

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

Блюдик Карина Анатольевна

ПРОЕКТИРОВАНИЕ НОСТАЛЬГИЧЕСКОГО ТУРА

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по образовательной программе подготовки
бакалавров

по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

г. Владивосток
2018

Автор работы _____
(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

Консультант (если имеется)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР _____
(должность, ученое звание)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

Назначен рецензент _____
(ученое звание)

_____ (фамилия, имя, отчество)

Защищена в ГЭК с оценкой _____

Секретарь ГЭК (для ВКР)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой _____
(ученое звание)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

_____ / _____ /
Ф.И.О. Подпись

Директор/ наименование структурного подразделения

« _____ » _____ 2018 г.

В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.

_____ / _____ /
Ф.И.О. Подпись

Уполномоченный по экспортному контролю

« _____ » _____ 2018 г.

Оглавление

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты ностальгического туризма	7
1.1 Состояние и развитие туризма в Приморском крае	7
1.2 Сущность ностальгического туризма и его место в туристской классификационной цепи	13
1.3 Особенности организации ностальгических туров	18
2 Маркетинговые исследования туристского рынка Приморского края	24
2.1 Анализ рынка туристских услуг ностальгического туризма в Приморском крае.....	24
2.2 Оценка востребованности ностальгических туров для корейцев в Приморском крае.....	35
2.3 Информационно-методическое обеспечение ностальгического турпродукта «Эпоха в лицах» для граждан из Республики Корея	43
Заключение	53
Список использованных источников	55
Приложение А	60
Приложение Б.....	61
Приложение В.....	62
Приложение Г	64
Приложение Д.....	66
Приложение Е.....	70
Приложение Ж.....	71
Приложение З	72
Приложение И	73

Введение

Ностальгический туризм является одним из относительно молодых и динамично развивающихся сегментов туристской индустрии во всем мире. Развитие данного вида туризма обусловлено интересом людей разных возрастных категорий к историческому наследию предков, родственников и членов семей, а также желанием посетить места прежнего собственного жительства. Проектирование ностальгических туров требует тщательного подхода к внутренней составляющей тура, так как их целью является формирование у туриста чувства ностальгии путем объединения элементов прошлого и элементов настоящего, позволяя туристу приобщиться к культуре собственного народа и создать свой собственный уникальный образ прошлого. Такой подход к формированию турпродукта ностальгического характера позволяет добиться максимальной эффективности тура и его соответствия текущим трендам рынка туристских услуг. Несмотря на быструю изменчивость индустрии туризма, ностальгический туризм является одним из наиболее устойчивых, перспективных и развивающихся на мировом туристском рынке на протяжении двадцати восьми лет. На практике ностальгический туризм не ограничивается показом памятников и иных ностальгических объектов показа, а погружает туристов в атмосферу прошлого путем чередования объектов и прошлого и настоящего.

Ностальгический туризм нацелен не только на создание чувства ностальгии, но и является образовательным, так как дает возможность изучения культурной среды места посещения и расширяет кругозор туриста. А процесс изучения, в свою очередь, осуществляется не только на основе стереотипных памятных объектов, которые зачастую дают неполное представление о таких составляющих культурной среды, как например, культура населения, но и на основе современных методов организации туризма.

Мир постоянно меняется, вынуждая профессионалов туристской сферы подстраиваться под спрос и предлагать на рынке востребованные виды

туристских продуктов. Именно поэтому сейчас необходимо внедрять на туристский рынок Приморского края туристские продукты ностальгического характера для граждан Республики Корея, ведь Приморский край и Республику Корея сближают исторические корни. В последнее время наблюдается интерес корейцев к Приморскому краю, увеличивается рост туристских потоков из Республики Корея, вследствие чего возникает необходимость расширения туристского продукта для туристов из Республики Корея и ностальгический туризм — это один из вариантов расширения ассортимента туристских продуктов.

Цель исследования: проектирование ностальгического тура в Приморском крае для граждан Республики Корея.

Задачи исследования:

- обзор состояния и развития туризма в Приморском крае;
- изучение теоретических основ ностальгического туризма;
- выявление особенностей организации ностальгических туров;
- анализ рынка ностальгических туристских услуг в Приморском крае;
- выявление востребованности ностальгических туристских программ и определение возможности их использования в Приморском крае.

В качестве объекта исследования выступает ностальгический туризм.

Предметом исследования является проектирование ностальгического тура на территории Приморского края для граждан Республики Корея.

Методологическую основу исследования составляют принципы системности научного анализа и аналитических подходов. Системный метод предполагает целостное исследование сложных систем, состоящих из подсистем и элементов, и позволяет рассматривать общество как сложно организованную систему, подсистемами которой являются политические и социальные структуры, в частности, туризм. Аналитический метод раскрывает общие и особенные черты ностальгического туризма, выявляет его специфику. Кроме перечисленных выше методов научных исследований, так же были использованы методы наблюдения, интервью, описания, анализа, опроса,

моделирования. Метод наблюдения был использован при выявлении проблемы данного исследования. Был проанализирован весь собранный изучаемый материал: теоретический и практический, а также были проанализирован рынок туристских услуг ностальгического характера во Владивостоке. Метод опроса был использован, для выявления востребованности интерактивных экскурсионных программ и определения возможности их использования.

Практическая значимость работы заключается в том, что в условиях конкурентной борьбы на туристском рынке от создания наиболее привлекательного продукта напрямую зависит успешность туристского предприятия. Эта работа поможет ввести ностальгические туристские продукты для корейцев на рынок Приморского края, удовлетворяя ностальгические и познавательные потребности туристов.

В работе использованы материалы российских и зарубежных авторов, нормативная документация, а также статьи газет и журналов. Тему проектирования интерактивных экскурсионных продуктов в своих трудах осветили многие авторы, в том числе Косолапов А.Б., Святоха Н.Ю., Филимонова И.Ю., Лысикова О.В., Кольцова А.О.

Дипломная работа состоит из введения, двух разделов, заключения.

Во введении обоснована актуальность исследования, определены цель, объект, предмет, сформулированы задачи, методы исследования.

В первом разделе «Теоретические аспекты ностальгического туризма» рассмотрены понятия и сущность ностальгического туризма, особенности разработки ностальгических туров и состояние туризма в Приморском крае.

Второй раздел «Маркетинговые исследования туристского рынка Приморского края» посвящена анализу рынка ностальгических туристских услуг и выявлению востребованности ностальгических туристских программ для корейцев в Приморском крае. Здесь же разработан ностальгический туристский продукт для граждан Республики Корея.

В заключении подведены общие итоги работы, изложены основные выводы, определены проблемы, требующие дальнейшего детального изучения.

1 Теоретические аспекты ностальгического туризма

1.1 Состояние и развитие туризма в Приморском крае

Приморский край занимает лидирующие позиции в плане развития туризма на Дальнем Востоке. По данным информационно-аналитического агентства «Восток России» регион сегодня аккумулирует свыше 70% потока иностранных туристов, посещающих Дальний Восток. Не менее ярко выражено и лидерство во внутреннем туризме: более 50% российских туристов в ДФО приезжают именно в Приморский край [27].

Приморский край является одним из самых перспективных туристских регионов не только на Дальнем Востоке, но и в России. По итогам исследования, проведенного аналитическим агентством «ТурСтат», Приморский край в 2017 году вошел в пятерку самых популярных у иностранных туристов российских регионов: впереди только Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край [22]. По словам врио Губернатора Приморского края Андрея Тарасенко, одним из главных критериев, демонстрирующих успешное развитие туристской отрасли, являются доходы в региональный бюджет. По итогам 2017 года сумма налогов, отчисленных туристскими организациями в бюджет края, превысила 1 миллиард рублей [33].

Успешному развитию туристской отрасли Приморского края способствуют не только географическое положение, близость к странам АТР, транспортная доступность и развитая система автодорог, уникальные природные и культурно-исторические ресурсы, но и внимание государства к региону. В том числе и закон о «Свободном порте Владивосток», который открывает широкие возможности для привлечения иностранных туристов благодаря упрощенному визовому режиму [27].

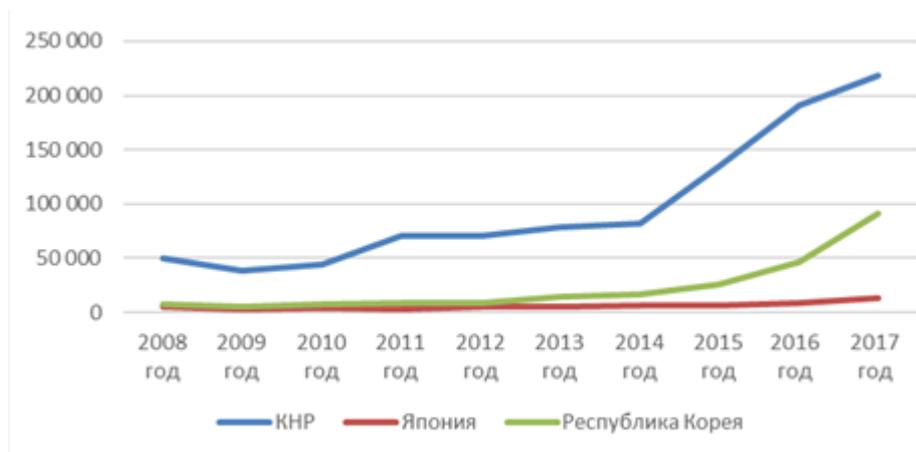
Значительный вклад в развитие туристической отрасли вносят и крупные мероприятия, которые проходят на территории Приморского края. Прежде всего, это Восточный экономический форум (ВЭФ) и Тихоокеанский туристский форум (ТТФ) во Владивостоке. Однако гораздо больше

событийного туризма иностранцев в Дальнем Востоке привлекает общая история и природные красоты [37].

Развитию туризма между Приморским краем и Республикой Корея, а также активизации туристских отношений между странами способствуют следующие факторы:

- регулярное авиасоединение между Приморским краем и Республикой Корея (корейская авиакомпания Jeju Air);
- еженедельное морское соединение между Владивостоком и Донхэ (ОАО DBS CRUISE FERRY);
- год взаимных визитов Россия – Республика Корея 2014-2015;
- представительство Национальной Организации Туризма Кореи во Владивостоке;
- активное участие корейской делегации в Тихоокеанской международной туристской выставке «Pacific International Tourism Expo» (PITE);
- активная работа Туристского Информационного Центра Приморского края;
- территориальная близость между Республикой Корея и Приморским краем;
- отмена визового режима (Соглашение между Правительством Российской Федерации и правительством Республики Корея о взаимной отмене визовых требований с 1 января 2014 г.).

Несмотря на то, что в Приморском крае недостаточно развита туристская инфраструктура, поток иностранных туристов ежегодно растет. Так отмечается рост числа туристов из Японии, КНР, Республики Корея [53]. Подробнее с данными можно ознакомиться на рисунке 1.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 1 – Показатели въезда туристов из КНР, Японии и Республики Корея

Таким образом, въездной туризм в Приморском крае динамично развивается. Первое место по численности посещающих Приморский край в период с 2008 года по 2017 год занимает Китай. Далее наблюдается рост туристов из Кореи и Японии.

По данным Администрации Приморского края в Приморском крае были подведены итоги посещаемости региона иностранными гостями в первом квартале 2018 года. За три месяца край принял 111 464 тысячи зарубежных путешественников, при этом самую яркую динамику роста на стратегических направлениях снова продемонстрировал турпоток из Республики Корея. В первом квартале 2018 года было принято более 20 000 туристов из данного государства. Это в два раза превышает аналогичный показатель прошлого года [33].

Федеральная целевая программа определяет перспективными для развития туризма в Приморском крае такие виды туризма, как культурно-познавательный, экологический, активный (конный, горнолыжный, экстремальный и т.д.), деловой и круизный. Целью данной программы является повышение конкурентоспособности туристского рынка Приморского края, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах. Для достижения цели были поставлены следующие задачи: создание инфраструктуры индустрии туризма с

использованием кластерного подхода; совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма, направленного на содействие развитию системы обеспечения безопасности туристов, образования в сфере туризма, обеспечения и повышения качества туристских услуг и их доступности для всех слоев общества; реализация кадрового потенциала индустрии туризма; разработка и реализация маркетинговой стратегии, направленной на формирование образа Приморского края как региона, благоприятного для путешествий и отдыха; активизация конгрессно-выставочной деятельности и MICE-туризма. Структура ФЦП на 2013 – 2020 годы состоит из четырех подпрограмм, которые направлены на решение узконаправленных задач: «Развитие туристско-рекреационного комплекса на территории Приморского края», «Повышение качества туристских услуг», «Продвижение туристского продукта Приморского края на российском и мировом туристских рынках», «Государственное управление в сфере международных и внешнеэкономических связей Приморского края» [3].

Близость территории Приморского Края к территории Республики Корея является одним из факторов, определяющих перспективность развития ностальгического туризма. Так же, для туристов из Кореи одним из перспективных направлений, кроме упомянутых выше, может стать и ностальгический туризм. По данным Международного Конгресса промышленников и предпринимателей развитие туризма между Приморском краем и Республикой Корея выходит на новый уровень. Корейские туристские компании заинтересованы в сотрудничестве с Приморским краем. Это связано не только с вышеперечисленными факторами, но также и с тем, что наши страны сближают исторические корни [47].

В раннем средневековье значительная часть территории Приморского края входила в состав государства Бохай (698 – 926), основанного племенами сумо моэх, где так же проживали корейцы. На территории Приморья, южная часть которого оказалась в составе Бохая с середины VII века, находились по меньшей мере две территориально-административные единицы: область

Шуайбинь, названная по реке Суйфэнь, (Раздольная), в долине которой располагался ее центр, и округ Янь (Яньчжоу), остатками его центрального города является городище близ поселка Краскино в Хасанском районе. В 926 государство Бохай был уничтожен киданями [46].

История сложных взаимоотношений России и Кореи насчитывает более 100 лет. Так, 7 июля 1884 г. русско-корейский договор о дружбе и торговле открыл эпоху официальных отношений между Россией и Кореей. Однако в течение многих лет вследствие поражения России в русско-японской войне Корея, являясь японским протекторатом, не имела право на внешние отношения. После разделения Кореи на Республику Корея и Корейскую Народно-Демократическую республику в 1948 году и с началом корейской войны связи СССР и Республики Корея прекратились до заключения договора об установлении дипломатических отношений в Нью-Йорке 30 сентября 1990 года. С 1990 года в Корею начался «русский бум», который показал, огромный интерес корейцев к России, а именно к ее истории, культуре, политическому опыту. Согласно статистике на Россию приходилось примерно 0,7% всех корейских заграничных поездок. Однако все это продолжительное время, несмотря на периоды политической нестабильности между русским и корейским народом, сформировались устойчивые экономические и социокультурные связи, именно вследствие массовой эмиграции корейского народа на Дальнем востоке, которую можно разделить на три периода:

Первый период – дореволюционный (до 1917 г.), характеризуется вторжением империалистических держав на территорию Кореи и, следовательно, миграцией корейцев, прежде всего крестьян, в соседние страны. К 1917 году в России уже проживало около 100 тысяч корейцев. Формированию корейских общин на территории российского Дальнего Востока способствовала, с одной стороны, негативная социально-экономическая и политическая ситуация в Корею во второй половине XIX века, с другой - введение российскими властями земельных и налоговых льгот русским и иностранным колонистам Приамурского генерал-губернаторства. Рост

корейских общин на протяжении дореволюционного периода шел крайне неравномерно и зависел от внутренней политики России в отношении корейских мигрантов. Первоначальным местом поселения корейцев в Приморье стал Посъетский участок Приморской области, где в 1864 году было основано первое корейское селение Тизинхе, к концу года появилось еще три. В 1884 году насчитывалось 18 корейских селений, в 1904 – 32, в 1910 – 104. Корейцы проживали в городах Владивосток и Никольск – Уссурийский. В 1884 году, в связи с установлением официальных связей между Россией и Кореей, статус корейских мигрантов стал регулироваться законодательными актами, изданными царской администрацией в разные годы. В результате корейское население Дальнего Востока России с этого времени разделялось на две большие группы: российские подданные и иностранцы.

Второй период – период гражданской войны и первые годы советской власти (до 1932 г.). Данный период характеризуется совместными русско-корейскими военными операциями против японских захватчиков, а также первыми принятыми мерами по уменьшению потока мигрантов из Кореи. В конце 1920-х годов на территории Посъетской и Барабашевской волостей Приморского края был образован Посъетский корейский национальный район, в котором проживала почти одна седьмая часть корейского населения края. К 1929 году в Дальневосточном крае было создано 160 корейских сельсоветов. Советская власть проводила политику сохранения и развития национальной культуры корейцев с одновременным изменением их традиционного бытового уклада, ликвидацией неграмотности, приобщения к русскому разговорному языку, распространением новых форм организации труда, вовлечением корейцев в общественно-политическую жизнь Советского Союза. В 1931–1932 учебном году в Дальневосточном крае работало 380 корейских школ, учащихся насчитывалось 33,6 тыс. человек. Активно велась в крае подготовка корейских учителей. В 1924 году в Никольске-Уссурийском был открыт первый Корейский педагогический техникум, в 1930 – техникум в Посъетском районе на 280 учащихся. В 1931 году во Владивостоке был создан Корейский

педагогический институт, в котором обучались 780 студентов. В 1932 году в Дальневосточном крае на корейском языке издавалось шесть журналов и семь газет. Так, газета «Сонбон» («Авангард») в 1932 году имела ежедневный тираж 10 тысяч экземпляров.

