

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

Асламова Виктория Антоновна

ПРОЕКТИРОВАНИЕ РЫБОЛОВНОГО ТУРА «ПОДЛЕДНЫЙ КЛЕВ»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по образовательной программе подготовки бакалавров
по направлению 43.03.02 «Туризм»
профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
Заочной формы обучения

г. Владивосток
2018

Автор работы _____
(подпись)

« _____ » _____ 201 г.

Консультант (если имеется)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 201 г.

Руководитель ВКР _____
(должность, ученое звание)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 201 г.

Назначен рецензент _____
(ученое звание)

_____ (фамилия, имя, отчество)

Защищена в ГЭК с оценкой _____

Секретарь ГЭК (для ВКР)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 201 г.

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой _____
(ученое звание)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 201 г.

УТВЕРЖДАЮ

Е.Б. Гаффорова / _____ /
Подпись

Директор Школы экономики и менеджмента
Директор/ наименование структурного подразделения

« _____ » _____ 2018 г.

В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.

Е.А. Тюрина / _____ /
Подпись

Заместитель директора по науке и инновациям
Школы экономики и менеджмента
Уполномоченный по экспортному контролю

« _____ » _____ 2018 г.

Аннотация

Студента (ки) Асламовой Виктории Антоновны группы 1507з к выпускной квалификационной работе на тему «Проектирование рыболовного тура «Подледный клев».

Общий объем работы 66 страниц. Выпускная квалификационная работа содержит 12 рисунков и 8 таблиц, 3 приложения, 38 источников.

Список литературы представлен источниками периодической и непериодической литературы, данных сети Интернет и статистических сборников.

Объектом исследования является - рыболовный туризм

Предмет исследования - проектирование рыболовного тура на территории Приморского края в соответствии с результатами маркетингового исследования.

Цель работы - проектирование рыболовного тура «Подледный клев» на реке Партизанская.

В процессе написания работы применялись методы - Теоретический метод, эмпирический метод, метод маркетинговых исследований.

В ходе работы был проведен анализ существующего в городе Владивостоке потребительского спроса на активные виды туризма, в частности на рыболовные туры, рассмотрены туристские программы по Приморскому краю, которые реализованы местными турфирмами, это в основном маршруты по Приморскому краю, в которых рыбалка использована в качестве одного из элементов программы туристского маршрута, кроме того у ряда турфирм представлены непосредственно рыболовные туры. На основе полученных результатов был разработан рыболовный тур «Подледный клев», которую можно использовать для практической реализации. (Работа представляет интерес для узкого круга читателей, специалистов и руководителей туристских агентств)

Ключевые слова: Проектирование тура, туристский маршрут, рыбалка.

Оглавление

Введение.....	4
1 Теоретические основы проектирования рыболовных туров и спортивной рыбалки	6
1.1 Понятие, цели и задачи рыболовного туризма	6
1.2 Технология проектирования нового продукта в рыболовном туризме	14
1.3 Анализ ресурсов для проведения рыболовных туров в Приморском крае	18
2 Обоснование и проектирование рыболовного тура «Подледный клев»	24
2.1 Анализ потребительских предпочтений при выборе рыболовных туров ..	24
2.2 Анализ предложений на рынке туризма Приморского края среди сходных туристских продуктов.....	34
2.3 Разработка нового туристского продукта «Подледный клев»	39
Заключение	55
Список использованных источников	58
Приложение А	62
Приложение Б	64
Приложение В.....	66

Введение

Ловля рыбы наряду с охотой и собирательством относится к древнейшим способам добычи пропитания. Сегодня ловля рыбы в целях ее последующей обработки и продажи для употребления в пищу осуществляется специальными компаниями, имеющими для этого дорогостоящие специализированные средства для ловли. Вместе с тем, несмотря на эволюцию, до сих пор остаются популярными традиционные методы ловли рыбы. Они применяются рыбаками-любителями для которых ловля рыбы, это уже скорее не метод пропитания, а способ отдыха. Именно любители-рыболовы составляют основу набирающего популярность в России рыболовного туризма.

Сегодня рыбалка в России, это не только популярное увлечение, но и настоящая индустрия, которая переживает настоящий подъем. Огромное количество рек, озер и других водоемов, как магнитом притягивают к себе миллионы любителей этого вида отдыха. На территории нашей страны, практически в каждом регионе, имеются популярные среди рыболовов места. Туристы-рыболовы любят посещать водоемы республик Карелии и Тувы, Кольского полуострова, Камчатки, Дальнего Востока, Сибири, где предлагаются рыболовные путешествия - от сплавных туров по диким рекам и палаток на необитаемых берегах таежных озер до современных рыболовных баз с европейским уровнем сервиса. Также с каждым годом становится все больше иностранных туристов, желающих посетить «рыбные места» России. Все это делает рыболовный туризм в России очень популярным и востребованным. И не смотря на то, что данное направление начало активно развиваться относительно не так давно, спрос на такие рыболовные туры неуклонно растет, что уже делает выбранную тему дипломной работы актуальной.

Цель данной работы – проектирование рыболовного тура «Подледный клев» на реке Партизанская.

Для достижения цели в работе решаются следующие задачи:

- рассмотреть понятие рыболовного тура, его основные характеристики и способы организации,
- провести анализ ресурсов для проведения рыболовных туров в Приморском крае,
- провести маркетинговое исследование спроса и предложения на рыболовные туры в Приморском крае,
- разработать рыболовный тур в соответствии с требованиями маркетингового исследования.

Объектом данной работы является рыболовный туризм.

Предметом данной работы является проектирование рыболовного тура на территории Приморского края в соответствии с результатами маркетингового исследования.

Методы решения поставленных задач:

- 1 Теоретический метод - изучение литературы на данную тематику
- 2 Эмпирический метод - разработка тура и проведения анкетирования
- 3 Метод маркетинговых исследований - выявить по анкетированию, будут ли пользоваться спросом разработанный тур или охотничье - рыболовный туризм у жителей Приморского края.

Работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении представлены цели и задачи работы.

Первый раздел работы посвящен анализу понятия рыболовный туризм, приводится классификация рыболовного туризма по различным признакам, а также рассматривается технология формирования рыболовного тура. В первом разделе работы проводится анализ ресурсов Приморского края для проведения рыболовных туров.

Во втором разделе данной работы представлено маркетинговое исследование туристских предпочтений при выборе тура и разработан на основе анализа проект рыболовного тура «Подледный клев».

В заключении представлены выводы по проделанной работе.

1 Теоретические основы проектирования рыболовных туров и спортивной рыбалки

1.1 Понятие, цели и задачи рыболовного туризма

Рыболовный туризм относится к разновидности туризма, главной целью которого является ловля различных видов рыб и других обитателей водных просторов.

Рыболовный туризм является одновременно и промыслом, и развлечением. Данные статистики гласят о том, что большое количество людей, которые достигли в жизни некоторых результатов и высот, к числу которых относятся бизнесмены, ученые, политики, как правило, были заядлыми рыбаками и охотниками. В туристическом бизнесе рыбную ловлю можно классифицировать на:

- Пресноводная и не пресноводная (морская).
- Рыбная ловля с лодки или берега.
- Рыбная ловля соответственно к поре года - зимняя или летняя, например, ловля рыбы в июле.
- Рыбная ловля на травоядных, хищных и полухищных рыб.
- Рыбная ловля на спиннинг, донную удочку, жерлицу, на поплавок, на хлыст.

Одним из направлений рыболовного туризма является организация рыболовных туров непосредственно базами по разведению рыб, в таком случае данные организации предлагают специализированные услуги в виде лицензии на отлов ценных пород рыбы на территории своего хозяйства.

Однако, на сегодняшний день основным организатором рыболовных туров остаются турфирмы, которые также обеспечивают доставку туристов к труднодоступным местам рыбной ловли; прокат рыболовного снаряжения и организуют рыбалку в прудах со специально разводимой для этой цели рыбой. Во всем мире туристическая рыбалка – увлекательное хобби для богатых людей. В некоторых заведениях организация эксклюзивного рыболовного тура

для клиента оценивается до нескольких тысяч долларов. Такая цена определяется необходимостью решения множества самых разных проблем при организации рыбалки. Многие компании, обладая многолетним опытом, предлагают комплексные и целевые услуги. Поиск и разработка новых маршрутов не останавливаются ни на минуту.

Рыболовно-охотничий туризм – это путешествия (выезды) на различные территории рыболовно-охотничьих угодий, которые организованы специализированными предприятиями, обеспечивающими целостный комплекс различных платных услуг, которые связаны с данным видом туризма [7]. В Таблице 1 представлены основные черты рыболовно-охотничьего туризма.

Таблица 1 – Характеристика основных черт рыболовно-охотничьего туризма

Характеристика	Содержание
По способу организации	Любитель или туристы
Наличие разрешений	Необходимы разрешительные документы: - лицензия на организацию, - охотничий билет, - ветпаспорт, - лицензия на вылов или охоту.
Период проведения	Четко определен для охотничьих туров и связан с природоохранной деятельностью. Сезон рыбной ловли ограничен менее строго

Основные характеристики для рыболовно-охотничьих туров, раскроем их подробнее.

Опираясь на определение рыболовно-охотничьего туризма, можно утверждать, что охотники и рыболовы подразделяются на непосредственно любителей и самих туристов, где любители – это те категории, которые путешествуют с целью охоты и рыбалки самостоятельно, не прибегая к услугам турагентов. Однако они вынуждены использовать объекты туристской инфраструктуры (питание, размещение, получение разрешительных документов), осуществляя расходы и внося, тем самым, вклад в бюджет территории.

Специфической чертой данного вида туризма является получение лицензий, которые предоставляют право на рыбную ловлю и охоту, так как он сопряжен с определенным риском, в котором не обойтись без высококвалифицированных специалистов.

Другой характерной особенностью рыболовно-охотничьего туризма является его сезонность, то есть периоды времени, которые не совпадают с общепринятыми видами туризма. Сезонные колебания спроса в сфере рыболовно-охотничьего туризма тесно связаны, прежде всего, с природоохранной политикой государства, поскольку сезон открытия и закрытия охоты ограничен, а сезон рыбной ловли имеет меньше ограничений.

Далее, рассмотрим классификацию рыболовного туризма, которая представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – основные способы классификации рыболовных туров

Рыболовный туризм можно классифицировать по следующим признакам [14]:

1) по целям:

Спортивный - поездки для участия в спортивных мероприятиях. К услугам туристских фирм прибегают в этом случае как руководители спортивных команд, так и объединения болельщиков; как организаторы соревнований, так и отдельные граждане.

Приключенческий - туризм, связанный с физическими нагрузками, а иногда и с опасностью для жизни. При организации таких туров «комплект» приключений может быть подготовлен специально и обеспечен всеми возможными средствами обеспечения безопасности.

Деревенский - временное перемещение туристов в сельскую местность. Туристы живут в деревнях или рядом с ними в специально подготовленных поселениях. Часто они останавливаются в традиционных деревнях и знакомятся с местным образом жизни. В отдельных случаях деревня является базой для исследования туристами близлежащих районов.

Водный - поездки на борту теплохода, яхты и других речных и морских судов по рекам, каналам, озерам, морям. Географически и по времени этот вид туризма очень разнообразен: от часовых и однодневных маршрутов преимущественно для местных жителей по близлежащим водоемам до многодневных круизов по морям и океанам.

2) по временным характеристикам:

По временным характеристикам туризм может классифицироваться различным образом. Наиболее существенными признаками являются сезонность, привязка к событиям и время, выделяемое клиентом на путешествие.

Сезонность весьма важный показатель в туристском бизнесе, означающий неравномерность насыщенности потоков туристов в течение года. При этом можно выделить два основных критерия напряжённости турпотоков: привязка туристов к определенным целям путешествия (курортам, местам отдыха) и сезонность туристской активности в данном регионе (например, пики и спады отпусков или деловой активности).

3) по территориальным характеристикам:

Пригородный - поездки горожан в период отпусков или в выходные дни. Существует огромное количество модификаций этого вида туризма в соответствии с целями и длительностью путешествия.

Внутри региональный - включает путешествия в рамках какого-либо региона. Регионом может быть, как область, так и территориальная общность какого-либо комплекса областей, объединенная общими культурно-историческими, природно-климатическими, экономическими или иными особенностями.

Внутригосударственный - путешествия, ограниченные рамками государственных границ. Этот вид туризма прежде был очень развит.

Международный - путешествие за национальные границы государства.

4) в зависимости от способа организации выделяют организованный и неорганизованный туризм.

Организованный туризм предполагает заранее разработанную и организованную туристской фирмой программу путешествия для туриста/туристов согласно их пожеланиям и бюджету. Туристская фирма заранее бронирует и оплачивает все туристские услуги по всему маршруту, оформляет все необходимые выездные документы.

Неорганизованный туризм предполагает, что туристы сами, без участия и/или посредничества туристской фирмы, организывают свое путешествие. Самостоятельно разрабатывают маршрут поездки, определяют объекты экскурсионного посещения, планируют места ночлегов, оформляют выездные документы и т. д.

4) по продолжительности выделяют следующие виды туризма:

Краткосрочный - туры "выходного дня", поездки на срок до 7 дней.

Среднесрочный - туры продолжительностью от 9 до 12 дней.

Долгосрочный - туры на срок от 15 до 30 дней.

5) по использованию транспортных средств, задействованных в ходе путешествия, можно выделить следующие виды туризма:

- железнодорожный;
- авиационный;
- теплоходный/водный (морской и речной);
- автомобильный;
- автобусный;
- велосипедный;
- с использованием иных средств передвижения.

Категории и количество специальных видов туризма не являются раз и навсегда заданными. С изменением потребностей туристов могут появляться новые специальные виды, и в то же время ряд специальных видов туризма постепенно может переходить в разряд ординарных и привычных.

Одним из оснований для классификации рыболовных туров является классификация по использованным снастям:

- 1) поплавочная удочка
- 2) донная удочка
- 3) спиннинг
- 4) нахлыст
- 5) жерлица
- 6) сбирулино
- 7) острога

Категории и количество специальных видов туризма не являются раз и навсегда заданными. С изменением потребностей туристов могут появляться новые специальные виды, и в то же время ряд специальных видов туризма постепенно может переходить в разряд ординарных и привычных.

Посетители рыболовных прудов и естественных водоёмов могут делиться на две категории: на рыболовов-любителей, остающихся на один день, и рыболовов-любителей, остающихся на более долгий срок. Обе группы делятся на две подгруппы: на рыболовов, приезжающих в одиночестве, и рыболовов с семьями. Однако хотя рыболовы, приезжающие на день, могут принадлежать к

обеим группам, рыболовы с семьями почти всегда принадлежат ко второй категории. При изучении воздействий рыболовного туризма не следует упускать из виду следующее: Рыболовы, приезжающие на один день, остаются главным образом вблизи рыболовных угодий, вследствие чего они воздействуют только на данный участок. Члены семьи, не ловящие рыбу, склонны удаляться от непосредственных окрестностей данного рыболовного угодья. Соответственно, они могут воздействовать на весь регион. Рыболовы, приезжающие с семьями, нередко и сами участвуют в экскурсиях.

