



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра менеджмента

Другова Оксана Владимировна

«Разработка плана мероприятий по внедрению новых технологий
обеспечения продаж (онлайн-касс) на примере ООО «СТЭЛС»»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по образовательной программе подготовки
бакалавров

по направлению «Менеджмент 38.03.02»

«Управление малым бизнесом»

г. Владивосток

2018

Автор работы _____
(подпись)

« ____ » _____ 201 г.

Консультант (если имеется)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 201 г.

Руководитель ВКР _____
(должность, ученое звание)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 201 г.

Назначен рецензент _____
(ученое звание)

_____ (фамилия, имя, отчество)

Защищена в ГЭК с оценкой _____

Секретарь ГЭК (для ВКР)

(подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 201 г.

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой _____
(ученое звание)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 201 г.

ЗАВЕРЯЮ

Е.Б. Гаффорова / _____ /
Подпись

Директор Школы экономики и менеджмента
Директор/ наименование структурного подразделения

« ____ » _____ 2018 г.

В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.

Е.А. Тюрина / _____ /
Подпись

Заместитель директора по науке и инновациям
Школы экономики и менеджмента
Уполномоченный по экспортному контролю

« ____ » _____ 2018 г.

Аннотация

Введение в стране нового порядка применения контрольно-кассовой техники (ККТ), обеспечивающего создание единой системы контроля за фактическими объемами произведенного товарооборота и оказания услуг, дает возможность полностью устранить вторые кассы и незадекларированные обороты, а также порождает много вопросов у всех участников предпринимательской деятельности.

Цель данного исследования – рассмотреть и проанализировать применение новых технологий обеспечения продаж (онлайн-касс) на примере торговой организации, для разработки плана мероприятий по их внедрению.

Данная работа состоит из: введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

В первой главе рассмотрены онлайн-кассы как инструмент взаимодействия торговых предприятий с налоговыми органами, изучен новый порядок их применения. Во второй главе выпускной квалификационной работы рассмотрено внедрение и применение новой контрольно-кассовой техники в ООО «СТЭЛС». Проведен анализ использования онлайн-касс, предложен план мероприятий по их внедрению.

При написании работы были использованы следующие методы научного исследования: аналитический; изучение нормативно-правовой базы; теоретический анализ; документальный анализ; опрос; обобщение.

Информационной базой данного исследования выступили: законодательные акты, нормативные документы, учебные пособия, материалы периодической печати и интернет – ресурсы по исследуемой проблеме.

Оглавление

Введение	4
1 Особенности изменений в процедуре налогового контроля торговой деятельности в Российской Федерации.....	8
1.1 Правовое регулирование торговой деятельности.....	8
1.2 Онлайн-кассы как инструмент взаимодействия торговых предприятий с налоговыми органами.....	14
1.3 ЕГАИС–как система контроля государства над рынком алкогольной продукции.....	19
1.4 Новый порядок применения контрольно-кассовой техники.....	23
2 Применение новых технологий обеспечения продаж в ООО «СТЭЛС»...	30
2.1 Общая характеристика предприятия.....	30
2.2 Выбор Оператора фискальных данных и Интернета, необходимых для работы онлайн-касс.....	37
2.3 Внедрение онлайн-касс в ООО «СТЭЛС».....	45
2.4 Применение онлайн-касс арендаторами Торгового центра «СТЭЛС».....	52
2.5 Анализ внедрения и использования онлайн-касс в ООО «СТЭЛС»....	57
Заключение	62
Список использованных источников	65

Введение

Современные рыночные преобразования в торговой деятельности страны обеспечили развитие потребительского рынка с достаточно высоким уровнем насыщения товарами, преобладанием свободной купли-продажи, высокого уровня конкуренции, как в целом, так и по регионам России [13].

Торговля является важнейшей сферой жизнеобеспечения, способом улучшения качества жизни населения.

Одной из основных причин сохранения в Российской Федерации теневого оборота и, как следствие, возможности применения незаконных схем уклонения от уплаты налогов является использование налично-денежного обращения в расчетах между хозяйствующими субъектами (особенно сферой услуг) и гражданами.

В этой связи введение в стране нового порядка применения контрольно-кассовой техники (ККТ), обеспечивающего создание единой системы контроля за фактическими объемами произведенного товарооборота и оказания услуг, дает возможность полностью устранить вторые кассы и незадекларированные обороты, поставить в равные условия всех участников предпринимательской деятельности.

Считается, что новый порядок является удачным решением Федеральной налоговой службы (ФНС), который после его окончательной реализации (с 1 июля 2018 г.) позволит получать ясную картину реальных доходов и расходов физических и юридических лиц, вывести фискальный контроль на абсолютно новый уровень [1].

На сегодняшний день в России все торговые предприятия обязаны применять в своей деятельности контрольно-кассовую технику (ККТ). Существует лишь небольшая категория индивидуальных предпринимателей (ИП) и юридических лиц, которые по закону освобождены от кассовой дисциплины [4].

Можно выделить следующие положительные стороны введения онлайн-касс в деловой оборот торговых организаций:

- факт электронного чека полезен и продавцу, и покупателю в связи с более надежным способом хранения информации. Это приводит к тому, что при возврате или обмене товара реже будут возникать споры, так как у клиента есть электронный вариант чека;

- в новых кассовых аппаратах встроена программа учета товаров, которая успешно заменяет программу 1С: Управление торговлей в небольших торговых точках;

- договор с центром технического обслуживания (ЦТО) становится не обязательным;

- регистрация кассового аппарата занимает всего несколько минут.

Также обнаружены некоторые недостатки новой системы регистрации наличных расчетов через онлайн-кассы:

- покупка новых или модернизация старых касс приводит к заметным финансовым затратам;

- возникают расходы на оператора фискальных данных и надежный интернет;

- возможные технические проблемы в виде сбоев техники или связи могут обернуться серьезными проблемами с ведением наличных расчетов [4].

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что введение в стране нового порядка применения контрольно-кассовой техники (ККТ), обеспечивающего создание единой системы контроля за фактическими объемами произведенного товарооборота и оказания услуг, дает возможность не только полностью устранить вторые кассы и незадекларированные обороты, но и порождает много вопросов у всех участников предпринимательской деятельности.

Цель данного исследования – рассмотреть и проанализировать применение новых технологий обеспечения продаж (онлайн-касс) в ООО «СТЭЛС» для разработки плана мероприятий по их внедрению.

Задачи исследования:

- рассмотрение онлайн-касс как инструмента взаимодействия торговых предприятий с налоговыми органами;
- изучение нового порядка применения контрольно-кассовой техники;
- рассмотрение требований к Оператору фискальных данных (ОФД) и интернет – подключению, необходимых для работы онлайн-касс;
- рассмотрение внедрения онлайн-касс в ООО «СТЭЛС», их применение арендаторами Торгового центра «СТЭЛС»;
- выявление проблем в использовании новой контрольно-кассовой техники и разработка плана мероприятий по ее внедрению.

Объектом исследования выступило именно внедрение новых технологий обеспечения продаж (онлайн-касс).

Предметом исследования является применение новой контрольно-кассовой техники в ООО «СТЭЛС», являющейся торговой организацией.

При написании работы были использованы следующие методы научного исследования:

- аналитический метод;
- изучение нормативно-правовой базы;
- изучение материалов научных и периодических изданий по проблеме;
- документальный анализ;
- теоретический анализ;
- опрос;
- обобщение.

Практическая значимость данной работы состоит в том, что результаты проведенного исследования могут быть использованы в практической деятельности ООО «СТЭЛС», что даст возможность повысить

эффективность работы организации, а также могут быть использованы в аналогичных организациях торговой деятельности.

Информационной базой данного исследования выступили законодательные акты, нормативные документы, учебные пособия, материалы периодической печати и интернет – ресурсы по исследуемой проблеме.

1 Особенности изменений в процедуре налогового контроля торговой деятельности в Российской Федерации

1.1 Правовое регулирование торговой деятельности

Торговая деятельность – это разновидность хозяйственной деятельности, в которой приобретаемый со стороны объект (вещь, результат работы или услуги, ценная бумага, объект недвижимости или иной объект) не подвергается переработке и продается (передается) другому лицу (покупателю) в первоначальном виде. Такой объект в бухгалтерском учете считается товаром (в Российском налоговом законодательстве товаром считается любой объект, предназначенный для продажи). В ходе торговой деятельности возможна расфасовка товара и его упаковка (переупаковка). При этом обычно товары, поступающие в заводской упаковке, дальнейшей переупаковке не подлежат. Возможна также распаковка ящиков, мешков или иной тары при продаже товаров в розницу или мелкими партиями. В любом случае эти преобразования не затрагивают сам товар, он сохраняется в неизменном виде.

В торговой деятельности обычно не требуется совершать трудоемкие работы в отношении самого товара за исключением работ по транспортировке, погрузке и разгрузке. В тоже время в торговой деятельности, особенно при больших объемах оборота товаров, необходимы специальные помещения для хранения товаров – товарные склады, а также места для отпуска товаров, оборудованные надлежащим образом.

Торговой деятельностью могут заниматься как специализированные организации, для которых данный вид деятельности – основной, так и другие организации, у которых торговые операции не являются основным видом деятельности, а также индивидуальные предприниматели [3].

Правовое регулирование отношений в области торговой деятельности осуществляется:

- Гражданским кодексом Российской Федерации;

– Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016);

– Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей» и другими федеральными законами и принимаемыми в соответствии с ними нормативными правовыми актами Российской Федерации;

– Законами субъектов Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации.

Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» предусматривается регулирование двух групп отношений, возникающих в сфере торговли [3]:

1. Отношения в связи с организацией торговой деятельности. В этот блок входят нормативные акты, регулирующие отношения, возникающие при организации торговой деятельности как вида предпринимательской деятельности. В их числе:

– Налоговый кодекс РФ;

– Трудовой кодекс РФ;

– Федеральный закон от 08.08.2001 №129 ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.01.2018);

– Федеральный закон от 24.07.2009 №212-ФЗ «О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования»;

– Федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018);

– Федеральный закон от 04.05.2011 №99-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О лицензировании отдельных видов деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018);

– Федеральный закон от 21.07.1997 №122-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017);

– Федеральный закон от 22.05.2003 №54-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа»;

– Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (ред. от 27.11.2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

– Федеральный закон от 25.07.2002 №115-ФЗ (ред. от 31.12.2017) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации»;

– Технический регламент о безопасности зданий и сооружений и др., и принятые в их исполнение нормативные правовые акты.

2. Отношения в связи с осуществлением торговой деятельности.

Данный блок образуют нормативные акты, устанавливающие специальные требования к осуществлению торговой деятельности (требования к торговому процессу и его операциям). Указанные требования преимущественно содержатся в нормативных правовых актах, устанавливающих обязательные требования к осуществлению отдельных видов деятельности, принятых в развитие общеотраслевых федеральных законов, в первую очередь — Федерального закона от 22.12.2002 №184-ФЗ

(ред. от 29.07.2017) «О техническом регулировании», устанавливающего систему технического регулирования в Российской Федерации, основанную на технических регламентах.

В числе технических регламентов, устанавливающих требования к реализации продукции (совершению реализационных торговых-технологических операций):

- Федеральный закон от 22.12.2008 №268-ФЗ «Технический регламент на табачную продукцию»;
- Технический регламент ТС «Технический регламент на соковую продукцию из фруктов и овощей» (ТР ТС 023/2011);
- Технический регламент ТС «О безопасности молока и молочной продукции» (ТР ТС 033/2013).

Отдельную группу актов, устанавливающих требования к осуществлению торговли в части ценообразования и заключения договоров купли-продажи, образуют:

- Указ Президента РФ от 28.02.1995 № 221 (ред. от 30.04.2016) «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)»;
- Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 года № 239 (ред. от 27.12.2017) «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» и принятые в их развитие Постановления Правительства РФ.

Законы, устанавливающие требования к организации и осуществлению торговой деятельности:

- Указ Президента РФ от 29.01.1992 № 65 (ред. от 16.05.1997) «О свободе торговли»;
- Гражданский кодекс РФ;
- Федеральный закон от 28.12.2009 №381-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016);

– Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1 (ред. от 01.05.2017) «О защите прав потребителей».

Положения данных Федеральных законов развиваются в серии постановлений Правительства РФ, образующих законодательство о защите прав потребителей, («Об утверждении перечня товаров, информация о которых должна содержать противопоказания для применения при отдельных видах заболеваний», «Об утверждении перечня технически сложных товаров, в отношении которых требования потребителя об их замене подлежат удовлетворению в случае обнаружения в товарах существенных недостатков», «Об утверждении правил продажи товаров по образцам» и т.д.) [31].

