

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра менеджмента

ЧЖОУ МИНТАО

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РАССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ)

ВЫПУСКАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по образовательной программе подготовки бакалавров

По направлению 38.03.02 «Менеджмент»

\

г. Владивосток

2018

Автор работы _____
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Консультант (если имеется)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР _____
(должность, ученое звание)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 2018 г.

Назначен рецензент _____
(ученое звание)

_____ (фамилия, имя, отчество)

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой _____
(ученое звание)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 2018 г.

Защищена в ГЭК с оценкой _____

Секретарь ГЭК (для ВКР)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

_____ / _____ /
Ф.И.О.

Подпись

Директор/ наименование структурного
подразделения

« ____ » _____ 2018 г.

В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.

_____ / _____ /
Ф.И.О.

Подпись

Уполномоченный по экспортному
контролю

« ____ » _____ 2018 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра менеджмента

З А Д А Н И Е

на выпускную квалификационную работу

студенту Чжоу Минтао группы Б1402инб
(фамилия, имя, отчество)

на тему Перспективы развития социального предпринимательства в России (на примере Приморского края)

Вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

Введение

1. Теоретические аспекты исследования социального предпринимательства

1.1 Обзор используемых источников по социальному предпринимательству

1.2 Выделение основных научных направлений, изучающих социального предпринимательство в России и Китае

1.2.1 Выделение основных научных направлений, изучающих социального предпринимательство в Китае

1.2.2 Выделение основных научных направлений, изучающих социального предпринимательство в России

1.3 Определение сущности и понятия социального предпринимательства

2. Методические подходы к исследованию перспектив развития социального предпринимательства

2.1 Методы исследований развития социального предпринимательства

2.2 Сравнительный анализ развития социального предпринимательства

2.3 Исследование перспектив развития социального предпринимательства на примере Приморского края

Заключение

Список используемых источников

Основные источники информации и прочее, используемые для разработки темы
Статистические данные по России, научные российские и зарубежные журналы,
статистические данные по Приморскому краю

Срок представления работы «____» _____ 2018 г.

Дата выдачи задания «____» _____ 2018 г.

Руководитель ВКР _____ В.В.Жохова
(должность, уч. звание) (подпись) (и.о.ф)

Задание получил _____ Чжоу Минтао
(и.о.ф) (подпись)

Оглавление

| | |
|---|----|
| Введение..... | 2 |
| 1. Теоретические аспекты исследования социального предпринимательства..... | 4 |
| 1.1 Обзор используемых источников по социальному предпринимательству..... | 4 |
| 1.2 Выделение основных научных направлений, изучающих социального предпринимательство в России и Китае..... | 7 |
| 1.2.1 Выделение основных научных направлений, изучающих социального предпринимательство в Китае..... | 7 |
| 1.2.2 Выделение основных научных направлений, изучающих социального предпринимательство в России..... | 14 |
| 1.3 Определение сущности и понятия социального предпринимательства..... | 24 |
| 2. Методические подходы к исследованию перспектив развития социального предпринимательства | 30 |
| 2.1 Методы исследований развития социального предпринимательства..... | 30 |
| 2.2 Сравнительный анализ развития социального предпринимательства..... | 38 |
| 2.3 Исследование перспектив развития социального предпринимательства на примере Приморского края | 46 |
| Заключение..... | 57 |
| Список используемых источников..... | 60 |

Введение

Актуальность темы исследования заключается в том, что тема социального предпринимательства становится все более обсуждаемой и популярной во всем мире как в научных кругах, так в практике. Она вдохновляет теоретиков на осмысление природы этого явления, жизнеописания ведущих фигур предпринимательской деятельности; практиков порождают на новаторские идеи и воплощение невероятных по масштабам проектов. Данная тема является новой и обладает масштабной перспективой. В разных странах и разных форматах проходят представительные встречи, объединившие в один круг социологов, экономистов, финансистов, лидеров гражданского общества, практиков социального сектора и даже политиков. Появились перспективы распространения социального предпринимательства и в нашей стране. Именно этими аспектами продиктован интерес к теме курсовой работы.

Социальные предприниматели - это тема, которая не занимает много времени, чтобы говорить о большом количестве теоретических опыта. Нет никакого способа понять и отражать суть процесса. Анализ теории, науки, периодических изданий и других источников свидетельствует о том, что проблемы малого и среднего бизнеса, социального предпринимательства уже достаточно для исследования чтобы решить проблему развития предпринимательства. По объективной причине экономическая идеология, состоящая из экономических идей, состоит из иностранных ученых и вносит свой вклад в развитие теории и корпоративного понятия социального предпринимательства.

Цель дипломной работы: исследование перспектив развития социального предпринимательства в России.

Задачи работы:

1. Определение сущности и понятия социального предпринимательства.
2. Выделение основных научных направлений, изучающих социального предпринимательство.
3. Проведение сравнительного анализа развития социального предпринимательства в России и Китае.
4. Проведение исследования перспектив развития социального предпринимательства в Приморском крае.

Объект исследования: социальное предпринимательство.

Предмет: исследование перспектив развития социального предпринимательства в России (на примере Приморского края).

1. Теоретические аспекты исследования социального предпринимательства

1.1 Обзор используемых источников по социальному предпринимательству

Идея социального предпринимательства имеет также большое значение для традиционного предпринимательства, но есть одна особенность отличающая данный вид предпринимательства от коммерческой деятельности. В начале девятнадцатого века экономисты в экономике Франции определили социальную идею для преобразования и изменения общества [56]. Кроме того, «экономические ресурсы перемещаются с более низкой производительности и доходов» [4]. Например, традиционные предприниматели Генри фолд, Стивен Джобс изменили производительность традиционных экономических ресурсов, как это было продемонстрировано в «Теории социального предпринимателя» Питера Друкера, которое изменило производительность всего общества [44].

Социальный предприниматель современного общества — это бизнес-бизнес, сосредоточенный на общественных интересах. Например, когда социальный капитал меняет общественный капитал, предприятия становятся социальным и, следовательно, оказывают положительное влияние на потребности общества [44]. Это влияние считается общественным (социальным) предпринимательством, поскольку успех социальных предприятий связан с факторами, влияющими на социальное воздействие, а не является приоритетным в традиционных предприятиях. Таким образом, разница между «предпринимателями» и «социальным предпринимателем» в определении социальной цели. Социальные предприниматели стремятся

превратить общество в целое удовлетворенное социальными потребностями общество, и не настроено только на получение максимальной прибыли [46].

В процессе преобразования общества социальные предприниматели, как правило, имеют дело непосредственно с острыми социальными проблемами, причём стремятся рассматривать их в широком контексте, на пересечении различных сфер знаний, теорий и дисциплин. Этот подход хорошо обсуждается в научных кругах, он способствует разработке новаторских решений и мобилизации имеющихся ресурсов для эффективного влияния на мировое сообщество в глобальном масштабе [34].

Частные и государственные учреждения во всем мире поддерживают потребность в социальной общине и отдельных людях, выделяя ежегодно миллиарды долларов. Эта поддержка может способствовать формированию и широкому распространению новаторских идей [22].

Хотя термину «социальное предпринимательство» всего несколько десятилетий, истоки явления гораздо старше. К числу тех, чья деятельность может служить прообразом социального предпринимательства, исследователи и энтузиасты относят:

- основателя ордена францисканцев Святого Францисканцев Ассизского (начало XIII века) Роберта Оуэна, основателя кооперативного движения (первая половина XIX века) [5];

- Флоренса Найтингейл, основательницу первого училища медсестёр в Великобритании, разработавшую прогрессивные стандарты работы медсестёр и способствовавшую их широкому распространению (1860-е годы) [4];

- Винобу Бхаве - основателя индийского движения «Земля в дар» (1950-е годы), и многих других.

В XIX и XX веках некоторые из наиболее успешных социальных преобразователей способствовали распространению инноваций, полезность которых в социально-культурной, образовательной и здравоохранительной сферах была оценена так высоко, что они были внедрены в национальных масштабах при поддержке государства или бизнеса [7].

В Российской империи социальное предпринимательство появилось на рубеже XIX—XX веков. В качестве примера можно назвать Дом трудолюбия, основанный отцом Иоанном Кронштадтским. Здесь каждый нуждающийся (от одиноких матерей до бездомных) мог найти себе работу, получить приют. Идея домов трудолюбия впоследствии получила распространение по всей России [15].

В 1980-1990-е годы социальное предпринимательство переживало бурное развитие, — сначала как идея, привлекавшая всё большее число сторонников, затем уже в виде концепции со своей терминологией и теоретической базой [8].

За последние 20 лет не было никакого взрыва в коммерческих и социальных целях. Если в начале 1980 - х годов в мире не было более 100 тысяч долларов, большинство американцев были американцами, и в конце 1990 - х годов США стали главным «центром экономического роста». Результатом стал новый миллиардный сектор экономики — гражданское население, или их часто называют «третьим сектором», а также государственным и частным секторами [20].

В середине 1980 - х годов, когда Правительство президента Рейгана выдвинули идею «новой федеративной системы», стала концепция «нового федерализма», которая в то время пыталась снизить масштабы и бюджет федерального правительства. Многие социальные службы были переведены в районы, где многие благотворительные организации потеряли свои

источники финансирования, и их спрос на услуги увеличился, и им пришлось искать работу. Это привело к появлению социально-предпринимательской деятельности [20].

В то же время, существуют и более фундаментальные причины подъёма социального предпринимательства во многих странах мира. Это так называемая «мировая мобилизация» [9] и «социальная революция», которая является причиной роста населения земли, повышения грамотности, сознания и понимания, укрепления феминизма и других прав человека, укрепления социальных групп и общин. Новые средства связи, транспортные средства, финансовые учреждения, а также последствия, которые привели к возникновению многих труднопреодолеваемых препятствий, идей и денег: пространство, время, информация, особенно язык. Все это огромно, и люди осознают, что огромное количество дефектов и недостатков современного общества, а также разочарования государственных и частных институтов, которые считают, что не могут справиться с проблемами времени. Оказалось, что граждане изменили свою жизнь ради лучшей жизни [10].

1.2 Выделение основных научных направлений, изучающих социального предпринимательство в России и Китае

1.2.1 Выделение основных научных направлений, изучающих социального предпринимательство в Китае

МСП – малые и среднее предпринимательство, именно данный вид предпринимательства способствует развитию социального предпринимательства.

Социальное предпринимательство – неотъемлемая часть экономики большинства индустриально развитых стран. Оно выполняет некоторые важные социально-экономические функции, такие, как занятость, борьба с

конкуренцией, поддержание инновационных мероприятий, сокращение социальных неравенства, участие в производстве производственных ресурсов, удовлетворение различных производственных и непроизводственных потребностей, разработка новых (включая зарубежные) рынки [11].

Развитие китайской экономики на рубеже веков в значительной степени было предопределено стратегическим прогнозом Дэн Сяопина, которого называют архитектором китайских реформ. Дэн Сяопин предложил план модернизации: в 1980 - х годах ВВП на душу населения увеличился с 250 до 500 долларов. В 1990 - х годах рост ВВП увеличился с 500 до 10 000 долларов. Затем, к 2049 году, Китай увеличится в четыре раза больше, чем ВВП. В каждом из этих обитателей есть богатство США.

Общий объем товаров и услуг в 2007 году составил 2,3 триллиона долларов. Это четвертое место в мире, где Китай, Германия, Япония, Франция, Франция, Италия и Канада. В 2007 году ВВП Китая составил 2,7 триллионов долларов США или более 20 000 долларов США. Это означает, что ключевые показатели экономической мощи в три раза меньше, чем 10 лет и шесть лет назад [25].