Во многих странах любительское рыболовство происходит главным образом на естественных водах, например, реках, озёрах и старицах. Лицензии на эти участки выдаются их арендаторами [18]. Несмотря на большие размеры данных водоёмов, правильное управление ими подразумевает их регулярное зарыбление и охрану. Как правило, рыба ловится с берегов рек и озёр, хотя иногда также разрешается использование лодок. Это может иметь благоприятные воздействия, содействуя развитию других услуг, таких как прокат лодок, их хранение, причальные услуги и т.д. В регионах, прорезанных сетью рек и каналов, может существовать и несколько отличающийся способ рыболовства с использованием лодок. В этом случае рыболовы-любители попадают на лодках в места ловли, недоступные другими видами транспорта. Рыболовов также может сопровождать проводник, обучающий их методам рыболовства и помогающий при ловле рыбы. Наиболее популярными местами ловли среди естественных водоёмов являются небольшие озёра, поскольку, при регулярном зарыблении, они отличаются высокой плотностью рыбы. Данные участки могут хорошо охраняться и рыболовы, особенно менее опытные, могут рассчитывать на большие уловы.

Как правило, однодневные лицензии на речки и затопленные карьеры стоят дороже, но рыболовы не должны дополнительно платить за пойманную рыбу. В этих местах получает всё большее распространение раздел прибрежной зоны на участки, постройка дач и появление индустрии гостеприимства.

Популярность платной рыбалки на озёрах и рыбоводных прудах радикально выросла за последние несколько лет. Причиной этому является регулярное зарыбление данных водоёмов, как правило, раз в неделю, но иногда и чаще, в результате чего ловля почти всегда успешна. В рамках данной услуги было разработано множество вариантов, предлагающих различные продукты. Лучшими базами являются участки со спускными рыбоводными прудами и прудовыми системами, поскольку в этих местах легче всего организовать платный лов рыбы. Как правило, любительское рыболовство происходит на различных типах прудов с различным видовым составом ихтиофауны. Пруды могут быть традиционно крупными, либо малыми прудами, перенаселёнными форелью. Стоимость однодневных лицензий, как правило, различна для каждого пруда. Рыболовы обычно обязаны уносить с собой свой улов, но в некоторых местах им разрешено или даже предписано отпускать выловленную рыбу, такую как карп или сом. Тем не менее, более мелкие экземпляры забираются. Рыболовы-любители должны заплатить за рыбу, которую они не отпускают, и эта цена содержит определённый размер прибыли. Если рыба произведена на месте, прибыль может быть существенной. На каждого рыболова можно считать 2-3 килограмма улова рыбы в год, однако летом, по пятницам и субботам, это значение может достигать 5-6 килограмм, поскольку лето является сезоном барбекю. Многие рыбные хозяйства и сами разводят рыбу для ловли с целью поддержания размера популяции рыб. При покупке рыбы она также может храниться на месте. Вокруг таких прудов имеется всё для удобства рыболовов; они могут добраться до прудов по чистым дорогам без грязи, могут пользоваться беседками и ловить рыбу с лодок или мостков [19]. На более благоустроенных участках посетителям предлагаются также и другие услуги, например, рестораны и различные возможности проживания (кемпинги, домики, апартаменты). Одной из важнейших черт платной рыбалки является развитие семейного аспекта рыболовного туризма. Важность этого заключается в том, что пока один из членов семьи ловит рыбу, остальные могут найти себе занятия по своим интересам. Благодаря этим услугам рыболов-любитель,

являющийся обычно главой семьи, может убедить всю семью провести небольшой отпуск или летние каникулы у прудов для платной ловли. Члены семьи, не ловящие рыбу, могут быть объектом других услуг региона. Вероятность улова и инфраструктура рыбоводных прудов продлевают рыболовные сезоны и привлекают большее число посетителей, чем другие естественные водоёмы. Кроме того, благодаря этим факторам, распределение посетителей в течение года становится более равномерным.

Таким образом, было рассмотрено понятие рыболовного туризма, который можно определить, как ловлю различных видов рыб и других обитателей водных просторов. Данный вид туризма одновременно является и промыслом, и развлечением, подходит как для индивидуальных туров, так и для групповых, а также семейного туризма. Данные туры проводятся на различных территориях, однако технология организации туров одинакова. Далее будет рассмотрена технология проектирования туров данного вида и их особенности.

1.2 Технология проектирования нового продукта в рыболовном туризме

Прежде всего рассмотрим основные этапы работы над любым туром. Основу для разработки тура составляет его краткое описание. Сюда будет входить набор необходимых требований, которые выявлены в результате исследования рынка туристических услуг, согласованных с заказчиком с учетом возможностей исполнителя.

Проектирование тура включает в себя следующие этапы [17]:

- 1 Разработка технологической документации.
- 2 Установление технологии процесса обслуживания клиентов.
- 3 Установление нормируемых характеристик тура.
- 4 Определение методов контроля качества.
- 5 Анализ проекта.

Проект тура в обязательном порядке должен содержать ряд конкретных требований и мероприятий для обеспечения безопасности тура. Документация, которая предъявляет требования к процессам обслуживания туристов, должна содержать следующие позиции:

- 1 Договорное обеспечение туров.
- 2 Детальное описание процессов, методов и форм обслуживания туристов.
- 3 Расчет количества обслуживающего персонала и их уровень профессиональной подготовки.
- 4 Определение значений характеристик процессов обслуживания туристов.

К технологической документации по туру также будет относиться Технологическая карта туристского маршрута, к которой прилагаются рекомендации по ее правильному заполнению. Кроме того, здесь должен быть график загрузки туристской организации и информационный листок к туристической путевке.

Раздел по контролю качества должен содержать установленные формы, методы и способы организации контроля за осуществлением процесса обслуживания туристов, который должен полностью соответствовать запроектированным характеристикам.

Завершающей стадией проектирования будет стадия анализа проекта, который будет подтверждать следующую информацию:

- 1 Методы контроля качества должны обеспечивать объективную оценку характеристик процесса обслуживания туристов.
- 2 Требования к процессам обслуживания туристов должны полностью отвечать запроектированным характеристикам услуг.
- 3 Характеристики проектируемого тура должны обеспечивать безопасность жизни и здоровья туристов, а также охрану окружающей среды.

Анализ проекта направлен на своевременное выявление и устранение несоответствий в разделах проекта. После проведения анализа составляется

перечень уточнений и дополнений к каждому разделу технологического проекта туристского предприятия.

После чего туристское предприятие может перейти к следующей позиции – формированию тура.

На сегодняшний день рыбная ловля и рыболовный туризм считается одним из самых увлекательных и доступных видов активного отдыха.

Основные направления рекреационного рыболовства, заложенные в 80-х годах, не теряют своей актуальности и в текущий период.

Так, к началу 1990-х гг. в России были приблизительно оценены масштабы и характер воздействия рекреационного рыболовства на природные ресурсы водоемов, выявлены основные возможности и ограничения на пути его дальнейшего развития, определены перспективные формы его организации и регулирования, нашедшие свое отражение в Правилах любительского и спортивного рыболовства

Проведенные исследования и неоднократные опросы рыболовов, а также накопленная практика работы культурных рыболовных хозяйств показали, что рыболовы-любители положительно относятся к созданию платных хозяйств рекреационного рыболовства в специально зарыбляемых водоемах, предоставляющих дополнительные услуги, такие, как плавсредства, орудия лова, живую насадку, места краткосрочного и длительного отдыха и др. [14].

Следовательно, в нашей стране имелись реальные предпосылки для создания индустрии отдыха на рыбалке, а значит, и для повышения экономической эффективности рыбохозяйственного использования водоемов.

В настоящее время рыболовные туры представляют собою хорошо организованный вид активного отдыха. Многие туристические компании включают в перечень своих услуг и рыболовные туры, тем самым стараясь привлечь внимание большего числа клиентов. Как правило, такие туры включают в себя набор таких услуг [14]:

- 1 Доставка туристов на место отдыха.
- 2 Размещение (в гостиницах, базах отдыха, коттеджах).

3 Организация питания.

4 Организация самого процесса рыбной ловли.

Помимо всего в рыболовных турах туристам предлагают широкий спектр дополнительных услуг, которые дают возможность удовлетворить запросы самых изыскательных туристов.

Кроме проката необходимых рыболовных принадлежностей во время проведения рыбалки туристам могут предоставить услуги егеря, а также разделку и сохранение улова, луда будут входить заморозка, засолка, копчение. Также квалифицированные повара по требованию туристов могут приготовить блюда из только что пойманного улова.

Таким образом, организация рыболовного тура представляет собой выверенный процесс, начиная от идеи и заканчивая реализацией. Так как данный вид туризма на сегодняшний день очень популярен, и конкуренция высока, каждый новый разрабатываемый продукт должен обладать следующими характеристиками:

- привлекательность с точки зрения видового разнообразия клева,
- комфорт размещения туристов,
- безопасность проводимого тура,
- обеспеченность туристов питанием, а также средствами транспорта и рыбной ловли,
- в случае, если тур организован не на территории промыслового хозяйства – обеспеченность туристов сопровождающим персоналом.

Данные характеристики формируют привлекательный туристский продукт, представляющий ценность для туриста.

Обобщая сказанное в данном разделе можно говорить о том, что проектирование данного вида туров проходит по общим принципам, представленным в данной, но у него есть свои особенности, связанные с непосредственно организацией рыбной ловли: выбор места, возможности клева, видовое разнообразие. Таким образом, важным элементом проектирования рыболовного тура является анализ природного потенциала той или иной

природной территории, поэтому далее будет проведен анализ ресурсов для проведения рыболовных туров в Приморском крае.

1.3 Анализ ресурсов для проведения рыболовных туров в Приморском крае

Рыбалка в Приморье — мечта для новичков и профессионалов с удочкой. Уникальные климатические условия, живописные виды природы, обилие редкой и вкусной рыбы — вот чем объясняется популярность здешних мест. Рыбалка в Приморье отличается обилием разнообразных локаций. Здесь имеются заболоченные водоемы, быстрые горные реки, озера, обширные водохранилища и, конечно же, побережье Японского моря.

Побережье Приморья, на северо-востоке связано с Охотским морем, на юге — с Восточно-Китайским морем и на востоке — с Тихим океаном. Все это делает возможным проникновение к берегам Приморья сезонных мигрантов из различных географических зон, как с севера, так и с юга.

Северная часть побережья весьма слабо изрезана, берега скалисты, обрывисты. Южная же часть побережья, напротив, имеет сильно изрезанную береговую линию с многочисленными островами, полуостровами, заливами и бухтами с впадающими в них речками, характеризуется весьма большим разнообразием условий существования морских организмов и особенно рыб.

Лучшее место для морской рыбалки в Приморском крае — безусловно, побережье Японского моря. Это море через многочисленные проливы связано с Восточно-Китайским и Охотским морем и является составной частью Тихого океана. По видовому составу ихтиофауны Японское море — самое богатое среди морей России и находится вне конкуренции. По утверждениям ихтиологов, там обитает более 900 видов различной рыбы. Ровная линия приморского берега Японского моря во многих местах имеет специальные деревянные мостки для рыбалки, которые сооружались для комфортной ловли с берега. Такое положение делает морскую береговую рыбалку в Приморском крае актуальной.

Морская рыбалка в Приморском крае летом обычно ведется донными снастями и бортовыми удочками. Самый большой приток на туристические базы рыболовов отмечается в период летней жары. В это время чистая прозрачная вода Японского моря лучше всего пригодна для купания и комфортной рыбалки с удочкой или спиннингом. Очень популярны и актуальны в этот период такие базы отдыха, как «Набережная», «Новая волна», «Райтекс», «Лукоморье».

С приходом зимы на море и в устьях рек начинается сезон подледной рыбалки. И никакой мороз не напугает настоящих рыбаков, вышедших на прибрежный приморский лед.

Однако самая лучшая пора рыбалки в Приморье начинается с наступлением сентября. На горных реках в это время отлично ловится ленок и хариус, а щука скатывается в низовья рек и просто сама просится на крючок.

По мнению местных рыболовов, самая успешная рыбалка — в Уссурийском заливе. Вода там практически всегда чистая и много разнообразной рыбы крупных размеров. Что касается самого залива, то лучшими местами для рыбалки там считаются бухты — Большой и Малый джигит, расположенные вблизи острова Русский. Чуть подальше хорошие места имеются на мысе Поворотный.

Также рыбаки отмечают, что много хороших мест имеется в акватории острова Шкота, которые славятся большим разнообразием рыбы.

На побережье возле Владивостока появилось много краба-стригуна. Он отлично ловится на нарезку из селедки и часто попадает в прилове во время рыбалки на различные виды рыбы. Также местные рыболовы отмечают, что в последнее время в акватории острова Русский часто стала попадаться треска, которая раньше была там большой редкостью. Много в тех местах осьминога и кальмара, которые также хорошо ловятся на различные снасти. Особенно хорошо эти моллюски ловятся вблизи острова Шкота и мысов Ахлестышева и Вятлина.

Морская рыбалка с берега в Приморье возможна на самые различные приманки. Это, прежде всего мясо кальмара, сельди, бычка, это всё зависит от места, вида рыбы и глубины ловли. Оптимальное время для рыбалки раннее утро. В это время происходит самый активный клёв. Примерно в полдень, рыба начинает уходить в придонные слои воды и клёв затихает.

Активный клёв возобновляется после 4 часов дня. В это время рыба снова выходит кормиться. В вечернее и ночное время наступает период ловли кальмара. Чтобы рыбалка в Приморье была успешной, нужно учитывать погоду. В жаркую погоду клёв плохой, рыба в это время, малоподвижная. Весьма хороший и активный клёв бывает перед штормом она массово выходит в поверхностные слои воды, так же активный клёв начинается спустя 2-3 суток после шторма.

Пресные водоемы Приморья представлены крупными и мелкими озерами и обширной сетью рек и речек. Озера Приморского края расположены, в основном, в пределах низменностей. Особенно часто озера встречаются в долинах рек Раздольной и Уссури. В бассейне реки Уссури расположились 2800 мелких озер общей площадью зеркала 120 квадратных километра, а также самое большое озеро края Ханка. Это и другие крупные озера являются реликтовыми. Озеро Ханка питается от 24 рек и имеет длину 90 км, а ширину до 67 км. Но глубина озера небольшая, ее максимальная величина составляет не больше 6,5 метра. На озере Ханка хорошо развито рыболовство. Прибрежные озера полны соленой или солоноватой водой и отделены от моря узкими песчаными косами. И лишь на юге края есть несколько пресноводных озер.

