

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Кафедра сервиса и туризма**

Герасимчук Мария Михайловна

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОХОТНИЧЬЕГО ТУРПРОДУКТА В ПРИМОРСКОМ  
КРАЕ**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

по образовательной программе подготовки  
бакалавров

по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»  
профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»  
Заочной формы обучения

г. Владивосток  
2018

Автор работы \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г.

Консультант (если имеется)

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г.

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_  
(должность, ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г.

Назначен рецензент \_\_\_\_\_  
(ученое звание)

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(ученое звание)

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г.

Защищена в ГЭК с оценкой \_\_\_\_\_

Секретарь ГЭК (для ВКР)

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г.

**ЗАВЕРЯЮ**

Е.Б. Гаффорова / \_\_\_\_\_ /  
Подпись

Директор Школы экономики и менеджмента  
Директор/ наименование структурного подразделения

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.**

Е.А. Тюрина / \_\_\_\_\_ /  
Подпись

Заместитель директора по науке и инновациям  
Школы экономики и менеджмента  
Уполномоченный по экспортному контролю

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

## Оглавление

Введение.....	5
1 Специфические особенности и технология проектирования нового туристского продукта в охотничьем туризме .....	9
1.1 Специфические особенности охотничьего туризма .....	9
1.2 Технология проектирования и реализации нового туристского продукта в охотничьем туризме .....	16
1.3 Изучение и анализ ресурсов охотничьего туризма в Приморском крае....	20
2 Обоснование и проектирование охотничьего тура "Зимняя охота в угодьях Чин Сан" .....	26
2.1 Анализ предложений на рынке охотничьего туризма .....	26
2.2 Изучение потребительского спроса на проектируемый туристский продукт.....	33
2.3 Информационно-методическое обеспечение тура.....	42
Заключение .....	62
Список использованных источников .....	65
Приложение А .....	69
Приложение Б.....	71
Приложение В.....	72

## Введение

Россия имеет колоссальный туристский потенциал. Мировой туристской известностью обладают Москва, Санкт-Петербург, старинные русские города «Золотого кольца», Кижы, Валаам, Волга, Байкал, Урал, огромные просторы Сибири, Алтай, Камчатка, Приморье. Всё перечисленное далеко не полный перечень уникальных достопримечательных мест, каждое из которых, даже взятое в отдельности, может стать своеобразной туристской Меккой, которая привлекает в Россию огромное количество иностранцев.

На рынке международного туризма Россия на сегодняшний момент занимает прочное положение. В 2012 году Россия вошла в список 10-ти стран, лидирующих по количеству прибытий иностранных граждан, заявив при этом серьезный темп роста данного показателя (13 процентов). В 2012 году на Российскую Федерацию приходилось 4,8 процента всего мирового туристского потока. При этом граждане России так же формировали активный выездной туристский поток. В 2012 году Российская Федерация заняла пятое место по количеству расходов туристов.

Политика государства, направленная на продвижение туристского продукта на внешнем и внутреннем рынках, благотворно влияет на закрепление положительных тенденций в формировании рынка туристских услуг. Программы по развитию туризма принимаются как на федеральном, так и региональном уровнях. Так, в соответствии с Федеральной целевой программой «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» на этот период запланированы расходы более 320 млрд. руб. (из них почти 100 млрд. руб. – из федерального бюджета) на формирование различных видов туризма.

Наличие разнообразных туристских ресурсов позволяет развиваться различным видам туризма, в числе которых оздоровительный, культурно-познавательный, спортивный, круизный, экологический, рыболовно-охотничий

и другие. Богатство русской природы, многообразные виды флоры и фауны отлично справляются с задачей развития рыболовно-охотничьего туризма в России.

Охотничий туризм является относительно молодым явлением, которое зародилось в XIX веке за рубежом. Сегодня его доля в структуре отечественного рынка туристских услуг невелика, чуть больше 1%. Значительной преградой для развития этого вида туризма является наличие высокой чувствительности большинства территорий РФ к антропогенным воздействиям. Основные территории развития рыболовно-охотничьего туризма сосредоточены в Дальневосточном, Приволжском, Северо-Западном, Южном федеральных округах, каждый из которых характеризуется установленной емкостью и степенью использования рыболовно-охотничьих ресурсов, а также вместимостью существующих средств размещения туристов. Особенно большим потенциалом обладает Сибирский федеральный округ. При формировании и совершенствовании условий для развития рыболовно-охотничьего туризма в названных регионах и соблюдении требований по охране окружающей среды этот вид туризма еще долго будет обеспечивать существенный дополнительный туристский поток.

Охотничий туризм - важный рычаг роста эффективности охотхозяйственной деятельности. Цель охотничьего туризма заключается в приумножении финансовых поступлений пользователями охотничьих угодий, в том числе валютных, за счет оказания услуг при организации охотничьей деятельности. Как правило основой охотничьего туризма являются иностранные охотничьи туристы [1]. Актуальность изучения региональных особенностей охотничьего туризма обусловлена тем, что в Российской Федерации активно развивается рынок оказания услуг в сфере охоты. Несмотря на то, что большинство охотничьих хозяйств России делают упор именно на организации туристских охот, потенциал туристско-охотничьего рынка далеко не везде используется достаточно эффективно [2].

Таким образом, изучение охотничьего туризма, оценка его вклада в экономику территории имеет важное научное и прикладное значение и определяет актуальность, цель и задачи данного исследования.

Цель данной работы – проведение маркетингового исследования и проектирование охотничьего тура в Ольгинском районе Приморского края.

Для достижения цели в работе решались следующие задачи:

- провести анализ понятия охотничий тур и специфики данного вида туризма,
- рассмотреть технологию проектирования и реализации нового туристского продукта в охотничьем туризме,
- провести анализ ресурсов приморского края для проведения охотничьих туров,
- разработать проект охотничьего тура в соответствии с результатами маркетингового исследования.

Объект данной работы – внутренний туризм в Приморском крае.

Предмет данной работы – проектирование охотничьего тура на территории Приморского края.

В работе были использованы следующие методы исследования: анкетирование, опрос, анализ теоретических источников.

Изучению роли туристских услуг, их особенностей в развитии индустрии туризма посвящены труды отечественных ученых: М.Б. Биржакова, В.С. Боголюбова, И.И. Бульгиной, С.А. Быстровой, А.М. Ветитнева, Ю.Ф. Волкова, Н.И. Кабушкина, Г.А. Карповой, В.А. Квартальнова, М.А. Морозова, Г.М. Романовой, В.С. Сенина, А.Д. Чудновского и др.

Проблемы ресурсного обеспечения производства туристских услуг в наибольшей степени отражены в трудах зарубежных ученых, таких как Б. Арчер, С. Виллиамс, П. Дефер, И. Озтатк, Д. Тимоти, С. Тосун, И. Флетчер и др.

Потенциал туристского сектора в развитии территорий изучался отечественными учеными: И.Т. Балабановым, Е.В. Егоровой, В.М. Козыревым, Н.С. Мироненко, Ю.С. Путрик и пр.

Отдельные проблемы функционирования рынка рыболовно-охотничьего туризма рассматривались в публикациях таких авторов, как Ю.Е. Вашукевич, Н.А. Восколович, В.А. Давыдкова, А.Г. Ключева и др.

Существенным результатом данной работы явилась разработка нового охотничьего тура. Практическая значимость полученных результатов заключается в возможности использования результатов при проектировании спортивно-охотничьего тура.

Теоретической базой исследования стали учебники и учебные пособия по туризму, ресурсы сети Интернет

Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Во введении данной работы обозначены цели и задачи, определена актуальность исследования, обозначены основные источники теоретических знаний.

Первая глава данной работы посвящена анализу понятия охотничий туризм и особенностям проектирования подобных туров. Во второй главе проведен маркетинговый анализ рынка охотничьего туризма и выполнен проект охотничьего тура. В заключении представлены выводы по работе.

# **1 Специфические особенности и технология проектирования нового туристского продукта в охотничьем туризме**

## **1.1 Специфические особенности охотничьего туризма**

На сегодняшний день в формировании туризма охота сохраняет за собой прочные позиции. Соответственно, количество разнообразных тур-предложений превелико, в зависимости от того, насколько высок спрос в разрешенных видах охоты и рыбной ловли на многообразных территориях.

На данный момент формирование охотничьего туризма, в основном, может быть связано с разрешением разнообразных общественных, нормативных, экономических, также природоохранных проблем. Без определенных знаний и правильных решений бывает невозможно логично сформировать более длительное использование неиссякаемых ресурсов рыболовных и охотничьих угодий, их воспроизводство, невозможно сформировать целостное и интересное проведение разнообразных турпоездок [15].

В настоящее время в профессиональной среде отсутствует полноценное понимание термина «рыболовно-охотничий туризм». Проведенный анализ специализированной литературы показал, что большинство ученых относят рыболовно-охотничий туризм к группе развлекательного или спортивного туризма, не выделяя его в отдельный вид. Тем не менее, рыболовно-охотничий туризм должен быть кем-то организован, то есть предполагается наличие единого комплекса, включающего в себя: проживание, питание, различные платные услуги, такие как оформление документов по ввозу оружия и специальных снастей, вывозу трофеев, предоставление услуг сопровождения (например, егерями и водителями маломерных судов) и многое другое [15].

Охотничий туризм находится на стыке двух отраслей экономики – охотничьего хозяйства и туризма. По этой причине ученые и практики разнообразных направлений классифицируют трофейные охоты либо как производственное направление в охотхозяйственной подотрасли промысловой

отрасли охотничьего хозяйства, либо как разновидность рекреационного использования биологических ресурсов тайги, либо как разновидности экологического туризма в рекреационно-охотничьем обороте охотничьих ресурсов [3]. Есть так же мнение о том, что это экспортно-ориентированный вид услуг. По классификации Сенина В.С. охотничий туризм можно отнести к специализированным видам туризма, вместе с приключенческим, экологическим и спортивным туризмом. В.А. Квартальнов [4] считает, что основным мотивом сафари является самовыражение и самоутверждение, и относит охоту к охотничье-рыболовному циклу рекреационной деятельности.

Большинство авторов, когда-либо освещавших тему, не давая четкого определения этому понятию, выделяют следующее [5]:

- «охотничье-рыболовный туризм... охоты за животными и некоторыми видами растений, связанные с путешествиями»;
- «...всякое охотничье путешествие»;
- «охотничий туризм... охотничьи экспедиции и охотничьи экскурсии»;
- «охотничий туризм отличается от охотничьего гостеприимства, прежде всего, экономической стороной...»
- «Спортивно-охотничий туризм изначально предполагает охоту с целью получения трофея».

Основываясь на анализе определений возможно выделить основные критерии охотничьего туризма:

Во-первых, это путешествие за пределы обычной среды. В этом смысле охотничий туризм можно разделить на международный (или иностранный) и внутренний (национальный), въездной и выездной.

Во-вторых, целью и основной частью такого путешествия является охота, причем в подавляющем большинстве случаев трофейная.

В-третьих, охотничье путешествие кем-то организовано и предполагает наличие целого комплекса как обычных (проживание, питание и др.) так и специфических услуг (оформление ввоза оружия и вывоза трофеев, сопровождение егеря, прокат охотничьих собак и др.).

В-четвертых, охотничий туризм это, как правило, дорогостоящий вид путешествий. Во всяком случае, за счет комплекса услуг стоимость трофейных охот значительно превышает стоимость обычных любительских охот (т.е. цену лицензии и путевки).

Охота – деятельность, связанная с поиском, отслеживанием, преследованием охотничьих ресурсов, их добычей, первичной переработкой и транспортировкой. Условно различают промысловую, спортивно-любительскую и научную охоту в зависимости от ее целей [5].

Цель промысловой охоты – добыча животных для получения пушнины, мяса и другой продукции для нужд населения, и промышленности, а также для экспорта. Данным видом охоты добываются ценные пушные и копытные звери (кроме временно или постоянно запрещенных), а также боровая и водоплавающая дичь.

Цель спортивно-любительской охоты – добыча животных (часть которой становится товарной продукцией), развитие физической подготовки и специальных навыков у спортсменов. На основе данного вида охоты развивается охотничий туризм. Объекты спортивной охоты: боровая, степная, водоплавающая и болотная дичь, заяц, лиса, волк, копытные звери.

Цель научной охоты – изучение охотничьей фауны, болезней диких животных, охотничьего дела, краеведения (чучелами диких животных пополняются музеи и научные коллекции) согласно заданиям исследовательских учреждений. Также различают следующие виды охоты: фотоохота, киноохота или видеоохота [29].

Фотоохота – это такой вид фотографии, при котором объектом съемки являются звери, птицы, насекомые и иные существа в естественных природных

условиях. Киноохота или видеоохота являются разновидностью любительской (спортивной) и познавательной рекреации, в которой осуществляется процесс выслеживания (поиска), наблюдения и видеосъемки потенциальных объектов охоты, а также дальнейшее преобразование последней в короткометражный видеоролик или полноценный фильм.

Фотоохота и киноохота (видеоохота) объединяют в себе три аспекта — спортивный (поэтому могут рассматриваться также как новый вид спортивной охоты, появившийся в начале XX в. и ставший особенно популярным в наше время); познавательный, в котором смыкается с фотографией как методом научных исследований в области биологии, когда документальность рассматривается как основное требование; художественный, так как образует один из видов художественной фотографии как вида искусства. В этом случае эстетический критерий становится основным для оценки результатов. Охотничий туризм – это один из современных видов туризма, организация охоты на зверя и птицу путем предложения данных услуг специализированными предприятиями. Специализированные предприятия (туристические базы) также обеспечивают прокат охотничьего снаряжения. Главная задача охотничьего туризма, как и всего туризма в целом, – удовлетворение желаний и потребностей людей (клиентов).

Специфические задачи охотничьего туризма:

- обучение клиентов охоте на разрешенные виды животных и птиц;
- отдых людей от городской жизни. Федеральные законы, правительственные постановления и другие нормативные правовые акты, направленные на рациональное использование, сохранение и восстановление запасов полезных диких животных, регулируют отстрел и отлов дичи – потенциальных объектов охоты.

Таким образом, охотничий туризм – это временные выезды (путешествия) на территорию охотничьих угодий в целях охоты, организованные

специализированными предприятиями, обеспечивающими комплекс специфических платных услуг. Цель такой охоты – не материальное обогащение, а получение удовольствия. Основными задачами охотничьего туризма являются обучение туристов основам охоты, отдых от городской суеты, приобщение к природе и удовлетворение от данного вида туризма.

Из определений охотничьего туризма, потенциальных потребителей (т.е. охотников) можно подразделить на охотников любителей и охотников (рыболовов) туристов. Охотник (рыболов) любитель – это лицо, осуществляющее путешествия с целью охоты или рыбной ловли самостоятельно, не прибегая при этом к услугам турагентов и туроператоров (самостоятельный охотничий/рыболовный туризм).

Охотник-турист – потребитель комплекса как обычных платных услуг (транспорт, проживание, питание и др.), так и специфических платных услуг туроператоров и турагентов (лицензии на отстрел ценных пород зверей (птиц) и отлов рыбы сетями, бреднями, мережами, оформление ввоза оружия, вывоза трофеев, сопровождение профессиональным инструктором (егерем) и др.). На туристском рынке в настоящее время предлагается большое разнообразие рыболовных и охотничьих туров, но практически все они разделены, т.е. имеются отдельно либо рыболовные, либо охотничьи туры. Согласно основным положениям, закрепленным в Федеральном законе РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» можно выделить основные критерии, которым должен соответствовать охотничье-рыболовный туризм:

1) путешествие на территорию охотничьих и рыболовных угодий, т.е. временный выезд с постоянного места пребывания гражданами РФ, иностранными гражданами и лицами без гражданства (апатридами);

2) организованное специализированными предприятиями путешествие и предполагаемое наличие целого комплекса как обычных (транспорт, проживание, питание и др.), так и специфических платных услуг (предложение специализированных услуг в виде лицензий на отстрел ценных пород зверей

(птиц) и отлов рыбы сетями, бреднями, мережами, оформление ввоза оружия, вывоза трофеев, сопровождение профессиональным инструктором (егерем) и др.). Целью данного вида туризма является охота и рыбная ловля не для получения экономической прибыли, а в спортивных (любительских) интересах. Таким образом, охотничье-рыболовный туризм — это временные выезды (путешествия) на территорию охотничье-рыболовных угодий граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства (апатридов) в целях охоты и рыбной ловли без занятия коммерческой деятельностью, организованное специализированными предприятиями, обеспечивающими комплекс специфических платных услуг.

