

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра мировой экономики

Кантор Виктория Андреевна

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СВЯЗИ РОССИИ И АСЕАН

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по образовательной программе подготовки

бакалавров

по направлению 38.03.01 «Экономика»

«Мировая экономика»

г. Владивосток
2018

Автор работы *[подпись]*
(подпись)

« 4 » июль 2018 г.

Консультант (если имеется)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР *ассистент*
(должность, ученое звание)

[подпись] Дашина Ю.А.
(подпись) (Ф.И.О)

« 4 » июль 2018 г.

Защищена в ГЭК с оценкой _____

Секретарь ГЭК (для ВКР)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой мировой экономики,
канд. экон. наук

[подпись] А.А. Кравченко
(подпись) (Ф.И.О)

« 14 » июль 2018 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра мировой экономики

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

студентке Кантор Виктории Андреевне группы Б1401амб
(фамилия, имя, отчество)

на тему: Внешнеторговые связи России и АСЕАН

Вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

1. Изучить сущность внешнеторговых отношений
2. Проследить процесс формирования АСЕАН как субъекта внешнеторговых отношений
3. Рассмотреть историю развития внешней торговли России и АСЕАН
4. Проанализировать структуру и динамику взаимной внешней торговли (экспорт и импорт) России и АСЕАН
5. Выявить проблемы и перспективы внешнеторгового сотрудничества России и АСЕАН

Основные источники информации и прочее, используемые для разработки темы:

1. Учебники, учебные пособия, монографии, научная периодика
2. Сайты АСЕАН, Федеральной службы государственной статистики России, Федеральной таможенной службы России, ЮНКТАД, документация секретариата АСЕАН
3. Зарубежные источники, интернет-ресурсы

Срок представления работы « 15 » июня 2018 г.

Дата выдачи задания « 20 » октября 2017 г.

Руководитель ВКР _____
ассистент
(должность, уч. звание)

Def
(подпись)

Ю.А. Демина
(и.о.ф)

Задание получил _____

В.А.
(подпись)

В.А. Кантор
(и.о.ф)

Оглавление

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты внешнеторговых связей России и АСЕАН	
1.1 Сущность внешнеторговых отношений	7
1.2 Формирование АСЕАН как субъекта внешнеторговых отношений	15
1.3 История развития внешней торговли России и АСЕАН.....	19
2 Анализ внешнеторговых связей России и АСЕАН	
2.1 Характеристика экспорта России в АСЕАН	27
2.2 Структура и динамика импорта России из АСЕАН	40
2.3 Проблемы внешнеторгового сотрудничества России и АСЕАН и перспективные направления его развития	47
Заключение	49
Список использованных источников	52
Приложение	58

Введение

Важнейшим направлением благополучного развития любой национальной экономики является эффективное развитие внешнеторговых отношений. От того насколько эффективно и продуктивно они развиваются с учетом современных тенденций международной торговли зависит и то, насколько успешно государство вливается в систему мирового хозяйства. На современном этапе внешнеторговые связи выступают как основной фактор роста национальных доходов и роста экономики страны.

Внешняя торговля – это обмен товаров, услуг и капитала через международные границы путем экспорта и импорта. Несмотря на то, что международная торговля существует с зарождения мирового рынка (XVI-XVIII вв.), ее экономическое и политическое значение стремительно растет в последние столетия. Как правило, ни одна страна не является самодостаточной и не может производить все необходимые товары и услуги, так как у любого региона ресурсы ограничены.

Актуальность выбранной темы дипломной работы обусловлена тем, что развитие внешних связей России, в частности торгово-экономических, со странами Юго-Восточной Азии в настоящее время интенсивно развиваются. Из-за санкций, введенных государствами США и Евросоюза против России, следует расширять и искать новые рынки, а также устанавливать новые экономические связи со странами АСЕАН. При успешном осуществлении работы в данном направлении Россия способна в течение ближайшего времени покрыть свои потери от блокирования европейского и американского рынков, поэтому укрепление экономических связей со странами Ассоциации является приоритетным в структуре экономической стратегии в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Актуальность темы дипломной работы объясняется также взаимодополняемостью экономик двух регионов и географической близостью стран, а также высокой заинтересованностью отношений Дальнего Востока со

странами АСЕАН. Расширение внешнеторговых отношений России со странами-членами АСЕАН является важным направлением внешнеэкономической деятельности России по социально-экономическому развитию Дальнего Востока и Сибири.

Объектом исследования являются международные торговые отношения между странами.

Предметом исследования являются внешнеторговые отношения России и АСЕАН.

Цель работы – всестороннее изучение внешнеторговых отношений России и АСЕАН, определение проблем и перспектив их развития.

В соответствии с данной целью были поставлены следующие задачи:

1. Изучить сущность внешнеторговых отношений.
2. Рассмотреть процесс формирования АСЕАН как субъекта внешнеторговых отношений.
3. Изучить историю развития внешней торговли России и АСЕАН.
4. Проанализировать структуру и динамику взаимной внешней торговли (экспорт и импорт) России и АСЕАН.
5. Выявить проблемы и перспективы внешнеторгового сотрудничества России и АСЕАН.

Методологической основой работы послужили всеобщие методы (традиционные методологические принципы) научного познания: историзма, объективности, соответствия истине, всесторонности исследования. Из общих методов научного познания применены методы наблюдения, анализа и синтеза.

Кроме общенаучных, в работе использованы специальные методы исследования, свойственные экономической науке. Графический и математический методы были применены при построении графиков и аналитических таблиц. Метод сравнительного анализа применен при изучении динамики внешней торговли России и АСЕАН за разные периоды. Статистический метод был применен при обработке собранной статистической информации.

Логикой исследования является последовательное и глубокое изложение материала, раскрывающее тему исследования на основе сформулированных в ней цели и задач, содержание которых выражено в структуре выпускной квалификационной работы.

Теоретическую основу дипломной работы составляют положения и выводы, содержащиеся в трудах российских ученых, таких как Фомичев В.И., Богатуров А.Д., Косолапов Н.А., Хрусталева М.А., Сетов Р.А., Протасова О.Л., Хасбулатов Р.И., Гужва. Е.Г., Лесная. М.И., Кондратьев А.В., Егоров А.Н. и др.

Эмпирическую базу исследования составили статистические отчеты, справки и другие данные, представленные на официальных сайтах Федеральной таможенной службы, Федеральной службы государственной статистики, статистики АСЕАН и внешней торговли России; научная литература, монографии, методические разработки, пособия и материалы периодических изданий.

Практическая значимость исследования заключается в том, что в нем выявлены основные проблемы и сформулированы перспективные направления внешнеторгового сотрудничества России и АСЕАН.

Структура дипломной работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав, содержащих шесть параграфов, заключения, список из 58 использованного источника и приложениями.

1 Теоретические аспекты внешнеторговых связей России и АСЕАН

1.1 Сущность внешнеторговых отношений

Торговля во всем мире дает потребителям и регионам возможность получить и приобрести товары и услуги, которые недоступны в их собственных странах. Международная торговля в широком смысле слова – это та часть произведенных национальными экономиками стран товаров и услуг, которая выходит за пределы государств и становится предметом торговли на мировых рынках. Она включает также различные сегменты движения капитала, рабочей силы, интеллектуальной собственности, миграции рабочей силы и иные вещественные и невещественные объекты, становящиеся предметом коммерческих сделок на этих рынках [15]. В результате международной торговли на отечественном рынке присутствует высокий уровень конкуренции и, следовательно, более конкурентоспособные цены.

Вопросами международной торговли занимались многие известные экономисты. Теории международной торговли объясняют концепцию обмена товарами и услугами между двумя людьми или организациями в разных странах [11]. Основные из них: меркантилистская теория, классические теории международной торговли (теория абсолютных преимуществ и теория сравнительных преимуществ), теория Хекшера–Олина, неотехнологические теории, теория «цикла жизни продукта», теория конкурентных преимуществ Майкла Портера [1]. Рассмотрим перечисленные теории международной торговли подробнее.

1. Меркантилизм. Ранний меркантилизм возник в конце XV в. и был основан на стремлении к увеличению денежного богатства. Согласно этой теории, богатство страны можно определить по объему ее золотых и серебряных запасов. Меркантилисты полагали, что каждое государство должно увеличить свои золотовалютные запасы путем повышения экспорта и сокращения импорта (в тот момент золото и серебро имели статус валюты).

Странам следовало сосредоточиться на наличии «положительного сальдо торгового баланса», то есть стоимость экспорта должна быть выше, чем стоимость импорта. Для обеспечения активного торгового баланса и захвата внешних рынков государство ограничивало ввоз иностранных товаров путем обложения пошлинами и поощряло вывоз, выплачивая, в частности, премии для организации производства товаров, пользовавшихся большим спросом на внешнем рынке [55]. В рамках такой системы увеличение богатства страны происходило за счет того, что экспорт поощрялся, а импорт – сдерживался. Но свободная торговля должна приносить пользу обеим сторонам, то есть и экспортеру, и импортеру.

2. Теория абсолютных преимуществ Адама Смита. Согласно этой теории предполагается, что государство должно специализироваться на производстве тех товаров, которые оно может производить по более низкой цене, чем в других странах, поскольку обладает некоторым абсолютными преимуществами. Следовательно, эти товары следует обменивать на иные товары, которые дешево производятся в других странах. Абсолютные преимущества для отдельно взятого государства это климат, территория и ресурсы [56].

Согласно этой теории можно было ожидать, во-первых, значительное снижение стоимости товара, поскольку одна страна будет производить один вид товара в больших масштабах; во-вторых, повышение производительности труда и его более низкую стоимость в связи с конкретной специализацией труда. С другой стороны, эта теория не учитывала многостороннюю торговлю, так как предполагала обмен только двух товаров между странами. Кроме того, ещё одна идея этой теории в том, что только труд составляет себестоимость в производстве товара. Однако, существуют другие важные элементы: такие как транспортные издержки, технологические издержки и т.д. К довершению всего, были страны, не имевшие абсолютного преимущества в производстве определенных товаров [13]. Теория абсолютного преимущества не способна

ответить на все проблемы международной торговли. По мере того, как торговля стала возрастать между странами, она стала более сложной.

3. Теория сравнительных преимуществ. В 1817 г. известный экономист Давид Рикардо представил свою теорию. Концепция, согласно которой экономические субъекты, будь то отдельные люди или целые страны, оказываются наиболее производительными тогда, когда они специализируются на производстве тех товаров и услуг, в изготовлении которых эти субъекты проявляют особую эффективность или располагают значительным опытом и квалификацией [57].

К достоинствам этой теории можно отнести то, что торговля между двумя странами возможна даже тогда, когда страна не имеет абсолютных преимуществ. Теория показала наличие пользы от торговли и специализации для всех стран-участниц, а не только для одной страны, когда другие несут потери. В концепции утверждается, что стоимость определяется соотношением совокупного спроса и предложения на товар как на внутреннем, так и на внешнем рынках [58].

Эта теория также не лишена недостатков. Во-первых, она предполагает, что экономика во всем мире является конкурентоспособной. Однако это не так. В большинстве стран существуют отрасли, которые носят монополистический характер. Во-вторых, она игнорирует такие важные обстоятельства, как различия в обеспеченности стран факторами производства.

4. Теория Хекшера-Олина. В начале 1900-х гг. была разработана еще одна теория международной торговли двумя шведскими экономистами Эли Хекшером и Бертином Олином. В этой модели были приняты во внимание такие факторы производства, как земля, труд и капитал. Данная теория подразумевает, что страны будут экспортировать те товары, для производства которых используются местные факторы производства, а импортировать товары, требующие для производства наличия более ограниченных в стране факторов [53].

Однако теория Хекшера-Олина является двухфакторной, так как в ней сравниваются только два фактора из трех – труд и капитал. Таким образом, одни товары являются трудоемкими, а другие – капиталоемкими [9]. Различные страны в разной степени наделены трудом и капиталом. В государстве, где трудовых ресурсов много, а капитала недостаточно, труд будет сравнительно дешевым, а капитал – дорогим. И, наоборот, в стране, где трудовых ресурсов мало, а капитал имеется в достаточном количестве, труд будет дорогим, а капитал – дешевым. Каждая из этих стран будет экспортировать те товары, которые сравнительно дешевле произвести, используя «дешевый фактор производства».

