

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В СИСТЕМЕ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И КИТАЯ**

выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001405
Чжэн Цзэ

Научный руководитель:
к.э.н., доцент кафедры
мировой экономики
Сивцова Н.Ф.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы функционирования малого и среднего бизнеса в рыночной экономике	6
1.1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса в экономике.....	6
1.2. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса в современных условиях	13
1.3. Нормативно-правовой механизм регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства	19
Глава 2. Малый и средний бизнес во внешнеэкономических связях России и Китая.....	27
2.1. Малый и средний бизнес России и Китая: основные положения и сравнительная характеристика	27
2.2. Оценка показателей развития малого и среднего бизнеса России и Китая.....	37
2.3. Сравнительная характеристика государственной поддержки малого и среднего бизнеса России и Китая.....	43
Глава 3. Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса во внешнеэкономических связях России и Китая	51
3.1. Проблемы развития малого и среднего бизнеса во внешнеэкономических связях России и Китая	51
3.2. Перспективы развития внешнеэкономических отношений России и Китая посредством малого и среднего бизнеса.....	56
Заключение	64
Список использованных источников	68

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Россия и Китай – это две крупнейшие державы, стратегические партнеры, во многом решающие сходные задачи развития, ближайшие страны-соседи, оказывающиеся в условиях глобализации перед различными ограничителями экономического роста. Интенсивно развивается экономическое сотрудничество между странами по приоритетным направлениям: инвестиции, приграничные и торговые связи, технологическое и инновационное взаимодействие, научные контакты, межбанковские связи. Немало важную роль играют предприятия малого и среднего бизнеса.

Способность «мелких» фирм обеспечивать конкуренцию на рынках сбыта, а также их роль в развитии и эксплуатации радикально новых технологий на стадии их становления – важные составные части укрепления внешнеэкономических отношений России и Китая.

Малое и среднее предпринимательство – сектор бизнеса, во многом определяющий темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового национального продукта любого государства. Во многих зарубежных странах малый и средний бизнес играет существенную роль в экономике, поскольку в этой сфере бизнеса занято, по различным оценкам, от 46 до 78% трудоспособного населения. При этом конкретные комбинации средних и малых предприятий в каждой стране и в каждой отрасли складываются в зависимости от национальных особенностей, от их функций в отраслевом производстве, специфики технологии и рыночного спроса.

В странах с развитой рыночной экономикой создание оптимальной структуры малого и среднего предпринимательства достигается не столько путем их увеличения или уменьшения, сколько поиском рационального сочетания предприятий различных размеров. Всем этим и объясняется актуальность темы исследования.

Степень разработанности темы. Исследованию внешнеэкономических отношений России и Китая посвящен ряд работ следующих авторов: Ю.М. Азмина, О.В. Корнейко, В.О. Мосейко, К.Г. Мурашкина, Д.М. Селехов и др.

Некоторые положения в области теории малого и среднего предпринимательства принадлежат: В.Г. Басарева, И.С. Глебова, Е.С. Жура, Д.А. Плетнев, О.В. Тахумова и др.

Целью выпускной квалификационной работы является изучение состояния, направлений развития и экономических проблем сотрудничества предприятий малого и среднего бизнеса России и Китая.

Цель исследования обусловила постановку следующих конкретных задач:

- изучить теоретические основы функционирования малого и среднего бизнеса в рыночной экономике;
- проанализировать нормативно-правовой механизм регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства;
- изучить особенности возникновения и развития малого и среднего предпринимательства в России и Китая;
- оценить роль и место малых и средних предприятий во внешнеэкономических связях России и Китая;
- выявить проблемы и проанализировать приоритетные направления развития малого и среднего бизнеса во внешнеэкономических связях России и Китая.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает внешнеэкономическое сотрудничество России и Китая. Предметом исследования являются экономические отношения предприятий малого и среднего бизнеса России и Китая.

Теоретическую и методологическую основу исследования послужит инструментальная экономическая теория, экономики предприятия, теории статистики и статистики предприятий.

Информационную базу исследования составили труды отечественных и зарубежных ученых, публикации по проблеме исследования в средствах массовой информации, статистические базы Федеральной службы государственной статистики.

Структура выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, 3-х глав, заключения и списка использованной литературы.

В первой главе «Теоретические основы функционирования малого и среднего бизнеса в рыночной экономике» рассмотрены понятие и сущность малого и среднего бизнеса; изучены преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса; охарактеризован нормативно-правовой механизм регулирования внешней торговли малого и среднего бизнеса.

Во второй главе «Малый и средний бизнес во внешнеэкономических связях России и Китая» представлена сравнительная характеристика основных положений малого и среднего бизнеса России и Китая; дана оценка показателям развития малого и среднего бизнеса России и Китая; проведен сравнительный анализ государственной поддержки малого и среднего бизнеса России и Китая.

В третьей главе «Проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса во внешнеэкономических связях России и Китая» выявлены проблемы развития малого и среднего бизнеса во внешнеэкономических связях России и Китая; определены перспективы развития внешнеэкономических отношений России и Китая посредством малого и среднего бизнеса.

В заключении представлены выводы и предложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

1.1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса в экономике

Развитие малого и среднего бизнеса выступает необходимым условием существования и функционирования современной модели рыночно-конкурентного хозяйства.

Малый бизнес – основной компонент рыночной экономики, наиболее совершенная форма производительных и экономических отношений, при которых предприниматель, работая в условиях полной экономической независимости и имущественной ответственности, становится подлинным хозяином. Важная роль малого бизнеса состоит в том, что это обеспечивает значительное количество новых рабочих мест, насыщает рынок новыми товарами и услугами, удовлетворяет многочисленные потребности крупных предприятий, а так же выпускает специальные товары и услуги [6, с. 24].

Область деятельности малого и среднего бизнеса довольно обширна. Она включает торговлю и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Однако необходимо отметить, что самый широко распространенный вид – торговая и посредническая деятельность (больше чем 70 %). Производственной деятельностью занимается примерно каждый десятый предприниматель, примерно столько же предоставляют населению транспортные, строительные и бытовые услуги, занимаются переработкой сельскохозяйственной продукцией. На рынке информационных, медицинских и риэлтерских услуг занято незначительное число малых предприятий [15, с. 35].

Во множестве научных работ под малым бизнесом понимается деятельность, которая выполняется небольшой группой лиц, или предприятие, которым управляет один владелец. Другими словами малый бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность,

осуществляемую субъектами рыночной экономики по определенным установленным законам, государственными органами или другими представительными организациями [21, с.35].

Изучение условий функционирования малого и среднего бизнеса невозможно без определения самого понятия, раскрытия его сущности и функций. На международном уровне основной вопрос анализа деятельности предприятий малого и среднего бизнеса связан с точным пониманием того, какой спектр предприятий включается в их состав.

Можно отметить, страновые различия не только в количественных индикаторах, но также и в качественных критериях определения. Поэтому единые международные критерии определения малого и среднего предпринимательства в настоящее время отсутствуют.

Как показывает мировая практика, основным критериальным параметром, на основе которого предприятия различных организационно правовых форм относятся к субъектам малого бизнеса, в первую очередь является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии [16].

Между тем можно выделить и ряд других критериев, на основе которых предприятия относятся к малому. Чаще всего применяются следующие [32, с. 190]:

- численность персонала;
- размер уставного капитала;
- величина активов;
- объем оборота (прибыли, дохода).

Согласно положениям Мирового банка, общее число показателей, по которым предприятия относятся к субъектам малого бизнеса (предпринимательства), превышает 50. Однако практически во всех странах определяющим критерием является численность работников за отчетный период.

Каждое государство в зависимости от национальности, производственных градаций, отраслевой культуры экономики устанавливает свои критерии распределения предприятий по их размерам.

Так, в Великобритании в качестве критериев отнесения предприятий к субъектам малого бизнеса используют оборот и численность занятых (различных по отраслям экономики). Согласно Закону «О компаниях», в Великобритании малое предприятие должно соответствовать двум основным критериям [16]:

- оборот не более 2,3 млн. фунтов стерлингов;
- активы не более 1,5 млн. фунтов стерлингов;
- средняя численность занятых до 50 чел.

При этом к мельчайшим относят фирмы с числом занятых от 1 до 25 чел., а к мелким – от 25 до 99.

В тоже время в обрабатывающей промышленности малыми считаются фирмы с занятостью ниже 200 человек, а в торговле это предприятия с годовым оборотом менее 400 тыс. фунтов стерлингов.

В Германии действует единая классификация малого бизнеса (на основе норм Европейского союза) [20, с. 13]:

- численность персонала до 50 чел.;
- максимальный годовой оборот 10 млн. евро.

Также есть понятие «мельчайшего» предприятия – с численностью персонала до 10 человек и максимальным годовым оборотом менее 2 млн. евро. На эти нормы ориентируются различные министерства и банки страны.

К малому бизнесу в Италии относят предприятия с численностью работников менее 100, к тому же выделяют микрофирмы – менее 20 работников. Особенностью является то, что микропредприятия в Италии составляют более 60% общего количества предприятий и обеспечивают до 40% объема продаж в стране.

Федеральным законом о малом бизнесе в Соединенных Штатах Америки установлено, что малая фирма – это фирма, имеющая одного или

нескольких владельцев, с числом занятых не больше 500 чел., величиной активов не больше 5 млн. долл. и годовой прибылью не свыше 2 млн. долл.. В зависимости от количества нанятых работников все предприятия в США делятся на [16]:

- наименьшие – 1 - 24 занятых;
- малые – 25 – 99 занятых;
- промежуточные – 100 - 499 занятых;
- крупные – 500 - 999 занятых;
- крупнейшие – 1000 и более занятых.

Во Франции Малые и средние предприятия составляют около 99% численности всех предприятий и на них трудится примерно 67% всех занятых. При этом очень малыми предприятиями считаются производства с числом занятых до 10 человек, малыми – от 10 до 100, средними от 100 до 500 и крупными свыше 500 человек.

В Японии мелкие и средние компании составляют более 99% общего их числа и на них трудится свыше 80% всех занятых. К категории малых и средних предприятий относятся юридически самостоятельные компании с числом занятых [22]:

- до 300 человек или объемом основного капитала до 100 млн. иен в отраслях обрабатывающей промышленности, строительстве, транспорте, связи, в коммунальном хозяйстве;
- до 100 человек (или до 30 млн. иен капитала) – в оптовой торговле;
- до 50 человек (или 10 млн. иен капитала) – в розничной торговле и сфере услуг.

В России, согласно принятому 14 июля 1995 г. Федеральному закону «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации», под субъектами малого предпринимательства понимаются коммерческие организации, в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов РФ, общественных и религиозных организаций,

благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимися субъектами малого предпринимательства не превышает 25% и в которых численность работников за отчетный период не превышает следующих предельных уровней [16]:

- в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 человек;
- в оптовой торговле – 50;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании – 30;
- в других отраслях и при осуществлении других видов деятельности – 50 человек.

Таким образом, на сегодняшний момент времени универсальных критериев выделения малых и средних предприятий, позволяющих правильно осуществлять их отбор, не существует. На практике чаще всего в качестве основного критерия выделения малых предприятий используется численность работающих. Однако его несовершенство и несостоятельность по отношению к другим показателям очевидны.

Малый бизнес в странах с рыночной экономикой выполняет важные экономические и социальные функции [6, с. 65]:

- создает конкурентную среду, формируют конкурентные цивилизованные рыночные отношения в экономике, способствующие лучшему удовлетворению потребностей людей в товарах и услугах;
- гибко реагирует на запросы потребителей, стремясь расширить ассортимент и повысить качество товаров, работ, услуг;
- вносят заметный вклад в формирование доходов бюджетов всех уровней и тем самым участвуют в решении задач социально-экономического развития административно-территориальных образований страны – городов, районов, областей;

– благодаря частной инициативе сохраняются многие ремесла и народные промыслы, что дает возможность сохранять, развивать таланты людей;

– выступает партнером крупных предприятий, на основе подрядной системы берется за изготовление и поставки комплектующих изделий, деталей, вспомогательных и обслуживающих производств;

– вносит вклад в обеспечение научно-технического прогресса, успешно конкурируя с крупными предприятиями.

Субъектами малого бизнеса могут быть граждане (физические) и юридические лица. Физические лица (граждане) могут быть участниками малого бизнеса как непосредственно физические лица, участвующие в создании общественных благ, так и физические лица, являющиеся учредителями хозяйственных товариществ и обществ, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. Юридические лица (коммерческие организации) могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий [29, с. 204].

Отметим, что учеными-экономистами неоднократно предпринимались попытки группировки субъектов малого бизнеса в соответствии с различными классификационными признаками, в составе которых выделяют: вид деятельности, форма собственности, количество собственников. Также ряд ученых для классификации субъектов малого бизнеса непосредственно используют стратегию их поведения на рынке.

Так, В. Горфинкель по видам деятельности и стратегий поведения выделяет три вида малых предприятий отличающихся друг от друга [6, с. 124]:

1) коммунанты, взаимодействующие с крупными предприятиями через систему субподряда и специализирующиеся на изготовлении отдельных узлов (деталей);

2) пациенты, специализирующиеся на выпуске конечной продукции в основном на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом и ориентированные на местные источники сырья;

3) эксплеренты – рисковые фирмы или инновационные предприятия – занимаются в основном научными, конструкторскими разработками, коммерческим освоением технических открытий.

С. Реверчук в качестве основных видов стратегий роста малых фирм выделяет: стратегию копирования, оптимального размера, участия в продажах крупной фирмы, использования преимуществ крупной фирмы [42].

