

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Кафедра экономика предприятия**

Кузнецова Дарья Павловна

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ НЕПРОФИЛЬНЫХ  
ПРОИЗВОДСТВ**  
(на примере АО «Горнорудной компании АИР»)

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**  
по образовательной программе подготовки бакалавров  
по направлению 38.03.01 «Экономика»  
профиль «Экономика предприятий и организаций (промышленность)»

г. Владивосток  
2018

Автор работы \_\_\_\_\_  
(подпись)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г.

Консультант (если имеется)

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г.

Руководитель ВКР \_\_\_\_\_ д-р техн. наук, профессор  
кафедры экономики предприятия  
(должность, ученое звание)

\_\_\_\_\_ Якубовский Ю.В.  
(подпись) (Ф.И.О)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г.

Назначен рецензент \_\_\_\_\_  
(ученое звание)

\_\_\_\_\_ (фамилия, имя, отчество)

Защищена в ГЭК с оценкой \_\_\_\_\_

Секретарь ГЭК (для ВКР)

\_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (Ф.И.О)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г.

«Допустить к защите»  
Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ д-р экон.наук  
(ученое звание)

\_\_\_\_\_ Разумова Ю.В.  
(подпись) (Ф.И.О)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 г.

**ЗАВЕРЯЮ**

Е.Б. Гаффорова / \_\_\_\_\_ /  
Подпись

Директор Школы экономики и менеджмента  
Директор/ наименование структурного подразделения

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.**

Е.А. Тюрина / \_\_\_\_\_ /  
Подпись

Заместитель директора по науке и инновациям  
Школы экономики и менеджмента  
Уполномоченный по экспортному контролю

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2018 г.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**

---

---

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Кафедра экономики предприятия**  
**З А Д А Н И Е**  
на выпускную квалификационную работу

*студенту (ке)* Кузнецовой Дарьи Павловны группы Б1401Ап  
(фамилия, имя, отчество)

на тему: «Совершенствование организации непрофильных производств (на примере АО «Горнорудной компании АИР»)»

Вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

1. Роль градообразующего предприятия.
2. Непрофильные производства градообразующего предприятия.
3. Выбор метода исследования для предприятия.
4. Цели и задачи непрофильных производств АО «ГРК АИР».
5. Анализ непрофильного производства.
6. Применение выбранного метода исследования.
7. Рекомендации по совершенствованию непрофильного производства.

Основные источники информации и прочее, используемые для разработки темы:

1. Устав Акционерного Общества «Горнорудная компания АИР» - Утвержден общим собрание акционеров, 2008 г. - 63 с

Срок представления работы «\_01\_» \_\_\_\_\_ июня \_\_\_\_\_ 2018 г.

Дата выдачи задания «\_15\_» \_\_\_\_\_ марта \_\_\_\_\_ 2018 г.

Руководитель ВКР д-р техн.наук профессор \_\_\_\_\_ Ю.В. Якубовский  
(должность, уч. звание) (подпись) (и.о.ф)

Задание получил \_\_\_\_\_ Д.П. Кузнецова  
(подпись) (и.о.ф)

## Оглавление

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты непрофильных производств в условиях градообразующего горнообработывающего предприятия. ....	7
1.1 Непрофильные производства для градообразующего предприятия. ....	7
1.2 Задачи по совершенствованию непрофильных производств для градообразующего предприятия .....	11
1.3 Теоретические аспекты исследования организации для необходимости её совершенствования. ....	13
1.3.1 Организация исследования: виды и методы проведения исследования. ....	14
2 Характеристика градообразующего предприятия АО «Горнорудная компания АИР». ....	21
2.1. Сведения о моногороде, история посёлка Восток.....	21
2.2 Исследование деятельности градообразующего предприятия. ....	23
2.2.1 Виды деятельности градообразующего предприятия АО «Горнорудная компания АИР».....	23
2.2.2 Организационно-правовая форма предприятия. ....	23
2.2.3 Организационная структура предприятия. ....	24
2.3 Исследование ресурсов градообразующего предприятия АО «ГРК АИР».....	27
2.3.1 Основные фонды, структура основных фондов. ....	27
2.3.2 Непрофильные производства градообразующего предприятия АО «Горнорудная компания АИР».....	29
2.4 Анализ непрофильного производства – Автотранспортный цех.....	38
2.5 Анализ проведённого опроса рабочих Автотранспортного цеха. ....	47
3 Рекомендации по совершенствованию организации, деятельности автотранспортного цеха для градообразующего предприятия АО «Горнорудная компания АИР». ....	54
3.1 Совершенствование автотранспортного цеха.....	54
Заключение .....	60
Список используемых источников.....	61

## Введение

В России около четверти населения проживает в моногородах — городах, в значительной степени зависящих от функционирования градообразующих предприятий. В связи с самой спецификой населенных пунктов данного типа, влияние градообразующих предприятий на их развитие особенно сильное.

Для промышленных предприятий малых и средних городов в настоящее время имеется много неразрешенных проблем как финансового, так и организационного характера. Среди них можно выделить проблемы отдалённость от других населённых пунктов, транспортное оснащение предприятия, материального обеспечение. Для решения проблем предприятиям особенно градообразующим нужно прибегать к постоянному мониторингу или исследованию предприятия, выявлять проблемы и решать их, так как большая часть рабочих предприятия это жители моногорода. Любые проблемы градообразующего предприятия отражаются на жизни города или посёлка, в котором находится данное предприятие.

Исследование любого предприятия независимо от его вида деятельности, может быть продуктивным, так как исследование с правильно подобранным методом может, показать какие недостатки имеются на предприятии. Важно при выборе метода исследования поставить цели и задачи, которые предприятие хочет достичь с помощью этого исследования или анализа.

В своей выпускной квалификационной работе, я решила рассмотреть непрофильные производства АО «Горнорудной компании АИР».

Цель данной работы является совершенствование организации непрофильных производств АО «ГРК АИР».

В соответствии с целью работы были поставлены следующие задачи:

1. Роль градообразующего предприятия.
2. Непрофильные производства градообразующего предприятия.
3. Выбор метода исследования для предприятия.

4. Цели и задачи непрофильных производств АО «ГРК АИР».
5. Анализ непрофильного производства.
6. Применение выбранного метода исследования.
7. Рекомендации по совершенствованию непрофильного производства.

Объектом исследования является совершенствование организации непрофильных производств АО «Горнорудной компании АИР».

Предметом исследования стал результат совершенствование непрофильного производства, как подтверждение эффективности или неэффективности работы вспомогательных производств, например автотранспортного цеха предприятия.

# **1 Теоретические аспекты непрофильных производств в условиях градообразующего горнообработывающего предприятия**

## **1.1 Непрофильные производства для градообразующего предприятия**

Современные реалии экономической ситуации приводят к тому, что предприятия, для того чтобы выжить, стараются задействовать как можно больше активов. Независимо от того, чем занимается предприятие, оно обязательно подстрахует себя еще одной или несколькими видами деятельности. Непрофильные производства и профильные могут не только приносить прибыль, но и существовать для обеспечения социальных нужд населения или также участвовать в основной деятельности предприятия [27].

В настоящее время категория «непрофильные активы» или «непрофильные производства» встречается довольно редко в экономической литературе, а в нормативно-правовых актах, современном бухгалтерском учете и отчетности информация о непрофильных активах (производствах) отсутствует, поскольку такие активы не упоминаются в действующем плане счетов.

Например, некоторые авторы считают, что непрофильные активы - это активы, которые участвуют в неосновных для организации видах деятельности. Другие литературные источники рассматривают непрофильные активы как объекты недвижимости (здания, сооружения) - принадлежащие организации, акции и доли в компаниях, оздоровительные центры, санатории - если управление каким-то активом не вписывается в бизнес-стратегию. То есть те активы, которые не относятся к профильной направленности предприятия, участвуют в основной деятельности и требуют затрат, а прибыли особой не приносят, поэтому есть смысл сделать непрофильные производства более самостоятельными [36].

Существует точка зрения, что понятие «непрофильные производства» идентично понятию «активы обслуживающих производств и хозяйств». Согласно нормативно-правовым актам, для учета обслуживающих производств и хозяйств предназначен счет 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», на котором обобщается информации о затратах, связанных с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг (бытовое обслуживание работников, оздоровительные и культурно-просветительные мероприятия и другое) обслуживающими производствами и хозяйствами организации, являющимися ее структурными подразделениями. В процессе производства основного продукта, непрофильные производства или по-другому счет 23 «Вспомогательные производства» участвуют с самого начала производства, до продажи продукта (рисунок 1 - Вспомогательные производства).



Рисунок 1 - Вспомогательные производства

Если рассматриваемый актив участвует в основной деятельности, то он является для предприятия профильным. Таким образом, профильность актива определяется в зависимости от понимания собственником таких активов, целей и задач своей деятельности. А если управление активом не является бизнес - стратегией организации, то такие активы становится непрофильными активами.

К непрофильным активам относятся:

- Производственные активы, от которых не ожидается экономическая выгода в будущем;
- Активы, используемые в деятельности, существенно отличающейся от основной, не связанные с ней технологически и не обслуживающие ее.

В наше время существуют градообразующие предприятия, которые имеют в собственности так называемые непрофильные активы, или так же их называют непрофильные производств, к ним относятся: объекты жилищно-коммунального хозяйства и социально-культурной сферы, то есть обслуживающие производства и хозяйства, к которым относятся здания жилищного фонда, общежития, подсобные хозяйства, детские сады, детские лагеря отдыха, медпункты, бассейны, сауны [34]. Это далеко не полный список того, что можно включать в состав непрофильных активов. Такие предприятия, называют комбинатами или же градообразующими предприятиями.

Градообразующее предприятие - производственное предприятие, на котором занята значительная или даже основная часть работающих граждан города, посёлка. В связи, с чем оно определяющим образом влияет на занятость населения, воздействует на инфраструктуру и социальные проблемы города с монопрофильной экономикой, в которых расположены градообразующие предприятия.

Монопрофильность определяется как доминирование какой-либо отрасли промышленное в специализации экономической базы города. Понятие монопрофильности в научной литературе, как правило, применяется к городам и пгт, в которых 1-2 крупных градообразующих предприятия относились к одной отрасли промышленности, с этими же предприятиями была связана основная занятость и доходы местных бюджетов [16, с. 5]. Следует отметить, что крупные монопрофильные города обычно более устойчивы, чем малые и средние. Строго говоря, они лишь условно являются монопрофильными. Такие города создавались при строительстве гигантских

промышленных предприятий, например, при освоении районов Крайнего Севера и Дальнего Востока, или при освоении природных ресурсов этих регионов [16]. За годы существования в этих городах, помимо основной отрасли экономики, успела сложиться достаточно развитая экономическая и социальная инфраструктура, что служит предпосылкой для динамичного развития и других отраслей, помимо определяющей. Поэтому такие города обладают относительно высокой устойчивостью к изменениям внешней среды. По сути дела, несмотря на их явную отраслевую направленность, эти города более не являются монопрофильными, хотя градообразующие предприятия по-прежнему играют в их экономике решающую роль.

Данные предприятия так же чаще всего создаются на местах зарождения любых полезных ископаемых. Можно отметить что, места с полезными ископаемыми могут находиться далеко от больших городов или других населенных пунктов. В своей работе я буду рассматривать градообразующее предприятие АО «Горнорудная компания АИР», которое находится в Приморском крае, красноармейском районе, посёлка городского типа Восток.

Вывод по разделу. Можно сделать вывод, что непрофильные производства градообразующих предприятий создаются для помощи основного производства. Так же для своей подстраховки создается ещё одно или несколько видов деятельности. Понятие непрофильные производства схоже с понятием непрофильные активы, но различие их в том, что активы используемые в деятельности, существенно отличаются от основной, не связанные с ней технологически и не обслуживающие её к ним можно отнести: санатории, бассейны, общежития, магазины и другое. Градообразующее предприятие - производственное предприятие, на котором занята значительная или даже основная часть работающих граждан города или посёлка.

## **1.2 Задачи по совершенствованию непрофильных производств для градообразующего предприятия**

На практике очень часто встречаются ситуации, при которых некоторые производства не являются источником доходов, а лишь требуют на свое содержание крупных сумм. Исходя из какой-либо сложившейся ситуации, можно воспользоваться одним из способов оптимизации ресурсов предприятия: модернизация, продажа [14, с. 61].

Продажа не всегда является выходом из кризисного положения предприятия, можно провести анализ и понять, почему предприятие несёт большие потери на непрофильных производствах. Таким образом, возможно принять решение, которое может принести прибыль предприятию и без продажи актива.

