

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»**

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Кафедра сервиса и туризма**

Ковалева Виолетта Сергеевна

**ОБОСНОВАНИЕ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТУРА  
«РОМАНТИЧЕСКИЙ КРЫМ»**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

по образовательной программе подготовки  
по направлению 43.03.02 «Туризм»  
профиль подготовки: «Технология и организация  
туроператорских и турагентских услуг»  
очной формы обучения

г. Владивосток  
2018

Автор работы \_\_\_\_\_  
(подпись)

«10» июня \_\_\_\_\_ 2018 г.  
Консультант (если имеется)

\_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

Руководитель ВКР доцент кафедры  
сервиса и туризма

\_\_\_\_\_  
(подпись) Гатауллина С.Ю.  
(Ф.И.О)

«10» июня \_\_\_\_\_ 2018 г.

Назначен рецензент \_\_\_\_\_  
(ученое звание)

Защищена в ГЭК с оценкой \_\_\_\_\_

Секретарь ГЭК (для ВКР)

\_\_\_\_\_  
(подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

«Допустить к защите»

Врио заведующая кафедрой сервиса и  
туризма, доцент, к.т.н.

\_\_\_\_\_  
(подпись) Овчаренко Н.П.  
(Ф.И.О)

«10» июня \_\_\_\_\_ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. Подпись

Директор/наименование структурного подразделения

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
Ф.И.О. Подпись

Уполномоченный по экспортному контролю

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»**

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Кафедра сервиса и туризма**

**ЗАДАНИЕ**

на выпускную квалификационную работу

*Студентке*

Ковалевой Виолетте Сергеевне *группы Б 1407*

(фамилия, имя, отчество)

на тему Обоснование и проектирование тура «Романтический Крым»

Дата защиты ВКР 27.06.2018 г.

Вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

1. Рассмотреть понятие и классификацию событийных туров.
2. Изучить особенности организации свадебных туров и рассмотреть опыт проведения свадебных туров турорганизациями Приморского края.
3. Проанализировать потенциал Республики Крым для организации свадебных туров.
4. Изучить востребованность свадебных туров в Республику Крым.
5. Разработать программу свадебного тура в Республику Крым.

Основные источники информации и прочее, используемые для разработки темы

Базой аналитической работы являются нормативно-правовые документы материалы правительственных и хозяйственных органов, статистические данные, личные наблюдения в туристской фирме в период прохождения и выводы автора, полученные в процессе проведения исследования. Учебные и научные издания, таких авторов, как И. В. Кузнецовой, Ю. С. Киженцевой, А. А. Соловьева, М. А. Каменской и др.

Срок представления работы

«10» июня 2018 г.

Дата выдачи задания

«20» октября 2018 г.

Руководитель ВКР доцент

(должность, уч. звание)

\_\_\_\_\_

(подпись)

С. Ю. Гатауллина

(и.о.ф.)

Задание получил

\_\_\_\_\_

(подпись)

В. С. Ковалева

(и. о. ф.)

## Оглавление

Введение .....	4
1 Теоретические основы организации свадебных туров.....	6
1.1 Понятие, классификация событийных туров.....	6
1.2 Особенности организации свадебных туров .....	15
1.3 Опыт проведения свадебных туров турорганизациями Приморского края.....	24
2 Обоснование и разработка программы свадебного тура в Республику Крым .....	34
2.1 Анализ потенциала Республики Крым для организации свадебных туров .....	34
2.2 Маркетинг востребованности организации свадебных туров в Республике Крым .....	44
2.3 Разработка программы свадебного тура «Романтический Крым» .....	54
Заключение .....	64
Список использованных источников .....	68
Приложение А .....	75
Приложение Б.....	77
Приложение В .....	79
Приложение Г.....	81
Приложение Д .....	83
Приложение Е.....	86
Приложение Ж .....	88

## Введение

Туризм относится к наиболее динамично развивающимся секторам мировой экономики и признан социально-экономическим феноменом XXI века. К наиболее востребованным направлениям туризма относится событийный туризм, одним из видов которого является свадебный туризм. Свадьба – это особое событие в жизни человека и к её проведению, празднованию юбилейных дат со дня регистрации брака люди относятся с особым вниманием, стремясь сделать эти мероприятия наиболее торжественными, позитивно эмоционально окрашенными, незабываемыми. Проведение романтического тура в наибольшей степени соответствует решению этих задач.

Актуальность работы обусловлена тем, что свадебный туризм является перспективным, развивающимся и набирающим популярность туристским направлением. Проведённые исследования свидетельствуют, что, не взирая на уровень дохода, люди готовы потратить на проведение этого особенного в их жизни события значительную сумму.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в том, чтобы обосновать и спроектировать свадебный тур в Республику Крым.

Для достижения указанной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие и классификацию событийных туров;
- изучить особенности организации свадебных туров;
- проанализировать состояние рынка услуг Приморского края по организации свадебных туров;
- провести анализ потенциала Республики Крым для организации свадебных туров;
- изучить востребованность свадебных туров в Республику Крым;
- разработать программу свадебного тура в Республику Крым.

Объект исследования: событийный туризм.

Предмет исследования: свадебный туризм.

В выпускной квалификационной работе использованы следующие методы научного исследования: метод системного анализа, метод сравнительного анализа, метод сбора и обработки информации, проведение маркетинговых исследований, описание.

Работ, посвященных анализу организации свадебного туризма в России, не достаточно много. Теоретическую и информационную базу выпускной квалификационной работы составили труды исследователей: В.А. Веткина, Е.В. Винтайкиной, И.В. Кузнецовой, Ю.С. Киженцевой, А.А. Соловьева, М.А. Каменской. В работе М.А. Каменской содержится анализ рынка туристских услуг по организации свадебных туров, форм их проведения и бюджету. Ю.С. Княженцевой предложена классификация свадебных туров. Методическую основу для написания выпускной квалификационной работы составили разработки Е.Н. Ильиной «Туроперейтинг: организация деятельности» и ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг».

Структура и объем работы: выпускная квалификационная работа включает введение, два раздела, заключение, список использованных источников, включающий 74 наименования, и 7 приложений.

# 1 Теоретические основы организации свадебных туров

## 1.1 Понятие, классификация событийных туров

Понятие «событийный туризм» изначально появилось в Европе в 80-х годах прошлого века. В то время событийный туризм не был отдельным направлением, а являлся частью некоторых видов туризма таких, как приключенческий, экологический, гастрономический и др. Позже он выделился и утвердился как отдельное направление туризма [10].

В учебной и научной литературе представлено большое разнообразие толкования термина «событийный туризм», но смысловое наполнение этого понятие в исследованных публикациях существенно отличается.

Наиболее значимыми работами по исследованию событийного туризма являются работы таких зарубежных авторов как Дж. Ритчи, Д. Беливо, Р. Линч, А. Вил. Проведённые ими исследования позволили обоснованно выделить этот вид путешествий в отдельное направление туризма. Рассмотрим содержание дефиниции «событийный туризм» в исследованиях и публикациях отечественных авторов (таблица 1).

Таблица 1 – Подходы к содержанию дефиниции «событийный туризм»

Понятие	Автор
Поездки, которые приурочены к какому-либо событию	Бабкин А. В.
Туристская деятельность, увязанная с разнообразными общественными событиями, уникальными природными явлениями, притягивающая множество российских и зарубежных туристов	Нарута Я. С.
Туристская деятельность, связанная с разнообразными значимыми общественными событиями, а также редкими природными явлениями, привлекающими своей уникальностью, экзотичностью, неповторимостью большое количество туристов из разных стран	Лакомов Е. А.
Направление туризма, в котором туристические поездки приурочены к каким-либо определенным мероприятиям	Булганина Н. С.
Значимая часть культурного туризма, ориентированная на посещение дестинации в определённое время, связанное с каким-либо событием в жизни сообщества	Белецкая Е. А.

Источники: [9], [13], [15], [22], [27]

Рассмотрев определения различных авторов, можно сделать следующий вывод, что событийный туризм – это одно из направлений туризма, которое связано с какими-либо определенными происходящими событиями общественного характера и способствующие развитию дестинации, в которой происходят эти события.

Принято выделять ряд характеристик, которые присущи событийному туризму [23]:

- прогнозируемость – сроки проведения мероприятий и примерная численность участников и гостей известны заранее;
- массовость – посещение мероприятия большим количеством людей;
- всесезонность – мероприятия могут проводиться в любое время года;
- зрелищность;
- стимулирование повторного посещения дестинации;
- регулярность мероприятий;
- инновационность – улучшение старых традиций, внедрение нового в проведение мероприятия;
- интерактивность – использование различных медиаресурсов.

Данные характеристики придают событийному туризму черты значимого и перспективного направления деятельности, оказывающему влияние на развитие региона. Например, благодаря таким свойствам как зрелищность, интерактивность и инновационность возможно повышение интереса к региону, в котором происходит событие и, как вследствие, увеличение туристского потока.

Суть событийного туризма – это посещение специальных мероприятий таких как международные выставки, фестивали, конкурсы, спортивные мероприятия, карнавалы, ярмарки. Событийный туризм классифицируется по масштабам события, по целевой аудитории события, по конечным целям мероприятия и по тематике.

По масштабам события бывают региональными, национальными, и международными [22]. Региональные мероприятия – это ежедневные

события, которые доступны в определенном регионе. Данные события привлекают туристов из других регионов. Например, проведение праздника «День тигра», который отмечается по всему Приморскому краю, на который туристы приезжают в город Владивосток для участия в карнавальной шествии.

Международные мероприятия проводятся на международном уровне. К международному мероприятию можно отнести туристскую выставку «Pacific International Tourism Expo», которая проводится ежегодно на кампусе «Дальневосточного Федерального Университета». Она традиционно объединяет ведущие представительства национальных туристских офисов стран АТР, государственные органы управления туризмом Российской Федерации и Дальнего Востока России, российские и зарубежные туристские компании.

Национальные мероприятия – это мероприятия, благодаря которым население района приобщается к духовной культуре народов и национальностей, населяющих территорию края. Примером может стать экологический фестиваль «День Бикина». Он посвящен коренным малочисленным народам и дню рождения села Красный Яр. Национальный парк «Бикин» получил статус особо охраняемой природной территории федерального значения. На данный праздник приезжали гости из Китая, которые нацелены на то, чтобы развивать партнерские отношения с национальным парком, включая туристское направление.

Кроме того, учеными Л. М. Хухлындиной и Л. М. Гайдукевичем предложена иная классификация по масштабам события:

- мегасобытия – мероприятия национального или международного значения, которые привлекают большое число посетителей;
- медиум-события – мероприятия регионального масштаба с ограниченным потоком посетителей;
- мини- или макрособытия – мероприятия локального значения.

Авторы отметили, что чем крупнее масштаб события, тем больше времени требуется на его подготовку, тем выше затраты на его проведение [12].

Интерес к событийному туризму проявляют самые разные группы населения, поэтому важно определить сегмент потенциальных клиентов для организации успешного события. Группами потребителей событийного туризма являются:

- путешественники с деловыми целями, которых привлекают конгресс-туры, специализированные и профессиональные выставки и салоны, бизнес-форумы и др. Данная группа туристов довольно требовательная и платежеспособная;

- спортивные болельщики, участники соревнований и спортивные менеджеры, для которых важен уровень и значение соревнований. Это многочисленная и разнообразная целевая аудитория: от VIP-гостей до фанатов;

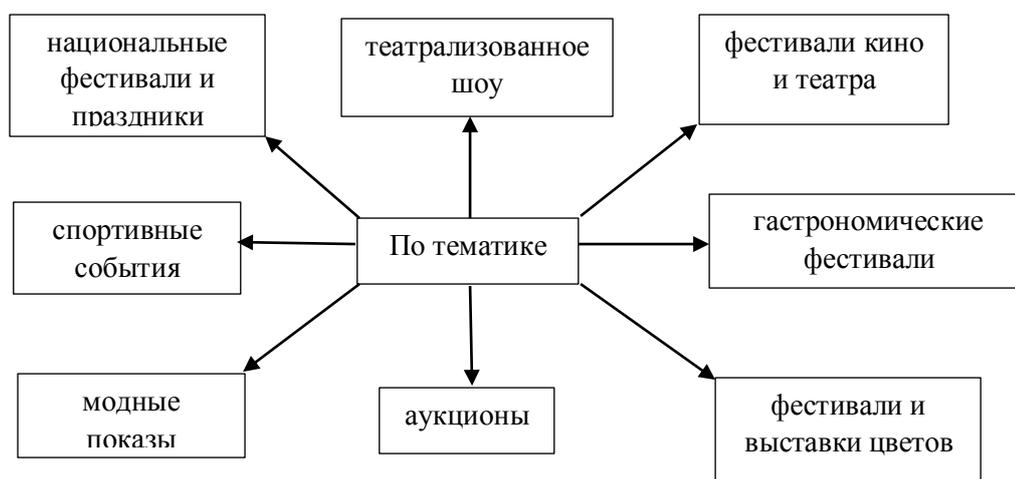
- туристы и путешественники с развлекательными целями. Данная категория клиентов путешествует по миру в поисках впечатлений и праздников, например, карнавалов, массовых гуляний, городских праздников, театрализованных шествий и др. Такие туристы не предъявляют больших требований, но склонны к риску, отчего возникают трудности в обеспечении безопасности и охраны общественного порядка;

- современные любители культурного или культурно-познавательного туризма, которым важны такие мероприятия как: музыкальные, кинематографические и театральные фестивали, выставки современного искусства. Для этой категории характерно непосредственное участие в творческом процессе, развитие творческих умений и навыков;

- представители различных субкультур и неформальных объединений. В настоящее время в мире существуют различные группы, которые объединены собственной системой ценностей, языком, манерой поведения, одеждой и др. Такая часть культурного общества называется «субкультура».

Многие субкультуры организуют и проводят свои мероприятия для байкеров, фанатов футбола, готов, рокеров, фанатов аниме и т. д. Главной особенностью данной группы потребителей является то, что организация событий носит «самодеятельный» характер в большинстве случаев [11].

По конечным целям мероприятия выделяют коммерческие и некоммерческие события. Коммерческие события нацелены на получение прибыли за счет продажи билетов, оказания различных услуг, привлечения спонсоров и размещение рекламы, также это могут быть организационные взносы с участников деловых форумов и конгрессов. Некоммерческие события нацелены на достижение социального эффекта. Это государственные и национальные праздники, культурные события и фестивали субкультур. Задачами таких мероприятий являются сохранение и развитие определенных культурных традиций и обычаев, формирование положительного имиджа городов и стран, а также организация достойного и интересного досуга и отдыха для жителей и гостей [11]. Также, выделяют тематическую классификацию события (рисунок 1).



Источник: [9]

Рисунок 1 – Классификация событийного туризма по тематике событий

Национальные фестивали и праздники. Эти события помогут познакомиться с историей и самобытной культурой разных стран и народов.

Многое можно узнать о местности, где проходит праздник, а также о том, как жили предки, их быт и традиции. В России примером таких мероприятий могут быть:

– литературно-этнографический праздник «Кружилинские толоки» – это праздник, который проводится в Ростовской области, где у каждого есть возможность увидеть реконструкцию жизни казачьего хутора конца XIX – начала XX веков;

– праздник – обряд «Кормление духа – хозяина моря» – данный праздник проводится в Сахалинской области, куда съезжаются коренные народы Севера и проводится обряд. Также построена палео-деревня, которая воссоздает быт местных народов;

– «Фестиваль реконструкторов» – проводится в Московской области, суть фестиваля в том, чтобы создать атмосферу древней Руси.

Театрализованные шоу включают в себя масштабный костюмированный музыкальный спектакль. Например, всем известное танцевальное шоу «Riverdance» в Ирландии или «Цирк Дю Солей» в Канаде, которые проводят гастрольные туры по всему миру и имеют огромную популярность.

Фестивали кино и театра, которые ежегодно проходят в мире. Самыми известными являются Каннский и Венецианский кинофестивали, открытый фестиваль российского кино «Кинотавр», международный театральный фестиваль имени А. П. Чехова и др. Во Владивостоке ежегодно проходит международный кинофестиваль стран азиатско-тихоокеанского региона «Меридианы Тихого», который проходит в сентябре и участвуют около 60 стран мира.

Гастрономические фестивали – это популярные туристские мероприятия, на которых знакомство с дестинацией происходит через погружение в особенности местной кухни. По данным аналитического агентства «ТурСтат» в 2017-2018 гг. самыми популярными зимними гастрономическими фестивалями у туристов в России являются: «Всемирный день пельменя» в Удмуртии; «Уральские пельмени на Николу зимнего» в г.

Челябинске; «Русский холодец» в Московской области; «Кухня Дедов Морозов Мира» в Ярославской области; «IKRA» в г. Сочи; «Фестиваль вареников» в г. Белгороде; «Попробуй Югру на вкус» в г. Ханты-Мансийске. Посещение данных зимних фестивалей бесплатно [35].

Спортивные события международного уровня привлекают миллионы людей во всем мире. Даже несмотря на то, что на сегодняшний день очень развиты средства массовой информации, люди все равно едут в другую страну, чтобы самим все увидеть и поболеть за команду своей страны. Самые ожидаемые спортивные события 2018 года – это Зимние Олимпийские игры в Республике Корея, Чемпионат Европы по фигурному катанию, Чемпионат мира по хоккею в Дании, Чемпионат мира по футболу в России и др.

Модные показы – это красивые шоу, в которых на моделях показывают коллекцию новой одежды под соответствующую музыку. Основные и самые лучшие Недели мод проходят в 4 городах мира – Париже, Милане, Лондоне и Нью-Йорке, которые также популярны и у туристов.

Аукционы – это публичная продажа товаров, ценных бумаг, произведений искусства, и других объектов, суть которой состоит в принципе состязательности между потенциальными потребителями. Аукционы имеют отраслевую классификацию, где также есть понятие «туристский аукцион». Туристский аукцион – аукцион, который ориентирован на продажу туристских путевок и сопутствующих услуг. Например, в России есть интернет-аукцион «ТурБазар», на сайте которого представлены торги по комплексным турам, авиабилетам, проживанию в отелях и базах отдыха, санаторно-курортные путевки и др. от 1 рубля [36].

Также стоит уделить внимание цветочным фестивалям и выставкам. Организуется парад, создаются огромные фигурные платформы из цветов или вся улица покрывается цветочным ковром. Самые популярные праздники проводятся в Европе. К ним можно отнести фестиваль «Блюменкорсо», «Битва цветов», «Гензано Инфиората», «Батталья де флоре», «Батталья ди Фиори» и др.

