

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**ВНЕДРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА С ЦЕЛЮ ПО-
ВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕД-
ПРИЯТИЯ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность
очной формы обучения, группы 06001312
Бавыка Евгения Викторовича

Научный руководитель
к.э.н., доц. Герасимова Н.А.

Рецензент
начальник экономической
безопасности Стоцкий В.В.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	7
1.1. Диверсификация: ее мотивы и виды.....	7
1.2. Общее назначение экономической безопасности предприятия.....	21
1.3. Влияние диверсификации производства на повышение уровня экономической безопасности предприятия.....	28
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «ПРОФПЛАСТ».....	39
2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия.....	39
2.2. Оценка критериев комплексной экономической безопасности предприятия.....	47
2.3. Анализ оказываемых услуг предприятия.....	66
ГЛАВА 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	76
3.1. Характеристика мероприятий по внедрению нового производства в деятельность предприятия.....	76
3.2. Расчет и экономическое обоснование предложенных мероприятий.....	88
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	103
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	107
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	111

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что динамичное развитие рыночной экономики, быстрое изменение спроса, возникновение новых отраслей и рынков объясняет интенсивное развитие диверсификации деятельности предприятий и интерес к рассматриваемому процессу, как к одному из способов повышения эффективности и снижения рисков на предприятии.

На сегодняшний день задачей руководства предприятия является снижение степени риска. Для этого используются различные способы: диверсификация, страхование, лимитирование, резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов, распределение риска, получение большей информации о предстоящем выборе в результатах, использование различных форм расчетов между продавцом и покупателем, учет и распределение транспортных рисков при осуществлении сделок и другие способы.

Диверсификация деятельности – переход от односторонней, часто базирующейся на лишь на одном продукте производственной структуры, к многопрофильному производству с широкой номенклатурой выпускаемой продукции. Идея диверсификации имеет многолетнюю историю.

Диверсификация, прежде чем приобрела современные черты, в рамках глобальной стратегии фирм прошла сложный путь развития, меняясь под влиянием внешних обстоятельств, так и внутрифирменных критериев. Историю такой эволюции условно можно разделить на четыре этапа, и на каждом из них происходило становление таких основных элементов, как: товарный набор; отраслевой набор; набор отраслей и сфер деятельности; набор стран.

Интенсивное развитие диверсификации деятельности обуславливалось повышением динамичности рыночной экономики, быстрыми изменениями спроса, возникновением большого числа новых отраслей и рынков продукции. Диверсификация производства в этих условиях позволяла компенсировать падение сбыта на одном рынке за счет увеличения его на других рынках.

Благодаря этому диверсифицированные предприятия, в целом, оказываются более устойчивы и конкурентоспособны, по сравнению с узкоспециализированными, так как они проникают в новые для себя сферы деятельности, расширяют ассортимент выпускаемых товаров.

Сейчас диверсификация снова широко применима, но по иным причинам. На авансцену выходит все больший круг управленческих структур, представленных людьми с деловым мышлением, обладающих при этом способностями и смелостью для осуществления диверсификации.

Следует отметить, что для динамично развивающихся организаций, которые демонстрируют высокие показатели деятельности и располагают свободной прибылью, при условии ограничения возможностей дальнейшей экспансии на новые рынки, диверсификация является проектом создания дополнительного источника прибыли. Диверсификация в рамках определенной группы отраслей позволяет компании более широко использовать накопленный опыт в сфере маркетинга, производственных технологий и т. п., а, следовательно, увеличивать конкурентные преимущества диверсифицируемых подразделений. Кроме того, использование отраслевой диверсификации даже в таких ограниченных рамках позволяет существенно снизить уровень хозяйственных рисков. Однако стратегия диверсификации в рамках определенной группы отраслей эффективна лишь при благоприятном прогнозе конъюнктуры соответствующих товарных рынков.

Проблема влияния степени диверсификации производства на показатели экономического роста, уровень безработицы и прочие наиболее важные характеристики экономического развития предприятия на протяжении многих лет привлекает внимание ученых во многих странах и порождает серьезные научные дискуссии, давая тем самым повод к обсуждению различных точек зрения относительно наличия или отсутствия однозначных взаимосвязей. Большинство экспертов придерживается мнения, что диверсификация предприятия оказывает строго положительное влияние на показатели его экономической эффективности и развития. Это обусловлено очевидной логи-

кой: диверсификация позволяет снизить риски существенных колебаний экономических показателей в случае наступления кризиса.

Объектом выпускной квалификационной работы является предприятие ООО «Профпласт».

Предметом исследования являются показатели, характеризующие экономическую безопасность предприятия.

Цель выпускной квалификационной работы – разработка мероприятий по снижению угроз экономической безопасности предприятия.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- изучить содержание диверсификации: ее мотивы и виды;
- определить общее назначение экономической безопасности предприятия;
- рассмотреть влияние диверсификации производства на повышение уровня экономической безопасности предприятия;
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику предприятия;
- провести оценку критериев комплексной экономической безопасности предприятия;
- проанализировать спектр оказываемых услуг предприятия;
- охарактеризовать мероприятия по внедрению нового производства в деятельность предприятия;
- провести расчет и экономическое обоснование предложенных мероприятий, сделать соответствующие выводы.

Теоретическую и методологическую основу исследований составили основные положения экономической безопасности, а также концепции, представленные в трудах отечественных и зарубежных ученых по вопросам комплексной экономической безопасности предприятия, программные и прогнозные разработки органов власти, законодательные и нормативные акты,

стандарты, рекомендации по вопросам повышения экономической безопасности предприятия.

Информационную базу исследования составили государственные и отраслевые стандарты, материалы периодической печати, электронные базы данных и периодические электронные издания в сети Интернет, статистические сборники.

При обработке аналитического материала и оформлении работы использовались пакеты прикладных программ Microsoft Excel, Microsoft Word и др.

Структура выпускной квалификационной работы: структура работы определена поставленной целью и последовательностью решения сформулированных задач. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.4. Диверсификация: ее мотивы и виды

Термин «диверсификация» (от лат. *diversificatio* – изменение, разнообразие) представлен как осуществление распространения хозяйственной деятельности на новые сферы (расширением ассортимента производимых товаров, видов оказываемых услуг, географической сферы деятельности и т.д.). В более узком понятии диверсификация рассматривается как проникновение предприятия в отрасли, которая не имеет прямой производственной связи или же функциональной зависимости от основной их деятельности. В результате диверсификации многие предприятия превращаются в сложные многоотраслевые комплексы и конгломераты [8].

Считается, что предлагая целый комплекс товаров и услуг, предприятие может повысить свою конкурентоспособность, ослабить возможные риски за счет диверсификации. Эти и другие причины побуждают различные предприятия расширять сферы деятельности, поглощая другие фирмы или начиная новые виды бизнеса. Так, банковские, биржевые и посреднические услуги сливаются в единый комплекс финансовых услуг. Фирмы, занимающиеся перевозками, начинают предлагать услуги по страхованию жизни и имущества, по доставке корреспонденции и т.д. [5]. Отметим, что западный опыт свидетельствует о том, что корпорации, которые занимаются бизнесом в динамичном окружении, должны постоянно расти, чтобы выжить. Рост является привлекательной стратегией по следующим причинам:

1. Растущая фирма более легко преодолевает ошибки управления, чем стабильная. Растущий поток доходов создает запас ресурсов, который может быть использован для решения проблем или стратегического маневра.

Растущая корпорация с большей вероятностью получит финансовую поддержку в случае наступления банкротства.

2. В растущей организации у работников больше возможностей для интересной работы и продвижения, она также более привлекательна для инвесторов [6].

Существуют две базовые стратегии роста на корпоративном уровне: концентрация в одной области и диверсификация в другие отрасли. Диверсификация связана с таким преимуществом крупных предприятий, как эффект разнообразия. В современных условиях он оттесняет на второй план эффект массового производства однородной продукции, оказания работ, услуг. Суть эффекта разнообразия заключается в том, что производство многих видов продукции, оказание различных работ, услуг в рамках одного крупного предприятия выгоднее. Однако эта закономерность не имеет универсального характера, хотя она применима для достаточно большого числа производств. Следует отметить, что диверсификация деятельности сервисной фирмы является формой реализации корпоративной стратегии. Главной коммерческой целью диверсификации является увеличение прибыли за счет использования рыночных шансов и установления конкурентных преимуществ. Необходимо выделить следующие основные мотивы диверсификации (рис. 1.1).

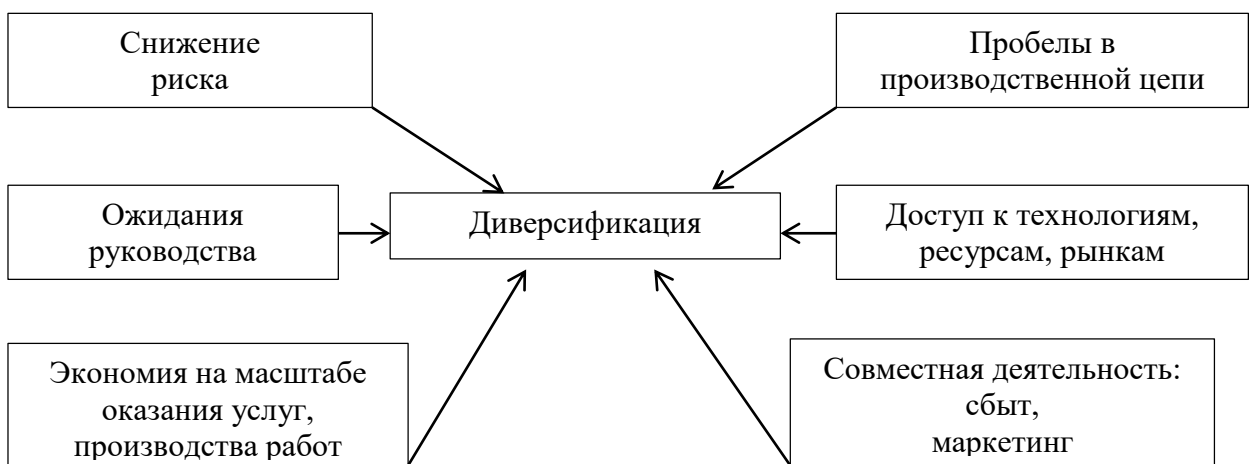


Рис. 1.1. Мотивы диверсификации

Значительная экономия дает многоцелевой производственный обмен. Затраты снижаются за счет распределения концентрации сети (товары и услуги продаются через сеть). Другой значительный резерв экономии – передача информации, знаний, технического и управленческого опыта от одного производства к другому. К этому следует добавить эффект, который достигается за счет многосторонней подготовки и разнообразия информации, которую получают [4].

Считается, что диверсификация должна привести к лучшему использованию материальных и нематериальных ресурсов предприятия. Это должно произойти в том числе и за счет стратегических преимуществ. Они могут возникнуть при соединении двух или большего числа сервисных фирм в одних руках. Она, с одной стороны, уменьшает риск за счет устранения зависимости предприятия от какого-либо товара или рынка, но с другой – увеличивает его, так как появляется риск, присущий именно диверсификации.

Разделяют связанную и несвязанную (конгломератную) диверсификацию, которую иногда называют латеральной (лат. *Lateralis* – боковой) диверсификацией (рис. 1.2).

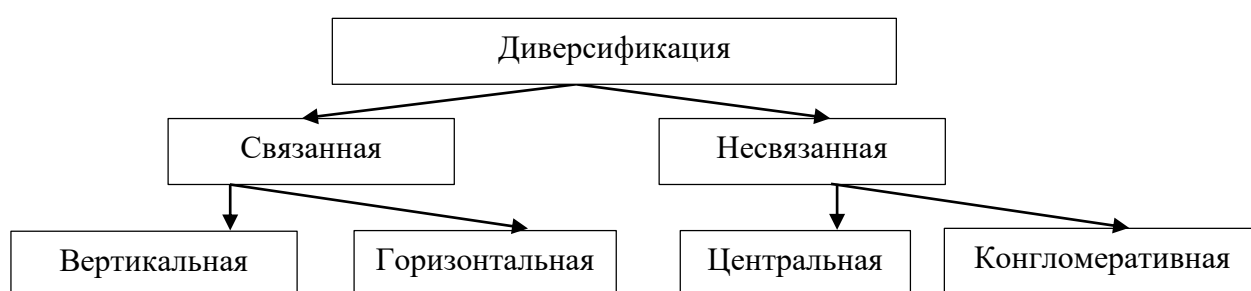


Рис. 1.2. Виды диверсификации

В свою очередь, связанная диверсификация может быть вертикальной или горизонтальной. Основным критерием определения типа диверсификации является принцип слияния. При функциональном слиянии объединяются предприятия, связанные в процессе производства. При

инвестиционном слиянии объединение происходит без производственной общности фирм.

Вертикальная интеграция, или связанная вертикальная диверсификация – это процесс приобретения или включения в состав предприятия новых производств, входящих в технологическую цепочку выпуска старого продукта или услуги на ступенях до или после производственного процесса. Вертикальная интеграция заключается в том, что фирмы предпочитают создавать необходимые для производственного процесса товары и услуги самостоятельно, внутри предприятия вместо того, чтобы покупать их на рынке у других предприятий. Стратегия интеграции оправдана, когда предприятие сервиса может повысить свою рентабельность, контролируя различные стратегически важные звенья в цепи производства, и сбыта продукции, оказания услуги. В результате вертикальной интеграции происходит объединение фирм, находящихся на различных этапах производственного процесса. При этом возможны разные типы вертикальной интеграции:

- полная интеграция производственной деятельности;
- частичная интеграция;
- квазиинтеграция: создание альянсов между компаниями, заинтересованными в интеграции без перехода прав собственности [12].

Чаще всего такая интеграция реализуется в двух основных формах, которые характеризуют направленность интеграции и положение предприятия в производственной цепочке:

- 1) интеграция «назад», или так называемая обратная интеграция;
- 2) интеграция «вперед», или прямая интеграция.

При обратной интеграции сервисная фирма присоединяет функции, которые ранее выполнялись поставщиками. Она приобретает или устанавливает контроль над источниками ресурсов. Целью такой интеграции может быть защита стратегически важного источника, либо доступ к новой технологии, важной для базовой деятельности. При пря-

мой интеграции предприятие присоединяет функции, выполняемые ранее дистрибьюторами, т.е. приобретаются транспортные, сервисные службы, каналы сбыта и другие функциональные службы, связанные с основной деятельностью фирмы. Мотивацией в этом случае является обеспечение контроля над сбытом продукции, реализацией услуг, иногда желание лучше знать своих потребителей. Это логичная стратегия для корпорации, имеющей сильную конкурентную позицию, значительную долю рынка в привлекательной отрасли. Вертикальная интеграция может проводиться за счет мобилизации как внутренних, так и внешних факторов [18].

Поводом отбора стратегии корпорации выступает уровень цен, который характеризуется неодинаковыми значениями. Контроль над ресурсами направлен на его удешевление, а также обеспечение гарантированного доступа к его источникам. Этот контроль является важным источником конкурентного преимущества, связанного с низкими издержками производства. Хотя обратная интеграция обычно более прибыльная, чем прямая, она может уменьшить стратегическую гибкость корпорации, поскольку связана с приобретением дорогостоящих активов, которые трудно распродать. Другими словами, она создает высокий барьер, затрудняющий выход из отрасли.

Горизонтальная интеграция, или связанная горизонтальная диверсификация – это объединение предприятий, работающих и конкурирующих в одной области деятельности. Главной целью горизонтальной интеграции является усиление позиций фирмы в отрасли путем поглощения определенных конкурентов или установления контроля над ними. Горизонтальное объединение может помочь добиться экономии на масштабе производства или снизить опасность конкурентной борьбы, расширить спектр товаров и услуг. Зачастую важной причиной горизонтальной диверсификации является географическое расширение рынков; в этом случае объединяются компании, производящие одноп-

ную продукцию, услуги, но выступающие на различных региональных рынках (рис. 1.3.) [11].



Рис. 1.3. Возможности горизонтальной интеграции

Несвязанная диверсификация или просто диверсификация – это охват таких направлений деятельности, которые не имеют прямой непосредственной связи с основной деятельностью предприятия. Считается, что диверсификация оправдана, если возможности для интеграции ограничены или вообще отсутствуют, либо позиции конкурентов очень сильны, либо потому, что рынок базовой продукции, услуг, работ находится в стадии спада. При такой диверсификации могут отсутствовать общие рынки, ресурсы, технологии. Эффект достигается за счет обмена или разделения сфер деятельности. Это скорее диверсификация капитала, но не производства (конгломератная диверсификация). Выгода от конгломератных слияний возможна в результате оптимизации управления денежными потоками и инвестиционными ресурсами. В качестве наиболее важных мотивов такой диверсификации можно назвать стремление закрепиться в растущих областях или отраслях с высокой нормой прибыли, распределения риска, использование опыта управления, иногда играют роль налоговые льготы. Диверсификация в растущие отрасли может быть связана с

долговременной стагнацией той или иной отрасли. Когда, например, отраслевой рынок достигает зрелости, компания, имеющая среднюю конкурентную позицию, начинает испытывать трудности, и здесь наиболее вероятной стратегией будет диверсификация в несвязанную отрасль. Однако всегда необходимо учитывать, что, как и при разработке новых продуктов, работ, услуг прибыль от диверсификации достигается не сразу. Диверсификация требует тщательной проработки всех рыночных факторов, финансовой стороны, а также вопросов управления диверсифицированной фирмой. При диверсификации важно учитывать фактор времени. Когда сложившиеся компании вторгаются в новую отрасль, то раннее вхождение в эту отрасль может стать ключевым фактором успеха [18].

Диверсификация может рассматриваться как форма концентрации капитала, в основе которой лежат три главные цели: рост, снижение риска и прибыльность. Рассмотрим каждую из них более подробно. Наибольшую значимость в развитии предприятия занимает цель роста объемов деятельности. Это объясняется тем, что в фирмах, в отраслях, переживающих стадию угасания, нежелание менеджеров к сокращению фирмы делает ее диверсификацию особенно привлекательной. Склонность менеджеров стремиться к росту в ущерб прибыли – это один из аспектов агентской проблемы (высокие премиальные, выплачиваемые исполнительным директорам, заставляют их манипулировать финансовой отчетностью, а не стремиться к долгосрочной прибыльности). Способность топ-менеджеров преследовать иные, нежели прибыльность цели, ограничена двумя основными факторами. Во-первых, в течение длительного периода фирма должна получить доход на инвестированный капитал, превышающий понесенные затраты, в противном случае она не сможет добыть капитал, необходимый для замены активов. Во-вторых, если менеджеры приносят прибыльность в жертву другим целям, они рискуют потерять свои рабочие места либо из-за протестов акционеров, либо в

результате того, что их фирма будет поглощена другой. Это объясняет, почему компании продают свои диверсифицированные бизнесы, когда их независимости угрожает заявка на приобретение контрольного пакета акций или падение прибыльности, привлекающее потенциальных хищников [5].

Второй целью деятельности предприятия в условиях диверсификации является снижение рисков за счет их перераспределения. Чтобы изолировать влияние диверсификации на риск, очень полезно учесть «чистую», или «конгломератную», диверсификацию, при которой отдельные бизнесы принадлежат одному владельцу, но поскольку они не связаны друг с другом, их индивидуальные денежные потоки остаются неизменными. Пока денежные потоки различных бизнесов скоррелированы не полностью, различия между денежными потоками комбинированных бизнесов меньше, чем средний показатель различий потока между отдельными бизнесами. Таким образом, диверсификация уменьшает риск [16].

Высокую значимость для деятельности компаний имеет цель повышения прибыльности их деятельности. Фирмам, обдумывающим возможность диверсификации, Майкл Портер предлагает использовать три «жизненно важных теста» при решении вопроса о создании акционерной стоимости с помощью диверсификации:

1. Тест на привлекательность отрасли: выбранные для диверсификации отрасли должны быть структурно привлекательными или обладать способностью стать таковыми.

2. Тест на затраты входа: затраты на организацию нового производства не должны поглощать всю будущую прибыль.

3. Тест на приращение благосостояния: либо новая бизнес-единица должна получить конкурентное преимущество благодаря своей связи с корпорацией или корпорация – благодаря своей связи с бизнес-единицей.

Диверсификация подразумевает разработку и согласование стратегий конкуренции для производственных подразделений и компании в целом. Если стратегия подразделений ориентирована на проблему конкурентных пре-

имущества в отдельной области деятельности, то стратегия конкуренции компании в целом должна определять направления бизнеса и управлять их взаимодействием. Таким образом, в условиях диверсификации стратегия конкуренции – это нечто большее, чем просто сумма стратегий отдельных подразделений. Изучение программ диверсификации, реализованных за рубежом, а также скромный отечественный опыт в этой области показали достаточно схожие результаты. Выход в новую область деятельности осуществляется в 70% случаев за счет покупки контрольного пакета акций других компаний, около 10% создания совместных производств и только 20% за счет самостоятельного создания новых фирм. Причем по различным причинам вновь созданные предприятия в 60% случаев распадаются или их организаторы вынуждены отказываться от самостоятельного ведения бизнеса. Провал многих программ диверсификации помимо чисто экономических причин часто связан с игнорированием важнейших требований к реализации стратегии конкуренции. В первую очередь не уделяется должного внимания тому факту, что конкурируют не диверсифицированные компании, а только входящие в их состав бизнес-единицы. Практика доказывает, что до тех пор, пока стратегия конкуренции не будет сосредоточиваться на достижении успеха каждым отдельным структурным подразделением, общая стратегия компании будет безуспешной, как бы тщательно она ни была разработана. Эффективная стратегия конкуренции в диверсифицированной структуре должна формироваться на основе стратегий конкуренции отдельных подразделений и усиливать их. Необходимо также иметь в виду, что диверсификация имеет и ряд «подводных камней». Она неизбежно увеличивает расходы и повышает сложность управления, что является сдерживающим фактором для создаваемых структурных единиц. Кроме того, она может быть очень быстро сведена на нет непосредственно потребителями. Акционеры могут легко диверсифицироваться самостоятельно, причем осуществить это быстрее и дешевле [18].

Все это означает, что конкуренция в условиях диверсификации может быть успешной только в том случае, если она действительно выгодна струк-

турным подразделениям и повышает конкурентный статус организации в целом. Для того, чтобы комплексное использование преимуществ различных базовых стратегий конкуренции действительно приносило прибыль при проведении диверсификации, необходимо:

1. Осуществлять постоянный поиск возможностей разделения производства в существующих структурах: деятельность в действующих структурах должна быть новаторской, чтобы создать крепкую основу для последующего разделения за счет множественности типов производства, разветвленности каналов распределения товаров, разнообразия систем стимулирования реализации и т. п. Это в свою очередь органически приведет к новым видам бизнеса и упростит будущие проблемы интеграции.

2. Провести ревизию взаимосвязей между существующими структурными подразделениями: недостаточная связь между стадиями технологического процесса, отсутствие каких-либо звеньев в жизненном цикле выпускаемых товаров, оказанных услуг может указать на направления связанной диверсификации.

3. Оценить возможности последующей эффективной реорганизации структуры нового бизнеса: если новый бизнес непосредственно не связан с существующим профилем компании, целесообразно оценить возможные направления и глубину проведения реорганизации. Привлекательная область с высокой нормой прибыли сложна для организации бизнеса из-за высоких входных барьеров. Непривлекательные же отрасли имеют, как правило, сформировавшихся, чувствительных к ценам потребителей и интенсивную конкуренцию, причиной чего являются высокие постоянные издержки и наличие большого количества конкурентов, многих из которых поддерживает государство. Таким образом, оба противоположных состояния не могут считаться эффективными с точки зрения конкурентных преимуществ. Более предпочтительным представляется подход, основанный на последующем структурном развитии бизнеса. Это означает, что предполагаемая сфера бизнеса не должна быть привлекательной до момента диверсификации. Компа-

ния может опередить конкурентов только в том случае, если вступает в новую для него сферу бизнеса до того, как виден полный экономический потенциал этой сферы. Диверсификация должна трансформировать структуру предполагаемой деятельности. В этом случае, как показывает практика, она особенно результативна [11].

Многие российские компании игнорируют такую оценку привлекательности новой сферы бизнеса и ориентируются на более поверхностные критерии, в частности, на схожесть новой области с их собственным бизнесом. Надежда на то, что вследствие такого «комфорта» будут полностью использованы имеющиеся конкурентные преимущества, как правило, дает положительные результаты только при высокой степени идентичности структуры бизнеса и особенностей конкуренции старой и новой сфер деятельности. Если продолжить данную логику, то максимальное соответствие может быть только в полностью аналогичном бизнесе, что никак не связано с диверсификацией. Другой критерий, часто используемый при выборе новой сферы бизнеса: низкие расходы на приобретение новой структурной единицы: тоже недостаточно обоснован. Необходимо учитывать, что невысокая цена приобретения, как правило, является причиной больших будущих расходов на освоение бизнеса. Чем привлекательнее новая индустрия, тем более капиталоемко ее освоение [13].

4. Использовать при проведении диверсификации накопленный (в основном бизнесе) опыт и знания: можно проводить данную политику в ходе приобретения новых фирм, если уже существующие производственные единицы имеют важные наработки, которыми они могут поделиться. Вместе с тем необходимо избегать диверсификации, которая основывается только на передаче технологий, знаний и навыков. Новые области должны быть выбраны так, чтобы это привело к действительно другим видам бизнеса. Основная цель – построение связанных и взаимоукрепляющих структурных подразделений.

5. Создавать основу для упрощения горизонтальных взаимосвязей между подразделениями и их служащими с тем, чтобы диверсификация не приводила к разобщению действующей структуры, а подчеркивала значение сотрудничества за счет создания механизмов корпоративного единства.

Учет перечисленных требований позволяет более полно использовать преимущества одновременной реализации базовых стратегий конкуренции в различных диверсифицированных сферах бизнеса. Вместе с тем из этого не следует, что совместная реализация различных стратегий возможна только в условиях диверсификации. Существуют специальные приемы, позволяющие проводить данную работу без расширения сферы и изменения профиля деятельности. Отметим следующее: влияние связанной диверсификации на конкурентоспособность предприятия происходит путем реализации эффекта синергии, который проявляется в сокращении удельных условно-постоянных затрат и дает возможность ценового конкурентного преимущества предприятия на рынке выпускаемой продукции, оказываемых услуг или работ. Несвязанная диверсификация является процессом повышения конкурентоспособности предприятия, если выпуск нового продукта, оказание нового вида услуги позволяет аккумулировать большую норму прибыли и направлять ее на производство и реализацию прежнего продукта в периоды обострения конкурентной борьбы и появления новых технологий.

Следует отметить, что в процессе влияния диверсификации на повышение конкурентоспособности предприятия, происходит совокупность различного рода мероприятий, имеющих целью снизить опасность ошибочного принятия решения в момент самого его принятия и сократить возможные негативные последствия этих решений (рис. 1.4).

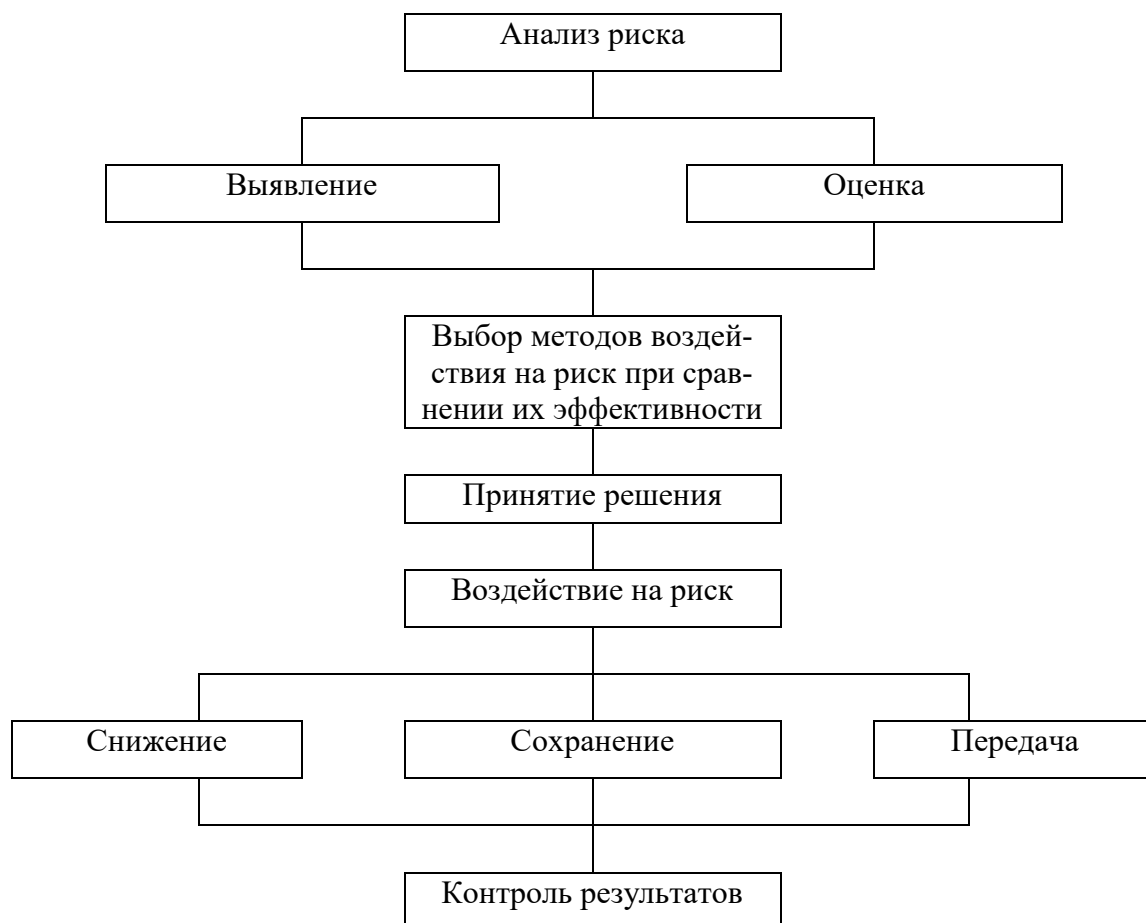


Рис. 1.4. Этапы управления риском на предприятии в процессе диверсификации

В некоторых случаях бывает возможным распределение общего риска по времени или по этапам реализации некоторого долгосрочного проекта или стратегического решения. К этой же группе методов управления риском относятся различные варианты диверсификации:

1) диверсификация деятельности, понимаемая как увеличение числа используемых или готовых к использованию технологий, расширение ассортимента выпускаемой продукции или спектра предоставляемых услуг, ориентация на различные социальные группы потребителей, на предприятия разных регионов и т. п. Достаточно хорошо изученный в теории способ снижения риска, обретения экономической устойчивости и самостоятельности;

2) диверсификация рынка сбыта, т. е. работа одновременно на не-

скольких товарных рынках, когда неудача на одном из них может быть компенсирована успехами на других; распределение поставок между многими потребителями, при этом желательно стремиться к равномерному распределению долей каждого контрагента в общем объеме выпуска, чтобы отказ нескольких из них не сорвал производственно-сбытовую программу в целом;

3) диверсификация закупок сырья и материалов предполагает взаимодействие со многими поставщиками, позволяя ослабить зависимость предприятия от его «окружения», от ненадежности отдельных поставщиков сырья, материалов и комплектующих; при нарушении контрагентом графика поставок по самым разным, в том числе и по объективным, причинам (аварии, банкротство, форс-мажорные обстоятельства и т. п.) предприятие сможет безболезненно переключиться на работу с другим поставщиком того же или аналогичного субпродукта [22].