Таким образом, в течение 28 лет экономический потенциал Китая увеличился в 15 раз, и его торговый оборот вырос почти в 80 раз, а средний темп роста составил 1600 миллиардов долларов. Мировая торговля достигает 9%, золотой запас, достигает 1 триллиона долларов. Китай превосходит японию. Это впечатляющее иностранное вложение. В рамках реформируемой структуры 550 млн. долл. США на иностранные предприятия имеют 670 миллионов долларов. Некоторые иностранные предприниматели могут финансировать образование и здравоохранение [31]. Развитие социального предпринимательство начинает набирать обороты в данный период.

Огромный вклад в этот динамический рост внес китайский социальный предприниматель. Социальное предпринимательство бурно развивалось вместе с общим экономическим ростом страны.

В КНР в настоящее время действуют свыше 40 млн. средних и малых предприятий, которые стали движущей силой экономического развития Китая. Данные о развитии экономики Китая и динамике социального предпринимательства представлены в табл. 1. Как это следует из таблицы, в китайской экономике бизнес играет важную роль. 55% валового национального продукта в 2014 году; налоговые поступления в национальном бюджете составляют 46%; их соотношение составляет 99,8%.

В настоящее время в данных предприятиях 75% патентных доходов и 82% национальных рабочих мест [43].

Таблица 1 - Основные макроэкономические показатели развития КНР и китайского МСП в 2002-2007 гг.

| Год | ВВП, млрд. | ВВП на душу населения , млрд. | Объем промышленного производства, млрд. | Инвестиции в основные фонды, млрд. | Валовый выпуск МСП, млрд. | Выпуск МСП в ВВП, % | Динамика курса доллара к юаню |
|---------|---------------|--|--|---|------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|
| В юанях | | | | | | | |
| 2002 | 9921,5 | 7858 | 8567,4 | 1015,3 | 4784,4 | 43,2 | — |
| 2003 | 10965,5 | 8622 | 9544,9 | 1122,2 | 5291,8 | 413,3 | — |
| 2004 | 120333 | 9398 | 11077,6 | 1264 | 5964,8 | 49,6 | — |
| 2005 | 135623 | 10542 | 14227,1 | 1469 | 8535,2 | 62,3 | — |
| 2006 | 15957,8 | 12336 | 20172,2 | 1958,6 | 13219,2 | 32,7 | — |
| 2007 | 183085 | 14040 | 25162 | 2657,6 | 15177,8 | 32,9 | — |

| В долларах | | | | | | | |
|------------|---------|---------|---------|--------|---------|------|------|
| 2002 | 1196,24 | 949,03 | 1034,71 | 122,62 | 577,83 | 43,2 | 3,26 |
| 2003 | 1324,34 | 1041,30 | 1152,77 | 135,53 | 639,11 | 43,3 | 3,26 |
| 2004 | 1453,29 | 1135,02 | 1337,87 | 152,66 | 720,39 | 49,6 | 3,26 |
| 2005 | 1640,37 | 1273,19 | 1718,25 | 177,41 | 1030,82 | 62,8 | 8,28 |
| 2006 | 1933,23 | 1491,66 | 2439,20 | 236,83 | 1596,45 | 32,7 | 3,27 |
| 2007 | 2213,84 | 1697,70 | 3042,56 | 321,35 | 1835,28 | 32,9 | 8,27 |

В сопоставлении с уровнем социального развития в Китае и России необходимо сравнить различия между законодательными органами малого и среднего бизнеса. Например, китайские социальные предприниматели, имеют малые и средние предприятия, как и в российской экономике [14].

Принимая во внимание эту ситуацию, можно сделать вывод о том, что развитие социального предпринимательства в Китае является относительно российского более перспективным. В дополнение к количественным характеристикам, социальные предприниматели Китая обладают качественными и структурными характеристиками по сравнению с социальным статусом России. К их числу следует отнести:

1. Китайские социальные предприятия более энергичные.
2. Влияние китайских социальных предприятий на структуру экономики очень активно, включая в том числе российские предприятия: Россия - 21,6%; Китай - 99,8% [12].
3. Большая часть китайских малых и средних предприятий выделены в качестве важного сектора общества.
4. Отмечена наибольшая важность МСП для китайских предприятий, а не в России: Россия - 13%; Китай - 57% (20 процентов).

5. Различаются изменения в развитии малых и средних предприятий в Китае и России: в Китае - промышленность и оборудования МСП — 30,2 процента, текстильные изделия и швейное производство - 12% и 12,7% соответственно. В России производство автомобилей и оборудования (20% и 19%), производство текстильных изделий и одежды (8,1% и 3,2 процента). Мелкое промышленное производство в Китае более ориентировано на промышленные и передовые технологии социального предпринимательства [34].

6. Китайские социальные предприниматели имеют большие открытые отношения с российскими деловыми партнерами, предприниматели Китая успешно реализуют свою стратегию расширения внешних рынков Китая и активно в своем развитии.

7. Между Китаем и Российским социальным предпринимательством и малым и средним предприятием в России наблюдается огромная инновация. Доля инновационного развития в российском обществе составляет 0,3%, а Китай составляет 5% [42]. В основном, идеи государства, в частности, интерес Китая к инновациям имеет активное стремление к его осуществлению.

8. Социальная политика Китая в частности, в области занятости заключается в том, что социально работа в обществе развита на: Россия - 14%, Китай - 81,9%. Доля малых и средних предприятий: Россия - 2,9 процента, Китай 50,4%.

В России наиболее высокие темпы роста занятых в социальное предпринимательство и развития малого предпринимательства имели место в тот период, когда крупные предприятия в процессе реформ проходили реструктуризацию, а российский ВПК проходил конверсию [28].

Некоторые основные структуры находятся в кризисном состоянии, что приводит к перемещению рабочей силы в общество; часть обанкротились, и обанкротившиеся предприятия создали новые малые предприятия, только затем создавались средние предприятия которые вошли в крупные промышленные корпорации.

Экономика Китая традиционно характеризовалась избыточными и дешевыми трудовыми ресурсами (особенно дешевым крестьянским трудом); Таким образом, идея малого бизнеса заключается в общей стратегии развития страны. И большая часть рабочей силы из Китая [36].

Большее участие иностранного капитала в развитии социальное предпринимательство Китая, нежели в России:

1) В Китае доля иностранных инвестиций в социальное предпринимательство составляет 10,6 %;

2) В России, по экспертным данным, от 3 до 5%.

Дешевизна китайской рабочей силы, сырья и материалов вызвала большой приток иностранного производственного капитала в Китай, который представлен известными марками различных крупных фирм (BMW, Nike, Sony и т.д.), работающих либо на условиях совместного производства с малым китайским капиталом, либо на условиях франчайзинга и аутсорсинга [21].

Для иностранного капитала китайская экономика инвестирует не только из-за очень дешевой рабочей силы, но и политической и экономической стабильности. В России иностранный капитал является незначительным в обществе. Большая роль институтов поддержки социальное предпринимательство в Китае, нежели в России.

Важным для понимания особенностей развития китайского социального предпринимательства является также тот факт, что небольшое предприятие,

которое в рамках своей страны обеспечивает всестороннюю поддержку малых предприятий, создает мощную социальную инфраструктуру и эффективную работу. В настоящее время китайские социальные предприятия пользуются полной поддержкой, прежде всего [24]:

1) Стимулирующей его развитие и обеспечивающей налоговую политику (относительно сниженное налоговое бремя; наличие двухгодичных налоговых каникул для новообразованных малых и средних предприятий);

2) Либеральная кредитная политика - снижение процентной ставки за кредит;

3) Финансовая поддержка государства - специальные фонды;

4) Обеспечение организационно-институциональной среды, содействующей образованию и функционированию малых предприятий.

Относительно большой срок функционирования социального предпринимательства Китая по сравнению с Россией.

У «социалистов» в Китае очень длинная история. В Китае в 1978 году он «определение большого и малого бизнеса Китая» [43], в России в 1991 году в был создан Закон о российском бизнесе [30]. Разница во времени - 13 лет. Если предположить, что социально-экономический год России был в 1986 году, то разрыв был бы меньше, но все равно это разница в 10 лет. Кроме того, тот период когда социальное предпринимательство было «под запретом» (годы социализма), в Китае значительно короче, чем в России (30 лет против 70 лет).

Анализ факторов, тормозящих развитие социального предпринимательство в России и Китае, свидетельствует о том, что их перечень примерно одинаков, однако имеются и различия. В некоторых случаях могут быть предоставлены основные факторы (финансовые и кредитные, высокие налоги и т.д.) и переменные. Таким образом, для малых

предприятий России, на начальном этапе реформы, негативно сказывается на их работе - это преступление и бюрократия.

Правительство России ставит задачу достижения к 2020 году сопоставимых со среднеевропейскими показателей развития малого и среднего предпринимательства, что предполагает стимулирование общего роста числа субъектов предпринимательской деятельности до 6 млн. и на изменение отраслевой структуры малых компаний, в том числе:

1) Сокращение относительного числа малых предприятий, занятых в сфере торговли до 20% (в 2,5 раза по сравнению с 2013 годом);

2) Рост числа компаний, занятых в сфере здравоохранения, информационных науках до 50% (в 12 раз по сравнению с 2013 годом);

3) Рост компаний, занятых в строительстве и обрабатывающей промышленности – в 4-5 раз (от 130 тысяч до 500 тысяч компаний).

Целевыми показателями реализации мер по развитию социального предпринимательства в России в стратегической перспективе должно стать обеспечение:

1) Доли малого и среднего бизнеса в ВВП до 50%;

2) Доли социального предпринимательства, обеспечивающего занятость населения - до 50%;

3) Доли социального предпринимательства в общем количестве действующих субъектов предпринимательства до 90%.

Что касается Китая, то в числе главных причин тормозящих бизнес, обычно называются:

1) Недостаточное финансирование;

2) Устаревшее оборудование и низкий уровень технологий;

3) Низкий уровень квалификации управленческого состава.

В то же время анализ факторов, оказывающих доминирующее воздействие на социальное предпринимательство России и Китая, позволяет выявить существенные различия между этими странами, а именно принципиальное отличие состоит в том, если в России социальных предпринимателей менее в развивающихся отраслях и внутренний рынок, в Китае же — социальных предпринимателей больше развивающихся и выходящих на внешний рынок.

1.2.2 Выделение основных научных направлений, изучающих социального предпринимательство в России

Детские сады на дому, дома престарелых, дайвинг-клубы для инвалидов, швейные ателье и другие виды бизнеса будут развивать в России социальные предприниматели. В конце 2017 года могут быть внесены поправки к федеральному законодательству по малому и среднему предпринимательству и социальному предпринимательству, которые впервые, как концепция «социального предпринимателя», его стандарты и приоритеты финансируются за счет бюджетных средств для частных доноров и инвестиций [14].

Социальное предпринимательство – новое явление в российской практике. Опыт социального предпринимательства начал активно накапливаться с 1970–1980-х гг. XX в., появившись почти одновременно в разных точках мира с разными экономическими и социальными условиями.

Хотя термин «социальный предприниматель» является относительно новым, этот феномен имеет историческую историю. Российский социальный предприниматель был в конце 19 - го века, и во время революции 142 сотрудников работали в 20 лет. Здесь все нуждаются в том, чтобы уйти от одиноких матерей к бездомным, найти работу и заботиться о ней.

Социальная идея на рабочем месте впоследствии распространилась по всей России.

Социальное предпринимательство – это новый способ социально-экономической деятельности, в котором соединяется социальное назначение организации с предпринимательским новаторством и достижением устойчивой самоокупаемости [35].

Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, смыслом которой является решение или смягчение социальных проблем.

Социальные предприятия – это бизнес, который не только стремится к решению проблемы инклюзии для всех людей или к более справедливому распределению прибыли, но и к созданию рабочих мест. У этого бизнеса основа – ответственность и долгосрочные распределение выгод. Поэтому социальное предприятие само по себе является конкурентным преимуществом.

