

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРОЦЕССОВ

**ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕД-
ПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
программа «Экономика предпринимательства»
заочной формы обучения,
группы 06001576
Бороденко Анастасии Владимировны

Научный руководитель
к.э.н., доцент
Бондарева Я.Ю.

Рецензент
к.э.н., доцент кафедры МВД
«Белгородский государственный
технологический университет
им. В.Г. Шухова»
Божков Ю.Н.

БЕЛГОРОД 2018

АННОТАЦИЯ

Тема выпускной квалификационной работы - «Закономерности и тенденции развития малого предпринимательства в РФ», в рамках которой были рассмотрены теоретико-методологические аспекты функционирования малого предпринимательства, проведен анализ развития малого предпринимательства в Российской Федерации, а также предложены рекомендации и направления повышения уровня развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Объектом исследования являются предприятия малого бизнеса в РФ.

Предметом исследования являются закономерности и тенденции развития малого предпринимательства в РФ.

Цель исследования состоит в изучении закономерностей и тенденций развития малого предпринимательства в РФ.

ANNOTATION

The theme of graduation qualification work - «Development laws and development trends of Micro-entrepreneurship in Russian Federation». In this work method-theoretical aspects of Micro-entrepreneurship operation were covered, the analysis of Micro-entrepreneurship development was made and the recommendations and directions of increasing of Micro-entrepreneurship development level in RF were offered.

The object of the study are small businesses in Russian Federation.

The research subject is development laws and development trends of Micro-entrepreneurship in Russian Federation.

The research aim is studying of development laws and development trends of Micro-entrepreneurship in Russian Federation.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Теоретико-методологические аспекты функционирования малого предпринимательства.....	9
1.1. Сущность, закономерности, характерные черты малого предпринимательства.....	9
1.2. Исторические тенденции и этапы зарождения малого предпринимательства в России и за рубежом.....	18
1.3. Факторы и условия функционирования малого предпринимательства в национальной экономике.....	37
Глава 2. Анализ развития малого предпринимательства в Российской Федерации.....	46
2.1. Анализ показателей эффективности развития малого предпринимательства России.....	46
2.2. Особенности налогообложения малого предпринимательства в Российской Федерации.....	56
2.3. Современные аспекты государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.....	69
Глава 3. Рекомендации и направления повышения уровня развития малого предпринимательства в Российской Федерации.....	81
3.1. Проблемы развития малого предпринимательства в экономической нестабильности.....	81
3.2. Перспективные направления развития малого предпринимательства в России.....	89
3.3. Направления совершенствования уровня развития малого предпринимательства.....	97
Заключение.....	103
Список использованных источников.....	107
Приложения.....	120

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что в условиях экономической нестабильности растет роль и значимость малого предпринимательства. Предприятия малого бизнеса являются более гибкими и динамичными в условиях рынка и конкуренции. В экономически развитых странах удельный вес малого предпринимательства в экономике довольно значительный и государство всячески стимулирует и способствует его развитию, так как это положительно влияет на экономический рост, научно-технический прогресс, насыщают рынок необходимыми товарами и услугами, способствует занятости населения, т.е. решает ряд актуальных экономических и социальных вопросов.

Однако, несмотря на важность малого предпринимательства, динамика развития данного сектора в России выглядит неудовлетворительной. Основная доля малого бизнеса приходится на сферу торговли – 31%, далее идут операции с недвижимостью, промышленное производство и строительство. Остальные отрасли не превышают 2%. Это свидетельствует о том, что в настоящее время в России малый бизнес не выполняет основных функций по диверсификации производства и внедрению эффективных инновационных проектов, а лишь выступает посредником между производителем и потребителем.

Развитие малого предпринимательства отвечает общемировым тенденциям к формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкурентного рыночного механизма и государственного регулирования крупного, среднего и мелкого производства. Таким образом, если крупный бизнес – это скелет, ось современной экономики, то все многообразие мелкого и среднего предпринимательства – это мышцы, живая ткань хозяйственного организма.

В этой связи проблема исследования закономерностей и тенденций развития малого предпринимательства представляется важной и актуальной.

Степень изученности проблемы. Наличие трудов, связанных с проблематикой малого предпринимательства, показали, что в последнее время резко возросла активность исследования его проблем в связи с осознанием того факта, что данный сектор экономики в России не выполняет в полном объеме тех функций, которые характерны для него в развитых странах с рыночной экономикой.

Значительное влияние на понимание природы малого предпринимательства оказали работы И.А. Ляшевича, М.Г. Лапусты, Г.Н. Франовской, Ф.Ф. Хамидуллина, А.Н. Асаул, Н.П. Любушина, С.С. Морковиной, Н.В. Рамазановой, О.А. Сарычевой, С.В. Тереховой, А.В. Толмачева, А.Н. Черникова, О.В. Чкаловой.

Необходимость дальнейшего изучения закономерностей развития малого предпринимательства в России связана с отсутствием научно – обоснованной специфики развития малого предпринимательства в новых экономических условиях. Далее можем определить цель и задачи нашего исследования.

Цель и задачи исследования. Цель исследования состоит в изучении закономерностей и тенденций развития малого предпринимательства в РФ.

Реализация цели исследования предполагает постановку и решение следующих взаимосвязанных задач:

- 1) Изучить сущность, закономерности и исторические тенденции развития малого предпринимательства;
- 2) Рассмотреть факторы и условия функционирования и развития малого предпринимательства в национальной экономике;
- 3) Оценить современное состояние и проблемы развития малого предпринимательства в РФ;
- 4) Разработать направления совершенствования уровня развития малого предпринимательства.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования являются предприятия малого бизнеса в Российской Федерации. Предметом исследова-

ния являются закономерности и тенденции развития малого предпринимательства в Российской Федерации.

Методологическая основа и методы исследования. Методологической основой исследования послужил инструментарий экономической теории, теории статистики и экономике малого предпринимательства.

При проведении исследования был использован ряд методов научного познания: методы сравнительного анализа, аналитический, статистических группировок, графических построений, а также синтеза, обобщения и научной абстракции.

Источники получения информации и статистических данных. Информационную базу исследования составили федеральные нормативно – правовые акты, справочные и аналитические материалы ученых и экспертных сообществ, консалтинговых компаний и исследовательских центров, Фондов поддержки малого предпринимательства, Министерства экономического развития РФ, Федеральной службы государственной статистики, а также литература по выбранной теме.

Научная новизна работы подтверждается следующими научными результатами исследования:

- на основе исследования теоретико – методологических аспектов функционирования малого предпринимательства выявлена сущность и исторические тенденции, как в России, так и за рубежом, а также факторы и условия функционирования малого предпринимательств;
- в результате анализа динамики показателей эффективности развития малого предпринимательства России выявлены основные проблемы, тормозящие его развитие;
- выделены современные аспекты государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства;
- внесены предложения по повышению эффективности уровня развития малого предпринимательства в России.

Практическая и теоретическая значимость состоит в обосновании и разработке конкретных рекомендаций, которые могут быть использованы в практической деятельности, направленной на развитие малого предпринимательства в России. Результаты исследования целесообразно использовать органами власти при разработке программы поддержки малого предпринимательства.

Апробация результатов исследования. Теоретические положения и практические результаты исследования докладывались на заседаниях кафедры, а так же на международных научно - практических конференциях, в том числе на: Международной научно-практической конференции, «Актуальные проблемы развития экономических, финансовых и кредитных систем», посвященной Дню финансиста в России; Международной научно-практической конференции «Формирование социально-экономических систем территорий России в контексте трансформации международных отношений», посвященной 20-летию Института экономики НИУ «БелГУ»; Вестник СНО-2017 Сборник студенческих научных работ Выпуск XXI.

Структура и объем работы определены целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка основных использованных источников и приложения.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, оценивается степень разработанности проблемы, определяются цели и задачи работы, формулируется объект и предмет исследования, характеризуется новизна и практическая значимость полученных результатов.

В первой главе «Теоретико-методологические аспекты функционирования малого предпринимательства» изучена сущность малого предпринимательства, его основные закономерности и исторические тенденции. Рассмотрены факторы и условия функционирования и развития малого предпринимательства.

Во второй главе «Анализ развития малого предпринимательства в Российской Федерации» проведен анализ показателей эффективности развития малого предпринимательства в России за 2012-2016 года. Также рассмотрены особенности налогообложения малого предпринимательства. Выделены современные аспекты государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

В третьей главе «Рекомендации и направления повышения уровня развития малого предпринимательства в РФ» исследованы проблемы и перспективные направления развития малого предпринимательства в современных экономических условиях, а так же предложены направления совершенствования уровня развития малого предпринимательства.

Заключение включает в себя выводы и предложения, в которых сформулированы основные теоретические и практические результаты исследования теоретико – методического и прикладного характера.

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Сущность, закономерности, характерные черты малого предпринимательства

Малое предпринимательство – это сложный и многообразный феномен, развитие его отдельных видов по-разному дает воздействие на экономику. Исторически малое предпринимательство представляло собой самостоятельную хозяйственную деятельность, которая была ориентирована на локальный рынок товаров и услуг. Капитал его был ограничен, собственник и предприниматель совмещены в одном лице. Такие предприятия были независимы от крупного капитала, платили налоги, не нуждались в поддержке государства и не кооперировались между собой. Это предпринимательство можно назвать классическим, из которого по мере расширения, разделения труда, накопления капитала и роста доступности транспортных услуг выросли крупные фирмы [52, с. 521].

Сферами деятельности такого традиционного малого предпринимательства являются мелкосерийное или индивидуальное производство товаров, гостиничное хозяйство, общественное питание, розничная торговля транспорт, здравоохранение, строительство.

Изучив ряд научных работ, под малым бизнесом понимается деятельность, которая осуществляется небольшой группой лиц, или предприятие, управляемое одним собственником. Иными словами малый бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность, которая осуществляется субъектами рыночной экономики при определенных установленных законами, государственными органами или другими представительными организациями критериях, определяющих сущность этого понятия [52, с.553].

Большой интерес вызывают исследования Ф.Ф. Хамидуллина. Он рассматривает малый бизнес как экономическую систему. По его мнению: «... это сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ, и как вся-

кая сложная система должна рассматриваться в разных аспектах. Если рассматривать ее с точки зрения материально-производственной, то ее входом являются материально-вещественные потоки природных и производственных ресурсов, информацией, выходом – материально-вещественные потоки предметов потребления, услуг, продукции, предназначенной для накопления и возмещения, товаров для экспорта, а также отходов производства. В социально-экономическом аспекте ее входом являются определенные социально-экономические отношения людей в обществе, выходом – воспроизведенные и развитые системой производственные отношения, содержание которых определяется регулируемым и саморегулируемым соотношением элементов собственности» [87, с. 20].

При оказании индивидуальных услуг успешность деятельности малого предприятия зависит от количества клиентов. Если в автосервис не придут клиенты, то он разорится, поэтому его владелец и его работники будут стремиться к повышению качества обслуживания, расширению ассортимента услуг по обслуживанию автомобилей. Эти мероприятия приводят к привлечению постоянных, а также новых покупателей и, в конечном счете обеспечивают рост прибыли.

Ф.Ф. Хамидуллин считает, что малый бизнес следует относить к классу систем, которые обладают определенной степенью самостоятельности и возможностями саморегулирования, при этом базовым элементом (ядром) внутренней структуры малого бизнеса является частная собственность, а необходимыми структурными элементами малого бизнеса как системы следует считать капитал (в том числе фиктивный и теневой). Поэтому в это контексте теневая деятельность субъектов малого предпринимательства увеличивает возможность их саморегулирования и повышает их степень самостоятельности, благодаря использованию теневых схем деятельности и возможностей теневого сектора экономики [87, с. 21].

Английский экономист Ф. Кларк в своей работе, которая посвящена также малому бизнесу, рассматривает его следующим образом: «Суть малого предпринимательства заключается не столько в извлечении максимальной прибыли, сколько в удовлетворении, получаемом людьми от таких нематериальных факторов, как независимость, творческий характер работы и особенно образ жизни, которые никогда нельзя измерить в цифрах прибылей и убытков» [68, с. 433].

Можно выделить ряд особенностей, свойственных малому предприятию [48]:

- работники составляют небольшой коллектив, объединенный общими целями;
- в процессе работы используется взаимозаменяемость и взаимопомощь;
- благодаря обостренному чувству личной ответственности, преобладает высокая интенсивность деятельности работников;
- нововведения руководителя быстро реализуется.

К преимуществам деятельности малых предприятий относятся [48]:

- возможность для многих граждан стать соучредителями (по причине небольших первоначальных вложений в основной и оборотный капитал);
- возможность использования местных сырьевых ресурсов и отходов производства;
- создание новых рабочих мест;
- небольшой аппарат управления по сравнению с крупными предприятиями, как следствие, более низкие накладные расходы;
- возрождение подсобных производств и народных ремесел;
- содействие экономическому и социальному развитию малых предприятий и небольших населенных пунктов.

Так, В. Горфинкель выделяет три вида малых предприятий, отличающихся друг от друга видами деятельности и стратегией поведения [98]:

1. коммунанты, которые специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей и тесно взаимодействуют с крупными предприятиями через систему субподряда;

2. пациенты, которые специализируются на выпуске конечной продукции, ориентированной в основном на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов;

3. эксплеренты – это рисковые фирмы или инновационные предприятия – занимаются в основном научными, конструкторскими разработками, коммерческим освоением технических открытий.

Согласно Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 27 нояб. 2017) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее – ФЗ № 209-ФЗ). в ст. 3 ФЗ № 209-ФЗ субъектами малого предпринимательства являются хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными ФЗ № 209-ФЗ, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям. Статья 4 ФЗ № 209-ФЗ устанавливает категории субъектов малого и среднего предпринимательства [4].

Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства устанавливает государство. Основные требования, при соблюдении которых возможно отнесение бизнесмена к субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП), касаются численности работников и размера получаемого дохода.

Благодаря поправкам, внесённым в закон № 209-ФЗ, большее количество предприятий и ИП могут быть отнесены к малому бизнесу [4]:

– Максимально допустимая сумма годовой выручки без НДС за предыдущий год для микропредприятий выросла с 60 до 120 млн. рублей, а для малых предприятий - с 400 до 800 млн. рублей.

– Возросла разрешённая доля участия в уставном капитале малого предприятия других коммерческих организаций, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства – с 25% до 49%.

А вот допустимая среднесписочная численность работников не изменилась: не более 15 человек для микропредприятий и не более 100 человек для малого предприятия (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Критерии отнесения к субъектам малого предпринимательства

Категория субъекта МСП	Выручка без НДС за год, млн руб	Среднесписочная численность работников, чел
Микропредприятие	120 млн рублей	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн рублей	не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд рублей	не более 250 человек

Составлено по материалам: [4]

Средняя численность работников за отчетный период малого предприятия определяется с учетом всех его работников, в том числе работающих по договорам гражданско-правового характера и по совместительству с учетом реально отработанного времени, а также работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанного юридического лица.

В случае превышения малым предприятием вышеназванной численности работников, оно лишается льгот, предусмотренных действующим законодательством, на период, в течение которого допущено указанное превышение, и на последующие три месяца. Малые предприятия, осуществляющие несколько видов деятельности (многопрофильные), относятся к таковым по критерию того вида деятельности, доля которого является наибольшей в годовом объеме оборота или в годовом объеме прибыли [14, с. 30].

Субъектами малого предпринимательства являются также физические лица, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица.

С учетом особенностей работы малых предприятий, их можно разделить на две группы: традиционные и инновационные [90, с. 12].

Традиционные малые предприятия отличаются стабильностью объемов выпускаемой продукции в определенной сфере деятельности. Они производят необходимые виды услуг, без которых человек не может обойтись, выпускают

продукцию широкого потребления. Примером таких предприятий являются небольшие специализированные магазины, мастерские по ремонту бытовой техники, парикмахерские и т. п. Владельцы традиционных малых предприятий ориентируются на небольшую сумму прибыли и сохранение традиций в производстве или обслуживании, а не на стремительное развитие своего предприятия.

Инновационные малые предприятия возникают на основе конкретных научных открытий. Они часто оказываются «проводником» нового вида производства, новой продукции. Создавая инновационное предприятие, владелец рискует: если не будет спроса на новые виды товаров, то предприятие разорится и все вложенные в него капиталы пропадут. Но если новое дело станет успешным, то прибыль будет быстро расти и владелец предприятия превратится из мелкого бизнесмена в крупного предпринимателя.

Сфера деятельности малого предпринимательства весьма обширна. Она включает торговлю и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Однако следует отметить, что самым распространенным видом является торговля и посредническая деятельность. Производственной деятельностью занимается примерно каждый десятый предприниматель, примерно столько же предоставляют населению транспортные, строительные и бытовые услуги, занимаются переработкой сельскохозяйственной продукцией. На рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг занято незначительное число малых предприятий [49].

Важная роль малого бизнеса заключается в том, что он обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные нужды крупных предприятий, а так же выпускает специальные товары и услуги (рис.1.1, табл.1.2).

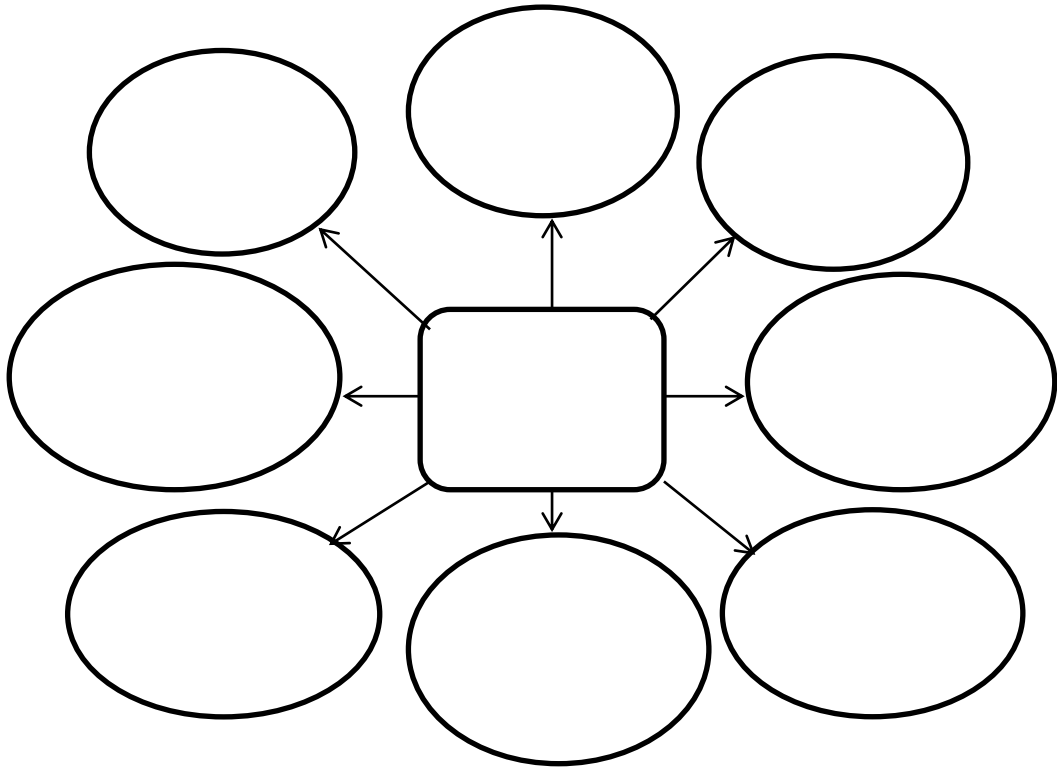


Рис. 1.1. Роль малого и среднего бизнеса в экономике страны

Роль малого предпринимательства в экономике страны, как правило, определяется следующими факторами [24, с. 8]:

- численностью малых и индивидуальных предпринимателей в общем количестве субъектов рыночной экономики;
- вкладом малого предпринимательства в создание валового внутреннего продукта, в производство продукции (выполнение работ, оказание услуг);
- вкладом субъектов малого предпринимательства в формирование федерального и регионального бюджетов;
- ростом численности занятого трудоспособного населения на малых предприятиях, вкладом в сокращение числа безработных;
- насыщением рынка потребительскими товарами (работами, услугами), лучшим удовлетворением потребностей населения;

Таблица 1.2

Роль малого бизнеса в экономиках стран мира

Страны	Доля работников в общей численности занятых (%)	Доля ВВП (%)
Япония	78	52-55
Китай	75	60
Италия	73	57-60
Германия	70	49-52
Венгрия	67	50
Киргизия	60	43
США	54	50-5
Великобритания	49	50-53
Россия	16	10-12
Беллорусия	13	8
Казахстан	7	12
Украина	7	10

Источник: [24, С. 8]

Анализируя гражданское законодательство и практику функционирования субъектов рыночной экономики в отдельных развитых странах, можно привести следующие организационно-правовые формы субъектов малого предпринимательства (табл. 1.3).

Таблица 1.3

Основные организационные формы субъектов малого предпринимательства

Страна	Организационно-правовые формы предприятий
Великобритания	индивидуальное предприятие, ассоциированные владельцы, компании с ограниченной ответственностью;
Франция	индивидуальное предприятие, акционерная компания, товарищество с ограниченной ответственностью;
США	единоличное владение, товарищество, корпорация
Германия	индивидуальная трудовая деятельность, партнерство (общее и ограниченное), малые акционерные общества

Как видно из таблицы 1.3, наиболее распространенной организационной формой малого предпринимательства является индивидуальное предприятие. С введением в действие первой части ГК РФ, индивидуальные (семейные) частные предприятия (ИЧП) в России не создаются [2].

Как показывает практика, преимуществами этой организационно-правовой формы являются:

- полная самостоятельность, свобода и оперативность действий, не требующая для принятия решений получения согласия партнеров;

- максимум побудительных мотивов. Все доходы поступают к единому владельцу предприятия, поэтому он заинтересован в упорной работе, в тщательном собственном контроле над делами, в принятии обдуманных решений, увеличении объемов продаж;

- скрытость деятельности, так как в некоторых сферах бизнеса производственные секреты и специальная технология являются главным капиталом фирмы, а единоличное владение дает возможность сохранить в тайне секрет предприятия.

Но не смотря на достоинства этой организационной формы ей присущи и недостатки, к которым относятся [56]:

- ограниченность привлечения значительных финансовых средств;
- неограниченная (полная) имущественная ответственность за долги в случае банкротства;

- недоверие со стороны государственных учреждений и крупных предприятий;

- слабость управления. Обычно владелец является управляющим по всем вопросам: экономическим, финансовым, кадровым, маркетингу, закупкам, продаже. Как правило, владельцам не хватает профессиональных знаний и опыта менеджмента;

- трудность в получении кредита;

- высокий уровень банкротства (в США ежегодно разоряются около 50% из вновь созданных фирм).

Малое предпринимательство имеет свои преимущества и недостатки. Прежде чем начать свое дело, целесообразно проанализировать, с какими возможностями и проблемами столкнется начинающий предприниматель (Приложение 1).

Малое предпринимательство идеально подходит для начинающих предпринимателей с небольшим стартовым капиталом, для семейного типа компаний. Показатель развитости рыночной экономики – большая доля малых и средних компаний, которые составляют фундамент хозяйственного комплекса государства [78, с. 188].

Таким образом, малое предпринимательство играет большую роль в экономике даже развитых стран, так как ему свойственны определенные преимущества. В Федеральном законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» говорится, что он направлен на реализацию установленного Конституцией РФ права граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской деятельности. Этим положением установлена экономическая и социальная роль малого предпринимательства.

1.2. Исторические тенденции и этапы зарождения малого предпринимательства в России и за рубежом

Процесс научного осмысления практики предпринимательства берет начало в XVIII в., когда особое внимание исследователей уделялось такому качеству предпринимательской деятельности как риск.

Первым понятие «предприниматель» (в переводе с французского «посредник») ввел в научное обращение английский экономист Ричард Кантильон (1680 – 1734 гг.), обративший внимание на расхождение спроса и предложения, нарушение рыночного равновесия, которые позволяют отдельным людям извлекать спекулятивный доход. Источником богатства, по его мнению, являются земля и труд, которые определяют действительную стоимость экономических благ [102].

Под предпринимателем Р. Кантильон понимал человека, который действует на свой страх и риск в отличие от рабочего или служащего, получающего стабильный доход. Не исключая возможности вовлечения предпринимателя в сферу производства, основное значение он придавал торговле, отмечая, что,

приобретая товары по более низкой цене, предприниматель продает их по более высокой, которая в силу самой природы рынка не может быть фиксированной [102].

Продолжая идею Р. Кантильона о том, что основной функциональной характеристикой предпринимательства является риск, французский экономист Жан Бодо указывал на необходимость использования имеющихся у предпринимателя знаний для прогнозирования развития осуществляемой деятельности, поскольку именно предприниматель, планируя, контролируя, организуя, владея предприятием, являясь собственником и управляющим капиталом, рискует понести ответственность в случае принятия ошибочных решений (Бодо, 1998).

Не менее значимый вклад в теорию предпринимательства внес английский ученый-экономист Адам Смит, указав, что предпринимательскую деятельность полезной для общества делает наличие у предпринимателя выгоды от предприятия и конкуренции, которая заставляет придерживаться закрепленных норм, соответствующих интересам общества (Смит, 1991).

