

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
КИТАЯ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001405
Чжао Чжень

Научный руководитель:
ст.преп. кафедры
мировой экономики
Шалыгина П.Н.

БЕЛГОРОД 2018

Введение.....	1
Глава 1. Современный Китай и его природно-экономический потенциал.....	3
1.1. Характеристика природного потенциала Китая	3
1.2. Экономические реформы Китая	5
1.3. Особенности развития экономики Китая	8
Глава 2. Анализ развития экономики Китая.....	13
2.1. Место Китая в мировом хозяйстве	13
2.2. Анализ отраслевой структуры экономики Китая	17
2.3. Исследование внешней торговли Китая	19
Глава 3. Основные направления развития экономики Китая на современном этапе.....	23
Заключение	26
Список использованных источников	28

Введение

Глава 1. Современный Китай и его природно-экономический потенциал

1.1. Характеристика природного потенциала Китая

Китайская Народная Республика расположена в Восточной Азии. Страна граничит с 14 странами (КНДР, Россия, Монголия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Афганистан, Пакистан, Индия, Непал, Бутан, Мьянма, Лаос и Вьетнам). Площадь территории Китая составляет 9,6 млн кв км. Столицей Китая является город Пекин.

Климат Китая крайне разнообразный: тропический на юге и умеренный на севере.

Государственное устройство Китая – коммунистическое государство. Высшим органом государственной власти страны является Всекитайское собрание народных представителей (ВСНП), избираемое на 5 лет. Сессии ВСНП проходят раз в год, обычно в марте в течение 11-15 дней. Между сессиями функционируют постоянные комитеты СНП, обладающие законодательными правами. Прямые выборы депутатов проводятся только на низовом и уездном уровнях, депутаты остальных уровней избираются СНП предыдущего нижнего уровня[7].

Представительные органы власти на своем административном уровне формируют все другие государственные органы, включая правительства и суды. ВСНП избирает Председателя и заместителя Председателя КНР, председателя Центрального военного совета КНР (высший орган государственного руководства вооруженными силами), председателя Верховного народного суда и верховного народного прокурора, утверждает Премьера Государственного совета (правительства) КНР, вице-премьеров, членов Госсовета и министров, а также главного аудитора.

Китай богат природными ресурсами. По площади лесов занимает 5 место, однако, на душу населения приходится лишь 0,11 га, что в 6 раз меньше, чем в среднем по миру. Запасы древесины составляют 11,3 млрд, м³, что в 7 раз меньше, чем в России.

По объему водных ресурсов — 2800 млрд, м³ — Китай находится на пятом месте после Бразилии, России, Канады, США. Однако, по среднедушевым запасам воды Китай занимает лишь 88 место в мире. Водные ресурсы используются следующим образом: сельское хозяйство (орошение) — 60%, промышленность — 23,4%, потребление для личных нужд: горожане — 3,8%, сельские жители — 6,8% [8].

Площадь пашни Китая составляет 7% от мировой, но она кормит примерно 20% населения планеты. Эта площадь ежегодно уменьшается из-за увеличения площади лесов. Менее значительная часть уменьшения связана со строительством зданий и дорог и отчуждением территории в результате стихийных бедствий.

Китай богат минеральными ресурсами, на его территории можно найти практически все виды природных ископаемых.

На сегодняшний день, геологи подтвердили наличие 158 различных минералов, что позволило занять Китаю 3 место по объему общих запасов ископаемых. По запасам ресурсов он уступает только России и США. В Китае сосредоточено около 80% мировых разведанных запасов редкоземельных металлов, 51,8% сурьмы, 46,8% вольфрама, 45,7% угля, 30,2% магнезита, 24,1% барита, 14% ванадия, 12,4% флюорита.

Основные разведанные запасы угля составляют 1033,4 млрд. т. и расположены преимущественно в провинциях Шаньси (258 млрд, тонн) и Шэньси (162 млрд. тонн) [12].

Доказанные запасы нефти в 2003 году составили 2,4 млрд, т, тогда как, прогнозные примерно 93 млрд. т. Согласно оценкам, потенциальные геологические ресурсы природного газа составляют 46,2 трлн., м³, основная часть которого расположена на суше.

Согласно оценкам китайских специалистов потенциальные геологические ресурсы природного газа составляют 46,2 трлн., м³, 39,5 трлн., м³ из которых расположены на материке. Около 80% запасов газа сосредоточены в центральной и западной частях страны и на морском шельфе.

Китай — самое многонаселенное государство, численность населения в 2010 году составило 1,341 млрд., человек, примерно 20% от населения планеты. Ежегодный прирост населения составляет 7-8 млн. человек. По территории страны население распределено неравномерно, основная часть проживает в южных и центральных провинциях. В населении преобладают мужчины: на 100 женщин приходится примерно 108 мужчин. К данной структуре населения привела политика ограничения рождаемости.

Таким образом, сегодня Китайская Народная Республика — это стабильно развивающееся государство, экономика которого в будущем может стать крупнейшей в мире, однако еще в конце XIX — начале XX вв. уровень экономического развития Китая был очень низким.

1.2. Экономические реформы Китая

Долгое время власти пытались выбрать наиболее выгодный путь модернизации. Выработанная в конце 1978 г. стратегия экономических реформ и политики открытости помогли Китаю занять лидирующие позиции на мировой арене. Накануне реформирования сельское население составляло 82 %, сельское хозяйство занимало 28 % в структуре экономики, при этом использовало 70 % рабочей силы.

Реформы в Китае начались в 1978 г. Суть реформы заключалась в обеспечении социально-политической стабильности более чем миллиардного китайского общества («внутренняя» цель) и преодолении социально-экономического и технологического отставания Китая от развитых стран мира («внешняя» цель) за счет высоких темпов экономического роста и

подъема производительных сил. Причем реализацию главных целей предполагалось обеспечить посредством предоставления постепенно все увеличивавшейся степени экономической свободы негосударственным источникам хозяйственной инициативы, с одной стороны, при сохранении «командных высот» экономики в руках государства — с другой.