Следующий уровень образуют Федеральные законы об обороте (обращении) отдельных видов товаров и принятые в их исполнение нормативные правовые акты, образующие законодательство об обороте (обращении) отдельных видов товаров, в частности:

– Федеральный закон от 22.11.1995 №171-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018);

– Федеральный закон от 02.01.2000 №29-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О качестве и безопасности пищевых продуктов»;

– Федеральный закон от 12.04.2010 №61-ФЗ (ред. от 28.12.2017) «Об обращении лекарственных средств» и т.д.

Одновременно требования к организации торговой деятельности (организации и использованию торговых объектов) и осуществлению торгового процесса (выполнению торгово-технических операций) содержатся:

- в Федеральном законе от 21.12.1994 №69-ФЗ (от 29.07.2017) «О пожарной безопасности»;
- в Федеральном законе от 30.03.1999 №52-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2017);
- в принятых в их развитие подзаконных нормативных правовых актах (Техническом регламенте о требованиях пожарной безопасности, государственных санитарно-эпидемиологических правилах и нормативах).

Требования к организации и осуществлению торговой деятельности предусматриваются актами антимонопольного законодательства, основу которого составляет Федеральный закон от 26.07.2006 №135-ФЗ (ред. от 29.07.2017) «О защите конкуренции».

Запреты и ограничения, предусматриваемые вышеперечисленными актами, обеспечиваются нормами Кодекса РФ об административных правонарушениях [31].

Таким образом, государственное регулирование торговой деятельности осуществляют: федеральные, региональные и местные органы и уполномоченные ими организации. Данные органы, в отличие от других, призваны в максимальной мере отражать интересы населения.

В ходе данного исследования будут рассмотрены изменения в Федеральном законе «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа», принятые государством в июле 2016 года.

1.2 Онлайн-кассы как инструмент взаимодействия торговых предприятий с налоговыми органами

В условиях рыночных отношений, государство с помощью налогов регулирует экономику в целом, в результате чего снижается его прямое вмешательство. В результате развитие субъектов экономики во многом осуществляется в зависимости от налоговой политики, сформированной в стране.

Проблема поиска и внедрения эффективных методов контроля доходов налогоплательщиков существует с начала истории налогообложения и особенно остро встает в кризисные периоды. Если рассматривать новейшую историю России, то можно увидеть, какую огромную работу проделали налоговые органы в этом направлении. Параллельно государством проводились мероприятия по упрощению механизмов контроля и взаимодействия налогоплательщика и налоговых органов. Развитие компьютерной техники и современных информационных технологий дает новые все более широкие возможности, в том числе и в области финансового и налогового контроля [21].

Одна из мер повышения налоговых поступлений в бюджет – изменение налогового законодательства.

В феврале 2017 года вступили в действия новые положения 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и расчетов с использованием электронных средств платежа». Эти изменения в первую очередь касаются розничного бизнеса, кафе и ресторанов, аптек, АЗС, юридических фирм и компаний по оказанию услуг [10].

Самое главное, что меняет этот закон — это порядок взаимодействия бизнеса и Федеральной налоговой службы. Все формы взаимодействия с ведомством и отчетность в отношении приема наличных денег переводятся в автоматический режим.

Новые кассы, которые обязывает использовать законодательство, будут самостоятельно отправлять сведения в ФНС в режиме «онлайн», тем самым, исключая возможность «подкорректировать» данные в пользу предпринимателя [30].

В отношениях между организацией, принимающей наличные деньги, и ФНС, возникает третье лицо — оператор фискальных данных (ОФД). Функция ОФД — собирать, хранить и передавать в ФНС информацию, поступающую от контрольно-кассовой техники.

Изменения коснулись и малого бизнеса. Большинство организаций, принимающих наличную выручку от покупателей, используют такие системы налогообложения, как единый налог на вмененный доход и патентную систему налогообложения. Сегодня такие организации могут не применять кассовой техники, чем большинство из них и воспользовалось.

Но с июля 2018 года все организации, применяющие специальные налоговые режимы, будут вынуждены приобрести новую кассовую технику и начать применять ее наравне со всеми остальными организациями.

Существенно расширяется понятие кассового чека, который продавец обязан выдавать покупателю. Отныне вся новая кассовая техника будет генерировать чеки в бумажном и электронном виде, а все фискальные данные о покупках будут в онлайн-режиме отправляться через оператора фискальных данных и аккумулироваться в специальной системе Федеральной налоговой службы России. Также кассовые чеки в электронном виде покупатель сможет получать по электронной почте или на свой телефон в виде СМС.

Цели внесения изменений в 54 ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники» [4]:

1. Контроль за учетом выручки и уменьшение количества предпринимателей, которые работают «в серую».

2. Экономия времени предпринимателей и налоговых служб. Большая часть работы с отчетами и документами теперь автоматизирована.

Количество проверок снизится в разы. Вся информация ФНС получает онлайн.

3. Создание возможности для предпринимателей быстро получать ответы на вопросы, связанные с ККТ. В личном кабинете можно запрашивать разъяснения законов или докладывать о правонарушениях.

4. Создание «народного контроля». Покупатель может проверить любой чек, и если заметит нарушения, сообщить в ФНС.

5. Создание механизма защиты прав потребителей. В чеках указываются подробные данные о товаре и продавце. Появились электронные чеки.

6. Контроль цены на социально значимые товары: хлеб, молоко, кефир. Тем самым пресекать недобросовестную конкуренцию и прав потребителей.

Основная цель закона — сделать бизнес более прозрачным, увеличить налоговые поступления и снизить нагрузку на свое ведомство. Поэтому особое внимание в законе уделено автоматизации бизнес-процессов и онлайн-обмену информацией с ФНС.

Таким образом, можно выделить основные изменения, обусловленные новым законодательством:

- центры технического обслуживания кассовых аппаратов становятся необязательными, так как появляются операторы фискальных данных;

- изменяется порядок расчетов с конечным потребителем;

- появляются электронные чеки, а клиент может создать свой личный онлайн-кабинет у оператора фискальных данных и отслеживать все свои покупки;

- изменяются требования к кассовым аппаратам и автоматизации бизнеса. Будет производиться поэтапная замена ЭКЛЗ (электронной контрольной ленты защищенной) на фискальный накопитель. Это устройство

аналогично ЭКЛЗ, но отвечает за шифрование и передачу данных оператору фискальных данных;

- становится обязательным наличие товароучетной системы;
- каждый кассовый чек теперь должен содержать подробный перечень проданных товаров и оказанных услуг;
- расширяется круг предпринимателей, которые должны использовать кассовую технику;
- появляются новые требования к способу формирования бланка строгой отчетности. Это имеет большое значение для индивидуальных предпринимателей, которые предоставляют услуги населению;
- помимо реестра кассовой техники становится обязательным реестр фискальных накопителей. При регистрации и перерегистрации кассовой техники ФНС будет сверять данные по ней и данные обоих реестров.

От необходимости применять онлайн-каассу освобождаются организации, находящиеся на территориях, где невозможно подключить интернет. Причем налоговыми службами принимаются во внимание лишь те территории, где присутствует проводной интернет, а мобильный интернет в расчет не берется. На таких территориях разрешено не отправлять ежедневно данные в ФНС, а перечень населенных пунктов утверждают региональные власти.

Организации, находящиеся в районах без проводного интернета, обязаны использовать кассы с ЭКЛЗ. ФНС будет проверять данные таких накопителей один раз в год при его замене. Переход на онлайн-каассы, скорее всего, доставит бизнесу некоторые неудобства. Потребуется понести и определенные финансовые затраты, обучить сотрудников и произвести наладку нового оборудования. Однако можно выделить и некоторые преимущества:

- появляется контроль выручки налоговой службой через интернет;

- возникает возможность отслеживания ошибок при расчетах;
- отсутствует необходимость вести кассовый журнал;
- онлайн-чек приравнивается к бумажному чеку;
- онлайн-чек становится доступным покупателям в любой момент, и потеря бумажного чека больше не будет проблемой при возврате товара и предъявлением претензий к продавцу;
- возможность применения смартфонов и планшетов при расчетах;
- снижение затрат на обслуживание и ежегодную перерегистрацию контрольно-кассовой техники.

Если просуммировать все плюсы и минусы внедрения онлайн-касс, преимущества должны перевесить недостатки. Финансовая нагрузка на предпринимателей снизится, права потребителя будут защищены надежнее, и, самое главное, налоговые поступления в бюджет увеличатся [32].

1.3 ЕГАИС – как система контроля государства над рынком алкогольной продукции

Контролировать бизнес государство стремилось всегда, но в последние годы этот процесс стал намного проще благодаря повсеместной автоматизации процессов.

Сегодня государство автоматизирует не только собственные процессы, но и стимулирует к этому владельцев бизнеса на законодательном уровне.

Одним из последних нововведений стало внедрение единых автоматизированных систем для обеспечения полного контроля работы бизнеса (как крупного, так и малого): от производства до продажи.

Примером такого нововведения является ЕГАИС – единая государственная автоматизированная информационная система, программа для государственного контроля над производством и продажей спиртных напитков [19].

Рынок алкогольной продукции – один из динамично развивающихся сфер экономики, который вследствие своих объемов производства и потребления продукции вызывает интерес как отечественных, так и иностранных производителей и инвесторов.

Однако проблемы функционирования алкогольного рынка и государственного регулирования производства и оборота алкогольной продукции определяют важность создания новых путей для совершенствования стратегии развития ликероводочной промышленности и рынка алкогольной продукции, которая должна предусматривать использование методологического и методического инструментария в целях развития алкогольной промышленности.

Существует ряд факторов, обуславливающих обязательность вмешательства государства в процесс формирования предложения и цен на алкогольную продукцию и в процесс распределения и перераспределения доходов от ее производства и реализации.

Для Российской Федерации задача государственного регулирования рынка алкогольной продукции имеет особое значение.

Первая причину, которую необходимо отметить, – это социальная проблема алкоголизации населения (потребляется 15-17 литров чистого спирта на человека в год, в то время как в иностранных государствах этот показатель не превышает 3-4 литра в год), высокий показатель смертности от алкоголизма (более 30 тысяч человек в год) [20].

Среди экономических причин главной является – недопоступление акцизов в бюджет государства, что является следствием высокого уровня производства и оборота нелегальной алкогольной продукции (по оценкам различных аналитиков этот показатель составляет 40-50%).

Государство также должно вмешиваться в механизмы функционирования алкогольного рынка в связи с такой проблемой как высокий уровень простаивающих, неиспользуемых мощностей – это результат отсутствия целостной, ориентированной на рост объемов производства государственной стратегии развития данного сегмента экономики. Усугубляет эту проблему несовершенство и нестабильность нормативно-правовой базы государственного регулирования рынка алкогольной продукции.

Таким образом, не вызывает сомнений необходимость государственного регулирования данного сегмента: вопрос стоит в степени вмешательства в рыночные процессы.

Данная система была введена еще в 2005 году для обязательного использования предприятиями, которые работают с оптовыми партиями спиртосодержащей продукции в РФ. Тогда под контроль ЕГАИС были включены и парфюмерные заводы, так как они тоже используют в производстве спиртосодержащие средства. Однако программа ЕГАИС была не доработана, имела массу минусов, не оснащена техническими средствами и программным обеспечением, это все привело к тому, что ЕГАИС была направлена на доработку.

Дальше система была передана под ведомство ФСРАР (Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка). При доработке было решено, что ЕГАИС должен контролировать не только производителей алкоголя и оптовых поставщиков, но и розничных продавцов, тем самым любую бутылку алкогольной продукции можно было бы отследить от завода ее производителя до конечного потребителя.

Окончательный вариант законопроекта, который действует сейчас, был рассмотрен и принят в 2015 году, согласно которому, на сайте ЕГАИС с 1 января 2016 года должны быть зарегистрированы все производители, поставщики и розничные продавцы алкогольной продукции.

Сама идея данного законопроекта состоит в том, что абсолютно все звенья, через которые будет проходить алкогольная продукция, будут отражать поставки, отгрузки, приход отражать в системе. То есть основная функция системы – полный контроль. Об этом пишется в федеральном законе: «введение единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – единая государственная автоматизированная информационная система) для осуществления государственного контроля за объемом производства и оборота указанной продукции» [36].

