

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Н И У « Б е л Г У »)**

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**Леонид Парфенов: творческий портрет
тележурналиста**

**Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика
очной формы обучения, группы 86001404
Драгуновой Елизаветы Игоревны**

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент кафедры журналистики
Рязанцев В.А

БЕЛГОРОД – 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
Глава 1. ТЕЛЕЖУРНАЛИСТ КАК ТВОРЧЕСКАЯ ЛИЧНОСТЬ	10
1.1. Тележурналистика как сфера творческой деятельности, характеристика телевизионного эфира.....	10
1.2. Профессия тележурналиста и особенности его творческой деятельности в телевизионном эфире	22
1.3. Модель коммуникатора как отображение творческой составляющей в деятельности тележурналиста	30
ВЫВОДЫ К Главе 1	34
Глава 2. ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛЕОНИДА ПАРФЕНОВА В ПАРАДИГМЕ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ	35
2.1. Общие сведения о деятельности журналиста Леонида Геннадьевича Парфенова.....	35
2.2. Анализ деятельности тележурналиста Л. Г. Парфенова в рамках проекта «Портрет на фоне», «Намедни. Наша эра. 1961 – 1991» и «Парфенов».....	39
2.3. Анализ деятельности Л. Г. Парфенова как примера коммуникатора на телевидении.....	44
ВЫВОДЫ К Главе 2	54

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	55
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	50
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ.....	51
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	54

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность дипломной работы заключается в том, что в наше время профессия журналиста весьма востребована, но многие представители данного поля деятельности теряются на фоне остальных корреспондентов. Это связано, в первую очередь, со способностями проявления и реализации творческого потенциала, который впоследствии приводит к формированию аутентичного портрета журналиста. Первопричина же данной ситуации кроется в том, что журналисты, профессионально погружаясь в медиасферу, не заботятся о творческой составляющей своей деятельности.

Творческая же составляющая журналистской деятельности ярко проявляется в телевизионном информационно-аналитическом поле. Для реализации творческих задумок и планов корреспондентов в тележурналистике существует хорошая техническая и теоретическая база, а развитие техники и технологий позволяет постоянно совершенствовать творческую деятельность журналиста. Потому телевизионная журналистика выступает идеальной средой для реализации творческого потенциала.

Коммуникация с потенциальной аудиторией несет в себе смысл влияния на общество, формирования общественного мнения, показа и знакомства с общей картиной мира. Это цель любого журналиста. На сегодняшний день телевидение остается самым популярным и востребованным средством массовой коммуникации, в то время как печатные СМИ теряют популярность, а интернет-издания пока не доступны всей аудитории России. Кроме того, именно телевидение обладает наибольшим влиянием на аудиторию, позволяет оперативно, доступно, понятно донести любую информацию до реципиента.

Для восприятия аудиторией любой информации необходимо построить общение с ней таким образом, чтобы не возникло процесса отторжения и непринятия тележурналиста общественностью. В наше время многие тележурналисты не вырабатывают авторский подход к действиям, что

впоследствии приводит к размытости их творческого портрета. Неярких и нехаризматичных корреспондентов зрительская аудитория не будет воспринимать в полной мере, так как факторы, которые бы свидетельствовали об аутентичности подхода к работе с текстом, аудио-, видеофайлами, не вступают в действие. Таким образом, журналист не выражает себя таким образом, чтобы его запомнили по определенным критериям и воспринимали как хорошего коммуникатора. Поэтому перед каждым журналистом возникает проблема развития личных творческих и профессиональных компетенций, чтобы оказывать влияние на аудиторию, выступать эффективным коммуникатором, которому доверяет аудитория. Кроме того, возникает проблема самоидентификации и реализации собственного творческого потенциала журналиста в медиасфере, представленной телевизионным дискурсом.

Таким образом, в дипломной работе мы должны изучить проблему творческой идентификации тележурналиста, которая способствует формированию творческого портрета тележурналиста.

Объектом исследования выступает телевизионная журналистика как творческая среда действий журналиста.

Предметом исследования выступает творческая деятельность тележурналиста, основанная на индивидуальном подходе, формирующая его особый портрет в медиадискурсе.

Целью дипломной работы является установление сути, компонентов творческого портрета журналиста в телевизионной сфере через реализацию его творческого потенциала.

В данной дипломной работе основными задачами, которые необходимо разрешить для объемного анализа аспекта журналистского творчества и формирования аутентичного портрета корреспондента, являются:

- определить сферу распространения творческой деятельности журналиста;
- определить сущность и специфику телевизионного прямого эфира;
- охарактеризовать профессию тележурналиста, установить особенности данного род деятельности;
- установить особенности творческой деятельности тележурналиста;
- установить критерии, по которым можно охарактеризовать телевизионного журналиста как коммуникатора, отображающего творческий подход корреспондента;
- установить и проанализировать общие сведения о деятельности журналиста Л. Г. Парфенова;
- проанализировать деятельность тележурналиста Л. Г. Парфенова в рамках проектов «Портрет на фоне», «Намедни. Наша эра. 1961-91», информационного сериала «Парфенов»;
- установить модель коммуникатора Л. Г. Парфенова, которая выражена его творческой деятельностью на телевидении.

Теоретическая база исследования представлена работами А. К. Бобкова [2, 2005], Н. В. Зверевой [8, 2009], М. Н. Кима [10, 2011], С. Г. Корконосенко [12, 2004], Г. В. Кузнецова [13, 1985; 14, 2002], Г. В. Лазутиной [15, 1998], И. Л. Михайлина [18, 2011], В. Ф.Олешко [19, 2003], в которых рассматриваются профессиональные качества журналиста, а также методы влияния журналиста на аудиторию. Основные критерии творческой личности тележурналиста мы находим в работах Г. Г. Почепцова [22, 2009], Л. Г. Свитича [26, 2003], Е. В. Черниковой [34, 2012], Л. П. Шестеркина [35, 2012]. При описании работы журналиста в прямом эфире обращаемся к исследованиям В. П. Летуновский, [17, 2003] и работам Е. В. Цеценко [33, 2008] и А. Пшеничниковой [25, 2012].

Эмпирический материал работы составляют выпуски программы «Портрет на фоне», «Намедни» и сериал «Парфенов», которые раскрывают профессионализм, харизматичность Леонида Парфенова, который является одним

из самых ярких, профессиональных журналистов и коммуникаторов на российском телевидении.

В дипломной работе задействованы такие методы исследования как системный, аналитический, описательный, сравнительный методы исследования, обработка и обобщение данных, контент-анализ выпусков телепередач.

Структура дипломной работы включает в себя два раздела, каждый из которых состоит из 5 пунктов. В теоретической части исследования мы обосновываем природу творческих действий журналиста, которые находят свое воплощение в практике тележурналистики. Для того, чтобы начать изучение деятельности представителей СМИ, нам необходимо охарактеризовать тележурналистику, как среду, в которой возможно применение индивидуального подхода в творческой деятельности. Это впоследствии приведет к раскрытию творческих портретов конкретных представителей СМИ. В первом пункте первого раздела мы характеризуем тележурналистику по вышеупомянутому критерию. Во втором пункте первого раздела мы раскрываем понятие и исследуем специфику сущности прямого эфира, как возможной среды проявления творческого потенциала. В следующем пункте первой главы дипломной работы мы обращаем внимание на профессию тележурналиста как таковую. В четвертом пункте первой главы дипломной работы мы теоретически рассматриваем особенности индивидуальной деятельности журналиста, которые формируют его авторский портрет, через призму тележурналистики, где она нашла свое непосредственное распространение. В последнем пункте первого раздела мы обращаем внимание на изучение модели коммуникатора, которая отображает творческий потенциал деятельности журналиста в телевизионном пространстве. Рассмотрев теоретическую базу касательно определения тележурналиста как творческой личности, мы подвели итоги, которые отображены в выводе к первой главе дипломной работы.

В практической части дипломной работы проводится анализ выпусков передач «Портрет на фоне», «Намедни», сериала «Парфенов» которые выходили в период с 1990 года по 2001 годы. Целью анализа является выявление творческих приемов, отличительных харизматичных черт журналиста, а также методов влияния на аудиторию.

ГЛАВА 1. ТЕЛЕЖУРНАЛИСТ КАК ТВОРЧЕСКАЯ ЛИЧНОСТЬ

1.1. Тележурналистика как сфера творческой деятельности, характеристика телевизионного эфира

Широта и масштабность феномена творчества обуславливают актуальность и важность изучения данного аспекта. Попытки изучения этой темы проводились еще с XIX века. В середине XX в., по мнению ученых, возникла резко выраженная потребность в систематическом изучении феноменов творчества. Предпосылками для изучения данного аспекта послужили научные и технические открытия во различных областях жизни общества. «Исходя из этого рассмотрение проблем, связанных с актуализацией творческих способностей человека, с методами стимулирования интеллектуальной работы и с поисками различных способов автоматизации интеллектуальной работы была рассчитана, с одной стороны, на подготовку творческих кадров, а с другой – на сознательное управление творческой работой человека» [Ким 2011 : 10-11].

Теоретики под термином «творчество» подразумевают деятельность личности, указывающая на созданные ею ценности, которые из фактов ее персональной судьбы становятся фактами культуры [Там же : 12].

Под творчеством также следует понимать «деятельность, посредством которой рождается нечто качественно новое, никогда не бывшее» [Кузнецов 2002 : 17].

Творчество журналиста – это деятельность, результатом которой является создание новых высокохудожественных текстов, которые имеют большое значение в морально-нравственном и духовном плане. Творчество в журналистике имеет личностный аспект и предполагает наличие определенных способностей. Благодаря им появляется абсолютно новый текст, отличительными чертами которого являются новизна, оригинальность, уникальность [Бобков 2005 : 50].

Творчество – это своеобразный опыт журналиста, благодаря которому корреспондент знает, «что он хочет сказать, от имени кого сказать и во имя чего сказать» [Бобков 2005 : 51]. Журналистское творчество многогранно. Оно затрагивает общественно-политическую, экономическую, историческую, философскую, культурную сферы жизни социума. Таким образом, осведомленность о разных аспектах жизни, возникших ситуациях, умение анализировать данные случаи являются одними из основополагающих факторов, которые присущи журналистскому творчеству. Главным инструментом творчества в данной ситуации является слово.

«Творчество – это трудный и многоплановый, многоликий процесс». Творчество не проявляется одномоментно, сразу. Для достижения конечного результата – создания чего-то нового, необходимо учитывать множество составляющих, присущих данному понятию. Наиболее значимой составляющей в данном аспекте является труд, а именно ежедневный труд написания текстов [Там же].

