

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Н И У « Б е л Г У »)**

**ИНСТИТУТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ И
МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЗАРУБЕЖНОГО
РЕГИОНОВЕДЕНИЯ**

**ЭВОЛЮЦИЯ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ США И «АРАБСКАЯ
ВЕСНА» » 2011 Г.**

**Выпускная квалификационная работа
обучающейся по направлению подготовки 41.03.05. – Международные
отношения**

очной формы обучения, группы 04001431

Гедлерчук Дарьи Юрьевны

**Научный руководитель:
к.и.н., ст. преподаватель
Н.Н. Фомичев**

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА I. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ В США НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	11
1.1. Тенденция развития публичной дипломатии в XXI веке.....	11
1.2. Особенности публичной дипломатии США	17
ГЛАВА II. ХАРАКТЕР И МЕТОДЫ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ США В СЕВЕРНОЙ АФРИКЕ И НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ В НАЧАЛЕ XXI В. ВЕКА.....	23
2.1. Политика США на Ближнем Востоке и методы публичной дипломатии	23
2.2. Программы публичной дипломатии США и подготовка арабской весны.....	31
ГЛАВА III. ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ США В СТРАНАХ АРАБСКОГО МИРА 2011-2018 ГГ.	40
3.1. Программы и мероприятия по сотрудничеству и обмену в контексте публичной дипломатии на современном этапе.....	40
3.2. Социальные сети (на примере Facebook, Twitter) и представление ближневосточных событий 2011 г.	51
3.3. Радио и телевидение как метод публичной дипломатии США.....	64
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ.....	80
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	92

ВВЕДЕНИЕ

XXI век сулит перспективу роста числа арабских народов. Арабская нация занимает территорию, равную 13 млн. квадратных километров. Это больше площади Европы. Это меньше, чем у нее было в VII-VIII веках, когда она вместе с чужими землями присваивала и их названия для будущих арабских народов: Египет, Сирия, Иордания, Палестина. Мы можем говорить о том, что существует арабская цивилизация ценностные установки, которой отличаются от принятых на Западе.

В настоящее время мы наблюдаем серьезные изменения в мировой политике и структуре международных отношений. В то время, когда информация распространяется с высокой скоростью, меняется и сама суть дипломатии, которая сейчас затрагивает широкий спектр различных сил. Мы можем сказать, что задачи дипломатии значительно усложнились, потому что сегодня для формирования восприятия любой страны становится недостаточным рассматривать только политические, экономические или демографические характеристики. Сегодня публичная дипломатия является основой проведения внешней пропаганды ведущих стран мира, особенно в США.

Выбор эволюции американской публичной дипломатии на Ближнем Востоке в качестве темы дипломной работы обусловлен тем, что исторически Соединенные Штаты стали одним из ключевых факторов, предопределивших развитие мирного процесса на Ближнем Востоке, и основой для его продолжения.

Авторитет США позволяет им при необходимости оказывать политическое давление на участников мирного процесса и при необходимости побуждать их к поиску компромисса. Кроме того, Белый дом, располагает богатыми ресурсами для поддержки и поощрения участников мирного процесса и имеет в своем распоряжении мощный рычаг для такой деятельности, как финансовая, экономическая и военная помощь.

Актуальность изучения политики Соединенных Штатов связана с тем, что в настоящее время стали доступны многие ранее засекреченные документы и материалы, появились мемуары непосредственных участников событий, которые дают возможность более полно и объективно исследовать эту тему. Надо сказать, что благодаря развитию Интернета стал доступен гораздо больший объем научной информации, в частности, документы, отражающие деятельность различных американских президентов. К тому же роль СМИ на данный момент колоссальна. Они все больше проникают во все нашей сферы жизни. Актуальность так же заключается в том, что России необходимо понимание, как США взаимодействуют с другими партнерами и как меняется публичная дипломатия в XXI веке. Исследование современных революций, протестов в контексте международных отношений важно для поддержания стабильности в мире. Ближневосточный регион становится все более значимым. Это обуславливается стремительным демографическим ростом, фактором терроризма в этом регионе и разработкой новых богатых месторождений. Изучение публичной дипломатии особенно важно на данном этапе, так как публичная дипломатия заменяет собой традиционные и военные методы дипломатии.

Объект - новые тенденции в публичной дипломатии Соединенных Штатов Америки.

Предмет - методы и содержание публичной дипломатии США в контексте «арабской весны» 2011 г. и их эволюция.

Хронологические рамки работы - 2010-2017 гг.

Цель - проанализировать и рассмотреть эволюцию публичной дипломатии США на Ближнем Востоке в начале XXI в. на примере «Арабской весны».

Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить публичную дипломатию в 21 веке и рассмотреть ее особенности.

2. Раскрыть характер и методы публичной дипломатии Соединенных Штатов Америки в Северной Африке и на Ближнем Востоке.
3. Рассказать о программах публичной дипломатии Соединенных Штатов Америки и арабской весне.
4. Проанализировать программы и мероприятия по сотрудничеству и обмену в контексте публичной дипломатии на современном этапе.
5. Рассмотреть социальные сети (на примере facebook, twitter) и представление ближневосточных событий
6. Раскрыть сущность радио и телевидения как метода публичной дипломатии США.

Анализ использованной литературы. В литературе широко представлена эволюция и состояние политики США на Ближнем Востоке. Приведем некоторые работы, которые были задействованы в нашем исследовании и наиболее близки теме: факто-логически и концептуально.

В научной литературе есть много терминов, используемых для обозначения способа коммуникации через Интернет: публичная дипломатия Web 2.0. (public diplomacy Web 2.0.). Один из ведущих российских экспертов в области публичной дипломатии Цветкова¹ определяет цифровую дипломатию как « механизм влияния на зарубежную аудиторию посредством определённых методов».

М.М. Лебедева² отмечает, что «современный мир претерпевает трансформацию, обусловленную масштабной трансграничной активностью. Коммуникационные и информационные технологии делают взаимодействие доступным в финансовом и временном отношении для самого широкого круга людей, а распространение в 21 веке популярных социальных сетей

¹ Цветкова Н.А. Социальные сети в публичной дипломатии США/ Н.А. Цветкова// Политология. Право. – 2011. – №2. – С.191-210.

² Лебедева М.М. Публичная дипломатия в урегулировании конфликтов/ М.М. Лебедева// Международные процессы. – 2011. – №4. – С.45-56.

обеспечивает быстрый мобилизационный эффект». Эту же проблему рассматривали Червонная С.С.³ и Язьков Е.Ф.⁴.

Коробков В. рассмотрел особенности на современном этапе дипломатии США и развитие американской дипломатической практики и выявил характерные черты дипломатии США⁵.

Ахмедов В.М.⁶ выявил проблемы взаимодействия армии и власти в государствах Ближнего Востока на этапе модернизации их социально-экономического и политического развития. Холодов Е.Н. рассматривал основные стороны американской публичной дипломатии⁷.

Манжулина О. А.⁸ считает, что в американской публичной дипломатии на данный момент существует две основные задачи. Одна из них – информирование граждан других странах о политике США и ее основах, внушение доверие к Америке и ее политике. Вторая задача заключается в информировании граждан других странах об американском стиле жизни, в особенности о том, как он был сформирован под давлением американской формы правления, и способствование широкому восприятию этого образа жизни.

Беляков Н.В., Прохвятилов В.В. провели анализ «Твиттер-революций» в Тунисе и Египте и дали оценку возможностям социальных сетей по дестабилизации социальных систем⁹.

В монографии Воронова Р.¹⁰ «Нефть и политика США на Ближнем и Среднем Востоке» отмечается что, нефтяной фактор играет приоритетную

³ Червонная С.С. Политическая Система США. Актуальные измерения/ С.С. Червонная. – М., 2000. – С. 74-86.

⁴ Язьков Е.Ф. Принципы функционирования двухпартийной системы США: история и современные тенденции/ Е.Ф. Язьков.– М., 2008. – С.40-51.

⁵ Коробко В. О. Особенности американской дипломатии на современном этапе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 37. – С. 103–107.

⁶ Ахмедов В.М. Армия и Власть на Ближнем Востоке: от авторитаризма к демократии/ В.М. Ахмедов. – М., 2002. – С.340-344.

⁷ Холодов Е.Н. Дипломатические правительства США: выходы из проблем/ Е.Н. Холодов// Международные отношения. – 2011.– №5. – С. 43-44.

⁸ Манжулина О.А. Развитие современной публичной дипломатии США/ О.А. Манжулина// Современные США: тенденции внутренней и внешней политики. – 2004. – С. 26-35.

⁹ Прохвятилов В.В., Беляков Н.В. New media и «арабская весна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://33pifagor.livejournal.com/27881.html> (дата обращения: 16.02.2018).

роль в политике США на Ближнем Востоке. В своей работе «Политика США в развивающихся странах» Кременюк В.А.¹¹ исследует главные этапы и основные направления в политике США в послевоенный период по отношению к сложным конфликтным ситуациям в странах Африки, Азии и Латинской Америки.

Источники. Исследование вопросов, затронутых в данной дипломной работе, потребовало обращения к широкому кругу материалов: официальные отчеты Госдепартамента США, официальные сайты организаций, теле- и радиоканалов США, официальные аккаунты лидеров и правительства США, документы, опубликованные в специализированных сборниках или размещенные в сети Интернет; материалы прессы по Ближнему Востоку.

Газеты *Aljazeera*¹², *BBC*¹³, *The Guardian*¹⁴, *HuffPost*¹⁵, *The New York Times*¹⁶, *Time*¹⁷, *RawStory*¹⁸ публиковали интервью с активистами «арабской весны», проводили собственные расследования и давали негативную оценку действиям арабских правительств. *The Atlantic* опубликовало интервью с Б. Обамой, в котором он заявлял об исключительной роль США как лидера¹⁹.

В годовых отчетах программ по сотрудничеству и обмену таких, как *Youth Exchange and Study*²⁰, *Open World Leadership*²¹, *Camp Counselor*²²,

¹⁰ Воронов Р. Нефть и политика США на Ближнем Востоке и Среднем Востоке/ Р. Воронов. – М., 2007. – С.163-180.

¹¹ Кременюк, В.А. Политика США в развивающихся странах. Проблемы конфликтных ситуаций/В.А. Кременюк. – М.: Альфа, 2006. – С.187-193.

¹² Aljazeera. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aljazeera.com/> (дата обращения: 08.05.2018).

¹³ BBC. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/> (дата обращения: 30.05.2018).

¹⁴ The Guardian. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/> (дата обращения: 29.05.2018).

¹⁵ HuffPost. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.huffingtonpost.com/> (дата обращения: 07.05.2018).

¹⁶ Time. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://content.time.com/> (дата обращения: 08.05.2018).

¹⁷ The New York Times. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/> (дата обращения: 08.05.2018).

¹⁸ RawStory. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rawstory.com/> (дата обращения: 08.05.2018).

¹⁹ The Obama Doctrine // The Atlantic. 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theatlantic.com/world/> (дата обращения: 05.05.2018).

²⁰ Annual Report 2011-2017. Youth Exchange and Study. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yesprograms.org/> (дата обращения: 08.05.2018).

²¹ Annual Reports 2013, 2014. Open World Leadership Center. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openworld.gov/about-us/program-information> (дата обращения: 18.05.2018).

*College and University Student Program*²³, *TechWomen*²⁴, *Community College Initiative*²⁵, *African Women's Entrepreneurship Program*²⁶ и других, даются статистические данные о числе обучающихся, целях и методах обучения. В отчете о списках выпускников Американского Университета в Каире фигурируют лидеры арабских революций²⁷.

К. Лорд писала, что правительство США с 2002 г. перешло к подготовке молодежи к цивилизованным методам политической борьбы, создания арабских неправительственных организаций, которые были вовлечены в борьбу за права человека, создание гражданского общества и образования женщин в политике и бизнесе²⁸.

Б Обама в *Facebook*²⁹ отмечал, что только истинная демократия может принести ми на Ближний Восток, а Государственный Департамент США на своей странице в *Twitter* выражал поддержку арабской молодежи во время «арабской весны»³⁰.

В статьях *Voice of America*³¹ прослеживается пропаганда демократических взглядов и выводы, что демократия в значительной степени не прижилась. Отчеты по *Alhurra*³², *Time Warner*³³, *Al Hayat*³⁴, *Radio Farda*³⁵ гласят то, что эти каналы были созданы и спонсируются США.

²² Program Overview. Camp Counselor USA. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ccusa.co.uk/PROGRAMS/Camp-Counselors-USA> (дата обращения: 18.05.2018).

²³ College And University Student Program. Overview. J-1 Visa. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://j1visa.state.gov/> (дата обращения: 18.05.2018).

²⁴ General Report 2017. TechWomen. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.techwomen.org/> (дата обращения: 17.05.2018).

²⁵ Annual Statistic 2010-2017. Community College Initiative (CCI) Program. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nvcc.edu/ccip/staff.html> (дата обращения: 25.05.2018).

²⁶ Program Overview. African Women's Entrepreneurship Program. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exchanges.state.gov/non-us/program/african-womens-entrepreneurship-program-awep> (дата обращения: 25.05.2018).

²⁷ The List of Alumni. American University in Cairo. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aucegypt.edu/> (дата обращения: 30.05.2018).

²⁸ Kristin M. Lord. *Voices of America: U.S. Public Diplomacy for the 21st Century*. 2008. – P.3-44.

²⁹ Obama B. Facebook . 11.02.2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/barackobama/> (дата обращения: 31.05.2018).

³⁰ U.S. Department of State. Twitter. 2010, 2011, 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/StateDept> (дата обращения: 31.05.2018).

³¹ Voice of America [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.voanews.com/> (дата обращения: 31.05.2018).

³² Annual Report 2017. Alhurra. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alhurra.com/> (дата обращения: 27.05.2018).

После террористических нападений 11 сентября возник новый интерес к содействию эффективной публичной дипломатии, поскольку борьба с экстремистскими идеологиями приобрела решающее значение для общей борьбы с терроризмом. В последние годы наблюдается увеличение ресурсов и усилий американской публичной дипломатии, говорится в Годовом отчете Конгресса США³⁶.

В своей программной речи Госсекретарь США Хиллари Клинтон³⁷ раскритиковала мировые правительства за введение политической и религиозной цензуры в сети. По мнению Клинтон, страны, которые ограничивают доступ к информации и базовые свободы в интернете, рискуют остаться в прошлом веке. Х. Клинтон считает, что стран Ближнего Востока и Северной Африки ограничил доступ своих граждан к мировым сетям, они изъяли слова, имена и фразы из поисковых машин, они нарушают право граждан на частную жизнь, что нарушает Декларацию прав человека. Так же она отмечала, что многие правительства Ближнего Востока и Северной Африки направляют свои действия против независимых мыслителей, которые используют интернет как способ выражения своей политической и религиозной свободы.

В стратегии национальной безопасности США Америка заявляет, что США будут поддерживать развитие демократии и экономической открытости в других странах, потому что они являются лучшей основой для внутренней стабильности и международного порядка. Соединенные Штаты будут решительно выступать против агрессии со стороны других держав, хотя мы открыты для их мирного стремления к процветанию, торговле и

³³ Global Media Group. Time Warner. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.timewarner.com/> (дата обращения: 31.05.2018).

³⁴ Overview. Al Hayat. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alhayat.com/> (дата обращения: 07.05.2018).

³⁵ Overview. Radio Farda. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.radiofarda.com/z/20682> (дата обращения: 25.05.2018).

³⁶ Interagency Working Group on U.S. Government-Sponsored International Exchanges and Training. FY 2008 Annual Report.// Interagency Working Group on U.S. Government-Sponsored International Exchanges and Training. – 2008. - P. 12-22.

³⁷ Клинтон Х. Замечания о свободе в интернете//Государственный департамент США. 21.01.2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.state.gov/secretary/ (дата обращения: 28.03.2018).

культурному развитию. Соединенные Штаты Америки стремятся к распространению благ свободы на всю планету и будут активно работать, чтобы дать надежду на демократию, развитие, свободные рынки и свободную торговлю во всех уголках мира³⁸.

Методология исследования. Для достижения цели данной работы, нами были использованы различные методы.

Комплексное изучение публичной дипломатии Соединенных Штатов предопределило сочетание различных методов исследования. Нами был использован историко-сравнительный метод. Так же мы обращались к историческому методу для того, чтобы выделить хронологию изменений в публичной дипломатии. Рассматривая в третьей главе публичную дипломатию США после арабской весны, были использован и системный анализ и метод экспертных оценок.

Основными общенаучные методы были базовые общенаучные методы (анализ, синтез, сравнение, сопоставление, индукция и дедукция), так и специальные познавательные инструменты, обусловленные спецификой исследования: описательно-повествовательный, необходимый для выявления новых и уточнения уже имеющих в науке фактов.

Использование всех этих методов позволяет получить полную оценку эволюции публичной дипломатии США .

Структура данной работы обусловлена объектом, предметом, целью и задачами исследования. Работа включает в себя введения, три главы, заключение, список источников и литературы и приложения.

³⁸ Стратегия национальной безопасности США. 20 сентября 2002 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nlvp.ru/reports/57.html> (дата обращения: 28.03.2018).

ГЛАВА I ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ЧЕРТЫ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ

1.1. Развитие публичной дипломатии в XXI веке

Дипломатия - это управление изменениями, и на протяжении многих веков институт дипломатии действительно преуспел в адаптации к многочисленным изменениям в расширяющемся международном обществе. Это одна из старейших сфер деятельности человека. Дипломатическая практика сегодня касается не только преобразований в отношениях между государствами, но и постепенного учета меняющейся структуры транснациональных отношений³⁹.

Министерства иностранных дел все чаще принимают во внимание интересы простых людей, и у них для этого есть веские причины. Взрывной рост негосударственных субъектов в последнее десятилетие, растущее влияние транснациональных протестных движений и стремительный рост новых средств массовой информации ограничили свободу маневра официальной дипломатии. Неофициальные игроки оказались чрезвычайно гибкими и способными мобилизовать поддержку со скоростью, которая является пугающей для более громоздких внешнеполитических бюрократических структур. Широкая общественность оказывается еще более сложной мишенью для дипломатов. Иностранная общественность не склонна следовать согласованным правилам и, как правило, не имеет четко сформулированных целей. В последние десятилетия дипломатические службы прошли через другие трудные переходные периоды, когда государства приспосабливались к растущей сложности многостороннего процесса принятия решений и учились жить с ростом числа участников международных отношений, но при этом с иностранными публикациями может

³⁹ Hamilton K. and Langhorne R., *The Practice of Diplomacy: Its Evolution, Theory and Administration*. - London: Routledge, 1995.- P.7 -124.

оказаться труднее взломать орех. Взаимодействие с иностранными обществами требует совершенно иного мышления. Среди прочего, он предполагает принятие расчетных рисков, отказ от иллюзии почти полного контроля над собственными инициативами, и он основан на методах аутрич, которые были неизвестны предыдущим поколениям практиков⁴⁰.

Публичная дипломатия – это целенаправленное информирование граждан по созданию позитивного мнения о Соединенных Штатах Америки, а также поддержания контактов с другими этносами во всех сферах жизнедеятельности, нацеленное на создание привлекательного образа своего государства⁴¹.

США стоят перед быстро развивающимся миром, с новыми центрами силы, новыми способами общения, возможностями и опасностями. Достижение национальных интересов в этих кругах требует легитимности и поддержки социума, как внутри страны, так и во всем мире. По-прежнему будут необходимо новое, нестандартное мышление, новые альтернативы и современные подходы, учитывающие сложные глобальные условия и проблемы⁴².

Публичная дипломатия является важной частью усилий США в области поддержки иностранных граждан в достижении общих интересов и ценностей.

Благодаря глобализации увеличивается значение целого ряда силовых, а не только военных средств политики. Прежде всего, это относится к ИКТ. Эту объективную тенденцию сознательно использовали Соединенные Штаты, потому что в ряде направлений их превосходство очевидно. Таким образом, авторы доклада РЭНД писали:

– Соединенные Штаты Америки контролируют более 30% инвестиций в мире;

⁴⁰ Melissen Jan, *The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations*. – 2005. - P.3-27.

⁴¹ Панарин И.Н. Публичная дипломатия США. // PANARIN.COM. Аналитический сайт ведущего российского политолога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://panarin.com/diplomat/38-publichnaya-diplomatiya-ssha.html> (дата обращения: 05.05.2018).

⁴² Kristin M. Lord. *Voices of America: U.S. Public Diplomacy for the 21st Century*. 2008. – P.3-44.

- Доллар США является основной валютой для взаиморасчетов;
- 4 из 7 крупнейших банков – американские;
- Соединенные Штаты Америки продают почти 75 % мировых ВиВТ, а также ежегодно предоставляют более 18 млрд. долл.военной помощи;
- Исследования и изобретения в мировых системах информатизации - американские;
- Соединенные Штаты Америки участвуют, либо контролируют мировые экономические институты;
- Военно-морской флот США контролирует Мировой океан;
- Разведывательные возможности США обеспечивают глобальный контроль за принятием решений⁴³.

Такая ситуация ведет к объективному усилению значения силы принуждения в 21 веке. Рассмотрим три направления деятельности Америки:

1. Необходимость национальной мобилизации. Данное направление предполагает сосредоточение деятельности в следующих областях:

- четкое определение общенациональных приоритетов, отказ от искусственных целей, которыми руководствовались американские деятели в последние десятилетия: «демократия», «перестройка», «комфортные условия для жизни» и так далее. Необходимо четко и ясно сформулировать приоритет развития нации в современном мире и обеспечение национальной безопасности – выживания, сохранения идентичности и суверенитета;
- интенсификация концентрации имеющихся национальных ресурсов для достижения поставленных целей, не только материальных, но и идеологических.

⁴³ Киреев А.А. Политика США на Ближнем Востоке в 1990- е года/ А.А. Киреев. – М., 2007. – С.210-330.

- мобилизации правящей элиты России, тех ее слоев, которые будут готовы бороться за суверенитет и сохранение идентичности⁴⁴.

2. Мир - это война.

Признание Россией современных реалий, в частности, состояния современной обороны, в качестве реального гибридного состояния "войны и мира".

