

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ  
ПРОЦЕССОВ

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ РИСКА**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность  
очной формы обучения, группы 06001313  
Глушич Дианы Анатольевны

Научный руководитель  
к.э.н., доцент  
Бондарева Я.Ю.

Рецензент  
к.э.н., доцент кафедры  
менеджмента и  
внешнеэкономической  
деятельности БГТУ  
им. В.Г. Шухова  
Божков Ю.Н.

БЕЛГОРОД 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР .....	7
1.1. Содержание экономической безопасности предпринимательских структур .....	7
1.2. Методологические подходы к управлению рисков предпринимательских структур .....	18
1.3. Нормативно-правовое регулирование предпринимательских структур	29
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ РИСКА .....	38
2.1. Мониторинг социально-экономического развития Белгородской области .....	38
2.2. Анализ развития предпринимательских структур .....	48
2.3. Оценка уровня экономической безопасности предпринимательских структур с учетом выявления риска .....	56
ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРКТУР В УСЛОВИЯХ РИСКА .....	71
3.1. Комплекс мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предпринимательских структур .....	71
3.2. Оценка эффективности мероприятий по сглаживанию рисков предпринимательских структур Белгородской области .....	82
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	89
СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	93
ПРИЛОЖЕНИЯ .....	104

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования определится тем, что в России в условиях перехода к рыночным отношениям, с появлением частной собственности и активным развитием предпринимательской деятельности, активно стало использоваться понятие «риск».

Риск представляет собой неотделимую часть экономической, политической, социальной жизни общества, который возникает во всех сферах деятельности и направлениях любой организации, функционирует в условиях рынка. В связи с этим главным и неперенным критерием рационального функционирования современного предприятия является умение высшего руководства опираться на научную составляющую прогнозирования перспективного развития организации, обеспечивать контроль и мониторинг рисков. Риск связан с управлением и напрямую зависит от эффективности, обоснованности управленческих решений.

Риски в организации являются неотъемлемой составляющей экономической деятельности, каждое предприятие независимо от видов и масштабов хозяйственной деятельности обязано осуществлять рациональное управление рисками. А в условиях неопределенности и трансформации российской экономики способность адекватно оценивать возникающие риски и эффективно устранять их на начальных этапах приобретает особое значение.

Поэтому экономическая безопасность предпринимательских структур, заключающая в себе комплекс мер, направленных на постоянное устойчивое развитие и совершенствование экономики страны, а также на нейтрализацию возникающих рисков создает основу для формирования и развития предпринимательства в целом с учетом территориальной специфики и особенностей развития отраслей на макроуровне.

Цель дипломной работы состоит в изучении теоретико - методологических процессов развития предпринимательских структур в

условиях риска, как важнейшего фактора влияющего на экономическую безопасность предпринимательской деятельности.

В соответствии с поставленной целью дипломной работы были поставлены следующие задачи, определившие ход и структуру работы:

1. Рассмотреть теоретико-методологические аспекты обеспечения экономической безопасности предпринимательских структур;
2. Изучить методологические подходы к управлению рисков предпринимательских структур;
3. Исследовать особенности нормативно-правового регионального предпринимательства и предпринимательских структур;
4. Проанализировать развитие предпринимательских структур в условиях риска;
5. Рассмотреть мониторинг социально-экономического развития предпринимательских структур Белгородской области;
6. Оценить уровень экономической безопасности предпринимательских структур с учетом выявления рисков;
7. Изучить направление развития предпринимательских структур в условиях риска;
8. Разработать комплекс мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предпринимательских структур;
9. Провести оценку эффективности мероприятий по сглаживанию рисков предпринимательских структур в Белгородской области.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность и предпринимательские структуры в Белгородской области.

Предметом исследования выступают совокупность организационно-экономических отношений, связанных с формированием и развитием предпринимательских структур в условиях риска, с целью стимулирования социально-экономического развития региона.

Теоретической основой для написания дипломной работы выступают труды отечественных и зарубежных авторов:

1. Первоначальный этап решения проблемы пространственного развития предпринимательства, обозначенной А. Смитом и Д. Риккардо, А. Вебером, Е. М. Майбурдом и др.

2. Научно-производственные объединения и территориально-промышленные комплексы, концентрировавшиеся в производственной инфраструктуре сырьевых отраслей советской экономики, свое теоретическое обоснование получили в работах И.Г. Александрова, Н.Н. Колосовского, К.А. Ковалёва.

3. Существенный вклад в разработку современной пространственной теории развития предпринимательства на основе рыночных кластерных моделей привнесли А. Маршалл, Ж. Б. Сэй, Е. Бем-Баверк т.д.;

4. Научная разработка вопроса использования синергетического эффекта в рамках пространственного развития предпринимательства связана с работами А.П. Кошкина, В. Г. Гуляева, С. Дацко, О.Г. Дегтярева, И.Г. Дежина, В.П. Ермакова, М.И. Запольского, Ю.В. Зотовой, Л.Т. Ибадова, С.Л. Кан, Е.Г. Литвака, Ф.С. Сайдуллаева, Л.М. Семеновой, Г.А. Тактарова.

Методологическую основу дипломной работы составляли взаимодополняющие общенаучные методы (классификация, сравнение, интерпретация, индукция и дедукция, научное доказательство, абстрагирование, практический эксперимент, диалектический, логический, монографический, ретроспективный и сравнительный методы анализа и др.) и частные методы познания (наблюдение, экспертиза, моделирование, обобщение, графический, конкретно-прикладной, экономико-математический, расчетно-конструктивный, кластерный, интегральный и факторный методы анализа, SWOT-анализ и др.), системный, конкретно-исторический и комплексный подходы. Для обработки статистической информации применялись электронные таблицы Microsoft Excel.

Информационной основой дипломной работы послужили данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.

Структура дипломной работы состоит из: введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы, приложения.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

## 1.1. Содержание экономической безопасности предпринимательских структур

В условиях динамично развивающейся, а также трудно прогнозируемой экономической ситуации в стране, реализация всех видов предпринимательской деятельности плотно связана с возникновением разнообразных неблагоприятных ситуаций, где процесс успешного функционирования и экономического развития российских предприятий во многом зависит от совершенствования их деятельности в области обеспечения экономической безопасности.

Экономическая безопасность, являясь качественной характеристикой экономической системы, определяет способность поддерживать нормальные условия жизнедеятельности населения, устойчивое обеспечение ресурсами развития народного хозяйства, а также последовательную реализацию национально-государственных интересов.

С точки зрения В.С. Панькова экономическая безопасность это - такое состояние национальной экономики, которое характеризуется ее устойчивостью, «иммунитетом» к воздействию внутренних и внешних факторов, нарушающих нормальное функционирование процесса общественного воспроизводства, подрывающих достигнутый уровень жизни населения, и тем самым вызывающих повышенную социальную.

По мнению К.А Стрельникова экономическая безопасность - это состояние государственно-правовой обеспеченности экономических интересов, направленных на достижение определенных целей, основанном на эффективном использовании и приумножении национальных ценностей.

Следует отметить, что, по мнению В.К. Сенчагова экономическая безопасность – состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов. Экономическая безопасность — это не только защищенность национальных интересов, но и готовность и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития.

Подобным образом рассуждает Е.А. Олейников, определяя экономическую безопасность страны, как защищенность экономических отношений, определяющих прогрессивное развитие экономического потенциала страны и обеспечивающих повышение уровня благосостояния всех членов общества, его отдельных социальных групп и формирующих основы обороноспособности страны от опасностей и угроз.

Л.И. Абалкин отмечает, что экономическая безопасность - это совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию

Предпринимательская деятельность состоит в прямой зависимости от экономической безопасности страны. Для маневрирования и принятия адекватных решений в условиях нестабильной экономики, деятельность предпринимателей во многом зависит от политической стабильности, а также от социально-экономического развития в обществе.

Являясь инициатором соединения факторов производства в единый процесс создания товаров и услуг, а также принимая на себя всю ответственность за осуществляемые действия, предприниматели создают рабочие места, оказывая влияние на повышение уровня благосостояния нации. За счет малых и средних предприятий, способных своевременно



реагировать на изменение конъюнктуры рынка, обеспечиваются дополнительные направления достижения экономики.

Предпринимательство служит предметом изучения многих дисциплин. Отсюда и множественность его трактовок и определений (таблица 1.1).

Таблица 1.1

## Концепции в определении понятия предпринимательства

№	Концепция	Исследователь и
1.	Концепция, в которой предпринимательство рассматривается через функцию, связанную с несением бремени риска или неопределенности.	А. Смит, Р. Кантильон, И. Тюнен, Ф. Найт
2.	Концепция, рассматривающая предпринимательство как один из четырех базовых экономических ресурсов, наряду с трудом, землей и капиталом.	Ж.-Б. Сэя
3.	Инновационная (модернизационная) концепция. В рамках данной концепции предпринимательская деятельность представляется как функция новаторства, функция по осуществлению новых комбинаций ресурсов, реализуемых в системе экономических отношений по поводу создания нового материального блага, введения нового способа производства, новой организации дела, а также создания новых рыночных возможностей для целей хозяйственной практики.	Й. Шумпетер
4.	Концепция неоавстрийской школы. Предпринимательство рассматривается как категория рыночной экономики, неразрывно связанная с эволюцией последней. В отличие от неоклассической теории, которая рассматривает рынок в терминах равновесия, а предпринимателя как второстепенную фигуру, экономисты неоавстрийской школы предлагают рассматривать рынок как непрерывный процесс реализации предпринимательских решений, а предпринимателя выдвигают на роль основной фигуры рыночных процессов.	И. Кирцнер, Ф. Хайек, Л. Мизес, М. Ротбард

Предпринимательство – это инициативная, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования

ресурсов деятельность, ведущаяся с целью извлечения дохода и приумножения собственности [40, 2-4].

По своей экономической природе предпринимательство неразрывно связано с рыночным хозяйством и является его продуктом. Как свойство хозяйственной деятельности внешне оно проявляется в стремлении извлечь дополнительную выгоду в процессе обмена. Римское право рассматривало «предпринимательство» как занятие, дело, деятельность, особенно коммерческая. В дальнейшем терминологическая сущность и содержание этого понятия уточнялись и упорядочивались по мере развития экономической теории.

Согласно Толковому словарю иноязычных слов [40, 3-4] «структура», происходящее от латинского и означает взаиморасположение и связь составных частей чего-нибудь, строение.

Исследователи структурируют предпринимательство:

- по сфере деятельности;
- по организационно-правовому статусу;
- по отношению к собственности;
- по количеству собственников;
- по масштабам производства и численности работников;
- по отраслевой принадлежности;
- по территориальному признаку.

Предприниматели, участвующие в освоении территории, что является естественно-историческим процессом, по собственной инициативе (предпринимательской инициативе) являются участниками процессов, как государственной организации территории, так и территориальной самоорганизации населения. Так, предприниматели, участвующие в освоении территории в рамках спроса - предложения, осуществляют взаимодействие между собой, исходя из структуры, и государственное регулирование предпринимательской деятельности на этой же территории осуществляется также в рамках территориальной структуры предпринимательства.

Также существует большое многообразие трактовок понятия «предпринимательская структура», некоторые из них представлены в таблице 1.2.

Таблица 1.2

## Трактовки к определению предпринимательских структур

№	Трактовка	Авторы
1.	Предпринимательские структуры - те организационно-хозяйственные единицы, целью деятельности которых является получение прибыли как конечного результата деятельности	Г.А. Гершанок, Д.Г. Шишкин
2.	Предпринимательская структура - юридическая форма отдельного коммерческого образования, занимающегося от своего имени предпринимательством, т.е. извлекающего прибыль из результатов деятельности	В.С. Литвиненко
3.	Предпринимательские структуры – это самостоятельно функционирующие экономические единицы, деятельность которых подчиняется законам предпринимательства и заключается в постоянном поиске оптимальной формы соответствия рыночным требованиям в конкретный момент развития рынка	Л.Е. Ткачева
4.	Предпринимательские структуры - адаптивные самоорганизующиеся системы, то есть системы, автоматически изменяющие алгоритм своего функционирования и, при необходимости, структуру с целью сохранения или достижения оптимального состояния при изменении внешних условий	О. Г.Тихомирова

Таким образом, предпринимательская структура – это такая структура, деятельностью которой является рациональное использование факторов производства для создания качественно нового продукта, а также получение прибыли, использование средств технического прогресса, что связано с появлением различных рисков, при этом ответственность полностью возложена на экономически самостоятельных частных лиц или организаций – создателей такой структуры [42, 14-15].

Развитие предпринимательских структур является процессом перехода от одного качественного состояния к другому, более совершенному, от

низшего к высшему, от простого к сложному. Развитие предпринимательской структуры – это многоцелевой, многоаспектный процесс, оценивая который следует решать следующие задачи:

1. Взаимосвязь с «внешней средой», определяющая предназначение предпринимательской структуры по отношению к муниципальной, региональной и национальной экономике;

2. Организация «внутренней среды», решающая задачи самообеспечения жизнедеятельности самой предпринимательской структуры, а также тех элементов, которые входят в ее внутреннюю структуру. Более подробно рассмотрим схему внутренних элементов предпринимательской структуры и ее основные элементы (рисунок 1).



Рис.1.1 Схема элементов предпринимательской структуры

Центральным звеном предпринимательской структуры является сам предприниматель, от его способностей к организации и управлению во

многим зависит эффективность функционирования предпринимательской структуры. Руководство выполняет управленческие функции: планирование, организацию, мотивацию и контроль. При этом в малом и среднем бизнесе позиции руководителей и предпринимателей нередко совмещены. Потому что в эффективно действующей предпринимательской структуре ни одна операция не должна оставаться без контроля со стороны руководителя. Контроль бухгалтерского учета может проводиться как случайным, ручным способом, так и в систематизированном, запрограммированном, а значит и обязательном, порядке.

Следующим важным элементом является персонал, организация деятельности которого происходит посредством формирования руководством организационной структуры, штатного расписания и внутренних регламентов работы.

В число элементов предпринимательской структуры целесообразно также включить основные ресурсы, используемые в процессе ее деятельности: информационные ресурсы, предметы труда, средства труда и технологию.

Предпринимательские структуры в настоящее время имеют многоуровневый характер. Они структурируются не только по горизонтали, но и по вертикали – корпоративный, муниципальный, федеральный (для России) и межстранный уровни. По вертикали могут формироваться структуры предпринимательства, минуя многоуровневый порядок. Так, корпоративные объединения и отдельные предприятия могут входить в состав межстранных предпринимательских структур [48, 34-35]. Следует выделить международные структуры, объединяющие предпринимателей по производственной деятельности (корпорации, синдикаты, холдинги, концерны, картели и т.п.), по отраслевому признаку, по общей проблематике предпринимательской деятельности. Кроме того, среди новых предпринимательских структур в последние годы в России резко увеличилось число акционерных обществ, инвестиционных фондов и

компаний. Инвестиционная компания формирует свои ресурсы путем размещения акций среди юридических лиц. Вне зависимости от вида, масштабов или сфер хозяйственной деятельности все предпринимательские структуры функционируют в определенных организационно-правовых формах, предусмотренных законодательствами соответствующих стран.

Указанные формы ведения деятельности данных структурных объединений определяют порядок учреждения организации (фирмы), ответственность и полномочия ее членов, порядок отчетности и налогообложения получаемой прибыли, структуру органов управления.

Предпринимательская структура формируется из элементов, образуя собственную систему при условии наличия устойчивых взаимосвязей между элементами. Элементы (предприниматели и их объединения) имеют те или иные признаки предпринимательской структуры, например, частное и государственное предпринимательство, крупные, средние и малые формы [41, 12-13].

Регулирование предпринимательской деятельности в рыночной экономике (в форме государственной организации и самоорганизации) подразумевает наличие иерархических и рыночных структур. В первом случае предпринимательская структура может быть представлена как линейная, древовидная, сетевая и при наиболее сложной интеграции элементов система может быть представлена в виде графа.

Рыночные структуры формируются согласно:

- 1) типу рынков, на которых конкурируют предприниматели;
- 2) природе и степени конкуренции на этих рынках;
- 3) уникальному уровню концентрации в данной отрасли;
- 4) монопольным характеристикам.

Формирование рыночных предпринимательских структур теоретически и методологически отвечает положениям теории спроса и предложения.

Таким образом, «предпринимательскую структуру» следует рассматривать как сложную централизованно организуемую и

самоорганизующуюся систему, представляющую единое целое, характеризующую предпринимательскую деятельность, служащую организационно-экономическим каркасом хозяйственной деятельности.

В современных условиях на всей территории России процессы дезинтеграции и размежевания в прошлом единого постсоветского экономического пространства уступают место налаживанию связей, взаимодействию, объединению и интеграции. Этот процесс в настоящее время имеет некий хаотичный характер [30, 52-53]. Для формирования предпринимательских структур необходимо глубокое теоретическое изучение и аккумуляция практического опыта интеграции, пока еще разрозненного, но необходимого в свете поиска новых возможностей их развития.

Главным катализатором предпринимательских структур путем интеграции является предпринимательская среда региона, в котором сконцентрированы ресурсы и потенциал развития предпринимательских структур [4, 14-17]. Признаками формирования предпринимательских структур являются:

- взаимопроникновение и переплетение национальных производственных процессов;
- на этой основе происходят глубокие структурные изменения в экономике регионов;
- необходимость и целенаправленное регулирование интеграционных процессов;
- возникновение региональных (на различных уровнях) структур.

Для создания условий формирования предпринимательских структур региона необходимы [25,36-38]:

- 1) развитая рыночная инфраструктура (транспорт, связь и др.);
- 2) политическая и экономическая база, решения органов власти в этой сфере, программы и иные инструменты региональной экономической политики.

В современных условиях региональная экономическая политика эффективно реализуется, если создана система управления экономическим развитием в регионах, включающая [27, 87-89]:

1. Благоприятный предпринимательский, инвестиционный и инновационный климат;
2. Фонды экономического развития;
3. Развитие малого и среднего бизнеса;
4. Программы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров;
5. Внедрение соответствующего налогового, тарифно-ценового и антимонопольного воздействия и регулирования.

Разнообразные предпринимательские структуры, возникающие и развивающиеся в современной российской экономике, ставят перед собой следующие цели[31, 77].:

- 1) использование преимуществ экономики масштаба, эффект системности и синергии позволяет получить больший результат в рамках системы (объединения), нежели ее частей в отдельности;
- 2) расширение размеров рынка, выход на региональный, межрегиональный, российский и мировой рынок;
- 3) сокращение транзакционных издержек, поскольку внутренний эффект объединений безусловно связан с распределительной функцией финансов, так как каждая взаимосвязь должна быть выгодна и приносить финансовый результат;
- 4) извлечение других преимуществ на основе использование новых открывающихся возможностей среды и повышение внутреннего потенциала объединения;
- 5) привлечение прямых иностранных инвестиций, которые с большей охотой идут на рынки значительных размеров, это характерно и для российских инвесторов, вкладывающих в основном крупный капитал.



Регионы России резко отличаются по площади территории, наличию и ценности природных богатств, степени их использования, численности населения и трудовых ресурсов, уровню развития региональных производительных сил, участию в общественном разделении труда и др.