Самыми распространенными критериями творчества считаются новизна, оригинальность. Под данным понятием понимается «духовная деятельность, посредством которой создаются оригинальные ценности, определяются новые, факты и закономерности материального и духовной мира» [Спиркин 1982: 109].

Журналистская деятельность включает в себя как тесно связанные, так и относительно самостоятельные процессы.

Журналистская деятельность состоит из определенных этапов, благодаря которым в конце создается произведение. Значимость начального этапа нельзя недооценивать, так как к нему относятся выбор темы, формулирование замысла, определение порядка действий по реализации этого замысла.

Тема (греч. «*thema*», буквально «то, что положено в основу») – суть, предмет какого-либо рассуждения или изложения. Тема журналистского

произведения являет собой узкий круг проблем, которые непосредственно относятся к определенной сфере бытия [Черникова 2012 : 115].

Идея представляет собой собственный взгляд автора на определенную проблематику. Иными словами, журналист определенным образом сообщает новые факты по конкретной известной теме.

После определения темы и идеи необходимо задуматься о структуре (строении) творческого произведения и его композиции (последовательности и гармоничном расположении частей текста, их взаимосвязи). При этом не существует определенной, общепринятой формулы творчества. «Есть исследования уже «выстреливших» текстов, и также есть умозаключения: что следует добавить в текст, если нужно добиться того или иного эффекта» [Там же].

Наиболее важной творческой задачей является умение создавать вокруг правды среду, «из которой ее можно достать живой и невредимой» [Там же, 2012 : 132].

Замысел – это творческая стадия, при которой начинается «мозговой штурм», способствующий началу сбора материала. Журналист на данном этапе своей деятельности перебирает темы, ищет подходы, впечатления, эмоции [Там же, 2012 : 133].

Следующим этапом журналистской деятельности является выбор. На данной стадии происходит изучение действительности, получения информации из внешнего мира. Изучение действительности состоит из:

- сбора информации,
- ее интерпретации, осмысления, формулирование концепции, объясняющей суть изучаемого явления [Бобков 2005 : 25].

При сборе информации необходима конкретизация. На этом этапе имеют значение ракурс подачи и средства изображения задумки журналистом. Необходимо учитывать, что есть сюжеты, которые являются стандартами

мировой практикой, и есть уникальные события. В обеих крайностях творчество присутствует, хотя и в разных пропорциях [Черникова, 2012 : 133].

Под третьим этапом журналистской деятельности следует понимать воздействие на действительность – реализация творческого потенциала. То есть, журналист доводит созданное на основе полученной и осмысленной информации текст до сознания массовой аудитории. На данном этапе есть две стадии:

- создание журналистского текста;
- придания ему необходимых для «запуска» в СМИ качеств [Бобков 2005 : 25].

Чтобы труд журналиста не пропал даром, к нему необходимо готовиться заранее. Нужно увидеть цель, которая является отражением значимого факта или явления, и выбрать средства для ее достижения, которые представлены выбором подходящих по концепции СМИ, жанром, изобразительными средствами. Если учитывать все эти факторы, то переход к реализации будет естественным и продуктивным [Черникова 2012 : 137].

Телевизионная журналистика является одним из важных явлений современного общества, которое влияет на развитие общественных отношений в социуме. Можно сказать, что это идеальная среда для реализации творческого потенциала журналистского произведения.

Тележурналистика состоит из системы телевизионных каналов и студий. Особенность этого типа журналистики заключается в том, что устная речь корреспондента обогащается здесь изображением процесса речи (коммуникации) в студии или видеорядом события [Михайлин 2011 : 67]. Тележурналистика объединяет в себе преимущества радио и прессы, которые заключаются в видео- и звуковой информации. Телевидение достигает мощного «эффекта присутствия» зрителя на месте происшествия. Благодаря этому аспекту тележурналистика выступает наиболее правдивым, адекватным информационным источником. С

помощью телеэкрана индивид будто сам участвует в событии, наблюдает за фактами и явлениями, на основании собственных наблюдений строит выводы, а потому и доверяет больше всего данному виду СМИ. Кроме семантики произносимого в эфир текста и его интонационной окраски тележурналистика использует и такие средства донесения содержания высказывания, как мимика, жест, взгляд, поза, расположение тележурналиста в кадре [Михайлин 2011 : 68].

Тележурналистика относится к духовно-практической деятельности, в процессе которой появляется новый информационный продукт, созданный в процессе творчества.

Наличие определенных мотивов обуславливает возникновение творчества в журналистских материалах. К таким мотивационным составляющим можно отнести потребность выразить явления жизни и авторское отношение к этим явлениям, неосуществленные ранее авторские стремления, увлечение самим процессом творчества. Исходя из вышеупомянутых мотивов журналистского творчества, можно определить такие цели: осуществление замыслов и желаний, самопознание личности, познание мира, реализация эстетических потребностей в нашем случае по средствам телевизионных технологий.

Творчество в журналистике выполняет ряд функций, среди которых познавательная, художественно-образная, выразительная и коммуникационная, выраженная по средствам эмоций. Наиболее благоприятной средой для выполнения вышеупомянутых функций с целью формирования общественного сознания является телевидение.

Для воплощения творческого потенциала тележурналиста необходимо разграничить жанры журналистики, на которые направлена сама деятельность. Согласно классификации телевизионных жанров журналистики, можно выделить такие, как информационная, аналитическая и художественная публицистика. К первой категории относятся: информационное сообщение (видеосюжет), отчет, выступление, интервью, репортаж. К жанрам аналитической публицистики

относятся: комментарий, обозрение, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, корреспонденция. В состав третьей категории входят: очерк, зарисовка, эссе и сатирические жанры. Информационные жанры, как правило, оперируют простой, первичной информацией и идут по горячим следам события. Поэтому главная их цель – оперативно сообщить о факте, событии, явлении. В числе определяющих признаков информационных жанров, прежде всего, выделяется новизна. «Аналитическая группа считается глубоким изучением существования и многосторонним рассмотрением прецедентов. Формируя данные материалы, корреспондент исследует общественную реальность, разбивая исследуемое проявление на доли, всецело исследуя их, отделяя существенное от неважного, главное от вторичного, а далее создает заключения» [Кузнецов 1985].

Тележурналист может проявить свой индивидуальный подход, выраженный тем или иным способом, в любом из вышеперечисленных жанров. Тем не менее, наиболее ярко выделение творческого потенциала корреспондента можно проследить в ток-шоу, беседах, дискуссиях, репортажах [Кузнецов 1985].

Ток-шоу – разговорное зрелище, разговорное представление. Ток-шоу, сочетая сущностные признаки интервью, дискуссии, игры, концентрируются вокруг личности ведущего. Это максимально персонифицированная экранная форма. Такому взаимовлиянию, взаимодействию формы и ее создателя в первую очередь способствуют необходимые личностные качества: ум, находчивость, обаяние, юмор, умение заинтересованно слушать, пластично двигаться и прочее [Пшеничникова 2012].

Беседа (от лат. *discussio* – исследование, рассмотрение, обсуждение) – это специфический телевизионный жанр аналитической публицистики, представляющий собой диалогическую форму сообщения. Данный жанр хорошо иллюстрируется в программах, посвященных общественно значимым темам. Беседа нередко перерастает в дискуссию, так как по своей сути она содержит конфликт, который подразумевает столкновение различных точек зрения. Тем не

менее, развитие мысли движется по заранее намеченному сценарию. Результатом беседы служит «разрешение конфликта путем выбора наиболее весомых аргументов, важность и актуальность проблематики, занимательность» [Кузнецов 2002 : 187]

Дискуссия (от лат. *discussio* – исследование, рассмотрение, обсуждение) – жанр, притягательный для телеэкрана, так как демонстрирует процесс живой мысли, ее рождение, развитие и движение к цели, происходящие на глазах у зрителей. Столкновение различных мнений включает телеаудиторию в процесс исследования, активизируя интеллектуальную деятельность, преодолевая пассивность, характерную для восприятия готовых истин [Пшеничникова 2012].

Репортаж – жанр журналистики, оперативно сообщаящий для телевидения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент. В репортаже на первый план выходит личностное восприятие события, явления, отбор фактов автором репортажа [Пшеничникова 2012].

Таким образом, телевидение является хорошей средой для реализации творческой деятельности журналиста. Благодаря преимуществам данного вида СМИ возможно отобразить и задействовать индивидуальный творческий потенциал автора.

«В научной и специальной литературе на тему телевизионной журналистики, часто употребляется термин «прямой эфир», как заблаговременно спланированное и реализованное распространение (показ, трансляция) для доведения до аудитории социально-значимой информации в виде изображения, и также звукового сопровождения, осуществленное одновременно с реально происходящим событием или действием, включая специально организованную структуру (передача, программа) и коммуникативную работу ведущего» [Кузнецов 2002 : 100].

Прямой эфир (англ. *Livetelevision* или просто *Live*) – это процесс непосредственной передачи телевизионного или радиосигнала с места проведения

записи в эфир. Иными словами, происходит трансляция сигнала в реальном времени. Прямой эфир фактически не бывает стопроцентно «прямым», так как в реальной жизни действуют определенные ограничивающие факторы. К ним можно отнести технические издержки аппаратуры, множества точек перехода сигнала (камера — центр обработки сигнала — передающая антенна — спутник — спутник — приёмная антенна — телевизор). Таким образом, неизбежно происходит отставание на несколько секунд [Прямой эфир на радио и ТВ: организация, технология, эффекты, <http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=15>].

В сложившейся практике телевизионного вещания прямой эфир можно представить в трех формах: прямое включение, трансляция, программа (информационная, аналитическая, режиссура – журнал).

Жанровые характеристики работы журналистов в прямом эфире базируются на традиционно принятом делении, куда входят: выступление (стэнд-ап), интервью, заметка (видеосюжет), беседа, репортаж (комментарий трансляции), комментарий, дискуссия, ток-шоу, телеигра, телемост.

Реализация вышеупомянутых жанров возможна в прямом эфире. Данные жанры также возможно сгруппировать в определенные виды, которые образуют целую систему. Наиболее общим является разделение на два вида: документальные и постановочные (игровые). Последние стоят достаточно далеко от тележурналистики, так как имеют большее отношение к эпатажности, зрелищности, представлению. Тем не менее реализация игрового вида жанров возможна в прямом эфире. Если попытаться привести к единому знаменателю наиболее распространенные концепции, предлагаемые отечественными исследователями, то мы сможем выделить четыре основных жанровых вида телевизионных программ: информационные, информационно-аналитические, художественно-публицистические (включая спецпроекты) и развлекательные (в том числе, музыкальные, спортивные и телеигры) [Летуновский 2004 : 11-12].

