

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

**ФУНКЦИОНАЛЬНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛОВ О ТЕАТРЕ (НА
ПРИМЕРЕ ИЗДАНИЙ: «ТЕАТР.», «ТЕАТРАЛ», «ТЕАТРАЛЬНАЯ
АФИША»)**

Выпускная квалификационная работа на соискание академической
степени «магистр»

Студента заочной формы обучения
направления подготовки 42.04.02 Журналистика
3 курса группы 86001553
Фроловой Валерии Валерьевны

Допущена к защите
«__» _____ 2018г.

Подпись (расшифровка подписи)

Оценка _____
«__» _____ 2018г.

Подпись (расшифровка подписи)

Научный руководитель:
доцент кафедры журналистики
кандидат социологических наук
М. В. Коротыцкая
Рецензент:
Баранова С.В.

БЕЛГОРОД 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕАТРАЛЬНЫЕ ЖУРНАЛЫ В РОССИИ В АСПЕКТЕ ИСТОРИИ И ТЕОРИИ.....	13
1.1. История появления изданий о театре в России.....	16
1.2. Типология специализированных театральных журналов.....	23
1.3. Современное состояние рынка печатных изданий о театре.....	30
1.4. Специализированные театральные журналы: общая характеристика.....	33
ГЛАВА 2. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ И СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛОВ «ТЕАТР.», «ТЕАТРАЛ», «ТЕАТРАЛЬНАЯ АФИША»	43
2.1. Функционально содержательная характеристика современного российского специализированного театрального журнала «Театр.».....	43
2.2. Функционально содержательная характеристика современного российского специализированного театрального журнала «Театрал».....	53
2.3. Функционально содержательная характеристика современного российского специализированного театрального журнала «Театральная афиша».....	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	72
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	79

ВВЕДЕНИЕ.

Актуальность исследования. **Театральная журналистика** – это отдельное направление в журналистике, предметом и объектом публикаций которого выступает театр в целом. Его в качестве тем научных работ выбирали такие ученые как, Антонова С.Г., Бескин Э.М., Тараканова О.Л., Ласточкин О., Лыткина Л.В., Альтшуллер А.Я., Данилова А.С., Асеев, Б.Н., Есин, Б.И и другие.

Все эти авторы рассматривали в своих работах театральную журналистику с разных сторон: история театра, история театральной журналистики, ведающие театральные деятели, прослеживали жанрово-тематическое своеобразие театральных журналов, типологию театральных журналов и типы аудитории предпочитающую читать театральные журналы и другое.

Представителями качественной театральной журналистики по праву можно считать, журналы, содержание которых ориентировалось на **рабочих** («Рабочий театр», «Рабочий зритель»); **на крестьян** («Деревенский театр»); на тех, кто интересуется **политикой** («Вестник искусств», «Искусство трудящимся», «Экран», «Театр и музыка») и на многих других. Также большой популярностью пользовались у граждан, советские журналы – «Театр и драматургия» (1933-1936), «Московский наблюдатель», «Петербургский театральный журнал», «Сцена» и «Станиславский», а также доживший до наших дней журнал «Театр.». Каждый из этих журналов ориентировался на своего читателя, не забывая при этом о политических запретах и общественных институтах.

Оценка театральных постановок присутствовала во всех материалах, которые публиковались в журнале «Вестник искусств», «Искусство трудящимся», «Экран», «Театр и музыка». Авторы, которые публиковали свои материалы в данных журналах, старались передать своим читателям мысли о «новом» театре, который смог бы изменить общество. Содержание данных журналов, также носило открытое содержание лозунгов, которые не имели политической и социальной установки.

Например, «Театр и драматургия», совпадал по многим типологическим и функционально-содержательными характеристикам и многим другим параметрам с журналом «Театр и искусство». Он в 1934 году стал официальным органом Союза Писателей СССР, на страницах которого печатались стенограммы съездов, статьи руководителей государства, а в годы сталинского террора начали публиковаться разоблачительные в жанре аналитических статей материалы о репресслируемых деятелей советского искусства.

На протяжении долгих лет лидером театральных журналов до сих пор является журнал «Театр». Из-за того, что условия цензурной политики постоянно менялась, содержание номеров в свою очередь тоже постоянно менялось, однако неизменными оставались лишь рубрики. Несмотря на это, авторы на его страницах в своих материалах раскрывали темы, связанные с театральным искусством и многим другим.

Исследователи в области современной прессы в своих работах отмечают тот факт, что современная печать – быстро развивается. Кризис с 2008 по 2010 год внес свои коррективы в развитие рынка специализированных журналов. Закрылись многие нерентабельные издания, создав, тем самым, благоприятные условия для тех журналов которые ещё держались на плову. Эти издания в своей работе при создании выпусков новых номеров журнала

перенесли свое внимание с количественных показателей на качественные. Безусловно преимущество было у нишевых изданий так как они сумели вовремя внедрить новые форматы по подаче информации и концепции. Также предложили читателю эксклюзивную информацию, которая значительно отличается от информации, предлагаемой журналами общего профиля. Это журналы, которые освещают более десяти тем одновременно в одном выпуске журнала за один выход.

Прямое этому подтверждение есть во многих работах экспертов по медиарынку. Например, в статье «Развитие рынка средств массовой информации в условиях экономического кризиса» автор – К.В. Якушенко. [Режим доступа: <http://www.pws-conf.ru> (дата обращения: 14.10.2017).]

Появление деловой и политической элиты заставило СМИ уделить внимание их запросам незамедлительно. Начали свою работу деловые религиозные, культурологические, рекламные издания, с преобладающей функцией развлечения.

Если классифицировать специализированную прессу с позиции ее предназначения, можно выделить два направления: деловую и развлекательную. В конце XIX века появилась деловая пресса в России. Она совпадает с развитием капитализма в нашей стране, и бурным промышленным ростом, который был одним из самых высоких в мире. В этот период появился класс буржуазии.

Большинство этих изданий издавались или частными предпринимателями, или отраслевыми организациями, которые прекратили свое существование после 1917 года. В Советском Союзе отсутствовала основная база для развития деловой прессы, потому что не было социального слоя предпринимателей. В таких условиях деловая пресса занималась экономическим воспитанием трудящихся, а также объясняла контрольно-

организационную задачу. Специализированные журналы в привычном для нас виде появились только после распада СССР.

Старт рыночных реформ стал толчком к развитию деловой прессы. Рынок прессы в начале 90-х годов и после появления закона «О СМИ» начинает стремительно развиваться. Интерес к специализированным СМИ вырастает к началу 2000-х и это связано с ростом уровня жизни людей, у многих появляется время для увлечений и именно в этот момент начала развиваться развлекательная пресса.

В постсоветский период сформировалась представительная группа: информационно-аналитических журнальных еженедельников, которые специализировались на освещении политической и экономической сферы общественной жизни. Они были адресованы образованному читателю с высоким социальным статусом. Ярко появились в 2000-х годах стала корпоративная пресса. Она выросла на фундаменте крупных российских корпораций.

Исследователь П.И. Чуков в своей работе специализированную прессу относит к продукту второго порядка. [Чуков П.И. 2004 : С.4. (дата обращения: 22.11.2017).] Общие интересы аудитории массовые издания универсального типа удовлетворяют интересы аудитории через поставку определенной информации.

Многие эксперты подчеркивают тот факт, что у специализированных изданий есть большие преимущества перед изданиями массового. У специализированных журналов аудитория значительно хуже, чем у изданий массового спроса. Однако реклама в них более эффективна, потому что профильная реклама точно попадает в целевую аудиторию.

Максим Зимин, генеральный директор ИД «Экспресс-Конлига», считает, что интернет – это источник информации, а читатели нишевых СМИ

стремятся получать издание с красивым дизайном и получать удовольствие от тактильных ощущений [Рожков Р.А, Режим доступа: <http://www.kommersant.ru> (дата обращения 12.09.2017).]. Так же М. Зимин считает, что: *«точно оценить объем рынка нишевых изданий в России сегодня довольно сложно, так как измерения по аудиториям и аналитические исследования по тиражам касаются в основном крупных издательств»*. [Максим Зимин, URL: <http://www.konliga.ru> (дата обращения 28.09.2017).]. Если оценивать этот рынок по количеству наименований, то это примерно пятьдесят процентов всего российского рынка, а если по тиражам и объему рекламы – то это примерно тридцать процентов. [Режим доступа: <https://revolution.allbest.ru> (дата обращения 20.10.2017).].

Под специализированным средством информации мы понимаем средство массовой информации уставной целью, которого является публикация материалов на определенную узкую специальную тематику. Как правило, она предназначена, для определенного контингента зрителей, слушателей или читателей. Специализированное СМИ исходя из своего назначения не ориентировано на публикацию материалов универсального общественно-политического характера [Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru> (дата обращения: 01.09.2017).]. К специализированным относятся следующие СМИ, у которых основная тема издания: культура, дети, автомобили, женщины, научные, коммерческие, рекламные, литературно-критические и прочие издания.

Формирование базы теоретической и практической у специализированных журналов тесно связано с развитием социума. Поэтому в данном параграфе мы рассмотрим мнения различных ученых и исследователей в данной области.

Ученый Корконосенко С.Г. в своей работе разделяет специализированные журналы на социально-демографические характеристики: пол, возраст, образование, уровень доходов, профессия, вероисповедание и так далее. По характеру публикации можно определить, кому адресовано то или иное издание. По этому поводу Корконосенко С.Г. высказал такое мнение: «Узконаправленная пресса издается для групп потребителей, объединенных по личным интересам». [С.Г. Корконосенко 2000 г: С. 20 (дата обращения 22.10.2017)]. А Прохоров Е.П. объединяет в одну группу периодические, универсальные, многопрофильные, специализированные издания. Специализированное издание обращается к одной проблемно-тематической линии и к локальной аудитории. [Прохоров Е. П, 2015: С. 155 (дата обращения 22.10.2017)]

Так, Шостак М. И. специализированные журналы объясняет, темой таких изданий выступает какой-то углубленный интерес, профессия, хобби и так далее. Например, общественной, профессиональной или любительской деятельности. К ним он также относит и театральные издания. В основе данного определения лежит предмет, или сфера отображаемой действительности.

Шкондин М.В., анализируя печатные СМИ с точки зрения аудиторного фактора, заявляет в своей работе о том, что они делятся на универсальные и специализированные издания. Темы которых выступают: сельское хозяйство, транспорт, в другие отрасли производства, образование, культура, быт, представители различных профессий и так далее. Согласно характеристикам данной группы можно отнести театральные издания, но оно в свою очередь будут иметь разную аудиторию. [Шкондин М. В. 2016: С.456 (дата обращения: 22.09.2017)]

Таким образом, универсальное издание – это издание, которое освещает события из нескольких сфер общественной жизни: культура, политика, наука и так далее, и рассчитанное на весьма широкую читательскую аудиторию. А специализированное издание – это издание, материалы которого посвящены определенной сфере и предназначены для конкретного круга читателей, объединенных по какому-либо признаку. Они в свою очередь тоже делятся на типы: детская пресса, молодежная пресса, пресса для старшего поколения, женская пресса, мужская пресса.

Например, Корнилов Е.А. из большого ряда специализированных изданий отбирает типологические группы, в которых тематика сочетается с неопределенной аудиторией, заинтересованной в определенных вопросах. Среди них: деловая пресса, спортивная пресса и автолюбительская пресса и театральная. [Корнилов Е.А (дата обращения: 01.09.2017)].

Точной классификации специализированной прессы не существует, потому что она охватывает большое количество отраслей жизнедеятельности, но к ним по всем вышеперечисленным признакам можно отнести и театральные журналы.

На сегодняшний день на рынке печатных СМИ замечен рост информационных, художественных, музыкальных, развлекательных и других типов изданий. Материалы в СМИ стали более разнообразна по тематике. Лидирующие позиции занимают публикации по таким интересующим аудиторию темам, как здоровье, домашнее хозяйство, культура, религия, и другие.

Один из главных признаков деления периодических изданий – это целевое назначение. Целевое назначение предназначено для конкретизации характера и типа издания. Этот признак наиболее точно характеризует издания, его предназначение, а также определяет читательскую аудиторию,

читательский адрес, в нем же непосредственно отражается цель издания, его задачи и программу.

Целевое назначение для специальных изданий определяется исходя из воздействий на определенную аудиторию, рода деятельности и квалификационного уровня читателей, которым они адресованы. Сфера деятельности читателей специальных изданий относится к науке, профессиональной деятельности, информационному обслуживанию и много к другому.

Зачастую, специализированная пресса предназначена для научных и культурных работников. Данная группа относится к широкому кругу специалистов. И в данном секторе можно выделить журналы, направленные на еще более узкую аудиторию – узкоспециализированную. Интерес к тому чему посвящен журнал может проявляться по-разному: кто-то увлекается этим как любитель, а для кого-то данная наука – сфера профессиональной деятельности.

Одним из характерных типоформирующих признаков периодического издания являются жанры публикуемых в нем материалов. Жанры специальных изданий имеют свои особенности и отличаются от общепринятых в массовой печати. [Режим доступа: <http://studbooks.net> (дата обращения: 01.09.2017)].

Таким образом актуальным представляется **изучить** функции, которые отражены в материалах корреспондентов о театральной жизни, а также разобрать детально содержание этих материалов.

Степень разработанности проблемы на сегодняшний день представляется неполной, так как в научном дискурсе не выявлено работ, в которых давался бы функционально-содержательная характеристика современных российских специализированных театральных изданий.

Объектом нашего исследования является материалы специализированные российских современных театральных журналов «Театр.», «Театрал», «Театральная афиша».

Предметом – вытекающие из них, функции и содержание, рассмотренные в контексте специализированные российских современных театральных журналов «Театр.», «Театрал», «Театральная афиша».

Цель нашего исследования – проанализировать функционально-содержательные, жанровые особенности специализированных российских современных театральных журналов «Театр.», «Театрал», «Театральная афиша» функции и содержание.

Для выполнения заявленной цели мы планируем обратиться к решению следующих **задач**:

- изучить историю развития театральных журналов в России
- изучить рынок современный российских журналов о театре
- ознакомиться с общей характеристикой специализированных театральных журналов
- подробно изучить типологию специализированных театральных журналов
- проанализировать жанрово-тематические и стилистические особенности специализированных театральных журналов
- определить аудиторию, контент и продвижение специализированных журналов о театре
- проанализировать функции и содержание специализированных современных российских изданий о театре на примере журналов «Театрал», «Театральная афиша», «Театр.»

Основные методы, которые использовались в ходе исследования, это:

- реферативно-аналитический и индуктивно-дедуктивный методы, использованные для систематизации теоретического и эмпирического материала;

- исторический подход, использующийся для изучения истории развития театральных и специализированных журналов в России.

- метод категоризации, использованный для выявления основных типологических, функционально-содержательных характеристик театральных журналов.

- метод научного описания, применённый для описания содержания материалов в которых раскрываются основная тема—театр в целом.

Эмпирическим материалом послужили журналы о театре: «Театр» (20 выпусков), «Театрал» (20 выпусков), «Театральная афиша» (20 выпусков). Всего анализу было подвергнуто 60 выпусков журналов и 500 текстов, опубликованных в них.

Теоретической базой нашего исследования выступили исследования российских авторов в области

- теории и практики журналистики (Бабинцев, С.М., Тертычный, А.А., Соловьев, В.И., Есин, Б.И., Акопов, А.И.);

- типологии СМИ (Борзенко, В.В., Гречихин А.А., Виноградов, В.А., Акопов, А.И., Антонова, С.Г.);

- театральной журналистики (Антонова С.Г., Бескин Э.М., Тараканова О.Л., Ласточкин О., Лыткина, Л.В).

