

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

Дидуля Анна Сергеевна

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРА « ПРАЗДНИЧНЫЕ
ОБРЯДЫ КОРЕННЫХ НАРОДОВ КАМЧАТКИ»**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по образовательной программе подготовки бакалавров
по направлению 43.03.02 «Туризм»
профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
Заочной формы обучения

г. Владивосток
2018

Автор работы _____
(подпись)

« ____ » _____ 201 г.

Консультант (если имеется)

(подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 201__ г.

Руководитель ВКР _____
(должность, ученое звание)

(подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 201 г.

Назначен рецензент _____
(ученое звание)

(фамилия, имя, отчество)

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой _____
(ученое звание)

(подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 201 г

Защищена в ГЭК с оценкой _____

Секретарь ГЭК (для ВКР)

(подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 201 г.

ЗАВЕРЯЮ

Е.Б. Гафорова / _____ /
Подпись

Директор Школы экономики и менеджмента
Директор/ наименование структурного подразделения

« ____ » _____ 2018 г.

В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.

Е.А. Тюрина / _____ /
Подпись

Заместитель директора по науке и инновациям
Школы экономики и менеджмента
Уполномоченный по экспортному контролю

« ____ » _____ 2018 г.

Оглавление

Введение.....	5
1 Культурный туризм и его значение в современном мире.....	9
1.1 Понятие этнокультурного туризма и его основные характеристики	9
1.2 Специфические особенности этнокультурного туризма	11
1.3 Мировой и отечественный опыт развития этнокультурного направления в туризме	18
2 Обоснование и разработка тура «Легенды камчатского этноса».....	25
2.1 Характеристика экотуристского потенциала Камчатки	25
2.2 Анализ потребительского спроса на новый этнокультурный тур «Легенды камчатского этноса»	43
2.3 Предложения аналогичных туров на рынке туристских услуг	54
2.4 Разработка комбинированного этнокультурного тура «Легенды камчатского этноса»	57
Заключение	65
Список использованных источников	68
Приложение А	73
Приложение Б.....	74

Введение

С 70-х годов XX века в различных отраслях гуманитарной науки констатируется резкое усиление роли этнографического фактора в развитии политических, экономических и культурных процессов. Рост этнографического самосознания сопровождается повышенным вниманием к вопросам сохранения этнографического наследия, самобытности, культурного разнообразия, а также к проблемам взаимодействия туризма и культуры.

Пришедший из англоязычной литературы термин «культурный туризм» прочно вошел в употребление в отечественной туристской сфере в конце XX века. В настоящее время туризм во всем мире рассматривается как одно из эффективных слагаемых развития экономики. Особенностью социально-экономического развития в современных условиях является ориентация не только на достижение количественных показателей экономического роста, но и все в большей мере - на его качественные параметры. В туристской деятельности данная тенденция подразумевает увеличение удовлетворенности ее участников посредством достижения качественных целей.

В настоящее время, этнокультурному туризму уделяется много внимания, что обусловлено нарастающим к нему интересом со стороны туристов. Повышенный интерес, в свою очередь, обусловлен процессами глобализации, утратой идентичности социальными группами, этносами, народами, а также тяготением общества к самопознанию. Практический интерес к этнокультурному туризму, как это всегда бывает в таких случаях, адекватно повышает теоретический интерес. Прежде всего, это относится к самому понятию «этнографический туризм», по которому существует много, но разных мнений.

Интерес к традиционной культуре, жизни коренных народов в России, многонациональной стране огромных площадей, существовал всегда. Но в последние годы на межкультурное взаимодействие русских и малых народов обращают пристальное внимание не только в образованной среде деятелей

науки и искусств, но и с правительственных сферах. В связи с этим развивается этнографический и экологический туризм.

Внутренний ресурсный потенциал в сочетании с противоречивостью современного состояния отечественного этнографического туризма – поступательным развитием коммерческих путешествий на фоне стагнации и даже обратной динамики его ведущих самостоятельных форм, в частности этнографического туризма, требуют скорейшей разработки и внедрения в теорию и практику профессиональной деятельности туристских организаторов более четких научных дефиниций. Промедление в этом вопросе чревато серьезными имиджевыми и финансовыми издержками для молодой индустрии национального этнографического туризма.

Этнокультурный туризм не исчерпывается более или менее известными отечественному потребителю туристских услуг этнографическим и этническим туризмом.

К настоящему времени российский рынок различных видов этнографического туризма находится, без преувеличения, в зачаточном состоянии. Одно из доказательств тому – отсутствие фирм, специализирующихся непосредственно на ностальгическом, этнопознавательном, эколого-этнографическом и прочих видах этнографического туризма. На нынешнем этапе этого и не требуется, поскольку для успешной работы в рамках того или иного вида этнографического туризма вполне достаточно иметь общую ресурсную, договорную, информационную базу. Широкий кругозор и, в первую очередь, приемлемый уровень знаний в этнокультурной сфере у сотрудников соответствующих туристских фирм, прежде всего, менеджеров, позволит им вполне успешно выполнять свои обязанности организаторов в рамках каждого из заявленных форм этнографического туризма.

В условиях глобализации растет интерес к локальной истории, в связи с чем растет и объем этнокультурных туров на мировом рынке туризма.

Совокупность рассмотренных факторов позволяет говорить об актуальности выбранной темы.

Цель работы - рассмотреть этнокультурный аспект в развитии туризма в Камчатском крае и подготовить проект этнокультурного тура.

Для реализации поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть содержание понятия «этнокультурный туризм»;
- изучить особенности этнографического туризма,
- рассмотреть факторы развития этнографического туризма в России и на Камчатке,
- разработать этнографический тур на Камчатку с посещением нескольких этнокультурных объектов показа.

Объектом исследования является перспектива развития этнографического туризма в Российской Федерации.

Предметом исследования является этнокультурный аспект в развитии регионального туризма в Приморском крае.

Теоретической базой исследования стали ресурсы сети Интернет, учебники и учебные пособия, статьи из периодических изданий, посвященные вопросам организации этнокультурного туризма.

Работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений. Во введении определены основные цели и задачи исследования, выделены объект и предмет исследования, теоретическая база.

В первом разделе работы проводится анализ понятия этнокультурный туризм, рассматриваются его основные характеристики и отличия от других видов туризма, рассмотрен опыт зарубежных стран по организации этнокультурных туров.

Во втором разделе работы представлено маркетинговое исследование – определен портрет потребителя, проведен анализ рекреационного потенциала

Камчатского края, на основании проведенного маркетингового исследования подготовлен проект этнокультурного тура по территории Камчатского края.

В заключении представлены выводы по проделанной работе.

1 Культурный туризм и его значение в современном мире

1.1 Понятие этнокультурного туризма и его основные характеристики

Этнокультурный туризм является одним из наиболее динамично развивающихся видов туризма, занимая ключевое место в системе услуг постиндустриального общества. Сформировавшееся в 70-х годах прошлого века понятие культурного туризма базировалось на принципиально новом подходе к формированию туристских продуктов, включающих в себя не только знакомство с материальными объектами и духовными ценностями культурного наследия туристской дестинации, но и активное вовлечение туриста в культурную среду дестинации, приобщение туриста к культурным событиям и культурным практикам, характерным для данной территории. При этом по мере развития постиндустриального общества на смену ценностям аутентичности культурного продукта дестинации приходит стремление к приобщению к тем символическим ценностям, которые формируют бренд данной территории.

Культурное наследие любого народа составляют не только произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, труды ученых и так далее, но и нематериальное достояние, включающее фольклор, народные промыслы, фестивали, религиозные ритуалы и т.п.

Знакомство человека с объектами культуры происходит в рамках культурно-познавательного туризма.

Этнокультурный туризм, таким образом, является важным средством создания культурных связей и международного сотрудничества.

Этнокультурный туризм обуславливает новые особенности развития как сферы культуры, так и туристской отрасли:

– стремление полнее удовлетворить запросы туристов делает работу многих государственных учреждений культуры более гибкой, рыночноориентированной. Несмотря на чрезвычайно забюрократизированный контроль за ведением предпринимательской деятельности, большинство государственных учреждений культуры именно в рамках сотрудничества по

развитию культурного туризма осваивает рыночные формы работы. Доходы от предоставления платных услуг туристам являются важной частью внебюджетных доходов многих организаций и учреждений;

– в ходе создания этнокультурного продукта, ориентированного на туристов, государственные учреждения культуры активно сотрудничают как с негосударственными учреждениями, так и с туристскими фирмами (например, в рамках проведения различных фестивалей; при организации концертов и фуршетов в помещениях музеев за пределами рабочего времени и т.п.);

– турфирмы расширяют круг запросов на специализированные формы культурного обслуживания туристов, инициируя тем самым новые формы работы и создание новых туристских продуктов;

– большую активность в работе с туристами проявляют негосударственные организации сферы культуры, прежде всего, такие как экскурсионные фирмы, художественные галереи, салоны по продаже сувенирной продукции. Важной особенностью развития культурного туризма в нашей стране является то обстоятельство, что некоторые подотрасли сферы культуры перешли в негосударственный сектор путем приватизации (экскурсионные фирмы, сувенирные магазины), а некоторые (художественные галереи и салоны) были созданы практически заново. Однако, несмотря на способ попадания в негосударственный сектор сферы культуры все перечисленные подотрасли проявляют большую рыночную активность и инновационность при работе с туристами.

Туризм также может быть классифицирован по социальному составу, используемым транспортным средствам, по числу участников, маршруту и т.д. Классификация свидетельствует о многообразии и специфике каждого вида.

Исследования специфики спроса и предложения на туристские поездки с культурными целями на основе анализа иностранных и отечественных источников позволяют сделать вывод о том, что сегодня в международном туризме помимо традиционного культурно-познавательного туризма в практику уже вошли или входят подвиды культурного туризма, упомянутые

раннее: культурно-исторический, культурно-событийный, культурно-археологический, культурно-этнографический, культурно-этнический, культурно-религиозный, культурно-антропологический, культурно-экологический и другие подвиды.

Анализ существующих классификаций позволил систематизировать и сгруппировать функции туризма следующим образом:

1. Выделить функции педагогики, связанные с формированием и развитием личности;

2. Обобщить социальные и культурные функции в социально-культурные, влияющие на процесс взаимообогащения наций. В рамках этой группы можно выделить реабилитационную функцию, способствующую социальной реабилитации наиболее уязвимых и незащищенных слоев населения;

3. Отдельно необходимо выделить социально-экономические функции туризма как способа регионального (национального) развития экономики, решающего проблемы занятости населения, охраны и реставрации памятников истории, культуры, природы, а так же способа воспроизводства и восстановления производительных сил общества. Сфера туризма оказывает серьезное влияние на работу предприятий торговли, связи, коммунальных служб, учреждений культуры и других, создавая при этом практически новый рекреационно-хозяйственный комплекс, способный разрешить социально-экономические проблемы в соответствии с возможностями многих общественных и государственных организаций, населения. В этой группе функций соответственно выделяются организационно-хозяйственная и воспроизводящая функции.

1.2 Специфические особенности этнокультурного туризма

В настоящее время во всем мире растет интерес к этнической культуре, и в нашей стране наблюдается рост этнического самосознания. Повышенное внимание уделяется вопросам сохранения этнокультурного наследия,

самобытности, культурного разнообразия, а также к проблемам взаимодействия туризма и культуры [5].

В 2013 году Министерством культуры Российской Федерации был разработан проект Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, согласно которому одной из предпосылок развития этнокультурного и познавательного туризма должна стать разработка комплекса мер по поддержанию и развитию традиционных ремесел и промыслов народов России, что соответствует ФЦП «Укрепление единства российской нации и этнокультурного развития народов России» (2014-2020).

Развитие туризма, в частности этнического туризма, особенно значимо в многонациональных регионах с благоприятными климатическими условиями и богатым историко-культурным наследием [23].

В последнее время появляется много работ, посвященных этническому туризму. Существует большое количество определений этнического туризма (таблица 1).

Таблица 1 - Подходы к определению категории «этнический туризм»

Этнотуризм - это:
часть культурного туризма, который направлен на знакомство с отдельными народами и их изучение с целью культурного или языкового обмена
посещение исторической родины или мест рождения родственников
путешествие, полностью или частично реализуемое с целью посетить сообщество с первобытной культурой
путешествие, мотивированное, прежде всего, контактом с людьми, этническое и/или культурное наследие которых отличается от культурного (и/или этнического) наследия туриста
особая разновидность культурного туризма, подразумевающая любую экскурсию, которая фокусируется в большей степени на людях, а не на природе, а также раскрывает образ жизни местного населения
вид туризма, в котором главная цель для туристов - знакомство с «экзотическими» народами («экзотические» в данном контексте - проживающие в отдаленных от места проживания туриста районах)

Анализ таблицы позволяет сделать вывод, что в научной среде до сих пор нет единого мнения, о том, что следует понимать под этническим туризмом. Зачастую под этнотуризмом понимают один конкретный его вид.

Существуют разные точки зрения на соотношение этнического и этнографического туризма. Так А.И. Щукин в своем диссертационном

исследовании отмечает, что основные участники этнографических туров - люди, профессионально занимающиеся этнографией. В свою очередь участники этнического туризма - широкая аудитория туристов, главной целью которых является удовлетворение духовных потребностей [40]. В.Н. Пресняков и М.А. Жулина считают этнический и этнографический туризм синонимами. В советское время термин «этнический» туризм не использовался, было распространено понятие «этнографический» туризм (связанное с наукой «этнографией»), который и сейчас употребим в научной среде.

В последнее время стали говорить об этнокультурном, джайлоо, антропологическом туризме, с последним перекликается аборигенный туризм. Рассмотрим подробнее данные виды туризма.

Ностальгический туризм, генеалогический туризм. Этот специфический вид туризма подразумевает либо посещение мест своего рождения, либо мест, где жили предки. Данное направление туризма получило импульс к развитию в 1999 году, когда Британское туристическое управление (ВТА) призвало потомков иммигрантов и вывезенных арестантов вернуться на родину и изучить свою родословную.

В настоящее время этот вид туризма особенно популярен в странах Центральной Европы, где вторая мировая война привела к массовой миграции населения. Примерами также являются поездки финнов в Карелию, Ленинградскую область, немцев в Калининградскую область, японцев на Сахалин.

Генеалогический туризм согласно исследованиям Университета Иллинойса - один из наиболее быстро растущих секторов туризма. Особенно активно он развивается в Шотландии, куда ежегодно приезжает более 1 млн. туристов с целью найти своих родственников. По оценкам экспертов доход шотландской туристической индустрии от реализации активной политики по развитию данного вида туризма в перспективе может составить около 2,4 млрд. долл. США [28].

Этнографический туризм осуществляется с познавательной и развлекательной целью, знакомит с культурой и бытом определенного народа, его костюмами, языком, фольклором, традициями, обычаями, этническим творчеством, рассчитан на широкий круг туристов.

Этот вид туризма предусматривает посещение исторических сельских поселений, сохранивших свой планировочный и архитектурный облик, традиционные виды землепользования, элементы народной культуры в повседневной жизни и творчестве людей.

Поселения бывают демонстрационными (где жители на самом деле живут в других населенных пунктах, приходя в поселение на работу) и реальными. Примером демонстрационного поселения может быть деревня племени карен с длинношеими женщинами (Таиланд).

Подобные туристические маршруты существуют во многих странах. Этнографический Антропологический туризм как одно из направлений этнографического туризма предполагает изучение культур исчезнувших этнических общностей, посещение страны их прежнего проживания с целью знакомства с современной культурой; а также посещение мест компактного проживания народов, находящихся под угрозой исчезновения, и малочисленных народов [5].

Яркими примерами изучения исчезнувших общностей могут быть экскурсии в Перу с целью знакомства с культурой инков, в Крыму - с культурой скифов. Популярны экскурсии к караимам (Крым), находящимся под угрозой исчезновения. В Панаме организуют туры к индейцам племени эмбера.

Аборигенный туризм - вид туризма, в котором коренные народы непосредственно вовлечены в организацию туристической индустрии [28]. Этнокультурные туры к аборигенам популярны в Австралии, в частности, по южной части страны. Экскурсионная программа проводится коренными жителями Австралии, в ходе 1-5 дневных туров туристы посещают деревни аборигенов, знакомятся с их историей и культурой, а также осматривают местные природные достопримечательности.

Джайлоо-туризм - это один из самых молодых подвидов этнического туризма (разновидность этнографического туризма), Название происходит от киргизского слова «джайлоо», означающего альпийский луг, горное пастбище. Это отдых вдали от благ цивилизации в условиях примитивного быта. Джайлоо-туризм зародился в Кыргызстане в конце 1990-х годов, когда местный туроператор предложил туристам пожить некоторое время в юртах жизнью горного чабана. Первыми джайлоо-туры опробовали туристы из Швейцарии, Германии, Великобритании и России. До настоящего времени Кыргызстан является лидером джайлоо-туризма. Наиболее популярные туристические маршруты проложены вокруг берегов высокогорного озера Иссык-Куль, примером может быть тур Бишкек - село Корчкорка - Сарала-Саз - Бишкек. Здесь туристы знакомятся с кочевой культурой, национальными играми, катаются на лошадях, учатся ткать алакиизы и ширдаки - национальные войлочные ковры.