5. Парадокс Василия Леонтьева. В 1954 г. была опубликована статья американского экономиста Василия Леонтьева, в которой была сделана попытка проверить теорию Хекшера-Олина. Леонтьев провел исследование в Соединенных Штатах. В своем исследовании он обнаружил, что в США фактор производства «капитал» был в достатке, и все же страна экспортировала трудоемкие товары, а импортировала капиталоемкие [54]. Однако согласно модели Хекшера-Олина, США должны были экспортировать капиталоемкие товары и импортировать трудоемкие. Этот парадокс показал, что международная торговля на данном этапе сложнее, чем считалось ранее, и зависит от различных динамических факторов. Недостаточно одной теории для объяснения всех принципов международной торговли [6].

Развитие наукоемких, высокотехнологичных отраслей и стремительный рост международного обмена такой продукцией привели к формированию теорий неотехнологического направления, представляющего собой совокупность отдельных моделей, частично взаимодополняющих, но иногда и противоречащих одна другой. К ним относятся такие теории, как теория снижения издержек, теория «технологического разрыва» и теория «цикла жизни продукта» [7].

6. Теория «цикла жизни продукта» Раймонда Вернона. Жизненный цикл продукта описывает период времени, в течение которого продукт

разрабатывается, выводится на рынок и, в конечном итоге, убирается с рынка. Цикл разбит на четыре этапа: введение, рост, зрелость и снижение. Идея жизненного цикла продукта используется в маркетинге, чтобы решить, когда целесообразно снизить цены, создать новую упаковку, запустить рекламу или начать изучать новые рынки [52]. В соответствии с данной моделью страны специализируются на производстве и экспорте одного и того же товара на разных стадиях зрелости.

В качестве примера можно привести развитие стран Азиатско-тихоокеанского региона (АТР), где происходит непрерывный процесс последовательного прохождения определенных фаз экономического развития высокоиндустриальными государствами, новыми индустриальными странами (НИС), странами АСЕАН. Например, страны АСЕАН в области технологии в настоящее время то, что раньше делали НИС и встают на тот же путь «качества специализации» [14].

7. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. Майкл Портер из Гарвардской бизнес-школы разработал новую модель для объяснения национальных конкурентных преимуществ. В этой теории конкурентоспособность страны в отрасли зависит от способности отрасли внедрять инновации и модернизировать её. Теория Портера сосредоточена на объяснении того, почему некоторые страны более конкурентоспособны в определенных отраслях. Чтобы объяснить свою теорию, Портер определил четыре фактора, которые связал между собой: местные рыночные ресурсы и возможности, местные условия спроса на рынке, местные поставщики и дополнительные отрасли и характеристики местной фирмы [12]. В дополнение к четырем определяющим факторам Портер также отметил, что правительство тоже играет роль в национальной конкурентоспособности отраслей. Правительство своими действиями и политикой может повысить конкурентоспособность фирм, а иногда и целых отраслей. Теория Портера предлагает интересную интерпретацию тенденций международной торговли.

Тем не менее, они остаются относительно новыми и минимально проверенными теориями.

Все описанные выше теории международной торговли по существу противоречат реальным событиям, хотя они помогли странам, экономистам и предприятиям лучше понять схему и структуру международной торговли. Нет такой теории, которая бы доминировала во всем мире. На практике страны и компании, желающие выйти на международный рынок, используют сочетание этих теорий для разработки своей индивидуальной стратегии. Проследив тенденцию развития этих теорий за последние пятьсот лет, можно сделать вывод, что они будут продолжать меняться и адаптироваться, поскольку новые факторы влияют на международную торговлю.

Внешняя торговля возникает по той причине, что ни одна страна не является самодостаточной с точки зрения производства всех необходимых товаров и услуг. Страны должны покупать у других стран то, что они не могут производить или могут производить меньше, чем требуется. Аналогичным образом, страна продает другим странам товары и услуги, которые она имеет в избытке [10]. В настоящее время почти каждый вид продукта можно найти на международном рынке: продукты питания, одежду, технику, нефть, ювелирные изделия, вино, валюту, воду и многое другое. Также предоставляются различные услуги: туризм, банковское дело, консалтинг и транспорт и т.д.

Международная торговля состоит из «экспортной торговли» и «импортной торговли» [16]. Экспорт – вывоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности, а также исключительных прав на них, без обязательств об обратном ввозе с таможенной территории страны за границу [36]. Экспорт является одной из самых старых форм экономической передачи продукта и осуществляется между странами в больших масштабах. Большинство крупнейших компаний, работающих в странах с развитой экономикой, получают значительную часть своих годовых доходов от экспорта в другие страны. Экспорт – важнейший компонент экономики страны. Он способствует международной торговле и стимулирует внутреннюю

экономическую деятельность путем создания рабочих мест, производства и доходов. Ниже приведены некоторые преимущества выхода на международный рынок для компаний, организаций и страны в целом:

- увеличение продаж и прибыли;
- диверсификация;
- снижение затрат на единицу продукции;
- компенсация сезонных требований (компании, чьи продукты или услуги используются только в определенные сезоны внутри страны, могут продавать продукцию или услуги на внешних рынках в разные сезоны);
- расширение организации (компании, которые вступают в экспортный бизнес, обычно должны иметь присутствие или представительство на внешнем рынке, что может потребовать дополнительного персонала и, следовательно, привести к расширению);
- получение новых знаний и опыта;
- увеличение жизненного цикла продукта (многие товары проходят циклы: введение, рост, зрелость и снижение. Снижение – это окончание пользы на конкретном рынке. Тот же продукт может быть представлен на другом рынке, где он не продавался ранее).

К недостаткам можно отнести:

- дополнительные расходы (для развития внешних рынков потребуются ресурсы на разработку новых рекламных проектов, повышение квалификации рабочих, отправку сотрудников за границу и т.д.);
- модификация продукта (как минимуму она необходима для удовлетворения требований маркировки или упаковки);
- финансовый риск (формы расчетов для международных продаж занимают не только больше времени, чем на внутреннем рынке, но и сложнее);
- лицензирование внешнеэкономической деятельности;
- информация о внешних рынках (эту информации найти сложнее, чем о внутренних рынках, так как она может быть недоступна).

Импорт – это ввоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и т.д. на таможенную территорию страны из-за границы без обязательств на обратный вывоз [11]. Страны, скорее всего, будут импортировать товары, которые не могут производить также эффективно или дешево, как страна-экспортер. Страны могут также импортировать сырье или товары, которые недоступны в пределах его границ [3]. Например, многие страны импортируют нефть, потому что они не могут производить ее внутри страны.

Благодаря импорту страна получает доступ к новым мировым товарам и улучшает уровень жизни благодаря внедрению новых технологий. Однако иностранные товары приводят к разрушению внутреннего рынка, так как идет замена отечественных товаров, и может увеличиться безработица из-за падения местного производства.

Если стоимость импорта больше, чем стоимость экспорта, страна считается с отрицательным сальдо торгового баланса. Если стоимость экспорта выше стоимости импорта, то страна считается с положительным сальдо торгового баланса.

Подводя итоги, можно выделить основные причины торговли между странами:

- 1) разница в эффективном использовании природных ресурсов;
- 2) разница в географическом расположении страны (разница в климате, в неравномерном распределении природных ресурсов и т.д.);
- 3) разница в технологиях производства;
- 4) желание повысить уровень жизни;
- 5) желание расширить национальный рынок путем внедрения зарубежных товаров;
- 6) желание вывести национальный продукт на международный рынок и т.д.

Также существуют барьеры для международной торговли:

- 1) разница в валюте и риск обменного курса;

- 2) разница в культуре и убеждениях;
- 3) языковой барьер;
- 4) расстояние между странами;
- 5) политическая нестабильность стран-партнеров;
- 6) разница в законодательстве стран, участвующих в торговых сделках и т.д. [16].

Таким образом, можно сделать вывод, что международная торговля порождает мировую экономику. Торговля во всем мире дает потребителям и странам возможность получить товары и услуги, которые недоступны в их собственных странах. Продукт, продаваемый на мировом рынке, является экспортом, а продукт, приобретаемый на мировом рынке, является импортом. Импорт и экспорт учитываются на текущем счете страны в платежном балансе.

Для того чтобы перемещение товаров, услуг и капитала было более удобным, страны объединяются в сообщества, ассоциации и т.д., то есть происходит процесс международной экономической интеграции [5]. Одна из таких действующих интеграционных группировок - Ассоциация стран Юго-Восточной Азии (АСЕАН).

1.2 Формирование АСЕАН как субъекта внешнеторговых отношений

В послевоенный период ситуация в экономике стран Юго-Восточной Азии (ЮВА) продемонстрировала, что наступил момент для регионального сотрудничества. Стало понятно, что действуя сообща, государства будут иметь возможность добиться больших успехов. АСЕАН была создана 8 августа 1967 г. в Бангкоке с подписанием Декларации АСЕАН (Бангкокская декларация) странами-основателями, а именно Индонезией, Малайзией, Филиппинами, Сингапуром и Таиландом. Затем 7 января 1984 г. присоединился Бруней, 28 июля 1995 г. – Вьетнам; 23 июля 1997 г. – Лаос и Мьянма; 30 апреля 1999 г. – Камбоджа. Таким образом, в настоящее время АСЕАН включает в себя десять

государств-членов, а высшим органом являются саммиты глав государств и правительств стран-членов и партнеров по диалогу [34].

Государства-члены АСЕАН приняли следующие основополагающие принципы в области своих отношений друг с другом, которые закреплены в Договоре о дружбе и сотрудничестве в ЮВА (1976 г.):

- a) взаимное уважение независимости, суверенитета, равенства, территориальной целостности и национальной самобытности всех наций;
- b) право каждого государства вести свое национальное существование без внешних вмешательств, диверсионной деятельности или принуждения к чему-либо;
- c) невмешательство во внутренние дела друг друга;
- d) урегулирование разногласий или споров мирным путем;
- e) эффективное сотрудничество между собой [33].

Первоначально роль АСЕАН была скорее политической, нежели экономической, как, например, в Европейском союзе. Наиболее значимые соглашения заключались странами-членами именно в области политического сотрудничества и сотрудничества в сфере безопасности. АСЕАН была направлена на поддержание мира внутри региона и построение сообщества, свободного от влияния внешних сил.

В соответствии с Декларацией, целями и задачами АСЕАН являются:

1. Содействовать активному сотрудничеству и взаимопомощи по вопросам, представляющим общий интерес в экономической, социальной, культурной, технической, научной и административной областях.
2. Оказывать друг другу помощь в форме учебных и исследовательских учреждений в образовательной, профессиональной, технической и административной сферах.
3. Ускорить социальный прогресс, культурное развитие, экономический рост в регионе посредством совместных усилий в духе равенства и партнерства

с целью укрепления основы для процветающего и мирного сообщества государств ЮВА.

4. Поощрять региональный мир и стабильность путем соблюдения уважения справедливости и верховенства закона в отношениях между странами-членами и соблюдения принципов Устава Организации Объединенных Наций.

5. Эффективно сотрудничать в целях более широкого использования сельского хозяйства и промышленности, расширения их торговли, включая изучение проблем международной торговли сырьевыми товарами, улучшение их транспортных и коммуникационных возможностей и повышение уровня жизни их народов.

6. Поддерживать тесное и плодотворное сотрудничество с существующими международными и региональными организациями с аналогичными целями и задачами и изучать все возможности для еще более тесного сотрудничества между собой.

7. Продвигать исследования в ЮВА [31].

Таким образом, была обусловлена открытость Ассоциации для участия всех государств ЮВА, согласившихся следовать принципам и целям организации. В декабре 1997 г. была принята программа «Видение АСЕАН 2020». Она предполагала превращение АСЕАН в процветающий, стабильный и обладающий высокой конкурентной способностью регион, в котором предполагалось:

- свободное перемещение товаров, инвестиций и услуг;
- более свободное передвижение капитала;
- равноправное экономическое развитие;
- низкий уровень бедности;
- снижение социально-экономических дисбалансов [17].