Особого внимания в рамках данного исследования заслуживает специальное исследование Ю.Е. Шур «Театральные журналы в России», а также труды таких ученых, как Гуревича С.М; Чукова П.И.; М.Зимины; Корликова Е.А и многих других.

Гипотезой нашего исследования является предположение о том, что журналы о театре, являясь специализированными, выполняют не только функцию «информирования» узкого круга читателей, но и «просвещения», институциализации для широкой массовой аудитории

Практическая значимость нашего исследования заключается в возможности по итогам исследования составить функционально-содержательную характеристику современных российских специализированных изданий.

Теоретическая значимость нашего исследования заключается в том, что в работе впервые дается анализ жанрово-тематического своеобразия изучаемых изданий, а также функционально-содержательный и стилистический.

Результаты данного исследования, его основные положения и выводы, полученные в ходе работы, составляют определенный теоретический вклад в развитие теории современной театральной прессы и могут быть в дальнейшем использованы с целью проведения новых исследований в области изучения театральной журналистики или характеристики изданий.

Структура работы обусловлена целями и задачами и включает в себя введение, две главы и выводы к ним, списки использованных источников и литературы.

ГЛАВА 1. ТЕАТРАЛЬНЫЕ ЖУРНАЛЫ В РОССИИ В АСПЕКТЕ ИСТОРИИ И ТЕОРИИ

Предварить наше исследование необходимо с определения термина «театр», как ключевого и основополагающего: «**театр** – это 1) род искусства, художественное отражение жизни посредством сценаристского представления, осуществляемого актерами перед зрителями; 2) учреждение или организация, которая занимается устройством представлений; 3) здание, в котором происходят представления» [Грамота.ру : <http://www.gramota.ru>]. Это современное толкование театра, но театр как вид искусства зародился в Древней Греции.

Считаем целесообразным обратиться к истории зарождения и развития этого вида искусства. Здание театра строили под открытым небом на склоне гор или холмов, он был рассчитан на несколько тысяч зрителей. Прошел ни один десяток лет, и театр теперь есть почти в каждом городе, пусть и не такой масштабный как в древности.

Первый театр появился в России в XVII веке в Москве, но он был доступен только для придворных гостей, которые проводили время при царе Алексее Михайловиче Романове [Ласточкин 2013: <https://ria.ru>]. Подданный царя, боярин Артамон Матвеев был весьма образованный человек в области европейской культуры и, узнав о новом развлечении в Европе, решил предложить царю опробовать тоже самое, только при дворе государя, и в 1667 году был организован первый придворный русский театр. Первый спектакль Алексею Михайловичу так понравился, что для него спектакль играли девять часов подряд [Театр в России – история возникновения: <http://www.nashfilm.ru>].

В России театральное искусство с самого начала своего становления овладело умами и сердцами российских подданных, тем самым театр стал рассматриваться обществом как средством поучение и воспитание публики.

Не осталась в стороне и пресса, которая старалась отследить и популяризировать театральные тенденции того времени. В первых периодических изданиях, прослеживались зачатки театральные материалов. В «Санкт-Петербургских ведомостях» в 1729 году впервые появилось театральное объявление, которое впоследствии имело большую популярность в обществе.

Знаменитый искусствовед Н.Н. Врангель в историко-искусствоведческом журнале «Русская старина» высказал предположение о том, что театрализованному образу жизни российский народ учили приезжие европейцы, которые подготовили их к широкому распространению театрального искусства, потому что «будучи талантливыми актерами, они убедили всех, что театральные подмостки – эта та же действительность». [Врангель 1913: 187]

Согласно царскому указу от 30 августа 1756 года, было решено создать Императорский профессиональный театр, который бы способствовал развитию театрального искусства. Со временем, когда поэтому – театр был на пике популярности, в жизни российского театрального деятеля и любителя театра важное место начали занимать развивающиеся театральные журналы.

Отдельного внимания заслуживает, на наш взгляд, история появления печатных изданий о театре.

1.1. История появления изданий о театре в России

Журналы о театре как вид периодического издания являлись источником сведений об истории и состоянии современного театра. Их материалы помогли, помогали и будут, помогать представить характер эстетических исканий, а также социокультурных ситуаций разных эпох. Этому же мнению, например, придерживалась, автор книги «Типологические особенности театральной жизни» С.Г. Антонова. Вот что автор пишет по этому поводу: «... *театральная литература разных стран и народов в разные периоды человеческой цивилизации, дает нам представление о том уровне эстетических потребностей общества в то или иное время...*» [Антонова 1999: 11]

Серьезное отношение у российского человека к театру также прививалось через так называемые мемуары известных людей и через произведения художественной литературы, в которых зафиксированы непосредственные театральные впечатления героев, которые с помощью автора воссоздают картину театральной жизни. Театральное искусство в целом, даже наперекор устоявшемуся мнению, не отвлекает зрителя от реальной жизни, а наоборот показывает ему его жизнь с помощью художественных средств выражения. Театр, даже обращаясь к сложным философским проблемам, все равно отвечает на современные социальные коллизии, которые отражались и на страницах современных журналов.

Слово «журнал» появилось в русском языке при царе Петре I в первой четверти XVIII века. В своей работе О.Л. Тараканова отмечает: «... *почти до конца столетия оно не применялось в названиях периодических изданий. Журналами или как в то время его называли «юрмалами» назывались официальные документы, в том числе подлинные записи, журналы*

присутственных мест и прочее. Издания журнального типа носили название «ежемесячные сочинения», «периодические издания», вивлиофики», «магазина» и даже «собрания сочинения» [Тараканова 1996:166-167]. И только в 1791 году впервые появился «Московский журнал», который возглавил Н.М. Карамзин.

А в Петербурге 1808 году начал выходить журнал «Драматический вестник», который по праву считается первым театральным журналом в России. Предметом отражения в этом театральном журнале выступало театральное искусство, которое считалось одним из популярных в мире. Театральный журнал формирует читательскую аудиторию, а также реализует основные функции театральной периодики. Например, коммуникативную, познавательную, воспитательную, рекламную, практическую и эстетическую.

А вот читательский адрес такого издания неоднороден. Исходя из особенностей театрального искусства, выделяют несколько категорий читателей: специалисты и массовый читатель, а также люди, начинающие знакомство с театром, и любители театра. Ко второй группе зрителей театра относятся любители театра с узконаправленным интересом и любители театра с широким интересом [Антонова 1999: 10–14].

У аудитории, которая предпочитает читать театральные журналы, повышается культурный уровень в вопросах, связанных с мировым искусством. Вот, например, С.Г. Антонова считает, что *«особую значимость имеет позиция журнала по отношению к современному искусству и современному театру»* [Антонова 2009: 35 – 41]. В периодическом издании ставили актуальные вопросы искусства, раскрывали глубинные смыслы театральной деятельности. Театральные журналы издавались поклонниками театра, они вкладывали в развитие журналов не только свое личное время, но и материальные средства.

В труде Н.М. Лисовского «Русская периодическая печать 1703-1900 года» отражены театральные издания, выходившие в обозначаемый отрезок времени. Они объединены по географическому признаку. Среди них – «Русский театр», «Журнал Санкт-Петербургского Итальянского театра», «Драматический сборник», «Карта зрелищ столицы», «Зритель», «Галия», «Журнал драматический», «Дневник театрала», «Ежедневное либретто» [Лисовский, Н.М: 416-472]. В то время в столицах Российской империи существовало 37 театральных журналов. Это объясняется тем, что жители городов были готовы посвящать театру большое количество свободного времени.

В историческом контексте существует мнение о том, что в журнале «Драматический вестник», выпущенный в Санкт-Петербурге в 1808 году на русском языке и ориентированный на российскую аудиторию, был первым русским журналом [Бабинцев 1959: 253 – 266]. Но другие исследователи считают [Бескин 1928: 244], что первым театральным журналом в России был немецкоязычный журнал «Русский театр» (Russische Theatralen) который был выпущен Р. Зауервейдом в 1784 г., всего вышло три номера.

Первое десятилетие XVIII века отличалось бурным ростом количества периодических изданий, в том числе и отраслевых. Предметной областью существовавших в конце XVIII века изданий на тему театра была драматургия – в них публиковались исключительно тексты пьес, например, в «Российском театре» с 1786 г. по 1794 г., а также в «Драматическом словаре» в 1784 г. Это были не театральные журналы, а сборники театральных пьес. Например, «Драматический вестник» давал информацию по различным отраслям театра, отражая такое направление предметной области как театральное дело. Концепция таких изданий образовала следующую структуру журнала: краткое содержание новых пьес, разбор актерской игры, изложение правил

драматического искусства, экскурсии в историю театра, описание театральных костюмов и бутафории, хроника и отдел «Смесь» [Лыткина Л.В: <http://www/sworld/com>]. На пике популярности театральных журналов не было штатных авторов, которые бы писали рецензии. А также он был сосредоточен на театральной эстетике. М.Н. Макаров в 1811 году начал издание «Журнал драматического», в нем были представлены: отрывки из пьес, библиографические статьи о деятелях театра, драматургах, актерах и театральных композиция и по истечению времени была создана рубрика, в которой была направлена критика. Это было сделано для того, что привлечь к сосредоточению внимания на замечаниях авторов-читателей известным актерам того времени [Есин Б.И.1989: 227].

Первым этапом развития театрального журнала в России можно считать по праву период 1808-1811 годов [Борзенко В.В.2008: 247-271]. На этом этапе начал формироваться тип популярного театрального журнала с информационной динамикой. Основная функция – информирование население о театральных событиях. Например, рецензии носили любительский характер, так как у штатных журналистов не было опыта написания материала именно в таком жанре, а также материалы писались в следующих жанрах: анонсы, реклама. Например, структура журнала «Репертуар русского театра» состояла из материалов: комедии, водевили, также присутствовала музыкальная хроника и музыкальные пьесы. Данный журнал был успешен коммерчески и хорошо встречен критикой. Несмотря на строгую цензуру, опытные издания использовали возможность публиковать драматические произведения в периодической печати.

В то время становление и утверждение моно эстетики – искусства социалистического реализма – диктовало необходимость создания «главного» театрального журнала. [Шур Ю.Е. 2014: 56] Такими журналами стали

«Советский театр» и «Театр драматургии». Основная функция журналов в период с 1808 г. по 1811 г. это информирование аудитории о театральных событиях, а вот рецензии носили любительский характер. Первые театральные журналы были близки к типу популярного театрального журнала. Но говорить о театральном журнале как о журнале особой типологической группы в то время пока что нельзя.

Период с 1839 г. по 1865 г. считается **вторым этапом** развития отечественного театрального журнала [Борзенко В.В.2008: 247-271]. В это время появилось два новых театральных издания с похожими концепциями – «Репертуара русского театра» (1839 г., издатели И.П. Песоцкий и В.С. Межевич) и «Пантеона русского и всех европейских театров» (1840 г., издатель Ф.А. Кони). К этому времени идея сугубо театрального журнала становилось все более актуальной. Популярные в то время ежемесячники «Сын отечества», «Библиотека для чтения», «Московский наблюдатель» и др. не отражали полностью всю полноту театральной жизни, а крупные произведения драматической литературы публиковались лишь отрывками.

В конце 1840 г. из-за революционных настроений в Европе происходит ужесточение российской цензуры. Это отразилось и на театральной журналистике. Театральное издание испытывало большие трудности с выбором тем для публикаций. Конкурирующие издания были объединены в 1842 г. в один журнал по названию «Репертуар русского и пантеон всех европейских театров». Отсутствие развития в театральном искусстве привело к снижению интереса читателей к специальному изданию, посвященному театру.

После того, как на престол взошел Александр II, появилась надежда на возникновение новых театральных изданий. В свет в 1884 г. выходит научно-популярный журнал «Русская сцена». В его структуру входили драматический

отдел сочинений, история театра и музыки, а также театральная и музыкальная летопись. В журнале печатались такие известные литературные персоны того времени, как П.Д. Боборыкин, П.И. Вейберг и А.Д. Галахов. После отмены монополии императорских театров в 1889 г. началось изменение в этой сфере.

Третий этап в развитии театральных журналов происходил с 1889 г. по 1897 г. [Борзенко В.В.2008: 247-271 и Сиротин А.1890: 44-47]. В это время появился журнал «Артист» (1889-1895 г.г., издатель Ф.А. Куманин). Театральный, музыкальный и художественный журнал был положительно встречен читательской аудиторией и театральной общественностью. Тип научно-популярного журнала потерпел значительную эволюцию, богатство контента было очень важным, и это позволило привлечь большую читательскую аудиторию. Растущая конкуренция в сочетании с издательскими трудностями вытеснил «Артиста» с позиции ведущего театрального издания.

Тип научно-популярного театрального журнала в период 1889 г. по 1897 г. продолжает развитие в практике издания журнала «Артист». Общественная потребность и читательский запрос диктуют необходимость создания первого государственного театрального издания «Еженедельник императорских театров», который совместил в себе черты научно-популярного и производственно-практического журналов. Этот театральный журнал прожил с 1897 г. по 1918 г.

Первая четверть XVIII столетия – это переход от просветительских установок к коммерческим принципам кинопроизводства. С помощью публикаций театральные журналы воссоздают картину театральной жизни в определенный период.

В конце XVIII века в журналистику и театр пришло новаторское издание, а точнее журнал А.Р. Кугеля «Театр и искусство» (1897-1918 г.г.). Он отражал

художественные искания Серебряного века. В течение двадцати лет редакция журнала была важна как для деятелей театра, так и для публики.

А вот предметная область журнала «Театр» и «Театральное Дело» состояла в следующем: «поддерживать, настолько возможно, старые начала, которые мы считаем началами хорошими». [Журнал «Театральная летопись» (1845)] Это указывает на то, что редактор стремился отстаивать в журнале эстетические ориентиры, которые были связаны с традицией и были близки ему лично, в этом ему помогали – рубрики. С помощью их читатель быстро мог найти интересующий его материал. Помимо рубрик, касающихся непосредственно проблем театрального искусства, в нем присутствовали и другие интересные и полезные рубрики.

В революционный период периодические издания, которые были посвящены жизни театра, теряли интерес читателей. Роковой датой стал 9 ноября 1917 г., в этот день был издан «Декрет о печати», запрещающий все издания, которые принадлежали буржуазии. Картина театральной периодики в 1920-х годах пестра и многообразна. Большое количество журналов выпускалось – с 1918 г. по 1921 г. в стране выходило 116 театральных периодических театральных изданий, это свидетельствует о том, что новый театр завоевал любовь советского зрителя.

Так как театральные журналы являются по своим характерным признакам специализированным изданием. Поэтому мы уделим внимание и становлению специализированной прессе.

Вернемся к появлению первых печатных станков – пресса начала выдавать информацию в которой было заинтересовано общество. Потребление создает цель развития рынка специализированных журналов потребность в производстве, побуждает его к развитию. [Гуревич С.М , 2004; дата обращения: 20.10.2017] Потребность людей является основной темой в

содержаниях печатной информации. Для любого времени характерно то или иное социальное событие.

Подвергались изменениям и аудитория. Наряду с устоявшимися читательскими группами появилась на печатном рынке – деловая и политическая элита. Появление этих групп привело к тому, что в стране сформировался средний класс. Таким образом, появились новые проблемы и потребности. Из-за чего появились темы, связанные с экономическими составляющими.

