

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ
ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
заочной формы обучения, группы 06001576
Базовой Анжелики Викторовны

Научный руководитель
канд. экон. наук
Герасимова Н.А.

Рецензент
заместитель начальника
департамента – начальник
управления устойчивого
развития сельских территорий
департамента
агропромышленного
комплекса и воспроизводства
окружающей среды
Белгородской области
Пархомов Е.А.

БЕЛГОРОД 2018

АННОТАЦИЯ

Цель исследования заключается в теоретическом обосновании и практической разработке направлений совершенствования инфраструктуры предпринимательской деятельности Белгородского региона. На современном этапе развитие экономических отношений неотрывно от процесса становления и стабилизации предпринимательского сектора, при этом не требует особых доказательств положение о том, что главенствующая роль здесь принадлежит инфраструктуре предпринимательских отношений, в задачи которой должно входить не только обеспечение процесса становления сектора предпринимательства, но и создание условий для его эффективного и устойчивого развития. Научная новизна результатов исследования заключается в теоретическом обосновании развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности Белгородского региона, разработке научно-практических рекомендаций в формировании и развитии системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности Белгородского региона.

The research objective consists in theoretical justification and practical development of strategies to improve the infrastructure of entrepreneurship in the Belgorod region. At the modern stage of development of economic relations inseparable from the process of formation and stabilization of the business sector, it does not require special evidence for the position that the dominant role here belongs to the infrastructure of business relations, which should include not only support for the growth of the business sector, but creating conditions for effective and sustainable development. Scientific novelty of results of research consists in the theoretical substantiation of development of infrastructural support of entrepreneurship in the Belgorod region, the development of scientific and practical recommendations in the formation and development of a system of infrastructural support of entrepreneurship in the Belgorod region.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ГЛАВА. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	7
1.1. Социально-экономическая сущность инфраструктурного обеспечения в предпринимательстве.....	7
1.2. Система факторов, влияющих на инфраструктуру малого предпринимательства.....	18
1.3. Основные элементы (звенья) инфраструктуры предпринимательства....	27
2 ГЛАВА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ).....	39
2.1. Становление и развитие малого предпринимательства в г. Белгород....	39
2.2. Современное состояние инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.....	53
2.3. Задачи и направления оценки эффективности инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.....	74
3 ГЛАВА. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА.....	87
3.1. Применение методического подхода к формированию и развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.....	87
3.2. Региональная бизнес-карта как перспективный элемент в развитии системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.....	95
3.3. Алгоритм применения региональной бизнес-карты.....	102
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	108
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	115
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	122

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Социально-экономическая сущность инфраструктурного обеспечения в предпринимательстве

В настоящее время процесс реформирования отечественной экономики предполагает конкретное улучшение условий становления и функционирования инфраструктурной среды. При этом, аксиоматично утверждение о том, что без нормального инфраструктурного обеспечения не может быть полноценного рынка. Это подтверждается тем, что инфраструктурные отношения фигурируют в многочисленных документах, законодательных актах, регулируя различные стороны экономической жизни.

Общеизвестно, что термин «инфраструктура» закрепился в экономической литературе достаточно поздно (в работах американских ученых — в середине 50-х годов, в советской экономической литературе — в конце 60-х годов 20 века), тем не менее, нельзя сказать, что инфраструктурное обеспечение было вне поля зрения экономистов. Хотя экономическая мысль XX вв. относительно поздно стала использовать вышеуказанную категорию, тем не менее, анализ показал, что эволюционное зарождение инфраструктурных связей уже наблюдалось в период развития товарного производства. Принято считать, что в американской экономической литературе данный термин появился в 1953 г. и ввел его П. Н. Розенштейн-Родан [18].

Первоначально научные изыскания советской экономической мысли связывались с выяснением места, роли и состоянием инфраструктуры в развитых капиталистических странах. Так, в октябре 1969 г. в Московском финансовом институте была проведена первая конференция, положившая начало дискуссии по вопросам инфраструктурного обеспечения. На конференции встал вопрос о правомочности использования данного термина в экономике социалистических стран.

Исследования отразили причину - общественное разделение труда, способствовавшее обособлению инфраструктуры в самостоятельную сферу. На начальном этапе общественного разделения труда для инфраструктурных связей было характерно только выделение отдельных ее функций по оказанию дополнительных или вспомогательных услуг в рамках основного производства. Только в период крупного машинного производства, когда возросла производительность труда, и, соответственно, увеличились объемы продукции и сроки ее реализации, появилась объективная необходимость в постоянном обеспечении его внешних условий, а именно в инфраструктурных отношениях. Это подчеркивал К. Маркс следующим образом; «Средства связи и транспорта такого общества..., стержнем которого было мелкое земледелие с его подсобной промышленностью и городское ремесло, далеко не удовлетворяло потребностей производства в мануфактурный период с его расширенным разделением труда». Следовательно, К. Маркс выявил причину и внутреннюю природу инфраструктурных отношений как систему общих условий воспроизводства, определяя общественное разделение труда и органически связанную с ней кооперацию труда. Так или иначе, это отражается в выводах многих ученых, внесших вклад в развитие теории и методологию инфраструктуры. В экономической литературе советского периода достаточно подробное исследование ряда проблем инфраструктуры принадлежит работам С.Г. Струмилина.

Васильева Т.А. предложила следующее определение системы инфраструктурного обеспечения предпринимательских структур: это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих между собой предпринимательских структур и государственных институтов, хозяйствующих субъектов, структурных подразделений и служб, обеспечивающих эффективное функционирование и устойчивое развитие различных предпринимательских структур. Отметим, что в разных источниках и у разных авторов состав элементов (т.е. институтов и хозяйствующих субъектов) различен. Он зависит от ряда факторов:

- функциональной обеспеченности жизнедеятельности предпринимательских структур;
- уровня развития инфраструктурного обслуживания;
- уровня эффективности функционирования и степени устойчивости предпринимательских структур.

Классификация субъектов системы инфраструктурного обеспечения жизнедеятельности предпринимательских структур представлена в приложении 1. Овешникова Л.В. под инфраструктурным обеспечением предпринимательской деятельности понимает совокупность взаимосвязанных факторов и возможностей, сформированная в виде комплексной системы общественных отношений, институтов, структур и объектов, создающих условия для эффективного функционирования предпринимательства.

Опираясь на научный труд Ламанского М.Г., отметим, что инфраструктура предпринимательства, в целом, включает в себя самые разнообразные общественные отношения и институты: строительство дорог, каналов, портов, мостов, аэродромов, складов, энергетическое хозяйство, транспорт, связь, образование, информационное обеспечение, науку, здравоохранение, банковскую систему и т.д.

Основные составляющие инфраструктуры предпринимательства представлены на рис. 1.1.

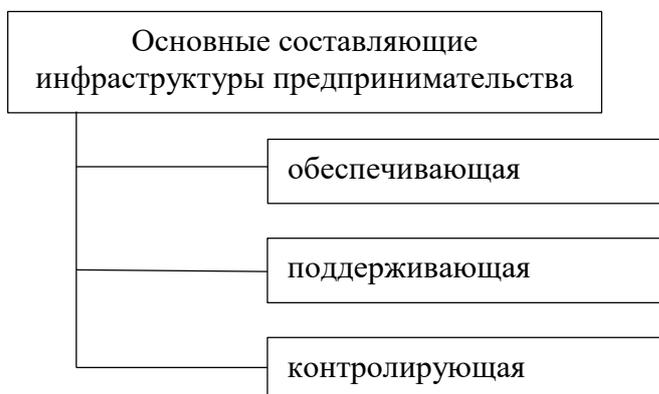


Рис. 1.1. Основные составляющие инфраструктуры предпринимательства

К обеспечивающей инфраструктуре отнесем дороги, банки, кредитные учреждения, различные коммуникации и пр. Поддерживающая инфраструктура предпринимательства представлена фондами поддержки,

ассоциациями предпринимателей, комитетами при администрациях, бизнес-инкубаторами и т.д. Контролирующую инфраструктуру составляют налоговая инспекция, торгинспекция, отдел регистрации мэрии и др.

Подчеркнем, что инфраструктура предпринимательства различна по ее видам и поэтому может быть классифицирована по следующим признакам (рис. 1.2).

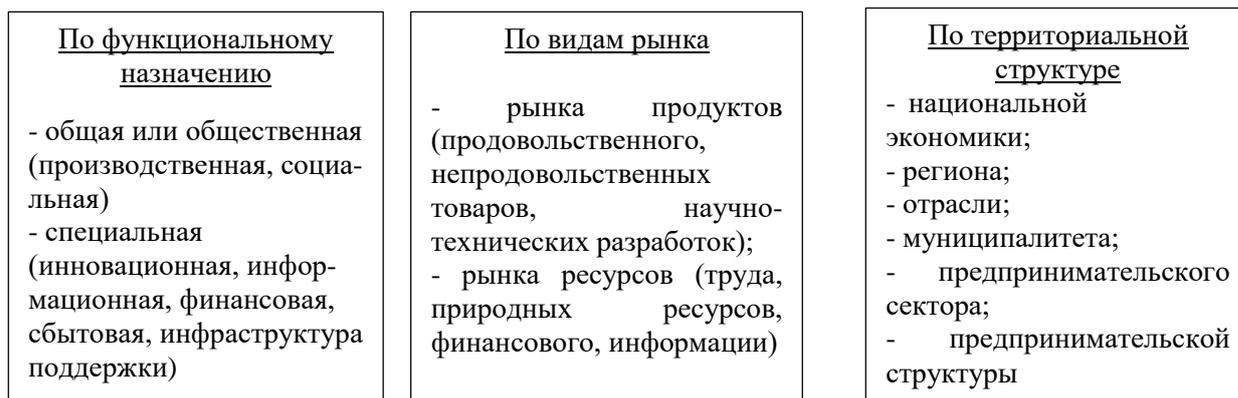


Рис. 1.2. Классификация видов инфраструктуры предпринимательства

Характеристика видов инфраструктуры предпринимательства не может сводиться просто к их классификации и перечислению ее объектов. Инфраструктура предпринимательства должна быть охарактеризована, прежде всего, с точки зрения ее социально-экономического содержания, качественно ее характеризующего, как совокупность отношений взаимодействия предпринимательской структуры с другими рыночными субъектами через объекты или элементы инфраструктуры по поводу реализации присущих ей функций [7].

Отметим, что большую роль для нормального осуществления предпринимательской деятельности играет инвестиционная инфраструктура предпринимательства. В настоящее время в РФ в основном закончено формирование ее рыночного варианта. Сейчас уже только коммерческие банки, и никакие другие, занимаются обслуживанием заводов, фабрик, предпринимателей. Эти элементы инвестиционной инфраструктуры предпринимательства активно включились в работу по обслуживанию

народного хозяйства, и время показывает их серьезные преимущества перед старой банковской системой [9].

На основании вышеизложенных и других дефиниций, встречающихся в экономической литературе, можно сделать общий вывод: все они определяют инфраструктурное обеспечение как комплекс общих условий, обеспечивающих развитие народнохозяйственного комплекса и удовлетворение потребностей населения.

В командно-административный период отечественная экономическая мысль в основном классифицировала инфраструктурные отношения субъектов рынка на две крупные группы в связи с делением народного хозяйства на производственную сферу, в которой осуществлялось воспроизводство общественного продукта в материально-вещественной форме, и, так называемую, непроизводственную сферу, в которой создавались услуги, обеспечивающие физическое и духовное развитие человека. Но, несмотря на всю условность данного деления, оно имело практическое значение.

В современный переходный период в инфраструктурном обеспечении выделилась еще одна группа - «рыночная инфраструктура». Не устоявшаяся структура и новизна этого понятия требуют его анализа.

В период формирования рыночной экономики инфраструктурные отношения всей подсистемы становятся рыночными, так как обслуживают экономику, действующую на основе закона спроса и предложения и закона свободного движения ресурсов. Известно, что «рыночная инфраструктура» включает в себя все связи между элементами хозяйственной системы и характеризует развитость экономики в целом. При этом она обеспечивает совокупность организаций.

В связи с этим первая группа стала называться производственной инфраструктурой, которая обеспечивала общие условия материального производства. В ее состав вошли такие отрасли, как энергетика, транспорт, связь, информационное обеспечение и т. д. Вторая группа объектов

инфраструктуры, обеспечивающая общие условия функционирования всей непроизводственной сферы, получила название «социальная инфраструктура», в которую вошли общее и профессиональное образование, культура, здравоохранение и т.д. При этом некоторые авторы расширяют границы социальной инфраструктуры, включая в нее, например, такие отрасли, как охрана общественного порядка, оборона страны и значительную часть управления.

Таким образом, рыночная инфраструктура – это система инфраструктур различных рынков. По нашему мнению, наиболее полное толкование рыночной инфраструктуры дано Л. Абалкиным: «Рыночная инфраструктура - совокупность субъектов материального, технологического, организационного, финансового и правового характера, обеспечивающих бесперебойность функционирования рыночного механизма и непрерывность воспроизводственного процесса при реализации товаров и услуг на основе цен, достигаемых на рынке равновесием платежеспособного спроса и предложения» (39). Данное определение раскрывает экономический смысл, но носит общий, трудно применимый характер к предпринимательской структуре и направлено на рыночный механизм.

Общеизвестно, что инфраструктурное обеспечение необходимо рассматривать, как минимум, с двух точек зрения. Согласно первой из них, в инфраструктуру включают юридическую и институциональную инфраструктуру, в состав которой входят законодательство о собственности и торговое право; статистический и бухгалтерский учет; адекватные к рынку научно-технические стандарты; кадры, обеспечивающие функционирование вышеперечисленных видов инфраструктуры рынка. Во вторую относят специальные звенья и подразделения, которые обслуживают и обеспечивают нормальное функционирование конкретного рынка (товарного, ценных бумаг, валютного, аграрного и т.д.).

Анализ показывает, что в настоящее время отечественная экономическая наука широко исследует инфраструктурное обеспечение

различных сфер. Но, несмотря на такую широту, исследования проблем формирования инфраструктурных отношений субъектов конкретных сфер происходят разными темпами. Больше внимания уделяется формированию и развитию инфраструктуры труда, ценных бумаг, фондового рынка, информации, капитала. Но в то же время «наименьшее», во всяком случае, недостаточное инфраструктурному обеспечению в предпринимательстве. Представляется, что это, прежде всего, связано с тем, что на протяжении многих десятилетий экономическая наука не признавала в России предпринимательство.

Новым импульсом предпринимательства послужил Закон РСФСР от 25.12.1990 г. № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности».

При этом следует отметить, что на протяжении всего периода развития предпринимательства сама сущность его претерпевала коренные изменения и уточнения.

Родоначальником «термина» предпринимательство был английский экономист Р. Кантильон (1680-1734): «Предприниматель - это человек, действующий в условиях риска». Позднее, в 1803 г. французский экономист Ж.Б. Сэй (1767-1832) дал понятию «предпринимательство» сочетание трех факторов производства: земля, труд, капитал. В начале XX века английский экономист А. Маршалл (1842-1924 гг.) добавил четвертый фактор – организацию. Американский экономист Д. Кларк (1842-1938 гг.) отметил участие четырех факторов: капитала, земли, труда и предпринимательской деятельности. В первом Законе РФ «О предприятии и предпринимательской деятельности» от 25 декабря 1990 №445-1 отмечается, что «Предпринимательская деятельность (предпринимательство) представляет собой инициативную самостоятельную деятельность граждан и их объединений, направленную на получение прибыли». Современная отечественная экономическая мысль о роли и месте предпринимательства написала достаточно много работ, в т. ч. ряд монографических исследований,

получивших признание российской научной общественности. В своих трудах классики дали научно-практическое определение сущности и роли предпринимательства и предпринимателей в экономической деятельности. Уже в начале 19 века в их работах выделяются экономические, организационные и психологические признаки предпринимательства, которые позднее трансформировались в его основные функции.

В принципе, предпринимательство – это динамический процесс, заключающийся в приросте своих активов, наращивании размеров богатства, который достигается только за счет риска и максимальной реализации всех имеющихся ресурсов и опыта.

Р. Хизрич дает одно из самых кратких определений сущности предпринимательства: это процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью.

Из российских ученых интересен А.В. Бусыгин, который определяет предпринимательство как искусство ведения деловой активности, т.е. прежде всего это интеллектуальный процесс. В профессиональном смысле, это умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела.

Для развития предпринимательства в России существенное значение имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством, поскольку предпринимательство связано, в первую очередь с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей отдельных граждан и общества в целом.

В соответствии с трактовкой понятия предпринимательской деятельности, установленной ГК РФ, можно выделить несколько особенностей:

– это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений;

- это не только самостоятельная деятельность, но и инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества;

- это рискованная деятельность;

- это не сделка, а процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли законным путем, т.е. это профессиональная деятельность;

- это законная деятельность, поскольку она осуществляется официально зарегистрированными лицами;

- гражданским законодательством установлен основной мотив осуществления предпринимательской деятельности – получение прибыли, которую возможно получить только благодаря предложению потребителям товаров (работ, услуг);

- имеются законодательно установленные пути получения прибыли путем пользования имуществом; продажи товаров, выполнения работ; оказания услуг.

В данной работе мы будем исходить из определения предпринимательства, под которым понимается процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителей; процесс удовлетворения постоянно растущих потребностей; процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства, эффективного использования имеющихся ресурсов для достижения наилучших результатов. Следовательно, предпринимательство как процесс включает в себя поиск новых творческих идей, их анализ и оценку с точки зрения потребностей рынка и экономической выгоды, формирование целей по реализации идей, воплощение идей в новом предприятии, в создании нового, в освоении новых продуктов, приносящий предпринимателю прибыль.

Производить что-то новое - это значит создавать другие комбинации из этих вещей или сил, что имеет место в случаях:

- изготовление нового, т.е. неизвестного потребителям блага или создание нового качества блага;
- внедрение нового, т.е. неизвестного метода или способа производства;
- освоение нового рынка сбыта, т.е. рынка, на котором данная отрасль промышленности не была представлена;
- получение нового источника сырья или полуфабриката независимо от того, что существовал этот источник прежде, или не принимался во внимание, или считался недоступным, или его еще только предстояло создать;
- проведение соответствующей реализации, например, обеспечение монопольного положения или подрыв монопольного положения другого предприятия.

В связи с этим, следует также рассмотреть следующие функции предпринимательства:

1. Общеэкономическая: поступательное развитие предпринимательства является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов ВВП и национального дохода, а этот фактор также выступает как проявление в системе хозяйственных отношений общеэкономической функции.

2. Ресурсная: развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, под которыми понимаются все материальные и нематериальные условия и факторы производства.

3. Творчески-поисковая - инновационная, связанная не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

4. Организаторская: принятие предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в изменении стратегии и т.д.

Особо следует подчеркнуть, что устойчивое развитие предпринимательства во многом зависит от разветвленной и хорошо работающей инфраструктуры, как на уровне государства, так и на региональном уровне.

В РФ сложилась определенная инфраструктура поддержки предпринимательства на федеральном и региональном уровнях. К федеральным органам, осуществляющим регулирование развития малого предпринимательства, в т.ч. и его поддержку, относятся Президент, Федеральное собрание, Правительство РФ, федеральные министерства, государственные комитеты [34].

Большую роль имел ранее Государственный комитет по поддержке и развитию малого предпринимательства РФ, однако указом Президента 1998 г. комитет был ликвидирован и в настоящее время на федеральном уровне непосредственное участие в поддержке и развитии малого предпринимательства осуществляет Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, который осуществляет финансовое обеспечение федеральной политики в данной сфере экономики.

Деятельность по подготовке кадров для субъектов малого предпринимательства осуществляют высшие учебные заведения, в т.ч. Российская Академия Народного Хозяйства при Правительстве Российской Федерации. Практика показывает, что успешное развитие предпринимательства зависит от развитости инфраструктуры, в том числе на региональном уровне, что будет анализироваться в последующих главах работы.

1.2. Факторы и формы развития предпринимательской деятельности в регионе

Нельзя не согласиться с утверждением отдельных экономистов-теоретиков о том, что предпринимательская организация, в том числе и малая, является

открытой системой [44], находящейся в постоянном взаимодействии с внешней средой. Поэтому исследования факторов, влияющих на малое предпринимательство, чаще всего связаны с влиянием извне.

Учеными чаще всего выделяются следующие основные факторы, сдерживающие развитие предпринимательской деятельности в России:

- неразвитость рыночной инфраструктуры;
- чрезмерно сложная и постоянно меняющаяся налоговая система [29];
- значительное количество административных препятствий, понимаемых в широком смысле слова [24];
- затрудненный доступ предпринимателей к финансово-кредитным ресурсам банковской структуры. В частности, широкое создание венчурных фирм предполагает относительный избыток финансовых средств у концернов, банков, страховых компаний, что действительно имело место на западе [30];
- отсутствие бюджетной политики для финансирования предпринимательских проектов;
- несоответствие между образовательным и квалификационным уровнем специалистов и рабочих, недостаточная профессиональная подготовка к ведению предпринимательской деятельности [29].

Функционирование малых предприятий происходит в предпринимательской среде. Под предпринимательским климатом в менеджменте понимается активность предпринимательской деятельности [28].

Различают факторы внутренней и внешней предпринимательской среды. Под внутренней средой понимают хозяйственный организм предприятия:

- предпринимательская способность;
- квалификация кадров, управленческий опыт;
- образование и другие факторы, воздействующие на деятельность отдельного предприятия.

Внутренняя среда связана:

- с личностными качествами предпринимателя, важнейшими из которых являются: профессионализм, умение прогнозировать события, готовность к риску, уверенность в своих силах, способность к многовариантности решений, коммуникабельность и общая культура;

- с наличием капитала;
- с организационными возможностями производства;
- с материально-техническим обеспечением средствами производства;
- с возможностями управления человеческим ресурсом;
- с возможностями финансового менеджмента;
- с маркетинговой деятельностью и др.

Между тем, инфраструктура предпринимательства обеспечивает предпринимательский сектор услугами, связывающими производителей и потребителей в едином рыночном пространстве. Уровень развития инфраструктуры предпринимательства влияет на деловую активность предпринимательской структуры и предпринимательского сектора, определяет социально-экономическое развитие отрасли, региона, национальной экономики. Далее представим признаки классификации форм предпринимательской деятельности:

- по виду деятельности (инновационное, инвестиционное, внешнеэкономическое, консультативное, отраслевое);
- по организационно-экономической форме (частное, государственное, коллективное, смешанное);
- по размеру (малое, среднее, крупное);
- по организационно-правовой форме (индивидуальное, товарищества, общества, кооперативы, унитарные государственные и муниципальные предприятия, акционерные общества, производственные объединения);
- по территориальной принадлежности (национальное, региональное, международное).

Отметим, что на инфраструктуру предпринимательства оказывают влияние три функции: воспроизводственная, регулирующая и стимулирующая.

Условия развития предпринимательства определяются многими составляющими. Сужение подхода к оценке среды функционирования предпринимательства, проводимое некоторыми авторами, может привести к искажению реальной ситуации [31]. Под внешней средой понимаются условия и факторы, оказывающие воздействие на функционирование предприятия. Набор этих факторов и оценка их воздействия на хозяйственную деятельность предприятия различны как у исследователей, так и у отдельных фирм.

И. Герчикова приводит следующую классификацию внешних факторов предпринимательской среды [55]:

— факторы прямого воздействия:

1) характер и состояние рыночных отношений: потребительский спрос; предложения; условия торговли на рынке (формы и методы торговли, коммерческая практика, условия товародвижения, правовые вопросы, торгово-политические условия);

2) хозяйственные связи фирмы: сеть поставщиков сырья, материалов, оборудования, топлива и энергии; обеспечение рабочей силой необходимых специальностей и квалификации; отношения с финансовыми институтами-кредиторами или инвесторами (банки, акционеры, частные лица); отношения с профсоюзами;

— факторы косвенного воздействия:

1) регулирование предпринимательской деятельности;

2) общеэкономические: требования научно-технической революции; состояние экономики страны; предпринимательский климат;

3) общеполитические.