Ловля пресноводной рыбы в Приморье, как правило, ведётся обычными поплавочными или донными снастями. Некрупную рыбу в основном ловят на земляных червей, личинок насекомых, хлебный мякиш, тесто, запаренную перловку или пшеницу, варённую или консервированную кукурузу. Для прикармливания места лова, используют различные прикормки на основе каш, жмыха, панировочных сухарей [7].

Крупного хищника, такого как змееголов, сом, щука, ловят перемётами. В качестве наживки используют мелкую рыбёшку, карасиков, плотву, горчака или вьюна, или лягушат. Хищная рыба в Приморье хорошо ловится и на различные спиннинговые приманки.

Рыбалка в Приморье на мелкую рыбу, обычно происходит, вблизи поверхности воды в местах, где много различной водной растительности. Там же ловят и щуку. Сома в основном ловят на ямах, а холодолюбивых рыб, таких как таймень, хариус, ленок, голец, ловят в устьях небольших роек или ручьев, на плёсах и перекатах.

Самые популярные места пресноводной рыбалки рядом с Владивостоком – это река Раздольная, а также многочисленные озёра и водохранилища в первую очередь Суходол. Шкотовка. Артёмовка. Самая успешная рыбалка происходит как обычно в утренние часы, во время активного кормления рыбы.

Рыбачить в озерах Приморского края можно практически круглый год, и особенно привлекает рыбаков именно озеро Ханка, бескрайние просторы которого таят в себе много обитателей. Чаще всего рыбалка приносит улов таких рыб, как верхогляд, змееголов, щука, карась, конь-губарь, сазан, сом и некоторые другие

Реки Приморья либо полностью горные или горной является только верхняя часть их течения. Из рек, стекающих с восточных отрогов Сихотэ-Алиня и впадающих в Японское море, наиболее значительны: Самарга, Партизанская, Единка, Максимовка, Аввакумовка. В Южном Приморье самые крупные реки, впадающие в зал. Петра Великого, — Раздольная, Артемовка, Барабашевка [13]

Самая крупная река края — Уссури, протекающая с юга на север и впадающая в реку Амур. Другие крупные реки Бикин и Большая Уссурка являются притоками Уссури и на значительном протяжении протекают в горах.

В соответствии с темой данной работы рассмотрим подробнее территорию и возможности организации рыболовных туров на реке Сучан (Партизанская).

Река Партизанская (старое название Сучан) берет начало на южных отрогах хребта Сихотэ-Алинь, в горах Пржевальского, и пересекая всю Золотую Долину, впадает в залив Находка (Японское море). Протяженность реки - 142 км, площадь бассейна - 4140 км².

Весь бассейн реки укрыт лесом. Множество горных ключей и мелких речек питают реку. Крупные притоки Партизанской: реки Тигровая (длина 53 км), Мельники (длина 38 км), Сергеевка (длина 35 км), Водопадная (длина 36 км). Каждая из рек Южного Приморья, впадающих в Партизанскую, очень живописна.

Течение реки в верховьях извилистое, дно каменистое, берега реки крутые, высотой 1,5-2 метра. Берега реки укрыты лесом. Ширина реки в среднем течении 50-70 метров, в устье – до 350 метров. Глубина на перекатах 0.5-0,7 метра, на плёсах - 1,5 метра. Ниже села Владимиро-Александровского река становится глубокой, глубина 3 м и более, а дно становится илистым или песчаным, перекаты исчезают, течение замедляется [30].

Вот, что писал о реке Пржевальский, посетивший край во время экспедиции 1860-х годов: «Самая замечательная по красоте долина реки Сучана. Гигантский отвесный утёс сажен в семьдесят (150 м) обозначает в заливе Америка то место, где находится устье Сучана и откуда начинается его долина».

Ледостав проходит в конце ноября, к середине декабря река полностью замерзает. Таяние льда начинается в марте. Ледохода на реке Партизанской нет. Весеннего половодья на реке из-за малоснежных зим нет, летние и осенние наводнения на реке – обычное явление. Причина наводнений – тропические циклоны и тайфуны.

Летом в Приморье выпадает более 50 % годовой величины осадков, во время сильного тайфуна может выпасть не одна, а несколько норм осадков. Уровень воды в реке может подниматься на 2-3 метра.

Наводнение затапливает всю Золотую Долину, смывая мосты, подтапливая села. Известны случаи, когда вода в реке поднималась на 6 метров. Наибольшее количество пасмурных дней в этом районе приходится на июнь.

Таким образом, рассмотренные в данной главе ресурсы реки Партизанская (Сучан) позволяют говорить о том, что данная территория обладает значительным потенциалом для организации рыболовных туров, так как данная территория является местом нереста лососевых рыб (кета, горбуша, сима) – место нереста лососевых рыб (кета, горбуша, сима). Во время приливов вода в устье перемешивается с морской и становится солоноватой, что позволяет обитать в водах реки дальневосточной наваге, бычкам.

Обобщая сказанное в первой главе можно сделать следующие выводы:

- рыболовный туризм – популярный вид туризма, представляющий собой путешествия (выезды) на различные территории рыболовно-охотничьих угодий, которые организованы специализированными предприятиями, обеспечивающими целостный комплекс различных платных услуг;

- проектирование рыболовного тура основано на общих принципах, единых для создания любого туристского продукта. От замысла до реализации тур проходит несколько этапов, которые позволяют в итоге реализовывать качественный, безопасный и интересный продукт; выделить особенности рыболовного тура;

- в Приморском крае разветвленная сеть рек дает значительный потенциал для развития рыболовного туризма.

2 Обоснование и проектирование рыболовного тура «Подледный клев»

2.1 Анализ потребительских предпочтений при выборе рыболовных туров

В соответствии с целью данной работы был проведен анализ существующего в городе Владивостоке потребительского спроса на активные виды туризма, в частности на рыболовные туры.

Для реализации цели были сформулированы следующие задачи:

- 1 Выбор методов исследования.
- 2 Определение сегмента потенциальных потребителей для предприятия, занимающегося реализацией рыболовных туров по Приморскому краю.
- 3 Разработка анкет для проведения анкетирования.
- 4 Проведение анкетирования среди жителей города Владивостока.
- 5 Проведение анализа результатов исследований.

Выбор методов исследования:

В качестве основного метода маркетингового исследования используется метод анкетирования, в связи с необходимостью сбора большого объема информации о предпочтениях потенциальных потребителей.

Для получения максимально полной и достоверной информации о спросе на рыболовные туры в городе Владивостоке, а также структуре и характеристикам опрашиваемой аудитории, выявления наиболее заинтересованной части населения, исследование проводится по двум направлениям:

- Анкетирование взрослого населения,

Каждый из избранных направлений имеет свои особенности и цели. Далее рассмотрим подготовку анкетирования и полученный результат. Анкетирование направлено на выявление потенциального интереса туристов к рыболовным турам.

Разработка анкет:

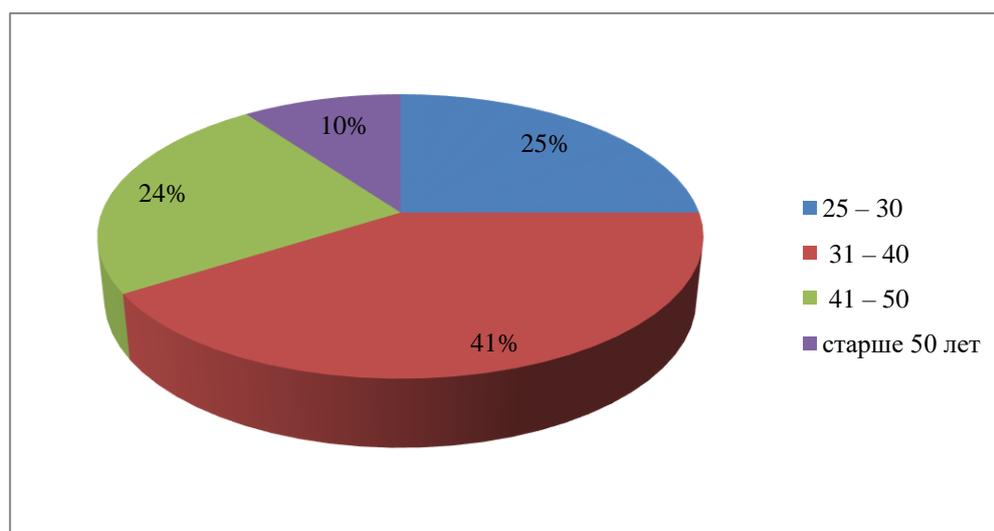
Главным инструментом реализации опроса являются разработанная Анкета (Приложение А):

– Анкета для взрослого населения (Приложение А) нацелена на выявление мнения населения относительно основных характеристик рыболовного тура. Кроме того, анкетирование позволит выявить половозрастную принадлежность респондентов, предпочтения по организации отдыха и сумму, которую они готовы потратить на путешествие по Приморскому краю. Анкета содержит 14 вопросов: 2 вопроса включает в себя реквизитная часть, которая предоставит общую информацию о респонденте, и 12 вопросов – основная часть. В основной части анкеты имеют место следующие варианты вопросов: открытые, закрытые дихотомические и закрытые многовариантного выбора.

Проведение исследований:

В первом вопросе анкеты определялись гендерные характеристики респондентов, в результате было определено, что 100% выборки – это мужчины.

Во втором вопросе анкеты респондентам было предложено указать свой возраст (Рисунок 2).

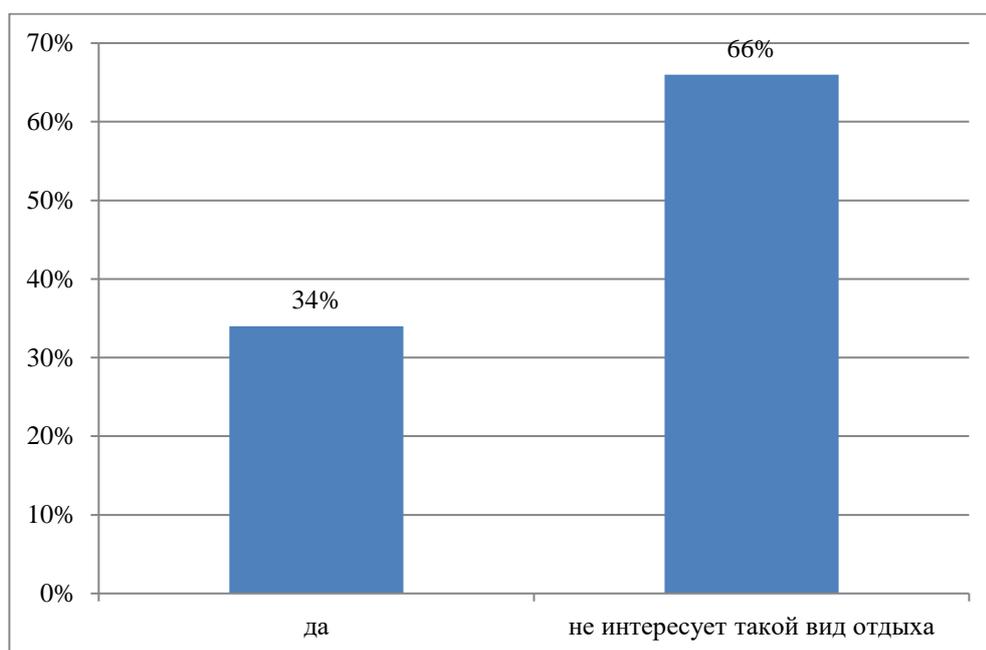


Источник: разработка автора

Рисунок 2 – Распределение респондентов по возрасту, %

Согласно рисунку 2 большую долю респондентов (41%) составили мужчины в возрасте от 31 до 40 лет, 25% - респонденты в возрасте от 25 до 30 лет, 24% - респонденты в возрасте от 41 до 50 лет, 10% - респонденты в возрасте старше 50 лет.

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «Хотели бы вы отправиться в рыболовный тур?», результаты анкетирования представлены на рисунке 3.

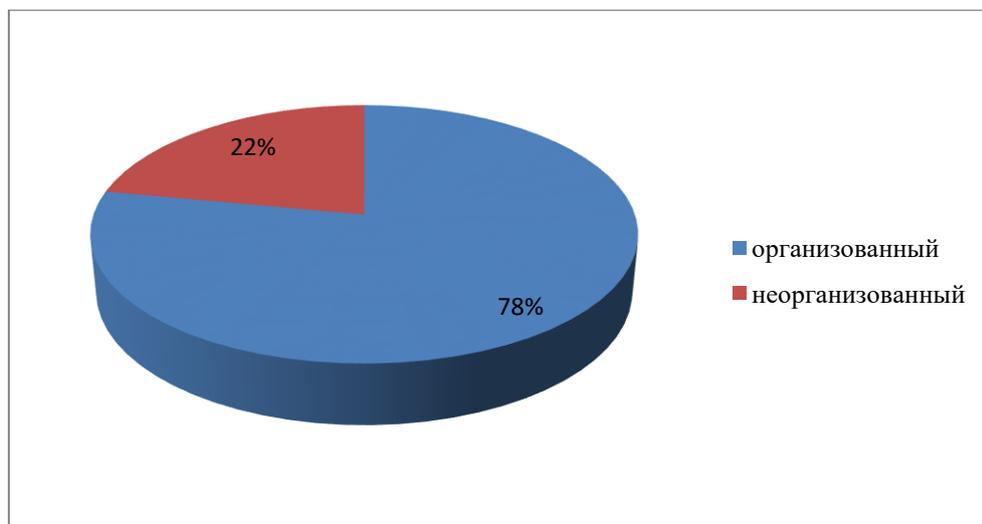


Источник: разработка автора

Рисунок 3 – Распределение респондентов по заинтересованности в рыболовном туре, %

Как следует из результатов анкетирования, представленных на рисунке 3, потенциальными потребителями тура могут стать 34% респондентов, данная группа респондентов высказала свою заинтересованность в рыболовном туризме.