На начальном этапе многие наиболее важные решения о реформах принимались партийными органами в виде постановлений ЦК КПК и местных парткомов. Со временем основная масса решений стала издаваться от имени центрального и местных правительств и их ведомств.

Поскольку преобразования проводились сверху, ключевое значение имела заинтересованность чиновников парт- и госаппарата. Им легально или полулегально дали возможность участвовать в коммерческой деятельности или пристраивать на это поприще своих родственников. Были заметно снижены и смазаны критерии того, что считать коррупцией и злоупотреблениями, смягчены наказания за них. Широко распространилась замена уголовных наказаний за коррупцию взысканиями по партийной линии, как правило — весьма мягкими. Несколько раз объявлялась «жизнь сначала», т. е. списывались все прегрешения прошлого и открывался «новый счет»[10].

Новые экономические проекты внедрялись не группами, а хаотично, в разных отраслях и регионах. Реформы сначала отработывались в экспериментальном порядке на отдельных предприятиях, а потом, в случае успеха, широко внедрялись.

Приоритет отдавался общественной стабильности, в жертву которой приносились темпы и последовательность перемен. В основном осуществлялись относительно «легкие» преобразования, приносящие выгоды всем слоям общества. «Сложные» реформы откладывались на будущее. Активно проводилась социальная политика, целью которой было не допустить снижения жизненного уровня ни одного общественного слоя,

сохранить все достижения прошлого в социальной сфере, обеспечить поддержку наиболее уязвимых групп населения.

Одним из главных направлений реформ стала децентрализация системы управления. Провинции (их 30) получили большие права в планировании, распоряжении доходами и капиталовложениями, в кредитно-денежной эмиссии, ценообразовании, налогообложении, во внешнеэкономической деятельности. Произошло существенное перераспределение национального дохода в их пользу. К началу 90-х годов под местный контроль перешли предприятия, производящие не менее 3/4 валовой продукции.

Провинциям были предоставлены солидные полномочия в проведении реформ. Директивы центра носили рамочный характер, давая простор местной инициативе. Местные власти имели право, исходя из общего духа преобразований, самостоятельно внедрять нововведения на своей территории.

Основными компонентами стратегии развития производительных сил и высокого экономического роста стали[15]:

- аграрная реформа, предоставившая крестьянам дополнительные права, в том числе по ведению хозяйства, реализации произведенной продукции, продаже права пользования землей. Сама земля при этом находится в собственности государства и продаже не подлежит (правда, состоявшееся в 2001 г. вступление Китая в ВТО активизировало дискуссии о куплепродаже земли);
- поощрение мелкого и среднего частного предпринимательства, особенно в торговле и сфере услуг;
- привлечение иностранного капитала и развитие экспортного производства, с использованием известного мирового и, в особенности, азиатского опыта создания специальных экспортных зон с продвинутой производственной инфраструктурой и налоговыми льготами;

– государственный контроль над финансами, крупными промышленными предприятиями, транспортом, связью, системой социального обеспечения.

После начала проведения политики реформ и открытости Китай стал всесторонне развивать торговлю с иностранными государствами и установил торговые отношения с подавляющим большинством стран и районов мира. Количество торговых партнеров Китая возросло за это время с нескольких десятков до 231 страны.

Таким образом, экономические реформы последовали за «культурной революцией» (1966-1976 гг.), которая ввергла страну в национальную и экономическую катастрофу. Как отмечал Дэн Сяопин, без «десятилетней смуты» не было бы ни реформ, ни открытой политики.

Инициатором и движущей силой преобразований выступила бюрократия, осознавшая, что левозэкстремистская социалистическая политика толкает Китай в пропасть. Развитию рыночных отношений благоприятствовало наличие поколения людей, сформировавшихся в досоциалистический период, а также традиционная коммерческая жилка китайцев. Реформаторам нередко приходилось придавать постепенность, организованность и планомерность идущим снизу мощным рыночным тенденциям, чтобы те не приняли характер неуправляемой цепной реакции и не привели к социально-экономическому взрыву. Большим подспорьем стала материальная и интеллектуальная помощь китайской диаспоры, а также Запада. На сегодняшний день Китай стал неотъемлемой частью мировой экономики.

1.3. Особенности развития экономики Китая

В 2016 году экономика Китая достигла объема \$ 19,5 трлн. (на основе паритета покупательной способности), став, при этом, крупнейшей экономикой в мире. Для сравнения, Европейский союз, занимающий второе

место, имеет объем \$ 19,1 трлн, США производят товаров на сумму \$ 17,9 трлн. При этом, население Китая составляет 1,37 млрд человек – больше, чем в любой другой стране мира. Китай по-прежнему является относительно бедной страной – его экономика производит только \$ 14,3 тыс. на человека по сравнению с ВВП США на душу населения в \$ 56,3 тыс. Низкий уровень жизни позволяет компаниям в Китае платить своим работникам меньше, чем в США. Это делает продукцию дешевле, что привлекает в эту страну зарубежных производителей, желающих сократить затраты за счет аутсорсинга рабочих мест[22].

Китай построил свой экономический рост на экспорте недорогих машин и оборудования. Также большую роль сыграли масштабные государственные инвестиции для подстегивания китайской экономики. В районах расположения производственных мощностей крупнейших компаний страны китайское правительство построило огромные города, чтобы привлечь рабочих на эти мощности. В результате этого, четверть экономики Китая находится в сфере недвижимости. Правительство также финансировало строительство железных дорог и других объектов инфраструктуры. Как итог – Китай стал импортировать огромное количество товаров, таких как, например, алюминий и медь.

К 2013 году 10 % ежегодный рост экономики Китая замедлился, выявив необходимость кардинальных реформ.

Начиная с 2013 года Китай является крупнейшим в мире экспортером – в 2015 году уровень экспорта достиг \$ 2,7 трлн. При этом, уровень ЕС, например, составил \$ 2,25 трлн., США – всего \$ 1,6 трлн [1].

