

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра экономики предприятия

Штырхунов Андрей Андреевич

**РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «Я-МАЙКА»)**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
по образовательной программе подготовки бакалавров
по направлению 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предприятий и организаций (промышленность)»

г. Владивосток
2018

Автор работы _____
(подпись)

« _____ » _____ 2018 г.

Консультант (если имеется)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР
(должность, ученое звание)

ст. преподаватель

_____ (подпись) Мишунина Л. Н.
(Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

Назначен рецензент _____
(ученое звание)

_____ (Фамилия Имя Отчество)

Защищена в ГЭК с оценкой _____

«Допустить к защите»

Секретарь ГЭК (для ВКР)

Заведующий кафедрой
(ученое звание)

д-р экон.наук

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

_____ (подпись) Разумова Ю.В.
(Ф.И.О)

« _____ » _____ 2018 г.

« _____ » _____ 2018 г.

ЗАВЕРЯЮ

Е.Б. Гафорова / _____ /
Подпись

Директор Школы экономики и менеджмента
Директор/ наименование структурного подразделения

« _____ » _____ 2018 г.

В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.

Е.А. Тюрина / _____ /
Подпись

Заместитель директора по науке и инновациям Школы экономики и менеджмента

Уполномоченный по экспортному контролю

« _____ » _____ 2018 г.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра экономики предприятия

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

студенту (ке)

Штырхуну Андрею Андреевичу

группы б 1401ап

(Фамилия Имя Отчество)

на тему: **Разработка путей повышения экономической эффективности предприятия (на примере ООО «Я-Майка»)**

Вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

Введение. Обосновать актуальность темы исследования, сформировать цель исследования, определить задачи, объект, предмет и базу исследования, указать структуру дипломной работы и информационную базу исследования.

Глава 1 Рассмотреть понятие экономической эффективности и факторы, определяющие эффективность деятельности предприятия, а также пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

Глава 2 Дать характеристику организационно-экономической деятельности ООО «Я-Майка», рассмотреть организацию производства исследуемого предприятия и провести анализ экономической деятельности.

Глава 3 Разработать комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности рассматриваемой организации, а также провести расчет затрат на предлагаемые мероприятия и расчет экономической эффективности исследуемого предприятия.

Заключение (Определить результаты работы и сформировать выводы по результатам исследования, практическая значимость результатов исследования)

Основные источники информации и прочее, используемые для разработки темы учебные пособия, научная литература, первичная документация предприятия (бухгалтерский баланс за исследуемый период и другие первичные документы)

Срок представления работы «_05» июня 2017 г.

Дата выдачи задания «_10 января»_ 2017 г.

Руководитель ВКР _ст. преподаватель _____
(должность, ученое звание) (подпись)

Л. Н. Мишунина
(И.О. Фамилия)

Задание получил _____

А. А. Штырхунуов

Оглавление

Введение	4
1 Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия .	7
1.1 Экономическая эффективность предприятия	7
1.2 Факторы, определяющие эффективность деятельности предприятия	10
1.3 Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия.....	16
2 Характеристика и анализ деятельности ООО «Я-Майка»	23
2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика ООО «Я-Майка»	23
2.2 Организация производства исследуемого предприятия	29
2.3 Анализ экономической деятельности исследуемого предприятия	36
3 Разработка путей повышения эффективности экономической деятельности предприятия.....	50
3.1 Разработка мероприятий по повышению эффективности экономической деятельности предприятия.....	50
3.2 Расчет затрат на предлагаемые мероприятия	55
3.3 Расчет экономической эффективности исследуемого предприятия	57
Заключение	63
Список использованных источников	66
Приложение А	71
Приложение Б.....	73

Введение

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы определяется необходимостью обеспечить устойчивое поступательное развития предприятия для достижения поставленной задачи ускоренного развития нашей страны.

В течение многих десятков лет в нашей стране, в условиях высокой монополизации производителей, регулятором производства продукции являлся не реальный спрос, а производство и административно-командный механизм распределения, которые регулировали потребление, формировали потребности и выпуск показателей.

В этих условиях проблема эффективности хозяйственной деятельности у производителей практически не вставала [46]. С развитием рыночного механизма эта проблема в нашей стране, естественно, резко обострилась, и ее решение требовало от всех субъектов рынка активного поиска путей повышения эффективности деятельности. В связи с этим в современной экономике главным направлением финансово-экономической и производственно-сбытовой стратегии каждого предприятия становится повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции для закрепления его позиций на рынке в целях повышения эффективности хозяйственной деятельности и получения максимальной прибыли.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка рекомендаций по повышению эффективности экономической деятельности предприятия.

Достижение поставленной цели требует решения следующих задач:

- рассмотреть экономическую эффективность предприятия;
- охарактеризовать факторы, определяющие эффективность деятельности предприятия;

- изучить пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия;
- дать краткую организационно-экономическую характеристику ООО «Я-Майка»;
- рассмотреть организацию производства исследуемого предприятия;
- провести анализ экономической деятельности исследуемого предприятия;
- разработать мероприятия по повышению эффективности экономической деятельности предприятия;
- провести расчет затрат на предлагаемые мероприятия;
- провести расчет экономической эффективности исследуемого предприятия.

Объектом исследования являются экономические процессы по повышению экономической эффективности деятельности организации ООО «Я-Майка».

Предметом исследования являются тенденции, закономерности и направления повышения экономической эффективности работы предприятия, экономические и финансовые результаты его деятельности, складывающиеся под воздействием объективных и субъективных факторов, получившие отражение через систему экономической информации.

В процессе подготовки выпускной квалификационной работы проанализированы отчеты деятельности ООО «Я-Майка» и другие материалы бухгалтерской и статистической отчетности. Кроме того, обобщались методические рекомендации по повышению экономической эффективности деятельности предприятий, монографическая научная литература, публикации в периодической печати. При этом изучались научные труды таких авторов, как: А.П.Аксенов, О.В. Баскакова, Е.В. Давыдова, М.А. Домрачева, В.С. Иванов, П.В. Морозова, Г.В. Савицкая и О.Н. Шевцова, др.

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Во введении раскрывается актуальность, изученность, объект, предмет, цель и задачи обозначенной темы.

В первой главе рассмотрены понятие экономической эффективности и факторы, определяющие эффективность деятельности предприятия, а также пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия.

Во второй главе дана характеристика организационно-экономической деятельности ООО «Я-Майка», рассмотрена организация производства исследуемого предприятия и проведен анализ экономической деятельности.

В третьей главе разработан комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности рассматриваемой организации, а также проведен расчет затрат на предлагаемые мероприятия и расчет экономической эффективности исследуемого предприятия.

В заключение работы представлены выводы и рекомендации. Список литературы включает 45 источников. В работе имеется 2 приложения.

1 Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия

1.1 Экономическая эффективность предприятия

В современном мире, когда экономический рынок характеризуется высоким уровнем неопределенности, конкуренцией и рисками, и успех предприятия зависит от множества внутренних и внешних факторов, важно иметь набор инструментов, которые позволяли бы наиболее объективно оценивать деятельность предприятия в краткосрочном и долгосрочном периоде, а также последствия принимаемых решений [44]. Проблема экономической эффективности производства решается на всех уровнях экономики, от общества в целом и до отдельных подразделений предприятий. Проблема оценки эффективности предприятия до сих пор остается одной из самых сложных и трудноразрешимых. Повышение экономической эффективности, без сомнений, является одной из наиболее актуальных проблем экономики и необходимым условием успешной, долгосрочной деятельности любого предприятия [6, с. 6].

Главной целью любого коммерческого предприятия является получение высокого и стабильного дохода. В настоящее время сложились различные подходы к оценке эффективности деятельности производства, преимущественно основанные на методологиях, разработанных учеными.

При первых упоминаниях о термине эффективность, исследователи предполагали, что «эффективность» – это объективная экономическая категория, которая при грамотном применении существующих законов экономики имеет свойственное только ей, качественное и количественное выражение. В научной среде есть мнение, что первые упоминания об эффективности появились в экономической литературе, а именно в работах выдающихся представителей классической политэкономии Д. Рикардо, Ф. Кенэ, У. Петти. Руководитель школы физиократов Ф. Кенэ и основатель классической политэкономии У. Петти не представляли «эффективность» как независимое понятие, рассматривая «эффективность», как «результативность»,

как способность оценить работу государственного аппарата и возможность улучшить экономическую обстановку в обществе [34, с. 184].

В виду многообразия толкований, рассмотрим и проанализируем содержание понятия «эффективность» разных авторов.

По мнению З.А. Демченко «эффективность – достижение высоких темпов роста объемов производства» [17, с. 141]. Именно в условиях административно-командной экономики основной целью деятельности предприятий было осуществление централизованно утвержденных планов и заданий, а при оценке эффективности основной акцент делался на объемные показатели промышленного производства.

«Эффективность – свойство, связанное со способностью организации в рамках нормативной системы общественных ценностей формулировать и достигать цели в соответствии с предъявляемыми потребностями в виде результатов, соотношенных с затратами, путем использования соответствующих средств и с учетом условий ее функционирования» [14, с. 14] – считает Н.К. Борисюк. Ключевой основой данного определения является достижение предприятием целей, находящихся в рамках «правового поля».

Б.Д. Дингазиева, С.О. Курмашева, А.Ж. Гайсина считают, что «эффективность характеризует получение максимального результата за счет имеющихся средств (принцип максимизации) или получение определенного результата с минимальным использованием благ (принцип минимизации)» [18, с. 122]. Данные принципы актуальны в настоящее время не только в рамках теории эффективности, но и в других областях.

В.С. Иванов рассматривает эффективность как «результативность производственной деятельности, соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами, выражающими достигнутый уровень производительных сил и степень их использования» [21, с. 55]. Аналогичного мнения придерживаются В.И. Юсупов и А.А. Аскарлова, считая, что эффективность – это «относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами

или ресурсами, использованными для достижения данного эффекта» [45, с. 439]. Такое понимание эффективности свидетельствует об ее относительности, разграничиваются понятия эффекта и эффективности.

О.В. Баскакова считает, что «эффективность – выполнение плановых заданий по объему и структуре выпускаемой продукции в натуральном выражении при минимуме затрат на ее производство» [12, с. 69]. Такое определение приемлемо употреблять исключительно для плановой экономики, т.к. в современных условиях рынка, главенствуют стоимостные показатели, а соотношение спроса и предложения имеют весомое значение при оценке эффективности.

Е.Ю. Алексейчева понимает под эффективностью «способность предприятия к финансовому выживанию, привлечению источников финансирования и их прибыльному использованию» [8, с. 97]. Такая позиция является спорной, т.к. способность к финансовому выживанию и привлечение дополнительных инвестиций не характеризуют эффективность. Многие отечественные предприятия за счет государственной поддержки сохраняли рабочие места, хотя и работали без прибыли. Однако эффективным такое производство назвать сложно.

В.В. Коршунов характеризует эффективность соотношением полученного эффекта с затратами на его осуществление и является своего рода ценой или платой за достижение полученного результата [24, с. 121]. Такое понимание является традиционным, т.е. при сопоставлении абсолютных величин экономического эффекта и затраченных ресурсов, можно определить относительную величину эффективности.

Исследовав существующие интерпретации понятия эффективность, можно выделить основные характеристики, полно и всеобъемлюще раскрывающие её сущность и содержание: эффективность – это отношение полезного эффекта (результата) к затратам (ресурсам) на его достижение [43].

Таким образом, можно сделать следующие выводы. Сложность и многомерность термина «эффективность» отмечают большинство ученых.

Традиционно это понятие используется при исследовании деятельности какой-либо системы, так как характеризует не статическое положение системы, а динамическое развитие, каких-либо процессов и явлений. Для предприятия эффективность является измерителем процесса развития и главным мотивом, содействующим этому развитию. Среди многообразия определений понятия эффективность выделяют главное: эффективность – это отношение полезного эффекта (результата) к затратам (ресурсам) на его достижение.

1.2 Факторы, определяющие эффективность деятельности предприятия

Абсолютно все процессы и явления коммерческой деятельности компании находятся в тесной взаимосвязи, обусловленности и взаимозависимости, они либо непосредственно связаны между собой, либо косвенно[46]. Так, на величину валовой продукции непосредственно влияют показатели численности работающих сотрудников и их уровень производительности, в свою очередь другие факторы оказывают косвенное влияние на данный показатель.

Каждое из явлений коммерческой деятельности может быть рассмотрено как причина и как следствие. Каждый из показателей деятельности коммерческой организации зависит от множества различных факторов, если детально изучать влияние факторов на величину экономического показателя, то будет получен наиболее точный результат анализа и оценка качества деятельности предприятия.

Следовательно, одним из важнейших методологических вопросов в анализе экономической деятельности является исследование и измерение влияния различного рода факторов на значение исследуемых экономических показателей. Без всестороннего и глубокого анализа факторов невозможно прийти к обоснованному выводу о результативности деятельности, нельзя выявить резервы производства, а также обосновать управленческие решения [9, с. 85].

Обобщающие показатели складываются под влиянием определенных факторов. Различают объективно и субъективно обусловленные факторы, то есть пути воздействия на показатели при помощи различных организационно-технических мероприятий. Факторы влияющие на эффективность деятельности предприятия представлены в таблице 1 [9, с. 86].