Автором еще одной из важных концепций предпринимательства является Йозеф Шумпетер. В ходе своих исследований пришедший к выводу о том, что предпринимательская деятельность представляет собой функцию по осуществлению новых комбинаций ресурсов (природных, материально-технических, трудовых, интеллектуальных), а предприниматель, как следствие, является носителем этой функции (Шумпетер, 1982).

Йозеф Шумпетер не согласился с позицией Ж.Б. Сэя (Сэй, 2000), в соответствии с которой функция предпринимательства состоит в том, чтобы соединять, комбинировать факторы производства. Эта функция, по мнению Йозефа Шумпетера, выполняется и в рамках обычной хозяйственной деятельности, а предпринимательской она становится лишь при осуществлении комбинаций впервые [42].

Новый этап в научных исследованиях был связан с анализом самого предпринимателя как обладателя многочисленных качеств (Л. Мизес, Ф. Хайек и др.) [43].

Так, экономист Л. Мизес, развивая теорию предпринимательства, рассматривал, в первую очередь, способность людей создавать и распознавать возникающие в их окружении субъективные возможности получения прибыли и действовать так, чтобы их реализовывать (Мизес, 2001).

Л. Мизес критически относился к идее о том, что под предпринимательством следует понимать управленческий фактор производства, который можно покупать и продавать на рынке на основе максимизирующих решений. Он полагал, что предпринимателю не требуется наличие диплома учебного заведения, поскольку предпринимателя нельзя подготовить, человек им рождается или становится, используя возможности и заполняя пробелы [43].

Ф. Хайек был наиболее активным сторонником либеральных концепций, отводя определяющее значение рыночным механизмам и критикуя «искусственное» регулирование хозяйственной деятельности со стороны государства [43]. Теория Ф. Хайека сводится к тому, что предпринимательство – характеристика поведения, а не какого-либо рода занятий, и всякий индивид, чье поведение отличается поисковым стилем, есть потенциальный предприниматель.

Таким образом, каждый этап социально-экономического развития формирует характерную для данного периода специфику предпринимательской деятельности. Предпринимательство рассматривается с нескольких позиций: как вид деятельности, как процесс и как особый тип хозяйствования и т.д. (Цединов, 2003) [89, с. 8]. Сам предприниматель постепенно становится инициатором преобразований, новатором, ярким носителем экономического и научно-технического прогресса.

По мере развития капиталистического производства в научной литературе выделилась такая категория как малое предпринимательство. Равно как понятия «предпринимательство» и «бизнес», определения «предпринимательст-

во» и «малое предпринимательство» также содержат в себе общие признаки, поскольку их субъектами являются предприниматели. Отличия последних двух определений вызваны тем, что в малых предприятиях зачастую соединены функции не только предпринимателя, но и собственника [74].

А.Ю. Чепуренко обоснованно отмечает, что малое предприятие является не подобием крупной фирмы, а самостоятельным и наиболее типичным экономическим субъектом со своими отличительными особенностями, закономерностями, преимуществами и недостатками (Развитие малых и средних предпринимательских структур, 1995).

По мнению В.М. Яковлева, малое предпринимательство представляет собой системообразующий элемент процесса становления рыночной экономики (Яковлев, 1998).

Малое предпринимательство формировалось и развивалось в ходе длительного процесса эволюции. В рамках исторического процесса закономерности зарождения малого предпринимательства можно соотнести с крупными сдвигами в производительных силах, которые вызывали изменения в производственных отношениях. При этом малый бизнес на каждом этапе своего развития выполняет важные экономические и социальные функции [28]:

- создает конкурентную среду, формируют конкурентные цивилизованные рыночные отношения в экономике, способствующие лучшему удовлетворению потребностей людей в товарах и услугах;

- гибко реагирует на запросы потребителей, стремясь расширить ассортимент и повысить качество товаров, работ, услуг;

- вносят заметный вклад в формирование доходов бюджетов всех уровней и тем самым участвуют в решении задач социально-экономического развития административно-территориальных образований страны – городов, районов, областей;

- благодаря частной инициативе сохраняются многие ремесла и народные промыслы, что дает возможность сохранять, развивать таланты людей;

– выступает партнером крупных предприятий, на основе подрядной системы берется за изготовление и поставки комплектующих изделий, деталей, вспомогательных и обслуживающих производств;

– вносит вклад в обеспечение научно-технического прогресса, успешно конкурируя с крупными предприятиями.

Становление и развитие малого предпринимательства в России имеет достаточно длинную и противоречивую историю.

Для России исходной точкой отправления возникновения малого предпринимательства выступает период 1990-1994 гг. В это время малый бизнес развивался повсеместно, количество вновь возникающих малых предприятий значительно превышало количество разорвавшихся, а к 1994 году он превратился в устойчивый сектор экономики [17].

Малый бизнес формировался в России как сектор экономики, в результате передачи государственного имущества предприятий в частную собственность. При этом создание малых частных предприятий шло двумя способами: с помощью малой приватизации и в результате инициативы граждан [44].

Малая приватизация заключалась в передаче небольших государственных предприятий в торговле, сфере услуг, общественном питании в собственность их трудовым коллективам.

Второй способ основан на создании новых малых частных предприятий «с нуля». Они с самого начала принадлежали одному владельцу или группе учредителей, которые использовали свои денежные средства и другие ресурсы.

К настоящему времени различие между приватизированными и вновь созданными малыми предприятиями почти стерлось.

Становление малого предпринимательства охватывает период с 1995 г. и по настоящее время – это процесс углубления его экономической сущности как нового экономического явления в экономике страны. На данном этапе решаются задачи по рационализации его отраслевой структуры, выравниванию регио-

нальных диспропорций, повышению экономической жизнеспособности предприятий этого сектора экономики.

Нужно отметить, что становление малого предпринимательства в России включало в себя несколько этапов, при этом исследователи в данной области выделяют разные этапы развития этого процесса (табл.1.4).

Таблица 1.4

Этапы развития малого предпринимательства по мнению различных исследователей

А.Ф. Самигуллина и В.З. Гатауллин выделяют три этапа:	- с 1988 по 1990 г.; - с 1991 по 1993 г.; - с 1994 г. по настоящее время.
А.В. Виленский говорит уже о четырёх:	- с конца 1980-х до 1992 г.; - с 1992 по 1994 г.; - с 1995 г. и далее; - период с 1996 г. по настоящее время.
С.А. Иванов выделяет пять этапов:	- (1985-1987); - (1987-1988); - (1988-1990); - (1991-1992); - (1993 г. по настоящее время).
В работе И.П. Бойко и М. Мессенгиссера тоже выделяются четыре этапа:	- «романтический этап» (1987-1991 гг.); - «шоковый этап» (1992-1994 гг.); - «этап несбывшихся надежд» (1995-1998 гг.); - «этап начинающейся зрелости» (1999 - по настоящее время).
Т.А. Селищева выделяет также четыре этапа развития, но несколько расплывчато:	- С конца 1980-х до начало 1990-х; - С начала 1990-х до финансового кризиса 1998 г.; - С 1998 г. по 2002 г.; - С 2002 г. по настоящее время.

Источник: [44, 87]

В истории развития собственно российского малого предпринимательства с точки зрения макроэкономической политики, законодательства и институциональных изменений можно выделить 5 этапов развития [48, с. 132]:

1. Этап I (1987 – 1991 гг.) – стартовая, зарождение и стихийное развитие российского малого бизнеса;
2. Этап II (1992 – 1994 гг.) – период быстрого роста числа малых предприятий;

3. Этап III (1995 – 1997 гг.) – стабилизация числа малых предприятий;
4. Этап IV (1998 – 2001 гг.) – резкое сокращение числа малых предприятий;
5. Этап V (2002 г. – по настоящее время) – стагнация малого бизнеса;

Рассмотрим устойчивость развития экономики во взаимосвязи с выделенными стадиями развития малого бизнеса [48, с. 179].

Этап I начался вступлением в действие:

- Закона «О госпредприятии (объединении)» (1987 г), который вводил новые формы хозяйственного расчета и стимулировал освоение новых гибких форм арендных отношений,
- Закона «Об индивидуальной трудовой деятельности», который снимал ограничения на занятие народно-художественными промыслами, ремесленничеством, бытовым обслуживанием, надомным трудом.

На этом этапе происходило первоначальное накопление частных капиталов, рост числа людей, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, появление кооперативов, разгосударствление собственности, обучение широких масс населения основам предпринимательства, введение новых форм хозяйственного расчета, формирование законодательной базы, создание банковской системы.

Отметим, что в отечественной практике термин «малое предприятие» впервые был введен в обращение Законом СССР от 4 июня 1990 г. «О предприятиях в СССР». Кроме этого, Постановлением Правительства №44б «Критерии отнесения предприятий к малым» в 1991 г. были введены критерии отнесения предприятий к категории малых, а также определены базовые условия и правила их функционирования, что ознаменовало формирование малого предпринимательства как самостоятельного сектора национальной экономики [33, с. 290].

Государство пыталось направить этот процесс в цивилизованное русло, однако не удалось сделать главного – направить предпринимательскую активность в сферу производства. Бурное развитие предпринимательства продолжи-

лось в сфере обращения, спекулятивных операций, финансовой среды. Росли биржи, коммерческие банки, предприятия торговли, развивалась посредническая деятельность.

Это происходило, потому что в России отсутствовала инфраструктура поддержки малого предпринимательства. Поэтому в 1991 г. был создан первый союзный Комитет по развитию и поддержке малого предпринимательства, принято Постановление Совета Министров РСФСР «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР», уравнившее в правах малые предприятия различных форм собственности, определившее налоговые льготы для них, разработана первая программа государственной поддержки этого сектора. В декабре 1991 г. Законом РСФСР «О налоге на прибыль предприятий и организаций» были определены дополнительные льготы для малых предприятий.

Многие малые предприятия в тот период работали нестабильно, не имели кредитной истории и не представляли интереса для банков в качестве клиентов: слишком велик был риск. Большинство банков учреждались крупными предприятиями прежде всего для обслуживания собственных нужд, а конкуренция за доступ к банковским услугам, к кредитам была очень высокой. Масштабы кредитования малого бизнеса были крайне малы.

Новые субъекты малого бизнеса своим массовым возникновением с одной стороны, не смогли создать прочной платформы для перестройки и устойчивого развития экономики страны, но, с другой стороны, предотвратили большее усугубление кризиса в ней [50].

Необходим был кардинально иной экономический курс, который воплотился в реформах типа шоковой терапии, ознаменовавший наступление новой стадии развития российского малого бизнеса.

Этап II характеризовался расширением предпринимательского сектора: общее число малых предпринимательских структур за этот период увеличилось с 268 тыс. до 896,9 тыс., а численность занятых возросла с 5441 тыс. до 8500 тыс. человек [42].

Либерализация цен и массовая приватизация государственного имущества привели к быстрому росту числа малых предприятий в 1992-1994 гг. Малые предприятия получили разнообразные льготы, в том числе и за счет средств госбюджета и стали играть роль канала перекачки государственных ресурсов. Высокая оборачиваемость капитала приводила к накоплению и формированию финансовой базы малого бизнеса.

Важнейшими социальными функциями малых предприятий в условиях шоковой терапии стали обеспечение выживания значительных слоев населения в условиях острого кризиса через самозанятость, предоставление возможности получения дополнительных (помимо основной, часто формальной занятости) средств к существованию.

В 1992 г. все малые предприятия и кооперативы прошли перерегистрацию, оформились как товарищества с ограниченной ответственностью или акционерные общества открытого либо закрытого типа, что предопределило малые предприятия не как особую организационно-правовую форму хозяйствования, а как организации, зарегистрированные в любой организационно-правовой форме и обладающие определенными признаками (количество занятых, сфера деятельности) [62].

В середине 1993 г. правительство РФ возложило функции по координации политики господдержки в сфере малого бизнеса на Министерство экономики. Под его руководством была разработана первая федеральная программа поддержки МП, а также рекомендации по разработке региональных программ поддержки малого предпринимательства. Функции координатора госполитики в сфере малого предпринимательства осуществлялись Минэкономики и в последующие годы. В 1994 г. функции по управлению развитием малого предпринимательства были переданы Государственному комитету по антимонопольной политике (ГКАП). При ГКАП был создан Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции. Фонду были выделены бюджетные средства на поддержку малого предпринимательства. С

участием этого Фонда, Минэкономки России и ГКАП России, других экономических ведомств была разработана первая Федеральная программа поддержки малого предпринимательства. В ней была предпринята попытка создать основные предпосылки для формирования необходимой для функционирования субъектов малого бизнеса среды. Программа была ориентирована на мероприятия федерального уровня, обеспечивающие формирование базисных элементов институциональной среды, создание необходимых правовых, финансовых и организационных условий становления малого бизнеса. Конкретизация этих мер с учетом реальных условий должна была осуществляться на региональном уровне с частичным финансированием из федерального бюджета. Большинство мероприятий программы осуществить не удалось. Однако сам факт ее разработки послужил важным импульсом для организации поддержки малого бизнеса в регионах.

Этап III – на кардинальное замедление прироста числа предприятий малого бизнеса в 1994-1995 гг. повлияло завершение их перерегистрации. Действующие малые предприятия (МП) в ходе перерегистрации принимали новые организационные формы, а прекратившие свою работу – просто ликвидировались. Поскольку число зарегистрированных, но реально не функционировавших МП, было велико, их ликвидация существенно сократила официальные темпы роста числа малых предприятий России[48, с. 201].

Начиная с 1996 года, рост числа малых предприятий составлял в среднем 5,8% в год, что характеризовало весьма медленное развитие данного сектора экономики.

Одной из причин замедления прироста числа малых предприятий явилась ориентированность российской экономики на эксплуатацию природно-ресурсной базы страны (топливно-энергетический комплекс, производство и экспорт сырьевых товаров), для которых малые формы хозяйствования нетипичны и не востребованы ни в сфере основного производства, ни в сфере коо-

перационных связей. Это обусловило относительно узкую торгово-посредническую специализацию малых предприятий.

Концентрация малого предпринимательства в торгово-посреднической сфере привела к быстрому накоплению частных капиталов, получению предпринимательских навыков и опыта. Однако на данном этапе возможность быстрого получения дохода за счет коммерческих сделок себя исчерпала, а для развития малого бизнеса в других сферах необходим более качественный менеджмент, минимизация транзакционных издержек, реализация преимуществ межфирменной кооперации.

Резко возросшая в связи с банковским кризисом 1995 года конкуренция между банками способствовала усилению двух тенденций в развитии банковского сектора: концентрации банковского капитала и специализации банков. Банки стали разрабатывать специальные программы по работе с малым бизнесом, формировать методы работы с ним, обучать персонал, в том числе и в рамках программ кредитования малых предприятий, инициированных рядом донорских организаций.

В этот период наблюдались первые признаки приближающегося оздоровления экономики, снижения инфляции. Поэтому государственная политика поддержки могла бы строиться на основе развития конкурентной среды. Однако новая программа поддержки малого предпринимательства не предусматривала кардинального изменения стратегии в отношении малого предпринимательства. При ее разработке лишь была предпринята попытка более четкого разграничения полномочий и ответственности между Федерацией и ее субъектами в вопросах регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Этап IV – августовский кризис 1998 года дал отчет новой, четвертой стадии развития отечественного малого бизнеса. Кризис разрушил финансовую базу развития малого бизнеса. Приблизительно 30% малых предприятий были вынуждены временно свернуть или полностью прекратить хозяйственную деятельность после августа 1998 г. В дополнение к этому около полови-

ны индивидуальных предпринимателей были полностью вытеснены из бизнеса [48, с. 205].

Негативно сказалось его влияние и на тенденции к переориентации малого бизнеса в производственную сферу. Так, в этот период число малых предприятий в промышленности сократилось примерно на 10 тыс., среднее число занятых на малых промышленных предприятиях сократилось на 400 тыс. человек.

Отметим, что отрицательные тенденции в секторе малого бизнеса начали развиваться до финансового кризиса 1998 года. Финансовые показатели деятельности малых предприятий ухудшались в течение двух предыдущих лет, и кризис 1998 года только усилил существующие тенденции [56].

Экономические последствия кризиса не были одинаковыми для всех фирм. Те предприятия, у которых был доступ к местным ресурсам, открыли для себя новые возможности внутреннего рынка, что сократило спрос на импортную продукцию и продукцию из импортных материалов.

С начала 1990-х годов многие российские рынки были в большой степени монополизированы, что затрудняло проникновение на рынок для новых фирм. Однако кризис 1998 года создал малому бизнесу возможности для вхождения на рынок и занятия ниш, которые остались после выхода с рынка более крупных предприятий.

Кроме этого, именно в этот период государство испытало дискомфорт от ситуаций на мировых рынках на нефть, газ, золото, цветные металлы, то есть в тех отраслях, где традиционно работали крупные предприятия. Наименее зависимое от них малое предпринимательство восстановилось быстрее после финансового кризиса и стало главным гарантом социальной стабильности в обществе. Развитию малого бизнеса в этот период способствовало принятие прогрессивных федеральных законов «О едином налоге на вмененный доход», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О лизинге», а также разработка и реализация программ его поддержки в регионах России [15, с. 105].

К 2001 году разница в цене между отечественными и импортными товарами уменьшилась в результате роста цен на отечественную продукцию и гибкой ценовой политики крупных импортеров, изменились параметры формирования издержек, как в производственных, так и в непроизводственных отраслях и, следовательно, структуры распределения прибыли между отраслями экономики. В этих новых условиях государственная политика по отношению к сектору малого предпринимательства нуждалась в фундаментальном пересмотре, а развитие российского малого бизнеса перешло в следующую стадию.

Этап V (2002 г. - по настоящее время) – в целом ожидаемое широкомасштабное развитие малого бизнеса в России не состоялось, не смотря на то, что [28, с. 35]:

- С 2002 года произошли изменения в сфере налогообложения. Основным направлением реформирования стало упрощение налоговой системы, снижение налоговой нагрузки на производителей, улучшение инвестиционного климата в стране:

- В 2002 г вступил в силу Федеральный Закон «О государственной регистрации юридических лиц», который существенно упростил процедуру выхода на рынок юридических лиц путем ликвидации двухступенчатой системы регистрации малых предприятий [3].

- Регламентированы критерии субъектов малого предпринимательства Федеральным законом № 209-ФЗ от 24 июля 2007г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (размер выручки: микропредприятия – до 60 млн руб., МП – до 400 млн руб.; численность работников: микропредприятия – до 15 чел., МП – до 100 чел.) [4].

Малое предпринимательство успешно функционирует как в России, так и за рубежом во многих промышленно развитых странах, прежде всего благодаря его государственной поддержке. Рассмотрим малое предпринимательство за рубежом.

В экономической литературе, посвященной вопросам исследования становления и развития малого бизнеса в разных странах, выделяют три направления [93].

Согласно первого направления, авторы подходят к проблематике зарождения малого предпринимательства с позиций теории организации и эффективности масштабов производства. В их работах, как правило, выявляется разнообразное число факторов (институциональных, политических, социально-экономических), способствующих развитию малых форм в экономике.

Конкретные факторы, воздействующих на развитие и рождение новых малых фирм, и их смысловое выражение представлены в таблице 1.5.

Таблица 1.5

Факторы, воздействующие на рождение новых малых предприятий

Действующий фактор и его содержание	Автор, год
человеческий капитал	Bartik (1989), Moyes, Westhead (1990), Storey (1982), Webster (1992)
уровень различных затрат на создание предприятия, включая и транзакционные издержки	Beesley, Hamilton (1984), Глисин, Рогачевская (1998)
отраслевая структура экономики, удельный вес нестабильных отраслей, таких как строительство, розничная торговля, услуги	Beesley, Hamilton, (1984) Глисин, Рогачевская (1998)
факторы производства и рыночной инфраструктуры	Storey (1982), Moyes, Westhead, Sebastiano (1982)
доступ к исследованиям и разработкам, информации, нововведениям, новым технологиям	Brusco (1982), Mason (1991)
институциональный климат, реформы налоговой системы, ликвидация коррупции и бюрократии, усиление судебной системы и совершенствование инфраструктуры рынков капитала	Webster, 1992; Backberg, 1997
уровень затрат на общественную инфраструктуру	Bartik (1989), Brusco (1982)
поддержка предпринимательства или ее отсутствие со стороны органов власти	Журавская (1999), Johnson (1986), Mason (1991), Mokry (1988)
экономическая и политическая нестабильность в обществе, влияние «деловых сетей», сочетающих средства формального контроля и неформального обмена услугами между предпринимателями	Радаев, 1998
институциональные барьеры: коррупция, преступность и воровство, а также налоговая нормативная база	Brunetti, 1997-1998

гибкая политика занятости, низкие затраты на производственные факторы, льготное местное налогообложение, поддержка со стороны органов власти и т.д.	Bartik, 1989; Mokry, 1988
развитие внешней торговли	Webster, 1992; Басарева, 1995
динамика индекса реформ (инициативности) местных властей	Berkowitz, DeJong, 1998

Источник: [15, 14, 44, 62]

Помимо выделенных факторов, для объяснения процессов рождения новых малых предприятий, например в Англии были предложены три теоретические модели (Keeble, 1990) [15, с. 101-108]:

- модель экономического спада, в которой безработица усиливает число потенциальных предпринимателей;
- модель роста доходов населения, которая показывает последующее изменение в рыночном спросе;
- модель, объясняющая всплеск создания новых фирм появлением радикально новых технологий (компьютеризация).

Эти теории были исследованы в региональном аспекте (Johnson, Storey, 1986) в терминах Бирмингемской, Болоньской и Бостонской моделей (рис. 1.2).

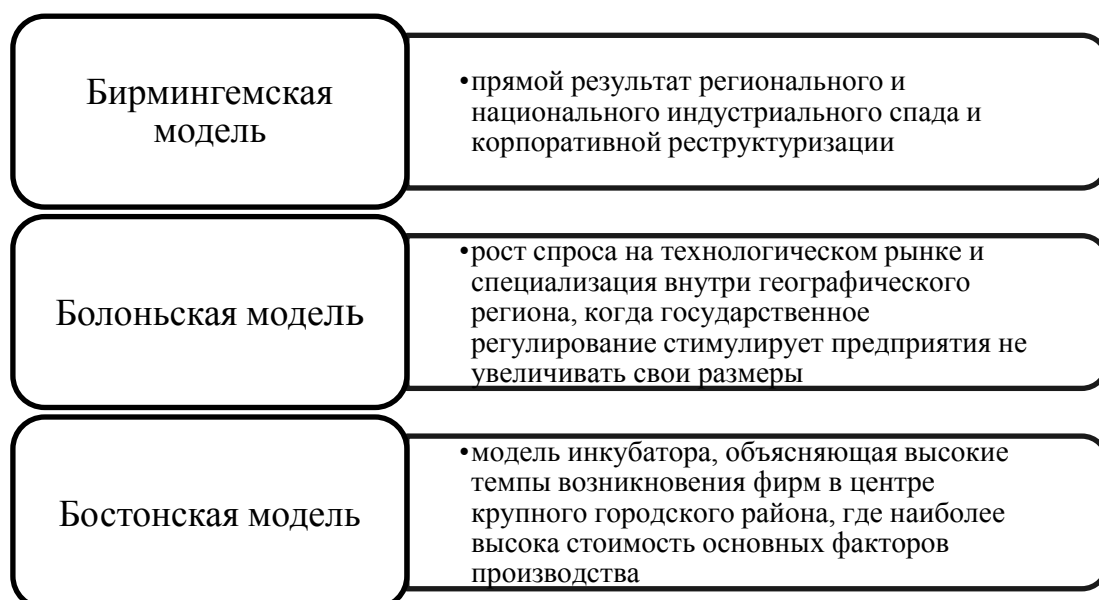


Рис. 1.2. Теоретические модели рождения новых малых предприятий

Составлено по материалам: [15, 60, 75]

Основные факторы, влияющие на возникновение новых фирм в США – высокий процент более мелких фирм и прирост населения в долгосрочной перспективе [86, с. 53-54].

Reynolds (1991), изучив опыт анализа влияния предпринимательства на рост благосостояния в США, доказал, что перемены в новых и малых фирмах оказали значительное влияние на экономический сдвиг в США в 1976–1984 гг. [15, с. 106].

Loveman, Sengenberger (1991) проводили эмпирический анализ по данным шести стран, входящих в ОЭСР, и показали, что прирост количества занятых на малых предприятиях в значительной степени зависит от промышленной реконструкции двух типов: децентрализации предприятий и образования объединений новых малых предприятий, которые, по мнению авторов, являются реакцией на увеличение потребительского спроса на более дифференцированный товар [15, с. 107].

Согласно второго направления, группа авторов изучает феномен развития малого бизнеса, исследуя значение предпринимательства и его специфическую роль в экономическом развитии [46, с. 7].

Эти исследователи базируются на представлениях Schumpeter (1939), Knight (1921) и развивают теоретические представления, но, как правило, не сопровождают их эмпирическими проверками.