Следует отметить, что для динамично развивающихся организаций, которые демонстрируют высокие показатели деятельности и располагают свободной прибылью, при условии ограничения возможностей дальнейшей экспансии на новые рынки, диверсификация является проектом создания дополнительного источника прибыли. Диверсификация в рамках определенной группы отраслей позволяет компании более широко использовать накопленный опыт в сфере маркетинга, производственных технологий и т. п., а, следовательно, увеличивать конкурентные преимущества диверсифицируемых подразделений. Кроме того, использование отраслевой диверсификации даже в таких ограниченных рамках позволяет существенно снизить уровень хозяйственных рисков. Однако стратегия диверсификации в рамках определенной группы отраслей эффективна лишь при благоприятном прогнозе конъюнктуры соответствующих товарных рынков.

Таким образом, в данной главе были рассмотрены понятие диверсификации: ее мотивы и виды. Было уточнено, что диверсификация – это распространение хозяйственной деятельности на новые сферы (расширение ассортимента производимых изделий, видов предоставляемых услуг, географиче-

ской сферы деятельности и т. д.). В узком смысле слова под диверсификацией понимается проникновение фирмы в отрасли, не имеющей прямой производственной связи или же функциональной зависимости от основной их деятельности. В результате диверсификации многие фирмы превращаются в сложные многоотраслевые комплексы и конгломераты. Считается, что диверсификация должна привести к лучшему использованию материальных и нематериальных ресурсов предприятия, повышению уровня экономической безопасности предприятия. В следующем параграфе представлено общее назначение экономической безопасности предприятия.

1.5. Общее назначение экономической безопасности предприятия

На сегодняшний день в условиях развития рыночных механизмов в экономике, роста частного предпринимательства весьма важной задачей экономической науки и практики хозяйственной деятельности предприятий становится обеспечение экономической безопасности предприятия. В современных условиях процесс успешного функционирования и экономического развития российских предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

Экономическая безопасность предприятия характеризуется состоянием защищенности жизненно важных интересов фирм от внутренних и внешних угроз, формируемое руководством и коллективом предприятия путем реализации мероприятий правового, экономического, организационного, инженерно-технического и социально-психологического направлений.

В определении экономической безопасности предприятия главное то, что:

- состояние защищенности имеет динамический характер;
- внутренние угрозы не менее опасны, чем внешние;

- система экономической безопасности предприятия должна взаимодействовать на правовой основе с государственной системой обеспечения безопасности.

В настоящее время острыми проблемами для функционирования предприятий стали, к примеру, криминализация общества, которая охватывает большинство эффективно работающих фирм во многих отраслях экономики; коррумпированность государственных чиновников и правоохранительных органов, которые не желают бороться с организованной преступностью. А если сюда добавить ещё и недостаточную освещенность проблемы экономической безопасности предприятий в нормативно-законодательных актах, то можно сделать вывод о том, сегодня перед большинством организаций стоит острая проблема по созданию и применению оценки и обеспечения своей экономической безопасности.

Подтверждением большой актуальности проблемы обеспечения экономической безопасности предприятий служит и тот факт, что на многих крупных предприятиях нет эффективно функционирующей научной оценки экономической безопасности, теоретической базы, что существенно снижает эффективность их функционирования и обуславливает существующий сейчас большой спрос на научные разработки в области проблем обеспечения экономической безопасности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что данная проблематика имеет очень большую актуальность не только для экономической науки в условиях слабой разработанности и изученности вопросов экономической безопасности предприятий, но и для практики работы предприятий. Как внутренних, так и внешних факторов риска огромное количество. Это обусловлено прежде всего тем разнообразием связей и отношений, в которые обязательно вступает предприятие. В ходе материальных, финансовых, информационных, кадровых и других связей происходит обмен, потребление и перемещение сырья, материалов, комплектующих изделий, машин, оборудования, инвестиций, технологий, денежных средств, и т. д.

Все эти связи и отношения возникают в конкретных политических, социально-экономических, природно-климатических и других условиях, которые сложились как в масштабах всей страны, так и на уровне определенного конкретного региона. Именно конкретная ситуация в том или ином населенном пункте, регионе, где действует предприятие, может оказать существенное влияние на результаты хозяйственной деятельности.

К факторам, влияющим на результаты хозяйственной деятельности, могут быть отнесены:

- состояние предпринимательской среды;
- наличие местных сырьевых и энергетических ресурсов;
- развитие транспортных и других коммуникаций;
- наполняемость рынка;
- состояние конкурентов;
- наличие свободных трудовых ресурсов;
- уровень их профессиональной подготовленности;
- уровень социальной и политической напряженности;
- ориентировка населения на производительный труд;
- уровень жизни населения, его платежеспособность;
- криминализация хозяйственной жизни (коррупционированность чиновников, рэкет, экономическая преступность) и многие другие.

Все внешние факторы, влияющие на экономическую безопасность предприятия, можно сгруппировать, выделив: политические, социально-экономические, экологические, научно-технические и технологические, юридические, природно-климатические, демографические, криминалистические и другие.

Под влиянием окружающей среды, различного рода факторов могут возникнуть многие десятки внешних опасностей и угроз экономической безопасности предприятия.

К ним можно отнести:

- неблагоприятное изменение политической ситуации;

- макроэкономические потрясения (кризисы, нарушение производственных связей, инфляция, потеря рынков сырья, материалов, энергоносителей, товаров и т. д.);

- изменение законодательства, влияющего на условия хозяйственной деятельности (налогового, отношений собственности, договорного и др.);

- неразвитость инфраструктуры рынка;

- противоправные действия криминальных структур;

- использование недобросовестной конкуренции;

- промышленно-экономический шпионаж;

- моральные (психологические) угрозы, запугивание, шантаж и физическое, опасное для жизни воздействие на персонал и их семьи (убийства, похищения, избиения);

- хищения материальных средств;

- противоправные действия конкурентов, их стремление завладеть контрольным пакетом акций;

- заражение программ ЭВМ различного рода компьютерными вирусами;

- противозаконные финансовые операции;

- чрезвычайные ситуации природного и технического характера;

- несанкционированный доступ конкурентов к конфиденциальной информации, составляющей коммерческую тайну;

- кражи финансовых средств и ценностей;

- мошенничество;

- повреждение зданий, помещений и многие другие.

Анализ многочисленных внешних опасностей и угроз, направлений и объектов их воздействия, возможных последствий для бизнеса потребовал бы многотомных исследований. Несмотря на это, каждое предприятие и прежде всего менеджеры по бизнесу, исходя из конкретной ситуации, в которой находится хозяйствующий субъект, должны определить (спрогнозировать)

наиболее значимое (опасное) из них и выработать систему мер по их своевременному выявлению, предупреждению или ослаблению влияния.

Внутренние опасности и угрозы экономической безопасности бизнеса возникают непосредственно в сфере хозяйственной деятельности предприятия. Так, к основным факторам риска можно отнести:

- недостаточный уровень дисциплины;
- противоправные действия кадровых сотрудников;
- нарушения режима сохранения конфиденциальной информации, выбор ненадежных партнеров и инвесторов, отток квалифицированных кадров, неверную оценку квалификации кадров, их низкую компетентность;
- недостаточная патентная защищенность, аварии, пожары, взрывы; перебои в энерго-, водо-, теплоснабжении, выход из строя вычислительной техники, смерть ведущих специалистов и руководителей; зависимость ряда руководителей от уголовного мира;
- низкий образовательный уровень руководителей;
- существенные упущения как в тактическом, так и в стратегическом планировании, связанные, прежде всего, с выбором цели, неверной оценкой возможностей предприятия, ошибками в прогнозировании изменений внешней среды.

В организации механизма обеспечения безопасности должны участвовать профессиональные специалисты, администрация фирмы и все её сотрудники.

Многолетний опыт деятельности большинства предприятий малого бизнеса показывает, что:

- обеспечение безопасности может быть одноразовым актом. Это непрерывный процесс, заключающийся в обосновании и реализации наиболее рациональных форм, методов, способов и путей создания, совершенствования, развития системы безопасности, непрерывном управлении ею, контроле, выявлении её узких мест и потенциальных угроз фирме;

- безопасность может быть обеспечена лишь при комплексном использовании всего арсенала средств защиты и противодействия во всех структурных элементах производственной системы и на всех этапах технологического цикла;

- экономическая безопасность не будет обеспечена без надлежащей подготовки персонала предприятия и пользователей, соблюдения ими всех установленных правил, направленных на обеспечение безопасности.

Обеспечение экономической безопасности должно осуществляться на основе следующих принципов:

1. Комплексность: характеризуется обеспечением безопасности персонала, материальных, финансовых и информационных ресурсов от возможных угроз всеми доступными законными средствами и методами.

2. Своевременность: характеризуется постановкой задач комплексной безопасности на ранних стадиях разработки системы безопасности на основе анализа и прогнозирования обстановки, угроз.

3. Непрерывность: злоумышленники только и ищут возможность, как бы обойти защитные меры.

4. Активность: защищать интересы фирмы необходимо с достаточной настойчивостью.

5. Законность: характеризуется разработкой системы безопасности на основе федерального законодательства в области предпринимательской деятельности, информатизации и защиты информации, частной охранной деятельности, а также других нормативных актов по безопасности.

6. Экономическая целесообразность и сопоставимость возможного ущерба и затрат на обеспечение безопасности (эффективность – стоимость).

7. Специализация: характеризуется привлечением к разработке средств защиты специализированных организаций, наиболее подготовленных к конкретному виду деятельности по обеспечению безопасности.

8. Взаимодействие и координация: характеризуются осуществлением мер обеспечения безопасности на основе чёткого взаимодействия заинтересованных подразделений и служб.

9. Совершенствование: характеризуется появлением новых технических средств защиты с учетом изменений в методах и средствах разведки и промышленного шпионажа, нормативно-технических требований, накопленного отечественного и зарубежного опыта.

10. Централизация управления – самостоятельное функционирование системы безопасности по единым принципам.

Главная цель экономической безопасности предприятия представлена обеспечением его устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящее время и обеспечением высокого потенциала развития и роста предприятия в будущем.

Иллюстративно на следующем рисунке представлены цели и задачи экономической безопасности (рис. 1.5.):

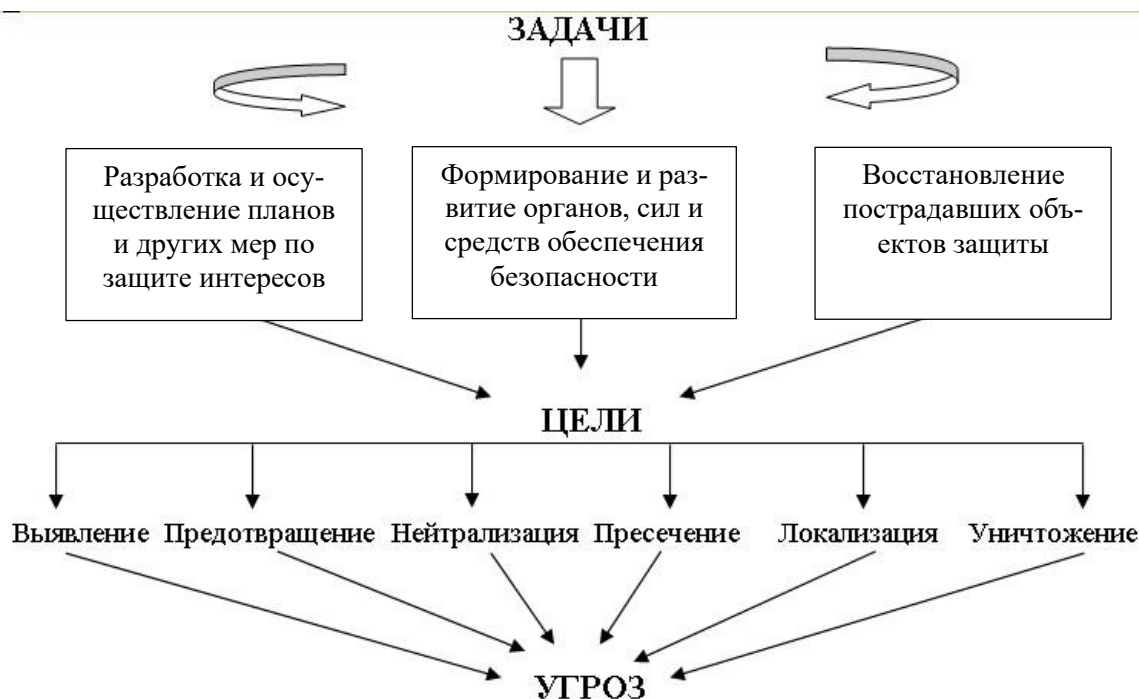


Рис. 1.5. Цели и задачи экономической безопасности

Основными видами угроз экономической безопасности предприятия являются следующие составляющие экономической безопасности:

- а) персонал (кадровая составляющая);
- б) технико-технологическая;
- в) финансы;
- г) информация.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия необходимо учитывать эти основные угрозы, так как в случае реализации любой из них дальнейшее функционирование предприятия будет крайне затруднено или практически приведет к банкротству. В следующем параграфе рассмотрим влияние диверсификации производства на повышение уровня экономической безопасности предприятия.

1.6. Влияние диверсификации производства на повышение уровня экономической безопасности предприятия

Проблема влияния степени диверсификации производства на показатели экономического роста, уровень безработицы и прочие наиболее важные характеристики экономического развития предприятия на протяжении многих лет привлекает внимание ученых во многих странах и порождает серьезные научные дискуссии, давая тем самым повод к обсуждению различных точек зрения относительно наличия или отсутствия однозначных взаимосвязей. Большинство экспертов придерживается мнения, что диверсификация предприятия оказывает строго положительное влияние на показатели его экономической эффективности и развития. Это обусловлено очевидной логикой: диверсификация позволяет снизить риски существенных колебаний экономических показателей в случае наступления кризиса. Однако, с другой стороны, диверсификация вступает в противоречие с теорией сравнительных преимуществ, согласно которой с целью достижения высоких темпов роста многим предприятиям следует специализироваться на конкретных отраслях.

Таким образом, нерешенным остается вопрос относительно характера влияния (негативное или позитивное) диверсификации на ключевые экономические показатели. С течением времени появлялись на эту тему различные точки зрения. В частности, Джексон [12] посредством установления и исследования зависимостей между уровнем безработицы и различными измерителями диверсификации на основании данных по штату Иллинойс доказывает, что взаимосвязь стабильности и диверсификации скорее условна, так как во многом определяется избранными индикаторами и методами.

В дальнейшем Аттаран [1] на основании собственного исследования, проведенного по данным 50 штатов и округа Колумбия за 10 лет, пришел к выводу, что в действительности невозможно делать достаточно обоснованные предложения по развитию на основании зависимости между: степенью диверсификации; экономическим ростом; стабильностью занятости; экономическими показателями, связанными с доходом на душу населения.

В противовес Аттарану в те же и последующие годы публикуются работы Корта [13], Даймонда и Саймона [8], Малиция и Шанзи Ки [14], других авторов, которые отстаивали позицию, согласно которой диверсификация оказывает непосредственное влияние на такие показатели, как безработица, устойчивое развитие региона, доход на душу населения и другие показатели экономического благосостояния территорий. Так, в своей работе Даймонд и Саймон [8] приходят к выводу, что города с высокой степенью специализации промышленности демонстрируют более стабильную занятость, но в то же время показывают более высокие значения безработицы в сравнении с областями, экономика которых может быть названа диверсифицированной.

Отметим, что в рассмотренных работах в качестве основного инструмента анализа данных применялись простые парные модели. Более поздние работы отличаются тем, что их авторы предлагали переход от парной к множественной регрессии. Так, Смитс и Гибсон [19] исследовали влияние диверсификации на изменчивость уровня безработицы. Для этого они использовали данные по 44 округам штата Айдахо. Основная гипотеза исследования со-

стояла в том, что безработица в районах с большей степенью диверсификации экономики более стабильна, чем в недиверсифицированных областях. В итоге Смитс и Гибсон заключили, что показатель диверсификации экономики не является статистически значимым в определении нестабильности региона, а большее воздействие на нее имеют ключевые отрасли промышленности. В 1993 г. была опубликована совместная работа Малиция и Шанзи Ки [14], которые применяли подобную же схему исследования. Центральное место в их исследовании заняла зависимость между степенью диверсификации региональной экономики и безработицей, а также нестабильностью занятости. Малиция и Шанзи Ки также пришли к выводу, что предшествующие попытки охарактеризовать взаимозависимость диверсификации промышленности и экономической нестабильностью региона давали противоречивые результаты именно потому, что в исследованиях использовались данные по качественно различным регионам. Основным выводом из работы Малиция и Шанзи Ки можно считать утверждение, что по областям, включенным в исследование (столицы штатов), более высокий уровень диверсификации приводит к меньшему уровню нестабильности занятости в регионе. При этом в целом по исследуемым регионам диверсификация во многом определяет основные экономические показатели.

Стоит также отметить, что к подобным заключениям приходили и некоторые другие специалисты. Например, Блэйр [4] и Бегович [3] сделали заключение, что более крупные города в силу специфики своей экономики являются более диверсифицированными в отношении промышленности и вместе с тем демонстрируют большую стабильность в своем развитии. По прошествии десяти лет после публикации Малиция и Шанзи Ки вышла в свет работа Израэли и Мерфи [11]. Они также отстаивали позицию, согласно которой диверсификация ведет к снижению нестабильности занятости. Израэли и Мерфи принимали в счет теорию сравнительных преимуществ. Однако они делали особый акцент на том, что специализация экономики региона, хотя и

обеспечивает большой доход, но вместе с тем делает экономику субъекта более уязвимой перед определенными следствиями развития экономики:

- ценами на топливо или материалы;
- повышением экологических требований;
- усилением позиций иностранных конкурентов.

Подчеркнем, что Трендэл и Шорни [21] пришли к выводу, что диверсификация не может рассматриваться как единственная переменная, определяющая достижение тех или иных экономических показателей, характеризующих эффективность экономической политики региона. В этом авторы поддерживают Смитса и Гибсона [19], Малиция и Шанзи Ки, Вандта, Израэли и Мерфи, предполагавших необходимость включения в модель следующих переменных:

- структура промышленности;
- размер и плотность населения региона;
- достигнутые значения экономических показателей на уровне всей страны и др.

В рамках рассматриваемой проблемы стоит уделить внимание наиболее поздним исследованиям, проведенным Болдвинном и Брауном [2], Эслетцбихлером [9], Брауном [6]. Эта группа исследований характеризуется тем, что авторы разграничили результаты в зависимости от продолжительности временного интервала (краткосрочный и долгосрочный), в котором проводится исследование влияния диверсификации на достигаемые экономические показатели. Так, Болдвин и Браун, а также Эслетцбихлер полагали, что диверсификация региональной экономики обеспечивает более высокую стабильность в долгосрочной перспективе. Но в то же время она оказывает негативное влияние на темпы экономического роста, достигаемые регионом, в связи с реализацией основных положений теории сравнительных преимуществ. Вполне обоснованным представляется и утверждение, что высокий уровень специализации и курс на повышение темпов экономического роста сокращают не только возможности диверсификации промышленности как

таковой, но и способность экономики региона своевременно и адекватно реагировать на внешние экономические потрясения. Болдвин и Браун выявили следующую закономерность: наиболее стабильные регионы показывали более низкие значения темпов роста экономики, чем средние по стране.

Таким образом, эти ученые пришли к выводу, что именно компромисс между стабильностью и ростом является тем фактором, который местные власти зачастую необоснованно игнорируют, называя диверсификацию экономики практически в целях обеспечения дальнейшего снижения нестабильности и безработицы. Если обратиться к исследованию, то оно основано на анализе данных временных рядов. Это работа Брауна, опубликованная в 2010 году [6]. Исследование интересно тем, что в отличие от многих других оно предполагает не только рассмотрение статистических данных за много времени, но и сравнение результатов тестирования статистических моделей за разные периоды. Браун взял за основу основные данные 30 лет, а затем разбил их на десятилетия и сравнил результаты по полученным группам. В результате было выявлено, что за весь период трех десятилетий сокращение диверсификации неизбежно приводит к колебаниям экономических показателей, особенно уровней занятости. Одним из наиболее поздних исследований, посвященных изучению влияния диверсификации на экономические показатели регионов, является работа Хоа Трана [20]. Согласно результатам его исследования при разработке стратегии экономического развития региона необходимо учитывать два направления:

- с одной стороны, важно по возможности обеспечить экономический рост в краткосрочном периоде, чему может способствовать специализация экономики;

- с другой стороны, нельзя забывать о долгосрочных целях региона и обеспечении его экономической стабильности в долгосрочной перспективе. Поэтому необходимо предпринимать меры, направленные на усиление диверсификации промышленности.

Кроме того, анализ панельных данных с учетом пространственных автокорреляций позволил заключить, что экономический рост в соседствующих штатах не оказывает влияния на экономические показатели в рамках каждого региона. Причиной тому, как считает автор, может стать необходимость промежутка времени, за который один штат или локальный бизнес мог бы оценить и ощутить побочное влияние достижений экономики соседствующего субъекта.

Проецируя результаты зарубежных исследований на современную отечественную действительность, примем в качестве основной рабочей гипотезы предположение о прямой зависимости между уровнем диверсификации экономики в регионе и эффективностью региональной экономики. Проведем более детальное обсуждение постулируемых гипотез. В случае их подтверждения полученные результаты могут выступить аргументом при формировании долгосрочной региональной экономической политики. Отметим, что факторы риска, связанные с воздействием ближней окружающей среды для диверсифицированного предприятия можно разделить на три основные группы. Риски, связанные с деятельностью диверсифицированного предприятия в «старых», уже освоенных сферах бизнеса. Они связаны, прежде всего, с возможностью потери предприятием своего конкурентного преимущества. Один из вариантов выделения такой группы рисков исходя из методики «пять сил конкуренции» по М. Портеру.

Риски, связанные с вхождением диверсифицированного предприятия в новые отрасли.

Можно определить следующую группу рисков:

- риск, связанный с возможностью достичь плановых показателей функционирования нового отделения и обеспечения возврата капиталовложений;
- риск, связанный с правильной оценкой потенциала приобретаемой фирмы (имеет ли она достаточно прочную основу для будущего роста);

– риск, связанный с правильностью оценки стадии цикла развития отрасли, на которой она находится (уязвима ли данная отрасль в отношении спада производства, инфляции, высоких процентных ставок или изменения политики правительства);

– риск, связанный оценкой «входного барьера» в новую сферу бизнеса (необходимо ли значительное влияние капиталовложений для замены основного капитала, производственных фондов или пополнения оборотного капитала).

3. Риск, связанный с определением структуры бизнеса диверсифицированного предприятия, проводимого на стадии портфельного анализа. В самом общем виде он связан с риском невостребованной продукции. Риск невостребованной продукции возникает вследствие отказа потребителя от производимых предприятием товаров и услуг и определяется величиной возможного материального и морального ущерба, понесенного предприятием по этой причине. Такой риск, в свою очередь, может определять и величину финансового и инвестиционного риска, если речь идет о капиталовложениях, связанных с финансированием производства и его развития. В соответствии с вышеуказанным можно дать следующую классификацию данной группы рисков:

– риск невостребованности, обусловленный динамикой структуры потребительских предпочтений;

– риск невостребованности, обусловленный несоответствием стоимостных оценок продукции потребителем и производителем;

– риск невостребованности, обусловленный научно-техническим прогрессом;

– риск невостребованности, обусловленный покупательской неуверенностью.

Особо следует выделить риски, связанные с принятием управленческих решений в области диверсификации производства. К ним относятся:

- риски, связанные с умением руководства принимать эффективные решения по внедрению в новые сферы бизнеса;
- риски, связанные с умением руководства продавать активы диверсифицированного предприятия, по максимально возможной цене исходя из долгосрочных целей развития предприятия;
- риски, связанные с умением руководства в наиболее эффективном перераспределении финансовых средств среди сфер бизнеса, в которых работает диверсифицированное предприятие;
- риски, связанные с умением руководства эффективно контролировать работу дочерних компаний.

Рассмотрим в связи с этим ситуации, в которых применение стратегии диверсификации является целесообразным. Организация может столкнуться с ограничениями рынка, на котором она осуществляет свою деятельность. Это может быть связано как с ограничением уровня спроса на рынке, так и с недостатками продукта, который предприятие предлагает на данном рынке. Постоянное развитие рынка предъявляет все новые требования как к продукту, так и к предприятию. Предприятия, чутко прислушивающиеся к требованиям рынка, стремятся не ограничиваться производством основного продукта. В современных условиях необходимо развивать производство сопутствующих продуктов.

Следующую ситуацию можно охарактеризовать двояко, как проблему изменения вкусов на рынке, так и изменения самого рынка. Предприятие, которое работает, придерживаясь определенной специализации, может столкнуться с проблемой снижения или даже полного прекращения спроса на его продукцию. Это может быть связано с экономическим циклом в фазе спада, с изменением вкусов покупателей, появлением продукта заменителя, превосходящего предыдущий по основным критериям, с проигранной конкурентной войной и т. д. В этом случае предприятие, которое придерживается определенной специализации, может понести существенные финансовые потери вплоть до его банкротства. Для того, чтобы избежать этого, предприятие мо-

жет разработать комплекс мер, способствующих повышению устойчивости предприятия к меняющимся условиям внешней среды. К таким мерам относится появление новых производственных подразделений, производящих другие продукты, которые распространяются на других рынках, другим потребителям.

В условиях жесткой конкурентной борьбы предприятие оказывается в ситуации, когда для поддержания конкурентоспособности продукции по сравнению с аналогами, необходимо существенно снижать издержки. Часто сдерживающим фактором для снижения издержек является монопольно-высокая цена сырья, устанавливаемая поставщиками. Невозможность повлиять на этот затратный фактор подводит предприятия к решению создать подразделение, производящее данное сырье. В результате затраты предприятия уменьшаются. Предприятие создает большую добавленную стоимость, становится более прибыльным. У предприятия появляется возможность более гибко подходить к ценообразованию, это повышает конкурентоспособность продукции.

Представляется, однако, что, несмотря на бесспорность множества приведенных различными исследователями выводов о необходимости диверсификации производства с целью повышения уровня экономической безопасности предприятия, основы причин диверсификации производства более сложны и многообразны. По нашему мнению, движущие мотивы диверсификации производства характеризуются тремя факторами: целями высшего руководства фирмы; динамикой деловой внешности окружающей среды; ресурсными возможностями организации. Отметим, что представленные факторы определяют, соответственно, три критерия диверсификации: критерий привлекательности; критерий «затраты на вхождение»; критерий дополнительных выгод (рис. 1.6).

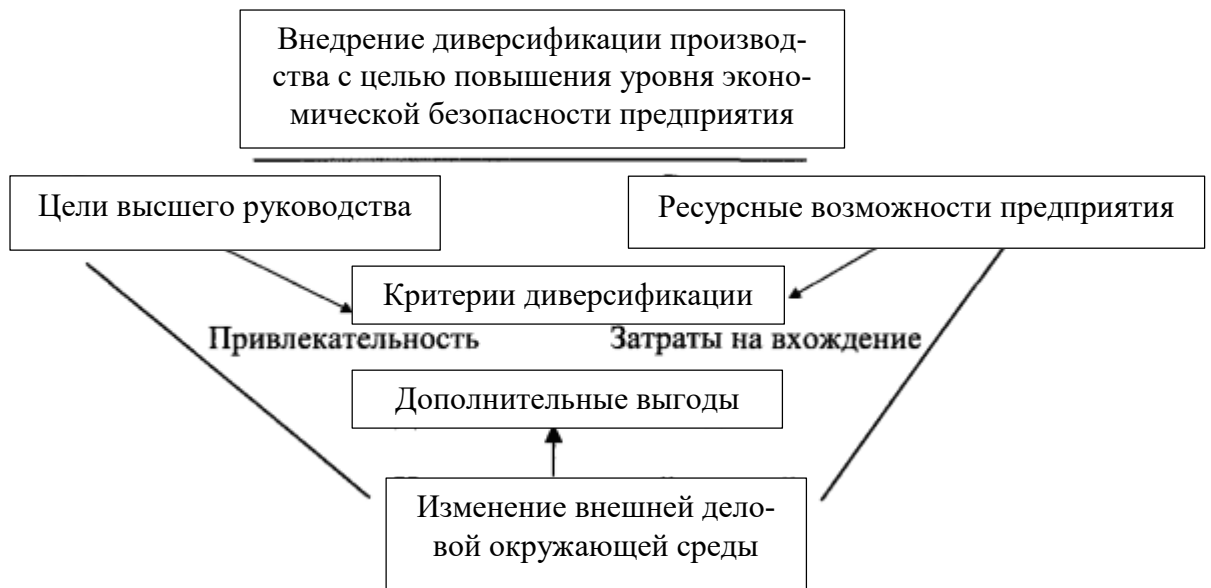


Рис. 1.6. Критерии диверсификации в целях повышения уровня экономической безопасности предприятия

Рассмотрим возможные диверсифицированные ситуации.

- адаптация: весь существующий персонал, а также оборудование должны использоваться для достижения в дальнейшем большого разнообразия товаров и услуг. Этот метод вполне естествен для компаний, персонал которых пропитан духом исследований;

- экспансия (расширение): повышение производительности происходит за счет увеличения количества оборудования и качества организации, что, как правило, ведет к увеличению ассортимента продукции;

- поглощение: фирма, занятая в определенной сфере деятельности, поглощается путем покупки либо за наличные, либо за акции, либо за их комбинацию. Центральные корпоративные функции распространяются и на новый отдел, и на навыки и опыт управления поглощенной компанией и начинают работать в целом и на вновь образовавшуюся компанию;

- слияние: объединение компаний приблизительно одинакового размера и рода деятельности. Присоединение. Заинтересованность в какой-либо компании, которая проявляется как непосредственное участие либо как контроль над другой компанией, но, тем не менее, присоединившая компания продолжает функционировать как независимая структура.

- инвестиции. Весь процесс вовлечения наличных денег, управленческого таланта, технических навыков, патентов и других ресурсов должен протекать таким образом, чтобы компания смогла извлечь из этого определенные виды преимуществ, к примеру, гарантированные поставки сырья и доходы по инвестициям, определенные выгоды от сотрудничества с другими фирмами.

- содействие. Оказание поддержки поставщику или покупателю в изменении диверсификации или в расширении их деятельности. По большому счету потребности покупателя в производственной сфере можно охарактеризовать как существенно способствующий диверсификации фактор. Поскольку каждой диверсифицированной ситуации присущи различные аспекты, возможны комбинации перечисленных выше методов.