Третий период - период социально-экономических преобразований (1953 – 90 гг. XX в.), характеризуется репрессиями и насильственными переселениями с территории Дальнего Востока на территорию Средней Азии и Казахстана. Естественный ход развития корейской диаспоры на территории Дальнего Востока России численностью 120 – 182 тыс. человек был прерван в результате депортации народа на территории республик Средней Азии и Казахстана (1937– 1938 годы). Первые корейцы стали возвращаться в Приморье в 1954 году [20].

Таким образом, опираясь на историю российско-корейских отношений, при достаточном развитии инфраструктуры, уровне подготовки профессиональных кадров в туризме, финансировании и сотрудничестве с Республикой Корея, Приморский край может стать перспективным регионом для становления и развития ностальгического туризма. Развитие туризма в Приморском крае может привлечь большие потоки корейских туристов разных поколений, желающих побывать в стране, которая дала шанс им, их родственникам, а так же их дедам и прадедам на лучшую жизнь, и где они, проливая кровь, боролись за независимость своей страны.

1.2 Сущность ностальгического туризма и его место в туристской классификационной цепи

Туризм является сложнейшим экономическим и социально-культурным феноменом в современном мире. Его различные аспекты находятся в поле зрения представителей многих наук: педагогов, экономистов, психологов, социологов, искусствоведов, юристов, историков и культурологов. Это объясняет множественность и неоднозначность его классификаций, определений и проявлений в различных сферах [13].

Единого определения туризма до сих пор не существует, так как он проявляется в различных формах и аспектах. Однако одно из наиболее общих и точных определений туризма дается в Федеральном законе об основах туристской деятельности Российской Федерации: туризм – это временные выезды граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в профессионально-деловых, лечебно-оздоровительных, рекреационных, физкультурно-спортивных, познавательных, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране или месте временного пребывания [1].

Так же, в одном из наиболее авторитетных изданий по туристской терминологии «Энциклопедия туризма» И.В. Зорин и В.А. Квартальнов дают более двенадцати различных определений понятию «туризм». Ознакомиться с данными определениями можно в приложении А.

Проведя анализ различных определений понятия «туризм», мы видим, что они сходны по следующим критериям: посещение дестинации ограничено по времени; посещение местности или страны, отличной от места постоянного проживания туриста; цели туризма имеют исключительно гуманистический характер; туристское путешествие совершается исключительно в свободное от работы или учебы время; туристу, в месте временного пребывания, запрещено заниматься деятельностью, оплачиваемой из местного финансового источника.

Исходя из различных от друг друга базовых классификационных признаков существуют различные классификации видов туризма. Классификации видов туризма делят на официальные и неофициальные. Официальные классификации закреплены в международных или внутренних нормативных правовых актах. Неофициальные классификации не закреплены в нормативных правовых актах и были созданы в научных, образовательных целях [18].

В настоящее время существует множество различных классификаций видов туризма. Классификации видов туризма помогают глубоко и подробно

изучить изменения в туризме, его развитие и тренды. Туризм классифицируют по цели поездки, по сроку поездки, по сезонности, по виду используемого транспорта, по уровню организации, по демографическому и социальному составу участников поездки, по направленности туристских потоков, по принципу оплаты, по ландшафтному и географическому признаку, по способу экипировки, по региону отдыха, по мотивационному признаку и т.д. [30]. С классификацией видов туризма можно ознакомиться в приложении Б.

Одним из относительно молодых и динамично развивающихся сегментов туристской индустрии во всем мире является ностальгический (генеалогический) туризм. Впервые, этот вид туризма возник в 1999 году в Великобритании. Ностальгический туризм связан с приобщением к историческому, культурному, национальному и природному наследию «родного» по крови народу, опосредован историей и культурой семьи [5].

Ностальгический туризм обусловлен желанием туриста «вернуться» в прошлое, посетить историческую родину и познакомиться с ее культурным, природным, историческим и иным наследием. Таким образом ностальгический туризм представляет собой посещение мест, в которых протекала географическая мобильность рода (большая и малая родина, места рождения, смерти и погребения) с целью знакомства с этническим, культурным и историческим наследием «родного по крови» народа, восстановлением кровнородственных связей и отношений, составлением генеалогического древа, семейного альбома, книги «рода», возрождением семейных традиций, носящий индивидуальный, личностный характер [15].

Ностальгический (генеалогический) туризм часто рассматривают как часть рекреационного, культурного, этнического и этнокультурного туризма. Разные авторы дают данному виду туризма отличные друг от друга определения и относят к отличным друг от друга классификациям. Так, например, Н.Ю. Святоха и И.Ю. Филимонова рассматривают ностальгический туризм в контексте этнокультурного туризма. В то же время А.Г. Бутузов подразделяет этнокультурный туризм на такие подвиды как культурно-

этнографический туризм, культурно-антропологический туризм, культурно-этнический (ностальгический, генеалогический) туризм, культурно-экологический туризм. Ознакомиться с различными определениями понятия «ностальгический туризм» можно в таблице 1.

Таблица 1 – Определения понятия «ностальгический туризм»

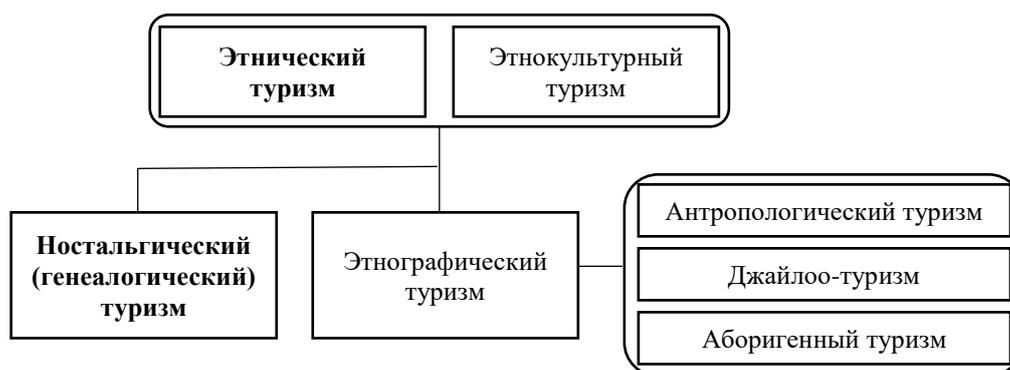
Автор	Определение
Dale W. Russell	Ностальгический туризм – культурное явление, подразумевающее визиты лиц, мотивированных интересом к историческим, художественным, научным образцам наследия [50].
Косолапов А.Б.	Воссоединительный и ностальгический туризм связан с посещением знакомых и родственников [12].
Лысикова О.В.	Ностальгический туризм – новейший вид туризма, который способствует символическому возвращению человека в свое лучшее время – детство, юность, молодость, в те времена и места, которых в известном смысле уже нет, посредством общения с родственниками и близкими людьми, посещения мест исторического проживания и бытования, кладбищ и захоронений [14].
Святоха Н.Ю., Филимонова И.Ю.	Ностальгический туризм – специфический вид туризма, подразумевающий либо посещение мест своего рождения, либо мест, где жили предки [34].
Бутузов А.Г.	Ностальгический туризм – самостоятельный вид туризма, относящийся к подвиду этнокультурного туризма. Ностальгический туризм в России подразумевает поездки, продиктованные стремлением к познанию, приобщению к культуре собственного народа или этнических предков, или путешествия, движимые желанием посетить места прежнего собственного жительства, территории проживания предков, родственников и членов семей [13].
Всё о туризме: туристическая библиотека	Ностальгический (или этнический) туризм является видом рекреационного туризма. Во время таких поездок туристы изучают определенные группы местного населения, которые делятся на этносы. Знакомятся с их жизнью, особенностями быта и культуры. Этот вид туризма дает возможность многим туристам получить информацию о своих корнях, а также узнать ряд исторических фактов о почти никому неизвестному народу или национальности [24].
America's Open Roads	Ностальгический туризм определяется как туризм, который связан с культурными традициями конкретного места и растущим экономическим сегментом в мире туризма. Ресурсы наследия туризма включают осязаемые остатки прошлого, такие как артефакты, а также культурно ценные природные территории и нематериальные культурные ценности, такие как народные традиции. Ностальгический туризм объединяет элементы прошлого с элементами настоящего и предоставляет туристам возможность создать свой собственный уникальный образ прошлого [49].

Окончание таблицы 1

Автор	Определение
Е.Г. Мартьянова, Е.Н. Чеснова, 2017	Ностальгический туризм выступает лично-генеалогически ориентированной формой туризма, связанного с «поисками и познанием истоков и корней своей национальной, этнической, культурной идентичности. Так же, ностальгический туризм связан с познанием своего «природного и культурного наследия, в поиске культурного опыта, связанного с прошлым страны и народа, сохранившемся в настоящем в образах места посещения и транслируемым через унаследованные материальные и нематериальные артефакты культуры» [15].
Кольцова А.О.	Ностальгический, или этнический туризм – путешествия на места своего рождения или родителей, своего исторического проживания, посещение родственников или изучение определенной этнической группы населения (их жизнь, особенности культуры, быт и т. д.) [34].

Источник: [исследование автора]

Проанализировав различные определения понятия «ностальгический туризм», мы видим, что они очень противоречивы. Однако можно выделить то, что объединяет данные определения. Таким образом, ностальгический туризм – это самостоятельный вид туризма, относящийся к подвиду этнокультурного туризма, подразумевающий путешествие туристов на места своего рождения, прошлого проживания или на места проживания предков. Так как ностальгический туризм объединяет элементы прошлого с элементами настоящего, путешествие предоставляет туристам возможность создать свой собственный уникальный образ прошлого. Это хороший способ узнать больше о своих корнях или изучить историю требуемого народа ученым, любителям. Благодаря такому новшеству в туристских фирмах, многие даже находили своих дальних родственников на чужих землях. Место ностальгического туризма в туристской классификационной цепи указано на рисунке 2.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 2 – Место ностальгического туризма в туристской классификационной цепи

Таким образом, сущность ностальгического туризма заключается в следующем определении: ностальгический туризм – это путешествие в места прежнего собственного жительства, территории проживания предков, родственников и членов семей, объединяющее элементы прошлого и элементы настоящего, призванное вызвать чувство ностальгии у туриста и позволить ему приобщиться к культуре собственного народа, создав свой собственный уникальный образ прошлого.

Так как в Российской Федерации ностальгический туризм не имеет нормативно-правовой базы, его место в большой и разноплановой туристской классификационной цепи неоднозначно. Однако, проанализировав определения понятия «ностальгический туризм» различных авторов, можно сделать вывод, что ностальгический туризм является самостоятельным видом туризма, относящийся к подвиду этнокультурного (этнического) туризма.

1.3 Особенности организации ностальгических туров

Говоря о ностальгических турах, важно учитывать то, что данный вид туризма подходит далеко не для всех людей. Большинство ностальгических туристов – это люди, имеющие кровные связи с землями, на которые едут.

Вне зависимости от того, для какой категории туристов было составлен ностальгический тур, для ностальгического тура характерны следующие составляющие:

- наличие на маршруте профессионального гида;
- ориентация на конкретную группу клиентов;
- конкретная соотнесенность с определенной дестинацией;
- конкретная соотнесенность с определенным народом;

Необходимость наличия на маршруте профессионального гида обусловлена тем, что ностальгический тур очень специфичен, и гид должен обладать информацией не только о быте и традициях определенного народа, но и будет обучен предмету этнографии в целом, так как нередко у туристов возникают вопросы, связанные с другими событиями и народами, проживающими на той же дестинации [6].

Одной из специфических черт ностальгического туризма является его индивидуальность для каждой группы туристов, уникальность, личностное ориентирование, смысловая и ценностная ориентация, конкретная соотнесенность с кровнородственным кругом.

Конечным результатом ностальгического туризма является нахождение туристом своей идентичности, составление или восстановление истории рода, погружение в историческую и культурную среду своего народа или рода.

С.Н. Федорова пишет, что «ностальгический и этнокультурный туризм раскрывает уникальность края и создает систему рационального и бережного отношения к природным и культурным наследиям региона, постигает глубинный смысл и содержание отдельно взятого народа». По мимо этого ностальгический туризм предполагает, так же бережное отношение истории рода, народа, культуре, нравственным ценностям, традициям, и быту [19].

В ностальгическом туре можно использовать следующие объекты показа, которые можно отнести к понятию ностальгических: памятники архитектуры, культовые сооружения, кладбища и некрополи, жилища, поселения, бытовые объекты, места возрождения народных промыслов, музеи, комплексы архитектурных и культовых сооружений, археологические объекты. С перечнем основных объектов показа в ностальгическом туре можно ознакомиться в таблице 2.

Таблица 2 – Перечень основных объектов показа в ностальгическом туре

Памятники архитектуры	Памятники архитектуры, часто выполненные в определенном этническом стиле, связанные с определённым событием или периодом в культурной жизни предков (этническая принадлежность архитектора не всегда играет большую роль);
Культовые сооружения	Культовые сооружения, отражающие конфессиональную принадлежность предков;
Некрополи и кладбища	Некрополи и кладбища с традиционными надгробными сооружениями, надписями на родно языке и иные захоронения предков (в качестве объектов показа, так же, могут выступать отдельные захоронения с уникальными надгробиями, родственниками туриста или известными людьми);
Жилища	Нежилые и жилые традиционные жилища предков, сохранившие внешний вид и внутреннюю планировку. А также нетрадиционные жилища предков.
Поселения	Функционирующие или заброшенные места компактного проживания предков
Бытовые объекты	Объекты, соответствующие традиционному хозяйственному типу предков: фонтаны, колодцы и др.
Места возрождения народных промыслов	Места возрождения народных промыслов предков и их традиционных занятий.
Музеи	Музеи, выставки и комплексы предметов, связанные с жизнью предков
Комплексы архитектурных или культовых сооружений	Комплексы архитектурных или культовых сооружений, созданных предками в местах длительного совместного проживания
Археологические объекты	Археологические объекты (памятники культуры) связанные с культурной жизнью предков.

Источник: [17]

Для того, чтобы создать ностальгический тур, туроператору его нужно спроектировать и сформировать, как и любой другой тур. Проект туристского продукта – это примерное представление о будущей туристской программе. Проектирование тура – это самая начальная стадия разработки тура, в которой большое значение имеют маркетинговые исследования потребностей туристического рынка и основные предложения конкурентов [7]. Конечным результатом проектирования тура является разработка проекта будущего туристского продукта. После того, как туроператор спроектировал тур, он его

формирует. Формирование тура – это сложный этап циклической деятельности туроператора, в результате которого из проекта тура формируется сам тур, как хорошо продуманная совокупность туристских услуг, готовый к продвижению его на туристском рынке.

Что бы разработать тур, следует сформировать замысел тура, провести маркетинговый анализ рынка, исследовать инфраструктуру туризма, исследовать доступность поставщиков услуг, сформировать концепцию нового тура и проверить концепцию продукта на фокус-группе. Сформировать замысел тура можно благодаря методу генерирования идей, методу коллективного творчества, анализу существующего опыта других компаний и регионов. Маркетинговый анализ можно провести при помощи анкетирования, фокус-группы и других методов [21]. Формирование концепции тура можно провести благодаря специальным исследованиям туристских ресурсов. К ним относятся: картографический метод, исторические исследования и прочие методы. Разработка тура всегда начинается с проектирования тура [8]. Проектирование тура осуществляется в следующей последовательности: установление характеристик услуги, установление технологии обслуживания туристов, разработка технологической документации, определение методов контроля качества тура, анализ проекта, презентация проекта на утверждение [10].

В итоге проект тура должен содержать следующую информацию: информацию о проложенном маршруте, содержащую названия пункта отправления, пунктов стоянок и пункта прибытия; определение специализации тура; перечень услуг и поставщиков, договоры с которыми будут использованы в туре; перечень возможных дополнительных услуг в туре [9].

Для того, чтобы окончательно сформировать туристский продукт следует идентифицировать всех поставщиков услуг, заняться оформлением договоров с поставщиками услуг, опробовать планируемый маршрут и внести необходимые изменения, если маршрут в таковых нуждается, разработать информационно-методический материал для туристов, установить цену тура и попробовать его

продать. Для этой нелегкой работы специалисты используют следующие средства и методы: посещение специализированных ярмарок, выставок и презентаций, экспертную оценку маршрута, поиск поставщиков услуг на основе анализа информации из интернета, средств массовой информации, рекламных материалов [24].

На основе целей формирования тура можно выделить его этапы: определение схемы работы туроператора в течении организации планируемого тура; ценообразование тура на основе себестоимости тура и ценовых предложений конкурентов; идентификация поставщиков услуг, задействованных в туре; экспериментальная проверка тура [11].

При проектировании тура необходимо особое внимание уделить уровню безопасности туристского продукта. Под безопасностью подразумевается сохранность имущества туристов, а также не нанесение ущерба во время совершения путешествий окружающей среде, материальным и духовным ценностям общества и безопасности государства. Во многом безопасность туристов зависит от мер по безопасности, принятыми туристскими компаниями, от государственной политики и от действий самого туриста. Туристская услуга изначально опасна для потребителя, так как подразумевает прямое физическое, материальное и моральное участие в ней туриста [21]. Обеспечение безопасности и уменьшение рисков касается ряда проблем: обеспечение медицинского обслуживания; мониторинг технического и санитарного состояния объектов туристской инфраструктуры, объектов показа, туристского инвентаря; организация работы служб спасения; своевременное информирование о существующих угрозах; страхование; обеспечение оперативных откликов на жалобы туристов [7].