В работе Knight (1921) «Риск, неопределенность и прибыль» предприниматель характеризуется хорошей оценочной системой (способностью судить) и сопутствующей этой способности уверенностью в себе. Он рассматривается как «голова» или как некто, желающий нести все риски и ответственность за принятие решений [15, с. 105].

Baumol (1968, 1990 г.) считал, что предприниматель практически исчез из теоретической литературы 1950–1960-х годов. Он предложил свою альтернативу. Исследование должно фокусироваться на применении существующей экономической теории к проблеме максимизации отдачи от функции предприни-

мателя. Baumol предполагал, что предпринимателю отводится роль «инноватора по Шумпетеру». Если целью является увеличение объема предпринимательских инноваций в неразвитой экономике, то исследования должны быть сконцентрированы на определении путей снижения затрат за риски [15, с. 107].

Исследователи должны пытаться понять, как, например, альтернативная система налогообложения может повлиять на рост предпринимательства, или значение структуры процентных ставок – на принятие решений по созданию новых фирм. Далее Baumol развил этот подход в споре о том, как влияет общество на производительность через правила, которые определяют относительную отдачу от различных форм предпринимательской активности. Средства достижения целей главным образом обуславливались принятыми правилами игры. Они косвенно определяли, будет ли предпринимательство развиваться в том или ином направлении. Поэтому, если общество желает увеличить производительность, то общественные действия должны быть в первую очередь направлены на эффективное распределение и использование предпринимательского потенциала [29, с. 78].

Coase (1937), отвечая на вопрос, что определяет оптимальный размер фирмы, пишет: «Вопрос всегда состоит в том, стоит ли осуществлять дополнительную транзакцию в рамках существующей организационной структуры. В пределе, стоимость организации процесса внутри фирмы должна быть равна стоимости организации этого процесса в любой другой фирме или альтернативной стоимости в случае отказа от транзакции в пользу действия механизмов рыночного ценообразования. Бизнесмены будут постоянно экспериментировать, контролируя процесс в большей или меньшей степени, тем самым, поддерживая механизм установления равновесия» [49].

В исследованиях авторов третьей группы зарождения малого предпринимательства связывается с теорией полезности и рациональным поведением индивида на рынке труда. Такой подход позволяет предотвратить спецификацию нереальных моделей, делает ее более правдоподобной и эффективной. Для этих

исследований характерно использование теоретических представлений о рифобии и выделение сегментов рынка. Оцениваемые эконометрические уравнения роста малых предприятий в этих работах, как правило, связаны с экономической теорией.

Некоторые из этих исследований чисто теоретические (Berkowitz, Cooper, 1997; Blanchard, 1997), в других использовалась значительная эмпирическая информация (Aslund, 1997).

Blanchflower, Oswald (1998) моделируют склонность к предпринимательскому риску и связывают его с психологическими особенностями индивидуумов, рассматривая при этом важную функцию – плотность распределения капитала среди населения [42, с. 59].

Earle, Sakova (1999) строят свое исследование, исходя из предположения, что вероятность выбора самозанятости связана с определенной величиной превышения полезности самозанятости над полезностью работы по найму. Основываясь на эмпирических данных анкетных опросов в шести странах, в том числе и в России, они доказали, что в России предложение труда – неэластичная функция, и что по сравнению с другими странами в России за переход в сектор самозанятости требуется большая премия [42, с. 61].

Доугерти (1997) считает, что построение эконометрической модели на основе модели индивидуального поведения имеет три возможных преимущества. Во-первых, такая связь ценна сама по себе, во-вторых, вполне вероятно, что она предотвратит спецификацию нереальных моделей, в третьих, имеется вероятность того, что теория наложит ограничения на спецификацию и сделает ее более правдоподобной и эффективной [42, с. 63].

Некоторые западные ученые прослеживают четкую зависимость направлений и тенденций развития малого бизнеса от хода научно-технического прогресса: «термическая революция», давшая миру паровую машину, которая требовала больших масштабов производства и больших капиталов, способствовала вытеснению мелкого производства. Наступившая затем «электрическая рево-

люция» дала миру электромотор, благодаря чему стало возможно сосуществование предприятий разного размера. И, наконец, «микропроцессорная революция», давшая возможность малому бизнесу возродиться и занять передовые позиции в некоторых видах деятельности.

Основные факторы, способствующие зарождению и развитию малого предпринимательства за рубежом, представлены в Приложении 2.

Подводя итог историческому обзору зарождения малых предприятий можно соотнести закономерности развития малого предпринимательства крупными сдвигами в производительных силах, которые вызывали изменения в производственных отношениях, и выделить несколько этапов (табл. 1.6).

Таблица 1.6

Этапы зарождения малых предприятий за рубежом

Временные рамки	Характеристика
Первый этап (1873 – 1929 гг.)	главный вектор динамики мелкого и среднего предпринимательства выражался в его вытеснении из хозяйства, когда оно было конкурентом монополии.
Второй этап (1929 - 1974 гг.)	совпал по времени с этапом научно-технической революции, под воздействием которой произошло многократное расширение ассортимента и дифференциации продукции.
Третий этап (1975 г. и по настоящее время)	в рамках третьего периода можно выделить два направления развития малого бизнеса: - первое связано с расширением сферы деятельности малых предприятий, прямо или косвенно связанных с крупным бизнесом; - второе – с ростом юридически и экономически независимых фирм, конкурирующих с крупным бизнесом и друг с другом на рынке.

Источник: [44, 86]

Таким образом, изучив развитие малого предпринимательства в России и за рубежом, можно обозначить два комплекса причин, способствующих появлению, сохранению, воспроизводству, а также интенсивному развитию малого предпринимательства:

- 1) экономическая необходимость, усиленная закономерностями развития НТР объективно требует синтеза крупного, среднего и малого производства;
- 2) социальные причины, сгруппированные главным образом вокруг про-

блемы занятости.

1.3. Факторы и условия функционирования малого предпринимательства в национальной экономике

Малые предприятия развиваются под воздействием различных факторов, а управление этими факторами определяет эффективность бизнеса.

В отечественной литературе применяются различные подходы к классификации факторов, оказывающих влияние на предпринимательскую деятельность. Большинство исследователей [42, 52, 62, 75, 92]) делят их на внешние и внутренние факторы. Наиболее общий подход к систематизации факторов предлагают ряд ученых [52, 92], которые учитывают в своих работах внешние факторы, воздействующие на предприятия.

Большое значение также имеет учет влияния внутренней среды, представляющей собой совокупность внутренних факторов, зависящих от деятельности самого предприятия. В значительной степени внутренняя среда носит субъективный характер, т.к. напрямую зависит от руководителя малого предприятия, его компетентности, целеустремленности, мотивации, знаний и умений ведения бизнеса.

Под внешней средой малого бизнеса подразумевается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие малого бизнеса. На наш взгляд логично подразделять факторы внешней среды на две группы, так как степень воздействия на малый бизнес, входящих в них факторов, различна. Данные факторы можно сгруппировать как факторы прямого воздействия (микросреда) и факторы косвенного воздействия (макросреда) (рис.1.3.).

Факторы косвенного воздействия – факторы, которые могут не оказывать немедленного воздействия на функционирование малого предприятия, но, в конечном счете, сказываются на результатах его работы.

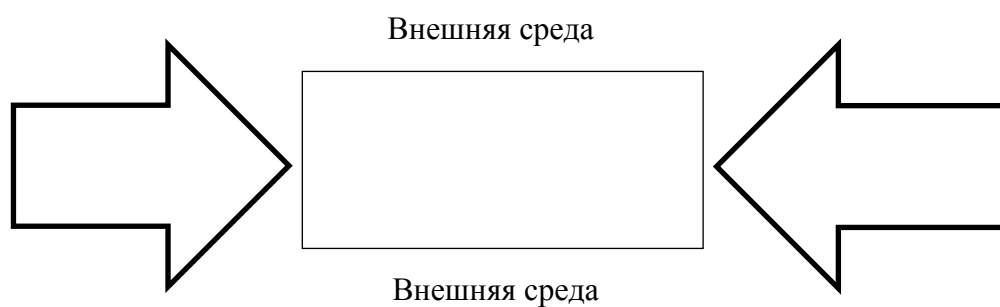


Рис. 1.3. Внешняя и внутренняя среда малого предприятия
Составлено по материалам: [79]

Среди факторов косвенного воздействия следует выделить экономические, социально-демографические, правовые и прочие факторы. Чтобы добиться успехов, предприниматели должны хорошо знать все внешние факторы и условия, чтобы в своей деятельности предвидеть их влияние на конечные результаты своего бизнеса.

К основным факторам прямого воздействия относятся структуры, с которыми малые предприятия вступают в непосредственное взаимодействие, напрямую оказывающие влияние на функционирование малого бизнеса. Это поставщики, потребители, конкуренты и т.д.

Рассмотрим подробнее факторы внешней среды малых предприятий [79].

В значительной мере на развитие малого бизнеса оказывают воздействие экономические факторы. Существенное значение для развития в стране малых предприятий имеют экономическая ситуация, проводимые экономические реформы, доступность финансовых ресурсов, размер заемных средств, предоставляемые банками, спрос на товары и услуги, уровень платежеспособного спроса населения, ситуация на рынке занятости (уровень заработной платы населения).

Влияние на покупательскую способность населения, а вследствие этого и на условия развития малых предприятий оказывают такие показатели, как динамика среднедушевых доходов, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата.

На развитие малого бизнеса также оказывают влияние такие экономические факторы, как, уровень инфляции; стабильность национальной валюты; ко-

личество налогов, сумма налоговой нагрузки и совершенство налоговой системы в целом; цены на ресурсы, необходимые малому бизнесу, уровень конкуренции на товарных рынках, степень монополизации рынка.

Принятые в последние годы законы и постановления расширили возможности для занятия предпринимательской деятельностью. Но также существуют и многие недостатки в законодательстве, оказывающие негативное влияние на развитие малого бизнеса.

Таким образом, большое значение для функционирования малого бизнеса имеет наличие правовых факторов [63, с. 75]. В данную группу факторов входит наличие нормативно-правовых актов (их состав и прогрессивность), регулирующих предпринимательскую деятельность и создающих благоприятные условия для развития малого бизнеса; порядок процедур легализации предпринимательской деятельности (регистрации, лицензирования, сертификации, аккредитации и пр.), их простота. К правовым факторам также относятся: совершенство налогового законодательства, удобство форм статистической отчетности; степень правовой урегулированности общественных отношений; гарантии обеспечения социальной защищенности и безопасности предпринимателей и др.

Политические факторы включают государственное устройство и государственную внешнюю и внутреннюю политику, а также стабильность политической системы страны в целом.

Значительное влияние на деятельность малых предприятий оказывают научно-технические факторы, включающие научно-технический потенциал страны, развитие фундаментальных и прикладных исследований, затраты на НИОКР и т.д. [18, с. 191].

Немаловажным фактором, влияющим на развитие малого бизнеса, является социально-демографические факторы. Анализ статистических данных показал значительное изменение социально-демографической ситуации в России, и ее влияние на развитие малого бизнеса. Так в России до 2009 г. происходило

ежегодное сокращение численности населения г. В 2016 г. по сравнению с 2009 г. численность населения возросла на 2,52%. Данная ситуация создает перспективу для развития предпринимательской деятельности [47].

При этом важно рассматривать влияние социально– демографических факторов на малый бизнес не только по стране, но в рамках региона, муниципального образования. Здесь следует учитывать изменения в демографическом развитии региона, обращать внимание на динамику численности жителей населенного пункта, изменения в возрастном и половозрастном составе населения. Также необходимо учитывать уровень жизни различных групп населения и другие признаки дифференциации населения. Изменение перечисленных показателей оказывают влияние на уровень спроса на товары или услуги.

Общественно-культурные факторы отражают стремление людей приобретать товары, отвечающие определенным вкусам и моде, стилю жизни, привычкам, нравственным и этическим нормам, религиозным основам общества. На разных этапах вкусы и потребности в товарах могут меняться.

Природно-климатические факторы также оказывают влияние на развитие малого бизнеса. Для малых предприятий необходимо наличие в достаточном количестве природных факторов производства для развития определенных видов деятельности. Кроме того, влияние оказывают климатические условия [63, с.75].

Следует упомянуть международные факторы– международные события большого значения (значительные политические события, войны, катастрофы и т.д.), в первую очередь оказывающие влияние на деятельность предприятий, выходящих на международные рынки [51].

Далее для полноты классификации рассмотрим факторы деловой среды. Общепринятыми факторами, влияющими на развитие малого бизнеса, являются поставщики, потребители, конкуренты, институционально – организационная среда.

Установлено, что важным элементом деловой среды является государственная поддержка, имеющая значительное влияние на развитие малого бизнеса. К факторам деловой среды следует включить систему государственной поддержки малого бизнеса. Формирование нормативно- правовой базы, разработка специальных программ с учетом интересов малых предприятий, создание благоприятных условий для доступа к финансам, недвижимости, информации, интеллектуальным ресурсам – важный фактор, который влияет на динамичное развитие малого бизнеса и его конкурентоспособность [69, с. 60].

Заслуживает отдельного внимания и тот факт, что в современных условиях одним из обязательных условий развития малого предпринимательства является наличие развитой и эффективной инфраструктуры поддержки малых предприятий, обеспечивающей их деятельность. Под инфраструктурой поддержки малого бизнеса подразумевается система организаций, целью которых является содействие функционированию малых предприятий.

К объектам современной инфраструктуры относятся: кредитные организации, оказывающие поддержку малым предприятиям, бизнес-инкубаторы, технопарки, учебно-деловые центры, консультационные центры и другие организаций, оказывающие необходимые услуги для развития бизнеса.

Таким образом, факторы внешней среды сгруппированы следующим образом (табл. 1.7).

Таблица 1.7

Факторы внешней среды

Факторы	Характеристика
Факторы косвенного воздействия	
Экономические	Экономическая ситуация в стране в целом и в отдельных регионах; сложившиеся экономические условия для ведения бизнеса, уровень платежного спроса населения (потребителей)
Социально-демографические	Социально-экономическая обстановка, связанная уровнем занятости и безработицы; демографическая ситуация в стране, уровень жизни населения
Правовые	Правовая среда, устанавливающая права, обязанности, ответственность при ведении бизнеса, а также для остальных участников рынка

Политические	Политическая ситуация, характеризующаяся стабильностью развития общества и государства
Общественно-культурные	Культурная среда, обусловленная процессом культурного развития; взаимодействие культурных традиций и новаций
Научно-технические	Оказывают воздействие на деятельность фирмы через достижения научно-технического прогресса и использование их фирмой
Природно-климатические	Климатические условия и наличие природных факторов производства
Международные	Крупные политические события, катастрофы и др. Оказывают косвенное воздействие на деятельность и выживание фирмы. Эти факторы необходимо учитывать во внешнеэкономической деятельности фирмы
Факторы прямого воздействия	
Поставщики	Обеспечивают фирму сырьем и материалами, оборудованием, трудовыми ресурсами (кадровые агентства, службы занятости и т.п.)
Потребители	Отдельные лица, домашние хозяйства, фирмы-производители, фирмы – посредники, бюджетные организации и учреждения, иностранные потребители
Институционально – организационная среда	Организации, обеспечивающие координацию хозяйственной деятельности, осуществление коммерческих операций, деловых связей и т.д.
Система государственной поддержки	Создание благоприятных условий для развития малого бизнеса со стороны органов власти; наличие эффективных программ поддержки
Конкуренты	Предприятия, реализующие аналогичную продукцию или оказывающие аналогичные услуги
Контактные аудитории	Внешние силы, оказывающие непосредственное воздействие на принятие решений фирмы и преследующие различного рода интересы, связанные с ее деятельностью

Помимо внешних факторов, влияющих на состояние и развитие малого предприятия, необходимо учитывать воздействие факторов внутренней среды на состояние и развитие малого предприятия. Подобное разделение, в частности, находит отражение в методике SWOT – анализа, где анализируются возможности и угрозы для предприятия, под влиянием внешних и внутренних факторов. Силу воздействия внутренних факторов следует учитывать при разработке стратегий развития малых предприятий [75].

В трудах некоторых ученых [52, 92] внутренняя среда рассматривается в обобщенном виде, а к факторам внутренней среды относятся: правильный вы-

бор сферы деятельности и знание рынка; выбор организационно-правовой формы предприятия, предмета деятельности; подбор персонала и наличие системы его мотивации, наличие необходимых финансов для ведения деятельности и др. На наш взгляд, классификация внутренних факторов требует большей детализации и уточнения.

В.П. Самарина [75] относит к факторам внутренней среды производственно - технические, экономические, маркетинговые факторы, социальные условия, информационную составляющую, фактор организации управления.

В.Я. Горфинкель [62] вводит также фактор деловых отношений и поведения сотрудников. В.П. Самарина выделяет объективные факторы (не зависящие от субъекта управления, такие как ускорение научно - технического прогресса, специфика отрасли) и субъективные факторы (зависящие от субъекта управления и его способностей, в частности, личность руководителя, качество продукции, инновационная политика фирмы).

В.И. Титов [79] анализирует внутреннюю среду по следующим направлениям (кадровый срез, организационный срез, производственный срез, финансовый срез, маркетинговый срез, организационная культура).

В целях систематизации и структурирования факторов внутренней среды, автором предложено разделить их на процессные и личностные.

Процессные факторы включают необходимые элементы функционирования предприятия. К личностным факторам отнесены элементы взаимодействия между сотрудниками предприятия, руководителем и персоналом. В общем виде факторы внутренней среды организации сгруппированы в рисунок 1.4.

Организационные факторы – распределение прав и ответственности на малом предприятии, внутренняя иерархия и система связей.

Производственно-технические факторы включают основные и оборотные средства предприятия, а также средства, из которых создается продукция.

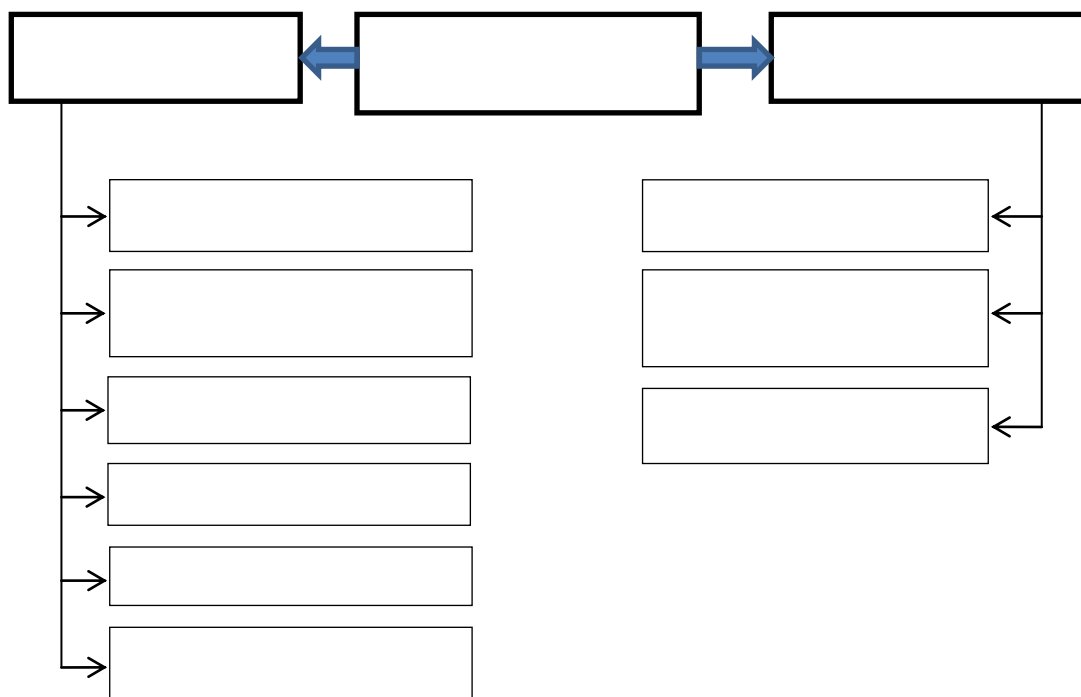


Рис.1.4. Факторы внутренней среды

Источник: [56]

Нормативно-правовые факторы включают соблюдение предпринимателями и сотрудниками нормативно-правовых актов, регулирующих данную деятельность, а также ведение бизнеса в соответствии с нормативными требованиями для организационно-правовой формы предприятия.

Финансовые факторы представляют собой обеспечение эффективного использования и движения денежных средств малого предприятия.

Информационные факторы – совокупность организационно-технических средств, обеспечивающих эффективную коммуникацию всех звеньев малого предприятия.

Маркетинговые факторы, т.к. хорошая организация маркетинга – одна из наиболее важных сфер деятельности любого предприятия. Значимость маркетинга объясняется участием в нем двух сторон, без которых невозможен бизнес – клиентов и конкурентов. Именно маркетинг позволяет предприятию стать конкурентоспособным и преуспевающим на рынке [63, с. 77].

В группу личностных факторов входят: кадровая составляющая, социально-психологические факторы и этические факторы.

В общем виде система факторов, определяющих развитие малого бизнеса, представлена в Приложении 3.

В результате анализа, обобщения и уточнения трудов ученых, затрагивающих данную область исследования, с учетом имеющихся подходов к систематизации различных факторов, предложена более детализированная классификация. Предлагаемая классификация факторов внешней среды является относительно целостной, т.к. включает факторы прямого и косвенного воздействия, учитывает структуры, с которыми малые предприятия вступают в непосредственное взаимодействие, и общие факторы, влияющие на развитие малого бизнеса.

Таким образом, в предложенной нами классификации, систематизированы и дополнены факторы, влияющие на развитие малого предпринимательства в отраслях сферы услуг. Выделены две группы факторов – факторы внешней среды и факторы внутренней среды. Среди факторов внешней среды выделены факторы косвенного воздействия и факторы прямого воздействия. Факторы прямого воздействия дополнены пунктами «инфраструктура поддержки» и «система государственной поддержки». Факторы внутренней среды разделены на процессные и личностные. Процессные факторы включают необходимые элементы функционирования предприятия. К личностным факторам отнесены элементы взаимодействия между сотрудниками предприятия, руководителем и персоналом.

2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

2.1. Анализ показателей эффективности развития малого предпринимательства России

Малое предпринимательство как субъект экономики существует и развивается в России на протяжении уже нескольких десятилетий. Точкой отсчета в развитии российского предпринимательства принято считать начало 90-х годов XX века [23, с. 76].

За достаточно короткую историю своего развития российское предпринимательство претерпело множество изменений, которые отмечены как спадом, так и его ростом. Тем не менее, несмотря на все трудности, уровень развития малого бизнеса можно признать одним из ключевых показателей российской экономики, что обусловлено возможностью его быстрого приспособления к изменяющимся условиям рынка, низким уровнем затрат, а также высокой степенью инновационной активности.

Оценка функционирования малого предпринимательства в РФ в настоящее время проводится в соответствии с правилами проведения сплошного и выборочного статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства. На основе основных показателей деятельности малых предприятий изучают динамику развития.

В зарубежных странах, где малым предприятиям уделяют достаточное внимание, эта отрасль экономики стабильно вырабатывает более 50% ВВП [28, с. 35]. Так развитие малого предпринимательства в РФ становится важным направлением экономического развития страны, главным источником роста эффективности производства, насыщения рынка товарами потребительского спроса, что в конечном итоге ведет к повышению уровня жизни населения.

В едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в России на февраль 2017 года зарегистрировано 5 млн 925 тыс. 282 субъекта МСП, из которых 5 млн 636 тыс. 789 единиц составили микропредприя-

тия(95%), 267 тыс. 558 единиц – малые предприятия (4,5%), 20 тыс. 935 единиц – средние предприятия (0,4%). При этом индивидуальными предпринимателями являются 3 млн 74 тыс. 668 субъектов малого и среднего предпринимательства (52%), юридическими лицами – 2 млн 850 тыс. 614 субъектов малого и среднего предпринимательства (48%) [85].

С 1 августа 2016 года по 10 февраля 2017 года наблюдалось увеличение числа субъектов МСП на 401 тыс. 517 хозяйствующих субъектов(7,3%).

На основании данных Росстата и ФНС России, за 2010-2016 годы в целом количество субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) увеличилось на 1,2 миллиона единиц, или на 27,6%. Вместе с тем количество занятого населения у субъектов МСП за указанный период сократилось на 3,2 миллиона рабочих мест, или на 16,9 % [83, 85].

Экономическая эффективность деятельности предприятий малого бизнеса отражается в положительных темпах роста основных показателей и в таких относительных величинах, как доля оборота предприятий малого бизнеса в ВВП, а также в показателях отражающих эффект производственной деятельности малых предприятий и рассчитывающихся «в расчете на», таких как оборот предприятий малого предпринимательства в расчете на 1 предприятие; оборот предприятий малого предпринимательства в расчете на 100 работающих; отдача инвестиций в основной капитал, а так же в показателях, характеризующих финансовое состояние малого бизнеса [20, с. 105].

Рассмотрим и проведем анализ общей динамики развития малого предпринимательства (табл. 2.1).