Таким образом, в данной главе были рассмотрены следующие вопросы: диверсификация, ее мотивы и типы, где было выяснено, что диверсификация (от лат. *diversificatio* – изменение, разнообразие) – это распространение хозяйственной деятельности на новые сферы (расширение ассортимента производимых изделий, видов предоставляемых услуг, географической сферы деятельности и т.д.). Главной коммерческой целью диверсификации является увеличение прибыли за счет использования рыночных шансов и установления конкурентных преимуществ. Главная цель экономической безопасности предприятия представлена обеспечением его устойчивого и максимально эффективного функционирования в настоящее время и обеспечением высокого потенциала развития и роста предприятия в будущем. Отметим, что проблема влияния степени диверсификации производства на показатели экономического роста, уровень безработицы и прочие наиболее важные характеристики экономического развития предприятия на протяжении многих лет привлекает внимание ученых во многих странах и порождает серьезные научные дискуссии, давая тем самым повод к обсуждению различных точек зрения относительно наличия или отсутствия однозначных взаимосвязей.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «ПРОФПЛАСТ»

2.1. Организационно-экономическая характеристика предприятия

Общество с ограниченной ответственностью «Профпласт» создано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации и федеральным законом РФ № 14-ФЗ от 08 февраля 1998 года «Об обществах с ограниченной ответственностью». Общество является юридическим лицом и строит свою деятельность на основании Устава и действующего законодательства Российской Федерации. Полное наименование Общества на русском языке: Общество с ограниченной ответственностью «Профпласт», сокращенное наименование на русском языке: ООО «Профпласт». Фирменное наименование: ООО «Профпласт». Общество является коммерческой организацией; имеет круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и в латинской транскрипции и указание на его место нахождения. Общество имеет штампы и бланки со своим наименованием, собственную эмблему и другие средства визуальной идентификации.

Место нахождения Общества: 309070, Белгородская область, Яковлевский район, город Строитель, Заводская улица, 10. Целями деятельности Общества являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли. ООО «Профпласт» вправе осуществлять любые виды деятельности, не запрещенные законом и не противоречащие законодательству России. Основной вид деятельности – торговля оптовая прочими строительными материалами и изделиями, а также производство кирпича, черепицы и прочих изделий из глины. Рассматриваемое предприятие оказывает вспомогательные виды услуг:

- разработка и снос зданий, расчистка строительных участков;
- производство земляных и общестроительных работ;
- монтаж зданий и сооружений, производство отделочных работ.

Все виды деятельности осуществляются в соответствии с действующим

законодательством Российской Федерации. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется специальными федеральными законами, Общество может заниматься только при получении специального разрешения (лицензии).

Общество осуществляет внешнеэкономическую деятельность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Для достижения целей своей деятельности Общество может приобретать права, нести обязанности и осуществлять любые действия, которые не будут противоречить действующему законодательству и Уставу. Уставный капитал Общества составляет 8 000 (восемь тысяч) рублей и состоит из номинальной стоимости долей его участников. Уставный капитал общества определяет минимальный размер его имущества, гарантирующего интересы его кредиторов. На момент государственной регистрации уставный капитал оплачен полностью. Высшим органом управления Общества является Общее собрание участников. Один раз в год Общество проводит годовое Общее собрание. Единоличным исполнительным органом является генеральный директор. Решение о распределении прибыли принимает Общее собрание участников.

ООО «Профпласт» осуществляет свою деятельность на основании любых, за исключением запрещенных законодательством, операций, в том числе путем:

- проведения работ и оказания услуг по заказам юридических лиц и граждан как в России, так и за рубежом на основании заключенных договоров или в инициативном порядке на условиях, определяемых договоренностью сторон;
- поставок продукции, выполнения работ, оказания услуг в кредит, оказания финансовой или иной помощи на условиях, определенных договоренностью сторон;
- участия в деятельности других юридических лиц путем приобретения их акций, долей, внесения вкладов, паевых (имущественных) взносов;
- создания совместных предприятий с иностранными юридическими

лицами и гражданами в соответствии с действующим законодательством;

- осуществления совместной деятельности с другими юридическими лицами для достижения общих целей.

На данном предприятии разрабатываются различные инструкции, например, о мерах пожарной безопасности для строительного участка, где назначается ответственный, который обязан обеспечить соблюдение на участке установленного противопожарного режима; инструкция по охране труда на строительном участке, где определены требования безопасности перед началом работы, во время работы, в аварийных ситуациях.

Достоинствами предприятия являются:

- репутация предприятия;
- работа с новыми материалами;
- стабильное финансовое положение;
- качество оказываемых работ и услуг.

Тем не менее, основными недостатками предприятия являются:

- недостаток гибкости в оказании услуг, в отличие от конкурентов, где, наиболее слабыми местами выступает внедрение в производственный процесс новых технологий; спад объемов производства в зимний период;
- наличие малого количества услуг.

Общество является коммерческой организацией, преследующей в качестве основной цели своей предпринимательской деятельности извлечение прибыли. Компания обладает полной хозяйственной самостоятельностью, имеет обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, отвечает по своим обязательствам этим имуществом, от своего имени самостоятельно выступает участником гражданского оборота, приобретает и осуществляет имущественные и личные неимущественные права, несет обязанности.

Организационно-управленческая структура предприятия представлена на рис. 2.1.

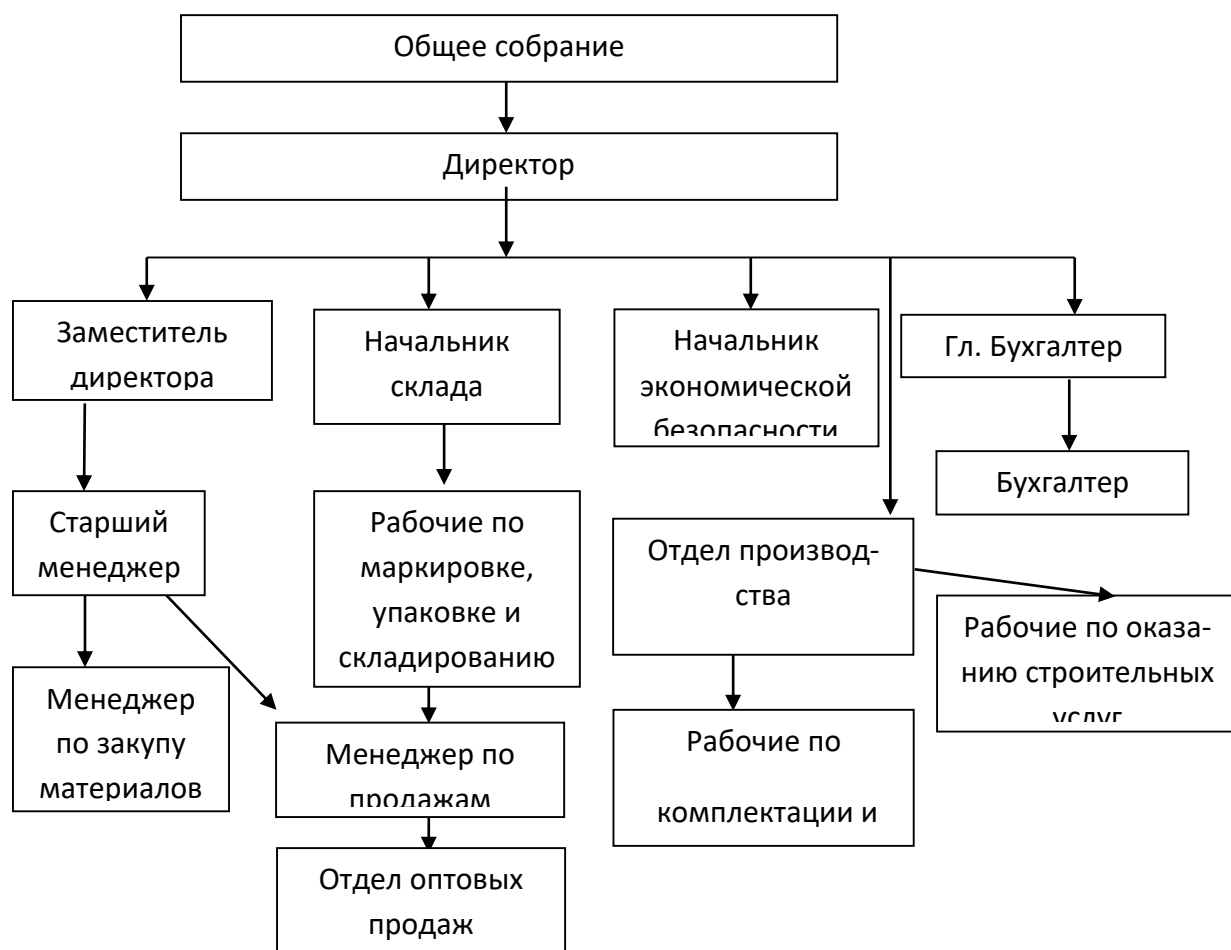


Рис. 2.1. Организационно-управленческая структура
ООО «Профпласт»

Генеральный директор компании контролирует все структурные подразделения, внося в работу по мере надобности коррективы и справедливые замечания. Обладая качествами истинного руководителя, а именно: владение профессиональным мастерством с помощью эффективных принципов управления, знание объективных законов развития рынка, искусство принятия оптимальных управленческих решений, генеральный директор компании стремится достигать поставленных целей с наименьшими затратами. Коммерческий директор является связующим звеном между генеральным директором и остальными подразделениями компании.

Главная задача заместителя директора состоит в управлении не предметами, а организацией и техникой работы сотрудников согласно

принципам и программам коммерческой деятельности предприятия. А также в компетенции заместителя директора – решение финансовых вопросов, выбор наиболее рациональных поставщиков, отслеживание новейших тенденций на рынке строительных материалов. Директор курирует отдел оптовых продаж. Работа с оптовыми клиентами заключается в консультировании, подборе наиболее подходящего товара, заключении договоров, выписке всех необходимых документов, отслеживании дальнейших заявок клиентов. После прохождения ряда условий, оптовому клиенту присваивается статус VIP-клиента, работа с которым подразумевает не только все предыдущие операции, но и предоставление дополнительных услуг, таких как отсрочка платежа независимо от объема покупки, оперативное предоставление информации о новинках, вновь поступившем товаре, и др.

Заместитель директора по экономической безопасности подчиняется непосредственно директору. В своей работе заместитель директора по экономической безопасности руководствуется законами и другими нормативными правовыми актами, уставом предприятия, правилами трудового распорядка, распоряжениями, приказами и другими указаниями директора и данной должностной инструкцией. На заместителя директора по экономической безопасности возлагаются следующие функции:

- разработка основных направлений стратегии обеспечения экономической безопасности, организация подготовки эффективных программ ее обеспечения;
- подготовка рекомендаций по обеспечению экономической безопасности предприятия;
- подготовка решений по предотвращению чрезвычайных ситуаций, которые могут привести к значительным экономическим последствиям и по организации их ликвидации;
- усовершенствование системы обеспечения экономической безопасности предприятия;

- определение важнейших угроз предприятия, разработка предложений для принятия решений по обеспечению безопасности и защиты предприятия от незаконных захватов.

Бухгалтерия на данном этапе представлена двумя бухгалтерами. В обязанности бухгалтера входит обработка документации по приемке и продаже товаров, подготовка отчетности для предоставления в налоговые органы, и т. д. За счет четко поставленной организационной структуры, предприятие уверенно стремится к лидерству на рынке строительных материалов, используя новейшие разработки в области продаж. Способность коммерческого предприятия адаптироваться к изменившимся условиям рынка, а также обеспечение его большей восприимчивости к новым требованиям потребителей является важнейшей проблемой в настоящее время. Решение этой проблемы требует такой системы управления, которая смогла бы обеспечить гибкость и управляемость всеми подразделениями предприятия. Управляемость является категорией менеджмента, характеризующаяся четким представлением каждого сотрудника в организации о том, за что он отвечает, кому подчиняется, что следует делать в случае возникновения проблем. Управляемость определяется не только четким распределением обязанностей, но и скоростью передачи информации, без искажения ее смысла.

На рассматриваемом предприятии есть одно основное преимущество при решении данной проблемы: непосредственная близость структурных подразделений между собой и сплоченность коллектива. Офис компании расположен на одной территории со складом и розничным магазином, что облегчает работу с клиентами. Организационная структура компании отвечает следующим принципам управления на предприятии:

- существует распределение полномочий, т. е. право принимать решения и предпринимать действия;
- существует распределение обязанностей, т. е. выполнение заданий от высшего руководства;
- существует распределение ответственности, т. е. все члены компании

при использовании полномочий для исполнения своих обязательств несут ответственность за последствия своих действий.

Учредительными документами предприятия является учредительный договор и устав общества. Учредительным договором определяется состав участников общества, размер уставного капитала общества, размер и состав вкладов, ответственность учредителей общества за нарушение обязанностей по внесению вкладов, условия и порядок распределения между участниками общества прибыли, состав органов общества и порядок выхода участников общества из общества. Устав содержит полное и сокращенное фирменное наименование общества, сведения о местонахождении компании, сведения о размере уставного капитала, о размере номинальной стоимости доли участника общества, права и обязанности участников, иные сведения, предусмотренные Федеральным Законом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Фирма осуществляет весь комплекс функций организационно-коммерческой деятельности:

- покупка за свой счет;
- транспортировка товара;
- хранение;
- доставка до потребителя;
- рекламирование;
- консультирование;
- информационное обслуживание.

Основные конкуренты ООО «Профпласт»:

- ООО «Реконстрой», г. Строитель;
- ООО «ДомовойСтройПлюс», г. Строитель;
- ООО «СтройБлок 31», г. Строитель.

Основные финансовые результаты деятельности предприятия за весь рассматриваемый период приведены ниже в табл. 2.1.

Таблица 2.1

Основные финансовые результаты деятельности предприятия

Наименование показателя	Годы			Динамика	
	2015	2016	2017	Абс. отклонение (+, -)	Темп роста, %
Выручка, тыс. руб.	75210	86190	97108	+10918	+ 12,7
Себестоимость продаж, тыс. руб.	70452	75480	77100	+ 1620	+ 2,1
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	4758	10710	20008	+ 9298	+ 86,8
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	4479	10349	19644	+ 9295	+ 89,8
Чистая прибыль, тыс. руб.	3583,2	8279,2	15715,2	+ 7436	+ 52,7

Из таблицы видно, что выручка от реализации предприятия по сравнению с базовым периодом увеличилась (с 75 210 тыс. руб. на 31 декабря 2015 года до 97108 тыс. руб. на 31 декабря 2017 г.). За анализируемый период изменение объема продаж составило 21 898 тыс. руб. Относительное изменение выручки в 2017 году увеличилось по сравнению с 2016 году на 12,7%. Прибыль от продаж в 2017 году составляла 20 008 тыс. руб. За анализируемый период она возросла на 15 250 тыс. руб., что следует рассматривать как положительный момент.

Чистая прибыль за рассматриваемый период имеет тенденцию увеличения: так, в 2017 году она возросла по сравнению с 2016 году на 7 436 руб. или на 89,8%. Структура выручки представлена на рис. 2.2.

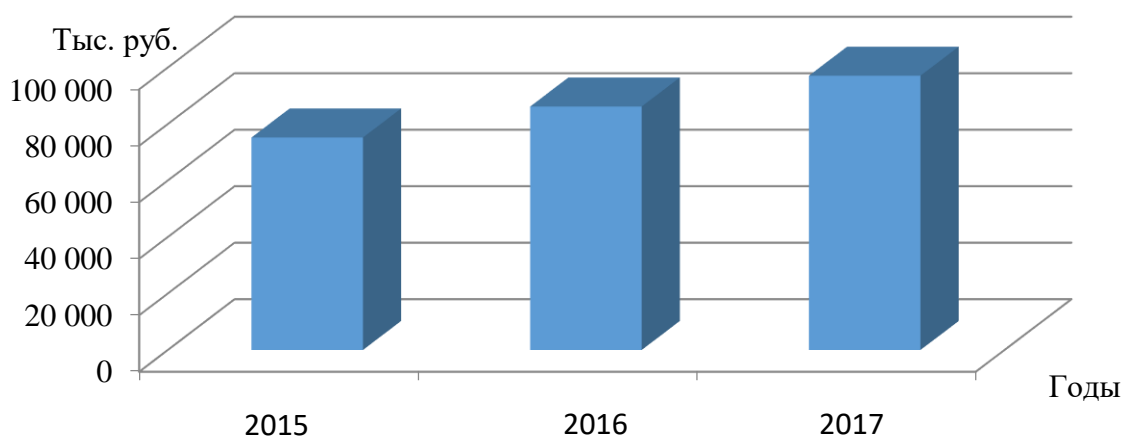


Рис. 2.2. Тенденция изменения выручки ООО «Профпласт»

Необходимо отметить, в целом предприятие ООО «Профпласт» работает достаточно стабильно, с каждым годом функционирования предприятия происходит совершенствование его производственного процесса, что дает предприятию не только возможность повышать объемы, но и повышать свою конкурентоспособность в целом.

Для ООО «Профпласт» не существует «крупных» и «мелких» заказчиков. В целом предприятие работает достаточно стабильно, с каждым годом функционирования предприятия происходит совершенствование его производственного процесса, что дает предприятию не только повышать объемы, но и повышать свою конкурентоспособность в целом. Работники одинаково бережно относятся к каждому вне зависимости от объема оказываемых услуг. Компания стремится предложить наилучшие решения, удовлетворяющие оптимальному соотношению цена–качество–сроки исполнения. Старается установить со всеми заказчиками партнерские отношения и создает все условия, чтобы работать было удобно, приятно и выгодно. Взаимоотношения общества с юридическими лицами, предпринимателями без образования юридического лица, а также отдельными гражданами, осуществляется на договорной основе.

2.3. Оценка критериев комплексной экономической безопасности предприятия

Экономическая безопасность организаций – это состояние, в котором обеспечивается наиболее эффективное использование ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования. Характеризуется совокупностью качественных и количественных показателей, главный среди которых уровень экономической безопасности.

Для обеспечения высокого уровня экономической безопасности предприятия, необходимо следить за безопасностью основных функциональных составляющих системы. К ним относятся:

1. Финансовая составляющая.
2. Интеллектуальная и кадровая составляющие.
3. Техничко-технологическая составляющая.
4. Политико-правовая составляющая.
5. Экологическая составляющая.
6. Информационная составляющая.
7. Силовая составляющая.

Отметим, что ключевой целью экономической безопасности является:

- финансовая устойчивость предприятия;
- высокая конкурентоспособность и независимость технологических ресурсов;
- высокая степень защиты коммерческих тайн;
- максимально низкое влияние предприятия на окружающую среду;
- максимально возможный уровень безопасности предприятия, сотрудников, имущества, капитала и коммерческих интересов.

Рассмотрим финансовые составляющие экономической безопасности предприятия. Для этого проанализируем динамику и структуру актива и пассива предприятия. Актив баланса содержит сведения об основных средствах, долгосрочных финансовых вложениях, запасах, дебиторской задолженности, денежных средствах. Пассив баланса предприятия ООО «Профпласт» содержит уставный капитал, добавочный капитал, нераспределенную прибыль, отложенные налоговые обязательства, кредиторскую задолженность. В табл. 2.2 приведена структура актива и пассива баланса предприятия.

Таблица 2.2

Структура актива и пассива баланса предприятия ООО «Профпласт»

Статья баланса	Годы		
	2015	2016	2017
Основные средства, %	30,88	24,29	22,60
Долгосрочные финансовые вложения, %	0,01	0,01	0,01
Прочие внеоборотные активы, %	0,30	1,12	0,28
Итого по разделу I, %	31,18	25,41	22,89
Запасы, %	19,56	27,83	37,21
Налог на добавленную стоимость, %	0,02	0,17	0,02
Дебиторская задолженность, %	13,80	18,77	17,03
Денежные средства, %	35,45	27,82	22,86
Итого по разделу II, %	68,82	74,59	77,11
Уставный капитал, %	0,01	0,01	0,01
Добавочный капитал, %	12,22	10,95	11,47
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток), %	66,46	61,76	65,72
Итого по разделу III, %	78,69	72,72	77,20
Отложенные налоговые обязательства, %	0,42	0,54	0,61
Итого по разделу IV, %	0,42	0,54	0,61
Кредиторская задолженность, %	20,89	26,74	22,19
Итого по разделу V, %	20,89	26,74	22,19
Баланс, %	100	100	100

Структура активов ООО «Профпласт» в разрезе основных групп за 2017 год рассмотрена на рис. 2.3.

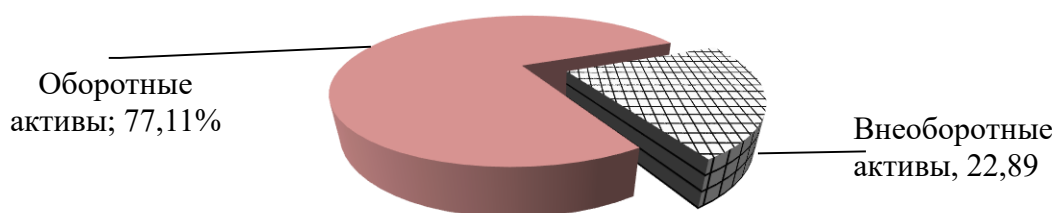


Рис. 2.3. Структура активов предприятия в 2017 г.

Структура агрегированного баланса представлена в табл. 2.3.

Таблица 2.3

Агрегированный баланс предприятия ООО «Профпласт»

Статья баланса	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абс. изм, +,-	Отн. изм, %	Изм. уд. веса, %
Внеоборотные активы, тыс. руб.	21899	19908	17130	-4769	-21,78	-8,30
Оборотные активы, тыс. руб.	48325	58440	57715	9390	19,43	8,30
Запасы и затраты, тыс. руб.	13745	21936	27861	14116	102,7	17,65
Краткосрочная дебиторская задолженность, тыс. руб.	9688	14708	12743	3055	31,53	3,23
Денежные средства, тыс. руб.	24892	21796	17111	-7781	-31,26	-12,6
Собственный капитал, тыс. руб.	55258	56975	57777	2519	4,56	-1,49
Прочие долгосрочные пассивы, тыс. руб.	293	423	458	165	56,31	0,19
Кредиторская задолженность, тыс. руб.	14673	20950	16610	1937	13,2	1,30
Баланс	70224	78348	74845	4621	6,58	-

Анализируя актив баланса видно, что общая величина активов предприятия в отчетном периоде, по сравнению с базовым, незначительно увеличилась. По сравнению с концом 2015 года активы и валюта баланса выросли на 6,58%, что в абсолютном выражении составило 4 621 тыс. руб. Таким образом, в отчетном периоде актив баланса и валюта баланса находятся на уровне 74 845 тыс. руб. В более значительной степени это произошло за счет увеличения статьи «запасы». За прошедший период рост этой статьи составил 14 116 тыс. руб. и уже на конец анализируемого периода значение статьи «запасы» достигло 27 849 тыс. руб. В общей структуре активов внеоборотные активы, величина которых на 31 декабря 2015 года составляла 21 899 тыс. руб., снизились на 4 769 тыс. руб. (темп уменьшения внеоборотных активов составил 21,78%), и на 31 декабря 2017 года величина внеоборотных активов составляла уже 17 130 тыс. руб. (23 % от общей структуры имущества). Величина оборотных активов, составлявшая на 31 декабря 2015 года 48 325 тыс. руб. напротив возросла на 9 390 тыс. руб. (темп прироста составил 19,43%), и на 31 декабря 2017 года их величина составила 57 715 тыс. руб.

(77% от общей структуры имущества).

Как видно из табл. 2.2 и 2.3, на конец отчетного периода наибольший удельный вес в структуре совокупных активов приходится на оборотные активы (77,11%), что говорит о достаточно мобильной структуре активов, способствующей ускорению оборачиваемости средств предприятия. К тому же наблюдается положительная тенденция к росту оборотных активов. В структуре внеоборотных активов наибольшее изменение было вызвано снижением на 4 769 тыс. руб., по сравнению с базовым периодом, статьи «основные средства». В структуре оборотных активов наибольшее изменение было вызвано увеличением на 14 116 тыс. руб., по сравнению с базовым периодом, статьи «запасы». Размер дебиторской задолженности за анализируемый период предприятия ООО «Профпласт» увеличился на 3 055 тыс. руб., что является негативным изменением и может быть вызвано проблемой с оплатой продукции, либо активным предоставлением потребительского кредита покупателям, т. е. отвлечением части текущих активов и иммобилизацией части оборотных средств из производственного процесса. Рассматривая дебиторскую задолженность предприятия следует отметить, что предприятие на 31 декабря 2017 года имеет пассивное сальдо (кредиторская задолженность больше дебиторской). Таким образом, предприятие финансирует свою текущую деятельность за счет кредиторов. Размер дополнительного финансирования составляет 3 867 тыс. руб.

Рассматривая ситуацию в целом, динамику изменения активов баланса можно назвать положительной. В части пассивов, увеличение валюты баланса в наибольшей степени произошло, в основном, за счет роста статьи «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)».

За прошедший период рост этой статьи составил 2 519 тыс. руб. (в процентном соотношении ее рост составил 5,4%.) Таким образом, на конец анализируемого периода значение статьи «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» установилось на уровне 49 187 тыс. руб. Рассматривая изменение собственного капитала ООО «Профпласт» отметим,

что его значение за анализируемый период незначительно увеличилось. На 31 декабря 2017 года величина собственного капитала предприятия составила 57 777 тыс. руб. (77,2% от общей величины пассивов) (рис. 2.4).

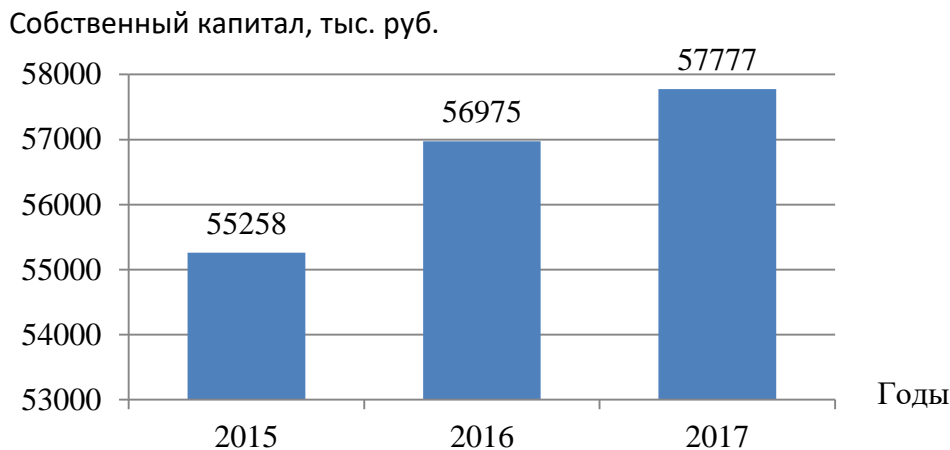


Рис. 2.4. Тенденция изменения собственного капитала ООО «Профпласт»

Доля заемных средств в совокупных источниках формирования активов за анализируемый период значительно увеличилась. На 31 декабря 2017 года совокупная величина заемных средств предприятия составила 17 068 тыс. руб. (22,8% от общей величины пассивов). Увеличение заемных средств предприятия ведет к увеличению степени его финансовых рисков и может отрицательно повлиять на его финансовую устойчивость.

Анализируя изменение резервов предприятия и нераспределенной прибыли можно отметить, что за анализируемый период их общая величина возросла на 2 519 тыс. руб. и составила 49 187 тыс. руб. Изменение нераспределенной прибыли составляет 2 519 тыс. руб. Это в целом можно назвать положительной тенденцией ООО «Профпласт», так как увеличение резервов, фондов и нераспределенной прибыли может говорить об эффективной работе предприятия.

В общей структуре пассивов величина собственного капитала, составлявшая на 31 декабря 2015 года 55 258 тыс. руб., выросла на 2 519 тыс. руб. (темп прироста составил 4,56%), и на 31 декабря 2017 года его величина со-

ставила 57 777 тыс. руб. (77,2 % от общей структуры имущества). В наибольшей степени это изменение произошло за счет роста статьи «нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» на 2 519 тыс. руб.

На 31 декабря 2017 года в общей структуре задолженности краткосрочные пассивы превышают долгосрочные на 16 152 тыс. руб. что при существующем размере собственного капитала и резервов может и не повлиять на финансовую устойчивость предприятия ООО «Профпласт», однако для улучшения структуры пассивов предпочтительно превышение долгосрочной задолженности над краткосрочной). Следует сопоставить вышеописанные факторы и провести более углубленный анализ. Долгосрочная кредиторская задолженность, величина которой на 31 декабря 2015 года составляла 293 тыс. руб., возросла на 165 тыс. руб. (темп прироста составил 56,31%), и на 31 декабря 2017 года ее величина составила 458 тыс. руб. (0,61% от общей структуры имущества) (рис. 2.5).

Прочие долгосрочные пассивы, тыс. руб.

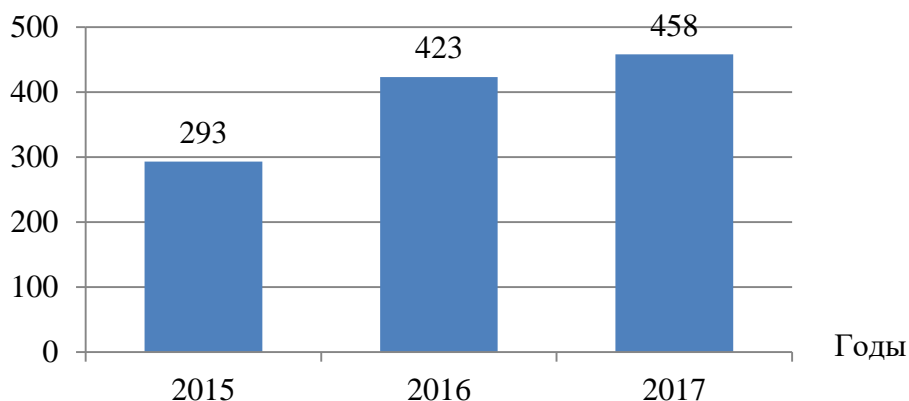


Рис. 2.5. Тенденция изменения прочих долгосрочных пассивов за рассматриваемый период

Наибольшее влияние на увеличение долгосрочных пассивов оказал рост статьи «отложенные налоговые обязательства». За прошедший период рост этой статьи составил 165 тыс. руб. (в процентном соотношении 56,31%) и уже на конец анализируемого периода значение статьи достигло 458 тыс. руб. Величина краткосрочной кредиторской задолженности, кото-

рая на 31 декабря 2015 года составляла 14 673 тыс. руб. также возросла на 1 937 тыс. руб. (темп прироста составил 13,2%), и на 31 декабря 2017 года ее величина составила 16 610 тыс. руб. Наибольший удельный вес в структуре краткосрочной кредиторской задолженности на 31 декабря 2017 года составляет статья «кредиторская задолженность». На конец анализируемого периода величина задолженности по данной статье составляет 16 610 тыс. руб. (доля в общей величине краткосрочной дебиторской задолженности 100%).

Таким образом, изменение за анализируемый период структуры пассивов следует признать в подавляющей части негативным. Для того, чтобы анализировать финансовую устойчивость предприятия, используются определенные показатели. Финансовая устойчивость представляет собой характеристику стабильности финансового положения предприятия, обеспечиваемая высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых им финансовых средств. Задачей анализа финансовой устойчивости является оценка степени независимости от заемных источников финансирования. Данный вид анализа отвечает на следующие важные вопросы: насколько велика эта степень зависимости; растет или снижается она; отвечает ли состояние активов и пассивов организации задачам ее финансово-хозяйственной деятельности. Отметим, что особое влияние на финансовое положение предприятия ООО «Профпласт» оказывает состав и структура активов. Устойчивость организации и эффективность ее деятельности во многом зависят от качества управления текущими активами. Если предприятие уменьшает величину запасов и ликвидных средств, то есть риск того, что предприятие станет неплатежеспособно, однако вовлечение в оборот большего объема капитала может привести к получению большего объема прибыли.