- дополняющие: специальная государственная поддержка, инфраструктура рынка, социальное партнерство, самоорганизации предпринимателей;

- внутренние (вливают на показатели успешности предпринимательства): психологическая и профессиональная готовность к предпринимательской деятельности, окружение бизнеса.

А. Хоскинг выделяет макросреду и микросреду предпринимательства [41] Макросреда включает экономические, правовые, политические, социально-культурные, технологические, физические (географические) условия деятельности. Микросреда включает институциональную систему предпринимательства.

Солодков М.В. [34,] провел исследование на основе статистических данных за период 1995-1998 гг. следующих факторов и выявил их влияние на предпринимательство с помощью применения корреляционно-регрессионного анализа: плотность населения территории региона; состав населения исследуемого региона (сельское или городское); валовой региональный продукт (ВРП) на душу населения; доля собственных расходов регионального бюджета; ресурсно-сырьевой потенциал региона; инфраструктура региона; институциональный потенциал региона; производственный потенциал региона; интеллектуальный потенциал региона; инновационный потенциал региона; производительность труда (доход на одного жителя); риски: политический, криминальный, экологический, социальный.

Солодков М.В. выявил, что наибольшее влияние на активность предпринимательства региона оказывают такие факторы, как плотность проживающего на территории населения, (коэффициент корреляции); удельного веса сельских жителей в общей численности населения, производительность труда, институциональный потенциал, интеллектуальный потенциал.

Басарева В.Г. [26] доказывает, что на относительный спрос на труд в сегменте малого предпринимательства влияют региональные различия уровня риска, которые возникают из-за институциональной слабости регионов и консервативных установок региональной элиты. Различия в ожидаемых рисках обуславливают разную степень доверия людей к правилам ведения бизнеса.

Одно из последних исследований Всемирного банка, проведенное в 69 странах, где было опрошено 3 тыс. 600 предпринимателей, позволило

утверждать: институциональные барьеры существуют во всех странах, но значимость отдельных факторов разная [49].

Решающее значение для развития малого бизнеса в странах Восточной и Западной Европы получило развитие внешней торговли [26], а также специфические факторы, которые можно назвать индексом реформ или инициативой местных властей [3]. С целью объяснения процессов рождения малых предприятий в Англии предложены три теоретические модели: модель экономического спада (безработица способствует созданию МП); модель роста доходов населения (показывает последующее изменение в рыночном спросе); модель, объясняющая всплеск создания новых фирм появлением новых технологий. В качестве факторов, воздействующих на развитие и рождение новых малых фирм, авторы отмечали также:

- человеческий капитал [23];
- уровень различных затрат на создание предприятия, включая транзакционные издержки;
- отраслевая структура экономики, удельный вес нестабильных отраслей, таких как строительство, розничная торговля, услуги);
- наличие факторов производства, рыночной инфраструктуры
- доступ к исследованиям и разработкам, информации, нововведениям, новым технологиям;
- уровень затрат на общественную инфраструктуру;
- поддержка предпринимательства или ее отсутствие со стороны органов власти;
- общественные нормы, способствующие доверию к предпринимательству.

Таким образом, существуют разные подходы к классификации факторов предпринимательской среды.

Те же факторы для акцентирования внимания на специфику характера развития предпринимательства в региона удобно рассматривать в другом разрезе:

Приведем свою классификацию внешних факторов, которые влияют на состояние предпринимательства в зависимости от их функций и определим для них возможности применения политических инструментов (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Внешние факторы развития предпринимательства	
Разрешающий фактор	
«Рамочная среда»	Обеспечивающая среда
1) политическая ситуация. 2) правовые условия: законодательство (налоговое, бюджетное, тарифное, инвестиционное). 3) административные механизмы: — порядок регистрации; — порядок лицензирования; — порядок сертификации; — порядок реорганизации; — порядок стандартизации; — система контроля; — формы организации малого предпринимательства в регионе.	1) Экономическая среда: - доступ к ресурсам (финансы; помещения и коммуникации; оборудование; кадры; информация; технологии; сырье, материалы; система сбыта); - макроэкономические показатели (уровень научно-технического развития; покупательная способность потребителей; конкурентная среда; условия для интенсивного развития; развитость внешнего рынка; насыщенность внутреннего рынка). 2) Деловая среда - институты для ведения предпринимательской деятельности (рынки по оказанию услуг); - институты для установления деловых взаимоотношений; - общественная атмосфера; - физическая среда.
Наиболее важные порождаемые проблемы:	
нестабильность законодательства; налоговый пресс; региональные ограничения; рэкет; неэффективная таможенная, тарифная и кредитная политика; бюрократизм; взяточничество.	недостаток финансовых ресурсов; недостаток услуг по обеспечению ресурсами; недостаток деловой культуры предпринимателей и населения; неразвитость инфраструктуры малого предпринимательства.
Основные инструменты воздействия:	
Законы и нормативные акты	Прямые меры
Основные механизмы решения проблем	
Разработка и продвижение законодательных и нормативно-правовых актов	Создание институтов поддержки предпринимательства
Функции факторов	
Регулирующая	Обеспечивающая

- факторы, дающие возможность функционировать предпринимательству (экономическая и деловая среда);

- факторы, побуждающие экономически активное население к занятию предпринимательством (создание общественной атмосферы, стимулирующей деловую активность)

Факторы внешней предпринимательской среды по их функциям условно можно разбить на две основные группы: регулирующие («рамочная среда») и обеспечивающие (экономическая и деловая среда). Действие двух основных групп факторов возможно, если положительно действует разрешающий фактор. Понятие «разрешающий фактор» было введено украинскими исследователями и определяет возможность существования малых предприятий на законных основаниях.

Это политический фактор, разрешающий или не разрешающий появление частного сектора в соответствии с общей политикой государства. К факторам формирования «рамочной среды» относятся: политика, правовые условия, административные механизмы. Политика, политические установки находящегося у власти правительства являются основными факторами предпринимательской среды. Результатом политических целей и задач являются способы управления экономикой. Важным фактором в этой группе является такой фактор, как формы организации предпринимательства. Во многом он является следствием активности государственных властей в части поддержки предпринимательства региона и созданию условий для его развития. «Хорошие» регулирующие условия создают предпосылки для создания благоприятных условий экономической и деловой среды или второй группы факторов. Для регулирования «условий игры» применяются инструменты первого и второго типа. Вторая группа внешних факторов – факторы, благоприятствующие или не благоприятствующие ведению предпринимательской деятельности, это – экономическая и деловая среда. Экономическая и деловая среда усиливается применением инструментов третьего типа – прямых мер воздействия. Приведённая классификация факторов внешней среды показывает, что в управлении развитием предпринимательством сложно оказывать влияние на доступ к ресурсам ввиду их ограниченности, практически

невозможно влияние на макроэкономические условия, а улучшение регулирующей и деловой среды вполне реально.

Факторы, влияющие на развитие предпринимательства, можно разделить на объективные (которые мало зависят от воли предпринимателя, его желания) и субъективные. К объективным факторам относим плотность населения, территориальный фактор, потенциал региона, отраслевая структура региона. Предприниматель может лишь приспособливаться к этим факторам, оценивая и прогнозируя направления их развития и адаптируясь к их изменению. К субъективным факторам можно отнести криминогенный риск, административные барьеры для предпринимателя, конкурентное окружение и другие. Эти факторы предприниматель имеет возможность изменять и влиять на них.

Целесообразным для управления системой предпринимательства в регионе представляется деление факторов на неизменяемые, медленно изменяемые и быстро изменяемые факторы (таблица 1.2).

Таблица 1.2

Классификация внешних факторов в зависимости от возможности быстроты их изменения

Неизменяемые факторы	Медленно изменяемые факторы	Быстро изменяемые факторы
Географическое положение региона	Экологическая ситуация в регионе	Система регионального законодательства
Наличие в регионе природных ресурсов	Плотность населения	Политика органов власти в отношении предпринимательства
	Наличие, доступность, достаточность квалифицированной рабочей силы	Наличие и высота административных барьеров
	Наличие, доступность и развитость транспортной сети	Наличие инфраструктуры поддержки и сопровождения МБ
	Наличие, доступность и развитость технической инфраструктуры	

	Экономическая ситуация в регионе	
	Наличие, доступность и степень развитости коммуникаций	
	Состав региона (городское и сельское население)	
	Производственный потенциал региона	
	Инновационный потенциал региона	

Следует отметить, что анализ состояния предпринимательской деятельности в России позволяет сформулировать ряд условий для стабильного развития предпринимательства:

- наличие гарантий в сохранении собственности;
- предоставление максимально возможной свободы предпринимателям;
- государственная поддержка предпринимательства;
- сотрудничество государственного и негосударственного секторов экономики;
- ограничение монополизма и дальнейшее развитие экономики;
- правовая защищенность. Е.Н. Тумилевич [11].

Изучив основную систему факторов, влияющих на инфраструктуру малого предпринимательства, следует также рассмотреть основные элементы (звенья) инфраструктуры предпринимательства, основное содержание которых представлено в следующем параграфе.

1.3. Основные элементы (звенья) инфраструктуры предпринимательства

Инфраструктура предпринимательства – это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое.

Инфраструктура бизнеса – система институтов и их взаимосвязей с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и

вести коммерческие операции. Рассмотрим основную классификацию элементов инфраструктуры предпринимательской деятельности, которая состоит из 4 групп:

- производственная инфраструктура - транспортные средства, дороги, линии электропередач, связи и. т.д.;
- рыночная инфраструктура - услуги по распределению, реализации, хранению, доставке товаров (оптовые и розничные продавцы, магазины, товарные биржи и система посредников, биржи труда т. д.);
- финансовая инфраструктура - оказание финансовых услуг: банки, кредитные, инвестиционные учреждения, страховые компании;
- информационная инфраструктура - система учреждений, оказывающих услуги по сбору и предоставлению специализированной информации: консалтинговые, аудиторские, маркетинговые, юридические, т. д.).

Другой вариант перечня элементов инфраструктуры предпринимательской деятельности составляют следующие звенья:

- аукционы, ярмарки и другие организованные рынки;
- коммерческие банки и кредитная система в целом;
- аудиторские и консультационные компании;
- налоговая система, профессиональные союзы;
- система страхования и страховые компании;
- система экономического образования;
- специальные информационные и рекламные агентства, сми;
- специальные экономические зоны;
- средства деловой коммуникации;
- товарно-сырьевые, фондовые и валютные биржи;
- торгово-промышленные палаты, другие объединения деловых кругов;
- фонды (общественные и государственно-общественные), предназначенные для стимулирования деловой активности, центры поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторы, технопарки и т.д. (рис. 1.3).

Аукционы,
ярмарки

Коммерческие банки
и коммерческая
система

Профсоюзы



Рис. 1.3. Элементы (звенья) структуры предпринимательства

Элементы инфраструктуры сложились в результате длительной эволюции. Они не только организуют деловые отношения и облегчают их участникам реализацию интересов, но и создают предпосылки снижения транзакционных издержек и эффективного государственного и общественного регулирования предпринимательской деятельности. Профсоюзы, к примеру, выступают в роли ассоциированного продавца рабочей силы, что позволяет им влиять на решения администрации предприятий. Их главная задача в странах с развитой рыночной экономикой – заключение выгодных для работников контрактов на продажу рабочей силы и контроль за их исполнением.

Консалтинговые компании существуют на контрактной основе и за счет заказов предпринимателей, которым выгоднее обращаться к ним, чем держать соответствующих высокооплачиваемых работников у себя в штате. Начинающие предприниматели обычно не имеют не только опыта работы в рыночных условиях,

но и необходимых знаний в области менеджмента, управления инновациями, маркетинга, законодательства и др. [51].

Анализ опыта стран с транзитивной экономикой показывает, что их рыночная инфраструктура представлена различными элементами: биржи, оптово-розничные предприятия, брокерские фирмы и конторы, ассоциации оптовой торговли, региональные коммерческие центры, посреднические торгово-закупочные организации и др.

Важная роль в формировании и развитии рыночной инфраструктуры принадлежит товарным и фондовым биржам. При формировании биржевой системы следует учитывать исторический опыт, так как импорт соответствующих институтов упрощается, если в прошлом в стране такие институты имелись. В 1913 г. в России действовала 91 товарная биржа, в крупных городах биржи специализировались на определенных видах продукции (мясные, хлебные и т.д.). При крупных биржах существовали фондовые отделы. Биржевая деятельность находилась под государственным контролем, биржевые маклеры утверждались Министерством финансов. Новый этап в развитии бирж начался в 1922 г. с введением НЭПа и к 1924 г. в СССР действовала 101 товарная биржа. Членами товарных бирж являлись 8,5 тысяч предприятий и частных лиц. При этом государственные и кооперативные организации составляли 67%, а частные лица – 33% членов товарных бирж [29].

Возникновение бирж вызвано объективными потребностями субъектов рыночной экономики, деятельность которых резко активизируется в условиях самостоятельности, а также разрушением хозяйственных связей и потребностью производителей найти замену распределительной системе командной экономики. Воссоздание товарных бирж в постсоветских государствах в новых социально-экономических условиях происходило при:

- дефиците товаров потребительского и производственного назначения, высоком уровне монополизации производства и товарного обращения;
- отсутствии развитой системы рыночной инфраструктуры;
- отсутствии законодательства, регулирующего биржевые торги;

- недостаточном информационном обеспечении рынков.

В этот период биржи находились в стадии становления, и их роль в развитии рынка не следует переоценивать, т.к. в условиях дефицита товаров и монополизации производства и обращения биржи практически становились местом формирования высоких «спекулятивных» цен. При этом они не располагали соответствующей информационной базой. В отличие от развитых государств, товарные биржи в постсоветских государствах представляют собой не просто организованные оптовые рынки, а являются многопрофильными корпорациями, основанными в различных организационно-правовых формах и действующими в сфере обращения. Операции (сделки) осуществлялись по правилам, утвержденным биржей (до принятия соответствующих законодательных актов). Сама биржа, не заключая указанные сделки и не занимаясь коммерческим посредничеством, выполняет функцию концентрации спроса и предложения на рынке, осуществляя свою главную цель – организацию свободных торгов [19].

Товарная биржа отличается от других элементов рыночной инфраструктуры. Во-первых, она представляет собой постоянно действующую структуру и создается на добровольной основе заинтересованными предприятиями, снабженческо-сбытовыми и коммерческими организациями, банками и другими юридическими и физическими лицами. Во-вторых, сделки осуществляются только по товарам массового производства, которые могут быть стандартизированы, что позволяет вести торги партиями однородных товаров по их техническому описанию; реализация товаров осуществляется по свободным рыночным ценам.

Товарные биржи выполняют такие функции, как: проведение торгов, аукционов; продажа контрактов; заключение хозяйственных договоров на поставку продукции; предоставление клиентам широкого перечня информационных, рекламных и иных коммерческих услуг. Основным принципом работы биржи – высокая ликвидность рынка, которая характеризуется высокой частотой сделок, небольшим разрывом между ценой продавца и покупателя, низкими колебаниями цен. При этом задачей биржи является постоянное

поддержание ликвидности с тем, чтобы торговля осуществлялась равномерно, без сильных колебаний [22].

В условиях переходной экономики функционируют различные формы бирж: товарные, товарно-сырьевые, фондовые, товарно-фондовые, универсальные и др. При этом многие товарно-фондовые биржи имеют фондовые отделы, занимающиеся операциями с ценными бумагами. Товарно-сырьевые и фондовые биржи должны базироваться в зонах, где объективно формируются оптовые рынки. Товарная биржа выполняет важную функцию регулирования цен на рынке, позволяет нивелировать колебания цен на один и тот же товар с помощью котировки. В процессе фиксирования контрактных цен на товарной бирже и публикации средних цен товара она осуществляет естественное регулирование цен на рынках. При регулировании цен действуют как прямые, так и обратные связи. Котировальная цена оказывает ощутимое обратное влияние на рынок. Именно эта цена становится ориентиром для товарных сделок не только на бирже, но и за ее пределами.

Для развития товарных и фондовых бирж требуется соответствующее материально-техническое обеспечение: компьютеризованные рабочие места, современные средства связи и оргтехники, телекоммуникационные сети и специальное оборудование для обмена большими массивами информации с товарными биржами других регионов и стран, для хранения информации, ведения крупных баз данных со сложной структурой. Это связано с накоплением информации, отражающей деловую активность участников биржи и т.д.

В начальный период происходил быстрый рост объемов инвестиций в биржевое дело. Эти процессы во многом обусловлены тем, что в условиях спада производства и высокой степени риска производственных инвестиций капитал находит приложение в сфере обращения. Кроме того, в этот период биржевые инвестиции для предпринимателей были более привлекательными, чем банковские, поскольку при отсутствии законодательных актов о биржевой деятельности возросла степень свободы действий [38].

Второй период характеризуется спадом деловой активности бирж, выражающийся в сокращении их числа, а также в сокращении числа проводимых торгов и числа заключаемых сделок. Происходит формирование специализации бирж, освобождение их от несвойственных функций торговли небиржевыми товарами. Начинается слияние мелких региональных бирж в более крупные. Часть небольших бирж трансформируется в торговые дома и коммерческие центры.

Для третьего этапа характерно развитие бирж на основе электронных информационных сетей, позволяющих охватить любую территорию и любое количество брокеров, обеспечить оперативный обмен коммерческой информацией.

Мировой опыт развития бирж показывает, что следует разграничить сферы действия товарных бирж и торговых домов, передав торговым домам потребительские и другие небиржевые товары. Торговые дома принимают на себя такие функции, как продвижение товаров, создание транспортных схем, складирование, организация оптовой, мелкооптовой и розничной торговли через сеть фирменных магазинов на региональном уровне. Членами торгового дома могут быть предприятия региона, производящие потребительские товары. Торговый дом может иметь складские помещения, рекламные службы, отделы реализации продукции по образцам, региональную сеть филиалов.

Предприятия оптовой торговли и оптово-розничные организации выступают в качестве заказчиков на потребительские товары и этим оказывают воздействие на размещение производства, объем выпуска, ассортимент и качество. Как посреднические звенья они осуществляют ряд функций:

- изучение спроса;
- участие в формировании производственных программ предприятий;
- организация физической дистрибуции товаров и определение рациональных путей товародвижения.

Оптовые и оптово-розничные предприятия обеспечивают более «мягкое» вхождение в рыночную систему предприятий производственной сферы, так как сами легче адаптируются к новым условиям [24].

В становлении и развитии региональных рынков оптовому звену принадлежит особое место. Оптовые и оптово-розничные предприятия на переходном этапе становятся одними из главных субъектов региональных рынков и формирования взаимовыгодных хозяйственных связей между предприятиями, регионами, а также государствами ближнего и дальнего зарубежья. Именно оптовая торговля, как правило, играет ведущую роль по отношению к промышленному и аграрному сектору и розничной торговле в переходе к рынку.

Наряду с оптовыми и оптово-розничными предприятиями на региональных рынках развиваются и другие структуры: оптовые фирмы и филиалы промышленных предприятий и объединений; дилеры крупных фирм; закупочные организации розничных фирм; оптовые фирмы по заготовке сельскохозяйственной продукции, а также независимые агенты, комиссионеры и товарные брокеры.

Важное место в системе торгово-посреднической инфраструктуры принадлежит коммерческим центрам, представляющим собой специализированные организации, которые на основе профессионального изучения рынков, производства и сбыта, выбирают и предлагают клиентам оптимальные варианты сделок. Деятельность коммерческих центров включает посреднические услуги предприятиям, организациям, кооперативам, частным фирмам по купле-продаже товаров на оптовых ярмарках, через сеть агентских пунктов, коммивояжерские службы, внешнеторговые фирмы, а также информационные услуги.

Посредническая и информационная деятельности коммерческих центров взаимосвязаны между собой и направлены на ускорение обращения товаров. Эти центры выступают в качестве оптовых торговцев, принимают на себя коммерческий риск, ведут комиссионную торговлю, проводят оптовые ярмарки и аукционы, участвуют в работе бирж [13].

Коммерческие центры заключают контракты с различными предприятиями, кооперативами, фирмами, в которых устанавливаются основные формы и виды посреднической деятельности. В перечень услуг, оказываемых коммерческими центрами, могут входить организация сбыта продукции, реклама, демонстрации

товаров в торговых залах центра, проведение выставок, предоставление центру образцов продукции для демонстрации и передачи потребителям на лизинговой основе и т.д. Условия контракта могут также предусматривать услуги центра по обеспечению предприятий и фирм различными видами материально-технических ресурсов широкой номенклатуры, необходимых для организации производственного процесса. Коммерческие центры функционируют как специфические формы деловой активности в условиях недостаточной спецификации прав собственности и являются реакцией субъектов рынка на значительную роль неформальных институтов в транзитивной экономике. Они замещают централизованное распределение материальных ресурсов, отдельные элементы которого могут сохраняться в зависимости от конкретных условий в стране. Важна их роль в организации внешнеторговых связей и межрегионального обмена с целью расширения ассортимента региональных рынков, которые сложно реализовать на основе непосредственного взаимодействия хозяйственных субъектов. Большинство проблем в системе инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности решается за счет создания бизнес-инкубаторов – организаций, которые создают благоприятные условия на стартовой стадии развития предпринимательской деятельности путем предоставления комплекса услуг с тем, чтобы предприниматели могли сконцентрироваться на росте своего бизнеса. Мировой и российский опыт показывает, что бизнес-инкубаторы ускоряют развитие малого предпринимательства в 7-22 раза, снижая число неудач в бизнесе до 20%. Однако существует спектр основных проблем бизнес-инкубирования в России:

- несовершенство нормативно-правового регулирования;
- отсутствие серьезной финансовой поддержки;
- несовершенство организационно-финансовых механизмов деятельности;
- несовершенство кадрового обеспечения.

Основные результаты работы бизнес-инкубатора представлены на рис.1.4.

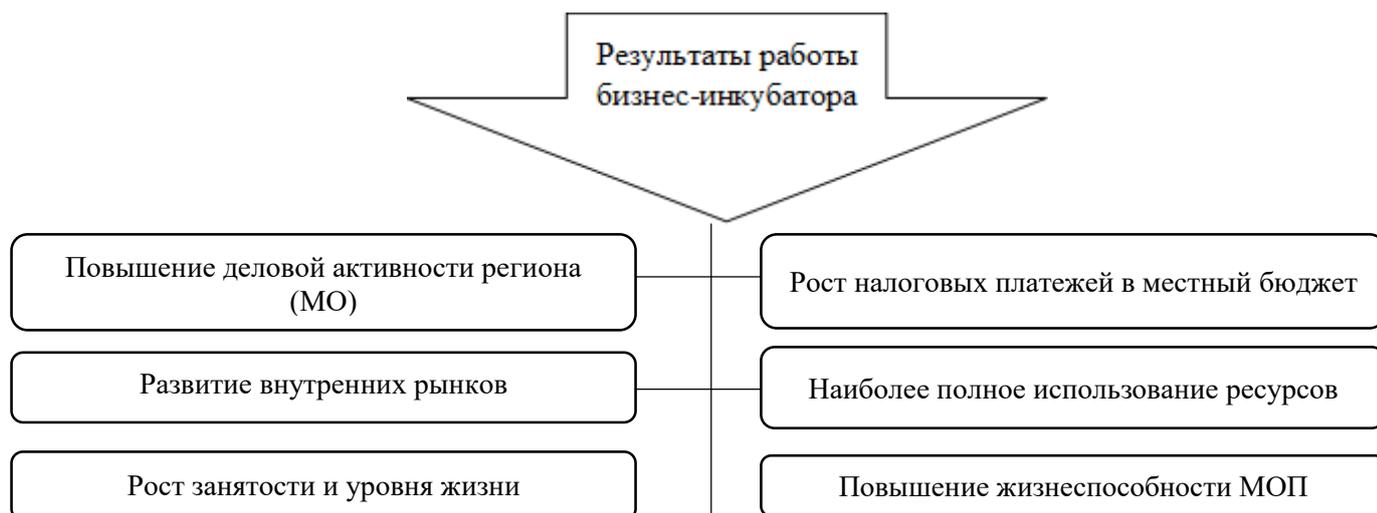


Рис. 1.4. Основные результаты работы бизнес-инкубатора

Более подробное значение бизнес-инкубаторов схематично представлено в приложении 2.