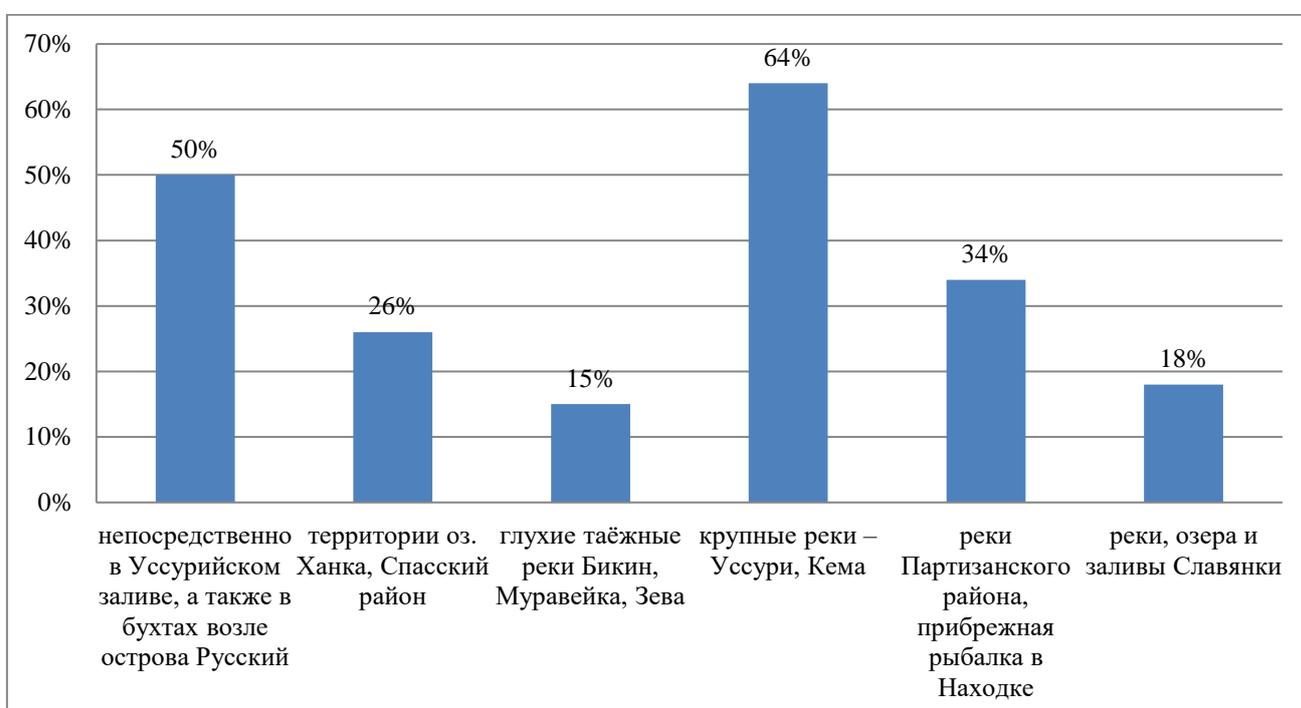
В следующем вопросе анкеты респондентам было предложено ответить на вопрос о том, какой вид рыбалки их интересует больше – результаты ответа представлены на Рисунке 4.



Источник: разработка автора

Рисунок 4 – Распределение туристов по способу организации тура, %

В следующем вопросе респондентам было предложено выбрать места для рыбалки «Какие территории для рыбалки вы предпочитаете?». Результаты ответа на данный вопрос представлены на рисунке 5.



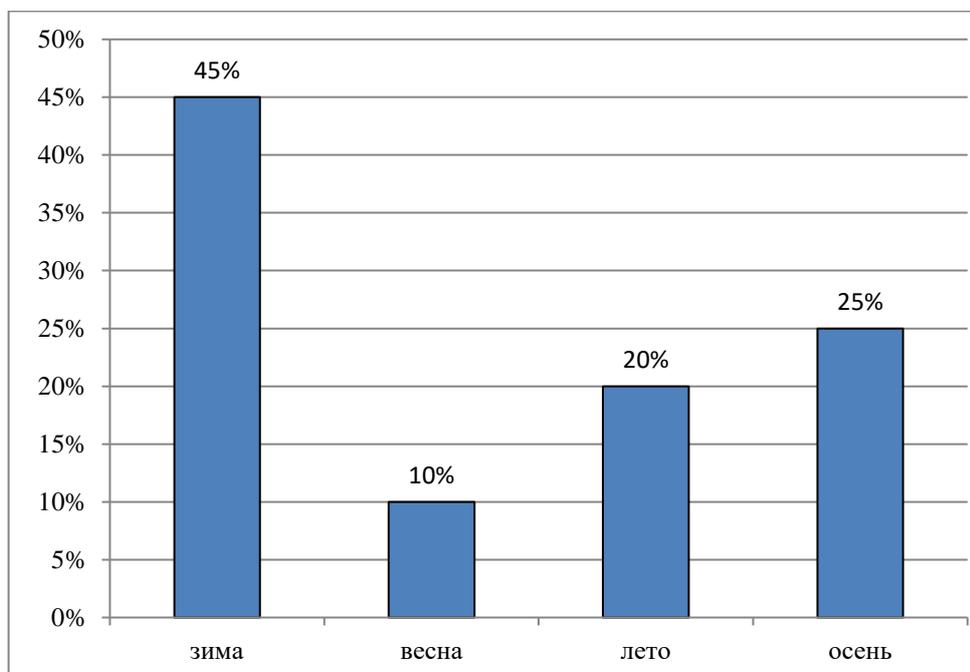
Источник: разработка автора

Рисунок 5 – Популярные для рыбалки места, %

Итак, респонденты могли выбрать несколько вариантов ответов при выборе наиболее интересных для рыбалки мест. Среди наиболее популярных были названы Уссурийский залив (50%), крупные реки Приморского края Усури и Кема (64%), речная рыбалка в Партизанском районе (34%). Таким образом, можно предположить, что проектируемый тур на реке Сучан будет пользоваться спросом.

Далее респондентам было предложено выбрать те виды рыб, которые бы интересны рыбакам. Среди названных были упомянуты щука (35%), карп (49%), белый амур (15%), красноперка (31%) и т.д. При ответе на данный вопрос респондентам было предложено написать несколько вариантов ответов. На этапе формирования рыболовного тура определение вида рыбы важно, так как от этого будет зависеть территория проведения тура.

При формировании рыболовного тура важно определить в какой сезон предлагаемый туристский продукт будет востребован. На вопрос – «В какое время года вы бы хотели отправиться в рыболовный тур?» большинство выбрали зимний период (Рисунок 6)



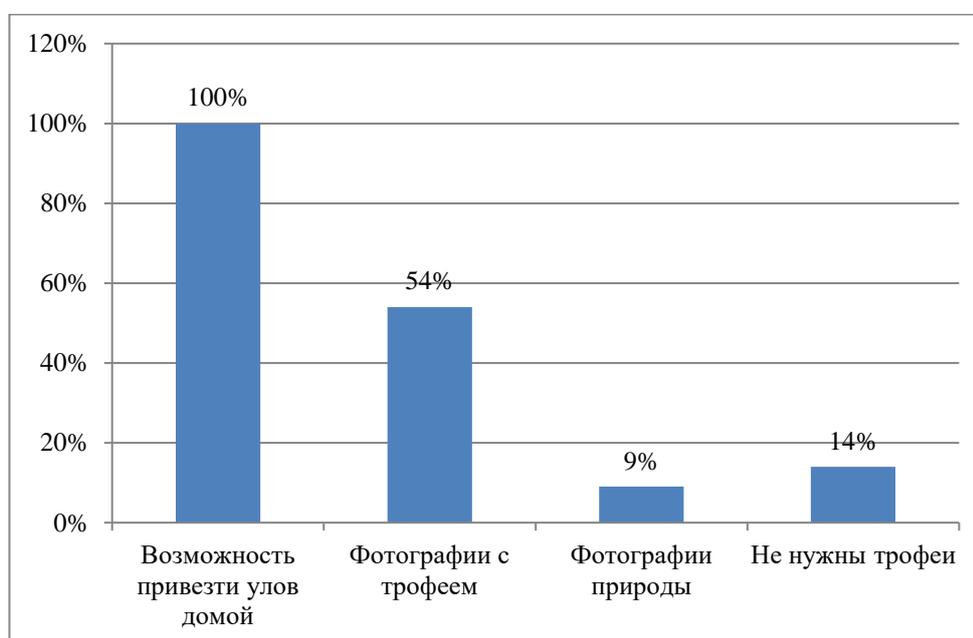
Источник: разработка автора

Рисунок 6 – Выбор сезона для поездки на рыбалку, %

Желание отправиться в рыболовный тур в зимний период (45% опрошенных) обусловлено в основном видовым составом объектов рыбалки в Приморском крае, а также возможным интересом к подледному лову.

При формировании тура туроператору важно определить те дополнительные услуги, которые повысят привлекательность турпродукта, например, то, какими будут трофеи, что будет заложено в стоимость тура.

Получение трофея является высшим эстетическим удовольствием рыболова-охотника и наградой за его мужество, ловкость и умение, поэтому респондентам в анкете было предложено ответить на вопрос о предпочтения и наиболее интересных трофеях (рисунок 7).

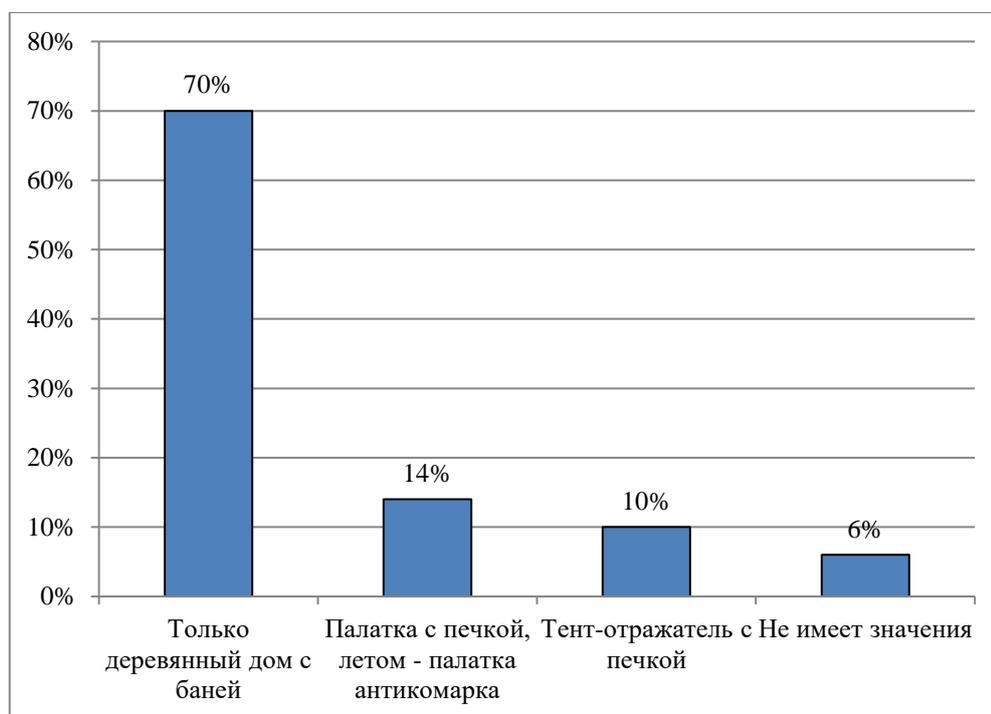


Источник: разработка автора

Рисунок 7 – Наиболее предпочтительные для рыбаков трофеи, %

При ответе на данный вопрос респондентам было предложено написать наиболее интересные трофеи. Все респонденты выбрали в качестве обязательного «сувенира» по окончании рыбалки возможность привезти улов домой, для 54% обязательным сувениром являются фотографии с трофеем. Для 14% респондентов наличие сувенира не является обязательным.

В следующем вопросе анкеты респондентам было предложено выбрать оптимальный способ размещения, результаты выбора объекта размещения представлены на рисунке 8.



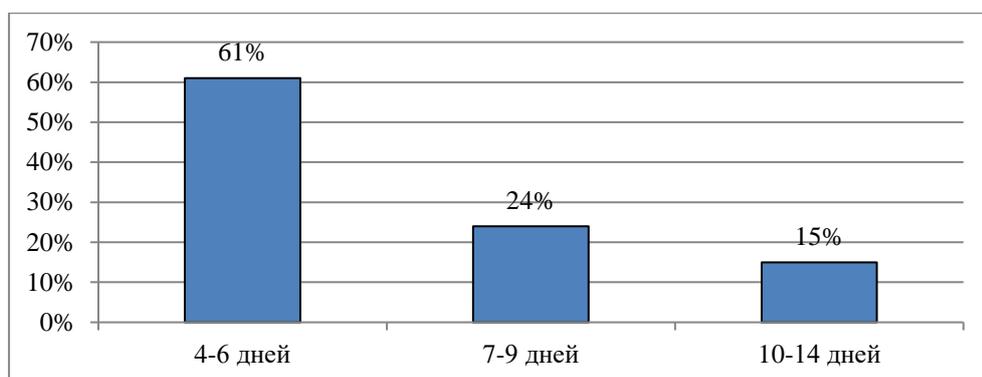
Источник: разработка автора

Рисунок 8 – Предпочтения по способу размещения, %

Как следует из рисунка 8, наиболее предпочтительным является размещение в деревянном доме с баней (70%), что предполагает наличие базового лагеря. Для 6% способ размещения не имеет значения, размещение в палатке возможно для 14% респондентов.

Средняя продолжительность рыболовных туров варьируется в зависимости от вида объекта рыбалки и территории, на которой организован тур. В принципе, данные туры могут быть организованы в любом регионе России, но спросом будут пользоваться только те туры, которые смогут гарантировать большое количество промысловой рыбы.

С целью определения возможностей туристов по срокам пребывания в поездке в анкете было предложено выбрать желаемую продолжительность рыболовного тура (Рисунок 9).

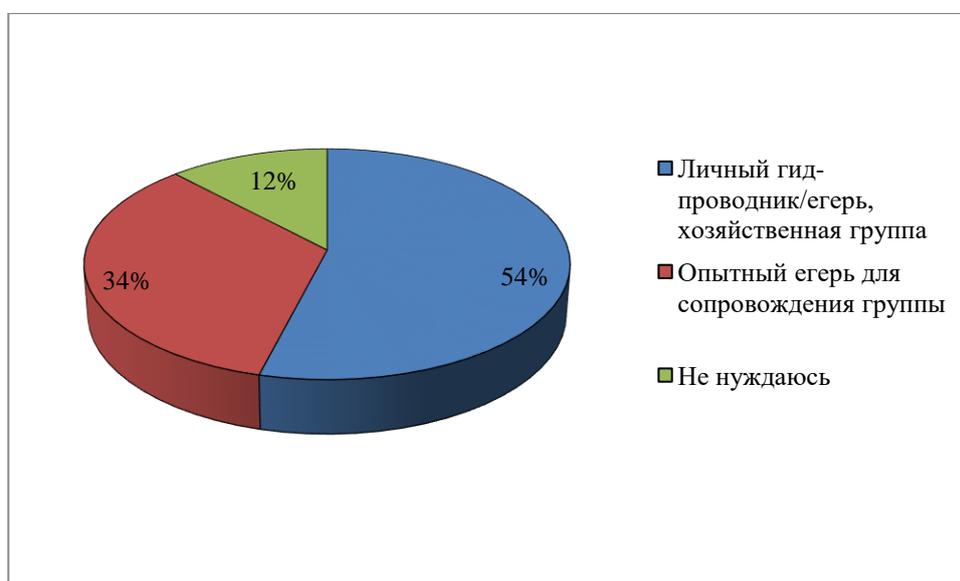


Источник: разработка автора

Рисунок 9 – Продолжительность рыболовного тура, %

Для большинства респондентов нормальной продолжительностью являются туры продолжительностью до 6 дней, для 24% опрошенных тур может длиться до 9 дней и для 15% – средняя продолжительность рыболовного тура составляет до 14 дней.