И наоборот увеличение текущих активов всегда сопряжено с риском потери их стоимости из-за влияния инфляции. Особое внимание также стоит уделять дебиторской задолженности. Увеличение дебиторской задолженности ведет к оттоку фактических средств организации, которые она могла бы использовать для погашения своей кредиторской задолженности.

Далее рассмотрим показатели, характеризующие финансовую устойчивость предприятия. К ним относят:

- источники собственных оборотных средств;
- коэффициент автономии;
- коэффициент заемных и собственных средств;
- коэффициент соотношения мобильных средств;
- коэффициент маневренности;
- коэффициент запасов;
- коэффициент долгосрочного привлеченных заемных средств;
- коэффициент имущества производственного назначения;
- коэффициент кредиторской задолженности (табл. 2.4).

Таблица 2.4

Данные и расчет показателей, характеризующих относительную и абсолютную финансовую устойчивость предприятия ООО «Профпласт»

Показатели	Годы			Абс. откл., +/-	Отн. откл., %
	2015	2016	2017		
Излишек источников собственных оборотных средств, тыс. руб.	19 614	15 131	12 786	- 6 828	- 34,81
Излишек источников собственных средств и долгосрочных заемных источников, тыс. руб.	19 907	15 554	13 244	- 6 663	- 33,47
Излишек общей величины всех источников для формирования запасов и затрат, тыс. руб.	19 907	15 554	13 244	- 6 663	- 33,47
Коэффициент автономии	0,79	0,73	0,77	- 0,01	- 1,90
Коэффициент заемных и собственных средств	0,27	0,38	0,30	0,03	11,11
Коэффициент соотношения мобильных средств	2,21	2,94	3,37	1,16	52,68
Коэффициент отношения собственных и заемных средств	3,69	2,67	3,39	- 0,31	- 8,32
Коэффициент маневренности	0,60	0,65	0,70	0,10	16,23
Коэффициент запасов	2,45	1,71	1,48	-0,97	-39,74
Коэффициент имущества производственного назначения	0,51	0,53	0,60	0,09	18,43
Коэффициент долгосрочно привлеченных заемных средств	0,01	0,01	0,01	-	-

Коэффициент кредиторской задолженности	98,04	98,02	97,32	- 0,73	- 0,74
--	-------	-------	-------	--------	--------

На основании анализа типа финансовой устойчивости предприятия по абсолютным показателям, основываясь на трехкомплексном показателе финансовой устойчивости, в динамике заметна стагнация финансовой устойчивости предприятия. Как видно из табл. 2.4 на начало анализируемого периода у предприятия ООО «Профпласт» достаточно собственных средств для формирования запасов и затрат, а на конец периода у предприятия достаточно собственных средств для формирования запасов и затрат. Анализ финансовой устойчивости по относительным показателям, представленный в таблице, говорит о том, что, по представленным в таблице показателям, по сравнению с базовым периодом по состоянию на 31 декабря 2015 года ситуация ООО «Профпласт» незначительно улучшилась. Коэффициент автономии, за анализируемый период снизился на 0,01 и на 31 декабря 2017 года составил 0,77. Это выше нормативного значения (0,5) при котором заемный капитал может быть компенсирован собственностью предприятия (рис. 2.6).

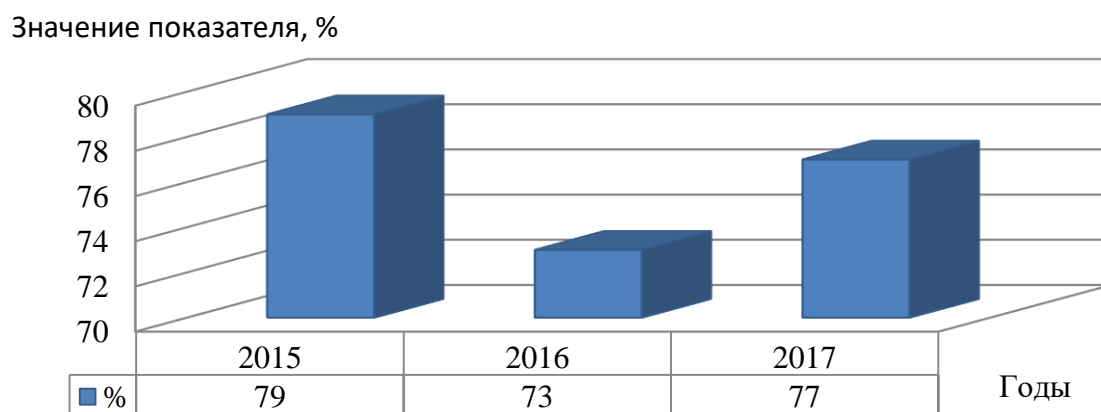


Рис. 2.6. Динамика коэффициента автономии 2015-2017 гг.

Коэффициент отношения заемных и собственных средств (финансовый рычаг), за анализируемый период увеличился на 0,02 и на 31 декабря 2017 года составил 0,3. Чем больше этот коэффициент превышает 1, тем больше

зависимость предприятия от заемных средств. Допустимый уровень часто определяется условиями работы каждого предприятия, в первую очередь, скоростью оборота оборотных средств. Поэтому дополнительно необходимо определить скорость оборота материальных оборотных средств и дебиторской задолженности за анализируемый период. Если дебиторская задолженность оборачивается быстрее оборотных средств, что означает довольно высокую интенсивность поступления на предприятие денежных средств, т.е. в итоге увеличение собственных средств. Поэтому при высокой оборачиваемости материальных оборотных средств и еще более высокой оборачиваемости дебиторской задолженности коэффициент соотношения собственных и заемных средств может намного превышать 1,0.

Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных средств, за анализируемый период увеличился на 1,16 и на 31 декабря 2017 года составил 3,37. Коэффициент определяется как отношение мобильных средств (итог по второму разделу) и долгосрочной дебиторской задолженности к иммобилизованным средствам (внеоборотные активы, скорректированным на дебиторскую задолженность долгосрочного характера). Нормативное значение специфично для каждой отдельной отрасли, но при прочих равных условиях увеличение коэффициента является положительной тенденцией.

Коэффициент маневренности, за анализируемый период увеличился на 0,1 и на 31 декабря 2017 года составил 0,7. Это выше нормативного значения (0,5). Коэффициент маневренности характеризует, какая доля источников собственных средств находится в мобильной форме. Нормативное значение показателя зависит от характера деятельности предприятия: в фондоемких производствах его нормальный уровень должен быть ниже, чем в материалоемких. На конец анализируемого периода предприятие «Профпласт» обладает легкой структурой активов. Доля основных средств в валюте баланса менее 40 %. Таким образом, предприятие нельзя причислить к фондоемким производствам. Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными средствами, за анализируемый период снизился на 0,97

и на 31 декабря 2017 года составил 1,48. Это выше нормативного значения (0,8). Коэффициент равен отношению разности между суммой источников собственных оборотных средств, долгосрочных кредитов и займов и внеоборотных активов к величине запасов и затрат. Далее проанализируем показатели ликвидности предприятия. Ликвидность представляет собой подвижность активов предприятий, фирм, банков, предполагающая возможность бесперебойной оплаты в срок кредитно-финансовых обязательств и законных денежных требований. В табл. 2.5 приведены значения коэффициентов ликвидности предприятия.

Таблица 2.5

Анализ коэффициентов ликвидности предприятия

Показатели	Года			Динамика	
	2015	2016	2017	Абс. отклонение (+,-)	Темп роста, %
Коэффициент абсолютной ликвидности	1,70	1,04	1,03	- 0,67	- 39,41
Коэффициент критической (срочной, быстрой, текущей) ликвидности	2,36	1,74	1,80	- 0,56	- 23,73
Коэффициент покрытия (текущей ликвидности)	3,29	2,79	3,47	+ 0,18	+ 5,47

Коэффициент абсолютной ликвидности и на начало и на конец анализируемого периода находится выше нормативного значения (0,2), что говорит о том, что предприятие в полной мере обеспечено средствами для своевременного погашения наиболее срочных обязательств за счет наиболее ликвидных активов. На начало анализируемого периода на 31 декабря 2017 года значение показателя абсолютной ликвидности составило 1,7. На конец анализируемого периода значение показателя снизилось, составив 1,03. Следует заметить, что на конец анализируемого периода значение показателя находится выше нормативного уровня (0,5), что, конечно же, не угрожает финансовой устойчивости предприятия ООО «Профпласт», однако может говорить об избытке собственных средств предприятия и необходимости направления

их на развитие. Коэффициент промежуточной (быстрой) ликвидности показывает, какая часть краткосрочной задолженности может быть погашена за счет наиболее ликвидных и быстро реализуемых активов. Нормативное значение показателя (0,8), означающее, что текущие обязательства должны покрываться на 60% за счет быстрореализуемых активов. На 31 декабря 2015 года, значение показателя быстрой (промежуточной) ликвидности составило 2,36. На 31 декабря 2017 года значение показателя снизилось, что можно рассматривать как положительную тенденцию, так как величина показателя в начале анализируемого периода превышала нормативную, и составило 1,8. Коэффициент текущей ликвидности ООО «Профпласт» и на начало и на конец анализируемого периода находится выше нормативного значения 2, что говорит о том, что рассматриваемое предприятие в полной мере обеспечено собственными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств. На начало анализируемого периода значение показателя текущей ликвидности составило 3,29. На конец анализируемого периода значение показателя возросло, и составило 3,47. Следует заметить, что на конец анализируемого периода значение показателя находится выше нормативного уровня 2,5. Это конечно не угрожает финансовой устойчивости предприятия, однако может говорить об избытке собственных средств предприятия и необходимости направления их на развитие. Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения показал, что из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, выполняется два. Организация «Профпласт» неспособна погасить наиболее срочные обязательства за счет высоколиквидных активов (денежных средств и краткосрочных финансовых вложений), которые составляют лишь 32% от достаточной величины. Далее проведем анализ рентабельности (табл. 2.6).

Таблица 2.6

Оценка показателей рентабельности ООО «Профпласт»

Наименование, %	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абс. откл., +/-	Отн. откл., %
Рентабельность продаж	4,58	4,11	1,82	-2,76	-60,29
Рентабельность собственного капитала	3,66	3,02	1,37	-2,27	-61,87
Рентабельность оборотных активов	4,19	2,90	1,37	-2,82	-67,35
Общая рентабельность производственных фондов	7,41	5,69	2,68	-4,73	-63,82
Рентабельность всех активов	2,88	2,16	1,05	-1,83	-63,41

Рассматривая показатели рентабельности, прежде всего следует отметить, что и на начало, и на конец анализируемого периода частное от деления прибыли до налогообложения и выручки от реализации (показатель общей рентабельности) находится у предприятия «Профпласт» ниже среднеотраслевого значения, установившегося на уровне 10%. На начало периода показатель общей рентабельности на предприятии составлял 4,14%, а на конец периода 1,4% (изменение в абсолютном выражении за период 2,74%). Это следует рассматривать как отрицательный момент и искать пути повышения эффективности деятельности организации. Далее проведем анализ деловой активности предприятия ООО «Профпласт» (табл. 2.7).

Таблица 2.7

Анализ деловой активности предприятия ООО «Профпласт»

Наименование	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абс. откл., +/-	Отн.откл., %
1	2	3	4	5	6
Отдача активов, дней	399,19	409,58	321,83	-94,42	-23,65
Отдача основных средств (фондоотдача), дней	123,26	112,23	75,51	-42,17	-34,21
Оборачиваемость оборотных активов, дней	274,70	294,33	244,02	-51,93	-18,90
Коэффициент оборачиваемости текущих активов, дней	274,70	294,33	244,02	-51,93	-18,90

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, дней	55,07	67,25	57,67	-7,95	-14,43
---	-------	-------	-------	-------	--------

Продолжение табл. 2.7

1	2	3	4	5	6
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, дней	83,41	98,20	78,91	-17,69	-21,21
Отдача собственного капитала, дней	314,11	309,40	241,08	-76,64	-24,40
Оборачиваемость материальных запасов, дней	78,06	120,22	117,01	38,95	49,89
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дней	55,07	81,09	53,54	-1,53	-2,78
Затратный цикл, дней	133,14	201,31	170,55	37,42	28,11
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дней	83,41	115,51	69,79	-13,62	-16,33
Производственный цикл, дней	83,41	115,51	69,79	-13,62	-16,33

Показатели деловой активности характеризуют, во-первых, эффективность использования средств, во-вторых, имеют высокое значение определения финансового состояния, поскольку отображают скорость превращения производственных средств и дебиторской задолженности в денежные средства, а также срок погашения кредиторской задолженности. Показатели деловой активности характеризуют, во-первых, эффективность использования средств, а во-вторых, имеют высокое значение для определения финансового состояния, поскольку отображают скорость превращения производственных средств и дебиторской задолженности в денежные средства, а также срок погашения кредиторской задолженности. Показатели деловой активности, представленные в табл. 2.7, показывают, за какое количество дней оборачивается тот либо иной актив или источник формирования имущества организации. В общем случае для расчета используется формула отношения выручки или себестоимости к активу. Большинство показателей оборачиваемости за анализируемый период снизилось. Снижение периода оборачиваемости говорит о положительной тенденции. Также положительной тенденцией яв-

ляется то, что при снижении периода оборачиваемости увеличилась и выручка. За период с 31 декабря 2015 года по 31 декабря 2017 года выручка от реализации увеличилась на 35,66%. Продолжительность чистого цикла рассчитывается как разница между кредитным и затратным циклами и показывает насколько хорошо организовано на предприятии финансирование производственной деятельности. Продолжительность затратного цикла рассчитывается как суммарная продолжительность оборота текущих активов, за исключением продолжительности оборота денежных средств и показывает время, необходимое для осуществления производственного процесса. Далее определим вероятность банкротства предприятия ООО «Профпласт», используя методику расчета Лиса и Таффлера. В данной модели факторы-признаки учитывают такие результаты деятельности, как ликвидность, рентабельность и финансовая независимость предприятия.

$$L = 0,063X_1 + 0,092X_2 + 0,057X_3 + 0,001X_4, \quad (1)$$

где X_1 – оборотный капитал / сумма активов:

X_2 – прибыль от реализации / сумма активов:

X_3 – нераспределенная прибыль / сумма активов:

X_4 – собственный капитал / заемный капитал.

Рассчитав коэффициенты, подставляем значения в формулу и сводим данные в следующую таблицу 2.8.

Таблица 2.8

Оценка вероятности банкротства по методике Лиса

Наименование коэффициента	2015 г.	2016 г.	2017 г.
K_1	0,69	0,75	0,77
K_2	0,06	0,13	0,26
K_3	0,05	0,11	0,21
K_4	0,99	2,67	3,39
Значение коэффициента	0,05	0,07	0,08
	положение предпри-	положение пред-	положение пред-

	ятия финансово-устойчиво	приятия финансово-устойчиво	приятия финансово-устойчиво
--	--------------------------	-----------------------------	-----------------------------

На основании представленных данных мы наблюдаем, что предприятие ООО «Профпласт» финансово устойчиво, поскольку выполняются следующие условия: если $Z < 0.037$ – банкротство предприятия очень вероятно, если $Z > 0.037$ – предприятие финансово устойчивое. Далее просчитаем вероятность банкротства рассматриваемого предприятия ООО «Профпласт» по методике Таффлера. Данная модель разработана Таффлером в 1997 году и рекомендуется для анализа как модель, учитывающая современные тенденции бизнеса и влияние перспективных технологий на структуру финансовых показателей. Если величина Z-счета Таффлера больше 0,3 это говорит о том, что у фирмы неплохие долгосрочные перспективы, если меньше 0,2, то банкротство более чем вероятно. Рассчитав основные коэффициенты, необходимо подставить полученные значения в представленную формулу.

$$Z = 0,53 \times K_1 + 0,13 \times K_2 + 0,18 \times K_3 + 0,16 \times K_4, \quad (2)$$

где K_1 рассчитывается как прибыль от продаж к краткосрочным обязательствам;

K_2 определяется отношением оборотных активов к сумме краткосрочных и долгосрочных обязательств;

K_3 рассчитывается как отношение краткосрочных обязательств к активам;

K_4 определяется отношением выручки к активам (таблица 2.9).

Таблица 2.9

Оценка вероятности банкротства по методике Таффлера

Наименование коэффициента	2015 г.	2016 г.	2017 г.
K_1	0,09	0,5	1,17
K_2	0,87	2,73	3,38
K_3	0,21	0,27	0,22

К ₄	1,07	1,1	1,3
Значение коэффициента	0,37	0,84	1,3
	Мало вероятно	Мало вероятно	Мало вероятно

Рассмотрим условия оценки предприятия по модели банкротства Таффлера:

- если $Z > -0,3$ – предприятие маловероятно станет банкротом («зеленая зона»),
- если $Z < 0,2$ – предприятие вероятно станет банкротом («красная зона»),
- если $0,2 < Z < 0,3$ – зона неопределенности («серая зона»).

Оценка по представленным методикам показала, что в настоящий момент предприятию ООО «Профпласт» не угрожает банкротство, однако необходимо обеспечивать предприятию перспективные направления в его развитии.

Таким образом, чем выше значение оборачиваемости затратного цикла (в днях), тем больше средств необходимо предприятию ООО «Профпласт» для организации производства. В свою очередь продолжительность оборота текущих пассивов является кредитным циклом предприятия. Чем продолжительнее кредитный цикл, тем эффективнее предприятие использует возможность финансирования текущей деятельности за счет непосредственных участников производственного процесса. За анализируемый период, продолжительность затратного цикла увеличилась на 37,42 дн. 28,11%, что при прочих равных условиях может указывать не негативную тенденцию, отвлекающую средства в производственную деятельность. Продолжительность производственного цикла за анализируемый период снизилась на 16,33%, что при существующем увеличении чистого цикла может говорить об отрицательной тенденции, которая приводит к финансированию текущей деятельности предприятия ООО «Профпласт» за счет внешних по отношению к производственному процессу источников. На начало анализируемого периода чистый цикл оборачиваемости занимал 49,73 дней. За анализируемый период продолжительность чистого цикла увеличилась на 51,04 дня, что говорит об от-

рицательной тенденции, так как увеличилось количество текущих активов профинансированных за счет непосредственных участников производственного процесса и финансирование производственной деятельности в большей степени осуществляется за счет внешних по отношению к производственному процессу источников финансирования: прироста собственного капитала, кредитов. Таким образом, на основании рассмотренного выше, необходимо отметить, что на основании проведенного анализа динамику изменения активов баланса ООО «Профпласт» в целом можно назвать положительной; изменение структуры пассивов за анализируемый период, следует признать в подавляющей части негативным. Однако следует обратить внимание на следующие моменты: уменьшение прибыли до налогообложения, уменьшение чистой прибыли предприятия. За анализируемый период значения большинства показателей рентабельности либо уменьшились, либо остались на прежнем уровне, что следует скорее рассматривать как негативную тенденцию.

Анализ типа финансовой устойчивости предприятия в динамике, показывает снижение финансовой устойчивости ООО «Профпласт». Показатель утраты платежеспособности говорит о том, сможет ли в ближайшие шесть месяцев предприятие утратить свою платежеспособность при существующей динамике изменения показателя текущей ликвидности. На конец периода значение показателя установилось на уровне 0, что говорит о том, что предприятие ООО «Профпласт» может утратить свою платежеспособность, так как показатель меньше единицы. На начало анализируемого периода у предприятия достаточно собственных средств для формирования запасов и затрат. На конец периода у предприятия достаточно собственных средств для формирования запасов и затрат. На начало анализируемого периода чистый цикл оборачиваемости занимал 49,73 дней. За анализируемый период продолжительность чистого цикла увеличилась на 51,04 день, что говорит об отрицательной тенденции, так как увеличилось количество текущих активов профинансированных за счет непосредственных участников производственного процесса и финансирование производственной деятельности в большей

степени осуществляется за счет внешних по отношению к производственному процессу источников финансирования: прироста собственного капитала, кредитов. За анализируемый период величина чистых активов, составлявшая на 31 декабря 2015 года 55 258 тыс. руб. возросла на 2 519 тыс. руб. (темп прироста составил 4,56%).

2.3. Анализ оказываемых услуг предприятия

Предприятие ООО «Профпласт» по мимо основного вида деятельности – производство черепицы, имеет перечень видов услуг, которыми специализируется на территории Белгородской области с 2016 года. К ним относятся:

- услуги по разработке и сносу зданий; услуги по расчистке строительных участков; услуги по производству земляных и общестроительных работ;
- услуги электромонтажа монтажа зданий и сооружений; кровельные работы, плотницкие работы; услуги производства отделочных работ; услуги по организации комплексного обслуживания, ремонта и эксплуатации объектов промышленного назначения. Рассматриваемое предприятие в целом оказывает услуги по строительству, ремонту, отделке и перепланировке офисов, квартир, производственных помещений, используя современные технологии и материалы. Основные виды ремонтно-строительных услуг в 2011-2017 годах представлены в табл. 2.10.

Таблица 2.10

Основные виды ремонтно-строительных услуг в 2016-2017 гг.

Название услуги	Ее содержание
Текущий («косметический») ремонт	Это ремонт, связанный с изменением существующего облика ранее эксплуатируемого помещения без замены конструктивных элементов.
Капитальный ремонт	Это ремонт, связанный с изменением существующего облика ранее эксплуатируемого помещения с заменой конструктивных элементов.
Реконструкция	Это работы, связанные с изменением существующего облика и функционального назначения ранее эксплуатируемого помещения.
Отделка помещений	Это работы, связанные с доведением до потребительских требо-

	ваний помещений, сданных после строительных работ по условной классификации «без отделки».
--	--

Непосредственно предприятию в целях устойчивого положения на рынке среди конкурентов необходимо планировать расширение спектра услуг. По данным предприятия, ООО «Профпласт» имеет достаточную базу клиентов. При этом, существенную роль оказывает влияние конкурентов (табл. 2.11).

Таблица 2.11

Основные конкуренты ООО «Профпласт»

Название организации	Местоположение	Вид деятельности
ООО «Реконстрой»	г. Строитель, ул. Победы, д.4	Производство стеновых и кровельных материалов, проектирование и выполнение СМР, дорожные работы
ООО «ДомовойСтройПлюс»	г. Строитель, ул. 5 августа, д. 15	Проектирование и выполнение СМР
ООО «СтройБлок31»	г. Строитель, ул. Дорожная, д. 11	Производство стеновых и кровельных материалов, выполнение СМР, дорожные работы

Данные организации занимаются как проектированием, так и строительно-монтажными работами. ООО «Реконстрой» оказывает следующие услуги: дорожные работы; проектирование строительно-монтажных работ. Данные организации находятся также на территории г. Строитель и оказывают аналогичные услуги (табл. 2.12).

Таблица 2.12

Анализ фирм-конкурентов в области оказания строительных услуг

Критерии	ООО «Реконстрой»	ООО «ДомовойСтройПлюс»	ООО «СтройБлок31»
1	2	3	4
Местоположение	г. Строитель, ул. Победы, д.4	г. Строитель, ул. 5 августа, д. 15	г. Строитель, ул. Дорожная, д. 11
Оказываемые услуги	Производство стеновых и кровельных материалов, проектирование и выполнение СМР,	Проектирование и выполнение СМР	Производство стеновых и кровельных материалов, выполнение

	дорожные работы		СМР, дорожные работы
--	-----------------	--	----------------------

Продолжение табл. 2.12

1	2	3	4
Цены	приемлемы	высокие	средние
Опыт работы	9	8	5
Система скидок	10-20 %	нет	10%
Занимаемая доля рынка	10 %	15 %	10 %

Наиболее явным конкурентом является фирма ООО «ДомостройПлюс», охватывает самый большой сегмент рынка (15%), она долгое время лидирует на рынке, что дает основание вести постоянный контроль за её деятельностью (рис. 2.7).

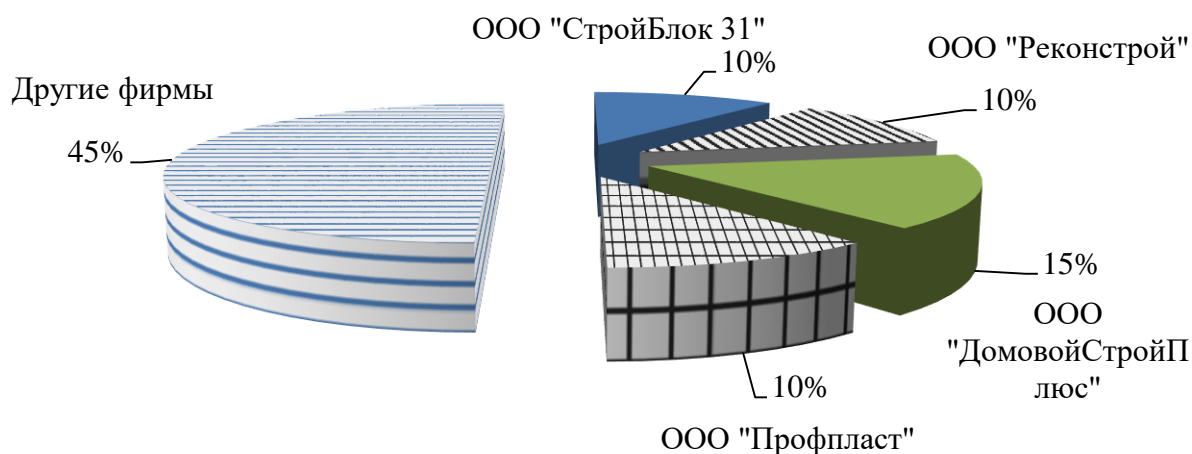


Рис. 2.7. Структура рынка строительно-монтажных услуг г. Строитель

Оценим факторы, которые определяют конкурентные преимущества фирмы ООО «Профпласт» (табл. 2.13).

Поэтому влияние конкурентов оказывается во всех направлениях строительной деятельности. Большую роль в определении конкурентоспособности предприятия играют факторы, определяющие привлекательность предприятия ООО «Профпласт». На основании разработанных показателей привлекательности рынка строительных услуг была выставлена оценка по шкале от 1 до 5. Каждому баллу соответствует определенная оценка:

– 1,2,3 низкая;

- 4 средняя;
- 5 высокая (табл. 2.13).

Таблица 2.13

Факторы, определяющие привлекательность рынка автотранспортных услуг

Показатели привлекательности отрасли	Оценка					
	1	2	3	4	5	
1. Вероятность вытеснения услуги предприятия услугой-заменителем	1	2	3	4	5	Высокая
2. Уровень покупательной способности в данной отрасли	1	2	3	4	5	Средний
3. Уровень спроса на данную услугу на рынке	1	2	3	4	5	Высокий
4. Вероятность появления в отрасли новых компаний-конкурентов	1	2	3	4	5	Высокий
5. Требования, предъявляемые потребителями к качеству услуги	1	2	3	4	5	Высокие
6. Степень соперничества между основными конкурентами	1	2	3	4	5	Средняя

В результате рассмотренных факторов, привлекательность рынка строительных услуг составит: 4,7 балла, что говорит о высокой оценке (по шкале от 1 до 5 баллов) привлекательности рынка строительных услуг.

ООО «Профпласт» опирается на следующие основные рекомендации по совершенствованию деятельности:

- 1) нацеленность на достижение конечного практического результата сбытовой деятельности;
- 2) концентрация производственных и сбытовых усилий на решающих направлениях маркетинговой деятельности;
- 3) направленность предприятия не на сиюминутный, а на долговременный результат строительной работы.

В осуществлении строительных услуг рассматриваемое предприятие ООО «Профпласт» использует передовую, импортную технику для строительных работ различных видов.

На выполнение строительно-монтажных работ влияет ряд факторов. Часть в большей степени зависит от заказчика: соблюдение сроков и комплектность поставок оборудования; своевременность обеспечения строитель-

ства проектно-сметной документацией и т.п. Другие факторы, непосредственно связанные с деятельностью самой строительной организации: выполнение плана технического развития; использование материальных ресурсов, средств труда.

В процессе деятельности необходимо взаимосвязанное изучение всех перечисленных факторов с точки зрения их влияния на выполнение производственной программы подрядной организацией и эффективность имеющейся у этой организации трудовых ресурсов, материальных ресурсов, строительных машин и механизмов. Анализ обеспеченности строительной организации материальными ресурсами производится путем сопоставления плановой потребности материала с учетом переходящих запасов с данными о фактическом их поступлении.

При этом выясняется, по каким видам материалов не выполнен план поступления и как это повлияло на выполнение плана капитального вложения.

Объем строительного-монтажных работ зависит не только от достаточности фондов по договорам, но и от полноты своевременности и комплектности их реализации. Проверка выполнения плана по комплектности и срокам поставок имеет очень большое значение, так как при выполнении плана по общему объему поставок предприятия-поставщики нарушают их сроки и конкретность.

В связи с этим при анализе материально-технического снабжения необходимо установить, насколько равномерно и комплектно осуществлялась поставка материалов в течение всего отчетного периода. Анализ использования строительных материалов производится на основании ежемесячных отчетов прораба, в котором указывается расход материалов на выполнение объема работ по плановым нормам и расходу.

Строительная организация располагает достаточным числом различных видов машин и механизмов. Их применение значительно облегчает труд строителей и делает его более производительной. В настоящее время почти

полностью механизированы наиболее трудоемкие работы в строительстве (земляные, по приготовлению бетона, раствора, и т.д.). Стала более широко внедряться комплексная механизация строительства, которая предполагает ведение всех работ при помощи машин и механизмов. Объем работ, выполняемых с помощью машин и механизмов в большей степени зависит от механовооруженности строительной организации, определяется отношением стоимости строительных машин и механизмов к годовому объему строительно-монтажных работ. Уровень механизации строительно-монтажных работ находится в прямой зависимости от производительности строительных машин и механизмов. Производительность строительных машин характеризуется выработкой на единицу производственной мощности.

ООО «Профпласт» по осуществляемым видам услуг можно отнести к ремонтно-строительной индустрии. Российская ремонтно-строительная индустрия в 2011 году вошла в стадию посткризисного восстановления. У строителей рассматриваемого предприятия нет никаких сомнений в перспективности этого рынка. Объем рынка растет, во-первых, за счет удорожания стройматериалов, а во-вторых, благодаря увеличению доли монолитных домов в общем объеме строительства – затраты на приведение квартир в этих домах в «жилой» вид намного больше стоимости отделки типовых «панелек».

Рынок ремонтно-строительных услуг в Белгородской области находится в прямой зависимости от рынка жилищного строительства. Во многом, именно активизация и развитие последнего стимулируют расширение объемов ремонтных и отделочных работ. Соответственно, можно ожидать, что в полтора раза увеличится объем проводимых ремонтно-строительных работ.

Рассматриваемая фирма, предоставляя на рынке Белгородской области услуги, действует в рамках следующих основных ценовых сегментов [14]:

- 1) экономичный сегмент;
- 2) среднеценовой сегмент;

- 3) высокоценовой сегмент;
- 4) элитный сегмент.

Наиболее часто производимым видом ремонта является «косметический» ремонт, занимающий долю в 50,7% от общего объема заказов на ремонтные услуги.

Характерной чертой спроса на ремонтно-строительные услуги выступает выраженность фактора сезонности. Пик спроса приходится на летние месяцы – период с июля по август. Ремонтно-строительные работы производятся как внутри, так и снаружи зданий. Наиболее востребованными видами наружных работ являются покраска фасада, кровельные и гидроизоляционные работы. Наиболее распространенными видами ремонтно-строительных работ, выполняемых внутри здания, выступают отделка помещений:

- оклейка стен обоями;
- побелка потолков;
- штукатурные работы;
- покраска стен;
- каменные работы и другие.