Отметим, что в большинстве стран (Италия, Германия, Китай, США, и др.) бизнес-инкубаторы получают существенную государственную помощь, причем в некоторых из них приняты специальные законы, которые определяют статус и регламентирующую деятельность бизнес-инкубатора.

Элементы инфраструктуры существуют в рамках особых образований – организаций, возникающих на основе контракта о найме. В специальной литературе под организацией принято понимать единицу координации, построенную на основе властных отношений, то есть делегирования одними из ее участников – «агентами» права контроля над своими действиями другому ее участнику – «принципалу».

Организация регулирует персонифицированные и локальные транзакции в отличие от института, который регулирует деперсонифицированные и нелокальные транзакции. Организация способствует экономии транзакционных издержек, заданных институциональными рамками. При этом следует иметь в виду, что с ростом организации, то есть осуществлением в ее рамках все большего числа сделок, ее эффективность уменьшается. Совершение сделок внутри организации позволяет снизить издержки поиска информации, издержки ведения переговоров и издержки заключения контракта, но с увеличением размеров

организации происходит повышение издержек мониторинга и предупреждения оппортунизма [33].

Рональд Коуз назвал эффективность, уменьшающуюся по мере роста организации, «убывающей предельной эффективностью управления» и предположил, что всегда существует предел роста организации. «Фирма будет расширяться до тех пор, пока издержки на организацию одной дополнительной транзакции внутри фирмы не сравняются с издержками на осуществление той же транзакции через обмен на открытом рынке...».

Размер организации определяется следующими факторами:

- степень специфичности активов, по поводу которых совершаются сделки;
- степень неопределенности, сопровождающей реализацию контракта;
- степень склонности сторон к риску;
- степень сложности сделки;
- соотношение цены доступа к закону и цены в нелегальности.

Специфичность актива зависит от сложности нахождения для него альтернативных вариантов использования. Увеличение специфичности актива повышает стимулы к нарушению условий контракта. Потому при низкой специфичности активов транзакционные издержки минимальны в рамках классического контракта, при средней – неоклассического, высокой – имплицитного.

По мере роста неопределенности, приводящей к необходимости корректировок контракта, привлекательность имплицитного контракта также увеличивается. При низкой степени неопределенности эффективнее использовать классический контракт, при средней – неоклассический, при высокой – имплицитный.

Если обе стороны, заключающие контракт нейтральны к риску в одинаковой степени, то предпочтительнее классический контракт. В случае нейтральности к риску одной стороны при отрицательном отношении другой оптимален имплицитный контракт. При других комбинациях целесообразно использовать неоклассический контракт.

Под сложностью сделки понимается ее структура (сколькими и какими полномочиями обмениваются стороны, на какой срок). Для простых сделок предпочтительнее классический контракт, для сделок средней степени сложности – имплицитный, для сложных сделок – неоклассический.

Издержки на заключение классического контракта напрямую зависят от цены доступа к закону. Чем эффективнее деятельность правоохранительных органов, тем привлекательнее классический контракт. При высоких издержках доступа к закону по сравнению с издержками нелегальности оптимален имплицитный контракт. Привлекательность неоклассического контракта практически не зависит от сравнительной величины доступа к закону и издержек в нелегальности.

Таким образом, в данной главе были рассмотрены теоретические основы формирования и развития инфраструктуры предпринимательской деятельности, а именно: изучена социально-экономическая сущность инфраструктурного обеспечения в предпринимательстве: отметим, что термин «инфраструктура» закрепился в экономической литературе достаточно поздно (в работах американских ученых – в середине 50-х годов, в советской экономической литературе – в конце 60-х годов 20 века), тем не менее, нельзя сказать, что инфраструктурное обеспечение было вне поля зрения экономистов. Хотя экономическая мысль XX вв. относительно поздно стала использовать вышеуказанную категорию, тем не менее, анализ показал, что эволюционное зарождение инфраструктурных связей уже наблюдалось в период развития товарного производства. Принято считать, что в американской экономической литературе данный термин появился в 1953 г. и ввел его П. Н. Розенштейн-Родан. Также в данной главе рассмотрена система факторов, которая влияет на инфраструктуру малого предпринимательства, охарактеризованы основные элементы (звенья) инфраструктуры предпринимательства. Подчеркнем, что инфраструктура предпринимательства – это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое. Инфраструктура бизнеса – система институтов и их взаимосвязей с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать

деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции. Далее рассмотрим на конкретном примере современное состояние и тенденции развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности (на материалах Белгородской области).

2 ГЛАВА. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА МАТЕРИАЛАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

2.1. Становление и развитие малого предпринимательства в Белгородской области

Предпринимательская деятельность Белгородского региона – это динамично развивающийся сектор экономики, который пополняет бюджет налогами, производит качественные товары и услуги, создает новые рабочие места, то есть, решая многие социальные вопросы, способствует улучшению качества жизни белгородцев.

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ (статья 4) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие следующим условиям:

1) для юридических лиц - суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25 % (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким

юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25 %;

2) средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

а) от ста одного до двухсот пятидесяти человек включительно для средних предприятий;

б) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

3) выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога на добавленную стоимость за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения, установленные постановлением Правительства Российской Федерации от 9 февраля 2013 г. № 101 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»:

- микропредприятия – 60 млн. руб.;
- малые предприятия – 400 млн. руб.;
- средние предприятия - 1000 млн. рублей.

Категория субъекта малого или среднего предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием по средней численности работников или по выручке от реализации товаров (работ, услуг).

Отметим информацию по государственной поддержке предпринимательской деятельности: действие программы содействия развитию лизинговой деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: за 2016 год за счет средств областного и федерального бюджетов 10 предпринимателям оказана финансовая поддержка в форме субсидирования лизинговых платежей и первоначального взноса по договорам лизинга на общую сумму 16 667,0 тыс. рублей. Всего просубсидированы 13 договора лизинга, субъектами привлечено более 73,7 млн рублей собственных средств. Это позволило в результате реализации бизнес-

проектов создать 62 новых рабочих места и сохранить 210 действующих рабочих мест. Субсидии направлены на реализацию бизнес-проектов в сфере сельского хозяйства, производства, строительства, предоставления услуг.

Также отметим, что за 2016 год субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства на уплату процентов по кредитам, привлеченным в российских кредитных организациях для строительства производственных зданий, строений, сооружений и (или) приобретения оборудования в целях создания и (или) развития и (или) модернизации производства товаров (работ, услуг) год за счет средств областного и федерального бюджетов в объеме 17 964,4 тыс. рублей 10 предпринимателям оказана финансовая поддержка в форме субсидирования части процентной ставки по кредитным договорам. Всего просубсидировано 19 кредитных договоров, субъектами привлечено более 524 млн рублей кредитных ресурсов. В результате получателями поддержки создано 53 новых рабочих места и сохранено 711 действующих рабочих мест. В рамках данной программы реализованы мероприятия по развитию конкурентоспособных малых и средних предприятий в производственной и сельскохозяйственной сферах.

Что касается программы поддержки начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса получили поддержку 14 субъектов малого предпринимательства, сумма субсидий 4 000 000 рублей, количество создаваемых рабочих мест 18.

Подчеркнем следующее: предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных видов деятельности – получили поддержку 6 субъектов малого предпринимательства, сумма субсидий 4 000 000 рублей. кол-во создаваемых рабочих мест 17, кол-во планируемых мест дневного времяпрепровождения детей – 154. В Белгородском области на 1 января 2017 года зарегистрировано 37 351 предприятий и организаций различных форм собственности, 48 125 индивидуальных предпринимателей. Число зарегистрированных организаций в регионе – это один из показателей,

который отражает состояние конкурентной среды. На основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области по состоянию на 1 января 2017 года в области вновь зарегистрировано 4 260 организации, количество официально ликвидированных организаций составило 4327. Представленные значения показателя зарегистрированных организаций являются лучшими за прошедшие 5 лет. Следует отметить, что количество организаций в Белгородской области ежегодно увеличивается.

Подчеркнем, что в структуре организаций области преобладающими отраслями являются «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» - 34,5 % от общего числа организаций, «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 14,9 %, «Строительство» - 12,3% и «Обрабатывающие производства» - 9,2% (рис. 2.1).



Рис. 2.1. Отраслевая структура предприятий и организаций Белгородской области по состоянию на 1 января 2017 года

Рассмотрим в таблице 2.1 общее количество предприятий и организаций в Белгородской области за период 2013-2017 гг.

Количество предприятий и организаций в Белгородской области
за 2013-2017 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Число предприятий и организаций					
Всего	33461	34799	36119	37326	37351
На 1000 человек населения	21,71	22,54	23,33	24,09	24,05
Число индивидуальных предпринимателей					
Всего	50750	45280	46636	47044	48125
На 1000 человек населения	32,93	29,32	30,13	30,36	32,19

Отметим, что число предприятий и организаций за исследуемый период имеет тенденцию увеличения, что является положительным аспектом на рынке Белгородского региона. Более наглядно представим соотношение количества предприятий и организаций на рис. 2.2.

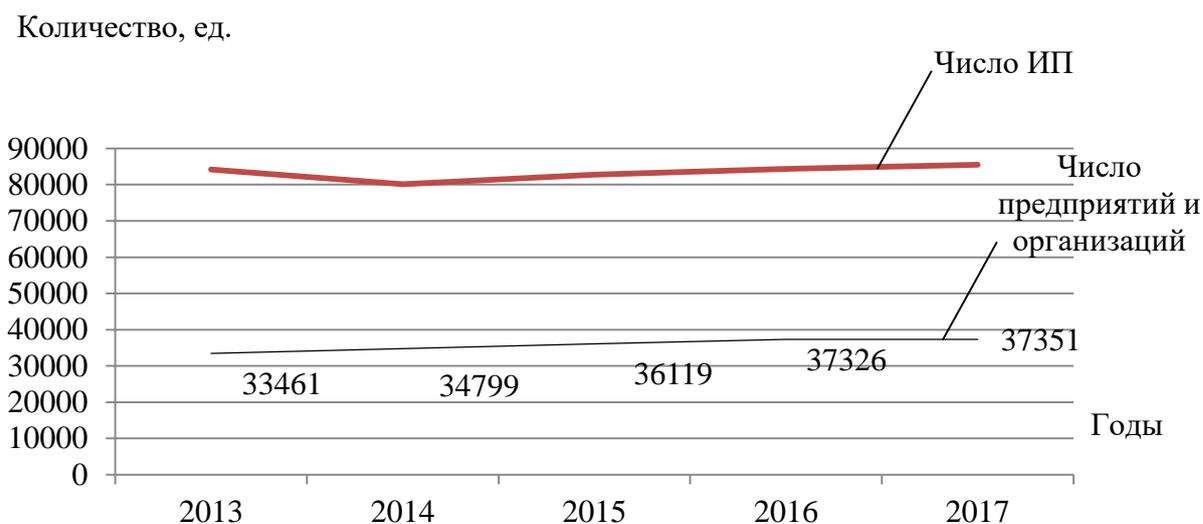


Рис. 2.2. Соотношение количества предприятий, организаций и числа индивидуальных предпринимателей.

Отметим, что за представленный период число предприятий в Белгородской области увеличилось на 11,6 %, что касается числа индивидуальных предпринимателей, то здесь наблюдается тенденция снижения на 5,1 %. Данная

ситуация характеризуется ухудшением экономической ситуации как в стране, так и в Белгородской области.

Тем не менее, предпринимательская деятельность Белгородской области динамично развивается, пополняет бюджет налогами, осуществляет производство качественных товаров и услуг, создает новые рабочие места, способствует улучшению качества жизни белгородцев.

Отметим, что по состоянию на 1 января 2015 года в области действовало 72,5 тыс.единиц субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), из них 24,7 тыс.единиц малых и средних предприятий-юридических лиц. В малом и среднем бизнесе практически каждый четвертый трудоспособный житель области. Отметим, что оборот предприятий малого бизнеса в 2014 году составлял 246,5 млрд. рублей, или 23,1% в общем обороте предприятий и организаций области. Количество субъектов малых и средних предпринимательств увеличивается в среднем на 13% ежегодно. Далее, на основании статистических данных рассмотрим основные экономические показатели деятельности средних предприятий Белгородской области за 2012-2016 гг. в табл. 2.2.

Таблица 2.2

Основные экономические показатели деятельности средних
предприятий Белгородской области за 2012-2016 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Число предприятий, ед.	181	209	231	308	308
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), чел.	22,3	23,5	23,6	23,6	24
Оборот предприятий, млн. рублей	86,3	94,9	94,9	95	95,1
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	4,8	7,7	7,9	8,1	8,3

На основании представленных данных за период 2012-2015 гг. наблюдается тенденция роста числа предприятий, однако в 2016 году их число осталось на уровне предыдущего года. Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) также имеет тенденцию увеличения. Подчеркнем, что

инвестиции в основной капитал характеризуются ростом за весь рассматриваемый период, т.е. это вложения, которые будут способствовать приобретению, созданию, а также расширению основных фондов предприятия и являются основной стимулирующей силой развития любого предприятия. Подчеркнем, что большинство предприятий осуществляют свою деятельность в сфере торговли и услуг. Значительная доля предприятий этого сектора имеют невысокую производительность труда, используют недостаточно квалифицированный персонал, не имеют возможности вкладывать средства в охрану труда, собственное развитие. Причиной выступают недостаточность оборотных средств, низкая доходность, изменение законодательства и принятие административных решений, ухудшающих положение предпринимателей.

Рассмотрев основные экономические показатели деятельности средних предприятий Белгородской области за 2012-2016 гг., также следует изучить на основании статистических данных основные экономические показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) (табл. 2.3)

Таблица 2.3

Основные экономические показатели деятельности
малых предприятий

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6
Число предприятий, ед.	21 941	24 684	24 351	21 222	24 450
Число предприятий в расчете на 1000 жителей области, ед.	14,3	16,0	15,8	13,7	15,8
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), чел.	103 330	103 921	105 384	100 975	104 635

Продолжение табл. 2.3

1	2	3	4	5	6
Среднемесячная заработная плата одного работающего, руб.	13 641,7	16 274,2	16 722,4	17 283,7	20 167,6
Оборот предприятий, млн. рублей	214 752,2	214 093,8	246 525,9	465 861,7	465 897,5
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без	103 525,4	98 360,8	103 640,8	-	165 643,6

НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн. руб.					
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	8 026,2	7 058,3	12 323,9	14 695,0	13 609,4

На основании представленных данных отметим, что среднесписочная численность работников характеризуется неравномерным ростом за 2012-2016 гг. Реальная среднемесячная заработная плата одного работающего в малом бизнесе в 2016 году составила 20167,6 руб.

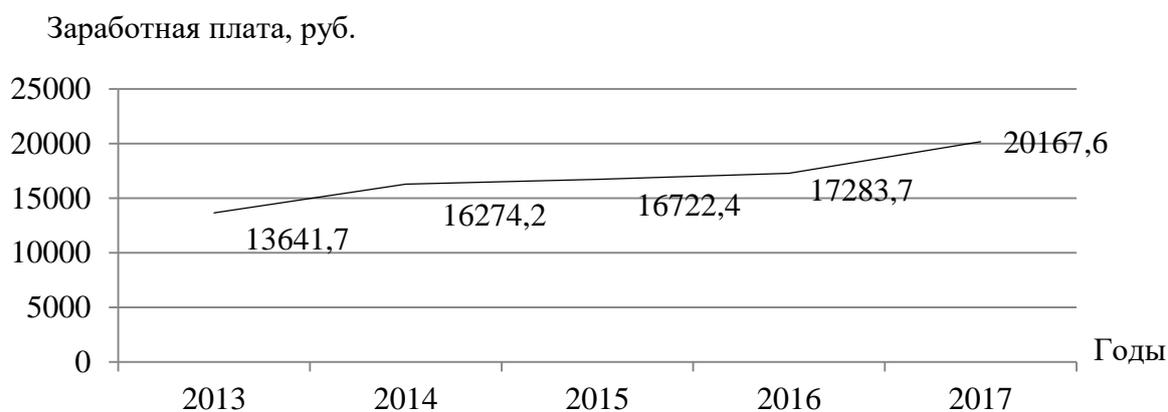


Рис. 2.3. Тенденция изменения среднемесячной заработной платы за исследуемый период.

В целом за исследуемый период среднемесячная заработная плата имеет тенденцию увеличения. Также увеличились объемы оборота, выручки от реализации и отгруженных товаров собственного производства по сравнению с 2012 годом. Рассматривая инвестиции в основной капитал следует отметить, что наблюдается расширение инвестиционной активности предприятий. Сумма инвестиций в основной капитал микро- и малых фирм составила в 2016 году 13609,4 млн. рублей, что 1,7 раз больше значения 2012 года.

В Белгородской области 87,9% малых предприятий (МП) относятся к категории микропредприятий с численностью сотрудников до 15 человек. На долю предприятий с количеством штатных сотрудников от 16 до 100 человек приходится 11,3% малых фирм. По состоянию на 1 января 2015 года в Белгороде

зарегистрировано 27195 субъектов малого и среднего предпринимательства, что на 1328 предприятий (5%) меньше, чем в 2012 году.

В 2015 году количество микропредприятий снизилось до 18735, в связи с чем их удельный вес в ЦФО установился на уровне 3,3 %, что ниже показателя 2012 года. Причиной сокращения количества данных предприятий является как их финансовая несостоятельность, так и сворачивание бизнеса из-за ухудшения экономической ситуации (табл. 2.4).

Таблица 2.4

Тенденция изменений количества микропредприятий
в Белгородской области в сравнении с Центральным Федеральным округом

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Центральный федеральный округ, ед.	487961	496745	497122	569050
Белгородская область, ед.	19175	21873	21784	18735
Удельный вес предприятий Белгородской области, %	3,9	4,4	4,4	3,3

На основании представленных статистических данных отметим, что наблюдается рост микропредприятий в Центральном федеральном округе: за исследуемый период произошло увеличение на 81 089 ед. Что касается Белгородской области, то здесь прослеживается нестабильное положение.

В 2012 году количество микропредприятий составило 19 175 единиц. В 2013 году значение выросло на 14 % и составило 21873 единиц. В 2014 году произошло сокращение на 0,4 % количества данных предприятий, которое установилось на уровне 21784 ед. Удельный вес микропредприятий Белгородской области в структуре Центрального федерального округа с 2012 по 2013 вырос на 0,5 %, а в период с 2013 по 2014 год показал нулевую динамику. В 2015 году количество микропредприятий снизилось до 18735, в связи с чем их удельный вес в ЦФО установился на уровне 3,3 %, что ниже показателя 2012 года. Причинами сокращения количества микропредприятий является их финансовая нестабильность, сворачивание бизнеса из-за ухудшения экономической ситуации. Иллюстративно соотношение количества микропредприятий в Белгородской

области в сравнении с Центральным Федеральным округом представлено на рис. 2.4.

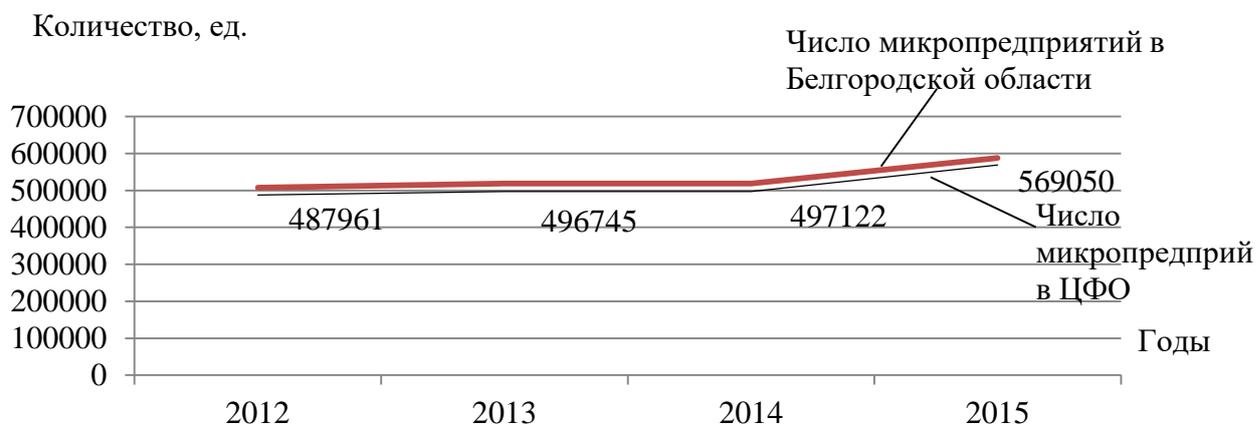


Рис. 2.4. Соотношение количества микропредприятий в Белгородской области в сравнении с Центральным Федеральным округом.

Рассмотрев соотношение количества микропредприятий в Белгородской области в сравнении с Центральным Федеральным округом, изучим на основании статистических данных структуру занятых в секторе микропредприятий Белгородской области (табл. 2.5).

Таблица 2.5

Тенденция занятых в секторе микропредприятий Белгородской области

Наименование показателя	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	Темп роста, %
Микропредприятия, тыс. чел.	34,9	35	35,9	42,3	121
Удельный вес занятых на микропредприятиях в секторе МСП, %	26	26	26	31	119

Рассматривая численность занятых на микропредприятиях за исследуемый период отметим, что представленное значение имеет тенденцию увеличения: так с 2012 года уровень увеличился с 34,9 тыс. чел. до 42,3 тыс. человек. Темп роста за 2012-2015 гг. составляет 121 %. Подчеркнем, что удельный вес занятых на микропредприятиях в период исследования 2012-2014 гг. составляет 26 % от числа всех занятых в секторе малого и среднего предпринимательства. Отметим, что представленный показатель сохранял нулевую динамику за 2012-2014 гг. В 2015

году данный показатель увеличился до 31 %. Данная ситуация характеризуется тем, что микропредприятия являются стабильным источником предоставления рабочих мест населению.

Отметим, что за счет собственных средств предприятий и организаций финансируется 35,7% инвестиций в основной капитал, доля привлеченных средств составляет 64,3% от всего объема инвестиций. В целях содействия развитию МСП и привлечения инвестиций в экономику города управлением экономического развития и инвестиций администрации города Белгорода в 2014 году рассмотрено 135 инвестиционных проектов, из которых 120 рекомендованы в Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства для реализации в различных отраслях экономики. Общая стоимость проектов составляет 154 883,9 тыс. рублей, объем запрашиваемых инвестиций – 87 337 тыс. рублей. Отметим иллюстративно основные направления государственной поддержки микропредприятий, реализуемые в Белгородской области (рис. 2.5).