Этнокультурный туризм, будучи явлением мировой культуры, способствует, в свою очередь, раскрытию и постижению различных сторон и характеристик самой культуры: ее сущности, видов, форм и функций в «живом» виде. На конкретных примерах можно познакомиться как с уровнем развития определенных исторических эпох и цивилизаций, так и со степенью совершенствования различных сфер человеческой жизни и деятельности. Визуализируются факторы исторической преемственности, значительно активизируются познавательная, информативная, трансляционная, регулятивная, аккумулятивная и экономическая стороны восприятия действительности. Во время прохождения любого тура происходит знакомство и освоение «чужого» социокультурного пространства; каждым туристом даже на подсознательном уровне проводится компаративный анализ отношения к природе, обществу и отдельному человеку как в «чужом», так и в своем социуме.

Этнокультурный туризм способствует знакомству, выявлению, изучению и сопоставлению национальных характеров, ментальности,

архетипов. Традиции, новации и нормы в культуре также во многом могут быть актуализированы и раскрыты через туризм.

«Этнокультурный туризм — поездки, организуемые в места проживания малочисленных народов, не имеющих в стране проживания своего национально-государственного или национально-административного образования. Этнокультурный туризм содействует более тесным связям, обменам представителей этих народов, включению их культуры в мировое культурное наследие».

Согласно определению А.Г. Бутузова, этнокультурный туризм – совокупность различных форм туристской активности, обусловленных стремлением путешественников к познанию, приобщению к различным этнокультурным феноменам. Этнокультурный туризм позволяет активно познавать региональный и локальный аспекты проявлений этнической культуры, прикосновения к традициям этнических групп, для пополнения представлений о жизненном опыте, мировоззрении и особых черт природопользования этнических групп.

По нашему мнению, в настоящее время понятия «этнический» и «этнокультурный туризм» используются как синонимы. А этнический туризм можно рассматривать как подвид этнокультурного туризма, нацеленный на изучение отдельно взятого этнического бытия, тогда как путешествие с этнокультурной мотивацией стоит рассматривать как более сложный феномен. Таким образом, сущность этнокультурного туризма заключается в том, что она знакомит туристов, путешественников с уникальной природой, самобытной культурой, религией, искусством, традициями, обычаями и фольклором отдельно взятого народа, этноса.

Среди важных предпосылок к укреплению позиций этнокультурного туризма в России особо выделим следующие факторы:

– сложившееся в процессе длительной кросскультурной интеграции уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов, прежде всего,

восточнославянского, тюркского, финно-угорского, кавказского и монгольского;

– высокая степень этнической неоднородности населения на различных пространственных уровнях — от крупных регионов до низовых административных единиц;

– активная пропаганда по федеральным и региональным информационным каналам идей гармонизации межэтнических отношений, культурной преемственности и сопряженности исторического развития народов и территориальных общностей страны;

– поиск государством и обществом адекватных ответов на вызовы урбанизации, интернационализации и глобализации, угрожающих основам этнокультурного своеобразия отдельных регионов и страны в целом;

– необходимость диверсификации туристских предложений и повышения эффективности продвижения на внутреннем и зарубежных рынках различных территорий, в том числе — с низким рейтингом туристских предпочтений.

Мотивацией к совершению поездок этно-познавательного содержания выступают любовь к истории, археологии, этнографическому наследию, образу жизни населения соответствующих территорий. Особо подчеркнем определяющую роль в формировании туристских предпочтений господствующих в науке, или популярных среди читающей публики версий исторического прошлого. В отличие от экскурсионно-познавательного туризма, чаще нацеленного на приобщение к образцам высокой и нередко интернациональной культуры, этнокультурный туризм призван ориентировать клиента на познание всех прочих проявлений культуры. Учитывая многонациональность Российской Федерации её историю, можно предположить, что народы уже давно используют культуру, обычаи и традиции других народов даже не подозревая этого, как в быту, так и культуре. Сплетение культур происходит не по желанию, а по исторической многоликости и многогранности географических и исторических событий тех

народов, которые населяют эти территории. Если история освещает цепь событий, происходящих в обществе, через факты, то восприятие народом этих событий воссоздается в фольклоре в их художественном отражении. Таким образом, народы сохраняли в памяти все, что отвечает их жизненным потребностям и настроениям. Духовная и материальная культура народов, неразрывно связанная с природой, и богатая на события история отражены в народном творчестве, в том числе песенном искусстве.

1.3 Мировой и отечественный опыт развития этнокультурного направления в туризме

Развитие мировой индустрии туризма привело к тому, что она стала одной из ведущих сфер деятельности для многих стран мира, а во всех регионах России туризм практически входит в тройку приоритетных направлений развития [20]. Феномен туризма становится формой сохранения этнокультурного развития народов нашей страны. Очень важно на данном этапе увязать этнокультурное развитие регионов с индустрией туризма. Это должно найти отражение во всех региональных программах. Следующий этап заключается в проведении общегосударственной ревизии с целью составления реестра объектов этнокультурного наследия и оценки его состояния по всем регионам. На основе этого реестра полученные данные необходимо включить в создающуюся единую информационно-аналитическую систему. Потребность такого рода информации очевидна и служит основанием для создания специализированного турпродукта, ориентированного на развитие этнокультурного туризма. Потенциал этого вида туризма в различных регионах России отличается разнообразием и присутствует повсеместно, а в отдельных регионах занимает лидирующее положение.

Этнотуристский продукт можно представить в виде сочетания элементов, показанных на рисунке 1.

Этнографическое и этнокультурное наследие, вовлекаемое в туристские маршруты, представлено двумя видами. Во-первых, это посещение

существующих поселений, сохранивших особенности традиционной культуры и быта определенных народов.

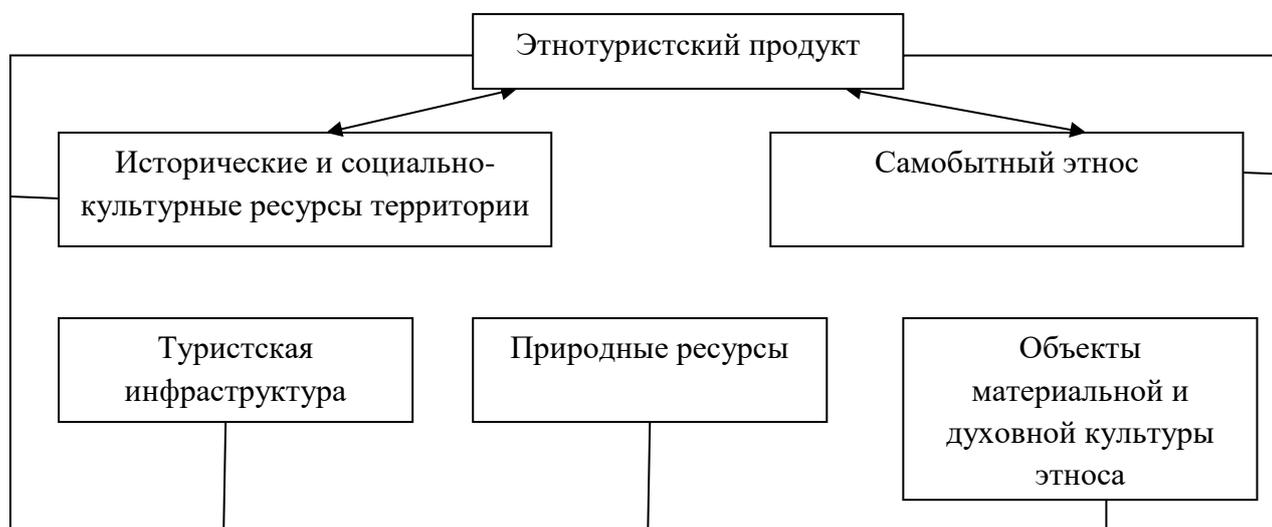


Рисунок 1 – Этнотуристский продукт как система

Указанные поселения можно назвать демонстрационными или показательными, и они бывают как постоянные, так и временные (например, стоянки кочевников-скотоводов или бродячих охотников и собирателей). Туристические маршруты, проходящие через такие поселения, существуют во многих странах.

Так, популярным видом отдыха в Египте является сафари по пустыне на джипах, во время которого туристы посещают стоянки бедуинов и знакомятся с их кочевым укладом жизни.

Одной из целей поездки в латиноамериканское государство Перу для многих туристов является желание соприкоснуться с традиционным бытом коренных жителей страны - индейцев. Для этого туристы отправляются в глубинные районы страны - в частности, в джунгли бассейна Амазонки. В данном случае четко прослеживается сочетание этнографического туризма с экологическим. Аналогичные маршруты проложены в горах Северной Индии и Северного Таиланда, во внутренних районах Австралии и на островах Океании. И в некоторых сельских поселениях различных стран Европы население иногда использует национальную одежду, привлекая тем самым туристов. Часто в

разных регионах мира туристы становятся свидетелями и даже участниками красочных традиционных праздников и фестивалей. Посещая традиционные поселения, туристы с удовольствием приобретают в качестве сувениров различные изделия местных умельцев, пробуя блюда национальной кухни.

Познания среднестатистического европейца об азиатской культуре, как правило, ограничиваются двумя-тремя странами, архитектурными и историческими достопримечательностями, широко известными всему миру. Тем больший интерес вызывают этнографические туры по необычным местам и уголкам, о которых известно достаточно немного.

К примеру, незабываемое впечатление произведет уникальнейший этнографический тур по Бурят-монгольской Азии. Маршрут пролегает между двумя грандиозными озёрами: Байкалом и монгольским Хабсугулом. Особый интерес представляет Тункинская долина, расположенная между Саянскими гольцами и хребтом Хамар-Дабан. Согласно легенде, здесь родился эпический герой Бурятии Гэсэр. Здесь, у Белой Горы, располагается древнее святилище Бурхан Баабай, святыня ламаизма и шаманизма Бурятии. По древним обычаям, именно в этом сакральном месте, проводится обряд «хэрэг», который помогает «умилостивить» духов «тэнгери».

Россия обладает уникальными ресурсами для развития этнокультурного туризма. К предпосылкам развития этнокультурного туризма в России можно отнести следующие [29]:

- 1) высокая степень этнического разнообразия населения, проявляющаяся не только в национальном или макрорегиональном масштабах, но и в пределах отдельных субъектов федерации и даже на уровне низовых административных единиц (районов, муниципалитетов, сельских поселений);

- 2) уникальное сочетание различных этнокультурных комплексов, прежде всего, восточнославянского, тюркского и финно-угорского, сложившееся в процессе длительной межэтнической интеграции, аккультурации и ассимиляции;

3) необходимость активной пропаганды идей межэтнической толерантности с учетом напряженных, а в некоторых регионах - серьезно осложнившихся за последние десятилетия - межэтнических отношений;

4) традиционно сравнительно невысокий (в Приволжье, на Урале) и резко снизившийся за последние десятилетия вследствие массовых миграций (на Северном Кавказе) уровень территориальной консолидации этнических групп в соответствующих национальных республиках;

6) деструктивное влияние урбанизации на традиционный культурный комплекс практически всех этнических групп страны;

7) необходимость более эффективного продвижения на отечественном и зарубежных туристских рынках регионов России, в особенности — с низким рейтингом туристских предпочтений туристов.

Анализ современного состояния этнографического туризма и уровень развития этноориентированного туризма в российских регионах позволяет сгруппировать регионы по направлениям [41] (таблица 2).

Таблица 2 – Регионы развития этнотуризма в России

№ п/п	Характеристика	Территория
1	регионы, активно развивающие этнотуризм, имеющие для этого необходимый этнокультурный потенциал и достаточно развитую туристскую инфраструктуру	Ямало-Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, частично Краснодарский и Ставропольский края
2	регионы, привлекательные и перспективные для развития этнотуризма, но имеющие недостаточно развитую туристскую инфраструктуру	Хабаровский край, Республика Саха (Якутия), Республика Коми, Поволжье, Север Европейской части России, Прибайкалье, Республика Алтай, республики Северного Кавказа, Камчатский край, Сахалин, республики Хакасия и Марий Эл, Чувашская Республика

Развитие этнографического направления туризма в российских регионах осуществляется разными темпами. Во многом его текущее состояние определяется этнокультурным потенциалом региона, насыщенностью и материально-техническим состоянием объектов туристской инфраструктуры, а также позицией и активностью населения и органов власти.

К настоящему времени список сложившихся, либо формирующихся очагов относительно успешного развития отечественного этнокультурного туризма исчисляется полутора десятками дестинаций. В частности, растущей популярностью у российских и иностранных путешественников пользуются этнографические программы в Вологодскую и Архангельскую области, в Прибайкальский край. Широкую известностью в туристских кругах приобрели ностальгические туры в Республику Карелия и Калининградскую область, эколого-этнографические путешествия в Камчатский и Хабаровский края, туризм образа жизни в Республики Алтай, Хакасию и Бурятию. При соответствующих инвестициях и эффективной совместной деятельности туристских фирм, их государственных и частных партнеров, ряд других регионов страны, уже в обозримой перспективе также может продемонстрировать высокий динамизм развития этнокультурного туризма.

Определенную роль в развитии путешествий с этнокультурными целями могут сыграть также особо охраняемые природные территории. Так, в Приволжском федеральном округе (ФО) наиболее перспективны для развития этнографического отчасти — заповедник «Большая Кокшага» (Марий Эл), «Приволжская лесостепь» (Пензенская обл.), «Вишерский» (Пермский край).

Знакомство с этнокультурными центрами и искусством народов Приамурья предлагает программа этнографических туров, предназначенных для туристов, желающих познакомиться с культурой и традициями коренных малочисленных народов Севера, проживающих на территории Хабаровского края.

В программу туров включена культурная экскурсионная часть, рыбалка, путешествия по реке на оморочках, «камлания» у костра, а также участие в творческом процессе вместе с мастерами декоративно-прикладного искусства.

Национальные поселения Приамурья – это коренные малочисленные народы Севера, проживающие на территории Хабаровского края, знакомство с этнокультурой которых и предлагает программа этнографического тура. Туристы посещают:

1. Национально-культурный центр с. Нижние Халбы (Комсомольский район, с. Нижние Халбы), выставку декоративно-прикладного искусства, обрядовые показы (нанайская свадьба, посвящения в охотники и др.), спортивные национальные игры. Выступление национальных коллективов «Гивана» (Рассвет), «Хакуа» (Кукла), «Мангбо» (Амур).

2. Центр культуры народов Севера и Нижнего Амура (г. Николаевск-на-Амуре). Обрядовый театр, выступление национального ансамбля «Эри» (Ручеек), коллекция декоративно-прикладного искусства, дегустация национальных блюд.

3. Национально-культурный центр (с. Булава Ульчский район) - этнографический комплекс, музей под открытым небом «Ульчская деревня», музей народного творчества, выступление национального ансамбля «Гива» (Рассвет), знакомство с традициями и обрядами ульчского народа.

4. Национально-культурный центр с. Джари (Нанайский район, с. Джари) Музей декоративно-прикладного искусства, выступление национального коллектива «Илгадерени» (Поющие узоры), «Амтака» (Ягодка), дегустация блюд национальной кухни, спортивные состязания, рыбалка.

5. Национально-культурный центр с. Ачан (Амурский район). Выступление национальных коллективов «Сиун» (Солнце), «Тасима» (Лепешечка), выставка декоративно-прикладного искусства, знакомство с традициями народов нижнего Амура.

6. Национально-культурный центр с. Троицкое (Нанайский район, с. Троицкое). Краеведческий музей, выступление творческих коллективов, знакомство с традициями нанайского народа.

7. Этнокультурный центр «Солнце» с. Гвасюги (Район им. Лазо, п.Переяславка).

Помимо посещения центров программой предусмотрены обширнейшие экскурсии по Амуру - одной из крупнейших рек в мире.

В данное время в России разрабатываются проекты, целью которых является стимулирование экономического развития общин коренного

населения посредством этно-экологического туризма как вида экономической деятельности самих коренных народов, осуществляемой ими на территориях их традиционного природопользования.

Подобные инновационные для России проекты направлены на развитие устойчивого этнографического туризма силами местного и коренного населения, одной из наименее социально, экономически и политически защищенных и наиболее нуждающихся групп населения современного российского общества. Представители общин коренных малочисленных народов Севера впервые получают возможность пройти обучение основам организации и развития этнографического туризма как устойчивого бизнеса и осуществлять экономическую деятельность на собственных территориях традиционного природопользования.

На территории Российской Федерации проживает около 180 народов - представители различных культурно-языковых и этноконфессиональных сообществ. Россия традиционно воспринимается как страна с огромным культурно-историческим наследием и этнокультурным потенциалом.

Обобщая сказанное в первом разделе данной работы можно сделать следующие выводы:

- этнокультурный туризм – вид туризма, при котором турист вовлечен в жизнь и быт выбранного для поездки малочисленного народа,
- признаками этнокультурного туризма являются кросскультурность, экзотичность, высокая мотивация для посещения новых территорий,
- развитие этнокультурный туризм происходит повсеместно, так в этнокультурный туризм развит в Перву, в Египте, в Северном Тайланде, в Австралии и т.д.

Таким образом, этнокультурный туризм – современный вид туризма, обладающий своими характеристиками и развивающийся высокими темпами на всем земном шаре.

2 Обоснование и разработка тура «Легенды камчатского этноса»

2.1 Характеристика экотуристского потенциала Камчатки

Структура предложения туристских услуг в Камчатском крае во многом определяется туристско-рекреационным потенциалом районов края. Существующая дифференциация в уровне хозяйственного освоения территории, плотности автомобильных дорог, природно-климатические условия и наличие объектов туристской привлекательности определяют туристскую специализацию района и соответственно приоритеты в развитии предпочтительных для данной территории видов туризма.