Безопасность в туризме – это защита от рисков и опасности, которые могут нарушить физическую, экономическую, психологическую целостность и другие законные интересы туристов, работников туризма, принимающих государств, местного населения. Обеспечивать безопасность туристов необходимо на протяжении всего маршрута.

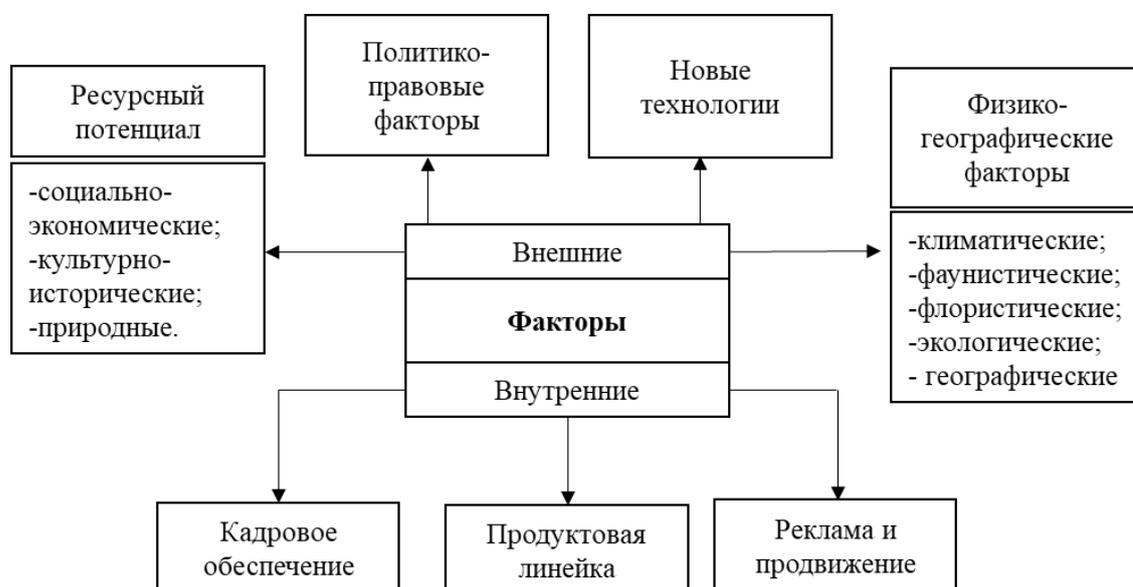
ЮНВТО предлагает рекомендации, призванные усилить защиту и безопасность туризма через сбор статистических и научных данных, позволяющих получить достоверную информацию, на основе которой определяется оценка факторов риска и мер по предупреждению опасности. С факторами риска на туристских маршрутах можно ознакомиться в приложении В. Так, безопасность туристских маршрутов зависит от точности применения нормативно-правовых актов по стандартизации туристских услуг.

Таким образом мы видим, что разработка тура – это очень трудоемкий процесс, который состоит из проектирования и формирования тура. Проектирование и формирование тура включают в себя множество принципов, деталей, аспектов, методов и условий. Опираясь на историю российско-корейских отношений, при достаточном развитии инфраструктуры, уровне подготовки профессиональных кадров в туризме, финансировании и сотрудничестве с Республикой Корея, Приморский край может стать перспективным регионом для становления и развития ностальгического туризма. Развитие туризма в Приморском крае может привлечь большие потоки корейских туристов разных поколений, желающих побывать в стране, которая дала шанс их дедам и прадедам на лучшую жизнь, и где они, проливая кровь, боролись за независимость своей страны. Однако так как в Российской Федерации ностальгический туризм не имеет нормативно-правовой базы, его место в большой и разноплановой туристской классификационной цепи неоднозначно. Но проанализировав определения понятия «ностальгический туризм» различных авторов, был сделан вывод, что ностальгический туризм является самостоятельным видом туризма, относящийся к подвиду этнокультурного (этнического) туризма.

2 Маркетинговые исследования туристского рынка Приморского края

2.1 Анализ рынка туристских услуг ностальгического туризма в Приморском крае

Чтобы проанализировать рынок туристских услуг ностальгического характера в Приморском крае необходимо, в первую очередь, провести факторный анализ рынка. Ознакомиться со структурой данного анализа можно на рисунке 3.

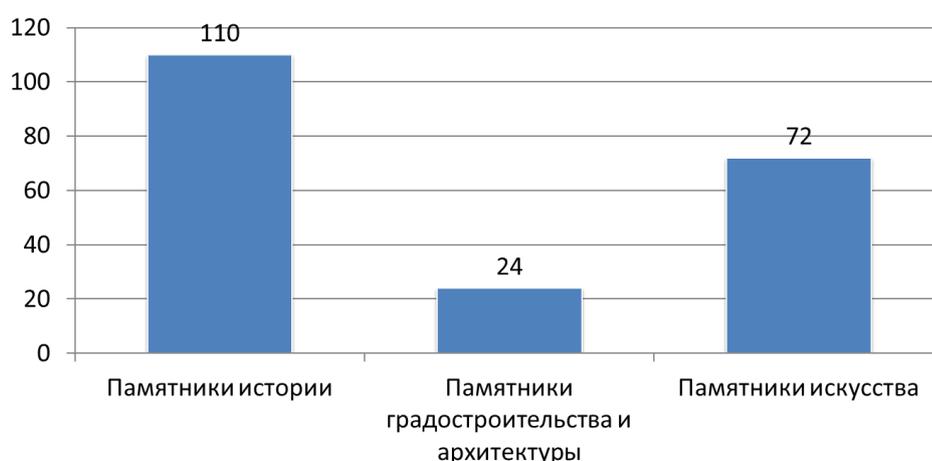


Источник: [исследование автора]

Рисунок 3 – Структура факторного анализа рынка туристских ностальгических услуг Приморского края

В первую очередь рассмотрим внешние факторы, а именно ресурсный потенциал Приморского края. Отметим, что ресурсный потенциал Приморского края охватывает туристские ресурсы и туристскую инфраструктуру. Туристские ресурсы делятся на три группы — природные, культурно-исторические и социально-экономические. К социально-экономическим ресурсам относятся элементы туристской инфраструктуры, а также трудовые, информационные, управленческие и материальные ресурсы [42]. Так же, необходимо отметить, что по уровню развития туристской инфраструктуры и

концентрации культурно-исторических объектов Приморский край занимает первое место в Дальневосточном Федеральном округе [3]. В комплексе туристских ресурсов Приморского края особое место занимают культурно-исторические ресурсы, представляющие собой совокупность памятников материальной и духовной культуры, созданных в процессе исторического развития региона и являющихся объектами туристского интереса, в том числе связанные с корейским населением. Анализ культурно-исторических ресурсов г. Владивосток представлен на рисунке 4.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 4 – Культурно-исторические ресурсы Владивостокского городского округа

Таким образом, памятники истории составляют 53% от культурно-исторического потенциала г. Владивосток, памятники искусства 35% и памятники градостроительства и архитектуры составляют 12% [33].

Основные объекты показа, которые могут быть использованы в ностальгическом туре для корейцев во Владивостоке обозначены в таблице 3.

Таблица 3 – Перечень основных объектов корейского наследия

№	Объект	Место расположения
1	Консульство Республики Корея	Ул. Пологая, 19, Владивосток
2	Памятник корейскому писателю Чо Мёну	Ул. Алеутская 65-б, Владивосток
3	Памятник корейскому патриоту Ан Чжун Гыну	Недалеко от корпусов Владивостокского медицинского университета

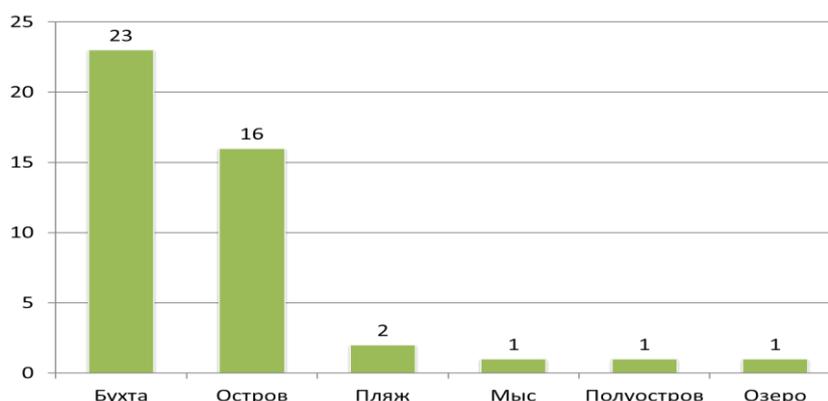
Окончание таблицы 3

№	Объект	Место расположения
4	Корейская слобода	Жилой массив в районе улиц Хабаровской и Амурской -
5	Монумент гордости и печали	
6	Корейский участок Покровского кладбища	Инструментальный завод на Партизанском проспекте
7	Высший колледж корееведения	Ул. Алеутская, 61-а, Владивосток
8	Каменные жернова, привезённые из мест поселения корейцев в Уссурийском районе	Ул. Алеутская, 61-а, Владивосток
9	Восточный институт	Ул. Пушкинская, 10, Владивосток

Источник: [исследование автора]

Как уже упоминалось ранее, Корею и Приморский край связывают исторические корни. Иммиграция корейцев в Приморский край началась в 1864 году при покровительстве администрации Приморской области, обещавшей им освобождение от налогов на десять лет и другие льготы. Это и иные факторы способствовали увеличению корейского населения во Владивостоке. Нематериальное историческое наследие корейского населения во Владивостоке, так же, является ресурсом [53].

Следует отметить, что сосредоточение уникальных природных ресурсов в Приморском крае увеличивает туристскую привлекательность Владивостокского городского округа и для ностальгического туризма. Анализ природных ресурсов Владивостокского городского округа представлен на рисунке 5.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 5 – Природные ресурсы Владивостокского городского округа

Так, бухты составляют 52% от общего числа природных ресурсов Владивостокского городского округа, 37% составляют острова, 5% составляют пляжи и по 2% составляют мысы, полуострова и озера [40].

Социально-экономические ресурсы Владивостокского городского округа представлены на рисунке 6.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 6 – Социально-экономические ресурсы Владивостокского городского округа

Следует отметить, что на фоне туристских центров стран АТР, находящихся в двухчасовой доступности от Владивостока, туристская инфраструктура Владивостокского городского округа выглядит слабо и непривлекательно [42].

Далее рассмотрим физико-географические факторы. К ним относятся: климатические, фаунистические, флористические, экологические и географические факторы. Владивостокский городской округ занимает территорию полуострова Муравьева-Амурского до посёлка Трудовое включительно, полуостров Песчаный, около 50 островов залива Петра Великого. Он протянулся на расстояние около 30 км с юга на север и почти 10 км с запада на восток, омывается водами Амурского и Уссурийского заливов, входящих в акваторию залива Петра Великого Японского моря. В состав

городского округа входит непосредственно город Владивосток, посёлок Трудовое, посёлки на островах Русский, Попова, Рейнеке и село Береговое на полуострове Песчаном.

Климат Приморского края умеренный муссонный [41]. Для него характерна чётко выраженная контрастная смена сезонных воздушных масс. Вместе с тем, климатические условия являются одними из самых благоприятных на Дальнем Востоке России [43]. Зимний период отличается морозной, сухой и ясной погодой. В весенний период преобладают юго-восточные ветры и морозящие дожди и туманы. Календарное лето в Приморском крае делится на два чётко разделённых периода: первая половина характеризуется прохладной и пасмурной погодой, а вторая половина отличается тёплой погодой. В первую половину календарной осени преобладает тёплая, сухая и солнечная погода. Количество осадков к зиме постепенно уменьшается. Первые заморозки обычно наступают в начале ноября [38].

В флоре и фауне Приморского края можно найти представителей различных природных комплексов, так как край расположен на стыке нескольких природных зон. Флора города, расположенного в южной подзоне смешанных хвойно-широколиственных лесов, включает более 1000 видов сосудистых растений. В насаждениях города встречаются редкие виды, занесённые в Красную книгу России и Красную книгу Приморского края. Прибрежные воды Владивостока также богаты морскими животными.

Во Владивостоке в 2014 наблюдался «повышенный» уровень загрязнения воздуха, содержание диоксида азота примерно вдвое превышает предельно допустимую концентрацию [42]. Неблагополучное состояние воздуха объясняется большим количеством автотранспорта. Парковка автомобилей на проезжей части способствует загазованности воздуха, поскольку создаёт «пробки». В меньшей степени влияют выбросы производственных объектов. В период подготовки Владивостока к проведению саммита АТЭС-2012 были построены три комплекса очистных сооружений и реконструирован четвёртый.

По данным Приморского управления по данным гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды в мае 2017 г. случаев экстремально высокого и высокого загрязнения атмосферного воздуха отдельными примесями не зарегистрировано. В целом уровень загрязнения атмосферного воздуха в мае 2017 года и в аналогичный период 2016 года оценивался как «низкий» [42].

Политико-правовые факторы. К ним относятся: законодательно-правовые акты, регулирующие хозяйственную деятельность туристского бизнеса и государственная политика в области туризма, международные соглашения, политическая ситуация в стране, таможенный режим. По данным СМИ политическая ситуация в стране способствует международному въездному и внутреннему туризму [37]. Для развития въездного туризма в Российской Федерации и Приморском крае создана достаточно эффективная правовая база. Подробнее с нормативно-правовой базой можно ознакомиться в приложении Б. Государственная политика поддерживает развитие туризма во Владивостокском городском округе и в Приморском крае в целом. Об этом свидетельствует Закон Приморского края «О туризме и туристской деятельности на территории Приморского края». Так же об этом свидетельствует Закон о введении упрощенного визового режима на Дальнем Востоке № 212-ФЗ «О свободном порте Владивосток», предусматривающий особый порядок для въезда иностранных туристов и инвесторов призван активизировать въездной туризм на Дальнем Востоке [42]. Так же, был заключен меморандум о взаимопонимании между Федеральным агентством по туризму (Российская Федерация) и Министерством культуры, спорта и туризма Республики Корея по организации Годов взаимных визитов Российской Федерации – Республика Корея в 2014-2015 гг. Данный фактор также повлиял на развитие туристских отношений между Приморским краем и Республикой Корея.

Далее, рассмотрим внутренние факторы рынка ностальгических туристских услуг. Для этого необходимо ознакомиться с предложением ностальгических туристских услуг в Приморском крае. Так же необходимо

оценить рекламную деятельность и деятельность по продвижению ностальгических туристских услуг на рынке.

Известно, что туры для граждан из Республики Корея по Приморскому краю предлагают следующие туристские компании: Мега-тур, Приморский клуб, Фрегат Аэро, Лаки-тур. Информация об этом расположена на сайтах туристских компаний. Все сайты имеют удобную навигацию и удобны в использовании.

Так же, для изучения рынка было проведено интервью. Интервью проводилось с экспертами в области туризма: исполнительным директором Приморского Регионального Союза Туроператоров Гуревич Ольгой Юрьевной и с директором АНО «Туристско-информационный центр Приморского края» Гусевой Дарьей Александровной. Интервью с директором АНО «Туристско-информационный центр» представлено в таблице 4.

Таблица 4 – Интервью с директором АНО «Туристско-информационный центр»

Вопросы	Ответы директора АНО «Туристско-информационный центр» Гусевой Дарьи Александровны
Какие объекты показа турфирмы предлагают туристам из Республики Корея?	<p>Помимо стандартных объектов показа предлагаются объекты показа, связанные с историей пребывания корейцев на территории г. Владивосток. Их очень много, и они не всегда согласованы. К официальным и подтверждённым объектам относятся старая и новая корейские слободы, корейская газета, памятник Чо Мён Хи (знаменитый корейский журналист, переводчик, автор статей. Памятник находится рядом с библиотекой ДВФУ), Памятник 150-летию дружбы российского и корейского народов (рядом с арками городов побратимов). Иногда совершается проезд от Владивостока до Раздольного по транссибирской магистрали.</p> <p>В г. Уссурийске показывают дом культуры Корейцев, дом революционера Чхве Джэхёна, чжурчжэньскую (бохайскую) каменную черепаху, мемориальный памятник патриоту Ли Сан Солю (1870-1917), место, где был рассеян прах Ли Сан Соля (река), остатки Краснояровского городища.</p> <p>В Хасанский район корейцев обычно не возят, так как объекты в плохом состоянии.</p>

Окончание таблицы 4

Вопросы	Ответы директора АНО «Туристско-информационный центр» Гусевой Дарьи Александровны
Какие объекты показа наиболее востребованы туристами из республики Корея?	Поездка по транссибирской магистрали, трекинг на гору Фалаза, Пидан, на мыс Тобизина (скандинавская ходьба по горам), экологические тропы, вкусная еда (не только корейскую кухню, но и грузинскую), точка трех границ (сложности с согласованием), домик Ким Ир Сена
С какими целями приезжают туристы из Республики Корея в приморский край?	Туристы из Республики Корея приезжают трех типов: круизные пассажиры, групповые пожилые туристы и индивидуальные туристы. Круизные пассажиры интересуются экскурсионной программой на день. Сейчас повышается рост индивидуальных молодых туристов, которые приезжают на шопинг приморских продуктов (шоколад, биологически активные добавки к пище, одежда.), по следам корейских передач (тревел-блогинг). Пожилые группы туристов обычно посещают Приморский край по следам своих предков.
Есть ли перспективы развития ностальгического туризма в Приморском крае для граждан Республики Корея	Ностальгический туризм не просто развивается на территории Приморского края, а полноценно существует и пользуется спросом у пожилых групп туристов. Их интересует не только Владивосток и Уссурийск, но и Дальний Восток в целом. География ностальгического туризма – Дальний Восток.
Предлагаются ли ностальгические туры из Республики Корея на территории Приморского Края?	Да. Но как таковые это не ностальгические, а комплексные туры. Они ориентированы на спрос. А спрос подразумевает посещение исторических мест, связанных с жизнедеятельностью корейцев на территории Приморского края и Владивостока, в частности
Пользуются ли ностальгические туры популярностью у туристов из Республики Корея	Да, туры с ностальгическим уклоном интересны и пользуются спросом у пожилых групп корейских туристов.
Имеет ли смысл создавать исключительно ностальгические программы для корейцев?	Да

Источник: [исследование автора]

Так, интервью с директором АНО «Туристско-информационный центр» позволило выяснить содержание ностальгических туров по Приморскому краю, которые уже предлагаются гражданам из Республики Корея. Получены общие портреты туристов из Республики Корея, приезжающих в Приморский край. Получены данные о предпочтениях и целях каждого типа туристов, а также о том, какие туры наиболее привлекательны для туристов. Перспективы развития ностальгического туризма в Приморском крае для граждан из Республики

Корея есть, более того ностальгический туризм не просто развивается на территории Приморского края, а полноценно существует и пользуется спросом у пожилых групп туристов.