Предложенная А. В. Бабкиным классификация по тематике события несовершенна. Многие виды событийного туризма не вошли в предложенный перечень. Например, деловые конгрессы, карнавалы, паломничества, свадьбы. Рассмотрим тематическую классификацию Л. М. Хухлындиной и Л. М. Гайдукевича (таблица 2).

Таблица 2 – Классификация видов событийного туризма по тематике событий

Событие	Мероприятие
Музыкальные фестивали	отдельные концерты, конкурсы
Литературные и театральные события	книжные ярмарки и выставки, литературные фестивали и праздники, театральные фестивали, ежегодные театрализованные праздники, карнавалы
Художественные события	художественные выставки и салоны, музейные выставки, фестивали нетрадиционных скульптур, фестивали и выставки цветов, технические художественные спектакли
Традиционные и обрядовые события	гастрономические фестивали, народные гуляния, традиционные ярмарки
Религиозные события	Пасха и Рождество в христианских странах, Хадж в исламских странах
Научные события	научные конгрессы и конференции по отдельным научным направлениям, уникальные природные события

Источник: [12]

Таким образом, приведенная классификация событийного туризма раскрывает только его культурную направленность. Большой перечень событий не включен в данную классификацию, например, спортивные мероприятия, государственные и национальные праздники, промышленные выставки, свадьбы, кинофестивали.

Рассмотрев предложенные классификации по функциональной направленности события в работах А. В. Бабкина, Л. М. Хухлындиной и Л.М. Гайдукевича, можно отметить, что все предложенные классификации, не содержат единого подхода к сегментированию этого туристского направления. Имеющиеся классификации необходимо совершенствовать, так

как данный вид туризма является динамично и постоянно развивающимся и расширяющим традиционные понятийные рамки. Одним из таких новых видов событийного туризма можно назвать свадебный туризм. В соответствии с дефиницией понятия «событие», изложенной в толковых словарях, сюда включаются явления, факты личной или общественной жизни. Свадьба (её проведение или празднование юбилейных свадебных дат) является одним из наиболее знаменательных событий в личной жизни человека, его родных и знакомых. Это событие обставляется торжественно, как правило, ему стремятся придать черты уникальности, запоминаемости на всю жизнь, романтизма, оптимизма и особого эмоционального настроения.

Учитывая данные обстоятельства, представляется обоснованной внесение дополнений в существующую классификацию событийных туров и предлагается следующая классификация тематических видов событийного туризма:

- государственные и национальные праздники;
- спортивные мероприятия;
- музыкальные фестивали;
- гастрономические фестивали;
- свадебные фестивали и программы (парад невест, квесты, лекции и мастер-классы, показы свадебной моды, концерты и др.);
- кино- и театральные фестивали;
- культурно-развлекательные события (карнавалы, ярмарки, народные гулянья, маскарады, книжные фестивали и др.);
- деловые форумы и конгресс мероприятия;
- исторические фестивали;
- фестивали субкультур (байк-фестивали, модные показы, косплей-фестиваль, фестивали цветов и др.);
- религиозные фестивали (фестиваль «Братья» и др.).

Несмотря на то, что событийный туризм набирает популярность, есть ряд факторов, которые негативно влияют на его развитие, например,

недостаточное информационное продвижение событийных мероприятий, недостаточное использование туристского потенциала региона, недостаток квалифицированных кадров для подготовки и проведения событийных мероприятий.

Таким образом, событийный туризм можно назвать уникальным направлением туристской деятельности, так как он отличается значительным видовым и содержательным разнообразием. Данный вид туризма динамично развивается, что обуславливает необходимость постоянного совершенствования его методического обеспечения. Сутью событийного туризма являются специальные мероприятия, обладающие как общественной, так и большой личной значимостью для каждого человека. К числу последних, по праву, можно отнести проведение свадебных церемоний или мероприятий, связанных с юбилейными свадебными датами.

## **1.2 Особенности организации свадебных туров**

В жизни каждого человека происходят различные события. Одним из них самым ярким является свадьба. Свадьба – это крупное мероприятие, которое включает в себя венчание, свадебную церемонию и свадебное путешествие. На протяжении многих веков у каждого народа свои свадебные традиции. С каждым годом в эти обычаи добавляется что-то новое, чаще всего из других культур, но потребность отправиться в свадебное путешествие остается всегда.

В настоящее время, достаточно туроператоров организуют свадьбы по различным тематикам, в другие страны и на тропические острова. То есть, свадебный туризм может стать перспективным туристским направлением.

Свадьба является одним из главных событий в жизни человека, следовательно, свадебный туризм – это одно из направлений событийного туризма, которое содержит не только церемонию бракосочетания и медовый месяц, но также можно отправиться в романтическое путешествие, посвященное годовщине свадьбы или помолвке.

Такое понятие как «свадьба за границей» появилось в 80-х годах XX века в Европе, благодаря местным хиппи. То есть, изначально были студенческие свадьбы. Позже эта идея понравилась и звездам шоу-бизнеса. Изначально, свадебные путешествия начали обретать популярность в XIX веке, когда было модным обязательное посещение таких стран как Италия и Швейцария или отдохнуть на Французской Ривьере. Российские молодожены, чтобы не отставать от европейских пар, начали путешествовать на курорты Средиземного моря. Полагалось, что в медовый месяц необходимо отправляться спустя 6 недель после церемонии бракосочетания, так как молодоженам необходимо отдохнуть после всех свадебных хлопот.

Понятие «свадебное путешествие» в советское время было отвергнуто, как и многие «капиталистические» обычаи. Но молодые пары все равно старались куда-то уезжать на несколько недель от дома. Самыми популярными местами для свадебного путешествия были Сочи, Рига, Крым и Домбай. Но самым желанным было посещение Болгарии и ее курортов.

Свадебный туризм начал активно развиваться после распада Советского Союза, когда российским молодоженам открылись недоступные страны, особенно набирали популярность экзотические места [29].

В настоящее время, российские молодожены могут выбрать на свой вкус любую страну, где можно провести церемонию бракосочетания или свадебное путешествие.

Под свадебным туром подразумевается не только заключение брака или медовый месяц, но также можно отметить любую годовщину бракосочетания, например, Золотую или Серебряную свадьбы. Следовательно, в свадебный тур могут отправиться как молодые люди с целью заключения брака или путешествия, так и лица третьего возраста.

Свадебный туризм содержит следующие виды:

- официальная свадебная церемония за рубежом;
- символическая (неофициальная) свадебная церемония за рубежом;
- венчание за границей;

– свадебное путешествие.

Главной особенностью свадебных туров является разработка индивидуальной программы, составленной специально по желаниям молодоженов [18]. Обычно, в тур входит проживание в лучших пятизвездочных гостиницах, романтические ужины, прогулки на яхтах и др. Для молодожёнов устраиваются различные сюрпризы, например, в номере находятся цветы и шампанское, а также корзина с фруктами. Для посещения экскурсий подается лимузин. Устраиваются сюрпризы. Также в стоимость тура можно включить услуги парикмахера, визажиста, фотографа, музыкантов и др. Таким образом, делается все, чтобы молодой паре было комфортно, а путешествие незабываемым.

Также при выборе тура необходимо учитывать природные и климатические особенности, которые играют важную роль. Так как большинство свадеб приходится на конец летнего и начало осеннего периодов, стоит уделить внимание тем странам, в которых осень является «королевой сезонов» и способна вызвать массу приятных впечатлений от праздника своими яркими красками без знойной жары.

Главное условие при организации свадебного тура – это сделать так, чтобы по возможности исполнить все пожелания молодожёнов. То есть, заранее с менеджером турфирмы обговариваются все детали, например, какая будет свадебная тематика, ведь от этого зависит выбор гостиницы и оформление интерьера в целом.

Существуют основные формы мероприятия:

- классическая (традиционная) свадьба;
- традиционная свадьба с выездной регистрацией;
- семейный вечер в европейском стиле;
- креативная (тематическая) свадьба.

Классическая (традиционная) свадьба – это самый распространенный вид свадебного торжества. Основан на традициях и обычаях, которые передаются из поколения в поколение. Этот вид имеет наибольшую

популярность в России. Классическая свадьба подразумевает определённый стиль. Есть несколько вариантов – исконно русская свадьба, с шумными гуляньями и конкурсами и европейская, которая более сдержанна. Суть состоит в том, что в день свадьбы жених подъезжает к дому родителей невесты, где проводится выкуп. Далее брачующиеся едут вместе с родителями и некоторыми гостями в ЗАГС, где собственно и происходит церемония бракосочетания. После все едут на катания по главным достопримечательностям и памятным местам города, там осуществляется видео- и фотосъемка, после чего все собираются в ресторане на банкет, куда также подъезжают остальные гости. Через некоторое время, молодожены покидают гостей, чтобы провести свою первую ночь в качестве мужа и жены.

Традиционная свадьба с выездной регистрацией молодожёнов. Выездная регистрация брака – это торжественное бракосочетание вне привычных стен. То есть, это красивая театрализованная постановка, которая не имеет юридической силы, так как в нашей стране нельзя вывозить журнал регистрации за пределы стен ЗАГСа. Жених с невестой в будний день расписываются в ЗАГСе. Но в день тождества, когда происходит выездная регистрация брака, они соблюдают все тонкости свадебной церемонии – обмен кольцами, подписи, выдача свидетельства. Все организуется так, что гости даже не догадываются, что это постановка. Выездная регистрация может быть разной: она может проводиться в зеленых парках, на берегу моря, в лесу, на борту теплохода и т.д.

Следующий вид – семейный вечер в европейском стиле, который проводится с небольшим количеством гостей дома или в ресторане.

И последний вид – это креативная (тематическая) свадьба. Все свадебное торжество проводится в определённом стиле и посвящена в одной теме. Это связано с общими вкусами и увлечениями жениха и невесты, а также с изменениями старых традиций на что-то новое и уникальное. Тематика может быть разной: свадьба в морском стиле, по мотивам фильмов

и мультфильмов, радужная, спортивная, карнавальная, литературная, ретро, деревенский, средневековые и т.д. [20].

Для того, чтобы организовать отличную свадьбу и свадебное путешествие, менеджер турфирмы должен учитывать все пожелания клиентов. Если возникнут какие-либо проблемы в ходе тура, то все претензии и жалобы будут направлены в турфирму, которая организовала праздник.

Продолжительность свадебных туров может составлять от 2-3 дней до 2-х недель. Стоимость зависит от выбранной страны и всех индивидуальных потребностей.

При организации свадебного тура необходимо учитывать, какую церемонию клиент хочет провести – официальную или символическую. Символические церемонии за границей не имеют документального подтверждения. Но с официальной церемонией есть ряд формальностей. Например, в таких странах как Швейцария, Германия и Австрия, разрешение на проведение официальной церемонии бракосочетания необходимо ждать от 2 до 6 месяцев, но могут и отказать. А во Франции необходимо, чтобы молодожёны проживали или были прописаны в стране не менее трех месяцев. Что касается самых популярных стран, а точнее Греции, Италии, Чехии, Кипра, о. Маврикия, Таиланда и ряда других, для проведения официальной свадебной церемонии не нужны дополнительные условия, помимо общепринятых.

Документы, которые необходимы для проведения свадебной официальной церемонии за границей:

- российские и заграничные паспорта;
- справка о семейном положении;
- свидетельство о рождении брачующихся;
- свидетельство о разводе (если был);
- свидетельство о смерти супруга (если таковое есть);
- документы об изменении имени или фамилии.

Все эти документы необходимо предоставить в туристскую фирму за месяц до путешествия.

После того, когда брак был заключен и путешествие подходит к концу, молодоженам необходимо отнести официальное свидетельство о браке в российское консульство и получить легализацию или проставить апостиль (штамп), иначе оно будет считаться недействительным. Согласно статье 158 «Семейного кодекса Российской Федерации» от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 29.12.2017) браки между гражданами Российской Федерации и браки между гражданами Российской Федерации и иностранными гражданами или лицами без гражданства, заключенные за пределами территории Российской Федерации с соблюдением законодательства государства, на территории которого они заключены, признаются действительными в Российской Федерации, если отсутствуют предусмотренные статьей 14 настоящего Кодекса обстоятельства, препятствующие заключению брака [3].

Не допускается заключение брака между:

- лицами, из которых хотя бы одно лицо уже состоит в другом зарегистрированном браке;
- близкими родственниками (родственниками по прямой восходящей и нисходящей линии (родителями и детьми, дедушкой, бабушкой и внуками), полнородными и не полнородными (имеющими общих отца или мать) братьями и сестрами);
- усыновителями и усыновленными;
- лицами, из которых хотя бы одно лицо признано судом недееспособным вследствие психического расстройства.

Таким образом, брак, заключенный в другой стране, считается действительным в Российской Федерации, если были соблюдены все правила и на официальном свидетельстве о браке стоит апостиль.

Если молодожёны хотят заключить брак в любом регионе Российской Федерации, то в Федеральном Законе от 15.11.1997 № 143-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об актах гражданского состояния» в статье 25 говорится о том,

что государственная регистрация заключения брака производится любым органом записи актов гражданского состояния на территории Российской Федерации по выбору лиц, вступающих в брак [5]. Следовательно, регистрация брака возможна в любом органе ЗАГСа на территории РФ. Для этого необходимо подготовить ряд документов, которые нужны для того, чтобы получить свидетельство о заключении брака: паспорта и ксерокопии будущих супругов; заявление на регистрацию брака; квитанция об уплате госпошлины; разрешение на вступление в брак (для несовершеннолетних); свидетельство о расторжении брака (для тех, кто уже состоял в браке).

Рассмотрим классификацию свадебных туров:

1 По форме организации – свадьба состоит из таких ключевых элементов, как церемония бракосочетания, обряд венчания, символическая церемония, свадебное путешествие. Церемония бракосочетания может быть официальной и неофициальной (символической). Официальная церемония включает в себя регистрацию брака в органах ЗАГСа. Неофициальная – это выездная регистрация брака, например, молодожёны хотят провести свадьбу в другой стране, по другим обычаям и традициям. Для этого они официально регистрируют свой брак по месту жительства, а проводят свадьбу там, где захотят.

2 По видам туризма:

– пляжный отдых, то есть свадебная церемония проводится исключительно на островах. На сегодняшний день, популярны такие острова, как Бали, Пхукет, Барокай, Сайпан, Сейшелы, Самуи, Паттайя, Чечжу, Гавайи и др.;

– городской туризм, включающий обширную экскурсионную программу с посещением культурно-исторических достопримечательностей. Самые популярные страны для включения таких программ в свадебную церемонию – это Франция, Италия, Чехия, Вьетнам, Хорватия и др.;

– отдых, проводимый в горах или горных курортах. Например, можно организовать свадьбу на горнолыжном курорте «Loveland Ski Area» в США, который особенно популярен в День Святого Валентина;

– смешанные виды туризма, то есть свадебный тур включает в себя и пляжный, и экскурсионный отдых. Местом для проведения таких туров могут стать Вьетнам, Филиппины, Греция, Таиланд, Португалия и др. страны;

– экстремальные виды туризма. Многие туроператоры предлагают провести незабываемую свадьбу на подводной лодке, в пустыне, на воздушной шаре, на корабле и т.д.

### 3 По продолжительности путешествия:

– кратковременные, или по-другому их называют туры выходного дня – это свадебные туры, которые составляют 2-3 дня;

– длительные – продолжительность отдыха составляет 4 и более дней.

### 4 По удаленности от места проживания:

– туры за границей, при организации которых предполагается оказание дополнительных услуг и правовое обеспечение.

– внутренние туры, которые можно классифицировать по 3-м категориям: пригородные (около 100 км. длительностью 1-2 дня), местные (на расстояние до 300 км на территории своей области или края) и дальние (многодневные туры по всей территории страны).

Формирование свадебного туристского продукта осуществляется точно так же, как и обычного. Свадебный тур – это пакет комплексного обслуживания, который состоит из некоторых элементов: набор компонентов материального обеспечения, то есть предоставление средства размещения, пребывания и проживания, а также набор компонентов обслуживания.

Туристский продукт обязательно включает в себя проживание в выбранном средстве размещения, транспорт, а также по желанию потребителей питание по режиму, экскурсионное обслуживание, развлекательные мероприятия и другое.

Основные отличия свадебного от обычного тура:

- особый выбор страны – здесь важны самые красивые и живописные места;
- индивидуальный подход при организации программы тура;
- наличие свадебной церемонии (по желанию);
- выбор украшений для церемонии, свадебного кортежа, номеров;
- включение в стоимость услуг фотографа;
- особый сервис – приятные мелочи для молодожёнов, сюрпризы, скидки и т.д.;
- предоставление дополнительных услуг, например, организация мальчишника или девичника, услуги парикмахера и визажиста, покупка букета для невесты, приготовление свадебного торта, запуск голубей, предоставление свадебного кортежа и т.д.

В настоящее время, недостаточно туроператоров, которые организуют свадебные туры. Не во всех туристских компаниях менеджер может предложить потребителю тур, связанный с данным событием. Это связано с тем, что свадебный туризм только набирает популярность и здесь необходим только индивидуальный подход.

Таким образом, свадебный туризм – это один из видов событийного туризма, который является развивающимся направлением, так как с каждым годом все больше и больше людей хотят провести свадьбу в необычном месте, в других обычаях и традициях. Российские граждане даже при невысоком уровне доходов, готовы потратить на этот главный праздник значительную сумму денег. В основном, в свадебное путешествие и проведение свадебной церемонии в целом, люди отправляются в страны Европы и на острова Азии. Необходимо помнить, что свадебный тур – это исключительно индивидуальный тур, который учитывает все пожелания клиента.

### 1.3 Опыт проведения свадебных туров турорганизациями Приморского края

В настоящее время, в Приморском крае функционирует 273 туристских предприятия. В основном, большая их часть находится в г. Владивостоке. Туристский рынок представлен большим разнообразием туров по разным видам, и лишь небольшой процент занимает свадебный туризм. Рассмотрим диаграмму, которая показывает, сколько турфирм в Приморском крае предоставляют готовые свадебные туры (рисунок 2).