Предпосылками формирования предпринимательских структур в рамках регионов являются:

- возникновение новых задач, связанных с функционированием межрегионального рыночного и информационного пространства;
- пространственное рассредоточение элементов производительных сил на обширной территории России, определяющее территориальные различия.
- необходимость проведения согласованной межрегиональной структурной, инвестиционной, социальной, внешнеэкономической, финансово - кредитной, экологической и научно-технической политики, учитывающей особенности развития регионов, что требует объединения ресурсов, технологий, информации и другого потенциала предпринимательских структур.

Таким образом, проанализировав трактовку понятий «предпринимательство» и «предпринимательские структуры», специфику их деятельности, хочется подчеркнуть, что наука должна оперировать четкими терминологическими характеристиками используемых в ней понятий и формулировать комплекс обоснованными критериев для оценки сущностных признаков описываемых ею явлений и процессов реальной действительности.

Также важно, что комплекс мер, направленных на постоянное устойчивое развитие и совершенствование экономики страны, а также ориентированных на социально-политическую стабильность и самостоятельность государства, непосредственно интегрирующих с целью обеспечения экономической безопасности, обеспечивают основу для формирования и развития предпринимательских структур и предпринимательства в целом с учетом территориальной специфики и особенностей развития отраслей на макроуровне.

## 1.2. Методологические подходы к управлению рисками предпринимательских структур

Успешная предпринимательская деятельность неразделима с оценкой уровня экономической безопасности в организации, которая заблаговременно позволяет выявить наличие «узких мест» негативно влияющих на развитие предприятия .

Степень экономической безопасности организации основывается на том, насколько действенно службам организации удастся устранять угрозы и ликвидировать убытки, от возникающих в данном случае негативных воздействий. В результате чего, непосредственной целью экономической безопасности предприятия выступает предотвращение и своевременная ликвидация предпринимательских рисков, возникающих на этапе планирования стратегии, а также оказывающих влияние в процессе функционирования.

По мнению М.Г. Лапуста предпринимательский риск - это возможная, вероятностная потеря ресурсов в процессе деятельности малых предприятий и, следовательно, недостижение ранее намеченных конечных результатов (прибыли, дохода).

Проблема управления предпринимательским риском является неотъемлемой частью управленческой работы, наряду с управлением персоналом, финансами и качеством.

Г.В. Чернова рассматривает управление риском как процесс принятия человеком и выполнения социально-экономической системой управленческих решений, которые минимизируют возможное неблагоприятное влияние на организацию или лицо, а также убытков, вызванных случайными событиями. Причем минимизация возможного неблагоприятного влияния является приоритетной задачей, решение которой не позволяет возникнуть ситуации, когда предприятие сталкивается с финансовыми убытками и прочими потерями.

По мнению Н.Н. Малашихиной, управление риском представляет собой процесс выявления уровня неопределенности (отклонений в прогнозируемом результате), принятия и реализации решений, позволяющих предотвратить или уменьшить отрицательное воздействие на ожидаемые результаты стохастических факторов и увеличить доходы в неопределенной хозяйственной ситуации.

В процессе своей деятельности руководители организаций сталкиваются с совокупностью различных видов риска, которые отличаются между собой по месту и времени возникновения, совокупности внешних и внутренних факторов, влияющих на их уровень и, следовательно, по способу их анализа и методам описания.

Как правило, все виды рисков взаимосвязаны и оказывают влияния на развитие предпринимательской структуры. При этом изменение одного вида риска может вызывать изменение большинства остальных.

Систематизация множества рисков на основании каких-то признаков определяет понятие «классификация рисков», данная система позволяющая объединить риски в более общие понятия [43, 65-66].

Наиболее важными элементами, положенными в основу классификации рисков, являются:

1. По времени возникновения;
2. По основным факторам возникновения;
3. По характеру учета;
4. По характеру последствий;
5. По сфере возникновения и другие.

По времени возникновения риски распределяются на:

- ретроспективные;
- текущие;
- перспективные риски.

По факторам возникновения риски подразделяются на:

– Политические риски, которые обусловлены политическими изменениями в стране, которые влияют на предпринимательскую деятельность (закрытие границ, запрет на вывоз товаров, военные действия на территории страны и др.).

– Экономические риски, которые определяются неблагоприятными изменениями в экономике предприятия или в экономике страны [24, 38]. К распространенным видам экономического риска относятся изменения на рынке, невозможность своевременно выполнять платежные обязательства, изменения системы управления предпринимательскими структурами и др.

По характеру учета риски делятся на:

– Внешние риски, которые непосредственно не связаны с деятельностью предприятия или его контрагентами, которые имеют действительный интерес к компании. Политические, экономические, демографические, социальные, географические и другие факторы осуществляют воздействие на внешние риски предприятия.

– Внутренние риски обусловлены именно деятельностью самого предприятия, то есть выполнением обязанностей сотрудников организации, налаженная система производственного процесса и др. Все это вместе организует рациональное функционирование предприятия, поэтому к внутренним факторам риска стоит относить производственные мощности, эксплуатация оборудования, отношения между руководителем и подчиненными и т.д. [25, 62-63].

По характеру последствий риски подразделяются на:

1. Чистые риски определяются большими потерями в организации. Стихийные бедствия, войны, несчастные случаи, преступные действия, недееспособность организации – все это может быть причинами чистых рисков.

2. Спекулятивные риски сопровождаются, как правило, наступлением, как положительных, так негативных последствий. Причинами

спекулятивных рисков могут быть изменение курса валют, изменения в налоговом законодательстве и т.д.

Классификация рисков по сфере возникновения выступает самой многочисленной из всех подсистем классификаций рисков.

В соответствии со сферами предпринимательской деятельности обычно выделяют:

- Производственный;
- Коммерческий;
- Финансовый;
- Страховой риск.

Стоит отметить, что при рассмотрении влияния внутренних и внешних рисков на деятельность предприятия необходимо более подробно проанализировать:

- политический риск;
- производственный риск;
- коммерческий риск;
- финансовый риск;
- технический риск;
- отраслевой риск;
- инновационный риск.

Политический риск выступает в качестве возможности возникновения убытков или сокращения размеров прибыли, которые являются следствием государственной политики. Политический риск условно можно также подразделить на страновой, региональный, международный.

Технический риск раскрывается при освоении новой техники, поиске резервов, повышении интенсивности производства. Однако, не используя данные объекты научно-технического прогресса, можно замедлить производственный процесс, потерять потребителей той или иной продукции организации, а также снизить качество производимых товаров и услуг [17, 89-90]. Также он определяется степенью организации производства,

проведением различных мероприятий по профилактике всевозможных рисков.

К внутренним рискам относят и технический риск, так как руководитель предпринимательских структур способен влиять на непосредственное возникновение данного вида риска.

Производственный риск связан с реализацией любых видов производственной деятельности, в процессе которой предприниматели сталкиваются с проблемами неадекватного использования сырья, роста себестоимости, увеличения потерь рабочего времени, использования новых методов производства. Снижение объемов производства и реализации продукции в результате снижения производительности труда, неэффективной эксплуатации оборудования, потерь рабочего времени, отсутствия необходимого количества исходных материалов, снижение цен, в результате ухудшения качества производимой продукции, неблагоприятным изменением рыночной конъюнктуры, падением спроса; увеличение расхода материальных затрат в результате перерасхода материалов, сырья, топлива, энергии, а так же за счет увеличения транспортных расходов, торговых издержек, накладных и побочных расходов; рост фонда оплаты труда за счет превышения намеченной численности либо за счет выплат более высокого, чем запланировано, уровня заработной платы отдельным сотрудникам; увеличение ставок по налогам и сборам в отношении предпринимательских структур, из-за чего увеличиваются их расходы; низкая дисциплина поставок, перебои с топливом и электроэнергией; физический и моральный износ оборудования отечественных предприятий – все это выступает факторами возникновения производственного риска.

Прямая зависимость от производственного риска наблюдается у отраслевого риска, так как производство какого-либо товара или услуги подразделяется по отраслям. Отраслевой риск связан с изменениями, происходящими в экономической системе страны, а также с изменениями преимущественно в отрасли хозяйствования.

Инновационный риск определяется как вероятность потерь, которые возникают при инвестировании предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров и услуг, которые, могут не найти ожидаемого спроса на рынке.

Коммерческий риск – это риск, возникающий в процессе реализации товаров и услуг, произведенных или купленных предпринимателем.

Коммерческий риск включает в себя: риск, связанный с реализацией товара (услуг) на рынке; также с транспортировкой товара (транспортный); риск, связанный с приемкой товара (услуг) покупателем; риск, связанный с платежеспособностью покупателя; риск критических ситуаций.

Следует отметить тот факт, что отечественные ученые характеризуют коммерческий риск с предпринимательским риском, но грамотней отождествлять его как отдельный вид риска.

Под финансовым понимается риск, который возникает при реализации финансовых сделок, объектом которых выступает иностранная и национальная валюта, а также ценные бумаги.

К финансовому риску следует относить кредитный риск; валютный и инвестиционный риски [29, 50].

Валютный риск – это угроза, которая возникает в результате определенных изменений курса валют, выступающее последствием заключения контракта и действительным расчетом по нему.

Экономический риск предприятия заключается в том, что будущее изменение курса валют зависит от стоимости активов и пассивов, которая может меняться в худшую или лучшую сторону. Также это связано с инвестициями некоторых иностранных инвесторов, представленные в валюте преимущественно инвестора. В данном случае, если наблюдается снижение курса иностранной валюты, в которой представлены активы предпринимательской структуры, то происходит уменьшение данных активов.

Одним из важнейших видов рисков деятельности предпринимательской структуры в условиях рыночной экономики является кредитный риск. Кредитный риск связан с невыполнением обязательств предприятием перед инвесторами из-за использования внешнего займа для деятельности компании. Следовательно, кредитный риск возникает в процессе установления отношений между предприятием и кредиторами: банками, иными кредитными учреждениями, поставщиками, подрядчиками, покупателями и т.д.

Кооперационный риск возникает в результате неправомерного поведения контрагентов по разнообразным видам отношений, а также из-за ситуации невозможной реализации договорных обязательств данной предпринимательской структуры.

Снабженческий риск связан с процессом обеспечения предпринимательской деятельности необходимой инновационной техникой, запасами, материалами и сырьем.

Маркетинговый риск связан с неопределенностью спроса на производимую продукцию. Для предприятия важно правильно определить, как продать продукцию по цене, достаточной с точки зрения прибыльности и рентабельности предпринимательской деятельности. На появление рыночного риска влияют инфляционные процессы, возможные колебания процентных ставок, изменчивость рыночной цены акций предпринимательской организации по отношению к средним колебаниям рыночных цен акций других предприятий.

Правовой риск связан с изменениями, происходящими в законодательстве, которые регулируют деятельность предпринимательских организаций. Риск развития связан с возможными потерями в результате невозврата средств, вложенных в создание нового производства или производство новых потребительских товаров, так как освоение новых направлений в предпринимательской деятельности всегда несет в себе повышенный риск.



Информационный риск обусловлен, с одной стороны, качеством, то есть достаточностью, достоверностью и своевременностью самой информации, а с другой – умением предпринимателя или сотрудников предпринимательской организации правильно оценить и использовать определенную информацию.

Потребность в делении рисков по масштабам воздействия необходима так как кроме рисков, которые характерны для многих предпринимательских структур, которые осуществляют свою деятельность, существуют и риски, которые определяются лишь для определенной группы предпринимательских организаций, либо исключительно для отдельного предприятия. Соответственно, общие риски представляют события, влияющие на деятельность любой предпринимательской организации с высокой вероятностью, эти риски отличаются тем, что они изначально прогнозируемы и должны приниматься в расчет любой фирмой вне зависимости от специфики ее деятельности [45, 86-88].

Рассмотрев вышеперечисленные риски, влияющие на функционирование предпринимательской структуры, следует отметить значимость совокупности таких рисков как финансовые, коммерческие, а также политические. Актуальность данного перечня рисков особо важна в период экономической нестабильности страны. В этих условиях государство выступает регулятором экономических процессов, проводя изменения в законодательстве, которые в свою очередь способствуют нормализации рыночной конъюнктуры .

С целью выбора наиболее эффективного способа повышения конкурентоспособности предприятия в условиях рыночной экономики необходимо изучить систему методов, стоит выделить, что анализируемые показатели стратегического планирования развития конкурентных преимуществ могут быть достигнуты предприятием за счет более эффективного управления рисками. В связи с чем одной из важных составляющих функционирования предприятия является своевременное

определение рисковых ситуаций, их оперативная оценка на основе существующих методик и дальнейшая имплементация полученных предупреждающих действий в стратегическое развитие бизнес- процессов производственной деятельности.

Проблеме изучения рисков в предпринимательских структурах посвятили научные работы А. Маршалл, В.В. Черкасов, Дж. М. Кейнс и многие другие. Каждый автор создает исключительную методику изучения рисков, поэтому выделить одну методику достаточно сложно. Рациональный выбор метода определения риска имеет значение в будущем, так как использование той или иной методики может повлиять на дальнейшее использование мер предотвращения рисков[38, 13].

Так, существующий метод экспертных оценок заключается в том, что оценку рисков осуществляет эксперт на основании определенных знаний в математике и логике. Данный метод доступен всем компаниям, желающим осуществить оценку рисков, так как он выступает не таким дорогостоящим.

Метод контрольных списков источников рисков подразумевает статистический отбор данных то есть определенные сведения используются во времени и проводится оценка возникших рисков у той или иной предпринимательской структуры. Данный метод включает в себя изучение уже существующих рисков в организации на предварительном этапе. Постоянное расширение списка уже существующих рисков приводит к ухудшению качества управления рисками. Эффективное использование метода осуществляется на стадии идентификации рисков предприятия. Однако, правильная интерпретация рисков не всегда предоставляется возможной для организации.

В настоящее время из-за огромного разнообразия внутренних и внешних факторов, которые оказывают прямое влияние на функционирование организации, предприниматели практикуют использование следующих способов снижения риска, позволяющих

своевременно воздействовать на различные стороны деятельности организации.

Рассмотрим классификацию методов управления риском предпринимательских структур (рисунок 1.2)

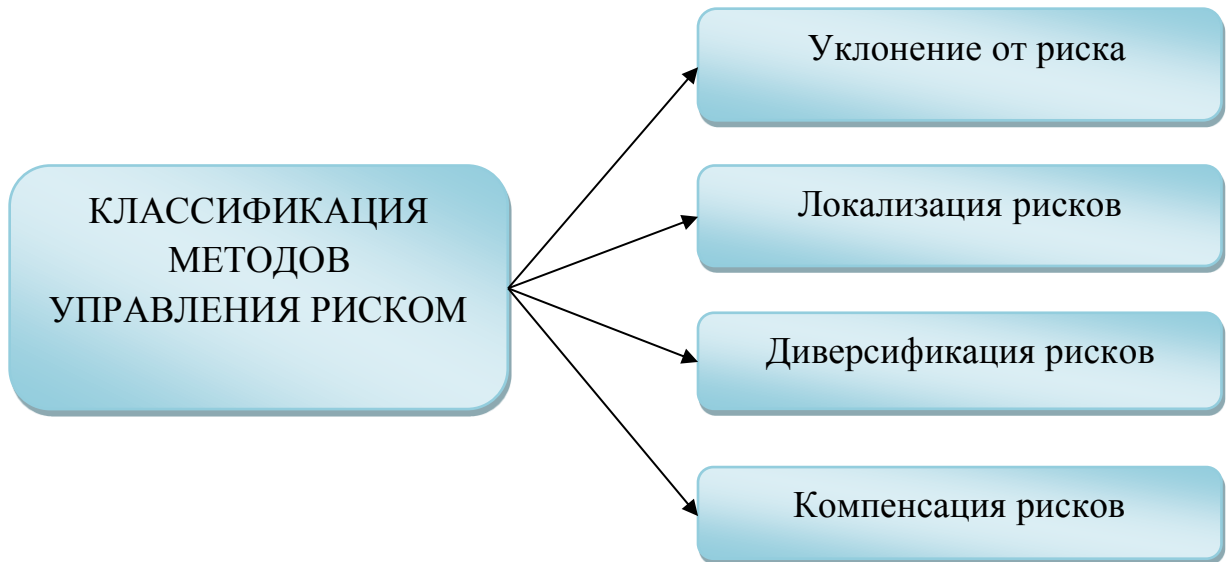


Рис. 1.2. Классификация методов управления риском предпринимательских структур

Метод уклонения от риска следует относить к наиболее распространенному способу управления риском, так как на предприятии с ним сталкиваются чаще всего. Это может быть отказ от ненадежных партнеров, контрагентов, сомнительных долгосрочных инвестиционных предложений.

Использование метода локализации возможно при заблаговременном определении причины появления риска. Так при выявлении «узких мест» на предприятии создаются специальные структурные подразделения, позволяющие снизить уровень риска для всей организации при этом сосредоточив полный контроль над выявленной проблемной областью.

Метод диверсификации рисков представляет собой структурированную систему распределения общего риска на отдельные части. Данный метод управления ориентирован на минимизацию возникающих во время

производства или торговли рисков, которые связаны с распределением финансовых или производственных ресурсов по разным отраслям и сферам.

Метод компенсации рисков производится с помощью проведения ряда мероприятий по предупреждению возникающих угроз. К наиболее распространенным методам компенсации рисков следует относить:

- стратегическое планирование деятельности предприятия, позволяющее заблаговременно выявить источники рисков и выработать комплекс мероприятий направленный на их устранение. прогнозирование внешней обстановки;

- мониторинг внешне-экономической и нормативно-правовой среды способствует отслеживанию текущей информации как с целью анализа тенденций развития между хозяйствующими субъектами, так и для своевременного принятия мер по сокращению потерь от изменения законодательной базы, скорректировав при этом оперативные и стратегические планы;

- создание системы резервов подразумевает собой создание резервных фондов денежных средств, а также разработку оперативных планов по их использованию при возникновении кризисных ситуаций.

Таким образом, умение вовремя выявить, оценить, оптимизировать риск является важной задачей для успешного осуществления предпринимательской деятельности. Управление предпринимательскими рисками включает в себя разработку и реализацию экономически обоснованных для данного предприятия рекомендаций и мероприятий, направленных на уменьшение исходного уровня риска до приемлемого уровня. Управление риском опирается на результаты оценки риска, технологический и экономический анализ потенциала предпринимательской организации и среды ее функционирования, действующую нормативную базу хозяйствования, а верное и своевременно выбранное управление риском позволяет предпринимательской структуре : выявлять потенциально возможные ситуации, связанные с неблагоприятным развитием событий для

организации, получать характеристики возможного ущерба, связанного с рисками и ликвидировать возникающие проблемы с минимальными финансовыми потерями.

### 1.3. Нормативно - правовое регулирование предпринимательских структур

Государственное регулирование предпринимательских структур следует считать неотъемлемым инструментом для обеспечения высокого темпа экономического роста, а также повышения уровня социально-экономического развития страны. Являясь экономическим субъектом и распорядителем бюджетных средств, государство осуществляет прямое финансовое воздействие на особо важные отрасли экономики, стимулируя развитие целевых программ экономического развития, а также определяя в целом социальную политику государства.

С помощью формирования правового поля для развития предпринимательской деятельности, а именно совокупности нормативных актов, в которых содержатся нормы права, регулирующие отношения, возникающие между предпринимателями или с их участием в связи с осуществлением последними предпринимательской деятельности, появляется возможность к созданию благоприятных условий для реализации рыночных отношений.