На самом деле такое признание требуется только в России потому, потому что Запад уже сделал это. Это признание означает, что политически можно объявить и сделать, казалось бы, противоположные вещи.

Так, 3 июня 2016 Ангела Меркель сделала 2 противоположных действия:

1) заявила о потребности расширить ЕС до Владивостока и включить в рынок Россию.

2) Министерство обороны ФРГ исправило впервые за десять лет положение своей военной доктрины, представив в ней Россию «скорее как соперника, чем партнера», ведущего против нее ассиметричную войну.

Такое противоречие наблюдается и в действиях других ведущих западных государств, где доля "позитивных" заявлений значительно меньше, чем доля "негативных" высказываний, варьирующихся от 15% до 30% в 2016 году.

В таких условиях российскому руководству также необходимо лучше сбалансировать элементы «силовой» и «переговорной» политики с тем, чтобы, прежде всего не дезориентировать собственное общественное мнение и правящую элиту заведомо искусственными оценками и прогнозами⁴⁵.

⁴⁴ Лисовский С.Ф. Избирательные технологии: история, теория и практика/ С.Ф. Лисовский, В.А. Евстафьев. – М., 2010. – С.36-58.

⁴⁵ Богданов А. Американская гегемония и факторы системной нестабильности в 21 веке/ А. Богданов// Международные процессы. – 2014. – № 12. – С.8-19.

3. Виртуальная реальность вместо реальности.

Осознание власти в качестве политической реальности «виртуальных конструкций», изобретение пропаганды и информационно-психологических средств ведения войны, все это относится к средствам «новой публичной дипломатии», которые изменились в последние годы. И если в США, как в политике, экономике, так и особенно во внешней политике и дипломатии, ситуация с 2009 года резко изменилась, то в России она еще только начала меняться.

Так, по мнению доцента М. Корнева, «Цифровую дипломатию как заметное явление относят к достижениям внешней политики первого срока президента США Б. Обамы. В тот момент уже стало понятно, что социальные сети обеспечивают общение между многими людьми, вне зависимости от места их проживания. Все это укладывается в концепцию «мягкой силы» (soft power), и даже более того, находит развитие в идее «умной силы» (smart power), поддержанной госсекретарем Х. Клинтон. Эти направления с 2009 года стали важной частью программы внешней политики США «Государственное управление в XXI веке»⁴⁶.

Об эффективности деятельности Клинтон говорят некоторые данные: она приняла от предшественника одну официальную страничку Госдепа в сети, а в феврале 2013 года передала Дж. Керри серьезное «интернет-хозяйство». Итоговая численность всех аккаунтов и блогов на тот момент составляла около 20 миллионов человек, которые посещали более 300 страниц в Фейсбуке, а также виртуальные представительства в YouTube, Tumblr и Flickr на 11 языках. Эту систему координируют примерно 150 сотрудников Госдепартамента и 900 специалистов за пределами США. Нет ничего удивительного в том, что США лидируют с большим отрывом в вопросах цифровой дипломатии в различных рейтингах⁴⁷.

⁴⁶ Гусейнов В. А. Большой Ближний Восток: Стимулы и предварительные итоги демократизации/ Ин-т стратегических оценок и анализа/ В.А. Гусейнов. – М., 2007. –С.137-240.

⁴⁷ Пушкарев С.В. О причинах возникновения нетипичных форм государственного правления/ С.В. Пушкарев// Современное право. – 2011. – №7. – С. 17-20.

Хотя публичная дипломатия США осуществляется государственными и негосударственными организациями, на нее влияют два фактора:

- ✓ американская внешняя политика;
- ✓ национальный бренд США;

Успехи на международной арене (переговоры по ядерной программе Ирана, Парижское соглашения по климату, восстановление дипломатических отношений с Кубой) создают благоприятные условия для реализации публичной дипломатии США.

Президент Б.Обама в громком интервью журналу *The Atlantic* заявил, что независимо от того, на какой бы он саммит не приехал, Америка определяет повестку дня повсюду, принимая ключевые решения – в вопросах от ядерного нераспространения до изменения климата. В то же время гуманитарные интервенции и то, что Дж. Кеннан называл «законнически-морализаторским подходом» к международным отношениям, ведут к росту антиамериканизма по всем миру, негативно влияют на инициативы США в области публичной дипломатии⁴⁸.

Таким образом, с развитием новых коммуникационных технологий и усилением борьбы за «сердца и умы» людей, публичная дипломатия становится все более важным «несиловым» механизмом взаимодействия и влияния с общественностью за рубежом для достижения внешнеполитических целей. Эта тенденция привела к развитию научного и практического интереса к феномену публичной дипломатии со стороны международного сообщества. Публичная дипломатия тесно связана со средствами массовой информации, что позволяет оказывать влияние на иностранных граждан других государств. В зависимости от специфики страны варьируются формы и публичной дипломатии, ее модели, которые

⁴⁸ The Obama Doctrine // *The Atlantic*. 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theatlantic.com/world/> (дата обращения: 05.05.2018).

всегда направлены на максимизацию субъективных и объективных преимуществ, имеющихся в национальном арсенале.

1.2. Особенности публичной дипломатии США в 21 веке

Дипломатическая деятельность США существует лишь около полутора века. В начале дипломатия США была создана благодаря английской модели, однако после Первой мировой войны стала приобретать свои особенности, и в конечном итоге после Второй мировой войны сформировалась. Мы согласны с мнением многих исследователей о том, что Соединенные Штаты стремятся не только показать доброжелательное отношение ко всем странам, но и победить в конфронтации. Нельзя отрицать тот факт, что, американцы стали более независимыми в принятии решений, чем кто-либо другой, и их дипломатическая тактика представляет собой смесь старых и новых традиций⁴⁹.

Американские дипломаты ценят конфиденциальные контакты, встречи и работу с правительством страны. Однако этика не является основным методом дипломатической деятельности. Одним из основных требований Госдепа к дипломатам является способность анализировать документы. Они, без сомнения, должны носить аналитический характер и основываться на большом количестве источников.

Главы государств не могут вести организованную внешнеполитическую деятельность только путем личных встреч без помощи дипломатов. Дипломатия - один из основных способов реализации внешней политики. Поэтому можно сказать, что дипломатия относится, прежде всего, к политическим средствам реализации политики государства на международной арене.

⁴⁹ Кременюк В.А. Указ. Соч. С.187-193.

Существуют следующие стороны американской публичной дипломатии⁵⁰:

1. Современные задачи, с которыми сталкиваются дипломаты в связи с развитием информационных технологий, а также их в работе внешнеполитических ведомств, например, государственного департамента, роль "народной дипломатии" как средство дипломатической деятельности в новых условиях, в частности, использование новых информационных технологий для воздействия на западное общественное мнение.

2. Второе направление исследований, в отличие от выше упомянутого, нормативное, а не дескриптивное.

3. В большинстве работ присутствует в той или иной форме нормативный аспект: авторы исследования на основе анализа тенденций представили предложения по реформированию внешнеполитической деятельности государства, в целях повышения ее эффективности в современных условиях. Особенно много исследований появилось в Соединенных Штатах в течение последнего десятилетия. Эти работы продолжают традиции научных докладов о возможных путях реорганизации внешнеполитического аппарата США. Главная цель такой реорганизации, как отмечают исследователи, создание системы, которая могла бы обеспечить приток необходимой информации в определенный период времени с нужными людьми в государственных органах, ответственных за внешнеполитические решения.

В действительности, эти отчеты, отвечают на вопросы, подобные тем, которые поднимались выше, но с акцентом на нормативность: как должна осуществляться деятельность государственных иностранных компаний в

⁵⁰ Манжулина О.А. Указ. С. 26-35.

новых условиях, их организация, структура и широкое внедрение современных информационных технологий.

Проблемы современной международной политики требуют трансформации организационной культуры Госдепа США в публичную дипломатию, потому что дипломат XXI века должен владеть PR и публичной дипломатией. Для того, чтобы департамент мог успешно работать в информационную эпоху, он должен принять политику большей открытости⁵¹.

Революции и протесты, которые произошли в арабском мире в конце 2010 - начале 2011 года, ставят вопрос о роли США в этих процессах. Чтобы правильно ответить на вопрос об участии американского правительства в этих процессах, необходимо проанализировать факты, которые касаются взаимодействия американского правительства и представителей общественности тех государств, где произошла революция. Это сотрудничество осуществляется в рамках так называемой публичной дипломатии США.

Современная публичная дипломатия США включает в себя:⁵²

1) традиционные программы влияния на другие государства (информационное продвижение и подготовка отдельных социально-профессиональных групп населения);

2) цифровые программы (радио, телевидение, интернет, создание персонифицированных страниц членов правительства США в социальных сетях и пр.).

С окончанием "холодной войны", публичная дипломатия становится важным аспектом продвижения интересов США на Западе, особенно в социумах, переживающих радикальные реформы. Вместе с тем, поскольку частное подразделение является важным звеном коммуникации между

⁵¹ Годовой Отчет, 2000-2011. Доклад Межведомственной рабочей группы по спонсируемым правительством США международным обменам и профессиональной подготовке// МРГ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.iawg.gov (дата обращения: 28.03.2018).

⁵² Орнатский И.А. Экономическая дипломатия/ И.А. Орнатский. – 2-е изд. – М., 2005. – С.53-68.

Америкой и другими странами, департаменту следует прилагать больше усилий в работе с американскими партнерами и неправительственными организациями, действующими за рубежом, так как они являются основным источником информации и готовы оказывать поддержку и помощь правительству Соединенных Штатов в осуществлении внешнеполитической деятельности⁵³.

Поворот в сторону большей открытости в Госдепартаменте не требует снижения уровня безопасности передачи конфиденциальной информации частным предприятиям и другим органам государства, поддержания высокого уровня секретности при помощи различных новых техник и методов, которые являются очень эффективными в публичной дипломатии. Однако изменить профессиональную культуру в крупных учреждениях всегда трудно. В Госдепе США эти меры могут потребовать следующих действий: правительство США должно придавать приоритетное значение трансформации культуры. Следует продолжить консультации между представителями министерства и предпринимателями за рубежом для того, чтобы сделать внешнюю политику США более эффективной, посредством тенденций в американской внешней и экономической политике, прогнозах и анализах исследуемых вопросов⁵⁴.

В контексте формирующейся глобальной структуры использование информационных технологий в качестве инструмента ведения крупномасштабных войн масштабах может иметь последствия, вполне сопоставимые с воздействием на критические структуры с "традиционным" оружием массового уничтожения. В бюджетах некоторых глобальных игроков мира, расходы на информационную безопасность доступны в одном пакете с защитой от оружия массового поражения.

Сегодня на международной арене существует много независимых государств, которые должны взаимодействовать друг с другом с помощью

⁵³ Пушкарев С.В. Указ. Соч. С. 17-20.

⁵⁴ Язьков Е.Ф. Указ. Соч. С.40-51.

дипломатии, которая является основой для всех международных отношений и контактов. Тем не менее, в большинстве случаев государства сотрудничают в своих интересах. Дипломаты поддерживают культурные, политические и другие виды обмена между странами⁵⁵.

Учитывая, особенности американской дипломатии, нужно отдать должное политикам США, их знания, навыки и личные качества, внесли огромный вклад в международную дипломатическую деятельность. Более того, «юность» американской дипломатия не помешала ей стать ведущей в мировом сообществе. Кроме того, именно американцы стали основателями многих форм современной дипломатии, которые мы рассмотрели ранее.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, молодость дипломатии США никак не мешает ей оставаться ведущей в мире. Можно выделить следующие особенности публичной дипломатии: работа с прессой и информационную деятельность посольств США в другой стране; расширение программ обмена в области образования и культуры за рубежом.; использование цифровой дипломатии и международного вещания через радио, телевидение; продвижение имиджа страны и демократии в мире; активное информирование зарубежной общественности о позиции государства посредством сети Интернет и СМИ и создания за рубежом своих каналов вещания; получение обратной связи от зарубежной общественности; разработка внешнеполитической позиции США с учетом мнения зарубежной общественности.

Таким образом, в практической плоскости публичная дипломатия активно используется странами на пространстве, однако ее институционализация в большинстве случаев еще не завершена. Тем не менее, с учетом внимания, которое уделяется этой сфере, можно заключить, что публичная дипломатия становится все более важным направлением

⁵⁵ Коробко В. О. Особенности американской дипломатии на современном этапе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 37. – С. 103–107.

внешнеполитической практики для все более значительного числа членов мирового сообщества. Развитие публичной дипломатии в государствах помогает ускорить решение определенных внутрирегиональных проблем и способствовать широкому сотрудничеству на международной арене. Публичная дипломатия США носит многосторонний характер и имеет ряд особенностей таких, как информационная пропаганда путем активного использования сети Интернет, СМИ, радио- и телеканалов, создание собственных каналов вещания в других странах, которые способствуют продвижению имиджа страны и демократии в мире, внедрение образовательных программ по обмену и программ в области культуры для влияния на иностранные правительства через воздействие граждан.

ГЛАВА II ХАРАКТЕР И МЕТОДЫ ПУБЛИЧНОЙ ДИПЛОМАТИИ США В СЕВЕРНОЙ АФРИКЕ И НА БЛИЖНЕМ ВОСТОКЕ В НАЧАЛЕ XXI ВЕКА

2.1. Политика США на Ближнем Востоке и методы публичной дипломатии в XXI веке

Публичная дипломатия США является наиболее актуальным примером современной публичной дипломатии. Со второй половины XX века по настоящее время наблюдается эскалация культурной экспансии США, что является эффективным инструментом реализации внешнеполитической деятельности со стороны американского правительства.

Страны Северной Африки и Ближнего Востока после террористических атак 2001 года стали объектом публичной дипломатии США. До этого момента, американское правительство проводило медленную общественную дипломатию, направленную против Советского доминирования в регионе и формированию положительного имиджа США. Однако на протяжении многих десятилетий, Соединенные штаты Америки были не в состоянии справиться с появившемся в конце 1940-х гг. антиамериканизмом⁵⁶.

Многие проекты в развитии американской культуры, политических институтов были отклонены правительствами в арабских государствах, и им необходимо было поддерживать хорошие отношения с влиятельными государствами, как Египет или Саудовская Аравия. Нефть и Советский фактор вынудил правительство пойти на сокращение многих проектов публичной дипломатии в период холодной войны.

После этого период противостояния финансирования программ публичной дипломатии значительно снизился, что заставило Госдеп свернуть

⁵⁶ Лабинская И. Круглый стол «События в Северной Африке и на Ближнем Востоке: причины и следствия» // Мировая экономика и международные отношения . – 2011 – №7. – С. 11-26.

несколько программ в информационной, культурной и образовательной областях, который работал в Северной Африке и на Ближнем Востоке, что сильно повлияло на развитие антиамериканизма в регионе⁵⁷.

После событий 2001 г. штаты мобилизовали большие финансовые ресурсы, создали свыше 300 новых разнообразных программ для продвижения демократии и создания прослойки граждан в арабских странах, ориентированных на ценности и политику Соединенных Штатов Америки. Данные программы были объединены в масштабный проект под названием «инициатива поддержки партнерства на Ближнем Востоке», который координируется из главного офиса в Госдепе, а также из регионального, в Тунисе.

В 2002 году государственный департамент четко определил цель этого проекта – реализация демократических реформ в следующих странах региона: Алжир, Бахрейн, Египет, Иордания, Кувейт, Ливан, Марокко, Оман, Катар, Саудовская Аравия, Тунис, ОАЭ, Палестины, Ирана, Ирака и Ливии.

А.И. Кубышкин и Н.А. Цветкова⁵⁸ в своих работах представляют перечень программ публичной дипломатии, в которых предлагают поделить данные программы на следующие группы:

1. Аналитические - позволяют собирать информацию о мнении зарубежной аудитории о государстве, что дает возможность выявить категории населения, которые негативно относятся к политике исследуемого государства и сделать данную категорию целью публичной дипломатии.

⁵⁷ Шумихин А.Ю. США и Ближний Восток: эволюция взглядов и политики/ А.Ю. Шумихин//США. – 2007.– №4. – С. 136-144.

⁵⁸ Цветкова Н.А. Социальные сети в публичной дипломатии США/ Н.А. Цветкова// Политология. Право. – 2011. – №2. – С.191-210.

2. Информационные – оказывают информационную поддержку внешнеполитической деятельности, а также позволяют информировать зарубежную аудиторию посредством СМИ, сети Интернет и пр. В настоящее время в рамках подобных программ появились новые тенденции, к примеру, преимущество информационных зон, которое позволяет усилить воздействие на территории, улучшение имиджа которых необходимо для государства.

3. Образовательные - включают в себя образовательные обмены в академической среде, а также целевое обучение определенных групп населения, таких как, например, политики, студенты, бизнесмены др. Данные программы нацелены на формирование элиты в зарубежных странах, которая бы проводила дружественную политику в отношении исследуемого государства.

4. К программам в области культуры относят культурные обмены, выставки, конгрессы творческой интеллигенции, издательская деятельность и общение культурных групп. Этот инструмент имеет в себе как культурологическую, так и политическую составляющую. Специфика данного инструмента заключается в использовании его в тех случаях, когда невозможно использование других средств.

На основе документов Государственного департамента, демократические преобразования должны были осуществляться через следующие проекты⁵⁹:

1. изменение политического строя при помощи создания партий, а также подготовку политиков, эмансипацию женщин и формирование лояльной и демократической молодежи;

2. изменение экономического климата с целью создания слоя бизнесменов и юристов, получивших «западное образование», а также изменения законодательства стран;

⁵⁹ Холодов Е.Н. Указ. Соч. С. 43-44.

3. преобразование всей системы образования путем расширения доступа женщин к образованию, а также модификации учебных планов и обеспечения американскими учебниками школ и университетов.

Все эти проекты касались части населения государств региона, которые прошли подготовку в США и выполняли различные проекты по созданию политических движений, профессиональных союзов, различных женских организаций и пр.

Впервые за 60 лет народной дипломатии, Соединенные Штаты Америки смогли модифицировать целевую аудиторию образовательной программы, направленной на расширение принципов либеральной демократии: вместо нынешней элиты и военных, правительство Соединенных Штатов Америки начали обучать молодых людей до 25 лет и женщин. Также, Департамент изменил тактику реализации программы: вместо того, чтобы поддержать политические режимы и армии, Соединенные Штаты Америки начали создавать альтернативную партию, некоммерческих организаций, реформирования системы образования.

На протяжении многих десятилетий основными бенефициарами американских программ обмена и обучения были представители правительственных и военных кругов, способствующих укреплению дружеских отношений между ними и США и стабилизации в регионе. С 2002 года, правительство отказалось от данной тактики и перешло к подготовке молодежи к цивилизованным методам политической борьбы, созданию арабских неправительственных организаций, которые были вовлечены в борьбу за права человека, а также созданию гражданского общества и образования женщин в политике и бизнесе⁶⁰.

Согласно опросам 2008 год ВВС и Университета Мэриленда, только 9% египтян, 12% Пакистанцев, 19% Марокканцев и 23% Индонезийцев считают, что главной целью войны США с терроризмом является защита

⁶⁰ Кременюк, В.А. Политика США в развивающихся странах. Проблемы конфликтных ситуаций/В.А. Кременюк. – М.: Альфа, 2006. – С.187-193.

США от террористических атак, а не военное доминирование на Ближнем Востоке или ослабление и разделение Исламской религии и ее народа⁶¹.

Какие результаты правительство Америки получило в 2010 году после 8 лет реализации программы?

Во-первых, наблюдается масштабное увеличение числа арабского населения, которые прошли политическую подготовку в Соединенных Штатах Америки и дома. Если в конце 2000 года, тысячи граждан участвовали в программе обмена или обучения, в 2004-2009 годах – сотни тысяч. Так, из Египта в 1998 году Соединенные штаты Америки пригласили на обучение программам в области развития демократии департамента свыше 3000 человек, в 2007 году – около 47 000 человек, а уже в 2008 году – примерно 148 700 человек.

Кроме этого, в дополнение к увеличению количества людей из стран Северной Африки и Ближнего Востока, США удалось реализовать несколько значимых проектов, которые способствовали мобилизации некоторой части населения по принципам политической культуры США. Для таких проектов мы рассматриваем создание молодежных групп, ориентированных на демократию, а также вовлечение женщин в политическую жизнь и развитие рабочего движения⁶².

Создание слоя молодежи, ориентированных на демократические ценности и Соединенные Штаты стали самым заметным проектом Америки, который, по нашему мнению, способствовал развитию оппозиционных движений на Ближнем Востоке. Соединенные Штаты Америки начали привлекать молодежь, которые впоследствии были лишены возможности получать образование. Таковую группу называли молодежь групп риска с высоким шансом стать членами террористических группировок.

⁶¹ Kristin M. Lord. Op. Cit. P.3-44.

⁶² Берлявский Л.Г. Конституционный процесс в регионе Ближнего и Среднего Востока // Наука и образование; право и управление. – 2011.- №8.- С. 32-40.

С 2004 года правительство Америки активизировало свою работу с активными членами оппозиции в Тунисе. Пятнадцать руководителей были приглашены в штаты в рамках программы Государственного департамента и посольства США, которые активно поддерживают неправительственные организации. Начиная с 2004 года, штаты реализовали масштабный проект, направленный на подготовку студентов в области построения гражданского общества. Практически во всех школах и университетах был введен курс лекций по предмету⁶³.

Развитие рабочего и профсоюзного движения привлекло внимание к публичной дипломатии штатов. В течение нескольких лет правительству Соединенных Штатов удалось создать обширную сеть неправительственных организаций, которые стали центрами притяжения для граждан, выступавших за демократизацию политических режимов. Например, в Тунисе, Египте и Марокко, был создан Центр солидарности трудящихся Союза и развития профсоюзного движения. В центре собралось несколько тысяч рабочих, которые способствовали рабочей демонстрации, охватывающей Египет и некоторые другие страны в течение нескольких лет, до декабря 2010 года и января 2011 годов⁶⁴.