Источник: [исследование автора]

Рисунок 2 – Анализ доли туристских фирм, предлагающих готовые свадебные туры в Приморском крае, %

Проведя анализ всех туристских фирм Приморского края, можно сделать вывод о том, что из 273 компаний лишь у 22 можно найти информацию о свадебном туристском продукте на сайте фирмы, то есть всего лишь 7% от общего числа (таблица 3). На их сайтах представлены на выбор несколько стран с готовыми турами. Имеется вся необходимая информация о документах, которые необходимы для проведения официальной свадебной церемонии и путешествия, а также программа тура и перечень услуг, которые входят в стоимость, а какие можно приобрести за дополнительную плату. Кроме этого, на сайте дана примерная стоимость

тура. Естественно, клиент может что-то добавить или поменять в готовом туре, а также создать свой.

Таблица 3 – Турфирмы, предлагающие готовые свадебные туры

Название туристской фирмы	Адрес	Свадебные туры
1	2	3
ООО «ДВ Фрегат Аэро» www.fregataero.ru	г. Владивосток, Океанский проспект 69, офис 21 г. Уссурийск, Некрасова, 37 г. Находка, Находкинский проспект 16	«Свадьба в Праге» «Свадьба во Флоренции»
ООО «Прим Элит» www.primelite.ru	г. Владивосток, Семёновская, 29	Свадьбы, годовщины в Сиднее; «В Традициях Маори»; свадьба на о. Фиджи; свадьба в Греции
ПАО «Приморавтотранс» www.primoravtotour.ru	г. Владивосток, Комсомольская, 7а г. Находка, пр-т Находкинский, 7	«Медовый месяц во Вьетнаме»; «Незабываемый «медовый месяц» на Бали»; «Свадебная церемония в Риме», «Свадебная церемония во Флоренции»; свадебное путешествие в Далянь, Харбин, Пекин, Шанхай; «Романтический медовый месяц на о.Пхукете»; «Свадебная церемония в Чехии»
ООО «Tesla travel» www.teslatravel.ru	г. Владивосток, Уборевича, 17	Свадьба в Ayodya Hotel (о. Бали); Свадьба на Пхукете; Свадьба в Индии; Свадьба в Доминикане; Свадьба на Мальдивах
ООО «Моринс Тур» www.morins.ru	г. Владивосток, Алеутская, 26	«Годовщина свадьбы по-Балийски»; «Традиционная балийская свадьба»; «Свадебная церемония в Тайланде»

Продолжение таблицы 3

1	2	3
ООО «Гуру по турам» www.gurupoturam.ru	г. Владивосток, Комсомольская 1	свадьба на: Шри-Ланке; Мальдивах; Бали; свадьба в: Доминикане; Черногории; Свадебная церемония на Филиппинах; в Греции; в Таиланде; во Вьетнаме
ООО «Натали Турс» www.natalie-tours.ru	г. Владивосток, Посьетская, 19	свадьба в Доминикане; свадьба на Маврикии, Мальдивах, Сейшелах
ООО «Слетать.ру» www.vlcl.sletat.ru	г. Владивосток, Абрекская,4	свадьба на Мальдивах
ООО «Приморский клуб» www.primclub.ru	г. Владивосток, ул. Русская, 17	«Свадебные церемонии в Four Seasons Koh Samui 5*»
ООО «Евроконтакт Турс» www.evrokontakt.ru	г. Владивосток, Морская 1-я, 9	Свадьба на Мальдивах, Сейшелах, Маврикии
ООО «Клуб путешествий» www.travelclub-dv.ru	г. Владивосток, пр-т. Народный 11 В	«Волшебный лотос»; «Жемчужина Сиама»; «Клятва верности»; «Океан любви и нежности»; «Прекрасная любовь»; «Райское наслаждение»; «Симфония любви»; «Тропическая орхидея»; «Свадьба на пляже»; «Традиционная свадьба»
ООО «Gelios travel» www.geliostravel.ru	г. Владивосток, Московская, 1	Свадебное путешествие на Остров Бали
ООО «Лотос» www.lotosco.ru	г. Владивосток, Светланская, 80 В	Свадебный тур на Сайпане отель Mariana Resort; Свадебные церемонии на Гавайях; Свадьба в Чехии; Свадебный тур на Сайпане
ООО «Coral travel» www.coralvl.ru	г. Владивосток, 4 филиала	Свадебные церемонии: в Доминикане, на Мальдивах, в Греции, в Таиланде, на Бали, на Кубе, в Индии, в Мексике, в ОАЭ, на Сейшелах, на Маврикии, в Шри-Ланке; Символические свадебные церемонии во Вьетнаме

Окончание таблицы 3

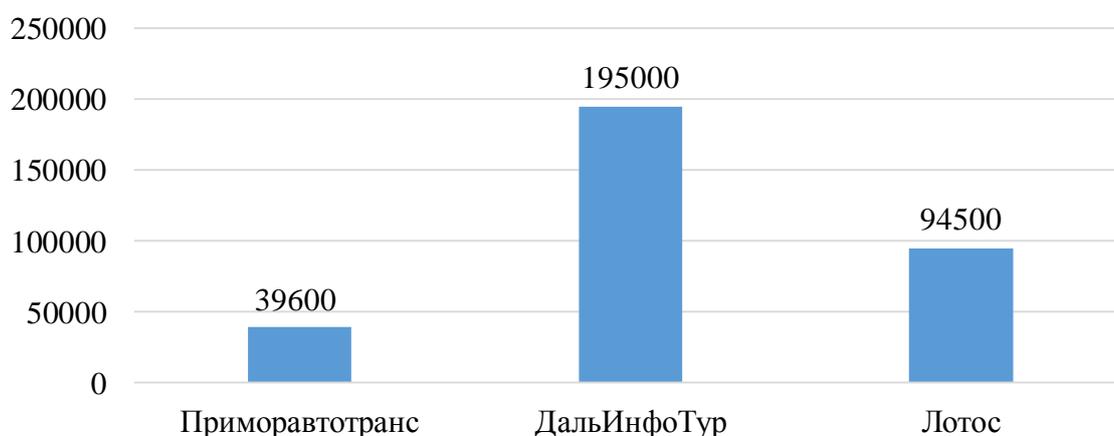
1	2	3
ООО «Anex tour» www.anextour.com	г. Владивосток, ул. Тигровая 30, 11 филиалов г. Артем, Фрунзе, 56	Свадебные церемонии: во Вьетнаме; в Греции; в Доминикане; в Индии; в Испании; на Кипре; на Кубе; в Таиланде; в Турции; на Мальдивах
Дальневосточный туристический портал «ДальИнфоТур» www.dalinfotour.ru	г. Владивосток, Комсомольская 1	«Волшебная неделя в Париже»; «Жемчужина Андаманского моря – Пхукет»; «Мальдивы – рай для влюблённых»; «Сайпан: навстречу романтике и приключениям!»; «Свадьба вашей мечты в Доминикане»; «Идеальная свадьба на Филиппинах!»; «Свадебная церемония в старинном замке Праги»
ООО «Статус Клуб» www.status-club.net	г. Владивосток, Острикова проспект, 5	Свадьба на о. Маврикии, о. Мальдивах
ООО «Тур Бар Жара» www.tbzhara.ru	г. Владивосток, 2 филиала	Свадьба в Таиланде
ООО «Диалог народов-1» www.dialognarodov.ru	г. Владивосток, 2 филиала г. Артем, Кирова 9/1	«Незабываемое путешествие на о. Бали»
ООО «Находка Тур» www.nakhodkatour.ru	г. Находка, Липовая, 5А	«Сиамская сказка»; «Мечта принцессы»
ООО «Vlad Discovery Tour» www.vdt.ru	г. Владивосток, 2 филиала	«Свадебная церемония на Мальдивах»; «Свадебная церемония на Кубе»; «Свадебные пакеты на Кипре»; «Свадебная церемония на Сейшелах»; «Свадебные церемонии в Нью- Йорке»; «Свадебная церемония на яхте (Пхукет)»; «Свадьба в тайском стиле»
ООО «Владивостокское бюро путешествий и экскурсий» www.vladtravel.ru	г. Владивосток, Океанский пр-кт, 69	Свадьба на о. Пхукет («Тайский шелк», «Лепесток орхидеи», «секреты древности»); свадебные церемонии в Паттайе; свадебные церемонии на о. Самуи («Свадьба на корабле», «Подводная свадьба», «Экстремальная свадьба»); свадебные церемонии на Краби

Источник: [исследование автора]

Таким образом, проанализировав сайты данных турфирм, можно сделать вывод о том, что основное направление свадебных туров – это Азиатско-Тихоокеанский регион. Чаще всего предлагаются для свадьбы такие страны как Индонезия, Мальдивы, Таиланд, Вьетнам, Северные Марианские Острова, Филиппины, Индия. В Европе популярными странами считаются Франция, Италия, Чехия, Греция. А также не менее прославленными являются Сейшельские острова, Доминиканская Республика, Маврикий, Кипр и Куба.

На сайтах остальных туристских компаний нет информации о готовых свадебных турах, но можно заказать у менеджера индивидуальный тур. Менеджер предложит выбрать страну и направление: либо это экскурсионный тур, либо пляжный.

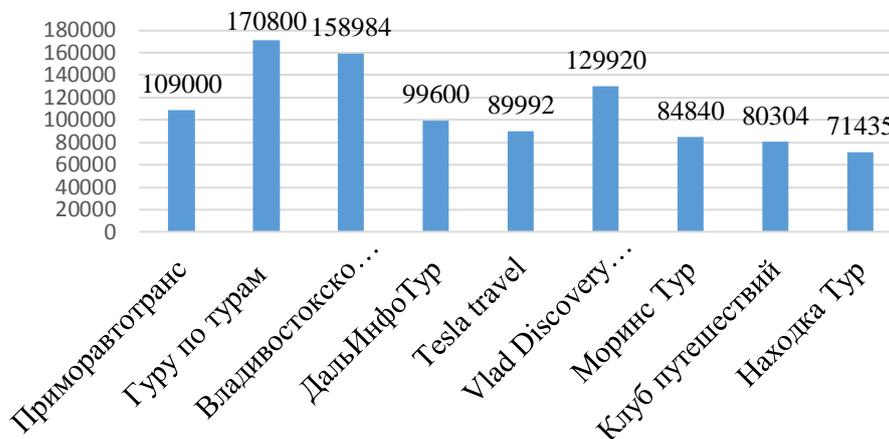
Ценовая политика у всех турфирм имеет разный ценовой диапазон. Прайс-лист предъявлен в рублях, евро и долларах. Естественно, цена, представленная в иностранной валюте, может меняться в зависимости от курса, поэтому стоимость тура необходимо узнавать у менеджера компании. Также цена может меняться от звездности гостиницы и услуг, включенных в тур. Рассмотрим графики, на которых представлена примерная средняя стоимость тура на двух человек (рисунки 3, 4, 5, 6).



Источник: [исследование автора]

Рисунок 3 – Средняя стоимость свадебного тура на двух человек в Чехию, руб.

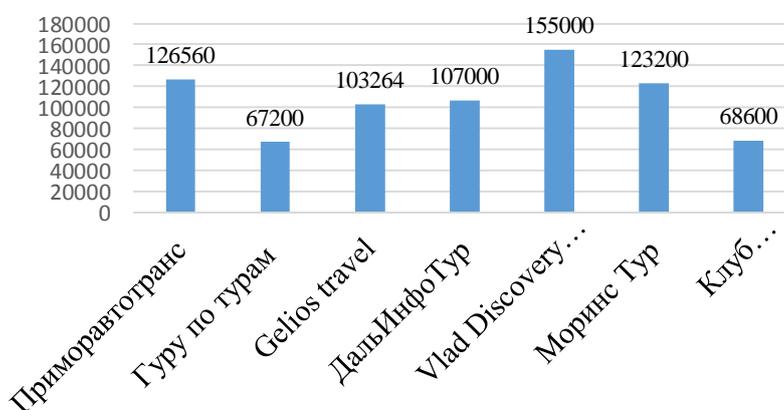
Исходя из данных графика видно, что наибольшая стоимость свадебного тура в Чехию у компании «ДальИнфоТур» – 195 000 рублей. Тур рассчитан на 8 дней и в стоимость входит свадебная церемония.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 4 – Средняя стоимость свадебного тура на двоих человек в Таиланд, руб.

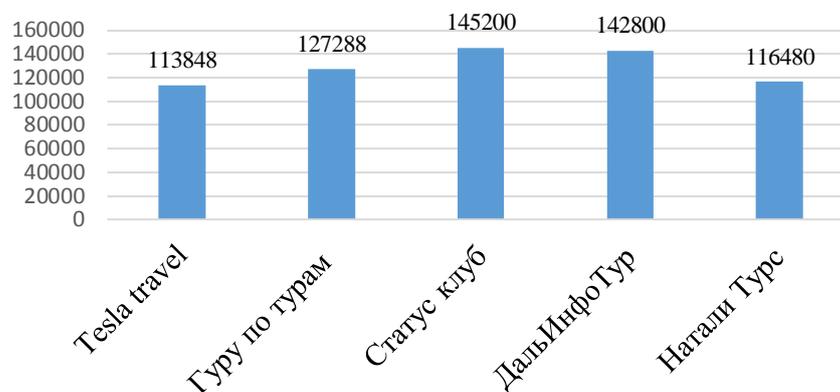
Проанализировав предложения свадебных туров в Таиланд, можно сделать вывод о том, что ценовой диапазон начинается от 71 435 рублей и доходит свыше 170 800 рублей. Это объясняется тем, что у компаний разная продолжительность тура, категория гостиниц, свадебные пакеты и др.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 5 – Средняя стоимость свадебного тура на двоих человек на о. Бали, руб.

Исходя из данных графика видно, что на о. Бали стоимость тура, как и в Таиланд у всех турфирм разная. Ценовой диапазон варьируется от 68 600 рублей и выше.



Источник: [исследование автора]

Рисунок 6 – Средняя стоимость свадебного тура на двоих человек на о. Мальдивах, руб.

Исходя из данных графиков видно, что ценовая политика у всех турфирм разная. Невозможно предоставить точную стоимость тура, так как достаточно много нюансов. Основной перечень услуг, входящих в стоимость, предоставлен на сайте, но также есть список дополнительных услуг, которые можно включить в тур за отдельную плату. Помимо этого, стоимость зависит также и от звездности отеля. Чем выше уровень, тем дороже тур. Окончательная стоимость зависит от даты вылета и курса валют. Кроме того, на графиках цена тура в определенную страну отличается тем, что у одних турфирм – это только свадебное путешествие, а у других в стоимость включена еще и свадебная церемония [52]. Кроме того, главным отличием цен является продолжительность тура, которая обычно составляет 14 дней. На некоторых сайтах туристских компаний нет информации о стоимости пакета, так как это необходимо уточнять непосредственно у менеджера.

Рассмотрим на примере тур компании «Tesla travel», которая предлагает провести свадебную церемонию на о. Мальдивах [53]. Тур

называется «Свадьба без границ». Свадебная церемония проводится в отеле «Dusit Thani Maldives 5 Deluxe». По прибытии молодожёнам вручается бутылка шампанского и конфеты ручной работы. В день свадьбы предоставляются следующие услуги, включенные в стоимость тура:

- приватное место для проведения церемонии;
- девушка с лепестками цветов;
- живое музыкальное сопровождение – мальдивские мелодии;
- фотосессия 1 час (30 обработанных фотографий);
- букет невесты и бутоньерка для жениха;
- украшение арки цветами;
- свадебный торт (до 3 уровней);
- шампанское во время церемонии;
- письмо о проведении церемонии;
- свадебный приватный ужин молодоженам (3 блюда).

Стоимость данного тура составляет 1400 долларов, без сервисного сбора в 10% и 12% налогов. Дополнительно в тур можно включить услуги парикмахера и визажиста, корзину фруктов, видеосъемку, прогулку на катере, салют и др.

Данный туристский продукт рассчитан только на проведение свадебной церемонии. По желанию клиента, менеджер может составить полный тур, с проживанием, питанием, экскурсионным обслуживанием. Стоимость будет меняться в зависимости от всех пожеланий.

Рассмотрим также на примере тур компании «Приморавторанс», которая предлагает свадебное путешествие в Далянь. На сайте турфирмы представлена программа тура, что включено в стоимость и какие услуги оплачиваются дополнительно [Приложение А].

Программа рассчитана на 8 дней, где первые дни – это прибытие в Далянь через Пекин, размещение в отеле, а также подготовка невесты и поездка на фотосессию. С 3 по 6 день проводятся экскурсии на выбор и посещение SPA-салона. На седьмой день назначен вылет в город Пекин,

размещение в отеле при аэропорту, а на восьмой – вылет в г. Владивосток. Кроме того, компания предлагает на выбор три гостиницы 4-5 звезд.

Следовательно, данный туристский продукт включает в себя только экскурсионную программу, без проведения свадебной церемонии, но по желанию клиента ее можно добавить за дополнительную плату.

На сегодняшний день, в Приморском крае существует около 8 компаний, которые занимаются организацией свадьбы [исследование автора]. На сайтах предлагаются услуги по организации выездной регистрации, оформление ресторана, прокат транспорта, фото и видеосъемку, ведущего, координатора, постановку свадебного танца, свадебный торт, шоу-программы и др. Стоимость рассчитывается индивидуально. Выездной регистрации брака за рубеж нет. Некоторые компании предлагают лишь отдельные услуги, например, только фотограф или оформление ресторана и т.д. Отзывы у таких фирм различные, в большинстве случаев хорошие.

Но с каждым годом, в особенности молодое поколение, не хочет следовать установленным обычаям и вместо традиционной свадьбы предпочитают отправиться в ЗАГС, заключить брак и уехать в путешествие. Проанализировав сайт [www.woman.ru](http://www.woman.ru), где был задан вопрос «Традиционная свадьба или свадебное путешествие?» большинство ответило, что лучше отправиться в путешествие [73]. Многим не нравятся шумные застолья, волнение и тревога, вызванные подготовкой к свадьбе или, просто нет желания отмечать данное событие. Поэтому, туристские фирмы предлагают организовать туры на двоих либо проведение свадебной церемонии, где всю организацию возьмут на себя.

Существуют ряд проблем, с которыми можно столкнуться при организации свадебного тура: нет специального сотрудника для организации свадебных туров; недостаточно развитая туристская инфраструктура; низкий уровень сервиса; высокая стоимость транспортных услуг; необходимость оформления дополнительных документов для заключения брака за рубежом; языковой барьер.

