

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

Гуринович Дарья Владимировна

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В
ПРИМОРСКОМ КРАЕ «В ГОСТИ К БАБУШКЕ»**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по образовательной программе подготовки бакалавров
по направлению 43.03.02 «Туризм»
профиль «Технология и организация туроператорских и
турагентских услуг»
очная форма обучения

г. Владивосток
2018

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную работу

студент у (ке)

Гуринович Дарье Владимировне
(фамилия, имя, отчество)

группы Б1407

На тему: Проектирование сельского туристского продукта в Приморском крае «В гости к бабушке»

Вопросы, подлежащие разработке (исследованию): Теоретические основы сельского туризма: (понятие и сущность сельского туризма; классификация, виды и формы сельского туризма; международный и отечественный опыт развития сельского туризма). Проектирование сельского туристского продукта в Приморском крае «В гости к бабушке»: (факторный анализ туристского потенциала Приморского края для развития сельского туризма; анализ спроса на сельский туристский продукт по Приморскому краю; информационно-методическое обеспечение туристского продукта «В гости к бабушке»).

Основные источники информации и прочее, используемые для разработки темы: труды отечественных и зарубежных ученых в области сельского туризма (Косолапов А.Б. Кушнарера И.Ю., Гомилевская Г.А.); официальные документы: Федеральный закон об основах туристской деятельности от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности»; Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ, государственные стандарты; методические рекомендации по работе с иностранными туристами; федеральные и региональные законодательные акты; учебные пособия; периодическая и экономическая литература; зарубежные статьи; данные сети Интернет.

Срок представления работы « ____ » _____ 2018 г.

Дата выдачи задания « ____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР доцент _____ И. Ю. Кушнарера
(должность, уч. звание) (подпись) (и.о.ф)

Задание получил _____
(подпись) (и.о.ф)

Оглавление

Введение.....	4
1 Теоретические основы сельского туризма	7
1.1 Понятие и сущность сельского туризма	7
1.2 Классификация, виды и формы сельского туризма.....	12
1.3 Международный и отечественный опыт развития сельского туризма	16
2 Проектирование сельского туристского продукта в Приморском крае «В гости к бабушке»	23
2.1 Факторный анализ туристского потенциала Приморского края для развития сельского туризма	23
2.2 Анализ спроса на сельский туристский продукт по Приморскому краю .	41
2.3 Информационно-методическое обеспечение сельского туристского продукта «В гости к бабушке».....	48
Заключение	55
Список использованных источников	58
Приложение А	64
Приложение Б	66
Приложение В.....	68
Приложение Г	72
Приложение Д.....	75
Приложение Е.....	79
Приложение Ж.....	84
Приложение И	88
Приложение К.....	92
Приложение Л.....	103
Приложение М.....	105
Приложение Н	108
Приложение П	109
Приложение Р	112

Введение

Представители турбизнеса регионов России в последние годы все чаще стали обращать внимание на сельский туризм, который является наглядным примером устойчивого развития регионального туризма и появления новых туристских дестинаций на основе создания нового туристского продукта в районах имеющих сельскохозяйственную специализацию. Сельский туризм – вид туризма, основной целью которого, является отдых в сельской местности, а также приобщение населения к традициям и культурам, преобладающим на природных сельских территориях, как новое направление развития внутреннего туризма, может стать частью стратегии развития сельского хозяйства регионов, которые производят несельскохозяйственный, а туристский доход. Специалисты турбизнеса не устают предсказывать небывалый рост развития сельского туризма, для которого в России есть огромные ресурсы.

Приморский край – самый южный субъект Дальневосточного федерального округа, где проживает 134 тыс. человек и 128 национальностей, более того из 137 муниципальных поселений, 82% – сельские поселения, следовательно, сельский туризм может иметь не только социально-экономическое, но и культурное значение для развития региона [14].

Учитывая ориентиры на приоритетны развития внутреннего туризма, актуальность этого вида туризма очень высока, но реализация данного направления осложнена рядом проблем: нормативно-правовая база ограничивает развитие сельского туризма; недостаточно развита инфраструктура; слабая поддержка со стороны органов власти; отсутствие хорошо разработанных и сертифицированных маршрутов в сельской местности; низкая информационная и рекламная обеспеченность, для продвижения продукта.

Актуальность выбранной темы выпускной квалификационной работы обусловлена проявлением интереса не только отечественных, но и зарубежных

туристов к сельскому туризму, а также необходимостью диверсификации туристского предложения в Приморском крае.

Данный вид туризма был изучен такими отечественными авторами, как Писаревский Е.Л., Казьмина Е.Б., Косолапов А.Б., Кушнарера И.Ю., Гомилевская Г.А. Они занимались изучением социально-экономического сельского туризма для Приморского края, а также изучением способов устойчивого развития сельских территорий. Также изучением данного вида туризма занимались зарубежные специалисты: Aleksieva J., St. Stamov, Sullins, Moxon, Mc Fadden, Barrera E., Muratore N.

Целью написания выпускной квалификационной работы является проектирование сельского туристского продукта в Приморском крае «В гости к бабушке».

Для достижения поставленной цели предполагается рассмотрение и решение следующих задач:

- изучить понятия и сущность сельского туризма;
- выделить классификацию сельского туризма;
- проанализировать международный и отечественный опыт развития сельского туризма;
- провести факторный анализ возможностей развития сельского туризма в Приморском крае;
- провести анализ спроса на сельский туристский продукт по Приморскому краю;
- спроектировать сельский туристский продукт по Приморскому краю «В гости к бабушке».

Объект исследования выпускной квалификационной работы: сельский туризм.

Предмет исследования: технологические особенности проектирования сельского туристского продукта в Приморском крае.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в проектировании сельского туристского продукта в Приморском

крае «В гости к бабушке», способствующего повышению социально-культурного значения сельских территорий и возрождению ремесленной деятельности, путём повышения предпринимательской активности местных сообществ. Помимо этого, реализация данного туристского продукта может привести к развитию внутреннего туризма, а также привлечению заинтересованных иностранных туристов. За счет продвижения сельского туристского продукта можно расширить ассортимент туристского рынка Приморского края, а также повысить имидж региона на международном туристском рынке.

В выпускной квалификационной работе использовались методы научного исследования: аналитический, метод системного анализа; маркетинговые исследования: факторный анализ, SWOT-анализ, анкетирование.

Структура работы состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, включающего 44 наименований. Общий объем работы составляет 54 страницы без учета заключения, списка использованных источников и приложений.

В первой главе проведено исследование теоретических основ сельского туризма.

Во второй главе проведен факторный анализ туристского потенциала Приморского края для развития сельского туризма, анализ спроса на сельский туристский продукт по Приморскому краю, а также спроектирован сельский туристский продукт «В гости к бабушке».

В заключении подведены итоги проведенного исследования.

В списке использованных источников представлены нормативно-правовые и законодательные документы, учебники, учебные и методические пособия, электронные ресурсы.

1 Теоретические основы сельского туризма

1.1 Понятие и сущность сельского туризма

По оценкам Всемирной туристской организации сельский туризм является одним из наиболее динамично развивающихся видов экономической деятельности. Разработка сельских маршрутов и формирование туристских продуктов в сельской местности является актуальной в современных условиях, т.к. такой бизнес обретает всё большую популярность в регионах Российской Федерации и за рубежом.

Министерством культуры Российской Федерации ведется активная работа по поддержке и продвижению сельского туризма. По данным Ростуризма в список регионов-лидеров развития сельского туризма на 2017 г. вошли Белгородская, Ленинградская, Калужская, Калининградская, Московская, Тамбовская области, Карелия, Коми, Чувашия, Алтайский край [38].

Сельский туризм может способствовать решению основных социально-экономических проблем села. Данный вид туризма входит в пятёрку основных стратегических направлений развития мирового туризма и занимает второе место по популярности у населения Европы. Согласно данным Европейской федерации сельский туризм занимает значительную долю в бизнесе и составляет от 35% до 75% [15].

Стратегия устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года предусматривает поддержку всех видов бизнеса в сельской местности, создающих рабочие места, малого бизнеса и всех форм самозанятости, особенно сельского туризма и ремёсел. Экономическая целесообразность развития внутреннего туризма на сельских территориях в РФ подтверждается зарубежным опытом [11].

Вопросы развития сельского туризма и сектора гостевых домов регулярно обсуждаются на площадках высшего уровня в разных регионах страны, создана ассоциация содействия развитию агротуризма «АгроТуризм

Ассоциация» [22]. В феврале 2018 г. в Окуловском районе обсудили возможности развития сельских территорий по вопросам совершенствования законодательства в сфере сельского туризма, организации поддержки начинающих предпринимателей на селе, а также был поднят вопрос о роли региональных и муниципальных органов власти в развитии сельского туризма в регионах [31].

Сельский туризм представляет новое направление развития внутреннего туризма, способное обеспечить условия для развития агротуристского сектора туристической индустрии как высокоэффективной, малозатратной, конкурентоспособной отрасли. Данный вид деятельности способен развить не только экономику региона, но и принести большое социально-культурное значение для местных сообществ.

В связи с целым комплексом по развитию отдыха в сельской местности, отдельной проблемой является определение понятия «сельский туризм» и выявления его особенностей. Систематизация понятий сельского туризма поможет определить его основные характеристики, поэтому необходимо изучить наиболее цитируемые труды отечественных и зарубежных ученых, а также выделить сущность данных определений (Таблица 1). С целью определения нового понятия сельского туризма, рассмотрим данное понятие на базе анализируемых источников.

Таблица 1 — Систематизация понятий сельского туризма

Определение	Автор, источник	Сущность
Сельский туризм – вид туризма, связанный с пребыванием в сельской местности, проживанием в сельских домах или крестьянских семьях, отдыхом на природе, с живописными ландшафтами, в уединенном сельском окружении, с размеренным темпом жизни, с участием в местных народных традициях, праздниках, ритуалах и т.п.	Писаревский Е.Л. учебник «Основы туризма» [14].	Приобщение туристов к народным традициям и проживанию в крестьянских семьях.
Сельский туризм – пребывание туристов в загородной местности с проживанием и питанием в домах местных жителей, имеющих, как правило, приусадебные участки или крестьянско-фермерские хозяйства. При этом традиционные развлечения, бытовой комфорт отходят на второй план.	Косолапов А.Б., Кушнарева И.Ю., Гомилевская Г.А. Организация сельского туризма в ПК [13].	Отдых в сельской местности с предоставлением, местными жителями, услуг проживания и питания.

Окончание таблицы 1

Сельский туризм – комплексная сфера социально-экономической деятельности, способствующая повышению экономики регионов, а также созданию дополнительных рабочих мест и дохода для сельских жителей, и выполняющая ряд важных социально-экономических функций (обустройство сельских территорий, комплексное использование природных и культурных потенциалов в сельской местности).	Концепция развития сельского туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. [9].	Сельский туризм, как один из важнейших секторов развития экономики региона.
Сельский туризм – туризм в сельской местности, отвечающий туристским интересам относительно обычаев и традиций, культуры, сельского хозяйства и других специфических видов деятельности, а также касаясь природных, исторических и культурных ресурсов региона.	Алексеева (Aleksieva, J.), Стамов (Stamov, St.) «Innovative Approaches of Regional Policy of Rural Tourism Development» [15].	Знакомство с сельским образом жизни и сельской культурой.
Агротуризм - вид коммерческой деятельности в сельской местности по удовлетворению потребностей туриста (в путешествии и отдыхе) на базе усадеб, гостиничных хозяйств, агротуристических комплексов в сельскохозяйственных предприятиях и фермерских хозяйствах, где производится традиционная для конкретной страны сельскохозяйственная продукция на основе органического земледелия и выполняются требования по охране окружающей среды.	Лучшие региональные практики развития сельского туризма. - Министерство культуры Российской Федерации, 2016 [31].	Возможность приобретения экологически-чистой продукции местного производства, во время отдыха в сельской местности.
Аграрный туризм (агротуризм) – функциональный вид туристской деятельности, представляющий собой деятельность лиц, находящихся за пределами их обычной среды, путешествующих и осуществляющих пребывание в сельской местности для отдыха и с другими целями, обязательно включающую участие в сельскохозяйственном производстве принимающей стороны.	Всемирная туристская организация (UNWTO) [24].	Отдых с целью участия в сельскохозяйственном производстве.

Источник: [Исследование автора]

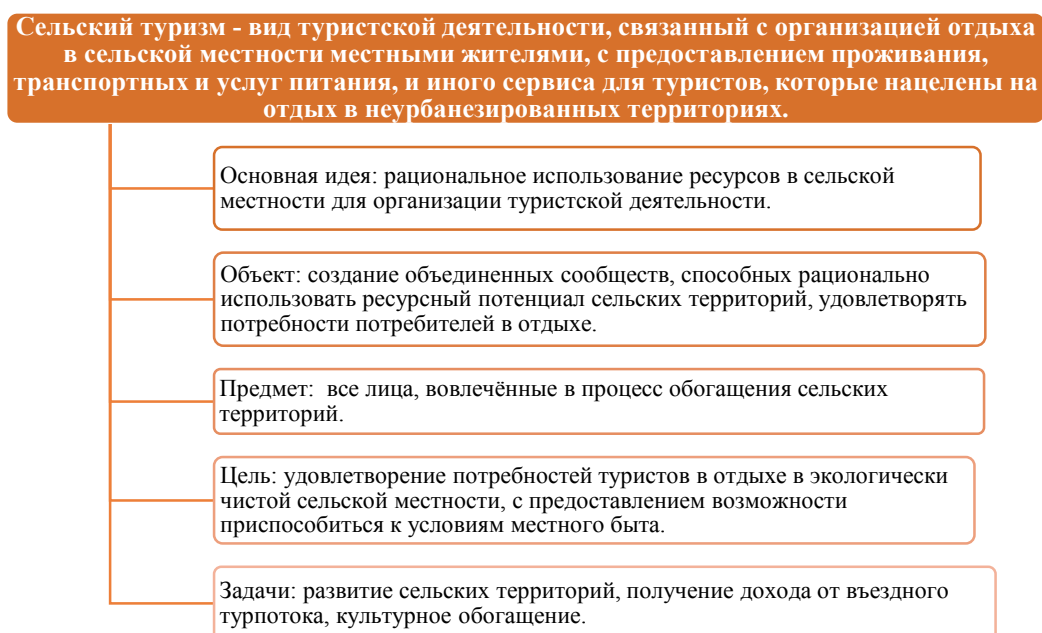
Исследование понятий сельского туризма привело к тому, что нет однозначного определения сельского туризма. В ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» понятие «сельский туризм» не закреплено, поэтому при возникновении необходимости определить феномен сельского туризма, используются различные трактовки. Такое положение впоследствии представляет сложность для обобщения успешных практик или составления единой картины развития сельского туризма [1].

На основе представленных понятий, сельский туризм определяется как вид туризма включающий в себя временные выезды туристов в сельскую местность, включая их приобщение к традициям и культуре, а также обучению

ремесленному мастерству, знакомству с сельским бытом и обычаями, с целью получения новых впечатлений, опыта и знаний, путем проживания в крестьянских семьях.

Исходя из результатов исследования понятий сельского туризма, можно выделить такое понятие как агротуризм, где туристам предоставляется возможность не только в отдыхе в загородном доме, но и участие в сельскохозяйственных мероприятиях с возможностью изготовления местной продукции. Сельский туризм, в отличии от агротуризма, предполагает отдых в сельской местности с приобщением к народным традициям, а также знакомству с сельским бытом и проживанием в фермерском доме или усадьбе.

В Таблице 2 отражены основные особенности, изученные в Таблице 1, с точки зрения основных характеристик сельского туризма. Исследование особенностей данного направления способствует формированию нового видения данной дефиниции.



Источник: [16]

Рисунок 1 – Результат анализа понятия сельского туризма

В ходе анализа формулировок сельского туризма была выявлена необходимость объединения результатов исследования, для определения сущности сельского туризма.

Рассматривая сущность сельского туризма, следует выделить следующие признаки:

- Обеспечение оптимального использования природных ресурсов и культурного наследия сельской местности для создания комплексного туристского продукта, поддерживая основные экологические условия проживания и питания.
- Развитие экономики региона и обеспечение занятости сельского населения, а также повышение дохода фермерских хозяйств, при условии единой координации и заинтересованности сельских жителей в развитии данного вида туризма.
- Создание возможности для совместного экологического образования и межкультурных обменов туристов и местных жителей, приобщение к культуре, отличной от постоянного места их проживания.

Таким образом, сельский туризм характеризуется: уровнем мотивации горожан к отдыху в сельской местности, потребностью в рекреации в неурбанизированных территориях, формированием туристской привлекательности сельских территорий.

Развитие сельского туризма является одним из инструментов диверсификации сельской экономики в условиях демографических, экономических и иных проблем села. Прежде всего, вовлечение сельских территорий в туризм позволяет приобщить горожан к традиционному укладу жизни. Кроме того, сельский туризм способен стать одним из направлений, выступающих инструментом сглаживания урбанизированных регионов и менее заселённых сельских территорий, а также решить проблему высокого уровня безработицы и низкого уровня развития малого и среднего предпринимательства.

Для наиболее глубокого изучения сущности сельского туризма необходимо перейти к рассмотрению классификаций, видов и форм данного вида туризма.

1.2 Классификация, виды и формы сельского туризма

Сельский туризм, имеющий особенности развития и организации, может проявляться в различных формах, что создаёт необходимость классификации его видов, имеющих общие признаки. Обозначение взаимосвязей видов туризма, а также определение понятий «сельский туризм» свидетельствует о необходимости его систематизации.

Исходя из трактовки определений сельского туризма, все определения сходны в подходе обозначения сущности сельского туризма. Следовательно, к сельскому туризму можно отнести любой вид туризма, осуществляемый в сельской местности, причем организованный и управляемый местными сообществами, крестьянскими хозяйствами или местными потребительскими кооперативами. Такой подход приводит к отождествлению сельского туризма с другими видами туризма: аграрный, экологический промысловый, гастрономический и пр. Посылкой к такому объединению выступают общие с сельским туризмом признаки: осуществление в границах сельских территорий, использование аутентичных продуктов питания и услуг. Однако, рассматривая каждый из видов туризма, необходимо выделить особенности технологии при проектировании турпродукта.

В таблице 2 представлена классификация форм сельского туризма, различающаяся по следующим признакам: способ организации, цель путешествия, характер отдыха, продолжительность путешествия и др.

Систематизация видов и форм сельского туризма способствует актуализации социально-экономической эффективности развития сельских территорий.

Таблица 2 - Классификация форм сельского туризма

№	Признак	Форма сельского туризма
1.	По способу организации	Организованный, неорганизованный.
2.	По цели путешествия	Промысловый, событийный, этнический, кулинарный (гастрономический), экологический [21].
3.	По характеру отдыха	Смена обстановки (отдых на природе); изучение сельской жизни (прогулка в лес, осмотр фермерского хозяйства); участие в с/х работах (доение коров, коз, сбор яиц, участие в сенокосе и т.п.); полное вовлечение в жизнь фермерского хозяйства (выгон скота с ночевкой) [21].
4.	По продолжительности путешествия	Туры «выходного дня», недельные.
5.	По ритму турпотоков	Сезонный, круглогодичный, разовый
6.	По возрасту	Детский, молодёжный, третьего возраста, другой.
7.	По числу участников	Семейный, групповой, индивидуальный.
8.	По способу передвижения	Пешие, велосипедные, конные, автомобильные, автобусные.
9.	По типу размещения	Комната в сельской усадьбе или фермерском доме, арендуемые коттеджи, гостиницы класса В&В [36].
10.	По способу организации питания	Организованное владельцем сельской усадьбы (блюда национальной кухни из экологически чистых продуктов), самостоятельное питание (самостоятельное приготовление пищи по вкусу и в желаемом ассортименте) [36].
11.	По принципу оплаты	Коммерческий, социальный.
12.	По построению трассы маршрута	Кольцевой, линейный, радиальный.
13.	По месту проведения	Ферма, хутор, пасека.

Источник: [Исследование автора]

Отображение сущности, а также многообразия видов и форм сельского туризма показано в классификации форм сельского туризма (Таблица 2), где сельский туризм определяется в зависимости от цели путешествия, характера отдыха места проведения, типа размещения и др.

Особенно важно для изучения особенностей организации сельского туризма рассмотреть такие классификационные признаки как средство размещения и характер отдыха туристов, которые могут поспособствовать созданию комплексного сельского туристского продукта.

Сельский туризм включает в себя совокупность различных видов туризма, которые осуществляются в сельских территориях и включают деятельность лиц, непосредственно путешествующих здесь и пребывающих не

только с целью отдыха, но и с другими целями. Согласно классификации по целям путешествия выделяют следующие виды сельского туризма:

- промысловый сельский туризм предполагает собой сбор грибов, ягод, охоту и рыбалку, а также возможность приготовить варенье, соленье и посушить грибы;

- кулинарный (гастрономический) сельский туризм включает приготовление домашних блюд по старинным рецептам, на основе экологически чистых продуктов, выращенных на сельских угодьях, а также дегустацией традиционных русских блюд и вин домашнего производства, изготовленных по бабушкиному рецепту;

- событийный сельский туризм – посещение народных праздников и фольклорные фестивалей, сельских ярмарок с возможностью приобретения местной продукции;

- этнический сельский туризм - участие в народных обрядах, посещение тематических деревень, знакомство с местными традициями. Есть примеры организации музеев сельскохозяйственного обихода, где воссоздана подлинная историческая обстановка как в доме, так и в надворных постройках.

- экологический сельский туризм предполагает посещение личных подсобных хозяйств, крестьянско-фермерских хозяйств, а также предприятий, занимающихся производством экологически-чистых продуктов.

Организация сельского туризма по характеру отдыха позволяет определить предпочтения туристов и создать наиболее оптимальный туристский продукт сельского отдыха. Смена обстановки (отдых на природе); изучение сельской жизни (прогулка в лес, осмотр фермерского хозяйства); участие в с/х работах (доение коров, коз, сбор яиц, участие в сенокосе и т.п.); полное вовлечение в жизнь фермерского хозяйства (выгон скота с ночевкой).

Изучение сельской жизни подойдёт наиболее активному туристу, которому интересны прогулки в лесу, а также осмотр фермерского хозяйства, наблюдение за животными и приобщение к сельскому укладу жизни, такая поездка предполагается сроком от двух до пяти дней.

Непосредственное участие в сельскохозяйственных работах предполагает наиболее обширную деятельность во время путешествия. Отдыхающему предоставляется возможность подоить козу или корову, принять участие в сборе яиц или покосить сено. Такая практика существует за рубежом и предполагает международный обмен опытом и знаниями в сфере ведения сельского домашнего хозяйства. Например, секреты изготовления домашнего сыра были привезены хозяйкой фермы «Весёлая сыроварня» из Италии, а результаты работы пользуются большим спросом у местного населения Приморского края.

Полное вовлечение в жизнь фермерского хозяйства предполагает детальное изучение сельского быта «с низу» и предполагает погружение в атмосферу сельской жизни по средствам «полевых условий». Такой вид отдыха подойдёт туристам, интересующимся изучением особенностей поведения животных, ухода и питания, а также получения знаний в области технологии изготовления кисломолочной продукции или правильной высадке домашних растений.

Таким образом, рассмотрев феномен сельского туризма нельзя не отметить однообразие его трактовок и многообразие, связанных с ним отдельных видов деятельности. Классификация форм сельского туризма необходима для сегментации целевой аудитории потенциальных потребителей при составлении услуг сельского туризма. Данная классификация позволяет получить представление о предпочтениях туристов в отношении организации отдыха, получению знаний и впечатлений.

Рассмотрение развития сельского туризма на примерах отечественного и зарубежного опыта позволит понять, как используются данные классификации на практике.

1.3 Международный и отечественный опыт развития сельского туризма

В Приморском крае уже начинает появляться первый опыт успешной реализации моделей развития сельского туризма, хорошо зарекомендовавших себя как в странах Европы, так и странах Латинской Америки. Отличительными особенностями этих моделей является то, что если в Европе сельскохозяйственная деятельность не важна для организации сельского туризма, поэтому в большинстве стран Латинской Америки данный вид туризма является важным дополнительным доходом в сельском хозяйстве.

Пример зарубежных фермерских хозяйств, свидетельствует об успешном использовании культурного наследия их родных сёл для развития туристской деятельности и сохранения первоначального вида ведения хозяйства.

Группировка фермеров в объединённые сообщества, где планируют свою деятельность для развития сельского туризма региона и составление единого бизнес плана, даст возможность сэкономить на инвестициях и раскрутить мелких фермеров, желающих получить прибыль от туризма, на основе своей деятельности. В сельском туризме, инфраструктура, не всегда имеет большое значение для реализации мелких планов, очень часто она необходима, для развития крупной сельской промышленности или реализации, крупномасштабных бизнес планов. На начальных этапах формирования сельского бизнеса, необходимо совершенствование и повышение качественного предоставления туристских услуг в сельскохозяйственных угодьях [13].

Изучение опыта развития сельского туризма на Алтае, в Калининградской и Вологодской областях, Краснодарском и Архангельском крае показал, что при профессиональном подходе он может быть доходным и эффективным сектором экономики регионов [31].

Приведенные материалы в Таблице 3 показывают, что сельский туризм в Российской Федерации, находясь в процессе своего становления, уже достиг значительного прогресса и определенных успехов. Не только отечественного

туриста, но и зарубежных гостей привлекает отдых в России. Все это свидетельствует о позитивных перспективах развития сельского туризма.