Важно поставить задачи, которые приведут к получению прибыли и развитию непрофильных производств. Одной из главных задач является сделать непрофильные активы, которые являются вспомогательными сделать самостоятельными, чтобы данные производства в некоторые промежутки времени могли держать на плаву не только себя, но и поддерживать работу основного производства.

Естественно эта задача требует больших вложений, и предприятия не всегда могут найти нужные денежные средства. Но можно заглянуть вглубь производства и найти пути решения, которое не понесут больших затрат. Например, выявить какие услуги могут предоставлять непрофильные производства, если это автотранспортное подразделение то можно предоставлять перевозки грузов или же автомастерские (шиномонтаж, замена различных видов автомобильных жидкостей и другое), так как чаще всего подразделение такого рода уже имеет оборудование для данного вида деятельности.

Также ещё одной важной задачей градообразующего предприятия является, поддержание жизненной среды населения. Это могут быть такие виды услуг как:

- транспортные услуги населения;
- финансирование школ, детских садов, больницы;
- ремонтные услуги;
- поддержание здорового образа жизни (проведение спортивных мероприятий);
- в зимние периоды чистка населённого пункта от снега;
- и прочее.

Так же некоторые градообразующие предприятия осуществляют поездки своих рабочих на отдых, в оздоровительные санатории, предоставляют оплачиваемый отпуск, и даже могут помочь денежными средствами рабочему, оказав кредитные услуги.

Вывод по разделу. Важно искать пути совершенствования непрофильных производств, без огромных затрат и продажи имущества. Так же важно поддерживать здоровый климат в небольших населённых пунктах, так как это отражается на работе самого градообразующего предприятия.

### **1.3 Теоретические аспекты исследования организации для необходимости её совершенствования**

Необходимость соответствия современной организации требованиям рыночной экономики вызывает потребность постоянного ее совершенствования, организационного развития. Базой организационных нововведений служит изучение деятельности организаций.

Исследование систем управления - это вид деятельности, который направленный на развитие и совершенствование управления в соответствии, с постоянно изменяющимися внешними и внутренними условиями. В условиях динамичности современного производства и общественного устройства. Управление должно находиться в состоянии непрерывного развития, которое сегодня невозможно обеспечить без исследования путей и возможностей этого развития [38, с. 84].

Исследование управления осуществляется в каждодневной деятельности управляющих его персонала и в работе специализированных аналитических групп, лабораторий, отделов. Иногда для проведения исследования приглашают консультационные фирмы. Необходимость в исследованиях систем управления продиктована достаточно большим кругом проблем, с которыми приходится сталкиваться многим предприятиям. От правильного решения этих проблем зависит успех работы этих предприятий. Исследования систем управления могут быть различными как по целям, так и по методологии их проведения.

Исследование систем управления включает в себя:

- уточнение цели развития и функционирования предприятия, и его подразделений;
- выявление тенденций развития предприятия в конкретной рыночной среде;
- выявление факторов, обеспечивающих достижение сформулированной цели и препятствующих ей;

- сбор необходимых данных для разработки мероприятий по совершенствованию действующей системы управления;
- получение необходимых данных для привязки современных моделей, методов и средств к условиям конкретного предприятия.

В процессе исследования и анализа работы предприятия устанавливаются:

- роль и место данного предприятия в соответствующем секторе рынка;
- состояние производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- производственная структура предприятия;
- система управления и ее организационная структура;
- особенности взаимодействия предприятия с потребителями, поставщиками и другими участниками рынка;
- инновационная деятельность предприятия;
- психологический климат предприятия [38].

### **1.3.1 Организация исследования: виды и методы проведения исследования**

Мнение о том, что исследования - это предмет деятельности научных работников, а у менеджера для исследований нет ни времени, ни необходимости, является глубоко ошибочным. В современном менеджменте исследование является одним из важнейших факторов обеспечения высокой эффективности работы организации, и ее экономического успеха. Исследования позволяют увидеть резервы организации, факторы мешающие развитию, сильные стороны. Есть мнение, что в современном менеджменте исследовательская деятельность должна составлять не менее 30% рабочего времени и усилий менеджера [14].

Исследования могут охватывать всю организацию в целом или затрагивать лишь некоторые подразделения. Исследования проводятся силами своих менеджеров или с привлечением консультантов. Исследования могут быть:

- длительные (от нескольких месяцев до нескольких лет);
- краткосрочные (продолжающиеся несколько дней);
- периодически повторяющимися;
- разовыми.

Результаты проводимые, в интересах стратегического развития и направленными на повышение эффективности операционной деятельности, требующими значительных финансовых средств и включенными в годовой бюджет компании.

Несмотря на разнообразие видов, обстоятельств и исполнителей, обязательным начальным условием любого исследования является четкое определение объекта, предмета, цели и задачи исследования и выбор инструментов (методов) исследования.

Объектом исследования в большинстве случаев является сама организация в моём случае это градообразующее предприятие АО «Горнорудная компания АИР». Однако иногда под объектом может пониматься целая отрасль или рынок, в других случаях сфера исследований может ограничиваться одним структурным подразделением организации.

Предметом исследования называют составляющую часть объекта исследования, особый аспект исследования, конкретную сторону или важное свойство объекта исследования. В моём случае исследование непрофильного производства АО «Горнорудной компании АИР».

При исследовании организаций предметом могут быть:

- система управления (менеджмент);
- неформальные группы;
- компетентность (профессионализм) персонала;

- средства и способы его мотивации;
- производительность труда;
- торгово-закупочная деятельность;
- эффективность маркетинга и рекламы.

Исследования организаций проводятся с разными целями, среди которых можно выделить [16]:

- изучение текущего состояния организации (по таким параметрам, как численность персонала, объемы продаж продукции, норма прибыли);
- исследование факторов внутренней и внешней среды в интересах повышения конкурентоспособности организации;
- анализ эффективности работы отдельных подразделений или целесообразности использования той или иной организационной структуры.

Конкретные задачи исследования вытекают из формулировки цели и доопределяют желаемый результат. К наиболее распространенным задачам исследования можно отнести [16]:

- поиск способов повышения производительности труда на предприятии;
- определение причин снижения качества продукции;
- выявление перспективных методов управления;
- выбор фирм-поставщиков, отвечающих разнообразным требованиям;
- совершенствование системы планирования и контроля;
- совершенствование непрофильных производств или активов.

Для исследования градообразующих предприятий можно применить основные методы исследования. Как и любая другая наука, теория организации использует разнообразные методы исследования. Наиболее часто и эффективно используются в теории организации следующие методы:

1. Наблюдение - процесс изучения объекта (организации или ее подразделения) без какого-либо воздействия на него. Наблюдение

заключается в целенаправленном сборе сведений об исследуемом объекте или явлении для последующего их анализа.

2. Эксперимент - метод исследования некоторого явления в особых (управляемых исследователем) условиях. Отличается от наблюдения активным взаимодействием с изучаемым объектом. Эксперимент проводится в рамках какого-либо научного исследования и служит для проверки гипотезы или установления причинных связей между явлениями. Эксперименты являются основой эмпирического (опытного) подхода к исследованиям и часто проводятся в физике, химии, психологии, технических науках [14].

3. Социальный эксперимент предполагает - внесение изменений в сложившиеся отношения между людьми; изучение влияния изменений на деятельность и поведение личности и социальных групп; анализ и оценку результатов этого влияния. Однако экспериментирование в теории организации является весьма затратным и рискованным методом исследования. Вносимые в работу организации социальные, экономические, технологические и иные изменения могут негативно сказаться на различных аспектах ее деятельности. Поэтому проводятся такие исследования нечасто и в особых условиях [14].

4. Анализ - метод исследования, заключающийся в искусственном разложении исследуемого объекта на простые составные части с целью последующего их изучения. В ходе анализа выявляются не только составные элементы сложного объекта (системы), но и характер связей между ними.

Понятие "анализ" лучше всего объясняется простой метафорой - "разложить по полочкам". Анализируя структуру и функции организации, исследователь выделяет ее составные части и классифицирует их, относит к той или иной известной категории. Например, анализируя структуру предприятий можно обнаружить, что в ее состав входят различные департаменты и отделы - производственный, финансовый, департамент

управления персоналом, отдел маркетинга и другое. Каждый из них выполняет свои функции [14].

5. Синтез - объединение выделенных при анализе частей в единое целое. Возникает закономерный вопрос: зачем вновь объединять в целое те части, на которые ранее разложили изучаемый объект? Что нового получим при этом? Действительно, изучать сложный объект, каким является организация, по частям (элементам) проще и эффективнее. Общий первоначальный взгляд на организацию никогда не даст той точности выводов, которую позволяет получить изучение каждого элемента в отдельности и связей между ними. Однако изучение любой организации, как правило, преследует вполне конкретные практические цели: совершенствование ее деятельности, решение проблемы или формирование обоснованных и точных выводов о ее работе. Поэтому, объединяя знания, полученные в процессе анализа организации, исследователи формируют новые знания об организации, которые невозможно получить, не изучая ее состав и работу в целом, с учетом всех ее связей и особенностей.

6. Наряду с анализом и синтезом одним из эффективных методов исследования в любой науке, и теории организации в частности. Дедукция- выделение частных суждений из общих положений. Вспомнить Шерлока Холмса - персонаж произведений А. Конан Дойла. Этот всемирно известный сыщик сумел построить целую систему анализа информации и формирования выводов на основе дедуктивного метода. Дедукция- метод исследования, заключающийся в выведении частных суждений из общих положений.

Дедуктивное умозаключение применяется главным образом для построения частных версий и объяснения единичных фактов на основе общих представлений. Дедукция позволяет выводить из общих гипотез следствия, которые можно проверить эмпирически, то есть опытным путем, и таким образом экспериментально их обосновывать или опровергать. Например, если у исследователя (руководителя) имеются данные о том, что

внутренняя среда предприятия характеризуется высоким уровнем профессиональной компетентности и трудовой мотивации специалистов, то у него появляются определенные основания ожидать, что каждый из специалистов, отобранных из разных подразделений для реализации какого-либо проекта, также будет характеризоваться высоким уровнем профессионализма и мотивации.

7. Индукция, предусматривает исследование путем перехода от частного к общему. Индуктивные умозаключения применяются в тех случаях, когда приходится обобщать некоторую известную совокупность фактов и устанавливать общие закономерности. Например, для определения качества продукции отдел контроля осуществляет замеры параметров лишь части крупной партии изделий. И на основе этих замеров делает выводы об уровне качества всей партии. Индукция - метод исследования, заключающийся в формировании выводов путем перехода от частных суждений к общим.

8. В том случае, когда требуется сопоставить между собой какие-либо явления, факты или события, применяется метод аналогий. Основным достоинством этого метода является то, что сопоставление чего-то нового проводится с тем, что уже хорошо известно и понятно исследователю.

9. Анкетированием является форма опроса, предполагающая заполнение респондентами особых статистических формуляров (анкет) в отсутствие интервьюера. Анкетирование может проводиться в присутствии интервьюера, однако роль последнего должна заключаться в обеспечении контроля над качеством заполняемой анкеты.

Эта разновидность опроса примечательна тем, что позволяет при получении данных о субъективных ориентациях людей к исследуемым объектам охватывать широкие массивы респондентов, чем обеспечивается высокая достоверность получаемой информации. Роль сборщика анкетной информации заключается главным образом в том, чтобы раздать формуляры

и проконтролировать качество их заполнения, не участвуя напрямую в обсуждении включенных в анкету вопросов.

Анкетирование является наиболее оперативным и дешевым способом сбора информации. Большое значение в организации анкетирования отводится способам рассылки и раздачи формуляров.

Вывод по разделу. Таким образом, чтобы соответствовать современным требованиям рынка, нужно быть в курсе состояния предприятия, и искать пути его совершенствования. Для поддержания работы, при проведении анализа важно поставить задачи, которые необходимо исследовать. Выбрать нужный метод исследования для предприятия, провести его, сделать выводы и на основе этого найти пути совершенствования или исправления ошибок.

## **2 Характеристика градообразующего предприятия АО «Горнорудная компания АИР»**

### **2.1. Сведения о моногороде, история посёлка Восток**

Востокское городское поселение находится в Приморском крае, Красноармейском районе, наделено статусом самостоятельного городского поселения.

Территория Востокского городского поселения является составной частью территории Красноармейского муниципального района Приморского края. Границы Востокского городского поселения установлены Законом Приморского края от 21.07.2004 г. № 137-КЗ «О Красноармейском муниципальном районе». Площадь территории - 1424,6 км<sup>2</sup>, удаленность поселка от райцентра село Новопокровка 158 км, от города Дальнереченск (ближайшая железнодорожная станция) 220 км, от краевого центра города Владивосток – 657 км. Связь с районным центром осуществляется автомобильным транспортом [40].