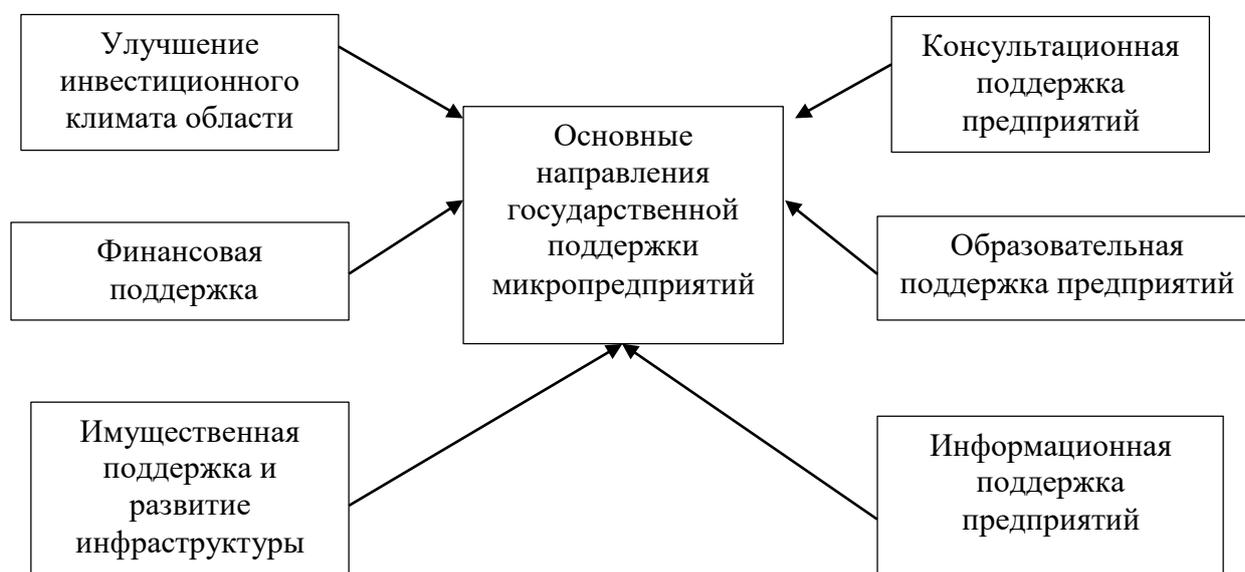


Рис. 2.5. Основные направления государственной поддержки микропредприятий, реализуемые в Белгородской области

Отметим, что основная цель деятельности Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства: микрофинансирование проектов предпринимателей Белгородчины, а также реализация программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Направления деятельности Белгородского ОФПМСП:

- содействие в формировании рыночных отношений на основе государственной поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации целевых программ, проектов и мероприятий в области малого предпринимательства;
- участие в разработке, проведении экспертизы и конкурсном отборе проектов в области малого предпринимательства, а также в реализации федеральных, областных (межрегиональных), отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства;
- участие в мероприятиях, способствующих демонополизации экономики, развитию конкуренции, насыщению товарного рынка, созданию новых рабочих мест;
- участие в формировании инфраструктуры рынка, обеспечивающей равные условия и возможности для осуществления деятельности в области малого предпринимательства.

Высшим органом управления Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства является Правление. Единоличным исполнительным органом Фонда является исполнительный директор Фонда. Контроль за деятельностью Фонда осуществляет Попечительский совет Фонда. Отчет о деятельности центра поддержки предпринимательства на 01.07.2017 г. представлен в приложении 3.

На территории Белгородской области действуют институты поддержки бизнеса:

- Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию;
- Инфраструктура господдержки;
- Департаменты белгородской области;
- Органы местного самоуправления;
- БОФПМСП;

- Белгородский региональный ресурсный центр;
- Опора России;
- Центр инвестиционного роста;
- Белгородская торгово-промышленная палата;
- Ремесленная палата Белгородской области;
- Гильдия купцов и промышленников;
- Фонд содействия развитию в научно-технической сфере;
- Государственная инспекция труда;
- Объединение профсоюзов;
- Управление по труду и занятости;
- Российский союз промышленников и предпринимателей.

В качестве региональных нормативно-правовых актов отметим следующие: с 15 мая 2017 года вступило в силу Постановление Правительства Белгородской области № 162-пп «О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства области». Также действует постановление от 16 декабря 2013 г. N 522-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 гг.». В рамках государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» реализуется подпрограмма «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства», целью которой является создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, решение задач по обеспечению доступности инфраструктуры поддержки предпринимательства и финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Специалисты бюджетного управления департамента финансов и бюджетной политики Белгородской области сообщают, что в 2015 году на финансирование мероприятий было предусмотрено 792,1 млн рублей, в том числе за счёт средств

областного бюджета - 64,1 млн рублей, субсидий федерального бюджета – 191,3 млн рублей, внебюджетных источников – 536,7 млн. рублей.

За счет бюджетных средств субъекты малого и среднего предпринимательства получают поддержку в форме целевых займов размером до 1 млн рублей, грантов размером до 300 тыс. рублей, гарантий, субсидий по лизинговым договорам, на модернизацию производства, создание групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста, оказание информационно-образовательных услуг. Финансируются расходы на организацию деятельности центров кластерного развития, социального предпринимательства и регионального центра инжиниринга, а также на создание технопарка в г. Белгород.

В результате реализации указанных мероприятий финансовую поддержку получают 400 субъектов, информационно-образовательные услуги – 1000 человек, в данной сфере будет создано около 500 новых рабочих мест.

Отметим, что предпринимательская деятельность достаточно сильно зависит от заемных средств, а для банков средние объемы кредитования затратны и при этом сопряжены с риском. Поэтому малый бизнес остро нуждается в отработанной системе кредитования. Во многих банках, чтобы получить кредит предъявляется требование по наличию перспективного проекта.

Подчеркнем, что Правительство Белгородской области взаимодействуя с фондом поддержки малого и среднего предпринимательства содействует развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, что способствует активизации деятельности малых инновационных предприятий, получающих за счет средств фонда финансовую поддержку на реализацию инновационных проектов в форме субсидирования процентных ставок по банковским кредитам, а также финансирования научных разработок по программам для субъектов малого бизнеса и научных учреждений.

Преимущественным направлением деятельности субъектов малого бизнеса в общем обороте предприятий малого предпринимательства остается торговля и услуги. Оценивая развитие малого предпринимательства в Белгородской области отметим отсутствие инфраструктурной поддержки малого предпринимательства.

Необходимые консультационные услуги предприниматель имеет возможность получить только в областном центре. Финансовая поддержка малого бизнеса области осуществляется в основном за счет средств областного бюджета. В целом сохраняется невысокая эффективность деятельности малых предприятий, существуют проблемы с охраной и безопасностью труда, размером средней заработной платы в малом бизнесе, который остается ниже средне областного уровня. В результате этого становится актуальным формирование на основании программных мероприятий направлений, которые будут создавать устойчивый рост количества субъектов предпринимательской деятельности.

2.2. Развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности Белгородской области

На территории Белгородского региона инфраструктура обеспечения предпринимательской деятельности находится на стадии «формирования и развития». Инфраструктура предпринимательства в Белгородской области занимает приоритетное направление обеспечения его устойчивости и воспроизводства. Именно инфраструктурная поддержка позволяет малым предприятиям получить доступ к необходимым факторам производства, что необходимо для удовлетворительного решения основных задач производственного процесса.

Система инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности на территории Белгородской области опирается на следующие методические принципы:

- адекватность развития объектов инфраструктуры уровню развития предпринимательства в регионе в целом и в том или ином ее районе;
- комплексный характер представляемых объектом инфраструктуры услуг (по принципу «одно окно»), сосредоточение различных разнообразных услуг, например, консультационных, обучающих, информационных, финансовых в

рамках одного объекта инфраструктуры. На рис. 2.6 представим оценку существующего уровня системы развития инфраструктуры.

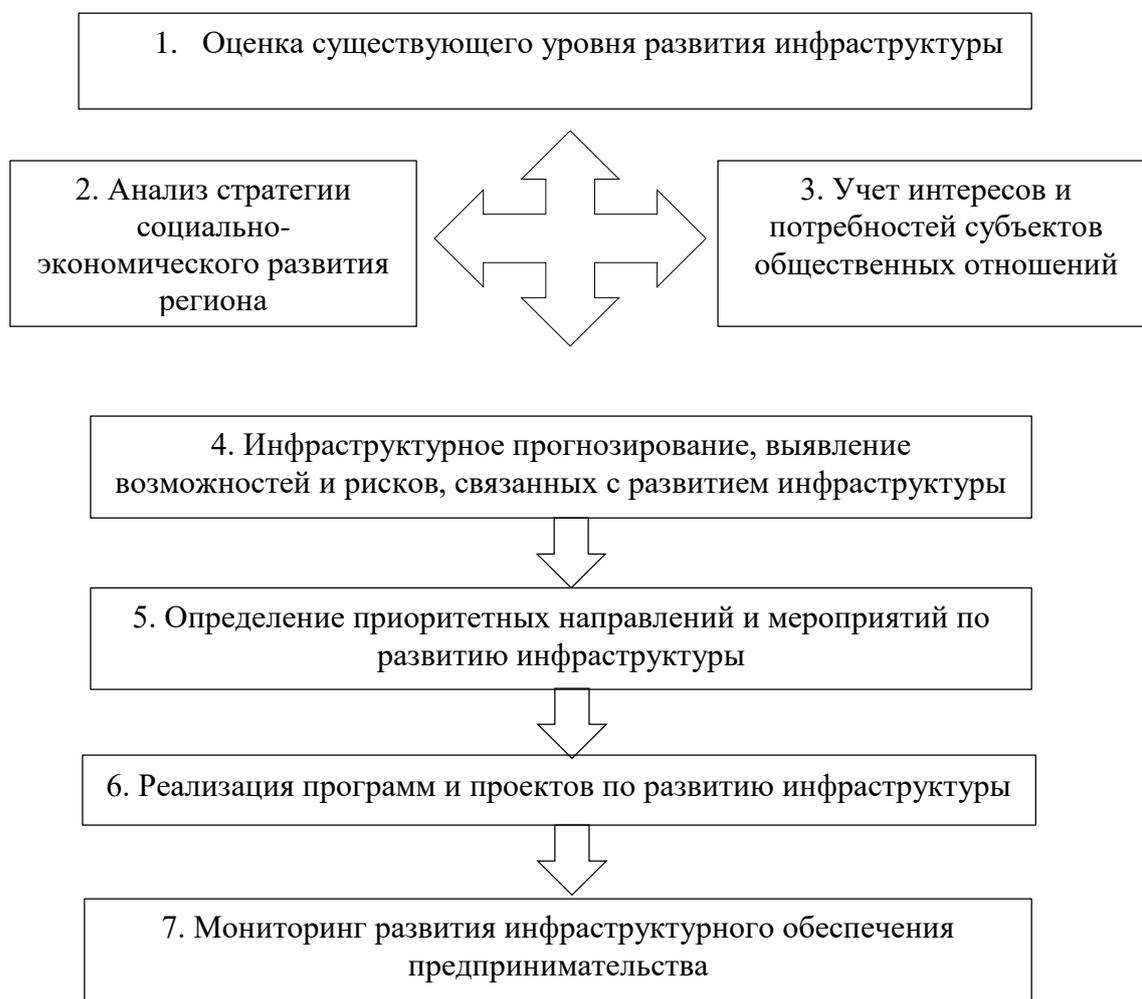


Рис. 2.6. Применяемый методический подход к развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе

При условиях рыночной экономики возникают проблемы в постоянном развитии и преобразовании инфраструктуры обеспечения предпринимательской деятельности в Белгородской области. Ставится вопрос о способности обеспечить непрерывность воспроизводственного процесса бизнеса в посткризисных условиях рыночного хозяйства, а также усиливается влияние рыночной инфраструктуры на развитие предпринимательства, в частности на мелкий бизнес. Формирование и развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности необходимо для решения проблем предпринимательства в сфере привлечения финансовых ресурсов, обустройства производственных площадей, поиска необходимой для

ведения предпринимательской деятельности информации, обеспечения сырьем и сбыта продукции и т.д.

В Белгородской области наблюдается поддержка предпринимательства в целом, проводятся мероприятия, которые направлены на информирования «прослойки предпринимательства». В частности, мы можем, говорит о структурах бизнес-образования и обучения кадров для малого бизнеса; агентствах поддержки малого предпринимательства (юридические, маркетинговые, бухгалтерские, консалтинговые услуги); фондах поддержки предпринимательства (кредитование, залогово-гарантийная поддержка); лизинговых фирмах; бизнес-инкубаторах (комплекс мероприятий в области имущественной и иной поддержки стартовых малых предприятий); инновационных центров (форма кооперации высокотехнологичных малых фирм с вузами и крупными предприятиями) и др. Действуют общественные объединения, выражающие консолидированную точку зрения малого бизнеса по важнейшим проблемам экономической политики.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства области включает в себя центры и агентства по развитию предпринимательства. Государственные, муниципальные фонды поддержки предпринимательства; фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительств); акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации. Под понятием «Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности» в Белгородской области подразумевается комплексный подход по решению проблем бизнеса в сопровождении предпринимателя с помощью финансовых и юридических инструментов со стороны государственных органов, деятельность которых направлена на развитие предпринимательской деятельности на различных этапах.

В инфраструктуру поддержки предпринимательства Белгородской области входят:

- Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства;
- ОАУ «Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства»;
- ОГУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»;
- Инновационный бизнес-инкубатор в г. Белгороде;
- Промышленный парк «Северный»;
- Белгородская торгово-промышленная палата;
- Ремесленная палата;
- Общественные организации;
- Центр инвестиционного роста Белгородской области;
- Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при губернаторе области;
- Областной межведомственный координационный совет по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов;
- Муниципальные межведомственные координационные советы по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства;
- Правление Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства;
- Попечительский совет Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства;
- Попечительский Совет по контролю за деятельностью бизнес-инкубатора;
- экспертная группа по рассмотрению инвестиционных проектов (приложение 4).

Исходя из изученного материала по инфраструктуре обеспечения предпринимательской деятельности по Белгородской области, можно сделать следующие выводы: в регионе разрабатываются программы, которые направлены

на развития и поддержку предпринимательской деятельности. Проводятся в региональных центрах области различные мероприятия по решению актуальных вопросов прослойки предпринимательства. Региональные Органы власти при тесном сотрудничестве с управлением по развитию предпринимательства, тесно работающими с различными организациями, фондами осуществляют комплексную поддержку предпринимательской деятельности и обеспечивая информацией о наличии разных программ.

Выделяются денежные средства согласно существующим программам для поддержания малого бизнеса для начинающих предпринимателей.

По нашему мнению, в данном регионе созданы условия для налаживания предпринимательского климата. Вследствие, Правительством Белгородской области разработаны механизмы поддержки, которые охватывают широкий круг предпринимателей – от впервые открывающих свое дело, до тех, кто имеет достаточный опыт работы в этом секторе экономики. Одной из структур, оказывающих всестороннюю помощь и поддержку малому бизнесу, является Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (БОФПМСП), созданный в 2003 году.

Формирование и устойчивое развитие предпринимательства связывают с существованием развитой инфраструктуры на уровне региона, которая становится ключевым фактором успешного развития среднего и малого бизнеса. Специфика территориальной социально-экономической системы, хозяйственной деятельности и экономической культуры определяет основные параметры уровня развития предпринимательства. Именно на основе активного взаимодействия всех элементов инфраструктуры осуществляется обратная связь между бизнесом и властью. Таким образом, предпринимательство следует рассматривать как процесс формирования определенных внешних и внутренних условий, обеспечивающих благоприятные возможности для его развития, то есть функционирование предпринимательских структур в определенной предпринимательской среде, которая оказывает влияние на всю их деятельность.

Инфраструктура поддержки предпринимательства формирует условия для его развития путем обеспечения комплексной поддержки по направлениям: правовому; финансовому; имущественному; кадровому; по оказанию предпринимателям широкого спектра деловых услуг. В различных источниках дается множество определений инфраструктуры, которую определяют как комплекс специализированных предприятий и организаций, оказывающих те или иные виды услуг (информационное обеспечение, финансовая поддержка, предоставление помещений и оборудования, консультирование, подготовка кадров). Таким образом, понятие инфраструктуры поддержки предпринимательства можно трактовать как систему государственных и негосударственных институтов, деятельность которых направлена на поддержку и обслуживание предприятий и предпринимателей, обеспечивающую устойчивое экономическое развитие территории. Выделение основных подходов к исследованию предпринимательской инфраструктуры позволяет выработать инструментарий, учитывающий региональные особенности инфраструктурного обеспечения предпринимательства, что позволяет оценить социально-экономические последствия влияния предпринимательства на развитие региональной экономики.

Основной задачей инфраструктурных организаций, составляющих в совокупности инфраструктурный комплекс региона, является создание благоприятных условий для предпринимательства, а также содействие объединению материальных, интеллектуальных, финансовых и производственно-технологических ресурсов развивающихся предприятий с целью реализации совместных инновационных и других проектов. Факторы, определяющие инфраструктурное обеспечение предпринимательской среды, показывают эффективность функционирования самой предпринимательской среды, которая влияет на способность предпринимательства осуществлять деятельность, а также на активность этой деятельности. Важнейшим для развития не только предпринимательства, но и всей экономики в целом является социально-экономическое обеспечение, которое представляет собой комплекс

взаимосвязанных факторов, обеспечивающих уровень благосостояния в регионе (рис. 2.7).

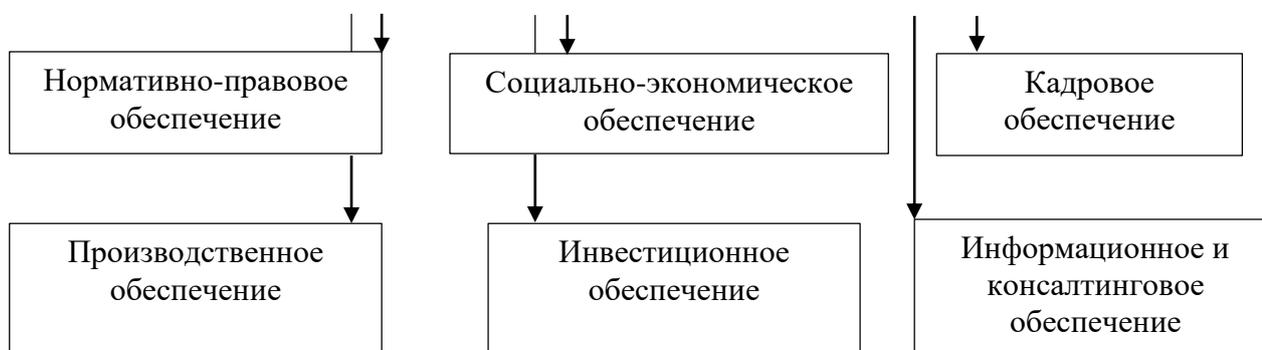


Рис. 2.7. Концепция построения территориального инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности Белгородского региона

Ресурсная составляющая инфраструктуры рынка включает в себя учреждения и структуры всех форм собственности, содействия занятости, кадровые службы управления персоналом предприятий и фирм, общественные организации, учреждения подготовки специалистов. В ее составе можно выделить инфраструктуру подготовки и управления персоналом – это внешние по отношению к субъекту предпринимательства специализированные организации или государственные органы, занимающиеся вопросами управления и обучением персонала. Эффективное развитие малых предприятий, рост их потенциала является результатом воздействия системы внешних консультационных и информационных услуг во всех сферах деятельности, поскольку внутри отдельного малого предприятия нельзя решить многие проблемы из-за отсутствия квалифицированного персонала и необходимых материальных и инструментальных средств. Объективная и своевременная информация о рынке, клиентах, спросе и предложении товара становится жизненно необходимой, поэтому существует еще один важнейший вид инфраструктуры – информационный. Производственная инфраструктура является основой рыночного хозяйства, обслуживая потоки товаров и услуг, выполняя при этом

функции организации, обеспечения и реализации. В состав производственной инфраструктуры рынка относят предприятия и организации торговли, оптовые предприятия, а также транспортные, строительно-ремонтные, коммуникационные, рекламные, маркетинговые, информационные центры.

В качестве одной из составляющих производственной инфраструктуры рассмотрим транспорт. Осуществлением функций транспортной инфраструктуры занимаются:

- департамент экономического развития;
- Государственное учреждение «Управление автомобильных дорог общего пользования и транспорта Белгородской области»;
- департамент строительства, транспорта и ЖКХ.

Постановлением правительства Белгородской области от 28.10.2013г №440-пп утверждена государственная программа Белгородской области «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области на 2014-2020 годы». Главная цель государственной программы - создание условий для устойчивого функционирования транспортной системы и дорожной сети Белгородской области в соответствии с социально-экономическими потребностями населения. Транспортная инфраструктура в рамках Белгородского региона гарантирует необходимые условия для функционирования и развития основных отраслей производства и обеспечивает максимально эффективное использование экономического и производственного потенциала.

Отметим, что Белгородская область занимает выгодное географическое положение, являясь приграничной областью в юго-западной части страны. Через нее проходят значительные транспортные потоки. На территории области функционируют железнодорожный, автомобильный, воздушный виды транспорта. Через территорию Белгородской области проходит Федеральная магистральная автодорога М-2 «Крым» и крупнейшая железнодорожная магистраль «Москва - Тула - Орел - Курск – Белгород». В Белгородской области функционирует один аэропорт, который связан воздушными рейсами с Москвой, Санкт-Петербургом,

Новым Уренгоем, Сургутом и Самарой. В период летних месяцев растет пассажиропоток по направлению курортных зон Кавказа и Крыма.

Для оценки уровня развития системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности используются следующие показатели, которые характеризуют состояние инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности по типам инфраструктуры в зависимости от жизненного цикла предпринимательских структур.

Так, к показателям, характеризующим материальную инфраструктуру относят:

- стоимость основных фондов, степень износа основных фондов, инвестиции в основной капитал и ряд других (табл. 2.6).

Таблица 2.6

Оценка основных фондов как одной из составляющих материальной инфраструктуры

	2010	2011	2012	2013	2014
Млн. руб. (на конец года; по полной учетной стоимости)	671 563	797 428	921 456	1 035 534	1 152 400
В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	105,8	107,8	105,3	104,8	104,5

На основании данной таблицы отметим, что за исследуемый период прослеживается положительная тенденция по полной учетной стоимости основных фондов. В следующем таблице 2.7 представлена оценка инвестиций в основной капитал по видам основных фондов.

Таблица 2.7

Инвестиции в основной капитал по видам основных фондов
(миллионов рублей)

	2011	2012	2013	2014	2015
--	------	------	------	------	------

Инвестиции в основной капитал всего	125993,5	136819,6	129405,2	120658,4	146385,6
в том числе:					
в жилища здания (кроме жилых) и сооружения	29073,3	30554,2	31168,8	28122,2	29309,5
в машины, оборудование, транспортные средства	46653,4	56780,9	43750,3	38179,8	49055,1
прочие	47391,6	46377,4	51407,7	50896,9	64680,0
	2875,3	3107,1	3078,3	3459,5	3341,1

В целом, отметим, что в 2015 году по сравнению с 2011 годом произошло увеличение инвестиций в основной капитал.

Формирование кадровой инфраструктуры предпринимательства весьма актуально для Белгородской области, что обусловлено обострением дефицита кадров в предпринимательстве, который испытывается не только на территории региона, но и в России в целом.

Инновационно-технологическую инфраструктуру характеризуют такие показатели, как число организаций, выполнявших исследования и разработки, численность персонала, занятого исследованиями и разработками, основные показатели деятельности аспирантуры и другие.

Таблица 2.8

Число организаций Белгородского региона, выполнявших исследования и разработки

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Число организаций – всего	31	23	16	16	14	15	16
в том числе							
научно-исследовательские организации	12	15	5	4	6	7	7
конструкторские и технологические организации	7	–	–	–	–	–	–
проектные и проектно-изыскательные организации	4	2	1	1	–	–	–
образовательные учреждения высшего образования	4	4	4	4	3	3	4
прочие	4	2	6	7	5	5	5

На основании данной таблицы отметим, что в целом наблюдается тенденция снижения числа организаций, которые выполняют исследования и разработки. На территории Белгородского региона отсутствуют с 2005 года конструкторские и технологические организации. С 2012 года отсутствуют организации проектные и проектно-изыскательные. На 2014 год насчитывается 7 научно-исследовательских организаций, 4 образовательных учреждения высшего образования. В следующей таблице 2.9 рассмотрим численность персонала, занятого исследованиями и разработками.

Таблица 2.9

Численность персонала, занятого исследованиями и разработками

(на конец года; человек)

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Численность персонала – всего							
в том числе	1953	1289	1189	1198	1244	1227	1373
исследователи	984	666	823	866	916	862	861
техники	268	184	65	68	69	74	99
вспомогательный персонал	342	197	195	188	174	200	192
прочий персонал	359	242	106	76	85	91	221

За последние пять лет наблюдается рост численность персонала: с 1189 до 1373 чел. Число исследователей увеличилось с 823 до 861 чел., число техников увеличилось на 34 чел., число вспомогательного персонала снизилось на три человека, прочий персонал увеличился на 115 чел. Также кадровую инфраструктуру характеризуют основные показатели деятельности аспирантуры (табл. 2.10).

