

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( **Н И У « Б е л Г У »** )

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

**ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА  
В ПЕРУ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки 43.03.02 Туризм  
очной формы обучения, группы 05001434  
Бахалке Абигаил Мачака Эстефани

Научный руководитель:  
ст. препод. Яковенко О.В.

БЕЛГОРОД 2018

## Содержание

Введение.....	4
1. Событийный туризм: характеристика и классификация.....	7
1.1. Характеристика мирового событийного туризма .....	7
1.2. Классификация видов событийного туризма.....	14
1.3. Мировой опыт развития событийного туризма.....	18
2. Исследование состояния событийного туризма в Латинской Америке.....	23
2.1. Анализ культурно-исторического потенциала, как факторов, определяющих развитие событийного туризма в туристском центре .....	23
2.2. Анализ состояния туристской инфраструктуры Перу.....	31
2.3. Анализ предложений по событийным турам в Перу.....	37
3. Перспективы развития событийного туризма в Перу.....	44
3.1. Разработка нового событийного тура фестиваля-карнавала «Такна» .....	44
3.2. Экономическое обоснование тура фестиваля-карнавала «Такна».....	51
Заключение .....	53
Список использованных источников .....	56
Приложение	

## Введение

Для большинства стран мира туризм является одной из наиболее выгодных отраслей. Туризм занимает одно из главных мест в национальных программах развития экономики многих стран, являясь частью комплексного плана социально-экономического развития стран наряду с такими секторами экономики как сельское хозяйство, промышленность, здравоохранение, образование и др. В особенности, следует выделить роль туризма в создании большего числа новых рабочих мест.

Одним из популярных и динамично развивающихся направлений туризма в настоящее время является событийный туризм, что и определяет актуальность данной темы работы. Современные эксперты и ученые предвидят интенсивное расширение развития этого туризма, предполагая, что в недалеком будущем число участников событийных туров превысит число участников экскурсионных туров.

Событийный туризм – это вид туризма, поездки при котором приурочены к каким-либо событиям. Это могут быть события в сфере культуры, спорта, бизнеса и т.д. Событийный туризм предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия. Он вызывает все больший интерес у потенциальных туристов, а также дает неограниченный простор для творчества организаторам данного вида туризма.

Ресурсная обеспеченность событийного туризма многогранна и зависит от конкретного события, заложенного в основу туризма. А события могут быть весьма разнообразными. Особенностью событийного туризма является то, что он оказывает основное положительное влияние на развитие принимающего региона, а именно создание удобных и комфортных средств размещения, организация, экскурсионных, развлекательных комплексов, развитие транспортной инфраструктуры региона.

В период проведения мероприятий наблюдается возрождение местных культурных традиций, обычаев, развитие народного творчества.

Хочется отметить тот факт, что современного туриста уже не устраивает отдых по формуле «море-солнце-пляж», а большее предпочтение отдает участвовать в каких-либо событийных мероприятиях. Свои отпуска потенциальные туристы приурочивают к определенным событиям в мире: Октоберфест в Германии, карнавал в Венеции, венский бал в Австрии.

Актуальность темы в данной выпускной квалификационной работы в том, что развитие событийного туризма является приоритетным видом в Перу, так как обладает различными историко-культурным и природно-рекреационным потенциалом, которую составляют крепкую основу туристским ресурсам страны.

Цель работы: исследовать пути повышения конкурентоспособности событийного туризма и проанализировать его эффективность в сфере культуры, спорта и рекреации на основе Перу, в связи с тем, что событийный туризм сегодня становится все более привлекательным и для туристов, и для организаторов туристического бизнеса в территориях.

Объект исследования: событийный туризм.

Предмет исследования: событийный туризм в Перу.

Для достижения цели выпускной квалификационной работы ставятся следующие задачи:

- 1) описать и раскрыть современные технологии событийного туризма на примере мирового и российского опыта;
- 2) проанализировать состояние событийного туризма в Перу на основе анализа культурно-исторического потенциала и инфраструктуры, как факторов, определяющих развитие событийного туризма;
- 3) разработать проект и провести расчет его стоимости для привлечения туристов в Перу.

Методической базой для исследования в данной работе являются общенаучные методы исследования: картографический, исторический, статистический, социологический, информационный анализ.

Информационной основой для данной работы послужили следующие

документы: Федеральный закон №132–ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТ Р50690–94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования», Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей».

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в анализе природных и историко-культурных туристических ресурсов Перу, выявлении возможностей для развития событийного туризма.

Структура выпускной квалифицированной работы состоит из 3 глав, введения, заключения, списка использованных источников и приложения.

Объем работы составляет 70 страницы. По содержанию работы представлено 6 таблиц, 1 рисунок и 10 приложения. Список используемых источников насчитывает 48 наименования.

## **1. Событийный туризм: характеристика и классификация**

### **1.1. Характеристика мирового событийного туризма**

Событийный туризм – это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Он включает в себя мероприятия культурного, этнографического, спортивного, фольклорного, выставочного видов туризма. В мире много стран, и в каждой из них происходят события из области культуры, искусства и спорта – нечто, представляющее собой историческую, культурную, спортивную ценность и важность

Одна из основных особенностей событийного туризма – это множество ярких неповторимых моментов.

Анализ специфики событийного туризма заключается в обширном использовании рекламных средств для продвижения туризма данного вида, подбор индивидуальных туров удовлетворяющих требованиям и пожеланиям заказчиков, содержание которых ориентировало бы потребителя на покупку данного продукта и заблаговременное формирование тура на желаемое событие, ведь залог успеха туристского рынка с заложенным в него продаваемым событием.

Особенность событийного туризма в том, что ежегодно он пополняет новыми событийными турами, которые из случайных переходят в разряд регулярных. В настоящее время крупным и стабильным сегментом событийного туризма являются «карнавальные» туры [5].

При организации «карнавальных» туров необходимо учитывать ряд требований туристов:

- 1) наличие ресторанов и качественного питания;
- 2) месторасположение отеля;
- 3) интерьер номеров и цветовая гамма;
- 4) архитектура отеля – старинный стиль;
- 5) наличие магазинов или пунктов проката карнавальных костюмов;
- 6) количество обслуживающего персонала.

В туристических центрах в пик сезона проводятся циклы мероприятий гастрольно-зрелищной индустрии, к примеру, выступления известных артистов, знаменитых музыкантов, музыкальных групп, театральных коллективов, особое внимание уделяют фестивалям искусств [16].

Ярмарки, выставки и туристские биржи являются значимым элементом туристической деятельности в сфере продвижения туристского продукта. По характеру и экономической сущности выделяются:

1. Выставки *exposition, exhibition, ausstellung* – постоянно организуемые розничные и оптовые мероприятия с небольшим промежутком времяпровождения, где экспоненты представляют товары и услуги нескольких или одной отраслей на основе демонстрации выставочных образцов.

2. Ярмарки *messe, trade fair, foire* – регулярно организуемые розничные рыночные мероприятия с ограниченным временем проведения, где огромное количество участников реализуют разработанные товары одной или нескольких отраслей.

В сфере выставочной деятельности существуют туристские биржи.

Существует классификация выставок разного рода признакам и критериям, по критерию участников делятся на национальные, международные, межрегиональные, местные. Главным показателем международной выставки является участие не менее 10 % участников и не менее 5 % посетителей и специалистов разных государств.

Межрегиональные выставки характеризуются составом участников из разных регионов, а региональные – принадлежностью резидента и продукции к одному региону. Национальные выставки обычно проводятся внутри страны и за рубежом для продвижения продукции страны на внешние и внутренние рынки и характеризуются принадлежностью участников к одной стране.

В настоящее время современные средства передвижения очень сильно поменяли характер перемещений по миру. Известно, что организованные туры из Англии во Францию имели место еще в 1815 г. Писатель и путешественник Галинуани был организатором и инициатором таких туров для боль-

шого общества из Лондона в Париж.

Уже в 1829 г. вышел первый в мире путеводитель для путешественников, созданный и изданный К. Бедекером, кстати, его имя известно и по сегодняшнему дню. Данный путеводитель издается и сегодня и популярен у туристов, путешествующих по Европе.

Огромный толчок развитию массового туризма дал технический прогресс. В 1830 г. была проложена первая в мире железная дорога между Ливерпулем и Манчестером, которая изменила временные рамки совершения путешествий. Путешествие, ранее занимавшее недели, теперь стало быстрее и доступно каждому, сравнительно за небольшую цену.

Томас Кук, баптистский пастор признанный основоположником современного туризма, первым уловил сущность и выгоду массовых организованных перемещений путешественников и в 1843 г. организовал первый железнодорожный тур для своей паствы.

В 1851 г. он организовал участие англичан со всех провинций страны в международной выставке в Париже. Ему удалось одновременно привезти на выставку 165 тыс. посетителей. Выставочные туры оказались выгодными, и Кук стал в 1855 г. организатором массового посещения туристами из Англии Всемирной выставки в Париже. С 1856 г. путешествия по Европе стали регулярными, а возникнувшее туристское агентство Кука и его множество филиалов стали популярными даже по сегодняшним меркам.

Удивительный успех туристской компании подтверждается изданным каталогом из 8000 отелей и гостиниц, в которых Кук предлагал размещение туристам и путешественникам. Клиентами туристской фирмы «Томас Кук» в 1864 г. стали уже более 1 млн. туристов по всему миру [13].

Регулярная пароходная связь между европейским и американским континентами была открыта в 1832 г. и в 1866 г. Томас Кук направил в США первые две группы туристов. Туры были продолжительные и длились до 5 месяцев, среди знаменитых американских туристов, воспользовавшихся услугами Томаса Кука, был американский писатель, журналист и обществен-

ный деятель Марк Твен, который путешествовал в группе из 90 человек и позже детально описал эту поездку в одном из своих рассказов.

Также, Томас Кук первым предложил кругосветное путешествие всем желающим в 1872 году, самые первые 30 путешественников совершили кругосветный тур за 230 дней. Но в 1892 году Томас Кук умер, но его дело продолжил сын, а далее внуки и компаньоны. Компания существенно расширила круг деятельности, став крупным финансовым институтом, она стала выпускать дорожные чеки для путешественников [13].

Сегодня компания «Томас Кук» владеет 12000 туристских агентств во всех странах мира и обслуживает 20 млн. туристов и проводит свои собственные туристские выставки.

Свое развитие получил и событийный туризм. Возникновение и развитие разновидностей событийного туризма проходило в разный период времени. К примеру, карнавал имеет очень древнюю историю, его корни уходят в далекие языческие времена, за 10 тысяч лет до Рождества Христова.

Само слово «карнавал» латинского происхождения, т.е. «*carrium novalis*», означает огромную повозку-корабль, служащей в древности в европейских странах для перемещения во время праздников по улицам города идолов плодородия. Другие источники утверждают, что слово «карнавал» происходит от выражения «*carnelevale*», которое означает на итальянском языке «лишить мяса», т.е. начало соблюдения христианского поста [13].

У начала карнавалов стоят и античные истоки. С наступлением праздников, посвященных римскому богу урожая и плодородия Сатурну, или как его принято называть – «Сатурналия», устраивалось празднество, в основе которых лежала идея перевоплощения. В эти дни господа и рабы были равны, они могли, есть за одним столом, и при этом господа не стеснялись подносить еду своим рабам. В начале сатурналий народом избирался лжекороль, участь которого была такой, что в конце праздника, он должен был покончить с собой или он все равно погибал от ножа, огня или петли.

