

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

Кобзева Виктория Леонидовна

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЛЯЖНОГО ТУРА «АКВАМАРИНОВОЕ МОРЕ»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по образовательной программе подготовки

бакалавров

по направлению 43.03.02 «Туризм»

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Заочной формы обучения

г. Владивосток
2018

Автор работы _____
(подпись)
« _____ » _____ 2018 г.

Консультант (если имеется)

(подпись) (Ф.И.О)
« _____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР _____
(должность, ученое звание)

(подпись) (Ф.И.О)
« _____ » _____ 2018г.

Назначен рецензент _____
(ученое звание)

(фамилия, имя, отчество)

«Допустить к защите»
Заведующий кафедрой _____
(ученое звание)

(подпись) (Ф.И.О)
« _____ » _____ 2018г.

Защищена в ГЭК с оценкой _____

Секретарь ГЭК (для ВКР)

(подпись) (Ф.И.О)
« _____ » _____ 2018г.

Оглавление

Введение	4
1 Теоретические основы формирования пляжного тура	7
1.1 Классификация основных видов туризма	7
1.2 Особенности проектирования пляжного тура	13
1.3 Состояние и развитие пляжного туризма в Приморском крае	22
2 Разработка модели пляжного тура «Аквамариновое море»	29
2.1 Изучение туристских ресурсов Партизанского муниципального района	29
2.2 Изучение потребительских предпочтений и предложений туристских услуг на рынке Приморского края	43
2.3 Техническая документация и расчет стоимости тура	51
Заключение	57
Список использованных источников	59
Приложения А.....	63
Приложение Б	64
Приложение В.....	68
Приложение Г	71
Приложение Д	72

Введение

В настоящее время туризм и как его вид - пляжный туризм - представляет собой социально-экономическое явление международного масштаба. Его быстрому развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей между государствами и народами мира.

Пляжный отдых - это отдых на берегу моря, таким образом пляжный отдых является обязательным атрибутом морского курорта. Потребители пляжного туризма руководствуются следующей мотивацией, получившей название «3 S мотивация»: Sea - море; Sand - песок; Sun - солнце.

Труды исследователей, характеризующие современное состояние потребностей населения в сфере пляжного туризма, крайне немногочисленны и противоречивы. Более того, в условиях постоянных изменений социально-экономической среды, требуются дополнительные и регулярные исследования туристских потребностей.

В Приморском крае велика плотность туристических компаний. Наиболее полный список турфирм включает 271 предприятие. 86% турорганизаций расположены в г. Владивостоке. Но стоит отметить, что подавляющее большинство турфирм занимаются международным выездным туризмом [39].

Основным конкурентным преимуществом туристско-рекреационного потенциала Приморского края можно считать наличие протяженного морского побережья, пригодного для организации пляжного отдыха. Именно пляжный отдых является наиболее популярным и востребованным видом туризма в Приморье.

В Партизанском муниципальном районе: 60 солнечных дней в сезон (максимум по краю), 3600 мест на пляже, отличная оценка по чистоте прибрежной зоны и чистоте акватории [39]. Кроме того, исследование потребителей туристских услуг показало, что есть потребность в развитии

пляжного туризма в Приморском крае и Партизанском муниципальном районе. Все это повышает актуальность разработки именно пляжного тура.

Целью исследования является разработка пляжного тура «Аквамариновое море» в условиях современного рынка Партизанского муниципального района Приморского края.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- описать классификацию основных видов туризма;
- изучить особенности проектирования пляжного тура;
- исследовать состояние и развитие пляжного туризма в Приморском крае;
- изучить туристские ресурсы Партизанского муниципального района;
- выявить потребительские предпочтения и предложения туристских услуг на рынке Приморского края;
- разработать техническую документацию и рассчитать стоимость тура.

Объект исследования – пляжный туризм как перспективный вид туризма Приморского края.

Предмет исследования – технологические особенности проектирования пляжного тура «Аквамариновое море».

Теоретической и методологической основой выполнения работы послужили нормативно-правовая база по изучаемому вопросу, научные и учебно-методические работы отечественных и зарубежных авторов, публикации в научных журналах.

В данной работе используются следующие методы:

1 Аналитический – применяется с целью выявления наиболее актуального на данный момент определения понятия «пляжный туризм», путём изучения научных статей, методических рекомендаций, программ развития, пособий и учебников различных авторов. В ходе изучения

литературы по поставленному вопросу, были определены отличительные черты рассматриваемого понятия, рассмотрены причины, по которым авторы выбирали те или иные подходы к изучению проблемы, выделены различия между подходами.

2 Маркетинговые исследование с использованием метода анкетирования. Опрос проводился с целью изучения спроса потенциальных потребителей к пляжному туризму в общем и к разрабатываемому продукту в частности.

3 Статистический метод исследования применялся в отношении анализа данных о развитии пляжного туризма в Приморском крае и Партизанском муниципальном районе.

В работе использованы результаты научных трудов таких авторов, как Аваков И.М., Косолапов, А.Б., Богатов А.П., Боровик Л.Д., Карпова Г.А., Ковалев М.П., Костек Я.В., Морозенская Е.В., Попов Н.П., Ткачев В.А. и др.

Информационную основу составили официальные статистические источники, авторская аналитика и исследования.

Практическая значимость результатов исследования состоит в разработке и возможности внедрения тура «Аквамариновое море» в деятельность туристских предприятий Приморского края.

Структура работы состоит из введения, двух разделов, каждый из которых содержит по три подраздела, заключения, списка использованных источников в количестве 39 штук и приложений.

1 Теоретические основы формирования пляжного тура

1.1 Классификация основных видов туризма

Туризм следует рассматривать как сложное, многогранное явление, включающее в себя разнообразные общественные отношения, возникающие между большим количеством субъектов. Следует отметить, что туризм является объектом изучения множества наук экономики, социологии, юриспруденции и т.д. Это приводит к возникновению разных по содержанию определений туризма, что обусловлено не только особенностями авторского подхода к понятию туризма, но и различными целями научного изучения данного объекта. Для понимания сущности туризма рассмотрим основные его определения, как авторские, так и согласно действующего законодательства Российской Федерации [18, с. 28].

Анализируя представленные в специальной литературе определения туризма, А.Е. Толстова констатирует, что в настоящее время можно выделить три наиболее общие трактовки туризма [31, с. 25]:

- зауженная, сводящая туризм к деятельности непосредственно только туристских компаний;
- односторонне потребительская, когда под туризмом понимается процесс потребления услуг и товаров в свободное от производственных забот время за пределами постоянного местожительства;
- под туризмом понимаются отношения в обществе по поводу использования свободного времени людей за пределами их местожительства, во взаимосвязи с условиями воспроизводства всего спектра необходимых для этого услуг и товаров. Такой подход имеет в большей степени экономическую направленность.

А.П. Богатов все определения туризма подразделяет на узкоспециальные и концептуальные (сущностные). Первая группа определений касается отдельных аспектов туризма (экономических,

социальных, правовых и др.) и выступает в качестве инструмента для решения конкретных задач (например, определение туризма в целях статистики). Дефиниции, отнесенные ко второй группе, раскрывают внутреннее содержание туризма, выражающееся в единстве всего многообразия свойств и отношений, и позволяют отличить его от сходных, часто взаимосвязанных, но инородных явлений [9, с. 32].

В качестве примера сущностного определения туризма автор приводит дефиницию, предложенную Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма, согласно которой туризм есть совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы.

Большинство определений туризма, характеризующих данное понятие через путешествия, поездки, перемещения людей, которые при этом обладают определенными признаками, следует отнести к узкоспециальным.

Такой подход преимущественно используется и в правовых источниках. Сначала обратимся к международно–правовым актам. За время существования различных международных туристских организаций определение туризма неоднократно изменялось, совершенствовалось [34, с. 28].

Гаагская Межпарламентская декларация по мировому туризму 1989 года определяет туризм как явление, которое включает все свободные перемещения людей, а также сферу услуг, созданную для удовлетворения потребностей, возникающих в результате этих перемещений [37].

Еще одно определение туризма, часто используемое специалистами, сформулировано Статистической комиссией ООН в 1993 году, и содержится в Рекомендациях по статистике туризма Всемирной туристской организации. В данных источниках туризм характеризуется деятельностью людей, путешествующих и осуществляющих пребывание в тех местах, которые находятся за границей их обычной среды обитания, в течение определенного периода, который не превышает 1 года подряд, с разной целью отдыха,

например, с деловыми или иными целями [16, с. 49].

Согласно основополагающему закону о туризме – Федеральный закон № 132–ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24 ноября 1996 года (далее – Закон об основах туристской деятельности) – туризм представляет собой путешествия (временные выезды) граждан РФ, а также лиц без гражданства и иностранных граждан с постоянного места жительства в рекреационных, лечебно–оздоровительных, физкультурно–спортивных, познавательных, религиозных профессионально–деловых и других целях без занятия каким–либо видом деятельности, которая связана с получением какого–либо дохода от источников в месте (государстве) временного пребывания. Туристская деятельность представляет собой турагентскую и туроператорскую деятельность, а также другую деятельность по вопросам организации путешествий [1].

Исходя из приведенного определения туризма, можно выделить несколько его основных признаков:

- временность перемещения. В законодательном определении туризма не указана продолжительность такого путешествия, но при определении понятия «турист» законодатель определил, что туристом признается лицо, путешествующее от 24 часов до 6 месяцев.

- выезд с постоянного места жительства.

- наличие определенных туристских целей, открытый перечень которых закреплен законом. Следует согласиться с мнением К.С. Свиридова о необходимости конкретизации туристских целей и закреплении их исчерпывающего перечня [28, с. 34]. Необходимость четкого отграничения туристских поездок от других видов путешествий обусловлено также требованиями по соблюдению туристских формальностей. Например, при совершении деловой поездки и туристской поездки с профессионально–деловыми целями выдаются различные визы. В первом случае виза может быть выдана на срок до 1 года, во втором – до 1 месяца. Критериев для

определения конкретного вида поездки действующим законодательством не установлено. Такая же ситуация складывается и в сфере образовательного туризма.

– запрет лицу, которое путешествует, заниматься каким–либо видом деятельности, которая оплачивается из источников места (государства) временного пребывания. Этот признак возникает из экономической сути туризма. Туризм должен приносить абсолютно конкретную экономическую выгоду тому государству или той местности, которые владеют различными туристскими ресурсами, которые, в свою очередь, привлекают туриста [19, с. 22].

Отдельно следует сказать о точке зрения Е.Л. Писаревского, у которого экономической подсистемой туризма является туристский рынок, представляющий собой сферу свободного обращения услуг, товаров, работ, финансовых средств и информации в рамках системы туризма. Целью экономической подсистемы туризма служит создание конкурентоспособной национальной туристской индустрии, способной к саморазвитию и обеспечивающей реализацию наряду с экономическими экологических, социальных, культурных и иных целей туристской системы [25, с. 51].

Таким образом, понятие «туризм» в законодательстве и научной литературе имеет разные, хотя и близкие по смыслу, значения. Его можно рассматривать как часть социальной сферы, отрасль экономики, путешествия людей и т.д. Такое многообразие подходов обусловлено спецификой туризма.

На данный момент в туризме существует огромное количество видов направлений для путешествия. По дальности путешествия выделяют локальный туризм, туризм внутри страны и международный туризм. Однако международный туризм имеет значительное влияние на экономику, осуществляя один из множества известных типов обмена услугами. Это стало важнейшим источником доходов в экономиках многих стран [14, с. 31]. Типов и видов туризма множество – рисунок 1.

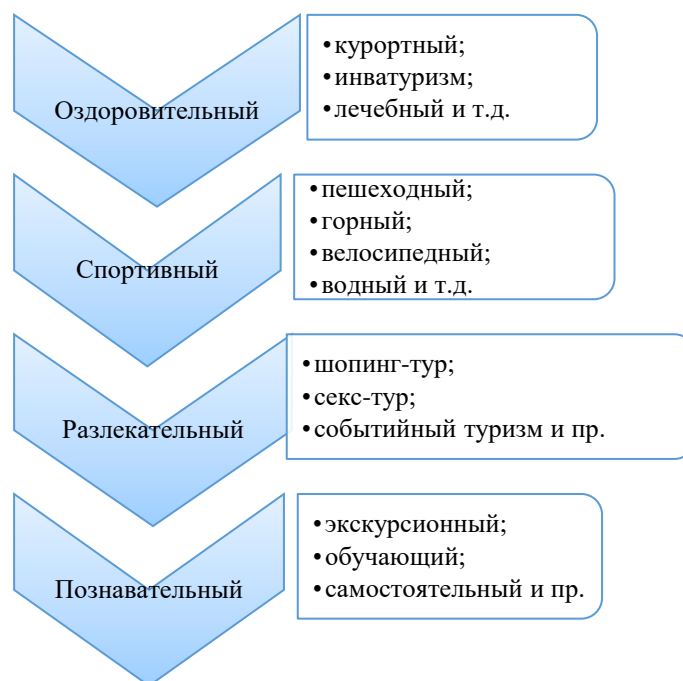


Рисунок 1 – Основные виды туризма

В зависимости от рассматриваемой категории выделяют несколько классификаций туризма, рассмотрим основные из них:

1 По географии:

– Локальный туризм – передвижения граждан для удовлетворения своих рекреационных и туристских потребностей в пределах региона своего проживания.