В число задач, которые стояли перед государствами АСЕАН, входили содействие таможенному партнерству АСЕАН по стандартам мирового класса,

использование Фонда АСЕАН для решения социальных проблем, расширение торговли и инвестиций в АСЕАН в секторе минеральных ресурсов путем тесного взаимодействия и обмена информацией в области минералов и геонаук с партнерами по диалогу, улучшение образования населения во всех секторах экономики за счет качественного обучения и повышения квалификации, повышение продовольственной безопасности и международной конкурентоспособности в области сельскохозяйственных и лесных товаров, ускорение развития науки и техники и пр.

Иностранные ученые неоднократно критиковали АСЕАН за то, что в регионе нет внутреннего единства и недостаточный уровень интеграции. В свою очередь, ассоциация приняла проект по созданию триединого Сообщества АСЕАН в сфере политики и безопасности, социально-культурной и экономической областях. Иными словами, происходит создание Сообщества АСЕАН, которое состоит из:

- Сообщества безопасности АСЕАН;
- экономического Сообщества АСЕАН;
- социально-культурного Сообщества АСЕАН [34].

Экономическое сообщество АСЕАН (АЕС) стремится к созданию единого экономического рынка в странах-членах АСЕАН для содействия торговле. На 13-м саммите АСЕАН в Сингапуре 20 ноября 2007 г. был принят генеральный план, который направлен на создание Сообщества [49]. В основе плана лежат такие цели: интегрирование региона в мировую экономику, единую рыночную и производственную базу, экономическое развитие региона и высокую конкурентоспособность в области экономики.

В настоящее время АСЕАН является юридическим лицом, так как 15 декабря 2008 г. государства-члены собрались в Джакарте для запуска устава, который был подписан в ноябре 2007 г. [2]. Устав направлен на создание единой зоны свободной торговли в регионе, охватывающего 592 миллиона человек.

Страны ЮВА поддерживают глобальную сеть союзов и участвуют во многих международных торговых сделках, что зафиксировано в Декларации АСЕАН. Основная форма внешних связей Ассоциации строится в рамках диалогового партнерства. Диалоговыми партнерами АСЕАН являются: Япония, Китай, Индия, Р.Корея, Европейский Союз, США, Новая Зеландия, Канада и Австралия. Также АСЕАН тесно взаимодействует с Россией [39].

1.3 История развития внешней торговли России и АСЕАН

Исторически Россия неразрывно связана со странами, которые расположены по периметру Тихого океана. В АТР она имеет жизненно важные политические и экономические интересы. Отношения России с АСЕАН начались после окончания холодной войны и эры биполярного противостояния. Диалог между Россией и Ассоциацией был запущен в июле 1991 г. в ходе встречи на министерском уровне, на которую представители России были приглашены правительством Малайзии. Полномасштабным партнёром по диалогу Россия стала в июле 1996 г. на 29-м Совецании министров АСЕАН в Джакарте, Индонезия [37]. За этот период была сформирована нормативно-правовая база взаимодействия, которая включает в себя следующее.

1. Совместную декларацию о партнерстве по делам мира и безопасности, а также процветания и развития в АТР (19 июня 2003 г.).

2. Совместную декларацию Россия - АСЕАН о сотрудничестве в борьбе с международным терроризмом (2 июля 2004 г.).

3. Договор о дружбе и сотрудничестве в ЮВА 1976 г. (29 ноября 2004 г.) [28]. Это стало поводом для углубления диалога между РФ и АСЕАН, а также для возможности дальнейшего ее участия в иных интеграционных группировках, где ядром является Ассоциация.

4. Межправительственное Соглашение о сотрудничестве России и АСЕАН в области экономики и развития. (Соглашение вступило в силу 11 августа 2006 г. От Правительства РФ Соглашение было подписано главой

внешнеполитического ведомства С. Лавровым) [32]. Согласно этому соглашению, усилия будут, в частности, направлены на следующие направления:

- формирование позитивного имиджа и повышение значимости РФ в ЮВА, а АСЕАН – в России;
- формирование благоприятной среды для развития на взаимовыгодных условиях инвестиций и торговли;
- обмен специалистами, передачу технологий и развитие социально-экономического потенциала;
- поддержку сотрудничества в областях, представляющих взаимный интерес и связанных с торговлей услугами, а также с инвестициями;
- развитие сотрудничества в других сферах, которые представляют взаимный интерес, включая науку и технологии, транспорт, малый бизнес, финансы, информационно-коммуникационные технологии, туризм, охрану окружающей среды, рациональное природопользование [37].

5. Совместную декларацию лидеров России и АСЕАН о развитии всеобъемлющего партнерства (13 декабря 2005 г. первый саммит Россия – АСЕАН с участием Президента Российской Федерации В.В. Путина) [32]. Была достигнута договоренность о том, что саммиты Россия – АСЕАН будут проводиться на регулярной основе не реже чем один раз в два-три года.

В Сочи 19–20 мая 2016 г. состоялся саммит Россия – АСЕАН. Это первая в истории взаимоотношений этих стран встреча на высшем уровне на российской территории, на которой было решено вывести диалог на уровень стратегического партнерства. По итогам саммита приняты Сочинская декларация и Комплексный план действий по развитию сотрудничества Россия – АСЕАН на 2016-2020 гг. [47].

Одним из важнейших факторов, содействующих укреплению внешнеторговых связей России и АСЕАН, стала взаимодополняемость экономик двух сторон. Например, страны АСЕАН занимают лидирующие позиции в мировом производстве и экспорте кокосового и пальмового масла,

олова, хромовой руды, натурального каучука и латекса. Основной экспорт России в страны ЮВА состоит в основном из природных ресурсов, особенно нефти и газа. Рассмотрим более подробно торгово-экономические отношения между Россией и АСЕАН.

Россия имеет долговременные исторические связи с целым рядом стран, которые входят в объединение АСЕАН.

Бруней. Дипломатические отношения между Россией и Брунеем были установлены 1 октября 1991 г. Между Президентом Российской Федерации В.В. Путиным и султаном Брунея Х. Болкиахом 7 июня 2005 г. прошли переговоры. Были обсуждены вопросы двусторонних отношений, а также региональные и международные проблемы. Стороны отметили, что состоявшиеся встречи и переговоры открыли новый этап в российско-брунейских отношениях, придали импульс развитию дружественных связей и взаимовыгодного сотрудничества, основывающихся на принципах взаимного уважения национального суверенитета, невмешательства во внутренние дела друг друга и суверенного равенства. Страны подтвердили готовность наращивать усилия по расширению торговых связей и инвестиционного сотрудничества, договорились содействовать установлению прямых контактов между деловыми кругами своих стран [22].

Индонезия. Дипломатические отношения между Россией и Индонезией были установлены 3 февраля 1950 г. События 30 сентября 1965 г. стали началом длительных холодных отношений между Россией и Индонезией. Запрет на деятельность коммунистической партии и все марксистско-коммунистические учения осложнили межгосударственные отношения. Несмотря на серьёзный спад в политических отношениях страны пытались стимулировать экономические отношения. В 1974 г. было продлено действие соглашения в области торговли, а также технического и экономического сотрудничества [24]. Последние годы Россия и Индонезия демонстрируют готовность к взаимопомощи и общность интересов. Взаимные визиты президентов России и Индонезии свидетельствуют об укреплении

дружественных связей между государствами. В ходе этих визитов были подписаны соглашения о сотрудничестве в различных сферах, в том числе торговых, призванные создать прочную базу для более тесного взаимодействия в будущем. В настоящий момент реализуются соглашения в политической, банковской, военной сферах, в области торговли, инвестиций, культуры и образования, расширяются гуманитарные связи. Индонезия готова экспортировать в Россию различные продукты питания: кофе, чай, какао, пальмовое масло, консервированные фрукты, травы, замороженные продукты, чипсы. Индонезийские предприниматели считают, что для их компаний российский рынок представляется очень перспективным. Они готовы поставлять на российский рынок свои лучшие товары и услуги [37].

Самой важной частью двусторонних соглашений является торговля вооружением. Приобретение российских систем вооружений оплачивается Индонезией энергоресурсами, что позволяет России получать доступ к огромным природным и энергетическим запасам Индонезии и пользоваться в интересах национальной промышленности и энергетической безопасности России [24].

Камбоджа. Дипломатические отношения между Россией и Камбоджой были установлены 13 мая 1956 г. Российско-камбоджийская межправительственная комиссия по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству функционирует с 1997 г. Деятельность Комиссии сосредоточена на таких вопросах, как координация торгово-экономического сотрудничества, обзор правовых и коммерческих аспектов двустороннего взаимодействия [18]. Торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Камбоджой постепенно растет. Экспорт в Россию включает оборудование, транспортные средства, продукты питания и сельскохозяйственную продукцию, химикаты, древесину и бумажные товары. Импорт включает текстиль, машины, оборудование и транспортные средства, а также продукты питания и сельскохозяйственные продукты [50].

Лаос. Дипломатические отношения между Россией и Лаосом были установлены 7 октября 1960 г. В 1994 г. Россия и Лаос подписали Договор о дружбе [26]. В течение последних нескольких лет двусторонние отношения между странами активно развивались. Совместная российско-лаосская межправительственная комиссия по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству призвана укрепить всесторонние связи, особенно торговлю и инвестиции. Традиционные экспортные товары, отправляемые из России в Лаос – это полиграфическая продукция, авиация, автомобили и запасные части и другая техника. Лаосский импорт в Россию – это, главным образом, текстильные и ремесленные изделия, высококачественные древесные продукты [51].

Малайзия. Дипломатические отношения между Россией и Малайзией были установлены 3 апреля 1967 г. Позднее 4 октября 1972 г. было подписано Соглашение об экономическом и технологическом сотрудничестве. В 2016 г. был создан российско-малайзийский бизнес-совет для укрепления сотрудничества в области экономики, науки, техники и культуры [19]. Помимо этого, проведено еще одно совещание по расширению деловых связей для обеспечения более высокого качества отношений, включая проект соглашения о свободной торговле. Россия придает большое значение торгово-экономическому сотрудничеству с Малайзией. Речь идет о диверсификации двусторонней торговли, в первую очередь, за счет увеличения доли высокотехнологичной продукции. Среди областей сотрудничества, которые считаются наиболее перспективными, можно выделить: энергетику (в том числе ядерную), информационно-коммуникационные технологии, биотехнологии, индустрию гражданской авиации, инновационную медицину [21].

Мьянма. Дипломатические отношения между Россией и Бирмой (в настоящее время – Мьянмой) были установлены 18 февраля 1948 г. [28]. Для России Мьянма является важным и перспективным партнером. Это объясняется ее географическим положением, природными богатствами, экономическим

потенциалом, а также членством Мьянмы в АСЕАН (Мьянма эффективно выступает в качестве координатора между Россией и АСЕАН). Россия экспортирует в Мьянму в основном машины, оборудование и транспортные средства, минеральные продукты, металлы и металлоконструкции, химикаты и натуральный каучук. Импорт Мьянмы включает текстильные товары, продовольствие и сельскохозяйственное сырье [29].

Сингапур. Дипломатические отношения между Россией и Сингапуром были установлены 1 июня 1968 г. [27]. Являясь крупнейшим портом в ЮВА, Сингапур всегда играл важную роль в торговых отношениях с Россией. В 2009 г. Торгово-промышленной палатой Российской Федерации образован Российско-Сингапурский Деловой Совет. Целью создания Совета является содействие росту несырьевого товарооборота России с Сингапуром и привлечение иностранных инвестиций в российские региональные проекты [41].

Деятельность Российско-Сингапурского Делового Совета направлена на:

- развитие торговли и внешнеэкономических связей между странами Евразийского экономического союза (ЕАЭС) и ЮВА на основании выстроенных отношений деловых кругов и государственных структур России и Сингапура;
- повышение доли высокотехнологичной продукции в экспортно-импортных операциях;
- поддержку производителей и поставщиков из стран ЕАЭС в регионы ЮВА [27].