Далее респондентам было предложено выбрать оптимальный способ сопровождения во время рыбалки.



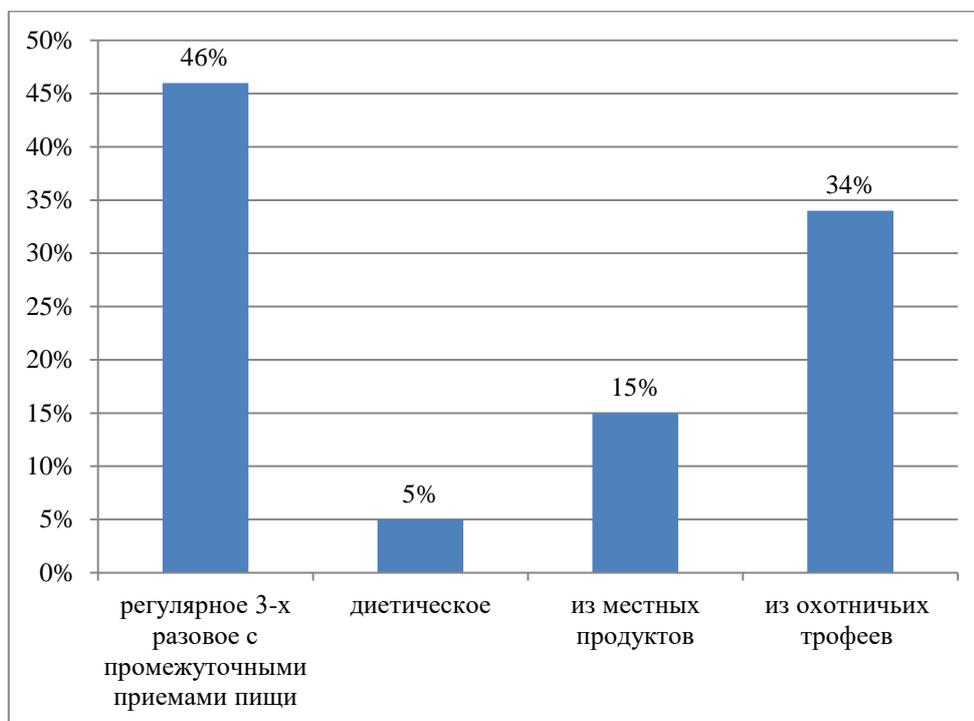
Источник: разработка автора

Рисунок 10 – Организация сопровождения на маршруте, %

Большинство респондентов предпочитает индивидуальную рыбалку с опытным проводником (54%), для 34% респондентов нужен проводник,

работающий с группой туристов, только 12% не нуждаются в присутствии сопровождающих лиц.

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «Есть ли у Вас особые пожелания к питанию?», результаты представлены на рисунке 11.



Источник: разработка автора

Рисунок 11 – Выбор способа питания, %

Для большинства респондентов регулярное 3-х разовое питание является наиболее предпочтительным, 34% респондентов хотят на охоте попробовать блюда из убитых трофеев, несколько человек выбрали диетическое питание (5%).

Для формирования тура туристскому предприятию важно иметь представление о том, будет ли новый турпродукт индивидуальным или групповым, от этого может значительно меняться его стоимость. Поэтому в анкете респондентам было предложено выбрать вид тура по количеству участников (Рисунок 12).



Источник: разработка автора

Рисунок 12 – Предпочтения потребителей по групповому туру, %

Как следует из Рисунка 11 для большинства респондентов наиболее желательны индивидуальные туры (54%), для 38% опрошенных интересны групповые рыболовные туры, где члены группы знакомы друг с другом, являются знакомыми или друзьями. И для 8% респондентов данная характеристика тура является незначительной.

Обобщая результаты проведенного анкетирования можно сформулировать рекомендации по формированию рыболовного тура на основе выявленных потребительских предпочтений. Основным продуктом является рыболовный тур, который проводится на территории Приморского края, объект рыбалки может быть выбран в зависимости от желаний потребителей. В качестве дополнительных элементов, делающих услугу более привлекательной можно назвать:

- проживание в базовом лагере;
- 3-разовое питание;
- работу сопровождающего;
- баню.

2.2 Анализ предложений на рынке туризма Приморского края среди сходных туристских продуктов

В настоящее время рыбалка является одним из популярных направлений отдыха в Приморском крае, так как данный вид туров позволяет отправиться в путешествие в любое время года, среди преимуществ данного вида туров можно назвать еще и практическую полезность, так как рыболовы возвращаются домой с уловом, кроме того, в зависимости от подхода к организации тура они могут получить новые знания от более опытных рыбаков при ловле того или иного вида рыбы.

Но, следует сказать о том, что рыбалка часто является дополнительным элементом других туристских программ. В Таблице 2 представлены туристские программы по Приморскому краю, которые реализованы местными турфирмами: это в основном маршруты по Приморскому краю, в которых рыбалка использована в качестве одного из элементов программы туристского маршрута, кроме того у ряда турфирм представлены непосредственно рыболовные туры.

Таблица 2 – Популярные туристские и экскурсионные программы, предлагаемые турфирмами г. Владивостока

Туристское предложение	Разработчик	Туристское предложение	Разработчик
Тур г. Ольховая – г. Облачная	2	«Пляжи Ливадии»	4
Гора Облачная (1885 м) с проживанием в усадьбе «Деревенское подворье»	2, 4	Рыболовные туры	5
Водопады Смольного ключа (с. Анисимовка)	1	Вершина сбывшихся желаний г. Пидан	2
Рыболовные туры	3, 5	Беневские (Еломовские) водопады	2, 7
Сплавы с рыбалкой	5	Охотничьи туры	3, 5, 6
Шкотовские водопады, Шкотовское плато	1, 5, 7	Сплав по рекам Тигровая, Партизанская на рафтах (надувных плотках)	1, 2
Красноярское городище (г. Уссурийск)	2	Северное Приморье	2
Восхождение на гору Туманную	5	Восхождение на гору Фалаза	2

Окончание таблицы 2

Туристское предложение	Разработчик	Туристское предложение	Разработчик
Мир подземный – пещера Белый дворец	5	Пещеры горы Ван-Ган + парк семейного отдыха	1, 3
Паломнические туры	1	Водопад Горбатый	3
Сплав по реке Уссури + каменные столбы Сихотэ-Алиня	1, 2	В гости к тигру (г. Спасск-Дальний)	2
Сплавы по реке Арму	8	Рыбалка на реке Арму	9
Гора Снежная (1680 м) с проживанием в «Деревенском подворье»	1	Сплав по р. Уссури + горка Паршивая с ночевкой в палатках	1

Примечание. 1 – Турфирма «Пять звезд», 2 – Владивостокское бюро путешествий и экскурсий, 3 – Всероссийская сеть «Билетур», 4 – турфирма «Любо», 5 – «Приморский клуб Агентство путешествий», 6 – турфирма «Вояж-Торг-Сервис», 7 – БММТ «Спутник», 8 - ООО «Туристическая компания «Лаки Турс», 9 – «Мирабель тур».

Проанализировав ряд туристических сайтов, мы выяснили, что организованные выезды на рыбалку предлагают турфирмы «Пять звезд», «Любо», Владивостокское бюро путешествий и экскурсий, «Билетур», «Вояж-Торг-4 Сервис», «Приморский клуб Агентство путешествий», и ряд других фирм (Таблица 2).

Итоги анализа предложений турфирм г. Владивостока по рыболовным турам, позволяют сделать вывод о том, что таковых предлагается не слишком большое количество. В ходе анализа предложений было определено, что рыболовные туры или туры с элементами рыбалки предлагают следующие турфирмы:

- «Приморский клуб Агентство путешествий» - сплавы с рыбалкой, рыболовные туры,
- Всероссийская сеть «Билетур» - рыболовные туры в том числе по Приморскому краю,
- Турфирма «Пять звезд» - рыбалка включена в качестве элемента в основную программу сплавов,
- Владивостокское бюро путешествий и экскурсий - рыбалка включена в качестве элемента в основную программу сплавов,

– ООО «Туристическая компания «Лаки Турс» и ООО «Мирабель тур» предлагают туристам самостоятельные рыболовные туры, на реках Приморского края. Анализ данных программ представлен ниже.

В ходе анализа представленных на рынке Приморского края предложений были проанализированы предложения базы FarPost, в результате можно сказать, что рынок сегментирован по двум направлениям – морской и речной рыбалке.

Морская рыбалка в Приморском крае организуется в том числе частными лицами, которые предлагают аренду катера или лодки, на момент проведения анализа в базе FarPost представлено 25 предложений, краткая характеристика предложений представлена в Таблице 3.

Таблица 3 – Анализ предложений по рыбалке, выявленный на сайте FarPost

Характеристика	Содержание
Вместимость катера для рыбалки (количество человек)	До 6 человек
Стоимость аренды катера/яхты	От 1500 р/час.
Услуги для рыбалки	снаряжение для рыбалки на камбалу минтая, кальмара, треску, гипероглифа, троллинга симы
Организация	физлицо без указания компании, либо яхт-клуб, например, яхт-клуб "Ветераны и юнги флота"
Период организации и проведения	Апрель-Октябрь (Ноябрь)

Таким образом, организованная морская рыбалка активно развивается в Приморском крае в течении всего теплого периода года, когда море не промерзает. Объектами рыбалки является промысловая рыба, морские моллюски, животные.

Иначе обстоит дело с речной рыбалкой. Предложение о речной рыбалке на рынке Приморского края представлены в таблице 4.

Таблица 4 – Анализ предложений рыболовных туров среди турфирм г. Владивостока

Турфирма	Название тура	Маршрут	Стоимость	Период
Мирабель тур РСК "ТОТЕМ" обучает	Рыбалка на реке Арму	г. Владивосток-р. Обильная-р. Арму-р. Иман-п. Дальний кут-г. Владивосток. Выезд из Владивостока в 15-00. Расчетное время прибытие на реку Обильная (Нанцы) в 10-00 следующего дня. Сплав до Дальнего кута. На 8-й день прибытие в поселок Дальний Кут (район навесного моста) около 15-00. Прибытие во Владивосток около 1-00.	27.000 руб./чел	3-11 июля; 14-22 июля; 4-12 сентября; 15-23 сентября.
ООО «Туристическая компания «Лаки Турс»	р. Арму	Р. АРМУ (Красноармейский район, Приморский край)	от 35000 руб. /чел	начало мая – июнь, сентябрь-первая половина октября.
ООО «Туристическая компания «Лаки Турс»	Р. Бикин (Приморский край)	Владивосток- пос. Ясневый- на автобусе (в пути 10 часов)	92000 руб./чел	конец мая – начало июня, сентябрь-первая половина октября. А также в зимнее время: середина января-начало марта
ООО «Туристическая компания «Лаки Турс»	Сплавы по реке Арму	ранний выезд из Владивостока до п. Роцино пересадка в Вахтовку	Не указана	* с 02 сентября по 10 сентября * с 24 сентября по 02 октября

Таким образом, были найдены предложения только у двух туристических фирм – ООО «Мирабель Тур» и ООО «Туристическая компания «Лаки Турс». В основном рыбалка проводится в летне-осенний период, наиболее часто используемыми для проведения рыболовных туров являются реки Арму, Бикин, Амгунь, в то же время р. Партизанская редко задействована в рыболовных турах.

Анализ базы FarPost на момент написания данной работы позволил выделить только два предложения о рыбалке на горных реках Приморского края.

Объектами рыбалки являются: хариус, ленок, таймень.

Место рыбалки: база отдыха либо охотхозяйство.

Период проведения организованной речной рыбалки: весна-лето-осень (о периода ледостава).

Места проведения рыбалки: Иман, Арму, Бикин, притоки реки Уссури.

Размещение туристов: комната в егерском доме либо отдельный дом.

Услуги: доставка туристов автотранспортом, баня.

Следует отметить, что предложенные рыболовные туры редко длятся менее 6 дней.

Итак, в результате проведенного анализа предложения рыболовных туров на рынке Приморского края удалось определить следующее: рыбалка включена в качестве развлекательного элемента во многие туры по Приморскому краю, в качестве места проведения задействованы крупные реки, такие как Бикин и Уссури, а также ее притоки. Особенностью организации данного вида туров является их транспортная доступность: туристы могут добраться до места рыбалки только на специальном транспорте, в сопровождении опытных проводников. Основной период рыбалки – весна-лето, отдельные туры проводятся до октября, однако в ходе анализа был найден только один тур, от ООО «Туристическая компания «Лаки Турс», который может быть проведен в зимний период с января по март. Таким образом,

разрабатываемый нами тур по реке Сучан в зимний период будет новым предложением на рынке данного вида услуг.

2.3 Разработка нового туристского продукта «Подледный клев»

Тур — это комплексная программа обслуживания туристов, состоящая из услуг размещения, питания, перевозки, услуг гида и тех услуг, которые будут включаться в тот или иной тур в зависимости от цели путешествия туриста.

Социальная структура потенциальных клиентов определена во второй главе данной работы:

- люди возрасте от 30 до 50 лет, проживающие во Владивостоке и прилегающих городах, имеющие средний доход, имеющие свободное время для путешествий,

- при выборе видов отдыха предпочитают активный отдых и познавательные путешествия по различным местам, предпочтительно с множеством объектов показа, таким образом планируемый тур позволит реализовать потребности туристов в расширении кругозора, получении новых знаний, удовлетворении потребности в активном отдыхе.

- основной период отдыха, поездок – зима. Разрабатываемый тур реализуется зимой, что позволит удовлетворить большое число потенциальных потребителей услуги.

Маршрут путешествия составляется на основе проведенного маркетингового исследования потребностей туристического рынка и предложений основных конкурентов на местном рынке. Результатом проектирования тура является правильное содержание следующих документов:

- технологической карты туристского путешествия;
- информационного листка к туристской путевке;
- программы обслуживания туристов;
- графика загрузки предприятия – поставщика услуг;
- памятки для туристов.

Проектирование туристского продукта осуществляется в соответствии с ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [3] и заключается в подготовке следующих документов:

- карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий питания; перечня экскурсий, продолжительности путешествия и др. (Приложение Б);
- технологическая карта туристского путешествия;
- информационный листок к туристской путевке;
- листок с дополнительной информацией.

Заключение договоров с поставщиками туристских услуг и оформленный пакет информационных материалов создают условия для расчета стоимости туристской путевки.

Особенности трассы. Расстояние Владивосток Партизанск по трассе составляет 188 км, по трассе Владивосток – Находка – порт Восточный. Расчетное время преодоления расстояния между городами Владивосток и Партизанск на машине составляет 4:06.

