

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

БАРБУЛ НАТАЛЬЯ СЕРГЕЕВНА

**ИДЕНТИФИКАЦИЯ КОЖГАЛАНТЕРЕЙНЫХ ТОВАРОВ,
ИМПОРТИРУЕМЫХ В РОССИЙСКУЮ ФЕДЕРАЦИЮ**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по образовательной программе подготовки бакалавров
по направлению 38.03.07 «Товароведение», профиль «Товароведение и
экспертиза товаров в таможенной деятельности»

г. Владивосток
2018

Автор работы _____
(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

Консультант ВКР _____ к.т.н., доцент
(должность, ученое звание)

_____ Чадова Т.В.
(подпись) (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР _____ ассистент
(должность, ученое звание)

_____ Некрасов А.Е.
(подпись) (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

Защищена в ГЭК с оценкой _____

Секретарь ГЭК (для ВКР)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой _____ к.т.н.,
профессор (ученое звание)

_____ Текутьева Л.А.
(подпись) (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

Оглавление

Введение.....	4
1 Теоретический аспект проблемы таможенного контроля объектов, содержащих интеллектуальную собственность.....	7
1.1 Фальсификация и методы идентификации продукции, содержащей интеллектуальную собственность.....	7
1.2 Современное состояние рынка товаров, содержащих интеллектуальную собственность.....	15
1.3 Таможенная экспертиза и контроль кожгалантерейных товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.....	21
2 Анализ рынка и идентификация кожгалантерейных товаров, реализуемых на рынке г. Владивостока.....	31
2.1 Анализ рынка кожгалантерейных изделий г. Владивосток.....	31
2.2 Идентификация кожгалантерейных изделий, содержащих интеллектуальную собственность.....	41
2.2.1 Образцы и методы исследования.....	41
2.2.2 Анализ полученных данных.....	43
Заключение.....	58
Список использованных источников.....	62

Введение

В современных условиях хозяйствования особое место отводится проблеме незаконного оборота продукции, которая носит интернациональный характер. Актуальность данной темы обусловлена тем, что противозаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции не только способствует развитию недобросовестной конкуренции на рынках различных товаров, но и наносит сильный ущерб экономике России, а отечественный потребитель получает недостоверные сведения относительно потребительских характеристик, свойств и происхождения товара. При этом следует учесть возможное причинение вреда жизни и здоровью при использовании контрафактной и фальсифицированной продукцией.

В России достаточно сильно развит рынок фальсификата кожгалантерейных изделий, который занимает 8-12% внутреннего валового продукта [17]. В основном фальсифицируется продукция известных торговых марок. Не смотря на предусмотренную уголовную ответственность за использование и распространение поддельной продукции ст. 146 Уголовного кодекса Российской Федерации (УК РФ) «Нарушение авторских и смежных прав», ст. 147 УК РФ «Нарушение изобретательских и патентных прав», ст. 180 УК РФ «Незаконное использование товарного знака» рынок кожгалантерейных товаров наполнен поддельными изделиями известных товарных марок [5].

Российский покупатель практически не защищен от приобретения фальсифицированных кожгалантерейных товаров. Достаточно трудным считается доказать факт мошенничества, даже в особо крупных размерах, так как необходим оригинал изделия для экспертизы либо показания мастера-изготовителя (так как большинство изделий популярных торговых марок шьются вручную). Все это обуславливает существование в России незаконного оборота кожгалантерейных товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

В 98% фальсификат кожгалантерейных товаров попадает в Россию из-за

рубежа, что наносит огромный экономический, политический и социальный вред. Фальсифицированная кожгалантерейная продукция, содержащая объекты интеллектуальной собственности, обращается на отечественном рынке по низким ценам. Китайские, вьетнамские и иные зарубежные производители таким образом подрывают систему честной конкуренции.

Ущерб сразу по нескольким направлениям формирует фальсификационный рынок брендовых кожгалантерейных товаров: убыток для зарубежных владельцев брендов в виде присвоенной производителями контрафактной продукции части добавленной стоимости (формируемой за счет рекламы, программы качества, маркетинга) и моральный ущерб обманутых отечественных потребителей. Некачественное изготовление кожгалантереи может привести, в ряде случаев, к отравлению, возникновению аллергических реакций, формируя таким образом социальный ущерб. Еще одним видом ущерба является политический, проявляемый в виде утраты положительного имиджа России в глазах мирового сообщества, препятствий налаживания добрососедских и партнерских отношений, создании напряженности в политических вопросах.

Учитывая объемы ущербов различного характера наше государство ведет борьбу с рынком фальсифицированных кожгалантерейных товаров посредством постоянной разработки и совершенствования таможенно-правовых инструментов, изъятия и уничтожения фальсифицированной продукции.

Цель выпускной квалификационной работы – выявление фактов возможной фальсификации кожгалантерейных товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

Для достижения цели необходимо решить ряд поставленных задач:

- изучить понятия «интеллектуальная собственность», «фальсификат» и «контрафакт»;
- рассмотреть систему таможенного контроля товаров, содержащих интеллектуальную собственность;

- исследовать рынок кожгалантерейных товаров г. Владивостока;
- провести идентификацию кожгалантерейных товаров, содержащих объект интеллектуальной собственности, на соответствии с эталонными изделиями.

Объект исследования – кожгалантерейные товары, содержащие объект интеллектуальной собственности.

Предмет исследования – процесс идентификации кожгалантерейных товаров, содержащих объект интеллектуальной собственности.

Среди отечественных ученых, занимающихся общеправовыми проблемами интеллектуальной собственности можно выделить А.И. Абдуллину, Э.П. Гаврилову, Е.В. Халипову, Д.Ю. Шестакову. Понятийный аппарат в области незаконного оборота продукции расширился за счет трудов, таких ученых, как И.А. Близнец, В.А. Дозорцева, А.А. Птушенко. Вопросам таможенного регулирования торговли товарами, содержащими интеллектуальную собственность, посвящены работы Н.М. Блинова, В.Д. Вагина, А.И. Ипатова.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Работа представлена на 64 листах машинописного текста, содержит 33 рисунка и 18 таблиц.

1 Теоретический аспект проблемы таможенного контроля объектов, содержащих интеллектуальную собственность

1.1 Фальсификация и методы идентификации продукции, содержащей интеллектуальную собственность

Изучение законодательной базы, а также производства и результатов деятельности органов исполнительной власти государств-членов Евразийского экономического союза позволило выявить, что в отношении формирования методологического понятийного аппарата в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции, наиболее проработанной является нормативно-правовая база Российской Федерации.

В отечественной нормативно-правовой базе незаконный оборот промышленной продукции понимается как оборот промышленной продукции, осуществляющийся с нарушением требований законодательства Российской Федерации и международных договоров Российской Федерации, в том числе контрафактной и фальсифицированной промышленной продукции. С учетом этого определения, а также целей настоящего анализа, в нем использованы следующие понятия [27].

Незаконный оборот промышленной продукции – это оборот продукции обрабатывающей промышленности, осуществляющийся с нарушением требований национальных законодательств государств и международных договоров, в том числе контрафактной и фальсифицированной продукции обрабатывающей промышленности.

Оборот промышленной продукции включает в себя все этапы создания и движения товаров, в том числе стадии разработки, производства, реализации (продажи или поставки) промышленной продукции, включая ввоз (импорт) и вывоз (экспорт) промышленной продукции и связанные с этим процессы расфасовки, упаковки, маркировки, хранения и транспортировки, а также дальнейшее ее уничтожение, утилизация, переработка и прочее [14].

Незаконный оборот промышленной продукции в рамках указанных этапов – оборот, осуществленный в том числе, с нарушениями таможенного и налогового законодательства при ввозе (импорте) и вывозе (экспорте), нарушениями законодательства в сфере защиты прав интеллектуальной собственности и с несоблюдением правил внутренней торговли и требований технических регламентов. В международной практике борьбы с незаконным оборотом промышленной продукции также используются два ключевых понятия – контрафактная и фальсифицированная продукция [32].

Под контрафакцией понимается незаконное использованное отдельными физическими или юридическими лицами известного на рынке товарного фирменного знака, целью которых является: извлечение дохода от производства и продажи произведенного товар, сходного с товаром известной фирмы-производителя, осуществляемое в условиях недобросовестной конкуренции, при введении в заблуждение покупателей и незаконном использовании чужого патента. Данный термин введен в законодательство множества стран, а указанный вид производства и продаж преследуют по закону [49].

Фальсификация заключается в осуществлении действий, связанных с заведомым обманом покупателей и (или) потребителей посредством изготовления объектов купли-продажи с корыстными целями.

Поэтому понятие «фальсификация», в широком смысле, можно рассматривать как действие, направленное на ухудшение тех или иных потребительских свойств товаров или уменьшение их количества при сохранности наиболее характерных свойств и показателей, которые не являются существенными для потребителей [7].

Два этих понятия – контрафакция и фальсификация очень близки, и часто практически невозможно отнести товар к той или другой конкретной категории. Предназначенная к реализации контрафактная продукция может быть, как фальсифицированной, так и подлинной (оригинальной) продукцией, но, например, с истекшими сроками хранения, либо оригинальной продукцией,

но произведенной правообладателем сверх объемов, отраженных в данных налоговой и иной официальной отчетности [8].

Следовательно, понятие «контрафактная продукция» шире термина «фальсифицированная продукция», причем некачественные изделия являются частным случаем контрафактной продукции, поскольку объем понятия «контрафактная продукция» полностью включает в себя объем термина «фальсифицированная продукция».

В настоящее время особую роль в защите внутренних рынков от незаконного оборота промышленной продукции (фальсифицированной и контрафактной продукции) отводится таможенным органам, целью которых является противодействие:

- 1) нарушениям таможенного законодательства при ввозе (импорта) и вывозе (экспорта) промышленной продукции;
- 2) обороту контрафактной продукции;
- 3) обороту фальсифицированной продукции [18].

В пределах своих компетенций таможенные органы РФ осуществляют контроль соблюдения прав на интеллектуальную собственность, оказывая противодействие незаконному обороту объектов интеллектуальной собственности. По оценкам Всемирной торговой организации [43] на сегодняшний день более 80% мировой торговли составляют товары, в той или иной степени содержащие объекты интеллектуальной собственности.

В ст. 12 Федерального закона № 311-ФЗ от 27.11.2010 г. «О таможенном регулировании в Российской Федерации» таможенные органы оказывают противодействие незаконному обороту товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности [4].

В соответствии со ст. 384 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) [3] на таможенные органы возложены меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности.

Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) в ст. 1515 признает контрафактными товар, этикетку, упаковку товара, на которых незаконно

размещен товарный знак или нанесено сходное до степени смешения с ним обозначение [1].

В 2017 г. г. по периметру таможенной границы ЕАЭС был пресечен ввоз большой объем контрафактной продукции (таблица 1) [25].

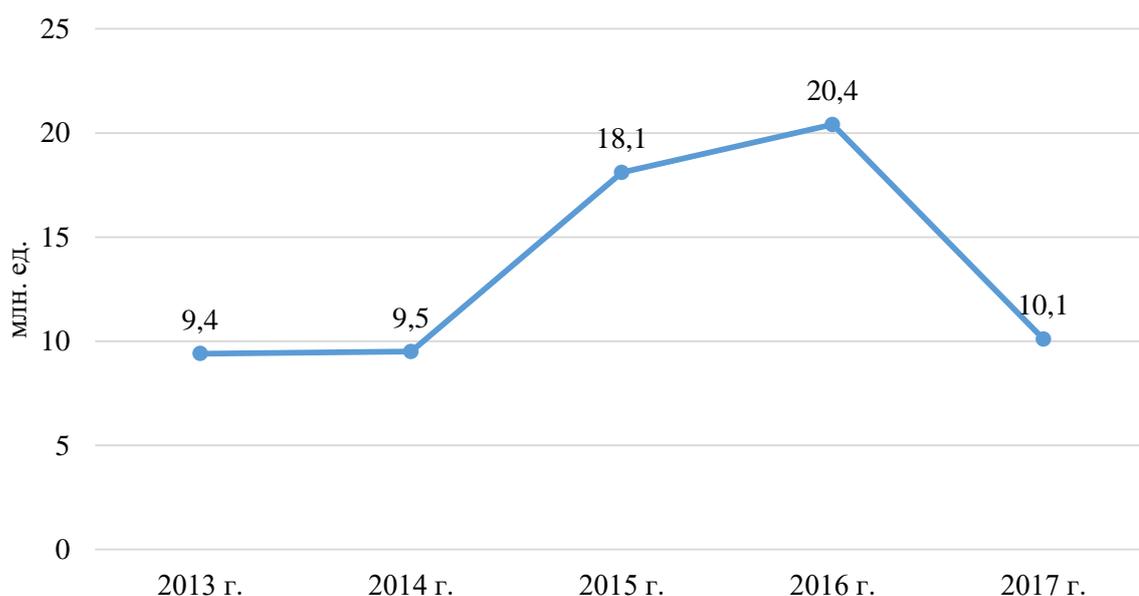
Таблица 1 – Объем контрафактных товаров, выявленных таможенными органами государств ЕАЭС в 2017 г.

Государство	Объем выявленных контрафактных товаров, млн ед.
Республика Армения	0
Республика Беларусь	0,66
Республика Казахстан	0,002
Киргизская Республика	0,24
Российская Федерация	10,1

Источник: составлено по: [25]

Наибольший объем выявленной контрафактной продукции в 2017 г. среди стран-членов ЕАЭС приходился на Российскую Федерацию – 10, 1 млн ед.

Рассматривая более подробно объемы нарушений в России, отмечается рост количества выявленных контрафактных товаров (рисунок 1).



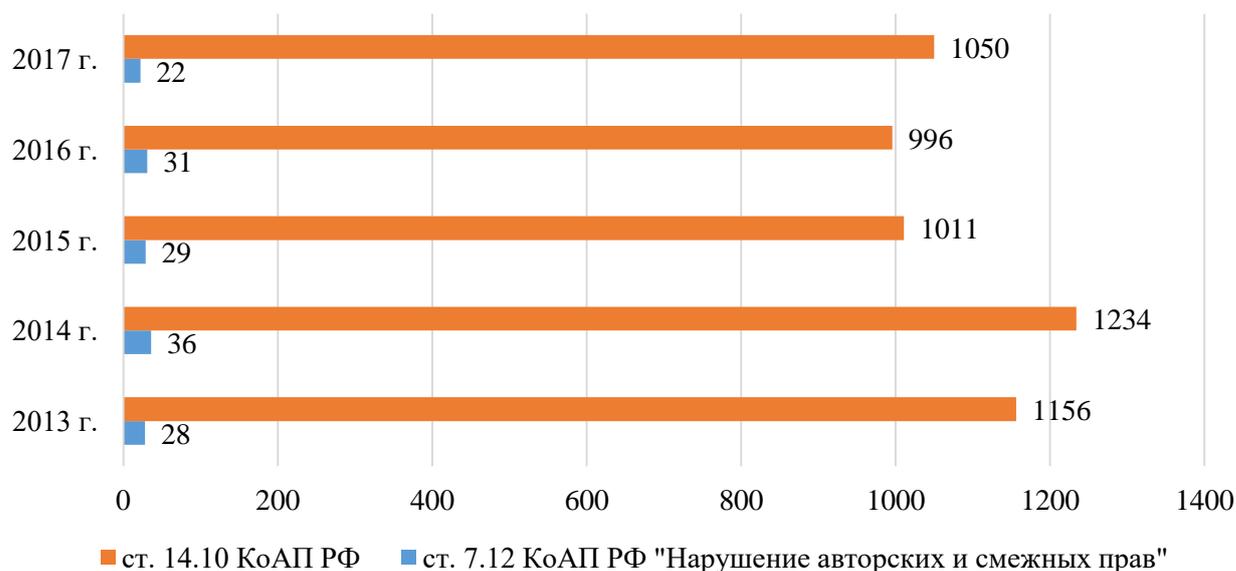
Источник: составлено по: [16]

Рисунок 1 – Динамика контрафактной продукции, выявленной в России таможенными органами в 2012-2017 гг., млн ед.