Таким образом, событийный туризм является уникальным и многогранным по содержанию направлением туризма. События бывают разными: фестивали, чемпионаты, шоу, аукционы, модные показы, карнавалы и т.д. Одним из значимых мероприятий является свадьба. Свадьба – яркое событие в жизни каждого человека. И для того, чтобы оно было особенным и незабываемым, в туризме появился отдельный вид – свадебный туризм. Свадебный туризм включает в себя не только заключение брака или свадебное путешествие, но также можно отметить любую годовщину бракосочетания. Молодожёны могут зарегистрировать свой брак официально за границей, но для этого необходимо изучить ряд формальностей или же пожениться в своей стране по месту жительства, а в другой провести красивую символическую свадебную церемонию. Готовых свадебных туров нет, все формируется менеджером фирмы индивидуально по желаниям клиента. Стоимость туров может начинаться от 50 000 рублей и достигать до очень крупных сумм.

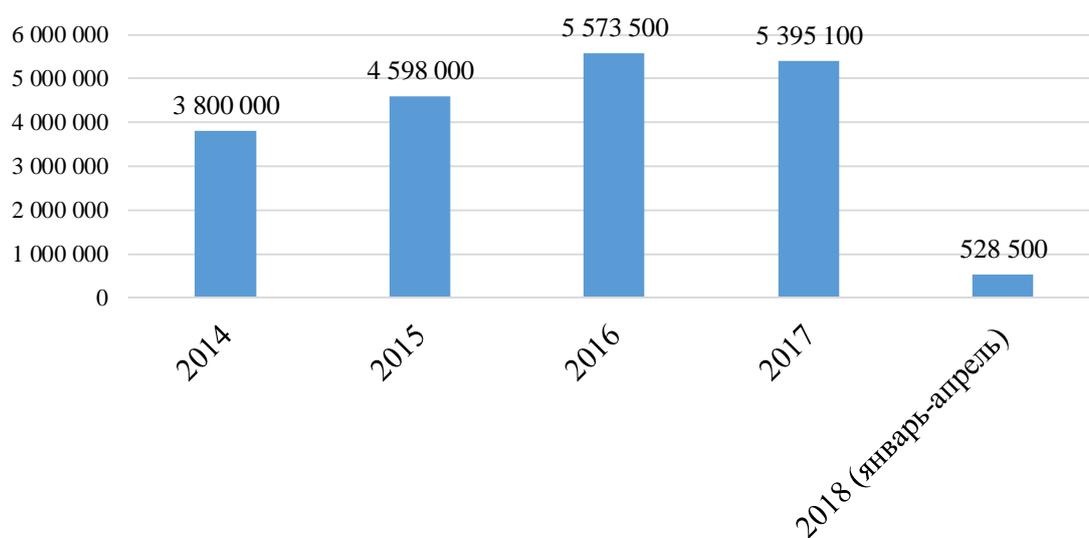
Некоторые компании по организации праздников предлагают услуги для проведения свадеб, но они ограничены только в рамках проживаемой страны. Такие фирмы организуют свадебное торжество в том городе, в котором они находятся. Туристские компании имеют больше возможностей для создания уникального предложения клиентам, не только для проведения свадебной церемонии, но и для организации свадебного путешествия.

## 2 Обоснование и разработка программы свадебного тура в Республику Крым

### 2.1 Анализ потенциала Республики Крым для организации свадебных туров

В Республике Крым развитие туристской отрасли является приоритетным направлением развития региона, так как с 2014 года Крым перешел в состав Российской Федерации и туризм рассматривается как источник финансовых поступлений в бюджет страны, а также является средством повышения занятости и качества жизни населения, способом поддержки здоровья граждан и основой для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма.

В настоящий момент, Крым – это один из популярных курортов не только среди российских, но и иностранных туристов, которых привлекают уникальные памятники истории различных народов мира, хорошие климатические условия и уникальная природа. Данные о турпотоке в Республику Крым приведены на рисунке 7. Достопримечательности Республики Крым приведены в Приложении Е.



Источник: [38]

Рисунок 7 – Количество туристов, посетивших Республику Крым, ед.

На графике видно, что с каждым годом растет въездной турпоток в Крым. За 2015 год количество отдыхающих выросло на 21% по сравнению с предыдущим годом в связи с тем, что в данный период был запрет на продажу туристских путевок в Турцию, а также отменены регулярные авиарейсы и чартерные авиаперевозки. Следовательно, закрытие популярного курорта для россиян способствовало росту туристов в Крым. В 2016 году отдохнуло уже 5573,5 тыс. туристов, что на 21,2% выше уровня за аналогичный период прошлого года. В 2017 году прогнозировали рост туристского потока до 6 млн. человек, но произошел спад на 3,2% в связи с тем, что открыли турецкое направление, а также, как отмечают туроператоры – из-за недостаточной туристской инфраструктуры и уровня сервиса. На период январь-апрель 2018 года, Крым посетило 528 500 человек и ожидается увеличение турпотока в связи с открытием нового терминала аэропорта в Симферополе.

В Республике Крым развиваются такие виды туризма как лечебно-оздоровительный, культурно-познавательный, спортивный, религиозный, деловой и др. Кроме этого, развит событийный туризм, к примеру, в 2016 году было проведено более 100 мероприятий.

Для того, чтобы определить туристский потенциал Республики Крым, необходимо дать понятие туристскому потенциалу. Авторы Простакишина Н. П. и Зенкина Е. С. дают следующее толкование: «туристский потенциал – это совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации туристской деятельности на определенной территории» [27]. Туристский потенциал включает в себя туристские ресурсы (рисунок 8) Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [5].



Источник: [28]

Рисунок 8 – Структура туристского потенциала территории

Следовательно, туристский потенциал охватывает туристские ресурсы, которые делятся на три группы: культурно-исторические, природные и социально-экономические. Кроме того, к социально-экономическим ресурсам относятся элементы туристской инфраструктуры.

Республика Крым является субъектом Российской Федерации в составе Крымского федерального округа. Расположена на юго-западе России. Республика образована в соответствии Договором от 18 марта 2014 года между Россией и Республикой Крым о принятии в состав Российской Федерации Республики Крым, отделившейся от Украины [33]. На севере Республика Крым граничит с Украиной, на востоке имеет административную границу по морю с Краснодарским краем, на юго-западе – с городом федерального значения Севастополем. С юга, запада и юго-востока Крымский полуостров омывается Черным морем, с северо-востока – Азовским морем. Республика Крым входит в состав Южного федерального округа и Северо-Кавказского экономического района. Административным центром является город Симферополь. Площадь Крымского полуострова

составляет 27 000 км<sup>2</sup>, из которых 72% равнины, 20% горы и 8% – озера и другие водные объекты.

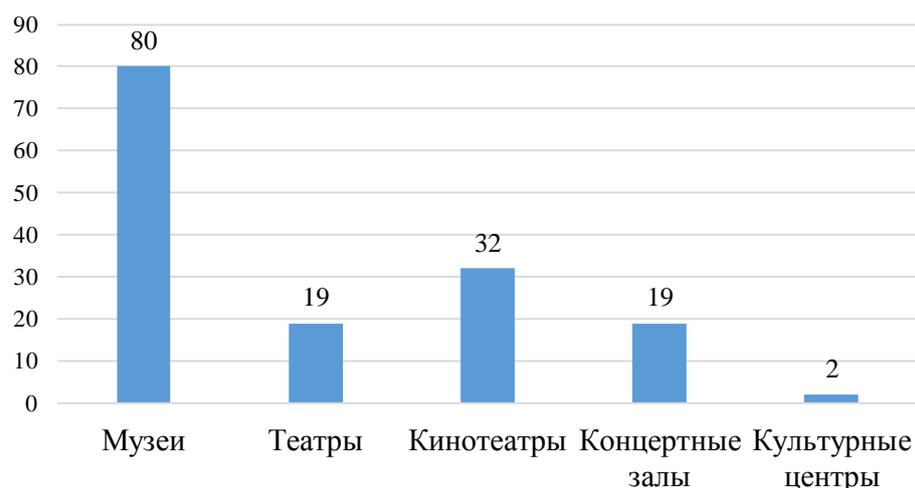
Физико-географические характеристики определяются тем, что по характеру рельефа полуостров делится на три неравные части: Северо-Крымская равнина с Тарханкутской возвышенностью (около 70% территории), грядово-холмистые равнины Керченского полуострова и горный Крым. Главная гряда Крымских гор является наиболее высокой (1545 м, гора Роман-Кош) и представляет собой цепь отдельных плосковершинных известняковых массивов, разделённых глубокими каньонами. Протяжённость береговой линии 980 км. На востоке Крыма находится Керченский полуостров, на западе – Тарханкутский полуостров, на юге – Гераклеяский полуостров, на севере – Тюп-Тархан.

Республика Крым, несмотря на относительно небольшую территорию, отличается разнообразным климатом. Климат делится на три подзоны: степной Крым, Крымские горы и южный берег Крыма. Климат северной части умеренно-континентальный, на южном берегу – субтропический. Степная часть Крыма лежит в степной зоне умеренного климата, которая отличается длительным засушливым и жарким летом и мягкой, малоснежной зимой с частыми оттепелями и очень переменной погодой. Для Крымских гор характерен горный тип климата с выраженной поясностью по высотам. Лето жаркое и сухое, зима влажная и мягкая. Для Южного берега Крыма характерен субсредиземноморский климат. Снежный покров бывает только временный, морозы возникают при прохождении арктического антициклона.

Животный мир Крыма представляет собой уникальный комплекс видов. Характеризуется высоким уровнем эндемизма, сочетанием горно-лесных и равнинно-степных фаунистических комплексов. В фауне Крыма выявлен ряд видов, распространение которых в Восточной Европе ограничено только Крымом. В Республике Крым произрастают около 2400 видов растений. 118 видов крымских растений включены в Красную книгу или признаны заповедными решением местных органов власти.

Следовательно, Республика Крым имеет выгодное географическое положение полуострова, разнообразный ландшафт, благоприятный климат, уникальные природные ресурсы. Чаще всего, свадебные торжества проводятся на побережье Черного и Азовского морей на пляжах Ялты, Алушты, Евпатории и Нового Света. В сезон (май-сентябрь) организовать свадьбу на пляже достаточно проблематично из-за большого количества туристов, но в крупных отелях можно провести церемонию на закрытом арендованном пляже. Кроме того, нередко устраиваются свадьбы на мысах. Примером может стать мыс Фиолент, с которого открываются красивые виды на скалы и открытое море. Третьим популярным местом для проведения свадебной церемонии является парк. На территории Крыма более 300 парков, большая часть из них была построена в конце XIX – начале XX веков. Самыми популярными парками являются Айвазовский, Гурзуфский, Форос, Массандровский и др.

Культурно-исторический потенциал Республики Крым включает более 11,5 тысяч памятников истории, 15 республиканских музеев, около 92 этнографических объектов (рисунок 9).

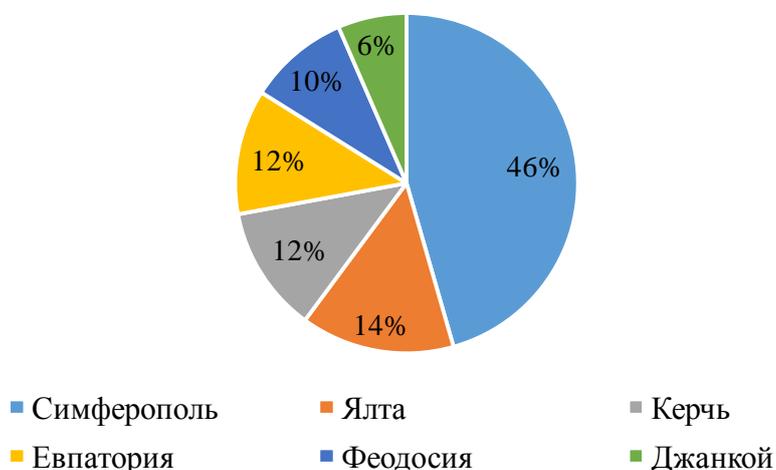


Источник: [42]

Рисунок 9 – Культурный потенциал Республики Крым, ед.

Для проведения свадьбы одним из популярных мест является дворец. На территории Крыма имеются более 10 красивых дворцов, например, Воронцовский, Массандровский, Ливадийский, Ласточкино гнездо, Ханский и др. Помимо этого, есть возможность проведения свадебной церемонии в крепостях Кафа, Эни-Кале и Судакская; в Херсонес Таврический; в пещерном городе Чуфут-Кале и др. А также, можно провести обряд венчания в Форосской церкви Воскресения Христова, Владимирском соборе, Храме Архангела Михаила, Свято-Екатерининской церкви, Часовне Победоносца Георгия и др. Не менее популярным местом является «Беседка Ветров», которая установлена на обрывистом краю яйлы на высоте 1450 метров. Из самой «Беседки Ветров» открывается красивый вид на Аю-Даг, Гурзуф, Партенит, южный склон гор, а также на Черное море.

В 2016 году в Крыму было зарегистрировано 13 493 брака. Выявлены популярные города для проведения свадебных церемоний (рисунок 10).



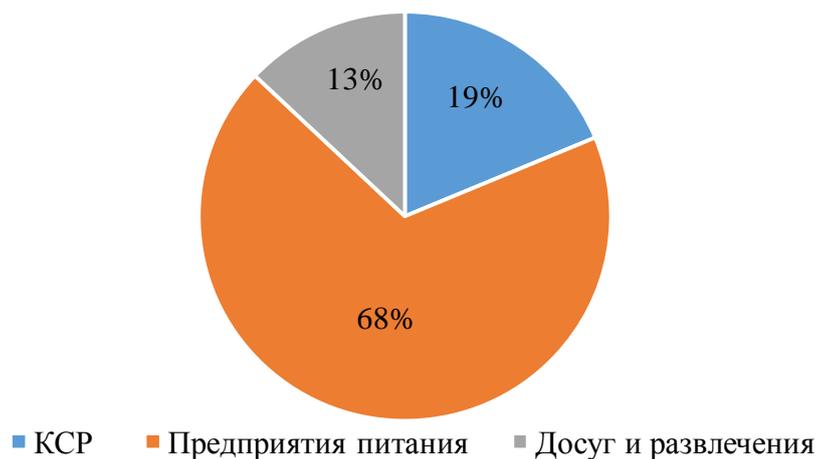
Источник: [40]

Рисунок 10 – Популярные города для проведения свадебных церемоний

Исходя из данных диаграммы, можно сделать вывод о том, что больше всего браков за год были заключены в столице Крыма – в городе Симферополе (4 023, 46%). В Ялте – 1 281 (14%), в Керчи – 1 058 (12%), в

Евпатории – 1 048 (12%), в Феодосии – 844 (10%), в Джанкое – 573 (6%). У остальных районов Крыма показатели немного меньше 500.

В Республике Крым по данным 2016 года насчитывается более 498 туристских организаций, из которых 92 туроператора и 406 турагентств. Кроме того, работают более 1311 экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов-проводников. На территории Крыма находятся 16 туристско-информационных центров, 2 коммунальных предприятия и 3 туристско-информационных пункта, в которых также можно получить всю информацию о туристских услугах, средствах размещения, об экскурсионном обслуживании и др. [34]. В настоящее время, в Крыму более 30 свадебных агентств, предоставляющие услуги по организации праздника. Самыми крупными являются «Ocean Love», «Goodwill Wedding Agency», «Wedding Craft Studio» – в Симферополе; «Свадебный переполох» в Севастополе; «Свадебный салон Амур» в Феодосии; «Romance» в Ялте и др. Следовательно, на территории Республики Крым достаточно социально-экономических ресурсов для организации свадебного тура. Туристская инфраструктура – это совокупность предприятий, учреждений и организаций, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей людей, участвующих в оздоровлении или отдыхе, а также путей сообщения и транспорта и объектов размещения туристов, обеспечивающих условия стабильного функционирования [24] (рисунок 11).



Источник: [42]

Рисунок 11 – Доля объектов туристской инфраструктуры Республики Крым, %

В настоящее время, в Крыму функционируют 767 коллективных средств размещения общей вместимостью 156,5 тысяч мест, из которых 149 предоставляют санаторно-курортное лечение, 212 услуги оздоровительно характера и 406 – услуги по временному размещению. В 2017 году планируют увеличить количество коллективных средств размещения до 785, количество мест в которых должно составить 161,5 тыс.

Многие отели предлагают площадку для организации свадеб. Например, большой популярностью пользуются такие отели как «Вилла Елена», «Тиссен Хаус», резиденция «Крымский Бриз», гостиничный комплекс «Riviera Sunrise Resort & SPA», «Вилла София» и др., которые имеют парк, бассейн, ресторан с открытой террасой с видом на море. В настоящее время, большой популярностью пользуется Винтаж отель «Новый Свет» который находится в Новом Свете. Данная гостиница знаменита тем, что находится на юге Крыма в красивой бухте среди гор. Кроме того, все номера индивидуальны, то есть имеют разный стиль. Такой отель подходит для престижного корпоративного и семейного отдыха, а также молодожёнам. На территории гостиницы есть возможность организовать выездную

регистрацию брака и банкет. В отеле есть свой винный подвал, лаунж-бар и рыбный ресторан.

Предприятий питания в Крыму достаточно – около 2800. В основном, это рестораны (277), кафе (880), бары (352), столовые (322), кофейни и чайные (251), фаст-фуд (237). Самые лучшие банкетные залы для свадеб предоставляют рестораны «Дон Сильвио», «Времена года», «PRO Catering», «Балаклава», «Лесной» и др.

Предприятий, предоставляющих услуги досуга и развлечений, насчитывается около 531. Из них ночных клубов – 270, музыкальных клубов – 65, бильярд – 31, зоопарки – 20, центры развлечений – 12, аквапарки – 10, также дельфинарии, боулинг, аттракционы, квесты, цирк и др.

В настоящее время, слабо развита транспортная доступность в Крым. Это объясняется невысокой плотностью и низким качеством автомобильных и железных дорог, которые нуждаются в ремонте; изношенной и устаревшей техникой; не отвечающей современным требованиям инфраструктура морских портов и аэропортов. Но принимая во внимание важность транспортной составляющей для региона специализирующегося, в том числе, и на развитии туристкой деятельности и обеспечивающей высокий уровень пассажиропотока, большая часть средств из Федеральной целевой программы «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города Севастополя до 2020 года» выделена на модернизацию именно транспортной инфраструктуры [8]. С 16 апреля 2018 года открылся новый современный терминал аэропорта «Симферополь», который позволит обслуживать 6,5 миллионов пассажиров. А также, 19 мая 2018 года запустили движение по Крымскому мосту, по которому в первый день проехало 20 000 транспортных средств. Крымский мост – это самый длинный мост в Европе, протяженность которого составляет 19 км. Он соединил Керченский и Таманский полуострова. Следовательно, попасть на Крымский полуостров становится легче и быстрее.