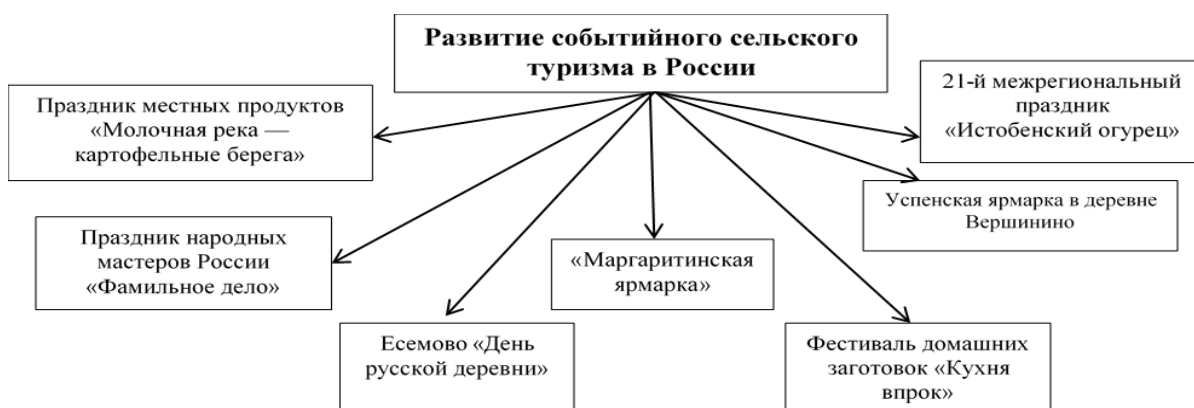
Форма организации предприятий сельского туризма в современной России представляет различные способы и методы предложения сельских услуг. Это могут быть усадьбы, воссоздающие крестьянский или дворянский быт русской деревни. Например, в «Русской деревне» под Тамбовом воссоздана барская усадьба, а также «Национальная деревня Русского Севера» в Вологодской области (Таблица 3).

Таблица – 3 Распространение сельского туризма на территории России

Развитие инфраструктуры	Территориальное обозначение	Реализация на территории региона
Более ста традиционных деревенских домов, этнографических комплексов, агроусадоб, домов-музеев, современных гостевых домов. Осуществляется подготовка кадров в рамках ежегодного проекта «Школа сельского туризма» [31].	Архангельская область	Гостевой дом "Как у бабушки", воссоздана атмосфера деревенского уюта. Уникальные деревни на территории Каргопольского района – разработаны 15 этнографических программ и мастер-классов: «Сенокосное раздолье», «Бабушкина кукла», «Не боги горшки обжигают» и др. [22].
100 гостевых домов, 50 баз отдыха, расположенных в 22 муниципальных районах, могут одновременно принять 3670 человек [33].	Вологодская область	«В гостях у тетушки Коровы», «По лесной тропинке», «Национальная деревня Русского Севера», «В гости к мастеру» (Грязовецкий район); «В гости к травнице», «В гости к пасечнику» (Шекснинский район); «Жемчужина провинции» (Тотемский район), «Резиденция Деда Мороза», «Дом-музей имени крестьянского рода», «Подворье на Починке» [33].
Количество хозяйствующих субъектов, оказывающих услуги в этой сфере, по состоянию на 1 января 2016 года, составило 150 единиц, а количество гостевых домов – свыше 590 единиц. Создана ассоциация «Сельского и агротуризма Калужской области» [34].	Калужская область	экологическая семейная пасека «Пчелка» - медовый сад, медовый пруд, муравьиная ферма с восьмью муравейниками, грибные и ягодные тропы здоровья, тактильный детский зоопарк [34].
Более 80 сельских гостевых домов, основная часть которых расположена в Приволжском районе, на территории создается туристско-рекреационный кластер «Плес». В регионе апробирован механизм добровольной сертификации сельских гостевых домов по категориям «Подковы» [31].	Ивановская область	Сельский гостевой дом «Русские забавы (Ляпин и сыновья)», Гостиный двор "Лидия", Франко-русский гостевой дом "Светлицы", Фермерское хозяйство "Порутье" Экологическая усадьба «Рождство» [31].

Источник: [Исследование автора]

Наиболее популярны семейные поселения, усадьбы и фермы, дающие работу всей семье, наиболее яркими примерами являются: агроферма «Ивановка» в Тверской области, Сельский гостевой дом «Русские забавы (Ляпин и сыновья)» в Ивановской области, гостевой дом «Как у бабушки» в Архангельской области (Таблица 3).



Источник: Исследование автора

Рисунок 2 – Развитие событийного сельского туризма в России

Опыт развития сельского туризма в Российской Федерации показал, что сельский туризм тесно связан с гастрономическим и событийными видами туризма. Например, в Холмогорском районе Архангельской области, был проведён гастрономический праздник «Молочная река — картофельные берега», где участникам предлагались мастер-классы по косторезному искусству, концерт народных коллективов, а также дегустация местных продуктов и просмотр шоу «Парад коров» [22].

На празднике народных мастеров туристам рассказывают о «фамильном деле», проводят открытие сытных Дней Каргопольской традиционной кухни, «Сельские подворья» с разносолами, пирогами да пузатыми самоварами, а также конкурсы для всей семьи: «Семейная косьба», «Лодка-дело семейное», «Семейная мастерская», спортивные игры, аттракционы и костюмированное шествие по древнему городу [22].

Нельзя не упомянуть об Успенской ярмарке в Архангельской области, где представлены образцы традиционной кенозерской кухни на «Обжорном ряду», а также арт-забор «Сушите весла» из расписанных мастером весел, или просмотр фильма в амбаре «Киносевал» [22].

Примеры развития сельского туризма в этих регионах и ряде областей России показали, что внимание со стороны государства в виде субсидий на строительство жилых помещений, благоустройство территории, развитие инженерной инфраструктуры и др. позволяет повысить эффективность проводимых мероприятий, инициируемых сельскими жителями. Результатом совместной деятельности является повышение занятости местного населения в туристском секторе, благоустройство территорий, увеличений налоговых поступлений в местные бюджеты.

Франция достаточно долгое время считалась ведущей дестинацией с точки зрения спроса и предложения сельского туристского продукта. Организация специализированных предложений размещения в сельской местности во Франции была установлена еще в 1951 году, а Национальная Федерация сельского туризма была учреждена через несколько лет. Со временем организация такого вида деятельности была обнаружена в западных странах Европы. Наиболее важной задачей учреждения Европейской Федерации сельского туризма (the European Federation of Rural Tourism) стало объединение усилий и установление сотрудничества на сельском туристском рынке в 1990. В число стран-учредителей содружества вошли: Бельгия, Германия, Ирландия, Италия, Люксембург, Португалия, Венгрия [18].

На сегодняшний день страны западной Европы подчёркивают важность развития сельского туризма, так как приблизительно каждая пятая туристская поездка в Европе осуществляется в сельскую местность. Насчитывается около 39% от общего числа туристских поездок в Голландии, 35% - в Дании, 34% в Германии, 29% в Великобритании, Франции и Португалии, а также 27% в Испании и Ирландии [18].

Сельский туризм в Латвии играет важную роль в социальном и экономическом развитии страны. Развитие данного сектора зависит от государственной поддержки, а также органов местного самоуправления.

Развитие сельского туризма в Латвии определяется процессами экономического интегрирования и поддержания международных отношений с другими странами. Повышение развития данного сектора зависит от развития инфраструктуры страны, повышающей предложение высокого уровня сервиса, который в свою очередь привлекает больше туристов и позволяет удовлетворить их потребности. Особое влияние на развитие данного вида туризма в Латвии оказывает экономический фактор: государственные расходы и доходы, заработная плата, поступление от иностранных граждан, вклад государства в развитие туристских дестинаций.

Сельский туризм также стал популярным в Испании, являясь конкурентоспособным сегментом туристической индустрии в период высокого сезона. В Испании более 5000 вариантов отдыха в сельской местности, с возможностью размещения туристов в 750 сельских отелях - 27000 агротуристов. Ориентировочная стоимость проживания в агротуристском секторе составляет 25-120 дол. США с человека за ночлег, что является относительно невысокой стоимостью проживания по сравнению с мировыми стандартами [19].

В Испании вино и виноделие - это особая философия, культура и образ жизни. Испания занимает третье место в мире по производству вина. Например, модель тематических сельских туристских продуктов в Испании «Сельская Испания» содержит следующие услуги: открытие тайны напитка Пачарана, участие в сезонных мероприятиях на виноградниках, дегустация домашних вин, приобретение домашней продукции в качестве сувенирной, конные прогулки и экскурсии среди виноградников.

В одном винодельческом регионе – Риоха занимаются не только производством вина, но и проведением экскурсий среди виноградников, с предоставлением возможности принять участие в сезонных мероприятиях:

обрезка и подвязка лозы, прищипывание, формирование кроны, орошение, сбор урожая.

Помимо этого, туристы могут получить уроки верховой езды среди виноградников, с последующей дегустацией вин, посетить настоящих виноделов, спуститься в средневековые пещеры, в которых в дубовых бочках вызревают вина. Открытие тайны напитка Пачарана предполагает участие в сборе терна и производстве лекарственного напитка, который затем туристы увозят с собой в качестве сувенира.

Существующая модель развития сельского туризма в Испании показывает благоприятное воздействие на развитие данного сектора, путём взаимодействия следующих сфер деятельности: экономическая, экологическая, социально-культурная, гостеприимства. Рекламная политика, представляющая результат деятельности местных сообществ, стала основным методом убеждения потребителя и вошла в модель развития сельского туризма в Испании.

Модель тематических сельских туристских продуктов в Америке «Жизнь в стиле ковбоев» содержит следующие развлекательные услуги: приключения в стиле вестернов «Черная гора», развлечения на ранчо «Шестерка червей», старинный городок Дикого Запада «Дух Апачей»; услуги питания «Ковбойские деликатесы»; а также возможность приобретения сувенирной продукции «Атрибуты ковбоя» [23].

Развитие сельского туризма в Америке предполагает путешествия по дикому западу с уроками верховой езды, как неотъемлемой части экскурсии. Живописные деревни с расселением на ранчо и представлением тематических развлекательных программ в стиле Дикого Запада. Небывалый колорит придают переодевания в ковбоев, проживание на ранчо-люкс в стиле «вестерн», а также возможность отведать ковбойский стейк и получить уроки верховой езды, включая езду в манеже.

Например, на ранчо «Черная гора» в Колорадо предлагают приключения в стиле вестернов: верховая езда, стрельба по тарелкам, посещение родео,

рыбалка, перегон скота, искусство обращения с лассо и сплав по бурной реке. В Аризоне можно отдохнуть на ранчо «Дух Апачей», где туристов учат кататься на лошадях и играть в покер, рассказывают индейские легенды и угощают блюдами американской и мексиканской кухни. А развлечения на ранчо «Шестерка червей» представлены в виде игры в пейнтбол, родео, танцев под музыку кантри, а также угощений коктейлями и сытными блюдами [23].

Сельский туризм должен стать частью стратегии развития сельского хозяйства тех стран, которые производят несельскохозяйственный, а туристский доход. Такой бизнес может стать очень прибыльным, если сравнивать его с традиционным ведением сельского хозяйства.

Также на примере зарубежных фермерских хозяйств, приоритетнее всего ставится опыт фермеров в ведении данного бизнеса, которые стараются применять культурное наследие их родных сёл для развития туристской деятельности и сохранения первоначального вида ведения хозяйства.

Таким образом, примеры развития сельского туризма на мировом рынке и ряде областей России показали, что существуют различные варианты организации тематического сельского отдыха. Поэтому, модель организации сельского туризма за рубежом может стать основой при разработке сельского туристского продукта в Приморском крае. Тематические услуги зарубежного опыта можно использовать при планировании сельских услуг или изготовлении сувенирной продукции при проектировании сельского туристского продукта «В гости к бабушке».

2 Проектирование сельского туристского продукта в Приморском крае «В гости к бабушке»

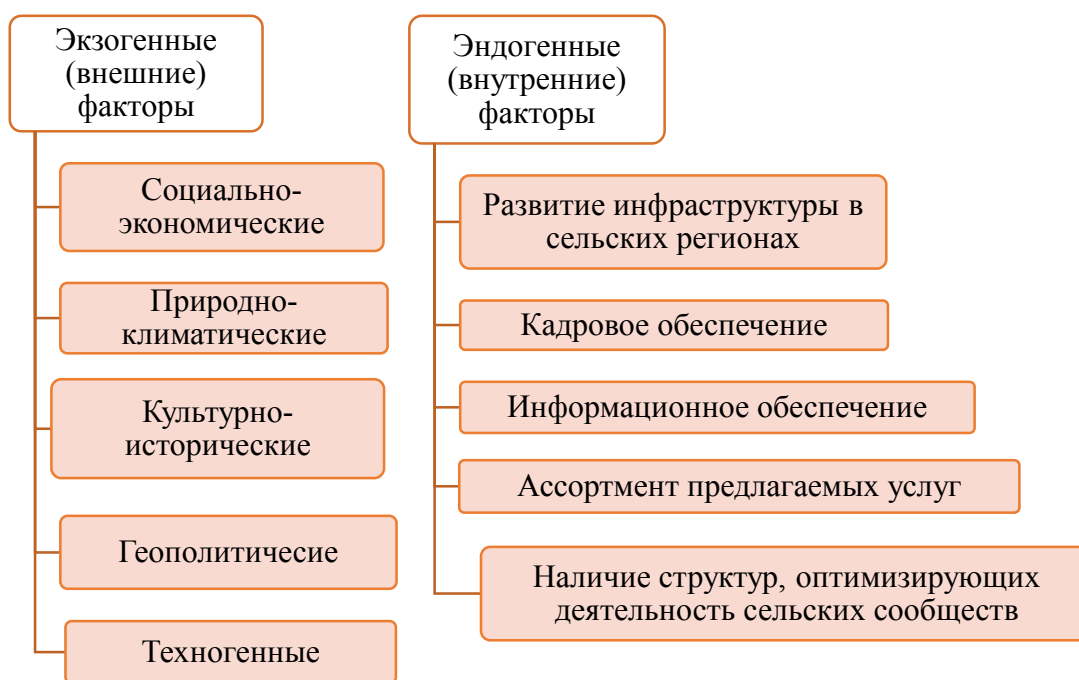
2.1 Факторный анализ туристского потенциала Приморского края для развития сельского туризма

Быстрый темп развития сельского туризма за рубежом показывает интерес туристов к данному виду отдыха и даёт возможность частным предпринимателям все больше развивать данное направление, а государственные органы стараются поддерживать сельский туристский бизнес. Развитие данного направления в Приморском крае трактуется различными условиями со стороны государства, что не позволяет предпринимателям осуществлять идеи сельского бизнеса в полной мере.

Разработка и внедрение на рынок предложений сельского турпродукта, спроектированного в связи с предпочтениями потребителя, может принести большое социально-культурное значение для местных сообществ, сократить затраты предприятий на маркетинговые исследования и получить готовый туристский продукт. Проектирование такого туристского продукта способствует выявлению потребностей потенциального потребителя, пропаганде здорового образа жизни и сохранению традиционного ведения сельского бизнеса. Оценкой ресурсного потенциала Приморского края для развития сельского туризма может стать анализ факторов, влияющих на развитие данного вида туризма.

На развитие сельского туризма в Приморском крае воздействует ряд различных факторов, которые в свою очередь делятся на экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние). Внешние (экзогенные) факторы воздействуют на туризм посредством демографических и социальных изменений, а также экономического и финансового развития. К числу внешних факторов, воздействующих на туризм относятся: социально-экономические, культурно-исторические, природно-климатические, геополитические, а также техногенные факторы. Внутренние (эндогенные) факторы - это факторы,

оказывающие воздействие непосредственно на организацию и функционирование туристских предприятий. К ним относятся развитие инфраструктуры в сельских регионах, кадровое обеспечение, наличие структур, оптимизирующих деятельность сельских сообществ, информационное обеспечение, ассортимент предлагаемых услуг сельского туризма (Рисунок 3).



Источник: [21]

Рисунок 3 – Факторы, влияющие на развитие сельского туризма в Приморском крае

С целью анализа туристского потенциала Приморского края для развития сельского туризма был проведен факторный анализ, являющийся одним из универсальных инструментов исследования ситуации в рассматриваемой несельскохозяйственной сфере деятельности региона. Факторный анализ можно эффективно использовать для дальнейшей разработки стратегии развития туристической отрасли на сельских территориях Приморского края. В Таблице 1 представлены экзогенные и эндогенные факторы, позитивно и негативно влияющие на развитие сельского туризма в Приморском крае. А

также представлены критерии факторов и дана оценка влияния для каждой группы факторов.

Таблица 4 – Факторы развития сельского туризма в Приморском крае

Факторы	Критерий	Оценка влияния	
Экзогенные факторы			
Геополитические	- Географическое положение - Государственная поддержка туризма	Выгодное геополитическое положение с странами АТР	+
		Благоприятные политические отношения со странами АТР	+
		Наличие государственных программ по развитию сельского хозяйства, сельской местности	+
		Приморское географическое положение	+
		Удаленное географическое положение от центральной России и стран ЕС	-
		Отсутствие нормативно-правового регулирования сельского туризма	-
Социально-экономические	Социально-экономическая обстановка в Приморском крае	1483.2 тысяч потенциальных потребителей, проживающих в городах, из них около 45% платёжеспособного населения	+
		Проживание на территории Приморского края народов различных национальностей	+
		Стабильная экономическая обстановка в Приморском крае	+
		Усиление социальной напряженности в сельской местности, проявляющейся в росте безработицы, снижении доходов сельских жителей	-
Природно-климатические	Природно-климатические особенности	Благоприятные климатические условия Приморского края	+
		Наличие природно-ресурсного потенциала;	+
		Произрастание эндемичных видов растений.	+
		Сезонность	-
Технологические	Уровень технического развития общества	Научно-технический прогресс	+
		Развитое сельское хозяйство	+
Культурно-исторические	Культурно-исторические ресурсы сельских территорий	Широкое распространение национальной культуры и народных традиций	+
		Наличие ярких событийных мероприятий (ярмарки, фестивали)	+
		Наличие экскурсий в сельскую местность	+

Окончание таблицы 4

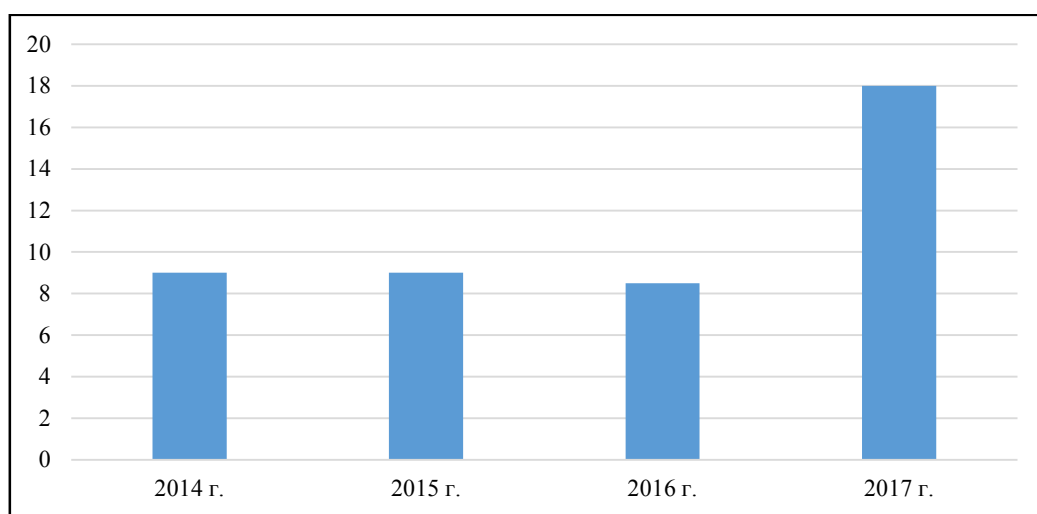
Эндогенные факторы			
Инфраструктурные	Наличие и состояние туристской инфраструктуры в сельской местности	Наличие баз отдыха, коттеджей и сельских домиков с предложением услуг сельского отдыха	+
		Наличие предприятий сельскохозяйственного производства	+
		Наличие личных подсобных хозяйств и крестьянско-фермерских хозяйств, а также фермеров, занимающихся развитием сельского туризма	+
		Низкий уровень вовлеченности объектов показа сельского туризма в международную туристскую деятельность	+
		Недостаточное количество средств размещения высокого класса обслуживания	-
		Отсутствие инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями в сельской местности	-
		Ограниченные возможности инженерной, коммуникационной и дорожно-транспортной инфраструктуры. Около половины сельских дорог регионального значения не отвечают нормативным требованиям	-
Кадровое обеспечение сельской местности	Наличие ресурсов для профессиональной подготовки кадров в сфере туризма	Наличие образовательных учреждений высшего профессионального образования и центров профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма, гостеприимства, а также сельскохозяйственного профиля.	+
		Низкий уровень подготовки кадров для индустрии гостеприимства	-
Информационное обеспечен	Информирование потенциальных потребителей	Наличие ТИЦ Приморского края	+
		Наличие интернет-сайта VL.RU с предоставлением информации об услугах проживания в сельской местности Приморского края.	+
		Отсутствие рекламной политики развития сельского туризма.	-
Ассортимент предлагаемых услуг	Наличие сельских туристских продуктов	Наличие отдельных экскурсионных услуг сельского туризма	+
		Наличие туристско-сувенирной продукции, а также продажи экологически чистых продуктов питания.	+
		Недостаточное количество комплексных сельских туристских продуктов в Приморском крае	-
Структуры, оптимизирующие деятельность сельских сообществ	Наличие структур, оптимизирующих деятельность сельских сообществ	Наличие Департамента туризма Приморского края	+
		Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств Приморского края.	+

Источник: [исследование автора]

Геополитические факторы. Приморский край имеет благоприятное географическое положение относительно других регионов Дальнего Востока, а также регион соседствует со странами АТР. В Приморский край устремлены туристские потоки из стран АТР, так как Приморский край расположен в 2-3-х часовой доступности от КНР, Республики Корея, Японии и других стран.

По показателям 2017 года Япония занимает третье место по объему турпотока в Приморский край. Согласно данным Ростуризма турпоток из

Японии вырос практически в два раза по сравнению с 2016 годом. Например, только за 6 месяцев 2017 года Приморский край посетили 7235 жителей Японии, тогда как за аналогичный период 2016 года - 3056 человек. За весь 2016 год регион посетили 8,7 тысяч японских гостей (Рисунок 6), в то время как за 2017 г. – более 18000 человек [37]. Например, только в турфирме «ДВ«Фрегат Аэро» рост турпотока из Японии вырос на 25%, только за первые полгода 2017 года.



Источник: [29]

Рисунок 4 - Объем въездного туристского потока из Японии за 2014-2015 гг., тыс. чел.

Такие показатели обусловлены введением упрощённого визового режима в свободном порту Владивосток, что значительно упрощает процедуру оформления виз для иностранных туристов, а также позволяет сэкономить на поездке. Помимо этого, низкий курс российского рубля обеспечивает доступность цен на туристские услуги для иностранных туристов.

Менеджерами турфирмы ООО «ДВ «Фрегат Аэро» было подмечено, что японские гости проявляют большой интерес к маршрутам сельского отдыха, а также к объектам экологического туризма, крупным событийным мероприятиям. Японские туристы также проявляют интерес к железнодорожным и круизным туристским маршрутам. Более того, в

туристской компании было отмечено, что турпоток из Японии во время майских праздников увеличился в 10 раз. Японские туристы также заинтересованы в посещении Международного музыкального фестиваля Мариинский, кинофестиваля «Меридианы Тихого», Дня тигра и международных соревнований по автомобильному дрифту AsiaPacificD1PrimRingGP, организуемые совместно с японскими партнерами на площадке туристско-рекреационного кластера «Приморское кольцо».

В тоже время Приморский край находится в значительной отдалённости от центральных регионов Российской Федерации, где сельский туризм развивается на региональном уровне и местное население заинтересованно в развитии данного вида деятельности. А также основная часть платежеспособного населения сосредоточена на Западе России, что может оказать негативное воздействие на развитие внутреннего сельского туризма.

Социально-экономические факторы развития сельского туризма, природа которых заложена в уровне социально-экономического развития региона. К ним можно отнести уровень благосостояния и платежеспособности городского населения. в Приморском крае около 45% платёжеспособного населения, среднедушевой денежный доход населения составляет 27000-45000 руб. в мес. – 25,9% человек, а свыше 45000 руб. в месяц получает 20,7% человек. Заработная плата ежегодно возрастает, что подтверждает экономическую стабильность региона и дает предпосылки об увеличении спроса на туристские услуги [37].

Также к факторам развития сельского туризма можно отнести численность потенциальных потребителей сельского туристского продукта, проживающих в урбанизированных городах. По данным Росстата 77,1% населения Приморского края – городские жители, 22,9% - сельские. Помимо этого, к благоприятному фактору можно отнести - проживание на территории Приморского края народов различных национальностей. В сельской местности в основном проживают украинцы, мордва, немцы, чуваша, молдаване составляют около 30% населения. Это создаёт возможность для формирования

тематического отдыха в сельской местности, а также знакомства с их традициями, обычаями и национальной кухней [37].

Усиление социальной напряженности в сельской местности, проявляющейся в росте безработицы, снижении доходов сельских жителей можно отнести к негативно-позитивному влиянию на развитие сельского туризма.

Природно-климатические факторы, влияющие на поток туристов и его сезонные изменения. К ним можно отнести: благоприятный климат и природно-ресурсный потенциал Приморского края, а также произрастание редких эндемичных видов растений. Климатические условия Приморского края способствуют развитию туризма и сельского хозяйства. Продолжительность ясной погоды в крае значительна и достаточна для вызревания многих сельскохозяйственных культур, представляющих сельскохозяйственный интерес для туристов.

Приморский край расположен в зоне широколиственных лесов. В тайге и на лугах произрастает около 132 тыс. лекарственных растений, а используют из них пока лишь 80 тыс. К тому же более 300 видов можно употреблять в пищу. Многие растения реликтовые, остались с доледникового периода: актинидия, аралия, элеутерококк, калопанакс, женьшень, рододендрон. Например, мед из такого разнообразия флоры не просто вкусный, но и целебный [40].

Особый интерес для сельских туристов могут представлять лекарственные растения, а также мастер-классы по приготовлению лекарственных настоек. В крае заготавливают корни элеутерокока, аралию, ягоды лимонника, способствующих тонизации сосудов. Правильно приготовленная настойка из маньчжурского ореха способствует лечению кишечных заболеваний, а в ядрах ореха спрятаны витамины и микроэлементы, а отвар из листьев маньчжурского ореха применяют для лечения воспалительных процессов полости рта. Большой объем в заготовках пищевых растений составляет папоротник (Орляк и Осмунд). Большое количество медоносов определяет широкие перспективы развития пчеловодства.

Производимая продукция из мёда или лекарственных растений на фермах может предлагаться в качестве товаров туристско-сувенирного назначения.

Неблагоприятным природно-климатическим фактором можно считать сезонность. Зима становится периодом сильных морозов, что является сдерживающим фактором для путешественников. А также в зимний период сокращается количество сельскохозяйственных работ, ограничены возможности сбора дикоросов и высадки растений.