1.2 Типология специализированных театральных журналов

Театр представляет собой живой процесс, который отражает современную ситуацию в обществе и только он был способен повлиять на развитие искусства. А на страницах театральных журналов все это отражается через материалы, которые были написаны в жанре аналитической статьи, эссе-портрета, анонса, рецензии и других. Поэтому его как вид периодического издания можно считать особым типом издания.

Научный и практический интерес к театру предоставляется в выявлении закономерностей эволюции отечественного театрального журнала. Для современного издателя это имеет по большей части прикладной интерес, так как в «хорошо забытом старом» можно найти что-то новое, которое можно повторить в будущем.

Согласно ГОСТу 7.60-2003, под **журналом** следует понимать периодическое журнальное издание, имеющее постоянную рубрику и содержащее статьи или рефераты по различным областям, а также различные иллюстрации и приложения [ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения»]. Также под театральным журналом следует

понимать журнал, содержащий в своей основе результаты теоретических и практических исследований в области театра, новости, аналитические статьи, эссе-портреты театральных деятелей, описание репертуаров театров, интервью, комментарии и так далее [Акопов А.И. 1985: 96]. Предметная область театрального журнала – состоит разных аспектов функционирования театра – драматургическая основа спектакля, мастерство актера, режиссерские поиски, сценография, новости из театральной жизни, анонсы, реклама. Читательский адрес театрального журнала дифференцирован. Его читателями могут выступать как профессиональные театральные деятели, так и любители театра, а также любитель развлекательных зрелищ.

В список к основным и часто используемым **характеристиками СМИ** являются: характер аудитории, который делится на общенациональные, (аудитория может включать основные группы населения, проживающего на всей территории страны); межрегиональные (охватывающие население нескольких регионов); международные (объединяющие группы населения различных стран); этнических общностей (наций, народностей); территориальных общностей (краевые, областные, городские, районные и др. СМИ); для профессиональных, производственных групп (в промышленности, сельском хозяйстве, торговле, управлении, армии и др.); для социальных групп (организаторского, умственного, индустриального труда, для нарождающихся «новых русских» и др.); для возрастных групп (детей, подростков, молодежи, людей среднего возраста, пожилых); для женщин и мужчин; для родителей; для малых групп (семья, землячество, клуб и др.); для различных групп верующих (православные, католики, мусульмане и др.); для групп населения, выделяемых по другим признакам.

Также к **типологическим характеристикам** относится и предметно-тематическим направленность, которая делится на публицистические;

литературные; художественные; художественно-публицистические; литературно-художественные; культурно-просветительные; развлекательные; учебные; образовательные; методические; учебно-методические; научные; научно-популярные; научно-практические; научно-производственные; рекламные; информационные материалы. А они в свою очередь датируются: временем выхода и периодичностью.

Относят к **типологическим характеристикам** группа объективно-субъективных факторов, которые учитывают природу журналистики как особого рода деятельности и определенного вида СМИ, напрямую зависящих от владельца, учредителя, издателя, редактора. К этим факторам относятся: цель (политическая; экономическая; «престижная»); тип журналистики (общественно-политическая; специализированная; развлекательная и др.); профессиональные и этические стандарты (понимание журналистики как духовно-практической деятельности, понимание общественной миссии журналистики); характер информирования (объективный, объективированный, субъективный, или безоценочный, оценочный, смешанный); маркетинго-менеджмент (финансово-организационной, экономико-правовой, содержательной, композиционно-графической, творчески-организационной, психолого-организационной); целевая читательская аудитория; авторский состав (штатные, нештатные); организационная структура редакции; внутренняя структура (тематика и проблематика, разделы и рубрики); жанры и формы подачи материалов; язык и стиль; география материалов; реклама (модульная, реклама усложненных форм, частная, вкладываемая реклама); дизайн; объем (формат, количество «тетрадей»); тираж (количество экземпляров, структура тиража); периодичность (день и время выхода); и характер распространения.

[Корконосенко С.Г. Типология и система СМИ. Режим доступа: <http://knigi.link.ru>]

Театром интересуется городская интеллигенция – учителя, врачи, чиновники и так далее. Интерес к театру рос и в кругах купечества, прислуги, ремесленников, мастеровых. Происходит дифференциация репертуара: на сцене появляются новые жанры и вместе с ними – иные требования к мастерству актера.

Окрепшая связь театра с литературой привела к появлению журнала – формата сборника пьес. В нем печатались драматические произведения, имеющие популярность на западе и в российских столицах. Благодаря доступности изданий по подписке, модные произведения быстро проникали в провинцию, где ставились на сценах местных театров. Этот тип журнала был представлен двумя изданиями: «Драматическим сборником» (1858–1862) и «Собранием театральных пьес» (1858–1859). Журналы просуществовали недолго, хотя и оставили след в истории русской драматургии. И до сих пор данный тип специализированного издания остаётся примером для обозначения журнала.

Популярность у театра сформировала у публики более широкую потребность в информации, что привело к появлению рекламного типа издания. Публика желала видеть обзор предстоящих театральных спектаклей, знать об изменениях в репертуаре и в составе исполнителей. Помимо того, афиша помогала развиваться драматургам и артистам. [Без подписи]. Теория афишки // Репертуар и Пантеон. – 1843. – Кн.3. – С.236.]. Афиши императорских театров служили в провинции доказательством того, какой репертуар разрешен в столице. [Гарин Д., 1896. – С. 13.].

На рубеже XIX–XX вв., после отмены в 1882 году монополии императорских театров и в связи с появлением множества частных,

коммерческих театральных сообществ и антреприз стал особенно популярным тип информационной театральной периодики. Несмотря на то что во второй же половине XIX века театр оставался строго регламентированным. Потребность публики в информационном издании назрела давно, многие проекты их издания не были утверждены. Основное место в газете занимали обзоры столичных спектаклей, заметки, корреспонденции из провинции, изредка публиковались короткие пьесы. [Долгов Н. – 1906. – №1. – С.17.].

В последующие периоды к **информационному типу** театрального издания будут относиться не только газеты, но и журналы. Информационный типа издания отличался версткой и внутренней структурой. Как правило, одинаковые цели. У них не было возможности существенно повлиять на развитие театрального дела, но их задача заключалась в информировании читателей о новостях театрального мира и публикацией популярных статей. К изданиям этого типа относятся: «Театральная газета» (М. 1876), «Суфлер» (СПб., 1878-1886), «Антракт» (СПб., 1882) и др. В становлении этой группы периодики были свои проблемы. В газете редко появлялись собственные театральные новости: как правило, заметки перепечатывались из других газет [См., в газ. «Театральная газета». – 1876. – №9. – С.4.]. Таким образом, в современной специализированной прессе можно насчитать более тридцати основных тематик.

В последнее время стал популярен такой вид прессы, как **партворк**. Это узкоспециализированные коллекционные издания, журналы или книги, которые выходят еженедельно или один раз в две недели, как правило, в соответствии с установленным планом. [Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 26.01.2017).] На рынке партворков существуют и другие издательства. К примеру, «EagleMoss» выпускает журналы «Боевые машины мира».

В журналистике типология используется для сравнительного изучения существенных признаков СМИ, к которым можно отнести: формат изданий, тираж, объем, периодичность, время выхода, аудиторные признаки, редакционные, а также различия по характеру и типу информации. Для специализированной прессы характерно наличие двух типологических доминант. Для специализированной прессы определяющими параметрами являются специализация по **проблемно-тематическая направленность** и ориентация на определенную аудиторию [Чуков П.И., 2004 г.С.21.]. Сегментирование прессы по половозрастному признаку является традиционным для мировой журналистской практики. Тем самым пресса разделяется возрастным и половым параметрам. В результате этого выделяются следующие типы журналов: детско-юношеские издания., молодежные издания; издания для старшего поколения (пожилые люди); женские издания; мужские издания.

Вторую часть специализированной прессы принято делить по сферам деятельности людей. Однако это сделать довольно сложно, поскольку человеческая деятельность очень многогранна. В отличие от сегмента прессы, который делится в зависимости от освещаемой сферы жизнедеятельности и содержит монотематичные издания, сегмент прессы, различаемой по половозрастному признаку, содержит скорее политематичные издания. Государственная политика по контролю сферы искусств смягчилась. Драматурги и издатели получили гарантии от произвола цензоров и возможность отстаивать свои интересы в правовом режиме. Раскрепостилась и театральная критика.

Созданная система канонов и принципов сценической деятельности, достижения русского театра последней трети XIX века повлияли на тип толстого театрального журнала. Структура журналов формально оставалась

прежней: пьесы, афиши, рецензии, отклики на спектакли, но расширилась тематика театрально-критических разделов. Чаще появляются материалы о мастерстве актера, о творчестве художника сцены и режиссера, рассматриваются детали сценического процесса: музыкальное оформление спектакля, взаимоотношения антрепренеров и артистов, трудности провинциальных театров. К ведущим журналам этого типа относились: «Театральная библиотека» (М., 1879-1880), «Дневник русского актера» (СПб., 1886), «Артист» (М., 1889-1895). Помимо того, постоянные театральные рубрики стали появляться и на страницах общественно-политических изданий.

А 1894 году как приложение к «Театральной библиотеке» появилась газета «Справочный листок для сценических деятелей» – издание, открывшее в отраслевой периодике по театру тип библиографических указателей. Газета создавалась в тот период, когда росла роль антрепризы, появлялись общества драматического искусства, увеличивалось количество гастролирующих актеров. [Без подписи. От редакции // Театральная газета. – 1876. – №31. – С.121]. К типу библиографических указателей этого периода относится и приложение к «Театру и искусству» – «Словарь сценических деятелей» – периодическое издание, помещавшее на своих страницах в алфавитном порядке сведения о выдающихся артистах, как ушедших, так и современников [См., например,: Словарь сценических деятелей. – 1898. – Вып. I.].

Для типологии используется два основных критерия специализированных журналов, которые представлены в работе теоретиков, однако на практике такие подходы представляется слишком общим. Таким ключевым параметром для типологии журналов является аудитория. М.И. Шостак рассуждая о типологии журналов в статье «Журнал» указывает, что аудитория журнала может быть массовой или специальной, профессионально

ориентированной либо обособленной по иному признаку» [М.И. Алексеева, Л.Д. Болотова, Е.Л. Вартанова и др.; под ред. Я.Н. Засурского. М., 2000]. Шостак, распределяет журналы следующим образом : общественно-политические; деловые; культурологические и просветительские; специализированные; профилированные; популярные («пестрые») и научно-популярные; сервисные; справочно-рекомендательные; рекреативная журнальная периодика.

Исследователь подчеркивает, что указанные группы могут пересекаться и они неоднозначны. Критерием для определения типологии служит характер аудитории. Это ключевая характеристика журнала. С этой стороны, не важно, как журнал подает информацию, гораздо важнее, кому он ее подает, так как «как» в этом случае выступает следствием по отношению к «кому». Аудитория становится определяющим фактором и при формировании контента, и при формировании маркетинговой стратегии и даже при выборе финансовой модели.

1.3. Современное состояние рынка печатных изданий о театре

Единственный журнал, который до сих пор продолжает существовать – это журнал «Театр». Этот журнал был самым важным для читателей, которые интересовались театром. Объем номеров «Театра» изменялся в течение всего его развития от 70 до 170 страниц к концу 1968 году.

Но в наше время набирают обороты электронные издания с крупнейшими российскими и мировыми театральными фестивалями, в которых проводят взаимовыгодные трансляции, которые, с одной стороны поднимут популярность проекта, а с другой – помогут фестивалю завоевать как можно больше зрителей. Первые трансляции прошли впервые в 2011 году во время

проведения Международного конкурса имени П.И. Чайковского. Оно хватило более 100 стран. Подобными возможностями периодически пользуются и театры. На сайте «Мастерская Петра Фоменко» [Режим доступа: <http://fomenko.theatre.ru>], например, регулярно проводятся трансляции спектаклей, однако распространения этот вид общения со зрителями пока что не получил. Также желательно упомянуть издание «Телеканал Театр», которое является электронным. Его ресурс размещен на сайте YouTube. На нем размещены следующие рубрики: «Слово мастера», «Поэзия», «Актерский буфет» и др.

На данный момент, в русскоязычном сегменте идет создание театрального интернет-журнала, но этот процесс до сих пор до конца не завершен. Среди наиболее крупных проектов, посвященных драматургии, был «Театральный библиотека Сергея Ефимова». [Шур Ю.Е. 2014: 69] Выпуск пьес всегда был сложным и редким, но, несмотря на это проект имел огромное значение. Эту библиотеку считают периодическим изданием, и в какой-то мере можно считать сетевым театральным журналом. Предметная область его связана в основном с драматургией, хотя присутствуют и другие рубрики. Круг авторов широк.

Отдельным сегментом театрального Интернет издания являются блоги, которые по большей части ведутся авторами на сайте «Живой журнал». Авторами таких блогов являются: Павел Рубнев [Режим доступа: <http://pavelrudnev.livejournal.com/>], Дина Годер [Режим доступа: <http://dinadina.livejournal.com/>] и Сергей Ефимов [Режим доступа: http://users.livejournal.com/lav_/]. В их материалах присутствует большое количество ценной и полезной, а самое главное интересной информации по театральному делу, жизни, фестивалях, конкурсах, о программах дополнительного профессионального образования, а также статьи о

театральных и жизненных впечатлениях, которые больше похожи на рецензии. В основном материалы представляют читателю авторскую оценку о новой постановке, об театральных тенденциях. Также в число таких же тематически – направленных проектов входят: «Театральная ярмарка-биржа» Живой театр» [Режим доступа: <http://livetheatre.livejournal.com>]. Данный блог имеет статус международно–драматического, который сотрудничает с программой «Премьера PRO» [Режим доступа: <http://premierafest.livejournal.com>].

Так как к электронным изданиям относятся официальные сайты театров, на которых также компетентные специалисты публикуют всю информацию касающийся только данного театра. Такого рода сайты, имеются у Рязанского государственного областного театра кукол [Режим доступа: <http://rznuppet.ru>], Государственного академического Большого театра [Режим доступа: <http://www.bolshoi.ru>], у Московского Художественного театра им. А.П. Чехова [Режим доступа: <http://www.mxat.ru>], а также и у театра имени В. Маяковского [Режим доступа: <http://www.mayakovsky.ru>] и другие. В данном случае такие сайты, выступают площадкой для связи со зрителями, а также, для пиара только своего театра. В основном на них расположена историческая справка о театре, афиша на сезон, информация о предстоящих спектаклях (дата, время, хронометраж спектакля, жанр, автор произведения, кто ставил постановку, создатели спектакля, кто играет в спектакле с указанием роли, анонс и краткая справка о произведении и о постановке), контакты, праздники, «купить билет», реклама и ссылки на официальные паблики групп театров и др. На таких сайтах отсутствуют материалы, которые бы были бы направлены на раскрытие острых и проблемных, информационных и познавательных темой театре в целом в разных журналистских жанрах.

Есть журналы, которые работают через электронные ресурсы и выпускают бумажные и pdf версии своего журнала. К ним относятся: «Театральная афиша», «МИТ-инфо/ITI-info», «Петербургский театральный журнал», также «Кино-театр.ру» и «Театрал», «Театр.». На страницах этих изданий уже совершенно другая размещается информация, совершенно другая подача материала и большое разнообразие жанров.

Подытоживая анализ своеобразия печатных изданий о театре, уделим внимание их особенностям как специализированным.

1.4. Специализированные театральные журналы: общая характеристика

В данном параграфе мы рассмотрим отличительные особенности специализированной прессы в России, преобладающие жанры и тематические особенности. Из-за изменений происходящими в российской журналистике, расширилось функциональное многообразие СМИ. Число информационных, художественных, музыкальных, развлекательных, и других передач и соответствующих типов изданий – увеличилось.