Всего на территории Камчатского края можно выделить 13 центров туристской активности (табл.3).

Таблица 3 - Специализация туристских зон в Камчатском крае

Туристские зоны	Специализация
Опорные туристские зоны	
«Петропавловск-Камчатская»	Культурно-познавательный туризм, экскурсионный туризм, сити-туры с посещением музеев, осмотром исторических памятников, прибрежные круизы по Авачинской бухте, на остров Старичков, велотуризм, горнолыжный туризм, сноубординг, лыжный треккинг, мотодельтапланеризм, туры на снегоходах, на собачьих упряжках, дачный отдых, рыболовный туризм, дайвинг, круизный туризм. Большая часть туристов выбирает культурно-исторический туризм (43,6%), из-за наличия большого числа памятников истории и культуры. Значимыми для Петропавловска-Камчатского являются спортивно-оздоровительный, деловой и научный виды туризма. Эти виды туризма следует развивать через формирование комплексных турпродуктов на базе культурно-исторического туризма
«Елизовская»	Паратунская курортно-лечебная местность, Начики-Малкинская туристская зона, Мутновско-Вилючинская туристская зона, Кроноцко-Жупановская туристская зона. Паратунская курортная зона (бальнеологические ресурсы, лечебные грязи, минеральные воды, горно-вулканический ландшафт), природный парк «Налычево» (287,2 тыс.га), внесенный в Список Объектов Всемирного Природного и Культурного Наследия ЮНЕСКО (минеральные источники с горячей и холодной водой, уникальная фауна – краснокнижные виды животных и птиц, лососевые виды рыб, базары морских птиц, лежбища тюленей и сивучей на берегу Тихого океана). Кроноцкий государственный природный биосферный заповедник с Долиной гейзеров – это объект экологического туризма. Данный вид туризма здесь связан, прежде всего, с посещением Южно-Камчатского заказника, природного парка «Налычево» с использованием экологического потенциала. Поэтому основное направление развитие туризма – формирование экологического и научного туризма (53% всех

Туристские зоны	Специализация
	туристов посещают вышеназванные объекты). Туристов привлекает осмотр достопримечательностей (35 %), фотографирование (49 %), наблюдение за животными (24 %). 11% опрошенных намерены вернуться вновь в течение следующего года, а 43 % - в течение последующих 5 лет.
«Быстринская»	Быстринский природный парк, с. Эссо, с.Анавгай. Этнографический туризм в селах Эссо и Анавгай – в местах проживания коренного населения – эвенов, посещение оленеводческих стойбищ, экологический туры, горнолыжный туризм, сплавы по рекам, лечебно-оздоровительный туризм, туры на собачьих и оленьих упряжках, конные туры. Наиболее предпочтительными видами туризма являются: экологический туризм, фотографирование, наблюдение за природой (14,8%), сплавы по рекам (11,1%), восхождения (7,4 %), рыбалка (7,4 %),отдых в гостевом доме (7,4 %). 13 % опрошенных, при посещении Быстринского природного парка, планировали отвлечься от повседневных забот. Здесь также целесообразным является формирование туров комплексного характера.
«Алеутская»	Командорская туристская зона, Командорский государственный природный биосферный заповедник, с. Никольское, острова: Беринга, Арий Камень, Топорков, Медный, озеро Саранное, бухта Буян, мыс Монати, Арка Стеллера, мыс Командор. Историко-познавательный, этнографический туризм, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экологический туризм, экспедиционные круизы из США, Японии (научные: наблюдение за морскими животными, птицами, растениями и пр.) предпочтительными являются исторический и этно-экологический аспект (44,9%), научный (24,5%) и спортивно-оздоровительный (14,3%) виды туризма.с. Никольское и прилегающая территория, обладают достаточно разнообразным туристско-рекреационным потенциалом. Поэтому необходимо уделять внимание как формированию туров комплексного характера этно-экологического, так и научных, исторических, спортивных и т.д.
Второстепенные туристские зоны	
«Соболевская»	Вулкан Хангар, Кучинская тундра, термальные горячие источники. Спортивная рыбалка, охота, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экологический туризм
«Мильковская»	Нижне-Щапинские (Тумрокские) источники, Андриановские Водопады, Красные Каскады, заказник «Бобровый», заказник «Таёжный», Пущинские горячие термальные источники. Историко-познавательные, экологический туры, лечебно-оздоровительный туризм, агротуризм, восхождения на вулканы, треккинг, научный туризм (ботанические туры, орнитологические туры), сплавы по рекам, рыболовные туры, этнографический туризм, экстремальные виды туризма, охотничьи туры
«Усть Камчатская – Ключевская»	Природный парк «Ключевской», река Камчатка, Ключевская группа вулканов, район Большого Трещинного Толбачинского извержения, памятник археологии «Ушковская стоянка», биологический памятник

Туристские зоны	Специализация
	природы регионального значения «Озеро Ажабачье», государственный природный заказник «Озеро Харчинское». Восхождение на вулканы и горные вершины, пешеходный туризм, альпинизм, сплавы по рекам, экологические туры, спортивная охота и рыбалка, научный туризм (вулканология, геология, археология, орнитология)
«Усть-Большерецкая»	Апачинские горячие источники, Нижне-Опальские горячие источники, реки Плотникова, Опала, Банная, Правая Карымчина, Карымчинские горячие источники, Саванские горячие источники, Кошелевский вулкан, Нижне-Кошелевские источники, Паужетская впадина, Курильское озеро. Экологические туры, лечебно-оздоровительный туризм, восхождения на вулканы, треккинг, научный туризм (ботанические туры, орнитологические туры), сплавы по рекам, рыболовные туры (лососевые, корюшка), экстремальные виды туризма, охотничьи туры
«Карагинская»	с. Оссора, п. Тымлат, остров Карагинский, Лагуна Аннуянгвын, лагуна Макарьевская, лагуна Укинская, Охотоморское побережье района от реки Шаманка до устья реки Рекинники. Спортивная охота; этнографические, экологические туры, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экспедиционные круизы из США, Японии (научные: наблюдение за морскими животными, птицами, растениями и пр.)
«Олюторская»	с. Вывенка, Хаилино, Пахачи, Апука, Ачайваям, живописные бухты Южная Глубокая, Лаврова, лагуна Тинтикун с минеральным горячим источником. Спортивная охота; этнографические, экологические туры, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экспедиционные круизы из США, Японии (научные: наблюдение за морскими животными, птицами, растениями и пр.)
«Тигильская»	Тигиль. Спортивная охота; этнографические, экологические туры, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экспедиционные круизы из США, Японии (научные: наблюдение за морскими животными, птицами, растениями и пр.)
«Пенжинская»	с. Манилы, Слаутное, Таловка, Аянка, Парень. Спортивная охота; этнографические, экологические туры, научный туризм (орнитология, ботаника, зоология), экспедиционные круизы из США, Японии (научные: наблюдение за морскими животными, птицами, растениями)
«Городской округ «поселок Палана»	Палана. Этнографические, экологические туры

Представленные опорные туристские зоны различаются по специализации туристско-рекреационной деятельности, которая будет развиваться в их пределах, а, соответственно, по специфике инфраструктурного обеспечения. Исходя из проведенного анализа потенциала территории

Камчатского края по видам туризма по туристским районам, определена специализация выявленных туристских зон на следующих видах туризма.

По состоянию на 1 февраля 2010 г. в Камчатском крае осуществляют туроператорскую деятельность 49 компаний, из них – 17 работают в сфере международного въездного и внутреннего туризма, 4 - в сфере международного въездного, выездного и внутреннего туризма. 28 компании осуществляют деятельность в сфере внутреннего туризма. При этом, на территории Камчатского края работает 2 иногородних представительства туристских компаний туроператоров (Владивосток, Хабаровск).

Реестр турагентов в Камчатском крае ведется на добровольной основе. По имеющимся в Агентстве по туризму Камчатского края данным, в настоящее время на территории Камчатского края работает 39 турагентов. Из них – 32 турагента работают в сфере внутреннего туризма, предоставляя экскурсионное обслуживание населению, либо продавая туристский продукт, сформированный туроператорами. 12 турагентов работают в сфере выездного туризма и 5 компаний, осуществляют деятельность, как в сфере выездного, так и внутреннего туризма.

В настоящий момент в камчатском туристском кластере сконцентрированы предприятия и организации различных сфер экономической деятельности, среди которых основные участники – поставщики (прежде всего, транспортные компании); средства размещения, питания, развлечений; каналы сбыта туристских продуктов (туроператоры, турагенты), и сами покупатели-туристы. Во время семидневного пребывания туриста (средняя продолжительность пребывания туристов на Камчатке) на Камчатке в его обслуживании задействовано 30-50 различных фирм, начиная с экскурсионного бюро, специализированных магазинов туристской литературы и страховых компаний до сувенирных лавок, пунктов обмена валюты, такси и др.

С 2004 года на Камчатке действует Некоммерческое партнерство Туриндустрии Камчатки. В настоящий момент партнерство объединяет около 30 организаций - туроператоров, турагентов, гостиниц, страховых компаний. НП "Туриндустрии Камчатки" создано в целях содействия членам партнерства

в развитии цивилизованного, конкурентоспособного рынка туристских услуг, продвижения Камчатки, как уникального природного региона на российском и международном туристских рынках, представления и защиты коллективных прав и интересов членов партнерства.

Влияние туризма на занятость населения и создание новых рабочих мест очевидно. Однако, туризм охватывает множество разнообразных секторов экономики, и это усложняет точную оценку занятых в сфере туризма. В настоящее время в сфере туризма региона (штатные сотрудники турфирм) занято порядка 500 человек, в летний период на временной основе дополнительно привлекаются еще порядка 500 человек. С учетом того же мультипликативного эффекта, можно отметить, что численность занятых в обслуживании туристов в период туристского сезона, с учетом занятых в смежных отраслях (в том числе ресторано-барном комплексе и гостиничном хозяйстве) составляет более 5,5 тысяч человек.

В Камчатском крае насчитывается более 90 объектов размещения с общей вместимостью почти 5000 мест. Из них 39 гостиниц, 57 специализированных средств размещения, включающих в себя туристские базы, базы отдыха, детские оздоровительные лагеря, санатории, гостевые домики, семейные, частные гостиницы.

Гостиницы в основном расположены в краевом центре (8 гостиниц) и в Елизовском районе (5 гостиниц, включая единственную в крае 4-хзвездочную гостиницу – «Бел-Кам-Тур»). В живописных и активно посещаемых туристами районах края - Быстринском, Мильковском, Усть-Камчатском - развивается сеть частных гостиниц и гостевых домов.

На Камчатке используется значительное число предприятий размещения, в которых селятся как отечественные, так и иностранные туристы: «Авача», «Петропавловск», «Русь», «Эдельвейс», "Октябрьская" в городе Петропавловске-Камчатском, гостиница «Арт-Отель» в городе Елизово, гостиницы "Антариус", "Бел-Кам-тур", "Голубое озеро", "Виржиния", базы отдыха "Фламинго", "Лесная" в Елизовском районе.

Другие гостиницы и объекты размещения имеют ограниченное применение в туристической индустрии, поскольку не предоставляют полного набора услуг (питание, услуги связи, бытовые услуги, транспортные, экскурсионные услуги). Многие гостиницы нуждаются в реконструкции и благоустройстве. Поэтому на сегодняшний день ощущается дефицит гостиниц высокого уровня (4 или 5-звездочных), гостиниц туристского класса, а также малых средств размещения. Необходимо строительство новых современных гостиниц в краевом центре Петропавловске-Камчатском, в городе Елизово, Елизовском районе. Для эффективного использования туристских ресурсов края необходимо развивать сеть кемпингов вдоль основных дорог.

Территория Камчатки - одна из богатейших в мире по природным и рекреационным ресурсам. В Камчатской области 27% площади составляют особо охраняемые природные территории (ООПТ). Здесь расположено 2 государственных заповедника, 5 природных парков, 24 заказника, один из которых федерального значения.

Рекреационный потенциал Камчатки составляют гонимые хребты и действующие и потухшие вулканы, горные хребты.

Из 300 вулканов полуострова 29 действующих. На потухших вулканах до середины августа лежит снег, что дает возможность кататься на горных лыжах в течение 9-10 месяцев в году. Любители горных лыж могут воспользоваться вертолетом, вылетая в труднодоступные места, и тогда спуски на лыжах могут осуществляться практически в течение всего года.

Жемчужина Камчатки - открытая в 1941 году Долина Гейзеров. Начиная с 1966 года, туда были организованы туристские маршруты. В 1971 году распоряжением Главохоты РСФСР Долина была закрыта для посещения туристами с целью снижения рекреационной нагрузки на термальные участки. Второй раз Долина Гейзеров была открыта в 1972 году как «смотровой объект без остановки на ночлег и приготовления там пищи». Сейчас в Долине Гейзеров ежегодно бывает не более 3 тыс. человек. В Долине более 20 крупных,

десятки мелких или карликовых гейзеров, сотни разнообразных термальных источников.

Всего на Камчатке насчитывается около 150 различных групп термопроявлений. Кроме термальных источников Долины Гейзеров, существуют многочисленные источники с различным минеральным составом, которые используются также при изготовлении лечебной воды.

В 1996 году 5 природных территорий Камчатской области внесены в Список объектов Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО под общим названием «Вулканы Камчатки»: Кроноцкий государственный биосферный заповедник, Южно-Камчатский государственный федеральный заказник и областные природные парки «Налычево», «Южно-Камчатский» и «Быстринский».

Камчатка имеет и богатое историко-культурное наследие. На территории области находится 11 памятников культуры и истории федерального значения, 7 из них в городе Петропавловске-Камчатском, который является самым старым городом Дальнего Востока.

Современная культурная жизнь Камчатки составляет социокультурные объекты области. В городе Петропавловске-Камчатском имеется областной краеведческий музей с филиалами в районах, военно-исторический музей, музеи погранвойск, функционируют Театр драмы и комедии, театр кукол театр, 2 современных кинотеатра, Областная филармония, Камчатский выставочный центр, Областная библиотека имени Крашенинникова, православные храмы, творческие мастерские художников и народных умельцев.

На территории Камчатской области проживают малочисленные коренные народы (чукчи, коряки, эвены, алеуты, ительмены), которые сохранили элементы традиционной культуры и старого быта, специфику традиционных ремесел. Ярким проявлением этих культур является декоративно-прикладное искусство, которое, помимо этнической ценности, несет в себе огромный познавательный потенциал, так как в нем выражен глубинный пласт мифологических представлений этих народов. На территории области

расположены этнокультурные и этноэкологические комплексы малочисленных народов Крайнего Севера. Среди них особенно известны этнографический музей в поселке Эссо, построенный в стиле древнерусского зодчества 17-18 веков, который ежегодно посещают порядка 5 тысяч человек.

Флора и фауна полуострова являются уникальными явлениями природы, представляют неограниченный интерес для многих ученых мира. Растения Камчатки сохранили свою первозданную красоту и даже сейчас можно увидеть как группы растений, которые широко распространены на полуострове, так и очень редкие виды.

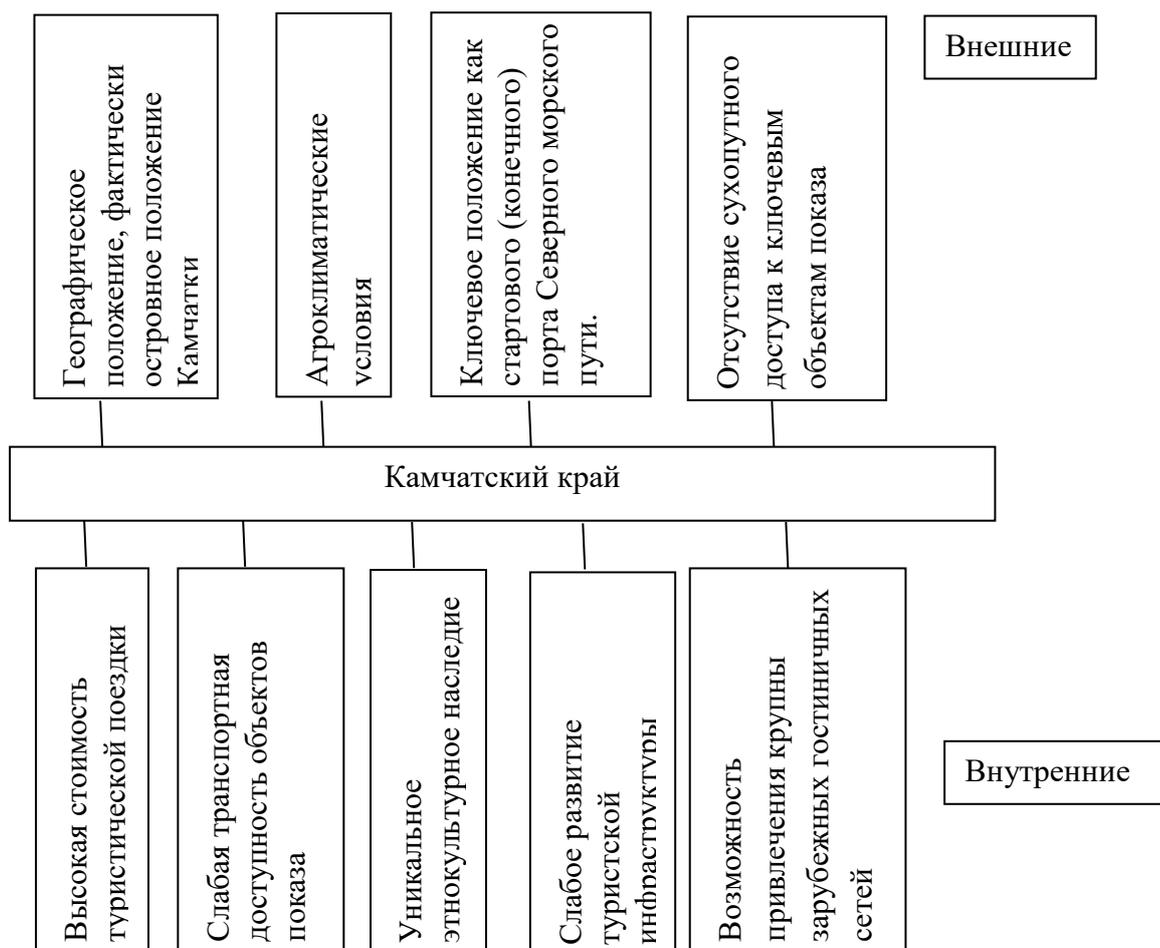
Извержения вулканов являются неотъемлемой частью жизни Камчатского полуострова. Исследование как активных, так и потухших вулканов Камчатки является уникальным и волнующим опытом для путешественников. Тихий океан, Охотское море, омывающие берега Камчатки, богатейшие шельфы, сеть рек, озера полуострова с уникальным подводным миром представляют богатейшую лабораторию для ученых-ихтиологов. Разнообразие птиц в центре полуострова, на побережье, на близлежащих островах является богатейшим материалом для деятельности ученых-орнитологов. Наблюдение за птицами становится все более популярным видом туризма на Камчатке. На полуострове насчитывается более 240 различных видов и подвидов птиц. Тем, кого интересуют морские птицы, лучшего места, чем акватория Авачинской губы и острова Старичкова не найти. Здесь можно увидеть птичьи базары Топорков, бакланов, ипатов и других видов морских птиц. Также можно встретить такую интересную птицу, как белоплечий орлан.