Т. Кондратюк на основании анализа гражданского законодательства и практики функционирования субъектов рыночной экономики в отдельных развитых странах делает вывод о том, что эволюция малого бизнеса в мировой экономике прошла ряд этапов, каждому из которых соответствует особый тип малого бизнеса [6, с. 235]. В соответствии с этим можно привести следующие организационно-правовые формы субъектов малого предпринимательства (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Организационные формы субъектов малого бизнеса в ряде стран

Страна	Организационно-правовые формы предприятий
Великобритания	– индивидуальное предприятие; – ассоциированные владельцы; – компании с ограниченной ответственностью
Франция	– индивидуальное предприятие; – акционерная компания; – товарищество с ограниченной ответственностью
США	– единоличное владение; – товарищество; – корпорация
Германия	– индивидуальная трудовая деятельность; – партнерство (общее и ограниченное); – малые акционерные общества

Источник: [6, с. 204]

Очевидно, что самой широко распространенной организационной формой малого предпринимательства является индивидуальное предприятие.

Взаимосвязь между типами малого бизнеса с позиции эволюционного развития показывает, что каждый последующий тип не просто сохраняет общие черты предыдущего, но и наполняется новым содержанием, благодаря чему обогащаются его функции, расширяются сферы и масштабы деятельности [43]. Различная степень зрелости указанных типов малого бизнеса обуславливает многообразное соотношение его видов, выделяемых по предложенным классификационным признакам, на каждом этапе развития малого бизнеса.

Как мы видим малый и средний бизнес можно охарактеризовать как совокупность хозяйствующих субъектов, как отнесенных законодательством на основании количественных критериев и формы собственности к субъектам малого и среднего предпринимательства, так и субъектов, отвечающих основным требованиям законодательства о малом предпринимательстве, но в силу формальных причин, не подпадающих под упомянутые институциональные рамки.

Подводя итог, можно отметить, что в соответствии с законодательством предприятия малого и среднего бизнеса не являются особой организационно-правовой формой. Основным критерием отнесения предприятий (организации) к субъектам малого предпринимательства является средняя численность работников за отчетный период. Однако целесообразно одновременное применение количественных характеристик с качественными, например, ориентируясь на численность работников, определять по каждой отрасли, с учетом специфики производства.

1.2. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса в современных условиях

Как показывает мировая практика, малый и средний бизнес играет весомую роль в экономике, вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, придает рыночной экономике необходимую гибкость, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, оказывает меньше

воздействие на состояние экологии. В докладе Международного бюро труда отмечается, что малые и средние предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы [42].

Можно выделить основные характерные признаки малого и среднего предпринимательства [6, с. 34]:

1) инициатива, связанная с поиском новых возможностей получения прибыли, извлечением выгоды, использованием ноу-хау, научных знаний, достижений в своей деятельности;

2) коммерческий риск и хозяйственная ответственность, которую на себя берет предприниматель. Очевидно, что внедрение всего нового влечет за собой неизвестность и неопределенность, а это в свою очередь порождает коммерческий риск, минимизировать который помогает скрупулезный анализ всех возможных вариантов и выбор наиболее перспективного из них. Последний стимулирует экономический прогресс;

3) комбинирование факторов производства с целью поиска оптимального, рационального способа применения используемых факторов производства для снижения издержек и повышения прибыли;

4) новаторство – это применение на практике принципиально новых технологий, новых форм организации предпринимательской деятельности.

Малые и средние предприятия по сравнению с крупными в отдельных странах занимают доминирующее положение, как по их числу, так и по удельному весу в производстве товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

Преимущества малого бизнеса в значительной мере обусловлены перспективами его роста. Развитие малой фирмы зависит не только от возможностей инвестировать, но и от умения приспособливаться, менять свой профиль, иметь четкую информацию о рыночной конъюнктуре и технологических новшествах [43].

Так, собственники малых предприятий более склонны к сбережению и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха. Малые предприятия лучше информированы об уровне спроса на местных (локальных) рынках. Кроме того малые предприятия способствуют росту занятости безработного населения по сравнению с крупными предприятиями, тем самым, содействуя подготовке профессиональных работников и распространению практических знаний.

Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно отметить следующие преимущества [21, с. 34]:

- полная самостоятельность, независимость, свобода, гибкость и оперативность действий, не требующая для принятия решений получения согласия партнеров;

- максимум побудительных мотивов. Все доходы поступают к единому владельцу предприятия, поэтому он заинтересован в упорной работе, в тщательном собственном контроле над делами, в принятии обдуманных решений, увеличении объемов продаж;

- конфиденциальность деятельности, поскольку в некоторых сферах бизнеса производственные секреты и специальная технология являются главным капиталом фирмы, а единоличное владение дает возможность сохранить в тайне секрет предприятия;

- возможность создать собственное дело с относительно малым первоначальным капиталом и относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление;

- высокая восприимчивость к нововведениям, быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования и реагирование на изменение рыночной конъюнктуры;

- функционирование на локальном рынке и непосредственная связь с потребителями;

– вовлечение широких масс трудоспособного населения в активную предпринимательскую деятельность, приобщение их к высоким нормам качества труда и требованиям цивилизованных рыночных отношений;

– большая возможность индивида реализовать свои идеи, проявить свои способности и др.

Однако существует и обратная сторона «медали». Малый и средний бизнес сильно зависит от конъюнктуры. Небольшие размеры не позволяют создать внутри фирмы современные структуры и эффективное специализированное управление. Для большинства мелких фирм характерно единство собственности и управление. Большинство отношений внутри фирмы и партнерами по бизнесу строится на основе неформальных связей. Конкурентные преимущества и рентабельность производства обеспечивается за счет неявных издержек, в основе которых часто лежит высокая (выше, чем на крупных предприятиях) интенсификации труда и продолжительность рабочего дня, низкая по сравнению с крупным бизнесом оплата ресурсов.

Для малого и среднего бизнеса характерны менее благоприятные условия хозяйствования, чем у крупных предприятий, которые обуславливают меньшую устойчивость и конкурентоспособность малого предпринимательства. Поэтому малое и среднее предпринимательство нуждается в различных формах государственной поддержки. Как правило, небольшой капитал малых предприятий суживает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов (научно-технических, финансовых, производственных, трудовых и др.) [42].

Постоянный поиск общественных потребностей и непрерывное приспособление к ним составляют основу стратегии малого бизнеса. Большинство неудач малых фирм связано с менеджерской неопытностью или профессиональной некомпетентностью собственников малых и средних предприятий. Предприниматели, уже накопившие опыт ведения дел в малых фирмах, как правило, более удачливы. Если в управлении фирмы участвует не один человек, а предпринимательская команда состоит из двух, трех и

четырёх лиц, шансы на выживание выше, поскольку коллективное принятие решений более профессионально. Шансы малой фирмы на успех повышаются по мере ее взросления. Фирмы, долго существующие при одном владельце, приносят более высокий и стабильный доход, чем фирмы, которые часто меняют владельцев.

Недостатком в деятельности субъектов малого предпринимательства является их «уход в тень», что не позволяет объективно оценить результат деятельности в первую очередь малых предприятий. Следовательно, для сферы малого предпринимательства свойственно наличие теневой экономики, причем в 90-х гг. вывод части оборота «в тень» стал не только необходимым, но и обязательным условием выживания.

Независимо от страновой принадлежности малое и среднее предпринимательство в большинстве случаев является типичным интуитивным бизнесом. Американская статистика показывает, что женщины – владельцы малых фирм более удачливы в бизнесе, чем мужчины. В ходе исследований отмечается, что преуспевают те малые предприниматели, которые много работают, но в то же время не переходят рамки здравого смысла [17].

Ограниченность ресурсов малого предпринимательства во многом определяет и относительно короткий жизненный цикл многих малых предприятий. Так, по данным Всемирного банка, из вновь организуемых малых предприятий через год их существования в ряду действующих остается примерно 50%, через 3 года 7 – 8% и, наконец, через 5 лет остается не более 3%. Вместе с тем общее количество малых предприятий, как правило, растет или остается неизменным, на месте ликвидированных предприятий постоянно рождаются новые.

Таким образом, к основным недостаткам присущим малому бизнесу на практике относят [11]:

- слабая компетентность руководителей, повышенная чувствительность к изменениям условий хозяйствования, ошибки в управлении собственным делом;

- недоверие со стороны государственных учреждений и крупных предприятий;

- неуверенность и осторожность хозяйствующих партнеров при заключении договоров (контрактов);

- ограниченность привлечения значительных финансовых средств, трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов;

- высокий уровень риска, что обуславливает высокую степень неустойчивости положения на рынке;

- большая зависимость от крупных компаний;

- высокий уровень банкротства и неограниченная (полная) имущественная ответственность за долги в случае банкротства) и др.

Недостатки и неудачи в деятельности субъектов малого бизнеса определяются как внутренними, так и внешними причинами, условиями функционирования малых предприятий.

Мировой опыт свидетельствует о том, что малый и средний бизнес наиболее полно реализует свои возможности в конкурентной среде рыночной экономики, выступая и фактором ее формирования, и неотъемлемым составным элементом. Чем выше степень развития бизнеса, чем шире его проникновение в различные сферы жизни общества, тем эффективнее функционирует народнохозяйственный комплекс. Наиболее полно малый и средний бизнес реализует свой потенциал в единстве с крупным бизнесом. Являясь неотъемлемой его частью, малый и средний бизнес позволяет более эффективно использовать местные ресурсы и отходы крупных предприятий, создавать новые дополнительные рабочие места, осуществлять перераспределение затрат производства в значительно коротком инвестиционном цикле, стал надежным источником поступления денежных

средств в государственные внебюджетные фонды и бюджеты всех уровней. Он способствует формированию среднего класса, выступающего в современном обществе гарантом политической стабильности [38, с. 134].

Подводя итог, можно обозначить два комплекса причин, способствующих появлению, сохранению, воспроизводству, а также интенсивному развитию малого и среднего бизнеса:

- 1) экономическая необходимость, усиленная закономерностями развития НТР объективно требует синтеза крупного, среднего и малого производства;
- 2) социальные причины, сгруппированные главным образом вокруг проблемы занятости.

1.3. Нормативно-правовой механизм регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства

Малый и средний бизнес как необходимый элемент реструктуризации и интенсификации производства, играет роль катализатора развития частной инициативы, важного звена в формирующейся системе хозяйственных связей, стабилизатора социально-политической обстановки в обществе. Действительно, малые и средние фирмы активизируют структурную перестройку отраслей, преодолевая монополизм в экономике, влияют на структуру цен потребительского рынка и способствуют развитию внешнеэкономической деятельности [31, с. 135].

При освоении зарубежных рынков, малый и средний бизнес может действовать, как и самостоятельно, так и во взаимодействии с большими предприятиями, т.е. выступая в качестве субподрядчиков крупных фирм в соответствии с условиями контракта. Из-за разнообразия форм функционирования субъекты МСБ способствуют оживлению международной торговли.

Следует отметить, что развитие малого и среднего бизнеса не может происходить стихийно и требует от субъектов МСБ профессионального

подхода к анализу рынка и повышения конкурентоспособности производимой продукции не только на внутреннем рынке, но и на внешнем.

Глобализация мировой экономики создает возможности развития МСБ, но глобализация может также и негативно влиять на малый и средний бизнес. К негативным последствиям можно отнести: неравномерное распределение преимуществ глобализации между странами, увеличение конкуренции и нестабильности в условиях высокой степени взаимозависимости национальных экономик; постоянно изменяющаяся рыночная конъюнктура, высокие темпы совершенствования производственных и технологических процессов, которые предполагают увеличение затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки [10, с. 4].

Из-за негативных влияний глобализации мировой экономики 50% малых предприятий закрываются в первые два года своей предпринимательской деятельности, а успешными к своему десятилетнему рубежу оказываются только 15% малых предприятий. В разных странах эта динамика различна.

В организациях малого и среднего бизнеса при осуществлении внешнеэкономической экспортной деятельности могут возникнуть следующие проблемы [15]:

1. Высокий уровень технического и организационного регулирования западных рынков, дополнительные требования к упаковке, условиям транспортировки и хранения.

2. Функционирование малых и средних предприятий на небольших рыночных сегментах, мелкая серийность их продукции, поскольку они не способны конкурировать с крупными производителями, как зарубежными, так и отечественными.

3. Качество продукции малых и средних предприятий заметно проигрывает лучшим зарубежным и отечественным аналогам из-за отсутствия возможности широкого использования в производстве современных технологий, материалов, сырья.

4. Отсутствие в России рыночноориентированных и взятых на вооружение низкобюджетных маркетинговых технологий, позволяющих решать проблемы малых и средних предприятий, связанных с освоением новых рынков.

5. Недостаточная информированность малых и средних предприятий о возможностях получения поддержки со стороны профильных подразделений администрации города и области и организаций, занимающихся этой проблемой.

Исследуя, продолжительность жизни МСБ в различных странах можно выделить ряд внутренних и внешних факторов, определяющих необходимость трансформации государственного регулирования МСБ в условиях глобализации [5, с. 64].

К внутренним факторам можно отнести: низкий уровень менеджмента предприятий, недостаточность собственных оборотных средств, устаревшее оборудование и технологии, трудности привлечения квалифицированных сотрудников.

Внешние факторы условно можно разделить на факторы на национальном уровне и на факторы на мировом уровне.

Все вышеназванные внутренние и внешние факторы связаны не только со слабой выживаемостью малого и среднего бизнеса, но и зачастую с некомпетентным вмешательством государства в экономические процессы [15].

