

УДК 316.472.4
ГРНТИ 04.51.54

РАСКРЫТИЕ НОМЕРА ТЕЛЕФОНА В ПРОФИЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

Сапон Ирина Валерьевна

старший преподаватель кафедры социологии, политологии и психологии

Леденев Дмитрий Евгеньевич

студент кафедры математического моделирования бизнес-процессов

Сибирский государственный университет

телекоммуникаций и информатики, (СибГУТИ)

Россия, Новосибирск, ул. Кирова, д. 86

e-mail: irina.sapon@bk.ru, dled04@yandex.ru

тел.: 89529488832, 89538955797

Аннотация: Контактные данные, раскрываемые пользователями в профиле социальной сети, могут быть использованы в ряде противоправных действий: в целях социального инжинеринга, кибербуллинга, мошенничества, кражи денежных средств. Это делает актуальным изучение особенностей раскрытия пользователями данного типа информации. В работе приводятся результаты контент-анализа 1903 личных страниц социальной сети «ВКонтакте», в котором определяется влияние пола и возраста пользователя на частоту указания номера телефона в профиле. Анализ показал, что 35,7% пользователей публикуют телефон в профиле. В целом влияние возраста и пола обнаружено не было, однако женщины в возрасте 19 – 25 оказались наиболее осторожными в раскрытии данного типа информации. В дальнейших работах, необходимо выявить другие факторы, оказывающие влияние на частоту указания данного типа информации, а также определить мотивы пользователей, связанные с раскрытием контактных данных.

Ключевые слова: Интернет, самораскрытие, социальная сеть, «ВКонтакте», профиль, конфиденциальность, приватность, киберугрозы, номер телефона, контактные данные, возраст, пол

UDC 316.472.4

PHONE NUMBER DISCLOSURE IN THE PROFILE OF THE SOCIAL NETWORK SITE VKONTAKTE

Irina V. Sapon

The Senior Lecturer of the Chair Department of The Faculty of Humanities

Dmitry E. Ledenev

The Student of the Faculty of Information Science and Computer Engineering

The Siberian State University of Telecommunications and Informatics

Russia, the city of Novosibirsk

E-mail: irina.sapon@bk.ru, dled04@yandex.ru

Phone: 89612203733, 89538955797

Abstract: Contact information disclosure in the profile of the social network sites is associated with the cyber threats such as social engineering attacks, viruses and fraud. The content analysis of 1903 personal pages has been conducted to determine how the user's gender and age influence on the phone number disclosure in the profile of social network site VKontakte. The analysis showed that 35.7% of users publish a phone number in their profile. The age and gender influence was not found, but women aged 19-25 were the most cautious group in disclosing contact information.

Keywords: Internet, self-disclosure, social network sites, VKontakte, profile, privacy, cyber threats, phone number, contact information, age, gender

Социальные сети способствуют развитию социальных связей, и при этом характеризуются большим уровнем раскрытия личной информации пользователей. Однако доступность персональных данных в социальных сетях может таить в себе множество опасностей. Например, зная номер телефона, злоумышленник может получить подробную информацию о личности пользователя (ФИО, город проживания, место работы), завладеть аккаунтами соцсетей и электронной почты.

Из номеров телефонов, указанных пользователями в профилях социальных сетей, формируется база, которая используется в целях предложения рекламы. Номер телефона часто связан с платёжной картой. Преступники могут рассылать смс-сообщения, содержащие ссылку на вирус. С помощью него злоумышленники получают доступ к смартфону и к сообщениям, содержащим код подтверждения банковских операций. Так происходит кража денежных средств.

Номер телефона также может быть использован в целях социального инжинеринга – психологического метода воздействия на человека (манипуляция, обман) для получения паролей или другой информации. По данным Positive Technologies в конце 2017 года социальная инженерия была третьим по популярности видом кибератак (после вирусов и компрометации учётных записей, то есть кражи логинов и паролей), при этом наиболее часто жертвами становятся жители США и России. [1]

Несмотря на то, что доступность номера телефона в сети повышает риски кибератак, определённая часть пользователей по всему миру указывают их в своём профиле.

- 40% – n=4538, США (2005), [2]
- 16% – n=3193, США (2006), [3]
- 9% – n=2789 США (2009), [4]
- 20% – n=802, США (2012), [5]
- 30% – n=507, США (2012), [6]
- 24% – n=792 США (2013) [7].

В 2010 году в России каждый третий ребенок в социальной сети указывал номер телефона или свой домашний адрес. Со временем пользователи стали более осторожны: в 2016 году только каждый тринадцатый российский школьник готов был отправить незнакомому человеку в сети номер школы и номер телефона [8].

Тем не менее, на сегодняшний день нет однозначного ответа на вопрос о влиянии возрастных и гендерных особенностей на онлайн–самораскрытие.

Ряд исследователей отмечают, что молодым людям свойственно раскрывать больше информации в социальных сетях [9]. Однако, согласно другим источникам, молодёжь, наоборот, чаще пытается сохранить свою анонимность в Сети [7].