Пропаганда США в арабских странах является сложным и проблемным вопросом. Америка довольно долго сотрудничала с репрессивными арабскими режимами. Арабские страны негативно относятся к поддержке Израиля Вашингтоном. Такие моменты, как скандал «Абу Грейб», также не улучшают ситуацию. По мнению С. Нематта, корреспондента газеты *Al Hayat* в Вашингтоне, на Ближнем Востоке существует «культурная шизофрения» – арабы склоняются к американской поп-культуре, которая спокойно сосуществует с недовольством

⁶³ Малащенко А. Революции в Тунисе, Египте и Ливии // Россия и мусульманский мир. – 2011.– №7. – С. 143-149.

⁶⁴ Ближний Восток: вызовы XXI века/ отв. Редакторы Р.Г. Ланда, А.Б. Порцерб «Дипломатическая битва». М., 2008.- С.25-26.

американской внешней политики⁶⁵. Поэтому даже если государственные радио и телестанции США наберут популярность, то они не смогут влиять на общественное мнение⁶⁶.

Старший научный сотрудник *Brookings Institution*, Ш. Телхами, считает, что в арабских странах число американских последователей достигло минимума, даже в тех странах, в которых США оказывают огромную помощь. Телхами провел ряд исследований и выяснил, что большинство арабов видят в качестве основных целей внешнеполитической деятельности Америки «борьбу за нефть», «поддержку Израиля» и «ослабление исламской цивилизации»⁶⁷ в регионе.

Все эти проекты помогли распространению демократических настроений и повысили стремления молодежи, женщин и более широких слоев населения. Многие эксперты в Соединенных Штатах Америки отметили, что программа «инициатива поддержки партнерства на Ближнем Востоке» основала сеть «арабской демократии сторонников и активистов, кто приветствует помощь американской демократии и способствует формированию положительного имиджа Соединенных Штатов Америки демократии среди местного населения». Информационно-пропагандистские программы и программы вовлечения в общественную дипломатию играют решающую роль в публичной дипломатии США на ближневосточном регионе, где находятся многие важные проблемы национальной безопасности США. Общественная дипломатия формулирует, защищает и отстаивает американские интересы и ценности в Ближнем Востоке, помогая людям, выходящим за рамки традиционных отношений между правительством и Правительством. США стремятся напрямую общаться, через традиционные и социальные сети, через личные встречи и обмены для

⁶⁵ A New American Strategy in the Middle East//HuffPost. 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.huffingtonpost.com/raghida-dergham/a-new-american-strategy-i_b_14698080.html (дата обращения: 07.05.2018).

⁶⁶ Шумихин А.Ю. Указ. Соч. С. 136-144.

⁶⁷ Who Says Iran Is Becoming Isolated in the Middle East?// HuffPost. 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.huffingtonpost.com/raghida-dergham/a-new-american-strategy-i_b_14698080.html (дата обращения: 07.05.2018).

достижения элит принятия решений и более широкого общества. Задача велика. Опросы показывают, что имидж Соединенных Штатов очень низок почти в каждой стране Ближнем Востоке, и существуют глубокие различия в некоторых фундаментальных ценностях.

2.2. Программы публичной дипломатии США и подготовка арабской весны

Публичная дипломатия Web 2.0. – это способ влияния на зарубежную аудиторию через Интернет. Статья анализирует эволюцию, правительственный механизм, стратегии и основные программы публичной дипломатии. Правительство Соединенных штатов использует социальные сети для создания молодежного движения протеста, мобилизации групп диссидентов, формирования диалога между представителями правительства США и отдельными блогерами и группами пользователей вокруг американско-интерактивного радио и телевидения⁶⁸.

Традиционная публичная дипломатия является одним из способов влияния на общественное мнение зарубежных стран. До интернета американская публичная дипломатия использовала такие программы воздействия на другие государства, как:

- 1) информационная пропаганда, осуществляемая по радио и телевидению;
- 2) обучение отдельных социально-профессиональных групп с целью создания лояльной элиты;
- 3) распространение американской политической культуры через выставочную деятельность, кино и т.д.⁶⁹.

Постоянное увеличение числа граждан, слушающих радио, смотрящих телевизионные программы через Интернет, пользующиеся определенными ресурсами, а также обсуждающие наиболее важные социальные и

⁶⁸ Цветкова Н.А. Программы Web 2.0. в публичной дипломатии США. 2011.–№3.–С.108-121.

⁶⁹ Крейг Т. Восточные интересы США/ Т.Крейг. – М., –2003. – С.185-192.

политические проблемы в социальных сетях, изменило суть современной общественной дипломатии⁷⁰.

Существует несколько терминов, используемых правительством США, чтобы обозначить инновационные способы влияния иностранного общества посредством Интернета: «цифровая дипломатия (digitaldiplomacy)», «Интернет-дипломатия», «дипломатия социальных сетей (Твиттер-дипломатия)» и «публичная дипломатия Web 2.0.». Самый распространенный термин среди руководства внешней политикой Соединенных Штатов является последний, который мы будем использовать в этой работе.

Программы интерактивного радио и телевидения помогают правительству Соединенных Штатов Америки, быстро добраться до потребителей и мгновенно получить обратную связь (feedback) аудитории и, как следствие, поменять содержание своей пропаганды. Электронные журналы, издаваемые в Соединенных Штатах, оказывают влияние на молодых людей, которые воспринимают информацию через визуальные и видео изображения. Мониторинг социальных сетей позволяет Вашингтону направить дискуссию блогеров в правильном направлении и мобилизовать молодежные протестные группы и деятельность диссидентов⁷¹.

Создание персональных страниц членов политического истеблишмента на таких платформах, как *Facebook* и *Twitter*, помогает наладить реальное общение между представителями Вашингтона и участвовать в социальных сетях. Наконец, отправка смс сообщений на мобильные телефоны зарубежных граждан позволяет правительству США взаимодействовать с той частью аудитории, которые не имеют доступа к Интернету⁷².

⁷⁰ Цветкова Н.А. Социальные сети в публичной дипломатии США// Серия 6: Политология. Право. – 2011.– №2.- С.191-210.

⁷¹ Мирский, Г.И. Ближний Восток – нереспектабельные падения режимов/ Г.И. Мирский. – 2011.– №1. – С. 171-178.

⁷² Долгов Б. Саддам Хусейн и американская политика на Ближнем Востоке/ Б. Долгов // Издание Фонда культуры – 2006.- С. 40-43.

Деятельность Соединённых Штатов в Интернете в течение последних четырех лет стала очень заметной. Например, борьба против авторитарных политических режимов сопровождается созданием потока информации в *Diplopedia*, созданием оппозиционных групп и неправительственных организаций посредством социальных сетей, расширением доступа иностранных граждан к мобильной связи и т. д.

Реактивный аспект политики США, то есть реакция на события, осуществляется через комментарии официальных лиц и СМИ за рубежом (например, "Голос Америки"). Государственный Департамент США почти каждый день проводит информационные встречи, цель которых донесение официальную позицию США по ключевым внешнеполитическим вопросам для остального мира.

Существующие работы способствуют развитию наших знаний об инновационных подходах в области публичной дипломатии, но не дают ответы на такие вопросы, как средства для проведения общественной дипломатии в стратегии Web 2.0 и суть деятельности правительства США в Интернете.

Современное развитие публичной дипломатии Web 2.0. позволяет сосредоточиться на следующих её элементах:

- 1) эволюции данного внешнеполитического инструмента с 1996 по 2010 г.;
- 2) правительственных ведомств, ответственных за реализацию программ дипломатии Web 2.0.;
- 3) её стратегии и политических целях;
- 4) основных программах и результатах публичной дипломатии Web 2.0 США⁷³.

Таким образом, присутствие многомиллионной молодежной целевой аудитории (пользователей Интернета), которые могут быть легко мобилизованы на основе информации, видео-трансляций, создают

⁷³ Цветкова Н.А. Указ. Соч. С.191-210.

потенциала для прямого контакта между правительством США и гражданами зарубежных стран.

Наличие разногласий, которые широко распространены среди молодежи, создают основу для продвижения имиджа штатов как лидера, борца за доступ граждан к Интернету и т. д. Наконец, в концепции диалога, как это определено правительством Соединенных Штатов Америки, это дает возможность направлять обсуждения в социальных сетях по линии, интересующей Соединенные Штаты.

Другим инструментом публичной дипломатии является культурная дипломатия. Данное понятие включает в себя широкий спектр мероприятий, направленных на достижение внешнеполитических целей государства через развитие международного сотрудничества в области культуры. Основной целью международного культурного сотрудничества является расширение культурного присутствия в отдельной стране и за рубежом, формирование у зарубежной аудитории ее благоприятного имиджа⁷⁴.

Важнейшим инструментом публичной дипломатии являются программы образовательных обменов. Существенный плюс образования в контексте достижения поставленных внешнеполитических задач состоит в его большей эффективности по сравнению с иными рычагами давления. Действенность данного сегмента публичной дипломатии по достоинству оценили в США, где функционируют полностью спонсируемые государством программы обмена, такие как *FLEX*⁷⁵, *YES*⁷⁶ и *A-SMYLE*. Каждая из указанных программ фокусируется на отборе школьников старших классов из тех регионов мира, где сложился негативный имидж США. Практика образовательных обменов не только благоприятным образом

⁷⁴ Пушкарев С.В. Указ. Соч. С. 17-20.

⁷⁵ О проекте// Future Leaders Exchange. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://flex-exchange.ru/> (дата обращения: 08.05.2018).

⁷⁶ Annual Report 2011-2017. Youth Exchange And Study. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yesprograms.org/> (дата обращения: 08.05.2018).

сказывается на имидже США, но и способствует распространению американских ценностей и образа жизни по всему миру⁷⁷.

Программа молодежного обмена и обучения Кеннеди-Лугар (*YES*) была учреждена Конгрессом в октябре 2002 года в ответ на события 11 сентября 2001 года. Финансируется через Государственный Департамент США и спонсируется Бюро по вопросам образования и культуры (*ECA*) для предоставления стипендий старшеклассникам из стран со значительным мусульманским населением, чтобы они могли провести до одного учебного года в Соединенных Штатах. Студенты живут с принимающими семьями, посещают средние школы, участвуют в мероприятиях, чтобы узнать об американском обществе и ценностях, приобрести навыки лидерства и помочь американцам узнать о своих странах и культурах.

Программа была официально запущена в Египте в 2003 году в надежде расширить связи между народом Соединенных Штатов и Египтом в целях содействия взаимопониманию и уважению. С тех пор более 590 египетских студентов завершили программу *YES* и теперь участвуют в качестве выпускников. В Саудовской Аравии программа стартовала в 2005, более 175 студентов из закончили обучение по этой программе. В Камеруне она начала свою работу с 2009 года, и около 58 студентов Камеруна прошли программу *YES* и теперь участвуют в качестве выпускников⁷⁸.

Таким образом, публичная дипломатия, обладая значительным арсеналом разнообразных средств ее осуществления, призвана обеспечить достижение внешнеполитических целей и задач в тех случаях, когда применение методов классической дипломатии затруднено или невозможно⁷⁹.

Главную роль в подготовке «арабской весны» играло использование социальных сетей для организации протестов и призывов к массовым

⁷⁷ Туганова О.Э. Международные отношения на Ближнем Востоке/ О.Э. Туганова. – М., 2008. – С.149-157.

⁷⁸ Op. Cit. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yesprograms.org/> (дата обращения: 08.05.2018).

⁷⁹ Мирский Г.И. Ближний Восток – нереспектабельные падения режимов . – 2011.– №1(101). – С. 171-178.

демонстрациям. Многие из подготовленных США активистов стали лидерами арабской весны в своих странах.

«Арабскую весну» западные СМИ оценили как «естественное и национальное» восстание. Во многом эта характеристика верна, потому что в Тунисе, Ливии, Египте, Иордании, Сирии, Йемене, Бахрейне и в других странах Ближнего Востока и Северной Африки наблюдалось недовольство экономическими условиями и автократическими режимами. Однако, за кулисами существовали интересы и влияние внешних игроков⁸⁰.

В 2002 году президент США Джордж Буш-младший основал инициативу партнерства Ближнего Востока - *MEPI* - под эгидой Государственного департамента. С момента своего основания MEPI внесла более 900 млн. долл. США в виде субсидий для групп в Вашингтоне и в регионах Ближнего Востока и Северной Африки. Бюджет якобы поддерживает «помощь, обучение и поддержку групп и отдельных лиц, стремящихся создать позитивные изменения в обществе.» USAID тратит еще \$ 390 млн ежегодно на «продвижение демократии» на Ближнем Востоке, сообщает *Al Jazeera*⁸¹.

За время, предшествовавшее «арабской весне», НФД, Агентство по международному развитию США, учрежденное Государственным департаментом США, а также большое количество правительственных ведомств, неправительственных, некоммерческих организаций и аналитических центров, имеющих связи с теми или иными политическими группами, подготовили и профинансировали десятки тысяч активистов «арабской весны», таких как Солиман – лидер движения «За права женщин Египта».

⁸⁰ The Arab Spring Started in Iraq// The New York Times. 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2013/04/07/opinion/sunday/the-arab-spring-started-in-iraq.html> (дата обращения: 08.05.2018).

⁸¹ Exclusive: US bankrolled anti-Morsi activists// Aljazeera. 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aljazeera.com/indepth/features/2013/07/2013710113522489801.html> (дата обращения: 08.05.2018).

В дополнение к USAID⁸² и MEPI⁸³, развитая сеть организаций, таких как Национальный Дом Демократии, Международный Республиканский Институт (IRI) и Национальный демократический институт по международным делам (NDI)⁸⁴ ежегодно выделяют сотни миллионов долларов на Ближний Восток для продвижения демократии.

В декабре 2006 года в статье *Time* было раскрыто, что в рамках давней политики администрации Буша «тихо воспитывать отдельных лиц и партии, выступающие против сирийского правительства в попытке подорвать режим президента Башара Асада», правительство США рассматривало возможность использования подготовленных *MEPI* активистов для скрытого мониторинга и записи предстоящих сирийских выборов в марте⁸⁵. Соединенные Штаты официально не призывали к смене режима в Сирии в тот момент, но перспектива использования выборов для разжигания инакомыслия вызывает вопросы. Когда сообщения о фальсификациях выборов не смогли спровоцировать народные восстания, Соединенные Штаты продолжали вкладывать деньги в диссидентские группы и учебные программы.

В число прошедших обучение вошли члены влиятельных групп активистов, таких как Молодежное движение 6 апреля в Египте и Бахрейнский центр по правам человека⁸⁶.

С. Гарбия, директор организации *Global Voices Advocacy* и автор медийной площадки *Nawaat* в Тунисе, заявил, что большинство новостных репортажей в традиционных СМИ в стране бралось напрямую из социальных сетей. Активисты, отмечает он, собирали информацию с дружественных страниц в *Twitter* или *Facebook*, а затем переводили и предоставляли контекст

⁸² Mission, Vision And Values. Overview. United States Agency for International Development. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.usaid.gov/> (дата обращения: 08.05.2018).

⁸³ Overview. 2017. Middle East Partnership Initiative. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mepi.state.gov/> (дата обращения: 08.05.2018).

⁸⁴ History// National Democratic Institute for International Affairs. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ndi.org/> (дата обращения: 08.05.2018).

⁸⁵ Syria in Bush's Cross Hairs// Time. 2006. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://content.time.com/time/world/article/0,8599,1571751,00.html> (дата обращения: 08.05.2018).

⁸⁶ The Arab Spring Started in Iraq// The New York Times. 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2013/04/07/opinion/sunday/the-arab-spring-started-in-iraq.html> (дата обращения: 08.05.2018).

для сообщения, чтобы журналисты могли использовать эту информацию без проблем. В результате этого люди в Тунисе и других странах, которые не имели доступа к Интернету, смогли получать информацию от активистов в газетах, на телевидении и радио. К моменту начала протестов в Тунисе в декабре 2010 года тысячи активистов по всему арабскому миру были обучены американскими группами общению, планированию и организации революций через социальные сети. Те, кто обучался в Соединенных Штатах, в свою очередь, обучали других, расширяя охват программ и эффективность активистов в целом⁸⁷.

Когда «арабская весна» пришла в Египет в январе 2011 года, до 10 000 египтян уже участвовали в финансируемых *USAID* программах демократии и управления, осуществляемых *NDI*, *IRI* и 28 другими международными и египетскими организациями.

После того, как президент Египта Мубарак уступил власть в феврале 11, 2011 — и «арабская весна» развивается в других странах — США начали открыто признавать, что это была подготовка активистов, чтобы помочь подорвать недемократичные правительства. «Мы пытаемся оставаться на опережение и в основном предоставлять как технологии, обучение, так и дипломатическую поддержку, чтобы люди могли свободно выражать свои взгляды», - сказал помощник госсекретаря США по правам человека и труду Майкл Познер *AFP* в апреле 2011 года⁸⁸.

Но, как сообщает *AFP*, обучение вышло за рамки поощрения свободы слова. Программы учили активистов, как «уклоняться от сил безопасности» и «получать доступ к технологиям, которые обходят правительственные брандмауэры, защищают телефонные текстовые и голосовые сообщения и предотвращают атаки на веб-сайты.»

⁸⁷ Jeffrey Ghannam Social Media in the Arab World: Leading up to the Uprisings of 2011 February 3, 2011 - P.18-21.

⁸⁸ US Trains Activists To Evade Security Forces// RawStory. 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rawstory.com/2011/04/us-trains-activists-to-evade-security-forces/> (дата обращения: 08.05.2018).

Один из активистов отмечает, что несмотря на то, что некоторые выражают сомнения в важности той роли, которую сыграли социальные сети и подготовка США в «арабской весне», если бы одни только новые СМИ могли бы побудить людей к «революции», то они давно бы это сделали — самой безопасной оценкой будет то, что участие Вашингтона носило значительный характер. Они стали катализатором для «революции», как назвал ее один из протестующих, проходивший обучение в организациях США⁸⁹.

Кампании Соединенных Штатов по построению демократии сыграли большую роль в разжигании протестов, как стало известно благодаря новым данным, при этом ключевые лидеры движений были обучены американцами в проведении кампаний, организации с помощью новых СМИ и мониторинга выборов.

Начавшиеся в 2011 г. социальные протесты в ряде арабских стран и получившие общее название ««арабская весна»» дали повод заявить об очередной серии спланированных в Вашингтоне «цветных революций», направленных на установление американского господства в ближневосточном регионе. В условиях экономической конкуренции с КНР и ЕС для США в условиях экономической конкуренции с КНР и ЕС важно установить контроль над регионом. Одним из методов достижения этой цели как раз и является использование сепаратистов и экстремистов для дестабилизации неподконтрольных стран — так называемый управляемый хаос.

Методы публичной дипломатии Соединенным Штатам на Ближнем Востоке:

1. Сбор информации о мнении зарубежной общественности о стране и о политике США.

⁸⁹ Jeffrey Ghannam. Op.Cit. P.18-21.

2. Информационное обеспечение внешней политики, а также информирование целевой иностранной аудитории через средства массовой информации, сеть Интернет и другие источники.

3. Использование образовательных обменов в академической среде, а также целевое обучение определенных групп населения, таких как политики, члены партий и НКО, молодежь и студенты, бизнесмены.

4. Воздействие при помощи культурных обменов, выставок, конгрессов творческой интеллигенции, издательской деятельности и общения между культурными группами.

ГЛАВА III ПУБЛИЧНАЯ ДИПЛОМАТИЯ США ПОСЛЕ АРАБСКОЙ ВЕСНЫ 2011-2018 ГГ.

3.1. Программы и мероприятия по сотрудничеству и обмену в контексте публичной дипломатии США на Ближнем Востоке на современном этапе

В течение 2001 – 2002 гг. администрация президента и Конгресс США проанализировали поражение международной образовательной политики в странах, откуда, по мнению внешнеполитических агентств, исходят угрозы национальной безопасности США. Вплоть до 2001г. международная образовательная политика признавалась эффективным инструментом внешней политики США. Госдепартамент неоднократно приводил примеры того, как бывшие выпускники программ обучения занимают высокие посты в правительствах зарубежных стран: 200 нынешних и бывших премьер-министров и президентов, в том числе Т. Блейр, М. Тетчер, Г. Шредер и М. Саакашвили и другие являлись участниками государственных образовательных программ; 80 % членов правительства Саудовской Аравии получили образование в Американских университетах, 75 % кенийских парламентариев прошли обучение в США и т.д.⁹⁰.

В результате было отобрано 20 стран с преобладанием мусульманского населением, которые и стали главной целью международной образовательной политики США на ближайшие годы. Список этих стран был предложен Конгрессом, а точнее Г. Хайдом, республиканцем и главой комитета по международным отношениям палаты представителей. Хайд был главным инициатором изменений в образовательной политике США в настоящее время. В марте 2002 года он предложил, чтобы журналисты,

⁹⁰ Доклад по итогам выполненного исследования на тему: «Развитие элементов гражданского общества путем формирования единой стратегии привлечения ассоциаций выпускников советских и российских вузов за рубежом как ресурса общественного измерения российской «мягкой силы»// Автономная некоммерческая организация «Центр стратегических оценок и прогнозов» - М., 2015.- С.10-18.

студенты и издатели из мусульманских стран были привлечены в Соединенные Штаты для обучения, кроме того обучение должно было быть краткосрочным для расширения охвата населения. Но данная инициатива республиканца не прошла⁹¹.

Затем Г. Хайд начал искать лоббистов в администрации Дж. Буша-младшего и нашёл поддержку своим инициативам в лице Совещательного комитета по публичной дипломатии при президенте США. Комитет создавался в конце 1940-х годов для американских образовательных программ на заре «холодной войны», но утратил свою значимость после развала СССР и ликвидации отдела по координации скрытых операций в международной образовательной политике в СНБ, а также информационных агентств. После этого Хайда не без оснований надеялся, что Комитет поддержит его инициативы по изменению международной образовательной политики США, если ему будет предложено занять основное место в деле формирования новой стратегии, что связано, естественно, с перераспределением бюджетных средств⁹².