Таблица 1 – Факторы влияющие на эффективность деятельности коммерческой организации

Категория показателей	Примеры
Народнохозяйственные	Инвестиционная политика, научно-технический прогресс, общие социально-экономические тенденции развития народного хозяйства
Отраслевые	Конъюнктура отраслевого рынка, общие и структурные характеристики отрасли в структуре народного хозяйства
Территориальные	Географическое местоположение, природно-климатические условия, потенциал рынка и инвестиционный рынок
Экстенсивные	Рост объема используемых материалов, сырья, электроэнергии, топлива, трудовых ресурсов
Интенсивные	Рост производительности труда, материалоотдачи, фондоотдачи, капиталотдачи и снижение капиталоемкости, фондоемкости, трудоемкости
Общие	Характер производства и его отраслевые особенности, состояние материально-технической базы
Структурно-организационные	Организационная структура снабжения, сбыта, производства, управления и производственно-экономических связей
Особые	Факторы неопределенности и риска
Специфические	Соотношение между формами организации управления, степень соответствия структуры аппарата управления, соотношение между формами управления и методами управления, уровень механизации и автоматизации управленческих работ, уровень квалификации работников и эффективность их труда

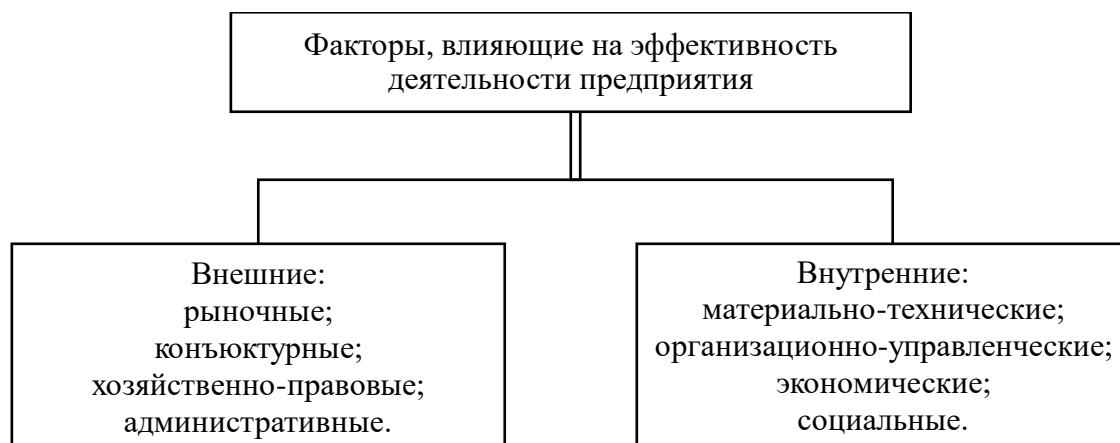
Источник: [9, с. 86]

Значение комплексной классификации факторов, оказывающих влияние на эффективность коммерческой деятельности фирмы, сводится к тому, что на ее основе можно моделировать деятельность, т.е. оказывать на нее непосредственное влияние, а также осуществлять поиск резервов фирмы для повышения эффективности рыночной деятельности.

Математическое моделирование факторов системы экономической деятельности, основано на ряде экономических критериев выделения факторов, как элементов факторной системы причинности, самостоятельности существования, специфичности и возможности количественного учета и измерения [23, с. 93].

Существует множество классификаций факторов, оказывающих влияние на эффективность коммерческой работы[44]. Так, например, факторы бывают общими и частными. Общие факторы оказывают влияние на ряд исследуемых показателей, в то время, как частные – специфичны для каждого из показателей.

Важное значение, исходя из задач анализа эффективности коммерческой деятельности, имеет деление факторов на внутренние и внешние, которое представлено на рисунке 1.



Источник: [26, с. 199]

Рисунок 1 – Внешние и внутренние факторы эффективности коммерческой деятельности

Существует такой фактор, как фактор персонала – это группа показателей, которые связаны с состоянием, обеспеченностью и эффективным использованием трудовых ресурсов.

К таким факторам относят: численность работников предприятия в целом и по категориям, затраты на оплату труда, структура работающего состава,

размер фонда заработной платы, затраты на социальное развитие, система экономического стимулирования, затраты на подготовку и повышение квалификации кадров, затраты на охрану труда, текучесть кадров, производительность труда, уровень эффективности использования сотрудников, коэффициенты приема и увольнения сотрудников.

Для создания и эффективного функционирования коммерческой организации, существует необходимость укомплектовать предприятие нужными кадрами, соответствующих требованиям и обладающих необходимой компетенцией, а также организовать, при необходимости, подготовку и переподготовку кадров[43].

На коммерческом предприятии должна быть правильно организована система мотивации и поощрения сотрудников. При анализе эффективности деятельности необходимо определить уровень эффективности использования материальных и моральных стимулов и поощрений. Если система мотивации и стимулирования на предприятии неэффективна, то это может привести к оттоку высококвалифицированных сотрудников.

В условиях современной экономики необходимо создания сбалансированного подхода к подготовке, мотивации и закреплению квалифицированных кадров. Одним из важных решений данной задачи является разработка стратегии «карьерной лестницы», по которой каждый из работников продвигается только при помощи своего труда и умения построить бизнес[26, с. 200].

Фактор технология – это группа факторов, которая находится в прямой зависимости от уровня научно-технического прогресса, а также миссии организации и потребностей рынка.

К данной группе факторов относятся показатели, которые характеризуют обеспеченность, состояние и эффективность использования материально-технической базы компании.

К ним относятся следующие показатели: стоимость основных фондов, уровень износа (амортизации) основных средств, структура основных средств,

фондоёмкость, производительность машин и оборудования, фондоотдача, фондовооруженность и др.

Эта группа факторов относится к стратегической, от этих факторов зависит конкурентоспособность и эффективность предприятия в целом, их необходимо учитывать при стратегическом планировании производства и сбыта, а также при экономическом анализе.

Фактор материальные ресурсы – это фактор, который является основой производственного процесса. Объем производства и реализации товаров и услуг зависит от полного, своевременного и качественного обеспечения материальными ресурсами[46].

К данной группе факторов относятся следующие показатели: материальные ресурсы и затраты, структура затрат, топливоекмость продукции, материалоекмость продукции, организация экономии материальных затрат, уровень отходов производства, платежи за экологию.

Фактор научные исследования и опытно-конструкторские работы (НИОКР) может характеризоваться следующей системой показателей: количественный и качественный состав НИОКР, эффективность использования результатов НИОКР, эффективность использования результатов НИОКР.

Данный фактор работает эффективно в крупных организациях – лидерах отрасли, но не оправдывает себя на средних и мелких предприятиях.

Во многих случаях при наличии развитых хозяйственных связей на эффективность коммерческой работы предприятия в значительной мере оказывает влияние деятельность других предприятий, так, например, на эффективность деятельности одного предприятия влияют стоимость, качество товаров, своевременность поставок, инфляционные процессы и конъюнктура рынка других компаний [31, с. 235].

Часто на результаты работы фирмы влияют внешние факторы, такие как перемены в отрасли специализации и производственной кооперации. Эти факторы не характеризуют усилия данного предприятия, но исследование этих факторов позволяет точнее определять степень воздействия внутренних причин

и, соответственно, более полно выявлять внутренние резервы коммерческого предприятия.

Деление факторов на объективные и субъективные представлено на рисунке 2.



Источник: [31, с. 24]

Рисунок 2 – Объективные и субъективные факторы эффективности

Также факторы эффективности коммерческой работы подразделяются на общие и специфические. Общие факторы действуют во всех отраслях экономики, а специфические – действуют в условиях отдельной отрасли экономики, либо предприятия. Данная классификация факторов помогает более полно учесть особенности отдельных предприятий и отраслей, а также дать точную оценку их деятельности.

Если при анализе эффективности ставится цель –измерить то или иное влияние факторов, то применяется классификация факторов на количественные и качественные, прямые и косвенные, простые и сложные, измеримые и неизмеримые.

Количественные факторы выражают количественную оценку явления (количество оборудования, работников, ресурсов и так далее), качественные факторы оценивают внутренние качества и особенности, исследуемого явления или процесса (производительность труда, рентабельность и так далее) [42, с. 29].

Многие факторы, которые рассматриваются в оценке эффективности деятельности предприятия, состоят из ряда элементов. Но при этом существуют факторы, которые не раскладываются на составные элементы. Именно поэтому факторы эффективности деятельности делят на простые (элементарные) и сложные (комплексные), например, простой фактор – количество рабочих дней в периоде, а сложный – производительность.

Как упоминалось ранее, одни факторы оказывают непосредственное влияние на результативный показатель, другие – косвенное, в связи с этим различаются факторы первого, второго и последующих уровней. Чтобы оценить воздействие факторов на эффективность коммерческой деятельности предприятия, необходимо проведение анализа. С помощью экономического анализа изучаются и оцениваются факты и процессы коммерческой деятельности.

Но факты, как таковые, сами по себе зачастую мало что объясняют, именно поэтому задача экономического анализа состоит не только в том, чтобы их регистрировать, но и в том, чтобы раскрыть сущность явлений и существующую между ними взаимосвязь, а также уяснить причины их возникновения и тенденции их развития. Для того, чтобы проникнуть в сущность изучаемых экономических явлений, необходимо применение научных методов исследования.

Таким образом, существует множество факторов, которые влияют на экономическую эффективность коммерческой деятельности предприятия, а также ряд методов экономического анализа, при помощи которых возможно наиболее полно описать исследуемые факторы.

1.3 Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия

Одной из самых первостепенных задач предприятия является отыскание возможных путей избежания банкротства и повышения доходности. В

экономической литературе различные авторы предлагают разнообразные способы улучшения финансового состояния предприятий.

Основной источник денежных накоплений предприятий – выручка от реализации продукции, а именно та ее часть, которая остается за вычетом материальных, трудовых и денежных затрат на производство и реализацию этой продукции. Поэтому важная задача хозяйственного субъекта – получить больше прибыли при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования.

Затраты на производство и реализацию продукции определяют уровень и структуру ее себестоимости [44]. Количественно в структуре цены она занимает значительный удельный вес, поэтому снижение себестоимости очень заметно сказывается на росте прибыли при прочих равных условиях.

Отсюда рост прибыли, который является основным показателем безубыточной работы предприятия, зависит прежде всего от снижения затрат на производство продукции, а также от увеличения объема реализованной продукции, при этом должны производиться такие изделия и товары, которые отвечают требованиям потребителей и пользуются большим спросом [44, с. 185].

На многих предприятиях существуют подразделения экономических служб, которые занимаются постатейным анализом себестоимости и разработкой программы ее снижения.

Эта программа должна носить комплексный характер, т.е. должна учитывать все факторы, которые влияют на снижение издержек производства и реализации продукции. Содержание и сущность программы зависит от специфики предприятия, текущего состояния и перспективы его развития.

Существенное влияние на снижение себестоимости оказывают мероприятия, связанные с улучшением использования рабочего времени:

- определение и поддержание оптимальной численности персонала;
- повышение уровня квалификации, обеспечения опережающего роста производительности труда по сравнению со средней зарплатой;
- применение прогрессивных систем и форм оплаты труда;
- улучшение условий труда;
- механизация и автоматизация всех производственных процессов

обеспечение мотивации высокопроизводительного труда и др. [7, с. 134].

Для многих производств, являющихся материалоемкими или энергоемкими, важнейшим направлением снижения себестоимости является экономия материалов и энергетических средств.

Возможны следующие пути улучшения использования материальных ресурсов на предприятии:

- внедрение новой техники и безотходной технологии;
- совершенствование нормативной базы предприятия;
- внедрение и использование более прогрессивных материалов;
- комплексное использование сырья и материалов;
- использование отходов производства улучшение качества продукции и снижение процента брака и др. [10, с. 308].

Имеет значение также и сокращение накладных расходов по обслуживанию и управлению производством, которому способствует рост объемов производства за счет реконструкции и технического перевооружения предприятий, улучшение, использование основных фондов, а также уменьшение численности административно-управленческого персонала и вспомогательных рабочих за счет совершенствования управления и обслуживания производства.

Наряду с перечисленными внутренними факторами на изменение себестоимости могут оказывать влияние и внешние факторы (централизованное

изменение цен и тарифов на топливо и энергию; норм амортизации, ставок зарплаты и т.п.).

Все перечисленные технико-экономические факторы используют при планировании снижения себестоимости. В настоящее время снижение себестоимости должно стать главным условием роста прибыльности и рентабельности производства. Дело в том, что развитие производства за счет экономии ресурсов на данном этапе намного дешевле, чем разработка новых месторождений и вовлечение в производство новых ресурсов.

Не менее важными факторами, влияющие на величину доходности предприятия, является изменение объема и рентабельности производства. Чем больше объем реализации, в конечном счете, тем больше прибыли получит предприятие, и наоборот [46]. Зависимость прибыли от этого фактора при прочих равных условиях прямо пропорциональная.

Падение объема производства при нынешних экономических условиях, не считая ряда противодействующих факторов, как, например, роста цен, неизбежно влечет сокращение объема прибыли.

Отсюда вывод о необходимости принятия неотложных мер по обеспечению роста объема производства продукции на основе технического его обновления и повышения эффективности производства. В свою очередь, совершенствование расчетно-платежных отношений между предприятиями будет способствовать улучшению условий реализации продукции, а, следовательно, росту прибыли [16, с. 337].

Эффективность производства может повышаться даже при сокращении объема реализации, но это возможно только в том случае, если качество продукции растет более быстрыми темпами, чем темпы снижения объема выпуска и реализации продукции. Улучшение качества производимой продукции можно добиться за счет многих факторов, таких как техническое совершенствование производства, проведение работ по модернизации и т.д.

Очевидно, что качество продукции определяет уровень цен на предприятии, что в значительной степени влияет на величину прибыли. При росте затрат на производство продукции и снижении объемов ее выпуска прибыль может расти вследствие постоянно повышающихся цен.

Свободные цены в условиях их либерализации устанавливаются предприятиями в зависимости от конкурентоспособности данной продукции, спроса и предложения аналогичной продукции другими производителями. Поэтому, уровень свободных цен на продукцию в определенной степени является фактором, зависящим от предприятия.

Не зависящим от предприятия фактором выступают государственные регулирующие цены, устанавливаемые на продукцию предприятий-монополистов.

Следует также учесть, что на величину прибыли, а значит и доходность предприятия влияет изменение остатков нереализованной продукции. Значительная величина остатков приводит к неполному поступлению выручки и недополучению ожидаемой прибыли.

Величина нереализованной продукции зависит от ряда причин, обусловленных коммерческой деятельностью и условиями реализации продукции. Предприятие может произвести продукции больше, чем ее реализовать [44]. Кроме того, в нереализованных остатках готовой продукции может возрасти удельный вес более рентабельных изделий, что повлечет суммарный рост этих остатков. В целях увеличения прибыли предприятие должно принять соответствующие меры по сокращению остатков нереализованной продукции как в количественном, так и в суммарном выражении [19, с. 206].

Повышение эффективности производства возможно за счет рационального использования на предприятии основных средств. Улучшение

использования основных средств отражается на финансовых результатах работы предприятия за счет:

- увеличения выпуска продукции;
- снижения себестоимости;
- улучшения качества продукции;
- снижения налога на имущество;
- увеличение балансовой стоимости [20, с. 140].

Пути улучшения использования основных средств зависят от конкретных условий, сложившихся на предприятии. В общем плане эта цель может быть достигнута за счет внедрения новой техники и технологии, механизации и автоматизации производственных процессов, проведение грамотной воспроизводственной политики, своевременного и качественного ремонта, ликвидации излишнего оборудования и др.

В последнее время в условиях развития предпринимательства появилось больше возможностей увеличить объем прибыли за счет внереализационных операций. В этой области наиболее доходными могут быть финансовые вложения [43].