Информация в СМИ стала более разнообразна по тематике. Появляется все больше публикаций по таким интересующим аудиторию темам, как здоровье, домашнее хозяйство, культура, религия, и другие. Растет число изданий и телерадиопередач, адресованных различным группам населения.

Один из главных признаков деления периодических изданий – целевое назначение. Этот признак наиболее точно характеризует предназначение издания, также определяет читательскую аудиторию, читательский адрес, в нем непосредственно отражается цель издания, его задачи и программы. Целевое назначение конкретизирует характер и тип издания. Оно же для специализированных изданий определяется исходя из воздействий на

соответствующую аудиторию, рода деятельности и квалификационного уровня читателей, которым они адресованы. Сфера деятельности читателей специальных изданий относится: наука, практическая профессиональная деятельность, информационное обслуживание.

Важным основанием для формирования различных типологических групп СМИ является характер информации. Издания, адресуемые определенной аудитории, делятся на общероссийские, религиозные, женские и другие. Они отражают темы, интересующие данную аудиторную группу. Бывают монотематическими или же могут отражать несколько важных для данной аудитории тем.

В группу специальной журналистики входят издания, различные по тематическому направлению, целевому назначению, программе, периодичности, тиражу, продолжительности выпуска. Она назначена на информационное обслуживание специальных интересов аудитории. Так как журнал – это печатное периодическое издание, которое является одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами определенных общественных классов, политических партий, организаций.

Многие ученые специализированную распределяют прессу на так называемые «этажи» проживания. Пресса, имеющая демографические и социально ориентированные газеты. Например, деловая качественная пресса занимают первые этажи, культурно-оздоровительные в том числе и спортивные газеты – вторые, а далее идут специализированные издания, рассчитанные на более узкие интересы аудитории, например, автомобильные.

Специализированные издания, базируются на общих для всех СМИ **функциях.** **М.В. Шкондин** выделяет следующие функции специализированной прессы. Первые – это *информационно-познавательные*

или *событийно-познавательные* функции. В материалах корреспондентов создается информативное поле для аудитории, которое держит аудиторию в курсе событий, происходящих в интересующей читателей теме. Следующая функция – это *познавательно-аналитические* функции. Аудитория получает возможность самостоятельно анализировать актуальные процессы действительности, вырабатывать необходимые мировоззренческие ориентиры без участия корреспондента в тексте. *Организационная функция* позволяют аудитории формировать в себе такие навыки, как организационные отношения субординации, координации, инициативы, ответственности специализированного типа. [Шкондин, М. В., 2001: С 31] Специализированная пресса, направленная на получение удовольствия от чтения газеты или журнала, посвященного любимой теме.

Сюда можно отнести всю **развлекательную** журналистику, ограниченную определенной темой, например, журналы о компьютерных играх, детские журналы, мужской глянец, театральные журналы. А **С.Н Корконосенко** выделяет следующие **функции**: коммуникативную функцию. Она рассматривает образ жизни высших биологических существ – животных и человека; культурно-просветительская функция журналистики. Культура – в отличие от идеологии – реальное воплощение, тот или иной способ существования, определяющий оптимальный уровень бытия на данной территории в данное время; методологические функции журналистики; рекламно-справочная, рекреативная, организационная функции. Конструирующая роль журналистики заключается в некоем сочетании разных уровней информационного обобщения; организаторская функция журналистики. Взаимосвязь функций. Журналистика занимается формированием массового сознания. Это она может делать двумя способами.

Исходя из функций и анализа многочисленных исследований, попытаемся на основе их работ дать следующее определение специализированной прессе.

Специализированная пресса – это особая разновидность периодических изданий, выходящая из классификации СМИ по признаку аудитории, сфокусированная на конкретной тематике, ориентированная на специфические запросы своих читателей, а значит, направленная только на определенную часть населения.

Важным основанием для формирования различных типологических групп СМИ является характер информации. Издания, адресуемые определенной аудитории. Например, общероссийские, региональные, женские и другие, могут быть универсальными по тематике, то есть отражать темы, интересующие данную аудиторную группу. Особое место занимают специализированные издания. Они в отличие от универсальных имеют ряд структурных особенностей. **Специализированные издания** могут иметь **модели**: «для всех не обо всем» (тематическая профилизация прессы – «Спорт-Экспресс», «Финансовая Россия») и «не для всех не обо всем» (ограничение аудитории и тематики – профессионально-отраслевые, женские, мужские, детские) [Реснянская, Л. – 2000. – № 4. – С. 3–14.].

Журнальный формат в последнее десятилетие взял главную позицию на медиарынке и стал более предпочтителен для узконаправленной прессы, потому что позволяет вместить в себя то, что не входит в формат газеты. Преимуществами журнала являются переход на более высокий уровень полиграфии, увеличение объема за счет более свободного пространственно-композиционного решения; привлечение большего количества иллюстративного материала; увеличение числа изданий для среднего класса.

Журнал в отличие от газеты, теряя в оперативности, выигрывает в масштабности познания и отображения действительности.

Специализированные издания удовлетворяют интересы аудитории в дополнительной информации, рассчитанной на половозрастные особенности аудитории и ее различные интересы в различных сферах жизнедеятельности. На **спрос** изданий влияют: пол, возраст, образование, уровень доходов, профессия, вероисповедание, то есть на демографические признаки. Поэтому по характеру публикаций можно определить то или иное издание адресовано детям, женщинам, сельским жителям, православным христианам. Узконаправленная пресса издается для групп потребителей, объединенных по личным интересам.

Для специальных изданий целевое назначение определяется путем из воздействий на соответствующую аудиторию, рода деятельности и квалификационного уровня читателей, которым они адресованы и поэтому количество читателей специализированных изданий значительно меньше, чем у других. Издателям хорошо известен портрет своего читателя и его процент от общей аудитории. Тираж соответственно, ориентирован именно на это количество человек. Имеет свою специфику и контент узконаправленной прессы тоже. Кроме того, издатели стараются выдать своему читателю как можно больше информации, включая в издание все аспекты выбранной тематики. К примеру, «Мир фантастики», несмотря на узкую направленность издания, имеет довольно широкий обзор темы. [Сергей Серебрянский, Светлана Карачарова. 2011. – Режим доступа: <http://mirf.ru>]

В выборе **жанров** не ограничивает себя жанровая специфика. Непосредственно от концепции и политики самого издания зависит отсутствие или наличие того или иного жанра в специализированной журналистике. Это может быть аналитическое издание, базирующееся в основном на статистиках,

опросах, комментариях, рецензиях или беседах, а может и модный глянец, основанный на фотоотчетах. Издание включает в себя практически все журналистские жанры. Среди них преобладают: аналитические – рецензии, беседа, эксперимент и так далее; информационные – интервью, репортаж, хроника; шоу-жанр – игры, конкурсы, комиксы.

Каждое издание имеет свой неповторимый стиль оформления. Именно по нему читатель узнает свой журнал или газету среди многих других. Оформление специализированной прессы имеет ряд функциональных особенности. К ним относятся и дизайн.

Он позволяет потенциальному читателю точно определить тематику и примерное содержание данного издания. Цветовая гамма и стиль могут меняться, но название всегда остается неизменными. Также в оформлении используется строго ограниченный набор шрифтов. Уникальным только является шрифт в названии журнала;

К особенностям относятся: иллюстрации, не выходящие за рамки темы, чтобы не отвлекать внимание читателя. Зачастую отсутствуют рекламные блоки;

Придерживаются более свободный стиль изложения и расположения материалов. В статьях часто встречаются слова из общеупотребительной разговорной лексики. Материалы также характеризуются коротким шпигелем, ироничным стилем повествования и большим количеством знаков на страницу. [Зорич, Александр.– 2008. – № 2. – Режим доступа: <http://www.zorich.ru>]

Обратимся к описанию аудитории, контента и особенностей продвижения специализированных журналов

При продвижении любого узкоспециализированного журнала необходимо учитывать некоторые факторы. Во-первых, реальное состояние

целевой аудитории и возможность получения информации из разных источников. Это помогает определить наполненность издания, а также возможности выхода на целевую аудиторию. Во-вторых, учитывать тираж издания и способы его распространения. Наличие прямых каналов продвижения журналов и рекламодателей, каналы доставки и распространения издания. В-третьих, особенности «закупочной группы» – людей, формирующих и принимающих решение о подписке.

Исследования разных тематик помогают выделить аудиторию, заинтересованную в предлагаемом издании. В таком методе работать на конкретный сегмент аудитории гораздо проще, чем пытаться охватить всю аудиторию целиком. Акцент в специализированных изданиях делается на содержательную часть и освещение проблем в конкретной области. Это избавляет читателя от получения лишней для них информации.

Отличается от продвижения изданий общего спроса продвижение специализированных изданий. Последние используют для промоушена, для привлечения новой аудитории – другие. Для своего специализированные издания в свою очередь применяют продвижения инструменты прямого маркетинга, PR и рекламы.

Разный характер аудитории определяет разный контент – и стиль, и характер подачи информации. П.И. Чуков также отмечает в своем исследовании, что специализированная пресса – явление в журналистике второго порядка [Чуков П.И, 2004 г.].

Массовые газеты универсального типа играют главную роль в ориентации читателя в социуме, а специализированные издания удовлетворяют интересы аудитории в дополнительной информации, рассчитанной на половозрастные особенности аудитории и ее различные интересы в различных сферах жизнедеятельности.

Для продвижения СМИ используются стандартные каналы продвижения: проведение различных самостоятельных акций в рамках рекламной стратегии; деятельность в качестве информационных партнеров мероприятий; индивидуальное общение с читателями; подписная кампания; создание интернет-проектов; наружная реклама и реклама на транспорте; реклама в местах продажи (включая нестандартную розницу); реклама в СМИ

Вывод к главе 1

Театр как вид искусства зародился еще в древних цивилизациях. Его больше использовали для развлечения публики, но позже с течением времени, он стал приобретать огромные масштабы и нести совершенно другие цели в массы. Тем самым распространенным по всему миру он завоевал умы большое количество людей, как в России, так и зарубежном.

В России театр появился сравнительно недавно, не смотря на это, был положительно встречен публикой. А журналистика, выполняя свою главную функцию – информирование, представляло аудитории новый вид искусства во всех ее проявлениях.

Конечно, театральные журналы, как и газеты, подвергались цензуре, из-за этого, терялся читательский интерес, но сотрудники редакций не теряли надежду и всеми силами пытались возродить закрытые журналы, привнося в них, что-то новое и интересное отталкиваясь при этом от политических запретов и социального института. Согласно изученным данным, информацию о театре в целом можно прочитать в специализированных журналах, на официальных сайтах театров, на специализированных сайтах о театре, в личных блогах, ключевой темой которых является театр в целом.

В свою очередь имели свойственные ему типологические и жанро-тематические характеристики, которые с течением времени только прибавлялись и улучшались для читателя.

Не смотря на это, с появлением в мире интернета и появлением новых технологий все изменилось, и большая часть людей предпочла смотреть новости в интернете. Как и газеты, журнал перекочевал в интернет. Из-за этого от него не осталось той изюминки, которая присутствовала в бумажной версии театрального журнала. Теперь его можно было зайти на сайт данного журнала и посмотреть всю интересующую информацию на официальном сайте журнала или в личных блогах любителей или профессионалов театра.

Как было сказано выше в параграфе, «**Специализированное издание**» – это издание, материалы которого посвящены определенной сфере и предназначены для конкретного круга читателей, объединенных по какому-либо признаку. Специализированные издания в свою очередь тоже делятся на типы: детская пресса, молодежная пресса, пресса для старшего поколения, женская пресса, мужская пресса. Исходя из этого, ее аудитория имеет ряд демографических признаков: пол, возраст, образование. Конечно по качеству представленных материалов она не уступает универсальным изданиям, так может еще больше поджать информации, а также проиллюстрировать ее.

Также специализированная пресса делиться на более четыре типа и имеет более тридцати разнообразных тем направленностью их которых может выбрать любое начинающее узкоспециализированное издание.

Как и газетный формат издания, так и журнальный имеет свои типологические характеристики. Они у них одинаковые: формат, тираж, объем и так далее.

Так же специализированная пресса имеет свои функции, на которых придерживаются редакция и издатели. Это общепринятые функции:

информационно-познавательная, познавательно-аналитическая,
организационная, реактивная и так далее.

Также отдельное внимание уделяется контенту, жанровой специфике и особенностям оформления. Так как именно эти факторы делают издание популярным или нерентабельным.

ГЛАВА 2. ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ И СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ЖУРНАЛОВ «ТЕАТР.», «ТЕАТРАЛ», «ТЕАТРАЛЬНАЯ АФИША»

2.1. Функционально-содержательная характеристика современного русского журнала «Театр»

Журнал «Театр» – старейшее издание из ныне существующих русских журналов, которое посвящено сценическому искусству. Он начал выходить в середине 30-х годов прошлого столетия. Не один раз менял свое название и пережил несколько радикальных обновлений, в каждом из этих обновлений отражалась новая историческая эпоха, но при этом он становился главным информационным ресурсом о театре. Оставить свое место в русской театральной истории – означало быть напечатанным или упомянутым на страницах данного журнала. Поэтому каждый высокоуважаемый журналист считал честью работать в данном журнале. Ведь в нем печатались известные произведения, материалы об известных актерах, поднимались острые вопросы касавшиеся культуры, искусства и общества. На страницах этого издания формулировалось направление, которое сейчас называется театральная журналистика. Он, как и любой журнал переживал потерю интереса читателя к нему, который вообще потом и упал, из-за чего он и прекратил свое существование, но в 2010 году после двухлетнего перерыва Союз театральных деятелей Российской Федерации решил возродить «Театр.». [Официальный сайт журнала «Театр», режим доступа: <http://oteatre.info>]

Данный журнал распространяется по всем отделениям Союза театральных деятелей Российской Федерации, а также в Москве журнал

можно приобрести и оформить подписку с получением вышедших номеров в редакции.

Учредителем и издателем является Союз театральных деятелей Российской Федерации при поддержке Министерства культуры Российской Федерации.

Читательская аудитория, состоит в первую очередь из поклонников журнала, которые из года в год, из месяца в месяц его читают. Они могут быть как деятелями театра, как любителями, так и начинающими любителями, а также журналистами и учеными.

Так, таковой термин и факт легитимности, в журнале отсутствует. Потому что это не то направление журнала, в котором можно затрагивать темы касаясь определения данного термина.

«... Первое и главное — он не должен быть пухлым сборником длинных рецензий, некогда главного жанра профессиональной театральной прессы. Расцвет этого жанра на страницах ТЕАТРa советского образца оказался одно временно закономерен и плодотворен»...

«...Мы придумали для ТЕАТРa три главных раздела: ТЕАТР на сцене (здесь будут представлены все возможные театроведческие жанры, в том числе в особых случаях и жанр обстоятельной рецензии), ТЕАТР за сценой (здесь речь пойдет о всевозможных социологических аспектах сценической жизни, обсуждение которых вызывает живой резонанс в обществе) и ТЕАТР за пределами театра (здесь мы намерены вступить на поле театральной культурологии). А еще в нашем журнале есть раздел Yellow Pages, в котором читатель сможет найти разнообразную статистику, занимательные инфограммы, любопытные опросы — в общем, всякую всячину, которую интересно почитать и над которой стоит порой задуматься не менее серьезно, чем над причудливыми превращениями театра как такового. Марина Давыдова» [Журнал «Театр.» №1, 2010; Электронный ресурс:

<http://oteatre.info>] Из представленной колонки автора прослеживаются задачи, которым до сих пор придерживается журнал.