В прямом эфире проявляются специфические особенности работы журналиста в различных жанрах телевизионной журналистики.

Оперативность является одним из главных требований в информационных жанрах журналистики, потому наличие прямого эфира приемлемо в информационных программах для достижения своевременной подачи материала аудитории. К числу программ, выходящих в эфир напрямую, относятся спортивные трансляции, прямые трансляции рождественских и пасхальных служб, вызывающих особый интерес у телезрителей [Летуновский 2004 : 12].

Так как оперативность не является главной составляющей единицей для информационно-аналитических жанров, то, соответственно, доля таких программ в прямом эфире значительно меньше. Тем не менее, производственный цикл программ данного формата максимально приближен к моменту выхода в эфир [Летуновский 2004 : 12].

Публицистический жанр представлен в тележурналистике в виде различных форм диалога с аудиторией. Контакт с телезрителем реализуется по средствам различных форм прямого эфира с интерактивными компонентами. Большой интерес у аудитории вызывают прямой эфир камерного характера, то есть с одним-двумя ведущими и одним-двумя гостями [Летуновский 2004 : 12].

Специальные съемочные и вещательные телевизионные комплексы, по средствам которых осуществляется трансляция, находятся в собственности средств массовой информации. СМИ обладают действующими государственными лицензиями установленного образца, а также необходимым творческим и техническим персоналом. В рамках телевизионных проектов разных жанров во время прямого эфира могут транслироваться изображение и звуковое сопровождение не одного, а нескольких событий, происходящих одновременно на разных площадках, являющихся элементами единой сценарной структуры. При трансляции в прямом эфире могут также использоваться заранее заснятые и смонтированные материалы, к числу которых относятся: хроника, видеосюжеты.

В связи с этим, характер содержания прямого эфира можно определять не только как репортажный (ретранслирующий), но и документально-, публицистически- или художественно-постановочный (многокомпонентный и тематически организованный) [Кузнецов 1985].

Прямой эфир состоит из четырех компонентов. Способ передачи информации, емкость и оперативность информации, использование прямого эфира в качестве становления зрителей прямыми участниками программ, внешняя привлекательность и профессионализм телеведущего – все эти составляющие являются критериями, которые характеризуют прямой эфир, как таковой.

Если исходить из категории оборудования, используемого для телевизионного производства и вещания, можно выделить три типа передач в прямом эфире:

- студийные, к которым относятся информационные выпуски, ток-шоу без прямых включений, телеигры и телелотереи. Особенностью таких передач является то, что они выходят в эфир из телевизионного павильона;
- смешанные или комбинированные, к которым относятся информационные выпуски с прямыми включениями, различного рода спецпроекты. В таких передачах, согласно сценарию, студийные эпизоды чередуются с внестудийными;
- внестудийные передачи, которые выходят в эфир при помощи передвижной телевизионной станции (ПТС) или комплексов спутникового ТВ и релейного вещания [Летуновский 2004 : 13-14].

Актуальность информации является залогом успешной журналистской деятельности. Данный аспект четко прописан в работе журналиста. Прямой эфир, в свою очередь, повышает скорость оповещения информации для аудитории. Таким образом, прямой эфир можно считать средством оперативной подачи актуальных материалов широкой общественности.

Интерактивность СМИ построена на их взаимосвязи, взаимодействии и взаимовлиянии с аудиторией. Прямой эфир служит технологической составляющей телепередач, в основе которых лежит взаимодействие с потенциальной аудиторией.

Прямой эфир предлагает новую, более высокую форму доверия, достоверности, документальности действия, происходящего в студии. Если говорить о композиционном построении передачи в прямом эфире, то наиболее общий ее вид будет таким:

- преамбула (введение в тему)
- представление гостей студии
- приветствие и акцентирование внимания аудитории на возможности задать вопрос напрямую в студию (напоминание номеров телефонов)
- ответы собеседников на вопросы ведущего
- использование дополняющего раскрытие темы материала (заранее записанные блиц – опросы, реплики, репортажи)
- завершающий вопрос ведущего или обобщение
- прощание [Прямой эфир на радио и ТВ: организация, технология, эффекты, <http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=15>].

Акт телевизионной коммуникации, содержащий непосредственную звуко-зрительную информацию о происходящем событии или действии в фазах появления, осуществляется по инициативе и при участии субъектов журналистского творчества, которые проявляются в комплексе специфических параметров:

- творческих (виды, формы и жанры вещания);
- профессионально-личностных (ведущий, режиссер, оператор, интервьюируемый и др.);
- творческо-технологических (приемы, методики, планирование, программирование);

- психологических (напряжение, стресс, поликонтактность);
- социологических (интерактивность, исследование аудитории);
- технических (специализированное студийное и внестудийное оборудование, мобильные и спутниковые средства связи для передачи звуковых и видеосигналов).

Вместе они составляют особую среду профессионального (творческого, технологического, технического, психологического) взаимодействия, результатом которого является осуществление телевизионного вещания в прямом эфире [Летуновский 2003 : 5].

Прямой эфир подразумевает корректное использование возможностей телевидения. Именно по средствам этого достигается мнимое равенство ведущего и зрительской аудитории. Баланс взаимопонимания между тележурналистом и зрителями достигается благодаря емкости и оперативности информации, которую анализируют и оценивают зрители. Немаловажными факторами достижения равенства между ведущим и аудиторией является умение модератора найти форму искреннего разговора и желание выслушать оппонента. Таким образом, мы наблюдаем картину непосредственного общения коммуникатора со зрителями. Прямой эфир – это доходчиво и живо поданная картина происходящего (звуковая и зрительная), донесение ситуации до аудитории. Зритель вместе с ведущим еще не знает, что произойдет в следующую минуту. Поэтому и особое обостренное внимание аудитории, которая как бы «входит» в атмосферу происходящего в реальном времени, и становится его непосредственным свидетелем, более того, участником, думающим и решающим самостоятельно [Свитич 2003 :154]

1.2. Профессия тележурналиста и особенности его творческой деятельности в телевизионном эфире

Профессия (лат. *professio* — «официально указанное занятие, специальность») – это возникший в условиях разделения труда особый род

трудовой деятельности, требующий владения комплексом общих и специальных знаний и практических навыков, закрепленных в опыте [Прохоров 2011 : 331]

Творческая личность – «это человек, которому творческий процесс становится важной ценностью, методом восприятия находящегося вокруг мира. Следуя в собственном труде осознанно волевыми ориентирами и гарантированной степенью выгоды, креативный человек в ходе творчества отображает собственное "я" в обществе, содействуя совершенствованию существования, предоставляет его новейшие измерения» [Олешко 2003 : 17].

Профессия журналиста имеет творческий характер. Благодаря своему творческому потенциалу журналист может проявлять свое творческое «я», самореализовываться по средствам различных видов СМИ.

«Творчество журналиста <...> базируется на основе законов социальной практики. Базисные ориентиры в представлении реальности дают возможность корреспонденту приобрести знания в сфере экономики, логики, эстетики, концепции общественного управления, образного познания. Для того чтобы грамотно осознать и более грамотно дать оценку реальности, для журналиста необходимо понимание единых законов формирования сообщества. Основательные познания – это никак не попросту база эрудиции изыскателя, это основа, в отсутствие которой делается неосуществимым исследование общественной практики» [Лазутина 1998 : 10].

Можно сказать, что свою профессию многие журналисты воспринимают как призвание. Как отмечал профессор С.В. Смирнов, «вопрос призвания считается одним с труднейших в концепции и психологии репортерского творчества. Его трудность разъясняется в главную очередь тем, что репортерская работа никак не помещается в прокрустово простых взглядов об этой специальности. Журналистика - непростая, многогранная, многопрофильная специальность. Она предъявляет к корреспонденту те запросы, которые предрешены, с одной стороны, самой натурой прессы, радиовещание,

телевидения; с иной стороны — своеобразной дифференциацией репортерского труда в каждом СМИ» [Ким 2011 : 16].

Под понятием «тележурналист» первоначально подразумевают корреспондентов – авторов телерепортажей и авторских, публицистических и новостных программ. Если тележурналист имеет дело с новостным репортажем, который идет в записи, у специалиста имеется возможность отредактировать отснятый материал, обработать, подкорректировать. Время, которое выделяется на корректировку материала, журналист может использовать для внесения творческой составляющей в материал. Таким образом, тележурналист имеет возможность сформулировать сюжет определенным образом, может расставить логические акценты. Специалисты в сфере тележурналистики работают над созданием не только информационных программ, но и телевизионных шоу, научно-популярных программ.

Тележурналист также может проводить свою деятельность по средствам изложения новостей, которые необходимо подавать общественности оперативно. В данном случае журналист может проявить свои навыки и сноровку по средствам грамотного, лаконичного, информативного изложения материала в режиме реального времени, а именно в прямом эфире.

В тележурналистике, как в сфере проявления творчества, важны общие способности журналиста, к которым можно отнести интеллект, воображение, образное мышление, специфику памяти и внимание, развитость эмоциональной сферы. Профессиональные навыки составляют вторую основу работы тележурналиста в эфире. К их числу можно отнести память, внимание, образное мышление, воображение.

Личностные качества тележурналиста лежат в основе творческой деятельности. К таким критериям относятся интересы, способности, уровень профессионализма.

«Важнейшее качество – это любопытство, так как эта специальность одна из тех, что не ограничиваются лишь рамками трудового дня. Говорят, что «журналистика – это образ жизни», и это неспроста, ведь настоящий специалист смотрит на мир глазами журналиста, где бы он ни находился. А чтобы видеть интересные детали нельзя быть не любознательным» [Т. Касьян, <http://womo.ua/oksana-sokolova-o-professii-telezhurnalista/>].