Социальное предпринимательство занимает промежуточное положение между сферами традиционного предпринимательства и благотворительности:

1) От первой – отличается своими целями и направленностью на социальные изменения, разрешение социальных проблем;

2) От второй – коммерческим характером деятельности (цели достигаются не путем разовых финансовых вливаний, а посредством организации социальной предпринимательской деятельности).

Критерии предприятия СП:

- социально ориентированная цель или миссия, ориентация на производство социального изменения, решение социальных проблем;

- предпринимательский характер: деятельность, приносящая доход и построенная на основе бизнес-технологий [27];

- инновации – применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие;

- самоокупаемость и финансовая устойчивость способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;

- масштабируемость и тиражируемость увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия [37].

В сочетании с коммерческими и некоммерческими организациями, предпринимаемыми социальными предпринимателями, являются различные формы организации, а именно: ООО, кооператив, НКО, АНО.

Если некоммерческие организации занимаются коммерческой деятельностью и решают социальные проблемы, то эта деятельность полностью принадлежит социальному предпринимательству, если коммерческая деятельность соответствует вышеуказанным критериям.

Предприниматели имеющиеся ресурсы, основанные на преимуществах организации и имеющихся ресурсов, избирают организацию и правовые формы в соответствии с преимуществами организации и существующих ресурсов [28].

Анализ, проведенный в декабре 2016 года, в декабре 2017 года с социальными предпринимателями указан в таблице [3].

Социальные предприниматели в рамках организационной правовой формации ООО - 30 процентов, некоммерческие организации (НКО) (общественные организации, движения, фонды, некоммерческие партнерские отношения) -31% и индивидуальные предприниматели - 26%.

В таблице представлены средние значения распределения источников финансирования деятельности для выборочной совокупности респондентов. Основным источником финансирования является собственная экономическая деятельность (корпоративный доход), доля которых составляет 58% от всех источников дохода, более половины. Этот источник дохода составляет долю всех источников. В источниках финансирования могут быть расходуемые кредиты и займы (13%), члены-учредители или члены и международные субсидии (7%). Другие источники финансирования, включая бюджет, частные взносы, бизнес-структуры и средние значения в среднем 2-3%(20).

В России в 2007 г. был основан первый фонд поддержки социального предпринимательства – Фонд региональных социальных программ «Наше будущее», а в 2011 г. при поддержке Правительства России создана автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив» (АСИ).

Таблица 2 - Источники финансирования деятельности социальных предпринимателей (СП) за 2016 год

| №. | Источник финансирования деятельности СП | % (в среднем по выборке) |
|----|---|--------------------------|
| 1 | Собственная хозяйственная деятельность (доходы от предпринимательской деятельности) | 58 |
| 2 | Кредиты, займы | 13 |
| 3 | Взносы учредителей, членов организации | 7 |
| 4 | Гранты и др. поступления от международных и зарубежных организаций | 7 |
| 5 | Поступления из средств федерального и / или региональных бюджетов | 3 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 6 | Поступления из средств муниципальных бюджетов | 3 |
| 7 | Поступления от российских НКО и благотворительных фондов | 3 |
| 8 | Поступления от коммерческих компаний | 2 |
| 9 | Пожертвования частных лиц | 2 |
| 10 | Другой источник | 2 |
| Всего | | 100 |

Комплексная поддержка фондом «Наше будущее» начинающих социальных предпринимателей включает:

- финансовую поддержку в виде грантов, займов и участия в уставном капитале;
- обучение и консультирование по актуальным вопросам их деятельности, включая бизнес-планирование;
- информационное обеспечение и продвижение;
- иные формы поддержки.

Каждый проект, поддержанный фондом, оценивается по ряду показателей эффективности:

- количество трудоустроенных человек;
- количество обученных человек;
- количество оказанных социальных услуг;
- количество произведенной продукции.

Таким образом, социальные предприниматели в России сегодня делятся на три категории:

- 1) Представители специализированных предприятий;
- 2) Некоммерческие и благотворительные организации;

3) Представители малого бизнеса, чья цель – не выгода, а решение проблем социально незащищенных категорий граждан.

Агентство стратегических инициатив (АСИ) по продвижению новых проектов – автономная некоммерческая организация, созданная Правительством России для реализации комплекса мер в экономической и социальной сферах. В структуре есть три основных мероприятия:

1) «социальные проекты» – поддержка, создание и развитие социальных учреждений;

2) «новый бизнес» – оказание поддержки молодым талантливым предпринимателям;

3) «молодые профессионалы» – создание и поддержка профессиональных ассоциаций и объединений работников и др.

Таким образом, представители Российской Федерации могут стать социально-предпринимателями и получить федеральные бюджетные средства. При условии, что Российская Федерация должна взять на себя обязательства по созданию и развитию социальных предприятий.

В дополнение к социальному предпринимательству, поддерживающему социальный предприниматель, создание нового социального предпринимательства — центр социального развития.

Инновационные центры в социальной сфере являются образовательными организациями или независимыми юридическими организациями, которые являются одним из основателей российской федерации или муниципальных образований, в которых входят элементы.

Центры инноваций социальной сферы обеспечивают решение следующих задач:

- продвижение и поддержка социальных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства, поддержка и сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций;

- информационно-аналитическое и юридическое сопровождение социально ориентированных некоммерческих организаций;

- обмен опытом по поддержке социальных инициатив субъектов малого и среднего предпринимательства;

- проведение семинаров, мастер-классов, практических и лекционных занятий по социальным тематикам;

- организация деятельности школы социального предпринимательства.

В качестве некоммерческого общества, один важный шаг в поддержку программы социального развития, основанного на Федеральном законодательстве, призвана внести изменения в независимые законодательные акты, ориентированные на общество, ориентированное на общество. Данная программа предусматривает выделение на конкурсной основе государственного финансирования некоммерческим организациям, занимающимся следующими видами деятельности:

1) Социальная поддержка и защита граждан;

2) Подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев;

3) Оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий, экологических, техногенных или иных катастроф, социальных, национальных, религиозных конфликтов, беженцам и вынужденным переселенцам;

4) Охрана окружающей среды и защита животных;

5) Охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;

6) Оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;

7) Профилактика социально опасных форм поведения граждан;

8) Благотворительная деятельность, а также деятельность в области содействия благотворительности и добровольчества;

9) Деятельность в области образования, просвещения, науки, культуры, искусства, здравоохранения, профилактики и охраны здоровья граждан, пропаганды здорового образа жизни, улучшения морально-психологического состояния граждан, физической культуры и спорта и содействие указанной деятельности, а также содействие духовному развитию личности;

10) Формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;

11) Развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации [39].

Потребность социальных предпринимателей в государственной поддержке нашла подтверждение в ходе анализа ответов социальных предпринимателей на вопрос «Испытываете ли Вы как социальный предприниматель потребность в поддержке Вашей деятельности со стороны государственных органов?».

Существенное большинство – почти три четверти участников исследования – заявили, что нуждаются в поддержке со стороны госорганов

и местного самоуправления. Социальное предпринимательство должно иметь необходимую поддержку они, выдвигают свои желания, отвечая на вопрос: «вы относитесь к социальному предпринимательству, нужна ли вам поддержка правительственных органов или местного самоуправления?» Если да, то какая форма? », табл.3.

Таблица 3 - Формы поддержки со стороны органов государственной власти и местного самоуправления

| № | Формы поддержки | % |
|---|---|----|
| 1 | Финансовая (льготы, субсидии) | 47 |
| 2 | Ресурсная (аренда помещений, рекламные площади) | 22 |
| 3 | Административная (диалог, правовое регулирование, устранение) | 20 |
| 4 | Информационная (обучение, консультации) | 14 |
| 5 | Оптимизация организации госзаказа, конкурсов | 10 |
| 6 | Не нуждаюсь в поддержке | 28 |
| 7 | Затрудняюсь ответить | 5 |

Основной формой поддержки со стороны государственных органов социальные предприниматели назвали финансовую поддержку в потребности об этом заявили почти половина всех участников опроса.

Среди конкретных видов финансовой поддержки, озвученных респондентами, были названы:

- льготное кредитование;
- льготное налогообложение;
- льготы на оплату коммунальных услуг и аренду помещений;
- предоставление субсидий.

Несколько менее востребованными, однако также довольно важными для социальных предпринимателей (назвали около 20% респондентов) формами поддержки являются ресурсная и административная поддержка. Как ресурс, большинство ревизий нуждаются в предоставлении жилья для деятельности социальных предприятий. Административная поддержка означает правовое регулирование социальных предпринимателей, содействие диалогу между властью и социальными предпринимателями, несмотря на то, что некоторые ответы говорят: «не мешай моей работе» [29].

Несмотря на государственную поддержку, социальное предпринимательство – деятельность, связана с финансовым и предпринимательским риском. Благородная цель - и образец финансовой стабильности и обеспечение социальной потребности. Социальные предприятия начали с подробного социального вопроса, с тем чтобы узнать о потенциальных «покупателях» социальных товаров или услуг. Социальные предприниматели, используя все накопленные опыты, связанные с этим, должны быть собраны как можно больше информации, чтобы заставить его идею стать ясной бизнес-концепцией.

При создании предприятия социальный предприниматель проходит тот же путь, что и коммерческий предприниматель: изучение проблемы, идея, коммерческая модель, изучение рынка, разработка прототипа продукта (концепции услуги), поиск партнеров, поиск финансирования, разработка бизнес-плана, регистрация предприятия и начало деятельности. Для социального предпринимателя цель предпринимательства не является извлечением прибыли, это решение социальных проблем, и он готов инвестировать большую часть прибыли для предприятия и удовлетворения социальных потребностей общества [17].

1.3 Определение сущности и понятия социального предпринимательства

Социальное предпринимательство - использование методов венчурного бизнеса для разработки, финансирования и внедрения инновационных решений социальных, культурных или экологических проблем.

Социальные предприниматели имеют отношение к принципу добровольности – некоммерческой и коммерческой деятельности [57]. Концепция социальных предприятий может быть применима к различным организациям, которые отличаются от различных целей [53].

Для того чтобы разъяснить определение «социального предпринимателя», понимание его сущности, мы обратимся к тем организациям, которые активно продвигают дух социального предпринимательства и рабочие места в этой области.

Билл Драйтон, основатель компании «Ашока» [45] – глобальной ассоциации лидеров социального предпринимательства – определяет сущность данного термина следующим образом: «Социальные предприниматели не довольствуются тем, чтобы просто дать человеку рыбы или обучить, как ее ловить. Они не успокоятся до тех пор, пока они не революционизируют рыбные отрасли, социальные предприниматели, которые, как правило, стремятся к серьезным социальным проблемам, и они знают, как достичь больших перемен. Не для того, чтобы социальные нужды были предоставленные государством или коммерческим секторам, социальные предприниматели стремятся к решению проблем, которые могут решить проблему путем изменения системы [3].

Социальные предприниматели часто производят впечатление людей, одержимых своими идеями. Они одновременно мечтатели и абсолютные реалисты. Их идеи понятны, этика, стремление к широкой поддержке, чтобы

больше людей могли поделиться своими мечтами и осуществить свою жизнь. Социальный предприниматель предоставляет примеры двигателей в многих местах.

«Социальное предпринимательство» - это:

- применение практичных, новаторских и устойчивых методов во благо общества;
- уникальный подход к экономическим и социальным проблемам;
- основано на ценностях и процессах, общих для социальных предпринимателей, в какой бы сфере они ни работали и вне зависимости от того, коммерческую или некоммерческую организацию они создают.

Социальный предприниматель – прагматик-визионер, добивающийся широкомасштабных, систематических и устойчивых социальных перемен.

Социальные предприниматели имеют такие же качества, включая: непоколебимые убеждения; Методы практики и новаторства; Я хочу измерить и отслеживать ваши последствия; Здоровый аппетит. Социальные предприниматели не могут терпеть бюрократии. Они не будут сидеть и ждать перемен, они меняются [55].