Население поселка по состоянию на 01.01.2015 года насчитывает 3925 человек, к 2017 году численность населения упала на 77 человека и составила 3848 человек.

Климат территории Востокского городского поселения умеренно-континентальный, с холодной зимой и жарким летом. Основным климатообразующими факторами территории являются: положение поселения на краю огромного материка Азии, сильно охлаждающегося зимой и прогревающегося летом; близкое расположение Тихого океана и его окраинных морей; особенности муссонной циркуляции атмосферы. Самый холодный месяц в году январь со среднемесячной температурой -25,4°С. Наиболее теплый месяц – июль со среднемесячной температурой +19,8°С. Абсолютный минимум температур воздуха -54°С, максимум +39°С.

Востокское городское поселение является монопрофильным муниципальным образованием. Вся история поселка связана с

градообразующими предприятиями ОАО «Приморский ГОК» и ОАО «Горнорудная компания АИР», которые ведут совместную разработку месторождения «Восток-2», обнаруженного в верховьях реки Татиби в 1961 году на ключе Восток-2, названом так в честь космического корабля Восток-2. В 1968 году началось строительство рабочего поселка, а в 1977 году была сдана в эксплуатацию «Приморская обогатительная фабрика». На месторождении добывается ценный металл вольфрам, который является символом поселка [40].

Сегодняшний Восток - это компактный, удобный для проживания населенный пункт, состоящий в основном из пятиэтажных кирпичных и панельных жилых домов, объектов социальной инфраструктуры и промышленной зоны.

Градообразующие предприятия поддерживают спортивные учреждения, дворец культуры, школу, детский сад. В поселке построен один из лучших на Дальнем Востоке горнолыжный комплекс «Восток», крытый ледовый дворец. Также здесь круглогодично действует санаторий-профилакторий «Адонис», имеется крытый бассейн «Дельфин» [40].

## **2.2 Исследование деятельности градообразующего предприятия**

### **2.2.1 Виды деятельности градообразующего предприятия АО «Горнорудная компания АИР»**

Основными видами деятельности общества является добыча и обогащение рудных и нерудных полезных ископаемых и реализация полученной продукции, а так же [2, с. 3]:

- гидрOMETаллургическая переработка вольфрамового концентрата, производства из него паравольфрама, вольфрамового ангидрида и сплавов на основе вольфрама;
- геологоразведочные работы;
- разработка и совершенствование технологий и проектов обработки месторождений обогащение полезных ископаемых;
- строительство горных, открытых подземных производств и объектов;
- эксплуатация котлов высокого давления, автотранспорта, тяжелых и грузоподъемных механизмов, приборов с радиоактивными источниками.

### **2.2.2 Организационно-правовая форма предприятия.**

Полное наименование общества: АО «Горнорудная компания АИР». Полное официальное наименование на русском языке: Открытое акционерное общество «Горнорудная компания АИР». Сокращенное официальное наименование Общество на русском языке: ОАО ГРК «АИР». Полное наименование Общества на английском языке: A&IRMiningJoinStockCompany сокращенное на английском языке JSC «A&IR».

Место нахождения «Горнорудной компании АИР» (юридический адрес): Российская Федерация, Приморский край, Красноармейский район, пгт. Восток.

Уставной капитал Общества определяется минимальный размер имущества, гарантирующий интересы его кредиторов, и составляет 720 000 000 (Семьсот двадцать миллионов) рублей. Уставной капитал Общества состоит из номинальной стоимости размещенных общественных именных бездокументарных акций в количестве 1 000 000 (Один миллион) штук стоимостью 720 (Семь сот двадцать рублей) каждая [2, с. 7].

Имущество общества состоит из уставного капитала, а так же фондов, образуемых из предусмотренных законом поступлений. Резервный фонд формируется путем обязательных ежегодных отчислений в размере 5 % от чистой прибыли до достижения размера, установленного пунктом 5.2 (пункт 5.2- В Обществе формируется резервный фонд в размере 5 процентов от уставного капитала.) настоящего устава.

### **2.2.3 Организационная структура предприятия.**

Структура управления устанавливает взаимоотношения уровней управления и функциональных подразделений, которые позволяют наиболее эффективно достигать целей предприятия.

Образование структуры – это следствие разделения труда между специалистами разных его видов. Так, труд разделен между технологами, механиками, экономистами и др. При производстве любого продукта работа разделяется на многочисленные малые операции, что тоже представляет собой конкретную специализацию труда.

На предприятии "Горнорудная компания АИР" присутствует линейно-функциональная организационная структура управления. Линейная организационная структура предполагает, что управленческие воздействия, передающиеся на другие уровни производства и управления, включают

административные функции и процедуры [17, с. 28]. Эти воздействия формируют линейные связи. Схематично она представлена на рисунке 2- структура управления предприятия.

Суть функциональной организованной структуры управления состоит в том, что выполнение отдельных функций по конкретным вопросам возлагается на специалистов, то есть каждый руководитель или исполнитель специализирован на выполнении отдельных видов деятельности [17].



Рисунок 2- Структура управления предприятия.

Суть функциональной организованной структуры управления состоит в выполнении отдельных функций, по конкретным вопросам возлагается на специалистов, то есть каждый руководитель или исполнитель специализирован на выполнении отдельных видов деятельности.

Материально-техническое снабжение предприятия происходит следующим образом.

Во-первых, цехами подается заявка, что требуется для производства продукции. Заявка подаётся от каждого цеха, каждый месяц. Если материал крупный, то заявка делается за долговременно.

Пример: Фабрика – заказывает силикат глыбы, силикат идёт на протяжении 3 месяцев, а используются за 2 месяца.

После того как заявка составлена, она идет в отдел снабжения, где уже заказывают данный материал. Если же нет данного материала у поставщиков, то тогда отдел снабжения ищет в интернете. Отдел снабжения просматривает несколько поставщиков, которые могли бы продать данный материал, и выбирают более выгодного поставщика. Заключают с ним договор, и после согласования, вносят предоплату по данному материалу. После того как заявка составлена и внесена предоплата, ждётся материал.

Существуют 3 способа получения материала:

1. Поставщик везет заказчику;
2. Ж/Д пути на базу в городе Дальнереченск;
3. Ж/Д или Автотранспортными путями на склад в поселок Угловое.

Если 2 и 3 способ передачи материала, то дальше вывозится своим автотранспортом, либо заказываются автотранспортные услуги у других компаний.

Во-вторых, после того как материал поступил на склад с фактурами, кладовщик начинает проверять что и сколько пришло, сверяет с фактурой. Если не достаёт какого-либо материала, кладовщик звонит поставщикам и говорит чего нет, и в каких количествах оно отсутствует. После этого оповещают начальника, который заказывал данный материал, и он подписывает документ на внутреннее перемещение в ОМТС (Отдел материально технического снабжения). После того как составлен акт на списание в производство. Начальник участка идет к экономисту, что бы он проконтролировал движение средств, и выявил затраты.

Вывод по разделу. Градообразующее предприятие, именуемое АО «Горнорудная компания АИР» занимается не только работой предприятия, но и так же создает подразделения для поддержания посёлка – это видно на рисунке 2 – структура управления предприятия. Так же можно отметить, что

материально техническое снабжение предприятия происходит на основе заявок, то есть от нужд, которые требуются на непрерывную работу предприятия.

## **2.3 Исследование ресурсов градообразующего предприятия АО «ГРК АИР»**

### **2.3.1 Основные фонды, структура основных фондов**

Основные фонды — это часть производственных фондов, которая участвует в процессе производства длительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на продукцию постепенно, по частям, по мере использования [13].

Классификация основных фондов:

Для изучения состава основных фондов используются группировки по следующим признакам:

- по отраслям экономики — основные фонды отраслей, производящих товары и оказывающих услуги;
- по формам собственности — основные фонды, находящиеся в государственной, частной и других видах собственности;
- по системе участия в производственном процессе — основные фонды, непосредственно используемые в процессе производства продукции (работ, услуг), и бездействующие основные фонды, в том числе находящиеся в запасе, на консервации, в ремонте, на реконструкции;
- по принадлежности — собственные и арендованные основные фонды;
- по территориальному признаку — основные фонды районов, республик, краев, областей и городов.

Источники данных об основных фондах:

- регулярная статистическая отчетность о наличии и движении основных фондов;

- единовременная статистическая отчетность по данным переоценки основных фондов;

- данные регистра предприятий и данные выборочных обследований.

По принадлежности основные фонды подразделяются на собственные и арендованные. Основные производственные фонды в зависимости от степени их воздействия на предмет труда разделяют на активные и пассивные.

Основные фонды компании АИР:

1. Транспорт и механизмы:

- Урал 375 с крановой установкой № А 270 КС;
- экскаватор Э-2505;
- машина трелевочно-чокерная ТТ-4М 6537 № ВМ 1077.

2. Машины и оборудование:

- аппарат химической очистки PUZZI 200;
- акустическая система MashAudio MS218;
- Автоматическая линия оптимизации и выторцовки древесины.

3. Компьютеры и оргтехника:

- принтер Samsung ML1710;
- компьютер С-М-Офис;
- источник бесперебойного питания Powercon.

4. Земельные участки здания и сооружения:

- земельный участок под магазином Аксиция 2041,01 кв,м.;
- земельный участок пл.14958 кв. Молодежная 7а;
- земельный участок 967 кв.м п. Восток ул.Дальняя 19.

5. Доходные вложения (квартиры):

- Часть жилого дома ул.Дальняя 19 кв 1;
- квартира Нагорная 10 кв 2;
- квартира Молодежная 8 кв 32.

- б. Прочие:
- шкаф холодильный "Интер-501;
  - тумба приставная;
  - телевизор LG.

Так как предприятие является градообразующим, у него имеются квартиры, дома, которые сдаются в аренду. Чаще всего эти квартиры даются рабочим данного предприятия, так же в фондах предприятия имеется здание гостиница, в которой комнаты подлежат так же сдачи в аренду, но уже могут использоваться как место для предоставления услуг. Например, в данной гостинице есть комнаты, в которых находится стоматологический кабинет, парикмахерская, ногтевой сервис и тд.

### **2.3.2 Непрофильные производства градообразующего предприятия АО «Горнорудная компания АИР»**

Данное градообразующее предприятие, имеет возможность создавать непрофильные производства, или так же их ещё называют вспомогательные производства или непрофильные активы. Но следует отметить, что непрофильные активы - это более широкое понятие, оно включает в себе намного больше, чем определение непрофильные производства.

Предприятие как уже писалось, занимается обогащением вольфрамовой руды, и других полезных ископаемых (концентрат золота, концентрат меди, концентрат серебра), подразделение, которое занимается данной деятельностью, называется «Приморская обогатительная фабрика» или сокращённо ПОФ. Фабрика находится от посёлка в 7 км, предприятие позаботилось о доставке рабочих на место работы. Предприятие оборудовало автобус, который ходит по времени. На фабрике работает 140 человек, график работы посменный.

Для полного осуществления своей деятельности предприятию понадобилось, транспортировка груза на продажу, доставка необходимого

сырья, ремонтные работы, и другое. Поэтому предприятие создало непрофильные производства такие как:

#### 1 Автотранспортный цех (АТЦ).

Цель деятельности подразделения является: транспортное обеспечение деятельности предприятия.

Задачи для достижения своих целей подразделение, является осуществление деятельности в следующих основных направлениях [2]:

- техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств;
- обслуживающая деятельность автомобильного грузового транспорта;
- обслуживающая деятельность автобусного транспорта;
- обслуживающая деятельность легкового транспорта;
- обслуживающая деятельность технологического транспорта;
- обслуживающая деятельность хозяйственного транспорта;
- обслуживающая деятельность базы тяжелой механизации;
- транспортная обработка и хранение грузов;
- обеспечение ГСМ своих подразделений через автозаправочную станцию;
- обеспечение ГСМ населения за наличный расчет через автозаправочную;
- прочая вспомогательная деятельность сухопутного транспорта;
- обеспечение ГСМ населения за наличный расчет через автозаправочную.

#### 2 Энергетический цех предприятия.

Цель деятельности подразделения является: содержание сетей и подстанций линий электропередач, содержание сетей водоснабжения и коммуникаций, производство, передача и распределение электрической и тепловой энергии, обслуживание КИПиА и объектов связи [2].

Задачи для достижения своих целей подразделение, является осуществление деятельности в следующих направлениях:

- производство, передача и распределение тепловой энергии своим структурным подразделениям и другим организациям;
- распределение электрической энергии своим структурным подразделениям;
- производство технологической щепы и стружки;
- производство электромонтажных работ;
- аварийное обеспечение электроэнергией объектов жизнеобеспечения предприятия;
- производство работ по обеспечению общества всеми видами связи.