Охотничий туризм обладает рядом особенностей. Это один из немногочисленных видов туризма, отличающийся таким большим разнообразием охватываемых услуг: предоставление в аренду инвентаря, услуги егерей, рыболовно-охотничьи базы, предприятия общественного питания, различные виды транспорта (водный, автомобильный и авиатранспорт), а также услуги турагентств и туроператоров [7].

В других видах деятельности продукт идет на рынок, в рыболовно-охотничьем туризме все происходит в точности наоборот: чтобы эффективно использовать турпродукт, рыболов или охотник самостоятельно обращается к структуре, которая окажет ему в этом поддержку. При этом турист должен приехать непосредственно в регион, где он будет потреблять некоторую совокупность отдельных продуктов и услуг, которые составляют в целом комплексный результат посещения, а посредники, такие как турагенты, аэропорты, рыболовно-охотничьи базы и туроператоры вовлечены в организацию данного процесса или осуществляют непосредственное предоставление услуг. В результате большая часть получаемого дохода поступает не от ключевых компаний кластера (баз отдыха, рыбалки и охоты, которые привлекают туристов), а образуется из расходов на размещение,

питание, аренду инвентаря и услуги егерей, подарки, сувениры и разнообразных непредвиденных расходов посетителей.

Специфической чертой данного вида туризма является получение лицензий, которые предоставляют право на рыбную ловлю и охоту, так как он сопряжен с определенным риском, в котором не обойтись без высококвалифицированных специалистов. Другой характерной особенностью рыболовно-охотничьего туризма является его сезонность, то есть периоды времени, которые не совпадают с общепринятыми видами туризма. Сезонные колебания спроса в сфере рыболовно-охотничьего туризма тесно связаны, прежде всего, с природоохранной политикой государства, поскольку сезон открытия и закрытия охоты ограничен, а сезон рыбной ловли имеет меньше ограничений.

Всего можно выделить три основных сезона проведения охотничьих туров: весенний, летне-осенний и зимний. Сроки проведения охоты строго регламентируется государством, то есть находятся под четким контролем специализированных служб.

Рыболовно-охотничьему туризму свойственны эффекты мультипликации, связанные не только с созданием существенной добавленной стоимости, но также и способностью мотивировать формирование других видов деятельности [8]. Вместе с тем, в отличие от многих других отраслевых кластеров, у рыболовно-охотничьего могут возникать проблемы, связанные с наличием фактора сезонности. Ряд этих особенностей оказывает сильное воздействие на туризм в целом и, как следствие, влияет на разработку эффективных стратегий развития.

Базой каждого охотничьего тура является сама охота, т.е. процесс добывания человеком свободно живущих зверей и птиц. Таким образом, наиважнейшим этапом в ходе охотничьего тура является организация процесса трофейной охоты. С точки зрения охотника трофейная охота - это охота ради желаемого трофея (рогов, черепа, шкуры, клыков, зубов, когтей, перьев, тушки,

чучела и др.). При этом, остальная товарная продукция (мясо, жир, шкуры, камусы, субпродукты и др.) получаемая от животного, не имеет значения, либо, имеет второстепенное значение. В ряде случаев (например, охота «по перу») трофеем может считаться сама дичь или фото с изображением охотника с дичью. Поскольку добыча нужного трофея предполагает значительно более сложный процесс, чем просто любительская (спортивная) охота, она всегда требует со стороны хозяйства предоставления ряда особых услуг. Таким образом, трофейная охота является частью процесса охотничьего туризма, которая осуществляется непосредственно в охотничьих угодьях, и ее организация является по своей сути специфической услугой. Следует различать два понятия трофейной охоты в широком и узком смысле. В узком смысле трофейная охота - это процесс непосредственного добывания дикого животного или основная услуга процесса охотничьего туризма, удовлетворяющая цели самовыражения и самоутверждения туриста, оказываемая в местах туристского назначения и оплачиваемая либо до, либо во время путешествия. Она включает в себя такие составляющие: перемещение по охотничьим угодьям с целью обнаружения зверя или следов его деятельности; обнаружение объекта охоты и приближение к нему на расстояние гарантированного выстрела; визуальное определение трофейных характеристик животного; стрельба по объекту; преследование (при необходимости) раненного зверя и его добор [23].

## **1.2 Технология проектирования и реализации нового туристского продукта в охотничьем туризме**

Тур - это комплексная туристическая услуга, которая может быть продана потребителю (туристу). Тур включает в себя услуги по размещению, перевозке, питанию, экскурсионному обслуживанию, услуги гидов - переводчиков и другие необходимые услуги в соответствии с целями путешествия. А.Б. Здоров, В.К. Карнаухова и Т.А. Краковская относят охоту и рыбалку к группе так называемых приключенческих туров. (Сафари - туров). По их мнению, основными

функциями охотничьего и рыболовного туризма являются функция самовыражения и функция самоутверждения.

Составляющие охотничьего турпакета могут меняться в зависимости от колебания спроса на охотничье-туристском рынке, а также в связи с изменением условий предоставления услуг партнерами. Менеджер должен постоянно интересоваться впечатлениями туристов-охотников, вернувшихся из тура, и вносить коррективы в охотничий турпакет, постоянно его совершенствуя.

Охота может проводиться разнообразными способами и методами.

1. Подвижный метод:

- Бродовая охота, когда охотник обыскивает характерные места обитания дичи и отстреливает убегающих животных;
- Выслеживание дичи и тропление (поиск) по следам;
- Скрадывание дичи, где зверь не должен видеть охотника до выстрела;
- Охоты с собаками;
- Охота с подъездом на лодке, на лошади и прочих видах животных.

Использование автомобилей и прочего механизированного транспорта запрещено законом.

2. Неподвижный метод:

- Подкарауливание дичи;
- Стрельба птиц на вечерних перелетах.

3. Коллективный метод - облавы, где участники делятся на стрелков и загонщиков, которые окружают определенный участок угодий или заходят с двух противоположных сторон. При этом стрелки занимают определенные позиции - номера, а загонщики прочесывают угодья, стараясь выгнать дичь под выстрелы.

Добытые трофеи оплачиваются дополнительно, стоимость их определяется в зависимости от размеров – веса рогов, длины клыков и т.п.

Охотник получает трофей – череп с рогами или клыками. Если турист хочет увезти с собой мясо, шкуру или целиком тушу, это оплачивается дополнительно. При организации охотничьих туров необходимо разработать четкий график всех мероприятий и программ, сочетая собственно охоту с отдыхом, развлечениями и экскурсионными мероприятиями, особенно если в группе присутствуют туристы (женщины, дети), не принимающие участие в охоте и рыбалке [9]. Важнейшим моментом является обеспечение туристов всеми необходимыми лицензиями и разрешениями. Также следует помнить, что на каждую выданную лицензию можно отстрелить лишь строго определенное количество дичи и голов животных.

В работе турфирмы, занимающейся охотничьим туризмом, огромным преимуществом будет наличие в штате квалифицированного специалиста охотничьего хозяйства. Особые требования предъявляются к персоналу – сопровождающим туристов следопытам и егерям. К этим требованиям можно отнести: детальное знание местности, профессиональное владение оружием, организаторские способности, профессиональные навыки организации охоты, навыки оказания первой медицинской помощи и т.п. Кроме того, важнейшей функцией сопровождающего является выбор на расстоянии того животного, которое предполагается застрелить. Турист при этом обязан застрелить именно указанное ему животное. Допустив ошибку (например, застрелив слишком молодое животное), турист обязан заплатить крупный штраф [31].

Охотничий туризм совмещает в себе как работу турфирмы, так и работу охотничьего хозяйства, а поэтому должен регулироваться нормативными актами, относящимися к обоим направлениям. В связи с этим необходимо разработать и включить в нормативные документы по туристской деятельности положения, отражающие специфику охоты и её организацию. Для эффективности этого необходимо привлечь охотоведов и специалистов в области животных, занимающихся практической организацией охотничьих

туров. Успех этого направления деятельности зависит от уровня организации охотничьих хозяйств. Деятельность по подготовке программ туров, поиску клиентов, визовому обслуживанию, организации встреч и проводов охотников, их размещению и трансферу и т.д. подпадает под туристскую деятельность. Также не обойтись ни без органов государственного управления охотничьим хозяйством, ни без органов, регулирующих туристскую деятельность.

Организация трофейной охоты в рамках охотничьего тура имеет целый ряд специфических особенностей и значительно более сложна, чем организация обычной охоты. Это связано в первую очередь со спецификой клиентуры, требующей международного уровня сервиса и гарантии отстрела желаемого трофея и соблюдения определенных культурных традиций. Вся организация охотничьего тура делится на внутривладельческую организацию, маркетинговые мероприятия турагента и туроператора и специфические туристские формальности, связанные с ввозом оружия и вывозом продукции охоты. Внутривладельческая организация включает в себя организацию Территории и оборудование угодий; подготовительных мероприятий (подготовка требуемых документов, проведение мероприятий по повышению гарантированности отстрела, подготовку лагеря, транспорта, персонала и др.); проживания и питания клиента; процесса охоты; транспортировки до места и в охотничьих угодьях; взаимодействия персонала и связи; первичной обработки и оценки трофея; заключительных мероприятий. В работе описана специфика всех указанных организационных вопросов и даны рекомендации по их совершенствованию. Маркетинговая деятельность туроператора сводится в основном к поиску квалифицированного и опытного турагента. Налаживание сотрудничества между ними происходит обычно в три этапа — это пробная (образцовая) охота, затем временный контракт на один год и далее подписание документов о долговременном сотрудничестве [15].

Комплекс маркетинга турагента включает в себя четыре составляющих. Это определение метода ценообразования и окончательной цены тура, формирование пакета обязательных и дополнительных услуг, включаемых в тур, разработку наиболее эффективных методов продвижения туристического продукта на рынок охотничьего туризма в России и за рубежом, коммуникация своих услуг. На посреднике также лежат все туристские формальности, нормативно-правовая база которых, в отношении охотничьего туризма, требует усовершенствования.

Технология трофейных охот имеет ряд особенностей. Это такие из них, как необходимость учета физического состояния клиента, его культурных взглядов; доставка клиента на дистанцию гарантированного выстрела по желаемому объекту; выбор требуемого трофея; коммуникация в охотничьих угодьях (часто бессловесная или с ограниченным словарным ассортиментом); возможность оказания помощи клиенту в поиске и доборе зверя; правильная первичная обработка трофея.

### **1.3 Изучение и анализ ресурсов охотничьего туризма в Приморском крае**

Отдельный сегмент туризма и отдыха в Приморье занимает охота на зверя. Уникальные природные условия способствуют развитию туристической охоты на волка, кабана, зайца, белку, изюбря, оленя, медведя, барсука, норку, лисицу и ондатру. Обилие лесов, озер и рек позволяет добывать и множество дичи: утку, фазана, глухаря и гуся. Общая площадь лесных, водно-болотных и полевых охотничьих угодий Приморья составляет 1414.754 млн.га.

Охота и рыбалка, как область туризма, привлекают любителей такого отдыха как летом, так и зимой.

В закрепленных и общедоступных охотничьих угодьях Приморского края, за исключением особо охраняемых природных территорий федерального значения, могут осуществляться следующие виды разрешенной охоты:

1) промысловая охота в отношении охотничьих ресурсов, отнесенных к промысловым Законом Приморского края от 29 июля 2010 года N 654-КЗ "Об охоте и сохранении охотничьих ресурсов на территории Приморского края";

2) любительская и спортивная охота в отношении всех видов охотничьих ресурсов, кроме занесенных в Красную книгу Российской Федерации и Красную книгу Приморского края в соответствии с постановлением Губернатора Приморского края от 14 мая 2002 года N 272 "Об утверждении перечня объектов растительного мира и перечня объектов животного мира, занесенных в Красную книгу Приморского края";

3) охота в целях осуществления научно-исследовательской деятельности, образовательной деятельности;

4) охота в целях регулирования численности охотничьих ресурсов;

5) охота в целях акклиматизации, переселения и гибридизации охотничьих ресурсов;

6) охота в целях содержания и разведения охотничьих ресурсов в полувольных условиях или искусственно созданной среде обитания.

Кроме видов разрешенной охоты, указанных в пункте 1, в охотничьих угодьях на территории Тернейского, Пожарского, Красноармейского, Ольгинского, Лазовского муниципальных районов, за исключением особо охраняемых природных территорий федерального значения, лицами, относящимися к коренным малочисленным народам Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации, и их общинами, а также лицами, которые не относятся к указанным народам, но постоянно проживают в местах их традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности и для которых охота является основой существования, может осуществляться охота в целях обеспечения ведения традиционного образа жизни и осуществления традиционной хозяйственной деятельности.

Объектами обычной охоты с установленными сроками добычи являются бурый и черный медведи, рысь, красная лисица, колонок, барсук, белка, зайцы

— беляк и маньчжурский, а также акклиматизированные виды фауны — ондатра и американская норка. Ограничительная охота, которая ведется по специальным лицензиям, разрешается на лося, изюбря, косулю, соболя и енотовидную собаку. К редким видам животных Дальнего Востока, добыча которых запрещена, относятся пятнистый олень, горал, тигр и леопард.

Соотношение разнообразных видов продукции охотничьего промысла на Дальнем Востоке характеризуется следующим образом: пушнина — Амурская область — 37,6%, Хабаровский край — 15,6, Приморье — 6,7%; мясо диких животных — соответственно 11,2, 2,7 и 1,6%. Наиболее значительный удельный вес пушнина и мясо диких животных имеют в Амурской области (48,8%), затем в Хабаровском крае (18,3%) и потом в Приморье (8,8%). Однако ведущую роль в спортивной охоте играет Приморье, затем Хабаровский край и Амурская область.

Наибольший выход пушнины и мяса диких животных (с 1000 га) наблюдается в Приморском крае, затем в Амурской области и, наконец, в Хабаровском крае. Здесь сказывается различие отдельных частей региона в природных условиях (видовой состав и ресурсы промысловых видов), а также в характере отдельных категорий хозяйств и их практической деятельности. В последующих разделах описываются ресурсы и промысел пушных и копытных животных, а в заключение дается характеристика общего состояния охотничьего хозяйства на Дальнем Востоке.

Объектами охотничьего туризма являются: копытные — 7 видов животных; пушные звери — 13 видов; полевая дичь — 1 вид; водоплавающая дичь — 3 вида (18 подвидов).

Ежегодно можно отстреливать около 1500 изюбрей, до 300 кабанов, около 2000 косуль, 300 лосей, 500 пятнистых оленей, 150 бурых медведей.

Наибольший интерес представляет охота на самцов изюбра во время рева и на солонцах. Самые продуктивные угодья находятся в Чугуевском, Ольгинском, Красноармейском, Тернейском и Пожарском районах.

Охота на косулю открывается только в осенне-зимний период и добывается она с подхода или загонем. Это наиболее доступная добыча, поэтому данный вид охоты пользуется у городских охотников заслуженной популярностью

Косуля обитает во всех районах Приморского края. Но наиболее продуктивные охотничьи угодья находятся в Хасанском, Уссурийском, Надеждинском, Михайловском, Шкотовском и Партизанском районах.

В Приморском крае обитает самый крупный подвид кабана. Охота на него увлекательна и добычлива. Наиболее часто используется охота с подхода в местах кормежек. Очень азартна охота с собаками. Бывает удачлива и охота загонем. Наиболее интересными для охоты на кабана являются Анучинский, Партизанский, Лазовский, Ольгинский, Чугуевский, Красноармейский и Пожарский районы.

За последние полтора десятилетия неуклонно растет численность пятнистого оленя - расширяется его ареал. В настоящее время наиболее привлекательны для охоты на пятнистого оленя Хасанский, Надеждинский, Уссурийский и Шкотовский районы. Самые добычливые виды охоты на оленя - это охота с подхода и загонем.

Лось - самый крупный на планете представитель семейства оленей - обитает только в глухих и труднодоступных урочищах Красноармейского, Пожарского и Тернейского районов. Поэтому охота на него трудна, но трофей и незабываемые впечатления от красоты северных горно-таежных ландшафтов окупают все усилия и затраты.