Таиланд. Дипломатические отношения между Россией и Таиландом были установлены 12 марта 1941 г. Торговые и экономические связи являются важной частью отношений между Россией и Таиландом. Они основаны на таких двусторонних межправительственных документах, как Общее торговое соглашение от 25 декабря 1970 г., Конвенции об избегании двойного налогообложения и предотвращении уклонения от уплаты налогов в отношении налогов на доходы от 23 сентября 1999 г., а также Соглашение о

сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой России и Торгово-промышленной палатой Таиланда 1997 г. [25]. В структуре российского экспорта в Таиланд большую долю поставок составляют следующие товары: сырая нефть и другие сырьевые энергетические ресурсы, металлы и металлические детали, удобрения, ювелирные изделия, металлические руды, металлические отходы, жиры и масла, природный газ, овощи, свежие и замороженные морепродукты. Структура российского импорта в основном формируется из автомобилей и автомобильных деталей, драгоценных камней и драгоценностей, полимеров, консервированных фруктов, машин и их компонентов, электрооборудований и их деталей, систем кондиционирования, риса, рыбных консервов и морепродуктов [50].

Филиппины. Дипломатические отношения между Россией и Филиппинами были установлены 12 марта 1941 г. Взаимодействие между двумя странами заметно расширилось благодаря обмену визитами и встречами на высоком уровне. Во время встречи президента Филиппин Родриго Роа Дутерте с премьер-министром России Д.А. Медведевым были рассмотрены вопросы, касающиеся двусторонних отношений России и Филиппин, в частности торговли и инвестиций. Соглашение о создании Совместной комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству (JCTEC) было подписано 18 ноября 2015 г. в рамках Совещания экономических лидеров АТЭС в Маниле [20].

Основные товары, которые Филиппины поставляют в Россию – это электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности; кокосы (свежие или сушеные); карманные зажигалки; фрукты, орехи и другие съедобные части растений; табак; бананы (свежие или сушеные) и пр. К основным товарам, которые Россия поставляет в Филиппины, относятся: нефтяные масла и масла, полученные из битуминозных минералов, сырая нефть; бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона;

черные металлы; соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент; пластмассы и изделия из них и др. [43].

Вьетнам. Дипломатические отношения между Россией и Вьетнамом были установлены 30 января 1950 г. [23]. Вьетнам единственная страна ЮВА, с которой у России есть отношения, основанные на всеобъемлющем стратегическом партнерстве. Вьетнам был первой страной, с которой ЕАЭС, куда входит Россия, подписал соглашение о свободной торговле 29 мая 2015 г. [8]. Вьетнамская экономика стремительно развивается и является важным партнером для России. Доверительный характер двусторонних отношений подтверждается тесным сотрудничеством. Торговое и инвестиционное сотрудничество набирает обороты. Эта деятельность координируется в рамках российско-вьетнамской межправительственной комиссии по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству [45].

Таким образом, двусторонние торговые отношения России со странами АСЕАН являются неотъемлемой частью процесса диалога. И эти отношения развиваются неравномерно. Россия наладила прочные торговые связи с Индонезией, Малайзией, Сингапуром, Таиландом, Вьетнамом и Филиппинами. В случае Камбоджи, Лаоса, Брунея и Мьянмы можно сказать, что торговые отношения России с этими странами не так развиты. Эта ситуация во многом обусловлена тем фактом, что Камбоджа, Лаос и Мьянма не так развиты, как «Новые азиатские тигры» – Таиланд, Малайзия и Сингапур. Однако правовые двусторонние отношения всё же развиваются, что может свидетельствовать о дальнейшем развитии и торговых связей.

2 Анализ внешнеторговых связей России и АСЕАН

2.1 Характеристика экспорта России в АСЕАН

В последние годы в торговых отношениях между Россией и АСЕАН наблюдаются негативные тенденции. В первом квартале 2016 г. товарооборот России со странами Ассоциации составил 2 784 958 723 долл. США, уменьшившись на 18,88% (648 459 073 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. [38]. Проведём анализ и рассмотрим структуру внешней торговли России со странами АСЕАН.

Экспорт России в АСЕАН в первом квартале 2016 г. составил 1 015 854 130 долл. США, уменьшившись на 39,37% (659 856 912 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. [42]. Рассмотрим экспорт России в каждую отдельную страну-участницу АСЕАН.

Сингапур в 2017 г. занимает 25 место во внешней торговле России. Возьмем товарооборот и экспорт России в Сингапур за первый квартал 2016 г., 2017 г. и 2018 г. Данные, которые мы будем рассматривать, представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика внешней торговли России с Сингапуром в первых кварталах 2010–2018 г. в млн долл. США

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Товарооборот	453,2	466,1	402,5	457,4	751,9	551,1	451	1206,3	816,3
Экспорт	433,1	447,4	397,6	399,1	703,1	498,1	322	1084,1	697,2

Источник: [43]

Исходя из статистических данных таблицы 1 за первый квартал каждого года видно, что экспорт в 2018 г. по сравнению с 2016 г. увеличился на 53,7% (374 960 870 долл. США). Однако экспорт в 2017 г. составил на 36% (386 417 041 долл. США) больше, чем за 2018 г. Основная доля поставок России в Сингапур в 2017 г. приходится на такие товары, как:

– топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, воски минеральные, битуминозные вещества (98,49% от общего объема экспорта);

- руды, зола и шлак (0,14%);
- свинец и изделия из него (0,56%);
- жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты (0,04%).

Основная доля поставок России в Сингапур в первом квартале 2018 г. приходится на товары следующей категории:

- топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, воски минеральные, битуминозные вещества (93,18% от общего объема экспорта);
- химические волокна (0,23%);
- алюминий и изделия из него (0,25%);
- свинец и изделия из него (0,65%);
- реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (1,58%);
- суда, лодки и плавучие конструкции (3,13%) [46].

Показатели экспорта в 2018 г. стали меньше за счет сокращения поставок по следующим товарным группам: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, битуминозные вещества, воски минеральные (уменьшение на 417 269 335 долл. США); жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них (уменьшение на 3 124 798 долл. США.) [42].

Индонезия в 2017 г. находится на 54 месте во внешней торговле России, а именно в экспорте. Рассмотрим товарооборот России с Индонезией за первый квартал 2016 г., 2017 г. и в 2018 г. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Динамика внешней торговли России и Индонезии в первых кварталах 2010–2018 г. в млн долл. США

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Товарооборот	523,1	606,2	684,5	697,2	645,2	598,7	638,3	676,3	575,1
Экспорт	98,1	104,1	122,1	134,3	120,4	101,7	106,9	160,7	141,3

Источник: [43]

В первом квартале 2017 г. экспорт России в Индонезию увеличился на 50,37% (53 833 626 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. В 2018 г. он уменьшился на 11,94% (19 193 631 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Несмотря на то, что тенденция изменения присутствует, она не такая значительная, как в 2017–2018 гг. в первых кварталах в Сингапуре. Однако отклонения есть, связаны они со следующей группой экспортируемых товаров. В структуре экспорта России в Индонезию в первом квартале 2017 г. львиная доля поставок приходится на:

- злаки (23,39% – доля в общем экспорте);
- удобрения (20,45%);
- черные металлы (9,88%);
- реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (14,88%).

Основную долю поставок в Индонезию из России составляют:

- топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (10%);
- злаки (20%);
- удобрения (18,61%);
- черные металлы (24,66%) [46].

Сокращение экспорта России в Индонезию в первом квартале 2018 г. по сравнению с первым кварталом 2017 г. произошло преимущественно из-за следующих товаров: реакторы ядерные, котлы (снижение на 21 654 039 долл. США); злаки (снижение на 7 824 053 долл. США); удобрения (снижение на 6 442 573 долл. США); бумага и картон, изделия из бумажной массы, бумаги или картона (снижение на 5 876 333 долл. США) [38].

Камбоджа во внешней торговле России по статье экспорт занимает 151 место. Рассмотрим товарооборот и экспорт России с Камбоджой в первом квартале 2016 г., 2017 г. и 2018 г. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика внешней торговли России с Камбоджой в первых кварталах 2010–2018 г. в млн долл. США

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Товарооборот	17,2	27,1	29,1	36,3	36,6	33,2	34,6	35,2	46,6
Экспорт	2,3	3,4	4,7	5,9	4,3	4,1	3,7	1,1	1,3

Источник: [43]

Экспорт России в Камбоджу в первом квартале 2017 г. уменьшился на 67,21% (2 044 092 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. В 2018 г. экспорт России в Камбоджу уменьшился на 73,39% (732 061 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Основная доля экспорта России в Камбоджу в первом квартале 2017 г. приходится на:

- табак и промышленные заменители табака (32,99% от общего объема экспорта);
- средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (57,71%).

Основную долю экспорта России в Камбоджу в первом квартале 2018 г. составляют:

- фармацевтическая продукция (16,49%);
- эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства (15,33%);
- бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона (23,56%);
- мебель; постельные принадлежности, матрацы; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции (19,44%) [42].

На сокращение экспорта России в первом квартале 2018 г. в Камбоджу оказали влияние следующие группы товаров: средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (снижение на 595 880 долл. США); табак и промышленные заменители табака (сокращение на 329 000 долл. США); изделия из камня,

гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов (снижение на 8 267 долл. США) [46].

Малайзия занимает 65 место во внешней торговле России по статье экспорт. Рассмотрим товарооборот и экспорт России с Малайзией за первый квартал 2016 г., 2017 г. и 2018 г. Данные предоставлены в таблице 4.

Таблица 4 – Динамика внешней торговли России с Малайзией в первых кварталах 2010–2018 г. в млн долл. США

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Товарооборот	256,1	289,2	277,6	457,5	566,8	287,1	442,1	390,8	687,1
Экспорт	86,6	88,1	69,9	238,1	299,3	97,7	171,2	89,1	304,9

Источник: [43]

Экспорт России в Малайзию в первом квартале 2017 г. уменьшился на 49,13% (83 897 062 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. В 2018 г. экспорт увеличился на 250,98% (214 903 948 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Произошел большой скачок в экспорте России в Камбоджу в 2018 г. Рассмотрим основные торговые группы, которые повлияли на этот процесс. В структуре экспорта России в Малайзию в первом квартале 2017 г. львиная доля поставок пришлась на такие товары, как:

- топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (64,07% от общего объема экспорта);
- удобрения (16,38%).

В структуре экспорта России в Малайзию в первом квартале 2018 г. основными группами товаров являются:

- топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (91,77%);
- алюминий и изделия из него (1,98%) [42].

Наибольший прирост экспорта России в Малайзию в первом квартале 2018 г. по сравнению с первым кварталом 2017 г. зафиксирован по следующим товарным группам: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (рост на 221 819 574 долл. США);

алюминий и изделия из него (рост на 1 343 729 долл. США); бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона (рост на 1 205 591 долл. США) [46].

Мьянма занимает 89 место во внешней торговле России по статье экспорт. Рассмотрим товарооборот и экспорт России с Мьянмой за первый квартал 2016 г., 2017 г. и 2018 г. Данные предоставлены в таблице 5.

Таблица 5 – Динамика внешней торговли России с Мьянмой в первых кварталах 2010-2018 г в млн долл. США

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Товарооборот	37,1	78,5	41,3	37,7	26,3	33,9	49,1	18,1	30,7
Экспорт	33,8	72,5	32,1	24,2	13,4	28,4	44,9	7,6	12,5

Источник: [43]

Экспорт России в Мьянму в первом квартале 2017 г. уменьшился на 82,52% (36 979 933 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. Экспорт России в Мьянму в первом квартале 2018 г. увеличился на 62,26% (4 878 636 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Структура экспорта России в Мьянму в первом квартале 2017 г. в основном представлена следующими товарами:

- жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления (7,19% от общего объема экспорта);
- реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (19,93%);
- электрические машины и оборудование, их части (17,73%).

Структура экспорта России в Мьянму в первом квартале 2018 г. представлена следующими товарами:

- реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части (12,88%);
- электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для

записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (27,55%);

– инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности (37,52%) [38].