В итоге, в сентябре 2002 г. благодаря совместным усилиям Конгресса и Совещательного комитета удалось добиться от Госдепартамента разработки новой стратегии международной политики в области образования на основе финансирования Консультативного Комитета и организации учебных программ для женщин, студентов, журналистов и студентов из мусульманских стран.

Лоббисты особенно акцентировали внимание на молодежи мусульманского общества, потому что «они безработные, необразованные, не имеют будущего и больше всего подвержены влиянию экстремизма». Журналисты заняли особое место в новых международных образовательных

⁹¹ Друзик А.С. Мировая экономика на финише века [Текст]/ А.С. Друзик. – Минск, 2005. – С.243-276.

⁹² Кременюк В.А. Указ. Соч. С.187-193.

программах США, поскольку именно они создают негативное суждение о политике США в обществе⁹³.

Многие активисты арабской весны обучались по программам США, в филиалах американских университетов на Ближнем Востоке или долгое время жили и работали в США. В. Гоним жил в США, обучался в Американском Университете в Каире (AUC)⁹⁴ и так же является директором по маркетингу *Google* на Ближнем Востоке и в Северной Африке. Он являлся администратором страницы в *Facebook* с 400 000 египетских последователей, использовавшейся для координаций акций протеста в Египте⁹⁵. Х. Эль-Хамалави, журналист, блогер и один из первых участников и организаторов революции в Египте, так же обучался в AUC⁹⁶.

Согласно данным американских правительственных организаций по программам в области развития демократии Госдепартамента США обучение в США в 1998 году прошли – 3300 египтян, в 2007 – 47300, в 2008 – 148700⁹⁷.

Основные направлениями деятельности граждан в мусульманских странах, на которые направлены программы обучения США на данный момент, являются система образования и бизнес в связи со снижением активности правительства США в таких сферах, как вооруженные силы и судебная система. До терактов 2001 г. правительство США участвовало в реформировании этих сфер деятельности путем подготовки специалистов. В настоящее время значительно сократилось количество образовательных программ для вооруженных сил и реформы судебной системы мусульманских стран.

⁹³ Лисовский С.Ф. Указ. Соч. С.36-58.

⁹⁴ The List Of Alumni. American University in Cairo. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aucegypt.edu/> (дата обращения: 30.05.2018).

⁹⁵ Profile: Egypt's Wael Ghonim// BBC. 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-12400529> (дата обращения: 30.05.2018).

⁹⁶ Hossam el-Hamalawy// WikiVisually [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wikivisually.com/wiki/Hossam_el-Hamalawy (дата обращения: 30.05.2018).

⁹⁷ Interagency Working Group on U.S. Government-Sponsored International Exchanges and Training. FY 2008 Annual Report.// Interagency Working Group on U.S. Government-Sponsored International Exchanges and Training . – 2008. – P.12-22.

Публичная дипломатия США включает в себя два компонента – привлечение союзников (в основном посредством образовательных и культурных программ) и противодействие угрозам (экстремизму и зарубежной пропаганде, при помощи стратегических коммуникаций). Эти две взаимоисключающие задачи приводят к дефициту координации и сложности стратегического планирования, размыванию аппарата публичной дипломатии, чрезмерной административной нагрузке специалистов, отвечающих за ее осуществление, поскольку публичную дипломатию тяжело совмещать со стратегическими коммуникациями в рамках одного контролирующего органа – Государственного департамента США.

Международные программы обмена в США визы предоставляют бесчисленные возможности для международных кандидатов, которые хотят путешествовать и получить опыт работы в Соединенных Штатах Америки⁹⁸.

Многогранные программы позволяют иностранным гражданам приехать в США, чтобы учить, учиться, проводить исследования, продемонстрировать специальные навыки или получить обучение на рабочем месте в течение периода от нескольких недель до нескольких лет. Департамент США предлагает ряд программ *J-1 VISA*, где каждый может найти то, что подойдет именно ему.

В 60 странах мира посольства США оказывают поддержку массовые открытые курсы дистанционного обучения, которые посвящены различным темам – от предпринимательства до инжиниринга, поставщиками которых являются такие образовательные платформы, как *Coursera*, *edX*, *Udacity*, *Open CourseWare*.

Наиболее известными программами публичной дипломатии США для обмена⁹⁹:

⁹⁸ Попов В.И. Современная дипломатия: Теория и практика/ В.И. Попов. – М.: АСТ, 2008. – С.180-189.

⁹⁹ Селезнев Л.И. Политическая система США, уч. Пособие/ Л.И. Селезнев. – СПб, 2005. – С. 312-320.

1. *Au Pair in America* – благодаря этой программе есть возможность окунуться в культуру другой страны, живя в течение года в американской семье, посещая колледж и помогая ухаживать за детьми.

Au Pair in America, подразделение американского Института иностранных исследований (AIFS)¹⁰⁰, была первой юридической программой обмена, которая была назначена Государственным Департаментом США в 1986 году. AIFS является лидером в области культурного обмена и образовательных программ с 1964 года, и создал возможности для более чем 1,5 миллиона студентов. Под руководством основателя С. Тейлора, AIFS имеет исключительный опыт лидерства и инноваций в международном образовательном сообществе за последние пятьдесят лет.

С момента запуска программы *Au Pair in America* установил очень высокий стандарт управления программой. Программа стремится обеспечить высокое качество образовательных и культурных программ обмена, чтобы обогатить жизнь молодых людей во всем мире.

За более чем 30 лет *Au Pair in America* отправил около 90 000 молодых людей из более чем 60 стран Европы, Южной Африки, Америки, Австралии, Ближнего Востока и Азии в сообщества в 40 Штатах по всей территории США¹⁰¹.

2. *Camp Counselor* приглашает студентов ВУЗов, молодых профессионалов и учителей поделиться идеями и культурой с людьми из США, работая в детских лагерях по всей стране. Созданная в 1985 году, CCUSA на сегодняшний день является международной организацией и предлагает около 15 программ обмена. В программах поучаствовало более 310 000 человек из более чем 50-ти стран¹⁰².

¹⁰⁰ Annual Reports 2013, 2015. American Institute For Foreign Study. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aifs.com/> (дата обращения: 18.05.2018).

¹⁰¹ Overview. 2017. Au Pair in America. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aupairinamerica.com/> (дата обращения: 18.05.2018).

¹⁰² Program Overview. Camp Counselor USA. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ccusa.co.uk/PROGRAMS/Camp-Counselors-USA> (дата обращения: 18.05.2018).

3. *College and University Student Program* – иностранные студенты имеют возможность учиться в американских высших аккредитованных учебных заведениях или участвовать в программах стажировок.¹⁰³

4. *International Visitor Leadership Program* является главной программой профессионального обмена Государственного департамента США. Позволяет уже состоявшимся и будущим лидерам посетить Соединенные штаты, чтобы встретиться, наладить прочные отношения с коллегами и на собственном опыте почувствовать особенности культуры и общественного устройства этой страны. Эти встречи отражают профессиональные интересы участников и поддерживают внешнеполитические цели США.

Ежегодно около 5000 участников приезжают в США благодаря *IVLP*. Более 200 000 иностранцев взаимодействовали с американцами через *IVLP*, включая более 500 нынешних или бывших глав государств или глав правительств. Цель программы – облегчить проведение обмена и диалогов на личном уровне, а также способствовать развитию непрерывного общения и взаимопонимания. Послы США оценивают программу, как один из наиболее ценных дипломатических инструментов. Выпускниками программы являются многие влиятельные люди из Ближнего Востока: президент А. Садат и два премьер-министра Египта А. Назиф и А. Мохеддин, премьер-министр Туниса М. Мзали, два премьер-министра Марокко А. Лараки и М.Буабид¹⁰⁴.

Программа *Open World* – это программа партнерства и обмена, созданная для укрепления взаимопонимания и сотрудничества между евроазиатскими и американскими специалистами. Она готовит фундамент для такого сотрудничества, помогая молодым общественным и политическим деятелям из разных стран посетить США и поработать с американскими

¹⁰³ College and University Student Program. Overview. J-1 Visa. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://j1visa.state.gov/> (дата обращения: 18.05.2018).

¹⁰⁴ Program History. International Visitor Leadership Program. Bureau of Educational and Cultural Affairs. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eca.state.gov/ivlp> (дата обращения: 18.05.2018).

коллегами в течении десятидневного профессионального визита. Программа расширила свой охват более чем до двадцати стран. Открытый мир продолжает оставаться одной из самых важных программ обмена США со странами постсоветского пространства. Программа представляет собой долгосрочную инвестицию в отношения США с Евразией и является явно экономически эффективным инструментом общественной дипломатии и Конгресса. За 2013-2014гг. общее количество участников из Турции составило 98¹⁰⁵.

Study of the U.S. Institutes (SUSIs) для студентов-лидеров - это пяти-шестинедельные академические программы для иностранных студентов в возрасте от 18 до 25 лет, направленные на улучшение их понимания Соединенных Штатов и развитие их лидерских навыков. Институты включают в себя четырехнедельную академическую резиденцию, состоящую из интерактивных аудиторных мероприятий, дискуссий, лекций, чтений, посещений сайтов и семинаров; одну неделю образовательных поездок в другой регион Соединенных Штатов; мероприятия по развитию лидерских навыков; общественные работы; и возможность общаться со своими американскими сверстниками в университетском городке. В состав каждого Института входят примерно 20 участников из отдельных стран¹⁰⁶.

Программа Африканского женского предпринимательства (*AWEP*) помогает женщинам-предпринимателям по всей Африке. Эти владельцы малого и среднего бизнеса преобразуют свои общества посредством экономического развития и социальной пропаганды в своих общинах. Через программу Международного лидерства Государственного Департамента США (*IVLP*), около 30 африканских женщин-предпринимателей прибывают в Соединенные Штаты каждый год для участия в встречах для профессионального развития с американскими политиками, компаниями,

¹⁰⁵ Annuals Reports 2013, 2014. Open World Leadership Center. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openworld.gov/about-us/program-information> (дата обращения: 18.05.2018).

¹⁰⁶ Overview. Study Of The U.S. Institutes For Student Leaders. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exchanges.state.gov/non-us/program/study-us-institutes-student-leaders> (дата обращения: 18.05.2018).

отраслевыми ассоциациями, некоммерческими организациями и организациями по вопросам развития. Трехнедельная программа позволяет участникам AWEP обмениваться передовым опытом, обсуждать общие проблемы и узнавать о глобальной экономике и факторах, которые приводят к долгосрочному росту бизнеса¹⁰⁷.

Программа *TechWomen* объединяет женщин-новаторов в области естественных наук, технологий, инженерных дисциплин и математики из Африки, Центральной Азии и Ближнего Востока с коллегами в США для программ профессионального обмена и наставничества, предоставляет участницам доступ к сети профессионалов, ресурсам и знаниям, чтобы дать им возможность полностью реализовать свой потенциал.

В июне 2011 года *TechWomen* запустили с 37 участниками из Алжира, Египта, Иордании, Ливана, Марокко и палестинских территорий. В 2012 году в программу были включены женщины из Туниса и Йемена. В 2013 году численность когорты удвоилась, и в нее вошли женщины из Зимбабве, Камеруна, Кении, Ливии, Нигерии, Руанды, Сьерра-Леоне и Южной Африки. В 2015 году расширился до Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана. Программа 2017 *TechWomen* включала женщин из Пакистана. Всего с 2011 года в программе приняли участие 518 женщин из 22 стран, а также 695 наставников из 122 компаний США¹⁰⁸. Госдепартамент США в своем *Twitter* заявил, *TechWomen* объединяет женщин из Ближнего Востока и Северной Африки со своими коллегами в США¹⁰⁹.

Программа *Community College Initiative Program (CCI)* предоставляет стипендии для проведения до одного учебного года в колледжах США. Участники формируют технические навыки и могут получать сертификаты

¹⁰⁷ Program Overview. African Women's Entrepreneurship Program. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exchanges.state.gov/non-us/program/african-womens-entrepreneurship-program-awep> (дата обращения: 25.05.2018).

¹⁰⁸ General Report 2017. TechWomen. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.techwomen.org/> (дата обращения: 17.05.2018).

¹⁰⁹ U.S. Department of State. Twitter. 04. 10.2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/StateDept> (дата обращения: 31.05.2018).

по специальностям. В рамках профессиональной стажировки, обучения, службы и общественных мероприятий, участников укрепить знания английского языка и погрузиться в культуру и повседневную жизнь США. Программа доступна в Бразилии, Гане, Египте, Индии, Индонезии, Камеруне, Кении, Коста-Рике, Пакистане, Панаме, Турции и Южной Африка,

Участники учатся в одной из следующих приемлемых областей: сельское хозяйство, прикладная инженерия, управление бизнесом и администрация, дошкольное образование, информационные технологии, средства массовой информации, общественная безопасность, туризм и гостиничный менеджмент.

Участники программы *CCI* набираются из исторически слаборазвитых, в т.ч. племенных сообществ. По окончании участники возвращаются домой с новыми навыками и опытом, чтобы помочь им внести свой вклад в экономический рост и развитие своей страны. За 2010-2017гг.по программе обучились 40 турецких студентов, 31 из Египта и 24 йеменских студентов. В 2010 в программе приняло участие 50, на 2017 количество увеличилось до 211¹¹⁰.

Fortune - U.S. Department of State Global Women's Mentoring Partnership объединяет талантливых, новых женщин-лидеров со всего мира с членами самых влиятельных компаний США для четырехнедельной программы с 2006.

Подопечные встречаются со старшими женщинами-лидерами в правительстве, бизнесе, научных кругах, гражданском обществе и средствах массовой информации. Участники общаются с одними из самых влиятельных женщин-лидеров из таких компаний, как *Time Inc.*, *Google, Inc.*, и *Wal-Mart Stores Inc.* в городах по всей территории США делятся своим опытом и обсуждают будущие возможности лидерства. С 2006 г. более 280

¹¹⁰Annual Statistic. 2010-2017. Community College Initiative (CCI) Program. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nvcc.edu/ccip/staff.html> (дата обращения: 25.05.2018).

женщин из 52 стран приняли участие в программе¹¹¹. Среди них были Дина А. Мабрук Гамеа, заместитель директора по инвестициям, *Paradise Holding for Financial Investments* в Египте, Р. Кавасми, начальник Департамента финансов палестинского инвестиционного фонда, Н. Акл, главный исполнительный директор и менеджер по маркетингу *BENEFIT Marketing* из Египета и др¹¹².

В 2005 г. был опубликован доклад Комиссии по культурной дипломатии Госдепартамента США, который рекомендовал активизировать усилия в этой сфере и увеличить финансирование: «Американское искусство, музыка, кино и литература продолжают оказывать воздействие на жителей иностранных государств, вне зависимости от их политических воззрений. Культурная дипломатия демонстрирует наши ценности и борется со стереотипами, утверждающими, что американцы поверхностны, агрессивны и безбожны»¹¹³.

В сентябре 2010 года Госдепартамент разработал еще одну стратегию развития американской дипломатии. Документ «Стратегический план развития информационных технологий в 2011–2013 гг.: цифровая дипломатия: цифровая дипломатия». В этой плане, правительство США определяет цифровую дипломатию как использование социальных сетей в дипломатической практике правительства США¹¹⁴.

Международное образование признается американским правительством и экспертами как эффективный общественный подход дипломатии. Комиссия Центра стратегических и международных исследований по «умной силе» отметила, что американские граждане

¹¹¹ Program Summary Report. U.S. Embassy & Consulates In South Africa. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://za.usembassy.gov/education-culture/educational-exchanges/professionals/fortune-u-s-state-department-global-womens-mentoring-partnership/> (дата обращения: 31.05.2018).

¹¹² 9, 10 Annual FORTUNE/U.S. State Department Global Women's Mentoring Partnership// Vital Voice. 2014,2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vitalvoices.org/global-leadership-network/> (дата обращения: 31.05.2018).

¹¹³ Торкунов А. В. Дипломатическая служба/ А.В. Торкунов. – М., 2012. – 162 с.

¹¹⁴ Sun Henry H. International Political Marketing: a Case Study of United States Soft Power and Public Diplomacy // Journal of Public Affairs. -2008. - №8. - P. 165-183.

активно способствуют продвижению имиджа США за рубежом, участвуя в волонтерских и образовательных программах.

В 2017 был увеличен бюджет исследований почти до 3 процентов от общего бюджета. Госдеп советовал Конгрессу финансировать исследования и оценку *BVG* выше его запроса, а *BVG* продолжать увеличивать ассигнования этой работы, по крайней мере, до 3 процентов в предстоящих бюджетных запросах¹¹⁵.

Таким образом, инструментами публичной дипломатии США выступают не только институты исполнительной и законодательной власти, а также реализуемые ими образовательные программы. Наиболее крупномасштабными программами на Ближнем Востоке являются *Au Pair in America*, *TechWomen*, *Community College Initiative Program*, *Study of the U.S. Institutes*, *Au Pair in America*, *College and University Student Program*, *College and University Student Program*, *International Visitor Leadership Program*. Все они направлены на повышение престижа США и продвижение демократических инициатив и затрагивают разные профессиональные сферы и возрастные группы, часть программ создана исключительно для женщин. Время обучения краткосрочное, чтобы охватить большую аудиторию, с каждым годом увеличивается количество ближневосточных стран, вовлеченных в эти образовательные программы, и обучающихся. Масштабность программ резко возросла как раз после событий 2011 г.. Многие активисты «арабской весны» и лидеры арабского мира прошли обучение по программам США или закончили американские вузы. Ежегодно США увеличивают бюджет для этой сферы публичной дипломатии. Некоторые программы были созданы задолго «арабской весны», но их масштабность резко возросла как раз после нее, другие же были созданы незадолго до протестов.

¹¹⁵ Public Diplomacy and International Broadcasting in 2015-2016 Overview. Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting 2017// Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting 2016, 2016 – P. 34-44

3.2. Социальные сети (на примере Facebook, Twitter) и представление ближневосточных событий

Всевозможные варианты интернет-коммуникации пользуются в США огромной популярностью. Неудивительно, что многие международные социальные сети были изобретены и развиты в этой стране. Американские пользователи ежедневно обмениваются короткими сообщениями, ведут личные блоги, общаются в чатах и публикуют свои фотографии.

Социальные сети являются удобным инструментом для тех, кто изучает социальные концепции и культуру. Благодаря им мы можем точно определить, какой образ имеет то или иное явление, личность, событие в современной культуре, насколько они популярны, с чем они связаны¹¹⁶.

Концепция социальных сетей не нуждается в представлении, так как они теперь являются частью нашей повседневной жизни. *Twitter* и *Facebook* в настоящее время являются самыми популярными электронными инструментами, используемыми министерствами иностранных дел во всем мире. Эти две сети являются особенно хорошими примерами интегрированных платформ, потому что они могут быть связаны друг с другом, управляя движением от одной платформы к другой.

Twitter позволяет пользователю озвучивать мнения сообщества по различным вопросам, участвовать в дискуссиях с другими, чтобы представить и объяснить собственные позиции, а также идентифицировать статьи и чтения по конкретным темам, представляющим интерес (через следующие сообщения с тегами "хэштеги", например #ediplomacy).

Ранее использовавшийся в основном для связи с друзьями и для рассказа о новостях (заявлениях, чувствах, фотографиях, приглашениях на мероприятия, музыке, интересных материалах и ссылках, и т. д.) *Facebook*

¹¹⁶ Илюшенко М. Американские социальные сети. Международные социальные сети. Facebook - международная социальная сеть. / Илюшенко М. //FB.ru. – 2014. -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/141537/amerikanskije-sotsialnyie-seti-mejdunarodnyie-sotsialnyie-seti-facebook---mejdunarodnaya-sotsialnaya-set> (дата обращения: 30.05.2018).

все чаще используется для профессиональной пропаганды. Создавая институциональные или публичные личные профили, страницы, группы интересов или события, организация может собрать сообщество, заинтересованное в их работе, курировать контент и эффективно взаимодействовать с сообществом и общественностью.

Другие платформы включают *YouTube*, *FlickrR*, *LinkedIn*, *Pinterest* и *Instagram*. В то время как выше говорится о социальных медиа, есть и другие электронные инструменты, которые важны для общественной дипломатии. К ним относятся блоги, которые пользуются огромной популярностью, и Вики, которые в настоящее время чаще используются для внутренних целей, таких как управление знаниями¹¹⁷.

Известно, что популярность соцсетей возрастает в 2004–2005 гг. Практически это была та же самая «паутина», изменилось лишь то, что на первый план в мировой паутине начали выходить именно высоко социализированные сайты, в которых активность пользователей определяла успех. Среди них можно отметить *Facebook* (2004), *Twitter* (2006) и т. д.

С 2008 финансового года Конгресс выделил 50 миллионов долларов специально для поддержки свободы Интернета во всем мире. Согласно Государственному Департаменту, программирование свободы Интернета направлено на «сохранение и расширение сфер, в которых допускается демократическая практика, а также на поддержку требований об усилении роли демократических институтов и процессов и большей реакции на электорат в долгосрочной перспективе». Государственный Департамент использует как целевое, так и другое финансирование иностранной помощи для поддержки свободы Интернета, независимых СМИ и свободного потока информации в Иране¹¹⁸.

¹¹⁷ Internet Governance And Digital Policy// Diplo. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.diplomacy.edu/e-diplomacy> (дата обращения: 30.05.2018).

¹¹⁸ U.S. Initiatives To Promote Global Internet Freedom: Issues, Policy, And Technology// CRS Report For Congress. 2011. P.11-12.

По данным арабской газеты «Аль-Иктисадийа» на сегодняшний день в *Facebook* зарегистрировано 70 млн пользователей из арабских стран. Такую популярность Н. Махмудов объясняет тем, что «социальные сети, которые считались вплоть до начала революций в арабских странах в основном местом общения молодежи и рекламы различных товаров, вдруг превратились в новую площадку политического влияния на страны и общества. Это, в свою очередь, привело к новой популярности соцсетей»¹¹⁹.

При рассмотрении роли социальных сетей в арабских революциях отмечается, что *Facebook*, *Twitter* и прочие не существуют сами по себе и не играют ни какой самостоятельной роли. Считается, что *Facebook* используется для назначения даты, *Twitter* – для тактического реагирования на ситуацию. Однако – это лишь отведенные им роли инструментов в том сложном комплексе революционных мероприятий, сценарий которых разрабатывается американскими стратегами¹²⁰.