Участником следующего интервью является исполнительный директор Приморского Регионального Союза Туроператоров, Гуревич Ольга Юрьевна. Интервью представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Интервью с исполнительным директором Приморского Регионального Союза Туроператоров, Гуревич Ольгой Юрьевной

Вопросы	Ответы исполнительного директора Приморского Регионального Союза Туроператоров, Гуревич Ольги Юрьевны
Какие объекты показа турфирмы предлагают туристам из Республики Корея?	Объекты показа по большому счету стандартные по Владивостоку. Иногда корейские туристы едут на поезде по транссибирской магистрали по маршруту: Владивосток – Угольная, а далее их забирает автобус. Либо другой вариант: поездка под Уссурийск. Там есть памятник Ли Сан Солу. Так же, там есть Краскинское городище, но туда их возят уже реже. Активные люди любят встречать рассветы и провожать закаты. Для них привлекательно восхождение на Пидан. В зависимости времени пребывания, сначала корейским туристам показывают Владивосток, потом Уссурийск и, если время остается – Хасанский район.
Какие объекты показа наиболее востребованы туристами из республики Корея?	Туристы из Республики Корея любят прокатиться по кусочку транссибирской магистрали. Они любят приморские морепродукты и если есть время, то они едут в баню.
С какими целями приезжают туристы из Республики Корея в приморский край?	Обычно корейцы приезжают на пароме, и часто экскурсионная программа зависит от продолжительности пребывания парома во Владивостоке. Так же, есть туристы, прибывающие авиатранспортом. Они хотят посмотреть на кусочек Европы, так как для азиатов Россия — это что-то далекое, холодное и страшное. Их удивляет, что Приморский край так близко, а здесь все уже совершенно иначе: другая еда и люди. У всех туристов разные цели и задачи.

Окончание таблицы 5

Вопросы	Ответы исполнительного директора Приморского Регионального Союза Туроператоров, Гуревич Ольги Юрьевны
Есть ли перспективы развития ностальгического туризма в Приморском крае для граждан Республики Корея	Есть. В Хасанском районе есть очень много мест, которые связаны с корейским наследием. Однако нет никакого благоустройства и инфраструктуры. Туда поедет только очень заинтересованный турист, который не боится сложностей. Объекты для туризма в Хасанском районе очень специфичны: кусочки камней, полуразрушенные стелы и памятники. Но при правильной подаче ностальгического туризма это может быть интересным. Недалеко от Краскино корейцы создают инфраструктуру, но цены там довольно высокие и поедут туда далеко не все. Возможно, самый востребованный корейцами тур был бы в вагонах-теплушках по транссибирской магистрали, либо в купе, либо в плацкарте.
Предлагаются ли ностальгические туры из Республики Корея на территории Приморского Края?	Ностальгические туры для туристов из Республики Корея, конечно, предлагаются.
Пользуются ли ностальгические туры популярностью у туристов из Республики Корея	Да. Но в любом случае, люди, которые приезжают хотят посмотреть на другую страну. Соответственно, сначала они смотрят и наши основные достопримечательности, но с уклоном на корейскую культуру.
Можем ли мы рассматривать молодежь как целевую аудиторию для ностальгических туров?	Скорее всего нет, потому что молодежь едет в Приморский край совершенно с другими целями и самостоятельно. Они живут в хостелах, кушают в ресторанах и гуляют по ночным клубам. Ностальгический туризм подходит больше людям в возрасте и чаще всего они едут через церковь, церковной общиной.

Источник: [исследование автора]

Так, интервью с исполнительным директором Приморского Регионального Союза Туроператоров Гуревич Ольгой Юрьевной позволило выяснить общее содержание туров по Приморскому краю, которые уже предлагаются туристам из Республики Корея. Выявлены цели туристов, приезжающих в Приморский край и объекты, которые им наиболее интересны. По словам эксперта, перспективы развития ностальгического туризма существуют, а уже предлагаемые ностальгические туры пользуются спросом у туристов из Республики Корея. Так же, по мнению эксперта, не следует рассматривать молодежь как целевую аудиторию для ностальгических туров.

Кадровое обеспечение рынка, по данным сайтов FarPost.ru и Vl.ru низкое, так как на данных ресурсах предлагается 220 вакансий для переводчиков (гидов) с корейского языка, и всего лишь 78 резюме людей, находящихся в поисках работы по направлению «Переводчик (гид)» [52]. Однако и эти 78 резюме принадлежат несертифицированным кадрам, у которых нет опыта работы в туризме [45]. Эти данные свидетельствует об острой востребованности квалифицированных кадров по данному направлению [44].

Для того, чтобы комплексно оценить потенциал рынка ностальгических туристских услуг в Приморском крае необходимо провести SWOT-анализ: рассмотреть сильные и слабые стороны рынка, а также выявить угрозы и возможности на местном рынке. SWOT-анализ потенциала рынка ностальгических туристских услуг в Приморском крае представлен в таблице 6.

Таблица 6 – SWOT-анализ потенциала рынка ностальгических туристских услуг в Приморском крае

Сильные стороны:	Слабые стороны:
1. Богатое культурно-историческое наследие корейского народа в Приморском крае; 2. Территориальная близость Приморского края и Республики Корея; 3. Упрощенный визовый режим;	1. Низкое кадровое обеспечение и низкая квалификация кадров; 2. Слабая инфраструктура в сравнении с другими туристскими центрами АТР
Возможность:	Угроза:
1. Создание уникальных ностальгических программ для сегмента корейских туристов на ресурсной культурно-исторической основе Приморского края; 2. Создание туров выходного дня для сегмента корейских туристов; 3. Увеличение потока корейских туристов, повышение привлекательности Приморского края для корейского сегмента туристов;	1. Снижение качества туристских услуг для корейского сегмента туристов; 2. Снижение привлекательности Приморского края для корейского сегмента туристов;

Окончание таблицы 6

Угроза:	Возможность:
1. Ухудшение состояния культурно-исторических объектов из-за увеличения антропогенной нагрузки; 2. Высокая зависимость рынка от качества рекламного обеспечения туристского продукта; 3. Ослабление рынка в случае потери сегмента из-за внешних факторов;	1. Увеличение привлекательности профессии гида-переводчика по корейскому направлению и создание образовательных программ (курсов) для получения/повышения квалификации в туризме; 2. Развитие инфраструктуры, использование всех доступных ресурсов для создания привлекательности Приморского края (создание имиджа);

Источник: [исследование автора]

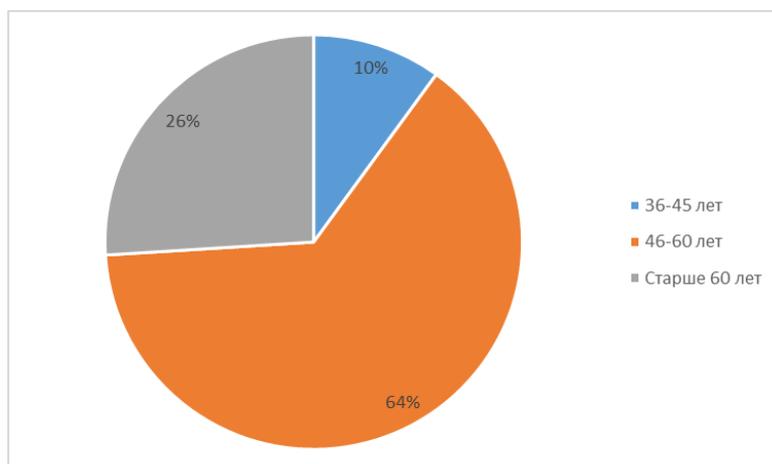
Таким образом, богатое культурно-историческое наследие корейского народа в Приморском крае, территориальная близость Приморского края и Республики Корея, упрощенный визовый режим и другие факторы создают благоприятную среду для развития ностальгического туризма. Перспективы развития ностальгического туризма в Приморском крае существуют, а уже предлагаемые туры с историческим уклоном пользуются спросом у туристов из Республики Корея.

2.2 Оценка востребованности ностальгических туров для корейцев в Приморском крае

С целью определения параметров спроса на туристский продукт ностальгического характера для граждан Южной Кореи во Владивостоке, было проведено маркетинговое исследование – анкетирование граждан Южной Кореи. Анкетирования проводилось на территории Южной Кореи в городе Сеул. Анкету на корейском языке можно подробно изучить в приложении Ж. А аналог данной анкеты на русском языке в приложении З. В анкетировании участвовало 100 человек. Результаты опроса систематизированы и представлены в приложении Г. Ниже кратко описаны результаты анкетирования в таблицах и рисунках.

Возрастной состав участников опроса отражен на рисунке 7 и колеблется от возраста 36 лет до возраста старше 60 лет. Лидирующее количество из общей суммы прошедших анкетирование занимают граждане Республики Корея

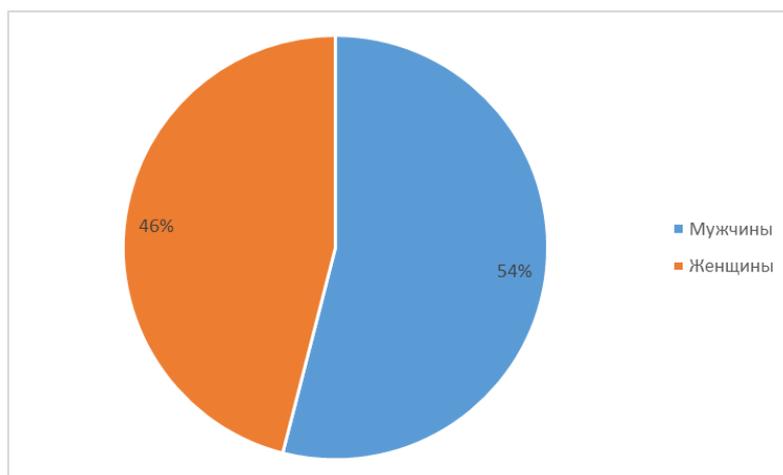
возрастом от 46 до возраста 60 лет – 64 человек. Это составляет более половины респондентов – 64%.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 7 – Возрастные категории, к которым относятся участники анкетирования

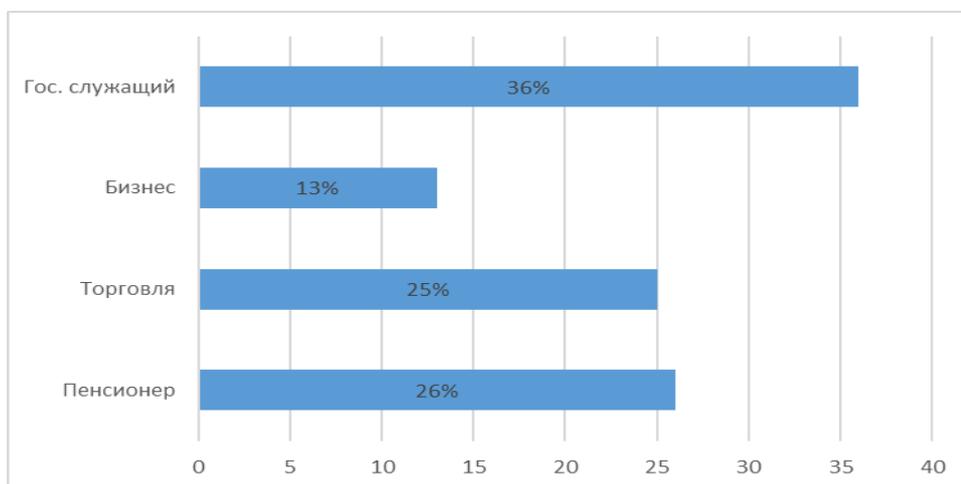
Из общего количества участников анкетирования 46% - женщины, а 54% - мужчины. Так, количество опрошенных мужчин составляет 54 человека, а количество опрошенных женщин – 46 человек. Ознакомиться с данными подробнее можно на рисунке 8.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 8 – Половая принадлежность участников анкетирования

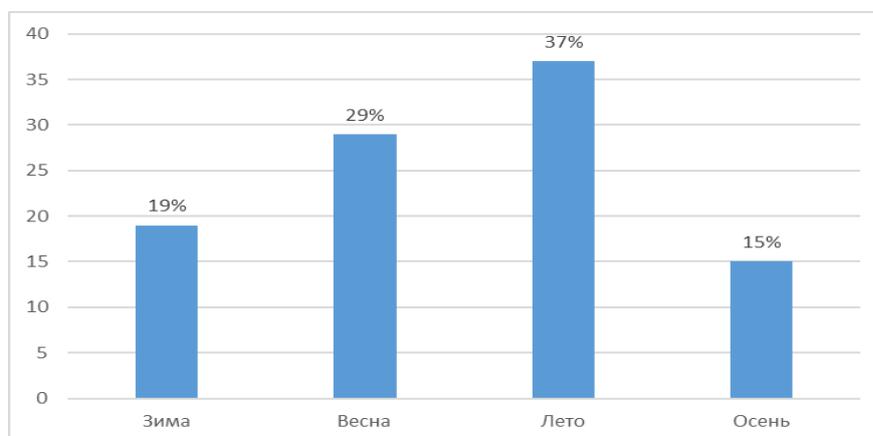
По данным исследования, большинство респондентов является государственными служащими – 34% из общего числа опрошенных. 26% опрошенных - пенсионеры, 25% - в сфере торговли, 13% - бизнес. Подробнее ознакомиться с данными можно на рисунке 9.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 9 – Род занятости участников анкетирования

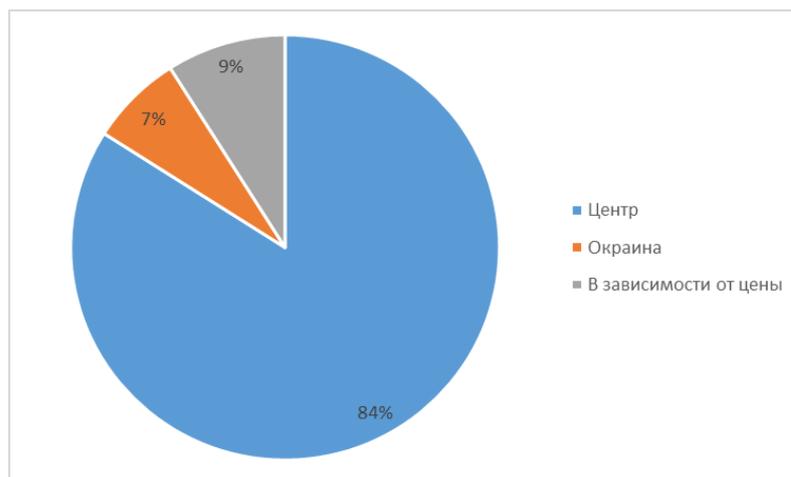
На рисунке 10 видно, что наибольшее количество участников анкетирования предпочитает посетить Приморский край в летнее время года – 37% из общего числа опрошенных. Весной Приморский край предпочли бы посетить 29% опрошенных, зимой -19%, а осенью всего лишь 15%.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 10 – Предпочитаемое участниками анкетирования время года для путешествия в Приморский край