Технологические факторы. Прежде всего, к технико-технологическим факторам можно отнести научно-технический прогресс, который обеспечивает население современными технологиями в области транспорта, обслуживания, маркетинга, IT и т. д.

Важным фактором развития сельского туризма является развитое сельское хозяйство в Приморском крае, доля сельского хозяйства в ВРП региона составляет 5% [40]. Это дает возможности для развития сельского туризма. Для сельских туристов это возможность принятия участия в сельскохозяйственных работах, получить знания о технологии выращивания растений, а также приобрести экологически чистые продукты питания.

Культурно-исторические факторы характеризуются богатым культурно-историческим потенциалом Приморского края, с распространением национальной культуры и народных традиций, а также наличием сельских ярмарок и фестивалей.

Особенности народных традиций хорошо заметны во время кавказского застолья. Содержание одного из самых дорогих праздников в какой-то степени определил боевой характер мужчин этой национальности. Более 15 веков осетины празднуют день святого Георгия Победоносца (Джеоргуыба – осетинское название праздника. – «ПГ»), покровителя воинов и путешественников. У приморских осетин свои национальные особенности застолий и собственные правила приличия. Стол для них является святым местом, где нельзя напиваться и ругаться.

Существует традиционное татарское и башкирское чаепитие, где в чай обязательно добавляют дикоросы. Также интерес представляют традиции одного из коренных народов нашего края – Удэге, которое до сих пор верит в то, что все живое в природе обладает душой. Так возник культ хозяев природы, тесно связанный с промысловыми обрядами и почитанием таких животных, как медведь, тигр, выдра и др.

Стоит отметить День удэгейской культуры, праздник Бикина, село Красный Яр Пожарского района. Его организуют коренные жители, поэтому мероприятие получается необычным, колоритным и познавательным. Нельзя не отметить ежегодный фестиваль клубники в Спасске-Дальнем «Клубника столица Приморья». В рамках фестиваля организованы конкурсы на лучшую клубнику «Лучшая клубника выросла на моей грядке», вокальный конкурс «Ягодка моя» и конкурс блюд из клубники «Вкус лета». А также краевые Покровские чтения, праздники Ивана Купала, фестивали и ярмарки на территории крестьянско-фермерского хозяйства «Хутор Светлый».

Отсутствие нормативно-правового регулирования сельского туризма в Приморском крае ограничивает развитие данного вида деятельности. Для организации туристского бизнеса в сельской местности необходима государственная программа, о стандартизации услуг сельского туризма, а также организации услуг размещения в сельской местности. Такая программа позволит отвечать не только за качество предоставляемых услуг, но и за безопасность туристов.

Далее необходимо перейти к анализу эндогенных факторов развития сельского туризма в Приморском крае.

Инфраструктурные факторы. Приморский край имеет достаточно развитую туристскую инфраструктуру для приёма размещения туристов в сельской местности, а также для развития сельского туризма.

В приведенной Таблице 5 представлены наиболее распространённые средства размещения в сельской местности в зависимости от района Приморского края.

Таблица 5 – Средства размещения в сельской местности на территории Приморского края

Район	Объект	Вместимость (кол-во чел.)	Цена в руб.	Условия проживания
Шкотовский район	База отдыха «Анисимовка»	12	1000	Проведено электричество, удобства во дворе, баня, постельное бельё, холодильник, посуда, туристский инвентарь, автостоянка, питание не включено.
	Домик в тайге с. Анисимовка	8		В доме предусмотрена кухня, в которой есть печка, чайник, посуда, умывальник и холодильник, баня, колодец с питьевой водой, парковка, мангал [26].
	Коттедж Тигровый	12	15000	Отопление, водопровод, электричество, санузел, площадка для шашлыка со всем необходимым, поляна для игры в волейбол, площадка для детей, пруд.
	Смоляниново	10-15	1500	Гараж, две спальни, гостиная, большая кухня со всеми удобствами, санузел, душевая кабина, горячая и холодная вода, сауна, бассейн, бильярд, камин.
Хасанский район	Кедровый коттедж в поселке Рисовая падь	10-12	4000-12000	Предусмотрено постельное бельё, централизованное электроснабжение и автономное водоснабжение (скважина), парковка, все удобства в доме [26].
	Коттедж Восточный с. Витязь	12	9000-15000	Площадка для приготовления барбекю (есть тандыр и мангал), зелёный пруд, парковка, детский уголок и бассейн.
Надеждинский район	Дом за Раздольным на реке, с. Нежино	12	4000-5000	Кухня, камин, санузел, все удобства в доме, парковка, баня.
Чугуевский район	Деревенское Подворье с. Архиповка	15	от 600	Отопление, водопровод, санузел, баня, парковка, столовая.
Артёмовский городской округ	Коттедж в с. Ясное	20	15000	4 комнаты с санузлами, сауна на дровах, бассейн, большая кухня со столовой на 25-35 мест. На улице беседка мангал, качели, ледяная горка, каток бассейн, квадроцикл снегоход [26].

Источник: [Исследование автора]

Данные Таблицы 5 свидетельствуют, что туристам предоставляется проживание в сельских домах и коттеджах со специально оборудованными комнатами для приема отдыхающих. Домики обычно оборудованы несколькими спальными местами, кухней с необходимой утварью, электро- или газовой плитой, реже - холодильником. В основном санитарные удобства расположены на дворе, половина домов оборудована душем, бани имеются практически во всех домиках. Туристам разрешается пользоваться кухней, стиральными машинами, телевизором.

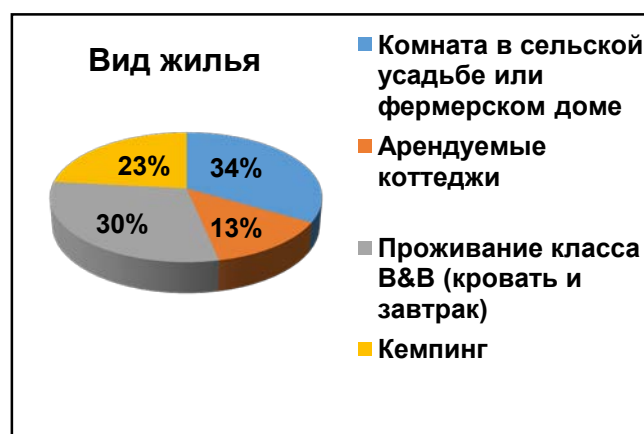
Средний чек для коттеджей вне зависимости от района составляет от 10000 руб. до 15000 руб. при вместимости 12-20 человек, с включением водоснабжения и отдельного санузла, что является не мало важным аспектом при выборе отдыха путешественникам. Посуточная аренда домиков варьируется от 600 руб. до 5000 руб. при средней вместимости 8-12 человек, но в таких домиках чаще всего не обеспечено водоснабжение и отопление. Проживание в таких домиках подойдет малобюджетному туристу, предпочитающему отдых средней комфортности [26].

Также для выявления наличия инфраструктуры в сельской местности было инициировано социологические исследования среди сельских жителей (Артемовский городской округ, 53 анкеты, включающих анкетирование как фермеров, так и обычных сельских жителей), показали высокую заинтересованность местного населения участвовать в формировании туристских программ в сельской местности, ориентированных на разные сегменты туристского рынка (Рисунок 5).



Источник: [Исследование автора]

Рисунок 5 – Предоставление местными жителями услуг сельского отдыха, в %



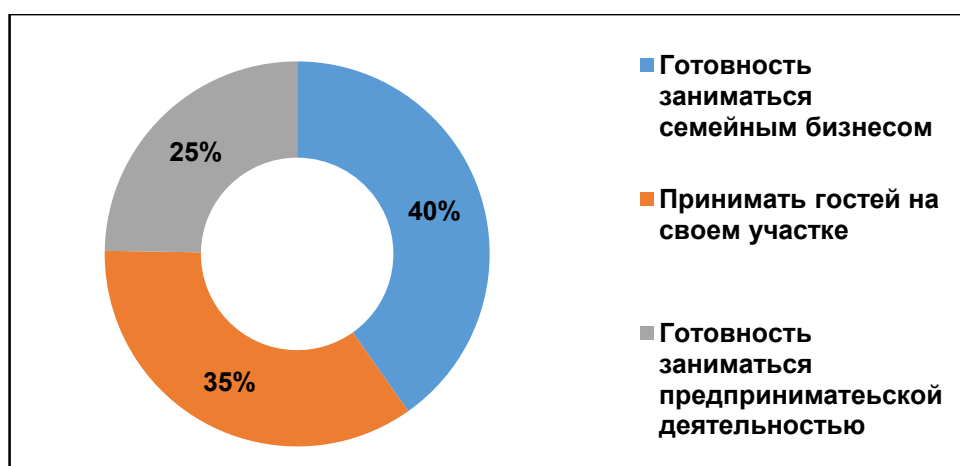
Источник: [Исследование автора]

Рисунок 6 – Предоставление проживания в сельской местности, в %

Анализ анкет респондентов показал интерес местных жителей (Рисунок 5, 6) принимать у себя туристов, а также готовность фермеров предоставлять размещение в частных домиках – 31%, экологически чистое питание – 17%,

обучение туристов ремесленному мастерству -15%, а также готовность фермерских хозяйств сотрудничать с туристскими компаниями. Для успешной работы фермеры готовы объединяться в отдельные организации по предоставлению туристам необходимых услуг в рамках программ сельских туров.

Фермеры также готовы предоставить культурную программу для туристов, разнообразные развлечения и участие в трудовых процессах, связанных с сельским образом жизни, а также познавательные экскурсии в сельской местности. Во время сельского у туристов будет возможность приобретения экологически чистую домашнюю продукцию, такой как мед, домашнее вино, молочную и кисломолочную продукцию, а также фрукты и овощи прямо с грядки.



Источник: [Исследование автора]

Рисунок 7 – Опрос сельских жителей Артемовского городского округа

Во время маркетингового исследования среди сельского населения Артемовского городского округа было выявлено, что фермеры готовы изменить свой образ жизни для развития семейного бизнеса – 40%, а также готовы принимать гостей на своем участке – 35% (Рисунок 7). Несмотря на проявленное желание фермеров заниматься развитием сельского туризма, только 25% опрошенных готовы заняться предпринимательской деятельностью для оказания услуг кратковременного проживания.

Также важнейшим ресурсом для развития сельского туризма является наличие производственных предприятий. К ним можно отнести сельскохозяйственные предприятия по производству мясной и молочной продукции, пасеки и предприятия по заготовке меда. Например, большой интерес не только для внутренних, но и для иностранных туристов представляет пасека «Пчелка» в Черниговском районе. Важным аспектом для туристов, при сборе меда, является соблюдение техники безопасности представителями пчеловодства. На территории крестьянско-фермерского хозяйства «Хутор Светлый» в селе Кневичи проводят экскурсии и праздники посвященные «Пчеле Дальневосточной», ведут рассказы в стихотворной форме о пчеловодстве [25].

Одним из интересных объектов для развития сельского туризма может стать «Михайловский Бройлер» - крупнейший производитель мяса птицы в Дальневосточном регионе России. Предприятие оснащено современным оборудованием европейского производства, которое обеспечивает высокое качество выпускаемой продукции [35].

Технология производства экологически чистой, безопасной и превосходящей мировые стандарты продукции на ФГУП «Дальневосточное» также представляет образовательную ценность для проведения экскурсий. В теплицах в селе Суражевка все четыре сезона агрономы выращивают свежие огурцы, помидоры, редиску и зелень. ФГУП «Дальневосточное» — крупнейший тепличный комбинат в Приморском крае и ведущее предприятие ДФО по овощеводству защищенного грунта [43].

Положительным фактором для развития туризма также является транспортная доступность Приморского края. Например, г. Владивосток является конечной станцией транссибирской железнодорожной магистрали, в связи с чем служит опорным пунктом для транзитного проезда через территорию края иностранных и отечественных туристов с оказанием им целого комплекса туристских услуг.

Несмотря на это, транспортная инфраструктура во многих сёлах очень слабо обеспечена, что является негативным воздействием данного фактора на развитие сельского туризма. Ограниченные возможности инженерной, коммуникационной и дорожно-транспортной инфраструктуры. Около половины дорог регионального значения не отвечают нормативным требованиям. В сельской местности чаще всего разбиты дороги, отсутствуют парковочные места для автобусов, что оказывает негативное воздействие на развитие сельского туризма.

Нельзя не отметить наличие инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями в Приморском крае. Например, отличительной чертой является то, что международный аэропорт Владивосток (Кневичи) располагает инфраструктурой для таких людей. в Приморском крае продолжается работа для обеспечения равных условий для путешествий людей с инвалидностью. Все мероприятия прописаны в региональной подпрограмме «Доступная среда». На сегодняшний день, программ по обеспечению инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями в сельской местности не предусмотрено, что является негативным аспектом для развития сельского туризма.

Кадровым обеспечением и подготовкой профессиональных кадров в сфере туризма занимаются 2 высших государственных учебных заведения и 4 колледжа. Подготовкой кадров в сфере сельского, лесного и рыболовного хозяйства занимаются 2 ВУЗа и 2 колледжа, а также 2 техникума.

В высших учебных заведениях и колледжах в основном ведется подготовка кадров в сфере деревообработки, ландшафтной архитектуры и промышленного рыболовства. Не один ВУЗ Владивостокского городского округа не специализируется на подготовке кадров в сфере садоводства, лесного дела.

В техникумах в программы обучения входят агрономия, механизация сельского хозяйства, рациональное использование природохозяйственных комплексов. Что касается кадров в сфере туризма, то данные образовательные

ресурсы могут способствовать подготовке высококвалифицированных кадров в данной сфере.

Помимо этого, для успешной реализации сельского туристского продукта необходимо взаимодействие со специалистами сельскохозяйственного дела. Специалистам в сфере туризма необходима профессиональная подготовка не только по реализации туроператорских и турагентских услуг, но и в сфере ведения сельского хозяйства. Для организации маршрутов в сельской местности специалист должен получить первичные знания о том, какие виды ремёсел характерны для жителей сельской местности. Профессионал в данной области должен не только сам иметь представление о том, чему может обучиться турист, но и уметь передать эти знания, а не только организовать их. Недостаточная подготовка кадров в сфере туризма является негативным воздействием на развитие сельского туризма в Приморском крае.

Информативность. Информированности населения о туристских возможностях содействует Туристско-информационный центр Приморского края. На сайте данного центра можно найти справочные материалы о туристских организациях Приморского края, туристских базах и комплексах, получить информацию о календарных событиях, развлечениях и объектах показа, а также посетить виртуальную экскурсию по достопримечательным местам Приморья. Туристско-информационный центр также занимается повышением узнаваемости Приморского края на внутреннем и международном рынках. Более того, данный центр содействует Администрации Приморского края при организации общественных мероприятий и календарных событий. АА также проводит и участвует в межрегиональных и международных туристских выставках, ярмарках, форумах, конференциях, семинарах, круглых столах по вопросам развития туризма.

Наличие интернет-сайта VL.RU с предоставлением информации об услугах проживания в сельской местности Приморского края. На данном сайте клиент может найти средства размещения в сельской местности: базы отдыха, коттеджи, частные фермерские дома различной ценовой политики и категории.

Однако препятствовать развитию сельского туризма может отсутствие рекламной политики о предоставлении услуг сельского отдыха. На отдельных сайтах имеются отдельные предложения по проживанию в частном секторе, некоторые туристские фирмы предлагают экскурсии в сельскую местность. В поисках предоставления услуг сельского отдыха, клиенту необходимо изрядно потрудиться для того, чтобы найти подходящий маршрут в сельской местности.

Ассортимент предлагаемых услуг. В настоящее время предложения по организации отдыха в сельской местности поступают как от организаций, так и от частных лиц, наиболее распространено предоставление однодневных экскурсий в сельской местности.

Организацией круглогодичного и зимнего отдыха в сельской местности Приморского края занимаются следующие турфирмы: «Азиа Тур», «Пять звёзд», «Даль-Тур», «Фрегат-Аэро» наряду с турфирмами услуги сельского туризма реализовывает крестьянское хозяйство Самбурова Шкотовский район и индивидуальный предприниматель О.В. Зяблова, организовавшая семейный бизнес [29].

Особую группу составляют предложения отдыха в сельских домах, хозяевами которых являются сами туристские компании. В ассортимент предлагаемых услуг входит: культурная программа, разнообразные развлечения и участие в трудовых процессах, связанных с сельским образом жизни, экологические и познавательные экскурсии.

Каждый туристский продукт, в том числе и сельский должен включать три основных составляющих: тур, дополнительные туристские услуги и товары туристско-сувенирного назначения.

Исходя из вышесказанного, в Приморском крае уже реализуются туристские маршруты в сельской местности, что является основным компонентом сельского туристского продукта. В качестве дополнительных услуг могут выступать экскурсионные услуги. Товарами туристско-сувенирного назначения выступают глиняные фигурки, изготовленные на

гончарной мастерской, а также домашняя продукция, изготовленная на фермах. Тем не менее, недостаточное количество комплексных сельских туристских продуктов на территории Приморского края, оказывает негативное воздействие на развитие данного вида туризма.

Наличие структур, оптимизирующих деятельность предприятий туристской индустрии. В первую очередь развитием туризма в Приморском крае, в том числе оптимизацией деятельности предприятий индустрии туризма занимается Департамент туризма Приморского края. Именно он является исполнителем Государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2020 годы [8].

Вопросами по организации сельскохозяйственной работы, а также работы фермеров, ЛПХ, сельскохозяйственных потребительских кооперативов занимается Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств Приморского края. Ассоциация осуществляет деятельность по решению экономических вопросов, государственной поддержки села, а также повышению квалификации и профессиональных знаний руководителей КФК и других малых предприятий. Главной целью деятельности Ассоциации Приморских фермеров является создание высокоэффективного сельскохозяйственного производства способного обеспечить достойную жизнь членов и работников КФК, развитие социальной инфраструктуры сельского поселения [44].

Таким образом, факторный анализ туристского потенциала Приморского края показал, что на развитие сельского туризма влияют как негативные, так и позитивные факторы. В ходе анализа выяснилось, что Приморский край обладает достаточным туристским потенциалом для организации туристской деятельности в сельской местности.

Особенности туристской инфраструктуры Приморского края и его туристских ресурсов, влияющих на возможности развития сельского туризма, были подробно изучены во время проведения факторного анализа. На основе проведенного факторного анализа представляется возможным провести

SWOT-анализ туристского потенциала Приморского края для развития сельского туризма (Таблица 6).

Таблица 6 – SWOT – анализ ресурсного потенциала Приморского края для развития сельского туризма

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	<ul style="list-style-type: none"> - Выгодное геополитическое положение со странами АТР - Наличие разнообразного природно-ресурсного потенциала в сельской местности - Произрастание лекарственных растений и медоносов - Наличие событийных мероприятий и ярмарок в сельской местности - Наличие программ по развитию сельского хозяйства, сельской местности - Развитое сельское хозяйство - Основная часть потенциальных потребителей проживает в городах - Высокая транспортная доступность - Наличие структур, оптимизирующих деятельность предприятий туристской индустрии 	<ul style="list-style-type: none"> -Усиление социальной напряженности в сельской местности, проявляющейся в росте безработицы, снижении доходов сельских жителей - Удаленное географическое положение от центральной России -Низкий уровень подготовки кадров для туристской индустрии - Недостаточное количество средств размещения высокого класса в сельской местности - Слабая рекламная политика развития сельского туризма В Приморском крае - Недостаточное количество комплексных сельских туристских продуктов в Приморском крае
ВОЗМОЖНОСТИ	<ul style="list-style-type: none"> - Развитие межрегионального сельского туризма - Увеличение въездного и внутреннего турпотоков - Создание благоприятного инвестиционного климата в сфере сельского туризма - Диверсификация ассортимента предоставляемых услуг сельского туризма на туристском рынке Приморского края - Остановка миграции сельского населения в города - Создание новых объектов социальной инфраструктуры села и восстановление ветхого фонда - Увеличение количества реализованной продукции фермерских хозяйств, расширение ассортимента продукции приусадебных Хозяйств - Увеличение доходов местных хозяйствующих субъектов за счет оплаты туристами услуг проживания, питания, транспорта, сувенирной продукции. 	<ul style="list-style-type: none"> -Стимулирование в проектировании сельских туристских продуктов - Создание благоприятных условий для развития сельского туризма - Совершенствование каналов продвижения сельского туристского продукта Разработка учебной программы для подготовки кадров в сфере сельского туризма и сопутствующих отраслей - Появление микрокредитование сельского населения, в том числе на строительство и переоборудование жилья под размещение туристов, приобретение оборудования и транспорта. - Создание модели комплексного развития сельского туризма - Усиление государственной поддержки в сфере развития сельского туризма.

Окончание таблицы 6

УГРОЗЫ	<ul style="list-style-type: none">- Ослабление политических связей с приграничными странами- Угроза исчезновения эндемичных и лекарственных растений- Ухудшение экологической обстановки в местах массового отдыха, естественное разрушение памятников историко-культурного наследия- Невозможность вовлечения некоторых производственных предприятий в экскурсионную сельскую деятельность	<ul style="list-style-type: none">- Снижение конкурентоспособности регионального туристского продукта- Ухудшение экономическо-политической ситуации в стране- Природные катаклизмы в регионе или близлежащих регионах
---------------	--	---

Источник: [Исследование автора]

Таким образом, из проведенного SWOT-анализа следует, что Приморский край имеет богатый ресурсный потенциал для развития сельского туризма. Помимо этого, средства государственной поддержки Российской Федерации направлены на создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности, стимулирование инвестиционной активности в сфере агропромышленного комплекса, путём создания инфраструктуры, а также активизации населения сельской местности в реализации общественно значимых проектов.

Вместе с тем, тормозит развитие данного вида туризма недостаточное количество предложения сельского туристского продукта на региональном и международном туристских рынках, а также низкий уровень подготовки кадров сфере туризма. Несмотря на это возможности развития сельского туризма велики. Поэтому необходимо проведение маркетингового исследования на выявление потребностей потребителей сельского туристского продукта, а также разработка комплекса мер по развитию сельского туризма в Приморском крае.

2.2 Анализ спроса на сельский туристский продукт по Приморскому краю

С целью определения параметров спроса на сельские туристские продукты в Приморском крае, было проведено социологическое исследование среди отечественных и иностранных туристов. Опрос проводился в период с

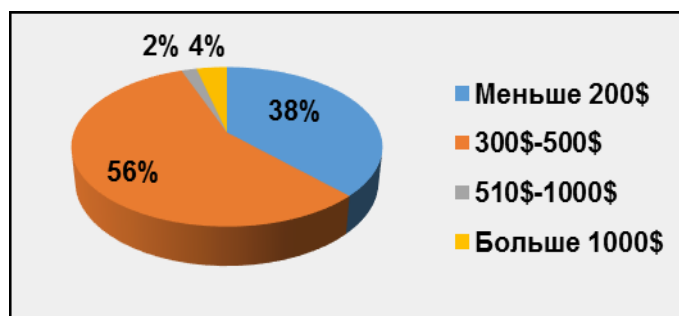
01.04.2018 по 06.05.2018. Анкетирование проводилось по средствам опроса респондентов в сети интернет.

В качестве целевой аудитории были выбраны японские туристы, так как проектирование сельского туристского продукта по Приморскому краю именно для японских туристов позволит привлечь более состоятельных туристов данного направления. Также такой выбор обусловлен наличием интереса у японских туристов к маршрутам сельского отдыха в Приморском крае.

Анкета была составлена на английском языке (Приложение В), она состоит из 13 вопросов, разбита на смысловые блоки и анонимна (Приложение А). Такой формат анкеты обеспечивает ее высокую эффективность, позволяет получить достаточное количество информации для проектирования турпродукта. При этом респонденту не нужно тратить много времени на ее заполнение.

В опросе на английском языке (Приложение Б) приняло участие 56 человек, из них 60% - мужчины, а также 40% - женщины. Наибольшее число опрошенных вошло в возрастную категорию от 21 до 30 лет – 74,5%, в возрасте от 31-50 лет было опрошено 16,4% человек, а также в возрасте до 20 лет приняло участие 9,1% человек. Большинство респондентов – это люди, работающие по найму – 80%.

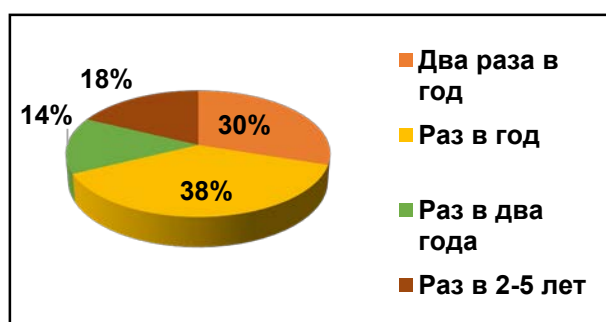
Результаты соцопроса относительно стоимости сельского туристского продукта показали, большинство респондентов готовы заплатить за сельский тур от 300\$ до 500\$ - 56% опрошенных (Рисунок 14). Хорошим прогнозом является то, что наиболее состоятельные туристы готовы посетить Приморский край, что способно принести дополнительный доход в экономику региона.



Источник: [Исследование автора]

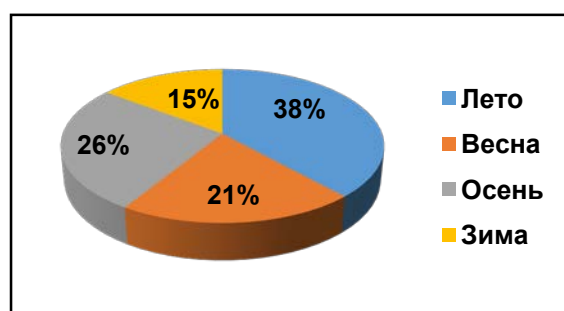
Рисунок 8 – Оптимальная стоимость сельского тура по Приморскому краю

Большинство опрошенных путешествуют достаточно часто: 38% - раз в год, 30% - два раза в год, 18% - раз в 2-5 лет, 14% - раз в 2 года (Рисунок 15). Также японскими туристами было отмечено, что наиболее предпочтительное время отдыха является лето – 38%, среднюю позицию заняли осень – 26% и весна 21%, и наименее предпочтительным временем года оказалась зима – 15% (Рисунок 16). В связи с чем, наиболее оптимальным сезоном для проведения сельского тура был выбран промежуток времени с мая по октябрь, чтобы у туристов была возможность посетить Приморский край в наиболее теплое время года.



