

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

**РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЦЕЛЯХ СТИ-  
МУЛИРОВАНИЯ РОССИЙСКО-КАЗАХСКОГО СОТРУДНИЧЕ-  
СТВА**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по специальности 43.03.02 Туризм  
очной формы обучения, группы 05001434  
Израелян Ани Израеловны

Научный руководитель  
ст.преподаватель  
Яковенко О.В.

БЕЛГОРОД 2018

## Содержание

Введение.....	4
1. Теоретические аспекты образовательного туризма .....	7
1.1. Образовательный туризм: понятие, сущность и содержание.....	7
1.2. Технологии организации образовательного туризма.....	15
1.3. Современное состояние образовательного туризма в России и за рубежом .....	22
2. Анализ Российско-Казахского сотрудничества в сфере туризма .....	28
2.1 Анализ потока туристов между Россией и Казахстаном .....	28
2.2 Программы академической мобильности, как фактор развития образовательного туризма.....	33
2.3 Анализ существующих практик между Россией и Казахстаном .....	41
3. Разработка программы образовательного туризма между Россией и Казахстаном .....	46
3.1. Характеристика программы академической мобильности.....	46
3.2. Прогноз и перспективы развития программы академической мобильности между Россией и Казахстаном .....	58
Заключение .....	65
Список использованных источников.....	67
Приложение.....	73

## Введение

Образовательный туризм является одним из старейших видов туризма, который зародился ещё до нашей эры. Ещё с древних времён человек стремился к получению знаний, усовершенствованию своих навыков и получение опыта. Если много тысяч лет назад путешественники стремились получать знания своими силами и средствами, то в настоящее время есть большое разнообразие возможностей образовательного туризма.

В законе Российской Федерации «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм определяется как «временный выезд (путешествие) гражданина с постоянного места жительства в любых целях, но без занятия оплачиваемой деятельностью в месте временного пребывания». Сфера образовательного туризма охватывает все виды обучения и просвещения, которые осуществляются вне постоянного места жительства.

Популярность образовательного туризма растёт с каждым годом, и всё больше людей спешат получить образование в одном из престижных учебных заведений, пройти специализированные курсы или стажировку за границей, повысить свой интеллектуальный и общеобразовательный уровень.

Образовательный туризм, который позволяет туристу совмещать отдых с обучением, является важной составляющей социокультурной деятельности современного общества. Обучение бывает связано с получением знаний в научной, культурной и спортивной сферами образования. Также возможно посещение курсов, семинаров, конференций, выставок, которые дают возможность познать что-либо новое и расширить кругозор туриста.

Ключевыми объектами, предоставляющими услуги образовательного туризма, становятся университеты и научные центры. В этом аспекте можно говорить и о туризме, поскольку он является одним из неизменных источников получения новой, интересной, важной информации.

Международные студенческие программы академической мобильности, университетские кампусы, конференции, семинары, краткосрочные язы-

ковые курсы, летние школы за границей представляют многообразие форм образовательного туризма. Взаимодействие студентов и аспирантов разных стран связывает не только регулярный обмен новейшей информацией, но и использование передовых инженерных разработок и технологий, умножение интеллектуального и культурного багажа студентов и профессионалов в своей сфере.

Актуальность данной темы является стремительное развитие образовательного туризма в России с помощью создания программ академической мобильности, развитие международного сотрудничества между Россией и Казахстаном.

Объектом выпускной квалификационной работы является образовательный туризм России.

Предмет работы – развитие образовательного туризма в России и повышение численности студентов по программе академической мобильности между Россией и Казахстаном.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка программы академической мобильности для обмена студентами между Россией и Казахстаном.

Задачи выпускной квалификационной работы:

- изучить понятие образовательного туризма, описать его сущность и содержание;
- охарактеризовать технологии организации образовательного туризма;
- проанализировать современное состояние образовательного туризма в России и за рубежом;
- рассмотреть и проанализировать туристские потоки между Россией и Казахстаном;
- охарактеризовать программу академической мобильности как фактор образовательного туризма;

- проанализировать существующие практики образовательного туризма между Россией и Казахстаном;
- охарактеризовать разработанную программу академической мобильности между Россией и Казахстаном;
- спрогнозировать основные показатели программы академической мобильности и дать оценку перспективе развития программы.