Таким образом, туристская инфраструктура развита недостаточно. Но в связи с увеличением туристского потока в Республику Крым, уровень туристской инфраструктуры начинает повышаться. Так, в 2017 году более чем в 50 отелях и санаториях Крыма проведена модернизация, начали работу 6 новых отелей на 352 номера. Крым по-прежнему продолжает занимать лидирующие позиции по количеству классифицированных объектов размещения среди регионов Российской Федерации, на территории которых классификация является добровольной.

На основе факторного анализа можно провести SWOT-анализ туристского потенциала Республики Крым, который помогает выявить сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы (таблица 4). SWOT-анализ – метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации.

Таблица 4 – SWOT-анализ туристского потенциала Республики Крым

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>– разнообразные природные ресурсы;</li> <li>– благоприятные климатические условия;</li> <li>– наличие богатого туристского потенциала, богатого культурно-исторического наследия;</li> <li>– большое количество туристских фирм сосредоточено в больших туристских городах;</li> <li>– строительство Крымского моста и нового терминала;</li> <li>– наличие Крымского Федерального Университета</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– изолированность относительно материковой части Российской Федерации;</li> <li>– нестабильная политическая обстановка;</li> <li>– низкий уровень качества предоставляемых туристских услуг;</li> <li>– недостаточно развита туристская инфраструктура;</li> <li>– недостаточная маркетинговая политика туристских продуктов</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие морского туризма;</li> <li>– рост турпотока в любое время года;</li> <li>– формирование конкурентоспособных региональных туристских продуктов, развитие туризма</li> <li>– возможность выбора турфирмы для организации свадебного путешествия</li> <li>– увеличение туристского потока;</li> <li>– подготовка высококвалифицированных кадров для индустрии сервиса и туризма</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– повышение транспортных расходов, нестабильность социально-политической обстановки в приграничных регионах Украины;</li> <li>– снижение туристских потоков;</li> <li>– потеря потребителей услуг;</li> <li>– спад туристской привлекательности полуострова;</li> <li>– отсутствие новых потенциальных клиентов</li> </ul>

Источник: [исследование автора]

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что в Республике Крым имеются значимые проблемы, сдерживающие полноценное развитие сферы туризма и требующие серьезного подхода к их решению, например, сглаживание политических конфликтов, улучшение качества туристской инфраструктуры и транспортной доступности. Но в тоже время полуостров обладает богатым туристским потенциалом и всеми необходимыми туристскими ресурсами для развития разных видов туризма, включая свадебный.

Таким образом, Республика Крым обладает богатым туристским потенциалом для организации свадебных туров. После присоединения Крыма к России, с каждым годом увеличивается туристский поток и улучшается уровень туристской инфраструктуры. Крым обладает уникальными природными, культурно-историческими и познавательными ресурсами, что делает его одним из приоритетных регионов для проведения свадебной церемонии или свадебного путешествия. Разнообразие ресурсов позволяет создавать уникальные свадебные туры. Самые популярные города для проведения свадьбы – это Симферополь, Ялта, Феодосия, Евпатория и Керчь. В данных городах также находится большое количество субъектов туристской деятельности, следовательно, есть выбор. Кроме того, строительство Крымского моста и нового терминала позволяют быстрее и легче добраться до полуострова. В Республике Крым есть ряд значимых проблем, решение которых приведет к повышению туристского потока, улучшению качества туристской инфраструктуры и жизни в целом.

## **2.2 Маркетинг востребованности организации свадебных туров в Республике Крым**

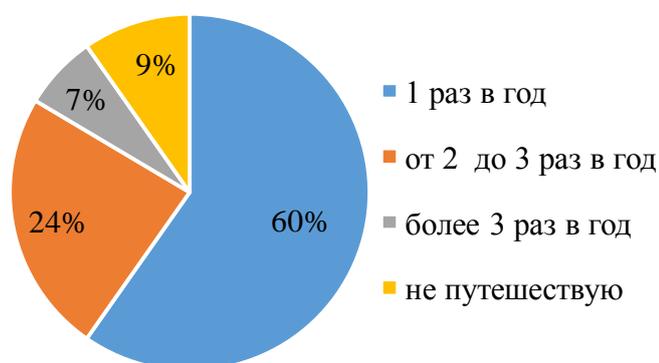
Для того, чтобы создать новый туристский продукт, необходимо провести маркетинговое исследование. Маркетинговые исследования – это

деятельность, которая подразумевает анализ рыночной ситуации на основе научных методов. Одним из таких методов является анкетирование.

Целью социологического исследования – выявление востребованности организации свадебных туров в Республику Крым. Были использованы полевые и кабинетные методы исследования. Полевой метод – анкетирование проходило в бумажном варианте в офисе турфирмы «Орион» и на улице. Кабинетный метод – через всемирную сеть Интернет, анкета доступна по ссылке <https://goo.gl/forms/crMf9HKcLdNUuZlu2>. Время проведения опроса с 04.01.18 г. по 01.06.18 г. Образец анкеты прилагается (Приложение Г). Всего в социологическом опросе приняли участие 134 человека. Данные о респондентах приведены ниже.

Среди респондентов основной процент опрошенных составили лица женского пола – 69,8%. По возрастной категории больше всего опрошенных от 23 до 28 лет (41%), также хотят отправиться в свадебное путешествие в Крым лица от 29 до 34 лет (22,4%) и от 18 до 22 лет (20,1), что позволяет сделать вывод о том, что основной сегмент потребителей – это молодые люди.

Первый вопрос «Как часто Вы путешествуете?» показал следующие результаты (рисунок 12).

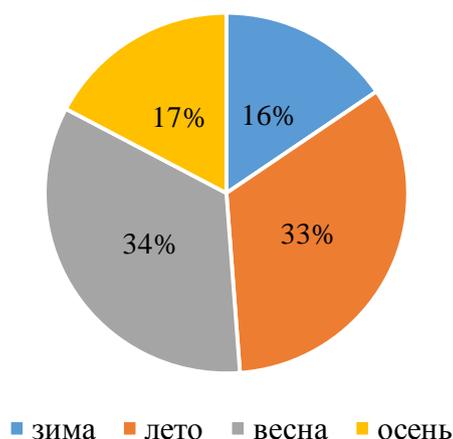


Источник: [исследование автора]

Рисунок 12 – Распределение респондентов по частоте участия в турах, %

Как видно на диаграмме, большинство опрошенных путешествует один раз в год, следовательно, они готовы потратить на путешествие значительную сумму. 24% путешествуют довольно часто, то есть 2-3 раза за год. И лишь 13 опрошенных не путешествуют совсем.

Следующий вопрос показал, какое время года наиболее предпочтительно для свадебного путешествия (рисунок 13)

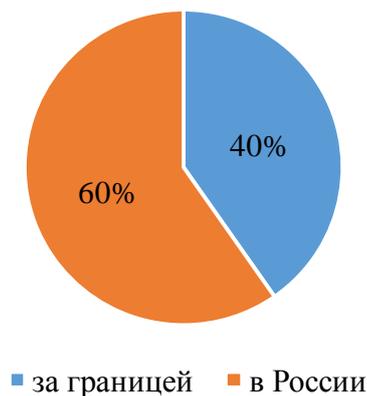


Источник: [исследование автора]

Рисунок 13 – Предпочитаемое время года для путешествий, %

Большинство опрошенных считают, что самое благоприятное время года для свадебного путешествия – лето и весна. 17% респондентам нравится осень, а 16% зима. Лучше всего ехать в свадебный тур весной и осенью, когда нет жары и большого количества туристов.

Далее был задан вопрос «Где бы Вы хотели провести свадебное путешествие?» (рисунок 14).

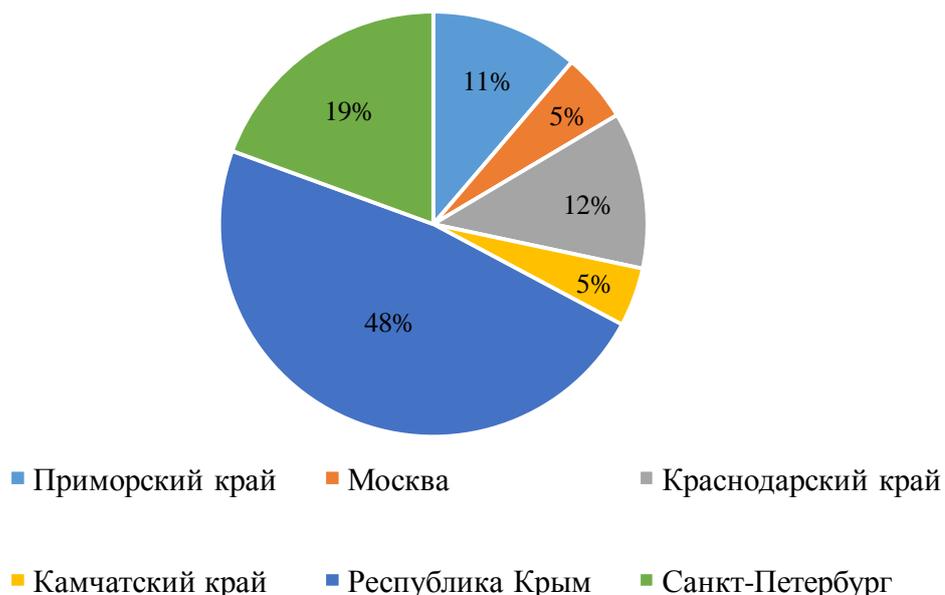


Источник: [исследование автора]

Рисунок 14 – Предпочтения респондентов по месту проведения свадебного тура, %

На данный вопрос 80 респондентов ответили, что предпочитают отправиться в свадебный тур в России. Предпочтение свадебному путешествию за границей отдали 40% опрошенных. Самыми привлекательными странами стали Италия, Франция, Греция, Бали, Германия, Кипр, Чехия. Также были варианты отправиться в Японию и Республику Корею.

Результаты следующего вопроса показали, какой регион России является привлекательным для свадебного путешествия (рисунок 15).



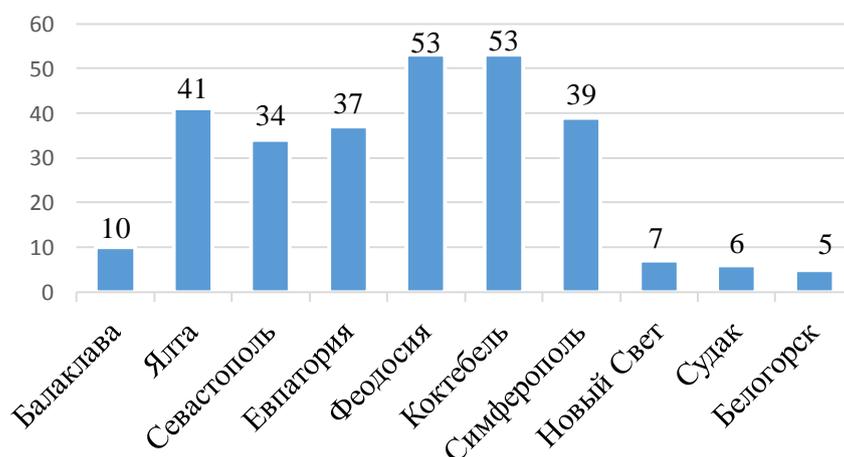
Источник: [исследование автора]

Рисунок 15 – Распределение регионов России по привлекательности для организации свадебных туров, %

Самым привлекательным регионом России для свадебного путешествия оказалась Республика Крым (48%). Это связано с тем, что Крым в настоящее время является одним из привлекательных туристских регионов в России. Также популярными остаются Краснодарский край (12%) и город Санкт-Петербург. Кроме того, 15 опрошенных хотят провести свадебное путешествие на территории Приморского края.

По результатам вопроса №6 «Укажите количество населенных пунктов при посещении Республики Крым» большинство опрошенных хотят посетить 3-4 населенных пункта (50,4%). Можно предположить, что такой интерес связан с тем, что в Республике Крым много красивых городов и мест. Далее 28,3% респондентов хотят побывать в 4 и более населенных пункта, и 21,3% хотят посетить только 1-2 населенных пункта.

Следующий вопрос был задан для того, чтобы выявить в каких населенных пунктах Крыма хотели бы побывать потенциальные туристы (рисунок 16)



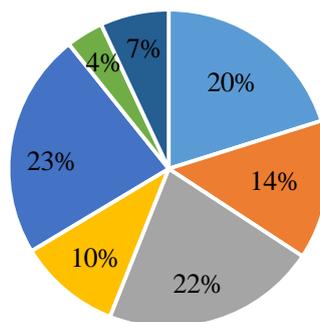
Источник: [исследование автора]

Рисунок 16 – Наиболее привлекательные для посещения населенные пункты Крыма, ед.

Результат показал, что самым популярными городами для свадебного путешествия являются Феодосия и Коктебель (19%). Третьими по популярности стали Ялта и Симферополь (14%). Кроме того, респонденты отметили, что хотят посетить Новый Свет (7 человек), Судак (6 человек) и Белогорск (5 человек). Следовательно, большинство опрошенных предпочитают Восточное побережье Крыма.

Далее был задан вопрос «Хотелось ли бы Вам включить в тур экскурсионную программу?», большинство опрошенных (78,4%) хотят включить в тур экскурсионное обслуживание.

Следующий вопрос «Какие достопримечательности Вы хотели бы посетить?» помог определить, какие объекты показа включить в экскурсионное обслуживание (рисунок 17).



- природные
- культурно-исторические
- развлекательные
- спортивные
- гастрономические
- архитектурные
- военно-патриотические

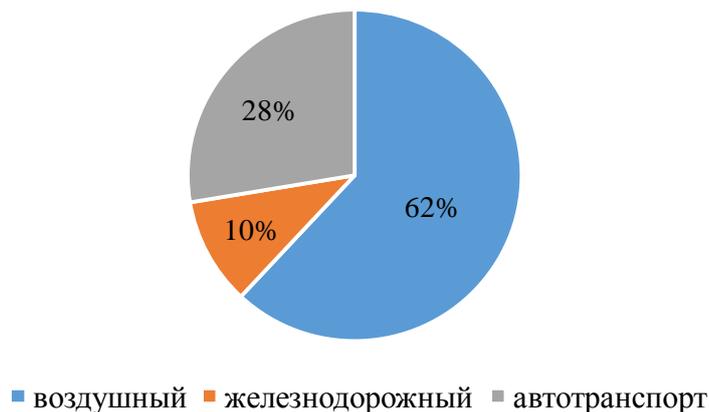
Источник: [исследование автора]

Рисунок 17 – Наиболее привлекательные объекты показа, %

Результаты получились следующими: 23% опрошенных хотят посмотреть на объекты развлекательного характера. Кроме того, интерес вызывают культурно-исторические (22%) и природные (20%) объекты показа.

На вопрос «С кем бы Вы отправились в путешествие?» большинство ответило, что хотят только вдвоем (76,1%). Так же был вариант группой до 4 человек и более 6. Кроме того, те кто хочет отправиться в тур с группой, возьмут с собой детей (14,9%).

Далее было выявлено, каким транспортом респонденты предпочитают пользоваться в ходе тура (рисунок 18)

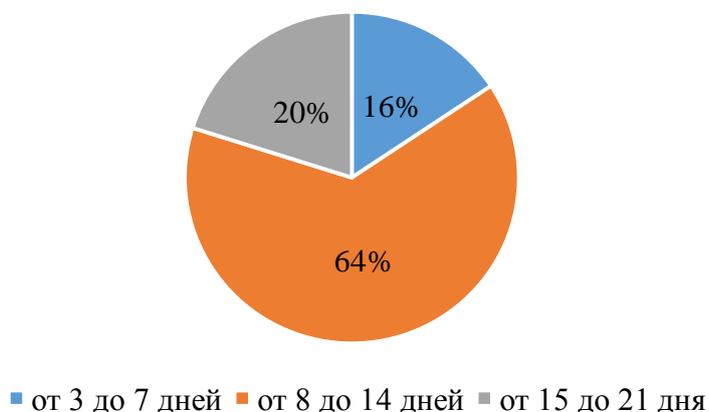


Источник: [исследование автора]

Рисунок 18 – Предпочтения респондентов по выбору вида транспорта для проведения тура, %

Исследование показало, что большая часть опрошенных предпочитает путешествовать авиатранспортом. Данный вид транспорта не занимает много времени в пути. Также многим хотелось бы использовать автотранспорт. В настоящее время открыт Крымский мост, который вызывает интерес у многих туристов.

Одним из важных показателей для создания нового тура является вопрос №13, в котором необходимо было выбрать оптимальную продолжительность тура (рисунок 19).



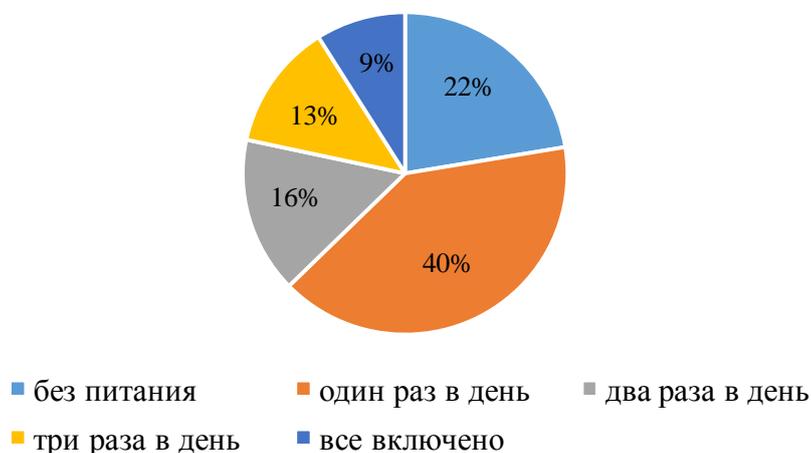
Источник: [исследование автора]

Рисунок 19 – Оптимальная продолжительность тура, %

Самым оптимальным вариантом продолжительности тура оказался от 8 до 14 дней, с учетом того, что первый день уходит на акклиматизацию. Также 20% туристов считают, что им не хватит 14 дней для путешествия и выбрали вариант от 2 до 3 недель.

Затем был задан вопрос «Укажите предпочтительные условия проживания», 63,4% опрошенных выбрали стандартный гостиничный номер, 16,4% – специально оборудованный гостиничный номер.