Источник: [Исследование автора]

Рисунок 9 – Частота путешествий респондентов



Источник: [Исследование автора]

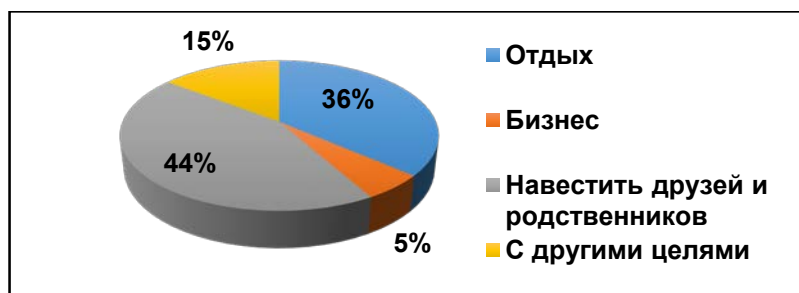
Рисунок 10 – Сезонные предпочтения

Показания респондентов относительно частоты путешествий и времени года свидетельствуют о том, что японского туриста интересует возможность участия в сельхоз работах, а также получение знаний в области выращивания

культурных растений, поэтому проектирование маршрута сельского отдыха в теплое время года является наиболее актуальным для японских туристов.

Основная часть социологического опроса была проведена по средствам сети интернет, поэтому 92% участников отметили, что никогда не бывали в России, но желание посетить Приморский край проявило наибольшее число опрошенных – 94%.

А также на вопрос о целях путешествия участники опроса ответили, что предпочитают во время поездки навестить друзей и родственников – 44%, а вот с целью отдыха путешествует 36% опрошенных, а с бизнес целями – 5%, путешествующих с иными целями, таких как, образование, шопинг, а также поиск приключений – 15% (Рисунок 17).



Источник: [Исследование автора]

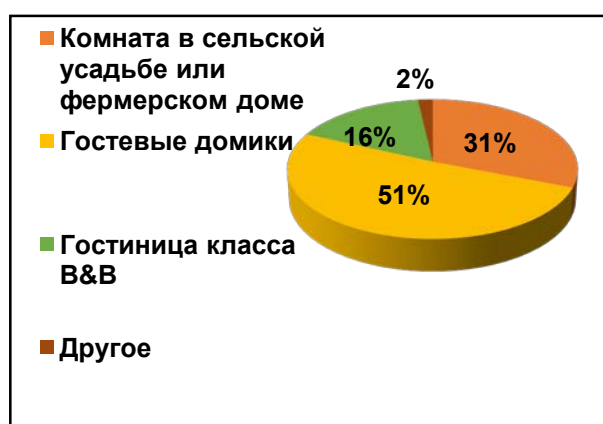
Рисунок 11 – Цели посещения Приморского края

Следующий блок вопросов был посвящен предпочтениям и желаниям туристов в условиях проживания и питания во время туристского маршрута в сельской местности, а также выявлению интереса к объектам показа и сельским видам деятельности.



Источник: [Исследование автора]

Рисунок 12 – Организация питания, в %



Источник: [Исследование автора]

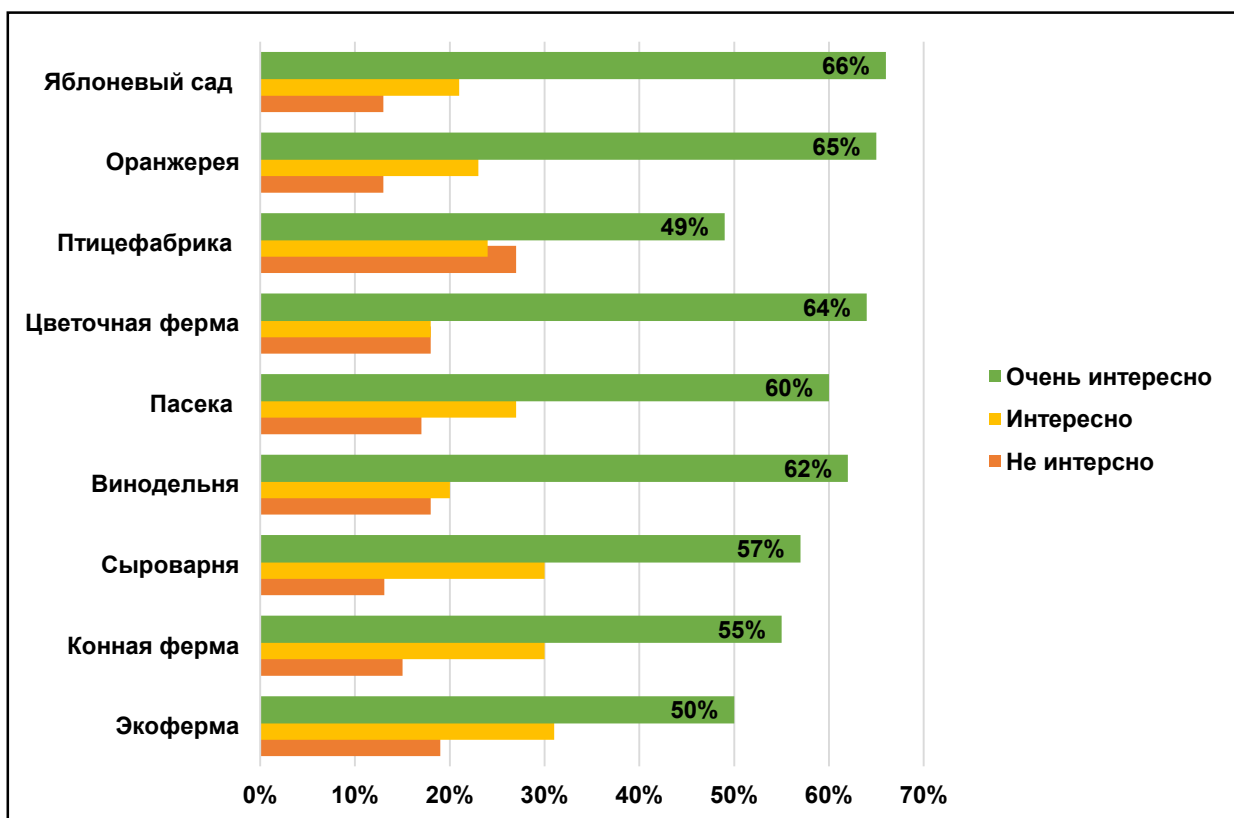
Рисунок 13 – Условия размещения, в %

Респонденты отметили проживание в гостевых домиках – 51% как наиболее предпочтительное, а проживание в сельской усадьбе или фермерском доме заняло вторую позицию среди предпочтений респондентов – 31%, а проживание в гостинице класса В&В отметило 16% респондентов (Рисунок 19). Социологические исследования среди японских туристов показали, что наиболее в маршрут сельского отдыха должно быть включено 3-х разовое питание, организованным владельцем сельской усадьбы (блюда национальной кухни из экологически чистых продуктов) – 55%, предложение организации питания в сельском кафе не менее заинтересовало туристов – 28%, и 17% человек отметили самостоятельное приготовление пищи (Рисунок 18).

Более того, потенциальные потребители из Японии проявили желание попробовать русскую кухню, приготовленную на ферме из экологически чистых домашних продуктов. А также проявили интерес к особенностям национальной русской кухни и готовы приехать в Приморский край России на мастер-класс по приготовлению русских блюд.

Следующий вопрос был направлен на выявление интереса потенциальных потребителей к объектам сельского отдыха. Для участников опроса наиболее предпочтительным оказалось посещение яблоневого сада – 66%, оранжереи – 65%, цветочной фермы – 64%, а также винодельни – 62%,

пасека – 60% и сыроварни – 57% (Рисунок 20). В ходе опроса выяснилось, что японским туристам интересно узнать технологию изготовления молочной продукции и сыра, попробовать мед или медовую настойку на пасеке, а также продегустировать домашнее вино и узнать об особенностях его изготовления.



Источник: [Исследование автора]

Рисунок 14 – Интерес респондентов к объектам показа сельского туризма, в %

Наиболее интересными видами деятельности для японских туристов оказались конные прогулки - 84%, а также уроки цветоводства – 83%. Посещение сельских праздников и ярмарок также привлекло внимание потенциальных потребителей – 82%, готовы послушать национальные русские сказки – 75%, а также туристы желают продегустировать домашнюю продукцию на открытых ярмарках, что было отмечено как «Street market» - сельская ярмарка и (Рисунок 21).



Источник: [Исследование автора]

Рисунок 15 – Интерес респондентов к сельским видам деятельности, в %

Японскими туристами было подмечено, что в сельский тур обязательно необходимо включить «Секреты русского садоводства», где они смогут получить полную информацию о технологии выращивания и посадки культурных растений, а также получить возможность ухода за растениями на практике. В тур также необходимо включить занятия ремесленным мастерством, так как 78% опрошенных заинтересованы научиться выполнять изделия ручной работы (Рисунок 21).

Исходя из вышеприведенного маркетингового исследования, проведенного среди японских туристов, были определены оптимальные параметры проектирования сельского туристского продукта по Приморскому краю (Таблица 7).

Таблица 7 – Оптимальные параметры проектирования сельского туристского продукта по Приморскому краю

Название параметра	Оптимальный параметр
Целевая аудитория	Японские туристы

Окончание таблицы 7

Возрастная категория	21-30 лет.
Продолжительность тура	До 5 дней.
Стоимость тура	19-31 тыс. р.
Условия питания	Национальная русская кухня, организованное владельцем сельской усадьбы.
Объекты туристского показа, наиболее заинтересовавшие потребителя	Яблоневый сад, оранжерея, цветочная ферма, пасека, винодельня, сыроварня.
Проживание	Гостевые домики в сельской местности.
Транспорт	Автобусный, железнодорожный, конный.

Источник: [Исследование автора]

Таким образом, наибольший интерес к сельским турам проявили японские туристы, которые рассчитывают на отдых со всеми удобствами и включением культурно-развлекательных программ. Также японского туриста заинтересовала возможность посещения оранжереи, яблоневого сада, цветочной фермы, пасеки, винодельни и сыроварни. А наиболее предпочтительными занятиями во время сельского отдыха оказались уроки садоводства и цветоводства, а также секреты русской кухни и мастер-классы по ремесленному мастерству. Результаты маркетингового исследования позволяют перейти к проектированию сельского туристского продукта «В гости к бабушке».

2.3 Информационно-методическое обеспечение сельского туристского продукта «В гости к бабушке»

В результате проведенных факторного и SWOT анализов, было выявлено, что Приморский край обладает ресурсным потенциалом для развития сельского туризма. Также, выяснилось, что туристские компании Приморского края не уделяют достаточного внимания разработке сельских туристских маршрутов.

Во время проведения маркетингового исследования предпочтений и нужд потенциальных потребителей выяснилось, что иностранные туристы имеют интерес к сельским услугам и развлечениям. Следовательно, для

успешного развития сельского туризма в Приморском крае необходима разработка сельских туристских продуктов.

В рамках выпускной квалификационной работы разработан сельский туристский продукт по Приморскому краю «В гости к бабушке». Формирование туристского продукта производилось в соответствии с требованиями ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [3], ГОСТ Р 546040-2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» [5], ГОСТ Р 50644–2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» [6].

Результатом проектирования сельского туристского продукта стала следующая документация: карта (схема) туристского путешествия (Приложение Р), технологическая карта тура (Приложение И), условия приема и обслуживания японских туристов на маршруте (информационный листок и памятка туристу (Приложение К) [4], должностные инструкции работы гида-переводчика (Приложение Ж), подробная программа тура (Приложение Е), расчет стоимости туристской путевки (Приложение Л), паспорт туристского маршрута (Приложение М), инструктаж для японских туристов на маршруте (Приложение Л), действия гида-переводчика при возникновении чрезвычайных ситуаций (Приложение П).

Программа тура разработана на основе результатов маркетингового исследования потребительских предпочтений относительно сельских видов деятельности. Программа включает в себя следующие объекты показа и мероприятия: мастер-класс от бабушки «Секреты приготовления традиционных русских блюд», посещение сыроварни на территории личного подсобного хозяйства «Гурианна хуторок», цветочной фермы «Мелисса», пасеки «Хутор светлы», а также посещение столицы Приморского края, г. Владивостока. Продолжительность тура составила 5 дней 4 ночи, что также удовлетворяет запросы потенциальных потребителей.

Для размещения туристов была выбрана база семейного отдыха «Штыковские пруды». Выбор данного средства размещения обусловлен рядом

преимуществ: удобное расположение (расстояние от базы отдыха до аэропорта Владивосток (Кневичи) составляет 14,3 км), а также близкое расположение места проживания к объектам показа сельского туризма. Для размещения отдыхающих в парке «Штыковские пруды» обустроена небольшая «ягодная» деревушка, средняя стоимость летнего домика за ночь составляет от 1800 до 17500 р.

На территории установлено несколько бань, в том числе в лесу, многочисленные творческие мастерские, беседки, места для пикника, детские и взрослые бассейны, детские площадки арт-парка. В творческих мастерских туристы могут освоить азы гончарного мастерства, фьюзинга (плавления стекла), валяния шерсти, художественной росписи и других направлений. На территории парка функционируют: кафе «Штыковские пруды», кафе-пиццерия «Пингвин», экспресс-кафе «Снежок» и «Морожка», также блинная, в которой можно отведать блюда домашней кухни.

Во время тура туристы узнают об особенностях русского быта, научатся готовить старинные русские блюда «Бабушкины деликатесы», а также узнают секреты выращивания культурных растений.

В первый день (день прибытия) трансфер из аэропорта Владивосток (Кневичи) на базу семейного отдыха «Штыковские пруды». После размещения в «ягодной» деревушке базы отдыха, гостей ждет ужин в кафе «Штыковские пруды» и анимационная программа, с включением шоу-спектакля по сценарию русской народной сказки «Бабушка, внучка да курочка».

Для полного вовлечения в старинную русскую культуру для женщин и детей будет предоставлена услуга аквагрима на основе натуральных красителей (помада и румяна из соков красной ягоды и свеклы, брови и ресницы из сажки или коричневой краски, а пудра из муки). Затем, туристы смогут принять участие в веселых танцевальных конкурсах и почувствовать себя героями русских сказок. Мужчины смогут продемонстрировать «силушку богатырскую» в конкурсе «Русские пляски», где нужно будет исполнить мужские элементы народного танца «Хлопушки», «Ковырялочка», «Маятник».

Во второй день «Мёд пчелы Дальневосточной» туристов ждет познавательная экскурсия на цветочную ферму «Мелисса», а также знакомство с поэзией «Хутора Светлый». Посещение питомника декоративных и плодовых культур «Мелисса» оставит впечатление от разнообразия Дальневосточных культур и влияния растений на вкус и качество мёда. Любители садоводства получат знания и навыки в области выращивания культурных растений и цветов. На этой ферме экскурсанты познакомятся с различными видами цветов, которые используют в ландшафтном дизайне русской дачи, а также озеленении городской местности.

Более того на территории питомника декоративных и плодовых культур «Мелисса» будет проведен мастер-класс по составлению цветочных композиций с душистыми саше. Гости смогут выбрать ароматические травы для составления саше в зависимости от настроения и вкуса: освежающая мята или душистый можжевельник, расслабляющая лаванда, или ароматная роза в сочетании с веточкой эвкалипта. Маленькие декоративные мешочки саше гости заберут с собой в виде небольшого сувенира, который, своими ароматами еще долго будет напоминать об увлекательной поездке на цветочную ферму. После занимательной экскурсии гости смогут пообедать в кафе на территории ООО «Мелисса».

Далее туристы отправятся на лесную поляну с целью сбора душистых лесных трав. Помимо этого, туристы узнают о богатейшей медоносной растительности Приморского края, таких как различные виды ивы, клена, а также эндемичных медоносах Дальнего Востока - актинидия, бархат амурский, диморфант, элеутерококк, аралия маньчжурская; а среди луговых медоносов - серпуха, клопогоны, дягиль и другие. Вся эта растительность создает настоящий медоносный конвейер, о котором туристы более подробно узнают, посетив пасеку «Хутора Светлый».

На территории крестьянско-фермерского хозяйства «Хутор Светлый» туристы узнают о технологии изготовления мёда и перги, особенностях обитания пчелы Дальневосточной, смогут насладиться экскурсионной

программой в стихах от главы хозяйства и даже попробовать себя в роли настоящих пасечников.

Более того, гости смогут познакомиться с различными видами домашней птицы и не просто несушек, а с видами японских, китайских, немецких кур, а также увидеть орловских петухов, цесарок и перепелок. А также узнать о интересных видах овец романовской породы, увидеть коз и свиней вьетнамской породы. По окончании экскурсии туристы смогут прокатиться на лошадях или побродить по аллеям и мостикам, посидеть на берегу пруда, послушать тишину, надышаться ароматом цветов и трав. При желании гости могут сделать фото с главой крестьянско-фермерского хозяйства в русских-народных костюмах, а также выпить душистого чаю с ароматным медом, попробовать медовую настойку и берёзовый сок. Перед отъездом туристы могут приобрести полезную продукцию пчеловодства: мед, соты, цветочную пыльцу, маточное молочко, пчелиную пергу. Вечером туристы могут посетить творческую мастерскую на территории парка или погулять по территории базы отдыха «Штыковские пруды» и насладиться пейзажем арт-парка.

В третий день «Бабушкины советы – старинные рецепты» бабушка раскроет секреты приготовления «Бабушкиных деликатесов», туристы смогут не только отведать, но и самостоятельно приготовить творожные сырники, жаркое в горшочках на основе картофеля с грядки и домашней сметаны, а также бабушкино фирменное блюдо «Плюшка с пылу, с жару». Более того, гости узнают технологию приготовления домашнего вина из калины и Дальневосточного винограда, а также свекольного кваса. А на обед гостей ждет «Русский стол», где туристы смогут отведать изыски национальной русской кухни с включёнными в меню блюдами, приготовленными вовремя мастер класса. По окончании мастер класса гости смогут приобрести памятный сувенир «Атрибуты бабушки»: прихватка, фартук или повязка на голову с изображением бабушкиной усадьбы.

Помимо этого, туристы узнают об основах русского садоводства, а также о способах выращивания декоративных растений, плодовых и ягодных культур.

Гости также смогут не только принять участие в полевых работах, но и попробовать кисло-сладкие «Жигулёвские» яблоки, сливу, вишню, смородину, жимолость, Дальневосточный виноград и ароматную клубнику. Возможность отведать фрукты, овощи или ягоду будет зависеть от времени года и сезона созревания плодов и растений.

После обеда туристы отправятся на экскурсию об особенностях молочного животноводства и сыроварения на территорию личного подсобного хозяйства «Гурианна Хуторок». Туристы посетят сыроварню, где они узнают технологию изготовления кисломолочной продукции (творога, сметаны, ряженки, кефира), а также домашнего сыра «Кролевец» твердых и мягких сортов с последующей дегустацией молочной продукции.

В четвёртый день туристов ждет экскурсия в столицу Приморского края, г. Владивосток, куда они отправятся железнодорожным транспортом - аэроэкспресс. По прибытии на железнодорожный вокзал г. Владивосток, туристов ждет пешеходная экскурсия по историческому центру города. Экскурсия направлена на знакомство туристов с основными достопримечательностями города, такими как площадь Борцов за власть Советов, Корабельная набережная, здание Владивостокского ГУМа, Миллионка. Туристам также будет дано время для приобретения сувениров с тематикой города. В кафе «Пекарня Мишеля», оборудованном в сельском стиле, гости смогут отведать деликатесы русской кухни и насладиться приятной атмосферой. После обеда туристы продолжают экскурсию по городу с заездом в фирменный магазин полезных сладостей фабрики «Приморский кондитер», магазин «Дикоросы Приморья», а также Арт-галерею «Версаль».

После шоппинга туристы отправятся в Парк Победы, где их ждет вечер танцев от русских бабушек. Туристы смогут пуститься в пляс под советские хиты, станцевать польку, услышать звучание пластинок с вальсом на патефоне, а также посмотреть выступление ансамбля «Вдохновение», театра фламенко *Beso del fuego*, послушать русские народные песни от хора «Дети войны».

В пятый день путешествия, после завтрака в кафе базы отдыха, туристы сдают гостиничные номера и отправляются в аэропорт.

На протяжении всего туристского маршрута туристскую группу будет сопровождать профессиональный гид-переводчик. Он будет встречать группу в аэропорту, проводить все экскурсии, включенные в программу тура на английском языке. Стандарты работы гида-переводчика разработаны в соответствии с требованиями Приказа Минтруда России от 04.08.2014 N 539 (ред. от 12.12.2016) «Об утверждении профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)» [5]. В них изложены функции гида-переводчика, его права и обязанности, ответственность.

Таким образом, разработанный туристский продукт соответствует параметрам спроса потенциальных потребителей. Его реализация будет способствовать диверсификации туристского предложения Приморского края, а также привлечению большего числа иностранных туристов.

Заключение

Заключение представлено в виде следующих выводов:

Сельский туризм имеет большое значение для развития туризма в той или иной дестинации. Прежде всего, за счет вовлечения сельских территорий в туризм повышается социально-экономический потенциал региона. Также развитие сельского туризма способствует диверсификации местной экономики и приносит значительную экономическую выгоду для местных сообществ, а также несет положительный эффект для туристов и российского общества в целом. Кроме того, сельский туризм способен стать одним из направлений, выступающих инструментом сглаживания урбанизированных регионов и менее заселённых сельских территорий, а также решить проблему высокого уровня безработицы и низкого уровня развития малого и среднего предпринимательства.

Для достижения поставленной цели в выпускной квалификационной работе поэтапно выполнены задачи, поставленные перед началом исследования.

Рассмотрение понятий, сущности и принципов сельского туризма показало, что сельский туризм характеризуется: уровнем мотивации горожан к отдыху в сельской местности, потребностью в рекреации в неурбанизированных территориях, формированием туристской привлекательности сельских территорий. Также было отмечено однообразие трактовок данного вида туризма и многообразие, связанных с ним отдельных видов деятельности. В связи с чем, необходима классификация форм сельского туризма для сегментации целевой аудитории потенциальных потребителей при составлении услуг сельского туризма. Данная классификация позволяет получить представление о предпочтениях туристов в отношении организации отдыха, получению знаний и впечатлений.

В ходе анализа международного и отечественного опыта развития сельского туризма отмечено, что существуют различные варианты организации тематического сельского отдыха. Поэтому, модель организации сельского

туризма за рубежом может стать основой при разработке сельского туристского продукта в Приморском крае. Тематические услуги зарубежного опыта можно использовать при планировании сельских услуг или изготовлении сувенирной продукции для сельского туристского продукта «В гости к бабушке».

Примеры развития сельского туризма на мировом рынке и ряде областей России показали, что внимание со стороны государства в виде субсидий на строительство жилых помещений, благоустройство территории, развитие инженерной инфраструктуры и др. позволяет повысить эффективность проводимых мероприятий, инициируемых сельскими жителями. Результатом совместной деятельности является повышение занятости местного населения в туристском секторе, благоустройство территорий, увеличений налоговых поступлений в местные бюджеты.

Помимо этого, выполнен факторный анализ возможностей развития сельского туризма и SWOT-анализ ресурсного потенциала Приморского края. В ходе анализа были выявлены факторы, оказывающие влияние на возможности развития сельского туризма в Приморском крае как позитивно, так и негативно.

Рассмотрение влияния факторов на примере SWOT-анализа показало, что Приморский край имеет богатый ресурсный потенциал для развития сельского туризма. Помимо этого, средства государственной поддержки Российской Федерации направлены на создание комфортных условий жизнедеятельности в сельской местности, стимулирование инвестиционной активности в сфере агропромышленного комплекса, путём создания инфраструктуры, а также активизации населения сельской местности в реализации общественно значимых проектов.

С целью определения параметров спроса на сельский туристский продукт в Приморском крае, было проведено маркетинговое исследование не только среди потенциальных туристов города Владивостока, но и зарубежных граждан. В ходе исследования также было выявлено, что 94% опрошенных

заинтересованы в посещении сельского туристского маршрута в Приморском крае России.

Результатом выпускной квалификационной работы стало проектирование сельского туристского продукта «В гости к бабушке» для японских туристов. Ожидаемый эффект от реализации данного туристского продукта должен привести к развитию сельского туризма в Приморском крае, диверсификации туристского предложения в регионе, формированию благоприятного имиджа региона на международном туристском рынке, а также привлечению большего числа иностранных туристов с высокой покупательской способностью.

Список использованных источников

1. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» [Электронный ресурс] : от 24.11.1996 № 132-ФЗ : принят Гос. Думой 04.10.1996 г. : [с изм. и доп. от 02.03.2016 N 49-ФЗ, от 28.12.2016 N 465-ФЗ]. – Электрон. дан. — Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.
2. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» [Электронный ресурс] : от 15.08.1996 № 114-ФЗ : принят Гос. Думой 18.07.1996 г. : [ред. от 31.12.2014 г., с изм. от 12.03.2015 г.] – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru>.
3. ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [Электронный ресурс] : от 27.12.2002 г. № 184-ФЗ : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 г. N 580-ст. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/gost-r-50681-2010>.
4. ГОСТ Р 53997–2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования» [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 30.11.2010 № 578-ст : [ред. от 21.12.2017 г.] – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200083947>.
5. ГОСТ Р 54604–2011 «Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования» [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 08.12.2011 № 738-ст.– Электрон. дан. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/1200092284>.
6. ГОСТ Р 50644–2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов» [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 01.07.2010 г.: [ред. от 21.12.2017 г.] – Электрон. дан. – Режим доступа : <https://fintender.ru/star/gost/r-50644-94>.
7. Приказ Минздравсоцразвития РФ «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей

работников организаций сферы туризма» [Электронный ресурс] : утв. и введен в действие постановлением Правительства РФ от 12.03.2012 N 220н. – Электрон. дан. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_97378/.

8. Государственная программа Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2013-2020 годы [Электронный ресурс] : утв. постановлением Администрации Приморского края от 07.12.2012 г. № 396-па: [ред. от 20.11.2017 N 466-па, от 02.02.2018 N 42-па] – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://docs.cntd.ru/document/494223378>.

9. Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. [Электронный ресурс] : утв. Министерством курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края– Электрон. дан. – Режим доступа : <https://min.kurortkuban.ru>.

