

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БЕЛГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**РОССИЙСКО-КИТАЙСКАЯ ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ:
РЕЗУЛЬТАТЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Магистерская диссертация
обучающегося по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001611
Чжан Хэ

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент
кафедры мировой экономики
Сивцова Н.Ф.

Рецензент:
профессор кафедры учета, анализа
и аудита НИУ «БелГУ», доктор
экономических наук Л.А. Зимакова

Белгород 2018

Аннотация

Магистерская диссертация посвящена изучению результатов, проблем и перспектив развития российско-китайской внешней торговли. Целью работы является исследование и оценка состояния развития российско-китайских внешнеторговых отношений, а также выявление проблем и перспектив повышения их эффективности. Объектом исследования является внешнеторговое сотрудничество России и Китая в контексте азиатского вектора развития мировой экономики. Предметом выступают основные показатели российско-китайских внешнеторговых отношений. Научная новизна исследования заключается в комплексном современном исследовании российско-китайского внешнеторгового сотрудничества и определении потенциальных направлений их дальнейшего развития.

Научная новизна заключается в комплексном современном исследовании российско-китайского внешнеторгового сотрудничества и определении потенциальных направлений их дальнейшего развития.

ABSTRACT

The dissertation is devoted to studying of results, problems and prospects of development to the Russian-Chinese foreign trade. The purpose of work is research and an estimation of a condition of development of the Russian-Chinese foreign trade attitudes, and also revealing of problems and prospects of increase of their efficiency. Object of research is the foreign trade cooperation of Russia and China in a context of the Asian vector of development of economic. As a subject the basic parameters of the Russian-Chinese foreign trade attitudes act. Scientific novelty of research consists in complex modern research of the Russian-Chinese foreign trade cooperation and definition of potential directions of their further development.

Scientific novelty consists in complex modern research of the Russian-Chinese foreign trade cooperation and definition of potential directions of their further development.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы анализа мирохозяйственных связей на современном этапе.....	8
1.1. Понятие и сущность мирохозяйственных связей двусторонних экономических отношений.....	8
1.2. Внешняя торговля – основная форма развития мирохозяйственных связей.....	15
1.3. Предпосылки, факторы и направления внешнеторгового сотрудничества.....	25
Глава 2. Экономическая оценка современного состояния российско-китайской внешней торговли.....	34
2.1. Бизнес-среда двух стран как условие расширения взаимовыгодных экономических отношений.....	34
2.2. Торговое сотрудничество: структурно-видовой анализ, формы и тенденции развития.....	43
2.3. Региональный (трансграничный) аспект внешнеторгового сотрудничества.....	51
Глава 3. Резервы и направления развития российско-китайского партнерства во внешней торговле.....	63
3.1. Сравнительный анализ деятельности таможенных служб и опыта регулирования внешней торговли.....	63
3.2. Современные проблемы развития российско-китайской внешней торговли.....	73
3.3. Перспективы и направления развития российско-китайского партнерства в сфере внешней торговли.....	80
Заключение.....	89
Список использованных источников.....	95
Приложения.....	108

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. Экономические отношения России с Китаем имеют продолжительную историю и отличаются заметным развитием в последние годы. После распада Советского Союза торгово-экономические отношения между Китаем и Россией имели несистемный характер и регулировались внутренним законодательством обеих стран. Договорно-правовая база двустороннего сотрудничества была заложена 5 марта 1992 года, когда было подписано Соглашение между правительствами РФ и правительством КНР о торгово-экономических отношениях России и Китая. В соответствии с Соглашением с 1992 по 1999 годы было подписано не менее ста межправительственных и межведомственных документов, которые детализировали различные аспекты экономического взаимодействия двух стран. Результатом стало активное развитие торгового сотрудничества между странами и углубление их хозяйственного взаимодействия.

В настоящее время интенсификации политических и экономических взаимосвязей России и Китая способствует неснижающаяся конфликтность отношений с Западом. Однако наряду с положительными результатами их взаимодействия можно отметить и ряд отрицательных моментов: во-первых, если основными статьями российского экспорта в КНР являются минеральное топливо, нефть, нефтепродукты, древесина, рудное сырье, цветные металлы и химическая продукция, то Китай поставляет в Россию в основном машинно-техническую продукцию, текстиль, обувь, драгоценные металлы и химическую продукцию; во вторых для России сохраняется и негативный тренд наращивания пассивного торгового сальдо.

Отметим, что особый научный интерес приобретает исследование вопросов российско-китайского внешнеторгового сотрудничества с целью модернизации и более динамичного развития российской и китайской экономик, все вышеизложенное и определяет актуальность темы исследования.

Степень изученности проблемы. Историко-экономические предпосылки и проблемы современного внешнеторгового сотрудничества между Россией и Китаем нашли отражение и были исследованы соискателем в трудах современных российских ученых А.Д. Алексеев, А.В. Борисорглебский, С.Ю. Вradий, Н.А. Мардиян, О.Н. Старкова и др.

Среди китайских ученых-экономистов, занимающихся изучением вопросов, связанных с усилением роли Китая в мировой экономике, взаимодействия России и Китая в сфере внешней торговли, а также расширения экономического сотрудничества и развития двусторонних отношений, можно отметить работы таких ученых, как В. Гельбрас, Джи Чжйе, Сунь Яо, Суймин Суньи др.

Однако в работах современных экономистов недостаточно внимания уделяется вопросам преодоления проблем и противоречий современных внешнеторговых российско-китайских отношений.

Гипотеза исследования состоит в том, что в современном развитии внешней торговли между Россией и Китаем имеют место определенные факторы риска и дисбалансы в товарно-видовой структуре экспорта и импорта, что порождает множество проблем и противоречий внешнеторговых российско-китайских отношений, поэтому все острее встает вопрос о формировании принципиально новых направлений внешнеторгового сотрудничества между странами с учетом ресурсного потенциала конкретных регионов.

Целью работы является исследование и оценка состояния развития российско-китайских внешнеторговых отношений, а также выявление проблем и перспектив повышения их эффективности.

Цель диссертационного исследования обусловила необходимость решения следующих задач:

- изучить теоретические основы анализа мирохозяйственных связей;
- рассмотреть сущностные характеристики внешней торговли как основной формы развития мирохозяйственных связей;

- дать экономическую оценку современного состояния российско-китайской внешней торговли;
- выявить современные проблемы развития внешнеторговых российско-китайских отношений;
- определить резервы и направления развития российско-китайского партнерства во внешней торговле.

Объектом исследования является внешнеторговое сотрудничество России и Китая в контексте азиатского вектора развития мировой экономики.

Предметом исследования выступают основные показатели российско-китайских внешнеторговых отношений.

Научная новизна исследования заключается в комплексном современном исследовании российско-китайского внешнеторгового сотрудничества и определении потенциальных направлений их дальнейшего развития.

В качестве авторских разработок можно вынести следующие пункты:

- 1) выявлены специфические особенности внешнеторговых отношений как основной формы развития мирохозяйственных связей;
- 2) оценено современное состояние и динамика развития российско-китайских внешнеторговых отношений;
- 3) исследован региональный аспект внешнеторгового сотрудничества России и Китая;
- 4) определены резервы и направления развития российско-китайского партнерства во внешней торговле.

Теоретическую основу исследования составили монографии, печатные и электронные периодические научные издания российских и китайских ученых, посвященные внешнеэкономической деятельности и внешнеторговым связям.

Методология исследования базируется на основе применением методов логико-экономического, статистического анализ, масштабного сравнения,

метода динамического и территориального сопоставления анализируемых явлений и процессов, а также графического отображения данных.

Информационной базой работы послужили официальные статистические данные Всемирного банка, Международного валютного фонда и Всемирной торговой организации; данные Федеральной службы государственной статистики, Федеральной таможенной службы и Центрального банка России; данные Государственного статистического управления и Главного таможенного управления КНР; материалы российской и зарубежной литературы и прессы, публикации в сети Интернет и др.

Теоретическая значимость данной работы состоит в систематизации информации о российско-китайском внешнеторговом сотрудничестве, а также обосновании резервов и направлений их дальнейшего развития.

Практическая значимость работы выражается в возможности использования основных положений и результатов в разработке стратегии развития внешнеэкономической деятельности между Россией и Китаем.

Апробация результатов исследования. Основные результаты работы прошли апробацию и получили положительную оценку на семинарах и научных сессиях в НИУ БелГУ.

Структура и объем исследования. Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений. Работа иллюстрирована таблицами и рисунками.

Во введении обосновывается актуальность темы магистерской диссертации, раскрывается степень разработанности проблемы в русской и китайской литературе, формируются цель и задачи исследования, теоретико-методологическая и информационно-эмпирическая базы исследования, формулируется практическая и теоретическая значимость работы.

В первой главе «Теоретические основы анализа мирохозяйственных связей на современном этапе» рассмотрена проблематика анализа мирохозяйственных связей, изучена внешняя торговля как основная форма

развития мирохозяйственных связей, а также исследованы предпосылки, факторы и направления внешнеторгового сотрудничества.

Вторая глава «Экономическая оценка современного состояния российско-китайской внешней торговли» раскрывает современное состояние бизнес-среды в России и Китае, отражает особенности структурно-видовой характеристики их внешней торговли, а также раскрывает региональный (трансграничный) аспект российско-китайского внешнеторгового сотрудничества.

В третьей главе «Резервы и направления развития российско-китайского партнерства во внешней торговле» сделан сравнительный анализ деятельности таможенных служб и опыта регулирования внешней торговли, охарактеризованы основные проблемы развития российско-китайской внешней торговли, а также выявлены перспективы и направления развития российско-китайского внешнеторгового партнерства.

В заключении обобщены результаты исследования, сформулированы основные выводы и предложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

1.1. Понятие и сущность мирохозяйственных связей двусторонних экономических отношений

В современном мире потребности динамичного включения национальных экономик в мировое хозяйство усиление связей и взаимозависимости между странами, представляет собой глобальную закономерность развития XXI века. Прежде чем рассматривать сущностные характеристики мирохозяйственных связей, необходимо определить понятие «мировое хозяйство», в рамках которого и осуществляются эти связи.

Мировое хозяйство – это совокупность национальных экономик, обладающих взаимосвязью и находящихся в постоянной взаимозависимости, обеспечивающая так называемый синергический эффект, способствующий экономическому росту стран, в результате чего достигается больший эффект мирового развития, чем при простом механическом суммировании национальных экономик [6, с. 56].

Мировое хозяйство имеет длительную историю формирования. В своем становлении и развитии мировое хозяйство прошло продолжительный путь, который охватывал несколько столетий. Окончательно оно сформировалось на рубеже XIX–XX вв., хотя начало складываться очень давно.

Таблица 1.1

Основные этапы становления и развития мирового хозяйства

Этап	Характеристика
Первый этап середина XV – середина XVII в.	Зарождение мирового хозяйства связано в первую очередь с Великими географическими открытиями. Открытие неизвестных стран и континентов, установление постоянных торговых путей способствовали быстрому развитию торговли между странами. Мореплавание позволило установить экономические связи между континентами, а колонии стали использоваться в качестве хозяйственной периферии европейских стран и послужили основой расширения мирового обмена. Все это положило начало процессу формирования мирового рынка.

окончание табл. 1.1

Этап	Характеристика
<p>Второй этап конец XIX – начало XX в.</p>	<p>XIX в. характеризовался новым качественным скачком в формировании мирового хозяйства: происходит перелив капитала и финансовых средств из одних стран в другие, создается мировая валютная система, регулирующая международные валютные отношения. Возникают первые транснациональные корпорации (ТНК), усиливающие взаимодействие между странами на основе процессов интернационализации производства и углубления международного разделения труда. Это период создания мирового хозяйства, когда благодаря интернационализации производства происходило мощное развитие производительных сил на Западе, основу которого составляли выпуск продукции в отдельных странах и рост товарообменных операций между различными странами и территориями. Товарообмен между странами происходил на основе первых международных правовых норм.</p>
<p>Третий этап 20-30-е годы XX в.</p>	<p>Данный этап характеризовался кризисными явлениями в развитии мирового хозяйства (снижение темпов роста экспорта товаров и капитала, разрыв мирохозяйственных связей в целом).</p>
<p>Четвертый этап конец 40-х -80-е гг. XX в.</p>	<p>В это время происходит послевоенная реорганизация мирового хозяйства, в результате которой образовалась мировая социалистическая система хозяйства. В основу внешнеэкономических связей социалистических стран был положен не экономический, а политический акцент.</p>
<p>Пятый этап относится к последнему десятилетию XX в. – по настоящее время</p>	<p>В начале XXI в. мировое хозяйство представляет собой единое экономическое пространство (мегаэкономику), в котором субъектами хозяйственных отношений являются, в первую очередь, многонациональные компании и их альянсы, региональные объединения, международные организации, а также государства, ассоциации, которые в совокупности образуют мировое сообщество. Этот этап сопровождается активизацией сотрудничества между всеми странами, что приводит к сближению их политических и экономических структур.</p>

Составлено по материалам [45]

Как свидетельствуют факты, деятельное распространение рыночных отношений в мировом хозяйстве начались с великих географических открытий XV–XVII вв., появления в XIX в. машинной индустрии, современного импорта капитала, предпринимательских способностей и технологий. В результате в конце XIX в. складывается мировое хозяйство, которое представляет собой хозяйственный механизм, состоящий из различных национальных хозяйств, связанных между собой системой международных экономических отношений (внешняя торговля, вывоз

капитала, валютно-кредитные отношения, миграция рабочей силы, интеграция и т.д.). Кроме того в мировом хозяйстве национальные экономики оказались составной частью не только мирового рынка товаров и услуг, но и стали участниками движения экономических ресурсов между странами и регионами. Поэтому целесообразно говорить о более широком понятии мирового хозяйства, которое охватывает движение товаров, услуг, факторов производства, а также развивается на основе международного разделения труда (МРТ) и системы международных экономических отношений [22, с. 65].

В настоящее время в мире постоянно растет движение почти всех факторов производства – капитала, рабочей силы, предпринимательских способностей, технологии. Потоки экономических ресурсов (факторов производства) сначала шли в одном направлении – из небольшой группы наиболее развитых стран во все остальные, наименее развитые страны. Далее процесс перемещения экономических ресурсов стал более комплексным.

Выделяют следующие критерии развития мирового хозяйства [15, с. 14]:

- уровень производительных средств, эффективность производства, которая, по М. Портеру, выражается продуктивностью, т. е. стоимостной отдачей от единицы труда и капитала;

- социальная ориентация экономики, выражающаяся перераспределением материальных благ и услуг в обществе в пользу тех слоев населения, которые по тем или иным причинам не могут быть заняты в экономике;

- труд становится все более сложным и требует более высокой общеобразовательной и профессиональной подготовки рабочей силы (интеллектуализация труда);

- рост отчислений из национального дохода на развитие здравоохранения, образования, культуры (гуманизация хозяйственной жизни общества);

– экологизация экономики.

Таким образом, категория «мирохозяйственные связи» отражает связи, устанавливающиеся между странами мира в результате торговли, миграции рабочей силы, вывоза капитала, международного кредита, валютных отношений, научно-технического и производственного сотрудничества и т.п.

Субъектами мирохозяйственных связей являются частные (физические) лица и организации (юридические лица), занятые осуществлением международных экономических операций. В качестве основных субъектов мирового хозяйства выделяют: национальные хозяйства; транснациональные корпорации; транснациональные банки, междугородные экономические финансовые организации и институты. Отметим, что взаимодействие субъектов мирового хозяйства осуществляется на различных уровнях: микро, макро, международный (МВФ, ВТО, ЕС, НАФТА, АСЕАН).

Функциональную взаимосвязь субъектов мирового хозяйства обеспечивают международные экономические отношения, которые представляют собой систему закономерных межгосударственных экономических связей, функционирующую на основе международных и национальных правовых норм.

С позиций принадлежности к национальной экономике субъекты разделены на резидентов и нерезидентов.

Резиденты – это хозяйствующие субъекты, постоянно находящиеся на территории данной страны, независимо от их национальной (государственной) принадлежности.

Нерезиденты – хозяйствующие субъекты, постоянно находящиеся на территории иностранного государства, даже если они являются гражданами данной страны, но постоянно проживают за границей; филиалы хозяйствующих единиц данной страны, расположенные за ее пределами.

Взаимодействие национальных экономик существует в форме международных экономических отношений, то есть в виде хозяйственных отношений между резидентами и нерезидентами [5, с. 57]

На макроэкономическом уровне экономическая деятельность субъектов мирохозяйственных связей отражается системой национальных счетов (СНС). Согласно СНС нес институциональные единицы разделены на пять секторов экономической деятельности [24, с. 56-68]:

1) нефинансовые корпорации (nonfinancial corporations) – включают фирмы, занятые производством товаров и реализацией услуг (нефинансовых) для рынка;

2) домашние хозяйства (house holds) – представлены физическими лицами, занятыми экономической деятельностью, в том числе продажей на рынке труда своей рабочей силы, а также производящие и потребляющие продукты;

3) неприбыльные институты (nonprofit institution) – состоят из юридических лиц, занятых оказанием нерыночных услуг домашним хозяйствам и действующих на принципе добровольного участия в их деятельности физических лиц;

4) правительственные учреждения (government agencies). Выполняя свои прямые функции в области политики и регулирования экономики, эти институциональные единицы осуществляют также производство нерыночных продуктов, выносят решения и постановления в области экономики, а также оказывают услуги индивидуального или коллективного потребления, перераспределяют доходы, направляя их в бюджетные организации: социального обеспечения, здравоохранения и образования;

5) финансовые корпорации (financial corporations) – фирмы, занятые финансовым посредничеством и осуществлением вспомогательных финансовых услуг, в том числе банки, страховые, финансовые и инвестиционные компании.

При этом СНС не устанавливает различий между субъектами национальной и международной экономической деятельности, поскольку в условиях открытой рыночной экономики все юридические и физические лица, реально существующие в экономике любой страны, одновременно и в том же качестве имеют право быть субъектами мировой экономики, т.е.

вступать в разрешенные законом экономические отношения с любыми субъектами других стран или стран – участниц международных экономических союзов [114, с. 5].

Кроме организаций, непосредственно занятых внешнеэкономической деятельностью, в мировой экономике все более активную роль начинают играть наднациональные международные институты. Они представлены международными экономическими учреждениями, занятыми организацией и координацией мирохозяйственных связей. К числу таких органов относятся консультативные советы экономических союзов, их секретариаты, а также периодически проводимые сессии союзов.

Основные формы международных экономических отношений, представлены в таблице. 1.2.

Таблица 1.2

Формы международных экономических отношений

Формам международных экономических отношений	Определение
международная торговля	система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.
международное движение капитала	это движение капитала между странами, включающее экспорт, импорт капитала и его функционирование за рубежом.
международная миграция рабочей силы	это перемещение людей через границы определенных территорий со сменой постоянного места жительства или возвращения к нему в целях поиска работы.
международное кооперирование производства	это такая форма проявления МРТ, при которой рост концентрации однородного производства в мире происходит на основе выделения национальных производств в самостоятельные (обособленные) технологические процессы, в отдельные отрасли и подотрасли изготовления все более однородных продуктов труда сверх внутренних потребностей страны.
международная передача технологий	это совокупность экономических отношений между фирмами различных стран в области использования зарубежных научно-технических достижений.
международные валютные и кредитные отношения	составная часть и одна из наиболее сложных сфер рыночного хозяйства. В них фокусируются проблемы национальной и мировой экономики, развитие которых исторически идет параллельно и тесно переплетаясь. По мере интернационализации хозяйственных связей увеличиваются международные потоки товаров, услуг и особенно капиталов и кредитов.
международная экономическая интеграция	процесс международного объединения экономики стран и государств в один, общий рынок, при котором постепенная отмена тарифных и нетарифных ограничений приводит к унификации экономической политики в отраслях экономики и имеет ряд выраженных последствий.

Составлено по материалам [34,67,84]

Отметим, что основными факторами, определяющими развитие мирового хозяйства и международных экономических отношений являются [107, с. 206]:

- уровень технологического развития субъектов мировой экономики, способность к воспроизводству новых знаний. Это позволяет хозяйствующим субъектам осуществлять международную экспансию и создавать необходимые условия для дальнейшего экономического роста мирового хозяйства;

- развитие новых информационных технологий и коммуникаций;
- уровень экономического развития стран;
- уровень квалификации рабочей силы;
- углубление МРТ и его форм: международной специализации и кооперации;

- природно-ресурсный потенциал страны;
- географическое положение страны. Значение этого фактора с развитием современных систем связи, телекоммуникаций, транспорта в последнее время имеет тенденцию к снижению;

- участие в процессах международной экономической интеграции. В настоящее время в мире насчитывается свыше 100 межгосударственных региональных объединений, продолжается процесс слияний и приобретений в рамках ТНК;

- система институциональных форм. Данная система включает законодательно-правовые нормы, совокупность социальных институтов, политическую направленность, религиозную и этническую терпимость в обществе.

Однако главным макроэкономическим показателем, характеризующим развитие мирового хозяйства в целом и отдельных регионов и стран, является валовой внутренний продукт (ВВП).

Приоритетность того или иного фактора в процессе развития мирового хозяйства изменяется. Углубление МРТ способствует усилению процессов

интернационализации производства, появлению новых форм сотрудничества между субъектами мирового хозяйства, изменению международной экономической и политической конъюнктуры.

Таким образом, длительный процесс развития мировой экономики позволяет выделить ряд тенденций и закономерностей ее развития. К важнейшим общим тенденциям развития мирового хозяйства можно отнести следующие [97, с. 57]:

- за прошлое столетие мировая экономика развивалась в целом более высокими темпами, чем за все предыдущие столетия существования человеческой цивилизации;

- произошло изменение географической структуры мировой экономики, т. е. изменение удельных весов регионов. Происходит бурный рост доли азиатских стран в мировом ВВП за счет уменьшения доли Европы и Америки при стабильной доле Африки, Австралии и стран Океании;

- прослеживается тенденция неравномерного экономического развития стран в условиях научно-технического прогресса;

- происходит процесс транснационализации, который выражается в превращении огромных корпораций в основные структурообразующие элементы мирового хозяйства;

- самое главное – это создание интеграционных региональных экономических блоков, например ЕС, НАФТА, СНГ и т. п., которые стали важными субъектами мирового хозяйства;

- начавшийся процесс глобализации характеризует качественно новое состояние мирового хозяйства. [3]

1.2. Внешняя торговля – основная форма развития мирохозяйственных связей

Для современного этапа развития мировой экономики характерна тенденция к безграничному расширению объемов производства, тогда как

емкость внутреннего рынка ограничена спросом (потребительским и платежеспособным) населения. Все это и обосновывает существование и развития внешнеторговой деятельности между отдельными странами.

Под термином «внешняя торговля» понимается торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров. Внешняя торговля осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контрактами. Другими словами внешняя торговля – это коммерческая деятельность на международном уровне [25, с. 34].

В наиболее общем плане под внешней торговлей (или внешнеторговой деятельностью) принято понимать деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

Определенный интерес вызывает следующее определение «внешняя торговля – форма международных экономических отношений, представляющая собой совокупность экспортных товаров и услуг, в производстве которых страна обладает преимуществом, и импортных товаров и услуг, в производстве которых страна не обладает преимуществом, регулируемая институтами мирового хозяйства и направленная на экономический рост» [24, с. 100].

Особый характер внешней торговли в отличие от других форм внешнеэкономической деятельности состоит в том, что производство и оказание услуг, в принципе, невозможно без торговли, в то время как производство и наличие товаров вполне отделимо во времени и пространстве от соответствующих торговых операций. Роль и значение внешней торговли в экономике представлены на рисунке. 1.1.



Рис 1.1. Место торговли в отраслевой структуре ВВП

Источник: [24]

Отметим, что внешнеторговая деятельность – представляет собой предпринимательство в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности. Понятие внешнеторговой операции включает подготовительную работу, переговоры, подписание контракта, претензионную работу. Все это и определяет сущность внешнеэкономической сделки и ее основных операций.