Конкретные направления и структура финансовых вложений должны быть результатом продуманной политики предприятия на основе достоверной оценки их эффективности. Непрофессиональный подход к этому вопросу может привести к потере средств, вложенных в уставный капитал других предприятий или совместную деятельность.

Предприятие также может сдать часть своего имущества, включая помещения, сооружения, оборудование и т.д., в аренду на более или менее длительный срок. Сдача имущества в аренду может принести в результате, формуаренды с последующим выкупом. В итоге предприятие получает доход, увеличивающий внереализационные доходы и валовую прибыль.

Таким образом, из этого перечня мероприятий вытекает, что они тесно связаны с другими мероприятиями на предприятии, направленными на снижение издержек производства, на улучшение качества продукции, на более эффективное использование всех факторов производства.

Итак, анализ первой главы выпускной квалификационной работы «Пути повышения экономической эффективности деятельности предприятия» показал, что в рыночной практике хозяйствования существуют различные формы проявления экономической эффективности. В общем виде экономическая эффективность производства является количественным соотношением результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат.

Сущностью повышения экономической эффективности производства является увеличение экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

Повышение показателей эффективности деятельности предприятий в значительной степени зависит от оптимального выбора сырья и материалов для производства собственной продукции.

Однако, следует также обращать внимание и на человеческий фактор, который является ведущим ресурсом с точки зрения повышения эффективности деятельности компании.

Для более подробного рассмотрения вопроса повышения эффективности деятельности предприятия во второй и третьей главах данной выпускной квалификационной работы будет изучено непосредственно конкретное предприятие ООО «Я-Майка» и разработаны пути повышения эффективности его деятельности.

2 Характеристика и анализ деятельности ООО «Я-Майка»

2.1 Краткая организационно-экономическая характеристика ООО «Я-Майка»

Полное наименование исследуемого предприятия Общество с ограниченной ответственностью «Я-Майка», краткое наименование – ООО «Я-Майка». ООО «Я-Майка» зарегистрировано 18 октября 2006 г.

Руководители организации: арт-директор Бакланов Александр Владимирович, генеральный директор Гордиенко Борис Александрович.

Юридический адрес ООО «Я-Майка»: 690002, Приморский край, город Владивосток, Комсомольская улица, 3, 11.

Основным видом деятельности является «Прочие виды полиграфической деятельности», зарегистрирован 1 дополнительный вид деятельности. Подробнее виды деятельности раскрыты в таблице 2.

Таблица 2 – Виды деятельности ООО «Я-Майка»

Вид деятельности	ОКВЭД
Прочие виды полиграфической деятельности	18.12
Деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки	82.99

Источник: [Составлено автором на основании Финансовой отчетности ООО «Я-Майка»]

ООО «Я-Майка» – это типография полного цикла, оборудование которой позволяет выпускать как единичные экземпляры полиграфической продукции, так и многотиражную полиграфию. Типография ООО «Я-Майка» успешно работает на рынке полиграфических услуг Владивостока с 2006 г.

Однако существует большая конкуренция. Сильнейшим конкурентом можно считать ООО «Самарга Продакшн», существующий на рынке с 2005 г. ООО «Самарга Продакшн» производит совершенно разную продукцию – и брошюры, факсимильные издания, листовки, книги в мягком переплете и в твердом, плакаты, конверты, газеты и пр. Основными клиентами являются: Глобус, Семь дней, Магазин книги и др.

Также сильным конкурентом является ООО «Лаинс», существующий на рынке около 16 лет. Они также производят почти все виды печатной продукции. Основными клиентами являются: ДВ Книга, Сова, Глобус и др. Более слабым конкурентом является ООО «Новые Элементы», также существующий на рынке достаточно долго, около 11 лет. У них очень хорошо налажена дистрибуция. Основными клиентами являются: SeaBook, Книги, Ученый кот и др.

Основные конкуренты ООО «Я-Майка» представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Основные конкуренты ООО «Я-Майка»

Конкуренты	Цена	Качество	Ассортимент	Реклама
ООО «Самарга Продакшн»	0	0	+3	0
ООО «Лаинс»	-1	-2	+3	+3
ООО «Новые Элементы»	-2	+1	+2	0

Источник: [Составлено автором на основании изучения рынка полиграфических услуг г.Владивостока]

Основным конкурентным преимуществом ООО «Я-Майка» является более низкая цена продукции и высокое качество. Типография ООО «Я-Майка» осуществляет все виды допечатных, печатных и послепечатных работ. Основными клиентами являются: Плюшкин, AeroBooks, Книги и др. Все заказы выполняются на собственном оборудовании. Краткая характеристика основных видов основного и вспомогательного оборудования представлена в таблице 4.

Таблица 4 – Краткая характеристика основных видов основного и вспомогательного оборудования

№	Наименование оборудования	Количество, шт.	Производительность	Стоимость (включая НДС), тыс. руб./ед.	Стоимость (без НДС), тыс. руб./ед.
1	Печатная машина Hendelberg	1	1000 листов/час	240,00	196,80
2	Печатная машина ManRoland	1	800 листов/час	160,00	131,20

Окончание таблицы 4

№	Наименование оборудования	Количество, шт.	Производительность	Стоимость (включая НДС), тыс. руб./ед.	Стоимость (без НДС), тыс. руб./ед.
3	Фальцевальный аппарат ФКО	1	500 сгибов/час	40,00	32,8
4	Поточная линия Колбус	1	200 экз/час	60,00	49,2
5	Копировальная рама	1	8 форм/час	60,00	49,2
6	Машина для припрессовки пленки	1	500 экз/час	80,00	65,60
7	Резальная машина JHf	1	5000 листов/час	100,00	82
8	Листоподборочный аппарат Колбус	1	500 экз/час	60,00	49,2
9	Обжимной пресс	1	500 экз/час	40,00	32,8
10	Обвязочная машина	1	500 экз/час	40,00	32,8
11	Офисное оборудование и оргтехника	6	-	70,00	57,4
ИТОГО стоимость оборудования				950	779

Источник: [Составлено автором на основании работы и прохождения преддипломной практики в ООО «Я-Майка»]

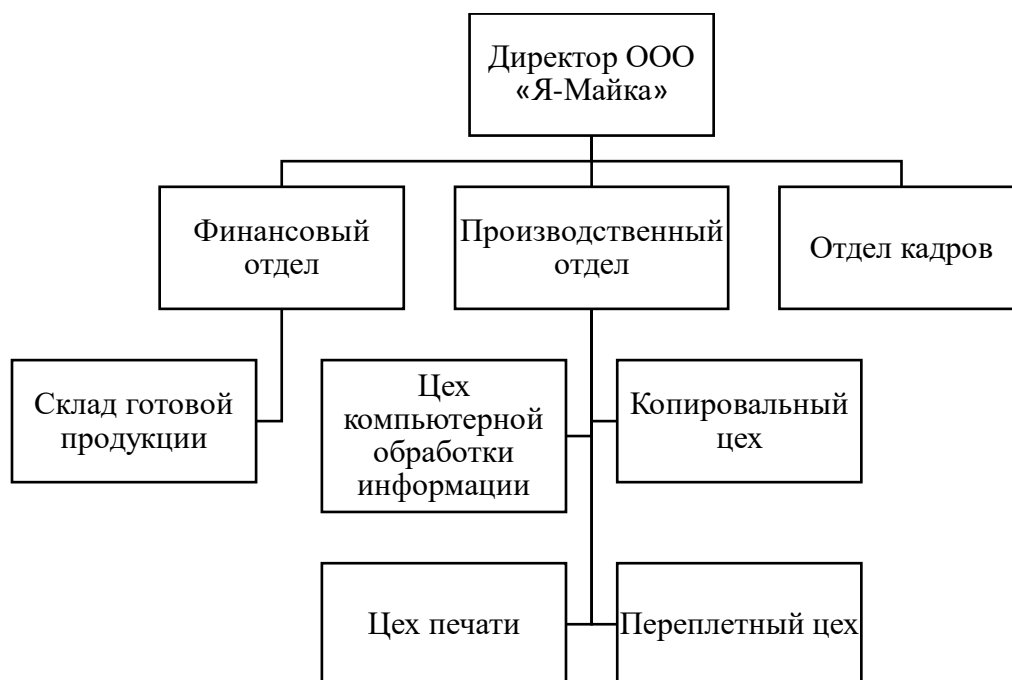
Располагая широкими возможностями и ресурсами, ООО «Я-Майка» может предложить:

- персональный квалифицированный подход к каждому клиенту – профессиональная консультация по заказу на любом этапе технологического процесса;

- стабильно высокое качество печати – оборудование типографии наряду со штатом профессионалов служит гарантией получения готовой печатной продукции европейского уровня;

- широкий ассортимент выпускаемой продукции – от офсетной печати до изделий широкоформатной печати.

Для осуществления своей деятельности ООО «Я-Майка» использует организационную структуру, представленную на рисунке 3.



Источник: [Составлено автором на основании штатной документации ООО «Я-Майка»]

Рисунок 3 – Организационная структура ООО «Я-Майка»

Как видим из рисунка 3, организационная структура ООО «Я-Майка» состоит из трех уровней: высший уровень, средний и низший.

На высшем уровне находится директор, который:

- без доверенности действует от имени организации, в том числе представляет её интересы;

- совершает сделки от имени организации;

- выдает доверенности на право представительства от имени организации;

- утверждает штаты. Издаёт приказы и дает указания, обязательные для исполнения всеми работниками организации;

- назначает на должность работников, переводит и увольняет их.

Устанавливает заработную плату работникам;

- открывает в банках счета, организует ведение бухгалтерского учета и отчетности;

- уполномочен представить интересы организации при разрешении

коллективных трудовых споров;

- представляет интересы организации в ходе проведения коллективных переговоров, заключения, изменения, дополнения коллективного договора;

- исполняет другие функции, необходимые для достижения целей деятельности организации и обеспечения ее нормальной работы.

На среднем уровне находятся: финансовый отдел, производственный отдел и отдел кадров. Основными функциями являются обеспечение непрерывного процесса производства печатной продукции, выполнение работ, оказания услуг, прием заказов, устранение получаемых претензии, а также увеличение объема предоставляемых услуг.

К низшему уровню относятся: цех компьютерной обработки информации, копировальный цех, цех печати, переплетный цех и склад готовой продукции. Низший уровень должен оперативно выполнять работу, обеспечивать своевременность и качество работ.

В учетной политике ООО «Я-Майка» оговорены правила порядка проведения инвентаризации активов и обязательств.

К сожалению, в учетной политике общества отсутствуют правила документооборота и технология обработки учетной информации. В основном раскрыта вся необходимая информация для осуществления бухгалтерского учета и осуществления деятельности организации. Установлены основные методы оценки активов и обязательств. Приобретение и заготовлениематериалов осуществляется по фактической себестоимости, незавершенное производство оценивается по фактически произведенной себестоимости.

Амортизация основных средств начисляется линейным способом, исходя из сроков полезного использования, оценка материальных средств осуществляется в оценке по покупным ценам с применением счета 10 «Материалы» и субсчетами, установлен метод списания материальных

ценностей на расходы по себестоимости первых по времени приобретения материальных ценностей (метод ФИФО).

Для характеристики экономической деятельности предприятия проанализируем основные показатели, представленные в таблице 5 по данным Бухгалтерского баланса (Приложение А) и Отчета о финансовых результатах (Приложение Б).

Таблица 5 – Анализ экономических показателей деятельности ООО «Я-Майка» за 2015-2017 гг.

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение	
				В абсолют. величина х.	Темп прироста, %
Выручка от реализации, тыс. руб.	9624,6	14543,5	19462,5	9838,0	102,2
Полная себестоимость (работ, услуг), тыс. руб.	9120,0	13260,0	17400,0	8280,0	90,7
Валовая прибыль, тыс. руб.	504,6	1283,5	2062,5	1557,9	308,7
Трудоемкость выполняемых услуг	4,4	3,2	2,8	1,6	62,4
Фондоёмкость	0,16	0,19	0,21	0,05	31,2
Среднесписочная численность работников, чел	23	25	29	6	26,1
Основные производственные фонды, тыс. руб.	1540,0	2807,5	4075,0	2535,0	164,6
Фондоотдача основных производственных фондов, руб./руб.	6,3	5,2	4,8	-1,5	-23,8
Фондовооруженность труда одного сотрудника, тыс. руб.	67,0	112,3	140,5	73,6	109,9
Производительность труда (среднегодовая выработка продукции на одного работника), тыс. руб.	418,5	581,7	671,1	252,7	60,4
Фондорентабельность, %	32,7	45,7	50,6	17,9	54,7
Годовой ФОТ, тыс. руб.	1459,2	1989,0	2436,0	976,8	66,9

Источник: [Составлено автором на основании Финансовой отчетности ООО«Я-Майка»]

Как показывает таблица 5, выручка от реализации увеличилась на 9838 тыс. руб. (т.е. на 102,2%), себестоимость работ при этом увеличилась на 8484

тыс. руб. или на 92,4%. Прибыль от продаж в отчетном периоде возросла на 1354 тыс. руб. (т.е. на 308,73%).

Наблюдается увеличение фондорентабельности на 54,7% и фондовооруженности более чем в два раза, при этом темп прироста основных средств, создающих условия для производства продукции, составил 164,6%, т.е. по итогам года превысил темп прироста выручки от реализации продукции (что повлияло на некоторое снижение в отчетном периоде фондоотдачи внеоборотных активов на 23,8%), но все же ниже роста чистой прибыли. Можно отметить снижение величины оборотных активов.

Таким образом, несмотря на значительное, приблизительно 2-кратное, увеличение в отчетном периоде рентабельности капитала предприятия (темп прироста составил 102,16%), величина этого показателя осталась достаточно низкой, что свидетельствует о малых размерах полученной чистой прибыли по сравнению с итогом баланса.

2.2 Организация производства исследуемого предприятия

Эффективная организация производственного процесса невозможна без оптимальной системы рациональной организации производства в соответствии со спецификой деятельности предприятия [46].

Существует и ряд проблем, который может возникнуть при организации производственного процесса ООО «Я-Майка», а именно:

1. Несвоевременное снабжение сырьем и материалами, которое проявляется в неравномерном распределении предметов труда между производственными участками из-за неэффективной внутрипроизводственной и внешней логистики, что является препятствием в реализации принципов пропорциональности и прямоточности.

2. Использование большого количества дублирующего оборудования, вызывающего необходимость частых переналадок и ремонтов, приводящих к увеличению времени простоев.

3. Затраты на переобучение и повышение квалификации, поиск новых специалистов в связи с появлением новых технологий и изменением структуры кадрового персонала.