«Социальные предприятия – это динамично развивающиеся предприятия с социальными целями, работающие по всей Великобритании и по всему миру ради достижения продолжительных перемен в социальной сфере и сфере охраны окружающей среды» [58].

«Социальное предприятие – это бизнес с преимущественно социальными целями, чья прибыль в основном реинвестируется с этими целями в бизнес или в местное сообщество, а не перетекает в карманы акционеров и владельцев» [56].

Социальное предпринимательство – это деятельность бизнес-организаций, направленная на развитие социальной сферы, защиту окружающей среды.

Грегори Диз, директор Центра развития социального предпринимательства Дюкского университета, объясняет суть социального предпринимательства следующим образом: оно «соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью». Это качества наподобие тех, которые демонстрировали пионеры «Силиконовой Долины». Он считает, что настало время решить социальные проблемы «предприниматель». Необходимость такого подхода заключается в том, что усилия многих стран и благотворительных организаций не достигают ожиданий, в то время как большинство учреждений государственного сектора считаются неэффективными, неэффективными и безответственными. Социальные предприниматели должны создавать новые модели для социального значения новой эры.

Грегори Диз выделил пять факторов, определяющих социальное предпринимательство:

- 1) принятие на себя миссии создания и поддержания социальной ценности (блага);
- 2) выявление и использование новых возможностей для реализации избранной миссии;
- 3) осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;
- 4) решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;

5) высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом [51].

Дж. Мэйр и И. Марти из Университета Наварры в Барселоне рассматривают социальное предпринимательство как широкий процесс, который включает в себя комбинацию ресурсов для создания возможностей ускорения социальных изменений или удовлетворения социальных потребностей.

Согласно Роджеру Л.Мартину и Салли Осберг [23], главной отличительной чертой социального предпринимательства является то, что оно влечет за собой какие-либо социальные преобразования и в своей деятельности содержит три компонента [3]:

1) выявление устойчивого, но несправедливого равновесия, обуславливающего социальную исключенность, маргинализацию или страдание части общества, которой недостает финансовых средств либо политических рычагов для достижения социального блага путем трансформации;

2) выявление внутри несправедливого равновесия возможности для производства социального блага – посредством вдохновения, творческой смекалки, прямого действия и смелости предпринимателя;

3) постепенное достижение нового равновесия, высвобождающего скрытый потенциал либо облегчающего страдания целевой группы через «создание стабильной экосистемы вокруг нового равновесия». Последнее призвано обеспечить лучшее будущее целевой группе и обществу в целом [23].

«Virtue Ventures» – консалтинговая фирма, специализирующаяся на вопросах управления социальным предприятием (руководитель фирмы Ким

Альтер) так определяет социальное предприятие: «Социальным предприятием является любое коммерческое предприятие, созданное в социальных целях, т.е. призванное смягчить или уменьшить социальную проблему либо «провалы» рынка, существующее для создания социальных ценностей на основе финансовой дисциплины, инноваций, применяемых в частном бизнес-предпринимательском секторе».

В распространенном употреблении «социальный предприниматель» – это индивид, а «социальное предприятие» – организация. Из этого следует, что понятие «социальное предприятие» является институциональным выражением понятия «социальный предприниматель».

| Автор | Определение | Ключевая характеристика |
|------------------------|--|--|
| К.Алтер [47] 1986 | Социальное предприятие - это коммерческое предприятие социального назначения | Коммерческая деятельность, социальная функция |
| Лю Цяндун [48] 1974 | Предприниматели создают предприятия для получения прибыли, а социальные предприниматели должны начинать бизнес на основе решения социальных проблем | Молодые и перспективные, трудолюбивые предприниматели |
| Дж.Макклеанд [49] 1961 | Социальный предпринимательство – это человек с высокой потребностью в достижениях, с целью реализации социальной функции предпринимательской деятельности | Риск, посвящение |
| Донг Мингжу [50] 1954 | Социальные предприниматели будут реформировать компании, которые они возглавляют, и они также омолодят умирающее предприятие. Самое главное, они могут изменить их, исследуя потенциал сообществ и людей, которым они служат | Настойчивые женщины-предприниматели. Пассажиры работают |
| П.Шарланд [51] 1978 | Социальное предпринимательство -это способность брать на себя инициативу, организовать некоторые социальные и экономические механизмы и принимать риски сбоя | Организатор, инициатива |
| Ма Юнь [52] 1964 | Социальные предприниматели хорошо разбираются в социальных проблемах и могут создавать новые услуги, новые продукты и новые методы решения социальных проблем. | Внимательный, настойчивый, красноречивый, вдумчивый, сумасшедший |

2. Методические подходы к исследованию перспектив развития социального предпринимательства

2.1 Методы исследований развития социального предпринимательства

Одним из вариантов беседы является интервью, которое используют в психологических и социологических исследованиях. В интервью указываются мысли, взгляды, факты из жизни респондента, т. е., подопытного, его отношение к политическим событиям, ситуациям, социальным явлениям и тому подобное.

Интервью — это способ получения социальной психологической информации посредством устного допроса. В словаре, объясняющем русский язык, интервью с журналистами из журналистов и политических, социальных или других деятелей, с целью опубликовать новости, радио и телевидение. В этом процессе вы можете сделать вывод, что если он сможет ответить на вопросы журналистов, вы сможете взять интервью у любого из них. Это подтверждает определение интервью, которое дает юридическая литература [43].

Например, в интервью говорится, что в интервью журналистам, журналистам или комментариям из интервью, это диалог. В некоторых научных исследованиях говорится, что "интервью" имеет два значения: он имеет в виду методы общения с другими, а также независимые пропагандисты [27].

Смысл интервью заключается не в том, чтобы получать информацию от других источников информации, а для общения с людьми, чтобы они понимали свою точку зрения, оценки или другие причины.

Кроме того, интервью должно отражать индивидуальные, уникальные особенности, особенности и особенности. Таким образом, вывод состоит в том, что цели интерпола должны надлежащим образом установить вопрос о том, чтобы использовать творческий подход [18].

Автор В. Чертков отмечает, что творчество интервьюера-журналиста заключается, прежде всего, в умении подбирать и формировать вопросы. Кроме того, своими вопросами он направляет беседу, не давая ей выйти за заданные пределы.

Е. Гаврилов заметил, что творчество журналистов может появиться, и когда разговор окончен, он предлагает более совершенное и примитивное интервью. В газетах и журналах, это изменение, выходящие за рамки обычного редактирования, радио и телевидения, или больше обсуждений, разных вопросов, комментариев. Таким образом, как журналист, как журналист, как и в интервью, в ходе бесед также можно выразить различные формы, поскольку уровень возможностей интерпола имеет решающее значение для достижения целей интервью. [7].

Таким образом, понятие интервью мы можем понимать в широком и узком смысле. Интервью:

1) публицист, беседующий с одним или несколькими журналистами, одним или несколькими людьми, чтобы найти новую информацию в свободном пути, определить детали, определить, как кто-то реагирует на что-то;

2) подход к получению информации в диалоге человека (интервью), когда специальный инструктивный представитель (Интерпол) представляет

собой проблему с определенной целью и конкретным стратегическим подходом. Человек, который брал интервью, был известен как опрошенные или опрошенные.

Интервью дает возможность получить информацию, которую трудно получить с помощью других методов исследования. Преимущество интервью состоит в том, что благодаря непосредственному контакте с респондентом можно изменять вопрос [11].

Несмотря на полученные ответы, задавать дополнительные вопросы, уточнять ответы, обеспечивая получение более глубокой информации. Кроме того, непосредственный контакт с респондентом делает фиксированным не только содержания ответов, но и «подтекст» - эмоциональной окраску, особенности интонации, жесты, внешние реакции.

При выборе интервью следует выполнять задачи, представленные в ходе исследования. Изучение социальных и исторических исследований в области социологии и исторического исследования, содержащее информационную и доступную интервью, является проблемой для изучения истории, обстоятельств или явления [37].

Рассмотрим виды социально-психологического интервью:

В зависимости от «степени формализации» собеседника интервью разделяют на:

- свободное - беседу, которая длится несколько часов по общей программе, но без жесткой детализации. Интервьюер может задавать вопросы, которые считает нужными, в любой формулировке или последовательности;

- фокусированные, в котором используют так называемый список интервью, содержащий перечень как обязательных, так и возможных вопросов;

- стандартизированное - его проводят по детально разработанным планом, конкретизируют содержание, последовательность вопросов и варианты возможных ответов [47].

Ответы строго фиксируются.

Свободное интервью характеризуется большой гибкостью, стандартизированное - обеспечивает большую сопоставимость информации и скорость ее обработки.

Определенным преимуществом стандартизированного интервью есть возможность привлечь к его проведению человека без специальной подготовки, следовательно, и начинающих исследователей [39].

В зависимости от способа общения интервьюера и респондента интервью может быть личным и телефонным.

Телефонное интервью применяют тогда, когда надо быстро получить информацию. Оно, как правило, длится 5-10 минут.

Интерпол должен быть очень осторожным и ограничен в использовании телефонных бесед, поскольку в случае отсутствия визуальных контактов, достаточно короткий телефонный разговор, который не может полностью раскрыться. Работа интерпола состоит из следующих целей:

- 1) налаживание контакта с респондентом;
- 2) правильная постановка вопросов Интервью;
- 3) правильная фиксация ответов.

Задача интерпола состоит в том, чтобы организовать интервью, найти соответствующих ревизий и убедить их участвовать в этом исследовании. В ходе бесед с ревизией было предоставленное социально-психологическое взаимодействие, создание дружественной обстановки и дальнейшее обсуждение [7].

Так, вся процедура интервью, начиная с появления интервьюера и с первых его слов, должна предусматривать для опрашиваемых мотивы, побуждающие давать искренние ответы.

Интерпол взаимодействовал непосредственно с ревизиями: он сам задал ему вопрос и лично записал ответ. Он ведет беседу, направляет ее. В связи с этим интервьюер должен:

- точно формулировать вопрос;
- задавать все вопросы, находящиеся в опросном листе и строго в той последовательности, в которой они в нем зафиксированы;
- точно фиксировать полученные ответы.

В опросах общественного мнения не должно быть никаких проблем, и для всех это одно и то же [17].

Интерпол запрещал обсуждать с опрошенными, чтобы прервать их и подчеркнуть личные интересы результатов исследований. Интерпол должен принять нейтральную позицию по отношению к объекту в ходе собеседования. Во время интервью интервьюер может:

- потребовать от респондента добавочной информации, уточнения и пояснения своей мысли;
- имеет право указать на обнаружившиеся в ходе беседы противоречия в ответах опрашиваемых (продолжительность интервью не лимитируется);
- не рекомендуется торопить респондента с ответами.

Темп интервью определяется обстоятельствами:

- спецификой темы исследования;
- уровнем образовательного и культурного развития респондента;
- возрастом респондента.

Если проблема в исследовании сложна, то интервью может быть медленным. Не следует допускать еще одного крайнего — чрезмерного мышления (которые могут привести к искажению информации) [42].

Для того чтобы уменьшить представление о ревизиях и социально-психологических проблемах, необходимо иметь возможность использовать стандартизированные вопросы, принимая во внимание ревизию (образование, Пол, возраст и доктор). Записи данных зависят от вашего образа интервью. В условиях глубокого или свободного интервью можно использовать стенографирование, регистрацию термина тепловое сопровождение или магнитофон (с согласия опрошенных).

Иногда можно использовать записи памяти (если у них есть вопросы, если вопросы не слишком большие, то интервью может ответить на вопросы в конце интервью).

Интервьюер, проводящий опрос, должен:

- действовать строго по инструкции, полученной на инструктаже;
- он должен досконально знать содержание опросного листа с учетом всевозможных переходов и фильтров;
- знать, как регистрировать ответы, как работать с карточками, прилагающимися к инструментарию [33].

В ходе опроса вопросников и вопросников, в том числе вопросник, содержащийся в вопроснике, ответы на вопросники (как правило, имеют отношение к каждому вопросу).