Таблица 2.10

Основные показатели деятельности аспирантуры

Годы	Число организаций, ведущих подготовку аспирантов	Численность аспирантов (на конец года), человек	Прием в аспирантуру, человек	Выпуск из аспирантуры, человек	В том числе с защитой диссертации
2000	4	560	250	133	41
2005	5	1003	376	180	72

2010	5	1257	446	221	101
2011	5	1283	474	287	124
2012	5	1275	435	270	117
2013	5	1420	589	302	140
2014	5	1386	389	277	112

Проблема подготовки самих предпринимателей связана с тем, что подавляющее большинство предпринимателей – самоучки в бизнесе, хотя и с достаточно высоким уровнем образования. В рамках этого направления необходимо проводить обучающие семинары по вопросам ведения предпринимательской деятельности, в регионе реализуется программа подготовки кадров для субъектов предпринимательства, которая состоит из подготовки квалифицированных рабочих и специалистов для предприятий, а также из подготовки самих предпринимателей. Далее отметим, что институциональную инфраструктуру характеризуют такие показатели, как численность работников государственных органов и органов местного самоуправления по ветвям власти и др. (табл. 2.11).

Таблица 2.11

Численность работников государственных органов Белгородской области и органов местного самоуправления по ветвям власти

	2011	2012	2013	2014	2015
Всего работников в государственных органах Белгородской области	2473	2523	2539	2377	2304
в том числе в органах:					
законодательных	65	61	67	67	67
исполнительных	1873	1926	1932	1769	1688
судебной власти	480	468	471	469	477
других государственных органах	55	68	69	72	72
Всего работников в органах местного самоуправления	8039	8161	8150	7830	7675
из них в местных администрациях исполнительно-распорядительных органах	7939	8053	8035	7719	7552

Иллюстративно на рис. представлено распределение численности работников государственных органов и органов местного самоуправления по ветвям власти в 2015 г. (рис. 2.8).



Рис. 2.8. Распределение численности работников государственных органов и органов местного самоуправления по ветвям власти в 2015 г.

Также отметим показатели, характеризующие информационно-консультационную инфраструктуру, к примеру, персональные компьютеры в организациях (табл. 2.12).

Таблица 2.12

Персональные компьютеры в организациях

Показатели	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Число персональных компьютеров в обследованных организациях – всего, тыс. шт.	43,9	69,9	72,5	76,6	81,2	91,4
из них:						
в составе локальных вычислительных сетей	33,1	59,1	60,0	63,3	68,9	...
имевшие доступ к глобальным информационным сетям	15,0	36,9	40,3	45,2	54,1	66,9
в том числе к сети Интернет	13,0	35,5	39,3	43,7	52,3	61,8
Поступило персональных компьютеров в отчетном году, тыс. шт.	7,9	6,2	7,4	8,1	7,8	9,4
Число персональных компьютеров на 100 работников – всего, шт.	18	30	32	34	35	37
в том числе с доступом к сети Интернет	5	15	18	19	23	25

Что касается финансово-кредитной инфраструктуры, то здесь основным выступает кредитный (банковский) сектор (табл. 2.13).

Таблица 2.13

Основные показатели деятельности кредитного сектора Белгородского региона

Показатель	2011 г	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г
------------	--------	--------	--------	--------	--------

Число кредитных организаций на территории Белгородской области, имеющих право на осуществление банковских операций	5	5	5	4	3
Число филиалов действующих кредитных организаций на территории Белгородской области	1	1	1	1	1
Число действующих на территории Белгородской области филиалов иногородних кредитных организаций	16	13	10	10	9
Число учреждений Белгородского отделения Сбербанка ЧЦБ России	301	308	306	304	297
из них:					
отделений	9	8	1	1	-
филиалов	292	300	305	303	297
Число кредитных организаций, имеющих лицензии, предоставляющие право:					
- на привлечение вкладов населения	5	5	5	4	3
- на осуществление операций в иностранной валюте	5	5	5	4	3

Число кредитных организаций на территории Белгородской области, имеющих право на осуществление банковских операций за исследуемый период снизилось на 2 ед. Число действующих на территории Белгородской области филиалов иногородних кредитных организаций за исследуемый период имеет тенденцию снижения. Неизменным остается число филиалов действующих кредитных организаций на территории Белгородской области. Число учреждений Белгородского отделения Сбербанка ЧЦБ России за исследуемый период снизилось на 4 ед.

Различают внешние факторы, обусловленные характером окружающей среды, и внутренние, обусловленные особенностями внутренней организации предпринимательства и социально-экономическим состоянием окружения. Важно отметить, что внешние факторы определяют основные направления и интенсивность предпринимательской деятельности региона и могут быть определены как набор социально-экономических показателей, регламентированных Росстатом. К ним следует отнести уровень потребительских расходов, среднемесячную начисленную заработную плату, уровень безработицы и жилищные условия.

Величина потребительских расходов и среднемесячная заработная плата определяют готовность населения региона к потреблению товаров и услуг предпринимательской деятельности, неравномерность распределения

потребительских возможностей населения по регионам России является решающим фактором, лимитирующим развитие предпринимательской деятельности. В свою очередь, такой фактор, как уровень безработицы, с одной стороны, определяет экономические возможности региона, с другой – это ресурсы, которые могут быть использованы для формирования новых предпринимательских структур. Фактор, определяющий уровень жилищного обеспечения в регионе, связан с развитием строительного сектора и интенсивностью его деятельности, что приводит к формированию малого и среднего предпринимательства.

В качестве примера рассмотрим величину коэффициента корреляции числа предпринимательских структур со среднедушевым доходом населения, среднемесячной начисленной зарплатой, уровнем безработицы и жилищных условий в областях Центрального федерального округа, по данным статистического сборника Росстата в период с 2000 по 2016 год. Как видно из представленной таблицы 2.7, коэффициент корреляции уровня развития предпринимательской деятельности со среднедушевым доходом населения в большинстве областей ЦФО значим и колеблется в пределах 0,95 – 0,8, т.е. в этих регионах социально-экономическая составляющая инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности играет решающую роль в развитии предпринимательской активности. В Белгородской области значение среднедушевого дохода составляет 0,9; аналогично Владимирской области. По-видимому, это связано с основной целевой ориентацией предпринимательства на региональный рынок потребления. Однако в таких регионах, как Тверская и Курская области, коэффициент корреляции 0,23 и 0,21 соответственно (табл. 2.14).

Таблица 2.14

Взаимосвязь среднедушевого дохода, заработной платы, безработицы и жилищных условий с числом предпринимательских структур

(данные за период с 2000 по 2016 г.)

	Коэффициент корреляции с числом предпринимательских структур в регионе
--	--

Область ЦФО	Среднедушевой доход населения	Среднемесячная зарплата	Число безработных	Жилищные условия
1	2	3	4	5
Белгородская	0,94	0,92	- 0,43	0,91
Брянская	0,95	0,97	- 0,52	0,98
Владимирская	0,94	0,96	- 0,86	0,97
Воронежская	0,69	0,70	- 0,84	0,79
Ивановская	0,85	0,89	- 0,16	0,95
Калужская	0,63	0,66	- 0,64	0,75
Костромская	0,83	0,89	- 0,25	0,90
Курская	0,21	0,24	- 0,64	0,33
Липецкая	0,76	0,80	- 0,53	0,84
Московская	0,93	0,94	- 0,63	0,95

Продолжение табл. 2.14

1	2	3	4	5
Орловская	0,85	0,88	- 0,17	0,90
Рязанская	0,86	0,89	- 0,60	0,94
Смоленская	0,92	0,95	- 0,88	0,97
Тамбовская	0,86	0,85	- 0,34	0,81
Тверская	0,23	0,22	- 0,76	0,38
Тульская	0,83	0,88	- 0,61	0,92
Ярославская	0,92	0,92	- 0,14	0,96
г. Москва	0,81	0,72	- 0,55	0,70

Аналогичная ситуация и с коэффициентом корреляции среднемесячной заработной платы: для большинства областей, в том числе для Белгородской, его значения находятся в пределах 0,97-0,88, за исключением Тверской и Курской областей. В свою очередь, величина коэффициента корреляции между числом предпринимательских структур и числом безработных отрицательная и в большинстве областей находится в интервале 0,86-0,55, т.е. увеличение предпринимательской активности сокращает число безработных. Однако связь не очень сильная, следовательно, рынок трудовых ресурсов слабо связан с предпринимательской деятельностью и сильно зависит от региона. Минимальные коэффициенты корреляции – в Ивановской, Орловской и Ярославской областях (-0,16, -0,17 и -0,14 соответственно). Жилищные условия в большинстве областей сильно коррелируют с активностью предпринимательства (коэффициент корреляции в пределах 0,98-0,8), выделяются только Курская и Тверская области – 0,33 и 0,38 соответственно. Таким образом, слабое взаимодействие с

социально-экономическим обеспечением региона наблюдается только у двух этих областей, развитие предпринимательства в этих областях, по-видимому, заметно отличается от средних показателей по ЦФО.

Далее рассмотрим целевые индикаторы развития малого и среднего предпринимательства на территории Белгородской области на период до 2030 г, которые утверждены распоряжением правительства Белгородской области от 6 сентября 2016 г. N 431-рп

Таблица 2.15

Целевые индикаторы развития малого и среднего предпринимательства на территории Белгородской области на период до 2030 г

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	2014 год	2015 год	2018 год	2020 год	2025 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	100	83,9	118	134	185	250
2.	Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	100	85,3	112	123,5	159	200
3.	Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	11,8	12,2	13,5	14,4	17,0	20,0
4.	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности населения	%	25,2	25,6	27,3	28,4	31,5	35
5.	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильных торговых объектов	Единицы	1760	1850	2020	2145	2465	2540

6.	Годовой объем закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, осуществляемых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в постоянных ценах	%	100	95	115	130	150	200
7.	Прирост высокопроизводительных рабочих мест на малых и средних предприятиях (накопленным итогом)	Тыс. ед.	х	х	0,9	1,0	1,1	1,2
8.	Доля экспорта малых и средних предприятий в общем объеме экспорта области	%	х	х	7	7,5	9	12
9.	Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	17,6	15,8	19	20	22	23

Продолжение табл. 2.15

1	2	3	4	5	6	7	8	9
10.	Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	Ед.	14	15	16,5	17,5	20	20,5
11.	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения области	Ед.	38,8	39	40	42	44	46
12.	Количество муниципальных районов и городских округов, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных малых предприятий и индивидуальных предпринимателей	Ед.	18	16	не менее 16	не менее 16	не менее 17	не менее 17

На сегодняшний день действуют следующие программы по поддержке субъектов предпринимательской деятельности:

- [Государственная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы»;](#)
- [Долгосрочная целевая программа «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011-2016 годы»;](#)
- [Долгосрочная целевая программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2015 годы»;](#)
- [Государственная программа Белгородской области «Развитие информационного общества в Белгородской области на 2014 - 2020 годы»;](#)
- [Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы».](#)

Что касается организационной поддержки малого и среднего предпринимательства, то в области в 2012–2016 гг. разработано необходимое областное законодательство, которое направлено на стимулирование предпринимательской деятельности, финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, снижение и полную ликвидацию административных барьеров [5]. Во всех муниципальных районах и городских округах функционируют многофункциональные центры по оказанию государственных и муниципальных услуг в режиме «одно окно», благодаря этому предприниматели могут начать свой бизнес в уведомительном порядке. В регионе сформирован институт уполномоченного по защите прав предпринимателей области. Финансовая поддержка предпринимателей осуществляется за счет средств областного бюджета, субсидий федерального бюджета, которые предоставляются области по итогам ежегодных конкурсов, проводимых Министерством экономического развития Российской Федерации. Немаловажную роль играют банковские ресурсы, привлекаемых под государственные гарантии области. Только в 2015 году государственная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказана в сумме: – за счет федерального бюджета – 185,4 млн руб.; – из областного бюджета – 59,5 млн руб.; – за счет

государственной гарантии области на обеспечение кредитных обязательств субъектам предпринимательства на сумму 155,0 млн руб. [6].

Следует отметить практическую значимость Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию, промышленного парка «Северный» в оказании поддержки малому и среднему предпринимательству [2]. В соответствии со Стратегией развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на территории Белгородской области планируется увеличить долю малого и среднего бизнеса в ВРП с 25,2% в 2014 г. до 29% в 2019 г. [3].

На реализацию мероприятий Государственной программы региона «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014–2020 годы» будет направлено средств на 2017–2019 гг. более 2,1 млрд рублей. Государственная гарантия области в 2017–2019 гг. составит 465 млн рублей. Правительство Белгородской области ставит задачу увеличить количество малых и средних предприятий с 24,6 тыс. единиц в 2015 г. до 25,0 тыс. ед. в 2019 г. Численность работников малых и средних предприятий при этом должна вырасти с 125,6 тыс. человек в 2015 г. до 131,1 тыс. человек в 2019 г. При этом предполагается, что оборот малых и средний предприятий возрастет в 2019 г. до 355,0 млрд руб., что на 9,6% больше, чем в 2015 г. – 323,9 млрд руб.

По данным Департамента экономического развития Белгородской области государственная поддержка малому и среднему предпринимательству в 2015 году соответствовала данным, представленным в таблице 2.16 [6].

Таблица 2.16

Формы государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства Белгородской области в 2015 г.

Форма оказанной поддержки	Количество единиц	Объем оказанной поддержки, млн. руб.
---------------------------	-------------------	--------------------------------------

Льготные целевые займы размером до 1 млн руб.	131	111,7
Гранты размером до 300 тыс. рублей на создание собственного бизнеса	44	13,0
Субсидии на организацию Центров дневного времяпрепровождения детей	6	5,0
Субсидии на возмещение части затрат, связанных с созданием и модернизацией производства	27	72,5
из них		
на уплату процентов по банковским кредитам	13	15,0
на приобретение оборудования	14	57,5
Субсидии на развитие лизинговой деятельности	27	26,5
Поручительства (гарантии) по необеспеченным банковским кредитам	41	358,7

Таким образом, в данном параграфе было рассмотрено развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности Белгородской области: представлен применяемый методический подход к развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в регионе, рассмотрены составляющие инфраструктуры поддержки предпринимательства, представлена концепция построения инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, рассмотрены основные показатели деятельности кредитного сектора Белгородского региона, представлены целевые индикаторы развития предпринимательства на территории Белгородской области на период до 2013 года, охарактеризованы программы по поддержке субъектов предпринимательства. Непосредственно существуют ключевые проблемы и факторы, оказывающие влияние на инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности, суть которых представлена в следующем параграфе.

2.3. Ключевые проблемы и факторы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в Белгородской области

В настоящее время изучение проблем развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности является одной из первостепенных задач российской экономики. Инфраструктура требует постоянного изучения, поскольку является системой обеспечения предпринимательской деятельности. На основании статистических данных по Белгородской области представим оценку основных факторов, ограничивающих деловую активность организаций различных видов деятельности (табл. 2.17)

Таблица 2.17

Оценка основных факторов, ограничивающих деловую активность организаций различных видов деятельности (в текущем квартале; в %)

Факторы	2014				2015			
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Недостаточный спрос	44	46	42	52	34	38	38	34
Существующий уровень налогообложения	34	32	30	32	28	28	28	32
Высокий процент коммерческого кредита	22	26	22	22	20	22	26	22
Недостаток финансовых средств	46	48	46	42	36	52	50	50
Недостаток квалифицированного персонала	22	16	18	16	14	18	18	18

Среди факторов, негативно влияющих на развитие предпринимательской активности, большинство исследуемых организаций, вне зависимости от осуществляемого ими вида деятельности, выделяют недостаточный платежеспособный спрос на продукцию, услуги, недостаток финансовых средств. Об усилении влияния неблагоприятных факторов на развитие сектора МСП свидетельствуют и показатели сдачи в аренду недвижимости, находящейся в собственности города. За два года количество МСП, получивших в аренду нежилые помещения муниципального фонда, сократилось на 21% (на 66 предприятий), что при увеличении арендованной площади на одно МСП на 10 кв. м говорит о росте концентрации обеспеченности офисной площадью. Это может

происходить как в результате сужения круга компаний, имеющих доступ к аренде муниципальных площадей, так и вследствие финансовой несостоятельности предприятий, сворачивания бизнеса из-за ухудшения экономической ситуации.

Отметим, что в сфере предпринимательства содержится большая часть препятствий и трудностей на пути инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Подчеркнем, что развитию системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности препятствует ряд факторов, которые можно классифицировать следующим образом (табл. 2.18).

Таблица 2.18

Систематизация факторов, сдерживающих развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Группа	Факторы
1	2
Производственные	<ul style="list-style-type: none"> - низкая модернизация производства, низкие темпы обновления основных фондов; - отсутствие единого заказчика развития объектов производственной инфраструктуры; - остаточный принцип развития производственной инфраструктуры
Кадровые	<ul style="list-style-type: none"> - нехватка специалистов для малого предпринимательства; - низкий уровень развития человеческого капитала; - несбалансированность рынка труда и т.д.
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> - недостаток механизмов для кредитования начинающих субъектов предпринимательства; несовершенство налогообложения; - слаборазвитая маркетинговая деятельность в предпринимательских структурах; - низкая инновационная активность предприятий; - отсутствие единого координатора по инвестиционной деятельности; - неразвитость механизма государственно-частного партнерства
Институционально-правовые	<ul style="list-style-type: none"> - несовершенство нормативно-правовой базы в сфере предпринимательства; - наличие административных барьеров (согласования и разрешения) при реализации проекта; - длительность процедуры оформления документов по приобретению или аренде под проект; - несовершенство федерального и регионального законодательства об инвестициях и т.д.
Информационные	<ul style="list-style-type: none"> - неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий; - несовершенство организации консультационно-информационного обеспечения и подготовки кадров и т.д.

Далее отметим ряд производственных факторов, которые действуют на развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности (рис. 2.9).

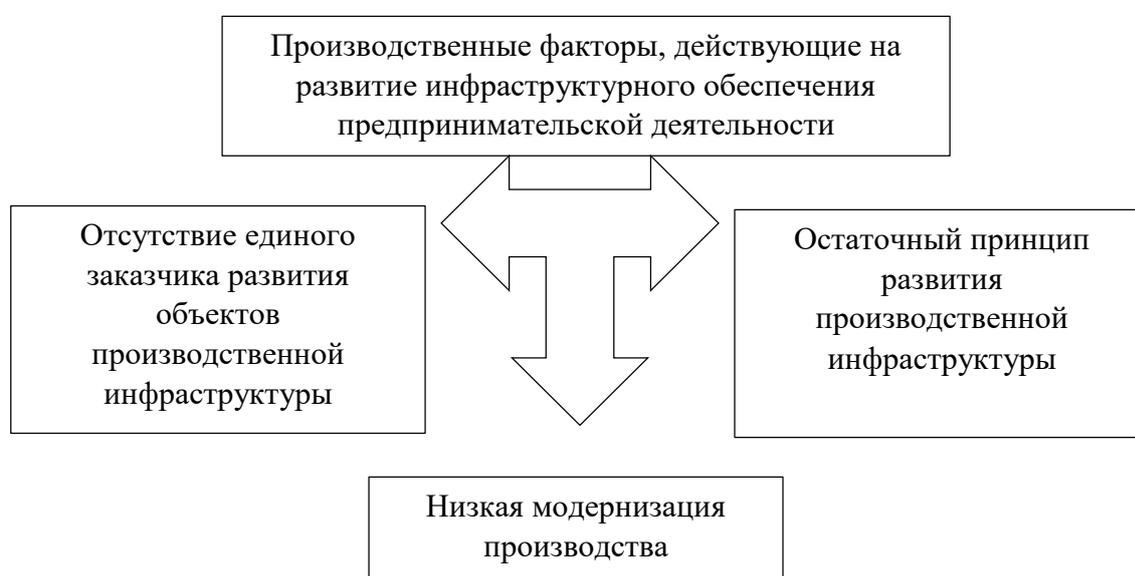


Рис. 2.9. Основные производственные факторы, действующие на развитие инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Отметим, что низкая модернизация производства, низкие темпы обновления основных фондов характеризуются следующим: производственные активы крайне устарели, износ основных фондов транспортной системы 55%. Отсутствие единого заказчика приводит к всевозможным ошибкам, неправильным трактовкам рекомендаций и нормативно-правовых актов. У российского государства, которое до сих пор является основным собственником производственной инфраструктуры, денежных средств на осуществление расширенного воспроизводства этого сегмента экономики денег долговое время не хватало.

Острейшая проблема Белгородского региона состоит в дефиците кадров. Анализ кадровых проблем показывает, что основными факторами, которые существенно сдерживают развитие региональной экономики, являются:

1. Нехватка специалистов для предпринимательства: качество персонала предприятия, кадровый потенциал являются важнейшим фактором успеха экономики. Уровень профессиональной подготовки рабочих, специалистов-управленцев определяет эффективность программ перестройки экономики, расширения производства товаров и услуг, обеспечения их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынке. Процесс подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для предпринимательства инерционен, и для достижения результата необходимы многолетние целенаправленные усилия, что возможно только в рамках эффективной системы подготовки, поддерживаемой государством.

2. Низкий уровень развития человеческого капитала: уровень развития человеческого капитала означает не только уровень жизни общества, но и его цивилизованность. Развитие экономики напрямую зависит от ускорения научно-технического прогресса.

3. Несбалансированность рынка труда: ввиду сложившейся тенденции на рынке труда в Белгородской области безработной молодежи в возрасте 15-24 лет в 5 раз больше, чем нетрудоустроенных 30-49 летних. Каждый 5-й житель Белгородской области в возрасте до 25 лет не может найти работу, а проблемы с трудоустройством наблюдаются у каждого 3-го представителя данной категории. И наиболее высокий уровень безработицы отмечается в возрастной группе 15-19 лет – почти 40 %. Текучесть кадров в «молодежной» среде и вовсе бьет все рекорды – свыше 45 % молодых людей не отработывают на рабочем месте и одного года. Тем не менее, нужда заставляет молодежь проявлять все большую активность и трудовую мобильность – ежегодно в Белгородской области увеличивается поток мигрантов из стран СНГ (в основном – Молдовы). Отметим, что специфика современного рынка труда заключается в том, что для него характерна высокая динамика смены профессий, сверхвысокий объем

неформальной занятости, ориентация населения на получение высшего образования.

Подчеркнем, что актуальность проблемы развития экономической системы обусловлена целым рядом факторов (рис. 2.10).