Наибольший прирост экспорта России в Мьянму в первом квартале 2018 г. по сравнению с первым кварталом 2017 г. зафиксирован по следующим товарным группам: инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности (рост на 3 974 098 долл. США); электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (рост на 2 153 814 долл. США); продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные (рост на 1 077 119 долл. США); топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (рост на 595 103 долл. США) [42].

Таиланд занимает 67 место во внешней торговле России по статье экспорт. Рассмотрим товарооборот и экспорт России с Таиландом за первый квартал 2016 г., 2017 г. и 2018 г. Данные предоставлены в таблице 6.

Таблица 6 – Динамика внешней торговли России с Таиландом в первых кварталах 2016-2018 г в млн долл. США

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Товарооборот	399,1	611,1	432,5	466,1	476,1	321,4	294,1	385,1	561,6
Экспорт	198,3	312,2	165,5	156,1	174,2	111,6	74,2	84,1	60,7

Источник: [43]

Экспорт России в Таиланд в первом квартале 2017 г. увеличился на 12,93% (9 704 365 долл. США) по сравнению с 2016 г. Экспорт России в Таиланд в первом квартале 2018 г. также увеличился на 90,61% (76 525 256

долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Структура экспорта России в Таиланд в первом квартале 2017 г. состоит из:

- топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (35,44% в общем объеме экспорта);
- алюминий и изделия из него (20,88%);
- удобрения (14,99%).

Структура экспорта России в Таиланд в первом квартале 2018 г. представлена следующими товарами:

- минеральные продукты (38,00%);
- металлы и изделия из них (22,70%);
- продукция химической промышленности (15,62%);
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия (3,38%);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (1,25%);
- машины, оборудование и транспортные средства (0,70%) [42].

Наибольший прирост экспорта России в Таиланд в первом квартале 2018 г. по сравнению с первым кварталом 2017 г. зафиксирован по следующим товарным группам: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, битуминозные вещества, воски минеральные (рост на 29 956 959 долл. США); черные металлы (рост на 11 615 481 долл. США); удобрения (рост на 6 636 143 долл. США); прочие химические продукты (рост на 1 069 522 долл. США); продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные (рост на 1 037 668 долл. США); продукты неорганической химии, соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов (рост на 785 550 долл. США); бумага и картон, изделия из бумажной массы, бумаги или картона (рост на 711 117 долл. США); каучук, резина и изделия из них (рост на 672 011 долл. США); масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов (рост на 700 663 долл. США) [38].

Филиппины занимают 88 место во внешней торговле России по статье экспорт. Рассмотрим товарооборот и экспорт России в Филиппины за первый квартал 2016 г., 2017 г. и 2018 г. Данные предоставлены в таблице 7.

Таблица 7 – Динамика внешней торговли России в Филиппины в первых кварталах 2010-2018 г. в млн долл. США

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Товарооборот	298,1	334,3	356,7	312,5	310,1	99,7	76,2	95,1	164,9
Экспорт	177,2	301,1	294,7	223,8	245,1	45,1	24,4	19,6	75,1

Источник: [43]

Экспорт России в Филиппины в первом квартале 2017 г. уменьшился на 21,43% (5 278 087 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. В 2018 г. экспорт России в Филиппины в первом квартале увеличился на 283,01% (56 793 581 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Структура экспорта России в Филиппины в первом квартале 2017 г. состоит в основном из:

- бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона (30,03% от общего объема экспорта);
- черные металлы (23,47%).

Основная доля поставок России в Филиппины в первом квартале 2018 г. приходится на товары следующей категории:

- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (39,55%);
- металлы и изделия из них (30,99%);
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия (14,95%);
- минеральные продукты (15,92%);
- продукция химической промышленности (2,36%);
- машины, оборудование и транспортные средства (1,26%) [38].

Наибольший прирост экспорта России в Филиппины в первом квартале 2018 г. по сравнению с первым кварталом 2017 г. зафиксирован по следующим товарным группам: злаки (рост на 27 534 815 долл. США); черные металлы (рост на 18 594 008 долл. США); топливо минеральное, нефть и продукты их

перегонки, воски минеральные (рост на 4 651 750 долл. США); бумага и картон, изделия из бумажной массы, бумаги или картона (рост на 3 878 940 долл. США); табак и промышленные заменители табака (рост на 1 367 694 долл. США) [46].

Вьетнам занимает 38 место во внешней торговле России по статье экспорт. Рассмотрим товарооборот и экспорт России во Вьетнам за первый квартал 2016 г., 2017 г. и 2018 г. Данные предоставлены в таблице 8.

Таблица 8 – Динамика внешней торговли России с Вьетнамом в первых кварталах 2010–2018 г. в млн долл. США

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Товарооборот	776,1	832,4	801,5	744,2	721,2	734,1	795,1	984,1	1137,1
Экспорт	305,5	377,8	321,2	439,7	345,1	352,3	266,6	310,6	325,2

Источник: [43]

Экспорт России во Вьетнам в первом квартале 2017 г. увеличился на 16,42% (43 736 834 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2016 г. В 2018 г. экспорт России в первом квартале увеличился на 4,87% (15 011 795 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. [30]. Структура экспорта России в Филиппины в первом квартале 2017 г. состоит в основном из:

- злаки (37,77% от общего объема экспорта);
- топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные (14,97%);
- черные металлы (16,73%).

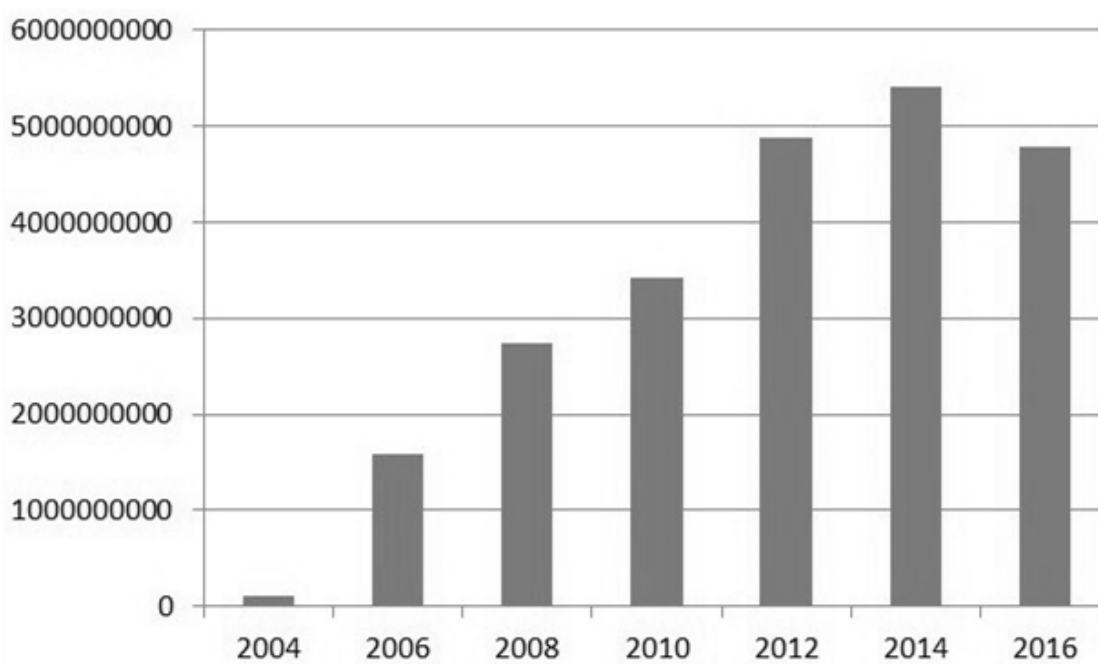
Структура экспорта России в Филиппины в первом квартале 2018 г. состоит в основном из:

- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (40,99%);
- минеральные продукты (18,22%);
- металлы и изделия из них (16,89%);
- машины, оборудование и транспортные средства (13,55%);
- продукция химической промышленности (7,77%);

– древесина и целлюлозно-бумажные изделия (2,33) [42].

Наибольший прирост экспорта России во Вьетнам определяется по следующим товарным группам: топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки, битуминозные вещества, воски минеральные (рост на 7 620 773 долл. США); органические химические соединения (рост на 4 110 074 долл. США); электрические машины и оборудование, их части, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (рост на 4 772 251 долл. США); мясо и пищевые мясные субпродукты (рост на 3 481 888 долл. США); алюминий и изделия из него (рост на 3 331 626 долл. США); реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (рост на 3 229 889 долл. США); изделия из черных металлов (рост на 2 889 352 долл. США); инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические (рост на 2 229 334 долл. США); продукты неорганической химии, соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов (рост на 2 665 279 долл. США); средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (рост на 1 770 521 долл. США); фармацевтическая продукция (рост на 1 527 440 долл. США); масличные семена и плоды, прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей, солома и фураж (рост на 1 225 950 долл. США) [38].

Динамика и структура экспорта России в Лаос и Бруней по товарным группам в базе данных «Внешняя торговля России» отсутствует. Общий экспорт России в страны АСЕАН представлен в Приложении А. В соответствии с таблицей А.1 Приложения А можно построить диаграмму динамики экспорта России в страны АСЕАН (рисунок 1).



Источник: составлено автором на основе [51]

Рисунок 1 – Динамика экспорта России в страны АСЕАН 2004-2016 гг.,
долл. США

Диаграмма показывает, что в 2014 г. был самый большой показатель экспорта России в АСЕАН. В целом, по итогам 2016 г. на долю АСЕАН пришлось 1,9% всего российского экспорта и 2,8% российского экспорта несырьевых товаров.

Россия меньше всего торгует с Лаосом и Брунеем. Объем экспорта незначительный в сравнении с остальными странами АСЕАН. Общий объем экспорта за 12 лет увеличился в 4 раза, что говорит об укреплении и развитии внешнеторговых отношений России и АСЕАН. В российском экспорте 80% – это несырьевая продукция, что говорит об идеальной структуре внешнеторгового баланса с этим регионом.

В структуре российского экспорта в страны АСЕАН по итогам на 2016 г. большая доля поставок приходится на следующие товарные группы:

- минеральные продукты (76,4% от общего объема экспорта);
- машины, оборудования и транспортные средства (9,5%);
- продукция химической промышленности (6,3%);

- металлы и изделия из них (5,1%);
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия (1,6%).

Основные экспортные товары (свыше 83% всех поставок): сырая нефть, нефтепродукты (бензин автомобильный прямогонный, дизельное топливо, топлива жидкие, не содержащие биодизель); минеральные удобрения (калийные, комплексные); полуфабрикаты из нелегированной стали; уголь каменный [43].

В Российском экспортном центре отметили, что такие категории как нефтепродукты, цветные металлы, удобрения и зерновые обладают экспортным потенциалом для рынков стран АСЕАН. При этом необходимо проникновение российских поставщиков в высокотехнологичные группы импортируемых АСЕАН товаров, к которым относятся, в том числе, радиоэлектронная продукция и вычислительная техника, автомобили, запчасти и двигатели [45].

2.2 Структура и динамика импорта России из АСЕАН

Импорт России из стран АСЕАН в первом квартале 2016 г. составил 1 769 124 583 долл. США, увеличившись на 0,65% (11 437 865 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2015 г. [38].

Импорт России из Сингапура в первом квартале 2018 г. составил 118 845 845 долл. США, уменьшившись на 3,24% (3 698 533 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Наибольшее сокращение импорта России из Сингапура отмечено по следующим товарным группам: реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства, их части (сокращение на 19 922 254 долл. США); фармацевтическая продукция (сокращение на 3 771 351 долл. США); какао и продукты из него (сокращение на 1 554 202 долл. США); суда, лодки и плавучие конструкции (сокращение на 415 000 долл. США) [46].

Основная доля поставок Сингапура в Россию в первом квартале 2018 г. приходится на товары следующей категории:

- машины, оборудование и транспортные средства (63,88% от всего объема импорта России из Сингапура);
- продукция химической промышленности (19,22%);
- минеральные продукты (5,88%);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (5,77%);
- металлы и изделия из них (2,66%);
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия (1,86%) [42].