При анализе журнала не была обнаружена программа какого-либо театра на сезон.

В составе редакции числится более 100 авторов и журналистов, так указано на сайте. На официальном сайте журнала под подписью главного редактора находится объявление. В котором говорится о том, что сотрудничать с журналом может любой желающий, кто располагает качественным материалом и фотографиями по информационному поводу, который он предлагает к публикации. Из чего делается вывод о том, что-то количество авторов — это не все представители журналистики, в него могут быть включены те, кто сотрудничает с редакцией. Но на третьей странице были указаны следующий состав редакции: главный редактор — Марина Давыдова Заместитель, главного редактора — Олег Зинцов, выпускающий редактор — Ада Шмерлинг, зав. музыкальной частью — Илья Кухаренко, редактор Yellow Pages — Алла Шендерова, дизайнер — Наталья Агапова ZOLOTOfrou, руководитель фотослужбы — Мария Захарова, исполнительный директор — Дмитрий Мозговой, верстка — Дмитрий Криворучко ZOLOTOfgroup, корректор — Мария Колосова, директор по распространению — Дмитрий Лисин.

Внутренняя структура состоит из следующих рубрик: колонка редактора, документы, спец проект, ракурс, новые имена, театр на сцене, театр за сценой, театр за пределами театр, желтые страницы, текст. Название рубрик постоянно меняется, нами были причислены основные, которые качуют с одного номера в другой.

Оформление, издательские характеристики: Журнал выходит от 3-6 раз в год, в формате А3, объем страниц в одном журнале составляет до 300.

Обложка журнала всегда белая, и это некая визитка карточка журнала. Как и весь журнал, он печатается на белых страницах.

Данные о тираже не были указаны не в самом журнале, не на официальном сайте.

Как и любой современный и развивающийся театральный журнал, «Театр.» играет огромную роль в современной театральной журнальной периодике. Ведь в каждом материале журналисты стараются раскрыть сторону театра с разных сторон. Российский и мировой театр переживает не лучшее времена. Этот журнал всегда умел приспосабливаться к окружающей действительности, которая без конца менялась в зависимости от политики, экономики и социальной сферы общества.

Продолжим анализ с «целевого назначения». Оно, как известно наиболее полно характеризует предназначение издания, также определяет читательскую аудиторию, читательский адрес, также цель издания, его задачи и программы. Начнем с первого. Предназначение журнала есть в название самого журнала это рассказать о театральной жизни на страницах периодического издания всем тем, кому интересна данная тема, а вот читательская аудитория не однообразна. Она состоит всех тех, кто имеет высшее или любое образование, мужчина или женщина, от восемнадцати и старше.

Задачи журнала были прописаны еще в первом преобразованном номере журнала от 2010 года на первой странице «слово редактора»: *«...уже в преобразованном журнале мы постараемся для вас дорогие читатели рассказать вам о театральной жизни наиболее полно и красочно, чтобы Вы еще больше полюбили «Театр.»».*

Перейдем к функциям. Из системы М.В, Шкондина относиться к «Театру» только первая в списке – это информационно-познавательная.

Редакция журнала всегда держит свою аудиторию в курсе всех событий, происходящих на театральной сцене. При этом используя все возможные источники информации, о чем свидетельствует частота, и выхода материалов на сайте. Из этой функции выходит следящая функция познавательно-аналитическая. В чем она отражается? – в материалах корреспондентов. Они представляют для аудитории информацию без своего авторского мнения, а читатель сам уже делает выводы и выносит суждения.

Журнальный формат – это свидетельство того, что данная периодика будет относиться к узконаправленной прессе. Он имеется у всех журналов, которые были взяты для анализа. Формат, в котором вмещаются более качественные иллюстрации, увеличивает объем печатного материала. Этим журнал «Театр.» пользуется полностью, имея при этом три площадки – самое печатное издание непосредственно, сайт и социальные сети, которые регулярно обновляются.

Аудитория, как заявляет редактор журнала в одном из своих «Слова автора» разнообразная, подходящая под систему демографических признаков. Проанализировав издание, не нашлось данных о тираже, можно судить о количестве подписчиков в официальной группе журнала в Facebook – шесть тысяч восемьсот сорок пять человек. Судить об аудитории журнала можно только из содержания материалов. У журнала «Театр» она массовая, так как тема театральной жизни в наше время интересует всех и каждого, поэтому тут подходит членен к аудитории по демографическому признаку-это возраст, пол, профессия, образование и так далее. Аудитория для журнала стала определяющим фактором при формировании контента. Можем предположить и что ещё ключевым моментом сыграла социальная заинтересованность и редакция пошла на крайние меры и поменяла контент представленных материалов решив тем самым объять аудитория, которая присуща только

общественным-политическим изданиям. Поэтому продвижение журнала, судя по наполненности контента журнала на наивысшем уровне.

А вот тираж у журнала «Театр» низкий. Данные были взяты с официального сайта журнала, в котором указан тираж и данные и подписке. Также можно сказать, что отсутствует реклама в самом журнале и на сайте в том числе. Представлена скрытая реклама, но не известен тот факт была ли она оплачена.

Как отметил исследователь в области театральной журналистики П.И. Чуков, разный характер аудитории определяет и разный контент, и стиль и характер подачи материала.

Жанровая специфика, также разнообразна, как и аудитория. В журнале «Театр.» материалы представлены на обозрение аудитории в жанрах аналитических рецензии, анонса; информационных – интервью, репортаж. Конечно хотелось бы уделить внимание и фотоотчетам. Каждый материал имеет свой неповторимый стиль оформления каждой страницы. Дизайн журнала неповторим, но он скуден и на фоне своих конкурентов не выделяется, а наоборот отталкивает.

По описанию типологических характеристик российский театральный журнал «Театр» подходит под описание типа «сборник пьес» и под описание «рекламного типа издания», и под тип «информационной периодики». Так как журнал не имеет печатного варианта, и большая часть материалов выходит на официальном сайте журнала и продублированные в официальной группе в Facebook – контент материала разнообразен. Тем самым у редакции журнала есть возможность объять все темы, связанные с театральным миром и не только. В качестве примера приведем на каждый наш аргумент–пример.

1. Тип «Сборник пьес»

Ссылка: <http://oteatre.info/smert-ili-ne-smert/#more-16218>

Дата публикации: 31.01.2017 год

Автор: Леся Пушкина

Заголовок: *Смерть или не смерть?»*

Шпигель: *«Юрий Бутусов опять поставил «Гамлета». Корреспондент ТЕАТРА. побывал на премьере в питерском Театре имени Ленсовета»*

Статья: *«Быть или не быть?.. Ну и вопрос!» – так в премьерной постановке «Гамлет» режиссера Юрия Бутусова (в современном переводе Андрея Чернова) звучит один из программных вопросов шекспировской трагедии. Ключевым для бутусовского «Гамлета» оказывается не начало, а продолжение знаменитого монолога – «Есть ли резон длить тяготы земного бытия?...».*

Хотелось бы отметить, тот факт, что данный тип специализированной прессы представляется для аудитории в жанре рецензии или репортажа с сопровождением большого количества фотоматериала».

2. «Рекламный типа издания»

Под рекламным типом периодического издания по большей части для обывденного зрителя представляется в виде афиши, но редакция журнала «Театр» переиграла данный вид и видоизменила его. Рассмотрим данный факт на примере.

Ссылка: <http://oteatre.info/tajms-skver-teatr-na-ploshhadi/>

№26 2016 года

Автор: Ника Пархомовская

Заголовок: *«Тамс-сквер: театр на площади»*

Шпигель: *Шерри Доббин, креативный директор нью-йоркской «Таймс-сквер артс» (а в прошлом директор Уотермилл-центра Роберта Уилсона), в сентябре 2016 года впервые приехала в Москву по приглашению Нового пространства Театра наций. ТЕАТР. расспросил ее о паблик-арте, состоянии*

актуального искусства в США и о том, почему американский театр все чаще оказывается на улице.

Статья: «... НП: Ваша выставка, открывающая Новое пространство Театра наций, называется «Таймс-сквер: театр абсурда». Почему именно театр и почему абсурда?»

*ШД: Во время подготовки к этой выставке для меня было важно проанализировать, чем именно мы занимаемся на Таймс-сквер. Ведь очевидно, что все видео и перформансы, которые мы там показываем, связаны между собой общей мыслью, общим содержанием, какими бы разными они ни казались. Таймс-сквер — это своеобразный перекресток, куда стекаются люди со всего мира, где в один момент времени можно услышать не меньше семидесяти языков¹. А это значит, что там одновременно находятся люди с совершенно разным культурным опытом, люди, которым нечего делать вместе (кроме как восхищаться увиденным и ждать, что произойдет нечто интересное). Разве все это не напоминает одну из пьес театра абсурда?!...»
Как видим из представленного фрагмента материала, что рекламный тип представлен в жанре интервью, и главная тема материала это выставка, о которой подробно расписано. Тем самым, подталкивая читателя журнала посетить ее.»*

3. Тип информационной периодики»

Ссылка: <http://oteatre.info/nesportivnoe-povedenie/>

Заголовок: «Неспортивное поведение»

Дата: 8.02.2018

Автор: Ника Пархомовская

Шпигель: «Корреспондент ТЕАТРА. – о том, зачем Кама Гинкас решил ставить пьесу Эрика-Эммануэля Шмитта и что из этого получилось».

Статья: « ...Именно они – Валерий Баринов (Эрик Ларсен) и Игорь Гордин (Абель Знорко) – главные герои этой истории, ее тормоза и двигатели. Их двухчасовое пребывание на сцене лицом к лицу друг с другом и вполоборота к зрительному залу больше всего напоминает боксерский поединок. Сначала удачнее боксирует более молодой Знорко-Гордин, но затем Ларсен-Баринов совершает решающий удар, который приводит к полной капитуляции соперника. Хуки, запрещенные приемы, неспортивное поведение – когда речь идет о жизни и смерти, годится все...»

Хотелось бы отметить тот факт, что тип узконаправленной периодики не всегда однозначен и подходит под точно описанные критерии, по большей своей части он видоизменяется, дополняя в себе другие признаки.

Тематика журнала отражена в рубриках. Темы в данном журнале поднимают различные. В основном они связаны с тем, что в данный период времени происходило в театральной жизни. Журналисты за основу брали, то или иное явление и на основе этого явления или причины раскрывали темы в своих материалах. Позже под определенной рубрикой печатались те или иные материалы.

жанр: мнение

Стеклянное счастье

«Одну абсолютно счастливую деревню» Петра Фоменко сразу же назвали событием московского сезона. Спектакль и в самом деле легкий, светлый, заразительный.

Чтобы там про нас не говорили про нас, критиков, ни говорили, а хвалить приятно. Новый спектакль «Мастерской» Петра Фоменко, тихо выплывший по занавес театрального сезона без предварительных победных фанфар и привычных рекламных возлияний, уже успели возвести и даже воспеть. Обильно вышедшие статьи и в самом деле похожи на песни. Длинные и не

очень, пафосные и не слишком, с неизменным коротким припевом, одним на всех – что за прелесть этот легкий и светлый спектакль о любви и счастье...» (автор: Марина Заойнц, № 1 , 2010, рубрика: старый спектакль)

жанр: аналитическая статья

Вест-Энд: не совсем коммерческий театр

«То, что синоним слова «мюзикл» стало слово «Бродвей», – историческая несправедливость. Лондонский Вест-Энд ни в чем не уступает своему нью-йорскому родственнику, а во многом – выгодно отличается от него. West End , или дословно Западная окраина, исторически сложился как театральный район Лондона еще в XVII веке. Ограниченный на юге Стрэндом, на севере Оксфорд-стрит, Риджент-стрит на западе и Кингсуэй-стрит на востоке, он также более трех столетий остается центром развлечений британской столицы. Иное дело, что развлечения в разное время здесь предпочитали разные...» (Автор: Александр Попов, № 15, 2013).

жанр: аналитическая статья

Дома на болоте: новейший путеводитель по театральному Петербургу

Смена художественного руководства в Александровском театре, бурная деятельность « Балтийского дома» и успехи петербургских спектаклей на «Золотой Маске» создали иллюзию, что театральная жизнь второй столицы снова налаживается. Внимательный взгляд изнутри свидетельствует, что отдельные задачи все же не отменяют системного кризиса. А кризис , в свою очередь не отменяет надежды на его преодоление. Еще совсем недавно казалось, что время в петербургском театре так и останется « пост товстоноговским». Что русскому психологическому театру в России нет альтернативы, да и черта ли в этой альтернативе, пока существует МДТ...»
(Лилия Шитенбург, № 4, 2011, рубрика место действия)

2.2. Функционально-содержательная характеристика современного русского журнала «Театрал»

Следующий журнал, который был взят для анализа – это журнал «Театрал». Это издание, которое информирует читателей о театральной жизни Москвы, Петербурга, России и мира. Журнал призван помочь читателям разобраться в современном театральном искусстве, познакомиться с выдающимися спектаклями, режиссерами и актерами.

Распространяется на территории Российской Федерации и в зарубежных странах только по подписке.

Учредителем является Яков Валерий Васильевич, а издателем ООО «Издательский Дом «Новые известия».

Данный журнал читают любители театра и люди, стремящиеся приобщиться к театральному искусству. Поскольку читатели покупают и просматривают журнал прямо в театре, аудитория эмоционально настроена на восприятие прекрасного, что повышает эффективность воздействия рекламы.

Если говорить о журнале в целом, то он ставит в своих публикациях следующие задачи: максимально интересно освещать актуальные события в комментариях деятелей сцены; красочно и интересно писать рецензии на премьерные спектакли; также освещать примеры северной столицы; а тему номера описывать в аналитической статье затрагивая иную проблему текущей театральной жизни; с помощью интервью представлять читателю нового «гения» театра. Также представлять обзоры фестивалей, премьер и прочих событий в региональных театрах и с помощью профессионального деятеля сцены раскрывать секреты профессионального мастерства и др.

Структура журнала состоит из следующих рубрик: «Премьера», «Интервью» – персона, «Интервью» – поколение next, «Интервью» – спец

проект: профессия, «Интервью» – художник, «Горячие темы», «Театр без границ»–вся Россия, «Театр без границ»–ближнее зарубежье, «театр без границ»–иные берега, «Кино-театр», «Звезда театрал», «Зрители первого ряда», «Директорская ложа», «Резонанс», «Мнения и оценки», «Сцена Санкт-Петербурга», «Тема номера», «Гость «Театрала», «Русский театр за рубежом», «Театральная Россия», «Персона», «Закулисье», «Мастер-класс», «Стиль жизни», «Монолог о маме», «Театральная афиша».

Содержательное направление: информационно-аналитическая; культурно-просветительская; рекламно-информационное.

Состав редакции входит: главный редактор Валерия Яков, шеф-редактора журнала Виктор Борзенко, заместитель шеф-редактора Мария Михайловна, директор по рекламе Елена Чепенко, менеджер по рекламе Евгения Анохина, директор по распространению Александр Безручно и огромный штат корреспондентов и фотографов.

Оформление журнала: формат издания 200 на 250 мм; Обложка журнала – белая; на первой странице изображен какой-либо актер; в левом углу изображены ключевые темы номер, которые выделены черным цветом; название журнала выделено красным цветом. Но такое оформление было не всегда. Так журнал начали оформлять с сентябрьского выпуска 2015 году.