– Внутренний туризм – временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях. Внутренний туризм не представляет собой, отдельную сферу, а связан со всеми другими секторами национальной жизни [31, с. 68].

– Международный туризм – систематизированная и целенаправленная деятельность предприятий сферы туризма, связанная с предоставлением туристских услуг и туристского продукта иностранным туристам на территории Российской Федерации (въездной туризм) и

предоставлением туристских услуг и туристского продукта за рубежом (выездной туризм) [16, с. 71].

2 По цели:

– Рекреационный (пляжный, зрелищно-развлекательный, охота, рыбалка, музыкальное творчество и т.д.).

– Лечебно – оздоровительный (необходимость лечения, восстановления после перенесенного заболевания: минеральные воды, грязелечение и т.д.).

– Познавательный (ознакомиться с природными, историко-культурными достопримечательностями).

– Деловой – путешествие со служебными и профессиональными целями без получения дохода: участие в съездах, конференциях и т.д.).

– Спортивный – поездка для проведения спортивных мероприятий в качестве участника: любители, профессионалы.

– Этнический – посещение исторической родины.

– Религиозный: паломнический; экскурсионно-познавательный.

– Транзитный: перемещение авиапассажиров, которые не въезжают в страну, а делают пересадку на стыковочный рейс. А также - перемещение туристов, которые едут к месту конечного назначения с небольшой остановкой на стыковочных странах.

– Образовательный (улучшение квалификации, углубление знаний, от 15 дней до 3 месяцев)

3 По продолжительности:

– Краткосрочный – до 7 дней.

– Среднесрочный – 9-12 дней.

– Долгосрочные – 15-30 дней.

4 По возрасту:

– Детский – до 15 лет.

– Молодежный – 15-24 года.

- Лица среднего возраста – 25-44 года.
- Лица среднего возраста – от 65 лет.

Существует также и другие виды туризма, такие как экологический, социальный, молодежный. Все эти виды туризма зачастую тесно переплетаются между собой, и их зачастую трудно выделить в чистом виде [18, с. 38].

Основной задачей туризма в социуме можно считать влияние на рост долголетия жизни людей и улучшение качества их жизни. Однако и уединение с природой, и знакомство с новыми людьми также является важной задачей туризма в социальной жизни человека, потому что эталоном социального общества является производство форм общения людей, разумные потребности которых удовлетворены.

1.2 Особенности проектирования пляжного тура

Пляжный отдых - это отдых на берегу моря, таким образом пляжный отдых является обязательным атрибутом морского курорта.

Потребители пляжного туризма руководствуются следующей мотивацией, получившей название «3 S мотивация»: Sea - море; Sand - песок; Sun - солнце. Таким образом, потребителям становятся важны характеристики этих трех компонентов, например, какой пляж: галечный или песчаный; температура и чистота водоема (моря или океана); в какие периоды годы и суток солнце наиболее активно [21, с. 14].

Группу мотиваций при выборе пляжного отдыха могут составить следующие мотивы:

1 пляжно – оздоровительный – море привлекает всех, кто не проживает в прибрежной полосе; морской воздух и морская вода полезны для укрепления здоровья;

2 пляжно – активный и спортивный – море располагает не только к пассивному отдыху, но и к активным развлечениям;

3 транжирно – покупательный – отдых на море не препятствует, наоборот, способствует проявлению интереса к трате накопленных средств (приобретение легкой одежды и пляжных атрибутов, сувениров);

4 развлекательный – по мере пресыщения процессом загара у туриста появляется интерес к различным видам развлечений [31, с. 68].

К поведенческим аспектам следует отнести:

- экскурсии;
- купание;
- загар;
- водные виды развлечений (дайвинг, серфинг, сноркеллинг);
- спортивные развлечения (теннисные корты, поля для гольфа);
- вечерний досуг (рестораны, дискотеки и бары).

Для многих туристов пляжный вид туризма - это, прежде всего отдых, а значит, потребители преследуют следующие цели [7, с. 136]:

- снять стресс, накопленный за определенный период времени;
- сменить обстановку и природно-климатические условия;
- побыть в окружении других людей;
- познакомиться с другой культурой, образом жизни других людей, их бытом;
- сравнить чужой образ жизни со своим в целях самоутверждения правильности его организации или заимствования новшеств;
- побывать в новой для себя роли - получить на определенный период времени высокий уровень обслуживания и ухода;
- ощутить волнующие переживания (неприменно с благополучным исходом), чтобы потом рассказывать об этом друзьям и знакомым;
- получить удовольствие от необычных ощущений;
- испытать романтическое приключение, легкий (в разумных пределах) флирт;

– потратить деньги, которые независимо от уровня дохода турист всегда копит на отдых.

Туристическое агентство принимает непосредственное главенствующее значение в организации комфортного отдыха. Основным его назначением является предоставление информационных услуг для клиента о зарубежных странах и разнообразных турах. От клиента в этом случае требуется рассказать свои пожелания и определить финансовые возможности. На этих основаниях агентство сможет подобрать подходящий тур в зависимости от стоимости и предпочтений заказчика. Для того чтобы отдых состоялся в назначенный срок, агентство подготавливает необходимые документы и передает клиенту [23, с. 43].

Именно турагентство несет ответственность за поддержку клиента в чужой стране. Оно помогает при любых проблемах, возникающих на отдыхе. Поскольку любое агентство имеет заинтересованность в клиенте, оно старается исполнять свои обязанности на высшем уровне, чтобы человек и в дальнейшем пользовался их услугами [8, с. 21].

Проектирование (от латинского *projectus*, что означает «брошенный вперед») – это процесс составления описания, необходимого для создания в заданных условиях еще не существующего объекта по первичному описанию этого объекта путем его детализации, дополнения, расчетов и оптимизации.

В России процесс проектирования основан на требованиях ГОСТ Р 50681-2010. «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [6].

Проектирование туристских услуг осуществляется в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым туроператором с учетом следующих основных факторов:

- конъюнктуры рынка туристских услуг;
- запросов (требований) туристов/заказчиков туристского продукта (услуги);
- состояния и структуры объектов туристской индустрии;

- межрегионального кластерного подхода;
- результатов маркетинговых исследований;
- обеспечения безопасности туристских услуг;
- защиты прав потребителей туристских услуг;
- предоставления потребителям туристских услуг возможности компетентного выбора;
- соблюдения экологических и санитарно-эпидемиологических требований;
- наличия договоров на оказание туристских услуг с соисполнителями [15, с. 51].

Формирование туристского продукта осуществляется в соответствии с техническими и технологическими требованиями. В общих случаях проектирование туристских услуг осуществляется в следующей последовательности:

- установление нормируемых услуг;
- установление технологии процесса обслуживания;
- разработка технологических документов;
- определение методов контроля качества;
- анализ проекта [18, с. 47].

Требования в туристской индустрии подразделяют на технические и технологические (таблица 1).

Таблица 1 - Технические и технологические требования к разработке тура

Технические	Технологические
- требования к документам, в том числе картам и схемам маршрутов путешествий, паспортам трасс туристских походов, схемам трасс маршрутов и т.п.;	- требования, установленные в технологических картах процессов оказания туристских услуг (туристских маршрутов, экскурсий и пр.);
- требования, учитывающие инженерные, геологические, геодезические, почвенные и гидрологические характеристики территории;	- требования, предусмотренные в технологических инструкциях;

Окончание таблицы 1

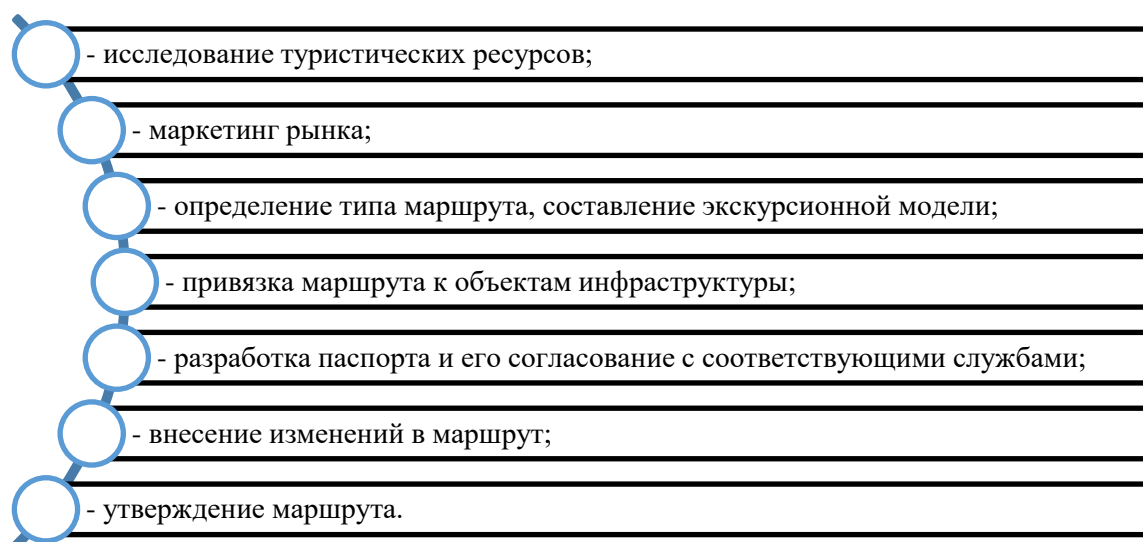
Технические	Технологические
- регламенты использования технических средств, в том числе: паспорта объектов туристской индустрии, инструкции о правилах использования оборудования, туристского снаряжения, других технических изделий, чертежи, рисунки и т.д.	- требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами;
	- требования, предусмотренные национальными стандартами, отраслевыми технологическими нормами.

Источник: составлено автором по [23, с. 43]

Технические требования, направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья и имущества туристов, охраны окружающей среды, минимизацию рисков для потребителей туристских услуг, устанавливаются в соответствии с законодательством [8, с. 48].

Результат проектирования – технологическая документация (технологическая карта, паспорт маршрута, каталоги, информационные листы).

Этапы проектирования показаны на рисунке 2.



Источник: составлено автором по [28, с. 62]

Рисунок 2 - Этапы проектирования тура

Проектирование туристских услуг осуществляется в несколько этапов:

- составление моделей туристских услуг;
- разработка технических требований и нормируемых характеристик услуг;
- установление технологических требований и определение технологии процесса оказания туристских услуг;
- определение методов контроля качества проектируемых туристских услуг;
- утверждение документов на проектируемые туристские услуги [25, с. 36].

Важный в процессе организации пляжного туризма – правильный выбор отеля и пляжа. Какие бы виды пляжного туризма не были интересны, особое внимание всегда нужно уделять выбору места расположения. Главные критерии, которые обязательно следует учитывать:

- Пляжная линия. Как на зарубежных, так и на российских курортах все отели обычно имеют принадлежность к линиям: первая линия от моря и последующие, более удалённые. Если клиент желает жить в нескольких шагах от побережья, а из окна отеля видеть морской закат – турагенту нужно выбирать отели, которые стоят не дальше, чем на второй линии [31, с. 24].

- Виды пляжей. Для того чтобы отдых оправдал ожидания, о выборе пляжа тоже лучше позаботиться заранее. Прежде чем предлагать курорт для отдыха, следует уточнить, какой пляж там будет ожидать клиента: песчаный или галечный. Ко всему прочему, песчаный пляж может быть покрыт, как белым морским песком, так и чёрным – вулканическим [16, с. 85].

- Голубой флаг – ещё один важный критерий оценки пляжа. Известно о том, что голубым флагом награждаются только самые лучшие

пляжи мира, которые отвечают самым высочайшим стандартам экологической чистоты и безопасности. [21, с. 14].

Как бы банально это не прозвучало, но правильно выбранный пляж – едва ли не самое главное, залог отличного отдыха и прекрасного настроения.

Кроме того, важно знать, что пляжный и купальный сезон – это вовсе не одно и то же. Разумеется, существует множество курортов, где оба сезона идут рука об руку, но существуют и такие места, где эти понятия следует различать.

Пляжный сезон – это прекрасный климат, ласковое солнце, отличный загар, великолепный морской воздух и активные развлечения, однако купание в море в этот период может быть невозможно или даже запрещено. Может быть низкая температура воды, наличие сильных подводных течений или сезон медуз – выяснить информацию, когда на курорте начинается именно купальный сезон, лучше всего заранее [30, с. 32].

Функционирование туристских фирм в рыночной среде требует изучения закономерностей и особенностей пляжных туров. На деле это означает, что современная экономика туризма должна включать всесторонний анализ спроса и предложения пляжных туров.

Экономическое равновесие на туристском рынке требует финансово-экономического анализа туристской индустрии (ее структуры, тенденций и условий развития, функциональной дали и направленности). Анализ ресурсов и материально-технической базы туризма позволяет подойти к решению вопроса о реальных возможностях туристского предложения, равновесии спроса и предложения на туристские услуги, а также о качестве пляжных туров [7, с. 53].

При реализации выбранной стратегии фирмы большое значение имеет адекватная организационная структура. Для небольших турфирм, как правило, характерна функциональная структура управления. Достоинствами функциональной структуры являются эффективный контроль за достижением результатов и высокое качество управления операциями. Для

более крупных фирм характерна линейно-функциональная структура, а в компаниях, ведущих дела в удаленных друг от друга регионах - региональная структура [22, с. 72].