К внешним факторам на национальном уровне следует отнести: несовершенство нормативно-правовой базы, уровень инфляции, платежеспособный спрос населения, высокие налоговые ставки, низкий уровень финансовой поддержки, повышение цен на сырье и рабочую силу, неблагоприятное отношение общества к частному сектору.

К внешним факторам на мировом уровне относятся: рост издержек производства и выхода на внешний рынок, увеличение давления инфляции, подъем торгового протекционизма, увеличение технических и экологических

барьеров, последствия финансово-экономического кризиса, обострение конкуренции на мировом рынке, политические риски, валютный риск, риск непредвиденных обстоятельств [5, с. 94].

Все вышеназванные внутренние и внешние факторы связаны не только со слабой выживаемостью малого и среднего бизнеса, но и зачастую с некомпетентным вмешательством государства в экономические процессы. Все это вызывает необходимость трансформации государственного регулирования и поддержки МСБ в новой экономической среде.

Для обеспечения быстрого и стабильного развития МСБ в условиях глобализации и финансового кризиса правительства многих стран оказывают активную существенную поддержку субъектам МСБ, которые объективно не могут выдержать конкуренции с крупным бизнесом. При этом основная задача государства состоит в том, чтобы создать правовые и экономические условия для их выживания, способности расти и саморазвиваться в условиях рынка.

К характерным мероприятиям поддержки МСБ в мире можно отнести [15]:

1. Снижение налогового бремени у субъектов МСБ в настоящий момент является одним из важнейших косвенных методов поддержки и стимулирования МСБ в ряде стран.

2. В настоящее время, в мире принята практика специализированных государственных кредитных организаций (называемых банками развития), главная цель которых финансовое содействие в реализации инвестиционных проектов МСБ.

3. В русле тенденции развития малого и среднего бизнеса во всех странах все больше внимания стало уделяться стимулированию интернационализации его деятельности.

В области регулирования предпринимательской деятельности можно выделить несколько ключевых тенденций, которые в той или иной мере затрагивают высокоразвитые страны (табл. 1.2).

Таблица 1.2

**Ключевых тенденций развития регулирования
предпринимательской деятельности малого и среднего бизнеса**

Направления регулирования	Страна и форма проявления
снижение административного воздействия на бизнес	<ul style="list-style-type: none"> – к быстрому росту мелких предприятий в США привело сокращение государственного вмешательства при самой разнообразной их поддержке; – во Франции на национальном уровне под контролем премьер-министра действует Комиссия по выработке проектов законов, упрощающих регистрацию и создание малых и средних предприятий (МСП); – в Австралии создана и функционирует система, сдерживающая принятие нормативных актов, оказывающих негативное воздействие на конкуренцию и обуславливающая излишние административные издержки; – в Германии государство может вмешиваться в экономический процесс, если частный сектор не в состоянии в должной мере приспособиться к существующим или изменившимся условиям деятельности и общественным требованиям (например, в области охраны окружающей среды) или устранить недостатки экономического развития.
разнообразная поддержка со стороны государства	<ul style="list-style-type: none"> – во Франции малые и средние предприятия получают целевые кредиты на капиталовложения, структурную перестройку производства; – США характеризуются большим опытом создания «инкубаторов бизнеса», имеющих цель оказания помощи в создании новых предприятий; – в Австралии в 1996-2000 гг. было сформировано несколько рабочих групп, которые шаг за шагом исследовали эффективность собственно государственного регулирования, квазирегулирования и саморегулирования и разрабатывали рекомендации по дальнейшему совершенствованию этих инструментов; – в Республики Корея формируется модель органичного сочетания рынка с системой косвенного государственного вмешательства.
передача государством функций саморегулирования организациям	<ul style="list-style-type: none"> – в США еще в 1889 г. возникла первая саморегулируемая организация: Конгрессом была создана межштатная торговая комиссия; – саморегулирование в Австралии рассматривается как лучшая из возможных альтернатив преодоления «провалов» рынка, поскольку является гибким инструментом, предполагает более низкие издержки по его применению для бизнеса по сравнению с государственным регулированием.

Составлено по материалам: [5; 10]

Масштабы, формы и механизмы государственного регулирования экономики в значительной степени определяются национальными особенностями, традициями, уровнем экономического развития страны, местом ее в мировой системе и многими другими факторами [15].

Динамичное развитие предпринимательства требует эффективной работы институтов, разрешающих споры как внутри собственной среды, так и между бизнесом, властью и непосредственными потребителями его продукции и услуг.

В целом при общей тенденции снижения административного воздействия на бизнес, предоставления ему большей свободы в развитых странах государство не устраняется от регулирования ключевых социально-экономических процессов, а совершенствует его. Помимо «чистого» саморегулирования возможны различные варианты смешанного регулирования, предполагающие совместную ответственность бизнеса и государства за регулирование отрасли.

Осуществляется поддержка приоритетных бизнес-направлений, передача регулятивных функций саморегулируемым организациям, развитие институтов оперативного разрешения конфликтов, как в предпринимательской среде, так и в его взаимоотношения с властью и потребителями. В развитых странах широко развита система защиты прав потребителей. Она включает не только судебные институты, но и административные и общественные организации, оказывающие самую разнообразную помощь рядовым гражданам во взаимоотношениях с бизнесом. Это сокращает непосредственные регулятивные функции государственных органов. Потребитель сам, как субъект рыночных отношений, отстаивает свои права, воздействует на бизнес в направлении его качественной работы [33].

Кроме этого учитываются национальные особенности бизнес-этики и корпоративной культуры. Во многих странах разработаны основные принципы корпоративной философии со своей этикой. Многие компании начинают признавать, что сила порождает ответственность; и если бизнес не примет на себя некоторые социальные обязательства добровольно, то общество и государство заставят его сделать это.

Изучение основных форм поддержки МСБ при выходе на внешний рынок в развитых странах показали, что на сегодняшний день функционирует мощная система государственной поддержки, которая представляет собой развитую скоординированную структуру центральных и местных органов власти, государственные программы по финансовой,

информационной, консультационной поддержке экспорториентированных предприятий, а также эффективно взаимодействующая инфраструктура поддержки экспорта МСБ.

Рассмотрев понятие и сущность малого и среднего бизнеса в экономике, можно отметить:

1. Развитие малого и среднего бизнеса выступает необходимым условием существования и функционирования современной модели рыночно-конкурентного хозяйства. Область деятельности малого и среднего бизнеса довольно обширна. Она включает торговлю и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Однако необходимо отметить, что самый широко распространенный вид – торговая и посредническая деятельность (больше чем 70 %).

На сегодняшний момент времени универсальных критериев выделения малых и средних предприятий, позволяющих правильно осуществлять их отбор, не существует. На практике чаще всего в качестве основного критерия выделения малых предприятий используется численность работающих. Однако его несовершенство и несостоятельность по отношению к другим показателям очевидны.

2. Для обеспечения быстрого и стабильного развития МСБ в условиях глобализации и финансового кризиса правительства многих стран оказывают активную существенную поддержку субъектам МСБ, которые объективно не могут выдержать конкуренции с крупным бизнесом. При этом основная задача государства состоит в том, чтобы создать правовые и экономические условия для их выживания, способности расти и саморазвиваться в условиях рынка.

К характерным мероприятиям поддержки МСБ в мире можно отнести:

- Снижение налогового бремени у субъектов МСБ в настоящий момент является одним из важнейших косвенных методов поддержки и стимулирования МСБ в ряде стран.

- В настоящее время, в мире принята практика специализированных государственных кредитных организаций (называемых банками развития), главная цель которых финансовое содействие в реализации инвестиционных проектов МСБ.

- В русле тенденции развития малого и среднего бизнеса во всех странах все больше внимания стало уделяться стимулированию интернационализации его деятельности.

3. Как показывает мировая практика, малый и средний бизнес играет весомую роль в экономике, вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, придает рыночной экономике необходимую гибкость, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, оказывает меньше воздействие на состояние экологии. В докладе Международного бюро труда отмечается, что малые и средние предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы.

ГЛАВА 2. МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЯХ РОССИИ И КИТАЯ

2.1. Малый и средний бизнес России и Китая: основные положения и сравнительная характеристика

Сегодня общепринятой является точка зрения на малое и среднее предпринимательство как на важный фактор обеспечения занятости населения (особенно в кризисные периоды), рост национального дохода и увеличение базы налогообложения.

За последние годы малые и средние предприятия заняли достойное место в китайской экономике, активно внедряя новые инновационные разработки и создавая большое количество рабочих мест. До 80% современной продукции Китая производится малыми предприятиями, а доля малого бизнеса в общем объеме экспорта составляет более 60%. Китай вышел на первое место в мире по объемам экспорта продукции, на третье место по объемам импорта и ВВП, а темп прироста ВВП оправдал ожидания экспертов и остановился на уровне 9,2% [42].

Таких результатов стране удалось достичь за счет политики рыночных реформ и развития частного малого и среднего бизнеса. Как показывают исследования ведущих ученых, китайскому малому и среднему бизнесу присущи все основные функции малого предпринимательства – обеспечение занятости, внедрение инноваций, развитие внешнеэкономических связей, усиление рыночной конкурентной борьбы, обеспечения стабилизации экономических процессов [44].

В мировой экономике для того, чтобы выделить группы малых и средних предприятий из общего числа компаний используется множество критериев, среди которых наиболее часто применяются: объем годовой выручки предприятия, стоимость активов компании, количество работников и пр. Критерии малого и среднего бизнеса в Китае несколько отличаются от других стран. Критерии эти разработаны и официально закреплены Законом «О содействии МСП».

Согласно ст. закона КНР от 29.06.2002 года «О содействии малым и средним предприятиям» установлены критерии для МСБ китайский малый бизнес, так же как и любой бизнес в другом государстве, обладает рядом исключительных особенностей. Главное отличие состоит в величине пороговых значений этих критериев. В число объектов малого предпринимательства в Китае входит существенно большее количество предприятий, чем в других странах, что делает многие экономические индикаторы не всегда сопоставимыми при межстрановых сравнениях.

Таблица 2.1

Критерии оценки МСБ в КНР

Показатели	Средние предприятия	Малые предприятия
Численность занятых, чел.	300-2000	<300
Производство товаров и услуг, млн. юаней	30-300	<30
Общие фонды, млн. юаней	40-100	<40
Численность занятых, чел.	600-3000	<600
Производство товаров и услуг, млн. юаней	30-300	<30
Общие фонды, млн. юаней	40-100	<40
Численность занятых, чел.	100-200	< 100
Производство товаров и услуг, млн. юаней	30-300	<30
Численность занятых, чел.	100-500	=100
Производство товаров и услуг, млн. юаней	10-150	<10
Численность занятых, чел.	500-3000	<500
Производство товаров и услуг, млн. юаней	30-300	<30
Численность занятых, чел.	400-1000	= 400
Производство товаров и услуг, млн. юаней	30-300	<30
Численность занятых, чел.	400-800	<400
Производство товаров и услуг, млн. юаней	30-150	= 30

Источник: [17]

Зарождение и развитие МСБ в Китае произошло не в городе, а в деревне на основе поощрения семейного подряда и поселково-волостных предприятий, которые в основном были представлены малым и средним бизнесом. Государство всячески поощряло развитие МСБ во всех его

формах, решая проблемы безработицы и бедности. Предприятия МСБ были расположены преимущественно в сельской местности, в малых, средних городах и поселках. Они выступают импульсом для строительства современного села, поскольку помогают решать проблему трудоустройства сельского населения, повышения жизненного уровня [8].

Отметим, что развитие МСБ в Китае проходило сложным путем. Его формирование стало результатом рыночных реформ, инициаторами которых были представители китайской коммунистической партии. В развитии МСБ в Китае можно выделить четыре этапа [39, с. 25].

Первый этап – от образования нового Китая до проведения политики реформ и открытости (1949-1978 гг.). В экономической среде того периода развитие МСБ тормозилось из-за отсутствия права частной собственности на средства производства и централизованного управления; предприятия полностью выполняли планы в соответствии с директивой правительственных органов; государство в полном объеме расходовало денежные средства и прибыль.

Второй этап – 80-е гг. XX в. (1978-1984) – создание предприятий малого и среднего бизнеса. Стимулом для развития МСБ явилось решение о проведении в КНР широкомасштабной земельной реформы по инициативе Дэн Сяопина на третьем пленуме ЦК КПК 11-го созыва в декабре 1978 г. Одним из ключевых моментов реформ в тот период являлось разрешение деятельности иностранных инвесторов.

К началу 1980-х гг. МСБ развивался в основном в форме государственных малых и средних и немногочисленных частных единоличных и семейных предприятий. В тот период структура предприятий МСБ начала постепенно меняться: поселково-волостные предприятия в соответствии с требованиями рынка переходили в частную собственность.

Третий этап – середина 90-х гг. XX в. (1984-1995) – всестороннее и бурное развитие предприятий малого и среднего бизнеса. Экономическая реформа в городах началась значительно позднее, фактически по заверше-

нию реформ в деревне. Ее содержанием была трансформация государственных предприятий, которые были преимущественно сконцентрированы в крупных городах.

В тот период в условиях социалистической экономики был снижен ряд барьеров для перехода на рыночные механизмы хозяйствования. Проведение реформ и политика открытости обусловили появление множества предприятий МСБ.

Четвертый этап – 90-е гг. XX в. (1995 г. – настоящее время). Во второй половине 1990-х гг. Китай вступил в новый этап индустриального развития. Однако в связи с развитием рыночной экономики крупные и средние предприятия государственной формы собственности понесли значительные убытки из-за отсталых структуры производства, методов управления. При этом в программе реформирования государственных предприятий указывалось, что активизация деятельности и совершенствование структуры государственных крупных и средних предприятий является основной задачей в осуществлении экономических реформ.