Журнал выходит ежемесячно. Объем полос составляет до 75 страниц и тираж 32 500 экземпляров. [Официальный сайт журнала, электронный доступ: <http://www.teatral-online.ru/>]

Типологические характеристики сыграли огромную роль в журнальной периодике. Аудитория того или иного журнала могла с легкостью понять какой именно журнал им нужен по тем или иным характеристикам. А редакции журналов могли с легкостью с заявленными направлениями работать и предоставлять информацию потребителю в том контексте, в

котором журнал заявил в начале своего первого выпуска. Но типологические характеристики сыграли огромную роль не только для выше перечисленных групп, но и для других. Например, исследователи в своих работах с легкостью могли квалифицировать те или иные журналы именно по таким типологическим характеристикам.

Тем для ознакомления больше у данного журнала больше, чем у его конкурентов на печатном поприще. Редакция журнала постаралась охватить весь сектор театрального мира, больше чем у журнала «Театр», но, несмотря на это журнал «Театр», также, как и «Театрал», относиться ко всем типа специализированной прессы. В качестве примера приведем примеры.

1. «Сборники пьес»

Ссылка: <http://www.teatral-online.ru/news/20892/>

Заголовок: «ТРИ ТОННЫ УДОБРЕНЬЯ ДЛЯ ВРАЖЕСКИХ ПОЛЕЙ»

Дата: 6.02.2018

Автор: ОЛЬГА ЕГОШИНА

Шпигель: *«По заказу художественного руководителя Александринки Татьяна Рахманова написала пьесу «Швейк. Возвращение» по мотивам романа Ярослава Гашека «Похождения бравого солдата Швейка во время мировой войны». Акустическую ткань спектакля создал Александр Бакиш, пространство боевых действий – Семен Пастух».*

Статья: *«Сцену фланкируют выстроившееся в каре гигантские мужественные профили то ли римских легионеров, то ли голливудских агентов 007. По ходу действия анимация оживит застылость черт. Губы зашевелиятся в такт военным маршам и словам команд. Головы будут то придвигаться к центру сцены, то снова возвращаться в призрачный строй. Развернутая фронтально голова Верховного смотрящего несколько раз откроет глаза и уставится с бешенством прямо в зал....»*

В данном примере все также, как и у журнала «Театр». Только материал написан в журналистском жанре заметка.

2. «Рекламный тип издания»

На сайте журнала, как и в самом журнале есть рубрика «Выставка». В ней журналисты описывают представленную выставку будущим посетителям или рассказывают о том, как прошла выставка и, что интересного журналист там обнаружил.

Ссылка: <http://www.teatral-online.ru/news/20745/>

Шпигель: *«ВЫСТАВКУ «НЕОБЪЯТНЫЙ РЯЗАНОВ» ПРОДЛИЛИ ДО 1 ФЕВРАЛЯ»*

Дата: 21.08.2018

Автор: Виктор Борзенко

Статья: *«Выставка открылась 15 декабря в «Новом манеже» и за месяц работы собрала рекордное количество посетителей. Основной зал посвящен фильмографии Рязанова, второй зал – его биографии, а в третьем собраны экспонаты, иллюстрирующие сферы, в которых также проявилась творческая энергия Эльдара Александровича: собирательство редких книг и часов, сочинение стихов, страсть к автовозждению и т.д...»*

Также есть подобного рода материалы в таких же рубрика как «Кинотеатр», «Премьеры», «Мастер-класс» и материалы таких рубках выходят в разных жанрах начиная от рецензии заканчивая заметкой. Все зависит от автора и его стиля подачи или редакционного технического листаю.

3. «Тип информационной периодики»

Ссылка: <http://www.teatral-online.ru/news/20966/>

Шпигель: *«ЮРИЙ СОЛОМИН: «ВЫ ПОЛУЧАЕТЕ В РУКИ ХОРОШЕГО АВТОРА»*

Дата: 11.02.2018

Автор: ВИКТОР БОРЗЕНКО

Шпигель: *«Премьеру комедии Мольера «Тартюф» Малый театр назначил на май. На днях режиссер Владимир Драгунов приступил к постановке, в которой заняты Глеб Подгородинский (Тартюф), Виктор Низовой (Оргон), Татьяна Лебедева (госпожа Пернель), Ирина Леонова (Эльмира) и др.»*

Статья: *«На первой читке художественный руководитель театра Юрий Соломин сказал:*

– Самое главное, чтобы сработали артисты. Ничего о Мольере плохого сказать не могу. Материал замечательный. И я еще ни разу не видел, чтобы спектакль мольеровский играли без штанов или в джинсах. Ну, в трико видел. Но это ничего не дает. <...> И я не могу не сказать фразу, которая для меня как «Отче наш»: «Оставляйте на сцене кусочек своего сердца». Это сказала Пашенная. А Пашенная услышала от Ленского. А Ленский, наверное, от Щепкина. А с Щепкина начинается настоящий русский драматический театр. И слава богу, что мы остаемся на этом острове, когда вокруг всё стремительно меняется...Если говорить честно, я вам завидую, потому что вы получаете в руки хорошего автора хорошей интриги. Сердечность, любовь, ненависть, предательство – там всё есть в этих пяти актах, как есть всё у Чехова, у Толстого, Островского. И проходить мимо этих точек не стоит.» Но данный тип специализированного издания занимает большую часть представленных материалов, как на сайте, так и с каждым выпуском нового номера журнала и выход в разнообразных журналистских жанрах. Например, заметка, статья и другие».

Хотелось бы уделить внимание жанрово-тематического анализа журнала «Театрал», который непосредственно связан с содержанием журнала. Тематика журнала разнообразная и отражена в рубриках.

Например, в рубрике «Зрители первого ряда», ведутся опросы на театральные темы среди известных персон, не связанных со сценой профессионально. Темой опросов выступает – театр. А в рубрике «Директорская ложа» представляется интервью с руководителем различных театров. В рубрике «Резонанс» актуальные события представлены со слов деятелей сцены, в «Мнения и оценки» можно прочесть рецензии на примерные спектакли, а в рубрике «Тема номера» всегда находится основной аналитический материал журнала, который посвящен той или иной проблеме текущей театральной жизни. «Сцена Санкт-Петербурга» в данной рубрике представлены рецензии на премьеры северной столицы. Главное интервью номера (портрет всегда героя печатается на обложке) находится в рубрике «Гость «Театрала». Как правило, поводом является новая роль, сыгранная актером, или спектакль, поставленный режиссером – гостем «Театрала». В жанре интервью публикуются следующие рубрики: «Персона» (интервью с деятелем сцены, в основном вопросы касались успеха профессионального мастерства), «Закулисье» (в данной рубрике представлены материалы о закулисной стороне жизни театр, а также фоторепортажи), «Стиль жизни» (интервью с артистами о моде, стиле и театральном этикете), «Монолог о маме» (знаменитые служители искусства рассказывают о главном человеке в своей жизни), и другие рубрики «Русский театр за рубежом» (материалы о жизни театральных коллективов стран СНГ и дальнего зарубежья), «Театральная Россия» (обзоры фестивалей, премьер и прочих событий в региональных театрах), «Мастер-класс» (деятели сцены от гримера и бутафора, и до актера и директора делятся секретами профессионального мастерства). «Театральная афиша» (репертуары театров, материалы больше схожи с рекламными материалами).

На страницах этого издания можно встретить **мнение:**

«...Спектакль полон блестящих певческих работ. Удивительный Джон Дашак в партии Вира, раба служебного долга, еще и неповторимый актер, с дрожащими руками и умным скорбным лицом. Юрий Самойлов из Франкфуртской оперы (Билли) так ладно поет и так подходит по типажу своему персонажу, что, кажется: с Самойлова Бацца и придумали. Невозможно не отметить сэра Роберта Ллойда, мэтра европейской сцены, приехавшего в Москву, чтобы в преклонном возрасте спеть – и как спеть! – старого моряка-Датчанина. Тенора Большого театра, а это Марат Гали (Рыжая Борода), Станислав Мостовой (Крыса) и Богдан Волков (Новичок), мужественно преодолев сложности пения на английском, составили более чем достойную конкуренцию британской вокальной команде. Возможно, лишь Гидон Сакс (Клэггарт) был не совсем в голосе, звучал глухо, но это, видимо, связано с временным недомоганием. Зато оркестр Большого театра под руководством Уильяма Лейси проявил чудеса в интерпретации музыки. И хор был неподражаем: когда команда «Неустрашимого» гналась за французским кораблем, и когда заводила матросскую песню («Гребем от Катара к скале Гибралтара, не минет нас кара от дьявола моря на дне, молитесь, друзья, сатане»). В общем, несомненная удача.» (рубрика «Премьеры», автор Майя Крылова, 26 ноября 2016 года, Режим доступа электронный ресурс : <http://www.teatral-online.ru/razdel/149/?pg=3>)

Жанр репортаж:

«Балет начинается со звука мчащегося поезда (сам поезд в нужный момент появится на экране, там же будут и скачки, за которыми персонажи мимически следят в бинокли). Первый эпизод – похороны Карениной, где публике предъявляют скорбящих действующих лиц. Финал – почти то же, что и начало. Балет закольцовывается, только Вронский нервно вышагивает к авансцене, под падающий занавес.

Шпук не хотел делать спектакль о любовном треугольнике Анна-Вронский-Каренин и ввел в действие и Долли со Стивой, и Кити с Левиным. Лихая Бетси с любовником тоже есть. И даже чопорная графиня Лидия Ивановна, воспитывающая Сережу Каренина. Кроме того, есть босая певица (Лариса Андреева), которая олицетворяет то ли душу Анны, то ли переживания всех персонажей: она поет романсы Рахманинова несколько раз за спектакль...»

и одновременно рецензии:

«...К кому предъявлять претензии за то, что спектакль с драматической коллизией и трагическим финалом «не цепляет»? Постановщику, не предложившему интересного материала? Или артистам Музыкального театра, самоотверженно танцевавшим в тридцатиградусную жару? Ни Ксения Рыжкова в партии Анны, ни Дмитрий Соболевский – Вронский не подвигли на эмоциональное сочувствие. Их страсти остались какими-то кукольными. Даже когда героиня пила опиум, а Вронский срывал с нее платье и расстегивал рубашку в сцене соблазнения (совершенной отчего-то на полу). Отсутствие ярких пластических зацепок в гладко текущем танце отразилось и на прочих персонажах. Где напряженные толстовские переживания? И непохожесть каждого на других, выраженная в движениях? Стива (Алексей Любимов) запомнился, в основном, тем, что лез под юбки к хихикающим горничным. Долли (Валерия Муханова) – обиженным лицом и скорбно сложенными руками. Кити (Наталья Клейменова) и княжна Сорокина (Елена Соломянко) – стандартно-улыбчивой молодостью. Иван Михалев (Каренин) - неудачным «усатым» гримом, подчеркивающим несоответствие возраста артиста возрасту персонажа. А Сергей Мануйлов (Левин) – велосипедной прогулкой по сцене и фонограммой срезающих траву острых кос, под которую он «работает в поле».

Все в итоге получилось умеренно и аккуратно. С мелодраматическим оттенком. Как средней руки иллюстрация в книжке. (Автор: Майя Крылова, от 18 июля 2016 года, электронный режим доступа: <http://www.teatral-online.ru/news/16196/>)

2.3. Функционально-содержательная характеристика современного российского журнала «Театральная афиша»

Следующую типологическую характеристику рассмотрели журнала «Театральная афиша», который существует с 1997 года, до этого он назывался «Репертуар и аннотации к спектаклям московских театров. За это время тираж журнала вырос с 1000 до 15 000 экземпляров.

Учредители и издателем является ЗАО «Редакция издательства «театральная афиша».

Структура журнала состоит из следующих рубрик: «Выбор зрителя», «Зеркало сцены», «Юмор», «Репертуар», «Имена», «Мастера», «Крупный план», «Начало», «История театра», «Премьеры».

Основная и главная задача данного журнала – это информирование населения о театральной жизни.

Большое внимание уделено программам. Их в журнале огромное количество. Практически на больших частях страниц расположена программа на сезоны, премьеры месяца, дня, недели, а также рекламы. Для этого в конце журнала расположены рубрики «Алфавитный указатель театров» и «Алфавитный указатель спектаклей».

Состав редакции входит: главный редактор, он и директор Олег Обухов; заместитель главного редактора и заместитель директора Ирина Обухова; редактор Александр Вислов, менеджеры по рекламе и распространению

Михаил Семенов и Наталья Дьяченко, верстает журнал Елена Денисова, а авторами является Юлия Арсеньева, Елена Губайдуллина, Валерия Гуменюк, Ольга Егошина, Елена Левинская, Марина Тимашева, Ольга Фукс, Карина, Хафизова, Алла Шевелева, Марина Шимадина.

Оформление журнала выполнено в духе театра. Обложка вишневого цвета. На первой странице расположено фотография театрального артиста, интервью с которым является темой номера.

Журнал считается ежемесячным, выходит каждый месяц, но на официальном сайте журнала, говорится о том, что в летние периоды журнал невозможно купить или выписать журнал, так как именно летом многие театры не работают. Журнал только распространяется по Москве, в Санкт-Петербурге, Новосибирске, Хабаровске. А также рассылается руководителям и режиссером театров, критикам и др.

Объем страниц в одном выпуске составляет до 400 страниц. Из первых номеров первых страниц, стало известно, что тираж журнала ежемесячно составляет 12 000 экземпляров. [Официальный сайт журнала, электронный доступ: <http://www.teatr.ru/>]

И последним мы проанализировали журнал «Театральная афиша», так он относится к типу узкоспециализированного рекламного, то и аудитория у него соответствующая. Журнал «Театральная афиша» состоит по большей своей части из рекламных афиш или проиллюстрированных материалов. Аудитория узкая. Так в журнале представлены рецензии низкого качества и маленького объема из которых никак нельзя узнать лихой или иной премьеры. «Театральная афиша», как говорилось в предыдущих параграфах состоит из тех, кто читает журнал только в рамках

Этот журнал однозначно состоит из материалов и нескрытой рекламы. На каждой странице (а их более 300) – находит реклама разного рода, начиная

от самой афиши театра какого либо заканчивая рекламой шубы. Данные материалы отвлекают от прочитки некачественных материалов в журнале о предстоящие или происшедшие спектакли. В качестве примера приведем материалы, которые вышли недавно.

Ссылка: file:///C:/Users/Natalia/Desktop/ТА_06_2017_big.pdf

И с первой странице можно проследить, нахождение рекламы. Она в виде афиши представлена. Также журнал можно отнести к типу «информационной периодики». Об этом свидетельствуют материалы, которые, как и рекламные расположены на через страницу от рекламной. В качестве примера приведем несколько материалов.