Результаты исследования (n=118), проведённого нами в ноябре 2017 года, показали, что гендер и возраст пользователя влияют на частоту указания номера телефона в профиле социальной сети «ВКонтакте» [10]. Однако размер выборки был небольшим. В текущем исследовании мы также попытаемся изучить влияние возраста и пола на раскрытие номера телефона, но уже на большем массиве данных.

Результаты

Мы провели контент-анализ личных страниц пользователей социальной сети «ВКонтакте». Выборка состояла из друзей автора (что позволило минимизировать количество рекламных и «фейковых» страниц) и включила профили 1903 пользователей (1001 мужских, 902 женских). Средний возраст составил 32.2 года.

Результаты показали, что номер телефона указывают 35,7% пользователей. При этом мужчины раскрывают данный тип информации несколько чаще женщин (42,1% против 38,6%), однако данная разница не оказалась статистически значимой ($\chi^2=0.186$, $df=1$, $p=0.05$).

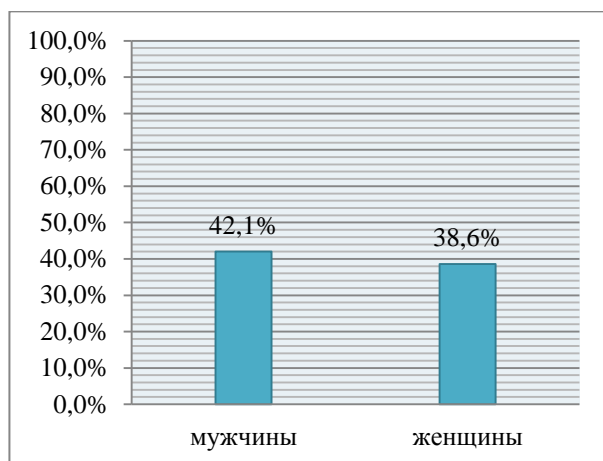


Рис. 1 Частота раскрытия телефона в профиле в зависимости от пола пользователя

Возраст также не оказывает влияния на раскрытие номера телефона в профиле. В возрастной категории 19–25 лет наблюдалось наименьшее раскрытие данного типа информации (30%), в категории 38–45 – наибольшее (42%), однако в целом значимой разницы обнаружено не было ($\chi^2=1.15$, $df=5$, $p=0.05$).

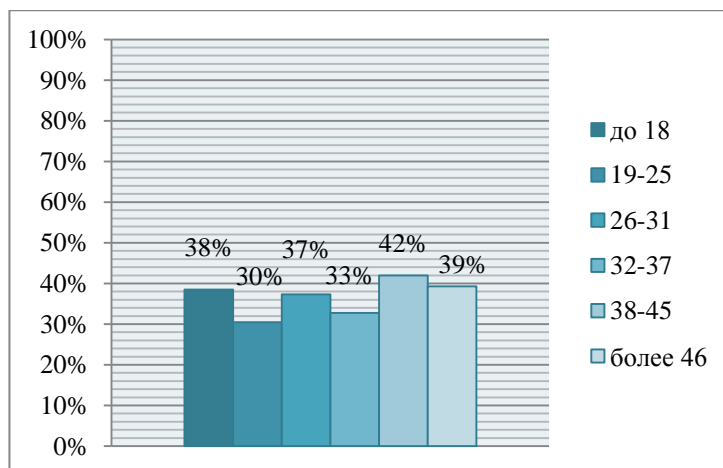


Рис.2 Частота раскрытия телефона в профиле зависимости от возраста пользователя

Таким образом, ни пол, ни возраст пользователя не оказывают существенного влияния на частоту раскрытия данного типа информации в профиле. Результаты двухфакторного дисперсионного анализа показали, что совместного влияния этих факторов также нет ($p=0.05$). Однако в некоторых возрастных категориях определённая гендерная разница всё же заметна (рис. 3).