Торжества в Древнем Риме проходили в течение нескольких недель:

- с 24 ноября по 19 декабря – представляет собой карнавальные шествия ряженных и пляски, которые изначально имитировали различные действия при изготовлении вина и уборке урожая и были направлены на повышение плодородия земли и всей природы.

- с 20 декабря по 31 декабря – необычные веселые сатурналии, сопровождающиеся цирковыми представлениями. Все действие заканчивалось жертвоприношением свиньи;

- с 1 по 8 января – новогодние календы, сопровождались шествиями ряженных, которые плясали и распевали песни, высмеивающие знать: вельмож, церковнослужителей, судейских чиновников.

Городские праздники Средневековья, с их яркими зрелищами, маскарадами и развлечениями, восходили еще к языческим обрядам и культам. Так, новогодний римский языческий праздник календ, которому церковь противопоставила свой рождественский цикл, в Византии отмечался вплоть до XIII в [13].

Существует большое количество версий того, когда и как именно прошел первый фестиваль. Первое упоминание о нем относится к XI века, в соответствии с первой версией, в 1094 году, Венецианской республике предоставили по договору с Византией дома в Константинополе и в дополнении преимущества в налогообложении товаров, что делало ее, по сути, лидером средиземноморской торговли.

Данное событие было названо праздником, который и стал первым Венецианским фестивалем. Во второй версии говорится, что Венецианский фестиваль впервые был проведен в 998 году, и, таким образом, венецианцы отмечали чрезвычайно важное событие, это возвращение молодых невест, похищенных морскими бандитами из Истрии. Венецианцы сумели защитить их и в честь этого устроили праздник. В соответствии, с третьей версией, первый фестиваль состоялся в 1162 году, где Жители Венецианской республики танцевали и веселились на площади святого Марка, празднуя грандиозную победу в войне против патриарха Ульрико [8].

В то время, впрочем, как и сейчас, фестиваль имел много похожих черт с русской Масленицей, так как эти праздники сохранили многообразие обрядов и обычаев, которые восходят к языческим истокам. Обряды проводились для того, чтобы с достоинством проводить зиму и встретить весну, дни фестиваля означали начало нового календарного года.

Самыми распространенными фестивальными играми являлись зажигание свечей, костров, которые напоминали древнеримские весенние праздники, когда традиционными, были такие ритуалы, как зажигание огня на алтаре Весты, очищение водой, торжественные процессии, конные скачки, переодевание, обливание водой.

Однако, ни один запрет не мог помешать развитию карнавальной и фестивальной культуры в городах эпохи Средневековья, в связи с этим карнавальные и фестивальные праздники стали проводиться не только в Новый год, но и в другое время.

Участники праздников переодевались в старинные платья, одежду скomoroxов и шутов, и весело ходили по улицам под аккомпанемент музыки, шум, пение и крики народа. Интересные спектакли, которые проводили бродячие актеры, совершенно бесплатно, комедии и мелодрамы, с которыми переодетые в других людей выходили на улицу, привлекали внимание всех людей.

Одной из очень важных особенностей карнавала является профанация, т.е. невольное искажение чего-либо невежеством, оскорбительным обращением, отношением, осквернение, кощунство, которое направлено на снижение традиционно высоких образов. Именно эта особенность послужила причиной того, что французский король Карл IV в 1399 г. запретил маскарады и фестивали [13].

Но все же, всенародная любовь к празднику веселья и смеха, плясок и гуляний, масок и переодеваний, была настолько сильна, что в начале XVIII века фестиваль снова вернулся, но при этом он сохранил все те же черты, которые были ему характерны еще в XII веке.

Самым грандиозным и популярным фестивалем, разумеется, является Венецианский. Также, в начале весны интересный праздник охватил всю Италию (особенно Рим), Австрию и Германию, Канары и Испанию, Францию и Швейцарию, а также некоторые страны Южной Америки. Бразильский праздник, в последние десятилетия, не сильно уступает Венецианскому. Высокая эстетичность, а также их особенность привлекают до сих пор множество туристов со всего мира. Многие из них проводятся регулярно в определенные сроки, к которым и связывают с многочисленными туристическими поездками. К примеру, карнавалы в Бразилии, карнавалы и маскарады в Италии, которые имеют большую популярность.

Спортивный событийный туризм включает в себя, посещение и организацию спортивных событийных и культурно-зрелищных мероприятий. В настоящее время в огромном потоке спортивного событийного туризма спортсмены и их сопровождающие их лица составляют не большую часть, в основном они это болельщики. Возьмём в пример матчи по футболу чемпионатов Европы, на них присутствуют до нескольких десятков тысяч болельщиков команд прибывших из другой страны.

Выезды на спортивные мероприятия, как правило, не сопровождаются большими денежными тратами и весьма кратковременны. Но из-за массовости мероприятия, дают соответствующей стране весьма ощутимый туристский доход.

Таким образом, событийный туризм даёт возможность туристам посетить, карнавалы, концерты, выставки, фестивали и спортивные мероприятия. При этом стать не только свидетелями великих событий в мире, но и принять в них участие [13].

Событийный туризм начал своё развитие с древних времен, и продолжает развиваться по сегодняшний день. Сегодня, уже существует несколько видов событийного туризма, что дает возможность туристам посещать различные события, и удовлетворять разного рода потребности.

## 1.2. Классификация видов событийного туризма

Весь событийный туризм можно разбить на несколько категорий, которые отобраны по масштабу события. По этому признаку выделяют национальные и международные события.

Так же, в событийном туризме выделяют несколько направлений, которые делятся в зависимости от тематик: кинофестивали, театрализованные шоу, карнавалы, ярмарки, модные показы, народные праздники, цветочные фестивали, гастрономические фестивали, спортивные события, фестивали музыки, религиозные праздники и т.д. [17].

В соответствии с классификацией автора книги «Специальные виды туризма» А.В.Бабкина выделяют в событийном туризме следующие тематические виды:

- национальные фестивали и праздники (праздник лета в Якутии «Ысыах», «Вороний день» в Югре, Международный фестиваль в Москве «Мода и стиль в фотографии», всероссийский военно-исторический фестиваль «День Бородина», военно-исторический фестиваль «Поле Куликово» в Тульской области и др.);

- театрализованные шоу (международный фольклорный фестиваль «Мировая деревня» в пос. Рощино Ленинградской области, фестивали исторических реконструкций, конно-театрализованные шоу, рыцарские турниры);

- фестивали кино и театра («Кинотавр» в Сочи, «Золотая маска» в Москве, «Дух огня» в Ханты-Мансийске, «Флаэртиана» в Перми и т.д.);

- гастрономические фестивали (праздник огурца, «Еловская рыбка», «Ай да рыжик» и др.);

- фестивали и выставки цветов (в Санкт-Петербурге, Южно-Сахалинске, Анапе);

- модные показы и фестивали («Бархатные сезоны» в Сочи, «Поволжские сезоны Александра Васильева» в Самаре; «Плес на Волге. Льняная палитра»);

- аукционы (недвижимости и антиквариата в Москве, нумизматический аукцион в Санкт-Петербурге); - фестивали музыки и музыкальные конкурсы (музыкальный конкурс имени П.И.Чайковского в Москве, «Арабеск» в Перми, грушинский фестиваль и т.д.);

- спортивные события («Кубок Кремля», Олимпиада в Сочи, этап чемпионата мира по биатлону в Ханты – Мансийске);

- международные технические салоны (авиационно-космический салон «МАКС» в Жуковском, автосалон в Москве, военно-морской салон в Санкт-Петербурге). То есть мы видим, что события могут относиться и к сфере культуры, и к сфере спорта, бизнеса и так далее. Главная особенность событийного туризма – множество ярких неповторимых моментов (Рис. 1.1)[22].



Рис. 1.1. Классификация событийного туризма по А.В. Бабкиной

В соответствии с классификацией автора книги «Классификация видов событийного туризма» Е. А. Лекомов выделяют следующие виды событийного туризма:

- по масштабу мероприятий: национальный, международный;
- по функциональной направленности: конгрессный, деловой, фестиваль, спортивной, международный выставочный, ярмарочный, развлекательный, познавательный.

Конгрессный туризм – это интернационализация хозяйственной и

культурной жизни проявляется в расширении контактов между специалистами разных направлений и проведении многочисленных конгрессов, съездов, совещаний, симпозиумов, конференций.

Конгрессные мероприятия могут принимать разнообразные формы, иметь разные названия, например, в зависимости от масштаба проводимого мероприятия. Среди побудительных мотивов для совершения поездок на конгрессы и конференции американские эксперты выделяют три основные:

- 1) получить новейшую информацию;
- 2) встретиться с коллегами, и обменяться с ними мнениями;
- 3) сменить привычную обстановку и воспользоваться развлекательной или социальной программой, предлагаемой участниками.

В экономике развитых стран доход от проведения конгрессных мероприятий довольно значимый, он позволяет притягивать в страну мировой инвестиционный капитал [15].

Фестивальный туризм по роли и месту в туризме спортивным мероприятиям аналогичны различные театральные: карнавалы, фестивали, национальные праздники, конкурсы, песни и красоты. К числу известнейших событий в современном мире относится: Эдинбургский фестиваль, фестиваль в Сантандере, Каннский кинофестиваль, коррида в Испании, конкурсы красоты, фестиваль вина во Франции и т.д.

Спортивный событийный туризм – это международные спортивные соревнования, такие как Олимпийские игры, чемпионаты мира и универсиада привлекают миллионы туристов ежегодно. И даже развитие современных технологий, как радиовещание, телевидение, Интернет не уменьшает поток туристов, отправляющихся в другие страны с целью лично поучаствовать в спортивном мероприятии и поддержать спортсменов из своей страны. Таким образом, что посещение данного вида мероприятий – один из древнейших видов туризма.

Международные выставки и ярмарки – это мероприятия, которые предназначены, чтобы собрать вместе всех поставщиков товаров и услуг, в

которой им удобно демонстрировать все это участником данного проводимого мероприятия. С помощью выставок и ярмарок пытаются воздействовать на участников, устанавливать деловые контакты, повышать спрос и сбыт, а также поддерживать имидж организации.

Развлекательный туризм, в большинстве случаев, в любой туристской поездке свойственно, развлечения. Туристы отправляются в путешествия за новыми эмоциями, экстремальными ощущениями. Отдых в сочетании с развлечениями преобладает над всеми видами туризма. Развлечения в туристской поездке могут быть связаны с посещениями разнообразных мероприятий, к примеру, спортивные состязания, конкурсы, карнавалы, ярмарки, выставки, фестивали и учреждения: кинотеатры, аттракционы, бассейны, тематические парки. В настоящее время развлечения превратились в мировую экономическую индустрию с огромными, активно растущими доходами [13].

Познавательный туризм связан с информационным потреблением рекреационных ресурсов. Он нацелен, в основном, на ознакомление путешественников с культурными ценностями: архитектурой, культурно-историческими памятниками, бытом, культурой, традициями народов.

Данный вид туризма не часто выступает в качестве самостоятельного направления, часто познавательные цели путешествия сочетаются с другими, таких как отдых и развлечения. Обычно познавательный вид туризма краткосрочный до 5-7 дней. Он концентрируется в странах, городах с богатой историей и интересными достопримечательностями. Особенностью познавательного туризма является, то, что он оказывает существенно положительное влияние на развитие туризма в регионе, городе, а именно: создание комфортабельных средств размещения, организации общественного питания, развитие транспортной сети, а также туристских, экскурсионных, развлекательных комплексов.