Согласно Ежегодному сборнику «Таможенная служба Российской Федерации» [50], объем выявленной контрафактной продукции приходился на 2017 г. составил 10,1 млн ед.

Пик выявления контрафактной продукции приходился на 2016 г. – 20,4 млн ед. Предотвращенный экономический ущерб правообладателям интеллектуальной собственности составил 4,5 млрд руб.

В наибольшей мере количество дел, которые возбудили таможенные органы в сфере правонарушений рассматриваемого характера, приходилось на дела по ст. 14.10 Кодекса административных правонарушений РФ (далее КоАП РФ) [2] (рисунок 2).



Источник: составлено по: [50]

Рисунок 2 – Количество дел, возбужденных таможенными органами Российской Федерации в 2013-2017 гг., ед.

Производство таможенного контроля товаров, которые содержат объекты интеллектуальной собственности осуществляется посредством таможенной

экспертизы.

Объект таможенной экспертизы – материализованный источник информации, перемещаемый через таможенную границу [31].

Предмет таможенной экспертизы:

- определение вида, категории, состояния и назначения объектов таможенного контроля;
- классифицирование товара согласно Товарной номенклатурной внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД);
- оценка таможенной стоимости товаров;
- определение рыночной стоимости товаров;
- идентификация подлинности таможенной печати;
- выявление химического состава или физической структуры товаров и др.

Цели таможенной экспертизы зависят от ее объекта и предмета. Так, экспертиза кожгалантерейных товаров осуществляется для достижения следующих целей:

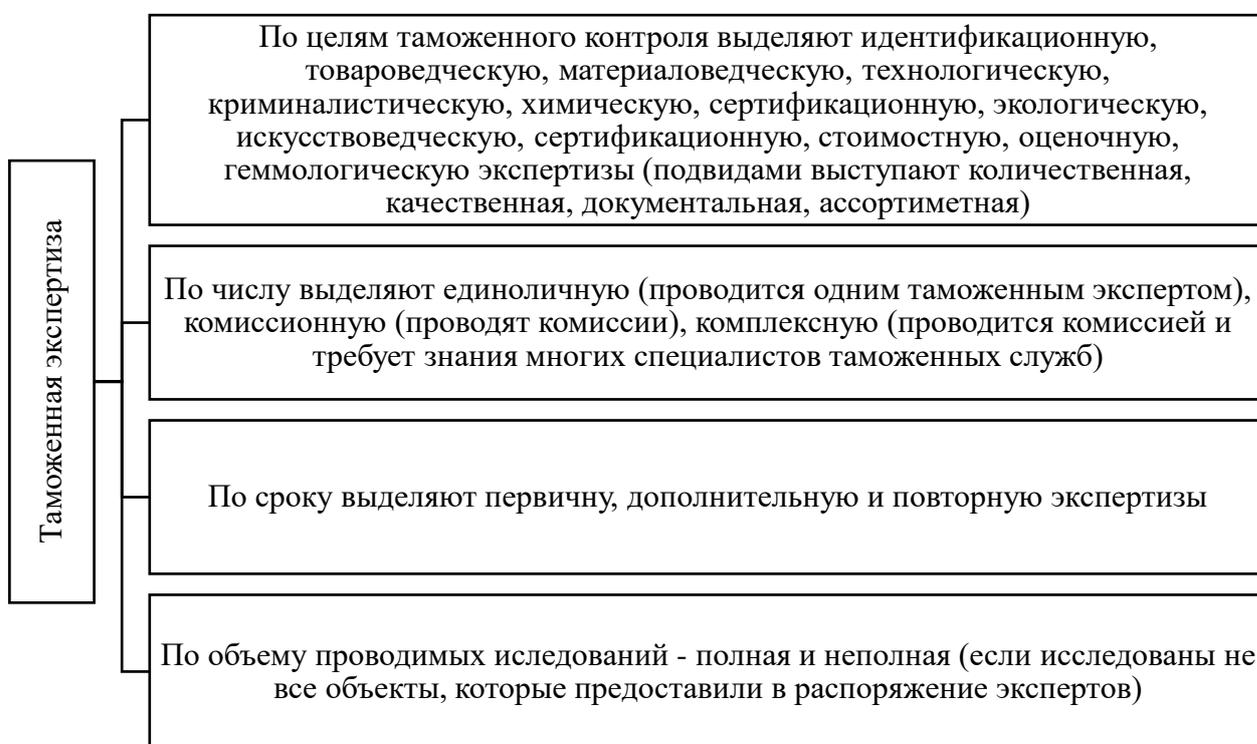
- проведения идентификации товаров, по итогам которой определяется принадлежность товаров к конкретной группе ТНВЭД;
- выявления страны происхождения товаров;
- уточнения характеристик товаров и их кода;
- отбора образцов из партий для последующих испытаний товаров;
- фиксирования состояния товаров и их характеристик, количества на момент передачи с таможенного склада или на него [33].

Важный момент – проверка соответствия классификационных признаков (артикул, модель) изделия условиям спецификации договоров купли-продажи. Наилучшим вариантом при проведении экспертизы является наличие образца-эталона изделия. Товар должен соответствовать эталонному образцу по форме, конструкции, технологической обработке, отделке, фурнитуре, видам деталей и другим признакам [9].

При отсутствии образца-эталона (как в случаях с идентификацией

дорогостоящих кожгалантерейных брендовых изделий, производящихся поштучно или небольшими партиями) соответствие модели устанавливается по описанию, приложенному к договору, альбомам-каталогам, техническому описанию изделия (где даются размеры модели, возможно рисунок образца). Проверяют также наличие маркировки и товарного знака [8].

В документах (каталоге, сопроводительном документе) указываются основные признаки – вид, назначение, материал верха и низа, методы крепления, цвет товара. Выделяют различные классификации таможенных экспертиз дифференцировано по различным признакам (рисунок 3).



Источник: составлено по: [35]

Рисунок 3 – Схема классификации экспертиз таможенного контроля

Наиболее объемная классификация приводится по целям таможенного контроля, где выделяют технологическую, химическую, идентификационную, товароведческую, экологическую, материаловедческую, криминалистическую, сертификационную, искусствоведческую, сертификационную, стоимостную, оценочную, геммологическую экспертизы [35].

Таможенная идентификация (идентификационная экспертиза)

подразумевает под собой осуществление таможенного контроля, который применяется таможенными органами для конкретизации предметов проверки: выделение отдельных индивидуальных признаков предметов (целостности средств, определение тождественности характеристик товаров их документальному сопровождению и др.) [28].

Таможенную идентификацию объектов проводят посредством различных методов – совокупности методических приемов, которые применяются экспертами при изучении свойств объектов таможенной экспертизы, отражаемые в документах экспертизы [11]. В таблице 2 представлены основные методы в процедуре таможенной экспертизы.

Таблица 2 – Методы таможенной экспертизы

Методы идентификации	Сущность	Технические средства
Измерительный	Выявление параметров качества продукции, которое осуществляется техническими средствами контроля (определение массы, мощности, силы тока, измерение размеров)	Линейка, циркуль, хроматограф, разрывная машина, микроскоп и др.
Лабораторный	Микроскопический – исследуют природу материалов, строение, наблюдение за реактивами. Химический – выявление химического состава, примесей, прочности и состава окрашивания. Физический – фиксирование качества и изучение, в большей мере, промышленных товаров. Микробиологический – определение износостойкости, учет гигиенических оценок.	Микроскоп, лупа, реактивы, чашка Петри и др.
Органолептический	Выявление качества посредством органов чувств внешнего вида (цвет, форма, консистенция), используя запах, вкус, звук, восприятие на ощупь, наличие дефектов. Преимущество быстрота исследования.	Органы чувств
Инструментальный	Выделение функционально-химических свойств и признаков	Технические устройства, средства обнаружения

Источник: составлено по: [23]

Общая методика проведения идентификационной экспертизы товаров, содержащих интеллектуальную собственность включает осмотр таможенных объектов, отдельное изучение каждого объекта экспертизы, процедуру сравнительного исследования (сопоставления) объектов таможенной экспертизы с эталонным изделием (товарным знаком, каталогом, сопроводительными документами), оценку, интерпретацию полученных результатов, формулировку заключения (выводов) о подлинности исследованного объекта таможенной экспертизы [34].

1.2 Современное состояние рынка товаров, содержащих интеллектуальную собственность

Мировой и отечественный рынки товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, обладают огромным потенциалом.

Под рынком интеллектуальной собственности понимаются экономические взаимоотношения, которые складываются внутри общности правообладателей исключительных прав, производителей инновационных продуктов, инвесторов, покупателей, профессиональных посредников (юристы, экономисты) и государственной власти различных стран и уровней в отношении процессов формирования и оборота интеллектуальной собственности интеллектуальных технологий [38].

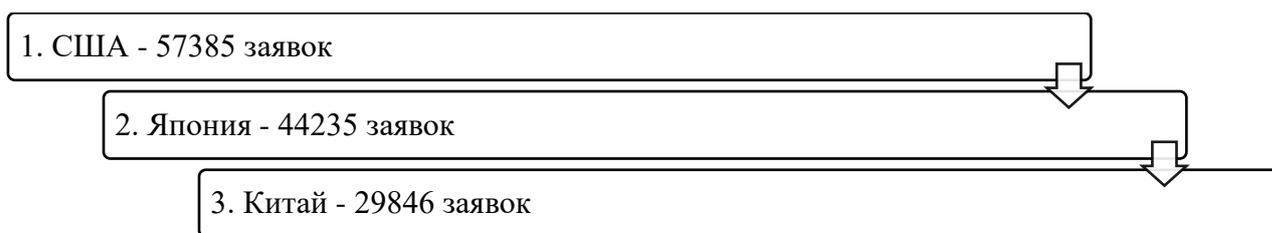
В настоящих условиях глобализации экономики в целях успешной эволюции и распространения новейших технологий огромное значение отводится коммерческому использованию интеллектуальной собственности. Растут объемы лицензионной торговли, передач интеллектуальных технологий. Рынок интеллектуальной собственности сформирован, в основном, тремя рынками: рынком наукоемкой продукции, рынком информации и рынком прав [16].

Рынок наукоемкой отрасли получил наибольшее развитие в мире. Однако в России, за исключением некоторых сырьевых отраслей (газо- и нефтедобычи,

металлургической отрасли) фактически не сформированы крупные наукоемкие организации. В России содержится около 5% мировых разработок, от лицензионных платежей наша страна получает 0,27% от мировых доходов лицензионных платежей [19].

С учетом того, что средний показатель в мире затрат на научно-исследовательские и конструкторские работы (далее НИОКР) относительно внутреннего валового продукта страны (далее ВВП) 2,9%, в нашей стране он равен 1,16% [26].

Сегодня Соединенные Штаты Америки (далее США) выступают лидерами по количеству международных заявок на патенты, второе место приходится на Японию, третье – на Китай (рисунок 4).

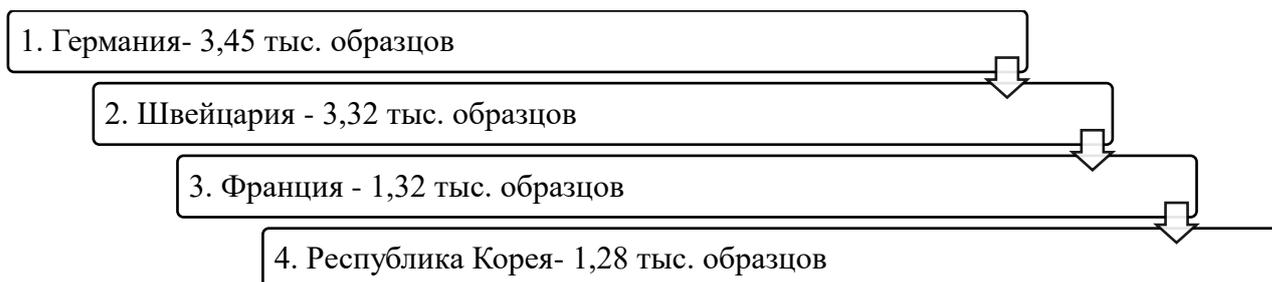


Источник: составлено по: [29]

Рисунок 4 – Число международных заявок на патенты в 2017 г.

Динамика заявок на патенты в 2017 г. в лидирующие позиции вывела Китай, Республику Корею, Израиль, Швейцарию, Японию. На сегодняшний день в мировой практике существует тенденция сдвига и развития данной области в сторону азиатских стран.

По количеству заявок на промышленные образцы лидирующие позиции в 2017 г. занимала Германия (рисунок 5).



Источник: составлено по: [29]

Рисунок 5 – Крупнейшие страны-регистраторы заявок на промышленные образцы в 2017 г.

Среди фирм-регистратор промышленных образцов лидерами 2017 г. выступили следующие компании: «Samsung Electronics» (1,13 тыс. образ.), «Swatch» (0,51 тыс. образ.), «Fonkel» (0,43 тыс. образ.), «Volkswagrn» (0,41 тыс. образ.), «Procter Gamble» (0,37 тыс. образ.) [58].

Объем международных заявок на товарные знаки в 2017 г. вырос на 3,1%, достигнув 49,27 тыс. заявок. Наибольший удельный вес (90%) приходится на США и Австралию. Формирование заявок в 2017 г. выросло в Австралии на 32,3%, в США на 11,3%, в Китае на 7,9%, в Японии на 6%. Лидирующими компаниями на мировом рынке являются фармацевтическая компания Швейцарии «Novartis», подавшая в 2017 г. 198 заявок, германская компания «LIDL» – 152 заявки, французская фирма «L'Oreal» – 130 заявок [41].

Рынок товарных знаков – один из наиболее популярных объектов в сфере контрафактной продукции в России. Производство, незаконное перемещение на таможенную территорию РФ, реализация контрафактной продукции, по мнению специалистов таможенной службы РФ, составляет значительную часть российского теневого рынка [57].

Вес контрафактных товаров в нашей стране сильно варьируются в зависимости от товарной категории, которые в свою очередь делятся на основные четыре сферы: господствующего распространения – около 70%, массового распространения – 30%, широкого распространения – 15% и ограниченного распространения – порядка 2% [41].

В 2017 г. в целом по России наибольший удельный вес (34,3%) выявленной контрафактной продукции приходился на табачную и алкогольную продукцию, на детские игрушки – 21,2%, обувь и одежда – 10,7%, спортивные товары – 8,4%, косметика и парфюмерия – 8,3%, пищевые пакеты – 5,8%, иные товары – 11,3% [42].

Вне зависимости от исторического этапа, областью массового

распространения контрафактной продукции в нашей стране являются пользующиеся устойчивым спросом товары массового потребления: диски, одежда, алкогольная и табачная продукция, обувь, лекарственные средства и парфюмерия. Наиболее часто используемыми товарными знаками при продаже контрафактной продукции на территории России являются «Levice», «Lee», «Hugo Boss», «Adidas», «Nike», «Reebok», «Puma». Фальсификация косметических и парфюмерных средств, средств гигиены и хозяйственных товаров в большей мере проявляется с использованными товарными знаками: «Pantene PRO-V», «Dove», «Sunsilk», «Kenzo», «Hugo Boss» и др. [21].

Современный производитель контрафактной продукции, содержащей объекты интеллектуальной собственности, обеспечен дорогостоящими производственными мощностями, в связи с чем качественно произведенный товар достаточно сложно отличить от эталонной продукции без специальных знаний и аппаратуры. В связи с этим высокая цена на данный товар не является гарантом приобретения оригинального изделия.