Ссылка: file:///C:/Users/Natalia/Desktop/ТА_06_2017_big.pdf

Автор: Майя Крылова

Информация о спектакле: *Музыкальный театр им. К.С. Станиславского и Вл.И. Немировича- Данченко И. Стравинский, Б. Барток «ЦАРЬ ЭДИП», «ЗАМОК ГЕРЦОГА СИНЯЯ БОРОДА» 7 июня, 21 июля в 19ч*

Статья: *«н а ч е н и е премьеры велико: на столичной афише появились две редко исполняемые оперы XX века. «Царь Эдип» Стравинского и «Замок герцога Синяя Борода» Бартока написаны в разных музыкальных манерах, но одинаково любопытны как Музыкальный руководитель и дирижер-постановщик Ф. Коробов. Дирижер Т. Зангиев. Режиссерпостановщик Р. Туминас. Художник-постановщик А. Яцовскис. Хореограф-постановщик А. Холина. Художник по костюмам М. Данилова. цию, и принцип «это история на все времена». Римас Туминас и сценограф Адомас Яцовскис организуют действие на фоне огромной полуразрушенной головы: возможно, это руины Сфинкса? А несчастный ослепший герой, познавший фатальную неумолимость жизни, в отчаянии кружится на одном месте, словно заключенный в замкнутом круге. Опера Бартока, искусно вложившего в*

партитуру венгерский фольклор, полна эмоциональных «диссонансных» всплесков. Причудливо измененная сказка Шарля Перро, в которой теперь царят пессимизм и вселенская скорбь, рассказана в зале средневекового замка с семью серыми дверями, за каждой из которых Юдит, молодая супруга старого Герцога, находит ужасы и соблазны. Синяя Борода весь спектакль почти неподвижен, его жена нервна и суетлива. И оба заранее предчувствуют скорый крах свадебной идиллии. Тезис «о судьбе лучше не знать», объединяющий обе оперы, разрешается в смерти: Юдит, наказанная за любопытство, навеки уходит в серую дверь, а ее палач, страшный Герцог, снова одинок, и тоже навечно.»

Как видно из примера материал напоминает журналистский жанр – рецензию, но он не однозначен, и в данном материале хорошо прослеживается низкий уровень профессионализма автора. Можно выдвинуть теорию о том, что такой материал — это итог того, что были рамки, в которые вогнали журналиста из-за технического задания.

Темы представлены в рубриках. У данного журнала две рубрики «премьеры» и «Имена». В первой рубрике представлены материалы в жанре рецензии, информационной заметки. Материалы посвящены премьерам состоявшимся в театрах, а во второй рубрике представлены материалы, героем которых, выступает отдельный актер театра и кино. Материалы в данной рубрике представлены в виде интервью.

На страницах журнала «Театральная афиша» можно встретить следующие журналистские жанры – **рецензии**:

«...Пятичасовой спектакль-монстр это безбашенная, «по-над пропастью» попытка создать из обломков привычных форм сообразную времени трэшэстетику. Парадокс в том, что сквозь циничное ерничество, грубый лексикон и мощный актерский драйв тихо сияет исполненное

мелодраматизма чувство: любовь как нечто незаконное, но непреодолимое. Невыразимость такой любви – в нарочитом абсурде ее здесь проявлений: Карлсон (Сергей Чонишвили) страдает по Малышу-Артаньяну (Евгений Перевалов), тот – по Констанции (Александра Ребенок), а она – разом по Атосу (Игорь Миркурбанов), Портосу (Андрей Бурковский) и Арамису (Игорь Верник); у Атоса любовь к Миледи, в которую превратился после утраты «фуя» Вадик Роже (Марина Зудина). За рискованностью сочетаний – оправдание любых форм любви. И вершиной стал дуэт Королева (Ирина Мирошниченко) – Бэкингом (Павел Табаков), поставленный и сыгранный так чисто и величественно, на таком градусе «гибели всерьез», что не усомнишься: любовь грозна, неумолима, как рок, и плевать хотела на мораль. (Елена Левинская, «О странностях любви», № 1 (175) 2016, стр 6)

также жанр интервью:

«Время юбилея – это, как правило, время собирать камни, оглядываться на прожитую жизнь, подводить какие-то промежуточные итоги?»

– Так вышло, что у меня три дня рождения, хотя артистам, как женщинам, не стоит говорить о возрасте. И не из-за кокетства, а потому, что у зрителя возникает недоверие: как он в таком возрасте может сыграть то-то и то-то... Ему уже 70, а как он играет 50-лет-него. Через две минуты после выхода на сцену возраст уже не важен, если артист тебя убедил. Но вот эти две минуты дорогого стоят....»

«...– С тех пор, как вы точно знаете, что артист Баринов уже родился, вы, наверное, больше не комплектуете по поводу своей профпригодности?»

– Так я что сказал? Что испытал чувство полета. А что дает полет? Правильно – страх падения. И вот этот страх преследует меня перед каждым спектаклем! Подчеркиваю: не перед каждой новой ролью, но перед каждым спектаклем! Потому что театр – живое, все должно совпасть:

твое настроение, настроение партнеров, настроение зрителей. Должна совпасть тысяча мелочей. И тогда может родиться чудо, случиться полет. Конечно, на это чудо надо настраиваться, надо к нему готовиться. Но не все зависит от тебя!...» (Автор: Ольга Егошина, Валерий Баринов: Мой принцип делать только то, что нравится, », стр 22, № 5 (181) 2016)

жанр информационной заметки:

«Не все дети и родители любят шумные новогодние елки в больших концертных залах. Для них есть другой отличный вариант зимнего досуга. К зимним каникулам театры приготовили множество интересных премьер, и необязательно на сезонную рождественско-новогоднюю тематику.

В Театре им. Евг. Вахтангова, например, поставят самую волшебную сказку мировой литературы – «Питера Пэна» Джеймса Барри. Премьера продолжит детскую серию, удачно начатую пару лет назад «Котом в сапогах» Владимира Иванова. Тогда в театре справедливо решили, что детский репертуар лучше всего доверить студентам, которые сами еще не до конца повзрослели и готовы с азартом играть, перевоплощаться в кошек, собак, деревья – да во что угодно! В итоге спектакль получился на диво живым, веселым и энергичным....» (Автор Марина Шимадина, «В ожидании чуда», № 7 (184) 2016, стр 50).

жанр анонс:

«23 сб(18ч) Д.Д. Шостакович

НОС

Опера в 2-х действиях по одноименной

повести Н.В. Гоголя (2ч20м) 12+

«Нос» – знаковый спектакль Камерного музыкального театра. В 1974 г. Покровский рискнул поставить остросатирическую юношескую оперу Шостаковича и не ошибся: именно ей суждено было стать спектаклем-

эмблемой театра, каким стала когда-то для МХТ чеховская «Чайка». На репетициях присутствовал сам композитор, а за дирижерским пультом стоял Геннадий Рождественский, который внес огромный вклад в триумфальное возвращение «Носа» на сцену. Спектакль живет уже 40 лет, его сыграли более трехсот раз, с триумфом показывали во многих странах. А поразительнее всего то, что «Нос» ничуть не устарел и играется все с тем же азартом, как и много лет назад. Режиссер-постановщик – Б. Покровский, Дирижер – В. Агронский» (без автора, № 9 (186) 2016, стр 64)

жанр репортаж:

«Почти в каждой своей работе Марина Брусникина выступает первооткрывательницей, переводя на язык театра русскую прозу и поэзию, с которой если и знаком широкий зритель, то только понаслышке. На этот раз на сцене Театра под руководством Олега Табакова она выпустила спектакль по повести Андрея Платонова «Епифанские шлюзы», написанной в 1926 году в Тамбове, где писатель служил мелиоратором. По сюжету английский инженер Бертран Перри приезжает по приглашению Петра I осуществить строительство шлюзов для создания судового хода, соединяющего Оку с Доном. Главный герой планирует уложиться в срок и вернуться к невесте в Англию, но воплощение составленного им проекта затягивается на долгие годы и в конечном счете терпит крах. Сегодня во многом автобиографическая повесть Платонова, исследующая тему тяжелого безрезультатного труда и потерю иллюзий попавшего в молот государственной машины человека, не требует дополнительных разъяснений. Другое дело – стилизованный под старославянский язык повести, который мог бы вызвать сложность в восприятии, если бы не придуманное создателями спектакля сценическое решение. Режиссер помещает зрителей в учебный класс, где старшеклассники (их играют студенты Московской

театральной школы Олега Табакова) своими словами пересказывают друг другу и учителю литературы сюжет повести, попутно объясняя непонятные слова, цитируя письма писателя и отзывы его современников. Погружение в контекст произведения происходит по степенно, с течением действия незаметно стирается грань между сегодняшним днем и Петровской эпохой, школьники перевоплощаются в немецких инженеров, их учитель – в Бертрана Перри (Иван Шибанов), а главная красавица класса – в его невесту Мери (Анастасия Тимушкова). Стихия игры, в которой существуют рассказчики, дает возможность взглянуть на полную трагизма историю маленького человека с горькой усмешкой, прежде всего из-за столкновения рационального европейского подхода с полной абсурда русской ментальностью – иррациональной природой и деспотичным государством, которым не только бесполезно, но и опасно противостоять» (Автор Алла Шевелева, Что русскому хорошо, то немцу – смерть, № 2 (176) 2016 , стр 12,)

В рамках данного параграфа разберём статью «Финансирование 15 изданий о театре будет пересмотрено», которая вышла на - <http://www.advertology.ru/article130341.htm> от неизвестного автора. Согласно данной статье, Министерство культуры намерено сократить финансирование более пятнадцати театральных журналов. Для этого специально в ведомстве создали рабочую группу во главе которой стоял критик Григорий Заславский, который определит неэффективные театральные журналы, а также принципы, по которым будут видеться бюджетные средства на театральную прессу. Общественные слушания прошли 21 апреля в центральном аппарате Союза театральных деятелей (СТД).

По итогам слушания сокращение коснулось следующих журналов: «Театр», «Современная драматургия», «Страстной бульвар,10», «Иные берега», «Театр чудес», «Театральная жизнь», «Вопросы театра»,

«Петербургский театральный журнал», «Сцена», «Балет», «Театральные новые известия. Театрал», «Театр. Живопись. Кино. Музыка», а также газеты «Дом актера», «Экран и сцена». На мероприятие были приглашены все руководители изданий.

Данное решение Минкультуры объяснило тем, что для эффективного распределения бюджетных средств ведомство намерено проанализировать содержание перечисленных журналов и газет. На выпуск театральных журналов тратится до 20 млн рублей в год, при этом издания пишут в основном о театрах Москвы и Санкт-Петербурга. Поэтому Минкультуры сформулировало принципы, по которым должны будут работать эффективное театральное СМИ.

По словам председателя рабочей группы Григория Заславского, сокращение финансирования театральной периодики — это естественный процесс при общем урезании бюджета на культуру.

Многие театральные издания, эффективность которых проверило Минкультура, были основаны еще во времена Советского Союза. Журнал «Театр» начал издаваться в 1937 году, заменив журнал «Театр и драматургия». Сейчас редакция журнала работает только на аудиторию, которая читает их только в интернете. Еще один пример, ежемесячный литературно-художественный журнал «Театральная жизнь» существует с 1958 года. С 1998 года его учредителями являются Министерство культуры и Союз театральных деятелей РФ.

Были среди кандидатов на урезание бюджета и более молодые издания. Газета «Экран и сцена» о театре и кино, а также издание «Дом актера» были основаны в 1990 году, театральные журналы «Сцена», Петербургский театральный и «Страстной бульвар, 10» — в 1991, 1992 и 1997 годах соответственно. С середины нулевых появляется журнал «Театральные новые

известия. Театрал». Журналы «Иные берега» о русской культуре за рубежом и «Театр чудес» для профессиональных кукольников и любителей театра кукол были основаны в 2006 году. Ежеквартальный альманах РАТИ ГИТИС «Театр. Живопись. Кино. Музыка», журнал «Вопросы театра» стали выпускать с 2012 года.

Вывод к главе 2

На печатном рынке представлено небольшое количество театральных журналов. Зачастую они имеют электронную версию, нежели печатную. Журналы, которые были взяты для исследования, имеют как электронную версию, так и бумажную, но после проведения жанрово-тематического анализа стало ясно, что эти два варианта по существу отличаются друг от друга. По большей части, потому что в электронной версии журналов нет никаких ограничений по количеству выпущенных материалов, например в день.

Каждый проанализированный журнал имеет свою уже на данный момент богатую историю, каждый из них не раз закрывался, потом возобновлял работу. Не смотря на этой типологические характеристики, остались неизменными: регион распространения, учредители и издатели, читательская аудитория, задачи, состав редакции, встроенная структура, оформление и так далее.

А вот жанрово-тематическое своеобразие не такое богатое. Как показал анализ, в журнале «Театрал» поднимается огромное количество театральных тем. Все они отражены в названиях рубрик, которых у журнала достаточно. И все эти темы журналистами были в основном написаны в жанре интервью или

репортажа, чаще использовался жанр – рецензия, анонс, мнение, комментарии, очерк.

Другие же журналы – «Театральная афиша», «Театр», не так часто используют указанные журналистике жанры. Например, в журнале «Театральная афиша» часто используют жанр рецензия и мнение, который больше напоминает комментарий. Также материалы в данном журнале написаны в жанрах – информационное интервью, статья, анонс, зарисовка, редко – репортаж. А вот у журнала «Театр» оказались популярны все журналистике жанры, в которых присутствует элемент аналитического направления. Это могла быть статья, интервью, зарисовка, и даже рецензии.

В данном параграфе были разобраны понятия связанные со специализированными изданиями, а именно «типология», «жанр», «стиль», «аудитория», «контент» и «функции» трёх современных российских журналов -«Театр.», «Театрал», «Театральная афиша». Что позволило отнести театральные журналы к специализированным изданиям.

По анализу был выявлен тот факт, что каждый из представленных пунктов был не однозначен. Каждый из журналов вобрал в себе одновременно одинаковые типы издания, аудитория по всем характеристикам кроме у журнала «Театральная афиша» совпадал и хотелось бы отметить ещё и функции были у журналов одинаковые. Различия были только в стиле подачи материалов, в контенте и жанрах.

Предполагаем, что это объясняется тем, что важным фактом является, что журналы обходят от общепринятых традиций и пытаются найти новые пути решения, чтобы заинтересовать и привлечь аудитории, также и оставить их внимание ещё больше на содержании журналов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Театр, несомненно, еще одно чудо света, которое начало свое развитие еще в древних цивилизациях. Как и любое другое явление вселенной – театр, развивался и сейчас мы его наблюдаем в том виде, в котором он есть. Он помог многим жителям нашей планеты развиваться, понять внутренний мир самого себя. И конечно пресса не осталась позади, так как когда она начала развиваться, театр тоже набирал свои обороты, и журналисты того времени исследовали его в разных направлениях, при этом отразив это в своих материалах. Которые в данный момент легки в основу истории театральной жизни российского театра в разных столетиях.

История журналистики помнит много вышедших журналов на данную тему, но с течением времени они закрывались и до сегодняшнего дня дожили только единицы, которые в итоге перестали выпускать бумажную версию журнала и стали выходить только в интернете. Причиной отсутствия успеха театральных журналов, да и прессы вообще являлась строгая цензура и постоянная смена государственной власти, а второй причиной являлся утраченный читательский интерес, так как редакции журналов не могли предоставить новую, интересную, свежую информацию в театральном направлении.

В XXI век театральные журналы не столь популярны, об этом свидетельствует ограниченное количество выпускаемых журналов данной тематики. Но все же некоторые из них живы и продолжают до сих пор выходить в бумажной версии. Практически в каждом городе имеется свой театральный журнал, которые выходят с непостоянной периодичностью, но каждый такой выпуск значим, и пользуется большой популярностью среди театральных деятелей, любителей театра, многих других кому интересен театр. Но,

несмотря на это с появлением интернета жители предпочитают смотреть информацию касаясь театральной жизни в интернете, потому что это быстро и доступно с любой точки Земли, где есть выход в интернет. Поэтому каждый театральный журнал старается обеспечить свою аудиторию не только бумажной версией журнала, но и электронной, создавая более хорошо оформленные и удобные сайты. Но в интернете можно найти информацию о театральной жизни не только на официальных сайтах журналов, но и в личных блогах граждан, также и у журналистов, которые ведут блог на данную тему, на данное направление. Также и у самих театров, есть свои официальные сайты, на которых они размещают в основном только рекламу, анонсы спектаклей, программу на сезон, а также фото и видеоматериалы некоторых спектаклей, и личную информацию касаясь театра. В нее входит: название, история театра, директор, контактные номера и так далее. Хочется отметить, что о театральной жизни можно узнать не только из выше перечисленных источников, но и обыкновенных информационных сайтах, федеральных и региональных газетах, журналах, телевизионных каналах и так далее. Зачастую данные СМИ преподносят информацию, в разделе «Культура» и в жанре рецензии или репортажа, и очень редко в интервью.