В 2014 году 16,9 % всего экспорта Китая заняли США, что существенно способствовало увеличению их торгового дефицита до \$ 365 млрд. Также в 2015 году Китай увеличил свою торговлю с Гонконгом (15,5 %), Японией (6,4 %) и Южной Кореей (4,3 %). В том же году Китай инициировал установление торговых связей африканскими странами, инвестируя в инфраструктуру этого региона в обмен на нефть. И, наконец,

Китай интенсифицировал торговые отношения с другими странами Юго – Восточной Азии, а также со многими странами Латинской Америки. В ответ на эти действия Администрация США инициировала создание Транс – Тихоокеанского торгового соглашения, не включающего Китай. Одна из его целей состоит в том, чтобы сбалансировать растущую экономическую мощь Китая в регионе.

Китай производит широкий спектр товаров для иностранных компаний, в том числе и американских. Типичная производственная схема представляет собой поставку сырья в Китай, доработку разной глубины и отправку готовых изделий обратно. Таким образом, многие товары из так называемого «экспорта» Китая производятся иностранными компаниями.

Китай, в основном, экспортирует электронное оборудование, особенно компьютеры и машины для обработки данных, а также оптическое и медицинское оборудование. Он также экспортирует одежду, ткани и текстильные изделия. Кроме этого, Китай является крупнейшим в мире экспортером стали [2].

Также Китай является крупным глобальным импортером, занимая по этому показателю третье место в мире. В 2015 году страна импортировала товаров на \$ 1,6 трлн. при уровне, например, США в \$ 2,4 трлн. Китай импортирует сырье из Латинской Америки и Африки – нефть и другие виды топлива, руды металлов, пластмасс и органических химических веществ. Также Китай является крупнейшим в мире импортером алюминия и меди. При этом Китай подпитывает глобальный бум в горнодобывающей промышленности и сельском хозяйстве, создав ситуацию перепроизводства, приведшую в 2015 году к обвалу цен.

Темпы экономического роста Китая замедлились до 6,8 % в 2015 году, показав самый низкий результат с 2009 года. Он рос на 7,3 % в 2014 году, 7,7 % в 2013 г. , 7,8 % в 2012 году и 9,3 % в 2011 году. До этого времени рост Китая в течение 30 лет показывал двузначный рост, который подпитывался государственным стимулированием расходов, а также инвестициями бизнеса

в средства производства, низкими процентными ставками, а также государственной защитой стратегических отраслей промышленности, таких как, банковский сектор. Этот успех привел к 5,5 % инфляции в 2011 году, надув пузырь в сфере недвижимости, росту государственного долга и сильнейшим загрязнениям окружающей среды.

Акцент правительства на создании новых рабочих мест и дальнейшем развитии бизнеса на основе экспорта оказался недостаточным для полного исполнения социальных программ. Это заставило население Китая откладывать средства на пенсии, уменьшая внутренний спрос.

Высоко влияние Китая на экономику США. Он является одним из крупнейших иностранных держателей американских казначейских векселей и облигаций. По состоянию на август 2016 года Китай владел \$ 1,18 трлн долговых обязательств зарубежных стран, что составляет около 30 % от государственного долга этих стран. Китай покупает долги США, чтобы поддержать стоимость доллара, т.к. юань привязан к нему. Правительство также девальвирует валюту, когда это необходимо, чтобы сохранить свои экспортные цены конкурентоспособными[3].

Роль Китая в качестве крупнейшего кредитора США дает ему определенные рычаги. Например, Китай стремится продать часть долгов в периоды угроз укрепления юаня со стороны США. Между 2014 и 2015 годами доллар укрепился на 25 %, при этом, Китай позволил юаню снижаться, оставляя экспорт Китая по сравнению с другими странами Азии конкурентоспособным.

Во время финансового кризиса 2008 года правительство Китая обязалось выделить 4 трлн юаней (около \$ 580 млрд), чтобы стимулировать свою экономику, избежав рецессии. Эти средства представляли собой 20 % годового объема производства Китая. Данные обязательства позволили Китаю начать инвестиции в инфраструктуру сельской местности, а также строительство автобанов, железных дорог и аэропортов. Китай также уменьшил налоговые вычеты для основных фондов предприятий, экономя им

120 млрд юаней. Также Китай поднял как субсидии, так и цены на зерно для фермеров, а также пособия для малообеспеченных горожан [3].

Безусловно, еще одним важным шагом являлась ликвидация квот кредитования для банков, что помогло увеличить кредитование малого бизнеса. Стоит, при этом, отметить, что, несмотря на резкое увеличение доли малого бизнеса в ВВП, в настоящий момент перед банками стоит проблема собираемости этих кредитов. Комбинированный частный и государственный долг Китая на сегодняшний момент в два с половиной раза больше, чем ВВП. Но, при этом, экономика страны благополучно справилась с кризисом 2008 года и продолжает показывать рост, хотя и более медленный, чем это было ранее.

Таким образом, Экономика Китая росла устойчивыми темпами и в 2011-2015 гг., и будет так же расти в 2016 гг., в основном по причине политике стимулирования, которая проводилась во время глобального финансового кризиса. На протяжении нескольких лет подряд темпы роста китайской экономики постепенно замедляются: в 2010 году они были на уровне 10,4%, в 2011 году - 9,2%, а в 2012 году - 7,8%. По итогам 2013 года экономический рост Китая замедлился до 7,7%, а в 2014 году - до 7,4% [6].

Согласно Государственному статистическому управлению КИТАЙ во втором квартале 2015 года темпы роста ВВП Китая составили 7% [7], во многом именно от объемов инвестиций в строительство и продаж жилой недвижимости зависит достижение приемлемых темпов прироста ВВП.

Глава 2. Анализ развития экономики Китая

2.1. Место Китая в мировом хозяйстве

Современный этап глобализации характеризуется усилением взаимодействия и взаимозависимости стран мира, несмотря на некоторое торможение этого процесса, ограничения, связанные со стремлением некоторых стран избежать его негативных последствий. В условиях некоторой неопределенности будущей внешнеэкономической ориентации новой администрации США, Китай готов взять на себя роль одного из центров глобализации.