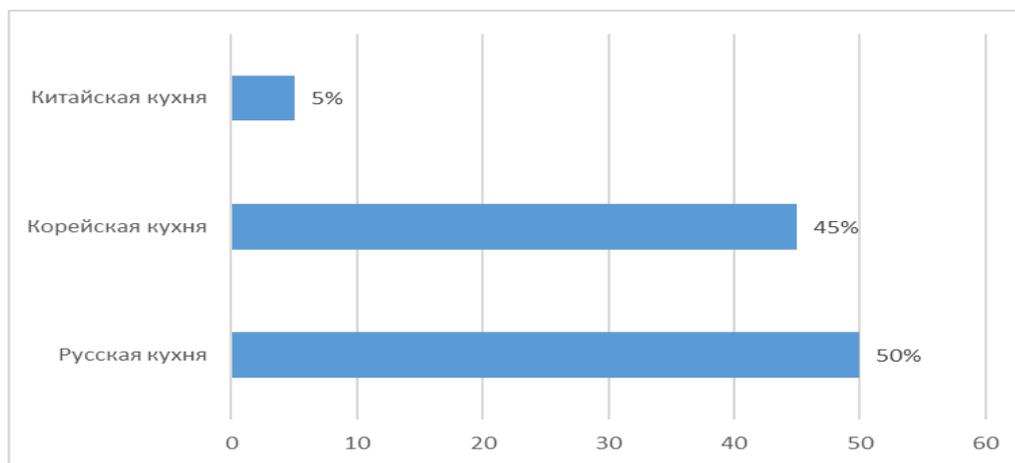
На вопрос о размещении 84% опрошенных ответили, что хотели бы во время путешествия разместиться в гостинце, в центре города вне зависимости от цены. 7% опрошенных хотели бы разместиться на окраине города во время путешествия по Приморскому краю. И для 9% опрошенных предпочитаемое место размещения полностью зависит от цены. Подробнее с данными можно ознакомиться на рисунке 11.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 11 – Предпочтительный для размещения район города по мнению участников анкетирования

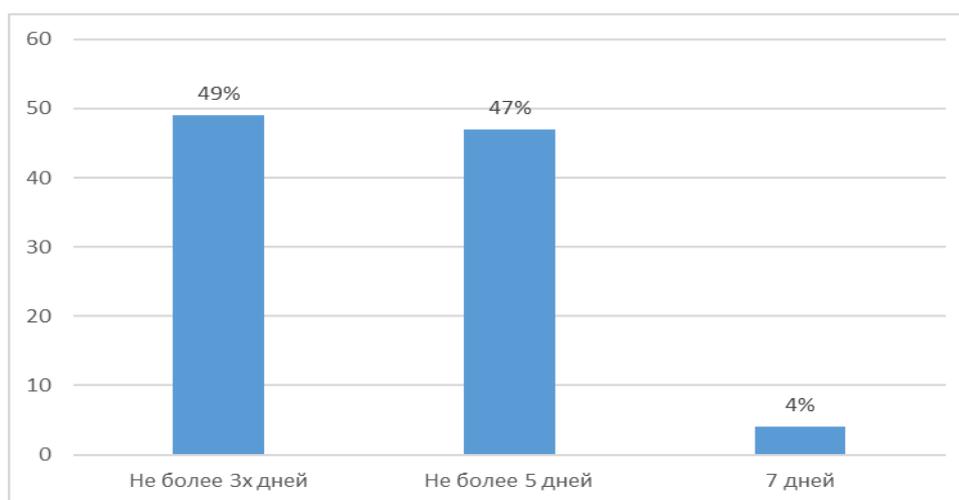
На вопрос о питании во время путешествия по Приморскому краю 50% опрошенных выразило желание употреблять в пищу блюда русской кухни. 45% опрошенных выразило желание употреблять в пищу блюда корейской кухни. И всего лишь 5% опрошенных выразило желание употреблять в пищу блюда китайской кухни во время путешествия. Подробнее с данными можно ознакомиться на рисунке 12.



Источник: [Исследование автора]

Рисунок 12 - Наиболее желаемая кухня, предоставляемая во время путешествия по приморскому краю по мнению участников анкетирования

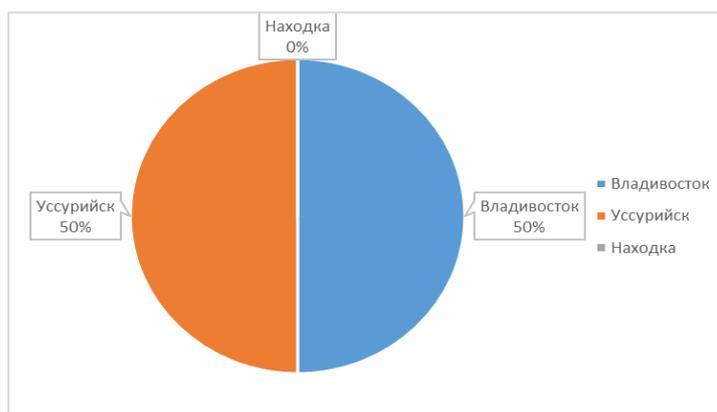
Оптимальная и удобная длительность путешествия по Приморскому краю по мнению большинства участников анкетирования составляет не более 3 дней – 49% опрошенных. 47% опрошенных могут посвятить путешествию не более 5 дней. И 4% опрошенных готовы посвятить путешествию 7 дней. Оптимальная и удобная длительность путешествия по Приморскому краю по мнению большинства респондентов обусловлена высокой занятостью работающих и учащихся граждан Республики Корея. Подробнее с данными можно ознакомиться на рисунке 13.



Источник: [Исследование автора]

Рисунок 13 - Оптимальная длительность путешествия по Приморскому краю по мнению участников анкетирования

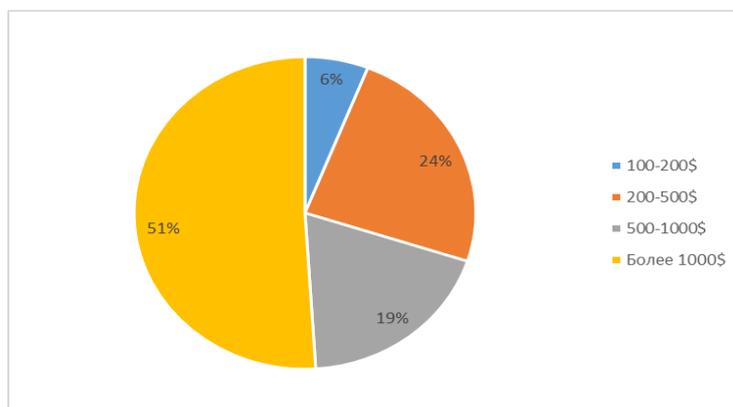
По данным исследования, большинство опрошенных предпочитают Владивосток и Уссурийск другим крупным городам Приморского края. Так, желающие посетить Владивосток и Уссурийск по результатам опроса составляют по 50%. Желающих посетить г. Находка опрос не выявил. Подробнее с данными можно ознакомиться на рисунке 14.



Источник: [Исследование автора]

Рисунок 14 – Наиболее желаемый для посещения город Приморского Края

Из общего числа опрошенных 19% готовы потратить на путешествие в Приморский край от 500 до 1000\$, 24% готовы потратить от 200 до 500\$, 51% опрошенных готовы потратить на такое путешествие более 1000\$ и всего лишь 6% опрошенных готовы потратить на путешествие по Приморском краю от 100 до 200\$. Подробнее с данными можно ознакомиться на рисунке 15.

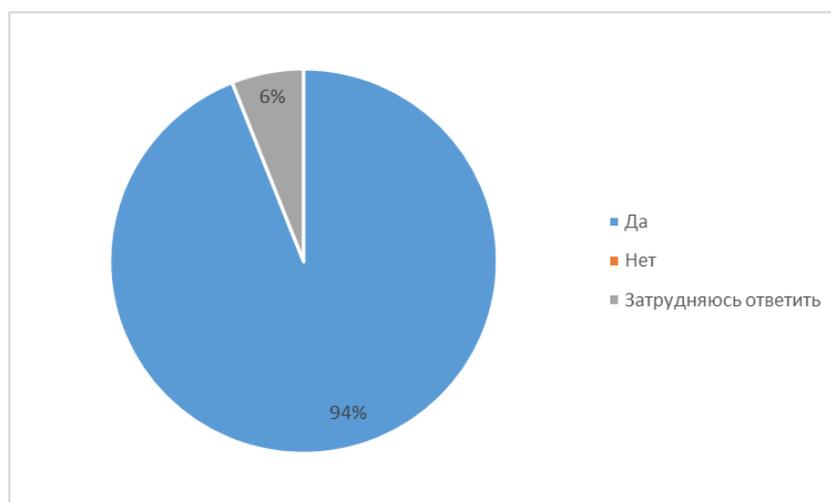


Источник: [Исследование автора]

Рисунок 15 – Сумма, которую участники анкетирования готовы потратить во время путешествия

В связи с тем, что материальное положение корейских граждан в последние годы значительно улучшилось, корейские граждане могут позволить себе тратить более 1000\$ на территории Российской Федерации и Приморского края в частности, что представляет собой сумму примерно 61 000 российских рублей и более.

Следующий вопрос имел целью выяснить наличие интереса у граждан Республики Корея к истории их соотечественников, проживавших на территории СССР и проживающих на территории Российской Федерации. Большинство респондентов ответили, что имеют высокий интерес по данному вопросу – 94%. В свою очередь, 6% затруднилось ответить на данный вопрос, а отрицательных ответов данный опрос не выявил. Подробнее с данными можно ознакомиться на рисунке 16, где наглядно представлена сложившаяся ситуация по данному вопросу.

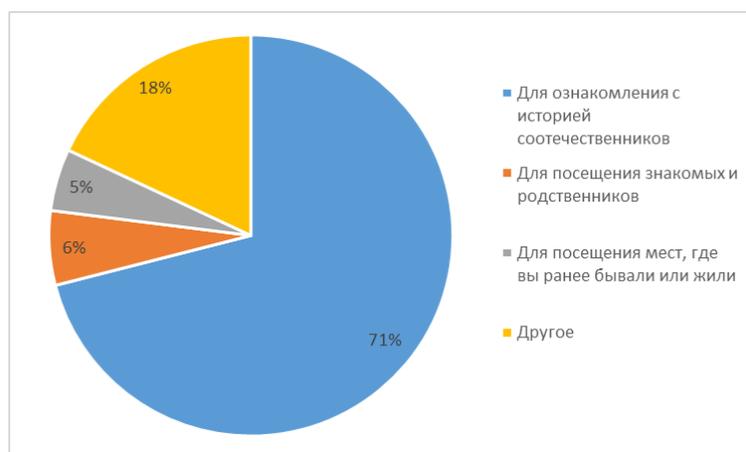


Источник: [Исследование автора]

Рисунок 16 – Наличие интереса к истории соотечественников, проживавших на территории СССР

По целям посещения Приморского края в ностальгическом туре участники опроса делятся на желающих ознакомиться с историей соотечественников – 71%, на желающих посетить знакомых и родственников – 6%, для желающих посетить места прежнего жительства и пребывания -5% и иные цели преследует оставшаяся часть респондентов -18%. Следует отметить,

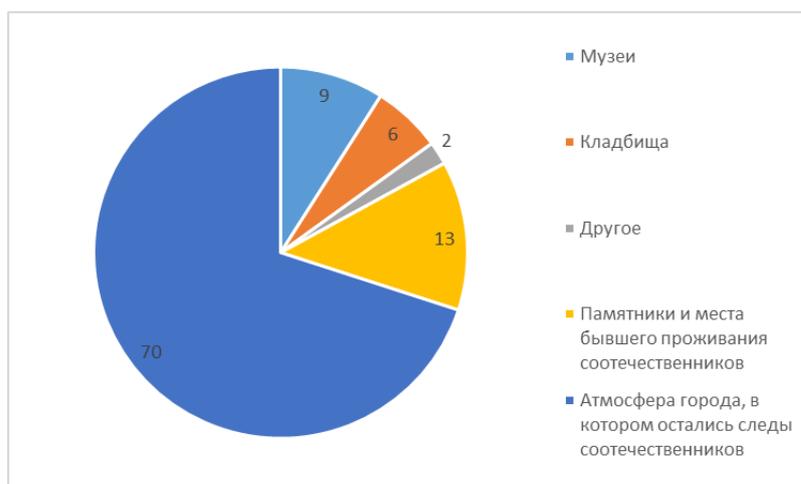
что большинство респондентов желают познакомиться с историей соотечественников. Подробнее с данными можно ознакомиться на рисунке 17.



Источник: [Исследование автора]

Рисунок 17 – Цель посещения приморского края

Следующий вопрос имел целью выявить наиболее привлекательные типы объектов показа по мнению участников анкетирования. Исследование показало, что наиболее востребованы не сами объекты, а атмосфера города, в котором когда-то жили соотечественники. Подробнее с данными можно ознакомиться на рисунке 18, где наглядно представлена сложившаяся ситуация по данному вопросу.



Источник: [Исследование автора]

Рисунок 18 – Наиболее привлекательные объекты показа по мнению участников анкетирования

На основании исследования сделан вывод, что туры ностальгического характера для корейцев в Приморском крае востребованы гражданами Южной Кореи в возрасте от 46 до 60 лет и старше, которые интересуются историей своих соотечественников, проживавших на территории СССР и проживающих на территории Российской Федерации. Так же, можно отметить, что по данным исследования большинство корейцев предпочитает путешествовать летом и не более 3-5 дней. В ходе анкетирования было выявлено, что респонденты предпочитают быть размещенными в гостинице, находящейся в центре города. Предпочитаемая кухня – русская. Предпочитаемые города – Владивосток и Уссурийск. Средняя сумма, которую готовы потратить респонденты составляет более 1000 долларов США. Так же, исследование показало, что наиболее востребованы для показа не сами объекты, а атмосфера города, в котором когда-то жили соотечественники.

2.3 Информационно-методическое обеспечение ностальгического турпродукта «Эпоха в лицах» для граждан из Республики Корея

Название ностальгического тура «Эпоха в лицах» обусловлено идеей не только преподнести туристам общие исторические данные о корейском народе, проживавшем на территории Приморского края, но и раскрыть пять легендарных личностей: патриота Ли Сан Соля, патриота Ан Чжун Гына, писателя Чо Мён Хи, революционера Чхве Дже Хёна, преподавателя Хан Киль Муна. Эти люди, оставившие свой след на территории Приморского края, по сей день почитаются корейским народом.

Патриот Ли Сан Соль – выдающийся лидер движения за независимость Кореи, бежавший из Сеула во Владивосток, воевал за независимость Кореи от японского колониального ига и не сумел вернуться на свою горячо любимую родину.

Патриот Ан Чжун Гын – деятель корейского национально-освободительного движения, который посмертно награждён орденом «За заслуги в создании государства» Республики Корея. Именно из села Цуканово в

Хасанском районе Ан Чжун Гын ушел в свой первый вооружённый рейд по оккупированной японцами Корее. После установления японского протектората над Кореей он руководил партизанскими отрядами в провинциях Канвондо и Хамгёndo. После затухания партизанского движения перешёл к индивидуальному террору против японцев и 26 октября 1909 года застрелил на Харбинском вокзале председателя Тайного совета Японии Ито Хиробуми, произведя шесть выстрелов, три из которых оказались смертельными. Был схвачен охраной, в момент задержания выкрикивал фразу «Да здравствует Корея!». На суде приговорен к смертной казни и повешен в марте 1910 года в японской тюрьме в Рёджюне. Ан Чунгын провёл в тюрьме 144 дня. В тюрьме он написал две книги «История жизни Ан Ынчхилия» и «Рассуждение о мире в Восточной Азии».

Писатель Чо Мён Хи – корейский писатель, поэт и участник мартовского антияпонского восстания в Корее в 1919 г. Один из создателей современной корейской литературы и идеолог Корейской федерации пролетарского искусства. Как борец с японским милитаризмом под угрозой ареста в 1928 году эмигрировал в СССР. Жил в одном из поселков Приморского края, занимался литературным творчеством. Подписывая статьи псевдонимом Михаил Чон. Основатель жанра реалистической лирико-философской поэмы. За что получил прозвище «Корейский Маяковский».

Революционер Чхве Дже Хён (Цой Петр Семенович) – выдающийся просветитель, политик, бизнесмен и борец за независимость. Имя Чхве Джэхёна было широко известно во всем Приморье, причем не только среди корейского населения, так как он занимался общественной деятельностью. Чхве Джэхён – организатор вооруженной борьбы российских корейцев за независимость Кореи. Он вырос в Приморском крае и был замучен японскими интервентами в Уссурийске.

Хан Киль Мун – преподаватель Восточного института «друг России и патриот Кореи», покончивший с собой из-за ложного обвинения в национальном предательстве.