Театральные журналы сыграли огромную роль в жизни людей, которые посвятили данному направлению свое время, а кто-то и жизнь, чтобы оно получило то направление, которое сейчас есть у него. Также и критерии типологических характеристик помогли, например, аудитории театральных журналов понять, какой именно журнал им интересен, допустим по структуре журнала или заявленным задачам. А вот редакции журналов такого рода по заявленным характеристикам точно знают, в каком направлении работать.

Критерии типологических характеристик с течением времени пополнялись с каждым годом. Практически ничего не изменилось: регион

распространения, учредители и издатели, читательская аудитория, задачи, состав редакции, встроенная структура, оформление и так далее.

Темы, которые поднимались в журналах, отражены в названиях рубрик. Как показал анализ у журнала «Театрал» их огромное множество. Затем идет журнал «Театральная афиша» и «Театр». Темы поднимали высокие, от профессионального мастерства актера до настоящего состояния того или иного театра, не оставляли в стороне и историю театральной жизни.

А вот жанровое своеобразие не такое богатое. Практически во всех проанализированных нами журналах используются следующие жанры: интервью, рецензия, анонс, интервью, заметка, репортаж. Преобладал, конечно, жанр интервью и репортаж, рецензия.

Также в журналах присутствует огромное количество рекламы, разного рода, будь то реклама духов или афиша спектакля.

В конце типологического и жанро-тематического анализа была достигнута цель. Мы изучили все доступные ресурсы театральных журналов и на основе исследуемых данных сделали вывод о том, в каком состоянии в данный промежуток времени прибывает театральная периодика, а она находится и старается держаться и развиваться, но больше в электронном виде.

Для достижения цели были выполнены следующие задачи: была изучена история развития театральных журналов в России. Был выполнен обзор современного рынка российских журналов о театре. В третьем разделе были описаны основные типологические характеристики театральных журналов. Был выполнен типологический анализ театральных журналов «Театр», «Театрал», «Театральная афиша», также был выполнен жанров-тематический анализ журналов, которые были названы выше.

В период 2000-ых годов, когда в стране был кризис, были внесены некоторые коррективы по развитию специализированной прессы—многие издания закрылись, а те, что оставались на плаву продолжали искать новые пути выхода из сложившегося положения и нашли. Перед собой они поставили цель, она заключалась в следующем— перенос своего внимание на качественную подачу информации предлагав эксклюзивную информацию, которая значительно отличалась от информации, подаваемой от журналов общего профиля.

Понятие, которое сложилось в этот период выглядит так: «специализированное средство информации—это средство СМИ уставной целью которого является публикации материалов на определенную узконаправленную тематику. Как правило она была предназначена для определенного контингента зрителей, слушателей или читателей

В данной работе мы смогли достичь поставленной цели. Мы соотнесли современные российские театральные издания к разряду специализированных. Это мы смогли сделать, выполнив поставленные задачи: изучили доступные исторические данные касаясь становления российских специализированных изданий, также изучили научны труды, связанные с общей характеристикой российских специализированных изданий и типологией. Большое внимание уделили жанрово-тематической и стилистическим особенностям.

В процессе исследования выяснилось, что типы специализированных изданий не менялись со дня становления этого направления. Их три: сборник пьес, рекламный, библиографически указательный и тип информационной периодики. И практически каждый журнал одновременно можно отнести к тому или иному типу издания. Это стало ясно из характера представленных для читательской аудитории в материалах. Редакции журналов не преследуют

цель придерживаются устоявшимся канонам. Их цель - это представить, как можно больше материалов на соответствующую тематику в различных жанрах.

Жанры, которые используют журналисты данных журналов, разнообразны. Например, в журнале «Театр.» больше присутствуют рецензия, статья аналитическая, анонс, заметка. А вот в журнале «Театрал» наоборот использует практически все журналистские жанры, в том числе репортаж, интервью и так далее. Но журнал «театральная афиша» ограничен в журналистских жанрах. У него можно больше встретить рецензию и анонс. Редакции журнала судя из сложившейся ситуации не теряют оптимизма и пытаются всеми возможными средствами привлечь читательскую аудиторию к своему журналу, отходя тем самым от обще принятых правил.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

- 1) Антонова С.Г. Современный театральный журнал в социокультурном пространстве / С.Г. Антонова. В сб.: Театральная периодика в России: Восьмые научные чтения «Театральная книга между прошлым и будущим»: доклады, публикации, материалы круглого стола. – М.: РГБИ, 2009. – 328 с. – С. 35 – 41.
- 2) Антонова, С.Г. Типологические особенности театральной книги / С.Г. Антонова. В сб.: Книга и сцена: Вторая научная конференция «Театральная книга между прошлым и будущим»: Докл. и сообщ. – М.: РГБИ, 1999. – 197с. – С. 10–14.
- 3) Антонова. В сб.: Книга и сцена: Вторая научная конференция «Театральная книга между прошлым и будущим»: Докл. и сообщ. – М.: РГБИ, 1999. – 197с. – С. 10–14.
- 4) Акопов, А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) / А.И. Акопов. – Иркутск : Изд-во Иркут. ун-та, 1985. – 96 с.
- 5) Бабинцев, С.М. «Драматический вестник» // Книга. Исслед. и материалы: Сб. научн. трудов. – Т.1. – М., 1959. – С. 253 – 266
- 6) Бескин, Э.М. История русского театра: Учеб.пособие. – М. – Л., 1928. –244 с.
- 7) Борзенко, В.В. Типология российских театральных изданий. Обзор источников / В.В. Борзенко // Искусство и искусствоведение: теория и опыт Слово в системе искусств: сб. науч. тр. / под ред. Г. А. Жерновой. – Кемерово: Кем ГУКИ, 2008. – Вып. 6. – С. 247-271.
- 8) Врангель Н.Н. Венок мертвым. – СПб., 1913. – 187 с.
- 9) Есин, Б.И. История русской журналистики XIX в. / Б.И. Есин. – М.:Высшая школа, 1989. – 227 с.

- 10) Журнал «Театральная летопись» (1845).
- 11) Журнал «Театральная летопись» (1845)
- 12) Лисовский, Н.М. Обзор литературы по театру и музыке за 1889 –1891 гг.: Библиографический очерк // Ежегодник императорских театров. – Вып. 2. – С. 416 – 472.<http://fomenko.theatre.ru> (Дата обращения: 05.02.2017).
- 13) Некрасова Е. Первый русский журнал, посвященный театру // Артист.– 1890. – № 6. – С. 26.
- 14) Сиротинин, А. Первый театральный журнал в России // Артист. –1890. – № 7. – С. 44–47.
- 15) Соловьев, В.И., Рябина, Н.З. Редакторская подготовка периодических изданий : учебное пособие / В.И. Соловьев, Н.З. Рябина. –М. : Изд-во МГАП «Мир книги», 1993. – 100 с.
- 16) Справочная книга редактора и корректора: Ред.- тех. оформл. – изд.2-е, перераб. – М., 1985. – 576 с.
- 17) Тараканова О.Л. Антикварная книга: учеб. для вузов / О.Л.Тараканова. – М.: Изд-во МГАП «Мир книги», 1996. – 264 с.
- 18) Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для вузов / А.А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 312 с.
- 19) Шур Юлия Евгеньевна ТЕАТРАЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ В РОССИИ: ГЕНЕЗИС И ТИПОЛОГИЯ Специальность 05.25.03 – «Библиотекосведение, библиографоведение и книговедение» Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук. Научный руководитель : кандидат филологических наук, профессор И.К. Сушилина МОСКВА – 2014, стр 56, 69
- 20) Гарин Д. Театральные ошибки. – М., 1896. – С. 13. (дата обращения: 26.01.2017).

- 21) Гарин Д. Театральные ошибки. – М., 1896. – С. 13. (дата обращения: 26.01.2017).
- 22) Долгов Н. Старый театральный журнал // Театр и искусство. – 1906. – №1. – С.17. (дата обращения: 26.01.2017).

II. Интернет-источники

- 23) Развитие рынка средств массовой информации в условиях глобального экономического кризиса // Международная научно-практическая конференция «Личность Слово Социум» URL: <http://www.pws-conf.ru/nauchnaya/lss-2009/153-smi-mediakultura/7363-razvitiye-ryinka-sredstv-m.html> (дата обращения: 14.10.2017)
- 24) Избирательное право // Библиотекарь.ру URL: <http://www.bibliotekar.ru/izbiratelnoe-pravo/195.htm> (дата обращения: 01.09.2017)
- 25) Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ учебное пособие для вузов), М.: Аспект Пресс, 2004; электронная версия <http://evartist.narod.ru/text11/34.htm>(дата обращения: 20.10.2017)
- 26) Чуков П.И. Специализированные газеты как тип издания. Диссертация канд. Филолог. Наук. Ростов-на-Дону, 2004 г.С.4. (дата обращения: 22.11.2017).
- 27) Приводится по: Рожков Р.А. Нишевые не мертвые. Специализированные СМИ вызывают все больший интерес у издателей. Коммерсантъ-Деньги URL: <http://www.kommersant.ru/doc/1354505> (дата обращения 12.09.2017)

- 28) Максим Зимин: «Нишевые журналы зарабатывают на распространении» // Издательство "Эдипресс-Конлига" URL: <http://www.konliga.ru/a826> (дата обращения 28.09.2017)
https://revolution.allbest.ru/journalism/00685705_0.html (дата обращения 20.10.2017).
- 29) Основы творческой деятельности журналиста под ред. С.Г. Корконосенко 2000 г (дата обращения 22.10.2017)
- 30) «Введение в теорию журналистики» Прохоров Е. П. (дата обращения 22.10.2017)
- 31) «Периодическая печать: системные основы типологии» Шкондин М. В. (дата обращения: 22.09.2017)
- 32) «Типология периодической печати: основные понятия и категории // Типология периодических изданий» Корнилов Е.А. (дата обращения: 01.09.2017)
- 33) Блог Павла Руднева [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://pavelrudnev.livejournal.com/> (Дата обращения: 15.02.2017). Блог Дины Годер [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://dinadina.livejournal.com/> (Дата обращения: 15.02.2017).
- 34) Блог Сергея Ефимова [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://users.livejournal.com/lay_/ (Дата обращения: 15.02.2017).
- 35) Блог «Театральная ярмарка-биржа» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://livetheatre.livejournal.com> (Дата обращения: 15.02.2017).
- 36) Блог «Премьера PRO международная драматургическая программа» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://premierafest.livejournal.com> (Дата обращения: 15.02.2017).

- 37) «Грамота.ру» [Электронный ресурс] / справочно-информационный портал. Режим доступа: <http://www.gramota.ru> (Дата обращения: 29.01.2017).
- 38) ГОСТ 7.60-2003. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения (введен Постановлением Госстандарта России от 25.11.2003 N 331-ст). Режим доступа: <http://ip.ranepa.ru/us/gost331.pdf> (Дата обращения: 29.01.2017).
- 39) Личный блог Петра Фоменко, режим доступа: <http://fomenko.theatre.ru> (Дата обращения: 10.02.2017).
- 40) Лыткина, Л.В. Российская протожурналистика и первый театральный журнал «Драматический вестник» / Л.В. Лыткина // Sworld.com. – Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/index.php/ru/philosophy-and-philology/literary-criticism/3779-lytkina-lp> (Дата обращения: 05.02.2017).
- 41) Ласточкин О. Биография царя Алексея Михайловича Романова [Электронный ресурс] / О. Ласточкин // РИА Новости. – 2013. – 01 февраля. – Режим доступа: https://ria.ru/history_spravki/20130201/920882296.html (Дата обращения: 29.01.2017).
- 42) Официальный сайт журнала «Театр», режим доступа: <http://oteatre.info>
- 43) Официальный сайт Государственного академического Большого театра [Электронный ресурс] //– Режим доступа: <http://www.bolshoi.ru> (Дата обращения: 29.01.2017).

- 44) Официальный сайт Московского Художественного театра им. А.П. Чехова [Электронный ресурс] //– Режим доступа: [http://www.mhат.ru], (Дата обращения: 29.01.2017).
- 45) Официальный сайт театра имени В. Маяковского [Электронный ресурс] //– Режим доступа: [http://www.mayakovsky.ru], (Дата обращения: 29.01.2017).
- 46) Сайт - Наш фильм.ru, статья: Театр в России—история возникновения, Режим доступа: http://www.nashfilm.ru/teatrhіstоry/13.html (Дата обращения: 07.02.2017).
- 47) Корконосенко С.Г. Типология и система СМИ. Интернет доступ: http://knigi.link.ru (Дата обращения: 20.02.2017).
- 48) Театр в России – история возникновения [Электронный ресурс] // НашФильм.ru. – Режим доступа: http://www.nashfilm.ru/teatrhіstоry/13.html (Дата обращения: 29.01.2017).
- 49) http://studbooks.net/705237/zhurnalіstіka/spetsіalіzіrovannaya_pressa_obschie_harakterіstіki (дата обращения: 01.09.2017)
- 50) [Без подписи]. Теория афишки // Репертуар и Пантеон. – 1843. – Кн.3. – С.236.. (дата обращения: 26.01.2017).
- 51) Партворк // Wikipedia URL: http://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%80%D0%BA (дата обращения: 26.01.2017).
- 52) Чуков П.И. Специализированные газеты как тип издания. Диссертация канд. Филолог. Наук. Ростов-на-Дону, 2004 г.С.21.]. (дата обращения: 26.01.2017).
- 53) Кауфман Р.С. Указ. соч. – С. 230.См., например, рубрику «Театральные новости», где в качестве источников приводились «Петербургская газета», «Музыкальный свет», «Одесский вестник»: В

газ. «Театральная газета». – 1876. – №9. – С.45(дата обращения: 26.01.2017).

54) [Без подписи]. От редакции // Театральная газета. – 1876. – №31. – С.121. (дата обращения: 26.01.2017).

Словарь сценических деятелей. – 1898. – Вып. I.] (дата обращения: 26.01.2017)

55) Шкондин, М. В. Система СМИ и ее среда / М. В. Шкондин // Типология средств массовой информации. – М., 2001. – С. 15–31. (дата обращения: 26.01.2017).

56) Реснянская, Л. Общероссийские газетные издания / Л. Реснянская // Вестник МГУ. Сер. Журналистика. – 2000. – № 4. – С. 3–14(дата обращения: 26.01.2017).

57) Сергей Серебрянский, Светлана Карачарова. Наша эра. Ретроспектива «МФ». Ч. 3. «Мир фантастики» № 99; ноябрь 2011. – <http://mirf.ru/Articles/art4901.htm>. (дата обращения: 26.01.2017).

58) «второэтажного» Чуков П.И. Специализированные газеты как тип издания Диссертация канд. Филолог. Наук. Ростов-на-Дону, 2004 г. (дата обращения: 26.01.2017).

III. База исследования

59) Журнал «Театр»

60) Журнал «Тетрал»

61) Журнал «Театральная афиша»