Об этом свидетельствует речь Председателя КНР Си Цзиньпина на Всемирном экономическом форуме в Давосе в январе 2017 г., где он заявил: «...мы должны адаптироваться к экономической глобализации, сгладить негативный эффект от нее и привнести ее положительное влияние во все страны. Нравится это вам или нет, глобальная экономика — большой океан, от которого невозможно скрыться» [1].

Появление Китая как нового актора с мощным экономическим потенциалом приводит к серьезному усложнению структуры мирового хозяйства. С одной стороны, усилилось его влияние на мировую экономику, все более заметен «китайский фактор» развития мирового хозяйства, с другой, все более усиливается воздействие экономической глобализации на китайскую экономику.

Место Китая в современной глобальной экономике определяется его экономической мощностью, ролью «мировой фабрики».

Доля Китая в мировом ВВП (по ППС) выросла с 2,3% в 1980 г. до 18,3% по оценкам МВФ на 2017 г., таким образом, Китай занял лидирующие позиции по этому показателю, опередив США. По ВВП (по валютному курсу) Китай уступает США, занимая 2-е место.

Именно Китай в значительной степени определяет рост мировой экономики. При темпах прироста ВВП в Китае 6,7% в 2016 г., что существенно выше, чем в других крупных экономиках, за исключением Индии, Китай обеспечил 33,2% мирового прироста ВВП (2017 к 2016 г.) [2].

Снижение темпов экономического роста в КНР, начиная с 2010 г., вызвало серьезную обеспокоенность в мире, поскольку даже небольшие изменения в динамике роста китайской экономики оказывают влияние на состояние многих мировых товарных рынков, снижают спрос на сырьевые товары, усиливают неустойчивость развития мировой экономики.

Однако благодаря грамотной политике руководства, Китай смог реализовать свои конкурентные преимущества, включая дешевую рабочую силу, огромный потенциал внутреннего рынка, и занял в мировом хозяйстве нишу ведущего производителя промышленной продукции, превратился в «мировую фабрику», выпускающую продукцию от одежды и обуви, сувениров и игрушек до компьютеров и офисной техники, телевизоров и фотоаппаратов.

Важное направление усиления геоэкономического и геополитического влияния Китая в мире – это реализация Программы «Идти вовне». Резко возросли масштабы вывоза китайских инвестиций, превысившие их ввоз в страну: 145,7 млрд. долл. против 135,6 млрд. долл. в 2015 г.

Большая часть китайских инвестиций, осуществленных за рубежом, приходится на государственные компании, особенно такие ТНК, как CNPC, Sinopec, CIC (China Investment Corporation) и Chinalco (Aluminium Corporation of China). Однако доля частных компаний, инвестирующих за рубежом, растет.

Можно выделить несколько направлений инвестирования Китаем за рубеж:

- получение доступа к современным технологиям (инвестиции в развитые страны);

- возможность эксплуатации месторождений полезных ископаемых, дефицитных для Китая (инвестиции в нефтедобывающие страны, в страны, обладающие крупными запасами руд, и т.п.);
- упрощение доступа на рынки сбыта стран-внешнеэкономических партнеров;
- возможность использования более дешевой рабочей силы (например, в странах Юго-Восточной Азии (ЮВА) [6].

Официальная статистика не позволяет судить о реальной географической структуре накопленных за рубежом китайских инвестиций (табл. 1), поскольку около 70%; приходится на оффшорные территории, которые перераспределяют ПИИ из Китая.

В действительности все большее значение Китай придает развитым странам.

Таблица 1

Структура прямых инвестиций из Китая по странам и регионам мира
за 2005-2015 гг.

Страны и регионы	Доля стран и регионов, %	
	2005 г.	2015 г.
Мир в целом	100,0	100,0
Гонконг	63,8	61,6
Каймановы о-ва	15,6	7,0
Британские Виргинские о-ва	3,5	1,3
США	1,4	5,5
Австралия	1,0	2,3
Сингапур	0,6	7,2
Великобритания	0,0	1,3
Россия	0,8	2,0
Прочие	13,3	11,8

Источник: [8; 10].

Китай сохраняет свое значение и как импортер прямых иностранных инвестиций. Роль главного поставщика ПИИ сохраняет Гонконг, имеющий статус «специального административного района» КНР, причем его удельный вес растет. Эти инвестиции «соотечественников» были особенно

важны для Китая в первые годы реформ. Гонконг используют и китайские бизнесмены для возврата вывезенных инвестиций. Через Гонконг в Китай поступают ПИИ и из других стран.

Среди других стран-доноров преобладают страны Азии – ближайшие соседи КНР, инвесторами зачастую выступают бизнесмены китайского происхождения.

На расширение глобального присутствия Китая в странах мира нацелен проект «Экономический пояс Шелкового пути» и «Морской Шелковый путь 21-го века». Этот масштабный проект будет охватывать более 60 стран с суммарным ВВП, составляющим около 30% мирового ВВП.

По мнению китайского руководства, проект «Один пояс, Один путь» нацелен на содействие свободного, упорядоченного движения экономических факторов, эффективное распределение ресурсов и углубление рыночной интеграции, содействие развитию регионального сотрудничества в более широких границах, на более высоком уровне, на более глубинных ступенях, совместное создание открытой, толерантной, сбалансированной, благоприятной для всех архитектуры регионального экономического сотрудничества [11].

В то же время усиливается тенденция к регионализации – Китай активизирует свое участие в интеграционных группировках и союзах (ШОС, «АСЕАН+3»), расширяет свое экономическое присутствие в Центральной Азии, пограничных странах.