Согласно Н. В. Зверевой, тележурналист для успешной реализации своего творческого потенциала должен обладать рядом личностных качеств:

- Интерес к людям и природная любознательность. Иными словами, для сбора определенной информации журналисту необходимо испытывать чуть ли не физиологическую потребность в этой информации. Интерес следует воспринимать как эмоциональное проявление познавательных потребностей. По содержанию интересы бывают общественно-политическими, интеллектуальными, эстетическими. По широте интересы обуславливаются разносторонностью интеллектуальных запасов личности. Интересы также можно классифицировать по степени устойчивости: ситуативные, переходящие и устойчивые.
- Умение слушать. Данное качество необходимо для тележурналиста. Оно обеспечивает возможность узнавания и подчеркивания определенных деталей или ситуации в целом.
- Умение общаться. Под данным качеством необходимо подразумевать «некую светскость, обаяние, хорошие манеры» [Зверева 2009 : 11].
- Эрудиция. Журналист должен обладать данным качеством, так как в данной профессии необходимо всестороннее раскрывать сущность тех или иных фактов, ситуаций, рассматривать предпосылки и прогнозировать последствия в различных сферах общественной жизни социума. Для достижения высокого уровня эрудиции тележурналист должен иметь представление о новинках кино, спорта, искусства, быть начитанным и интересно излагать свои мысли. «Хорошим журналистом

может стать человек с большим внутренним багажом, который много читает, постоянно в поиске чего-то нового» [Касьян Т., <http://womo.ua/oksana-sokolova-o-professii-telezhurnalista/>].

- Уверенность в себе. «Уверенность интригует и вызывает уважение» [Зверева 2009 : 12]. При этом уверенность должна сочетаться с эрудицией, умением общаться и другими качествами, о которых говорилось выше. К данному качеству также можно отнести умение воспринимать юмор, направленный на себя.
- Амбиции. Здоровые амбиции позволяют стремиться к повышению уровня собственной деятельности тележурналиста.
- Искренность. Данное качество имеет спорный характер для некоторых представителей данной профессии. Тем не менее, тележурналисту в общении с героями и со зрителями искренность необходима.
- Умение удивлять и удивляться. Наряду с корректным и грамотным поведением в кадре и за кадром тележурналисту надо обладать чем-то своим, уникальным. «Тем, что «зацепит», удивит и удержит от переключения на другой канал. Удивить может лишь тот журналист, который не теряет умения удивляться сам, – эти качества неделимы» [Зверева 2009 : 14].

Немного иную классификацию личностных качеств тележурналиста можно встретить в электронном источнике «ПрофГид» [Тележурналист, <https://www.prof-guide.ru/professions/telejournalist.html>]:

- безупречная дикция;
- презентабельный внешний вид;
- умение держаться перед камерой;
- смелость;
- умение выражать свои мысли точно и понятно;
- умение анализировать события и явления;
- умение выполнять работу быстро и в срок;

- общительность, обаяние;
- оперативность, настойчивость;
- объективность;
- наблюдательность;
- коммуникабельность, умение работать в команде;
- инициативность;
- работоспособность и трудолюбие;
- выносливость, стрессоустойчивость [Тележурналист, <https://www.prof-guide.ru/professions/telejournalist.html>].

Стандартного набора личностных качеств для тележурналиста нет. Все относительно. Некоторые из вышеуказанных качеств можно развивать для улучшения своей деятельности.

Помимо вышесказанного, тележурналист должен обладать необходимым набором профессиональных навыков и знаний. К ним можно отнести:

- умение работать с информацией;
- владение большой скоростью обработки информации;
- умение писать новостные репортажи;
- опыт поиска тем для сюжетов, информационных материалов под видеоряд;
- знания и опыт создания телесюжетов;
- опыт ведение телепрограмм;
- умение организовывать работу журналистов.

Красота логики, убедительность аргументов, сотворчество вместе со зрителем – все эти средства помогают журналисту привести в действие общественное мнение по средствам собственного творчества в сфере телевидения [Шестаркина 2012: 96].

Тележурналист имеет индивидуальный творческий характер. Каждый представитель данной профессии воплощает свой творческий потенциал

различными способами по средствам телевизионных возможностей эфира. Индивидуальный стиль деятельности выявляет себя на текстовом уровне в оригинальной творческой манере, то есть в тех устойчивых идейно-содержательных, композиционных и лексико-стилистических особенностях произведений, которые позволяют читателю идентифицировать различные тексты данного автора, дают аудитории основание для определения журналиста как творческой индивидуальности [Корконосенко 2004: 40].

Итак, современный тележурналист, по мнению действующих практиков, должен обладать целым комплексом профессиональных качеств и умений, которые способствовали бы успешной реализации стоящих перед сотрудником задач [Ким 2011 : 18].

Творческая манера выступает как один из аспектов творческой индивидуальности. Творческая индивидуальность управляет своей манерой, меняя ее в зависимости от различных факторов.

Творческая самобытность являет собой форму индивидуальности, а именно «образ автора». Под данным термином подразумевается определенный аспект, уровень отражения личности тележурналиста. «Образ автора» лежит в основе воспитательной процедуры читателей. Помимо воспитания аудитории творческая индивидуальность журналиста является важным фактором в структуре текста. Роль «образа автора» можно определить, как конструктивную, так как благодаря данному элементу становится возможным связывание воедино разнородных элементов произведения.

Тележурналист обладает рядом признаков, которые предопределяют творческую индивидуальность. Такие признаки можно разделить на две категории: объективные и субъективные. К первой группе относятся такие критерии, как сфера проявления творческого своеобразия, специфика творческого процесса. К субъективным признакам следует отнести доминирующую творческую ориентацию и степень личностной активности.

Компонентами творческой индивидуальности являются:

- знания – общекультурные и профессиональные;
- умения – опыт, самостоятельный творческий подход;
- желания журналиста – это его потребности – внешние (материальные потребности) и внутренние – специфические человеческие потребности [Бобков 2005 : 26].

Потребности выявляют себя в сознании журналиста в форме мотивов (интерес, желание, страсть).

Характеризуя творческую индивидуальность журналиста, следует определить его место в предметном поле журналистики: экономика; политика; право; мораль; культура, искусство; вопросы религии; наука; идеология; проблемы воспитания; спорт [Бобков 2005 : 28].

Далее необходимо обратиться к определению типа профессионального мышления:

- 1) научно-теоретический;
- 2) научно-исследовательский;
- 3) художественно-образный;
- 4) опытно-практический.

По типу доминирующей творческой ориентации можно выделить две категории: литературную, идеолого-публицистическую деятельность и организаторскую деятельность [Бобков 2005 : 26].

По характеру и уровню активности профессионального поведения:

- 1) универсально-активный;
- 2) интеллектуально-активный;
- 3) практический;
- 4) организаторский [Бобков 2005 : 29].

Границы между всеми этими группами носят нечеткий, размытый характер. Проблемы творческой индивидуальности многообразны и многосложны.

В процессе работы над телепередачами тележурналист проявляет себя как творческая личность путем вторжения в «пространства»:

- человеческой психики (интраиндивидуальное проявление);
 - внутреннего мира (интериндивидуальное проявление);
 - реализации человеческих возможностей (метаиндивидуальное проявление)
- [Шестеркина 2012 : 74].

«Касаемо работы на телевидении, для журналиста важно мыслить именно картинкой, ведь любую информацию они представляют в визуальных образах, это является ключевым отличием от других видов журналистики» [Касьян Т., <http://womo.ua/okšana-sokolova-o-professii-telezhurnalista/>].

Для проявления индивидуальности в прямом эфире тележурналист должен обладать гибкостью мышления. Под данным термином понимают способность легко переходить от одного класса явлений к другому, порой достаточно далекому по содержанию. Гибкость мышления позволяет тележурналисту быстро ориентироваться в сложившейся ситуации, при этом используя свое видение сложившихся обстоятельств. Немаловажным для журналиста в прямом эфире является легкость генерирования идей. Данный фактор позволяет модератору креативно подойти к выявлению и решению общественно важных проблем.

Для успешной творческой деятельности тележурналиста в прямом эфире необходимо помимо перечисленных в предыдущем пункте личностных качеств наличие приятного голоса, интересной внешности и умение общаться «сквозь» камеру [Зверева 2009 : 14].

- Голос. Считается, что низкий тембр голоса воспринимается зрителями лучше, чем высокий. Это объясняется чисто физиологическими особенностями. Высокий голос напрягает слух и может попросту раздражать. Голос можно правильно поставить, чтоб подача информации зрительской аудитории производилась без каких-либо недочетов и недостатков.

- Дикция. Тележурналисту необходимо иметь правильную дикцию, так как неправильное произношение затрудняет восприятие телевизионного материала зрителями.
- Умение «пробивать» экран. Это одно из наиболее значимых качеств, характеризующих деятельность тележурналиста. В данном аспекте как раз и проявляется творческая индивидуальность корреспондента.
- Внешность. «Камера может изменять внешность человека как в лучшую, так и в худшую сторону. Примечательно, что в наше время руководители многих компаний стараются не брать на работу в эфир по-настоящему красивых людей, потому что красота может раздражать зрителя и отвлекать от содержания. Красивых людей всегда рассматривают» [Зверева 2009 : 16].

Телевидение выступает в качестве мощного коммуникационного фактора, который имеет воздействие на психологию людей разного возраста. Это впоследствии формирует мировоззрение аудитории. Главными инструментами тележурналиста являются устное и письменное слово, изображение, шумы, музыка, которые определяют и особенности телевизионных жанров. Главными особенностями телевидения являются возможность «публике наблюдать явление, дополнить отображение звуками, прочесть текст, услышать речь героя» [Горохов 1984 : 56]. Это предполагает наличие у журналиста способностей режиссера и оператора, навыков и умений работы с аппаратурой. Особые требования предъявляются к телеведущему, выполняющему сложный комплекс функций. На телеведущего возлагается большая ответственность перед той аудиторией, которая его смотрит и слушает. При этом необходимо проявлять и индивидуальный характер, который способствует влиянию и воздействию на зрительскую аудиторию. В данном случае индивидуальный характер тележурналиста также можно проследить на примере его имиджа для социума и харизмы. «Многие современные телеведущие выступают не только в роли журналистов, но и «играют» в кадре, делая общение с гостем и со зрителем более

интересным». [Горохов 1984 : 56]. У имиджа журналиста четыре функции: номинативная, эстетическая, психологическая, адресная. С помощью вышеуказанных функций тележурналист проявляет себя, как индивид, представляющий свой круг профессиональной деятельности.

Таким образом, журналист проявляет себя в телевизионном дискурсе благодаря особенностям собственной творческой деятельности. Для широкого влияния на аудиторию тележурналисту необходимо проявлять свой творческий потенциал, базируясь на аутентичном имидже и харизме. При этом творческая составляющая не должна теряться на фоне самой личности тележурналиста.