Камчатка, начиная со времен открытия Витусом Берингом, является научно-исследовательским полигоном для российской науки. В настоящее время представляет неограниченные возможности для познавательного туризма: история, этнография, культура, геология, вулканология, природные комплексы и др.

По данным Камчатстата, сдерживающим фактором развития туризма на Камчатке является слабое развитие туристской инфраструктуры и дороговизна

путевок. Так, в структуре расходов по приобретению прав на услуги сторонних организаций, используемых туроператорами при производстве туристского продукта в 2013 году, наибольшая часть приходилась на авиаперевозки – 52,2%. Расходы по размещению и проживанию составили – 18,8%, по питанию – 9,7%.

От описания ресурсного потенциала Камчатского края можно перейти к факторному анализу, как это представлено на рисунке 2.



Источник: исследование автора

Рисунок 2 – Факторный анализ Камчатского края

Говоря о факторном анализе данной туристской дестинации можно сделать выводы, представленные в таблице 4.

Таблица 4 – Факторный анализ развития туристской отрасли в Камчатском крае

Слабые стороны	Возможности	Угрозы
1	2	3
<p>Географическое положение: 1. Фактически островное положение Камчатки – разорванность сухопутных транспортных связей с материком.</p>	<p>1. Сравнительная близость к самым крупным и динамичным рынкам стран АТР. 2. Ключевое положение как стартового (конечного) порта Северного морского пути.</p>	<p>Физическая удаленность от Москвы осложняет взаимодействие инвесторов с федеральными министерствами, в том числе по получению федеральной поддержки реализации инвестиционных проектов.</p>
<p>Природные ресурсы: 1. Биологические ресурсы: низкие температуры воды препятствуют товарному производству моллюсков. 2. Туристические: отсутствие сухопутного доступа к ключевым объектам показа, сложные погодные условия – нестабильный авиационный доступ, высокая сейсмичность – возможность утраты ценных памятников природы в случае катастрофических землетрясений. Короткий туристический сезон. 3. Минеральные: тяжелые климатические и горно-геологические условия разработки большинства видов минерального сырья, экологические ограничения развития горнодобывающей промышленности и территориальные «конфликты» с другими видами природных ресурсов – биологическими и туристическими. 4. Неблагоприятные агроклиматические условия – короткий период вегетации и высокая повторяемость неблагоприятных погодных явлений.</p>	<p>Значительные биологические ресурсы окружающих Камчатку морей.</p>	<p>Угроза избыточного воздействия иностранных компаний на биологические ресурсы морей, окружающих Камчатку.</p>

Окончание таблицы 4

Слабые стороны	Возможности	Угрозы
1	2	3
Развитие инфраструктуры: Несоответствие существующего гостиничного фонда в Петропавловске современным стандартам международных гостиничных операторов.	Возможность привлечения крупных азиатских и американских гостиничных сетей на территорию Камчатского края.	

Источник: исследование автора

Таким образом, такие факторы, как географическое положение, богатые природные ресурсы и развитие гостиничной инфраструктуры как составляют возможности для развития туризма на территории Камчатки, так и представляют собой значительные угрозы – островное положение, удаленность от материка и отсутствие сухопутных транспортных связей, активная разработка морского шельфа – все эти факторы могут негативно сказаться на развитии туризма в крае.

С целью анализа туристско-рекреационного потенциала Камчатского края в работе был проведен SWOT-анализ – анализ конкурентных преимуществ и слабых сторон туристской отрасли края, а также выявление возможностей и угроз по развитию туристского сектора и туристских проектов. Результат проведенного анализа представлен в таблице 4.

Таблица 5 - SWOT-анализ туристско-рекреационного потенциала Камчатского края

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – Богатый природный потенциал. Наличие редких туристских ресурсов (природных ландшафтов, заповедников, природных заказников и памятников природы, благоприятная экологическая обстановка). – Низкий барьер входа на рынок туристских и сопутствующих услуг области в связи с его ненасыщенностью (дефицит гостиниц; децентрализованный и неразвитый рынок сувенирной продукции, неразвитый рынок экскурсионных услуг, услуг туристского транспорта). – Наличие свободных трудовых ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> – Начальная стадия развития туристского рынка, фрагментарное слабокоординируемое развитие сферы туристских услуг. – Низкий объем собственных финансовых ресурсов в отрасли – Высокие транспортные издержки. Несоответствие стоимости и восприятия качества туристских услуг области. – Неразвитость материальной базы туризма. Существующая материальная база способствует развитию только сезонных видов туризма. Высокая степень физического и морального износа туристской и

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>– (в том числе привлекательность области для трудовых мигрантов). Поддержка туризма и смежных отраслей со стороны региональной администрации (реализация Правительством области мер по поддержке малого и среднего бизнеса, наличие административной инфраструктуры по поддержке предприятий туризма)</p>	<p>сопутствующей инфраструктуры. – Слабый уровень информационного и маркетингового обеспечения туристской отрасли. Отсутствие оптимизированной системы продвижения туризма в Камчатском крае. – Не развитая транспортная инфраструктура, высокая значимость воздушного транспорта</p>
Возможности	Угрозы
<p>– Высокие темпы роста спроса на туристские услуги в России и мире. Рост популярности и спроса на нишевые виды туризма (охота и рыбалка, экстремальный, индустриальный, экологический туризм). Значительные темпы роста доходов российских туристов. – Рост интереса к Камчатскому краю со стороны туристов из стран АТР. – Развитие технологического обеспечения туризма (в том числе, развитие техники, оборудования, снаряжения и связи; развитие электронных способов рекламы, продвижения, бронирования, продаж и т.п.) – Развитие механизмов ГЧП. (Содействие региональных властей в реализации туристских проектов, в т.ч. за счет софинансирования инфраструктурных проектов, маркетинга туристских продуктов, координации обучения участников туристского рынка и др.). – Приоритетное внимание к Дальнему Востоку со стороны федерального правительства</p>	<p>– Неустойчивые темпы развития въездного и внутреннего туризма. – Несистемное развитие отдельных территорий в рамках создания регионального туристского комплекса, непоследовательность в туристской политике. – Усиливающаяся конкуренция со стороны других регионов Дальнего Востока и России в целом: – создание центров притяжения туристских потоков в других регионах; – создание центров притяжения инвестиций в других регионах; – конкуренция за трудовые ресурсы, отток населения из Камчатского края. – Ухудшение экологической ситуации и деградация окружающей среды, медленные темпы реализации природоохранных мероприятий. – Снижение конкурентоспособности из-за транспортных проблем – Неприятие потока туристов местным населением из-за непонимания преимуществ развития туризма.</p>

Источник: исследование автора

В соответствии с результатами проведенного анализа выявлены следующие конкурентные преимущества Камчатского края как территории для развития многофункционального туристского комплекса:

- природный потенциал;
- наличие необходимых природных ресурсов для осуществления услуг экологического туризма;

- наличие сравнительно редких туристских ресурсов (вулканическая деятельность, палеонтологические памятники, термальные источники), обилие неизведанных туристами достопримечательностей.

- наличие возможностей и ресурсов для создания комплекса туристских услуг в рамках одной курортной зоны.

Камчатский край может рассматриваться как одно из перспективных направлений туризма, территория, обладающая особой привлекательностью в том числе на международном туристском рынке. Для реализации туристско-рекреационного потенциала области необходимо совершенствование методов управления развитием регионального туристского комплекса, развитие туристской инфраструктуры и насыщение туристскими продуктами, развитие механизмов продвижения туристских услуг.

Высокие темпы роста спроса на туристские услуги, расширение международного сотрудничества, растущая популярность отдыха в зонах нетронутых ландшафтов и экологически чистых территорий являются основными предпосылками для увеличения въездного туристского потока на территорию Камчатского края. Высокий уровень конкуренции в туристской индустрии, оказывает значительное влияние на деятельность субъектов туристской отрасли. Вместе с тем, региональный туристский комплекс занимает специфическую целевую нишу на рынке услуг, ориентируясь на сферу активного отдыха и рекреационно-оздоровительного туризма в рамках направления экотуризма, и особенностями географического и природно-климатического положений. В соответствии с результатами проведенного анализа выявлены следующие конкурентные преимущества Камчатского края как территории для развития многофункционального туристского комплекса:

- природный потенциал;
- наличие необходимых природных ресурсов для осуществления услуг экологического туризма;

– наличие сравнительно редких туристских ресурсов (вулканическая деятельность, палеонтологические памятники, термальные источники), обилие неизведанных туристами достопримечательностей;

– наличие возможностей и ресурсов для создания комплекса туристских услуг в рамках одной курортной зоны.

Формирование туристских кластеров на базе агломераций, расположенных на территории Камчатского края приведет к повышению качества туристского продукта и оптимизации цен на него. Большая концентрация участников туристской деятельности на относительно небольшой территории обяжет их сочетать кооперацию с конкуренцией.

Учитывая современные тенденции развития международного и внутреннего туристского рынка можно утверждать, что Камчатский край обладает рядом существенных конкурентных преимуществ туристской привлекательности. К наиболее важным из них можно отнести: 1) близость к странам АТР, которые являются одним из целевых рынков; 2) благоприятная экологическая обстановка; 3) наличие всемирно известных памятников культурного и природного наследия ЮНЕСКО; 4) разнообразие туристско-рекреационных ресурсов [19].

Для реализации туристско-рекреационного потенциала области необходимо совершенствование методов управления развитием регионального туристского комплекса, развитие туристской инфраструктуры и насыщение туристскими продуктами, развитие механизмов продвижения туристских услуг. При активизации инвестиционной деятельности в рамках развития туристской отрасли Камчатского края целесообразно обеспечить концентрацию ресурсов на развитии ограниченного числа проектов, наиболее перспективных с точки зрения продвижения внутреннего и въездного туризма.

Основные популярные виды туризма на Камчатке:

1) Альпинизм, скалолазание и горный туризм. Эти виды туризма достаточно давно присутствуют на Камчатке и привлекают интерес любителей не только нашей страны, но и иностранных туристов. Гигантские размеры

вулканов, довольно плотное их скопление на сравнительно небольшой площади, ярко выраженное и разнообразное проявление активных процессов, а также своеобразный характер состава и формы продуктов извержения придают группе неповторимость, уникальность и притягивают к себе ученых, туристов и альпинистов. Для последних наиболее интересными могут быть Ключевской, Камень, Ушковский, Плоский Толбачик, а также лавовые поля Толбачинского дола, прослеживающиеся к югу от Толбачинского массива. Вершины гор, пригодные для занятия альпинизмом, расположены по всей территории области, начиная от Авачинского, Корякского и Козельского вулканов и до самого высокого в Евразии - Ключевского вулкана высотой 4750 м, расположенного на севере области. Горные ресурсы Камчатской области могут удовлетворить любые запросы представителей этого вида туризма, от начинающих туристов до опытных скалолазов. Любые маршруты проложены по живописным и необычным местам.

2) Экологический и этнографический туризм. Богатейший природный потенциал области обеспечивает неисчерпаемые возможности для экологического туризма. Туры в природные парки «Налычево», «Быстринский», «Ключевской», «Южно-Камчатский» оставят неизгладимое впечатление у туристов. Природный мир Камчатского края создан для отдыха, туризма, наблюдения и фотографирования. Часто экологический туризм сочетается с этнографическим.

Особый интерес представляет история и этнография коренных малочисленных народов Камчатки. Турфирмы предлагают и организуют посещение ительменской деревни (пос. Сосновка, Елизовский р-н), эвенского стойбища «Мэнэдек» (с. Анавгай, Быстринский р-н). Очень интересна самобытная культура местных народов чукчей, коряков, ительменов и эвенов.

3) Туристские сплавы по рекам. Очень плотная гидросеть Камчатского полуострова, горный рельеф в сочетании с плоскими долинами, большой дебит воды и контрастность пейзажей, водопады, пороги и богатые рыбой реки - вот неполный перечень водных ресурсов, представляющих интерес для любителей

водного туризма. На камчатских реках можно найти маршруты любой категории сложности. Очень часто сплавы по рекам сочетаются с рыбалкой. Многие турфирмы предлагают сплавы и сплавы с рыбалкой по рекам: Быстрая, Опала, Камчатка, Авача, Кирганик, Плотникова и др.

4) Спортивная охота. Этот вид туризма, спорта и отдыха представляет собой интерес как в России, так и за рубежом. Для любителей-охотников представляется возможность получить охотничьи трофеи - камчатского бурого медведя, лося, снежного барана, волка, рыси, ряда водоплавающей и боровой дичи.

5) Спортивное и любительское рыболовство. Рыбная ловля в сочетании с первозданной красотой Камчатки доставит истинное наслаждение рыболовам-любителям любого уровня. Радужная форель, крупный голец, кунджа, микижа, все виды тихоокеанского лосося представляют собой желанную добычу настоящего рыболова-спортсмена. Рыбалку возможно организовать практически на любой реке Камчатского края. Наиболее популярным и эффективным является лов по принципу «поймал-отпустил» способом ловли на спиннинг или нахлыстом. Туристские фирмы предлагают туры: автономная рыбалка сплавом на рафтах, рыбалка сплавом между стационарными базами, стационарная рыбалка на маломерных судах, морская рыбалка на катере. Привлекает и морская рыбалка. Лов палтуса, терпуга и трески, окуня разрешается с момента открытия и до окончания навигации маломерного флота. Также есть возможности для любителей зимней рыбалки на гольца и корюшку

6) Парусный, водомоторный туризм и дайвинг. Камчатка, расположенная в акватории Тихого океана, имеет большие возможности для развития водных видов отдыха: парусного, водомоторного и дайвинга. Круизы по Авачинской бухте, а также до острова Старичкова очень популярны, как среди местного населения, так и гостей полуострова. Учреждены ряд соревнований в которых принимают участие и иностранные спортсмены.

7) Спортивные гонки на собачьих упряжках. Собачьи упряжки - традиционный вид транспорта коренного населения. На Камчатке сохранилась ценная ездовая порода камчатской Лайки. Несколько лет организуются гонки на собачьих упряжках «Берингия». В Петропавловске-Камчатском организован питомник камчатских ездовых собак. Проводится ежегодная международная гонка на собачьих упряжках «Камчадал». Туристские фирмы Камчатки предлагают интересные туры на собачьих упряжках жителям, а также гостям полуострова.

8) Конноспортивные походы. Конный туризм ограничен летне-осенним периодом. Коневодство на полуострове на сегодняшний день не достаточно развито, но имеет большие потенциальные возможности для развития. Конные маршруты всегда привлекают своим своеобразием многих поклонников этого вида туризма. Конные туры пролегают вдоль живописных пойм рек и вокруг озер, через крутые горные перевалы и густые лесные чащобы. Конные туры предлагают турфирмы в Быстринском (на озеро Икар, к Ичинскому вулкану, на озеро Галямаки), Мильковском (на Тумрокские и Пущинские источники) и Елизовском (на Тимоновские источники, в Налычевскую долину) районах.

9) Горные, беговые лыжи и сноубординг. Эти виды спорта и отдыха активно развиваются на Камчатке. Длительная и снежная зима, высокие горы позволяют неограниченно развивать эти виды спорта и отдыха. В последнее время популярны спуски на горных лыжах с вершин гор и вулканов, с доставкой на вершины вертолетом. Чаще всего для этого используют вулканы Авачинский (с отметки 2200), Вилучинский (2173), Жупановский (2900), Козельский (2189).