Второй «организационный» этап разработки тура связан с заключением договоров с партнерами и поставщиками туристских услуг, оформлением информационно-методического обеспечения тура и определением его цены.

Концепция разрабатываемого маршрута представлена в Таблице 5.

Таблица 5 – Основные характеристики туристского маршрута «Подледный клев»

Характеристика	Описание
Цель тура	Целью рыболовного тура «Подледный клев» является добыча рыбы не ради продажи, использования её в пищу, а ради получения удовольствия туристом.
Ориентация тура	Тур ориентирован на туристов Приморского края, чей доход выше среднего. Тур так же может быть интересен иностранным туристам, которых привлекает спортивная рыбалка, экологический туризм, зимний отдых в России в далеких от цивилизации местах
Преимущества тура	Дает возможность побывать в отдаленных от цивилизации местах

Маршрут рассчитан на туристов без особой физической подготовки (Таблица 6).

Таблица 6 – Портрет потенциального потребителя

данные и потребности	описание
Социально-демографические	мужского и женского пола; доход – выше среднего, Маршрут рассчитан на участников со средним уровнем физической подготовки без явных отклонений в состоянии здоровья, в возрасте от 30 до 50 лет.
Специальные данные (вторичные потребности)	общение; Активные виды отдыха (рыбалка). Пассивные виды отдыха (зрелищные и развлекательные мероприятия).
Душевное удовольствие	эстетическое наслаждение; получение наслаждения от общения с природой;
Комфорт	доступность объектов на территории; окружающая среда;
Познания	посещение новой дестинации, опыт подледного лова хищной рыбы,
Физическое удовольствие	Пешие прогулки,

Рассмотрим технологические характеристики разрабатываемого тура.

Маршрут путешествия составляется на основе проведенного маркетингового исследования потребностей туристического рынка и предложений основных конкурентов на местном рынке.

Технологическая карта туристского путешествия

Название тура: «Подледный клев»

Маршрут путешествия: «Владивосток — пос. Сергеевка – Горнолыжная база отдыха «Алексеевка» – пос. Сергеевка - Владивосток» на 2018 г.

1 Основные показатели маршрута

Вид маршрута – линейный

Категория сложности: подходит для неподготовленного туриста.

Протяженность маршрута (км): 188 км. от Владивостока по трассе расстояние по основной трассы до села Сергеевка

В том числе переезд от села Сергеевка до базы отдыха Алексеевка (10 км)

Продолжительность путешествия (сутки) – 4 дня / 3 ночи

Число туристских групп – 4.

Число туристов в группе – 5 человек

Всего туристов по маршруту – 20 человек

Начало обслуживания на маршруте первой группы – 01. 12. 2018 г.

Начало обслуживания на маршруте последней группы – 10. 03. 2019 г.

Конец обслуживания последней группы – 13. 03. 2019 г.

Стоимость путевки – 26 745 руб.

Таблица 7 – График загрузки туристского предприятия

Месяц	Число туристов в месяц	График заездов туристских групп по месяцам	Число туристских групп в месяц
декабрь	5	10.12. - 13.12.2018	1
январь	5	09.01. - 12.01.2019	1
февраль	5	10.02. - 13.02.2019	1
март	5	10.03. - 13.03.2019	1

Адрес туристского предприятия, с которого начинается путешествие:

2. Программа обслуживания туристов по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения (категории средств размещения) Время в пути	Запланированные туристские услуги.	Внутри маршрутные перевозки	Экскursionные расходы на 1 чел.
1 день				
8 00 - 9 30 Сбор на пл. Луговая гор. Владивостока, трансфер из Владивостока в с. Сергеевка, далее до места стоянки, расстояние от Владивостока, до села Сергеевка 188 км. Далее переезд от села Сергеевка до базы отдыха Алексеевка (10 км)		Путевая информация о Приморской тайге, о рыбалке на реке Сучан – способах зимней ловли, видах рыб	Микроавтобус Mercedes s-Benz Sprinter 311 CDI	
14 00 – 14 30 Прибытие на базу отдыха. Размещение в домиках для проживания.	Горнолыжная база отдыха "Алексеевка"	Размещение гостей на базе отдыха,	Микроавтобус Mercedes s-Benz Sprinter 311 CDI	

Продолжение таблицы

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения (категории средств размещения) Время в пути	Запланированные туристские услуги	Внутри маршрутные перевозки	Экскурсионные расходы на 1 чел.
14 30 - 15 30 Обед	1 час, Горнолыжная база отдыха "Алексеевка"			
15 30 – 18 00 Свободное время.	Горнолыжная база отдыха "Алексеевка"	Катание на горнолыжной трассе, коньках, тюбингах	Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter 311 CDI	300 руб/чел
18 00 – 19 00	Горнолыжная база отдыха "Алексеевка"	Подготовка снаряжения к рыбалке. (инструктаж)		
19 00 – 21 00 Ужин	Горнолыжная база отдыха "Алексеевка"			
21 00 Свободное время				
2 день				
Завтрак в 8 00-9 00 Завтрак, сбор снастей, погрузка в автобус.	1 час, Горнолыжная база отдыха "Алексеевка"			
9 00 – 09 45 Доставка до места рыбалки, расстояние до 20 км.	45 минут	Путевая информация о месте рыбалки, особенностях ледостава и т.д. Способы рыбалки на реке	Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter 311 CDI	
10 00-10 30 – Подготовка лунок для рыбной ловли, оборудование мест для рыбалки (тент, обогреватель)	30 минут			
10 30 – 13 00 Рыбалка на лунках. Расстояние в радиусе 200 м. от места высадки.	3 часа Горнолыжная база отдыха «Алексеевка»	При необходимости аренда наживки, удочек		

Продолжение таблицы

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения (категории средств размещения) Время в пути	Запланированные туристские услуги	Внутри маршрутные перевозки	Экспертные расходы на 1 чел.
13 00-14 00 Сбор снастей улова, погрузка в автобус. Переезд на базу отдыха «Алексеевка».	1 час Горнолыжная база отдыха "Алексеевка"		Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter 311 CDI	
14 00 – 15 00 Обед.	1 час Горнолыжная база отдыха "Алексеевка"	Обед		
15 00 – 19 00 Свободное время	5 часа, Горнолыжная база отдыха «Алексеевка»	Свободное время	Катание на горнолыжной трассе, коньках, тюбингах	300 руб/чел
19 00 – Ужин	2 часа, Горнолыжная база отдыха «Алексеевка»»	Ужин из свежего улова. Готовит повар на базе отдыха		
21 00 – Свободное время				
3 день				
Завтрак в 8 00-9 00 Завтрак, сбор снастей, погрузка в автобус.	1 час, Горнолыжная база отдыха "Алексеевка"			
9 00 – 09 45 Доставка до места рыбалки, расстояние до 30 км.	45 минут	Путевая информация о соревнованиях, правилах, условиях для победы	Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter 311 CDI	
10 00 - Старт соревнований «Охота на Ленка». Рыбалка методом подледного лова	3 часа 55 минут			

Окончание таблицы

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения (категории средств размещения) Время в пути	Запланированные туристские услуги	Внутри маршрутные перевозки	Экспертные расходы на 1 чел.
13 55 – Сигнал об окончании соревнований	5 минут			
14 00 – 14 30 Подсчет результатов, сбор снастей, погрузка.	30 минут	Подсчет результатов		
15 20 – Возвращение на базу отдыха «Алексеевка»	45 минут Горнолыжная база отдыха «Алексеевка»		Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter 311 CDI	
15 20 – 16 00 Обед	40 минут Горнолыжная база отдыха «Алексеевка»	Обед		
16 00 – 20 00 Свободное время	4 часа, Горнолыжная база отдыха «Алексеевка»	Свободное время		
20 00 – 22 00 Ужин, баня. В меню включены рыбные блюда.	2 часа	Ужин. Баня на дровах		250 руб./чел.
4 день				
9 00 – 10 00 -Завтрак	1 час, Горнолыжная база отдыха «Алексеевка»			
10 00 -11 00 – Сдача номеров, сбор, погрузка в автобус, выезд во Владивосток	1 час, Горнолыжная база отдыха «Алексеевка»	Сдача номеров, сбор, Трансфер во Владивосток	Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter 311 CDI	
15:00 – прибытие во Владивосток. Окончание тура	Трансфер до Владивостока 4 часа	Туристы доставляются до автовокзала г. Владивостока	Микроавтобус Mercedes-Benz Sprinter 311 CDI	

Название маршрута: «Подледный клев»

Маршрут путешествия: «Владивосток – пос. Сергеевка – Горнолыжная база отдыха «Алексеевка» – пос. Сергеевка - Владивосток».

Продолжительность тура 4 дня.

Размещение: Горнолыжная база отдыха «Алексеевка».

Питание на месте пребывания – питание на базе отдыха «Алексеевка», приготовление свежепойманной рыбы.

В ходе этого маршрута, туристы ознакомятся с природой Приморского края.

В стоимость путевки входит:

- 1 трансферы по программе,
- 2 инструктор-проводник,
- 3 питание,
- 4 размещение в домах с отоплением,
- 5 страховка от несчастного случая.

Дополнительные услуги:

- 1 пользование спутниковой связью;
- 2 аренда дополнительного оборудования (снасти для рыбалки, проходимый транспорт).

Программа тура

Первый день

8:00 – 9 30 – Посадка в автобус. Выезд из Владивостока (ост. пл. Луговая)

9 30 – 10 00 – Сбор туристов по городу.

10 00 – 14 00 – Переезд из г. Владивостока до с. Сергеевка, на Горнолыжную базу отдыха «Алексеевка», в которой размещаются туристы на время тура

14 00 - 14 30 – Прибытие на базу отдыха «Алексеевка», размещение в домиках.

14 30 – 15 30 - Обед на горнолыжной базе отдыха «Алексеевка».

15 30 – 18 00 - Свободное время.

18 00 – 19 00 - Подготовка снаряжения к рыбалке(инструктаж)

19 00 – 21 00 - Ужин

21 00 – Свободное время.

Второй день

8 00 – 9 00 – Завтрак, сбор снаряжения, погрузка в автобус

9 00 – 9 45 – Доставка до места рыбалки, расстояние до 20 км.
обустройство лунок.

10 00 – 13 00 – Рыбалка. Подготовка к соревнованиям.

Рыбалка на лунках. Расстояние в радиусе 200 м. от места высадки.

13 00 – 14 00 –Сбор снастей, улова, погрузка в автобус. Возвращение на
базу отдыха.

14 00 – 15 00 - Обед на горнолыжной базе отдыха «Алексеевка».

15 00 – 18 00 - Свободное время, активный отдых на горнолыжной базе.

18 00 – 20 00 – Ужин.

В меню включены рыбные блюда, из свежепойманной рыбы.

21 00 – Свободное время.

Третий день

8 00 – 9 00 – Завтрак, сбор снаряжения, погрузка в автобус

9 00 – 09 45 – Доставка до места рыбалки, расстояние до 20 км.
обустройство лунок.

09 40 – 10 00 – Торжественное открытие соревнований: оглашение правил
соревнований, периметра соревнований.

10 00 – Старт соревнований: подготовка лунок (лунки на расстоянии друг
от друга 5-10 м. Для этого нужен льдобур с широким шнеком и острыми
ножами), подледная рыбалка на лунках.

13 55 – Сигнал 5 минут до финиша.

14 00 – Финиш.

14 00 – 14 30 Подсчет результатов, сбор снастей, погрузка.

15 20 – Возвращение на базу отдыха «Алексеевка».

15 20 – 16 00 Обед, на базе отдыха «Алексеевка».

16 00 – 20 00 Свободное время.

20 00 – 22 00 Ужин, баня. В меню включены рыбные блюда.

Четвертый день

9 00 – 10 00 – Завтрак

10 00 – 11 00 – Сдача номеров, сбор, погрузка в автобус, выезд во Владивосток

15 00 – Прибытие в гор. Владивосток. Окончание путешествия

Тур заканчивается в г. Владивостоке.

В стоимость путевки входит:

1. трансферы и транспорт по программе;
2. страховка от несчастного случая (входит: эвакуация вертолетом и медицинские расходы).

В стоимость тура не входит: авиаперелет из любой географической точки, авиационные сборы, экологический взнос.

Информационный листок к маршруту путешествия

Название тура: «Подледный клев»

1. Маршрут путешествия:

Туристский маршрут «Владивосток — Пос. Сергеевка – Горнолыжная база отдыха «Алексеевка» – пос. Сергеевка - Владивосток».

По количеству участников – групповой тур (группа до 5 человек)

По времени проведения – 4 дня/3 ночи

Услуги по программе

Трансфер по программе. Осуществляется автобусом марки Mercedes-Benz Sprinter 311 CDI на 8 мест. Автобус сопровождает туристов все время путешествия и осуществляет ежедневный трансфер от Горнолыжной базы отдыха «Алексеевка» до р. Партизанская, общее расстояние в одну сторону до 20 км.

Проживание туристов на территории Горнолыжной базы отдыха «Алексеевка».

Горнолыжная база отдыха «Алексеевка». База расположена в районе реки Алексеевки, рядом с селом Сергеевка, примерно в 90 км. от г. Находка. Недалеко от базы отдыха находятся красивейшие природные места: Алексеевские водопады, гора Ольховая, Алексеевские пещеры. На базе удобный подъемник, две горки для катания на тюбинге, каток, кафе, домик где можно обогреться и поесть, домик где можно остановиться с ночевкой и баня. Есть прокат зимнего инвентаря, а также есть услуги инструктора. Горнолыжный склон составляет 1000 метров, уклон средний. База подойдет начинающим, так как на трассе много свободного места [28].

Прокат снастей. Удочки для зимней ловли предназначены для хранения запаса лески, регулирования рабочей длины лески, игры приманкой и для того, чтобы помочь рыболову подсечь рыбу. Вообще, удочки для зимней рыбалки можно подразделить на:

- зимние удочки для поплавочной ловли;
- зимние удочки для ловли на мормышку;
- зимние удочки для ловли на блесну.

Что касается количества зимних удочек, то обычно для ловли поплавочной удочкой достаточно четырех-пяти оснащенных удочек, для ловли на мормышку – трех-пяти и две удочки для ловли на блесну.

В случае, если туристы не привезли свои снасти, то предусмотрен прокат инвентаря, а также на второй день пребывания сопровождающий может провести обучение новичков приемам зимней рыбалки на лунках.

Дополнительная информация:

1 Ограничения на маршруте:

— Лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, а также в диетическом питании, путешествовать по маршруту не рекомендуется.

6 Рекомендации по снижению влияния вредных и опасных факторов на маршруте:

– Строго следовать инструкциям, полученным в офисе фирмы и на маршруте;

– В чрезвычайных ситуациях следовать указаниям руководителя группы;

– Заключить договор на страхование груза и личного имущества;

– Взять с собой необходимые лекарства, для индивидуального пользования, если они нужны для постоянного применения.

7 Состав вещей, которые необходимо взять с собой. Необходим запасной комплект одежды.