1.3. Модель коммуникатора как отображение творческой составляющей в деятельности тележурналиста

Коммуникатор – специалист, порождающий сообщение в конкурентной коммуникативной среде. Коммуникаторы воздействуют на ценностные и мотивационные установки коммуниканта и пытаются достичь изменения в поведении аудитории.

Наиболее ярко суть коммуникатора в телевизионной среде проявляется в работе ведущего. Ведущий – сотрудник СМИ (не обязательно штатный), который работает в кадре или эфире, целью которого является персонифицировать информацию, которая подается в программе.

Ведущий на телевидении – это одно из шести амплуа тележурналиста. К остальным пяти относят: репортера, интервьюера, комментатора, обозревателя, шоумена. Ключевое значение в этой профессии имеет опыт (практика), а не теоретическая подготовка. Ведущий имеет несколько функций. Среди них: знакомство зрителя с новостями и другой информацией, акцентирование внимания на существенных деталях, интонирование.

Именно искренний интерес к собеседникам – главное для ведущего ток-шоу, по мнению генерального продюсера «Коммерсант FM» Анатолия Кузичева. Таким образом, коммуникатор должен читать книги, следить за своей речью (правильность и логичность), иметь чувство юмора, ведь это привлекает к себе собеседника. Неотъемлемым приемом в работе ведущего должно быть наличие обязательного интереса к собеседнику. Этот интерес в себе надо вызвать, провоцировать, нарушать любым образом.

Ведущий обязан выделяться, то есть должен быть харизматичной личностью, к которой может прислушаться аудитория.

Дж. Голдхабер, исследуя харизму как магнетизм, выделил три типа харизматической личности:

- герой – идеализированная в сознании личность, он смелым, агрессивным, говорит то, что мы хотим слышать;
- антигерой – простой человек, один из нас, с ним мы чувствуем себя безопасно;
- мистическая личность – коммуникатор внешне чужой, потому что он необычный, непредсказуемый [Ток-шоу: история возникновения, <http://diletant.media/articles/25922991/>].

Харизма – это не только особая биологическая заразительность, человеческое обаяние, но и умение самоорганизоваться, режиссировать свое поведение.

Моделирование социального имиджа журналиста можно проводить по следующим критериям:

- По типу контакта: Друг (ключевая характеристика – привлекательность); Авторитет (ключевая характеристика – динамизм); Эксперт (ключевая характеристика – компетентность);
- По уровню близости: Такой-же-как-все; герой; загадка;

- По функции в процессе социализации: Учитель, Вождь, Кумир, Мэтр, Командир;
- По типу текста и парадигмой мышления: Мифотворец, Моралист, Прагматик, Игрок, Психоаналитик, Хакер [Технология игореализации, http://studopedia.su/11_45132_tehnologiya-igrorealizatsii.html].

Имидж журналиста имеет четыре функции: номинативная (заявить о себе, как-то выделиться), эстетическая (продемонстрировать чувство меры, вкуса), психологическая (акцентирование внимания на харизме коммуникатора), адресная (связывает его со своей аудиторией) [Харизматическая модель коммуникатора, http://studme.org/42528/zhurnalistika/harizmaticheskaya_model_kommunikatora].

В. Олешко предложил определенную модель коммуникатора, которая актуальна для ведущих сегодняшних ток-шоу. Она имеет следующие составляющие:

- Внешняя составляющая: имидж, манера одеваться, хорошие внешние данные, интеллигентность, эмпатия, приверженность аудитории.
- Коммуникативные способности: умение не быть чужим для аудитории (речь, внешность), индивидуальность.
- Профессиональные способности: владение методами сбора информации, проверки ее на достоверность. Творчество, а не тиражирования. Умение быть не скучным ментором, а другом, советчиком, экспертом, собеседником [Олешко, http://stud.com.ua/42528/zhurnalistika/harizmatichna_model_komunikatora#19].

Итак, составляющие имиджа коммуникатора представлены внешними чертами, характером, манерами поведения, коммуникативными характеристиками, «идейной платформой» и психологическими качествами коммуникативного лидера. То есть это значит, что ведущего надо воспринимать целостно, впечатление о нем должно быть комплексными. Последнее особенно

важно при подборе адекватного типажа, соответствующего запросам аудитории, потому что коммуникатор, заключенный в рамки типа, воспринимается гармонично [Олешко, http://stud.com.ua/42528/zhurnalistika/-harizmaticzna_model_komunikatora#19].

Ведущий ток-шоу должен быть искусным в вербальном и невербальном общении. Он должен иметь привычку контролировать свою речь, произношение, дикцию, интонационную выразительность, правильность словоупотребления, логичность. Чтобы достичь такого вербального мастерства, необходимо постоянно работать над обогащением своей речи, уметь анализировать свое и чужое эфирное вещание, выявлять отклонения от норм, применять различные средства для их преодоления; научиться «ставить» свой голос, уметь «слышать» его, делать партитуру текста; заботиться о свежести речевого ряда и т. д. Кроме того ведущий, как коммуникатор, должен оперировать терминологией и понятиями в соответствии с тематикой ток-шоу. Ведущий должен быть открытым, беспристрастным, руководствоваться в своих выступлениях правдой, обеспечивать баланс мнений в студии, привлекательно выглядеть в кадре, тщательно готовиться к эфиру и, главное, не позволять себе демонстрировать в эфире собственную политическую позицию. Известный исследователь В. Миронченко отмечает, что ведущий – это яркая творческая личность, центральная фигура современного телевидения [Ващук 2015 : 114].

ВЫВОДЫ

В наше время формы журналистской деятельности многообразны. Сейчас говорят об интермедиарности, о креативной коммуникации, о многих новых формах взаимодействия между людьми, СМИ. Данное взаимодействие обеспечивают потоки информации, которые журналист скрепляет между собой посредством творческой деятельности.

Творческие процессы в журналистской деятельности обеспечивают узнавание аутентичности того или иного автора. Телевидение является той уникальной средой, которая проявляет творческий потенциал журналиста. Благодаря определенным техническим средствам тележурналист имеет возможность коммуницировать со зрительской аудиторией в прямом эфире, при этом используя авторские приемы.

Профессия тележурналиста носит творческий характер. Благодаря его деятельности можно сформировать определенный индивидуальный портрет, который характеризуется работой журналиста в прямом эфире. Тележурналист должен обладать рядом личностных и профессиональных качеств для эффективного коммуникативного процесса с потенциальной аудиторией. Деятельность журналиста должна базироваться на определенных критериях, которые отличают его от других представителей данной профессии. Благодаря видовому разнообразию журналист может проявлять свой индивидуальный характер в тех или иных проявлениях, которые соответствуют определенному телевизионному жанру.

Помимо этого, индивидуальность тележурналиста может проявляться благодаря определенному имиджу и харизме. В таком случае мы представляем журналиста в качестве коммуникатора в телевизионном дискурсе.

Иными словами, тележурналист – это сотрудник медиасферы, в основе деятельности которого лежит творческий фактор, который благодаря оправленным средствам выражения формирует индивидуальный портрет корреспондента в медиадискурсе.

Глава 2. ТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЛЕОНИДА ПАРФЕНОВА В ПАРАДИГМЕ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

2.1 Общие сведения о деятельности журналиста Леонида Геннадьевича Парфенова

Леонид Парфенов – российский журналист, корреспондент, телеведущий, удостоенный множеством премий в области журналистики. Обучаясь в Ленинградском университете имени Жданова, уже зарекомендовал себя как творческого журналиста. Поэтому сразу после окончания университета и службы в армии, поступил на работу в редакцию газеты «Вологодский комсомолец» в должности корреспондента. Чуть позже перешел работать на вологодское телевидение, которое базировалось в г. Череповец.

С 1986 года работал спецкорреспондентом молодежной редакции Центрального телевидения. В это же время работал также корреспондентом в программе «Мир и молодежь». С 1988 года работает на «Авторском телевидении». Через год снимает фильм «Дети XX съезда», где поднимает проблемы шестидесятников.

В 1990-1991 гг. запускает программу «Намедни» совместно с «Авторским телевидением». Программа получает огромный успех среди аудитории. Но за резкие высказывания в адрес отставки бывшего министра иностранных дел Эдуарда Шеварнадзе был отстранен от эфира.

С 1991-1993 годы продолжает работать на Останкино и ведет программу «Портрет на фоне». Изначально героями программы были известные и выдающиеся политики, революционеры, такие как Гайдар, Руцкой, Шеварнадзе. Парфенов глубоко изучал их деятельность и делился со зрителями редкими фактами из биографии героев, чем получил широкую известность, популярность среди зрителей. Позже героями программы «Портрет на фоне» становились творческие личности, которые олицетворяли конкретную эпоху. Так героями

программы «Портрет на фоне» были Людмила Зыкина, Муслим Магомаев, Алла Пугачева и другие. В 1993 году вышла заключительная серия передачи с участием певца Богдана Титомира, в которой он произнес фразу «Пипл хавает», которая стала крылатой после выхода программы в эфир.

В октябре 1993 года Парфёнов переходит на работу в только что созданную телекомпанию НТВ, где решает вновь запустить программу «Намедни», но уже в формате «еженедельной информационной программы неполитических новостей».

В 1994 году был автором и ведущим проекта «НТВ — Новогоднее телевидение», за который получил свою первую ТЭФИ в номинации «Развлекательная программа».

15 марта 1995 года Леонид Парфёнов провёл выпуск ток-шоу Владислава Листьева «Час пик» на 1-м канале Останкино.

В 1995-1996 годах был автором первых двух частей популярного новогоднего шоу «Старые песни о главном». С октября 1995 по январь 1998 года (поочередно с Евгением Киселёвым и Павлом Лобковым) и с апреля по май 2001 года также вёл программу «Герой дня».

В 1997-2001 годах — ведущий исторических программ «Намедни. Наша эра. 1961—91», «Российская империя» и «Живой Пушкин». С апреля 1997 по март 1999 года занимал пост главного продюсера НТВ, входил в совет директоров этой телекомпании. В 1998 году вёл русскую версию игры «Форт Боярд». В конце 1990-х — конце 2000-х часто приглашался в жюри Высшей лиги КВН. Дважды был членом жюри фестиваля «Голосящий КиВиН» (1997, 1999). В октябре 2000 года — ведущий и комментатор трансляции церемонии вручения телевизионной премии «ТЭФИ-2000» на НТВ.

С января по апрель 2001 года представлял рубрику «Особый взгляд Леонида Парфёнова» в рамках информационно-аналитической программы «Итоги». Был автором и ведущим нескольких фильмов из цикла «Новейшая история»^[22].