Различают следующие внешнеторговые операции:

1) основные операции представляют собой договорные операции по купле-продаже товаров или по обмену товарами (бартер), т.е. эти операции зафиксированы во внешнеторговых договорах;

2) вспомогательные операции обеспечивают надлежащее выполнение основных операций. Они включают операции по транспортировке и экспедированию грузов, страхованию грузов, финансированию внешнеторговых операций.

По направлениям торговли внешнеторговые операции подразделяются на:

1. Экспорт представляет собой вывоз товаров за пределы страны. Под экспортом в мировой экономической практике понимается и статистически учитывается: вывоз за пределы государства товаров, произведенных, выращенных либо добытых в данном государстве, а также товаров ранее вывезенных из-за границы и подвергших переработке.

2. Импорт – это ввоз товаров в страну из других государств. Под импортом в мировой экономической практике понимается: ввоз в страну товаров зарубежного происхождения, ввоз в страну товаров, для их переработки под таможенным контролем; в третьих ввоз товаров из зон свободной торговли (зоны находящиеся вне таможенной территории данной страны).

3. Резэкспорт представляет собой вывоз за границу ранее ввезенного товара не подвергшегося в стране экспортера какой-либо переработке. Предметом резэкспорта выступают товары, реализуемые на международных аукционах и товарных биржах. В этом случае резэкспортные операции необходимы для продолжения торговой операции, то есть ввоза товара из страны происхождения в страну ее местонахождения во время проведения биржи или аукциона и последующего вывоза данного товара покупателям третьей страны. [16, с. 61]

4. Реимпорт представляет собой ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке. К реимпорту чаще всего относятся товары, не проданные на аукционе.

По формам внешнеторговых операций они делятся на [24, с. 47]:

1. Бартерные операции представляют собой обмен согласованного количества одного товара на другой.

2. Торговая компенсационная сделка – это как правило одна краткая операция на небольшую сумму по обмену разнородными товарами, которые обычно не связаны между собой.

3. Промышленные компенсационные операции производятся на более крупную сумму и обычно включают обмен товарами, схожими по своим основным характеристикам.

Состояние внешней торговли страны, уровень ее развития зависят, прежде всего, от конкурентоспособности производимых товаров, на уровень которой влияют [4, с. 102]:

- особенности географического положения и климата стран;
- обеспеченность страны ресурсами (факторами производства), в том числе и такими как информация, технология;
- емкость и требования внутреннего рынка к качеству продукции;
- уровень развития связей экспортных отраслей с сопряженными отраслями и производствами;
- стратегия фирм, их организационная структура, степень развития конкуренции на внутреннем рынке.

Конкретные задачи внешней торговли определяются общим экономическим курсом, принятым в стране. Они зависят от конкретной экономической ситуации и реализуемых на данном этапе целей экономического развития государства. Применительно к экспорту и импорту можно выделить задачи внешней торговли [4, с. 204]:

1. Основными задачами экспорта являются:

- увеличение валютных ресурсов государства (внешняя торговля является главным источником поступления твердой валюты);
- расширение производства и создание новых рабочих мест;
- получение дополнительной прибыли за освоение новых рынков сбыта,
- достижение экономии ресурсов за счет увеличения масштабов производства (эффект масштаба);
- ускорение развития отдельных регионов страны путем создания экспортных отраслей экономики, свободных экономических и валютных зон.

2. Основные задачи импорта:

- обеспечение потребностей экономики (ввоз недостающих товаров);
- увеличение объемов внутреннего рынка, расширение ассортимента продукции;
- рост благосостояния населения;
- обеспечение модернизации, реконструкции и расширения производственных мощностей в отраслях экономики путем приобретения современного и эффективного оборудования за рубежом;
- экономия природных ресурсов страны и охрана окружающей среды;
- снижение издержек производства за счет использования более дешевого импортного сырья и, следовательно, в увеличении прибыли и повышении общей эффективности национального производства;
- создание конкурентной среды на внутреннем рынке.

Если рассматривать внешнюю торговлю не с позиции ее национальных участников (фирм и их посредников), а в страновом разрезе, когда субъектами торговых операций считаются непосредственно государства, то можно выделить следующие методы организации внешнеторговой деятельности (табл. 1.1).

Таблица 1.3

Методы организации международной торговли

Метод	Основные характеристики
Прямой экспорт (импорт)	Вывоз продукции из страны производства в страну потребления в соответствии с заключенной без посредника международной торговой сделкой
Косвенный экспорт (импорт)	Вывоз продукции из страны производства в страну потребления в соответствии с заключенной с привлечением посредника международной торговой сделкой
Кооперативный экспорт (импорт)	Вывоз продукции из страны производства в страну потребления в соответствии с заключенной с привлечением особого посредника (без которого совершение сделки представляется невозможным, рискованным и / или экономически неэффективным) международной торговой сделкой
Встречная торговля	Торговые операции, при заключении которых между экспортерами и импортерами возникают обязательства по проведению встречных закупок товаров или услуг на полную или частичную стоимость продукции
Международные аукционы, торги, биржи и ярмарки	Публичные торговые операции, проводимые на конкурентной основе при помощи специализированных институтов

окончание табл. 1.3

Метод	Основные характеристики	
Международный лизинг	Оперативный лизинг – предоставление объекта лизинга на срок, меньший чем жизненный цикл изделия, и неполной амортизацией оборудования за время аренды, с последующим продлением контрактного срока аренды или возвращением оборудования лизингодателю	Финансовый лизинг – предоставление объекта лизинга на долгосрочный период в рамках косвенного метода (трехсторонний характер сделки) с выплатой полной стоимости амортизации оборудования или большей ее части, а также дополнительных издержек лизингодателя
	Международный лизинг подразделяется на прямой и косвенный. Прямой международный лизинг в свою очередь в зависимости от направления движения объекта лизинга делится на экспортный и импортный:	
	Экспортный лизинг – лизинговое соглашение по которому отечественный лизингодатель передаст объект лизинга иностранному лизингополучателю	Импортный лизинг – лизинговое соглашение по которому иностранный лизингодатель передаст объект лизинга отечественному лизингополучателю

Источник: [4, 24]

Взаимосвязь видов, форм и методов организации внешнеэкономической деятельности представлена в таблице. 1.4.

Таблица 1.4

Виды и формы внешнеэкономической деятельности

Виды ВЭД	Формы ВЭД				
	Экспорт	Импорт	Реэкспорт	Реимпорт	Приграничная торговля
Внешняя торговля					
Производственное сотрудничество	Совместное производство на основе специализации	Франчайзинг	Переработка давальческого сырья (толлинг)	Подрядное сотрудничество	Совместное производство в рамках совместного предприятия
Научно-техническое сотрудничество	Технический обмен	Лицензионные соглашения			
Инвестиционное сотрудничество	Кредитное сотрудничество	Международный финансовый лизинг	Сотрудничество в рамках предприятия с иностранными инвестициями		
Валютно-финансовые операции	Международная торговля валютой	Международные платежи	Кредитование внешней торговли		

Источник: [24]

Экономическим механизмом внешней торговли является разница между международной и национальной ценой товаров, услуг. Стимулом внешней торговли является стремление стран получить эту разницу, использовать рационально природные ресурсы, удовлетворить потребности населения, получить твердую валюту, получить прибыль [50, с. 46]. При этом следует помнить, что оборот внешней торговли страны рассчитывается в стоимостных единицах, поскольку включает разнородные товары, не сопоставимые в натуральном измерении. По отдельным товарам можно измерить экспорт и импорт в натуральных единицах (штуки, тонны, метры).

Оценить состояние внешней торговли можно с помощью базовых понятий экспорта, импорта и внешнеторгового оборота. Кроме того, внешняя торговля отдельной страны характеризуется следующими показателями [20]:

- экспортная и импортная квота – доля экспорта и импорта в ВВП
- экспортный потенциал (экспортные возможности) – доля продукции, которая может быть продана данной страной без ущерба для собственной экономики;
- структура внешней торговли – субъекты (с кем торгует страна) и объекты (чем торгует страна).

Формулы расчета показателей оценки эффективности внешнеторговой деятельности представлены в таблице 1.5 [24, с. 256].

Таблица 1.5

Показатели оценки эффективности внешнеторговой деятельности

Показатель	Формула
1. Экспортная квота региона ($K_{\text{э}}$):	$K_{\text{э}} = \frac{\text{Э}}{\text{ВРП}} \cdot 100\%$
2. Импортная квота региона ($K_{\text{и}}$):	$K_{\text{и}} = \frac{\text{И}}{\text{ВРП}} \cdot 100\%$
3. Внешнеторговая квота региона ($K_{\text{вт}}$):	$K_{\text{вт}} = \frac{\text{Э} + \text{И}}{2 \cdot \text{ВРП}} \cdot 100\%$
4. Коэффициент покрытия импорта экспортом ($K_{\text{эи}}$):	$K_{\text{эи}} = \frac{\text{Э}}{\text{И}}$
5. Степень вовлеченности региона в систему МРТ ($B_{\text{МРТ}}$):	$B_{\text{МРТ}} = \frac{B_o}{\text{ВРП}}$

окончание табл. 1.5

Показатель	Формула
6. Коэффициент международной конкурентоспособности ($K_{МК}$):	$K_{МК} = \frac{\mathcal{E} - I}{B_o}$
7. Доля экспорта на душу населения ($K_{ЭДН}$):	$K_{ЭДН} = \frac{\mathcal{E}}{Ч_p}$
8. Доля импорта на душу населения ($K_{ИДН}$)	$K_{ИДН} = \frac{I}{Ч_p}$
9. Внешнеторговый оборот на душу населения ($K_{ВДН}$):	$K_{ВДН} = \frac{\mathcal{E} + I}{Ч_p}$

где ВРП – валовой региональный продукт, юань.; Э, И – объем экспорта и импорта региона соответственно, юань.; B_o – внешнеторговый оборот, млрд. долларов США. [23]

Весьма важным понятием, раскрывающим методологию оценки внешней торговли, является баланс внешней торговли.

Баланс внешней торговли может иметь положительную или отрицательную величину и редко сводится к нулю. Соответственно, можно говорить о положительном или отрицательном сальдо торгового баланса страны. Отрицательное сальдо торгового баланса означает возникновение пассивного торгового баланса. И, наоборот, положительное сальдо характеризует активный торговый баланс страны. Разница между экспортом и импортом образует чистый экспорт [25, с. 34].

Отметим, что внешнеэкономическая деятельность характеризуется не только осуществлением экспортных и импортных операций между предприятиями и контрагентами на международном рынке, но и присутствием в стране совместных предприятий.

В современных условиях повышение эффективности внешнеэкономической деятельности в государственном масштабе приобретает особую актуальность. Эффективность внешнеэкономической деятельности сложное комплексное понятие, которому свойственны соответствующие методы исследования, как правило, сводящиеся к математическому моделированию.

Отметим, что экономико-математические модели применительно к такому объекту моделирования как внешнеэкономическая деятельность можно определить, как математические образы тех или иных направлений и форм внешнеэкономической деятельности, которые предназначены для их имитации, служат подтверждением теорий, либо инструментом, анализа, прогнозирования, управления [69, С. 15-24]. Однако стоит указать на отсутствие категории «экономика математические модели внешнеэкономической деятельности» в экономической литературе. Данное понятие скорее является собирательным, при этом составляющие его объекты – модели определенных направлений и форм внешнеэкономической деятельности, либо прикладные модели, имитирующие деятельность различных индивидуализированных субъектов внешнеэкономической деятельности.

В свою очередь категория «модели внешней торговли» включают огромное количество предметных моделей внешней торговли. Также можно уверенно говорить о существовании различных экономико-математических моделей, описывающих инвестиционный процесс и другие прогрессивные формы внешнеэкономической деятельности. Кроме того, к собирательному понятию «модели внешнеэкономической деятельности» также можно отнести прикладные модели, используемые на конкретных предприятиях для анализа и прогнозирования осуществляемой ими внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, внешняя торговля стала представлять собой далеко не единичные внешнеторговые сделки, а скорее долгосрочное масштабное торгово-экономическое сотрудничество, которое переросло в международную торговлю и стало оказывать все большее влияние на развитие национальной экономики стран-участниц.

1.3. Предпосылки, факторы и направления внешнеторгового сотрудничества

В современных условиях внешняя торговля является важной составляющей функционирования и развития каждой отдельной страны и мира в целом, так как ни одно государство не способно развиваться без построения эффективной системы хозяйственных связей с экономиками других стран в условиях протекания глобализационных процессов.

Торговля между отдельными странами является одной из передовых форм построения международных экономических отношений и важным инструментом формирования мирового хозяйства, способствующего построению связей между странами и усилению их взаимозависимости в сфере международного обмена товарами, услугами, продуктами интеллектуального труда

В процессе исторического развития на внешнюю торговлю оказывали влияние следующие факторы: природные и географические особенности страны, структура мирового хозяйства, уровень развития национального производства и уровень жизни населения, уровень развития НТП, развитие мировой валютно-финансовой системы, политические процессы, появление международных организаций и интеграционных объединений, миграционные процессы [63].

Говоря о роли внешней торговли в системе функционирования национального хозяйства, следует отметить, что она выступает важным фактором экономического развития любого государства [4, с. 100]:

- способствовала первоначальному накоплению капитала, что продолжается в некоторых отсталых странах и по сей день, поэтому внешняя торговля до сих пор не утратила своего значения как фактора развития;

- основывается на международном разделении труда и соответственно способствует специализации стран в производстве отдельных групп товаров и тем самым усиливает экономические связи между различными государствами;

- выполняет функции по привлечению недостающих ресурсов для внутреннего пользования ввиду своей интегрированности во все области хозяйственной деятельности;
- способствует индустриализации и преодолению экономической отсталости развивающихся стран;
- способствует созданию современной структуры производства ввиду необходимости экспорта конкурентоспособной продукции;
- способствует росту уровня жизни населения через развитие производственных сил конкретной страны;
- но каналам внешней торговли происходит эксплуатация природных ресурсов развивающихся стран развитыми странами;
- способствует нормализации процесса национального воспроизводства ввиду возможности накопления недостающих ресурсов через импорт и экспорт производимых товаров;
- глобализационные процессы способствуют увеличению каналов внешней торговли, через которые идет обмен передовыми технологиями между государствами и соответственно развитие национальных экономик;
- является источником получения дополнительной прибыли через добавленную стоимость на внешних рынках за счет абсолютных и относительных преимуществ в производстве того или иного товара;
- способствует экономии средств через импорт товаров, которые экономически нецелесообразно производить внутри страны;
- усиливает роль инвестиционной деятельности и соответственно увеличивает возможные прибыли;
- влияет на процесс перераспределения между странами национального дохода, который реализуется на внешних рынках через воздействие на валютные курсы.

Оценить роль и значение внешней торговли можно на основе анализа влияния динамики экспорта и импорта на уровень развития отдельных стран.

Если страна ориентируется на участие в международной торговле, необходимо часть национальной продукции производить специально для продажи за рубежом, а ее реализация становится национальным экспортом. При этом товарный экспорт занимает определенную долю в ВВП, которая получила название экспортной квоты. В каждой стране экспортная квота разная. По экспортной (импортной) квоте определяют степень участия страны в мирохозяйственных связях.

Отметим, что экспорт способствует росту ВВП, совокупного спроса, рабочих мест, обеспечивает финансирование роста ВВП за счет доходов иностранного государства, становится источником притока иностранной валюты в страну.

Динамика объемов экспорта некоторых стран мира представлена в таблице 1.6.

Таблица 1.6

Динамика экспорта ТОП – 20 стран мира, млрд. долл., за 2010-2016 гг.

Страна	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Соединенные Штаты Америки	1 854	2 127	2 219	2 293	2 376	2 264	2 208
Китай	1 604	2 009	2 175	2 356	2 463	2 360	2 198
Германия	1 445	1 685	1 630	1 708	1 779	1 581	1 600
Япония	870	931	914	830	863	785	809
Великобритания	689	799	792	813	854	790	749
Франция	710	823	796	837	853	751	743
Голландия	603	692	679	711	727	632	641
Южная Корея	547	678	707	722	725	641	607
Гонконг	469	529	567	611	621	606	600
Италия	536	617	593	615	631	549	555
Сингапур	472	560	570	587	596	528	511
Канада	469	547	551	556	568	492	476
Швейцария	372	454	442	488	450	416	435
Индия	348	446	444	468	486	429	430
Испания	366	431	410	439	451	395	408
Мексика	314	366	388	399	419	404	399
Бельгия	370	429	407	426	436	366	388
Ирландия	208	232	226	234	285	362	353
Российская Федерация	442	573	590	592	563	393	332

Источник: [75, 86]

Увеличение экспорта как части ВВП ведет к росту итогового показателя развития страны, и значит, способствует ее экономическому росту,

активизирует инвестиционный спрос и занятость. Примерно 1/5 доходов развитых стран и 1/3 доходов развивающихся непосредственно зависят от экспорта.

Польза импорта связана с расширением возможностей удовлетворения потребностей страны, усилением конкуренции, устраняя консерватизм производства, улучшением структуры производства за счет устранения отсталого производства и перегруппировки ресурсов в пользу более эффективного производства, а также формированием стимулов у отечественного производителя повышать качество своей продукции.

Динамика объемов импорта некоторых стран мира представлена в таблице 1.7.

Таблица 1.7

Динамика импорта ТОП – 20 стран мира, млрд. долл., за 2010-2016 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Соединенные Штаты Америки	2 348	2 676	2 756	2 755	2 866	2 764	2 713
Китай	1 381	1 827	1 943	2 120	2 242	2 002	1 948
Германия	1 266	1 502	1 414	1 480	1 510	1 312	1 326
Великобритания	753	840	844	869	915	840	804
Франция	753	880	833	867	889	769	772
Япония	792	970	1 015	955	992	808	768
Гонконг	456	519	564	609	620	599	593
Голландия	532	615	600	618	632	552	555
Канада	500	568	587	586	585	531	513
Южная Корея	513	661	663	646	640	533	506
Италия	578	651	572	567	570	495	491
Индия	439	553	580	560	554	492	472
Сингапур	411	486	502	520	520	451	434
Мексика	329	383	402	414	435	428	421
Бельгия	364	432	411	426	436	359	382
Испания	385	434	390	395	417	367	370
Швейцария	312	400	379	412	374	344	366
Ирландия	169	183	176	184	239	266	284
Российская Федерация	321	410	445	470	429	282	266

Источник: [75, 86]

Отметим, что польза импорта в развитии страны стала постепенно осознаваться, что привело к возрождению старых идей свободы торговли, получившей новое название открытой экономики, или либеральной модели развития. Открытая экономика формируется, когда хозяйственное поле

страны не имеет запретов для проникновения иностранных товаров и капиталов.

На основании этого внешняя торговля является одним из основных факторов включения национальных экономик в глобальный воспроизводственный процесс и в механизм международных торговых отношений [2]. Внешняя торговля способствует экономическому развитию страны в целом посредством расширения и углубления специализации и концентрации производства, интегрированию в мировую хозяйственную систему.

Если проанализировать историю становления внешнеторговых отношений, то можно увидеть, что политика импортозамещения была актуальной в период индустриального развития экономик. Впервые стратегией импортозамещения воспользовались США и страны Западной Европы в начале 1850-х гг. с целью поддержания национальной промышленности.

В настоящее время развитые и большое число развивающихся стран (в первую очередь страны НИС) придерживаются политики экспортной ориентации. Считается, что в данном случае развитие экономики обеспечивается за счет инвестиций, направляемых на развитие локального сектора экономики и способствующих созданию новых рабочих мест. При этом, с ростом доходов населения происходит увеличение емкости внутреннего рынка [68].

По мнению экспертов ЮНКТАД, основным приоритетом развития внешней торговли сегодня является развитие именно экспортных отраслей экономики с увеличением экспорта продукции и услуг происходит увеличение их производства, вводятся в эксплуатацию новые производственные мощности, а также создаются новые рабочие места [89. с. 137].

Следует отметить, что, несмотря на более «сложный» характер политики экспортоориентирования, ее соответствие достаточно высокому

уровню развития национальной экономики, наряду с очевидными выгодами, она не лишена и ряда недостатков, бороться с которыми можно, не прибегая к экономической автаркии (табл. 1.8).

Таблица 1.8

Основные выгоды и недостатки модели экспортоориентирования

Выгоды	Недостатки
1. Активное использование «данных от природы» сравнительных преимуществ с последующей возможностью создания конкурентных преимуществ	1. Зависимость от ситуации на мировых рынках, где вполне возможен рост торговых барьеров в силу усиления ценовой конкуренции
2. В случае активного платежного баланса происходит приток в страну иностранной валюты, которая может и должна направляться на развитие собственных отраслей и создание новых рабочих мест	2. Слабая защищенность отечественных потребителей. В случае проблем с поставками ведущей экспортной продукции экономика может столкнуться с кризисом: отсутствие валютных поступлений, проблемы на внутреннем рынке капитала, растущая внутренняя задолженность, приостановка производства, бартерный обмен и далее.
3. Увеличение занятости, снижение безработицы. Рост объемов производства повлечет за собой увеличение спроса на труд и положительно скажется на росте заработной платы	3. В результате отмены или снижения мер валютного контроля и контроля над оборотом капитала, национальная экономика может стать уязвимой перед атаками спекулянтов
4. Рост доходов населения, более равномерное распределение доходов среди представителей различных профессий, между городом и деревней	4. Сложность поиска своей ниши на мировых рынках. Жесткая конкуренция. Необходимо наличие многоотраслевой экономики для того, чтобы страна смогла выйти на свою специализацию в процессе международного разделения труда. Либо наличие абсолютного преимущества, которое невозможно скопировать конкурентам
5. Возможность использования эффекта масштаба. Если внутренний рынок недостаточно емок для получения экономии от эффекта масштаба, то такой эффект может быть получен от выхода на внешние рынки за счет экспорта продукции	

Источник: [108, с.206-212]

Теоретически понятно, что в силу наличия на мировых рынках игроков с разным уровнем экономического развития, повышение степени открытости одних должно приводить к защите своих производителей и использованию элементов политики протекционизма другими. Однако, на практике это в явной форме не происходит. С одной стороны, страны пытаются как-то координировать процессы регулирования своих внешнеторговых связей путем заключения двусторонних договоренностей, многосторонних соглашений регионального характера, прибегать к помощи многосторонних

конвенций глобального характера. А, с другой стороны, по причине членства в международных экономических организациях (в первую очередь – ВТО) или интеграционных группировках, они зачастую должны играть по единым правилам: если – либерализация, то – для всех и, фактически, в единых объемах.

Характерными чертами современной мировой экономики являются ее открытость и углубляющиеся процессы либерализации, когда год от года наблюдается рост зависимости стран от состояния и конъюнктуры мировых рынков, куда они поставляют свои товары и услуги, и где они приобретают продукцию для внутреннего потребления. Ни одна экономика в мире не может находиться в стороне от данных процессов. Более того, чем выше показатели экспорта и импорта стран, тем сильнее оказываются они зависимыми от уровня и качества развития своих внешнеторговых связей.

Таким образом, резюмируя представленный материал, можно сделать очевидный вывод: участие страны во внешнеторговых операциях оказывает колоссальное влияние на развитие ее экономики. Государство получает от вовлеченности в мировую торговлю огромное количество плюсов.

Выводы по главе:

1. В современном мире потребности динамичного включения национальных экономик в мировое хозяйство усиление связей и взаимозависимости между странами, представляет собой глобальную закономерность развития XXI века. Прежде чем рассматривать сущностные характеристики мирохозяйственных связей, необходимо определить понятие «мировое хозяйство», в рамках которого и осуществляются эти связи.

Категория «мирохозяйственные связи» отражает связи, устанавливающиеся между странами мира в результате торговли, миграции рабочей силы, вывоза капитала, международного кредита, валютных отношений, научно-технического и производственного сотрудничества и т.п. Субъектами мирохозяйственных связей являются частные (физические) лица

и организации (юридические лица), занятые осуществлением международных экономических операций. Кроме организаций, непосредственно занятых внешнеэкономической деятельностью, в мировой экономике все более активную роль начинают играть наднациональные международные институты. Они представлены международными экономическими учреждениями, занятыми организацией и координацией мирохозяйственных связей. К числу таких органов относятся консультативные советы экономических союзов, их секретариаты, а также периодически проводимые сессии союзов.