Согласно данным, к началу 2013 года у правительства США было 288 страниц на *Facebook*, 125 каналов *YouTube* и 196 аккаунтов *Twitter*. К концу 2012 года сайты *Facebook* правительства США собрали более 12 миллионов иностранных читателей. Через год, по итогам 2013 года, количество подписчиков увеличилось до 22 миллионов и количество сайтов осталось неизменным — 288. В *Twitter* правительственные аккаунты собрали около 2 миллионов читателей по всему миру, а 125 правительственных каналов *YouTube* имеют более 16 миллионов Просмотров¹²¹.

Э. Шраге, вице-президент *Facebook* по глобальным коммуникациям и политике публичности, в своем недавнем интервью сказал, что считает социальные сети новым эффективным инструментом на службе публичной дипломатии. Он полагает, что не стоит воспринимать социальные сети только через призму рекламы. «Достучаться» до своей целевой аудитории –

¹¹⁹ Махмудов Н. Социальные сети и их роль в конфликтах// The First News. 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1news.az/analytics/> (дата обращения: 30.05.2018).

¹²⁰ Расторгуев С.П. Информационная война/ С.П. Расторгуев. – М, 2009. – С.342-401.

¹²¹ Антюхова Е.А. Цифровой дипломатия США как сегмент публичной дипломатии НАТО. /Вестник Брянского государственного университета. 2016. – С.11-14.

вот основное преимущество, которым располагает *Facebook.com* и другие социальные сети. И это преимущество будет верно для специалистов публичной дипломатии

Несмотря на множество преимуществ социальные сети несут огромный поток информационного хаоса, который чаще всего недостаточен для принятия адекватных решений. Такое развитие социальных сетей создает множество проблем в распространении информации и создает конфликтные ситуации. Исходя из этого, можно предположить, что чем более будут активны отдельные государственные структуры в социальных сетях, тем уравновешеннее будет баланс достоверной информации в соцсетях, а, следовательно, вероятность возникновения конфликтов также будет снижена. Дефицит качественной информации – это основная проблема социальных сетей.

Спусковым крючком тунисской революции стал акт саможжения 17 декабря 2009 26-летнего Мохаммеда Буазизи. Социально-экономическая ситуация в стране была настолько напряжена, что этого «незначительного», по словам английской «Гардиан», инцидента оказалось достаточно, чтобы отправить Бен Али в отставку¹²².

Уже 17-го вечером начинаются волнения в Тунисе, которые постепенно перерастают в серьезные массовые демонстрации. 19 декабря на *Facebook* появилась первая страница, которая была посвящена протестам против диктатуры президента Туниса Бен Али. С этого же дня в *Facebook*, *YouTube* и *Flickr* начали активно публиковаться фотографии и видеоролики с митингов и акций протеста. Однако только 12 января 2010 был опубликован первый призыв к собраниям в *Twitter*. В группе с хэштегом #sidibouzid, появилось сообщение от пользователя @glennnnnM: «Истинная сила тунисцев (будет видна), если завтра мы все соберемся в центре города, чтобы показать наш гнев».

¹²² Mohammed Bouazizi: The Dutiful Son Whose Death Changed Tunisia's Fate// The Guardian. 2011. 19 Dec [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/world/2011/jan/20/tunisian-fruit-seller-mohammed-bouazizi> (дата обращения: 29.05.2018).

Пользователь @tunisiacrowdmap 13 января в *Twitter* опубликовал : «нам не нужны #Ushahidi и #sidibouziid, ни обмана, ни фантазии «цифровой активности», пожалуйста! это чистая и 100% тунисская работа!». Речь идет о том, что группы #Ushahidi и #sidibouziid контролируются Западом. Модератор #sidibouziid находился в Европе, а модератором #Ushahidi являлась кенийская неправительственная организация, спонсируемая из США.

13 января в группе #sidibouziid появляется новый призыв: «Завтра: 1 млн. тунисцев ударит мирно прямо в центре Хабиб Бургиба». И это «завтра», то есть 14 января, становится последним днем тунисской революции, когда президент страны уходит в отставку. И лишь за несколько часов до этого в Тунисе включают интернет. Те немногочисленные тунисские блоггеры, кто мог каким-то образом выходить в интернет, работали лишь на информирование внешней аудитории, их главной задачей являлось обеспечение усиления международного давления на Бен Али¹²³.

Одним из информационных поводов для мобилизации молодых и амбициозных египтян против действующей власти в лице «бессменного» президента Египта Х. Мубарака стало то, что североафриканская страна, была зависима от «американского стратегического партнерства», почти полностью утратила самостоятельность во внешней политике¹²⁴.

Основными средствами распространения информации, используемыми в ходе внутренних конфликтов на Ближнем Востоке и, прежде всего, в Египте, стали социальная сеть *Facebook*, специальный сервис «*Speak To Tweet*», позволяющий опубликовывать текст в микроблоге на сервисе *Twitter*, не имея доступа к сети Интернет, а также видео-сервис *YouTube*. В условиях блокирования официальными властями сайтов информационных агентств широко использовались их сетевые «зеркала».

¹²³ Фролов Д. Б., Прохвятилов В. В., Беляков Н. В. *New Media и Арабская Весна*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbpublish.com/library_get_pdf.php?id=21305 (дата обращения: 29.05.2018).

¹²⁴ Подберезкин А.И. Мир и война в XXI веке: опыт долгосрочного прогнозирования развития международных отношений/ А.И. Поберезкин. – М., 2015. – С.155-169.

Весной 2009 года на *Facebook* блоггер Atralnadal (музыкант Р. Эссам, написавший «Гимн египетских революционеров») опубликовал несколько призывов. В первом было сообщение о сборе митинга протеста 12 апреля «ровно в полдень возле здания Верховного суда». В тот же день в другом сообщении он призывал всех «кто в состоянии» пробираться в осажденный лагерь бастующих в Махалле. Позже Р. Эссам сообщает время и дату встречи журналистов с бастующими: «У входа в лагерь в одиннадцатом часу утра в пятницу, 11 апреля». Среди координаторов он дает имена и адреса электронной почты двух египтян-сотрудников Американского университета в Каире¹²⁵.

Некоторые египетские активисты создали в *Facebook* несколько групп единомышленников и приглашали всех желающих принять участие в митинге протеста, прошедшего 25 января 2011 г. Приглашения были отправлены еще через *Twitter* и на мобильные телефоны при помощи SMS-сообщений. В результате к назначенной дате на одной из страниц в *Facebook* около ста тысяч человек подтвердили, что примут участие в антиправительственных митингах. Для этого демонстрантам необходимо было иметь только аккаунт в социальной сети и доступ к Интернету¹²⁶.

К примеру, лидер ливийской оппозиции Омар Шибли Махмуди использовал мусульманский сайт знакомств «Мавада» для сплочения людей, оставаясь при этом вне зоны внимания ливийской тайной полиции, которая отслеживала сообщения в социальных сетях *Twitter* и *Facebook*. Махмуди действовал так, как будто он разыскивает жену, его профайл назывался «Где Мириам?».

Несмотря на отключение властью Интернета и мобильной связи в зонах народного волнения, мечети успешно выполнили роль социальных

¹²⁵ Фролов Д. Б. Указ. Соч. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbpublish.com/library_get_pdf.php?id=21305 (дата обращения: 29.05.2018).

¹²⁶ Федоров А.П., Чернов К.С. Использование социальных сетей в качестве инструмента политического манипулирования на примере организации массовых протестов в Северной Африке и выборов в Республике Корея.// Вестник Бурятского Государственного Университета. – 2014. – №7. – С.152-155.

сетей – последние новости о перемещениях полиции и демонстрантов люди узнавали именно там.

Как правило, действенными способами воздействия является выброс дезинформации или представление информации в выгодном ключе, что позволяет изменять оценку происходящего населением «проблемного» государства (противника), развивать у них пораженческое настроение, и, в перспективе, обеспечить лояльность противоположной стороне. Поэтому в информационном влиянии на митингующих власти рассматриваемых стран используют методы, которые были апробированы в ходе предыдущих вооруженных и социальных конфликтов, чтобы повлиять на протестующих.

28 января в Египте почти одновременно перестали работать все Интернет-провайдеры. Недоступными для пользователей стали социальная сеть *Facebook*, сервис *Twitter* и сайты правительства и президента страны, SMS-сообщения оказались тоже заложены¹²⁷.

В 2011 г. госсекретарь Клинтон высказалась о ситуации на Ближнем Востоке так: « Все политические партии, как религиозные, так и светские, должны соблюдать основные правила: отвергать насилие; поддерживать верховенство закона; уважать свободу слова, религии, ассоциации и собрания; защищать права женщин и меньшинств; сдавать власть, если потерпели поражение на выборах; и особенно в регионе с глубоким разделением внутри религий и между религиями, избегать разжигания межконфессиональных конфликтов, которые ведут к разделению общества». «Если эти основополагающие правила будут нарушены, - предупредила она, - творцы революции могут стать ее жертвами»¹²⁸.

«Народ Египта ясно дал понять, что только истинная демократия может принести результат. Американский народ взволнован этими сценами в Каире и по всему Египту из-за того, что мы ответственный народ и нам не

¹²⁷ Alexander A. Internet role in Egypt's protests // BBC News. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-12400319> (дата обращения: 31.05.2018).

¹²⁸ Clinton H. Facebook. 22.02.2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/hillaryclinton/> (дата обращения: 31.05.2018).

все равно в каком мире будут расти наши дети» - написал в своем *Facebook* Б.Обама (11.02.2011.)¹²⁹.

Государственный Департамент США в своем *Twitter* приветствовал тот факт, что, благодаря молодежи наблюдается прогресс на Ближнем Востоке и в Северной Африке¹³⁰. Было отмечено, что серьезным источником нестабильности в регионе становится не требование перемен, а отказ от перемен¹³¹.

Однако свободное участие в распространении информации снижает ее качество, достоверность и целостность. Например, каждый пользователь *Facebook* может поделиться статусом или информацией, которую он прочитал на странице своего друга. которую я прочитал на сайте моего друга. Но достоверность его информации остается под вопросом и ответственности за распространяемую информацию он не несет. В результате непроверенная информация может привести к путанице в сети и конфликтам на религиозной, этнической, расовой почве.

Нельзя забывать, что Египет всегда был центром Ближнего Востока, к которому прислушивались. И активное использование социальных сетей началось именно с Египта, и можно сказать, что именно события в Египте демонстрируют торжество социальных сетей.

Движущей информационной силой революции стали социальные сети, причем нужно четко понимать, что процент многомиллионной группы демонстрантов, которые следили за информацией через Интернет, ничтожно мал. На тот момент менее 5% населения Египта использовали *Facebook*, и менее 1% – *Twitter*¹³². Общее число пользователей *Facebook* в арабском мире составляет 27,711,503 (по состоянию на 5 апреля 2011 года), по

¹²⁹ Обама В. *Facebook*. 11.02.2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/hillaryclinton/> (дата обращения: 31.05.2018).

¹³⁰ U.S. Department of State. *Twitter*. 28.03.2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/StateDept> (дата обращения: 31.05.2018).

¹³¹ *Ibidem*. 07.11.2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/StateDept> (дата обращения: 31.05.2018).

¹³² Манжулина О.А. Публичная дипломатия США/ О.А. Манжулина// *Международные отношения*. – 2010. – №9. – С.210-245.

сравнению с 21,377,282 (5 января 2011 года), почти удвоившись с того же времени в прошлом году (14,791,972 в апреле 2010 года). В начале апреля 2011 года средний показатель количества пользователей *Facebook* от общего количества населения в арабском регионе составил чуть более 7,5% по сравнению с 6% в конце 2010 года.¹³³.

Для рассмотрения использования *Facebook* во время протестов и гражданских движений, программа управления и инноваций в Дубайской школе правительства провела опрос, который был распространен через целевую рекламную платформу *Facebook* для всех пользователей *Facebook* в Тунисе и Египте. Опрос проводился в течение трех недель в марте 2011 года на арабском, английском и французском языках. Было 126 респондентов из Египта и 105 из Туниса. В обеих странах, пользователи *Facebook* считают, что социальная сеть была использована в первую очередь для повышения осведомленности в рамках своих стран о продолжающихся гражданских протестах (31% в Тунисе и Египте), распространение информации в мире о них (33% и 24% в Тунисе и Египте соответственно), организации активистов и координации действий (22% и 30% в Тунисе и Египте соответственно). Менее 15% в обеих странах считают, что *Facebook* в основном используется для развлечения и общения (См. прилож.5)

Согласно данным опроса, проводившегося среди пользователей *Facebook*, социальные медиа получили высокую оценку в обеих странах в качестве источника информации во время гражданских движений (94% людей в Тунисе сказали, что они получили информацию из них, в то время как в Египте 88%). Обе страны меньше всего полагались на государственные средства массовой информации (40% и 36% населения Туниса и Египта

¹³³ Dubai School of Government. Arab Social Media: Civil Movements: The Impact of Facebook and Twitter. – 2011. – №2. – [Электронный ресурс]. – <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/dsg/unpan050860.pdf> Режим доступа: (дата обращения: 30.05.2018).

соответственно). Египтяне больше полагались на местные СМИ, чем на региональные или международные, в то время как в Тунисе наоборот¹³⁴.

Вице-президент Пенс отправится в регион в ближайшие дни, чтобы подтвердить нашу приверженность работе с партнерами по всему Ближнему Востоку, чтобы победить радикализм, который угрожает надеждам и мечтам будущих поколений.06.12.2017

Даже скромная либерализация торговли значительно увеличит занятость в странах Ближнего Востока и Северной Африки.08.12.2014

По данным арабских исследовательских организаций, только 20% участников протестов на площади Тахрир узнали о запланированных акциях из Интернета. Однако утверждать, что возможности использования Интернета в Египте есть только у социально защищенной и обеспеченной прослойки населения, а большей его части Интернет недоступен из-за финансовой несостоятельности, нельзя. Использование интернет-ресурсов в Египте началось еще задолго до «Арабской весны».

Служба мониторинга социальных медиа фирмы Sysomos проанализировала *Twitter*-сообщения за декабрь 2010 – февраль 2011 г. Из 52 млн твиттов, посвященных революциям в Египте, Тунисе и Йемене, – только 14 642, или 0,027%, по месту-нахождению определяются, как Египет, Йемен и Тунис. Из этих людей, 88,1% были из Египта, 9,5% из Туниса и 2,13% из Йемена¹³⁵.

25 июня 2012 г. на странице Государственного Департамента США в *Facebook* появился следующий пост: «Соединенные Штаты намерены сотрудничать со всеми сторонами в Египте в целях поддержания нашего давнего партнерства по мере укрепления демократии. Мы воздаем должное президентской избирательной комиссии и Верховному Совету Вооруженных Сил (ВСВС) за их роль в поддержке свободных и справедливых выборов и с

¹³⁴ Op. Cit. [Электронный ресурс]. – <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/dsg/unpan050860.pdf>
Режим доступа: (дата обращения: 30.05.2018).

¹³⁵ Egyptian Crisis: The Revolution Will Not Be Tweeted// Sysomos. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sysomos.com/> (дата обращения: 31.05.2018).

нетерпением ожидаем завершения перехода к демократически избранному правительству. Мы считаем необходимым, чтобы египетское правительство продолжало выполнять роль Египта в качестве опоры регионального мира, безопасности и стабильности. И мы будем поддерживать египетский народ в его стремлении к демократии, достоинству и возможностям, а также выполнению обещаний революции»¹³⁶.

Мнение Белого Дома в 2013 г. о Египте упоминалось в Facebook Госдепа: «Демократия-это больше, чем выборы; она также заключается в том, чтобы голоса всех египтян были услышаны и представлены их правительством, включая многих египтян - демонстрантов по всей стране»¹³⁷.

В Twitter Государственного Департамента в ноябре 2011 г. была опубликована заметка Госсекретаря Х. Клинтон, отмечавшей, что мнение о том, что арабы не хотят демократии оказалось ошибочным, и что реальные демократические перемены на Ближнем Востоке и в Северной Африке отвечают национальным интересам США¹³⁸.

В 2018 г. Белый Дом заявил в Twitter, что президент Трамп восстанавливает американское лидерство на Ближнем Востоке, восстанавливает отношения с Израилем и предпринимает решительные действия для противостояния агрессорам в регионе¹³⁹. Трамп ясно дал понять, что борьба с терроризмом должна быть в центре внимания НАТО. Североатлантический Союз должен сотрудничать с партнерами на Ближнем Востоке в целях устранения условий и деятельности, способствующих терроризму¹⁴⁰.

«Америка готова сотрудничать с Саудовской Аравией в погоне за общими интересами и безопасностью, страны Ближнего Востока не могут

¹³⁶ U.S. Department of State. Facebook. 25.06.2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/usdos> (дата обращения: 31.05.2018).

¹³⁷ Ibidem. 02.07.2013. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/usdos> (дата обращения: 31.05.2018).

¹³⁸ U.S. Department of State. Twitter. 07.11.2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/StateDept> (дата обращения: 31.05.2018).

¹³⁹ The White House. Twitter. 30.01. 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/StateDept> (дата обращения: 31.05.2018).

¹⁴⁰ U.S. Department of State. Twitter. 27.04.2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/StateDept> (дата обращения: 31.05.2018).

ждать, пока американская власть сокрушит терроризм для них. Мусульманские страны должны быть готовы взять на себя это бремя» - заявил в своем Twitter представитель Госдепартамента США (апрель 2018 г.)¹⁴¹.

Использование сети Интернет в интересах ведения информационных войн может свести на нет способность государства контролировать внутренние социальные и политические процессы, а также информационными потоки внутри стран и между ними. В результате вирус «тунисской революции» сразу же распространился далеко за пределы границ африканского государства и континента. Идеи и политические тенденции, зародившиеся на локальном уровне, стимулируют активные действия глобальной аудитории в других странах.

Роль социальных сетей в революционных событиях на Ближнем Востоке еще раз подтверждают, что методы народной борьбы изменились. *Facebook*, *Twitter* и другие веб-сервисы становятся мощным мобилизирующим фактором активизации протестной деятельности в государствах с нестабильной политической системой, а также эффективным инструментом управления процессами, характеризующими массовое внеколлективное поведение («эффект толпы» и др.). Контролировать такую гражданскую активность проблематично, так как для нее, как показывают события в Египте, даже не нужны лидеры, поэтому официальные власти не могут адекватно противодействовать этому явлению¹⁴².

Глобальная сеть и по сей день помогает жителям Туниса налаживать жизнь страны и проявлять революционную солидарность с митингующими других стран арабского мира. Тунисцы организуют встречи в социальной сети *Facebook*, где договариваются об уборке улиц, собирают

¹⁴¹ Ibidem. 29.04.2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/StateDept> (дата обращения: 31.05.2018).

¹⁴² Чумичкин А. Современные вызовы развитию информационных технологий в условиях использования сетевых сообществ в реализации стратегий информационных войн// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2012. - № 9 (150). –С.33-41.

пожертвования для бедных регионов, стараются всеми возможными способами поддержать страны, решившие перенять их опыт «цифровой революции»: выкладывают в *Twitter* и *Facebook* информацию о протестах в Египте и других странах, предлагают высылать фото и видео на электронную почту, чтобы информация могла попасть в Интернет, так как в большинстве охваченных народными волнениями государствах, опасаясь примера Туниса, правительство заблокировало доступ к социальным сетям и Интернету.

Социальные сети сыграли особую роль в «арабской весне». В период с 2010 г. по 2011 г. количество пользователей увеличилось в 2 раза. *Twitter* и *Facebook* в основном использовались для повышения осведомленности арабского народа о продолжающихся протестных движениях, распространение правдивой информации за рубежом о них, координации действий и организации групп активистов. Основной площадкой для развертывания информационного влияния стали Египет и Тунис, из всего числа арабских стран именно здесь чаще всего использовалась переписка в социальных сетях. На данный момент насчитывается более 70 млн. арабских пользователей. Официальные лица и правительственные организации имеют свои странички в *Twitter* и *Facebook*, где они высказывали одобрение действиям революционеров, обеспокоенность кровопролитными событиями и призывали к демократии правительства Ближнего Востока. После событий «арабской весны» было высказано неодобрение прошедших в разных странах выборов, которые не соответствуют демократическому строю, но США настроены на сотрудничество и хочет восстановить свое лидерство в регионе.

3.3. Радио и телевидение как метод публичной дипломатии США

Понятия «публичная дипломатия» и «СМИ» между собой очень тесно. Если публичная дипломатия – это пропаганда среди зарубежной аудитории имиджа и политики своей страны, то выполняется эта задача именно через СМИ – как национальные, так и специально созданные для работы за рубежом. В США с конца 70-х годов активно ведется работа по связям с общественностью. Благодаря развитию новых технологий – телевидению, радио – пропаганда превратилась в ключевое средство публичной дипломатии. К обсуждению проблем международной политики привлекают общественное мнение, отдельных граждан и неправительственные институты. Уровень информационных систем определяют успех политики и внешнеэкономических проектов государства на мировой арене¹⁴³.

Всемирная телевизионная сеть *Worldnet* стала одной из новейших и чрезвычайно эффективных программ USAID. После первой пресс-конференции *Worldnet* в 1983г. было проведено более 3000 диалогов, в которых принимали участие президенты многих стран мира, госсекретари, министры обороны и ведущие экономисты¹⁴⁴.

Радио *Фарда* - это служба *Радио Свободная Европа/Радио Свобода*, независимая новостная компания, которая получает Грант от Конгресса США через Совет управляющих вещания. Закон США требует, чтобы радиостанция "свобода" предоставляла аудитории фактологическую, объективную и профессиональную журналистику. Должностным лицам правительства США, включая главного исполнительного директора ВВГ, запрещено вмешиваться в репортаж новостей радиостанцией "свобода". Наша миссия состоит в том, чтобы продвигать демократические ценности и институты и предоставлять то, что многие люди в нашей аудитории не могут

¹⁴³ Крамленко Б. Буш на Ближнем Востоке / Б. Крамленко// Издание Фонда стратегической культуры. – М., 2013. – С.201-213.