Виды внутренних работ, связанные с монтажом инженерно-технических систем, распространены в меньшей мере, чем отделочные работы. Основной задачей предприятия в области качества является создание и внедрение внутри организации такой системы качества, которая позволяет реализовать политику организации в области качества, соответствующую требованиям международных стандартов ИСО 9000 и направленную на то, чтобы возводимые и ремонтируемые строительные объекты:

- 1) соответствовали требованиям проектной и нормативно-технической документации;
- 2) удовлетворяли требованиям потребителя;
- 3) отвечали требованиям действующего законодательства;
- 4) учитывали требования к охране окружающей среды;
- 5) были экономически выгодны для организации и могли предлагаться

потребителю по конкурентоспособным ценам.

Ответственность за определение политики в области качества и принятие решений, касающихся разработки, внедрения и поддержания в рабочем состоянии системы качества несет Генеральный директор. Элементами системы качества услуг рассматриваемого предприятия, которые устанавливаются требованиями ИСО 9000, являются:

- 1) ответственность руководства за качество ремонтно-строительных услуг;
- 2) проверка строительных проектов на полноту и обоснованность решений по обеспечению качества строительства;
- 3) закупки продукции, учет требований к качеству строительства;
- 4) управление качеством услуг, оказываемых потребителю;
- 5) управление качеством производственных, технологических и иных процессов, которые оказывают влияние на качество возведения объекта;
- 6) контроль качества строительно-монтажных работ и готовых объектов;
- 7) управление состоянием контрольного, измерительного и испытательного оборудования с целью поддержания его в рабочем состоянии, соответствующем техническим требованиям;
- 8) внутренние проверки качества строительства и эффективности функционирования системы качества организации.

Объектом страхования рассматриваемого предприятия являются имущественные интересы Подрядчика, которые связаны с его обязанностью возместить вред, причиненный жизни, здоровью и/или имуществу других лиц, вследствие недостатков выполненных Подрядчиком работ, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства (табл. 2.14).

Таблица 2.14

Программа страхования качества услуг ООО «Профпласт»

Страховая гарантия	Ее содержание
Покрытие рисков	– непреднамеренной небрежности (ошибки, упущения) – скрытых недостатков и особых свойств материалов, оборудования, инструментов и т.д., используемых в процессе осуществления застрахованной деятельности – иных причин, которые предусмотрены законодательством, действующим на территории страхования
Страховое возмещение	– ущерб, причиненный имуществу других лиц – вред, причиненный жизни и здоровью других лиц (это может быть утраченный заработок, расходы на лечение и приобретение лекарств и др.) – вред окружающей среде в размере затрат на восстановление нарушенного состояния окружающей среды – расходы, произведенные в целях уменьшения убытков, предварительного выяснения причин наступления страхового случая, а также судебные издержки
Перечень застрахованных работ	1. Монтаж сборных бетонных и железобетонных конструкций 2. Монтаж металлических конструкций 3. Защита строительных конструкций, трубопроводов и оборудования (кроме магистральных и промышленных трубопроводов) 4. Устройство наружных сетей водопровода 5. Устройство наружных сетей канализации 6. Устройство наружных сетей теплоснабжения 7. Устройство наружных электрических сетей 8. Пусконаладочные работы 9. Работы по осуществлению строительного контроля застройщиком или привлекаемым застройщиком или заказчиком. 10. Работы по организации строительства, реконструкции и капитального ремонта привлекаемым застройщиком или заказчиком.

Отметим, что на все лицензируемые ремонтно-строительные работы имеется допуск СРО. Также для оценки качества услуг ООО «Профпласт» был проведен опрос 50 клиентов, пользующихся услугами компании в 2016-2017 гг. Результаты опроса представлены в табл. 2.15.

Таблица 2.15

Мнение клиентов о качестве услуг, оказываемых ООО «Профпласт»
в 2016-2017 гг.

Ответ клиентов	Средний балл	
	2016 г.	2017 г.
Отличное	27	24
Отличное, но могло быть еще лучше	25	26
Хорошее, вполне устраивает	19	16
Хорошее, но нужно повышать	17	19
Удовлетворительное, необходимо повышать	7	9

Неудовлетворительное, необходимо срочно повышать	5	6
Итого	100	100

Как видим из таблицы, большинство клиентов довольны качеством услуг рассматриваемого предприятия, но все же рекомендуют в ближайшее время уделить внимание его повышению. В целях повышения конкурентоспособности, перспективных тенденций, завоевания новых сегментов рынка, повышения прибыли, необходимо осуществлять диверсификацию оказываемых услуг или осуществляемого производства, который позволит выполнить намеченные перед предприятием задачи, повысит уровень экономической безопасности предприятия ООО «Профпласт» Необходимо отметить, что новый вид услуги или новый вид продукции должен иметь индивидуальный характер, отличительные характеристики которого во многом превосходили бы конкурентов.

Подводя итоги данного раздела, необходимо отметить, что предприятие ООО «Профпласт» по мимо основного вида деятельности – производство кирпича, в широком масштабе предоставляет широкий спектр услуг по ремонтно-строительным работам. Необходимо подчеркнуть, что на основании этого, имеется своя определенная база клиентов. Однако, в области оказываемых ремонтно-строительных работ, действия конкурентов существенно влияют на сегмент покупателей, что отрицательно сказывается на уровне экономической безопасности предприятия. Поэтому, необходимо предложить рассматриваемому предприятию проект внедрения диверсификации производства с целью повышения уровня экономической безопасности ООО «Профпласт». Суть данного проекта представлена в следующей главе выпускной квалификационной работы.

ГЛАВА 3. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ВНЕДРЕНИЮ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДИВЕРСИФИКАЦИИ С ЦЕЛЮ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1. Характеристика мероприятий по внедрению нового производства в деятельность предприятия

Одним из направлений повышения эффективности деятельности и экономической стабильности строительных организаций является диверсификация производства. Данное направление развития является особенно актуальным в условиях жесткой конкуренции, когда узкая специализация снижает возможность получения строительной организацией подряда на выполнение работ. Диверсификация в строительной отрасли представляет собой процесс перераспределения ресурсов предприятия в иные сферы его деятельности с целью повысить показатели эффективности использования ресурсов в долгосрочной перспективе, поднять финансовую устойчивость за счет использования рыночных преимуществ. Рост компании, выживаемость и эффективное использование ресурсов являются основными причинами реализации диверсификационных стратегий. Применение диверсификации в России имеет свои специфические особенности, по этому создание механизма управления развитием компаний на основе диверсификации позволит повысить эффективность их деятельности.

Диверсификация бизнеса очень актуальна в настоящее время. Предприятия, имеющие диверсифицированное производство, могут использовать это как преимущество в конкурентной борьбе, нивелируя спад производства в одной области деятельности за счет роста других. С экономической точки зрения диверсификацию представляют как развитие производства или прирост объемов за счет выпуска новой дополнительной продукции на возникающие рынки и поиска более сильной позиции на них.

Однако это определение не учитывает другие аспекты диверсификации, которые имеют место в деятельности современных предприятий.

Среди них - способность фирмы упорядочить свои ресурсы, когда необходимы кардинальные изменения в ее деятельности, а также способность компании войти в новую сферу производственных отношений, куда она может внести эффективный менеджмент.

При этом целью диверсификации является повышение в будущем показателей эффективности при полном использовании ресурсов. Мотивы диверсификации зависят от конкретных обстоятельств в каждой компании, поэтому выбор формы диверсификации должен быть хорошо обоснован и тщательно спланирован в соответствии с этими обстоятельствами.

Основываясь на теоретических основах процесса внедрения диверсификации с целью повышения экономической безопасности предприятия было выявлено, что для повышения экономической безопасности предприятия необходимо внедрение грамотной диверсификационной политики на предприятии. Для определения приемлемого для предприятия, а также востребованного для потребителей направления производства необходимо рассмотреть основные тенденции развития стройиндустрии и промышленности строительных материалов.

Строительные материалы относятся к товарам инвестиционного назначения, то есть спрос на них связан со строительством и ремонтом объектов. В табл. 3.1 обобщены данные о динамике производства важнейших товаров, применяемых в строительстве в РФ, которые разделены на группы:

- строительное сырье;
- базовые строительные материалы;
- отделочные материалы.

За период с января по май 2017 года снизилось производство строительного сырья (-4,3%) и базовых строительных материалов (-8 %). Особенно сильно сократился выпуск дешевого силикатного кирпича (-40,5 %), железобетонных изделий (-20 %), цемента (-13,7 %) и керамического

кирпича (-13,5 %), то есть материалов, применяемых при возведении стен, опор мостов и несущих конструкций. В то же время растет производство тротуарной плитки (+5,4 %), используемой при благоустройстве, и черепицы (+19,6 %), часто приобретаемой для целей ремонта, а не строительства.

Таблица 3.1

Динамика производства важнейших строительных и отделочных материалов в 2016 г. – январе-мае 2017 гг. (изменение к предыдущему году)

Группа товаров	2016 г.	январь-май 2017 г.
Строительное сырье	-5,1 %	-4,3 %
Щебень	-7,9 %	7,9 %
Гипс	-9,2 %	-0,2 %
Глины и каолин	1,4 %	-12,5 %
Мел	-7,9 %	-22,1 %
Песок	0,3 %	24,5 %
Цемент	-9,4 %	-13,7 %
Металлическая арматура	-3 %	-14 %
Базовые строительные материалы	-9 %	-8 %
Бетон	-16 %	-5,2 %
ЖБИ	-18,7 %	-20 %
Силикатный кирпич	-16 %	-40,5 %
Керамический кирпич	-8,8 %	-13,5 %
Тротуарная плитка	9,2 %	5,4 %
Стальные металлоконструкции	-2 %	-4,9 %
Черепица	-11 %	1,6 %
Отделочные материалы	-3,2 %	5,7 %
Линолеум	-13,3 %	4,1 %
Лакокрасочные материалы	6,1 %	23,3 %
Обои	7 %	19,5 %
Паркет	-17,8 %	1,9 %
Керамическая плитка и керамогранит	3,1 %	-9,5 %
Листовое стекло	-6 %	5 %
Минеральная вата	-1,5 %	-4,7 %

Пока растет выпуск листового стекла (+5 %) и паркета (+1,9). В январе-мае 2017 года зафиксирован прирост производства отделочных материалов (+5,7 %), активно используемых при ремонтных работах. Существенен рост объемов производства лакокрасочных материалов (+23,3 %) и обоев (+19,5 %). Как и в случае с паркетом, он вызван переориентацией спроса с подорожавшей импортной продукции на российскую. Следует отметить, что

загрузка мощностей на предприятиях промышленности строительных материалов по итогам 2016 года составляла всего 50-60 % из-за отсутствия спроса, ранее она держалась на уровне 70 % и выше.

Рассмотрим обеспеченность РФ общестроительными материалами, изделиями и конструкциями отечественного производства (рис. 3.1).



Рис. 3.1. Обеспеченность РФ общестроительными материалами, изделиями и конструкциями отечественного производства

Рассматривая данные диаграммы можно говорить о том, что рынок строительных материалов почти в полной мере обеспечен производителями нерудных и рудных материалов, бетоны, растворов и строительных смесей, стекла и изделий из стекла, труб, строительных металлоконструкций и сборных железобетонных изделий. Кроме данных материалов, на российском рынке существуют и проблемные номенклатурные позиции основных видов материальных ресурсов.

К проблемным строительным материалам отечественного производства относятся: электротехнические изделия и оборудование (35 %), трубы ВШГВ и запорная арматура трубопроводов (50 %), кабельно-проводниковая продукция (30 %), материалы строительной химии (30 %).

Рассмотрим производство строительных материалов на территории Бедгородской области.

Из нерудных строительных материалов в области производится щебень и песок. Щебень производится двумя предприятиями: ОАО «ЛебГок ДСФ» и ОАО «Дорстройщебень». Сырьем являются вскрышные породы ОАО «Лебединский ГОК». Производство гранитного щебня в области отсутствует.

Производством цемента в области занимаются два крупных предприятия: ЗАО «Белгородский цемент» мощностью 2,4 млн. тонн цемента в год и ЗАО «Осколцемент» - 3,7 млн. тонн, а также ОАО «ОборонЦемент».

Производством стеновых материалов в Белгородской области занимаются 29 предприятий общей мощностью 1105 млн. шт. усл. кирпича.

Основными стеновыми материалами, выпускаемыми в области, являются (производственные мощности, тыс. шт. усл. кирпича):

- кирпич керамический - 345 млн. шт. усл. кирп.;
- кирпич силикатный - 135 млн. шт. усл. кирп.;
- стеновые блоки из ячеистых бетонов - 625 млн. шт. усл. кирп.

Производство деталей крупнопанельного домостроения в области представлено единственным производителем - ОАО «Яковлевостройдеталь».

Сборные железобетонные конструкции в области производят 11 предприятий. Половина из них перешла на выпуск плит пустотного настила стендовым методом с использованием самого современного оборудования. В подотрасли кровельных материалов в области действует комбинат асбоцементных изделий, который имеет возможность выпуска до 400 млн. шт. усл. плит шифера в год, около 15 процентов которых используется в области, остальные поставляются в другие регионы России и ближнее зарубежье. В то же время в области отсутствует производство металлочерепицы, мягких кровельных и изоляционных материалов, производство которых предстоит организовать.

Таким образом, подытожив вышеизложенный анализ можно говорить о том, что привлекательным сегментом для производителей стройматериалов остаются конечные потребители (розничные продажи стройматериалов) – ремонт квартир и загородной недвижимости осуществляется населением почти

постоянно, в том числе своими силами, и требует мобилизации таких больших средств, как покупка жилья. Рассматривая территориальную расположенность предприятия, а также его ассортимент и конкурентную среду, можно предложить в рамках диверсификационных мероприятий производство трехслойных стеновых блоков. Это достаточно актуально, так как продукция будет использоваться в строительстве домов и сооружений.

В настоящее время Белгородской области построена оригинальная социально ориентированная модель жилищного рынка, доказывающая, что жилье действительно может быть доступным. Аграрная Белгородская область неожиданно стала лидером страны по жилищному строительству. Здесь строится более 1,1 млн кв. м в год при населении области 1,5 млн человек. При этом три четверти нового жилья - это малоэтажная застройка. Многослойные стеновые блоки – предназначены для возведения наружных ограждающих конструкций (несущих, самонесущих, ненесущих для заполнения каркасов) жилых, общественных, отапливаемых промышленных и сельскохозяйственных зданий с нормальным тепловлажностным режимом внутренних помещений.

Многослойные стеновые блоки являются высокотехнологичным продуктом строительной индустрии высокой готовности. Многослойные строительные блоки изготавливаются методом литья из керамзитобетона с теплоизоляционными вкладышами из вспененного или экструзионного пенополистирола и лицевой декоративной поверхностью из обычного или объемноокрашенного керамзитобетона. Специалисты и владельцы домов из трехслойных блоков называют такие плюсы теплблоков:

1. Хорошая геометрия (может зависеть и от производителя, конкуренция в этом сегменте высока).
2. Увеличивает скорость в строительстве. Собирая стену, сразу кладем несущую конструкцию, утеплитель, декоративную отделку.
3. Внешняя привлекательность – красивый фасадный слой, можно выбрать и цвет, и фактуру, плюс – экономия на отделочных работах.

4. Материал не горюч и не поддерживает горение. Дому из теплоблока повреждения при пожаре не грозят.

5. Бетон и пенополистирол входящие в состав теплоблока – экологически чистые материалы.

6. Высокая морозостойкость и низкая теплопроводность, поддерживают комфортную температуру в помещении, позволяя экономить на отоплении. Теплопроводность теплоблоков сравнима с деревянными строениями.

7. Строеение из трёхслойного материала защищено от плесени и грибка, фасаду влажность и повреждения микроорганизмами не страшны.

8. Хорошая звукоизоляция.

9. Широкий выбор размеров и конфигураций изделий – от блоков рядовых, небольших половинчатых, угловых до массивных плит перекрытий.

10. Долговечность.

11. Кладка стен из теплоэффективных блоков вместе с стеновыми вибропресованными камнями дает возможность одновременно формировать пространственный монолитный каркас, обеспечивающий конструкции сейсмостойкость.

В таблице 3.2 приведена сравнительная характеристика стеновых блоков и керамзитобетонных блоков, можно сделать вывод, что теплоблоки имеют явные преимущества.

Стеновые блоки выполняются трехслойными - наружный и внутренний основные слои блока из керамзитобетона, соединенные металлическими или стеклопластиковыми связями.

Таблица 3.2

Сравнительная характеристика стеновых блоков и керамзитобетонных
блоков

Характеристика	Ед. изм.	Керамзито-бетонные блоки	Стеновые трехслойные блоки
----------------	----------	-----------------------------	----------------------------------

Плотность	кг/м ³	800-1400	1200-1400
Теплопроводность	Вт/м°С	0,21-0,58	0,099
Расход раствора на 1м ² кладки	м ³	0,11	0,9
Толщина стены при одинаковой теплопроводности	м	0,6	0,3
Примерная стоимость материала для 1м ² стены при одинаковой теплопроводности с кладочными материалами	руб.	1121	1590
Примерная стоимость работы при кладке 1м ² стены при одинаковой теплопроводности	руб.	699	420
Время, необходимое для укладки 1 м ² стены	чел/час	1,44	0,75

По желанию заказчика, в наружный слой стенового блока дополнительно добавляется железистый пигмент. Средний слой - термовкладыш из пенополистирола. Внутренний основной слой строительного блока имеет гладкую лицевую поверхность и подходит для стен предназначенных под сплошную шпатлевку.

На рисунке 3.2 представлена схема трехслойного стенового блока.

Основными компонентами в производстве теплоэффективных блоков являются:

- цемент (М500);
- керамзит(0,5-5 мм);
- песок(2,2–2,5 мм);
- катализатор УП-2;
- пенообразователь ПБ-2000 или добавка SDO-L;
- экструдированный пенополистирол(25 кг/м³);
- вода.



Схема трехслойного стенового блока

Для производства теплоблоков возможно использование разнообразные сыпучие материалы доступные в месте нахождения производства. Такие, как золы, шлаки и многое другое. Что уменьшает стоимость конечного продукта - теплоблока, не снижения его потребительских качеств.

При производстве блоков учитываются требования СНиП II-3-79 «Строительная теплотехника» - поэтому теплоэффективные блоки имеют трехслойную конструкцию:

- 1ый слой - несущий - керамзитобетон класса не ниже В7,5-10/ 1200-1400 кг/м³;
- 2ой слой - внутренний - экструдированный пенополистирол (25 кг/м³);
- 3ий слой - декоративно-защитный - из бетона класса В10–12,5 /1500–1700 кг/м³.

Между слоями установлена связка из композитного материала в виде арматурных стержней (рисунок 3.3).



Общая топоразмерная характеристика трехслойного стенового
тепблока (теплоэффективного блока)

Защитный слой выполнен из окрашенного бетона и может иметь любую фактуру(по согласованию с заказчиком).

Для производства стеновых блоков используется автоматическая линия ЛЛБ-3/6-12.

Преимущества линии для производства блока толщиной 400мм приведена в таблице 3.3.

Таблица 3.3

Преимущества линии, в сравнении с другими линиями, для
производства блока толщиной 400мм

Техническая характеристика	Ед. изм.	Модель линии			
		ЛЛБ-3/6-12	ЛЛБ-3/6-25	ЛЛБ-3/6-50	ЛЛБ-3/6-75
Производительность	м ³ /час (м ³ /сутки)	(10)	до 2	до 2,5	до 3
Размеры рядового блока	мм	400×200× 400	400×200× 400	400×200× 400	400×200× 400
Температура воздуха в камере	°С	16-30	16-30	16-30	16-30
Габаритные размеры	мм				
- длина		14500	32000	32000	32000
- ширина		8000	8500	8500	11000
- высота линии		2000	3700	3700	3700
- высота БСУ		4500	6600	6600	6600
Установочная мощность линии	кВт	12	26	26	37
Установочная мощность БСУ	кВт	15	32	32	32
Рабочее давление воздуха	атм.	6	6	6	6
Расход воздуха	л./мин	до 400	до 1300	до 1600	до 1900
Площадь, требуемая для работы и обслуживания линии	м ²	до 300	до 1000	до 1000	до 1200
Масса линии с БСУ	кг	11200	285000	37500	48000

Линия для изготовления блоков с теплоизоляцией предназначена для механизации процессов изготовления блоков и представляет собой замкнутый технический комплекс с полным технологическим циклом.

Линия представляет собой замкнутый контур технологических транспортёров, по которым движутся металлические формы для блоков, объединённые на рамках по три пары. Пустые формы перед загрузкой бетона проходят предварительную подготовку (в каждую форму устанавливается металлическое доньшко, боковые пластины, донная пресс – форма для формирования облицовочного слоя). Подготовленные формы перемещаются транспортёром к участку загрузки.

Участок загрузки имеет два бункера со шнековыми дозаторами. Бетонная смесь от бетонно–смесительного узла (БСУ) подаётся к бункерам загрузочного участка. Бункера последовательно загружают первый и второй слой бетона.

Загрузка бетона производится попарно в две формы одновременно. В промежутке между загрузками первого и второго слоёв в форму устанавливается теплоизолирующая вставка и арматура. После загрузки каждого слоя включается вибростол и загруженная смесь в форме уплотняется. Загруженные формы перемещаются транспортёром в камеру сушки. Она выполнена как теплоизолирующее (из пенопласта) покрытие транспортёра. В камеру подаётся подогретый до 30°С воздух. Камера устроена на первом и втором ярусе транспортёра от участка загрузки до участка съёма. Транспортёр перемещает формы с блоками до участка съёма и перемещения блоков. Здесь с помощью специального устройства блоки вместе с доньшком выталкиваются из форм и устанавливаются на второй ярус транспортера, на специальные платформы перемещения блоков. Форма для блоков перемещается транспортёром на участок предварительной подготовки и далее под загрузку. Пройдя по второму ярусу транспортёров в сушильной камере, блоки досушиваются и подаются транспортёром на участок выгрузки и укладки.

На этом участке с помощью специальных устройств, практически готовые к использованию по назначению блоки, вместе с донышками, на которых они стоят, снимаются с платформ и перемещаются с линии на транспортёр (стол) укладки. С транспортёра укладки блоки снимаются и раскладываются на стандартные поддоны для перевозки и реализации потребителю. Доньшки форм отправляют на участок предварительной подготовки форм для последующего цикла.

Транспортёры первого и второго ярусов имеют замкнутую конструкцию, поэтому освободившиеся после прохождения технологического цикла формы (первый ярус транспортёра) и платформы (второе ярус транспортёра) возвращаются для использования в последующих циклах. Платформы перемещаются по транспортёру пневмоцилиндрами перемещения. Возможно производство блоков различной номенклатуры: блок рядовой, блок рядовой половинчатый, блок угловой наружный, блок угловой внутренний, блок поясной и т. д. Управление линией осуществляется с помощью программируемых контроллеров VIPA. Немецкая компания VIPA специализируется на разработке и производстве программируемых логических контроллеров (ПЛК), совместимых с контроллерами фирмы Siemens по системе команд. Программируемые логические контроллеры VIPA предназначены для построения относительно простых систем автоматического управления, отличающихся минимальными затратами на приобретение аппаратуры и разработку системы. Контроллеры способны работать в реальном масштабе времени и могут быть использованы как для построения узлов локальной автоматки, так и узлов, поддерживающих интенсивный коммуникационный обмен данными через сети Industrial Ethernet, PROFIBUS; DP, MPI, AS; Interface, MPI, PPI, а также через модемы. Программная совместимость с контроллерами SIEMENS S7 300 позволяет пользователям ПО Simatic Step7 использовать привычный инструмент программирования. Контроллеры VIPA хорошо зарекомендовали себя в различных отраслях промышленности Германии. В частности, одними из

основных областей применения для них являются автомобильная промышленность, управление конвейерами и автоматизированными складами. Компания предлагает инновационные решения в области автоматизации. Гибкость и целеустремленность обеспечивает успех компании на мировом рынке. Новые продукты компании превосходят по своим возможностям «брендовые» решения других производителей. Для программирования контроллеров используется пакет STEP 7 Micro/Win, в котором реализована поддержка языков LAD (релейно-контактные схемы), STL (список инструкций) и FBD (функциональных блок-диаграмм). Подключение внешних цепей с помощью съёмных винтовых клеммных блоков. Монтаж модулей может осуществляться на 35 мм профильную DIN шину или на плоскую поверхность с креплением винтами. Подключение к соседним модулям производится с помощью плоского кабеля, вмонтированного в модуль. Степень защиты корпуса IP20. Вывод информации осуществляется на Панель управления HMI150/HMI320 Vira, Германия.

Далее определим затраты на реализацию проектных мероприятий в следующем параграфе.

3.2. Расчет и экономическое обоснование предложенных мероприятий

Ниже рассмотрим производственный план производства новых трехслойных стеновых блоков. В данном разделе описываются следующие составляющие плана производства новой продукции:

- планируемый объем продаж;
- потребность в основных фондах.

Планируемый объем продаж приведен в таблице 3.4.

Таблица 3.4

Планируемый объем продаж

Наименование показателей	Показатель
--------------------------	------------

Объем выпуска, м ³	2800
Цена за 1м ³ продукции, руб.	5078, 6
Объем продаж, руб.	14220080

Информация об объеме долгосрочных инвестиций, связанных с приобретением новых основных фондов, а именно новой автоматической линии представлена в таблице 3.5.

Таблица 3.5

Долгосрочные инвестиции в реализацию мероприятий по внедрению производственной диверсификации, тыс. руб.

Категории инвестиций	Стоимость, тыс. руб.
Подготовка и освоение цеховой площади	220
Производственные машины и оборудование	4000
Производственное вспомогательное и сервисное обслуживание	62
Обучение персонала	42
Итого	4324

На рисунке 3.4 приведены инвестиционные затраты на реализацию проектных мероприятий.

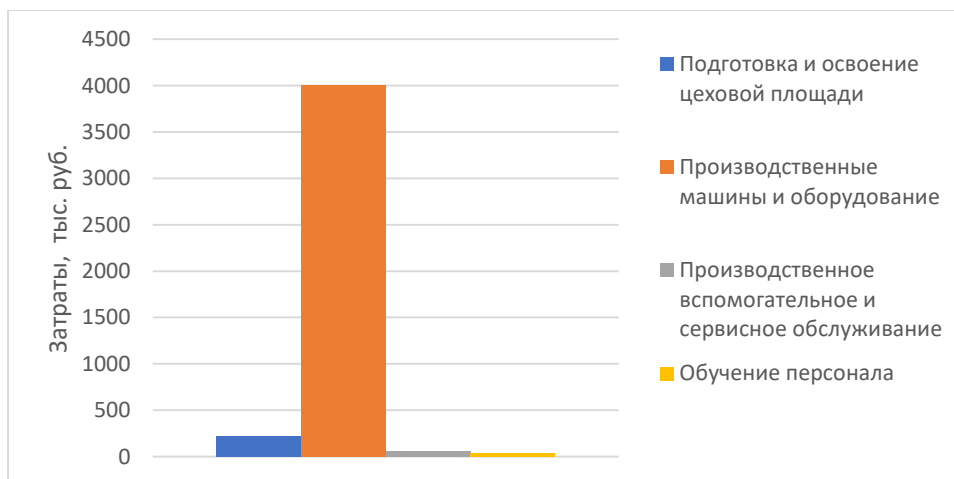


Рис. 3.4. Инвестиционные затраты на реализацию проектных мероприятий

Финансирование проекта осуществляется за счет собственных средств предприятия (чистой прибыли, амортизационных отчислений). Далее

определим основные затраты, связанные с реализацией проектных мероприятий.

Стоимость сырья, материалов для производства (материальные затраты) 2800 блоков составляет 6703200 руб.

Далее определим затраты на заработную плату рабочих и инженерно-технических работников (ИТР). Данные представлены в таблице 3.6.

Таблица 3.6

Заработная плата рабочих и ИТР

Кол-во рабочих и ИТР	Кол-во чел.	Заработная плата за месяц	Всего руб.
Рабочие	5	24000	120000
Зав. производством	1	30000	30000
Технолог	1	29000	29000
Механик	1	20000	20000
Итого в месяц	-	-	199000
Отчисления от заработной платы	-	-	59700
Итого в год	-	-	3104400

Затраты электроэнергии определим следующим образом.

Установленная мощность - 30 кВт.

Потребляемая мощность: $\Sigma P = 30 \text{ кВт} \times 24 \text{ час} \times 0,6 = 432 \text{ кВт/час}$. (0,6 – коэф. исп. оборудования).

Тогда стоимость электроэнергии за сутки работы: $\Sigma P = 432 \text{ кВт/час} \times 2,92 \text{ руб.} = 1260,0 \text{ руб.}$, с учетом номинального рабочего времени, которое составляет на предприятии 248 дней, стоимость электроэнергии в год составит 312480 руб.

Амортизация оборудования рассчитывается линейным способом. Срок службы линии 8 лет, амортизация составит 50000 рублей в год.

Тогда общая себестоимость:

$$6703200 + 3104400 + 312480 + 50000 = 10170080 \text{ руб. в год}$$

Также необходимо определить экономическую эффективность инвестиционного проекта.

В экономической теории известны следующие методы оценки инвестиционных проектов в условиях определенности (определенность - эта ситуация, когда нам точно известны величины денежных потоков проекта, то есть дисперсия равна нулю) [16, 32]:

1) методы, основанные на применении дисконтирования:

а) метод определения чистой текущей стоимости NPV;

б) метод расчета индекса прибыльности IP;

в) метод расчета внутренней нормы рентабельности IRR;

г) расчет дисконтированного срока окупаемости;

2) методы, не использующие дисконтирование (эта группа методов является частным случаем первой группы).

Рассмотрим первую группу методов.

1. Метод NPV - определение разницы между суммой дисконтированных денежных поступлений от реализации проекта и дисконтированной текущей стоимостью всех затрат.

Преимущества критериев дисконтирования:

- учитывается альтернативная стоимость используемых ресурсов;

- в расчет принимаются реальные денежные потоки, а не условные бухгалтерские величины, т. е. оценка инвестиционных проектов проводится с позиции инвестора и не зависит от учетной политики;

- оценка инвестиционных проектов производится, исходя из цели обеспечения благосостояния собственника предприятия-акционера.

Недостатки критериев дисконтирования (проистекают из исходных предположений):

- повышение акционерной стоимости фирмы - не единственная цель предприятия (кроме того, существуют маркетинговые, социальные, научно-технические, психологические и другие цели), следовательно, ограничиваться исключительно финансовыми критериями нельзя, в

дополнение к ним в системе контроллинга должны использоваться и другие критерии, оценивающие факторы психологического, социального, научно-технического плана;

- менеджеры не всегда действуют рационально и не всегда стремятся к этому; цели менеджеров не всегда совпадают с целями фирмы; некоторые из используемых ресурсов трудно оценить в денежном выражении (например, такие, как время высококвалифицированных сотрудников).

2. Метод рентабельности инвестиций - рассчитывается индекс прибыльности PI.

Достоинства и недостатки критерия рентабельности представлены в таблице 3.7.