2. Внешнеторговая деятельность – представляет собой предпринимательство в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности. Понятие внешнеторговой операции включает подготовительную работу, переговоры, подписание контракта, претензионную работу. Особый характер внешней торговли в отличие от других форм внешнеэкономической деятельности состоит в том, что производство и оказание услуг, в принципе, невозможно без торговли, в то время как производство и наличие товаров вполне отделимо во времени и пространстве от соответствующих торговых операций. Экономическим механизмом внешней торговли является разница между международной и национальной ценой товаров, услуг. Стимулом внешней торговли является стремление стран получить эту разницу, использовать рационально природные ресурсы, удовлетворить потребности населения, получить твердую валюту, получить прибыль. Внешнеэкономическая деятельность характеризуется не только осуществлением экспортных и импортных операций между предприятиями и контрагентами на международном рынке, но и присутствием в стране совместных предприятий.

3. Торговля между отдельными странами является одной из передовых форм построения международных экономических отношений и важным инструментом формирования мирового хозяйства, способствующего

построению связей между странами и усилению их взаимозависимости в сфере международного обмена товарами, услугами, продуктами интеллектуального труда.

Экспорт способствует росту ВВП, совокупного спроса, рабочих мест, обеспечивает финансирование роста ВВП за счет доходов иностранного государства, становится источником притока иностранной валюты в страну. Польза импорта связана с расширением возможностей удовлетворения потребностей страны, усилением конкуренции, устраняя консерватизм производства, улучшением структуры производства за счет устранения отсталого производства и перегруппировки ресурсов в пользу более эффективного производства, а также формированием стимулов у отечественного производителя повышать качество своей продукции.

ГЛАВА 2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЙ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

2.1. Бизнес-среда двух стран как условие расширения взаимовыгодных экономических отношений

Россия и Китай имеют во многом совпадающие геополитические и стратегические интересы. Их внешнеэкономические отношения характеризуются достаточно большим количеством точек соприкосновения стратегических интересов в экономической, политической, социальной, экологической, гуманитарной и других сферах деятельности.

Объективными предпосылками российско-китайского взаимодействия являются: непосредственное соседство, протяженность границы между Россией и КНР, целостность трансграничных бассейновых экосистем: рек Амур, Уссури, оз. Ханка и др.; взаимодополняемость экономик, сочетаний природных ресурсов, совпадение ряда интересов в сотрудничестве, формирование трансграничных географических структур, сходство многих направлений реформ в РФ и КНР, устойчивые высокие темпы развития экономики КНР (9-10 % в год) и, в последние годы, – экономики России (6-7 % в год), большие различия в истории, культуре, традициях населения РФ и КНР [68].

Субъективные предпосылки – наличие межгосударственных договоров и стремлений в развитии взаимовыгодного сотрудничества, как на государственном, так и на региональных и частных уровнях [19, с. 127].

Кроме того сближению позиций и общей работе по преодолению стоящих перед странами вызовов в соответствующих сферах способствует участие стран в международных институтах: БРИКС, ШОС, АТЭС, «Группе двадцати» и других. Между тем современный этап развития экономического сотрудничества между странами характеризуется неоднозначными и в некоторых моментах даже сложными взаимоотношениями.

С целью выявления основных противоречий российско-китайских двухсторонних отношений необходимо, провести сравнительный анализ бизнес-среды России и Китая.

В настоящее время Россия, как член международного сообщества, проводит внешнеэкономическую политику, соответствующую как достигнутому уровню внутриэкономического развития страны, так и отвечающую требованиям международных структур, участницей которых она является. Известно, что на протяжении достаточно длительного периода времени ее сравнительными преимуществами являются: выгодное геополитическое расположение, богатая сырьевая база, относительно дешевая энергия, на базе которых выстраивается отраслевая структура экономики.

Сегодня экономическую ситуацию в России тяжело назвать стабильной, это вызвано в первую очередь валютным кризисом, начавшимся в середине 2014 года. Накопилась масса стратегических и текущих проблем, в частности устаревшая производственно-техническая база, сырьевая зависимость экономики, слабая инвестиционная и инновационная привлекательность и другие. При этом 2017 г. характеризуется отчасти противоречащими друг другу тенденциями: переходом экономической динамики РФ в позитивную фазу при возросшей неопределенности, вызванной одновременным ускорением технологических инноваций и ухудшением внешнеполитической конъюнктуры [104].

Отметим, что возобновившийся рост ВВП носит во многом восстановительный характер и не позволяет пока говорить о выходе на траекторию роста, сопоставимую и тем более превышающую среднемировые темпы развития. Однако качественно иной – по сравнению со всем постсоветским периодом – уровень инфляции в 2017 г. становится одним из принципиальных факторов для долгосрочного роста.

Финансовый рынок демонстрировал положительные тренды, рос рынок облигаций и восстанавливался рынок акций, однако в целом эти рынки

оставались узкими, недостаточно развитыми и уязвимыми. В банковском секторе продолжался процесс лишения лицензий кредитных учреждений, не удовлетворявших требованиям регулятора, возник новый механизм санации (фонд консолидации банковского сектора), примененный к ряду крупнейших частных банков. Роль банковской системы в финансировании экономики оставалась ограниченной, размеры кредитования корпоративного сектора сохранились практически на уровне предыдущего года. Главную роль в возобновившемся в 2017 г. росте инвестиций в основной капитал играли собственные средства предприятий, притом, что сам этот рост нельзя назвать уверенным.

Вместе с вышеперечисленными социально-экономическими условиями, сложившимися в последние годы в России, нужно отметить положительные стороны современного состояния ее экономики [78]:

1. Для экономики России характерно эффективное распределение ресурсов, которые направляются на производство необходимых обществу товаров.

2. В России разворачивается ситуация большой конкуренции. Такое обстоятельство ставит перед предпринимателями необходимость снижения цены на продукцию, организации системы скидок.

3. Создаются условия благоприятного бизнес-климата, хотя еще и остаются значительные проблемы, касающиеся существенного государственного вмешательства в экономику, высокого уровня коррупции.

4. Неотъемлемой составляющей современной экономической модели является оптимальное использование результатов научно-технического прогресса повсеместно. На сегодняшний период Россия стремится внедрять в производство, в здравоохранение и в другие важнейшие области экономики, более новые и усовершенствованные технологии.

Кроме того, к числу сильных сторон следует отнести [111]:

– во-первых, богатую сырьевую базу, которая обеспечивает развитие целого ряда отраслей как добывающей, так и обрабатывающей промышленности;

– во-вторых, сильной стороной российской экономики является сложившаяся еще в бытность СССР (и пока еще сохранившаяся) качественная научно-технологическая база производства военной продукции и продукции двойного назначения, а также машиностроительный комплекс страны;

– в-третьих, сильной стороной экономики России является развитая транспортная сеть страны, представленную железнодорожным, автомобильным транспортом, магистральными трубопроводами, речными судоходными путями.

В свою очередь, к слабым сторонам развития экономики России следует отнести низкий уровень конкурентоспособности ряда отраслей обрабатывающей промышленности, связанный с отсутствием соответствующих требованиям сегодняшнего дня технологий, высококвалифицированных специалистов, низким качеством инфраструктурного развития, незначительным инвестированием.

Развитие Китая в 2017 г. происходило на фоне медленного восстановления ведущих экономик мира (США, ЕС, Японии), сохраняющейся нестабильности в мировой валютной системе, резких колебаний цен и слабо растущего спроса на международных сырьевых и товарных рынках.

Опубликованные Государственным статистическим управлением (ГСУ) КНР предварительные базовые макроэкономические показатели за 2017 г. свидетельствуют о том, что китайская экономика вернулась к умеренному росту, пройдя в 2016 г. «нижнюю точку» замедления. По итогам года она выросла на 6,9%, превысив плановый показатель в 6,5%, темпы роста к аналогичному периоду 2016 г. увеличились на 0,2 п.п. Китайскому правительству в целом удалось выполнить зафиксированные в Плане

экономического и социального развития страны на 2017 г. индикативные показатели.

Позитивные тенденции отмечены в сфере промышленного производства. Темпы прироста добавленной стоимости в промышленности в годовом исчислении увеличились на 0,4 п.п. (с 6,0% до 6,4%), в том числе создаваемой основными предприятиями отрасли с годовым доходом от 20 млн. юаней – на 0,6 п.п. (до 6,6%).

Неоднозначные показатели продемонстрировали основные драйверы китайской экономики – инвестиции в основные фонды, внутреннее потребление (розничный товарооборот) и внешняя торговля. Так, объем инвестиций в основные фонды достиг 64 123,8 млрд. юаней, увеличившись по сравнению с 2016 г. на 7,0 % (темпы прироста уменьшились на 1,1 п.п.). Объем розничного товарооборота увеличился на 10,2% до 36 626,2 млрд. юаней (темпы прироста составили «минус» 0,2 п.п.). Вклад внутреннего потребления в рост ВВП КНР вырос до 58,8% (против 53,6% в 2016 г.), но остался намного ниже рекордного показателя 2015 г. (72,0%).

В 2017 г. прекратилась негативная тенденция наращивания отрицательного баланса государственного бюджета КНР. По итогам года дефицит консолидированного бюджета составил 3 076,3 млрд. юаней. При этом, хотя было продемонстрировано увеличение по сравнению с 2016 г. (2 828,9 млрд. юаней) на 8,8%, его доля в ВВП снизилась с 3,8% до 3,72%, что, впрочем, также превысило индикативный показатель, зафиксированный в плане социально-экономического развития Китая на 2017 г. (3%).

Улучшилась ситуация с финансированием реального сектора экономики. Согласно данным ГСУ КНР, в декабре 2017 г. агрегат AFRE (Aggregate Financing to the Real Economy) составил 174,64 трлн. юаней против 155,99 трлн. юаней в декабре 2016 г. (+12,0%, хотя темпы роста снизились на 0,8 п.п.). [80]

Благодаря принятым мерам по предотвращению оттока капитала из КНР под видом иностранных инвестиций прекращена тенденция сокращения

национальных валютных резервов. Согласно данным Государственного управления валютного контроля КНР, по состоянию на конец 2017 г. валютные резервы Китая составили 3 трлн. 139,9 млрд. долл., увеличившись к 2016 г. на 4,3%.

Анализ доклада премьера Госсовета КНР о работе правительства в 2017 г., а также выступлений на пресс-конференциях в период сессии ВСНП министра коммерции, главы МИД, министра финансов, министра промышленности и информатизации и руководителя Госстата КНР позволяет сделать вывод о том, что руководство страны, осознавая стоящие перед экономикой Китая проблемы и вырабатывая конкретные меры для их разрешения, стремится подчеркнуть позитивные изменения, осуществляемые в рамках успешного проведения масштабных структурных реформ национальной хозяйственной системы.

Китай в 2017 г. вернулся на позицию мирового лидера по [112]:

- темпам экономического роста (+6,9%). Доля Китая в мировой экономике (по паритету покупательской способности), по оценке МВФ, достигла 18,3% (против 17,6% в 2016 г.), что больше показателей ЕС и США;

- объемам внешней торговли товарами и сохранила второе место после США по торговле услугами;

- объемам привлеченных иностранных инвестиций (131,0 млрд. долл.)

Китай, как и годом ранее, занял второе место в рейтинговом списке стран после США.

Характеризуя влияние китайской экономики на глобальное экономическое развитие, премьер Госсовета КНР Ли Кэцян на пресс-конференции по итогам 1-й сессии ВСНП 13-го созыва отметил: «Китай продолжит наращивать внешнюю открытость. Наша экономика настолько интегрирована в мировую экономику, что закрытие дверей только заблокирует собственный путь развития».

В докладе премьера Госсовета КНР Ли Кэцяна «О работе правительства в 2017 г.» отмечено, что «за пять лет, прошедших после 1-й

сессии ВСНП 12-го созыва в социально-экономическом развитии страны достигнуты результаты, имеющие историческое значение, проведены поистине беспрецедентные преобразования», при этом «в экономике сформировалась благоприятная ситуация, при которой рост сопровождается улучшением качества и экономической структуры, а также повышением эффективности». Были приведены следующие показатели, зафиксированные в 2017 г. [68]:

- низкий уровень инфляции (индекса потребительских цен) – 1,6% (по плану не более 3%);

- рост занятости – количество созданных новых рабочих мест в городах составило 13,51 млн., что превысило плановые показатели (11 млн.). Уровень безработицы в городах – 3,9% (при плане в пределах 4,5%);

- улучшение структуры экономики – доля добавленной стоимости в сфере услуг составила, как и в 2016 г., 51,6%, при этом доля вторичного сектора выросла с 39,9% до 40,5%. Наиболее быстрыми темпами развивались высокотехнологичные отрасли экономики;

- дефицит бюджета – 2,38 трлн. юаней (в соответствии с плановым показателем);

- рост денежного агрегата M2 на 8,2 % (при плане 12,0%);

- рост инвестиций в инфраструктурное строительство, в том числе в железнодорожной отрасли – свыше 800 млрд. юаней, на развитие автомагистралей и водных путей – более 2 трлн. юаней, в гражданскую авиацию – 82,5 млрд. юаней. Введено в эксплуатацию более 3038 км железных дорог, свыше 80 тыс. км автодорог, в том числе около 6000 – скоростных автомагистралей, 11 аэропортов гражданского назначения;

- снижение энергозатрат на единицу ВВП – на 3,7% (при плане 3,4%);

- ускоренное развитие новаторства и предпринимательства.

Количественный рост вновь зарегистрированных предприятий малого и среднего бизнеса составил 9,9% (в среднем ежедневно регистрировалось 16,6 тыс. новых предприятий и индивидуальных предпринимателей);

– продолжение роста реальных доходов населения (по итогам года – 7,3%). При этом темпы роста данного показателя опередили темпы роста экономики КНР. Доходы городского населения увеличились на 8,3%, сельских жителей – на 8,6%. Численность сельской бедноты сократилась на 12,89 млн. человек;

– заметные успехи в реформе структуры предложения за счет ликвидации избыточных производственных мощностей и складских запасов, уменьшения чрезмерной долговой нагрузки, снижения себестоимости производства и поддержки «слабых звеньев». За прошедший год из эксплуатации выведены производственные структуры мощностью 50 млн. тонн в металлургической промышленности и около 150 млн. тонн – в угольной промышленности. За счет принимаемых мер в целом по стране коэффициент использования производственных мощностей в промышленности составил 77,0% (рост на 3,7 п.п.). Кроме того, объем нереализованных запасов коммерческой недвижимости в городах сокращен на 106,2 млн. кв. м и по состоянию на конец 2017 г. составил 589,2 млн. кв. м;

– увеличение государственных расходов на социальные нужды, в том числе на государственные субсидии в рамках базового медицинского страхования с 420 до 450 юаней на человека. Расходы государственного фонда субсидирования медицинского обслуживания населения превысили 16 млрд. юаней;

– успешное решение природоохранных задач – выбросы диоксида серы снижены на 8,0% (при плане 3,0%), аммонийного азота – на 3,6% (план – 2,0%), оксида азота – на 4,9% (при плане 3,0%). Коэффициент обезвреживания городского бытового мусора увеличился до 97,5% при плане в 95%.

Таким образом, конкурентные преимущества экономики Китая на современном этапе развития характеризуются следующими положениями:

– разумное сочетание государственной формы собственности – на крупные и стратегически важные предприятия, и частной на все остальное;

- широкое привлечение иностранного капитала и крупнейших мировых производителей;
- реальная борьба с коррупцией и случаями произвола чиновничества;
- общенациональная политика поощрения экспорта и сдерживания импорта;
- дешевая рабочая сила и высокая трудовая дисциплина.

Достаточно трудно произвести сравнительный анализ двух стран с разной экономической моделью и с разной экономической политикой страны. Мы сравним точные данные, представленные в таблице 2.1, для облегченного и наглядного сравнения стран РФ и КНР.

Таблица 2.1

Показатели состояния экономики КНР и РФ за 2016-2017 гг.

Показатели	Китай			Россия		
	2016	2017	Откл. +/-	2016	2017	Откл. +/-
ВВП, млрд. долл.	11221,84	12014,61	792,77	1281,29	1527,47	246,18
ВВП на душу населения, долл.	8167	8838,52	671,52	8900	10620	1720
Прирост ВВП, %	-0,04	7,06	7,1	-0,2	1,5	1,7
Индекс промышленного производства	106,0	106,6	0,6	0,7	101,0	100,3
Индекс потребительских цен, %	102,1	101,6	-0,5	105,4	103,7	-1,7
Уровень безработицы, %	4,02	3,9	-0,12	5,5	5,2	-0,3
Объем экспорта, млрд. долл. США	2380,25	2491,69	111,44	281,9	315,3	33,4
Объем импорта, млрд. долл. США	2111,92	2308,88	196,96	191,6	213,6	22
Государственный долг, % к ВВП	44,3	47,6	3,3	15,7	17,4	1,7

Рассчитано по материалам ФТС России

Ссылаясь на таблицу, можно сделать выводы, что Китай во многих показателях опережает Россию. Низкий уровень инфляции в Китае является положительным фактором в экономике страны, благодаря чему стимулируется спрос, расширяется производство и увеличивается инвестиционная привлекательность. Можно отметить огромную разницу между объемом экспорта и импорта в двух странах: в России этот показатель ниже, что связано с падением цен на нефть, а также со снижением спроса на российские товары вследствие санкций.

2.2. Торговое сотрудничество: структурно-видовой анализ, формы и тенденции развития

Основной формой двустороннего экономического взаимодействия между Россией и Китаем является торговля. Китай и Россия являются активными участниками мировой торговли товарами и услугами и играют ведущую роль на международных рынках.

С 2010 г. Китай является крупнейшим торговым партнером РФ. Удельный вес КНР в мировой торговле товарами в 3,3 раза превышает долю России. В настоящий момент времени произошло углубление российско-китайских отношений, а динамика развития торгового сотрудничества двух стран может быть охарактеризована как положительная, однако имеющая ряд специфических особенностей, о чем свидетельствуют статистические данные [8, с. 14].

В 2016 г российско-китайская торговля находилась под давлением негативных внешних и внутренних факторов, однако по итогам года в двустороннем товарообороте отмечена положительная динамика. Согласно данным ГТУ КНР, объем внешнеторгового оборота в 2017 году составил 86 964 млн. долл. (+31,5%), в том числе экспорт России в КНР – 38 922 млн. долл. (+38,9%), импорт из КНР – 48 042 млн. долл. (+26,1%).

Таблица 2.2

Товарооборот между Россией и Китаем в 2010-2017 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Оборот	59 291	83 232	87 394	88 799	88 389	63 556	66 108	86 964
темпы роста, %	-	140,4	105,0	101,6	99,5	71,9	104,0	131,5
Экспорт	20 326	35 030	35 766	35 625	37 505	28 605	28 021	38 922
темпы роста, %	-	172,3	102,1	99,6	105,3	76,3	98,0	138,9
Импорт	38 964	48 202	51 628	53 173	50 884	34 950	38 087	48 042
темпы роста, %	-	123,7	107,1	103,0	95,7	68,7	109,0	126,1
Сальдо	-18 638	-13 172	-15 862	-17 548	-13 380	-6 345	-10 066	-9 120
темпы роста, %	-	70,7	120,4	110,6	76,2	47,4	158,6	90,6

Рассчитано по материалам ФТС России

Анализ развития внешней торговли Китая и России свидетельствует о том, что их внешнеторговый баланс в период 2010-2017 гг. демонстрировал

разнонаправленную динамику, несмотря на это в 2017 году был отмечен существенный рост показателей внешней торговли между странами. Спад в торговле между странами был только 2014-2015 гг. За весь рассматриваемый имеет место отрицательный внешнеторговый баланс [19].

Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая улучшила свои позиции, поднявшись на 12-е место (по итогам 2016 г. – 14-е место). Динамика места и доли стран во внешней торговле партнера представлена в таблице 2.3 [57].

Таблица 2.3

Динамика места и доли Китая во внешней торговле России в 2010-2017 годах

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Место в товарообороте России	1	1	1	1	1	1	1	1
Доля в товарообороте России, %	9,47	10,12	10,38	10,54	11,29	12,08	14,13	14,89
Место в экспорте России	5	2	2	4	2	2	2	1
Доля в экспорте России, %	5,12	6,78	6,82	6,76	7,55	8,33	9,82	10,90
Место в импорте России	1	1	1	1	1	1	1	1
Доля в импорте России, %	17,02	15,76	16,27	16,88	17,79	19,13	20,90	21,17

Рассчитано по материалам ФТС России

Из таблицы 2.3 видно, что Китай занимает устойчивую первую позицию в доле импорта России и общей доли оборота.

По итогам 2017 г. высокой восстановительной динамикой отметился российский экспорт в Китай (+27,7%). Основным фактором, способствовавшим такому развитию ситуации, по мнению российских и китайских аналитиков, стали положительные тенденции в конъюнктуре глобальных сырьевых рынков.

На поставки «минерального топлива, нефти и нефтепродуктов» (товарная позиция 27) в стоимостном выражении пришлось фактически две трети российского экспорта – 66,2% (против 59,0% в 2016 г.). Причем, в отличие от 2016 г., в 2017 г. положительная динамика отмечена как по физическим объемам, так и по стоимости. Физические поставки увеличились на 23,7% (95,51 млн. тонн), стоимостные – на 43,2% (27,26 млрд. долл.). При этом опережающее увеличение стоимостного параметра, как отмечалось выше, было обеспечено за счёт роста мировых котировок на сырую нефть.

Товарная структура экспорта России в Китай на протяжении последних лет остается в основном стабильной. Динамика товарной структуры экспорта России в КНР за 2014-2017 гг. представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Динамика экспорта России в Китай в 2014-2017 годах
по товарным группам (млн. долларов США)

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2014	2015	2016	2017	Откл. +/- 2015/2014, %	Откл. +/- 2016/2015, %	Откл. +/- 2017/2016, %
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	913	975	1033	1089	6,8	5,9	5,4
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	30	125	145	194	316,7	16,0	33,8
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	16	91	173	245	468,8	90,1	41,6
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	53	65	43	33	22,6	-33,8	-23,3
24	Табак и промышленные заменители табака	19	13	15	12	-31,6	15,4	-20,0
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	91	63	66	83	-30,8	4,8	25,8
26	Руды, шлак и зола	1039	754	769	1042	-27,4	2,0	35,5
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	27757	18914	17862	25263	-31,9	-5,6	41,4
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	110	316	115	175	187,3	-63,6	52,2
29	Органические химические соединения	376	302	195	303	-19,7	-35,4	55,4
31	Удобрения	960	826	748	667	-14,0	-9,4	-10,8
38	Прочие химические продукты	18	17	21	46	-5,6	23,5	119,0
39	Пластмассы и изделия из них	303	247	178	282	-18,5	-27,9	58,4
40	Каучук, резина и изделия из них	112	136	167	211	21,4	22,8	26,3
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	2511	2218	2593	3265	-11,7	16,9	25,9
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	698	706	708	791	1,1	0,3	11,7
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	86	75	81	101	-12,8	8,0	24,7
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы	28	46	24	12	64,3	-47,8	-50,0
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	54	42	95	142	-22,2	126,2	49,5
72	Черные металлы	89	17	24	25	-80,9	41,2	4,2
73	Изделия из черных металлов	109	172	109	41	57,8	-36,6	-62,4
74	Медь и изделия из нее	20	123	9	482	515,0	-92,7	5255,6
75	Никель и изделия из него	8	4	7	4	-50,0	75,0	-42,9
76	Алюминий и изделия из него	91	38	33	57	-58,2	-13,2	72,7
81	Прочие не драгоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	20	24	26	24	20,0	8,3	-7,7
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	1371	1500	1201	1564	9,4	-19,9	30,2
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	80	64	184	626	-20,0	187,5	240,2
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	11	77	187	244	600,0	142,9	30,5
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	8	17	82	20	112,5	382,4	-75,6
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	111	150	237	213	35,1	58,0	-10,1
	Прочие позиции	411	486	890	1662	18,2	83,1	86,7

Рассчитано по материалам ФТС России

Помимо упомянутых изменений в товарной структуре российского экспорта отмечена убедительная динамика роста стоимости поставляемой в КНР химической продукции (+55,8% против -36,3%). При этом ее удельный вес вырос незначительно – до 2,62% против 2,17%. Основным фактором наращивания объемов этого вида продукции является, по мнению, экспертов, проводимая в Китае политика по сокращению избыточных производственных мощностей в химической отрасли.