¹⁴⁴ Богданов А. Указ. Соч. – С.8-19.

получить на местном уровне: новости без цензуры, ответственное обсуждение и открытые дебаты. Обслуживает 23 страны на 25 языках¹⁴⁵.

С целью оказания влияния на иранскую общественность еще в начале 2000-х были созданы Радио «Фарда» и Радио «Персидская служба новостей», которые на 2010 г. охватывали 20% населения. Деятельность данных радиоканалов включала в себя прежде всего критику правительства Ирана и высмеивание ее лидеров. В 2010 г. Конгресс США принял закон «О защите национальной обороны за 2010 финансовый год», который включал в себя раздел «О жертвах иранской цензуры». Согласно нормам закона правительству США предоставлялось право распространения идей свободы и демократии среди иранского населения путем поддержки диссидентов, развития радио и телевидения в сети Интернет, а также разработка технологий, которые помогут иранскому народу получить доступ к информации и обмениваться ею.

Интерактивное радио и телевидение позволяют правительству США быстро достигать потребителей, получать мгновенную обратную связь от аудитории и, как следствие, изменять содержание своей информационной пропаганды. Электронные журналы о США оказывают влияние на молодых людей, которые воспринимают информацию через визуальные и клиповые образы¹⁴⁶.

В январе 2003 г. правительство США правительство начало распространять через всемирную сеть электронных журналов и веб-сайтов, созданных специально для молодежи на Ближнем Востоке: например, журнал «*Network of Terrorism*» информирует молодежь о существующих террористических организациях, о способах заманивания молодежи т.д.¹⁴⁷.

С 2002-2004 годов, американское правительство создало около десяти новых радиостанций и телеканалов. *Middle East Broadcasting Networks* (MBN)

¹⁴⁵ Overview. Radio Farda. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.radiofarda.com/z/20682> (дата обращения: 25.05.2018).

¹⁴⁶ Кременюк В.А. Указ. Соч. С.187-193.

¹⁴⁷ Пейро М. Международные экономические, валютные и финансовые отношения/ М. Пейро. – М., 2016. – С.122-123.

- это новостная организация на арабском языке с еженедельной аудиторией более 25,7 миллионов человек в 22 странах Ближнего Востока и Северной Африки, странах Freedom House, которые считаются “несвободными” или “частично свободными” в 2017 году. Сети MBN поддерживают демократические ценности, расширяя спектр идей в регионе и привлекая аудиторию для обмена мнениями. МБН состоит из двух телевизионных сетей (*Alhurra* и *Alhurra-Iraq*); *Radio Sawa*; *Afia Darfur*; *Alhurra.com*; *RadioSawa.com*; *Irfaasawtak.com*; *Maghreb Voice* и различных социальных медиа-платформ. Эти сети передают новости и информацию из своих штаб-квартир в Северной Вирджинии, а также из бюро в Каире, Дубае, Иерусалиме, Бейруте, Эрбиле, Рабате, Багдаде и Вашингтоне, округ Колумбия. MBN имеет корреспондентов по всему Ближнему Востоку и Северной Африке. Сети MBN обеспечивают неискаженную линию связи с населением Ближнего Востока и Северной Африки. Наиболее известным является телеканал *Alhurra*, охватывающий все страны Северной Африки и Ближнего Востока¹⁴⁸.

Будучи сугубо политическим каналом, *Alhurra* удалось привлечь внимание молодежи при помощи таких программ, как «час демократии», «женские взгляды» и т.д. Самым популярным был документальный телевизионный сериал «Арабы в США», который до сих пор идет 4 раза в неделю. Эксперты, а также американские граждане арабского происхождения доказывают зрителю, что арабы внесли огромный вклад в создание государственной системы штатов: активно эмигрировали в Соединенные Штаты, приняли участие в голосованиях, развивали бизнес и другое¹⁴⁹.

¹⁴⁸ Middle East Broadcasting Networks// Broadcasting Board Of Governors. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbg.gov/networks/mbn/> (дата обращения: 27.05.2018).

¹⁴⁹ Cofman T., Masloski A. Democracy Promotion Under Obama: Lessons from the Middle East Partnership Initiative, 2009. // The Brookings Institution. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brookings.edu/research/democracy-promotion-under-obama-lessons-from-the-middle-east-partnership-initiative/> (дата обращения: 27.05.2018).

*Alhurra*¹⁵⁰ охватывает весь арабоязычный мир от Атлантического океана до залива. Миссия MBN заключается в предоставлении объективных, точных и актуальных новостей и информации населению Ближнего Востока о регионе, мире и Соединенных Штатах, а также в поддержке демократических ценностей. Телеканал «*Alhurra*» транслирует новости и информацию на арабском языке в 22 страны Ближнего Востока по спутниковым системам; он также доступен в формате HD на Eutelsat. В дополнение к отчетности о мировых событиях, *Alhurra* предоставляет контекст и анализ, чтобы дать зрителям более широкое понимание действий, влияющих на регион. МБН имеет корреспондентов и стрингеров по всему Ближнему Востоку, а также в Европе и США. Последние исследования VVG показывают, что он имеет более 17 миллионов еженедельных зрителей. Примеры программ на *Alhurra* включают в себя:

- «*Al Youm*» («Сегодня»), трехчасовая живая ежедневная программа, которая берет свое начало одновременно из пяти стран на трех континентах и обеспечивает зрителям освещение последних новостей из Ближнего Востока, США и мира, а также темы такие, как здоровье, развлекательные новости, спорт, технологии, социальные и культурные вопросы;

- «*Hunna*» («Женские взгляды»), часовая программа, которая объединяет женщин для обсуждения социальных и политических вопросов, которые особо важны в регионе, и предоставляет зрителям взгляд на эти вопросы через интервью с храбрыми женщинами, которые живут тем, что они обсуждают;

- «*Street Pulse*», программа, которая имеет уникальное видение наиболее важных социальных и культурных вопросов, рассматривая одну тему каждую неделю, и берет экспертов и интервьюируемых из своих официальных офисов, чтобы поговорить с ними в более спокойной атмосфере;

¹⁵⁰ Annual Report 2017. Alhurra. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alhurra.com/> (дата обращения: 27.05.2018).

- «Sa'AA Hurra» («Свободный час»), флагманское ток-шоу Alhurra, изучающее последние новости и проблемы дня, с экспертным анализом и дебатами¹⁵¹.

Под контролем президентов и Конгресса США оказались возможности международных коммуникационных органов. США выделили 392 млн. долларов, в том числе 169,6 млн. долларов на «Голос Америки», 172,5 млн. долларов на радио «Свобода» и «Свободная Европа», 37 млн. на телесеть «Уорлднет» и 12,8 млн. долларов на «Радио Марти».

Особую роль USAID отводило радиослужбе «Голос Америки». «Голос Америки», являющийся единственным каналом вещания США, вещает по всей Африке (за исключением Дарфура, районов восточной части Чада и Судана, которое достигает МБН). И он заполняет критический пробел новостной освещенности населения в последние годы по таким важным проблемам, как отчетность по распространению вируса Эбола, финансовые и политические кризисы, выборы, действия «Боко Харам» и "Аль-Каиды" в странах исламского мира. Консультативная комиссия по публичной дипломатии приветствует новых методов доставки, филиалы и программ по расширению влияния канала в регионе, где только 3% населения живет в странах с полностью свободными СМИ, по данным «Фридом Хаус». Это активно продвигает обширные цели внешней политики США в регионе, а также просвещает африканскую аудиторию о Соединенных Штатах. Госдепартамент поддерживает дальнейшее увеличение бюджета ВОА в целях расширения его FM-передатчиков и расширения вещания на местных языках, таких, как Лингала для Демократической Республики Конго¹⁵².

¹⁵¹ Near East Asia Region Overview – Public Diplomacy & International Broadcasting. Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting 2016. // Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting 2016, 2016 – P. 305- 334.

¹⁵² Public Diplomacy and International Broadcasting in 2015-2016 Overview. Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting 2016. // Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting 2016, 2016 – P. 34-44.

Голос Америки является полуофициальным органом правительства США. Однако ее цели формулировались весьма тщательно и взвешенно¹⁵³:

1. «Голос Америки» всегда должен быть надежным и авторитетным источником информации.

2. «Голос Америки» должен представлять Америку, а не какой-то один сегмент американского общества, и таким образом он будет обеспечивать устойчивую и всестороннюю проекцию американской мысли и институтов.

3. «Голос Америки» будет ясно и эффективно рассказывать о политике Соединенных Штатов и обеспечит ответственную дискуссию и резюме мнений по этой политике.

В 2011 г. 9 февраля «Голос Америки», опубликовал статью о малоизвестном на тот момент египетском беженце по имени О. А. Солиман. На фото, сопровождающем статью Солиман сидит за столом с несколькими мониторами на нем. Из этого импровизированного командного центра в его маленькой квартире в Вашингтоне, округ Колумбия, Солиман помог активистам арабской весны на площади Тахрир в Каире общаться друг с другом и избегать ареста. У него также была поддержка со стороны влиятельных друзей, включая Национальный Фонд за демократию, который в основном финансируется за счет ежегодных ассигнований, одобренных Конгрессом¹⁵⁴.

В апреле 2011 г. в публикациях VOA была выражена надежда, что протесты против авторитарного правления на Ближнем Востоке приведут к созданию устойчивых демократий в регионе, и что если протестные движения преуспеют, то регион, а вместе с ним и общая ситуация с правами человека в мире, станет лучше¹⁵⁵.

Voice of America также давал негативную оценку действиям Асада и его сил безопасности, которые продолжали свои жестокие репрессии, аресты

¹⁵³ Орнатский И.А. Указ. Соч. С.53-68.

¹⁵⁴ The Activist Of The Arab Spring Was Arrested //Voice of America [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.voanews.com/> (дата обращения: 31.05.2018).

¹⁵⁵ US Human Rights Report Raps China, Iran, Belarus// Voice of America [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.voanews.com/> (дата обращения: 31.05.2018).

или убийства по всей стране. Так же отмечалось, что протестующие не имеют единого центра. Среди них есть светские и либеральные деятели, интеллектуалы, также и традиционно-мыслящие консерваторы, такие как шейхи и имамы¹⁵⁶.

В настоящее время Госдепартамент США в ежегодном Международном докладе по религиозной свободе 2018 г. критикует Марокко за ограничение прав туземцев-христиан, шиитов и приверженцев веры Бахаи и за несоблюдение Конституции, принятой сразу после арабской весны 2011 года, гарантирующей свободу выражения мнений и убеждений¹⁵⁷.

В 2018г. *Voice of America* дал комплексную оценку положению на Ближнем Востоке в целом и был сделан вывод, что демократия в значительной степени не прижилась. Выборы 2018 г. в Египте были так же раскритикованы за то, что, по сути, является выборами с одним кандидатом.

С парламентской системой и регулярными президентскими выборами Ливан имеет атрибуты демократии, но в политике доминируют бывшие военные командиры и семейные династии, которые долгое время использовали сектантскую систему разделения власти в стране для увековечения коррупции и кумовства.

Было отмечено, свобода собраний запрещена на всей территории государств Персидского залива: Саудовской Аравии, Объединенных Арабских Эмиратов, Катара, Бахрейна, Омана и Кувейта, где короли, шейхи, эмиры и султаны наследуют свои посты. Критика правящей системы является наказуемым преступлением, а беспрепятственный доступ к государственным учреждениям-редкостью. Местные СМИ в основном управляются государством. Во всех шести странах, которые являются союзниками США и основными покупателями оружия США, правительственные министры назначаются правителем. Особенно

¹⁵⁶ Social Media, Emerging Street Opposition Are Forces Behind Syrian Uprising// *Voice of America* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.voanews.com/> (дата обращения: 31.05.2018).

¹⁵⁷ Christians Want Equal Rights in Morocco// *Voice of America* [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.voanews.com/> (дата обращения: 31.05.2018).

масштабны репрессии в Саудовской Аравии. В Иордании давление после арабской весны 2011 г. по введению демократических реформ ослабло ввиду конформизма участников протестного движения¹⁵⁸.

Еще один действенный канал, применяемый USAID для передачи информации на зарубеж – «беспроволочное досье», предназначенное для хранения и распространения текстов официальных речей и материалов брифингов по политическим, социальным, научным и культурным проблемам непосредственно из Вашингтона.

Ассигнования на деятельность USAID, как и его штаты, неуклонно возрастают на протяжении последних лет.

Основные ассигнования направляются на радио («Голос Америки») – около 20 %, обмена в области образования и культуры – 17 %, выпуск фильмов (кино- и видео), журналов, брошюр и т.д. 8 %, содержание центрального аппарата – 12 %, капитальное строительство (расширение радиовещания и работа в Интернете) – 18 %, содержание зарубежных постов – 25 %.

Оперативная информация для зарубежной печати и бюллетеней USAID передается техническими средствами агентства по программе «Радиодосье USAID» (USIA Wireless File). Всего передается ежедневно до 18 тыс. слов на английском, испанском и французском языках в 126 пунктов мира. Основу этой программы составляют сообщения о деятельности правительственных органов США, изложения и полные тексты заявлений американских руководителей, обзоры американской печати, факты и комментированные новости о жизни США¹⁵⁹.

В течение последних двух десятилетий экспансия крупнейших международных телевизионных сетей, таких, как *CNN*, и их влияние на политику и международные отношения стран впечатляет политиков, чиновников, журналистов и ученых. Этот результат, который достигли

¹⁵⁸ In Mideast, Democracy Struggles to Strike Root// Voice of America [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.voanews.com/> (дата обращения: 31.05.2018).

¹⁵⁹ Попов В.И. Указ. Соч.С.180-189.

медиа, а в особенности ТВ, за последние два десятилетия, породил специальные термины, описывающие степень влияния СМИ на окружающий мир.

И. Гильбоа отмечал, что телевидение создало новые возможности для пропаганды, дезинформации и дипломатических маневров. Популярный пример такой функции телевидения - публичные выступления лидеров стран мира. Целью этих выступлений является попытка заставить политического врага пересмотреть свою точку зрения или изменить свои действия¹⁶⁰.

Создана глобальная частная американская информационная империя, в которую входят *America online*, ведущий мировой интернет-провайдер, и *Time Warner*¹⁶¹, крупнейшая в мире информационная кампания, которая оценивается в 350 миллиардов долларов¹⁶².

Руководство Time Warner выпустило для журналистов CNN меморандум о необходимости фильтровать информацию с театра военных действий в Сирии и соблюдать определенный баланс в освещении событий, чтобы не допустить у аудитории сомнений в отношении государственной политики США и правомерности военных действий США в Сирии.

Рынок телевизионных новостей на арабском языке, на котором в течение многих лет доминируют два спутниковых канала с близкими связями с арабскими правителями, готов к новой конкуренции с предстоящим внедрением двух 24-часовых новостных каналов, поддерживаемых западными медиа-конгломератами¹⁶³.

Аналитики говорят, что новые каналы, которые должны начать вещание в 2018 году, может послужить первым серьезным испытанием в годы Аль-Джазира и Аль-Арабия, которые пользуются зрительской аудиторией дуополии на протяжении большей части последнего десятилетия.

¹⁶⁰ Gilboa E. The Global News Networks and US Policymaking in Defense and Foreign Affairs. - Harvard, 2002. - P.10-19.

¹⁶¹Global Media Group. Time Warner. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.timewarner.com/> (дата обращения: 31.05.2018).

¹⁶² Холодов Е.Н. Указ. Соч.С. 43-44.

¹⁶³ Пушкарев С.В. Указ. Соч. С. 17-20.

В то время как новые каналы пропустили революции в Тунисе, Египте и Ливии, а также восстания в других арабских странах, руководители говорят, что они уверены, что спрос на новости будет продолжать расти.

*Sky Arabia*¹⁶⁴, которая планирует начать вещание следующей весной из Абу-Даби, будет иметь 13 новостных бюро по всему региону, и будет делиться ресурсами с *Sky News*.

Несмотря на то, что *Sky Arabia* имеет связи с правительством Абу-Даби, канал будет работать как коммерческое предприятие, с финансовыми обязательствами от каждого партнера в течение «достаточного периода времени, чтобы позволить нам стоять на ногах и быть коммерчески жизнеспособными», сказал Боран¹⁶⁵.

Чтобы привлечь зрителей, новые каналы также должны будут продемонстрировать редакционную независимость, вопрос, который ранее ущемлял западные новостные предприятия с арабскими партнерами. Следует отметить, что доказать непосредственное влияние телевизионных программ на процесс принятия политических решений достаточно сложно, для этого необходимы масштабные исследования, опросы, анкетирование участников политического процесса.

Подводя итог, можно сказать, что глобальное телевидение и радио стали более эффективными, быстрыми и мощными инструментами, которые изменили скорость и темпы дипломатических процессов, особенно в периоды острых кризисов. Глобальная телевизионная трансляция - это широкий обмен мнениями экспертов в различных областях. Крупнейшими теле- и радиоканалами, вещающими на Ближнем Востоке и спонсируемыми США, являются *Radio Farda*, *Radio Sawa*, *Afia Darfur*, *Alhurra*, *Maghreb Voice*, *Sky Arabia*, *Voice of America*. Большинство из них курируется USAID, и их еженедельная аудитория уже превышает 17 млн. человек. Они пропагандируют демократию, толерантность, религиозную терпимость,

¹⁶⁴ Overview. *Sky Arabia*. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.skynewsarabia.com/> (дата обращения: 31.05.2018).

¹⁶⁵ Малашенко А. Указ. Соч. С. 143-149.

эмансипацию, свободу и права женщин. Вещание проходит на местных языках. Каналы активно поддерживали инициативу арабского народа во время «арабской весны» и негативно оценивались прямое давление на общественное мнение и репрессии. После событий 2011 г. продолжается критика правительств Ближнего Востока за несоблюдение обещаний, данных в период «арабской весны», и отсутствие альтернатив на выборах.

Публичная дипломатия США на Ближнем Востоке имеет различные формы, наиболее важными из которых являются: политика образовательных обменов, пропаганда через *Facebook, Twitter* и международное теле- и радиовещание. Важнейшей задачей в различных формах публичной дипломатии является управление мнением аудитории и продвижение национальных интересов США. Благодаря использованию публичной дипломатии Соединенные Штаты смогли подготовить «арабскую весну», Лидеры революции проходили обучение в университетах Америки и участвовали в программах обмена, они же распространяли информацию об акциях протеста в *Facebook, Twitter*. После событий 2011 г. увеличилось количество программ по обмену, и число обучающихся возросло в два раза. Продолжается активное использование *Facebook, Twitter* для пропаганды. Государственные лидеры и правительственные организации на своих страницах поддерживали активистов «арабской весны» и призывали к демократии правительства Ближнего Востока, после революционных событий они заявляли, что США хотят восстановить свое лидерство в регионе, но при стремятся наладить дружественные связи в регионе и не одобряют несоблюдение ущемление прав граждан. Телевидение и радио так же расширили свое влияние и увеличили свою аудиторию. Каналы продолжают внедрение в общество демократических ценностей и продвижение национальных интересов США.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Публичная дипломатия подразумевает возможность влияния на общественное мнение аудитории за рубежом. Существует множество методов публичной дипломатии, основной целью которых является продвижение политических интересов государства. До недавнего времени основными методами публичной дипломатии в большинстве стран были: информационная пропаганда через телевидение и радио, культурный и образовательный обмен, а также формирование авторитетных элит.

Публичная дипломатия США в теории международных отношений и среди политиков рассматривается как орудие идеологической экспансии в условиях усиливающейся конкуренции между государствами на международной арене. Современные СМИ играют особую роль в продвижении идей и ценностей демократии. Публичная дипломатия стала одной из приоритетных задач правительства, сферы деятельности после терактов 11 сентября 2001 года, несмотря на инициативы в сфере общественной дипломатии, государство имеют широкую сферу применения, и демонстрирует беспрецедентную работу.

Мы должны признать, что для создания виртуального образа Соединенных Штатов в нынешней ситуации недостаточно просто дать правильное сочетание слов и действий. Не все страны имеют такой мощный аппарат общественной дипломатии, который находится в США, но трудно найти государство, которое не признает важность этого направления внешнеполитической деятельности для достижения национальных интересов. Сегодня в России предпринимаются определенные меры в области общественной дипломатии, тем не менее, опыт США заслуживает изучения и использования.

Послевоенный период был характерен постепенным отходом от колониальной системы мирового порядка. Наиболее ярко процесс деколонизации проявился в странах Ближнего Востока, где во второй

половине 20 века была активизация националистических движений за независимость. Территория Ближнего Востока всегда была привлекательна для крупных мировых держав, так как здесь были огромные запасы нефти.

Ближний Восток на протяжении многих десятилетий являлся объектом повышенного внимания для штатов. В этом районе находятся большие запасы нефти, к тому же ближневосточный регион привлекателен тем, что здесь находится важная водная артерия «Суэцкий канал», поэтому этот регион является важным стратегическим объектом. В данной курсовой рассмотрены экономические интересы США в отношении Египта, Сирии, Ливана, Ирана. После Суэцкого кризиса США пытались не допустить такой ситуации, когда произошла потеря влияния в регионе, и была национализация международных компаний. Кроме этого, одной из важных экономических задач США на Ближнем Востоке остается сохранение контроля над магистральными нефтепроводами.

Общественная дипломатия и стратегические коммуникации лежат в основе внешнеполитических усилий США по поддержке стабильности, демократии и безопасности на Ближнем Востоке. Программа в области общественной дипломатии и связей с общественностью направлена на:

- обеспечение четкого изложение целей внешней политики США, указанных выше, особенно во время кризиса и переходного периода, и борьба с экстремистскими сообщениями;
- развитие области общих ценностей в целях укрепления связей между народами региона и Соединенных Штатов;
- продвижение и поддержку политических и экономических программ США в партнерстве с коллегами из посольства.

Информационно-пропагандистские программы и программы вовлечения в общественную дипломатию играют решающую роль в поддержке дипломатических усилий США в Ближневосточном регионе, где находятся некоторые из наших наиболее важных проблем национальной

безопасности. Публичная дипломатия формулирует, защищает и отстаивает американские интересы и ценности в Ближневосточном регионе.