4. Сопротивление инновациям, связанным с большими капитальными затратами, рисками неопределенности и нарушения стабильности, приводящие к недостаточному уровню автоматизации и механизации производства в современной экономической ситуации.

Данные проблемы объясняются структурным усложнением технологических процессов, снижением уровня квалификации управленческого персонала, а также усилением внимания простого работника к значимости выполняемой работы.

Далее рассмотрим и проанализируем организацию производства исследуемого предприятия.

ООО «Я-Майка» на практике осуществляет свою основную деятельность по трем направлениям:

- 1) выполнение работ по договору подряда с передачей результатов заказчику, т.е. полиграфическое исполнение тиражей по заказу издательств;
- 2) изготовление собственной продукции;
- 3) оказание производственных услуг сторонним организациям, например, таких как резка бумаги или регенерация формных пластин.

Планирование выручки от первого направления основывается на прогнозировании объемов спроса на полиграфические услуги со стороны издательств и анализе конкурентной среды и собственного положения на фоне конкурентов. Наличие постоянных заказчиков, конечно же, облегчает задачу планирования этой части доходов ООО «Я-Майка» и гарантирует получение определенного уровня выручки даже в том случае, если не удастся привлечь новых клиентов. Однако необходимо предусмотреть меры по удержанию имеющихся заказчиков, а также мероприятия по привлечению новых заказчиков. Причем кроме ценовых методов конкурентной борьбы, необходимо задействовать и другие механизмы – повышать качество печати, добиваться

высоких стандартов обслуживания клиентов.

Планирование доходов от деятельности в части изготовления собственной продукции в ООО «Я-Майка» осуществляется также, как и в любом производственном предприятии. Отправными точками при разработке бюджета являются:

- платежеспособный спрос на те или иные виды продукции;
- состояние конкурентной среды;
- производственные мощности.

При планировании доходов от оказания прочих услуг ООО «Я-Майка» следует исходить, с одной стороны, из показателей предыдущих периодов, а с другой стороны, из прогнозов состояния рынка данных услуг в предстоящем периоде.

В зависимости от назначения печатную продукцию ООО «Я-Майка» можно условно разделить на 5 групп:

- 1) издательская – средства информации и обучения;
- 2) этикеточно-упаковочная;
- 3) деловая продукция – бланки учета и отчетности, техническая документация;
- 4) специфическая – денежные знаки, бланки документов (паспорта, справки-счета, водительские удостоверения) и др.
- 5) изделия и полуфабрикаты для дальнейшего использования – оттиски текстурой и др.

Технологический процесс полиграфического производства зависит от множества факторов:

- 1) основными видами и способами печати ООО «Я-Майка» являются:
 - а) плоская – печатающие и пробельные элементы формы практически расположены в одной плоскости и имеют различные физико-химические свойства;
 - б) высокая – печатающие и пробельные элементы формы имеют пространственное разделение, но первые находятся в одной плоскости, а

пробельные элементы углублены;

в) глубокая – печатающие и пробельные элементы имеют пространственное разделение, первые углублены на различную высоту и разделены тонкими перегородками для скольжения ракеля (спецножа) с целью удаления избытка краски, а вторые лежат в одной плоскости;

г) офсетная – печатная форма в процессе печати соприкасается с упруго эластичным валом, который принимает на себя краску с печатающих элементов формы, а затем передает её на бумагу;

2) технология изготовления методом копирования: изготовление текстовых, штриховых, растровых фотоформ; изготовление предварительночувствленных формных пластин; экспонирование через негативы или диапозитивы копировального слоя офсетной пластины; проявление, гидрофилизация пробельных элементов, нанесение защитного слоя, контроль;

3) бумага и переплетные материалы. Бумага расходуется на печатание текста произведений, изготовление обложек, суперобложек, оригинал-макетов, корректурных оттисков, авторских оригиналов и т.п.

Количество бумаги зависит от объема печатного произведения, его формата и тиража. Расчет расхода бумаги ведется исходя из ее плотности, качества, способа печати, наличия иллюстраций в издании и его красочности, емкости печатного листа, размера технических отходов, расходов по доставке и резке.

В ООО «Я-Майка» используется такой показатель, как коэффициент использования бумажного листа, который определяется отношением формата издания к формату бумаги.

Также большое значение придается массе 1 кв. м бумаги, так как этот показатель влияет не только на качество изделий, но и на величину расходов по экспедированию, пересылке и транспортировке печатной продукции. В настоящее время этот показатель для книгопечатания (печати блока) находится в диапазоне 25-150 г/кв. м.

Бумага в ООО «Я-Майка» поступает в листах или рулонах. На упаковке листовой бумаги указывается количество листов или пачек и размер листа. Листовая бумага имеет размеры (мм): 600 x 840; 600 x 900; 700 x 900 и т.д. При использовании рулонной бумаги в расчет берется ее площадь (кв. м) и ширина рулона (мм): 600, 700, 750 и т.д.

Производственный процесс в ООО «Я-Майка» состоит из нескольких этапов и представлен на рисунке 4.



Источник: [Составлено автором на основании работы и прохождения преддипломной практики в ООО «Я-Майка»]

Рисунок 4 – Этапы производства в ООО «Я-Майка»

Печатать тираж необходимо при постоянном контроле и регулировании. Качество отпечатанной продукции должно удовлетворять требованиям стандартам:

- отсутствие смазывания краски, следов отмарывания, проникновение краски на обратную сторону;
- идентичность тиражных оттисков и их соответствие эталонам по цветовому тону, характеру и размерам талонов;
- на многокрасочных машинах оттисках должна быть необходимая

точность совмещений изображений;

– точность приладки лицевой и оборотной сторон.

Для регулярного выпуска печатной продукции ООО «Я-Майка» должно располагать необходимым количеством и ассортиментом бумаги, картона и переплетных материалов. Расчет бумаги для печати текста, вклеек, вкладок и наклеек производят исходя из количества физических печатных листов-оттисков, приведенных к формату 600 x 900, и норм расхода данного номера бумаги. Потребность бумаги для изготовления обложек, составных и цельнобумажных переплетных крышек, суперобложек и форзацев определяется исходя из их количества, формата, массы бумаги и норм расхода, включающих в себя технологические отходы.

Расчет по бумаге ведется отдельно: по ее сортам и видам оборудования, а также по блокам, обложкам, суперобложкам, форзацам, вклейкам, вкладкам и т.д. Картон рассчитывается исходя из количества твердых переплетных крышек, толщины блока, формата книги, ее тиража и норм расхода, которые устанавливаются на одну тысячу экземпляров книги. При расчете покровных и других переплетных материалов за основу берутся количество и формат переплетных крышек, а также нормы расхода.

Отделка полиграфической продукции в ООО «Я-Майка» включает в себя:

– лакирование оттисков – процесс нанесения на их поверхность лаковых композиций, которые образуют в результате испарения растворителей гладкие прозрачные пленки толщиной 20-40 мкм.;

– печать металлизированными красками, содержащими мелкодисперсные порошки бронзы или алюминия, производится на гладкой бумаге по предварительно загрунтованному изображению;

– бронзирование оттисков – процесс нанесения на отдельные участки изображения мелкодисперсного порошка бронзы или алюминия;

– тиснение металлизированной фольгой – процесс горячего переноса при давлении металлизированной пленки с промежуточной основы на оттиск;

– бескрасочное тиснение – процесс получения изображений за счет

деформации оттисков (бумаги, ледерина и др.) под воздействием давления и нагревания (конгрев);

– перфорирование оттисков – пробивка отверстий или просечка штрихов по линии отрыва.

В случае большого заказа от какого-либо издательства продукция может печататься на бумаге, приобретаемой ООО «Я-Майка» или самим издательством. В первом случае ООО «Я-Майка» согласно спецификации, полученной от издательства, само заказывает, оплачивает и завозит бумагу, отражает ее у себя в учете и балансе. В этом случае издательство платит полиграфическому комбинату за бумагу после выпуска им продукции. Во втором случае издательство заключает договор с бумажным комбинатом на поставку бумаги, получает и оплачивает ее. При этом бумага от поставщика может направляться непосредственно в типографию или в издательство, а из издательства – в типографию. В этом случае бумага учитывается издательством на балансовом счете, а типографией – на за балансовом счете.

Таким образом, технологический процесс полиграфического производства ООО «Я-Майка» зависит от множества факторов:

- от видов и способов печати;
- от технологии изготовления фотоформ и офсетных пластин;
- от бумаги и переплетных материалов.

Необходимо отметить, что тенденции на рынке таковы, что номенклатура заказов возрастает, а тиражи падают. При этом требуются оперативность и высокое качество. Соответствовать этим условиям можно, только постоянно уделяя внимание оснащению производства современным оборудованием, внедрению системы управления качеством, автоматизации производственных процессов, автоматизации системы управления предприятием и подготовке квалифицированных кадров.

2.3 Анализ экономической деятельности исследуемого предприятия

Для того, чтобы дать экономическую характеристику предприятия, проанализируем хозяйственную деятельность в 2015-2016 гг. Данные возьмем из бухгалтерской отчетности за 2016 год. Проведем анализ аналитического баланса ООО «Я-Майка».

Построение аналитического баланса дает возможность:

- повысить реальность балансовых оценок имущества в целом и отдельных его компонентов;
- представить баланс в форме, облегчающих расчет основных аналитических коэффициентов, наглядность и пространственно-временную сопоставимость.

Анализ аналитического баланса ООО «Я-Майка» за 2015-2017 года представлен в таблице 6.

Таблица 6–Анализ аналитического баланса ООО «Я-Майка» за 2015-2017 гг.

Статьи актива баланса	Абсолютные величины, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменения			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	В абсолютных величинах, тыс.руб.	В удельных весах, %	Темпа прироста, %	В % к изменению итога баланса
Внеоборотные активы, в том числе:	1610,00	2877,50	4145,00	63,89	78,62	86,35	2535,00	22,46	157,45	111,18
Нематериальные активы	70,00	70,00	70,00	2,78	1,91	1,46	0,00	-1,32	0,00	0,00
Основные средства	1540,00	2807,50	4075,00	61,11	76,71	84,90	2535,00	23,79	164,61	111,18
Другие внеоборотные активы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Оборотные активы, в том числе:	910,00	782,50	655,00	36,11	21,38	13,65	-255,00	-22,46	-28,02	-11,18
Запасы и НДС	300,00	350,00	400,00	11,90	9,56	8,33	100,00	-3,57	33,33	4,39
Дебиторская задолженность со сроком более года	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Дебиторская задолженность со сроком менее года	450,00	265,00	80,00	17,86	7,24	1,67	-370,00	16,19	82,22	-16,23

Окончание таблицы 6

Статьи актива баланса	Абсолютные величины, тыс. руб.			Удельный вес, %			Изменения			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	В абсолютных величинах, тыс.руб.	В удельных весах, %	Темп прироста, %	В % к изменению итога баланса
Краткосрочные финансовые вложения	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Денежные средства	160,00	167,50	175,00	6,35	4,58	3,65	15,00	-2,70	9,38	0,66
Прочие оборотные активы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Баланс	2520,00	3660,00	4800,00	100,00	100,00	100,00	2280,00	-	90,48	100,00
Капитал и резервы	1915,00	2560,00	3205,00	75,99	69,95	66,77	1290,00	-9,22	67,36	56,58
Долгосрочные обязательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Краткосрочные обязательства, в том числе:	605,00	1100,00	1595,00	24,01	30,05	33,23	990,00	9,22	163,64	43,42
Займы и кредиты	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Кредиторская задолженность	605,00	1100,00	1595,00	24,01	30,05	33,23	990,00	9,22	163,64	43,42
Другие обязательства	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Баланс	2520,00	3660,00	4800,00	100,00	100,00	100,00	2280,00	-	90,48	100,00

Источник: [Составлено автором на основании Финансовой отчетности ООО«Я-Майка»]

Анализ активов за рассматриваемый период показал увеличение внеоборотных активов на 2535 тыс. руб. и уменьшение оборотных на 255 тыс. руб., причем темп увеличения первых составил 157,45% против -28,02% – для оборотных средств.

За счет относительного увеличения в валюте баланса стоимости основных средств, создающих условия для производства продукции, с 61,11% до 84,90% произошло увеличение доли внеоборотных активов в активах предприятия с 63,89% до 86,35%.

Наибольший вклад (111,18%) в увеличение активов предприятия в отчетном периоде был внесен возросшей суммарной стоимостью внеоборотных активов за счет основных средств, соответственно изменение стоимости оборотных фондов внесло отрицательный вклад, который составил -11,18%,

при этом доля «Запасов и НДС» уменьшилась с 11,90% в начале года до 8,33% – в конце.

Дебиторская задолженность со сроком менее года за отчетный период сократилась на 370 тыс. руб., что привело к снижению ее удельного веса на 16,19%. Величина денежных средств предприятия за отчетный период возросла на 15 тыс. руб., темп прироста этой статьи актива (9,38%) оказался не высоким по сравнению с темпом прироста валюты баланса (90,48%), а удельный вес денежных средств снизился примерно на 2,70%.

Структурная динамика активов в целом может быть расценена как удовлетворительная [46].

Анализ пассивов баланса показал высокий по сравнению с темпом прироста валюты баланса (90,48%) темп прироста заемных средств предприятия, который составил 163,64%.

Доля «Капитала и резервов» в пассивах напротив снизилась с 75,99% до 66,77%, темп прироста этой статьи пассива составил всего 67,36%, при этом доля изменения итога баланса составила 56,58%.

Краткосрочные обязательства предприятия за счет долгов перед кредиторами в отчетном периоде увеличились на 990 тыс. руб., что составляет меньшую часть (43,42%) прироста пассивов баланса. Налицо рост кредиторской задолженности, доля ее в пассиве за год увеличилась с 24,01% до 33,23%, что отрицательно характеризует динамику изменения финансового состояния предприятия в отчетном периоде.

Следует отметить, что за анализируемый период времени предприятие не использует ни краткосрочные, ни долгосрочные заемные средства (кредиты банковских структур и прочие займы).

Далее проведем анализ основных производственных фондов ООО «Я-Майка».

Основные средства предприятия по праву считаются важнейшим элементом производственного потенциала. Одним из важнейших факторов повышения эффективности производства на промышленных предприятиях

является обеспеченность их основными фондами в необходимом количестве и ассортименте и более полное их использование.

Важным элементом экономического потенциала предприятия выступают основные фонды.

Состояние, характер воспроизводства и уровень использования основных фондов является важнейшим аспектом аналитической работы.