По задумке разработчиков, ЕГАИС должна со временем вытеснить с рынка весть контрафактный алкоголь, сделать данную область полностью легальной. На сайте, посвященном ЕГАИС – <http://egais.com/>, описана функциональность системы по задумке разработчиков:

– обеспечивать полноту и достоверность учета производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции; с возможностью детализации до субъекта РФ, производителя, вида, наименования продукции, крепости, объема, правильности начисления акциза;

– обеспечивать ведение учета импорта этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции с контролем правильности начисления акциза с возможностью детализации до страны происхождения, производителя, поставщика, импортера, вида, наименования продукции, крепости, объема;

– обеспечивать ведение учета федеральных специальных марок и акцизных марок с возможностью детализации до организации, осуществляющей производство и оборот алкогольной продукции или импорт алкогольной продукции;

– производить анализ состояния и тенденций развития производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции на территории РФ и ее регионов;

– затруднить реализацию контрафактной продукции за счет проверки сопроводительных документов, удостоверяющих легальность производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, между отправителем и покупателем, которая осуществляется в электронном виде» [5].

Таким образом, государство взяло под контроль весь рынок алкогольной продукции с помощью системы. С 01.01.2016 года все производители, поставщики и розничные торговцы должны отчитываться в произведённых поставках и отгрузках в ЕГАИС.

– Итоги внедрения программы ЕГАИС доказали свою эффективность, так в 2016 году объем акцизных сборов по сравнению с 2015 годом вырос на 56 миллиардов рублей [38].

1.4 Новый порядок применения контрольно-кассовой техники

Практика применения онлайн-касс в сфере расчетов уже долгое время используется в некоторых иностранных государствах. Наличие значительного уклонения от уплаты налогов в сферах с высоким уровнем денежного оборота, необходимость снижения доли теневой экономики и искоренение практики недобросовестной конкуренции, заставило правительства ряда стран предпринять усилия по вовлечению наличных расчетов в сферу законности [14].

Понятие «онлайн-кассы» ранее не использовалось в России. Согласно новому федеральному закону, под кассовыми аппаратами стоит понимать технику, которая обязательно имеет фискальный накопитель и передает информацию об операциях в налоговые органы в режиме онлайн [32].

Процесс оформления продажи в соответствии с нововведениями состоит из ряда последовательных действий, включающих взаимодействие между ОФД (оператор фискальных данных), аппаратом и Налоговыми органами (рисунок 1). Несмотря на внешнюю сложность процесса, ФНС отмечает, что вся операция в совокупности занимает не более 1,5 секунд и приносит выгоды всем участникам рынка: государству, предпринимателям и потребителям.

На макроуровне преимущества заключаются:

- в легализации рынка торговли и услуг;
- в увеличении налоговых поступлений в бюджет;
- в выявлении фактов занижения выручки, иначе говоря, онлайн-кассы призваны сделать рынок более «прозрачным».

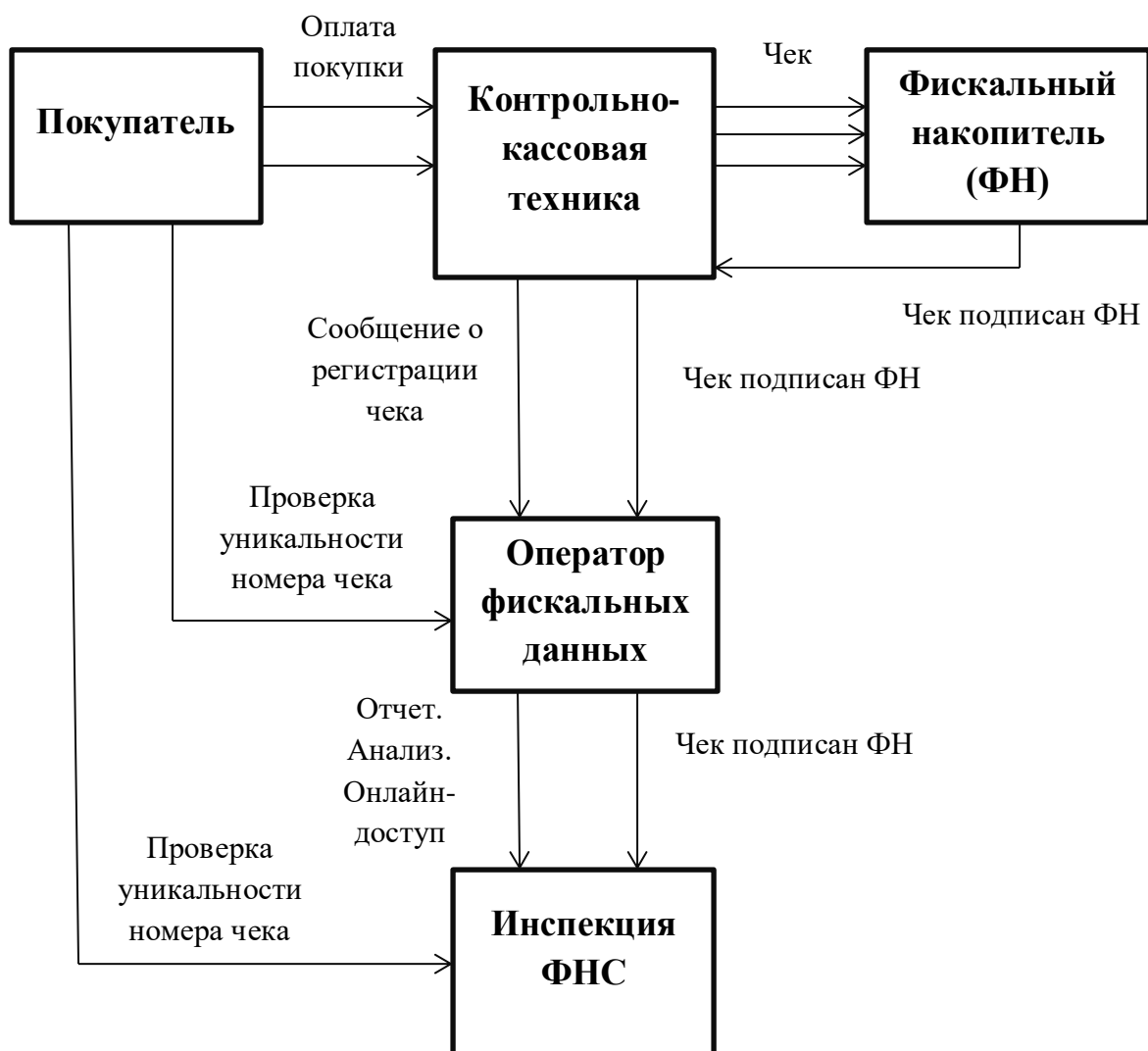
Для бизнеса нововведения позволяют:

- сократить расходы на заключение договоров с ЦТО (центром технического обслуживания) и обслуживание кассы;
- регистрация, ввод ККТ (контрольно-кассовой техники) в эксплуатацию и дальнейшее взаимодействие с органами налоговой

инспекцией может проводиться в режиме онлайн без непосредственного присутствия;

– разрабатывается нормативный акт, закрепляющий получение гарантированного налогового вычета предприятиями, которые впервые приобретают онлайн-кассы.

Для потребителей главное преимущество заключается в возможности получить электронную версию чека на электронную почту или смартфон, что позволит отследить отправку данных в ФНС через Интернет, отслеживать все траты, планировать бюджет и проверять покупки на предмет обмана со стороны продавца [33].



Источник: [15]

Рисунок 1 – Новый порядок применения контрольно-кассовой техники

Процесс продажи товаров, продукции, работ, услуг, с использованием онлайн–кассы, теперь выглядит следующим образом:

- покупатель оплачивает покупку;
- онлайн–касса формирует чек;
- чек записывается в фискальный накопитель, где подписывается фискальными данными;
- фискальный накопитель обрабатывает чек и передает его в ОФД;
- ОФД принимает чек и высылает фискальному накопителю обратный сигнал о том, что чек получен;
- ОФД обрабатывает информацию и отправляет её в налоговую службу;
- если нужно, кассир отправляет электронный чек на почту или телефон покупателя [17].

Чек онлайн-кассы содержит все необходимые элементы, чтобы обеспечить интересы граждан и организаций и защитить права потребителей [23]:

- расчетный признак (расход, приход, возврат прихода или расхода), номер чека за смену;
- наименование, количество и стоимость товаров и услуг;
- форма и способ оплаты (электронный платеж или наличная форма);
- номер кассы, выданный при регистрации;
- время и дата продажи;
- фискальный признак чека и сообщения, его порядковый номер;
- название организации;
- адрес места продажи;
- фамилия кассира;
- налоговая ставка, НДС;
- стоимость со скидкой и НДС;

- заводской номер фискального накопителя;
- ИНН организации;
- форма налогообложения;
- номер смены.

Несмотря на все положительные стороны применения онлайн-касс в предпринимательской деятельности как в отношении государства, организаций и индивидуальных предпринимателей, так и потребителей, для представителей малого бизнеса такие нововведения могут иметь и отрицательные моменты:

- значительные расходы на переоборудование или приобретение онлайн-касс. В связи с тем, что большинство моделей контрольно-кассовой техники старого образца невозможно подключить к сети Интернет, организациям и индивидуальным предпринимателям придется приобретать новое оборудование, а значит, нести немалые затраты на покупку;

- для работы онлайн-касс необходимо организовать обучение персонала работе на онлайн-кассах, а также обеспечить бесперебойное Интернет-соединение;

- помимо начальных вложений, предприниматели теперь обязаны платить за обслуживание онлайн-касс, оплачивать услуги оператора фискальных данных, а также абонентскую плату за пользование сетью Интернет;

- предприниматели, применяющие патентную систему налогообложения или являющиеся налогоплательщиками единого налога на вмененный доход, ранее не применявшие контрольно-кассовую технику, с 1 июля 2018 года будут обязаны применять онлайн-кассы. Стоит отметить, что в целях снижения их издержек, связанных с закупкой новой техники, законодатель предусмотрел налоговый вычет – уменьшение суммы исчисленного в соответствии со специальным налоговым режимом налога на сумму расходов по приобретению онлайн-касс, в размере не более 18 000

рублей за один аппарат. Кроме того, прорабатывается вопрос о создании механизма снижения стоимости приобретаемой налогоплательщиками контрольно-кассовой техники путем предоставления из федерального бюджета грантов в форме субсидий изготовителям данной техники [34].

Отличительными признаками онлайн-кассы от ККТ является то, что у онлайн-кассы нет ни фискальной памяти, ни электронной защищенной контрольной ленты (ЭКЛЗ). Взамен этого они имеют фискальный накопитель, который представляет собой программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) средство, хранящее и защищающее информацию о платежах. Фискальный накопитель надежно защищен, так как он находится в опломбированном корпусе и содержит ключи для шифрования информации, которая пересылается в ИФНС [29].

Фискальный накопитель – главный технологический компонент, делающий кассу, собственно, «онлайновой».

Платежные данные передаются в ФНС не напрямую, а через уполномоченную организацию – оператора фискальных данных (ОФД).

ОФД – это организация, которая осуществляет сбор данных с кассовых аппаратов, хранит эти данные и передает их в ФНС. Это посредник между налоговым и кассовым аппаратом [11].

Выбор оператора осуществляет сама компания – пользователь онлайн-кассы из реестра, опубликованного на официальном сайте налоговой службы РФ.

Операторы должны соответствовать некоторым требованиям:

- иметь экспертное заключение, свидетельствующее о способности обеспечить стабильную и бесперебойную обработку и передачу информации;
- обеспечить копирование, сохранность и конфиденциальность полученных данных;
- обладать лицензией Роскомнадзора, ФСТЭК и ФНС, позволяющие оказывать услуги телематической связи.

Основное предназначение онлайн-кассы – это именно информирование ФНС (при посредничестве ОФД) о поступившей в кассу предприятия выручке вследствие получения оплаты за товары или услуги от посетителей.

Таким образом, самый главный критерий выполнения корректного технологического цикла работы онлайн-кассы – это запись платежных данных в фискальную память, а также их передача в зашифрованном виде ОФД, который самостоятельно передает в ФНС платежные сведения и отправит электронный чек покупателю.

Платежные данные перед отправкой ОФД записываются в память фискального накопителя ККТ. Это обязательное действие, и оно предусмотрено именно на случай возникновения проблем с Интернетом. В памяти фискального накопителя платежные данные могут храниться до 30 дней.