Целевая аудитория событийного туризма, как правило, это обеспеченные туристы с доходом выше среднего, что привлекательно для туристических компаний. Стоит отметить, что интенсивность данного вида туризма за-

висит не от туристического сезона, не от погодных условий или особенностей климата, а только от графика проведения массовых мероприятий в определенной местности.

Так же, в событийном туризме могут выделяться мероприятия в зависимости от организующей стороны:

- 1) мероприятия, проводимые туроператором (например, празднование русской зимы или новогодние торжества);
- 2) коммерческие мероприятия (концерты, шоу, фестивали);
- 3) мероприятия, проводимые международными организациями (олимпийские игры, чемпионаты, форумы).

Как уже отмечалось, особенность событийного туризма и в том, что ежегодно он пополняется новыми событийными турами, которые из случайных, «разовых», переходят в разряд регулярных. Так произошло, к примеру, в маленьком городке Маростика в Италии. Турниры с «живыми» шахматами стали сегодня мировым достоянием.

Вследствие, всего перечисленного, еще раз свидетельствует о том, что событийный туризм – это уникальный вид туризма, и он неисчерпаем по содержанию и за ним стоит будущее.

### **1.3. Мировой опыт развития событийного туризма в отдельных регионах**

Во всем мире постоянно проводится множество крупных событий: фестивалей, выставок, и праздников, привлекающих не только огромное количество местных жителей, но и множество туристов. Оно и понятно, ведь трудно придумать лучший способ полностью проникнуться атмосферой и культурой страны, чем побывать на традиционном празднике. Но некоторые из них не сразу стали популярными во всем мире. Поначалу они развивались в своём районе, а затем их популярность разлетелась по всему свету.

К примеру, всем известная Томатина, в Испании, получивший славу во

всем мире. Праздник Томатина проходит в небольшом городе Буньоле провинции Валенсия и является крупнейшим фестивалем помидоров в Испании, во время которого более 150 тонн томатов в час превращаются в сок, разливаясь по городским улицам и окрашивая каждого участника события. Существуют различные версии появления Ла Томатины в Испании. Некоторые историки утверждают, что фестиваль Томатина зародился давным-давно. Некий местный властитель явился на рынок городка Буньоля, играя на каком-то музыкальном инструменте. Делал он это так плохо, что местные жители стали хватать помидоры с лотков и швырять в неумелого музыканта. Постепенно в помидорный бой втянулись все присутствующие.

В 1950-м году власти Буньоля не препятствовали проведению праздника Томатина. А через год некоторые из участников Томатины были задержаны полицией и препровождены в городскую тюрьму. Но другие горожане проявили солидарность с «бойцами» - они так активно выражали свой протест, что задержанные освободили [34].

Под напором горожан праздник Томатина наконец-то был официально разрешен властями. Так, из недоразумения, шутки и ссоры, зародился новый испанский праздник, который проводится, и по сей день, не только в самой Испании, но и по всей планете. С каждым годом количество участников возрастает. В 2015 году посетило данное мероприятие более 22 тысяч человек, а в 2016 – более 28 тысяч человек. С 2012 года на Томатина начали продавать билеты стоимостью 10 евро, тем самым повышая городской бюджет. Томатина не только интересный праздник, но и прибыльный. В Буньоле начали строиться гостиницы, различные кафе и закусочные, а также можно остановиться в доме местных жителей.

Местный муниципалитет обустривает город для туристов. Каждый год они закупают более 100 тонн помидоров, оборудуют в трех пунктах города 500 душевых кабин, а также 30 пунктов санитарной и химической обработки в самых многолюдных зонах города, охваченных фиестой. Были построены также 4 блока камер хранения, где участники праздника могли сохранить

свои вещи в чистоте. Чтобы туристам было легче найти в городе эти камеры хранения, был выпущен многотысячным тиражом план города на двух языках – испанском и английском. Благодаря усилиям муниципалитета, Томатина проходит на протяжении стольких лет на высочайшем уровне.

В небольшом старинном городке Градара (Италия) каждое лето проходит фестиваль для гурманов «Вкусное лето» – это традиционное мероприятие, которое направлено на продвижение местных свежих продуктов, выращенных на фермах близ Градары. С конца июня каждую среду город приглашает на банкет под открытым воздухом. Владельцы ресторанов предлагают меню дня за 15 евро с человека, полностью приготовленное из местных продуктов. Кроме того, гости Градары могут посетить местный рынок, попробовать и купить вино, овощи, фрукты, оливковое масло и массу других аппетитных сувениров [19].

В Градаре, туризм занимает ведущую отрасль экономики. Благодаря данному фестивалю, все больше развивается сельскохозяйственная деятельность. За последние несколько лет уровень урожайности повысился. Урожайность в Италии в 2016 году составила 5,71 тыс. кг на гектар, что на 444 кг на гектар больше, чем в 2015 году (5,26 тыс. кг на гектар). Темп роста по сравнению с 2013 годом оказался равным 8,44%.

В первое воскресенье после 16 июля «самый римский в Риме» район Трастевере открывает 8-дневный праздник Ноантри. Поводом для него послужила находка в устье Тибра после сильного шторма женской статуи, вырезанной из кедра. Рыбаки решили, что она изображает Богородицу, а все происходящее был добрым знаком. Ныне она хранится в церкви святой Агаты. Но каждый год покидает ее и 8 дней «обходит» по очереди все улицы, неся им свое благословение, а затем возвращаются обратно в город.

Премьер-министр Рима заявил, что данный фестиваль может быть полезным для экономики региона, т. к. по статистике, туристы, посещающие Рим, ради фестиваля, принесли 50 тысяч евро в государственный бюджет.

Еще одним ярким примером является фестиваль «День огурца в Сузда-

ле». День Огурца в Суздале – это достаточно популярный шуточный праздник, который проходит ежегодно, а в 2017 году будет проводиться уже в 17-й раз подряд. Два дня подряд в Суздале собираются тысячи садоводов, которые представляют свои творения садоводства. А именно речь идет об огурцах. На данном фестивале представлено огромное количество видов и сортов: зеленые и салатовые, большие и маленькие, соленные и свежие, маринованные и квашенные.

Суздаль создал бренд, который начал работать на город. Спрос на знаменитые суздальские огурцы возрос, а накладные расходы, наоборот, снизились. Суздальцы, не желающие забрасывать свой сверхприбыльный огородный бизнес, сейчас решили расширяться и стали выращивать и продавать весенней рассады, как овощей, так и всевозможных цветов и других декоративных растений. На городских улицах и рынках огурец еще в большой чести. Туристы раскупают его охотно.

И последний яркий пример – это парижский Диснейленд. 12 апреля 1992 года в небольшом провинциальном городке Марн-ля-Вале во Франции официально был открыт парижский Диснейленд [28].

Поначалу планировалось, что Диснейленд посетят полмиллиона посетителей, но цифра едва подняла до 50 000 людей. Предполагается, что этому послужило недовольство местных жителей, которых не устраивал факт открытия в их местности такого глобального парка аттракционов. Несмотря на печальные показатели в начале, затем парижский Диснейленд стал одним из наиболее посещаемых туристами мест в Европе – 11 млн посетителей в год. По данным за 2015 год, 48% гостей парижского Диснейленда были граждане Франции, 14% – Великобритании, 14% – страны Бенилюкса (Бельгия, Голландия, и Люксембург), 8% – Испании, 4% – Италии, и 9% с других стран. Всего в парке 53 аттракциона на территории двух тематических парков. Парковый комплекс находится в 35 минутах езды к востоку от Парижа. Он предоставляет 56, 000 рабочих мест. Огромный гостиничный комплекс предоставляет 5800 номеров, которые разбросаны по 7 отелям. Поселок Диснея, за-

нимающий 30, 000 метров квадратных, стал вторым по размерам развлекательным парком Франции. Благодаря 60 грантовыми учреждениям, тяжелобольных детей и их семьи могут посещать парк, жить в отелях Диснейленда. Деткам предоставляют VIP доступ ко всем аттракционам тематического парка. В течение последних 15 лет, больше 8000 детей со всей Европы посетили бесплатно Диснейленд в Париже[35].

Таким образом, мировой опыт развития событийного туризма в отдельных регионах показал, что, не смотря на небольшую территорию, и без различных мировых достопримечательностей, можно добиться большого потока туристов, а также привнести большой вклад в государственный бюджет.

## **2. Исследование состояния событийного туризма в Латинской Америке**

### **2.1. Анализ культурно-исторического потенциала, как фактора, определяющего развитие событийного туризма в туристском центре**

Перу – страна в Латинской Америке, сочетающая в себе многообразие культурных, археологических памятников, разнообразие природных ландшафтов, а также богатейший опыт древних индейских традиций, который выступают магнитом для притяжения туристов в страну.

Неполный перечень уникального историко-культурного наследия государства составляют: Куско – столица империи инков, расположенная в г. Анды на высоте 3200 метров, Мачу-Пикчу, озеро Титикака – самое высокогорное озеро в мире, древний город Эспирату-Пампа, славящийся своей недосыгаемостью, Амазония и многочисленные заповедники.

Первые упоминания о Перу датируются 1525 годом в докладе Хуана де Саманто в связи с экспедицией Франсиско Писарро и Диего де Альмагро.

Первые жители государства обитали в речных долинах побережья, где образовалось первое поселение Норте-Чико, происхождение которого относят к 3000-1800 гг. до н.э. За пять столетий инкское государство Тауантисуйю превратилось в крупнейшую империю доколумбовой Америки.

С севера государство граничило с Колумбией по реке Патия, на юге с Чили по реке Маули, на востоке власть инков распространялась на территории нынешней Бразилии, Аргентины и Парагвая, что позволяет говорить о распространении местной культуры на значительной части Латинской Америки.

Основной отраслью производства эпохи инков, оставившей значительный след и в современной истории, являлось земледелие. В 16 веке, после завоевания испанцами, было образовано новое государство, уже больше напоминающее современное не только территорией, но и названием – было создано вице-королевство Перу. 28 июля 1821 года Перу получило независимость от Испании в ходе войны за независимость. В 1993 году в Перу была

принята новая конституция.

В культуре Перуанской республики сохраняется влияние многочисленного индейского населения страны, а также культур народов, обитавших на этих землях до покорения ее испанцами, а именно культура инков. Инки владели искусством обработки камня, создания сооружений, ткачества, имели представления о медицине и астрономии, создавали произведения искусства из желтого металла, серебра, строили дороги.

Великое наследие народов можно видеть не только в древних находках, но и в современном творчестве, искусстве, музыке, танцах.

Большое культурное значение имеет традиционная одежда Перу, которая является основой культуры государства, а также является неотъемлемой частью любого мероприятия. Из традиционной одежды инков сохранились женские яркие, многослойные юбки – полерас. Окрас юбки и наряда в целом зависит от региона страны: наряд северной части страны – ярко-цветные, в южных высокогорных районах – шерстяные, украшенные ярким поясом и цветами. В Лиме юбки украшены черной и красной лентой, а в Хунине и Куско традиционный наряд представляет пончо – короткие, красные, с геометрическим рисунком.