Основной целью анализа основных фондов является определение путей повышения эффективности их использования [43].

Задачами анализа состояния и эффективного использования средств труда являются:

- установление обеспеченности предприятия и его структурных подразделений основными фондами;

- изучение состава и динамики основных средств, темпов роста обновления;

- определение степени использования основных фондов и факторов на них повлиявших;

- определение влияния использования основных фондов на объем продукции и другие показатели работы хозяйствующего субъекта;

- выявление роста фондоотдачи, увеличения объема продукции и прибыли за счет улучшения использования основных фондов [26, с. 118].

Состав и структура основных производственных фондов ООО «Я-Майка» представлена в таблице 7.

Таблица 7– Состав и структура основных производственных фондов ООО «Я-Майка» за 2015-2017 гг.

Виды основных производственных фондов	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Темп роста	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Здания и сооружения	283,4	18,4	569,9	20,3	1075,8	26,4	792,4	279,7
Машины и оборудование	472,8	30,7	951,7	33,9	1430,3	35,1	957,5	202,5

Окончание таблицы 7

Виды основных производственных фондов	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Темп роста	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Вычислительная техника	38,5	2,5	59,0	2,1	65,2	1,6	26,7	69,4
Транспортные средства	434,3	28,2	828,2	29,5	990,2	24,3	555,9	128,0
Инструмент, инвентарь и прочие виды основных средств	311,1	20,2	398,7	14,2	513,5	12,6	202,4	65,1
Итого:	1540,0	100,0	2807,5	100,0	4075,0	100,0	2535,0	164,6
в т.ч. активная часть:	1242,8	80,7	2313,4	82,4	3386,3	83,1	2143,5	172,5

Источник: [Составлено автором на основании Финансовой отчетности ООО «Я-Майка»]

Данные таблицы 7 показывают, что стоимость основных фондов возросла более чем в 1,5 раза в течение трех лет, что, безусловно, является значительным приростом.

В течение 2016 и 2017 года ООО «Я-Майка» значительно нарастило объем основных фондов.

Были произведены капитальные вложения (ремонт), приобретено дополнительное оборудование, прошли обучение специалисты.

Можно сделать вывод, что на данный момент предприятие имеет неплохую материально-техническую базу, поэтому одной из важнейших задач является сохранение и увеличение производственного потенциала предприятия.

Основные данные для анализа динамических изменений основных фондов в рассматриваемом временном периоде представлены в таблице 8.

Таблица 8– Динамика основных фондов ООО «Я-Майка» за 2015-2017 гг.

Видыосновных фондов	Стоимость основных фондов				Изменение	
	2015 г, тыс. руб.	Поступило, тыс. руб.	Выбыло, тыс. руб.	2017 г, тыс. руб.	В абсолют. величинах, тыс. руб.	Рост показателя
Активная часть	1242,8	2361,9	218,4	3386,3	2143,5	2,72
Пассивная часть	297,2	426,2	34,7	688,7	391,5	2,32
Итого	1540	2788,1	253,1	4075	2535	2,65

Источник: [Составлено автором на основании Финансовой отчетности ООО«Я-Майка»]

Данные таблицы 8 показывают, что стоимость основных фондов возросла на 2535,00 тыс. руб. в течение трех лет, что, безусловно, является значительным приростом. Как видно, структура основных средств изменилась, причем в отчетном периоде относительный прирост активной части основных производственных фондов значительно превышает прирост пассивной части фондов.

Далее, в таблице 9 рассмотрим коэффициенты обновления, выбытия и прироста.

Таблица 9– Коэффициенты обновления, выбытия и прироста

Коэффициент	Порядок расчета	Значение на конец отчетного периода
Обновления	$K_{обн} = \frac{\text{Стоимость поступивших основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на конец периода}}$	0,68
Выбытия	$K_{выб} = \frac{\text{Стоимость выбывших основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на начало периода}}$	0,16
Прироста	$K_{пр} = \frac{\text{Сумма прироста основных средств}}{\text{Стоимость основных средств на начало периода}}$	1,65

Источник: [44]

Исходя из таблицы 9 следует:

– Коэффициент обновления, характеризующий долю новых фондов в их общей стоимости на конец года, составляет 0,68;

– Коэффициент выбытия, показывающий долю выбывших фондов в их общей стоимости на конец года, составляет 0,16;

– Коэффициент прироста, характеризующий прирост основных фондов на конец года, составил 1,65.

В таблице 10 проведен анализ экономической эффективности использования основных производственных фондов ООО «Я-Майка» за 2015-2017 гг.

Таблица 10– Показатели экономической эффективности использования основных производственных фондов ООО «Я-Майка» за 2015-2017 гг.

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	9624,6	14543,5	19462,5	202,2
Среднегодовая стоимость ОПФ, тыс. руб.	1540,0	2807,5	4075,0	264,6
Среднегодовая численность рабочих, чел.	23	25	29	126,1
Фондоотдача (1/2*100)	625,0	518,0	477,6	76,4
Фондоемкость (2/1*100)	0,16	0,19	0,21	131,2
Фондовооруженность (2/3)	67,0	112,3	140,5	209,9

Источник: [Составлено автором на основании Финансовой отчетности ООО«Я-Майка»]

Как видим из таблицы 10, фондоотдача снизилась с 625 до 477,6 за счет увеличения выручки. Это отрицательно отражается на состоянии предприятия.

Фондоемкость предприятия увеличилась с 0,16 до 0,21, так как темп роста средней годовой стоимости ОПФ превысил темп роста выручки.

Также таблица 10 показывает, что стоимость основных производственных фондов выросла на 264,6%. Это позволило увеличить выручку на 202,2%. Фондовооруженность в течение года выросла с 67 до 140,5.

Далее в таблице 11 рассмотрим структуру затрат по элементам.

Таблица 11 – Структура затрат по элементам

Виды элементов	2015 г.		2016 г.		2017 г.		Темп роста,	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Сырье и материалы	6803,1	74,6	10094,5	76,1	13268,2	75,7	6465,1	195,0
Затраты по оплате труда	1459,2	16,0	1989	15,0	2436	14,0	976,8	166,9
ЕШН22%	379,4	4,2	517,1	3,9	633,4	3,6	254	166,9
Амортизация	77	0,8	140,4	1,1	203,8	1,8	126,8	264,7
Прочее	401,3	4,4	519	3,9	858,6	4,9	457,3	213,9
Итого:	9120	100,0	13260	100,0	17400	100,0	8280,0	

Источник: [Составлено автором на основании Финансовой отчетности ООО«Я-Майка»]

Как видим из таблицы 11, наблюдается увеличение всех показателей, это свидетельствует об увеличении объемов выполняемых работ предприятием. Затраты на сырье и материалы с 6803,1 тыс. руб. увеличились до 13268,2 тыс. руб.

Далее рассмотрим объем производства и реализации полиграфических услуг ООО «Я-Майка» может выражаться в натуральных, условно-натуральных, трудовых и стоимостных измерителях. Обобщающие показатели объема производства продукции получают с помощью стоимостной оценки. Основными показателями объема производства служат товарная и валовая продукция.

Важное значение для оценки выполнения производственной программы имеют и натуральные показатели объемов производства и реализации полиграфических услуг. Их используют при анализе объемов производства и реализации продукции по отдельным видам и группам однородной продукции. Условно-натуральные показатели, как и стоимостные, применяются для обобщенной характеристики объемов производства продукции.

Нормативные трудозатраты используются также для обобщенной оценки объемов выпуска продукции в тех случаях, когда в условиях многономенклатурного производства не представляется возможным использовать натуральные или условно-натуральные измерители[46].

Анализ начинается с изучения динамики выпуска и реализации продукции, расчета базисных и цепных темпов роста и прироста.

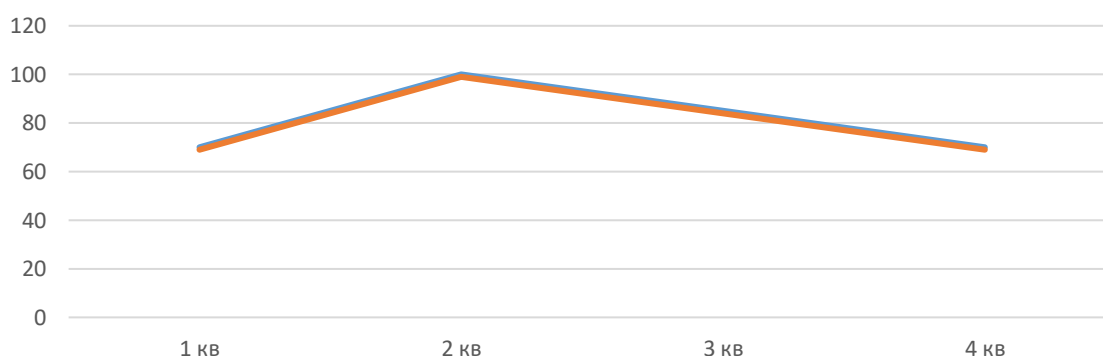
Таблица 12 – Динамика производства и реализации ООО «Я-Майка» продукции в сопоставимых ценах за 2017 г.

Квартал	Объем производства продукц., руб.	Темпы роста, %		Объем реализации, руб.	Темпы роста, %	
		Базисные	Цепные		Базисные	Цепные
I	100500	100	100	100500	100	100
II	70600	70,2	70,2	70500	70,1	70,1
III	87000	85,6	123,2	85200	84,8	120,8
IV	70000	69,6	80,5	68600	68,2	80,5

Источник: [Составлено автором на основании Финансовой отчетности ООО «Я-Майка»]

Из таблицы 12 видно, что к концу года объем производства снизился на 30,4 %, а объем реализации – на 31,8 %. Объем выпуска и реализации продукции не имеет какой – либо определенной динамики, т.к. основная деятельность предприятия зависит от сезонных факторов (самый большой объем реализации приходится на март месяц, поэтому и повышается объем производства в марте, т.е. 1 квартале).

Для большей наглядности динамику производства и реализации продукции можно изобразить графически.



Источник: [Составлено автором на основании таблицы 12]

Рисунок 5 – Динамика производства и реализации продукции за 2017 г.

Оценка выполнения плана по производству и реализации продукции за отчетный год производится по следующим данным:

Таблица 13 – Анализ выполнения плана ООО «Я-Майка» по выпуску и реализации продукции за 2017 г.

Продукция	Объем производства, руб.				Объем реализации, руб.			
	План	Факт	+, -	% к плану	План	Факт	+, -	% к плану
А	83200	85000	+ 1800	+ 2,2	83200	83500	+ 300	+ 0,4
Б	62500	56000	- 6500	- 10,4	60000	56000	- 4000	- 6,7
В	100000	120300	+20300	+ 20,3	98500	118500	+20000	+ 20,3
Г	68800	66800	- 2000	- 2,9	68000	66800	- 1200	- 1,8
ИТОГО	314500	328100	+13600	+ 4,3	309700	324800	+15100	+ 4,9

Источник: [Составлено автором на основании данных о планировании ООО«Я-Майка»]

Из таблицы видно, что за отчетный год план по выпуску готовой продукции перевыполнен на 4,3 %, а по реализации – на 4,9 %. Это свидетельствует о снижении остатков нереализованной продукции. Анализ реализации продукции тесно связан с анализом выполнения плана по поставкам продукции. Недовыполнение плана по договорам для ООО «Я-Майка» оборачивается уменьшением выручки, прибыли, выплатой штрафных санкций. Кроме того, ООО «Я-Майка» может потерять рынки сбыта продукции, что повлечет спад производства.

Особо важное значение для ООО «Я-Майка» имеет выполнение контрактов на поставку товаров для государственных нужд (баннеры, плакаты и прочее т.ч перед выборами). Это гарантирует предприятию сбыт продукции, своевременную ее оплату, льготы по налогам, кредитам и т.д.

В процессе анализа определяется выполнение плана поставок за месяц нарастающим итогом в целом по предприятию, в разрезе отдельных потребителей и видов продукции, выясняются причины невыполнения плана и дается оценка деятельности по выполнению договорных обязательств.

Таблица 14 – Анализ выполнения договорных обязательств ООО «Я-Майка» по отгрузке за март 2017 г.(на примере двух изделий)руб.

Изделие	Покупатель	План поставки по договору	Фактически отгружено	Недоставка продукции	Зачетный объем в пределах плана
А	1	1500	1900	1500	-
2	1800	1500	- 300	1500	-
3	1500	1900	1500	-	-
Б	1	2600	3100	- 200	2600
2	2800	2600	2600	-	-
ИТОГ	10200	11000	-500	9700	-

Источник: [Составлено автором на основании изучения договоров ООО«Я-Майка»]

Процент выполнения договорных обязательств рассчитываем делением разности между плановым объемом отгрузки по договору (ОП пл) и его недовыполнением (ОП н) на плановый объем (ОП пл):

$$К д. п. = (ОП пл - ОП н) : ОП пл = (10200 - 500) : 10200 = 0,95 \text{ или } 95 \%$$

Большое внимание на результаты хозяйственной деятельности оказывают ассортимент (номенклатура) и структура производства и реализации продукции. При формировании ассортимента и структуры выпуска продукции ООО «Я-Майка» должно учитывать, с одной стороны, спрос на данные виды продукции, а с другой – наиболее эффективное использование трудовых, сырьевых, технических, технологических, финансовых и других ресурсов, имеющихся в распоряжении.

Система формирования ассортимента включает в себя следующие основные моменты:

- определение текущих и перспективных потребностей покупателей; оценку уровня конкурентоспособности выпускаемой или планируемой к выпуску продукции;

- изучение жизненного цикла изделий и принятия, своевременных мер по внедрению новых, более совершенных видов продукции и изъятие их производственной программы морально устаревших и экономически неэффективных изделий;

- оценку экономической эффективности и степени риска изменений в ассортименте продукции.

Оценка выполнения плана по ассортименту продукции обычно производится с помощью одноименного коэффициента, который рассчитывается путем деления общего фактического выпуска продукции, зачтенного в выполнение плана по ассортименту на общий плановых выпуск продукции.

Из данной таблицы видно, что план по ассортименту продукции выполнен на 97,3 % ($306000 : 314500 * 100$).

Таблица 15 – Оценка выполнения плана по ассортименту за 2017 г. (плановые данные – 2016 г.)