10. Постановление № 1519-па Об утверждении муниципальной программы «Доступная среда в Артемовском городском округе» на 2018-2020 годы» [Электронный ресурс] : утв. администрацией Артёмовского городского округа от 04.12.2017 г. № 1519-па. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.artemokrug.ru>.

11. Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2025 года [Электронный ресурс] : утв. Законом Приморского края от 20.10.2008 г. № 324-КЗ. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://primorsky.ru>.

12. Кушнарера И.Ю. Методические рекомендации по подготовке (переподготовке) к аттестации экскурсоводов, гидов-переводчиков, осуществляющих деятельность на территории Приморского края / И.Ю. Кушнарера, И.А. Авдеевская, А.Б. Косолапов. – Владивосток : Дальневост. федерал. ун-т, 2017. - 139 с.

13. Косолапов А.Б. Организация сельского туризма в Приморском крае: монография ДВФУ. / А.Б. Косолапов, И.Ю. Кушнарера, Г.А. Гомилевская – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2014. – 133 с.

14. Писаревский Е.Л. Основы туризма: учеб. пособие для обучения студентов вузов по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело», «Сервис» / Е.Л. Писаревский [и др.]. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа : <https://www.russiatourism.ru>.
15. Beznosykov A.V. Innovative Approaches of Regional Policy of Rural Tourism Development / A.V. Beznosykov. - Journal of Agribusiness Agricultural Economics Association of Bragança, 2016. – 60 p.
16. Elias Giannakis The role of rural tourism on the development of rural areas: the case of Cyprus / Elias Giannakis, - Romanian Journal of Regional science. - 2014. – Vol. 8 № 1. – P. 54.
17. Sullins, Moxon, and McFadden, Developing Effective Marketing Strategies for Agritourism: Targeting Visitor Segments // Journal of Agribusiness Agricultural Economics Association of Georgia, 2014.
18. Vytautas Barkauskas Analysis of macro environmental factors influencing the development of rural tourism: Lithuanian case / V. Barkauskas, E. Jasinskas. - Procedia - Social and Behavioral Sciences, 2015. – 172 p.
19. Guzman-Parra F. V. Trends and seasonal variation of tourist demand in Spain: The role of rural tourism / F.V. Guzman-Parra, - Tourism Management Perspectives. – 2015. – Vol. 16. – P. 123-128.
20. Трухачев А.В. Концептуальные основы государственной политики развития сельского туризма в Российской Федерации : дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / А.В. Трухачев, 2016. – 33 с.
21. Трухачев А.В. Проблемы классификации сельского туризма [Электронный ресурс] А.В. Трухачев. – Электрон. дан. - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/problemy-klassifikatsii-selskogo-turizma>.
22. Ассоциация содействия развитию агротуризма [электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://www.agritourism.ru/ru/>.

23. Агротуризм: как совместить работу на ферме с отдыхом [электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://tranio.travel/agroturizm>.

24. Всемирная туристская организация UNWTO [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа : <http://www2.unwto.org/ru>.

25. Дмитрий П. День пчелы Дальневосточной // Артемовская общественно-политическая газета «Выбор», 2017 [электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://gazeta-vibor.com>.

26. Домики Приморского края, 2018 [электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://turizm25.ru/house/>.

27. Деревенское Подворье - дом с приключениями, 2018 [электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : <https://www.farpost.ru/rest/primorye/recreation/derevenskoe-podvorje-dom-s-prikljuchenijami-8001418.html>.

28. Зыкова, Т. Сельский туризм обещает стать Клондайком для российских предпринимателей // Российская газета, 2017 №7270 (104) [Электронный ресурс] Зыкова, Т. - Электрон. дан. - Режим доступа : <https://rg.ru/2017/05/16/sredi-zhitelej-megapolisov-vyros-spros-na-sentimentalnyj-turizm.html>.

29. Информационный портал «Открой Владивосток» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа : <http://vladivostok.travel/food/far-east-kitchen/>.

30. Колдаев Д.В. К вопросу о классификации сельского туризма /. - вестник РМАТ, 2015 № 2,3 (5,6) [Электронный ресурс] / Колдаев Д.В. - Электрон. дан. - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/k-voprosu-o-klassifikatsii-selskogo-turizma>.

31. Лучшие региональные практики развития сельского туризма. - Министерство культуры Российской Федерации, 2016. – 82 с. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа : <http://turizmrm.ru>.

32. Министерство курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края / Концепция развития сельского (аграрного) туризма в Краснодарском крае на 2017–2020 гг. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа : <https://min.kurortkuban.ru>.

33. Официальный портал Правительства Вологодской области «Деревенский туризм» [электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа : http://vologda-oblast.ru/o_regione/turizm/derevenskiy_turizm/.

34. Официальный портал органов власти Калужской области. Министерство культуры и туризма Калужской области, 2018 [электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://admoblkaluga.ru/sub/minkult/turizm/>.

35. ООО «Агрохолдинг Приморье» Михайловский бройлер [электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://agroprimorye.ru/mixajlovskij-brojler/>.

36. Полякова И.Л., Григорьев М.П Сельский туризм: классификации и особенности организации // сетевой научный журнал «Сервис в России и за рубежом», 2017 № 5 (75). - Оренбург [Электронный ресурс] И. Л. Полякова. – Электрон. дан. - Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/v/selskiy-turizm-klassifikatsii-i-osobennosti-organizatsii>

37. Сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа : <http://primstat.gks.ru>.

38. Сайт Федерального агентства по туризму Ростуризм [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа : <https://www.russiatourism.ru>.

39. Сельский туризм как драйвер развития сельских территорий. Ассоциация содействия развитию агротуризма, 2018 [электронный ресурс]. – Электрон. дан. - Режим доступа : <http://www.agritourism.ru/ru/news/352>.

40. Сельское хозяйство Приморского края [электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://www.agrien.ru/reg/приморский.html>.

41. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю [электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://primstat.gks.ru/>.

42. Тур на пасеку // Дальневосточная газета «Золотой Рог», 2016 [электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://www.zrpress.ru>.

43. Федеральное государственное унитарное предприятие "Дальневосточное" Суражевский продукт, 2017 [электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://surazhevka.ru/>

44. Экспертно-аналитический центр агробизнеса. Сельское хозяйство Приморского края, 2018 [электронный ресурс]. - Электрон. дан. - Режим доступа : <http://ab-centre.ru/page/selskoe-hozyaystvo-primorskogo-kрая>.

Приложение А

Анкета на русском языке

Добрый день уважаемые туристы! Просим вас принять участие в социальном опросе, целью которого является разработка сельского тура (направленного на знакомство с сельским бытом и традициями). Анкета анонимна, результаты опроса будут использованы в обобщенном виде. Ваше мнение для нас очень важно!

1. Ваши социально-демографические данные:

- пол:

- мужчина
 женщина

-возраст:

- до 20 лет
 20-30 лет
 31-50 лет
 51-63 лет
 64- и старше

-социальный статус:

- работник по найму
 самозанятость
 безработный
 студент

2. Как часто и с какой целью вы посещаете Приморский край России?

Два раза в год и более

- Туризм/отдых
 Бизнес
 Обучение
 Лечение
 Шоппинг
 Другое

Один раз в два года

- Туризм/отдых
 Бизнес
 Обучение
 Лечение
 Шоппинг
 Другое

Один раз в год

- Туризм/отдых
 Бизнес
 Обучение
 Лечение
 Шоппинг
 Другое

Один раз в 2-5 лет

- Туризм/отдых
 Бизнес
 Обучение
 Лечение
 Шоппинг
 Другое

3. В какое время года вы обычно отдыхаете на территории Приморского Края?

- Зимой
 Осенью

- Летом
 Весной

4. Вы когда-нибудь посещали Приморский край России?

Да

Нет

5. Хотели бы вы посетить Приморский край России?

Да

Нет

6. Бывали ли Вы ранее на туристских маршрутах в сельской местности?

Да

Нет

7. Интересно ли Вам погрузиться в атмосферу настоящей сельской жизни?

Да

Нет

8. Какой вид жилья вы предпочитаете во время отдыха в сельской местности?

- Комната в сельской усадьбе или фермерском доме
 Гостевые домики

- Гостиницы класса В&В (кровать и завтрак)
 Другое




9. Какие условия питания соответствуют Вашим требованиям?

- Организованное владельцем сельской усадьбы (блюда национальной кухни из экологически чистых продуктов)
 Самостоятельное питание (самостоятельное приготовление пищи по вкусу и в желаемом ассортименте)
- Другое

10. В таблице представлены объекты сельского отдыха, которые могут войти в программу сельского тура по о Приморскому краю. Оцените по 5-ти бальной шкале, насколько для Вас интересны представленные объекты.

Объекты	1	2	3	4	5
Экоферма (земледелие и животноводство)					
Конная ферма					
Сыроварня					
Винодельня					
Пасека					
Цветочная ферма					
Сенокос (процесс заготовки сена)					
Птицефабрика					
Теплицы по выращиванию овощных культур с применением Японских технологий					
Яблоневый сад					

11. Ниже в таблице представлены услуги сельского отдыха, которые могут быть включены в программу сельского тура по Приморскому краю. Пожалуйста, отметьте соответствующим символом насколько вам интересно принять участие в следующих видах деятельности. «Зелёный смайлик» - очень хочу, «Желтый смайлик» - все равно, «Красный смайлик» - не хочу совсем.

Предпочтения			
Принять участие в высадке растений и сборе урожая			
Обучиться ремесленному мастерству			
Принять участие в сборе грибов, ягод, лекарственных растений и орехов (нужное подчеркнуть)			
Принять участие в изготовлении сыра, сметаны, творога			
Узнать секреты изготовления мёда и медовых настоек			
Принять участие в сельхоз. работах - доение коров и коз, сбор яиц, участие в сенокосе, выгон скота (нужное подчеркнуть)			
Приобрести экологически чистую домашнюю продукцию			
Посетить мастер-классы по кулинарному мастерству от бабушки			
Послушать национальные русские сказки			
Получить уроки по ведению садоводства или ухода за животными (нужное подчеркнуть)			
Посетить сельские праздники, ярмарки			
Посетить баню на дровах			
Покататься на лошадях			
Пойти на рыбалку или охоту			

12. Какую сумму Вы готовы отдать за сельский тур по Приморскому краю без учета стоимости авиа/ж/д билетов до Владивостока?

- Менее 200\$
 Более 1000\$
- 300-500\$
 Другое
- 510-1000\$

Благодарим Вас за честные ответы и потраченное время! Мы обязательно учтём ваше мнение!

Приложение Б
Анкета на английском языке
Questionnaire

Dear Sir or Madam!




Good day and thank you for your help in exploration! We are pleased that you decided to participate in a survey, which will help in development of agricultural tourism (rural tourism) in the Primorsky region of Russia (Vladivostok). The interview will take about 5-7 minutes and is conducted anonymously.

1. Gender (mark the appropriate answer): Your age Your employment status
- | | | |
|---------------------------------|--|--|
| <input type="checkbox"/> Male | <input type="checkbox"/> Less than 20 | <input type="checkbox"/> Employed. |
| <input type="checkbox"/> Female | <input type="checkbox"/> Between 21-30 | <input type="checkbox"/> Self-employed. |
| | <input type="checkbox"/> Between 31-50 | <input type="checkbox"/> Unemployed. |
| | <input type="checkbox"/> Between 51-63 | <input type="checkbox"/> Retired / renter. |
| | <input type="checkbox"/> Over 64 | <input type="checkbox"/> Student |
| | | <input type="checkbox"/> Other, what: |
2. How often do you usually travel?
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Twice a year and more | <input type="checkbox"/> One time per 2 years |
| <input type="checkbox"/> Once a year | <input type="checkbox"/> One time per 2-5 years |
3. Do you use to travel for?
- | | |
|------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Leisure | <input type="checkbox"/> Meeting friends and relatives |
| <input type="checkbox"/> Business | <input type="checkbox"/> Shopping |
| <input type="checkbox"/> Education | <input type="checkbox"/> Other |
4. Which season would you like to travel?
- | | |
|---|---------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Winter | <input type="checkbox"/> Summer |
| <input type="checkbox"/> Autumn/Fall season | <input type="checkbox"/> Spring |
5. Have you ever been in Primorsky region of Russia?
- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Yes | <input type="checkbox"/> No |
|------------------------------|-----------------------------|
6. Would you like to visit Primorsky region of Russia?
- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Yes | <input type="checkbox"/> No |
|------------------------------|-----------------------------|
7. Have you ever been in agricultural tours?
- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Yes | <input type="checkbox"/> No |
|------------------------------|-----------------------------|
8. Would you like to visit the real agricultural tour in Russia?
- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Yes | <input type="checkbox"/> No |
|------------------------------|-----------------------------|
9. What quality of the rural accommodation do you prefer while your trip?
- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Guest room in a farm or country house | <input type="checkbox"/> Hotel 3* (rural style) |
| <input type="checkbox"/> B&B Hotel (Bed and Breakfast) | <input type="checkbox"/> Other |
10. What kind of food service do you prefer while a rural tour?
- | | |
|--|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> The food is cooked by the owner | <input type="checkbox"/> Other |
| <input type="checkbox"/> Self-cooking | |

11. Below are listed attractions of agricultural tourism that you might consider when you go on rural tour. For each attraction please indicate to what extend you agree with it. “1” means you are NOT interested in it, and “5” means you are very interested in it.

Attractions of agricultural tourism	1	2	3	4	5
Ecological Farm (agriculture and cattle breeding)					
Horse Farm					
Dairy or milk farm					
Winery					
Apiary (honey farm)					
The flower farm					
Poultry farm (domesticated birds such as chickens, ducks, turkeys and gees)					
Greenhouses (Japanese technology)					
Apple farm					

12. Below are listed rural activities that you might consider when you go on rural tour. For each activity please indicate to what extend you agree with it. “Happy face” means you are very interested in it, and “Unhappy face” means you are NOT interested in it.

			
I want to take part in harvesting			
I would like to learn how to make traditional Russian crafts			
I am interested in picking wild berries, mushrooms and medicinal herbs			
I would like to learn how to make milk products and open the secrets of healthy food			
I want to know about honey tinctures			
I would like to work at the farm (to take care about animals, to milk the cow etc.)			
I would like to buy healthy food or farm products (ecological food)			
I would like to try traditional Russian cuisine and learn how to cook Russian food			
I want to listen national Russian fairy tails			
I want to get lesson about gardening			
I want to visit rural holidays and fairs			
I would like to go Russian sauna			
I would like to ride a hors			
I would like to go fishing and hunting			

13. How much would you like to spend wile a trip without flight tickets?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Less than 200\$ | <input type="checkbox"/> More then 1000\$ |
| <input type="checkbox"/> Between 300-500\$ | <input type="checkbox"/> Other |
| <input type="checkbox"/> Between 510-1000\$ | |

Приложение В

Общая систематизация опроса японских туристов

Вопросы	Количество ответов	Проценты, %
1. Пол		
Мужской	33	60%
Женский	22	40%
2. Возраст		
<input type="checkbox"/> до 20 лет	5	9,1%
<input type="checkbox"/> 21-30 лет	41	74,5%
<input type="checkbox"/> 31-50 лет	9	16,4%
<input type="checkbox"/> 51-63 лет	0	0
<input type="checkbox"/> 64- и старше	0	0
3. Социальный статус		
<input type="checkbox"/> работник по найму	44	80%
<input type="checkbox"/> самозанятость	2	3,6%
<input type="checkbox"/> безработный	1	1,8%
<input type="checkbox"/> студент/стажер	8	14,5%
4. Как часто вы путешествуете?		
Два раза год и более	15	27,3%
Один раз в год	19	34,5%
Один раз в 2 года	7	12,7%
Один раз в 2 – 5 лет	9	16,4%
Когда есть время	2	3,6%
Раз в 10 лет	2	3,6%
Не путешествую	1	1,8%
5. С какой целью вы путешествуете?		
Туризм/отдых	20	36,4%
Бизнес	3	5,5%
Навестить друзей и родственников	24	43,6%
Обучение	0	0%
Лечение	0	0%
Шоппинг	0	0%
С другими целями	8	14,5%
6. Вы когда-нибудь бывали в Приморском крае России?		
Да	1	1,8%
Нет	54	98,2%
7. Хотели бы вы посетить Приморский край России?		
Да	52	94,5%
Нет	3	5,5%
8. Бывали ли Вы ранее на туристских маршрутах в сельской местности?		%
Да	38	70,4%
Нет	16	29,6%
9. Интересно ли Вам погрузиться в атмосферу настоящей сельской жизни?		
Да	54	98,2%
Нет	1	1,8%
10. Какой вид жилья вы предпочитаете во время отдыха в сельской местности?		%
Комната в сельской усадьбе или фермерском доме	17	30,9%
Гостиницы класса В&В (кровать и завтрак)	28	50,9%

Кемпинг (палаточный городок)	9	16,4%
Другое	1	1,8%
11. Какие условия питания соответствуют Вашим требованиям?		%
Организованное владельцем сельской усадьбы (блюда национальной кухни из экологически чистых продуктов)	26	47,3%
Самостоятельное питание (самостоятельное приготовление пищи по вкусу и в желаемом ассортименте)	10	18,2%
Ресторан	18	32,7%
Другое	1	1,8%
12. . В таблице представлены объекты сельского отдыха, которые могут войти в программу сельского тура по Приморскому краю. Оцените по 5-ти бальной шкале, насколько для Вас интересны представленные объекты.		
Экоферма		
1	8	15
2	4	7
3	16	29
4	16	29
5	11	20
Конная ферма		
1	6	11
2	3	5
3	18	32
4	16	28
5	14	25
Сыроварня		
1	4	7
2	3	5
3	17	30
4	13	23
5	19	34
Винодельня		
1	5	9
2	5	9
3	11	20
4	11	20
5	24	43
Пасека		
1	6	11
2	4	7
3	14	30
4	8	15
5	22	41
Цветочная ферма		
1	6	11
2	4	7
3	10	18
4	10	18
5	25	45
Птицефабрика		
1	6	11
2	9	17
3	12	22
4	15	28
5	12	22
Теплицы		
1	4	7
2	4	7

3	13	23
4	12	21
5	23	41
Яблоневоый сад		
1	4	7
2	3	5
3	12	21
4	13	23
5	24	43
13. Ниже в таблице представлены услуги сельского отдыха, которые могут быть включены в программу сельского тура по Приморскому краю. Пожалуйста, отметьте соответствующим символом насколько вам интересно принять участие в следующих видах деятельности. «Зелёный смайлик» - очень хочу, «Желтый смайлик» - все равно, «Красный смайлик» - не хочу совсем.		
Принять участие в высадке растений и сборе урожая		
Очень хочу	32	63
Все равно	16	31
Не хочу	3	6
Обучиться ремесленному мастерству		
Очень хочу	43	78
Все равно	10	18
Не хочу	2	4
Принять участие в сборе грибов, ягод, лекарственных растений и орехов (нужное подчеркнуть)		
Очень хочу	40	78
Все равно	9	18
Не хочу	2	4
Принять участие в изготовление сыра, сметаны, творога		
Очень хочу	42	76
Все равно	11	20
Не хочу	2	4
Узнать секреты изготовления мёда и медовых настоек		
Очень хочу	36	67
Все равно	14	26
Не хочу	4	7
Послушать национальные русские сказки		
Очень хочу	45	75
Все равно	9	17
Не хочу	4	8
Принять участие в сельхоз. работах - доение коров и коз, сбор яиц, участие в сенокосе, выгон скота (нужное подчеркнуть)		
Очень хочу	29	56
Все равно	20	38
Не хочу	3	6
Приобрести экологически чистую домашнюю продукцию		
Очень хочу	37	70
Все равно	14	26
Не хочу	2	4
Посетить мастер-классы по кулинарному мастерству от бабушки		
Очень хочу	44	81
Все равно	6	11
Не хочу	4	7
Получить уроки по ведению садоводства или ухода за животными (нужное подчеркнуть)		
Очень хочу	34	65
Все равно	14	27
Не хочу	4	8
Посетить сельские праздники, ярмарки		

Очень хочу	42	82
Все равно	6	12
Не хочу	3	6
Русская баня на дровах		
Очень хочу	44	83
Все равно	5	9
Не хочу	4	8
Покататься на лошадях		
Очень хочу	46	84
Все равно	6	11
Не хочу	3	5
Сходить на охоту, рыбалку		
Очень хочу	38	70
Все равно	11	20
Не хочу	5	9
14. Какую сумму Вы готовы отдать за сельский тур по Приморскому краю без учета стоимости авиа/ж/д билетов до Владивостока?		
Меньше 200\$	20	37
Между 300\$-500\$	30	55,8
Между 510\$-1000\$	1	1,9
Больше 1000\$	2	3,7
Бесплатно	1	1,9

Приложение Г

Опрос сельских жителей Артёмовского городского округа

Добрый день уважаемые респонденты! Просим вас принять участие в соцопросе, целью которого является разработка сельского тура (направленного на знакомство с сельским бытом и традициями). Данный тур направлен на развитие туристской деятельности в селах Приморского края, путем вовлечения местного населения в данный бизнес. Анкета анонимна, результаты опроса будут использованы в обобщенном виде. Ваше мнение для нас очень важно!

- Интересно ли Вам и Вашей семье изменить свой образ жизни для развития семейного бизнеса? (если нет, то перейдите к вопросу №
 Да Нет
- Доставит ли Вам удовольствие постоянно принимать у себя гостей и позволять им чувствовать себя как дома?
 Да Нет
- Хотели бы принимать гостей на своем участке (ферме)?
 Да Нет
- К какому из перечисленных хозяйствующих субъектов относится ваша усадьба (ферма)?
 ЛПХ (личные подсобные хозяйства) Индивидуальные предприниматели
 Крестьянские (фермерские) хозяйства Никакое из перечисленных
 Сельскохозяйственные потребительские кооперативы Другое
- Если в предыдущем вопросе вы отметили (никакое из перечисленных), желаете ли вы заняться предпринимательской деятельностью для оказания услуг кратковременного проживания?
 Да Нет
- Какие из перечисленных услуг вы готовы предоставить туристам? (можно отметить несколько вариантов ответа)
 Проживание Мастер-классы по ремесленному мастерству
 Питание Экскурсии по сельской местности
 Развлечения Другое (укажите)
 Другое (укажите)
- Есть ли у Вас возможность разместить гостей у себя в доме? (если нет, то перейдите к вопросу № 10)
 Да Нет
- Какой вид жилья и на какой срок вы готовы предоставить туристам?

<input type="checkbox"/> Комната в сельской усадьбе или фермерском доме	<input type="checkbox"/> Проживание класса В&В (кровать и завтрак)		
<input type="radio"/> 1-3 дня	<input type="radio"/> От 1 недели	<input type="radio"/> 1-3 дня	<input type="radio"/> От 1 недели
<input type="radio"/> 3-5 дней	<input type="radio"/> От 2-х недель	<input type="radio"/> 3-5 дней	<input type="radio"/> От 2-х недель
<input type="checkbox"/> Арендуемые коттеджи	<input type="checkbox"/> Кемпинг (палаточный городок)		
<input type="radio"/> 1-3 дня	<input type="radio"/> От 1 недели	<input type="radio"/> 1-3 дня	<input type="radio"/> От 1 недели
<input type="radio"/> 3-5 дней	<input type="radio"/> От 2-х недель	<input type="radio"/> 3-5 дней	<input type="radio"/> От 2-х недель
<input type="checkbox"/> Другое (укажите)			
- Какая стоимость проживания в сельской местности, на Ваш взгляд, является наиболее оптимальной (в 1 сутки)?
 До 500 руб. От 3100 до 6000 руб.
 От 600 до 1000 руб. От 6100 до 10000 руб.
 От 1100 до 3000 руб. От 10000 до 15000 руб.
 Другое (укажите)
- Готовы ли Вы разработать систему скидок на проживание для постоянных туристов?
 Да Нет

11. Готовы ли вы обеспечить экологически чистое питание для туристов? (Если нет, то перейдите к вопросу № 12)

- Да Нет

12. Какие условия питания Вы готовы обеспечить для туристов?

- Организованное владельцем сельской усадьбы (блюда национальной кухни из экологически чистых продуктов) Самостоятельное питание туристов (самостоятельное приготовление пищи по вкусу и в желаемом ассортименте)
- Другое (укажите)

13. Готовы ли вы посвятить свое время усердной работе, как например в гостиничном бизнесе, куда входит: создание рекламной и ценовой политики, тщательная уборка комнат, облагораживание участка, бронирование и обслуживание гостей?

- Да Нет

14. Ниже в таблице представлены услуги сельского отдыха, которые могут быть включены в программу сельского тура по Приморскому краю. Пожалуйста, отметьте по шкале от 1 до 5 предложение, которое Вам подходит. 5 баллов – я очень хочу этим заняться, 1 балл – не хочу совсем.

Услуги сельского туризма	1	2	3	4	5
Я готов показать и рассказать туристам особенности высадки и сбора урожая					
Я обладаю навыками производства изделий ручной работы и готов обучать туристов ремесленному мастерству					
Мне известны места, произрастания грибов, ягод, лекарственных растений, а также орехов (нужное подчеркнуть) и я готов сопровождать туристов на местности во время сбора					
Я могу рассказать туристам о процессе и технологии изготовления домашнего сыра, сметаны, творога, ряженки (нужное подчеркнуть)					
Я могу раскрыть секреты изготовления мёда и медовых настоек					
На моей ферме туристы могут принять участие в сельхоз. работах - доение коров и коз, сбор яиц, участие в сенокосе, выгон скота (нужное подчеркнуть)					
На моей ферме туристы могут приобрести экологически чистую домашнюю продукцию (укажите какую продукцию вы производите)					
Я могу предоставлять мастер-классы по кулинарному мастерству					
Я могу рассказывать детям национальные сказки в традиционном русском-народном костюме и организовывать анимационную программу					
Я могу давать уроки по ведению садоводства или ухода за животными (нужное подчеркнуть)					
Я могу организовывать сельские праздники и ярмарки					
Я могу организовать баню на дровах					
На моей ферме туристы могут покататься на лошадях					
Я могу провести экскурсию в сельской местности					
Я могу рассказать туристам технологию заготовки сена					
Другое (укажите)					

15. Ваши социально-демографические данные

- пол:	-возраст:	-социальный статус:
<input type="checkbox"/> мужчина	<input type="checkbox"/> до 20 лет	<input type="checkbox"/> студент <input type="checkbox"/> бизнесмен <input type="checkbox"/> гос. служащий
<input type="checkbox"/> женщина	<input type="checkbox"/> 20-30 лет	<input type="checkbox"/> работник муниципальных и бюджетных организаций
	<input type="checkbox"/> 31-50 лет	<input type="checkbox"/> работник сферы услуг
	<input type="checkbox"/> 51-63 лет	<input type="checkbox"/> самозанятость
	<input type="checkbox"/> 64- и старше	<input type="checkbox"/> безработный

16. Укажите, какое предложение Вам подходит?

