

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Кафедра мировой экономики**

Курипко Ангелина Николаевна

**РЫНОК ОРГАНИЧЕСКИХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ:  
МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

по образовательной программе  
подготовки бакалавров  
по направлению 38.03.01 «Экономика»  
«Мировая экономика»

г. Владивосток  
2018

---



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра мировой экономики

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

студентке Курилко Ангелине Николаевне группы Б1401ама  
(фамилия, имя, отчество)

на тему

Рынок органических продуктов питания: мировые тенденции и перспективы развития в России.

Вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

Теоретические основы функционирования рынка органических продуктов питания.

Органические продукты питания: понятие, сущность, характеристика.

Развитие мирового рынка органических продуктов питания в исторической ретроспективе.

Современные мировые тенденции в области развития органического рынка продуктов питания.

Индустрия органики в России.

Современное состояние рынка органических продуктов питания в России.

Исследование потребителей: готовы ли потребители платить больше за органические продукты питания.


Проблемы и перспективы развития рынка органических продуктов питания.

Основные источники информации и прочее, используемые для разработки темы

Теоретический материал законодательных актов, монографий, научных статей по исследуемой теме, статистические сборники – Международной федерации движения за органическое сельское хозяйство (IFOAM), Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства (FiBL), Национального органического союза России (СОЗ).

Срок представления работы «05» июня 2018 г.

Дата выдачи задания «20» октября 2017 г.

Руководитель ВКР к.э.н., доцент   
(должность, ученое звание) (подпись)

А.А. Кравченко

Задание получил   
(подпись)

А.Н. Курилко

## Оглавление

Введение.....	4
1 Теоретические основы функционирования рынка органических продуктов питания .....	
1.1 Органические продукты питания: понятие, сущность, характеристика .....	
1.2 Развитие мирового рынка органических продуктов питания в исторической ретроспективе.....	
1.3 Современные мировые тенденции в области развития органического рынка продуктов питания.....	
2 Индустрия органики в России .....	
2.1 Современное состояние рынка органических продуктов питания в России	
2.2 Исследование потребителей: готовы ли потребители платить больше за органические продукты питания .....	
2.3 Проблемы и перспективы развития рынка органических продуктов питания .....	
Заключение .....	7
Список использованных источников .....	11
Приложение .....	

## Введение

Появление новых концепций и требований в устойчивом развитии экономики всего мира не могло не затронуть и такой сектор как сельское хозяйство. Ухудшающаяся экологическая обстановка, рост заболеваемости, высокая смертность и множество других факторов привели к пересмотру потребителями своих предпочтений в области продовольствия.

Для удовлетворения самых основных потребностей люди в основном полагаются на сельское хозяйство. Чтобы будущие поколения смогли иметь высокий уровень жизни, необходимы непрерывные изменения в сельском хозяйстве. С целью обеспечения продовольственной безопасности в части качества продуктов питания и под воздействием угрозы загрязнения окружающей среды, человечество стало искать новые способы нивелирования экологической проблемы и качественного обеспечения продовольствием.

Одним из таких решений стало создание альтернативного метода ведения сельского хозяйства, известного как органическое сельское хозяйство. Его развитие обусловлено, прежде всего, обострением проблемы продовольственной безопасности, а также заботой населения о своем здоровье. Органическое сельское хозяйство сможет производить достаточное количество продовольствия для перенаселенного мира, обеспечивая мировую продовольственную безопасность (в части качества продовольствия) на ближайшие несколько десятилетий и в то же время, сохраняя природную среду. В связи с этим рынок органических продуктов питания является одним из самых специфических и стремительно развивающихся рынков.

Актуальность темы состоит в том, что в настоящее время к числу наиболее остро стоящих перед человечеством проблем относится неблагоприятная экологическая обстановка и низкое качество продуктов питания. Население, заботясь о своем здоровье, стало больше уделять внимания качеству, потребляемого продовольствия, что обуславливает спрос на органические продукты питания.

Актуальность темы предопределила цель выпускной квалификационной работы – исследование мировых тенденций рынка органических продуктов питания и перспектив его развития в России.