Ареал бурого медведя включает территории Анучинского, Чугуевского, Ольгинского, Дальнереченского, Красноармейского, Тернейского и Пожарского районов. Из традиционных видов охоты на медведя наиболее успешными считаются охота с подхода и на берлогах. Но на ценный трофей может рассчитывать только хорошо подготовленный и мужественный охотник.

Без ущерба для воспроизводства численности фазана можно ежегодно отстреливать 10-12 тысяч птиц. В Приморском крае гнездятся и выводят птенцов несколько сотен тысяч уток, гусей и куликов. Кроме того, через его территорию проходят две ветки азиатско-тихоокеанского пролетного пути. Одна ветвь проходит через озера Тальми и Ханка, через бассейны рек Раздольная и Уссури, вторая вдоль побережья Японского моря. По данным учета, во время весенней охоты можно добывать не менее 15000 гусей и 14000-15000 уток, а в период осенней охоты - около 1000 гусей и 17000-20000 уток.

Охота на водоплавающих птиц (гусь гуменник и белолобый, кряква обыкновенная и черная, чирок свистунок и чирок трескунок, касатка, серая утка, шилохвость, свиязь, крохаль большой и средний, лутока, гоголь, чернеть морская и хохлатая, красноголовый нырок) открывается всего на десять дней в весенний период и на два месяца осенью.

В период пролета наиболее увлекательны два вида охоты. Первый - на местах кормежек, куда гуси и утки прилетают в вечерний период. Второй - охота на перелетах, когда они летят в пределах выстрела или подсаживаются для отдыха к чучелам. Охота на куликов, как самостоятельный вид, не развита и осуществляется, обычно, попутно при охоте на водоплавающую дичь. Наибольшей популярностью среди охотников на водоплавающую дичь пользуются Хасанский, Надеждинский, Хорольский и Спасский районы. В некоторые годы бывает удачная охота в Лазовском и Ольгинском районах. Охота на фазана открывается осенью и длится 20 дней.

Таким образом, разнообразие животного мира позволяет развивать в Приморье наряду с промысловой охотой научно-познавательные и спортивно-охотничьи виды туризма, в том числе два вида иностранного охотничьего туризма: ознакомительный и трофейный. Иностраный охотничий туризм перспективен для Хасанского, Ольгинского, Чугуевского, Дальнереченского, Красноармейского, Пожарского и Тернейского районов.

Таким образом, Приморский край обладает значительными ресурсами для развития охотничьего туризма.

## 2 Обоснование и проектирование охотничьего тура "Зимняя охота в угодьях Чин Сан"

### 2.1 Анализ предложений на рынке охотничьего туризма

В ходе изучения предложений на рынке внутреннего туризма, в частности охотничьих туров в ассортименте турфирм Приморского края были изучены сайты более чем 100 турфирм, представленных на сайте Яндекс. Кроме того, был изучен ассортимент турфирм, работающих в ближайших крупных городах, например, Хабаровске, предложения охотугодий Приморского края. Результаты анализа представлены в Таблице 1.

Таблица 1 – Анализ существующих экологических туров Приморского края

		Особенности тура (внутренний туризм)				
№	Турфирма	Название тура	Продолжительность	Вид тура	Посещаемые места	Стоимость, руб.
1	2	3	4	5	6	7
1.	Мирабель тур	Охота на копытных в уссурийской тайге	1 день	Спортивно-охотничий	Охотничьи угодья Михайловского лесничества	Договорная
2	ОООиР «Синегорье» Анучинского района	Трофейная охота Коллективная охота загоном на копытных животных Загоном с собаками Охота с вышки Охота на солонце Ходовая охота: один егерь, один охотник Возможны индивидуальные ходовые охоты (при наличии достаточного опыта)	От 1 дня	Спортивно-охотничий	Анучинский район	Цена трофейного животного по запросу

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
3	ООО Туристическая фирма «Спартак – Тур»	-	-	Спортивно-охотничий	Охотничьи туры: на бурого медведя, снежного барана, лося и северного оленя на севере Хабаровского края в Охотском районе, а также охоту на бурого и гималайского медведя, на изюбра, уссурийского лося, кабана, кабаргу, косулю в центральных и южных районах Хабаровского края и Приморского края	Договорная
4	Владивостокский клуб любителей охоты	Охота в охотхозяйстве в самостоятельном режиме	Не ограничено	Трофейная охота на территории Чугуевского района 60 км от села Чугуевка	-	Услуги егеря – 1000 р./сут., проживание 500 р./сут.,
5	Медовый Лис	Охота в охотхозяйстве в самостоятельном режиме	Не ограничено	Спортивно-охотничий, трофейная охота- только на: - гималайский медведь, - изюбр, - кабан.	-	Договорная

Окончание таблицы 1

4	Охотничье хозяйство "Южная долина"	Охота в охотхозяйстве «Южная долина» в самостоятельном режиме	8 дн	Трофейная охота на кабана, бурого и гималайского медведей, изюбря и косулю. Охотхозяйство организует различные виды охоты: охоту с вышек на кормовых полях, загонную охоту, охоту с подхода, охоту с собаками. Организуются и проводятся следующие туры: 1. Комбинированный тур "Охота на земле Амурского тигра" 2. "Морская рыбалка в Приморском крае". 3. "Научный туризм в Приморском крае". 4. "Экологический туризм в Приморском крае". 5. "Фотоохота на Земле Амурского тигра".	Охотничье хозяйство "Южная долина» расположено на юге Ольгинского района Приморского края, на восточных склонах Сихотэ-Алиня - от побережья Японского моря до основного хребта. Площадь охотничьего хозяйства - 165000 га. По территории хозяйства протекают реки Милоградовка и Маргаритовка, которые берут начало на хребте Сихотэ-Алинь и впадают в Японское море.	80 000 рублей с человека. При группе в 2 человека - 65 000 рублей с человека.
---	------------------------------------	---	------	--	---	---

Источник: исследование автора

Как показал анализ предложений на рынке туризма Приморского края охотничьи туры являются редкой услугой, имеющей высокую стоимость.

Помимо анализа предложений турфирм г. Владивостока был проведен анализ предложений среди охотничьих хозяйств и обществ, которые так же представляют интерес при проектировании тура. Большинство охотничьих хозяйств предлагают услугу самостоятельной охоты, т.е. охотнику предлагается ограниченное количество услуг: услуги проживания, питания, услуги егеря. К сожалению охотничьи хозяйства редко представляют информацию в сети интернет о своих услугах.

При проектировании охотничьего тура важно учитывать сезон охоты и определять, какой вид дичи может стать объектом охоты на той или иной территории. Охота на водоплавающую дичь, вальдшнепа осуществляется в весенний период в течение десяти календарных дней:

- в южных районах края с четвертой субботы марта;
- в центральных районах края с первой субботы апреля;
- в северных районах края с третьей субботы апреля.

Разделение территории Приморского края на южные, центральные и северные районы осуществляется специально уполномоченным государственным органом исполнительной власти Приморского края по охране, федеральному государственному надзору и регулированию использования объектов животного мира и среды их обитания в Приморском крае перед каждым сезоном охоты.

Охота на водоплавающую, боровую (за исключением рябчика) болотно-луговую, полевую (за исключением фазана), степную дичь, вальдшнепа осуществляется в период с первой субботы сентября по 15 ноября.

Охота на рябчика осуществляется в период с 1 октября по 15 февраля.

Охота на фазана осуществляется в период с третьей субботы октября по 30 ноября.

Охота на кабана (все половозрастные группы) осуществляется:

– в общедоступных охотничьих угодьях в период с 15 июля по 31 августа и с 1 ноября по 15 января;

– в закрепленных охотничьих угодьях в период с 1 июня по 15 января.

Охота на кабана с 1 июня по 1 октября разрешается только из засады (засидки), стрелковой вышки, с подхода на подкормочных полях или подкормочных площадках.

Коллективная охота на изюбра, пятнистого оленя, кабана, медведя из засады (засидки) или со стрелковой вышки осуществляется в присутствии лица, ответственного за осуществление коллективной охоты.

Охота на оленя благородного (все половозрастные группы), оленя пятнистого (все половозрастные группы), косулю сибирскую (все половозрастные группы) осуществляется:

– в общедоступных охотничьих угодьях в период с 1 ноября по 15 января;

– в закрепленных охотничьих угодьях в период с 1 октября по 15 января.

Охота на бурого медведя осуществляется в период с 15 апреля по 10 июня и в период с 1 августа по 30 ноября.

Охота на зайца (беляк, русак, маньчжурский), лисицу, выдру, колонка, рысь, росомаху, харзу, горноста, ласку, соболя, норку (американская), белку, енотовидную собаку осуществляется:

– в общедоступных охотничьих угодьях в период с 1 ноября по 15 января;

– в закрепленных охотничьих угодьях в период с 1 ноября по 15 февраля.

Охота на барсука и бурундука осуществляется в период с 1 октября по 31 октября.

Охота на остальные виды охотничьих ресурсов осуществляется в сроки, определенные Правилами охоты, утвержденными приказом Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 16 ноября 2010 года № 512.

При проектировании охотничьего тура помимо проведения маркетингового анализа спроса и предложения важным этапом является изучение нормативной базы данного вида туризма, сезонности охоты и лимитов добычи охотничьих ресурсов. Анализ существующих нормативных документов по лимитированию объемов добычи охотничьих ресурсов позволяет выделить виды ресурсов и объемов их добычи (Таблица 2).

Таблица 2 – Лимит добычи охотничьих ресурсов на территории Приморского края, 2018 г.

Вид охотничьих ресурсов	Лимит добычи охотничьих ресурсов					
	лимит		в том числе			до 1 года, особей
			старше 1 года			
			самцы с неокостеневшими рогами (пантами), особей	самцы во время гона, особей	без подразделения по половому признаку, особей	
	всего	в том числе самок				
Олень пятнистый	689	-	49	26	514	100
Медведь бурый	178	-	-	-	178	-
Медведь белогрудый (гималайский)	180	-	-	-	180	-
Выдра	74	-	-	-	74	-
Барсук	1761	-	-	-	1761	-

В соответствии с распоряжением Губернатора Приморского края № 49-пг от 31 июля 2017 года «Об утверждении лимита добычи охотничьих ресурсов на территории Приморского края на период с 1 августа 2017 года до 1 августа 2018 года и объемов (квот) добычи охотничьих ресурсов» наибольшие объемы добычи в 2014 г. выданы на оленя пятнистого (689 шт) и барсука (1761 шт).

В соответствии с темой дипломной работы был проведен анализ возможностей организации охотничьего тура на базе Общественной организации коренных малочисленных народов (семейная община) Ольгинского района Приморского края «ЧИН САН».

Организация СЕМЕЙНАЯ ОБЩИНА «ЧИН САН» зарегистрирована 3 марта 2000 года. Регистратор – Управление Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по Приморскому краю.

Основными видами деятельности семейной общины являются:

- деятельность общественной организации,
- сбор дикорастущих и недревесных лесопродуктов,
- сбор дикорастущих плодов, ягод и орехов.

Охотничьи ресурсы, разрешенные для охоты в семейной общине «Чин Сан», представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Лимит добычи охотничьих ресурсов

№ п/п.	Общественная организация коренных малочисленных народов (семейная община) Ольгинского района Приморского края "ЧИН САН"	Площадь охотничьих угодий, тыс.га	Квоты добычи охотничьих ресурсов	
			всего, особей	в том числе до 1 года, особей
1	2	3	4	5
1.	Олень пятнистый	83,600	17	3
Норматив допустимого изъятия взрослых самцов во время гона, самцов с неокостеневшими рогами устанавливается не более 25 % от квоты.				
2	Кабан	83,600	120	48
3	Косуля	83,600	32	6
4	Соболь	83,600	94	-
5	Бурый медведь	83,600	1	-
6	Медведь белогрудый	83,600	2	-

Итак, анализ лимитов добычи, выданных на охоту в семейной общине «Чин Сан» позволяет говорить о возможности организации трофейной охоты на данной территории. Наиболее многочисленными видами для охоты на данной территории стали соболь, кабан, косуля, пятнистый олень, данный видовой состав определяет сезон охоты и график загрузки предприятия.

Таким образом, при проектировании охотничьего тура в семейной общине «Чин Сан» основной сезон загрузки - с 01 ноября по 15 февраля.

Подводя итог проведенному маркетинговому исследованию предложения на рынке охотничьего туризма Приморского края можно сделать некоторые выводы. Во-первых, охотничьи туры являются редкой услугой, имеющей высокую стоимость. Во-вторых, данный вид туров предлагает ограниченное число турфирм, в основном это охотничьи хозяйства, либо семейные общины, для которых охота является основным промыслом.

Основными объектами охоты в Приморском крае являются олень, косуля, кабан, гималайский медведь. Продолжительность охотничьих туров варьируется от 1 дня, если речь идет о мелкой дичи – зайце, глухаре, барсуке и т.д. Таким образом, охотничий туризм – перспективное направление для Приморского края.

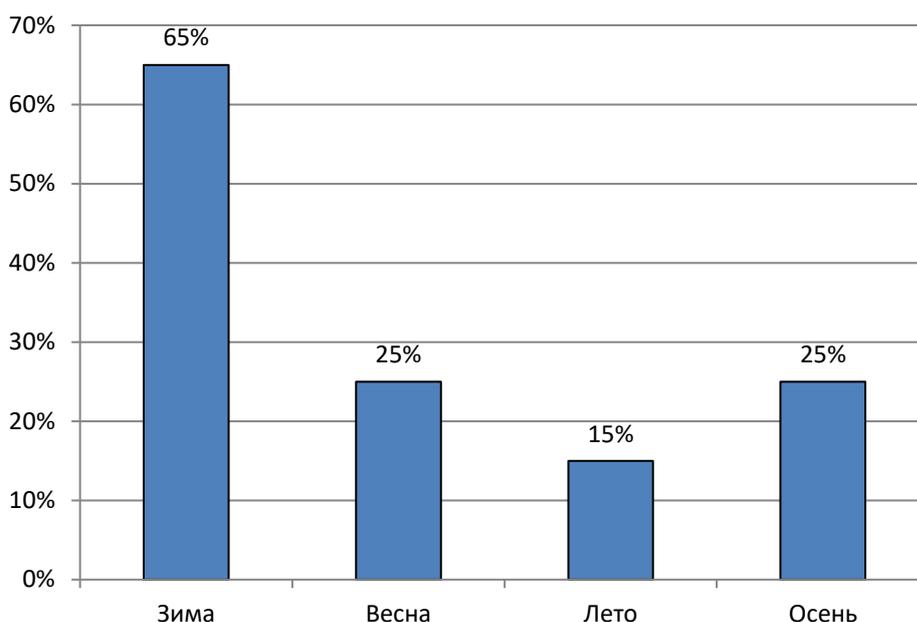
## **2.2 Изучение потребительского спроса на проектируемый туристский продукт**

В соответствии с темой квалификационной работы было проведено анкетирование среди клиентов турфирмы, с целью изучения потребительских предпочтений. Анкета представлена в Приложении А, состоит из 10 вопросов, направленных на выяснение туристских предпочтений.

В первом вопросе анкеты респондентам было предложено определить на какую дичь респонденты хотели бы поохотиться. В результате можно сказать, что наиболее популярным объектом охоты является медведь (100%), копытные

интересны в равной степени примерно половине опрошенных, охота на пернатую дичь интересная 30% респондентов.