Информация, накопленная у операторов фискальных данных, может быть с успехом использована для формирования всевозможной аналитики, например, данных количественного учета проданной продукции. Также владельцы бизнеса смогут осуществлять удаленный контроль работы персонала [32].

ФНС России, используя инструменты автоматического контроля продаж, существенно сократит число выездных проверок и контрольных закупок. К тому же операторы передачи этих данных смогут проводить их обезличенную аналитику, которая сможет в дальнейшем стать коммерческим продуктом.

Таким образом, государство с помощью налогов регулирует экономику в целом, в результате чего снижается его прямое вмешательство. В последнее время в процедуре налогового контроля торговой деятельности произошли некоторые изменения. Одним из последних нововведений стало внедрение единых автоматизированных систем для обеспечения полного контроля работы бизнеса (как крупного, так и малого): от производства до продажи. Примером такого нововведения является ЕГАИС – единая государственная

автоматизированная информационная система, программа для государственного контроля над производством и продажей спиртных напитков [19]. Помимо ЕГАИС, в феврале 2017 года вступили в действия новые положения 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и расчетов с использованием электронных средств платежа». Основная цель закона — сделать бизнес более прозрачным, увеличить налоговые поступления. Если просуммировать все плюсы и минусы внедрения онлайн-касс, преимущества должны перевесить недостатки. Финансовая нагрузка на предпринимателей снизится, права потребителя будут защищены надежнее, и, самое главное, налоговые поступления в бюджет увеличатся.

2 Применение новых технологий обеспечения продаж в ООО «СТЭЛС»

2.1 Общая характеристика предприятия

Предприятие организовано в форме общества с ограниченной ответственностью в 1997 г. и зарегистрировано Администрацией Хасанского района Приморского края (Свидетельство о государственной регистрации № 01863901) Полное наименование предприятия – Общество с ограниченной ответственностью «СТЭЛС».

Общества с ограниченной ответственностью получили наибольшее распространение в России. Обществом с ограниченной ответственностью является коммерческая организация, созданная одним или несколькими лицами, уставной капитал которой разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам, но несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости вложенных ими вкладов [2].

Основной целью создания Общества является осуществление предпринимательской деятельности для получения прибыли.

ООО «СТЭЛС» является юридическим лицом, имеет круглую печать и штампы со своим наименованием, свой торговый знак, расчетный и иные счета в банках, другие реквизиты, необходимые для хозяйственной и иной деятельности.

ООО «СТЭЛС» обладает полной хозяйственной самостоятельностью в вопросах определения формы управления, принятия хозяйственных решений, сбыта продукции, установления цен на товары и услуги, оплаты труда, распределения прибыли, то есть самостоятельно осуществляет свою деятельность, распоряжается полученной прибылью, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов и других обязательных платежей [41].

Руководство текущей деятельностью Общества осуществляется единоличным исполнительным органом – генеральным директором Общества Волковой Ниной Васильевной.

Общество с ограниченной ответственностью «СТЭЛС» осуществляет свою деятельность в пгт. Славянка Приморского края Хасанского района по ул. 50 лет Октября,3.

Общество с ограниченной ответственностью «СТЭЛС» осуществляет свою деятельность на основании устава, утвержденного единственным участником – Волковой Ниной Васильевной.

Целью деятельности Общества является удовлетворение общественных потребностей юридических и физических лиц в работах, товарах и услугах и получение прибыли [41].

Основным видом деятельности организации является «Розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями» (при регистрации компании), отрасль хозяйства – «Продажа и сдача внаем (в аренду) недвижимого имущества производственно–технического назначения» [41].

Организация также осуществляет деятельность по следующим неосновным направлениям: «Прочая розничная торговля вне магазинов», «Стоматологическая практика» и т.д. (таблица 1).

Таблица 1 – Дополнительные виды деятельности по ОКВЭД-2

Раздел	Название вида деятельности
47.73	Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)
47.74	Торговля розничная изделиями, применяемыми в медицинских целях, ортопедическими изделиями в специализированных магазинах
47.75	Торговля розничная косметическими и товарами личной гигиены в специализированных магазинах
47.9	Торговля розничная вне магазинов, палаток, рынков

Окончание таблицы 1

Раздел	Название вида деятельности
55.10	Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания
56.10.1	Деятельность ресторанов и кафе с полным ресторанным обслуживанием, кафетериев, ресторанов быстрого питания и самообслуживания
68.20.2	Аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом
86.23	Стоматологическая практика

Источник: [22]

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется Федеральным законом, Общество может заниматься только на основании специального разрешения – лицензии (таблица 2).

Таблица 2 – Лицензии ООО «СТЭЛС»

Номер	Дата	Виды деятельности	Место действия лицензии	Наименование лицензирующего органа
ЛО-25-02-000291	20.10.2010	Фармацевтическая деятельность	692715, Приморский край, Хасанский район, пгт. Краскино, ул. Ленина, д.17, 692701, Приморский край, Хасанский район, пгт. Славянка, ул. Ленинская, д.68.	Департамент здравоохранения Приморского края
ЛО-25-01-000558	22.01.2010	Медицинская деятельность (за исключением деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и др. организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).	692715, Приморский край, Хасанский район, пгт. Краскино, ул. Ленина,12.	Департамент здравоохранения Приморского края

Окончание таблицы 2

Номер	Дата	Виды деятельности	Место действия лицензии	Наименование лицензирующего органа
ЛО-25-01-00-40-28	28.02.2017	Медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»).	692715, Приморский край, Хасанский район, пгт. Краскино, ул. Ленина, 12.	Департамент здравоохранения Приморского края.
25РПА0000386	12.12.2017-31.12.2020	Розничная продажа алкогольной продукции, лицензируемая субъектами Российской Федерации или органами местного самоуправления в соответствии с предоставленными законом полномочиями.	Приморский край, Хасанский район, пгт. Славянка, ул.50 лет Октября, д. 3, магазин «Лавка Вкуса», Приморский край, Хасанский район, пгт. Славянка, ул. Лазо, 14а, магазин «Апельсин».	Департамент лицензирования и торговли Приморского края.

Источник: [22]

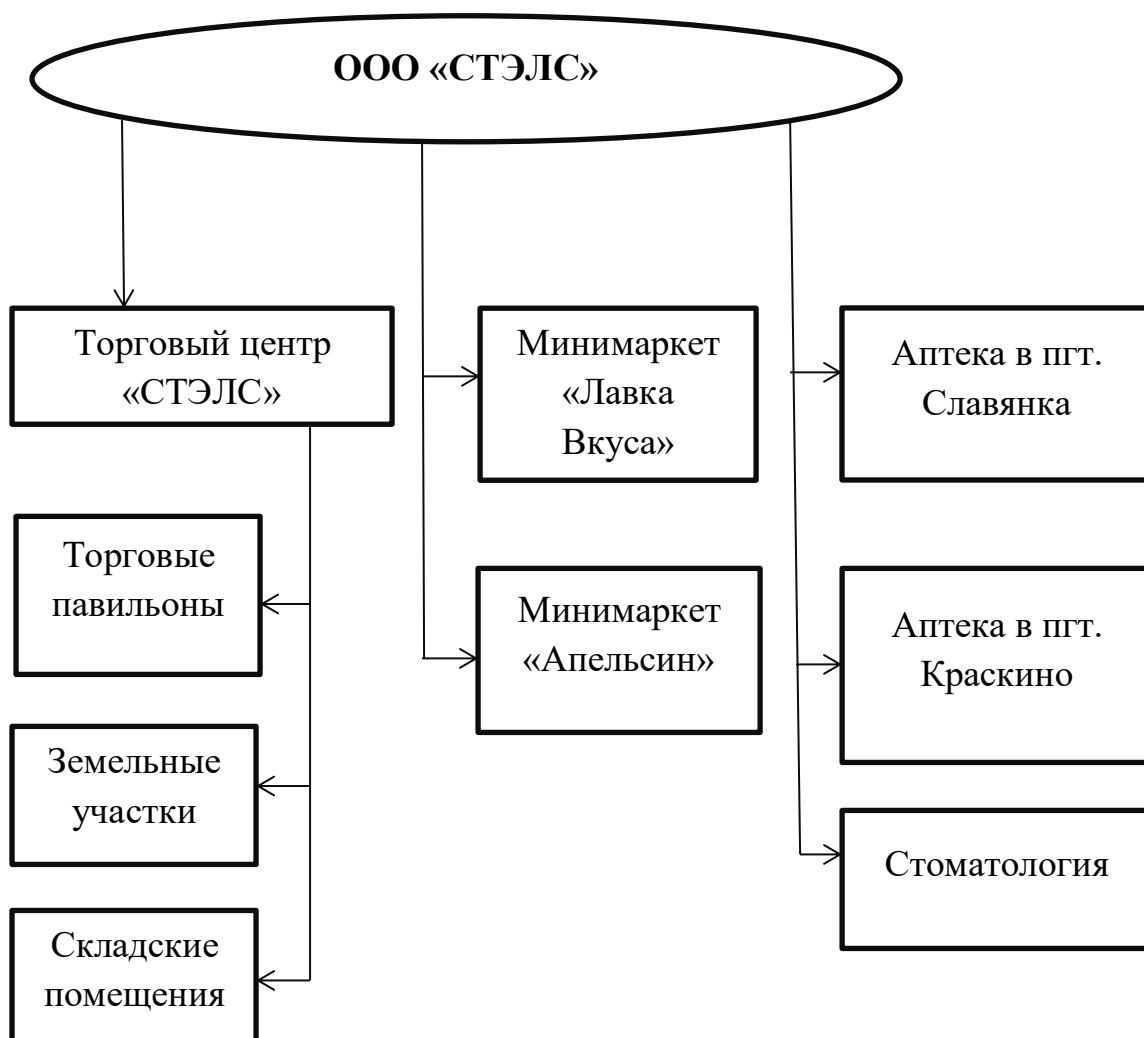
Одним из видов деятельности ООО «СТЭЛС» является сдача в аренду торговых павильонов, земельных участков, складских помещений для осуществления торговой деятельности, расположенных на территории торгового центра ООО «СТЭЛС», что подтверждается приказом от 30 декабря 2012 г. №80 «Об организации торгового центра ООО «СТЭЛС».

Площадь торгового центра около шести тысяч квадратных метров. Количество индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, имеющих договоры аренды с ООО «СТЭЛС», заключенные с целью осуществления предпринимательской деятельности на территории Торгового

центра по состоянию на 30.05.2018 – 80 человек.

Помимо торгового центра Общество имеет в собственности (рисунок 2):

- минимаркет «Лавка Вкуса», расположен на территории Торгового центра;
- минимаркет «Апельсин», расположен в спальном районе пгт. Славянка;
- две аптеки, расположенные на территории Хасанского района;
- стоматологический кабинет.



Источник: составлено автором

Рисунок 2 – Структура ООО «СТЭЛС»

ООО «СТЭЛС» имеет собственный автопарк, состоящий из двух

тентованных машин. Основная часть закупаемой продукции вывозится от поставщиков собственным автотранспортом.

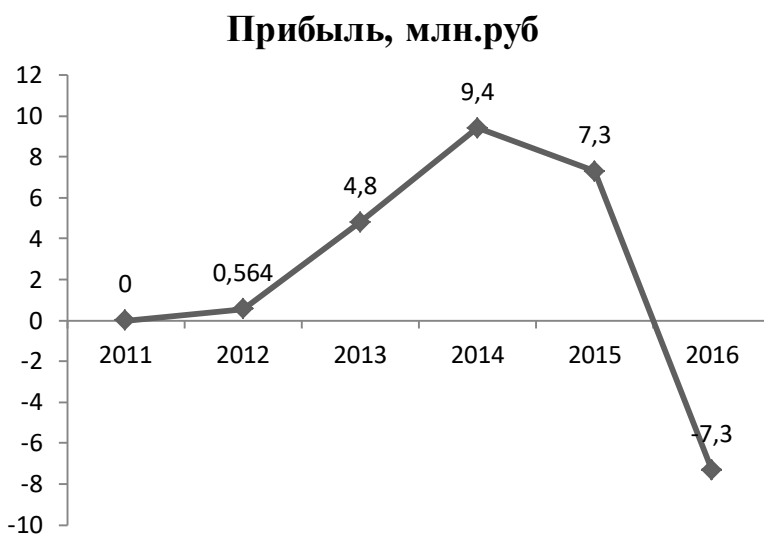
Выручка организации, согласно бухгалтерской отчетности, за последний отчетный год составила 164 млн. рублей (рисунок 3).