Во время конфликта журналистов с новым менеджментом в 2001 году занял сторону власти; коллеги (Дибров, Точилин, Юсупов, Листова и Насибов) в

прямом эфире «Антропологии» назвали его «предателем». После исхода журналистского коллектива Парфёнов возглавил НТВ как генеральный продюсер, но только на время разработки концепции нового сезона: на посту генерального продюсера его заменит Александр Олейников. 16 апреля 2001 года был создан редакционный совет НТВ, куда помимо Парфёнова вошли Татьяна Миткова, Владимир Кулистиков и ряд журналистов.

В 2001-2004 годах — ведущий информационно-аналитической программы «Намедни». 31 января 2003 года программа была удостоена премии ТЭФИ в номинации «Информационно-аналитическая программа». В 2003 году большой общественный резонанс вызвал прошедший в эфир в программе «Намедни» сатирический сюжет Павла Лобкова о новом генеральном директоре НТВ, докторе медицинских наук Николае Сенкевиче, начальнике Парфёнова и Лобкова. В сюжете Лобков привёл доказательства, цитируя статью Сенкевича «Советы Вольтеру», что новый гендиректор НТВ по своей медицинской специальности не столько терапевт, а скорее — проктолог.

1 июня 2004 года программа была закрыта, а сам Парфёнов — уволен с телеканала (формально — из-за конфликта с руководством, фактически — из-за давления властей в связи с репортажем о Чечне).

После скандала и увольнения Леонид Парфенов уходит в режиссуру. Он снимает несколько фильмов, таких как «О, мир – ты спорт», «Люся», «И лично Леонид Ильич», «Зворыкин-муромец» и другие.

С 5 декабря 2004 года по 20 декабря 2007 года был главным редактором журнала «Русский Newsweek».

В 2007 году начал работу над книгой-альбомом «Намедни. Наша эра», разделённой на четыре тома

В 2009 году — постоянный член жюри программы «Первого канала» «Минута славы. С 2010 по 2011 год совместно с Татьяной Арно вел программу «Какие наши годы!» на «Первом канале». С 2011 по 2013 годы вёл телепередачу «Волшебный мир Disney» на том же телеканале, сменив Ивана Урганта.

С 8 апреля по 24 июня 2012 года — один из ведущих программы «Парфёнов и Познер» на телеканале «Дождь». Каждое воскресенье именитые ведущие встречались в студии «Дождя» в 21:00, чтобы обсудить главные события последних дней друг с другом и гостями-нюсмейкерами. В июне того же года передача была закрыта. Руководство «Первого канала» поставило Познера перед выбором — работать либо на «Первом», либо на «Дожде» — и он выбрал «Первый канал».

31 декабря 2012 года Парфёнов подвёл итоги 2012 года в программе «Парфёнов 2012», вышедшей на телеканале «Дождь». 19 марта 2013 года состоялась презентация 6-го тома «Намедни» (2006—2010).

24 марта 2013 года состоялся первый выпуск общественно-политического «еженедельного тележурнала» «Парфёнов», ведущим которого стал сам Парфёнов, а шеф-редактором — Александр Уржанов, бывший шеф-редактор программы «Центральное телевидение» на НТВ. Создателями выступили Фонд поддержки независимых СМИ, запустивший на своём сайте краудфандинг для сбора средств на производство программы, и телеканал Дождь. Были собраны средства для создания 12 выпусков тележурнала. В конце июня 2013 года программа была закрыта. После премьерного показа на телеканале «Дождь» программа бесплатно распространялась на региональных каналах.

В январе 2016 года подготовил урок о новом языке медиа, ответственности элит и будущем для образовательного онлайн-проекта «Открытый Университет».

14 апреля 2016 года в прокат вышел документальный фильм «Русские евреи».

С 23 июня 2017 года — ведущий музыкального ток-шоу «Намедни в караоке» на телеканале «RTVI»

За свою творческую деятельность Леонид Парфёнов написал и издал 12 книг, выступил режиссером 43 документальных фильмов, автором и режиссером 5 игровых фильмов. Удостоен 6 наград ТЭФИ и 9 других наград, в том числе «Золотое перо России», «Книга года – 2009», «Серебряный слиток» и другие.

2.2 Анализ деятельности тележурналиста Л. Г. Парфенова в рамках проектов «Портрет на фоне», «Намедни. Наша эра. 1961-1991» и «Парфенов»

«Портрет на фоне» - это авторская программа Леонида Парфенова, которая посвящена тематике «герои нашего времени». Программа была создана лично Парфеновым в 1992 году по заказу Института изучения бывшего СССР и радиостанции «Свобода».

В каждой программе главным героем становился выдающийся политический деятель и творческий человек, заслуги которого были приняты обществом. Главным достижением программы была ее эксклюзивность, значимость для эпохи. К примеру, Леонид Парфенов встретился в студии «Портрета на фоне» с выдающимся артистом Евгением Леоновым всего за несколько месяцев до его смерти. Его интервью в эфире программы стало последним в жизни актера. В своей программе с Евгением Леоновым Парфенов пытался провести параллели русского юмора с английским, а также назвал исполнение песни в мультфильме «Винни-Пух» «В голове моей опилки не беда...» первым советским рэпом.

Стоит отметить, что Леонов отказывал в интервью в последние месяцы жизни всем журналистам. Исключением стал только Парфенов. Евгений Леонов долго переносил запись передачи в связи с операцией. Чувствуя свою близкую кончину, Евгений Леонов соглашается дать интервью Леониду, преклоняясь перед его профессионализмом, открытостью к людям.

Отдельного внимания заслуживает выпуск «Портрет на фоне», посвященный Алле Пугачевой. Совместно с Константином Эрнстом и программой «Матадор» Парфенов готовит и выпускает в эфир очень проникновенный и эксклюзивный выпуск с Примадонной. В передаче Парфенов поднимает не только вопросы личной жизни и творческой деятельности певицы, но и ведет с ней глубокие разговоры о политике, изменениях, происходящих в стране.

Выпуск получился истинно открытым, интересным и запоминающимся. Леонид Парфенов раскрыл Аллу Пугачеву зрителю совершенно с другой, незнакомой стороны.

Одной из самых сильных сторон Леонида Парфенова, как коммуникатора, ведущего является способность его раскрыть человека, склонить его к открытому разговору, так сказать, «вывести на чистоту».

Последний выпуск программы «Портрет на фоне» был посвящен творчеству Богдана Титомира, скандально известного певца, артиста, который стал символом перестройки, смены эпохи, падения «железного занавеса». Именно он стал первым подражать западным артистам, использовать английские выражения в русском разговоре и проговорил фразу, которая до сих пор является «крылатой» в шоу-бизнесе, а именно «пипл хавает».

Сам Парфенов точно подметил, что именно Титомир стал воплощением новой эпохи, поколения Р (Pepsi), который использовал в разговоре мат, выступал со скандальными заявлениями и был бунтарем, восставшим против традиций и уклада СССР.

Именно этот выпуск передачи завершил цикл программ «Портрет на фоне». Всего же вышло свыше 20 выпусков передачи, которые стали олицетворением эпохи, представляли выдающихся людей различных эпох, героев времени.

Основные достижения Леонида Парфенова, как журналиста, в программе «Портрет на фоне»:

- представления выдающихся деятелей политики, экономики, творчества, как героев эпохи, на которых равнялись жители СССР и свободной России;
- Леонид Парфенов искал такие факты из жизни героев, о которых ранее не было известно широкой аудитории;
- журналист мог вывести героя на откровенный разговор, поэтому каждый выпуск передачи был особенно откровенным, проникновенным;
- Л. Парфенов мог поддержать любую беседу, которая выходила часто за рамки сценария программы.

Можно сделать вывод, что программа «Портрет на фоне» стала одной из центровых передач 90-х годов, которая транслировала смену эпох через призму героев времени, выдающихся личностей.

Цикл передач «Намедни. Наша эра. 1961-1991» - это цикл из 30 передач, которые рассказывали о героических и выдающихся поступках советского народа, открывали ранее неизвестные исторические факты, развенчивали мифы и многое другое.

Каждый выпуск содержал ранее неизвестную широкой аудитории информацию. Так в цикле передач, посвященной 1961 году, поднимался ряд таких общезначимых проблем, как введение новых денежных знаков и обмен старых купонов на рублик; первый помет дворняжки Стрелки, которая побывала в космосе и благополучно вернулась на землю; сельскохозяйственные реформы Никиты Хрущева; премьера фантастического фильма «Человек-Амфибия», а также полет Юрия Гагарина в космос.

Парфенов так просто, с юмором рассказывал о важных исторических фактах, что его передачи получили огромную популярность и среди детей и молодежи, которые любили Парфенова за простой слог и особенную манеру речи, которую нельзя было спутать ни с одним другим ведущим.

В своем проекте «Намедни» Парфенов искусно поднимает, как социальные темы, такие как отмена распределения выпускников в вузе, истерия по кукле Барби, так и политические и даже военные. В частности в передачах рассматривались такие события, как военная операция «Буря в пустыни», распад СССР, приход к власти в Чечне Джохара Дудаева и начало войны в регионе.

Именно всестороннее освещение темы войны в Чечне стало роковым для Парфенова. В своей программе «Намедни» журналист поднимал такие острые темы, как: убийство детей, похищения людей, пытки чеченскими повстанцами российских солдат и другие. Последней каплей стал сюжет о вдове одного из оппозиционных лидеров Чечни Зелимхана Яндарбиева, который был ликвидирован в ходе зачистки в столице Катара Дохе.

Жена Зелимхана рассказывала историю знакомства и любви с мужем, а также его приход к власти. Из рассказа жены объявленного террористом Зелимхана, он представал героем-освободителем своего народа, борцом за независимость и справедливость. 5-минутный сюжет был снят и подготовлен к эфиру. Однако в последнее перед выпуском время руководство канала дало распоряжение снять сюжет с эфира. Парфенов, будучи журналистом высшего класса, борцом против устоев действующей власти, отказался от этого и выдал сюжет в эфир. Тогда-то бессменный ведущий и автор программы был уволен руководством по статье «За нарушение трудового договора».

Сам руководитель канала НТВ очень лестно отзывался о Парфенове, поэтому стало понятно, что инициатива увольнения исходила не от него.

Генеральный директор НТВ Николай Сенкевич так высказался об увольнении Парфенова: «Леонид Парфенов считается один из талантливейших журналистов современности. Но этот случай был не единственным. Исходя из этого, мы должны были принять подобное решение. Все обязательства перед своим бывшим работником, содержащиеся в трудовом контракте, будут исполнены».