Рассмотрим виды нормативно-правовых актов в зависимости от юридической силы.

#### 1. Нормативно-правовые акты федерального уровня:

а) Конституция РФ [1];

б) Гражданский кодекс РФ [2];

в) Федеральные законы (законы РФ) определяющие:

– состояние рынка (ФЗ «О рынке ценных бумаг»);

– правовое положение субъектов предпринимательской деятельности (ФЗ «Об акционерных обществах»);

– регулирующие отдельные виды предпринимательской деятельности (ФЗ «О рекламе»);

– содержащие требования к порядку осуществления предпринимательской деятельности (ФЗ «О лицензировании отдельных видов предпринимательской деятельности»);

– иные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность (ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»);

г) подзаконные нормативно-правовые акты:

– указы Президента РФ («О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»);

– постановления Правительства РФ (принятые на основании и во исполнение законов и указов Президента РФ, например, «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности») [12];

– акты федеральных органов исполнительной власти (издаются в случаях и пределах, предусмотренных законами и иными правовыми актами (п. 7 ст. 3 ГК)).

2. Нормативно-правовые акты органов власти и управления субъектов РФ (изданные в пределах их компетенции):

а) акты органов законодательной власти;

б) акты органов исполнительной власти.

3. Нормативно-правовые акты органов местного самоуправления (изданные в пределах их компетенции).

В случае противоречия между названными актами действует акт, обладающий большей юридической силой.

Локальные акты – принимаются органами управления коммерческой организации в целях регулирования своей деятельности и обязательны для исполнения в организации (уставы юридических лиц и т. д.).

Нормы международного права (ст. 2, 5, 6 ФЗ «О международных договорах Российской Федерации») применяются к предпринимательским

отношениям непосредственно, если для их применения не требуется издание внутригосударственного акта.

Если международным договором Российской Федерации установлены иные правила, чем те, которые предусмотрены законодательством, применяются правила международного договора.

Главными источниками предпринимательского права, как и других отраслей права, являются Конституция РФ и федеральные законы.

Под конституционными основами предпринимательской деятельности понимаются основополагающие конституционные нормы, которые: формируют необходимые предпосылки для предпринимательской деятельности; определяют содержание, условия и порядок ее осуществления; обеспечивают право на предпринимательскую деятельность соответствующими гарантиями. Эти конституционные нормы: выражают определенные концепции правового регулирования; закрепляют конституционные принципы; определяют правовой статус предпринимателя, включающий его права, обязанности, ответственность, свободы и интересы, а также устанавливают их гарантии.

В структуру Конституции РФ входят также нормы, устанавливающие экономический публичный порядок:

- 1) принципы государственного регулирования экономической деятельности;
- 2) нормы о возможном ограничении основных экономических прав и свобод (ст. 55 и 56);
- 3) нормы о полномочиях федеральных органов государственной власти и органов власти субъектов РФ в сфере правового регулирования предпринимательства.

Конституционные принципы рыночной экономики можно классифицировать следующим образом.

1. Конституционные принципы, являющиеся проявлением общих принципов права: а) справедливости; б) пропорциональности и

соразмерности при ограничении субъективных прав; в) юридической безопасности; г) добросовестности и недопустимости злоупотребления субъективными правами.

2. Общие конституционные принципы рыночной экономики: а) правового государства; б) демократии; в) разделения властей; г) равенства перед законом и судом; д) социальной рыночной экономики.

3. Специальные конституционные принципы рыночной экономики: а) общедозволительности; б) свободы экономической деятельности; в) единства экономического пространства; г) свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств; стабильности гражданского оборота; юридической безопасности предпринимателей; д) признания и защиты равным образом разных форм собственности; е) неприкосновенности частной собственности; ж) поддержки конкуренции.

На конституционный принцип свободы экономической деятельности опирается ряд норм гл. 2 Конституции РФ, закрепляющих права:

1) выбирать род деятельности или профессию (т. е. род занятий) – свобода быть либо наймодателем-предпринимателем, либо наемным работником (ст. 37 Конституции РФ);

2) свободно передвигаться, выбирать место пребывания и жительства (ст. 27);

3) на объединение для совместной экономической деятельности (ч. 1 ст. 34);

4) иметь имущество в собственности, владеть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами, свобода владеть, пользоваться и распоряжаться землей и другими природными ресурсами (ст. 34 и 35) и свобода рынка земли (ч. 2 ст. 36);

5) на свободу договора (ч. 2 ст. 35);

6) на защиту от недобросовестной конкуренции (ч. 2 ст. 34);



7) заниматься любой предпринимательской деятельностью в соответствии с принципом «разрешено все, что не запрещено законом» (ч. 1 ст. 34) [1].

Конституционные нормы охраняют не только частные интересы, но и общественные (публичные). Этим продиктована необходимость включения в Конституцию РФ положений, определяющих границы (пределы) основных экономических прав.

Отношения, возникающие в сфере предпринимательской деятельности в значительной мере регулируются подзаконными актами (нормативными актами Президента и Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти), а также нормативными правовыми актами субъектов федерации и органов местного самоуправления, определяющими правила пользования природными ресурсами, объектами производственной инфраструктуры, устанавливающими порядок приватизации государственного имущества субъектов федерации и муниципальной собственности.

Среди источников предпринимательского права особое место занимает Гражданский кодекс Российской Федерации. Правовое положение предпринимателей в значительной мере определяется именно этим нормативно-правовым актом. В ГК РФ не только раскрыта согласованная система правовых норм, действующих в сфере предпринимательской деятельности, но также отражен ряд новаций, относящихся к организационно-правовым формам коммерческих организаций, правовому статусу граждан, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица и др. В него вошли основополагающие, фундаментальные нормативные положения, регламентирующие общественные отношения в экономической сфере.

Однако, ГК РФ не исчерпывает всего многообразия правового регулирования предпринимательской деятельности, отношения, возникающие в этой сфере широки и многогранны, и предпринимательское право включает в себя не только общие гражданско-правовые нормы, регулирующие

экономические отношения, но и содержит специальные нормы, действующие только при осуществлении предпринимательской деятельности и не применяемые в иных сферах общественной жизни [2].

Также выделяют локальные нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы ведения предпринимательской деятельности. К ним стоит относить, например:

1. Закон Белгородской области «Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения, на территории Белгородской области»;

2. Распоряжение Правительства Белгородской области №388-рп от 12 августа 2013 года «О финансовой поддержке инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого предпринимательства в рамках мероприятия «Программа поддержки начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса»;

3. Распоряжение Правительства Белгородской области №557-рп от 24 октября 2011 года «О финансовой поддержке инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого предпринимательства в рамках мероприятия «Программа поддержки начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса»;

4. Распоряжение губернатора области от 24 ноября 2009 года №590-р «О проведении областного конкурса «Предприниматель года – 2009»;

5. Постановление Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 г. № 250-пп «О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области» (с изменениями от 9, 15 декабря 2015 г.) и т.д.

В настоящий момент активная роль в обеспечении противодействия вызовам и угрозам экономической безопасности определяется Указом Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». Данная Стратегия направлена на обеспечение предотвращения кризисных явлений в

ресурсно-сырьевой, производственной, научно-технологической и финансовой сферах, а также на недопущение снижения качества жизни населения.

Являясь основой для формирования и реализации государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности на федеральном, региональном, муниципальном и отраслевом уровнях, Стратегия призвана консолидировать усилия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, Центрального банка Российской Федерации и институтов гражданского общества по обеспечению экономической безопасности в целях защиты национальных интересов и реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.

В свою очередь, согласно Указа Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», национальными интересами на долгосрочную перспективу выступают :

- укрепление национального согласия, политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, совершенствование механизмов взаимодействия государства и гражданского общества;
- повышение качества жизни, укрепление здоровья населения, обеспечение стабильного демографического развития страны;
- усиление конкурентоспособности национальной экономики.

Предпринимательские структуры находясь в зависимости от приоритетов государства, выполняют ряд функций по их осуществлению:

- способствуют созданию рабочих мест, увеличивая при этом число занятого населения;
- активизируют развитие конкурентной среды
- побуждают предприятия к выходу на мировые рынки;
- содействуют материализации технических разработок .

Однако государственное регулирование предпринимательской деятельности не всегда осуществляется на четкой целевой и систематической

основе. Перспективы государственной поддержки развития предпринимательства должны быть нацелены на достижение таких задач как создание и развитие новых форм содействия в обеспечении легкого предпринимательского старта с последующим активным ростом на внутреннем и мировом рынках.

Помимо этого, направление экономической политики в отношении развития и поддержки предпринимательских структур должно включать в себя :

- упрощение механизма участия субъектов малого и среднего предпринимательства в конкурсах по распределению государственных и муниципальных заказов, с целью повышения конкурентоспособности объединившихся предприятий;

- стимулирование развития общественных объединений предпринимательских структур и их движения в направлении к реальному саморегулированию, включая степень доверия в отношениях между бизнесом и государством;

- снижение степени асимметричности информации о предпринимательстве;

- финансирование объектов инфраструктуры с поддержкой субъектов предпринимательства ;

- снижение налогового бремени предпринимателей;

- государственное содействие повешения уровня профессиональной подготовки предпринимателей ;

- корректировку направлений конкурентной политики в целях выравнивания условий конкуренции субъектов предпринимательства;

- активный доступ субъектов предпринимательства к предоставлению кредитных ресурсов .

Таким образом, с увеличением массива нормативно-правовых актов, регулирующих предпринимательскую деятельность, все более актуальной становится задача их систематизации, приведения в определенную внутренне

согласованную систему. Также предпринимательству и предпринимательским структурам уделяется большое внимание не только на федеральном уровне, но и на уровне муниципального образования. Регулирование деятельности предприятия нормативно-правовыми актами является важным аспектом существования организации. Вся совокупность законов и подзаконных актов по хозяйственным вопросам создает сектор правовой инфраструктуры, в которой функционируют хозяйствующие элементы. Задачей правового сектора является правовое обеспечение деятельности хозяйствующих субъектов, а основой правового регулирования экономики предприятия является Конституция Российской Федерации.

Создаются условия для рационального развития деятельности предпринимателей, на начальном этапе формирования и зарождения предпринимательских структур осуществляется предоставление льгот и иных поощрений со стороны органов власти, обеспечивая при этом активный контроль за деятельностью предпринимательских структур.

## ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ РИСКА

### 2.1. Мониторинг социально-экономического развития Белгородской области

Социально-экономическое развитие Белгородской области объединяет в себе социальную и экономическую и составляющую региональной экономики, направленную на создание положительной динамики уровня и качества жизни населения.

Мониторинг социально-экономического развития включает в себя систему наблюдения, оценки и прогноза экономической и социальной обстановки, складывающейся на определенной территории[54, 11].

Данный процесс позволяет получать наиболее объективную информацию о результатах реализации управленческих решений, обеспечивая при этом осуществление координации и контроля за организацией работ на всех уровнях управления.

Выделяют следующие показатели, посредством которых можно осуществить мониторинг социально-экономического развитие в регионе:

- 1) Валовый региональный продукт;
- 2) Объем инвестиций в основной капитал;
- 3) Объем внешнеторгового оборота на душу населения;
- 4) Уровень жизни населения;
- 5) Уровень зарегистрированной безработицы
- 6) Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума

Центральным показателем, характеризующим результаты экономической деятельности в Белгородской области, выступает валовый региональный продукт. Данный показатель характеризует процесс производства товаров и услуг для конечного потребления.

Рассмотрим динамику валового регионального продукта Белгородской области за 2010-2017 год в таблице 2.1

Таблица 2.1

Динамика валового регионального продукта Белгородской области за период 2010-2017 гг. (млрд. руб.)

Год	Объем ВРП	Темп роста, %	Темп прироста, %
2010	398,36	109,8	9,8
2011	507,83	127,5	27,5
2012	545,52	107,4	7,4
2013	569,01	104,3	4,3
2014	619,67	108,9	8,9
2015	693,38	111,9	11,9
2016	730,6	105,4	5,4
2017	774,7	106,0	6,0

Согласно данным, представленным в таблице 2.1 объем валового регионального продукта области в 2010 году составил 398,36 млрд. руб., что составило 109,8% в сопоставимых ценах к уровню 2009 года, в 2011 году объем ВРП составил 507,83 млрд. руб., с 2010 года наблюдается увеличение данного показателя. Следует отметить, что ВРП за исследуемый период непрерывно растёт, в 2017 году данный показатель достигает 774,7 млрд. руб.,

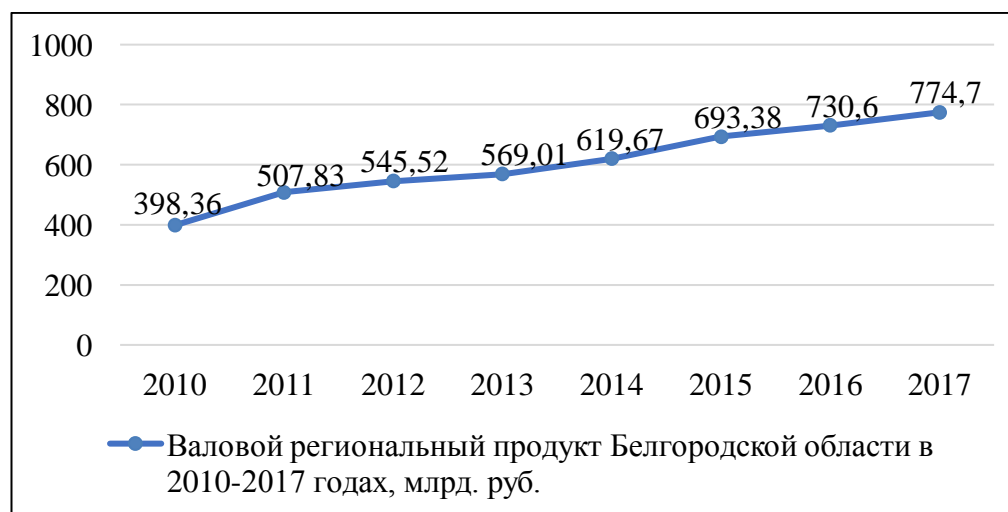


Рис. 2.1 Валовой региональный продукт Белгородской области в 2010-2017 годах, млрд. руб.

Анализ валового регионального продукта за 2010-2017 года, свидетельствует о том, что в Белгородской области проводится активная последовательная экономическая политика на основе системного подхода в решении актуальных задач и конструктивного сотрудничества с региональными предпринимательскими структурами и населением.

Рассмотрим показатель валового регионального продукта на душу населения, динамика которого отражает уровень развития региональной экономики в таблице 2.2

Таблица 2.2

Динамика валового регионального продукта на душу населения в Белгородской области за 2010-2017 года (тыс. руб.)

Год	Объем ВРП на душу населения	Темп роста, %	Темп прироста, %
2010	260,01	136,8	36,8
2011	331,1	127,3	27,3
2012	354,6	107,1	7,1
2013	368,9	104,0	4,0
2014	400,8	108,6	8,6
2015	447,6	111,7	11,7
2016	470,9	105,2	5,2
2017	498,9	105,9	5,9

Объем произведенного валового регионального продукта в среднем на одного жителя Белгородской области в 2017 году составил 498,9 тыс. рублей. Следует отметить ежегодную положительную тенденцию данного показателя. Однако наименьший прирост объема ВРП наблюдается в 2013 году, в результате чего прирост составил 4% или 31,9 тыс. руб.

Ведущими видами экономической деятельности, которые обеспечили основной объем ВРП области стали «сельское хозяйство, охота и лесное



хозяйство» (20,3 %) «обрабатывающие производства» (17,3%), «оптовая и розничная торговля» (17,2 %), «добыча полезных ископаемых» (12,4%) (рис.2.2).

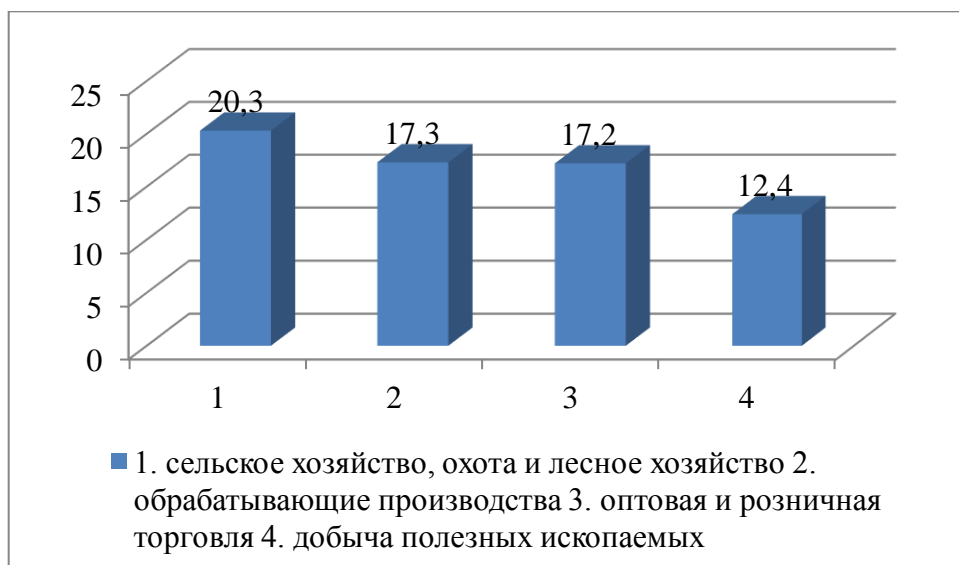


Рис. 2.2. Ведущие виды экономической деятельности Белгородской области

Агропромышленный комплекс Белгородской области и его базовая отрасль - сельское хозяйство, является одной из ведущих системообразующих сфер экономики, и важнейшим стабилизирующим фактором социальной устойчивости сельских территорий.

Рассмотрим динамику выпуска продукции сельского хозяйства в Белгородской области за 2010-2017года (рис. 2.3)

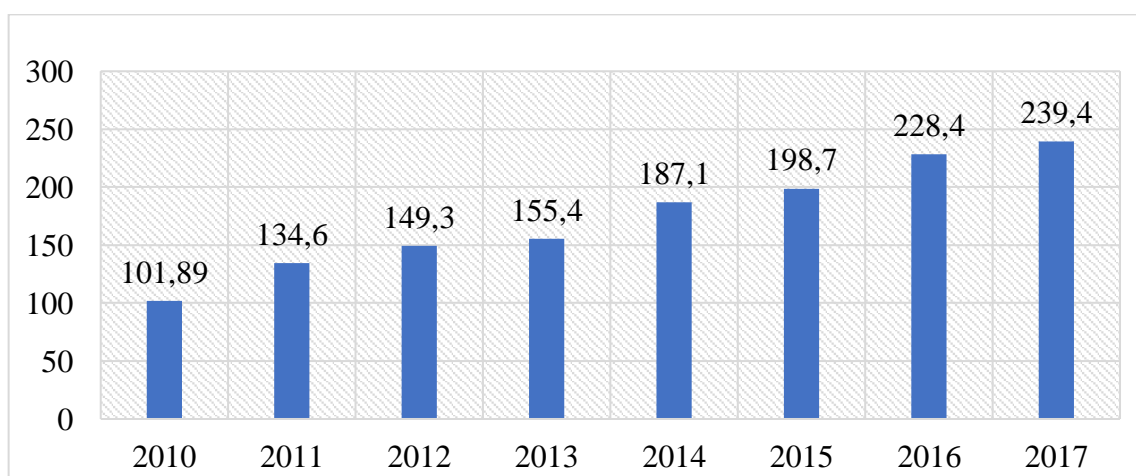


Рис. 2.3. Выпуск продукции сельского хозяйства в Белгородской области в 2010-2017 годах, млрд руб.