В России уделяется большое внимание формированию устойчивого пласта малого и среднего предпринимательства в национальной экономике. Современное предпринимательство в России выросло из кооперативного движения 1985-1991 годов, а существование малого предпринимательства было разрешено в 1988 г.

Главной особенностью МСБ РФ является его сфера деятельности, а именно сфера продаж и оказание услуг проживающим на территории России. В законодательстве РФ установлены критерии для малых предприятий [29, с. 204]:

- количество работников за календарный год не должно превышать 100 человек у микропредприятий — не более 50;
- годовой оборот не должен превышать 400 млн. рублей и 60 млн. у микропредприятий.

Чаще всего малый бизнес занимается экономической деятельностью в форме ООО, хозяйствующих товариществ или кооперативов. Для малого бизнеса характерно то, что ему необходимо создавать юридическое лицо, а если и создавать, то в форме индивидуального предпринимателя (ИП). Еще одной отличительной чертой можно считать то, что малые предприятия РФ, как правило, недолговечны.

Процесс становления и развития малого и среднего предпринимательства в России характеризуется следующими этапами [43]:

1. Первый этап (1985-1989 гг.). В этот период институциональная поддержка развития малого предпринимательства в большой степени просто отсутствовала. Зарождение и деятельность центров научного творчества, временных творческих коллективов при публичных организациях, бригадных подрядов. На данном этапе государственная поддержка малого предпринимательства проявлялась в форме создания первичной системы юридического регулирования и отказа от уголовного преследования предпринимателей.

Ключевые особенности данного этапа: недостаток сырьевой базы, отсутствие предпринимательского опыта, негативное отношение общества к предпринимателям, нехватка предпринимательской квалификации, образования.

2. Второй этап (1989-1990 гг.). 4 июня 1990 г. принят закон «О предприятии в СССР». Это был период быстрого роста числа малых и средних предприятий, связанный с процессом либерализации и спонтанной приватизации. Начала зарождаться государственная поддержка малому предпринимательству. На территории страны было разрешено на официальном уровне создавать малые предприятия и частной, и муниципальной, и государственной собственности, собственности общественных организаций, а также смешанной формы собственности, которые имеют право осуществлять любые незапрещенные виды деятельности, если они отвечают целям, предусмотренным уставами таких

организаций, что, безусловно, положительно повлияло на развитие рассматриваемой экономической категории.

Ключевые особенности второго этапа: создание предпосылок для акционирования и приватизации. Переход от плановых взаимоотношений между субъектами экономики к рыночным отношениям, базирующимся на рыночных интересах и хозяйственном расчете.

3. Третий этап (1991-1995 гг.). Этот период характеризовался экономической либерализацией на макроуровне. Несмотря на это и на стимуляцию малого предпринимательства путем налоговых льгот, это был период замедленного роста числа МП.

Ключевые особенности этого этапа: первые заявления и меры в целях поддержки предпринимательства государством. Существенные ухудшения экономической среды: гиперинфляция, обесценивание национальной валюты, криминальные вмешательства, частичный бартер между организациями и гражданами.

4. Четвертый этап (1995-1998 гг.). Это был период относительной макроэкономической стабильности, сопровождавшийся всплеском законодательных инициатив и создания различных учреждений в сфере поддержки МП на федеральном и региональном уровнях. Несмотря на это, рост общего количества зарегистрированных предприятий не был отмечен.

Поддержка малого бизнеса считалась одним из самых важных направлений государственной реформы экономики: подразумевалось освобождение от налогов на прибыль, в целях использования ее для развития производства; предусматривались льготные ставки налогов на прибыль малых предприятий не только в первые два года, но и в последующие годы работы; предполагалось выделение кредитных ресурсов на первоочередное производство продукции широкого потребления и продуктовых товаров, предполагалось организовать комплекс специальных банков при участии государственных средств, планировалось страхование программ с высокой

степенью риска из государственных фондов и резервов, и, кроме того, осуществление гарантий для зарубежных инвестиций.

Главные особенности четвертого этап: формирование критериев субъектов малого предпринимательства, развитие рыночных экономических отношений, экономический рост, развитие предпринимательских инициатив.

5. Пятый этап. (1998-2000). Данный этап, начавшись с финансового и экономического кризиса 1998 г., прошел через изменение рынков в результате девальвации, и отечественная продукция оказалась в выигрышном положении по сравнению с импортной продукцией. В то же время программы поддержки МП были в значительной степени урезаны. Законодательство предоставило предпринимателям право выбора схемы выплаты единого налога (взимаемого по упрощенной системе либо на вмененный доход для отдельных видов деятельности), что положительно повлияло на развитие малого предпринимательства. Набирала силу тенденция к концентрации и централизации капиталов, появились случаи поглощения фирм.

Ключевые особенности: кризисное сокращение экономики, развитие государственного регулирования предпринимательства.

6. Шестой этап. (2000-2008). Развитие, в первую очередь, среднего и крупного бизнеса. На данном этапе сектор малого предпринимательства укрепился и положил начало стабильному развитию. В частности, за счет предоставления государством региональных программ по поддержке малого бизнеса. Были приняты эффективные меры по снижению налогового бремени малого предпринимательства: разработались и были приняты федеральные законы «О лизинге», «О едином налоге на вмененный доход», «О лицензировании отдельных видов деятельности», «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

Этап закончился с финансовым кризисом 2008 года, который стал причиной значительного роста цен на зарубежные товары, но с другой

стороны создал предпосылки для дальнейшего развития малого бизнеса в области импортозамещения.

Ключевые особенности этапа: начало огосударствления экономики. Государство начинает активно вмешиваться в коммерческие отношения, приобретать акции и другие ценные бумаги предприятий, приобретает широкое распространение интернет-бизнес, а также присутствие классического бизнеса в Интернете.

7. Седьмой этап (2008-2014). Положительные последствия девальвации 1998 года закончились, российская экономика вступила в фазу экономического роста. В этих новых условиях государственная политика по отношению к сектору малого предпринимательства нуждалась в фундаментальном пересмотре. Итогом этих преобразований стало принятие в 2007 году нового федерального закона о развитии малого и среднего предпринимательства. Большое количество слияний и поглощений, деприватизация крупных предприятий, все большая роль государства в экономике. На фоне постоянно растущих цен на нефть малое предпринимательство выполняло обслуживающие и торговые функции, поскольку поток финансовых ресурсов от продажи сырьевых продуктов позволил населению приобретать продукцию западных стран. Государственная поддержка малого бизнеса на данном этапе направлена на снижение рискованности малого бизнеса.

Ключевые особенности седьмого этапа: замедление роста экономики, высокая стоимость финансовых ресурсов, непредсказуемое поведение финансовых властей государства, развитие нерыночных отношений между субъектами экономики, сращивания государства и крупнейшего сырьевого бизнеса, отсутствие национальной потребности в развитии бизнеса, поскольку необходимые товары приобретаются за рубежом за счет сырьевой ренты. Государство продолжает приобретать крупные предприятия в собственность.

8. Восьмой этап (2014 – настоящее время). Текущий этап развития предпринимательства в стране характеризуется развивающимся финансово-экономическим кризисом. Государство предпринимает протекционистские меры, ведет политику «дорогих денег», увеличивает фискальную нагрузку на предпринимательство в целом, и на малое предпринимательство в частности.

Ключевые особенности данного этапа: попытка реализации импортозамещения в различных отраслях экономики, укрупнение финансовых институтов, образовательных институтов. Осуществляется подготовка к приватизации предприятий, которые в данный момент находятся в государственной собственности.

Подводя итог исследования процесса зарождения и развития малого и среднего бизнеса в России отметить, что основную цель развития МСП в целом можно считать недостигнутой. Вклад МСП в ВВП в России существенно уступает таковому вкладу в развитых государствах. Это можно объяснить несвоевременностью и несопоставимостью мер, предпринимаемых государством и потребностей субъектов малого предпринимательства. Кроме этого явно проявляется запаздывание реакции государства на потребности бизнеса.

Если сравнивать малые и средние предприятия России и Китая, то в первую очередь надо сказать о разных подходах к развитию этих форм: в Китае более протекционистский подход, чем в России; в Китае масштабы этих предприятий значительно больше, проще инвестируются, могут осуществлять деятельность практически во всех отраслях экономики и менее бюрократизированы. Также проявляется отличие в величине пороговых значений этих критериев. В Китае они существенно выше, чем в России, а если сравнивать такие объекты МБ этих стран, как среднее предприятие КНР и малое предприятие РФ, то цензы по численности различаются почти на порядок.

Следует отметить, что китайская методика в большей степени приближается к методике определения объектов МБ в странах Европейского

союза (ЕС), которая занимает промежуточное положение между российской и китайской методиками, как об этом свидетельствуют данные табл. 2.2

Таблица 2.2

Сопоставление определений малого бизнеса в Китае и России

Отрасль	Показатели	Китай, чел.; юаней			Россия, чел.; руб.		
		КП	СП	МП	микро- приятия	МП	СП
Промышленность	Численность занятых, чел.	> 2000	300-2000	<300	15	100	250
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	> 300	30-300	<30	60	400	1000
	Общие фонды, млн. юаней	> 400	40-400	< 40	-	-	-
Строительство	Численность занятых, чел.	> 2000	600-3000	<600	15	100	250
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	> 300	30-300	<30	60	400	1000
	Общие фонды, млн. юаней	> 400	40-400	< 40	-	-	-
Оптовая торговля	Численность занятых, чел.	> 200	100-200	< 1110	15	100	250
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	> 300	30-300	<30	60	400	1000
Розничная торговля	Численность занятых, чел.	> 500	100-500	< 1110	-	-	-
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	> 150	10-150	< 10	15	100	250
Транспорт	Численность занятых, чел.	> 3000	500-3000	<500	60	400	1000
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	> 300	30-300	<30			
Связь	Численность занятых, чел.	> 1000	400-1000	<400	15	100	250
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	> 300	30-300	<30	60	400	1000
Гостиницы и рестораны	Численность занятых, чел.	> 500	400-500	<400	15	100	250
	Производство товаров и услуг, млн. юаней	> 150	30-150	<30	60	400	1000

Источник: [32, с. 190]

Проведенные сравнения позволяют сделать вывод о том, что критериальными показателями МСП в Китае являются численность и оборот, а для промышленности и строительства еще и стоимость имущества, в то время как в России с вступлением в силу федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в

Российской Федерации» используются критерии численности, выручки от реализации товаров (услуг) или балансовой стоимости активов и так называемый критерий «независимости происхождения» – в уставном капитале юридических лиц доля участия Российской Федерации, субъектов РФ не должна превышать 25. Имеются особенности и в истории развития китайского малого предпринимательства. Оно возникло почти на 10 лет раньше, чем в России. В Китае официальной датой рождения малого предпринимательства считается 1978 г., когда вышел государственный указ «Определение крупного, среднего и малого предприятия в Китае» [Чжан Тюньси и др. (2005)]. В России такой датой можно считать 1986 г. (с учетом кооперативных структур, ставших прообразом российских малых фирм). Однако реально развитие российского малого бизнеса началось несколько позже – с 1991 г., когда вышло соответствующее постановление, регулирующее деятельность малых предприятий в России [Постановление СМ РСФСР (1991)].

2.2. Оценка показателей развития малого и среднего бизнеса России и Китая

Китайское Правительство считает малые и средние предприятия важнейшим стимулятором экономического роста, оживления рынка и расширения возможностей трудоустройства. За последние 20 лет сектор малого и среднего бизнеса стал неотъемлемой частью китайской экономики и ныне энергично создает огромное количество рабочих мест и осваивает новые инновационные технологии [13].

В Китае зарегистрировано более 20 млн. малых и средних предприятий, включая индивидуальные промышленные и коммерческие хозяйства. Они составляют 99% от всего количества предприятий, 60% ВВП, 75% занятости трудоспособного населения. Доля малых и средних предприятий в экспорте трудоемких товаров таких, как одежда, текстильные изделия, игрушки, обувь, составляет более 90% общего экспорта.

В Китае к малым предприятиям относят предприятия, на которых занято до 300 человек. Согласно Национальному экономическому консенсусу, в Китае насчитывается до 7,85 млн. действующих малых предприятий бизнеса и 32,79 млн. действующих индивидуальных предпринимателей [28].

При этом среднегодовой прирост числа работающих в данном сегменте за последние 5 лет составил 17,3%, в то время как в среднем по стране этот показатель равен 10,3%. На одну тысячу жителей Китая приходится до 28 человек, занятых в МСП, что меньше, чем в развитых странах (45 человек на 1 тыс. жителей), но больше, чем в развивающихся государствах (25 человек на 1 тыс. жителей). Согласно китайской статистике, на долю МСП приходится более 60% национального ВВП, свыше 50% налоговых поступлений в центральный бюджет, около 60% оборота потребительского рынка, свыше 62% общего объема экспорта. Кроме того, на долю малых и средних предприятий приходится до 70% зарегистрированных патентов, 75% инновационных внедрений, около 80% выпускаемых видов новой продукции.

Более 70% предприятий, расположенных в парках высоких технологий, относятся к разряду МСП, на их долю приходится более 82,6% высокотехнологичного производства в КНР [34].