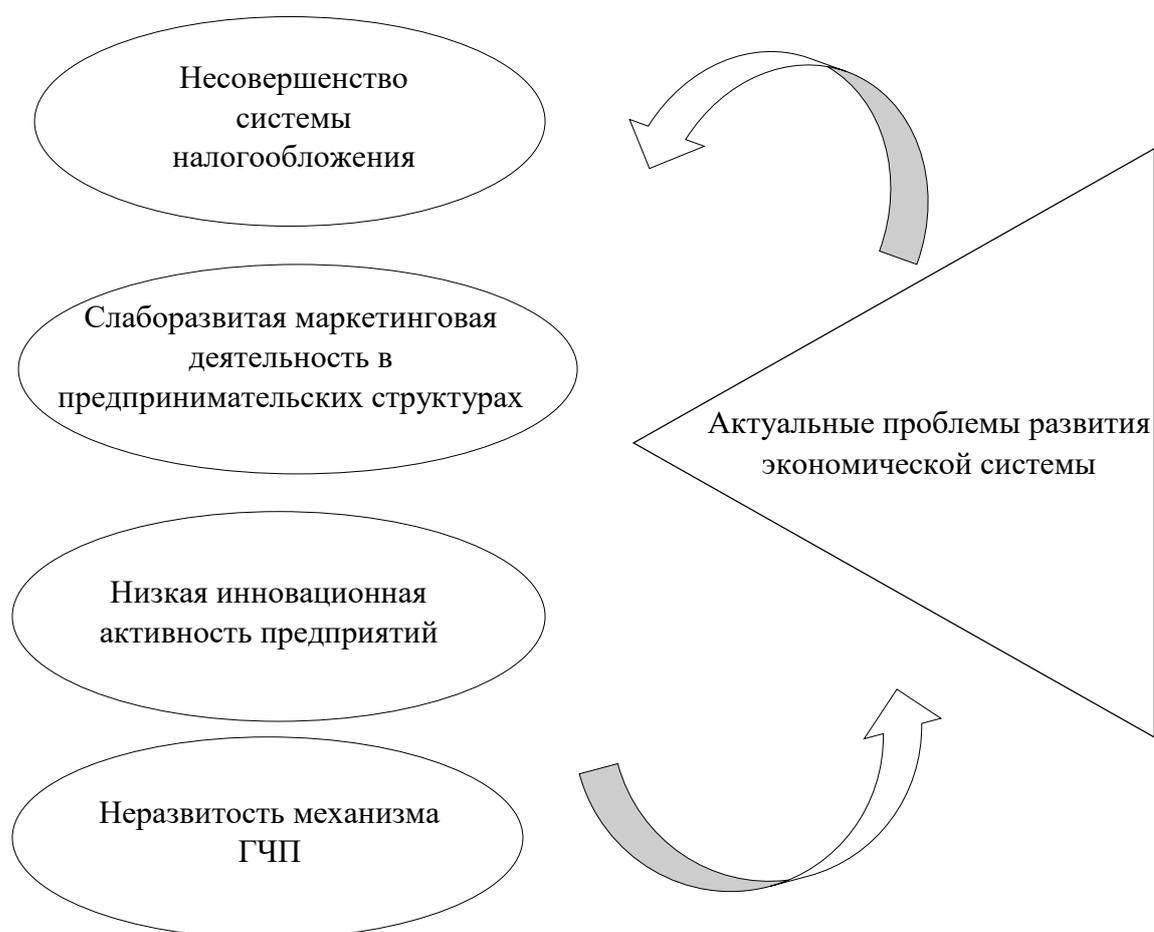


Рис. 2.10 Актуальные проблемы развития экономической системы

Следует отметить, что большинство исследователей сводит ряд инфраструктурно-правовых проблем развития экономики региона к следующим:

1. Наличие административных барьеров при развитии предпринимательства и большого количества контрольно-надзорных органов.

2. Недостаток у субъектов малого предпринимательства начального капитала и оборотных средств.

3. Низкая доступность кредитных и лизинговых ресурсов для малого бизнеса и неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков субъектов малого предпринимательства.

4. Требуется дальнейшее развитие инфраструктурной поддержки в развитии предпринимательской деятельности на территории Белгородского региона.

5. Недостаточно развита система информационного обеспечения предпринимательской деятельности.

6. Длительность процедур оформления аренды земельных участков для целей осуществления предпринимательской деятельности, дефицит помещений для офисов и производства и т.д.

Сегодня можно уже говорить, что в регионе наблюдается устойчивая платформа для развития предпринимательской деятельности. Но хочется отметить следующее: в основной массе большинство даже не знают, что существуют областные целевые программы по поддержке предпринимательства». В области нет широкого информационного пространства для информирования жителей и начинающих предпринимателей. Из-за не знания Законодательства, информации о действующих Программах и мероприятиях начинающие предприниматели просто закрывают свой бизнес.

К недостаткам региональной инфраструктуры обеспечения предпринимательства относятся бюрократические барьеры получения всякой информации о действующих программах и способах получения поддержки, для получения возможности участвовать в мероприятиях. Несовершенная Законодательная база по инфраструктуре предпринимательской деятельности, так как много существует подводных камней для развития своего дела в регионе. Решение задач социальной и экономической направленности ставить вопрос развития субъектов малого и среднего предпринимательства в ряд важнейших государственных задач, делает их частью экономической политики государства и региона.

Следует отметить, что особое внимание следует уделить информационным факторам, которые сдерживают развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. Среди них выделим неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий: использование и формирование информационных ресурсов – одна из основных проблем, возникают при создании единого информационного пространства. По нашему мнению, одним из условий успешного развития предпринимательской деятельности должна быть доступность информационной системы для всей категории пользователей, сопровождающаяся обеспечением универсального сервиса. Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Белгородского региона является стратегическим фактором, который определяет устойчивое развитие региональной экономики. В необходимости поддержки предпринимательской деятельности Белгородского региона можно выделить следующие аспекты (рис. 2.11)

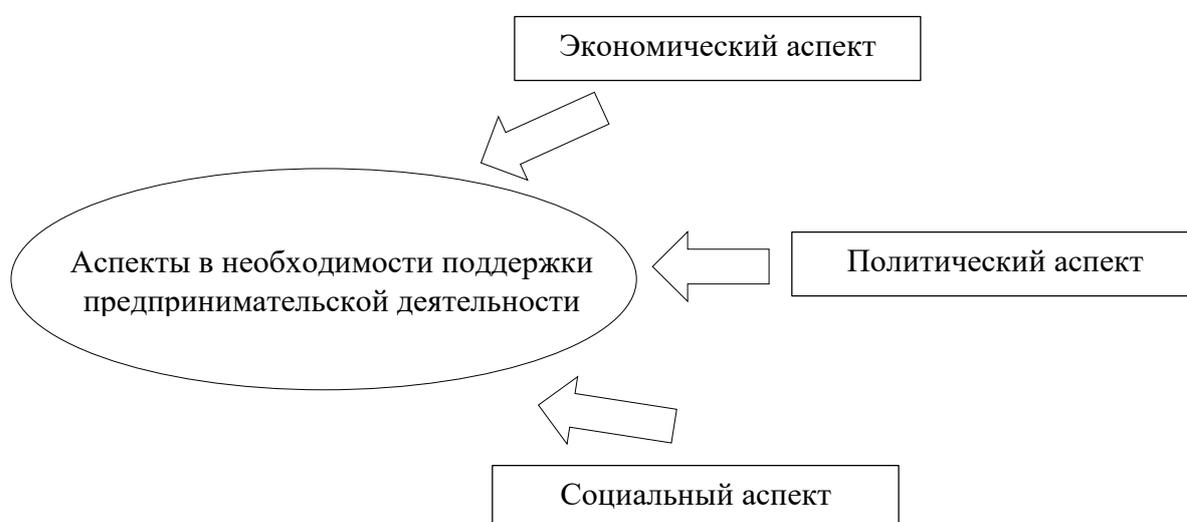


Рис. 2.11. Аспекты необходимости поддержки предпринимательской деятельности в Белгородской области

На основании представленного рис. 2.11 отметим, что экономический аспект определяет предпринимательскую структуру, которая характеризуется более низкой потребностью в стартовом капитале, высокой степенью ликвидности,

способностью к быстрой переориентации своей деятельности в условиях глобальной дифференциации рынков. Узкая специализация характерна для большинства предпринимательских структур Белгородского региона, при этом развитие предпринимательства, особенно в сфере производства и инновационной деятельности, имея значительный потенциал, может происходить лишь при условии получения целенаправленного содействия и координации со стороны государственных структур.

По нашему мнению, сложность решения задачи поддержки и развития предпринимательства не позволяет ориентироваться только на использование внутренних резервов бизнеса, и ее реализация возможна только при использовании программно-целевых инструментов поддержки. Программно-целевой метод позволяет осуществлять координацию усилий всех субъектов, действующих в сфере инфраструктурного обеспечения и устойчивого развития предпринимательства, и позволяет контролировать ход реализации поставленных задач. Социальный аспект – региональное предпринимательство решает важнейшую социально-экономическую задачу – вовлечение населения в социальную и экономическую активность, что приводит к снижению социальных и политических рисков. Политический аспект – в субъективно-объектных отношениях «власть – бизнес – общество» малые и средние предприниматели имеют значительный удельный вес, формируя не только экономическую, но и политическую среду.

Далее рассмотрим Белгородский регион на уровне развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности среди регионов ЦФО. Отметим, что процесс ранжирования основывается на уровне значения показателя. Для показателей, характеризующих позитивное явление, ранг присваивается следующим образом: чем выше значение показателя, тем выше ранг (максимальный ранг 1). Для показателей, характеризующих отрицательное явление – наоборот. Минимальный ранг берется в зависимости от числа исследуемых регионов. В данном случае, минимальный ранг 17. Значения рассчитывались по следующей формуле:

$$L = \sum nr / n_i, \quad (1)$$

где: L – показатель, характеризующий уровень развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности;

nr – количество рангов;

n_i – количество показателей, характеризующих уровень развития инфраструктурного обеспечения предпринимательства (табл. 2.19).

Таблица 2.19

Белгородский регион на уровне развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности регионов ЦФО

Область	Тип инфраструктуры							Рейтинг
	Материальная	Социальная	Финансовая	Инновационно-технологическая	Информационно-консультационная	Сбытовая	Институциональная	
Белгородская область	6,44	7,13	6,13	7,93	8,45	7,6	7,36	7,22
Брянская область	10,11	9,36	12,4	10,14	13,45	15,6	10,66	10,74
Владимирская область	11	9,64	8,93	12,97	9,82	6,75	8,94	9,42
Воронежская область	4,78	6,63	5,33	4,43	5	8	4,92	5,94
Ивановская область	14,78	10,45	9,67	13,36	8,36	9,55	11,6	10,87
Калужская область	9,11	9,25	6,07	10,21	8,27	9,2	11,62	9,59
Костромская область	14	11,51	13,53	16	15,64	11,25	14,12	12,85
Курская область	7,78	11,15	10,4	10	7,82	15,75	11,16	10,29
Липецкая область	7,33	8,38	6,47	11,14	13	7,15	10,24	8,95
Московская область	6,77	4,10	2,6	1,64	3,45	5,25	1,72	3,45
Орловская область	9,67	10,73	14,4	15,43	8,18	13,9	14,52	12,17
Рязанская область	8	9,73	10,2	8	10,91	6,35	11,08	9,62
Смоленская область	9,11	9,54	7,73	8,64	14,64	7,55	9,88	9,55
Тамбовская область	5,78	10,56	12,53	11,86	11,64	13,3	12,08	11,37
Тверская область	7,33	8,51	7,73	4,93	10,09	15,75	7,8	8,76
Тульская область	10,89	7,33	8,87	9,43	7,45	11,6	6,92	8,05
Ярославская область	7,78	8,18	6,71	9,64	4,45	5,35	7,44	7,5

Для сравнения Белгородского региона с другими регионами ЦФО отметим следующее: в разрезе комплексной оценки по блокам инфраструктур поддержки бизнеса весьма низким уровнем обеспеченности объектами:

- материальной инфраструктуры характеризуется Ивановская область;
 - социальной инфраструктуры – Костромская область;
 - финансовой инфраструктуры – Костромская область, Тамбовская области;
 - институциональной инфраструктурой – Владимирская, Ивановская, Орловская области;
 - инновационно-технологической инфраструктуры – Брянская, Костромская, Смоленская области;
 - информационно-консультационной инфраструктуры – Брянская, Курская, Тверская области;
 - сбытовой инфраструктуры – Костромская, Орловская области.
- Высоким уровнем обеспеченности объектами:
- материальной инфраструктуры обладает Белгородская, Воронежская, Московская, Тамбовская области;
 - социальной инфраструктуры – Белгородская, Воронежская, Московская области (рис. 2.12)

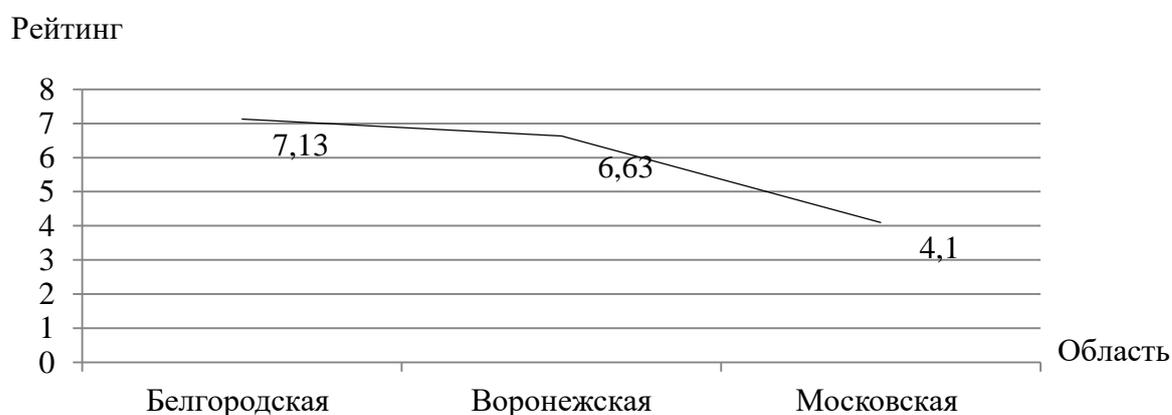


Рис. 2.12. Рейтинг областей с высоким уровнем социальной обеспеченности

Что касается других видов инфраструктур, то высоким уровнем обеспеченности объектами:

- финансовой инфраструктуры обладает Белгородская, Воронежская, Калужская, Липецкая, Московская, Ярославская области;

- институциональной инфраструктуры – Воронежская, Московская, Тверская области;
- инновационно-технологической инфраструктуры – Воронежская, Московская, Тверская области;
- информационно-консультационной инфраструктуры – Владимирская, Московская, Липецкая, Рязанская, Ярославская области;
- сбытовой инфраструктуры – Воронежская, Московская, Тульская области.

Для осуществления типологии регионов необходима группировка регионов ЦФО по уровню развития системы инфраструктурного обеспечения, которая возможна с помощью применения формулы Стерджесса (эмпирическое правило определения оптимального количества интервалов, на которые разбивается наблюдаемый диапазон изменения случайной величины при построении гистограммы плотности её распределения. Названо по имени американского статистика Герберта Стёрджеса):

$$n = 1 + 3,322 \text{ Lg } N, \quad (1)$$

где: n – количество интервалов

N - общее число наблюдений величины.

Применяя статистические методы группировки, получены следующие результаты (таблица 2.20)

Таблица 2.20

Белгородская область в группировке регионов ЦФО по уровню развития системы инфраструктурного обеспечения

Тип	Диапазон рейтинга	Уровень обеспеченности	Регионы
1	3,45-7,25	Инфраструктурообеспеченные	Московская, Белгородская и Воронежская области
2	7,26-9,15	Среднеобеспеченные	Липецкая, Тверская, Тульская и Ярославская области
3	9,16-12,95	Не обеспеченные инфраструктурой	Брянская, Владимирская, Ивановская, Калужская, Курская, Рязанская, Смоленская,

			Костромская, Тамбовская области	Орловская,
--	--	--	------------------------------------	------------

Подчеркнем, что важнейшим фактором развития предпринимательской деятельности в настоящее время является состояние ее инфраструктурного обеспечения. Тем не менее, не смотря на то, что Белгородский регион является инфраструктурообеспеченным, его значение – 7,22 в диапазоне рейтинга сводится ближе к среднеобеспеченным. К примеру, в рейтинг по сбытовой инфраструктуре вошли только Воронежская, Московская, Тульская области; в институциональную инфраструктуру, инновационно-технологическую инфраструктуру и информационно-консультационную – Белгородский регион имеет низкие значения. Ему необходимо периодически совершенствовать систему инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, к примеру, за счет поддержания благоприятного инвестиционного климата, за счет дальнейшей модернизации и т.д. для того, чтобы остаться «на плаву» в современной рыночной системе. На основании рассмотренной типологизации регионов отметим, что значения уровня инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности регионов ЦФО РФ свидетельствуют о несовершенстве этой сферы. В следующей главе рассмотрим научно-практические рекомендации в формировании и развитии системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности Белгородского региона, а точнее применение методического подхода к формированию и развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

3 ГЛАВА. НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛГОРОДСКОГО РЕГИОНА

3.1. Применение методического подхода к формированию и развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Предлагаем разработать методику оценки работы администраций по инфраструктурному обеспечению устойчивого развития малого предпринимательства. Методика используется для рейтинговой оценки работы администраций по результатам мониторинга устойчивого развития экономики. На наш взгляд представленную методику можно использовать при оценке работы муниципальных органов власти любого района Белгородской области в части инфраструктурной поддержки предпринимательской деятельности. На территории Белгородской области сформировано 22 муниципальных образования (2 городских округа, город Белгород и районы). Таким образом, данная методика позволит определять победителей рейтинговой системы и поощрять муниципальные образования, стабильно занимающие высокие места по рейтинговой шкале. Данные критерии оценки, используемые в данной методике, можно учитывать в качестве направлений инфраструктурного обеспечения предпринимательства при разработке муниципальных программ развития данного сектора экономики.

В качестве основных показателей оценки работы администрации по инфраструктурному обеспечению выступают:

- количество предприятий в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- количество занятых в сравнении с аналогичным периодом прошлого года;
- средняя заработная плата;
- формирование нормативно-правовой базы в сфере предпринимательства;
- финансово-кредитная поддержка субъектов предпринимательской деятельности;
- поддержка инвестиционно-инновационной деятельности субъектов предпринимательской деятельности;
- развитие сети инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности;

- подготовка кадров для сферы предпринимательской деятельности, методическое и информационное обеспечение бизнеса;

- организация работы муниципальных МВК по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров на пути развития предпринимательства; выставочно-ярмарочная деятельность и межрегиональные связи. В табл. 3.1. представим программу оценки работы администрации по инфраструктурному обеспечению развития предпринимательской деятельности.

Таблица 3.1

Пример оценки работы администрации по инфраструктурному обеспечению развития предпринимательской деятельности

№ п/п	Основные показатели	План. показатель	Факт. показатель	Балл от -1 до 5
1	2	3	4	5
1	Количество предприятий в сравнении с аналогичным периодом прошлого года			
2	Количество занятых в сравнении с аналогичным периодом прошлого года			
3	Средняя заработная плата			
4	Формирование нормативно-правовой базы в сфере предпринимательства			
5	Финансово-кредитная поддержка субъектов предпринимательской деятельности			
6	Поддержка инвестиционно-инновационной деятельности субъектов предпринимательской деятельности			
7	Развитие сети инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности			

Продолжение табл. 3.1

1	2	3	4	5
8	Подготовка кадров для сферы предпринимательской деятельности, методическое и информационное обеспечение бизнеса			
9	Организация работы муниципальных МВК по устранению нормативно-правовых, административных и организационных барьеров на пути развития предпринимательства			
10	Выставочно-ярмарочная деятельность и межрегиональные связи			

Более подробно пример оценки работы администрации по инфраструктурному обеспечению развития предпринимательской деятельности представлен в приложении 5.

Методику можно использовать на территории Белгородской области для рейтинговой оценки работы местной администрации по результатам мониторинга развития малого сектора экономики. Также она рекомендована для проведения оценки работы персонала администрации, который отвечает за вопросы развития предпринимательской деятельности. В используемой методике будет представлен расчет определенного количества баллов, согласно которому деятельность органов управления в части поддержки и устойчивого развития предпринимательских структур поддается соответствующей оценке (признается удовлетворительной, неудовлетворительной). Критерии оценки могут пересматриваться могут пересматриваться, методика оценки может корректироваться с учетом изменения условий социально-экономического характера.

Большое значение для оценки работы местных органов с предпринимательскими структурами имеет анализ реализации программ инфраструктурной поддержки предпринимательства, который должен отражать не просто выполнение намеченных мероприятий, а определять возможность углубления и продолжения начатой в том или ином направлении работы по развитию определенной категории хозяйствующих субъектов. При принятии положительного заключения можно говорить, что мероприятия местной программы носят системный характер и ориентированы на решение перспективных задач, обеспечивающих устойчивое развитие на территории муниципального образования. Тем не менее, для формирования системы инфраструктурного обеспечения, которая отвечает научно-обоснованным требованиям, необходима не только программа, но и система принципов.

По нашему мнению, при разработке системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности необходимо ориентироваться на следующие основные принципы:

1. Направленность на достижение целей: система инфраструктурного обеспечения должна способствовать обеспечению их достижения с помощью установления прав и необходимой полноты ответственности каждого ее элемента за достижение поставленных перед ней задач, сбалансированности задач звеньев одного уровня по отношению к целям вышестоящего уровня.

2. Перспективность: выражается в том, что в главном элементе системы не должны решаться только вопросы оперативного характера; необходима работа над определением стратегии, которая связана с будущим развитием производства и управления предпринимательских структур. Необходимо предусмотреть блок перспективного, стратегического обеспечения предпринимательских структур, отделив его блока оперативного текущего обеспечения.

3. Способность к развитию: необходимость развития структуры системы инфраструктурного обеспечения объясняется тенденцией постоянного совершенствования деятельности предпринимательских структур, изменением внешних условий. В таких условиях организационная структура системы инфраструктурного обеспечения должна быть достаточно эластичной, способной к восприятию корректирующих действий.

4. Согласование интересов.

5. Индивидуализация.

6. Экономичность.

Определение показателей эффективности программы развития системы инфраструктурного обеспечения является заключительным и достаточно важным этапом ее оценки. В зависимости от общих целей программы и интересов участников может быть проведен расчет конкретных показателей эффективности:

- народнохозяйственной – обосновывающей целесообразность реализации данного программы для экономики муниципального образования;

- интегральной – учитывающей совокупность последствий проведения программы за весь период времени;

- коммерческой – отражающей величину чистой прибыли предприятий, осуществляющих финансирование региональных программ.

Также предлагаем обобщающие и частные показатели эффективности в программах поддержки предпринимательства (табл. 3.2)

Таблица 3.2

Обобщающие и частные показатели эффективности в программах поддержки предпринимательства Белгородского региона

Показатель	Алгоритм расчета	Пояснение
1	2	3
Обобщающий показатель эффективности региональной программы	$\mathcal{E}_o = R_c / Z_c$	\mathcal{E}_o - обобщающий показатель эффективности региональной программы; R_c - совокупные результаты, полученные от реализации программы (сумма произведенной продукции, работ, услуг предприятиями или сумма налогов, уплаченная в бюджет); Z_c - совокупные затраты в течение срока реализации программы (например, бюджетные средства, выделенные на финансирование программы)
Доля малых предприятий в налоговых доходах бюджета	$D_6 = N_{мп} / N_6$	D_6 - доля малых предприятий налоговых доходах бюджета; $N_{мп}$ - сумма налогов, уплаченных МП; N_6 - налоговые доходы бюджета.
Доля малых предприятий в валовом региональном продукте	$D_{врп} = П_{мп} / ВРП$	$D_{врп}$ - доля малых предприятий в валовом региональном продукте; $П_{мп}$ - сумма произведенной продукции; $ВРП$ - валовый региональный продукт
Плотность малых предприятий	$P = K_{мп} / Ч \times 100$	P - плотность малых предприятий; $K_{мп}$ - количество малых предприятий в регионе $Ч$ - численность населения в регионе

Продолжение табл. 3.2

1	2	3
Доля созданных рабочих мест в общей численности экономически активного населения	$D_c = Ч_n / Ч_A$	D_c - доля созданных рабочих мест в общей численности экономически активного населения; $Ч_n$ - количество созданных новых рабочих мест; $Ч_A$ - численность экономически активного населения региона
Доля работающих в бизнесе в экономически активном населении региона	$D_ч = Ч_{мп} / Ч_A$	$D_ч$ - доля работающих в бизнесе в экономически активном населении региона; $Ч_{мп}$ - численность работающих в бизнесе; $Ч_A$ - численность экономически активного населения региона

Таким образом, предложенные показатели можно применять для оценки результативности как самих программ поддержки предпринимательской деятельности, так и отдельных мероприятий. Конечно, для ряда мероприятий, (например, в области совершенствования законодательства и подготовки кадров) количественная оценка результативности является достаточно проблематичной. Тем не менее, для экономических областей это более реально. Считаем, что первоначальным этапом по развитию системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности должно стать анкетирование руководителей предприятий, в процессе которого будут получены такие данные, как оценка предпринимателями деятельности местных властей, оценка реальной поддержки предпринимательству со стороны властей, наиболее важные проблемы предпринимателей, в том числе по каждой стадии развития. В целом подчеркнем, что Белгородскому региону как инфраструктурообеспеченному региону необходимо опираться на комплекс направлений по совершенствованию системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности (рис. 3.1), а именно:





Рис. 3.1. Комплекс направлений по совершенствованию системы
инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности
Белгородского региона

Рассмотрим комплекс представленных направлений более подробно:

1. Поддержание благоприятного инвестиционного климата, т.е. системы социально-экономических отношений, которые сформированы под воздействием широкого круга взаимосвязанных процессов на различных уровнях управления и создающих предпосылки для появления устойчивых инвестиционных мотиваций. Отметим, что формирование благоприятного инвестиционного климата на предприятии целесообразно осуществлять в совокупности: с процессом реформирования промышленных предприятий, предусматривающих оценку основных производственных фондов и соответствия с их реальной рыночной стоимостью, кроме того, улучшением системы корпоративного менеджмента, строгим разделением прав и обязанностей менеджера и собственника промышленного предприятия; развитием форм и методов привлечения в инвестиционную сферу сбережений населения; развитием имущественного страхования. В целом, существует и иной подход, состоящий в том, что инвестиционный климат влияет, в первую очередь, на микроорганизации, в том числе на их склонность к инновациям. По мнению многих авторов, инвестиционный климат по-разному влияет на разные типы инвесторов. При прочих равных условиях он может быть благоприятным для одного типа инвесторов, в то время как для другого эти же условия могут быть неблагоприятными. Как правило, исследователи выделяют такие основания типологий инвесторов, как отрасль, размер предприятия и т.д.