Для достижения данной цели в исследовании решаются следующие задачи:

- определить понятие, сущность, характеристику органических продуктов питания;
- выделить основные этапы развития мирового рынка органических продуктов питания в исторической ретроспективе;
- сформулировать современные мировые тенденции в области рынка органических продуктов питания;
- проанализировать современное состояние рынка органических продуктов питания в России;
- провести исследования потребителей: готовы ли потребители платить больше за органические продукты питания;
- выявить проблемы и перспективы развития российского рынка органических продуктов питания.

Объектом исследования является мировой и национальные рынки органических продуктов питания. Предмет исследования – тенденции и закономерности развития мирового и национального рынка органических продуктов питания.

Теоретической основой исследования послужили научные труды зарубежных и отечественных ученых в области органического сельского хозяйства и рынка органических продуктов питания: Н. Willer, J. Lernoud , J. Sanders, Аварского Н.Б., Ефремова Н.А., Егорова А.Ю., Кручининой В.М., Ленивкиной И.А., Николаевой М.А., Пашкевича Н.В., Хандажаповой, Л.М., а также федеральные акты Российской Федерации, законодательные акты зарубежных стран, нормативные документы международных организаций, регулирующие сферу органических продуктов питания.

Эмпирическую базу исследования составили отчеты всемирных организаций: Международной федерации движения за органическое сельское хозяйство (IFOAM), Научно-исследовательского института органического сельского хозяйства (FiBL), Национального органического союза России (СОЗ).

С учетом характера и специфики темы, а также степени разработки затрагиваемых в ней проблем, построена и структура ВКР, которая состоит из введения, двух глав, включающих 6 параграфов, заключения, списка использованных источников, состоящего из 72 наименований и приложения.

Во введение определены актуальность рассматриваемой тематики, цели, задачи выпускной квалификационной работы, объект и предмет исследования.

В первой главе определено понятие органических продуктов питания, дана их сущность и характеристика, рассмотрены международные и национальные системы стандартов, составлена периодизация становления мирового рынка органических продуктов питания, обозначены современные мировые тенденции данного рынка.

Во второй главе анализируется современное состояние рынка органических продуктов питания в России, приводится сравнительная характеристика органических и неорганических продуктов питания, проведено исследование потребителей, описаны его результаты и сделаны выводы, выявлены проблемы российского рынка органических продуктов питания и представлены сформулированные в ходе проведенного анализа перспективы развития данного рынка.

Результаты и выводы проведенного научного исследования были представлены на студенческой научно-практической конференции «Дни науки» в рамках межкафедрального заседания секции «Формирование новых контуров мировой экономики: вызовы современности и диспропорции развития» 23 апреля 2018 г., и на междисциплинарной научно-практической III зимней школе «Зеленое развитие и продовольственная безопасность: проектирование моделей, технологий, решений» 06 марта 2018 г.

## Заключение

Ухудшение экологии, рост заболеваемости, низкое качество продуктов питания и многие другие факторы заставили потребителей пересмотреть свои предпочтения в области продовольствия и обусловили ориентир на здоровый образ жизни и заботу о своем здоровье. Все это стало поводом для создания альтернативного метода ведения сельского хозяйства, известного как органическое сельское хозяйство.

В ходе работы было выявлено, что на сегодняшний день не существует единого определения «органические продукты питания». Проанализировав различные определения, было представлено свое, которое на наш взгляд емко и точно отражает суть понятия. В обеспечении качества органических продуктов одним из главных критериев является система их сертификации. Поэтому в работе были рассмотрены международные и национальные системы сертификации, в ходе анализа которых, было выявлено, что для того, чтобы претендовать на статус «органические», продукты питания должны содержать не менее 95% органических ингредиентов.

Разработка исторической ретроспективы мирового рынка органических продуктов питания позволила определить основные этапы его развития и выявить, что послужило началом для зарождения органического сельского хозяйства. В работе было выделено 3 этапа мирового рынка органических продуктов питания параллельно с развитием органического сельского хозяйства: первый этап «Зарождение органического сельского хозяйства и рынка органических продуктов питания», длившийся в период с 1920 по 1972 гг.; второй этап «Стандартизация и регулирование рынка органических продуктов питания» с 1972 по 2015 гг.; третий этап «Эволюция целей и задач мирового рынка органических продуктов питания» с 2015 г. Каждому этапу присущи свои основные черты и особенности.