Выпуск продукции сельского хозяйства во всех категориях хозяйств за 2017 год по оценке составит 239,4 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 3 процента выше уровня 2016 года. В 2015 году данный показатель составил 198,7 млрд. руб., что выше 2014 года в сопоставимых ценах на 2,1%. Производство скота и птицы в живом весе во всех категориях хозяйств в 2017 году по оценке возрастет по сравнению с 2016 годом и составит 1670,0 тыс. тонн, молока – 560 тыс. тонн [11, 4].

Иным показателем, влияющим на социально-экономическое развитие Белгородской области, является объем инвестиций в основной капитал. Поступление инвестиционных средств является важным источником для обеспечения прироста валового регионального продукта.

Рассмотрим динамику объема инвестиций в основной капитал за 2010-2017 года в таблице 2.3

Таблица 2.3

Динамика объема инвестиций в основной капитал за 2010-2017 года  
(млрд. руб.)

Год	Инвестиционный объем	Темп роста,%	Темп прироста,%
2010	122,3	-	-
2011	128,4	105,0	5,0
2012	136,8	106,5	6,5
2013	129,4	94,6	-5,4
2014	120,7	93,3	-6,7
2015	146,4	121,3	21,3
2016	143,8	98,2	-1,8
2017	139,2	96,8	-3,2

Исходя из данных таблицы, отраженных в таблице 2.3 следует отметить, что за анализируемый за период исследования, динамика объема инвестиций в основной капитал имеет скачкообразную тенденцию. В 2014 году наблюдается уменьшение показателя, объем инвестиций в данный период времени составляет 120,7 млрд. руб., в результате чего темп прироста снижается на

6,7%. Однако в 2015 году происходит значительный рост динамики данного коэффициента, объем инвестиционных потоков увеличивается на 25,7 млрд.руб. и составляет 146,4 млрд. руб.

Стоит отметить, что начиная 2016 года, происходит плавное снижение объема инвестиционных потоков. Данный процесс способен негативно воздействовать на экономическую ситуацию в Белгородской области, в результате которого возможно наблюдать сокращение производства, снижающее эффективность деятельности хозяйствующих субъектов

Иной показатель, характеризующий объем внешней торговли и складывающийся из суммы экспорта и импорта товаров, выступает внешнеторговый оборот региона.

Рассмотрим динамику внешнеторгового оборота Белгородской области за 2012-2017 года на рисунке 2.4.

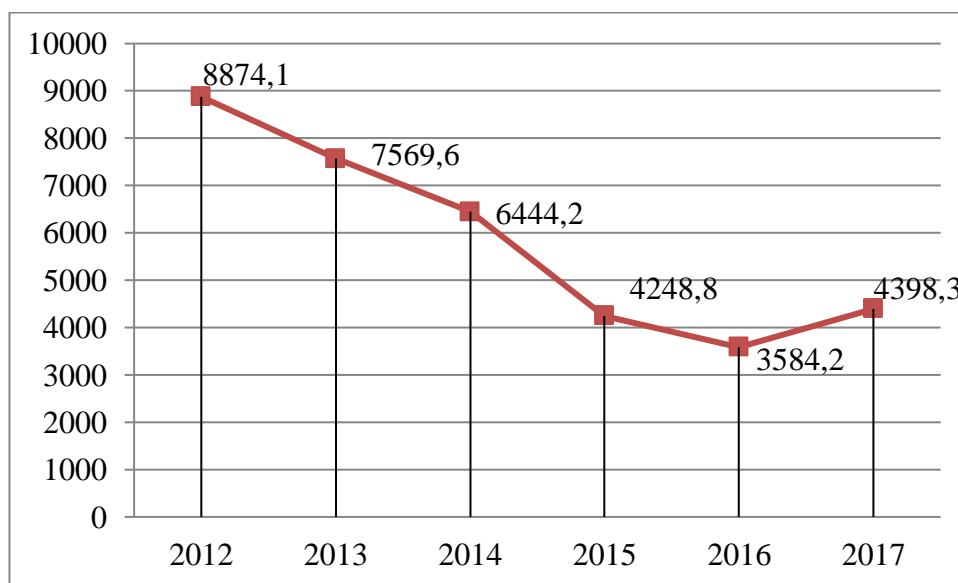


Рис. 2.4 Динамика внешнеторгового оборота Белгородской области за 2012-2017 в млрд.руб.

Анализ динамики, рассматриваемый на рисунке 2.4 свидетельствует о снижении объёма внешнеторгового оборота за анализируемый период. Однако в 2017 году прослеживается положительная тенденция, что несомненно благоприятно отразится на результате социально-экономической развития Белгородской области.

Развитие реального сектора экономики способствует росту инвестиций в человеческий потенциал, повышению уровня и качества жизни населения. В области сохраняется положительная динамика основных показателей уровня жизни населения (рис. 2.5).



Рис. 2.5. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.

В 2017 году денежные доходы в расчете на душу населения составили 29124 рубля, что в номинальном выражении на 81,3% выше уровня 2010 года [13, 2-3]. Увеличение денежных доходов опережало удорожание стоимости жизни, что обеспечило прирост реальных денежных доходов населения за 2011- 2014 годы на 16,1%. Значительную долю в денежных доходах населения составляет заработная плата. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников по полному кругу организаций без выплат социального характера в целом по области в 2016 году возрастет до 27090,9 рублей, что выше 2015 года в номинальном выражении на 6,4%. В 2014 году уровень заработной платы составляет 23895,1 рубля, что свидетельствует об увеличении в 1,5 раза по сравнению с 2011 годом, при этом размер реальной средней заработной платы за этот период увеличился на 16%.

Безработица выступает важным экономическим явлением, характеризующим макроэкономическую нестабильность в рассматриваемом регионе

Проанализируем динамику уровня безработицы за 2012-2017гг в Белгородской области (в таблице 2.4)

Таблица 2.4

Динамика уровня безработицы за 2012-2017гг в Белгородской области

Год	Уровень безработицы, всего	Темп роста, %	Темп прироста, %
2012	3,7	-	-
2013	4	108,1	8,1
2014	4	100,0	0
2015	4,1	102,5	2,5
2016	4	97,6	-2,4
2017	3,9	97,5	-2,5

Уровень безработицы в Белгородской области за анализируемый период предполагает скачкообразную тенденцию В 2015 году происходит увеличение процента данного показателя, в результате которого он составляет 4,1% Однако, следует отметить, что в последующие году наблюдается позитивная тенденция в качестве снижения уровня безработицы .

Для обеспечения устойчивого развития экономики и социальной стабильности области в период наиболее сильного влияния неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры реализуется распоряжение Правительства области от 16 февраля 2015 года № 87-рп «Об утверждении Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы». В 2015 году проводилась работа по укреплению базовых основ развития экономики области, направленных на повышение качества жизни населения области, в соответствии с Планом мероприятий по решению задач, изложенных Губернатором области в отчетном докладе на сессии областной Думы 19 февраля 2015 года,

утвержденным распоряжением Правительства области от 23 марта 2015 года № 147-рп.

Основными инструментами достижения поставленных задач, ускоренного и результативного развития экономики являются программно-целевой и проектный методы управления регионом [47, 14]. Реализация главных стратегических документов в области обеспечивалась выполнением 15 государственных программ, а также принятых на областном уровне 17 концепций, 8 отраслевых стратегий, положения которых соответствуют тем программным направлениям, которые определены Президентом и Правительством Российской Федерации по экономической модернизации страны, обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности [15,69]. В муниципальных районах и городских округах области реализуются муниципальные программы, разработанные в соответствии с положениями Федерального закона от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» по приоритетным направлениям развития, которые должны обеспечить комплексное поступательное развитие территорий. В целях создания условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами, выявления потенциала развития отраслей экономики, устранения административных барьеров и в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в области проводится работа по его внедрению.

В результате совместной работы органов исполнительной власти области, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти области, органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, общественных организаций разработаны перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в области и план мероприятий «дорожная карта» по содействию

развитию конкуренции в области, утвержденные распоряжением Губернатора области от 9 марта 2016 года №125-р.

Основу экономики области во многом определяет развитие промышленного комплекса. Деятельность Правительства области направлена на создание условий для устойчивого развития промышленных предприятий, проведения технического перевооружения и реконструкции действующих производств, развитие импортозамещения, сохранение и дальнейшее развитие достигнутых предприятиями позиций на внешнем и внутреннем рынках [13, 7].

Таким образом, в 2017 году состояние экономики Белгородской области характеризовалось в основном положительными тенденциями. В результате объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности за 2017 год составил 769,7 млрд. руб., что выше 2016 года в действующих ценах на 6,8%. Наибольший удельный вес в структуре отгруженной промышленной продукции занимали виды экономической деятельности: «обрабатывающие производства» – 80,5%, «добыча полезных ископаемых» - 14,9%. При этом 48,1% отгруженной продукции составляет производство пищевых продуктов, включая напитки, 20,6% - металлургическое производство и производство готовых металлических изделий и 5,5% - производство прочих неметаллических минеральных продуктов [15, 4].

На развитие экономики и социальной сферы в 2017 году инвестиции в основной капитал составили 139,2 млрд рублей, 95,7 тыс. рублей - на душу населения. По этому показателю область занимает 24 место в России, 5-е - в ЦФО. Агропромышленный комплекс Белгородской области и его базовая отрасль - сельское хозяйство, является одной из ведущих системообразующих сфер экономики, и важнейшим стабилизирующим фактором социальной устойчивости сельских территорий.

## 2.2. Анализ развития предпринимательских структур

На результаты развития предпринимательских структур непосредственное влияние оказывает экономическая ситуация региона, в которой осуществляется предпринимательская деятельность. Однако данное воздействие невозможно без слияния комплекса факторов, к которым следует относить политические, экономические, демографические, социальные, географические и другие факторы осуществляют воздействие.

Проанализируем основные экономические показатели деятельности средних предприятий Белгородской области в 2012-2016 годах (табл.2.5).

Таблица 2.5

### Основные показатели деятельности средних предприятий Белгородской области в 2012-2016 годах

Показатель	Средние предприятия					Темп роста,%			
	2012	2013	2014	2015	2016	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015
Число предприятий, ед.	308	205	181	209	231	66,5	88,3	115,4	110,53
Среднесписочная численность работников - всего, тыс. чел.	32,3	26,3	22,3	23,5	24,2	81,4	84,8	105,4	102,9
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.	30,9	25,3	21,4	22,6	23,5	81,8	84,6	105,6	103,9
Оборот предприятий, млрд. руб.	83,3	64	86,3	94,9	96,3	76,8	134,8	109,9	101,5
Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей	6,6	8,1	4,8	7,7	8,2	122,7	59,2	160,4	106,4



Исходя из данных таблицы, следует отметить, что среднее число предприятий значительно сократилось в 2015 году и составило 209, однако в 2016 году наблюдается рост предприятий по сравнению с предыдущими годами, так, темп роста составил 110,53%. Средняя численность работников без внешних совместителей, значительно сократилась по сравнению с 2012 годом, что свидетельствует о снижении оборота предприятий в 2016 году по сравнению с 2012 годом. Темп роста оборота предприятий в 2016 году по сравнению с предыдущим годом составил 101,5%, в 2015 году данный показатель составил 109,9% [3].

Рассмотрим основные показатели малых предприятий Белгородской области в 2012-2016 годах (таблица 2.6).

Таблица 2.6

**Основные экономические показатели малых предприятий  
Белгородской области в 2012-2016 годах**

Показатель	Малые предприятия					Темп роста, %			
	2012	2013	2014	2015	2016	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015
Число предприятий, ед.	16981	18602	21941	24684	24351	109,5	117,9	112,5	98,6
Среднесписочная численность работников - всего, тыс. чел.	106,7	111,7	113,1	113,2	114,4	104,7	101,2	100,1	101,1
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), тыс. чел.	93,6	102	103,3	103,9	105,4	108,9	101,2	100,6	101,4
Оборот предприятий, млрд. руб.	158,4	195,6	215,8	214,1	246,5	123,5	109,8	99,6	115,1
Инвестиции в основной капитал, млрд. рублей	-	7,4	8	7,1	12,3	-	108,1	88,75	173,2

Из таблицы видно, что число предприятий в 2016 сократилось по сравнению с предыдущим годом и составило 24351 предприятий. Наблюдается увеличение среднесписочной численности работников, начиная с 2012 года. Оборот малых предприятий значительно увеличился в Белгородской области по сравнению с 2012 годом, в 2016 году оборот составил 246,5 млрд. руб., темп роста составил 115,1%. Инвестиции в основной капитал также увеличились и составили в 2016 году 12,3 млрд. руб. по сравнению с предыдущим годом прирост составил 73,2% [37, 14-17].

Также стоит отметить, что не смотря на рост количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей (ИП) в Белгородской области, сокращается численность занятых в сфере индивидуального предпринимательства и роль этого сектора в создании рабочих мест(рис. 2.6).

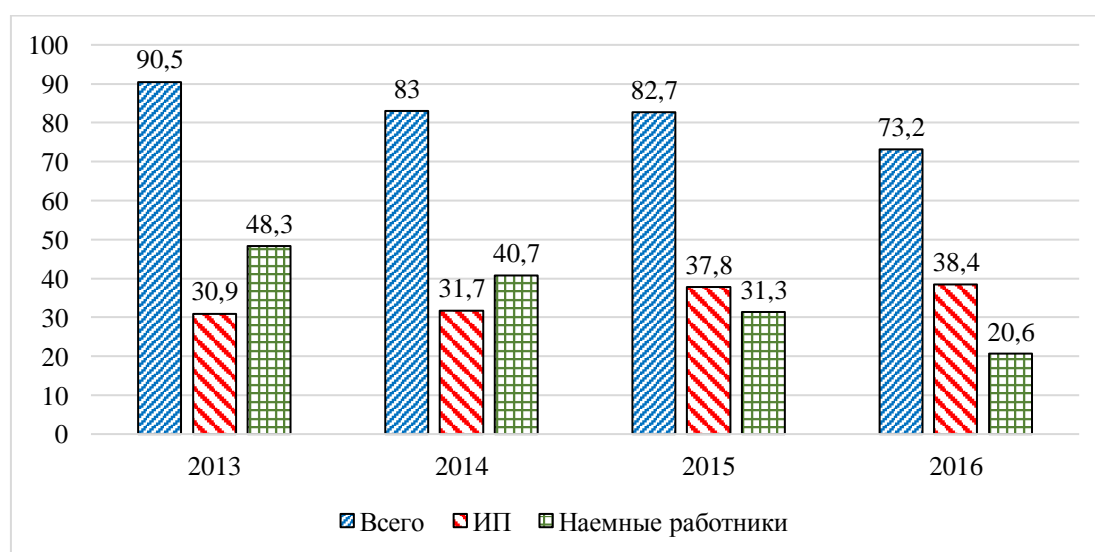


Рис. 2.6. Численность занятых в сфере индивидуального предпринимательства в Белгородской области

За 4 года (2013-2016 гг.) количество людей, занятых в сфере индивидуального предпринимательства с учетом наемных работников, партнеров и помогающих членов семей, сократилось на 17,3 тыс. человек. Сектор индивидуального предпринимательства покинул каждый пятый человек, занятый в нем. Это произошло, главным образом, за счет уменьшения численности наемных работников ИП в 2,3 раза – с 48,3 до 20,6

тыс. человек. В течение 2015 года численность рабочих мест, созданных в индивидуальном бизнесе, сократилась на 10,7 тыс. человек. В то же время, наблюдается, хоть и незначительное, но увеличение количества людей, участвующих в ведении бизнеса в роли партнеров и помогающих членов семей. Это говорит не столько о сокращении самого сектора индивидуального предпринимательства, сколько об уходе бизнеса в тень в связи с ростом налоговых платежей и социальных отчислений от фонда оплаты труда наемных работников. Рассмотрим распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности в 2012-2016 годах (таблица 2.7).

Таблица 2.7

Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности в 2012-2016 годах

Показатель	Число предприятий и организаций					Темп роста, %			
	2012	2013	2014	2015	2016	2013/ 2012	2014/ 2013	2015/ 2014	2016/ 2015
Всего	33461	33461	34799	36119	37326	100	104,00	103,79	103,34
в том числе по видам экономической деятельности:									
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	1312	1184	1149	1130	1141	90,2	97,04	98,35	101,0
добыча полезных ископаемых	64	61	60	66	66	95,3	98,36	110,00	100,0
обрабатывающие производства	3271	3256	3342	3418	3533	99,5	102,64	102,27	103,4
производство машин и оборудования	419	403	401	401	422	96,2	99,50	100,00	105,2
строительство	4034	4037	4239	4458	4572	100,1	105,00	105,17	102,6
оптовая и розничная торговля	11139	11172	11787	12285	12868	100,3	105,50	104,22	104,7
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	4805	4790	5068	5294	5489	99,7	105,80	104,46	103,7
деятельность домашних хозяйств	2	2	2	2	1	100,0	100,00	100,00	50,0

Исходя из данных таблицы, следует отметить, что в 2016 году наблюдается увеличение предприятий и организаций задействованных в сельском хозяйстве, охоте, а также лесном хозяйстве ,темп роста составил 103,34%. Активно развивается деятельность связанная с производством машин и оборудования, темп роста в 2016году увеличился на 5,2% по сравнению с 2015 годом .Несмотря на увеличение количества предприятий, деятельность которых направлена на операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, в 2016 году их количество составляет 5489, темп роста данного показателя ежегодно сокращается и на 2016год составляет 103,7%. Помимо этого, в 2016 году происходит резкое сокращение деятельности домашних хозяйств.

Проанализировав основные экономические показатели малых и средних предприятий по сферам деятельности за 2012-2016 года, следует отметить прямое влияние совокупности рисков на функционирование данных организаций.

Территориальный анализ динамики численности ИП свидетельствует также о наличии негативных тенденций в секторе индивидуального предпринимательства. В течение 2014-2016 годов численность ИП, зарегистрированных Белгородской области, уменьшилась на 6295 предприятий, что или на 12,2% (табл. 2.4). Сокращение количества ИП в разных районах происходило неравномерными темпами: в 2015 году значительное уменьшение численности ИП происходит в Краснояружском районе, количество индивидуальных предпринимателей сократилось на 25,1%, то есть каждый 4 предприниматель прекратил свою деятельность. Однако в 2016 году наблюдается увеличение количества зарегистрированных предпринимателей в данном районном округе.

Следует отметить, что положительная динамика наблюдается в Красненском районе, темп роста в 2016 году составил 122,76%.