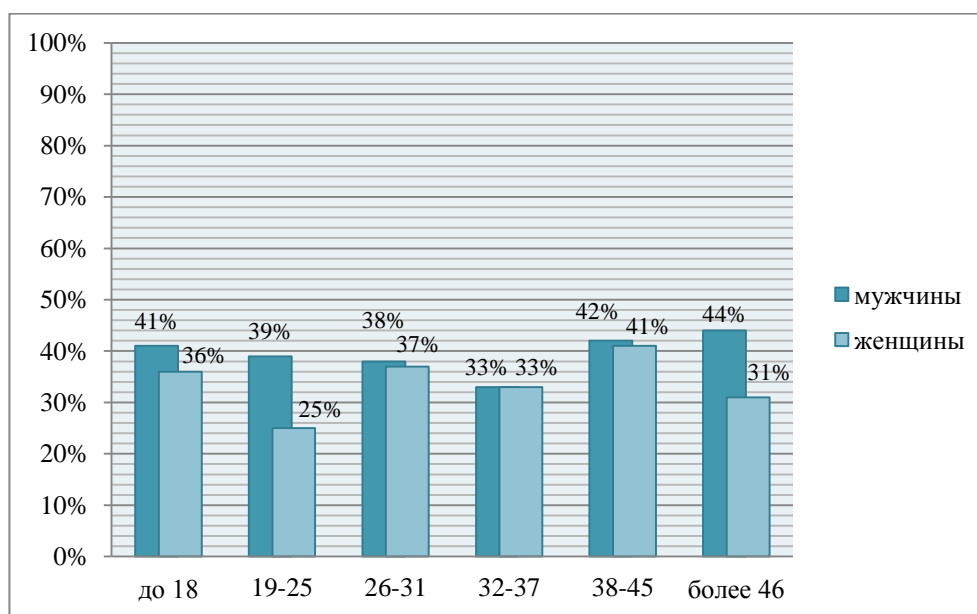


Рис. 3 Степень раскрытия телефона в профиле зависимости от пола и возраста пользователя

В возрастной категории 19 – 25 была обнаружена статистически значимая гендерная разница: молодые мужчины чаще раскрывают номер телефона в профиле ($\chi^2=4.33$, $df=1$, $p=0.05$), в категории старше 46 разница оказалась несущественной ($\chi^2=3.12$, $df=1$, $p=0.05$).

Выводы

Результаты контент-анализа, проведённого на основе 1903 личных страниц социальной сети «ВКонтакте» показали, что частота указания телефона в профиле не зависит от пола и возраста пользователя. Однако статистически значимая гендерная разница обнаруживается в возрастной категории от 19 до 25 лет: молодые мужчины

раскрывают номер телефона чаще женщин этого возраста. Это может быть связано с тем, что в России с мошенничеством в Интернете чаще всего сталкиваются люди в возрасте 15-34 лет, и среди них больше женщин, чем мужчин. [11] К тому же, как выяснили исследователи программы Microsoft «Civility» женщины более болезненно переживают столкновение с рисками онлайн: 51% опрошенных женщин отмечают увеличение стресса, процент мужчин – значительно ниже, 33%. [12]

Таким образом, наше исследование показало: в целом раскрытие номера телефона в профиле социальной сети «ВКонтакте» не зависит от возраста и пола пользователя (за исключением возрастной группы 19 – 25). Возможно, существуют другие факторы, оказывающие влияние на частоту указания данного типа информации. В дальнейших работах, помимо последних, необходимо выявить причины и мотивы пользователей, связанные с раскрытием контактных данных.

Список литературы

1. Актуальные киберугрозы II квартал 2017 года [Электронный ресурс]: URL: <https://www.ptsecurity.com/upload/corporate/ru-ru/analytics/Cybersecurity-2017-rus.pdf> (дата обращения: 16.09.2018). С. 22.
2. Gross, R., Acquisti A. Information revelation and privacy in online social networks // Workshop on Privacy in the Electronic Society. 2005. P. 36–58.
3. Stutzman F. Student Life on the Facebook. 2006 [Электронный ресурс]: URL: http://www.ibiblio.org/fred/facebook/stutzman_fbook.pdf (дата обращения: 16.09.2018).
4. Fogel J., Nehmad E. Internet social network communities: Risk taking, trust, and privacy concerns // Computers in human behavior. 2009. Vol. (1). P. 153-160.
5. Madden M., Lenhart A., Cortesi S., Gasser U., Duggan M., Smith A., Beaton M. *Teens, Social Media, and Privacy* // Pew Research Center, Washington, D.C. (May 21, 2013) [Электронный ресурс]: URL: <http://www.pewinternet.org/2013/05/21/teens-social-media-and-privacy/> (дата обращения 16.09.2018).
6. Thompson A. To Post or Not to Post: An Examination of Gender Differences in Undergraduates' Self-Disclosure on Facebook. 2012. P. 130
7. Rainie L., Kiesler S., Kang R., Senior M. Anonymity, Privacy, and Security Online // Pew Research Center's Internet & American Life Project. 2013 [Электронный ресурс]: URL: http://www.pewinternet.org/files/old-media/Files/Reports/2013/PIP_AnonymityOnline_090513.pdf (дата обращения: 16.09.2018).
8. Солдатова Г.У. Персональные данные и дети: вопросы безопасности // Эпоха науки. 2017. № 12. С. 92-103
9. Kisilevich S., Ang C. S., Last M. Large-scale analysis of self-disclosure patterns among online social networks users: a Russian context // Knowledge and information systems. – 2012. Vol. 32(3). С. 609-628.
10. Сапон И., Леденев Д. Исследование уровня анонимности на примере социальной сети «ВКонтакте» // Вестник НГУЭУ. 2018. №1. С. 232–253.
11. Mail.Ru Group. Безопасность в интернете: готовы ли пользователи к киберугрозам? [Электронный ресурс]: URL: <https://corp.imgsmai.ru/media/files/besopasnostvinternete.pdf> (дата обращения 16.09.2018).
12. Индекс цифровой культуры (DCI), Россия [Электронный ресурс]: URL: <https://news.microsoft.com/uploads/2017/02/DCI.pdf> (дата обращения 16.09.2018).