Источник: [22]

Рисунок 3 – Выручка ООО «СТЭЛС» за последний отчетный год

Прибыль организации до налогообложения, согласно бухгалтерской отчетности, за последний отчетный год составила – 7,3 млн. рублей (рисунок 4).



Источник: [22]

Рисунок 4 – Прибыль ООО «СТЭЛС» за последний отчетный год

Согласно данным графиков, видно, что выручка ООО «СТЭЛС» за последний отчетный год выросла, а прибыль до налогообложения является отрицательной. Прибыль – финансовый итог, полученный предприятием за определенный временной интервал, учитывающий доходы за вычетом понесенных расходов. Если полученный показатель прибыли получился отрицательным, это значит, что расходы превысили финансовые поступления, то есть это убыток. Значит, исследуемая организация оказалась в плохом финансовом положении, средства распределялись неправильно или деятельность малоэффективна. Возможно, здесь в какой-то степени отразились расходы предприятия на покупку, установку и обслуживание новой контрольно-кассовой техники. В любом случае, это повод для немедленного принятия соответствующих мер.

2.2 Выбор Оператора фискальных данных и Интернета, необходимых для работы онлайн-касс

В связи с введением онлайн-касс появилось новое понятие, оператор фискальных данных (ОФД) – юридическое лицо, осуществляющее сбор информации с касс, ее обработку, проверку, передачу в ФНС по интернету.

ОФД – посредник между онлайн-кассами и ФНС с государственными лицензиями и сертификатами, прошедший экспертную оценку в независимой экспертной организации, получивший статус «Оператор фискальных данных», находящийся в списках реестра ФНС [16].

По закону предприниматель обязан подписать договор с этой организацией. Все операторы, имеющие право работать, находятся в реестре ФНС на сайте налоговой службы [4].

ОФД решает следующие задачи:

- обработка информации о транзакциях;
- отправка чеков в ФНС;
- хранение всей информации не менее 5 лет;
- предоставление покупателю доступа к его электронным чекам;
- обеспечивает любой ККТ, включенной в реестр, круглосуточный,

бесперебойный и защищенный обмен данными с ФНС.

По состоянию на январь 2018 года разрешение на обработку фискальных данных получили пятнадцать организаций [18].

Все ОФД предлагают одинаковую стоимость услуг по договору на обработку фискальных данных – 3 000 (три тысячи) рублей за годовое обслуживание одного кассового аппарата при единовременной оплате [18].

Руководство ООО «СТЭЛС» из всего перечня выбрало в качестве Оператора фискальных данных Закрытое акционерное общество «Калуга Астрал» (Адрес: 248023, г. Калуга, пер. Теренинский, д. 6, ОГРН 102400144049, ИНН 4029017981, КПП 402901001) [40].

Согласно подписанному договору на обработку фискальных данных, ЗАО «Калуга Астрал» обязуется:

- самостоятельно и на постоянной основе осуществлять обработку фискальных данных в режиме реального времени, установленном законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники с помощью собственных (или арендованных) программно-аппаратных средств;

- осуществлять ежедневную передачу в налоговые органы фискальных данных, которые приняты от пользователя контрольно-кассовой техники и по которым не получено подтверждение о принятии налоговым органом, включая каждый фискальный документ, не позднее 24 часов с момента получения таких фискальных данных, а также обеспечивать в порядке, установленном уполномоченным органом, налоговому органу доступ к фискальным данным в режиме реального времени и представление фискальных данных по его запросу;

- обеспечивать бесперебойность работы собственного сайта в сети Интернет;

- обеспечивать бесперебойность обработки фискальных данных;

- обеспечивать конфиденциальность фискальных данных. При этом передача фискальных данных в налоговые органы не признается нарушением конфиденциальности;

- обеспечивать идентификацию Пользователя;

- обеспечивать запись в некорректируемом виде фискальных данных, в том числе в виде фискальных документов, а также их хранение в течение пяти лет с даты их записи;

- обеспечивать защиту фискальных данных и иных сведений, полученных им от Пользователей контрольно-кассовой техники, покупателей (клиентов) и налоговых органов, в соответствии с действующим законодательством;

– исключать возможность модификации (корректировки), обезличивания, блокирования, удаления и уничтожения фискальных данных при их обработке;

– обеспечивать через сеть Интернет по обращению покупателя (клиента) возможность проверки факта применения контрольно-кассовой техники Пользователем при осуществлении расчета с покупателем (клиентом) и предоставления в установленном порядке этому покупателю (клиенту) кассового чека или бланка строгой отчетности по такому расчету в электронной форме, а также возможность проверки их достоверности;

– осуществлять передачу покупателям (клиентам) кассовых чеков (бланков строгой отчетности) в электронной форме с указанием в качестве адреса электронной почты отправителя адреса электронной почты Оператора, при запросе и оплате Пользователем данной услуги;

– направлять незамедлительно после получения от Пользователя фискального документа, не прошедшего проверку фискального признака, соответствующее уведомление в форме электронного документа в налоговые органы;

– нести ответственность за качество оказываемых услуг [40].

Стоимость услуг Оператора фискальных данных устанавливаются Оператором самостоятельно и публикуются на его сайте в сети Интернет. Оплата производится на условиях полной предоплаты за выбранный период оказания услуг и выбранное количество контрольно-кассовой техники (таблица 3).

Таблица 3 – Прайс-лист ЗАО «Калуга Астрал»

Срок предоставления услуг (в месяцах)	Сумма на одну единицу техники (в рублях)
6	1500
13	3000

Окончание таблицы 3

Срок предоставления услуг (в месяцах)	Сумма на одну единицу техники (в рублях)
15	3500
36	6500

Источник: [35]

В данную сумму входят:

- передача данных по новым требованиям 54-ФЗ. Фискальные данные с кассового аппарата автоматически отправляются в ФНС (Федеральную налоговую службу);
- личный кабинет с аналитикой торговой точки. В личном кабинете Астрал. ОФД можно отслеживать динамику продаж, чтобы лучше прогнозировать финансы;
- регистрация онлайн-кассы в Налоговой инспекции. ОФД предлагает самостоятельно подключить и зарегистрировать кассу [35].

Помимо договора с Оператором фискальных данных у ООО «СТЭЛС» заключен договор на техническое обслуживание и ремонт контрольно-кассовой техники с ООО РКФ «Паллада» (692503, г. Уссурийск, ул. Волочаевская, 92а, ИНН 2511004200, КПП 251101001), не являющийся обязательным по 54-ФЗ [39].

ООО РКЦ «Паллада», выступающая в качестве Центра технического обслуживания контрольно-кассовой техники, выполняет следующие обязательства:

- выполняет работы по техническому обслуживанию и ремонту контрольно-кассовой техники, осуществляя обязательное опломбирование ККТ;
- обеспечивает качество выполняемых работ в соответствии с нормативно-технической документацией;

– контрольно-кассовая техника, находящаяся на постоянном техническом обслуживании, пользуется бесплатным гарантийным ремонтом на весь период действия договора. Гарантийные обязательства не распространяются на расходные материалы и комплектующие, требующие периодической замены в ходе обычной эксплуатации [39].

Стоимость работ ООО РКФ «Паллада» составляет 450 рублей в месяц за одну единицу контрольно-кассовой техники.

Таким образом, у ООО «СТЭЛС» помимо ежегодных расходов за услуги, предоставляемые Центром технического обслуживания (примерно 5400 рублей в год на одну единицу техники), появились новые ежегодные расходы, связанные с услугой, предоставляемой Оператором фискальных данных. Расходы исследуемой организации выросли на 3000 рублей в год (на одну единицу техники). Данные расходы, как и расходы на техническое обслуживание ККТ, зависят от количества установленной в организации новой контрольно-кассовой техники.

В июле 2017 года вступили в силу новые правила соблюдения кассовой дисциплины, упомянутые в поправках №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники». Они требуют от индивидуальных предпринимателей и организаций настройки механизма автоматической отправки чеков в налоговые органы в режиме реального времени [4].

В связи с этим у субъектов бизнеса возникает закономерный вопрос: обязательно ли нужен интернет для онлайн-кассы? Для того чтобы ответить на него стоит рассмотреть порядок работы ККТ в новом режиме:

- покупатель расплачивается с продавцом наличными средствами или с применением платежной карты;
- сведения о покупке вводятся в кассовый аппарат, который формирует чек с обязательными реквизитами;

- данные чека направляются на фискальный накопитель (ФН), где обрабатываются и сохраняются. Распечатанная версия чека передается на руки покупателю, а электронная – отправляется через Интернет ОФД;

- ОФД обрабатывает информацию, шифрует ее и отправляет в ФНС [4].

Определенный в №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники» алгоритм работы ККТ подтверждает важность подключения онлайн-кассы к Интернету, поскольку только так фискальные сведения могут быть отправлены ОФД.

В №54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники» перечислен перечень регионов, в которых имеются населенные пункты не обеспеченные доступом в Интернет. Действующие в них предприниматели и организации должны:

- использовать ККТ нового образца;
- установить на нем автономный режим работы. При автономном режиме работы, фискальные сведения сохраняются на ФН, но не передаются ОФД. По запросу покупателей чеки предоставляются им в бумажном виде.

Точные перечни труднодоступных населенных пунктов определяют региональные власти [4].

Существуют также города и поселения, которые не полностью охвачены Интернет-подключением. Если фирма работает в той части города, которая не обеспечена доступом в сеть, то она будет применять «пакетный способ» отправки фискальных сведений ОФД:

- субъект бизнеса устанавливает новый кассовый аппарат и переводит его на работу в автономном режиме;

- кассир открывает смену, и чеки начинают сохраняться на фискальном накопителе;

- в конце рабочего дня кассир закрывает смену и переносит сведения на съемный носитель (USB) На USB-накопитель с объемом памяти 16 Гб можно записать около 6 млн. чеков;

- отправка чеков осуществляется из места, где имеется доступ в Интернет единым пакетом ежедневно.

В случае временного отключения Интернета новая или модернизированная ККТ может включать автономный режим работы, который действует до 30 дней. В течение этого периода сведения сохраняются на фискальном накопителе, но ОФД не пересылаются [4].

Российское законодательство не выдвигает специальных требований к Интернет-соединению, используемому для онлайн-касс, поэтому каждый субъект бизнеса имеет право выбрать провайдера и тариф обслуживания самостоятельно.

В России можно использовать 4 способа подключения ККТ к сети:

- проводной способ (Ethernet) предусматривает подключение к кассовому аппарату толстого кабеля. Такой вариант отличается надежностью, высокой скоростью передачи данных и удобством выявления неполадок в сети (при разрыве соединения лампочка-индикатор гаснет);

- беспроводной способ (WiFi) гарантирует кассовому аппарату мобильность, однако вероятность потери связи в этом случае выше и провести диагностику проблем сложнее;

- мобильный способ (GPRS, 3G, 4G) возможен только при использовании ККТ с встроенным модемом. Такой вариант оптимален для разъездной торговли. Однако у провайдера придется приобрести сим-карту за 300-500 руб. К тому же такое соединение считается самым нестабильным;

- подключение через USB-кабель применяется для дешевых онлайн-касс, которые соединены с компьютером. На ПК устанавливается программа-драйвер, которая открывает доступ к сети для ККТ [25].

Большинство современных кассовых аппаратов имеют возможность подключения к Интернету разными способами (таблица 4).

Таблица 4 – Кассовые аппараты и способы их подключения к Интернету

№	Способ подключения	Модели кассовых аппаратов
1	Проводной способ (Ethernet)	FPrint-55Ф, Штрих-М01Ф, ЭКР2102К-Ф, Дримкасс-Ф, Пионер-114Ф
2	Беспроводной способ (WiFi)	Элвес МФ, Атолл-90Ф, Меркурий-115Ф
3	Мобильный способ (GPRS, 3G, 4G)	ЭКР 2102К-Ф, Атолл-90Ф, все кассы серии «Меркурий»
4	Подключение через USB-кабель	Штрих-Он-Лайн, Википринт 57Ф, Атолл-11Ф

Источник: [25]

В ООО «СТЭЛС» применяется проводной способ подключения онлайн-кассы к Интернету (минимаркет «Лавка Вкуса», минимаркет «Апельсин»). Услуги предоставляет компания «Ростелеком». Стоимость составляет 600 рублей в месяц за каждую точку, где проведен Интернет.