Таблица 2.1

Динамика показателей развития малого предпринимательства в России за период с 2012 по 2016 гг. (по состоянию на 31 декабря)

Параметры	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Число малых предприятий, тыс	1137,4	282,7	227,8	219,7	229,2
Процент к общему числу предприятий	24,33	5,92	4,64	4,55	4,71

Окончание табл. 2.1

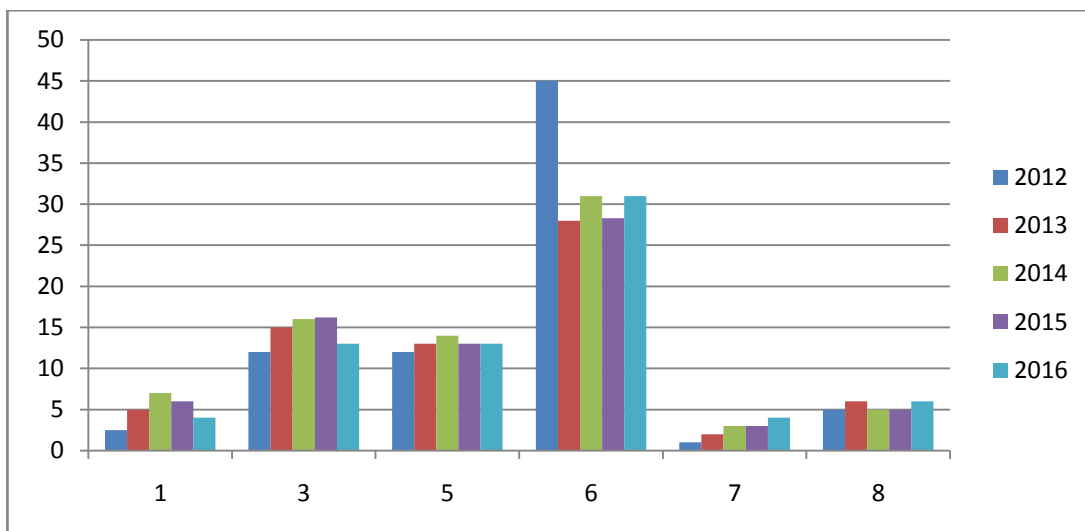
Темпы прироста (%):					
- цепные;	-	-	19,42	3,56	4,32
- базисные	-	-	19,42	22,29	18,92
Численность работников, занятых на малых предприятиях, тыс. чел.	9 239,2	6 217,6	5 720,6	5 562,9	6 423,3
Темпы прироста (%):					
- цепные;	-	-	7,99	2,76	15,47
- базисные	-	-	7,99	10,52	3,32
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	15 468,9	10093,5	8805,9	10247,0	13 252,0
Оборот малых предприятий в процентах к обороту всех предприятий, %	25,87	13,61	13,02	12,59	13,25
Темпы прироста (%):					
- цепные;	-	-	12,76	16,37	29,33
- базисные	-	-	12,76	1,52	31,29

Составлено по материалам: [47]

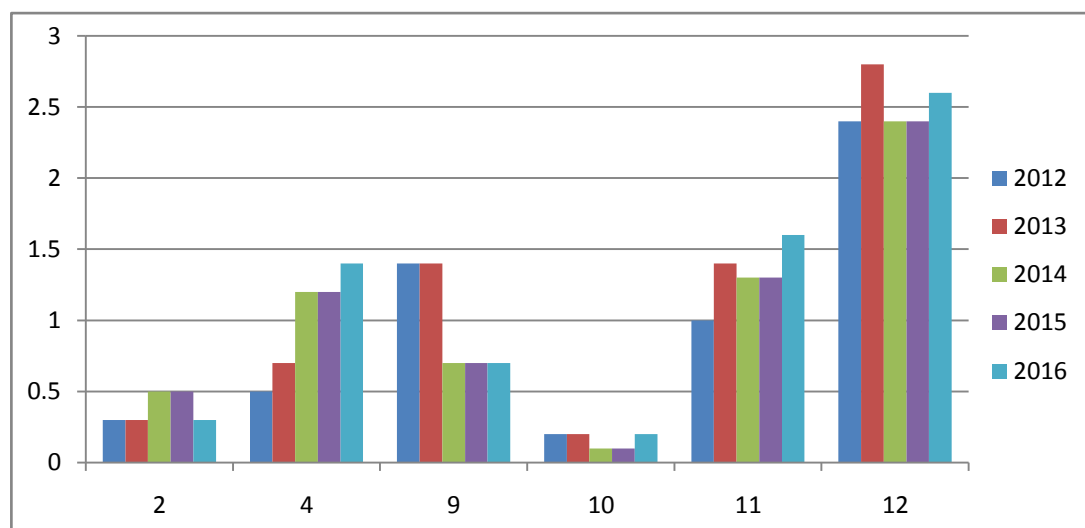
По данным таблицы видно, что финансовый кризис оказал отрицательное воздействие на темпы развития малого предпринимательства. Так, количество малых предприятий сократилось с 1137,4 в 2012 г. до 219,7 тыс. в 2015 г. и только в 2016 г. начался небольшой рост до 229,2 тыс. Оборот малых предприятий сократился с 15468,9 млрд. руб. в 2012 г. до 8805,9 млрд. руб. в 2014 г., начав постепенный рост в 2015 г. и 2016 г., составив 13252,0 млрд. руб.

Также наблюдается сокращение численности занятых на малых предприятиях – с 9239,2 тыс. в 2012 до 5562,9 тыс. человек в 2015 г., однако в 2016 г. наблюдается незначительный рост до 6423,3 тыс. чел.

Изменение численности малых предприятий по отраслям экономики, в которых они функционируют, за период с 2012 по 2016 годы представлено на рисунке 2.1(А, Б).



А)



Б)

Рис. 2.1. Структура численности малых предприятий в РФ за период с 2012 по 2016 годы:

1 – сельское хозяйство; 2 – добыча полезных ископаемых; 3 – обрабатывающие производства; 4 – производство и распределение электроэнергии, газа и воды; 5 – строительство; 6 – оптовая и розничная торговля; 7 – гостиницы и рестораны; 8 – транспорт и связь; 9 – финансовая деятельность; 10 – образование; 11 – здравоохранение и соц. услуги; 12 – прочие услуги

Составлено по материалам: [83]

Анализ динамики структуры численности малых предприятий показывает значительное сокращение оптовой и розничной торговли в 2016 – 31% по сравнению с 2012 – 45% г. и перераспределение в другие виды экономической деятельности.

В РФ классификация малых предприятий представлена в Федеральном Законе Налогового кодекса Российской Федерации от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства». Согласно этому закону, малые предприятия подразделены на следующие категории [4]:

1. микропредприятия, к которым относятся предприятия со среднегодовой численностью персонала до 15 человек, при этом выручка предприятия не должна превышать 120 млн. руб.;

2. малые предприятия, к которым относятся предприятия со среднегодовой численностью персонала до 100 человек и выручкой до 800 млн. руб.

Особое значение имеет распределение малых предприятий по видам экономической деятельности, что представлено на рисунке 2.2.

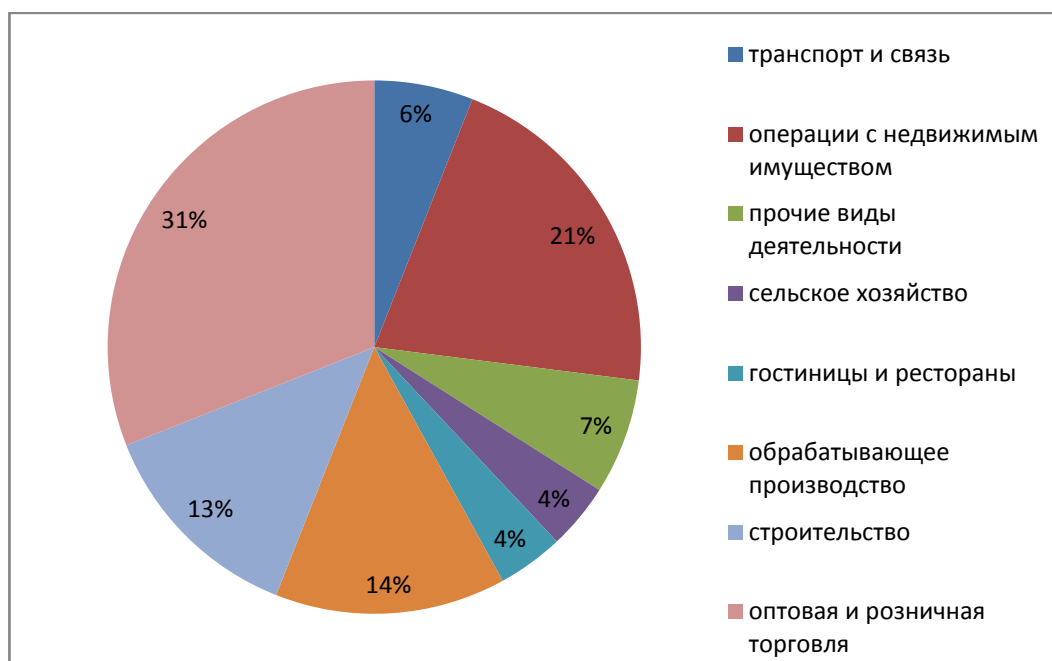


Рис. 2.2. Структура малых предприятий по видам экономической деятельности в 2016 г.

Составлено по материалам: [83]

Как видно из данного рисунка, более 30% предприятий занято в сфере оптовой и розничной торговли. Следующие две большие группы – это производство и строительство. Также следует отметить активность малых предприятий в осуществлении операций с недвижимым имуществом. Остальные сферы

экономической деятельности занимают менее 7% в структуре малых предприятий по видам экономической деятельности.

Данные по сальдированному финансовому результату деятельности предприятий приводятся в фактически действовавших ценах, структуре и методологии соответствующих лет приведены в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности организаций по видам экономической деятельности, млрд. руб.

Вид экономической деятельности	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	94 809,0	1 089,3 5	5 163,7	1 609,3	2 568,3
Рыболовство, рыбоводство	12 459,0	15 034,0	11 823,0	592,0	58 474,0
Добыча полезных ископаемых	1 811,2	1 691,2	1 558,1	2 124,3	2 451,5
Обрабатывающие производства	2 013,3	2 226,3	1 475,5	1 132,3	1 837,1
Металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	28 924,0	28 449,0	14 799,0	9 440,7	50 564,0
Производство транспортных средств и оборудования	63 559,0	97 196,0	61 394,0	-32 964,0	-90 607,0
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	2 056,8	1 907,1	1 858,5	1 090,5	2 130,5
Транспорт и связь	730 872,0	878 273,0	754 210,0	179 032,0	315 572,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	58 769,0	4 631,9	1 678,6	1 878,8	2 338,6
Всего	7139,5	7 824,5	6853,7	4346,7	7502,7

Составлено по материалам: [50, 84]

Исходя из вышеизложенных данных, можно сделать следующие выводы, что увеличение общей суммы прибыли произошло в 2013 г., что составило 7824,5 млрд. руб., затем последовал убыток, минимум составил 4346,7 млрд. руб. в 2015 г., с 2016 года начался рост общей суммы прибыли до 7502,7 млрд. руб. Наиболее убыточным видом экономической деятельности оказалось про-

изводство транспортных средств и оборудования [4]. По остальным видам экономической деятельности в 2016 г. наблюдается устойчивый рост прибыли по сравнению с 2015 г., однако не все отрасли вышли на докризисный уровень прибыли 2012 г.

Несмотря на меры государственной политики в области поддержки малого бизнеса, которые направлены на увеличение доли малого предпринимательства в ВВП России до уровня развитых европейских стран (до 50% к 2020 г.), за исследуемый период данный показатель имеет тенденцию снижения. Более наглядно динамика оборота в ВВП отражена на рисунке 2.3.

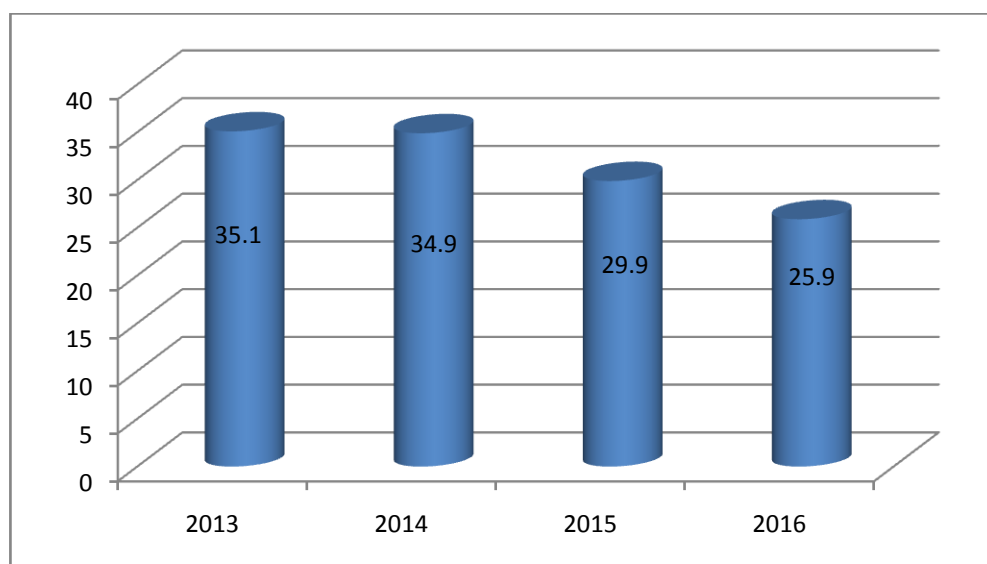


Рис. 2.3. Анализ динамики доли оборота субъектов малого бизнеса в ВВП в 2013 – 2016 гг.

Составлено по материалам: [13, 50]

Таким образом, наибольшее значение было достигнуто в 2013 г. и составило 35,1%, наименьшее в 2016 г. – 25,9%. За четыре года показатель снизился в среднем на 9,6% и составил 25,9% в 2016 г. Тем не менее, даже это значение показывает достаточно высокий уровень доли малого бизнеса в структуре ВВП по сравнению с предыдущими годами, когда его показатель был на уровне 10% – 11% (значение 2012 г.).

Анализируя оборот субъектов малого бизнеса в расчете на 1 предприятие, можно сказать, что в 2014 г. по сравнению с 2013 г. наблюдается незначительный темп прироста на 2,6% или на 300 тыс. руб., далее показатель снижается значительными темпами в 2015 г. на 7%, а в 2016 г. на 13,3%, относительно предыдущего периода (рис.2.4).

Оборот субъектов малого бизнеса в расчете на 1 предприятие снизился за четыре года до 9,7 млн. руб. или на 2 млн. рублей. Это связано с тем, что прирост субъектов малого бизнеса в 2013 – 2016 гг. имеет положительную динамику и равен 11,0%, а рост оборота предприятий малого предпринимательства имеет отрицательную динамику и равен 92,2% (-7,8%) за этот же период.

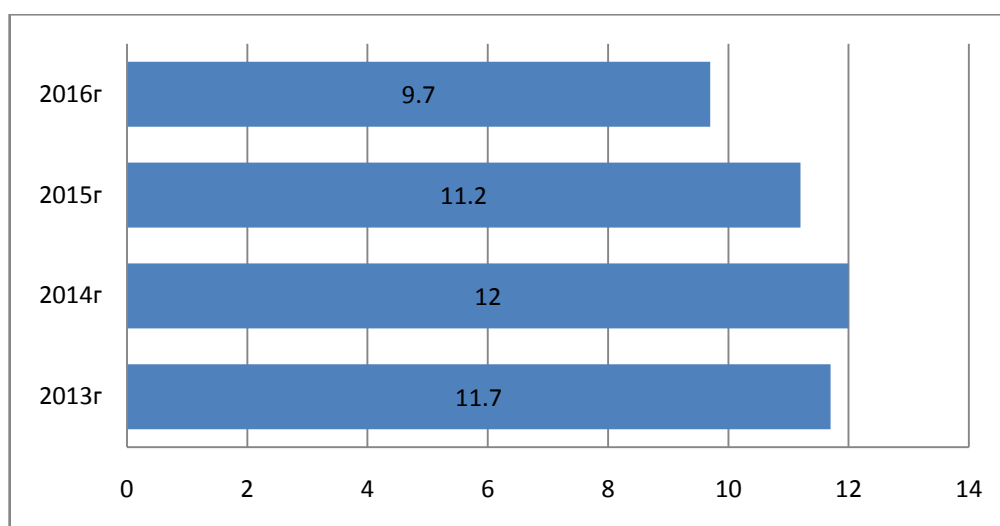


Рис. 2.4. Оборот субъектов малого бизнеса в расчете на 1 предприятие в 2013 – 2016гг.

Составлено по материалам: [50]

Фактором, ограничивающим инвестиционную деятельность малых предприятий, выступает низкая рентабельность их бизнеса (табл.2.3).

Таблица 2.3

Показатели финансового состояния предприятий малого бизнеса, работающих на территории РФ в 2013 – 2016 гг.

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Число прибыльных предприятий малого бизнеса, тыс.ед.	402,6	496	1082,1	1220
Доля прибыльных предприятий в общем числе предприятий, %	81,3	82,3	80,5	79,7
Общая сумма прибыли, полученная малыми предприятиями, млрд.руб.	776,8	1256,2	2093,2	2548,6
Число убыточных предприятий малого бизнеса, тыс.ед.	92,8	106,7	262,8	310,3
Доля убыточных предприятий в общем числе предприятий, %	18,7	17,7	19,5	20,3
Общая сумма убытка, полученная малыми предприятиями, млрд.руб.	302,6	306	656,2	1337,7
Рентабельность проданных товаров (работ, услуг), %	3,7	3,7	5,3	5,4
Рентабельность активов, %	1,5	2,5	1,1	1,8
Коэффициент текущей ликвидности	130,4	111,9	295,8	173,3
Коэффициент автономии	49,0	46,4	14,9	28,5

Составлено по материалам: [50, 84]

Так, в 2016 г. рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) равнялась 5,4%, что в 1,5 раза больше, чем в 2013 г.

Для повышения рентабельности реализуемой продукции можно уменьшить ее себестоимость и наращивать объемы продаж. Однако вложения, направленные на снижение себестоимости, осуществляли лишь 8% предприятий. Наибольший показатель рентабельности продаж в России в 2016 г. характерен для малых предприятий, функционирующих в сфере рыбоводства и рыболовства (26,9%), образования (15,8%) и операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (12,9%). Вместе с тем рентабельность активов малых предприятий составляла 1,8%, что в 1,2 раза выше, чем показатель 2013 г. и на 0,7 меньше, чем в 2014 г.

За анализируемый период максимальная доля убыточных предприятий фиксируется в 2013 г. – 18,7%, в 2014 г. наблюдается ее снижение до 17,7%, но к 2016 г. под влиянием неблагоприятной макроэкономической конъюнктуры

показатель составил 20,3%. Общая сумма убытка малых предприятий за четыре года (2013-2016) составила 2602,4 млрд. рублей – показатель увеличился в четыре раза. В 2013–2014 гг. общая прибыль превышала общий убыток в 3,3 раза, в 2015 г. – в 3,2 раза, а в 2016 г. – в 1,9 раза. В числе причин, вызвавших увеличение убытков, можно назвать и стремление предприятий к минимизации налогов в сложных экономических условиях.

Кроме того, финансовый убыток, даже на протяжении нескольких лет, может быть связан с развитием производства, но в этом случае должны расти и показатели капитальных вложений и вложений в долгосрочные активы, и расходы будущих периодов. Значение коэффициента автономии имеет за последние четыре года отрицательную тенденцию. Наблюдавшиеся в 2014- 2016 гг. изменения показателя свидетельствуют об ослаблении финансовой прочности малых предприятий, их нестабильности и зависимости от внешних кредиторов, о снижении гарантии погашения обязательств и об ограничении доступа к кредитным ресурсам.

Анализ динамики коэффициента текущей ликвидности позволяет сделать вывод, что в 2016 г. он был больше единицы не по всем отраслям. Его среднее общероссийское значение по субъектам малого предпринимательства, равное 173,3%, выше уровня 2013 г. на 42,9, но ниже, чем в 2015 г. на 122,5. Причем в 2015 г. показатель составлял 295,8%, что соответствовало международным нормативам. При средней рентабельности продаж малых предприятий менее 6%, росте капитальных вложений в бизнес всего лишь на 8,4% и снижении коэффициента автономии на 22 по сравнению с 2014 г. можно говорить об увеличении зависимости малых предприятий от краткосрочных кредитов и займов.

Таким образом, как показывает мировая практика развитых стран, малое предпринимательство имеет большое значение для экономики государства, в виду своих особенностей и преимуществ, среди которых можно выделить:

1. относительно не высокие расходы на осуществление деятельности;
2. более низкая потребность в первоначальном капитале;

3. более высокая оборачиваемость капитала;
4. более высокая гибкость и адаптивность к новым условиям;
5. более высокая информативность о потребностях местных рынков;
6. состояние спроса и предложения, соответственно, более быстрая реакция на запрос рынка.

Итак, проведенная оценка эффективности развития малого предпринимательства за анализируемый период (2013-2016 гг.), позволяет сделать вывод, что наблюдается количественное увеличение ряда показателей данного сектора экономики (число прибыльных предприятий, общая сумма прибыли, полученная предприятиями), но нет его качественного становления. Также нужно отметить, что более популярным видом экономической деятельности малых предприятий является оптовая и розничная торговля. В ней занято более 30% предприятий.

2.2. Особенности налогообложения малого предпринимательства в Российской Федерации

На сегодняшний день малый бизнес является немаловажным элементом роста не только национальной экономики любого государства, но всей мировой экономики в целом.

Налогообложение является основным финансовым инструментом, регулирующим связи крупного, среднего и малого бизнеса с государством. В условиях современного рынка основной задачей налогообложения является снабжение государства финансовыми ресурсами, необходимыми для решения социальных и экономических задач. В то же время налогообложение не должно препятствовать наращиванию производства товаров и услуг, росту занятости населения [30, с. 910].

Главное значение малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе состоит в том, чтобы окончательно ликвидировать монополистическую систему хозяйства, превратить монополизированную экономику в подлинно рыночную, развить свободную конкуренцию на товарном и фи-

нансовом рынках и рынке труда [38, с. 65]. Под термином свободной конкуренции отнюдь не подразумевается бесконтрольная стихия рынка, отсутствие регулирования экономических и социальных процессов. Под свободой конкуренцией имеется в виду свободный выход на рынок любого производителя, что определяет свободу выбора для потребителей товаров и услуг.

В связи с этим особенно важна роль малого предпринимательства в формировании конкурентной среды и становлении рыночного равновесия спроса и предложения.

С одной стороны, это формирование условий эффективного насыщения емкого, эластичного спроса, а с другой – создание эффекта превышающего предложения, активно формирующего механизм свободной конкуренции. В свою очередь через механизм формирования конкурентной среды малое предпринимательство оказывает существенное влияние на повышение качества продукции, работ и услуг.

Надо сказать и об особой роли малого предпринимательства в решении социальных проблем. Оно не только удовлетворяет насущные нужды населения, но и решает проблему занятости трудоспособных людей в периоды сокращения производства на крупных и средних предприятиях, что имело место в нашей стране в первой половине девяностых годов [99].

В современной экономике, субъекты малого предпринимательства также играют важную роль в деле сохранения стабильности на рынке труда, способствуют созданию условий, препятствующих возникновению социальной напряженности.

В России доля субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП составляет лишь 20%, т.е. зависимость между экономическим результатом небольших компаний и общим экономическим благополучием страны незначительна [84]. Оставшиеся 80% ВВП приходится на крупный бизнес, и по большей части, на монополии.

Конечно, у крупного бизнеса есть преимущества. Одно из них, это низкие затраты на единицу, чем больше объем, тем меньше постоянные затраты на единицу. Но это никак не проявляется в цене монополиста, так как существует огромная рыночная власть в связи с низкой эластичностью спроса.

Развитие малого предпринимательства это, в первую очередь, развитие конкуренции, что позволит решить важные вопросы современной экономики России.

Хотя государство ставит стратегическую задачу к 2020 г. долю населения, занятого в сфере предпринимательства, довести до 60-70%, Минэкономразвития РФ на ближайшую перспективу не прогнозирует необходимой динамики развития малого предпринимательства [13].

Существенное влияние на экономическое развитие, в том числе и малых предприятий, оказывает система налогообложения. Налоговая нагрузка в сфере торговли и предоставления услуг в 2013 г., где сосредоточены малые предприятия, составляет 2,6%. Тогда как этот показатель в 2006 г. составлял 3,8% [85].

Налоговая нагрузка на малые предприятия в три раза меньше средней нагрузки по отраслям экономики – 9,9%, это существенный фактор, влияющий на развитие малого бизнеса. Расчет нагрузки произведен без учета поступлений по страховым взносам на обязательное социальное страхование. Страховые взносы на обязательное социальное страхование так же являются финансовой нагрузкой для организаций и индивидуальных предпринимателей. По доходам наемных работников ставка страховых взносов за последние четыре года не менялась, и составила 30% от фонда оплаты труда: 22% в Пенсионный фонд, 2,9% в Фонд социального страхования, 5,1% в Фонд обязательного медицинского страхования [8].