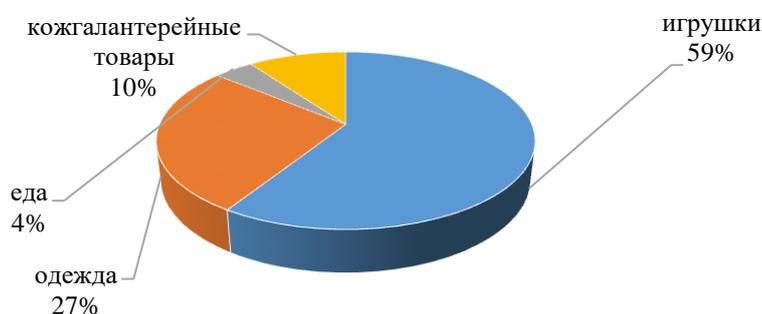
Основной поток контрафактной продукции ввозится на территории России из Китая, что делает данную актуальной в первую очередь не территории Дальневосточного федерального округа.

Региональное соседство с Китайской народной республикой (КНР) является фактором, обусловившим ввоз большей части контрафакта из указанной страны [20].

Основными таможнями, регулярно выявляющими товары с признаками контрафактности и фальсификата, содержащими объекты интеллектуальной собственности являются:

- Биробиджанская таможня;
- Благовещенская таможня;
- Владивостокская таможня;
- Находкинская таможня;
- Уссурийская таможня;
- Хабаровская таможня.

Структура контрафактной продукции, ввозимой из Китая в Приморский край в 2017 г. распределялась следующим образом 65% – игрушки, 30% приходится на одежду, 5% – на еду (рисунок 6) [24].



Источник: составлено по: [24]

Рисунок 6 – Структура контрафактной и фальсифицированной продукции, импортируемой из Китая, %

Проблема фальсификации кожгалантерейных товаров стоит на третьем месте по значимости. С точки зрения фальсификации существует несколько видов замены качественного товара на имитацию.

На сегодняшний день одним из самых распространенных видов фальсификации является процесс использования искусственной кожи вместо натуральной. Такой вид фальсификации является наиболее распространенным, но при этом данную фальсификацию легче всего выявить. Такой вид можно выявить самостоятельно, без эксперта, посредством органолептического метода. Основным отличием натуральной кожи от искусственной является «рисунок мерей». Натуральной коже присущ неповторимый рисунок, а на искусственной наблюдаются повторы [55].

Еще один из распространенный способ фальсификации – замена более дорогой кожи на дешевый аналог. Наиболее популярный вид кожи для фальсификации – свиная кожа, являющаяся одной из самых недорогих кожаных материалов. При помощи отделки и выделки любой коже можно придать такой совершенный вид, что отличить ее от дорогостоящей натуральной кожи будет фактически невозможно [51].

Единственным недостатком признается тот факт, что у свиной кожи

имеются сквозные отверстия от щетины, которые даже при помощи отделки устранить нельзя. Иные виды кожаных дешевых материалов такой характеристики не имеют, поэтому отличить фальсифицированное изделие от оригинального практически не имеется возможности. В связи с этим последний вид более сложной фальсификации наиболее выгодный. Так, при замене дорогостоящей кожи ягнят используют более дешевую кожу крупного рогатого скота [54].

Наиболее активно на российский рынок фальсифицированная галантерея поступает из азитаских стран. Такой товар, поступающий в Россию из Китая, зачастую обладает ненадлежащим качеством, и может содержать вещества, которые способны нанести потребителю вред. Превышение максимально допустимого количества свободного формальдегида, может вызвать у людей отравление. Помимо отравления, формальдегид оказывает отрицательное воздействие на нервную систему, дыхательные пути, печень, почки, органы зрения, а также действует как сильный раздражитель на слизистые оболочки дыхательных путей и глаз, и выступает сильным аллергеном [47].

Основная причина ввоза контрафактных товаров, в том числе и кожгалантерейных, содержащих объекты интеллектуальной собственности – занижение таможенной стоимости и фальсификация количественных и качественных характеристик товаров, влияющих на величину исчисленных таможенных платежей. В связи с этим производство и реализация контрафактной и фальсифицированной продукции представляют серьезную угрозу экономической безопасности России. По данным Исполнительного комитета Содружества Независимых Государств, имеют место значительные суммы не поступления налоговых платежей в национальные бюджеты.

По оценкам специалистов, ежегодные убытки составляют: по Российской Федерации – около 3 млрд долл., Украине – 1,5 млрд долл., Республике Беларусь, Республике Казахстан, Киргизской Республике и Республике Молдова – от 0,5 до 1,4 млрд долл.[13].

Кроме того, появление на потребительском рынке недоброкачественной,

а порой и небезопасной продукции вредит здоровью нации и угрожает жизни потребителей. Проводимыми проверками зафиксированы и некоторые необычные случаи подделок, угрожающих здоровью потребителей.

Вред, наносимый контрафактной и фальсифицированной продукцией, можно разделить на несколько групп:

1) ущерб экономике государства в виде не поступления налоговых и иных платежей в бюджеты государства и государственные внебюджетные фонды;

2) ущерб престижу страны, подрыв инвестиционного климата;

3) ущерб владельцам авторских прав на продукцию и прав на товарные знаки;

4) ущерб здоровью потребителей контрафактной и фальсифицированной продукции.

На сегодняшний день наше государство ведет постоянную борьбу с импортом фальсифицированных товаров. Лидером этой борьбы является Федеральная таможенная служба РФ (ФТС).

Выявив фальсифицированный товар, таможенные органы информируют правообладателей, которые выступают инициаторами возбуждения судебного производства. За нарушения в области фальсификации товаров, содержащих интеллектуальную собственность предусмотрена ответственность двух типов: административная и уголовная [10].

Наиболее эффективным способом борьбы с фальсифицированной продукцией, содержащей объекты интеллектуальной собственности, в том числе и кожгалантерейных товаров, выступает таможенный контроль и экспертиза.

1.3 Таможенная экспертиза и контроль кожгалантерейных товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности

Одно из направлений деятельности таможенных органов – защита прав обладателей исключительных прав (интеллектуальной собственности).

Данное положение уполномочивает таможенный орган на реализацию мероприятий, которые связаны с остановкой выпуска товаров, называемых контрафактными. Перемещение контрафактных товаров, в том числе и кожгалантерейных изделий, содержащих интеллектуальную собственность, влечет за собой нарушение прав правообладателя [7].

В целях обеспечения таможенного регулирования на единой таможенной территории таможенного союза введен единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств-членов таможенного союза, включения объектов авторских и смежных прав, товарных знаков и знаков обслуживания в Единый реестр, взаимодействия таможенных органов государств-членов таможенного союза между собой, а также с правообладателями или лицами, представляющими их интересы, государственными органами, иными организациями, учреждениями и гражданами по вопросам, связанным с ведением Единого реестра.

В Единый реестр на основании заявления правообладателя включаются объекты интеллектуальной собственности, подлежащие правовой охране в каждом из государств – членов таможенного союза. Должностное лицо таможенного органа вправе самостоятельно принимать меры по защите прав на объекты интеллектуальной собственности. Данная процедура, называемая «ex-officio», утверждена соглашением по торговым аспектам интеллектуальной собственности [22].

Помимо представителя таможенного органа, непосредственно сам правообладатель, который имеет достаточное основание полагать, что имеет место быть нарушение его прав в соответствии с законодательствами государств-членов таможенного союза и законодательством таможенного союза в сфере интеллектуальной собственности обусловленное перемещением товара через таможенную границу таможенного союза или при совершении иных действий с товарами, находящимися под таможенным контролем, вправе подать заявление о включении объекта интеллектуальной собственности в Единый реестр.

Заявление подается в письменном виде в центральный таможенный орган одного из государств - членов таможенного союза. При наличии технической возможности заявление может быть подано в электронном виде.

Заявление подается от имени одного правообладателя в отношении одного вида объектов интеллектуальной собственности. Указание в одном заявлении одновременно сведений о различных видах объектов интеллектуальной собственности, если даже эти объекты интеллектуальной собственности принадлежат одному правообладателю, не допускается. За включение объектов интеллектуальной собственности в Единый реестр плата не взимается.

Перечень объектов интеллектуальной собственности, внесенных в Единый реестр, публикуется в официальных изданиях и на официальных Интернет-сайтах Комиссии таможенного союза и таможенных органов государств - членов таможенного союза. Для целей защиты своих прав, правообладатель или его представитель подает в Федеральную таможенную службу заявление о принятии мер, связанных с приостановлением выпуска товаров, обладающих признаками контрафактных. К заявлению прилагаются документы, подтверждающие сведения, указанные в заявлении [12].

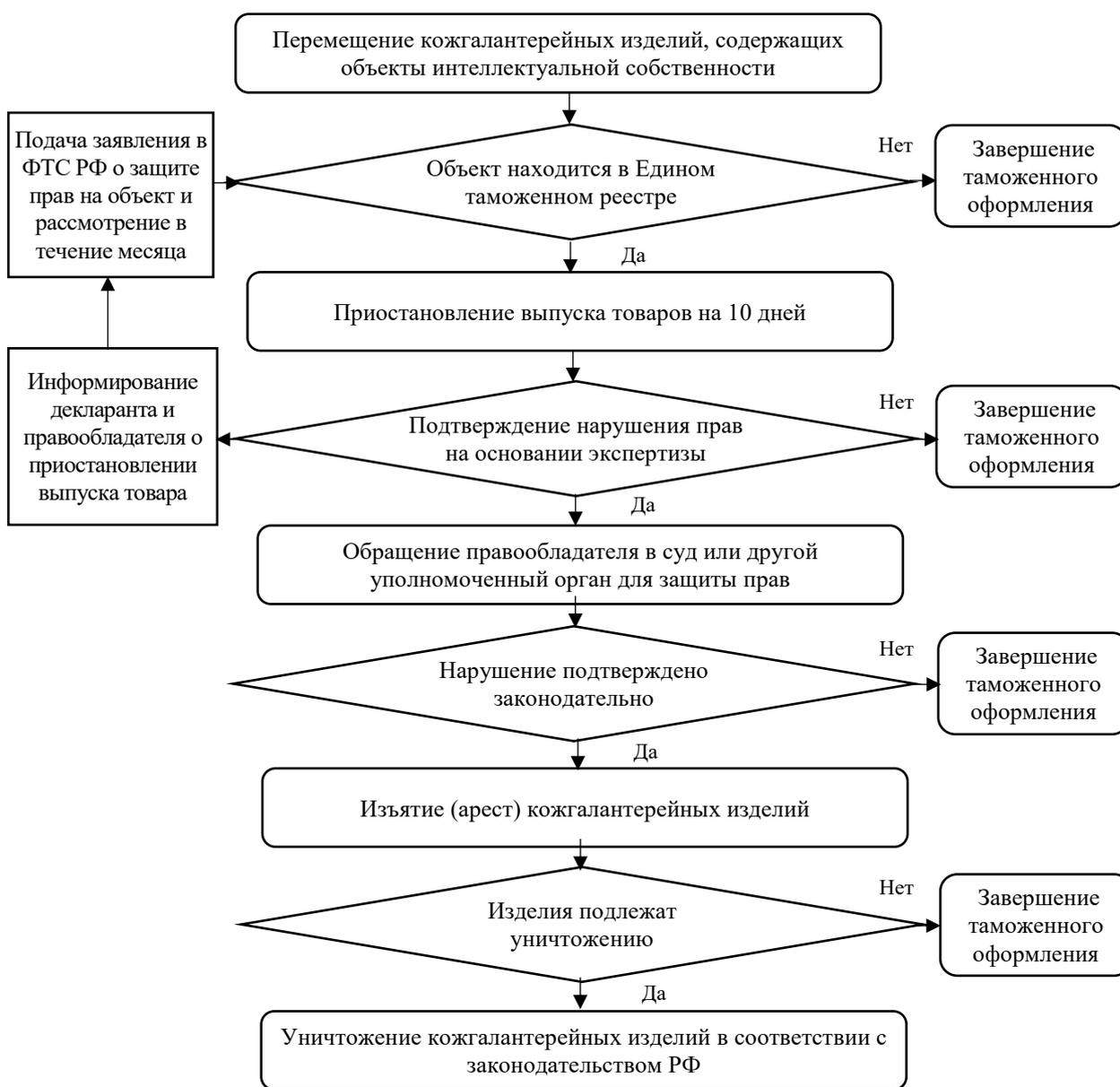
Товары, содержащие объекты интеллектуальной собственности, внесенные в Единый реестр, декларируются отдельно от остальных товаров посредством процедуры подачи по желанию декларанта либо отдельной грузовой таможенной декларации (ГТД), либо отдельного дополнительного листа к основной ГТД [39].

В случае, если должностным лицом таможенного органа при проверке ГТД и прилагаемых документов ли проведении таможенного досмотра выявлены товары, обладающие признаками контрафактных, выпуск таких товаров приостанавливается на 10 рабочих дней.

Процедура таможенного контроля кожгалантерейных товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, обеспечивает достижение нескольких целей:

- защита интересов правообладателей;
- обеспечение поступлений в государственный бюджет сумм от взимания таможенных пошлин, налогов, так как стоимость прав на пользование объектами интеллектуальной собственности учитывается при расчете таможенной стоимости товаров, обеспечение безопасности потребителей товаров [36].

Описанные выше пункты таможенного контроля кожгалантерейных товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, представлены в виде последовательной процедуры на рисунке 7.



Источник: составлено по: [36]

Рисунок 7 – Схема таможенного контроля кожгалантерейных товаров, содержащих интеллектуальную собственность

В ряде случаев должностному лицу таможенного органа визуально отличить контрафактную продукцию от оригинала крайне сложно. Уполномоченное должностное лицо таможенного органа для разъяснения возникающих вопросов при совершении таможенных операций имеет право принять в письменной форме решение о назначении таможенной экспертизы, в котором указываются основания для ее проведения.

Экспертиза объектов интеллектуальной собственности проводится с целью исследования объектов интеллектуальной собственности (объектов авторского права, смежных прав товарных знаков, знаков обслуживания, наименования мест происхождения товара), а также товаров и документов, содержащих указанные объекты. Перед таможенными экспертами ставятся такие основные вопросы как определение:

- однородности товаров (услуг), в отношении которых обозначения заявлены (зарегистрированы);
- сходства до степени смешения или тождества исследуемых обозначений зарегистрированным;
- соответствия исследуемых товаров оригинальной продукции [52].

Товары признаются контрафактными в случае, когда на товары, этикетки, упаковки товаров незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение. Из данного определения можно вывести признаки контрафактного кожгалантерейного товара, определенные законодательно: сходство до степени смешения или тождество обозначения, нанесенного на однородный товар, с зарегистрированным товарным знаком; отсутствие разрешения правообладателя на использование зарегистрированного товарного знака. Обозначение считается тождественным с другим обозначением, если оно совпадает с ним во всех элементах. Следовательно, сравниваемые обозначения признаются тождественными, если

они полностью совпадают, то есть считаются одинаковыми.

Обозначение считается сходным до степени смешения с другим обозначением, если оно ассоциируется с ним в целом, несмотря на их отдельные отличия. Как уже отмечалось методы экспертизы товаров напрямую зависят от объекта и вида экспертизы. Так, для проведения идентификационной экспертизы кожгалантерейных товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности выделяют методы и показатели, представленные в таблице 3.

Таблица 3 – Методы идентификационной экспертизы кожгалантерейных товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности

Методы идентификации	Показатели идентификации
Аналитический	Соответствие изделия заявленному производителем. Соответствие информации, представленной в маркировке. Наименование товара.
Органолептический, измерительный	Размер. Состав. Соответствие сырьевому составу. Соответствие формы, цвету, исполнения изготовления, маркировки, выполнения отдельных узлов и деталей, фурнитуры, упаковки.

Источник: составлено по: [52]

При исследовании товаров из кожи устанавливают комплекс качественных показателей, чтобы подтвердить или опровергнуть заявленную участником внешнеэкономической деятельности таможенную стоимость товара. Готовые изделия рассматриваемой товарной группы облагаются достаточно высокими комбинированными ставками ввозных таможенных пошлин, а на обувь, единственный вид товара, при выпуске в свободное обращение одновременно начисляется и адвалорная, и специфическая ставка пошлины.