Изделие	Объем производства продукции в плановых ценах, руб.		Процент выполнения плана	Объем продукции, зачтенный в выполнение плана по ассортименту, руб.
	План	Факт		
А	83200	85000	102,2	83200
Б	62500	56000	89,6	56000
В	100000	120300	120,3	100000
Г	68800	66800	97,1	66800
ИТОГО	314500	328100	104,3	306000

Источник: [Составлено автором на основании плановых данных ООО«Я-Майка»]

Причины невыполнения плана по ассортименту могут быть как внешние, так и внутренние. К внешним относятся конъюнктура рынка, изменение спроса на отдельные виды продукции, состояние материально-технического обеспечения, несвоевременный ввод в действие производственных мощностей ООО «Я-Майка» по независящим от него причинам. Внутренние причины – недостатки в организации производства, плохое техническое состояние оборудования, его простои, аварии, недостаток электроэнергии, низкая культура производства. Недостатки в системе управления и материального стимулирования. Увеличение объема производства по одним видам и сокращение по другим видам продукции приводит к изменению ее структуры, т.е. соотношению отдельных изделий в общем их выпуске. Выполнить план по структуре – значит сохранить в фактическом выпуске продукции запланированные соотношения отдельных ее видов.

Изменение структуры производства оказывает большое влияние на все экономические показатели: объем выпуска в стоимостной оценке, материалоемкость, себестоимость товарной продукции, прибыль, рентабельность.

Если увеличивается удельный вес более дорогой продукции, то объем ее выпуска в стоимостном выражении возрастает, и наоборот. То же происходит с размером прибыли при увеличении удельного веса высоко рентабельной и соответственно при уменьшении доли низко рентабельной продукции.

Таблица 16 – Анализ структуры товарной продукции за 2017 г.(плановые данные – 2016 г.)

Изделие	Оптовая цена за 1 шт. в руб.	Объем производства продукции, шт.		Товарная продукция в ценах плана, руб.			Изменение товарной продукции за счет структуры, руб.
		План	Факт	План	Факт при план структур	Факт	
А	40	2080	2125	83200	83584	85000	+ 1416
Б	20	3125	2800	62500	62789	56000	- 6789
А	40	2080	2125	83200	83584	85000	+ 1416
В	50	2000	2406	100000	100462	120300	+ 19838
Г	25	2752	2672	68800	69118	66800	- 2318
ИТОГО	-	9957	10003	314500	315953	328100	+ 12147

Источник: [Составлено автором на основании плановых данных ООО«Я-Майка»]

Данные графы товарная продукция факт при плановой структуре рассчитывается умножением товарной продукции по плану на коэффициент выполнения плана товарной продукции в целом в условно-натуральных единицах:

$$K_{вп} = 10003:9957 = 1,00462$$

Если бы план производства был равномерно перевыполнен на 100,462 % по всем видам продукции и не нарушилась запланированная структура, то общий объем производства в ценах плана составил бы 315953 руб. При фактической структуре он выше на 12147 руб. Это значит, что увеличилась доля более дорогой продукции в общем выпуске.

Такой же результат можно получить и более простым способом, а именно способом процентных разниц. Для этого разность между коэффициентом выполнения плана по производству продукции, рассчитанным на основании стоимостных (Кст) и условно-натуральных показателей (Кн) умножается на запланированный выпуск продукции.

$$\text{ВП стр} = (\text{Кст} - \text{Кн}) * \text{ВП пл} = (1,04324 - 1,00462) * 314500 = 12146 \text{ руб}$$

Также необходимо отметить значительное увеличение амортизационных отчислений (темп роста 264%), это обусловлено закупкой нового оборудования. К прочим затратам относятся затраты на электроэнергию, затраты на оплату услуг ЖКХ, расходы на рекламу.

В заключение проведенного анализа экономической деятельности ООО «Я-Майка» можно отметить, что за отчётный период производственно-экономическая ситуация на предприятии немного улучшилась. Налицо почти двукратный рост капитала предприятия, объем производства и реализации продукции, полученная валовая и чистая прибыль также увеличились. Это связано с укрупнением предприятия, увеличением основных производственных фондов, наращиванием производственной мощности.

Несмотря на это, предприятие имеет значительную задолженность, а также испытывает острую нехватку собственных оборотных средств для финансирования текущих затрат.

Для укрепления экономического состояния и дальнейшего стабильного развития в сложившихся условиях внешней среды предприятию можно предложить реализовать производственно-экономическую программу, согласно предложениям, представленным в третьей главе выпускной квалификационной работы.

3 Разработка путей повышения эффективности экономической деятельности предприятия

3.1 Разработка мероприятий по повышению эффективности экономической деятельности предприятия

Из всего выше изложенного можно сделать вывод, что для повышения эффективности деятельности ООО «Я-Майка» существует несколько направлений. Выделим наиболее важные:

1. Использование резервов повышения прибыли (за счет увеличения объемов реализации продукции, работ и услуг; снижение себестоимости).
2. Повышение эффективности использования основных средств (за счет обновления основных фондов);
3. Расширение ассортимента выполняемых услуг (за счет введения нового вида услуг – шелкотрафаретной печати).

Использование резервов повышения суммы прибыли.

Основным показателем безубыточной работы предприятия является прибыль. Прибыль от реализации продукции, работ, услуг занимает наибольший удельный вес в структуре балансовой прибыли предприятия. Ее величина формируется под воздействием трех основных факторов: себестоимости продукции, объема реализации и уровня действующих цен на реализуемую продукцию.

Важнейшим из них является себестоимость. Количественно в структуре цены она занимает значительный удельный вес, поэтому снижение себестоимости очень заметно сказывается на росте прибыли при прочих равных условиях [46].

Увеличение объема реализации работ, услуг в натуральном выражении при прочих равных условиях ведет к росту прибыли.

Возрастающие объемы производства работ, услуг пользующейся спросом, могут достигаться с помощью капитальных вложений, что требует

направления прибыли на покупку более производительного оборудования, освоение новых технологий, расширение производства.

Предприятия, располагающие средствами и возможностями для проведения капитальных вложений, реально увеличивают свою прибыль, если обеспечивают рентабельность инвестиций выше темпов инфляции.

Прибыль предприятий растет высокими темпами, главным образом за счет роста цен. Среднемесячные темпы ее прироста, превышая темпы роста цен, свидетельствуют об инфляционном характере формирования полученной прибыли.

При росте затрат на производство работ и снижении объемов ее выпуска прибыль растет вследствие постоянно повышающихся цен. Увеличение цены само по себе не является негативным фактором. Оно вполне обоснованно, если связано с повышением спроса на ремонтные работы, улучшением технико-экономических параметров и потребительских свойств выпускаемого объема ремонтных работ.

Поскольку прибыль от реализации продукции занимает наибольший удельный вес в структуре балансовой прибыли, то анализ факторов, ее определяющих, имеет значение для выявления резервов роста всей балансовой прибыли.

Повышение эффективности использования основных средств.

Основные средства включают активную и пассивную части, которые играют различную роль в воспроизводственном процессе. Функционирование основных средств ограничено сроком их службы, по истечении которого они выбывают из оборота, что вызывает необходимость обновления, замены или модернизации их. Воспроизводство основных средств осуществляется в форме капитальных вложений. Превышение ввода над выбытием обеспечивает прирост основных средств.

Проблема прироста в настоящее время наиболее актуальна, поскольку наметилась тенденция к снижению прироста, которая пока не проявляется в явной форме из-за низкого процента выбытия износившихся и морально, и

физически устаревших фондов. Своевременная реализация выбывающих основных фондов позволяет ускорять процесс их обновления, использовать выручку на приобретение новых и стимулировать расширенное воспроизводство [33, с. 169].

Структурные сдвиги проявляются в высоких темпах прироста основных средств, роста показателей обновления и эффективности использования [44]. Пока кардинальных сдвигов не происходит, о чем свидетельствуют низкие темпы прироста выбытия и ввода в действие основных средств.

Эффективность использования оборотных средств.

В системе мер, направленных на повышение эффективности деятельности ООО «Я-Майка» и укрепление его финансового состояния, важное место занимают вопросы рационального использования оборотных средств, прежде всего оборачиваемость оборотных средств.

Под оборачиваемостью оборотных средств понимается длительность одного полного кругооборота средств с момента превращения оборотных средств, в денежной форме, в производственные запасы и до выхода готовой продукции, и ее реализации. Кругооборот средств завершается зачислением выручки на счет предприятия.

Эффективность использования оборотных средств зависит от многих факторов, которые можно разделить на внешние, оказывающие влияние вне зависимости от интересов предприятия, и внутренние, на которые предприятие может активно влиять. К основным внешним факторам, влияющим на состояние и использование оборотных средств, можно отнести такие, как кризис неплатежей, высокий уровень налогов, высокие ставки банковского кредита.

Кризис неплатежей приводит к замедлению оборота оборотных средств.

Следовательно, необходимо производить объемы ремонтных работ с платежеспособными инвесторами. В этом случае, кроме ускорения оборачиваемости, предотвращается рост дебиторской задолженности в активах предприятия.

Значительные резервы повышения эффективности использования оборотных средств кроются непосредственно в самом предприятии. В сфере производства – это относится в первую очередь к производственным запасам. Являясь одной из основных частей оборотных средств, они играют большую роль в обеспечении непрерывности процесса производства. В то же время производственные запасы представляют ту часть производства, которая временно не участвует в производственном процессе.

Рациональная организация производственных запасов – непереносимое условие повышения эффективности использования оборотных средств. Основные пути сокращения производственных запасов сводятся к их рациональному использованию, ликвидации сверхнормативных запасов материалов, совершенствованию нормирования, улучшению организации снабжения, налаженной работы. Важная роль принадлежит улучшению организации складского хозяйства.

Анализ объема реализации увязывают с общим объемом выполненных работ, услуг на начало и конец планируемого периода.

При сравнении этих показателей нужно иметь в виду, что степень выполнения плана по объему реализации должна быть выше, чем по общему объему работ.

Опережающая степень выполнения плана по общему объему производственных работ свидетельствует о распылении материальных, трудовых и других ресурсов по многочисленным заказам и недостаточной концентрации работ на сдаваемых клиентам заказах.

Определение степени обеспеченности предприятия основными фондами и, прежде всего активной их частью осуществляется путем сравнения фактического наличия основных фондов с плановой потребностью по их основным видам и назначению в соответствующих единицах измерения [46].

Основными источниками снижения себестоимости являются:

Увеличение объема производства за счет более полного использования производственных мощностей предприятия.

При увеличении объема производства растут только переменные затраты, а себестоимость на единицу продукции снижается. Сокращение затрат на производство за счет:

- повышения уровня производительности труда;
- экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, снижения материальных затрат;
- сокращения непроизводственных расходов, производственного брака;
- экономии затрат по оплате труда;
- сокращения расходов на содержание основных средств, экономии накладных расходов;
- снижение дополнительных затрат на освоение резервов увеличения производства продукции – дополнительная заработная плата на выпуск дополнительной продукции, дополнительный расход материалов, сырья, электроэнергии и другое.

Основные направления понижения себестоимости на предприятии. Под себестоимостью ремонтных работ понимаются денежные затраты предприятия на производство ремонтных работ и сдачу заказчикам объектов и этапов работ. Это означает, что себестоимость включает в себя все затраты, связанные с выполнением ремонтных работ и сдачей заказов, т.е. затраты прошлого, овеществленного труда и вновь затраченного живого труда работников данного предприятия.

Таким образом, задачами анализа себестоимости ремонтных работ является установление степени выполнения плана по себестоимости производственных работ, выявление факторов, влияющих на себестоимость выполненных работ, а также разработка мероприятий, направленных на максимальное использование внутренних резервов и дальнейшее улучшение всей работы предприятия ООО «Я-Майка».

3.2 Расчет затрат на предлагаемые мероприятия

Предприятию ООО «Я-Майка» необходимо приобрести основные средства (оборудование), чтобы снизить себестоимость продукции, работ и услуг.

Инвестиционные затраты на реализацию проекта составляют 800 тыс. руб.. В том числе:

- затраты на приобретение оборудования – 550 тыс. руб.;
- затраты на пополнение оборотных средств – 100 тыс. руб.;
- затраты на рекламу – 90 тыс. руб.;
- затраты на обучение рабочих – 60 тыс. руб..

Большой удельный вес в общем объеме инвестиций занимают расходы на приобретение основных средств.

При изучении этого вопроса нужно рассмотреть приобретение основных средств, своевременность их поступления и определить их соответствие потребностям предприятия.

Источники и направления использования инвестиций ООО «Я-Майка» представлены в таблице 17.

Таблица 17– Источники и направления использования инвестиций ООО «Я-Майка»

Источники	Оборудование	Пополнение оборотных средств	Дополнительные расходы	Итого
Собственные средства, тыс. руб.	550	100	150	800
Заемные средства	-	-	-	-

Источник: [Составлено автором на основании Финансовой отчетности ООО «Я-Майка»]

Дополнительные расходы связаны с обучением персонала работе на новом оборудовании, а также расходы на рекламные цели, связанные с продвижением новой услуги.

Прогнозируемый объем реализации новой услуги на 2018-2020 гг. представлен в таблице 18.

Таблица 18 – Прогнозируемый объем реализации новой услуги на 2018-2020 гг.

Наименование вида услуг	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Изготовление продукции методом шелкотрафаретной печати, тыс. руб.	7814	9326	10425

Источник: [Составлено автором на основании работы и прохождения преддипломной практики в ООО«Я-Майка»]

Далее проведем расчет себестоимости новой услуги и представим его в таблице 19.

Таблица 19– Расчет себестоимости новой услуги на 2018-2020 гг.

Элементы затрат	Сумма, тыс. руб.		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Сырье и материалы	3938,3	4700,3	5254,2
Затраты по оплате труда	1148,7	1370,9	1532,5
ЕСН	298,7	356,4	398,4
Амортизация	88,8	88,8	88,8
Прочее	15,5	40,4	59,8
Итого:	5490	6556,8	7333,7

Источник: [Составлено автором]

Таким образом, расчет показал, что себестоимость новой услуги в среднем за три года составляет 70% от выручки. Этот показатель значительно ниже уровня себестоимости по другим видам деятельности предприятия, что способствует в будущем увеличению выручки, а соответственно и прибыли.

3.3 Расчет экономической эффективности исследуемого предприятия

Увеличение объема реализации работ, услуг в натуральном выражении при прочих равных условиях ведет к росту прибыли. Возрастающие объемы производства работ, услуг, пользующихся спросом, могут достигаться с помощью капитальных вложений, что требует направления прибыли на покупку более производительного оборудования, освоение новых технологий, расширение производства. Предприятия, располагающие средствами и возможностями для проведения капитальных вложений, реально увеличивают свою прибыль, если обеспечивают рентабельность инвестиций выше темпов инфляции.

Расчет прибыли за 2017-2020 гг. представлен в таблице 20.