10) Туры и соревнования на снегоходах. Путешествия на снегоходах становятся все более популярными видами зимнего отдыха. Бескрайние снежные просторы открывают для любителей экстрима неограниченные возможности.

И кроме этого предлагаются:

- пешеходный туризм (треккинг), посещение уникальных природных и исторических достопримечательностей: живописных ландшафтов, горячих источников и проявлений вулканизма;

- восхождения на вулканы, горные вершины, спортивный сплав по горным и равнинным рекам, подводное плавание;

- наблюдение природы, флоры и фауны, фото-сафари, подводные съемки;

- сити-туры с посещением музеев, осмотром памятников защитникам Петропавловска в 1854 году, Чарльзу Кларку, Франсуа Лаперузу, Витусу Берингу, участникам штурма Курильских островов и др.;

- отдых и лечение в санаторно-оздоровительных комплексах на базе минеральных, лечебных горячих источников Паратунки, в Малках, Начиках и Озерках, на термальных источниках: Апачинские, Тумрокские, Толмачевские, Пуцинские, Озерновские, Анавгайские, Эссовские, Налычевские и др.;

- посещения дач, предприятий по обработке рыбы и крабов, рыбоперерабатывающих заводов, фермерских хозяйств, детских садов, семей жителей Камчатки;

- участие в знаменитых Авачинском и экстремальном - Мутновском марафонах;

- возможность почувствовать себя старателем Клондайка и добыть свой золотой самородок.

На протяжении ряда последних лет наблюдается устойчивый рост инвестиций в эту сферу экономики, формируется материально-техническая база, необходимая для оказания качественных туристских услуг. Постепенное вовлечение разнообразных туристско-рекреационных ресурсов, которыми обладает Камчатский край, приводит к росту туристских потоков в край, росту доходов от туризма.

Наблюдается положительная тенденция расширения ассортимента предлагаемых камчатских турпродуктов. В результате значительного увеличения спроса на активные виды отдыха резко увеличилось количество

предлагаемых камчатскими турфирмами аналогичных туров, к которым относятся:

- сплав на рафтах по камчатским рекам;
- путешествия на маломерных моторных судах по Авачинской губе с выходом в океан;
- рыболовные и охотничьи туры, сафари и походы на снегоходах, собачьих упряжках;
- автомобильные и джип-туры, туры на квадрациклах;
- туры с вершин камчатских вулканов на горных лыжах, сноубордах;
- экологические туры на территории особо охраняемых природных территорий.

Другой категорией туров, получивших значительное развитие в последние годы в Камчатском крае, становятся комплексные услуги загородных отелей, гостевых домов, туристских баз, санаториев - профилакториев. В основном услуги комплексного характера, предоставляемые в рамках данных средств размещения, направлены на привлечение жителей и гостей Камчатского края в рамках «туров выходного дня», а также на выполнение корпоративных заказов.

2.2 Анализ потребительского спроса на новый этнокультурный тур «Легенды камчатского этноса»

Цель маркетингового исследования: определить потребительские предпочтения при выборе экскурсионных услуг.

Задачи исследования: определение потребительскую заинтересованность в посещении мест этнокультурного наследия.

Предметом исследования является: степень заинтересованности клиентов экскурсионными программами.

Объектом исследования являются жители города Владивостока в возрасте приблизительно от 18 до 60 и выше.

Социо-демографические характеристики: мужчины и женщины в возрасте от 25 до 60 лет.

Географические характеристики: г. Владивосток, Приморский край – города с населением от 500 тыс. жителей.

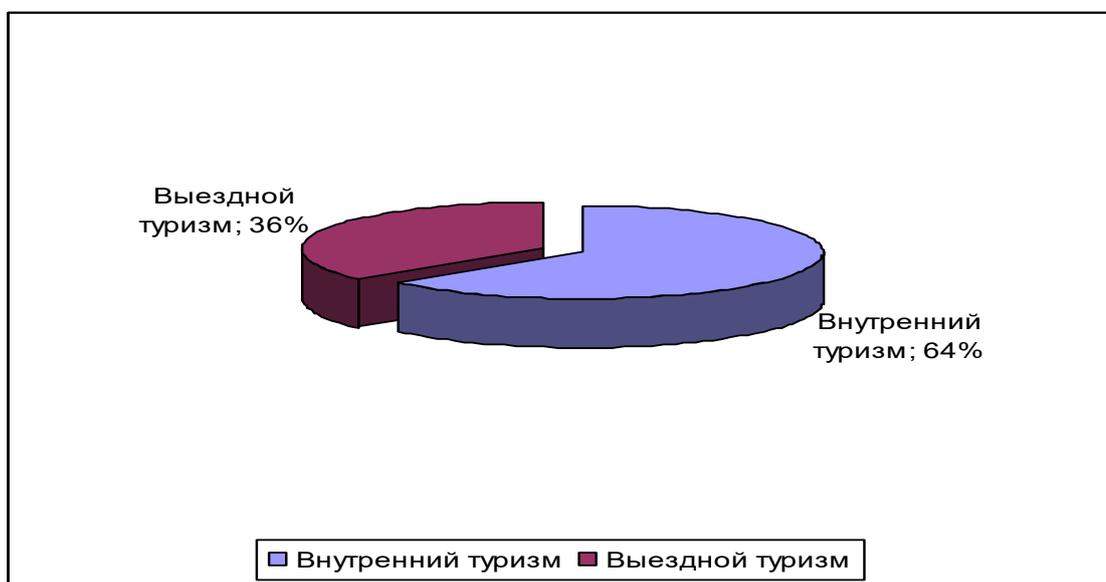
Проблема исследования: проблема, заключается в том, что на данный момент в структуре ассортимента туров на рынке приморского края этнокультурные ресурсы задействованы не в полном объеме.

План исследования. Количество респондентов: выборка была проведена случайным образом из всех жителей города Владивостока в количестве 100 человек.

Главным инструментом реализации опроса являются разработанная Анкета:

Результаты опроса респондентов о способе реализации отдыха представлены на рисунке 2.

На вопрос «Каким видом туризма Вы чаще пользуетесь?» мнения респондентов разделились следующим образом (рис.1): 36% предпочитают выездной туризм, остальные 64% - внутренний.



Источник: исследование автора

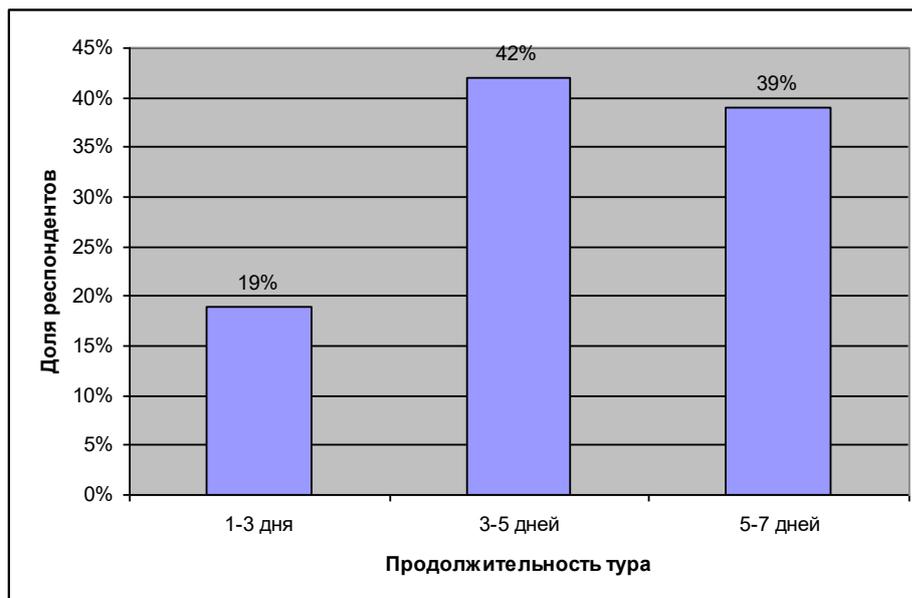
Рисунок 1 - Структура предпочтений по виду туризма

По данным рисунка 1 только 36% респондентов заинтересованы в выездном туризме, это обосновано многими факторами, например:

- повышение курсов валют относительно рубля снижает покупательскую способность последнего, в результате турист предпочитает выбирать внутренний турпродукт,

- появляются новые привлекательные места для отдыха, например Республика Крым,

- зачастую период отпусков многие россияне проводят на даче и не покидают родного города или края/области.



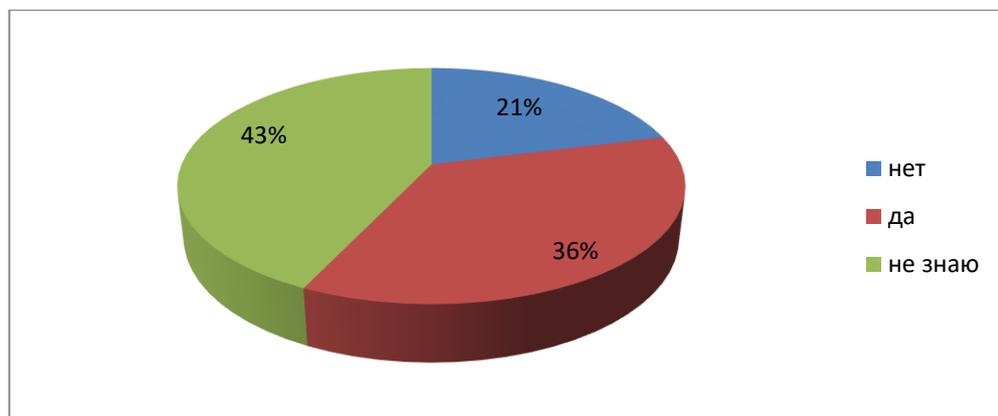
Источник: исследование автора

Рисунок 2 - Продолжительность тура

Исходя из результатов можно выделить, что большинство предпочитает тур продолжительностью до 5 дней, но не намного меньше люди заинтересованы в недельной поездке, это показано на рисунке 2.

Так как основной целью проведения исследования является изучение потребительского спроса на этнические туры, то в следующих вопросах анкеты респондентам было предложено ответить на ряд вопросов, связанных с тематикой работы.

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «Интересен ли для вас этнографический тур?», результаты анкетирования представлены на рисунке 3.

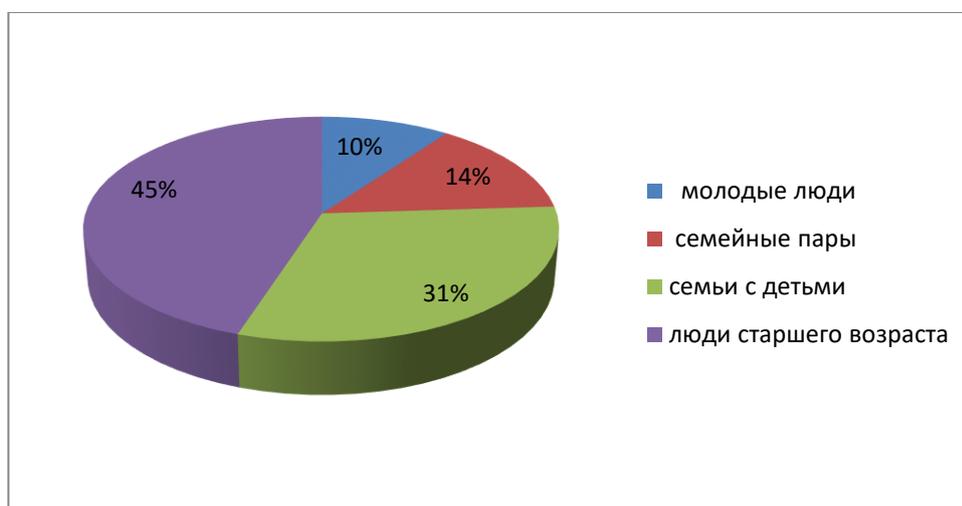


Источник: исследование автора

Рисунок 3 – Потенциальный спрос потребителей на этнографический тур

По данным рисунка 3 можно сделать вывод, что большинство потенциальных потребителей не заинтересовано в покупке этнографического тура, либо сомневается, и только 36% респондентов выказали интерес к этнографическому туризму в Приморском крае.

В следующем вопросе анкеты респондентам было предложено ответить на вопрос «Кто является потребителем этнографических туров?» (рис. 4).



Источник: исследование автора

Рисунок 4 - Основные потребители этнографических туров

Как показано на рисунке 4 респонденты определили основными потребителями этнографических туров людей старшего возраста от 50 и выше (45%), так же в качестве потенциальных потребителей были выделены семьи с детьми (31%), молодые люди и семейные пары в качестве потенциальных потребителей были определены 10% и 14% респондентов.

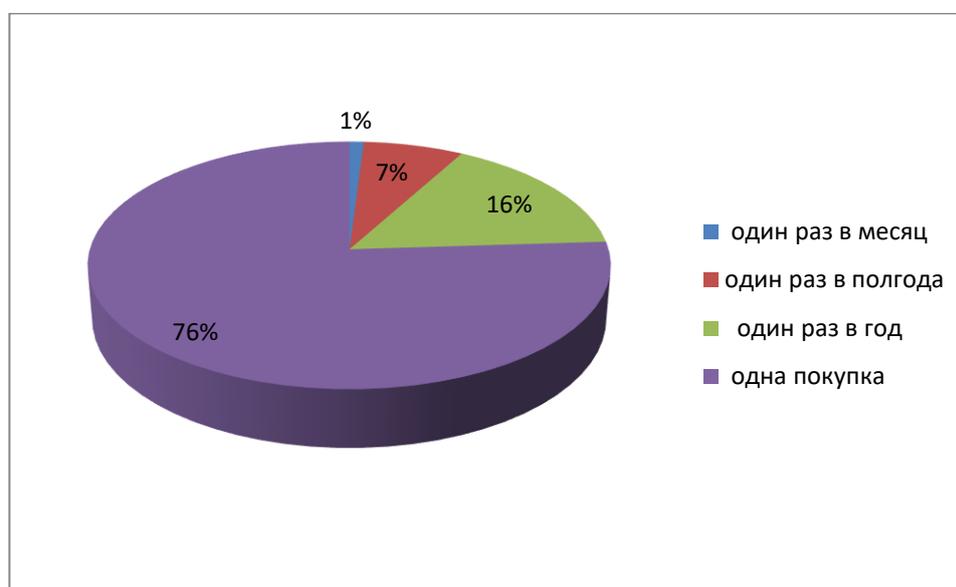
Опрос показал достаточно невысокое знание респондентами туристических объектов этнографического туризма Камчатского края, причем наиболее высокий уровень осведомленности продемонстрировали представители самой возрастной группы респондентов (таблица 6).

Таблица 6 - Ответ респондентов на вопрос: «Какие этнографические объекты Камчатского края вы знаете?» (по возрастным группам)

Туробъекты	20-30	30-40	40-50	50 и выше
Елизовский краеведческий музей	13%	35%	32%	51%
Каряжское стойбище «Чау-Чив»	39%	28%	15%	29%
Этнокультурный комплекс «Кайныран»	29%	34%	32%	46%
Этнографическая площадка «В гостях у Кутха»	0%	0%	0%	0%
другое	13%	43%	32%	26%

Источник: исследования автора

С целью определения частоты спроса на этнографические туры респондентам был задан вопрос «Как часто Вы будете покупать такую услугу как этнографический тур по Камчатскому краю?» (рис. 5)



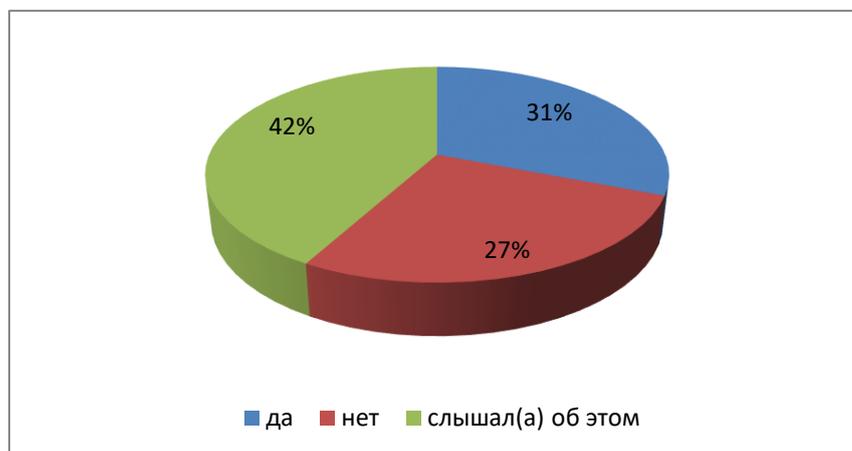
Источник: исследования автора

Рисунок 5 – Частота спроса на этнокультурный тур

Как следует из рисунка 5 для большинства респондентов покупка этнографического тура была бы разовой (76%), 16% респондентов ответили, что купили бы такой тур 1 раз в год. Такая низкая популярность подобного тура

может быть обоснована тем, что данный вид туризма требует значительных затрат, как финансовых, так и временных, кроме того, подобные туры требуют активности от туристов и предполагают его участие в традиционных занятиях, как то охота, рыбалка, ремёсла, а многим отдыхающим в отпуске хочется проявлять меньше активности.