Относительно индивидуальных предпринимателей принцип расчета страховых взносов за 2012-2014 гг. менялся несколько раз. В 2013 г. существенное количество индивидуальных предпринимателей прекратили свою деятельность из-за повышения социальных взносов. Взносы увеличились в два раза. Фикси-

рованный размер страхового взноса в ПФР в 2013 г. определялся как произведение двукратного минимального размера оплаты труда (5205 руб.) на 12 и на тариф страхового взноса (26%) и составлял 32 479,2 руб [85].

В 2014 г. формула расчета страховых взносов изменилась и определилась как произведение минимального размера оплаты труда (5554 руб.) на 12 и на тариф страхового взноса (26%). Сумма взноса составила 17 328,48 руб. Эта формула минимальной суммы взносов на обязательное пенсионное страхование, для тех, у кого годовой доход не превышает 300 000 руб. Такой же принцип расчета остался и на 2015 г., изменилась сумма МРОТ и составила 5965 руб. 263 Максимальная сумма взносов в ПФР в 2014 г. составляла 138 627,84 руб. (восьмикратный МРОТ×26%×12 мес.), а в 2015 148 886,40 руб. Низкая налоговая нагрузка на малые предприятия обусловлена правом применения специальных налоговых режимов.

Кроме общего режима применяется [35, с. 4]: ‡

- Единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) – с 1.01.2002 г.
- Упрощенная система налогообложения (УСНО) – с 1.01.2003 г.
- Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) – с 1.01.2003 г.
- Патентная система налогообложения (ПСН) – с 1.01.2013 г.

Применять специальные налоговые режимы вправе только те организации, которые признаются плательщиками данных налоговых режимов в соответствии с НК РФ.

С выбором системы налогообложения вновь создаваемой организации следует определиться еще до подачи в регистрирующий орган документов, необходимых для проведения государственной регистрации организации в качестве юридического лица.

Структура и динамика налогоплательщиков, применяющих специальные налоговые режимы в РФ представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Количество налогоплательщиков в РФ, применяющих специальные налоговые режимы в 2012 – 2015 гг.

Налоговый режим	2012г.		2013г.		2014г.		2015г.		Тр, 2015/2014
	тыс.ед.	%	тыс.ед.	%	тыс.ед.	%	тыс.ед.	%	%
УСН	2057,3	41,1	2187,4	42,2	2334,7	43,8	3824,5	61,6	163,8
ЕНВД	2835,0	56,5	2770,3	53,5	2718,3	51,0	2094,3	33,7	77,0
ЕСХН	121,7	2,4	131,6	2,5	146,7	2,7	110,8	1,7	75,5
Патент	0	0	88,6	1,7	122,1	2,2	182,2	2,9	149,2
Итого	5014	100,0	5178,0	100,0	5321,8	100,0	6211,8	100,0	116,7

Составлено по материалам [85]

Данные таблицы 2.4 свидетельствует о том, что большая часть плательщиков в 2012 г. выбирали ЕНВД – 56,5%; с 2013 г. их доля снизилась с 53,5% до 33,7% в 2015 г., что связано с введением патентной системы налогообложения. Количество малых предприятий, применяющих УСН в исследуемом периоде, возрастает с 2057,3 тыс. ед. в 2012 г. до 3824,5 тыс. ед. в 2015 г. Незначительная доля налогоплательщиков, в среднем 2,3% приходится на ЕСХН и примерно столько же на патентную систему налогообложения.

Сумму поступлений в бюджет представлена в таблице 2.5.

Таблица 2.5

Поступление платежей в бюджет по СНР за 2012 – 2015 гг., млн руб

	2012	2013	2014	2015	Тр, 2015/2014, %
УСНО	188 810	212 287	229 316	254 164	110, 8
ЕНВД	78 574	74 471	76 631	78 507	102,4
ЕСХН	3 835	4 041	4 713	7 431	157,7
ПСН	0	1 947	3 433	5 285	153, 9

Составлено по материалам: [85]

Лидером по количеству поступлений в бюджет, а также по количеству налогоплательщиков является УСНО. Сумма поступлений в бюджет по УСНО за период 2006-2015 гг. выросла в 4,5 раза.

Основным режимом налогообложения, применяемым к субъектами малого бизнеса, является упрощенная система налогообложения, предусмотренная

гл. 26.2 НК РФ. По данным ФНС России за 2015 г., УСН применяли 3824509 организаций и индивидуальных предпринимателей на территории РФ [85].

В Налоговом кодексе четко не дано определение общего режима налогообложения, но исходя из смысла его применения, общий режим налогообложения предполагает исчисление и уплату для организаций налога на прибыль организаций и налога на имущество организаций, а для индивидуальных предпринимателей – налога на доходы физических лиц и налога на имущество физических лиц.

При использовании общего режима как организация, так и индивидуальный предприниматель являются плательщиками НДС. Что касается иных налогов, таких как водный налог, транспортный налог, земельный налог, то при наличии соответствующего объекта налогообложения они уплачиваются как при применении налогоплательщиками общего, так и специального режима налогообложения.

Необходимо отметить, что в Налоговом кодексе право применения специальных налоговых режимов не обусловлено наличием юридического статуса субъекта малого предпринимательства. Право применения специальных режимов определено соответствием критериев Налогового кодекса.

Статус субъекта малого предпринимательств определен критериями ФЗ от 24 июля 2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [4].

Например, критерии перехода на УСНО в 2016 г. для организаций и индивидуальных предпринимателей (перейти на данный режим можно только по итогам девяти месяцев):

1. выручка за девять месяцев 2015 г. не должна превышать 51615000 руб.;
2. средняя численность работников не более 100 чел.;
3. остаточная стоимость основных средств не превышает 100 млн руб.

С 1 января 2017 года увеличивается пороговое значение по доходам для перехода на упрощенную систему налогообложения. (Изменения в главу 26.2

«Упрощенная система налогообложения» Налогового кодекса РФ внесены Федеральным законом от 03 июля 2016 № 243-ФЗ) [8].

Право переходить на упрощенную систему налогообложения получит организация, если ее доход за девять месяцев года, в котором подается уведомление о переходе на упрощенную систему налогообложения, не превысит 90 миллионов рублей. Указанная норма применяется при переходе на упрощенную систему налогообложения с 1 января 2018 года

Для организаций, переходящих на данный специальный режим с 2017 года, величина дохода за 9 месяцев 2016 года должна быть не более 59,805 миллионов рублей. (Величина предельного дохода, действующая в 2016 году на момент подачи уведомления о переходе на упрощенную систему налогообложения - 45 млн рублей, умноженная на коэффициент-дефлятор, установленный на 2016 год в размере 1,329) [8].

Изменен и предельный размер доходов, при превышении которого налогоплательщики утрачивают право на применение упрощенной системы налогообложения. Сейчас он составляет 60 миллионов рублей. Эта величина также индексируется на коэффициент-дефлятор, и на 2016 год ее размер составляет 79,74 миллионов рублей (60 млн рублей x 1,329). Со следующего года размер предельного дохода для утраты права нахождения на упрощенной системе налогообложения увеличен до 120 миллионов рублей. При этом до 1 января 2020 года он индексироваться не будет.

Действующей редакцией подпункта 16 пункта 3 статьи 346.12 Налогового кодекса РФ предусмотрено, что не могут применять упрощенную систему налогообложения организации, у которых остаточная стоимость основных средств по данным бухгалтерского учета превышает 100 миллионов рублей. С 1 января 2017 года эта величина увеличивается до 150 миллионов рублей.

Если выручка организации или индивидуального предпринимателя, применяющих УСНО в 2015 г., превысит 68820000 руб., тогда теряется право применения данного режима.

Сравним критерии применения УСНО с критериями малого предпринимателя. Категории субъектов малого предпринимательства [4]:

1. для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов;

2. средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 100 чел. (до 15 чел. для микропредприятий);

3. выручка от реализации товаров (работ, услуг) не должна превышать 800000000 руб. (120000000 руб. для микропредприятий).

Можно сказать, организации и индивидуальные предприниматели, применяющие УСНО, с численностью работников не более 15 чел. являются микропредприятиями.

Из представленных критерий видно, что не все малые предприятия могут применять УСНО. Также существуют критерии применения ЕСХН, ЕНВД и патентной системы [76, с. 237].

Организации и индивидуальные предприниматели, являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями вправе добровольно перейти на уплату единого сельскохозяйственного налога (ЕСХН) в порядке, предусмотренном настоящей главой (п. 2 в ред. Федерального закона от 13 марта 2006 № 39-ФЗ) [6]

К представителям сельскохозяйственного сектора, занимающимся производством, относятся организации, предприниматели, соответствующие установленным критериям:

- на территории России изготавливают сельхозпродукцию;
- занимаются переработкой своих сельхозпродуктов (первичной и промышленной);

– реализуют их.

Вместе с этим размер полученной выручки при реализации должен составлять не меньше 70% от совокупного дохода (по ст. 346.2, п.2). Прибыль, убавленная на расходы, – объект налогообложения (ст. 346.4). Обозначенная доля рассчитывается с учётом извлечённой прибыли от выращенной и первично переработанной продукции. В случае промышленной переработки расчёт ведётся по статье кодекса 346.2, п.2, п. 2.2.

Можно выделить следующие особенности применения системы налогообложения в виде ЕНВД в данном случае [35, с. 3]:

1. Осуществление розничной торговли через магазин или павильон;
2. Ограничение среднесписочной численности организации;

С 1 января 2009 г. на уплату единого налога на вмененный доход не переводятся организации и индивидуальные предприниматели, среднесписочная численность работников которых за предшествующий календарный год, определяемая в порядке, устанавливаемом федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным в области статистики, превышает 100 человек.

1. Ограничение площади торгового зала 150 квадратными метрами
2. Ограничения по составу собственников организации.

Согласно пп. 2 п. 2.2 ст. 346.26 Кодекса на уплату единого налога на вмененный доход не переводятся организации, в которых доля участия других организаций составляет более 25 процентов [9].

Организация или индивидуальный предприниматель могут соответствовать критериям субъекта малого предпринимателя, но могут не соответствовать критериям применения специальных налоговых режимов. В этом случае малый предприниматель будет использовать общий режим налогообложения. Налоговый кодекс не предусматривает каких-либо льгот для предприятий обладающим статусом субъекта малого предпринимательства. Применяя специальные режимы, конечно, предприниматель снижает свою налоговую нагрузку. Нагрузка снижается за счет замены трех налогов (для организаций – НДС, налог

на прибыль организаций, налог на имущество организаций; для индивидуальных предпринимателей – НДС, налог на доходы физических лиц, налог на имущество физических лиц) одним единым.

Основной недостаток применения специальных налоговых режимов – предприниматель, применяющий специальный режим не является налогоплательщиком по НДС, и поэтому на реализацию не выписывает счет-фактуру [30, с. 916]. Соответственно, покупатель, применяющий общий режим не сможет принять НДС к вычету. И чтобы не терять покупателя некоторые предприниматели, даже соответствуя всем критериям, не используют специальный налоговый режим. Различия в специальных режимах представлены в таблице 2.6.

Необходимо отметить, что налог рассчитывается по фактическим данным хозяйственной деятельности налогоплательщика только по ЕСХН и УСНО. В ЕНВД и ПСН налог определяется исходя из вмененного и потенциально возможного дохода [50].

Под вмененным доходом понимается потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности условий, непосредственно влияющих на получение указанного дохода, и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке. Вмененный доход определяется Налоговым кодексом и нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных районов, городских округов, законами городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя [50]. Нормативными правовыми актами представительных органов муниципальных районов, городских округов, законами городов федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга и Севастополя вмененный доход может быть уменьшен. В этом случае, на налоговую нагрузку влияет ситуация в конкретном муниципальном районе и городском округе. Потенциально возможный доход для ПСН, устанавливается законом субъекта Российской Федерации.

Схема уплаты специальных налоговых режимов в РФ

Название специального налога	Вид уплаты налога	Объект налогообложения	Ставка налога
ЕСХН	единый налог	доходы, уменьшенные на расходы	6%
УСНО	единый налог	1. доходы 2. доходы, уменьшенные на расходы	1. 6% 2. от 5% до 15%
ЕНВД	единый налог	вмененный доход	15%
ПСН	оплата патента	потенциально возможный доход	6%

Источник: [85]

Особенно выгодны специальные режимы для индивидуальных предпринимателей.

Например, по УСНО единый налог по объекту «доходы, уменьшенные на расходы» (от 5% до 15%) покрывается только одним из трех высвобождаемых налогов – налогом на доходы физических лиц, который составляет 13% от доходов уменьшенные на профессиональные вычеты (расходы). Если посмотреть динамику налогового законодательства, с каждым годом специальные налоговые режимы становятся все менее выгодны, но все-таки они предпочтительнее общего режима. Еще несколько лет назад организации и индивидуальные предприниматели, применяющие специальные режимы, освобождались от взносов в Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования.

В 2015 г., в связи с непростой экономической ситуацией в стране, приняты некоторые изменения, которые приведут к увеличению налоговой нагрузки предприятий, применяющих специальные режимы. Компании на УСНО потеряют льготу, которая позволяет не платить налог на имущество. Однако коснется это только недвижимости, которая оценивается исходя из кадастровой

стоимости. В основном это торговая и офисная недвижимость. Отметим, что такие правила уже вступили в силу в отношении компаний на ЕНВД (ФЗ от 02.04.2014 г. № 52-ФЗ) [9].

В отношении патентной системы налогообложения, размер максимального потенциального дохода для конкретного вида деятельности может составлять не более 1147000 руб. Для отдельных видов бизнеса региональные власти могут увеличивать максимальный доход.

Рассмотрим на примере Москвы. По 8 видам деятельности из 65 потенциальный доход выше 1147000 руб. Максимальный потенциальный доход по сдаче в аренду нежилых помещений свыше 600 кв. м, принадлежащих индивидуальному предпринимателю, составил 10000000 руб., т.е. стоимость годового патента составит 600000 руб. Оплата патента не единственные расходы предпринимателя. Стоимость арендной платы, в свою очередь, повлияет на расходы арендодателя. Арендные платежи являются существенными расходами в себестоимости малого предпринимателя.

Введен новый торговый сбор (ФЗ от 29 ноября 2014 г. № 382-ФЗ) [10]. Платить его будут компании и индивидуальные предприниматели на общем режиме и УСНО, занимающиеся торговой деятельностью.

Также изменения затронули вопросы налогового администрирования еще с 2014 г. Некоторым посредникам, которые применяют УСНО, необходимо вести журнал учета полученных и выставленных счетов-фактур, несмотря на то, что эти компании не являются налогоплательщиками по НДС.

Произошедшие изменения, безусловно, увеличат обязательства предпринимателей перед бюджетом.

В то же время Правительство подает сигналы к новой всесторонней поддержке малого бизнеса. Вот лишь некоторые из инициатив, озвученных в последнее время: †

– до 2018 г. сохранен льготный тариф страховых взносов в Пенсионный фонд для некоторых категорий субъектов малого предпринимательства,

осуществляющих деятельность в определенных сферах (производство, благотворительность, фармацевтика, социальная сфера), применяющих специальные режимы (УСНО, ПСН, ЕНВД).

– предусмотрены льготы по налогу на имущество организаций в Москве в отношении тех объектов, по которым налоговая база определяется от кадастровой стоимости: для субъектов малого предпринимательства не облагаются налогом 300 кв. м площади одного объекта недвижимости. При этом для получения этой льготы налогоплательщик должен состоять на учете в налоговых органах не менее 3 лет, средняя численность его сотрудников должна составлять не менее 10 чел., а выручка на каждого из сотрудников – не менее 2 млн. руб.;

– вновь зарегистрированные в 2014 г. предприниматели и малые предприятия получают двухлетние налоговые каникулы; ‡

– Правительство будет гарантировать кредиты малому бизнесу, что должно существенно снизить ставку кредита; ‡

– Центральный банк стандартизирует порядок кредитования малого бизнеса и так же предложит поддержку коммерческим банкам для снижения ставок кредитов малому бизнесу; ‡

– Правительство будет выделять субсидии малым предприятиям для покупки инновационной техники.

Можно сделать вывод, что налогообложение остается одной из острых проблем в деятельности малого предпринимательства и его взаимоотношений с государством. Опросы предпринимателей о проблемах собственного развития говорят о преобладающей значимости этого вопроса для развития малого предпринимательства. Вместе с тем правильно построенная система налогообложения может стать эффективным стимулом для развития предпринимательской деятельности в регионе.

Рассмотрев особенности налогообложения малого предпринимательства, можно выделить следующее. Основным режимом налогообложения, применяе-

мым субъектами малого бизнеса, является упрощенная система налогообложения, предусмотренная гл. 26.2 НК РФ. Налоговая нагрузка на малые предприятия в три раза меньше средней нагрузки по отраслям экономики – 9,9%, это существенный фактор, влияющий на развитие малого бизнеса.

2.3. Современные аспекты государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства

Государственное регулирование – неотъемлемый элемент механизма рыночной экономики. В таком контексте под государственным регулированием понимается воздействие государственных органов на экономические процессы, происходящие в обществе с целью достижения экономической сбалансированности и обеспечения эффективного функционирования экономики [27].

Опыт экономически развитых стран мира показывает, что установки, ориентированные на поддержку и содействие развитию малого предпринимательства, дает ощутимые результаты. Эффективное рыночное хозяйство возможно лишь в том случае, когда на рынке товаров структуры — монополисты уравновешены необходимым сектором малого предпринимательства.

Исходя из этого, одна из важнейших целей государственной политики – разносторонняя поддержка малого предпринимательства, как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях. Это и является одной из главнейших особенностей развития малого предпринимательства - необходимость участия государства в его развитии [34, с. 40].

Государственное регулирование малого предпринимательства (государственная поддержка малого предпринимательства) – система экономического, социального, организационного, правового и политического обеспечения государством благоприятной среды для устойчивого развития малого предпринимательства [56, с. 244].

Для воплощения главной цели государственного регулирования малого предпринимательства, которой является балансировка интересов государств и

бизнеса, а также создание и развитие инфраструктурного обеспечения, необходимо следовать определенным принципам, которые представляют собой:

- системность и целостность управления малым предпринимательством;
- селективность;
- протекционизм;
- равнозначная координация всех уровней;
- адекватность целей и задач, установка реальных ограничений.

Государство в процессе поддержки и регулирования сектора малого предпринимательства выполняет несколько ключевых функций:

Первая функция – формирование государством субъектов предпринимательства, способных реализовать свои возможности в связанной с риском деятельности, во всех сферах экономики. Государство располагает для этого различными возможностями и средствами. Оно обеспечивает экономическую свободу предпринимателям, создает равные «правила игры» на всем экономическом пространстве Российской Федерации [41, с. 145].

Вторая функция – формирование конкурентной среды, которая сможет способствовать развитию эффективной экономической конкуренции, где преимущества обеспечиваются с помощью непрерывного обновления технологии и техники за счет использования высших достижений науки, полной реализации инновационных способностей предпринимателей, успешно и точно отработанного эффективного механизма антимонопольной политики и пр.

Третья функция – создание условий для постоянного увеличения предложения товаров и услуг высокого качества. Эти условия создаются с помощью стимулирования и поддержки предпринимательских структур.

Четвертая функция – стимулирование и непосредственное формирование спроса на высококачественную продукцию и услуги, которые конкурентоспособны не только на региональном уровне, но и на национальном, с помощью системы заказов, как государственных, так и региональных.

Пятая функция – формирование организационной и рыночной инфраструктуры предпринимательства. В настоящее время ставится и решается проблема государственной поддержки в целях создания инфраструктуры малого бизнеса.

Шестая функция – обеспечение социальной ориентации данного процесса. Выполнение этой функции требует особого внимания предпринимательского сектора к достижению, главным образом, социального эффекта, а не экономического. Правильное понимание сущности и роли предпринимательства требует от государственного регулирования стимулировать воспроизводство и развивать конкуренцию. Это повышает уровень и динамичную устойчивость развития национальной экономики [41, с. 148].

Для реализации задач и целей государственного регулирования малого предпринимательства существует определенный перечень инструментов и методов, представленные на рисунке 2.5.



Рис. 2.5. Методы государственного регулирования малого предпринимательства

Данные методы делятся на несколько групп: административно -правовые и экономические средства регулирования.

Административно – правовые включают в себя контроль над доходами, ценами, квотированием, лицензированием и пр. Эти меры называют административными, потому как их выполнение не представляет экономического интереса, а реализуется в силу приказов. Экономические средства регулирования включают в себя проводимую политику в области кредитно-финансовых, валютных, таможенных отношений, налоговых систем и др. Таким образом, государство влияет на экономическое поведение субъектов хозяйствования, которые выступают в качестве производителей и потребителей. Программно-целевой метод планирования и управления представляет собой разработку и реализацию государственных программ развития малого предпринимательства.

По характеру воздействия на экономическую деятельность сектора малого предпринимательства, можно выделить несколько форм государственной поддержки: прямая, косвенная и опосредованная [20, с. 128].

К прямым формам поддержки относятся: предоставление субсидий на производство и материально-технические ресурсы; субсидирование краткосрочного и инвестиционного кредитование малых форм хозяйствования; предоставление субсидий на компенсацию части затрат капитального характера и пр. Форма косвенного регулирования предполагает, что государством закладываются условия, при которых субъекты экономики при самостоятельном принятии экономических решений, тяготеют бы к вариантам, соответствующим экономическим целям государства. Необходимо добавить, что при косвенном регулировании неизбежны временные лаги между принятием государством экономических решений, их «восприятием» субъектами рынка, и конечными экономическими результатами, соответствующими намеченным целям. К опосредованной поддержке мы можем отнести мероприятия по обеспечению благоприятных организационно-экономических условий функционирования производителей.

Методы и формы государственного регулирования, выражающиеся в различных инструментах и рычагах, образуют механизм государственной поддержки малого предпринимательства, который направлен на реализацию главной цели государственной политики в отношении сектора малого предпринимательства – обеспечение благоприятной среды для его устойчивого развития.

Механизм государственной поддержки малого предпринимательства основывается на законодательной базе Российской Федерации в отношении данного сектора. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим отношения сектора малого предпринимательства в Российской Федерации, является Федеральный закон от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» [4]. Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между юридическими лицами, физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления в сфере развития малого и среднего предпринимательства, определяет понятия субъектов малого и среднего предпринимательства, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, виды и формы такой поддержки.

Так же, этим законом определены направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. В частности, предусмотрена финансовая поддержка путем выделения средств из бюджетов различных уровней. Предполагается имущественная поддержка через передачу во владение или пользование земельных участков, зданий и сооружений, оборудования и транспортных средств. Имеет место быть информационная поддержка, она предусматривает создание специальных информационных систем, а консультационная поддержка – консультационных организаций. Так же обозначена поддержка в области подготовки, повышения квалификации работников и предусмотрена поддержка в области сельского хозяйства и внешнеэкономической деятельности [4].

В настоящее время например Белгородская область вместе с Микрофинансовой компанией предоставляют финансовую поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства. Осуществляется это по следующим направлениям:

1. «Формирование (пополнение) фондов микрофинансовой организации, предназначенных для выдачи займов субъектам МСП» - целевые займы, предоставляемые субъектам малого предпринимательства на возвратной основе на реализацию инвестиционных проектов и пополнение оборотных средств, не превышающие 3 млн. рублей, на срок до 36 месяцев:

- под 5,25 % годовых – субъектам малого предпринимательства, осуществляющим инвестиции в сферу сельского хозяйства (на приобретение основных средств и на пополнение оборотных средств);

- под 7,25% годовых – на реализацию инвестиционных проектов в других сферах предпринимательской деятельности (приобретение основных средств);

- под 8,25% годовых – на пополнение оборотных средств.

2. «Микрофинансирование субъектов малого и среднего предпринимательства» за счет кредитных ресурсов коммерческих банков – предоставление на возвратной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, зарегистрированным на территории Белгородской области и соответствующим критериям, установленным федеральным законодательством, целевых займов размером до 3 млн. рублей сроком до 5 лет:

- под 10% годовых – на реализацию инвестиционных проектов, получившим одобрение органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов;

- под 13,875 % годовых – на пополнение оборотных средств.

Суммарный размер предоставляемых займов на реализацию инвестиционных проектов и пополнение оборотных средств не должен превышать 3 млн. рублей для одного субъекта малого и (или) среднего предпринимательства.

Реализация проектов должна способствовать улучшению социально — экономического положения соответствующих территорий, наибольшему вовлечению в сферу малого предпринимательства незанятого населения и пополнению бюджетов территорий.

Для получения займа субъект малого или среднего предпринимательства должен получить заключение на реализацию проекта и характеристику своей деятельности в органах местного самоуправления по месту регистрации в соответствии с постановлением правительства Белгородской области от 15 мая 2017 года № 162-пп «О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства области» [11]. Кроме того, необходимым условием для получения льготного целевого займа является предоставление заемщиком ликвидного обеспечения, в соответствии с требованиями Фонда. Решение о выдаче целевого займа после соответствующего анализа документов принимается высшим органом управления – Наблюдательным советом Микрофинансовой компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

Сроки предоставления отчета о целевом использовании средств займа [19, с. 138]:

- при заключении договора целевого займа на инвестиционные цели – в течение 90 дней после получения денежных средств;
- при заключении договора займа на пополнение оборотных средств – в течение 90 дней после получения денежных средств.