Планирование является важным элементом корпоративного планового процесса. Процесс планирования является попыткой представить себе картину будущего, комплексно учитывающую все обстоятельства и особенности, важные для рынка сбыта пляжных туров. Этот процесс предполагает знание настоящего состояния дел и тенденций развития, которые помогают предвидеть будущее, а также овладение методикой, позволяющей смоделировать переход настоящего положения в будущее прогнозируемое состояние [28, с. 58].

Планирование пляжных туров предусматривает:

- маркетинговый анализ (анализ соответствия пляжных туров требованиям рынка и конкуренции);
- технико-экономический анализ (анализ соответствия пляжных туров специализации предприятия, его организации и технологии);
- финансовый анализ (анализ экономической эффективности пляжных туров) [30, с. 33].

Уровень качества планирования пляжных туров определяется следующими важнейшими условиями:

- компетентностью руководства фирмы на всех уровнях управления;
- квалификацией специалистов, работающих в функциональных подразделениях;
- наличием информационной базы и обеспеченностью компьютерной техникой.

Планирование пляжных туров предполагает:

- обоснованный выбор целей;
- определение политики;

- разработку комплекса мер и мероприятий (образы действий);
- методы достижения целей;
- обеспечение основы для принятия последующих долгосрочных решений.

Необходимость экономического обоснования пляжных туров предопределяет систему показателей, включающую:

Количественные показатели (объем продаж, численность персонала, фонд оплаты труда, сумма прибыли, затраты, количество туристов, ночевки и др.);

Качественные показатели, выражающие эффективность производства, его отдельных факторов (производительность труда, фондоотдача, качество продукта, услуг и др.) [21, с. 15].

Что касается продаж пляжных туров, то самый действенный канал продаж - это сарафанное радио и повторные покупки. В целях повышения лояльности туристов агентства часто используют скидки, прежде всего, для своих постоянных клиентов. Нужно понимать, что 5 % скидки - это очень серьезная сумма для турагента. Это вдвое уменьшает его комиссию и практически обнуляет прибыль [17, с. 48].

Другим источником клиентов для пляжных туров турагентств являются сайты и call-центры туроператоров-партнеров и агентских сетей. Небольшая турфирма, как правило, не может позволить себе иметь эффективный сайт: уникальный контент, который привлекал бы трафик, очень дорог, а ограниченная территория, где работает турагентство, и вовсе исключает экономическую целесообразность инвестиций в такой сайт. В то же время, очень многие турагентства имеют свои сайты в интернете, где указаны расположение офиса, контакты и имена менеджеров, а также содержат недорогие виджеты курортведения и поиска туров от специализированных поставщиков. Это позволяет подольше удерживать «под шапкой» агентского сайта тех немногих туристов, которые целенаправленно туда заходят. И,

напротив, сайт крупной сети турагентств зачастую является серьезным инструментом привлечения туристов: из какого бы города и района не зашел посетитель, всегда под боком окажется сетевое турагентство, в котором ему будет предложено купить путевку [31, с. 121].

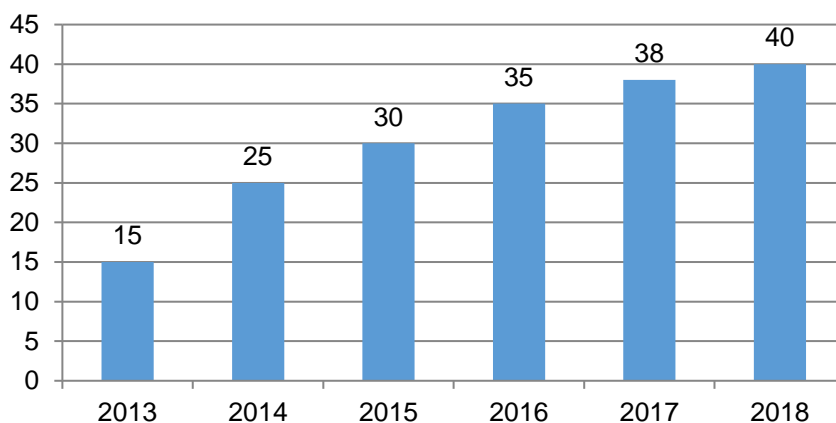
В целом, планирование пляжных туров - это начальный этап внедрения таких туров, однако оно представляет собой не единственный акт, а процесс, продолжающийся до завершения планируемого комплекса операций. Планирование пляжных туров направлено на оптимальное использование возможностей фирмы, в том числе наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий, рост конкурентоспособности.

В настоящее время не существует какой-то строгой, официально утвержденной методологии по составлению пляжных туров туристской фирмы, поэтому турфирмы разрабатывают пляжные туры по своему желанию, но придерживаясь технических и технологических требований, а которых было упомянуто выше.

1.3 Состояние и развитие пляжного туризма в Приморском крае

Вначале опишем общие тенденции развития внутреннего туризма в РФ и туризма в Приморском Крае. Тенденция по увеличению внутреннего российского туристского потока в свою очередь способствует развитию отечественной инфраструктуры. Так, Валерий Окулов, замминистра транспорта РФ, отметил, что рост внутреннего туризма внушает надежду на загрузку самолетов в летний сезон [39].

Прогноз изменения объемов внутреннего туризма представлен на рисунке 3.



Источник: составлено автором по [38]

Рисунок 3 - Динамика изменения объемов внутреннего туризма
(прогноз до 2018г.)

Прогнозные значения развития внутреннего туризма в Российской Федерации, которые представлены, отображают стабильный рост спроса на отдых в РФ. Данные изменения направления потребительского спроса обусловлены политическими и экономическими причинами. Поэтапно происходят определенные сдвиги и в потребительском поведении. На данный момент виденье большинства российских граждан обращено к разным регионам своего государства. Как и было ранее в истории, российский народ вновь «заново для себя открывает Россию», активно интересуется ее географией, историей, искусством и культурой [20, с. 61].

В Приморском крае утвердили план мероприятий по развитию туризма в регионе. В их числе – предоставление субсидий компаниям, работающим в туристической отрасли, и муниципалитетам, готовым на своей территории организовать туристско-рекреационные зоны; развитие инфраструктуры, подготовка специалистов, создание информационных ресурсов для привлечения туристов в регион, организация в крае Туристско-информационного центра (ТИЦ) [26, с. 12].

В распоряжении указаны и структуры, ответственные за реализацию мероприятий. Это прежде всего Департамент туризма Приморского края:

именно он является главным исполнителем практически всех пунктов плана. Кроме того, к работе привлекаются специалисты смежных подразделений и муниципальные органы власти [2].

Рынок туристских услуг Приморского края имеет свою специфику, которая вытекает, прежде всего, из географических особенностей региона. Приграничное положение и незамерзающие порты создают Приморскому краю благоприятные условия для сотрудничества в сфере туризма со странами АТР. Край имеет сухопутную границу с КНР и КНДР, три морских порта международного значения, международный аэропорт – все это позволяет Приморью служить опорным пунктом для транзитного проезда иностранных и отечественных туристов с оказанием целого комплекса услуг туристского характера. Приморский край располагает значительными рекреационными ресурсами. Климатические условия, высокая освоенность территории создают дополнительные условия для развития туристской индустрии. Туризм при рациональной его организации может стать одной из ведущих отраслей экономики края.

Учитывая современные тенденции, протекающие последнее время в России и ее регионах, волатильность рубля и различные макроэкономические факторы в 2017 году по сравнению с 2016 годом стоимость реализованных населению путевок уменьшилась на 54,04%, что составило в абсолютном выражении 2210,5 млн. рублей. В Приморском крае в 2017 году по сравнению с 2016 годом количество реализованных путевок уменьшилось на 57,08%, что составило в абсолютном выражении 161200 единиц [39].

Развитие туризма имеет большое значение для Приморского края в целом. Туризм является дополнительным источником привлечения денежных средств в бюджетную систему Приморского края, средством повышения занятости и качества жизни населения, основой для развития социокультурной среды и воспитания патриотизма, мощным инструментом просвещения и формирования культурно-нравственной платформы развития общества [26, с. 13]. Важно отметить, что неблагоприятная тенденция

увеличения дисбаланса между въездным и выездным туристским потоками в Приморье постепенно сглаживается (таблица 2). Так, в предыдущие годы количество выехавших туристов превышало количество въехавших в 5-7 раз.

Таблица 2 - Показатели развития туризма в Приморском крае в 2015-2017гг.

Год	Въезд российских граждан (тыс. чел.)	Динамика по отношению к предыдущему году, %	Въезд иностранных граждан (тыс. чел.)	Динамика по отношению к предыдущему году, %
2015	730,5	+18,8	82,5	+21,3
2016	813,8	+11,5	275,1	+235,5
2017	1390,5	+70,8	270,9	-1,5

Источник: составлено автором по [24, с. 21]

В Приморском крае велика плотность туристических компаний. Наиболее полный список турфирм включает 271 предприятие. 86% турорганизаций расположены в г. Владивостоке. Но стоит отметить, что подавляющее большинство турфирм занимаются международным выездным туризмом [39].

Сокращение турпотока из края при сложившейся курсовой разнице возмещается ростом цен, что дает возможность продавцам маневрировать ёмкостью рынка и доходами. Вместе с тем заметим, что конкурентом организованного рекреационного туризма за рубеж становится самостоятельный туризм и внутренний туризм [26, с. 13].

Приморский край располагает значительными рекреационными ресурсами. В первую очередь это экзотичные природные комплексы, на базе которых возможно развитие маршрутного туризма.

В силу геологических и исторических предпосылок на его территории и прилегающих акваториях Японского моря сложилась своеобразная система природных комплексов, в мире нигде более не встречающихся. Географическое положение Приморского края с его мягким климатом, сравнительно высокая степень освоенности территории, теплое море, особая эстетическая ценность разнообразных приморских и таежных

ландшафтов, наличие многих реликтовых видов животных и растений, экзотических объектов, многочисленных памятников истории и древней культуры делают этот край привлекательным для русских и зарубежных (в основном, японских и китайских) туристов.

Основным конкурентным преимуществом туристско-рекреационного потенциала Приморского края можно считать наличие протяженного морского побережья, пригодного для организации пляжного отдыха. Многие авторы отмечают, что именно пляжный отдых является наиболее популярным и востребованным видом туризма в Приморье.

Реестр пляжей Приморского края представлен в таблице 3.

Комплексная оценка пляжных территорий осуществляется, прежде всего, по определенным параметрам, определенным для двух групп ресурсов: природно-климатических и социально-экономических.

Таблица 3 - Муниципальные образования Приморского края, имеющие пляжные территории

Муниципальное образование	Количество пляжей
Владивостокский городской округ	26
Артемовский городской округ	3
Находкинский городской округ	13
Дальнегорский городской округ	1
Большой Камень	1
ЗАТО Фокино	3
Лазовский муниципальный район	8
Партизанский муниципальный район	8
Ольгинский муниципальный район	3
Тернейский муниципальный район	7
Ханкайский муниципальный район	1
Хасанский муниципальный район	21
Шкотовский муниципальный район	2
Итого:	97

Источник: составлено автором по [39]

По результатам исследования, проведенного в первой главе, сформулируем следующие выводы:

1 Туризм представляет собой путешествия (временные выезды) граждан РФ, а также лиц без гражданства и иностранных граждан с постоянного места жительства в рекреационных, лечебно–оздоровительных, физкультурно–спортивных, познавательных, религиозных профессионально–деловых и других целях без занятия каким–либо видом деятельности, которая связана с получением какого–либо дохода от источников в месте (государстве) временного пребывания. Туристская деятельность представляет собой турагентскую и туроператорскую деятельность, а также другую деятельность по вопросам организации путешествий.

Выделяют следующие признаки классификации туризма: по географии, по цели, по продолжительности, по возрасту.

2 Пляжные туры относят к рекреационному туризму.

Пляжный отдых - это отдых на берегу моря, таким образом пляжный отдых является обязательным атрибутом морского курорта.

Проектирование туристских услуг осуществляется в соответствии с техническим заданием, разрабатываемым туроператором с учетом определенных факторов. Результат проектирования – технологическая документация (технологическая карта, паспорт маршрута, каталоги, информационные листы).

Функционирование туристских фирм в рыночной среде требует изучения закономерностей и особенностей пляжных туров. На деле это означает, что современная экономика туризма должна включать всесторонний анализ спроса и предложения пляжных туров. Планирование пляжных туров предусматривает:

- маркетинговый анализ (анализ соответствия пляжных туров требованиям рынка и конкуренции);
- технико-экономический анализ (анализ соответствия пляжных туров специализации предприятия, его организации и технологии);

– финансовый анализ (анализ экономической эффективности пляжных туров).

3 Основным конкурентным преимуществом туристско-рекреационного потенциала Приморского края можно считать наличие протяженного морского побережья, пригодного для организации пляжного отдыха - 97 пляжных зон.

Далее более детально изучим развитие пляжного туризма и его место среди туристской отрасли Партизанского муниципального района.

Исследование пляжных туристских ресурсов региона и определение его потенциала позволяет положительно повлиять на принятие управленческих решений в данной сфере и будет способствовать развитию как сферы туризма, так и экономики региона в целом.