Значение «китайского фактора» для мировой экономики в будущем определяется возможностями решения ряда проблем:

- Приведет ли сокращение темпов роста китайской экономики и внедрение «зеленых технологий» к сокращению спроса на сырьевые товары;
- Сможет ли Китай на фоне потери конкурентных преимуществ в результате продолжающегося роста заработной платы сохранить роль «мировой фабрики» или «мировая фабрика» наряду с Китаем будет включать Юго-Восточную Азию;

- Получит ли Китай статус «мировой лаборатории» и как быстро это может произойти;
- Каким образом Китай будет встроен в «цепочки добавленной стоимости», перейдет ли он на более высокие ступени в этих цепочках;
- Ограничится ли Китай ролью регионального лидера или будет претендовать на роль мирового лидера: реализуется ли глобальный проект «Один пояс, один путь».

Таким образом, Китай в любом случае сохранит и упрочит свое место в мировой экономике, будучи ведущей экономикой мира. Как подчеркивает известный китайский экономист Ху Аньган, будущее китайской экономики связано с повышением инновационных возможностей высокотехнологичного производства, реализацией Проекта «Один пояс, один путь», привлечением и вывозом прямых иностранных инвестиций, ростом квалификации китайской рабочей силы и повышением качества производимой продукции.

2.2. Анализ отраслевой структуры экономики Китая

Тесная взаимозависимость китайской экономики и экономик ведущих центров мирового хозяйства обусловлена не только объемами их внешней торговли и инвестиционного сотрудничества, но и широким присутствием в КНР ведущих ТНК мира, около 45% всей экспортной продукции производится на предприятиях с участием иностранного капитала.

Расширению географии китайской внешней торговли, переходу к глобальному мировому охвату способствует совершенствование структуры китайского экспорта.

Если в 1980 г. на продукцию машиностроения и электроники приходилось лишь 1,4%, то к 2014 г. эта доля выросла до 55,9%, а удельный вес высокотехнологичной продукции достиг уже 28,2% (см. табл. 2). Разнообразная продукция направлена на удовлетворение

дифференцированного спроса стран мира с различными характеристиками спроса.

Таблица 2

Структура экспорта продукции из КНР в 1980-2016 гг.

	1980 г.		1990 г.		2000 г.		2010 г.		2016 г.	
	млрд долл.	%	млрд долл.	%	млрд долл.	%	млрд долл.	%	млрд долл.	%
Объем товарного экспорта	18,1	100,0	62,1	100,0	249,2	100,0	1577,8	100,0	2342,3	100
Первичная продукция	9,1	50,3	15,9	25,6	25,5	10,2	81,7	5,2	112,7	4,8
Промышленная продукция	9,0	49,7	46,2	74,4	223,8	89,8	1496,2	94,8	2229,6	95,2
Химическая продукция	1,1	6,2	3,7	6,0	12,1	4,9	87,6	5,6	134,5	5,7
Готовая, продукция, классифицируемая по виду сырья	4,0	22,1	12,6	20,3	42,6	17,1	249,2	15,8	400,2	17,1
Машины и транспортное оборудование	0,8	4,7	5,6	9,0	82,6	33,1	780,3	49,5	1070,6	45,7
Другая продукция	3,1	16,9	24,3	39,1	86,5	34,7	379,2	24,0	624,3	26,7
Продукция машиностроения и электроники	1,4	7,7	11,1	17,9	105,3	42,3	933,4	59,2	1310,5	55,9
Высокотехнологичная продукция	-	-	-	-	37,0	14,9	492,41	31,2	660,5	28,2

Источник: [12; 13].

Однако на современном этапе Китай постепенно теряет конкурентные преимущества, связанные с низкой стоимостью рабочей силы. Снижение объема трудоспособного населения из-за проводимой до недавнего времени политики ограничения рождаемости, постоянный в течение последних десятилетий рост заработной платы, которая стала выше, чем в большинстве стран Юго-Восточной Азии, привели к тому, что Китай уже не столь конкурентоспособен в производстве дешевой трудоемкой продукции с низкой добавленной стоимостью.

Особенно ощутима потеря конкурентных преимуществ, если учитывать производительность труда, по которой Китай существенно отстает от развитых стран, прежде всего, от США. Оксфордские экономисты Gregory Dason и Jeremy Leonard в своем докладе «U.S. Manufacturing Retaining Its Competitive Edge», подготовленном в марте 2016 г., утверждают, что с учетом производительности труда Китай практически не имеет сравнительных преимуществ, т.к. стоимость затрат труда на единицу производимой продукции в КНР в 2015 г. были ниже, чем в США лишь на 4%, в то время, как в 2003 г. показатели различались в 2,3 раза. [15]. Производительность труда с 2003 по 2016 гг. выросла в США на 40%, Германии – 23, Великобритании – 30, Мексике – 18%; в Индии и Китае за тот же период показатель более чем удвоился, однако производительность одного занятого в Китае уступает показателю США в 9 раз.

Таким образом, все это привело к тому, что идет процесс переноса производственных мощностей из Китая в страны Юго-Восточной Азии, причем в эти страны выносятся наиболее трудоемкие несложные операции как собственно китайскими компаниями, так и компаниями развитых стран, имеющих многочисленные производственные филиалы в КНР. На фоне процессов «новой индустриализации» ряд ТНК развитых стран возвращают свои производственные мощности. Это характерно, например, для ТНК США, Японии. Переносят производственные мощности как высокотехнологичные ТНК, так и компании в текстильной, легкой промышленности, поскольку в развитых странах в условиях роботизации эти технологические операции перестали быть трудоинтенсивными.

2.3. Исследование внешней торговли Китая

Ведущие позиции в мире Китай занимает по производству трудоемкой продукции и изделий, необходимых для нового строительства и осуществления крупных инфраструктурных объектов. Так, на него

приходится 60% мирового производства цемента, 50% стали, 55% первичного алюминия, 44% рафинированного свинца, 43% цинка, 27% автомобилей (2015 г.). Растет доля Китая и в мировом экспорте таких видов продукции, как электроника и электротехника (например, на него приходится 40,3% экспорта офисного и телекоммуникационного оборудования, 2015 г.), одежда (38,3%), текстильные изделия (35,6% в 2015 г.).