Прежде всего, хотелось определить, на сколько, потенциальные потребители турпродукта знакомы с этнической структурой Камчатского края, поэтому в анкете был представлен вопрос «Знаете ли вы, что на территории Камчатского края проживают Малочисленные народы, которые до сих пор сохраняют свою самобытность, язык, кухню, религию?». Результаты ответа на рисунке 6.

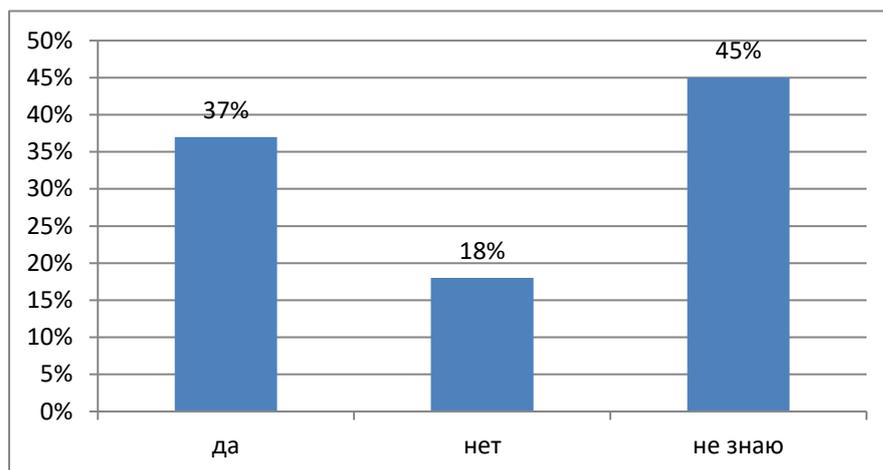


Источник: исследования автора

Рисунок 6 – Знание потребителей о малочисленных народах Камчатского края

С уверенностью на данный вопрос ответил 31% опрошенных, эти респонденты продемонстрировали даже знание названий данных народностей. Неуверенность и сомнение в своих знаниях и достоверности информации выразили 42% респондентов, ответил «слышал об этом», 27% респондентов однозначно ответили нет.

Результаты ответа на вопрос «Хотели бы Вы побывать в одном из таких поселений...?» представлены на рисунке 7.



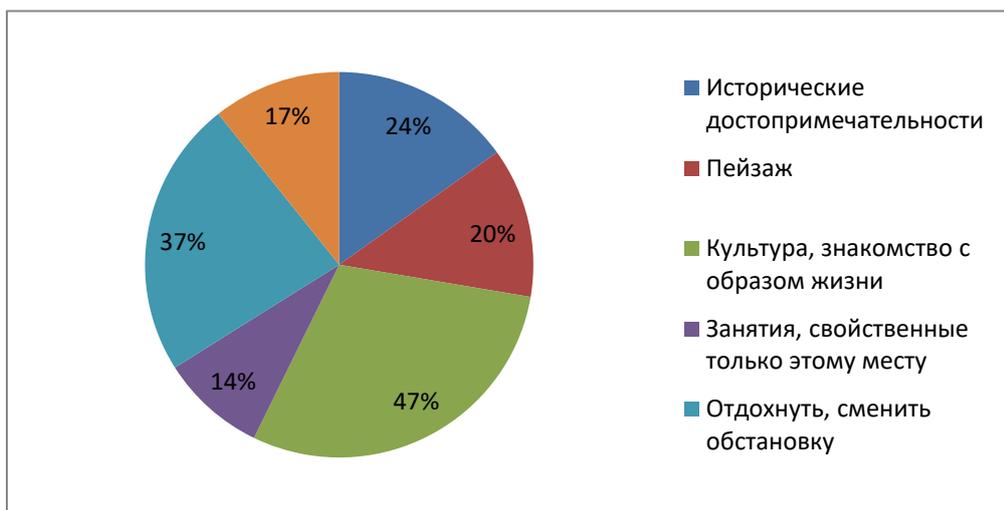
Источник: исследования автора

Рисунок 7 – Желание потребителей отправиться в этнографический тур

Из представленных на рисунке результатов можно сделать вывод, что 45% респондентов являются потенциальными потребителями, заинтересованность которых в покупке этнографического тура будет зависеть от его привлекательности (реклама, отзывы, активные продажи в офисе и т.д.). Чуть меньшее число респондентов 37% ответили положительно на данный вопрос и еще 18% респондентов не заинтересованы в этнокультурном туре.

Таким образом, только 37% опрошенных наверняка станут потребителями предложенного тура, остальные респонденты будут оценивать привлекательность тура с учетом других факторов: стоимости, продвижения тура, популярности в своем окружении, готовности координально изменить обстановку.

Далее респондентам было предложено выбрать причины посещения поселения малочисленных народов. Респондентам было предложено выбрать 2 основные причины для поездки (рис. 8).

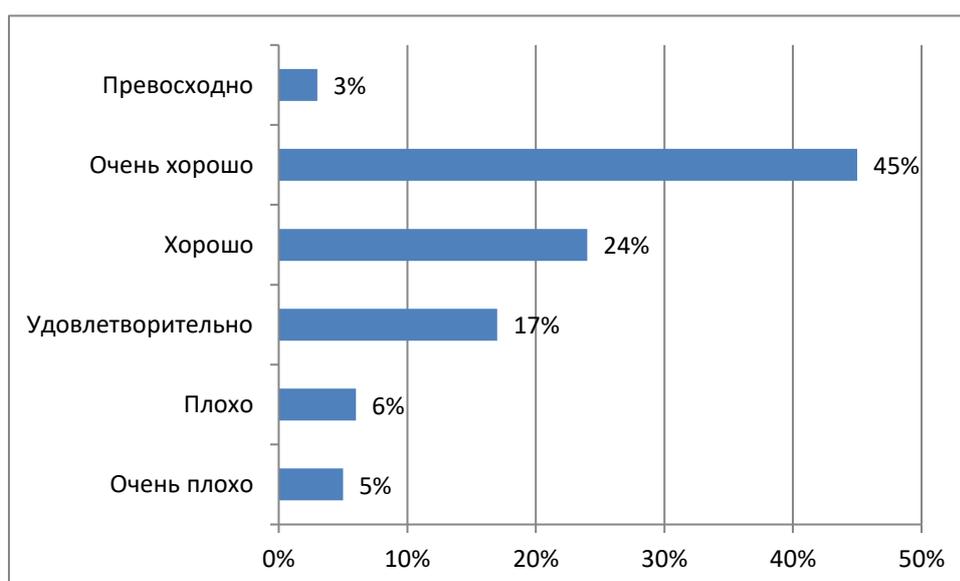


Источник: исследования автора

Рисунок 8 – Основные причины выбора этнографического тура

Для большинства респондентов основной причиной выбора тура может стать культура и быт (47%), для 37% респондентов причиной выбора данного тура может стать желание сменить обстановку, 24% респондентов выбрали исторические достопримечательности, для 17% интересна национальная кухня удэгейцев.

Далее в анкете респондентам было предложено краткое описание возможностей проектируемого нами тура «Легенды камчатского этноса» (рис. 9). Цель данного вопроса – определить какие эмоции вызывает у потенциального потребителя возможность отправиться в такой тур.



Источник: исследования автора

Рисунок 9 – Эмоциональная составляющая этнографического тура

Как следует из рисунка у большинства потребителей представленные характеристики проектируемого нами этнографического тура «Легенды камчатского этноса» положительные эмоции.

В следующем вопросе респондентам было предложено еще раз ответить на вопрос о том, какие причины вызывают у них желание отправиться в проектируемый нами тур «Легенды камчатского этноса» (рис. 10).



Источник: исследования автора

Рисунок 10 – Основные причины выбора этнографического тура «Легенды камчатского этноса»

Как следует из рисунка 10 для потребителей основной причиной выбора тура «Легенды камчатского этноса» может быть желание сменить обстановку (47%) и желание приобщиться к занятиям коренных народов (34%), приобщиться к культуре и образу жизни (24%).

Этнокультурные туры дают возможность туристу не просто сменить обстановку, а целиком погрузиться в другой мир, порой лишенный привычных атрибутов цивилизации, сохранивший свою первозданность, самобытность и уникальность. Знакомство с другой культурой способствует расширению кругозора туриста, повышению осведомленности о культуре и быте разных народов, населяющих территорию Российской Федерации.

Далее респондентам было предложено определить наиболее желанные элементы проектируемого этнографического тура «Легенды камчатского этноса» (рис. 11)



Источник: исследования автора

Рисунок 11 – Предпочтения потребителей

Как следует из результатов анкетирования для большинства респондентов могли бы быть интересны мероприятия, связанные с жизнью и бытом коренного народа, а именно рыбалка или охота, участие в национальных бытовых занятиях (выделка шкур, плетение) и т.д. Наименьшее количество потребителей заинтересовано в посещении каких-либо музеев при выборе этнографического тура.

Далее респондентам было предложено выбрать одну наиболее интересную услугу из включенных в проектируемый тур «Легенды камчатского этноса» (таблица 7).

Таблица 7 – Наиболее желаемые экскурсионные программы

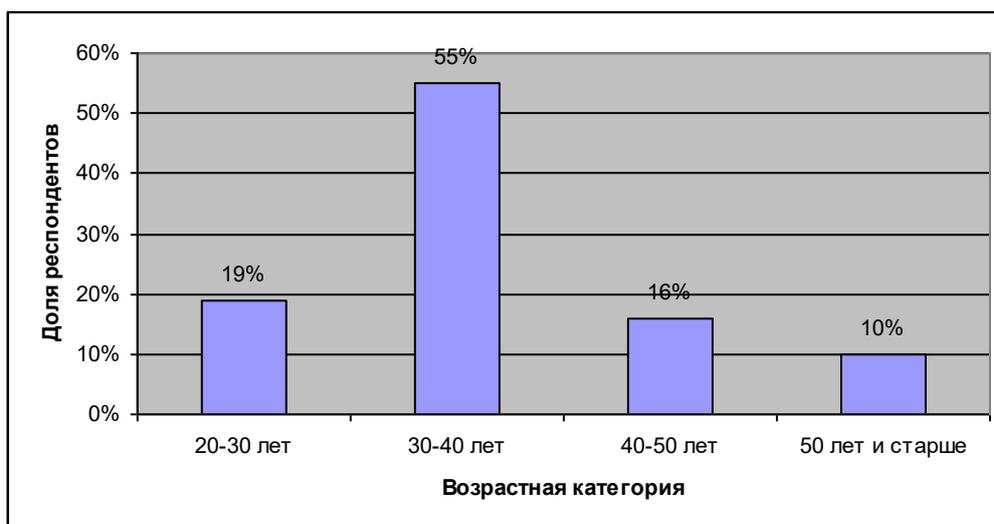
Туробъекты	20-30	30-40	40-50	50 и выше
Рыбалка	29%	35%	32%	51%
Охота	39%	28%	15%	29%
Сбор дикоросов	13%	43%	32%	26%
Ремесла	13%	34%	32%	46%
Экскурсия в музей	29%	34%	32%	46%
Приготовление традиционных блюд	11%	28%	46%	46%
Концерт национального ансамбля	11%	15%	28%	32%
другое	10%	15%	32%	26%

Источник: исследования автора

Итак, для того, чтобы проектируемый тур был интересен широкому кругу потребителей необходимо, чтобы в него были включены следующие программы:

- рыбалка,
- участие в национальных ремеслах, изучение ремесел,
- экскурсия в музей,
- старшему поколению интересно приготовление традиционных блюд и традиционная кухня,
- людям в возрасте от 30 до 50 интересен сбор дикоросов.

В завершении анкетирования респондентам было предложено ответить на вопрос о возрасте (рис.12). В результате было определено, что основной состав респондентов представлен в возрастной категории от 30 до 50 лет. Можно предположить, что основными потребителями этнографического тура станут как раз потребители данной возрастной категории.



Источник: исследования автора

Рисунок 12– Возраст респондента

Таким образом, методом анкетирования было проведено исследование заинтересованности потенциальных потребителей в выборе этнографического тура и определены наиболее востребованные характеристики тура, которые могут быть использованы при проектировании тура «Легенды камчатского

этноса» в данной работе. Обобщенные данные по результатам проведенного в данном разделе маркетингового исследования представлены в таблице 8.

Таблица 8 – Результаты маркетингового исследования спроса на разрабатываемый тур

Характеристика	Содержание
Целевая аудитория тура	Мужчины и женщины в возрасте от 30 до 50 лет
Семейное положение	Целевая аудитория данного тура: - семейные пары или семьи с детьми, - люди старшего возраста
Количество объектов показа	Множество объектов показа, в основном культурного и этнического содержания
Продолжительность тура в днях	Предпочтителен непродолжительный тур длительностью 3-5 дней
Основная причина выбора подобного тура	Потребность в отдыхе и смене обстановки, получение новых впечатлений
Наиболее интересные объекты/действия во время тура	Включенное наблюдение, Участие в жизни этнических меньшинств, знакомство с бытом и культурой, Знакомство с культурой и бытом коренного населения Камчатки

Источник: исследования автора

С помощью маркетингового исследования выяснились все аспекты, касающиеся перспективы развития этнокультурных туров.

В результате проведенного исследования был определен портрет потребителя услуги:

- люди возрасте от 30 до 50 лет,
- при выборе видов отдыха предпочитают и познавательные путешествия по различным местам, предпочтительно с множеством объектов показа,
- основной период отдыха, поездок – лето,
- при выборе этнографического тура заинтересованы в вовлеченности в культуру и быт посещаемого народа, в активном отдыхе, наполненном событиями и действиями.

Таким образом, на основе полученных результатов маркетингового исследования можно разработать этнокультурный тур по Камчатскому краю.

2.3 Предложения аналогичных туров на рынке туристских услуг

В целом на рынке туризма Камчатского края представлено большое число фирм, чаще всего многопрофильных. В Камчатском крае в 2013 году было

зарегистрировано 88 туристских фирм, оказывающих туристские и экскурсионные услуги: - туроператоров по международному и внутреннему туризму – 58; - турагентов 30 (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей). С 2004 года на Камчатке действует Некоммерческое Партнерство «Туриндустрия Камчатки». В настоящий момент партнерство объединяет около 30 организаций – туроператоров, турагентов, гостиниц. Богатый природный и культурный потенциал обеспечивают неисчерпаемые возможности для развития этнокультурного туризма с элементами экологического, экстремального и т.д. В таблице 9 представлены популярные туры на Камчатку - популярные этнокультурные и этно-экологические туры, проводимые на Камчатке.

Таблица 9 – Анализ предложений на рынке туризма Камчатки

Название турфирмы	Тип маршрута	Продолжительность	Описание тура
1	2	3	4
ООО «ИстТревел»	Этно-экологический	15 дней	Изучение и восхождение на вулканы Камчатки, ботаническая экскурсия по альпийской растительности авачинского перевала, морская прогулка по Авачинской бухте к скалам «Три брата» с выходом в Тихий океан к заказнику морских птиц «Остров старичков». Посещение Быстринского этнографического музея и эвенкского стойбища «Менедек», посещение эколого-просветительского музея в пос. Эссо, посещение краеведческого музея в Петропавловске-Камчатском.
ООО ТК "Камчатка-Тур"	Этнокультурный	8 дней	Морское путешествие по Авачинской бухте с выходом в Тихий океан, Вы увидите птичьи базары и полакомитесь свежесловленными морепродуктами. Увлекательная этнографическая экскурсия в общину коренных малочисленных народов Камчатки с национальным концертом и кинологической экскурсией по питомнику ездовых собак.

Окончание таблицы 9

Название турфирмы	Тип маршрута	Продолжительность	Описание тура
1	2	3	4
ООО «Кречет тур»	Экскурсия в питомник "Снежные псы" (этнопрограмма)	3-4 часа	Кинологическая экскурсия по питомнику, знакомство с его обитателями, рассказ о породах ездовых собак, о видах ездового спорта, а также о соревнованиях, которые проводятся на базе питомника «Снежные псы»; Посещение стойбища северных оленей, фотосессия. Выступление национального ансамбля представителей коренных народов Камчатки. Осмотр национального жилища из оленьих шкур, знакомство с бытом, культурой и традициями аборигенов Камчатки. Участие в мастер-классе по национальным танцам, фотосессия в национальных костюмах. Дегустация камчатского чая и лепешек.
ООО «Футен-Тур»	Этническая программа «Деревня Танынаут»	1 день	Великолепная природа, открытый огонь, запах дымка, отличное настроение Всё это туристов ждет в Этнической деревне "Танынаут" расположенной в черте города Петропавловска-Камчатского в живописном месте на берегу озера Халактырское. Гостям деревни предлагаются разнообразные развлекательные программы для взрослых и детей в этническом и тематическом стиле. Это разнообразные конкурсы, подвижные игры, построение корякской юрты, этнические старинные обряды с участием гостей.
ООО «Футен-Тур»	Экскурсия в национальную деревню Кайныран	1 день	Этнокультурный комплекс «КАЙНЫРАН» расположен недалеко от Зеленовских источников, около 40 км от г. Петропавловска-Камчатского в живописном месте, где открывается красивый и художественный вид на домашние вулканы Корякско - Авачинской группы, на берегу живописного, незамерзающего нерестового озера и предлагает жителям и гостям полуострова, незабываемый отдых в этническом стиле на природе. В программе предусмотрено знакомство с постояльцами деревни.