2 Разработка модели пляжного тура «Аквамариновое море»

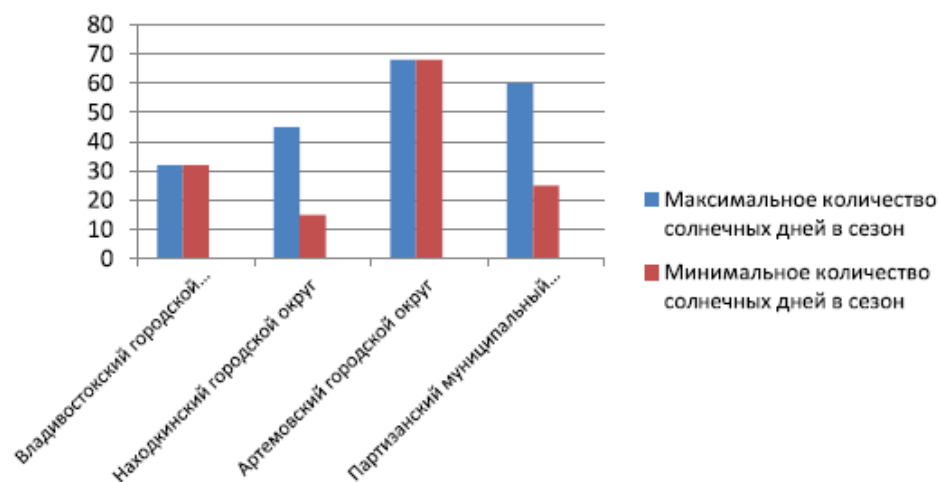
2.1 Изучение туристских ресурсов Партизанского муниципального района

Природно-климатические ресурсы, являясь естественными ресурсами территории, преимущественно определяют туристскую привлекательность региона. Социально-экономические ресурсы позволяют создать комфортные условия для приема туристов и тем самым повышают аттрактивность первой группы факторов [27, с. 163].

Летом 2017г. было проведено пилотное исследование одного из этапов мониторинга, в ходе которого были получены и обработаны данные, предоставленные предпринимателями - собственниками и арендаторами пляжных территорий Владивостокского, Артемовского, Находкинского городских округов и Партизанского муниципального района.

Согласно полученным данным, максимальная длина пляжей во Владивостокском городском округе составляет 1250 метров, при этом максимальная ширина пляжей Партизанского муниципального района превышает аналогичные показатели по другим муниципальным образованиям [26, с. 13].

Также предпринимателям было предложено оценить такие характеристики, как количество дней купального сезона для взрослых и детей, средняя температура воды и воздуха в купальный сезон, количество солнечных и дождливых дней в купальный сезон. Последние два показателя существенно разнятся даже в пределах одного муниципального образования (рисунок 4).

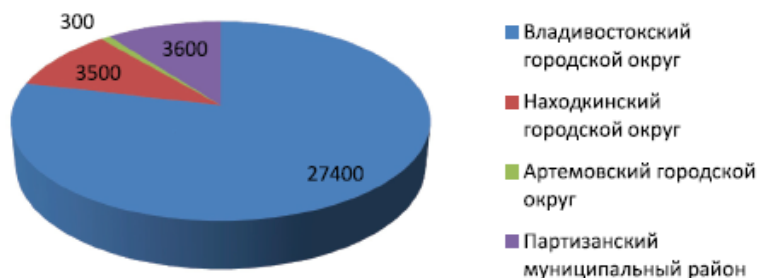


Источник: [26, с. 14]

Рисунок 4 – Количество солнечных дней в сезон в Партизанском муниципальном районе в сравнении с другими районами Приморского края.

Важным показателем является количество отдыхающих, которое может вместить пляж в разгар сезона, согласно которому наиболее вместительными являются пляжи Владивостока (27400 чел.), на втором месте - пляжи Партизанского муниципального района (3600 чел). Однако это можно рассматривать лишь как промежуточный вывод, поскольку информация в настоящее время получена не по всем пляжам Находки и Партизанского муниципального района, помимо этого в данном исследовании не учитывается информация по Хасанскому району, который ежегодно принимает значительное количество туристов [24, с. 23].

Совокупная вместимость пляжей представлена на рисунке 5.



Источник: [24, с. 24]

Рисунок 5 – Совокупная вместимость пляжей в Партизанском муниципальном районе в сравнении с другими районами Приморского края, чел.

Важными факторами привлекательности пляжей являются: чистота прибрежной зоны пляжа и чистота акватории и береговой зоны пляжа. Наименее благоприятными по чистоте являются пляжи Владивостока и Артема: чистота прибрежной зоны оценивается как удовлетворительная, чистота акватории - как умеренно загрязненная. Аналогичные характеристики по Находкинскому городскому округу и Партизанскому муниципальному району оценены соответственно как «хорошая» и «отличная».

С точки зрения безопасности и обеспечения объектами санитарно-гигиенического назначения все пляжи имеют соответствующее оборудование. Что касается дополнительных услуг, наибольшее количество пляжей имеют пункты питания и передвижную торговлю, лишь 39 % пляжей располагают удобствами для инвалидов, 58 % - столиками и матрасами для шезлонгов, детскими зонами; телефоном - 42% (таблица 4).

Таблица 4 - Оборудование пляжей дополнительными услугами в Партизанском районе в сравнении с другими районами Приморского края

Муниципальное образование	Показатели, в % к общему количеству пляжей					
	Удобства для инвалидов	Столики и матрасы для шезлонгов	Пункты питания, передвижная	Детские зоны	Телефон	Пляжные зонты и шезлонги
Владивостокский городской округ	54,0	100,0	77,5	54,0	70,0	100,0
Находкинский городской округ	17,0	38,0	87,5	50,0	13,0	63,0
Артемовский городской округ	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0
Партизанский муниципальный район	34,0	23,0	72,5	67,0	34,0	34,0
В среднем по выборке	39,0	58,0	79,5	58,0	42,0	68,0

Источник: составлено автором по [39]

Оценка соответствия пляжей общим требованиям к оборудованию пляжных территорий показала, что на всех исследованных пляжах есть буи, обозначающие границы заплыва, акватория для купания детей. На всех

пляжах, кроме одного, расположенного в Находкинском городском округе, проводятся работы по очистке дна акватории. Показатели наличия остальных объектов оборудования пляжей категории «Общие требования» представлены в таблице 5.

Таблица 5 - Оборудование пляжей категории «Общие требования» в Партизанском районе в сравнении с другими районами Приморского края

Муниципальное образование	Стенды с указанием температуры воды и	Баки с питьевой	Стенды с материалами по профилактике	Фонтанчики от водопроводной сети
Владивостокский городской округ	100,0	0,0	77,0	47,0
Находкинский городской округ	63,0	13,0	88,0	13,0
Артемовский городской округ	100,0	100,0	100,0	0,0
Партизанский муниципальный	67,0	78,0	78,0	0,0
В среднем по выборке	78,0	29,0	81,0	23,0

Источник: составлено автором по [39]

Что касается информационного обеспечения и спортивных услуг, все рассматриваемые пляжи преимущественно оборудованы информационными табло, обособленными спортивными зонами и базами для водных видов спорта.

В целом проведенный обзор позволяет сделать предварительный вывод, что пляжи на данных территориях, с точки зрения их владельцев и арендаторов, в достаточной мере оборудованы. Кроме того, большая часть пляжей (за исключением расположенных во Владивостокском и Артемовском городских округах) высоко оценивается предпринимателями с точки зрения чистоты берега и прибрежной акватории.

Безусловно, нельзя не учитывать, что использование только предпринимательской оценки пляжей без учета мнений других заинтересованных сторон приводит к субъективизму, что подтверждает наш тезис о необходимости комплексной оценки на основе информационных баз, полученных из разных источников. Так, выборочное исследование, полученное методом контент-анализа отзывов, оставленных туристами,

показало низкую оценку пляжей по показателям чистоты пляжей и прибрежных акваторий, несоответствия цены качеству предоставляемых услуг, неудовлетворительному состоянию дорог, ведущих ко многим местам отдыха у воды.

На сегодняшний день имеется достаточное количество положительных факторов, которые выделяют Партизанский муниципальный район из числа других приморских муниципальных районов и позитивно влияют на развитие в муниципальном районе въездного и внутреннего туризма:

1 Природный и географический потенциал.

Находясь в южной части Приморского края, Партизанский муниципальный район занимает выгодное рекреационно-географическое положение (равноудаленное) для основных населенных пунктов Приморского края, с которыми он связан автомобильными дорогами. Муниципальный район способен принять и обслужить транзитный грузо-, пассажиропоток, следующий из городов Приморья и зарубежья. Партизанский муниципальный район занимает выгодное географическое положение и располагает уникальными рекреационными ресурсами, пляжами, культурно-историческим наследием и, безусловно, туристическим потенциалом. Здесь хорошие климатические условия для организации круглогодичного туризма, широкие возможности для развития экологического, водного, сельского туризма. В Партизанском муниципальном районе находятся музеи с богатой коллекцией интереснейших археологических экспонатов и 28 официально зарегистрированных памятников природы краевого значения. Шайгинское, Екатериновское, Николаевское и Васильевское городища представляют собой археологические памятники времен средневековья, когда территория Приморья входила в состав Бохайского государства, а позднее - Чжурчженской империи.

Туризм для Партизанского муниципального района имеет особое значение. Занимая выгодное географическое положение, муниципальный

район обладает богатейшими рекреационными ресурсами морской береговой полосы. Общая протяженность береговой линии составляет 50,6 км. Более 2637 га 4-х утвержденных рекреационных зон пади Алексеевская (240 га), пади Ималиновской (1500 га), земель бухт Триозерье (817 га), Лашкевича (80 га) - предназначено для организации длительного и кратковременного отдыха граждан.

Из общей площади земель береговой линии и рекреационных земель на сегодня задействовано только 34%. В летний сезон сотни преимущественно неорганизованных «диких» туристов приезжают из районов Сибири и Дальнего Востока для отдыха на морском побережье.

Вместе с тем, в настоящее время существующая материально-техническая база туризма в значительной степени нуждается в реконструкции и обновлении. Необходимо радикально изменить подход в формировании туристской инфраструктуры с разработкой нового турпродукта всего Партизанского муниципального района, как интегрированного объекта с благоприятной, комфортной и информационной средой для туризма.

Помимо преимуществ географического положения Партизанский муниципальный район обладает благоприятными климатическими условиями, разнообразием рельефа (гора Сестра; гора Брат; гора Спасательная; гора Ливадийская; хребет Лозовый (Чандолаз)), водными объектами (по территории района протекает река - Партизанская) и богатой природой на территории района.

Наличие на территории естественных природных условий будет способствовать развитию спортивного, экстремального, культурного, познавательного туризма, спрос на которые растет из года в год, что свидетельствует о больших перспективах этого направления для экономики муниципального района.

2 Наличие туристическо-рекреационных зон.

Туристы, как правило, предпочитают виды отдыха, вызывающие острые ощущения и оставляющие заметный эмоциональный след на достаточно долгое время. Следовательно, необходимо использовать местный колорит, природные, исторические и культурные особенности для формирования «легенды места» как важной составной части PR-кампании. Здесь будут привлекательны пещеры Сквозная, Дальняя, Соляник, Близнец, Летучая Мышь, Пржевальского, Приморский Великан. И конечно каскады красивых горных водопадов (Еламовский водопад). Большую роль играют те событийные мероприятия, доступ к которым турист может получить только здесь, и нигде более.

3 Наличие туристской инфраструктуры:

- объекты экскурсионного туризма (в том числе школьные музеи, историко-краеведческого направления общеобразовательных учреждениях сел Владимиро-Александровское, Сергеевка, Фроловка);

- объекты и мероприятия зрелищного туризма (Районный Дом культуры и его филиал № 1 в с.Сергеевка, Дома культуры сел Новицкое, Фроловка, Золотая Долина, периодические объекты выставочной деятельности);

- ресурсы религиозного и паломнического туризма (храмы Владивостокской епархии Русской Православной церкви: преподобного Сергия Радонежского с.Сергеевка; Успения Божией Матери с.Владимиро-Александровское);

- ресурсы познавательного туризма (детская школа искусств).

Развитию туристской отрасли на территории муниципального района способствуют функционирующие организации туристской индустрии:

- базы отдыха (30 на 2035 мест);

- предприятия общественного питания открытой сети (16 на 778 посадочных мест).

Сеть предприятий сервиса представлена услугами саун, бань, парикмахерских, салонов красоты, ателье, пунктов проката спортивного оборудования и снаряжения.

Медицинское обслуживание в муниципальном районе осуществляют 1 учреждение краевого подчинения и 3 медицинские самостоятельные стоматологические поликлиники.

За последние годы по многим показателям прослеживается положительная динамика в туристской сфере муниципального района. Количество субъектов туристской деятельности увеличилось более чем в 2 раза. Сегодня индустрия туризма и гостеприимства муниципального района представлена более чем 30 коллективными средствами размещения.