2. Дальнейшая модернизация производства: модернизация производства – один из путей повышения инвестиционной привлекательности предприятия.

Современный этап развития экономики в целом характеризуется переходом на новый уровень и модернизацию производства, использованием новых современных технологий, что позволило бы сразу увеличить производительность труда. Без этого невозможно развитие производства. Вопрос, куда инвестировать капитал, где будет получена наибольшая отдача, является актуальным и в настоящее время. В результате чего, каждое предприятие решает его исходя из своих возможностей.

3. Эффективное использование ресурсного потенциала поясним следующим образом: разработчики планов оптимального распределения ресурсов предприятия стремятся к увеличению эффективности их использования. Один из вариантов максимизации полезности имеющихся ресурсов – это распределение их среди производственных подразделений предприятия таким образом, чтобы средства, затрачиваемые на ресурсы, имели бы одинаковую степень полезности. Отметим, что эффективность использования ресурсов зависит от такого определяющего фактора, как количество требуемых ресурсов. Стабильность спроса на продукт определяет стабильность спроса на ресурсы, которые укрепляют спрос на продукт.

4. Обновление основных фондов и рациональное использование производственных мощностей: подчеркнем, что существуют различные способы обновления основных фондов: покупка, аренда, кредит, лизинг и др. Однако потребителю не важен способ приобретения техники или оборудования, для него имеет значение ее конечная стоимость. На сегодняшний день далеко не каждое предприятие может позволить себе использовать единовременные крупные затраты для приобретения техники, в этом случае потребитель склоняется к способам пополнения основных фондов без отвлечения средств от производства: аренда, кредит, лизинг. Обновление основных фондов предприятия возможно также с помощью аренды. Информация о рациональном использовании производственных мощностей необходима для гибкой реакции на изменение рыночного спроса, увеличение или уменьшение объемов производства продукции

различных видов и более эффективного использования производственных мощностей предприятия.

3.2. Региональная бизнес-карта как перспективный элемент в развитии системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности

Одним из важнейших документов, отражающих стратегию территориальной политики по формированию и развитию системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности является бизнес-карта развития предпринимательства. Региональная бизнес-карта должна являться источником информации об имеющихся возможностях и условиях создания в районе или городе новых предпринимательских структур, содержать сведения о свободных сырьевых и трудовых ресурсах, неиспользуемых производственных мощностях и различные сведения, необходимые для принятия решений в отношении организации и развития различных форм хозяйствующих субъектов. Структуру бизнес-карты можно представить следующим образом: 1 раздел: каталог намечаемых к созданию (реконструкции) малых, средних предприятий; 2 раздел: карта-схема территории; 3 раздел: информационный фонд территории. Представим схематично более подробно каждый раздел бизнес-карты (рис. 3.2)

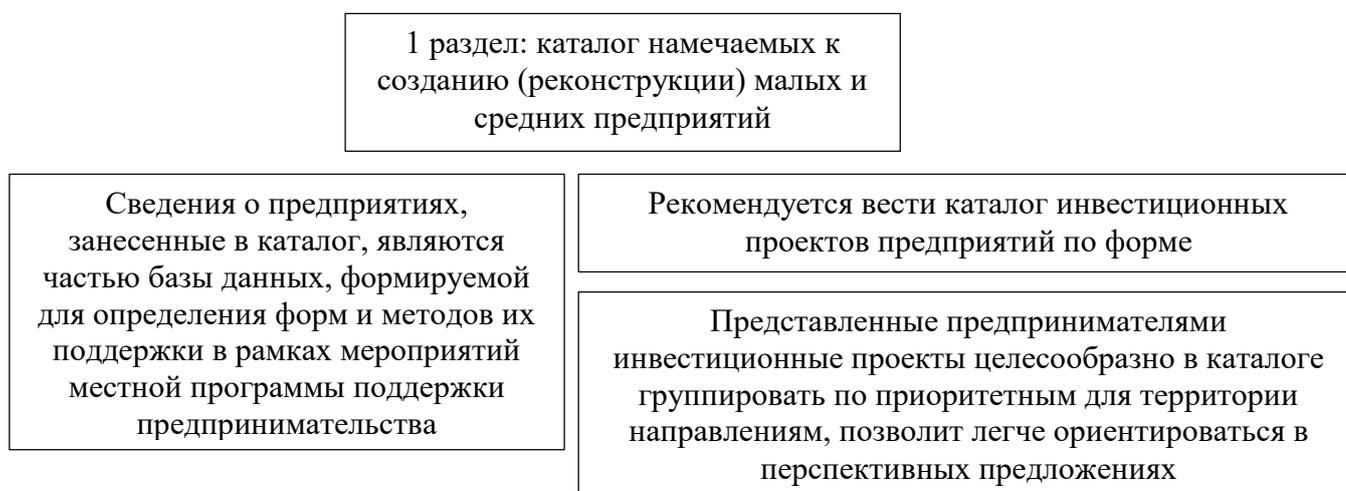


Рис. 3.2. Раздел: каталог намечаемых к созданию (реконструкции) малых, средних предприятий

Что касается карты-схемы территории, то схематично ее можно представить следующим образом:

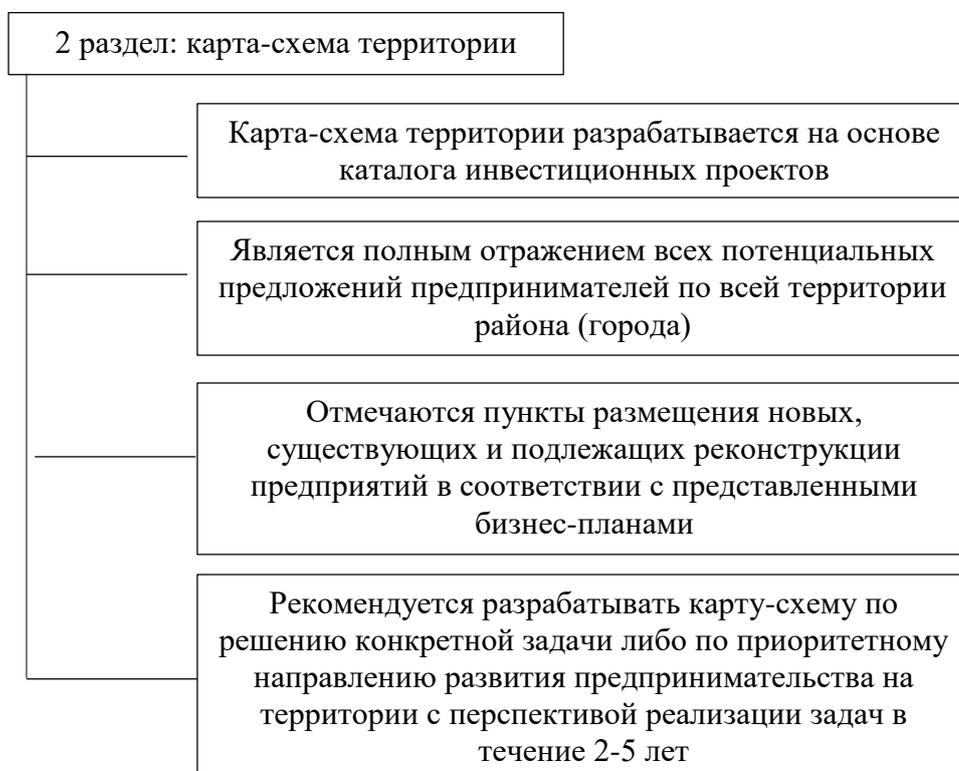


Рис. 3.3. Раздел 2 бизнес-карты развития предпринимательства в районе (городе)

Информационный фонд территории является третьим разделом бизнес-карты развития предпринимательства, представляет собой свод сведений по всем точкам размещения предприятий. Отметим, что по каждому объекту, занесенному в карту-схему, должны быть приведены:

- данные о сырьевых ресурсах;
- характеристика местных условий о зоне предполагаемого строительства (реконструкции);
- соображения о возможных профилях предпринимательства в данной точке выделением приоритетных, получающих наибольшие финансовые льготы (приложение 6).

Построение бизнес-карты территории предлагаемым способом позволит достичь следующих стратегических целей:

- определения предпринимательской активности в решении социально-экономических задач территории, выраженных в стоимостных параметрах;

- координации и планирования рынка, исходя из местных условий экономического развития;
- формирования благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, особенно в приоритетных направлениях экономического развития муниципальных образований;
- решения проблем занятости населения;
- повышения эффективности использования местных ресурсов, включая средства местного бюджета;
- привлечения инвестиций отечественного и зарубежного характера.

В современных рыночных условиях необходимость бизнес-карты актуальна, поскольку бизнес нуждается в информации о том, как эффективно инвестировать свои финансы. На территории Белгородского региона подобного ресурса не было. В наличии имеется разрозненная информация у местных исполнительных органов, но такой обобщенной единой оцифрованной интерактивной информации нет. Региональная бизнес-карта развития предпринимательской деятельности несет массу преимуществ. Любому человеку, прежде чем начать воплощать свою бизнес-идею, необходимо получить достоверную объективную информацию об условиях бизнеса, о тех возможностях, которые ему предоставляются в том или ином регионе. Он должен знать экономическую специализацию той или иной области. В этом отношении региональная карта способствует тому, что бизнесмен, как действующий, так и потенциальный, зайдя на этот ресурс, сможет получить ответы на большинство своих вопросов.

На вопрос, чем же так уникален этот ресурс, можно ответить, что в нем содержится максимально полезная информация о каждом районе Белгородской области. По нашему мнению, можно и на уроках географии в старших классах в разделе «Экономическая география» показывать эту карту, чтобы дети знали, где мы живем, какие у нас условия, чем мы богаты и что можем предложить рынку.

Мы проанализировали условия ведения бизнеса, факторный анализ. На данной карте будут указаны возможные проекты для реализации. В наличии есть вкладка «Проекты». Конечно, потом этот проект надо просчитывать, смотреть,

какие там есть риски, какой-то краш-тест проводить. Но, тем не менее, будет дана определенная заправка: в том или ином районе возможно осуществить определенные проекты. Мы считаем, что региональная бизнес-карта будет живой, востребованной и актуальной. Самое главное, чтобы эта карта не превратилась в очередной прожектор «поговорили и забыли», чтобы она, действительно, имела определенную пользу. Для этого необходимо ее популяризировать, разъяснять, говорить о ней. Да, мы понимаем, что это уникальный продукт, поэтому какие-то шероховатости могут быть. Мы хотим привлечь широкое общественное обсуждение к данному продукту. Чем больше будет отзывов со стороны бизнеса, тем больше будет он усовершенствован.

Данная карта полезна и для тех, кто только планирует открыть свой бизнес, и для действующих предпринимателей, которые ищут рынки сбыта или потенциальных партнеров. Допустим, вы решили заняться бизнесом. С чего надо начать? Вы исходите из своих навыков и компетенций. Но этого мало. Вы должны получить полную информацию о том, насколько Ваш продукт будет востребован на рынке. Данная карта как раз позволяет все это посмотреть. Например, вы хотите заняться сельским хозяйством. Вы просто зайдете в тот или иной регион и посмотрите количество осадков, балл Бонитета земли и так далее. Зачастую мы не обращаем внимания на эти очень важные вещи. Поэтому она очень будет интересна и полезна тем, кто только планирует начать свой бизнес, и успешным бизнесменам, которые планируют диверсифицировать свое производство, выйти на новые рынки. До создания карты ему пришлось бы ехать непосредственно в интересующий регион, встретиться с местными исполнительными органами - это масса затрат. Региональная карта развития позволяет в онлайн-режиме получать информацию. Также на сайте есть [бизнес-реестр](#). Предпринимателям важно иметь информацию о своих потенциальных контр-партнерах. Карта включает реестр действующих предпринимателей Белгородского региона с указанием адресов, контактов. Их можно сортировать по регионам, отраслям и так далее.

Кроме того, карта будет служить подспорьем и для местных исполнительных органов. Не секрет, что сегодня, когда субъекты предпринимательской

деятельности обращаются за мерами господдержки, они стоят перед дилеммой. К примеру, один предприниматель хочет построить завод железобетонных изделий, другой - домостроительный комбинат, а третий - птицефабрику. Кому отдать предпочтение? Карта как раз может дать ответ на этот вопрос. Представитель уполномоченного органа может из нее узнать, какой бизнес в их регионе будет наиболее перспективным и востребованным, где есть рынки сбыта, соответствующие кадры, логистика и т.д. То есть это очень удобный инструмент для всех.

Ключевая цель проекта - предоставить всестороннюю информацию о возможностях развития предпринимательства и оказать информационную поддержку предпринимателям. Региональная бизнес-карта развития предпринимательства отвечает на четыре главных вопроса предпринимателя:

1. Что производить в Белгородском регионе (на чем специализируется регион, районы; какие факторы определяют экономическую специализацию; какие рынки ключевые для предпринимателей региона; какие ниши есть на ключевых рынках)?

2. Где экономически целесообразно заниматься предпринимательской деятельностью? (где находятся точки экономической концентрации в регионе, какие факторы ключевые в регионе и в чем заключается конкурентное преимущество региона/района)

3. Кто из бизнес-субъектов может стать локомотивом развития (кто в регионе способен к экспансии и росту в заданных экономических и рыночных условиях, каков потенциал бизнес-сообщества региона).

4. Какова реальная бизнес среда Белгородского региона (какие барьеры имеют первостепенное значение и какие сложности испытывают предприниматели региона)?

Разработанный сайт будет представлен в качестве бизнес-навигатора, где сосредоточена актуальная информация для предпринимателей, потенциальных предпринимателей, инвесторов и иных пользователей, имеющих заинтересованность в предпринимательской деятельности. Бизнес-навигатор

включает в себя: аналитический обзор по районам Белгородской области: экономическая специализация и основные показатели социально-экономического развития регионов; факторы развития предпринимательства: минерально-сырьевая база, природно-климатические условия, человеческий капитал, существующие и формирующиеся кластеры, рынки сбыта, бизнес-климат в регионах, инфраструктура и др.; информация по мерам [государственной поддержки](#) и развития предпринимательства; единый [реестр](#) предпринимателей области с актуальными контактами и иной необходимой информацией.

Региональная бизнес-карта (бизнес-навигатор) – это ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, и работать честно, легально, платить все налоги и отчисления, зарабатывая на свое будущее и будущее своих детей. С помощью бизнес-навигатора можно решить следующие задачи (рис.3.4):



Рис. 3.4. Этапы помощи при использовании бизнес-карты

Отметим основные принципы работы бизнес-навигатора:

1. Основным принципом Бизнес-навигатора является ориентированность на требования предпринимателей. С самого начала создания Бизнес-карты-навигатора рабочая группа должна включать в себя представителей деловых общественных объединений предпринимателей, агентства стратегических инициатив, банковских ассоциаций. На всех этапах разработки системы

необходима обратная связь от предпринимателей в рамках сессий дизайн-мышления, проводимых при поддержке Сбербанка.

2. Сервисы Бизнес-навигатора-карты работают на основе официальных статистических данных, в том числе данных о средней заработной плате, налогах, других обязательных платежах.

3. Параметры и виды наиболее востребованных бизнесов, которые включены в Бизнес-навигатор должны быть выбраны совместно с деловыми объединениями предпринимателей. Виды поддержки бизнеса должны быть проработаны с банками, организациями инфраструктуры поддержки бизнеса, государственными органами и местными властями.

4. Базовым принципом открытия своего дела с помощью Бизнес-навигатора является поиск и заполнение свободной рыночной ниши в сфере выбранного бизнеса.

На основании представленных теоретических аспектов применения региональной бизнес-карты, рассмотрим алгоритм ее применения в следующем параграфе.

3.3. Алгоритм применения региональной бизнес-карты

Построим основные этапы пользования бизнес-картой на следующем рисунке.

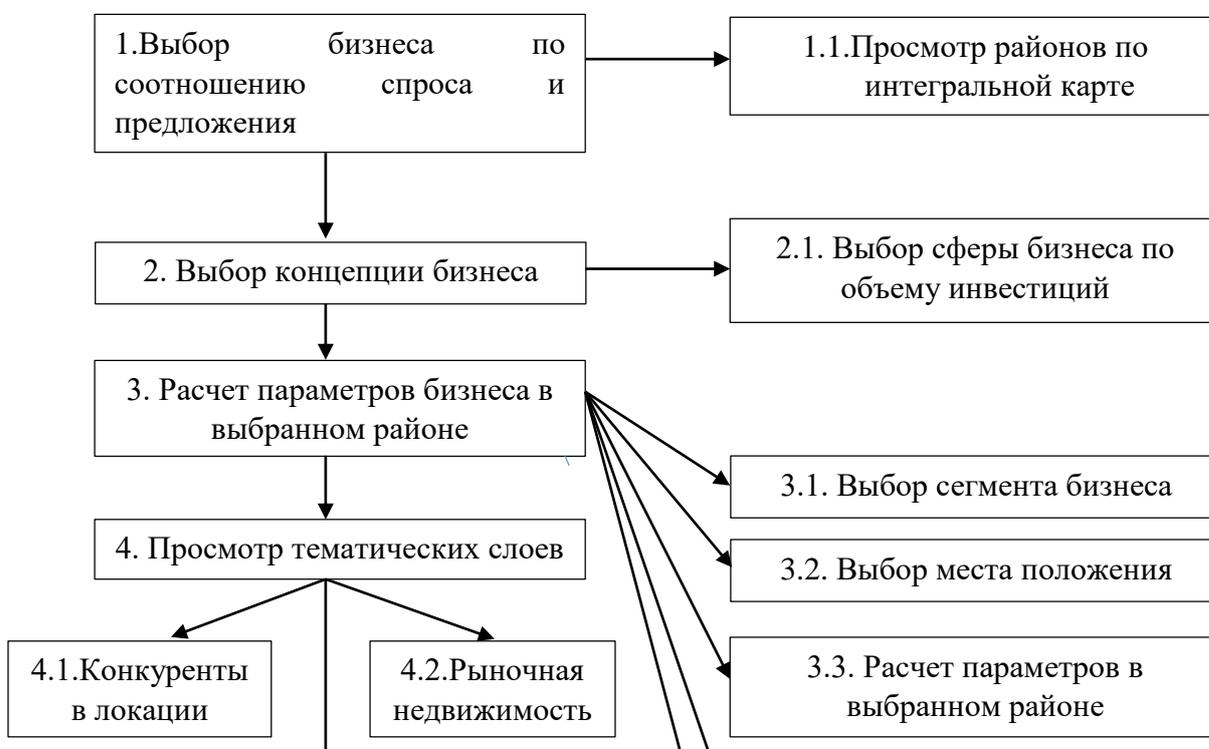


Рис. 3.5. Основные этапы работы с региональной бизнес-картой (бизнес-навигатором)

Раздел «Выбор бизнеса» предназначен для расчета примерных бизнес-планов с учетом выбранного пользователем вида бизнеса и места расположения бизнеса на карте (локации). Для успешного расчета примерного бизнес-плана пользователю необходимо выполнить последовательность операций:

1. Выбрать вид бизнеса.
2. Выбрать место расположения бизнеса.
3. Запустить расчет примерного бизнес-плана (при наличии соответствующих прав пользователя).

В системе будет реализовано 3 сценария планирования бизнеса (выбора вида бизнеса и места расположения бизнеса):

1. Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения.
2. Выбор бизнеса по объему инвестиций.
3. Выбор бизнеса из списка.

Чтобы выбрать вид бизнеса по привлекательности районов (по соотношению спроса и предложения), необходимо будет переключить основную информационную панель (меню) на вкладку «Выбор бизнеса», затем нажать кнопку «Выбрать» в разделе «Выбор бизнеса по соотношению спроса и предложения» (приложение 7).

После проделанных операций, для выбранной сферы бизнеса в дальнейшем будет построен примерный бизнес-план. Для указанного района области рассчитываются следующие параметры:

Показатели спроса:

- население в этом районе (чел.), с указанием количества квартир и домов (шт.);
- активное население (работающие, чел.), с указанием офисных площадей (кв.м);
- потенциальный объём годовой выручки бизнеса, в выбранной сфере и ценовой ниши (руб.).

Также рассчитываются показатели удовлетворённости спроса (показатели предложения):

- компании-конкуренты в выбранной сфере и ценовой нише, с указанием признака о принадлежности компании к сетевой организации (например, «Дикси» или «М.Видео»);
- Охваченное конкурентами население (чел.), с указанием количества квартир и домов (шт.);
- Охваченное конкурентами активное население (работающие, чел.), с указанием офисных площадей (кв.м);
- Объём годовой выручки конкурентов, в выбранной сфере и ценовой ниши (руб.).

Конкуренты в выбранной пользователем области, сфере бизнеса и ценовой нише отображаются на карте и в виде точек, с указанием принадлежит ли выбранная организация какой-либо торговой сети (например, «Магнит», «Дикси», «М-Видео» и т.п.) По клику на точку конкурентов, пользователь должен иметь возможность, просмотреть детальную информацию об организации (адрес, телефон, сфера бизнеса и принадлежность к сети).

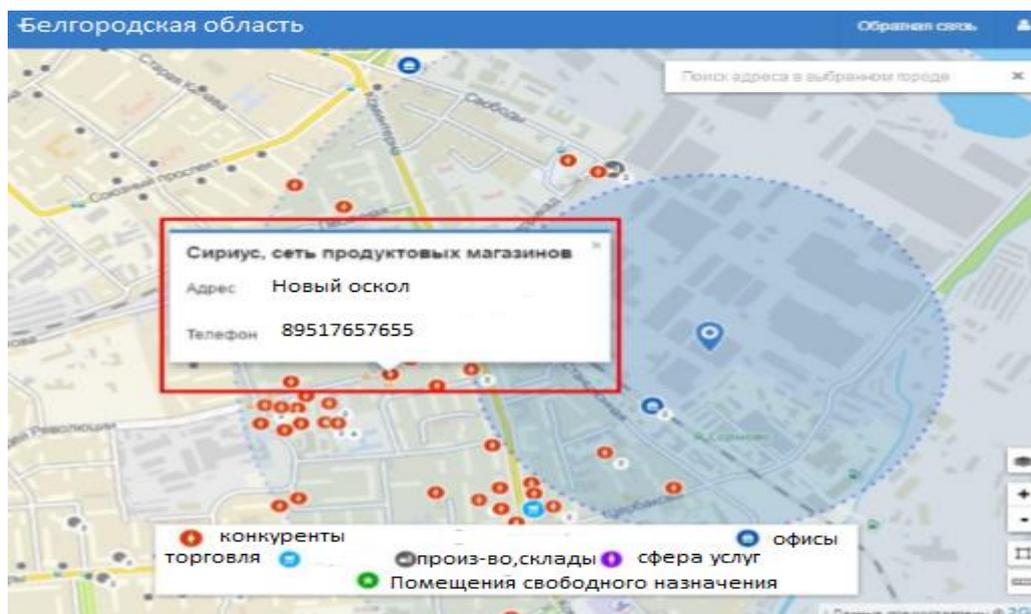


Рис. 3.6. Просмотр слоя конкурентов на карте и карточки конкурента

Предлагаемый пользователю расчёт параметров зависит от расположения области:

1. Место расчёта находится в буферной зоне (в радиусе 50м) остановки/станции общественного транспорта.
2. Место расчёта находится в буферной зоне автомобильной магистрали.
3. Место расчёта находится в буферной зоне и транспорта и автомобильной магистрали.
4. Место расчёта не попало в указанные буферные зоны: расчёт производится по жителям (населению).
5. Место расчёта попало в зону, недоступную для расчётов: пользователю выводится соответствующее системное уведомление. После расчёта параметров с уточнённым месторасположением, пользователь имеет возможность: сбросить расчёт; перейти к детальному расчёту примерного бизнес-плана.