Таким образом, туры на Камчатку предлагают турфирмы не только Камчатки, но и по всей России. Следует отметить, что в чистом виде встречаются только этнографические экскурсии, в то время как экологические и экскурсионные программы являются многодневными, насыщенными и включают в себя этнографические элементы.

В результате проведенного анализа можно предположить, что проектируемый этнокультурный тур с элементами экологического туризма тура будет востребован.

2.4 Разработка комбинированного этнокультурного тура «Легенды камчатского этноса»

Тур – первичная единица туристского продукта, реализуемая клиенту как единое целое - продукт труда туроператора на определенный маршрут и в конкретные сроки.

Разработка тура это сложный и продолжительный процесс. Обычно он начинается с определения и разработки идеи, далее следует принятие решения организовать тур, завершается процессом продвижения тура на рынок или реализации тура непосредственно потребителю. Нельзя разработать качественный, востребованный на рынке тур не находясь в постоянном «диалоге» с потенциальным потребителем (туристом), основой для «диалога» является реальная заявка-анкета с перечнем услуг которые туристы желают приобрести в виде туристского пакета или результаты маркетинговых исследований спроса на тур (туристское направление) который подлежит разработке.

Результатом проектирования тура является правильное содержание следующих документов:

- технологической карты туристского путешествия;
- информационного листка к туристской путевке;
- программы обслуживания туристов;
- графика загрузки предприятия – поставщика услуг;
- тексты памятки для туристов.

Заключение договоров с поставщиками туристских услуг и оформленный пакет информационных материалов создают условия для расчета стоимости туристской путевки.

Второй «организационный» этап разработки тура связан с заключением договоров с партнерами и поставщиками туристских услуг, оформлением информационно-методического обеспечения тура и определением его цены.

Второй «организационный» этап разработки тура связан с заключением договоров с партнерами и поставщиками туристских услуг, оформлением информационно-методического обеспечения тура и определением его цены.

Концепция разрабатываемого маршрута представлена в таблице 10.

Таблица 10 – Основные характеристики туристского маршрута «пос. Елизово – пос. Эссо – Петропавловск-Камчатский»

Характеристика	Описание
Цель тура	Тур является этнокультурным. Во время путешествия туристы знакомятся с окружающим миром, гид рассказывает об уникальности природы Приморского края, особенностях климата.. Основная цель данного маршрута – познакомить – гостей и жителей Камчатского края с жизнью коренного этноса. В то время, когда турист живет в традиционном жилище удэгейцев, принимает участие в традиционных развлечениях и обрядах, путешествует вместе с удэгейцами – он знакомится с жизнью и бытом коренного народа, получает новые знания. Расширяет кругозор.
Ориентация тура	Тур ориентирован на туристов Приморского края, чей доход выше среднего. Тур так же может быть интересен иностранным туристам, которых привлекает этнокультурный туризм.
Преимущества тура	Дает возможность побывать в национальном поселении, познакомиться с культурой жизни и быта коренного народа.

Маршрут рассчитан на туристов без особой физической подготовки (таблица 11).

Таблица 11 – Портрет потенциального потребителя

Данные и потребности	Описание
Социально-демографические	мужского и женского пола; доход – средний и выше среднего, Маршрут рассчитан на участников со средним уровнем физической подготовки без явных отклонений в состоянии здоровья, в возрасте от 10 до 65 лет.

Данные и потребности	Описание
Специальные данные (вторичные потребности)	общение; Активные виды отдыха (рыбалка. Сплав). Пассивные виды отдыха (зрелищные и развлекательные мероприятия).
Душевное удовольствие	эстетическое наслаждение; получение наслаждения от общения с природой; культурное обогащение
Комфорт	доступность объектов на территории; окружающая среда;
Познания	посещение новой дестинации
Физическое удовольствие	Сплав. Пешие прогулки

Источник: исследования автора

Рассмотрим технологические характеристики разрабатываемого тура.

Маршрут путешествия составляется на основе проведенного маркетингового исследования потребностей туристического рынка и предложений основных конкурентов на местном рынке. Благодаря проведенным исследованиям (представленным выше) была составлена программа обслуживания по маршруту «пос. Елизово – пос. Эссо – Петропавловск-Камчатский» на *7 дней / 8 ночей*, рассчитанный на группу из 10 человек + 1 сопровождающий.

Этнический тур разработан с учетом тематики в сочетании с развлекательными мероприятиями (досуговые мероприятия во время проживания в поселениях коренных народов) на основе проведенного во второй главе маркетингового исследования тура. Экскурсионная программа предусматривает оптимальные маршруты передвижения, без излишних переездов, экономя время туристов.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА

Название тура: «Легенды камчатского этноса»

Маршрут путешествия: «пос. Елизово – пос. Эссо – Петропавловск-Камчатский» на 2018 г.

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута – этнокультурный; линейный

Продолжительность путешествия (сутки) – *7 дней / 6 ночей*

Число туристских групп – 9.

Число туристов в группе – 10 человек

Всего туристов по маршруту – 90 человек

Протяженность трассы – более 200 км, перемещение осуществляется автобусом.

Начало обслуживания на маршруте первой группы – 01. 06. 2018 г.

Начало обслуживания на маршруте последней группы – 01. 09. 2018 г.

Конец обслуживания последней группы – 01. 09. 2018 г.

Стоимость путевки – _____ руб.

б Программа путешествия по маршруту _____

Программа обслуживания этнокультурного тура для среднего класса.

1 день: Прибытие в аэропорт Елизово утром. Завтрак. Погрузка в автобус. Переезд в поселок Эссо. Остановки на отдых и обед: город Елизово, поселок Сокочи, поселок Мильково. Время в пути 8-10 часов. Размещение в поселке Эссо на базе отдыха с термальным бассейном (ночевка *оплачивается дополнительно*). Ужин, отдых, термальный бассейн. Ночевка.

2 день: Завтрак. Экскурсия в этнографический эвенский музей в поселке Эссо – 1,5 часа (*оплачивается дополнительно*). Выезд на экскурсию в эвенское стойбище «Мэнэдек» в поселок Анавгай или в корякское стилизованное стойбище у поселка Эссо. Этническая культурная программа – 2-3 часа (*оплачивается дополнительно*). Возвращение на базу отдыха в Эссо (*ночевка оплачивается дополнительно*). Ужин, отдых, термальный бассейн. Ночевка.

3 день: Завтрак. Выезд на вертодром – 20 минут. Посадка в вертолет. Вертолетная экскурсия на вертолете Ми-8 на Ключевскую группу вулканов или в стойбище оленеводов и вулкан Ичинский (*оплачивается дополнительно по факту аренды вертолета Ми-8*). Примерное общее время полета 2-2,5 часа. Общее время вертолетного тура с посадками 5-7 часов. Возвращение в поселок Эссо (*ночевка оплачивается дополнительно*). Ужин, отдых. Ночевка. Вертолетная экскурсия осуществляется только при благоприятных погодных условиях.

4 день: Завтрак. Погрузка в автобус. Переезд в поселок Малки. Время в пути 7-9 часов. Возможны остановки на берегу реки Быстрая (Эссовская) для фото и видео и в поселке Мильково на обед. Прибытие к реке Быстрая (Малкинская). Установка палаточного кемпинга, рыбалка. Ужин. Ночевка.

5 день: Завтрак. Сбор кемпинга. Погрузка в автобус. Переезд в Петропавловск — 4-5 часов. Размещение на базе отдыха с термальными бассейнами. Ужин. Отдых. Ночевка.

6 день: Экскурсия на автобусе в стойбище коренных жителей северной Камчатки Кайныран. Культурная программа продолжительностью 6 часа. Ужин. Отдых. Ночевка.

7 день: Завтрак. Посещение рыбного рынка и сувенирных магазинов. Трансфер в аэропорт. Вылет.

Размещение: в гостинице «Эссо-тур» в двухместных номерах в с. Эссо.

На маршруте туристы размещаются в палатках по 2- 3 человека.

Доставка на реку: в зависимости от количества группы джип, автобус, вахтовый автомобиль Урал/Камаз.

Условия: во время сплава ночевки в двухместных палатках. В лагере столовая - кают компания, необходимое групповое снаряжение (Кемпинговая мебель, 2- х местные палатки для рыбаков).

Питание: во время сплава трехразовое питание, группу сопровождает повар. Пища готовится на газовых плитах и костре.

Питание в гостинице: полупансион. Питание на месте пребывания – питание в пос. Эссо осуществляется в полевых условиях. В программе предусмотрена традиционная кухня, на 2 день пикник после спортивной рыбалки из приготовленной свежепойманой рыбы.

Питание на маршруте: полный пансион. Туристам предоставляется большая палатка для кухни, в ней свободно располагаются на завтрак, обед или ужин до 15 человек. Пища готовится на костре.

Экскурсии - обзорные по городу Петропавловск - Камчатский, наблюдение за природой по пути следования плота экологического маршрута.

В ходе этого маршрута, туристы ознакомятся с достопримечательностями и природой Приморского края.

В стоимость путевки входит:

1. трансферы по программе
2. развлекательная программа во время стоянок;
3. экскурсовод, проводник (удэгеец),
4. питание,
5. размещение в домах местных жителей,
6. страховка от несчастного случая.

Дополнительные услуги:

1. пользование спутниковой связью;
2. аренда дополнительного оборудования.

Таким образом, в данном параграфе представлена технологическая карта разрабатываемого маршрута и определены основные туристские услуги на маршруте с разбивкой по времени.

В стоимость тура не входит: авиаперелет из любой географической точки, авиационные сборы, экологический взнос.

Процедура ценообразования включает, кроме непосредственно установления цены на различные виды и модификации тура, формирование целой стратегии ценового поведения оператора на туристском рынке, целями которой является выживание оператора в конкурентной борьбе, получение максимальных прибылей, захват новых рынков, укрепление рыночных позиций и расширение рыночных возможностей фирмы.

**Расчет стоимости
турпутевки по маршруту**

Кол-во человек в группе:

10 туристов + 1 сопровождающих

Продолжительность: 7 дн./6 ночей

Сроки:

Статьи затрат	Принцип расчета	Стоимость на группу
1	2	3
1.Транспортные услуги Аренда автобуса	15 000 руб. За одни сутки	30 000
	Итого: 30000 руб.	
2. Питание:		
2.1. Питание в гостинице	Включено в стоимость номера	
2.1.2. Питание на маршруте	из расчета 700 руб. в день на 1 туриста. Получается 700 руб. х 10 чел. X 7 дней	49 000
	Итого: 49 000 руб.	
3. Проживание*	Проживание в с. Эссо 2600*10*3=	78000
	Проживание в Петропавловске 3000*1*10	30 000
	Итого: 108 000	
4. Заработная плата 4.1 сопровождающего	из расчета 2 000 руб./сутки (согл. Договора) 1 сопровождающий = 2000 руб. х 7 дней = 14000 руб. Итого =	14000 руб.
4.2. отчисления во внебюджетные фонды 35,8% от общей суммы	35,8% от 7800 руб.	5012 руб.
	Итого: 19 012 руб.	
5. Экскурсионное обслуживание		
5.1 ЭкскурсияМуниципальное бюджетное учреждение культуры «Быстринский районный этнографический музей»	200 руб. X 10 чел. = 2000 руб.	2000 руб.
	Итого: 2000 руб.	
7 Страховка	100 руб. X 10 чел.	1 000 руб.
	Итого: 1000 руб.	
7. Всего прямых затрат		209 012 руб.
8. Косвенные расходы	10% от 209 012 руб.	20 901,2 руб.
9. Себестоимость	209 012 руб.+ 20 901,2 руб.	229 913.2 руб.
10. Прибыль	10% от 229 913.2 руб.	22 991,32
11. Доход	229 913.2 руб.+ 22 991,32 руб.	252 904,52руб.
12. Стоимость турпутевки на группу		252 904,52руб.
13. Стоимость турпутевки на 1 человека	252 904,52руб./10 чел.	25 290,45руб.

Итак, по результатам расчета стоимости данного маршрута получили стоимость турпутевки на 1 человека, которая составила 25 290,45руб.

В расчете данного тура не учитывается стоимость перелета, так как стоимость авиабилетов в летний период времени значительно меняется.

Обобщая сказанное во втором разделе можно сделать следующие выводы.

Камчатский край обладает значительными и разнообразными туристскими ресурсами, что способствует развитию таких популярных видов туризма, как: этнокультурный, охотничье-рыболовный, экологический, спортивный. В данном разделе было проведено маркетинговое исследование потребительских предпочтений, в результате было определено, что этнокультурный тур может быть привлекателен для 37% опрошенных (от 100 человек), которые заинтересованы в вовлеченности в культуру и быт посещаемого народа, в активном отдыхе, наполненном событиями и действиями.

Заключение

Подводя итог проделанной работе можно сказать, что цель достигнута, поставленные во введении задачи решены.

В первом разделе работы рассмотрено понятие этнокультурного туризма, в результате сделан вывод, что это вид туризма, основной целью которого является познание подлинной жизни того или иного этноса в исторически обусловленном месте его проживания.

Из этого определения следует, что этнокультурный туризм не отвергает общие черты туризма, но отличается основной целью, которая заключается в познании подлинной жизни, где быт и культура народа не подвержены воздействию со стороны инородных культур. Понятие этнокультурный туризм по предлагаемому определению содержит не только целевую установку, но и объективную основу туризма, которая заключается в необходимости познания самобытного этноса в исторически обусловленном месте его проживания.

Этнокультурный туризм может рассматриваться как одно из возможных стратегических направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства. Развитие этнокультурного туризма должно способствовать сохранению культурного наследия и являться фактором устойчивого развития территорий проживания.

В работе были использованы такие методы, как SWOT-анализ и факторный анализ, что позволило выявить следующие конкурентные преимущества Камчатского края как территории для развития многофункционального туристского комплекса:

- природный потенциал;
- наличие необходимых природных ресурсов для осуществления услуг экологического туризма;
- наличие сравнительно редких туристских ресурсов (вулканическая деятельность, палеонтологические памятники, термальные источники), обилие неизведанных туристами достопримечательностей.

– наличие возможностей и ресурсов для создания комплекса туристских услуг в рамках одной курортной зоны.

Камчатский край может рассматриваться как перспективная туристская дестинация на общероссийском и на международном туристских рынках.

В результате проведенного опроса был определен портрет потребителя услуги:

- люди возрасте от 30 до 50 лет,
- основные потребности, которые может удовлетворить данный тур – смена обстановки, знакомство с традициями камчатского этноса,
- наиболее интересными для туристов могут быть следующие услуги
- рыбалка,
- участие в национальных ремеслах, изучение ремесел,
- старшему поколению интересно приготовление традиционных блюд и традиционная кухня,
- людям в возрасте от 30 до 50 интересен сбор дикоросов.
- при выборе этнокультурного тура туристы заинтересованы в вовлеченности в культуру и быт посещаемого народа, в активном отдыхе, наполненном событиями и действиями.

Во втором разделе работы представлен проект этно-культурного тура с элементами охотничье-рыболовного туризма, экологического туризма. Представленный проект тура имеет следующие преимущества:

- тур отвечает требованиям, которые предъявляют потенциальные туристы к подобным маршрутам. Результаты маркетингового исследования представлены во втором разделе данной работы.

- тур краткосрочный, при этом высокодинамичный – туристы за время пребывания на Камчатке успевают посетить несколько этно-культурных объектов, объекты природного наследия, а так же успевают остановиться в палаточном лагере, на берегу реки и порыбачить, при это без учета трансфера тур длится 5 дней,

- стоимость тура составляет 25 290,45руб. без учета стоимости перелета, поэтому тур рассчитан на максимально широкую аудиторию.

Список использованных источников

1. ГОСТ 54600-2011 Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования [Электронный ресурс] / Техэксперт. 2013. URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54600-2011>
2. ГОСТ Р 50644-2009 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-22.htm>
3. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг / Литература по туризму для профессионалов индустрии туризма. URL: <http://www.tourism-i-otdyh.ru/r-38.htm>
4. ГОСТ Р 53522-2009 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения [Электронный ресурс] / Техэксперт. 2013. URL: <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-54601-2011>
5. Барлукова, А. В. Территориальные особенности управления развитием этнографического туризма : на примере Республики Бурятия : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.05 / Барлукова Антонина Васильевна; [Место защиты: Соч. гос. Ун-т]. – Сочи, 2012. – 155 с.
6. Буряк Л.Г. Анализ развития туристской отрасли Камчатского края [Электронный ресурс] / Л.Г. Буряк, А.В. Мещанкин // Сервис в России и за рубежом. – 2013. – № 6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-razvitiya-turistskoj-otrasli-kamchatskogo-kraja>.
7. Бутузов А.Г. Состояние и перспективы развития этнографического туризма в России [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.zelife.ru/ekoche/ekoturism/3267-ethnocultourism.html>
8. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм /А.Г. Бутузов. – М.: Кнорус, 2013. – 248 с. – С. 82

9. Бызова А. И. Инновации в туризме [Электронный ресурс]: научная статья / А. И. Бызова. –Науковедение, 2011. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii_v_turizme1
10. Дулатова В. Э. Развитие природно-ориентированных видов туризма как элемент устойчивого развития рекреации в Южном Приморье // Исторические и географические исследования северной Пасифики: проблемы и перспективы междисциплинарного синтеза: материалы молодежной конференции (Владивосток, 22-24 апреля 2013 г.). – Владивосток: Дальнаука, 2013. – С. 59-61.
11. Житенёв С.Ю. Современные культурно-познавательные путешествия // Вопр. культурологии. - 2014. - № 4. - С. 19-23.
12. Завадская А.В. От природного к устойчивому туризму: результаты социологических исследований в ООПТ Камчатки / А.В. Завадская, В.А. Сажина // Рос. журн. экотуризма. – 2012. – № 4. – С. 22-30.
13. Завадская А.В. Природные комплексы гидротермальных систем Камчатки как объекты рекреации и туризма [Электронный ресурс] / А.В. Завадская, Е.И. Голубева // География и природные ресурсы. – 2013. – № 4. – С. 46
14. Завгородько В.Н. Рекреационный туризм как составляющая часть экологического туризма и перспективы его развития на Камчатке // Лечебная физкультура и спортивная медицина. – 2014. – № 1. – С. 52-56.
15. Зорин И. В., Каверина Т. П., Квартальнов В. А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 143 с.
16. Камчатский край. Краеведческий сайт [Электронный ресурс]. -2015. - Режим доступа: - <http://www.kamchatsky-krai.ru>
17. Красулина С.Н. Экстремальный туризм камчатского региона, его развитие и влияние на экономику края // Экономика и социум. –2016. - №5.