Следующий вопрос дал понять, какое питание необходимо включить в тур (рисунок 20).



Источник: [исследование автора]

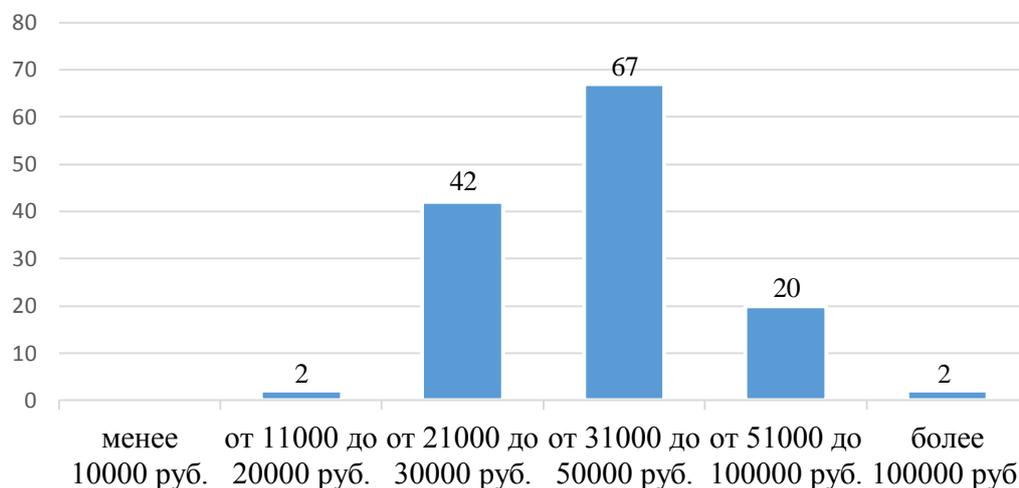
Рисунок 20 – Предпочтения респондентов по режиму питания во время тура, %

Как видно на диаграмме, 40% опрошенных хотят включить в программу тура только одноразовое питание. Следовательно, они предпочитают питаться самостоятельно. Далее 22% респондентов не хотят, чтобы в тур было включено питание. Также 38 человек не хотят дополнительных трат и включить в тур 2-3-х разовое питание.

Вопрос «Какая стоимость свадебного тура является для Вас приемлемой?» показывает, сколько турист готов потратить на свадебное путешествие в Крым. По результатам анкетирования, 46,3% опрошенных

считают, что оптимальная стоимость тура – это до 150 000 рублей. Многие хотят больше и готовы за это заплатить более 150 000 рублей (35,8%).

Последний вопрос в анкете является также важным, поскольку он дает представление о бюджете туриста (рисунок 21)



Источник: [исследование автора]

Рисунок 21 – Ежемесячный доход одного члена семьи респондентов, %

Данный график показывает, что основной доход на одного члена семьи составляет от 21 000 до 50 000 рублей. Следовательно, основной сегмент – это средний уровень заработной платы.

Таким образом, проведя исследование, можно сказать следующее: основной сегмент потребителей – это молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет, со средним уровнем дохода, предпочитающие отправиться в свадебное путешествие вдвоем в Республику Крым от 8 до 14 дней, в летнее или весеннее время года. Данной категории туристов интересны крупные города Крыма, с включенной в программу тура экскурсионным обслуживанием и одноразовым питанием, используя в путешествии авиатранспорт. Молодые люди предпочитают проживать в стандартном гостиничном номере. Для данного сегмента характерен относительно не дорогой вариант стоимости тура.

### **2.3 Разработка программы свадебного тура «Романтический Крым»**

Проанализировав туристский потенциал и проведя социологическое исследование можно разработать новую программу свадебного тура.

Согласно ГОСТу Р 50681-2010 результатом проектирования туристских услуг являются следующие документы [7]:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др.;
- технологическая карта туристского путешествия;
- информационный листок к туристской путевке;
- листок с дополнительной информацией;
- и другие документы.

Технологическая карта туристского путешествия – это документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту (Приложение Б).

Информационный листок к путевке туристского путешествия содержит информацию о возрастных ограничениях, обслуживании туристов с детьми, семейных маршрутах, ограничениях и рекомендациях для туристов с ограниченными физическими возможностями; специальная информация для туристских путешествий в соответствии с видом путешествия и т.д. (Приложение В)

Программа обслуживания туристов – это перечень предоставляемых услуг, посещаемых объектов показа и досуговых мероприятий, сформированный в определенной последовательности, с указанием времени, места и условий обслуживания [7].

В рамках выпускной квалификационной работы разработана новая программа тура в Республику Крым, которая рассчитана на 9 ночей/10 дней на двоих человек (таблица 5).

Таблица 5 – Программа свадебного тура

Пункты маршрута	Время, события
1 день	
Владивосток - Москва - Симферополь	8:25 ч. вылет из г. Владивостока в Москву 12:00 ч. вылет из г. Москва в г. Симферополь 15:00 ч. встреча туристов экскурсоводом (гидом) в аэропорту г. Симферополя, трансфер в бутик-отель «Зеленый театр» 16:00 – 19:00 ч. свободное время * 19:00 ч. ужин в кафе «Горсад» при гостинице * обзорная экскурсия на троллейбусе по г. Симферополю (за доп. плату)
2 день	
Ялта	6:30 ч. завтрак в кафе «Горсад» при гостинице 08:00 ч. выселение с гостиницы, сдача номеров, сбор в холле гостиницы 8:30 ч. трансфер на пл. Куйбышева 9:00 – 13:50 ч. экскурсионная программа (Парк «Айвазовского», Массандровский дворец) 14:00 ч. обед в кафе «Ван Гог» 15:00 – 19:00 ч. экскурсионная программа (морская прогулка к замку «Ласточкино гнездо») 19:30 ч. заселение в гостиницу «Эрпан» 20:00 ч. ужин в ресторане при гостинице
3 день	
Ялта-Алупка - Новый Свет	7:00 ч. завтрак в кафе при гостинице 9:00 ч. выселение с гостиницы, сдача номеров, сбор в холле гостиницы 9:30 – 15:00 ч. экскурсионная программа (Алупкинский и Ливадийский дворцы, канатная дорога на г. Ай-Петри) 15:00 ч. обед в кафе «Видовое» 16:30 ч. переезд из г. Ялты в пос. Новый Свет 18:30 ч. прибытие в пос. Новый Свет, заселение в отель «Винтаж» 20:00 ч. ужин в ресторане при гостинице
4 день	
Новый Свет	9:00 ч. завтрак в ресторане при гостинице 10:00 – 16.30 ч. свободное время 17:00 ч. винная экскурсия в музей Л. С. Голицына 19:00 ч. романтический ужин в старинном винном подвале особняка
5 день	
Новый Свет-Белогорск	8:00 ч. завтрак в ресторане при гостинице 10:00 – 13:00 ч. свободное время 13:00 ч. обед в ресторане при гостинице 14:30 ч. трансфер в г. Белогорск 15:00 – 16:30 ч. прогулка по набережной, свободное время 17:00 ч. посещение сафари-парка «Тайган» 19:00 – 21:00 ч. полет на воздушном шаре (по желанию за доп. плату) 21:30 ч. трансфер в гостиницу

Окончание таблицы 5

Пункты маршрута	Время, события
6 день	
Новый Свет	8:00 ч. завтрак в ресторане при гостинице 10:00 – 13:30 ч. экскурсия по пешеходной тропе Голицына 15:00 ч. обед в ресторане при гостинице 16:00 – 19.30 ч. свободное время 20:00 ч. ужин в ресторане при гостинице
7 день	
Новый Свет- Судак	8:00 ч. завтрак в ресторане при гостинице 9:30 ч. трансфер в г. Судак 10:00 – 12:00 ч. экскурсия в Судакскую крепость 13:00 ч. обед в кафе «Арзы» 14:00 – 15:00 ч. свободное время, прогулка по набережной 16:00 – 18:30 ч. романтическая прогулка на лошадях 19:00 ч. трансфер в гостиницу 20:00 ч. ужин в ресторане при гостинице
8 – 9 день	
Новый Свет	8:00 завтрак в ресторане при гостинице 9:00 – 13:00 ч. свободное время * 13:30 ч. обед в ресторане при гостинице 15:00 – 19:00 ч. свободное время * 19:30 ч. ужин в ресторане при гостинице * посещение экскурсий за доп. плату в Ботанический заказник и Пещерный монастырь
10 день	
Симферополь - Москва - Владивосток	8:00 ч. завтрак в ресторане при гостинице 10:00 ч. выселение с гостиницы, сдача номеров, сбор в холле гостиницы, трансфер в аэропорт г. Симферополь 12:55 ч. вылет из г. Симферополя в г. Москву 18:55 ч. вылет из г. Москва в г. Владивосток

Источник: [составлено автором]

В первый день, туристы вылетают из аэропорта Кневичи г. Владивостока в аэропорт Шереметьево, г. Москва. В аэропорту Шереметьево, в отличии от других аэропортах г. Москвы, более спокойная атмосфера, удобство и вежливый персонал. Далее туристы вылетают из Шереметьево в международный аэропорт Симферополя. Там туристов встречает экскурсовод (гид) возле желтого здания, у входа с колоннами и организуется трансфер в бутик-отель «Зеленый театр», который имеет категорию 4 звезды.

Бутик-отель «Зеленый театр» – это новый современный отель с садом и террасой, который расположен в центре г. Симферополь. Туристов селят в номер «Studio business», который разделен на две зоны. Предоставляется континентальный тип завтрака в ресторане отеля. В стоимость номера включено посещение спа (сауна, хаммам, бассейн) и тренажерного зала. Кроме того, бесплатно предоставляется всё необходимое для приготовления различного кофе и чая. Данный бутик-отель занимает первое место в рейтинге на сайте «Tripadvisor.ru» и отлично подходит для двух человек [44].

После заселения в бутик-отель, у туристов свободное время. Вечером предлагается по желанию за дополнительную плату обзорная экскурсия на троллейбусе по г. Симферополю. В Крыму достаточно популярны троллейбусы, они не только курсируют по городу, но и соединяет между собой города и поселки. Начинается обзорная троллейбусная экскурсия от здания железнодорожного вокзала. Далее экскурсионный троллейбус отправится к зданию Парламента, затем туристы отправятся к Долгоруковскому обелиску и памятнику Александру Суворову. Следующая остановка группы туристов будет у «Черной аптеки», далее музей истории города Симферополя. И конечная точка экскурсии – это остановка возле Этнографического музея.

На второй день туристы завтракают в ресторане при отеле, затем происходит выселение, сдача номеров, сбор в холле и встреча с гидом. Далее организуется трансфер на площадь Куйбышева, где туристов ожидает туристский автобус с группой, и они отправляются на экскурсию в Ялту. Расстояние между Симферополем и Ялтой составляет 82 км, около 60 минут езды. Экскурсионная программа включает посещение парка «Айвазовского» в Партените, затем осмотр Массандровского дворца и в завершении экскурсии туристы отправляются на морскую прогулку, где увидят Ласточкино гнездо и смогут погулять по набережной Ялты (Приложение Д).

Туристы самостоятельно обедают в пляж-кафе «Ван Гог», которое находится на набережной, имеет красивый вид на море, а фасад оплетен

виноградом. Кухня средиземноморская, европейская и морепродукты. Согласно сайту «Tripadvisor.ru», 63% посетителей поставили этому кафе «отлично».

По завершению экскурсионной программы туристы заселяются в отель «Эрпан», в номер категории «люкс» с балконом и видом на море, где также видно Ласточкино гнездо. Кроме того, по желанию туристов, можно заселить в люкс для новобрачных. Отель имеет частный пляж на Черном море. Завтрак континентальный, приносят в номер. Кроме того, на территории отеля есть ресторан и бар [46].

На третий день, туристы завтракают, затем происходит выселение, сдача номеров, сбор в холле и встреча с гидом. Далее организуется трансфер на площадь Ленина, где туристов ожидает туристский автобус с группой. Затем проходит экскурсия по дворцово-парковым ансамблям Южного берега Крыма – Алушкинский и Ливадийский дворцы. После посещения дворцов, группа туристов поднимается по канатной дороге на гору Ай-Петри, где с вершины откроется прекрасный вид на Южнобережье. На вершине горы группе дано свободное время для того, чтобы пообедать, купить сувениры и просто погулять. Туристы обедают самостоятельно в кафе «Видовое», особенностью которого являются индивидуальные беседки на краю обрыва с красивыми видами. Для тех, кто боится высоты, предлагаются обычные беседки.

Завершением экскурсии является спуск с горы Ай-Петри по канатной дороге. Далее туристов забирает индивидуальный трансфер в поселок Новый Свет. Новый Свет или «Парадиз» – это поселок, который расположен на берегу Зеленой бухты, среди гор, защищающих от порывов ветра и субтропическим климатом.

Туристы заселяются в Винтаж отель «Новый Свет» в стандартный двухместный номер с видом на море. Это уникальный отель, работающий с 2014 года, отлично подойдет для отдыха на двоих. Отель расположен в 1 км. от берега Черного моря, среди гор и реликтовых можжевеловых рощ. Кроме

того, с балкона номера можно увидеть красивый восход солнца [45]. Также, уникальной особенностью отеля является наличие фильтра очистки морской воды. Кроме того, если в тур едут молодожены, на территории отеля можно провести свадебную церемонию. Все номера отеля имеют разный дизайн. В стоимость номера включен континентальный тип завтрака. На сайте «Tripadvisor.ru» Винтаж отель имеет оценку «потрясающе» и парам он особенно нравится (9,8 баллов).

На четвертый день, туристам предлагается свободное время до вечера. Вечером организуется индивидуальная экскурсия на двоих в старинных особняк Л. С. Голицына, где расскажут о происхождении шампанского, технологических тонкостях его изготовления и др. После посещения музея, в старинном винном подвале, расположенном в пределах голицынского особняка, туристы смогут продегустировать 6 образцов шампанских и игристых вин. Далее их ждет романтический вечер при свечах у камина в сопровождении живой музыки.

На пятый день, туристам предлагается свободное время до обеда. Далее индивидуальный трансфер в город Белогорск. Расстояние между Новым Светом и Белогорском составляет 67 км, время в пути – 50 минут. В Белогорске туристы посещают знаменитый Сафари-парк «Тайган», затем по желанию на закате организуется романтический полет на воздушном шаре. Полет на воздушном шаре «Сердце» с надписью: «Я тебя люблю» возле красивой Белой скалы на высоте до 450 метров. В стоимость включен трансфер, час полета, фото и видеосъемка, обряд посвящения в воздухоплаватели, шампанское во время и после полета, корзина фруктов, букет цветов во время полета, верительная грамота и сувенир. После полета, трансфер в Винтаж отель «Новый Свет».

На шестой день, туристы отправляются на пешеходную экскурсию до обеда по тропе Голицына с каменными лестницами и смотровыми площадками протяженностью 5,5 км. Тропа начинается у подножия горы Хоба-Кая, ведет к гроту Шаляпина, где когда-то располагалась голицынская

энотека. Далее тропа следует вдоль Синей бухты, к мысу Капчик, откуда открывается великолепный вид на гору Караул-оба, и затем спускается к знаменитому Царскому пляжу у берегов Голубой бухты, где однажды купался сам Николай II. При спуске с мыса Капчик туристы окажутся в Можжевеловой роще, наполненной целебными ароматами хвойных растений. Экскурсия имеет кольцевой маршрут. После обеда туристам предлагается свободное время.

На седьмой день, туристы отправляются в город Судак, который находится в 15 минутах езды от поселка Новый Свет. Там предлагается экскурсия в Судакскую крепость – археологический памятник мирового значения и визитная карточка города. Во время экскурсии по Судакской крепости туристы познакомятся не только с средневековой историей Судака, но и со средневековой историей всего Черноморского побережья. Также, туристы увидят памятник великой верной любви – Девичью башню.

Далее организуется самостоятельный обед в кафе «Арзы», которое находится на набережные города Судака. Тип кухни – японская, восточноевропейская, бар, паб. Кафе имеет летнюю террасу с видом на море. После обеда туристам дается свободное время на прогулку по набережной и покупку сувениров.

Затем туристам организуется вечерняя конная прогулка. Предлагается вариант маршрута к морю, где после прогулки будет организован пикник с шампанским и фруктами на берегу. После этого, осуществляется трансфер в гостиницу.

На 8 и 9 день программы у туристов свободное время. Предлагается экскурсии за дополнительную плату в Ботанический заказник и Пещерный монастырь.

На десятый день происходит выселение с гостиницы, сдача номеров. Возле гостиницы туристов встречает водитель и далее осуществляется трансфер в аэропорт Симферополя. Затем вылет в аэропорт Шереметьево и аэропорт Кневичи.

Калькуляция данного тура представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Калькуляция тура «Романтический Крым» на группу из 2 человек

№ п/п	Наименование статей затрат	Показатели		
		в %	в стоимостном выражении, руб.	
			на группу	на 1 туриста
	Прямые затраты			
1.	Транспортные расходы, всего в том числе:			
1.1	Стоимость проезда от <u>г. Владивосток</u> до <u>г. Симферополь</u>		20610 руб. * 2 чел. = 41220 руб.	20610 руб.
	от <u>г. Симферополь</u> до <u>г. Владивосток</u>		20610 руб. * 2 чел. = 41220 руб.	20610 руб.
1.2	Трансфер от <u>аэропорта Симферополь</u> до <u>бутик-отеля «Зеленый театр»</u>		900 руб. * 1 раз = 900 руб.	450 руб.
	от <u>Винтаж-отель «Новый Свет»</u> до <u>аэропорта Симферополь</u>		2760 руб. * 1 раз = 2760 руб.	1380 руб.
1.3	Внутримаршрутные перевозки		3000 руб. * 5 ч. = 15000 руб.	7500 руб.
2.	Расходы по проживанию			
2.1	Бутик-отель «Зеленый театр»		3250 руб. * 2 чел. * 1 ночь = 6500 руб.	3250 руб.
2.2	Отель «Эрпан»		2250 руб. * 2 чел. * 1 ночь = 4500 руб.	2250 руб.
2.3	Винтаж-отель «Новый Свет»		1750 руб. * 2 чел. * 7 ночей = 24500 - 22050 руб.	11025 руб.
3.	Расходы на питание, всего в том числе:			
3.1	Ужин при свечах в особняке Голицына		1000 руб. * 2 чел. * 1 раз = 2000 руб.	1000 руб.
3.2	Пикник на берегу моря		800 руб. * 2 чел. = 1600 руб.	800 руб.