По еще одной крупнейшей статье российского экспорта – «древесина и изделия из нее» отмечен рост стоимости поставок на 21,5% до 4,47 млрд. долл. (против +17,8%). Тем не менее, ее доля в общем объеме снизилась с 11,49% до 10,85%.

Существенный рост зафиксирован по статье «руды, шлаки, зола» (+41,5% против -1,3%), однако ее удельный вес вырос незначительно – с 2,76% до 3,07%. Резким увеличением отмечен российский экспорт черных металлов – «плюс» 248,8% до 97,5 млн. долл. (против +19,4%).

Наряду с позитивными изменениями в структуре российских поставок отмечены и негативные тенденции. Так, несмотря на общую положительную стоимостную динамику (+6,4% до 2,1 млрд. долл.), доля сельскохозяйственной и пищевой продукции в совокупном российском экспорте в Китай (товарные позиции 1-24) по итогам 2017 г. снизилась до 5,1% (против 6,3% в 2016 г.). Умеренный рост поставок зафиксирован по крупнейшей товарной группе российского экспорта пищевой продукции «рыба, моллюски и ракообразные – «плюс» 5,6% до 1,43 млрд. долл. (против +16% в 2016 г.). При этом удельный вес рыбной продукции снизился до 3,48% (с 4,34% в 2016 г.).

В товарной структуре торговли с китайской стороны преобладает трудоемкая продукция и продукция с высокой добавленной стоимостью, а с российской стороны – сырьевые товары первичной переработки. В импорте КНР из России основное место занимают сырая нефть, древесина, удобрения, химические товары и металлы (табл. 2.5) [30, с. 37].

Таблица 2.5

**Динамика структуры экспорта России в Китай в 2010-2017
годах по видам товаров (процентов от всего объёма экспорта)**

Вид товаров	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24)	4,7	2,8	2,9	3,2	2,9	4,8	5,8	4,6
Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27)	55,6	72,3	75,7	76	77	69	66,7	67,8
Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40)	14	9,9	8,6	6	5	6,5	5,1	4,4
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49)	14,2	9,6	8	8,4	8,9	10,6	12,2	10,7
Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67)	0,1	0	0	0	0	0,1	0	0
Драгоценные металлы и камни (код ТН ВЭД 71)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,3	0,4
Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83)	3,4	1,5	1	1	0,9	1,3	0,7	1,6
Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90)	5,3	2,4	3,3	3,8	4,2	6,3	6,9	6,9

Рассчитано по материалам ФТС России

Структурные изменения в экспорте КНР в сторону увеличения доли машинно-технической продукции объясняются проводимой государственной политикой. Так, стратегия экономического развития Китая на среднесрочную перспективу предусматривает значительное повышение доли перерабатывающих, наукоемких и высокотехнологичных отраслей в структуре народного хозяйства, в связи, с чем утверждены следующие пропорции экономического роста: среднегодовые темпы прироста продукции перерабатывающей промышленности на один процент выше темпов прироста ВВП, а темпы прироста в машиностроении на один процент выше, чем по перерабатывающей промышленности в целом.

Российский импорт из Китая по итогам 2017 г. также продемонстрировал убедительную динамику как по физическим объёмам (+12,7%), так и по стоимостным параметрам (+14,8%).

Динамика товарной структуры импорта России из КНР за 2014-2017 гг. представлена в таблице 2.6.

Таблица 2.6

Динамика импорта России из Китая в 2014-2017 годах по товарным группам (млн. долларов США)

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2014	2015	2016	2017	Откл. +/- 2015/2014, %	Откл. +/- 2016/2015, %	Откл. +/- 2017/2016, %
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	307	167	216	238	-45,6	29,3	10,2
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	467	441	381	488	-5,6	-13,6	28,1
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	299	287	346	359	-4,0	20,6	3,8
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	314	217	234	220	-30,9	7,8	-6,0
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	20	73	47	81	265,0	-35,6	72,3
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	377	292	273	307	-22,5	-6,5	12,5
29	Органические химические соединения	799	819	942	1151	2,5	15,0	22,2
30	Фармацевтическая продукция	86	60	49	70	-30,2	-18,3	42,9
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	131	112	116	141	-14,5	3,6	21,6
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи; ферменты	116	108	91	102	-6,9	-15,7	12,1
38	Прочие химические продукты	206	204	245	326	-1,0	20,1	33,1
39	Пластмассы и изделия из них	1959	1191	1313	1477	-39,2	10,2	12,5
40	Каучук, резина и изделия из них	664	391	370	485	-41,1	-5,4	31,1
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)	602	363	292	401	-39,7	-19,6	37,3
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	106	67	80	139	-36,8	19,4	73,8
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	329	139	121	126	-57,8	-12,9	4,1
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	313	192	220	243	-38,7	14,6	10,5
52	Хлопок	91	54	70	78	-40,7	29,6	11,4
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	195	145	148	169	-25,6	2,1	14,2
55	Химические волокна	170	119	131	159	-30,0	10,1	21,4
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	180	94	112	116	-47,8	19,1	3,6
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	1610	969	948	1102	-39,8	-2,2	16,2
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	1967	1251	1190	1428	-36,4	-4,9	20,0
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье	413	282	254	285	-31,7	-9,9	12,2
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	2071	1308	1168	1643	-36,8	-10,7	40,7
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	375	255	245	302	-32,0	-3,9	23,3
69	Керамические изделия	355	199	172	251	-43,9	-13,6	45,9
70	Стекло и изделия из него	330	197	197	236	-40,3	0,0	19,8
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; ювелирные изделия; монеты	253	87	66	105	-65,6	-24,1	59,1
72	Черные металлы	690	451	502	690	-34,6	11,3	37,5
73	Изделия из черных металлов	1614	938	982	1210	-41,9	4,7	23,2
74	Медь и изделия из нее	76	74	74	94	-2,6	0,0	27,0
76	Алюминий и изделия из него	412	310	238	328	-24,8	-23,2	37,8
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	106	119	93	166	12,3	-21,8	78,5
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов; их части из недрагоценных металлов	605	378	361	508	-37,5	-4,5	40,7
83	Прочие изделия из драгоценных металлов	455	291	294	397	-36,0	1,0	35,0
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	10979	8217	11098	13642	-25,2	35,1	22,9
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	12491	8826	9071	11804	-29,3	2,8	30,1
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	2210	1145	1193	1676	-48,2	4,2	40,5
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	172	211	166	148	22,7	-21,3	-10,8
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	924	678	739	951	-26,6	9,0	28,7
91	Часы всех видов и их части	67	58	81	93	-13,4	39,7	14,8
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	51	26	26	30	-49,0	0,0	15,4
94	Мебель; постельные принадлежности, матрасы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции	1268	738	621	1020	-41,8	-15,9	64,3
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	1798	1041	1073	1374	-42,1	3,1	28,1
96	Разные готовые изделия	347	260	291	376	-25,1	11,9	29,2
	Прочие позиции	1514	1110	1149	1303	-26,7	3,5	13,4

Рассчитано по материалам ФТС России

Как свидетельствуют данные таблицы 2.6, в структуре российского импорта из Китая также произошли заметные коррективы. В частности, в стоимостном выражении импорт машин и оборудования вырос на 19,8% до 19,1 млрд. долл. Доля машинно-технической продукции (товарные группы 84-90) увеличилась с 42,62% в 2016 г. до 44,48% по итогам 2017 г. Наибольший рост удельного веса (с 14,5% до 17,3%) отмечен по группе 85 «электрические машины и оборудование, аппаратура для записи».

Удельный вес остальных основных позиций в совокупном импорте из КНР изменился незначительно: химические товары (8,48% против 8,39%), пушнина и меховое сырье (6,67% против 6,86%), одежда текстильная (5,73% против 5,28%), обувь (4,92% против 5,09%), одежда из трикотажа (3,87% против 4,96%).

В структуре импорта товаров в Россию из КНР за указанный период 2016 года – на фоне роста поставок машин, оборудования и транспортных средств на 16,1% (15,5 млрд. долл. США) – сократился импорт кожевенного сырья, пушнины и изделий из них на 18,9% (298,5 млн. долл. США), а обуви, текстиля и изделий из него на 6,5% (3,7 млрд. долл. США).

В свою очередь, в сложившейся структуре российского импорта из КНР особое беспокойство вызывает даже не рост удельного веса товарной группы «машины и оборудование», а увеличение закупок химических товаров (с 0,78 % в 2015 г. до 0,85 % в 2016 г.) и мебели (с 2,34 % в 2015 г. до 3,01 % в 2016 г.), что является, на наш взгляд, парадоксом для страны, входящей в число лидеров по запасам соответствующих ресурсов.

Отметим, что ключевым основанием для такого развития ситуации, по мнению российских и китайских аналитиков, стало укрепление российской валюты. Китайские товары по своим ценовым характеристикам стали более привлекательны и доступны для российских потребителей.

В товарной структуре импорта РФ основное место занимают машины и оборудование. За последние 8 лет также возросла в 1,4 раза доля импортных поставок продукции химической промышленности. Причем товарная

номенклатура и ассортимент импортируемой химической и нефтехимической продукции значительно шире номенклатуры российских поставок за рубеж, и в отличие от экспорта, имеющего сырьевую направленность, они представлены главным образом продукцией высоких переделов.

Таблица 2.7

Динамика структуры импорта России в Китай в 2010-2017 годах
по видам товаров (процентов от всего объёма импорта)

Вид товаров	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё (коды ТН ВЭД 01-24)	3,4	3,5	3,1	3,2	3,7	4,4	4,3	3,7
Минеральные продукты (коды ТН ВЭД 25-27)	0,6	0,6	0,5	0,4	0,2	0,4	0,3	0,3
Продукция химической промышленности (коды ТН ВЭД 28-40)	7,3	7,9	8,1	8,3	8,9	9,6	9,4	9
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия (коды ТН ВЭД 44-49)	1,3	1,2	1,3	1,4	1,5	1,1	1	0,9
Текстиль и обувь (коды ТН ВЭД 50-67)	18,4	16,4	15	15,5	14,1	13	11,4	11,1
Драгоценные металлы и камни (код ТН ВЭД 71)	0,5	0,5	0,5	0,6	0,5	0,2	0,2	0,2
Металлы и изделия из них (коды ТН ВЭД 72-83)	8,6	8,5	8	7,9	7,8	7,3	6,7	7,1
Машины, оборудование и транспортные средства (коды ТН ВЭД 84-90)	49,7	51,3	53	52,2	52,8	54,7	58,6	59

Рассчитано по материалам ФТС России

В целом, есть факт стабилизации уровня внешней торговли в условиях меняющихся внешних и внутренних экономических факторов, отрицательно влияющих на динамику соответствующих показателей. Это произошло не случайно, а благодаря усилиям руководства двух стран по развитию делового сотрудничества.

Данные тенденции приобретают еще более негативную окраску на фоне постоянного с 2010 г. отрицательного сальдо торгового баланса России с Китаем (табл. 2.2). При этом, несмотря на рост объемов торговли, доля России во внешнеторговом обороте Китая еще мала и составляет менее 9,8 %. Кроме того, в российско-китайском торговом сотрудничестве продолжают сохраняться факторы риска, которые оказывают негативное влияние на развитие дальнейшего взаимодействия. К наиболее значимым из них относятся общая геополитическая нестабильность, волатильность

глобальных товарных, сырьевых и финансовых рынков, колебания курсов национальных валют, действие санкций в отношении России со стороны западных государств, замедление темпов экономического роста в России и Китае.

Однако Китай и Россия подтвердили готовность к 2020 году довести объем двусторонней торговли до 200 млрд. долл. США. То есть, за 3 года товарооборот к базе 2016 года должен вырасти минимум в 3 раза. Задача амбициозная, но, по мнению китайских экспертов, выполнимая. В этой связи в экспертном сообществе справедливо отмечается, что – помимо реализации крупных проектов, имеющих прочную основу, для достижения целевых показателей товарооборота к 2020 году необходимо в полной мере реализовать потенциал именно региональной взаимной торговли на уровне предприятий малого и среднего бизнеса.

2.3. Региональный (трансграничный) аспект внешнеторгового сотрудничества

Россия и Китай имеют общую границу длиной больше 4300 километров, являются важными торговыми партнерами. Это и определяет объективные предпосылки существования внешней торговли.

Под «приграничной торговлей» в международной практике подразумевается торговля жителей, проживающих в приграничной полосе в пределах 15...25 км по обе стороны от государственной границы, а льготы и преимущества, предоставляемые в этом режиме, согласно ст. XXIV, п. За ГАТТ-94 (ВТО), исключаются из-под действия режима «наибольшего благоприятствования».

Специфика приграничных территорий оказывает воздействие на социально-экономические процессы в зонах приграничья, требует особого подхода к выбору путей их развития с учетом безопасности страны и ее территориальной целостности. Согласно международной практике, зоны приграничной торговли привязаны в основном к сухопутным

государственным границам или к границам, расположенным вдоль русла рек, но приграничной не признается торговля через морские порты [8, с. 43].

Идея приграничной торговли, по сути, нацелена на содействие социально-экономическому развитию приграничных регионов и предполагает установление для них особых льготных режимов (налоговых, таможенных, валютных). Поэтому основными характеристиками приграничной торговли становятся льготные налоговые и инвестиционные условия, отдельный таможенный тариф и другие меры регулирования внешнеторговой деятельности; географическая привязка зон приграничной торговли к сухопутным государственным границам; ведение торговли на основе специальных межгосударственных двух или многосторонних соглашений. Кроме того географическая близость при осуществлении приграничной торговли делает транспортные расходы несущественными и позволяет воспользоваться разницей в предложении, спросе и ценах на различные товары и услуги по обе стороны границы. Поэтому значительное влияние на приграничную торговлю оказывают транспортное сообщение, приграничная инфраструктура и режим пересечения границы.

Китайские компании, зарегистрированные в открытых пограничных переходах со статусом компаний приграничной торговли, получают 50%-е льготы по уплате импортной пошлины и возврат НДС на товары, произведенные в других странах (кроме алкоголя, табака, косметики и некоторых иных товаров). Территории, на которых осуществляется приграничная торговля в Китае, относятся к свободным экономическим зонам: на границе с Россией – Маньчжурия, Суйфэньхэ, Хунчунь, Хэйхэ, на границе со странами Центральной Азии – Хоргос, а также зоны приграничной торговли в городах Цзимунай и Чугучак.

Отметим, что двойственность приграничной торговли объясняется, с одной стороны, осуществлением деятельности на территории государства и подчинением его национальному праву, а с другой – присутствием

иностранных субъектов в силу особенностей внешнеэкономической деятельности [90, с. 137].

В России порядок осуществления приграничной торговли и соответствующие приграничные территории определяются правительством в соответствии с федеральными законами и международными договорами с сопредельными государствами. В настоящее время отсутствует механизм реализации ст. 42 «Приграничная торговля» Федерального закона от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности в РФ», которая определяет ее как «торговлю товарами и услугами, произведенными и потребляемыми в пределах соответствующих приграничных территории и исключительно для удовлетворения местных потребностей». При этом «порядок осуществления приграничной торговли и соответствующие приграничные территории, на которые распространяются особые режимы, определяются Правительством РФ в соответствии с другими федеральными законами и международными договорами с сопредельными государствами, а приграничная территория, на которую распространяется особый режим ВТД, не может быть более чем на 25 км вглубь территории РФ от ее госграницы, если иное не предусмотрено международным договором РФ».

Таким образом, организация приграничной торговли в приграничных регионах России является компетенцией федерального центра, так как региональные власти, согласно ст. 8 приведенного Закона и ст. 7 Федерального закона № 4-ФЗ «О координации международных и внешнеэкономических связей субъектов РФ», не могут заключать договоры, имеющие статус международных. Кроме того, приграничная торговля является объектом регулирования в федеральных законах «Об экспортном контроле», «О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами», «О специальных защитных, антидемпинговых и компенсационных мерах при

импорте товаров», «О международных договорах» и в ряде других нормативно-правовых актов.

В Китае деятельность компаний приграничной торговли регулируется совместным письмом министерства внешней экономики и торговли и Главного таможенного управления КНР «Об опубликовании Методов регулирования малой приграничной торговли и международного технико-экономического сотрудничества пограничных районов» № 222 от 29 марта 1996 года.

Контроль за осуществлением приграничной торговли относится к ведению местных властей. В связи с тем, что данный вид торговли является «неорганизованным», таможенные органы не включают ее в статистику внешнеторгового оборота. О масштабах косвенно свидетельствует разница между показателями Росстата и таможенной статистики КНР, которая данный вид торговли учитывает. В 2014 году двусторонний торговый оборот составил, по российским данным, 88,4 млрд. долларов [11, с. 21], а по китайским – 95,3 млрд. долларов [28], и разница превысила 7,1 млрд. долларов.

За последние 30 лет российско-китайское межрегиональное и приграничное сотрудничество получило стремительное развитие. Выделяется несколько основных этапов такого сотрудничества.

Первый этап (1983-1989 гг.). Отдаленные от европейской части страны территории остро ощущали нехватку товаров повседневного спроса и продуктов питания, так как экономика региона была направлена на нужды военно-промышленного комплекса. В свою очередь, Китай нуждался в российском сырье и решению проблемы занятости в Северо-Восточных провинциях Китая. Так, интересы двух стран совпали, что привело к возрастанию взаимной торговли.

Второй этап (1989-1995 гг.), характеризуется активным ростом взаимного товарообмена регионов. В это время был создан «пояс приграничной открытости», который характеризовался расширением

полномочий приграничных территорий по ведению международной торгово-экономической деятельности. Однако, в 1994-1995 гг. наблюдается кратковременное резкое падение приграничного сотрудничества, вызванное ужесточенной политикой макрорегулирования двух стран.

Современный этап (1997 года по настоящее время), характеризуется тенденцией к росту: относительным увеличением масштабов торговых сделок и расширением торгово-экономического сотрудничества.

Во внешнеэкономические связи с Китаем в наибольшей степени включены дальневосточные субъекты РФ (Хабаровский и Приморский края, Еврейская АО) и некоторые регионы Сибири (Забайкальский край). Китай занимает значительную долю в товарообороте приграничных с ним российских регионов, например: Приморский край – 40%, Еврейская АО – 97%, Забайкальский край – 98%.

Развитие Дальнего Востока как территории, оторванной от европейской части России, стало возможным благодаря становлению приграничной торговли. Вопросы развития приграничного и межрегионального сотрудничества территорий Дальневосточного федерального округа, установления экономических связей с партнерами из стран Северо-Восточной Азии, прежде всего Китая, рассматриваются в научных трудах многих российских исследователей: О. С. Корниенко, Е.И. Деваева, В. А. Останин, А. П. Латкин и др. На сегодняшний день эта тема остается актуальной, так как приграничное сотрудничество становится одной из важных форм развития российско-китайских отношений.

Товарная структура товарооборота приграничных регионов КНР с Россией отличается от структуры российско-китайской торговли в целом. Основу российского экспорта составляют лесоматериалы. В импорте из Китая преобладают текстильные изделия, одежда и обувь, продовольственные товары, а также машины и оборудование.

В таблицах 2.8 и 2.9 представлены показатели товарных групп экспорта и импорта приграничной торговли Китая и Дальневосточного федерального округа за 2013-2015 гг.

Таблица 2.8

Товарная структура экспорта ДФО в Китай. Стоимость (тыс. долл. США)

Коды товаров	Наименование товаров	2013 год	2014 год	2015 год	Доля в 2015,%
Всего экспорта, тыс. долл.		5448878,9	5419479,9	3868345,3	100%
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	1048093,4	1005846,4	1201836,5	31%
в т. ч. 03	Рыба, ракообразные и моллюски	986501,3	911611,6	963175,1	25%
25-27	Минеральные продукты	3 587952,4	3 558737,3	1930731,5	50%
в т. ч. 27	Топливо-энергетические товары	3225714,7	3285156,8	1715974,6	44%
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	29142,3	24302,7	18785,6	0,5%
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	1464,7	1255,9	1696,6	>0,1%
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	705884,4	797 650,5	687 912,8	17,7%
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	345,3	94,8	4,6	>0,1%
72-83	Металлы и изделия из них	6 230,7	2 749,6	6844,2	0,1%
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	45689	9554,2	3 636,4	0,1%
68-71, 91-97	Прочие товары	19883,9	19 288,5	16897,6	0,4%

Рассчитано по материалам ФТС России

Рассмотрим товарную структуру экспорта в Китай в 2015 году. Как видно из таблицы, основную долю в товарной структуре экспорта Дальнего Востока в Китай занимают минеральные продукты, в том числе топливно-энергетические товары – 50% и 44% соответственно. Второе место по значимости занимают продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного), в том числе рыба и море продукты – 31% и 25% соответственно. Еще одна важная экспортная товарная позиция – это древесина и изделия из неё. Их удельный вес в структуре экспорта составляет 17,7%. Таким образом, эти три товарные группы составляют 98,7% в общей структуре экспорта. Можно сделать вывод, что экспортные поставки Дальневосточного федерального округа в Китай имеют исключительно сырьевую направленность. Такая зависимость экспорта от товаров

природного происхождения повышает уязвимость внешнеторгового сектора региона и всей его экономической системы от колебаний цен на мировом рынке ресурсов, а также от спроса нефтепродуктов со стороны КНР. Необходимо модернизировать экономику региона и ориентироваться на выпуск товаров с высокой добавленной стоимостью.

Таблица 2.9

Товарная структура импорта в ДФО из Китая. Стоимость (тыс. долл. США)

Коды товаров	Наименование товаров	2013 год	2014 год	2015 год	Доля в 2015,%
Всего импорта		5629194,1	4 721724,1	2499899,6	100%
01-24	Продовольственные товары и с/х сырье (кроме текстильного)	366864,9	413184,3	358 523,6	14,3%
25-27	Минеральные продукты	24218,8	27 227,4	5803,2	0,2%
28-40	Продукция химической промышленности, каучук	486059,7	603 679,9	370128,6	14,8%
41-43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	98236,4	61745,8	45828,7	1,8%
44-49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	153 254,8	176 385,4	63151,6	2,6%
50-67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	887485,35	678 551,1	242411,5	9,7%
72-83	Металлы и изделия из них	552 363,66	619031,6	301035,4	12,1%
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	2 592 903,2	1654262,6	824075,8	33%
68-71, 91-97	Прочие товары	467 543,9	487127,5	288925,2	11,5%

Рассчитано по материалам ФТС России

В товарной структуре импорта Дальневосточного федерального округа из Китая основную долю занимают товары потребительского назначения, а именно товарные позиции: машины и оборудование, продукция химической промышленности и продовольственные товары – 62,1 % в общей структуре. Следующей строкой идет металл и изделия из них, а также текстильные изделия и обувь – 21,8%. Можно сделать вывод, что Китай импортирует товары преимущественно для широкого круга потребителей с высокой добавленной стоимостью. Такая экспансия на российский рынок товаров потребительского назначения может подорвать конкурентоспособность российских производителей и вытеснить их с рынка. [99, с. 85]

Общий объем экспорта и импорта Дальневосточного федерального округа и Китая в 2015 году упали в 1,4 и 1,8 раза соответственно. Такое

падение динамики показателей по взаимной торговле были вызваны рядом причин.