В ходе собеседований, было указано, что это является важным документом [25].

В справочнике описываются правила ввода, поиска и замены опрошенных, принцип интервью, подход к ответу.

Интервью должны предоставить исследователям все практические материалы. Таким образом, вопросы, связанные с вопросниками, ответы на вопросы, интервью и интервью для исследователей, которые, как правило, содержат выводы и решения, которые часто находятся вне зависимости от конкретных исследований. В этой связи Интерпол предлагает особую проблему.

Она включает в себя не только инструктаж накануне исследования (что является весьма важным), но и отбор и подготовку интервьюеров [35].

Профессиональные социологи и другие профессиональные представители могут быть интернами, но они могут успешно окончить школу. Практика социологии заключается в том, что использование интерпола не является профессиональным, в то время как более справедливое и нейтральное положение в отношении результатов исследований.

Это значит, что их главная объективность. Кроме того, во время проведения собеседования следует использовать как можно больше информации для собеседований, что не только предоставляет работу, но и обеспечивает более сопоставимые результаты, которые помогают избежать реакции на восприятия и интерпретацию [9].

В связи с этим, кто бы ни занимался расследованием и исследованием (профессиональным социологом или человеком, специализирующимся на этой деятельности), интервьюер должен иметь возможность для того, чтобы он мог играть роль в этом деле - внимательный; честный; имеющий умственные способности и культура.

В процессе отбора кандидатов можно использовать скорость тестирования, емкость памяти, способность связи, слух и слух [5].

Половозрастные, национальные и другие особенности интервьюеров особого влияния на ход и результаты опроса не оказывают.

Скорее необходим учет специфики темы и аудитории с целью подбора интервьюеров по конкретным признакам.

После соответствующей подготовки (специальная практика), в ходе проведения серии опросов, интервью будет включено в расследование. Несмотря на то, что обучение и обучение интерпола считается весьма популярной работой, необходимо постараться создать обширную исследовательскую сеть [4].

Современные технологии предоставляют достаточно широкие возможности для проведения собеседований с людьми, изучающими информацию.

Выбирая технику, следует учитывать собственные материальные возможности и серьезность занятия данного исследования.

Когда речь идет о значительном интервью, он должен использоваться специально для использования цифровых или кассетных магнитофонов [21].

Вы должны помнить, что последняя запись может быть обычной аудиокассетой, которую вы можете включить в любой кассетный магнитофон, который можно услышать только с одним и тем же микрофоном. Можно также пользоваться цифровым диктофоном, который находится на многих современных мобильных телефонах. Не стоит забывать о возможности использовать магнитофон с встроенными микрофонами. Это очень хороший послужной список, и вы можете положить его в хороший пример, но, конечно, это не делает его неудобным [51].

Доступ к интервью является очень широким и разнообразным, так как в новостях, управлении и других научных интервью. Интерпол должен иметь определенный уровень знаний, культуры, потребности в общении с

различными социальными правами, возрастом и образованием, с тем чтобы помнить и вести беседы по-разному. В работе кратко ознакомились с интервью, формальным и неофициальным интервью. Кроме того, было отмечено, что опросы общественного мнения были введены в первую очередь социологом, а затем на практике были проведены опросы общественного мнения.

Интервью поможет нам в организации и проведении исследования социального предпринимательства в Китае.

2.2 Сравнительный анализ развития социального предпринимательства

В современном мире активно приобрел процесс глобализации и транснационализации бизнеса.

Процесс глобализации является объективным и закономерным явлением в истории человечества, потому что мир движется в направлении укрепления его целостности во всех областях. Этот процесс вовлечен во все человечество. Глобализация влияет на все сферы общества: экономика, политика, культура, образование [37].

Успешные компании пытаются получить доступ к мировым рынкам с их продукцией и покупательскими ресурсами в их странах. Именно поэтому должны быть оптимизированы двусторонние отношения, не только политические, но и экономические. Первым вопросом является вопрос о геоэкономической безопасности и дальнейшее решение проблем долгосрочных отношений.

Двусторонние экономические отношения между двумя странами Россией и Китаем в нескольких аспектах: это национальный уровень, определяющий общую концепцию взаимоотношений, правовые вопросы,

которые определяют форму сотрудничества; это также корпоративная структура, которая заключается в том, чтобы получать выгоду от доходов и затрат на партнерство.

Развитие отношений между Китаем и Россией является невидимым, но он всегда сопровождается хорошими отношениями.

Отношения между Россией и Китаем имеют давнюю историю, и ослабление этих отношений непредсказуемо. Вот почему мы должны понять, что происходит в Китае, а также в России. Это требует сравнения с корпорациями и социальными предприятиями в каждой стране.

Корпоративная среда требует благоприятных условий. Однако в настоящее время нет ни одного стандарта, который анализируется на основе системного анализа, используемого большинством консультативных органов, учреждений и международных организаций. Критерии оценки основаны на статистических данных, результатах расследований и независимых экспертов. Целью каждого инструмента является определение воздействия на благоприятные условия для деятельности предприятий.

Таким образом, 14 более подходящих критериев для сравнения. Они оценили такие факторы как: конкурентоспособность, коррупция, экономическая свобода и открытость для международной экономики, привлекательность иностранных инвестиций и способность развивающихся рынков.

Его исследование было проведено в 2016 году по многим странам мира, в том числе в Китае и России. Представленные данные мы видим в таблице 4.

«Бизнес-бизнес» является одной из основных публикаций всемирного банка, определяющей показатели деятельности каждой страны, а также показатели защиты прав собственности. Исследование охватывает 11 бизнес-

областей. 10 из них включают: открытость, доступ к электроэнергии, доступ к кредитам, защита и управление трансграничной торговлей, осуществление контрактов и лицензионных документов. Рынок труда в этом году не очень хорошо регулируется. Рейтинги основаны на показаниях 1 января 2016 года.

Таблица 4 - Результаты исследования по ведению предпринимательской деятельности за 2016 г. [32]

| Наименование индикатора | Россия | Китай |
|--|--------|-------|
| Легкость ведения бизнеса | 50 | 92 |
| Создание предприятий | 35 | 180 |
| Получение разрешений на строительство | 105 | 117 |
| Подключение к системе электроснабжения | 20 | 79 |
| Регистрация собственности | 10 | 50 |
| Получение кредитов | 50 | 62 |
| Защита миноритар. инвесторов | 60 | 152 |
| Налогообложение | 30 | 140 |
| Международная торговля | 170 | 110 |

В целом рейтинги являются реформами, большинство из которых производились в налоговой, кредитной и трансграничной торговле. Цифры в этой колонке означают, что это страна с 193 года. В России многие результаты лучше, чем в Китае.

У российских предприятий есть свои преимущества. В России стало легче начать бизнес, потому что до открытия банковского счета они отклонили запрос на банковский счет, отменив требование о регистрации

компании, и потребовали, чтобы налоговая служба уведомила банковские счета и сократила время, требуемое для корпоративного счета.

Получить разрешение на строительство, следующая статья, у России есть преимущество. В среднем 13,7 процедур в процессе получения лицензии, 239,3 дня, примерно 1,4 процента. Россия уже сделала более простое решение, чтобы решить ряд проектов правительственных учреждений и сократить время, необходимое для регистрации нового здания. Несмотря на уменьшение количества времени и процедур, процедура лицензирования стала еще более дорогостоящей.

В связи с улучшением правовых прав заемщиков и кредиторов, у России более высокий кредитный лимит. С помощью нового закона об обеспеченных сделках была создана централизованная гарантийная сумма, которая позволяет использовать его в качестве залога в качестве залога. Принимаемые меры должны увеличить доступ предпринимателей к кредитам. Несмотря на новый закон, мы не должны забывать о финансовых санкциях против пяти национальных банков.

Налоговая система России кажется довольно эффективной. Налогообложение помогает правительству оплачивать общественную инфраструктуру, поддерживать общественные работы и другие аспекты работы.

Нами проведено исследование социального предпринимателя в Китае.

Анкета

Таблица 5 – Характеристика социального предпринимателя

| | |
|-------------------------|---------------------------------|
| Название компании: | Циндао Пиво Лтд |
| ФИО директора компании: | Sun Mingbo |
| Юридический адрес: | Город Циндао, провинция Шаньдун |

| | |
|---------------------------------------|-----------------------------|
| Телефон, факс: | 0532-85713831/0532-85713240 |
| E-mail: | secretary@tsingtao.com.cn |
| Дата регистрации: | 16.06.1993 |
| Реквизиты компании: | - |
| Основной вид деятельности компании: | Пивоварение и продажа пива |
| Город (расположение головного офиса): | Город Циндао |
| Отрасль: | Нет |
| Количество штатных сотрудников: | 28000 человек |
| ФИО респондента: | Sun Mingbo |
| Возраст респондента: | 25 |
| Образование респондента: | Бакалавриат |
| Семейное положение респондента: | Неженатый |

Таблица 6 – Ответы предпринимателя на вопросы

| Аспекты | Вопросы | ОТВЕТ |
|--|--|--|
| Формирование идеи создания предприятия | <p>1.Расскажите историю создания Вашего бизнеса. Как Вы пришли к идее создания предприятия в рамках социального предпринимательства и почему именно эта идея для Вас стала актуальной?</p> <p>2.Способствовало ли детское увлечение, студенческая учеба или производственная деятельность возникновению идеи создания данн</p> <p>3.Связано ли создание предприятия с Вашими знаниями и опытом в</p> | <p>1.Процесс создания большей экономической или социальной ценности путем оптимизации ресурсов предпринимателя, которыми они владеют, или посредством тяжелой работы, которой они могут обладать.</p> <p>Предпринимательство - это форма труда, поведение, которое требует от предпринимателей мыслить, рассуждать и судить об операции, организации, использовании услуг, технологий и артефактов.</p> <p>2.Изучая, я думал о</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | предшествующей жизни? | создании этого бизнеса. 3.Никто еще не был создан, с предварительными идеями в этой области. |
| Создание проекта предприятия Исследование способов решений проблем при создании социального проекта | 4.Каким образом сформировалась бизнес-идея Вашего предприятия? 5.Какие были основные препятствия с которыми Вы столкнулись в начале создания социального проекта? Существуют ли они сегодня? Как Вы преодолели эти трудности? | 4.Постепенно формируется стажировка в компании. 5. Проблемы связи. Этого не существует сейчас. Общаться с другими людьми и повышать уровень стажировки. |
| Характеристики предприятия социального предпринимательства | 6.Почему Вы считаете свое предприятие относящим к социальному предпринимательству? 7.Назовите отличительные характеристики таких предприятий, почему Вы так считаете? 8. Какие характеристики присущи Вашему предприятию? | 6. Потому что я думаю, что моя компания занимается социальными услугами. 7.Широкий спектр использования и большой спрос. 8.Вкус чистый и гармоничный, с чистым, хрустящим ртом и оттенком хмеля и солодового аромата. |
| Реализация проекта - предприятия социального предпринимательства Исследование количественных показателей предприятия | 9.Имеете ли Вы патент или авторское свидетельство на реализацию деятельности предприятия? 10.Участвовали ли Вы в конкурсах, грантах на выявление и дальнейшую поддержку социально-значимых проектов? Каков результат участия? 11.Каково финансовое и экономическое состояние предприятия? Какова динамика финансово-экономических | 9. Нет 10. Нет 11.Финансово-экономические условия бизнеса хороши, а динамика - это капитальная цепочка экспорта 12.В компании работает 280000 человек. Есть россияне, китайцы, американцы. Они очень заинтересованы в доставке. 13. По всему миру. 14. По всему миру. 15.Мое предложение |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>показателей за период деятельности предприятия?</p> <p>12. Сколько сотрудников работает на предприятии? Назовите их возраст, пол, национальность. Какова их заинтересованность в реализации продуктов (товаров), услуг социального предприятия?</p> <p>13. Каков рынок сбыта?</p> <p>14. Кто Ваши потенциальные клиенты? Каковы динамика отношений с потенциальными клиентами?</p> <p>15. Каковы Ваши замечания и предложения по деятельности предприятия социального предпринимательства?</p> | <p>состоит в том, чтобы разумно использовать таланты компании.</p> |
| Изменения в бизнес-идее | <p>16. Изменилась ли модель предприятия с момента его открытия? Переживает ли она итерации?</p> <p>17. Если «Да», то как Вы думаете с чем это связано?</p> | <p>16. Масштабы предприятий постепенно расширяются. Не существует.</p> <p>17. Я думаю, что существуют большие отношения между кадровыми изменениями в компании и капиталом компании.</p> |
| Результативность и успех в перспективе социального предпринимателя | <p>18. Какие факторы, на Ваш взгляд, влияют на результативность предприятия социального предпринимательства? Перечислите факторы, влияющие на результативность Вашего предприятия?</p> <p>19. Считаете ли Вы что результатом предприятия должен быть его</p> | <p>18. Цены на сырье Цена сырья слишком высока и цена продукта увеличивается.</p> <p>19. Да. Я думаю, что одной из причин успеха нашей компании является то, что наш сервис хорош, и есть быстрый и легкий.</p> <p>20. Я считаю, что успех социальных предприятий заключается в том, чтобы</p> |