Таблица 3.7

Достоинства и недостатки критерия рентабельности

Достоинства	Недостатки
Простота расчета	Не учитывается стоимость денег во времени
Соответствие общепринятым методам бухучета и доступность исходной информации	Привязка к условным бухгалтерским величинам (прибыль вместо денежных доходов)
Простота для понимания и традиционность использования	Показатель учитывает относительные, а не абсолютные величины (рентабельность может оказаться большой, в то время как прибыль – маленькой)
	Риск учитывается лишь косвенно (превышение расчетной рентабельности над минимально приемлемой величиной – это «запас», показывающий, на сколько мы имеем право ошибиться)
	Не учитывается альтернативная стоимость используемых для проекта ресурсов (денежных, кадровых, информационных и т.д.)

3. Метод расчета срока окупаемости. Срок окупаемости - это тот срок, который понадобится для возмещения суммы первоначальных инвестиций. Этот метод особенно привлекателен при следующих условиях:

- все сравниваемые проекты имеют одинаковый период реализации;
- все проекты предполагают разовое вложение средств;

- ежегодные денежные потоки на протяжении срока жизни проекта примерно равны.

Достоинства и недостатки критерия окупаемости представлены в таблице 3.8. Так как NPV в этом методе не учитывается, использовать его для ранжирования инвестиций не рекомендуется.

В целом методы дисконтирования более совершенны, чем традиционные: они отражают законы рынка капитала, позволяя оценить упущенную выгоду от выбора способа использования ресурсов. Основная проблема, которая встает при использовании критериев дисконтирования денежных потоков - выбор ставки дисконтирования.

Таблица 3.8

Достоинства и недостатки критерия окупаемости

Достоинства	Недостатки
Простота расчета	-
Соответствие общепринятым методам бухучета и доступность исходной информации	Привязка к учетным данным (обычно доход определяют не по денежным потокам, а по данным бухгалтерского учета)
Простота для понимания и традиционность применения	Инвестиции производят для получения выгод, превышающих затраты. Критерий окупаемости показывает, когда инвестор сможет «вернуть свое», и ничего не говорит о том, какую выгоду принесет проект за пределами срока окупаемости. В результате инвестиционное предложение с меньшим сроком окупаемости может показаться более предпочтительным, чем вариант, способный принести больший суммарный доход.
	Риск учитывается лишь косвенно (разность между длительностью жизненного цикла проекта и сроком окупаемости – это «запас времени» для того, чтобы проект стал экономически выгодным)
	Не учитывается альтернативная стоимость используемых для проекта ресурсов (денежных, кадровых, информационных и т.д.)
	Неаддитивность (окупаемость проекта не равна сумме окупаемости его запасов)

Ставка дисконтирования должна отражать альтернативную стоимость капитала, поэтому она зависит от возможностей вложения капитала, имеющихся у предприятия. Анализ эффективности капитальных вложений в проект инвестирования в основные фонды предприятия представлен в таблице 3.9.

Таблица 3.9

Анализ эффективности капитальных вложений

Показатели	Значение показателей по годам				
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Доход от внедрения проектных мероприятий, руб.	14220080	15357686	16586377	17913297	19346367
Себестоимость продукции (без учета амортизации), руб.	10120080	10929686	11804067	12748397	13768277
Прибыль до налогообложения, руб.	4100000	4428000	4782310	5164900	5578090
Ставка налога на прибыль, %	20	20	20	20	20
Чистая прибыль, руб.	3280000	3542400	3825848	4131920	4462472

Динамика чистой прибыли представлена на рисунке 3.5.

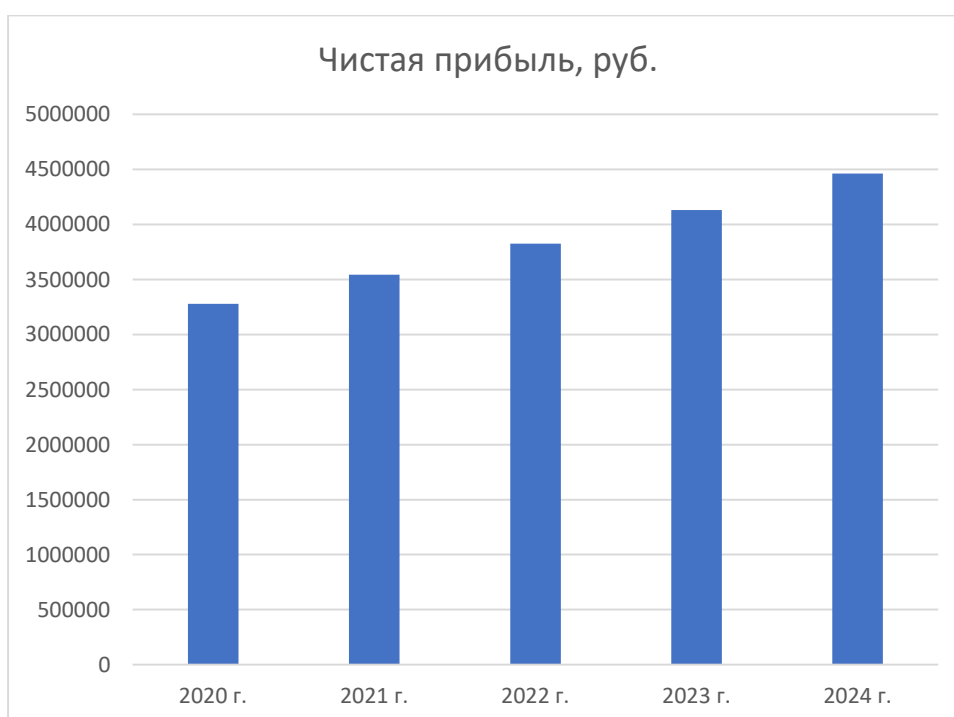


Рис. 3.5. Динамика чистой прибыли за период реализации проекта

Модель дисконтированных денежных потоков представлена в таблице 3.10.

Таблица 3.10

Модель дисконтированных денежных потоков, руб.

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Инвестиции	-4324000	-	-	-	-	-
Денежный поток, руб.	-4324000	3330000	3592400	3875848	4181920	4512472
Денежный поток нарастающим итогом, руб.	-4324000	-994000	2598400	6474248	10656168	15168640
Коэффициент дисконтирования (18%)	1	0,8696	0,7561	0,6575	0,5718	0,4972
Чистый дисконтированный доход (ЧДД), руб.	-4324000	2895768	2716214	2548370	2391222	2243601
ЧДД нарастающим итогом, руб.	-4324000	-1428232	1287982	3836352	6227574	8471175

Для оценки эффективности предлагаемого проекта рассчитаем следующие показатели.

Для определения текущего остатка денежных средств предприятия прибегают к определению величины денежных потоков в рассматриваемый период. Для оценки эффективности нашего проекта рассмотрим поток реальных денег на всей стадии инвестирования. Об эффективности проекта можно судить по таким показателям как:

- чистый дисконтированный доход (ЧДД, NPV);
- индекс доходности (PI);
- срок окупаемости.

Важным элементом при экономическом обосновании инвестиций является правильный выбор величины ставки дисконта.

Дисконтирование денежных потоков проводилось при годовой ставке дисконта, равной 18%, учитывающей норму доходности на данный вид инвестиций, ставку рефинансирования банка, инфляцию и надбавки за риск.

NPV характеризует общий абсолютный результат инвестиционной деятельности и носит назначение интегрального экономического эффекта. Разность между притоками и оттоками денежных средств в данный период времени представляет собой чистый денежный поток, разновременные величины которого приводятся в сопоставимый вид путем приведения к начальному периоду осуществления проекта.

Полученные чистые дисконтированные доходы складываются за определенное количество лет реализации проекта, образуя чистую текущую стоимость.

Если $NVP > 0$, то проект следует принять, потому что его реализация приводит к росту стоимости предприятия;

- $NVP < 0$, то проект следует отвергнуть, он приведет к уменьшению стоимости предприятия;

- $NVP = 0$, проект полностью окупает инвестиции, но стоимость предприятия равняется нулю.

Индекс доходности (PI) - показывает, сколько единиц современной величины денежного потока приходится на единицу предполагаемых первоначальных затрат.

Для расчета показателя используется формула.

Если величина критерия $PI > 1$, то современная стоимость денежного потока проекта превышает первоначальные инвестиции, обеспечивая наличие положительной величины NVP ; при этом норма доходности превышает заданную, т.е. проект следует принять.

При $PI < 1$, проект не обеспечивает заданного уровня рентабельности и его следует отвергнуть.

Если $PI = 1$, инвестиции не приносят дохода, проект ни прибыльный, ни убыточный.

Сроком окупаемости проекта называется время, в течение которого прогнозируемые поступления денежных средств возместят сумму

инвестиций. Для срока окупаемости не существует нормативных значений - чем меньше, тем лучше.

Главное условие заключается в том, что он должен удовлетворять инвестора и быть не больше жизненного цикла создаваемого объекта.

Достоинство этого показателя в том, что он достаточно хорошо характеризует риск проекта, однако, в то же время, он не учитывает весь период функционирования инвестиций, поэтому он не должен служить критерием выбора, но может использоваться как вспомогательный показатель при оценке эффективности проекта.

1) Чистый дисконтированный доход (ЧДД, NPV) – накопленный дисконтированный эффект за расчётный период.

$$\text{ЧДД} = -ИЗ_n + \sum \frac{\text{ЧДП}}{(1+i)^n} \quad (1)$$

где ЧДД – чистый дисконтированный доход; i – дисконтная ставка; $ИЗ_n$ – первоначальные инвестиционные затраты.

$$\text{ЧДД} = 8471175 \text{ руб.}$$

$\text{ЧДД} > 0$, что говорит об эффективности инвестиционного проекта.

2) Индекс доходности дисконтированных инвестиций (ИДД) – отношение суммы дисконтированных элементов денежного потока от операционной и финансовой деятельности к сумме инвестиций.

$$\text{ИДД} = \sum \frac{\text{ЧДП}}{(1+i)^n} / ИЗ_n \quad (2)$$

где ИДД – индекс доходности дисконтированных инвестиций.

$$\text{ИДД} = 8471175 / 4324000 = 1,96.$$

Индекс доходности дисконтированных инвестиций также превышает 1, что говорит об эффективности проекта.

3) Срок окупаемости проекта – продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости проекта. Моментом окупаемости называется тот наиболее ранний момент времени в расчётном периоде, после которого чистый доход становится и в дальнейшем остаётся неотрицательным.

Таким образом, проект окупается уже на втором году. Рассчитаем точный срок окупаемости инвестиционного проекта. Для этого используем формулу.

$$T_{ок} = ((k - 1) + \left(\frac{|ЧД_{k-1}|}{(ЧД_k - ЧД_{k-1})}\right)) * l \quad (3)$$

где $T_{ок}$ – срок окупаемости проекта, дни;

k – приближённый дисконтированный срок окупаемости проекта (2 года);

l – продолжительность в днях расчётного интервала времени (месяца, квартала, года), в котором выражен показатель k (365 дней).

Тогда простой срок окупаемости:

$$T_{ок} = ((2 - 1) + \left(\frac{994000}{(994000 + 2598400)}\right)) * 365 = 466(\text{дней})$$

или 1 год и 101 день.

4) Дисконтированный срок окупаемости проекта – сроком окупаемости проекта с учётом дисконтирования называется продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости проекта с учётом дисконтирования.

Рассчитаем уточнённый срок окупаемости проекта.

Для расчета используем формулу.

$$T_{ок} = ((k - 1) + (\frac{|ЧДД_{k-1}|}{(ЧДД_k - ЧДД_{k-1})})) * l \quad (4)$$

где $T_{ок}$ – срок окупаемости проекта, дни; k – приближённый дисконтированный срок окупаемости проекта (2 года);

l – продолжительность в днях расчётного интервала времени (месяца, квартала, года), в котором выражен показатель k (365 дней).

Тогда:

$$T_{ок} = ((2 - 1) + (\frac{1428232}{(1428232 + 1287982)})) * 365 = 557(\text{дней})$$

Или 1 год 192 дня.

Таким образом, проведенные расчеты говорят о том, что предложенные мероприятия эффективны и приведут к получению экономического эффекта от внедрения мероприятий. Любой реальный проект реализуется в условиях неопределенности. К сожалению, всегда при планировании мы неточно знаем будущие параметры проекта (объем производства, динамику цен и т.д.). Возможность негативного отклонения параметров проекта от планируемых параметров создает риски проекта. При бизнес-планировании необходимо с особым вниманием подходить к анализу рисков проекта, поскольку должная подготовка этого раздела поможет адекватно оценить сам проект и принять правильное решение относительно его реализации.

Любое предприятие не застраховано от рисков, поэтому необходимо определить оценить возможные группы риска.

Можно выделить следующие негативные моменты, способные повлиять на доходность вложения инвестиций (таблица 3.11).

Таблица 3.11

Анализ негативных моментов, способных повлиять на доходность

вложения инвестиций

Риски	Отрицательное влияние на прибыль
1. Недостаточный объем продаж	Снижение чистой прибыли – в лучшем случае, в худшем – некупаемость вложенных инвестиций
2. Невозможность производства приступить к работе в указанные сроки	Невозможность осуществления своевременных платежей
3. Несвоевременная поставка необходимого оборудования	Снижение репутации и прибыли предприятия
4. Риск потери помещения	В случае не пролонгации договора аренды, который действует на протяжении 5 лет, учредители могут рассмотреть возможность выкупа помещения в собственность за счет полученной прибыли
5. Недостаточный уровень заработной платы	Текучесть кадров, дополнительные затраты на переквалификацию
6. Рост налогов	Снижение чистой прибыли
7. Риск потери имущества	Может быть обусловлен форс-мажорными обстоятельствами, либо иными способами (диверсия), что несомненно приведет к снижению прибыли предприятия.

Степень рискованности бизнес-проекта оказывает значительное влияние на принятие инвестором решения о финансировании. От величины рисков проекта во многом зависит и процентная ставка по привлекаемым банковским кредитам. У проекта сравнительно небольшой период окупаемости более года, это свидетельствует о незначительном риске. Ведь просчитать влияния различных факторов в ближайшей перспективе значительно проще, чем предвидеть на несколько лет вперед.

К тому же, в случае банкротства предприятия, долги можно покрыть реализацией имущества по остаточной стоимости.

Анализируя вышеизложенные расчеты можно сделать следующие выводы (табл. 3.12).

Таблица 3.12

Показатели эффективности инвестиционного проекта

Показатель	Значение показателя
1. Чистый доход, руб.	15168640
2. Чистый дисконтированный доход, руб.	8471175
3. Индекс доходности инвестиций	1,96
5. Срок окупаемости проекта	1 год и 101 день
6. Дисконтированный срок окупаемости проекта	1 год 192 дня

Из таблицы видно, что при реализации проекта диверсификации производства может быть получена положительный чистый доход размере 15168640 рублей. Оценка влияния проекта на технико-экономические показатели и экономическую безопасность предприятия приведена в таблице 3.13.

Таблица 3.13

Оценка влияния проекта на технико-экономические показатели и экономическую безопасность предприятия

Показатель	База	Проект	Отклонение
Выручка, тыс. руб. (рост до 7 %)	97108	103905,56	6797,56
Себестоимость продаж, тыс. руб.	77100	82497	5397
Прибыль от продаж, тыс. руб.	20008	21408,56	1400,56
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	19644	21019,08	1375,08
Чистая прибыль, тыс. руб.	15715,2	16815,26	1100,06
Среднесписочная численность работающих, чел.	133	141	8
Производительность труда работающего, тыс. руб./чел.	730,13	736,91	6,78
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	16915	20915	4000
Фондовооруженность труда, %	17	19	2

Таким образом, можно сделать вывод, что внедрение данного проекта приведет к повышению финансовых, производственных и социальных индикаторов экономической безопасности предприятия, а именно - ожидается рост чистой прибыли на 1100,06 тыс. руб., рост производительности труда на 6,78 руб./чел., фондовооруженность труда возрастет на 2 %.

Таким образом, внедрение нового вида продукции, а именно

производство трехслойных тепловых блоков является прибыльным и экономически эффективным, т.к. показатели оценки экономической эффективности реализации инвестиционного проекта соответствуют всем необходимым требованиям.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Российская Федерация. Государственная Дума. Гражданский кодекс Российской Федерации. [Текст] Части первая, вторая и третья: по состоянию на 7 апреля 2015 г : офиц. текст / М-во юстиции Рос. Федерации. – М. : Юрайт, 2015. – 480 с.
2. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации: основные положения (одобрена Указом Президента РФ № 608) [Электронный ресурс] // Совет безопасности Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.scrf.gov.ru/documents/23.html>.
3. О безопасности : федер. закон от 28.12. 2012 № 390-ФЗ. – М. : ПРИОР, 2012.
4. Уголовный кодекс Российской Федерации : федер. закон. – М. : НОРМА-ИНФРА, 2014.
5. О государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации (основных положениях): указ Президента Российской Федерации на 2014 г. – НОРМАИНФРА, 2014.
6. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года : указ Президента РФ от 12.05.2009 № 537, ред. от 01.07.2014 : – НОРМА-ИНФРА, 2014.
7. Арбатов, А.А. Экономическая безопасность: Общий курс: учебник / В.К. Сенчагов, А.А. Арбатов, А.А. Ведев; Под ред. В.К. Сенчагова. — М.: БИНОМ. ЛЗ, 2013. — 815 с.
8. Артемова, И. И. Основы диверсификации предприятий [Текст] : учеб. пособие / И. И. Артемова. – М. : Изд-во ИНФРА-М, 2012. – 155 с.
9. Багиев, С. Л. Диверсификация предприятий [Текст] : учебник для вузов / С. Л. Багиев. – СПб. : Питер, 2012. – 136 с.
10. Бердникова, Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб. пособие / Т. Б. Бердникова. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 215 с.

11. Богачева, О. С. Экономика предприятия [Текст] : учебно-практическое пособие / О. С. Богачева. – М. : Фин-пресс, 2011. – 112 с.
12. Богомолов, В.А. Экономическая безопасность. Учебное пособие. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». Гриф НИИ образования и науки / В.А. Богомолов. — М.: ЮНИТИ, 2012. — 290 с.
13. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность. — СПб.: Вектор, 2015.
14. Герасимов, Б. И. Экономический анализ [Текст] : учеб. пособие / Б. И. Герасимов. – Тамбов. : ТГТУ, 2010. – 64 с.
15. Гордиенко, Д.В. Основы экономической безопасности. Курс лекций: учеб.-метод. Пособие / Д.В. Гончаренко -М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2012. 224 с.: ил.
16. Денисова, А. В. Экономика по отраслям [Текст] : практикум / А. В. Денисова. – М. : Дело и сервис, 2011. – 144 с.
17. Дорохов, С. Н. Диверсификация как основа совершенствования деятельности предприятия [Текст] / С. Н. Дорохов // Финансы. – 2011. – № 8. – С. 74-75.
18. Жиделев, В. В. Экономика предприятия [Текст] : учеб. пособие / В. В. Жиделев. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 133 с.
19. Зайцев, Н. Л. Экономика и управление предприятием [Текст] : учебник / Н. Л. Зайцев: – М. : ИНФРА-М, 2012. – 415 с.
20. Игониная, Л. Н. Инвестиции [Текст] : учебник / Л. Н. Игониная. – М. : Экономистъ, 2010. – 478 с.
21. Инвестиции [Текст] : учебник / под ред. М. В. Чиченова. – М. : КНОРУС, 2010. – 248 с.
22. Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечая; под общ. ред. А. А. Канке. – М. ИНФРА-М, 2011. – 288 с.
23. Карпова, А. С. Совершенствование организацией: диверсификация [Текст] / А. И. Каперская // Менеджмент в России и за рубежом. – 2010. – № 4. – С. 99-104.

24. Ковалев, В. В. Финансы организации [Текст] : учебник / В. В. Ковалев. – М. : ТК Велби, Проспект, 2012. – 352 с.
25. Коноплева И.А., Богданов И.А. Управление безопасностью и безопасностью бизнеса: Учеб. пособие для вузов/ Под ред. И.А. Коноплевой. — М.: ИНФРА-М, 2015.
26. Кочергина Т.Е. Экономическая безопасность / Т.Е. Кочергина. – Ростов н/Д: Феникс, 2017.
27. Кочетков, С. В. Экономическая оценка инвестиций [Текст] : учеб.-практ. пособие / С. В. Кочетков. – Белгород : Изд-во БелГУ, 2010. – 84 с.
28. Кротов, М.И. Экономическая безопасность России: Системный подход / М.И. Кротов, В.И. Мунтиян. – СПб.: Изд-во НПК «РОСТ», 2016. – 336 с.
29. Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства. Монография. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник». Гриф НИИ образования и науки. / Е.И. Кузнецова. — М.: ЮНИТИ, 2011. — 239 с.
30. Леонтьев, В. С. Финансы [Текст] : учебник / В. С. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Родковская под общ. ред. В. С. Леонтьева. – М. : ООО «Элита», 2010. – 560 с.
31. Лысенко, Д. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : учебник / Д. В. Лысенко: – М. : ИНФРА-М, 2009. – 320 с.
32. Макаров, А. О. Управление инновационным развитием предприятия [Текст] / А. О. Макаров // Финансы. – 2010. – № 6. – С. 76-81.
33. Макировский, А. Р. Экономика предприятия [Текст] : учебник / А. А. Макировский. – М. : Альфа-Пресс, 2012. – 528 с.
34. Макарьева, В. И. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации [Текст] : учебник / В. И. Макарьева, Л. В. Андреева. – М. : Финансы и статистика, 2010. – 264 с.

35. Мельник, М. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] : учеб. пособие / М. В. Мельник, Е. Б. Гарасимова; под общ. ред. М. В. Мельник. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 192 с.
36. Нагорный, Ф. С. Инвестиции [Текст] : учебник / Ф. С. Нагорный. – М. : ИТК «Дашков и К⁰», 2012. – 372 с.
37. Никитин, Н. В. Финансы организации [Текст] : учеб. пособие / Н. В. Никитин. – М. : Флинта, 2010. – 368 с.
38. Остапенко, В. В. Финансы предприятия [Текст] : учеб. пособие / В. В. Остапенко. – М. : Омега-Л, 2011. – 302 с.
39. Пашков, Д. А. Новые технологии в программном обеспечении [Текст] : учебник / Д. А. Пашков. – Мн. : БГЭУ, 2012. – 163 с.
40. Протасов, В. Ф. Анализ деятельности предприятия [Текст] : учеб. / В. Ф. Протасов. – М. : Финансы и статистика, 2012. – 522 с.
41. Савицкая Г. В. Экономический анализ [Текст] : учебник / Г. В. Савицкая. – М. : Новое знание, 2010. – 651 с.
42. Савицкая, Г. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] : учебник / Г. В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 536 с.
43. Скляренко, В. К. Экономика предприятия [Текст] : учебник / В. К. Скляренко. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 528 с.
44. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность» / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 271 с.
45. Сумской, А. В. Основы экономики [Текст] : учеб. пособие / А. В. Сумской. – М. : Новое знание, 2010. – 470 с.
46. Турова, Ю. Е. Экономика и управление предприятием [Текст] : учебник / Ю. Е. Турова. – М. : Эксмо, 2010. – 416 с.
47. Фатхутдинов, Р. А. Разработка управленческого решения [Текст] : учеб. пособие / Р. А. Фатхутдинов. – М. : Интел-Синтез, 2008. – 344 с.

48. Чечевицына, Л. Н. Экономика предприятия [Текст] : учебник / Л. Н. Чечевицына. – Ростов н/Д. : Фемикс, 2012. – 178 с.
49. Чуев, И. Н. Комплексный экономический анализ [Текст] : учебник / И. Н. Чуев. – М. : ИТК «Дашков и К⁰», 2010. – 368 с.
50. Шадрина, Г. В. Экономический анализ [Текст] : учеб. пособие / Г. В. Шадрина. – М. : МФПА, 2010. – 161 с.
51. Шеремет, А. Д. Анализ финансово-хозяйственной деятельности [Текст] : учебник / А. Д. Шеремет. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 415 с.
52. Шуляк, П. Н. Экономика предприятия [Текст] : учебник / П. Н. Шуляк. – М. : ИТК «Дашков и К⁰», 2010. – 712 с.
53. Экономика предприятия [Текст] : учебник / под ред. В. Л. Горфинкеля, В. А. Швандера. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 670 с.
54. Экономика предприятия [Текст] : учебник / под ред. В. М. Семенова. – СПб. : Питер, 2011. – 384 с.
55. Удоденко, А. М. Управление предприятием в современных условиях [Текст] : учеб. пособие / А. М. Удоденко. – М. : АКАЛИС, 2010. – 183 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

колом № 3 общего собрания

Утверждён:

прото-

учредителей
ООО «Профпласт»
от 21 января 2009 г.

**УСТАВ
ОБЩЕСТВА С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТ-
СТВЕННОСТЬЮ
«ПРОФПЛАСТ»**

Белгород 2009

Глава I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Основные положения.

1.1. Общество действует на основании Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» (далее – Федеральный закон), и настоящего Устава (далее – устав).

1.2. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей в уставном капитале общества.

Участники общества, оплатившие доли не полностью, несут солидарную ответственность по обязательствам Общества в пределах стоимости неоплаченной части принадлежащих им долей в уставном капитале Общества.

1.3. Общество имеет в собственности обособленное имущество, учитываемое на его самостоятельном балансе, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, исполнять обязанности, быть истцом и ответчиком в суде.

Общество может иметь гражданские права и исполнять гражданские обязанности, необходимые для осуществления любых видов деятельности, не запрещенных федеральными законами, если это не противоречит предмету и целям деятельности.

1.4. Общество имеет полное и сокращенное фирменное наименование на русском языке. Общество вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках.

Полное фирменное наименование общества: Общество с ограниченной ответственностью «Профпласт».
Сокращенное фирменное наименование общества: ООО «Профпласт».

1.5. **Место нахождения Общества: 309070, Белгородская область, Яковлевский район, г. Строитель, ул. Заводская, д. 1.**

1.6. Уставный капитал общества составляет из номинальной стоимости долей его участников и составляет **8 000 (восемь тысяч) рублей.**

1.7. Действительная стоимость доли участника общества соответствует части стоимости чистых активов общества, пропорциональной размеру его доли.

1.8. Общество может создавать филиалы и открывать представительства.

Статья 2. Цели и виды деятельности общества.

2.1. Основная цель деятельности общества – извлечение прибыли.

2.2. Основными видами деятельности общества являются:

- общестроительные услуги;

- оказание электромонтажных услуг;

- каменные работы;

- изоляционные работы;

- отделочные работы;

- столярные работы;

- штукатурные работы;

- другие, не запрещенные законом виды деятельности.

2.3. При выполнении работ, связанных с секретными материалами, Общество обязано по своему статусу исполнять требования Закона РФ «О государственной тайне» от 21 сентября 1993 года и другие нормативные акты по вопросам защиты государственной тайны.

2.4. Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется федеральным законом, общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Если условиями предоставления специального разрешения (лицензии) на осуществление определенного вида деятельности предусмотрено требование осуществлять такую деятельность как исключительную, общество в течение срока действия специального разрешения (лицензии) вправе осуществлять только виды деятельности, предусмотренные специальным разрешением (лицензией), и сопутствующие виды деятельности.

Статья 3. Ответственность общества

3.1. Общество несет ответственность по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

3.2. Общество не отвечает по обязательствам своих участников.

3.3. В случае несостоятельности (банкротства) общества по вине его участников или по вине других лиц, которые имеют право давать обязательные для общества указания либо иным образом имеют возможность определять его действия, на указанных участников или других лиц в случае недостаточности имущества общества может быть возложена субсидиарная ответственность по его обязательствам.

3.4. Российская Федерация, субъекты Российской Федерации и муниципальные образования не несут ответственности по обязательствам общества, равно как и общество не несет ответственности по обязательствам Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований.

3.5. Общество обеспечивает своим работникам безопасные условия труда и несет ответственность за ущерб, причиненный их жизни и здоровью в соответствии с законодательством РФ.

Статья 4. Счета Общества, печать бланки, штампы общества и товарные знаки

4.1. Общество считается созданным как юридическое лицо с момента его государственной регистрации в порядке, установленном законодательством. Общество создается без ограничения срока деятельности.

4.2. Общество вправе в установленном порядке открывать банковские счета на территории Российской Федерации и за ее пределами.

4.3. Общество должно иметь круглую печать, содержащую его полное фирменное наименование на русском языке и указание на место нахождения общества. Печать общества может содержать также фирменное наименование общества на любом языке народов Российской Федерации и (или) иностранном языке.

Общество вправе иметь штампы и бланки со своим фирменным наименованием, собственную эмблему, а также зарегистрированный в установленном порядке товарный знак и другие средства индивидуализации.

Статья 5. Филиалы и представительства общества

5.1. Общество может создавать филиалы и открывать представительства по решению общего собрания участников общества, принятому большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов участников общества.

Создание обществом филиалов и открытие представительств на территории Российской Федерации осуществляются с соблюдением требований Федерального закона и иных федеральных законов, а за пределами территории Российской Федерации также в соответствии с законодательством иностранного государства, на территории которого создаются филиалы или открываются представительства, если иное не предусмотрено международными договорами Российской Федерации.

5.2. Филиалом общества является его обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения общества и осуществляющее все его функции или их часть, в том числе функции представительства.

5.3. Представительством общества является его обособленное подразделение, расположенное вне места нахождения общества, представляющее интересы общества и осуществляющее их защиту.

5.4. Филиал и представительство общества не являются юридическими лицами и действуют на основании утвержденных обществом положений. Филиал и представительство наделяются обществом имуществом.

Руководители филиалов и представительств общества назначаются обществом и действуют на основании его доверенности.

Филиалы и представительства общества осуществляют свою деятельность от имени общества. Ответственность за деятельность филиала и представительства общества несет общество.

Статья 6. Дочерние и зависимые общества

6.1. Общество может иметь дочерние и зависимые хозяйственные общества с правами юридического лица, созданные на территории Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом и иными федеральными законами, а за пределами территории Российской Федерации также в соответствии с законодательством иностранного государства, на территории которого создано дочернее или зависимое хозяйственное общество.

Статья 7. Участники общества, их права и обязанности

7.1. Участниками общества могут быть граждане и юридические лица. Федеральным законом может быть запрещено или ограничено участие отдельных категорий граждан в обществах..

7.2. Участники Общества вправе:

7.2.1. Участвовать в управлении делами Общества в порядке, установленном настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации.

7.2.2. Получать информацию о деятельности Общества и знакомиться с его бухгалтерскими книгами и иной документацией.

7.2.3. Принимать участие в распределении прибыли.

7.2.4. Продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале общества одному или нескольким участникам данного общества либо другому лицу в порядке, предусмотренном настоящим Уставом и Федеральным законом.

7.2.5. Выйти из общества путем отчуждения своей доли обществу, если такая возможность предусмотрена уставом общества, или потребовать приобретения обществом доли в случаях, предусмотренных настоящим Уставом и Федеральным законом.

7.2.6. Получить в случае ликвидации Общества часть имущества, оставшегося после расчетов с кредиторами, или его стоимость.

7.2.7. Участники Общества имеют также другие права, предусмотренные настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации.

7.3. Помимо прав, предусмотренных настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации по решению Общего Собрания Участников Общества, принятому всеми Участниками Общества единогласно, всем Участникам Общества или конкретному Участнику могут быть предоставлены иные права (дополнительные права) Участника (Участников) Общества.