Проанализировав мировой рынок органических продуктов питания, были выделены 3 мировые тенденции в области развития данного рынка. Первой



тенденцией является увеличение площадей органических сельскохозяйственных земель. Следующей тенденцией является увеличение количества производителей органических продуктов питания. Еще одной основной тенденцией является расширение рынка органических продуктов питания. Данная тенденция рассматривалась с точки зрения динамики таких показателей как розничные продажи и потребление органических продуктов питания на душу населения. Рассмотренные тенденции показали направленность развития мирового рынка органических продуктов питания.

Во второй главе была рассмотрена индустрия органики в России. Проанализировав современное состояние отечественного рынка органических продуктов питания, можно сделать вывод о том, что данный рынок находится в зачаточном состоянии. Россия в настоящее время является одной из стран, где до сих пор не принята единая законодательная база в сфере органик. Данная сфера регулируется тремя национальными стандартами и одним межгосударственным стандартом на уровне ЕАЭС. Российский рынок органических продуктов питания на 90% состоит из импорта. Большая часть производителей органических продуктов питания в России сосредоточена в европейской части страны. Крупы, зерновые, хлебоизделия и фрукты, овощи являются доминирующими видами деятельности в структуре органического производства. Составленная характеристика цен на органические продукты питания и неорганические показала, что цены на органические продукты питания в России превышает цену на продукты неорганические минимум в 1,5-3 раза.

Для увеличения спроса необходимо понять, кто является целевой аудиторией потребления органических продуктов питания. С этой целью и с целью выяснить, готовы ли потребители платить больше и насколько за органические продукты питания нами было проведено исследование в виде социологического опроса на тему: «Исследование рынка органических продуктов питания». Данное исследование также помогло выяснить требования населения к подобной продукции и предпочтительным местам ее покупки.

Также мы определили какие факторы влияют на решение приобретать органические продукты питания, а какие наоборот являются причиной отказа от их приобретения. Результаты исследования показали, что целевой аудиторией потребления органических продуктов питания являются женщины в возрасте от 19 до 30 лет, с высшим образованием, с 3-4 членами семьи и общим семейным доходом от 41000 руб. Основные причины, которые побуждают потребителей к покупке органических продуктов питания, являются сведения о составе продукта и более высокое качество данных продуктов. Что касается оснований для отказа от покупки, то к ним относятся более высокая цена органических продуктов питания и недостаточный доход для их приобретения. На главный вопрос исследования о том, насколько больше потребители готовы платить за органические продукты питания был получен ответ – менее 10%.

В итоге рассмотрения вопроса о проблемах и перспективах развития рынка органических продуктов питания можно сказать, что дальнейший сценарий развития данного рынка зависит от множества факторов и тенденций развития мировой экономики, а также и от внутренней государственной аграрной политики. Россия, обладая богатыми природными и человеческими ресурсами, вполне может претендовать в будущем на одного из крупнейших производителей органических продуктов питания в мире. Но для этого требуется проведение колоссальной работы в государственной политике в сфере сельского хозяйства. Прежде всего, необходимо выбрать модель управления национальным рынком органических продуктов. Проанализировав данный вопрос, опираясь на мировой опыт, государственная модель управления может обеспечить успешное развитие рынка органических продуктов в России. Однако для того, чтобы данная модель начала реализовываться на практике, необходимо в первую очередь принять Федеральный закон «О производстве органической продукции», так как поддержка государства играет ключевую роль в развитии органического сельского хозяйства и рынка его продуктов питания в данной модели управления.

Анализ ключевых факторов, влияющих на развитие рынка органических продуктов питания, показал, что создание благоприятных условий для ведения бизнеса в сфере органического сельского хозяйства является первоочередной мерой для развития данного сектора. Создание инфраструктуры сбыта органических продуктов питания является одним из важнейших факторов. Также следует учитывать состояние национальной экономики в целом, так как данный фактор влияет как на покупательную способность населения, так и на финансовую состоятельность производителей органических продуктов. Комплексное развитие органического рынка совместное с традиционным скажется положительным образом не только на экономических показателях страны, но также повлияет на социальные показатели и на экологическую ситуацию в целом.

Таким образом, развитие органического сельского хозяйства и рынка органических продуктов питания должно быть признано государством как важным и актуальным направлением развития агропромышленного комплекса страны.