В джунглях и мужчины и женщины носят интересные наряды кушма – туники с геометрическим узором, который различается в зависимости от регионов. Национальные головные уборы – соломенные и шерстяные шляпы.

Наряды играют огромную роль в создании соответствующей атмосферы для праздника или фестиваля. Национальные танцы – это то, что в большей степени отличает латиноамериканскую культуру.

Говоря о национальной кухне, которая является частью культурного потенциала страны, стоит отметить, что сильное влияние на нее оказала европейская культура, но при этом самобытность и разнообразие блюд сохранилось до сегодняшнего дня. Кулинарные традиции также различаются по районам, но общим является преобладание острой, пряной пищи. Блюдо, которое необходимо попробовать каждому туристу – сальдато, аррос-кон-

чакло, пачаманку, севиче.

Визитной карточкой местной кухни является разнообразие фруктов: цитрусовые, персики, бананы, чиримоя, лукум, тун и т.д. Гостей Перу встречают разнообразием чаев, соков, кофе.

Культурно-историческое наследие региона представлено следующими объектами, которые представлены в таблице 2.1.

Таблица 2.1

### Культурно-историческое наследие Перу

Туристские ресурсы	Вид туризма
Памятники археологии: – Руины Мачу-Пикчу, – Священная долина, – Город-пирамида Ольянтайтамбло, – Город Куско, – Комплекс религиозных и военных сооружений инков – Саксайуаман, – Город Наска, – Руины столицы древней империи Чиму, – Чан-Чан	Экскурсионно-познавательный
Музеи: – Национальный музей археологии, антропологии и истории Перу, – Национальный музей перуанской культуры; – Археологический музей Рафаэля Ларко Эррера, – Лимский художественный музей, – Музей Антонио Раймонди, – Художественный музей, – Музей культурного центра Сан-Маркос.	Экскурсионно-познавательный
Памятники архитектуры: – Исторический центр, – Монастырь Санта-Каталина, – Фольклорная столица Перу, – Аллеи и особняки Трухильо	Экскурсионно-познавательный
Праздники и фестивали: – Фестиваль Девы Эль-Кармен, – Праздник Пачамамы, – Фестиваль танца «Маринера», – Фестиваль боев быков, – Фестиваль виноделия Ла-Вендимина, – Фестиваль Сан-Хуана, – Международный Весенний фестиваль, – Соревнования перуанских лошадей, – Местные праздники – фиесты.	Экскурсионно-познавательный, Фестивальный, Событийный

Исторически данные территории были населены индейцами, культуру которых можно увидеть в сельской местности, где сохранились традиционные постройки и этнические ритуалы.

В городах наиболее привлекательны кварталы старой застройки периода колонизации, отдельные выдающиеся произведения современной архитектуры и скульптуры.

Архитектура Лимы – столицы Перу отличается пышностью, богатством декоративных элементов. Здесь много красивых дворцов, католических храмов, фонтанов, памятников, обелисков.

Второй по величине город Перу Кальяо – последний оплот испанских колонизаторов, представляющий историческую ценность. Город Куско – археологическая столица Америки, в которой сохранились памятники доколониального Перу, дворцы, церкви, постройки 16-17 вв.

Неполный перечень уникального историко-культурного наследия государства составляют: Куско – столица империи инков, расположенная в г. Анды на высоте 3200 метров, Мачу-Пикчу, озеро Титикака – самое высокогорное озеро в мире, древний город Эспирату-Пампа, славящийся своей недостижимостью, Амазония и многочисленные заповедники.

Первые упоминания о Перу датируются 1525 годом в докладе Хуана де Саманто в связи с экспедицией Франсиско Писарро и Диего де Альмагро.

В культуре Перуанской республики сохраняется влияние многочисленного индейского населения страны, а также культур народов, обитавших на этих землях до покорения ее испанцами, а именно культура инков. Инки владели искусством обработки камня, создания сооружений, ткачества, имели представления о медицине и астрономии, создавали произведения искусства из желтого металла, серебра, строили дороги.

Конечно же, стоит отметить, что именно инками был создан самый известный современному миру памятник Перу - Мачу-Пикчу, который иногда называют также восьмым чудом света или потерянным в небе городом инков. Город этот долгое время считался затерянным, о нём ходило множество ле-

генд, и обнаружен он был только в начале прошлого века. Находится он на самой вершине горного хребта, высота которого составляет 2057 метров, над долиной реки Урубамбы. Город этот поражает путешественников не только своим местонахождением, но и способом архитектурой – все постройки в прекрасном городе Мачу-Пикчу сделаны так герметично, что между блоками невозможно протиснуть даже тонкий лист бумаги.

Кроме Мачу-Пикчу, в Перу существует ещё множество памятников древних цивилизаций, также пользующихся спросом у туристов. Например, Тиауанако - древний город-порт на берегу озера, который находится на высоте 3625 м. над уровнем моря и занимает 450 тыс. кв. м. Согласно математическим и астрономическим оценкам, сооружение Тиауанако относится приблизительно к 15000 году до н.э. Расположенные здесь руины впечатляющих сооружений имеют каменную кладку, примерно такую же как и в Мачу-Пикчу.

Или же плато Маркауаси, находящееся в 80 км от Лимы, на высоте приблизительно 3900 м., поражающее гигантскими каменными скульптурами животных (слонов, черепах, верблюдов), в настоящее время не обитающих не только на территории Перу, но и во всей Южной Америки, и наскальными рисунками человеческих лиц. Город же Куско, традиционно считающийся началом всех туристических маршрутов в стране, предоставляет туристам возможность взглянуть на 8-тонный колокол, созданный из чистого золота и находящийся прямо на главной площади города. Согласно легенде, колокол этот был создан из сокровищ инков. Окрестные же горы Куско изобилуют пещерными храмами древних цивилизаций, а дома старой части города построены из инкских камней. Страна буквально наполнена разнообразными памятниками архитектуры, каждый из которых является поистине уникальным.

Зона Чавин-де-Уантара, объявленная археологическим заповедником, представляет собой сохранившийся город самой ранней доинкской культуры – культуры Чавин. Свое название она получила по имени местности Чавин-де-Уантар, расположенной на высоте 3048 метров, в гористой части северно-

го Перу. Здесь археологами были найдены остатки сооружений, возведенных методом сухой кладки из плит песчаника и базальта, и сеть дренажных каналов. Памятники, относящиеся к культуре Чавин, разбросаны вдоль Тихоокеанского побережья по полосе примерно в 800 км длиной и 150-200 км шириной. Чавин-де-Уантар является главным центром, оставленным культурой Чавин, и находится он в горах, примерно посередине этой территории — в 100 км от побережья.

На территории Перу, на плато Наска, находится один из самых загадочных исторических объектов в мире – Линии Наска. Учёным и по сей день об этом объекте известно крайне мало. Линии Наска окутаны неразрешимыми тайнами, именно поэтому, они и представляют такой интерес.

Линии Наска представляют собою разбросанные по плато гигантские геометрические и фигурные геоглифы. Они нанесены на поверхность в виде борозд до 135 сантиметров шириной и до 40-50 сантиметров глубиной. Понять, что это именно цельный рисунок, находясь на земле, невозможно: «большое видится на расстоянии». Именно поэтому Линии Наска были открыты только в 1939 году, когда стали возможны полеты.

Священный город Караль-Супе – археологический объект, имеющий 5000-летнюю историю и располагающийся на сухой пустынной террасе, обращенной к зеленой долине реки Супе. Он относится к Позднему Архаическому периоду исторического развития в Центральных Андах и является древнейшим центром цивилизации в Америке.

Исключительно хорошо сохранившийся объект производит впечатление и своей планировкой, и архитектурной целостностью, что особенно относится к возвышающимся массивным каменно-земляным платформам и углубленным округлым дворам. Данное место довольно-таки новое для туристов, однако, уже сейчас, оно набирает популярность и, в будущем, может стать очень и очень популярным туристическим направлением.

Исторический центр Лимы – столицы Перу – до сих пор хранит в себе неповторимый колорит времен колониального прошлого, правления конки-

стадоров и испанских губернаторов. Именно за это, в 1988 году исторический центр Лимы был внесён в список всемирного наследия ЮНЕСКО. История гласит, что Лима была основана испанским конкистадором, Франциско Писарро, в январе 1535 года в качестве форпоста при завоевании Перу.

Ещё один город, способный похвастаться своей архитектурой – Арекипа. Данный город, расположенный на скалистых вулканических породах, демонстрирует сочетание европейских и индейских строительных технологий, а также великолепную работу мастеров, прибывших из Испании, креольских и индейских каменщиков. Взаимовлияние разных стилей просматривается в мощных стенах, арках и сводах, внутренних дворах и открытых пространствах города, а также в замысловатых барочных украшениях фасадов. Именно настолько богатая архитектурная история и привлекает в город туристов.

В условиях стремительно изменяющейся экономической ситуации в глобальном мире быстрыми темпами складываются новые рынки предложения туристических услуг. Ярким примером данного позитивного явления в мировом туризме смело можно назвать набирающий популярность в мире туризм стран Латинской Америки и Карибского бассейна. Он подразделяется на несколько туристических микрорайонов: северный, где лидерами выступают: центральный – Мексика, Южный – Колумбия, Венесуэла Бразилия, Аргентина, Парагвай, Парагвай, Уругвай и районом Анд – Боливия, Перу, Чили; Карибы – Куба, Доминиканская республика.

Согласно данным ЮНВТО число посетителей рассматриваемого региона растет в период с 2014 по 2017 годы (Табл. 2.2).

Таблица 2.2

Международные прибытия с целью туризма, млн. чел.

	2014	2015	2016	2017
Карибы	21,1	22,3	24,1	25,2
Центральная Америка	9,1	9,6	10,2	10,7
Южная Америка	27,2	29,1	30,8	32,9

Динамику международных прибытий в регионы Южной Америки можно проследить на рисунке 2.1.

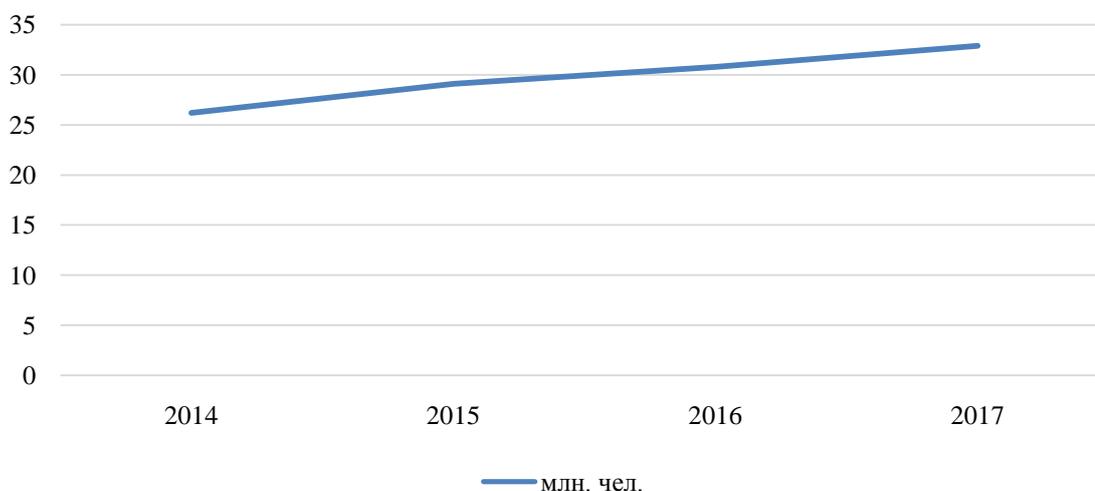


Рис. 2.1. Динамика международных прибытий с целью туризма

На российском рынке туризма существует не более пяти туроператоров, специализирующихся на направлении Южная Америка, что позволяет существенно упростить анализ конкурентов. Туроператор «Карибский клуб» специализируется на странах Латинской Америки и Карибского бассейна. Среди приоритетных направлений оператора следующие страны: Куба, Мексика, Бразилия, Перу, Доминикана. В последние годы к своей деятельности «Карибский клуб» присоединил и другие страны, такие как Австралия, Новая Зеландия, США, Филиппины, Вьетнам, Испания, Португалия, Мальдивы. Компания стала «лучшим туроператором по направлению Латинская Америка» в 2005 и 2008 годах. «Карибский клуб» предоставляет своим клиентам экскурсионные, смешанные туры и туры-микс, которые включают в себя несколько стран. Стоимость отдыха за неделю не менее 60000 рублей за одного человека, не учитывая стоимость перелета. Самый бюджетный отдых в Венесуэле - пляжный отдых на острове Маргарита без экскурсионной программы - 74000 рублей.