К качественным показателям относят эргономические, эстетические, механические свойства изделий, а также наличие у сырья и полуфабрикатов пороков и дефектов. Следует также обращать внимание на технологию переработки кожевенного сырья, например, кожи хромового дубления по европейскому стандарту «вет-блю» по стоимости в несколько раз превосходят аналогичный полуфабрикат, дубленный другим способом.

Кожаные товары исследуют также для определения показателей,

позволяющих классифицировать товары согласно ТНВЭД России. Кожевенное сырье классифицируется согласно ВЭД России в VIII разделе, группа 41. В том же разделе в 42-ой группе классифицируются дамские и иные сумки из кожи; одежда и принадлежности к ней, галантерейные товары; если кожаные изделия выполнены с подкладкой из меха, то они исключаются из 42-ой группы и включаются в 43-ю. Обувным товарам в ТН ВЭД посвящена 64-я группа XII-го раздела. В ней классифицируется любая обувь, независимо от материала, из которого она изготовлена. Изделия из кожи можно встретить и в 65-ой группе (головные уборы), и в 94-й (предметы мебели) и в 95-ой, например, спортивный инвентарь), но, в отличие от товаров VIII раздела такая классификация осуществлена не по сырьевому признаку, а по функциональному назначению.

Следует отметить, что понятие «искусственная кожа» в ТНВЭД трактуется как полуфабрикат, полученный из некондиционных остатков натуральной кожи, измельченных и скрепленных прессованием с адгезивами. Те же изделия, которые в отечественном товароведении именуются как «искусственные и синтетические кожи», «кожзаменители» по своей природе являются полимерными материалами на основе или без нее и подлежат классификации в 39-ой товарной группе [15].

Для выявления подделок и некачественных товаров, галантерейные изделия из кожи подвергаются экспертизе. В экспертизе принимает участия партия товаров, из которой отбираются образцы. Причем экспертиза может проводиться не только для самого изделия, но и проверке подвергаются упаковка и маркировку. Правильность нанесения, полноту маркировочных данных и особенность маркировки отдельных видов галантерейных изделий из кожи эксперт проверяет на соответствие положениям ГОСТ 25871-83 «Изделия кожгалантерейные [6]. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение», если иное не предусмотрено техническими условиями договора/контракта, положениями нормативной и технической документации на конкретный вид галантерейного изделия из кожи.

При проведении экспертизы эксперт проверяет вид потребительской и

транспортной тары, способ упаковывания, количество изделий в потребительской таре на соответствие положениям нормативной и технической документации на конкретный вид галантерейных изделий из кожи. Неверная маркировка и нарушение требований к упаковке могут быть, как признаками фальсификации, так, и связаны с невнимательностью производителя. Поэтому для того, чтобы выявить отклонение в качестве наибольшее значение имеет экспертиза изделия. Экспертизу изделия проводят чаще всего с помощью органолептического, измерительного методов. Если органолептический метод оценивает исключительно внешний вид изделия, и его тактильные свойства, и практически ничем не отличается от обычного осмотра потребителем, то для измерительного метода нужны специальное оборудование и измерительные приборы. В таблице 4 представлен результат экспертизы товарного знака «Адидас АГ» («Adidas AG») № 836756 с «конкурирующим» обозначением на товаре (сумка кожаная), проведенная Уссурийской таможней [24].

Таблица 4 – Результат экспертизы зарегистрированного товарного знака «Адидас АГ» («Adidas AG») № 836756

Товарный знак	Конкурирующее обозначение	Результат
 <p>№ 836756</p>		Сходство
В состав изображения входит изображение трилистника, который пересекают три горизонтальные полосы; расположение элементов взаимное; соблюдены пропорции в общем виде; рисунки изображают растительные элементы – листья и геометрические фигуры – полосы.		Сходство
Ширина полос, в товарном знаке одинаковой ширины, в конкурирующем обозначении – разная. Отличия незначительные, в том числе и тоне, не изменяют восприятия обозначения, не меняют его смысла.		Отличие
Рисунки изображают растительные элементы – листья и геометрические фигуры – полосы. графическое изображение и его характер идентичны.		Тождество

Источник: составлено по: [24]

Наиболее важное значение при выявлении фальсифицированного и контрафактного товара, имеет дорогостоящий лабораторный метод. Метод лабораторных испытаний предусматривает проверку показателей качества изделий. Контролю в галантерейных изделиях из кожи подвергаются физико-механические показатели (определения прочности ниточного шва, устойчивости окраски к сухому и мокрому трению, прочности крепления ручек и плечевых ремней).

Исходя из статистических данных Центрального экспертно-криминалистического таможенного управления г. Владивостока, в 2017 г. в основном производители кожгалантерейных товаров, импортируемых с Китая, в 98,7% случаях нарушали права интеллектуальной собственности [46].

Одним из инструментов снижения спроса на фальсифицированную и контрафактную кожгалантерейную продукцию является формирование негативного отношения предпринимателей и потребителей к контрафактной продукции, что должно сопровождаться не только проведением разъяснительной работы, но и широким применением мер административного и уголовного воздействия. В России в настоящее время покупатель контрафакта не несет ответственности перед законом. Вместе с тем существует серьезная административная и уголовная ответственность за продажу поддельных товаров. Но, несмотря на все усилия правоохранительных органов, оборот контрафактных товаров остается на высоком уровне. Во многом это обусловлено широким распространением в стране челночного бизнеса и неорганизованной торговли в виде вещевых рынков, лотков. В результате необходимы дополнительные финансовые и административные меры, стимулирующие процесс их замещения высокоразвитыми торговыми сетями, владельцы которых дорожат своими клиентами и не допускают реализации низкокачественных и поддельных товаров [30].

Несмотря на то, что в российском законодательстве существует комплекс правовых механизмов защиты прав на средства индивидуализации, включая административную и уголовную ответственность за незаконное использование

чужого товарного знака, эффективно бороться с оборотом контрафактной продукции в России производителям и правообладателям не удастся в силу следующих причин: длительности судебного разбирательства, трудностей сбора доказательств, незначительности присуждаемых в арбитражном порядке сумм, возникающих трудностей с их реальным получением, больших судебных издержек, малоэффективной работы правоохранительных органов [37].

Значительную роль в этом играет и пока довольно низкая правовая грамотность самих участников предпринимательской деятельности.

2 Анализ рынка и идентификация кожгалантерейных товаров, реализуемых на рынке г. Владивостока

2.1 Анализ рынка кожгалантерейных изделий г. Владивосток

Большие объемы фальсифицированных кожгалантерейных товаров присутствуют на всех региональных рынках России. Однако рынок кожгалантерейных товаров г. Владивостока Приморского края, не смотря на постоянно ведущуюся работу и совершенствование процедуры таможенного контроля, в наибольшей мере насыщен фальсифицированными кожгалантерейными товарами, что обусловлено географическим его расположением.

Не смотря на растущие объемы отечественного производства кожгалантерейных товаров лидирующие позиции рынка занимает импортная продукция, доля которой в 2015-2017 гг. составила более 70% (таблица 4).

Таблица 4 – Структура рынка изделий из кожи по происхождению в стоимостном выражении

В процентах

Производство	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2016 г.		2017 г. к 2015 г.	
				(+, -)	%	(+, -)	%
Россия, в т.ч.:	100	100	100	–	–	–	–
1) Отечественная продукция	25,7	29,8	28,4	-1,40	95,30	2,70	110,51
2) Импорт	74,3	70,2	71,6	1,40	101,99	-2,70	96,37
г. Владивосток, в т.ч.	100	100	100	–	–	–	–
1) Отечественная продукция	1,9	1,8	2,1	0,30	116,67	0,20	110,53
2) Импорт	98,1	98,2	97,9	-0,30	99,69	-0,20	99,80

Источник: составлено по: [56]

Если рассматривать рынок кожгалантерейных товаров г. Владивостока, то доля продажи отечественных кожгалантерейных изделий незначительна: в 2017 г. составила 2,1%, что, как уже отмечалось, обусловлено географическим положением города.

Средняя розничная цена на кожгалантерейные товары в г. Владивостоке

за 2015-2017 гг. выросла на 1,40% несмотря на то, что в целом на непродовольственные товары индекс потребительских цен за аналогичный период упал на 1,48% (таблица 5).

Таблица 5 – Индекс потребительских цен г. Владивостока на кожгалантерейные изделия

В процентах

Вид товаров	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2016 г.		2017 г. к 2015 г.	
				(+, -)	%	(+, -)	%
Непродовольственные товары	108,1	113,7	106,5	-7,20	93,67	-1,60	98,52
Кожгалантерейные товары	107,3	116,6	108,8	-7,80	93,31	1,50	101,40

Источник: составлено по: [44]

В структуре потребительских расходов, где на непродовольственные товары в 2017 г. приходилось 35,67%, доля кожгалантерейных покупок составила 0,982% (таблица 6).

Таблица 6 – Структура потребительских расходов г. Владивостока на кожгалантерейные изделия

В процентах

Вид товаров	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2016 г.		2017 г. к 2015 г.	
				(+, -)	%	(+, -)	%
Всего денежных расходов населения, в .т.ч:	100	100	100	–	–	–	–
– непродовольственные товары, в т.ч.:	37,13	36,51	35,67	-0,84	97,69	-1,46	96,06
– кожгалантерейные товары	0,903	0,937	0,982	0,04	104,80	0,08	108,75

Источник: составлено по: [44]

За 2015-2017 гг. затраты на кожгалантерейные товары в корзине потребительских расходов жителя Владивостока выросли на 8,75%.

Рост потребительских расходов на кожгалантерейные товары, не смотря на увеличение средних цен, обусловлен трансформациями спроса жителей г. Владивостока, которые стали выбирать более качественные изделия, ориентируясь при этом на цену товара.

То есть многие жители г. Владивостока видят прямую связь между ценой

и качеством изделий, что не всегда является объективным и верным предположением.

В условиях того, что на территории Приморского края нет ни одного зарегистрированного отечественного предприятия по производству кожгалантерейных товаров и торговля в 98% случаев ведется импортным товаром, считается необходимым проанализировать импортные кожгалантерейные изделия, которые, по сути и составляют весь ассортимент рынка рассматриваемого вида товаров г. Владивостока.

В таблице 7 представлен импорт стоимостной объем импорта кожгалантерейных товаров по основным их видам.

Таблица 7 – Анализ импорта кожгалантерейных изделий в г. Владивосток

В млн долл. США

Вид кожгалантерейных товаров	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2016 г.		2017 г. к 2015 г.	
				(+, -)	%	(+, -)	%
Саквояжи, чемоданы, сумки, млн долл. США	521,14	492,70	630,22	137,52	127,91	109,09	120,93
Предметы одежды, принадлежности, млн долл. США	105,75	101,29	127,35	26,06	125,73	21,59	120,42
Всего, млн долл. США	626,89	593,99	757,57	163,58	127,54	130,68	120,85

Источник: составлено по: [45]

Импорт кожгалантерейных изделий в г. Владивосток, согласно данных таможенной статистики, за 2015-2017 гг. вырос с 626,89 до 757,57 млн долл. США, в том числе за счет сумок, рюкзаков, саквояжей на 20,93%, принадлежностей и предметов одежды (ремни, перчатки) – на 20,42%. Необходимо отметить, что в 2016 г. наблюдалось падение ввозимых кожгалантерейных товаров относительно уровня 2015 г. (и в части сумок, и в части принадлежностей), что, в свою очередь обусловлено ростом индекса потребительских цен в данном году, который составил 116,6.

За 2015-2017 гг. сильных структурных сдвигов не отмечалось (таблица 8): более 80% рынка г. Владивостока приходится на сумки, саквояжи, чемоданы и т.д.

Таблица 8 – Структура импорта кожгалантерейных изделий

В процентах

Вид кожгалантерейных товаров	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Откл. (+, -)	
				2017 г. к 2016 г.	2017 г. к 2015 г.
Саквояжи, чемоданы, сумки	83,13	82,95	83,19	0,24	0,06
Предметы одежды, принадлежности	16,87	17,05	16,81	-0,24	-0,06
Всего	100	100	100	–	–

Источник: составлено по: [45]

На кожгалантерейные предметы одежды и принадлежности в 2015, 2016 и 2017 г. приходится около 17%. Таким образом, наибольшим спросом пользуются именно сумки, чем иные кожгалантерейные товары. Объем ввоза кожгалантерейных товаров по странам-импортерам представлен в таблице 9.

Таблица 9 – Импорт кожгалантерейных товаров по странам-импортерам в г. Владивосток в 2015-2017 гг.

В млн долл. США

Страна-импортер	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2016 г.		2017 г. к 2015 г.	
				(+, -)	%	(+, -)	%
Китай	357,17	288,54	396,83	108,29	137,53	39,66	111,10
Франция	26,23	31,49	35,13	3,64	111,55	8,90	133,92
Индия	31,07	31,81	34,65	2,84	108,93	3,57	111,50
Италия	90,74	113,42	131,84	18,42	116,24	41,09	145,28
Пакистан	9,82	15,12	18,10	2,97	119,67	8,27	184,23
Турция	14,11	3,60	10,30	6,71	286,43	-3,81	73,00
Вьетнам	30,26	31,66	32,71	1,05	103,32	2,45	108,08
Иные страны	67,48	78,36	98,02	19,66	125,09	30,54	145,26
Всего	626,89	593,99	757,57	163,58	127,54	130,68	120,85

Источник: составлено по: [45]

Внутренний рынок кожгалантерейных товаров, что наглядно видно на рисунке 2.7, формируют изделия из Китая, импорт которых в 2017 г. достиг 396,83 млн долл. США. Достаточно большой прирост импорта за 2015-2017 гг. кожгалантерейных товаров наблюдается из Пакистана на 84,23%, Италии – на 45,28%, Франции – на 33,92%. А вот ввоз турецких кожгалантерейных изделий на территорию Владивостока сократился и составил в 2017 г. 73% от уровня 2015 г. Наибольший объем ввозимых кожгалантерейных товаров приходится на Китай, доля импорта из которого в 2017 г. составила 52,38% (таблица 10).

Таблица 10 – Структура импорта кожгалантерейных товаров в г. Владивосток по странам-импортерам

В процентах

Страна-импортер	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Откл. (+, -)	
				2017 г. к 2016 г.	2017 г. к 2015 г.
Китай	56,97	48,58	52,38	3,81	-4,59
Франция	4,18	5,30	4,64	-0,66	0,45
Индия	4,96	5,35	4,57	-0,78	-0,38
Италия	14,48	19,09	17,40	-1,69	2,93
Пакистан	1,57	2,55	2,39	-0,16	0,82
Турция	2,25	0,61	1,36	0,75	-0,89
Вьетнам	4,83	5,33	4,32	-1,01	-0,51
Иные страны	10,76	13,19	12,94	-0,25	2,18
Всего	100	100	100	0,00	0,00

Источник: составлено по: [45]

За 2015-2017 гг. вырос импорт из Италии с 14,48 до 17,40% в общей стоимости ввезенных кожгалантерейных товаров в г. Владивосток. Это опять указывает на изменения в предпочтения потребителей в сторону более качественного товара. Таким образом среди стран импортеров существенностью ввоза кожгалантереи в г. Владивосток выделяются Китай, Франция, Индия, Италия. В таблице 11 определим лидеров стран-импортеров по двум основным группам кожгалантерейных товаров.