Количество индивидуальных предпринимателей, учтенных в составе  
регистра некоторых хозяйствующих субъектов Белгородской области за  
2014-2016 года

Территория	Количество ИП на 01.01.2014	Количество ИП на 01.01.2015	Количество ИП на 01.01.2016	Темп роста 2015/2014, %	Темп роста 2016/2015, %
Всего по области	51575	50750	45280	98,40	89,22
г. Белгород	145584	149963	132594	103,01	88,42
Алексеевский район и г. Алексеевка	2446	2817	2391	115,17	84,88
Белгородский район	4309	4954	4259	114,97	85,97
Борисовский район	820	836	653	101,95	78,11
г. Влуйки и Валуйский район	2180	2254	1914	103,39	84,92
Вейделевский район	721	867	766	120,25	88,35
Волоконовский район	1032	984	776	95,35	78,86
Грайворонский район	841	867	665	103,09	76,70
Губкинский городской округ	3289	3407	2620	103,59	76,90
Ивнянский район	823	951	734	115,55	77,18
Корочанский район	921	1124	1203	122,04	107,03
Красненский район	253	246	302	97,23	122,76
Красногвардейский район	972	758	897	77,98	118,34
Краснояржужский район	514	385	452	74,90	117,40
Новооскольский район	1248	1183	1325	94,79	112,00
Прохоровский район	580	657	722	113,28	109,89
Ракитянский район	936	911	975	97,33	107,03
Ровеньский район	1243	814	862	65,49	105,90
Старооскольский городской округ	7394	7813	7635	105,67	97,72
в том числе г. Старый Оскол	7248	7183	6848	99,10	95,34
Чернянский район	631	895	895	141,84	100,00
Шебекинский район и г. Шебекино	2887	2504	2266	86,73	90,50
в том числе г. Шебекино	1638	1564	1483	95,48	94,82
Яковлевский район	2128	1895	1919	89,05	101,27

На функционирование предпринимательских структур в Белгородской области оказывают влияние разнообразные факторы, которые происходят при осуществлении предпринимательской деятельности. К основным причинам появления данных негативных тенденций относят: безответственное отношение хозяйствующих субъектов; регулярные изменения в законодательных и подзаконных актах, которые регулируют предпринимательскую деятельность; отсутствие у предпринимателей ответственности за результаты своей деятельности; рост темпов инфляции в стране; неспособность правоохранительных органов защитить предпринимателя в определенных условиях; неправомерное вмешательство политиков в экономику; недобросовестная конкуренция; неустойчивость в налоговом законодательстве, неспособность предпринимателей разрешать возникшие проблемы за счет собственных знаний и т.д.

На предпринимательскую деятельность могут влиять различные факторы, как объективные, так и субъективные – и успех эффективного управления, как правило, зависит от рассмотрения всех этих факторов. Так, одни факторы выступают внутренними, а другие внешними по отношению к функционированию предпринимательской структуры.

Внешние факторы – это условия, на которые предприниматель не может повлиять, но должен учитывать, так как они влияют на достижение поставленной цели.

С каждым годом в Российской Федерации количество внешних факторов возрастает, которые требуют учета в предпринимательской деятельности.

Внешние факторы, влияющие на предпринимательскую деятельность, делят на: факторы прямого воздействия и факторы косвенного воздействия.

К факторам прямого воздействия относят налоговую систему, взаимоотношения с хозяйствующими субъектами, конкурентную борьбу [63, 28-29].

1) Налоговая система. Ученые-эксперты утверждают, что изъятие у налогоплательщика до 30% его доходов выступает определенным этапом, в результате которого осуществляется сокращение инвестиций в экономику страны. Если же налоги лишают 40-50% прибыли хозяйствующих субъектов, то это может привести к уничтожению стимулов и мотивов для осуществления предпринимательской деятельности. Постоянные изменения в налоговом законодательстве также замедляют процесс образования и развития предпринимательских структур.

Из-за поправок, которые вносятся в налоговое законодательство, может исчезнуть определенная уверенность предпринимателей в надежном развитии деятельности.

2) Следующий фактор, который оказывает серьезное влияние на уровень развития предпринимательской структуры - это взаимоотношения с хозяйствующими партнерами.. Предпринимательская деятельность может быть подвержена риску неполучения заказов на изготовление и сбыт продукции, а также оказание услуг неплатежеспособным покупателям. Кроме того, неплатежеспособность предприятия может выявиться в результате выполнения заказов, которые в будущем могут не окупиться. В результате этого предприятию необходимо осуществлять поиск партнеров, которые способны покрыть возникшие задолженности. Также происходит и в результате невыполнения поставщиками своих обязательств перед предпринимательской структурой [47,11-13].

3) Важно отметить, что риск и конкуренция являются неразрывно связанными между собой экономическими категориями, которые оказывают взаимное влияние друг на друга. Риск, который воздействует на предпринимательскую структуру, входит в систему отношений естественного отбора через острую конкурентную борьбу. Также, постоянный рост конкуренции в стране обеспечивает вынужденный поиск новых видов деятельности, что увеличивает предпринимательский риск. Поэтому конкуренция между предпринимательскими структурами относится

к основным факторам, которые влияют на уровень предпринимательского риска. Успешным следствием конкурентной борьбы выступает определение новых потребностей, выпуск новых товаров и введение новых технологий. Таким образом, конкуренция формирует механизм экономического противоборства, заставляя предпринимателей осуществлять модернизацию собственной стратегии развития.

Возрастание активной конкурентной борьбы между предпринимательскими фирмами выступает следствием множества факторов, при этом некоторые возрастают регулярно. Конкурентная борьба усиливается при возрастании количества конкурирующих компаний в том случае, если их можно сравнить с позиции размеров и возможностей. Увеличение количества предпринимательских структур приводит к большей вероятности новых стратегических инициатив [28, 18]. Следует отметить, что конкурентная борьба также усиливается, в результате увеличения спроса на товар, который производит предприятие, поэтому предприятиям необходимо бороться за нишу на рынке производимых товаров. Эта борьба может привести к ликвидации слабых и менее развитых предприятий. Противоборство за рыночную нишу обеспечивает стимулирование реализации совершенно новых стратегических планов, которые направлены на завоевание потребителей товара, услуги.

### 2.3. Оценка уровня экономической безопасности предпринимательских структур с учетом выявления риска

На результаты деятельности предпринимательских структур непосредственное влияние оказывает экономическая ситуация, в которой осуществляется производственная деятельность, а также экономическое положение отрасли предпринимательской деятельности. Конъюнктура рыночной экономики постоянно изменяется. Так, высокий уровень спроса



сменяется периодами упадка, когда предприятие не может осуществлять реализацию продуктов по приемлемым для потребителя ценам. Многие фирмы не могут справиться с подъемами и спадами подобного рода, в результате этого осуществляется увеличение степени риска в предпринимательских структурах.

Некоторые предприятия не могут бороться с возникшими кризисами, которые имеют национальные масштабы, но в ее возможностях проводить рациональную политику, которая способствует снижению негативным последствиям общего спада.

Значительное влияние на уровень риска предприятий оказывает уровень инфляции в стране деятельности. Инфляционные процессы выступают причиной подрыва реализации планов экономического роста, повышения эффективности производства на базе научно-технического прогресса, так как использование новых технологий выступает достаточно дорогостоящим процессом; выгодным является сохранение устаревшей техники, но относительно дешевое оборудование требует больших затрат на обеспечение их управлением[58, 17]. Также, инфляция обесценивает ресурсы амортизационных фондов предпринимательских фирм, и поэтому на замену изношенного оборудования не хватает средств.

В экономической литературе, посвященной проблемам предпринимательства, выделяются следующие четыре группы факторов:

1. Установление стратегии предприятия;
2. Формирование принципов предпринимательской деятельности компании;
3. Рациональное формирование и использование ресурсов;
4. Установление качества и уровня использования маркетинга.

Следует заметить, что данные четыре группы факторов включают в себя несколько конкретных, которые действуют в каждой фирме независимо от тех или иных факторов.

По данным экспертов, причиной неудачного развития малых предприятий выступает неопытность и некомпетентность менеджеров. Достаточно велико влияние на степень риска таких факторов, как: отсутствие профессионального опыта руководителя фирмы, низкая степень знаний руководства и персонала фирмы, формирование финансовых просчетов, плохой организации труда сотрудников, утечки конфиденциальной информации по вине служащих, низкой приспособляемости предприятия к переменам, которые происходят в окружающей рыночной среде, а также недостаток знаний в области маркетинга и др. [74, 25].

Потеря конфиденциальных данных представляет собой еще один внутренний фактор, который повышает уровень развития рисков в предпринимательской деятельности.

Согласно исследованиям специалистов в области изучения рисков, утрата лишь четверти данных, причисляемых к группе коммерческой тайны, гарантируют значительные преимущества конкурента, и в течение некоторых месяцев приводит к банкротству пятидесяти процентов компаний, в которых произошла утечка конфиденциальной информации. С целью реализации успешной работы каждой коммерческой компании, в особенности тех, где наблюдается нестабильность развития со значительной степенью диверсификации наравне с другими важными условиями, поэтому необходимо осуществлять повышенную степень защиты этого большого количества данных, так как в результате попадания этой информации к конкурентам, а также определенным лицам, которые пытаются привлечь к себе квалифицированных специалистов компании, - все это может стать причиной финансового, общественного и морального убытков различного уровня.

На практике зачастую предпринимательские структуры не до конца осознают, что обладая коммерческой тайной, появляется необходимость ее серьезной защиты, так как потеря данных станет основой для ухудшения

финансового состояния компании, и в результате этого возникнет угроза дальнейшего развития предприятия.

Под конфиденциальной информацией стоит понимать, сведения, которые не выступают государственной тайной, однако сопряжена с созданием новых технологий НИОКР, индивидуальным управлением компанией, разглашение основных способов которых может причинить вред увеличению капитала предприятия. Коммерческая тайна компании не приносит вред окружающей внешней среде предприятия, однако, из-за нее может быть нанесен ущерб самой компании.

Перечень сведений, которые составляют коммерческую тайну, которая включает в себя [32,18]:

1. Производственную информацию:

- методы производства и технология;
- объем выпуска и планы реализации продукции;
- состояние складских запасов;
- объем инвестиций, которые планируется вложить на развитие новых технологий и оборудования;
- инструменты обеспечения управления компанией;
- организация труда;
- период выхода на рынок с новой продукцией;
- информация о потребителях, поставщиках, заказчиках .

2. Финансовую информацию:

- состояние фондов капиталов;
- совокупный результативный доход компании и себестоимость продукции;
- инструменты формирования цен на продукцию;
- операции с банками, а также другими организациями;
- сведения о платежеспособности организации;
- информация о экспорте и импорте продукции;

- сведения о финансовом положении поставщиков, потребителей, посредников;

- сведения о планируемых кредитах, их размерах и условиях предоставления;

- планируемое создание совместных, смешанных, акционерных предприятий.

### 3. Научно-техническую информацию:

- характер исследовательских работ;

- используемые инновационные технологии;

- направления развития производства;

- НИОКР, проектные работы и их результаты;

- модернизация применяемой уже используемой техники и технологий;

- оценка уровня конкурентоспособности производимой продукции;

- наличие патентов и лицензий [84, 16-17].

Кроме перечисленных, к внутренним факторам, усиливающим предпринимательский риск, относятся также нерациональное использование материальных и людских ресурсов предприятия; болезнь или смерть ведущих квалифицированных специалистов, низкая квалификация и неопытность передовых сотрудников

Для построения эффективного управления предпринимательской деятельности, необходимо оценить систему управления предпринимательскими структурами, а также обеспечить создание стратегии реализации поставленных задач. В основе разработки стратегии находится прогноз, т.е. система аргументированных представлений о направлениях развития и будущее состояние организации и ее окружения. Основами прогноза являются: специальные обследования, другие прогнозы, вероятный математический анализ и анализ переменных рядов, мозговая атака, индивидуальные опросы специалистов, сценарии на случай непредвиденных обстоятельств. При составлении прогнозов [44, 51]:

1. Анализируется совокупность экономических, технологических, социальных и иных процессов, происходящих в организации и ее окружении, связи между ними;
2. Оценивается сложившаяся ситуация и выясняются узловые проблемы;
3. Формируется представление о будущем организации и условиях его достижения.

На практике применяются несколько методов прогнозирования. Наиболее простой из них – экстраполяция, или проекция в будущее, суть которого состоит в автоматическом перенесении в него существующих в прошлом тенденции развития организации, например, темпов и направленности роста производства, доли на рынке, рентабельность и т.п. Этот метод пригоден только для стабильных условий. Если будущее условия деятельности организации ожидается не очень стабильными, но при этом причинно-следственные связи между событиями все же просматриваются, то для целей прогнозирования могут использоваться более сложные методы. В основе которых лежат математические модели. Эти две модели составляют генетический подход. Существует также нормативный подход в который входит метод экспертных оценок. Непосредственно дающий видение будущего, которое служит исходным моментом для поиска возможных стратегий его достижения [46, 23-25].

Значительная часть современных методик стратегического анализа основывается на построении двухмерных матриц, получивших, как анализ, название «портфельных». Оценка стратегического положения и перспектив организации и формирования стратегии часто осуществляются на основе так называемого SWOT-анализа. Его суть состоит в том, что во внешней среде фирмы выявляются факторы, представляющие, с одной стороны, возможности, а с другой – угрозы для ее развития. Одновременно оцениваются слабые и сильные стороны его потенциала, прежде всего в сфере производства, финансов, управления, маркетинга, НИОКР. Затем

происходит их попарное сопоставление с помощью SWOT-анализа, которое основывается на выявлении сильных, слабых сторон организации, а также возможностей дальнейшего развития.

Более наглядно рассмотрим с помощью SWOT-анализа основные угрозы и возможности, влияющие на функционирование предпринимательских структур (таблица 2.9)

Таблица 2.9

### SWOT-анализ предпринимательских структур в Белгородской области

<b>S (сильные стороны)</b>	<b>W(слабые стороны)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- свобода ведения предпринимательской деятельности</li> <li>- увеличение числа рабочих мест</li> <li>-создание нового вида продукции</li> <li>- быстрая адаптация к изменяющимся условиям</li> <li>-благоприятно оказывает влияние на социально-экономическое состояние региона</li> <li>- способствует увеличению налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней</li> <li>- насыщение рынка разнообразными товарами и услугами</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- слабая политика продвижения товаров на рынок</li> <li>-низкая заинтересованность сотрудников в развитии предприятия</li> <li>- слабая реализация законов и решений правительства</li> <li>- отсутствие технической готовности к использованию научно-технических достижений</li> <li>-низкий уровень квалификации предпринимателей и персонала</li> <li>- отсутствие специальных программ подготовки специалистов среднего и малого предпринимательства</li> <li>- трудности в заимствовании финансовых средств и получения кредитов</li> <li>- ограниченность капитала и возможностей привлечения</li> </ul>
<b>О(возможности)</b>	<b>Т(угрозы)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение бюджетного финансирования предпринимательских структур</li> <li>- создание информационно-консультационных центров</li> <li>-разработка и реализация новых программ по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства</li> <li>- выход на новые сегменты рынка</li> <li>- повышение ликвидности и платежеспособности предприятий</li> <li>- увеличение производственных мощностей, а также расширение спектра производимой продукции.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- возрастание конкурентного давления</li> <li>- монополия крупных предприятий</li> <li>-однородность выпускаемого товара</li> <li>-ужесточение законодательства и отсутствие баланса в налоговой политике</li> <li>-ухудшение политической обстановки</li> <li>-рост темпов инфляции</li> <li>- инвестиционной привлекательности</li> </ul>

Анализ таблицы 2.9 свидетельствует о том, что комбинация сильных сторон и предоставляющихся возможностей определяют направленность стратегии предпринимательских структур на получение максимальной отдачи от последних. Комбинация слабых сторон и появляющихся возможностей нацеливают предпринимателей на использование этих возможностей для преодоления существующих недостатков. Комбинация сильных сторон и угроз ориентирует на борьбу с опасностями за счет использования имеющихся внутренних резервов. Наконец, комбинация слабых сторон и угроз задает необходимость выработки такой стратегии для предпринимательских структур, которая бы позволила организации не только укрепить свой потенциал, но и предотвратить возможные неприятности, грозящие из внешнего окружения. При этом нужно иметь в виду, что неиспользованные возможности могут превратиться в угрозы, если ими воспользуются конкуренты, и наоборот – предотвращенные угрозы создать дополнительные возможности.

Таким образом, к угрозам, влияющим на функционирование предпринимательских структур Белгородской области, следует относить возникновение конкурентного давления, а также монополию крупных предприятий; рост темпов инфляции и отсутствие баланса в налоговой политике приводящее к падению интересов в развитии производства, сокращению деятельности различных отраслей экономики, а также активному возникновению теневой экономики.

Слабые стороны предпринимательских структур Белгородской области заключается в отсутствии специальных программ подготовки специалистов среднего и малого предпринимательства, а также ограниченности капитала и возможностей его привлечения, происходящие из-за возникновения трудностей в заимствовании финансовых средств и получения кредитов .

Для оптимизации слабых сторон и снижения влияния возникающих угроз, необходимо осуществление разработки и реализации новых программ

по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства, направленных на увеличение производственных мощностей, а также расширение спектра производимой продукции, в результате которых возможно повышение ликвидности и платежеспособности предприятий.

Для дальнейшей нейтрализации выявленных угроз были определены следующие показатели, характеризующие влияние предпринимательских структур на мезоуровне (таблица 2.10).

Таблица 2.10

Параметры экспертной оценки детерминантов мезоуровня в системе экономической безопасности предприятия

Ключевые детерминанты	Характеристика ключевых детерминантов	Параметры экспертной оценки
Характеристики сферы деятельности	характеристика контрагентов; особенности развития сферы деятельности	- надежность партнеров; -надежность инвесторов; - объем и перспективность развития рынка; - характер конкуренции на рынке -сезонные колебания; - инновационное развитие конкурентов; - привлекательность бизнеса;
Характеристики территории	ресурсное обеспечение территории; инфраструктурное обеспечение территории; привлекательность региона	- уровень жизни населения в регионе; -инвестиционная привлекательность территории; - состояние рынка сбытов; -наличие местных ресурсов; - транспортно-логистическая инфраструктура;

Для анализа основных детерминантов в системе экономической безопасности предприятия, а именно характеристики сферы деятельности Белгородской области, были рассмотрены сведения, выявленные международной сетью компаний, предлагающих профессиональные услуги в области консалтинга и аудита- PwC. Согласно сборнику «Путеводитель инвестора», подготовленному совместно с ОАО «Корпорацией «Развитие» Белгородской области, выявлены следующие данные, с помощью которых можно оценить экономическую безопасность Белгородской области для развития предпринимательских структур.



Данный сборник включает в себе данные о динамике социально-экономического развития Белгородской области, позволяющий объективно оценить возможности и конкурентные преимущества Белгородской области, а также потенциал анализируемой территории при создании бизнеса.

С помощью анализа инвестиционного климата, описанного в сборнике «Путеводитель инвестора» [86, 19], можно выделить следующие моменты, положительно влияющие на экономическую безопасность предпринимательских структур, а именно:

- Эксперт РА: «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации – 2016», выделяет высокий инвестиционный потенциал Белгородской области, в котором данный экономический субъект занимает 17-е место;

- Журнал «Коммерсантъ. Секрет фирмы»: «Рейтинг «100 лучших городов России – 2016» предоставляет данные, в котором Белгород занимает – 3-е место;

- Экологический рейтинг субъектов РФ – 2016 «Зелёный патруль», делает акцент на том, что Белгородская область находится на 2 месте;

- РИА Рейтинг: «Рейтинг регионов по качеству жизни – 2017» публикует информацию о том что, Белгородская область занимает 6-е место в данной категории.

Динамика представленных данных в полной мере свидетельствует о высокой экономической безопасности предпринимательских структур на мезоуровне.