Окончание таблицы 6

№ п/п	Наименование статей затрат	Показатели		
		в %	в стоимостном выражении, руб.	
			на группу	на 1 туриста
4.	Расходы на экскурсионную программу, всего в том числе по видам экскурсий:			
4.1	Экскурсия в Ялту		1850 руб. * 2 чел. = 3700 руб.	1850 руб.
4.2	Экскурсия в Алупку		1700 руб. * 2 чел. = 3400 руб.	1700 руб.
4.3	Винная экскурсия в музей Л. С. Голицина		300 руб. * 2 чел. = 600 руб.	300 руб.
4.4	Сафари-парк «Тайган»		650 руб. * 2 чел. = 1300 руб.	650 руб.
4.5	Экскурсия по пешеходной тропе Голицына		300 руб. * 2 чел. = 600 руб.	300 руб.
4.6	Экскурсия на Судакскую крепость		200 руб. * 2 чел. = 400 руб.	200 руб.
4.7	Прогулка на лошадях		800 руб. * 2 чел. = 1600 руб.	800 руб.
5.	Заработная плата		600 руб. * 6 ч. =	1800 руб.
5.1	Экскурсовод (гид)		3600 руб.	
6.	Страхование		600 руб. * 2 чел. = 1200 руб.	600 руб.
	Итого по прямым затратам		154 150 руб.	77 075 руб.
7.	Косвенные расходы туроператора	5	7 707 руб.	3 853 руб.
8.	Полная себестоимость		161 587 руб.	80 793 руб.
9.	Прибыль (рентабельность)	5	8 092 руб.	4 046 руб.
10.	Стоимость до налогообложения		169 679 руб.	84 839 руб.
11.	Налоги, всего*			
11.1	в том числе: УСНО	15	1 213 руб.	606 руб.
11.2	Платежи в страховые фонды	27,1	975,6 руб.	487,8 руб.
12.	Стоимость тура		171 867,6 руб.	85 932,8 руб.

Примечание: заработная плата указана с учетом НДС/ФЛ

Источник: [составлено автором]

Таким образом, была составлена программа обслуживания туристов на 10 дней/9 ночей в Республику Крым. Программа может меняться в зависимости от погодных условий. Данный тур подходит для любой возрастной категории: от молодежи до лиц третьего возраста. Тур рассчитан на 2 человек. В тур включено посещение 5 городов: Симферополь, Ялта, Алушка, Белогорск и Судак, а также поселок Новый Свет. Стоимость тура составляет 85 932,8 рубля на одного человека. В стоимость входит:

- авиаперелет Владивосток – Москва – Симферополь – Москва – Владивосток;
- проживание в гостиницах: «Зелёный театр», «Эрпан», Винтаж отель «Новый Свет»;
- завтраки;
- экскурсии по программе;
- входные билеты на канатную дорогу, в парк «Айвазовский» и Массандровский дворец.
- страховка;
- транспортное обслуживание по всему маршруту;
- романтический ужин и пикник;
- услуги гида.

Стоимость тура может меняться в зависимости от цены авиабилетов и сезонности.

Дополнительно оплачиваются питание (обед и ужин); дополнительные экскурсии: обзорная экскурсия на троллейбусе по г. Симферополю, Ботанический заказник, Пещерный монастырь; входные билеты в Алушкинский дворец (350 руб./чел.) и морская прогулка (400 руб./чел.).

## Заключение

Событийный туризм является наиболее востребованным видом туризма и отличается значительным видовым разнообразием. Данный вид туризма динамично развивается и практика его организации значительно опережает уровень методического обеспечения, что выражается в несовершенстве существующих классификаций и понятийного аппарата.

Сутью событийного туризма является посещение туристами специальных мероприятий, таких как международные выставки, фестивали, спортивные мероприятия, карнавалы и другое. У каждого тематического события есть своя определенная категория потребителей, которые отличаются характерными чертами и условиями проведения мероприятий.

Свадьба – одно из главных событий в жизни каждого человека, следовательно, свадебный туризм – это один из видов событийного туризма, который является развивающимся направлением, так как с каждым годом все больше и больше людей хотят провести свадьбу в необычном месте, в других обычаях и традициях. Российские граждане даже при невысоком уровне доходов, готовы потратить на этот главный праздник значительную сумму денег. В основном, в свадебное путешествие и проведение свадебной церемонии, люди отправляются в страны Европы и на острова Азии. Но также большой популярностью пользуются многие романтические города России, что способствует развитию внутреннего туризма. В свадебный тур могут отправиться не только молодожены, которые отправляются в путешествие с целью регистрации брака или проведение медового месяца, но и те, кто хочет поехать в романтический тур на двоих. Молодожёны могут зарегистрировать свой брак официально за границей, но для этого необходимо изучить ряд формальностей или же пожениться в своей стране по месту жительства, а в другой провести красивую символическую свадебную церемонию. Готовых свадебных туров нет, все формируется менеджером

фирмы индивидуально по желаниям клиента. Стоимость туров может начинаться от 50 000 рублей и выше.

Некоторые компании по организации праздников предлагают услуги для проведения свадеб, но предлагаемые программы значительно ограничены территориально, так как организуются, преимущественно, в том городе, где находятся. Туристские организации имеют больше возможностей для создания уникальных предложений по организации свадебных туров.

Целью выпускной квалификационной работы было обоснование и проектирование свадебного тура из Приморского края в Республику Крым.

Достижение указанной цели обусловило решение следующих задач:

- рассмотрение понятия и классификаций видов событийных туров.

Проведённое исследование позволило выявить разнообразные подходы к классификации событийного туризма, однако существующие классификации и понятийный аппарат этого туристского направления не достаточно методологически развит. Предложено дополнение к существующим классификациям;

- изучение особенностей организации свадебных туров. Свадебные туры могут осуществляться как для двух человек, так и для группы родственников и друзей, сопровождающих молодожёнов. Участниками свадебных туров могут быть не только молодожены, но и лица, отмечающие юбилейные свадебные даты;

- анализ состояния рынка услуг Приморского края по организации свадебных туров. Выявлено, что рынок услуг по организации свадебных туров в Приморском крае не достаточно развит и разнообразен, отсутствуют такие популярные туристские направления, как туры в Республику Крым;

- анализ потенциала Республики Крым для организации свадебных туров. Выявлено, что индустрия туризма в Республике Крым достаточно разнообразна, но уровень её материально-технического развития отстаёт от уровня развитых туристских дестинаций страны. Однако в Республике Крым

уже сформировано индустрия сервиса по обслуживанию свадебных туров, что повышает привлекательность организации здесь свадебных туров;

- изучение востребованности свадебных туров в Республику Крым;
- разработку программы свадебного тура в Республику Крым.

В выпускной квалификационной работе был рассмотрен туристский потенциал Республики Крым, которая отличается уникальностью, разнообразием и высокой привлекательностью для организации свадебных туров.

После присоединения Крыма к России, с каждым годом увеличивается туристский поток и улучшается уровень его туристской инфраструктуры. Крым обладает уникальными природными, культурно-историческими и познавательными ресурсами, что делает его одним из приоритетных регионов для проведения свадебной церемонии или свадебного путешествия. Разнообразие ресурсов позволяет создавать уникальные свадебные туры. Самые популярные города для проведения свадьбы – это Симферополь, Ялта, Феодосия, Евпатория и Керчь. В данных городах также находится большое количество субъектов туристской деятельности, следовательно, есть выбор. Кроме того, строительство Крымского моста и нового терминала позволяют быстрее и легче добраться до полуострова. В Республике Крым есть ряд значимых проблем, решение которых приведет к повышению туристского потока, улучшению качества туристской инфраструктуры и жизни в целом.

В выпускной квалификационной работе было проведено исследование с целью выявить востребованность свадебных туров в Республику Крым, которое показало следующий результат: основной сегмент потребителей – это молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет, со средним уровнем дохода, предпочитающие отправиться в свадебное путешествие вдвоем в Республику Крым от 8 до 14 дней, в летнее или весеннее время года. Данной категории туристов интересны крупные города Крыма, с включенной в программу тура экскурсионным обслуживанием и одноразовым питанием, используя в путешествии авиатранспорт. Молодые люди предпочитают проживать в

стандартном гостиничном номере. Для данного сегмента характерен относительно не дорогой вариант стоимости тура.

В рамках выпускной квалификационной работы была составлена индивидуальная программа обслуживания туристов на 10 дней/9 ночей в Республику Крым. Данный тур подходит для любой возрастной категории: от молодежи до лиц третьего возраста. Тур рассчитан на 2 человек. В тур включено посещение 5 городов: Симферополь, Ялта, Алушка, Белогорск и Судак, а также поселок Новый Свет. Стоимость тура составляет 85 932,8 рубля на одного человека. В основную стоимость не вошли питание (обед и ужин), дополнительные экскурсии, входные билеты.

Результатом выполнения данной выпускной квалификационной работы является обоснование и проектирование нового свадебного тура «Романтический Крым». Проведённые в рамках выпускной квалификационной работы исследования имеют теоретическую значимость, а разработанная программа свадебного тура может быть реализована. Поставленные задачи выполнены, цель выпускной квалификационной работы достигнута.

## Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_28399/)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)
3. Семейный кодекс Российской Федерации (СК) от 29.12.1995 N 223-ФЗ (ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_8982/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/)
4. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 13.07.2015) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_305/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/)
5. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/)
6. Федеральный закон «Об актах гражданского состояния» от 15.11.1997 N 143-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/Cons\\_doc\\_LAW\\_16758/](http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_16758/)
7. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200110997>
8. Федеральная целевая программа «Социально-экономическое развитие Республики Крым и города Севастополя до 2020 года» (с изменениями на 22 января 2018 года) от 11.08.2014 N 790 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420213682>

9. Бабкин А. В. Специальные виды туризма: учебное пособие // А. В. Бабкин. – М: Советский спорт, 2015. – 252 с.
10. Биржаков М. Б. Введение в туризм // М. Б. Биржаков. – СПб: Издательский Дом ГЕРДА, 2014. – 544 с.
11. Донских С. В. Событийный туризм: учебно-методическое пособие // С. В. Донских. – Минск: РИПО, 2014. – 112 с.
12. Хухлындина Л. М. Туризм и культурное наследие: пособие // Л. М. Хухлындина, Л. М. Гайдукевич. – Минск: БГУ, 2014. – 296 с.
13. Белецкая Е. А. Специфика организации событийного туризма в России и зарубежных странах: современные этапы // Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». – Т.2, №2, 2016. с. 3 – 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research-result.ru/>
14. Болкунов И. А. Развитие туризма в Крыму. Анализ Актуальных угроз и путей их снижения // Таврический научный обозреватель. – №3(8), 2016. С. 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tavr.science/>
15. Булганина С. В., Лопаткина Н. С. Событийный туризм: история и перспективы развития // Интернет-журнал «Наукovedение». – Т.7, №3(28), 2015. С. 6. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naukovedenie.ru/>
16. Василенко Е. В. Событийный туризм как перспективное направление развития внутреннего туризма в России // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. – №1, 2016. С. 116 – 119.
17. Каменская М. А. Свадебный туризм как перспективный вид событийного туризма // Ineternum. – №1(8), 2013. С. 57 – 58. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ineternum.ru/>
18. Киженцева Ю. С. Организация свадебных туров как новый вид услуг в системе туризма // Интернет-журнал «Nauka-rastudent.ru». – №4, 2016. С. 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nauka-rastudent.ru/>
19. Климова Т. Б., Вишневская Е. В. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом // Научный результат. Серия: технология бизнеса

и сервиса. – Т.1, №1(1), 2014. С. 35 – 41 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research-result.ru/>

20. Кузнецова И. В. Технологии организации современного свадебного торжества // Вестник ТГИК. – №2(4), 2015. С. 148 – 153. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tumgik.ru/nauka/vestnik\\_tgik](http://www.tumgik.ru/nauka/vestnik_tgik)

21. Кучеренко Д. С. Потенциал туристской отрасли на примере республики Крым // Молодая наука. – 2017. С. 175 – 176

22. Лакомов Е. А. Классификация видов событийного туризма // Вестник университета. – №2, 2013. С. 64 – 69. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.guu.ru/>

23. Леонидова Е. Г. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка // Universum: экономика и юриспруденция. – №7(18), 2015. С. 5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://7universum.com/ru/economy>

24. Логвина Е. В. Туристская инфраструктура Крыма и ее развитие // Ученые записки крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – Т.2(68), №1, 2016. С. 24 – 38. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sn-geography.cfuv.ru/>

25. Любовцева А. В., Смирнов Д. В. Особенности романтического туризма в Крыму // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе. – 2017. С. 168 – 169

26. Нарута Я. С., Гарина Т. А. Событийный туризм: понятия, виды, классификация // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – № 11, 2016. С. 1158 –1162. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://applied-research.ru/>

27. Простакшина Н. П., Зенкина Е. С. Ресурсный потенциал Приморского края как фактор развития внутреннего и въездного туризма // Молодой ученый. – №4, 2015. С. 313 – 318. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/84/15525/>

28. Саранча М. А. Туристский потенциал территории: проблематика определения сущности и структуры // Вестник Удмуртского университета. – Т.25, №1, 2015. С. 134 – 140. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.history.vestnik.udsu.ru/>
29. Сарафанов А. А., Сарафанова А. Г. Свадебный туризм как перспективный вид туристских услуг // Скиф. Вопросы студенческой науки. – №15, 2017. С. 168 – 173. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sciff.ru/>
30. Соловьев А. А., Курчанова Н. А. Развитие свадебного туризма в Крыму // Ученые записки крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. География. Геология. – Т.2(68), №1, 2016. С. 39 – 48. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sn-geography.cfuv.ru/>
31. Спасибенко Л. Д. Развитие инфраструктуры Крыма как неотъемлемая часть развития экономики гостиничного и туристического бизнеса // Стратегия устойчивого развития регионов России. – №25, 2015. С. 124 – 130
32. Тюрин А. Н. Индустрия туризма Республики Крым // Эколого-географические проблемы регионов России. – 2016. С. 308 – 311.
33. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Крым>
34. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>
35. Исследования рынка туризма и путешествий по России и СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turstat.com/>
36. Интернет-аукцион загородных туров в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://turbazar.ru>
37. Туристический портал республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.visitcrimea.guide/>
38. Министерство курортов и туризма республики Крым [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/index>

39. Все о свадьбе в Крыму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://crimeanwedding.ru/>
40. Банк городов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bankgorodov.ru/region/krim>
41. Tripadvisor [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tripadvisor.ru/>
42. Киммерия – путеводитель по Крыму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kimeria.ru/>
43. Sparta Crimea [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekskursii.sparta-crimea.com/contacts/>
44. Отель «Зеленый театр» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hotel-simferopol-zelenyteatr.ru>
45. Винтаж отель «Новый Свет» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vintage-crimea.ru/>
46. Отель «Эрпан» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.erpan.ru/price/>
47. Туроператор «Ривьера Крым» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://riviera-crimea.com/index.php>
48. Судакское бюро путешествий и экскурсий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sudak-tour.ru>
49. Турнадо [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turnado.net/>
50. Туристская фирма «ДВ Фрегат Аэро» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.fregataero.ru](http://www.fregataero.ru)
51. Туристская фирма «Прим Элит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.primelite.ru](http://www.primelite.ru)
52. Туристская фирма «Приморавтотранс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.primoravtotour.ru](http://www.primoravtotour.ru)
53. Туристская фирма «Tesla Travel» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.teslatravel.ru](http://www.teslatravel.ru)

54. Туристская фирма «Моринс Тур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.morins.ru](http://www.morins.ru)
55. Туристская фирма «Гуру по турам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.gurupoturam.ru](http://www.gurupoturam.ru)
56. Туристская фирма «Натали Турс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.natalie-tours.ru](http://www.natalie-tours.ru)
57. Туристская фирма «Слетать.ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.vlc1.sletat.ru](http://www.vlc1.sletat.ru)
58. Туристская фирма «Приморский клуб» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.primclub.ru](http://www.primclub.ru)
59. Туристская фирма «Евроконтакт Турс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.evrokontakt.ru](http://www.evrokontakt.ru)
60. Туристская фирма «Клуб путешествий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.travelclub-dv.ru](http://www.travelclub-dv.ru)
61. Туристская фирма «Gelios travel» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.geliotravel.ru](http://www.geliotravel.ru)
62. Туристская фирма «Лотос» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.lotosco.ru](http://www.lotosco.ru)
63. Туристская фирма «Coral travel» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.coralvl.ru](http://www.coralvl.ru)
64. Туристская фирма «Anex tour» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.anextour.com](http://www.anextour.com)
65. Туристская фирма «ДальИнфоТур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.dalinfotour.ru](http://www.dalinfotour.ru)
66. Туристская фирма «Статус Клуб» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.status-club.net](http://www.status-club.net)
67. Туристская фирма «Тур Бар Жара» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.tbzhara.ru](http://www.tbzhara.ru)
68. Туристская фирма «Диалог Народов – 1» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.dialognarodov.ru](http://www.dialognarodov.ru)

69. Туристская фирма «Находка Тур» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.nakhodkatour.ru](http://www.nakhodkatour.ru)
70. Туристская фирма «Vlad Discovery Tour» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.vdt.ru](http://www.vdt.ru)
71. Туристская фирма «Владивостокское бюро путешествий и экскурсий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.vladtravel.ru](http://www.vladtravel.ru)
72. Тонкости туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://tonkosti.ru/Отзывы\\_о\\_Крыме](https://tonkosti.ru/Отзывы_о_Крыме)
73. Интернет для женщин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.woman.ru>
74. Аэрофлот [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aeroflot.ru/ru-ru>

## Приложение А

### Тур «Свадебное путешествие в Далянь» от турфирмы «Приморавтотранс»

Таблица А.1 – Программа свадебного путешествия в Далянь

День 1	Регистрация на рейс. Вылет в Пекин. прибытие в Пекин. Пересадка на рейс в Далянь. Торжественная встреча переводчиком молодоженов в аэропорту с цветами. Едем в выбранный Вами отель на такси либо автомобиле представительского класса. В отеле Вас встретит дружный персонал. Размещение в уютном номере, где Вас ожидает романтическая обстановка. Восхитительный завтрак в ресторане
День 2	Завтрак в ресторане отеля. Встреча с парикмахером/визажистом в номере, подготовка невесты. Поездка на такси либо автомобиле представительского класса на фотосессию согласно выбранному пакету. Вечером трансфер в отель. Ужин на двоих в ресторане
День 3-6	Завтрак в ресторане отеля. Свободное время. Посещение экскурсий на выбор, релаксация в SPA-салонах
День 7	Завтрак. Сдача номера до 12:00. Трансфер в аэропорт, вылет в Пекин. Встреча и размещение в отеле при аэропорту – 4*
День 8	Завтрак. Сдача номера до 12:00.Регистрация на рейс и вылет во Владивосток. прибытие в РФ

Источник: [52]

Таблица А.2 – Стоимость на 1 человека, руб. при путешествии вдвоем:

Отель	Сумма
Intercontinental 5*	29 800
Kempinski Hotel 5*	27 100
Central Plaza 4*	21 800

Источник: [52]

В стоимость входит:

- размещение в отеле;
- питание по программе;
- трансфер на такси с переводчиком аэропорт-отель-аэропорт;
- встреча переводчиком в аэропорту с цветами;
- медицинская страховка на 15 тыс. долл. США.