- Ваш семейный бюджет позволяет покупать основные продукты питания и оплачивать коммунальные платежи?
- Денег хватает на покупку любых продуктов и оплату коммунальных платежей, но приобретать непродовольственные товары затруднительно
- Денег хватает на совершение любых текущих покупок и товаров длительного пользования
- Денег хватает на совершение любых текущих покупок, товаров длительного пользования и организацию досуга
- Денег хватает на совершение любых текущих покупок, товаров длительного пользования, организацию досуга и накопления сбережений

Благодарим Вас за честные ответы и потраченное время! Мы обязательно учтём ваше мнение

Приложение Д

Систематизация опроса сельских жителей Артёмовского городского округа

Вопросы	Количество ответов	Проценты, %
1. Интересно ли Вам и Вашей семье изменить свой образ жизни для развития семейного бизнеса? (если нет, то перейдите к вопросу № 14)		
Да	39	79,6
Нет	10	20,4
2. Доставит ли Вам удовольствие постоянно принимать у себя гостей и позволять им чувствовать себя как дома		
Да	26	57,8
Нет	19	42,2
3. Хотели бы принимать гостей на своем участке (ферме)?		
Да	34	77
Нет	10	23
4. К какому из перечисленных хозяйствующих субъектов относится ваша усадьба (ферма)?		
ЛПХ (личные подсобные хозяйства)	9	20,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства	1	2,3
Сельскохозяйственные потребительские кооперативы	0	0
Индивидуальные предприниматели	6	13,6
Никакое из перечисленных	27	61,4
Другое	1	2,3
5. Если в предыдущем вопросе вы отметили (никакое из перечисленных), желаете ли вы заняться предпринимательской деятельностью для оказания услуг кратковременного проживания?		
Да	24	60
Нет	16	40
6. Какие из перечисленных услуг вы готовы предоставить туристам? (можно отметить несколько вариантов ответа)		
Проживание	16	40
Питание	15	37,5
Развлечения	16	40
Мастер-классы по ремесленному мастерству	13	32,5
Экскурсии по сельской местности	27	67,5
7. Есть ли у Вас возможность разместить гостей у себя в доме? (если нет, то перейдите к вопросу № 10)		
Да	22	56,4
Нет	17	43,6
8. Какой вид жилья вы готовы предоставить туристам?		
Комната в сельской усадьбе или фермерском доме	10	40
Арендуемые коттеджи	4	16
Проживание класса В&В (кровать и завтрак)	9	36
Кемпинг	7	28
Другое	1	4
9. На какой срок вы готовы предоставить проживание?		
1-3 дня	8	32
3-5 дней	6	24
от 1 недели	7	28
от 2-х недель	3	12
зависит от гостей	1	1
10. Какая стоимость проживания в сельской местности, на Ваш взгляд, является наиболее оптимальной (плата за проживание с туриста (ов) за ночь)?		
до 500 руб.	8	18,6
от 600 до 1000 руб.	25	58,1

от 1100 до 3000 руб.	6	14
от 3100 до 6000	1	2,3
от 6100 до 10000 руб.	0	0
от 10000 до 15000 руб.	1	2,3
Бесплатно	2	4,6
11. Готовы ли вы обеспечить экологически чистое питание для туристов? (Если нет, то перейдите к вопросу № 12)		
Да	25	64,1
Нет	14	35,9
12. Какие условия питания Вы готовы обеспечить для туристов?		
Организованное владельцем сельской усадьбы (блюда национальной кухни из экологически чистых продуктов)	20	50
Самостоятельное питание туристов (самостоятельное приготовление пищи по вкусу и в желаемом ассортименте)	10	25
Другое	10	25
13. Готовы ли вы посвятить свое время усердной работе, как в гостиничном бизнесе, куда входит: создание рекламной и ценовой политики, тщательная уборка комнат, облагораживание участка, бронирование и обслуживание гостей?		
Да	25	61
Нет	16	39
14. Ниже в таблице представлены услуги сельского отдыха, которые могут быть включены в программу сельского тура по Приморскому краю. Пожалуйста, отметьте по шкале от 1 до 5 предложение, которое Вам подходит. 5 баллов – я очень хочу этим заняться, 1 балл – не хочу совсем.		
Я готов показать и рассказать туристам особенности высадки и сбора урожая		
1	15	36
2	3	7
3	14	33
4	3	7
5	7	17
Я обладаю навыками производства изделий ручной работы и готов обучать туристов ремесленному мастерству		
1	17	37
2	9	20
3	7	15
4	7	15
5	6	13
Мне известны места, произрастания грибов, ягод, лекарственных растений, а также орехов (нужное подчеркнуть) и я готов сопровождать туристов на местности во время сбора		
1	19	39
2	8	16
3	6	12
4	5	10
5	11	19
Я могу рассказать туристам о процессе и технологии изготовления домашнего сыра, сметаны, творога, ряженки (нужное подчеркнуть)		
1	21	49
2	7	16
3	7	16
4	0	0
5	8	19
Я могу раскрыть секреты изготовления мёда и медовых настоек		
1	24	57
2	4	10
3	4	10
4	2	5
5	8	19
На моей ферме туристы могут принять участие в сельхоз. работах - доение		

коров и коз, сбор яиц, участие в сенокосе, выгон скота (нужное подчеркнуть)		
1	21	33
2	2	10
3	6	7
4	1	12
5	13	38
На моей ферме туристы могут приобрести экологически чистую домашнюю продукцию (укажите какую продукцию вы производите)		
1	14	30
2	4	20
3	3	11
4	5	13
5	16	26
Я могу предоставлять мастер-классы по кулинарному мастерству		
1	14	48
2	9	13
3	5	6
4	6	15
5	12	19
Я могу рассказывать детям национальные сказки в традиционном русском-народном костюме и организовывать анимационную программу		
1	23	41
2	6	18
3	3	13
4	7	10
5	9	18
Я могу давать уроки по ведению садоводства или ухода за животными (нужное подчеркнуть)		
1	16	38
2	7	16
3	5	16
4	4	11
5	7	20
Я могу организовывать сельские праздники и ярмарки		
1	17	45
2	7	28
3	7	10
4	5	10
5	9	7
Я могу организовать баню на дровах		
1	13	52
2	8	7
3	3	2
4	3	5
5	2	33
На моей ферме туристы могут покататься на лошадях		
1	22	28
2	3	17
3	1	4
4	2	15
5	14	36
Я могу провести экскурсию в сельской местности		
1	13	53
2	8	15
3	2	13
4	7	0
5	17	20
Я могу рассказать туристам технологию заготовки сена		
1	21	44
2	6	13

3	5	9
4	0	16
5	8	19
На моей ферме туристы могут приобрести экологически чистую домашнюю продукцию		
1	14	
2	4	
3	3	
4	5	
5	16	
15. Пол		
Мужской	28	53,3
Женский	20	41,7
16. Возраст		
<input type="checkbox"/> до 20 лет	11	22
<input type="checkbox"/> 21-30 лет	22	44
<input type="checkbox"/> 31-50 лет	12	24
<input type="checkbox"/> 51-63 лет	5	10
<input type="checkbox"/> 64- и старше	0	0
17. Социальный статус		
студент	12	24,5
работник муниципальных и бюджетных организаций	5	10,2
работник сферы услуг	5	10,2
самозанятость	7	14,3
бизнесмен	2	4,1
гос. служащий	16	34,7
безработный	2	4,1
18. Укажите, какое предложение Вам подходит?		
Ваш семейный бюджет позволяет покупать основные продукты питания и оплачивать коммунальные платежи?	20	40,8
Денег хватает на покупку любых продуктов и оплату коммунальных платежей, но приобретать непродовольственные товары затруднительно	8	16,3
Денег хватает на совершение любых текущих покупок и товаров длительного пользования	6	12,2
Денег хватает на совершение любых текущих покупок, товаров длительного пользования и организацию досуга	9	18,4
Денег хватает на совершение любых текущих покупок, товаров длительного пользования, организацию досуга и накопления сбережений	6	12,2

Приложение Е

Программа сельского тура по Приморскому краю

«В гости к бабушке»

Продолжительность: 5 дней/4 ночи

Потребитель: японские туристы

Сроки проведения: май-октябрь

В рамках данного тура у Вас будет уникальная возможность познакомиться с особенностями сельской жизни Приморского края. Более того вы сможете посетить бабушкину усадьбу и узнать основы русского быта. Вас ждут увлекательные экскурсии в питомник декоративных и плодовых культур «Мелисса», уроки садоводства и мастер-класс по кулинарному мастерству от бабушки, дегустация мёда на пасеке, а также возможность посещения столицы Приморского края - г. Владивостока.

День 1.

- **18.00 Прибытие в аэропорт Владивосток (Кневичи).**
- **19.00 Трансфер из аэропорта на базу семейного отдыха «Штыковские пруды».**
- **19.30 Размещение в «ягодной» деревушке базы отдыха.**

Территория Арт-парка «Штыковские пруды» наполнена удивительными образцами современной деревянной архитектуры. Каждый объект выполнен в особом дизайнерском стиле, поэтому вы можете насладиться атмосферой настоящего сельского дома. А в комплексе творческих мастерских базы отдыха вас познакомят с древнейшими техниками работы на гончарном круге или турецких рисунков на воде «Эбру».



- **20.30 Ужин в кафе «Штыковские пруды» и анимационное шоу-спектакль по сценарию русской народной сказки «Бабушка, внучка да курочка».**

У вас будет возможность не только насладиться представлением, но и принять участие в веселых танцевальных конкурсах, разрисовать лицо, как девицы-красавицы на Руси, а также почувствовать себя героями русских сказок.

День 2. «Мёд пчелы Дальневосточной»



- **8.30 Завтрак в кафе «Штыковские пруды»**
- **10.15 Познавательная экскурсия в питомник декоративных и плодовых культур «Мелисса».**

Вы узнаете о богатейшей медоносной растительности Приморья, познакомитесь с различными видами цветов и кустарников, а также посетите мастер-класс

по составлению цветочных композиций с душистыми саше.

- **13.30 Обед в кафе на территории питомника декоративных и плодовых культур «Мелисса».**
- **Отправление на лесную поляну с целью сбора душистых трав и лекарственных растений.**
- **16.00 Посещение пасеки крестьянско-фермерского хозяйства «Хутор Светлый».**



Вас ждёт экскурсия в стихах о пользе меда от пчелы Дальневосточной. Посещение павильона животных, дегустация медовых настоек и берёзового сока, а также чаепитие с душистым мёдом.



- **19.00 Возвращение на базу отдыха «Штыковские пруды»**
- **19.30 Ужин**

День 3. «Бабушкины советы – старинные рецепты»

- 8.00 Завтрак
- 11.30 Вкусная экскурсия на бабушкину усадьбу

Мастер-класс по приготовлению старинных русских блюд «Бабушкины деликатесы».

Вы отведаете творожные сырники, дранники, а также бабушкино фирменное блюдо «Плюшка с пылу, с жару».



Вас ждет уроки садоводства от бабушки и участие в полевых работах, а также технология приготовления домашнего вина из калины и Дальневосточного винограда, свекольного кваса.



- 14.00 Обед «Традиционный русский стол от бабушки»
- 15.00 Знакомство с молочным хозяйством «Гурианна Хуторок»

Особенности молочного животноводства и сыроварения.

Вас также ждет экскурсия на сыроварню, где вы узнаете о технологиях изготовления кисломолочной продукции и домашнего сыра, с последующей дегустацией твердых и мягких сортов сыра.



- 18.00 Возвращение на базу отдыха «Штыковские пруды»
- 19.00 Ужин

День 4. «Шопинг-экскурсия по городу Владивостоку»

- **9.00 Завтрак**
- **10.45 Отправление в г. Владивосток на аэроэкспрессе**
- **11.40 Прибытие на железнодорожный вокзал г. Владивостока**

Вас ждет пешеходная экскурсия по историческому центру города.

Вы посетите площадь Борцов за власть Советов, Корабельную набережную, здание Владивостокского ГУМа, Миллионку.



- **14.00 Обед в кафе «Пекарня Мишеля»**
- **15.00 Посещение фирменных магазинов Приморского края**

Посещение магазина «Дикоросы приморья». Здесь вы сможете приобрести дикорастущие ягоды, эко-био продукты из меда и сиропы с дикоросами, полезные своими свойствами и богатые витаминами.



В фирменном магазине «Приморский кондитер» вы попробуете полезные русские сладости: шоколад с морской солью, мармелад на основе морского пектина или агарагара, а также известное птичье молоко.



А также вас ждет шопинг в Арт-галереи «Версаль» - сувениры народного промысла, Приморские сувениры.

- 19.00 Вечер танцев от русских бабушек в Парке Победы

Вы сможете станцевать польку под советские хиты, услышать звучание пластинок с вальсом на патефоне, а также посмотреть выступление ансамбля «Вдохновение».

День 5.

- 8.00 Завтрак
- 9.00 Сдача номеров (летних домиков)
- 9.45 Трансфер из базы отдыха «Штыковские пруды» в аэропорт
- 11.50 Вылет из аэропорта Владивосток (Кневичи)

Приложение Ж

Рекомендации по работе гидов-переводчиков с японскими туристами

Уважаемые гиды-переводчики,

Туристы, приезжающие из Японии, как правило, совершенно разные люди, имеющие разные взгляды и ценности. Работа гида-переводчика – это очень важный элемент всего тура, и это - окончательный пункт, по которому определяется успех тура в целом.

К тому же, среди туристов есть люди, которые возможно приехали в Россию в первый раз. С этой точки зрения, гид-переводчик для них будет являться представителем данной страны, а также ассоциироваться со всеми людьми этой страны. То есть, если о гида-переводчике сложится негативное впечатление, то такое же негативное впечатление сложится обо всем населении страны.

Рекомендации содержат основные правила работы гидов-переводчиков с японскими туристами: общие правила, инструкции по работе с туристами на основных этапах тура, а также основные моменты, на которые нужно будет обратить особое внимание во время работы.

Общие правила работы гида-переводчика с японскими туристами:

- Проявлять доброжелательное отношение;
- Относиться равноправно и одинаково ко всем туристам в группе (не завязывать особо хорошие отношения только с определенными клиентами из группы);
- Несколько раз проговаривать наиболее важные моменты (если есть важные изменения, порекомендовать туристам записать, во избежание проблем);
- Обязательно отвечать на вопросы туристов;
- По возможности показывать стремление и усилия к выполнению просьб туристов;
- Обязательно реагировать даже на незначительные вопросы (просьбы) туристов;
- Денежные расчеты, если они связаны с клиентами, следует проводить открыто на случай избежания подозрений со стороны группы;
- Курящим гидам-переводчикам необходимо воздерживаться от курения непосредственно перед туристской группой;
- Во время сопровождения туристов избегать личных разговоров по телефону;
- Избегать разговоров на политические темы;
- Во время сопровождения туристов, иметь и носить бейджик с именем;
- Во время проверки туристов по списку называйте их по имени (фамилии). Нельзя использовать номера. Также нельзя пересчитывать туристов, показывая на каждого пальцем.

Рекомендации по работе гида-переводчика с японскими туристами в аэропорту:

- Приехать в аэропорт за 30 минут до прибытия рейса, убедиться, что носильщики багажа на месте, уточнить, где стоит или будет стоять автобус для клиентов, на случай, если вы приехали в аэропорт по раздельности;
- Перед выездом в аэропорт, уточнить информацию о прибытии рейса;
- В случае подачи несоответствующего автобуса (лобовое стекло в трещинах, пассажирские сиденья не оборудованы ремнями безопасности), незамедлительно сообщить туроператору, принять необходимые меры по исправлению ситуации.

Таблица Ж.1 - Рекомендации по работе гида-переводчика во время прибытия туристской группы

<p>В случае прибытия туристов без руководителя группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ждать выхода туристов с табличкой для встречи. Держать табличку так, чтобы ее хорошо было видно. Не отлучаться с места ожидания; - обязательно свериться со списком (все ли прибыли); - если до гостиницы нужно будет ехать от 40 мин до 1 часа или более, то объявить об этом туристам; - проводить туристов до автобуса. Объявить, что багаж туристы несут самостоятельно (если услуги носильщиков не включены). 	<p>В случае прибытия туристов с руководителем группы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - руководитель группы проверяет, чтобы все участники тура были на месте. Если есть услуги носильщиков, то дать необходимые указания руководителю группы; - сообщить руководителю группы, сколько ехать до гостиницы. Руководитель группы уже сообщает информацию туристам и уточняет, есть ли желающие в уборную; - когда группа в сборе, гид, следуя впереди, ведет всех в автобус. Обратить внимание туристов, если есть ступеньки, подъемы, спуски и т.п.; - гид-переводчик сверяет свою программу на этот день с программой, которая находится у организатора группы.
--	--

Рекомендации по работе гида-переводчика во время следования автобуса из аэропорта в гостиницу:

- Представиться (гид-переводчик по согласованию с организатором, представляет себя и водителя);
- Сообщить длительность поездки до гостиницы и ориентировочное время прибытия, а также разницу во времени;
- Проинформировать туристов о необходимости пристегнуться ремнями безопасности;
- Сообщить температуру воздуха, прогноз погоды на следующий день;
- Дать информацию о пунктах обмена валюты, сообщить цены на продукты и воду;
- Дать информацию о магазинах, находящихся недалеко от места проживания;
- Сообщить о криминогенной обстановке;
- Дать общую информацию о месте пребывания;
- За 15-20 минут до прибытия в гостиницу, сообщить об этом туристам;
- Сообщить туристам, чтобы после прибытия в гостиницу до окончания заселения (Check in) они находились в холле (возможно об этом расскажет сам организатор группы);
- По согласованию с организатором группы, собрать паспорта в автобусе или же сообщить, что паспорта будут собирать по прибытии в гостиницу. Когда будете собирать паспорта проконтролировать наличие иммиграционной карты. Также заранее сообщить туристам, когда паспорта будут возвращены;
- Если заказаны услуги носильщиков багажа в гостинице, то проинформировать туристов, что багаж будут нести носильщики. Также попросить туристов не забывать вещи в автобусе;
- Сообщить, где в холле гостиницы находится уборная комната;
- Уточнить будет ли на следующий день тот же автобус или нет, проинформировать об этом туристов;
- Когда ведете туристов из автобуса в холл гостиницы, обратить внимание туристов, если есть ступеньки (подъемы, спуски и т.д.).

Рекомендации по работе гида-переводчика после прибытия в гостиницу:

- После прибытия в гостиницу вместе с организатором группы оформить заселение.
- Убедиться, что все чемоданы выгружены из автобуса и доставлены в гостиницу. В автобусе в салоне нет забытых вещей.
- Уточнить время и место завтрака, а также меню.
- Рассказать туристам о возможности использования кредитных карт (а также предупредить, если при заселении в гостиницу требуется депозит за минибар и/или за телефонные разговоры).
- Сообщить, как звонить из номера в номер, на ресепшн.
- Сообщить, когда можно будет забрать паспорта.
- Разъяснить туристам о необходимости следить за личными вещами, документами, наличными деньгами и другими ценностями, а также разъяснить, что сохранность вещей при использовании сейфа лежит на ответственности клиентов.
- Сообщить контакты для связи в ночное время и/или для связи в экстренных случаях. Убедиться, что эти контакты записаны у туристов (организатора группы).

- После заселения сверить с организатором группы программу на следующий день: время выезда, экскурсионную программу.

После того как туристы поднялись в свои номера, гиду-переводчику необходимо оставаться в холле гостиницы около 15-20 минут. До этого необходимо объявить об этом туристам, чтобы они могли, в случае какой-либо неисправности в номере, сразу же сообщить об этом администратору гостиницы через гида. Лидер группы зачастую сам проверяет все номера. В этом случае гиду до окончания проверки нужно находиться в гостинице.

Рекомендации по работе гида-переводчика во время экскурсии:

- Прибыть в гостиницу за 30-15 минут до выезда. Еще раз сверить с лидером группы программу тура, порядок посещения объектов показа, пунктов обмена валюты и т.д.
- Сопровождающий группы является представителем японского туроператора, и на нем лежит большая ответственность, поэтому старайтесь активно взаимодействовать с сопровождающим группы, чтобы благодаря вашим взаимным усилиям в итоге получился хороший тур.
- Сообщить туристам последовательность посещения туристских объектов, где и когда предусмотрены санитарные остановки, пункты обмена валюты. До приезда на первый экскурсионный объект дать краткую информацию об объекте. Для каждого экскурсионного объекта перед прибытием на него, давать следующую информацию: о времени пребывания на объекте, сколько возможно придется идти пешком, если там лестницы, ступеньки и т.п. Если есть плата за фото-видео съемку, обязательно сообщить об этом.
- После прибытия на место, убедиться, что все вышли из автобуса и только после этого начинать рассказ.
- Во время проведения экскурсии следить за скоростью движения во время пешей экскурсии.
- Следить, чтобы всем туристам в группе было слышно ваше объяснение (в последнее время приезжает много туристов пожилого возраста, и зачастую бывают жалобы, что гид слишком быстро шел, или что гида было совсем не слышно).
- Обязательно в автобусе проинформировать о следующем объекте посещения.
- В случае, когда до следующего объекта ехать долго, информировать туристов о месте, где они проезжают, что видят.
- Дать историческую, культурную и др. информацию об экскурсионном объекте.
- Дать информацию, которой как правило нет в туристских путеводителях.
- Если это место связано как-то с Японией или японцами, рассказать об этом туристам.

Рекомендации по работе гида-переводчика с туристами в ресторане:

- Обязательно перед выездом в ресторан, уточнить в самом ресторане: имеется ли данная заявка, все ли готово и т.п. (время, количество человек).
- После прибытия в ресторан еще раз сверить меню, а также стоимость и наличие напитков (пиво, вино в бокалах, кола, сок апельсиновый и т.п.).
- В случае, если в ресторане будет шоу, уточнить время начала, сколько оно будет идти, какая будет примерно программа. Всю эту информацию передать клиентам (лидеру группы).
- Заказ напитков проводит обычно лидер группы. Оказать ему помощь, когда он будет передавать заказ в ресторан.
- Японцы как правило перед началом еды выпивают пиво (или другой алкоголь) и только потом приступают к еде. Заранее попросить содействие ресторана, чтобы сначала принесли все заказанные напитки (пиво и др.)
- Проверить, что лидер группы и ресторан закончили все расчеты по напиткам. Попросить ресторан заранее подготовить мелкие деньги для сдачи.

Рекомендации по работе гида-переводчика с туристами во время шопинга:

- Дать общую информацию о месте, где будет шопинг (например, сколько этажей в ТЦ, где туалеты, есть ли пункт обмена и пр.).
- Какой способ оплаты (наличные, кредитные карты).

- Если во время шоппинга в супермаркете, на рынке предусмотрено свободное время, то обязательно проинформировать клиентов о времени и месте сбора. По возможности оказывать помощь туристам в совершении покупок (переводить разговор с продавцом и т.п).
- Предупредить туристов заранее, чтобы они соблюдали осторожность большого скопления людей: в супермаркетах и на рынке.

Дополнительная информация, касающаяся вопросов покупки экологически-чистых продуктов, производимых в сельской местности.

Объяснить, что домашняя продукция – скоропортящаяся и что данную продукцию нужно хранить в холодильнике. Уточнить у организатора группы, везти ли туристов покупать домашнюю продукцию. Продажа в автобусе запрещается.

Касательно покупки скоропортящейся домашней продукции. Зачастую после возвращения в Японию возникают проблемы с такими товарами, поэтому туристские компании уделяют повышенное внимание во время таких покупок

Когда гид-переводчик информирует туристов о возможных покупках, ему необходимо ставить мнение туристов выше. Также стараться избегать неверного информирования туристов о возможных покупках и товарах, чтобы не создать поводов для жалоб и претензий. Необходимо проинформировать туристов, что ответственность за совершенные покупки лежит на них самих, и что они должны проверять качество, количество покупаемого товара самостоятельно и обязательно брать чек.

Если турист спрашивает о качестве товара, который он собирается купить, то ему лучше ответить фразой «на мой взгляд это хорошая вещь, но окончательное решение о покупке остается за Вами». Категорически избегать навязывания покупки какого-либо товара.

Рекомендации по работе гида-переводчика во время возвращения туристов в Японию:

- За 15-30 минут до начала выписки гиду-переводчику необходимо прибыть в гостиницу.
- Перед выездом из гостиницы убедиться, есть ли у всех паспорта, иммиграционные карты, что все туристы выселились из гостиницы, вернули ключи, не забыли вещи.
- Перед выездом проверить обстановку на дорогах. Обязательно проинформировать туристов о времени прибытия в аэропорт.
- За 15-20 минут до прибытия в аэропорт сообщить об этом клиентам. Обсудить с организатором группы действия после прибытия в аэропорт (а также, кто будет информировать туристов) и рассказать туристам о порядке действий после прибытия в аэропорт.
- При индивидуальной регистрации на рейс сообщить, что туристы должны встать в очередь к стойке регистрации. Попросить туристов заранее приготовить паспорт, авиабилет и т.д.
- Сообщить, если при входе в аэропорт будет досмотр службы безопасности.
- После прибытия в аэропорт, следуя в начале группы, подвести туристов к стойке регистрации. Находиться возле стойки регистрации, оказывать помощь при регистрации туристов: переводить указания персонала на стойке регистрации, помогать с багажом.
- После регистрации проводить группу к выходу на посадку (пограничный контроль).
- После того как все клиенты прошли на посадку, не спешите сразу уезжать. Часто случаются задержки рейса по тем или иным причинам. Поэтому необходимо убедиться, что самолет улетел. Если вылет будет задержан, то обязательно свяжитесь с местным туроператором.

Приложение И
Технологическая карта туристского путешествия
«В гости к бабушке»

Руководитель туристской организации

инициалы, фамилия

личная подпись, печать

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ
«В гости к бабушке»

наименование маршрута

на 05 – 09 2018 г.