Во-первых, особую роль сыграла общая геополитическая напряженность. Введение комплекса политических и экономических санкций западных стран, направленных против России, основной причиной которых являлось присоединение Крыма к России, резкое ухудшение мировых внешнеторговых условий, падение спроса на мировых торговых рынках, рост рыночной волатильности.

Во-вторых, в качестве еще одной причины можно выделить замедление темпов экономического роста, вплоть до полной стагнации, как во всем мире, так и в России и Китае, в частности. ВВП России сократился в 2015 г. на 3,7% после роста на 0,7% в 2014 г., а ВВП Китая замедлился до 6,9%, то есть до минимума за четверть века [8, с.43].

В-третьих, ухудшение динамики показателей экспорта было вызвано падением общемировых цен на сырьевую группу товаров, а основная доля российского экспорта, в том числе Дальневосточного федерального округа, в Китай приходится именно на эту группу товаров (энергоносители, нефть, газ).

В-четвертых, из-за падения курса рубля упала покупательская способность российских потребителей китайской продукции.

Выделим основные проблемы в торговле Дальневосточного федерального округа с Китаем:

1. Сравнительно узкая номенклатура товарных позиций Дальнего Востока для экспорта в Китай. Основные статьи дальневосточного экспорта занимают товары сырьевой направленности: нефть и нефтепродукты, рыба и морепродукты, древесина и изделия из нее, – их доля в общей структуре в 2015 году составила более 98%.

2. Несбалансированность структуры закупок дальневосточного региона, связанных с приобретением товаров потребительского назначения, и закупок Китая, ориентированных на товары производственного назначения. Такая несбалансированность приводит к укреплению сырьевой направленности

российских территорий, что в свою очередь может сыграть не в пользу России. Дальнейшее развитие такого сценария усилит разрыв в уровнях экономического развития соседствующих территорий.

3. Низкий уровень развития транспортно-логистической инфраструктуры. Рост товарооборота Дальневосточного федерального округа сдерживается тем, что большинство пунктов пропуска не отвечают международным стандартам и требуют модернизации и реконструкции [5, с.55].

4. Необходимость улучшения межбанковского взаимодействия, что позволит ускорить оборачиваемость денежных средств. Непредсказуемость политических рисков для Китая оборачивается опасением проведения операций с российскими кредитными организациями. В связи с этим, необходимо расширять области применения расчетов в национальных валютах, развивать систему корреспондентских отношений банков, расположенных в приграничных российско-китайских территориях [4, с. 134].

Подводя итог, необходимо отметить, на сегодняшний день имеется ряд проблем в развитии приграничной торговли между Дальневосточным федеральным округом и Китаем. Особое внимание стоит уделить тому, что почти все экспортируемые товары в Китай сырьевого происхождения, и для Китая Дальний Восток представляется сырьевым придатком, в то время как импортируемые товары из Китая производственного и потребительского назначения. Решению этой проблемы может способствовать совершенствование экономической политика региона. Успешное решение вопросов приграничной торговли имеет огромное значение как для России, так и для Китая. [100, с. 66].

Несмотря на положительную динамику двусторонней приграничной торговли, наращивание взаимодействия приграничных регионов России и Китая сдерживается целым рядом факторов:

- узким товарным ассортиментом российского экспорта;
- проблемами неорганизованной торговли;

- отсутствием надежного механизма взаиморасчетов и урегулирования экономических споров;
- проблемами контроля качества товаров;
- неудовлетворительным состоянием законодательной базы приграничного сотрудничества.

Выводы по главе:

1. Россия и Китай имеют во многом совпадающие геополитические и стратегические интересы. Их внешнеэкономические отношения характеризуются достаточно большим количеством точек соприкосновения стратегических интересов в экономической, политической, социальной, экологической, гуманитарной и других сферах деятельности.

Объективными предпосылками российско-китайского взаимодействия являются: непосредственное соседство, протяженность границы между Россией и КНР, целостность трансграничных бассейновых экосистем, а также совпадение ряда интересов. Субъективные предпосылки – наличие межгосударственных договоров и стремлений в развитии взаимовыгодного сотрудничества, как на государственном, так и на региональных и частных уровнях. Кроме того сближению позиций и общей работе по преодолению стоящих перед странами вызовов в соответствующих сферах способствует участие стран в международных институтах: БРИКС, ШОС, АТЭС, «Группе двадцати» и других. Между тем современный этап развития экономического сотрудничества между странами характеризуется неоднозначными и в некоторых моментах даже сложными взаимоотношениями.

2. Основной формой двустороннего экономического взаимодействия между Россией и Китаем является торговля. Китай и Россия являются активными участниками мировой торговли товарами и услугами и играют ведущую роль на международных рынках.

Можно отметить, что Китай во многих показателях опережает Россию. Низкий уровень инфляции в Китае является положительным фактором в экономике страны, благодаря чему стимулируется спрос, расширяется производство и увеличивается инвестиционная привлекательность. Можно отметить огромную разницу между объемом экспорта и импорта в двух странах: в России этот показатель ниже, что связано с падением цен на нефть, а также со снижением спроса на российские товары вследствие санкций.

По итогам 2017 г. высокой восстановительной динамикой отметился российский экспорт в Китай (+27,7%). Основным фактором, способствовавшим такому развитию ситуации, по мнению российских и китайских аналитиков, стали положительные тенденции в конъюнктуре глобальных сырьевых рынков.

В товарной структуре торговли с китайской стороны преобладает трудоемкая продукция и продукция с высокой добавленной стоимостью, а с российской стороны – сырьевые товары первичной переработки. В импорте КНР из России основное место занимают сырая нефть, древесина, удобрения, химические товары и металлы.

Российский импорт из Китая по итогам 2017 г. также продемонстрировал убедительную динамику как по физическим объемам (+12,7%), так и по стоимостным параметрам (+14,8%).

В товарной структуре импорта РФ основное место занимают машины и оборудование. За последние 8 лет также возросла в 1,4 раза доля импортных поставок продукции химической промышленности. Причем товарная номенклатура и ассортимент импортируемой химической и нефтехимической продукции значительно шире номенклатуры российских поставок за рубеж, и в отличие от экспорта, имеющего сырьевую направленность, они представлены главным образом продукцией высоких переделов.

3. Россия и Китай имеют общую границу линию больше 4300 километров, являются важными торговыми партнерами. Это и определяет объективные предпосылки существования внешней торговли.

Во внешнеэкономические связи с Китаем в наибольшей степени включены дальневосточные субъекты РФ (Хабаровский и Приморский края, Еврейская АО) и некоторые регионы Сибири (Забайкальский край). Китай занимает значительную долю в товарообороте приграничных с ним российских регионов, например: Приморский край – 40%, Еврейская АО – 97%, Забайкальский край – 98%.

Товарная структура товарооборота приграничных регионов КНР с Россией отличается от структуры российско-китайской торговли в целом. Основу российского экспорта составляют лесоматериалы. В импорте из Китая преобладают текстильные изделия, одежда и обувь, продовольственные товары, а также машины и оборудование.

ГЛАВА 3. РЕЗЕРВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ПАРТНЕРСТВА ВО ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛЕ

3.1. Сравнительный анализ деятельности таможенных служб и опыта регулирувания внешней торговли

Сегодня Россия и Китай находятся на высоком уровне внешнеторгового сотрудничества, взаимодействия в условиях рыночной экономики. Однако существует необходимость в создании адекватного таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Таможенное регулирование является одним из существенных методов государственного воздействия на экономику страны. Важно осознавать, что таможенное регулирование – это не совокупность таможенных правил, а комплекс мер направленных на защиту национальных экономических интересов, стимулирование инновационных направлений экономики и контроля осуществления внешнеэкономической деятельности всего государства.

Таможенное регулирование заключается в установлении порядка и правил, при соблюдении которых юридические и физические лица реализуют право на перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Инструменты государственного таможенного регулирования международной торговли по своему характеру делятся на тарифные (основаны на использовании тарифов) и нетарифные (все остальные методы).

Выбор законодательства, которое должно применяться при таможенном регулировании той или иной ситуации, обуславливается временным фактором. По общему правилу, таможенное регулирование осуществляется по законодательству, которое действует на день регистрации таможенных документов (таможенной декларации). Но есть ряд исключений. Так, если товары были перемещены через таможенную границу с

нарушениями, таможенное регулирование связанных с этим правоотношений осуществляется с использованием законодательства, действующее на день фактического пересечения товарами таможенной границы. Если же день фактического пересечения товарами таможенной границы установить не представляется возможным, для таможенного регулирования применяются нормативные акты, действующие на день выявления нарушения.

Таможенное регулирование на территории РФ осуществляется в соответствии с таможенным законодательством РФ и законодательством РФ о государственном регулировании внешнеторговой деятельности (п. 1 ст. 1 Таможенного кодекса Российской Федерации от 28 мая 2003 г. № 61-ФЗ (ТК РФ)). За счет таможенного регулирования государство обеспечивает прогрессивное развитие своей экономики, ее процветание, а следовательно, повышает уровень жизни населения, что немаловажно для экономической политики любого государства. С помощью таможенного регулирования государство влияет на внешнеэкономический оборот страны, а также на свой внутренний рынок путем установления таможенных пошлин, налогов, запретов и ограничений на ввозимые и вывозимые товары. Государственное таможенное регулирование импорта и экспорта товаров есть мера объективная, так как от того, как это регулирование будет построено, во многом зависит степень развития экономики страны. Благодаря же постоянному контролю за потоком товаров через таможенную границу государство стремится обезопасить как свои собственные интересы, так и интересы граждан. Так, увеличение потока товаров через таможенную границу, особенно в последние десятилетия, благодаря переменам, связанным с либерализацией внешнеэкономической деятельности России, заставило ее руководство проводить более грамотную и взвешенную таможенную политику, заключающуюся в тщательных и продуманных импорто-экспортных связях с другими участниками торговых отношений, а именно – установление различного рода взиманий на ввоз-вывоз различного рода товаров, т. е. на избыточное количество товаров, вывозимых из страны

(экспорт) устанавливаются одни таможенные пошлины, а на товары, в недостаточном количестве ввозимые в страну (импорт), – другие.

В связи с образованием Таможенного союза, в состав которого вошли Российская Федерация, Республика Беларусь и Республика Казахстан, таможенное регулирование в данном союзе осуществляется в соответствии с таможенным законодательством союза. А те правоотношения, на которые таможенное регулирование законодательством ТС не распространяется, регламентируются национальными нормативными актами стран-участниц союза, но только до момента установления соответствующих правоотношений на уровне таможенного законодательства ТС.

Таможенное регулирование в ТС осуществляется на основании таких законодательных актов [2]:

- Таможенного Кодекса Таможенного Союза;
- международных договоров стран-участниц ТС, регулирующих таможенные правоотношения в таможенном союзе;
- решений Комиссии Таможенного союза, регулирующих таможенные правоотношения в ТС, принимаемых в соответствии с Таможенным Кодексом ТС и международными договорами. [48, С. 56]

В ходе применения таможенно-тарифного механизма решаются следующие основные задачи: регулятивная, торгово-политическая, фискальная. Эффективность его использования во многом зависит от нормативного порядка и правил таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Целями таможенного тарифа являются:

- рационализация товарной структуры ввоза иностранных товаров в Российскую Федерацию;
- поддержание рационального соотношения вывоза товаров и их ввоза, соотношения валютных доходов и расходов на территории России;
- создание условий для прогрессивных изменений в структуре производства и потребления товаров, для защиты экономики России от

неблагоприятного воздействия на нее иностранной конкуренции и для обеспечения условий эффективной интеграции страны в мировую экономику.

Правовую основу таможенно-тарифного регулирования составляют [2]:

- Закон РФ «О таможенном тарифе» от 21 мая 1993г.;
- Таможенный кодекс РФ;
- система подзаконных нормативно-правовых актов, издаваемых Правительством РФ, Министерством экономического развития и торговли РФ и изданных ранее ГТК России.

К компетенции Правительства РФ в сфере таможенно-тарифного регулирования отнесены вопросы установления ставок таможенных пошлин в определенных законодательным органом власти пределах и определения порядка предоставления тарифных льгот. А Министерство экономического развития и торговли РФ посредством издания нормативно-правовых актов и контроля за их применением со стороны нижестоящих звеньев таможенной системы обеспечивает практическое применение таможенно-тарифных мер как одного из направлений реализации таможенной политики страны.

Таможенного регулирования в Китае имеет свои специфические черты. Одним из главных направлений трансформации сферы регулирования внешней торговли КНР после присоединения страны к ВТО является либерализации внешнеторгового режима.

Тарифное регулирование включает следующие категории ставок пошлин Импортного тарифа КНР:

1. Ставки РНБ для товаров из стран-членов ВТО; стран, заключивших с Китаем двусторонние соглашения о таможенных преференциях, и для таможенных территорий КНР.

2. Ставки, применяемые в рамках региональных договоренностей для товаров из государств, которые вместе с Китаем участвуют в региональных соглашениях, предусматривающих льготный таможенный режим:

- стран АСЕАН (Бруней, Камбоджа, Индонезия, Малайзия, Лаос, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Вьетнам) применяется нулевая ставка; однако, с

20 июля 2005 года для 6 стран АСЕАН, участвующих в региональном соглашении с Китаем (Бруней, Мьянма, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд) по 137 товарным позициям применяется ставка, соответствующая ставке РНБ [114, с. 12].

– стран Азиатско-Тихоокеанского соглашения (Р.Корея, Шри-Ланка, Бангладеш, Индия; Лаос) на 928 товарные позиции;

– в соответствии с Китайско-Пакистанским соглашением о преференциальной торговле льготные ставки расширены до 2244 товарных позиций, импортируемых из Пакистана;

– Гонконга и Макао (введены на основе принятых в 2003 г. планов развития более тесных торгово-экономических связей с данными территориями и означают введение «нулевой ставки» по ряду товаров).

3. Обычные ставки по 143 импортным таможенным позициям, относящимся к товарным группам, таким как растительное масло, химическое сырье, автомобили и запчасти к ним, произведено снижение ставок.

4. Специфические и комбинированные пошлины по 55 товарным позициям, в частности, по мясу курицы, пиву, сырой нефти, фото- и киноплёнке, видеотехнике. Кроме того, по 6 товарным позициям между КНР и Пакистаном и КНР и 6 странами АСЕАН также применяются комбинированные пошлины.

5. Особые преференциальные ставки установлены для товаров из стран, заключивших с Китаем специальные соглашения о таможенных льготах (Камбоджа, Мьянма, Лаос и Бангладеш) - означают нулевой уровень таможенных пошлин на импортируемые товары, за исключением некоторых видов рыбопродуктов, текстильных волокон, электрических машин и оборудования; для Судана и 26 африканских стран, признанных Китаем наименее экономически развитыми странами с 01.01.2005 г. введены «нулевые ставки»

6. Ставки на продукцию информационных технологий по ряду позиций таможенного тарифа 2006 г. применяется соглашение ВТО по продукции информационных технологий, причем по 13 товарным позициям в случае, если товары ввозятся для производства продуктов высоких технологий (определяется на основе Уведомления Главного таможенного управления КНР №39 от 2002 г.), могут применяться льготные пошлины, введены нулевые пошлины.

В целях поощрения экспорта в отношении подавляющего большинства товаров отсутствуют экспортные пошлины. Кроме того в КНР действует порядок возврата НДС экспортерам. Ставка, в зависимости от наименования экспортируемого товара, колеблется от 8 до 17%. Для большинства товаров народного потребления она определена в 13%. Практика взимания экспортных пошлин применяется в КНР в отношении экспорта некоторых товаров, вывоз которых запрещен или ограничен. С 1 января 2007 года экспортный тариф КНР содержит 88 товарных позиций. Ставки экспортных пошлин составляют 20%-50%. Экспортными пошлинами в Китае облагаются руды, сплавы и изделия из некоторых цветных металлов, отдельные химические вещества, продукты животного происхождения. По некоторым позициям установлены временные экспортные пошлины в размере от 0% до 10%. [107]

Нетарифное регулирование действует в соответствии с законодательством, в КНР в отношении ряда товаров продолжает применяться система импортного и экспортного лицензирования. Органами, занимающимися выдачей участникам внешнеэкономической деятельности, лицензий на закупки по импорту и продажи по экспорту ряда товаров, является Управление по делам квотирования и лицензирования Министерства коммерции КНР /Quota & license administrative bureau Ministry of commerce of the PRC и подразделения Минкоммерции провинций, автономных районов, городов центрального подчинения. Лицензирующие органы в пределах полномочий занимаются выдачей лицензий на импорт и

экспорт определенных товаров. На сайте Управления по делам квотирования и лицензирования Министерства коммерции КНР публикуются списки товаров, закупки которых по импорту и продажи по экспорту лицензируются. Совместными приказами Министерства коммерции КНР и Главного таможенного управления Китая ежегодно утверждаются списки товаров, экспорт и импорт которых возможен только при получении соответствующей лицензии. С указанными списками можно ознакомиться на сайте Управления по делам квотирования и лицензирования Министерства коммерции КНР.

Нельзя оставить без внимания вопрос о регулировании внешней торговли между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой, а именно стоит рассмотреть существующие здесь ограничения. Изучение барьеров доступа товаров на рынки обеих стран является необходимым и актуальным, исходя из активной взаимной торговли китайской и российской продукцией.

Правовой основой для применения Китаем льготных торговых режимов и преференций в отношении участников торговых соглашений является «Положение КНР об импортно-экспортном тарифе» [1].

На основании этого документа Комитет по таможенным тарифам Госсовета КНР ежегодно утверждает «Таможенный экспортно-импортный тариф КНР», предусматривающий ставки льготных таможенных режимов и преференций при экспорте из Китая и импорте в страну товарной продукции. В Китае в отношении России применяются следующие категории льготных импортных ставок:

- Ставки режима наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ);
- Временные преференциальные ставки (ВПС);
- Ставки на продукцию информационных технологий (ПИТ).

Режим наибольшего благоприятствования – порядок, при котором уровень таможенных пошлин и прочих сборов, взимаемых при импорте товаров из страны, не должен превышать аналогичные пошлины и сборы,

налагаемые на товары любой другой страны. Согласно системе импортных тарифов Китая РНБ применяется для товаров из стран-членов ВТО и стран, заключивших с Китаем двусторонние соглашения о таможенных преференциях.

Временные преференциальные ставки применяются в отношении видов товаров, импорт которых имеет временные ограничения. ВПС применяются только в отношении государств, с которыми имеется РНБ. В среднем они более чем в 2 раза ниже ставок РНБ, срок действия, как правило, 1 год.

Ставки на продукцию информационных технологий применяются в соответствии с соглашением ВТО в отношении продукции информационных технологий. Например, льготные пошлины и нулевые ставки, могут применяться в случае, если товары ввозятся для производства продуктов высоких технологий.⁷⁷

На сегодняшний день в отношении России со стороны Китая действуют торговые барьеры на определенные товарные группы, а именно:

1. Запрет на ввоз из России парнокопытных и продукции из них, в том числе молока и молочных продуктов. Связано это с эпидемией ящура в Уссурийском районе Приморского края, действует данная санитарная мера с 15 мая 2000 г.

2. Ограничения на импорт пшеницы из ряда регионов, в том числе и России. Основанием для принятия данного решения в 1997 году стали случаи заражения выращиваемой в ряде регионов России пшеницы биосупстанцией, которая в Китае считается опасным заболеванием и строго запрещена к распространению на территории страны.

3. В отношении органического соединения эпихлоргидрина (используется в производстве эпоксидных смол и глицерина) были приняты антидемпинговые меры. С 28 июня 2012 г. по 27 июня 2017 г. действует пошлина в следующих размерах: для ОАО «Усольехимпром» – 5,4%, ЗАО «Каустик» – 17,9%, для остальных российских компаний – 71,5%.

В отношении товаров, импорт которых ограничен по количеству, в КНР также действует система государственного квотирования. Тарифное квотирование действует в отношении 7 видов сельскохозяйственных товаров (пшеница, кукуруза, рис, сахар, шерсть, шерстяные волокна, хлопок). Вот некоторые тарифные квоты Китая за 2016 год:

- пшеница – 9,64 млн. т. Пошлина на импорт в рамках квоты составляет 1%. Импортная пошлина сверх квоты – до 65%;
- кукуруза – 7,2 млн. т. Пошлина на импорт в рамках квоты составляет 1%. Импортная пошлина сверх квоты – до 65%;
- рис – 5,32 млн. т. Пошлина на импорт в рамках квоты составляет 1%. Импортная пошлина сверх квоты - до 65%;
- сахар – почти 2,0 млн. т.. Пошлина на импорт в рамках квоты составляет 15%. Импортная пошлина сверх квоты – 50%;

Большая часть импорта внутри квоты осуществляется государственными торговыми предприятиями, а оставшееся количество может быть импортировано частными компаниями (например, по пшенице 90% импорта осуществляется государственными торговыми предприятиями).

К 2020 г. Китай взял обязательство отказаться от всех тарифных ограничений, противоречащих нормам ВТО.

Так же перечислим отдельные виды сельскохозяйственных товаров, ввозимые в 2016 году на территорию России в отношении которых установлены тарифные квоты:

- мясо крупного рогатого скота, свежее или охлажденное – 40 тыс. т. без распределения по странам.
- мясо и пищевые субпродукты домашней птицы, свежие, охлажденные или замороженные - 364 тыс. т. без распределения по странам;
- свинина свежая, охлажденная или замороженная – 400 тыс. т. без распределения по странам;

– отдельные виды молочной сыворотки, в порошке, гранулах или в других твердых видах, без добавления сахара или других подслащивающих веществ – 15 тыс. т. без распределения по странам.

В таблице 3.1 представлены ставки таможенных пошлин РФ в отношении некоторых основных экспортируемых в Китай товаров.

Таблица 3.1

Базовые ставки экспортных таможенных пошлин в РФ за 2017 год

Наименование товарной группы	Размер ставки, % или долл./тонну
Нефть	84 долл./ тонну
Лесоматериалы	3-5%
Удобрения	5-7%
Вольфрамовые руды	Беспошлинно
Каучук	Беспошлинно
Морепродукты	2,5-5%
Драгоценные камни (алмазы)	6,5%

Составлено по материалам: Альфа-Софт все для декларантов и участников ВЭД. - URL: <https://www.alta.ru>.

Так как в структуре китайского импорта из России преобладают топливно-энергетические товары, стоит заметить, что в декабре 2016 года экспортная пошлина на нефть составляла 90,4 долл. за тонну, а на май 2017 года ее ставка определилась в размере 84 долл. за тонну. Это связано, в числе прочего, с реализацией в России среднесрочной реформы, цель которой дать возможность адаптироваться к резкому падению мировых цен на нефть, как производителям нефти, так и бюджету, не создавая дополнительных проблем для внутреннего рынка нефтепродуктов.

Стоит так же отметить, что в РФ установлена ставка вывозной таможенной пошлины на вольфрамовые руды и каучук в размере 0% от таможенной стоимости на временной основе сроком на один год. Это решение направлено на увеличение экспорта данных товаров и объемов их производства.

В таблице 3.2 представлены ставки таможенных пошлин РФ в отношении некоторых основных импортируемых из Китая товаров.

Базовые ставки импортных таможенных пошлин в РФ за 2017 год

Наименование товарной группы	Размер ставки, %
Бытовая техника	0-10
Легковые автомобили	25
Пластмасса	9,2
Одежда	10
Игрушки, спортивный инвентарь	7,5-18
Овощи	5-12
Морепродукты	3-16
Орехи	5

Составлено по материалам: Альфа-Софт все для декларантов и участников ВЭД. - URL: <https://www.alta.ru>.

Что касается импортных таможенных пошлин, то Россия с каждым годом старается снизить ставки для Китайской Республики, ввести льготы для определенных товаров. Например, для ряда товаров бытовой техники китайского производства, которая так широко распространена среди жителей России, определены пошлины в размере 0%: печи хлебопекарные и кондитерские; сотовые телефоны; цифровые камеры; некоторые виды телевизионной аппаратуры и др.