Также осуществляется мобильный способ подключения к Интернету (Стоматология, Торговый центр «СТЭЛС» – касса). Услуги предоставляет сотовая компания МТС. Стоимость услуг составляет 600 рублей в месяц за каждую точку.

Таким образом, в исследуемой организации применяется два способа подключения к Интернету. В минимаркетах используется проводной способ подключения, т.к. здесь производится продажа алкогольной продукции (с помощью системы ЕГАИС), а этот способ является более надежным, с высокой скоростью передачи данных и удобством выявления неполадок в сети. Мобильный способ подключения онлайн-кассы к Интернету используется в Стоматологии и в кассе Торгового центра «СТЭЛС». Услуги Интернета для исследуемой организации обходятся примерно в 7200 рублей ежегодно на одну единицу техники.

2.3 Внедрение онлайн-касс в ООО «СТЭЛС»

Перспективы развития цифровой экономики диктуют необходимость автоматизации розничной торговли и применения нового типа ККТ.

Онлайн-касса представляет собой программно-аппаратное шифрованное (компьютерное) устройство, которое хранит и защищает информацию о платежах, передает через Интернет данные о произведенных расчетах и получении денег за проданные товары (работы, услуги) в налоговую инспекцию через специализированных операторов фискальных данных.

Особенность новых кассовых аппаратов состоит в том, что они должны: иметь встроенный в корпус фискальный накопитель, печатать на чеке QR-код, а также обозначенные законом данные (реквизиты). Каждый работающий на местах аппарат должен быть занесен в специальный, утвержденный ФНС реестр моделей ККТ [7].

Вступление в силу измененных норм закона, предусматривающего переход на новый тип ККТ, обеспечивающей онлайн-передачу информации в налоговые органы через операторов фискальных данных, означает необходимость модернизации контрольно-кассовых машин старого типа или замену на новые (онлайн-кассы), призванные обеспечить передачу информации о расчетах в налоговые органы в электронном формате через оператора фискальных данных (ОФД) [3].

В ООО «СТЭЛС» с июля 2017 года прошла замена ККТ старого типа на новые онлайн-кассы, т.к. модернизация была не возможна, по техническим характеристикам. Руководство ООО «СТЭЛС» закупило контрольно-кассовую технику двух видов:

- контрольно-кассовая техника АТОЛ 55 Ф;
- контрольно-кассовая техника Меркурий-115 Ф.

Рассмотрим технические характеристики данных кассовых аппаратов.

ККТ АТОЛ 55Ф является контрольно-кассовой техникой и соответствует всем требованиям, установленным Федеральным законом

№54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа».

Контрольно-кассовая техника АТОЛ 55 Ф – это решение для предприятий со средней пропускной способностью любых масштабов и сфер деятельности [24].

Описание АТОЛ 55 Ф:

- прошел проверку временем. Касса пользуется большим спросом уже более шести лет. Качество, надежность и удобство проверены тысячами пользователей по всей России. Данное решение является золотой серединой в линейке кассовых решений АТОЛ – оптимальное соотношение цены и качества;

- помогает увеличивать продажи. Возможность привлечь внимание покупателя, размещая на чеке маркетинговую информацию, информацию о скидках, специальных акциях и другой необходимой для создания лояльных отношений с покупателями;

- экономия денег. АТОЛ 55Ф позволит сэкономить в процессе эксплуатации кассы на расходных материалах – в устройстве используется узкая чековая лента – 58 или более бюджетная – 44 мм, а так же недорогие расходные материалы;

- обеспечивает бесперебойную работу магазина. Даже 30 минут простоя работы кассы могут привести к потере денег и постоянных клиентов. Продуманная конструкция АТОЛ 55Ф позволит предотвратить большинство ситуаций, вызывающих сбои в работе кассы. К примеру, автоматический отрезчик застрахован от заклинивания ножей благодаря уникальной технологии от японской компании Seiko Instruments;

- готов к ЕГАИС. Если среди реализуемой продукции есть алкоголь, значит, есть обязанность фиксирования его продажи в ЕГАИС и выдача покупателю чека с QR-кодом для мобильных устройств и web-ссылку

на сайт ФНС РАР. Покупатель сможет проверить легальность и узнать всю официальную информацию о купленной алкогольной продукции. АТОЛ 55Ф позволяет генерировать и печатать QR-коды менее чем за 1 секунду;

- соответствует 54-ФЗ. Онлайн-передача данных в ФНС уже 1 февраля 2017 года стала обязательным требованием для большинства предпринимателей, применяющих кассы, а с 1 июля 2017 года работа по старому порядку применения ККТ стала невозможной. За несоблюдение новых правил торговли штрафы грозят как физическим, так и юридическим лицам. АТОЛ 55Ф включена в реестр онлайн ККТ приказом ФНС России от 23.09.2016 № ЕД-7-20/504@. Для удобства АТОЛ 55Ф обладает максимальным выбором интерфейсов для передачи данных в ОФД (Ethernet, USB, 2G/3G или Wi-Fi (опционально)).

- удобство размещения кассы – возможно горизонтальное или вертикальное размещение на кассовом месте;

- прост в подключении – единый драйвер для всех ККТ АТОЛ, совместим со всеми наиболее распространенными операционными системами (Windows, Linux, Android или iOS);

- помогает в самостоятельной регистрации ККТ – интуитивно понятная утилита для фискализации ККТ (используется при регистрации или перерегистрации ККТ);

- простота диагностики и настройки на нужный интерфейс подключения к ПК благодаря сервисному режиму.

Стоимость данного кассового аппарата составляет – 28800 рублей [24].

Меркурий-115Ф – бюджетная портативная ККМ с широким функционалом. Модель соответствует новым требованиям 54-ФЗ, позволяет выполнять передачу сведений в ОФД. Аппарат используют на торговых точках и при оплате транспортных услуг. Устройство дополнено неоновой подсветкой, благодаря чему кассир может производить операции даже при плохом освещении [28].

Модель выпущена в начале 2017 и достаточно быстро завоёвывает популярность в сфере малого бизнеса. Аппарат прост в управлении, надёжен и обладает необходимым функционалом. Всё это делает его востребованным в сфере торговли, в том числе и выездной. Допускается работа в режиме online или без подключения к интернету.

Описание Меркурий -115 Ф:

- доступно два способа беспроводного подключения к сети для передачи данных;
- качество печати находится на приемлемом уровне;
- база данных позволяет сохранить в памяти большое число товаров;
- по сравнению с предшественниками можно отметить облегчённую систему программирования настроек;
- работа от аккумулятора на протяжении продолжительного периода времени;
- производитель занимался разработкой ККТ Меркурий-115Ф специально с целью занять нижний ценовой диапазон. Сложно купить устройство, которое имеет меньшую стоимость с аналогичными функциональными возможностями;
- аппарат отлично подходит для торговых точек, где имеется небольшой поток клиентов. Возможность установки на транспорт способствует расширению сфер эксплуатации;
- не смотря на устаревший внешний вид и «китайский» тип сборки аппарат получился качественным и удобным для использования в качестве онлайн кассы. В нем по умолчанию можно использовать два типа связи с Интернет — Wi-Fi и 2G без установки дорогостоящих модулей;
- на данный момент на рынке представлены две версии: с цветной клавиатурой и с серой. Вариант с цветной клавиатурой имеет некоторые

сложности с подключением к беспроводным сетям (особенности дешевой сборки);

– база товаров поддерживает 10000 записей. На данную ККТ производитель пока не предусмотрел программное обеспечение для редактирования опций. Забивать товары можно через клавиатуру кассового аппарата [28].

Стоимость данного кассового аппарата для организации составила – 25000 рублей.

Количество закупленных онлайн-касс организацией, места их установки, а также стоимость оборудования представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Перечень установленной в ООО «СТЭЛС» ККТ

Наименование	Место установки ККТ	Сфера применения	Описание	Стоимость (в рублях)
Контрольно-кассовая техника АТОЛ 55 Ф	Минимаркет «Лавка Вкуса», пгт.Славянка, ул.50 лет Октября, д.3	Используется при продаже подакцизных товаров	Готова к работе с ЕГАИС, имеет 4 способа подключения к Интернету, совместима с распространенными операционными системами (Windows, Linux, Android или iOS)	28800
Контрольно-кассовая техника АТОЛ 55 Ф	Минимаркет «Апельсин», пгт.Славянка, ул.Лазо, д.14а	Используется при продаже подакцизных товаров	Готова к работе с ЕГАИС, имеет 4 способа подключения к Интернету, совместима с распространенными операционными системами (Windows, Linux, Android или iOS)	28800
Контрольно-кассовая техника Меркурий-115 Ф	Стоматология, пгт.Краскино, ул.Ленина, д.12	Применяется в режиме, не предусматривающем обязательную передачу фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через ОФД	Бюджетная портативная ККМ с широким функционалом, возможность работы от аккумулятора, по умолчанию можно использовать два типа связи с Интернет — Wi-Fi и 2G	25000

Окончание таблицы 5

Наименование	Место установки ККТ	Сфера применения	Описание	Стоимость (в рублях)
Контрольно-кассовая техника Меркурий-115 Ф	«Торговый центр СТЭЛС», касса, пгт.Славянка, ул.50 лет Октября, д.3	Используется при приеме денежных средств за оказанные услуги	Бюджетная портативная ККМ с широким функционалом, возможность работы от аккумулятора, по умолчанию можно использовать два типа связи с Интернет — Wi-Fi и 2G	25000
Затрат всего				107600

Источник: составлено автором

Проанализировав данную таблицу, можно сделать следующие выводы:

- организация установила два вида онлайн-касс;
- в минимаркетах установлены ККТ АТОЛ 55 Ф, поддерживающие реализацию алкогольной продукции в системе ЕГАИС;
- в стоматологии и в кассе Торгового центра «СТЭЛС» установлена ККТ Меркурий-115 Ф, она применяется в режиме, не предусматривающем обязательную передачу фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через Оператора фискальных данных. (Критерием определения отдаленных от сетей связи местностей для целей применения ККТ в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы в электронной форме через оператора фискальных данных, является численность населения указанных местностей (для целей данного приказа численность населения не должна превышать 10 тысяч человек)) [37];
- единовременные затраты на покупку контрольно-кассовой техники составили более 107000 рублей.

Помимо единовременных затрат на покупку онлайн-касс, у организации появились новые ежегодные затраты, связанные с обслуживанием и работой новой техники.

Из всего выше изложенного, можно составить и проанализировать примерные расходы исследуемой организации, после внедрения онлайн-касс за год (таблица 6).

Таблица 6 – Примерные расходы ООО «СТЭЛС» после внедрения ККТ за год

Статья расходов	Стоимость услуг за год на 1 единицу техники (в рублях)	Количество обслуживаемой ККТ	Всего затрат за год (в рублях)
Услуги ОФД	3000	3	9000
Интернет	7200	4	28800
Услуги ЦТО	5400	2	10800
Итого:			48600

Источник: составлено автором

Расчеты показали, что помимо единовременных затрат на покупку новых ККТ в размере более 107 тысяч рублей, организация несет расходы на обслуживание и работу новой техники примерно 49 тысяч рублей ежегодно (данные расходы являются примерными).

Ежегодные расходы для организации после внедрения новой контрольно-кассовой техники зависят:

- от количества установленной контрольно-кассовой техники;
- от стоимости услуг Оператора фискальных данных;
- от стоимости услуг Интернет.

Услуги Центра технического обслуживания контрольно-кассовой техники после изменений в 54-ФЗ, становятся необязательны, но ООО «СТЭЛС» пользуется данным видом услуг, неся расходы примерно в 11 тысяч рублей ежегодно, за обслуживание двух ККТ (минимаркет «Лавка Вкуса», минимаркет «Апельсин»).

2.4 Применение онлайн-касс арендаторами Торгового центра «СТЭЛС»

Одним из видов деятельности ООО «СТЭЛС» является сдача в аренду торговых павильонов, земельных участков, складских помещений для осуществления торговой деятельности, расположенных на территории торгового центра ООО «СТЭЛС», что подтверждается приказом от 30 декабря 2012 г. №80 «Об организации торгового центра ООО «СТЭЛС».

Площадь торгового центра (рынка) около шести тысяч квадратных метров. Количество индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, имеющих договоры аренды с ООО «СТЭЛС», заключенные с целью осуществления предпринимательской деятельности на территории Торгового центра по состоянию на 30.04.2018 – 80 человек.