Маршрут путешествия аэропорт Кневичи – г. Артем – г. Владивосток - аэропорт Кневичи

Продолжительность путешествия (суток) 5 дней / 4 ночи

Число туристов в группе (рекомендуемое) 12 + 1

Стоимость (ориентировочная) 28973 р.

Программа обслуживания туристов в путешествии по маршруту

Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него	Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения	Запланированные туристские и экскурсионные услуги. Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т.п.	Перевозка туристов	Другие услуги
г. Артем аэропорт (Кневичи)			Трансфер из аэропорта в отель	
г. Артем г. Владивосток	База семейного отдыха «Штыковские пруды» находится по адресу п. Штыково, Приморский край, 692841.	<p style="text-align: center;">День 1.</p> Прибытие в отель «Кедровый дом». Ужин в ресторане отеля и спектакль по сценарию русской народной сказки «Бабушка, внучка да курочка». <p style="text-align: center;">День 2.</p> Завтрак на солнечной террасе	<p>День 1: База семейного отдыха «Штыковские пруды».</p> <p>День 2: питомник декоративных и плодовых культур «Мелисса» г. Артем, с. Кневичи,</p>	

		<p>отеля «Кедровый дом».</p> <p>Познавательная экскурсия в питомник декоративных и плодовых культур «Мелисса» - различные виды цветов и кустарников, медоносная растительность Приморья, мастер-класс по составлению саше.</p> <p>Экскурсия на пасеку крестьянско-фермерского хозяйства «Хутор светлый» - рассказ о пользе меда Дальневосточной пчелы. дегустация продукции пчеловодства, берёзового сока и медовой настойки, посещение выставочного павильона животных.</p> <p style="text-align: center;">День 3.</p> <p>Экскурсия на бабушкину усадьбу «Бабушкины советы – старинные рецепты» - садоводство, полевые работы, мастер-классы по приготовлению русских блюд. Посещение личного подсобного хозяйства «Гурианна хуторок» - технология изготовления сыра.</p> <p style="text-align: center;">День 4.</p> <p>«Шопинг-экскурсия по городу Владивостоку».</p> <p>Пешеходная экскурсия по историческому центру города; посещение фирменных и сувенирных магазинов; вечер танцев от русских бабушек в Парке Победы.</p>	<p>р. Грязный ключ, 692779..</p> <p>Пасека крестьянско-фермерского хозяйства «Хутор Светлый» - г. Артем, с. Кневичи, р. Грязный ключ</p> <p>День 3: «Бабушкина усадьба»; «Гурианна Хуторок» - г. Артем с. Кролевцы ул. Краснознаменная 11/1;</p> <p>День 4: аэропорт Владивосток (Кневичи), железнодорожный вокзал г. Владивостока, пешеходная экскурсия: площадь Борцов за власть Советов, Корабельная набережная, здание Владивостокского ГУМа, и Миллионка, автобусная перевозка: магазин Приморский кондитер - ул. Алеутская, д. 25, магазин Дикоросы Приморья ул. Дальзаводская 2а, Арт-галерея «Версаль» - ул.</p>	
--	--	---	--	--

			Светланская, д. 10., Парк Победы	
г. Артем аэропорт Кневичи		День 5.	Трансфер в аэропорт	

1. Визовая поддержка и оформление въездных и выездных документов (перечень организаций, осуществляющих помощь в оформлении документов): для получения визы японскому туристу необходимо приглашение. Оформить приглашение японскому туристу для получения туристской визы имеет право туристская компания, к которой гражданин Японии может обратиться для осуществления путешествия. Оформлением документов занимается туристская фирма, занимающаяся реализацией данного туристского продукта.
2. Размещение туристов осуществляется следующими средствами (перечислить наименование, месторасположение, категорию средства размещения и номеров в соответствии и другие особенности на каждом этапе): База семейного отдыха «Штыковские пруды» находится по адресу п. Штыково, Приморский край, 692841. Размещение в гостевых домиках «Ягодной» деревушки, стоимостью от 1800 р. в сутки.
3. Перевозки осуществляются предприятиями (перечислить наименования предприятий, месторасположение, вид перевозки на каждом этапе, класс обслуживания): Общество с ограниченной ответственностью «Эллада» Юр.адрес: 690105, г.Владивосток, ул.Русская, д.94, место нахождения:690018, г.Владивосток, Ул.Корнилова 15-А, перевозка на 15-ти местном автобусе TOYOTA HIACE, трансфер 1 и 5 дни тура.
4. Питание туристов осуществляются предприятиями (перечислить наименования, типы предприятий питания, месторасположение, формы и методы обслуживания туристов): завтраки, ужины – база отдыха «Штыковские пруды» – крестьянско-фермерское хозяйство «Хутор светлый с. Кневичи, «Гурианна хуторок» - ул. Краснознаменная 11/1 с. Кролевцы, кафе «Пекарня Мишеля» ул. Суханова, 6А, Владивосток, Приморский край, 690091.
5. Экскурсионные услуги (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, виды экскурсий, тематику экскурсий в каждом пункте по маршруту): экскурсия на пасеку крестьянско-фермерского хозяйства «Хутор светлый» с. Кневичи, экскурсия на бабушкину усадьбу «Бабушкины советы – старинные рецепты», посещение личного подсобного хозяйства «Гурианна хуторок» - ул. Краснознаменная 11/1 с. Кролевц, экскурсия на цветочную ферму – п. Заводской.

6. Анимационная программа (перечислить наименования организаций или индивидуальных предпринимателей, тематику анимационной программы в каждом пункте по маршруту): коллектив художественной самодеятельности Приморского края образцовый хореографический ансамбль «АРТ-Грация» Дальний Восток» - анимационное шоу-спектакль по сценарию русской народной сказки «Бабушка, внучка да курочка» - Дворец культуры г. Артема пл.Ленина,15.

Подписи руководителей и печати
предприятий, обслуживающих маршрут _____

Приложение К

Условия приема и обслуживания японских туристов на маршруте

«В гости к бабушке»

Информационный листок

Обязательная информация.

Общее описание туристского продукта. Сельский тур «В гости к бабушке» по Приморскому краю. Продолжительность тура – 5 дней/4 ночи.

По способу передвижения – комбинированный (авиа, автобусный, железнодорожный).

Информация о посещаемых городах:

Артемовский городской округ расположен на севере полуострова Муравьева-Амурского, в пределах Артемовского буроугольного бассейна, омываемого на западе Амурским, на востоке – Уссурийским заливом.

Территорию округа составляют исторически сложившиеся земли города Артема и прилегающих к нему сел: Кневичи, Кролевцы, Оленьего, Суражевка и Ясного, прилегающие к ним земли общего пользования, земли сельскохозяйственного назначения, земли Артемовского лесхоза, рекреационные земли, водные ресурсы, находящиеся в пределах границ Артемовского городского округа. Здесь вы сможете узнать об особенностях сельского быта, посетить крестьянско-фермерские хозяйства, узнать о полезных свойствах меда в гостях у гостеприимного пасечника, побывать на цветочной ферме, посетить сыроварню, попробовать национальную русскую кухню и многое другое.

Владивосток является административным центром Приморского края и расположен на Дальнем Востоке России, на полуострове Муравьева-Амурского, который омывает Японское море. Во Владивостоке расположен порт, имеющий важное для Российской Федерации значение, а также город является конечным пунктом Транссибирской магистрали, которая тянется через всю страну.

В программу обслуживания входит:

Перевозки: Трансфер аэропорт Владивосток (Кневичи) – база семейного отдыха «Штыковские пруды» п. Штыково – аэропорт Владивосток (Кневичи). Автобусные перевозки (14-ти местный автобус) по экскурсионным маршрутам: питомник декоративных и плодовых культур «Мелисса» - крестьянско-фермерское хозяйство «Хутор светлый» - отель «Кедровый дом» - «Бабушкина усадьба» - «Гурианна Хуторок» - отель «Кедровый

дом» - г. Владивосток – Магазин «Приморский кондитер» - магазин «Дикоросы Приморья» - Парк Победы – отель «Кедровый дом» г. Артем.

Проживание: размещение на базе семейного отдыха «Штыковские пруды». Удобное расположение (расстояние от базы отдыха до аэропорта Владивосток (Кневичи) составляет 14,3 км – 15 минут езды), а также близкое расположение места проживания к объектам показа сельского туризма. Для размещения отдыхающих в парке «Штыковские пруды» обустроена небольшая «Ягодная» деревушка, средняя стоимость летнего домика за ночь составляет от 1800 до 17500 р.

Питание: полупансион. Завтраки и ужины в кафе «Штыковские пруды» - европейская кухня; обеды будут проходить на территориях частных усадеб «Бабушкины деликатесы» - творожные сырники, дранники, плюшка с пылу, с жару. Дегустация настойки на меду, домашнего вина из калины или Дальневосточного винограда. Во время экскурсии по г. Владивостоку у вас будет обед в кафе «Пекарня Мишеля», оборудованном в сельском стиле.

Страхование: Вы застрахованы от несчастного случая на сумму 500 000 р. В случае наступления страхового случая позвоните по номеру телефона, указанному на вашем страховом полисе и ждите дальнейших указаний.

Работа гида-переводчика: Профессиональный гид-переводчик встретит Вас в аэропорту и будет с Вами на протяжении всего маршрута.

Дополнительная информация:

Ограничения по возрасту и здоровью: туристский маршрут предназначен для туристов не младше 7 лет; лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по туристским маршрутам не рекомендуется.

Информация о правилах въезда: Японским туристам при въезде в Российскую Федерацию в составе туристской группы необходимо оформить визу. Для получения визы японскому туристу необходимо приглашение. Оформить приглашение японскому туристу для получения туристской визы имеет право туристская компания, к которой гражданин Японии может обратиться для осуществления путешествия. В приглашении от туристической фирмы должен быть указан ее референс-номер и остальные реквизиты, а также паспортные данные иностранного гражданина, которому выдается приглашение.

День 1.
<ul style="list-style-type: none">• 18.00 Прибытие в аэропорт Владивосток (Кневичи).• 19.00 Трансфер из аэропорта на базу семейного отдыха «Штыковские пруды».• 19.30 Размещение в «ягодной» деревушке базы отдыха.

Территория Арт-парка «Штыковские пруды» наполнена удивительными образцами современной деревянной архитектуры. Каждый объект выполнен в особом дизайнерском стиле, поэтому вы можете насладиться атмосферой настоящего сельского дома. А в комплексе творческих мастерских базы отдыха вас познакомят с древнейшими техниками работы на гончарном круге или турецких рисунков на воде «Эбру».

- **20.30 Ужин в кафе «Штыковские пруды» и анимационное шоу-спектакль по сценарию русской народной сказки «Бабушка, внучка да курочка».**

У вас будет возможность не только насладиться представлением, но и принять участие в веселых танцевальных конкурсах, разрисовать лицо, как девицы-красавицы на Руси, а также почувствовать себя героями русских сказок.

День 2. «Мёд пчелы Дальневосточной»

- **8.30 Завтрак в кафе «Штыковские пруды»**
- **10.15 Познавательная экскурсия в питомник декоративных и плодовых культур «Мелисса».**

Вы узнаете о богатейшей медоносной растительности Приморья, познакомитесь с различными видами цветов и кустарников, а также посетите мастер-класс по составлению цветочных композиций с душистыми саше.

- **13.30 Обед в кафе на территории питомника декоративных и плодовых культур «Мелисса».**
- **Отправление на лесную поляну с целью сбора душистых трав и лекарственных растений.**
- **16.00 Посещение пасеки крестьянско-фермерского хозяйства «Хутор Светлый».**

Вас ждёт экскурсия в стихах о пользе меда от пчелы Дальневосточной. Посещение павильона животных, дегустация медовых настоек и берёзового сока, а также чаепитие с душистым мёдом.

- **19.00 Возвращение на базу отдыха «Штыковские пруды»**
- **19.30 Ужин**

День 3. «Бабушкины советы – старинные рецепты»

- **8.00 Завтрак**
- **11.30 Вкусная экскурсия на бабушкину усадьбу**

Мастер-класс по приготовлению старинных русских блюд «Бабушкины деликатесы». Вы отведаете творожные сырники, дранники, а также бабушкино фирменное блюдо «Плюшка с пылу, с жару».

Вас ждет уроки садоводства от бабушки и участие в полевых работах, а также технология приготовления домашнего вина из калины и Дальневосточного винограда, свекольного кваса.

- **14.00 Обед «Традиционный русский стол от бабушки»**
- **15.00 Знакомство с молочным хозяйством «Гурианна Хуторок»**

Особенности молочного животноводства и сыроварения.

Вас также ждет экскурсия на сыроварню, где вы узнаете о технологиях изготовления кисломолочной продукции и домашнего сыра, с последующей дегустацией твердых и мягких сортов сыра.

- **18.00 Возвращение на базу отдыха «Штыковские пруды»**
- **19.00 Ужин**

День 4. «Шопинг-экскурсия по городу Владивостоку»

- **9.00 Завтрак**
- **10.45 Отправление в г. Владивосток на аэроэкспрессе**
- **11.40 Прибытие на железнодорожный вокзал г. Владивостока**

Вас ждет пешеходная экскурсия по историческому центру города.

Вы посетите площадь Борцов за власть Советов, Корабельную набережную, здание Владивостокского ГУМа, Миллионку.

- **14.00 Обед в кафе «Пекарня Мишеля»**
- **15.00 Посещение фирменных магазинов Приморского края**

Посещение магазина «Дикоросы приморья». Здесь вы сможете приобрести дикорастущие ягоды, эко-био продукты из меда и сиропы с дикоросами, полезные своими свойствами и богатые витаминами.

В фирменном магазине «Приморский кондитер» вы попробуете полезные русские сладости: шоколад с морской солью, мармелад на основе морского пектина или агар-агара, а также известное птичье молоко.

А также вас ждет шопинг в Арт-галереи «Версаль» - сувениры народного промысла,

Приморские сувениры.

- **19.00 Вечер танцев от русских бабушек в Парке Победы**

Вы сможете станцевать польку под советские хиты, услышать звучание пластинок с вальсом на патефоне, а также посмотреть выступление ансамбля «Вдохновение».

День 5.

- 8.00 Завтрак
- 9.00 Сдача номеров (летних домиков)
- 9.45 Трансфер из базы отдыха «Штыковские пруды» в аэропорт
- 11.50 Вылет из аэропорта Владивосток (Кневичи)

Внимание! В программе возможны изменения», «При невозможности проведения запланированной экскурсии (услуги) она может быть заменена на равноценную по качеству и стоимости»

Дополнительно оплачивается:

Авиабилеты до аэропорта Владивосток (Кневичи).

Рекомендации по снижению влияния вредных факторов:

Наименование факторов риска	Меры по преодолению факторов риска
Травмоопасность	<p>1. <u>В транспортном средстве:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Не передвигаться по салону автобуса во время движения; - При посадке и высадке пользоваться дверьми; - Запрещается высовывать руки и голову в окно транспортного средства; - Не отвлекать водителя действиями и разговорами во время движения. <p>2. <u>На пешем маршруте:</u> Строго соблюдать правила по технике безопасности передвижения на маршруте: не отставать от группы; не отпускать отогнутую впереди идущим ветку; не заходить в густые заросли, не лазить по мокрым стволам деревьев с целью сбора ореха, переходить водотоки по мокрым омоховелым и неомоховелым стволам, а также ненадёжным сооружениям; разжигать костры горючей жидкостью.</p>
Воздействие окружающей среды	<p>1. <u>На маршруте рекомендуется иметь при себе:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Камуфляжный костюм с москитной сеткой или удобную защитную одежду; - Накидку, плащ, дождевик или зонт на случай дождя; - Прочную удобную обувь, желательно иметь резиновые сапоги высокой посадки на случай попадания в грязевые участки или предохранения от укуса змеи; - Головные уборы - Солнцезащитные средства - Средства для защиты от клещей и комаров
Пожароопасность	<p>1. <u>Сельская усадьба, гостевой дом или ферма:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Соблюдайте правила пожарной безопасности: курить в строго отведённых местах, не использовать источники открытого огня (свечи, спички), не использовать отопительную печку в целях сушки белья, не подкладывать дрова в печку самостоятельно, не разводить костры на территории усадьбы; - В случае пожара примите меры по тушению имеющимися средствами. Немедленно сообщите о случившемся руководителю группы или гиду-переводчику; - Уходя из номера, выключайте электроприборы и освещение. <p>2. <u>Транспорт:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Не курить в салоне автобуса; - Запрещается провозить огнеопасные, взрывчатые, легковоспламеняющиеся вещества.
Ультрафиолетовое опасное излучение	<ul style="list-style-type: none"> - Рекомендуется иметь головные уборы для защиты головы от солнца, а также одежду, предохраняющую от солнечных ожогов, тепловых ударов; - Рекомендуется иметь при себе крем для защиты от ультрафиолетового излучения.
Биологические воздействия	<p>1. <u>Меры предосторожности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Не прикасаться к незнакомым растениям; при появлении аллергических реакций или ожогов кожных покровов немедленно сообщить руководителю группы; - Не есть ягоды и плоды незнакомых растений, не срывать цветы и другие яркие растения (50 грамм корневища Бешенецы убивают овцу); - Соблюдать санитарные нормы и правила; - Необходимо постоянно проводить поверхностные осмотры каждые 10-15 мин., а каждые 2 часа – тщательные осмотры тела со снятием и выворачиванием одежды на случай укуса клеща; <p><u>Рекомендуется иметь при себе:</u> подстилки для сидения на траве, закрытую одежду и</p>

	обувь, аптечку (средства асептической обработки кожи, антигистаминные препараты, спазмолитики).
Опасные действия туристов	<p>1. <u>Меры предосторожности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - не передвигаться с острыми орудиями (топоры, пилы, ножи) без чехла, не втыкать орудия в деревья, работать топором и пилой в рукавицах в случаях рубки дров, не метать топоры и ножи в деревья, обрубая ветки с лежащего дерева, нужно находиться по другую сторону его ствола; - не употреблять спиртных напитков в парилках и банях.
Психофизические нагрузки	<p>1. Меры предосторожности:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Тщательная проверка туристами своего здоровья у специалистов и выполнение их рекомендаций, постепенность в увеличении нагрузок, хорошая акклиматизация, соблюдение режима на маршруте в случае длительных походов за грибами и ягодами, рыбалки или охоты; <p>2. Туристам рекомендуется:</p> <ul style="list-style-type: none"> - В случаях симптомов острой сосудистой недостаточности, появлении резкой общей слабости, сердцебиении, болях в области сердца сообщить руководителю группы.

В целях предупреждения возникновения непредвиденных ситуаций на маршруте просим все спорные ситуации решать с гидом-переводчиком.

Принимающая фирма: _____

Адрес: _____

Телефон: _____

Страховая компания: «Альфа страхование»

Адрес: г. Владивосток, ул. Острякова 5 г.

Телефон: +7 423 245-01-05

ПАМЯТКА

туристу, путешествующему по Приморскому краю

Общие сведения о месте пребывания туриста:

Язык: русский, также распространен английский. Население: 146, 8 млн. чел. Форма правления: президентско-парламентская республика. Официальные праздники: 1 января - Новый год, 7 января – Рождество Христово, 23 февраля - День защитника Отечества, 8 марта – Международный женский день, 1 мая - Праздник весны и труда, 9 мая - День победы, 12 июня – День России, 4 ноября - День народного единства, выходные – суббота, воскресенье.

Справка о месте пребывания: Артемовский городской округ расположен на севере полуострова Муравьева-Амурского, в пределах Артемовского буроугольного бассейна, омываемого на западе Амурским, на востоке – Уссурийским заливом. В данном районе сосредоточены как природные, так и антропогенные ресурсы. К природным ресурсам относятся: благоприятная экологическая обстановка (чистый воздух, здоровое питание), уникальная флора и фауна, широколиственные и смешанные леса, месторождения грибов, ягод, лекарственных растений, плодородные почвы, реки и озёра, горы и пещеры. К антропогенным ресурсам относятся: близлежащие базы отдыха, сельскохозяйственные предприятия, личные подсобные хозяйства, а также сыроварня, птицефабрика, пасека, лошадиная ферма.

Время: Приморский край России находится в часовом поясе UTC+10:00 или +10. Разница с Токио – 1 ч.

Деньги, обмен валюты. Денежная единица Российской Федерации - рубль. На июнь 2018 г. 1 JPY = 0,57 RUB. Курсы валют устанавливаются Центральным Банком РФ, но стоимость может изменяться от курса и пункта обмена валюты. Самая крупная купюра: 5000 рублей, также в обращении есть банкноты: 2000, 1000, 200, 100, 50, и 10 рублей. Монеты: 10, 5, 2 и 1 рубль; 50, 10, 5, и 1 копейка.

Общественный транспорт: на территории г. Артёма действует общественный транспорт по городу и за городом. Движения автотранспортных средств по маршрутам регулярного сообщения на территории Артемовского городского округа «Центр (Арте́м) – п. Заводской» осуществляется микроавтобусом №4 каждые 7 минут. Возможно, изменение расписания движения автобусов в праздничные дни.

Правила въезда и выезда: Для въезда в Российскую Федерацию гражданам Японии необходима виза, за получением которой следует своевременно обратиться в одно из российских консульских учреждений России в следующих городах: Токио, Саппоро, Хакодате, Осака или Ниигата. Виза оформляется на каждого въезжающего иностранного

гражданина. Документы на визу подаются непосредственно в консульское учреждение лично заявителем или через уполномоченного агента.

Документы необходимые для получения визы:

- Электронная визовая анкета (ЭВА), заграничный паспорт;
- 1 фото паспортного размера (3,5x4,5 см), не принимаются фотографии в профиль, в темных очках или в головном уборе;
- Свидетельство о рождении (для детей до 18 лет);
- Нотариально заверенное согласие на выезд ребенка за рубеж, от родителя, не выезжающего с ним.

Для туристов (в том числе и для индивидуальных) помимо вышеперечисленных документов, требуется туристское подтверждение установленного образца (факсимильная копия) от российского туроператора.

Таможенный контроль: при пересечении зоны таможенного контроля иностранные граждане могут не оформлять декларацию при ввозе наличности и дорожных чеков в эквиваленте не более \$10 тыс., ювелирных изделий и личных ценностей при временном вывозе, рыбных и морских продуктов до 5 килограммов, а также икры осетровых рыб до 250 грамм.

Без оплаты таможенных пошлин можно провести предметов на сумму до 1500 евро (для наземного транспорта) и 10 000 евро для воздушного, при этом их суммарный вес не должен превышать 50 кг. Нормы ввоза алкоголя в Россию строго регламентированы. Запрещается привозить из-за рубежа больше 5 литров алкогольной продукции. При этом алкоголь свыше 3 литров придется внести в декларацию, и за каждый литр сверх нормы заплатить 10 евро.

Товары для обязательного декларирования: Обязательному письменному декларированию подлежат в независимости от суммы ценные бумаги, драгоценные камни и металлы в любом виде и состоянии. Необходимо вносить в письменную декларацию предметы, оборот которых ограничен законом (оружие, наркотики, культурные ценности и т.п.).

Чаевые: Если Вам понравилось обслуживание, Вы можете оставить чаевые водителям и гидам на экскурсиях, официантам, носильщикам, горничным и т.д. В ресторанах чаевые составляют обычно 5-10% от суммы счета.

Медицинская страховка. В пакете документов Вы получаете страховой полис. Просим Вас внимательно прочитать условия страхования, обращая особое внимание на телефоны экстренной связи с диспетчерской службой.

Диспетчерская служба работает круглосуточно, при обращении в диспетчерскую службу, медицинские и медико-транспортные услуги будут оказаны Вам бесплатно на условиях, оговоренных в страховом полисе. Возможно, Вам потребуется оплатить наличными лекарства, которые выпишет врач, а также звонок в диспетчерский центр. Для возмещения понесенных расходов Вы должны в течение 30 календарных дней после возвращения из поездки подать письменное заявление в страховую компанию.

Координаты страховой компании указаны в Вашем полисе. Оператору Сервисной компании от имени Страховщика необходимо сообщить:

- полностью свои фамилию, имя, отчество, номер и срок действия страхового полиса;
- место, где Вы находитесь и номер телефона, по которому с Вами незамедлительно свяжется представитель Страховщика или Сервисной компании;
- дать подробное описание возникшей проблемы и вида требуемой помощи.

Если Вы обращались за медицинской помощью напрямую, без звонка в диспетчерскую службу, будьте готовы к тому, что Вам придется оплатить все расходы наличными самостоятельно. Поэтому во всех серьезных случаях, особенно при необходимости госпитализации, рекомендуем связаться с диспетчерами страхователя и получить медицинскую помощь через их сервисную службу.

Подробные условия страхования изложены в Вашем страховом полисе. Пожалуйста, найдите время, ознакомиться с ним!

К сведению туристов. Документы, деньги и прочие ценности рекомендуем хранить в сейфе. Отель не несет ответственности за утерянные и пропавшие вещи. При обнаружении каких-либо неполадок в номере следует обратиться на ресепшн с целью их устранения. При заселении в отель заранее осведомитесь о системе оплаты за дополнительные услуги: телефонные переговоры, пользование мини-баром и другие услуги.

Накануне вылета домой:

- Подойдите на ресепшн, проверьте есть ли у Вас неоплаченные счета за дополнительные услуги, уточните время вылета и выезда из отеля.
- Во избежание различных осложнений, просим не опаздывать и подходить на трансфер в указанное время.