Предприятия малого и среднего бизнеса составляют около 99% всех зарегистрированных в Китае компаний. По данным Государственного торговопромышленного административного управления КНР, на конец 2016 г. в Китае насчитывалось 20,00 млн. зарегистрированных малых и средних торговопромышленных предприятий (не включая индивидуальные хозяйства). Рост в сравнении с 2015 г. составил 33,0%. Доля средних, малых и микропредприятий среди государственных и коллективных предприятий равна 61,4%, среди предприятий с участием иностранного капитала – 53,9%, среди частных предприятий – 80,7% [42].

На период 13-й пятилетки планом предусмотрены следующие целевые показатели [34]:

- 1) создание на малых и средних предприятиях в среднем 8 млн. новых рабочих мест в год;
- 2) дальнейшее развитие инновационного потенциала МСП;
- 3) повышение качества менеджмента и уровня квалификации персонала, в том числе подготовка не менее 5000 лидеров менеджмента МСП и 2,5 млн. человек управляющего персонала;
- 4) совершенствование условий для развития МСП, в том числе создание 300 новых образцовых государственных центров инноваций и стартапов в сфере малых и микропредприятий, а также 3000 подобных центров на провинциальном уровне.

Согласно Единому реестру малого и среднего предпринимательства Российской Федерации количество предприятий малого и среднего бизнеса растет, как и численность занятых на этих предприятиях. По состоянию на 10.04.2017 года на территории Российской Федерации насчитывается всего 6 019 798 субъектов МСП с общей численностью работников 15 774 446 человек, что составляет около 21% от общего числа экономически активного населения. Также стоит отметить, что подавляющее большинство из всех предприятий малого и среднего бизнеса составляют микропредприятия. Общее количество микропредприятий на 10.04.2017 года составляет 5 761 052 единицы (из них юридические лица – 2 646 952 предприятия, ИП – 3 085 474 предприятия), что в долевым отношении – 95,7% от всех субъектов МСП. Согласно статистике Росстата и Единому реестру малого и среднего предпринимательства, количество субъектов малого и среднего бизнеса за прошедшие 6 лет с конца 2010 года возросло более чем в 1,6 раз (более 2,2 миллионов предприятий) [28].

По данным исследования Всемирного банка, по степени благоприятности условий для предпринимательской деятельности Российская Федерация за последние три года поднялась в рейтинге на 11 пунктов с 51 до 40 места. Вместе с тем, в 2017 году наблюдается падение на 4 пункта с 36 до 40 места [43].

Более детально проанализируем состояния малого предпринимательства в РФ (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Число и оборот малых и микропредприятий в России в 2010-2016 гг.

Показатель	Число МП, тыс.	Оборот МП, млрд. руб.	Из них число микропредприятий, тыс.	Оборот микропредприятий, млрд. руб.
2010	1644,3	18933,8	1415,2	5609,2
2011	1836,4	22610,2	1593,8	7028,3
2012	2003	23463,7	1760	8347,4
2013	2062,4	24778,2	1827,9	9098,4
2014	2103,7	26392,2	1868,2	9699,3
2015	2222,4	44124,3	1990,0	18587,0
2016	2770,6	38877,0	2597,6	20138,8

Источник: составлено и рассчитано по данным Росстата

Анализируя число и оборот малых и микропредприятий в России, можно сказать, что происходит абсолютный и относительный рост количества малых предприятий, в том числе микропредприятий. Причём доля микропредприятий увеличивается быстрее, чем изменение величины малых предприятий,

Сделаем вывод, что деятельность малого бизнеса в России за период 2010-2016 годов объективно улучшилась. Выросла выручка и количество субъектов хозяйствования. Объективно – малый бизнес за рассматриваемый период получил большое развитие.

Основные сложные вопросы деятельности малого предпринимательства несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства; отсутствие действенных финансово-кредитных механизмов и материально-ресурсного обеспечения развития малого предпринимательства; несовершенство системы налогообложения; недобросовестная конкурентная борьба; несовершенство государственной системы поддержки малого предпринимательства; неразвитость системы

информационной поддержки малых фирм; неприятности кадрового обеспечения и подготовки экспертов для малого предпринимательства.

Впервые в сфере развития малого и среднего предпринимательства утвержден документ стратегического планирования на долгосрочную перспективу – Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года. Ориентиром этого документа является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в два раза (с 20 до 40%) [19, с. 68]

Перечислим ключевые задачи стратегии развития малого и среднего предпринимательства [36]:

1. Стимулирование спроса на продукцию малого предпринимательства, а так же стимулирование развития предпринимательской деятельности в отдельных регионах страны;
2. Повышение качества государственного регулирования;
3. Совершенствование политики в области налогообложения, а также в области неналоговых платежей;
4. Обеспечение доступности финансовых ресурсов;
5. Укрепление кадрового потенциала;
6. Повышение производительности труда.

Приоритетом государственной политики в области стимулирования развития малого предпринимательства в России является сокращение контрольно-надзорной нагрузки

Можно сделать вывод о том, что уровень развития малого и среднего бизнеса в Китае относительно выше, чем в РФ. Кроме своих количественных характеристик, китайский малый и средний бизнес обладает отличительными качественными и структурными особенностями по сравнению с МСП РФ. К их числу следует отнести перечисленное ниже [42]:

1. Более высокая динамичность китайского МСП.
2. Большее влияние китайского МСП на институционально-производственную структуру экономики, о чем свидетельствуют данные о

доле предприятий МБ в общем числе предприятий: РФ – 21,6%; Китай – 99,8%.

3. Большая доля китайского МПП (как важного сектора МБ) в ВВП страны: РФ – 4,6 %; Китай – 82,9 %.

4. Большая значимость сегмента МПП в МБ для Китая, чем для РФ: РФ – 13 %; Китай – 57 % (20 % – с учетом индивидуальной трудовой деятельности и т.д.).

5. Различная отраслевая структура сегмента МПП в Китае и РФ:

– в Китае получили наибольшее развитие такие промышленные отрасли МБ, как производство машин и оборудования (доля в МПП – 30,2 %, доля в выпуске МПП – 33,1 %), текстильное и швейное производство (12 % и 12,7 %).

– в РФ – производство машин и оборудования (20 % и 19 %), текстильное и швейное производство (8,1 % и 3,2 %). Таким образом, китайское малое промышленное производство в большей степени ориентировано на обрабатывающие отрасли и отрасли передовых технологий.

6. Существенно большая открытость китайского МБ (и в частности МПП) по сравнению с российским: китайский МБ в своем развитии успешно реализует общую стратегию экспансии внешних рынков, провозглашенную руководством Китая и получившую название «цзоучуэй».

7. Большая инновационная ориентированность МБ и МПП Китая по сравнению с российским МБ и сегментом российских МПП. Доля инновационных разработок, приходящихся на МБ в РФ, составляет 0,3 %, в Китае – 5 %. В значительной степени это обусловлено уже упоминавшимися различиями в менталитете народов этих стран, в частности интересом китайцев к новациям и стремлением к их внедрению.

8. Большая роль китайского МБ в социальной политике страны (в частности в сфере занятости) по сравнению с российскими: доля занятых в МБ:

РФ – 14 %, Китай – 81,9 %. Доля занятых на МПП: Россия – 2,9 %, Китай – 50,4 %.

2.3. Сравнительная характеристика государственной поддержки малого и среднего бизнеса России и Китая

Сегодня любое государство стремится активно содействовать развитию МСП как важного сектора экономики.

Основные задачи государственной политики сформулированы в Законе КНР «О стимулировании развития малых и средних предприятий» (2003 г.). Статья 3 Закона определяет, что «государственная поддержка малых предприятия осуществляется в соответствии с государственными приоритетами, государство создает благоприятные условия для деятельности таких предприятий, если эта деятельность отвечает трем основным условиям: удовлетворяет общественный спрос, увеличивает занятость населения и соответствует государственной отраслевой политике».

В Китае на правительственном уровне принимаются различные меры, которые позволяют создать более выгодные условия для развития МСП. Всесторонняя государственная поддержка включает [34]:

- стимулирующую развитие налоговую политику (относительно сниженное налоговое бремя, двухлетние налоговые каникулы для новообразованных малых и средних предприятий);
- либеральную кредитную политику (сниженная процентная ставка за кредит, выдаваемый малым предприятиям);
- финансовую поддержку государства (специальные фонды развития малых предприятий);
- организационно-институциональную среду, которая содействует образованию и функционированию малых предприятий (разветвленная сеть соответствующих государственных структур и система нормативно-правовых документов, регламентирующих процедуры регистрации и функционирования малых фирм при департаментах управления Китая, и др.).

Данные направления создают условия для эффективной работы государственных фондов по развитию малых и средних предприятий. На сегодняшний день малое предпринимательство в стране действует в соответствии с Законом «О стимулировании развития малого и среднего предпринимательства», принятого в 2002 году, предусматривающего одинаковые возможности для малых предприятий по поводу кредитования, инвестирования, совершенствования производства, внедрения новых наукоемких технологий в экономику страны.

В стране действует система органов, отвечающих за работу МСП на центральном и региональном уровнях. Это [34]:

- Госсовет КНР, который отвечает за разработку политической линии в отношении МСП и проводит мероприятия, направленные на их развитие в пределах всей страны.

- Национальная комиссия по развитию и реформе (National Development and Reform Commission – NDRC) является агентством по управлению макроэкономикой, находящимся в подчинении Госсовета.

- Департамент малого и среднего предпринимательства (Department of Small and Medium-Sized Enterprises) действует в составе Национальной комиссии по развитию и реформам.

- Китайский центр координации и кооперации бизнеса (China Center for Business Cooperation & Coordination - CCBCC). CCBCC является специальным агентством по обслуживанию малого предпринимательства.

Современная система государственной поддержки МСП в Китае включает следующие элементы:

- создание специального государственного фонда поддержки МСП;
- установление преференциального налогового режима для МСП;
- осуществление финансово-кредитной поддержки;
- обеспечение доступа субъектов малого предпринимательства к распределению государственных заказов;

- проведение иных стимулирующих мероприятий.

Фонд поддержки МСП. Законом КНР «О стимулировании развития малых и средних предприятий» (статья 12) определено, что «государство создает специальный фонд поддержки малых предприятий. Этот фонд формируется за счет средств бюджета, целенаправленно выделяемых для поддержки малых предприятий, доходов фонда, пожертвований и дарений, прочих финансовых поступлений. Государство участвует в увеличении средств этого фонда путем регулирования налоговой системы в отношении малых предприятий».

Средства фонда (статья 13) используются для: оказания консультационных, юридических и иных услуг; создания и поддержки системы гарантирования и субсидирования кредитования; поддержки инновационной деятельности; стимулирования специализации и кооперации МСП с крупными предприятиями; подготовки управленческих кадров и специалистов для МСП; поддержки внешнеторговой деятельности МСП; развития экологически чистых производств.

Распорядителем средств фонда является департамент малых и средних предприятий Государственного комитета КНР по развитию и реформе. За счет вливаний из бюджета за время существования фонда его активы ежегодно увеличивались в среднем на 10-15%.

Помимо средств фонда, начиная с 1998 года, для поддержки инновационной деятельности МСП по линии Министерства науки и технологий КНР ежегодно выделяется 1 млрд. юаней (около 150 млн. долларов).

В качестве основных направлений поддержки МСП в плане обозначены [37, с. 145]:

- развитие среды для создания бизнеса и стимулирования его развития;
- повышение инновационного потенциала и развитие инновационной мотивации;

- продвижение процессов трансформации и модернизации МСП, улучшение структуры предложения;
- расширение внутреннего и внешних рынков, повышение открытости;
- трансформация административных функций, улучшение качества государственных услуг.

Новые предприятия китайский рынок встречает благосклонными для развития условиями, государственной поддержкой и повышенным вниманием со стороны иностранных финансовых учреждений. Однако значительные трудности встречаются и там, одной из них является недостаточная реализация прав интеллектуальной собственности.

В стране активно функционируют государственные фонды по поддержке и развитию деятельности малого и среднего предпринимательства. Их основная направленность заключается в обеспечении гарантийными обязательствами и залоговым обеспечением малые предприятия с целью получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса.

С этой целью Коммунистическая партия Китая разработала и утвердила положение о создании Государственного фонда развития малого и среднего предпринимательства, который был финансируван за счет бюджетных средств страны. Данный фонд способствует защите интересов субъектов малого предпринимательства по сравнению с субъектами крупного бизнеса во всех экономических направлениях и обеспечивает для малого предпринимательства определенные налоговые льготы и дополнительное финансирование. Предприниматели могут получить низкопроцентные кредиты.

Помимо поддержки правительства МСП в Китае могут рассчитывать на помощь иностранных финансовых организаций. Недавно Citibank организовал в Китае специализированный отдел, предоставляющий МСП ссуды, консультации и управление наличностью. Standard Charter Bank начал экспериментальную выдачу малых кредитов МСП в Шанхае и Шэньчжэнь до

500 000 юаней без залладной на период до двух лет. Китайские МСП (как все МСП по всему миру) могут воспользоваться новой биржевой платформой NYSE Arca, позволяющей компаниям войти в специальную категорию листинга, пока они не смогут удовлетворить все стандартные требования листинга основной биржи [34].

Благодаря системе рациональной государственной поддержки малых фирм в сочетании с менталитетом китайского народа (его трудолюбие, прагматизм, упорство, принцип постепенного движения малыми шагами к большой цели) в условиях неполной трудовой занятости были обусловлены высокие темпы роста малого бизнеса в этой стране.

Малый и средний бизнес в РФ обеспечивает основу стратегического развития экономики, диверсификацию производства, развитие новых видов хозяйственной деятельности, развитие инновационных процессов и технологий, налаживание стабильности рынка, обеспечение занятости населения, а также повышение [44].