Энергетический цех предприятия так же имеет свои под структурные подразделения это можно увидеть на рисунке 3 - структура энергетического цеха.

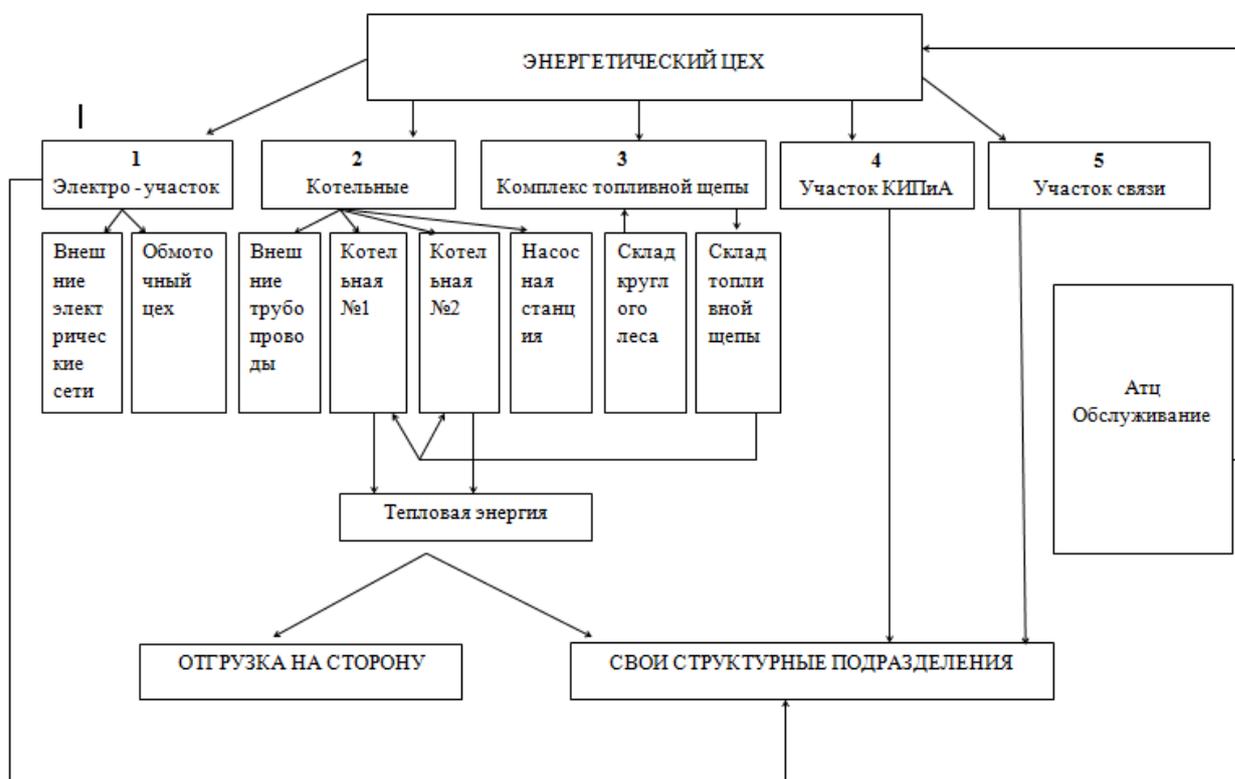


Рисунок 3 - Структура энергетического цеха

Если внимательно рассматривать структуру, то можно увидеть, что энергетический цех имеет электро-участок, котельные, комплекс топливной щепы, участок КИПиА и участок связи. Данные под структурные подразделения поддерживают работу предприятия и так же поддерживают жизнь поселка. Пример, насосная станция качает холодную воду на котельные №1 и №3, которые впоследствии подают горячую и холодную воду, отопление на поселок и на производство. До 2015 года была котельная № 2, но позже управляющие предприятия приняли решение, чтобы прекратить работу котельной №2 и место неё отопление будет подавать котельная №3. Схема работы насосной станции показана на рисунке 4- Работа насосной станции.

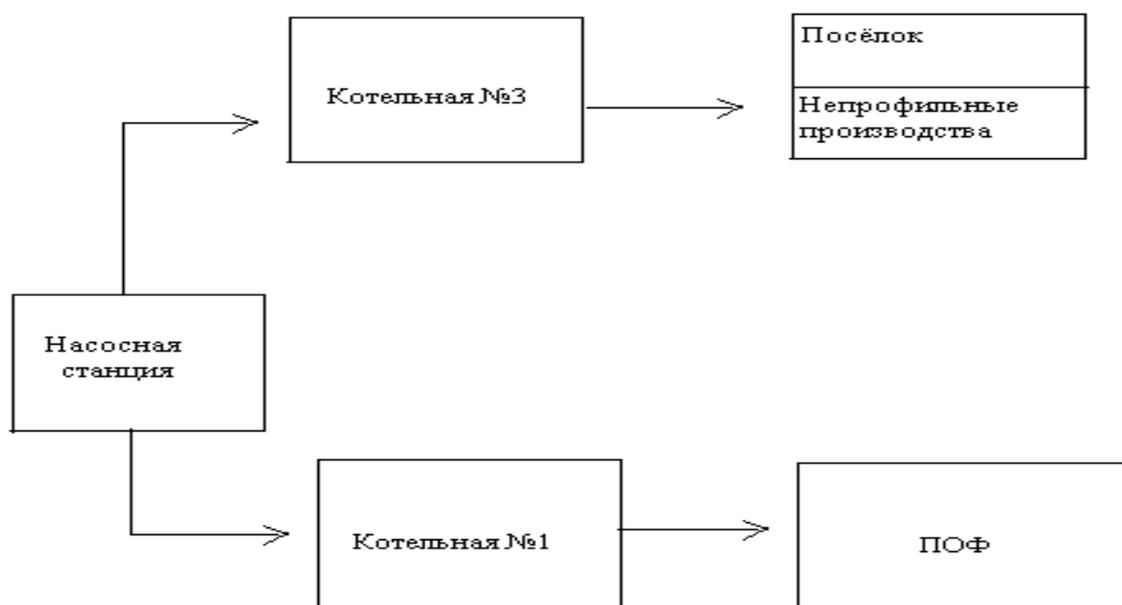


Рисунок № 4 - Работа насосной станции

Котельные данного предприятия работают на остатках лесоперерабатывающего цеха, то есть на топливной щепе. Котлы, которые находящиеся на котельной №3 предназначены для сжигания любых твердых видов топлива, кроме жидких.

Котельная №1, которая подают тепло на приморскую обогатительную фабрику и рудник (Рудник - это шахты, где добывается вольфрам, этим занимается другое предприятие его название Приморский «Горно-обогатительный комбинат»). Данная котельная работает, как на щепе, так и

на мазуте. Хочется отметить, что потребление щепы на котельной №1 практически такое же, как и на котельной №3, а котельная №3 подает отопление и горячее водоснабжение не только на поселок, но и на свои структурные подразделения. Проведя анализ по потреблению щепы котельных № 1 и №3, за 2015, 2016, 2017 года, я определила месячное потребление щепы, его стоимость за 1 м<sup>3</sup> (метр кубический) и общую сумму за месяц и год. Данные по потреблению и стоимости топливной щепы котельной №3 указаны в таблицы 1 - потребление и стоимость топливной щепы №3.

Таблицы 1 - Потребление и стоимость топливной щепы №3

Потребление топливной щепы (м3)			
Месяц	2015	2016	2017
Январь	5318,000	5934,000	5783,000
Февраль	4398,000	4681,000	4605,000
Март	3898,000	4209,000	4479,000
Апрель	3015,000	3666,000	3472,000
Май	1539,000	2301,000	1629,000
Июнь	1242,000	1514,000	1106,000
Июль	1095,000	933,000	-
Август	1038,000	863,000	574,000
Сентябрь	1130,000	1198,000	1324,000
Октябрь	3178,000	3434,000	2822,000
Ноябрь	4468,000	5173,000	4402,000
Декабрь	5357,000	5743,000	5833,000
ИТОГО	35676,000	39649,000	36029,000
Стоимость топливной щепы за 1 м3 (руб.)			
Месяц	2015	2016	2017
Январь	3 862,64	3 146,52	3 354,15
Февраль	4 232,25	4 397,05	3 572,42
Март	5 010,75	4 682,08	3 786,89
Апрель	6 035,03	3 622,73	4 115,69
Май	4 015,89	5 977,88	7 190,01
Июнь	6 934,94	7 244,58	12 562,52
Июль	5 734,15	7 466,43	-
Август	6 460,92	6 128,63	5 763,29
Сентябрь	6 086,15	5 688,54	5 474,24
Октябрь	5 599,71	5 311,07	5 698,42
Ноябрь	5 177,84	4 637,23	6 034,56
Декабрь	4 338,09	3 390,51	5 023,21

ИТОГО	63 488,36	61 693,25	62 575,40
Месячная стоимость топливной щепы (руб.)			
Месяц	2015	2016	2017
Январь	20 541 525,18	18 671 435,46	19 397 055,19
Февраль	18 613 453,49	20 582 572,42	16 451 005,60
Март	19 531 899,43	19 706 887,12	16 961 463,79
Апрель	18 195 606,96	13 280 923,31	14 289 680,59
Май	6 180 455,04	13 755 105,17	11 712 523,84
Июнь	8 613 197,25	10 968 301,13	13 894 145,54
Июль	6 278 898,71	6 966 178,13	-
Август	6 706 433,63	5 289 006,88	3 308 129,94
Сентябрь	6 877 346,24	6 814 870,81	7 247 894,05
Октябрь	17 795 878,29	18 238 231,25	16 080 943,44
Ноябрь	23 134 579,91	23 988 368,44	26 564 118,43
Декабрь	23 239 128,84	19 471 672,17	29 300 383,00
ИТОГО	175 708 402,97	177 733 552,29	175 207 343,41

По данным таблицы видно, что итоговый годовой рост топливной щепы с 2015 года на 2016 год составляет 2 025 149,32 рублей, с 2016 на 2017 стоимость упала на 2 526 208,88 рублей. Понижение и повышение стоимости затрат на щепу связано с затратами на материальное обеспечение котельной №3, так же видно что в июле 2017 года нет данных по потреблению щепы, а в июне 2017 стоимость щепы за 1м3 составила 12 562,52 рубля. В июле 2017 года был ремонт котельной №3 и поэтому, затраты в июне месяце на материальное обеспечение выросли, так как ремонт котельной был запланирован, и в июне производилась закупка материалов. В июле 2017 в связи с ремонтом, горячее водоснабжение не подавалось на поселок и на подразделения.

Данные по потреблению и стоимости топливной щепы котельной №1 указаны в таблицы 2 - потребление и стоимость топливной щепы №1.

Таблицы 2 - Потребление и стоимость топливной щепы №1

Потребление топливной щепы (м3)			
Месяц	2015	2016	2017
Январь	5421,000	4713,731	2889,230
Февраль	3618,927	4992,291	3058,790
Март	3641,877	5047,278	2178,893
Апрель	2845,365	3263,179	1625,923

Май	1152,716	1903,103	1234,092
Июнь	1064,398	1152,065	957,063
Июль	1176,608	1185,993	1033,085
Август	1101,800	1229,042	1137,677
Сентябрь	1018,699	1400,116	1265,416
Октябрь	1955,332	2939,296	2680,124
Ноябрь	3861,915	5656,321	4722,238
Декабрь	5073,180	4847,827	4137,924
ИТОГО	31931,817	38330,242	26920,455
Стоимость топливной щепы за 1м3			
Месяц	2015	2016	2017
Январь	3 877,26	3 141,44	3 340,43
Февраль	4 219,88	4 427,02	3 561,48
Март	5 009,43	4 702,23	3 801,73
Апрель	6 032,04	3 618,29	4 118,43
Май	4 027,32	5 944,74	7 161,21
Июнь	6 343,16	7 140,61	12 501,48
Июль	6 283,46	7 387,76	6 410,40
Август	6 295,01	6 122,21	5 749,33
Сентябрь	6 010,72	5 686,33	5 471,44
Октябрь	5 597,59	5 311,76	5 693,07
Ноябрь	5 171,56	4 635,14	6 033,73
Декабрь	4 331,84	3 351,22	5 031,58
ИТОГО	63 199,26	61 468,75	68 874,30
Месячная стоимость топливной щепы (руб.)			
Месяц	2015	2016	2017
Январь	21 018 643,26	14 807 916,49	9 651 277,50
Февраль	15 271 429,38	22 100 954,50	10 893 823,32
Март	18 243 721,74	23 733 484,54	8 283 552,39
Апрель	17 163 359,30	11 807 115,20	6 696 244,20
Май	4 642 356,78	11 313 458,03	8 837 588,43
Июнь	6 751 647,45	8 226 448,70	11 964 707,97
Июль	7 393 173,60	8 761 831,05	6 622 482,92
Август	6 935 840,34	7 524 453,20	6 540 875,81
Сентябрь	6 123 110,98	7 961 520,48	6 923 644,99
Октябрь	10 945 140,40	15 612 834,29	15 258 125,36
Ноябрь	19 972 109,26	26 217 828,54	28 492 724,71
Декабрь	21 976 194,67	16 246 151,62	20 820 312,83
ИТОГО	156 436 727,16	174 313 996,64	140 985 360,43

По полученным данным видно, что потребление топливной щепы котельной №1 с 2015 года на 2016 увеличивается каждый месяц, а с 2016

года на 2017 год значительно уменьшается. Это связано с тем, что в 2016 году котельная №1 работала на топливной щепе и на мазуте, данные топливные материалы использовались 50/50, но к началу 2017 года котельная полностью перешла на топливную щепу, отказавшись от мазута. С этим связано снижение стоимости годового потребления с 2016 года на 2017 год на 33 328 636,21 рублей

### 3 Ремонтно-строительный цех.

Целями деятельности подразделения является: выполнение постоянно возрастающих объемов промышленного строительства, капитального ремонта промышленных зданий и сооружений, а так же ремонта жилищного фонда и социальных объектов, находящихся в собственности, в аренде или под управлением компании [2].