Такое увольнение наделало много шума в профессиональных кругах. На защиту Леонида Парфенова стали практически все российские и многие зарубежные журналисты. Ходили слухи, что инициатором увольнения стал Президент РФ Владимир Путин».

Однако стоит отметить вклад в развитие журналистики, который привнес Леонид Парфенов своей передачей «Намедни»:

- программа выходила в трех жанрах: информационная программа неполитических новостей, документальная программа, информационно-аналитическая программа;
- программа охватывала практически все важные социальные, политические, экономические и другие аспекты времен СССР;

- Парфенов, как журналист, проделал колоссальную работу, направленную на изучение исторических фактов, проверку их точности изложения;

Можно сделать вывод, что программа «Намедни» стала образцом журналистской деятельности, подходов к изучению информации, а также представлению ее зрителям.

В 2013 году на телеканале «Дождь» вышел информационный сериал «Парфенов», который освещал самые актуальные события недели, рассказывал о различных феноменах, героях времени.

Каждый репортаж сериала захватывает и удерживает внимание зрителя на протяжении всей передачи. Парфенов исключает сухие факты, он умело выделяет самое главное, проводит свои исследования, поясняя причины и возможные следствия от данного действия или события.

Так, в программах «Парфенов» поднимались такие горячие темы как роман Наоми Кембел и Михаила Прохорова, рассказывалась история Бориса Березовского. Также в сериях сериала «Парфенов» поднимались такие социально значимые темы как «закон Магнитского», пожар в «Грозном-сити», крах фонда Людмилы Путиной, социальная сеть «Вконтакте» и ее основатель Павел Дуров, прорыв Андрея Аршавина, побег ученых из России и другие темы.

Парфенов проводит огромную исследовательскую работу, изучает в мельчайших подробностях события и факты из истории страны или героев, анализирует и подает информацию зрителю доступным и понятным языком.

Стоит отметить, что в своих программах Парфенов ни разу не занимает чью-либо точку зрения, оставаясь, как истинный журналист, непричастным. Он помогает зрителю понять эпоху, ее людей, а также рассказать о ранее неизвестных или малоизвестных фактах истории страны.

Необходимо также отметить, что в своем авторском сериале Леонид Парфенов выступает не только как харизматичный ведущий, но и как профессиональный журналист. Он лично встречается с самыми выдающимися людьми России, общается с ними, задает провокационные вопросы.

Сериал «Парфенов» значительно расширил рамки информационной программы. Вместо сугубо российских новостей Парфенов делает сюжеты и ведет расследования и в других странах. То он ищет причины, исследует время подготовки теракта в Бостоне, который был совершен двумя братьями-исламистами, то он расследует скандал Прохорова на Кипре.

Парфенов остается независимым от власти и денег. На его сюжеты не могут повлиять ни депутаты Госдумы, ни миллионеры. Основная задача Парфенова – показывать факты такими, какие они есть на самом деле.

Очевидно, что сериал «Парфенов» стал одним из самых любимых и востребованных на канале «Дождь». Автор и ведущий программы легко, непринужденно, доступно рассказывает зрителям о самых выдающихся событиях и людях в мире, поднимает громкие скандалы и махинации.

2.3 Анализ деятельности Л. Г. Парфенова как примера коммуникатора на телевидении

Одним из главных факторов успеха и популярности программы является стиль речи ведущего, его способность донести до аудитории информацию таким образом, чтобы вызвать у реципиента определенные эмоции: страх, радость, боль, сопереживание и другие.

Исследователи относят стиль общения Леонида Парфенова к манипулятивному, провоцирующему. Так Ю. Богомолов описывает стиль общения Парфенова: «Проводя политическую аналитику, Леонид Парфенов осматривает существующую реальность будто со стороны. Его «Намедни» — это в некотором смысле эстрадное ревью, в котором ведущий выбирает образ не гуру-политолога, а мага-волшебника, достающего из эфира события, явления, обстоятельства».

Другие исследователи называют стиль общения Парфенова фактологическим. То есть под определенными фактами автор подает свою правду, свою точку зрения, вуалируя ее под известными фактами.

Тем не менее, нельзя не отметить индивидуальный стиль общения Леонида Парфенова, его дикцию речи, не похожую ни на одну из других. Он подбирает слова таким образом, чтобы просто говорить о сложном, влиять и убеждать зрителя в своей правоте и в достоверности фактов, о которых он говорит.

Основу лексикона Парфенова составляет как раз общекнижная лексика, которая отличает его от других ведущих. Так в речи журналиста можно услышать такие слова, как умонастроение, взаимоотношение, впечатление, воображение, выполнить, исполнить, необходимо, потомки, эпоха, кардинальный и другие.

Леонид Парфенов широко использует книжную лексику публицистического характера (независимость правосудия, права собственности, гражданское общество, индикатор, взаимоотношения государства и бизнеса, индикатор).

Помимо книжной лексики Леонид Парфенов использует в интервью разговорную (несусветный, вообще, книжка, толком, самолетик), просторечную (эдак, какой-то, бешеный, двадцатка, тридцатка, слегонца, поднапугаться), а также жаргонную лексику (откат, голимый, отыграть назад, кошмарить).

Чтобы сделать речь еще более выразительной, Парфенов использует различные методы экспрессии. Он часто использует жаргонные слова, различные неологизмы и заимствование слов из английского и других языков, создает свои новые слова, типа «парфеновщина» и другие.

Можно проследить, как со временем позиция Л. Парфенова становится более радикальной. На это указывают все художественные тропы, применяемые им, в том числе антитеза - стилистическая фигура, основанная на резком противопоставлении, противоположности образов и понятий, которые в речи выступления на премии имени Владислава Листьева идут подряд (не информация, а властный пиар; не ньюсмейкеры, а начальники начальника; корреспондент не журналист, а чиновник).

Примечательно, что в речи Леонид Парфенова во время трансляции Первой телевизионной премии имени Владислава Листьева затрагивается преимущественно тема влияния власти на эфирное вещание. В выступлении во время митинга на Болотной площади Леонид Парфенова акценты меняются - он говорит уже о власти, которая диктует нормы телеэфира. Причем телеведущий позволяет себе использовать очень острые сравнения.

Стилистический анализ выпусков показал, что Леонид Парфенов очень хорошо владеет всем многообразием стилистически маркированной лексики русского языка. Основой его лексикона является книжная лексика, среди которой особое место принадлежит публицистической. Активна в речи Леонида Парфенова и терминологическая, и устаревшая высокая лексика.

Имеются в лексиконе журналиста и элементы разговорной, просторечной и жаргонной лексики. Однако их употребление не выходит за рамки норм литературного языка. Такие единицы используются Л. Парфеновым как средство оживления речи создания дополнительного экспрессивного эффекта.

Выводы

Леонид Парфенов – выдающийся российский журналист, режиссер, ведущий, который является примером профессионализма в журналистской среде. За время своей работы в журналистике Парфенов был корреспондентом нескольких печатных изданий, в том числе журнала «Огонек», прошел путь от обычного корреспондента на местном вологодском телевидении до ведущих российских каналов — Первый канал, НТВ, осуществлял проекты на телеканале Дождь.

Каждый выпуск передачи с Парфеновым – это шедевр отечественной журналистики. Самыми известными телевизионными работами Парфенова стали программы «Портрет на фоне», «Намедни», сериал «Парфенов», в которых автор анализирует смены эпох, руководителей, принципов и морали через призму

героев времени, выдающихся событий и явлений. Автор одинаково увлекательно рассказывает об истории возникновения куклы Барби, так и войне в Чечне.

Именно за свой профессионализм, желание донести до зрителя истинную сущность проблем и социальных явлений, противостояние и критика действующей государственной власти, Парфенов был несколько раз уволен с федеральных каналов. Тем не менее, он остался народным любимцем и одним из самых популярных телеведущих России.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На сегодняшний день в России вещает свыше 300 телеканалов, которые постоянно ведут конкурентную борьбу за аудиторию. Задача привлечь зрителя к экрану через уникальный контент эфира в наше время теряет свою актуальность, зрителю необходим телеведущий, журналист, коммуникатор, творческая личность, и всё это — в одном лице. Именно по этой причине сегодня зрителями будет оцениваться не только сам журналист, но и его коммуникативные навыки, харизма, его умение найти общую нить заинтересованности между зрителем и программой.

В данном исследовании мы проанализировали творческие особенности личности Леонида Парфенова как журналиста и телеведущего. За все время работы на российском телевидении Леонид Парфенов создал целую коллекцию оригинальных и непохожих на другие авторские проекты программы и фильмы. Самыми яркими и запоминающимися стали такие телепередачи как «Портрет на фоне», сериал «Парфенов» и передача «Намедни», которая неоднократно закрывалась и снова выходила в эфир.

В своих авторских проектах Леонид Парфенов поднимает важные социальные темы, которые близки по духу не только верхушке элиты страны: политикам, депутатам, бизнесменам, но и простым российским зрителям. Телеведущий и журналист анализирует исторические факты, рассказывает об эпохах через призму выдающихся людей и событий.

За время своей телевизионной журналисткой деятельности Леонид Парфенов провел более тысячи интервью. Гостями его передач становились Алла Пугачева, Богдан Титомир, Муслим Магомаев, Павел Дуров, Михаил Прохоров, Муслим Магомаев и другие.

Благодаря своим журналистским и коммуникативным навыкам Леонид Парфенов мог поддержать любую беседу, вывести собеседника на откровенный разговор, мотивировать его делиться фактами из личной жизни.

Оригинальность и эксклюзивность интервью Леонида Парфенова с ведущими политиками, звездами кино и эстрады, достигается особыми приемами и способами коммуникации и ведения эфира. Ведущий нередко использует прием дополненной реальности, когда в конце сюжета делает фото с героями сюжета. В частности, такой прием применялся в программе «Намедни». Особая манера речи и неподражаемая интонация делают программы Л. Парфенова своеобразными. Использование архивных, а порой и засекреченных материалов, позволяет Парфенову создавать уникальный контент для своих программ.

Ведущий и журналист часто поднимал острые темы, о которых правительство старалось замалчивать. Именно из-за своего стремления открыть правду зрителю, рассказать неизвестные факты Парфенов несколько раз был отстранен от эфира. На его защиту вставали коллеги из России, Украины, стран СНГ и Европы. Сам Парфенов не раз резко критиковал и разоблачал действующую власть, поднимал темы, которые были не угодны ей.