## Список использованных источников

1. ГОСТ 33980-2016 Продукция органического производства. Правила производства, переработки, маркировки и реализации : [по состоянию на 17 мая 2018 г. : принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации 25 октября 2016 N 92-П]. – Кодекс. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200141713>
2. ГОСТ Р 52738-2007 Молоко и продукты переработки молока. Термины и определения (с Изменением N 1) : [по состоянию на 17 мая 2018 г. : принят Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 июля 2007 N 384-ст]. – Кодекс. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200051452>
3. ГОСТ Р 56104-2014 Продукты пищевые органические. Термины и определения : [по состоянию на 17 мая 2018 г. : принят приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии 10 сентября 2014 N 1068-ст]. – Кодекс. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200113488>.
4. ГОСТ Р 56508-2015 Продукция органического производства. Правила производства, хранения, транспортирования : [по состоянию на 17 мая 2018 г. : принят приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии 30 июня 2015 N 844-ст]. – Кодекс. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200121688>.
5. ГОСТ Р 57022-2016 Продукция органического производства. Порядок проведения добровольной сертификации органического производства : [по состоянию на 17 мая 2018 г. : принят приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии 5 августа 2016 N 906-ст]. – Кодекс. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200138287>
6. ГОСТ Р ИСО 14020-2011 Этикетки и декларации экологические. Основные принципы: [по состоянию на 17 мая 2018 г. : принят Межгосударственным советом по стандартизации, метрологии и сертификации

протокол 25 октября 2016 N 92-П]. – Кодекс. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200141713>

7. ГОСТ Р ИСО 14021-2000 Этикетки и декларации экологические. Самодекларируемые экологические заявления (экологическая маркировка по типу II) : [по состоянию на 17 мая 2018 г. : принят Постановлением Госстандарта России декабря 2000 N 412-ст]. – Кодекс. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200007255>

8. ГОСТ Р ИСО 14024-2000 Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры реализации : [по состоянию на 17 мая 2018 г. : принят Постановлением Госстандарта России 25 декабря 2000 N 411-ст]. – Кодекс. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200007256>

9. ГОСТ Р ИСО 14025-2012 Этикетки и декларации экологические. Экологические декларации типа III. Принципы и процедуры реализации : [по состоянию на 17 мая 2018 г. : принят Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии 22 ноября 2012 N 1099-ст]. – Кодекс. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200102928>

10. Об основах государственной политики в области здорового питания населения Российской Федерации на период до 2020 года : [по состоянию на 17 мая 2018 г. : утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации 25 октября 2012 N 1873-р]. – Кодекс. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902242308>

11. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации : [по состоянию на 17 мая 2018 г. : утверждена Указом Президента Российской Федерации 30 января 2010 N 120]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_96953/80cdf1ca0fda71aad0abd3660386d29e759da50/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_96953/80cdf1ca0fda71aad0abd3660386d29e759da50/)

12. Проект закона Российской Федерации О производстве органической продукции : [по состоянию на 17 мая 2018 г. : вносится

Правительством Российской Федерации 24 января 2018 г.]. – Национальный органический союз. – Режим доступа: <http://rosorganic.ru/files/zakon-september-2016.pdf>

13. СанПиН 2.3.2.1078-01 Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов : [по состоянию на 17 мая 2018 г. : принят постановлением главного государственного санитарного врача Российской Федерации 31 мая 2002 года N 18]. – Кодекс. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901806306>

14. Парамонов, П.Ф. Агропродовольственный рынок региона: теория и практика / П. Ф. Парамонов. – Краснодар: Изд-во КубГАУ, 2016. – 429 с.

15. Аварский, Н.Б. Рынок органической продукции России: современное состояние и потенциал развития / Н.Б. Аварский, В.В. Таран, Ж.Е. Соколова, В.Г. Стефановский // Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – № 5. – С. 29-37.

16. Авилова, А.В. Каковы перспективы органического земледелия в России? / А.В. Авилова // Вестник российской академии наук. – 2016. – №3. – С. 237-243.

17. Архипова, В.А. развитие мирового и национального рынка продукции органического сельского хозяйства / В.А. Архипова, Т.В. Иванова, М.П. Чердакова // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 4 (часть 2) – С. 346-349.