При формировании охотничьего тура важно определить в какой сезон данный продукт будет востребован. На вопрос – «Какое время года вы предпочитаете для участия в охотничьем туре?» большинство выбрали летний период (рисунок 2)



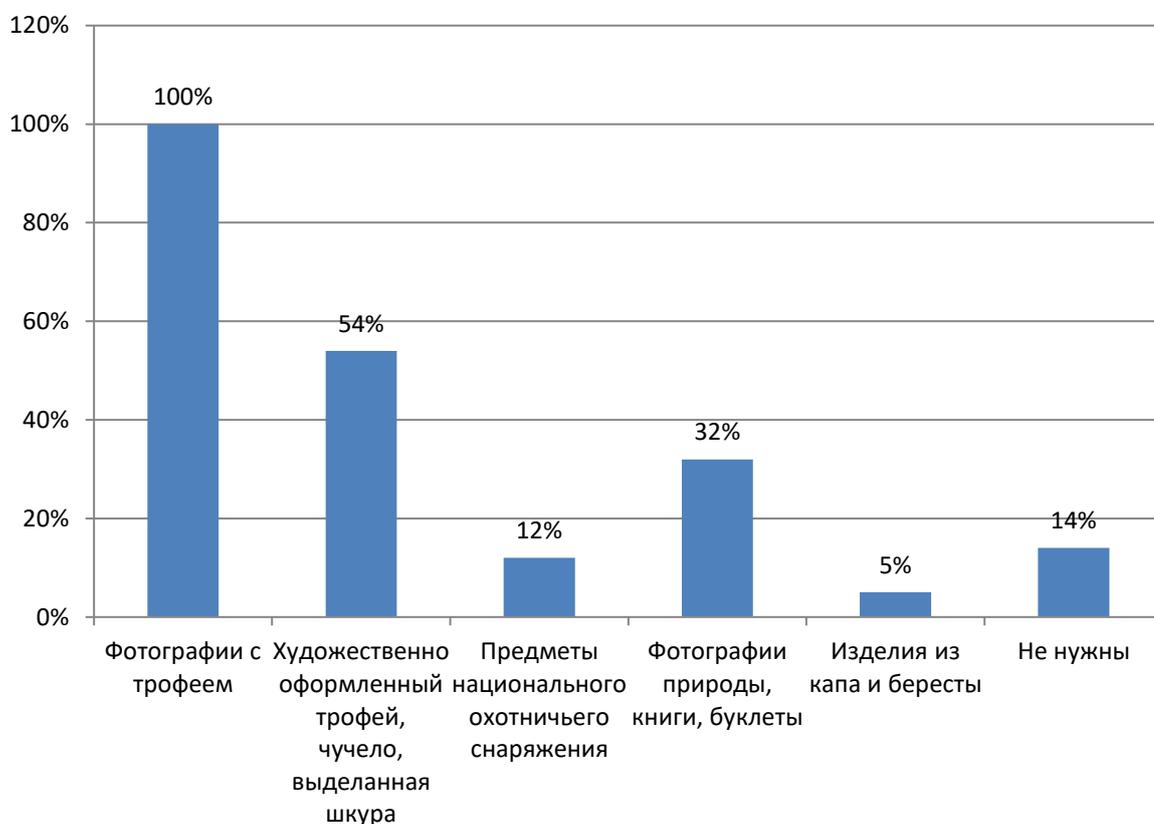
Источник: исследование автора

Рисунок 2 - Выбор сезона для охоты

Желание отправиться в охотничий тур в зимний период (65% опрошенных) обусловлено в основном видовым составом объекта охоты, например, охота на медведя на берлоге возможна в зимний период.

При формировании тура туроператору важно определить те дополнительные услуги, которые повысят привлекательность турпродукта, например, то, какими будут трофеи, так как может потребоваться работа таксидермиста, что будет заложено в стоимость тура.

Получение охотничьего трофея является высшим эстетическим удовольствием охотника и наградой за его мужество, ловкость и умение, поэтому респондентам в анкете было предложено выбрать наиболее интересные трофеи (рисунок 3).

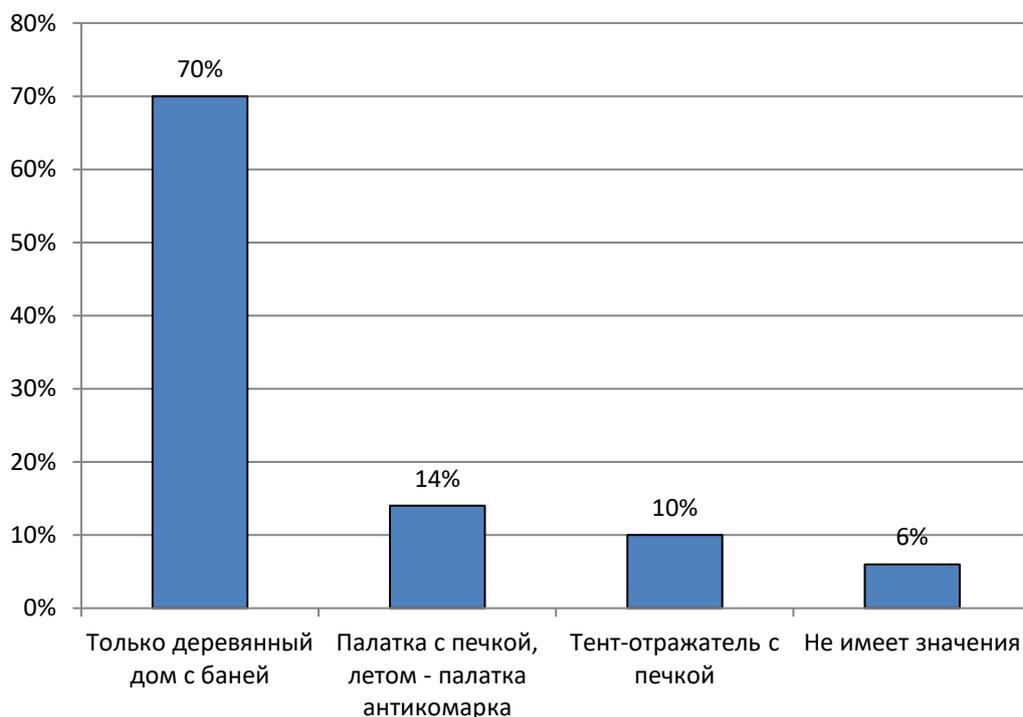


Источник: исследование автора

Рисунок 3 – Выбор охотничьих трофеев

Все респонденты выбрали в качестве обязательного сувенира по окончании охоты фотографии с трофеем, для 54% обязательным сувениром является чучело или выделанная шкура. Охотники нашей страны ежегодно отстреливают десятки тысяч разнообразных охотничьих зверей, получая высококачественное мясо, шкуры, рога. Наибольшей популярностью пользуются трофеи копытных животных. Для 14% респондентов наличие сувенира не является обязательным.

В следующем вопросе анкеты респондентам было предложено выбрать оптимальный способ размещения (рисунок 4).



Источник: исследование автора

Рисунок 4 – Предпочтения по способу размещения

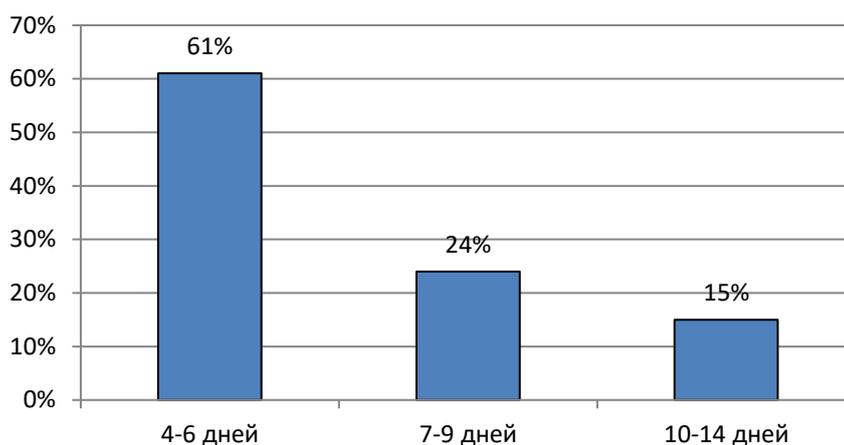
Как следует из рисунка 4 наиболее предпочтительным является размещение в деревянном доме с баней (70%), что предполагает наличие базового лагеря. Для 6% способ размещения не имеет значения, размещение в палатке возможно для 14% респондентов.

Средняя продолжительность охотничьих туров варьируется в зависимости от вида дичи и территории, на которой организован тур. В принципе, данные туры могут быть организованы в любом регионе России, но в рамках данной работы рассматриваются наиболее привлекательные туры по Приморскому краю:

- пользуется спросом охота на реву на оленя и косулю в Анучинском районе Приморского края, продолжительность тура может быть от 2 до 7 дней.

- в Ольгинском районе (с. Листевенное) пользуется популярностью загонная охота на кабана и косулю. График: 1 день - прилет, проезд в охотхозяйство на автомобиле (300 км), 2-7 день - охота на кормовых полях в вечерние и ночные часы, 8 день - доставка в аэропорт на автомобиле.

С целью определения возможностей туристов по срокам пребывания в поездке в анкете было предложено выбрать желаемую продолжительность охотничьего тура (рисунок 5).

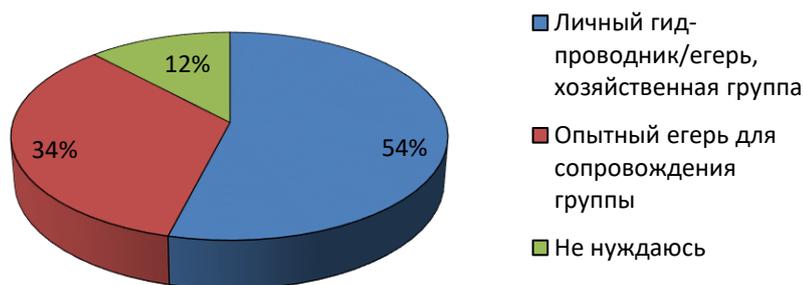


Источник: исследование автора

Рисунок 5 – Продолжительность охотничьего тура

Для большинства респондентов нормальной продолжительностью являются туры продолжительностью до 6 дней, для 24% опрошенных тур может длиться до 9 дней и для 15% - средняя продолжительность охотничьего тура составляет до 14 дней.

Далее респондентам было предложено выбрать оптимальный способ сопровождения во время охоты (рисунок 6).

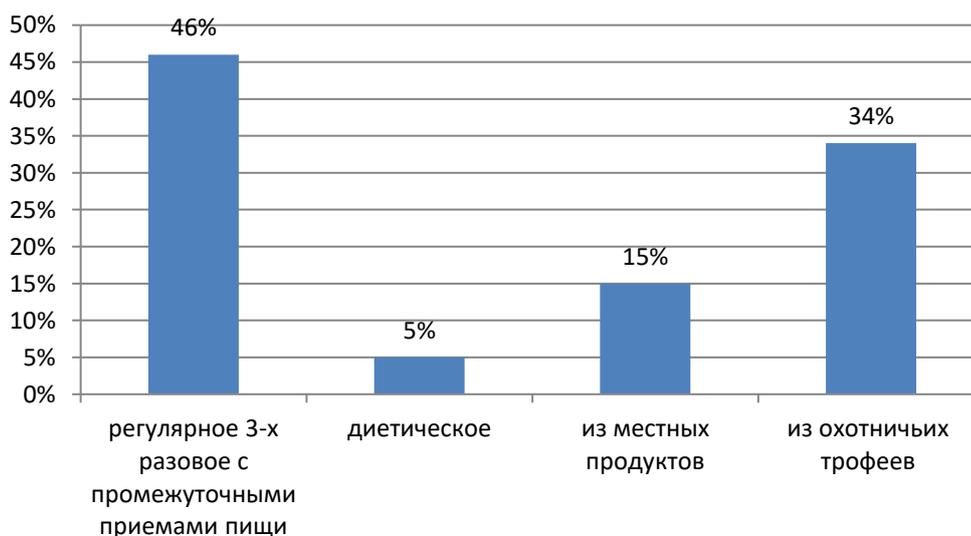


Источник: исследование автора

Рисунок 6 – Организация сопровождения на маршруте

Большинство респондентов предпочитает индивидуальную хоту с опытным егерем или проводником (54%), для 34% респондентов нужен егерь, работающий с группой туристов, только 12% не нуждаются в присутствии сопровождающих лиц.

В следующем вопросе анкеты респондентам было предложено выбрать наиболее подходящий способ питания, при ответе на данный вопрос респонденты могли выбрать несколько вариантов, результаты представлены на рисунке 7.

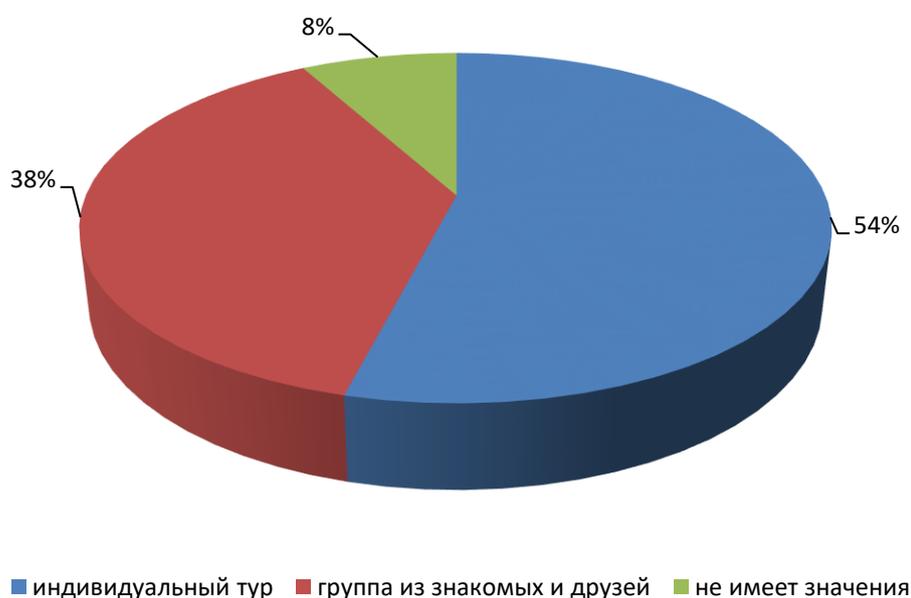


Источник: исследование автора

Рисунок 7 – Выбор способа питания

Для большинства респондентов регулярное 3-х разовое питание является наиболее предпочтительным, 34% респондентов хотят на охоте попробовать блюда из убитых трофеев, несколько человек выбрали диетическое питание (5%).

Для формирования тура туристскому предприятию важно иметь представление о том, будет ли новый турпродукт индивидуальным или групповым, от этого может значительно меняться стоимость. Поэтому в анкете респондентам было предложено выбрать вид тура по количеству участников (рисунок 8).



Источник: исследование автора

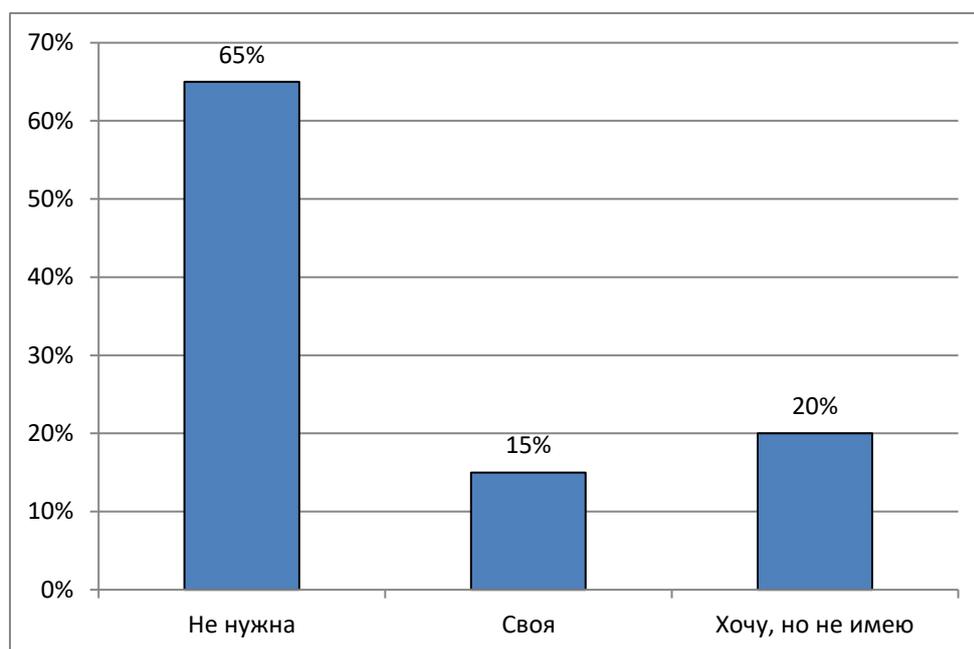
Рисунок 8 – Предпочтения потребителей по групповому туру

Как следует из рисунка 8 для большинства респондентов наиболее желательны индивидуальные туры (54%), для 38% опрошенных интересны групповые охотничьи туры где члены группы знакомы друг с другом, являются знакомыми или друзьями. И для 8% респондентов данная характеристика тура является незначительной.