Все предприниматели осуществляют свою деятельность в павильонах, расположенных на территории торгового центра (рынка). В основном, это торговля продуктами (мясо, рыба, овощи, фрукты, кондитерские изделия), также торговля одеждой и обувью, товарами для рыбалки, отдыха, игрушками и т.д.

Далее необходимо рассмотреть, нужен ли кассовый аппарат на рынке.

Работа без использования контрольно-кассового оборудования разрешена предпринимателям вплоть до начала июля 2018 года. После этой даты, согласно Федеральному закону №54, бизнесмены не смогут работать без онлайн-кассы – причем даже на рынках, выставках или ярмарках [4].

В соответствии со статьей 2 ФЗ-№54, предприниматель имеет полное право торговать без установки и применения онлайн кассового аппарата в определенных местах:

- на розничном рынке;
- на ярмарке;
- в выставочном комплексе.

А также в других местах, отведенных для торговли, но с соблюдением некоторых условий [26].

Прежде всего, учитывается тип места и территории, где торгует бизнесмен.

Обязательно должны применять онлайн-кассы те, кто торгует:

- в магазине;
- в павильоне;
- в киоске;
- в палатке;
- в автолавке;
- в автомагазине;
- в автофургоне;
- в контейнере;
- в полуприцепе/прицепе;
- с использованием автоцистерны.

Для тех, кто реализует товары в месте, указанном выше, предназначено специальное мобильное, переносное кассовое оборудование. Оно компактно, современно и может работать даже без подключения к электросети. Кроме того, кассовый аппарат может быть подключен к интернету, и вовремя передавать данные о совершенных покупках и сделках ОФД и в ИФНС [26].

Что касается рынков, где нет электричества, то торговля в них никак не влияет на законодательство и ответственность, которая может возникнуть у предпринимателей за неверное использование или вообще отказ от использования кассовых аппаратов. Здесь рекомендуется приобретать автономную технику, которая может работать от аккумулятора в течение не одних суток [27].

Исключения составляют только местности, причисленные к труднодоступным или отдаленным. Перечень таких городов, поселков опубликован на сайте администрации субъекта.

Также, при разрешении торговли без ККМ или с онлайн-кассой, смотрят на особенность реализуемой продукции.

Рассмотрим список непродовольственных товаров, оборот которых требует применения онлайн-кассы вне зависимости от всех остальных факторов. Официальное постановление и список появились 14 апреля 2017 года. По новым правилам, без ККТ нельзя продавать:

- ковры;
- изделия из натуральной кожи;
- любую одежду, за исключением нижнего белья;
- предметы из натурального дерева;
- предметы мебели;
- любые химические составы (от бытовых моющих средств до лекарственных препаратов);
- электронную технику;
- авто и мототехнику;
- музыкальные инструменты (не только электронные, но и акустические);
- спорттовары (товары для рыбалки в этот перечень не входят);
- ортопедические товары [6].

При этом, не имеет значения, на кого оформлен магазин или прилавок (на ИП или на компанию) и на какой системе налогообложения. Закон един для всех.

Из всего выше изложенного, можно сделать вывод о том, что большая часть предпринимателей, арендующих торговые площади у ООО «СТЭЛС», должны будут применять онлайн-кассы.

На сегодняшний день онлайн-кассу не применяет ни один из предпринимателей, осуществляющий свою деятельность на территории Торгового центра.

Среди них был проведен опрос. В нем приняли участие 50 человек. Цель опроса – узнать, собираются ли предприниматели устанавливать и

применять онлайн-кассы в своей деятельности, повлияет ли внедрение кассовой техники на их работу в целом (таблица 7).

Таблица 7 – Результаты опроса предпринимателей

Вопросы	Варианты ответа		
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить
	Количество ответивших (человек)		
Слышали ли Вы что-нибудь об онлайн-кассах?	35	13	2
О необходимости применения онлайн-касс Вас должна проинформировать ФНС?	50	-	-
Знаете ли Вы сроки перехода на онлайн-кассы?	10	40	10
Знаете ли Вы примерную стоимость нового оборудования?	23	24	3
Собираетесь ли Вы при необходимости установить онлайн-кассу?	20	5	25
Повлияет ли на Вашу деятельность обязательное применение кассовых аппаратов?	5	20	25

Источник: составлено автором

Проанализировав данную таблицу, можно сделать следующие выводы:

- большая часть опрошенных предпринимателей (35 человек), слышали об онлайн-кассах, но многие (40 человек) не знают, когда по закону необходимо перейти на кассовые аппараты, также большая часть из опрошенных (24 человека), не знают примерную стоимость нового оборудования;

- все предприниматели (50 человек) считают, что о необходимости применения ими кассовых аппаратов, их должна проинформировать Федеральная налоговая служба, именно ФНС обязана сообщить сроки перехода на онлайн-кассы, кто из них должен перейти, а кто нет, где купить и

сколько стоит новое оборудование, т.е. разъяснить все вопросы, касающиеся онлайн-касс;

– половина предпринимателей (25 человек) не знают, будут ли они при необходимости устанавливать онлайн-кассу, и как повлияет на их работу обязательное применение кассовых аппаратов, 20 человек готовы установить ККТ и они же считают, что на их работу это никак не повлияет. Всего 5 человек из опрошенных, конкретно заявили о том, что не готовы установить и применять кассовые аппараты.

Таким образом, предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории Торгового центра «СТЭЛС», мало проинформированы об изменениях в 54-ФЗ. Многие не знают об онлайн-кассах, о необходимости их применения в своей работе в ближайшее время. Не знают, смогут ли они купить и установить кассовые аппараты, какие затраты придется понести, и как эти нововведения повлияют вообще на их деятельность. А это уже в свою очередь, может повлиять на деятельность исследуемой организации, т.к. ООО «СТЭЛС» может лишиться большого числа арендаторов, т.е. предпринимателей, которые по каким – либо причинам не захотят установить кассовые аппараты и прекратят свое существование.

2.5 Анализ внедрения и использования онлайн-касс в ООО «СТЭЛС»

Общество с ограниченной ответственностью «СТЭЛС», являющееся торговой организацией, уже почти год работает с новыми кассовыми аппаратами. Особых проблем с технической точки зрения (отсутствие Интернета, сбоя в работе Оператора фискальных данных), за все время не возникало.

В ходе исследования были изучены обязательные условия для работы онлайн-касс, примерные расходы организации на покупку и обслуживание кассовых аппаратов.

В процессе внедрения и последующего использования онлайн-касс, у исследуемой организации возникли следующие проблемы:

- единовременные затраты на покупку контрольно-кассовой техники составили более 107000 рублей;
- помимо единовременных затрат на покупку новой ККТ, организация несет расходы на обслуживание и работу новой техники примерно 49 тысяч рублей ежегодно (в данную сумму входят услуги Центра технического обслуживания – более 10000 рублей);
- незнание и неумение пользоваться преимуществами нового порядка использования ККТ сотрудниками и руководством ООО «СТЭЛС» (например, использовать личный кабинет Оператора фискальных данных с аналитикой торговой точки, где можно отслеживать динамику продаж, чтобы лучше прогнозировать финансы);
- возможное уменьшение количества арендаторов Торгового центра «СТЭЛС» (рынка).

Для решения выявленных проблем, необходимо провести следующие мероприятия:

– отказаться от услуг Центра технического обслуживания, т.к. по закону, договор с ним становится необязательным, тем самым снизить ежегодные расходы организации более чем на 10000 рублей;

– периодически рассматривать и изучать перечень Операторов фискальных данных на сайте ФНС, стоимость их услуг, т.к. их список обновляется, количество увеличивается, тем самым растет конкуренция, как следствие, появляется возможность выбора наиболее выгодного варианта по стоимости за оказываемые услуги для организации, тем самым снизить расходы на ОФД;

– проводить те же мероприятия для выявления и выбора наиболее выгодных предложений от операторов сотовой связи, которые предоставляют доступ к Интернет-соединению, тем самым снизить расходы на Интернет;

– воспользоваться услугами сотрудников выбранного организацией Оператора фискальных данных, для разъяснения и обучения персонала и руководства ООО «СТЭЛС», для того, чтобы использовать возможности, появившееся после внедрения онлайн-касс, для работы организации.

Самой главной проблемой, выявленной в ходе исследования, является то, что предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории Торгового центра «СТЭЛС», мало проинформированы об изменениях в 54-ФЗ. Многие не знают об онлайн-кассах, о необходимости их применения в своей работе в ближайшее время. Не знают, смогут ли они купить и установить кассовые аппараты, какие затраты придется понести, и как эти нововведения повлияют вообще на их деятельность. А это уже в свою очередь, может повлиять на деятельность исследуемой организации, т.к. ООО «СТЭЛС» может лишиться большого числа арендаторов, т.е. предпринимателей, которые по каким – либо причинам не захотят установить кассовые аппараты и прекратят свое существование.

Для того чтобы проанализировать, как может повлиять уход арендаторов на организацию, и как решить данную проблему, необходимо рассмотреть примерные денежные поступления от аренды сейчас и возможное уменьшение поступлений из-за ухода арендаторов Торгового центра «СТЭЛС» (таблица 8).

Таблица 8 – Текущая прибыльность аренды и ее падение

Количество арендаторов Торгового центра «СТЭЛС» (человек)		Арендная плата		
		За 1 месяц на 1 чел. (в рублях)	За 1 год на 1 чел. (в рублях)	Всего за год (в рублях)
Осуществляющее свою деятельность в настоящее время	50	15000	180000	9000000
Предполагаемое, после внедрения ККТ	40	15000	180000	7200000
Возможное уменьшение денежных поступлений для организации составит:				1800000

Источник: составлено автором

Все расчеты, представленные в данной таблице, являются примерными. В настоящее время, предпринимателей, арендующих у ООО «СТЭЛС» торговые площади – 80 человек. В таблице производились расчеты на 50 человек, которые были опрошены (таблица 7), арендующие примерно одинаковые торговые площади (13 – 15 квадратных метров), ежемесячная арендная плата составляет около 1000 рублей за 1 квадратный метр.

Проанализировав данную таблицу, можно сделать вывод о том, что если количество арендаторов уменьшится даже на 10 человек, исследуемая организация потеряет денежные поступления от арендной платы в размере 1млн.800 тыс. рублей за год. Данная сумма является приблизительной, зависит от количества предпринимателей, которые могут прекратить свою деятельность после внедрения онлайн-касс, а также от площади, арендуемых ими торговых площадей.

Для того чтобы денежные поступления от арендной платы не уменьшились из-за предполагаемого ухода предпринимателей – арендаторов Торгового центра, исследуемой организации необходимо:

- провести опрос среди арендаторов, выявить точное количество предпринимателей, которые могут прекратить свою деятельность;
- выявить причины, по которым предприниматели не смогут осуществлять в дальнейшем свою деятельность после внедрения онлайн-касс (высокая стоимость кассового аппарата, услуг Оператора фискальных данных или Интернет-подключения);
- проанализировать примерные убытки организации после возможного ухода арендаторов;
- предложить предпринимателям помощь в покупке кассовых аппаратов, в подключении Интернета, в поиске и заключению договора с ОФД, изменив договоры аренды на выгодных условиях как для организации так и для арендаторов.

Далее необходимо рассчитать, какие примерные затраты может понести ООО «СТЭЛС», предоставив помощь предпринимателям, не способных по какой-либо причине установить и работать с онлайн-кассой (таблица 9). Расчеты, представленные в таблице, являются примерными.

Таблица 9 – Примерные затраты ООО «СТЭЛС»

Вид услуги	Затраты за год (в рублях)	
	На 1 единицу	На 10 единиц
Покупка онлайн-кассы	25000	250000
Оплата услуг ОФД	3000	30000
Оплата Интернет-соединения	7200	72000
Итого:		352000

Источник: составлено автором

Из данной таблицы следует, что:

- если организация закупит 10 кассовых аппаратов, то затратит 250000 рублей;

- если организация оплатит услуги, предоставляемые Оператором фискальных данных за год 10 арендаторам, то затратит 30000 рублей;
- если организация оплатит услуги Интернет-подключения за год 10 арендаторам, то затратит 72000 рублей;
- если организация для 10 предпринимателей, которые возможно прекратят свою деятельность, закупит кассовые аппараты, оплатит годовое обслуживание ОФД и Интернета, то затратит около 350000 рублей, которые потом вернут арендаторы.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что исследуемой организации выгоднее попытаться удержать предпринимателей, арендующих торговые площади Торгового центра. Примерные расходы, необходимые для помощи арендаторам значительно ниже, чем возможное уменьшение денежных поступлений от арендной платы, составляющее примерно 1 млн. 800 тыс. рублей за год. Необходимо также учесть тот факт, что расходы на покупку касс и т.д. организация в любом случае вернет, а в течение какого времени, будет зависеть от условий новых договоров аренды, а после ухода арендаторов, денежные поступления будут уменьшаться ежегодно, что может негативно повлиять на деятельность исследуемой организации.