Для поддержания МСП государством реализуются различные меры поддержки по направлениям: предоставление субсидий и грантов, упрощение процедуры регистрации, совершенствование системы налогообложения, увеличение квоты государственных закупок, совершенствование порядка передачи федерального имущества под аренду субъектам МСП, развитие инфраструктуры поддержки МСП в регионах и другое. Все вышеуказанные направления государственной поддержки МСП осуществляются Министерством экономического развития посредством подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика». Главными целями программы являются создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса, повышение инновационной активности бизнеса, повышение эффективности государственного управления.

Обобщая функции уполномоченных государственных органов можно выделить четыре основные группы поддержки: обеспечение доступного финансирования; оказание консультационных (образовательных) услуг; обеспечение информационно-маркетинговой поддержки; обеспечение правовой поддержки [13].

При сравнительном анализе уровня развития МБ в Китае и РФ необходимо учитывать различия в законодательстве, определяющем санкционирование сектора малого предпринимательства. Как уже указывалось, к сектору МБ в Китае относят не только малые, но и средние предприятия, при этом границы между малым, средним и крупным бизнесом установлены иначе, чем в российской экономике.

Таблица 2.4

Государственная поддержка МСП в России и Китае

Россия	Министерство экономического развития	Составление и выполнение программ развития
	Гарантийные фонды	Поручительство перед кредитными организациями
Китай	Национальная комиссия по развитию и реформам (National Development and Reform Commission (NDRC))	Создание информационной системы для взаимодействия с государственными органами
	Китайский центр по координации и кооперации бизнеса	Создание условий для взаимодействия с зарубежными организациями

Источник:[18, с. 36-43]

Таким образом, Китайский малый и средний бизнес обеспечивается поддержкой государства гораздо эффективнее, чем в России (где были образованы фонды финансовой поддержки малого бизнеса, средства которых, как показал опыт, расходовались по большей части нецелевым образом). Кроме того, значительная часть бюджетных средств тратилась и продолжает тратиться на создание и работу специализированных институтов по поддержке малых предприятий, организованных при региональных структурах власти. При этом наблюдается четкая положительная обратная связь: чем больше малые предприятия отчисляли налогов государству, тем

больше средств выделялось на поддержку китайского малого бизнеса, тем выше результаты.

Проведенное исследование малого и среднего бизнеса во внешнеэкономических связях России и Китая, позволяет отметить:

1. Критериальными показателями МСП в Китае являются численность и оборот, а для промышленности и строительства еще и стоимость имущества, в то время как в России с вступлением в силу федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» используются критерии численности, выручки от реализации товаров (услуг) или балансовой стоимости активов и так называемый критерий «независимости происхождения» – в уставном капитале юридических лиц доля участия Российской Федерации, субъектов РФ не должна превышать 25.

Имеются особенности и в истории развития китайского малого предпринимательства. Оно возникло почти на 10 лет раньше, чем в России. В Китае официальной датой рождения малого предпринимательства считается 1978 г., когда вышел государственный указ «Определение крупного, среднего и малого предприятия в Китае» [Чжан Тюньси и др. (2005)]. В России такой датой можно считать 1986 г. (с учетом кооперативных структур, ставших прообразом российских малых фирм). Однако реально развитие российского малого бизнеса началось несколько позже – с 1991 г., когда вышло соответствующее постановление, регулирующее деятельность малых предприятий в России [Постановление СМ РСФСР (1991)].

2. В Китае зарегистрировано более 20 млн. малых и средних предприятий, включая индивидуальные промышленные и коммерческие хозяйства. Они составляют 99% от всего количества предприятий, 60% ВВП, 75% занятости трудоспособного населения. Доля малых и средних предприятий в экспорте трудоемких товаров таких, как одежда, текстильные изделия, игрушки, обувь, составляет более 90% общего экспорта.

По состоянию на 10.04.2017 года на территории Российской Федерации насчитывается всего 6 019 798 субъектов МСП с общей численностью работников 15 774 446 человек, что составляет около 21% от общего числа экономически активного населения. Также стоит отметить, что подавляющее большинство из всех предприятий малого и среднего бизнеса составляют микропредприятия. Общее количество микропредприятий на 10.04.2017 года составляет 5 761 052 единицы (из них юридические лица – 2 646 952 предприятия, ИП – 3 085 474 предприятия), что в долевым отношении – 95,7% от всех субъектов МСП.

Можно сделать вывод о том, что уровень развития бизнеса в Китае относительно выше, чем в РФ. Кроме своих количественных характеристик, китайский малый и средний бизнес обладает отличительными качественными и структурными особенностями по сравнению с МСП РФ.

3. Китайский малый и средний бизнес обеспечивается поддержкой государства гораздо эффективнее, чем в России (где были образованы фонды финансовой поддержки малого бизнеса, средства которых, как показал опыт, расходовались по большей части нецелевым образом). Кроме того, значительная часть бюджетных средств тратилась и продолжает тратиться на создание и работу специализированных институтов по поддержке малых предприятий, организованных при региональных структурах власти.

ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЯХ РОССИИ И КИТАЯ

3.1. Проблемы развития малого и среднего бизнеса во внешнеэкономических связях России и Китая

В последние десятилетия малый бизнес стал активно внедряться в инновационный процесс. Кроме того, малый бизнес способствует формированию среднего класса, составляющего в мировой хозяйственной системе значительную долю экономически активного населения. Именно с развитием функций малого и среднего бизнеса связано возрастание его роли в экономике ведущих западных стран. Однако доля малого предпринимательства в России не превышает 22%, в то время как в Китае – 60%. В Китае развитие и поддержка бизнеса – приоритетные направления.

Пока Россия стремится разнообразить свою экономику и найти способы увеличить долю участия в ней малого бизнеса, в Китае этот процесс уже осуществляется.

Проведем параллель между проблемами и барьерами развития МСП в обеих странах.

Для среды малого и среднего бизнеса в России характерно [42]:

1. Увеличение размера необходимого финансового обеспечения для выхода компании на рынок и продолжения предпринимательской деятельности в России. Существенно увеличилась стоимость аренды помещений, а также анализ местного рынка, стоимость бухгалтерских услуг и средняя заработная плата.

2. Россия всегда была известна своей бюрократией. Недавние реформы всколыхнули волну статей, привлечших к себе огромный общественный интерес. Среди них – ужасные истории о предпринимателях, вынужденных собирать сотни документов, жертвуя для этого многими часами своего времени, и о том, что для открытия одного ресторана в Москве требуется

собрать 250 подписей различных чиновников и государственных ведомств. Хотя бюрократия по-прежнему остается критическим фактором, принимая во внимание рост и высокую рентабельность рынка, многие бизнесмены утверждают, что хороший начальный капитал и настойчивость практически гарантируют получение дохода.

3. Финансирование представляет собой еще одну проблему. Найти ссуду – не единственная проблема. Большинство банков в России считает такие кредиты слишком рискованными и выдает их под ставку 16-17%, что практически в два раза превышает процентную ставку, выплачиваемую многими предпринимателями в Европе и Америке. В свою защиту банки указывают на то, что в случае банкротства возврат выданных ссуд весьма затруднителен, и агентства по сбору платежей взимают комиссионный сбор до 25%.

4. Пиратство и нарушение авторских прав. Как участник Соглашения по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, российские власти обещали соответствовать международным стандартам защиты авторских прав. В последнее время компании, обратившиеся в суд с требованием о защите своей торговой марки или продукта, как правило, выигрывают эти дела. Однако законодательство требует, чтобы все товары, выпускаемые компанией, были запатентованы в государственном патентном ведомстве «Роспатент», а торговая марка компании должна быть официально зарегистрирована до выхода компании на российский рынок.

5. В России, с ее сокращением численности населения и чрезмерной зависимостью от добычи природных ископаемых, поддержка МСП далеко не так эффективна как в Китае. Тогда как ее растущие рынки весьма привлекательны для инвестиций малого бизнеса, российскому правительству было бы полезно осознать значимость данного экономического сектора и принять конкретные меры для борьбы с бюрократией и создания более позитивной среды для кредитных организаций, работающих с МСП, возможно, посредством прогнАналитики рынка, Alinga Consulting Group.

6. Субъекты малого предпринимательства периодически сталкиваются с целым рядом проблем, степень остроты которых во время экономического кризиса обостряется [13]:

- высокая степень неустойчивости положения на рынке и связанный с этим возрастающий риск неплатежей в условиях снижения спроса на товары и услуги, как со стороны потребителей, так и со стороны контрагентов;

- трудности в заимствовании дополнительных финансовых средств и получении кредитов в результате удорожания и сокращения размеров кредитования со стороны банков;

- сокращение прироста инвестиций и, как следствие, невозможность приобретения необходимого оборудования, увеличение степени износа основного капитала;

- отсутствие оборотных средств на приобретение сырья, материалов, выплату заработной платы и т.п.;

- уплата налогов становится проблематичной, что требует поддержки, связанной с облегчением налогообложения, в том числе налоговые льготы, снижение налогового бремени, упрощение системы налогообложения;

- уплата процентов по кредитам и возврат самих кредитов становится невозможным из-за снижения спроса на продукцию, снижения прибыли и рентабельности деятельности субъектов малого предпринимательства;

- усиление административного давления на бизнес, увеличение числа проверок со стороны пожарного надзора, санитарно-эпидемиологической службы, лицензионной палаты, налоговой инспекции, отделов внутренних дел и др.;

- отсутствие свободного доступа к займам государственных и муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства в связи с малыми размерами их финансовых активов и ограниченным бюджетным финансированием этих фондов.

Для малого и среднего бизнеса в Китае, можно отметить [17]:

1. Коррупция остается одной из главных проблем Китая, оказывая негативное влияние на финансовую систему страны. Коррупция в Китае распространена настолько широко, что лидеры Коммунистической партии Китая назвали ее главной угрозой продолжению руководства Коммунистической партии. Повсеместное взяточничество увеличивает риск и стоимость предпринимательства в Китае даже для МСП, вынужденных прибегать к взяткам для получения контрактов и дальнейшего роста. Весьма распространена коррупция на низших уровнях власти среди должностных лиц, находящихся в непосредственном контакте с компаниями.

2. Также как и в России, многочисленные законы Китая выступают против таких незаконных действий, но недостаточные меры по их исполнению делают законы неэффективными.

3. Еще одним значительным препятствием для иностранных МСП, входящих на китайский рынок, является недостаточная защита прав интеллектуальной собственности. Несмотря на повторяющиеся строгие меры, многие компании, надеющиеся выйти на рынок Китая, обнаруживают, что более дешевые подделки их продуктов уже производятся и продаются здесь. Большие международные компании часто могут позволить себе затраты на судебные издержки и борьбу с фальсификаторами, но большинству МСП это не по карману.

В общем, среда для роста и развития МСП в Китае остается позитивной. Китайское правительство, осознавая значимость МСП в создании новых рабочих мест, активно поддерживает развитие малых компаний с помощью целевых программ. Финансирование МСП в Китае, хотя и далеко от совершенства, тем не менее, предоставляет адекватную поддержку их развитию.

Тем не менее, у большинства российских производителей отсутствует четкое понимание особенностей китайского рынка. Российские и китайские компании отмечают нехватку качественной информации об особенностях ведения бизнеса в России и Китае, в частности о местном законодательстве.

Малые и средние предприятия чаще, чем крупные государственные компании, сталкиваются с административными барьерами. Российские компании зачастую не располагают финансовыми ресурсами для открытия офиса в Китае, проведения маркетинговых исследований и рекламных кампаний, они не обладают навыками работы на электронных площадках, не знакомы с особенностями работы китайского Интернета и ролью, которую в жизни китайских потребителей играют социальные сети [39]. Российские компании, как правило, не занимаются брендингом и выводом своей продукции в сетевые магазины; продажи осуществляют китайские дистрибьюторы. В результате собственную нишу на китайском рынке занимают не российские предприятия, а китайские компании, выпускающие адаптированные для рынка российские продукты. Кроме того, в КНР российским товарам приходится конкурировать не только с национальными производителями, но и с другими, зачастую более крупными, иностранными брендами, которые вышли на азиатские рынки намного раньше и успели заработать лояльность покупателей.

Все изложенное обуславливает непривлекательностью малого и среднего бизнеса в России для иностранных инвесторов, особенно для предприятий Китая. Решающими моментами здесь являются [34]:

- высокие предпринимательские риски и высокая «смертность» малых предприятий на ранних стадиях;
- низкая социальная защищенность работников, занятых в малом бизнесе;
- относительно низкий уровень оплаты труда и ее непрозрачность, вследствие чего работники не имеют пенсионные накопления или их размеры невелики;
- значительная текучесть кадров и др.

Таким образом, практически все негативные факторы, тормозящие развитие малого и среднего бизнеса в России, негативно проявляются и в российско-китайских отношениях. Следует признать, что основные проблемы

малого и среднего бизнеса так и не решены: не сформировалась конкурентная среда, являющаяся важнейшим условием развития малого и среднего предпринимательства; нарастание структурных диспропорций в малом и среднем предпринимательстве, когда актуальным остается разворот к производственной и особенно инновационной деятельности и др.

3.2. Перспективы развития внешнеэкономических отношений России и Китай посредством малого и среднего бизнеса

Прочная основа отношений в виде высокого уровня взаимного политического доверия дает возможность России и КНР развивать взаимовыгодное сотрудничество при любой глобальной ситуации и при любых отношениях с другими центрами силами.