Дополнительные права, предоставленные определенному Участнику Общества, в случае отчуждения его доли или части доли к приобретателю доли или части доли не переходят.

Прекращение или ограничение дополнительных прав, предоставленных всем Участникам Общества, осуществляется по решению Общего Собрания Участников Общества, принятому всеми Участниками Общества единогласно. Прекращение или ограничение дополнительных прав, предоставленных определенному Участнику Общества, осуществляется по решению Общего Собрания Участников Общества, принятому большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов Участников Общества, при условии, если Участник Общества, которому принадлежат такие дополнительные права, голосовал за принятие такого решения или дал письменное согласие.

Участник Общества, которому предоставлены дополнительные права, может отказаться от осуществления принадлежащих ему дополнительных прав, направив письменное уведомление об этом Обществу. С момента получения Обществом указанного уведомления дополнительные права Участника Общества прекращаются.

7.4. Участники Общества обязаны:

7.4.1. Оплачивать доли в уставном капитале общества в порядке, в размерах и в сроки, которые предусмотрены Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью», действующим законодательством и договором об учреждении Общества.

7.4.2. Не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности Общества.

7.4.3. Участники Общества несут и другие обязанности, предусмотренные настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации.

7.5. Помимо обязанностей, предусмотренных настоящим Уставом и действующим законодательством Российской Федерации по решению Общего Собрания Участников Общества, принятому всеми Участниками Общества единогласно, на всех Участников Общества могут быть возложены иные обязанности (дополнительные обязанности) Участника (Участ-

ников) Общества. Возложение дополнительных обязанностей на определенного Участника Общества осуществляется по решению Общего Собрания Участников Общества, принятому большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов Участников Общества, при условии, если Участник Общества, на которого возлагаются такие дополнительные обязанности, голосовал за принятие такого решения или дал письменное согласие.

Дополнительные обязанности, возложенные на определенного Участника Общества, в случае отчуждения его доли или части доли к приобретателю доли или части доли не переходят.

Дополнительные обязанности могут быть прекращены по решению Общего Собрания Участников Общества, принятому всеми Участниками Общества единогласно.

7.6. Участники Общества, доли которых в совокупности составляют не менее чем десять процентов Уставного Капитала Общества, вправе требовать в судебном порядке исключения из Общества Участника, который грубо нарушает свои обязанности либо своими действиями (бездействием) делает невозможной деятельность Общества или существенно ее затрудняет.

7.7. Все изменения персонального состава Участников Общества влекут за собой соответствующие изменения в списках участников Общества.

7.8. Число Участников Общества не должно быть более пятидесяти. В случае если число Участников Общества превысит установленный настоящим пунктом предел, Общество в течение года должно преобразоваться в открытое акционерное общество или в производственный кооператив. Если в течение указанного срока Общество не будет преобразовано и число Участников Общества не уменьшится до установленного настоящим пунктом предела, оно подлежит ликвидации в судебном порядке по требованию органа, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц, либо иных государственных органов или органов местного самоуправления, которым право на предъявление такого требования предоставлено федеральным законом.

Глава II. СПИСОК УЧАСТНИКОВ. УСТАВНЫЙ КАПИТАЛ ОБЩЕСТВА. ИМУЩЕСТВО ОБЩЕСТВА

Статья 8. Ведение списка участников общества

8.1. Общество ведет список участников общества с указанием сведений о каждом участнике общества, размере его доли в уставном капитале общества и ее оплате, а также о размере долей, принадлежащих обществу, датах их перехода к обществу или приобретения обществом.

Общество обязано обеспечивать ведение и хранение списка участников общества в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона с момента государственной регистрации общества.

8.2. Лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа общества, если иной орган не предусмотрен уставом общества, обеспечивает соответствие сведений об участниках общества и о принадлежащих им долях или частях долей в уставном капитале общества, о долях или частях долей, принадлежащих обществу, сведениям, содержащимся в едином государственном реестре юридических лиц, и нотариально удостоверенным сделкам по переходу долей в уставном капитале общества, о которых стало известно обществу.

8.3. Каждый участник общества обязан информировать своевременно общество об изменении сведений о своем имени или наименовании, месте жительства или месте нахождения, а также сведений о принадлежащих ему долях в уставном капитале общества. В случае непредставления участником общества информации об изменении сведений о себе общество не несет ответственность за причиненные в связи с этим убытки.

8.4. Общество и не уведомившие общество об изменении соответствующих сведений участники общества не вправе ссылаться на несоответствие сведений, указанных в списке участников общества, сведениям, содержащимся в едином государственном реестре юридических лиц, в отношениях с третьими лицами, действовавшими только с учетом сведений, указанных в списке участников общества.

8.5. В случае возникновения споров по поводу несоответствия сведений, указанных в списке участников общества, сведениям, содержащимся в едином государственном реестре юридических лиц, право на долю или часть доли в уставном капитале общества устанавливается на основании сведений, содержащихся в едином государственном реестре юридических лиц.

В случае возникновения споров по поводу недостоверности сведений о принадлежности права на долю или часть доли, содержащихся в едином государственном реестре юридических лиц, право на долю или часть доли устанавливается на основании договора или иного подтверждающего возникновение у учредителя или участника права на долю или часть доли документа.

Статья 9. Доли в уставном капитале общества

9.1. Оплата долей в уставном капитале общества может осуществляться деньгами, ценными бумагами, другими вещами или имущественными правами либо иными имеющими денежную оценку правами.

9.2. Денежная оценка имущества, вносимого для оплаты долей в уставном капитале общества, утверждается решением общего собрания участников общества, принимаемым всеми участниками общества единогласно.

Если номинальная стоимость или увеличение номинальной стоимости доли участника общества в уставном капитале общества, оплачиваемой неденежными средствами, составляет более чем двадцать тысяч рублей, в целях определения стоимости этого имущества должен привлекаться независимый оценщик. Номинальная стоимость или увеличение номинальной стоимости доли участника общества, оплачиваемой такими неденежными средствами, не может превышать сумму оценки указанного имущества, определенную независимым оценщиком.

9.3. В случае прекращения у общества права пользования имуществом до истечения срока, на который такое имущество было передано в пользование обществу для оплаты доли, участник общества, передавший имущество, обязан предоставить обществу по его требованию денежную компенсацию, равную плате за пользование таким же имуществом на подобных условиях в течение оставшегося срока пользования имуществом. Денежная компенсация должна быть предоставлена одновременно в разумный срок с момента предъявления обществом требования о ее предоставлении, если иной порядок предоставления денежной компенсации не установлен решением общего собрания участников общества. Данное решение принимается общим собранием участников общества без учета голосов участника общества, передавшего обществу для оплаты своей доли право пользования имуществом, которое прекратилось досрочно.

9.4. Имущество, переданное участником Общества в пользование Обществу для оплаты своей доли, в случае выхода или исключения такого участника из общества в качестве вклада в уставный капитал, остается в пользовании общества в течение срока, на который данное имущество было передано.

Статья 10. Порядок оплаты долей в уставном капитале общества

10.1. Каждый учредитель общества должен оплатить полностью свою долю в уставном капитале общества в течение одного года с момента государственной регистрации общества.

Не допускается освобождение учредителя общества от обязанности оплатить долю в уставном капитале общества, в том числе путем зачета его требований к обществу.

10.2. На момент государственной регистрации общества его уставный капитал должен быть оплачен учредителями не менее чем наполовину.

Статья 11. Увеличение уставного капитала общества

11.1. Увеличение уставного капитала общества допускается только после его полной оплаты.

11.2. Увеличение уставного капитала общества может осуществляться за счет имущества общества, и (или) за счет дополнительных вкладов участников общества, и (или) за счет вкладов третьих лиц, принимаемых в общество.

Статья 12. Увеличение уставного капитала общества за счет его имущества

12.1. Увеличение уставного капитала общества за счет его имущества осуществляется по решению общего собрания участников общества, принятому большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов участников общества.

Решение об увеличении уставного капитала общества за счет имущества общества может быть принято только на основании данных бухгалтерской отчетности общества за год, предшествующий году, в течение которого принято такое решение.

12.2. Сумма, на которую увеличивается уставный капитал общества за счет имущества общества, не должна превышать разницу между стоимостью чистых активов общества и суммой уставного капитала и резервного фонда.

12.3. При увеличении уставного капитала общества в соответствии с настоящей статьей пропорционально увеличивается номинальная стоимость долей всех участников общества без изменения размеров их долей.

Статья 13. Увеличение уставного капитала общества за счет дополнительных вкладов его участников и вкладов третьих лиц, принимаемых в общество

13.1. Общее собрание участников общества большинством не менее трех четвертей голосов от общего числа голосов участников общества может принять решение об увеличении уставного капитала общества за счет внесения дополнительных вкладов участниками общества. Таким решением должна быть определена общая стоимость дополнительных вкладов, а также установлено единое для всех участников общества соотношение между стоимостью дополнительного вклада участника общества и суммой, на которую увеличивается номинальная стоимость его доли. Указанное соотношение устанавливается исходя из того, что номинальная стоимость доли участника общества может увеличиваться на сумму, равную или меньшую стоимости его дополнительного вклада.

Каждый участник общества вправе внести дополнительный вклад, не превышающий части общей стоимости дополнительных вкладов, пропорциональной размеру доли этого участника в уставном капитале общества. Дополнительные вклады могут быть внесены участниками общества в течение двух месяцев со дня принятия общим собранием участников общества решения, указанного в абзаце первом настоящего пункта.

Не позднее месяца со дня окончания срока внесения дополнительных вкладов общее собрание участников общества должно принять решение об утверждении итогов внесения дополнительных вкладов участниками общества и о внесении в Устав общества изменений, связанных с увеличением размера уставного капитала общества. При этом номинальная стоимость доли каждого участника общества, внесшего дополнительный вклад, увеличивается в соответствии с указанным в абзаце первом настоящего пункта соотношением.

13.2. Общее собрание участников общества может принять решение об увеличении его уставного капитала на основании заявления участника общества (заявлений участников общества) о внесении дополнительного вклада и (или) заявления третьего лица (заявлений третьих лиц) о принятии его в общество и внесении вклада. Такое решение принимается всеми участниками общества единогласно.

В заявлении участника общества и в заявлении третьего лица должны быть указаны размер и состав вклада, порядок и срок его внесения, а также размер доли, которую участник общества или третье лицо хотели бы иметь в уставном капитале общества. В заявлении могут быть указаны и иные условия внесения вкладов и вступления в общество.

Одновременно с решением об увеличении уставного капитала общества на основании заявления участника общества или заявлений участников общества о внесении им или ими дополнительного вклада должно быть принято решение о внесении в устав общества изменений в связи с увеличением уставного капитала общества, а также решение об увеличении номинальной стоимости доли участника общества или долей участников общества, подавших заявления о внесении дополнительного вклада, и в случае необходимости об изменении размеров долей участников общества. Такие решения принимаются всеми участниками общества единогласно. При этом номинальная стоимость доли каждого участника общества, подавшего заявление о внесении дополнительного вклада, увеличивается на сумму, равную или меньшую стоимости его дополнительного вклада.

Одновременно с решением об увеличении уставного капитала общества на основании заявления третьего лица или заявлений третьих лиц о принятии его или их в общество и внесении вклада должны быть приняты решения о принятии его или их в общество, о внесении в устав общества изменений в связи с увеличением уставного капитала общества, об определении номинальной стоимости и размера доли или долей третьего лица или третьих лиц, а также об изменении размеров долей участников общества. Такие решения принимаются всеми участниками общества единогласно. Номинальная стоимость доли, приобретаемой каждым третьим лицом, принимаемым в общество, не должна быть больше стоимости его вклада.

Статья 14. Уменьшение уставного капитала общества

14.1. Общество вправе, а в случаях, предусмотренных Федеральным законом, обязано уменьшить свой уставный капитал.

Уменьшение уставного капитала общества может осуществляться путем уменьшения номинальной стоимости долей всех участников общества в уставном капитале общества и (или) погашения долей, принадлежащих обществу.

Общество не вправе уменьшать свой уставный капитал, если в результате такого уменьшения его размер станет меньше минимального размера уставного капитала, определенного в соответствии с Федеральным законом на дату представления документов для государственной регистрации соответствующих изменений в уставе общества, а в случаях, если в соответствии с Федеральным законом общество обязано уменьшить свой уставный капитал, на дату государственной регистрации общества.

14.2. Уменьшение уставного капитала общества путем уменьшения номинальной стоимости долей всех участников общества должно осуществляться с сохранением размеров долей всех участников общества.

14.3. Если по окончании второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов общества окажется меньше его уставного капитала, общество обязано объявить об уменьшении своего уставного капитала до размера, не превышающего стоимости его чистых активов, и зарегистрировать такое уменьшение в установленном порядке.

Если по окончании второго и каждого последующего финансового года стоимость чистых активов общества окажется меньше минимального размера уставного капитала, установленного Федеральным законом на дату государственной регистрации общества, общество подлежит ликвидации.

Стоимость чистых активов общества определяется в порядке, установленном федеральным законом и издаваемыми в соответствии с ним нормативными актами.

14.4. В течение тридцати дней с даты принятия решения об уменьшении своего уставного капитала общество обязано письменно уведомить об уменьшении уставного капитала общества и о его новом размере всех известных ему кредиторов общества, а также опубликовать в органе печати, в котором публикуются данные о государственной регистрации юридических лиц, сообщение о принятом решении.

Статья 15. Переход доли или части доли участника общества в уставном капитале общества к другим участникам общества и третьим лицам

15.1. Переход доли или части доли в уставном капитале общества к одному или нескольким участникам данного общества, либо к третьим лицам осуществляется на основании сделки, в порядке правопреемства или на ином законном основании. Участник общества вправе продать или осуществить отчуждение иным образом своей доли или части доли в уставном капитале общества одному или нескольким участникам данного общества. Согласие других участников общества или общества на совершение такой сделки не требуется.

15.2. Уступка иным образом кроме продажи участником общества своей доли или части доли третьим лицам допускается с согласия всех участников общества. Согласие Общества на уступку доли или части доли третьему лицу как путём продажи, так и иным образом не требуется.

15.3. Доля участника общества может быть отчуждена до полной ее оплаты только в части, в которой она оплачена.

15.4. Участники общества пользуются преимущественным правом покупки доли или части доли участника общества по цене предложения третьему лицу пропорционально размерам своих долей.

Участник общества, намеренный продать свою долю или часть доли в уставном капитале Общества третьему лицу, обязан известить в письменной форме об этом остальных участников общества и само общество путем направления через общество за свой счет оферты, адресованной этим лицам и содержащей указание цены и других условий продажи. Оферта о продаже доли или части доли в уставном капитале общества считается полученной всеми участниками общества в момент ее получения обществом. При этом она может быть акцептована лицом, являющимся участником общества на момент акцепта, а также обществом в случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью». Оферта считается неполученной, если в срок не позднее дня ее получения обществом участнику общества поступило извещение о ее отзыве. Отзыв оферты о продаже доли или части доли после ее получения обществом допускается только с согласия всех участников общества.

Участники общества вправе воспользоваться преимущественным правом покупки доли или части доли в уставном капитале общества в течение сорока пяти дней с даты получения оферты обществом.

При отказе отдельных участников общества от использования преимущественного права покупки доли или части доли в уставном капитале общества либо использовании ими преимущественного права покупки не всей предлагаемой для продажи доли или не всей предлагаемой для продажи части доли другие участники общества могут реализовать преимущественное право покупки доли или части доли в уставном капитале общества в соответствующей части пропорционально размерам своих долей в пределах оставшейся части срока реализации ими преимущественного права покупки доли или части доли.

15.5. Преимущественное право покупки доли или части доли в уставном капитале общества у участника прекращаются в день представления составленного в письменной форме заявления об отказе от использования данного преимущественного права в порядке, предусмотренном настоящим пунктом или истечения срока использования данного преимущественного права.

Заявления участников общества об отказе от использования преимущественного права покупки доли или части доли должны поступить в общество до истечения срока осуществления указанного преимущественного права, установленного в соответствии с пунктом 15.4 настоящего Устава. Заявление общества об отказе от использования предусмотренного уставом преимущественного права покупки доли или части доли в уставном капитале общества представляется в установленный уставом срок участнику общества, направившему оферту о продаже доли или части доли, единоличным исполнительным органом общества.

В случае, если в течение сорока пяти дней с даты получения оферты обществом участники общества или общество не воспользуются преимущественным правом покупки доли или части доли в уставном капитале общества, предлагаемых для продажи, в том числе образующихся в результате использования преимущественного права покупки не всей доли или не всей части доли либо отказа отдельных участников общества и общества от преимущественного права покупки доли или части доли в уставном капитале общества, оставшиеся доля или часть доли могут быть проданы третьему лицу по цене, которая не ниже установленной в оферте для общества и его участников цены, и на условиях, которые были

сообщены обществу и его участникам. Подлинность подписи на заявлении участника общества или общества об отказе от использования преимущественного права покупки доли или части доли в уставном капитале общества должна быть засвидетельствована в нотариальном порядке.

15.6. Доли в уставном капитале общества переходят к наследникам граждан и к правопреемникам юридических лиц, являвшихся участниками общества. Согласие остальных участников на переход доли к наследникам граждан и к правопреемникам юридических лиц не требуется.

В случае ликвидации юридического лица - участника общества принадлежащая ему доля, оставшаяся после завершения расчетов с его кредиторами, распределяется между участниками ликвидируемого юридического лица, если иное не предусмотрено федеральными законами, иными правовыми актами или Уставом ликвидируемого юридического лица с согласия остальных участников Общества.

До принятия наследником умершего участника общества наследства права умершего участника общества осуществляются, а его обязанности исполняются лицом, указанным в завещании, а при отсутствии такого лица управляющим, назначенным нотариусом.

15.7. При продаже доли или части доли в уставном капитале общества с публичных торгов права и обязанности участника общества по таким доле или части доли переходят с согласия участников общества.

15.8. Согласие участников общества на переход доли или части доли в уставном капитале общества к третьему лицу считается полученным при условии, что всеми участниками общества в течение сорока пяти дней со дня получения соответствующего обращения или оферты обществом в общество представлены составленные в письменной форме заявления о согласии на отчуждение доли или части доли на основании сделки или на переход доли или части доли к третьему лицу по иному основанию либо в течение указанного срока не представлены составленные в письменной форме заявления об отказе от дачи согласия на отчуждение или переход доли или части доли.

В случае, если уставом общества предусмотрена необходимость получить согласие общества на отчуждение доли или части доли в уставном капитале общества участником общества или третьим лицам, такое согласие считается полученным участником общества, отчуждающим долю или часть доли, при условии, что в течение сорока пяти дней со дня обращения к обществу им получено согласие общества, выраженное в письменной форме, либо от общества не получен отказ в даче согласия на отчуждение доли или части доли, выраженный в письменной форме. Сделка, направленная на отчуждение доли или части доли в уставном капитале общества, подлежит нотариальному удостоверению. Несоблюдение нотариальной формы влечет за собой недействительность этой сделки.

Нотариальное удостоверение этой сделки не требуется в случаях перехода доли к обществу в порядке, предусмотренном статьями 23 и 26 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», распределения доли между участниками общества и продажи доли всем или некоторым участникам общества либо третьим лицам в соответствии со статьей 24 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», а также при использовании преимущественного права покупки путем направления оферты о продаже доли или части доли и ее акцепта в соответствии с пунктами 5 - 7 статьи 11 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Если участник общества, заключивший договор, устанавливающий обязательство совершить при возникновении определенных обстоятельств или исполнении другой стороной встречного обязательства сделку, направленную на отчуждение доли или части доли в уставном капитале общества, неправомерно уклоняется от нотариального удостоверения сделки, направленной на отчуждение доли или части доли в уставном капитале общества, приобретатель доли или части доли, совершивший действия, направленные на исполнение указанного договора, вправе потребовать в судебном порядке передачи ему доли или части доли в уставном капитале общества. В этом случае решение суда о передаче доли или части доли в уставном капитале общества является основанием для государственной регистрации вносимых в единый государственный реестр юридических лиц соответствующих изменений.

Доля или часть доли в уставном капитале общества переходит к ее приобретателю с момента нотариального удостоверения сделки, направленной на отчуждение доли или части доли в уставном капитале общества, либо в случаях, не требующих нотариального удостоверения, с момента внесения в единый государственный реестр юридических лиц соответствующих изменений на основании правоустанавливающих документов.

К приобретателю доли или части доли в уставном капитале общества переходят все права и обязанности участника общества, возникшие до совершения сделки, направленной на отчуждение указанной доли или части доли в уставном капитале общества, или до возникновения иного основания ее перехода, за исключением прав и обязанностей, предусмотренных соответственно абзацем вторым пункта 2 статьи 8 и абзацем вторым пункта 2 статьи 9 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью». Участник общества, осуществивший отчуждение своей доли или части доли в уставном капитале общества, несет перед обществом обязанность по внесению вклада в имущество, возникшую до совершения сделки, направленной на отчуждение указанных доли или части доли в уставном капитале общества, солидарно с ее приобретателем. После нотариального удостоверения сделки, направленной на отчуждение доли или части доли в уставном капитале общества, либо в случаях, не требующих нотариального удостоверения, с момента внесения соответствующих изменений в единый государственный реестр юридических лиц переход доли или части доли может быть оспорен только в судебном порядке путем предъявления иска в арбитражный суд.

Статья 16. Залог долей в уставном капитале общества

16.1. Участник общества вправе передать в залог принадлежащую ему долю или часть доли в уставном капитале общества другому участнику общества или с согласия общего собрания участников общества третьему лицу. Решение общего собрания участников общества о даче согласия на залог доли или части доли в уставном капитале общества, принадлежащих участнику общества, принимается большинством в $\frac{3}{4}$ (три четверти) голосов всех участников общества, имеющих право принимать участие в голосовании. Голос участника общества, который намерен передать в залог свою долю или часть доли, при определении результатов голосования не учитывается.

Договор залога доли или части доли в уставном капитале общества подлежит нотариальному удостоверению. Несоблюдение нотариальной формы указанной сделки влечет за собой ее недействительность.

Статья 17. Приобретение обществом доли или части доли в уставном капитале общества

17.1. Общество не вправе приобретать доли или части долей в своем уставном капитале, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом.

17.2. Если уставом общества отчуждение доли или части доли, принадлежащих участнику общества, третьим лицам запрещено и другие участники общества отказались от их приобретения либо не получено согласие на отчуждение доли или части доли участнику общества или третьему лицу при условии, что необходимость получить такое согласие предусмотрена уставом общества, общество обязано приобрести по требованию участника общества принадлежащие ему долю или часть доли.

В случае принятия общим собранием участников общества решения о совершении крупной сделки или об увеличении уставного капитала общества в соответствии с пунктом 1 статьи 19 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» общество обязано приобрести по требованию участника общества, голосовавшего против принятия такого решения или не принимавшего участия в голосовании, долю в уставном капитале общества, принадлежащую этому участнику. Данное требование может быть предъявлено участником общества в течение сорока пяти дней со дня, когда участник общества узнал или должен был узнать о принятом решении. В случае, если участник общества принимал участие в общем собрании участников общества, принявшем такое решение, подобное требование может быть предъявлено в течение сорока пяти дней со дня его принятия.

В случаях, предусмотренных Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью», в течение трех месяцев со дня возникновения соответствующей обязанности, если иной срок не предусмотрен уставом общества, оно обязано выплатить участнику общества действительную стоимость доли в уставном капитале общества, определенную на основании данных бухгалтерской отчетности общества за последний отчетный период, предшествующий дню обращения участника общества с соответствующим требованием.

17.3. Доля участника общества, исключенного из общества, переходит к обществу.

17.4. При этом общество обязано выплатить исключенному участнику общества действительную стоимость его доли, которая определяется по данным бухгалтерской отчетности общества за последний отчетный период, предшествующий дате вступления в законную силу решения суда об исключении, или с согласия исключенного участника общества выдать ему в натуре имущество такой же стоимости.

17.5. В случае выплаты обществом в соответствии со статьей 19 настоящего устава действительной стоимости доли или части доли участника общества по требованию его кредиторов часть доли, действительная стоимость которой не была оплачена другими участниками общества, переходит к обществу, а остальная часть доли распределяется между участниками общества пропорционально внесенной ими плате.

17.6. В случае выхода участника общества из общества в соответствии со статьей 26 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» его доля переходит к обществу. Общество обязано выплатить участнику общества, подавшему заявление о выходе из общества, действительную стоимость его доли в уставном капитале общества, определяемую на основании данных бухгалтерской отчетности общества за последний отчетный период, предшествующий дню подачи заявления о выходе из общества, или с согласия этого участника общества выдать ему в натуре имущество такой же стоимости либо в случае неполной оплаты им доли в уставном капитале общества действительную стоимость оплаченной части доли.

Общество обязано выплатить участнику общества действительную стоимость его доли или части доли в уставном капитале общества либо выдать ему в натуре имущество такой же стоимости в течение трех месяцев со дня возникновения соответствующей обязанности.

Доля или часть доли переходит к обществу с даты:

- 1) получения обществом требования участника общества о ее приобретении;
- 2) получения обществом заявления участника общества о выходе из общества, если право на выход из общества участника предусмотрено уставом общества;
- 3) истечения срока оплаты доли в уставном капитале общества или предоставления компенсации, предусмотренной пунктом 3 статьи 15 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью»;
- 4) вступления в законную силу решения суда об исключении участника общества из общества;
- 5) оплаты обществом действительной стоимости доли или части доли, принадлежащих участнику общества, по требованию его кредиторов.

Документы для государственной регистрации соответствующих изменений должны быть представлены в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, в течение месяца со дня перехода доли или части доли к обществу. Указанные изменения приобретают силу для третьих лиц с момента их государственной регистрации.

Общество обязано выплатить действительную стоимость доли или части доли в уставном капитале общества либо выдать в натуре имущество такой же стоимости в течение одного года со дня перехода к обществу доли или части доли, если меньший срок не предусмотрен Федеральным законом «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Действительная стоимость доли или части доли в уставном капитале общества выплачивается за счет разницы между стоимостью чистых активов общества и размером его уставного капитала. В случае, если такой разницы недостаточно, общество обязано уменьшить свой уставный капитал на недостающую сумму.

Если уменьшение уставного капитала общества может привести к тому, что его размер станет меньше минимального размера уставного капитала общества, определенного в настоящем Федеральном законе, на дату государственной регистрации общества, действительная стоимость доли или части доли в уставном капитале общества выплачивается за счет разницы между стоимостью чистых активов общества и указанным минимальным размером уставного капитала общества. В этом случае действительная стоимость доли или части доли в уставном капитале общества может быть выплачена не ранее чем через три месяца со дня возникновения основания для такой выплаты. Если в указанный срок у общества появляется обязанность по выплате действительной стоимости другой доли или части доли либо других долей или частей долей, принадлежащих нескольким участникам общества, действительная стоимость таких долей или частей долей выплачивается за счет разницы между стоимостью чистых активов общества и указанным минимальным размером его уставного капитала пропорционально размерам долей или частей долей, принадлежащих участникам общества.

Общество не вправе выплачивать действительную стоимость доли или части доли в уставном капитале общества либо выдавать в натуре имущество такой же стоимости, если на момент этих выплаты или выдачи имущества в натуре оно отвечает признакам несостоятельности (банкротства) в соответствии с федеральным законом о несостоятельности

(банкротстве) либо в результате этих выплаты или выдачи имущества в натуре указанные признаки появятся у общества.

В случаях, предусмотренных пунктами 2 и 6.1 статьи 23 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», если в соответствии с требованиями настоящего Федерального закона общество не вправе выплачивать действительную стоимость доли в уставном капитале общества либо выдавать в натуре имущество такой же стоимости, общество на основании заявления в письменной форме, поданного не позднее чем в течение трех месяцев со дня истечения срока выплаты действительной стоимости доли лицом, доля которого перешла к обществу, обязано восстановить его как участника общества и передать ему соответствующую долю в уставном капитале общества.

Статья 18. Доли, принадлежащие обществу

18.1. Доли, принадлежащие обществу, не учитываются при определении результатов голосования на общем собрании участников общества, при распределении прибыли общества, имущества общества в случае его ликвидации.

18.2. В течение одного года со дня перехода доли или части доли в уставном капитале общества к обществу они должны быть по решению общего собрания участников общества распределены между всеми участниками общества пропорционально их долям в уставном капитале общества или предложены для приобретения всем либо некоторым участникам общества и (или), если это не запрещено уставом общества, третьим лицам. Распределение доли или части доли между участниками общества допускается только в случае, если до перехода доли или части доли к обществу они были оплачены или за них была предоставлена компенсация, предусмотренная пунктом 3 статьи 15 Федерального закона. Продажа неоплаченных доли или части доли в уставном капитале общества, а также доли или части доли, принадлежащих участнику общества, который не предоставил денежную или иную компенсацию в порядке и в срок, которые предусмотрены пунктом 3 статьи 15 Федерального закона, осуществляется по цене, которая не ниже номинальной стоимости доли или части доли. Продажа долей или частей долей, приобретенных обществом в соответствии с настоящим Федеральным законом, в том числе долей вышедших из общества участников, осуществляется по цене не ниже цены, которая была уплачена обществом в связи с переходом к нему доли или части доли, если иная цена не определена решением общего собрания участников общества.

18.3. Продажа доли или части доли участникам общества, в результате которой изменяются размеры долей его участников, а также продажа доли или части доли третьим лицам и определение иной цены на продаваемую долю осуществляются по решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками общества единогласно.

18.4. Не распределенные или не проданные в установленный срок доля или часть доли в уставном капитале общества должны быть погашены, и размер уставного капитала общества должен быть уменьшен на величину номинальной стоимости этой доли или этой части доли.

Орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, должен быть извещен о состоявшемся переходе к обществу доли или части доли в уставном капитале общества не позднее чем в течение месяца со дня перехода к обществу доли или части доли путем направления заявления о внесении соответствующих изменений в единый государственный реестр юридических лиц и документа, подтверждающего основания перехода к обществу доли или части доли. В случае если в течение указанного срока доля или часть доли будет распределена, продана или погашена, орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, извещается обществом путем направления заявления о внесении соответствующих изменений в единый государственный реестр юридических лиц и документов, подтверждающих основания перехода к обществу доли или части доли, а также их последующих распределения, продажи или погашения. Документы для государственной регистрации предусмотренных настоящей статьёй изменений, а при продаже доли или части доли также документы, подтверждающие оплату доли или части доли в уставном капитале общества, должны быть представлены в орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц, в течение месяца со дня принятия решения о распределении доли или части доли между всеми участниками общества, об их оплате приобретателем либо о погашении. Указанные изменения приобретают силу для третьих лиц с момента их государственной регистрации.

Статья 19. Обращение взыскания на долю или часть доли участника общества в уставном капитале общества

19.1. Обращение по требованию кредиторов взыскания на долю или часть доли участника общества в уставном капитале общества по долгам участника общества допускается только на основании решения суда при недостаточности для покрытия долгов другого имущества участника общества.

19.2. В случае обращения взыскания на долю или часть доли участника общества в уставном капитале общества по долгам участника общества общество вправе выплатить кредиторам действительную стоимость доли или части доли участника общества.

По решению общего собрания участников общества, принятому всеми участниками общества единогласно, действительная стоимость доли или части доли участника общества, на имущество которого обращается взыскание, может быть выплачена кредиторам остальными участниками общества пропорционально их долям в уставном капитале общества.