Рассмотрим показатели, отражающие состояние экономической безопасности предприятий с учетом одного из детерминантов-характеристики территории.

Под уровнем жизни населения, являющимся одним из критериев, с помощью которого возможно оценить экономическую безопасность предпринимательских структур, следует понимать уровень благосостояния населения, с учетом удовлетворения минимальных потребностей.

Рассмотрим уровень дохода населения Белгородской области за 2010-2017 года в таблице 2.11

Таблица 2.11

Среднедушевые денежные доходы населения Белгородской области (в месяц) руб. за 2010-2017 год

Год	Денежные доходы населения в месяц(руб)	Темп роста, %	Темп прироста, %
2010	16992,8	-	-
2011	18799,7	110,6	10,6
2012	21659,5	115,2	15,2
2013	23734,7	109,6	9,6
2014	25371,5	106,9	6,9
2015	27907,1	110,0	10,0
2016	28331,2	101,5	1,5
2017	30023,7	106,0	6,0

Анализ таблицы 2.7 свидетельствует о ежегодном стремительном увеличении среднедушевых денежных доходов населения. По итогу 2017 года он составляют 30023,7 руб . Данная тенденция носит положительный характер для экономической безопасности предпринимательских структур.

Рассмотрим один из следующих параметров экспертной оценки в системе экономической безопасности предпринимательских структур - инвестиционную привлекательность территории.

Опираясь на данные, опубликованные Экспертом РА: «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации – 2016», в котором инвестиционный потенциал Белгородской области занимает 17-е место - Белгородская область является инвестиционно привлекательным регионом.

Опираясь на данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области, нами была проанализирована динамика объема инвестиций в главе 2.1 (таблица 2.2), на

основании которой можно сделать вывод, что объем инвестиций за анализируемый период имеет скачкообразную тенденцию.

Стоит отметить, что в 2016 году происходит снижение инвестиционных потоков в регион. Данная ситуация непременно является отрицательной для развития предпринимательских структур.

Анализ состояния рынка сбытов включает в себя изучение динамики объема экспорта и импорта. Рассмотрим динамику объема экспортных и импортных поставок из Белгородской области за 2012-2017год на рисунке 2.7

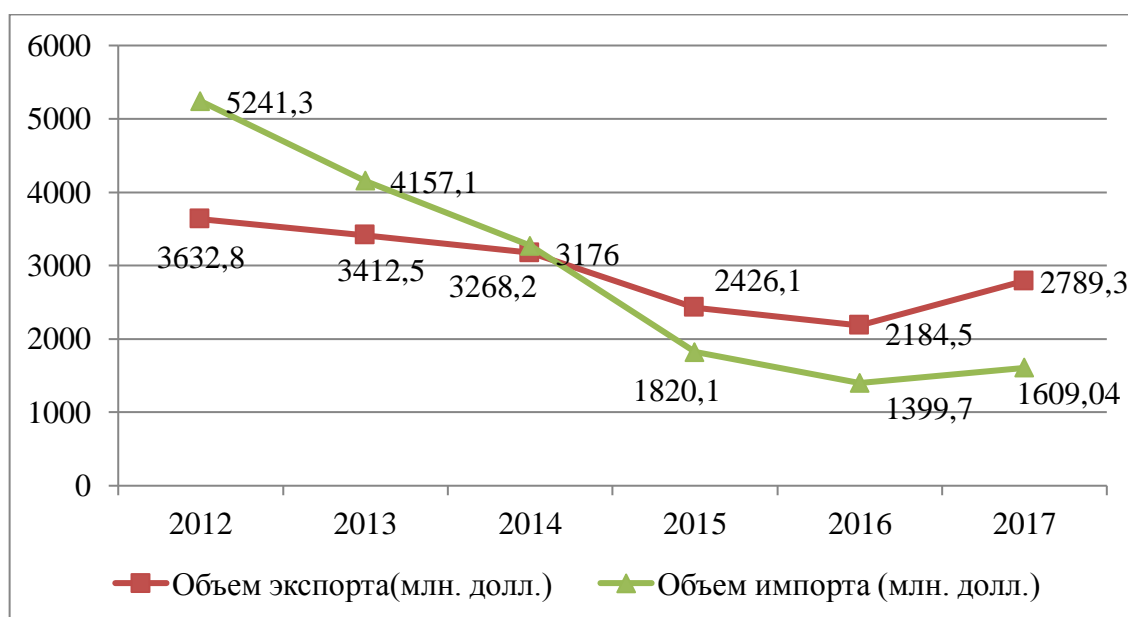


Рис.2.7 Динамика объемов экспорта и импорта товаров из Белгородской области за 2012-2017гг.

Следует отметить, что за период с 2012 по 2016 год наблюдается снижение импортных поставок из Белгородской области. Однако в 2017 году данный показатель начинает увеличиваться и составляет 1609,04 млн. долл.

Помимо этого, за весь период исследования происходит стремительное снижение динамики объемов экспорта. В 2016 году данный показатель достигает своей критической точки и составляет 2184,5 млн. долл, однако в 2017 году наблюдается прирост экспортных поставок из данного региона.

Положительная тенденция, прослеживаемая в 2017 году в качестве увеличения объема экспорта и импорта товаров, благоприятно повлияет на развитие социально-экономической ситуации в Белгородской области, а

значит и на экономическую безопасность предпринимательских структур, однако данное состояние невозможно назвать стабильным, в результате чего деятельность некоторых предприятий будет иметь затруднительный характер.

Для комплексного изучения состояния экономической безопасности предпринимательских структур Белгородской области, рассмотрим данные представленные в таблице 2.12

Таблица 2.12

**Состояние экономической безопасности предпринимательских структур Белгородской области**

Количество баллов	Состояние	Комментарий
от 0 до 2	Стабильное	Показатели экономической безопасности находятся в пределах нормы, в результате низкой вероятности возникновения риска
от 2 до 4	Предкризисное	Несоответствие хотя бы одного из показателей экономической безопасности увеличивает вероятность возникновения рискованного состояния для развития предпринимательства.
от 4 до 6	Кризисное	Большинство показателей экономической безопасности подвергаются высокой и средней вероятности возникновения риска. Возникновение данного процесса предполагает появление необратимых признаков спада производства.
от 6 до 8	Критическое	Вследствие появления высокой вероятности риска, нарушаются все барьеры, отделяющие стабильное и кризисное состояние в развитии производства.

Данная таблица позволяет определить состояние экономической безопасности предпринимательских структур Белгородской области за период с 2015 по 2017 год, выявляя вероятность возникновения рискованной ситуации в бальном соотношении. Низкая вероятность возникновения риска оценивается в 0 баллов, средняя в 1 балл, высокая в 2 балла.

На основе интегральной оценки экономической безопасности в сфере предпринимательства в таблице 2.13, проанализируем состояние

экономической безопасности предпринимательских структур в анализируемые годы

Таблица 2.13

Интегральная оценка экономической безопасности в сфере предпринимательства

Показатель категорий	Вероятность возникновения рисков, балл		
	2015	2016	2017
Объем и перспективность развития рынка	2	1	0
Привлекательность бизнеса	0	1	0
Инвестиционная привлекательность	1	1	1
Состояние рынка сбытов	2	1	0
Уровень жизни населения в анализируемом регионе	1	1	1
Зависимость от внешней политики	1	1	2

Результат интегральной оценки экономической безопасности в сфере предпринимательства позволяет определить состояние экономической безопасности предпринимательских структур с помощью суммирования баллов, которые рассмотрены в данных показателях за определенный период времени.

Следует отметить, что в 2017 году сумма баллов рассмотренных показателей была равна 4. Данный результат является следствием отражения перехода предкризисного состояния экономической безопасности предпринимательских структур в кризисный.

Подобная тенденция характеризуется снижением активности инвестиционной привлекательности анализируемой территории, в результате

спада объема инвестиций в основной капитал на итог 2017 года, что увеличивает вероятность возникновения рискованного состояния для развития предпринимательства. Помимо этого, ведущую роль в появлении кризисного состояния определяет снижение объемов экспорта и импорта, в результате чего происходит снижение экономической устойчивости региона.

Таким образом, отсутствие стабильного состояния во внешнеэкономической сфере, тормозит социально-экономическое развитие Белгородской области, которая является одной из составляющей экономической безопасности для совершенствования предпринимательских структур.

### ГЛАВА 3. НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В УСЛОВИЯХ РИСКА

#### 3.1. Комплекс мероприятий по повышению уровня экономической безопасности предпринимательских структур

Ключевым элементом формирующегося в России бизнеса в настоящее время выступает сфера предпринимательства, значимость которой по мере развития рыночной экономики возрастает. Создание новых продуктов и услуг, внедрение новых способов производства и форм его организации, задействование новых сфер приложения труда и формирование ранее не существовавших потребностей, открытие новых рынков реализуются именно благодаря предпринимательской активности и инициативе. [83, 4-7]. Как элемент региональной экономики малое предпринимательство в процессе своего функционирования позволяет успешно решать целый ряд экономических и социальных проблем: насыщение регионального рынка необходимыми товарами, работами, услугами, создание дополнительных рабочих мест и снижение уровня безработицы, освоение и использование местных источников сырья, приближение производства товаров и услуг к конкретным потребителям, формирование конкурентных рыночных отношений и др.

Однако, анализ состояния предпринимательских структур в Белгородской области показал кризисный уровень экономической безопасности. В результате чего, для нейтрализации возможных рисков ситуаций рассмотрим методы и приемы по повышению уровня экономической безопасности предпринимательских структур.

К данным приемам относятся:

1. Лимитирование;
2. Диверсификация;

3. Самострахование;
4. Страхование;
5. Хеджирование;

1) Под лимитированием понимают установление определенного лимита, то есть предельных сумм затрат на реализацию продукции, оплату кредитов и займов и т.п. Лимитирование выступает значимым методом снижения степени риска в предпринимательской деятельности, а также часто применяется банками и другими финансовыми учреждениями при выдаче ссуд и займов в случае заключения договора овердрафт и т.п. [76, 45]. Предпринимательскими структурами он используется при реализации товаров под займ, определении сумм вложения капитала и т.п.

2) Процесс распределения капитала среди различных объектов вложения капитала, непосредственно несвязанные между собой, - называется диверсификацией.

Данный прием дает возможность предотвратить части риска при распределении капитала на разнообразные виды деятельности. Так, приобретение нескольких различных акций вместо нескольких однородных (одного акционерного общества) увеличивает вероятность получения среднего дохода и в результате этого снижается уровень риска.

Диверсификация выступает одним из обоснованных и менее затратоемким приемом снижения уровня финансового риска.

Также данный прием не может до конца снизить риск до нуля. Это связано с влиянием на предпринимательскую деятельность внешних факторов, которые не зависят от выбора определенных объектов вложения капитала, в результате этого диверсификация не оказывает на них влияние. Как правило, внешние факторы могут влиять на весь финансовый рынок, то есть они воздействуют на финансовые институты, в частности, банки, кредитные учреждения, иные финансовые компании, но не на определенные предпринимательские структуры.



3) Следующим приемом по снижению рисков выступает самострахование, которое определяется тем, что предприниматель применяет систему мер по страхованию самостоятельно, а не за счет использования услуг страховых компаний. [78,17-19]. Также самострахование – это децентрализованная форма планирования и создания в предпринимательской структуре резервных фондов.

Формирование резервного фонда позволяет в необходимый момент обеспечить покрытие убытков в производственном процессе. Основной задачей самострахования является определение оперативного преодоления временных затруднений деятельности компании. Стоит отметить, что данные фонды создаются как в натуральном, так и в денежном виде.

4) Наиболее важным приемом снижения рисков в предпринимательской деятельности выступает страхование.

Под страхованием понимается то, что инвестор может отказаться от своих доходов с целью избежания рисков, то есть он намерен заплатить за устранение риска до нуля (полной его нейтрализации). Также страхование подразумевает под собой осуществление вклада с целью защиты событий от возможных угроз, которые могут повлиять на будущее компании.

В соответствии с Гражданским Кодексом РФ с целью обеспечения защиты организации от риска необходимо заключить договор на страхование предпринимательского риска, в соответствии с данным договором может быть застрахован данный вид риска только самого страхователя и лишь в его пользу, то есть нельзя заключать такой договор в пользу третьих лиц. Страховая сумма не должна превышать страховую стоимость предпринимательского риска.

По договору имущественного страхования могут быть застрахованы убытки от предпринимательской деятельности в результате нарушения контрагентами обязательств или изменения условий данной деятельности по причинам, которые не зависят от предпринимателя, также риск не получения прибыли.

5) Хеджирование выступает одним из постоянно используемых приемов банковскими и иными кредитными учреждениями, биржами для страхования валютных рисков. [62,21].

Хеджирование представляет собой систему заключения срочных контрактов и сделок, которые заключаются в случае возникновения вероятностей изменения в обмене валютных курсов, а также в преследовании цели избежать неблагоприятные последствия в будущем.

Данный комплекс мероприятий по нейтрализации возникающих угроз способен положительно повлиять на функционирование существующих предприятий.

Помимо этого выделяют приемы используемые органами власти для поддержания предпринимательской деятельности, в частности, это: субсидии, гранты, программы микрофинансирования, долгосрочные целевые программы и т.д

Для эффективного развития малого и среднего предпринимательства в Белгородской области необходима государственная поддержка на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

В основе Стратегии социально-экономического развития области на период до 2025 года [12,4], лежат следующие мероприятия по повышению развития предпринимательских структур. К данному списку следует отнести:

- обеспечение устойчивого повышения благосостояния граждан,
- динамичное развитие экономики;
- повышение инвестиционной активности;
- уменьшение безработицы;
- расширение транзитных возможностей территории;
- использование максимальной ресурсоэффективности;
- устойчивое развитие сектора исследований и разработок.

В Белгородской области наблюдается максимальное финансирование различных программ развития и поддержки предпринимательской деятельности, одной из которой является Государственная программа

«Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы».  
[11, 3].

В соответствии с подпрограммой «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» субъектам малого и среднего предпринимательства предлагаются следующие направления государственной поддержки:

1) Предоставление целевых займов субъектам малого предпринимательства в размере до 3 млн рублей на срок до 36 месяцев, из которых :

- под 7 % годовых – осуществляющим инвестиции в сферу сельского хозяйства (на приобретение основных средств и пополнение оборотных средств);

- под 9 % годовых – направленных на реализацию инвестиционных проектов в других сферах предпринимательской деятельности (приобретение основных средств);

- под 10 % годовых – нацеленных на пополнение оборотных средств в других сферах предпринимательской деятельности;

А также предоставление целевых займов размером до 3 млн рублей на срок до 5 лет:

- под 10 % годовых – на реализацию инвестиционных проектов;

- под 14,75 % годовых – на пополнение оборотных средств.

2) Предоставление поручительства (гарантии) по кредитным договорам, договорам займа, финансовой аренды (лизинга), договорам о предоставлении банковской гарантии и иным договорам (до 70 % требуемого банковского обеспечения кредита). В данном случае, максимальный лимит поручительства Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию на одного заемщика в 2017 году составляет 25 млн рублей.

3) Предоставление информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе участникам

инновационных территориальных кластеров, гражданам из числа незанятого населения области, школьникам, студентам высших и средних специальных учебных заведений, вынужденным переселенцам и другим категориям слушателей, по вопросам организации и развития бизнеса осуществляется на бесплатной основе;

4) Оказание консультационных и информационных услуг производственным предприятиям в целях развития применения субъектами малого и среднего предпринимательства инновационных технологий, а также повышения технологической готовности.;

5) Оказание консультационных и информационных услуг предприятиям – участникам территориальных кластеров в целях их эффективного взаимодействия с учреждениями образования и науки, некоммерческими и общественными организациями;

6) Оказание консультационных и информационных услуг социально ориентированным предпринимателям, направлено на обеспечение реализации проектов, связанных с решением социальных проблем в Белгородской области ;

7) Предоставление в аренду на льготных условиях нежилых помещений в бизнес-инкубаторах ;

8) Предоставление производственных помещений, с правом выкупа в течение 5 лет , в промышленном парке «Северный» ;

9) Предоставление помещений (частей нежилых помещений) субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям, образующим инфраструктуру поддержки бизнеса в региональном технопарке. [12,5-6].

Реализация данных программ в полной мере направлена на создание благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Белгородской области.

В свою очередь, подобные мероприятия позитивно отражаются на социально-экономическом развитии региона. Они позволяют ликвидировать

возникающие угрозы на предприятии, повышая уровень экономической безопасности предпринимательских структур.

Кроме этого, активная программа стимулирования кредитования субъектов малых и средних предпринимательских структур осуществляется ПАО Сбербанк. Данная программа является государственным механизмом финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (субъекты МСП) и реализуется Корпорацией МСП в рамках взаимодействия с Банком России.

В рамках данной программы происходит предоставление долгосрочного инвестиционного и оборотного кредитования для малого и среднего бизнеса на сумму от от 10 млн. руб. до 1 млрд. рублей включительно при реализации значимых проектов приоритетных отраслей, в качестве которых выступают:

- сельское хозяйство и (или) предоставление услуг в этой области;
- обрабатывающее производство, в том числе производство пищевых продуктов;
- первичная и последующая (промышленная) переработка сельскохозяйственных продуктов;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- строительство;
- транспорт;
- связь;

Размер процентной ставки снижен и ограничен на уровне 10,6% для субъектов малого предпринимательства и 9,6% для субъектов среднего предпринимательства

Существенное влияние на развитие предпринимательской деятельности в Белгородской области оказывает Закон Белгородской области «О внесении изменений в Закон Белгородской области «Об установлении ставок налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения на территории Белгородской области» принятый Белгородской областной

думой 22 октября 2015 года. В результате которого определён перечень видов предпринимательской деятельности, в отношении которых устанавливается налоговая ставка 0 процентов для индивидуальных предпринимателей при применении упрощенной системы налогообложения на территории Белгородской области .

К данному списку следует относить следующие виды деятельности:

- сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство;
- животноводство;
- пчеловодство;
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг;

Положительная тенденция в применении данной процентной ставки выражается в активном развитии предпринимательства, а также выведении из тени недобросовестных предпринимателей.

Применительно к Белгородской области аграрный и сельскохозяйственный сектор активно развивается и на основе всех ранее рассмотренных данных во второй главе занимает лидирующие позиции в ЦФО, так, сельское хозяйство является одним из приоритетных направлений экономики Белгородской области.»

В регионе проводятся мероприятия согласно программе «Развитие сельского хозяйства Белгородской области на 2013—2020 годы» (далее Программа). В рамках Программы реализуются мероприятия, направленные на насыщение внутреннего рынка жизненно необходимыми, качественными и экономически доступными для населения продуктами питания, создание эффективного, конкурентоспособного сельскохозяйственного производства [16, 5-6].

Приоритетными направлениями программы являются [3, 2-4]:

1. Реализация программы биологизации земледелия;
2. Увеличение инвестиций на развитие перерабатывающих производств АПК;
3. Экологизация и биологизация агропромышленного производства;

4. Развитие биоэнергетики;

5. Развитие нетрадиционных для Белгородского региона направлений.