Таблица 11 – Импорт по крупным странам-партнерам по видам кожгалантерейных товаров в 2015-2017 гг. в г. Владивосток

В млн долл. США

Страна-импортер	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2016 г.		2017 г. к 2015 г.	
				(+, -)	%	(+, -)	%
Саквояжи, чемоданы, сумки	462,36	425,68	546,92	121,24	128,48	84,56	118,29
Китай	331,07	269,14	370,74	101,61	137,75	39,68	111,98
Франция	23,69	28,78	31,42	2,63	109,15	7,73	132,64
Индия	6,72	6,84	9,69	2,85	141,63	2,97	144,26
Италия	71,16	89,84	103,31	13,47	114,99	32,15	145,17
Вьетнам	29,72	31,07	31,76	0,69	102,22	2,04	106,85
Предметы одежды, принадлежности	73,11	71,23	84,22	12,99	118,24	11,11	115,20
Китай	26,10	19,40	26,08	6,68	134,45	-0,02	99,94
Франция	2,54	2,71	3,71	1,00	137,09	1,17	145,92
Индия	24,35	24,96	24,95	-0,01	99,97	0,60	102,46
Италия	19,58	23,57	28,53	4,95	121,01	8,95	145,68
Вьетнам	0,54	0,58	0,95	0,36	162,14	0,41	176,62

Источник: составлено по: [45]

Импорт сумок, чемоданов из кожи за 2015-2017 гг. вырос за счет прироста ввоза изделий из Италии на 45,17%, Индии – на 44,26%, Франции – на 32,64% Китая – на 11,98% и Вьетнама – на 6,85%. Объем ввезенных за этот же период вырос за счет прироста импорта из Вьетнама на 76,62%, Франции – на 45,92%, Италии – на 45,68%, Индии – на 2,46%. Структура импорта по крупным странам-партнерам по видам кожгалантерейных товаров представлена в таблице 12. Относительно импорта сумок в г. Владивосток лидером в 2015-2017 гг. выступает Китай, на долю которого приходится более 60%.

Однако доля его в 2017 г. относительно 2015 г. снизилась на 3,82%, что произошло за счет перераспределения предпочтений потребителей в сторону сумок итальянского производства, доля ввоза которых общем объеме импорта за этот же период выросла с 15,39% до 18,89%.

Таблица 12 – Структура импорта по крупным странам-партнерам по видам кожгалантерейных товаров в 2015-2017 гг.

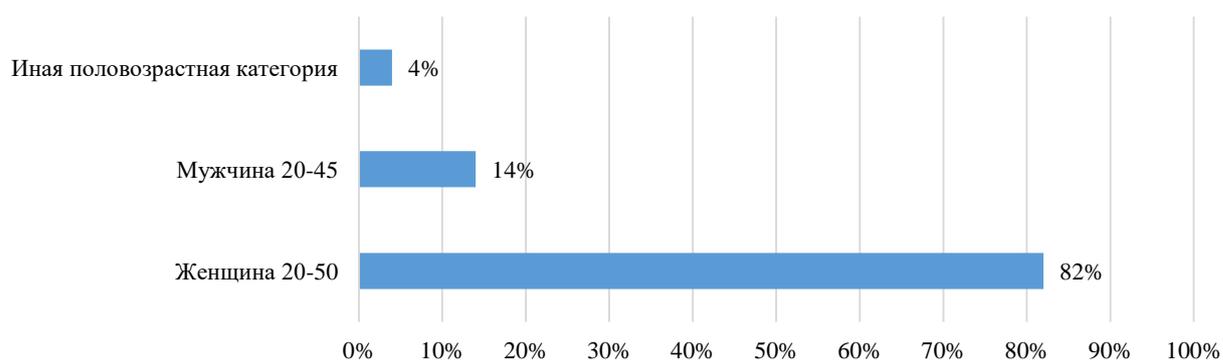
В процентах

Вид кожгалантерейных товаров	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Откл. (+, -)	
				2017 г. к 2016 г.	2017 г. к 2015 г.
Саквояжи, чемоданы, сумки					
Китай	71,60	63,23	67,79	4,56	-3,82
Франция	5,12	6,76	5,74	-1,02	0,62
Индия	1,45	1,61	1,77	0,16	0,32
Италия	15,39	21,11	18,89	-2,22	3,50
Вьетнам	6,43	7,30	5,81	-1,49	-0,62
Предметы одежды					
Китай	35,70	27,24	30,97	3,73	-4,73
Франция	3,48	3,80	4,41	0,61	0,93
Индия	33,31	35,05	29,63	-5,42	-3,68
Италия	26,78	33,10	33,87	0,77	7,09
Вьетнам	0,73	0,82	1,12	0,30	0,39

Источник: составлено по: [45]

Наименьший вес в 2017 г. приходится на ввоз сумок из Франции и Вьетнама – менее 6%. Относительно элементов одежды и кожгалантерейных аксессуаров также отмечается повышение импорта в г. Владивосток кожгалантереи итальянского производства с 26,78% до 33,87% с 2015 к 2017 гг. Также существенный объем импорта приходится в 2017 г. на Китай –

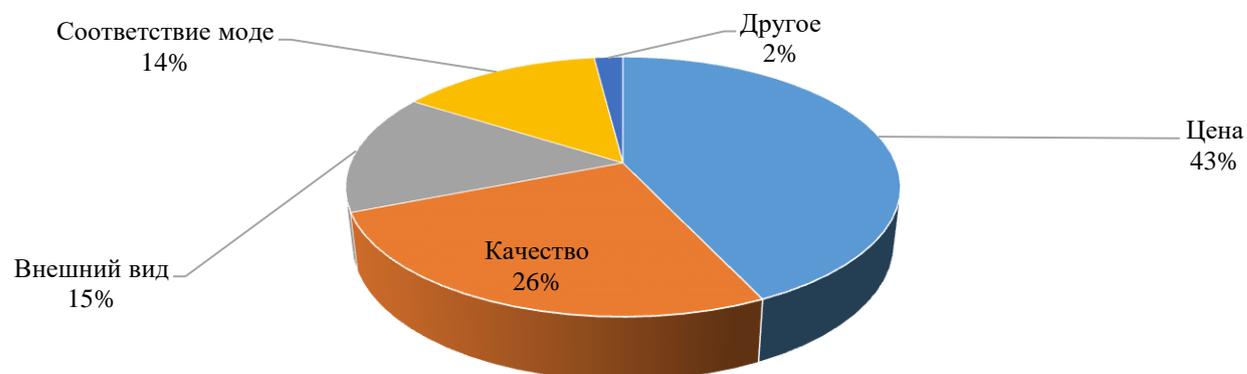
30,97% и Индию – 29,63%. С целью уточнения данных рынка кожгалантерейных товаров г. Владивостока нами было проведено дополнительное исследование средне статического покупателя, посредством опроса жителей г. Владивостока, которое показало следующее. Основной потребитель рынка г. Владивостока кожгалантерейной продукции выступают женщины в возрасте 20-50 лет (82%) от общего объема продаж, а также мужчины от 20 до 45 лет (14%) (рисунок 8).



Источник: составлено автором

Рисунок 8 – Половозрастная сегментация покупателей кожгалантерейных товаров рынка г. Владивостока, %

На рисунке 9 представлена значимость характеристик кожгалантереи для потребителей г. Владивостока, где наибольший вес приходится на стоимость (43%) и качество (26%).



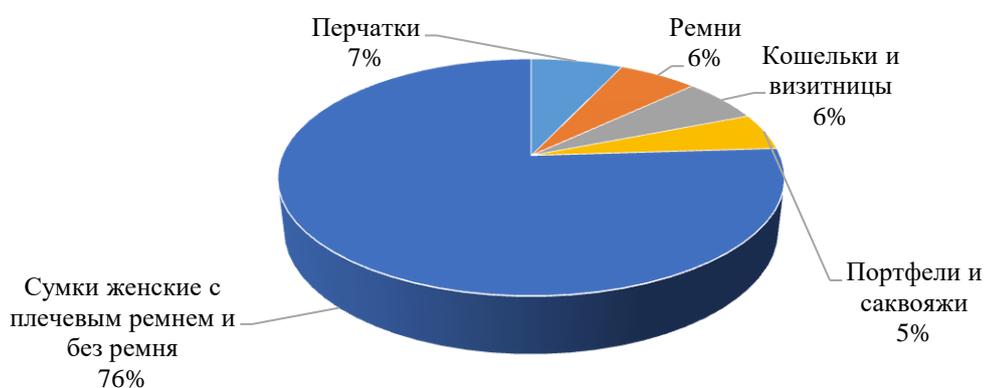
Источник: составлено автором

Рисунок 9 – Уровень значимости характеристик кожгалантерейных

товаров для потребителей. Владивостока, %

Анализ структуры рынка кожгалантерейных товаров г. Владивостока опросным методом подтвердил тенденцию импортируемых товаров: наибольшая доля продукции приходится на сумки (76%), где большая часть 43% – сумки женские с плечевым ремнем и без ремня. В большинстве основным производителем товаров выступает Китай.

Перчатки занимают 7% рынка кожгалантерейных товаров, ремни и кошельки по 6%, 5% приходится на портфели и саквояжи (рисунок 10).



Источник: составлено автором

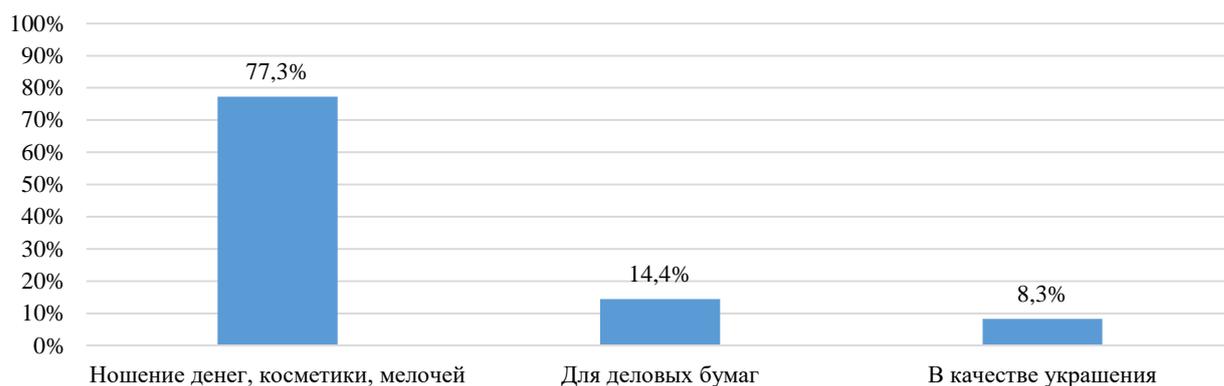
Рисунок 10 – Структура рынка кожгалантерейных товаров г. Владивостоке в 2017 г., %

Если рассматривать материю, то наибольший процент рынка занимают изделия из кожи (48,4%), сумки из кожзаменителя пользуются спросом у 38,0% жителей г. Владивостока, 11,2% приходится на товары из ткани, замшевые сумки составляют около 2,4%.

Наибольшей популярностью и спросом среди сумок, что отражается прямо на рынке предложения г. Владивостока, обладают различной формы наплечные варианты сумок (59,1%), рюкзаки приобретают в 24,1 случаях из 100, портфели и иные сумки для бумаг постоянно используют 14,6%, на клатчи и ридикюли приходится 2,2%.

В наибольшей степени (87,3%) кожгалантерейные товары приобретаются для ношения денег, косметики и мелочей, для деловых документов

осуществляется 18,3% всех покупок, в качестве украшения – 8,3% (рисунок 11).



Источник: составлено автором

Рисунок 11 – Использование кожгалантерейных товаров по назначению, %

Основные места покупок сумок – крупные торговые центры – 56,03%, на мелкие и средние магазины приходится 40,57%, доля покупок, совершенных в модных бутиках составляет 3,1%, под заказ осуществляют покупку 0,3% опрошенных. Около 11% жителей г. Владивостока могут назвать марку используемой сумки или кошелька. Среди потребителей кожгалантерейных товаров, разбирающихся в торговых марках сумок, наиболее известными являются «Valentino», «Louis Vuitton», «Chanel», «Fendi», «Prada». Указанные пять наименований озвучили практически все опрошенные.

Опираясь на исследование рынка г. Владивостока и с учетом полученных данных по росту потребительских расходов отмечается тенденция увеличения спроса к кожгалантерейным товарам среднего (5-6 тыс. руб.) и выше среднего (9-15 тыс. руб.) ценового сегмента. Однако наибольший вес занимает в объеме продаж г. Владивостока продукция низкого ценового сегмента (1,5-2,5 тыс. руб.), к которому относятся в основном товары китайского производства.

Увеличение оборота кожгалантерейной продукции среднего и выше среднего ценового сегмента (в частности, нами зафиксирован рост импорта товаров из Италии и Франции) обуславливается стремление потребителей г. Владивостока приобретать более качественную и проверенную продукцию, а в ряде случаев, исключительно определенного бренда, а также растущими

объемами покупок в больших торговых центрах.

Не смотря на тот факт, что большинство потребителей г. Владивостока – женщины, приобретающие сумки с ручками, наблюдается ежегодный прирост покупок вечерних сумок и клатчей. При этом цветовые решения также становятся все более разнообразными. Мужчины гораздо менее активные потребители кожгалантерейных товаров, однако за последние три года наблюдается прирост данного сегмента потребителей на 3,25%. Предпочтения молодых людей – спортивные аксессуары, а зрелых мужчин – строгая и функциональная классика. Предприятия г. Владивостока, реагирующие на изменения предпочтений основных потребителей относительно цены и качества, перестраивают линию продаж, открывая представительства известных торговых марок и брендов, содержащих интеллектуальную собственность, расширяя, при этом, широту и глубину ассортимента.

В целом настоящий раздел позволяет отметить следующее.

1. Рынок кожгалантерейных товаров в 2017 г. на 97,9% состоит из изделий импортного производства. Наибольшая доля продукции принадлежит китайскому импорту, достигшему на конец 2017 г. 52,38% в общем объеме импортных кожгалантерейных товаров.

2. Лидирующие позиции занимает импорт сумок, чемоданов, саквояжей из Китая. Однако за 2015-2017 гг. доля импорта сумок из Италии выросла с 15,39% до 18,89%, что подтверждает статистические данные об идущей переориентации потребителей г. Владивостока в сторону товаров среднего ценового сегмента и выше среднего.

3. Основными потребителями г. Владивостока кожгалантерейных товаров являются женщины от 20 до 50 лет, за последние годы изменившие в сторону разнообразия вкусы о цвете, форме и размерах сумок, а также в части соотношения «цена-качество». Отслеживание данных изменений позволило предприятиям отреагировать на небольшие, но трансформации в сегменте покупателей, путем открытия магазинов известных марок и брендов. Последний факт обусловил увеличение распространения фальсификатов, так

как их реализация обеспечивает высокую доходность и рентабельность, и, практически ненаказуема в связи с дороговизной идентификации товаров класса «люкс».

2.2 Идентификация кожгалантерейных изделий, содержащих интеллектуальную собственность

2.2.1 Образцы и методы исследования

Проведенное исследование формирования рынка кожгалантерейных товаров г. Владивостока показало, что наибольшим спросом у основной доли потребителей пользуются наплечные сумки и рюкзаки из кожи и кожзаменителя. В связи с этим, фальсификация данных товаров, под наиболее известными товарными знаками, к числу которых относятся «Valentino, Louis Vuitton», является наиболее вероятной, что обусловило выбор объектов исследования.

А качестве образцов для идентификации кожгалантерейных товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, нами были взяты изделия по коду ТН ВЭД 420221 «Сумки дамские с плечевым ремнем или без него, включая сумки без ручек с лицевой поверхностью из натуральной или композиционной кожи» и 420229 «Прочие сумки дамские с плечевым ремнем или без плечевого ремня, включая сумки без ручек». Образец №1 – сумка на цепочке, предположительно «Valentino Garavani». Сумка выполнена из кожи черного цвета, имеет отличительные крепления металлического ремня, рисунок из страза и элементов кожаных вставок, застежку (рисунок 12).



Рисунок 12 – Образец № 1 – сумка, предположительно, торговой марки «Valentino Garavani»

Товарный знак данного образца включены в Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности.

Правообладателем «Valentino Garavani» № 178887 является Валентино С.п.А., Виа Турати, 16/18, Милан, Италия.

Образцом № 2 был выбран рюкзак, предположительно «Springs Backpack Louis Vuitton» (рисунок 13).



Рисунок 13 – Образец № 2, рюкзак, предположительно, торговой марки «Louis Vuitton»

Рюкзак выполнен из кожи, имеет накладной карман, специфический принт. На лицевой части нанесен товарный знак «Louis Vuitton» № 988707, правообладателем которого является Societe Anonyme, 2 rue du Pont-Neuf F-75001 Paris, FR, Louis Vuitton Malletier. Идентификацию образцов № 1 и № 2 кожгалантерейных товаров (сумки с плечевым ремнем (цепочкой) и рюкзака, проведем посредством органолептического и измерительного методов.