3.2. Современные проблемы развития российско-китайской внешней торговли

Экономическое сотрудничество между РФ и КНР, на современном этапе представляет собой сложные и неоднозначные взаимоотношения. Первое, на что надо обратить внимание: у российской и китайской стороны принципы стратегического партнерства не тождественны, имеют некоторые принципиальные отличия. Россия предполагает сотрудничество двух равноправных государств. Особенность китайского менталитета проявляется в соблюдении строгой подчиненности жесткой иерархической системе, которая сформировалась под влиянием конфуцианского учения, в которой каждый человек исполняет отведенную ему роль.

В таблице 3.1 рассмотрены преимущества, которые дает российско-китайское сотрудничество обеим странам, а также несколько отрицательных моментов, которые существуют при таком сотрудничестве.

Таблица 3.3

Плюсы и минусы российско-китайского сотрудничества

Положительные стороны	Отрицательные стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Китай способен оказать помощь России в отходе от сырьевой модели экономики 	<ul style="list-style-type: none"> • Китайская сторона нередко приостанавливает либо задерживает финансирование совместных с Россией проектов
<ul style="list-style-type: none"> • Китай имеет богатый опыт, касающийся развития сельского хозяйства и может оказать помощь России в развитии данной отрасли, которая станет альтернативой сырьевой модели экономики 	<ul style="list-style-type: none"> • По мнениям некоторых экспертов, в российско-китайском сотрудничестве Россия играет второстепенную роль
<ul style="list-style-type: none"> • КНР может посодействовать в развитии высоких технологий в Российской Федерации 	<ul style="list-style-type: none"> • Внутренние российские проблемы мешают инновационной активности, с которыми Китай не сможет справиться самостоятельно
<ul style="list-style-type: none"> • Развитие инвестиционных отношений поспособствует развитию экономик обеих стран 	<ul style="list-style-type: none"> • Нестабильность инвестиционного рынка России оказывает неблагоприятное воздействие на инвестиционную активность со стороны Китая
<ul style="list-style-type: none"> • Россия является важным поставщиком энергоресурсов для Китая 	<ul style="list-style-type: none"> • Стагнация товарооборота между Россией и Китаем

Источник: [40, с. 390-397]

Несмотря на то, что связи между Россией и Китаем носят характер всеобъемлющего стратегического партнерства, существуют проблемы и дисбалансы, которые необходимо преодолевать.

В российско-китайском сотрудничестве продолжают сохраняться факторы риска, которые оказывают негативное влияние на развитие дальнейшего взаимодействия. К наиболее значимым из них относятся общая геополитическая нестабильность, волатильность глобальных товарных, сырьевых и финансовых рынков, колебания курсов национальных валют, действие санкций в отношении России со стороны западных государств, замедление темпов экономического роста в России и Китае [52, с. 31].

Также существуют и серьезные проблемы в развитии российско-китайского сотрудничества: различия в институциональной основе, в рыночной инфраструктуре, в возможностях привлечения инвестиционных

ресурсов, большие культурные и языковые различия, и др. Хотя экономические отношения РФ и КНР носят более конкурентный характер, чем отношения в области политики, существует понимание необходимости решения общих задач в отношении международной торговли и инвестиций, развития инфраструктуры и процессов дигитализации [10, С. 80].

Озабоченность со стороны Китая в отношении экономики России связана с тем, что КНР рассматривает ее не только в качестве страны – поставщика ресурсов и покупателя китайской продукции, но и в качестве перспективного направления для китайских инвестиций.

Основным экономическим противоречием в отношениях двух стран является желание Китая закупать в основном российское сырье, а России – расширять товарный ассортимент в сторону повышения доли высокотехнологичной продукции. Данное противоречие является определяющим для формирования экономических интересов РФ во внешнеторговых отношениях с КНР. Поэтому центральной проблемой проблемы развития экономических отношений является [17, с. 103]:

- во-первых, структура экспорта-импорта в двусторонней торговле;
- во-вторых, сырьевой характер российского экспорта в Китай;
- во-третьих, незначительная доля России во внешней торговле Китая.

Основной дисбаланс проявляется в структуре экспорта и импорта. Экспорт в КНР характеризуется сырьевой направленностью, тогда как в структуре импорта из КНР значительную долю занимает продукция с высокой добавленной стоимостью. Это создает предрасположенность к сохранению дефицита торгового баланса (рис. 3.1). В 2016 г. он составил 10,5 млрд. долл. Это также ставит российский экспорт в зависимость от мировых цен на сырьевые товары и от ценовой политики Китая как основного импортера этих товаров.

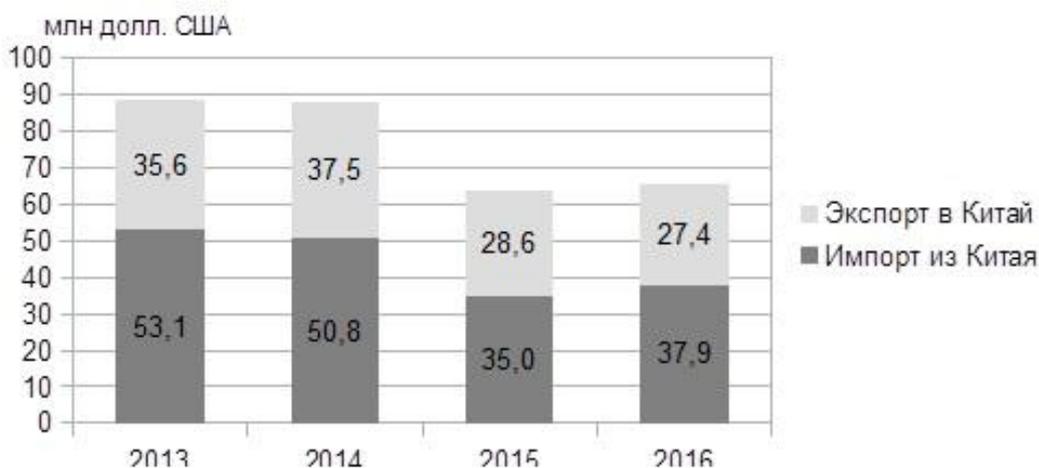


Рис. 3.1. Внешняя торговля России и КНР, 2013–2016 гг.

Составлено по материалам ФТС России

В ближайшем будущем сокращения доли сырой нефти не ожидается, поскольку заключено несколько новых контрактов, а также запланированы поставки по ранее заключенным договорам. Так, 17 ноября 2017 г. ПАО «НК «Роснефть» сообщила о договоренности с китайской China Energy Company Limited о поставках ей до 60,8 млн. т нефти до конца 2022 г. На декабрь 2019 г. намечено начало поставок газа в Китай по МГП «Сила Сибири-1» объемами до 38 млрд. куб. м газа в год в течение 30 лет. [56]

Другой не менее важный факт свидетельства сырьевой ориентации РФ, по мнению самих же российских и китайских экспертов, это сотрудничество в топливно-энергетической сфере. А именно, строительство газо- и нефтепроводов для снабжения российским энергетическим сырьем северо-восточных провинций КНР. Эта главная особенность взаимной торговли обусловлена, прежде всего, низкой динамикой роста российской экономики, а также медленными изменениями в ее структуре. Исходя из динамики структуры двусторонней торговли, продукция российской промышленности в сравнении с китайской продолжает терять свою конкурентоспособность, что ведет не только к увеличению значимости топливно-энергетического комплекса для экспорта России в Китай, но и зависимость от него.

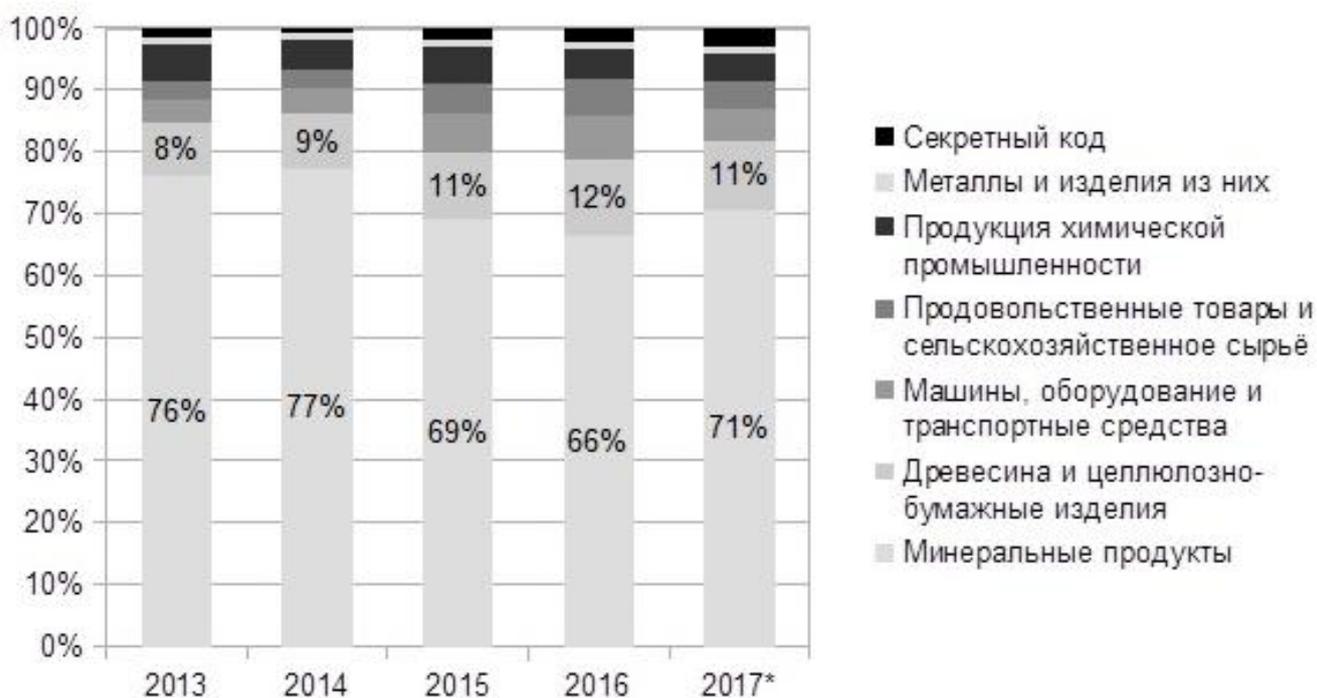


Рис. 3.1. Товарная структура экспорта России в Китай (2013–2017* гг.)

Составлено по материалам ФТС России

Однако стоит отметить, что с 2013 г. произошли положительные изменения в товарной структуре российского экспорта, хотя к настоящему времени они пока не носят определяющий характер.

Главной проблемой развития российско-китайского приграничного сотрудничества является несовершенство правовой базы. С 2006 года в ходе заседаний Совета обе стороны стремились найти решение правовых проблем для создания стабильной инвестиционной среды. Несовершенная правовая база ведет к неравномерному развитию приграничных районов. Отсутствие правил и законов приводит к возникновению коммерческих споров между российскими и китайскими предприятиями.

В действительности, проблемы российско-китайских экономических взаимоотношений касаются не только структуры взаимной торговли.

Таблица 3.4

Основные проблемы, препятствующие развитию двусторонних внешнеторговых отношений

Характер проблемы	Суть проблемы
Политические	1. Расхождения во взглядах на международные проблемы. 2. Системная коррумпированность всего механизма взаимной торговли. 3. Неблагоприятный инвестиционный климат в России.
Экономические	1. Неконкурентоспособность продукции российского машиностроения на китайском рынке. 2. Ослабление российской экономики на фоне быстрорастущей экономической мощи Китая.
Географические	1. Неразвитость пограничных территорий двух государств. 2. Плохое знание российскими бизнесменами китайского рынка и китайской деловой культуры.

Источник: [25, с. 360]

Из таблицы 3.4 видно, что рост и развитие взаимной торговли между Россией и Китаем замедляют проблемы различного характера [5, с. 51]:

1. Значительный дисбаланс между политическими и экономическими связями двух стран.

2. Системная коррумпированность и криминализация всего механизма взаимной торговли. Значительная часть китайского экспорта в Россию в действительности является контрабандой. Из-за этого официальный объем экспорта снижается, и, соответственно, сокращаются количество поступлений в российский бюджет от таможенных сборов.

3. Неблагоприятный инвестиционный климат в России, а именно, китайские бизнесмены сетуют на запутанность законодательства, коррупцию администраций и правоохранительных органов.

4. Существует проблема сотрудничества с Китаем в области торговли наукоемкой продукцией и создания наукоемких производств. Россия, к сожалению, пока еще не обладает передовыми научно-техническими наработками, также как и не обладает экономическими институтами, которые смогли бы преобразовать эти заделы в продукцию для реализации на рынках.

Одной из ключевых является проблема определения стратегии, которую необходимо реализовать российскому руководству, чтобы КНР на

долгосрочную перспективу оставался надежным и выгодным партнером. Это особенно актуально в связи с тем, что стратегия относительно КНР является предметом дискуссий в российском обществе, в том числе в среде общенациональной и региональных элит.

Множество подобных проблем сильно тормозят не только инвестиционную, но и внешнеторговую сферу в целом. Некоторые из этих проблем могут быть решены и решаются, другие требуют совместного поиска путей решения. В целом же за последние годы многие формы российско-китайского сотрудничества развиваются высокими темпами.

Итак, в числе основных проблем российско-китайского экономического сотрудничества стоит выделить следующие:

1. Недостаточное знание об экономической среде России. Все законодательные акты, которые влияют на товарную торговлю, торговлю услугами и интеллектуальными правами вступают в силу только после их официальной публикации. Однако в Китае мало людей изучают российские законы, поэтому своевременно и точно перевести соответствующие законы и правила для ознакомления с ними на китайских предприятиях еще трудно.

2. Недостаток оптимизации торговой структуры. Уже долгое время КНР, в основном, экспортирует в Россию текстиль, одежду, обувь и бытовую технику вместе с другими потребительскими товарами, импортирует из России сырьевые материалы и другие первичные продукты. Обе стороны осознают важность оптимизации структуры экспорта и импорта и пытаются улучшить торговую структуру двух стран для непрерывного развития экономико-торгового сотрудничества.

3. Малый взаимный инвестиционный масштаб.

Таким образом, сдерживающими факторами развития российско-китайского торгово-экономического сотрудничества являются следующие препятствия:

– незнание китайскими и российскими предпринимателями законодательства и условий деловой деятельности в двух странах;

- сложный инвестиционный климат в Китае для реализации проектов с российским капиталом.
- негибкость российского законодательства, которое ущемляет интересы иностранного капитала, не гарантирует его сохранность и безопасность.
- высокие ставки налогообложения в РФ по сравнению с более низкими ставками в КНР не стимулируют иностранное предпринимательство в России.
- несовершенство, сложность решения административных проблем, чрезмерная забюрократизированность процедур создания совместных предприятий.
- недостаточная защищенность китайского бизнеса в России.
- социально-психологические моменты, связанные с давлением в прессе на население по поводу так называемой китайской угрозы.

3.3. Перспективы и направления развития российско-китайского партнерства в сфере внешней торговли

Под воздействием двух основных принципов развития мировой экономики – глобализация и региональная интеграция – Россия и Китай стремятся к укреплению торгово-экономического сотрудничества приграничных регионов. Исследование и анализ вариантов дальнейшего экономического взаимодействия России и Китая представляет существенный интерес.

В настоящее время китайско-российские отношения находятся на самом высоком уровне за всю историю развития отношений между двумя странами. Китайско-российские всесторонние отношения стратегического взаимодействия и партнерства перешли на новый этап развития, что свидетельствует о тенденции укрепления процессов всестороннего активного межгосударственного взаимодействия. Дальнейшее развитие двусторонних

отношений между Китаем и Россией имеет широкие перспективы широкого и тесного взаимовыгодного взаимодействия.

В официальных заявлениях политических лидеров двух стран развитие двусторонних отношений трактуется как взаимовыгодное сотрудничество, рассматривается в качестве приоритетного направления их внешней политики, которое позволит усилить экономическую мощь и международную конкурентоспособность России и Китая [33, с. 17]. В настоящий момент, как перед Китаем, так и перед Россией стоит насущная задача модернизации. Китай и Россия проявляют единодушное стремление к непрерывному укреплению отношений политического доверия, углублению сотрудничества в целом ряде областей, упрочению взаимодействия и отношений стратегического характера, поддерживаемых в рамках международной и региональной деятельности, поддержанию мира, стабильности, развития региональных и международных связей, созданию благоприятных условий для взаимовыгодного развития обеих стран.

Отметим, что в результате развития внешнеторгового сотрудничества с Китаем Россия может получить необходимые инвестиции и технологии для проведения модернизации экономики и организации совместных производств высокотехнологичной продукции, что позволит создать новые рабочие места и даст импульс к развитию инфраструктуры. Основные же долгосрочные экономические интересы Китая в сфере торговых отношений с Россией выражаются в следующем [47, с. 232]:

- получение из России различных природных ресурсов, сырья, стройматериалов, водных биоресурсов;
- получение энергоресурсов, прежде всего нефти и газа, а также электроэнергии;
- сбыт на российских рынках продовольственных и других потребительских товаров;
- получение чистой питьевой воды;
- доступ к российской военно-технической продукции;

– доступ к российским наукоемким технологиям, и др.

Приоритетными направлениями развития внешнеэкономических связей между Россией и Китаем, определенными в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., являются [58]:

– продвижение российской сельскохозяйственной, машиностроительной и наукоемкой продукции на рынок Китая;

– снятие существующих ограничений на экспорт российской продукции металлургической и химической промышленности, телекоммуникационного сектора;

– участие российских предприятий в реализации инвестиционных проектов по модернизации промышленной базы, транспортной и энергетической (атомной, электросетевой) инфраструктуры;

– привлечение инвестиций в развитие приграничной инфраструктуры, добычу и переработку природных ресурсов; реализация совместных проектов в сфере НИОКР и образования;

– борьба с теневой экономикой и нарушением прав на интеллектуальную собственность.

Долгосрочные экономические интересы России сводятся к следующему [55, с. 215]:

– получение потребительских товаров из КНР;

– использование китайских рынков для российских экспортных товаров, в т. ч.: энергоресурсов, сырья и электроэнергии, определенных видов оборудования, военно-технической продукции, наукоемких технологий;

– получение китайских инвестиций и др.;

Отметим, что основными факторами развития российско-китайского сотрудничества в целом являются долгосрочные, стратегические интересы России и Китая в двухстороннем сотрудничестве.

Говоря о перспективах российско-китайского партнерства, гипотетически нельзя исключить понижения места России в стратегических приоритетах Китая и места КНР в российских приоритетах, вплоть до появления в краткосрочной перспективе даже конфронтационных элементов в наших отношениях. Однако наиболее вероятной и оптимальной представляется перспектива экстраполяции в будущем нынешнего уровня российско-китайского партнерства, его развитие и углубление, более того – переход к модели реального соразвития двух стран.

В сложившейся ситуации специалисты предлагают три возможных сценария дальнейшего развития двусторонних торговых взаимоотношений России и КНР:

Сценарий первый: параллельный экономический рост Китая и России – представляется наиболее оптимальным с точки зрения развития российско-китайского внешнеторгового сотрудничества и укрепления позиций Российской Федерации в мире.

Сценарий второй: быстрый экономический рост и качественные сдвиги в народном хозяйстве Китая не сопровождаются структурными сдвигами и адекватным ростом экономического потенциала России. В этом случае стратегическое партнерство России и Китая будет постепенно замещаться доминированием последнего с перспективой превращения восточных регионов России в сырьевую базу КНР.

Сценарий третий: Китай и Россия не в состоянии обеспечить высокие темпы экономического роста в течение достаточно длительного исторического срока.

В перспективе взаимные интересы РФ и КНР должны быть направлены на улучшение товарной структуры экспорта-импорта, повышение доли продукции с высокой добавленной стоимостью, а именно машинно-технической и высокотехнологичной продукции. Такой продукцией может стать оборудование в области энергетики, добычи полезных ископаемых, специализированные транспортные средства, авиатехника. [57, с. 60]

Особое внимание следует уделить развитию инновационного сотрудничества как наиболее перспективной и эффективной области двустороннего взаимодействия двух стран. Несмотря на высокий научно-инновационный потенциал и имеющиеся предпосылки, современное сотрудничество в данной области находится на довольно низком уровне. Необходимо расширять научно-технические обмены, развивать сотрудничество в научных исследованиях и во внедрении их результатов, способствовать созданию совместных инновационных центров [52].

Анализ внешнеторговой структуры российского экспорта в Китай позволяет выделить наиболее перспективные направления наращивания его объемов, которые представлены в таблице. 3.5.

Таблица 3.5

Основные направления развития российско-китайских торговых отношений

Направления сотрудничества	Планируемые мероприятия
Энергетика и связанные с ней отрасли	Поставки в северо-восточные районы Китая российской электроэнергии, природного газа, минерального топлива, нефти и нефтепродуктов, угля, расширение поставок энергетического оборудования из России в КНР
Ядерная энергетика	Поставка ядерной продукции, технологий и услуг
Ювелирная промышленность	Экспорт из России в Китай изделий из золота, платины, обработанных алмазов, драгоценных и полудрагоценных камней
Рыбная отрасль	Поставка из России в Китай рыбы и морепродуктов
Отрасли, выпускающие высокотехнологичную продукцию	Экспорт из России в Китай машинно-технической и высокотехнологичной продукции

Источник: [36]

Реализация данных направлений, требует разработки определенных мероприятия по развитию торговых взаимоотношений между Китаем и Россией, среди которых можно выделить [17]:

- создание специального органа в составе АТЭС, регулирующего таможенные отношения Китая и России;
- создание на Дальнем Востоке свободных экономических зон;
- формирование механизма использования национальных валют при расчетах;

– создание сети экспертных центров и консультационных компаний как в России, так и в Китае;

– создание совместных инновационных центров и развитие форм сотрудничества в сфере научных исследований и разработок.

Данные мероприятия будут быстрее воплощаться в жизнь при наличии свободной экономической зоны.

Совместные свободные экономические зоны – одно из важнейших и перспективных направлений российско-китайского торгового сотрудничества. Их главными преимуществами являются: содействие развитию российско-китайских торговых отношений на межгосударственном и приграничном уровнях; повышение степени экономического развития данных регионов; создание дополнительных рабочих мест; содействие сотрудничеству в области научно-технологических разработок.

Отметим, что в целях дальнейшего расширения торгового сотрудничества между Россией и Китаем необходимо [56]:

1) поощрять китайские инвестиции в мелкого и среднего независимого производителя России, чье влияние способствует формированию предложения и привносит в индустрию конкуренцию; при этом следует внимательно относиться к китайским инвестициям в крупного производителя.

2) разработать закон, устанавливающий годовую квоту на экспорт ряда ресурсов и запрет на экспорт из них, наносящих стратегический характер.

3) ввести высокие пошлины на экспорт некоторых особенно ценных и редких природных ископаемых, чтобы они оставались в стране для внутреннего пользования.

4) увеличить поставки в Китай товаров с высокой добавленной стоимостью, так как существующая структура торговли с КНР не отвечает стратегическим интересам России. Это такая продукция как химическая промышленность, продукция переработки нефтяного и газо-углеводородного сырья.

На основе применения новых форм интеграции и сотрудничества торговых партнеров в условиях преодоления экономического кризиса авторы делают ряд выводов.

Таким образом, необходимо выстраивать такое торговое сотрудничество двух стран, которое будет направлено на совершенствование инструментов таможенного регулирования российско-китайских внешнеторговых операций, борьбу с нелегальной продукцией, устранение внешнеторговых барьеров, использование национальных валют при взаимных расчетах, совершенствование законодательства в сфере приграничной торговли, улучшение транспортной инфраструктуры, создание экономических зон [114, с. 56].