Хорошая транспортная доступность, близость к городам Находка, Партизанск, Владивосток, относительно мягкий климат, обилие природных достопримечательностей - хребты с многочисленными пещерами, смешанные леса, долины, водопады, речки и озера, минеральные источники, чистое теплое море с песчано-галечными пляжами - все это привлекает в Партизанский муниципальный район многочисленных отдыхающих. Перечисленные природные объекты притягательны для самостоятельных и организованных туристов. Еще в 60-70-е годы XX века здесь были проложены официальные маршруты. Почти все они включали посещение пещер, ночлег у водопадов и на берегах озер, подъем на хребет Чандалаз, с которого открывается панорама долины реки Партизанской.

Из всех прибрежных долин Приморского края славится своим плодородием и красотой долина реки Партизанской (Сучан), которая начинается в горах хребта Сихотэ-Алинь и впадает в залив Америка.

Гигантский, отвесный, как стена утес, сажень в семьдесят вышиной, обозначает в заливе Америка то место, где находится устье Партизанской, и откуда начинается Золотая долина, с трех сторон обрамленная горами и открытая только к югу (рисунок 6).



Рисунок 6 – Фрагмент Золотой долины

Эта долина, гладкая, как пол, тянется в длину верст на шестьдесят и, имея в начале не более 2 верст в поперечнике, постепенно увеличивается по мере приближения к устью реки, так, что достигает здесь от 4 до 5 верст ширины.

Уникальность природы Золотой долины выражается в красивейших памятниках природы, их в районе 28. Знаменитый Екатериновский массив обладает рядом рекреационных свойств, сконцентрированных на небольшой территории (около 50 га). Красивый ландшафт, вертикальные светло-серые скалы с редкими деревьями, озеро-старица у подножья обрыва скалы Пржевальского, многочисленные пещеры, археологические памятники, военные сооружения времен Второй Мировой войны, и при этом хорошая транспортная доступность - все это делает данный участок (по мнению ученых) весьма перспективным для организации здесь планируемого Южно-Приморского природного парка. Многочисленные пещеры: Львиная, Небесная, Тигровая, Верблюжья, Партизанская, им. Географического общества нуждаются в реставрации и, после создания в них специального режима сохранения и посещения, могли бы принимать небольшие группы спелеологов.

Памятник природы, излюбленный туристами, г. Лысая представляет собой среднегорную страну с расчлененным рельефом (Чантинза), расположенную в непосредственной близости от железной дороги, что дает возможность восходить на нее с любой стороны. С любой станции (Партизанск, Лозовый, Красноармейский) к сопке идут дороги и тропинки, годами протоптанные туристами. Гора труднодоступная, чтобы достичь ее вершины нужно быть тренированным человеком, так как, крутизна подъема после тысячеметровой отметки достигает 40 градусов. Площадь памятника природы - 71 га с отметкой в верхней точке 1240 м над уровнем моря. Отсюда открывается живописный вид почти на всю Золотую Долину.

Хребет Лозовый (Чандалаз) - самый крупный древний риф на Дальнем Востоке высотой 759 м. Свою популярность получил благодаря разнообразным пещерам. Научная, (биологическая, карстологическая, археологическая и палеонтологическая) и рекреационная ценность хребта позволяют рекомендовать его для охраны в качестве государственного памятника природы. Хребет уникален, неповторим, полон загадок. Привлекателен хребет для туристов и своими легендами о таинственных пещерах Чандалаза, о пропавших экспедициях, о лабиринте с ходами на многие километры, который якобы проходит внутри хребта. В подземном царстве Чандалаза по легендам находилась галерея барельефов древних каменных скульптур, и скрыты сокровища древней цивилизации.

Сопки у моря Брат и Сестра - это замечательные творения природы, похожие на египетские пирамиды. Сопка Сестра - любимое место жителей Партизанского муниципального района (рисунок 7).



Рисунок 7 – Сопка «Сестра»

С вершины сопки открывается чудесный вид на Японское море и долину р. Партизанской, которую называют жемчужиной Приморья. Сопка Брат, пока ее не взорвали, закрывала Золотую долину от туманов и холодных морских ветров, создавая в ней удивительный микроклимат. Золотая Долина издавна почиталась местными жителями как таинственное и загадочное место. Сколько легенд и сказаний передается из уст в уста. У подножия сопки Брат была большая каменная кумирня в честь бога небесных стихий. Боги этой кумирни были известны тем, что никогда не отказывали просящему их человеку и обладали чудодейственной силой исцелять все недуги. Многие приезжали сюда даже из Китая, чтобы совершать поклонение богам, и всегда получали исполнение своих желаний. И сегодня считается, что на вершинах гор Сестра и Брат повторяется то же, что и на вершинах египетских пирамид. Горы исцеляют пришедших к ним людей.

Отвесные скалы горы Сенькина Шапка - излюбленное место тренировки альпинистов. Здесь проходят туристические маршруты. Туристы могут осмотреть пещеру «Летучая мышь», которая находится в горе.

Для путешественников, предпочитающих отдых на воде, интересен сплав по реке Партизанской от с. Сергеевка до с. Екатериновка.

Любителей отдыха у моря заинтересует путешествие по побережью с посещением бухт и лагун Японского моря: Осьминогов, Изумрудной, Окунева, Каменных чудес; экскурсия к 30-метровому скальному ансамблю “Замок Пиратов”; в район урочища Краковка вдоль бухт Большой горал, Леший, Золотое руно и лагуны Лапласа к гигантским столбам “Гусаки” и каменным скульптурам.

В Партизанском муниципальном районе выделены следующие рекреационные зоны: падь Алексеевская (240 га), падь Ималиновская (1500 га), земли бухт Триозерье (817 га), Лашкевича (80 га). На территории этих зон осуществляют деятельность 6 объектов (1- федерального значения и 5- краевого). Площадь, занимаемая этими объектами составляет 44 га.

Редкие по красоте горные массивы, таежные урочища, живописные лагуны и бухты акватории Японского моря, Золотая долина реки Партизанская, хороший климат создают прекрасные условия для отдыха туристов в Партизанском муниципальном районе.

В рамках исследования нам более детально интересна бухта Триозерье – бухта Японского моря, расположенная в Партизанском муниципальном районе, на юго-востоке Приморского края. Своим названием бухта обязана трем пресным озерам, расположенным на ее побережье.

До недавнего времени бухта Триозерье входила в приграничную зону и была закрыта для посещений. Этот факт, а также удаленность от промышленных объектов, являются причиной экологической чистоты и практически нетронутой природы бухты. Самый теплый месяц летнего периода в бухте Триозерье — август. Температура последнего летнего месяца в среднем 25°C, в жаркие дни температура может достигать показателей 36...40°C. В самый теплый период температура воды в Триозерье нагревается до 24°C. Такая теплая вода бывает, в основном, на мелководье бухты Триозерье. В трех озерах, которые дали название бухте, вода прогревается значительно быстрее, чем на море.

В бухте счастливо соединились уникальные песчаные пляжи, теплое лазурное море и девственная природа Приморья (рисунок 8).



Рисунок 8 – Бухта Триозерье

Визитной карточкой бухты является острова-скалы Крейсера (рисунок 9). Удаленность от пляжа составляет 1,3 км. Восточный склон имеет травянистый покров с редко встречающимися кустами рододендрона. Почти вся западная сторона острова покрыта лесом из корявых низкорослых дубов и лип с густым подлеском барбариса. На обрывистых скалах имеются птичьи базары, в водах водится ларга.



Рисунок 9 – Острова-скалы Крейсера

А совсем рядом расположены живописные скальные останцы «Перья» на мысе Лапласа (рисунок 10). Мыс очень богат изумительными природными уголками. Там множество птиц, это чайки и нырки. В скалах живут орланы, которые довольно часто важно прогуливаются по морскому берегу.



Рисунок 10 – Скальные останцы «Перья» на мысе Лапласа

Подытожим, что важным показателем является количество отдыхающих, которое может вместить пляж в разгар сезона, согласно которому наиболее вместительными являются пляжи Владивостока (27400 чел.), на втором месте - пляжи Партизанского муниципального района (3600 чел).

Важными факторами привлекательности пляжей являются: чистота прибрежной зоны пляжа и чистота акватории и береговой зоны пляжа. Наименее благоприятными по чистоте являются пляжи Владивостока и Артема: чистота прибрежной зоны оценивается как удовлетворительная, чистота акватории - как умеренно загрязненная. Аналогичные характеристики по Партизанскому муниципальному району оценены соответственно, как «хорошая» и «отличная».

Оценка соответствия пляжей Партизанского муниципального района общим требованиям к оборудованию пляжных территорий показала, что на

всех исследованных пляжах есть буи, обозначающие границы заплыва, акватория для купания детей.

Редкие по красоте горные массивы, таежные урочища, живописные лагуны и бухты акватории Японского моря, Золотая долина реки Партизанская, хороший климат создают прекрасные условия для отдыха туристов в Партизанском муниципальном районе.

В частности, в рамках исследования особенно выделим бухту Триозерье – бухту Японского моря, расположенную в Партизанском муниципальном районе, на юго-востоке Приморского края.

2.2 Изучение потребительских предпочтений и предложений туристских услуг на рынке Приморского края

В рамках нашего исследования также уделим внимание развитию туристского бизнеса и инфраструктуры в Партизанском муниципальном районе.

Динамика количества субъектов малого бизнеса в Партизанском муниципальном районе, занимающихся туризмом, показана на рисунке 11.

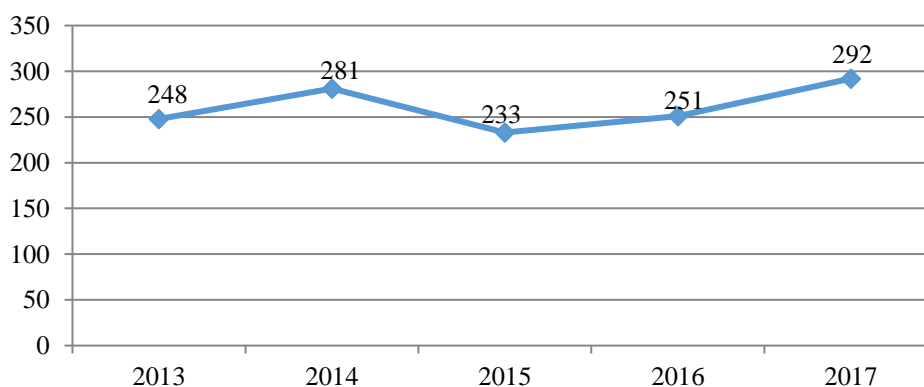


Рисунок 11 – Динамика количества субъектов малого бизнеса в Партизанском муниципальном районе, занимающихся туризмом в 2013-2017гг., ед.

Отметим, что в период после 2015г. количество субъектов предпринимательства в сфере туризма снизилось вследствие кризиса,

достигнув показателя 2013г. только в 2017г. 2018г. показал значительный рост на 17%.

Рост туризма значительно зависит от его инфраструктуры, в частности от развития гостиничной отрасли, непосредственно связанной с туризмом (таблица 6).

Таблица 6 – Показатели гостиничного бизнеса в Партизанском муниципальном районе в 2015-2017гг.

Период	Число гостиниц и аналогичных средств размещения	Число ночевок в гостиницах и аналогичных средствах размещения, тыс. ед.	Численность размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, млрд. руб.
2015 год	31	218,7	315,3	0,8
2016 год	32	228,9	375,2	0,95
2017 год	34	240,2	412,9	1,03

По данным таблицы наблюдается рост всех перечисленных показателей.

По результатам самостоятельного изучения рынка туризма и предложений фирм в сети Интернет, рассмотрим услуги наиболее популярных турфирм, работающих в г. Владивосток в сфере внутреннего пляжного туризма, которые предлагают туры в бухту Триозёрье:

Название турфирмы	Предлагаемый тур	Входит в стоимость	Длительность	Стоимость
«ФориТур»	Владивосток – б. Триозёрье - Владивосток	Транспортные расходы Сопровождение Страховка	1 день	2500 тыс. рублей
«Дальтур»	Владивосток – п. Врангель – б. Триозёрье - Владивосток	Транспортные расходы Сопровождение Питание Проживание на базе в п.Врангель Экскурсия на г. Сестра Страховка	3 дня	18500 тыс. рублей
«Пятьзвёзд»	Владивосток – п. Врангель – б. триозёрье - Владивосток	Транспортные расходы Сопровождение Питание Проживание на базе в п.Врангель Экскурсия по хребту «Город Атлантов»	2 дня	8000 тыс. рублей

Проанализировав предложения действующих турфирм, можно сделать вывод, что в настоящее время у туристских фирм нет пляжных туров с проживанием на территории бухты Триозёрье, их туры больше ориентированы на знакомство с памятниками природы в Партизанском муниципальном районе и пешеходными экскурсиями по бухте Триозёрье. В связи, с чем проектирование туристского продукта «Аквамаринное море» является новым, интересным и актуальным.

Что касается потребительских предпочтений, то автором в мае 2018г. было проведено интернет-исследование на базе опроса 100 жителей г. Владивосток (анкета показана в Приложении Б). Результаты описаны ниже (рисунки 12-18).