В качестве показателей оценки выделим материал верха и подкладки, выполнение строчек, маркировка, упаковка, соединение, обработка застежек и крепление фурнитуры, исполнение отдельных узлов и деталей.

2.2.2 Анализ полученных данных

Образец № 1 – сумка на цепочке «Valentino Garavani». При проведении идентификации данного товара использовали каталог на официальном сайте торгового дома (рисунок 14)

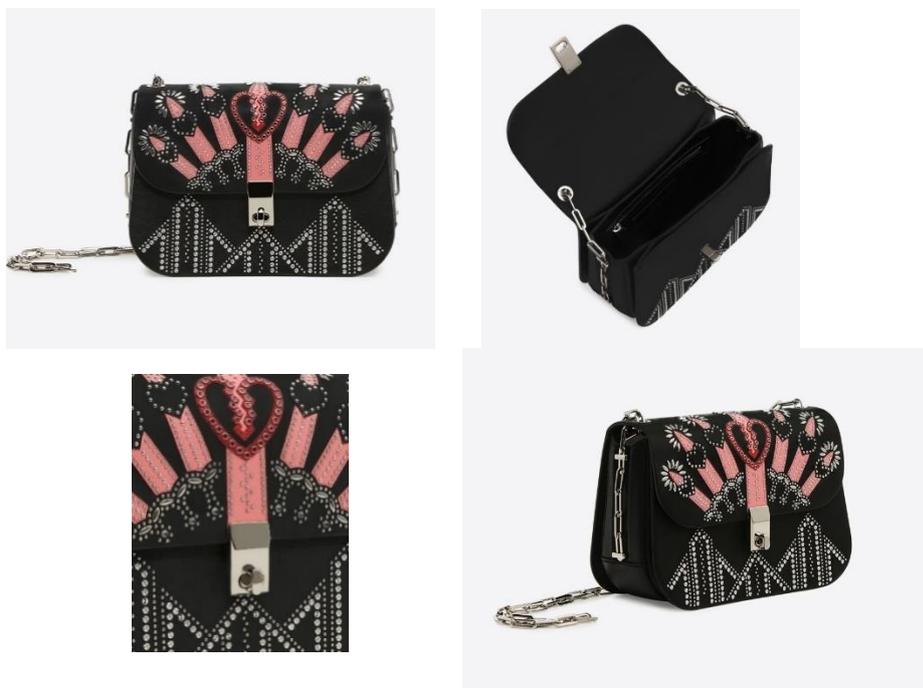


Рисунок 14 – Изображение эталонного образца сумки торгового дома «Valentino Garavani» модель «Loveblade»

Нами был посещен официальный сайт марки и найдено описание модели «Loveblade», артикул MW0BA07AIZ. Образцу № 1 соответствует изделие-эталон «Сумка на цепочке Valentino Garavani» из телячьей кожи с вышивкой Loveblade, дополненная металлическими элементами (заклепками) и кристаллами «Swarovski». Основные характеристики эталона к образцу № 1 взяты из каталога «Valentino Garavani»:

1. Металлофурнитура и металлический замок-вертушка – с палладиевым покрытием теплого оттенка.

2. Цепочка с длинными звеньями (длина звена 3 см).

3. Подкладка из кожи наппа.

4. Одно основное отделение и два отделения «гармошкой».

5. Внутренний плоский карман на молнии.

6. Размеры: 22(Ш) x 15(В) x 8,5(Г) см.

7. Производство: Италия.

Детали: логотип, контрастные аппликации, одноцветное изделие, застежка-защелка, внутренний карман на молнии, плечевой ремень из металла, сумки на плечо. Линейка цветов: черный, белый, красный.

Органолептический метод идентификации сумки Valentino Garavani.

1) В большинстве визитной карточкой оригинальной сумки Valentino Garavani являются металлические шипы пирамидальной формы. Практически всегда они идеально совпадают по размеру (исключение составляют несколько моделей с особым дизайном) и отличаются минимальным расстоянием между собой. В настоящем варианте вместо шипов – металлические заклепки разной формы. Заклепки одинаковой формы одинаковы по размеру, прикреплены основательно и качественно.

2) Внешний логотип брендового аксессуара Valentino Garavani всегда присутствует на сумке: он может быть напечатан на самом изделии или располагаться на кожаной нашивке. Его цвет всегда идентичен оттенку металлической отделки. Как правило, это полное совпадение цвета написания

букв и металлических шипов. В нашем случае логотип представлен на задней стенке сумки. Он выполнен в той же цветовой гамме, что и фурнитура (рисунок 15).

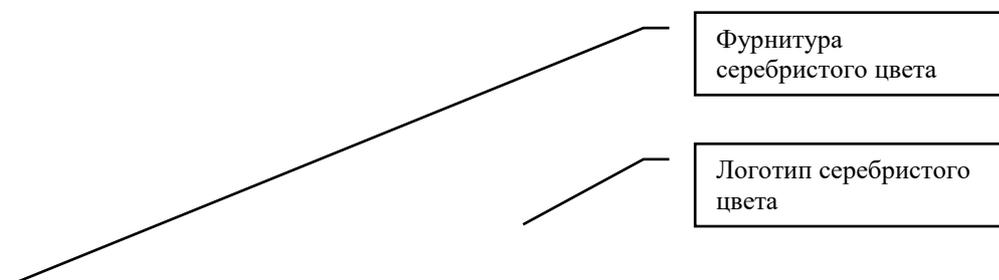


Рисунок 15 – Идентификация наличия логотипа на сумке, его цвета

3) Логотип, который находится внутри аксессуара, расположен строго по центру задней части и пришит со всех четырех сторон.

В зависимости от модели аксессуара, он может несколько варьироваться и иметь под именем марки надпись Made in Italy.

В идентифицируемом объекте логотип внутри сумки красного цвета, хорошо прострочен со всех сторон, пришит ровно по центру (рисунок 16).



Товарный знак на внутреннем кармане

Рисунок 16 – Идентификация места размещения товарного знака

Качество выполнения и составляющие оригинала всегда на высоком уровне. В поддельной продукции не используется дорогое сырье, поэтому оно отличается внешне.

Никаких царапин, потертостей, вмятин на бредовой сумке нет, она безупречна. В представленном экземпляре образце № 1 нет дефектов, швы ровные, нет торчащих ниток.

Фурнитура: все замки, металлические заклепки, замочки выполнены без зазубринок. Логотипы на данной модели на фурнитуре не представлены.

Сумка инструктирована кристаллами Swarovski.

Расположение кристаллов и заклепок абсолютно идентичны образцу-эталону, как и цветовые схемы кожаных вставок (рисунок 17).



Стыки кожаных деталей не заделаны резиной (что отличает подделки), использован специальный окислитель, похожий на тонкий слой

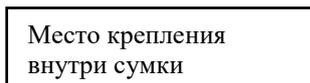
Название бренда присутствует на мешке-чехле, на обратной стенке сумки и на ярлыке, пришитом к накладной внутреннему карману. Название не искажено, выполнено в точности как на оригинале.

Также во внутреннем кармане сумки вшит в боковой шов серийный номер. оттиск серийного номера на коже ровный и четкий.

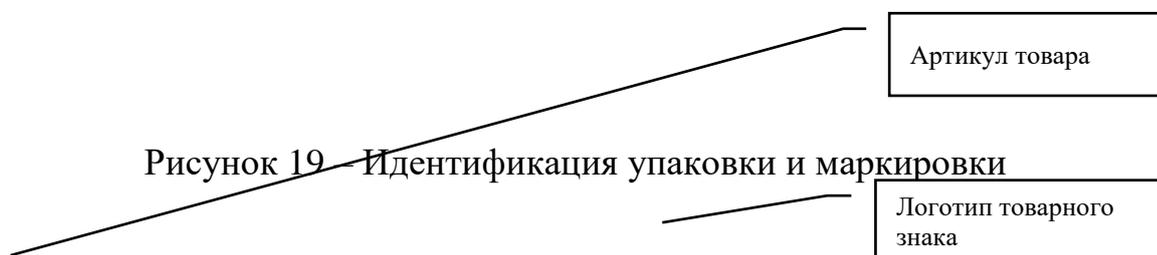
Особой оригинальностью обладает крепление цепочки: фурнитура-крепеж двойная на каждой боковой стороне. Цепочка в образце № 1 проходит сквозь крепежи и клапан сумки согласно эталонного изделия (рисунок 18).



К сумке прилагался чехол-мешок с пришитым торговым знаком.



Измерения показали симметричность, как букв, так и пришитого знака относительно краев мешка. Также имеется бирка с артикулом товара, представленная на рисунке 19.



Подкладка выполнена из кожи, как и заявлено в описании данного товара на официальном сайте. В сумке имеется одно основное отделение и два – гармошкой, накладной карман на передней стенке. Дно сумки твердое, состоит из прокладочного картона. Замок-молния – металлический.

Выполним вспомогательные измерения деталей и узлов сумки. Для этого изучим основные детали сумки. Детали сумок разнообразны по форме и размерам. Детали подразделяют на наружные, внутренние и промежуточные. Наружные детали делят на основные и дополнительные.

К основным наружным относят детали, образующие корпус изделия с передней, задней, нижней и боковыми сторонами. Они определяют размеры и форму корпуса изделия.

Это стенки, дно, клинчики или ботан. В сумках с клапаном к основным наружным деталям относят также и клапан.

В таблице 13 проведен сравнительный анализ измеренных деталей и узлов сумки.

Таблица 13 – Идентификация посредством основных и вспомогательных измерений деталей и узлов женской сумки торговой марки «Valentino Garavani»

Наименование измерения	Метод измерения изделия	Выполнение по образцу-эталону	Фактически
Ширина сумки	Измеряется от бокового шва стачивания стенки с клинчиком до другого	22 см	22 см
Высота сумки	Измеряется от шва соединения стенки с молнией по средней линии сумки	15 см	15 см
Длина дна сумки	Измеряется от середины стачивания	22 см	22 см

	одного шва дна сумки склинчиком до другого, по средней линии дна		
Ширина дна сумки	Измеряется посередине от одного конца до другого	8,5 см	8,5 см
Длина звена цепочки	Измеряется вдоль середины от одного края звена до другого	3 см	3 см

Источник: составлено автором

В таблице 14 зафиксированы результаты идентификации изделия посредством измерений и органолептическим способами.

Таблица 14 – Идентификация посредством исследования технических условий изготовления женской сумки торговой марки «Valentino Garavani»

Показатели	Характеристики	
	По образцу эталону	Фактически
Материал верха и подкладки		
Материал верха	Материал верха одного тона, цвета, фактуры материала (кожа), без дефектов, царапин, осыпания красителя	Выполнено в соответствии с образцом
Материал подкладки	Материал подкладки одного тона, цвета, фактуры материала (кожа), без дефектов, царапин, осыпания красителя	Выполнено в соответствии с образцом
Выполнение строчек		
Целостность строчек	Строчки выполнены правильно, без пропусков, проложены ровно.	Выполнено в соответствии с образцом
Обрыв ниток	Строчки выполнены правильно, без обрыва ниток и пропуска стежков	Выполнено в соответствии с образцом
Утяжка ниток	Строчки выполнены правильно, нитки утянуты	Выполнено в соответствии с образцом

Окончание таблицы 14

Маркировка		
Маркировка	Изделие имеет маркировку (товарный знак) на задней стенке (цвета фурнитуры), на внутреннем кармане сумки (красного цвета). Знаки нанесены симметрично. Имеется бирка, которая крепится к сумке отдельно с артикулом товара. Внутри кармана отчетливый серийный номер.	Выполнено в соответствии с образцом
Упаковка		
Наличие картонной коробки с логотипом	Изделие упаковано в картонную коробку с товарным знаком	Выполнено в соответствии с образцом
Наличие чехла-мешка	Изделие упаковано в чехол-мешок с товарным	Выполнено в

с логотипом	знаком	соответствии с образцом
Соединение		
Вклеивание прокладки в корпус сумки	Прокладка вклеена аккуратно по всей площади	Выполнено в соответствии с образцом
Обработка застежек. Крепление фурнитуры		
Показатели	Характеристика качества	
	По образцу эталону	Фактически
Пристрачивание молнии внутреннего кармана	Застежка легко открывается и закрывается. Звенья молнии расположены симметрично относительно полосы пристрочки молнии.	Выполнено в соответствии с образцом
Крепление цепочки к сумке	Фурнитура в крепления цепочки расположено симметрично на левом и правом клинчике. Крепление надежное	Выполнено в соответствии с образцом
Исполнение отдельных узлов и деталей		
Симметричность формы и расположение парных деталей (клинчиков)	Ширина клинчиков одинаковая 8,5 мм.	Выполнено в соответствии с образцом
Симметричность расположения креплений для цепочки	Крепление попарной фурнитуры на расстоянии 1 см от нижнего и верхнего края клинчиков.	Выполнено в соответствии с образцом

Источник: составлено автором

Таким образом, нами была произведена идентификация сумки Valentino Garavani модель Loveblade посредством органолептического и измерительного методов. Характеристики образца-эталона, представленные нами в каталоге на официальном сайте производителя, были нами исследованы и проанализированы.

Посредством измерительного и органолептического методов нами была проведена идентификация Образца № 1, по результатам которой можно сделать следующее заключение: сумка женская кожаная – Образец № 1 – по всем критериям идентична эталону-образцу, что позволяет сделать вывод о подлинности изделия.

Образец № 2 – рюкзак торговой марки «Louis Vuitton».

Был проведен анализ выпущенной линейки рюкзаков Louis Vuitton посредством исследования каталога на официальном сайте. За время существования бренда, Товарный Дом Louis Vuitton выпустил 31 модель данного изделия с разными принтами (таблица 15).

Таблица 15 – Анализ возможных вариантов принтов в линейке женских

рюкзаков торговой марки «Louis Vuitton»

Наименование	Образец
Sorbonne Backpack	
Hot springs Backpack	
Springs Backpack	
Serone Backpack	
Lockme Backpack	

В данном случае использовался документальный метод исследования, применяемый при фактическом отсутствии эталонного образца. Документальный метод проверки показал, что идентифицируемое нами кожгалантерейное изделие – образец № 2 (рисунок 20) выполнен с принтом «Springs Backpack».

а) б)
Рисунок 20 – Идентифицируемое изделие образец № 2 (предположительно рюкзак торговой марки «Louis Vuitton» с принтом «Springs Backpack»
а) эталон; б) образец № 2

В коллекции Springs Backpack Louis Vuitton представлены два вида рюкзаков (рисунок 21), отличающиеся размерами, формой, а также креплением ремней.

Рисунок 21 – Эталонные образцы рюкзаков коллекции «Springs Backpack»
торговой марки «Louis Vuitton»

Визуально по размерам за эталон-образец принимаем рюкзак коллекции «Springs Backpack» – «Pilm Springs Backpack mini».

Основные характеристики образца-эталона получены по запросу от

уполномоченного импортера Louis Vuitton в России – ООО «Луи Вюиттон Восток» (Письмо ФТС России «О товарных знаках компании «Louis Vuitton Malletier»» № 06-68/14051 от 24.04.2006 (ред. от 21.11.2017)).

Итальянская сумка Loveblade торгового дома Valentino Garavani. Для идентификации сумки за эталон-образец была принята сумка, описание которой размещено на официальном сайте.

Образцу № 2 соответствует изделие-эталон – рюкзак коллекции «Springs Backpack» – «Pilm Springs Backpack mini».