18. Белова, И.Н. Рынок органических продуктов: мировые тенденции и перспективы развития в России / И.Н. Белова, Е.А. Карсляц // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2014. – С. 40-48.

19. Бородастова, Е.В. Предпосылки появления и история развития органического сельского хозяйства / Е.В. Бородастова // Фундаментальные и прикладные исследования в условиях реформирования. – 2015. – С. 12-14.

20. Бородин, К.Г. Конкурентноспособность российского рынка экологической чистой продукции: возможности и препятствия / К.Г. Бородин //

Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 7. – С. 83-88.

21. Бурак, М.Л. Органическое сельское хозяйство – органическая модель аграрной отрасли / М.Л. Бурак // Международный технико-экономический журнал. – 2014. – № 4. – С. 44-48.

22. Дашкевич, И.П. Становление и развитие производства органических продуктов питания / И.П. Дашкевич, Г.А. Свищев // Современные задачи инженерных наук. – 2017 – С. 301-304.

23. Ефремов, Н.А. Индустрия органики: мировой опыт и российские перспективы. / Н.А. Ефремов, М.П. Чердакова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5. – С. 405-409.

24. Камилов, М.К. Органическая продукция сельского хозяйства – одно из актуальных направлений экологизации АПК / М.К. Камилов, П.Д. Камилова, З.М. Камилова, Э.М. Эминова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2017. – С. 20-30

25. Кручинина, В.М. Государственное регулирование рынка органической продукции в России / В.М. Кручинина // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2017. – С. 296-305

26. Кундиус, В.А. Организационно-экономические предпосылки развития органического сельского хозяйства в условиях вступления России в ВТО / В.А. Кундиус, О.Ю. Воронкова // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2014. – № 6. – С. 140-144.

27. Ленивкина, И.А. Развитие органического сельского хозяйства в мире и России / И.А. Ленивкина, К.В. Жучаев // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сб. трудов научно-практической конференции преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов, посвященный 80-летию Новосибирского государственного аграрного университета, том Сельскохозяйственные науки. Биологические науки. Ветеринарные науки. – 2016. – С. 192 – 197.

28. Маринченко, Т.Е. Органическое сельское хозяйство: перспективы развития в России / Т.Е. Маринченко // Пища. Экология. Качество. – 2016. – С. 262-266.
29. Николаева, М.А. Анализ российского рынка органических продуктов питания / М.А. Николаева, С.А. Калугина, Л.В. Карташова // Сибирский торгово-экономический журнал. – 2016. – №1 (22). – С. 226-230.
30. Пашкевич, Н.В. Мировой рынок органических продуктов питания: состояние, тенденции развития / Н.В. Пашкевич // Вести БДПУ. – 2016. – № 2. – С. 55-59.
31. Соколова, Ж.Е. Россия на мировом рынке органической продукции: возможности и проблемы в контексте национальной и продовольственной безопасности / Ж.Е. Соколова, В.В. Таран // Экономика и предпринимательство. – № 8-3 (85-3). – 2017. – С. 159-167.
32. Тихойкин, Д.В. Современные тенденции российского рынка экологически безопасных продуктов питания / Д.В. Тихойкин // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2016. – № 3. – С. 308-311.
33. Хандажапова, Л.М. О развитии органического сельского хозяйства в России / Л.М. Хандажапова, Н.Б. Лубсанова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – 2011. – С. 332-340.
34. Чутчева, Ю.В. Рынок органической продукции в России: современное состояние и перспективы развития / Ю.В. Чутчева, О.С. Нефедова // Сетевое научно-практическое издание «Управление рисками в АПК». – 2016. – № 1. – С. 19-28.
35. Щербакова, А.С. Органическое сельское хозяйство в России / А.С. Щербакова // В мире научных открытий. – 2017. – № 1. – С. 151-173.
36. The IFOAM Norms for Organic Production and Processing / ed. by IFOAM. – IFOAM – Organics International, 2014 – 134 p.
37. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2000 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2000 – 189 p.



38. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2001 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2001 – 134 p.
39. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2002 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2002 – 158 p.
40. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2003 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2003 – 128 p.
41. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2004 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2004 – 167 p.
42. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2005 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2005 – 213 p.
43. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2006 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2006 – 197 p.
44. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2007 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2007 – 252 p.
45. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2008 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2008 – 289 p.
46. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2009 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2009 – 299 p.
47. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2010 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2010 – 244 p.
48. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2011 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2011 – 282 p.
49. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2012 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2012 – 338 p.
50. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2013 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2013 – 340 p.
51. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2014 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2014 – 308 p.
52. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2015 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2015 – 306 p.

53. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2016 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2016 – 340 p.

54. The World of Organic Agriculture Statistics and Emerging Trends 2017 / ed. By H. Willer, J. Lernoud. – FIBL, IFOAM, 2017 – 352 p.

55. Егоров, А.Ю. Формирование и развитие рынка органической агропродовольственной продукции (на примере ЦФО) [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: [https://docviewer.yandex.ru/view/0/?\\*=M1fTDhHuyM5dDQ3JVxB1LV6f6ml7InVy bCI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vRIFLaFVkdVY3VkJIVFgxREc5amVaaFd6dS9R b2F5ZE81RGNpSldZOW9GWDV2ZWV2ZWNJb3NKVkl1uNUlpZG81Uys4ZHEvSjZicG 1SeU9Kb25UM1ZvWG5EYWc9PTov0J3QmNCgLCDRgdGC0LDRgtGM0Lgv0JT QuNGB0YHQtdGA0YLQsNGG0LjRjyDQldCz0L7RgNC%2B0LIg0JAu0K4uIC0g 0KTQvtGA0LzQuNGA0L7QstCw0L3QuNC1INC4INGA0LDQt9Cy0LjRgtC40LUg 0YDRi9C90LrQsCDQvtGA0LPQsNC90LjRh9C10YHQutC%2B0Lkg0LDQs9GA0 L7Qv9GA0L7QtC4g0L%2FRgNC%2B0LTRg9C60YbQuNC4LnBkZiIsInRpdGxllj oi0JTQuNGB0YHQtdGA0YLQsNGG0LjRjyDQldCz0L7RgNC%2B0LIg0JAu0K4u IC0g0KTQvtGA0LzQuNGA0L7QstCw0L3QuNC1INC4INGA0LDQt9Cy0LjRgtC4 0LUg0YDRi9C90LrQsCDQvtGA0LPQsNC90LjRh9C10YHQutC%2B0Lkg0LDQs9 GA0L7Qv9GA0L7QtC4g0L%2FRgNC%2B0LTRg9C60YbQuNC4LnBkZiIsInVpZ CI6IjAiLCJ5dSI6Ijk1NzQ0NTMwNjE0OTUzNTg5NzQiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc 2UsInRzIjoxNTI0ODM1NDkzMjc4fQ%3D%3D](https://docviewer.yandex.ru/view/0/?*=M1fTDhHuyM5dDQ3JVxB1LV6f6ml7InVy bCI6InlhLWRpc2stcHVibGljOi8vRIFLaFVkdVY3VkJIVFgxREc5amVaaFd6dS9R b2F5ZE81RGNpSldZOW9GWDV2ZWV2ZWNJb3NKVkl1uNUlpZG81Uys4ZHEvSjZicG 1SeU9Kb25UM1ZvWG5EYWc9PTov0J3QmNCgLCDRgdGC0LDRgtGM0Lgv0JT QuNGB0YHQtdGA0YLQsNGG0LjRjyDQldCz0L7RgNC%2B0LIg0JAu0K4uIC0g 0KTQvtGA0LzQuNGA0L7QstCw0L3QuNC1INC4INGA0LDQt9Cy0LjRgtC40LUg 0YDRi9C90LrQsCDQvtGA0LPQsNC90LjRh9C10YHQutC%2B0Lkg0LDQs9GA0 L7Qv9GA0L7QtC4g0L%2FRgNC%2B0LTRg9C60YbQuNC4LnBkZiIsInRpdGxllj oi0JTQuNGB0YHQtdGA0YLQsNGG0LjRjyDQldCz0L7RgNC%2B0LIg0JAu0K4u IC0g0KTQvtGA0LzQuNGA0L7QstCw0L3QuNC1INC4INGA0LDQt9Cy0LjRgtC4 0LUg0YDRi9C90LrQsCDQvtGA0LPQsNC90LjRh9C10YHQutC%2B0Lkg0LDQs9 GA0L7Qv9GA0L7QtC4g0L%2FRgNC%2B0LTRg9C60YbQuNC4LnBkZiIsInVpZ CI6IjAiLCJ5dSI6Ijk1NzQ0NTMwNjE0OTUzNTg5NzQiLCJub2lmcmFtZSI6ZmFsc 2UsInRzIjoxNTI0ODM1NDkzMjc4fQ%3D%3D).