Импорт России из Индонезии в первом квартале 2018 г. составил 455 506 039 долл. США, уменьшившись на 15,45% (81 743 892 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Сокращения импорта определены товарными группами: реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства (сокращение на 53 622 388 долл. США); кофе, чай и пряности (сокращение на 14 866 922 долл. США; какао и продукты из него (сокращение на 3 766 135 долл. США); пластмассы и изделия из них (сокращение на 1 889 668 долл. США); вата, войлок или фетр и нетканые материалы, специальная пряжа, бечевки, веревки, канаты и тросы и изделия из них (сокращение на 1 560 377 долл. США) [45].

Основная доля поставок Индонезии в Россию в первом квартале 2018 г. приходится на товары следующей категории:

- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (51,44% от всего объема импорта России из Индонезии);
- продукция химической промышленности (16,42%);
- машины, оборудование и транспортные средства (13,77%);
- текстиль и обувь (11,55%);
- металлы и изделия из них (1,33%);
- древесина и целлюлозно-бумажные изделия (1,11%) [38].

Импорт России из Камбоджи в первом квартале 2018 г. составил 45 766 550 долл. США, увеличившись на 33,89% (11 535 433 долл. США) по сравнению с 2017 г. за аналогичный отчетный период. Наибольший прирост импорта России из Камбоджи определяется по следующим товарным группам:

предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания (рост на 5 169 770 долл. США); обувь, гетры и аналогичные изделия (рост на 3 946 883 долл. США); изделия из кожи (рост на 391 990 долл. США) [42].

Основная доля поставок Камбоджи в Россию в первом квартале 2018 г. приходится на товары следующей категории:

- текстиль и обувь (95,44% от всего объема импорта России из Камбоджи);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (1,88%);
- машины, оборудование и транспортные средства (0,85%) [38].

Импорт России из Малайзии в первом квартале 2018 г. составил 383 470 997 долл. США, увеличившись на 26,73% (82 120 324 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Наибольший прирост импорта России из Малайзии определен по следующим товарным группам: электрические машины и оборудование, их части (рост на 44 772 855 долл. США); мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства (рост на 3 666 451 долл. США); средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (рост на 1 683 881 долл. США) [46].

Основная доля поставок Малайзии в Россию в первом квартале 2018 г. приходится на товары следующей категории:

- машины, оборудование и транспортные средства (62,99% от всего объема импорта России из Малайзии);
- продукция химической промышленности (17,88%);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (14,77%);
- металлы и изделия из них (1,22%) [42].

Импорт России из Мьянмы в первом квартале 2018 г. составил 17 566 947 долл. США, увеличившись на 70,55% (7 536 478 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Наибольший прирост импорта России из Мьянмы показан по следующим товарным группам: предметы одежды и

принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания (рост на 4 101 999 долл. США); обувь, гетры и аналогичные изделия (рост на 123 991 долл. США); изделия из кожи (рост на 78 339 долл. США) [46].

Основная доля поставок Мьянмы в Россию в первом квартале 2018 г. приходится на товары следующей категории:

- текстиль и обувь (82,44% от всего объема импорта России из Мьянмы);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (14,88%);
- машины, оборудование и транспортные средства (1,88%) [42].

Импорт России из Таиланда в первом квартале 2018 г. составил 400 554 693 долл. США, увеличившись на 33,22% (99 921 758 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Наибольший прирост импорта России из Таиланда зафиксирован по следующим товарным группам: средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности (рост на 57 129 314 долл. США); электрические машины и оборудование, их части (рост на 8 550 792 долл. США); органические химические соединения (рост на 4 377 934 долл. США); рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные (рост на 1 644 561 долл. США); продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений (рост на 1 886 769 долл. США) [38].

Основная доля поставок из Таиланда в Россию в первом квартале 2018 г. приходится на товары следующей категории:

- машины, оборудование и транспортные средства (62,88% от всего объема импорта России из Таиланда);
- продукция химической промышленности (17,55%);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (9,55%);
- текстиль и обувь (3,88%);
- драгоценные металлы и камни (3,77%);
- металлы и изделия из них (1,33%) [46].

Импорт России из Филиппин в первом квартале 2018 г. составил 88 388 547 долл. США, увеличившись на 15,66% (11 885 186 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Наибольший прирост импорта России из Филиппин зафиксирован по следующим товарным группам: электрические машины и оборудование, их части (рост на 7 756 997 долл. США); каучук, резина и изделия из них (рост на 805 997 долл. США); обувь, гетры и аналогичные изделия, их детали (рост на 552 015 долл. США); прочие химические продукты (рост на 572 766 долл. США) [38].

Основная доля поставок из Филиппин в Россию в первом квартале 2018 г. приходится на товары следующей категории:

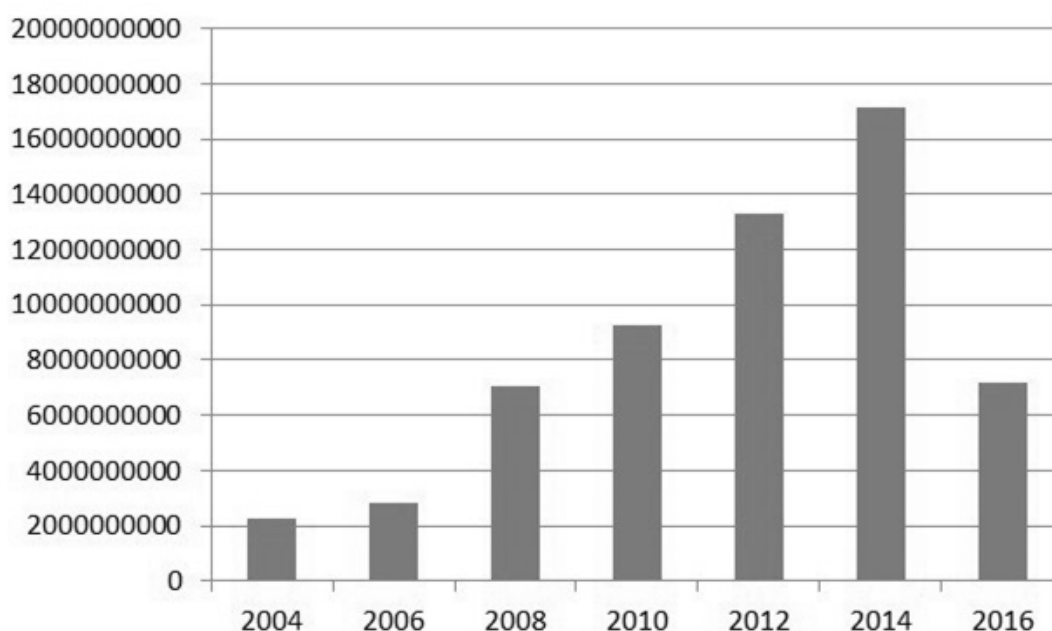
- машины, оборудование и транспортные средства (81,88% от всего объема импорта России из Филиппин);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (8,88%);
- продукция химической промышленности (4,99%);
- текстиль и обувь (3,33%) [42].

Импорт России из Вьетнама в первом квартале 2018 г. составил 812 475 349 долл. США, увеличившись на 25,60% (137 655 452 долл. США) по сравнению с аналогичным периодом 2017 г. Наибольший прирост импорта России из Вьетнама фиксируется по следующим товарным группам: электрические машины и оборудование, их части, звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности (рост на 65 829 469 долл. США); съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь (рост на 11 881 253 долл. США); кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности (рост на 9 770 130 долл. США); предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания (рост на 5 580 772 долл. США) [43].

Основная доля поставок из Вьетнама в Россию в первом квартале 2018 г. приходится на товары следующей категории:

- машины, оборудование и транспортные средства (61,88%);
- текстиль и обувь (18,33%);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (13,78%);
- продукция химической промышленности (3,98%) [42].

Динамика и структура импорта из Лаоса и Брунея в Россию по товарным группам в базе данных «Внешняя торговля России» также отсутствует. Общий импорт России из стран АСЕАН представлен в Приложении Б. В соответствии с таблицей Б.1 Приложения Б можно построить диаграмму динамики импорта России из стран АСЕАН (рисунок 2).



Источник: составлено автором на основе [51]

Рисунок 2 – Динамика импорта стран АСЕАН в Россию 2004-2016 гг.,
долл. США

Таким образом, видно, что ситуация с импортом схожа с экспортом. Импорт из стран Лаоса и Камбоджи в Россию составляет меньшую долю в общем объеме. Импорт из стран АСЕАН в целом за 12 лет увеличился почти в 1,5 раза. Структуру российского импорта формируют:

- машины, оборудование и транспортные средства (35,9%);

- продовольственные товары и сельскохозяйственные товары сырье (31,1%);
- текстиль, изделия из него, обувь (21,1%);
- продукция химической промышленности (11,2%) [38].

Основные импортные товары (доля в общем импорте свыше – 65%): масла (пальмовое, кокосовое, какао-масло, какао-жир), вычислительные машины и их блоки; телефонная аппаратура; обувь; моторные транспортные средства, запчасти и комплектующие к ним; радиотелевизионная электронная аппаратура; оборудование печатное; каучук; натуральный кофе; климатическое оборудование; трансформаторы электрические; мебель и ее части; ручной инструмент электромеханический; шины (покрышки); бытовые электроприборы; ювелирные изделия; процессоры; резиновые перчатки; рис; полимеры этилена; орехи кокосовые и кешью; ананасы консервированные и текстильные изделия [46].

Ниже представлена сводная таблица (таблица 9), характеризующая современное состояние торговли России со странами АСЕАН. Из таблицы видно, что главный торговый партнер у России по экспорту – Сингапур, а по импорту – Вьетнам. Больше всего товарных групп, по которым Россия экспортирует товары, принадлежит Сингапуру, по импорту товаров – Таиланд.

Таблица 9 – Некоторые показатели внешней торговли России со странами АСЕАН за первый квартал 2018 г.

	Место во внешней торговле России по экспорту	Количество товарных групп по экспорту	Место во внешней торговле России по импорту	Количество товарных групп по импорту
Индонезия	54	37	22	72
Камбоджа	151	12	74	20
Малайзия	65	57	31	67
Мьянма	89	33	92	25
Сингапур	21	66	33	65
Таиланд	67	56	29	80
Филиппины	88	36	59	59
Вьетнам	38	70	17	77

Источник: составлено автором

Проанализировав современные торговые отношения России со странами АСЕАН, можно сделать вывод, что и Россия и АСЕАН заинтересованы друг в друге, как в торговом партнере. Однако существуют ряд проблем в двустороннем сотрудничестве между Россией и АСЕАН.

2.3 Проблемы внешнеторгового сотрудничества России и АСЕАН и перспективные направления его развития

Главными проблемами внешнеторгового сотрудничества России и АСЕАН долгое время являются неясность в определении российских экономических интересов в АСЕАН и отсутствие надежной и диверсифицированной экспортной базы помимо вооружений и сырья [48].

Говоря о перспективах внешнеторгового сотрудничества России и АСЕАН, можно выделить следующие негативные факторы.

1. Экспорт вооружений из России вряд ли будет расширяться. Исходя из многолетнего опыта переговоров о поставках вооружений из России в Индонезию, Вьетнам и Малайзию, они могут длиться и не один год, и не два, и зачастую давать неопределенные результаты. Стоит учитывать, что конкуренция на рынке вооружений нарастает за счет активизации на нем Японии и США. Также из-за конкуренции условия и требования поставок со стороны стран-импортеров будут расти и усложняться.

2. Экспорт нефти и газа в АСЕАН будет ограничен благодаря стремительно растущей конкуренции, особенно на рынке сжиженного природного газа (СПГ). Во-первых, Россия ограничена экспортными ресурсами СПГ, так как производственные мощности «Сахалинского» проекта пока невелики и расширять их в условиях санкций достаточно сложно. Во-вторых, расширить поставки СПГ в АСЕАН намерены Катар и Австралия, используя такое явное конкурентное преимущество, как территориальную близость к ЮВА. В-третьих, Индонезия и Малайзия уже занимаются реабилитацией своих

проектов по производству СПГ, рассчитывая на новейшие технологии и новые месторождения [35].