3. Состав вещей, которые необходимо взять с собой:

1 ветрозащитная теплая куртка;

2 ветрозащитные теплые штаны (непромокаемые);

3 куртка внутренняя теплая, флисовая (свитер);

4 перчатки теплые, перчатки ХБ;

5 теплая шапка;

6 сменный комплект белья (штаны, рубашка, носки);

7 индивидуальная аптечка;

8 фонарик;

9 фото, видеокамера;

10 удочки, снасти, приманки;

11 запас бодрости и оптимизма.

4 Отказ от поездки осуществляется не менее чем за 3 дня до предполагаемой даты выезда.

Описание мест посещения

Сергеевка – село в Партизанском районе Приморского края. Село Сергеевка стоит на левом берегу реки Партизанская при впадении в неё реки Сергеевка. Через село проходит автодорога «Находка – Кавалерово». Расстояние до районного центра Владимиро-Александровское – 55 км на юг.

В нескольких километрах к югу от села находится Шайгинское городище – место расположение города чжурчжэней второй половины XII – первой трети XIII вв, уничтоженного в конце 1233 г. во время монгольского нашествия.

Река Партизанская. Река Партизанская находится на юге Приморья. Берёт начало с гор Пржевальского — южного отрога хребта Сихотэ-Алинь. Долина реки ограничена с востока Партизанским хребтом, с юго-запада Ливадийским, с севера и северо-запада горами Пржевальского. Впадает в залив Находка Японского моря. Сопка Сестра (318 м), находящаяся на побережье, обозначает устье реки.

Крупные притоки (от истока к устью): реки Сергеевка (левый), Ратная (левый), Мельники (правый), Тигровая (правый), Водопадная (левый).

Долина реки ограничена с востока Партизанским хребтом, с юго-запада Ливадийским, с севера и северо-запада горами Пржевальского. Впадает в залив Находка Японского моря. Гидрологический режим. Среднегодовой расход воды в Партизанской реке — 36,9 куб. м/с. Питание реки в основном дождевое.

Ледостав проходит в конце ноября-декабре. В конце ноября появляются забереги, иногда идёт шуга. Обычно к середине декабря речка полностью замерзает. Сходит лёд в марте. Ледохода на Партизанской реке нет. С начала марта появляются провалы и промоины во льду в середине русла. К концу марта речка полностью тает. В верховьях горных ключей наледи сохраняются до мая.

Питание грунтовыми водами относительно слабое. Часто устье реки подтапливается морскими приливами. Несмотря на это, Партизанская река имеет свои положительные стороны. В Партизанской реке встречаются следующие виды рыб: голец восьмиусый, голянь, обыкновенный горчак, верхогляд, восточная краснопёрка, серебряный карась, сазан, пескарь амурский, пиленгас, колюшка, корюшка, кунджа, мальма, горбуша, сима, кета, ленок, ротан, змееголов, амурский сом, минога тихоокеанская. В приустьевой части в солоноватой воде встречается также дальневосточная навага, несколько видов бычков и камбал. Также в реке обитают речные крабы и раки.

Не менее разнообразен животный мир прилегающей к реке тайги. Кабан, пушной зверь, лисы, зайцы, барсук, тигр-все это далеко не полный перечень ее обитателей.

Рыбалка. Рыбалка на р. Партизанская продолжается весь год. Зимой идет ловля на навагу, корюшку, ленка.

Таблица 8 – Размеры объектов любительского рыболовства

вид	ср. длина, см.	макс. длина, см.	ср. вес, г.	макс. вес, г
ленок	38	70	6000	8000
кета	37	58	615	2 160
горбуша	47	64	1040	2 730
хариус	24	42	2790	1 210

Рыбалка проводится проводником. Снасти выдаются туристам в базовом лагере, как и заготовленная приманка для рыбалки.

В стоимость тура не входит: авиаперелет из любой географической точки, авиационные сборы, экологический взнос.

Процедура ценообразования включает, кроме непосредственно установления цены на различные виды и модификации тура, формирование целой стратегии ценового поведения оператора на туристском рынке, целями которой является выживание оператора в конкурентной борьбе, получение максимальных прибылей, захват новых рынков, укрепление рыночных позиций и расширение рыночных возможностей фирмы.

**Расчет стоимости
турпутевки по маршруту**

Кол-во человек в группе:
5 туристов + 1 инструктор-проводник
Продолжительность: 4 дн. /3 ночи

Статьи затрат	Принцип расчета	Стоимость на группу
1	2	3
1.Транспортные услуги Аренда автобуса на время путешествия для доставки туристов на рыбалку и обратно.	7 500 руб./сут. 7 500 руб./сут. *4 сут. =30 000	30 000
	Итого: 30000 руб.	
2. Питание:		
2.1. Питание на базе отдыха	Включено в стоимость номера	
3. Проживание*	2500 руб. x 5 чел. X 3 ночи	37500
	Итого: 37500	
4.Аренда оборудования для обогрева	1500 руб. * 1 = 1500 руб.	1500
4.1 Аренда холодильного оборудования	2000 руб. * 1 = 2 000 руб.	2000
	Итого: 3500 руб.	3500 руб.
5. Заработная плата 5.1 Гид-проводник	из расчета 2 000 руб./сутки (согл. Договора) 1 гид-проводник = 2000 руб. x 4 дня x = 8000 руб. 1 водитель = 2000 руб. x 4 дня x = 8000 руб. Итого = 16 000	16 000 руб.
5.2 Отчисление во внебюджетные фонды 35,8 % от общей суммы	35,8 от 16000 руб.	5728 руб.
	Итого: 21728 руб.	21728 руб.
6. Экскурсионное обслуживание (по желанию)	Взятие зимнего инвентаря в прокат осуществляется самостоятельно Баня 250 руб./чел. 250 руб. X 5 чел. X 1 день=1250 руб.	1250 руб.
7. Призы участникам (сувениры с тематикой тура, кружки)	500руб X 5чел=2500 руб.	2500 руб.
8.Страховка АО «АльфаСтрахование»	650 руб. X 5 чел.	3250 руб.
9. Всего прямых затрат		99 728 руб.
10. Косвенные расходы	10% от 99 728 руб.	9 973 руб.
11. Себестоимость	99 728 руб. + 9 973 руб.	109 701 руб.
12. Прибыль	15% от 109 701 руб.	16 455 руб.
13. Доход	109 701 руб. + 16 455 руб.	126 156 руб.
14. Налоги(УСНО)	6% от 126 156	7569 руб.
14. Стоимость турпутевки на группу	126 156 руб. + 7569 руб.	133 725 руб.
15. Стоимость турпутевки на 1 человека	133 725 руб./5 чел.	26 745 руб.

Итак, по результатам расчета стоимости данного маршрута получили стоимость турпутевки на 1 человека, которая составила 26745 руб.

Преимуществами данного тура являются:

- наличие комфортабельного транспорта, который ежедневно отвозит туристов к месту рыбалки, что уменьшает дополнительные затраты на такси или иную аренду авто,

- соревнование «Охота на Ленка» - основное событие тура, во время которого туристы соревнуются в мастерстве подледной рыбалки, а в завершении победителей ждут символические призы.

Составив данный план, мы можем посчитать общий доход с продажи тура за год.

$20 \text{ чел.} \times 26745 \text{ руб./чел} = 534\,900 \text{ руб.}$

Таким образом, при планируемом количестве турпоездов по данному направлению данный тур будет приносить 15% прибыли от каждой группы, что по итогам составит 80 235 руб.

Таким образом, в третьей главе данной работы сформирован рыболовный тур на реке Партизанской под названием «Подводный клев». Данный тур рассчитан на туристов с достатком выше среднего, проводится данный тур 1 раз в месяц при формировании группы до 5 человек.

Стоимость участия для одного туриста 26745 руб. Соревнования «Охота на Ленка», проводятся на 3 день пребывания туристов на базе отдыха «Алексеевка». Прибыль от данного тура составит 80 325 руб.

Заключение

Рыболовный туризм в России развивается очень быстро и повсеместно. К примеру, только в Астраханской области по состоянию на осень 2008 года работает более трехсот рыболовных баз! На фоне постоянно возрастающей конкуренции очевидна необходимость повышения качества услуг в составе турпродукта, профессиональной рекламы и грамотного продвижения на рынке. И многие компании, обладая многолетним опытом, предлагают комплексные и целевые услуги.

Рыбалка в последнее время становится не только популярной, но и престижной. При таком подходе для гарантированной рыбацкой удачи необходим достойный водоем, причем это важно и для любительской, и для спортивной рыбалки. И чаще всего «все в одном» можно получить, выбрав подходящий тур.

Сегодня поклонники рыболовного туризма могут выбрать тур на рыбалку в джунгли Волго-Каспийской дельты, на Нижнюю Волгу и Ахтубу, в Карелию и на Кольский полуостров, на Байкал, и в Туву, на Камчатку и Дальний Восток, в Якутию, и конечно в Сибирь, Красноярский край и Эвенкию, а также в Среднюю Полосу России, в Поволжье, в Тверскую, Смоленскую, Рязанскую области, в Подмосковье. Предлагаются рыболовные путешествия на любой вкус - от сплавных туров по диким рекам и палаток на необитаемых берегах таежных озер до современных рыболовных отелей с европейским уровнем сервиса.

Во всем мире туристическая рыбалка - увлекательное хобби для богатых людей. В некоторых заповедных местах организация эксклюзивного рыболовного тура для клиента оценивается до нескольких тысяч долларов. Такая цена определяется необходимостью решения множества самых разных проблем при организации рыбалки. Как правило, на рыболовных базах предлагаются специализированные услуги в виде покупки лицензий на отлов ценных пород рыб, доставку к труднодоступным местам рыбной ловли, прокат

рыболовного снаряжения (лодка, спиннинг...), а также рыбалку в прудах со специально разводимой для этой цели рыбой.

В первом разделе данной работы был проведен анализ понятие рыболовного туризма, который можно определить, как ловлю различных видов рыб и других обитателей водных просторов. Данный вид туризма одновременно является и промыслом, и развлечением, подходит как для индивидуальных туров, так и для групповых, а также семейного туризма. Данные туры проводятся на различных территориях, однако технология организации туров одинакова.

Обобщая результаты исследования можно говорить о том, что проектирование данного вида туров проходит по общим принципам, представленным в данной работе, но у него есть свои особенности, связанные с непосредственно организацией рыбной ловли: выбор места, возможности клева, видовое разнообразие. Таким образом, важным элементом проектирования рыболовного тура является анализ природного потенциала той или иной природной территории. Приморский край в свою очередь обладает значительными ресурсами для развития рыболовного туризма.

В результате проведенного анализа предложения рыболовных туров на рынке Приморского края удалось определить следующее: рыбалка включена в качестве развлекательного элемента во многие туры по Приморскому краю, в качестве места проведения задействованы крупные реки, такие как Бикин и Уссури, а также ее притоки. Особенностью организации данного вида туров является их транспортная доступность: туристы могут добраться до места рыбалки только на специальном транспорте, в сопровождении опытных проводников. Основной период рыбалки – весна-лето, отдельные туры проводятся до октября, однако в ходе анализа был найден только один тур, от ООО «Туристическая компания «Лаки Турс», который может быть проведен в зимний период с января по март. В результате проведенного анализа и выявленных особенностей организации рыболовных туров в Приморском крае

был спроектирован тур «Подледный клев» - зимний рыболовный тур на реке Партизанская.

Стоимость участия для одного туриста 26745 руб. Соревнования «Охота на ленка», проводятся на 3 день пребывания туристов на базе отдыха «Алексеевка». Прибыль от данного тура составит 80 325 руб.

Список использованных источников

1. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96 №132ФЗ [в редакции от 03.05.2012 с изменениями, вступившими в силу с 01.11.2014]. – Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129632
2. ГОСТ 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования [Электронный ресурс] / Техэксперт. 2013 - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54600-2011>
3. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-22.htm>
4. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг / Литература по туризму для профессионалов индустрии туризма. – Режим доступа: <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-38.htm>
5. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Электронный ресурс] / Техэксперт. 2013. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54601-2011>
6. Арутюнян, С. А. Рыболовно-охотничий туризм и его роль в развитии рынка туристских услуг / С. А. Арутюнян // Инновации. Менеджмент. Маркетинг. Туризм: материалы 1-й Международной научно-практической конференции / под науч. ред. А. М. Ветитнева, Н. С. Матющенко. – Сочи: РИЦ ФГБОУ ВПО «СГУ», 2013. – С.1.
7. Арутюнян, С. А. Рыболовно-охотничий туризм как перспективное направление развития рынка туристских услуг: на примере Астраханской области: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / С. А. Арутюнян; [Место защиты: Соч. гос. ун-т]. - Сочи, 2013. - 186 с.
8. Берсенев, Ю. И. Особо охраняемые природные территории Приморского края: существующие и проектируемые: монография / Ю.И.

Берсенев; [отв. ред. А.Н.Качур]. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2017. – 202 с.

9. Велединский, В. Г. Сервисная деятельность / В. Г. Велединский - М.: КНОРУС Бакал, 2013.

10. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для бакалавров. / С. А. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2014.

11. Драчева, Е.Л. и др. Экономика и организация туризма. Международный туризм / Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев. – М.: КНОРУС, 2008. – 576 с.

12. Жукова, В.А. Опыт управления туристской индустрией в различных странах / В.А. Жукова. – СПб.: СПбГУЭФ, 2010. – 190 с.

13. Кабушкин, Н.И. Организация туризма: Учебное пособие / Н.И. Кабушкин, А.П. Дурович, Г.А. Бондаренко, Т.М. Сергеева. – М.: Новое знание, 2015. – 640 с.

14. Каурова, А.Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие / А.Д. Каурова. – СПб.: Издательский дом Герда, 2013. – 320 с.

15. Квартальнов, В.А. Теория и практика туризма: Учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 672 с.

16. Корнеев, А.С. О рыболовах / А.С. Корнеев // Основной инстинкт - 2008 - № 170 - С. 2.

17. Коршенко, А.И. Об основных направлениях государственной экологической политики, реализуемой Департаментом природных ресурсов и охраны окружающей среды Приморского края в современных социально-экономических условиях // Природа без границ: Материалы X Международного экологического форума. Владивосток: Изд-во «Рея», 2016. С15-23.

18. Лукьянова, Н. С. География туризма. Туристские регионы мира и России. Практикум / Н.С. Лукьянова. - М.: КноРус, 2013. - 168 с.

19. Неретина, Т. Г. Основы сервисной деятельности: учебно-методический комплекс. / Т. Г. Неретина. - М.: МПСИ, 2013.