Выводы по главе:

1. Сегодня Россия и Китай находятся на высоком уровне внешнеторгового сотрудничества, взаимодействия в условиях рыночной экономики. Однако существует необходимость в создании адекватного таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Таможенное регулирование является одним из существенных методов государственного воздействия на экономику страны. Важно осознавать, что таможенное регулирование – это не совокупность таможенных правил, а комплекс мер направленных на защиту национальных экономических интересов, стимулирование инновационных направлений экономики и контроля осуществления внешнеэкономической деятельности всего государства.

Таможенное регулирование заключается в установлении порядка и правил, при соблюдении которых юридические и физические лица реализуют право на перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Таможенное регулирование на территории РФ осуществляется в соответствии с таможенным законодательством РФ и законодательством РФ

о государственном регулировании внешнеторговой деятельности (п. 1 ст. 1 Таможенного кодекса Российской Федерации от 28 мая 2003 г. № 61-ФЗ (ТК РФ)).

Таможенного регулирования в Китае имеет свои специфические черты. Одним из главных направлений трансформации сферы регулирования внешней торговли КНР после присоединения страны к ВТО является либерализации внешнеторгового режима.

Правовой основой для применения Китаем льготных торговых режимов и преференций в отношении участников торговых соглашений является «Положение КНР об импортно-экспортном тарифе».

На основании этого документа Комитет по таможенным тарифам Госсовета КНР ежегодно утверждает «Таможенный экспортно-импортный тариф КНР», предусматривающий ставки льготных таможенных режимов и преференций при экспорте из Китая и импорте в страну товарной продукции. В Китае в отношении России применяются следующие категории льготных импортных ставок:

- Ставки режима наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ);
- Временные преференциальные ставки (ВПС);
- Ставки на продукцию информационных технологий (ПИТ).

2. Экономическое сотрудничество между РФ и КНР, на современном этапе представляет собой сложные и неоднозначные взаимоотношения. Первое, на что надо обратить внимание: у российской и китайской стороны принципы стратегического партнерства не тождественны, имеют некоторые принципиальные отличия. Россия предполагает сотрудничество двух равноправных государств. Особенность китайского менталитета проявляется в соблюдении строгой подчиненности жесткой иерархической системе, которая сформировалась под влиянием конфуцианского учения, в которой каждый человек исполняет отведенную ему роль.

В российско-китайском сотрудничестве продолжают сохраняться факторы риска, которые оказывают негативное влияние на развитие дальнейшего взаимодействия. К наиболее значимым из них относятся общая геополитическая нестабильность, волатильность глобальных товарных, сырьевых и финансовых рынков, колебания курсов национальных валют, действие санкций в отношении России со стороны западных государств, замедление темпов экономического роста в России и Китае.

3. Под воздействием двух основных принципов развития мировой экономики – глобализация и региональная интеграция – Россия и Китай стремятся к укреплению торгово-экономического сотрудничества приграничных регионов. Исследование и анализ вариантов дальнейшего экономического взаимодействия России и Китая представляет существенный интерес.

В настоящее время китайско-российские отношения находятся на самом высоком уровне за всю историю развития отношений между двумя странами. Китайско-российские всесторонние отношения стратегического взаимодействия и партнерства перешли на новый этап развития, что свидетельствует о тенденции укрепления процессов всестороннего активного межгосударственного взаимодействия. Дальнейшее развитие двусторонних отношений между Китаем и Россией имеет широкие перспективы широкого и тесного взаимовыгодного взаимодействия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование современного состояния и оценка перспектив развития российско-китайского экономического сотрудничества позволило сделать следующие выводы:

1. Категория «мирохозяйственные связи» отражает связи, устанавливающиеся между странами мира в результате торговли, миграции рабочей силы, вывоза капитала, международного кредита, валютных отношений, научно-технического и производственного сотрудничества и т.п. Субъектами мирохозяйственных связей являются частные (физические) лица и организации (юридические лица), занятые осуществлением международных экономических операций. Кроме организаций, непосредственно занятых внешнеэкономической деятельностью, в мировой экономике все более активную роль начинают играть наднациональные международные институты. Они представлены международными экономическими учреждениями, занятыми организацией и координацией мирохозяйственных связей. К числу таких органов относятся консультативные советы экономических союзов, их секретариаты, а также периодически проводимые сессии союзов.

Понятие внешнеторговой операции включает подготовительную работу, переговоры, подписание контракта, претензионную работу. Особый характер внешней торговли в отличие от других форм внешнеэкономической деятельности состоит в том, что производство и оказание услуг, в принципе, невозможно без торговли, в то время как производство и наличие товаров вполне отделимо во времени и пространстве от соответствующих торговых операций. Экономическим механизмом внешней торговли является разница между международной и национальной ценой товаров, услуг. Стимулом внешней торговли является стремление стран получить эту разницу, использовать рационально природные ресурсы, удовлетворить потребности населения, получить твердую валюту, получить прибыль.

Торговля между отдельными странами является одной из передовых форм построения международных экономических отношений и важным инструментом формирования мирового хозяйства, способствующего построению связей между странами и усилению их взаимозависимости в сфере международного обмена товарами, услугами, продуктами интеллектуального труда.

Экспорт способствует росту ВВП, совокупного спроса, рабочих мест, обеспечивает финансирование роста ВВП за счет доходов иностранного государства, становится источником притока иностранной валюты в страну. Польза импорта связана с расширением возможностей удовлетворения потребностей страны, усилением конкуренции, устраняя консерватизм производства, улучшением структуры производства за счет устранения отсталого производства и перегруппировки ресурсов в пользу более эффективного производства, а также формированием стимулов у отечественного производителя повышать качество своей продукции.

2. Россия и Китай имеют во многом совпадающие геополитические и стратегические интересы. Их внешнеэкономические отношения характеризуются достаточно большим количеством точек соприкосновения стратегических интересов в экономической, политической, социальной, экологической, гуманитарной и других сферах деятельности.

Объективными предпосылками российско-китайского взаимодействия являются: непосредственное соседство, протяженность границы между Россией и КНР, целостность трансграничных бассейновых экосистем, а также совпадение ряда интересов. Субъективные предпосылки – наличие межгосударственных договоров и стремлений в развитии взаимовыгодного сотрудничества, как на государственном, так и на региональных и частных уровнях. Кроме того сближению позиций и общей работе по преодолению стоящих перед странами вызовов в соответствующих сферах способствует участие стран в международных институтах: БРИКС, ШОС, АТЭС, «Группе двадцати» и других. Между тем современный этап развития экономического

сотрудничества между странами характеризуется неоднозначными и в некоторых моментах даже сложными взаимоотношениями.

Основной формой двустороннего экономического взаимодействия между Россией и Китаем является торговля. Китай и Россия являются активными участниками мировой торговли товарами и услугами и играют ведущую роль на международных рынках.

Можно отметить, что Китай во многих показателях опережает Россию. Низкий уровень инфляции в Китае является положительным фактором в экономике страны, благодаря чему стимулируется спрос, расширяется производство и увеличивается инвестиционная привлекательность. Можно отметить огромную разницу между объемом экспорта и импорта в двух странах: в России этот показатель ниже, что связано с падением цен на нефть, а также со снижением спроса на российские товары вследствие санкций.

По итогам 2017 г. высокой восстановительной динамикой отметился российский экспорт в Китай (+27,7%). Основным фактором, способствовавшим такому развитию ситуации, по мнению российских и китайских аналитиков, стали положительные тенденции в конъюнктуре глобальных сырьевых рынков.

В товарной структуре торговли с китайской стороны преобладает трудоемкая продукция и продукция с высокой добавленной стоимостью, а с российской стороны – сырьевые товары первичной переработки. В импорте КНР из России основное место занимают сырая нефть, древесина, удобрения, химические товары и металлы.

Российский импорт из Китая по итогам 2017 г. также продемонстрировал убедительную динамику как по физическим объемам (+12,7%), так и по стоимостным параметрам (+14,8%).

В товарной структуре импорта РФ основное место занимают машины и оборудование. За последние 8 лет также возросла в 1,4 раза доля импортных поставок продукции химической промышленности. Причем товарная номенклатура и ассортимент импортируемой химической и нефтехимической

продукции значительно шире номенклатуры российских поставок за рубеж, и в отличие от экспорта, имеющего сырьевую направленность, они представлены главным образом продукцией высоких переделов.

3. Сегодня Россия и Китай находятся на высоком уровне внешнеторгового сотрудничества, взаимодействия в условиях рыночной экономики. Однако существует необходимость в создании адекватного таможенно-тарифного регулирования внешнеэкономической деятельности.

Таможенное регулирование является одним из существенных методов государственного воздействия на экономику страны. Важно осознавать, что таможенное регулирование – это не совокупность таможенных правил, а комплекс мер направленных на защиту национальных экономических интересов, стимулирование инновационных направлений экономики и контроля осуществления внешнеэкономической деятельности всего государства.

Таможенное регулирование заключается в установлении порядка и правил, при соблюдении которых юридические и физические лица реализуют право на перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Таможенное регулирование на территории РФ осуществляется в соответствии с таможенным законодательством РФ и законодательством РФ о государственном регулировании внешнеторговой деятельности (п. 1 ст. 1 Таможенного кодекса Российской Федерации от 28 мая 2003 г. № 61-ФЗ (ТК РФ)).

Таможенного регулирования в Китае имеет свои специфические черты. Одним из главных направлений трансформации сферы регулирования внешней торговли КНР после присоединения страны к ВТО является либерализации внешнеторгового режима.

Правовой основой для применения Китаем льготных торговых режимов и преференций в отношении участников торговых соглашений является «Положение КНР об импортно-экспортном тарифе».

На основании этого документа Комитет по таможенным тарифам Госсовета КНР ежегодно утверждает «Таможенный экспортно-импортный тариф КНР», предусматривающий ставки льготных таможенных режимов и преференций при экспорте из Китая и импорте в страну товарной продукции. В Китае в отношении России применяются следующие категории льготных импортных ставок:

- Ставки режима наибольшего благоприятствования в торговле (РНБ);
- Временные преференциальные ставки (ВПС);
- Ставки на продукцию информационных технологий (ПИТ).

4. Экономическое сотрудничество между РФ и КНР, на современном этапе представляет собой сложные и неоднозначные взаимоотношения. Первое, на что надо обратить внимание: у российской и китайской стороны принципы стратегического партнерства не тождественны, имеют некоторые принципиальные отличия. Россия предполагает сотрудничество двух равноправных государств. Особенность китайского менталитета проявляется в соблюдении строгой подчиненности жесткой иерархической системе, которая сформировалась под влиянием конфуцианского учения, в которой каждый человек исполняет отведенную ему роль.

В российско-китайском сотрудничестве продолжают сохраняться факторы риска, которые оказывают негативное влияние на развитие дальнейшего взаимодействия. К наиболее значимым из них относятся общая геополитическая нестабильность, волатильность глобальных товарных, сырьевых и финансовых рынков, колебания курсов национальных валют, действие санкций в отношении России со стороны западных государств, замедление темпов экономического роста в России и Китае.

5. Под воздействием двух основных принципов развития мировой экономики – глобализация и региональная интеграция – Россия и Китай стремятся к укреплению торгово-экономического сотрудничества приграничных регионов. Исследование и анализ вариантов дальнейшего

экономического взаимодействия России и Китая представляет существенный интерес.

В настоящее время китайско-российские отношения находятся на самом высоком уровне за всю историю развития отношений между двумя странами. Китайско-российские всесторонние отношения стратегического взаимодействия и партнерства перешли на новый этап развития, что свидетельствует о тенденции укрепления процессов всестороннего активного межгосударственного взаимодействия. Дальнейшее развитие двусторонних отношений между Китаем и Россией имеет широкие перспективы широкого и тесного взаимовыгодного взаимодействия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон КНР «О внешней торговле» (Принят 12 мая 1994 года, исправлен 6 апреля 2004 года). Законы Китая [Электронный ресурс] . – . – Режим доступа: <http://www.chinapro.ru/law/32/>
2. Свод арбитражных правил международной торгово–экономической арбитражной комиссии (Введен в действие 01.10.2000 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Законы Китая // <http://www.chinapro.ru/law/1/>
3. Конституция Китайской Народной Республики [Электронный ресурс] . – . – Режим доступа: <http://www.uglc.net/constitution7.php>
4. Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения [Текст]: учебник 4–е изд. / Е.Ф. Авдокушин. – М.: Экономист, 2014. –366 с.
5. Акимова, О.Е. Перспективы торгово-экономического сотрудничества России и Китая [Текст] / О.Е. Акимова, В.В. Исаев // Известия Волгоградского государственного технологического университета.– 2013. – №11 (114). – С. 51-55.
6. Александрова, М.В. Четверть века торгово-экономического сотрудничества РФ и КНР (на примере провинции Хэйлунцзян) [Текст] / М.В. Александрова, Я.В. Бергер // Проблемы Дальнего Востока. – 2015. – №6. – С. 56-72.
7. Александрова, М.В. 20 лет российско-китайского межрегионального и приграничного сотрудничества [Электронный ресурс]: монография / М.В. Александрова. – . – Режим доступа: <http://www.perspektivy.info/>
8. Алексеев, А.Д. Россия и Китай не союзники, но партнеры [Текст] / А.Д. Алексеев // Огонек. – 2015. – № 33. – С. 43-54.
9. Алексеев, С.Г. Экономические проблемы регионов и отраслевых комплексов [Текст] / С.Г. Алексеев // Проблемы современной экономики. – 2013. – № 20. – С. 13-17.
10. Амиров, В.Б. Россия-Китай и США-Китай: отношения нового типа [Текст] / В.Б. Амиров, В.В. Михеев, М.А. Потапов. – М.: ИМЭМО РАН,

2010. – 148 с.

11. Амосов, А.О. О предпосылках установления экономического роста [Текст] / А.О. Амосов // Экономист. – 2015. – № 8. – С. 21-24.

12. Аналитическая справка о российско-китайском торговом сотрудничестве в 2015 году [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/

13. Андреев, П.С. Основные проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества [Текст] / П.С. Андреев // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 8(15). – С. 12-15.

14. Андрейчук, Е.Л., Лизунов Н.С. Перспективы развития торгового оборота между Россией и Китаем [Текст] / Е.Л. Андрейчук, Н.С. Лизунов // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2012. – № 3(60). – С. 82-92.

15. Ань, Чжао Чжэнь, Суслов Д.В. Эффективный путь к всестороннему развитию экономических связей между Китаем и Россией [Текст] / Чжао Чжэнь Ань, Д.В. Суслов // Власть и управление на Востоке России. – 2013. – № 4(65). – С. 14-20.

16. Бадалян, Л. Россия и Китай: перспективы взаимодействия в новых энергетических условиях / Л. Бадалян, В. Криворотов // Проблемы Дальнего Востока.– 2017.– № 2.– С. 57-73.

17. Белоглазов, Г.П. Россия и Китай в современном мире [Текст] / Г.П. Белоглазов // Россия и АТР – 2014. – №2. – С.207-212.

18. Бельчук, А. Вновь об оценке реформ в Китае. [Текст] / А. Бельчук // Мировая экономика и международные отношения. – 2015. – №4. – С 84-92.

19. Бергер, Я. Китай – глобальная держава XXI века [Текст] / Я. Бергер // Азия и Африка сегодня. – 2015. – № 8. – С. 119-127.

20. Бергер, Я., Михеев, В. Китай: социальные вызовы развитию [Текст] / Я. Бергер, В.Михеев // Общество и экономика. – 2015. – №1–С. 174-180.

21. Бергер, Я., Михеев, В., Фондовый рынок КНР [Текст] /Я. Бергер // МЭ

и МО. – 2017. – №6. – С. 65-74.

22. Болаев, А.В. Привлечение прямых иностранных инвестиций как фактор инновационного развития национальной экономики: опыт Китая и возможности для России [Текст] / А.В. Болаев // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №1 (42-3), ч.3. – С.100-105.

23. Борисоглебский А.В. Советско-китайские конфликты [Текст] / А.В. Борисоглебский, Л.А. Фоменко. – М.,2016 – 100 с.

24. Булатов, А.С., Мировая экономика [Текст]: учебник / А.С. Булатов : 2–е изд. – М.: Экономистъ. – 2014. – 682 с.

25. Вельяминов, Г.М. Международное экономическое право и процесс. Академический курс [Текст]: учебник / Г.М. Вельяминов. – М.: Волтерс Клувер, – 2014. – 360 с.

26. Власов, С.А. Использование китайской рабочей силы в стройиндустрии Дальнего Востока России: исторический опыт, современные проблемы [Текст] / С.А. Власов // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск – Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения [Текст]: учебник 4–е изд. / Е.Ф. Авдокушин // – М.: Экономист, – 2014. –366 с.

27. Влияние экономической динамики стран-соседей России на российскую экономику [Текст] /М.Ю. Головнин [и др.]; под ред. М.Ю. Головнина. – М.: Изд-во Ин-та экономики РАН, 2014. – 93 с.

28. Внешняя торговля Российской Федерации по основным странам за январь-декабрь 2015 г. [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: http://customs.ru/index2.php?option=com_content&view=article&id=22580:-2015-&catid=125:2011-02-04-16-01-54&Itemid=1976/

29. Врадий, С.Ю. Региональный аспект российско-китайских отношений [Текст] / С.Ю. Врадий // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2011. – № 4. – С. 37-45.

30. Газета «Жэньминь жибао» онлайн [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31519/8180469.html>.

31. Гао, Сяо Хуэй. Анализ китайско-Российской торговли Объем вклада в соответствующие страны для внешней торговли [Текст] / Гао Сяо Хуэй // Журнал российских восточно европейских и центрально азиатских исследований. – 2014. – № 1. – С. 28–30.

32. Гатауллина, С.Ю. Современное состояние и перспективы развития сотрудничества в сфере туризма Приморского края и Северо-Востока КНР [Текст] / С.Ю. Гатауллина // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск – Хэйхэ – Харбин, 14-19 мая 2014 г.). – Благовещенск, 2014. – С.156-158.

33. Гельбрас В. Куда идет Китай [Текст] / В. Гельбрас // МЭ и МО. – 2015. – № 4. – С.112-118.

34. Государственный официальный сайт КНР [Электронный ресурс]: офиц. сайт . – . – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/>

35. Деловая Газета «Взгляд» [Электронный ресурс] – . – Режим доступа: <http://vz.ru/politics/2015/5/8/574698.html/>

36. Деньги идут с Востока: интервью Кирилла Дмитриева, генерального директора Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ), для «Российской газеты» [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/05/22/dmitriev.html/>

37. Джи, Чжийе. Мышления об укреплении российско-китайского торгово-экономического сотрудничества в новой ситуации [Электронный ресурс] / Джи Чжийе. – . – Режим доступа : <http://www.dongbeiya.org/shown>

38. Долгов, К.К. Россия и Китай: стратегическое партнерство [Текст] / К.К. Долгов // Международная жизнь. – 2014. – №7. – С.154-159.

39. Дяо, Сюхуа. Состояние и перспективы экономического сотрудничества между Россией и Китаем [Текст] / Сюхуа Дяо // Проблемы Дальнего Востока. – 2013. – №1. – С.48-58.

40. Ершова, Т.Б. Экономическое сотрудничество России и стран АТР на современном этапе [Текст] / Т.Б. Ершова // Материалы VII Региональной научно-практич. конференции «Социальное и экономическое развитие АТР:

опыт, проблемы, перспективы». – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во АмГПУ, 2014. – № 2. – С. 86-96.

41. Журнал Китай. [Текст] / П.А. Царев // Ежемесячный журнал. –2017. – №1 (39). –С.20.

42. Иванов, С.А. Влияние государства на российско-китайские торгово-экономические взаимодействия [Текст] / С.А. Иванов // Россия и АТР. – 2013. – №4. – С. 59-72.

43. Изотов, Д.А. Программа регионального сотрудничества между Востоком России и Северо-Востоком Китая: настоящее и будущее [Текст] / Д.А. Изотов // Пространственная экономика. – 2014. – №2. – С.149-176.

44. Изотов, Д.А., Суслов, Д.В. Пока только намерения: первые итоги реализации программы сотрудничества между восточными регионами России и Северо-Востоком КНР (2009-2018 гг.) [Текст] / Д.А. Изотов, Д.В. Суслов // ЭКО. – 2011. – № 3. – С. 160-178.

45. Информационное телеграфное агентство России [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.itar-tass.com/>

46. Кадочников, П.А. О направлениях развития интеграционной повестки России и Китая [Текст] / П.А. Кадочников // Российский внешнеэкономический вестник – 2015. – №1. – С.25-32.

47. Карелина, Е.А. Проблемы и ограничения в развитии двусторонних отношений России и Китая [Текст] / Е.А. Карелина // Казанская наука. – 2014. – №12. – С.74-76.

48. Кириллов, В.Н. Коммерческое использование знаний в современной мировой экономике. [Текст] / В.Н. Кириллов // – М.: Япония сегодня. – 2015. – С. 260-265.

49. Кириллов, В.Н. Словарь терминов, применяемых в международной торговле объектами интеллектуальной собственности. [Текст] / В.Н. Кириллов // – М.: Япония сегодня. – 2015. – С.44-51.

50. Китайская золотая лихорадка // Газета.RU.[Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.gazeta.ru/business/2014/02/13/5906505.shtml/>

51. Колесников, А. Российско-китайский полюс. В чем смысл поворота официальной Москвы в сторону Пекина // Новая газета [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.novayagazeta.ru/columns/63640.html/>

52. Коржубаев, А.Г. Сотрудничество России и Китая: практика, перспективы, риски [Текст] / А.Г. Коржубаев // Макрорегион Сибирь: проблемы и перспективы развития: Сб. науч. трудов. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: СФУ, 2014. – 57-62.

53. Корнейко О.В. Оценка состояния и перспектив экономического сотрудничества России и Китая [Текст] / О.В. Корнейко, Ма Бинь // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016.– №3 (26). –С.39-45.

54. Корнейко О.В., Цян Л. Оценка инвестиционной привлекательности Приморского края для иностранного инвестора [Текст] / О.В. Корнейко, Л. Цян // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. –2016.– № 2.– С. 28–34.

55. Кузина, Е.Ю. Использование прямых иностранных инвестиций КНР в российской экономике [Текст] / Е.Ю. Кузина, О.А. Троицкая // Вектор науки ТГУ. Серия: Экономика и управление. – 2016. №3 (26). – С.104-119.

56. Курганский, С.А. Российско-китайское сотрудничество в банковском секторе [Текст] / С.А. Курганский, Тан Сюефэй // Изв. Иркут. гос. экон. акад. – 2013. – №2. – С.10-13.

57. Ли, Теин. Теория и практика экономических реформ в КНР [Текст] / Теин. Ли // Экспресс–информация. – 2015. – №2. – С. 57-65.

58. Люй, Бо. Стратегическое инновационное сотрудничество России и КНР в рамках АТЭС [Текст] / Бо Люй // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2013. – Вып.8, ч.1. – С.270-273.

59. Мардеян, Н.А. Стратегическое партнерство России и Китая сквозь призму долгосрочных национальных интересов обеих стран [Текст] / Н.А. Мардеян, И.З. Рамонова, Г. Гуриев // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития: сб. материалов V Междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 19 мая 2014 г. - Новосибирск, 2014. – С.17-21.

60. Мингалева, Ж.А. Механизм инвестирования прогрессивных структурных сдвигов в экономике: проблемы и решения. [Текст] /Ж.А. Мингалева. – Екатеринбург, Институт Экономики УрО РАН, 2015. – № 2. – С. 26-32.

61. Мингалева, Ж.А. Обзор российско-китайских торговых и инвестиционных возможностей в некоторых отраслях промышленности [Текст] / Ж.А. Мингалева. – М.: Московская школа управления Сколково, 2016. – 288 с.

62. Министерство экономического развития РФ. По итогам первого полугодия 2015 года объем накопленных китайских прямых инвестиций в экономику России превысил 8 миллиардов долларов [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/press/news/2015020910/>

63. Мировая экономика. Классификация стран. Экономическая классификация стран мира [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/mirecon/classif.htm/>

64. Мировая экономика. Экономика Китая [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=china/>

65. Мухаметов, Р.С. Проблемы российско-китайских отношений на современном этапе [Текст] / Р.С. Мухаметов // Известия Уральского федерального университета. – 2012. – №106. – С.39-46.