Заключение

Конечная цель каждого предпринимателя в организации своего дела, является получение прибыли, а не уплата налогов. Исходя из этого, их уровень должен быть справедливым и не обременительным. Стремление налогоплательщика сократить отчисления в бюджет, естественно, вызывает ответную реакцию государства. Как и налогоплательщик, главным стремлением которого является сохранить часть своей собственности, подлежащей изъятию в виде налогов, государство также вынуждено защищать свои финансовые интересы и противодействовать уклонению от уплаты налогов. Любые попытки налогоплательщиков, так или иначе снизить налоговое бремя, сталкиваются с достаточно активным противодействием государственных фискальных и правоохранительных органов [8].

Одна из мер повышения налоговых поступлений в бюджет – изменение налогового законодательства. Среди нововведений в сфере модернизации процедуры налогового контроля – онлайн-кассы, или, кассовый аппарат с фискальным накопителем [9]. Особенность новых касс заключается в том, что вся информация о платежах по интернету передается напрямую в налоговую инспекцию. По мнению законодателей, это позволит минимизировать возможность незаконных манипуляций с выручкой, а также пополнить бюджет [12].

Новая система регистрации наличных расчетов через онлайн-кассы имеет как положительные так и отрицательные моменты. В связи с нововведением, возникает много вопросов, поэтому на сегодняшний день тема внедрения и модернизации контрольно-кассовой техники имеет большую актуальность.

Целью данного исследования явилось рассмотрение и анализ применения новых технологий обеспечения продаж (онлайн-касс) в ООО «СТЭЛС» для разработки плана мероприятий по их внедрению.

Для достижения данной цели, в работе были рассмотрены следующие вопросы:

- особенности изменений в процедуре налогового контроля торговой деятельности в Российской Федерации;
- правовое регулирование торговой деятельности;
- онлайн-кассы как инструмент взаимодействия торговых предприятий с налоговыми органами;
- ЕГАИС – как система контроля государства над рынком алкогольной продукции;
- новый порядок применения контрольно-кассовой техники;
- применение новых технологий обеспечения продаж в ООО «СТЭЛС»;
- общая характеристика предприятия;
- выбор Оператора фискальных данных и Интернета, необходимых для работы онлайн-касс;
- внедрение онлайн-касс в ООО «СТЭЛС»;
- применение онлайн-касс арендаторами Торгового центра «СТЭЛС»;
- анализ внедрения и использования онлайн-касс в ООО «СТЭЛС».

Рассмотрев и проанализировав данные вопросы, был выявлен ряд проблем, с которым столкнулась исследуемая организация при внедрении и использовании онлайн-касс:

- единовременные затраты на покупку контрольно-кассовой техники составили более 107000 рублей;
- ежегодные расходы на обслуживание и работу новой техники (примерно 49 тысяч рублей);
- незнание и неумение пользоваться преимуществами нового порядка использования ККТ сотрудниками и руководством ООО «СТЭЛС»;
- возможное уменьшение количества арендаторов Торгового центра «СТЭЛС» (рынка).

Для решения выявленных проблем, необходимо провести следующие мероприятия:

- снизить ежегодные расходы организации на услуги Оператора фискальных данных, Интернет-соединение, услуги Центра технического обслуживания;
- научиться пользоваться преимуществами онлайн-касс;
- предпринять все возможные меры для того, чтобы из-за возможного ухода предпринимателей – арендаторов Торгового центра «СТЭЛС», не уменьшились денежные поступления от арендной платы.

Таким образом, в данной работе на примере ООО «СТЭЛС» было рассмотрено и проанализировано применение новых технологий обеспечения продаж (онлайн-касс), предложен план мероприятий по их внедрению.

Государство с помощью изменений в процедуре налогового контроля попыталось сделать более регулируемой торговую деятельность в целом. Судить об эффективности этих глобальных реформ, пока рано. Как данные нововведения повлияют на торговую деятельность, и сможет ли государство достичь преследуемые цели, покажет время.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 2 [по состоянию на 25 мая 2018 : принят ГД 19 июля 2000]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.
2. Об Обществах с Ограниченной Ответственностью, № 14-ФЗ : [по состоянию на 25 мая 2018 г. : принят ГД 14 января 1998]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/document/cons/>.
3. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации, № 381-ФЗ : [по состоянию на 25 мая 2018 г. : принят ГД 18 декабря 2009]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/search/>.
4. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием электронных средств платежа, № 54-ФЗ : [по состоянию на 25 мая 2018 г. : принят ГД 25 апреля 2003]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42359/.
5. О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции, № 171-ФЗ : [по состоянию на 25 мая 2018 г. : принят ГД 19 июля 1995]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/search/base>.
6. О перечне непродовольственных товаров, при торговле которыми на розничных рынках, ярмарках, в выставочных комплексах, а также на других территориях, отведенных для осуществления торговли, организации и индивидуальные предприниматели обязаны осуществлять расчеты с применением контрольно-кассовой техники : [распоряжение Правительства РФ № 698-р. : принят 14 апреля 2017]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/document/cons>.
7. Довбий, И. П. Контрольно-кассовая техника для субъектов предпринимательства: региональные аспекты / И. П. Довбий// Вестник

Челябинского государственного университета. – 2017. – № 10 (406). – С. 156–165.

8. Иванов, Д. Ю., Шишканова, Е. И. Влияние проблем на экономику России / Д. Ю. Иванов., Е. И. Шишканова // Актуальные вопросы экономики и управления. – 2016. М.: Буки-Веди, 2016. – С 10–12.

9. Истомина, Н. А. Бюджет субъекта федерации как инструмент регулирования развития экономики региона / Н. А. Истомина // Региональная экономика: теория и практика. – 2016. – № 40. – С. 54–58.

10. Кармазин, И. В. Новые онлайн – кассы: к чему готовиться к бизнесу / И. В. Кармазин // Бухгалтерский ежемесячник фирмы «1С». – 2016. – № 9. – С. 5–8.

11. Малявкина, Л. И. Технология штрихового кодирования в торговых розничных сетях / Л. И. Малявкина // Экономическая среда. – 2013. – № 2 (4). – С. 103–113.

12. Мейлиев, О. Р. Влияние налогов на развитие региональной экономики / О. Р. Мейлиев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – № 1. – С. 58–61.

13. Черемисина, Т. Н., Черемисина Н. В. Экономико-статистический анализ развития потребительского рынка товаров региона / Т. Н. Черемисина, Н. В. Черемисина // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – № 8. – С. 144–151.

14. Контрольно-кассовая техника: практика применения / Г. Ю. Касьянова. – М.: Издательство АБАК, 2016. 208 с.

15. Гринкевич, Л. С., Жалонкина, И.Ю. Новый порядок применения контрольно-кассовой техники: причины введения и последствия [Электронный ресурс] / Л. С. Гринкевич, И. Ю. Жалонкина. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_29764863_57056863.pdf.

16. Ежов, А. Ю. Онлайн-касса: особенности внедрения и административные правонарушения [Электронный ресурс] / А. Ю. Ежов. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_29184811_67083260.pdf.

17. Жемердей, Ю. В. Автоматизированный бухгалтерский учет: переход на онлайн-кассы [Электронный ресурс] / Ю. В. Жемердей. – Режим доступа: http://elibrary.ru/download/elibrary_29979042_52166573.pdf.
18. Выбор оператора фискальных данных (ОФД) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://burg.kkm.ru/fz-54/ofd/>.
19. ЕГАИС в части розничной продажи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://egais.center-inform.ru/egais/egais-v-roznice.php>.
20. ЕГАИС в части отображения оборота и подтверждения закупки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://egais.center-inform.ru>.
21. Изменения в законе 54-ФЗ о применении ККТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.business.ru/online-kassy-54-fz>.
22. Информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rusprofile.ru/id/527027>.
23. Информационная карта чека онлайн-кассы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kassa35.ru/news/item/513-onlain-kassu.html>.
24. Компания АТОЛ 55 по низким ценам в Москве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fiscal.atol.ru/catalog/newktt/atol-55f/>.
25. Нужно ли подключать онлайн-кассу к интернету – ответы на вопросы бизнес – сообщества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://onlajnassy.ru/info/internet-dlya-onlajn-kass.html>.
26. Нужен ли кассовый аппарат на рынке – лучшие онлайн кассы для открытых рынков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kassa-spb.ru/blog/nuzhen-li-kassovyy-apparat-na-rynke-luchshie-onlayn-kassy-dlya-otkrytykh-rynkov/>.
27. Нужна ли онлайн-касса на рынке или ярмарке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ekam.ru/blogs/pos/onlayn-kassa-na-rynke>.

28. Онлайн-касса Меркурий: обзор моделей и их характеристик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biz-faq.ru/organizaciya-biznesa/onlajn-kassy/onlajn-kassa-merkurij.html>.
29. Онлайн-кассы с 2017 года для ИП и ООО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kakzarabativat.ru/buxgalteriya-i-nalogi/onlajn-kassy-2017-dlya-ip-ooo-zakon>.
30. Онлайн-кассы с 2017 года: сайт Ип-справка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ip-spravka.ru/news/online-kassa-2016>.
31. Правовое регулирование торговой деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfiles.net/preview>.
32. Пилотный проект: данные с ККТ в налоговый орган [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru>.
33. Переход на онлайн-кассы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/articles/451640>.
34. Сроки перехода на онлайн-кассы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.26-2.ru/art/350977-qdkp-16-m7-19-07-2016-sroki-perehoda-na-onlayn-kassy-tablitsa>.
35. Сайт Оператора фискальных данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.astranalog.ru>.
36. Универсальный транспортный модуль документооборот ЕГАИС. Описание работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://egais.ru/files/opisanie.pdf>.
37. ФНС пояснила порядок регистрации ККТ без передачи фискальных данных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.klerk.ru/buh/news/457861>.
38. Цифровая экономика. Распространенные ошибки на предприятиях розничной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.avt26.ru/blogs/blog/tsifrovaya-ekonomika>.
39. Договор № 235/8 от 01.01.2018 на техническое обслуживание и ремонт контрольно-кассовой техники.

40. Договор-оферта № 236 от 30.06.2017 на обработку фискальных данных.

41. Устав общества с ограниченной ответственностью «СТЭЛС» № 2 от 24 11 2009 (Утвержден решением участника общества с ограниченной ответственностью «СТЭЛС»).

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра менеджмента

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студента (ки) _____

Друговой Оксаны Владимировны

(фамилия, имя, отчество)

специальность (направление) 38.03.02 «Менеджмент» группа 1502умбз

Руководитель ВКР к. э. н., доцент, Ольга Викторовна Карпец

(ученая степень, ученое звание, и.о.фамилия)

на тему «Разработка плана мероприятий по внедрению новых технологий обеспечения продаж (онлайн-касс) на примере ООО «СТЭЛС»»

Дата защиты ВКР « 03 » июля 2018 г.

Представленная выпускная квалификационная работа соответствует выданному заданию. Выбрана достаточно актуальная тема: введение новых требований по применению контрольно-кассовой техники касается всех торговых предприятий. Анализ проблем, возникающих при установке и использовании онлайн-касс, имеет значение не только для конкретной организации – объекта изучения, но и для всех подобных предприятий.

Оксана Владимировна выполняла работу самостоятельно, во всем следовала рекомендациям научного руководителя.

Проведен детальный анализ нормативных актов в сфере взаимодействия бизнеса с налоговыми органами. На примере ООО «СТЭЛС» выявлены положительные и отрицательные последствия внедрения новых технологий обеспечения продаж (онлайн-касс) и перехода на новую систему отчетности перед налоговыми органами, а также представлены рекомендации для сокращения количества негативных ситуаций при установке и использовании новой контрольно-кассовой техники.

В целом дипломница проявила неплохие способности к поиску и обработке информации, материал изложен логично и последовательно.

Оригинальность текста ВКР составляет 84%

Заключение: заслуживает оценки отлично и присвоения квалификации бакалавр

Руководитель ВКР к. э. н., доцент

(уч. степень, уч. звание)


(подпись)

О.В. Карпец
(и.о.фамилия)

« _____ » 201 г.