Китай является ведущим поставщиком продукции во многие страны мира, как развитые, так и развивающиеся. На Китай приходится 21,5% импорта США, 24,8 – Японии, 20,7 – Р. Кореи, 17,9 – Бразилии, 22,1% импорта Анголы (2015 г.). Экономика же таких стран, как КНДР (75,8% экспорта и 76,4% импорта, 2015), Монголия (84% экспорта и 40% импорта, 2015), еще в большей степени привязана к Китаю. Растущие масштабы внешней торговли КНР отражают усиливающееся взаимодействие Китая со странами мира (см. табл. 3).

Таблица 3

Внешняя торговля КНР в 1978-2016 гг.

Годы	ВВП млрд долл.	Оборот внешней торговли млрд долл.	Экспорт		Импорт		Сальдо млрд долл.
			млрд долл.	% к ВВП	млрд долл.	% к ВВП	
1978	211,3	20,7	9,8	4,6	10,9	5,2	-1,1
1990	424,4	115,4	62,1	15,9	53,4	12,6	8,7
2000	1080,3	474,3	249,2	23,1	225,1	20,8	24,1
2005	2257,5	1422,1	761,9	33,7	660,1	29,2	101,8
2010	5930,8	2974,0	1577,8	26,6	1396,2	23,5	181,6
2015	10982,8	3988,3	2292,5	20,9	1695,8	15,4	596,8
2016	10629,2	36984,9	2097,4	19,7	1587,8	14,9	509,7

Источник: [9; 16].

Снижение объемов внешнеторгового оборота и значений экспортной и особенно импортной квоты в 2015 г. связано, с одной стороны, с изменением модели экономического развития КНР – переходом к ориентации на внутренний рост, с другой – с реструктуризацией экономики – переходом к

производству более высокотехнологичной продукции. В 2016г. во внешней торговле наблюдается снижение как в экспорте так и в импорте.

В 2017 г. Китай преодолел негативные тенденции сокращения внешнеторгового оборота, в январе-феврале внешнеторговый оборот вырос на 20,6% по сравнению с аналогичным периодом 2016 г., причем импорт вырос на 34,2%, а экспорт – на 11% [5].

Возникает вопрос, сохранит ли в таких условиях Китай роль «мировой фабрики» или уступит ее другим странам? Для того, чтобы остаться «мировой фабрикой», Китаю необходимо добиться расширения номенклатуры производимой продукции прежде всего за счет производства товаров с высокой добавленной стоимостью при сокращении доли простых трудоемких товаров.

Реструктуризация экономики, развитие более высокотехнологичных производств стало одним из главных направлений развития китайской экономики в контексте реализации концепции «новой нормальности». Переход от экономического роста, ориентированного на количественные показатели, к росту, предполагающему улучшение его качества, развитие современных конкурентоспособных кластеров, создание китайских брендов – все это стало содержанием плана «Произведено в Китае – 2025» [7].

Китай постепенно переходит от интенсивного использования факторов производства «первой природы» (дешевого труда) к использованию факторов «второй природы» -информационных технологий, роботизации производства. По данным «World Robotics Report 2016», Китай – лидирующий по объемам продаж робототехники рынок в мире: к 2019 г. на него будет приходиться 40% мировых продаж [17]. Это позволит Китаю, с одной стороны, существенно увеличить производительность труда, с другой – улучшить качество производимой продукции.

Способствовать сохранению Китаем роли «мировой фабрики» может также дальнейшее формирование цепочек добавленной стоимости, в рамках которых наиболее простые трудоемкие операции могут перемещаться в

страны Юго-Восточной Азии, а в Китае концентрироваться производства более высоких звеньев цепочек.

В то же время, Китай может сохранить и значительную часть мирового рынка несложных трудоемких товаров. Если учитывать различия в заработной плате между внутренними и приморскими провинциями, между городами и сельской местностью, можно утверждать, что потенциал специализации на трудоемких товарах еще далеко не исчерпан. В Центральном и Западном Китае зарплата существенно отстает от показателей

Восточном Китае, поэтому, с одной стороны, в приморских районах могут использоваться в качестве рабочей силы мигранты из внутренних районов (к началу 2017 г. общее число мигрантов достигло 281,7 млн чел. [3], с другой, - экспортные производства могут перемещаться во внутренние районы страны. Например, тайваньская компания Foxconn, на предприятиях которой в КНР занято свыше 1 млн чел., переносит свое производство из приморского Шэньчжэня в пров. Хэнань, Сычуань, и даже одну из самых бедных провинций Китая - Гуйчжоу [14].

В настоящее время участие в глобальной экономике затронуло лишь небольшую часть территории Китая: на 4 административные единицы (пров. Гуандун, Цзянсу, Чжэцзян, г.ц.п. Шанхай) приходится около 70% всего китайского экспорта, а доля экспорта в ВВП этих провинций существенно превышает среднекитайский показатель (у пров. Гуандун 68,4%, г.ц.п. Шанхай – 66,8, пров. Чжэцзян – 47,8% при средней по Китаю – 23,5% в 2014 г.). Программа «Идти на Запад», осуществляемая в Китае с начала 2000-х годов, будет способствовать не только освоению внутренних районов, но и вовлечению их мирохозяйственную деятельность.

Таким образом, проведя анализ внешней торговли КНР можно сказать, что наблюдается снижение объемов внешнеторгового оборота и значений экспортной и особенно импортной квоты в 2015 г. и в 2016г.

Глава 3. Основные направления развития экономики Китая на современном этапе

За последние три десятилетия Китай пережил самые масштабные и быстрые в истории фазы индустриализации и урбанизации. По данным ООН, за эти годы 500 млн. человек вышли из состояния бедности, а численность городского населения Китая превысила городское население Европы и Северной Америки вместе взятых.

В этот период страна продемонстрировала очень высокие темпы экономического роста. ВВП Китая возрастал на 9,5%, а объем его внешней торговли – на 18% в год. За последнее десятилетие ВВП страны более чем утроился, достигнув 11 трлн долл.