В соответствии с утвержденным Распоряжением Правительства Белгородской области от 16 февраля 2016 года, на финансовую поддержку мероприятий, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства, предусмотрено около одного миллиарда рублей из федерального бюджета, 5,03 млн. руб из областного бюджета, 22,5 млн. руб из внебюджетных фондов и менее двух миллиардов рублей на реализацию проекта совместных направлений с такими организациями, как: «Агенство кредитных гарантий», АО «Небанковская депозитно-кредитная организация», кроме данных учреждений предпринимательские структуры должны сотрудничать с Правительством Белгородской области по формированию комплексной системы поддержки субъектов хозяйствования

Следует отметить, что вышеперечисленные программы, способны благоприятно отразиться на функционировании предпринимательских структур.

Тем не менее, реализацию вышеперечисленных программ направленных на развитие предпринимательской деятельности, затрудняет осуществить недостаток информированности предпринимателей на начальном этапе.

В данном случае, огромная роль заключается в выборе направления деятельности, которая бы смогла приносить прибыль начинающим предпринимателям. В силу того, что существует огромная конкуренция на определенные виды деятельности Белгородской области, менее привлекательные виды остаются в тени, что затрудняет совершенствование предпринимательских структур, а также их развитие в новых секторах экономики.

Актуальным решением данной проблемы является создание специальной услуги на базе многофункционального центра предоставления

государственных и муниципальных услуг, которая позволяет предоставить аналитическо-информационную базу активно функционирующих видов деятельности в Белгородской области, а также выделить не особо привлекательные направления, однако имеющих государственную и региональную поддержку .

Целью предоставления данной услуги, является привлечение предпринимателей в слабо развитые виды деятельности, для снижения конкурентного барьера, а также развития малоэффективных отраслей хозяйствования.

Следует выделить следующие положительные стороны внедрения данной услуги :

- 1) привлечение лиц, стремящихся заниматься предпринимательской деятельностью;
- 2) информирование лиц о существующих льготах в определенных видах экономической деятельности Белгородской области;
- 3) предоставление информации о состоянии конкуренции в данных отраслях экономики;
- 4) способствует развитию секторов экономики которые обладают меньшим спросом;

Следует отметить, что активное привлечение населения, стремящихся заниматься предпринимательской деятельностью, в свою очередь обеспечит увеличение занятости, а также рост малого и среднего бизнеса в регионе. Данный процесс проявит положительную динамику на социально-экономическое развитие региона.

Информирование предпринимателей о существующих льготах в определенных видах экономической деятельности Белгородской области, предоставит возможность рассмотреть новые направления хозяйствования с государственной и региональной финансовой поддержкой .

Предоставление информации о состоянии конкуренции в данных отраслях экономики, позволит предпринимателям оценить свои силы до



начала создания бизнеса, что в свою очередь обеспечит возможность избежать целого ряда рисков в будущем . В данном случае , предприятия смогут стабильно развиваться, а также создавать «здоровую» конкуренцию остальным компаниям .

Помимо этого, привлечение предпринимателей в сектор экономики которые обладают меньшим спросом, позволит обеспечить развитие новых отраслей экономики Белгородской области.

Таким образом, описанные методы и приемы способны оказать практическое действие на нейтрализацию возможных угроз экономической безопасности предпринимательских структур, позволяя начинающим предпринимателям раскрыть свои потенциалы в условиях ужесточения конкурентной борьбы, а средним предпринимательским структурам оценить и ликвидировать уже имеющиеся угрозы при активном функционировании, необходимо оценить полноту введенных процедур, оказывающую влияние на развитие предпринимательской деятельности в Белгородской области.

Предоставление целевых займов с льготной процентной ставкой, дает возможность предпринимательским структурам направить предоставленные средства на покупку оборудования, пополнение оборотных средств или выкуп аренды помещения, что позволит в значительно меньший срок времени освоиться на рынке.

Создание аналитическо-информационной базы с помощью привлечения предпринимателей в новые отрасли экономики, позволит обеспечить подъем данных отраслей Белгородской области, увеличивая показатели социально экономического развития региона.

### 3.2. Оценка эффективности мероприятий по сглаживанию рисков предпринимательских структур Белгородской области

Для обеспечения устойчивого развития предпринимательства в Белгородской области нами были выявлены мероприятия, направленные на повышение уровня экономической безопасности предпринимательских структур, одной из которых является предоставление аналитическо-информационных услуг на начальном этапе развития создании предпринимательской деятельности.

В качестве основных механизмов, направленных на сглаживание рисков предпринимательских структур выступает активная финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства с помощью предоставления грантов и субсидий, а также программы стимулирования кредитования субъектов малых и средних предпринимательских структур.

Таким образом, выявим необходимость внедрения аналитическо-информационных услуг для развития предпринимательства на начальном этапе становления бизнеса с помощью проведения анкетирования, опросный лист которого представлен в Приложении 2.

На основе проведенного анкетирования, нами получены следующие результаты ответов ста респондентов, которые были опрошены в многофункциональном центре (таблица 3.1).

Данный анализ позволяет рассмотреть заинтересованность лиц, в предоставлении аналитическо-информационных услуг, а также обнаружить причину, которая влияет на развитие предпринимательских структур Белгородской области.

## Результаты респондентов на анкетирование

Вопрос	Распределение ответов					
	Да		Нет		Воздержусь	
	Кол-во человек	%	Кол-во человек	%	Кол-во человек	%
Хотели бы Вы заниматься предпринимательской деятельностью?	47	9,4	24	4,8	29	5,8
Известны ли Вам имеющиеся программы поддержки, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства?	18	3,6	34	6,8	48	9,6
Хотели бы Вы получать государственную поддержку в качестве целевых займов, грандов, субсидий, а также льготной налоговой процентной ставки?	58	11,6	18	3,6	24	4,8
Хотели бы Вы знать информацию о состоянии конкуренции конкретно в Вашей сфере деятельности?	52	10,4	17	3,4	31	6,2
Была бы полезна для Вас информация от аналитическо-информационной службы, которая дает свои рекомендации по созданию и развитию бизнеса в существующих видах деятельности?	54	10,8	20	4	26	5,2
Итого ответов на вопрос	229	45,8	113	22,6	158	31,6
Всего вопросов	500					

Анализ анкетирования респондентов, свидетельствует о положительной динамике в создании предпринимательской деятельности, о чем свидетельствуют следующие данные. При ответе на вопрос «Хотели бы Вы заниматься предпринимательской деятельностью?» большая часть

респондентов ответили «Да»(9,4%) , ответ «Нет» (4,8%) и «Воздержусь» (5,8%) показали меньший результат.

Рассмотрим рисунок 3.1, который наглядно демонстрирует количество людей, выбравших данные ответы .

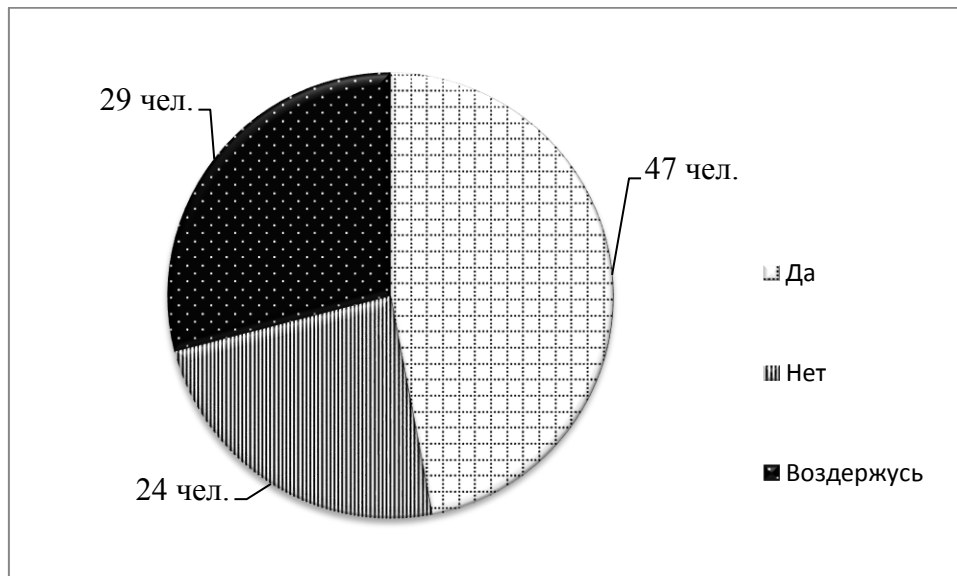


Рис. 3.1 Количество людей ответивших на вопрос «Хотели бы Вы заниматься предпринимательской деятельностью?»

С помощью анализа анкетирования в таблице 3.1, были выявлены следующие сведения, а именно, при ответе на вопрос «Известны ли Вам имеющиеся программы поддержки, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства?» большинство опрошенных выбрали ответ «Воздержусь» (9,8%), ответ «Нет» - выбрало 6,8% респондентов и только 3,6% опрошенных смогли заявить о знании программ поддержки, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства. Данная ситуация свидетельствует о плохой информированности людей, в существующих программах и поддержках, которые направлены на развитие бизнеса. Что в свою очередь является одной из причин, которая оказывает влияние на создание и развитие предпринимательской деятельности в Белгородской области

Положительная динамика ответов прослеживается на вопрос «Хотели бы Вы получать государственную поддержку в качестве целевых займов,

грандов, субсидий, а также льготной налоговой процентной ставки?». Рассмотрим результаты ответов респондентов на рисунке 3.2

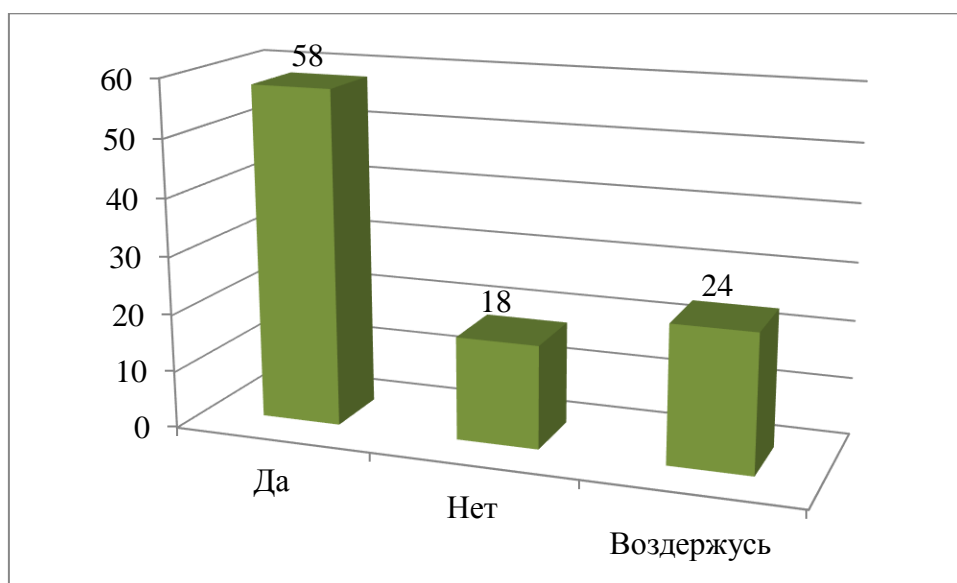


Рис. 3.2 Распределение количества ответов на вопрос о необходимости государственной поддержки предпринимательства

Результат данного анализа свидетельствует о том, что большая часть опрошенных (58 человек) или 11,6% хотели бы получать государственную поддержку в качестве целевых займов, грандов, субсидий, а также льготной налоговой процентной ставки. Данный фактор является весомым для создания предпринимательской деятельности, в силу того, что позволит начинающим предпринимателям быстрее адаптироваться в рыночной среде. В тоже время 24 человека (4,8%) «Воздержались» отвечая на данный вопрос, 3,6 % - ответили «Нет».

Отвечая на вопрос «Хотели бы Вы знать информацию о состоянии конкуренции конкретно в Вашей сфере деятельности?» - 10,4% использовали ответ «Да», 6,2% респондентов - выбрали ответ «Воздержусь» и 3,4% опрошенных ответили «Нет». В данном случае, проявляется заинтересованной респондентов в изучении рынка, а также возможной конкуренции со стороны уже существующих предприятий, этому свидетельствуют результаты анализа.

Завершающим вопросом для респондентов звучал следующим образом: «Была бы полезна для Вас информация от аналитическо-информационной службы, которая дает свои рекомендации по созданию и развитию бизнеса?».

Анализ опрошенных данных показал, что 10,8 % ответили положительно, понимая значимость аналитическо-информационной службы в ведении предпринимательства, половина опрошенных, а именно- 5,2% воздержались от ответа на данный вопрос, 4% респондентов - выбрали ответ «Нет».

В целом наблюдается заинтересованность респондентов в создании аналитическо-информационной услуги, позволяющей проводить информирование бедующих предпринимателей на начальном этапе, о существующих льготах в определенных видах экономической деятельности Белгородской области.

Рассмотрим динамику ответов на заданные вопросы респондентам (рисунок 3.3.)

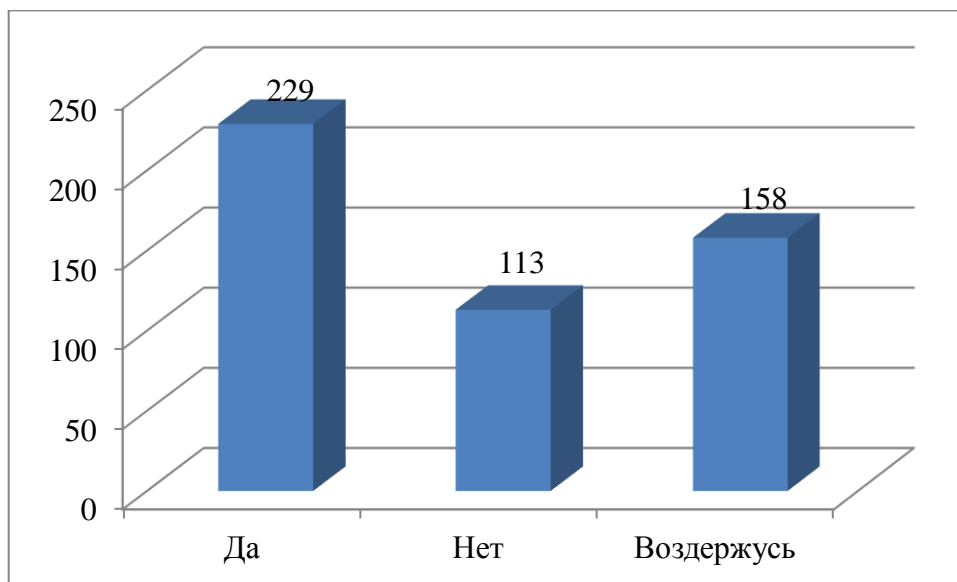


Рис.3.3 Динамику ответов на заданные вопросы респондентам

Большинство респондентов заинтересованы в аналитическо-информационной услуге, этому свидетельствует положительная динамика ответов «Да» на задаваемые вопросы в анкете. Из них 45,8 % опрошенных, хотят заниматься предпринимательской деятельностью, получая

государственную поддержку в качестве целевых займов, грандов, субсидий, а также льготной налоговой процентной ставки на существующие виды деятельности. Помимо этого, данная группа, готова изучать информацию о состоянии конкуренции в интересующих их видах деятельности, опираясь на сведения аналитическо-информационной службы, которая дает свои рекомендации по созданию и развитию бизнеса.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что созданная аналитическо-информационная служба будет пользоваться спросом в Белгородской области.

Введение данной услуги положительно отразится на развитии региона, так как она позволит создать дополнительные рабочие места, привлекая лиц, стремящихся к созданию предпринимательской деятельности. Помимо этого, будут задействованы новые отрасли и сектора экономики, которые были менее популярны, что активно воздействует на социально-экономическое развитие Белгородской области.

Выбирая направление того или иного вида деятельности, аналитическо-информационная служба, имея свод данных о уже существующих малых и средних предприятиях Белгородской области, позволит проанализировать необходимость в создании выбранного предпринимателем вида деятельности, консультируя и направляя на создание бизнеса в тех отраслях экономики, конкурентность которых не является высокой. Активная финансовая поддержка малого и среднего предпринимательства с помощью предоставления грантов и субсидий, а также программ стимулирования кредитования субъектов малых и средних предпринимательских структур, позволит начинающим предпринимателям избежать высокого давления конкуренции, а так же рисков, которые могли бы возникнуть, при выборе развитого сектора экономики.

Таким образом, изучив возможных конкурентов, а также развитость существующих секторов экономики, предприниматели смогут обеспечить экономическую безопасность предпринимательских структур.

Несмотря на то, что, ликвидировать абсолютно все риски связанные с предпринимательской деятельностью невозможно, в виду быстрых темпов развития рыночной экономики, можно обезопасить свою предпринимательскую структуру, выбрав нишу еще не занятую иными предпринимателями, что позволит сократить давление конкурентов на развитие предприятия.

Основываясь на вышеперечисленное, для активного развития деятельности предпринимательских структур необходимо первоначальное информирование начинающих предпринимателей о имеющихся дополнительных программах, направленных на поддержку и развитие малого и среднего предпринимательства, в отношении которых существует установленная льготная процентная ставка, а также помощь в заимствовании финансовых средств. Возможно, результаты проведенного анализа, могли бы быть еще выше, если бы респонденты были информированы о наличии данных поддержек.

Проведенный анализ внедрения данной аналитическо-информационной услуги показал, что большая часть людей готовы к созданию предпринимательства, а рациональное развитие предпринимательской деятельности необходимо для эффективного функционирования экономики региона, а также страны в целом. Именно поэтому следует осуществлять внедрение описанной услуги, а также проводить многократную и непрерывную оптимизацию всех мероприятий и инструментов, которые направлены на поддержку предпринимательства в регионе.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономическая безопасность предпринимательских структур, заключающая в себе комплекс мер, направленных на постоянное устойчивое развитие и совершенствование экономики страны, а также ориентированная на социально-политическую стабильность региона, обеспечивает основу для формирования и развития предпринимательства в целом с учетом территориальной специфики и особенностей развития отраслей на макроуровне.

В современных условиях региональная экономическая политика эффективно реализуется, если создана система управления экономическим развитием в регионах, включающая:

1. Благоприятный предпринимательский, инвестиционный и инновационный климат;
2. Фонды экономического развития;
3. Развитие малого и среднего бизнеса;
4. Программы подготовки и переподготовки квалифицированных кадров;
5. Внедрение соответствующего налогового, тарифно-ценового и антимонопольного воздействия и регулирования.

Вышеперечисленные условия непосредственно влияют на развитие экономической безопасности предпринимательских структур.

Предпринимательство – являясь инициативной, связанной с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов деятельность, ведущаяся с целью извлечения дохода и приумножения собственности, имеет зависимость от существующих методах и способах нейтрализации рисков.

К основным методам, направленным на нейтрализацию рисков, следует относить: уклонение от риска, локализацию, диверсификацию, компенсацию

рисков, лимитирование, диверсификацию, самострахование страхование и хеджирование.

Предпринимательству и предпринимательским структурам уделяется большое внимание не только на федеральном уровне, но и на региональном уровне. Регулирование деятельности предприятия нормативно-правовыми актами является важным аспектом существования организации. Вся совокупность законов и подзаконных актов по хозяйственным вопросам создает сектор правовой инфраструктуры, в которой функционируют хозяйствующие элементы.