Для того чтобы продвигать российский промышленный экспорт на рынки АСЕАН, следует, во-первых, или подключиться к действующим в регионе глобальным производственным цепочкам, или создать свои цепочки, и на какой-то стадии подключить их к действующим глобальным. Во-вторых, российские компании должны сами определить, в какой мере они заинтересованы в том, чтобы Россия подключилась к планируемым в ЮВА региональным экономическим организациям [44].

Используя метод прогнозов (таблица 10), проведен расчет ожидаемого экспорта России со странами АСЕАН.

Таблица 10 – Прогноз экспорта России в АСЕАН, в млн долл. США

Годы	Данные	Абсолютные приросты	Относительные приросты	Индексы	
2004	115				
2006	1583	1468	12,76521739	13,7652	
2008	2734	1151	0,727100442	1,7271	
2010	3417	683	0,249817118	1,24982	
2012	4878	1461	0,427568042	1,42757	
2014	5414	536	0,109881099	1,10988	
2016	4782	-632	-0,116734392	0,88327	
В среднем:		777,8333333	2,36047495	1,86131	
		Прогноз	Прогноз	Прогноз	В среднем по 3-м прогнозам
2018		5559,833333	16069,79121	8900,78	10176,8
2020		6337,666667	54002,13082	16567,1	25635,6
2022		7115,5	181472,8079	30836,5	73141,6

Источник: составлено автором по [45]

Таким образом, несмотря на все сложности и препятствия в области торговых отношений между Россией и АСЕАН, ожидается положительная тенденция экспорта до 2020 г. Рассмотрим прогнозы импорта в таблице 11.

Таблица 11 – Прогноз импорта из АСЕАН в Россию, в млн долл. США

Годы	Данные	Абсолютные приросты	Относительные приросты	Индексы	
2004	2276				
2006	2841	565	0,248242531	1,24824	
Годы	Данные	Абсолютные приросты	Относительные приросты	Индексы	
2008	7050	4209	1,481520591	2,48152	
2010	9275	2225	0,315602837	1,3156	
2012	13263	3988	0,429973046	1,42997	
2014	17156	3893	0,293523336	1,29352	
2016	7174	-9982	-0,581837258	0,41816	
В среднем:		816,3333333	0,36450418	1,21087	
		Прогноз	Прогноз	Прогноз	В среднем по 3-м прогнозам
2018		7990,333333	9788,95299	8686,79	8822,03
2020		8806,666667	13357,06728	10518,6	10894,1
2022		9623	18225,77414	12736,7	13528,5

Источник: составлено автором по [45]

Исходя из проведенного исследования, импорт из стран АСЕАН также будет увеличиваться, что говорит о благоприятном двустороннем торговом сотрудничестве. Однако стоит помнить, что на внешнеторговые отношения влияет множество факторов, и, несмотря на точность составленных прогнозов, нельзя сказать с полной уверенностью, что сохранится данная тенденция.

В настоящее время страны АСЕАН не только занимают ведущее место в мировом производстве и экспорте сырьевых товаров, но и является одним из ключевых центров роста и развития экономики и технологического развития в АТР. Это особенно важно для России, которая считает приоритетной задачей модернизацию национальной экономики [40].

Заключение

В настоящей работе проведено исследование внешнеторговых связей России и АСЕАН, определены проблемы и перспективы их развития. Подводя итог всему комплексу проделанной работы можно сформулировать следующие обобщающие выводы.

Под внешнеторговыми отношениями следует понимать взаимодействие между государствами в области торговли. Другими словами – это обмен товарами, услугами и капиталом через международные границы. В большинстве стран такая торговля представляет собой значительную долю валового внутреннего продукта. Чтобы лучше понимать, как развивалась торговля во всем мире, важно изучить, как страны торговали друг с другом на протяжении всей истории. Для этого существуют теории международной торговли. Основные исторические теории называются классическими и относятся к определённым странам. К середине XX в. теории начали видоизменяться, чтобы объяснить торговлю с точки зрения ТНК, а не страны. Эти теории называются современными и основаны на деятельности ТНК.

Формирование АСЕАН, как субъекта внешнеторговых отношений, началось в 1967 г. Целью создания Ассоциации было упрочнение мира и стабильности в ЮВА, а также сотрудничество стран-участниц в социальной, экономической, политической, культурной и других областях. Полномасштабными партнерами по диалогу с АСЕАН являются 9 стран (Австралия, Индия, Канада, Китай, Новая Зеландия, Р. Корея, Россия, США, Япония), а также ЕС.

История развития внешней торговли России и АСЕАН началась в 1996 г. в Джакарте (Индонезия). За прошедший период удалось добиться значительного прогресса во всех сферах российско-асеановских отношений. Под них заложен солидный договорно-правовой фундамент. Созданы эффективно работающие совместные механизмы. Приоритетом этих отношений остается кооперация в торговой и инвестиционной сферах.

Рассматривая структуру и динамику экспорта России в отдельные страны АСЕАН за последние 10 лет, видно, что тенденция позитивная. Большая доля объема российского экспорта приходится на такие страны АСЕАН как Сингапур, Вьетнам, Индонезия и Малайзия. Меньше всего Россия экспортирует товары в Лаос и Бруней. Экспорт России в страны АСЕАН в первом квартале 2016 г. составил 1,015 млн долл. США. В структуре экспорта основная доля поставок в 2016 г. пришлась на следующие виды товаров: минеральные продукты, продукция химической промышленности, металлы и изделия из них, машины, оборудование и транспортные средства, древесина и целлюлозно-бумажные изделия, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё.

Рассматривая структуру и динамику импорта товаров из стран АСЕАН в Россию, видно, что Россия больше импортирует товары, чем экспортирует. Импорт России из стран АСЕАН в 2016 г. составил 1,769 млн долл. США, что на 753 млн долл. США больше. Основные страны-импортеры для России – это Вьетнам, Индонезия, Таиланд и Малайзия. В структуре импорта в 2016 г. основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров: машины, оборудование и транспортные средства, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё, текстиль и обувь, продукция химической промышленности, металлы и изделия из них.

Несмотря на рост объема двусторонней торговли между двумя регионами, значение государств-членов АСЕАН и России как торговых партнеров друг для друга остается невысоким. Характеризуя торговое сотрудничество России и АСЕАН можно определить его как «точечное». Взаимодействие неравномерное как в отношении стран-членов, так и в отношении определённых отраслей. Это обусловлено как историческими, так и географическими факторами.

Российско-асеановские отношения строятся на заключении множества соглашений, достигнуты договоренности в сфере экономических отношений. Следовательно, для развития внешнеторговых связей существуют благоприятные факторы, которые необходимо использовать. Необходимо

отметить, что уже действует зона свободной торговли между Вьетнамом и Евразийским экономическим союзом. В ближайшей перспективе - создание зоны свободной торговли между Россией и АСЕАН. Сделав прогноз в области экспорта и импорта на 2018 г., 2020 г. и 2022 г., можно сделать вывод, что торговые отношения между Россией и АСЕАН будут только нарастать и развиваться.

Особое внимание необходимо уделить развитию сотрудничества в области транспорта. Важно поддерживать взаимосвязанность различных видов транспорта для обеспечения эффективного, безопасного и действенного передвижения при экспорте и импорте товаров между Россией и странами АСЕАН.

Товарооборот между Россией и АСЕАН содержит неиспользуемый потенциал, который может быть реализован посредством переориентации торговых потоков России с европейских рынков на азиатские рынки в результате развития транспортной инфраструктуры в регионе и пересмотра интересов внешнеэкономической политики.

Список использованных источников

1. Богатуров, А.Д. Очерки теории и методологии политического анализа международных отношений / А.Д. Богатуров, Н.А. Косолапов, М.А. Хрусталеv. – М.: Издательство НОФМО, 2012. – 390 с.
2. Васильев, Л.Е. АСЕАН в начале XXI века. Актуальные проблемы и перспективы / Л.Е. Васильев. – М.: ИД «ФОРУМ», 2010. – 368 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие для экономистов / под ред. Е.Ф. Прокушева. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 527 с.
4. Балабанов, И.Т. Внешнеэкономические связи: учебное пособие для экономистов / И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Издательство Финансы и статистика, 2014. – 512 с.
5. Воронина, Т.А. Международная экономическая интеграция. Часть 1 / Т.А. Воронина. – М.: Издательство LAP Lambert Academic Publishing, 2014. – 172 с.
6. Джабаев, А.П. Основы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России: учебник / А.П. Джабаев. – М.: Издательство Экономика, 2012. – 479 с.
7. Ивасенко, А.Г. Мировая экономика: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – М.: Издательство КНОРУС, 2013. – 640 с.
8. Килин, В.В. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности России в условиях таможенного союза ЕВРАЗЭС и ВТО / В.В. Килин // Уральский государственный экономический университет. – 2014. – № 4(50). – С. 20–28.
9. Лимонов, Л.Э. Региональная экономика и пространственное развитие / Л.Э. Лимонов. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 232 с.
10. Мировая экономика: учебное пособие для бакалавров / под ред. Б.М. Смитиенко. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 590 с.

11. Мировая экономика: учебное пособие / Е.Г. Гужва, М.И. Лесная, А.В. Кондратьев, А.Н. Егоров. – СПб.: Издательство СПбГАСУ, 2013. – 116 с.
12. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М.: Издательство Альпина Паблицер, 2016. – 1470 с.
13. Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Издательство Эксмо, 2017. – 1056 с.
14. Фомичев, В.И. Международная торговля / В.И. Фомичев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство ИНФРА-М, 2011. – 446 с.
15. Хасбулатов, Р.И. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р.И. Хасбулатов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 405 с.
16. Амирова, Д.Р. Современные особенности внешнеэкономической деятельности Российской Федерации [Электронный ресурс] / Д.Р. Амирова, В.С. Гудкова. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2014/12/8667>.
17. Видение АСЕАН 2020 [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://asean.org/?static_post=asean-vision-2020/
18. Внешнеторговое сотрудничество России и Камбоджи [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.mid.ru/ru/maps/kh/-/asset_publisher/AZLrpjr3nE2A/content/id/2360710
19. Внешнеторговое сотрудничество России и Малайзии [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gov.my/>
20. Внешнеторговое сотрудничество России и Филиппин [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://catalog.fmb.ru/phil7.shtml>
21. Внешнеторговое сотрудничество Россия и Малайзии [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://malaysia.mid.ru/rossijsko-malajzijskie-otnosenia/-/asset_publisher/RKgXgXWL36pV/content/tekusaa-hronika-dvustoronnih-otnosenij-rossii-i-malajz-1

22. Внешнеторговые отношения России и Брунея [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.mid.ru/ru/maps/bn/-/asset_publisher/Y2sJv8cyhMzX/content/id/436338

23. Внешнеторговые отношения России и Вьетнама [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.mid.ru/ru/maps/vn/-/asset_publisher/абq3L9Hzzxu2/content/id/917185

24. Внешнеторговые отношения России и Индонезии [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://indonesia.mid.ru/>

25. Внешнеторговые отношения России и Таиланда [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreigneconomicactivity/cooperation/doc1071821198891>

26. Внешнеторговые отношения России и Лаоса [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://laos.mid.ru/23>

27. Внешнеторговые связи России и Сингапура [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.mid.ru/ru/maps/sg/-/asset_publisher/5SAHbSOAdwNc/content/id/190426

28. Внешнеторговые связи Россия и Мьянмы [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://myanmar.mid.ru/istoria-dvuhstoronnih-otnosenij>

29. Воронин, А.С. Отношения России и АСЕАН: модернизация – путь к успеху [Электронный ресурс] / А.С. Воронин, И.В. Усов. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://riss.ru/images/pdf/journal/2011/2/06_%D0%92%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D0%BD,%20%D0%A3%D1%81%D0%BE%D0%B2.pdf

30. Вьетнам: новое торговое соглашение с Евразийским экономическим союзом [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.loc.gov/law/foreign-news/article/vietnam-new-trade-agreement-with-eurasia-economic-union/>

31. Декларация АСЕАН [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://asean.org/the-asean-declaration-bangkok-declaration-bangkok-8-august-1967/>
32. Диалоговое партнерство России – АСЕАН [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://asean.mgimo.ru/ru/partnerstvo>
33. Договор о дружбе и сотрудничестве в Юго-Восточной Азии [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.lawmix.ru/abrolaw/15187/>
34. История АСЕАН [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://asean.org/asean/about-asean/history/>.
35. Ключанская, С.А. Россия – АСЕАН: перспективные направления сотрудничества [Электронный ресурс] / С.А. Ключанская. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-asean-perspektivnyye-napravleniya-sotrudnichestva>.
36. Маховикова, Г.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебный курс [Электронный ресурс] / Г.А. Маховикова, Е.Е. Павлова. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://fictionbook.ru/author/galina_afanasevna_mahovikova/.
37. Министерство иностранных дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.mid.ru/ru>
38. Министерство экономического развития Российской Федерации. Товарооборот России и АСЕАН [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/foreigneconomicactivity/201408282>
39. Официальный сайт АСЕАН [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://asean.org/>
40. Официальный сайт Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов Российской Федерации «Дальний Восток и Забайкалье» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://assoc.khv.gov.ru/>.