Основные характеристики образца-эталона получены по запросу в виде каталога от уполномоченного импортера «Louis Vuitton» в России – ООО «Луи Вюиттон Восток» (Письмо ФТС России «О товарных знаках компании «Louis Vuitton Malletier»» № 06-68/14051 от 24.04.2006 (ред. от 21.11.2017)). Основные характеристики эталонного-изделия к Образцу № 2:

1. Длина – 15 см.
2. Высота – 22 см.
3. Ширина – 9 см.
4. Канва Monogram.
5. Отделка из кожи телянка.
6. Кожаная петля на нижней части изделия.
7. Регулируемые плечевые ремни – 2 шт.
8. Подкладка из текстиля.
9. Фурнитуры золотистого цвета с монограммой.
10. Застежка-молния в цвет фурнитуры.
11. Внешний карман на молнии на лицевой части изделия.
12. Внутренний плоский карман.

Также у эталонного изделия к Образцу № 2 имеется код: первые две буквы код страны изготовителя, 1 и 3 цифра – номер недели в году, 2 и 4 – год изготовления. Местонахождение –шит во внутренний карман изделия.

Особое внимание уделяется упаковке эталонного образца:

1. Пакет темно-коричневого цвета из плотного материала с плетеными

ручками. На пакете надпись «LOUIS VUITTON – MasionFonde'een 1854 – Paris».

2. Коробка темно-коричневого цвета снаружи с бежевой выдвигной частью. Коробка перевязывается веревкой из резинового материала, напоминающего кожу. На каждой коробке имеется язычок, помогающий открыть коробку.

3. Изделие упаковывается в белую бумагу и заклеивается наклейками с надписью «Louis Vuitton» – если форма наклейки – прямоугольная, «LV» – если круглая.

4. Чехол идет в комплекте с изделием – светло-желтого или цвета горчицы, с надписью «Louis Vuitton».

5. Результаты идентификация посредством основных и вспомогательных измерений деталей и узлов женского рюкзака представлены в таблице 16.

Таблица 16 – Идентификация посредством основных и вспомогательных измерений деталей и узлов женского рюкзака торговой марки «Louis Vuitton» модель «Pilm Springs Backpack mini»

Наименование измерения	Метод измерения изделия	Выполнение по образцу-эталону	Фактически
Ширина сумки	Измеряется от бокового шва стачивания стенки с клинчиком до другого	15 см	15 см
Высота сумки	Измеряется от шва соединения стенки с молнией по средней линии сумки	22 см	22 см
Длина дна сумки	Измеряется от середины стачивания одного шва дна сумки с клинчиком до другого, по средней линии дна	15 см	15 см
Ширина дна сумки	Измеряется посередине от одного конца до другого	9 см	9 см

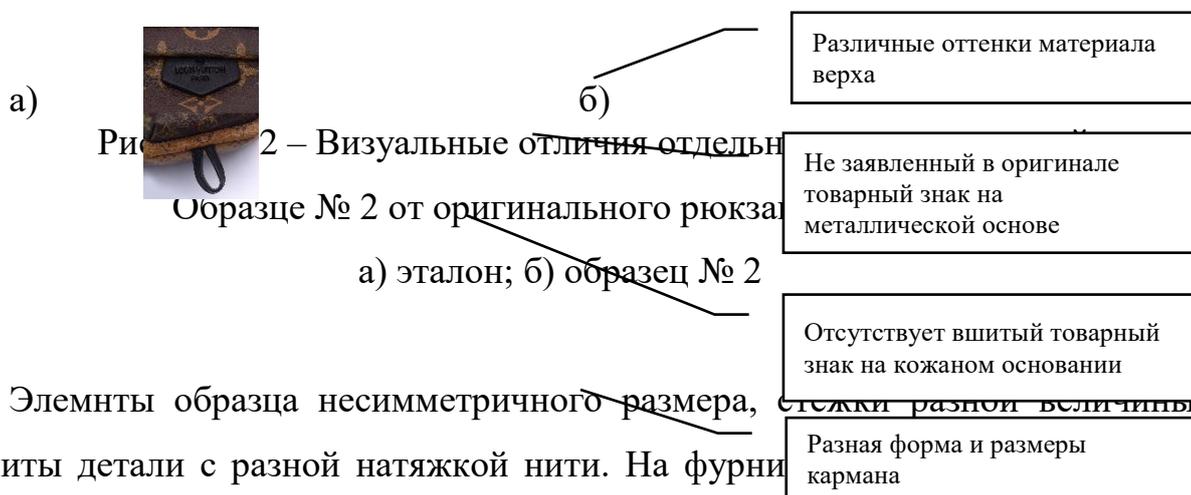
Источник: составлено автором

Согласно произведенным замерам посредством измерительной линейки, размеры рюкзака совпадают с оригинальным изделием–эталонном.

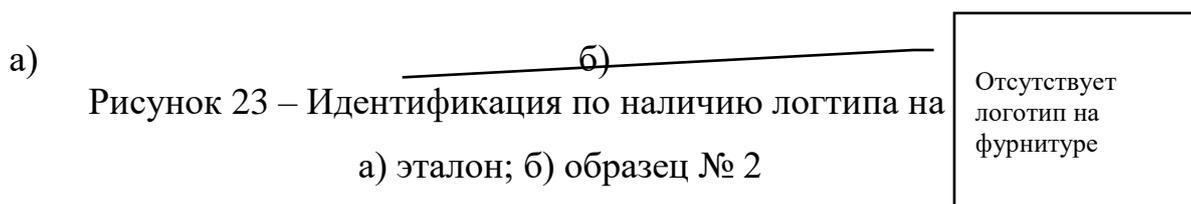
Проведем анализ наличия основных характеристик эталона у идентифицируемого образца. В исследуемом образце имеется внешний карман

на лицевой части изделия, как и заявлено для оригинала. Однако форма и размеры не совпадают, что видно даже без дополнительных измерений. Также на оригинале заявлена кожаная петля на нижней части изделия, которая отсутствует на образце. На передней стороне идентифицируемого образца имеется торговая марка, выполненная из металла, чего нет на оригинальном изделии. При этом логотип является несимметричным, как его расположение относительно краев противоположных сторон изделия.

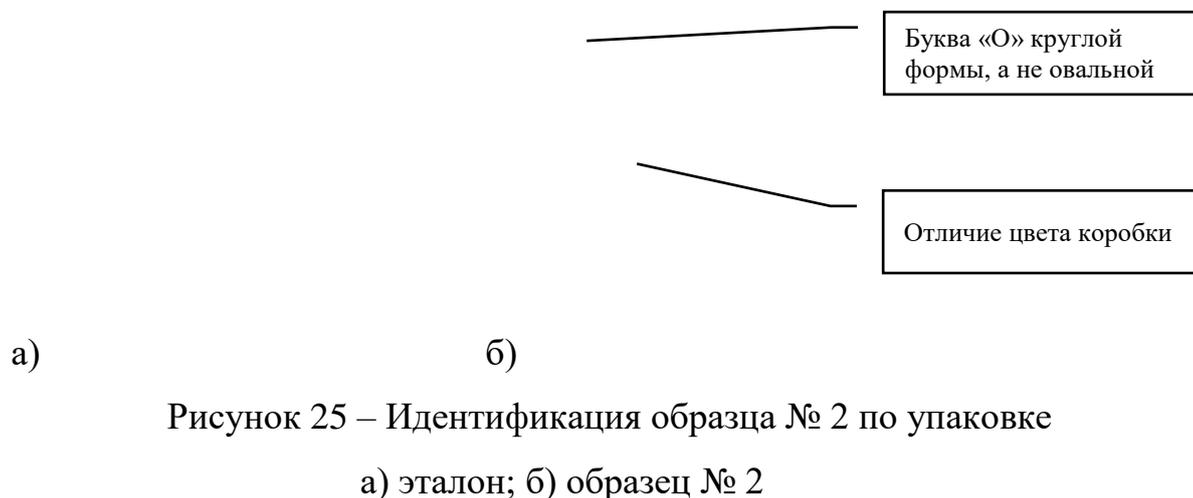
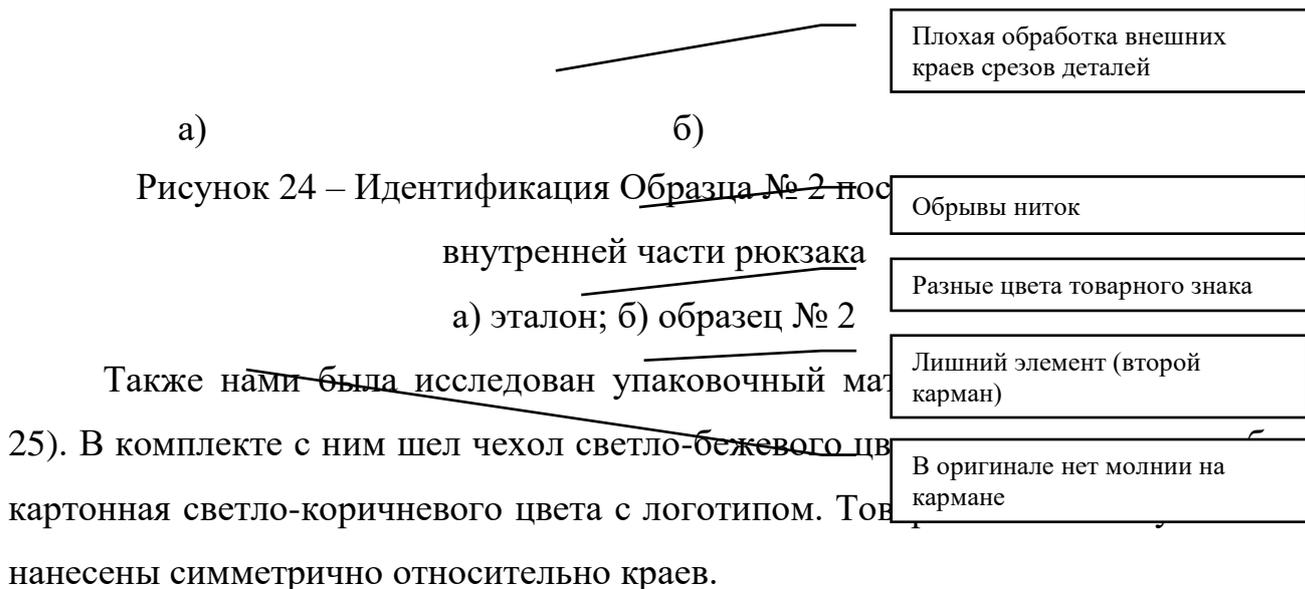
Цвет изделия также отличается: оттенки – темно-коричневого цвета абсолютно разные. Так же на оригинальном изделии логотип пристроен к карману сумки, что отсутствует на образце (рисунок 22).



Элементы образца несимметричного размера, прошиты детали с разной натяжкой нити. На фурнитуре отсутствует логотип «Louis Vuitton» (рисунок 23).



Проводя исследование органолептическим методом внутри рюкзака-образца выявили следующее: наличие обрыва обработанные края срезов деталей; присутствие лишних элементов, не заявлены в эталонном оригинальном изделии (второй накладной карман и молния, пристроенная к карману); отличие в цвете подкладки; отличие цвета товарного знака (рисунок 24).



В таблице 17 представлены результаты идентификации изделия посредством измерений и органолептическим способами.

Таблица 17 – Результаты идентификации образца посредством исследования технических условий изготовления женского рюкзака торговой марки «Louis Vuitton» модель «Pilm Springs Backpack mini»

Показатели	Характеристики	
	По образцу эталону	Фактически
Материал верха и подкладки		
Материал верха	Материал верха одного тона, 2 цвета (темно-коричневый и бежевый), фактуры материала (кожа), без дефектов, царапин, осыпания красителя	Без видимых дефектов и царапин, материал – кожа, без осыпания красителя Цвет серо-коричневый
Материал	Материал подкладки одного тона, цвета	Материал подкладки

подкладки	(черный), фактуры материала (текстиль), без дефектов, царапин, осыпания красителя	одного тона, цвета (коричневый), фактуры материала (текстиль), без дефектов. осыпания красителя
Выполнение строчек		
Целостность строчек	Строчки выполнены правильно, без пропусков, проложены ровно.	Строчки выполнены без пропусков, проложены недостаточно ровно (местами искривлены)

Окончание таблицы 17

Показатели	Характеристики	
	По образцу эталону	Фактически
Обрыв ниток	Строчки выполнены правильно, без обрыва ниток и пропуска стежков	Есть обрывы ниток, пропусков стежков нет
Утяжка ниток	Строчки выполнены правильно, нитки утянуты	Нитки местами слабо утянуты
Маркировка		
Маркировка	Изделие имеет маркировку (товарный знак) на передней стороне сумки (пришит к внешнему карману) и на внутреннем кармане, нанесенные на кожаных ярлыках черного цвета). Знаки нанесены симметрично.	Изделие имеет маркировку (товарный знак) на передней стене сумки, нанесенный на металлическую основу и на внутреннем кармане сумки, нанесенный на кожаный ярлык коричневого цвета
Упаковка		
Наличие картонной коробки с логотипом	Изделие упаковано в картонную коробку темно-коричневого цвета с товарным знаком	Коробка светло-коричневого цвета с товарным знаком
Наличие чехла-мешка с логотипом	Изделие в комплекте с чехлом цвета горчицы с товарным знаком	Чехол светло-бежевого цвета
Соединение		
Вклеивание прокладки в корпус сумки	Прокладка вклеена аккуратно по всей площади	Выполнено в соответствии с образцом
Обработка застежек. Крепление фурнитуры		
Пристрачивание молнии внутреннего кармана	Застежка легко открывается и закрывается. Звенья молнии расположены симметрично относительно полосы пристрочки молнии.	Выполнено в соответствии с образцом
Исполнение отдельных узлов и деталей		
Симметричность формы и расположение парных деталей (клинчиков)	Парные детали симметричны	Парные детали несимметричны

Источник: составлено автором

Посредством аналитического, измерительного и органолептического методов нами была проведена идентификация образца № 2, по результатам которой можно сделать следующее заключение: рюкзак женский – образец № 2 – по многим критериям отличается от эталонного изделия, что позволяет сделать вывод о некачественной имитации оригинала.

Необходимо отметить, что особое значение при покупке брендовых кожгалантерейных вещей необходимо уделять ценовому сегменту, в который они входят (таблица 18).

Таблица 18 – Ценовой сегмент исследованных образцов

Товарный знак сумок	Диапазон цен	Цена приобретения идентифицируемого образца
«Valentino Garavani «	80-350 тыс. руб.	203 тыс. руб. Со скидкой – 101,5 тыс. руб.
«Louis Vuitton»	75-315 тыс. руб.	7,8 тыс. руб.

Источник: составлено автором

Представленный на экспертизу образец № 1, содержащий объект интеллектуальной собственности, является подлинной женской сумкой Valentino Garavani модель Loveblade. Относительно Образца № 2 можно сделать вывод о низкокачественной подделке женского рюкзака Louis Vuitton модель Pilm Springs Backpack mini.

Проведенное исследование двух образцов кожгалантерейных товаров-сумок женских, содержащих объекты интеллектуальной собственности, посредством измерительного, аналитического и органолептического методов показало следующий результат. Образец № 1, женская сумка торговой марки «Valentino Garavani» модель «Loveblade», является оригиналом. Образец № 2, рюкзак торговой марки «Louis Vuitton» модель «Pilm Springs Backpack mini», выступает фальсифицированной продукцией, реализуемой по гораздо сниженной цене, чем оригинальное изделие.

Заключение

Проведенное исследование позволило решить ряд задач:

- изучить понятия «интеллектуальная собственность», «фальсификат» и «контрафакт»;
- рассмотреть систему таможенного контроля и экспертизу товаров, содержащих интеллектуальную собственность;
- исследовать рынок кожгалантерейных товаров г. Владивостока;
- провести идентификацию кожгалантерейных товаров, содержащих объект интеллектуальной собственности, на соответствии с эталонными изделиями.

Исследование теоретической части выпускной квалификационной работы показало, что под интеллектуальной собственностью понимается закрепленное законодательно исключительное право, личные неимущественного характера права автора на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации (фирменное название, товарный знак, коммерческое обозначение и др.).

Контрафакт – изготовление, распространение материальных ценностей, которые содержат результаты интеллектуальной собственности, которые приводя к нарушению исключительного права.