Действительная стоимость доли или части доли участника общества в уставном капитале общества определяется на основании данных бухгалтерской отчетности общества за последний отчетный период, предшествующий дате предъявления требования к обществу об обращении взыскания на долю или часть доли участника общества по его долгам.

Статья 20. Выход участника общества из общества

20.1. Участник общества вправе выйти из общества путем отчуждения доли обществу независимо от согласия других его участников или общества.

20.2. Выход участника общества из общества не освобождает его от обязанности перед обществом по внесению вклада в имущество общества, возникшей до подачи заявления о выходе из общества.

20.3. Выход участников общества из общества, в результате которого в обществе не остается ни одного участника, а также выход единственного участника общества из общества не допускается.

Статья 21. Вклады в имущество общества

21.1. Участники общества обязаны по решению общего собрания участников общества вносить вклады в имущество общества.

Решение общего собрания участников общества о внесении вкладов в имущество общества может быть принято большинством не менее трех четвертей голосов от общего числа голосов участников общества.

21.2. Вклады в имущество общества вносятся всеми участниками общества пропорционально их долям в уставном капитале общества.

21.3. Вклады в имущество общества вносятся деньгами, если иное не предусмотрено решением общего собрания участников общества.

21.4. Вклады в имущество общества не изменяют размеры и номинальную стоимость долей участников общества в уставном капитале общества.

Статья 22. Распределение прибыли общества между участниками общества

22.1. Общество вправе ежеквартально, раз в полгода или раз в год принимать решение о распределении своей чистой прибыли между участниками общества. Решение об определении части прибыли общества, распределяемой между участниками общества, принимается общим собранием участников общества.

22.2. Часть прибыли общества, предназначенная для распределения между его участниками, распределяется пропорционально их долям в уставном капитале общества.

Статья 23. Ограничения распределения прибыли общества между участниками общества. Ограничения выплаты прибыли общества участникам общества

23.1. Общество не вправе принимать решение о распределении своей прибыли между участниками общества: до полной оплаты всего уставного капитала общества;

до выплаты действительной стоимости доли или части доли участника общества в случаях, предусмотренных настоящим уставом;

если на момент принятия такого решения общество отвечает признакам несостоятельности (банкротства) в соответствии с федеральным законом о несостоятельности (банкротстве) или если указанные признаки появятся у общества в результате принятия такого решения;

если на момент принятия такого решения стоимость чистых активов общества меньше его уставного капитала и резервного фонда, или станет меньше его размера в результате принятия такого решения;

в иных случаях, предусмотренных федеральными законами.

23.2. Общество не вправе выплачивать участникам общества прибыль, решение о распределении которой между участниками общества принято:

если на момент выплаты общество отвечает признакам несостоятельности (банкротства) в соответствии с федеральным законом о несостоятельности (банкротстве) или если указанные признаки появятся у общества в результате выплаты;

если на момент выплаты стоимость чистых активов общества меньше его уставного капитала или станет меньше его размера в результате выплаты;

в иных случаях, предусмотренных федеральными законами.

По прекращении указанных в настоящем пункте обстоятельств общество обязано выплатить участникам общества прибыль, решение о распределении которой между участниками общества принято.

Статья 24. Размещение обществом облигаций

24.1. Общество вправе размещать облигации и иные эмиссионные ценные бумаги в порядке, установленном законодательством о ценных бумагах.

24.2. Общество вправе размещать облигации на сумму, не превышающую размера его уставного капитала или величины обеспечения, предоставленного обществу в этих целях третьими лицами, после полной оплаты уставного капитала.

24.3. При отсутствии обеспечения, предоставленного обществу третьими лицами с целью гарантировать выполнение обязательств перед владельцами облигаций, размещение обществом облигаций допускается не ранее третьего года существования общества при условии надлежащего утверждения к этому времени двух годовых балансов общества.

Глава III. УПРАВЛЕНИЕ В ОБЩЕСТВЕ

Статья 25. Органы общества

25.1. Высшим органом общества является общее собрание участников общества. Общее собрание участников общества может быть очередным или внеочередным.

Все участники общества имеют право присутствовать на общем собрании участников общества, принимать участие в обсуждении вопросов повестки дня и голосовать при принятии решений.

Каждый участник общества имеет на общем собрании участников общества число голосов, пропорциональное его доле в уставном капитале общества, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным Законом «Об обществах с ограниченной ответственностью».

25.2. Руководство текущей деятельностью общества осуществляется единоличным исполнительным органом общества. Единоличный исполнительный орган подотчетен общему собранию участников общества.

Статья 26. Компетенция общего собрания участников общества

26.1. К компетенции общего собрания участников общества относятся:

1) определение основных направлений деятельности общества, а также принятие решения об участии в ассоциациях и других объединениях коммерческих организаций;

2) изменение устава общества, в том числе изменение размера уставного капитала общества;

3) установление размера вознаграждения и денежных компенсаций единоличному исполнительному органу общества, членам коллегиального исполнительного органа общества, управляющему;

4) образование исполнительных органов общества и досрочное прекращение их полномочий, а также принятие решения о передаче полномочий единоличного исполнительного органа общества управляющему, утверждение такого управляющего и условий договора с ним;

- 5) избрание и досрочное прекращение полномочий ревизионной комиссии (ревизора) общества, в случае, если избрание ревизионной комиссии (ревизора) предусмотрено положениями Устава или требуется в силу Закона;
- 6) утверждение годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов;
- 7) принятие решения о распределении чистой прибыли общества между участниками общества;
- 8) утверждение (принятие) документов, регулирующих внутреннюю деятельность общества (внутренних документов общества);
- 9) принятие решения о размещении обществом облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг;
- 10) назначение аудиторской проверки, утверждение аудитора и определение размера оплаты его услуг;
- 11) принятие решения о реорганизации или ликвидации общества;
- 12) назначение ликвидационной комиссии и утверждение ликвидационных балансов;
- 13) решение иных вопросов, предусмотренных Федеральным Законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» или настоящим уставом.

Предусмотренные подпунктами 2, 5 - 7, 11 и 12 пункта 2 статьи 33 Федерального Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», а также другие отнесенные в соответствии с Федеральным Законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» к исключительной компетенции общего собрания участников общества вопросы не могут быть отнесены уставом общества к компетенции иных органов управления обществом.

Статья 27. Очередное общее собрание участников общества

27.1. Очередное общее собрание участников общества проводится не реже чем один раз в год. Очередное общее собрание участников общества созывается единоличным исполнительным органом общества. Общее собрание, на котором утверждаются годовые результаты деятельности общества, проводится не позднее 30 апреля года, следующего за отчетным.

Статья 28. Внеочередное общее собрание участников общества

28.1. Внеочередное общее собрание участников общества проводится в случаях, определенных уставом общества, а также в любых иных случаях, если проведения такого общего собрания требуют интересы общества и его участников.

28.2. Внеочередное общее собрание участников общества созывается единоличным исполнительным органом общества по его инициативе, а также участников общества, обладающих в совокупности не менее чем одной десятой от общего числа голосов участников общества.

Единоличный исполнительный орган общества обязан в течение пяти дней с даты получения требования о проведении внеочередного общего собрания участников общества рассмотреть данное требование и принять решение о проведении внеочередного общего собрания участников общества или об отказе в его проведении. Решение об отказе в проведении внеочередного общего собрания участников общества может быть принято исполнительным органом общества только в случае:

если не соблюден установленный Федеральным законом порядок предъявления требования о проведении внеочередного общего собрания участников общества;

если ни один из вопросов, предложенных для включения в повестку дня внеочередного общего собрания участников общества, не относится к его компетенции или не соответствует требованиям федеральных законов.

Если один или несколько вопросов, предложенных для включения в повестку дня внеочередного общего собрания участников общества, не относятся к компетенции общего собрания участников общества или не соответствуют требованиям федеральных законов, данные вопросы не включаются в повестку дня.

Единоличный исполнительный орган общества не вправе вносить изменения в формулировки вопросов, предложенных для включения в повестку дня внеочередного общего собрания участников общества, а также изменять предложенную форму проведения внеочередного общего собрания участников общества.

Наряду с вопросами, предложенными для включения в повестку дня внеочередного общего собрания участников общества, единоличный исполнительный орган общества по собственной инициативе вправе включать в нее дополнительные вопросы.

28.3. В случае принятия решения о проведении внеочередного общего собрания участников общества указанное общее собрание должно быть проведено не позднее сорока пяти дней со дня получения требования о его проведении.

28.4. В случае, если в течение установленного срока не принято решение о проведении внеочередного общего собрания участников общества или принято решение об отказе в его проведении, внеочередное общее собрание участников общества может быть созвано органами или лицами, требующими его проведения.

В данном случае единоличный исполнительный орган общества обязан предоставить указанным органам или лицам список участников общества с их адресами.

Расходы на подготовку, созыв и проведение такого общего собрания могут быть возмещены по решению общего собрания участников общества за счет средств общества.

Статья 29. Порядок созыва общего собрания участников общества

29.1. Единоличный исполнительный орган или лица, созывающие общее собрание участников общества, обязаны не позднее чем за тридцать дней до его проведения уведомить об этом каждого участника общества заказным письмом по адресу, указанному в списке участников общества, или путем уведомления под расписку.

29.2. В уведомлении должны быть указаны время и место проведения общего собрания участников общества, а также предлагаемая повестка дня.

Любой участник общества вправе вносить предложения о включении в повестку дня общего собрания участников общества дополнительных вопросов не позднее чем за пятнадцать дней до его проведения. Дополнительные вопросы, за исключением вопросов, которые не относятся к компетенции общего собрания участников общества или не соответствуют требованиям федеральных законов, включаются в повестку дня общего собрания участников общества.

Единоличный исполнительный орган или лица, созывающие общее собрание участников общества, не вправе вносить изменения в формулировки дополнительных вопросов, предложенных для включения в повестку дня общего собрания участников общества.

В случае, если по предложению участников общества в первоначальную повестку дня общего собрания участников общества вносятся изменения, единоличный исполнительный орган или лица, созывающие общее собрание участников общества, обязаны не позднее чем за десять дней до его проведения уведомить всех участников общества о внесенных в повестку дня изменениях способом, указанным в пункте 29.1. настоящей статьи.

29.3. К информации и материалам, подлежащим предоставлению участникам общества при подготовке общего собрания участников общества, относятся годовой отчет общества, заключения аудитора по результатам проверки годовых отчетов и годовых бухгалтерских балансов общества (если по решению общего собрания участников общества проводилась аудиторская проверка), сведения о кандидате (кандидатах) на должность единоличного исполнительного органа общества, проект изменений и дополнений, вносимых в Устав общества, или проекты Устава общества в новой редакции, проекты внутренних документов общества, а также иная необходимая информация.

Единоличный исполнительный орган или лица, созывающие общее собрание участников общества, обязаны направить им информацию и материалы вместе с уведомлением о проведении общего собрания участников общества, а в случае изменения повестки дня соответствующие информация и материалы направляются вместе с уведомлением о таком изменении.

Указанные информация и материалы в течение тридцати дней до проведения общего собрания участников общества должны быть предоставлены всем участникам общества для ознакомления в помещении исполнительного органа общества. Общество обязано по требованию участника общества предоставить ему копии указанных документов. Плата, взимаемая обществом за предоставление данных копий, не может превышать затраты на их изготовление.

Статья 30. Порядок проведения общего собрания участников общества

30.1. Общее собрание участников общества проводится в порядке, установленном Федеральным законом, уставом общества и его внутренними документами. В части, не урегулированной Федеральным законом, уставом общества и внутренними документами общества, порядок проведения общего собрания участников общества устанавливается решением общего собрания участников общества.

30.2. Перед открытием общего собрания участников общества проводится регистрация прибывших участников общества.

Участники общества вправе участвовать в общем собрании лично или через своих представителей. Представители участников общества должны предъявить документы, подтверждающие их надлежащие полномочия. Доверенность, выданная представителю участника общества, должна содержать сведения о представляемом и представителе (имя или наименование, место жительства или место нахождения, паспортные данные), быть оформлена в соответствии с требованиями пунктов 4 и 5 статьи 185 Гражданского кодекса Российской Федерации или удостоверена нотариально.

Не зарегистрировавшийся участник общества (представитель участника общества) не вправе принимать участие в голосовании.

30.3. Очередное общее собрание участников общества открывается единоличным исполнительным органом в указанное в уведомлении о проведении общего собрания участников общества время или, если все участники общества уже зарегистрированы, ранее.

30.4. Внеочередное общее собрание участников общества открывается лицом, созвавшим данное общее собрание.

30.5. Лицо, открывающее общее собрание Общества, проводит выборы председательствующего из числа участников общества. При голосовании по вопросу об избрании председательствующего каждый участник общего собрания участников общества имеет один голос, а решение по указанному вопросу принимается большинством голосов от общего числа голосов участников общества, имеющих право голосовать на данном общем собрании.

30.6. Лицо, открывающее общее собрание Общества, организует ведение протокола общего собрания участников общества.

Протоколы всех общих собраний участников общества подшиваются в книгу протоколов, которая должна в любое время предоставляться любому участнику общества для ознакомления. По требованию участников общества им выдаются выписки из книги протоколов, удостоверенные единоличным исполнительным органом общества. Не позднее чем в течение десяти дней после составления протокола общего собрания участников общества исполнительный орган общества или иное осуществлявшее ведение указанного протокола лицо обязаны направить копию протокола общего собрания участников общества всем участникам общества в порядке, предусмотренном для сообщения о проведении общего собрания участников общества.

30.7. Общее собрание участников общества вправе принимать решения только по вопросам повестки дня, за исключением случаев, если в данном общем собрании участвуют все участники общества.

30.8. Решения по вопросам, указанным в подпункте 2 пункта 2 статьи 33 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», принимаются большинством не менее двух третей голосов от общего числа голосов участников общества, если необходимость большего числа голосов для принятия такого решения не предусмотрена настоящим Федеральным законом.

Решения по вопросам, указанным в подпункте 11 пункта 2 статьи 33 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», принимаются всеми участниками общества единогласно.

Остальные решения принимаются простым большинством голосов от общего числа голосов участников общества, если необходимость большего числа голосов для принятия таких решений не предусмотрена Федеральным Законом «Об обществах с ограниченной ответственностью» или настоящим Уставом.

30.9. Решения общего собрания участников общества принимаются открытым голосованием.

Статья 31. Решение общего собрания участников общества, принимаемое путем проведения заочного голосования (опросным путем)

31.1. Решение общего собрания участников общества может быть принято без проведения собрания (совместного присутствия участников общества для обсуждения вопросов повестки дня и принятия решений по вопросам, поставленным на голосование) путем проведения заочного голосования (опросным путем). Такое голосование может быть проведено путем обмена документами посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или

иной связи, обеспечивающей аутентичность передаваемых и принимаемых сообщений и их документальное подтверждение.

Решение общего собрания участников общества по вопросам, указанным в подпункте 5 пункта 26.1. статьи 26 настоящего устава, не может быть принято путем проведения заочного голосования (опросным путем).

31.2. Порядок проведения заочного голосования определяется внутренним документом общества, который должен предусматривать обязательность сообщения всем участникам общества предлагаемой повестки дня, возможность ознакомления всех участников общества до начала голосования со всеми необходимыми информацией и материалами, возможность вносить предложения о включении в повестку дня дополнительных вопросов, обязательность сообщения всем участникам общества до начала голосования измененной повестки дня, а также срок окончания процедуры голосования.

Статья 32. Единоличный исполнительный орган общества

32.1. Единоличный исполнительный орган общества избирается общим собранием участников общества сроком на три года. Договор между обществом и единоличным исполнительным органом общества, подписывается от имени общества лицом, председательствовавшим на общем собрании участников общества, на котором избран единоличный исполнительный орган общества, или участником общества, уполномоченным решением общего собрания участников общества.

32.2. В качестве единоличного исполнительного органа общества может выступать только физическое лицо.

32.3. Единоличный исполнительный орган общества:

- 1) без доверенности действует от имени общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки;
- 2) выдает доверенности на право представительства от имени общества, в том числе доверенности с правом передоверия;
- 3) издает приказы о назначении на должности работников общества, об их переводе и увольнении, применяет меры поощрения и налагает дисциплинарные взыскания;
- 4) осуществляет иные полномочия, не отнесенные Федеральным законом или уставом к компетенции общего собрания участников общества.

32.4. Порядок деятельности единоличного исполнительного органа общества и принятия им решений устанавливается уставом общества, внутренними документами общества, а также договором, заключенным между обществом и лицом, осуществляющим функции единоличного исполнительного органа общества.

Статья 33. Ответственность единоличного исполнительного органа общества

33.1. Единоличный исполнительный орган общества при осуществлении им прав и исполнении обязанностей должен действовать в интересах общества добросовестно и разумно.

33.2. Единоличный исполнительный орган несет ответственность перед обществом за убытки, причиненные обществу его виновными действиями (бездействием), если иные основания и размер ответственности не установлены федеральными законами.

33.3. При определении оснований и размера ответственности единоличного исполнительного органа должны быть приняты во внимание обычные условия делового оборота и иные обстоятельства, имеющие значение для дела.

Статья 34. Заинтересованность в совершении обществом сделки

34.1. Сделки (в том числе заем, кредит, залог, поручительство), в совершении которых имеется заинтересованность единоличного исполнительного органа или заинтересованность участника общества, имеющего совместно с его аффилированными лицами двадцать и более процентов голосов от общего числа голосов участников общества, а также лица, имеющего право давать обществу обязательные для него указания, совершаются обществом в соответствии с положениями статьи 45 Федерального Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Указанные лица признаются заинтересованными в совершении обществом сделки в случаях, если они, их супруги, родители, дети, полнородные и неполнородные братья и сестры, усыновители и усыновленные и (или) их аффилированные лица:

являются стороной сделки или выступают в интересах третьих лиц в их отношениях с обществом; владеют (каждый в отдельности или в совокупности) двадцатью и более процентами акций (долей, паев) юридического лица, являющегося стороной сделки или выступающего в интересах третьих лиц в их отношениях с обществом;

занимают должности в органах управления юридического лица, являющегося стороной сделки или выступающего в интересах третьих лиц в их отношениях с обществом, а также должности в органах управления управляющей организации такого юридического лица;

в иных случаях, определенных уставом общества.

34.2. Лица, указанные в абзаце втором пункта 34.1. настоящей статьи, должны доводить до сведения общего собрания участников общества информацию:

о юридических лицах, в которых они, их супруги, родители, дети, полнородные и неполнородные братья и сестры, усыновители и усыновленные и (или) их аффилированные лица владеют двадцатью и более процентами акций (долей, паев); о юридических лицах, в которых они, их супруги, родители, дети, полнородные и неполнородные братья и сестры, усыновители и усыновленные и (или) их аффилированные лица занимают должности в органах управления; об известных им совершаемых или предполагаемых сделках, в совершении которых они могут быть признаны заинтересованными.

34.3. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность, должна быть одобрена решением общего собрания участников общества.

Решение об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность, принимается общим собранием участников общества большинством голосов от общего числа голосов участников общества, не заинтересованных в совершении такой сделки.

В решении об одобрении сделки должны быть указаны лицо или лица, являющиеся сторонами, выгодоприобретателями в сделке, цена, предмет сделки и иные ее существенные условия.

Общее собрание участников общества может принять решение об одобрении сделки, в совершении которой имеется заинтересованность и которая может быть совершена в будущем в процессе осуществления обществом его обычной хозяйственной деятельности. При этом в решении об одобрении сделки должна быть указана предельная сумма, на которую может быть совершена такая сделка. Решение об одобрении сделки имеет силу до следующего очередного общего собрания участников общества, если иное не предусмотрено указанным решением.

34.4. Сделка, в совершении которой имеется заинтересованность, не требует одобрения общим собранием участников общества в случае, если условия такой сделки существенно не отличаются от условий аналогичных сделок (в том числе займа, кредита, залога, поручительства), совершенных между обществом и заинтересованным лицом в процессе осуществления обычной хозяйственной деятельности общества, имевшей место до момента, когда заинтересованное лицо было признано таковым в соответствии с пунктом 1 статьи 45 Федерального Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью». Указанное исключение распространяется только на сделки, в совершении которых имеется заинтересованность и которые были совершены с момента, когда заинтересованное лицо было признано таковым, до момента проведения следующего очередного общего собрания участников общества.

34.5. Положения статьи 45 Федерального Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью» не применяются к: обществам, состоящим из одного участника, который одновременно осуществляет функции единоличного исполнительного органа данного общества;

сделкам, в совершении которых заинтересованы все участники общества;

отношениям, возникающим при переходе к обществу доли или части доли в его уставном капитале в случаях, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

отношениям, возникающим при переходе прав на имущество в процессе реорганизации общества, в том числе договорам о слиянии и договорам о присоединении;

сделкам, совершение которых обязательно для общества в соответствии с федеральными законами и (или) иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и расчеты по которым производятся по фиксированным ценам и тарифам, установленным уполномоченными в области государственного регулирования цен и тарифов органами.

34.6. Лицо признается аффилированным в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

Аффилированные лица общества обязаны уведомить в письменной форме общество о принадлежащих им долях или частях долей не позднее чем в течение десяти дней с даты приобретения доли или части доли, которые с учетом принадлежащих указанным лицам долей в уставном капитале общества предоставляют право распоряжаться более чем двадцатью процентами голосов от общего количества голосов участников данного общества. В случае если в результате непредоставления по вине аффилированного лица указанной информации или несвоевременного ее предоставления обществу причинен имущественный ущерб, аффилированное лицо несет перед обществом ответственность в размере причиненного ущерба.

Статья 35. Крупные сделки

35.1. Для совершения обществом крупной сделки требуется согласие общего собрания участников.

35.2. Крупной сделкой признаётся сделка (в том числе заем, кредит, залог, поручительство), или несколько взаимосвязанных сделок, связанных с приобретением, отчуждением или возможностью отчуждения обществом прямо или косвенно имущества, стоимость которого составляет 25 (двадцать пять) и более процентов стоимости имущества общества, определённой на основании данных бухгалтерской отчётности за последний отчётный период, предшествующий дню принятия решения о совершении таких сделок.

35.3. Крупными сделками не признаются сделки, совершаемые в процессе обычной хозяйственной деятельности.

35.4. В решении об одобрении крупной сделки должны быть указаны лица, являющиеся сторонами, выгодоприобретателями в сделке, цена, предмет сделки и иные ее существенные условия. В решении могут не указываться лица, являющиеся сторонами, выгодоприобретателями в сделке, если сделка подлежит заключению на торгах, а также в иных случаях, если стороны, выгодоприобретатели не могут быть определены к моменту одобрения крупной сделки.

Статья 36. Аудиторская проверка общества

36.1. Для проверки и подтверждения правильности годовых отчетов и бухгалтерских балансов общества, а также для проверки состояния текущих дел общества оно вправе по решению общего собрания участников общества привлечь профессионального аудитора, не связанного имущественными интересами с обществом, единоличным исполнительным органом или участниками общества.

36.2. По требованию любого участника общества аудиторская проверка может быть проведена выбранным им профессиональным аудитором, который должен соответствовать требованиям, установленным частью первой настоящей статьи. В случае проведения такой проверки оплата услуг аудитора осуществляется за счет участника общества, по требованию которого она проводится. Расходы участника общества на оплату услуг аудитора могут быть ему возмещены по решению общего собрания участников общества за счет средств общества.

36.3. Привлечение аудитора для проверки и подтверждения правильности годовых отчетов и бухгалтерских балансов общества обязательно в случаях, предусмотренных федеральными законами и иными правовыми актами Российской Федерации.

Статья 37. Публичная отчетность общества

37.1. Общество не обязано публиковать отчетность о своей деятельности, за исключением случаев, предусмотренных федеральными законами.

37.2. В случае публичного размещения облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг общество обязано ежегодно публиковать годовые отчеты и бухгалтерские балансы, а также раскрывать иную информацию о своей деятельности, предусмотренную федеральными законами и принятыми в соответствии с ними нормативными актами.

Статья 38. Хранение документов общества и предоставление обществом информации

38.1. Общество обязано хранить следующие документы:

Договор об учреждении общества, за исключением случая учреждения общества одним лицом, решение об учреждении общества, устав общества, а также внесенные в устав общества и зарегистрированные в установленном порядке изменения;

протокол (протоколы) собрания учредителей общества, содержащий решение о создании общества и об утверждении денежной оценки неденежных вкладов в уставный капитал общества, а также иные решения, связанные с созданием общества;

документ, подтверждающий государственную регистрацию общества;

документы, подтверждающие права общества на имущество, находящееся на его балансе;

внутренние документы общества;

положения о филиалах и представительствах общества;

документы, связанные с эмиссией облигаций и иных эмиссионных ценных бумаг общества;

протоколы общих собраний участников общества;

списки аффилированных лиц общества;

заключения ревизионной комиссии, аудитора, государственных и муниципальных органов финансового контроля;

иные документы, предусмотренные федеральными законами и иными правовыми актами Российской Федерации. Общество хранит документы, предусмотренные пунктом 38.1. настоящей статьи, по месту нахождения его единоличного исполнительного органа или в ином месте, известном и доступном участникам общества.

38.2. Общество организует работу военно-учетного стола и несет ответственность за нарушение правил воинского учета в соответствии с действующим законодательством РФ.

Общество несет ответственность за сохранность документов по личному составу работников и обязано своевременно передать их в архив на государственное хранение в установленном порядке при прекращении деятельности общества.

38.3. Общество обеспечивает порядок хранения документов, предусмотренный действующим законодательством РФ.

Общество обязано обеспечивать участникам общества доступ к имеющимся у него судебным актам по спору, связанному с созданием общества, управлением им или участием в нем, в том числе определениям о возбуждении арбитражным судом производства по делу и принятии искового заявления или заявления, об изменении основания или предмета ранее заявленного иска. Общество по требованию участника общества обязано обеспечить ему доступ к документам, предусмотренным пунктами 1 и 3 статьи 50 Федерального закона «Об обществах с ограниченной ответственностью». В течение трех дней со дня предъявления соответствующего требования участником общества указанные документы должны быть предоставлены обществом для ознакомления в помещении исполнительного органа общества. Общество по требованию участника общества обязано предоставить ему копии указанных документов. Плата, взимаемая обществом за предоставление таких копий, не может превышать затраты на их изготовление.

Глава IV. РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ ОБЩЕСТВА

Статья 39. Реорганизация общества

39.1. Общество может быть добровольно реорганизовано в порядке, предусмотренном Федеральным законом.

Другие основания и порядок реорганизации общества определяются Гражданским кодексом Российской Федерации и иными федеральными законами.

39.2. Реорганизация общества может быть осуществлена в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.

39.3. Общество считается реорганизованным, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения, с момента государственной регистрации юридических лиц, создаваемых в результате реорганизации.

Статья 40. Ликвидация общества

40.1. Общество может быть ликвидировано добровольно в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, с учетом требований Федерального закона. Общество может быть ликвидировано также по решению суда по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации.

Ликвидация общества влечет за собой его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.

40.2. Решение общего собрания участников общества о добровольной ликвидации общества и назначении ликвидационной комиссии принимается по предложению единоличного исполнительного органа или участника общества.

Общее собрание участников общества принимает решение о ликвидации общества и назначении по согласованию с органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц, ликвидационной комиссии.

40.3. С момента назначения ликвидационной комиссии к ней переходят все полномочия по управлению делами общества. Ликвидационная комиссия от имени ликвидируемого общества выступает в суде.

40.4. Порядок ликвидации общества определяется Гражданским кодексом Российской Федерации и другими федеральными законами.

Статья 41. Распределение имущества ликвидируемого общества между его участниками

41.1. Оставшееся после завершения расчетов с кредиторами имущество общества распределяется ликвидационной комиссией между участниками общества в следующей очередности:

в первую очередь осуществляется выплата участникам общества распределенной, но невыплаченной части прибыли;

во вторую очередь осуществляется распределение имущества ликвидируемого общества между участниками общества пропорционально их долям в уставном капитале общества.

41.2. Требования каждой очереди удовлетворяются после полного удовлетворения требований предыдущей очереди.

Если имеющегося у общества имущества недостаточно для выплаты распределенной, но невыплаченной части прибыли, имущество общества распределяется между его участниками пропорционально их долям в уставном капитале общества.

Отчет о прибылях и убытках

за <u>2017 г.</u>		Дата (число, месяц, год)		Коды
		Форма по ОКУД		0710002
Организация <u>ООО "Профпласт"</u>		по ОКПО		31 12 2017
Идентификационный номер налогоплательщика		ИНН		83587534
Вид экономической деятельности <u>торговля оптовая прочими строительными материалами</u>		по ОКВЭД		3121180924
Организационно-правовая форма/форма собственности <u>ООО</u>		по ОКФС/ОКФТ		50.20.3
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)		по ОКЕИ		65 16
				384

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За 20 <u>17</u> г. ³		За 20 <u>16</u> г. ⁴	
	Выручка ⁵	2110	97 108		86 190	
	Себестоимость продаж	2120	77 100		75 480	
	Валовая прибыль (убыток)	2100	20 008		10 710	
	Коммерческие расходы	2210				
	Управленческие расходы	2220				
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	20 008		10 710	
	Доходы от участия в других организациях	2310				
	Проценты к получению	2320				
	Проценты к уплате	2330				
	Прочие доходы	2340	896		917	
	Прочие расходы	2350	1260		1278	
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	19 644		10 349	
	Текущий налог на прибыль	2410	3 928,80		2 069,80	
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421				
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430				
	Изменение отложенных налоговых активов	2450				
	Прочее	2460				
	Чистая прибыль (убыток)	2400	15 715,20		8 279,20	

Форма 0710002 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	20 <u>17</u> г. ³		20 <u>16</u> г. ⁴	
	СПРАВОЧНО					
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510				
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520				
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900				
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910				

Руководитель _____ Главный бухгалтер _____

Отчет о прибылях и убытках

за	2016 г.	Дата (число, месяц, год)	31	12	2016
Организация ООО "Профпласт"			Форма по ОКУД 0710002		
Идентификационный номер налогоплательщика			по ОКПО 83587534		
Вид экономической деятельности			ИНН 3121180924		
торговля оптовая прочими строительными материалами			по ОКВЭД 50.20.3		
Организационно-правовая форма/форма собственности ООО			по ОКОПФ/ОКФС 65 16		
Единица измерения: тыс. руб. (млн. руб.)			по ОКЕИ 384		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	3а 20 16 г. ³		3а 20 15 г. ⁴	
	Выручка ⁵	2110	86 190		75 210	
	Себестоимость продаж	2120	75 480		70 452	
	Валовая прибыль (убыток)	2100	10 710		4 758	
	Коммерческие расходы	2210				
	Управленческие расходы	2220				
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	10 710		4 758	
	Доходы от участия в других организациях	2310				
	Проценты к получению	2320				
	Проценты к уплате	2330				
	Прочие доходы	2340	917		901	
	Прочие расходы	2350	1278		1180	
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	10 349		4 479	
	Текущий налог на прибыль	2410	2 069,80		895,8	
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421				
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430				
	Изменение отложенных налоговых активов	2450				
	Прочее	2460				
	Чистая прибыль (убыток)	2400	8 279,20		3 583,2	

Форма 0710002 с. 2

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	20 16 г. ³		20 15 г. ⁴	
	СПРАВОЧНО					
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510				
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520				
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900				
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910				