Основная стратегическая задача, стоящая сегодня перед Россией и Китаем, состоит в том, чтобы строить отношения с целью усиления влияния двух стран в региональных и международных делах, более тесно координировать свои действия в многосторонних форматах и ключевых для двух государств регионах, формировать общий ответ на вызовы и проблемы современного мира.

Основными факторами развития российско-китайского сотрудничества в целом являются долгосрочные, стратегические интересы России и Китая в двухстороннем сотрудничестве.

Долгосрочные экономические интересы России сводятся к следующему [44]:

- получение потребительских товаров из КНР;
- использование китайских рынков для российских экспортных товаров, в т. ч.: энергоресурсов, сырья и электроэнергии, определенных видов оборудования, военно-технической продукции, наукоемких технологий;
- получение китайских инвестиций;
- получение определенного количества и качества китайской рабочей

силы;

– перевозка китайских грузов, в т. ч. межрегиональные и транзитные, и др.

Основные долгосрочные экономические интересы Китая состоят в следующем:

– получение из России различных природных ресурсов, сырья, стройматериалов, водных биоресурсов;

– получение энергоресурсов, прежде всего нефти и газа, а также электроэнергии;

– сбыт на российских рынках продовольственных и других потребительских товаров;

– получение чистой питьевой воды;

– широкий доступ на российские рынки иностранной рабочей силы;

– доступ к российским морским портам с целью транзитных перевозок китайских грузов;

– доступ к российской военно-технической продукции;

– доступ к российским наукоемким технологиям, и др.

Ключевая роль в определении точек соприкосновения интересов обеих стран играют программы поддержки и стимулирования малых и средних предприятий (МСП) разрабатываются федеральными и региональными органами власти путем формирования синергетического эффекта от использования различных механизмов государственного регулирования. Так, в рамках дальнейшего развития экономического сотрудничества РФ и Китая в части сопряжения проектов ЕАЭС и ЭПШП необходимо учитывать целый ряд факторов и принимать соответствующие меры [14, с. 81]:

– Учитывая асимметрию целей ЕАЭС и проекта ЭПШП, целесообразно развивать механизмы координации промышленной и транспортной политики, учитывающие интересы китайских инвесторов.

– Возможно поставить вопрос о создании консультативного органа

стран ЕАЭС и КНР по взаимным инвестициям.

– Для поддержки совместных проектов должно быть расширено равноправное сотрудничество в сферах науки, образования и технологий.

– России и ЕАЭС необходимо подключать свои финансовые институты к финансированию совместных проектов, обеспечивая баланс с институтами, в которых лидирующая роль принадлежит Китаю.

– Должна быть налажена эффективная координация политики в сфере трудовой миграции.

В определении перспектив развития внешнеэкономических отношений России и Китая посредством малого и среднего бизнеса немало важную роль играет российско-китайский деловой форум малого и среднего бизнеса, представляющей собой ежегодное мероприятие, которое проходит уже в четвертый раз.

По итогам первых двух форумов было подписано более 50 контрактов в области информационных технологий, образования, кооперации, подготовки кадров, в сферах металлургии и реализации сельхозпродукции. Данная площадка традиционно привлекает предпринимателей из России и Китая, представителей профильных ведомств, инвестиционных компаний, администраций российских регионов и различных провинций КНР.

Организаторами форума совместно выступают Российско-Китайский комитет дружбы, мира и развития.

В рамках форуме неоднократно подчеркивалось важность направления сотрудничества по линии малого и среднего предпринимательства. Именно малый и средний бизнес в современных условиях имеет стратегическое значение в социально-экономическом развитии государства, являясь источником долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности.

Неоднократно в рамках форума говорилось о создании экономических зон в России, эти зоны будут играть важную роль в улучшении инвестиционного климата в стране и в привлечении зарубежного капитала,

одновременно рождая новые возможности для сотрудничества в двусторонней торговле.

По словам заместителя председателя КНР для создания совместной экономической зоны есть все условия. Россия обладает гигантскими земельными ресурсами, однако ей не хватает людей для того, чтобы их осваивать самостоятельно. «Российская молодёжь выбирает для себя работу «белых воротничков», в то время как в Китае есть много рабочих. Надо поторопиться и извлечь из этого пользу», – заключил Ли Юаньчао.

По мнению китайских экспертов, создание ЗСТ может обеспечить важные институциональные гарантии для роста товарооборота и оптимизации структуры торговли, а также позволит улучшить инвестиционный климат за счет снижения порога доступа на рынок, создавая благоприятные условия для расширения взаимных инвестиций. Двум странам следует углубить взаимное доверие и достичь консенсуса по этому вопросу, а также разработать совместное технико-экономическое обоснование для постепенного продвижения переговоров по российско-китайскому соглашению о ЗСТ.

По мнению российских экспертов, заинтересованность Китая в развитии сельского хозяйства на территории России в первую очередь вызвана внутренней проблемой продовольственной безопасности. Агросектор КНР развивается достаточно быстро, однако всё же отстаёт от роста потребности в его продукции. Истощение земель, а также рост населения заставляют Коммунистическую партию называть обеспечение продовольственной безопасности главным приоритетом страны [44].

Несмотря на то, что в данный момент в правительстве рассматривается законопроект «О территориях опережающего социально-экономического развития», окончательной ясности в идее ТОР нет. Само понятие ТОР – под вопросом.

Если говорить об особых экономических зонах, таких как Калининградская и Магаданская, то опыт их создания в современной России

принято считать неудачным. И неудачи эти объясняются несколькими факторами: неблагоприятный инвестиционный климат страны, непродуманность организационной структуры управления, отсутствие жёсткого контроля за исполнением бюджетных субсидий и т.д. То есть факторы эти, главным образом, субъективные и отнюдь не позволяют говорить о том, что сама идея свободных экономических зон неприемлема для России.

В то же время опыт создания и функционирования специальных экономических зон (СЭЗ) в Китае получил особый резонанс как наиболее успешный среди развивающихся стран. Сначала они служили испытательным полигоном реформ КПК, а в результате стали одним из ключевых факторов модернизации экономики и доминантой «политики открытых дверей». Опыт КНР может быть востребован и в России. А в свете последних инициатив Китая, можно рассматривать вопрос о создании совместных экономических зон. По статусу их можно отнести к международным зонам, которые стали возникать сравнительно недавно в приграничных районах двух или нескольких стран с участием, как частных фирм, так и соответствующих государств. Наиболее ярким примером международной свободной экономической зоны может служить создаваемая на границе России, Китая и КНДР зона «Туманган», которая является единственной формой регионального экономического сотрудничества, перешедшей из состояния теоретической концепции в стадию практической (с некоторыми оговорками, конечно) реализации.

Самой заинтересованной стороной в программе «Туманган» является КНР: ведь все экспортно-импортные перевозки провинций Хэйлунцзян, Цзилинь и восточной части автономного района Внутренняя Монголия осуществляются через порты Далянь, Инкоу и Цзиньчжоу по крайне перегруженной железной дороге Харбин-Далянь. И это в то время, когда буквально рядом, в десятке километров от границы Китая, находится Японское море. Именно поэтому проект «Туманган» имеет для Китая

стратегическое значение. Ведь у Китая нет выхода в Японское море. Этот выход блокирован небольшим отрезком российской территории всего в несколько километров.

Отметим, что наиболее перспективные для российских регионов сферы экономического развития для малого и среднего бизнеса с Китаем, провинцией Гуандун:

- электроника;
- деревообрабатывающая промышленность;
- сельское хозяйство;
- торговля;
- авиастроение и автомобилестроение;
- производство стройматериалов;
- приборостроение;
- мобильная связь и телекоммуникационное оборудование.

Основной экспорт провинции Гуандун в Россию составляет электроника (цифровая аппаратура), бытовые кондиционеры, обувь и текстиль, мобильные и стационарные телефоны, сантехническое оборудование, продукция машиностроения.

На сегодняшний день в провинции Гуандун зарегистрированы представительства 19 российских компаний. В г. Шэньчжэне действует региональное отделение Самарской областной торгово-промышленной палаты, представляющее интересы четырех российских компаний регионального уровня.

Учитывая экономические и политические особенности РФ и КНР, сотрудничество на высшем уровне и между крупными компаниями, скорее всего, останется в основе двустороннего партнерства в долгосрочной перспективе. Вместе с тем, в рамках межгосударственных переговоров необходимо уделять большее внимание не конкретным сделкам, а созданию благоприятной среды для сотрудничества бизнеса – особенно принимая во

внимание, что в последние годы российско-китайское экономическое взаимодействие осуществляется на фоне мировых экономических кризисов.

В 2016 г. Китай занял первое место в списке торговых партнеров России по поставкам продукции АПК и пищевой промышленности, однако для дальнейшего увеличения торговли продовольственными товарами сохраняется целый ряд ограничений. В частности, в России пока отсутствует отлаженная система транспортировки и хранения продукции, в частности, зернохранилищ на сухопутных пунктах пропуска, что затрудняет обеспечение быстрого увеличения поставок при наличии такой необходимости. Непредсказуемость сроков таможенного и санитарно-гигиенического оформления при пересечении границы (от недели до двух месяцев) лишает смысла поставки продукции со сроком годности менее 6 месяцев. В связи с этим продукты питания (в т.ч. запрещенная к импорту молочная продукция) общим весом до 20 кг зачастую провозятся по серым схемам в обход таможни под видом продукции для личного потребления [39].

Таким образом, в перспективе развития малого и среднего бизнеса в международном сотрудничестве заинтересованы обе страны. Можно сделать вывод о том, что Россия и Китай готовы сотрудничать в сфере малого и среднего бизнеса. Но для успешного сотрудничества нужно приложить немало усилий.

Рассмотрев проблемы и перспективы развития малого и среднего бизнеса во внешнеэкономических связях России и Китая, можно отметить:

1. Доля малого предпринимательства в России не превышает 22%, в то время как в Китае – 60%. В Китае развитие и поддержка бизнеса – приоритетные направления.

Пока Россия стремится разнообразить свою экономику и найти способы увеличить долю участия в ней малого бизнеса, в Китае этот процесс

уже осуществляется. Основная стратегическая задача, стоящая сегодня перед Россией и Китаем, состоит в том, чтобы строить отношения с целью усиления влияния двух стран в региональных и международных делах, более тесно координировать свои действия в многосторонних форматах и ключевых для двух государств регионах, формировать общий ответ на вызовы и проблемы современного мира.

2. В определении перспектив развития внешнеэкономических отношений России и Китая посредством малого и среднего бизнеса немало важную роль играет российско-китайский деловой форум малого и среднего бизнеса, представляющей собой ежегодное мероприятие, которое проходит уже в четвертый раз (май 2018 г.).

В рамках форуме неоднократно подчеркивалось важность направления сотрудничества по линии малого и среднего предпринимательства. Именно малый и средний бизнес в современных условиях имеет стратегическое значение в социально-экономическом развитии государства, являясь источником долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности.

Неоднократно в рамках форума говорилось о создании экономических зон в России, эти зоны будут играть важную роль в улучшении инвестиционного климата в стране и в привлечении зарубежного капитала, одновременно рождая новые возможности для сотрудничества в двусторонней торговле.

3. Наиболее перспективные для российских регионов сферы экономического развития для малого и среднего бизнеса с Китаем, провинцией Гуандун: электроника; деревообрабатывающая промышленность; сельское хозяйство; торговля; авиастроение и автомобилестроение; производство стройматериалов; приборостроение; мобильная связь и телекоммуникационное оборудование.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интенсивно развивается экономическое сотрудничество между странами по приоритетным направлениям: инвестиции, приграничные и торговые связи, технологическое и инновационное взаимодействие, научные контакты, межбанковские связи. Немало важную роль играют предприятия малого и среднего бизнеса.

В ходе проведенного исследования получены следующие результаты:

1. Развитие малого и среднего бизнеса выступает необходимым условием существования и функционирования современной модели рыночно-конкурентного хозяйства. Область деятельности малого и среднего бизнеса довольно обширна. Она включает торговлю и общественное питание, сельское хозяйство, промышленность и строительство. Однако необходимо отметить, что самый широко распространенный вид – торговая и посредническая деятельность (больше чем 70 %).

Как показывает мировая практика, малый и средний бизнес играет весомую роль в экономике, вносит существенный вклад в формирование конкурентной среды, придает рыночной экономике необходимую гибкость, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, оказывает меньше воздействие на состояние экологии.

На сегодняшний момент времени универсальных критериев выделения малых и средних предприятий, позволяющих правильно осуществлять их отбор, не существует. На практике чаще всего в качестве основного критерия выделения малых предприятий используется численность работающих. Однако его несовершенство и несостоятельность по отношению к другим показателям очевидны.

2. Для обеспечения быстрого и стабильного развития МСБ в условиях глобализации и финансового кризиса правительства многих стран оказывают активную существенную поддержку субъектам МСБ, которые объективно не могут выдержать конкуренции с крупным бизнесом. При этом основная

задача государства состоит в том, чтобы создать правовые и экономические условия для их выживания, способности расти и саморазвиваться в условиях рынка.

К характерным мероприятиям поддержки МСБ в мире можно отнести:

- Снижение налогового бремени у субъектов МСБ в настоящий момент является одним из важнейших косвенных методов поддержки и стимулирования МСБ в ряде стран.

- В настоящее время, в мире принята практика специализированных государственных кредитных организаций (называемых банками развития), главная цель которых финансовое содействие в реализации инвестиционных проектов МСБ.