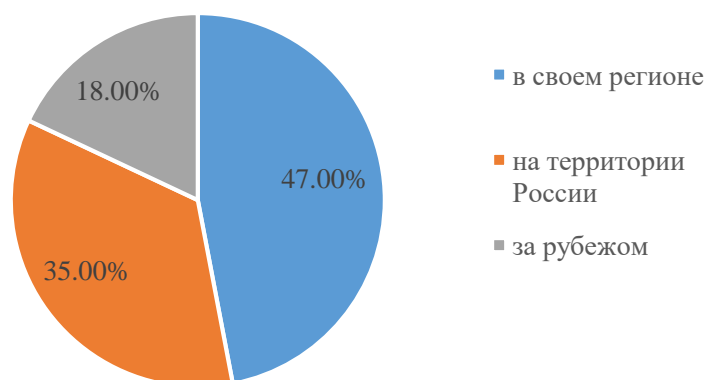


Рисунок 12 – Распределение ответов на вопрос: «Где вы в основном проводите свой отпуск?»

По данным опроса видим, что респонденты, в основном (47%) проводят отпуск в своем регионе, 35% - на территории России, что подтверждает тенденцию к развитию внутреннего туризма.

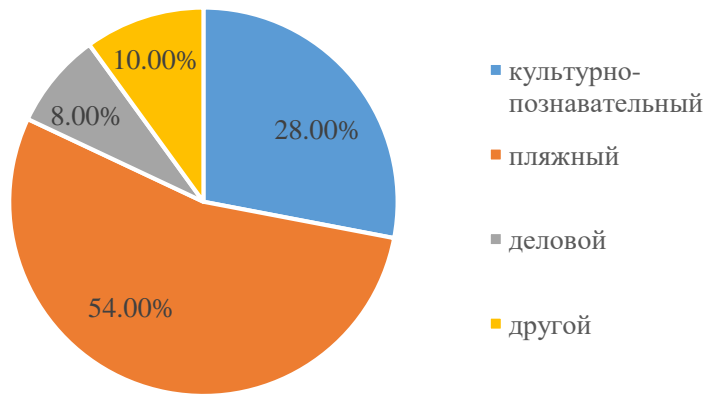


Рисунок 13 – Распределение ответов на вопрос: «Какой вид туризма вы предпочитаете?»

Отметим, что среди опрошенных 54% предпочитают пляжный туризм. На втором месте - культурно-познавательный туризм, который часто сочетают с пляжным в рамках экскурсионных маршрутов.

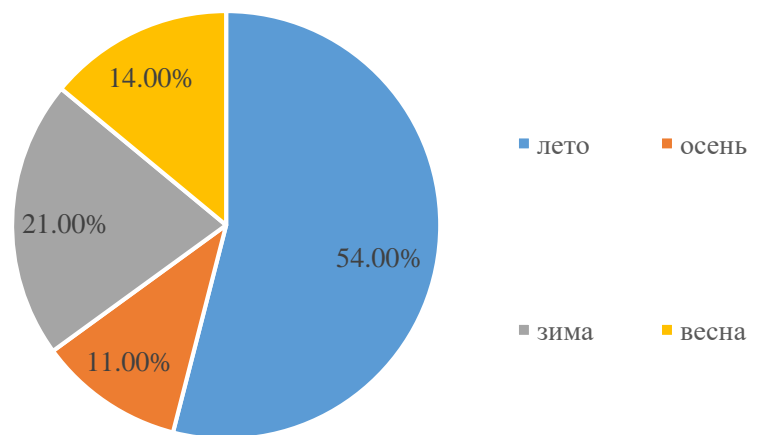


Рисунок 14 – Распределение ответов на вопрос: «В какое время года вы предпочитаете путешествовать?»

Большая часть респондентов ответили, что лето - наиболее благоприятное и удобное для них время совершения туристских поездок, что в частности, определено склонностью к пляжному туризму.

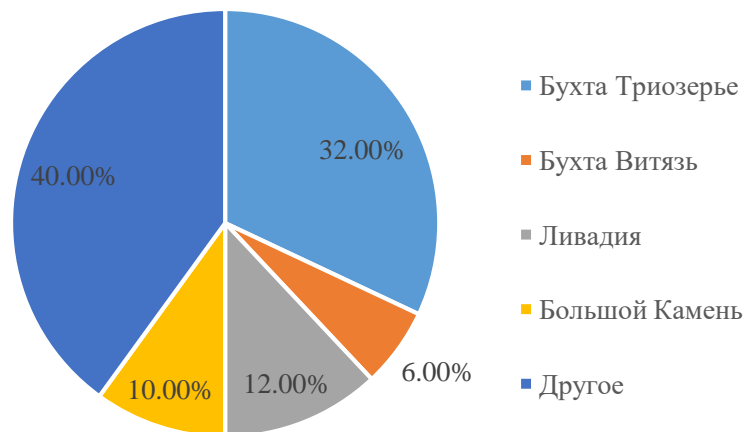


Рисунок 15 – Распределение ответов на вопрос: «Какой курорт Приморского края вы предпочтёте?»

На вопрос о курортах Приморского края были даны разнообразные ответы, с учетом большого количества курортных зон и пляжей на территории Приморского край и Партизанского муниципального района в том числе. В то же время, именно бухте Триозерье было отдано практически треть голосов.

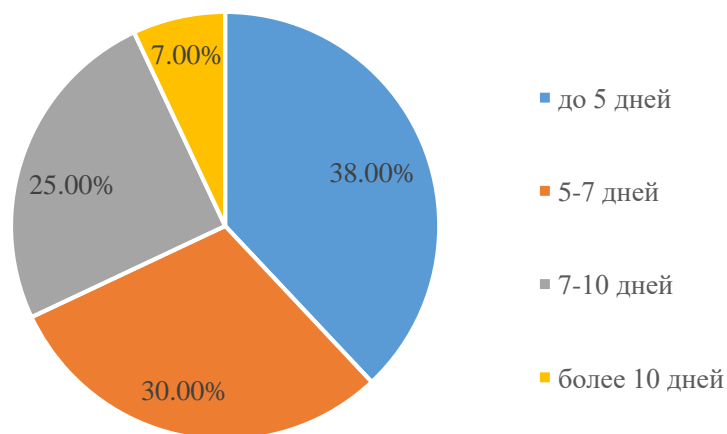


Рисунок 16 – Распределение ответов на вопрос: «Какую продолжительность отдыха в днях вы зачастую используете?»

Ответы респондентов показали, что наиболее популярная длительность отдыха составила до 5 дней (38%) и 5-7 дней (30%). Лишь 7% отдыхают более 10 дней.

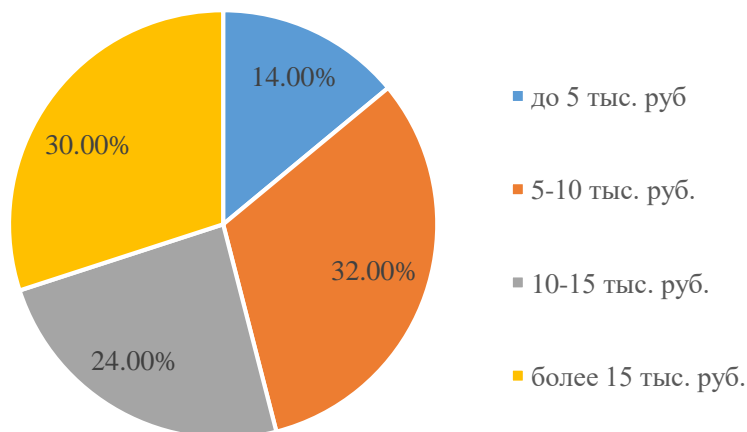


Рисунок 17 – Распределение ответов на вопрос: «Назовите ваши примерные расходы на отдых на 1 человека»

Было выяснено, что расходы на отдых в 30% случаев составляют более 15 тыс. руб. на 1 отдыхающего. С учетом современных цен на туризм, включающий проезд и проживание, а иногда и питание, то лишь у 14% получается отдохнуть на сумму до 5 тыс. руб.

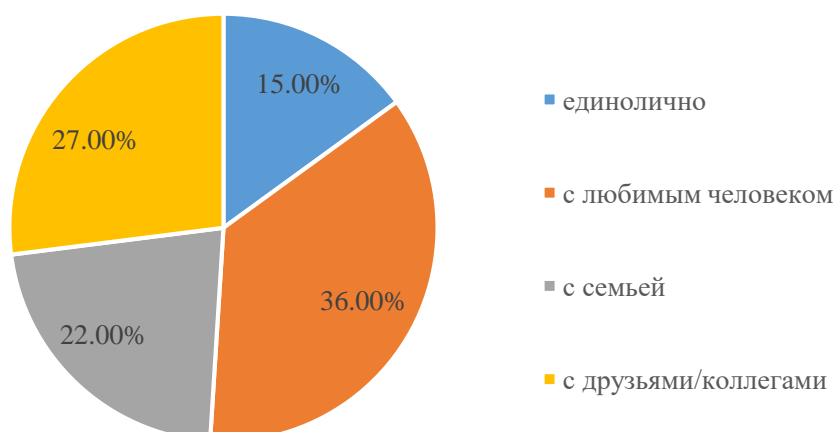


Рисунок 18 – Распределение ответов на вопрос: «В чьей компании вы предпочитаете отдыхать?»

Респонденты в 36% случаев предпочитают отдыхать с любимым человеком, а в 27% - с друзьями/компанией.

На основании анализа составим таблицу сегментации рынка туризма Приморского края (таблица 7).

Таблица 7 - Сегментация рынка пляжного туризма г. Владивосток

Группы признаков сегментирования	Признаки сегментирования	Сегменты	Профили сегментов (особенности поведения, критерии выбора)
1) Географические	1. Регион	Жители города	Предрасположены к частой покупке туров, ориентируются на мнение социального окружения
		пригородов	Редко пользуются услугами турфирм. Выбирают наиболее экономные туры.
		региона	Предпочитают приобретать туры в турфирмах поблизости. В центр района/региона приезжают только эксклюзивными турами.
2) Демографические	2. Пол	мужчины	Предпочитают комфорт. При выборе часто отдают право голоса жене, ограничиваясь подсказками в сфере питания.
		женщины	Предпочитают впечатления. При выборе учитывают расположение и достопримечательности дестинации
	3. Возраст	18-29	Предпочитают увеселительные поездки. Особенно это проявляется при поездке отдельно от родителей.
		30-50 лет	Склонны к ежегодному отдыху, особенно при наличии финансовых ресурсов и/или отсутствии детей.
		Старше 50	Предпочитают комфорт. При этом, часть этой возрастной категории приобретает статусные туры, а часть – самые дешевые. Часто приобретают «горящие» туры.
	4. Семейное положение	одинокие	В основном, придерживаются средней ценовой категории
		в браке	Придерживаются различной ценовой категории в зависимости от семейного бюджета
	5. Доходы	Низкий	Приобретают наиболее дешевые туры, иногда и более дорогие, но в кредит
		средний	Придерживаются параметров цена-качество
		высокий	Стараются приобретать эксклюзивные туры

Окончание таблицы 7

Группы признаков сегментирования	Признаки сегментирования	Сегменты	Профили сегментов (особенности поведения, критерии выбора)
3) Психографические	6. Частота покупок	разовые	В основном, при больших семейных событиях
		периодические	В зависимости от финансов семьи и времени отпусков
		ежегодные	Как семейная традиция. Так же, такое возможно при высоких заработках клиента.
		регулярные покупки	В основном, характерно для «золотой молодежи»

Итак, на основании выделения сегментов и краткого описания их профилей касаясь рынка пляжного туризма, выделим следующие сегменты для разработки продукта.

По месту проживания: жители г. Владивосток, пригородов и 30-километровой зоны.

По гендерному признаку – как мужчины, так и женщины.

По возрасту – 21 - 35 лет.

По семейному положению – как одинокие, так и в браке с предпочтением к тем, что в браке.

По доходам – можно подобрать тур индивидуально, но предпочтителен класс «туристский».

По частоте покупок – те, кто совершают периодические и ежегодные покупки.

По предпочтениям тура - пляжные туры.

По длительности тура - до 5 дней.

Следовательно, потенциальным туристам стоит предложить пляжный тур. Детальнее о нем в следующем подразделе.

2.3 Техническая документация и расчет стоимости пляжного тура «Аквамариновое море»

В рамках выпускной квалификационной работы разработан пляжный тур – «Аквамариновое море». Формирование туристского продукта производилось в соответствии с требованиями ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [6], ГОСТ Р 54604-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» [8].

Результатом проектирования стала вся необходимая документация: технологическая карта тура, программа обслуживания (Приложение В), расчет стоимости туристской путевки, информационный листок (Приложение Б).

Ниже представлена технологическая карта туристского путешествия и расчет стоимости тура, с описанием всех процессов, форм и методов оказания услуг.