Особенностью данного вида туризма является то, что в зависимости от объекта охоты возможно сформировать индивидуальный или групповой тур:

- Охотничьи туры на зайца до 5 человек
- Охотничьи туры на глухаря (пернатых) рассчитаны на 3-5 человек.
- Охотничьи туры на медведя, марала, лося рассчитаны на одного охотника.

Далее респондентам было предложено ответить на вопросы, касающиеся наличия охотничьей собаки (рисунок 9).

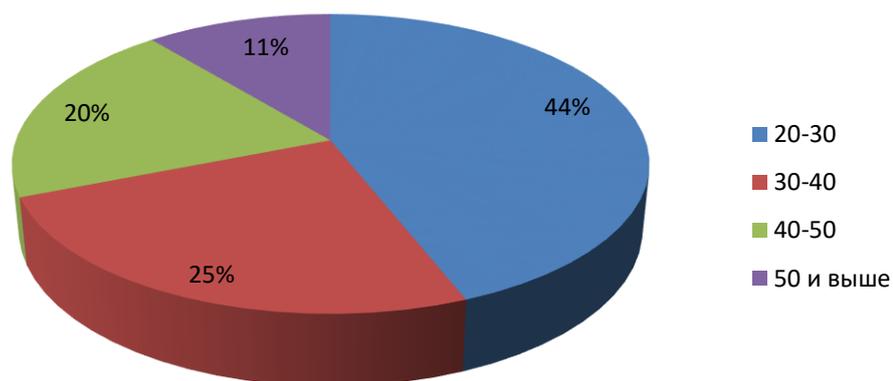


Источник: исследование автора

Рисунок 9 – Наличие охотничьей собаки

Большинство респондентов не заинтересованы в содержании охотничьей собаки, только 15% респондентов являются владельцами охотничьих собак и еще 20% хотели бы завести животное для охоты.

Далее были определены возрастные характеристики респондентов (рисунок 10).



Источник: исследование автора

Рисунок 10 - Возраст респондента

Преобладающее большинство респондентов в возрасте от 20 до 30 лет (44%), люди в возрасте от 30 до 40 лет составили 25% от всех опрошенных, доля людей в возрасте от 30 до 40 лет составила 20%, доля людей старше 55 лет составила 11%.

В 11 вопросе анкеты определялись гендерные характеристики респондентов, в результате было определено, что 100% выборки – это мужчины. Основным продуктом является охотничий тур, который проводится на территории охотугодий в Приморском крае, объект спортивной охоты может быть выбран в зависимости от желаний потребителей. В качестве дополнительных элементов, делающих услугу более привлекательной можно назвать:

- проживание в базовом лагере;
- 3-разовое питание;
- работу егеря;
- баню.

При формировании тура следует предусмотреть, что потребитель захочет стать обладателем охотничьего трофея, соответственно в стоимость тура закладывается стоимость следующих составляющих:

- стоимость трофея;
- стоимость дополнительных услуг таксидермиста;
- стоимость ветзаклучения.

Анализ предложений охотничьих туров среди турфирм и охотничьих хозяйств Приморского края позволяет сделать вывод о том, что не многие осуществляют рекламу и продвижение такого товара как «трофейная охота» в результате чего посредством анализа первичной информации в сети Интернет были выделены 5 организаций, предлагающих охотничьи туры: ОООиР «Синегорье» Анучинского района, Охотничье хозяйство «Южная долина», ООО «Мирабель тур», Владивостокский клуб любителей охоты, ООО «Медовый Лис».

### **2.3 Информационно-методическое обеспечение тура**

При разработке концепции тура необходимо так же определить концептуальный подход к осуществлению стрельбы. Первая – концепция «неограниченной стрельбы», предусматривает своей целью добыть зверя любой ценой, используя все доступные средства. Она присуща большинству охотников и на территории России преобладает.

Вторая – концепция «одного выстрела». Когда для того, чтобы добыть зверя требуется только один, надежный и верный выстрел. У этой концепции приверженцев в России меньше. Она гораздо больше популярна среди европейских охотников, а также в Скандинавии и Прибалтике.

В рамках данной работы будем говорить о концепции охоты с одного выстрела.

Так же, в результате исследования охотничьих ресурсов, проведенного во второй главе работы, можно говорить о том, что наиболее коммерчески привлекательной может стать та охота, которая позволит добыть больше трофеев, для охотничьего хозяйства «Чин Сан» такими трофеями могут быть Кабан и Соболь. На данные виды охотничьих ресурсов наибольшие квоты. В ходе охоты охотник так же может добыть косулю или пятнистого оленя.

Исходя из выбора охотничьего трофея можно определить сезон охоты – для рассматриваемого охотничьего хозяйства основной период организации туров будет с 01 ноября по 15 февраля, таким образом, основной период загрузки охотничьего хозяйства приходится на зимние месяцы.

Определяя численность туристской группы при формировании тура так же необходимо учитывать вид животных, которые могут быть охотничьими трофеями. Для охоты на кабана как правило группа охотников собирается до 10 человек. Охота на кабана будет осуществляться из засидки, охота на соболя будет проводиться гоним с собакой (если охотник привезет ее с собой) либо троплением по следу и добычей с ружья.

Таким образом, были выделены основные характеристики разрабатываемого охотничьего тура, которые можно сформулировать следующим образом: охотничий тур для туристов, с достатком выше среднего, сутью которого является трофейная охота на кабана или косулю в Ольгинском районе приморского края. На наш взгляд отличие данного тура от схожих – охота запланирована на базе семейной общины тазов «Чин Сан», (тазов в Приморском крае насчитывается 256 человек, и все они компактно проживают в деревне Михайловка Ольгинского района).

Маршрут рассчитан на подготовленных туристов, так как вовремя можно преодолевать расстояния до 30 км в течении дня.

Маршрут путешествия составляется на основе проведенного маркетингового исследования потребностей туристического рынка и предложений основных конкурентов на местном рынке.

Для более детального составления маршрута необходимо понимание целевой аудитории, портрет потребителя разрабатываемого тура представлен в Таблице 4.

Таблица 4 – Портрет потенциального потребителя

Данные и потребности	Описание
Социально-демографические	Преимущественного мужского пола, доход – средний и выше среднего, Маршрут рассчитан на подготовленных участников со средним уровнем физической подготовки в возрасте от 30 до 60 лет.
Специальные данные (вторичные потребности)	Активный отдых, пеший маршрут по новым территориям в Ольгинском районе общение; Пассивные виды отдыха (релаксация).
Душевное удовольствие	Добыча охотничьего трофея (ощущение победы, удовольствие от охоты) получение наслаждения от общения с природой
Комфорт	доступность объектов на территории; окружающая среда;
Познания	посещение новой дестинации, новые способы охоты, охота на новые виды зверя (на которые ранее охотник не охотился)
Физическое удовольствие	спорт

Источник: исследование автора

Таким образом, охотничий тур преимущественно ориентирован на мужчин с уровнем достатка от среднего и выше, имеющих достаточный уровень физической подготовки для преодоления больших расстояний пешком, имеющих опыт охоты.

Маршрут путешествия составляется на основе проведенного маркетингового исследования потребностей туристического рынка и предложений основных конкурентов на местном рынке. Особенности организации тура представлены в технологической карте.

В соответствии с требованиями ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг при проектировании туристского продукта [9] была разработана технологическая карта туристского путешествия, которая представлена ниже.

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

туристского путешествия по маршруту

«г. Владивосток – г. Арсеньев - Ольгинский район – хозяйство Чин Сан –  
г.Владивосток»

«Зимняя охота в угодьях «Чин Сан» на 2018г.» на 2018 год

наименование маршрута

1.Основные показатели маршрута

Вид маршрута автобусный, снегоход

Протяженность маршрута (км) 512,2

в т.ч. на транспорте (указать вид перевозки) (км) автобус 512,2

Продолжительность путешествия (суток) 4 (5 дней / 4 ночи)

Число туристов в группе и число групп 8 человек, 7 групп

Всего туристов по маршруту 56 человек

Всего человеко-дней обслуживания 256

Начало обслуживания на маршруте 01.11.2014 г.

Конец обслуживания на маршруте 11.02.2015 г.

Стоимость путевки (руб) 16 522 руб.

### График загрузки предприятия

Месяц, 2018 год	Число туристов в месяц	График заезда туристских групп по периодам (заезды осуществляются по пятницам)
ноябрь	16	01.11 – 05.11; 22.11-26.11
декабрь	16	12.12. – 16.12; 19.12. – 23.12
январь	16	02.01-06.01; 23.01-27.01
февраль	8	06.02 – 10.02

2. Программа путешествия по маршруту г. Владивосток – г. Арсеньев -  
Ольгинский район – хозяйство Чин Сан – г.Владивосток

Маршрут путешествия представлен в соответствии с приложением Б.

Таблица 5 - Краткое описание программы обслуживания туристов в путешествии

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения (категории средств размещения)	Запланированные туристские услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Внутримаршрутные перевозки
Владивосток – г. Арсеньев, автобус, 10.00, 235.2 км. Время в пути: 3 ч. 35 мин.	ООО «Магистраль», кафе «Созвездие»	Отправление из Владивостока. Прибытие в г. Арсеньев. Обед.	Трансфер Владивосток – г. Арсеньев, автобус,
г. Арсеньев – с. Михайловка, автобус, 15 00, 277 км.Время в пути: 4 ч. 50 мин. Время прибытия: 20 00	ООО «Магистраль»	Размещение в общине «Чин Сан», охота по программе	Трансфер Арсеньев – с. Михайловка, автобус
с. Михайловка - г. Арсеньев, автобус, 8 00, 277 км.Время в пути: 4 ч. 50 мин. Время прибытия: 13 00	ООО «Магистраль», кафе «Созвездие»	Прибытие в г. Арсеньев. Обед.	Трансфер с. Михайловка - Арсеньев, автобус
г. Арсеньев - Владивосток, автобус, 10.00, 235.2 км. Время в пути: 3 ч. 35 мин.	ООО «Магистраль»	Прибытие во Владивосток	Трансфер г. Арсеньев – Владивосток, автобус,

Источник: исследование автора

Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов: оформление визы иностранные туристы осуществляют самостоятельно.

На охотничьи трофеи охотничье хозяйство «Чин Сан» готовит ветеринарное заключение для вывоза.

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: туристы проживают в базовом лагере, по адресу с. Михайловка, ул. Центральная, 18. В гостинице экономического класса малой вместимости.

Перевозки осуществляются предприятиями: ООО «Магистраль», автобус Toyota Hiace, вместимость до 11 мест.

Питание туристов осуществляется предприятиями:

- питание в дороге: кафе «Созвездие», по адресу, Приморский край, Арсеньев г., просп. Горького, 24

- питание в базовом лагере предоставляет: хозяйство «Чин Сан», класс предприятия питания – столовая при охотничьем хозяйстве, обслуживание – буфет.

Экскурсионные услуги: на маршруте экскурсионные услуги не предполагаются.

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги:

- аренда охотничьего оборудования – Хозяйство «Чин Сан»,

- баня – Хозяйство «Чин Сан».

Место подписи руководителей, печатей предприятий, обслуживающих туристов на маршруте

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

3. Краткое описание путешествия:

1 день – отправление в Ольгинский район, 2 день – Пристрелка. Охота (соболь, кабан, косуля), баня, первичная обработка трофеев, 3-4 день – охота на соболя, кабана, добор зверя, подготовка трофеев, 5 день – выезд, прибытие во Владивосток.

Охотничий тур проводится в Ольгинском районе Приморского края, в течении 3 дней туристы охотятся с помощью опытного егеря на кабана и соболя в угодьях охотничьего хозяйства «Чин Сан». Питание на маршруте готовится туристами самостоятельно из припасов, в базовом лагере туристам

предоставляются услуги 2-х разовое питание (завтрак, ужин), обед проходит в полевых условиях. Вечером после охоты туристы могут пойти в баню.

### Программа обслуживания туристов по маршруту

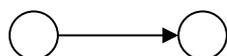
г. Владивосток – г. Арсеньев - Ольгинский район – хозяйство Чин Сан – г.Владивосток

«Зимняя охота в угодьях «Чин Сан» на 2014г.»

Название маршрута – «Зимняя охота в угодьях «Чин Сан»

Программа «5 дней/4 ночи»

Тип маршрута: линейный



Размещение: На маршруте туристы размещаются в гостиничных номерах, в комнатах по 2-3 человека.

Охотничья база «Чин Сан» предоставляет услуги таксидермиста, а также оформляет ветеринарное заключение на все трофеи.

Заканчивается тур на 5 день в г. Владивостоке.

Программа обслуживания для тура «Зимняя охота в угодьях «Чин Сан» представлена в Таблице 6.

Таблица 6 – Программа обслуживания для тура «Зимняя охота в угодьях «Чин Сан»

1 день	Доставка охотников в общину «Чин Сан» для оплаты поездки и заполнения документов. Ужин, баня.
2 день	Утренняя пристрелка оружия. Подготовка к отъезду на базовое место охоты (встреча с проводниками, обсуждение охотничьего тура). 10:00 Отъезд на базовое место охоты (снегоходы). Переезд 20-50 км. Охота в течении светового времени. 18 00 Возвращение в базовый лагерь, первичная обработка трофеев. 20 00 ужин, баня.
3 День	Утренняя пристрелка оружия. Подготовка к отъезду на базовое место охоты (встреча с проводниками, обсуждение охотничьего тура. Обед Вечерняя охота на кабана. Радиус охоты – 1-30 км
4 День	Добор раненного зверя. Оформление ветеринарного свидетельства на трофей и его подготовка к экспортированию.
5 День	Завтрак в базовом лагере, переход к автотранспорту, возвращение во Владивосток

Источник: исследование автора

Таким образом, основу тура составляет охота в пределах 50 км от базового лагеря. За время тура туристы смогут поохотиться как в течении светового дня, так и побывать на вечерней охоте на кабана с вышки или из лабаза.

Информационный листок к путевке туристского путешествия содержит разделы обязательной и дополнительной информации по маршруту, предназначенной для туристов, и является неотъемлемым приложением к туристской путевке или ваучеру.

Информационный листок содержит следующие данные:

- указание вида и типа туристского путешествия, основного содержания программы обслуживания в путешествии, протяженности и продолжительности всего маршрута, его походной части, категоричности походов и другой специфики;

- описание трассы путешествия - пункты пребывания, продолжительность пребывания и условия размещения в каждом пункте обслуживания (тип здания, число мест в номере, его санитарно-техническое оборудование);

- краткое описание района путешествия (достопримечательности, особенности рельефа местности и т. п.), программы обслуживания в каждом пункте тура;

- перечень услуг, предоставляемых за дополнительную плату;

- наличие и краткая характеристика спортивных сооружений и площадок, автостоянок, пассажирских канатных дорог, водоемов, аттракционов, детских игровых площадок (комнат), библиотек, кинозалов и т. д.;

- адрес туристского предприятия, в котором начинается туристское путешествие, и проезд до него.

Основные характеристики тура представлены в Таблице 7.

Таблица 7 – Описание тура «Зимняя охота в угодьях «Чин Сан»

<b>Страна, республика, край, область</b>	Россия, Приморский край, Ольгинский район

<b>Количество человек в группе</b>	От 1 до 10
<b>Количество групп одновременно</b>	1
<b>Количество дней тура</b>	3-6
<b>Вид туризма</b>	Охотничий тур
<b>Начало Тура</b>	г. Владивосток
<b>Трансферт внутри маршрута</b>	Автобус, снегоход
<b>Средство передвижения на маршруте</b>	Снегоход
<b>Необходимое снаряжение (личное). Личные вещи</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• специальная одежда в зависимости от сезона, рюкзак</li> <li>• оружие, боеприпасы</li> <li>○ документы в герметичной упаковке: паспорт, медицинский полис, охотничий билет, разрешение на оружие</li> </ul>
<b>медицинская страховка</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• страховой медицинский полис</li> <li>• страховка от несчастного случая</li> </ul>
<b>Особенности тура</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Охота на кабана, соболя в охотничьем хозяйстве в зимний период</li> </ul>
<b>Меры по обеспечению безопасности</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Инструктаж по технике безопасности на маршруте</li> <li>• Обеспечение сопровождения</li> </ul>
<b>Проживание</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• База (дом, баня, беседка)</li> <li>• Мобильный лагерь (чум, баня, беседка)</li> </ul>
<b>Питание</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полевая кухня, полноценное походное</li> </ul>
<b>В стоимость входит</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Трансферт</li> <li>• Проживание</li> <li>• Питание</li> <li>• Обеспечение техникой (автомобиль, снегоход, вездеход)</li> <li>• Егерское сопровождение</li> <li>• Трофей без ограничения</li> <li>• Первичная обработка трофея</li> <li>• Разрешения, лицензии на проведение охоты</li> </ul>

Источник: исследование автора

Туристский маршрут «г. Владивосток – г. Арсеньев - Ольгинский район – хозяйство Чин Сан – г.Владивосток»

1. Маршрут путешествия:

Охотничий тур для среднего класса.