Основу экономики области во многом определяет развитие промышленного комплекса. Деятельность Правительства области направлена на создание условий для устойчивого развития промышленных предприятий, проведения технического перевооружения и реконструкции действующих производств, развитие импортозамещения, сохранение и дальнейшее развитие достигнутых предприятиями позиций на внешнем и внутреннем рынках [13, 4].

Таким образом, в 2017 году состояние экономики Белгородской области характеризовалось в основном положительными тенденциями. В результате объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности за 2017 год составил 769,7 млрд. руб., что выше 2016 года в действующих ценах на 6,8%. Наибольший удельный вес в структуре отгруженной промышленной продукции занимали виды экономической деятельности: «обрабатывающие производства» – 80,5%, «добыча полезных ископаемых» - 14,9%. При этом 48,1% отгруженной продукции составляет производство пищевых продуктов, включая напитки, 20,6% - металлургическое производство и производство готовых металлических изделий и 5,5% - производство прочих неметаллических минеральных продуктов [15].

На развитие экономики и социальной сферы в 2017 году инвестиции в основной капитал составили 139,2 млрд рублей, 95,7 тыс. рублей - на душу населения. По этому показателю область занимает 24 место в России, 5-е - в ЦФО. Агропромышленный комплекс Белгородской области и его базовая отрасль - сельское хозяйство, является одной из ведущих системообразующих сфер экономики, и важнейшим стабилизирующим фактором социальной устойчивости сельских территорий.

Несмотря на положительную динамику социально-экономического развития Белгородской области, экономическая безопасность предпринимательских структур находится в переходе от предкризисного к кризисному состоянию, о чем свидетельствуют результаты интегральной оценки уровня экономической безопасности предпринимательских структур Белгородской области. Подобная тенденция характеризуется снижением активности инвестиционной привлекательности анализируемой территории, в результате спада объема инвестиций в основной капитал на итог 2017 года, а также снижением объемов экспорта и импорта, в результате чего происходит снижение экономической устойчивости региона.

Для развития предпринимательских структур Белгородской области нами предложено создание аналитическо-информационной службы на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг, которая позволит предоставить аналитическо-информационную базу активно функционирующих видов деятельности в Белгородской области, а также выделить не особо привлекательные направления, однако имеющих государственную и региональную поддержку.

Проведенный анализ показал заинтересованность респондентов в создании подобной аналитическо-информационной службы, так как большая часть людей готовы к созданию предпринимательства, а рациональное развитие предпринимательской деятельности необходимо для эффективного функционирования экономики региона, а также страны в целом. Именно поэтому следует осуществлять внедрение описанной услуги, а также

проводить многократную и непрерывную оптимизацию всех мероприятий и инструментов, которые направлены на поддержку предпринимательства в регионе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Конституция РФ от 21.07.2014 № 11-ФКЗ [Электронный ресурс] /  
Федеральный закон – Режим доступа:  
[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399). - (Дата обращения  
26.04.2018).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от  
30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 28.03.2017) <http://www.consultant.ru/search/?q>. –  
(Дата обращения 12.04.2018).

3. Предпринимательство: Белгородстат [Электронный ресурс] /  
Федеральный орган службы государственной статистики по Белгородской  
области - Режим доступа:  
[belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/enterprises/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/enterprises/) (Дата  
обращения 28.04.2018).

4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./  
Росстат. - М., 2017. – 86 с.

5. Предпринимательство: Белгородстат [электронный ресурс] /  
Федеральный орган службы государственной статистики по Белгородской  
области - Режим доступа:  
[belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/ru/statistics/enterprises/](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/enterprises/) (Дата  
обращения 17.04.2018).

6. Поддержка малого и среднего бизнеса по итогам 2014 года  
[электронный ресурс] / Официальный сайт Администрации Липецкой  
области - Режим доступа: <http://admlip.ru/economy/business/> (Дата обращения  
20.04.2017).

7. Основные экономические показатели деятельности малых  
предприятий (включая микропредприятия) / Территориальный орган  
Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.  
– Режим доступа:  
[http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/belg/resources/35f68c004ecd2dacb0](http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/35f68c004ecd2dacb0)

e8 b614d58339df/2-мал.htm (Дата обращения 15.04.2018).

8. Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/inst-preob/chisl\\_ip\\_rf.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/chisl_ip_rf.xls) (Дата обращения 12.04.2017).

9. Численность занятых по субъектам Российской Федерации, в среднем за год [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/population/trud/trud2.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/trud/trud2.xls) (Дата обращения 10.04.2017).

10. Численность занятых в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности по отдельным видам экономической деятельности по Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/free\\_doc/new\\_site/business/instpreob/chisl\\_zn\\_rf.xls](http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/instpreob/chisl_zn_rf.xls) (Дата обращения 15.04.2018).

11. Закон Белгородской области от 01 июля 2014 года № 284 «Об инвестиционной деятельности в Белгородской области» (принят Белгородской областной Думой 26.06.2014) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req.> - (Дата обращения 16.03.2018).

12. Постановление правительства белгородской области от 10 июня 2005 г. № 127-пп «Об утверждении порядка оценки эффективности планируемых и реализуемых инвестиционных проектов» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.altenergo-nii.ru/docs/127.doc> (Дата обращения 13.03.2018).

13. Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года» [Электронный

ресурс] / Режим доступа:  
<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW404;n=24085>  
(Дата обращения 16.04.2018).

14. Распоряжение Губернатора Белгородской области от 20 сентября 2012 г. № 650-р «Об утверждении инвестиционной декларации Белгородской области» [Электронный ресурс] / Режим доступа:  
<http://belgorodinvest.com/files/test/invest%20declar.pdf> (Дата обращения 12.04.2018).

15. Постановление Правительства Белгородской обл. от 16.12.2013 № 522-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» [Электронный ресурс] / Режим доступа:  
<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW404;n=36506>  
(Дата обращения 16.04.2018).

16. Закон Белгородской области от 04.03.2014 № 260 «Об Уполномоченном по защите прав предпринимателей в Белгородской области» [Электронный ресурс] / Режим доступа:  
<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW404;n=37528;frame=78> (Дата обращения 20.03.2018).

17. Ведомственные программы поддержки [Электронный ресурс] / Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/?tab=first&region.->  
(Дата обращения 13.04.2018).

18. Гранты на развитие бизнеса получают 57 предпринимателей [Электронный ресурс] / Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Белгородской области. – [28.10.2016]. – Режим доступа: <http://www.31msb.ru/content/news/regional/reggeneral/m,14,509/> (Дата обращения 13.04.2018).

19. 10 научных коллективов области получают региональные гранты

РФФИ и Правительства области [Электронный ресурс] / Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Белгородской области. – [16.06.2017]. – Режим доступа: <http://www.31msb.ru/content/news/regional/reggeneral/m,14,486/> (Дата обращения 13.04.2018).

20. Финансовую поддержку по лизинговым договорам получают 38 субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс] / Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Белгородской области. – [28.10.2017]. – Режим доступа: <http://www.31msb.ru/content/news/regional/reggeneral/m,14,511/> (Дата обращения 21.04.2018).

21. Приоритетные направления деятельности компаний [Электронный ресурс] / Областное государственное бюджетное учреждение «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» Инновационный бизнес-инкубатор. – Режим доступа: <http://bi31.ru/h/about/history/> (дата обращения 13.04.2018).

22. ЦКР: структура кластера [Электронный ресурс] / Центр кластерного развития Белгородской области. – Режим доступа: <http://cluster31.ru/h/clusters/klaster-bio/klaster-str.html> (дата обращения 13.04.2018).

23. Центр инноваций социальной сферы - Образовательная программа [Электронный ресурс] / Центр инноваций социальной сферы Белгородской области. – Режим доступа: <http://www.ciss31.ru/index.php/ru/instrumentypodderzhki/obrazovatelnaa-programma> (дата обращения 23.04.2018).

24. Белгородские предприниматели изучат основы сервисного обслуживания в сфере сельского туризма [Электронный ресурс] / Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Белгородской области. – [28.10.2017]. – Режим доступа: <http://www.31msb.ru/content/news/regional/reggeneral/m,14,513> (Дата



обращения 13.04.2018).

25. Абрютина, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебно-практическое пособие / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. 3-е изд. – М.: «Дело и Сервис», 2017. – 326 с.

26. Айвазян, С.А. Анализ качества и образа жизни населения (эконометрический подход). — М.: Наука, 2017. – 314 с.

27. Александров, И.Г. Экономическое районирования России [Текст] / И.Г. Александров. – М: Питер. – 2016. С. 45-89.

28. Альгин, А.П. Риск в предпринимательстве: учеб.пособие / А.П. Альгин. – Санкт-Петербург, 2017. – 162 с.

29. Антонова, Н. А. Страхование предпринимательского риска: проблемы и перспективы // Юрист. 2017. № 9.

30. Аширов, Д.А. Организационное поведение./ Д.А . Аширов. - М.: Проспект, 2017. – 533с

31. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия [Текст] / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 439 с.

32. Бем-Баверк Е. Капитал и прибыль. История и критика теорий процента на капитал / Финансы. - Ц СПб. - 2016. – 300 с.

33. Блауг, М. Экономическая мысль в ретроспективе [Текст] / М. Блауг. - М.: ДЕЛЮ ЛТД, 2017. – 259 с.

34. Богатин, Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия [Текст] : учебное пособие / Ю.В. Богатин. – М.: ИНФРА, 2017. – 312 с.

35. Буров, В.Ю. Сущность и содержание современного малого предпринимательства: теоретические аспекты // Вестник Бурятского государственного университета. – 2017. – Вып. 2. – С. 31–32.

36. Буянов, В. Анализ рисков в деятельности предприятия / Вопросы экономики. – 2015. - №8. – С. 128-134.

37. В регионе объявлены налоговые каникулы для начинающих предпринимателей [Электронный ресурс] / Сайт губернатора Архангельской

области. – [07.04.2018]. - Режим доступа:  
<http://www.orlov29.ru/gubernator/news/937.html> (Дата обращения 14.04.2017).

38. Вебер, М. Протестантская этика и дух капитализма. / Избранные произведения. - М.: Прогресс, 2016. – 340 с.

39. Волкова, И.А. Страхование предпринимательского риска в гражданском праве России: дис. канд. юрид. наук. Волгоград, 2016. – 189 с.

40. Воробьев, С.Н. Управление рисками в предпринимательстве: учеб. пособие / С.Н. Воробьев. – 2-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация. – 2017. – 772 с.

41. Гарантуров, В. Экономический риск: учебник / В. Гарантуров. – М.: Дело и Сервис. – 2017. – 717 с.

42. Грачев, А. В. Управление финансовыми рисками предприятия. Роль финансового директора на предприятии / А.В. Грачев // Финансовый менеджмент. – 2016. – № 1. – 26-29 с.

43. Орехова Т.Р. Экономическая безопасность современной России в условиях кризиса: монография / Т.Р. Орехова, О.В. Карагодина, В.И. Орехов. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 105 с.

44. Дацко, С. Предпринимательство в России. Романтика и реальность// <http://www.electronics.ru/>. – (Дата обращения 24.04.2018).

45. Дегтярева О.Г. Проблемы развития предпринимательства в России// [www.jurnal.org/articles/](http://www.jurnal.org/articles/). – (Дата обращения 21.04.2018).

46. Дежина И.Г. Новые инструменты государственного стимулирования инновационной деятельности// Инновации. – 2015. - №4. – С. 30-36.

47. Дубров, А.М. Моделирование рискованных ситуаций в экономике и бизнесе. – М.: Дело. - 2017. – 314 с.

48. Ермаков В.П., Хлынин О.И. Финансово-кредитные механизмы поддержки и развития субъектов малого предпринимательства в РФ (Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса: по материалам

Третьей Всероссийской конференции представителей малых предприятий). – Москва, 2016. – с. 228.

49. Жучков, С.В. Правовое регулирование страхования предпринимательского риска в Российской Федерации : дис. канд. юрид. наук. М., 2018. 202 с.

50. Запольский, М.И. Эффективность кооперативно-интеграционных отношений в сфере агропромышленного производства. Теория, методология, практика / под ред. В. Г. Гусакова. Мн., 2017. – с. 430.

51. Зотова Ю.В. Развитие предпринимательской деятельности в организациях розничной торговли // Российское предпринимательство. – 2017. - №3. – С.90-93.

52. Ибадова, Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. – М.: Волтерс Клувер, 2017. – с. 272.

53. Информационный курс в помощь предпринимателю. – Интернет-публикация // <http://www.smolcci.keytown.com/>. – (Дата обращения 11.04.2018).

54. Кабышев ,О. А. Предпринимательский риск: правовые вопросы [Текст] / О.А. Кабышев / Автреф. дис. канд. юрид. наук. - М., 2016.

55. Кан, С.Л. Что сдерживает развитие предпринимательства в России?// Российское предпринимательство. – 2017. – №10. – С.7-11.

56. Кейнс, Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. [Текст] / М.Дж. Кейнс. – М.: Гелиос АРВ, 2016.

57. Ковалёв К.А. Роль собственности в повышении эффективности менеджмента организации // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2017. – № 121-1. – С. 114-116.

58. Колосовский Н.Н. Основы экономического районирования [Текст] / Н.Н. Колосовский. - М. – 2016. С. 56-78.

59. Котова, Е.В. Финансово-кредитный механизм региональной поддержки малого предпринимательства. – Ростов н/Д, «Антей», 2017. – 123 с.

60. Кошкин А.П. Взаимодействие российской власти и бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс] / А.П. Кошкин, Т.Г. Атоян // Власть. - 2015. - № 1. - С. 200-205. – Режим доступа: <http://www.isras.ru> (Дата обращения 26.04.2018).

61. Ксенофонтова Н. Альтернативные механизмы финансирования малого предпринимательства// Финансовая газета. – 2016. – №12. – С. 35-40.

62. Лабунько Л.О. Банковская поддержка малого предпринимательства: Научн. издание/ РГЭУ. – Ростов н/Д: Изд.центр ДГТУ, 2015. – 340 с.

63. Лапушта М.Г. Предпринимательство:Учебник. – М.:ИНФРА-М, 2016. – 608 с.

64. Лапушта, Л.Г. Риски в предпринимательской деятельности: учебник / М.Г. Лапушта, Л.Г. Шаршукова. - М.: Финансы и статистика, 2016. – 316 с.

65. Литвак Е.Г, Мигин С.В. Влияние кризисных явлений в экономике Российской Федерации на малый бизнес. – М.: АНО «НИСИПП», 2017. – с. 189.

66. Лякишева И.Н. Управление рисками. Передовые технологии на службе компании / И.Н. Лякишева // Капитал. – 2017. - №6. – С.16-18.

67. Майбурд Е.М. Введение в историю экономической мысли. От пророков до профессоров. - М.: Дело: Вита-Пресс, 2017. - С. 87-120.

68. Малый и средний бизнес в малых городах России как фактор социально-экономического развития и повышения уровня жизни в регионах/Аналитический отчет. – М.: Ресурсный центр малого предпринимательства, – 2018. ([www.rcsme.ru](http://www.rcsme.ru)).

69. Маршалл А. Принципы экономической науки: В 3х т.- М.: Прогресс, 2017. - С. 45-56.

70. Моисеева А.К. Современное предприятие, конкурентоспособность, маркетинг, обновление [Текст] /А.К. Моисеева, Ю.П. Аниськин - М.: Внешторгиздат, 2017.- 315 с.

71. Найт Ф.Х. Риск, неопределенность и прибыль: учебник / Ф.Х. Найт. – М.: Дело, 2016. – 360 с.
72. Непомнящий Е. Роль экономического анализа в условиях финансового кризиса [Текст] / Е. Непомнящий // Нормирование и оплата труда в сельском хозяйстве. – 2017. – № 8.- С. 76-80.
73. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие/Под ред. А.С. Пелиха. – Москва: ИКЦ «МарТ», 2014. – 340 с.
74. Основы предпринимательства: Учебник / Под ред. А.С. Пелиха. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 512 с.
75. Петти У. Трактат о налогах и сборах. // Антология экономической классики. В 2-х т. - М.:Эконов, 2016. - С. 23-45.
76. Потенциал развития малого предпринимательства Юга России. Аналитическое обозрение Министерства экономики Ростовской области. – Ростов-на-Дону, 2017.
77. Потенциал развития малого предпринимательства Юга России. Аналитическое обозрение Министерства экономики Ростовской области. – Ростов-на-Дону, 2017.
78. Предпринимательство: Социально-экономическое управление: Учеб. пособие для вузов / Под ред. Н.В. Родионовой, О.О. Читанава. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Единство, 2015. – 383 с.
79. Предпринимательство: учебник для вузов / Под ред.проф. Горфинкеля В.Я., проф. Поляка Г.Б., проф. Швайдера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. 2015. – 735 с.
80. Риккардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения. // Антология экономической классики.. - М.: Эконов, 2017. – 280 с.
81. Романов В.С. Управление рисками: этапы и методы // Факты и проблемы практики менеджмента: Материалы научно-практической конференции 30 октября 2013. – Киров: Изд-во Вятского ГЛУ, 2017. – С. 71–77.

82. Ростовская область: предоставление государственной поддержки субъектам малого предпринимательства // <http://subschet.ru/>. – (Дата обращения 13.04.2018).
83. Сайдуллаев Ф.С., Шестоперов А.М. Оценка уровня развития малого предпринимательства в регионах России в 2013 г. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. – М.: АНО«НИСИПП», 2016. – 29 с.
84. Семенова Л.М. Роль налогов в поддержке и стимулировании предпринимательской деятельности // <http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2016/issue1/econom11.html>. – (Дата обращения 27.04.2018).
85. Сенчагов, В.К. Экономическая безопасность: геополитика, глобализация, самосохранение и развитие [Текст] / В.К Сенчагов. – М.: ЗАО «ФинстатИнформ». 2016 г. – 128 с.
86. Смит А. Современная политическая экономия: Учебное пособие. – М.: Изд-во МГУ, 2017. – 300 с.
87. Станиславчик Е.Н. Риск-менеджмент на предприятии. Теория и практика / Е.Н. Станиславчик. - М.: «Ось-89», 2016. – 80 с.
88. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики/ под ред. Д.Э.Н. Г.Б. Клайнера. – М.: Наука, 2017. – 448 с.
89. Сэй Ж. Б. Начальные основания политической экономии, или Дружеские беседы о производстве, разделении и потреблении богатства в обществе. - М.: Питер. - 2015. - С. 231-250.
90. Тактаров Г.А., Григорьева Е.М. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 256 с.
91. Токарева, Г.И Взаимодействие экономического роста и качества трудовых ресурсов. [Текст] / Г.И . Токарева. М.: ИНФРА , 2017. – 97 с.
92. Фатхутдинова О.А. Формирование системы риск-менеджмента на предприятиях / О.А. Фатхутдинова // Современная экономика. – 2016. - №6. – С.62-65.

93. Черкасов В.В. Проблемы риска в управленческой деятельности: учебное пособие / В.В. Черкасов. – М.: Рефл-бук, К.: Ваклер. – 2017. – 174 с.

94. Чернова Г.В. Практика управления рисками на уровне предприятия: учебное пособие / Г.В. Чернова. – СПб: Питер, 2017. – С. 35-41.

95. Шевченко И.К. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2016. - 540 с.

96. Шестоперов А.М. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2015 году. Ежеквартальный информационно-аналитический доклад. – М.: АНО «НИСИПП», 2016. – 41 с.

**ПРИЛОЖЕНИЯ**