Технологическая карта туристского путешествия «Аквамариновое море» наименование маршрута

Маршрут путешествия: г. Владивосток – бухта Триозёрье – г. Владивосток
Протяженность маршрута: 205 км

Тип маршрута: кольцевой

Продолжительность путешествия: 4 дня /3 ночи

Число туристских групп: 1 группа

Число туристов в группе (рекомендуемое): 12 человек + 1

Начало обслуживания на маршруте первой группы: 20.08.2018

Начало обслуживания на маршруте последней группы: 20.08.2018

Конец обслуживания последней группы: 24.08.2018

Стоимость путевки: 15 018 руб

Программа путешествия по маршруту:
Владивосток – бухта Триозёрье – Владивосток

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование туристских предприятий и условия размещения (категории средств размещения)	Запланированные туристские услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских прогулок и походов	Перевозка туристов	Другие услуги
Из г. Владивосток в бухту Триозёрье (расстояние 205 км, время в пути 5 часов, 2 остановки) Тип транспорта - автобус. Время выезда - 08:30. Время приезда – 14:00.			Автобус, транспортная компания «Овод»	
Размещение на базе отдыха «Морской бриз»	Бухта Триозёрье, база отдыха «Морской бриз», 4х местные номера, стандарт.	Посещение пенной вечеринки. Обучение катанию на sur-досках. Обзорная экскурсия на sur – досках к островам Скалы Крейсера. Вечер в беседке, ужин с морепродуктами.		Два бассейна, шезлонги, 5D кинотеатр, бар. Прокат весельных лодок, катамаранов, гидроциклов, флу-бордов. Катание на банане, на надувном башмаке. Рыбалка. Отдых на катере. Пирс.
Из бухты Триозёрье во Владивосток (расстояние 205 км, время в пути 5 часов, 2 остановки) Тип транспорта – автобус.			Автобус, транспортная компания «Овод»	

1 Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов): виза не требуется, оформлением документов занимается туристская фирма, занимающаяся реализацией данного тура.

2 Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения (перечислить наименования, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности): Размещение в 4-х местных домиках (стандарт) на базе отдыха «Морской бриз», которая располагается на берегу бухты Триозерье. В пешей доступности до песчаного пляжа всего 50 метров. В номере 1 двух спальная кровать, 2 полутора - спальных кровати, холодильник, розетки, летняя веранда, стол с двумя лавками. В домиках очень уютно и тепло. Туалет возле домиков бесплатный. Душ на территории базы платный.

3 Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): перевозку осуществляет транспортная компания «Овод». Месторасположение: Приморский край, г. Владивосток, ул. Горная, д.25, т. 8 (423) 272-66-55. Автобус Toyota Hiace, уровень комфорта – средний, посадочных мест - 14 мест. Багажное отделение.

4 Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов): Питание на маршруте – сухой паёк (СпецПит "Промежуточный") на 1 приём пищи) закуп осуществляется в крупнейшей оптовой компании России – Сима-Ленд. Морепродукты на ужин – закуп осуществляется в оптовом магазине морепродуктов ООО «ФИШРЕТЕЙЛ» п. Врангель, ул. Внутрипортовая 23/6.

5 Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту): компания «Акватория», г. Находка, ул. Малиновского 8. Компания осуществляет деятельность по следующим направлениям: прокат водно-спортивной техники, оборудования, экскурсии, магазин водной техники. Экскурсия на sup-борде до острова «Скалы-Крейсера».

Расчет стоимости тура по маршруту

Владивосток – бухта Триозёрье – Владивосток

Вид маршрута: автобусный

Тип маршрута: кольцевой

12 туристов + 1 сопровождающий

Продолжительность: 4 дня/3 ночи

Таблица 13 - Калькуляция стоимости тура «Аквамариновое море»

Наименование статей затрат	Принцип расчета	Показатели	
		%	Стоимость на группу, руб
1 Транспортные расходы			
1.1 Арендуемый автобус от Владивостока до б. Триозёрье (почасовой тариф)	5 часов x 1 000 руб/час = 5 000 руб x 1 поездку		5 000
1.2 Арендуемый автобус от б. Триозёрье до Владивостока (почасовой тариф)	5 часов x 1 000 руб/час = 5 000 руб x 1 поездку		5 000
Toyota HIACE 2011 г.в местимость 14 (туда, обратно)			
Простой автобуса на территории базы 3 дня	3 день x 1000 руб/сутки		3 000
Итого:			13 000
2 Расходы на питание			
2.1 Сухой паёк	150 руб/шт x 13 человек x 1 раз		1 950
2.3 Морепродукты (на 13 человек)	1 000 руб/1кг x 10 кг x 1 раз		10 000
Итого:			11 950
3 Расходы по проживанию			
	1 125 руб/сутки x 13 человек x 4 ночи		58 500
Итого:			58 500

4 Расходы на экскурсионную программу			
4.1 Обучение катанию на sur-досках (по акватории, аренда оборудования)	600 руб/час x 1 час x 13 человек		7 800
4.2 Морская обзорная экскурсия к островам «Скалы Крейсера» (2-х часовая, на sur-досках, аренда оборудования)	600 руб/час x 2 часа x 13 человек		15 600
Итого:			24 400
5 Расходы на культурно-развлекательные мероприятия			
5.2 Пенная вечеринка (13 человек)	540 руб/чел x 13 человек		7 000
5.3 Аренда беседки с мангалом (на 13 человек)	4 часов x 600 руб/час x 1 раз		2 400
5.4 Кепки на память (кепка+фотопечать)	500 руб x 12 человек		6 000
5.5 Небесные фонарики	50 руб шт x 12 человек		600
Итого:			16 000
6 Заработная плата			
6.2 Инструктор-проводник на sur-досках	700 руб/час x 3 часа		2 100
Итого:			2 100
7 Страховка АО «АльфаСтрахование»	650 руб/1 чел x 13 человек		8 450
Итого:			8 450
8 Итого прямые затраты			134 400
9 Косвенные расходы		10%	13 440
10 Полная себестоимость			147 840
11 Прибыль		15 %	22 176
12 Доход			170 016
13 Налоги (УСНО)		6%	10 200

14 Стоимость тура			180 216
15 Стоимость тура на 1 человека	189 202 т.р : 12 человек		15 018

Итого, стоимость тура составит 15 018 на 1 человека, что с учетом предоставляемых услуг, длительности тура и анимационного наполнения является достаточно конкурентоспособной ценой на туристском рынке Приморского края.

Заключение

Проектирование туристского продукта – сложный и многоступенчатый процесс, который включает маркетинговые исследования и анализ сегментов рынка и конкурентов в нем, направление выезда, конъюнктуру туристского рынка, оценку реальных затрат на разработку турпродукта. Анализируя имеющиеся данные о возможных предпочтениях и доходах покупателя, предлагаемых затрат туроператора на разработку турпродукта, можно оценить целесообразность и эффективность его, что и было сделано в данной дипломной работе.

Основным конкурентным преимуществом туристско-рекреационного потенциала Приморского края можно считать наличие протяженного морского побережья, пригодного для организации пляжного отдыха - 97 пляжных зон.

Проделанная работа показала, что в Приморском крае есть районы с уникальной первозданной природой, благоприятной для туристического освоения и неисчерпаем для новых неповторимых путешествий.

Важными факторами привлекательности пляжей являются: чистота прибрежной зоны пляжа и чистота акватории и береговой зоны пляжа. Наименее благоприятными по чистоте являются пляжи Владивостока и Артема: чистота прибрежной зоны оценивается как удовлетворительная, чистота акватории - как умеренно загрязненная. Аналогичные характеристики по Находкинскому городскому округу и Партизанскому муниципальному району оценены соответственно как «хорошая» и «отличная».

Что касается потребительских предпочтений, то автором в мае 2018г. было проведено интернет-исследование на базе опроса 100 жителей г. Владивосток.

По данным опроса респонденты, в основном (47%), проводят отпуск в своем регионе, 35% - на территории России, что подтверждает тенденцию к развитию внутреннего туризма. 54% предпочитают пляжный туризм другим

видам туризма. Большая часть респондентов ответили, что лето - наиболее благоприятное и удобное для них время совершения туристских поездок, что в частности, определено склонностью к пляжному туризму. Отметим, именно бухте Триозерье было отдано практически треть голосов по популярности пляжного туризма.

На основании выделения сегментов и краткого описания их профилей касаясь рынка пляжного туризма и исходя из анализа туристских предложений и потребительских предпочтений автором был предложен тур «Аквамариновое море».

По результатам самостоятельного изучения рынка туризма и предложений фирм в сети Интернет, рассмотрены услуги наиболее популярных турфирм, предлагающие туры в бухту Триозёрье. Исходя из анализа, можно сделать вывод, что в настоящее время у туристских фирм нет пляжных туров с проживанием на территории бухты Триозёрье, их туры больше ориентированы на знакомство с памятниками природы в Партизанском муниципальном районе и пешеходными экскурсиями по бухте Триозёрье.

Вследствие всех исследований, можно сделать вывод, что проектирование пляжного тура «Аквамариновое море» является новым, интересным и актуальным.

Стоимость тура составит 15 018 тыс. руб. на 1 человека, что с учетом предоставляемых услуг, длительности тура и анимационного наполнения является достаточно конкурентоспособной ценой на туристском рынке Приморского края.

Список использованных источников

1. Федеральный закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации (по состоянию на 30.11.2016) // База «Гарант». Режим доступа: <http://base.garant.ru/136248/>
2. Распоряжение Правительства РФ от 31 мая 2014 г. № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» // База «Консультант Плюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164146/
3. Постановление Правительства РФ от 02 августа 2011 г. №644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» // База «Гарант». Режим доступа: <http://base.garant.ru/55171986/>
4. Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. N 452 утвердило следующий нормативный документ «Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // База «Гарант». Режим доступа: http://base.garant.ru/12154713/#block_1000
5. Постановление Администрации Приморского края от 07.12.2012 № 396-па «О государственной программе Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2017 годы». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism/the-state-program-of-primorsky-krai-tourism-development-in-the-primorsky-territory-on-the-2013-2017-/>
6. ГОСТ Р 50681-2010. «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» // База «Гарант». Режим доступа: <http://base.garant.ru/57968956/>
7. Абрамова, И.О. Экономика туризма в условиях рыночных преобразований / И.О. Абрамова. – М.: Знание, 2014. - 308 с.

8. Аваков, И.М. Особенности разработки туристских продуктов / И.М. Аваков // Туризм. – 2017. – №4. – С. 21-24.
9. Богатов, А.П. Безопасность в туризме / А.П. Богатов. – М.: Инфра-М, 2014. – 298 с.
10. Бобровников, А.В. Макроциклы в туризме России / А.В. Бобровников. – М.: ИЛА РАН, 2015. - 504 с.
11. Боровик, Л.Д. Основы развития управления в сфере туризма/ Л.Д. Боровик. – М.: Знание, 2014. - 321 с.
12. Гнедой, А.В. Имидж России на мировом рынке туризма / А.В. Гнедой // Международный туризм. – 2017. - №4. – С. 14-18
13. Гранберг, А.Г. Основы региональной экономики / А.Г. Гранберг. – М.: Знание, 2014. – 412 с.
14. География туризма / Под ред. проф. А.Ю. Александровой. – М.: Кнорус, 2014. – 475 с.
15. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий. Учебное пособие / Е.А. Джанджугазова. – М.: Академия, 2014. – 369 с.
16. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма / И.В. Зорин. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 368 с.
17. Карпова, Г.А. Туристские ресурсы: проблемы и перспективы / Г.А. Карпова. – СПб.: Нева, 2015. – 268 с.
18. Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 320 с.
19. Ковалев, М.П. Рекреационный туризм в России / М.П. Ковалев // Социум. – 2016. – №7. – С. 22-30.
20. Косолапов, А.Б. География российского въездного туризма / А.Б. Косолапов. – М.: КноРус, 2014. – 272 с.
21. Костек, Я.В. Актуальные тенденции пляжного туризма / Я.В. Костек // Экономикс. – 2017. – №7. – С. 14-19.
22. Лабунская, Р.О. Органы регулирования туризма в России: пути совершенствования / Р.О. Лабунская // Исследования и прогнозы. – 2016. –

№5. – С. 23-28

23. Лапин, В.Л. Основы туристской деятельности / В.Л. Лапин. – СПб.: Нева, 2014. – 511 с.

24. Морозенская, Е.В. Туризм Приморья: пути развития / Е.В. Морозенская // Экономикс. – 2017. – №8. – С. 21-24

25. Писаревский, Е.Л. Туризм. Особенности и проблемы / Е.Л. Писаревский. – М.: Инфра, 2014. – 430 с.

26. Попов, Н.П. Туризм в Приморском крае: кризис и перспективы / Н.П. Попов // Международный туризм. – 2017. – №12. – С. 11-15

27. Сапожникова, Е.Н. Страноведение, теория и методика туристского изучения стран. Учебное пособие / Е.Н. Сапожникова. – М.: Академия, 2014. – 523 с.

28. Свиридов, К.С. Туризм / К.С. Свиридов. – М.: Знание, 2014. – 458 с.

29. Талый, С.Г. Особенности разработки туристских маршрутов / С.Г. Талый. – М.: Кнорус, 2014. – 315 с.

30. Ткачев, В.А. Особенности спецификации пляжного туризма / В.А. Ткачев // Туризм. – 2017. – №3. – С. 32-37

31. Толстова, А.Е. Туризм / А.Е. Толстова. – СПб.: Нева, 2015. – 410 с.

32. Туристский путеводитель России / под ред. М.Б. Биржакова. – М.: Знание, 2015. – 414 с.

33. Увров, А.М. Современный туризм / А.М. Увров // Турбизнес. – 2016. – №11. – С. 21-25.

34. Федоров, М.А. Особенности регулирования сферы туризма / М.А. Федоров // Международные отношения. – 2016. – №11. – С. 28-33

35. Ягодынская, Н.В. Туристские центры России: учеб. пособие для вузов / Н.В. Ягодынская. – М.: Академия, 2014. – 272 с.