41. Официальный сайт правительства Сингапура [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://data.gov.sg/>
42. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>.
43. Официальный сайт Федеральной таможенной службы России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>.
44. Рогожин, А.А. Россия – АСЕАН: проблемы и перспективы экономического сотрудничества [Электронный ресурс] / А.А. Рогожин. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-strany-asean-problemy-i-perspektivy-ekonomicheskogo-sotrudnichestva>
45. Российский экспортный центр Вьетнама [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.exportcenter.ru/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=1414311772|bredy-russia-poisk&utm_content=coy:271825823204|adp:1t1|plt:d:c|mat:e&utm_term=%2B%D1%80%D1%8D%D1%86&gclid=Cj0KCQjwjN7YBRCOARIsAFCb935gQwisMzvm2NUWSeoLaNR88TaPatKJTA360mmMGADXKsftmXpCcZgaAhttEALw_wcB
46. Сайт внешней торговли России [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://russian-trade.com/reports-and-reviews/2016-08/vneshnyaya-torgovlya-rossii-so-stranami-asean-v-1-kvartale-2016-goda/>
47. Саммит Россия – АСЕАН [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://russia-asean20.ru/>
48. Цветов, А.А. Россия и АСЕАН: поиски экономической синергии и политического единomyслия [Электронный ресурс] / А.А. Цветов. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://carnegieendowment.org/files/Article_Tzvetov_Russ.pdf
49. Экономическое сообщество АСЕАН [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://asean.org/storage/>

50. ASEANstats. Trade in Goods Statistics [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://data.aseanstats.org/trade.php>
51. Resource – ASEAN Statistics [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://data.aseanstats.org/>
52. Hill, W.L. International Business Competing in the Global Marketplace / W.L. Hill. – Massachusetts: McGraw-Hill/Irwin, a business unit of The McGraw-Hill Companies, 2013. – 1168 p.
53. Davis, D. Intraindustry Trade: A Heckscher-Ohlin-Ricardo Approach / D. Davis // Journal of International Economics. – Massachutes: Harvard University, 2012. – 359 p.
54. Eden, S.H. Leontief paradox and the role of factor intensity measurement / S.H. Eden. – Hong Kong: City University of Hong Kong, 2015. – 270 p.
55. Blaug, M. Economic Theory in Retrospect / M. Blaug. – Massachutes: The press syndicate of the University of Cambridge, 2013. – 627 p.
56. Kilic, R. Absolute and Comparative Advantage: Ricardian Model / R. Kilic. – Michigan: Department of Economics, Michigan State University, East Lansing, 2009. – 390 p.
57. Ronald, W. The Structure of Simple General Equilibrium Models / W. Ronald. – Chicago: The University of Chicago Press, 2011. – 175 p.
58. William, A. Darity absolute and comparative advantage / A. William. – Berlin: Universitätsverlag Potsdam, 2009. – 670 p.

Приложение А

Таблица А.1 – Общий экспорт России в страны АСЕАН, в долл. США

Страна	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016
Бруней	нет данных	3515668	51680	57119	435	167639	78350
Камбоджа	264413 7	5459278	1180871 4	1485275 3	3509732 5	4491634 9	4672217 4
Индонезия	453123 93	2731945 35	3423118 64	6094672 26	8673260 89	1058612 51	1261604 618
Лаос	нет данных	6426	2590	402812	53813	35693	129988
Малайзия	416612 11	4586489 13	9546895 92	6826644 33	6964292 70	7316183 79	5299766 99
Мьянма	306474	29043	1438331	6555830	2165699 6	1814989 2	5979307
Филиппины	185830 13	2353324 1	3392487 5	3452685 6	6648742 7	6758333 5	4893471 4
Сингапур	373771 12	4570083 00	4472997 63	4681624 56	4406463 62	5665281 30	6938063 23
Таиланд	301441 211	3616393 18	9425466 58	7711270 16	1132272 195	1205181 487	5775202 84
Вьетнам	нет данных	нет данных	нет данных	8297008 68	1617572 913	1727359 011	1617367 160
Всего АСЕАН	115114 496	1583034 721	2734074 066	3417517 368	4878092 485	5414401 166	4782119 617

Источник: [45]

Приложение Б

Таблица Б.1 – Общий импорт из стран АСЕАН в Россию, долл. США

Страна	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2016
Бруней	нет данных	26042	237670	нет данных	49017	нет данных	43150
Камбоджа	958282	270429 8	722301 6	116365 54	1554620 3	1335281	846879 6
Индонезия	855068 69	415966 048	132514 9935	800768 955	2505659 133	1589806 150	850613 451
Лаос	341376	639338	410423 9	171715 5	2127536	318026	381604 4
Малайзия	469026 973	215643 854	503168 740	409445 617	4134322 21	2070559 694	973979 088
Мьянма	нет данных	650640	462254 9	103643 0	832234	1796424 1	259879 43
Филиппины	377776 726	204831 203	131673 260	466512 120	1010144 310	9935921 24	191321 771
Сингапур	322521 314	732622 770	223425 2413	336090 3336	4445426 572	7963165 026	260570 9524
Таиланд	102057 3075	126800 7327	283983 2051	322471 4844	4043158 087	3708455 056	138663 3667
Вьетнам	нет данных	нет данных	нет данных	999097 073	8275041 05	8115373 57	112792 9895
Всего АСЕАН	227670 4616	284109 1520	705026 3874	927583 2085	1326387 9417	1715673 2955	717450 3329

Источник: [45]

Автор работы *Ду*
(подпись)

« 4 » июня 2018 г.

Ду Ю.А. Демкина
(подпись) (И.О. Фамилия)

« 4 » июня 2018 г.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра мировой экономики

Г Р А Ф И К

подготовки и оформления выпускной квалификационной работы

студента (ки) Кантор Виктории Андреевны

группы Б1401амб

на тему: Внешнеторговые связи России и АСЕАН

№ п/п	Выполняемые работы и мероприятия	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Выбор темы и согласование с руководителем	до 01 октября	выполнено
2	Составление плана работы и согласования с руководителем	до 20 октября	выполнено
3	Составление библиографии	до 01 декабря	выполнено
4	Разработка и представление руководителю: главы 1 главы 2	до 1 марта до 01 апреля	выполнено выполнено
5	Подготовка и согласование с руководителем выводов и предложений, введения и заключения	до 27 мая	выполнено
6	Доработка ВКР в соответствии с замечаниями руководителя	до 27 мая	выполнено
7	Прохождение предзащиты ВКР на кафедре: предзащита 1 предзащита 2 предзащита 3	до 24 марта до 28 апреля до 01 июня	выполнено выполнено выполнено
8	Доработка ВКР в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление	до 04 июня	выполнено
9	Итоговая экспертиза в системе антиплагиат Blackboard ДВФУ	до 04 июня	выполнено
10	Получение отзыва научного руководителя	до 07 июня	выполнено
11	Размещение текста ВКР в электронно-библиотечной системе НБ ДВФУ	до 14 июня	выполнено
12	Передача работы на кафедру	до 15 июня	выполнено
13	Завершение подготовки к защите (доклад, презентация в Power Point)	до 20 июня	выполнено
14	Защита ВКР в ГЭК	с 25 июня	

Дата выдачи графика « 01 » октября 2017 г.

Руководитель ВКР ассистент
(должность, уч. звание)

График получил

Def
(подпись)
Def
(подпись)

Ю.А. Демина
(и.о.ф)

В.А. Кантор
(и.о.ф)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра мировой экономики

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студента _____

Кантор Виктории Андреевны
(фамилия, имя, отчество)

специальность (направление) 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика»

_____ группа Б1401амб

на тему «Внешнеторговые связи России и АСЕАН»

Руководитель ВКР ассистент, Демина Ю.А.

(ученая степень, ученое звание, и. о. фамилия)

Дата защиты ВКР «28» июня 2018 г.

1. Объем работы: количество страниц 58; таблиц 11; рисунков 2, приложений 2.

2. Цель и задачи дипломного исследования:

Цель работы – всестороннее изучение внешнеторговых отношений России и АСЕАН, определение проблем и перспектив их развития.

В соответствии с данной целью были поставлены следующие задачи:

1. Изучить сущность внешнеторговых отношений.
2. Рассмотреть процесс формирования АСЕАН как субъекта внешнеторговых отношений.
3. Изучить историю развития внешней торговли России и АСЕАН.
4. Проанализировать структуру и динамику взаимной внешней торговли (экспорт и импорт) России и АСЕАН.
5. Выявить проблемы и перспективы внешнеторгового сотрудничества России и АСЕАН.

3. Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования:

Актуальность выбранной темы дипломной работы обусловлена тем, что торговые связи России со странами Юго-Восточной Азии в настоящее время развиваются не в полном объеме. Однако для этого имеется значительный потенциал. Кроме того, из-за санкций, введенных государствами США и Евросоюза в отношении России, нашей стране следует расширять торговые связи с Азией, в том числе со странами-членами АСЕАН. Актуальность темы дипломной работы объясняется также географической близостью Дальнего Востока России и Юго-Восточной Азии и возможностью эффективного взаимовыгодного дополнения экономик друг друга посредством внешней торговли.

Практическая значимость исследования заключается в том, что в нем выявлены основные проблемы и сформулированы перспективные направления внешнеторгового сотрудничества России и АСЕАН. Основные результаты исследования представляют

теоретический и практический интерес для экономистов-международников, историков, политологов и других специалистов, занимающихся анализом проблем внешнеторговых отношений России с другими странами и интеграционными группировками.

4. Соответствие содержания работы заданию (полное и неполное): полное

5. Основные достоинства и недостатки ВКР:

Достоинства:

В работе представлен определенный объем статистических данных, проанализирована структура и динамика внешней торговли России и АСЕАН. Выявлены проблемы и перспективы внешнеторгового сотрудничества России и АСЕАН. Методом наименьших квадратов и методом приростов сделан прогноз экспорта и импорта России - АСЕАН.

Недостатки:

В работе представлено мало наглядного материала (графиков, рисунков, диаграмм).

6. Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской работе:

При подготовке работы автор продемонстрировал определенные навыки поиска литературы, анализа материала по теме исследования, выявления проблем и формулирования обоснованных предложений.

7. Оценка деятельности студента в период выполнения дипломной работы:

Студентка Кантор В.А. проявила работоспособность преимущественно на последних этапах выполнения работы

8. Достоинство и недостатки оформления текстовой части, графического, демонстрационного, иллюстративного, компьютерного и информационного материала. Соответствие его оформления требованиям ГОСТ, образовательным и научным стандартам:

Оформление соответствует образовательным и научным стандартам.

Уровень оригинальности текста выпускной квалификационной работы – 75,3%

9. Целесообразность и возможность внедрения результатов дипломного исследования:

Работа может быть использована автором для дальнейшего исследования проблемы внешнеторгового сотрудничества России, а также Евразийского экономического союза с интеграционными группировками.

Заключение: при условии успешной защиты работа заслуживает положительной оценки, а автор работы - присвоения соответствующей квалификации.

Руководитель ВКР

ассистент
(должность, уч. звание)

Def
(подпись)

Ю.А. Демина
(и.о.ф)

«07» июня 2018 г.