В ходе этого маршрута, туристы осуществляют трофейную охоту на кабана, соболя, дополнительно на косулю и пятнистого оленя.

В стоимость путевки входит:

- Трансфер по маршруту: автобус «г. Владивосток – г. Арсеньев - Ольгинский район – хозяйство Чин Сан – г. Владивосток»,
- проживание на базе (номера, баня),
- питание трехразовое,
- охлажденное помещение или морозильные камеры для хранения отстрелянной дичи до отъезда,
- первичная обработка трофея,
- турист застрахован от несчастного случая.

Дополнительно на маршруте туристами оплачивается:

- ветеринарное свидетельство (для вывоза трофеев),
- алкогольные напитки,
- патроны.

Разрабатываемый охотничий тур имеет ряд особенных условий:

- при ранении зверя, во время охоты на кабанов, добор осуществляется в течении этого, и следующего дней. Добор подранка происходит с рабочими лайками. Если зверь не добран, и отказ клиентом от добора – 100% стоимости трофея.

- неосторожное ранение собаки – 35000 руб.
- не трезвый охотник к охоте на кабана не допускается, средства не возвращаются.
- трофеи оплачиваются на месте, по факту.

В стоимость тура не входит: авиаперелет из любой географической точки до Владивостока, авиационные сборы, экологический взнос.

## 2. Ограничения на маршруте:

- Для участия необходимо отсутствие медицинских противопоказаний ввиду экстремальности и труднопроходимости данного маршрута.
- Информация об ограничениях: не разрешается участие лиц до 18 лет, туристов с ограниченными физическими возможностями, лиц, не имеющих

специального разрешения на хранение и использование огнестрельного оружия, лиц, не прошедших инструктаж по технике безопасности, а также имеющих медицинские и другие противопоказания.

– Необходимо наличие поныг – охотничьих лыж-снегоходов. Возможна аренда поныг в базовом лагере.

– Охота на медведя проводится с берлоги. В стоимость тура входит 1 трофей – медвежья шкура. Дополнительный трофей оплачивается отдельно. При не добыче зверя фирма возвращает 30% от оплаты. В случае промаха, стреляющего возврат, не производится.

– Примечание: лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по туристским маршрутам не рекомендуется.

3. Рекомендации по снижению влияния вредных и опасных факторов на маршруте:

– Строго следовать инструкциям, полученным в офисе фирмы и на маршруте;

– В чрезвычайных ситуациях следовать указаниям руководителя группы;

– Взять с собой необходимые лекарства, для индивидуального пользования, если они нужны для постоянного применения.

Осуществляется авансирование в размере 30% (в случае отказа от тура менее чем за 21 день аванс не возвращается).

Для разрабатываемого маршрута была сформирована памятка, которая представлена в Таблице 8.

Таблица 8 – Памятка туристу к турмаршруту «Зимняя охота в угодьях «Чин Сан»

Характеристика	Содержание
Документы	Каждый турист должен при себе иметь: документ, удостоверяющий личность или его ксерокопию, туристскую путевку, договор, и страховой полис. Документами на право охоты являются: 1) охотничий билет или членский охотничий билет (далее — охотничий билет);

Характеристика	Содержание
	<p>2)именная разовая лицензия;</p> <p>3)путевка — в случае охоты на территории охотничьих угодий, предоставленных охотпользователю;</p> <p>4)разрешение — в случае охоты на территории охотничьих угодий общего пользования;</p> <p>5)разрешение на хранение и ношение охотничьего оружия — в случае его применения на охоте.</p> <p>Охотничьи билеты выдаются после сдачи испытаний по правилам охоты, технике безопасности на охоте и обращению с охотничьим оружием.</p> <p>Именная разовая лицензия выдается охотникам при охоте на определенные виды объектов животного мира, отнесенных к объектам охоты, при наличии охотничьего билета в порядке, устанавливаемом действующим законодательством.</p> <p>Путевка выдается охотникам при наличии охотничьего билета, а при охоте на определенные виды объектов животного мира, отнесенных к объектам охоты, и именной разовой лицензии — в порядке, устанавливаемом охотпользователем, и является разрешением на охоту в охотничьих угодьях, предоставленных охотпользователю, а также документом, подтверждающим заключение договора между охотпользователем и охотником. Охота без путевки в охотничьем хозяйстве не допускается.</p>
Необходимое личное снаряжение	<p>утепленная куртка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- утепленные брюки;</li> <li>- утепленные сапоги, берцы;</li> <li>- шапка, рюкзак, патронаж;</li> <li>- спальный мешок;</li> <li>- футболки 2-3 шт.,</li> <li>- носки шерстяные 2 пары, носки тонкие 3-4 пары,</li> <li>- казанок, кружка, ложка, нож;</li> <li>- индивидуальную аптечку,</li> <li>- спички, батарейки (комплект), предметы личной гигиены,</li> <li>- продукты питания: хлеб, соль, сахар, тушенка, сгущенка, чай (другие продукты по усмотрению клиента).</li> </ul>
Транспорт	предоставляется в зависимости от количества туристов в группе: автомашина, в том числе подготовленный для бездорожья внедорожник, микроавтобус, автобус. Походный груз и багаж транспортируется вместе с группой.
Сопровождение	На протяжении маршрута группу сопровождает егерь

Продолжение таблицы 8

Характеристика	Содержание
Питание	<p>Питание в базовом лагере трехразовое</p> <p>В полевых условиях пища готовится на костре или газовой горелке. Питание на активной части маршрута облегченное по весу и усиленное по калорийности. Туристы обязательно участвуют в сборе дров для костровища, пища готовится участниками группы.</p>
Безопасность	<p>В зимнее время необходимо наличие теплой зимней одежды и обуви.</p> <p>Турист на маршруте обязан: соблюдать правила личной безопасности и техники безопасности поведения на маршруте, внимательно слушать ежедневный инструктаж перед выходом на маршрут, своевременно выполнять все указания и команды егеря, а также прислушиваться к рекомендациям.</p> <p>Турист должен знать, что руководитель маршрута имеет право: Принимать необходимые меры, для обеспечения безопасности участников, вплоть до изменения или прекращения похода в связи с возникшими опасными природными явлениями и другими обстоятельствами, а также, в случае необходимости, оказания помощи пострадавшему. После обсуждения на собрании группы исключить из числа участников туриста, оказавшегося по моральным качествам, спортивно-техническим данным или по состоянию здоровья не подготовленным к прохождению данного маршрута. Если такая необходимость возникла в походе, турист при первой возможности доставляется в населенный пункт для отправки его к месту жительства. Производить разделение группы в аварийной ситуации, исходя из реального наличия сил и средств, конкретной обстановки и максимальной вероятности выполнения задач по ликвидации аварии.</p>
Дополнительные расходы	услуги, не включенные в стоимость программы, турист оплачивает самостоятельно
Страхование	<p>наличие страхового полиса туристов на активном маршруте является обязательной и неотъемлемой частью. Отказ возможен только при наличии страховки от другой страховой компании, гарантирующей оказание помощи при наступлении страхового случая в местах повышенной опасности (пересечение горных речек, перевалов, порогов). Для активных маршрутов по Якутии обязательна страховка (оплачивается туристом), включающая медицинские расходы и разовую выплату по страхованию от несчастного случая. Оказание страховой помощи производится в соответствии с тяжестью наступившего страхового случая. При получении травмы во время тура следует незамедлительно обратиться к инструктору, представителю турфирмы или сопровождающему, для ее фиксирования и оказания первой помощи. Если последствия травмы полностью ликвидировать не удалось, то необходимо составить письменный протокол, под которым ставят подпись турист и представитель турфирмы.</p>

Окончание таблицы 8

Характеристика	Содержание
Ответственность туриста	при нарушении Правил проезда в транспорте, а также на всем протяжении активного маршрута, представитель фирмы (гид, шофер, проводник, охотовед) вправе высадить нарушителя в ближайшем населенном пункте. Компенсация стоимости путевки в этом случае не производится. В случае поломки или утраты снаряжения, полученного от представителя турфирмы, полная стоимость снаряжения подлежит возмещению туристом. Турист, намеренно укrywший от турфирмы информацию о заболеваниях, которые могут привести на маршруте к осложнениям, за всё происходящее на маршруте несёт полную ответственность. При возникновении обоснованной претензии во время тура следует незамедлительно обратиться к представителю принимающей турфирмы для устранения причин ее возникновения. Если обнаруженные недостатки не удалось устранить на месте, необходимо составить письменный протокол, под которым ставят подпись турист и представитель турфирмы.

Источник: исследование автора

Таким образом, памятка туристу содержит основную полезную информацию об охотничьем туре в хозяйстве «Чин Сан».

Инструкция по безопасности для туристов, отправляющихся в охотничий тур представлена в соответствии с Приложением В.

Кроме того, памятка может содержать фото объектов охоты и интересную информацию об объектах трофейной охоты в туре «Зимняя охота в угодьях «Чин Сан»:

1. Охота на кабана. В осенне-зимний период на кабана охотятся в местах его подкормки. Такая охота называется охотой из засидки, для чего оборудуются специальные сооружения - вышки, полувышки, лабазы. Кабан ведет сумеречный образ жизни, и поэтому активность у него наступает в вечернее и ночное время. Охотник сам или в сопровождении егеря приходит к месту проведения охоты, устраивается на оборудованном месте и ждет выхода зверя. От охотника требуется только терпение и выдержка. Сидеть нужно тихо и не создавать никакого шума. Верхнюю одежду перед охотой желательно проветрить, и, конечно же, не пользоваться никакой парфюмерией.

Выход стада или семьи кабанов к подкормке почти всегда будет зафиксирован охотником, неожиданно может появиться только кабан-одиночка. В любом случае нужно погасить в себе волнение, прицелиться и плавно нажать на спусковой крючок.

Кабан очень пластичный вид и работники охотничьих хозяйств, которые на нем специализируются, хорошо знают, что для эффективной работы с этим зверем необходимо соблюдать определенные условия:

1. Регулярная подкормка кабана в осенне-зимний период и даже в летний период.

2. Проведение охот преимущественно с вышек и полувышек, что значительно снижает фактор беспокойства.

3. Охота с вышек производится в основном на кабанов-сеголетков. Их добыча составляет 80-90% от общего количества, предусмотренного к отстрелу. Другие половозрелые группы изымаются в очень ограниченных количествах, куда входят трофейные секачи, взрослые самки, которые уже не дают потомство, травмированные звери и подсвинки.

2. Охота на соболя. Промысловая охота на соболя проводится преимущественно двумя способами – с собакой и ловушками (капканами). При этом последний способ используется наиболее активно.

Промысловая охота на соболя с ловушками и капканами

Существует масса разновидностей ловушек, которые отличаются между собой особенностями конструкции. К ним относят кулемы, петли, пастушка, плашка и т.п.

Часто промысловиками применяется проходная кулема, которая сооружается следующим образом. Выбирается проходная соболия тропа, где сооружается из лапника небольшой коридор. В одном конце коридора кладется порожек из отесанного бруса, сверху которого укладывается другой брусок, потяжелее.

Один конец бруска немного приподнят и направлен сторожком в направлении тонкой планочки, что расположена вдоль нижнего бруска. Второй конец укреплен в земле.

В качестве приманки можно использовать ободранную белку, рябчика, рыбку, которые укладываются посередине коридора из лапника. Как только соболь подойдет к приманке, при его движении спускается сторожок, а настоженный брусок во время своего падения давит зверька.

По схожему принципу организуется и глухая кулема, которая располагается у дерева: если соболь устремится к приваде, то он непременно наступит на сторожок.

Кроме того, в промышленной охоте на соболя значимое место отводится петлям, которые изготавливаются из пережженной железной либо медной проволоки. Их лучше всего размещать у речек, к которым зверек приходит полакомиться рыбой.

Также промысловики порой используют капканы, но намного реже, чем ловушки. Это связано с тем, что соболь в них идет намного хуже.

#### Охота на соболя с собакой

Для охоты на соболя из всех охотничьих собак оптимальным вариантом является лайка. Конечно, собака должна быть великолепно подготовлена для промысла. Желательно, чтобы она ранее не охотилась на колонка, белку, иных зверьков.

От нее требуется умение сохранить соболиную шкуру в первозданном виде, поэтому собака должна быть обучена тому, что зверька можно лишь аккуратно душисть.

Перед лайкой стоит непростая задача – выследить соболя, а затем своим лаем сообщить об этом хозяину. Как только охотник по поведению собаки определяет, на каком именно дереве сидит зверек, то ему следует очень осторожно приблизиться к дереву, после чего суметь рассмотреть в кроне дерева соболя. Только после этого совершается выстрел.

Таким образом, памятка туриста содержит общие сведения о туре: требования о наличии документов, одежды и оборудования, сведения о безопасности на маршруте. Кроме того, в памятке в общих чертах описаны основные способы охоты на кабана и соболя.

Цена на туристский продукт складывается из цен на различные виды услуг, входящих в состав тура. Калькуляция на цену тура включает как расходы, так и необходимую прибыль за оказание посреднических услуг со стороны турагента и туроператора.

### **Расчет стоимости турпутевки по маршруту**

Кол-во человек в группе: 8 туристов

Продолжительность: 5 дн. /4 н.

Статьи затрат 1	Принцип расчета 2	Стоимость нагруппу 3
1.Транспортные услуги Аренда автобуса	15000 руб. за одни сутки	30 000
	<b>Итого: 30000 руб.</b>	
2. Питание:		
2.1. Питание в базовом лагере	Включено в стоимость номера	
2.1.2. Питание на маршруте (сухой паек для приготовления пищи на костре)	из расчета 450 руб. в день на 1 туриста. 450 руб*8чел.*3 дн.=	10 800
	<b>Итого: 10 800 руб.</b>	
3. Проживание в базовом лагере	1000 руб/сут.*8 чел.*5 дн.=	40 000
	<b>Итого: 40 000</b>	
4. Заработная плата	из расчета 2 500 руб./сутки (согл. договора)	12 500 руб.
4.1.1. егерь на группу	1 егерь = 2 500 руб. х 5 дней = 12 500 руб.	
4.2. отчисления во внебюджетные фонды 35,8% от общей суммы	35,8% от 12 500 руб.	4475 руб.
	<b>Итого:16 975</b>	
1. Страховка	100 руб. х 8 чел.	800 руб.
	<b>Итого: 800 руб.</b>	
7. Всего прямых затрат		98575 руб.
8. Косвенные расходы	10% от 98575 руб.	9858 руб.
9. Себестоимость	98575 руб. + 9858 руб.	108 433 руб.
10. Прибыль*	15% от 108 433 руб.	16 265 руб.

11. Доход	108 433 руб. + 16 265 руб.	124 698 руб.
12. Налоги	6% от 124 698 руб.	7482 руб.
13. Стоимость турпутевки на группу	124 698 руб. + 7482 руб.	132 180 руб.
13. Стоимость турпутевки на 1 человека	132 180 руб. / 5чел.	16 522 руб.

Источник: исследование автора

Итак, по результатам расчета стоимость турпутевки на 1 человека составила 16 522 руб. Рассчитанная стоимость не включает стоимость документов для участия в охоте, а также стоимость трофея:

– Стоимость трофеев: кабан сеголеток – 10 тыс. руб., кабан (подсвинок) 2-х лет – 15 тыс. руб., взрослый – 20 тыс. руб., трофейный – 25-30 тыс.руб.

– Стоимость именной разовой лицензии на отстрел животных: кабан - 450 руб., соболю - 120 руб., косуля - 450 руб., олень пятнистый - 600 руб.