Несмотря на некоторое замедление темпов роста экономики Китая в последние 3–4 года (по итогам 2013 г. прирост составил 7,7%; прогноз на 2014 г. – 7,5%), они остаются высокими.

Одновременно с ростом китайской экономики в Азии формировался мощный центр мировой экономики: процессы создания современных отраслей промышленности и урбанизации распространились на Японский архипелаг, южную половину Корейского полуострова и берег материкового Китая до Южно-Китайского моря. Масштабы экономики позволяют Китаю играть ведущую роль в БРИКС. В перспективе КНР может превратиться в центр мировой экономики. Экономический подъем в Китае совпал с развитием глобализации, которая обеспечивает усиление внутри- и внешнеэкономических взаимосвязей.

В этих условиях стратегия Китая состоит в участии во всех международных инициативах, направленных на решение как сложнейших глобальных проблем, в частности проблемы изменения климата, так и повседневных вопросов, например определения цены на рыбу. Цель расширяющегося включения страны в глобальную систему управления и институты, определяющие мировую политику, состоит в трансформации

мирового порядка изнутри для усиления собственной мощи. При этом, отмечает М.Д. Стефен, чем выше будет вовлеченность Китая в мировой порядок, тем интенсивнее он будет его поддерживать.

Китайский проект экономической модернизации, считает М.Д. Стефен, представляет собой сочетание государственного капитализма с возрастающим включением в транснациональные экономические структуры.

Однако в отличие от отстаиваемого МВФ, Всемирным банком и министерством финансов США нелиберального подхода китайский подход к транснациональной интеграции опирается на руководимое коммунистической партией сильное государство, которое регулирует модернизационные и интеграционные процессы.

Китайский государственный капитализм мобилизует ресурсы государства, стимулирует создание совместных предприятий между иностранными и национальными компаниями для трансфера знаний и технологий. Он осуществляет контроль над ключевыми предприятиями и субсидирует их развитие и экспансию за рубежом. Китайское государство является крупнейшим акционером в 150 ведущих корпорациях страны и руководит тысячами более мелких компаний.

Чрезвычайно высокая доля внешней торговли в ВВП Китая и значительный объем прямых иностранных инвестиций (около четверти китайского ВВП) свидетельствуют о том, что китайский государственный капитализм интегрирован в транснациональный.

При этом интеграция произошла без участия независимой буржуазии, поскольку в современном Китае она, так же как частные предприниматели, является в большой степени продуктом коммунистической партии. В целом Китай плавно и избирательно интегрируется в мировую экономику. Сочетание транснациональной интеграции с управляемой государством модернизацией имеет далеко идущие последствия.

Ориентируясь на экономическое развитие в рамках существующей мировой экономики, Китай может стать полноценным членом институтов,

определяющих мировой порядок. Задача Китая, как и других развивающихся стран, заключается в том, чтобы завоевать в этих институтах место, которого, по их мнению, они достойны. При этом Китай выдвигает определенные требования в отношении основных правил и принципов деятельности международных институтов.

Более жестко, чем либеральный Запад, Китай, памятуя об агрессивном колониализме и неравноправных договорах, вместе с другими странами БРИКС настаивает на соблюдении принципа национального суверенитета. В отличие от западных государств, Китай считает, что права человека охватывают не только политические, но и социальные и экономические права, отдавая предпочтение глобальному режиму прав человека. Китай выбирает не догматический, а прагматичный подход к роли рынка.

В соответствии с китайскими представлениями финансовые рынки должны служить политике индустриализации, а не наоборот. В то же время Китай стремится к усилению своей военной мощи, рассматривая Народно-освободительную армию как главную опору государства. Поскольку под воздействием глобализации экономические процессы в меньшей степени определяются территориальными факторами, транснациональная экономическая интеграция Китая гарантирует ему наращивание мощи без необходимости завоевания иностранных территорий или колоний, хотя это не исключает отдельных периодически вспыхивающих конфликтов вокруг Тайваня, на китайско-индийской границе, вокруг мелких островов в Восточно- и Южно-Китайском морях.

Таким образом, в конечном счете, Китай стремится получить признание в качестве великой державы одного уровня с другими великими державами. Он выступает за «новую модель отношений великих держав», подразумевающую взаимное уважение. Китай и другие развивающиеся страны требуют для себя равноправного места под солнцем, не желая и дальше терпеть опеку со стороны Запада.

Заключение

За последние 2-3 десятилетия Китай трансформировался из просто самой многочисленной страны в мире в супердержаву, уступая по размеру экономики только США (и ЕС, если брать его совокупный ВВП). Экономика и инфраструктура страны претерпели существенную модернизацию. Несмотря на кажущуюся гибкость и даже открытость, необходимо помнить, что Китай всегда преследует исключительно свои собственные экономические и политические интересы.

Переговорный процесс с китайскими партнерами зачастую сложен и требует не только тщательной проработки своей позиции, но и значительного терпения, а также готовности к частым изменениям позиций и требований китайской стороны, вплоть до их отказа от ранее достигнутых договоренностей. С данными особенностями сталкиваются представители многих стран.

Китай является одним из мировых лидеров по привлечению иностранных инвестиций, множество международных компаний имеют там свои заводы и представительства. Объем внутреннего рынка является магнитом для экспортёров и производителей со всего мира. Вместе с тем, доступ на внутренний рынок до сих пор сильно зарегулирован и характеризуется множеством ограничений, включая полные запреты, для иностранных компаний и инвесторов, даже при наличии производства непосредственно на территории Китая.

Местные компании, особенно с госучастием, зачастую находятся в заведомо более выгодных условиях по сравнению с иностранными конкурентами и пользуются различными преференциями. С учетом наличия собственной значительной производственной базы, от России Китаю, в первую очередь, требуются природные ресурсы и в меньшей степени, выборочно, отдельные высокотехнологические товары. В последнем случае, Китай обычно заинтересован в трансфере технологий и лицензий, а не

импорте конечной продукции. Китай также известен слабым соблюдением прав на интеллектуальную собственность и двойственным отношением своих судов к нарушению обязательств местными компаниями.