Задачами для достижения своих целей подразделение, является осуществление деятельности в следующих основных направлениях:

- производство общестроительных работ;
- капитальный и текущий ремонт промышленных зданий и сооружений.

Так же на предприятии есть и другие непрофильные производства, но они никак не касаются основного производства:

### 4 Цех розничной торговли.

Целями деятельности подразделения является: удовлетворение покупательского спроса населения продуктами первой необходимости, прочими продовольственными и непродовольственными товарами, извлечение стабильной прибыли из данного вида деятельности.

Задачи для достижения своих целей подразделение, является осуществление деятельности в следующих основных направлениях:

- розничная торговля пищевыми продуктами, включая спиртные напитки и табачные изделия;
- розничная и оптовая торговля прочими продовольственными товарами;

- розничная и оптовая торговля непродовольственными товарами;
  - розничная торговля готовой продукцией цеха по производству хлеба и хлебобулочных изделий;
  - розничная торговля готовой продукцией кондитерского цеха;
  - розничная торговля продукцией лесоперерабатывающего цеха;
- 5 Лесоперерабатывающий цех.

Целями деятельности подразделения является: удовлетворение спроса на внутреннем и внешнем рынке пиломатериалов, создание новых рабочих мест, апробация возможности замены основной деятельности общества по переработке руды на случай истощения запасов полезных ископаемых, извлечение стабильной прибыли из данного вида деятельности [2].

Для достижения своих целей подразделение, руководствуясь законодательством, а в необходимых случаях – на основании лицензий, выданных обществу, осуществляет деятельность в следующих основных направлениях:

- производство пиломатериалов;
- производство шпона, фанеры, плит и панелей;
- производство деревянных строительных конструкций, включая сборные деревянные строения;
- производство столярных изделий;
- производство прочих изделий из дерева;

Вывод по разделу. Изучив цели и задачи непрофильных производств, градообразующего предприятия АО «ГРК АИР» можно сделать вывод, что каждое подразделение так же имеет свои под структурные подразделения, которые выполняют заданные им функции не только для предприятия, но и для поселка.

## 2.4 Анализ непрофильного производства – Автотранспортный цех.

Структурное подразделение автотранспортный цех сокращенно АТЦ, имеет в себе несколько участков, на рисунке 5 изображена структура АТЦ. На данном рисунке имеются аббревиатурные названия участков, ниже схемы в таблице 3, я дам определения данным аббревиатурам.

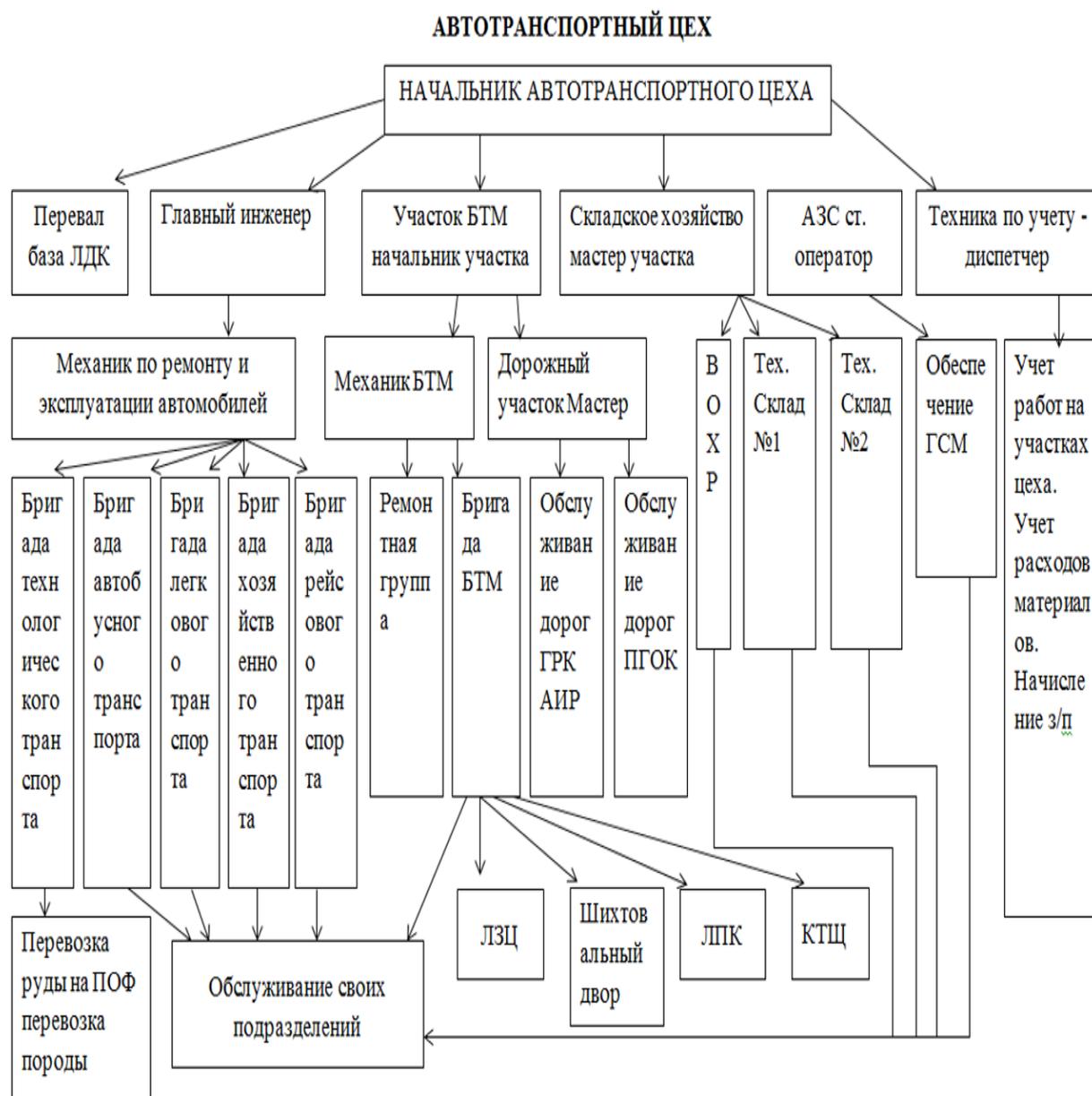


Рисунок 5 - Структура автотранспортного цеха

Таблица 3 -Расшифровка аббревиатур автотранспортного цеха

Название	Расшифровка
Перевал база ЛДК	Лесопильно-деревообрабатывающий комбинат.
Участок БТМ	Бокс тяжёлых машин.
АЗС	Автозаправочная станция.
ВОХР	Военизированная охрана (обычная охрана).
Обеспечение ГСМ	Горюче-смазочные материалы.
ПГОК	Приморский горно-обогатительный комбинат.
ЛЗЦ	Лаборатории зональных центров.
ЛПК	Лесоперерабатывающий комбинат.
КТЦ	Комплекс топливной щепы.

Автотранспортный цех предоставляет виды услуг собственному предприятию, и другим организациям таблица 4 - Услуги автотранспортного цеха.

Таблица 4- Услуги автотранспортного цеха

Вид услуги	Деятельность
Услуги автобусы	Данная услуга существует для, транспортировки рабочих на место работы (ПОФ, участок БТМ и др.). Так же автобусы могут нанимать другие организации или физические лица, на какие - либо нужды.
Услуги АЗС	Автозаправочную станцию обслуживает само предприятие, то есть это доставка топлива, и автомобильных масел. Всё техническое оборудование предприятия заправляется на данной автозаправочной станции. Так же

	осуществляется продажа топлива для населения.
Услуги легковой транспорт	Данный вид услуги осуществляется только для начальников или инженеров структурных подразделений. Выдается рабочий автомобиль, который заправляется и обслуживается за счёт предприятия.
Услуги механизации	Данный вид услуги является вспомогательным практически ко всем структурным подразделениям.
Услуги технологический транспорт	Данный технологический транспорт, выполняет функции перевоза вольфрамового сырья на обогатительную фабрику (БЕЛАЗ).
Услуги транспорт торгового дома	Задача данного транспорта - это доставка продовольственных и непродовольственных товаров, до магазина Торговый дом.
Услуги грузового транспорта	Осуществление рейсов, для доставки материала для ЛПЦ, и доставка готового вольфрамового концентрата, и товаров выпускаемых ЛПЦ, на продажу.

Если говорить о важности этих услуг, безусловно, каждая услуга важна по-своему. Но можно выделить самую важную. По-моему мнению – это услуга связанная с грузовым транспортом. На данном транспорте лежит

ответственность за доставкой сырья до места его продажи или же дальнейшей обработки.

Что касается часов, которое затрачивается на выполнение данных услуг, то я провела небольшой анализ по двум видам услуг: услуги грузового транспорта и услуги механизации. Данные по затрате часов на выполнение данных услуг даны в таблице 5 - Количество часов, затраченных на услуги.

Таблица 5 - Количество часов, затраченных на услуги.

Месяц	Количество часов		
	2015 г	2016 г	2017 г
Грузовой транспорт			
Январь	3332	2835,5	3574
Февраль	3470,5	3786	4207
Март	3381,5	4200,75	4032,4
Апрель	4441,5	4130,9	3853,4
Май	3945	3933	3461,7
Июнь	4497	4268,1	4127,8
Июль	4666,5	4238,55	4462,7
Август	4552	4521,8	4620,4
Сентябрь	4506,5	3707,2	4479,2
Октябрь	3754,5	4313,4	4011,9
Ноябрь	3755,5	3926,3	3807,2
Декабрь	3942	4333	4061,3
ИТОГО	48244,5	48194,5	48699
Механизация			
Январь	5565	4292	5381
Февраль	6086	5274	5970
Март	6545,5	5951	5615
Апрель	5544	5675	5764
Май	4631	5565	5459
Июнь	5945	5840	5639
Июль	6369	5589	5958
Август	6000	6297	6057
Сентябрь	6129,5	5321	5606,5
Октябрь	5570	6178	5283
Ноябрь	5173	5754	5502
Декабрь	5971,5	6317	6033
ИТОГО	69529,5	68053	68267,5

Из таблицы видно, что большое число часов работы выполняется услугами механизации. Это связано с тем, что данная услуга востребовательна во всех видах деятельности. Можно перечислить технику, которая входит в данный вид услуги это такая техника как: КАМАЗы, грейдера, тракторы, погрузчики, Scania и другое. Можно отметить, что на протяжении 3 лет (2015, 2016, 2017) часы по эксплуатации транспортных средств, остаются практически не изменены, а это значит, что предприятие равномерно рассчитывает время выполнения заданные графиком работ.

Анализ затрат по услугам автотранспортного цеха таблица 6, брала данные из базы 1С бухгалтерия.

Таблица 6 – Затраты на услуги АТЦ.