Компания TOUR EXPRESS – туроператор по странам Латинской Америки с 1995 года. TOUR EXPRESS отмечена дипломами от авиакомпании Iberia (авиакомпания Испании) по итогам 2005-2008 гг. в номинации «Лучший

туроператор по Латинской Америке», а также дипломом за активное участие в проведении Дня Латинской Америки в рамках XIV Международной туристской выставки Отдых/Leisure-2008. Помимо стран Латинской Америки компания занимается следующими странами: Португалия, Испания, США, Индонезия.

Исходя из оценки туристского рынка, можно сделать выводы, что Южная Америка пока не охвачена отечественными туроператорами и конкуренция мала. Это позволяет занять свободное место в туристской нише, предлагая туристам не только туры, которые распространены на направлении, т.е. экскурсионные туры с посещением самых известных туристских достопримечательностей, но и туры, которые будут отличаться своей программой или определенным видом туризма, в нашем случае это событийный туризм.

## **2.2. Анализ состояния туристской инфраструктуры Перу**

Перу – одна из самых интересных стран мира. Здесь сосредоточены многочисленные памятники доевропейского периода – культуры Килки, Лурче, Наска, Мочика, Чаван, Чан-Чан, Чиму, Тиахуанко и, конечно, Инка. Удивительная природа – великие Анды и «зеленый сад» долины Амазонки, песчаные дюны побережья Тихого океана и реликтовое озеро-море Титикака, загадочные петроглифы Наска и высокогорные пустыни – все это сосредоточено на относительно небольшой территории этой страны.

Столица страны – Лима была основана в 1535 г., и в период Конкисты была политической и военной столицей испанских владений в Южной Америке. В наши дни этот огромный город, расположенный на берегу Тихого океана, считается одним из самых неблагоприятных для посещения – сухой и жаркий климат (среднегодовая температура около +26 градусов Цельсия при 50 мм осадков), постоянный смог из «гаруа» и выхлопов автомобилей, скопление миллионов людей и машин создают Лиме репутацию «города, где никогда не светит солнце». Но, тем не менее, застроенный по четкой схеме

исторический центр города Лима-Сентро с испанскими колониальными особняками и решетчатыми деревянными балконами (объявлен ЮНЕСКО одним из объектов Всемирного культурного наследия человечества), а также богатые кварталы окраин достаточно интересны.

Началом развития туризма на государственном уровне можно считать 1992 год, когда была создана комиссия по поощрению туризма в Перу – PROMPERU, а туризм был объявлен приоритетной отраслью. В 1999 году было создано Министерство туризма и разработана первая стратегия его развития. В 2007 году была основана перуанская гастрономическая ассоциация – APEGA.

С тех пор, как политическая ситуация в стране была налажена, страна начала показывать поразительные результаты развития туризма. Так, например, начиная с 2004 года, число прибывающих в страну туристов ежегодно увеличивается на 12%, то есть в три раза быстрее среднего мирового показателя.

В Республике Перу преобладают такие виды туризма, как пеший туризм, экотуризм, горный туризм, а также пляжный и экстремальный водный туризм на тихоокеанском побережье.

Также Перу имеет много привлекательных для туристов мест, но наиболее часто посещаемыми являются некоторые из них, а именно, столица Перу – Лима, город инков Куско, пустыня Наска.

По международным туристским прибытиям в 2016 году Перу занимало третье место в Латинской Америке и двадцатое в мире по уровню развития туризма.

Туризм оказывает влияние на ВВП страны в размере 7% и является самым быстрорастущим и эффективным сектором экономики.

Туристская отрасль Перу регулируется и стимулируется Комиссией по поощрению экспорта и туризма Перу, а также министерством внешней торговли и туризма.

Динамика роста числа иностранных туристов, посетивших Перу пред-

ставлена на рисунке 2.2.

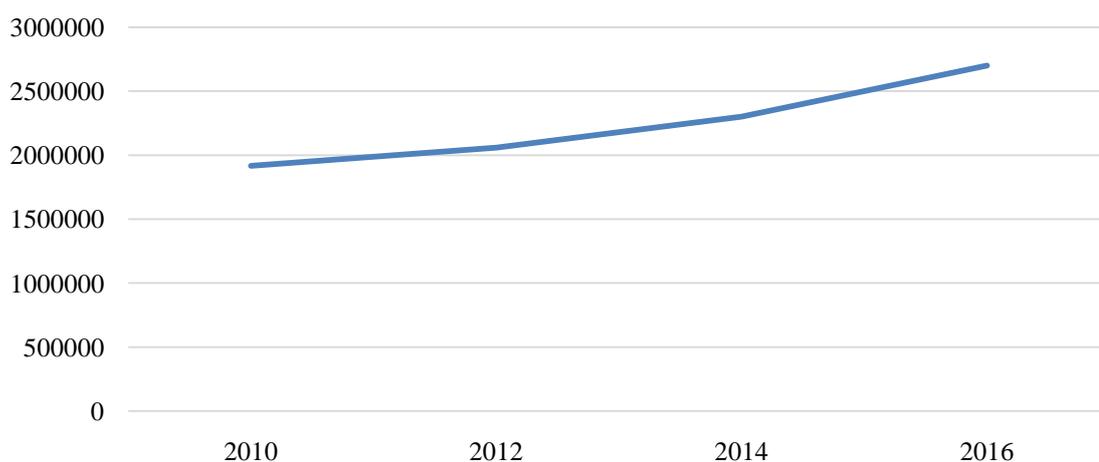


Рис. 2.2. Динамика численности иностранных туристов

Так, в 2010 году страну посетили 1916400 туристов, а в 2016 это число составило 2700000 человек.

Страны-лидеры по количеству иностранных туристов, посетивших Перу с целью туризма: Чили, США, Эквадор, Аргентина, Колумбия, Испания, Бразилия и т.д. Туристы из России редкие гости в Перу.

В туристской деятельности занято 11% экономически активного населения, которые в основном работают в гостиничном бизнесе и сфере транспорта.

Перу – страна, обладающая огромным количеством достопримечательностей, богатой и интересной культурой, великолепными природными памятниками, древней историей и, конечно же, особенной национальной кухней.

Стоит отметить, что туризм в структуре экономики страны занимает третье место, после рыболовства и горнодобывающей промышленности.

Список основных объектов туризма представлен 100000 археологическими памятниками, объектами гастрономического, экстремального, пляжного, событийного туризма.

Перу обладает достаточно обширной сетью транспортных коммуникаций. Для прибытия в страну самым популярным средством является самолет,

так как, ввиду сложного рельефа Перу, доступ ко многим регионам возможен исключительно по воздуху. Целый ряд местных авиакомпаний обслуживает большинство городов Перу и совершает регулярные рейсы в соседние страны, в том числе и на маленьких самолётах, осуществляющих связь с отдалёнными высокогорными районами. Протяжённость дорог более 78 829 километров по шоссе, 16 705 км, 79 являются национальными, 11 351 из которых асфальтированы.

Внутри страны, железная дорога является самым дешевым видом транспорта, способным, к тому же, доставить человека практически в любую часть Перу, поэтому, поезда часто переполнены.

Не меньшей популярностью пользуется автобусный транспорт – обычный способ передвижения на дальние расстояния. Он дешев, имеет достаточно частый интервал движения и на главных маршрутах относительно удобен. Внутри городов имеется возможность передвигаться также и на такси.

Перу непрерывно стремится удовлетворить высокие запросы туристов, поэтому, гостиничный сектор страны развит на хорошем уровне и представлен объектами самого разнообразного класса.

Пятизвездочных гостиниц в стране немного; большая часть из них расположена в Лиме и окрестностях, в бывшей столице Инков Куско, а также на крупных курортах.

Однако, в Перу присутствует довольно большое количество экзотических гостиниц, например, в стране расположен один из лучших в мире монастырских отелей, а в перуанских джунглях распространён особый вид размещения – тамбо, маленький дома с минимальными условиями комфорта.

Гостиничный сектор страны непрерывно растёт и расширяется. Так, согласно статистике, в 2009 году в стране насчитывалось 8243 гостиницы, а в 2015 их было уже 12625.

В Перу существует специальная организация – Iperu, оказывающая услуги для внутренних и иностранных туристов до, во время и после поездки в страну, а также принимает жалобы и предложения, касающиеся турбизнеса,

услуг, достопримечательностей и туризма в целом.

Стоит отметить, что инфраструктурные ресурсы Перу развиваются за счет иностранного и местного капитала. Однако, проживание в местных отелях сохраняет невысокое качество, а рестораны за пределами гостиниц не всегда отвечают санитарным нормам.

В последние годы страна проводит политику по интенсивному развитию туризма, что благоприятно сказывается на всех показателях. Разрабатываются новые комбинированные туры, которые в полной мере оправданы на территории Перу, благодаря разнообразию туристских рекреационных ресурсов, что благоприятно сказывается на росте числа прибытий в страну и увеличении доходов от туризма.

Исследования правительства Перу показали, что степень удовлетворенности туристов от отдыха в стране составляет 94%.

В Перу насчитывается более 40 000 ресторанов по всей стране, которые предлагают кухни всех стран мира.

Основными достопримечательностями столицы считаются:

- Центральная площадь Пласа-де-Армас с каменным фонтаном;
- Кафедральный собор Санто-Доминго с Дворцом правительства, многочисленные здания колониальной эпохи;
- Архиепископский дворец и церковь Сан-Франсиско, в которой сохранились катакомбы колониального периода;
- Площадь Пласа-де-Сан-Мартин со статуей Сан-Мартина, объявившего независимость Перу,
- Храмы доинкского периода в Сан-Исидро;
- Музей инквизиции, музей искусств;
- Музей нации и уникальный музей золота;
- Национальный музей археологии и антропологии;
- Музей керамики имени Рафаэля Ларко Эрреры.

На основе анализа различных источников был составлен примерный перечень основных инфраструктурных средств (Табл. 2.3).