**Технологическая карта
туристского путешествия на 1.06 -3.06, 2018 г.**

Маршрут путешествия «Эпоха в лицах», кольцевой

Протяженность маршрута (км) 225,9

Продолжительность путешествия (суток) 3дня/ 2 ночи

Число туристов в группе (рекомендуемое) 19+1

Стоимость (ориентировочная) 95 062 рублей

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту Международный аэропорт «Владивосток»- г. Владивосток – г. Уссурийск – г. Владивосток - Международный аэропорт «Владивосток»

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименования экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок, походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
1 день. Трансфер осуществляет транспортная компания ООО «АТП Приморье» Международный аэропорт Владивосток – г. Владивосток	Гостиница «Версаль» ***, размещение в номерах категории «Стандарт твин»	14:00 – встреча в аэропорту представителями турфирмы 14:30-16:30 трансфер (заселение) в гостиницу «Версаль» 16:30-17:00 – отдых в гостинице 17:00-19:00 – обзорная историческая экскурсия по городу 19:00 –20:00 ужин в ресторане «Ложки-Плошки» 20:00 – свободное время и отдых.	Обзорная историческая экскурсия по городу автобус туристского класса NIGER	
2 день. Трансфер осуществляет транспортная компания ООО «АТП Приморье» Из г. Владивосток в г. Уссурийск трансфер осуществляет компания ОАО «РЖД» Владивосток-Уссурийск -Владивосток	Гостиница «Версаль» ***, размещение в номерах категории «Стандарт твин»	9:00-9:30 пешая прогулка до ж/д вокзала 10:10-11:59 трансфер на поезде в вагоне-баре на экскурсию в г. Уссурийск по транссибирской магистрали, завтрак в вагоне-баре 12:00-13:00 посещение дома революционера Чхве Джехёна, памятник патриоту Ли Сан Солу 13:00-14:00 обед в кафе «Korean house» 14:00-16:30 экскурсия в музее культуры и истории корейского народа, чаепитие с представителями корейской диаспоры 16:30-17:40 экскурсия на заводе «Уссурийский бальзам» [26] 17:40-19:40 посещение Красноярского городища 18:05-20:28 трансфер на поезде в вагоне-баре во Владивосток, ужин в вагоне-баре 21:00 свободное время и отдых.	Трансфер: Владивосток-Уссурийск: памятник Ли Сан Солу под Уссурийском-кафе «Korean house»-музей истории и культуры корейского народа-завод «Уссурийский бальзам»-Красноярское городище – ж/д вокзал-Владивосток Вагон-бар в составе поезда №201 в город Уссурийск, и в составе поезда № 202 во Владивосток	

			Автобус туристского класса HIGER	
3 день. Трансфер осуществляет транспортная компания ООО «АТП Приморье» Владивосток - - Международный аэропорт Владивосток	Гостиница «Версаль» ***, размещение в номерах категории «Стандарт твин»	9:00-9:30 завтрак в отеле, сдача номеров 9:30-11:00 туристская прогулка по Корейской слободке (ул. Пограничная) + здание генерального консульства Республики Корея 11:30-12:30 – посещение Мемориального Покровского парка и памятника корейскому патриоту Ан Чжун Гыну, посещение могилы Хан Киль Муна на покровском кладбище 13:00-14:00 обед в ресторане «PortCafe» 14:30-15:30 туристская прогулка по Корейской слободе (Первая речка) 16:00 – туристская прогулка по парку Высшего колледжа корееведения. Объекты для осмотра: памятник корейскому писателю Чо Мен Хи, каменные жернова, привезённые из мест поселения корейцев в Уссурийском районе. 17:00 – свободное время 18:00 посещение памятника 150-летию дружбы российского и корейского народов. Торжественное вручение сувениров 19:00-трансфер в аэропорт	Трансфер: здание Генерального консульства Республики Корея- Мемориальный Покровский парк-ресторан «Токио»- Корейская слобода- Высший колледж корееведения- музей Арсеньева- Остановка «Центр»- Аэропорт «Владивосток» Автобус туристского класса HIGER	

1. Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов): виза не требуется, оформление документов производит фирма, реализующая данный продукт
2. Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): г. Владивосток, ул. Светланская 10, гостиница «Версаль» ***, размещение в номерах категории «Стандарт твин»
3. Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): ООО «АТП Приморье», автобус туристского класса HIGER, ОАО «РЖД», вагон-бар
4. Питание туристов осуществляется предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов): ресторан «Версаль» г. Владивосток, ул. Светланская 10; ресторан «Ложки Плошки» г. Владивосток, ул. Светланская, 7, кафе «STUDIO» г. Владивосток, ул. Светланская, 18а; ресторан «PortCafe» г. Владивосток, пр. Острякова, 8; кафе «Korean house» г. Уссурийск, ул. Пушкина, 17
5. Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту): согласно программе

6. Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги (перечислить наименования предприятий, местоположение, виды услуг на каждом этапе, категорию объектов туристской индустрии Аренда вагона-бара у ООО «РЖД Тур»

Подписи руководителей, и печати предприятий, обслуживающих маршрут:

Участвуя в программе тура, туристы из Республики Корея смогут познакомиться с историей и наиболее интересными объектами наследия корейского народа на выбранной для тура территории. Уважение к предкам, стремление узнать историю своих исторических корней и своего народа всегда была отличительной чертой корейцев [38]. Туристский продукт «Эпоха в лицах» раскрывает потенциал края как историко-культурный ресурс, направлен на освоение культурного наследия, исследования жизненного опыта других людей, их обычаев и традиций. Во время путешествия туристам будет предоставлена памятка на корейском языке. С информационным листком на русском языке можно ознакомиться в приложении Д.

На основе результатов опроса в рамках тура гости из Республики Корея будут размещены в трехзвездочной гостинице «Версаль», которая имеет удобное расположение относительно объектов показа и расположена в оживленной части центра города. Гостиница «Версаль» предоставит туристам двухместные стандартные номера, в которых есть Wi-Fi, кондиционер, телевизор, телефон, фен, две односпальные кровати, кабельное телевидение, холодильник, чайник, вешалки, журнальный столик, зеркало, письменный стол, стулья и шкаф для одежды. В ванной комнате: биде, ванна, раковина, санузел, тапочки, унитаз, халаты. К прочему, гостиница предлагает: вид на город, информационную карту, меню, набор посуды, письменные принадлежности, питьевую воду [25]. Перевозки осуществляются ООО «АТП Приморье», автобусом туристского класса HIGER [23]. Питание туристов разнообразно и осуществляется предприятиями, которые логистически удобно расположены. Так завтракают туристы в ресторане «Версаль», который расположен при гостинице и стоимость которого включается в стоимость номера. Обеды и ужины проходят в следующих заведениях, соответственно программе тура:

ресторан «Ложки Плошки» г. Владивосток, ул. Светланская 7 [31]; кафе «STUDIO» г. Владивосток, ул. Светланская, 18а [51]; ресторан «PortCafe» г. Владивосток, пр. Острякова, 8 [36]; кафе «Korean house» г. Уссурийск, ул. Пушкина, 17 [48]. Далее представлена программа тура:

ПРОГРАММА ТУРА
к путевке туристского путешествия
«Эпоха в лицах»
(наименование путешествия)

Программа тура по маршруту:
Международный аэропорт «Владивосток» – г. Владивосток – г. Уссурийск – г. Владивосток –
Международный аэропорт «Владивосток»
1.06 –3.06, 2018 г.
3 дня, 2 ночи

В программу тура входит знакомство с памятными для корейских людей местами г. Владивосток и г. Уссурийск., развлекательная и экскурсионная программа, организация досуга, сопровождение группы экскурсоводом(гидом), обеспечение трансфером, питанием, проживанием.

1 день	14:00 встреча в аэропорту представителями турфирмы 14:30-16:30 трансфер (заселение) в гостиницу «Версаль» *** 16:30-17:00 отдых в гостинице 17:00-19:00 обзорная историческая экскурсия по городу 19:00 –20:00 ужин в ресторане «Ложки-Плошки» 20:00 свободное время и отдых
2 день	9:00-9:30 пешая прогулка до ж/д вокзала 10:10-11:59 трансфер на поезде в вагоне-баре на экскурсию в г. Уссурийск по транссибирской магистрали, завтрак в вагоне-баре 12:00-13:00 посещение дома революционера Чхве Джехёна, памятник патриоту Ли Сан Солю 13:00-14:00 обед в кафе «Korean house» 14:00-16:30 экскурсия в музее культуры и истории корейского народа 16:30-17:40 экскурсия на заводе «Уссурийский бальзам» 17:40-19:40 посещение Краснояровского городища 18:05-20:28 трансфер на поезде в вагоне-баре во Владивосток, ужин 21:00 свободное время и отдых

3 день	9:00-9:30 завтрак в отеле, сдача номеров 9:30-11:00 туристская прогулка по Корейской слободке (ул. Пограничная) + здание генерального консульства Республики Корея 11:30-12:30 – посещение Мемориального Покровского парка и памятника корейскому патриоту Ан Чжун Гыну, посещение могилы Хан Киль Муна на покровском кладбище 13:00-14:00 обед в ресторане «PortCafe» 14:30-15:30 туристская прогулка по Корейской слободе (Первая речка) 16:00 – туристская прогулка по парку Высшего колледжа корееведения. Объекты для осмотра: памятник корейскому писателю Чо Мен Хи, каменные жернова, привезённые из мест поселения корейцев в Уссурийском районе. 17:00 – посещение приморского музея имени Арсеньева, памятника 150-летию дружбы российского и корейского народов. Торжественное вручение сувениров 19:00-трансфер в аэропорт
---------------	--

Стоимость тура: 95 062 рублей

В стоимость программы включено:

- услуги передвижения по всему маршруту + сопровождение;
- питание: завтрак + обед + ужин;
- проживание в гостинице «Версаль» ***
- экскурсионная программа;
- страховка от несчастного случая;

Дополнительно оплачивается:

- авиаперелет.

Экскурсионные услуги предоставляются согласно программе. На протяжении всего маршрута туристов сопровождает гид-переводчик. В его обязанности входит представить основную информацию об объектах показа с элементами интерактива и сопровождать группу во время тура, а также информировать туристов и отвечать на их вопросы. Согласно программе тура, во второй день путешествия туристы совершают поездку в г. Уссурийск по транссибирской магистрали в вагоне-баре, который арендован у компании ООО «РЖД Тур». Вагон-бар – уникальный антуражный вагон с музыкальным салоном, разделенный на две функциональные зоны – зону отдыха с комфортными и мягкими креслами и ресторанный зону. В вагоне туристов будут обслуживать два проводника-официанта, с опытом работы в данном вагоне. Ознакомиться подробнее с вагоном-баром можно в приложении Е. Так же, согласно программе тура, в последний день туристам вручается памятный

сувенир – блокнот, украшенный цитатами из произведений известного и почитаемого в Республике Корея журналиста, поэта и прозаика Чо Мён Хи. Также, в последний день тура туристам дарят распечатанную памятную общую фотографию, сделанную во время тура. Все элементы тура от гостиницы до вагона бара призваны настроить туристов на ностальгическую волну.

Проектирование туристского продукта подразумевает его обязательное методическое обеспечение в виде подготовки специальной технологической документации, которая призвана полностью описать сам тур, процессы его производства и услуги, предоставляемые туристам. Это необходимо для четкой, оперативной и гибкой работы сотрудников фирмы, а также для постоянного контроля за содержанием тура, за его выполнением и работы над его совершенствованием. Состав и содержание технологической документации туров предусмотрены нормативными документами Российской Федерации. Так, информационный листок содержит разделы обязательной и дополнительной информации по маршруту. Он является неотъемлемым приложением к туристскому ваучеру. Ознакомиться с содержанием программой тура «Эпоха в лицах» можно в приложении Е. Так же, в рамках проектирования ностальгического тура «Эпоха в лицах» была разработана технологическая карта, информационный листок (Приложение И) и памятка для туристов (Приложение Д).

Как правило, расчет стоимости тура и анализ его экономической эффективности является завершающим этапом в разработке тура.

Расчет стоимости туристской путевки "Эпоха в лицах"

Количество человек в группе: 19+1

Продолжительность: 3 дня/2 ночи

Сроки: 1.06 –3.06, 2018 г.

Протяженность маршрута: 225,9 км

Категория туристов: граждане Республики Корея от 46 до 60 лет и старше

Таблица 7 – Расчет стоимости туристской путевки «Эпоха в Лицах»

Статья затрат	Принцип расчета	Стоимость на группу
Прямые затраты		
1 Транспортные расходы	1.1 Цена аренды в сутки - 4000 рублей * 3 дня = 12 000	12 000 рублей
1.1 Стоимость аренды автобуса	1.2 Цена аренды 900 000	900 000 рублей
1.2 Стоимость аренды вагона-бара		
2 Расходы по проживанию	Цена номера в сутки – 7300 * 20 человек * 2 ночи = 292 000 рублей	292 000 рублей
2.1 Стоимость номера в сутки в отеле Версаль***		
3 Расходы на питание	3.1 Включен в стоимость проживания	100 000 рублей
3.1 Завтрак	3.2 Стоимость - 1000 рублей * 3 обеда * 20 человек = 60 000 рублей	
3.2 Обед	3.3 Стоимость - 1000 рублей * 2 ужина * 20 человек = 40 000 рублей	
3.3 Ужин		
4 Расходы на экскурсионную программу	4.1 по данным сайта компании «Мой Владивосток» индивидуальные заказные экскурсии для групп от 6 человек – 5500 рублей	14 200 рублей
4.1 Обзорная историческая экскурсия по Владивостоку	4.2 200 рублей/чел * 20 человек = 4000 рублей	
4.2 Экскурсия в музей культуры и истории корейского народа	4.3 2500 рублей на группу	
4.3 Экскурсия на заводе «Уссурийский бальзам»		
5 Заработная плата	5.1 250 р. ст-ть часа оплаты (согл. договору) * 2 * 30 часов = 30 000	30 000 рублей
5.1 Гид-переводчик (2 чел.)		
6 Сувенирная продукция	300 р. на чел. * 20 = 6000	6000 рублей
6 Страхование	100 р. Ст-ть на 1 чел. * 20 = 2000	2 000 рублей
7 Услуги по открытию визы	Не требуются	-
Итого прямые затраты: 1 356 200 рублей		
8 Косвенные расходы	15 % от прямых расходов.	203 430 рублей
9 Себестоимость	Расходы прямые + расходы косвенные	1 559 630 рублей
9. Прибыль	15 % от себестоимости = 233 994,5 рублей	233 994 рублей
10. Доход	Себестоимость + прибыль	1 793 624 рублей
11. Налоги	6 % от доходов	107 617 рубля
12. Итого на группу	Доход + налоги	1 901 241 рубля
13. Стоимость турпутевки на одного человека	Итого на группу ÷ 20 человек = 92 062,05 р.	95 062 рублей

Источник: [исследование автора]

Таким образом, на основе исследования был сформирован ностальгический туристский продукт для граждан Республики Корея. Реализация спроектированного в данной работе туристского продукта ностальгического характера может увеличить туристский поток из Республики Корея в Приморский край. Это, в свою очередь, поспособствует межкультурному обмену между нашими странами и развитию туристской сферы региона.

Заключение

В соответствии с поставленными задачами заключение представлено в виде следующих выводов:

Разработка ностальгического тура – это трудоемкий процесс, который состоит из проектирования и формирования тура. Проектирование и формирование ностальгического тура включают в себя множество принципов, деталей, аспектов, методов и условий. Опираясь на историю российско-корейских отношений, при достаточном развитии инфраструктуры, уровне подготовки профессиональных кадров в туризме, финансировании и сотрудничестве с Республикой Корея, Приморский край может стать очень перспективным регионом для становления и развития ностальгического туризма. Развитие туризма в Приморском крае может привлечь большие потоки корейских туристов, желающих побывать в стране, которая дала шанс их дедам и прадедам на лучшую жизнь, и где они, проливая кровь, боролись за независимость своей страны. Однако так как в Российской Федерации ностальгический туризм не имеет нормативно-правовой базы, его место в большой и разноплановой туристской классификационной цепи неоднозначно. Но проанализировав определения понятия «ностальгический туризм» различных авторов, был сделан вывод, что ностальгический туризм является самостоятельным видом туризма, относящийся к подвиду этнокультурного (этнического) туризма. Богатое культурно-историческое наследие корейского народа в Приморском крае, территориальная близость Приморского края и Республики Корея, упрощенный визовый режим и другие факторы создают благоприятную среду для развития ностальгического туризма. Перспективы развития ностальгического туризма в Приморском крае существуют, а уже предлагаемые туры с историческим уклоном пользуются спросом у туристов из Республики Корея. По данным проведенного опроса среди граждан Республики Корея, ностальгические туры для корейцев в Приморском крае востребованы гражданами Южной Кореи – женщинами и мужчинами в возрасте от 46 до 60

лет и старше, которые интересуются историей своих соотечественников, проживавших на территории СССР и проживающих на территории Российской Федерации. Так же, можно отметить, что по данным исследования большинство корейцев предпочитает путешествовать летом и не более 3-5 дней. В ходе анкетирования было выявлено, что респонденты предпочитают быть размещенными в гостинице, находящейся в центре города. Предпочитаемая кухня – русская. Предпочитаемые города – Владивосток и Уссурийск. Средняя сумма, которую готовы потратить респонденты составляет от 1000 долларов США и более. Более того, исследование показало, что наиболее востребованы для показа не сами объекты, а атмосфера города, в котором когда-то жили соотечественники. На основании данных выводов был спроектирован туристский продукт ностальгического характера для граждан Республики Корея.

Таким образом, реализация спроектированного в данной работе ностальгического тура может увеличить туристский поток из Республики Корея в Приморский край. Это, в свою очередь, поспособствует межкультурному обмену между нашими странами и развитию туристской сферы региона.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» № 132-ФЗ [в ред. от 03.05.2012: принят 24.11.1996] – Информационно-правовое обеспечение Гарант – Режим доступа: <http://base.garant.ru/70170496/>
2. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [по состоянию от 2011-07-01: принят 30 ноября 2010 г.]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010>
3. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013 – 2020 годы [по состоянию от 10 марта 2017 года: принята 07.12.2012] – Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/authorities/executiveagencies/departments/tourism-pk/gosudarstvennaya-programma-primorskogo-kraya-razvitie-turizma-v-primorskom-krae-na-2013-2017-gody-.php>
4. Алексеева, Н.Д. Квест-экскурсия как инновационная форма экскурсионной деятельности. / Н.Д. Алексеева. // Тольятти: Вектор науки Тольяттинского государственного университета – 2015 – С. 38-45 – 2
5. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/д: Изд-во Феникс, 2015. - 251с.
6. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. — Москва: Изд-во КноРус, 2017. — 248 с.
7. Веткин, В.А. Технология создания турпродукта: учебно-метод. Пособие / В.А. Веткин, Е.В. Винтайкина. – М.: Финансы и статистика – 2016. – 240 с.
8. Голубков, Е.П. Маркетинговые исследования: теория, практика и методология / Е.П. Голубков. – М.: Финпресс, 2014. – 416 с.
9. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: учебное пособие / А.П. Дурович, А.С. Копанев, З.М. Горбылева. – Минск, 2014. – 496 с.