Вид услуг	Статьи затрат	год		
		2015	2016	2017
Автотранспортный цех				
Услуги АТЦ автобусы	Амортизация	2 979 565,45р.	2 809 474,66р.	1 253 164,33р.
	Командировочные расходы	121 649,71р.	68 715,65р.	77 310,59р.
	Материальные расходы	4 206 607,77	4 631 876,69р.	5 676 085,65р.
	Оплата труда	5 462 509,46р.	3 841 658,39р.	4 101 402,71р.
	Прочие расходы	2 158 283,37р.	1 880 075,30р.	2 088 041,14р.
	Страховые взносы		1 088 553,61р.	1 215 972,17р.
	Всего	10 722 007,99р.	14 320 354,30р.	14 411 976,59р.
Услуги АТЦ АЗС	Амортизация	534 703,47р.	1 026 827,22р.	1 212 005,91р.
	Командировочные расходы	2 006,37р.	4 023,15р.	5 833,91р.
	Материальные расходы	609 507,84р.	525 061,40р.	549870,8
	Оплата труда	2 592 214,30р.	2 159 669,39р.	2 459 935,18р.
	Прочие расходы	1 523 069,90р.	1 467 781,07р.	1 440 439,86р.

	Страховые взносы		620 390,00р.	731 071,02р.
	Всего	5 261 501,88р.	5 803 752,23р.	6 399 156,68р.
Услуги АТЦ грузовой транспорт	Амортизация	14 092 161,40р.	11 843 278,77р.	17 545 020,48р.
	Командировочные расходы	2 116 286,23р.	2 197 225,26р.	2 569 146,08р.
	Материальные расходы	57 601 501,93р.	67 044 176,74р.	70 412 479,49р.
	Оплата труда	33 100 042,39р.	29 275 600,81р.	33 461 486,85р.
	Прочие расходы	15 072 987,61р.	17 798 890,10р.	26 195 834,20р.
	Страховые взносы		8 450 666,62р.	9 934 137,32р.
	Всего	121 982 979,56р.	136 609 838,30р.	160 118 104,42р.
Услуги АТЦ легковой транспорт	Амортизация	712 875,57р.	723 968,83р.	675 649,99р.
	Командировочные расходы	764 941,32р.	698 062,44р.	742 728,07р.
	Материальные расходы	6 707 602,46р.	6 276 692,63р.	6 602 210,00р.
	Оплата труда	6 094 283,83р.	3 927 059,01р.	4 393 230,68р.
	Прочие расходы	2 281 856,62р.	2 857 745,49р.	2 944 690,78р.
	Страховые взносы		1 125 018,56р.	1 308 118,44р.
	Всего	16 561 559,80р.	15 608 546,96р.	16 666 627,96р.
Услуги АТЦ механизации	Амортизация	16 084 187,34р.	14 928 148,63р.	15 653 784,93р.
	Командировочные расходы	196 607,34р.	229 819,08р.	288 348,09р.
	Материальные расходы	31 198 005,01р.	35 184 189,73р.	39 450 856,47р.
	Оплата труда	28 047 476,91р.	22 512 285,74р.	22 304 396,45р.
	Прочие расходы	17 170 203,81р.	17 682 924,23р.	18 554 043,85р.
	Страховые взносы		6 578 144,15р.	6 720 105,44р.
	Всего	92 696 480,41р.	97 115 511,56р.	102 971 535,23р.

Услуги Атц технологический транспорт	Амортизация	1 113 114,97р.	832 193,73р.	894 970,00р.
	Командировочные расходы	5 508,85р.	18 553,16р.	19 713,32р.
	Материальные расходы	7 910 108,22р.	11 981 560,62р.	12 092 556,68р.
	Оплата труда	6 800 136,53р.	5 474 596,58р.	6 062 993,11р.
	Прочие расходы	9 434 138,98р.	11 313 219,56р.	12 581 186,08р.
	Страховые взносы		1 849 068,84р.	2 046 246,39р.
	Всего	25 263 007,55р.	31 469 192,49р.	33 697 665,58р.
Услуги АТЦ транспорт Торгового дома	Амортизация	15 407,32р.	13 300,26р.	16 656,30р.
	Командировочные расходы	198 532,86р.	134 315,65р.	108 159,41р.
	Материальные расходы	2 703 320,86р.	1 659 672,52р.	1 633 339,42р.
	Оплата труда	2 081 251,98р.	1 046 488,68р.	736 019,37р.
	Прочие расходы	479 298,03р.	458 841,02р.	399 020,10р.
	Страховые взносы		298 518,65р.	219 633,46р.
	Всего	5 477 811,05р.	3 611 136,78р.	3 112 828,06р.
<b>ИТОГО</b>		<b>277 965 348,24р.</b>	<b>304 538 332,62р.</b>	<b>337 377 894,52р.</b>

Из таблицы о расходах автотранспортного цеха видно, что расходы с 2015 по 2017 год увеличились на 59 412 546,28 рублей рисунок 6 - итоговый рост годовых затрат.

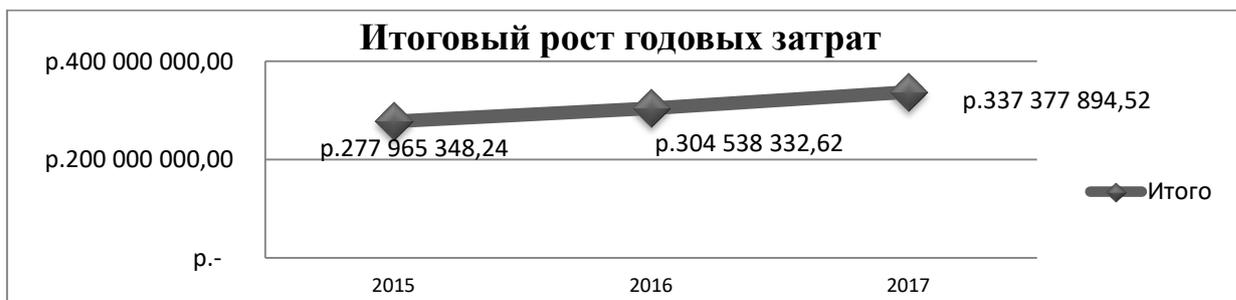


Рисунок 6 - Итоговый рост годовых затрат

Но если рассматривать расходы по услугам, то можно увидеть, что в услугах транспорта торгового дома в 2017 году расходы меньше чем в 2016 и 2015 годах. Затраты с 2015 года к 2017 значительно уменьшились на 2 364 982,99 рублей, это связано с тем что в период с середины 2016 года, предприятием была продана хлебопекарня, и услуга по доставке хлеба в магазины больше не понадобилась рисунок 7- оборот услуг торгового дома. В остальных услугах можно отметить незначительный рост затрат, связанно это с тем что материальные затраты увеличиваются с 2016 по 2017 год практически на 5%.



Рисунок 7 - Оборот услуг торгового дома

У каждого транспортного средства, имеется стоимость на предоставление тех или иных видов услуг, по-другому калькуляция на 1 машино-часов. Калькуляция представляет собой определение затрат в денежном выражении, приходящихся на единицу продукции или выполненных работ, оказанных услуг по видам затрат. В калькуляции на одно транспортное средство входит такие виды затрат как: производственные затраты (зарплата основная и дополнительная, начисление на зарплату, амортизация, запчасти и материалы, топливо, смазочные материалы, цеховые расходы, прочие расходы), общехозяйственные затраты, рентабельность. Для примера калькуляции была взята услуга механизации в таблица 7 - «Расценка стоимости 1 машино-часов», указана стоимость 1 машино-часа на транспортные средства.

Таблица 7 - Расценка стоимости 1 машино-часов

№ п/п	Наименование техники	Стоимость 1 машино-часа, руб. без НДС
1	Автогрейдер ДЗ-98	3063
2	Экскаватор HITACHI-200. ZX-200	1962
3	Автокран КС 457	1852
4	МITSUBISHI CANTER с крановой установкой	1255
5	Камаз 5320	2155

Для подробного примера калькуляции было взято транспортное средство автогрейдер ДЗ-98, таблица 8 - Стоимость машино-часов, работы автогрейдера ДЗ-98 без НДС.

Таблица 8 - Стоимость 1 машино-часов, работы автогрейдера ДЗ-98 без НДС

№ п/п	Наименование	Стоимость в руб.
1	Зарплата основная и дополнительная	229,2
2	Начисление на зарплату	69,7
3	Амортизация	202,6
4	Запчасти и материалы	328,2
5	Топливо	1327,3
6	Смазочные материалы	82,3
7	Цеховые расходы	186,1
8	Прочие расходы	87,2
ИТОГО производственные затраты		2512,6
9	Общехозяйственные расходы	150,8
Всего затрат		2663,4
10	Рентабельность 15%	399,5
Цена машино-часов		3063

## 2.5 Анализ проведённого опроса рабочих Автотранспортного цеха

Для того чтобы, понять техническое состояние автомобилей предприятия и выявления нужд автотранспортного цеха я решила, провести небольшой опрос рабочих автотранспортного цеха. Данный опрос я проводила для того чтобы увидеть состояние транспортного оборудования глазами рабочих, которые каждый день сталкиваются с какими-либо проблемами транспортных средств. Так же узнать, по их мнению, что не хватает предприятию для более качественной работы.

Так как чаще всего начальство, какого либо структурного подразделения, не знает о техническом состоянии оборудования, из-за этого иногда происходит урезания заработной платы, аварии, штрафы, так как рабочий не выполнил заданный план работы. А почему он не выполнил заданную им работу, не каждый начальник с этим будет разбираться, всё дело может быть в самом техническом состоянии транспорта, на котором работает рабочий.

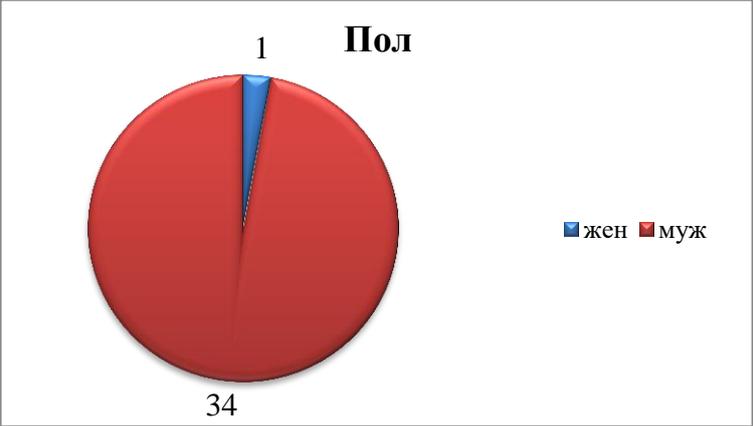
Опрос прошли 35 человека, из них мужчин 34 и одна женщина. Опрос состоял из 7 вопросов, 2 из них были открыты и 5 вопросы с выбором ответы. Выглядел опрос так, рисунок 8 - опрос.

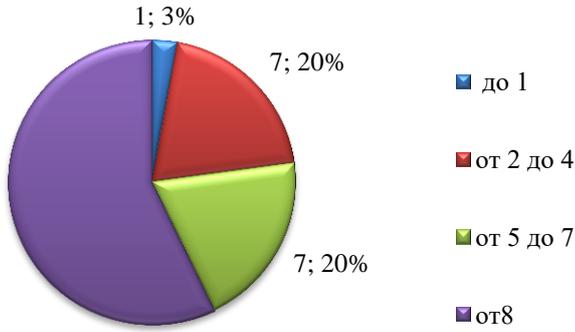
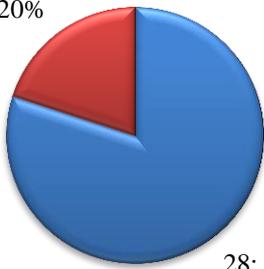
<p><b>1. Ваш пол:</b> а) Муж б) Жен</p> <p><b>2. Ваша должность</b> _____</p> <p><b>3) Сколько лет вы работаете на данном предприятии?</b> а) 0-1 б) 2-4 в) 5-7 г) 8 и более</p> <p><b>4) Устраивает ли вас ваш рабочий график?</b> а) да б) нет</p> <p><b>5) Довольны ли вы техническим состоянием вашего рабочего, транспортного средства?</b> а) да б) нет в) у меня другая должность г) требует небольшого ремонта, и буду доволен</p> <p><b>6) Хватает ли вам оборудования, инструментов для ремонта рабочего транспортного средства?</b> а) да б) нет</p> <p><b>7) Напишите, какого оборудование не хватает в вашем автотранспортном подразделении:</b> _____</p>
---

Рисунок 8 – Опрос

Результаты опроса рабочих автотранспортного цеха указаны в таблице 7 – результаты опроса.