- В русле тенденции развития малого и среднего бизнеса во всех странах все больше внимания стало уделяться стимулированию интернационализации его деятельности

3. Критериальными показателями МСП в Китае являются численность и оборот, а для промышленности и строительства еще и стоимость имущества, в то время как в России с вступлением в силу федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» используются критерии численности, выручки от реализации товаров (услуг) или балансовой стоимости активов и так называемый критерий «независимости происхождения» – в уставном капитале юридических лиц доля участия Российской Федерации, субъектов РФ не должна превышать 25.

Имеются особенности и в истории развития китайского малого предпринимательства. Оно возникло почти на 10 лет раньше, чем в России. В Китае официальной датой рождения малого предпринимательства считается 1978 г., когда вышел государственный указ «Определение крупного, среднего и малого предприятия в Китае» [Чжан Тюнъси и др. (2005)]. В России такой датой можно считать 1986 г. (с учетом кооперативных структур, ставших прообразом российских малых фирм). Однако реально

развитие российского малого бизнеса началось несколько позже – с 1991 г., когда вышло соответствующее постановление, регулирующее деятельность малых предприятий в России [Постановление СМ РСФСР (1991)].

4. В Китае зарегистрировано более 20 млн. малых и средних предприятий, включая индивидуальные промышленные и коммерческие хозяйства. Они составляют 99% от всего количества предприятий, 60% ВВП, 75% занятости трудоспособного населения. Доля малых и средних предприятий в экспорте трудоемких товаров таких, как одежда, текстильные изделия, игрушки, обувь, составляет более 90% общего экспорта.

По состоянию на 10.04.2017 года на территории Российской Федерации насчитывается всего 6 019 798 субъектов МСП с общей численностью работников 15 774 446 человек, что составляет около 21% от общего числа экономически активного населения. Также стоит отметить, что подавляющее большинство из всех предприятий малого и среднего бизнеса составляют микропредприятия. Общее количество микропредприятий на 10.04.2017 года составляет 5 761 052 единицы (из них юридические лица – 2 646 952 предприятия, ИП – 3 085 474 предприятия), что в долевого отношении – 95,7% от всех субъектов МСП.

Можно сделать вывод о том, что уровень развития бизнеса в Китае относительно выше, чем в РФ. Кроме своих количественных характеристик, китайский малый и средний бизнес обладает отличительными качественными и структурными особенностями по сравнению с МСП РФ. Кроме этого Китайский малый и средний бизнес обеспечивается поддержкой государства гораздо эффективнее, чем в России (где были образованы фонды финансовой поддержки малого бизнеса, средства которых, как показал опыт, расходовались по большей части нецелевым образом). Кроме того, значительная часть бюджетных средств тратилась и продолжает тратиться на создание и работу специализированных институтов по поддержке малых предприятий, организованных при региональных структурах власти.

5. Доля малого предпринимательства в России не превышает 22%, в то время как в Китае – 60%. В Китае развитие и поддержка бизнеса – приоритетные направления. Пока Россия стремится разнообразить свою экономику и найти способы увеличить долю участия в ней малого бизнеса, в Китае этот процесс уже осуществляется.

В определении перспектив развития внешнеэкономических отношений России и Китая посредством малого и среднего бизнеса немало важную роль играет российско-китайский деловой форум малого и среднего бизнеса, представляющей собой ежегодное мероприятие, которое проходит уже в четвертый раз (май 2018 г.).

В рамках форуме неоднократно подчеркивалось важность направления сотрудничества по линии малого и среднего предпринимательства. Именно малый и средний бизнес в современных условиях имеет стратегическое значение в социально-экономическом развитии государства, являясь источником долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности.

Неоднократно в рамках форума говорилось о создании экономических зон в России, эти зоны будут играть важную роль в улучшении инвестиционного климата в стране и в привлечении зарубежного капитала, одновременно рождая новые возможности для сотрудничества в двусторонней торговле.

Наиболее перспективные для российских регионов сферы экономического развития для малого и среднего бизнеса с Китаем, провинцией Гуандун: электроника; деревообрабатывающая промышленность; сельское хозяйство; торговля; авиастроение и автомобилестроение; производство стройматериалов; приборостроение; мобильная связь и телекоммуникационное оборудование.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абалакина, Т.В. Источники финансирования бизнеса в России и Китае: сравнительный аспект [Электронный ресурс] / Т.В. Абалакина, К.Д. Гвасалия, До Хыонг Куен // НАУКОВЕДЕНИЕ. – 2017. – Том 9. – №2. – Режим доступа:<http://naukovedenie.ru/PDF/109EVN217.pdf>
2. Александрова, А.А. Модель «открытых инноваций» как инструмент интеграции малого и крупного бизнеса [Текст] / А.А. Александрова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – №7-1. – С.135-138.
3. Ахтулов, А.Л. Создание новых инновационных структур развития малого и среднего наукоемкого бизнеса в Омской области на примере технопарка [Текст] / А.Л. Ахтулов, С.В. Андрич, Л.Н. Ахтулова // ОНВ. – 2013. – №4(121). – С.49-51.
4. Балашова, Е.А. Основные черты, преимущества и недостатки деятельности субъектов малого бизнеса [Текст] / Е.А. Балашова // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2010. – № 2. – С. 90-93.
5. Басарева, В.Г. Малый бизнес России: теоретические основы исследования, моделирование, концепция государственного регулирования [Текст] / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2013. – 296 с.
6. Валдайцев, С.В. Малое инновационное предпринимательство [Текст]: учеб. пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н.Молчанов, К.Пецольдт. – М.: Проспект, 2015. – 536 с.
7. Глебова, И.С., Садырtdинов Р.Р. Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства[Текст]: учебное пособие / И.С. Глебова, Р.Р .Садырtdинов. – Казань: Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, 2008. – 326с.
8. Глобальный мониторинг предпринимательства (GEM). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sme.gov.cn/index.htm>.

9. Григорьева, О.В. Методологические и методические подходы к управлению конкурентоспособностью малого предпринимательства [Текст] / О.В. Григорьева // Новый университет. Серия «Экономика и право». – 2013. – №2 (24). – С. 3-9.

10. Гусева, Т.А. Государственная поддержка: реальность и перспективы развития малого и среднего предпринимательства [Текст] / Т.А. Гусева, Н.Л. Клеванова // Право и экономика. – 2010. – № 1. – С. 4-9.

11. Жабин, А.П. Развитие малого и среднего предпринимательства как фактор ускорения экономического роста [Электронный ресурс] / А.П. Жабин, Е.В. Волкодавова, Г.И. Яковлев, Ю.О. Машина // Науковедение. – 2017. – Том 9. – №4. – Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/40EVN417.pdf>

12. Жура, С.Е. Малый бизнес в инновационной деятельности Российской Федерации: проблемы и пути их решения [Текст] / С.Е. Жура // Вестник ПАГС. – 2014. – №2. – С.90-98.

13. Исследование форм поддержки малого и среднего предпринимательства РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mb.tomsk.ru/static/files/2014/podderzhki-sektora-msp.pdf>.

14. Кожан, В.И. Организация инфраструктуры предпринимательства в рамках Евразийского экономического союза между Россией и Белоруссией [Текст] / В.И. Кожан // Российское предпринимательство. – 2016. – Том 17. – № 1. – с. 81-88.

15. Корнейко, О.В., Ма, Б. Теория предпринимательства в контексте современного развития российской экономики [Текст] / О.В. Корнейко, Б. Ма // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2016. – №2 (25). – С. 35-42.

16. Критерии определения МСП в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://34.rkn.gov.ru/p1305/p3098>

17. Кулик, И. В., Чжан, Хунцзян. Политика развития малого и среднего предпринимательства в Китае [Электронный ресурс] / И. В. Кулик, Чжан Хунцзян // Электронное научное издание «Ученые заметки ТОГУ». – 2014. –

Том 5. – № 4. – С. 199-203. – Режим доступа:
http://pnu.edu.ru/media/ejournal/articles/2014/TGU_5_179.pdf

18. Кунин, В.А. Анализ зарубежного опыта поддержки малого предпринимательства [Текст] / В.А. Кунин, Е.А. Александрова // Российское предпринимательство. – 2011. – С. 36–43.

19. Курганов, С.Д. Развитие малых и средних предприятий в России и Китае [Текст] / С.Д. Курганов // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2016. – №7. – С.68-73.

20. Ларичева, Е.А., Скляр, Е.Н. Сравнительный анализ развития малого и среднего предпринимательства в России и за рубежом [Текст] / Е.А. Ларичева, Е.Н. Скляр // Сборник научных трудов. Выпуск 22. – Брянск: БГИТА, 2013. – 75 с.

21. Малое и среднее предпринимательство в России. 2017 [Текст]: Стат.сб. – М.: Росстат, 2017. – 78 с.

22. Малое предпринимательство России в наши дни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rcsme.ru/news

23. Малый бизнес: зарубежный опыт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://msb.khabkrai.ru/malyi-biznes-zarubezhnyi-opyt>.

24. Мингалева, Ж.А., Логинова, Т.Е. Опыт правового регулирования объектов интеллектуальной собственности и инновационной деятельности (на примере Германии) [Текст] / Ж.А. Мингалева, Т.Е. Логинова // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2012. – №1. – С.139-148.

25. Минэкономразвития России. Развитие малого и среднего предпринимательства: задачи на 2017-2018 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/312a2a4b-7dac-4aba-b633-3abc4a32ac1a/2.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=312a2a4b-7dac-4aba-b633-3abc4a32ac1a>

26. Мосейко, В.О., Азмина, Ю.М. Многофакторная оценка экспортного потенциала малых и средних предприятий региона [Текст] / В.О. Мосейко,

Ю.М. Азмина // Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. – 2012. – № 2 (21) – С. 63-71.

27. Муратшина, К.Г. Российско-китайские отношения в конце XX — начале XXI в. [Текст]: учеб. пособие / К.Г. Муратшина ; [науч. ред. в. И. Михайленко] ; М-во образования и науки рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 126 с.

28. Национальное бюро статистики Китая [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.stats.gov.cn/english/InternationalCooperation/201311/t20131112_459590.html

29. Овчинникова, А.В. Количественные и качественные критерии малых предприятий в Российской Федерации [Текст] / А.В. Овчинникова // Вестник Удмуртского университета. – 2015. – № 4. – С. 204-208.

30. Официальный сайт ООН [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.un.org/>

31. Охотский, Е.В. Государственное управление: на пути к современной модели государственного менеджмента [Текст] / Е.В. Охотский // Вестник МГИМО. – 2014. – №3. – С. 115-127.

32. Плетнев, Д.А. Сравнительный анализ критериев отнесения предприятий к малому и среднему бизнесу в разных странах [Текст] / Д.А. Плетнев, Е.В. Николаева // Стратегии бизнеса. – 2015. – № 9. – С. 190-198.

33. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tpprf.ru/ru/business/gp>.

34. Политика в области развития малого и среднего предпринимательства в КНР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chinairn.com/doc/70270/252682.html>

35. Пономарева, Н.В. Особенности бухгалтерского учета малых сельскохозяйственных организаций [Текст] / Н.В. Пономарева // Международные научные исследования. – 2016. – № 2 (27). – С. 76-79.

36. Портал госпрограмм РФ [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://programs.gov.ru/Portal/site/index>

37. Портяков, В.Я. Становление Китая как ответственной глобальной державы [Текст]: монография / В.Я. Портяков. – М.: ИДВ РАН, 2013. – 240 с.

38. Проблемы и перспективы экономики и управления [Текст]: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2014 г.). – Спб.: Сатис, 2014. – 344с.

39. Развитие малого предпринимательства в современных условиях на пространстве ЕАЭС [Текст]: итоговый документ / Кочубей С.В.; Матченко Е.А., к.э.н.; Побываев С.А., к.э.н.; Смирнова В.А.; Ткачук С.П. – М.: Институт экономических стратегий РАН, 2016. – 121 с.

40. Россия и Китай: вектор развития: материалы Международной научно-практической конференции (5 декабря 2016 г.) [Текст] / под общей ред. О.А. Цепелева. – Благовещенск, Изд-во Амурского гос. ун-та, 2017. – 300 с.

41. Селехов, Д.М. КНР в мировом инновационном развитии [Текст] / Д.М. Селехов // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – № 11. – С. 21-28.

42. Совместное заявление Российской Федерации и китайской народной республики о новом этапе отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия 2014 г. [Электронный ресурс]: офиц. сайт президента РФ. – Режим доступа: <http://события.президент.рф/%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B8/1642>

43. Тахумова, О.В., Хамукова, М.У. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики [Электронный ресурс] / О.В. Тахумова, М.У. Хамукова // Экономика и социум. 2017. – №1(32). – Режим доступа: www.iupr.ru

44. Тезисы выступления директора департамента развития малого и среднего предпринимательства А.В. Шарова на II ежегодном деловом

форуме «Развитие малого и среднего бизнеса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/mines/about/structure/depmb/doc20100518_07.

45. Федеральная налоговая служба. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/>

46. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/

47. Шмелева, Д.В. Правовые основы инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства / Д.В. Шмелева [Текст] // Вестник ВолГУ. Серия 5: Юриспруденция. – 2014. – №2. – С.110-113.

48. Liu X. SME Development in China: A Policy Perspective on SME Industrial Clustering [Electronic resource] / X. Liu. – Mode of access: http://www.eria.org/SMEDevelopment%China_PolicPerspectiveonSMEIndustria/Clustering.pdf.

49. MSME Country Indicators [Electronic resource]. – Mode of access: https://www.smefinanceforum.org/New_SME_Definition.pdf.

50. United States International Trade Commission Investigation. Small and Medium Sized Enterprises: U.S. [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.usitc.gov/publications/332/pub4169.pdf>.