10. Карпова, Г.А. Экономика и управление туристской деятельностью: учебное пособие / Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2015. – 268 с.
11. Кириллов, А.Т. Маркетинг в туризме / А. Т. Кириллов, Л. А. Волкова. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 2016. – 184 с.
12. Косолапов, А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б. Косолапов. М.: Изд-во Кнорус, 2018. – 294 с.
13. Кусков, А.С. Основы туризма: учебник для студентов и слушателей вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – 2-е изд. – М.: Кнорус, 2016. – 400 с.
14. Лысикова, О.В. Туризм как освоение пространства и времени: мобильность коллективной памяти / О.В. Лысикова. // Теория и практика общественного развития. Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «ХОРС». – 2016. – №7. – С. 95–100.
15. Мартыянова, Е.Г. К вопросу об определении термина «генеалогический туризм» в контексте этнокультурного туризма / Е.Г. Мартыянова. // Современные технологии в мировом научном пространстве: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 сентября 2017 г., г. Уфа). В 3 ч. Ч.2. / – Уфа: АЭТЕРНА. – 2017. – С. 176–179.
16. Мошняга, Е. В. Основные тенденции развития туризма в современном мире / Е.В. Мошняга // Вестник РМАТ. Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Российская международная академия туризма». – 2016. – №3. – С. 20–33.
17. Монахова, Н.С. Этнографический туризм в России: основные виды и факторы развития / Н.С. Монахова // Традиции и инновации в российском туризме. Вестник Российского нового университета. – 2016. – С.164–168.
18. Писаревский, Е.Л. Основы туризма: учебник / коллектив авторов под ред. Е. Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.

19. Федорова, С.Н. Ностальгический туризм: сущность и структура / С.Н. Федорова. // Вестник СВФУ. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова. – 2014. – №4 – С. 129–135.
20. Фролова, С.Н. Перспективы становления Приморского края как привлекательной туристской дестинации для туристов из республики Кореи / С.Н. Фролова // Современный мир: опыт, проблемы и перспективы развития. Центр научного знания «Логос». – 2016. – №1. – С. 109–113.
21. Яновский, А.С. Маркетинговая деятельность на рынке турпродукта. / А.С. Яновский // Маркетинг. – 2014. – №4. – С.60–65.
22. Аналитическое агентство «ТурСтат» / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://turstat.com/tag/vezdnoj-turizm>
23. АТП «Приморье» / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://atp.ritmteam.ru/contacts/>
24. Всё о туризме: туристическая библиотека / [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/nostalgic-tourism.htm
25. Гостиница «Версаль» / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://hotel-versailles.ru/services.html>
26. Завод Уссурийский Бальзам / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ub-dv.com/about>
27. Информационно-аналитическое агентство «Восток России» / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.eastrussia.ru/material/turizm-v-primore-vyvezhaet-na-kitaytsakh/>
28. Исторический тур по России / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.v-al.ru/>
29. Исторический туризм / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.teztour.com/excursionTourEach.html?id=5001002>
30. Классификация Видов туризма / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.oturbiznese.ru/4.html>

31. Ложки-Плошки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vl.ru/lozhki-ploshki>
32. Мой Владивосток / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://мой-vl.ru/>
33. Официальный сайт администрации Приморского края / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/news/142403/>
34. Подходы к классификации этнического туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/podhody-k-klassifikatsii-etnicheskogo-turizma>
35. Примгидромет / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.primgidromet.ru/news/chem_dyshal_vladivostok_v_minuvshem_mae2
16
36. Ресторан «PortCafe» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tokyo-bar.ru/?city=vl>
37. ТАСС. Туризм в Приморском крае / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tass.ru/obschestvo/4771319>
38. Тенденции развития международного туризма / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/tendentsii-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma> 19
39. Туризм в России / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sokolov33.ru/index.php/rekreazija/yugrf/18-vidy-turizma/61-nostalgicheskij-turizm>
40. Туристический портал Приморского края / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tour.primorsky.ru/>
41. Факторный анализ туристской отрасли Приморского края / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.applied-research.ru/ru/article/view?id=9559>
42. Факторы развития внутреннего и въездного туризма в Приморском крае / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/84/15525/>

43. Факторы, влияющие на развитие туристского рынка / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-vneshnih-faktorov-na-razvitie-turistskogo-rynka-v-respublike-krym> 22
44. FarPost: Работа гидом-переводчиком во Владивостоке – вакансии / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.farpost.ru/vladivostok/job/vacancy/+/%DD%EA%F1%EA%F3%F0%F1%EE%E2%EE%E4/>
45. FarPost: Резюме гидов-переводчиков / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.farpost.ru/job/resume/+/%DD%EA%F1%EA%F3%F0%F1%EE%E2%EE%E4/>
46. History of Primorye Territory / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ruvek.ru/?module=cities&action=view&id=933>
47. ICIE / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ic-ie.com/news/razvitie-turizma-mezhdu-rossiej-i-respublikoj-koreya-vyhodit-na-novuyj-uroven/>
48. Korean House / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vl.ru/korean-house>
49. Nostalgic Tourism and America’s Historic Byways / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://americasopenroads.wordpress.com/2014/02/09/nostalgic-tourism-and-americas-historic-byways/>
50. Nostalgic tourism Dale W. Russell - Uniformed Services University of the Health Sciences / [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/240235860_Nostalgic_Tourism
51. STUDIO / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cafe-studio.ru/>
52. VL.ru / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.vl.ru/afisha/vladivostok/events/by-category-tours> 26
53. VladGid.com / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vladgid.com/perspektivy-razvitiya-turizma-v-primore>

Приложение А

Таблица А.1 – Определения понятия «туризм»

«Энциклопедия туризма» - И.В. Зорин, В.А. Квартальнов	Туризм – это экономическое явление, охватывающие туристский спрос, предложения туристских предприятий и туристский продукт, который направлен на удовлетворение потребностей туриста.
	Туризм как социально-экономический феномен – это особая форма перемещения людей по маршруту, с целью посещения конкретных объектов, отличающаяся от путешествий качественно и количественно Путешествие является лишь элементом туризма.
	Туризм – это форма умственного и физического воспитания, реализуемая через социально-гуманитарные функции: воспитательную, познавательную, спортивную и оздоровительную.
	Туризм – это отрасль хозяйства, которая занимается обслуживанием людей, временно находящихся за пределами своего постоянного места жительства.
	Туризм – это совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим причинам.
	Туризм – это совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим причинам.
	Туризм – это сегмент рынка, на котором предприятия транспорта, общественного питания гостиничного хозяйства, культуры, торговли и т.д., предлагают свои услуги
	Туризм – совокупность всех видов предприятий научно-практической деятельности по организации и осуществлению туристско-экскурсионного дела, гостиничного дела и курортного дела.

Источник: [13]

Приложение Б

Таблица Б.1 – Классификация видов туризма

Принцип классификации	Виды туризма
Направленность турпотоков	Выездной, въездной; <i>По направленности обслуживания:</i> рецептивный, инициативный.
Территориальный принцип	<i>Мировой:</i> международный, внутренний; <i>Региональный:</i> межрегиональный, внутрирегиональный.
Финансово-экономический принцип	<i>По источникам финансирования:</i> социальный, коммерческий; <i>относительно баланса платежей:</i> активный, пассивный.
Организационный принцип	<i>По участию туристских предприятий:</i> организованный, неорганизованный; <i>По количеству участников:</i> групповой, индивидуальный.
Вид используемых туристских ресурсов	Пляжный, речной, морской, горный, пещерный.
Тип туристской дестинации	Природный, культурный, городской, сельский, прибрежный.
Продолжительность поездки	Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный.
Протяженность маршрута	Ближний, дальний, соседний приграничный, межконтинентальный, кругосветный.
Способ передвижения	Пеший (пешеходный), транспортный, комбинированный; <i>По видам транспортных средств:</i> Космический, круизный, автобусный, авиационный, железнодорожный, автомобильный.
Субъектный принцип	Семейный, школьный, молодежный, детский, лиц «третьего» возраста, лиц «четвёртого» возраста.
Мотивационно-целевой принцип	<i>По целям путешествия:</i> каникулярный туризм, деловой туризм; <i>каникулярный туризм:</i> культурно-познавательный, посещение друзей и родственников (VFR-туризм), образовательный, ностальгический, лечебно-оздоровительный, спортивный, духовно-просветительский (религиозный), приключенческий, событийный, специализированный; <i>Деловой туризм:</i> MICE-туризм, корпоративный, конгрессный, выставочный, инсентив, ознакомительный

Источник: [18]

Приложение В

Таблица В.1 – Факторы риска на туристских маршрутах

№	Факторы	Причины возникновения	Меры предупреждения
1	Травмы	Опасные атмосферные явления, плохие характеристики туристского снаряжения, пересечение сложного рельефа местности, перемещение горных пород и иных тел	Оборудование опасной местности ограждениями и защитными устройствами, использование средств индивидуальной защиты, упреждающее информирование туристов о риске.
2	Воздействия окружающей среды	Проявление неблагоприятных природных условий	Выбор благоприятного времени года для путешествий, оптимальный проект схемы маршрута, оснащение транспорта и КСР кондиционерами/отоплением, обеспечение соответствующей экипировкой, своевременное информирование о реальной и прогнозируемой опасности
3	Пожароопасность	Нарушение СНиП, опасность со стороны сотрудников, стихийные бедствия.	Соблюдение нормативно-правовых актов о пожарной безопасности.
4	Излучение	Повышенное воздействие ультрафиолетового и радиологического излучения.	Информирование об опасности, использование средств индивидуальной защиты, выбор безопасного маршрута.
5	Биологическое воздействие	Взаимодействие с насекомыми, животными, вызывающими токсическую или аллергическую реакцию.	Обеспечение маршрута знаками о безопасности, использование средств индивидуальной защиты, соблюдение санитарных нормативно-правовых актов, предупредительная информация, памятки.
6	Психологически-физиологическое воздействие	Нервно-психологическое и физическое переутомление при сложном участке маршрута.	Рациональная логистика маршрута, учет психофизических потребностей туристов, соблюдение требований по стандартизации.
7	Химические риски	Токсическое воздействие на человека.	Контроль за содержанием вредных веществ в окружающей среде

Окончание таблицы В.1

№	Факторы	Причины возникновения	Меры предупреждения
8	Повышенная загазованность и запыленность	Нарушение требований к допустимому уровню вредных веществ в зоне обслуживания туристов. Отсутствие информации.	Соблюдение санитарных норм, предоставление своевременной и достоверной информации.
9	Ненадлежащее информирование о маршруте	Отсутствие или несоответствие информации действительности.	Предоставление достоверной информации, проверка поставщиков.
10	Специфические туристские опасности.	Возникновение природных и техногенных катастроф; Недостаточный уровень квалификации персонала; Недостаточная материально-техническая база; Плохая подготовка туристов к определенному виду маршрутов; Несоответствие информационного обеспечения.	

Источник: [исследование автора]

Приложение Г

Таблица Г.1 – Систематизация результатов анкетирования

Вопросы	Количество	%
<i>Общее количество</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
1.Пол		
Мужской	54	54
Женский	46	46
2.Возраст (лет)		
Младше 17 лет	0	0
18-25 лет	0	0
26-35 лет	0	0
36-45 лет	10	10
46-60 лет	64	64
Старше 60 лет	26	26
3.Род занятий		
Безработный	0	0
Пенсионер	26	26
Торговля	25	25
Военнослужащий	0	0
Бизнес	13	13
Сервис	0	0
Гос. служащий	34	34
Учащийся	0	0
4.Предпочтительное для путешествия время года		
Зима	19	19
Весна	29	29
Лето	37	37
Осень	15	15
5.Предпочтительный для размещения район города		
Центр	84	84
Окраина	7	7
В зависимости от цены	9	9
6 Предпочтительная кухня во время путешествия по Приморскому краю		
Русская кухня	50	50
Корейская кухня	45	45
Китайская кухня	5	5
7. Оптимальная длительность путешествия для респондентов		
Не более 3х дней	49	49
Не более 5 дней	47	47
7 дней	4	4
8.Наиболее предпочтительный для посещения город Приморского края		
Владивосток	50	50
Уссурийск	50	50
Находка	0	0

Окончание таблицы Г.1

Вопросы	Количество	%
9. Сумма, которую респонденты в готовы потратить во время путешествия		
100-200\$	6	6
200-500\$	24	24
500-1000\$	19	19
Более 1000\$	51	51
10. Наличие интереса к истории корейцев, проживавших на территории СССР		
Да	94	94
Нет	0	0
Затрудняюсь ответить	6	6
11. Цель посещения Приморского края		
Для ознакомления с историей соотечественников	71	71
Для посещения знакомых и родственников	6	6
Для посещения мест, где вы ранее бывали или жили	5	5
Другое	18	18
12. Наиболее привлекательные объекты показа		
Музеи	9	9
Кладбища	6	6
Другое	2	2
Памятники и места бывшего проживания соотечественников	13	13
Атмосфера города, в котором остались следы соотечественников	70	70

Источник: [исследование автора]

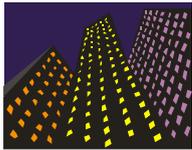
Приложение Д

Памятка туристу

Таблица Д.1 – Памятка для туриста, выезжающего в г. Владивосток

Общие сведения	Владивосток — город и порт на Дальнем Востоке России; политический, культурный и экономический центр региона; административный центр Приморского края и Владивостокского городского округа. Во Владивостоке проживает около 606 589 человек.
<p>Климат</p> 	Климат Владивостока умеренный муссонный. Для него характерна чётко выраженная контрастная смена сезонных воздушных масс. Вместе с тем, климатические условия города являются одними из самых благоприятных на Дальнем Востоке России. Зимний период (ноябрь—март) отличается морозной, сухой и ясной погодой. В весенний период преобладают осадки. Лето делится на два чётко разделённых периода. Первая половина характеризуется прохладной и пасмурной погодой, а вторая отличается тёплой погодой.
<p>Население</p> 	Население города составляет около 606 589 человек. Среди них русские, украинцы, узбеки, корейцы, китайцы, татары, белорусы, армяне, азербайджанцы.
<p>Религия</p> 	Самой массовой конфессией во Владивостоке является православие, представленное разными направлениями: Русская Православная Церковь (Московский Патриархат), акефальная (автономная) Дальневосточная епархия, старообрядчество, Армянская апостольская церковь. Так же есть мусульманская, буддистская, иудейская, кришнаитская, протестантская и др. конфессии.
<p>Транспорт</p> 	<p>Наиболее распространенный вид транспорта — автобус. Проезд стоит 21 руб., оплата водителю при выходе. Владивостокские трамваи почти канули в историю — вагончики с деревянными скамейками курсируют только по маршруту № 6 Борисенко — Минный городок между Ленинским и Первомайским районами. В час пик это единственный способ туда быстро добраться. Стоимость проезда на них — 14 руб. В городе только 2 троллейбуса — №№ 5 и 11. Цена троллейбусного билета — 14 руб. Городской транспорт заканчивает работать рано, позже 22:00 передвигаться придется на такси. Поездка по городу стоит 300-350 RUB, водители, как правило, принимают наличные.</p> <p>Морской транспорт представлен паромными катерами. На них можно доехать до островов Попова и Рейнеке, а также до мыса Песчаного и села Безверхово, расположенных на противоположной стороне Амурского залива. Отправление с причалов в центре города, недалеко от морского вокзала. Цена билетов зависит от расстояния и вида судна — от 100 до 600 руб. районы.</p> <p>Транспортная достопримечательность Владивостока — фуникулер. Пара вагончиков одновременно движется по Орлиной сопке, поднимая и спуская пассажиров. Путь вверх занимает не более 2 минут, билет стоит 12 руб.</p> <p>Велосипед предлагает арендовать компания «Сам себе велосипед». Точки проката — в кампусе ДВФУ и на набережной Спортивной гавани. На выбор большой парк машин — от детских до горных, в том числе тандемы и чопперы. Стоимость велопроката — от 150 руб. в час до 700 руб. в сутки.</p>