Сотрудники пресс-службы США активно работают с прессой по всему региону на арабском, иврите, французском и английском языках для пропаганды целей политики США, непосредственно и через сообщения, которые подчеркивают общие ценности регионального мира, стабильности и экономического роста. Через средства массовой информации, программы целевого образования и культурной дипломатии, сотрудники общественной дипломатии обращаются к людям, которые могут быть уязвимы для радикализации, обеспечивая альтернативные возможности. Сотрудники США по связям с общественностью регулярно ищут новые возможности для привлечения аудитории в поддержку целей внешней политики США.

Общественная дипломатия имеет мало опыта работы с Интернетом как со средством массовой информации. Однако в компетенции экспертов в области публичной дипломатии использование такого рискованного канала коммуникации остается под вопросом.

Мы можем сделать вывод, что США подготовили «арабскую весну». Многие активисты арабской весны обучались по программам США, в филиалах американских университетов на Ближнем Востоке или долгое время жили и работали в США. Спустя время некоторые из них признали, что прошли подготовку в США. Социальные сети Twitter и Facebook использованы для организации активистов и координации действий и распространения информации о продолжающихся гражданских протестах. Правительство США в своих аккаунтах критиковало действия арабских властей, одобряло действия активистов и заявляло, что эти революции отвечают национальным интересам США.

Роль социальных сетей в подготовке восстаний, охвативших Арабский мир все еще остается спорным. Развитие социальных сетей в регионе и изменение тенденций в их использовании играют важную роль в мобилизации возможностей, мнений и факторов. Сегодня в арабском мире

существует критическая масса молодых и активных пользователей социальных сетей. Это сочетается с текущими изменениями в тенденциях использования в регионе, социальных, политических. Реакция арабских правительств на это новое явление неоднозначна. На протяжении десятилетий большинство арабских правительств полностью контролировали поток информации в обществе. Одно можно с уверенностью сказать, что, учитывая молодость населения региона и рост показателей проникновения, социальные сети будут и впредь играть все более важную роль в политических, социальных и экономических событиях в арабских странах.

Телевидение развивается настолько быстро, что, несмотря на многолетний опыт работы с ним, государственные органы, дипломаты, СМИ постоянно сталкиваются с новыми вызовами, которые необходимо решать.

После «арабской весны» публичная дипломатия стала более агрессивной. В 2013 г. у правительства США насчитывалось более 288 страниц на портале *Facebook*, 125 каналов на портале *YouTube* и 196 аккаунтов в *Twitter*. Это разы больше чем во время протестов. Количество программ обмена возросло, в настоящее время их более 30 и они затрагивают различные сферы в образовании и возрастные группы. Число учащихся с каждым годом возрастает.

Теле- и радиоканалы, созданные США на Ближнем Востоке, занимаются пропагандой толерантности, религиозной терпимости, эмансипации, свободы и прав женщин. Аудитория в месяц уже превышает 68 млн. человек.

Говоря в целом о политике США на Ближнем Востоке в начале XXI в., можно сделать вывод, что за исследованный период американская администрация проделала большую работу.

Основной целью публичной дипломатии США является продвижение внешнеполитических интересов, информационная пропаганда через Интернет-телевидение, социальные сети, направленные на массовое сознание общественности и политической элиты.

Сегодня информация из различных источников позволяет ведущим мировым игрокам держаться подальше от ранее устоявшихся официальных дипломатических каналов, и поэтому требует быстрых и, как следствие, менее продуманных ответов от официальных сторон, а значит, позволяет различным неправительственным организациям выражать свои позиции более «ярко».

Для подтверждения цели дипломной работы, мы выдвинули задачи, при помощи которых наша цель была доказана.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

Источники

1. Годовой Отчет, 2000-2011. Доклад Межведомственной рабочей группы по спонсируемым правительством США международным обменам и профессиональной подготовке// МРГ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.iawg.gov (дата обращения: 28.03.2018).
2. Совет управляющих по вещанию. Годовой отчет 2007// Совет управляющих по вещанию. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bbg.gov/доклады/07anrprt>. (дата обращения: 28.03.2018).
3. Клинтон Х. Замечания о свободе в интернете//Государственный департамент США. 21.01.2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.state.gov/secretary/ (дата обращения: 28.03.2018).
4. Стратегия национальной безопасности США. 20 сентября 2002 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nlvp.ru/reports/57.html>. 30. 11. 20 003 (дата обращения: 28.03.2018).
5. Берг И. ««арабская весна» » как заключительная фаза десятилетия потрясений в исламском мире. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.centrasia.ru/newsA/php?st> (дата обращения: 28.03.2018).
6. Overview. Al Hayat. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.alhayat.com/> (дата обращения: 07.05.2018).
7. Annual Statistic 2010-2017. Community College Initiative (CCI) Program. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nvcc.edu/ccip/staff.html> (дата обращения: 25.05.2018).
8. Annual Reports 2013, 2015. American Institute For Foreign Study. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aifs.com/> (дата обращения: 18.05.2018).
9. Annual Report 2017.Alhurra. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alhurra.com/> (дата обращения: 27.05.2018).

10. Annual Reports 2013, 2014. Open World Leadership Center. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openworld.gov/about-us/program-information> (дата обращения: 18.05.2018).
11. Annual Report 2011-2017. Youth Exchange And Study. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yesprograms.org/> (дата обращения: 08.05.2018).
12. Claire Duffett, “Facebook, banned in Syria, is widely used—even by the government,” Christian Science Monitor, November 18, 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csmonitor.com/World/Global-News/2010/1118/Facebook-banned-in-Syria-is-widely-used-even-by-the-government> (дата обращения: 05.05.2018).
13. Clinton H. Facebook. 22.02.2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/hillaryclinton/> (дата обращения: 31.05.2018).
14. College and University Student Program. J-1 Visa. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://j1visa.state.gov/> (дата обращения: 18.05.2018).
15. Dubai School of Government. Arab Social Media: Civil Movements: The Impact of Facebook and Twitter. – 2011. - №2. - [Электронный ресурс]. – <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/dsg/unpan050860.pdf> Режим доступа: (дата обращения: 30.05.2018).
16. Egyptian Crisis: The Revolution Will Not Be Tweeted// Sysomos. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sysomos.com/> (дата обращения: 31.05.2018).
17. Exclusive: US bankrolled anti-Morsi activists// Aljazeera. 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aljazeera.com/indepth/features/2013/07/2013710113522489801>. (дата обращения: 08.05.2018).
18. General Report 2017. TechWomen. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.techwomen.org/> (дата обращения: 17.05.2018).

19. Global Media Group. Time Warner. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.timewarner.com/> (дата обращения: 31.05.2018).
20. HuffPost. 2010, 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.huffingtonpost.com/> (дата обращения: 07.05.2018).
21. Interagency Working Group on U.S. Government-Sponsored International Exchanges and Training. FY 2008 Annual Report.// Interagency Working Group on U.S. Government-Sponsored International Exchanges and Training. – 2008. - P. 12-22.
22. Jeffrey Ghannam Social Media in the Arab World: Leading up to the Uprisings of 2011 February 3, 2011 - P. 18-21.
23. Kristin M. Lord. Voices of America: U.S. Public Diplomacy for the 21st Century. 2008. – P. 3-44.
24. Middle East Broadcasting Networks// Broadcasting Board Of Governors. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbg.gov/networks/mbn/> (дата обращения: 27.05.2018).
25. Mohammed Bouazizi: The Dutiful Son Whose Death Changed Tunisia's Fate// The Guardian. 2011. 19 Dec [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theguardian.com/world/2011/jan/20/tunisian-fruit-seller-mohammed-bouazizi> (дата обращения: 29.05.2018).
26. Near East Asia Region Overview – Public Diplomacy & International Broadcasting. Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting 2016. // Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting 2016, 2016. – 305- 334P.
27. Obama B. Facebook . 11.02.2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/barackobama/> (дата обращения: 31.05.2018).
28. Overview. 2017. Au Pair in America. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aupairinamerica.com/> (дата обращения: 18.05.2018).

29. Overview. Radio Farda. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://en.radiofarda.com/z/20682> (дата обращения: 25.05.2018).
30. Overview. Sky Arabia. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.skynewsarabia.com/> (дата обращения: 31.05.2018).
31. Overview. Study Of The U.S. Institutes For Student Leaders.. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exchanges.state.gov/non-us/program/study-us-institutes-student-leaders> (дата обращения: 18.05.2018).
32. Profile: Egypt's Wael Ghonim// BBC. 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-12400529> (дата обращения: 30.05.2018).
33. Program History. International Visitor Leadership Program. Bureau of Educational and Cultural Affairs. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eca.state.gov/ivlp> (дата обращения: 18.05.2018).
34. Program Overview. African Women’s Entrepreneurship Program. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://exchanges.state.gov/non-us/program/african-womens-entrepreneurship-program-awep> (дата обращения: 25.05.2018).
35. Program Overview. Camp Counselor USA. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ccusa.co.uk/PROGRAMS/Camp-Counselors-USA> (дата обращения: 18.05.2018).
36. Program Summary Report. U.S. Embassy & Consulates In South Africa. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://za.usembassy.gov/education-culture/educational-exchanges/professionals/fortune-u-s-state-department-global-womens-mentoring-partnership/> (дата обращения: 31.05.2018).
37. Public Diplomacy and International Broadcasting in 2015-2016 Overview. Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting 2016. // Comprehensive Annual Report on Public Diplomacy and International Broadcasting 2016, 2016 – P.34-44.

38. Syria in Bush's Cross Hairs// Time. 2006. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://content.time.com/time/world/article/0,8599,1571751,00.html> (дата обращения: 08.05.2018).
39. The Arab Spring Started in Iraq// The New York Times. 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2013/04/07/opinion/sunday/the-arab-spring-started-in-iraq.html> (дата обращения: 08.05. 2018).
40. The List Of Alumni. American University in Cairo. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aucegypt.edu/> (дата обращения: 30.05.2018).
41. The Obama Doctrine // The Atlantic. 2016. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.theatlantic.com/world/> (дата обращения: 05.05.2018).
42. Syria in Bush's Cross Hairs// Time. 2006. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://content.time.com/time/world/article/0,8599,1571751,00.html> (дата обращения: 08.05.2018).
43. The National Security Strategy of the United States of America // The White House. National Security Council. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2017/12/NSS-Final-12-18-2017-0905.pdf> (дата обращения: 05.05.2018).
44. U.S. Department of State. Facebook. 2012, 2013. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.facebook.com/usdos> (дата обращения: 31.05.2018).
45. U.S. Department of State. Twitter. 2010, 2011, 2018. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://twitter.com/StateDept> (дата обращения: 31.05.2018).
46. U.S. Initiatives To Promote Global Internet Freedom: Issues, Policy, And Technology// CRS Report For Congress. 2011. P.11-12.

47. US Trains Activists To Evade Security Forces// RawStory. 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rawstory.com/2011/04/us-trains-activists-to-evade-security-forces/> (дата обращения: 08.05.2018).

48. 9, 10 Annual FORTUNE/ U.S. State Department Global Women's Mentoring Partnership// Vital Voice. 2014,2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vitalvoices.org/global-leadership-network/> (дата обращения: 31.05.2018).

Литература

1. Антюхова Е.А. Цифровой дипломатия США как сегмент публичной дипломатии НАТО. /Вестник Брянского государственного университета.- 2016. – С.11-14.

2. Ахмедов В.М. Армия и Власть на Ближнем Востоке: от авторитаризма к демократии/ В.М. Ахмедов. – М.: Альфа, 2002. – С.340-344.

3. Берлявский Л.Г. Конституционный процесс в регионе Ближнего и Среднего Востока/ Л.Г. Берлявский// Наука и образование;право и управление. – 2011. – №8. – С.32-40.

4. Ближний Восток: вызовы XXI века/ отв. Редакторы Р.Г. Ланда, А.Б. Порцерб «Дипломатическая битва». – М.: Просвещение, 2008. – С.25-26.

5. Богданов А. Американская гегемония и факторы системной нестабильности в 21 веке/ А. Богданов// Международные процессы. – 2014. – № 12. – С.8-19.

6. Борисов В.Г. Борьба за власть на Ближнем Востоке./ В.Г. Борисов. – М.: Феникс, 2004. – С.175-182.

7. Васильев А.Г. Россия на Ближнем и Среднем Востоке: от мессианства к прагматизму/ А.Г. Васильев. – М.: Наука, 2013. – С. 123-125.

8. Воронов Р. Нефть и политика США на Ближнем Востоке и Среднем Востоке/ Р. Воронов. – М.: Просвещение, 2007. – С.163-180.
9. Гажич С. Когда пересекутся интересы Европы и США? / С. Гажич. – М. : Феникс, 2005. – С.110-113.
10. Грегорин М. США на Ближнем Востоке./ М. Грегорин. – М.: Феникс, 2006. – С. 182-184.
11. Гусейнов В. А. Большой Ближний Восток: Стимулы и предварительные итоги демократизации/ Ин-т стратегических оценок и анализа/ В.А. Гусейнов. – М.: ОЛМА Медиа Групп, 2007. –С.137-240.
12. Доклад по итогам выполненного исследования на тему: «Развитие элементов гражданского общества путем формирования единой стратегии привлечения ассоциаций выпускников советских и российских вузов за рубежом как ресурса общественного измерения российской «мягкой силы»»// Автономная некоммерческая организация «Центр стратегических оценок и прогнозов» - М., 2015.- С.10-18.
13. Долгов Б. Саддам Хусейн и американская политика на Ближнем Востоке/ Б. Долгов// Издание Фонда культуры. – 2006. – №1. – С. 40-43.
14. Друзик А.С. Мировая экономика на финише века. / А.С. Друзик. – Минск: Экономпресс, 2005. – С.243-276.
15. Егорин А.З. Война за мир на Ближнем Востоке / А.З. Егорин. – М.: Альфа, 2005. – С.159-163.
16. Илюшенко М. Американские социальные сети. Международные социальные сети. Facebook - международная социальная сеть. / Илюшенко М. //FB.ru. – 2014. -[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fb.ru/article/141537/amerikanskie-sotsialnyie-seti-mejdunarodnyie-sotsialnyie-seti-facebook---mejdunarodnaya-sotsialnaya-set> (дата обращения: 30.05.2018).
17. Интеграция в Западном полушарии на пороге XXI века / Под ред. А.Н. Глинкина. – М.: Альфа, 2009. – С.144-145.

18. Киреев А.А. Политика США на Ближнем Востоке в 1990-е годы / А.А. Киреев. – М.: Прометей, 2007. – С. 210-330.
19. Коробко В. О. Особенности американской дипломатии на современном этапе // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 37. – С. 103–107.
20. Крамленко Б. Буш на Ближнем Востоке / Б. Крамленко // Издание Фонда стратегической культуры. – М.: Контракт, 2013. – С.201-213.
21. Крейг Т. Восточные интересы США. / Т. Крейг. – М.: Вильямс. – 2003. – С.185-192.
22. Кременюк В.А. Политика США в развивающихся странах. Проблемы конфликтных ситуаций / В.А. Кременюк. – М.: Альфа, 2006. – С.187-193.
23. Лабинская И. Круглый стол «События в Северной Африке и на Ближнем Востоке: причины и следствия» // Мировая экономика и международные отношения. – 2011 – №7. – С. 11-26.
24. Лебедева М.М. Публичная дипломатия в урегулировании конфликтов / М.М. Лебедева // Международные процессы. – 2011. – №4. – С.45-56.
25. Лисовский С.Ф. Избирательные технологии: история, теория и практика / С.Ф. Лисовский, В.А. Евстафьев. – М.: РАУ – Университет, 2010. – С.36-58.
26. Малашенко А. Революции в Тунисе, Египте и Ливии / А. Малашенко // Россия и мусульманский мир. – 2011. – №7. – С. 143-149.
27. Манжулина О.А. Развитие современной публичной дипломатии США / О.А. Манжулина // Современные США: тенденции внутренней и внешней политики. – 2004. – С. 26-35.
28. Манжулина О.А. Публичная дипломатия США / О.А. Манжулина // Международные отношения. – 2010. – №9. – С.210-245.

29. Махмудов Н. Социальные сети и их роль в конфликтах// The First News. 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.1news.az/analytics/> (дата обращения: 30.05.2018).
30. Международные экономические отношения./Под ред. проф. В.Е.Рыбалкина. – М.: Альфа, 2014. – С.141-142.
31. Мирский Г.И. Ближний Восток – нереспектабельные падения режимов/ Г.И. Мирский. – 2011.– №1. – С. 171-178.
32. Омар А.А. США, исламский Ближний Восток и Россия/ А.А. Омар. – М.: Медиа, 2015. – 160 с.
33. О проекте// Future Leaders Exchange. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://flex-exchange.ru/> (дата обращения: 08.05. 2018).
34. Орнатский И.А. Экономическая дипломатия / И.А. Орнатский. - 2-е изд. – М.: Альфа, 2005. – С.53-68.
35. Официальная дипломатия как часть политики «Новой публичной дипломатии»// Центр военно-политических исследований. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eurasian-defence.ru/?q=node/38533> (дата обращения: 28.03.2018).
36. Панарин И.Н. Публичная дипломатия США. // PANARIN.COM. Аналитический сайт ведущего российского политолога [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://panarin.com/diplomat/38-publichnaya-diplomatiya-ssha.html> (дата обращения: 05.05.2018).
37. Пембро М. Международные экономические, валютные и финансовые отношения / М. Пембро. – М.: Альфа, 2016. – С.122-123.
38. Подберезкин А.И. Мир и война в XXI веке: опыт долгосрочного прогнозирования развития международных отношений/ А.И. Подберезкин. – М.: МГИМО (У), 2015. – С.155-169.
39. Попов В.И. Современная дипломатия: Теория и практика/ В.И. Попов. – М.: АСТ, 2008. – С.180-189.
40. Прохвятилов В.В., Беляков Н.В. New media и «арабская весна» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://33pifagor.livejournal.com/27881.html> (дата обращения: 16.02.2018).

41. Пушкарев С.В. О причинах возникновения нетипичных форм государственного правления/ С.В. Пушкарев// Современное право. – 2011. – №7. – С. 17-20.
42. Расторгуев С.П. Информационная война/ С.П. Расторгуев. – М: Радио и связь, 2009. – С.342-401.
43. Селезнев, Л.И. Политическая система США, уч. Пособие/ Л.И. Селезнев. – СПб.: изд-во СПбГУ, 2005. – С. 312-320.
44. Средства и методы политики США.// Центр военно-политических исследований. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eurasian-defence.ru/?q=node/38563> (дата обращения: 28.03.2018).
45. Сурков Н.Ю. Политика США по урегулированию палестино-израильского конфликта на современном этапе./Н.Ю. Сурков// Востоковедный сборник. – М.: Институт Ближнего Востока, 2006. – 255 с.
46. Торкунов А. В. Дипломатическая служба/ А.В. Торкунов. – М.: Проспект, 2012. – 162 .
47. Туганова, О.Э. Международные отношения на Ближнем Востоке/ О.Э. Туганова. – М. Владос, 2008. – С.149-157.
48. Федоров А.П., Чернов К.С. Использование социальных сетей в качестве инструмента политического манипулирования на примере организации массовых протестов в Северной Африке и выборов в Республике Корея.// Вестник Бурятского Государственного Университета. – 2014. – №7. - С.152-155.
49. Фомишин С.В. Международные отношения на рубеже тысячелетий: Учебное пособие/ С.В. Фомишин. – Херсон: Олди-плюс, 2002. – С.347-401.
50. Фролов Д. Б., Прохвятилов В. В., Беляков Н. В. New Media и «арабская весна» . [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nbpublish.com/library_get_pdf.php?id=21305 (дата обращения: 29.05.2018).

51. Холодов Е.Н. Дипломатические правительства США: выходы из проблем/ Е.Н. Холодов// Международные отношения. – 2011.– №5. – С. 43-44.
52. Цветкова Н.А. Социальные сети в публичной дипломатии США/ Н.А. Цветкова// Политология. Право. – 2011. – №2. – С.191-210.
53. Цветкова Н.А. Программы Web 2.0. в публичной дипломатии США/ Н.А. Цветкова. – М.: Просвещение, 2011. – С.108-121.
54. Червонная С.С. Политическая Система США. Актуальные измерения/ С.С. Червонная. – М.: изд-во ИСКРАН, 2000. – С.74-86.
55. Чумичкин А. Современные вызовы развитию информационных технологий в условиях использования сетевых сообществ в реализации стратегий информационных войн// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2012. - № 9 (150). –С.33-41.
56. Шумилин, А.И. Эволюция политики администрации Буша на Ближнем Востоке: от дистанцирования к активному вмешательству / Монография: Политика США в меняющемся мире/ А.И. Шумилин. – М.: Наука, 2004. – С. 262–275.
57. Шумихин, А.Ю. США и Ближний Восток: эволюция взглядов и политики/ А.Ю. Шумихин//США. – 2007.– №4. – С. 136-144.
58. Язьков, Е.Ф. Принципы функционирования двухпартийной системы США: история и современные тенденции/ Е.Ф. Язьков.– М.: МГУ, 2008. – С.40-51.
59. Alexander A. Internet role in Egypt's protests // BBC News. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bbc.com/news/world-middle-east-12400319> (дата обращения: 31.05.2018).
60. Ammon Royce. Global Television and the Shaping of World Politics. – Jefferson: McFarland & Company, Inc., 2001. – P.131–132.
61. Brookings Institution. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brookings.edu/> (дата обращения: 07.05.2018).