Таблица 20– Расчет прибыли ООО «Я-Майка» на 2017-2020 гг.

Наименование показателя	Абсолютные величины, тыс. руб.					Рост показателя
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение	
Нетто выручка от реализации (без НДС и др. обязательных платежей)	19462,5	27806,0	30941,0	33008	13545,5	1,7
Себестоимость реализации товаров	17400	23690	24756,8	25533,7	8133,7	1,47
Валовая прибыль	2062,5	4116	6184,2	7474,3	5411,8	3,62
Коммерческие расходы	-120	-103	-125	-150	-30	1,25
Управленческие расходы	-150	-117	-154	-175	-25	1,16
Прибыль (убыток) от продаж	1792,5	3896	5905,2	7149,3	5356,8	3,99
Сальдо процентов к получению и уплате, операционных доходов и расходов, доходы от участия в других организациях	-96	-75	-89	-115	-19	1,2
Сальдо внереализационных доходов и расходов	-84	-57	-76	-93	-9	1,11
Прибыль (убыток) до налогообложения	1612,5	3764	5740,2	6941,3	5328,8	4,3
Текущий налог на прибыль	322,5	752,8	1148,04	1388,26	1065,76	4,03

Окончание таблицы 20

Наименование показателя	Абсолютные величины, тыс. руб.					Рост показателя
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Изменение	
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода	1290	3011,2	4592,16	5553,04	4263,04	4,3

Источник: [Составлено автором]

Как видим из таблицы 20, увеличение чистой прибыли предприятия за три планируемых года на 2,5 млн. руб., (с 3011,2 до 5553,04 тыс. руб.) не значительно, по сравнению с прибылью в первый год реализации проекта, когда прибыль увеличилась на 1721,2 тыс. руб., (с 1290 до 3011,2 тыс. руб.).

Далее в таблице 21 представлен прогнозный баланс на 2020 год.

Таблица 21 – Прогнозный баланс ООО «Я-Майка» на 2020 г

Актив	На конец отчетного периода
I. Внеоборотные активы	
Нематериальные активы	130
Основные средства	4443,4
Незавершенное строительство	0
Прочие внеоборотные активы	3747,75
Итого по разделу I	8321,15
II. Оборотные активы	
Запасы	360
в том числе:	200
сырье, материалы и другие аналогичные ценности	
затраты на незавершенном производстве	15
готовая продукция и товары для перепродажи	115
товары отгруженные	
расходы будущих периодов	30
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	40
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются более чем через 12 месяцев после отчетной даты)	
в том числе покупатели и заказчики	
Дебиторская задолженность (платежи по которой ожидаются в течении 12 месяцев после отчетной даты)	80
в том числе покупатели и заказчики	60
Краткосрочные финансовые вложения	
Денежные средства	3130,58
Прочие оборотные активы	
Итого по разделу II	3792,18

Окончание таблицы 21

Актив	На конец отчетного периода
Баланс	12113,33
Пассив	На конец отчетного периода
III. Капитал и резервы	
Уставный капитал	2190
Собственные акции, выкупленные у акционеров	()
Резервный капитал	3747,75
в том числе:	
резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	3747,75
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	4580,6
Итого по разделу III	10518,33
IV. Долгосрочные обязательства	
Займы и кредиты	0
Прочие долгосрочные обязательства	
Итого по разделу IV	0
V. Краткосрочные обязательства	
Займы и кредиты	0
Кредиторская задолженность	1595
в том числе:	180
поставщики и подрядчики	
задолженность перед персоналом организации	400
задолженность перед государственными внебюджетными фондами	150
задолженность по налогам и сборам	140
прочие кредиторы	215
Задолженность участникам (учредителям) по выплате доходов	
Доходы будущих периодов	
Прочие краткосрочные обязательства	
Итого по разделу V	1595
Баланс	12113,33

Источник: [Составлено автором]

Далее в таблицах 22 и 23 представлены основные финансовые коэффициенты деятельности ООО «Я-Майка» до предоставления новой услуги и после, а также оценка типа финансовой ситуации за период 2018-2020 гг.

Таблица 22 – Финансовые коэффициенты деятельности ООО «Я-Майка»

Наименование показателя	Порядок расчета	Значение		Рост показателя
		2017г.	2020 г.	
Коэффициенты ликвидности				
Общий коэффициент ликвидности (норматив 1)	$\frac{НЛА + 0,5 \cdot БРА + 0,3 \cdot МРА}{НСО + 0,5 \cdot КСП + 0,3 \cdot ДСП}$	0,21	2,06	9,8
Абсолютной ликвидности (норматив 0,25)	$\frac{НЛА}{КЗС}$	0,11	1,96	17,8
Ликвидности (норматив 0,8)	$\frac{НЛА + БРА}{КЗС}$	0,16	2,01	12,6
Покрытия (норматив 2)	$\frac{А2}{КЗС}$	0,41	2,38	5,8
Коэффициенты рентабельности				
Рентабельность продаж	$\frac{Пр}{В} = \frac{190}{010}$	0,07	0,17	2,4
Рентабельность капитала предприятия	$\frac{ПР}{ВБ} = \frac{190}{700}$	0,11	0,46	4,2
Рентабельность внеоборотных активов	$\frac{ПР}{А1} = \frac{190}{190}$	0,311	0,68	2,2
Рентабельность собственного капитала	$\frac{ПР}{ПЗ} = \frac{190}{490}$	0,402	0,53	1,32
Коэффициенты деловой активности				
Общая оборачиваемость капитала	$\frac{В}{ВБ} = \frac{010}{700}$	4,055	2,72	0,67
Оборачиваемость мобильных средств	$\frac{В}{А2} = \frac{010}{290}$	29,714	8,7	0,3
Оборачиваемость материальных оборотных активов	$\frac{В}{З} = \frac{010}{210}$	54,063	91,6	1,7
Оборачиваемость собственного капитала	$\frac{В}{ПЗ} = \frac{010}{490}$	6,073	3,14	0,52
Фондоотдача внеоборотных активов	$\frac{В}{А1} = \frac{010}{190}$	4,695	4	0,84

Источник: [Составлено автором]

Таблица 23 – Оценка типа финансовой ситуации ООО «Я-Майка» за период 2018-2020гг.

Показатели условные обозначения	Значение, тыс. руб.		
	На начало периода	На конец периода	Изменение (+ / -)
Источники собственных средств (I^C)	3205	10518,33	7313,33
Внеоборотные активы (F)	4145	8321,15	4176,15

Окончание таблицы 23

Показатели условные обозначения	Значение, тыс. руб.		
	На начало периода	На конец периода	Изменение (+ / -)
Наличие собственных оборотных средств (1-2) (E^C)	-940	2197,18	3137,18
Долгосрочные заемные средства (C^{DK})	0	0	0
Наличие собственных и долгосрочных заемных оборотных средств (3+4) (E^M)	-940	2197,18	3137,18
Краткосрочные заемные средства (C^{KK})	0	0	0
Общая величина источников формирования запасов (5+6) (E^Z)	-940	2197,18	3137,18
Запасы + НДС (E^3)	400	400	0
Излишек (недостаток) собственных оборотных средств (3-8)	-1340	1797,18	3137,18
Излишек (недостаток) собственных и долгосрочных оборотных средств (5-8)	-1340	1797,18	3137,18
Излишек (недостаток) общей величины источников формирования запасов (7-8)	-1340	1797,18	3137,18
Тип финансовой ситуации	Кризисны й	Устойчив ый	Улучшение

Источник: [Составлено автором]

Далее в таблице 23 представлены основные технико-экономические показатели проекта в сравнении между 2017 и 2020 годами.

Таблица 24 – Основные технико-экономические показатели проекта

Показатель	Величина		Темп роста, %
	2017 г.	2020 г.	
Выручка от реализации, тыс. руб.	19462,5	33008	169,60
Полная себестоимость (работ, услуг), тыс. руб.	17400	25533,7	146,7
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	2062,5	7474,3	387,2
Рентабельность услуг, %	9,2	24,2	263,04
Основные производственные фонды, тыс. руб.	4075	4443,4	109,04
Среднесписочная численность работников, чел	29	35	120,69
Среднегодовой ФОТ, тыс. руб.	2436,0	3150	129,31
Фондоотдача основных производственных фондов, руб./руб.	4,8	7,42	154,58
Фондоёмкость, руб.	20,9	13,5	64,59
Фондовооруженность труда одного сотрудника, тыс. руб.	140,5	127	90,39
Фондорентабельность, %	31,7	53,5	168,8

Окончание таблицы 24

Показатель	Величина		Темп роста, %
	2017 г.	2020 г.	
Производительность труда (среднегодовая выработка продукции на одного работника), тыс. руб.	671,1	943,08	140,53
Трудоемкость выполняемых услуг	2,8	2	71,43

Источник: [Составлено автором]

Из всего вышеизложенного можно сделать вывод, что деятельность ООО «Я-Майка» за анализируемый период будет прибыльной.

Себестоимость реализуемой продукции ООО «Я-Майка» за анализируемый период увеличится на 8133,7 тыс. руб. или 146,7% (с 17400 до 25533,7 тыс. руб.). Как следствие этого, эффективность основной деятельности повысится под влиянием опережающего темпа увеличения выручки по отношению к темпу роста себестоимости реализованной продукции, работ и услуг.

В конце периода в структуре совокупных доходов, полученных от осуществления всех видов деятельности предприятия, наибольший удельный вес приходится на доходы от нового вида деятельности. В начале анализируемого периода ООО «Я-Майка» имело чистую прибыль от всех видов деятельности в размере 1290 тыс. руб. В конце анализируемого периода ООО «Я-Майка» имеет прибыль от всех видов деятельности в размере 5553,04 тыс. руб.

От осуществления нового вида деятельности в конце анализируемого периода ООО «Я-Майка» получит прибыль в размере 3127,5 тыс. руб., что составляет 46% от общей прибыли. Это говорит о высокой прибыльности вложенных в проект денежных средств. Наличие в анализируемом периоде у предприятия чистой прибыли свидетельствует об имеющемся источнике пополнения оборотных средств.

Заключение

Итак, исследуя вопрос повышения экономической эффективности деятельности предприятия были сделаны следующие выводы.

В общем виде экономическая эффективность производства является количественным соотношением результатов хозяйственной деятельности и производственных затрат.

Сущностью повышения экономической эффективности производства является увеличение экономических результатов на каждую единицу затрат в процессе использования имеющихся ресурсов.

Повышение показателей эффективности деятельности предприятий в значительной степени зависит от оптимального выбора сырья и материалов для производства собственной продукции. Однако, следует также обращать внимание и на человеческий фактор, который является ведущим ресурсом с точки зрения повышения эффективности деятельности компании.

Для более подробного рассмотрения вопроса повышения эффективности деятельности предприятия во второй и третьей главах данной выпускной квалификационной работы было изучено непосредственно конкретное предприятие ООО «Я-Майка» и разработаны пути повышения эффективности его деятельности.

Рассмотрев характеристику и анализ деятельности ООО «Я-Майка», необходимо отметить, что за отчетный период производственно-экономическая ситуация на предприятии немного улучшилась. Налицо почти двукратный рост капитала предприятия, объем производства и реализации продукции, полученная валовая и чистая прибыль также увеличились. Это связано с укрупнением предприятия, увеличением основных производственных фондов, наращиванием производственной мощности.

Несмотря на это, предприятие имеет значительную задолженность, а также испытывает острую нехватку собственных оборотных средств для финансирования текущих затрат.

Для укрепления экономического состояния и дальнейшего стабильного развития в сложившихся условиях внешней среды предприятию предложено реализовать производственно-экономическую программу.

Для повышения эффективности деятельности ООО «Я-Майка» выделено несколько направлений, а именно:

1. Использование резервов повышения прибыли (за счет увеличения объемов реализации продукции, работ и услуг; снижение себестоимости).
2. Повышение эффективности использования основных средств (за счет обновления основных фондов);
3. Расширение ассортимента выполняемых услуг (за счет введения нового вида услуг – шелкотрафаретной печати).

Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий показал, что деятельность ООО «Я-Майка» за анализируемый период будет прибыльной.

Себестоимость реализуемой продукции ООО «Я-Майка» за анализируемый период увеличится на 8133,7 тыс. руб. или 146,7% (с 17400 до 25533,7 тыс. руб.). Как следствие этого, эффективность основной деятельности повысится под влиянием опережающего темпа увеличения выручки по отношению к темпу роста себестоимости реализованной продукции, работ и услуг.

В конце периода в структуре совокупных доходов, полученных от осуществления всех видов деятельности предприятия, наибольший удельный вес приходится на доходы от нового вида деятельности. В начале анализируемого периода ООО «Я-Майка» имело чистую прибыль от всех видов деятельности в размере 1290 тыс. руб. В конце анализируемого периода ООО «Я-Майка» имеет прибыль от всех видов деятельности в размере 5553,04 тыс. руб.

От осуществления нового вида деятельности в конце анализируемого периода ООО «Я-Майка» получит прибыль в размере 3127,5 тыс. руб., что

составляет 46% от общей прибыли. Это говорит о высокой прибыльности вложенных в проект денежных средств. Наличие в анализируемом периоде у предприятия чистой прибыли свидетельствует об имеющемся источнике пополнения оборотных средств.

Таким образом, по итогам исследования темы «Разработка путей повышения экономической эффективности деятельности предприятия на примере ООО «Я-Майка»» можно сделать вывод о том, что цель данной выпускной квалификационной работы была достигнута, путем изучения теоретических и практических аспектов рассмотренной темы.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч.1 [по состоянию на 29 декабря 2017: принят ГД 30 ноября 1994]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru>.
2. Об обществах с ограниченной ответственностью: [федеральный закон от № 14-ФЗ: принят 8 февраля 1998]. – Собрание законодательства РФ, 1998. – № 7. – Ст. 785,
3. О бухгалтерском учете: [федеральный закон от № 402-ФЗ: принят 6 декабря 2011]. - Собрание законодательства РФ, 2011. – № 50. – Ст. 7344.
4. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации: [приказ Минфина России № 34н: принят 29 июля 1998]. – Бюл. нормат. актов федер. органов исполнит. власти, 1998. – № 23.
5. Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению: [приказ Минфина России № 94н: принят 31 октября 2000]. – Финансовая газета, 2000. – № 46.
6. Ажахметова, А. Б. Экономическая эффективность деятельности предприятия / А. Б. Ажахметова // В сборнике: Институциональные преобразования региональных экономических систем – 2017. – С. 6-9.
7. Аксенов, А. П. Экономика предприятия: учебник / А. П. Аксенов, И. Э. Берзинь, Н. Ю. Иванова. – М.: КноРус, 2013. – 350 с.
8. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
9. Арзуманова, Т. И. Экономика организации: учебник для бакалавров / Т. И. Арзуманова, М. Ш. Мачабели. – М.: ИТК Дашков и К, 2016. – 240 с.