– Стоимость путевки рассчитывается непосредственно перед открытием каждого сезона и отличается в зависимости от охотхозяйства. В среднем, она составляет: на кабана - 500 руб.; выдается одна путевка на 8 человек; на соболя - 300 руб.

Таким образом, по результатам представленного расчета стоимости тура стоимость турпутевки, включающей базовые услуги на 1 туриста составит 16 522 руб.

Основной упор при продвижении туристического продукта будет направлен на компьютеризированную рекламу, поскольку планируется создать рекламу на уже имеющейся странице туристической фирмы, где подробно будет описан тур «Зимняя охота в угодьях «Чин Сан».

Реклама в Интернете имеет следующие преимущества:

- неограниченный объем информации, что позволяет представить подробную информацию туристической фирмы о ее проектах, иллюстрированных фото и другими наглядными материалами;
- повышает возможности осуществления прямой продажи;
- простой и дешевый метод предоставления информации;

- рост количества клиентов;
- легко обновляется – не нужны затраты на печать;
- возможности использования мультимедийных средств;
- широта охвата аудитории;
- круглосуточный доступ;
- интерактивный режим, т.е. потребитель сам может просмотреть перечень предлагаемых услуг и сразу направить в турфирму электронное письмо с заявкой или вопросом.

В подтверждении эффективности такого рода рекламы можно отметить, что около 27% всех туристических продуктов приобретается через Интернет.

Решение приобрести туристический продукт основывается исключительно на объеме предоставленной информации.

Так же с помощью электронной рекламы можно составить статистику посещаемости сайта, узнать отзывы о туре, в котором уже побывали туристы, и узнать мнение тех, кто хотел бы в нем поучаствовать. Это очень важно при организации обратной связи с потребителем и при разработке нового продукта. Именно с помощью замечаний или пожеланий туристов можно разработать такой тур, который был бы идеален при его проведении и удовлетворял бы как можно больше туристов. А может быть с помощью пожеланий туристов можно будет внести какие-то положительные изменения в уже имеющиеся туры и тем самым привлечь достаточно большое количество новых туристов и заинтересовать старых, которые с удовольствием примут в нем участие, зная то, что их пожелание не осталось незамеченными. Именно по этим причинам в данном дипломном проекте в качестве обратной связи с потребителем будет использована именно электронная реклама в Интернете.

На наш взгляд местом размещения рекламы станет площадка VL.ru, будет размещен динамический баннер в преддверии открытия сезона охоты, стоимость рекламы составит 25 000 руб. в течении недели.

Обобщая сказанное в второй главе работы можно подвести итоги. Был произведен расчет стоимости разработанного туристического маршрута, в результате стоимость путевки на одного человека составила 19 934 р., в данную стоимость не включается стоимость трофея и стоимость разрешительных документов, которые турист оплачивает отдельно.

Рентабельность предложенного тура выше 1, что говорит о высокой эффективности разработанного турпродукта.

## Заключение

Формирование туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

В первой главе работы был проведен анализ основных определений выбранного вида туризма. Используя основные положения, закрепленные Федеральным законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» можно выделить основные критерии, которым должен соответствовать охотничье-рыболовный туризм.

Прежде всего, это путешествие на территорию охотничье-рыболовных угодий, т.е. временный выезд с постоянного места пребывания.

Во-вторых, охотничье-рыболовное путешествие кем-то организовано и предполагает наличие целого комплекса как обычных (проживание, питание и др.), так и специфических платных услуг (оформление ввоза оружия и вывоза трофеев, сопровождение егерем и др.).

В-третьих, целью такого путешествия для туриста является охота или рыбная ловля, но не для получения экономической прибыли, а в спортивных интересах.

Таким образом, охотничье-рыболовный туризм — это временные выезды (путешествия) на территорию охотничье-рыболовных угодий в целях охоты или рыбной ловли, организованное специализированными предприятиями.

Специфической чертой данного вида туризма является получение лицензий, которые предоставляют право на рыбную ловлю и охоту, так как он связан с определенным риском, в котором не обойтись без высококвалифицированных специалистов. Другой специфической особенностью данного туризма является то, что он носит состязательный характер, который позволяет отнести данный вид туризма к спортивному.

Характерной особенностью охотничьего туризма является его сезонность, то есть периоды времени, которые не совпадают с общепринятыми видами туризма.

Анализ туристских ресурсов Ольгинского района позволяет говорить о перспективности развития охотничьего туризма на выбранной территории.

В результате проведенного анкетирования потенциальных потребителей охотничьего тура, результаты которого представлены во второй главе работы можно сформулировать рекомендации по формированию тура на основе выявленных потребительских предпочтений. Основным продуктом является охотничий тур, который проводится на территории охотугодий в Ольгинском районе Приморского края, объект спортивной охоты может быть выбран в зависимости от желаний потребителей и выделенных для охоты квот в охотничьем хозяйстве «Чин Сан». В качестве дополнительных элементов, делающих услугу более привлекательной можно назвать:

- проживание в базовом лагере;
- 3-разовое питание;
- работу егеря;
- баню.

Анализ предложений охотничьих туров среди турфирм и охотничьих хозяйств Приморского края позволяет сделать вывод о том, что не многие осуществляют рекламу и продвижение такого товара как «трофейная охота» в результате чего посредством анализа первичной информации в сети Интернет были выделены 5 организаций, предлагающих охотничьи туры.

Во второй главе работы был проведен анализ возможностей семейной общины «Чин Сан» для проектирования и проведения охотничьих туров: выделены охотничьи ресурсы, определен период проведения охоты в Ольгинском районе.

После проведения маркетингового исследования, на основании полученных результатов была разработана концепция охотничьего тура «Зимняя охота в угодьях «Чин Сан», рассчитанного на 5 дней и 4 ночи. Основу тура

составляет охота в пределах 50 км от базового лагеря. За время тура туристы смогут поохотиться как в течение светового дня на соболя, так и побывать на вечерней охоте на кабана с вышки или из лабаза. Во второй главе представлено документационное обеспечение турпродукта и требования к обеспечению безопасности на маршруте.

В завершении второй главы представлен расчет стоимости разработанного туристического маршрута, в результате стоимость путевки на одного человека составила 16 522 руб. в данную стоимость не включается стоимость трофея и стоимость разрешительных документов, которые турист оплачивает отдельно. Рентабельность предложенного тура равна 0,6, что говорит об экономической эффективности разработанного маршрута.

## Список использованных источников

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.11.1996 N132-ФЗ – № 49. – Ст. 5491. (ред. от 28.12.2016) Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/).
2. Федеральный закон «Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов, и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»: Федеральный закон Российской Федерации от 24. 07. 2009 г. РФ № 209-ФЗ // Российская газета. – 2009. - № 4961.
3. Положение «О порядке выдачи именных разовых лицензий на использование объектов животного мира, отнесенных к объектам охоты» (в ред. Приказа Минсельхоза РФ от 19.06.2006 г. № 180, с изменениями, внесенными решением Верховного Суда РФ от 30.01.2006 г. № ГКПИ05-1461).
4. О размерах единовременных сборов, взимаемых за выдачу лицензий, разрешений и сертификатов, предусмотренных федеральным законом «Об оружии», а также за продление срока их действия: Постановление Правительства РФ от 8.06.1998 г. № 574.
5. Правила добывания объектов животного мира, отнесенных к объектам охоты», утвержденные постановлением Правительства РФ от 10.01.2009 г. № 18 (в редакции постановления Правительства РФ от 25.02.2009 г. № 171)
6. ГОСТ 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования [Электронный ресурс] / Техэксперт. 2013 - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54600-2011>
7. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Электронный ресурс] / Литература по туризму для профессионалов индустрии туризма. – Режим доступа: <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-22.htm>, дата 17.03.2014.

8. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг / Литература по туризму для профессионалов индустрии туризма. – Режим доступа: <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-38.htm>, дата 17.03.2014.

9. ГОСТ Р 53997-2010 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования / Литература по туризму для профессионалов индустрии туризма. – Режим доступа: <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-22.htm>, дата 19.04.2014

10. Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы) ФЦП: утверждена Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/08/06/turizm-site-dok.html>

11. Арутюнян, С. А. Концепция развития рыболовно-охотничьего туризма на основе кластерного подхода [Электронный ресурс] / С. А. Арутюнян // Современные исследования социальных проблем: электронный научный журнал. – Красноярск, 2013. – № 4. – Режим доступа: <http://journals.org/index.php/sisp/article/view/4201336>, дата 05.05.2014.

12. Арутюнян, С. А. Рыболовно-охотничий туризм как перспективное направление развития рынка туристских услуг: на примере Астраханской области: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / С. А. Арутюнян; [Место защиты: Соч. гос. ун-т]. – Сочи, 2013. – 30 с.

13. Алексеева Н.Д. Особенности услуг охотничье-рыболовного туризма. // Наука - промышленности и сервису. - 2012. - № 6-3. - с. 179-184.

14. Берсенев, Ю. И. Особо охраняемые природные территории Приморского края: существующие и проектируемые: монография / Ю.И. Берсенев; [отв. ред. А.Н.Качур]. – Владивосток: Изд-во Дальневост. федерал. ун-та, 2017. – 202 с.

15. Всероссийская перепись населения. Ольгинский район. Основной источник средств к существованию [Электронный ресурс] / Администрация Ольгинского муниципального района. – 2013. – Режим доступа:[http://admolga.ru/page.php?razdel=19&id\\_page=56&id\\_blok=19&id\\_level\\_](http://admolga.ru/page.php?razdel=19&id_page=56&id_blok=19&id_level_)

1=0&id\_level\_2=0&id\_level\_3=0&id\_level\_4=0&id\_level\_5=0&id\_level\_6=0&id\_level\_7=0, дата о5.03.2014.

16. Воинова Н.Е., Нелепина Е.А. особенности развития охотничьего туризма на территории России. // Научный альманах Центрального Черноземья. - 2015. № 1 - с. 92-95.

17. Виноградова, С. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для бакалавров. / С. А. Виноградова. - М.: Дашков и К, 2014

18. Долгосрочная целевая муниципальная Программа комплексного развития систем коммунальной инфраструктуры Ольгинского муниципального района на 2012-2017 годы / Администрация Ольгинского района. – 2012. – 101 с.

19. Изотова, М. А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме / М.А. Изотова, Ю.А. Матюхина. – М.: Советский спорт, 2010. – 223 с.

20. Карточка компании Семейная община «Чин Сан», Приморский край [Электронный ресурс] / БД КонтрАгент. – 2016. – Режим доступа: <http://www.k-agent.ru/?mod=obj&id=675330>

21. Кушнирык В.В. Перспективный понятийный аппарат «охотничьего туризма» в экономической деятельности. // Стратегия устойчивого развития регионов России. - 2010. - № 1. - с. 204-209.

22. Макарющенко В.В. Региональные особенности охотничьего туризма в России // Аграрная наука Евро-Северо-Востока: науч. журнал Северо-Восточного регион. науч. центра Россельхозакадемии. 2014. № 6 (43).

23. Мельников, В. В. Современное состояние и проблемы развития охотничьего туризма [Текст] / В. В. Мельников. – М.: Академия, 2011. – 120 с.

24. Мельников, И. В. Большая книга русской охоты и рыбалки [Текст] / И. В. Мельников, А. Н. Виноградов, В. В. Ликсо. – М.: Харвест, 2012.

25. Охотхозяйство «Синегорье» [Электронный ресурс]. – 2017. - Режим доступа: <http://sinegorye.org/home>

26. Паспорт государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013–2017 годы / Администрация Приморского края. – 2012. – 127 с.

27. Урусов, В.М., Рекреационные ресурсы России и Дальнего Востока. Ч. 1. / В. М. Урусов, И.С. Майоров. – Владивосток: Изд-во ТГЭУ, 2010. – 289 с.

28. Хотенко, Г. Охотничий туризм [Текст] / Г. Хотенко // Охота и охотничье хозяйство. – 2014. - №10. – С. 14-15.

29. Численность населения городских округов, муниципальных районов, городских и сельских поселений, городских населенных пунктов, сельских населенных пунктов // Численность населения Российской Федерации по муниципальным образованиям на 1 января 2013 года. – М.: Федеральная служба государственной статистики Росстат, 2013. – 528 с.

30. Шоричева А.Ю. Развитие охотничьего туризма на территории Омского региона / Материалы всероссийской научно–практической конференции / Омский гос. ун–т путей сообщения. Омск, 2013. – 255 с.

31. Юшкевич, Н. Охотничий туризм: проблемы, перспективы, пути повышения эффективности / Н. Т. Юшкевич // Труды БГТУ. – 2015. – № 7. – С. 129-132.

## Приложение А

### Анкета для выявления потребительских предпочтений

Ниже мы предлагаем Вам заполнить анкету, на основании которой мы сможем предложить вам наиболее подходящий тур

Мы предлагаем выбрать вам наиболее соответствующие вашим ожиданиям варианты ответов, просим обратить внимание на множественные варианты ответа.

#### **1 Какая охота Вас интересует? (выберите один или несколько вариантов ответа):**

- Медведь на берлоге
- Медведь на сонцепеках с подхода
- Лось с подхода
- Лось на реву
- Лось из-под собак
- Росомаха с подхода
- Росомаха с подъезда
- Рябчик на манок
- Гусь на пролете с профилями
- Глухарь/Тетерев

#### **2 Готовы приехать:**

- Летом
- Осенью
- Зимой
- Весной

#### **3 Сувениры по окончанию тура (выберите один или несколько вариантов ответа):**

- Фотографии с трофеем
- Художественно оформленный трофей, чучело, выделанная шкура
- Предметы национального охотничьего снаряжения
- Фотографии природы, книги, буклеты
- Изделия из капа и бересты
- Не нужны

#### **4 Проживание во время тура возможно:**

- Только деревянный дом с баней
- Палатка с печкой, летом палатка - антикомарка
- Тент-отражатель с костром "нодья"
- Не имеет значения

#### **5 Время, которым Вы располагаете для поездки:**

- 4-6 дней
- 7-9 дней
- 10-14 дней

#### **6 Сопровождение во время тура:**

- Личный гид-проводник/егерь, хозяйственная группа
- Опытный егерь для сопровождения группы
- Не нуждаюсь

**7 Питание во время охоты:**

- Регулярное 3-х разовое с промежуточными приемами пищи
- Диетическое
- Из местных продуктов
- Из охотничьих трофеев

**8 Состав группы:**

- Индивидуальный тур
- Группа друзей и знакомых
- Не имеет значения

**9 Собака для охоты:**

- Не нужна
- Своя
- Хочу, но не имею

**10 Возраст:**

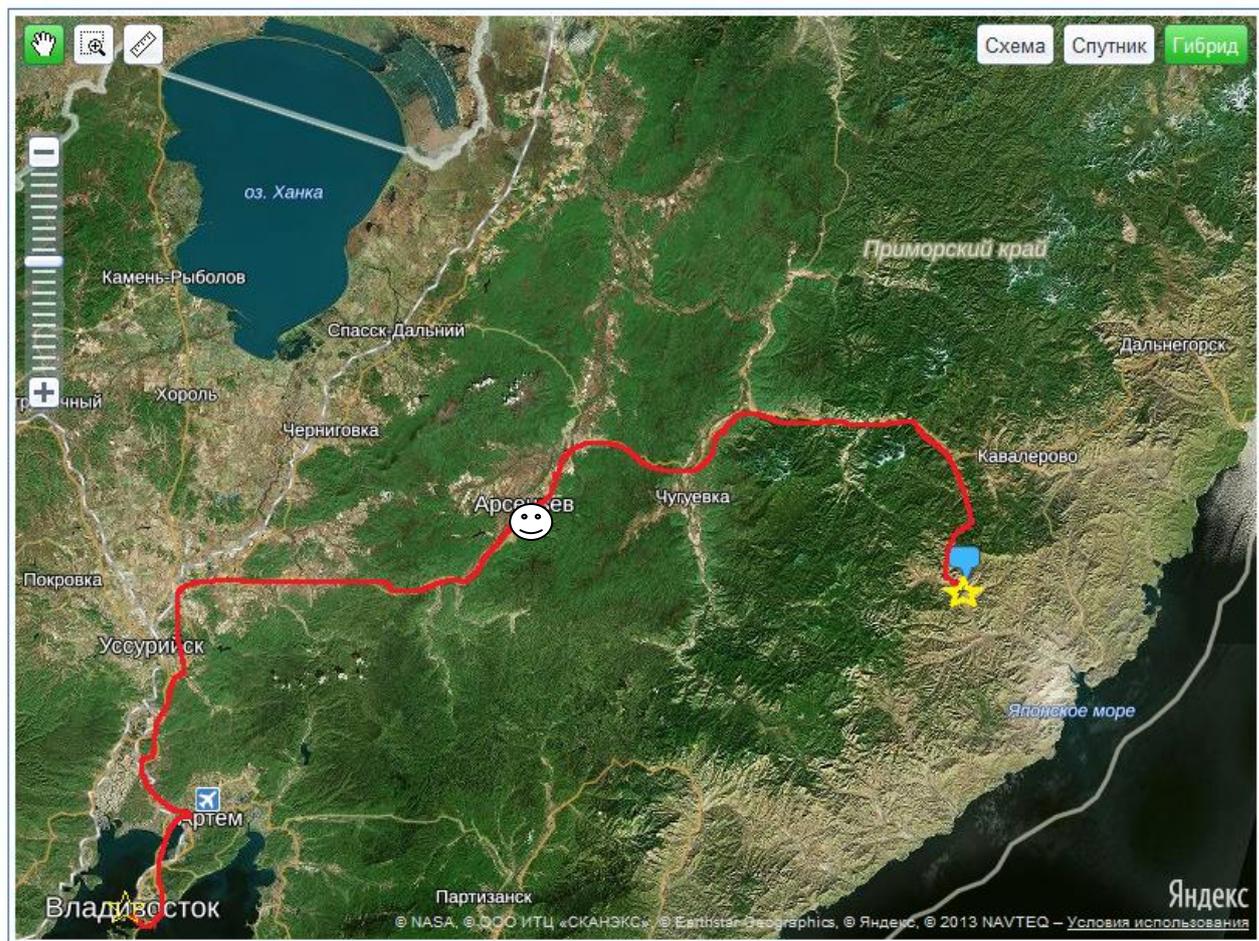
- от 20 до 30 лет
- от 31 до 40 лет
- от 41 до 50 лет
- старше 50 лет

**11 Укажите пожалуйста ваш пол**

- Мужчина
- Женщина

Благодарим за внимание!