В случае если произведенный расчет показателей не подтверждает целесообразность открытия заданного вида бизнеса в заданной локации, система информирует об этом пользователя путем вывода информационного сообщения на панели расчетов и блокирует кнопку «Рассчитать бизнес-план» (рис. 3.7)

Произведенный расчет не подтверждает целесообразность открытия бизнеса в данном месте.
Изменить параметры выбора:

Рис. 3.7. Пример информационного сообщения о невозможности открытия бизнеса по заданным параметрам

В том случае если произведенный расчет показателей подтверждает возможность открытия разных масштабов заданного вида бизнеса в заданной локации, то бизнес-карта информирует об этом пользователя путем вывода информационного сообщения на панели расчетов и выводит список доступных масштабов бизнеса (приложение 8).

После того, как бизнес-навигатор закончит операцию расчета бизнес-плана, в левой части информационной панели для выбранной точки отображаются рассчитанные системой характеристики спроса и предложения, а в правой части экрана откроется «дашборд» (отчет) «Резюме бизнес-плана» с основными расчетными показателями (приложение 9).

Также в региональной бизнес-карте возможно получение информации о мерах финансовой поддержки: в разделе «Финансовая поддержка» необходимо будет выбрать вкладку «Программы кредитования». На карте появятся отделения банков, кредитующих малый и средний бизнес на льготных условиях. Чтобы узнать о кредитных программах, следует выбрать интересующую программу в списке и в новом окне браузера откроется страница программы, размещенная на официальном сайте банка. Фильтры по банку и сумме кредита исключают не подходящие программы из списка. На карте отображаются отделения банков,

кредитующих предпринимателей. Чтобы узнать информацию об отделении, необходимо кликнуть по маркеру банка. Рядом с ним появится карточка банка (всплывающее окно) с названием отделения, его адресом и кредитными программами банка (приложение 10).

В разделе «Информационно-маркетинговая поддержка» можно будет любой раздел: консультационная инфраструктура, имущественная инфраструктура, инновационно-производственная инфраструктура, многофункциональные центры, экспортные центры. На карте отобразятся маркеры организаций выбранного типа.

Также на региональной бизнес-карте будет раздел «Помощь». В данном разделе размещены информационные материалы для оказания помощи пользователям Бизнес-навигатора. Информационные блоки раздела:

- Виды бизнеса;
- География проекта;
- Функции;
- Алгоритмы;
- Видео-инструкции;
- Документы;
- Обратная связь;
- Консультационная помощь (как через электронную почту, так и по скайпу).

Таким образом, в данной главе были рассмотрены научно-практические рекомендации в формировании и развитии системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности Белгородского региона. Так, был предложен методический подход оценки работы администраций районов по инфраструктурному обеспечению устойчивого развития малого предпринимательства, представлен пример оценки работы администрации по инфраструктурному обеспечению развития предпринимательской деятельности. Также была предложена методика показателей эффективности в программах поддержки предпринимательства. Также представлен комплекс направлений по совершенствованию системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности. В качестве перспективного элемента в

развитии системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности предложили внедрение региональной бизнес-карты.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в данной магистерской диссертации были решены следующие задачи:

- изучены теоретические основы функционирования и развития инфраструктуры предпринимательской деятельности: рассмотрена социально-экономическая сущность инфраструктурного обеспечения в предпринимательстве, определены факторы и формы развития предпринимательской деятельности в регионе, охарактеризованы основные элементы (звенья) инфраструктуры предпринимательства. Отметим, что большую роль для нормального осуществления предпринимательской деятельности играет инвестиционная инфраструктура предпринимательства. В настоящее время в РФ в основном закончено формирование ее рыночного варианта. Сейчас уже только коммерческие

банки, и никакие другие, занимаются обслуживанием заводов, фабрик, предпринимателей. Эти элементы инвестиционной инфраструктуры предпринимательства активно включились в работу по обслуживанию народного хозяйства, и время показывает их серьезные преимущества перед старой банковской системой. Рыночная инфраструктура – это система инфраструктур различных рынков. По нашему мнению, наиболее полное толкование рыночной инфраструктуры дано Л. Абалкиным: «Рыночная инфраструктура - совокупность субъектов материального, технологического, организационного, финансового и правового характера, обеспечивающих бесперебойность функционирования рыночного механизма и непрерывность воспроизводственного процесса при реализации товаров и услуг на основе цен, достигаемых на рынке равновесием платежеспособного спроса и предложения» (39). Данное определение раскрывает экономический смысл, но носит общий, трудно применимый характер к предпринимательской структуре и направлено на рыночный механизм. Анализ показывает, что в настоящее время отечественная экономическая наука широко исследует инфраструктурное обеспечение различных сфер. Но, несмотря на такую широту, исследования проблем формирования инфраструктурных отношений субъектов конкретных сфер происходят разными темпами. Больше внимания уделяется формированию и развитию инфраструктуры труда, ценных бумаг, фондового рынка, информации, капитала. Но в то же время «наименьшее», во всяком случае, недостаточное инфраструктурное обеспечение в предпринимательстве. Представляется, что это, прежде всего, связано с тем, что на протяжении многих десятилетий экономическая наука не признавала в России предпринимательство. Учеными чаще всего выделяются следующие основные факторы, сдерживающие развитие предпринимательской деятельности в России: неразвитость рыночной инфраструктуры; чрезмерно сложная и постоянно меняющаяся налоговая система [29]; значительное количество административных препятствий, понимаемых в широком смысле слова [24]; затрудненный доступ предпринимателей к финансово-кредитным ресурсам банковской структуры. В частности, широкое создание венчурных фирм предполагает относительный

избыток финансовых средств у концернов, банков, страховых компаний, что действительно имело место на западе [30]; отсутствие бюджетной политики для финансирования предпринимательских проектов; несоответствие между образовательным и квалификационным уровнем специалистов и рабочих, недостаточная профессиональная подготовка к ведению предпринимательской деятельности. Следует отметить, что анализ состояния предпринимательской деятельности в России позволяет сформулировать ряд условий для стабильного развития предпринимательства:

- наличие гарантий в сохранении собственности;
- предоставление максимально возможной свободы предпринимателям;
- государственная поддержка предпринимательства;
- сотрудничество государственного и негосударственного секторов экономики;
- ограничение монополизма и дальнейшее развитие экономики;
- правовая защищенность.

Подчеркнем, что инфраструктура предпринимательства – это совокупность организационно-правовых форм, опосредствующих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения в единое целое. Инфраструктура бизнеса –

система институтов и их взаимосвязей с помощью которых бизнес получает возможность устанавливать деловые взаимоотношения и вести коммерческие операции. Рассмотрим основную классификацию элементов инфраструктуры предпринимательской деятельности, которая состоит из 4 групп:

- производственная инфраструктура - транспортные средства, дороги, линии электропередач, связи и. т.д.;
- рыночная инфраструктура - услуги по распределению, реализации, хранению, доставке товаров (оптовые и розничные продавцы, магазины, товарные биржи и система посредников, биржи труда т. д.);
- финансовая инфраструктура - оказание финансовых услуг: банки, кредитные, инвестиционные учреждения, страховые компании;

- информационная инфраструктура - система учреждений, оказывающих услуги по сбору и предоставлению специализированной информации: консалтинговые, аудиторские, маркетинговые, юридические, т. д.).

- рассмотрено современное состояние и тенденции развития инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности (на материалах Белгородской области): изучено становление и развитие малого предпринимательства в Белгородской области, развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности Белгородской области, определены ключевые проблемы и факторы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в Белгородской области. Предпринимательская деятельность Белгородского региона – это динамично развивающийся сектор экономики, который пополняет бюджет налогами, производит качественные товары и услуги, создает новые рабочие места, то есть, решая многие социальные вопросы, способствует улучшению качества жизни белгородцев. Подчеркнем следующее: предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных видов деятельности – получили поддержку 6 субъектов малого предпринимательства, сумма субсидий 4 000 000 рублей. кол-во создаваемых рабочих мест 17, кол-во планируемых мест дневного времяпрепровождения детей – 154. В Белгородском области на 1 января 2017 года зарегистрировано 37 351 предприятий и организаций различных форм собственности, 48 125 индивидуальных предпринимателей. Число зарегистрированных организаций в регионе – это один из показателей, который отражает состояние конкурентной среды. На основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области по состоянию на 1 января 2017 года в области вновь зарегистрировано 4 260 организации, количество официально ликвидированных организаций составило 4327. Представленные значения показателя зарегистрированных организаций являются лучшими за прошедшие 5 лет. Следует отметить, что количество организаций в Белгородской

области ежегодно увеличивается. Подчеркнем, что в структуре организаций области преобладающими отраслями являются «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» - 34,5 % от общего числа организаций, «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» - 14,9 %, «Строительство» - 12,3% и «Обрабатывающие производства» - 9,2%. Отметим, что основная цель деятельности Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства: микрофинансирование проектов предпринимателей Белгородчины, а также реализация программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Направления деятельности Белгородского ОФПМСП:

- содействие в формировании рыночных отношений на основе государственной поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации целевых программ, проектов и мероприятий в области малого предпринимательства;

- участие в разработке, проведении экспертизы и конкурсном отборе проектов в области малого предпринимательства, а также в реализации федеральных, областных (межрегиональных), отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства. На территории Белгородского региона инфраструктура обеспечения предпринимательской деятельности находится на стадии «формирования и развития». Инфраструктура предпринимательства в Белгородской области занимает приоритетное направление обеспечения его устойчивости и воспроизводства. Именно инфраструктурная поддержка позволяет малым предприятиям получить доступ к необходимым факторам производства, что необходимо для удовлетворительного решения основных задач производственного процесса. В Белгородской области наблюдается поддержка предпринимательства в целом, проводятся мероприятия, которые направлены на информирования «прослойки предпринимательства». В частности, мы можем, говорить о структурах

бизнес-образования и обучения кадров для малого бизнеса; агентствах поддержки малого предпринимательства (юридические, маркетинговые, бухгалтерские, консалтинговые услуги); фондах поддержки предпринимательства (кредитование, залогово-гарантийная поддержка); лизинговых фирмах; бизнес-инкубаторах (комплекс мероприятий в области имущественной и иной поддержки стартовых малых предприятий); инновационных центров (форма кооперации высокотехнологичных малых фирм с вузами и крупными предприятиями) и др. Действуют общественные объединения, выражающие консолидированную точку зрения малого бизнеса по важнейшим проблемам экономической политики.

- предложены научно-практические рекомендации в формировании и развитии системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности Белгородского региона: охарактеризовано применение методического подхода к формированию и развитию инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, предложены региональная бизнес-карта как перспективный элемент в развитии системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности, а также алгоритм применения региональной бизнес-карты. Предлагаем разработать методику оценки работы администраций по инфраструктурному обеспечению устойчивого развития малого предпринимательства. Методика используется для рейтинговой оценки работы администраций по результатам мониторинга устойчивого развития экономики. На наш взгляд представленную методику можно использовать при оценке работы муниципальных органов власти любого района Белгородской области в части инфраструктурной поддержки предпринимательской деятельности. На территории Белгородской области сформировано 22 муниципальных образования (2 городских округа, город Белгород и районы). Таким образом, данная методика позволит определять победителей рейтинговой системы и поощрять муниципальные образования, стабильно занимающие высокие места по рейтинговой шкале. Данные критерии оценки, используемые в данной методике, можно учитывать в качестве направлений инфраструктурного обеспечения предпринимательства при разработке муниципальных программ развития данного сектора экономики.

Одним из важнейших документов, отражающих стратегию территориальной политики по формированию и развитию системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности является бизнес-карта развития предпринимательства. Региональная бизнес-карта должна являться источником информации об имеющихся возможностях и условиях создания в районе или городе новых предпринимательских структур, содержать сведения о свободных сырьевых и трудовых ресурсах, неиспользуемых производственных мощностях и различные сведения, необходимые для принятия решений в отношении организации и развития различных форм хозяйствующих субъектов. Структуру бизнес-карты можно представить следующим образом: 1 раздел: каталог намечаемых к созданию (реконструкции) малых, средних предприятий; 2 раздел: карта-схема территории; 3 раздел: информационный фонд территории. Ключевая цель проекта - предоставить всестороннюю информацию о возможностях развития предпринимательства и оказать информационную поддержку предпринимателям. Региональная бизнес-карта (бизнес-навигатор) – это ресурс для предпринимателей, которые хотят открыть или расширить свой бизнес, и работать честно, легально, платить все налоги и отчисления, зарабатывая на свое будущее и будущее своих детей.

Список используемой литературы

1. Алексеев, В. Н. Финансовая инфраструктура и ее элементы: концептуальный подход // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2013. № 1 (15).
2. Антонюк, В. С., Буликеева, А. Ж. Социальная инфраструктура в системе региональной инфраструктуры // Вестник Тюменского государственного университета. 2013. № 11.
3. Аушев, Б. Б. Особенности управления региональными экономическими системами России // Вопросы экономики. 2000. № 11.
4. Беркович, М. И., Полякова, П. Ф. Инвестиционная привлекательность региона: инфраструктурный аспект // Проблемы экономики, финансов и управления производством: сборник научных трудов вузов России. 2013. № 34.
5. Богданов, А. В. Проблемы инвестиционного климата в современной России: монография / под ред. А. В. Богданова // Совершенствование механизма функционирования экономики России в посткризисный период. Москва. 2012. Т. 2.
6. Боровская, М. А. Инфраструктура и территориальные основы регионального управления в системе муниципальных образований // Стратегии и проблемы региональной экономики. Ростов н/Д. 2003. Вып. 4.

7. Бурак, П. И. Инфраструктура межрегионального экономического сотрудничества и императивы инновационного развития. М. : Экономика. 2008.
8. Быковская, И. В. Роль социальной инфраструктуры в функционировании регионально-экономических структур // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5. : Экономика, 2010. № 3.
9. Бысик, Г. И. Формирование экономической инфраструктуры: закономерность планомерной концентрации социалистического производства: автореф. дис-ции на соиск. уч. степ. к.э.н. 08.00.01. Свердловск : б.н., 1978.
10. Виноградова, К. О., Ломовцева, О. А. Сущность и структура потенциала развития региона // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 3.
11. Власов, И. П. Государственная поддержка малого бизнеса // Финансы и кредит. 2008. № 9.
12. Гановичева, Л. Н. Методические подходы к оценке ресурсного потенциала региона // Креативная экономика. 2009. № 7 (31).
13. Ганопольский, М. Г. Устойчивое развитие региона: вопросы методологии // Налоги. Инвестиции. Капитал. 2001. № 1.
14. Гелбрейт, Д. Экономическая теория и цели общества. / пер. с англ. М. : Прогресс, 1979.
15. Гилядов, Т. Г. Модернизация национальной экономики через развитие региональной производственной инфраструктуры // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2011. № 7.
16. Гламаздин, Е. С., Новиков, Д. А, Цветков, А. В. Управление корпоративными программами: информационные системы и математические модели. М. : ИПУ РАН, 2003.
17. Глушич, Н. Г. Производственная инфраструктура в современной России, ее элементы и особенности // Вестник ННГ. Выпуск 1(7). 2005.
18. Грязнова, Т. И. Понятие инновационной инфраструктуры и ее место в национальной инновационной системе // Транспортное дело России. 2011. № 10.

19. Давилина, А. Зарубежный опыт государственной поддержки развития малого бизнеса // Социальные последствия экономического кризиса в России. 2009.
20. Дегтярев, А. Н. Государственная поддержка предпринимательского сектора: мировой и российский опыт: научное издание. Уфа : Московский экономический институт, Уфимский технологический институт сервиса, 2009.
21. Добрынин, А. И., Бахарев, В. О. Большие проблемы малого предпринимательства // Экономика и управление. 2010. № 4.
22. Добрынин А. И. Региональный воспроизводственный процесс. М., 1991.
23. Жураковский, А. С. Мировой опыт поддержки малого предпринимательства // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Вы. 1 (105). 2012.
24. Закутина, Г. П., Кедровская, Л. Г., Шумов, Ю. А. Информационное обеспечение конкурентоспособности продукции. М., 1989.
25. Заметки о российском предпринимательстве. Избранные труды в 4 томах / под ред. Л. И. Абалкина. М. : Экономика, 2000.
26. Золотов, А. В., Глунвич, Н. Г. Производственная инфраструктура: сущность и проблемы ее развития в России // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Либаченского. 2007. № 3.
27. Зубаревич, Н. В. Региональное развитие и региональная политика за десятилетие экономического роста. Журнал новой экономической ассоциации. 2009. № 1-2.
28. Иванова, Т. Б. глобальная финансовая инфраструктура и этапы ее развития // Известия вузов. Северо- Кавказский регион: Общественные науки. 2003. №12.
29. Игнатов, В. Г., Бутов, В. И. Регионоведение: методология, политика, экономика, право. М. : Ростов-на-Дону, Март. 2008.
30. Инвестиционная политика муниципального образования: Учебное пособие под общ. Ред. Саака. А. Э., Колчина, О. А. Изд-во: Питер, 2010.

31. Исторический выбор // Московский Комсомолец. 9 инг. 2010. № 25420.
32. Камалгидинова, Р. М. Рыночная мотивация формирования и тразвития человеческого капитала. Ульяновск: УлГТУ, 2010.
33. Карисалов, М. Ю., Монсумаде, М. О. Особенности эффективного использования ресурсов предприятия // Башкирский химический журнал. 2006. Т. 13. № 5.
34. Карминский, А. М., Нестеров, Н. В. Информатизация бизнеса. М. : Финансы и статистика, 1997.
35. Карсаевская, Т. В. Депопуляция в России: социокультурные коллизии и перспективы // Мысль: Журнал Петербургского философского общества. 2004. Т. 5. № 1.
36. Ламанский М.Г. Инфраструктурное обеспечение предпринимательства [Электронный ресурс]// Известия ИГЭА, 2009, № 5 (67). С. 124 – 126 / Режим доступа: <http://cyberleninka.ru /article/n/nfrastruktur-noe-obespechenie-predprinimatelstva>
37. Магомедова, М. М. Методы оценки социально-экономического развития регионов // Мат-лы научно-практического семинара кафедры информационных систем. М. : ГУУ, 2001.
38. Милгром П., Робертс Дж. Экономика современного промышленного производства: технология, стратегия и организация // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 5 «Экономика». 1993. № 3. с. 48-51.
39. Столбов, Г. Ф. Государство и предпринимательство: теория и опыт взаимодействия при переходе к рыночным отношениям: монография. СПб. : СЗАГС. Образование-Культура, 2000.
40. Сухова, С. А. Инфраструктурное обеспечение предпринимательской деятельности в Российской Федерации // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. 2007. Вып. 12.

41. Тимофеев А.В. основные функции, цели и задачи инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности . Вестник Омского университета. 2012. №1
42. Тимофеева. Г.В. Институциональная инфраструктура экономики: методологический аспект исследования // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2005. № 5.
43. Тимофеева. Г.В Структурно-функциональная характеристика финансов кредитной инфраструктуры АПК // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3 Экономика. Экология.2005. №9.
44. Толмачева А.Ф. Пути сокращения административных барьеров в развитии малого и среднего предпринимательства // Управление экономикой: теория и практика. 2011.№3.
45. Трибунская У.Г. Ключевые проблемы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности в современной России // Социально-экономические явления и процессы. 2013. №8.
46. Туишева. М.Р. Социальная сфера как экономическая категория и ее структура // Вопросы инновационной экономики.2012. №1(11).
47. Тумусов, Ф. С. Инвестиционный потенциал региона: теория, проблемы, практика. М. : Экономика, 1999.
48. Хоскинг А. Курс предпринимательства. М.: Международные отношения, 1993. С. 114.
49. A Guide to Regulation and Supervision of Microfinance[Electronic resource]//GRAP[Official website]. URL: <http://www..cgap.org/publications/guide-regulation-and-supervision-microfinance> (sccessed 11/12/2014)
50. A Risk Management Framework for Microfinance Institutions, Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ), July 2000. URL: <http://www.gtz.de>
51. Advancing Financial Inclusion to Improve the Lives of the Poor, Consultative Group to Assist the Poor (CGAP), Strategic Directions f.y.2014–f.y.2018, may 15, 2013

52. Banerjee A., Duflo E., Glennerster R. and Kinnan C. (2009), The Miracle of Microfinance? Evidence from a Randomized Evaluation, MIT Department of Economics, May
53. Credit reporting Systems and the international Economy. Edited by Margaret J. Miller. Massachusetts, London: the MIT Press Cambridge.2003
54. Cull R., Demiguc-Kunt A., Morduch J. (2007), Financial performance and outreach: A global analysis of leading microbanks, *Economic Journal*, 117(517), 107–133
55. Global microscope on the microscope business environment 2013. The Economist Intelligence Unit Limited 2013. URL:www.citigroup.com/ti/citizen/community/data/EIU_Microfinance_2013_Proof_08.pdf
56. Gutiérrez-Nieto B., Serrano-Cinca C., & Mar-Molinero C. (2009), Social efficiency in microfinance institutions, *Journal of the Operational Research Society*, 60(19)
57. Hermes N., Lensink R. and Meesters A. (2011), Outreach and efficiency of microfinance institutions, *World Development*, 39(6), 938-948
58. Hermes N., Lensink R. (2007), The empirics of microfinance: what do we know?, *The Economic Journal*, 117 (517): F1-F10
59. <http://www.givewell.org/International/charities/ACCION-International>
60. <http://www.acemcreditcommunautaire.gc.ca>
61. <http://www.banque-france.fr>.
62. <http://www.bremer-inkasso.de>
63. http://www.bundesbank.de/index_e.html
64. <http://www.cnil.fr/> Commission national de informatique et des libertes(CNIL)
65. <http://www.france-microcredit.org>
66. <http://www.ftc.gov/.../fair-debt-collection-practices act>
67. <http://www.swissbanking.org>.
68. <http://www.worldbank.org>

69. Hulme D. (2000), Is microdebt good for poor people? A note on the dark side of microfinance, *Small Enterprise Development* ,11(1)26-8
70. Largest 100 Credit Unions. Second Quarter 2014.- September, 2014
71. Mahjabeen R. (2008), Microfinancing in Bangladesh: Impact on households, consumption and welfare, *Journal of Policy Modeling*, 30(6), 1083-1092
72. Mersland R., Øystein Strøm R. (2010), Microfinance mission Drift?, *World Development*, 38(1),28-36
73. Mersland R., Øystein Strøm R. (2013), Microfinance: cost, lending rates and profitability, *Handbook of Key Global Financial Markets, Institutions, and Infrastructure*, 489-499
74. Microfinance Loan Restructuring Policies and Procedures//Microenterprise Access to Banking Services (MABS)-2005
75. Morduch J. (2000), The Microfinance Schism, *World Development*, 28(4), 617–629
76. My credit union matters. URL: <http://mycumatters.ca/>(accessed: 11.12.2014)
77. Reserve Bank of India. URL: <http://rbi.org.in/>(accessed: 11.12.2014)
78. Rosenberg R. (2009), Measuring Results of Microfinance Institutions– Minimum Indicators that Donors and Investors Should Track. Consultative Group to Assist the Poor (CGAP), The World Bank. Washington DC, June