Таблица 2.3

## Туристская инфраструктура Перу

Ресурсы	Вид туризма
<p>Транспорт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Автомобильный: протяженность дорог более 78829 км по шоссе, 16705 – национальные, 11351 – асфальтированы;</li> <li>– Воздушный: 200 аэропортов, 10 осуществляют международные рейсы: Lima, Pisco, Cusco, Таснаи т.д., 17 авиалиний международных рейсов, 7 авиакомпаний на внутреннем рынке;</li> <li>– Водный: протяженность 8808 км, включая 8808 км судоходной системы Амазонки, а также озера Титикака;</li> <li>– Железнодорожный: общая протяженность – 1989 км, имеет второстепенное значение.</li> </ul>	Обеспечивает все виды туризма
<p>Средства размещения:</p> <p>В стране насчитывается 7646 предложений размещения, 131624 комнаты, 229886 койко-мест.</p> <p>Отели 5* – 26;          Отели 4* – 26;          Отели 3* – 487;          Отели 2* – 927;          Отели 1* – 411;          42 апартоделя;          Коэффициент загрузки – 57%.</p>	Обеспечивает все виды туризма
<p>Индустрия развлечения:</p> <p>Базы рафтинга;          Школы серфинга;          Дайвинг-центры в окрестностях Тумбес, Пиура, Лима, Ика и Арекипа.</p>	Водный, спортивный, купально-пляжный
<p>Индустрия питания:</p> <p>В Перу насчитывается более 40 тыс. ресторанов по всей стране, которые предлагают кухни всех стран мира.</p>	Обеспечивает все виды туризма

Таким образом, можно говорить о том, что для развития туризма в Перу в достаточном количестве имеется вся необходимая инфраструктура, что позволяет развивать и такое популярное направление как событийный туризм.

Стоит отметить, что правительство Перу также поддерживает развитие данного направления, отмечая необходимость введения новых направлений, помимо уже известных для привлечения платежеспособных туристов.

### 2.3. Анализ предложений по событийным турам в Перу

Перу – страна легенд, которую справедливо называют историческим центром Южной Америки. Все чаще на рынке туристских услуг Перу появляются эксклюзивные туристские продукты, направленные на рекламирование и популяризацию местной истории, жизни, перуанского колорита.

Культура Перу – это сочетание древних традиций древних инков с волнами европейских миграций, начавшихся в 16 веке. Хотя в некоторых районах страны сохранились индейские обычаи и культура, ярким подтверждением чему служат праздники в Перу.

Наиболее подходящим временем для карнавалов и фестивалей в Перу являются середина весны, лето и начало осени.

«Пан Перуанский». Перуанские карнавалы выделяются праздничным характером Андских областей, которые регулярно проводятся на основе местных традиций. Помимо всевозможных региональных вариаций, практически все карнавалы, проходящие в данной области характеризуются обязательным проведением ритуала юнзы, в джунглях его называют умиша, а на побережье – кортамонте. Суть ритуала заключается в том, что туристам предлагается выкопать на площади городка ямку и посадить срубленный заранее стебель эвкалипта, затем украсить его предметами домашнего хозяйства (посуда и прочие хозяйственные принадлежности), после чего все дружно водят хороводы, периодически подрубая эвкалипт топором или мачете. Города, где такие карнавалы пользуются популярностью и отмечаются регулярностью проведения – Кахамарка и Пуно, время проведения – март-апрель.

Праздник «VirgendeChapi» проводится с 1 по 15 мая в городе Чапи, расположенном в 45 км к югу от Арекипы. Это религиозный праздник, созданный колониальными мулеверами. «Вирхен де Чапи» – Дева очищения, образ, особо почитаемый людьми данной области, который несет с собой исполнение многих чудес. Каждый год тысячи паломников пересекают пусты-

ню от города Арекипа до святилища Чапи. Вокруг образа ходит легенда, в 1790 году приходской священник Покки, Хуан де Диос Хосе Тамайо, попытался перенести маленький образ в свое сообщество, но внезапно статуя стала слишком тяжелой и у него ничего не получилось. Новость об этом чуде распространилась мгновенно и уже сегодня толпы верующих и туристов тратят около 15 часов, чтобы пройти 45 км с помощью местных жителей, чтобы добраться до пустынного места на высоте 2,5 км.

Религиозное празднование «Сеньора де ла Асунсьон», который ежегодно проходит 15 августа и сопровождается парадами, художественными фестивалями, религиозными процессиями, вечеринками и фейерверками.

«Санта-Роса-де-Лима» – праздник, отмечаемый в Перу 30 августа в честь Святой Розы Лимы – мирянки, посвятившей свою жизнь тому, что ухаживала и лечила смертельно больного жителя. Весть о данной женщине распространилась не только на Перу, но и Филиппины. Святыня Розы находится в центре Лимы, ежегодно сюда съезжаются тысячи туристов.

«DanzadeTijeras» – праздник, с европейской точки зрения, представляющий собой впечатляющий показ искусства и физической ловкости. Но для жителей Анд, это прежде всего сложный ритуал. Атмосферу тайны создают танцоры, которые проявляют силу и ловкость, испытывают свое мастерство под музыку арфы и скрипки. Совершаемые подвиги смелости во время танца носят название антипанака и представляют собой глотание огня, употребление в пищу насекомых, змей, а также иные факирские действия. Данный праздник проходит в Аякучо, Апуримак, Арекипа, Ика, Уканкавелика и в Лиме.

Как и в любой другой католической стране, в Перу празднуют огромное количество разнообразных религиозных праздников.

С большим размахом здесь отмечают события Страстной пятницы и Пасхи – в Лиме, Аякучо, Куско и других городах проходят массовые шествия и церемонии, устраиваются праздничные службы и различные культурные мероприятия. День Всех Святых знаменит своими праздничными меро-

приятными и традиционной церемонией посещения могил предков.

С января по апрель практически во всех районах страны проводятся местные праздники – фиесты, посвященные какому-либо событию местной истории или почитанию святых покровителей данной местности - праздник Пречистой Девы из Ла-Канделярия в Пуно (февраль), церемонии поклонения Богу землетрясений по всей стране (март-апрель), целая череда праздничных общенациональных мероприятий в Страстную неделю (апрель), Паломничество Снежной звезды в Киспиканча около Куско (самое большее паломничество на континенте, май), празднества Корпус-Кристи в Куско (май), фестиваль Девы Эль-Кармен в Паукартамбо (июль), процессия Повелителя чудес в Лиме (октябрь) и т. д.

Не менее интересны традиционные культурные мероприятия страны – Фестиваль танца «Маринера» (январь) в Ла-Либертад, с февраля по март проходит Карнавал, особенно популярный в горной местности, фестиваль виноделия Ла-Вендимина в Ика (март), Фестиваль Сан-Хуана в Икитосе (июнь), Международный Весенний фестиваль в Трухильо (сентябрь), многочисленные музыкальные праздники, а также разнообразные спортивные соревнования – Олимпийские игры по пляжным видам спорта в Уанчако (февраль), соревнования перуанских лошадей в Пачакамас (апрель) и Фестиваль боев быков в Лиме (ноябрь).

Инти Райми – один из самых ярких и красочных праздников в Перу, проходит июне в городе Куско. Исторически праздновался в дни зимнего солнцестояния, впоследствии была назначена фиксированная дата – 24 июня.

Инти Райми в переводе с кечуя, языка инков, означает Путь Солнца. Когда-то самый важный религиозный праздник в империи инков, приуроченный к концу сбора урожая картофеля и кукурузы. Во время его проведения благодарили солнце за прошлый урожай, просили милости у солнца к ним, своим детям, испрашивали хорошего урожая в следующем году.

После завоевания испанцами, Инти Райми попал под запрет католиче-

ской церкви. Как, впрочем, и все языческие фестивали Перу. Он был возрожден только в 1944 году в виде театрализованного фольклорного представления.

Церемония начинается на центральной площади Куско. Перед храмом солнца, в наши дни – это церковь Санта Доминго, актёр, изображающий Верховного инка, возносит молитву богу солнца. Для перуанцев очень престижно представлять на Инти Райми Верховного инка, в отборе на эту роль участвуют актёры со всей страны. После произнесения молитвы, владыку на золотом троне переносят в крепость Саксайуаман, расположенную выше в горах. Шествие сопровождается игрой на национальных музыкальных инструментах и ритуальными танцами.

Перед торжественной процессией идут женщины, они метут улицы, расчищая, таким образом, дорогу от злых духов. В крепости собираются знать, судьи, военачальники, жрецы и другие высшие должностные лица империи инков. Когда все в сборе, приносят в жертву белую ламу. Сейчас это постановочное действие, реального вреда животному не наносится. Жрецы по пятнам крови предсказывают будущее страны.

С заходом солнца, при свете горящих снопов кукурузной соломы, актёры танцуют ритуальные танцы, посвящённые четырём стихиям. Закачивается действие возвращением в Куско, где Первый инка благословляет весь собравшийся народ.

В фестивали Перу проходят выступления этнических музыкальных групп из Перу, Боливии, Эквадора, работают различные выставки, ярмарки. Для удобства возведены трибуны, вход на них платный. Еду и напитки можно приобрести у разносчиков. Средняя стоимость наблюдения за праздником с трибуны вместе с едой и напитками составляет порядка 100 долларов. Бронировать номер в отеле рекомендуется заранее, минимум за месяц перед днём проведения фестиваля.

Перу считается католической страной, поэтому здесь с размахом празднуют религиозные праздники. А именно Страстную пятницу и Пасху.

Так, в Аякучо, Лиме, Куско и других перуанских городах проходят массовые шествия и праздничные службы. Не менее важным для перуанцев является и празднование Рождества. За день до этого праздника в Куско проходит масштабная ярмарка, на которой продают сувениры, так или иначе связанные с религиозной темой. На само Рождество перуанские хозяйки готовят хлеб с фруктовой начинкой, индейку и горячий шоколад. Кухня Перу мало кого может оставить равнодушным.

День Всех Святых также известен масштабными праздничными мероприятиями, а также церемонией посещения могил предков. С 1 на 2 ноября некоторые семьи даже ночуют на кладбищах. 30 августа жители Перу празднуют День Розы Лимской, которая считается первой католической святой Южной Америки. Будучи очень красивой, она остриглась на лысо и опалила лицо, а потом решила стать монахиней. В честь знаменитой святой проводятся праздничные шествия и богослужения. В конце мая – начале июня проходит праздник Тела Господня. В Куско в этот день статуи несут к собору для поклонения Телу Господню – священной облатке, которая заключена в золотую рамку весом 26 кг.

В Перу есть и аналог русского праздника Иоанна Крестителя, известный как Фестиваль Хуана. Он длится в течении трех дней, с 23 по 25 июня. Главным атрибутом этого праздника является вода. В эти дни индейцы славят воду, дающую им жизнь. Особенно широко названный фестиваль отмечается в городе Икотос. Традиционным блюдом упомянутого торжества являются хуаны. Это блюдо представляет со собой небольшие кусочки курицы с луком и помидорами, завернутые в пальмовый лист. Также в этот день принято угощать друг друга запеченными бананами. В ходе фестиваля св. Хуана в Икотосе организовывают специальную туристическую неделю.