## Приложение Б



😊 Питание на маршруте

Рисунок Б.1 - Нитка маршрута

## Приложение В

### Инструкция по безопасности на охоте

Охотничье оружие и боеприпасы должны храниться с соблюдением требований, установленных законодательством, регулирующим оборот оружия и боеприпасов.

Охотник обязан знать конструкцию принадлежащего ему охотничьего оружия, назначение и взаимодействие деталей при пользовании этим оружием, а также технические и баллистические показатели используемых боеприпасов.

Запрещается:

- использовать охотничье оружие, имеющее технические неисправности;
- применять патроны, не соответствующие данному охотничьему оружию;
- осуществлять посадку в транспортное средство и высадку из него с заряженным охотничьим оружием;
- доставать собранное охотничье оружие за ствол (стволы) из лодки, повозки, саней или другого транспортного средства;
- производить стрельбу на шум, шорох, по неясно видимой цели, в тумане, в сильный снегопад, в сумерках, против солнца и при других условиях плохой видимости, а также по взлетающей птице ниже 2,5 метра в условиях ограниченной видимости;
- производить стрельбу в направлении людей, населенных пунктов, сельскохозяйственных животных, транспортных средств из огнестрельного гладкоствольного охотничьего оружия на расстоянии менее 500 метров до них и из огнестрельного охотничьего оружия с нарезным стволом – менее 2 километров;
- направлять охотничье оружие, в том числе незаряженное, на человека, домашних животных или места их размещения;
- без необходимости производить выстрел, взводить курок внешнекуркового оружия или снимать с предохранителя внутрикурковое оружие;
- производить стрельбу из лодки через гребцов или других охотников, находящихся в лодке;
- добивать прикладом оружия раненое охотничье животное.

Перед охотой охотничье оружие следует тщательно осмотреть и проверить, убрать из ствола (стволов) лишнее масло, устранить возможные дефекты, проверить надежность действия предохранителя. Проверить все патроны, при необходимости произвести их калибровку. Не рекомендуется применять патроны с истекшим сроком годности и патроны, на металлической части которых или на поверхности капсюля появились признаки ржавчины.

При передвижении на всех видах транспортных средств охотничье оружие должно быть зачехленным. При переездах в пределах охотничьих угодий вне дорог общего пользования, а также при передвижении на лодке по водному объекту во время следования к шалашам, засидкам и другим местам укрытия

допускается держать огнестрельное охотничье оружие собранным, но обязательно разряженным и направленным стволом (стволами) вверх или в сторону от находящихся рядом людей.

При охоте с маломерного судна (лодки) с подъезда может быть заряжено охотничье оружие охотников, находящихся впереди или по бортам по курсу лодки.

При охоте на волка, лисицу, енотовидную собаку, ворону серую, сороку, баклана, цаплю серую с подъезда с транспортных средств (кроме маломерных судов) во время движения огнестрельное оружие должно быть разряжено (патрон не должен находиться в патроннике). Допускается при движении транспортного средства наличие патронов в магазине магазинного охотничьего оружия.

Досылание патрона в патронник огнестрельного оружия при охоте с подъезда разрешается непосредственно перед выстрелом, после остановки транспортного средства (кроме летательного аппарата).

Пристрелка охотничьего оружия должна производиться в охотничьих угодьях в местах, специально отведенных для этой цели. Пристрелка охотничьего оружия вне специально отведенных для этого мест может проводиться охотниками в процессе охоты при наличии документов, в местах с естественным ограждением или, в отдельных случаях, в местах, хорошо просматриваемых на всю дистанцию полета пули и (или) другого снаряда.

Специально отведенные места для пристрелки охотничьего оружия в охотничьих угодьях (далее – места для пристрелки охотничьего оружия) выделяются каждым пользователем охотничьих угодий и определяются его решениями, согласованными с государственным учреждением, ведущим лесное хозяйство на данной территории, и структурным подразделением Государственной инспекции охраны животного и растительного мира при Президенте Республики Беларусь. К этим местам в первую очередь относятся специально оборудованные стрелковые тиры и стенды. Наряду с ними места для пристрелки охотничьего оружия могут располагаться в карьерах, оврагах и других подобных местах, ограничивающих полет пули и (или) другого снаряда. Не допускается размещение мест для пристрелки охотничьего оружия в охотохозяйственных зонах покоя. В решении о выделении мест для пристрелки охотничьего оружия должны быть четко определены их границы. Пользователь охотничьих угодий, выделивший место для пристрелки охотничьего оружия, должен установить щиты для крепления мишеней, обозначить на местности линию, с которой может проводиться стрельба (далее – линия стрельбы), а также направление, в котором допускается осуществление стрельбы (далее – направление стрельбы). Щиты для крепления мишеней устанавливаются в месте, ограничивающем полет пули и (или) другого снаряда. К решению (приказу) пользователя охотничьих угодий прикладывается схема места для пристрелки охотничьего оружия, в которой условными обозначениями указываются границы места для пристрелки охотничьего оружия, линия стрельбы, направление стрельбы, место установки мишеней. На линии стрельбы

пользователем охотничьих угодий устанавливается информационный указатель (аншлаг) со схемой места для пристрелки охотничьего оружия, информацией о пользователе охотничьих угодий и решении (дата, номер) об отведении места для пристрелки оружия.

Пристрелка охотничьего оружия в специально отведенных для этого местах может проводиться круглогодично при наличии документов. Заряжать охотничье оружие разрешается только на линии стрельбы.

Охотничье оружие должно быть разряжено при:

- преодолении на охоте разнообразных препятствий (канав, изгородей, буреломов и других), переходе по кладям через речки, ручьи;
- переезде из одного загона в другой, перед посадкой в транспортное средство;
- подходе к населенному пункту, месту привала и сбора;
- встрече с должностными лицами органов охотничьего контроля, внутренних дел, а также должностными лицами пользователя охотничьих угодий, осуществляющими охрану охотничьих животных в охотничьих угодьях.

Охотник может производить стрельбу только предварительно убедившись в том, что в направлении выстрела нет людей или домашних сельскохозяйственных животных.

После осечки охотничье оружие можно открывать только через 3 – 5 секунд.

При попадании инородных предметов (земли, снега, травы, листьев и других) в каналы стволов охотничьего оружия их необходимо незамедлительно прочистить.

Руководитель охоты при проведении загонной охоты:

- определяет загонщиков;
- обеспечивает расстановку на номера стрелков;
- определяет порядок добора подранков;
- разрешает все возникающие спорные вопросы;
- оформляет необходимые документы на право охоты;
- информирует о сигналах, используемых при охоте (начало загонной охоты, добыча животного, окончание загонной охоты и другие).

Руководитель охоты должен указать стрелкам место нахождения соседних номеров, направление загона, разрешенный сектор стрельбы.

Каждый стрелок, стоящий на номере, должен точно знать расположение соседних номеров и всей стрелковой линии. Соседние стрелки до маскировки на номерах должны показать друг другу места, на которых они стоят.

На загонной охоте заряжать оружие разрешается только на номере. Оружие следует разрядить перед уходом с номера.

Стрельба на загонных охотах производится согласно установленным пользователем охотничьих угодий требованиям.

Как правило, стрельба на загонных охотах производится после выхода охотничьего животного за стрелковую линию. В отдельных случаях с разрешения

руководителя охоты допускается стрельба внутрь и (или) внутри оклада при условии обеспечения безопасности. Ответственность за последствия выстрелов внутрь и (или) внутри оклада несет охотник, производящий выстрел.

При проведении загонной охоты охотникам запрещается:

- проводить ее в сумерках, в тумане, в сильный снегопад и в иных условиях плохой видимости;

- выходить на середину просеки, дороги или на противоположную сторону оклада;

- меняться номерами, самостоятельно выбирать места и сходить с номера до окончания загона, кроме случаев, когда охотник должен оказать незамедлительную помощь попавшему в беду другому лицу;

- применять самозарядное оружие с емкостью магазина более чем на 5 патронов, а также патроны к нарезному оружию с оболочечной пулей и к гладкоствольному оружию с круглой пулей;

- осуществлять стрельбу по охотничьим животным вдоль стрелковой линии, за пределами своего сектора, после сигнала об окончании загона.

Выстрелом вдоль стрелковой линии считается выстрел под таким углом к ней, когда снаряд или часть снаряда пролетят на расстоянии ближе 15 метров от соседнего номера.

Если во время охоты произошел несчастный случай, руководитель охоты обязан:

- незамедлительно прекратить охоту;

- оказать пострадавшему первую медицинскую помощь;

- организовать скорейшую доставку потерпевшего в ближайшую организацию здравоохранения;

- оформить акт о несчастном случае с приложением схемы места происшествия;

- безотлагательно информировать о несчастном случае правоохранные органы, руководителя пользователя охотничьих угодий,

- при необходимости организовать охрану места происшествия до прибытия правоохранных органов.

## Аннотация

Студента(ки) Герасимчук Марии Михайловны группы Б1507з к выпускной квалификационной работе на тему «Проектирование охотничьего турпродукта в Приморском крае»

Объём дипломной работы 74 страницы, на которых размещены 10 рисунков и 8 таблиц. При написании диплома использовалось 31 источника.

Ключевые слова: Охотничий туризм, внутренний туризм, проектирование тура

Объектом исследования при написании работы - внутренний туризм в Приморском крае.

Предметом исследования работы – проектирование охотничьего тура на территории Приморского края. В дипломную работу входит введение, две главы, выводы по написанным главам, итоговое заключение.

Во введении раскрывается актуальность исследования по выбранному направлению, ставится проблема, цель и задачи исследования, определяются объект, предмет научных поисков, ставятся цель и задачи. В первой главе проведен анализ понятий охотничьего туризма, в выводе по ней подводятся итоги по изучению теоретического материала.

Во второй главе осуществляется маркетинговое исследование. В главу входит анализ предложений на рынке охотничьего туризма.

Проведено анкетирование по которому был сделан анализ результатов и выявлен портрет потенциального потребителя, на основании которого осуществляется проектирование тура «Зимняя охота в угодьях Чин Сан». В выводе по ней описывается значимость полученных результатов.

Заключение посвящено подведению итогов и анализу результатов по 2 главам.

## Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: [marva-13@mail.ru](mailto:marva-13@mail.ru) / ID: 5844198  
 Проверяющий: [marva-13@mail.ru](mailto:marva-13@mail.ru) / ID: 5844198

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»- <http://www.antiplagiat.ru>

### ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 10  
 Начало загрузки: 22.06.2018 16:00:20  
 Длительность загрузки: 00:00:02  
 Имя исходного файла: ДипломГерасимчук  
 M.M\_1.odtput (1)  
 Размер текста: 871 кБ  
 Символов в тексте: 105069  
 Слов в тексте: 12737  
 Число предложений: 876

### ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)  
 Начало проверки: 22.06.2018 16:00:22  
 Длительность проверки: 00:00:02  
 Комментарий: не указано  
 Модули поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ 36,29% ЦИТИРОВАНИЯ 0% ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 63,71%



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.  
 Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты; общепотребительные выражения; фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.  
 Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.  
 Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.  
 Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которым шла проверка, по отношению к общему объему документа.  
 Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.  
 Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	1,71%	5,65%	Теоретические основы организации охотничьего туриз...	<a href="http://studbooks.net">http://studbooks.net</a>	18 Дек 2016	Модуль поиска Интернет	12	44
[02]	4,89%	4,97%	Арутюнян Светлана Айковна	<a href="http://sutr.ru">http://sutr.ru</a>	14 Дек 2016	Модуль поиска Интернет	25	26
[03]	4,28%	4,6%	Губернатор приморского края постановление от 8 октя...	<a href="http://g.10-bal.ru">http://g.10-bal.ru</a>	10 Ноя 2016	Модуль поиска Интернет	4	10

Еще источников: 17  
 Еще заимствований: 25,38%



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Дальневосточный федеральный университет»  
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА  
кафедра сервиса и туризма

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студентки

Герасимчук Марии Михайловна

(фамилия, имя, отчество)

специальность

(направление)

43.03.02

«Туризм»

группа Б1507з

Руководитель ВКР к.полит.н., доцент Гринцевич М.В.

(ученая степень, ученое звание, и.о.фамилия)

На тему «Проектирование охотничьего продукта в Приморском крае»

Дата защиты ВКР

«\_\_» июня 2018 г.

Оригинальность текста ВКР составляет 61,61 %.

Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования: Выпускная квалификационная работа Герасимчук М.М. посвящена актуальной проблеме разработки новых туристских продуктов в Приморье. Потенциал туристско-охотничьего рынка Приморья огромен, и используется на сегодняшний день не в полном объеме, поэтому можно предположить, что в ближайшее десятилетие в связи с приростом турпотоков в Приморье значительно возрастет доля в том числе и охотничьего туризма.

Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное):

Содержание работы полностью соответствует заданию.

Основные достоинства и недостатки квалификационной работы:

Основным достоинствами работы над выпускной квалификационной работой Марии Михайловны является самостоятельность и творческий подход к выбору темы и исследование значимой проблемы.

Недостатки по оформлению и содержанию выпускной квалификационной работы не выявлены.

Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):

Степень самостоятельности и способности к исследовательской работе у студентки Герасимчук М.М. хорошие. Автор использует актуальные источники и литературу, обобщает, анализирует собранный материал, делает самостоятельные выводы и прогнозы.

Оценка деятельности студента в период выполнения квалификационной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.): Герасимчук М.М. в период написания выпускной квалификационной работы проявила такие качества как работоспособность, аккуратность и ответственность. Консультации с научным руководителем проходили в соответствии с графиком написания дипломной работы.

Соответствие его оформления требованиям ГОСТ, образовательным и научным стандартам:

Выпускная квалификационная работа соответствует всем необходимым требованиям ГОСТ, образовательным и научным стандартам.

Заключение: Выпускная квалификационная работа Герасимчук М.М. заслуживает высокой оценки, а автор присвоения квалификации «бакалавр» по направлению 43.03.02 Туризм.

Руководитель ВКР к.полит.н., доцент,  
доцент кафедры сервиса и туризма ШЭМ



М. В. Гринцевич

«18» июня 2018 г.