Несмотря на большую накопленную подушку безопасности и стабильное состояние государственных финансов, в экономике Китая существует ряд собственных проблем и вызовов: неравномерное развитие регионов, коррупция, перепроизводство отдельных видов товаров, рост зарплат и зарплатных ожиданий, значительные экологические трудности и рост доли проблемной задолженности в банковском секторе, что является одним из индикаторов ухудшения финансового состояния многих компаний, включая предприятий с государственным участием.

Острота последней проблемы до недавнего времени сглаживалась поддержкой со стороны государства и локальных властей, но ее объемы сокращаются, а выборочность растет.

В силу своего размера, Китай является привлекательным объектом для ВЭД, но путь на его внутренний рынок долг и непрост, либо в принципе закрыт для иностранных компаний. Конкуренция огромна как со стороны местных компаний, так и со стороны крупнейших мировых производителей. Российским производителям, особенно высокотехнологичной продукции, следует помнить о возможной утечке технологий и сложностях при отстаивании своих прав и интересов в местных судах.

Список использованных источников

1. Бедность вместо глобализации [Электронный ресурс]// Эксперт. - 2017. - № 4 (1014). - URL: <http://expert.ru/expert/2017/04/bednost-vmesto-globalizatsii/>
2. Базанов П., Министерство финансов КНР [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://cnlegal.ru/china_administrative_law/ministry_of_finance/.
3. Бергер Я. М. Посткризисный Китай в глобальной экономике // Свободная мысль. - 2016. - № 8.- С. 27-42.
4. Вклад Китая в рост мировой экономики [Электронный ресурс]// Жэньминь жибао. - URL: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0306/c31518-9186295.html>
5. Влияние мирового финансового кризиса на экономику Китая [Текст]/ Рос. акад. наук, Учреждение Рос. акад. наук, Ин-т Дальнего Востока РАН ; [сост. П. Б. Каменнов, В. В. Жигулева ; отв. ред. А .В. Островский]. – М. : ИДВ РАН, 2017. - 190 с.
6. Внешняя торговля Китая [Электронный ресурс] // Russian.china.org.cn : - 2010-2012. –Режим доступа: <http://russian.china.org.cn/exclusive/txt/>.
7. Завадский М. Три проблемы Китая. 31.10.2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/expert/2015>
8. Кудрев В.М. Мир экономики[Текст]/ В. М. Кудрев. – М.: Мысль, 2014. – 255 с.
9. Китай назвал основных доноров и реципиентов рабочей миграции [Электронный ресурс]// ЭКД.- Режим доступа: <http://ekd.me/2017/02/kitaj-nazval-osnovnyx-donorov>.
10. Китайский экономист: Высококласное производство не ушло из Китая // Жэньминь жибао. [Электронный ресурс]–Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/>
11. Мировая экономика: Вопросы и ответы. 2-е изд. [Текст]/ под ред. П.В. Сергеев. – М.: Юриспруденция, 2012. – 174 с.

12. Мировая экономика: Краткий курс лекций [Текст]/под ред. В.П.Воронина. – М.: Юрайт-М, 2014. – 128 с.
13. Мировая экономика: Учебник [Текст]/ Под ред. Проф. А.С. Булатова. – М.: Юристъ, 2017. – 426 с.
14. Минкоммерции КНР: в январе-феврале 2017 года темпы роста внешнеторгового оборота страны были достаточно высокими // Жэньминь жибао. [Электронный ресурс] –Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2017/0311/c31518>
15. Прогнозы для Китая. Портал экономических прогнозов «Prognozoff.ru», 20 января 2013. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://prognozoff.ru/prognozy_dolgosrochnye/prognozy
16. Попов В. «Подъём Китая и упадок капиталистического мирохозяйства» [Электронный ресурс] // Перспективы : [Электронный ресурс], 2011-2012. – Режим доступа: http://www.perspectivy.info/book/podjem_kitaja
17. Салицкий А. И. Внешнеэкономические связи КНР: новые тенденции [Текст]/ А. И. Салицкий// Проблемы Дальнего Востока. - 2015. - № 4. - С. 48-55.
18. Семин Н.Ф. Основы мировой экономики[Текст]/ Н. Ф. Семин, Р. Н. Семин. – М.: Просвещение, 2016. – 356 с.
19. Самбурова Е.Н. Китайское экономическое чудо в мирохозяйственном измерении [Текст]/ Е. Н. Самбурова, К. В. Мироненко// Региональные исследования. - 2016. - № 3. - с. 149–157.
20. Тажельдинов К. Экономика Китая. Современные аспекты[Текст]/ К. Тажельдинова. – М.: Книга, 2012. – 378 с.
21. Томберг И. Р. Китай как структурообразующий элемент глобальной экономики [Текст]/ И. Р. Томберг// Рос. внешнеэконом. вестн. - 2014. - № 11. - С. 52-62.

22. Чжу Цз.Х. Китайская экономика переходит от замедления к повышению качества [Электронный ресурс]// Жэньминь жибао. –Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2017>
23. Чжунго тунци няньцзянь 2014 [Статистический ежегодник Китая 2014] [Электронный ресурс]. - Пекин, 2014. –Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/>
24. Чжунго тунци няньцзянь 2016 [Статистический ежегодник Китая 2016] [Электронный ресурс]. - Пекин, 2016. –Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2016/indexch.htm>
25. Гоцзя фачжань хэ гайгэвэй, Вайцзяобу, Шаньубу. Туйдун гунцзянь сычоучжилу цзинцидай хэ 21 шицзи хайшан сычоучжилу дэ юаньин юй синдун [Государственный комитет по развитию и реформе, Министерство иностранных дел, Министерство коммерции КНР. Видение и план действий по содействию совместному строительству Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути 21-го века] [Электронный ресурс]. - Beijing: Waijiao chubanshe, 2015.
26. Экономика Китая : анализ состояния и перспективы развития [Текст]/ Чэнь Цзягуй. - М : Наука, 2015. – 373 с.