62. Cofman T., Masloski A. Democracy Promotion Under Obama: Lessons from the Middle East Partnership Initiative, 2009. // The Brookings Institution. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brookings.edu/research/democracy-promotion-under-obama-lessons-from-the-middle-east-partnership-initiative/> (дата обращения: 27.05.2018).
63. CNN. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edition.cnn.com/> (дата обращения: 31.05.2018).
64. History// National Democratic Institute for International Affairs. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ndi.org/> (дата обращения: 08.05.2018).
65. Internet Governance And Digital Policy// Diplo. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.diplomacy.edu/e-diplomacy> (дата обращения: 30.05.2018).
66. Gilboa E. The Global News Networks and US Policymaking in Defense and Foreign Affairs. - Harvard, 2002. - P. 10-19.
67. Hamilton K. and Langhorne R., The Practice of Diplomacy: Its Evolution, Theory and Administration. - London: Routledge, 1995.- P. 7 -124.
68. Melissen Jan. The New Public Diplomacy: Soft Power in International Relations. – 2005. - P. 3-27.
69. Mission, Vision And Values// United States Agency for International Development. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.usaid.gov/> (дата обращения: 08.05.2018).
70. Sun Henry H. International political marketing: a case study of United States soft power and public diplomacy // Journal of Public Affairs. -2008. - №8. - P. 165-183.
71. Hossam el-Hamalawy//WikiVisually [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://wikivisually.com/wiki/Hossam_el-Hamalawy (дата обращения: 30.05.2018).
72. What We Do// Middle East Partnership Initiative. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mepi.state.gov/> (дата обращения: 08.05.2018).

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1¹⁶⁶

Возможности использования силы США в XXI веке



Схема четко показывает, что «сила принуждения» особенно полезна в тех случаях, когда военная сила не может быть использована, а также рассматривается в качестве альтернативы применению силы.

1. Развитие сетцентрической войны будет нарастать (сценарий военно-силового противостояния ЛЧЦ) в случае изменения баланса сил в пользу западных ЛЧЦ, постепенно увеличивая количество средств вооруженной борьбы.

2. В начале XXI века будет проведен ускоренный обзор оценки, структуры военной организации и методов силовой и вооруженной борьбы в мире, что сделает устаревшими старые представления о войне и военном искусстве. Границы между войной и миром в конечном итоге исчезнут из

¹⁶⁶ Манжулина О.А. Развитие современной публичной дипломатии США/ О.А. Манжулина// Современные США: тенденции внутренней и внешней политики. – 2004. – С. 26-35.

политических и международно-правовых отношений. Они останутся в "интерпретациях" старых понятий, когда разные государства будут по-разному оценивать то или иное государство.

3. Будут активно развиваться новые инструменты и методы ведения войны: экстремизм, например, становится политическим инструментом войны для многих государств, а также терроризма и психологической войны. Хотя границы между "приемлемыми" и "неприемлемыми" методами ведения войны могли быть проведены в прошлом, в начале XXI века границы между ними практически исчезли

Соотношение пользователи Facebook и населения стран арабского мира.

Country	Number of Facebook users (4/5/2011)	Population*	Facebook penetration (%)	Number of New Facebook users since 1/5/2011	Growth in number of Facebook users since 1/5/2011 (%)	New Facebook users since 1/5/2011 (as % of population)
Algeria	1,947,900	35,953,989	5.42	560,820	40.43	1.56
Bahrain	302,940	822,510	36.83	25,480	9.18	3.10
Comoros	9,080	706,622	1.28	2,800	44.59	0.40
Djibouti	52,660	893,843	5.89	6,660	14.48	0.75
Egypt	6,586,260	85,950,300	7.66	1,951,960	42.12	2.27
Iraq	723,740	32,266,577	2.24	326,600	82.24	1.01
Jordan	1,402,440	6,598,615	21.25	313,640	28.81	4.75
Kuwait	795,100	3,116,748	25.51	165,420	26.27	5.31
Lebanon	1,093,420	4,287,610	25.50	113,940	11.63	1.74
Libya	71,840	6,670,928	1.08	-182,300	-71.73	-2.73
Mauritania	61,140	3,440,053	1.78	22,300	57.42	0.65
Morocco	3,203,440	32,770,852	9.78	724,500	29.23	2.21
Oman	277,840	2,964,059	9.37	65,010	30.55	2.19
Palestine	595,120	4,542,824	13.10	124,720	26.51	2.75
Qatar	481,280	1,571,520	30.63	-30,780	-6.01	-1.96
Saudi Arabia	4,092,600	26,777,613	15.28	845,620	26.04	3.16
Somalia	21,580	9,605,189	0.22	14,820	219.23	0.15
Sudan	443,623	44,103,535	1.01	101,780	29.77	0.23
Syria	356,247	23,008,268	1.55	102,918	40.63	0.45
Tunisia	2,356,520	10,476,355	22.49	535,640	29.42	5.11
UAE	2,406,120	4,811,345	50.01	291,480	13.78	6.06
Yemen	340,800	24,943,950	1.37	161,380	89.95	0.65

¹⁶⁷ Dubai School of Government. Arab Social Media: Civil Movements: The Impact of Facebook and Twitter. – 2011. - №2. - [Электронный ресурс]. – <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/dsg/unpan050860.pdf> Режим доступа: (дата обращения: 30.05.2018).

Объем твитов и пользователей Twitter в арабском регионе в период с 1 января по 30 марта 2011г.

Country	Estimated Number of Twitter Users (Avg. between Jan 1st and March 30th, 2011)	Population*	Twitter penetration (Avg. between Jan 1st and March 30th, 2011)	Estimated Twitter Volume (cumulative: Jan 1st through March 30th, 2011)	Estimated Number of Daily Tweets (Avg. between Jan 1st and March 30th, 2011)
Algeria	13,235	35,953,989	0.04	252,000	2,800
Bahrain	61,896	822,510	7.53	1,350,000	15,000
Comoros	834	706,622	0.12	10,800	120
Djibouti	4,046	893,843	0.45	61,200	680
Egypt	131,204	85,950,300	0.15	2,160,000	24,000
Iraq	21,625	32,266,577	0.07	342,000	3,800
Jordan	55,859	6,598,615	0.85	639,000	7,100
Kuwait	113,428	3,116,748	3.63	3,690,000	41,000
Lebanon	79,163	4,287,610	1.85	990,000	11,000
Libya	63,919	6,670,928	0.96	1,890,000	21,000
Mauritania	1,407	3,440,053	0.04	10,800	120
Morocco	17,384	32,770,852	0.05	252,000	2,800
Oman	6,679	2,964,059	0.23	81,900	910
Palestine	11,369	4,542,824	0.25	639,000	7,100
Qatar	133,209	1,571,520	8.46	3,060,000	34,000
Saudi Arabia	115,084	26,777,613	0.43	2,250,000	25,000
Somalia	4,244	9,605,189	0.04	79,200	880
Sudan	9,459	44,103,535	0.02	89,100	990
Syria	40,020	23,008,268	0.17	783,000	8,700
Tunisia	35,746	10,476,355	0.34	576,000	6,400
UAE	201,060	4,811,345	4.18	2,790,000	31,000
Yemen	29,422	24,943,950	0.12	729,000	8,100

¹⁶⁸ Dubai School of Government. Arab Social Media: Civil Movements: The Impact of Facebook and Twitter. – 2011. - №2. - [Электронный ресурс]. – <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/dsg/unpan050860.pdf> Режим доступа: (дата обращения: 30.05.2018).

Средства и методы «новой публичной дипломатии»



Развитие новейших технологий, прежде всего в области информатики и связи, привело к научно-технической революции, но, одновременно, и к революционным изменениям в социальной структуре общества, политике и международных отношениях, которые (в отличие, например, от экономической и военной области) произошли менее заметно. Правило «изменения в производительных силах меняют производственные отношения» для политиков в XXI веке оказалось менее актуальным, чем для экономистов и военных. Это правило, как оказалось, вполне справедливым и для средств публичной дипломатии, что привело даже к появлению термина «новая публичная дипломатия».

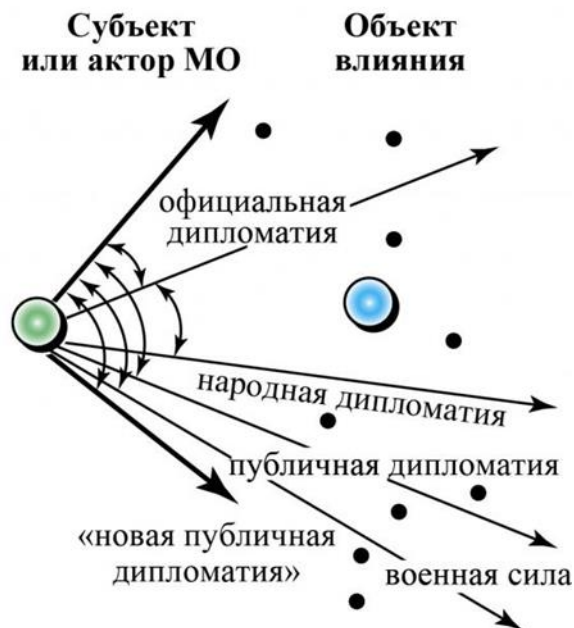
¹⁶⁹ Средства и методы политики США.// Центр военно-политических исследований. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eurasian-defence.ru/?q=node/38563> (дата обращения: 28.03.2018).

Изменение роли официальной и публичной дипломатии и трансформация их в «новую публичную политику»

Роль официальной и публичной дипломатии до середины XX века



Роль официальной и публичной дипломатии в конце XX – начале XXI века

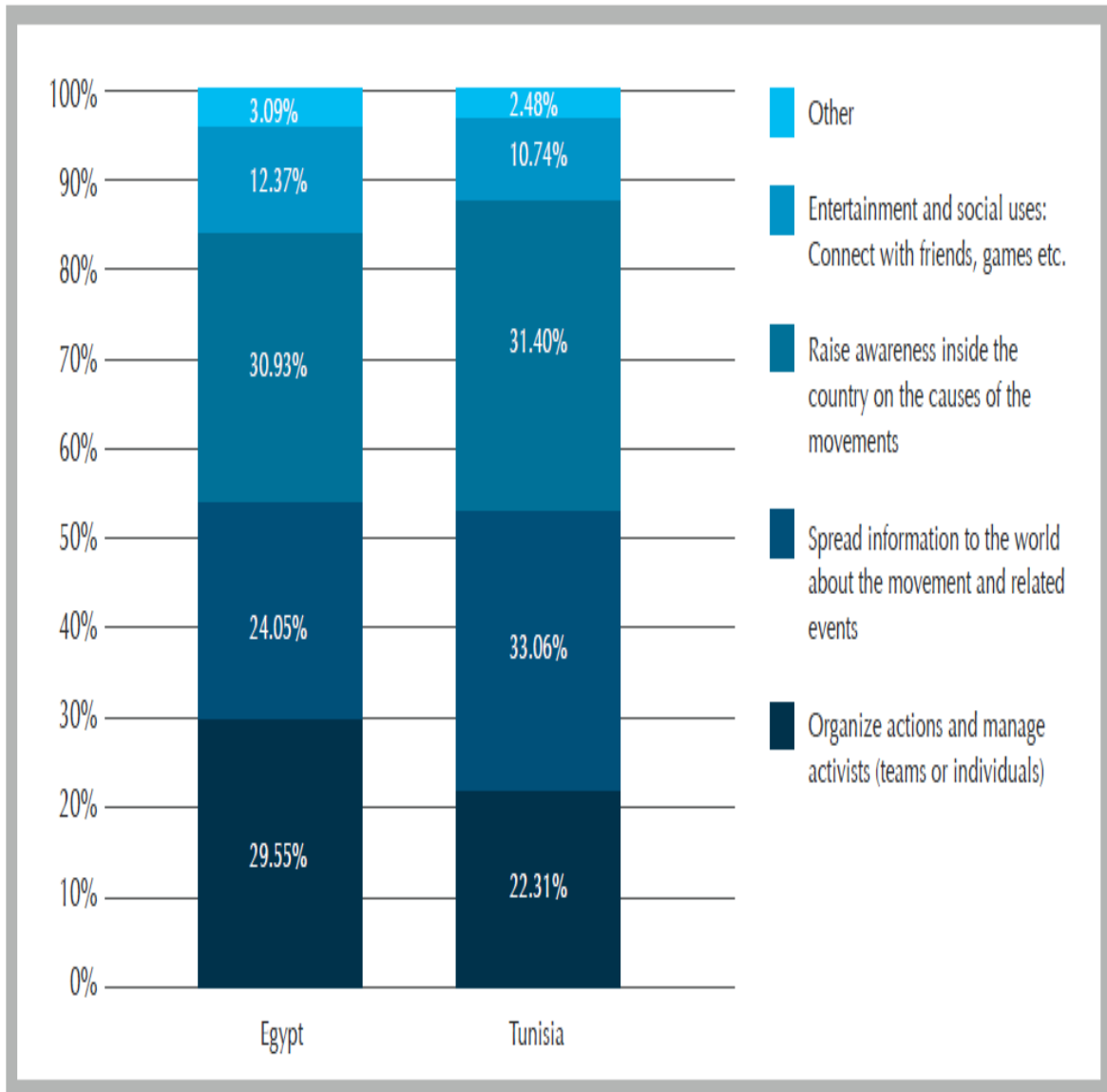


Стремительный рост средств публичной дипломатии и даже вытеснение ими средств официальной дипломатии вовсе не значило, что последним перестали уделять внимание или что они перестали развиваться. В начале XXI века наблюдается усиленное внимание к развитию новых средств и способов официальной дипломатии.

¹⁷⁰ Официальная дипломатия как часть политики «Новой публичной дипломатии».// Центр военно-политических исследований. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://eurasian-defence.ru/?q=node/38533> (дата обращения: 28.03.2018).

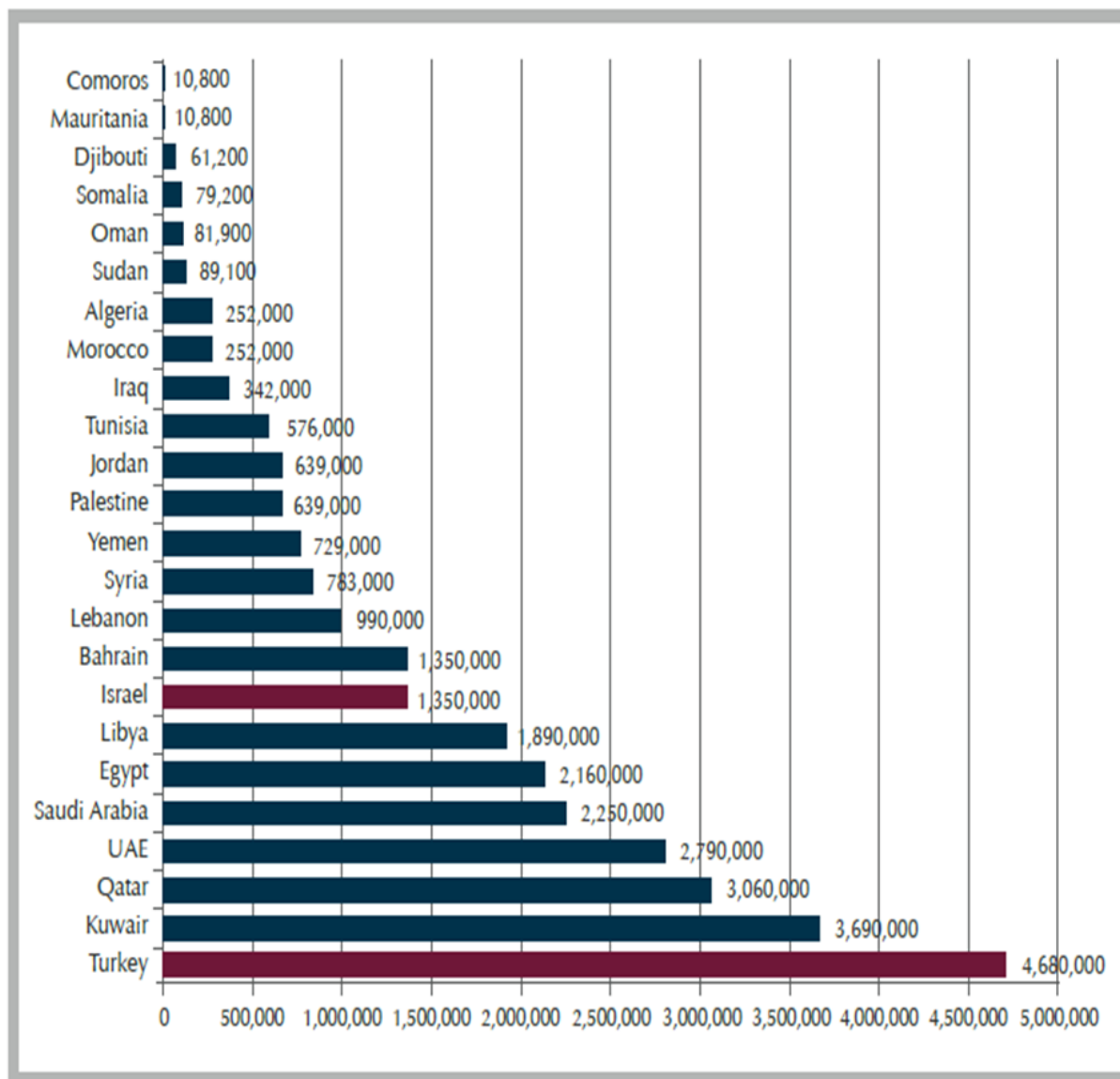
Основным причины использования Facebook во время Гражданского движения и событий в начале 2011 года.

Figure 7: The Main Usage of Facebook during the Civil Movement and Events in Early 2011 was to:



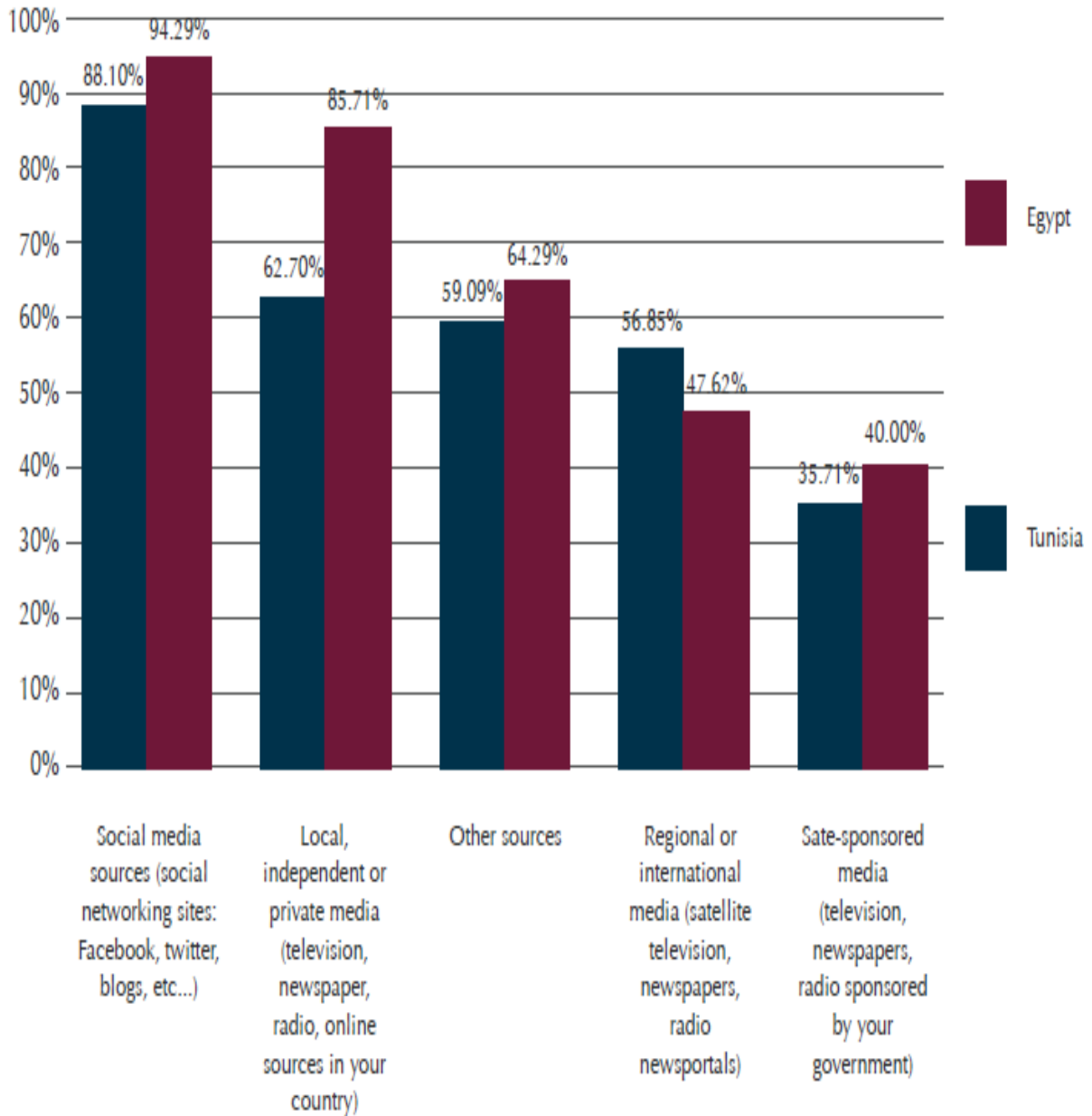
¹⁷¹ Dubai School of Government. Arab Social Media: Civil Movements: The Impact of Facebook and Twitter. – 2011. – №2. – [Электронный ресурс]. – <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/dsg/unpan050860.pdf> Режим доступа: (дата обращения: 30.05.2018).

Количество твитов в арабском регионе (плюс Израиль и Турция) за 1 января- 30 марта 2011 года.



¹⁷² Dubai School of Government. Arab Social Media: Civil Movements: The Impact of Facebook and Twitter. – 2011. - №2. - [Электронный ресурс]. – <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/dsg/unpan050860.pdf> Режим доступа: (дата обращения: 30.05.2018).

Где граждане арабского региона получали новости / информацию о событиях во время гражданских движений (плюс Израиль и Турция) за 1 января- 30 марта 2011 года.



¹⁷³ Dubai School of Government. Arab Social Media: Civil Movements: The Impact of Facebook and Twitter. – 2011. - №2. - [Электронный ресурс]. – <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/dsg/unpan050860.pdf> Режим доступа: (дата обращения: 30.05.2018).