Среди основных направлений государственной политики по развитию малого предпринимательства хотелось бы выделить:

- 1) формирование и широкое применение инструментов поддержки динамичного развития малых и средних предприятий на разных этапах жизненного цикла;
- 2) развитие механизмов обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности;

- 3) реализация программы пропаганды предпринимательской деятельности;
- 4) расширение программ поддержки молодежного предпринимательства;
- 5) тиражирование лучших практик поддержки малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях.

Данные направления государственной политики реализуются посредством определенных механизмов поддержки в каждой из сфер предпринимательской деятельности (табл. 2.7).

Таблица 2.7

Механизмы поддержки предпринимательской деятельности

Сфера	Механизм
Финансы	- гранты начинающим (приоритет – безработные, уволенные, в запасе); -субсидии государственным микрофинансовым организациям и гарантийным фондам
Модернизация	- субсидирование ставок по кредитам; - субсидирование покупки нового оборудования; - лизинг оборудования
Инновационная инфраструктура	- центры кластерного развития; - региональные центры инжиниринга; - центры прототипирования; - центр сертификации, стандартизации и испытаний
Экспорт	региональные центры поддержки экспорта; региональные интегрированные центры
Социальные инициативы	- субсидии социально ориентированным субъектам МСП; - субсидии центрам дневного времяпрепровождения детей, - дошкольным образовательным центрам; - молодежное предпринимательство, в том числе центры молодежного инновационного творчества; - народные художественные промыслы
Информационно-консультационная поддержка	Центры поддержки предпринимательства
Специальная инфраструктура	Бизнес-инкубаторы, промышленные парки (в том числе частные) и технопарки

Составлено по материалам [93, 94]

Проводя оценку представленных механизмов реализации современной государственной политики в отношении малого бизнеса можно сказать, что наиболее активно используется субсидирование на развитие бизнеса. Прави-

тельство Российской Федерации поддерживает за счет субсидий из федерального бюджета реализацию приоритетных мероприятий региональных программ, устанавливая требования к содержанию, порядку предоставления и условиям оказания поддержки (Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства), при этом уполномоченным федеральным органом исполнительной власти является Минэкономразвития России [54].

Субсидии за счет средств федерального бюджета целевым образом на конкурсной основе распределяются между субъектами Российской Федерации на мероприятия региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства на условиях софинансирования. Средний уровень софинансирования расходного обязательства субъекта РФ составляет 70%. В среднем по программе около 60% относятся к «прямым» субсидиям предпринимателям, 40% – к инфраструктуре поддержки. С 2009 года в программе принимают участие все субъекты Российской Федерации. В целом за весь период реализации Программы в 2012 - 2016 гг. объем средств, предоставленных субъектам Российской Федерации, составил более 90 млрд. рублей (рис. 2.6).



Рис. 2.6. Объем бюджетного финансирования федеральной программы поддержки малого и среднего предпринимательства в 2012-2016 гг., млрд. руб.

Составлено автором по материалам [84, 93, 94]

Итак, на развитие малого бизнеса в рамках финансовой программы поддержки предпринимательства из бюджета было выделено за 2012 – 2016гг. – 93 млрд. руб. Финансирование программы до 2014г. характеризуется тенденцией роста, наибольшее значение было достигнуто в 2014г. – 21,6 млрд. руб. Далее объем средств федерального бюджета, направляемых на программу начинает снижаться, достигнув своего минимального значения в 2016г. – 12,3 млрд. руб. При этом количество регионов, получающих субсидии из федерального бюджета, на протяжении исследуемого периода увеличилось с 82 до 85. Данный факт свидетельствует о повышении предпринимательской активности в регионах.

Согласно действующему законодательству предусмотрены различные меры по обеспечению несколькими видами государственной поддержки, но также выделены субъекты, которые не имеют возможности получать какого-либо рода поддержку, и субъекты, которым не может оказываться только финансовая поддержка. Согласно Федеральному закону N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» государственная и муниципальная поддержка не может оказываться кредитным организациям, страховым организациям, инвестиционным фондам, негосударственным пенсионным фондам, профессиональным участникам рынка ценных бумаг, ломбардам, организациям, осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса и пр. Данным организациям не может предоставляться ни один из видов поддержки [4].

Из этого следует, что выделение малого предпринимательства в отдельный блок необходимо для оказания государственной поддержки в развитии их деятельности в финансовой, имущественной, консультативной, информационной и других сферах. В современных условиях необходима поддержка малых предпринимательских структур как социально-экономического явления.

Немалую роль в развитии малого предпринимательства в России необходимо отвести инфраструктуре поддержки данного сектора.

Инфраструктура поддержки малого предпринимательства представляет собой совокупность государственных, негосударственных, общественных, образовательных и коммерческих организаций, осуществляющих регулирование деятельности малых предприятий, оказывающих различного рода услуги, необходимые для развития малого бизнеса и обеспечивающие среду и условия для производства товаров и услуг [37, с. 129].

Исходя из целей поддержки малого предпринимательства, создание и развитие инфраструктурного обеспечения предусматривают следующие направления регулирования:

- формирование нормативно-правовой базы, устранение административных барьеров, административных процедур, отягощающих предпринимательство;
- финансовая поддержка малых предпринимателей, создающих новые рабочие места;
- обеспечение кадровыми ресурсами, организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации;
- консультационная и информационная поддержки.

Развитие всех составляющих инфраструктуры обеспечения и поддержки предпринимательской деятельности определяет возможности решения широкого круга проблем, тем самым создавая предпосылки для роста качества кадрового обеспечения, повышения активности, снижения административных барьеров, которые препятствуют развитию предпринимательства.

Малому предпринимательству, как наиболее гибкой и мобильной форме капитала, принадлежит особая роль в структурной перестройке экономического механизма, он жизненно необходим как среднему, так и крупному бизнесу. Совершенно очевидно, что государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства является комплексным, межотраслевым и межрегиональным процессом, при успешной и эффективной реализации которого, регионы

страны решат множество непростых задач в развитии отдельных инфраструктурных отраслей.

Таким образом, можно сделать вывод, что главной целью государственного регулирования малого предпринимательства является балансировка интересов государств и бизнеса, а также создание и развитие инфраструктурного обеспечения. Для реализации задач и целей государственного регулирования малого предпринимательства существует определенный перечень инструментов и методов. Направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства определены Федеральным законом от 24 июля 2007 года N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» [4]. Проводя оценку представленных механизмов реализации современной государственной политики в отношении малого бизнеса можно сказать, что наиболее активно используется субсидирование на развитие бизнеса. Правительство Российской Федерации поддерживает за счет субсидий из федерального бюджета реализацию приоритетных мероприятий региональных программ, устанавливая требования к содержанию, порядку предоставления и условиям оказания поддержки (Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства), при этом уполномоченным федеральным органом исполнительной власти является Минэкономразвития России.

3. РЕКОМЕНДАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

3.1. Проблемы развития малого предпринимательства в экономической нестабильности

Несмотря на значительный рост количества субъектов малого предпринимательства и работающих в нем, сектор малого бизнеса еще не стал играть заметной роли ни в росте объемов производства, ни в решении проблем занятости. Это обусловлено тем, что каждый день всем предпринимателям и руководителям малых фирм приходится бороться за свою выживаемость, преодолевать препятствия и решать многие проблемы, которые влияют на деятельность их бизнеса. Большинство частных предприятий прекращают свою деятельность, так и не начав ее [81, с. 94].

В настоящее время в России одной из наиболее главных проблем считается проблема активизации малого предпринимательства, которая привлекает внимание, как ученых-аналитиков, так и простых граждан.

Малое предпринимательство – это ведущий сектор экономики, определяющий структуру ВВП, а так же темпы экономического роста. Большинство предпринимательских организаций, которые функционируют в экономической среде – незаменимый фактор эффективной работы рынка [86, с. 60]. Создание благоприятных условий для малого бизнеса и его развития, дает населению возможность получения дохода, а государству – налогов.

В экономическом хозяйстве каждой страны предпринимательству уделяется особое значение. Этот вид деятельности влияет как на общий экономический рост, так и помогает государству решать некоторые социальные проблемы.

В России малое предпринимательство до сих пор испытывает некоторые трудности и проблемы. Как отметил Президент Российской Федерации на Заседании Государственного совета по вопросам развития малого и среднего бизне-

са 07.04.2015 года, «Малый и средний бизнес развивается по-прежнему медленно. Его вклад в ВВП страны не превышает 21%, в то время как в других странах с развитой экономикой это доля 50% и более» [18, с. 191].

Проблемы с которыми сталкивается малое предпринимательство на пути своего развития можно свести в схему, представленную на рисунке 3.1.

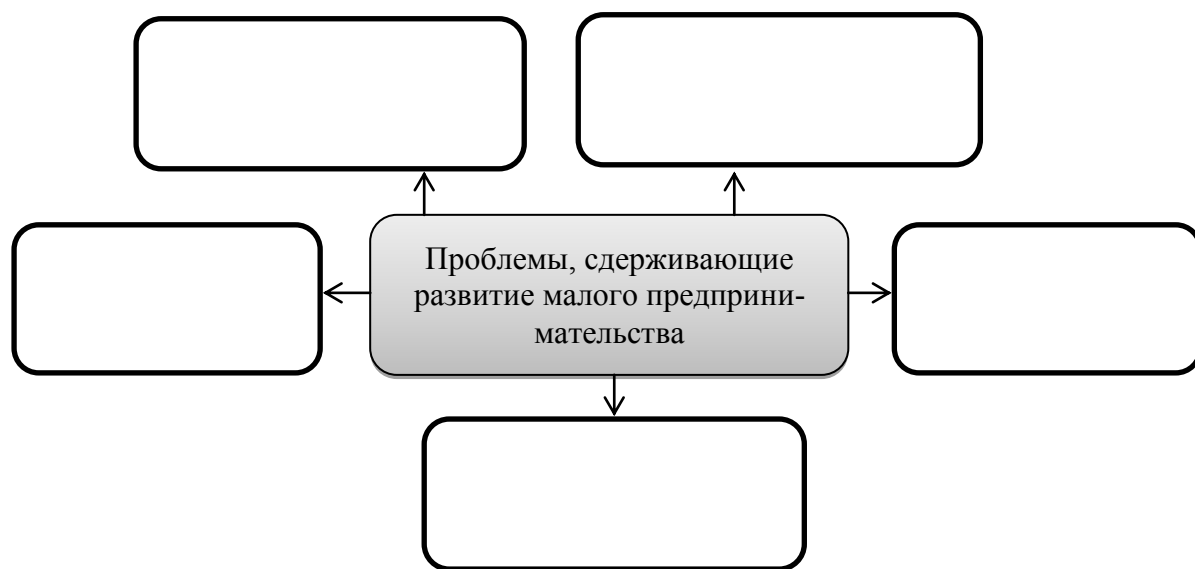


Рис. 3.1. Проблемы, сдерживающие развитие малого предпринимательства

Малое предпринимательство имеет высокую зависимость от внешней среды и имеет ряд факторов, общезкономического и организационного характера, сдерживающие его развитие.

Во-первых, для открытия своего бизнеса в России нужен стартовый капитал, поэтому одной из остро стоящих проблем является проблема финансирования и кредитования [23, с. 75].

Несмотря на наличие целого ряда программ финансовой поддержки предприятий сектора малого и среднего предпринимательства, реализуемых Минэкономразвития России, институтами развития и другими структурами, ситуация с доступом к финансовым ресурсам остается для МСБ сложной [54].

Ключевым фактором, который ограничивает инвестиционную деятельность, является недостаточное количество собственных финансовых средств предприятия (52% опрошенных предприятий) [47]; также можно отметить высокую процентную ставку по коммерческому кредиту (29%) и сложность механизма получения кредитов для реализации инвестиционных проектов (16%). Также можно отметить, что данная ситуация во многом является следствием общей ситуации на финансовых рынках.

Многие начинающие предприниматели сталкиваются со сложностью в получении кредитов и нежеланием коммерческих банков кредитовать. Условия кредитования для малого бизнеса в настоящий момент нельзя назвать благоприятными. Многие банки не желают оформлять кредиты малым предприятиям из-за высоких рисков и накладных расходов, которые могут быть повлечены. Такие условия как высокие процентные ставки, наличие залогового имущества, поручительство других лиц уменьшают долю предпринимателей, которым банки предоставляют кредит. В основном, отсутствие у малых предприятий необходимого обеспечения и кредитной истории и являются причинами отказов банка. Поэтому многие предприниматели не получают нужные им дополнительные средства, что значительно замедляет их деятельность.

Если оценивать экспертные данные, то всего лишь 30% из предпринимателей, которые имеют потребность в кредите, получили его. Если рассматривать микрокредиты, которые даются в сумме до 300 тысяч рублей, то здесь одобрено всего 10%. Тем не менее, даже если кредит и удалось получить, то предприниматель постоянно чувствует себя должным банку из-за высоких процентных ставок [100].

Но, на сегодняшний день можно говорить и о плюсах, которые происходят по мере развития сектора кредитования малого предпринимательства. Банки, накапливая опыт работы именно в этой сфере, уже точнее оценивают степени рисков и стараются смягчать процедуры кредитования, уменьшая процентные ставки и сроки погашения кредитов (табл.3.1).

Таблица 3.1

Рэнкинг банков по объему кредитов МСБ, выданных за 1 полугодие 2017
года

Место по объему выданных за 1 пол. 2017 г. кредитов МСБ	Место по объему выданных за 1 пол. 2016 г. кредитов МСБ	Наименование банка	Объем кредитов, выданных МСБ, млн руб		Темпы прироста объема кредитов, выданных МСБ (1 пол. 2017 г./1 пол. 2016 г.), %
			За 1 пол. 2017 г	За 1 пол. 2016 г	
1	1	ПАО Сбербанк	338 981	184 366	83,9
2	2	ВТБ 24 (ПАО)	241 680	180 504	33,9
3	6	АО «Райффайзенбанк»	53 007	44 084	20,2
4	-	ПАО «БАНК УРАЛСИБ»	48 821	50 645	-3,6
5	4	Банк «Возрождение» (ПАО)	46 010	65 343	-29,6
6	7	ПАО «Банк «Санкт-Петербург»	40 628	42 660	-4,8
7	9	ПАО «АК БАРС БАНК»	32 288	25 582	26,2
8	5	КБ «ЛЮКО-Банк» (АО)	30 143	62 402	-51,7
9	-	ПАО «Промсвязьбанк»	29 298	12 591	132,7
10	19	ПАО «БИНБАНК»	22 374	8 272	170,5

Составлено по материалам: [100]

Из таблицы 3.1 видно, что на первом месте по объему выданных кредитов, как за 1 полугодие 2017 г, так и за 1 полугодие 2016 г является ПАО Сбербанк, у которого темп прироста объема кредитов, выданных МСБ составляет 83,9.

Хотя в последние годы предпринимаются меры, в первую очередь в рамках Национальной предпринимательской инициативы, наблюдается сохранение высокого уровня административных барьеров, что подтверждается исследованиями «ОПОРЫ России», данными доклада Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей [78, с. 185].

В административном регулировании наибольшие трудности для предпринимателей по результатам данных опросов ИСЭРТ РАН являются:

- инспекторские проверки;

- получение лицензий и разрешений;
- получение разрешений на строительство;
- оформление прав на землю и вопросы, связанные с уплатой налогов.

Во-вторых, немаловажной проблемой, которая до сих пор стоит перед предпринимателями является постоянный надзор со стороны государственных контролирующих органов: инспекции по торговле, трудовой инспекции, налоговой инспекции, полиции, органов стандартизации, сертификации и метрологии, органов по лицензированию, санитарного надзора и многих других.

Большинство административных барьеров, с которыми сталкиваются субъекты предпринимательской деятельности, существует при входе на рынок [91, с. 14].

При этом подлежат применению основные законодательные акты, которые затрагивают главные проблемные аспекты взаимоотношений государственных структур и предпринимателей при входе на рынок. Так, например, одним из них является Федеральный закон от 08.08.2001г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» [3], являющийся важным элементом административно-правового регулирования предпринимательской деятельности. Расхождения в механизме его действия с объективной реальностью следующие:

1. Реальные сроки регистрации (от недели до месяца) отличаются от официально декларируемых в законе (5дней – ст.8 Закона № 129-ФЗ) [3].

2. Стоимость регистрации превышает установленный размер государственной пошлины в 4000 рублей для юридических лиц и 800 рублей для индивидуальных предпринимателей.

Следующим нормативно-правовым актом, с которым сталкиваются предприниматели, является Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». Проблемными моментами применения данного Федерального закона считаются:

1. Реальные сроки получения лицензий и их средняя цена значительно выше установленных в законе;

2. Установлен различный порядок лицензирования для однородных объектов. Количество проверяющих организаций, которые проводят выездные внеплановые проверки, на федеральном и региональном уровнях также весьма велико. Определённые источники указывают на цифру большую тридцати органов государственного контроля и надзора.

Причем некоторые штрафы, которые накладываются этими государственными органами, настолько велики, что оказываются непосильными для предпринимателя и оказывают многочисленные негативные последствия, вплоть до закрытия самого предприятия. Пока что единственным выходом из этой ситуации может быть только знание предпринимателем всех своих обязанностей и норм проведения проверок каждым из государственных органов.

В-третьих, следующая проблема, которая также сильно ограничивает возможности предпринимателей – это высокое налоговое бремя. Не смотря на то, что не так давно ввели упрощенную систему налогообложения, проще предпринимателю от этого не стало. Хотя организация освобождается от целого ряда налогов, таких как НДС, на прибыль и имущество, вместе с этим налагаются и ограничения [30, с. 911]: запрет на занятие некоторыми видами деятельности, ограничения в количестве работников, запрет на открытие филиалов.

Все это очень сильно сужает возможности для расширения бизнеса. Поэтому все большее количество предпринимателей отказываются от этого вида деятельности.

Нестабильность законодательства в сфере налогообложения МСБ.

С одной стороны, экспертами отмечается упрощение налогообложения для компаний, в частности: количество платежей в 2016 г. по сравнению с 2006 г. сократилось с 12 до 7; среднее затраченное время (часов в год) – с 448 до 168;

общая налоговая ставка в процентах от прибыли снизилась с 60 до 47,1% (табл. 3.2).

С другой стороны, за последние годы были введены в действие нормативные правовые акты, ухудшившие финансовые условия развития сектора.

Многие предприниматели отмечают, что бизнес-планирование значительно осложняется с учетом невозможности прогнозирования изменения мер государственной фискальной политики даже на краткосрочную перспективу. В конечном счете данная ситуация приводит к увеличению занятости в неформальном секторе экономики. По оценке Росстата, с января по июнь 2013 г. (в период после принятия ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ по вопросам обязательного пенсионного страхования») численность занятых в неформальном секторе увеличилась на 13%. Всего в 2013 г. в неформальном секторе было занято 14,7 млн. человек, или 19,4% от общей численности экономически активного населения [47].

Таблица 3.2

Изменения процедуры налогообложения в РФ в 2006, 2016 гг. [46]

Критерий	Россия			Европа и Центральная Азия	ОЭСР
	2006 г.	2016 г.	Δ 2016 г. к 2006 г.	2016 г.	
Платежи, количество в год	12	7	-5	19,2	11,1
Время, затраченное на подготовку, подачу отчетности и уплату (или удержание) налога, часов в год	448	168	-280	232,7	176,6
Общая налоговая ставка*, % прибыли	60	47,1	-12,9	34,8	41,2
Налоги на прибыль, % от прибыли	н/д	8,9	-	10,8	14,9
Зарплатные налоги и отчисления, % от прибыли	н/д	35,6	-	20,4	24,1
Другие налоги, % от прибыли	н/д	2,6	-	3,1	1,7

*Суммарная налоговая ставка показывает размер налогов и обязательных отчислений, которые должно уплачивать предприятие на второй год работы, и выражается как доля от ее коммерческой прибыли.

Составлено по материалам: [26, 47]

Еще одной из преград, стоящей на пути оказания помощи малому предпринимательству, является недостаток единой инфраструктуры, которая бы обеспечивала деятельность этих предприятий. На данный момент крупные предприятия имеют возможность сами создать себе инфраструктуру (центры, юридические отделы и т.д.), а малые предприятия не могут [26, с. 59].

Также немаловажной проблемой, стоящей перед малым бизнесом, является недостаток квалифицированного персонала. В конкурентных условиях специалистов с высоким уровнем знаний закупают большие компании, которые могут предложить более выгодные условия, в виде большей зарплаты и социальных пакетов. Так как все организации работают в динамичной среде, в которой информация меняется довольно часто, то самому предпринимателю нужно следить за изменениями в своей рабочей сфере и уметь грамотно организовать рабочий процесс.

Кроме того к сдерживающим факторам развития малого бизнеса следует отнести: неразвитость производственной и рыночной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, недостаточность информационной базы. Перечисленные проблемы связаны между собой и вынуждают предприятия направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Поэтому для устранения проблем государственным органам необходимо усилить свою деятельность в поддержке и развитии малого бизнеса. Необходим кардинальный пересмотр всей законодательной базы и практической организации малого бизнеса в государстве. Создание благоприятных условий для эффективного развития малого бизнеса, особенно начинающего, развитие соответствующей инфраструктуры стоит в ряду первоочередных задач органов как местной, так и муниципальной власти РФ.

Таким образом, мы изучили основные проблемы, свойственные малому предпринимательству России. Все это позволяет сделать вывод, о том, что для создания условий долгосрочного эффективного развития малого предпринима-

тельства необходимо принять меры по поддержке малого предпринимательства. Государственные органы должны учитывать сложившуюся экономическую ситуацию в стране. Только в этом случае государственная поддержка малого предпринимательства окажется эффективной, будет способствовать его дальнейшему становлению и развитию в интересах экономики всей страны, а не отдельных хозяйственных групп и структур.

3.2. Перспективные направления развития малого предпринимательства в России

В современных условиях глобализации, интенсивной инновационной трансформации экономики, формирования открытого мирового рынка, а также постоянного обострения конкуренции, развитие предпринимательства – это основной способ преодоления отставания, дальнейшего экономического и социального развития страны и его регионов.

В ближайшем будущем малый бизнес должен стать важнейшим фактором наполнения внутреннего рынка конкурентоспособной и качественной продукцией, а также катализатором в организации новых рабочих мест. Наряду с созданием новых рабочих мест малый бизнес должен способствовать увеличению доходов и повышению благосостояния населения [32, с. 272].

Отметим, что в настоящее время правительство создает все условия для развития малого бизнеса и частного предпринимательства в промышленных отраслях, организации современных высокотехнологичных инновационных производств: в сферах нанотехнологий, фармакологии и фармацевтики, информационно-коммуникационных и биотехнологий, применения альтернативной энергетики [5]. Однако сектор малого предпринимательства пока сосредоточен в основном в сферах торговли и предоставления услуг населению. Между тем расширение границ деятельности малых предпринимателей не только благотворно повлияет на экономический рынок России, но и позволит ему выйти на новый, более качественный уровень.

Перспективными направлениями, по мнению экспертов, сейчас являются отрасли, связанные с экспортом, и те отрасли, которые позволяют минимизировать использование иностранного сырья и комплектующих. В их числе сельское хозяйство, финансовые и высокотехнологичные проекты. В этих же сферах проще всего можно получить господдержку в 2017 году [39, с. 125].

Эксперты аналитического департамента компании VNC Brokers к перспективным направлениям, ориентированным на экспорт, относят нефтегазовую отрасль, тяжелое машиностроение и сталелитейную промышленность, а к тем, которые могут работать с российским сырьем и оборудованием, - фармацевтику и сельское хозяйство, в особенности производство зерновых [86, с. 60].

Ниже рассмотрим наиболее перспективные области для работы малого предпринимательства на текущий момент:

1) Производство экологически чистых продуктов, фермерство.

В России правительство решает, какие отрасли нуждаются в субсидировании, и частично может компенсировать труднодоступный капитал. Сейчас прилавки магазинов завалены некачественными молоком, сырами, сметаной, изготовленными с применением дешевого пальмового масла, а вот качественные сыры в большом дефиците. Такие проекты сейчас активно развиваются: во многих деревнях открываются местные сыроварни, где фермеры варят сыры по европейским технологиям.

В 2016 году Россия установила рекорд по сбору зерновых в сельском хозяйстве, однако рост этой индустрии обеспечивается за счет крупных агрохолдингов, которые аккумулируют в себе большой опыт и ресурсы, в то время как сами фермеры разоряются и уходят с рынка [78, с. 198]. Продолжает расти мода на местные фермерские продукты, которыми сейчас интересуются и другие страны, например, Китай. К примеру, магазин «Кудесник» в Екатеринбурге работает в этом направлении, стараясь распределять сезонность между продажами и производством.

2) Вложения в финансовые и высокотехнологичные проекты.

В 2017 году произошел рост стоимости финансовых организаций, которые относятся к бизнесу первого эшелона. За этим последует развитие традиционного бизнеса, использующего разработанные технологии, а во второй половине 2018 года и в 2019 году – развитие высокотехнологичных проектов. Наиболее перспективными в 2017 году стали традиционные направления: финансы, банки, долговые рынки, слияния и поглощения. А менее привлекательными станут посредники на рынке ценных бумаг, банковское кредитование и депозиты [72].