| | | |
|--|---|--|
| | <p>«успех»? Что Вы понимаете под успехом предприятия?</p> <p>20.Что для Вас является «успехом» предприятия социального предпринимательства?</p> <p>21.Зависит ли «успех» данного предприятия от его характеристик?</p> <p>22.Можно ли критерий «успешность» предприятия социального предпринимательства рассматривать как систему? Если «Да» - тогда назовите основные элементы данной системы в соответствии с Вашим предприятием?</p> <p>23.Каким образом перечисленные Вами элементы влияют на «успешность» предприятия социального предпринимательства? Как усилить/уменьшить их воздействие на успешный результат деятельности предприятия?</p> <p>24.Меняется ли «успех» предприятия, на Ваш взгляд, в зависимости от его развития? В какой период деятельности Ваше социальное предприятие было наиболее успешным? В чем это выражается?</p> | <p>обобщить, как развиваются их собственные предприятия, анализируя случаи отказа других компаний.</p> <p>21.Большинство предприятий будут иметь свои собственные основные продукты, эти основные продукты часто в качестве, ценах и технологиях в отрасли находятся в относительно доминирующем положении, но бизнес глубокий и ясный, это доминирование не будет неизменным. Для ИТ-индустрии, согласно соответствующей информации, технология имеет жизненный цикл до десяти лет, а технологический продукт обычно имеет жизненный цикл не более трех лет. И при постоянном повышении конкуренции с конкурентами в области пищевых продуктов и технологий потеря доминирующего положения, вероятно, приведет к другому предприятию на землю.</p> <p>22.В настоящее время не рассматривается.</p> <p>23.Установите целостность. Чувствительные возможности для бизнеса. Предприятия, принимающие научные и разумные меры, могут снизить риск</p> |
|--|---|--|

| | | |
|--|---|--|
| | | <p>инвестиционного обязательства.</p> <p>24.Я думаю, что успех компании неотделим от развития ситуации, моя социальная деятельность в интернатуре наиболее успешна. Я выразил глубокое понимание компании и сотрудников.</p> |
| <p>Кризис и успешность предприятия социального предпринимательства</p> | <p>25.Каким образом влияет кризис, по Вашему мнению, на успешность предприятия социального предпринимательства?</p> <p>26.Изменилась ли успешность Вашего предприятия в период кризиса?</p> <p>27.Что помешало Вам предотвратить процесс изменения «успешности» в деятельности предприятия социального предпринимательства при возникновении кризиса?</p> | <p>25.Из-за кризиса компания вырастет.</p> <p>26.Это моя преданность компании. Оптимистичен в отношении перспектив компании.</p> <p>27. Изменения рынка и национальная политика не поддерживают.</p> |
| <p>Представление о себе как о социальном предпринимателе</p> | <p>28.Как Вы полагаете, почему Вас необходимо считать социальным предпринимателем?</p> <p>29.Существуют ли отличительные особенности, на Ваш взгляд, социального предпринимателя от обычного предпринимателя?</p> <p>30.Какие эмоции Вы испытываете когда Вас называют социальным предпринимателем?</p> | <p>28.Я думаю, что до тех пор, пока социальные службы являются социальными службами.</p> <p>29.Изучить их развитие. Изучите успешный опыт.</p> <p>30.Я очень горжусь тем, что социальные предприятия вносят свой вклад в общество.</p> |

2.3 Исследование перспектив развития социального предпринимательства на примере Приморского края

Современный процесс социально-экономического развития Российской Федерации оказывает существенное влияние на взаимосвязь между пространственными и институциональными структурами и ее элементами. В процессе инновационной экономики, инновации в области инноваций сосредоточены на региональном уровне, а также в качестве независимых экономических посредников, активно участвуя в инновационных рынках внутри страны и за рубежом. Новая космическая стратегия национального экономического развития направлена на укрепление традиционных и новых новаторских инноваций, а также с учетом экономических географических и инновационных возможностей роско [12].

Решения этих и социальных задач можно достичь путем создания региональной инновационной системы, а также механизмов укрепления и управления инновационными процессами на региональном уровне.

К основным направлениям создания инновационной системы субъекта России относятся:

1. Формирование региональной инновационной стратегии, включая межведомственное и межрегиональное взаимодействие;
2. Создание благоприятной экономической и правовой среды для деятельности инновационных компаний;
3. Формирование инфраструктуры инновационной деятельности;
4. Создание механизмов мониторинга инновационной деятельности;
5. Развитие кооперации между научными организациями и промышленностью;

6. Совершенствование механизмов государственной поддержки коммерциализации результатов научных исследований и экспериментальных разработок [34].

Важным инструментом в создании региональной инновационной системы является программа и методологии, позволяющие систематически реализовать цели, обеспечивать реализацию целевых систем, механизмов распределения ресурсов и организации, а также мониторинга и оценки эффективности их реализации.

В настоящее время большинство деятелей России участвуют в процессе создания своей инновационной системы, к примеру: республику Татарстан, Москву, Санкт-Петербург, Калугу, Воронежский, Балтийский регион. Эти районы являются наиболее продвинутой производственной и финансовой инфраструктурой, мощной научно-образовательной потенциал. В этой связи существует «второй» опыт, состоящий из тех, кто имеет средний уровень инвестиций и инновационной деятельности. Социальное предпринимательство в данных регионах набирает обороты.

Заграничные Федеральные зоны из Дальневосточного округа, которые занимают второе место в мировом ВВП в 2016 году, на 1,2% в федеральном районе и 25 местах, снизились на 1,2% от среднего показателя в России до 107% (по сравнению с 2015 годом).

Во время анализа основной области деятельности является строительство, питание, электричество, добыча угля, горнодобывающая промышленность, рыболовство, лесное хозяйство, лесная промышленность, переработка, коммуникация, оптовая и розничная торговля [38].

Перспективы развития новаторских возможностей социального предпринимательства в прибрежных районах связано с географическим положением (с экономическими лидерами в Азиатско-Тихоокеанском

регионе), запасами природных ресурсов, высоким научно-техническим и образовательным потенциалом (в Дальневосточных отделениях Российской Академии Наук (РАН), а также в высших учебных учреждениях на национальном и региональном уровнях [8].

Это эффективная политика управления, направленная на повышение конкурентоспособности экономики в качестве центрального и высококачественного населения в азиатско-тихоокеанском регионе, которая является «стратегией развития социально-экономического развития в прибрежных районах» (в рамках стратегии).

К основным задачам развития Приморского края, согласно Стратегии, относятся т развития социального предпринимательства:

1. Повышение производственно-технологического статуса российского Приморья и эффективности использования ресурсов Тихого океана с целью развития собственной экономики;

2. Формирование устойчивых экономических связей промышленных и сырьевых районов Сибири и Дальнего Востока с участниками азиатского рынка за счет эффективного использования потенциала Приморского края;

3. Приведение транспортной системы Приморья в соответствие с требованиями к общей транспортной системе стран АТР;

4. Формирование на базе г. Владивостока крупного российского политического, экономического и культурного центра в АТР;

5. Развитие и капитализация культурных и образовательных ресурсов Приморского края;

6. Развитие социального предпринимательства.

С целью достижения поставленных задач разработан целевой сценарий развития, включающий следующие приоритетные направления развития экономики края:

1. Развитие кластера по транспортировке и глубокой переработке углеводородного сырья;
2. Развитие транспортно-логистического кластера;
3. Развитие рыбохозяйственного кластера;
4. Формирование Владивостокской агломерации;
5. Развитие инновационной деятельности;
6. Развитие энергопроизводственного кластера [28].

Таким образом, в рамках этой программы учитывается реальная экономическая и социальная эффективность экономических и социальных интересов, в рамках позитивной структуры развития, связанной с инновациями. Цель стратегии заключается в создании инновационной инфраструктуры для создания инновационной инфраструктуры, специального места, состоящего из технических и научно-исследовательских центров для создания и передачи новых знаний в области науки; Создание научно-образовательного центра (дальневосточный федеральный университет); Создание благоприятных условий для инвестиций; Институциональные факторы, занимающиеся вопросами финансирования развития, являются системным фактором для инновационной деятельности.

Мы подчеркиваем, что стратегии, которые будут основываться на традициях развития, экономических и финансовых ресурсах на основе традиционных, экономических и финансовых ресурсов, позволяют новому департаментам региона функционировать в среднесрочной инновационной, многоотраслевой и сбалансированной основе.

В области инновационного развития, в рамках Национальной программы экономического развития и инновационного экономического развития в 2013 — 2017 годах являются жизненно важными. Цель этой программы состоит в том, чтобы предоставить государствам возможность

новаторской деятельности в области федерального и пограничного бюджета [26].

Важным шагом по укреплению инновационной деятельности является создание региональной институциональной основы для поощрения и поощрения технологий и инноваций. Первый шаг был принят в 2008 году в рамках Закона об Инновациях. В настоящее время предпринимаются усилия по совершенствованию этого закона.

Благодаря усилиям правительства, предприятий и научно-образовательных учреждений, а также инновационной деятельности между научными и образовательными учреждениями, можно сделать вывод о том, что позитивная динамика развития наблюдается. В 2016 году доля промышленных предприятий, организаций и сбытовых инноваций (11,5%) (11,5%) в 2010 — 7,5 процента были показаны на уровне предприятий и других образований (5 округов), в Хабаровском крае, районе Камчатского края, а также в среднем по среднему уровню (10,4 процента), а также (12,4 процента) [38].

Наивысший уровень инноваций в развитии предпринимательства по сравнению с 2016 г. увеличились на 11,2 процента. Инновационные мероприятия, которые имеют более низкие частные предприятия, составляют 10,1%, но на 2,2 процента по сравнению с предыдущим годом. В области промышленного производства (50,1 процента), электронного оборудования, электронного оборудования, производителей продуктов питания, производителей продуктов питания, производителей телекоммуникаций, телекоммуникационных производителей, производителей телекоммуникаций и производителей продуктов питания. Инновационные изменения способствуют развитию социального предпринимательства.

В 2017 году не было никаких изменений в данных о тенденциях, и наиболее продвинутые инновации являются технологическими (включая продукты питания и процедуры), а затем — организация, а третий — маркетинг. Стоимость технологических инноваций в 2016 году составила 2415,8 МЛРД рублей, чем 151,5% в 2015 году. Число сотрудников, работающих в научно-исследовательских и конструкторских подразделениях, увеличилось в анализируемый период на 767 человек, в 2015 на 3262. В 2017 году доля инновационной продукции составляла 1,5% в продуктах и продуктах [25].