Правила безопасности для японских туристов выезжающих на отдых в Приморский край России:

1. При оказании туристских услуг фирма обеспечивает общепринятый приемлемый уровень риска для жизни и здоровья туристов.
2. В целях безопасности туристам запрещается нарушать правила безопасности, установленные: авиакомпаниями, транспортными организациями, гостиницами, пансионатами, местными туристскими организациями, местными органами власти.
3. Во избежание биологических воздействий запрещается: пить сырую воду в течение всего маршрута; употреблять в пищу немытые овощи и фрукты; пробовать незнакомые продукты; использовать незнакомые медикаменты.
4. Основные рекомендации при выезде на маршрут: страхование жизни, здоровья от несчастных случаев, багажа от пропажи; соблюдение правил личной гигиены; наличие личной аптечки из привычных лекарств; соблюдение правил поведения и законов; наличие необходимой одежды, исправного туристского снаряжения, средств индивидуальной защиты, требуемых для данного маршрута.
5. Предупреждения, рекомендации и обязательства: всегда иметь при себе визитную карточку отеля или личную, принять меры предосторожности во избежание кражи документов, денег, ценных вещей; при возможности пользоваться для хранения сейфом в гостинице; не терять бдительность в незнакомом месте (если турист отстал от группы или потерялся в незнакомом городе, необходимо обращаться за помощью к местному полицейскому); употреблять спиртные напитки в соответствии с состоянием своего организма; не употреблять крепкие спиртные напитки в жаркую погоду; в случае травмы, несчастного случая необходимо незамедлительно обратиться по телефону (адресу), указанному в страховом полисе; при возникновении транспортных аварий, неразрешенных конфликтов с полицией, другими органами местной власти необходимо поставить в известность руководителя туристской группы;

Надеемся, что наши советы будут для вас полезными и позволят избежать непредвиденных ситуаций

Приложение Л
Расчет стоимости
турпутевки по маршруту
«В гости к бабушке»
(название маршрута)

Кол-во человек в группе:
12 туристов + 1 гид-переводчик
Продолжительность: 5 дн./ 4 ночи

Расчет стоимости путевки по маршруту

№ п/п	Статьи затрат	Принцип расчета	Стоимость на группу
1. 1.1	Транспортные услуги 1.1 Трансфер из/в аэропорт Кневичи до/от базы семейного отдыха «Штыковские пруды»	1300 р. (почас.) * 1 ч. (продолж-ть) * 2 (кол-во раз) = 2 600 р.	2.600 р.
1.2	1.2 Внутримаршрутные транспортные услуги (автобус): Транспортная компания ООО «Эллада» 15-ти местный автобус TOYOTA HIACE Маршрут: питомник декоративных и плодовых культур «Мелисса» - крестьянско-фермерское хозяйство «Хутор светлый» - отель «Кедровый дом» - «Бабушкина усадьба» - «Гурианна Хуторок» - отель «Кедровый дом» - г. Владивосток – Магазин «Приморский кондитер» - магазин «Дикоросы Приморья» - Парк Победы – отель «Кедровый дом» г. Артем.	1125 р. (в час) * 21 ч. (продолж-ть) = 23625 р.	23625/12=1 969 р.
1.3	1.3 Аэроэкспресс	230 р. * 13 = 2990 р.	2990 р.
		ИТОГО: 29215 р.	29215 р.

2.	Питание		
2.1	Завтрак	500 р. * 12 чел. * 4 дн. = 24000 р.	24000 р.
2.3	Ужин	950 р. * 12 чел. * 3 дн. = 34200 р.	34200 р.
		ИТОГО: 58200 р.	
3.	Проживание	1800 р. (стоимость номера) * 12 кол-во чел. * 4 кол-во ночей = 86400 р.	86400 р.
		ИТОГО: 86400 р.	86400 р.
4.	Экскурсионные слуги:	650 ст-ть * 13 чел. = 8450р.	37050р.
4.1	Тема: «Мёд пчелы Дальневосточной»	1200 ст-ть * 13 чел. = 15600 р.	
4.2	Тема: «Бабушкины советы – старинные рецепты»	1000 (ст-ть) * 13 (кол-во чел.) = 13000 р.	
4.3	Тема: «Шопинг-экскурсия по городу Владивостоку»		
5.	Анимационная программа	Спектакль «Бабушка, внучка да курочка», аквагримм 800 * 13 = 10400 р.	10400 р.
		ИТОГО: 47450 р.	47450 р.
6.	Заработная плата	800 р. * 40,5 (кол-во часов) = 32400р.	32400 р.
5.1	руководителю		
5.2	Гид-переводчик		
	НДФЛ – 13%, отчисления с фонда оплаты труда – 27,1% от общей суммы п.5.1.	32400*40,1%=12992	12992 р.
7.	Страховка	1237 р. * 12 чел. = 15924	15924 р.
8.	Услуги по открытию визы	1000*12=12000 р.	12000р.
	Итого прямые затраты	294581 р.	294581 р.
9.	Косвенные расходы	300 р.* 12 = 3600	300 р.
9.1	Туроператора		
	Изготовление сувенирной продукции - атрибуты бабушки		
10.	Себестоимость	Рп (от п. 1 до п. 7 вкл.) + Рк (п. 9) = 298181 р.	298181 р.
11.	Прибыль	298181 р.* 10%= 29818 р.	29818 р.
12.	Доход	С (себестоим-ть)+Р (прибыль) = 298181 р.+ 29818 р. = 327999 р.	327999 р.
13.	13.Налоги	327999 р. * 6% = 19679 р.	19679 р.
14.1	УСНО		
14.	Стоимость турпутевки на 1 чел-ка	327999 р. + 19679 р. / 12 = 28973 р.	

Приложение М
Паспорт туристского маршрута
«В гости к бабушке»

1.1	Субъект РФ	Приморский край
1.2	Муниципальное образования (ГО, МР) по которым проходит маршрут	Артемовский городской округ
1.3	Тип маршрута	Радиальный
1.4	Вид маршрута	Сельский
1.5	Форма организации по категории потребителей	Смешанная
1.6	Пункт начала маршрута	г. Артем
1.7	Пункт окончания маршрута	г. Артем
1.8	Перечень географических точек следования по маршруту	Артемовский ГО: г. Артем, г. Владивосток, п. Штыково, п. Заводской с. Кневичи, с. Кролевцы,
1.9	Объекты показа на маршруте (краткое описание)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Крестьянско-фермерское хозяйство «Хутор светлый»: пасека, павильон животных и птиц, дегустация меда. 2. Бабушкина усадьба: огород, традиционный русский стол от бабушки, мастер-класс по приготовлению русских блюд. 3. ЛПХ «Гурианна хуторок»: сыроварня, технология изготовления кисломолочной продукции и сыра. 4. Питомник декоративных и плодовых культур «Мелисса»: сад цветов, цветочное поле, мастер-класс от цветоводов. 5. г. Владивостока, пешеходная экскурсия: площадь Борцов за власть Советов, Корабельная набережная, здание Владивостокского ГУМа, и Миллионка.

1.1	Карта (схема) *туристского маршрута с использованием пиктограммы	Приложение Р
1.1	Протяженность маршрута (км)	344 км
1.1	Продолжительность маршрута	5 дней/4 ночи

2		
1.1 3	Разработчик маршрута (телефон, E-mail)	Гуринович Дарья Владимировна, студентка ДВФУ направления подготовки «Туризм» Тел. 89147948289 E-mail: dashagurinovich1@gmail.com

Информация о туристском маршруте

1. Категория потребителей

1.1	Категория туристов на маршруте	Не рекомендуется детям до 7 лет и лицам, нуждающимся в лечении и постоянном врачебном наблюдении, путешествовать по туристским маршрутам не рекомендуется	
1.2	Размер группы	Максимальный	20 + 1
		Минимальный	8 + 1

1. Ограничения по временным, погодным и прочим условиям

2.1	Периоды функционирования	Май – сентябрь
2.2	Ограничения по погодным условиям	Есть – традиционный русский стол на открытом воздухе, а также охота за цветами в поле переносится или отменяется в случае дождя
2.3	Наличие особых экологических и санитарно-эпидемиологических условий	Уточняются дополнительно на время прибытия каждой группы наличие санитарно-эпидемиологических угроз во Владивостоке и Приморском крае
2.4	Необходимость регистрации в службах МЧС	Нет

2. Транспортные условия

3.1	Способ передвижения	Автобусный, железнодорожный, пешеходный
3.2	Вид транспорта	Арендуемый туристской фирмой
3.3	Комфортность	Высокая
3.4	Наличие специальных требований к транспорту	Есть, наличие необходимого количества мест в соответствии с количеством туристов в группе

3. Услуги питания

4.1	Входит в стоимость тура	Завтраки и ужины в кафе «Штыковские пруды», обед в кафе ООО «Мелисса», обед на бабушкиной усадьбе «Традиционный русский стол», обед в кафе «Пекарня Мишеля».
4.2	За дополнительную плату	Продукты пчеловодства, молочная продукция, овощи и ягода, сувениры в г. Владивосток.

4. Услуги размещения

5.1	Услуги размещения	База семейного отдыха «Штыковские пруды»
5.2	Категория средства размещения	База отдыха
5.3	Число мест в номере	2 взрослых + 2 ребенка
5.4	Источник оплаты услуг средства размещения	Входит в общую стоимость маршрута
5.5	Перечислить КСР (коллективные средства размещения) название, телефон, сайт, E-mail	База семейного отдыха «Штыковские пруды», г. Артем, п. Штыково, индекс 692841, тел.: 8 (423) 292-71-11, официальный сайт: http://shtprudy.ru/o-parke/kak-proekhat/ .

5. Персонал

6.1	Требуемый персонал	Гид-переводчик
6.2	Наличие стандартов работы персонала	Есть (Приложение Ж)

Приложение Н

Инструктаж

Для туристов из Японии на туристском маршруте «В гости к бабушке»

1. Туристы из Японии, путешествующие по Приморскому краю обязаны соблюдать правила въезда и выезда. Во время прохождения таможенного контроля не отлучаться от группы. Туристы не могут нарушать маршрут и сроки пребывания в стране временного пребывания.
2. После пересечения границы необходимо сдать заграничные паспорта и миграционные карточки гиду-переводчику для регистрации туристов в УФМС Приморского края.
3. Для безопасности движения во время следования автобуса по маршруту запрещается хождение по автобусу, нельзя высовывать голову, руки в окна. Нельзя открывать окна без особой необходимости и без разрешения руководителя группы. Запрещено ходить по салону во время движения автобуса! Во время проведения экскурсии по городу НЕ разрешается опускать спинки кресел.
4. Чтобы не отвлекать внимание водителя при управлении транспортным средством (автобуса), запрещается громко разговаривать, кричать.
5. Во избежание травм и неприятностей – соблюдайте правила дорожного движения.
6. Не оставляйте телефоны, сумки (кошельки), дорожные сумки, денежные средства в общественных местах (кафе, сиденьях автобусов и др.). Не носите с собой паспорта и крупные суммы денег, лучше оставлять ценные вещи в сейфе отеля. Не разменивайте деньги на улице, для этого существуют банки и обменные пункты.
7. Для обеспечения собственной безопасности не вступайте в конфликтные ситуации с правоохранительными органами РФ, а также с гражданами РФ.
8. Во время наступления страхового случая связаться с диспетчерами страхователя и получить медицинскую помощь через их сервисную службу.
9. Не рекомендуется употреблять воду из-под крана, следует пить бутилированную или кипяченую воду.
10. Строго следовать указаниям гида-переводчика при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Приложение II

Действия гида-переводчика туристской группы при возникновении чрезвычайных ситуаций

Профессия гида-переводчика предполагает владение определенным кругом практических навыков: культурой межличностного общения, руководящей ролью в работе с группой, предоставлением экскурсионной информации и др.

Перечень основных знаний и навыков необходимых гиду-переводчику определен в Квалификационных требованиях (профессиональные стандарты), подсектор Экскурсионное бюро. Утвержденных Министерством труда. Постановление № 8 от 17.05.1999 г. (пр. 1).

Для организации и проведения транспортных экскурсий наиболее важными моментами являются надежность и безопасность транспортных средств, а также обеспечение безопасности экскурсантов организационными и информационными мерами. При наступлении чрезвычайной ситуации (землетрясение, наводнение, пожар, взрыв, авария, разбойное нападение и т. д.) гид-переводчик группы, сохраняя спокойствие, обязан:

1. Определить ситуацию на месте, оценить происходящее и состояние туристов, срочно собрать группу и вывезти туристов в безопасное место;
2. Сообщить о происшествии в полицию, при наличии пострадавших вызвать скорую помощь. Проинформировать о случившемся руководство туристского предприятия и, при необходимости, страховую компанию;
3. Составить акт о чрезвычайной ситуации, описать пострадавшего имущества, заверить их свидетелями и работниками полиции, при необходимости составить акт о наступлении страхового случая;
4. В сложной дорожно-климатической обстановке при необходимости остановить автобус в безопасном месте, принять меры к предотвращению наезда других транспортных средств (работы выполняются вместе с водителем);
5. При необходимости оказать первую медицинскую помощь. Обеспечить через представителя принимающей фирмы медицинскую помощь пострадавшим.

До наступления чрезвычайной ситуации гид-переводчик обязан:

- Провести инструктаж туристов о правилах противопожарной безопасности в автобусах и гостиницах.
- Показать туристам запасные выходы на случай пожара.
- Иметь под рукой адреса, номера телефонов органов здравоохранения, специальных клиник, обслуживающих туристов, а также средства оказания первой помощи (аптечка).

Телефоны экстренных служб г. Артема

Пожарная охрана: 010, 8 (42337) 4-32-85

Полиция: 020, 8 (42337) 4-72-47, телефон доверия: (42337) 4-73-71

Скорая помощь: 03, 8 (42337) 4-29-01

Телефоны экстренных служб г. Владивостока

- 350-911 – служба спасения г. Владивостока
- 40-28-22 – оперативный дежурный ГО и ЧС города
- 45-72-55 – скорая и неотложная медицинская помощь, городская станция.

Автор работы _____
(подпись)

« ____ » _____ 2018 г.

Консультант (если имеется)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 2018 г.

Руководитель ВКР _____
(должность, ученое звание)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 2018 г.

Назначен рецензент _____
(ученое звание)

_____ (фамилия, имя, отчество)

«Допустить к защите»

Заведующий кафедрой _____
(ученое звание)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 2018 г.

Защищена в ГЭК с оценкой _____

Секретарь ГЭК (для ВКР)

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« ____ » _____ 2018 г.

ЗАВЕРЯЮ

Е.Б. Гаффорова / _____ /
Ф.И.О. Подпись

Директор/ наименование структурного подразделения

« ____ » _____ 2018 г.

В материалах данной выпускной квалификационной работы не содержатся сведения, составляющие государственную тайну, и сведения, подлежащие экспортному контролю.

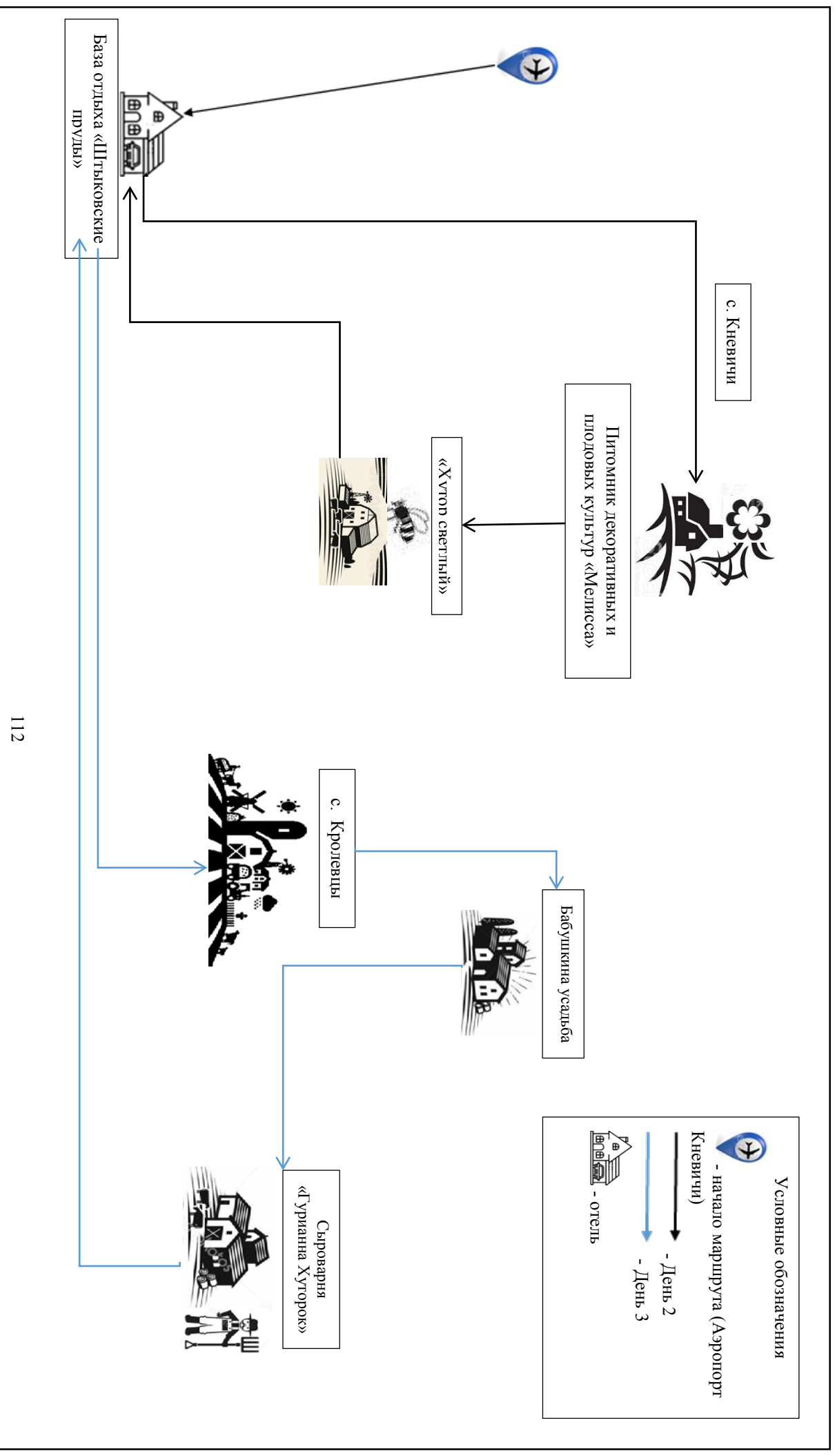
_____ / _____ /
Ф.И.О. Подпись

Уполномоченный по экспортному контролю

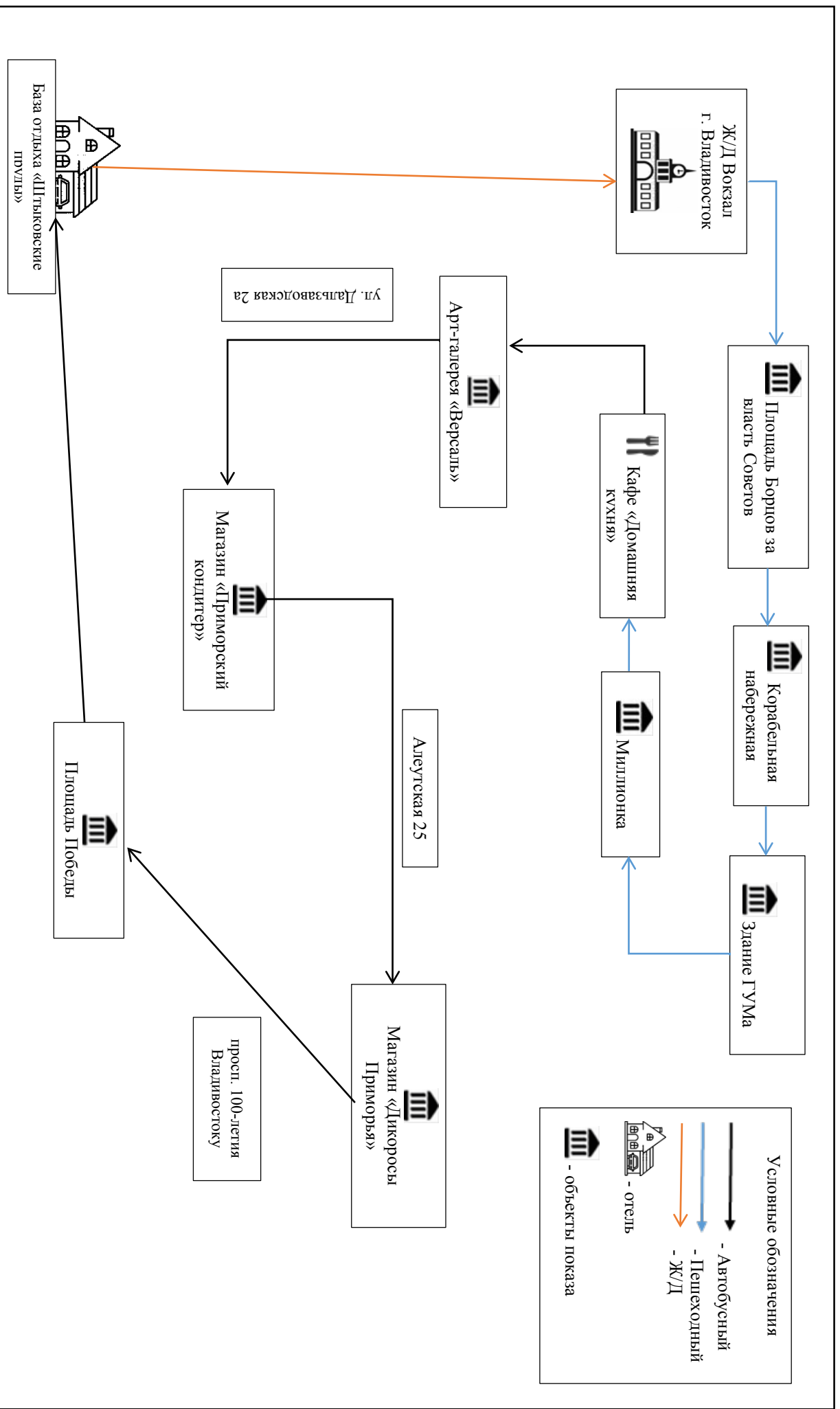
« ____ » _____ 2018 г.

Приложение Р

Логистическая схема туристского маршрута «В гости к бабушке» День 2. и День 3.



Логистическая схема маршрута «В гости к бабушке» День 4.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра сервиса и туризма

ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ

на выпускную квалификационную работу студентки Гуринович Дарьи Владимировны
специальность (направление) 43.03.02 Туризм группа Б1407
на тему Проектирование сельского туристского продукта в «В гости к бабушке»

Руководитель ВКР доцент И.Ю.Кушнарёва
(ученая степень, ученое звание, и. о. фамилия)

Дата защиты ВКР « 26 » июня 2018г.

В современных условиях внутреннему и въездному туризму уделяется все большее внимание. Предприятиями туризма Приморского края сельские туры достаточно мало представлены в продуктовой практике, что требует тщательного изучения, как ресурсной базы, так и потребительского спроса. В связи с чем, представленная выпускная квалификационная работа выполнена на актуальную тему

Цели и задачи дипломной работы соответствуют выбранному направлению исследования и дают возможность определить особенности и специфику туристского потенциала Приморского края, а также необходимой ресурсной базы для развития сельского туризма.

В ходе написания выпускной квалификационной работы Гуринович Д.В. показала знание предмета исследования, гибкость в использовании различных методов исследования

Исследование библиографии по теории вопроса позволило выработать методологическую базу, которая явилась основой при сборе и анализе данных по проблеме исследования. Гуринович Д.В. широко использовались различные методы исследования (социологический, наблюдение и др.). Студентка провела маркетинговое исследование: факторный анализ, SWOT-анализ туристского потенциала развития сельского туризма в Приморском крае.

Представленный аналитический и иллюстративный материал позволяет сделать выводы о наличие ресурсной базы в Приморском крае для разработки различных видов сельского туризма, а результаты анкетирования

заинтересованность сельских жителей Артемовского городского округа заниматься развитием сельского туризма.

В ходе исследования студентка провела исследование потребительского рынка методом опроса, предложила рекомендации по проектированию и информационно-методическому обеспечению сельского туристского продукта для японских туристов.

Структура работы в целом соответствует теме исследования. Теоретический материал воспринимается с интересом, что подтверждает достаточно хорошую теоретическую подготовку дипломантки.

Разработанные рекомендации по проектированию сельского туристского продукта свидетельствуют о наличии у дипломантки практических навыков, соответствующих ее профессиональной подготовке.

Можно отметить высокую степень самостоятельности дипломницы при подготовке работы, дисциплинированность и ответственность.

В работе представлен глубокий самостоятельный анализ, на актуальную тему с точки зрения имеющийся в международной и российской практике исследовательской базы.

В целом работа соответствует требованиям Высшей школы и представляет собой законченную, логически правильно структурированную работу.

Недостатки работы: существенных недостатков не выявлено.

Практическая ценность ВКР: Работа может иметь практическую значимость.

Степень оригинальности текста – 71 %

Заключение: Выпускная квалификационная работа заслуживает высокой оценки, а студентка присвоения квалификация бакалавр по направлению «Туризм».

Руководитель ВКР доцент



Кушнарева И.Ю.

«20»июня 2018г.

Аннотация

Выпускная квалификационная работа содержит 57 листов, 15 рисунков, 7 таблиц, 44 источника, 14 приложений. Включает в себя разделы: введение, теоретические основы сельского туризма: понятие и сущность сельского туризма; классификация, виды и формы сельского туризма; международный и отечественный опыт развития сельского туризма. Проектирование сельского туристского продукта в Приморском крае «В гости к бабушке»: факторный анализ туристского потенциала Приморского края для развития сельского туризма; анализ спроса на сельский туристский продукт по Приморскому краю; информационно-методическое обеспечение туристского продукта «В гости к бабушке».

Объектом исследования выпускной квалификационной работы является сельский туризм. Предметом исследования является технологические особенности проектирования сельского туристского продукта в Приморском крае. Целью написания выпускной квалификационной работы является проектирование сельского туристского продукта в Приморском крае «В гости к бабушке». Учитывая ориентиры на приоритетны развития внутреннего и въездного туризма, проявлением интереса не только отечественных, но и зарубежных туристов к сельскому туризму, а также необходимостью диверсификации туристского предложения в Приморском крае, то проектирование сельского туристского продукта в Приморском крае «В гости к бабушке» имеет огромную практическую значимость.

Задачами ВКР являются: изучение понятий и сущности сельского туризма; выделение классификации сельского туризма; анализ международного и отечественного опыта развития сельского туризма; проведение факторного анализа возможностей развития сельского туризма в Приморском крае; проведение анализа спроса на сельский туристский продукт по Приморскому краю; проектирование сельского туристского продукта в Приморском крае «В гости к бабушке».

Ценность выпускной квалификационной работы заключается в проектировании сельского туристского продукта в Приморском крае «В гости к бабушке», способствующего повышению социально-культурного значения сельских территорий

и возрождению ремесленной деятельности, путём повышения предпринимательской активности местных сообществ.

Ключевые слова: сельский туризм, японские туристы, проектирование сельского туристского продукта, Приморский край.