К перспективным направлениям бизнеса в 2017 году также относится разработка сервисов на нейронных сетях, 3D-принтеры и робототехника. В качестве примера в данном случае интересен проект инженера-предпринимателя из Иркутска Никиты Чен-юн-тая, который создал компанию «Апис-Кор», применив принцип 3D-печати к строительству, и теперь продает технологию автоматизированной укладки по предзаказам строительным фирмам по всему миру. Впрочем, предприниматель отмечает, что в России подобные проекты пока недостаточно востребованы.

3) Вложения в социальные проекты. Социальный бизнес не так быстро приносит доходы, как высокотехнологичные стартапы, зато его проще запустить – социальные проекты всячески поддерживаются государством и различными фондами и не требуют специализированных знаний. Фонд развития интернет-инициатив дает 800000 руб. деньгами и 600000 руб. в виде бесплатной акселерационной программы любой команде, которая предложит внятный интернет-проект. Многие из них имеют социальный аспект, взамен фонд берет 7 % акций стартапа [84].

Таким образом, поддержку получили уже около 120 стартапов. Государство также постоянно обсуждает поддержку бизнеса и хочет дать регионам право предоставлять налоговые льготы на два года предприятиям, работающим в промышленности, науке или социальной сфере.

Особое внимание стоит обратить на проекты для пожилых людей. Население всей планеты быстро стареет. В России к 2030 году будет жить более 40 млн. человек пенсионного возраста, это на 7 млн. больше, чем сейчас. Востребованными станут любые разработки, связанные с медициной и развлечениями для пожилых людей. Таких проектов на рынке очень мало, они только начинают появляться.

4) Разработка мобильных приложений и программ.

Наиболее перспективным направлением в 2017 году стало молодежное предпринимательство – разработка проектов мобильных приложений. Простота и доступность товаров и услуг – один из определяющих критериев высоких продаж. Среди пользователей сейчас наиболее востребованы приложения с полезным функционалом: системы бронирования, заказ такси, доставка еды, финансовое планирование. Популярны корпоративные приложения, которые используются для упрощения внутренних коммуникаций внутри компании.

5) Образование. Одной из наиболее перспективных тенденций развития малого бизнеса может стать организация центров по уходу за малолетними детьми дошкольного и школьного возраста. В этой области существует два направления: организация частных детских садов и центров внешкольного досуга детей [19, с. 137].

На сегодняшний день услуги детсадов по-прежнему востребованы. Главной задачей при открытии дошкольного учреждения является не столько материальные вложения, сколько подбор ответственных и грамотных сотрудников. Необходимо отметить, что имеются определенные сложности при организации данного малого бизнеса, которые могут возникнуть при регистрации и оформлении детского учреждения, поскольку необходимо пройти ряд комиссий. Если же все инстанции будут пройдены, то вложения в новое направление окупятся в течение одного года.

Перспективна также сфера, на которую мало кто обращает внимание: среднеспециальное и высшее образование. В наше время далеко не все могут

себе позволить полноценное очное образование. Потому появляется «ниша» для организации образования заочного – филиалов институтов в небольших городах. Так что и заочное образование, и любые профессиональные дополнительные курсы, позволяющие подтвердить компетенции соискателя, будут актуальны [19, с. 138].

6) Медобслуживание. Забота о собственном здоровье у многих в приоритете. Востребовано и медобслуживание в шаговой доступности, особенно с приемом в вечерние часы и по выходным дням, и терапевты, которых не нужно ждать две недели. Всегда прибыльны стоматологические кабинеты. Также на российском рынке предлагается несколько хороших франшиз по созданию компаний, принимающих анализы. Можно взять франшизу и на открытие аптеки, но учесть, что это длительная инвестиция и для нее важно тщательно подобрать нишу, соотнеся локацию и спрос. Например, рядом с ветклиникой можно открыть зооаптеку: это станет хорошим конкурентным преимуществом.

В последние годы в стране обеспечивается приоритетный рост инновационных секторов экономики, в частности сектора информационно-коммуникационных технологий. Повышаются производственные мощности предприятий информационной сферы, внедряются новейшие информационные системы и технологии в различные сферы жизни общества. Так, реализуются широкомасштабные структурные преобразования, направленные на развитие системы предоставления интерактивных государственных услуг населению, созданию условий для внедрения современных информационных технологий, цифрового телерадиовещания, электронной цифровой подписи, дальнейшего развития национальной сети телекоммуникаций и национального сегмента сети Интернет в качестве основы формирования инфраструктуры национального информационного общества. Высокими темпами растут высокотехнологичные и рыночные виды услуг, такие как услуги связи и информатизации, по компьютерному программированию, по ремонту и обслуживанию технологического оборудования и другие [21, с. 18].

Открытие собственного дела – ответственное предприятие, требующие внимания к деталям. Поддержка малого бизнеса в 2018 году предусмотрена бюджетной программой. Предоставляемые федеральные льготы призваны снизить финансовую нагрузку с предприятий, которые имеют небольшой оборот, развивающихся компаний. В качестве поддержки и развития предпринимательства в стране предусмотрены различные субсидии и льготы. Оформить их необходимо, чтобы в значительной степени облегчить этап становления, развития и получить возможность активно развиваться и совершенствоваться.

Определить статус будущей или уже действующий компании помогут показатели доходов. Поддерживающая госпрограмма будет работать, если:

- общие показатели доходности за 12 месяцев составляют не более 799 млн рублей;
- персонала, работающего в компании, насчитывается не более 100 человек [39].

В 2017 и 2018 годах, для того чтобы получить возможность пользоваться госпрограммами субсидирования, потребуется рассчитать не только прибыль, получаемую фирмой от осуществляемых ею продаж, но и все доходы, подпадающие под налоговый учет. Полученный показатель позволит определить, относится ли бизнес к малому или нет.

Существующая финансовая поддержка малого сегмента предпринимательской деятельности определяется действующим законодательством [4]. Основным является ФЗ под № 209: «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В свободном доступе имеется полный его текст. Также государством определены специальные органы в регионах, которые ответственны за реализуемые меры поддержки. Следовательно, начинающим предпринимателям потребуется дополнительно обратиться в соответствующую организацию в своем населенном пункте, чтобы ознакомиться со списком мер поддержания бизнеса.

Осуществляемая из бюджета государства финансовая поддержка малого предпринимательства обусловлена его высокой значимостью для пополнения ВВП страны [4]. Так от этого сегмента бизнеса в 2018 году планируется получить около 20% общего показателя. В целом, значение малого бизнеса в экономике существенно, выражается оно в:

- создании новых и модернизации уже имеющихся рабочих мест;
- формировании конкуренции, которая бы смогла дать шанс компании на рынке производимой продукции продвинуться вперед или в сфере осуществляемых услуг заявить о себе, не став частью разорившихся предприятий;
- адекватных и мягких процессах ценообразования на товары и услуги;
- поступлении финансовых средств в бюджеты всех регионов и уровней.

Именно небольшие компании формируют нишу, в которую невозможно по ряду причин попасть крупным предприятиям. Помощь малому бизнесу в развитии и становлении оказывают, но предприниматели нередко сталкиваются со сложностями.

Рассматривая перспективные виды бизнеса в 2018 году, хотелось бы обратить особое внимание на туристическую тематику. Поскольку во время кризиса путешествия за границу становятся многим не по карману, граждане нашей страны стали отдавать предпочтение отдыху на природе, в сельской местности. Такая тенденция открывает новые возможности для предпринимателей. Организация вилладж-туров – это одна из наиболее перспективных и прибыльных идей бизнеса в 2018 году [39, с. 127]. Такой вид туризма появился в нашей стране сравнительно недавно. Он пришел к нам из европейских стран, в которых люди, уставшие от городского шума и суеты, переселяются на определенное время в сельскую местность, чтобы насладиться общением с природой. Этот вид бизнеса предполагает не только аренду жилья и трехразовое питание. Если вы хотите заняться таким делом, нужно тщательно продумать программу

отдыха, состоящую из разных развлечений – охота, дискотека в деревенском клубе, рыбалка и прочего. Кроме этого, условия проживания должны быть комфортными, обязательно позаботьтесь об этом.

Во время кризиса цены начинают стремительно подниматься вверх, а зарплаты остаются на прежнем уровне. В связи с этим у людей возникает необходимость в повышении своей финансовой грамотности, поскольку возникает много вопросов по поводу инвестирования, страховки, банковских вкладов и т. д. Чтобы правильно распоряжаться деньгами, нужны определенные знания. Их можно получить за небольшую плату на курсах финансовой грамотности. Организация таких курсов – это достаточно перспективный бизнес в России в 2018 году. Еще один прибыльный вариант – обучение детей финансовой грамотности.

По мнению специалистов, человек должен уметь распоряжаться деньгами с малых лет, поэтому такая услуга будет пользоваться большой популярностью. Занятия можно проводить как группами, так и индивидуально. В качестве преподавателей привлекайте сотрудников из различных финансовых организаций. Это отличный способ, как построить свой бизнес с нуля.

Одна из самых лучших бизнес идей в кризис 2018 года в России, основанных на современных технологиях, – аэровидеосъемка различных мероприятий и наземных объектов.

Услугами аэросъемки часто пользуются промышленные предприятия и строительные компании. Кроме того, ее активно применяют в рекламе и дизайне. Самое популярное направление деятельности – это съемка различных спортивных, корпоративных и других праздничных мероприятий. Такую услугу можно добавить в существующее фотоателье или предлагать ее отдельно. Этот вариант прекрасно подходит для тех, кто интересуется, как открыть мелкий бизнес с нуля, поскольку кроме покупки мультикоптера и видеокамеры, такой бизнес не потребует от вас других серьезных денежных вливаний.

Среди выше рассмотренных перспективных направлений начинающему предпринимателю лучше не искать максимальной прибыли в кратчайшие сроки. Основные критерии выбора – знание данной сферы предпринимательской деятельности и желание в ней работать. Кроме того, следует уделить внимание следующим вопросам [84]:

- востребованность товаров, услуг в конкретном населенном пункте;
- наличие на рынке конкурентной продукции, а также ее стоимость;
- наличие оборотных средств для раскрутки предприятия;
- время, необходимое для регистрации уставных документов, оформления справок, прохождения комиссий.

Каждый инвестор, располагающий свободными средствами, может перекупить готовый бизнес по цене ниже рыночной, и, грамотно им распорядившись, обеспечить себе прибыль.

Таким образом, изучив перспективные направления развития малого предпринимательства в России, можно сделать вывод, что любой новый бизнес имеет шансы быть воплощенным в жизнь и обеспечить развитие малого предпринимательства в 2017-2018 гг. В настоящее время, так и в последующие года, перспективным направлением будет считаться – производство экологически чистых продуктов, разработка проектов мобильных приложений, различные бизнес идеи, основанные на современных технологиях. Так, чтобы открыть свой бизнес, нужна финансовая поддержка. Осуществляемая из бюджета государства финансовая поддержка малого предпринимательства обусловлена его высокой значимостью для пополнения ВВП страны. Так от этого сегмента бизнеса в 2018 году планируется получить около 20% общего показателя.

3.3. Направления совершенствования уровня развития малого предпринимательства

Для эффективного функционирования предприятий малого бизнеса необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, регули-

рующей их деятельность и учитывающей специфику малого предпринимательства [4]. Совершенствование законодательной базы и правового регулирования предпринимательской деятельности через систему законов прямого действия позволит создать условия, способствующие свободе предпринимательства и устранению административного вмешательства в деятельность субъектов малого предпринимательства. Предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров, регламентация контролирующих функций государства, усиление государственной поддержки предпринимателей должны стать главными составляющими деятельности государства, направленными на активизацию предпринимательской деятельности в России.

В дальнейшем рост числа новых малых предприятий, увеличение объемов выпуска продукции, продаж и оказания услуг действующими малыми предприятиями будет зависеть от следующих направлений, которые можно предложить:

1. Устранение административных ограничений для развития малого бизнеса, негативно влияющих на предпринимательский климат. Ограничение административного вмешательства государства в хозяйственную деятельность предприятий малого бизнеса необходимо установить на законодательном уровне.

Наиболее действенными мерами по устранению административных барьеров и улучшению ситуации, по нашему мнению являются:

- снижение предъявляемых требований, где это возможно;
- разработка четких и упорядоченных процедур и алгоритмов взаимодействия бизнеса с административными и контролирующими структурами;
- переход от разрешительного порядка регистрации к уведомительному;
- сокращение числа лицензируемых видов деятельности.

Представляется возможным усовершенствование системы государственного контроля над субъектами малого бизнеса, что должно выражаться в уста-

новлении специальных сроков, периодичность и последовательность проведения специальных проверок. Режим данных проверок необходимо закрепить в плане установления: полномочий должностных лиц на доступ в помещение предприятия, ознакомление с документами и получение информации; обязанности вручать представителям предприятия предписания и иные документы, дающий право на осуществление контрольных функций, а также знакомить их с результатами проверки; права предпринимателя обжаловать процедуру проведения и результаты проверки.

2. Необходимость скорейшего и резкого уменьшения налоговой нагрузки, прежде всего для начинающих предпринимателей.

По данным Росстата, одним из основных факторов, который ограничивает деловую активность организаций, является высокий уровень налогов. Целесообразно выделение грантов и субсидий, если предприятия, получившие помощь, не могут в полной мере развиваться, обремененные выплатами налогов. Это будет способствовать решению и проблемы наличия в стране неформального «теневое» бизнеса. Наиболее распространено неформальное предпринимательство в розничной торговле и бытовых услугах населению, численность занятых на таких предприятиях, в среднем, не превышает 10 человек. То есть это потенциальные субъекты малого предпринимательства, которые могли бы зарегистрироваться и платить налоги в местный бюджет. Основными преимуществами неофициального статуса такие предприниматели считают отсутствие налогового бремени. Это говорит о том, что при его снижении возможно увеличение легально зарегистрированных предприятий, что приведет к росту доходов государства. Через этап высоких налогов прошли многие страны запада, но в дальнейшем им пришлось от этого отказаться вследствие увеличения «теневое» сектора. По этому пути и следует идти России;

3. Концентрация финансовых средств, поступающих на поддержку малых предприятий из федерального и региональных бюджетов, средств Федерально-

го фонда поддержки малого предпринимательства и вне бюджетных источников по таким приоритетным направлениям, как:

- создание системы гарантий (поручительств), что позволит коммерческим банкам активнее включаться в процесс кредитования начинающих и закрепившихся предпринимателей;
- увеличение объемов микрофинансирования и микрокредитования, что может значительно расширить сферу целевой финансовой поддержки начинающих предпринимателей;
- эффективное использование возможностей финансового лизинга и франчайзинга как гибких финансовых технологий и одновременно конструктивных способов ведения предпринимательской деятельности, сочетающих интересы крупного и малого бизнеса; передача государственных финансовых ресурсов на особо льготных условиях специализированным лизинговым компаниям для реализации лизинговых проектов для субъектов малого предпринимательства;
- формирование, при активном участии государства, венчурных фондов для финансирования проектов малого инновационного бизнеса;
- создание с использованием государственного имущества современных элементов инфраструктуры – бизнес-инкубаторов малого бизнеса, научных и инновационных парков;
- оказание поддержки малым предприятиям в решении финансово-имущественных проблем, связанных с арендой недвижимости. В частности, установить обязательное резервирование производственных площадей и земельных участков с сетевыми коммуникациями, находящихся в государственной и муниципальной собственности, для создания производственно-технологических зон малого предпринимательства. Запретить одностороннее расторжение договоров аренды земельных участков с субъектами малого бизнеса по инициативе административных органов без компенсации производственных затрат и без предоставления нового аналогичного участка.

С проблематикой кредитования малого бизнеса тесно связаны вопросы совершенствования финансовых механизмов ипотечного кредитования. В этом смысле необходимо добиться обеспечения прав кредиторов на возврат кредитов, обеспеченных залогом жилья, при одновременной защите прав граждан на жилье.

Целесообразно учесть опыт других стран, которые успешно применяют практику предоставления кредитов предпринимателям в кратчайшие сроки и без открытия расчетного счета. При этом, как показывает опыт, для банков должна быть разработана система защиты залоговых кредитов. Банку России необходимо проработать вопрос по усовершенствованию методики оценки степени риска заемщика – субъекта малого предпринимательства.

4. Инфраструктура поддержки на доступных условиях. Чтобы малые предприятия могли конкурировать с более крупными организациями и не попадать в сложные ситуации, у распорядителя малого бизнеса должна быть возможность посоветоваться с квалифицированным юристом, произвести различные исследования в области экономики и бизнеса, а также сбывать свой товар по общей торговой сети. Для этого существует инфраструктура поддержки, которая на доступных условиях помогает предпринимателям по различным интересующим их вопросам. Однако деятельность этой организации практически не приносит прибыли, поэтому, чтобы осуществлять грамотную, квалифицированную помощь ей нужна государственная поддержка, а также поддержка областных и местных органов.

Поэтому еще одной из задач можно выделить – создание единой комплексной и эффективной инфраструктуры для поддержки малого бизнеса на региональном и муниципальном уровнях – предпринимательских систем.

Многие предприятия на современном этапе развития не могут самостоятельно развиваться и только благодаря тому, что они являются частью предпринимательских систем, этим предприятиям удается выживать в непростых

экономических условиях. А инновационная ориентация предпринимательских систем позволит объединить науку – образование – инвестиции.

5. Систематизация информации о потребностях малых предприятий в квалифицированных кадрах и реализация программы подготовки универсальных специалистов, обладающих навыками в области финансов, маркетинга и менеджмента и знакомых со спецификой малого предпринимательства.

Так как все организации работают в динамичной среде, в которой информация меняется довольно часто, то самому предпринимателю нужно следить за изменениями в своей рабочей сфере и уметь грамотно организовать рабочий процесс. Для этого необходимо повышать квалификацию не только работников, но и собственную. Поэтому для всех организаций эта проблема является актуальной. Повысить уровень знаний своих специалистов можно также путем проведения постоянных тренингов, консультационных услуг, а так же дистанционного обучения.

Проблема развития малого предпринимательства особенно актуальна для малых городов, так как именно туда крупный бизнес не идет, а малое предпринимательство является основным источником рабочих мест и доходов местного бюджета и населения. В случае улучшения ситуации с частным предпринимательством на местах возможно решение проблемы чрезмерной зависимости муниципальных органов от финансирования сверху.

Таким образом, можно сделать вывод, что развитие в России конкурентоспособных, экономически активных, инновационных и социально ответственных малых предприятий будет способствовать экономическому росту страны и должно быть одной из главных целей экономической политики России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной выпускной квалификационной работе были изучены закономерности и тенденции развития малого предпринимательства в Российской Федерации. Рассмотрены сущность и характерные черты малого предпринимательства, выявлены исторические тенденции и этапы зарождения малого предпринимательства, факторы и условия развития малого предпринимательства. Проанализированы основные показатели эффективности развития малого предпринимательства в России. Особое внимание было уделено особенностям налогообложения в отношении малого предпринимательства в РФ. Выявлены проблемы развития малого предпринимательства в экономической нестабильности, а также направления совершенствования уровня развития малого предпринимательства.

Поскольку малый бизнес оказывает непосредственное влияние на вектор развития российской экономики, следовательно, в данной работе было уделено особое внимание таким проблемам как: финансирование и кредитование, административные барьеры при входе на рынок, нестабильность налогообложения.

Таким образом, на основе проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

Рассмотрев сущность, закономерности и характерные черты малого предпринимательства, мы можем сделать вывод, что сферами деятельности малого предпринимательства являются мелкосерийное или индивидуальное производство товаров, розничная торговля, гостиничное хозяйство, общественное питание, здравоохранение и т.д. Рассмотрев различные научные работы, мы понимаем, что малое предпринимательство – это сложный и многообразный феномен, развитие его отдельных видов по-разному воздействует на экономику.

Изучив развитие малого предпринимательства в России и за рубежом, можно обозначить два комплекса причин, способствующих появлению, сохранению, воспроизводству, а также интенсивному развитию малого предпринимательства:

1. экономическая необходимость, усиленная закономерностями развития НТР объективно требует синтеза крупного, среднего и малого производства;

2. социальные причины, сгруппированные главным образом вокруг проблемы занятости.

Малые предприятия развиваются под воздействием как внутренних, так и внешних факторов (экономические, правовые, политические, финансовые, организационные). Управление этими факторами определяет эффективность бизнеса.

Анализ показателей эффективности развития малого предпринимательства показал, что с 1 августа 2016 года по 10 февраля 2017 года наблюдалось увеличение числа субъектов МСП на 401 тыс. 517 хозяйствующих субъектов (7,3%). Более 30% предприятий в 2016 г. занято в сфере оптовой и розничной торговли.

Несмотря на меры государственной политики в области поддержки малого бизнеса, которые направлены на увеличение доли малого предпринимательства в ВВП России до уровня развитых европейских стран (до 50% к 2020 г.), за исследуемый период (2013-2016 гг.) данный показатель имеет тенденцию снижения.

В 2016 г. рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг) равнялась 5,4%, что в 1,5 раза больше, чем в 2013 г. Для повышения рентабельности реализуемой продукции можно уменьшить ее себестоимость и наращивать объемы продаж.

Рассмотрев особенности налогообложения малого предпринимательства, можно выделить следующее. Основным режимом налогообложения, применяемым субъектами малого бизнеса, является упрощенная система налогообложения, предусмотренная гл. 26.2 НК РФ.

Налоговая нагрузка на малые предприятия в три раза меньше средней нагрузки по отраслям экономики – 9,9%, это существенный фактор, влияющий на

развитие малого бизнеса. К малым предприятиям применяются такие налоговые режимы, как: единый сельскохозяйственный налог, упрощенная система налогообложения, система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности, патентная система налогообложения.

Проводя оценку представленных механизмов реализации современной государственной политики в отношении малого бизнеса можно сказать, что наиболее активно используется субсидирование на развитие бизнеса. Правительство Российской Федерации поддерживает за счет субсидий из федерального бюджета реализацию приоритетных мероприятий региональных программ, устанавливая требования к содержанию, порядку предоставления и условиям оказания поддержки (Федеральная финансовая программа поддержки малого и среднего предпринимательства), при этом уполномоченным федеральным органом исполнительной власти является Минэкономразвития России.

Среди основных проблем, тормозящих развитие малого бизнеса, необходимо отметить – проблемы, связанные с финансированием и кредитованием; нестабильность налогообложения; административные барьеры; недостаток единой инфраструктуры; недостаток квалифицированного персонала.

Итак, для устранения административных ограничений для развития малого бизнеса, целесообразно сократить и четко регламентировать проверки предприятий, проводимые различными ведомствами. Наиболее действенными мерами по устранению административных барьеров, по нашему мнению являются: снижение предъявляемых требований, где это возможно; разработка четких и упорядоченных процедур и алгоритмов взаимодействия бизнеса с административными и контролирующими структурами; переход от разрешительного порядка регистрации к уведомительному; сокращение числа лицензируемых видов деятельности.

Целесообразно выделение грантов и субсидий, если предприятия, получившие помощь, не могут в полной мере развиваться, обремененные выплатами

налогов. Это будет способствовать решению и проблемы наличия в стране неформального «теневого» бизнеса. Наиболее распространено неформальное предпринимательство в розничной торговле и бытовых услугах населению, численность занятых на таких предприятиях, в среднем, не превышает 10 человек. То есть это потенциальные субъекты малого предпринимательства, которые могли бы зарегистрироваться и платить налоги в местный бюджет.

Для концентрации финансовых средств создать систему гарантий (поручительств), увеличить объем микрофинансирования и микрокредитования, создать с использованием государственного имущества современных элементов инфраструктуры – бизнес-инкубаторов малого бизнеса, научных и инновационных парков, оказание поддержки малым предприятиям в решении финансово-имущественных проблем, связанных с арендой недвижимости.

Все перечисленные выше выводы необходимо учитывать для успешного развития предприятия. Стабильное функционирование экономики любого государства в современном мире невозможно без развития и укрепления деятельности субъектов малого предпринимательства. Для нормального функционирования рыночных механизмов развитие малого бизнеса является ключевым направлением экономической политики государства. Соответственно, главной задачей политики органов государственной и исполнительной власти является создание необходимых для этого условий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс]: по сост. на 21.07.2014 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 30 нояб. 1994 г. N 51-ФЗ: в редот **23 мая 2015 г**// Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
3. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс]: федер. закон: от 08 авг. 2001 г. № 129-ФЗ: по сост. на 31.01.2016 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
4. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ: по сост. на 29.12.2015 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
5. О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 05 июня 2015 г. № 287 // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
6. О налогах и сборах [Электронный ресурс]: федер. закон: от 13 марта 2006 г. № 39-ФЗ: в ред. от 06 апр. 2015 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
7. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ: в ред. от 28 дек. 2013 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

8. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование [Электронный ресурс]: федер. закон: от 03 июля 2016 г. № 243-ФЗ: в ред. от 14 нояб. 2017 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

9. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 02 апр. 2014 г. № 52-ФЗ: в ред. от 03 июля 2016 г. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

10. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон: от 29 нояб. 2014 г. № 382-ФЗ: (последняя редакция) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

11. О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Белгородской области от 15 мая 2017 г. №162-пп // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Регион.вып. Белгородская область».

12. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Текст]: Постановление Правительства РФ от 09.02.2013 № 101 // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2013. – № 13.

13. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р: в ред. от 08.12.2016 г. //

Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

14. Аликаева, М. В. Современные тенденции в развитии малого предпринимательства [Текст] / М. В. Аликаева, М. Б. Ксанаева // Российское предпринимательство. – 2013. – № 4 (226). – С. 26-32.

15. Арустамян, Е.С. Малый бизнес в России и зарубежом [Текст] / Е.С. Арустамян // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – № 7. – С. 101-108.

16. Арустамян, Е.С. Перспективы развития малого предпринимательства в РФ [Текст] / Е.С. Арустамян // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – № 2. – С. 87-90.

17. Асаул, А.Н. Проблемы и тенденции развития малого предпринимательства на региональном уровне [Текст]: учеб.пособие / А.Н. Асаул, И.В. Денисова // Научные труды Международного союза экономистов и Вольного экономического общества России. – СПб.: Питер, 2013. – 280с.

18. Аскерова, С.Т. Реализация потенциала внешней торговли как условие повышения конкурентоспособности экономики [Текст] / С.Т. Аскерова // Журнал экономической теории. – 2014. – № 3. – С. 189-193.

19. Борзенков, Р. Занятость населения в контексте государственной поддержки малого бизнеса [Текст] / Р. Борзенков // Общество и экономика. – 2012. – № 10. – С. 124-143.

20. Букреев, А.М. Экономический механизм антикризисного управления предприятием [Текст]: учеб.пособие / А.М. Букреев. – Воронеж: Научная книга, – 2009. – 232 с.

21. Васильева, А.С. Особенности развития малого предпринимательства в Архангельской области в современных условиях [Текст] / А.С. Васильева // Современные технологии управления. – 2015. – № 3(51). – С. 16-22.

22. Васильева, А.С. Современные особенности развития малого предпринимательства в Архангельской области [Текст] / А.С. Васильева, П.А. Ва-

силъев // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 22. – С. 23-30.

23. Вдовенко, А.А. Проблемы развития малого бизнеса в России [Текст] / А.А. Вдовенко // Вопросы экономики и права. – 2013. – № 2. – С. 74-77.

24. Волкова, И. А. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России [Текст] / И.А. Волкова // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – № 4. – С. 6-10.

25. Высоцкая, Т.Р. Антикризисные меры поддержки малого предпринимательства [Текст] / Т.Р. Высоцкая // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2016. – № 4 (26). – С. 117- 120.

26. Высоцкая, Т.Р. К вопросу применения МСФО предприятиями малого и среднего бизнеса в России [Текст] / // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2016. – № 3(25). – С. 59-62.

27. Глебова, И.С. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства [Текст] : учебное пособие / И.С. Глебова, Р.Р. Садырtdинов. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 326 с.

28. Дадаханова, Р.Р. Современное состояние малого предпринимательства в России [Текст] / Р.Р. Дадаханова // Молодой ученый. – 2013. – №5. – С. 35-36.

29. Иванов, В.В. Международные программы поддержки малого и среднего бизнеса [Текст] / В.В. Иванов, Ю.С. Штурбабина // Российский внешнеэкономический вестник. – 2014. – № 10. – С. 76-79.

30. Иманшапиева, М.М. Системы налогообложения субъектов малого бизнеса: опыт индустриальных стран и возможности его использования в условиях РФ [Текст] / М.М. Иманшапиева, Х.М. Мусаева // Налоги и налогообложение. – 2013. – № 12. – С. 906-917.

31. Инструменты анализа инновационной деятельности малого предпринимательства в России [Текст] / И.М. Бортник [и др.] // Инновации. – 2013. – № 3. – С. 26-38.
32. Иншакова, Е.И. Взаимодействие институтов развития nanoиндустрии в макроэкономическом и мегаэкономическом масштабе [Текст] / Е.И. Иншакова, О.В. Иншаков // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2012. – № 1 (20). – С. 268–277.
33. Иншакова, Е.И. Международное инновационное сотрудничество России как фактор интеграции в инновационные мегасети [Текст] / Е.И. Иншакова // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2013. – № 2 (23). – С. 288–291.
34. Ковалева, Л.И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса со вступлением России в ВТО [Текст] / Л.И. Ковалева, Н.В. Пономарева // Налоговая политика и практика. – 2013. – № 9-1 (129). – С. 38-43.
35. Кожанчиков, О.И. Классификация режимов налогообложения, применяемых налогоплательщиками [Текст] / О.И. Кожанчиков // Налоги. Федеральный научно-практический журнал. – 2013. - №1. – с. 2-6.
36. Конева, О.В. Воздействие малого бизнеса на развитие сферы услуг: теоретический аспект [Текст] / О.В. Конева // Инновационное развитие экономики. – 2012. – № 6. – С. 34-37.
37. Костюченко, А.Г. Государственные и корпоративные закупки как инструмент поддержки и развития субъектов малого предпринимательства [Текст] / А.Г. Костюченко // Бизнес, Менеджмент и Право. – 2015. – № 1. – С. 128-131.
38. Кравченко, Н.А. Партнерские взаимодействия как фактор конкурентоспособности малого инновационного бизнеса [Текст] : эмпирическое исследование / Н.А. Кравченко, С.А. Кузнецова, А.Т. Юсупова // Инновации. – 2013. – № 2. – С. 62-67.

39. Основные направления развития малого бизнеса в условиях экономического кризиса [Текст] : материалы V междунар. науч. Конф., Москва, июнь 2017 г. / под общ.ред. С.В. Кривошеева. – М.: Буки-Веди, 2017. – С. 123-127.
40. Курочкина, А.А. Повышение конкурентоспособности малого бизнеса как фактор обеспечения устойчивости регионального развития [Текст] / А.А. Курочкина, Т.С. Хныкина // Экономика и управление : рос.науч. журн. – 2013. – № 1. – С. 46-50.
41. Кушлин, В.И. Государственное регулирование рыночной экономики: учебник / В.И. Кушлин. – М.: РАГС, 2010. – 834 с.
42. Лапушта, М.Г. Предпринимательство [Текст] : учебник / М.Г. Лапушта. – М.: Феникс, 2012. – 349 с.
43. Лапушта, М.Г. Малое предпринимательство [Текст] : учебник / М.Г. Лапушта. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 685 с.
44. Лапушта, М.Г. Предпринимательство [Текст] : учебник по управленческим дисциплинам / М.Г. Лапушта. – Москва : ИНФРА-М, 2012. – 608 с.
45. Любушин, Н.П. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях [Текст] / Н.П. Любушин, Е.С. Ионова // Экономический анализ: теория и практика. – 2013. – № 32. – С. 2-13.
46. Ляшевич, И.А. Правовые проблемы регулирования малого и среднего бизнеса в России на современном этапе [Текст] / И.А. Ляшевич // Журнал российского права. – 2015. – №11. – С.7-11.
47. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015 [Текст] :Стат.сб. / Росстат. – М., 2015. – 96 с.
48. Малое предпринимательство в Российской Федерации: прошлое, настоящее и обозримое будущее. [Текст] // под ред. Е. Г. Ясина. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2011. – 220с.
49. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика [Текст] : Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 349 с.

50. Малый бизнес, условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах РФ: отчет по результатам общероссийского исследования [Электронный ресурс] / Опора России – ВЦИОМ. – Режим доступа : <http://opora.ru/upload/iblock/bb7/bb70e60.pdf>

51. Международные экономические отношения [Текст] : учебник / под ред. Б.М. Смитиенко. – 2-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 528 с.

52. Мильнер, Б.З. Теория организации [Текст] : учебник / Б.З. Мильнер. – 8-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 810 с.

53. Мильнер, Б. О государственной системе поддержки малого бизнеса [Текст] / Б. Мильнер, Т. Орлова // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 5. – С. 23-34.

54. Министерство экономического развития Российской Федерации - [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru>.

55. Мировая экономика [Текст]: учеб.пособие для вузов / под ред. И.П. Николаевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити, 2012. – 400 с.

56. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст] : учеб.для вузов / под ред. Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, Л.Е. Стровского – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012 – 289 с.

57. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: учеб.для вузов / под ред. А.С. Булатова, Н.Н. Ливенцева; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ.- Изд. с обновлениями. – М.: Магистр, 2010. – 656 с.

58. Морковина, С.С. Методический подход к обоснованию форм поддержки экспортно ориентированных предприятий [Текст] / С.С. Морковина, Е.А. Панявина, С.В. Будкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2015. – № 10. – С. 16-25.

59. Москвичев, А.А. Комментарий к Федеральному закону от 29.06.2015 № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпри-

нимательства в Российской Федерации» [Текст] / А.А. Москвичев // Нормативные акты для бухгалтера. – 2015. – № 17. – С. 74 - 75.

60. Новиков, И.А. Исследование институциональных рамок интернационализации малых предприятий [Текст] / И.А. Новиков // Экономика и управление : рос.науч. журн.. – 2014. – № 2. – С. 28-34.

61. Носкова, Е.В. Организация маркетинговых исследований при выведении российского товара на зарубежный рынок: методология и опыт [Текст] / Е.В. Носкова, И.М. Романова // Практический маркетинг. – 2014. – № 2. – С. 3-9.

62. Организация предпринимательской деятельности [Текст]: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Проспект, 2014. – 544 с.

63. Панюкова, В.В. Интернационализация торговли как фактор развития торгового маркетинга в России [Текст] / В.В. Панюкова // Управленческие науки в современной России. – 2014. - № 2. – С. 74-78.

64. Перечнева, И. Анализ инвестиционной активности бизнеса [Текст] / И. Перечнева // Эксперт-Урал. – 2012. – №48. – С. 22–23.

65. Подлеснова, А.Ю. Международный факторинг – эффективный инструмент стимулирования внешнеторговой деятельности малых и средних предприятий [Текст] / А.Ю. Подлеснова // Финансы и кредит. – 2012. – № 14. – С. 66-72.

66. Пономарева, Н.В. Особенности бухгалтерского учета малых сельскохозяйственных организаций // Международные научные исследования. – 2016. – № 2 (27). – С. 76-79.

67. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность [Текст] : учебник / Е.Ф. Прокушев. – 8-е изд. – М.: Дашков и К, 2011. – 500 с.

68. Рамазанова, Н.В. Роль малого предпринимательства в условиях глобализации экономики [Текст] / Н.В. Рамазанова // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – № 74-1 – С. 428-436.

69. Романенко, Е.В. Особенности институционально-эволюционного взаимодействия государства и малого предпринимательства [Текст] / Е.В. Романенко // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 8-3. – С. 51-63.

70. Российский статистический ежегодник. 2015: статистический сборник – [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1135087342078.

71. Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций – [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.exiar.ru/>.

72. Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса – [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.siora.ru>.

73. Рыжова, Е. Госзакупки для малого бизнеса: реалии и перспективы [Текст] / Е. Рыжова // Рынок ценных бумаг. – 2013. – № 1. – С. 36-38.

74. Савин, К.Н. Экономические процессы в мировом хозяйстве: введение в экономический анализ [Текст] : учеб. пособие / К.Н. Савин, Е.В. Нижегородов. – Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2011. – 300 с.

75. Самарина, В.П. Экономика организации [Текст]: учеб. пособие / В.П. Самарина, Г.В. Черезов, Э.А. Карпов. – Москва: КноРус, 2014. – 319 с.

76. Сарычева, О.А. Проблемы и пути совершенствования налогообложения малого бизнеса [Текст] / О.А. Сарычева, А.В. Плахов // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2015. – №2. – С. 236-238.

77. Сулименко, О.В. Трансформация форм международного движения государственного капитала [Текст] / О.В. Сулименко // Экономические науки. – 2014. – № 4 (113). – С. 139-142.

78. Терехова, С.В. Состояние и особенности развития малого бизнеса в России [Текст] / С.В. Терехова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10. – № 1. – С. 178-199.

79. Титов, В.И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] : учеб.пособие / В.И. Титов. – Москва:КноРус, 2011. – 352 с.

80. Толмачев, А.В. Проблемы функционирования малого и среднего регионального бизнеса АПК [Текст] / А.В., Толмачев, А.А. Тубалец // Вестник университета (Государственный университет управления). - №19. – М: ГУУ. 2011. – С. 223-226.

81. Тубалец, А.А. Экономические проблемы развития и государственного регулирования малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве (по материалам Краснодарского края) [Текст] : диссертация...кандидата экономических наук: 08.00.05 / А.А. Тубалец / Российский государственный аграрный заочный университет. Краснодар, 2014. – 170 с.

82. Условия и факторы развития малого предпринимательства в регионах РФ: отчет по результатам общероссийского исследования [Электронный ресурс] / Опора России – ВЦИОМ. – Режим доступа: <http://opora.ru/upload/iblock/bb7/bb70e6016dce9a8c8d93f0787fd0cd79.pdf>.

83. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

84. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства - [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru>.

85. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]: [официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.nalog.ru>.

86. Франовская, Г.Н. Мировые тенденции развития малого предпринимательства [Текст] / Г.Н. Франовская // Современная экономика: проблемы и решения. – 2010. – № 3 (3). – С. 53-63.

87. Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса [Текст] / Ф.Ф. Хамидуллин // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2006. – № 3. – С. 19-21.
88. Хмелев, И.Б. Мировая экономика [Текст]: Учебно-методический комплекс / И.Б. Хмелев – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. – 360 с.
89. Цединов, О.А. Роль малого бизнеса в формировании предпринимательской среды: автореф. дис. ... канд. эконом.наук / О.А. Цединов, Ставрополь, 2003, - С. 8-9.
90. Черников, А.Н. Малое предпринимательство: сущность и предпосылки эффективного развития [Текст] / А.Н. Черников // Российское предпринимательство. – 2013. – № 23. – С.11-17.
91. Чкалова, О.В. Управление развитием малого бизнеса на региональном уровне: организационно-экономический аспект [Текст] / О.В. Чкалова, Д.Р. Хайруллина // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 21. – С. 11-18.
92. Чкалова, О.В. Классификация внемагазинных форм торговли [Текст] / О.В. Чкалова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 3. – С. 43-51.
93. Шепелев, С. Государственная поддержка малого предпринимательства за рубежом [Электронный ресурс] // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2010 – Режим доступа к журн.: <http://jurnal.org/articles/2008/ekon46.html>.
94. Шеховцов, А.О. Влияние государственной поддержки на сектор малого и среднего предпринимательства в субъектах Российской Федерации [Текст] / А.О. Шеховцов // Красный север. – 2013. – № 14. – С. 9-14.
95. Шишкин, С.Н. Рецензия на монографию «Малое и среднее предпринимательство: правовое обеспечение» [Текст] / С.Н. Шишкин // Предпринимательское право. – 2014. – № 1. – С. 76 - 77.

96. Шмелев, В.В. Международные экономические организации и борьба за демократизацию международных экономических отношений [Текст] / В.В. Шмелев // Финансы. – 2014. – № 8. – С. 9-14.
97. Шохин, С.О. Правовое обеспечение государственно-частного партнерства с участием малого и среднего бизнеса [Текст] / С.О. Шохин // Юридический мир. – 2013. – № 12. – С. 40 -43.
98. Экономика предприятия (фирмы) [Текст] : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Проспект, 2013. – 328 с.
99. Экономика организации [Текст] : учебное пособие / под ред. В.П. Самариной, Г.В. Черезова, Э.А. Карпова. – Москва.: КноРус, 2014. – 319 с.
100. Эксперт РА Рейтинговое агентство [Электронный ресурс] : [официальный сайт]. – Инвестиционный климат регионов. – М., 2017. – Режим доступа: <http://raexpert.ru>
101. Bhatti, M. A. Internationalization factors and entrepreneurial perception: indication from Yemen SME'S [Текст] / M. A. Bhatti, D. M. Kumar // Far East Journal of Psychology and Business. – 2012. – Vol. 6, Issue 1. – P. 1-21.
102. Cantillon, R. Essaisur la nature du commerce en general [Текст] / R. Cantillon // N.Y.: A.M. Kelley. – 1964.
103. Chadee, D. Institutional environment, innovation capacity and firm performance in Russia [Текст] / D. Chadee, B. Roxas // Critical Perspectives on International Business. – 2013 – Vol. 9, Issue 1/2. – P. 19-39.
104. Covin, J. G. International entrepreneurial orientation: Conceptual considerations, research themes, measurement issues, and future research directions [Текст] / J. G. Covin, D. Miller // Entrepreneurship Theory and Practice. – 2014. – Vol. 38, Issue 1. – P. 11-44.
105. Doing Business in Russian Federation - World Bank Group [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/data/exploreeconomies/russia/>

106. The European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) –
[Электронный ресурс]: [офиц. сайт]. – Режим доступа: <http://www.ebrd.com/home>

Преимущества и недостатки малого предпринимательства

Преимущества	Недостатки
<ul style="list-style-type: none"> • Относительно низкий размер стартового капитала; Личные сбережения, гранты от государства, займы от друзей и родственников – этого бывает достаточно, чтобы открыть свой малый бизнес. Кроме того, государство стремится поддерживать малые фирмы и проводит различные программы стимулирования – кредитование на льготных условиях, предоставление безвозмездной финансовой помощи, бесплатные консультации. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ограниченность финансовых средств; Самый очевидный недостаток малого бизнеса – это низкий размер капитала. Ограниченность финансов сдерживает развитие малых фирм. Это сказывается на объемах производства, маркетинговом бюджете, инвестиция в инновации. В таких условиях владельцу малой компании приходится постоянно выходить из положения, что, кстати, стимулирует продуктивное мышление.
<ul style="list-style-type: none"> • Простота в управлении; Из-за небольших размеров малым бизнесом проще управлять, чем большим. Учет товарно-материальных ценностей, движение финансовых потоков, отчетность перед государством – за этим не так сложно следить и контролировать владельцу малого бизнеса в сравнении с хозяевами крупных корпораций. Конечно, в последних за это отвечают конкретные специалисты – финансисты, бухгалтеры, юристы. Но нередки случаи, когда владельцы крупных компаний перестают понимать суть происходящих вещей в их собственной фирме из-за сложной и запутанной системы управления. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Угроза со стороны крупных фирм; Крупные, солидные клиенты вероятно предпочтут иметь дело с крупным поставщиком товаров или услуг, чем с малым. Ведь крупные корпорации имеют более раскрученную торговую марку, узнаваемость бренда и более солидный уставной капитал, что внушает больше доверия и уважения. Кроме того, малому бизнесу сложнее конкурировать с большими компаниями ввиду ограниченности финансовых ресурсов.
<ul style="list-style-type: none"> • Быстрый процесс принятия решения; В малом бизнесе решения принимаются быстро, поскольку отсутствует бюрократизм, присущий корпорациям. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Лицензии и разрешения; Малому бизнесу сложнее получить от государства лицензии, патенты и разрешения на определенные виды деятельности, чем крупным фирмам.
<ul style="list-style-type: none"> • Качество сервиса; Малые фирмы могут (и должны) предоставлять более качественный уровень сервиса, чем крупные компании. Управляющие малым бизнесом нередко сами общаются со своими клиентами, и благодаря этому они намного лучше ориентируются в рыночных условиях, способны интуитивно прогнозировать рыночные тенденции и лучше удовлетворять потребности клиентов. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Операционные издержки; Если малый бизнес производит товары, то его операционные издержки выше, чем у крупных компаний, использующих эффект от масштаба производства.

<ul style="list-style-type: none"> • Отношение общественности; В целом, на Западе общественность более благосклонна к малым местным фирмам, чем к крупным корпорациям. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Угроза во время кризиса; Когда наступает экономический спад или даже кризис, малому бизнесу значительно сложнее выжить, чем крупному. Последние могут добиться от государства налоговых послаблений или других бонусов. Малым фирмам получить это гораздо труднее. Во время экономических кризисов именно малый бизнес банкротится в первую очередь.
<ul style="list-style-type: none"> • Контроль над компанией; В малом бизнесе контроль над компанией в большинстве случаев принадлежит его владельцу на 100%. То есть хозяин фирмы волен сам принимать все стратегически важные решения ни с кем не советуясь и не перед кем не отчитываясь. В крупных корпорациях владелец не может решить что-то важное вне заседания Совета Директоров. Кроме того, в больших компаниях владелец уже не обладает 100% долей бизнеса. Это связано с тем, что в процессе привлечения капитала он вынужден делиться долей корпорации в обмен на предоставляемые деньги. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Недоверие банков; Малому бизнесу часто сложнее получить кредит в банке, чем крупным корпорациям. Малый бизнес может вызывать недоверие или сомнение в стабильности и платежеспособности у кредитных специалистов, поэтому они с неохотой берут на себя ответственность по выдаче кредитов небольшим фирмам.
<ul style="list-style-type: none"> • Гибкость структуры; Малые фирмы более быстро могут реагировать на изменение рыночной ситуации, переориентировать свое производство, изменить его объем, внести корректировки, чем крупные корпорации, в которых решение касательно производства могут приниматься месяцами. Малый бизнес более гибок, чем крупные компании с их бюрократическими процедурами. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Угроза поглощения. Малые фирмы могут стать жертвой поглощения и захвата со стороны крупной компании, решившей таким образом избавиться от конкурента, который способен в будущем доставить немало хлопот.
<ul style="list-style-type: none"> • Поддержка со стороны государства; В развитых капиталистических странах государство всячески заботится и поощряет малый бизнес, поскольку он составляет костяк, фундамент экономики. Малый бизнес сокращает безработицу, пополняет бюджет налоговыми отчислениями, вносит вклад в общественное развитие. В разных странах существуют различные программы стимулирования малого бизнеса – налоговые каникулы, гранты, льготное кредитование и т.д. 	

<ul style="list-style-type: none">• Микроклимат; В малых фирмах микроклимат в коллективе может быть (но не обязательно) более благоприятным и дружным, чем в больших корпорациях, где процветают интриги и борьба в процессе продвижения по карьерной лестнице. Чтобы частично это сгладить сотрудники отдела кадров в таких компаниях культивируют корпоративную культуру.	
<ul style="list-style-type: none">• Мобильность. Малый бизнес более мобильный в случае необходимости сменить месторасположение. Действительно, быстрее и легче переместить салон красоты или мини-производство, чем целый завод. Особенно это становится актуально во время форс-мажорных обстоятельств.	

Факторы зарождения и развития малого предпринимательства за рубежом

Факторы	Содержание
1. Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предоставление государством финансовой помощи при расширении и модернизации действующих фирм (для покупки недвижимости, оборудования, технологий) начинающим предпринимателям, безработным, женщинам, молодежи, представителям национальных меньшинств, инвалидам и т.д. 2. Выплата премий преуспевающими бизнесменами молодежи по созданию бизнеса, безвозмездная финансовая помощь крупных компаний на цели поддержки мелких бизнесменов. 3. Фиксированные низкие процентные ставки по кредитам на весь срок кредитования, длительные сроки кредитования (до 10-20 лет). 4. Гарантирование государством или специализированными финансовыми институтами до 60-80% кредитов малых фирм. 5. Создание обществ взаимных гарантий (поручительства), касс взаимопомощи и компаний коллективных действий. 6. Предоставление венчурного капитала молодым предпринимателям и студентам.
2. Налоговая поддержка	<ol style="list-style-type: none"> 1. Освобождение от ряда налогов в первые 2-4 года работы предпринимателей. 2. Снижение налоговых ставок для малых предприятий в 2 раза по сравнению с другими субъектами предпринимательской деятельности.
3. Привлечение малых фирм к выполнению государственных заказов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Законодательное резервирование производства определенного перечня товаров и объема работ для малых предприятий. 2. Привлечение малых фирм к выполнению госзаказов в оборонной промышленности.
4. Поддержка экспортной деятельности малых фирм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Содействие продвижению продукции малых предприятий на рынки других стран. 2. Льготы и скидки для предприятий, выходящих на мировой рынок. 3. Финансирование внедрений малыми фирмами современных информационных технологий для выхода на мировой рынок.
5. Поддержка научных исследований малых фирм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие специальных программ поддержки научных исследований малых предприятий, предоставление льгот на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, низкие проценты кредитования, длительные сроки. 2. Предоставление наукоемким малым предприятиям производственных, служебных, торговых помещений. 3. Создание «технопарков», «бизнес-инкубаторов», «промышленных ульев».

6. Кадровая поддержка малого бизнеса	<ol style="list-style-type: none">1. Государственные премии малым предприятиям, увеличивающим число работников, в т.ч. молодых.2. Развитая сеть бизнес-образования.3. Действие программ подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников, специалистов и
7. Региональное развитие малого бизнеса	<ol style="list-style-type: none">1. Инвестиционная поддержка депрессивных регионов.2. Предоставление налоговых льгот малому бизнесу в депрессивных регионах и освобождение от некоторых налогов в первые годы работы.3. Финансирование государством затрат предпринимателей при их переезде в провинцию.4. Региональные премии за создание предприятий, новых рабочих мест, при найме безработных.

Система факторов, определяющих развитие малого бизнеса