18. Кружалин В. И. Кадровое обеспечение индустрии туризма для этнокультурного развития народов России // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2012. — № 3. — С. 49-51.

19. Левинталь А.Б. Развитие туризма между Дальним Востоком России и республикой Корея: состояние и направления развития // Вестн. Тихоокеанского гос. ун-та. — 2013. — № 3. — С. 205-212

20. Любавина Н.Л. Технология и организация туроператорской деятельности: Учеб. пособие. - Москва: «Академия», 2013. - 288 с.

21. Любичанковский, А.В. Географический и культурологический подходы к дифференциации объектов культурного наследия / А.В. Любичанковский // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2008. - №6. - С.17-24.

22. Морозов Н.С. Информационное обеспечение туризма : учебник / Н.С. Морозова, Н.А. Морозов, А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, Л.А. Родигин. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 — 288 с.

23. Нарута Я.С. Анализ туристской мотивации китайских потребителей / Нарута Я.С., Зенкина Е.С. // Стратегия устойчивого развития регионов России. - 2015. - № 25. - С. 120-124.

24. Панкрухин А.П. Маркетинг территории: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. - СПб: «Питер», 2014. - 416 с.

25. Постановление Правительства Камчатского края «О государственной программе Камчатского края «Развитие внутреннего и въездного туризма в Камчатском крае на 2014-2018 годы» от 29.11.2013 №554-П (с изменениями на 5 апреля 2018 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/460224235>

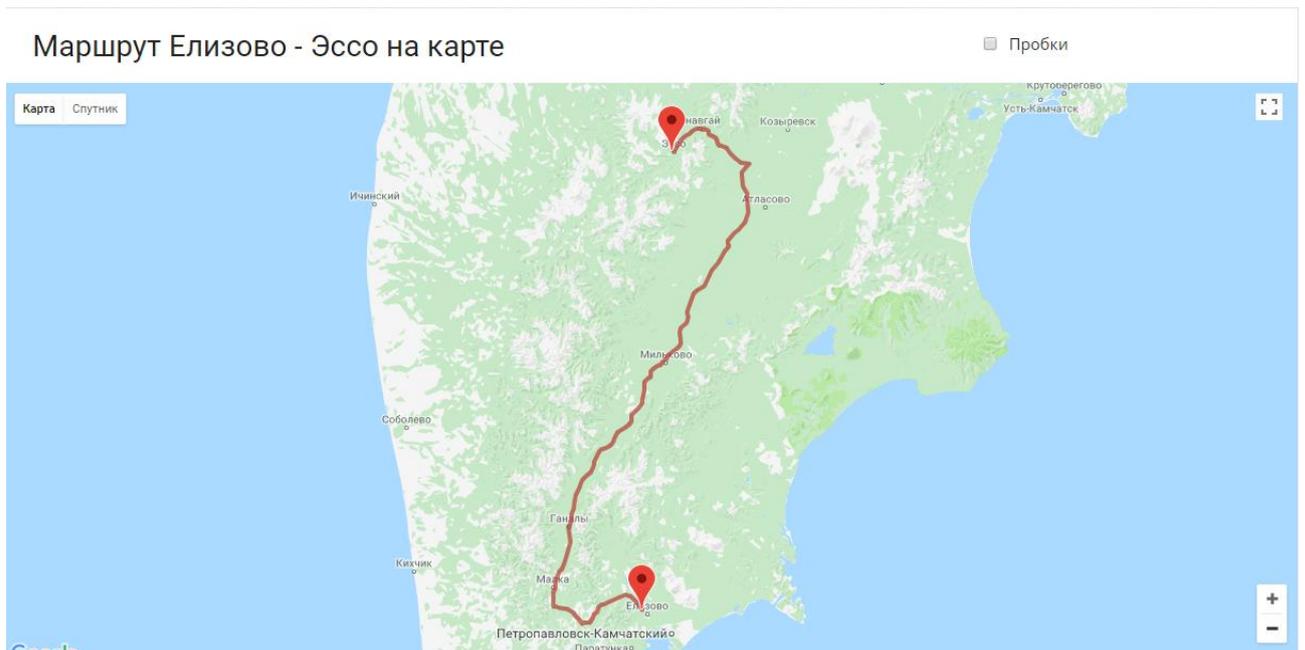
26. Путрик Ю.С. История туризма : учебник / коллектив авторов ; отв. ред. и сост. Ю.С. Путрик. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 – 256 с.

27. Святоха Н. Ю., Филимонова И. Ю. Подходы к классификации этнического туризма // Вестник Оренбургского государственного университета. - 2014. - №6(167). - С.179-183.
28. Сирченко А. А. Роль этнокультурного фактора в развитии въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации. // Научный журнал Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса, 2012. — № 3. — 48 с.
29. Сладких Л.С. Основные проблемы развития внутреннего туризма в России // Проблемы соврем. экономики. - 2012. - № 4. – С. 368-372
30. Соколова М. Этнографический и экологический туризм в Приморском крае: Палеодеревня [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://www.vigivanie.com/turizm/1089-etnichjeskij-i-ekologichjeskij-turizm-v-primorskom-kraje-paljeodjerjevija.html>
31. Состояние и перспективы развития этнографического туризма в России [Электронный ресурс] / А.Г.Бутузов. – 2010. – Режим доступа: <http://www.zelife.ru/ekoche/ekoturism/3267-ethnocultourism.html>
32. Сущинская М.Д. Культурный туризм : учеб. пособие / М.Д. Сущинская ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. образоват. учреждение высш. проф. образования «С.-Петербур. гос. ун-т экономики и финансов» - СПб. : Изд-во С.-Петербур. гос. ун-та экономики и финансов, 2010. - 127 с.
33. Тихонова Т.Ю. Этнографический туризм в развитии регионов [Электронный ресурс] / Т.Ю. Тихонова; Московский государственный университет путей сообщения. – 2012. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/17_AVSN_2012/Geographia/1_112134.doc.htm
34. Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.96 №132ФЗ (в редакции от 03.05.2012 с изменениями, вступившими в силу с 01.11.2014). – Консультант Плюс. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129632

35. Федорова С. Н. Этнокультурный туризм как культурологический феномен: сущность и структура // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова, 2014. - №4. - С. 129-135.
36. Фролов А.И. Российские музеи как фактор развития специальных видов туризма // Вестн. Рос. нового ун-та. – 2010. - № 2. – С. 184-186.
37. Черемисина К. П. Опыт возрождения этничности (на базе этнографического музея под открытым небом «Торум Маа») // Вестн. Том. гос. ун-та. История. - 2013. - № 2. - С. 203-205.
38. Чудновский А.Д. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта : учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 – 304 с.
39. Шпенькова К. С. Условия развития гастрономического туризма в России и в мире [Электронный ресурс]: научная статья / К. С. Шпенькова, В. О. Сычева // Концепт. – 2014. – №07. – С. 1–6 // «Киберленинка»: научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/>
40. Щукин А.И. Предпосылки и факторы развития этнического туризма на Северо-Западе Российской Федерации: автореф. дис... канд. геогр. наук / А.И. Щукин. - СПб.: СПбГУ, 2002. - 22 с.
41. Этнотуризм в России [Электронный ресурс] / Lovozero.ru. – 2010. – Режим доступа: http://www.lovozero.ru/?item_id=1887

Приложение А

Нитка маршрута



Приложение Б

Анкета

Уважаемые дамы и господа!

Предлагаем Вам принять участие в исследовании, посвященном этнокультурному туризму в Камчатском крае. Все Ваши ответы будут использованы для разработки нового этнокультурного тура

Укажите Ваш возраст:

- от 20-30 лет
- от 30-40 лет
- от 40-50 лет
- от 50 лет и старше

Каким видом туризма Вы чаще пользуетесь?

- внутренним
- выездным

Какая продолжительность тура Вам приемлема?

- 1-3 дней
- 3-5 дней
- 5-7 дней

В Приморском крае растет популярность этнографических туров, это своего рода путешествие к предкам и историческим корням, был бы для вас интересен такой тур?

- Да
- Нет
- Не знаю

Кто, по вашему мнению, является основным потребителем такого рода туров?

- молодые люди
- семейные пары
- семьи с детьми
- люди старшего возраста

Какие этнографические объекты Камчатского края вы знаете?

Туробъекты	20-30	30-40	40-50	50 и выше
Елизовский краеведческий музей				
Карякское стойбище «Чау-Чив»				
Этнокультурный комплекс «Кайныран»				
Этнографическая площадка «В гостях у Кутха»				
другое				

Как часто Вы будете покупать такую услугу как этнокультурный тур по Камчатскому краю?:

- один раз в месяц

- один раз в полгода
- один раз в год,
- одна покупка.

Знаете ли вы, что на территории Камчатского края проживают Малочисленные народы, которые до сих пор сохраняют свою самобытность, язык, кухню, религию?

- да
- нет
- слышал(а) об этом

Хотели бы вы отправиться в этнокультурный тур в одно из таких поселений? Познакомиться с культурой и бытом одного из малочисленных народов Дальнего востока?

- да
- нет
- не знаю

Почему вам хочется поехать именно в эти места, укажите, пожалуйста, две основные причины:

- Исторические достопримечательности
- Пейзаж
- Культура, знакомство с образом жизни
- Занятия, свойственные только этому месту
- Отдохнуть, сменить обстановку
- Национальные еда и напитки

Какие экскурсии и анимационные программы вам бы хотелось получить во время предлагаемого этнокультурного тура?

- Посещение музея
- Наблюдение за жизнью и бытом коренных народов (выделка шкур, плетение из бересты, резьба по дереву, изготовление амулетов, украшений, элементов одежды)
- Участие в национальном промысле (рыбалка, охота), собирательство
- Участие в обрядах и танцах
- Театрализованное представление

Укажите наиболее интересную для вас экскурсию или программу в проектируемом туре?

Туробъекты	20-30	30-40	40-50	50 и выше
Рыбалка				
Охота				
Сбор дикоросов				
Ремесла				
Экскурсия в музей				
Приготовление традиционных блюд				
Выступление национального ансамбля				

другое				
--------	--	--	--	--

Желаемая стоимость этнокультурного тура по Камчатскому краю?

- воздерживаюсь
- до 2 тыс. руб.
- от 2-4 тыс.руб.
- от 4-7 тыс.руб.
- от 1- 25 тыс.руб.
- Бесплатно

Большое спасибо за участие в анкетировании!

Обещаем, что все Ваши предложения будут обязательно приняты к сведению.

Отчет о проверке на заимствования №1

Автор: ane4ka.2016@bk.ru / ID: 5844198
Проверяющий: (ane4ka.2016@bk.ru) / ID: 5844198

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат» - <http://www.antiplagiat.ru>

ИНФОРМАЦИЯ О ДОКУМЕНТЕ

№ документа: 8
Начало загрузки: 17.06.2018 03:58:04
Длительность загрузки: 00:00:01
Имя исходного файла: d23.12.06.output (1)
Размер текста: 783 кБ
Символов в тексте: 107754
Слов в тексте: 12498
Число предложений: 774

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОТЧЕТЕ

Последний готовый отчет (ред.)
Начало проверки: 17.06.2018 03:58:06
Длительность проверки: 00:00:05
Комментарии: не указано
Модуль поиска:

ЗАИМСТВОВАНИЯ 38,58% ЦИТИРОВАНИЯ 0% ОРИГИНАЛЬНОСТЬ 61,02%



Заимствования — доля всех найденных текстовых пересечений, за исключением тех, которые система отнесла к цитированиям, по отношению к общему объему документа.
Цитирования — доля текстовых пересечений, которые не являются авторскими, но система посчитала их использование корректным, по отношению к общему объему документа. Сюда относятся оформленные по ГОСТу цитаты, общепотребительные выражения, фрагменты текста, найденные в источниках из коллекций нормативно-правовой документации.
Текстовое пересечение — фрагмент текста проверяемого документа, совпадающий или почти совпадающий с фрагментом текста источника.
Источник — документ, проиндексированный в системе и содержащийся в модуле поиска, по которому проводится проверка.
Оригинальность — доля фрагментов текста проверяемого документа, не обнаруженных ни в одном источнике, по которому шла проверка, по отношению к общему объему документа.
Заимствования, цитирования и оригинальность являются отдельными показателями и в сумме дают 100%, что соответствует всему тексту проверяемого документа.
Обращаем Ваше внимание, что система находит текстовые пересечения проверяемого документа с проиндексированными в системе текстовыми источниками. При этом система является вспомогательным инструментом, определение корректности и правомерности заимствований или цитирований, а также авторства текстовых фрагментов проверяемого документа остается в компетенции проверяющего.

№	Доля в отчете	Доля в тексте	Источник	Ссылка	Актуален на	Модуль поиска	Блоков в отчете	Блоков в тексте
[01]	5,15%	7,54%	Подходы к классификации этнического туризма	http://tourlib.net	09 Дек 2016	Модуль поиска Интернет	10	26
[02]	2,36%	7,34%	ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИИ ЭТНИЧЕСКОГО ТУРИЗМ...	http://cyberleninka.ru	01 Дек 2014	Модуль поиска Интернет	15	30
[03]	2,15%	5,6%	Внедрение нового вида туристских услуг	http://revolution.allbest.ru	06 Сен 2017	Модуль поиска Интернет	11	36

Еще источников: 17
Еще заимствований: 31,38%

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
кафедра сервиса и туризма

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студентки

Дидуля Анны Сергеевны

(фамилия, имя, отчество)

специальность _____

(направление) _____

43.03.02

«Туризм»

группа Б1507з _____

Руководитель ВКР к.полит.н., доцент Гринцевич М.В.

(ученая степень, ученое звание, и.о. фамилия)

На тему «Проектирование этно-культурного тура «Праздничные обряды коренных народов Камчатки»

Дата защиты ВКР _____

«__» июня _____ 2018 г.

Оригинальность текста ВКР составляет _____ 61,02 _____ %.

Актуальность, теоретическая, практическая значимость темы исследования: Выпускная квалификационная работа Дидуля А.С. посвящена актуальной проблеме изучения этно-культурных особенностей коренных народов Камчатки и создания нового тура, связанного с обрядовой стороной жизни малочисленных народов Камчатки. Данный тур несомненно будет интересен и востребован на туристском рынке не только Дальнего Востока, но и всей России, всего АТР, т.к. в мире в последнее время уделяется огромное значение сохранению и приумножению уникальных коренных народов со всей их самобытностью, культурой, традициями и образом жизни. Поэтому представленное исследование в ближайшее время несомненно будет востребовано и использовано туркомпаниями с целью привлечения туристов к знакомству с праздниками коренных камчатских народов

Соответствие содержания работы заданию (полное или неполное):

Содержание работы полностью соответствует заданию.

Основные достоинства и недостатки квалификационной работы:

Основным достоинствами работы над выпускной квалификационной работой Анны Сергеевны является самостоятельность и творческий подход к выбору темы и исследованию значимой проблемы.

Недостатки по оформлению и содержанию выпускной квалификационной работы не выявлены.

Степень самостоятельности и способности дипломника к исследовательской работе (умение и навыки искать, обобщать, анализировать материал и делать выводы):

Степень самостоятельности и способности к исследовательской работе у студентки Дидуля А.С. хорошие. Автор использует актуальные источники и литературу, обобщает, анализирует собранный материал, делает самостоятельные выводы и прогнозы.

Оценка деятельности студента в период выполнения квалификационной работы (степень добросовестности, работоспособности, ответственности, аккуратности и т.п.): Дидуля А.С. в период написания выпускной квалификационной работы проявила такие качества как работоспособность, аккуратность и ответственность. Консультации с научным руководителем проходили в соответствии с графиком написания дипломной работы.

Соответствие его оформления требованиям ГОСТ, образовательным и научным стандартам:

Выпускная квалификационная работа соответствует всем необходимым требованиям ГОСТ, образовательным и научным стандартам.

Заключение: Выпускная квалификационная работа Дидуля А.С. заслуживает высокой оценки, а автор присвоения квалификации «бакалавр» по направлению 43.03.02 Туризм.

Руководитель ВКР к.полит.н., доцент,
доцент кафедры сервиса и туризма ШЭМ



М. В. Гринцевич

«18» июня 2018 г.