20. Простакишина Н. П., Зенкина Е. С. Ресурсный потенциал Приморского края как фактор развития внутреннего и въездного туризма // Молодой ученый. 2015. №4. С. 313-318.
21. Радченко, Л. А. Обслуживание на предприятиях общественного питания. / Л. А. Радченко. - М.: Феникс, 2013.
22. Рассел, Джесси География Приморского края / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2013. - 341 с.
23. Рыбалка, энциклопедия рыболова. – СПб.: ООО «Ашет Коллекция», 2015. – 264 с.
24. Соколовский, А.С. Рыбы залива Петра Великого: монография / А.С. Соколовский, Т.Г. Соколовская, Ю.М. Яковлев. 2-е изд., испр. и доп. – Владивосток: Дальнаука, 2011. – 431 с.
25. Старожилов, В.Т. Карта Ландшафтов Приморского Края / В.Т. Старожилов - Москва: Наука, 2016. - 827 с.
26. Старков А.С. Повышение конкурентоспособности туристского продукта (в Приморском крае) // Российское предпринимательство. 2011. № 4 Вып. 1 (181). с. 186-192.
27. Хойчи Д. Руководство по рыболовному туризму на базе форелеводства / Д. Хойчи, А. Войнарович, Т. Мот-Поульсен. Будапешт, 2014. – 26 с.
28. Горнолыжная база отдыха «Алексеевка» [Электронный ресурс] / Горнолыжная база отдыха «Алексеевка». Официальный сайт. – 2013. – Режим доступа: <http://www.alexeevka.net/>
29. Зимняя ловля рыбы [Электронный ресурс] / Fishermenfrompinsk.ru. – 2017. – Режим доступа: <http://fishermenfrompinsk.ru/rybalka/poleznye-sovety-rybakam-4/lovlya-shchuki-na-zherlicy-17.php>
30. Зимняя ловля на блесну от А до Я [Электронный ресурс] / РаноУтром.ком. – 2014. – Режим доступа: <http://ranoutrom.com/sposoby-lovli/shhuka/winter-pike-blesna.html>

31. Лучшие места для рыбалки в Приморье [Электронный ресурс] / Рыболовные страницы Петербурга. – 2015. – Режим доступа: <http://fishers.spb.ru/publ/info/luchshie-mesta-dlya-rybalki-v-primore>
32. Приморский край, природа и достопримечательности [Электронный ресурс] / Команда Кочующих. – 2014. – Режим доступа: <http://komanda-k.ru/отчет-о-походе/приморский-край-природа-и-достопримечательности>
33. Река Партизанская (Сучан) [Электронный ресурс] / SHAMORA.info. – Режим доступа: <http://shamora.info/Река-Партизанская-Сучан>
34. Рыбалка на реках и озерах Приморья [Электронный ресурс] / Рыбалка. Мир увлечений. – 2014. – Режим доступа: <http://diala.ru/forum.php?mod=viewthread&tid=143>
35. Рыболовный туризм [Электронный ресурс] / Все о туризме. Туристическая библиотека. – 2015. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_otdyh/fishing.htm
36. Технология проектирования тура [Электронный ресурс] / Туристическая библиотека. Все о туризме. – 2013. – Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/proektirovanie.htm
37. Торцев А.М., Смиреникова Е.В. Перспективные направления рыболовного туризма [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=18450>
38. Арутюнян, С. А. Концепция развития рыболовно-охотничьего туризма на основе кластерного подхода [Электронный ресурс] / С. А. Арутюнян // Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. – Красноярск, 2013. - № 4. – Режим доступа: <http://journal-s.org/index.php/sisp/article/view/4201336>

Приложение А

Анкета для выявления потребительских предпочтений

Уважаемый респондент!

Благодаря вашим ответам мы сумеем спроектировать более привлекательный и интересный туристский продукт.

Расскажите о себе:

1. Ваш пол?

Мужской

Женский

2. Ваш возраст?

25 – 30

31 – 40

41 – 50

старше 50 лет

Ваши пожелания к рыболовному туру

3. Хотели бы вы отправиться в рыболовный тур?

да

не интересуется такой вид отдыха

4. Какой вид рыбалки вы предпочитаете?

Организованный (с помощью турфирмы)

Неорганизованный

5. Какие территории для рыбалки вы предпочитаете? (несколько вариантов ответа)

непосредственно в Уссурийском заливе, а также в бухтах возле острова Русский

территории оз. Ханка, Спасский район

глухие таёжные реки Бикин, Муравейка, Зева

крупные реки – Уссури, Кема,

реки Партизанского района, прибрежная рыбалка в Находке

реки, озера и заливы Славянки

6. Рыбалка на какую рыбу была бы вам наиболее интересна в Приморском крае? (напишите несколько вариантов ответов)

7. В какое время года вы бы хотели отправиться в рыболовный тур?

Летом

Осенью

Зимой

Весной

8. Любой рыбак, отправляясь на рыбалку мечтает привезти трофей. А какой трофей хотели бы привезти Вы?

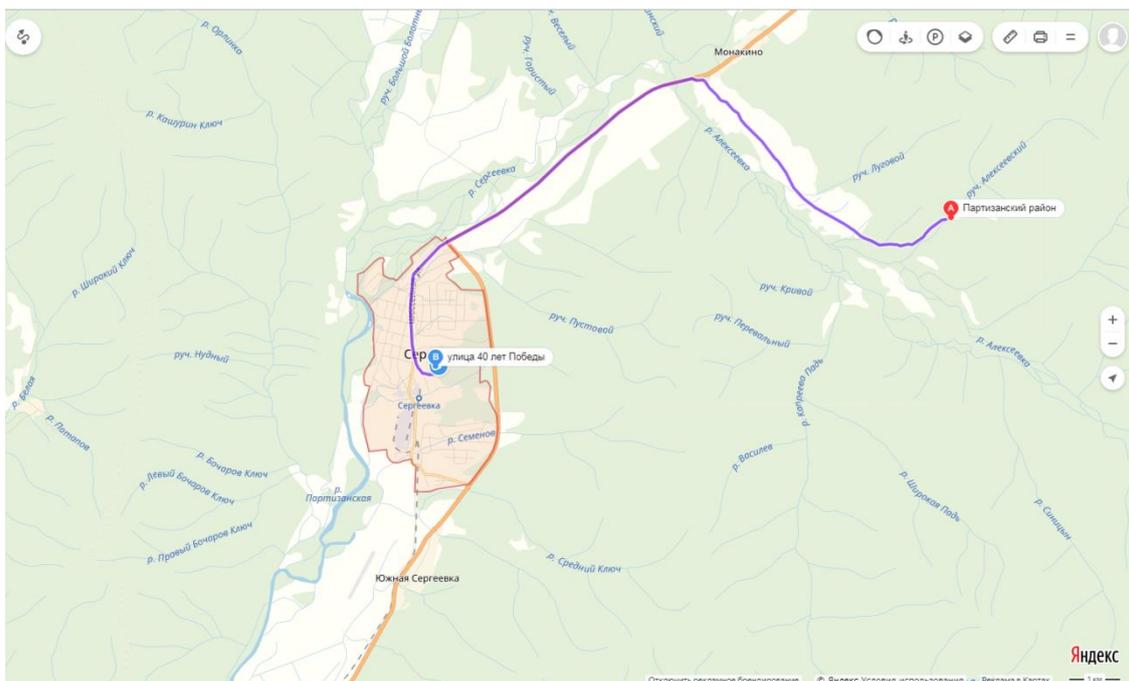
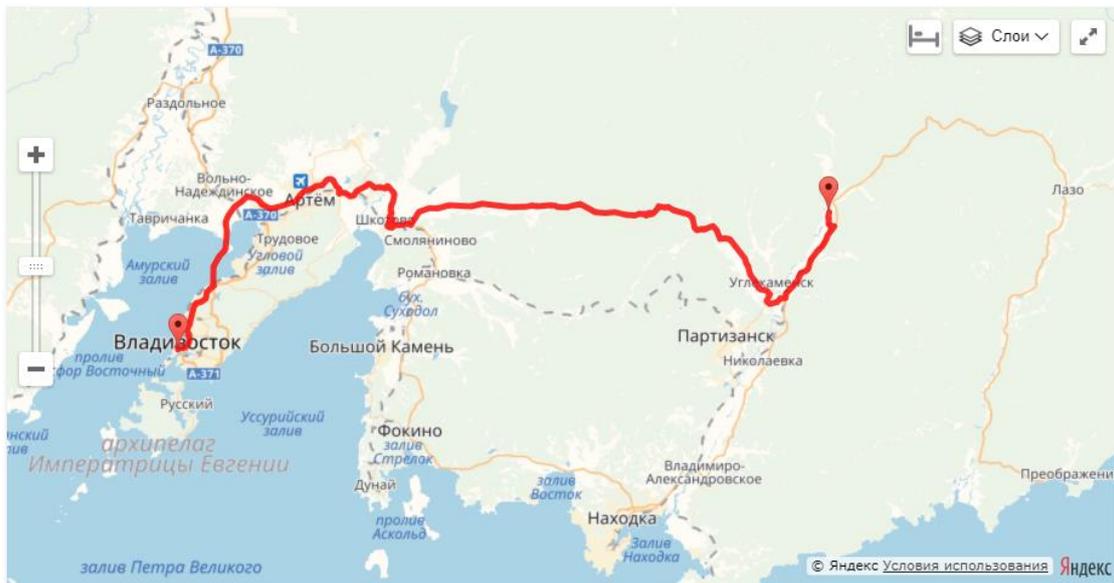
9. Какой способ размещения вы бы предпочли во время рыболовного тура?
- Только деревянный дом с баней, размещение на территории охотхозяйства
 - Палатка с печкой, летом палатка – антикомарка
 - Тент-отражатель с костром «нодья»
 - Не имеет значения
10. Есть ли у Вас особые пожелания к питанию?
-
11. На какое время Вы хотели бы отправиться в путешествие?
- 4-6 дней
 - 7-9 дней
 - 10-14 дней
12. Хотели бы вы рыбачить в сопровождении опытного егеря?
- Личный гид-проводник/егерь, хозяйственная группа
 - Опытный егерь для сопровождения группы
 - Не нуждаюсь
13. Хотите ли вы отправиться в рыболовный тур один или с друзьями?
- Индивидуальный тур
 - Группа друзей и знакомых
 - Семейный выезд
 - Не имеет значения
14. Какая на ваш взгляд стоимость для рыболовного тура будет наиболее подходящей?
- до 10 тыс. р.
 - от 13 до 15 тыс. р.
 - от 16 до 20 тыс. р.
 - более 21 тыс. р.

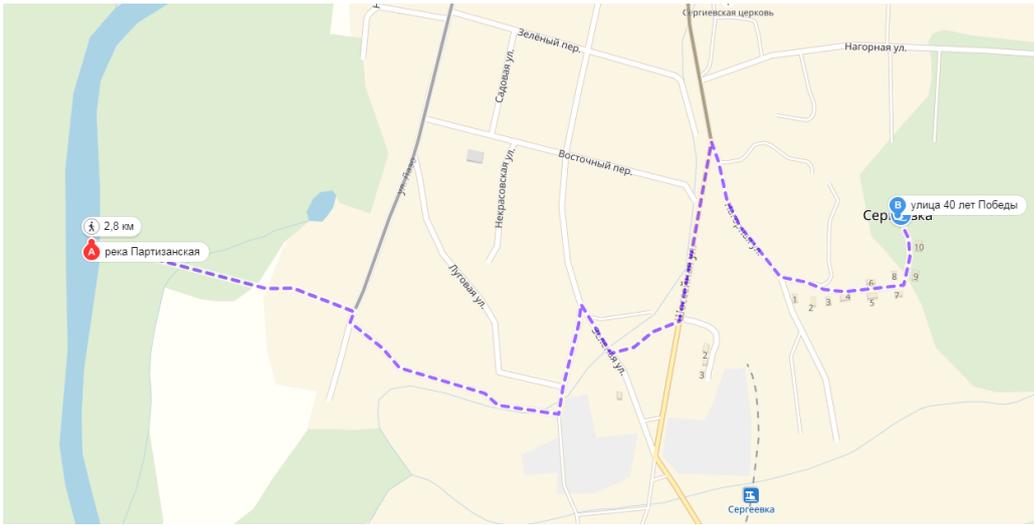
Благодарим за участие!

Приложение Б

Карта туристского маршрута

Расстояние: 188 км; Время: 2:06





Приложение В

Иллюстрации к информационному листку туриста



Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: aslya22@mail.ru / ID: 5881714

Проверяющий: aslya22@mail.ru / ID: 5881714)

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 5
 Начало загрузки: 17.06.2018 05:01:13
 Длительность загрузки: 00:00:01
 Имя исходного файла: ПР-ка 16.06 д17
 коррективка 11.06(1) (1)
 Размер текста: 964 кБ
 Символов в тексте: 89338
 Слов в тексте: 10963
 Число предложений: 890

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
 Начало проверки: 17.06.2018 05:01:14
 Длительность проверки: 00:00:06
 Комментарии: не указано
 Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ 26,89% ЦИТИРОВАНИЯ 0% ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 73,11%



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
 Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общеупотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
 Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
 Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
 Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.
 Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
 Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	3,2%	3,2%	Разработка проекта конного специализированного тур...	http://knowledge.allbest.ru	08 Июл 2017	Модуль поиска Интернет	7	7
[02]	2,28%	2,76%	Глава 1 Теоретические основы рыболовного туризма - ...	http://g.10-bal.ru	15 Ноя 2016	Модуль поиска Интернет	12	17
[03]	2,58%	2,58%	Виды туризма	http://knowledge.allbest.ru	раньше 2011	Модуль поиска Интернет	10	10

Еще источников: 17
 Еще заимствований: 18,84%

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студентки Асламовой Виктории Антоновны
направление Туризм группы 1507 з

Руководитель ВКР к.и.н., доцент Ирина Викторовна Барашок
(ученая степень, ученое звание, и.о. фамилия)

на тему: Проектирование рыболовного тура «Подледный клев»

Дата защиты ВКР «27» июня 2018 г.

Актуальность работы. Современный туристский рынок динамично развивается, следуя за потребительским спросом и потребностями туристов, вследствие чего появляются новые виды туризма, в частности рыболовный туризм. Соответственно, возникает необходимость исследования рыболовного туризма как одного из перспективных направлений туристского рынка и разработка соответствующего туристского продукта.

Достоинства работы: Проведена систематизация и анализ теоретического материала. В качестве результата представлена классификация рыболовного туризма. Проанализирована ресурсная база рыболовного туризма Приморского края как морская рыбалка, так и речная. В практической части работы представлена разработка рыболовного тура в зимний период.

Недостатки и замечания: В теоретической части работы недостаточно схем, таблиц, что свидетельствует об отсутствии навыка структурирования текста.

Бакалаврская работа соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, требованиям ГОСТ, образовательным и научным стандартам.

Степень оригинальности текста: 72 %

Заключение: при соответствующей защите работа заслуживает положительной оценки и присвоения квалификации бакалавра по направлению «Туризм».

Руководитель ВКР к.и.н., доцент
(уч. степень, уч. звание)


(подпись)

И.В. Барашок
(и.о. фамилия)

«19» июня 2018 г.