В Перу есть и аналог русского праздника Иоанна Крестителя, известный как Фестиваль Хуана. Он длится в течении трех дней, с 23 по 25 июня. Главным атрибутом этого праздника является вода. В эти дни индейцы славят воду, дающую им жизнь. Особенно широко названный фестиваль отме-

чается в городе Икотос. Традиционным блюдом упомянутого торжества являются хуаны. Это блюдо представляет со собой небольшие кусочки курицы с луком и помидорами, завернутые в пальмовый лист. Также в этот день принято угощать друг друга запеченными бананами. В ходе фестиваля св. Хуана в Икотосе организуют специальную туристическую неделю.

В городе Ика одним из главных местных торжеств считается Праздник виноделия. Отметим, что в названном городе сосредоточено огромное количество виноградников и винных погребов. Апогеем этого праздника является топтание винограда в огромном чане, которое поручается королеве урожая и ее служанкам. При этом виноград бросают ягоды в толпу.

В Лиме в октябре стартует месяц, в течение которого славят Иисуса Христа, считающегося покровителем города. В этот период принято облачаться в пурпурные одежды. Кроме того, на площади проводят корриду. В Лиму съезжаются тореадоры со всего мира. Для торжества готовят специальный соус, который состоит из фруктового сиропа, аниса, муки и масла.

Популярным является и праздник весны в Трухильо. Он проводится с 1950 года. Он собирает до 20 тыс. человек. В это время в городе проводится множество концертов с участием местных знаменитостей. Кроме традиционных народных гуляний, здесь проводятся состязания по езде на лошадях.

Не менее важен и День Пуно, который проходит 5 ноября в одноименном городе около озера Титикака. Он посвящен символическому явлению первого инка Манко Капака и его жены Мама Окльо. Праздник сопровождается пышными процессиями, военными парадами и музыкальными мероприятиями. Туристы отправляются сюда, чтобы увидеть костюмированные танцы, которые исполняются в знак благодарности предкам за родной город. А в начале августа на острове Амантани приносят жертвы Матери-Земле.

Европейцы освоили Перу достаточно давно, но индейцы до сих пор составляют значительную часть населения страны. 24 июня в городе Куско, бывшей столице империи инков, проходит День индейцев. Во время этого праздника индейцы чтят предков, поклоняются древним богам, просят у них

отпущения грехов и заступничества.

В феврале в Перу празднуют День «писко-сур». Этот праздник появился в стране в 2004 году. «Писко-сур» – это знаменитый перуанский коктейль из «писко» – водки из винограда. Напиток изобрели в прошлом веке в одном из баров Лимы. Для его приготовления используют сахар, корицу, сок лимона, раздробленный лед, яичный белок и «писко». В день «писко-сур» во многих перуанских городах указанный напиток предлагают бесплатно. А в некоторых местах проводят конкурсы на лучший «писко-сур».

В январе в Ла-Либертад проходит Фестиваль танца «Маринера». С февраля по март по всей стране проводят Карнавал. В марте в Ика празднуют фестиваль виноделия. Стоит вспомнить и о Фестивале Сан-Хуана, который в июне отмечают в Икитосе. Среди туристов очень популярен Международный Весенний фестиваль Трухильо, который проводят в сентябре.

Нельзя забывать и о многочисленных музыкальных праздниках и разнообразных спортивных соревнованиях. Среди последних широкую известность получили Олимпийские игры в Уанчако, посвященные пляжным видам спорта. Их проводят в феврале. Не менее популярны апрельские соревнования перуанских лошадей в Пачакамас и ноябрьский Фестиваль боев быков Лимы. По всей стране проводится и Фестиваль маринеры – традиционного перуанского танца. Он соединяет в себе африканские, испанские и цыганские мотивы. Пары соревнуются за звание лучших танцоров маринеры. Каждый конкурсный день здесь наполнен переживаниями болельщиков. Во время фестиваля легко найти преподавателя, который обучит вас основам этого удивительного танца.

Интересным для туристов является Фестиваль кофе и экотуризма, который проводят 25-30 июля в Охапампе. Во время празднества гости города могут посетить плантации кофе и изучить экотуристические маршруты.

«Выбирайте страну как цветы» – приведенный лозунг актуален и для Перу. Тем более, что в начале ноября в Мойобамбе отмечают Праздник орхидеи. В этом этот день в городе проходит выставка орхидей.

Перу – яркая страна с огромным количеством праздников и фестивалей, я предлагаю разработать новый фестиваль «Такна».

### **3. Перспективы развития событийного туризма в Перу**

#### **3.1. Разработка нового событийного тура фестиваль-карнавала «Такна»**

Важной составной частью развития туризма в Перу и всей Южной Америке является развитие событийного туризма. Событийный туризм является уникальным видом туризма, так как события встраиваются в существующую социально-культурную жизнь, и являются катализатором процесса интеграции, популяризации ценностей, важным механизмом достижения сотрудничества и взаимопонимания, обогащения культур разных народов.

Наблюдается популяризация событийного туризма, и Перу не стало исключением. Многие города страны могут управлять имиджем своих территорий с целью повышения ее привлекательности именно за счет проводимых событий, вовлекая в этот процесс множество смежных областей.

Сегодня различные регионы Перу вступают в период активной и нарастающей конкуренции между собой. Конкурировать придется за инвестиции, информационные потоки, но, прежде всего, за туристов.

Удобное географическое положение не гарантирует территории экономический и туристический успех. Сложив территории в один тур, можно получить замечательный и увлекательный маршрут, узнать все особенности и изучить интереснейшие места отдельных территорий. Очень важно сохранить имеющиеся особенности и найти свою нишу.

Один из способов – это событийный туризм, т.е. представление территории через формирование уникальных мероприятий. Событие является своего рода катализатором, помогающим увеличивать свою привлекательность в сфере туризма, в производстве и экспорте товаров, продвижении культурных ценностей, в политике, в повышении инвестиционной привлекательности.

Перу обладает интересными и уникальными ресурсами, которые в сочетании с живописной природой, создают все условия для развития собы-

тийного туризма.

Для успешного повышения конкурентоспособности событийного туризма в Перу целесообразно предложить проект фестиваля «Такна», который планируется проводить в одноименном городе.

Такна – самый южный город Перу, граничащий с соседними регионами Пуно на северо-востоке и Мокегуа на севере, Ла-Пас на востоке и областью Арика-и-Паринакота, относящейся к Чили на юге (Рис.3.1).



Рис. 3.1. Месторасположение города Такна

Цель проекта – популяризация внутреннего регионального туризма в Перу, а также привлечение иностранных туристов в регион, возрождение традиционных способов празднования карнавалов.

Задачи проекта:

- 1) увеличить поток туристов в Перу, для того чтобы регион сделал шаг вперед по развитию своего туристического потенциала;
- 2) привлечь иностранных туристов, в том числе из России, путем создания международного тура;
- 3) разработать мероприятия в рамках фестиваля-карнавала «Такна»;

4) создать новые рабочие места, для того, чтобы задействовать местное население, и повысить экономику региона;

5) привлечь квалифицированных специалистов;

6) понизить риск сезонности, т.к. сезонные колебательные процессы оказывают серьезное влияние на развитие туризма и социально-экономических процессов в целом.

Предложен вариант программы фестиваля-карнавала «Такна» (Табл. 3.1), а также разработан тур для туристов из России.

Таблица 3.1

### Программа фестиваля-карнавала «Такна»

№	Время проведения мероприятий	Мероприятие
1	День первый	- встреча гостей компанией-партнером - размещение в гостинице - торжественное открытие фестиваля, карнавал.
2	День второй и третий	-гастрономический фестиваль Такенны.
3	День четвертый	- фестиваль национального танца.
4	День пятый	- закрытие фестиваля-карнавала, массовые шествия по улицам Такны.
5	День шестой	- выселение из гостиницы; - отправление иностранных туристов.

Карта массовых карнавальных шествий представлена на рисунке 3.2.



Рис. 3.2. Карта-схема маршрута карнавала «Такна»

Программа событийного тура из России в Перу, на время проведения карнавала «Такна», а именно с 15 февраля 2018 года по 21 февраля 2018 года представлена в таблице 3.2.

Таблица 3.2

### Программа событийного тура в Перу из России

№	Даты и время	Описание
1	14.02.2019, 05:40	Перелет Москва (DME) – Такна (TCQ) (полет с тремя пересадками в Лондоне, Майами, Лиме).
2	15.02.2019, 08:10	Встреча туристов представителями компании-партнера, в том числе русскоговорящим гидом, трансфер в гостиницу.
	9.00	Заселение в отель «LaCasadeAna-Peru», 3*
3	15.00	Шествие карнавала, после окончания официальной части – отправление в отель, ужин.
	16.02.2019	Завтрак в отеле, отдых на пляже. Участие в гастрономическом фестивале «Perumichogusto», ближе к вечеру возвращение в отель, ужин.
4	17.02.2019	Завтрак в отеле, свободное время. Участие в кулинарных мастер-классах. Вечером отправление на вечеринку на пляже.

5	18.02.2019	Завтрак в отеле, экскурсия по городу. Участие в массовых шествиях танцевальных коллективов. Отдых на пляже, вечером возвращение в отель, ужин.
6	19.02.2019	Завтрак в отеле, свободный день для прогулки по городу, покупки сувениров.
7	20.02.2019	Закрытие фестиваля, последняя возможность принять участие в ярких, массовых шествиях.
	21:48	Перелет Такна (TCQ)– Москва (DME) (3 пересадки)

Более подробная программа фестиваля-карнавала «Такна».

1) 15 февраля, пятница.

15.00 – открытие фестиваля-карнавала, массовые шествия по улицам города, театрализованные представления, сопровождающиеся национальными танцами.

18.00 – выезд в город Короля и Королевы карнавала. Праздничный парад по центральной улице города, знаменующий начало карнавала, вечеринка в честь открытия карнавала.

2) 16 февраля, суббота.

13.00 – открытие гастрономического фестиваля «Perumuchogusto», представление блюд национальной кухни.

3) 17 февраля, воскресенье.

12.00 – второй день гастрономического фестиваля. Мастер-классы от лучших местных шеф-поваров по приготовлению национальных блюд. Конкурсы, соревнования.

4) 18 февраля, понедельник.

11.00 – открытие фестиваля национального танца. Массовые шествия по улицам города местных танцевальных коллективов под ритмы инструментальной музыки.

5) 19 февраля, вторник.

14.00 – выступления лучших коллективов на главной площадке города. Вечеринка с участием местных и приглашенных звезд.

6) 20 февраля, среда.

15.00 – закрытие фестиваля-карнавала «Такна».

Карнавал – это время радости и цвета, которое отмечается всеми народами Перу. Каждый карнавал отличается от другого, поэтому очень интересно знать традиционные способы их празднования. В случае с карнавалом «Такна» улицы будут заполнены музыкой и традиционными танцами, которые не оставят ни одного туриста равнодушным.

Таркада – традиционный танец в парах, получивший название от инструмента, под который и танцуют данный танец. В городе Такна есть два стиля: один из провинции Кандарава, с характерными и постоянными высокими махающими движениями платками и быстрыми темпами. Другой стиль – Аймара, но он исходит из региона Пуно, ритм медленнее, в гардеробе детали более стилизованы, шляпа – борсалино, мужчины ее не носят, а иногда носовой платок заменяется веревкой с деталями шерсти.

В течение шести дней на улицах Такны будет происходить множество красочных событий. В городе будут выступать уличные музыканты, артисты, танцоры, а также приглашенные гости-артисты.