Таблице 7 – Результаты опроса

№	Вопрос	Результаты ответа	
1	Ваш пол	<p>Мужской</p> <p>Женский</p> 	<p>34</p> <p>1</p>
2	Ваша должность на предприятии:	<p>Слесарь</p> <p>Механик</p> <p>Медсестра Атц</p> <p>Машинист</p> <p>Водитель</p> 	<p>3</p> <p>3</p> <p>1</p> <p>5</p> <p>23</p>

3	Сколько лет вы работаете на предприятии?	<p>До 1 года От 2-4 От 5-7 От 8 и более</p> <div data-bbox="616 409 1353 898"> <p style="text-align: center;"><b>Сколько лет вы работаете на данном предприятии?</b></p>  <table border="1"> <caption>Сколько лет вы работаете на данном предприятии?</caption> <thead> <tr> <th>Категория</th> <th>Число</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>до 1</td> <td>1</td> <td>3%</td> </tr> <tr> <td>от 2 до 4</td> <td>7</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>от 5 до 7</td> <td>7</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>от 8</td> <td>20</td> <td>57%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Категория	Число	Процент	до 1	1	3%	от 2 до 4	7	20%	от 5 до 7	7	20%	от 8	20	57%	1 7 7 20
Категория	Число	Процент																
до 1	1	3%																
от 2 до 4	7	20%																
от 5 до 7	7	20%																
от 8	20	57%																
4	Устраивает ли вас ваш рабочий график?	<p>Да Нет</p> <div data-bbox="616 1048 1353 1507"> <p style="text-align: center;"><b>Устраивает ли вас ваш рабочий график?</b></p>  <table border="1"> <caption>Устраивает ли вас ваш рабочий график?</caption> <thead> <tr> <th>Ответ</th> <th>Число</th> <th>Процент</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>да</td> <td>28</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td>нет</td> <td>7</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table> </div>	Ответ	Число	Процент	да	28	80%	нет	7	20%	28 7						
Ответ	Число	Процент																
да	28	80%																
нет	7	20%																
5	Довольны ли вы, техническим состоянием вашего рабочего, транспортного средства?	<p>Да Нет У меня другая должность Требуется небольшого ремонта, и буду доволен</p>	7 11 5 12															

		<p><b>Довольны ли вы, техническим состоянием вашего рабочего, транспортного средства?</b></p> <p> <span style="color: blue;">■</span> да  <span style="color: red;">■</span> нет  <span style="color: green;">■</span> у меня другая должность  <span style="color: purple;">■</span> требует небольшого ремонта, и буду доволен </p>	
6	Хватает ли вам, оборудования, инструментов для ремонта рабочего транспортного средства?	<p>Да</p> <p>Нет</p> <p> <span style="color: blue;">■</span> да  <span style="color: red;">■</span> нет </p>	13 22
7	Напишите, какого оборудования (техники) не хватает в вашем автотранспортном подразделении	<p>Тельфер (кран балка)</p> <p>Электроника, коммуникаторы</p> <p>Инструменты</p> <p>Импортной (новой) техники</p> <p>Запчасти</p> <p>Всего</p> <p>Специального оборудования</p>	2 1 11 14 5 1 1



Выводы по опросу.

Таким образом, из полученных результатов я сделала следующие выводы относительно каждого вопроса:

Вопрос 3 - Сколько лет вы работаете на предприятии? Сделав, более подробный анализ с должностью и годом работы по данному вопросу получилось, что на предприятии работают:

От 1 года, ответил 1 человек, 1 водитель;

От 2 до 4 лет, ответили 7 человек, из них 5 водителей, 1 механик, 1 машинист;

От 5 до 7 лет, ответили 7 человек, из них 6 водителей, 1 машинист;

От 8 и более, ответили 23 человек, из них 11 водителей, 1 медсестра, 2 механика, 3 слесаря, 3 машиниста.

Вопрос 4 – Устраивает ли вас ваш рабочий график?

А) Да, ответили 28 человек, из них 18 водителей, 4 машиниста, механик 2, слесаря 3, медсестра 1.

Б) Нет, ответили 7 человек, из них 5 водителей, 1 машинист, 1 механик.

Вопрос 5 – Довольны ли вы техническим состоянием вашего рабочего, транспортного средства?

А) Да, ответили 7 человека, из них 2 водителя, 2 механика, 3 машиниста.

Б) Нет, ответили 11 человек, из них 10 водителей, 1 машинист.

В) У меня другая должность, ответили 5 человек, из них 3 слесаря, 1 механик, 1 медсестра.

Г) Требуется небольшого ремонта, и буду доволен, ответили 12 человек, из них 12 водителей.

Вопрос 6 – Хватает ли вам, оборудования, инструментов для ремонта рабочего транспортного средства?

А) Да, ответили 13 человек, из них 6 водителей, 3 механиков, 1 медсестра, 3 машиниста.

Б) Нет, ответили 22 человека, из них 17 водителей, 3 слесаря.

Вопрос 7 – данный вопрос был открытым. Напишите, какого оборудования (техники) не хватает в вашем автотранспортном подразделении. Ответы:

- Тельфер (кран балка) написал 1 человек, слесарь.
- Электроника, коммутаторы, написал 1 человек, слесарь.
- Инструменты, написали 11 человек, из них 1 слесарь, 1 машинист, 9 водителей.
- Импортной (новой техники), написали 14 человек, из них 2 механика, 4 машиниста, 8 водителей.
- Запчасти, написали 5 человек, из них 1 механик, 4 водителей.
- Всего, ответил 1 водитель.
- Специального оборудования, ответил 1 водитель.

Вывод по разделу. Чтобы провести исследование нужно поставить задачу, и выбрать какой метод наиболее подходит. В моём случае я провела опрос рабочих автотранспортного цеха для того, чтобы понять чего не

хватает рабочим для безопасной работы. Подводя итоги, я выявила, что не хватает запчастей и инструментов для устранения технических неисправностей. На это указывает 7 вопрос, он был открытым, из 35 респондентов 11 человек написали не хватает инструментов, 5 человек написали запчастей, 14 человек написали не хватает новой техники. Так как самым главным фактором является человеческая жизнь, необходимо совершенствовать систему получения запчастей, инструментов, для устранения технических неисправностей и в дальнейшем предотвращение дорожно-транспортных происшествий.

### **3 Рекомендации по совершенствованию организации, деятельности автотранспортного цеха для градообразующего предприятия АО «Горнорудная компания АИР»**

#### **3.1 Совершенствование автотранспортного цеха**

На безопасность дорожного движения оказывает влияние множество факторов, как объективных (конструктивные параметры и состояние дороги, интенсивность движения транспортных средств и пешеходов), так и субъективных (состояние водителей и пешеходов нарушением ими установленных правил). Для планирования мероприятий по снижению влияния факторов аварийности необходимо, прежде всего, их детальный анализ [12, с. 150]. Все разнообразия мер, применимых в качестве основных инструментов для повышения безопасности дорожного движения, можно подразделить по основным факторам риска ДТП на три группы:

- безопасность поведения участников на дороге - нацелена на формирование безопасного поведения участников дорожного движения;
- повышение безопасности транспортных средств - направлена на повышение надежности и безопасности, как самих транспортных средств, так и их эксплуатации;
- повышение безопасности дорожной инфраструктуры - деятельность, связанная с планированием, проектированием, содержанием и эксплуатации как отдельных объектов улично-дорожной инфраструктуры, так и целых сетей.

Для того чтобы исключить дорожно-транспортные происшествия, следует придерживаться правил безопасности всем участникам дорожного движения.

При разработке рекомендаций по совершенствованию организации, деятельности автотранспортного цеха, я придерживалась второго фактора (повышение безопасности транспортных средств), по-моему мнению, техническое состояние транспортного средства играет ключевую роль в

правилах дорожного движения. Безопасность транспортного средства подразумевает такие эксплуатационные и динамические качества, которые уменьшают вероятность ДТП.

После проведенного опроса, было выявлено, что водителям не хватает запчастей и инструментом. Я решила совершенствовать систему заказа запчастей и инструментов. На данный момент на предприятии просьба водителя заказать запчасти и инструменты происходит так, водитель подходит к механику и говорит какие нужны запчасти, а механик если есть возможность записывает, если нет то запоминает, но при заполнении заявки на заказ запчастей, инструментов большую часть может забыть.

Мои предложения по решению данной проблемы. Мною был разработан бланк заказа запчастей и инструментов для водителей, рисунок 10 - бланк заказа. Каждое утро проводится планерка, и водитель будет иметь возможность в понедельник и четверг заполнять бланк заказа. Где указывает свою фамилию имя, отчество, транспортное средство, на котором работает, и отдает её механику. Механик после получения бланка заявки, просматривает запчасти на складе, если нужные запчасти имеются на складе, механик передаёт её водителю, а если нет, то с заявкой идёт в отдел снабжения, где заказываются новые запчасти, рисунок 9 - схема заказа запчастей. После того как отдел снабжения заказывает нужные запчасти, происходит доставка. Доставка запчасти может происходить в двух способах: своим транспортом, доставка от поставщика. После того как запчасти были доставлены на склад, документы о его приходе попадают в материальный отдел, где в дальнейшем они приходуются, и учитываются все затраты на покупку, доставку запчастей.

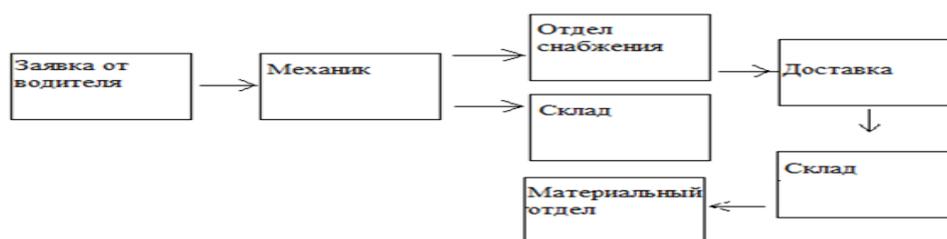


Рисунок 9 - Схема заказа запчастей

## Бланк заказа запчастей

От \_\_\_\_\_  
ФИО

---

Транспортное средство \_\_\_\_\_

---

Наименование, гос. номер

---

Прошу предоставить запчасти, для устранения технических неисправностей транспортного средства, в следующем наименовании:

№	Наименование	Кол-во штук.
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

Утвердил \_\_\_\_\_ Подпись заказчика  
ФИО \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_  
Должность Подпись

Дата \_\_\_\_ . \_\_\_\_ . 20\_\_ г.

Рисунок 10 - Бланк заказа

Если водителю требуются инструменты для ремонта транспортного средства, он так же вписывает в бланк заказа. Но чтобы предприятию избежать воровства инструментов, можно ввести журнал «Учет инструментов», где будет указано ФИО водителя, кем был выдан инструмент, номер инструмента, дата, подпись должностного лица кто выдал инструменты, рисунок 11 - журнал учета инструментов.

№	Получил (ФИО)	Название инструмента	Кол-во изделий (набор) ед.	Регистрационный номер инструмента	Дата получения инструмента	Подпись получившего	Подпись кем выдан
1				000001			
2				000002			
3				000050			
4				000120			

Рисунок 11 - Журнал учета инструментов

Наряду с бесспорными достоинствами автомобилизации появляется тенденция к увеличению человеческих и материальных потерь вследствие аварий, связанных с транспортными средствами. Транспортные средства представляют собой потенциальный источник повышенной опасности для людей, которая резко возросла в последние годы в результате роста мощностей двигателей и скорости движения. В связи с этим возрастают требования к конструктивной безопасности транспортных средств. Конструктивная безопасность транспортного средства включает в себя активную и пассивную безопасность [12, с. 176]. Активная безопасность - комплекс конструктивных мероприятий, таких как обеспечение хорошей управляемости, тормозная система, долговечность узлов и деталей, хорошая обзорность с места водителя и другое. Пассивная безопасность - комплекс эксплуатационных свойств транспортного средства, обеспечивающих снижение тяжести последствий ДТП.

Для поддержания безопасности водителя и участников дорожного движения необходимо проверять транспортное средство на наличие неисправностей, так как это может привести к ДТП.

Предприятие АО «Горнорудная компания АИР» транспортируют готовый продукт (вольфрамовый концентрат, бруссы) своим транспортом, то есть водителя уходят в рейс в поселок Угловое. Расстояние от пгт. Восток до пгт. Угловое составляет 610 км. Дорога впервые 120 км грунтовая, остальной участок дороги протяженностью 490 км асфальт, но и не исключены участки, которые ремонтируются. Транспортное средство, доставляющее готовый продукт должно быть исправно, чтобы не подвергать опасности жизни водителя и других участников дорожного движения.