Очевидно, что Леонид Парфенов — знаковая фигура на российском телевидении. Его внутренние профессиональные установки гармонично сочетаются с теми идейными запросами аудитории и общества в целом, которые и по сей день востребованы российским телезрителем.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Багиров, Э. Г. Основы телевизионной журналистики [Текст]: учеб.пособие / Э. Г. Багирова, Р. А. Борецкий, А. Я. Юровский. – М: МГУ, 1987. – 238 с.
2. Бобков, А. К. Основы творческой деятельности журналиста: учеб.пособие / А.К. Бобков. – Иркутск: Иркут.ун-т. – 2005. – 96 с.
3. Ващук, І. Мовленнєвий портрет ведучого ток-шоу [Текст] / І. Ващук // Теле-та Радіожурналістика. – 2015. – №14. – С. 112-116.
4. Ведущий [Электронный ресурс]: Википедия, [Текст]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ведущий>.
5. Горохов, В. М. Основы журналистского мастерства [Текст] / В. М. Горохов. – М., 1984. – 120 с.
6. Ерышев, А. А. Логика[Текст]: курс лекций / А. А. Ерышев, Н. П. Лукашевич, Е. Ф. Сластенко. – К.: МАУП, 2000. – 184 с.
7. Журналистика сферы досуга [Текст]: учеб.пособие / под общ. ред. Л. Р. Дускаева, Н. С. Цветова. – СПб.: Высшая школа журн. и мас. коммуникаций, 2012. – 304 с.
8. Зверева, Н. В. Школа тележурналиста [Текст]: учебник / Н. В. Зверева. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
9. Касьян, Т. Оксана Соколова о профессии тележурналиста [Электронный ресурс]: [Текст] / Т. Касьян. – Режим доступа: <http://womo.ua/oksana-sokolova-o-professii-telezhurnalista/>.
10. Ким, М. Н. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учебник для ВУЗов. – СПб.: Питер, 2011. – 400 с.
11. Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения [Текст]: учеб. пособие / М. Н. Ким. –СПб, 2004. – 320 с.
12. Корконосенко, С. Г. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учеб.пособие / С. Г. Корконосенко. – М.: Аспект-пресс, 2004. – 272 с.
13. Кузнецов, Г. В. Журналист на экране [Текст]. – М.: Искусство, 1985. – 206 с.

14. Кузнецов, Г. В. Телевизионная журналистика [Текст]: учеб.пособие / под ред. Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Высшая школа, 2002. – 304 с.
15. Лазутина, Г. В. Технология и методика журналистского творчества [Текст]: учебник / Г. В. Лазутин. М.: Аспект Пресс, 1998. – 79 с.
16. Летуновский, В. П. Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества [Текст] :автореф. дис. на соискание уч. степени канд. филол. наук / В. П. Летуновский. – СПб, 2004. – 21 с.
17. Летуновский, В. П. Прямой эфир на отечественном телевидении: технология журналистского творчества [Текст] :дис. на соискание уч. степени канд. филол. наук / В. П. Летуновский. – СПб, 2003. – 278 с.
18. Михайлин, І. Л. Основи журналістики[Текст]: підручник. 5-те вид. перероб. та доп. І. Л. Михайлин – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.
19. Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество [Текст]: учеб.пособие / В. Ф. Олешко. – М.: РИП-Холдинг, 2003. – 221 с.
20. Олешко, В. Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс]: [Текст] / В. Ф. Олешко. – Режим доступа: http://stud.com.ua/42528/zhurnalistika/harizmatichna_model_komunikatora#19. – Харизматическая модель коммуникатора.
21. Особенности ведущего в прямом эфире [Электронный ресурс]: [Текст], StudBooks.net. – Режим доступа: http://studbooks.net/726801/zhurnalistika/osobennosti_pryamogo_efira_televidenii
22. Почепцов, Г. Г. Теория коммуникации [Текст] / Г. Г. Почепцов. – 2-е изд. – М.: СмартБук, 2009. – 652 с.
23. Прохоров, Е. П. Введение в теорию журналистики [Текст]: учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров – М.: Аспект Пресс, 2011. – 351 с.
24. Прямой эфир на радио и ТВ: организация, технология, эффекты [Электронный ресурс]: [Текст], Gloria. – Режим доступа: <http://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=15>.

25. Пшеничникова А. Психологический портрет журналиста Владимира Познера [Текст]: курсовая работа / А. Пшеничникова. – Санкт-Петербург, 2012.
26. Свитич Л. Г. Профессия: журналист [Текст]: учеб.пособие / Л. Г. Свитич. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 255 с.
27. Сосновская А. М. Журналист: личность и профессионал (Психология идентичности) [Текст]: науч. пособие / А. М. Сосновская. – СПб.: Роза мира, 2005. – 206 с.
28. Телевизионная журналистика [Текст]: учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное / под ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик. А. Я. Юровский. – М: Изд-во МГУ; Высшая школа, 2002. – 368 с.
29. Тележурналист [Электронный ресурс]: [Текст], ПрофГид. – Режим доступа: <https://www.profguide.ru/professions/telejournalist.html>.
30. Технология игрореализации [Электронный ресурс]: [Текст], Студопедия. – Режим доступа: http://studopedia.su/11_45132_tehnologiya-igrorealizatsii.html.
31. Ток-шоу: история возникновения [Электронный ресурс]: [Текст], Дилетант. – Режим доступа: <http://diletant.media/articles/25922991/>.
32. Харизматическая модель коммуникатора [Электронный ресурс]: [Текст], Краткий курс лекций по дисциплине «Психология журналистики». – Режим доступа: http://studme.org/42528/zhurnalistika/harizmaticheskaya_model_kommunikatora.
33. Цеценко Е. В. Работа журналиста в прямом эфире на примере программ «Город сегодня» и «Как жить будем» [Текст]: курсовая работа / Е. В. Цуценко. – Омск, 2008.
34. Черникова Е. В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст]: учеб.пособие / Е. В. Черникова. – М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012. – 414 с.
35. Шестеркина Л. П. Методика телевизионной журналистики [Текст]: учебное пособие для студентов вузов / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 224 с.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ АРХИВНЫХ РЕСУРСОВ

- 36.Официальный сайт Леонида Парфенова [Электронный ресурс]: [Текст],
Сборник выпусков передач «Портрет на фоне», сериал «Парфенов». –
Режим доступа: <http://parfenovonline.ru>
- 37.Выпуск передач из цикла «Намедни» [Электронный ресурс]: [Текст] –
Режим доступа: <http://parfenovonline.ru>
- 38.Выпуск «Намедни. 1961 год» [Электронный ресурс]: [Текст] – Режим
доступа: http://parfenovonline.ru/555_namedni-1961-j-god/
- 39.Выпуск «Портрет на фоне. Евгений Леонов» [Электронный ресурс]: [Текст]
– Режим доступа: http://parfenovonline.ru/96_evgenij-leonov/
- 40.Выпуск «Портрет на фоне. Богдан Титомир» [Электронный ресурс]: [Текст]
– Режим доступа: http://parfenovonline.ru/90_bogdan-titomir/
- 41.Выпуск «Портрет на фоне. Алла Пугачева» » [Электронный ресурс]: [Текст]
– Режим доступа: http://parfenovonline.ru/84_alla-pugacheva/

ПРИЛОЖЕНИЕ 1



Рис.1 – Кадр из передачи «Портрет на фоне» с Евгением Леоновым, 1993 год



Рис.2. – Кадр из передачи «Портрет на фоне» с Аллой Пугачевой



*Рис.3 – Кадр из передачи «Портрет на фоне»
с участием Богдана Титомира*



Рис.4 – Кадр из передачи «Намедни» 1961 года

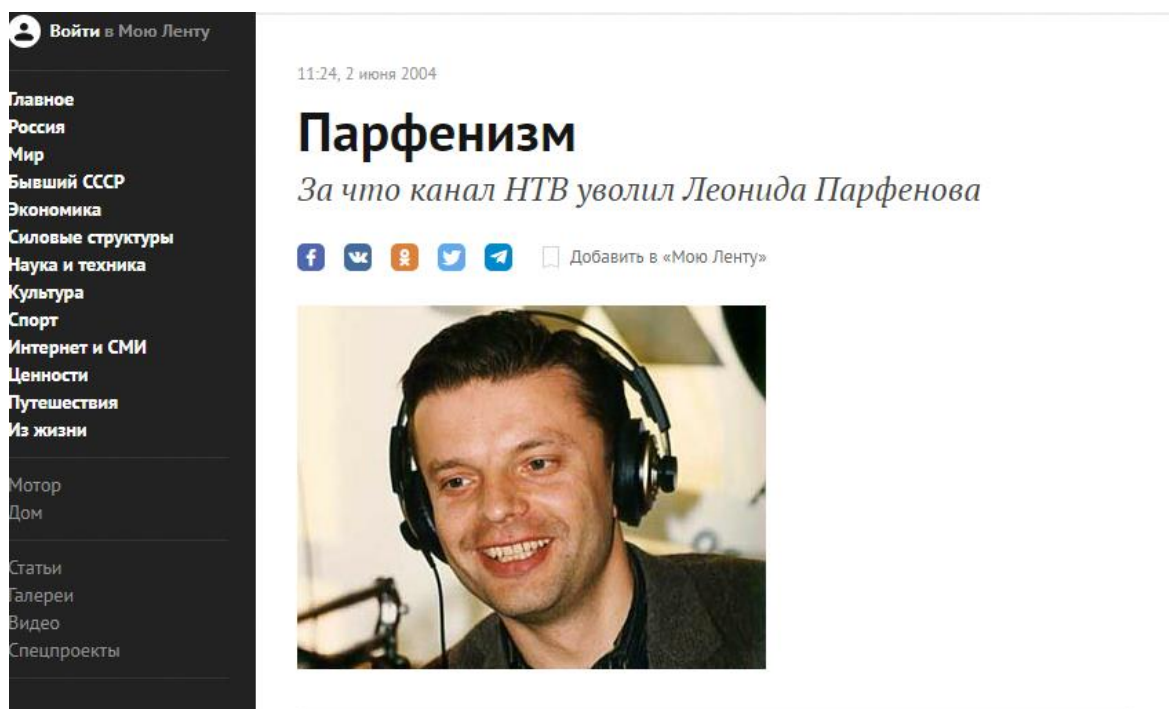


Рис.5 – Разоблачающая статья об истинном увольнении Парфенова



Рис.6 – Кадр из передачи «Парфенов»