Стоит отметить, плюсы данного проекта:

1. Фестиваль-карнавал для всех возрастов – он является всевозрастным в отличие от многих других фестивалей и карнавалов.
2. Профессиональная организация, т.е. организация мероприятий, слаженная работа сотрудников и хорошее отношение к участникам;
3. Доступ к материалам фестиваля – это возможность получения неограниченного бесплатного доступа к фотографиям с фестиваля, возможность скачивания их в отличном качестве, подарки, а также впечатления от культуры яркой южноамериканской страны и т.д.;
4. Дополнительные мероприятия – это организация запоминающихся событий на фестивале, которые продиктованы индивидуальностью культуры региона;
5. Обеспечение всем необходимым, т.е. предоставление национальных костюмов, предметов быта, для обеспечения полного погружения в атмосфе-

ру праздника;

7. Место проведения фестиваля-карнавала – Южная Америка, Перу, Такна.

8. Даты проведения фестиваля-карнавала – 15-20 февраля 2019 года.

Специфическими особенностями фестиваля-карнавала «Такна» являются:

1. Действие происходит одновременно на множестве площадок, т.е. используется принцип многоцентрового построения.

2. Карнавал не ограничен одним днем, предусмотрена 5-дневная программа фестиваля-карнавала.

3. Карнавал – огромный культурно-зрелищный комплекс, включающий театрализованные шествия, карнавальные гулянья, игры и аттракционы, праздничный бал, танцы, представления.

4. Драматургия праздника строится на том, что каждый присутствующий должен стать участником, а не оставаться зрителем. Сценарий строится на действиях большой массы людей.

5. Карнавал имеет свою символику, которая выражается в костюмах, цветовом решении, художественно-декоративных элементах.

Подготовка и проведение карнавалов связаны с огромной организационной работой. В качестве руководящего органа создается штаб или оргкомитет.

Фестиваль-карнавал «Такна» направлен на обеспечение межкультурного творческого обмена, удовлетворение культурной потребности участников фестиваля, в самовыражении и развлечениях, формирует новое информационное и культурное пространство.

Фестиваль тесно связан с социокультурными процессами и отражает все многообразие и специфику латиноамериканских праздников, во время которых создается уникальное культурное единство. Многообразие запланированных мероприятий направлено на удовлетворение культурных потребностей туристов абсолютно различного возраста.

### 3.2. Экономическое обоснование тура фестиваля-карнавала «Такна»

Разрабатывая программу фестиваля-карнавала «Такна» необходимо составить смету расходов на организацию и проведение данного мероприятия.

В настоящее время планирование расходов является важнейшим инструментом повышения эффективности управления бюджетными финансами.

Смета расходов предназначена для группировки предстоящих затрат мероприятия, направленных для осуществления данного фестиваля.

Для проекта составление сметной документации – это один из самых необходимых моментов. Информация, содержащаяся в этом документе должна быть достоверной, иначе расчет рентабельности окажется не эффективным. В результате чего проект может, вовсе, не осуществиться.

Составление подобной сметы осуществляется в базисном уровне цен, в дальнейшем идет пересчет в текущий уровень, согласно индексированию к элементам затрат. Таким образом, смета расходов – это документация, в которую включены планируемые расходы некоторый период осуществления - финансовой деятельности.

Планируется, что финансирование данного проекта будет осуществляться за счет средств государства, основными статьями расходов являются: оформление декораций, сцены, концертных площадок, украшение улиц и площадей, оформление фотозон, затраты на оплату труда волонтеров, приглашенных артистов, пошив костюмов и т.д.

Также необходимо провести калькуляцию тура для туристов из России (Табл. 3.3).

Таблица 3.3

#### Калькуляция событийного тура

Наименование калькуляционной статьи	Стоимость на одного человека, руб.	Стоимость на группу из 20 чел., руб.
Перевозка	138 066	2 761 320
Проживание	7 092	141 840

Питание	–	–
Прямые затраты	145 158	2 903 160
Косвенные затраты (7%)	10 161	203 220
Полная себестоимость	155 319	3 106 380
НДС (18%)	27 757	555 140
Прибыль (15%)	23 297	465 957
Продажная стоимость тура	206 373	4 127 477

Перевозка: авиабилет туда и обратно – 138 066 рублей. Трансфер аэропорт-отель, отель-аэропорт бесплатно предоставляет гостиница, в которой будут размещены туристы.

Размещение: туристы будут проживать в 3\* гостинице «LaCasadeAna-Regu», стоимость проживания одного человека за сутки – 1 182 рубля. Стоимость проживания за 6 суток – 7 092 руб.

Питание включено в стоимость проживания в отеле.

Таким образом, учитывая добавление стоимости за счет прибыли организатора поездки, а также НДС, стоимость путевки составит 206 373 рубля.

## Заключение

В данной выпускной квалификационной работе была рассмотрена одна из важных тем «Пути повышения конкурентоспособности событийного туризма на территории Перу».

Цель работы была следующей: исследовать пути повышения конкурентоспособности событийного туризма и проанализировать его эффективность в сфере культуры, спорта и рекреации на основе развития данного направления в Перу, в связи с тем, что событийный туризм сегодня становится все более привлекательным и для туристов, и для организаторов туристического бизнеса в территориях.

Для достижения цели данной выпускной квалификационной работы были выполнены следующие задачи:

- 1) описаны и раскрыты современные технологии событийного туризма на примере мирового и российского опыта;
- 2) проанализировано состояние событийного туризма в Перу на основе анализа культурно-исторического потенциала и инфраструктуры, как факторов, определяющих развитие событийного туризма;
- 3) разработан и рассчитан проект для привлечения туристов в Перу.

Событийный туризм – это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Он включает в себя мероприятия культурного, этнографического, спортивного, фольклорного, выставочного видов туризма. В мире много стран, и в каждой из них происходят события из области культуры, искусства и спорта - нечто, представляющее собой историческую, культурную, спортивную ценность и важность.

В первой главе были выявлены основные теоретические основы, рассмотрена история появления событийного туризма, а также описаны различные классификации видов событийного туризма.

Мировой опыт развития событийного туризма в отдельных регионах показал, что не только разрекламированный город с множествами достопри-

мечательностями, но и маленький уголок страны может стать центром развития туризма или грандиозного события.

Во второй главе данной работы, качестве примера, была рассмотрена перспектива развития туризма в Перу. Было установлено, что туризма в данной стране обладает уникальным природным туристическим потенциалом, а также неплохо развитой инфраструктурой, которая продолжает развиваться, а также на основе, которой может быть выстроена система уникальных событий. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что туризм в Перу отличается высокой природной, ландшафтно-эстетической ценностью, способствующих развитию на его территории событийного туризма. Природный потенциал страны определен качеством ландшафта, исторической особенностью развития, наличием уникальных памятников природы.

Изучение рекреационного потенциала и современного развития туризма в Перу позволяет сделать вывод, что эта страна обладает огромным количеством преимуществ. Влияние разных культур на культурно-исторический потенциал страны сделал ее своеобразной и ничем не похожей на другие латиноамериканские страны.

Анализируя, туристскую инфраструктуру Перу, выяснилось, что в последние годы создаются все условия для положительного развития инфраструктуры: улучшаются дороги, проходит интенсивная реконструкция общественных предприятий. Все больше проводятся новые и яркие мероприятия, с каждым годом привлекает туристов посетить событийные мероприятия, которые проводятся уже на протяжении нескольких лет, которые отличаются своим колоритом, и иной атмосферой, чем любые другие, так перуанские карнавалы ничем не уступают знаменитым карнавалам Рио-де-Жанейро.

В третьей главе разработана, описана программа фестиваля-карнавала «Такна», а также рассчитана стоимость тура для туристов из России. Данный фестиваль предоставляет межкультурный творческий обмен, удовлетворение культурной потребности участников фестиваля, в самовыражении и развлечениях, формирует новое информационное и культурное пространство. Фес-

тиваль тесно связан с социокультурными процессами и отражает все многообразие и специфику бурной латиноамериканской жизни. Была рассчитана стоимость путевки на одного человека и группу из 20 туристов. Так, путевка из Москвы в Такну будет стоить 206 373 руб.

Перу является довольно перспективной страной, т.к. именно здесь делаются шаги по созданию новых туристских маршрутов и направлений, большое внимание уделяется поиску новых достопримечательных мест, популяризации самобытных культур различных народностей, населяющих территорию страны. Перу представляет собой конкурентоспособный туристский продукт, который может удовлетворить разнообразные потребности туристов.

### **Список использованных источников**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. Алексеева, О. А. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона [Текст] : учебник / О. А. Алексеева. – М. : Профиздат, 2015. – 160 с.
3. Артюх, Д. Б. Событийный туризм в России и за рубежом [Текст] : учеб. пособие / Д. Б. Артюх. – М. : Патриот, 2015. – 120 с.
4. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] : учебник / А. В. Бабкин. – М. : Глобус, 2013. – 200 с.
5. Баумгартен, Л. В. Конкуренция в туризме [Текст] : учеб. пособие /

Л. В. Баумгартен. – М. : Академия, 2013. – 102 с.

6. Башилов, В.А. Древние цивилизации Перу и Боливии [Текст] : учебник/ В.А. Башилов. – М.: Корона, 2011. – 278 с.

7. Беляева, М. А. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона [Текст] : учебник / М. А. Беляева. – Ярославль. : Яуза, 2014. – 66 с.

8. Вавилона, Е. И. Основы внутреннего туризма [Текст] : учеб. пособие / Е. И.Вавилова. – Минск. : Высшая школа, 2015. – 285 с.

9. Гуляев, В. Г. Организация туристкой деятельности [Текст] : учеб. пособие / В. Г. Гуляев. – М. : Сфера, 2016. – 230 с.

10. Дмитриева, М. А. Событийный туризм: история и перспективы [Текст] : учебник / М. А. Дмитриева. М.: Книгиздат, 2014. – 198 с.

11. Зорин, И. В. Событийный туризм как актуальное направление туризма [Текст] : учеб. пособие / И. В. Зорин. – М. : Альфа, 2014. – 119 с.

12. Кутыева, Э. Р. Теоретические основания формирования имиджа туристического района [Текст] : статья / Э. Р. Кутыева. – Тюмень. : Центрполиграф, 2015. – 14 с.

13. Лязгинцев, Ю.М. Перу: особенности современного хозяйственного комплекса [Текст] : учебник / Ю.М. Лязгинцев. – М.: ИЛА РАН, 2013. – 338 с.

14. Малинин, А.В. Перу [Текст] : учебник / А.В. Малинин. – М.: Международные отношения, 2012. – 206 с.

15. Петелин, Д. А. История создания Томатины [Текст] : статья / Д. А. Петелин. – Спб. : Туризм в Испании, 2016. – 2-4 с.

16. Сокол, Б. К. История событийного туризма [Текст] : учеб. пособие / Б. К. Сокол. – М. : Книжный сад, 2014. – 220 с.

17. Сафонова, Е. С. Развитие туризма как одно из направлений развития современного туристского рынка [Текст] : учебник / Е. С. Сафонова. – М. : Альфа, 2014. – 140 с

18. Трофимов, Е. А. Международные ивенты [Текст] : учебник / Е. А.

Трофимов. – М. :ЛитРес, 2014. – 107 с.

19. Якушенков, С.Н. Духовная культура аймара Перу и Боливии [Текст]  
: учебник / С.Н. Якушенков. – Астрахань.: Корона, 2010. – 113 с.