Продолжение таблицы Д.1

<p>Отель</p> 	<p>В соответствии с международными положениями расчетный час в отелях в 12:00 местного времени.</p> <p>Рекомендуется сдавать ключ от номера на стойку регистрации отеля, в случае его утери поставить в известность администрацию. Драгоценности, деньги, документы необходимо хранить в сейфе, который находится в номере или на стойке регистрации. За утраченные ценности, находящиеся вне сейфа, администрация отеля ответственности не несет. В случае утраты незамедлительно сообщите представителю принимающей стороны о случившемся и составьте полицейский рапорт</p> <p>В день выезда необходимо освободить свой номер (сдать ключи на рецепшн) и оплатить дополнительные услуги: телефонные переговоры, мини-бар, заказ питания и напитков в номер, массаж и др. Свой багаж Вы можете оставить в камере хранения отеля и оставаться на территории отеля до приезда автобуса или машины.</p> <p>Если Вы не сдали номер до 12:00, стоимость комнаты оплачивается полностью за следующие сутки за счет туриста.</p>
<p>Кухня</p> 	<p>Особенность дальневосточной кухни — дары моря и тайги.</p> <p>Все, что ловится и собирается, готовится и подается к столу. Морские деликатесы — это гребешки, мидии, трепанги, крабы, креветки, осьминоги, а таежные — кедровый орех, актинидия, лимонник, папоротник, черемша, грибы и ягоды. Кулинарное влияние ближайших соседей тоже весьма ощутимо — в городе полно китайских, японских и корейских ресторанов. Кулинарно-исторический памятник, сохранившийся с советских времен, — ресторан «Лесная заимка». Его охотничья кухня пришлась по вкусу Брежневу, Форду, Ким Чен Иру и другим звездным персонам. Еще одно знаковое место — панорамный ресторан «Высота» на вершине сопки «Орлиное гнездо». Там, помимо вкусных блюд, предлагают великолепный панорамный вид. Познакомиться с кухней северного Китая можно в закусочных «чифаньках». Часто это совсем маленькие забегаловки, где продают большие порции «гобаджоу», тофу в пряном соусе или жареной лапши за небольшие деньги — в среднем 400 руб. Особенно много таких заведений на китайском рынке, что на остановке «Спортивная».</p>
<p>Взять с собой</p> 	<p>С собой в путешествие обязательно взять: паспорт, памятку тура, сменную одежду, верхнюю одежду по сезону, удобную обувь.</p> <p>С собой взять по желанию: водительские права, лекарства, косметические средства, деньги.</p>
<p>Время</p> 	<p>Разница во времени между Владивостоком и Сеулом – 1 час</p>

Продолжение таблицы Д.1

<p>Достопримечательности</p> 	<p>Знакомство с достопримечательностями Владивостока лучше начать с прогулки по Светланской улице. Это главная городская магистраль — почти каждый ее дом считается памятником архитектуры 19-20 века. Чуть выше пролегает другая не менее известная улица — адмирала Фокина, которую еще называют Владивостокским Арбатом. По ней за 15 минут можно дойти до Владивостокской крепости — единственного сохранившегося в России фортификационного сооружения 19 века. С территории форпоста открывается замечательный вид на Амурский залив, а ровно в полдень отсюда дают сигнальный выстрел из пушки.</p> <p>Золотой мост — вантовое сооружение с самым длинным основным пролетом в мире. Он соединил берега одноименной бухты и протянулся почти на 1,5 км. Спортивная набережная на берегу Амурского залива — любимое место отдыха горожан с красивой парадной набережной и яхт-клубом. Отсюда рукой подать до мыса Токаревского и маяка Эгершельда, известного также под названием Токаревская кошка. Это крайняя материковая точка — дальше уже море, переходящее в Тихий Океан. Локация привлекает романтиков и любителей фотосессий — здесь самые красивые рассвета и закаты. Смотровые площадки Владивостока: в верхней точке фуникулера, с сопки Орлиное гнездо в центральной части города, в районе Эгершельда на маяке и мысе Чуркин на море и островах. Кроме того, есть колесо обозрения, расположенное в Спортивной гавани. «Зеленый» памятник Владивостока — Адмиральский сквер, посаженный более 100 лет назад. Его главное украшение — Николаевские триумфальные ворота. Красивое сооружение в русско-византийском стиле построили в 1891 г. к приезду цесаревича Николая. Единственный в России «поющий» памятник Владимиру Высоцкому стоит в Театральном сквере. Певец изображен сидящим на ступеньках амфитеатра и исполняющим свои песни — авторские композиции льются из динамиков. Чтобы увидеть русалку, владивостокцам не нужно ехать в Копенгаген. Своя собственная хвостатая красавица украшает городской пляж. Из-за приливов и отливов скульптура бывает то полностью скрыта, то возвышается над водной гладью. Столица Приморья богата на музеи. С историей Дальнего Востока с древних времен до наших дней знакомят в Музее им. Арсеньева, о жизни в дореволюционной России рассказывают в Доме-музее Суханова, шедевры русской и зарубежной живописи выставлены в Приморской картинной галерее. Музей кедра и Музей редкой книги. В пригороде располагается Ботанический сад (веб-сайт), где среди пихт растут лотосы и рододендроны.</p>
<p>Покупки и сувениры</p> 	<p>Из города военных моряков традиционно везут тельняшки, флаги и кортики. Морские мотивы прослеживаются и в авторских керамических сувенирах, которые в большом ассортименте представлены в Приморском отделении Союза художников России (веб-сайт). Книголюбам в качестве подарка можно купить книги Тихоокеанского издательства «Рубеж» или одноименный альманах.</p> <p>Ходовой сувенир — приморская «птичка». Так называют владивостокские конфеты «Приморские» — аналог «Птичьего молока». В отличие от московского собрата, в них добавлен агар-агар из морской водоросли анфельции. Это «живая» продукция, срок ее хранения — не более полумесяца. Неизменной популярностью у туристов пользуются крабы, гребешки, рыба и икра. Сладкоежкам понравится необычный шоколад с добавлением морской соли и кусочков водорослей. Мужчины наверняка оценят фирменные напитки из этих мест — горькие настойки «Уссурийский бальзам», «Золотой рог» и «Капитанский ром».</p>

Окончание таблицы Д.1

<p>Важная информация</p>	<p>Примечание: дети в возрасте от 7 до 16 лет к участию в турах допускаются только в сопровождении взрослых. Лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по маршрутам не рекомендуется. Если турист страдает каким-либо хроническим заболеванием, он обязан предупредить об этом менеджера отправляющей турфирмы и инструктора в первый день маршрута</p> <p>Обязанности туриста: Туристы несут ответственность за соблюдение правил техники безопасности, о чем делается запись в журнале при получении инструктажа. Участники тура несут ответственность за сохранность своего имущества. Обязуются неукоснительно соблюдать требования, сопровождающего группы. В случаях злостного нарушения туристом правил безопасности, нахождения туриста на маршруте в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, а также в случаях постоянного неподчинения указаниям инструктора компания не несет ответственности за его жизнь и здоровье.</p> <p>Встреча: Представители туристской компании встречает туристов в аэропорте «Владивосток» в аниматорских русском и корейском народных костюмах и с табличкой - изображение логотипа компании в день заезда.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Фирма не берёт на себя ответственность за ущерб, возникший по вине транспортных организаций, участвующих в обслуживании туристов. • В зависимости от погодных и других условий конкретная нитка маршрута может меняться, о чем группа предупреждается заранее. • Обстоятельства непреодолимой силы: стихийные бедствия, забастовки, эпидемии, решения высших государственных органов и т.д., освобождают принимающую туристскую фирму от ответственности за выполнения своих обязательств. При этом туристская фирма обязана письменно сообщить о форс-мажорном обстоятельстве не позднее следующего дня после их наступления, представив подтверждающие документы. 											
<p>Полезная информация</p> 	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="539 1158 1171 1225">Единый телефон пожарных и спасателей</td> <td data-bbox="1171 1158 1449 1225">010</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1225 1171 1292">Полиция</td> <td data-bbox="1171 1225 1449 1292">020</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1292 1171 1359">Скорая медицинская помощь</td> <td data-bbox="1171 1292 1449 1359">030</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1359 1171 1426">Аварийная газовая служба</td> <td data-bbox="1171 1359 1449 1426">040</td> </tr> <tr> <td data-bbox="539 1426 1171 1503">Единая служба спасения</td> <td data-bbox="1171 1426 1449 1503">112</td> </tr> </table>		Единый телефон пожарных и спасателей	010	Полиция	020	Скорая медицинская помощь	030	Аварийная газовая служба	040	Единая служба спасения	112
Единый телефон пожарных и спасателей	010											
Полиция	020											
Скорая медицинская помощь	030											
Аварийная газовая служба	040											
Единая служба спасения	112											

Приложение Е

Фотография вагона-бара



Приложение 3

Студенты кафедры сервиса и туризма ДВФУ благодарят Вас за согласие участвовать в исследовании «Оценка востребованности туров ностальгического характера для корейцев во Владивостоке». Исследование проводится с целью формирования нового туристского продукта. Вы можете быть уверены, что информация, полученная от Вас, будет конфиденциальной.

- 13. Интересна ли вам история ваших соотечественников, проживавших на территории СССР?**
 Да Нет Затрудняюсь ответить
- 14. С какой целью вы хотели бы посетить Приморский край (Россия)?**
 для ознакомления с историей соотечественников
 для посещения знакомых и родственников
 для посещения мест, где вы ранее бывали или жили
 другое (пропишите) _____
- 15. Какую сумму вы готовы потратить на путешествие?**
 100-200\$ 200-500\$ 500-1000\$ Более 1000\$
- 16. Какой город Приморского края вы хотели бы посетить?**
 Владивосток Уссурийск Находка
- 17. Какая продолжительность туристской поездки для вас наиболее удобна?**
 Не более 5 дней Не более 3 дней Другое _____
- 18. Во время путешествия по Приморскому краю, какая кухня для вас была бы наиболее привлекательна?**
 Русская кухня Корейская кухня Другое _____
- 19. Оцените по 5ти балльной шкале различные виды объектов показа по мере убывания их привлекательности для Вас, где 5 самая привлекательная, а 1 – совершенно не привлекает.**
- | | |
|-----------------------|--|
| <input type="radio"/> | Кладбища |
| <input type="radio"/> | Музеи |
| <input type="radio"/> | Памятники и места бывшего проживания соотечественников |
| <input type="radio"/> | Атмосфера города, в котором остались следы соотечественников |
| <input type="radio"/> | Другое |
- 20. В какое время года вы предпочитаете путешествовать?**
 Зима Весна Лето Осень
- 21. Укажите Ваш возраст**
 Младше 17 18-25 26-35 36-45 46-60 Старше 60
- 22. Укажите Ваш пол**
 Женский
 Мужской
- 23. В каком районе города вы хотели бы разместиться?**
 Центр Окрайна В зависимости от цены
- 24. Укажите Ваш род занятий**
 Безработный Военнослужащий Государственный служащий
 Пенсионер Бизнес Учащийся
 Торговля Сервис Другое _____

Благодарим за Ваши ответы!

Приложение И

Информационный листок туристского маршрута «Эпоха в лицах» 3 дня / 2 ночи

Вид путешествия: ностальгический тур

Протяженность маршрута: 225,9 км

Продолжительность маршрута: 1.06.2018 г. – 3.06.2018 г.

Основное содержание программы обслуживания в путешествии: в первый день тура «Эпоха в лицах» туристов ждет встреча в аэропорту г. Владивостока, трансфер в гостиницу, заселение, обзорная экскурсия по городу с историческим (корейским) уклоном и ужин в ресторане «Ложки-Плошки». Во второй день путешествия туристов ждет пешая прогулка до ж/д вокзала и увлекательная поездка на поезде в вагоне-баре на экскурсионную программу в г. Уссурийск по транссибирской магистрали, а завтрак в вагоне-баре. В г. Уссурийск туристы увидят дом революционера Чхве Джехёна и посетят памятник патриоту Ли Сан Солю. После обеда в кафе «Korean house» туристы отправятся на экскурсию в музей культуры и истории корейского народа. Так же им предстоит чаепитие с представителями корейской диаспоры ДВ. Далее туристы посетят завод «Уссурийский бальзам» и Краснояровское городище. После насыщенного дня туристы отправятся в г. Владивосток на поезде в вагоне-баре и там же им подадут ужин. Последний день путешествия «Эпоха в лицах» группа проводит в г. Владивосток. Туристы посетят старую и новую корейские слободки, здание генерального консульства Республики Корея, Мемориальный Покровский парк, памятник корейскому патриоту Ан Чжун Гыну, могилу Хан Киль Муна на покровском кладбище. Так же их ожидает обед, туристская прогулка по парку Высшего колледжа корееведения. Объекты для осмотра: памятник корейскому писателю Чо Мен Хи, каменные жернова, привезённые из мест поселения корейцев в Уссурийском районе. Завершающим объектом показа является памятник 150-летию дружбы российского и корейского народов. Там же торжественно вручаются сувениры. Далее туристы отправляются в аэропорт для отбытия домой.

В стоимость программы включено: услуги передвижения по всему маршруту + сопровождение; питание: завтрак + обед + ужин; проживание в гостинице «Версаль» ***; экскурсионная программа; страховка от несчастного случая;

Дополнительно оплачивается: авиаперелет.

Транспорт: все переезды по программе входят в стоимость тура. Перевозки между г. Владивосток – г. Уссурийск осуществляются по железной дороге на поезде. Трансфер по городам осуществляется на автобусе туристского класса.

Проживание: проживание в г. Владивосток в трехзвездочной гостинице Версаль в двухместных номерах.

Питание: полный пансион (завтрак + обед + ужин)

Примечание: дети в возрасте от 7 до 16 лет к участию в турах допускаются только в сопровождении взрослых. Лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по маршрутам не рекомендуется. Если турист страдает каким-либо хроническим заболеванием, он обязан предупредить об этом менеджера отправляющей турфирмы и инструктора в первый день маршрута

Безопасность: Туристы несут ответственность за соблюдение правил техники безопасности, о чем делается запись в журнале при получении инструктажа. Участники тура несут

ответственность за сохранность своего имущества. Обязуются неукоснительно соблюдать требования, сопровождающего группы. В случаях злостного нарушения туристом правил безопасности, нахождения туриста на маршруте в состоянии алкогольного или наркотического опьянения, а также в случаях постоянного неподчинения указаниям инструктора компания не несет ответственности за его жизнь и здоровье.

Встреча: Представители туристской компании встречает туристов в аэропорте «Владивосток» в аниматорских русском и корейском народных костюмах и с табличкой - изображение логотипа компании в день заезда.

- Фирма не берёт на себя ответственность за ущерб, возникший по вине транспортных организаций, участвующих в обслуживании туристов.
- В зависимости от погодных и других условий конкретная нитка маршрута может меняться, о чем группа предупреждается заранее. Обстоятельства непреодолимой силы: стихийные бедствия, забастовки, эпидемии, решения высших государственных органов и т.д., освобождают принимающую туристскую фирму от ответственности за выполнения своих обязательств. При этом туристская фирма обязана письменно сообщить о форс-мажорном обстоятельстве не позднее следующего дня после их наступления, представив подтверждающие документы.

Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: Блюдик Карина nikatyfox@gmail.com / ID: 5199384

Проверяющий: Блюдик Карина (nikatyfox@gmail.com) / ID: 5199384

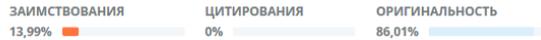
Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 4
 Начало загрузки: 14.06.2018 10:25:19
 Длительность загрузки: 00:00:02
 Имя исходного файла: ВКР 2018 БЛЮДИК
 PDF-1
 Размер текста: 1646 кБ
 Символов в тексте: 120163
 Слов в тексте: 14249
 Число предложений: 914

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
 Начало проверки: 14.06.2018 10:25:22
 Длительность проверки: 00:00:09
 Комментарии: не указано
 Модули поиска:



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
 Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
 Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
 Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
 Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
 Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
 Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	0,35%	1,88%	Владивосток	http://ru.wikipedia.org	27 Авг 2017	Модуль поиска Интернет	5	31
[02]	1,34%	1,8%	Основы туризма	http://uralinsttur.ru	20 Ноя 2016	Модуль поиска Интернет	22	28
[03]	1,57%	1,77%	Владивосток	http://ru.wikipedia.org	10 Ноя 2016	Модуль поиска Интернет	28	29

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студентки Блюдик Марины Анатольевны
направление Туризм группы Б1407

Руководитель ВКР к.и.н., доцент Ирина Викторовна Барашок
(ученая степень, ученое звание, и.о. фамилия)

на тему: Проектирование ностальгического тура
Дата защиты ВКР «25» июня 2018 г.

Актуальность работы. В связи с ростом корейского туристского потока в Приморский край возникает необходимость обновления линейки туристских продуктов для корейских гостей. Учитывая интерес корейцев к корейскому прошлому на территории края, обращение к теме ностальгического туризма является актуальным.

Достоинства работы: Содержание работы соответствует теме и выданному заданию. Поставленная цель и задачи в работе выполнены. Автором проработан большой объем теоретического материала, список источников содержит научные статьи. Материал ВКР хорошо структурирован, логично выстроены выводы по главам. Все это свидетельствует об умении работать с литературными источниками, справочниками. Интересна идея использования вагона, оформленного в стиле ретро, в ностальгическом туре.

Недостатки и замечания: Ностальгический тур «перегружен» экскурсионной программой.

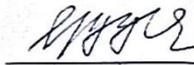
В процессе работы над ВКР Марина Анатольевна проявила ответственное отношение к выполнению обязательств по графику, своевременно реагировала на замечания и исправляла недочеты. Особо хочется отметить увлеченность и заинтересованность темой ВКР.

Бакалаврская работа соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, требованиям ГОСТ, образовательным и научным стандартам.

Степень оригинальности текста: 86 %

Заключение: при соответствующей защите заслуживает оценки «отлично» и присвоения квалификации бакалавра по направлению «Туризм».

Руководитель ВКР к.и.н., доцент
(уч. степень, уч. звание)


(подпись)

И.В. Барашок
(и.о. фамилия)

«18» июня 2018 г.