Играет важную роль в развитии региональной инновационной системы, и всемирная практика, она показывает, что высшие учебные учреждения направлены на развитие различных видов предпринимательства, в том числе социального [21].

В настоящее время существуют семь ВУЗов и их филиалов в регионе для обучения предпринимательству. Создание Дальневосточного Федерального Университета (ДВФУ) является основанием для создания таких школ, который являются одним из способов достижения новаторского университета и реализую компетенции социального предпринимателя.

В сочетании с традиционными высшими учебными заведениями (образование) их деятельность включает в себя инновации, предприятия, кластеры. В связи с этим сотрудничество в области научных школ, крупных предприятий и научно-исследовательских организациях в регионе, в настоящее время, разрабатывает пять нанотехнических научно-исследовательских и образовательных инноваций («Тихоокеанский нанотехнологический центр») [22], биомедицина, энерго-энергетическая технология (технологический парк), глобальная разработка морских ресурсов (морской биопарк).

В рамках новаторских проектов, связанных с ДВФУ, совместно с организацией американских государств был организован проект по строительству и конструкторской деятельности с высокотехнологичными инновациями, включая создание архитектурного и технологического конструкторского бюро, а также создание независимого роботизированного технического комплекса, посвященного «звездным предприятиям дальнего востока» [16]. Вся деятельность способствует формированию предпринимательских компетенций, включающих социальную значимость.

Вклад в развитие и региональное высшее образование в регионе неоспорим. Таким образом, российский университет, как предприниматель, осуществляет стратегию интеграции в бизнес-социальную интеграцию, которая отвечает потребностям региональных экономических и предприятий. Информационные и телекоммуникационные системы и технологии, организационные и управленческие инновации, экологическое управление, биотехнология на основе биологических ресурсов в регионе являются приоритетными сферами социальных инноваций в университетах.

В период 2010 — 2011 годов число патентов и доказательств в рамках инновационной деятельности было 18. Количество лицензионных договоров о деятельности в области интеллектуальной деятельности, в рамках генезис и инновационных инновационных предприятий, шесть из них; внебюджетные данные по программе - 7; число контрактов, приобретенных в рамках проекта- 8; число зарегистрированных малых инновационных предприятий составляет 9 [33].

На основе университетов были созданы инновационные коммерческие предприятия (МИПы), которые обеспечили организацию, техническую и правовую поддержку в рамках инновационной инициативы студентов и учителей. Другие элементы университетской инновационной

инфраструктуры включают управление интеллектуальной собственности, предназначенные для создания коммерческих и социальных перспектив [41].

Анализ статистических данных о инновационной деятельности в Приморском крае показывает, что ситуация в этой области не полностью соответствует инновациям в Дальневосточном регионе. Тем не менее, следует отметить, что большинство амбициозных проектов в области инноваций и социальных проектов, разработаны в среднесрочной и долгосрочной перспективе, привели к положительным тенденциям в процессе создания региональной инновационной системы, что свидетельствует о эффективности выбора стратегии развития [31].

С целью придания функциональной полноты реализации инновационной политики Приморского края, как представляется, необходима реализация следующих мер:

1. Создание новых МИПОов и повышение эффективности существующих элементов инновационной инфраструктуры региональной инновационной системы;
2. Развитие института венчурного финансирования;
3. Более активное использование всех форм государственно-частного партнерства в сфере развития инновационного сектора;
4. Совершенствование краевого законодательства в области инновационной деятельности [40].

Решение этих проблем будет способствовать созданию нового типа систем региона, обеспечивающего взаимосогласованность между всеми элементами, с тем чтобы стимулировать инновации в экономике и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие.

За круглым столом ежегодно Приморская администрация решает многие вопросы: стратегические инициативы, осуществляемые в Дальневосточном

федеральном регионе в рамках стратегических инициатив. Участники знакомятся с практическим опытом и примерами социальных предприятий, которые были созданы в России, а также опытом в области инноваций в социальных областях, которые существуют в других частях России и Приморского края.

Кроме того, за круглым столом от имени правительства и ассоциации предпринимателей обсуждаются следующие темы: «Развитие социального предпринимательства в качестве эффективного механизма развития океана», «Государство, поддерживающее социально-предпринимательским духовным подходом», «Стратегии социального развития и стратегии развития предпринимательства», «Опыт решения социальных проблем в регионе», «Социальный предприниматель как эффективный инструмент для работы, делает общество незащищенным», «Международный и региональный опыт» [13]. Социальные предприниматели участвуют в работе социального развития [2].

Социальные проекты, социальные инициативы и передовые практики являются одними из ключевых руководящих принципов в рамках стратегических инициатив Приморского края. В своем выступлении на круглом столе предприниматель Ольга Курилова подробно остановилась на социальных проектах, осуществляемых при поддержке АСИ в настоящее время. Эта система дизайн, планирование развития модели системы и оздоровление детей. Приморский край способствует развитию программ дошкольного образования для субъектов Российской Федерации. Существует благотворительный фонд поддержки, социальной сфера, инновационные центры и т.д [1].

Руководители Дальневосточного отделения АСИ были разделены на две «дорожные карты» в целях содействия социальному ориентированию на

рынки услуг («возможность оказания социальных услуг негосударственным организациям» и «политика в области конкуренции и антимонопольной политики») [44].

В настоящее время рассматривается вопрос о работе в области социально-предпринимательской деятельности, с тем чтобы понять, возможно ли в ближайшее время создать региональную поддержку некоммерческой организации (НКО). Приморский край готов обеспечивать обмен на существующей практики в развитии социального предпринимательства.

Возможность перспектив создания в регионе Центра инноваций социальной сферы. За круглым столом часто отмечаются ассоциации инвалидов, возникает необходимость в «содействии реабилитации и социальной адаптации, в поддержке опыта коренных народов и общин [33].

Меры государственной поддержки и некоммерческих организаций, а также местные сообщества могут заниматься социальными услугами и обеспечивать социальные потребности региона.

В тесном сотрудничестве с Дальневосточным отделением АСИ и Дальневосточными регионами осуществляется продвижение социальных проектов. Такое же сотрудничество применяется и к прибрежным районам в ДФО. В январе 2014 года была создана социальная организация под названием прибрежная и школьная образовательная организация [18].

Приходим к выводу, что наиболее перспективная отрасль, по мнению предпринимателей — торговля и строительство, сфера услуг, и информационно-вычислительное обслуживание; за ними следуют транспорт и посреднические услуги; развитие социального предпринимательства в различных городах и районах Приморского края проходило неравномерно; большинство предпринимателей не соотносят себя с социальной сферой

деятельности; невысокий уровень развития социального предпринимательства в Приморском крае.

Заключение

Развитие российско-китайских отношений сопровождается активным рыночным развитием и развитием институтов, которые должны быть эффективными в условиях определенных общественных условий. Это рыночная система, а также личная свобода предпринимателя, это его личная независимость, позволяющая социальному предпринимателю принимать такие решения, которые являются наиболее эффективными и прибыльными. Уровень общественной свободы говорит о том, что в определенный период появляется социальная организация.

Перспективы малого и среднего бизнеса больше зависят от законодательства правительства и муниципалитетов. Некоторые малые предприятия вынуждены резко повысить цены на товары и услуги, или закрыть свой собственный бизнес, поскольку введение новых налогов или требований к разрешению, частные предприятия становятся неприбыльными. Развитие МСП способствует перспективному развитию социального предпринимательства.

Правительство Российской Федерации, как и региональные власти приняли ряд мер по оказанию помощи предпринимателям. Работа правительства и местных органов власти заключается в том, чтобы разблокировать административные барьеры и перевести средства на развитие малого бизнеса. Несмотря на то, что многие россияне предпочитают работать

в больших компактах, некоторые граждане стремятся к «одинокому плаванию», создав свои собственные малые предприятия, которые могут быть успешными.

Процесс институционализации предприятия и социальных групп, в настоящее время, находится на начальной стадии, поскольку общество не осознает важность государственного управления, хотя спрос на эту предпринимательскую деятельность формируется.

В России, в правовой области Российской Федерации, созданы условия для развития предприятий: устраняются большое количество административных барьеров для развития предприятий, даются юридические гарантии, включаются интересы социальных предприятий, обеспечивается высокий уровень доступа к финансово-кредитным ресурсам, развиваются кредитные учреждения. Развитие предпринимательской и экономической практики социального предпринимательства требует от окружающей среды определенных подходов для создания новых товаров и услуг для развития бизнеса.

Внешняя среда для развития предпринимательства привела к успешности малых и средних предприятий, главным образом в области торговли, строительства, обслуживания и т.д. Доминирование рынков капитала также препятствует успешному развитию предпринимательства. Успешные малые и средние предприятия влияют на уровень жизни предпринимателей, доходы корпораций, расходы на торговлю.

В целом, формирование корпоративной социальной группы не завершилось, возникают разногласия с предпринимателями в их коллективных ценностях. Они пока не достаточно образованные, в их среде пессимистичные настроения, они не видят своих коммерческих перспектив.

В результате чрезмерного переполнения рынка, чрезмерного соперничества предприятий усилилась враждебность предпринимательской деятельности, что привело к их маргинализации, препятствуя предпринимательству в качестве социально-предпринимательской деятельности.

На основе анализа социального предпринимательства одной из наиболее эффективных форм производства и непроизводственной деятельности важную роль в экономическом развитии региона играет обеспечение и удовлетворение социальной потребности населения.

В настоящее время национальные и региональные власти проводят политику поощрения и поддержки социальных предпринимателей используя «налоговые отпуска» и льготные кредиты, а также специализированные модели экономической деятельности, которые являются свободными портами.

Список используемых источников

1. Аналитическая записка заведующего отделом поддержки предпринимательства Комитета экономического развития администрации Приморского края полномочному представителю Президента Российской Федерации в ДВФО К. Исхакову о поддержке развития малого предпринимательства в Приморском крае за 2005 г. (Неопубликовано. Для служебного пользования). – С. 5.

2. Аналитическая записка заведующего отделом поддержки предпринимательства Комитета экономического развития администрации Приморского края Полномочному представителю Президента Российской Федерации в ДВФО К. Исхакову о поддержке развития малого предпринимательства в Приморском крае за 2005 г. (Неопубликовано. Для служебного пользования). – С. 8.

3. Баталина М. Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. — [Электронный ресурс]. – <http://socpolitika.ru/rus/ngo/research/document9919.shtml>.

4. Бекетова О. Н., Найденов В. И. Борнштейн, 2015, с. 88-89.

5. Блэквелл Эд. Как составить бизнес-план: Пер.с англ. -М. : ИНФРА-М. Борнштейн, 2015, с. 30.

6. Бороздин М., Гаевская М. Составление бизнес-плана: "Описание предприятия"// <http://www.belinvest.biz/>. Борнштейн, 2015, с. 32.
7. Васин В.А., Миндели Л.Э. Пространственные аспекты формирования и развития национальной инновационной системы // Инновации. 2011. №11(157). С. 24-34.
8. В Приморье стало больше предпринимателей // Официальный сайт Администрации приморского края. – [Электронный ресурс]. – URL:<http://primorsky.ru/>(дата обращения: 21.03.2016).
9. В России будут развивать социальное предпринимательство. – 2013. – businesspskov.ru/news/70841.html
10. Головань С.И. Бизнес-планирование: учеб. пособие. Борнштейн, 2015, с. 15.
11. Гришина, Моисеева Л.А. Соразвитие предпринимательства Дальнего Востока России и стран АТР в условиях глобализации. – Современные тенденции политического, экономического развития и проблемы управления в странах АТР: материалы 1 науч. - практ. конф. с международн. участием, г. Владивосток, 18–19 нояб. 2014 г. / Л.А. Моисеева. – Владивосток: Приморский филиал РАНХиГС, 2014. – С. 334–341.
12. Единый налог на вмененный доход: что ожидает бизнес в 2016 году// Торгово-промышленная палата Российской Федерации. URL: <http://tpprf.ru/ru/business/news> (дата обращения: 21.03.2016).
13. Зверева Н. О социальном предпринимательстве как источнике инансово-экономической устойчивости российских негосударственных неком мерчеких организаций. – nkozakon.ru/materials/365/

14. Ишмуратова В.Г. Борьба с бедностью в КНР: исторический опыт, проблемы и перспективы // Проблемы современной экономики. 2014. №3. С. 287 – 292.