56. Мировые тенденции органического агропроизводства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://agrotnk.kz/m/press-tsentr/ekspertnoe-mnenie/index.php?ELEMENT\\_ID=782](http://agrotnk.kz/m/press-tsentr/ekspertnoe-mnenie/index.php?ELEMENT_ID=782)

57. Мироненко, О.В. Органический рынок России. Итоги 2016 года. Перспективы на 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosorganic.ru/files/Presentazia%20PRODEKSPO%202017.pdf>

58. Митусова, Ю., Буйволова, А. Развитие органического сельского хозяйства в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[http://ecfs.msu.ru/sites/default/files/node/publication/18/01/world\\_bank\\_prod\\_rus\\_01.pdf](http://ecfs.msu.ru/sites/default/files/node/publication/18/01/world_bank_prod_rus_01.pdf)

59. Организация Объединенных Наций. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals>.

60. Органическая сертификация в России: Как? Где? Почему? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2016/08/%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BB\\_lookbio-%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8\\_%D0%BA%D0%B0%D0%BA\\_%D0%B3%D0%B4%D0%B5\\_%D0%BF%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BC-.pdf](http://ecounion.ru/wp-content/uploads/2016/08/%D0%BE%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%81%D0%BB_lookbio-%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D1%81%D0%B5%D1%80%D1%82%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8_%D0%BA%D0%B0%D0%BA_%D0%B3%D0%B4%D0%B5_%D0%BF%D0%BE%D1%87%D0%B5%D0%BC-.pdf).

61. Полушкина, Т.М. Повышение конкурентоспособности сельских территорий через развитие органических [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-konkurentosposobnosti-selskih-territoriy-cherez-razvitie-organicheskikh-metodov-hozyaystvovaniya>.

62. Сертифицированные сельхозпроизводители [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosorganic.ru/files/Perechen%20sx%20proizvoditeley.pdf>.

63. Экологический союз Санкт-Петербурга. Опрос [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecounion.ru/pollsarchive>.

64. Codex Alimentarius Commission. Food and Agriculture Organization of the United Nations World Health Organization [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.fao.org/docrep/005/y2772e/y2772e00.HTM](http://www.fao.org/docrep/005/y2772e/y2772e00.HTM).

65. Council Regulation (EC) No. 834/2007 on organic production and labelling of organic products and repealing Regulation (EEC) No. 2092/91 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/eur72928.pdf>.

66. Definition of Organic agriculture. International Federation of Organic Agriculture Movements [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ifoam.bio/en/organic-landmarks/definition-organic-agriculture>.

67. Organic 3.0 for truly sustainable farming & consumption [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ifoam.bio/sites/default/files/organic3.0\\_en.pdf](https://ifoam.bio/sites/default/files/organic3.0_en.pdf).

68. Organic Basics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ifoam.bio/en/our-library/organic-basics#Top>.

69. Principles of Organic Agriculture. International Federation of Organic Agriculture Movement [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.ifoam.bio/sites/default/files/poa\\_english\\_web.pdf](https://www.ifoam.bio/sites/default/files/poa_english_web.pdf).

70. Research Institute of Organic Agriculture [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fibl.org/en/about-us.html>.

71. The Indian organic market. A new paradigm in agriculture [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-the-indian-organic-market-report-online-version-21-march-2018/\\$File/ey-the-indian-organic-market-report-online-version-21-march-2018.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/ey-the-indian-organic-market-report-online-version-21-march-2018/$File/ey-the-indian-organic-market-report-online-version-21-march-2018.pdf).

72. Use and efficiency of public support measures addressing organic farming, J. Sanders [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://orgprints.org/21076/1/\\_report\\_en.pdf](http://orgprints.org/21076/1/_report_en.pdf).

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра мировой экономики

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студента \_\_\_\_\_

Курилко Ангелины Николаевны  
(фамилия, имя, отчество)

специальность (направление) 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика»

группа Б1401ама

на тему Рынок органических продуктов питания: мировые тенденции и перспективы в России

Руководитель ВКР канд. экон. наук., доцент А.А. Кравченко

(ученая степень, ученое звание, и. о. фамилия)

Дата защиты ВКР «\_\_» июня 2018 г.