66. Национальное статистическое бюро КНР [Электронный ресурс]: офиц. сайт национального статистического бюро КНР. – . – Режим доступа: <http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01&zb=A040E&sj=2015>

67. Нехорошков В.П. Россия-Китай: факторы регионального сотрудничества [Текст] / В.П. Нехорошков, Хун Сун // Проблемы Дальнего Востока. – 2016. – № 2. – С. 57-62.

68. Никулина, О.В., Лугинец, Р.В. Стратегия развития российско-китайских торговых отношений: перспективы сотрудничества в условиях преодоления экономического кризиса [Электронный ресурс] / О.В. Никулина, Р.В. Лугинец // Дайджест-финансы. – 2015. – №3. – С. 59-72. – . – Режим

доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/df>

69. Новое направление российской внешней и внешнеэкономической политики – взаимодействие в БРИКС [Текст] / под ред. С.П. Глинкиной. – М.: Изд-во ИЭ РАН, 2014. – 220 с.

70. Новопашина, А.Н. Инвестиционное сотрудничество России и Китая: проблемы развития [Текст] / А.Н. Новопашина // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск – Хэйхэ – Харбин, 14-19 мая 2014 г.). – Благовещенск, 2014. – С. 212-218.

71. Олонцев, С.О. Российско-китайское внешнеторговое сотрудничество: специфика неформальных бизнес-практик [Текст] / С.О. Олонцев // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы III междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск – Хэйхэ – Харбин, 15-20 мая 2013 г.). – Благовещенск, 2013. – С. 300-307.

72. Останина, Т.С. Россия и Китай: возможности сотрудничества [Текст] / Т.С. Останина // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход: материалы всерос. науч.-практ. конф. (г. Пермь, 23-27 апреля 2013 г.). – Пермь, 2013. –Т.3. – С. 390-397.

73. Отношения России и Китая. «Руксперт» [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://ruxpert.ru/>

74. Официальный сайт Министерства коммерции Китайской Народной Республики. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – . – Режим доступа: <http://russia.mofcom.gov.cn>.

75. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс] – . – Режим доступа: <http://www.customs.ru/>

76. Пекинская декларация Российской Федерации и Китайской Народной Республики. [Текст] / J.Ю. Lin // Проблемы Дальнего Востока. –2015 –№ 5. – С. 34-42.

77. Перепечко, Л.Н. Анализ российско-китайского торгового

промышленного и научно-технического сотрудничества [Текст] / Л.Н. Перепечко // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 503-512.

78. Песков назвал ОЭЗ крайне неэффективным институтом // Российская газета 09.06.2016г. [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <https://rg.ru/2016/06/09/peskov-nazval-oez-krajne-neeffectivnym-institutom.html/>

79. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения [Текст]: учеб. пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилов; под ред. Л.Е. Стровского. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. –287 с.

80. Портал внешнеэкономической информации. [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade/

81. Региональное экономическое сотрудничество ШОС [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: http://www.sco-ec.gov.cn/crweb/scor/info/Article.jsp?a_no=34979&col_no=85#

82. Рогачев И. Россия – Китай: перспективы сотрудничества [Текст] / И. Рогачев // МЭ и МО. – 2015. – № 12 – С. 110-126.

83. Российско-китайские отношения в условиях глобализации [Текст] / Г. Шуцинъ [и др.]; под ред. А.С. Железнякова. – М.: Изд-во Ин-та сравнит. политологии РАН, 2016. – 502 с.

84. Российско-китайские проекты в 2014г., РИА Новости [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://ria.ru/spravka/20141014/1028257929.html/>

85. Российско-Китайские проекты в 2016 году [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20161014/1028257929.html/>

86. Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.crc.mofcom.gov.cn/crweb/rcc/index.jsp>

87. Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений [Текст]:

учебное пособие / под ред. А.В. Лукин. – М.: Весь Мир, 2013. – 704 с.

88. Руднева, Л.Н. Экономика России и Китая: тенденции развития [Текст] / Л.Н. Руднева, А.С. Радченко, А.В. Будник // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск– Хэйхэ– Харбин, 14-19 мая 2014 г.). – Благовещенск, 2014. – С. 232-237.

89. Рыжова Н. Влияние приграничной торговли на экономическое развитие Китая и России [Текст] / Н. Рыжова // Вопросы экономики. – 2015. – № 6. – С. 137-150.

90. Сайт Главного управления валютного контроля КНР [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: <http://www.safe.gov.cn>

91. Селищев, А.С. Китайская экономика в XXI веке [Текст] / А.С. Селищев, Н.А. Селищев. – СПб, и др.: Питер, 2014. – С. 239-246.

92. Сергеев И. Российско-китайские совместные проекты [Текст] / А. Эльянов // Эксперт. – 2015.г – № 27. – С. 43-51.

93. Старкова, Н.О. Обзор основных направлений российско-китайского сотрудничества [Текст] / Н.О. Старкова, И.Г Рзун, Е.В. Коновалова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №3 (56). – С.46-50.

94. Сунь, Яо. О путях повышения уровня китайско-российского сотрудничества [Текст] / Яо Сунь // Проблемы Дал. Востока. – 2013. – №6. – С.88-92.

95. Суслов, Д.В. Проблемы и перспективы экономического взаимодействия КНР и России [Текст] / Д.В. Суслов// Власть и управление на Востоке России. – 2016. – №2 (75). – С. 22-33.

96. Суспицын, С. Методические проблемы прогнозирования приоритетов и последствий государственной региональной политики [Текст] / С. Суспицын // Российский экономический журнал. – 2015. – № 2. – С. 57-72.

97. Суходолов, А.П. Направления внешнеторгового сотрудничества Российской Федерации и Китайской Народной Республики [Текст] / А.П. Суходолов, Я.А. Суходолов // Развитие сотрудничества приграничных

регионов России и Китая: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Маньжурия, 24–25 сент. 2013 г. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014. – С. 31–46.

98. Суходолов, А.П. Пути совершенствования экономического сотрудничества Китая и России [Текст] / А.П. Суходолов, Ван Нана // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2013. – № 6 (92). – С. 104–107.

99. Сюймин, Сунь. Перспективы расширения российско-китайского экономического сотрудничества [Текст] / Сунь Сюймин // Учен. зап. С-Петерб. ун-та упр. и экономики. – 2014. – №1. – С.83-89.

100. Тезисы «О развитии интеграционных процессов между Северо-Востоком КНР и Дальним Востоком России» [Текст] / Архив МАДВиЗ. Текущее делопроизводство. – 2017. – №6. – С. 65-74.

101. Токманцева, А.М. Российско-китайские отношения на современном этапе [Электронный ресурс] / А.М. Токманцева. – . – Режим доступа: <http://journals.urfu.ru/index.php/Izvestia3/article/view/450>.

102. Толоконникова, Е.В. Экономика Китая в 2015году и ее роль в международной экономике [Текст] / Е.В. Толоконникова // Науковедение. – 2015. – №5 (7). – С.1-10.

103. Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.russchinatrade.ru/ru/ru-cn-cooperation/torg_ogran.

104. Тренин Д. Россия, Китай и меняющаяся расстановка сил в мире. // Московский центр Карнеги [Электронный ресурс] – . – Режим доступа:<http://carnegie.ru/2015/03/12/россия-китай-и-меняющаяся-расстановка-сил-в-мире/ezfp/>

105. Туманов, Е.С. Проблемы интеграции Дальнего Востока России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона [Текст] / Е.С. Туманов, А.К. Равнянский, А.И. Антонова // Дискуссия. – 2016. – № 2 (65). – С. 61-70.

106. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_58/Main.htm/

107. Фомич, В.И. Международная торговля [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов / В.И. Фомич. – Москва: Инфра М., 2015 – 446 с.
108. Цвигун, И.В. Современное состояние и перспективы развития российско-китайского торгово-экономического сотрудничества [Текст] / И.В. Цвигун // Седьмые востоковедные чтения БГУЭП : материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 25-летию юбилею каф. мировой экономики и междунар. бизнеса / под ред. Ю. В. Кузьмина. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. – С. 206-212.
109. Чан, Бинь. Текущее состояние и перспективы развития китайско-российского торгово-экономического сотрудничества [Текст] / Бинь Чан // Российско-китайское сотрудничество в Северо-Восточной Азии: к устойчивому развитию и взаимному процветанию: докл. Междунар. рос.-кит. конф. (Южно-Сахалинск, 10-11 октября 2011 г.). – М., 2012. – С.79-86.
110. Чжан, Вэй. Исследование ситуации внешней торговли и тенденции торговой политики России Путинской эпохи [Электронный ресурс] / Чжан Вэй. – . – Режим доступа : <http://www.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?queryid=0&currrec=1&recid=&filename=2009185271.nh&dbname=cmfd2009&dbcode=cmfd&pr=&urlid=&ух=&v=mdy4njg3rggxv dnxvhjxttfgcknvukwrzvplunvgewpsvkwvtvyxmjdgn0t3rzlqthjwrwjqsvi4zvgxthv4wvm>.
111. Шелига, М. Российско-китайские соглашения и китайско-американские отношения [Текст] / М. Шелига // Междунар. экономика.– 2014. – №11.-С.71-75.
112. Экономика и внешняя торговля КНР [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа:<http://russchinatrade.ru/assets/files/ru-about-torg/foreign-trade-2015.pdf/>
113. Юнцюань, Ли. Продвижение китайско-российских отношений всестороннего стратегического партнерства: проблемы и перспективы [Текст] / Ли Юнцюань // Стратегический партнерский диалог между Россией и

Китаем. Современное состояние, проблемы и предложения. – М., 2014.-
Кн.1. – С. 49-52.

114. Яковлев, А.А. Стимулы в системе государственного управления и
экономический рост (опыт СССР, Китая и России) [Текст] / А.А. Яковлев //
Обществ, науки и современность. – 2015. – №2. – С. 5-19.

115. Яковлева А.И., Никонова Я.И. Инновационное развитие
мирового рынка телекоммуникаций [Текст] / А.И. Яковлева, Я.И. Никонова //
Инновационная наука и современное общество: сб. ст. Междунар. науч.-
практ. конференции. – Уфа, 2014. – С. 92-93.

116. Forex Times.RU – Статьи [электронный ресурс] – Режим доступа:
<http://www.forextimes.ru/article/a22576.htm/>

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Динамика экспорта России в Китай в 2010 - 2017 годах по товарным группам (млн долларов США)

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	Живые животные	2	3	1	4	7	3	7	4
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	892	941	933	1015	913	975	1033	1089
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0	0	0	0	2	6	4	3
5	Продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	3	5	5	14	12	10	12	6
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	1	2	1	1	0	1	2	1
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	4	3	29	9	15	12	9	9
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	0	0	0	0	0	0	0	1
10	Злаки	0	0	1	1	6	15	11	6
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	0	0	2	4	4	9	18	32
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	0	2	23	17	30	125	145	194
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0	0	0	0	0	1	1	1
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	0	0	3	7	16	91	173	245
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	0	0	0	1	0	1	1	1
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	0	0	0	0	0	2	7	7
18	Какао и продукты из него	0	0	0	0	4	24	66	67
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	0	0	0	0	1	10	41	27
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	0	1	0	0	0	2	3	2
21	Разные пищевые продукты	0	0	0	1	2	2	8	9
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	2	2	3	5	8	15	21	25
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	45	9	24	38	53	65	43	33
24	Табак и промышленные заменители табака	0	0	0	15	19	13	15	12
25	Соль; сера; земли и камень; шпакатурные материалы, известь и цемент	63	106	147	85	91	63	66	83
26	Руды, шлак и зола	968	2474	2036	1825	1039	754	769	1042
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	10271	22737	24897	25178	27757	18914	17862	25263
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	456	540	151	84	110	316	115	175
29	Органические химические соединения	792	1088	791	546	376	302	195	303
30	Фармацевтическая продукция	0	0	0	0	0	0	4	2
31	Удобрения	796	1063	1598	964	960	826	748	667
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; полиграфическая краска, чернила, тушь	8	9	3	2	2	1	1	2
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	0	0	0	0	0	1	2	4
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, 'зубоврачебный воск' и зубоветрачебные составы на основе гипса	39	43	26	27	3	1	3	2
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пирофорные сплавы; некоторые горючие вещества	0	0	0	0	0	0	1	0
37	Фото- и кинотовары	0	0	0	0	0	0	2	0
38	Прочие химические продукты	3	8	4	9	18	17	21	46
39	Пластмассы и изделия из них	420	373	225	307	303	247	178	282
40	Каучук, резина и изделия из них	329	337	283	205	112	136	167	211
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	1	0	2	2	4	11	8	3

42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)	0	0	0	1	1	0	0	0
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	5	6	13	27	6	7	1	1
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	2170	2422	2086	2231	2511	2218	2593	3265
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	611	798	665	602	698	706	708	791
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	84	118	97	112	86	75	81	101
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы	31	25	19	32	28	46	24	12
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	6	2	1	2	3	12	4	8
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	0	1	0	1	1	1	1	0
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	9	7	0	0	0	1	0	0
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического назначения	0	0	0	0	0	0	5	0
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	0	0	0	0	0	0	2	0
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье	0	0	0	0	2	1	1	1
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	0	0	1	1	1	2	8	6
70	Стекло и изделия из него	1	4	1	2	1	1	2	1
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	14	21	34	51	54	42	95	142
72	Черные металлы	214	171	107	138	89	17	24	25
73	Изделия из черных металлов	61	43	61	61	109	172	109	41
74	Медь и изделия из нее	60	80	61	37	20	123	9	482
75	Никель и изделия из него	253	124	2	8	8	4	7	4
76	Алюминий и изделия из него	63	74	78	91	91	38	33	57
78	Свинец и изделия из него	2	1	5	1	1	1	0	0
79	Цинк и изделия из него	1	0	0	0	0	0	0	0
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика; изделия из них	28	23	35	33	20	24	26	24
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов; их части из недрагоценных металлов	1	1	1	1	1	1	1	3
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	0	0	2	0	2	0	0	4
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	850	591	971	1141	1371	1500	1201	1564
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	132	178	114	108	80	64	184	626
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части; путевое оборудование и устройства для железных дорог или трамвайных путей и их части; механическое (включая электромеханическое) сигнальное оборудование всех видов	7	10	8	6	2	1	52	0
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	8	4	4	2	11	77	187	244
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	8	6	28	49	8	17	82	20
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	64	50	42	52	111	150	237	213
94	Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции	3	4	4	6	5	4	9	8
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	0	0	0	0	1	0	0	0
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	0	0	0	0	1	1	2	4
SS	Секретный код	542	518	136	460	313	326	570	1412

Приложение 2

**Динамика импорта России из Китая в 2010 - 2017 годах
по товарным группам (млн долларов США)**

Код ТН ВЭД	Наименование товарной группы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
2	Мясо и пищевые мясные субпродукты	6	0	8	6	27	24	3	3
3	Рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные	191	246	229	263	307	167	216	238
4	Молочная продукция; яйца птиц; мед натуральный; пищевые продукты животного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	1	1	1	1	0	0	0	0
6	Живые деревья и другие растения; луковицы, корни и прочие аналогичные части растений; срезанные цветы и декоративная зелень	2	3	2	2	1	1	1	0
7	Овощи и некоторые съедобные корнеплоды и клубнеплоды	272	405	335	387	467	441	381	488
8	Съедобные фрукты и орехи; кожура цитрусовых плодов или корки дынь	258	252	294	308	299	287	346	359
9	Кофе, чай, мате, или парагвайский чай, и пряности	59	69	75	87	87	84	84	81
10	Злаки	7	10	3	4	5	2	2	2
11	Продукция мукомольно-крупяной промышленности; солод; крахмалы; инулин; пшеничная клейковина	5	45	10	3	1	1	5	1
12	Масличные семена и плоды; прочие семена, плоды и зерно; лекарственные растения и растения для технических целей; солома и фураж	35	40	35	34	38	26	34	44
13	Шеллак природный неочищенный; камеди, смолы и прочие растительные соки и экстракты	20	29	27	22	30	39	40	42
14	Растительные материалы для изготовления плетеных изделий; прочие продукты растительного происхождения, в другом месте не поименованные или не включенные	0	0	1	0	1	1	1	1
15	Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения	3	5	5	5	6	5	5	5
16	Готовые продукты из мяса, рыбы или ракообразных, моллюсков или прочих водных беспозвоночных	55	67	67	69	85	51	63	65
17	Сахар и кондитерские изделия из сахара	50	59	56	56	53	38	37	41
18	Какао и продукты из него	3	3	4	3	17	14	19	10
19	Готовые продукты из зерна злаков, муки, крахмала или молока; мучные кондитерские изделия	8	8	12	15	16	11	14	19
20	Продукты переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений	261	336	310	293	314	217	234	220
21	Разные пищевые продукты	25	31	32	44	56	41	45	55
22	Алкогольные и безалкогольные напитки и уксус	7	8	9	10	8	5	5	7
23	Остатки и отходы пищевой промышленности; готовые корма для животных	13	23	31	38	42	36	38	52
24	Табак и промышленные заменители табака	51	67	54	40	46	51	49	35
25	Соль; сера; земли и камень; штукатурные материалы, известь и цемент	67	86	76	81	78	56	47	52
26	Руды, шлак и зола	7	9	28	13	10	7	5	5
27	Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	157	206	164	118	20	73	47	81
28	Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов	214	290	317	387	377	292	273	307
29	Органические химические соединения	500	641	731	745	799	819	942	1151
30	Фармацевтическая продукция	64	84	65	89	86	60	49	70
31	Удобрения	0	1	1	1	3	3	7	3
32	Экстракты дубильные или красильные; танины и их производные; красители, пигменты и прочие красящие вещества; краски и лаки; шпатлевки и прочие мастики; полиграфическая краска, чернила, тушь	41	65	73	75	85	70	82	110
33	Эфирные масла и резиноиды; парфюмерные, косметические или туалетные средства	96	123	135	122	131	112	116	141
34	Мыло, поверхностно-активные органические вещества, моющие средства, смазочные материалы, искусственные и готовые воски, составы для чистки или полировки, свечи и аналогичные изделия, пасты для лепки, пластилин, 'зубоврачебный воск' и зубоврачебные составы на основе гипса	28	34	41	45	53	36	41	51
35	Белковые вещества; модифицированные крахмалы; клеи;	100	110	112	122	116	108	91	102

	ферменты								
36	Взрывчатые вещества; пиротехнические изделия; спички; пиррофорные сплавы; некоторые горючие вещества	7	19	37	37	28	23	20	29
37	Фото- и кинотовары	24	29	33	32	30	32	43	56
38	Прочие химические продукты	143	170	203	215	206	204	245	326
39	Пластмассы и изделия из них	1304	1640	1759	1800	1959	1191	1313	1477
40	Каучук, резина и изделия из них	321	590	677	722	664	391	370	485
41	Необработанные шкуры (кроме натурального меха) и выделанная кожа	2	5	5	3	2	2	3	4
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, дамские сумки и аналогичные им товары; изделия из кишок животных (кроме волокна из фиброина шелкопряда)	569	653	685	754	602	363	292	401
43	Натуральный и искусственный мех; изделия из него	119	161	149	111	106	67	80	139
44	Древесина и изделия из нее; древесный уголь	193	243	295	322	329	139	121	126
45	Пробка и изделия из нее	3	3	2	2	2	2	1	1
46	Изделия из соломы, альфы или прочих материалов для плетения; корзиночные изделия и плетеные изделия	10	12	16	19	34	11	10	10
47	Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	0	1	0	0	0	0	0	0
48	Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	214	266	287	324	313	192	220	243
49	Печатные книги, газеты, репродукции и другие изделия полиграфической промышленности; рукописи, машинописные тексты и планы	70	78	72	67	71	45	38	31
50	Шелк	1	5	2	1	4	1	3	1
51	Шерсть, тонкий или грубый волос животных; пряжа и ткань, из конского волоса	4	6	5	5	5	6	4	7
52	Хлопок	73	104	110	118	91	54	70	78
53	Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	2	2	2	2	4	3	3	3
54	Химические нити; плоские и аналогичные нити из химических текстильных материалов	169	230	216	181	195	145	148	169
55	Химические волокна	202	312	278	185	170	119	131	159
56	Вата, войлок или фетр и нетканые материалы; специальная пряжа; бечевки, веревки, канаты и тросы и изделия из них	47	56	74	80	94	56	66	55
57	Ковры и прочие текстильные напольные покрытия	20	28	32	32	36	24	22	32
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; вышивки	52	61	68	62	56	43	44	55
59	Текстильные материалы, пропитанные, с покрытием или дублированные; текстильные изделия технического назначения	93	127	149	104	96	61	62	82
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	101	110	145	193	180	94	112	116
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажные машинного или ручного вязания	1295	1583	1563	1789	1610	969	948	1102
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	1703	1881	1683	1999	1967	1251	1190	1428
63	Прочие готовые текстильные изделия; наборы; одежда и текстильные изделия, бывшие в употреблении; тряпье	356	423	508	471	413	282	254	285
64	Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	2889	2781	2690	2829	2071	1308	1168	1643
65	Головные уборы и их части	59	97	133	127	127	83	74	87
66	Зонты, солнцезащитные зонты, трости, трости-сиденья, хлысты, кнуты для верховой езды и их части	42	43	34	33	26	15	11	15
67	Обработанные перья и пух и изделия из перьев или пуха; искусственные цветы; изделия из человеческого волоса	44	43	43	43	49	31	26	30
68	Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	280	354	404	390	375	255	245	302
69	Керамические изделия	293	368	400	447	355	199	172	251
70	Стекло и изделия из него	245	336	326	337	330	197	197	236
71	Жемчуг природный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы, металлы, плакированные драгоценными металлами, и изделия из них; бижутерия; монеты	179	248	258	309	253	87	66	105
72	Черные металлы	752	953	820	692	690	451	502	690
73	Изделия из черных металлов	1253	1513	1542	1783	1614	938	982	1210
74	Медь и изделия из нее	101	133	106	75	76	74	74	94
75	Никель и изделия из него	1	1	2	3	2	2	2	4
76	Алюминий и изделия из него	324	443	495	470	412	310	238	328
78	Свинец и изделия из него	1	0	0	1	1	1	0	1
79	Цинк и изделия из него	2	2	3	2	2	1	2	4
80	Олово и изделия из него	2	11	1	2	5	2	8	6
81	Прочие недрагоценные металлы; металлокерамика;	91	89	89	101	106	119	93	166

	изделия из них								
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов; их части из недрагоценных металлов	394	498	551	582	605	378	361	508
83	Прочие изделия из недрагоценных металлов	430	446	522	478	455	291	294	397
84	Реакторы ядерные, котлы, оборудование и механические устройства; их части	8911	11661	12453	11398	10979	8217	11098	13642
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	8608	9986	10761	12617	12491	8826	9071	11804
86	Железнодорожные локомотивы или моторные вагоны трамвая, подвижной состав и их части; путевое оборудование и устройства для железных дорог или трамвайных путей и их части; механическое (включая электромеханическое) сигнальное оборудование всех видов	37	151	341	106	74	42	70	101
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	1017	1895	2630	2381	2210	1145	1193	1676
89	Суда, лодки и плавучие конструкции	94	173	95	250	172	211	166	148
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	699	864	1057	1023	924	678	739	951
91	Часы всех видов и их части	46	57	54	65	67	58	81	93
92	Инструменты музыкальные; их части и принадлежности	45	50	55	58	51	26	26	30
94	Мебель; постельные принадлежности, матрасы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции	873	1083	1314	1290	1268	738	621	1020
95	Игрушки, игры и спортивный инвентарь; их части и принадлежности	1268	1485	1711	1788	1798	1041	1073	1374
96	Разные готовые изделия	273	277	324	361	347	260	291	376
97	Произведения искусства, предметы коллекционирования и антиквариат	5	3	2	1	4	1	0	0
SS	Секретный код	5	5	7	10	14	21	10	5