15. Кикал, Лайонс, 2014, с. 139-140. Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Приморском крае» Государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013–2017 годы / <http://mb.primorsky.ru/registry/program/srf/05,660979/>.

16. Ключев А.К. Программы инновационного развития региона и университетов: поиск соответствия [Электронный ресурс]. URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2010/11/12/1214795221/2010-1-4.pdf> (дата обращения 02.06.2013).

17. Латкин А.П. Свободный Порт Владивосток: реальные возможности и перспективы.-5-е изд. Владивосток: ВИП, 2015.

18. Малое и среднее предпринимательство в России: анализ текущего состояния. Аналитическая записка. Ресурсный центр малого предпринимательства. - М., 2000. - С. 4.

19. Муллахметов Х. Организация управленческого контроля // Управление компанией. Борнштейн, 2015, с. 33-34.

20. Мезоэкономика переходного периода: рынки, отрасли, предприятия / Под ред. Г.Б. Клейнера. - М.: Наука, 2003.

21. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепций социального предпринимательства с учетом возможностей его применения в современной России. – [Электронный ресурс]. – <http://socpolitika.ru/rus/ngo/research/document9919.shtml>.

22. Об инновационной деятельности в организациях Приморского края. 2012: Аналитическая записка/Приморскстат, 2012. 49 с.

23. Об утверждении государственной программы Приморского края «Экономическое развитие и инновационная экономика Приморского края» на 2013-2017 годы: постановление Администрации Приморского края от 07.12.12 №382-па. Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

24. Общественная поддержка и доверие как фактор развития социального предпринимательства. – М.: Исследовательская группа ЦИРКОН, 2008. – zircon.ru/russian/publication/4/081216.htm

25. Орлова Е.Р. Бизнес-план: основные проблемы и ошибки, возникающие при его написании. – М. Борнштейн, 2015, с. 34.

26. Основные показатели дифференциации денежных доходов населения Приморского края за II квартал 2005 года: ряд распределения, подготовленный Приморским крайкомстатом по заказу Приморской краевой торгово-промышленной палаты (Неопубликовано. Для служебного пользования). – С. 2.

27. О стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2025 г.: закон Приморского края от 20.10.2008 №324 КЗ: принят Законодательным собранием Приморского края 02 октября 2008. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».

28. Пелих А.С. Бизнес-план, или как организовать собственный бизнес. - М.Борнштейн, 2015, с. 36-41.

29. Портрет социального предпринимателя: ключевые характеристики, выполненный АНО «Социологическая мастерская Задорина» (Исследовательская группа ЦИРКОН) в интересах Фонда региональных социальных программ «Наше будущее» в декабре 2012 – феврале 2013 г.

30. Постановление Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» №406 от 18 июля 1991 г.

31. Проект федерального закона О свободном порте Владивостока // Федеральный портал проектов нормативных правовых актов – [Электронный ресурс]. URL: http://regulation.gov.ru/project/23284.html?point=view_proposals_expert&stage=2&stage_id=1677(дата обращения: 21.03.2016).

32. Результаты рейтинга Doing Business-2017: позиция России. – [Электронный ресурс]. – URL: <https://wtcmoscow.ru> (Дата обращения: 24.04.2017)

33. Роль государства в развитии малого предпринимательства //Библиофонд электронная библиотека студента. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bibliofond.ru/>(дата обращения: 21.03.2016).

34. Роль субъектов Федерации в формировании модели развития экономики России/Отв. ред. Е.М. Бухвальд, А.В. Виленский. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 232 с.

35. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А. А. Московская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011.

36. Сплошное наблюдение за деятельностью малого и среднего бизнеса за 2015 год//Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по приморскому краю. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://primstat.gks.ru/>(дата обращения: 21.03.2016).

37. Тимченко Е.В. Глобализация как закономерная тенденция эволюционного развития общества // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №3. С. 74 – 78.

38. Федеральная служба государственной статистики [официальный сайт]. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/# (дата обращения 01.06.2013).

39. Федеральный закон от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

40. Царева Н.А. Оценка потребностей и потенциала региональных субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере международного и межрегионального сотрудничества: на материалах социологического исследования проведенного в Приморском крае // Экономика и предпринимательство. — 2015. — №1 (54). — С. 981-987.

41. Черная И.П., Крюков В.В., Латкин А.П. Задачи социального развития Дальневосточного региона и приоритетные направления деятельности ВГУЭС // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. №.5 (18). С. 5 -13.

42. Шестак О.И. Стратегический подход к развитию малого и среднего предпринимательства на региональном уровне (на примере Приморского края) // Экономика и менеджмент систем управления. — 2015. — №3.1. — С. 183-196.

43. Шулус А. Становление системы государственной поддержки малого предпринимательства в России // Российский экономический журнал. - 1999. - №5-7

44. Alvord, Sarah H., Brown, David L., and Letts, Christine W. «Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study.» The Journal of Applied Behavioral Science. no. 3 (2004): 260—282.

45. Ashoka Foundation, малое и среднее предпринимательство Приморского края. 2015: Статистический сборник. – М.: Приморскстат, 2015. – 96 с.

46. Baron, David P. «Corporate Social Responsibility and Social Entrepreneurship.» Journal of Economics & Management Strategy. no. 3 (2007): 683—717.

47. Hindle, K.2010. “How Community Context Affects Entrepreneurial Process: A Diagnostic Framework.” *Entrepreneurship & Regional Development*22 (7–8): 599–647.
48. Huang, Z. J., and P.Cui. 2009. “Nongcun zhifu daitouren nengli jiegou ji xingcheng jizhi yanjiu.” [The research of rural leaders' capability structure and formation mechanism]*Hunan Agricultural Sciences*8: 176–178.
49. J. Gregory Dees. *The Meaning of Social Entrepreneurship*. CASE at Duke (31 октября 1998). Проверено 31 июля 2016.
50. Li, J., M. N.Young, and G.Tang. 2012. “The Development of Entrepreneurship in Chinese Communities: An Organizational Symbiosis Perspective.” *Asia Pacific Journal of Management*29: 367–385.
51. Li, S., W.Schulze, and Z.Li. 2009. “Plunging into the Sea, Again? A Study of Serial Entrepreneurship in China.” *Asia Pacific Journal of Management*26: 667–680.
52. Mair, J., and I.Marti. 2006. “Social Entrepreneurship Research: A Source of Explanation, Prediction, and Delight.” *Journal of World Business*41: 36–44.
- 53.Martin, R. L., & Osberg, S. (2007). *Social entrepreneurship: The case for definition*. *Stanford social innovation review*, 5(2), 28-39.
54. Schwab Foundation, Приморье в цифрах. 2014: Краткий статистический сборник / Приморскстат, 2015. – 89 с.
55. Short, J. C., T. W.Moss, and G. T.Lumpkin. 2009. “Research in Social Entrepreneurship: Past Contributions and Future Opportunities.” *Strategic Entrepreneurship Journal*3: 161–194.
56. Social Enterprise London, Дальний Восток – территория для бизнеса: Аналитический обзор // Приморскстат, 2015. - 20 с.
57. The New Heros, What is Social Entrepreneurship, Oregon Public Broadcasting, 2005

58. The Social Enterprise Coalition, Балдина Ю.В., Масюк Н.Н. Стратегическое партнерство государства и бизнеса: глобальный аутсорсинг и государственный франчайзинг // Экономика и предпринимательство. – 2014. - № 12-3 (53-3). – С. 453–456.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра экономической теории
Г Р А Ф И К

подготовки и оформления выпускной квалификационной работы
 студента (ки) Чжоу Минтао группы Б1402инб
 (фамилия, имя, отчество)

на тему _____

| № п/п | Выполняемые работы и мероприятия | Срок выполнения | Отметка о выполнении |
|-------|---|-----------------|----------------------|
| 1 | Выбор темы и согласование с руководителем | до 01 ноября | |
| 2 | Составление библиографии | до 20 ноября | |
| 3 | Составление плана работы и согласования с руководителем | До 01 декабря | |
| 4 | Разработка и представление руководителю: главы 1; главы 2; Заключения; | до 01 марта | |
| | | до 15 марта | |
| | | до 01 апреля | |
| 5 | Подготовка и согласование с руководителем выводов и предложений, введения и заключения. Подготовка презентации работы | до 10 апреля | |
| 6 | Доработка ВКР в соответствии с замечаниями руководителя | до 15 апреля | |
| 7 | Получение отзыва научного руководителя и предзащита ВКР на заседании выпускающей кафедры | до 15 июня | |
| 8 | Доработка ВКР в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление | до 22 июня | |
| 9 | Передача работы на рецензирование | до 22 июня | |
| 10 | Получение рецензии, передача работы на кафедру | до 25 июня | |
| 11 | Завершение подготовки к защите (доклад, презентация в Power Point) | до 25 июня | |
| 12 | Защита ВКР в ГЭК | июль | |

Студент _____
 (подпись)

_____ (и.о.фамилия)
 «__» _____ 2018г.

Руководитель ВКР _____
 (подпись)

_____ (и.о.фамилия)
 «__» _____ 2018г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
Дальневосточный федеральный университет

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра менеджмента

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студента Чжоу Мингао

направление подготовки 38.03.02 Менеджмент группа Б1402 инб

Руководитель ВКР доцент, к.э.н. Жохова Валентина Владимировна

на тему Перспективы развития социального предпринимательства в России (на примере Приморского края)

Дата защиты ВКР « 05 » июля 2018 г.

Актуальность исследования в ВКР социального предпринимательства состоит в том, данная тема становится все более обсуждаемой и популярной во всем мире. Она вдохновляет теоретиков на осмысление природы этого явления, жизнеописания ведущих фигур, практики порождают новаторские идеи и воплощают невероятные по масштабам проекты. Данная тема является новой и обладает масштабной перспективой. В разных странах и разных форматах проходят представительные встречи, объединившие в один круг социологов, экономистов, финансистов, лидеров гражданского общества, практиков социального сектора и даже политиков. Появились перспективы распространения социального предпринимательства в России.

Объектом исследования в работе является социальное предпринимательство. Методологической основой исследования определены такие общенаучные методы как анализ, обобщение, сравнение, интервью. Все части работы логически связаны между собой. Тема работы раскрыта на основании достаточного количества научных литературных источников. Автором работы были выявлены и проанализированы основной метод научных исследований социального предпринимательства - интервью. Данный метод позволил исследовать основные научные направления развития социального предпринимательства, его сущность и понятие, а также изучить основные перспективы развития социального предпринимательства.

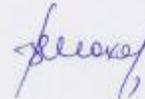
Итогом работы стало определение сущности и понятия социального предпринимательства, исследование развития социального предпринимательства в России и Китае и определение перспектив для успешного его развития на примере предприятий Приморского края.

Работа выполнялась студентом сложно при активной консультации руководителя, что связано со слабым знанием русского языка. Выпускная квалификационная работа оформлена в соответствии с предъявляемыми требованиями. В работе содержатся спорные моменты, которые должны быть доказаны посредством углубленного исследования темы ВКР, данное замечание не повлияло на достижение поставленной цели в работе и полученного результата.

Проверка работы на плагиат в системе ANTIPLAGIAT.RU выявила соответствие требованиям – оригинальность текста составила 66,04%.

Заключение: ВКР заслуживает положительной оценки и присвоения квалификации «бакалавр» при условии успешной защиты.

Руководитель ВКР, доцент кафедры менеджмента, к.э.н.
« 26 » июня 2018 г.



Жохова В.В.