Под фальсификацией подразумевается умышленное качественное изменение продукции с целью выдачи товара низкого качества за оригинальный; действия, которые направлены на ухудшение потребительских свойств товаров; в основном применяется к лекарственным препаратам, алкогольной продукции, продуктам питания. Понятие «контрафакт» шире «фальсификат», при этом некачественная продукция выступает частным случаем контрафактной.

Особую роль в противоправном ввозе товаров, в том числе и кожгалантерейных, содержащих объекты интеллектуальной собственности, играют таможенные органы. Совокупность мероприятий таможенного

контроля, реализуется посредством процессов и последовательных действий, которые направлены на совершенствование взаимодействия между всеми участниками контроля для получения наиболее эффективного результата. Основными формами таможенного контроля являются: проверка документов и сведений, таможенное наблюдение, осмотр и досмотр, проверка маркировки товаров и др.

Анализ практической части исследования, в частности исследование формирования рынка кожгалантерейных товаров г. Владивостока, позволяет сделать следующие выводы.

Сравнение структуры рынка изделий из кожи по России и в г. Владивостоке показало, что в 2017 г. импортируемым кожгалантерейным товарам отводилось 28,4% и 97,9% соответственно. Объемы импорта кожгалантерейных товаров в г. Владивосток за 2015-2017 гг. выросли на 20,85%, в том числе за счет сумок, рюкзаков, саквояжей на 20,93%, принадлежностей и предметов одежды (ремни, перчатки) – на 20,42%.

Внутренний рынок кожгалантерейных товаров формируют изделия из Китая, импорт которых в 2017 г. достиг 396,83 млн долл. США. Достаточно большой прирост импорта за 2015-2017 гг. кожгалантерейных товаров наблюдается из Пакистана на 84,23%, Италии – на 45,28%, Франции – на 33,92%.

Основным потребителем рынка г. Владивостока кожгалантерейной продукции являются женщины в возрасте 20-50 лет, занимая 82% рынка.

Анализ структуры рынка г. Владивостока опросным методом подтвердил тенденцию импортируемых товаров: наибольшая доля продукции приходится на сумки (76%), где большая часть 43% – сумки женские с плечевым ремнем и без ремня. В большинстве основным производителем товаров выступает Китай. Наибольший процент приходится на изделия из кожи – 48,4%.

Наибольшей популярностью и спросом среди сумок обладают различной формы наплечные варианты сумок (59,1%) и рюкзаки (24,1%).

Резюмируя можно сказать, что наибольшим спросом у основной доли

потребителей г. Владивостока пользуются наплечные сумки и рюкзаки из кожи и кожзаменителя. В связи с этим, фальсификация данных товаров, под наиболее известными товарными знаками, к числу которых относятся «Valentino, Louis Vuitton», является наиболее вероятной, что обусловило выбор объектов исследования: образец №1 – сумка на цепочке, предположительно «Valentino Garavani», образец № 2 – рюкзак, предположительно «Springs Backpack Louis Vuitton». Анализ полученных данных посредством проведения процедуры идентификации измерительным, аналитическим и органолептическим методами позволил сформулировать следующие выводы.

Идентификация образца №1 посредством основных и вспомогательных измерений деталей и узлов женской сумки «Valentino Garavani» модель «Loveblade» не выявил отличий от эталонных размеров. Идентификация посредством исследования характеристик органолептическим и измерительным методами также позволил сделать заключение о соответствии оригиналу.

Идентификация образца № 2 посредством основных и вспомогательных измерений деталей и узлов показал соответствие размерам оригинальной модели, полученным при использовании аналитического метода – анализа характеристик оригинала в каталоге продукции «Louis Vuitton». Результаты идентификации образца № 2 посредством исследования основных характеристик органолептическим методом свидетельствуют о низкокачественно выполненной фальсифицированной продукции.

Дополнительное исследование ценового сегмента исследуемых торговых марок показало, что цена образца № 1 входит в ценовую категорию, а стоимость образца № 2 – гораздо ниже стоимости оригинальных изделий, что подтверждает результаты проведенной экспертизы по идентификации кожгалантерейных товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

Резюмируя, можно сказать, что на рынке кожгалантерейных товаров г. Владивостока, содержащих объекты интеллектуальной собственности, имеет место незаконный оборот фальсифицированного товара. В связи с чем,

требуется усиленное внимание таможенных органов, а также повышение эффективности таможенного контроля и оперативности при ввозе кожгалантерейных товаров через границу.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: принят Государственной думой 21.10.1994 // Собрание законодательства. – 1994. – № 32. – Ст. 3301.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: принят Государственной думой 29.12.2001 (ред. от 23.04.2018) // Собрание законодательства. – 2002. – № 1. – Ст. 1.
3. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: подписан от 11.04.2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения 23.02.2018).
4. О таможенном регулировании в Российской Федерации: федеральный закон № 311-ФЗ от 27.11.2010 (ред. от 29.12.2017) // Собрание законодательства. – 2010. – № 48. – Ст. 6252.
5. Уголовный кодекс российской Федерации: принят Государственной думой 24.05.1996 (ред. от 23.04.2018) // Собрание законодательства. – 1996. – № 25. – Ст.2954.
6. ГОСТ 25871-83 «Изделия кожгалантерейные. Упаковка, маркировка, транспортировка и хранение»: Постановление Госстандарта от 01.01.1985. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons> (дата обращения 25.04.2018).
7. Алехина, К.В. Защита интеллектуальной собственности таможенными органами российской Федерации // Инновационные технологии. – 2017. – № 5. – С. 246-250.
8. Афанасьева, Ю.Е. Исследование видов таможенных экспертиз в связи с принятием таможенного кодекса Евразийского экономического союза / Ю.Е. Афанасьева // В мире науки и инноваций. – 2016. – № 8. – С. 60-63.
9. Бандурин, Е.А. Обучение товароведению и таможенной экспертизе в Высшей школе / Е.А. Бандурин. М.: Академия, 2016. – 349 с.
10. Баранкова, В.В. Контрольный идентификационный знак как инструмент таможенного контроля / В.В. Баранкова // Системы в глобальной

экономике. – 2017. – № 7. – С. 409-411.

11. Березина, В.В. Роль идентификации в таможенной экспертизе / В.В. Березина // Трансформации социально-экономических систем. – 2018. – № 1. – С. 14-19.

12. Веретенцева, И.В. Особенности возбуждения таможенными органами РФ дел об административных правонарушениях в области интеллектуальной собственности / И.В. Веретенцева // Вестник РУДН. – 2017. – № 7. – С. 52-59.

13. Версан, В.Г. Актуальное направление противодействия контрафакту и фальсификации / В.Г. Версан // Экономика и управление: проблемы и решения. – 2018. – № 1. – С. 75-82.

14. Версан, В.Г. Контрафакт и фальсификация: как победим? / В.Г. Версан // Стандарты и качество. – 2018. – № 2. – С. 64-69.

15. Воротынцева, Т.Н. О классификации товаров из кожи / Т.Н. Воротынцева // Науковедение. – 2016. – № 2. – С. 779-785.

16. Гасанов, М.А. Интеллектуальная собственность и рынок / М.А. Гасанов // НоваяИнфо. – 2016. – № 4. – С. 82-87.

17. Дагаева, Д.В. Проблема фальсификации в России / Д.В. Дагаева // Научные основы современного прогресса. – 2017. – № 5. – С. 128-133.

18. Дамбегова, А.Э. Роль таможенных органов в борьбе с контрафактной продукцией / А.Э. Дамбегова // Традиционная и инновационная наука. – 2018. – № 2. – С. 77-88.

19. Даниленко, М.И. Рынок интеллектуальной собственности / М.И. Даниленко // Новая наука. – 2016. – № 8. – С. 222-225.

20. Донковцев, И.А. Таможенный контроль товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности / И.А. Донковцев // Таможенное дело. – 2018. – № 3. – С. 3-36.

21. Евстафьев, В.В. Управление правами на результаты интеллектуальной собственности в России // Интеллектуальная собственность. – 2018. – № 3. – С. 5-12.

22. Ермакова, Е.С. Таможенный реестр объектов интеллектуальной

собственности как главный инструмент обеспечения защиты интеллектуальной собственности таможенными органами / Е.С. Ермакова // Актуальные проблемы таможенного дела. – 2018. – № 1. – С. 66-69.

23. Ипатко, Л.И. Экспертиза в системе таможенных мер защиты прав на объекты интеллектуальной собственности / Л.И. Ипатко // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии. – 2016. – № 4. – С. 20-27.

24. Итоги работы Дальневосточного таможенного управления в 2017 году // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2018. – № 1. – С. 103-109.

25. Итоговый доклад о результатах и основных направлениях деятельности ФТС России в 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26323:-2017- (дата обращения 05.03.2018).

26. Караваева, Н.М. Рынок интеллектуальной собственности: особенности мирового развития и перспективы для России / Н.М. Караваева // Вестник Прикамского института. – 2016. – № 3. – С. 55-63.

27. Крылов, А.А. Структура и масштабы незаконного оборота промышленной продукции в рамках ЕАЭС / А.А. Крылов // Микроэкономика. – 2017. – № 5. – С. 67-74.

28. Кулешова, Е.Е. Таможенная экспертиза как мера обеспечения таможенного контроля / Е.Е. Кулешова // Учебные записки Тамбовского отделения РоСМУ. – 2016. – № 5. – С. 145-152.

29. Куприянова, Л.М. Развитие Евразийского и национального рынков интеллектуальной собственности / Л.М. Куприянова // Экономика и бизнес. – 2017. – № 1. – С. 121-130.

30. Куркова, А.С. Защита таможенными органами прав на объекты интеллектуальной собственности / А.С. Куркова // Юридический факт. – 2017. – № 19. – С. 55-58.

31. Логинова, А.С. Административная ответственность за незаконное

перемещение товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности / А.С. Логинова // Таможенное дело. – 2015. – № 4. – С. 22-26.

32. Лоцманов, А.Н. Антиконтрафакт / А.Н. Лоцманов // Стандарты и качество. – 2016. – № 3. – С. 68-70.

33. Медведев, П.В. Административная ответственность за нарушение авторских прав / П.В. Медведев // Проблемы экономики. – 2017. – № 3. – С. 114-118.

34. Мухутдинова, С.М. Товароведение и экспертиза сырья, материалов и товаров в таможенном деле. Практикум / С.М. Мухутдинова. – М.: Академия, 2016. – 329 с.

35. Нестеров, А.В. О классификации экспертиз в таможенных целях / А.В. Нестеров // Актуальные проблемы таможенного дела. – 2017. – № 7. – С. 89-92.

36. Николаева, С.Л. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Учебник / С.Л. Николаева. – М.: Бакалавр, 2015. – 341 с.

37. Остроух, Д.А. Защита интеллектуальной собственности таможенными органами / Д.А. Остроух // Логистические системы в глобальной экономике. – 2017. – № 6. – С. 570-572.

38. Попеско, А.И. Рынок интеллектуальной собственности России / А.И. Попеско // Научный альманах. – 2015. – № 12. – С. 345-353.

39. Попова, Л.И. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Учебник / Л.И. Попова. – М.: Юрайт, 2016. – 228 с.

40. Прокапало, О.М. Экономическая конъюнктура в Дальневосточном федеральном округе / О.М. Прокапало // 2017. – № 10. – С. 138-173.

41. Растворцев, Е.А. Интеллектуальная собственность / Е.А. Растворцев // Интеллектуальная собственность. – 2017. – № 1. – С. 59-70.

42. Руденко, А.А. Продажа контрафактной продукции как источник финансирования терроризма / А.А. Руденко // Наука 21 века. – 2018. – № 2. – С. 28-36.

43. Сайт Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.who.gov.ru> (дата обращения 23.02.2018).

44. Сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 05.05.2018).

45. Сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> (дата обращения 15.05.2018).

46. Сайт Экспертно-криминалистической службы таможенного управления г. Владивосток. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vladivostok.erusom.org> (дата обращения 21.04.2018).

47. Смашной, Д.А. Проблемы борьбы с контрафактной продукцией и оценки финансового ущерба от ввоза контрафакта на территории ЕАЭС / Д.А. Смашной // Большая Евразия. – 2018. – № 3. – С. 128-138.

48. Смоленский, М.Б. Роль таможенных органов в обеспечении безопасности жизни и здоровья в Российской Федерации / М.Б. Смоленский // Конституционное и административное право. – № 1. – 2018. – С. 256-264.

49. Стурник, А.П. Контрафакция и фальсификация как угроза национальной безопасности страны / А.П. Стурник //

50. Таможенная служба Российской Федерации в 2017 г. Ежегодный сборник. – М.: Таможенное дело, 2018. – 92 с.

51. Торжкова, Я.Н. Идентификация и выявление фальсификации экзотической кожи / Я.Н. Торжкова // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 77-78.

52. Троц, А.П. Товароведение и таможенная непродовольственных товаров. Учебник / С.Л. Николаева. – М.: Академия, 2016. – 283 с.

53. Утаров, К.А. Некоторые вопросы уголовной ответственности за незаконный оборот контрафактных товаров / К.А. Утаров // Пробелы в российском законодательстве. – 2017. – № 4. – С. 35-39.

54. Хасаншина, К.С. Проблема фальсификации кожгалантерейных товаров / К.С. Хасаншина // Научно-методический журнал. – 2017. – № 2. – С. 488-491.

55. Шевченко, А.П. Особенности обнаружения фальсификации товаров из натуральной кожи / А.П. Шевченко // Бизнес. – 2017. – № 4. – С. 154-157.

56. Шенкевич, В.А. Маркетинговый анализ рынка кожгалантереи в России / В.А. Шенкевич // Наука и инновации. – 2017. – № 12. – С. 133-139.

57. Шутова, С.В. Потенциал объектов интеллектуальной собственности на мировом рынке / С.В. Шутова // Экономика. – 2018. – № 2. – С. 56-59.

58. Янкиев, К.О. Положение России на рынке интеллектуальной собственности / К.О. Янкиев // Экономика и инновации. – 2018. – № 4. – С. 36-39.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
Кафедра товароведения и экспертизы товаров
ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студентки Барбул Натальи Сергеевны
(фамилия, имя, отчество)
специальность (направление) 38.03.07. «Товароведение», профиль «Товароведение и
экспертиза товаров в таможенной деятельности» группа Б1409тт
Руководитель ВКР старший преподаватель А.Е. Некрасов
(ученая степень, ученое звание, и.о.фамилия)
на тему «Идентификация кожгалантерейных товаров, импортируемых в российскую
федерацию»

Дата защиты ВКР: «04» июля 2018 г.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что противозаконный ввоз, производство и
оборот контрафактной и фальсифицированной продукции не только способствует развитию
недобросовестной конкуренции на рынках различных товаров, но и наносит сильный ущерб
экономике. В основном фальсифицируется продукция известных торговых марок, не смотря
на предусмотренную уголовную ответственность за использование и распространение
поддельной продукции. Учитывая объемы ущербов различного характера наше государство
ведет борьбу с рынком фальсифицированных кожгалантерейных товаров посредством
постоянной разработки и совершенствования таможенно-правовых инструментов, изъятия и
уничтожения фальсифицированной продукции.

При выполнении ВКР студентом проработан теоретический материал, в практической части
были проведены анализ рынка кожгалантерейных товаров, импортируемых в российскую
федерацию, проведен анализ основных идентификационных признаков, достаточно дан
анализ полученных результатов.

Все две части ВКР логически взаимосвязаны между собой. Работа имеет законченный вид,
заимствований не более 23%

В процессе выполнения ВКР студентка Барбул Н.С. проявила самостоятельность, а также
способность к аналитическому мышлению. В целом считаю, что студент заслуживает
степени бакалавра по направлению «Товароведение» и положительной оценки.

Закключение: заслуживает оценки отлично и присвоения степени бакалавра по направлению
«Товароведение».

Руководитель ВКР Ст. преподаватель  А.Е. Некрасов
(уч. степень, уч. звание) (подпись) (и.о.фамилия)

«__» _____ 201 г.