1. Объем работы: количество страниц 93; таблиц 10; рисунков 39, приложений 1.

2. Цель и задачи дипломного исследования:

Цель выпускной квалификационной работы – исследование мировых тенденций рынка органических продуктов питания и перспектив его развития в России. Задачи дипломного исследования: определить понятие, сущность, характеристику органических продуктов питания; выделить основные этапы развития мирового рынка органических продуктов питания в исторической ретроспективе; сформулировать современные мировые тенденции в области рынка органических продуктов питания; проанализировать современное состояние рынка органических продуктов питания в России; провести исследования потребителей: готовы ли потребители платить больше за органические продукты питания; выявить проблемы и перспективы развития российского рынка органических продуктов питания.

3. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:

Актуальность исследования рынка органических продуктов питания возрастает, поскольку обеспечение безопасности продуктов питания является основным фактором, определяющим здоровье людей, а также сохранение генофонда. Теоретическая значимость состоит во всестороннем освещении развития рынка органических продуктов питания: определении мировых тенденций, а также перспективы в России. Практическая значимость результатов работы состоит в возможности их использования производителями в части решения вопроса о расширении производства и векторах развития.

4. Соответствие содержания работы заданию (полное и неполное): полное

5. Основные достоинства и недостатки ВКР:

Работа имеет классическую структуру. Состоит из введения, двух глав, включающих шесть параграфов, заключения и списка использованных источников, состоящего из 72 источников.



В первой главе определено понятие органических продуктов питания, дана их сущность и характеристика, рассмотрены международные и национальные системы стандартов, составлена периодизация становления мирового рынка органических продуктов питания, обозначены современные мировые тенденции данного рынка.

Во второй главе анализируется современное состояние рынка органических продуктов питания в России, приводится сравнительная характеристика органических и неорганических продуктов питания, проведено исследование потребителей, описаны его результаты и сделаны выводы, выявлены проблемы российского рынка органических продуктов питания и представлены сформулированные в ходе проведенного анализа перспективы развития данного рынка.

Результаты и выводы проведенного научного исследования были представлены на междисциплинарной научно-практической III зимней школе «Зеленое развитие и продовольственная безопасность: проектирование моделей, технологий, решений» и на студенческой научно-практической конференции «Дни науки» в рамках межкафедрального заседания секции «Формирование новых контуров мировой экономики: вызовы современности и диспропорции развития».

6. Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской работе:

Курипко А.Н. самостоятельно собирала, обобщала и анализировала материал по исследуемой теме. Материал логично изложен и хорошо структурирован.

В части мыслительных компетенций Курипко А.Н. внимательна к мелочам и деталям, способна распознать глубокие причинно-следственные связи, выявить противоречия, сформулировать тенденции и закономерности.

В части личностных компетенций Курипко А.Н. стремилась самостоятельно определить направления работы (исследования), принимаемые решения обосновывала, сохраняла высокий уровень работоспособности на протяжении подготовки всей работы.

7. Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы:

Работа выполнялась согласно запланированному графику и сдана точно в сроки.

8. Достоинство и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие его оформлению требованиям ГОСТ, образовательным и научным стандартам:

Работа хорошо проиллюстрирована, содержит большое количество схем, рисунков, графиков, содержит приложение с опросным листом. Все иллюстративные материалы составлены автором самостоятельно. При подготовке работы изучен 28 источник на английском языке. Работа соответствует требованиям ГОСТ, методическим указаниям по выполнению и оформлению выпускных квалификационных работ.

Уровень оригинальности текста выпускной квалификационной работы – 94%.

9. Целесообразность и возможность внедрения результатов дипломного исследования:

Результаты исследования, выводы и рекомендации могут быть использованы в учебном процессе в рамках профильных дисциплин по направлению подготовки мировой экономики.

Заключение: заслуживает оценки «отлично» и присвоения соответствующей квалификации.

Руководитель ВКР канд. экон. наук, доцент  
(должность, уч. звание)

Крат  
(подпись)

А.А. Кравченко  
(и.о.ф)

«07» июня 2018 г.