36. Яковлев, А.В. Международный туризм / А.В. Яковлев. – М.: Инфра, 2014. – 514 с.

37. Официальный сайт бюро ЮНЕСКО в Москве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://unesco.ru/ru/>
38. Официальный сайт Федерального агентства по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>
39. Официальная страница Департамента туризма Приморского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/tourism-pk/index.php>

Приложение А

Анкета опроса потенциальных туристов

1. Где вы в основном проводите свой отпуск?
 - А) в своем регионе;
 - Б) на территории России;
 - В) за рубежом.

2. Какой вид туризма вы предпочитаете?
 - А) культурно-познавательный;
 - Б) пляжный;
 - В) деловой;
 - Г) другой.

3. В какое время года вы предпочитаете путешествовать?
 - А) лето;
 - Б) осень;
 - В) зима;
 - Г) весна.

4. Какой курорт Приморского края вы предпочтете?
 - А) Бухта Триозерье
 - Б) Бухта Витязь
 - В) Ливадия
 - Г) Большой Камень
 - Д) Другое

5. Какую продолжительность отдыха в днях вы выберите?
 - А) до 5 дней;
 - Б) 5-7;
 - В) 7-10;
 - Г) более 10 дней.

6. Назовите ваши примерные расходы на отдых на одного человека.
 - А) до 5 тыс. руб.
 - Б) 5-10 тыс. руб.
 - В) 10-15 тыс. руб.
 - Г) более 15 тыс. руб.

7. В чьей компании вы предпочитаете отдыхать?
 - А) единолично;
 - Б) с любимым человеком;
 - В) с семьей;
 - Г) с друзьями/коллегами.

Приложение Б
Информационный листок к туру «Аквамариновое море»

Информационный листок

«Аквамариновое море»

наименование путешествия

Обязательная информация.

Общее описание туристского продукта.

Пляжный тур «Аквамариновое море».

Маршрут: Владивосток – бухта Триозёрье – Владивосток).

Цель путешествия - пляжный отдых с осмотром природных достопримечательностей бухты Триозёрье и культурно-развлекательной программой.

Продолжительность тура – 4 дня/3 ночи.

По способу передвижения – автобус. Маршрут кольцевой.

Информация о посещаемых местах:

Бухта Триозерье – бухта Японского моря, расположенная на юго-востоке Приморского края. В бухте счастливо соединились уникальные песчаные пляжи, теплое лазурное море и девственная природа Приморья. Это место славится как одно из самых красивых в Приморье, и недаром. Длинная полоса пляжа с мелким белоснежным песком и невероятно голубой водой выглядят действительно потрясающе. Своим названием бухта обязана трем пресным озерам, расположенным на ее побережье. Кстати, в озерах водится крупный карась. В водах самой бухты Триозерье наблюдается большое видовое разнообразие морской флоры и фауны. А склоны сопки, окружающих бухту, покрыты густым лиственным лесом, богатым грибами и дикоросами.

Визитной карточкой бухты является острова-скалы Крейсера. Восточный склон имеет травянистый покров с редко встречающимися кустами рододендрона. Почти вся западная сторона острова покрыта лесом

из корявых низкорослых дубов и лип с густым подлеском барбариса. На обрывистых скалах имеются птичьи базары, в водах водится ларга.

Бухта Триозерье расположена в 205 км от Владивостока.

Посетив маршрут «Аквамариновое море», это будет не забываемое путешествие, которое Вы долго не забудете. Мы для Вас придумали интересную, завораживающую программу. Это путешествие позволяет сочетать спорт, осмотр природных достопримечательности и развлекательную программу.

В программу обслуживания входит:

Перевозки: Автобусная перевозка (14-ти местный автобус) по маршруту Владивосток – бухта Триозёрье – Владивосток.

Проживание: проживание на базе отдыха «Морской бриз», которая располагается на берегу б. Триозёрье, в 4-х местных домиках, В номере 1 двух спальная кровать, 2 полутора-спальных кровати, холодильник, розетки, туалет возле домиков бесплатный. Душ на территории базы. В домиках очень уютно и тепло. В пешей доступности до песчаного пляжа всего 50 метров, турист сможет встречать завораживающие закаты и слушать прибой моря.

Питание: только на маршруте – сухой паёк.

Страхование: вы застрахованы от несчастного случая на страховую сумму 500 000 рублей. В случае наступления страхового случая позвоните по номеру телефона, указанному в вашем страховом полисе и ждите дальнейших указаний. Действие страхового полиса начинается с момента начала поездки, и заканчивается по возвращению туриста обратно. Страховая компания АО «АльфаСтрахование».

Морская обзорная экскурсия на sup-досках: а именно аренда оборудования (SUP надувная доска, разборное весло, страховочный лиш, плавник, водонепроницаемая сумка), работа инструктора-проводника.

Расходы на культурно-развлекательную программу: в честь приезда туристов в первый вечер будет организована пенная вечеринка на бассейне.

На третий день в качестве прощального вечера пройдет встреча в беседке с морепродуктами на ужин. Запуск в небо небесных фонариков.

Дополнительные услуги:

На территории базы отдыха работает «Beach club» с двумя бассейнами и шезлонгами, бар (коктейли, натуральный кофе), 5D кинотеатр. Так же, действует прокат: лодок весельных., катамаранов. Катание на банане и надувном башмаке. Душ платный (10 мин-100руб).

Питание (завтрак, обед, ужин) на базе отдыха осуществляется в кафе-столовой, которая расположена в отдельном здании. Режим работы с 08:00-22:00.

Дополнительные услуги на территории пляжа (организация свободного времени): Прыжки с надувной горки в воду (50 р – 1 прыжок), прокат надувных игрушек, пирс (бесплатно), экскурсии на катере,Прокат флу-бордов (1000 р – 10 мин), прокат гидроциклов (1000 р -10 мин), рыбалка в озёрах.

Дополнительная информация.

Тур рекомендован лицам с 21 года до 35 лет, имеющие физический уровень подготовки, лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по туристским маршрутам не рекомендуется.

В целях обеспечения безопасности вашего здоровья и жизни, сохранности Вашего имущества, мы рекомендуем Вам:

1. Строго следовать инструкциям и инструктажам, полученным в офисе фирмы и на маршруте.
2. В чрезвычайных ситуациях следовать указанием руководителя группы.
3. Соблюдать правила поведения, не нарушать общественный порядок.
4. Не относиться халатно к своим денежным средствам, документам и личным вещам.

5. Строго соблюдать санитарно-гигиенические правила и немедленно ставить в известность гида-переводчика о недомогании или получении травмы, даже незначительной.

Рекомендованный список снаряжения:

1. Аптечку с необходимыми медикаментами.
2. Небольшой легкий рюкзак.
3. Средство от загара spf50
4. Удобные шлёпанцы на плоской подошве
5. Легкую одежду с длинными рукавами, бандану, кепку и т.п.
6. Средство от комаров
7. Купальный костюм

Важно! В зависимости от погодных условий, в программе тура возможны изменения. Возможно изменение порядка проведения экскурсий, а также замена их на равноценные или обеспечен возврат суммы за не состоявшуюся экскурсию.

Приложение В
Программа обслуживания пляжного тура
«Аквамариновое море»

Продолжительность - 4 дня / 3 ночи;

Потребитель: программа рассчитана на категорию лиц от 21 – 35 лет, имеющие физический уровень подготовки.

Сроки проведения: август-сентябрь.

1 день	<p>8:30 Сбор туристов по городу от ост. Луговая 9:00 Отъезд от Владивостока 11:00 Остановка в п. Шкотово (15 минут – перекус, туалет) 11:15 Отъезд от п. Шкотово 12:00 Остановка в г. Фокино (15 мин – перекус, туалет) 12:15 Отъезд от г. Фокино</p> 
	<p>14:00 Прибытие в б. Триозёрье (размещение на базе отдыха, свободное время) 20:00 Вечер в честь приезда около бассейна (пенная вечеринка) 23:00 Окончание вечера</p> 

2 день	<p>10:00 Сбор на пляже в обозначенном месте для проведения инструктажа 10:30 – 12:00 Обучение находится на воде на sup-доске, пробное катание по акватории</p>  <p>12:00 Возвращение на базу, свободное время</p>
3 день	<p>11:00 Сбор на пляже в обозначенном месте для подготовки к экскурсии на острова «Скалы Крейсера»</p>  <p>13:00 Возвращение на базу, свободное время 19:00 Встреча в беседке с мангалом + морепродукты + запуск небесных фонариков + вручение кепок на память</p>   
4 день	<p>12:00 Отъезд с базы отдыха на автобусе 13:45 Остановка в г. Фокино 14:00 Отъезд от г. Фокино 14:45 Остановка в п. Шкотово 15:00 Отъезд от п. Шкотово 17:00 Прибытие во Владивосток</p>

В стоимость тура входит:

- Транспортные расходы;
- Питание на маршруте – сухой паёк. Морепродукты (по программе);
- Проживание в домиках на базе отдыха «Морской бриз», 4-х местное размещение;
- Экскурсионное обслуживание по программе;
- Культурно-развлекательная программа;
- Страховка.

Дополнительно оплачивается:

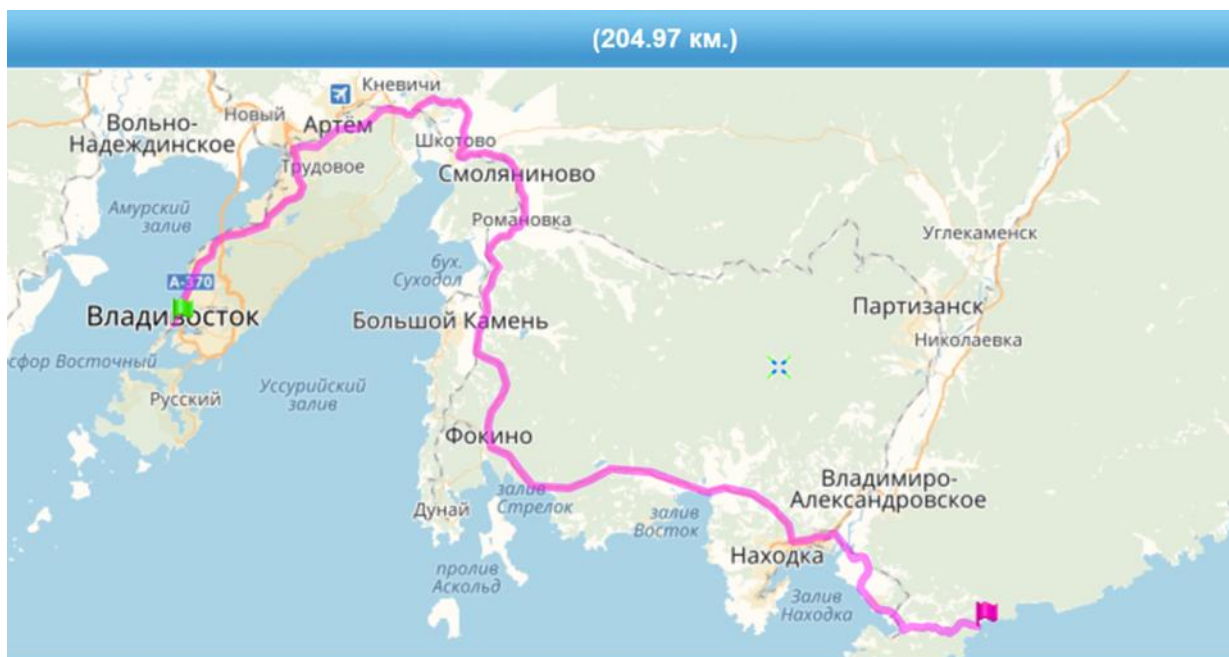
- Дополнительные услуги на территории базы и пляжа;
- Питание (завтрак, обед, ужин);
- Все личные расходы и прочие расходы, не указанные явно в программе тура.

Приложение Г
Эскиз памятного подарка для туристов



Приложение Д

Карта-схема маршрута Владивосток – Бухта Триозёрье – Владивосток



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студентки Кобзевой Виктории Леонидовне
направление Туризм группы 1507 з

Руководитель ВКР к.и.н., доцент Ирина Викторовна Барашок
(ученая степень, ученое звание, и.о. фамилия)

на тему: Проектирование пляжного тура «Аквамариновое море»

Дата защиты ВКР «27» июня 2018 г.

Актуальность работы. Пляжный туризм – одно из перспективных направлений Приморского края, который активно развивается. В связи с чем возникает необходимость расширения ассортимента турпродукта.

Достоинства работы: Проведен анализ ресурсов пляжного туризма Приморского края, и в частности Партизанского муниципального района, отражены такие показатели пляжей как вместимость, оборудование. Представлены объекты туристского показа, района, которые можно включить в программу обслуживания тура.

Недостатки и замечания: В работе недостаточно отражена специфика проектирования пляжного тура, присутствуют стилистические погрешности.

Бакалаврская работа соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, требованиям ГОСТ, образовательным и научным стандартам.

Степень оригинальности текста: 62 %

Заключение: : при соответствующей защите работа заслуживает положительной оценки и присвоения квалификации бакалавра по направлению «Туризм».

Руководитель ВКР к.и.н., доцент
(уч. степень, уч. звание)


(подпись)

И.В. Барашок
(и.о. фамилия)

«19» июня 2018 г.