10. Базилевич, А. И. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров / В. Я. Горфинкель, А. И. Базилевич, Л. В. Бобков. – М.: Проспект, 2013. – 640 с.
11. Бариленко, В. И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности / В. И. Бариленко. – М.: Юрайт, 2016. – 456 с.
12. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2015. – 372 с.
13. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. – М.: Инфра-М, 2014. – 336 с.
14. Борисюк, Н. К. Экономическая эффективность предприятия: понятие, способы определения, особенности повышения / Н. К. Борисюк, Л. А. Солдатова, Т. Г. Масюкова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 8. – С. 14-19.
15. Волков, О. И. Экономика предприятия: учебное пособие / О. И. Волков, В. К. Склярченко. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 264 с.
16. Давыдова, Е. В. Пути повышения эффективности деятельности предприятия / Е. В. Давыдова // Экономика и социум. – 2016. – № 3 (22). – С. 336-340.
17. Демченко, З. А. Экономическая эффективность предприятия: понятие, сущность, показатели, способы определения / З. А. Демченко, Е. И. Быковский // Наука XX века: Сб. науч. ст. по итогам Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 141-145.
18. Дингазиева, Б. Д. Экономическая эффективность деятельности предприятия / Б. Д. Дингазиева, С. О. Курмашева, А. Ж. Гайсина // Наука и образование: проблемы и тенденции развития. – 2015. – № 1 (3). – С. 122-124.
19. Домрачева, М. А. Пути повышения эффективности работы предприятия / М. А. Домрачева // Научное сообщество студентов: Сб. материалов XIV Международной студенческой научно-практической конференции. – 2017. – С. 205-208.

20. Ельникова, И. А. Пути повышения эффективности финансовой деятельности производственного предприятия / И. А. Ельникова // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. – 2016. – Т. 4. – № 6 (26). – С. 137-143.

21. Иванов, В. С. Экономическая эффективность предприятия / В. С. Иванов // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2017. – № 1. – С. 55-58.

22. Казакова, Н. А. Финансовый анализ / Н. А. Казакова. – М.: Юрайт, 2015. – 540 с.

23. Калиева, О. М. Факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия / О. М. Калиева, Н. В. Лужнова, М. И. Дергунова, М. С. Говорова // Инновационная экономика: Материалы Международной научной конференции. – 2014. – С. 93-96.

24. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник / В. В. Коршунов. – М.: Юрайт, 2016. – 408 с.

25. Костко, А. В. Экономическая эффективность деятельности предприятия и направления ее повышения / А. В. Костко // Современные научные исследования и инновации. – 2016. – № 10 (66). – С. 357-358.

26. Лопарева, А. М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс / А. М. Лопарева. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с.

27. Минаева, О. А. Экономическая эффективность предприятия в современных условиях / О. А. Минаева // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2015. – № 4. – С. 41-43.

28. Мокий, М. С. Экономика организации: учебник и практикум / М. С. Мокий. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 334 с.

29. Морозова, П. В. Экономическая эффективность предприятия / П. В. Морозова, Р. А. Авдеева // В сборнике: Вопросы развития народного хозяйства

Российской Федерации Межвузовский сборник научных трудов студентов и аспирантов. Иваново, 2013. – С. 200-204.

30. Нечаева, С. Н. Экономическая эффективность предприятия: критерии

31. и показатели оценки / С. Н. Нечаева // Проблемы современной экономики (Новосибирск). – 2013. – № 15. – С. 241-245.

32. Озова, Д. Ю. Ключевые факторы, влияющие на экономическую эффективность деятельности предприятия / Д. Ю. Озова // В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономического развития СКФО 80-я научно-практическая конференция. – 2015. – С. 233-237.

33. Осипова, И. В. Экономика организации (предприятия) (для бакалавров) / И. В. Осипова, Е. Б. Герасимова. – М.: КноРус, 2013. – 280 с.

34. Пошерстник, Н. В. Экономика организации / Н. В. Пошерстник. – М.: КноРус, 2013. – 320 с.

35. Романова, А. Т. Экономика предприятия: учебное пособие / А. Т. Романова. – М.: Проспект, 2016. – 176 с.

36. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2013. – 384 с.

37. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – Люберцы: Юрайт, 2015. – 511 с.

38. Скляренко, В. К. Экономика предприятия: учебное пособие / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 192 с.

39. Слепухина, А. А. Обзор моделей управления экономической эффективностью предприятия / А. А. Слепухина, Е. А. Яковлева, М. М. Гаджиев // Вопросы структуризации экономики. – 2013. – № 3. – С. 10-15.

40. Толпегина, О. А., Толпегина Н. А. Комплексный экономический анализ / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – М.: Юрайт, 2013. – 672 с.

41. Чайников, В. В. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / В. В. Чайников, Д. Г. Лапин. – М.: ЮНИТИ, 2015. – 439 с.

42. Шабашев, В. А. Генезис и классификация понятия «Экономическая эффективность» / В. А. Шабашев, В. Б. Батиевская // Сибирский журнал науки и технологий. – 2014. – № 2(54). – С. 183-189.

43. Шевцова, О. Н. Актуальные аспекты экономической эффективности деятельности и эффективности управления предприятием / О. Н. Шевцова, М. В. Халина, С. В. Волкова // Казанская наука. – 2017. – № 3. – С. 26-33.

44. Экономика организации (предприятия): учебник / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: Инфра-М, 2014. – 253 с.

45. Экономика организации: учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2014. – 318 с.

46. Юсупов, В. И. Экономическая эффективность деятельности предприятия / В. И. Юсупов, А. А. Аскарлова // 50 лет на службе экономической науке: Сб. науч. ст., приуроченный к 50-летию образования кафедры «Экономика аграрного производства». Министерство сельского хозяйства РФ, Башкирский государственный аграрный университет, Экономический факультет, Кафедра Экономики аграрного производства. Уфа, 2014. – С. 439-442.

Приложение А

Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2017 г.

		Коды	
Форма по ОКУД		0710001	
Дата (число, месяц, год)	31	12	2017
Организация ООО «Я-Майка»		97051122	
по ОКПО		2540125696	
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН		
Вид экономической деятельности		18.12	
по ОКВЭД			
Организационно-правовая форма/форма собственности			
Общество с ограниченной ответственностью по ОКОПФ/ОКФС			
Единица измерения: тыс.руб.	по	384	
ОКЕИ			
Местонахождение (адрес) 690002, Приморский край, город Владивосток, Комсомольская улица, 3, 11.			

Наименование показателя	На 31.12.15	На 31.12.16	На 31.12.17
АКТИВ			
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	70	70	70
Нематериальные активы			
Результаты исследований и разработок	-	-	-
Нематериальные поисковые активы	-	-	-
Материальные поисковые активы	-	-	-
Основные средства	1540	2807,5	4075
Доходные вложения в материальные ценности	-	-	
Финансовые вложения			
Отложенные налоговые активы	-	-	
Прочие внеоборотные активы			
Итого по разделу I	1610	2877,5	4145
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ			
Запасы	300	350	400
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям		-	-
Дебиторская задолженность	450	265	80
в том числе:			
Краткосрочная			
Долгосрочная			
Финансовые вложения			
Денежные средства и денежные эквиваленты	160	167,5	175
Прочие оборотные активы			
Итого по разделу II	910	782,5	655
БАЛАНС	2520	3660	4800

ПАССИВ			
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ	1915	2560	3205
Уставный капитал			
Собственные акции, выкупленные у акционеров	-	-	-
Переоценка внеоборотных активов	-	-	-
Добавочный капитал (без переоценки)	-	-	-
Резервный капитал	-	-	-
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	-	-	-
Итого по разделу III	1915	2560	3205
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства	-	-	
Отложенные налоговые обязательства	-		
Оценочные обязательства	-	-	-
Прочие обязательства	-	-	-
Итого по разделу IV	-	-	-
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
Заемные средства			
Кредиторская задолженность	605	1100	1595
Доходы будущих периодов	-	-	-
Оценочные обязательства	-		
Прочие обязательства		-	-
Итого по разделу V	605	1100	1595
БАЛАНС	2520	3660	4800

Приложение Б

Отчет о финансовых результатах за период с 1 января по 31 декабря 2017 г.

	Форма по ОКУД	Коды		
	Дата (число, месяц, год)	31	12	2017
Организация <u>ООО «Я-Майка»</u>		0710002		
по ОКПО		97051122		
Идентификационный номер налогоплательщика	ИНН	2540125696		
Вид экономической деятельности		18.12		
по ОКВЭД				
Организационно-правовая форма/форма собственности				
Общество с ограниченной ответственностью по ОКОПФ/ОКФС				
Единица измерения: тыс.руб.	по	384		
ОКЕИ				
Местонахождение (адрес) 690002, Приморский край, город Владивосток, Комсомольская улица, 3, 11.				

Наименование показателя	За отчетный период 2017 г.	За отчетный период 2016 г.
Выручка	19462,5	14543,5
Себестоимость продаж	17400	13260
Валовая прибыль (убыток)	2062,5	1283,5
Коммерческие расходы	120	81
Управленческие расходы	-150	87
Прибыль (убыток) от продаж	1792,5	1115,5
Доходы от участия в других организациях		
Проценты к получению		
Проценты к уплате		
Прочие доходы		
Прочие расходы		
Прибыль (убыток) до налогообложения	1612,5	1013,5
Текущий налог на прибыль	322,5	201
в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)		
Изменение отложенных налоговых обязательств		
Изменение отложенных налоговых активов		
Прочее		
Чистая прибыль (убыток)	1290	812,5

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра экономики предприятия

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студента (ки)

Штырхунова Андрея Андреевича

специальность (направление) 38.03.01 Экономика

профиль Экономика предприятий и организаций (промышленность) группа Б1401 ап

Руководитель ВКР ст. преподаватель Мишунина Л.Н.

(ученая степень, ученое звание, И.О. Фамилия)

на тему: РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ООО «Я-МАЙКА»)»

Дата защиты ВКР « » июля 2018 г.

1. Актуальность ВКР, ее научное значение и соответствие заданию

Уровень экономической эффективности в промышленности зависит от многообразия взаимосвязанных факторов. Для каждой отрасли промышленности вследствие ее технико-экономических особенностей характерны специфические факторы эффективности. Важнейшим фактором повышения эффективности общественного производства, обеспечение высокой его эффективности был и остается научно-технический прогресс. До последнего времени НТП происходил эволюционно. Преимущество отдавалось совершенствованию уже существующих технологий, частичной модернизации машин и оборудования. Такие меры давали определенную, но незначительную отдачу. Недостаточны были стимулы разработки и внедрения мероприятий по новой технике. В современных условиях формирования рыночных отношений нужны революционные, качественные изменения, переход к принципиально новым технологиям, к технике последующих поколений - коренное перевооружение всех отраслей народного хозяйства на основе новейших достижений науки и техники. Важнейшие направления НТП, поэтому выбранная является актуальной.

2. Достоинства работы: умение работать с литературой, последовательно и грамотно излагать материал, оригинальность идей, раскрытие темы, достижение поставленных целей и задач

Несомненным достоинством работы можно отнести полноту раскрытия темы, ясность изложения, не только теоретических, но и практических аспектов. Безусловным достоинством является ее хорошая структуризация. Выпускник продемонстрировал умение работать с литературой, изучена и обобщена литература по теме ВКР. Разработан логически обоснованный план. Последовательно и грамотно изложен материал ВКР. Тема раскрыта полностью. Поставленные цели и задачи успешно решены.

3 Недостатки и замечания (как по содержанию, так и по оформлению)

Представленные выводы и обобщения по разработке мероприятий в основном имеют практическую значимость, но значение этих рекомендаций существенно повысилось, если бы они имели более конкретный характер

4 Целесообразность внедрения, использования в учебном процессе, наличие опубликованной статьи (доклада), участие в НИК кафедры по теме ВКР, очное выступление на студенческой конференции

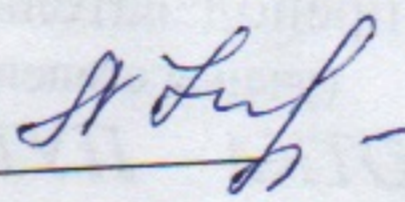
Предложенное в работе организационное проектирование системы бюджетирования в государственном автономном учреждении здравоохранения, имеет практическую значимость и может быть внедрена в исследуемом предприятии.

5 Степень самостоятельности, ответственности и работоспособности выпускника - уровень самостоятельности исследований (в т.ч. проверка на плагиат),

При решении задач, поставленных в дипломной работе, дипломник проявил высокую степень самостоятельности, умение работать с литературой. Содержание работы соответствует заданию и требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам по специальности «Экономика» профиля «Экономика предприятий и организаций (промышленность)». График выполнения работ соблюдался. Дипломная работа оформлена с соблюдением всех предъявленных требований. Тема дипломной работы раскрыта как с теоретической, так и с практической точки зрения.

Заключение: заслуживает оценки **Отлично** а дипломник присвоения квалификации бакалавр по направлению «Экономика» профиля «Экономика предприятий и организаций (промышленность)

Руководитель ВКР ст. преподаватель
(ученая степень,
ученое звание)


(подпись)

Л.Н. Мишунина

(И.О. Фамилия)

«25» июня 2018 г.



1 МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»

2 ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

3 Кафедра экономики предприятия

Штырхунов Андрей Андреевич

РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «Я-МАЙКА»

3 ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА по образовательной
программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»
профиль «Экономика предприятий и организаций (промышленность)»

г. Владивосток 2018

4 Автор работы _____ (подпись) «_____»
2018 г.

Консультант (если имеется) _____
(подпись) (Ф.И.О.) «_____» _____ 2018 г.

FU500-ANTIPLAGIAT-04 - ПРОВЕРКА ВКР НА НАЛИЧИЕ ПЛАГИАТА ШЭМ 2018

Окончательная проверка выпускных квалификационных работ на наличие плагиата

Андрей Андреевич Штырхунов on Thu, Jun 21 2018, 1:31 PM

24% highest match

Submission ID: d6dc59e4-a169-42ff-9b37-98ac05649cba

??? ?????????? ?14...

Word Count: 18,003

Attachment ID: 218950290

24%

Citations (34/34)

1 Another student's paper

2 Another student's paper

Показать все X