Оплачивается отдельно:

- открытие однократной туристической визы в КНР – 2 000 руб./1 чел.;

- авиабилет Владивосток – Пекин – Владивосток – от 10 000 руб./1 чел.;
- авиабилет Пекин – Далянь – Пекин – от 320 долл. / 1 чел.;
- фотосессия: от 500 до 1000 долл. (прическа, макияж, наряды, фотограф). Стоимость вирируется в зависимости от сложности / количества часов работы;
- маникюр в салоне: от 15 долл. Нарращивание ногтей (акрил/гель): от 25 долл./раз.;
- цветы: от 15 долл./букет (розы, лилии);
- шампанское от 25 долл./бут.; вино от 15 долл./бут.;
- фрукты от 25 долл./корзина (виноград, манго, бананы, мандарины, + экзотические фрукты);
- оформление номера для молодоженов – (лепестки роз, свежие цветы, вино, фрукты, символические подарки, конфеты) – от 60 долл.;
- трансфер с переводчиком на автомобиле представительского класса аэропорт-отель: «Ауди»/ «Мерседес Бенс»: от 270 долл.;
- услуги переводчика: от 40 долл./день (не более 8 часов);
- экскурсии для молодоженов, включающие: услуги переводчика, транспорт, входные билеты.

## Приложение Б

### Технологическая карта туристского путешествия

по маршруту Владивосток – Москва – Симферополь – Ялта – Новый Свет – Белогорск – Судак – Симферополь – Москва – Владивосток на 2018 г.

#### Основные показатели маршрута

Вид маршрута \_\_\_\_\_ экскурсионно-познавательный \_\_\_\_\_

Продолжительность путешествия (сутки) \_\_\_\_\_ 10 дней / 9 ночей \_\_\_\_\_

Число туристов в группе (рекомендуемое) \_\_\_\_\_ 2 \_\_\_\_\_

Стоимость на 1 человека \_\_\_\_\_ 85 932,8 рублей \_\_\_\_\_

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту приведена в таблице Б.1.

Таблица Б.1 – Программа обслуживания туристов

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Внутри маршрутные перевозки
от г. Владивосток до г. Москва 6 417 км., способ передвижения – самолет SU 1701 Boeing 777-300ER, время прибытия 09:55 ч.	-	-	-
от г. Москва до г. Симферополь 1 227 км., способ передвижения – самолет SU 1622 Boeing 737-800, время прибытия 14:40 ч.	бутик – отель «Зелёный театр», номер Studio business	-	седан Ford Focus
от г. Симферополя до г. Ялта 82 км., способ передвижения – автобус, время прибытия 10:00 ч.	гостиница «Эрпан», номер люкс с видом на море	экскурсионная программа: парк «Айвазовское» – Массандровский дворец – морская прогулка из Ялты к Ласточкиному гнезду	экскурсионный автобус

Окончание таблицы Б.1

от г. Ялты до г. Алушка 20 км., способ передвижения – автобус, время прибытия 10:00 ч.	-	экскурсионная программа: Алупкинский дворец – Ливадийский дворец – г. Ай-Петри	экскурсионный автобус
от г. Алушка до пос. Новый Свет 143 км., способ передвижения – автомобиль, время прибытия 18:30 ч.	Винтаж отель «Новый Свет», номер двухместный стандарт с видом на море	экскурсия в музей Л. С. Голицына, поход по пешеходной тропе Голицына	седан Opel Astra
от пос. Новый Свет до г. Белогорск 67 км., способ передвижения – автомобиль, время прибытия 15:00 ч., прибытие обратно в 19:30 ч.	Винтаж отель «Новый Свет», номер двухместный стандарт с видом на море	посещение сафари-парка «Тайган», прогулка по набережной города	седан Opel Astra
от пос. Новый Свет до г. Судак 10 км., способ передвижения – автомобиль, время прибытия 10:00 ч., прибытие обратно в 19:20 ч.	Винтаж отель «Новый Свет», номер двухместный стандарт с видом на море	экскурсия в Судакскую крепость, романтическая прогулка на лошадях, пикник на берегу моря	седан Opel Astra
от г. Симферополя до г. Москва 1 227 км., способ передвижения – самолет SU 1621 Airbus A320, время прибытия 15:30 ч.	-	-	седан VW Golf
от г. Москва до г. Владивосток 6 417 км., способ передвижения – самолет SU 6281 Boeing 777-300, время прибытия 10:05 ч.	-	-	-

Источник: [составлено автором]

## Приложение В

### Информационный листок

к путевке туристского путешествия

*Для туристов, выезжающих по программе «Романтический Крым» в  
Республику Крым.*



**Схема маршрута:** Владивосток – Москва  
– Симферополь – Ялта – Новый Свет –  
Белогорск – Судак – Симферополь – Москва –  
Владивосток

**Продолжительность путешествия:** 10  
дней / 9 ночей

**Проживание:** бутик – отель «Зеленый  
театр» в г. Симферополь, гостиница «Эрпан» в пгт. Гаспра, Винтаж отель  
«Новый Свет» в пос. Новый Свет

**Питание:** завтрак в гостинице

**В тур необходимо взять:**

- ✓ документ, удостоверяющий личность (паспорт) и страховой полис;
- ✓ индивидуальные лекарственные средства и средства личной гигиены;
- ✓ купальные принадлежности;
- ✓ спортивную удобную одежду.

**Ограничения по возрасту и физическим возможностям:** тур рассчитан на взрослых от 18 лет. Лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по дополнительным программам маршрута не рекомендуется. Если турист страдает каким-либо хроническим заболеванием, он обязан предупредить об этом гида в первый день маршрута.

*В целях обеспечения безопасности Вашего здоровья и жизни, сохранности Вашего имущества, мы рекомендуем Вам:*

- \* строго следовать инструкциям и инструктажам, полученным в офисе фирмы и на маршруте;
- \* в чрезвычайных ситуациях следовать указаниям руководителя группы;
- \* соблюдать правила личной гигиены;
- \* употребляйте бутылированную или кипячёную воду;
- \* мыть овощи и фрукты проточной водой и обдать горячей водой;
- \* не купаться в море, если это запрещено по погодным условиям и избегать попадания воды в полость рта;
- \* не рекомендуется ходить без обуви по пляжу;
- \* не относиться халатно к своим денежным средствам, документам и личным вещам.

#### **Информация по безопасности:**

Турист обязан соблюдать правила безопасности при осуществлении тура. Туроператор не несет ответственности за случаи нарушения туристами норм поведения, нахождение в состоянии алкогольного, наркотического опьянения, за возможные повлеченные этим негативные последствия или невозможностью осуществления туристической поездки, а равно за неявку или опоздание к месту отъезда и т. п.

**При возникновении форс-мажорных ситуаций необходимо обратиться к  
гиду либо в органы государственной власти!**

## Приложение Г

### Анкета

Уважаемые респонденты!

*Студентка кафедры сервиса и туризма ШЭМ ДВФУ проводит исследование и просит Вас принять участие в опросе с целью выявления туристских предпочтений для разработки нового свадебного тура.*

*Ваше мнение очень важно!*

1. Как часто Вы путешествуете? *(один вариант ответа)*  
 1 раз в год    от 2 до 3 раз в год    более 3 раз в год    не путешествую
2. Укажите время года, предпочитаемое для свадебного путешествия *(возможно несколько вариантов ответа)*  
 зима    весна    лето    осень
3. Где бы вы хотели провести свадебное путешествие? *(один вариант ответа)*  
 в России    за границей
4. Какие страны для Вас являются предпочитаемыми для свадебного путешествия? *(возможно несколько вариантов ответа)*  
 Франция    Германия    Греция    Италия    Кипр    Чехия    Бали  
 Таиланд    Китай    Мальдивы    другое: \_\_\_\_\_
5. Если Вы хотите отправиться в свадебный тур в России, то укажите наиболее привлекательный регион. *(возможно несколько вариантов ответа)*  
 Приморский край    Москва    Краснодарский край    Камчатский край  
 Республика Крым    Санкт-Петербург    другое: \_\_\_\_\_  
*\* если Вы не выбрали Республику Крым, то опрос прекращается.*
6. Укажите количество населенных пунктов при посещении Республики Крым *(один вариант ответа)*  
 1-2    3-4    4 и более
7. В какой населенный пункт Крыма Вы бы отправились в свадебное путешествие? *(возможно несколько вариантов ответа)*  
 Балаклава    Ялта    Севастополь    Евпатория    Феодосия  
 Коктебель    Симферополь    другое: \_\_\_\_\_
8. Хотелось ли бы Вам включить в тур экскурсионную программу? *(один вариант ответа)*  
 да    нет

9. Какие достопримечательности Вы хотели бы посетить? *(возможно несколько вариантов ответа)*

природные  гастрономические  культурно-исторические

архитектурные  развлекательные  военно-патриотические

спортивные  другое: \_\_\_\_\_

10. С кем бы Вы отправились в путешествие? *(один вариант ответа)*

2 человека  группа до 4 человек  группа до 6 человек  группа более 7 человек

11. Отправятся ли с Вами в тур дети? *(один вариант ответа)*

да  нет

12. Укажите вид транспорта, предпочитаемый в ходе тура. *(возможно несколько вариантов ответа)*

воздушный  железнодорожный  автотранспорт

13. Укажите оптимальную для Вас продолжительность тура. *(один вариант ответа)*

от 3 до 7 дней  от 8 до 14 дней  от 15 до 21 дня  другое: \_\_\_\_\_

14. Укажите предпочтительные условия проживания. *(один вариант ответа)*

стандартный гостиничный номер  специально оборудованный гостиничный номер  апартаменты  отдельный дом  другое: \_\_\_\_\_

15. Укажите, какое питание необходимо включить в программу тура. *(один вариант ответа)*

без питания  один раз в день  два раза в день  три раза в день  все включено

16. Какая стоимость свадебного тура является для Вас приемлемой? *(один вариант ответа)*

до 50 000 руб.  до 100 000 руб.  до 150 000 руб.  более 150 000 руб.

17. Ваш пол

женский  мужской

18. Ваш возраст

от 18 до 22 лет  от 23 до 28 лет  от 29 до 34 лет  от 35 до 40 лет  от 41 до 50 лет  от 51 до 60 лет  старше 61 года

19. Каков приблизительный ежемесячный доход на одного члена Вашей семьи? *(один вариант ответа)*

менее 10 000 руб.  от 11 000 до 20 000 руб.  от 21 000 до 30 000 руб.  от 31 000 до 50 000 руб.  от 51 000 руб. до 100 000 руб.  более 100 000 руб.

*Спасибо!*

## Приложение Д

### Экскурсионная программа

Экскурсии: парк «Айвазовского» в Партените + Массандровский дворец + морская прогулка из Ялты к замку «Ласточкино гнездо» (рисунок Д.1, Д.2, Д.3).



Рисунок Д.1 – Парк «Айвазовского»



Рисунок Д.2 – Массандровский дворец



Рисунок Д.3 – Ласточкино гнездо

Экскурсии: Алушкинский дворец – Ливадийский дворец – канатная дорога на г. Ай-Петри (рисунок Д.4, Д.5, Д.6).



Рисунок Д.4 – Воронцовский дворец



Рисунок Д.5 – Ливадийский дворец



Рисунок Д.6 – канатная дорога на г. Ай-Петри

Винная экскурсия в музей Л. С. Голицына (рисунок Д.7).



Рисунок Д.7 – Музей Л. С. Голицына

Экскурсия по пешеходной тропе Голицына (Д.8)



Рисунок Д.8 – Пешеходная тропа Голицына

Экскурсия в Судакскую крепость (рисунок Д.9)



Рисунок Д.9 – Судакская крепость

## Приложение Е

### Средства размещения

Туристы размещаются в бутик-отеле «Зеленый театр» в Симферополе, гостинице «Эрпан в Ялте и Винтаж отеле «Новый Свет» в Новом Свете (рисунок Е.1, Е.2, Е.3, Е.4, Е.5).



Рисунок Е.1 – Бутик-отель «Зеленый театр»



Рисунок Е.2 – Банкетный зал в гостинице «Эрпан»



Рисунок Е.3 – Номер в Винтаж отеле «Новый Свет»



Рисунок Е.4 – Свадебная церемония на территории Винтаж отеля «Новый Свет»



Рисунок Е.5 – Свадебная церемония на территории Винтаж отеля «Новый Свет»

## Приложение Ж

### Отзывы туристов о поездке в Республику Крым

★★★★★ Оценка: 10 великолепно

**Никогда не перестану популяризовать этот райский полуостров** Езжу к "прекрасным берегам Тавриды" каждый год, иногда и по два раза. Последний раз в сентябре 2017года. Самолёт "Red Wings" Воронеж-Сф-Воронеж, в Сф (только не в самом аэропорту)автомобиль в прокат, и вперёд, по разбитым "хайвэям" на все четыре стороны: Тарханкут-Евпатория-Бахчисарай-мимо Мангупа в Балаклаву-ЮБК-Судак-Орджо-Фео. Цены на харчи выше чем в Воронеже, керосин А-92 тоже дороже, но всё это компенсируется красотой крымских пейзажей. Многие утверждают, что аборигены хамоваты, скорее всего сами их спровоцировали своим высокомерием-был неоднократно свидетелем тому. По поводу грязи-кроме центра Москвы и Беларуси, все города РФ где я бывал не отличались чистотой, в т.ч и родной Воронеж

бобрешов считает, что тут хорошо: *ездить по экскурсиям, купаться-загорать на пляже*

#### Рисунок Е.1 – Отзывы туристов

★★★★★ Оценка: 10 великолепно

**Поедем ещё раз в 2019, но теперь уже втроём?????** Были в 2016г. Останавливались в Любимовке под Севастополем. Кушали вкуснейшие персики и кукурузку. Купались на замечательном пляже. До Севастополя 10 минут на маршрутке. 3 раза выбирались на весь день гулять в Севастополь, пешком ходили к Херсонесу. Ездили на рыбалку в Балаклаву, катались на катере, ловили рыбку и сразу нам её готовили. Купались в открытом море. Плавали к Фиоленту. Ездили на Ай-Петри, в Бахчисарай, на экскурсию в Инкерман и много чего ещё было. Цены от Питерских не отличаются. Удовольствия море, главное заранее продумать свой отдых и не промахнуться с жильём. Но это уже зависит от Вас.

Nadyena считает, что тут хорошо: *ездить по экскурсиям, купаться-загорать на пляже, лечиться и снимать стресс, заниматься дайвингом, путешествовать на автомобиле, заниматься активным отдыхом, фотографировать все подряд*

Полезный отзыв? 1 человек считает, что да

27 мая 2018

#### Рисунок Е.2 – Отзывы туристов

Автор работы \_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Нормоконтроль

\_\_\_\_\_

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студента (ки) Ковалевой Виолетты Сергеевны  
специальность (направление) 43.03.02 «Туризм» \_\_\_\_\_ группа Б1407

Руководитель ВКР доцент кафедры сервиса и туризма С.Ю.Гатауллина  
на тему: « Обоснование и проектирование тура «Романтический Крым»»

Дата защиты ВКР « 27 » \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2018 г.

**Соответствие заданию:** ВКР соответствует заданию, поставленная цель и задачи в ВКР полностью выполнены. В первой главе изучены теоретико-методологические аспекты и содержание понятий «событийный туризм» и «свадебный туризм» как перспективных направлений туристской деятельности; проведён анализ востребованности свадебных туров; проанализирован рынок туристских услуг Приморского края по организации свадебного туризма.

Во второй главе проведен анализ туристского потенциала Республики Крым и разработан свадебный тур «Романтический Крым».

**Актуальность темы:** Тема ВКР актуальна. Развитие наиболее востребованных направлений внутреннего туризма в Российской Федерации будет способствовать росту популярности внутреннего туризма и повышению вклада туризма в социально-экономическое развитие регионов.

**Научное и практическое значение:** В основе ВКР лежат научные исследования, направленные на изучение особенностей организации свадебного туризма. В работе использовались современные научные методы исследования. Выполненная работа имеет как теоретическое, так и практическое значение. Очевидными достоинствами работы является стиль её написания, грамотность и последовательность в изложении материала. Автор работы достаточно полно изучил труды ученых, занимающихся разработкой вопросов, имеющих отношение к исследуемому вопросу. В целом, выпускная квалификационная работа студентки Ковалевой В.С. соответствует требованиям, предъявляемым к ВКР.

**Оригинальность идеи:** заключается в развитии теории такого не достаточно исследованного вопроса, как свадебный туризм.

**Степень самостоятельного выполнения работы:** работа выполнена самостоятельно, рекомендации и замечания руководителя принимались и своевременно исправлялись.

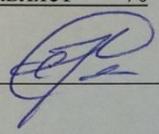
**Ответственность и работоспособность выпускника:** При выполнении работы Ковалева В.С. проявила ответственность, хорошую работоспособность.

**Умение анализировать, обобщать, делать выводы, последовательно и грамотно излагать материал:** Ковалева В.С. умеет проводить исследование, обобщать материал, обрабатывать, делать правильные и логичные выводы, разрабатывать проекты, экономически обосновывать их, умеет работать с литературой, последовательно и грамотно излагать материал.

**Недостатки:** существенных недостатков не выявлено.

**Заключение:** ВКР заслуживает высокой оценки, а Ковалева В.С. - присвоения квалификации бакалавр по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**Оригинальность текста ВКР составляет** \_\_\_\_\_ %

Руководитель ВКР, доцент \_\_\_\_\_  Гатауллина С.Ю.

«09» июня 2018 г.