На основе этого я разработала технику безопасности транспортного средства для преодоления длительного участка дороги. На данный момент транспортные средства перевозящие готовый продукт, проходят тех осмотр (ТО<sup>1</sup>) только через определённый пробег (3500 км) проверяется: ходовая часть, производится замена ГСМ (горюче-смазочные материалы (замена

жидкостей происходит от 10000-15000 км, в зависимости от вида масел), тяговые свойства, тормозные свойства, устойчивость, давление воздуха в колесах, рабочее место водителя (кабина), информативность (габаритные огни, указатели поворотов, сигнал торможение). Нельзя исключать тот факт, что при выходе транспортного средства в рейс оно может быть неисправно.

Поэтому я предложила, что ТО<sup>1</sup> транспортного средства, которое уходит в рейс, должно производиться за один или за два дня до выхода на дорогу, для того чтобы предотвратить аварии связанные с неисправность транспортного средства. Если же транспортное средство неисправно оно подлежит ремонту, если есть возможность устранить поломку за короткий промежуток времени, то поломка устраняется и транспортное средство уходит в рейс, рисунок 12 - схема прохождения ТО<sup>1</sup>.



Рисунок 12 - схема прохождения ТО<sup>1</sup>

Так же немало важный фактор - это состояние водителя, который управляет транспортным средством. Управление большегрузом требует высококоординированных действий и движений, быстроты и точности

двигательных реакций. Длительное пребывание в условиях ограниченной подвижности, однообразие рабочей позы и движений вызывают нарушение координации. Водитель перед началом рейса, должен пройти небольшое обследование на состояние здоровья. Медсестра автотранспортного цеха за несколько часов до выхода водителя на дорогу должна проверить: давление, проверить на алкогольное опьянение, остроту зрения (особенно если в рейс выходят вечером), дыхание, пульс. Так же на данный момент медсестра автотранспортного цеха работает только утром, обследуя на состояние здоровья всех водителей.

Вывод по разделу. Обеспечить безопасность водителя транспортного средства, должно быть одной из главных задач любого предприятия. Так как состояние транспортного средства зависит не только непрерывная работа самого предприятия, но и жизнь человека.

## Заключение

В заключение своей выпускной квалификационной работы, хочется сказать о том, что моногородом называется относительно обособленная общность компактно проживающих людей, являющаяся частью макросистемы, представляющая особый тип социальной организации, который характеризуется системным единством города и градообразующего предприятия.

Градообразующее предприятие можно определить как предприятие, являющееся центральным звеном экономики города, в котором оно расположено, и образующее с ним системное единство, выполняющее определенную внешнюю по отношению к городу общественно значимую функцию в макросистеме. Проведённое исследование показало, что данное градообразующее предприятие представляет собой хозяйственный комплекс, в котором выделяются главные производственные мощности - те, для которых специализируется муниципальное образование, с ними связаны дополняющие ведущие мощности и инфраструктура, социальная и производственная. Предприятие обеспечивает работой, всех нуждающихся, находя для них подходящую работу.

Опрос, который был проведен в автотранспортном подразделении показал, что водителя довольны графиком работы, долгое время работают на предприятии, но единственно чем они были недовольны, это техническим состоянием транспортного средства на котором работают. Так же из опроса, по мнению рабочих автотранспортного подразделения, которые проходили опрос, не хватает запчастей, инструментов для работы. Поведя итог этого опроса, я разработала бланк заказа запчастей, который значительно облегчит работу механиков, так как водителя будут иметь возможность писать, что им необходимо для непрерывной работы транспортного средства и обеспечения безопасности водителей и других участников дорожного движения.

## Список используемых источников

1. Федеральный закон "Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта" от 08.11.2007 N 259-ФЗ Принят Государственной Думой 18 октября 2007 года :Консультант Плюс. – Режим доступа : [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72388/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72388/)
2. Устав Акционерного Общества «Горнорудная компания АИР» - Утвержден общим собрание акционеров, 2008 г. - 63 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: Учебник / В.И.Стражев, Л.А. Богдановская, О.Ф. Мигун и др.: Под общ.ред. В.И. Стражева. — Минск:Выс. шк., 2003. — 363 с.
4. Анализ финансово – экономической деятельности предприятия: учебное пособие для вузов/ Под ред. проф. Н.П. Любушина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 471 с.
5. Аванесов В.С. Тесты в социологическом исследовании. – М.: Наука, 1982. – 199 с.
6. Аверьянов А.Н. Система: философская категория и реальность. – М.: Мысль, 1976. – 188 с.
7. Анисимов А.П. Экономика, планирование и анализ деятельности автотранспортных предприятий. – М.: Транспорт, 2008. 245 с.
8. Бритвина, И.Б. Жизнь мигрантки в моногороде: Монография / И.Б. Бритвина, М.В.Киблицкая. М.: ООО «Книгодел», 2004. 373 с.
9. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л.Е. Стровский и др.; под ред. Л.Е. Стровского. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 799 с.
10. Гиляровская Л.Т. Экономический анализ. – М.: ЮНИТИ, 2002. - 615 с.
11. Гинзбург А.И. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2004.

12. Горев А.Э. Организация Автомобильных перевозок и безопасность движения , 2013. - 256 с.
13. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия. – М.: ИНФРА, 2002.- 527 с.
14. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования.— Екатеринбург: Изд-во Урал, ун- та, 1998.— 208 с. ISBN 5—7525—0611—5
15. Журавлев В. В. Анализ хозяйственно-финансовой деятельности предприятий: Конспект лекций / В. В. Журавлев, Н. Т. Савруков, – Чебоксары: Б.И., 1999. – 135 с.
16. Игнатьева А.В., Максимцов М. М. Исследование систем управления 2-е изд., перераб. и доп. - М. : 2012. — 167с.
17. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Клочкова, Т. Е. Платонова, В. И. Кузнецов ; под ред. Е. Н. Клочковой. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 447 с. — (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3102-0.
18. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник для вузов / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М.: Проспект, 2002. – 424 с.
19. Кузнецова, Г.Ю. Географическое исследование монопрофильных поселений России: диссертация. кандидата географических наук: 25.00.24. Москва, 2003. - 260 с.
20. Кузнецова, О.В. Инвестиционные стратегии крупного бизнеса и экономика регионов / О.В. Кузнецова, А.В.Кузнецов, Р.Ф. Туровский, А.С. Четверикова. Под ред. О.В. Кузнецовой. Москва, Издательство ЛКИ, 2007. 440 с.
21. Лагно, О.И. Роль градообразующего предприятия в управлении социальной сферой малого северного города: Дис. канд. социол. наук: 22.00.08. Москва: ПроСофт-М, 2005. 194 с.

22. Лосева, И.В. Управление социальной сферой северного монопрофильного города: Автореф. дис. канд. социол. наук: 22.00.08. Тюменский государственный нефтегазовый университет. Тюмень, 2002. 17 с.
23. Малое инновационное предпринимательство и промышленная политика монопрофильных и малых городов / Е.Н.Евдокимова, С.Г. Поляков, Ю.М. Солдак, И.М.Степнов. М.: Лаборатория Базовых Знаний, 2003. — 180 с.
24. Мандрикова, Н.В. Рынок услуг высшего профессионального образования в монопромышленном городе: Монография. — Набережные Челны: Изд-во Института управления, 2005. — 172 с.
25. Мешков, В.А. Управление развитием монопрофильных муниципальных образований: диссертации. канд. экономических. наук: 08.00.05. Институт проблем региональной экономики РАН. СПб, 2004. — 185 с. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия. – М. : ЮНИТИ, 2003 - 407 с.
26. Поздеев В. Л. , Астраханцева Е. А. , Леухина Т. Л. , Лукачанова Е. А. Финансовое оздоровление предприятия: методология учетно-аналитического обеспечения. - М. Берлин :Директ - Медиа, 2014 - 334 с.
27. Маслова, А.Н. Особенности включения градообразующих предприятий России в глобальный экономический обмен / А.Н. Маслова // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки, 2009, № 1 (13). С. 30-34.
28. Мельников В. П. Исследование систем управления : учебник для академического бакалавриата / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 447 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3558-5.
29. Монопрофильные города и градообразующие предприятия: база данных о градообразующих предприятиях и моногородах России. Под редакцией к. э .н. ЛипсицаИ. В. М.: Издательский дом "Хроникер", 2000. - 312 с.

30. Монопрофильные города и градообразующие предприятия: обзорный доклад. Под редакцией к.э.н.ЛипсицаИ.В. М.: Издательский дом «Хроникер», 2000. - 256 с.
31. Мунтян, М. Мировая экономика, глобальная экономика, «экономика знаний», геоэкономика и геополитика.
32. Неклюдова, Т.А. Город — градообразующее предприятие: социально-экономическое взаимодействие. Челябинск: Челяб. гос. ун-т.
33. Никифорова, Н.И. Ценностные ориентации населения монопромышленного города: На материале г. Нижнекамска Республики Татарстан: Автореф. дис. канд. социол. наук: 22.00.06. Казанский финансово-экономический институт. Казань, 2005. 23 с.
34. Ряховский, Д.И. Антикризисное управление градообразующими предприятиями. М. 2003. 32 с.
35. Хайдаров, Р.Р. Становление местного самоуправления монопромышленного города: на примере города Нижнекамска, дисс.канд. социол. наук. Казань, 2007.- 193 с.
36. Чернятин Д. М., Белякова Г. Я. Классификация непрофильных подразделений промышленного предприятия // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 4-3. – С. 683-689;
37. Численность населения Российской Федерации по городам, поселкам городского типа и районам на 1 января 2006 года. М., 2006.
38. Экономический анализ: Учебник для вузов. / Под ред. Л.Т. Гиляровской. 2 е изд., доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. - 615 с.
39. Яковлев, В.И. Социальный потенциал градообразующего предприятия: Автореф. дис. канд. филос. наук. 09.00.11. Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. Нижний Новгород, 2004. 32 с.
40. Официальный сайт городского Востокского поселения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vostok-gp.ru/istoriya-poseleniya>

41. Официальный сайт АО «Горнорудная компания АИР»  
[Электронный ресурс]. – Режим  
доступа: <http://www.metaltorg.ru/catalogue/show.php?id=32999>

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»**

**ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА**

**Кафедра экономики предприятия**

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ**

на выпускную квалификационную работу студентки Кузнецова Дарья Павловна

специальность (направление) 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика предприятий и организаций (промышленность)» группа Б1401Ап

Руководитель ВКР д-р техн. наук, профессор кафедры экономики предприятия Юрий Владимирович Якубовский

(ученая степень, ученое звание, И.О. Фамилия)

на тему Совершенствование организации непрофильных производств ( на примере АО «Горнорудной компании АИР»).

Работа представлена на 66 страниц машинописного текста, включает в себя 3 главы, в том числе 7 таблиц, 12 рисунков. Список литературных источников содержит 41 источник.

Работа посвящена совершенствованию организации непрофильных производств (на примере АО «Горнорудной компании АИР»).

Актуальность темы выпускной квалификационной работы не вызывает никаких сомнений, так как в настоящее время непрофильные производства предприятий требуют на своё содержание больших затрат. Поэтому необходимость их совершенствования является одной из главных задач предприятия.

В работе предложено ввести бланк заказа запчастей, изменение о техническом осмотре транспортного средства и учёта инструментов, для повышения деятельности автотранспортного цеха градообразующего предприятия.

Дипломница продемонстрировала уровень знаний для проведения анализа, систематизировать полученную информацию и так же делать выводы. При подготовке ВКР Кузнецова Дарья Павловна проявила высокую степень ответственности.

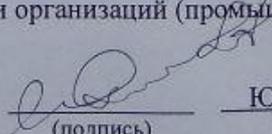
Проверка выпускной квалификационной работы на плагиат показала высокий процент оригинальности. Процент заимствования составил 9%, то есть оригинальность ВКР составляет 91 %.

В качестве замечаний можно выделить следующее: отсутствие детальных расчётов.

Заключение: выпускная квалификационная работа Кузнецовой Дарьи Павловны заслуживает оценки отлично и присвоения степени бакалавра по направлению «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций (промышленность)».

Дата защиты ВКР « 25 » июля 2018 г.

Руководитель ВКР д-р техн. наук, профессор  
(ученая степень, ученое звание)

  
(подпись)

Ю.В. Якубовский  
(И.О. Фамилия)

« 25 » июля 2018 г.



# Окончательная проверка выпускных квалификационных работ на наличие плагиата

Дарья Павловна Кузнецова on Tue, Jun 19  
2018, 5:44 PM



9% highest match

Submission ID: c214e0cd-4ae6-4252-be0f-  
9e7963b9cf10

2018?????????? ??.\_...

Word Count: 9,881

Attachment ID: 218771747

9%