Изучением образовательного туризма в современном мире занимается огромное количество учёных и экспертов, но наибольший вклад в данную область внесли такие учёные, как Е. Д. Мураенко, Л. А. Лунин, О. И. Кузнецова, Т. П. Грушина, В. Л. Погодина, А. Н. Николаева, А. В. Бабкин, А. Р. Лебедев. Они рассматривают все аспекты образовательного туризма в Российской Федерации.

Источниками информации для написания выпускной квалификационной работы послужили электронные ресурсы, учебные пособия, статистические, научно-периодические издания, статистические сборники.

В выпускной квалификационной работе были использованы такие методы исследования как: методы эмпирического (наблюдение) и теоретического характеров исследования (анализ, обработка литературы, аналогия), сравнительный метод, метод систематизации, структуризации.

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

## **1. Теоретические аспекты образовательного туризма**

### **1.1. Образовательный туризм: понятие, сущность и содержание**

Невозможно представить человечество без туризма. Туризм прочно вошел в жизнь людей. Путешествовать можно с различными целями: познавательными, религиозными, образовательными (академическая мобильность), развлекательными, культурными.

На данный момент существует множество смешанных видов туризма. Один из таких видов является образовательный туризм. Образовательный туризм – синтез познавательного и культурного вида туризма.

Через сознание человека проходит большой поток знаний. Знания, которые были получены во время путешествий, чаще всего навсегда остаются в памяти. Это связано с тем, что положительные эмоции позволяют человеку переживать этот период жизни снова и снова. Исходя из этого, мы можем сделать выводы, что образовательный туризм может сильно стимулировать общество к развитию.

Первый раз определение «Образовательный туризм» было раскрыто в «Энциклопедии туризма» И.В. Зориным и В.А. Квартальновым и носило определенный характер: «Туристские поездки, экскурсии с целью образования, удовлетворения любознательности и других познавательных интересов обучающегося»[28, с. 216].

Э.А. Лунин обозначил «поездки на период от 24 часов до 6 месяцев для получения образования (общего, специального, дополнительного), для повышения квалификации – в форме курсов, стажировок, без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания» понятием образовательный туризм.

Ученые В.П. Соломин, В.Л. Погодина рассматривают образовательный туризм как «познавательные туры, совершаемые с целью выполнения задач, поставленные учебными программами образовательных учреждений».

В.Ю. Воскресенский рассматриваемый образовательный туризм как

«поездки с целью получения образования за рубежом (с целью совершенствования языка, получения бизнес – образования, изучения специальных дисциплин)»).

Образовательный туризм рассматривается также и зарубежными учеными.

Так, зарубежный исследователь Б. Ричи в работе «Управление образовательным туризмом» дает следующее определение: «Образовательный туризм – деятельность ночующих посетителей и экскурсантов, для которых образование и обучение – основная или второстепенная цель поездки».

Таким образом, одним из аспектов методологии образовательного туризма является системный подход, позволяющий выявить понятие образовательного туризма как сочетание компонентов двух отдельных понятий – образование и туризм[14, с. 54].

В Федеральном законе от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», было сказано, что образование – «это единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции, определенных объема и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического или профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов».

Образовательный туризм – это путешествия, ведущие к получению новых знаний в различных сферах жизнедеятельности человека.

Существуют следующие принципы образовательного туризма.

1. Принцип системности (образовательный туризм рассматривается в контексте структуры, организации, управления, саморегуляции, стабильности, развития и открытости).

2. Педагогический принцип (образовательный туризм предполагает педагогическое участие в туристско-образовательном процессе).

3. Принцип многоуровневости (данный принцип выделяет два признака: возрастной и социальный).

– возрастной признак состоит из следующих уровней: образовательный туризм для школьников, студентов, специалистов, пожилых людей;

– социальный признак.

4. Принцип междисциплинарности (классификация образовательного туризма по содержанию разделяется на ряд уровней: повышение квалификации, профессиональное образование, предметное образование, политическое образование, лингвистическое образование, краткосрочное обучение в школах и вузах, на пример, образовательный туризм выступает в качестве эффективной формы обучения, включающий туристские поездки при освоении обучающихся учебных программ по географии, биологии, экологии, истории, культурологи, литературе, лингвистике, что не исключает совмещение дисциплин).

5. Принцип межкультурности (важным критерием образовательного туризма является дестинация, в соответствии, с чем образовательный туризм делится на ряд уровней: национальный, региональный, межрегиональный, международный. Совершая поездки туристы, так или иначе, знакомятся с особенностями культуры, традициями, бытом посещаемого региона).

6. Принцип ресурсоемкости (развитию образовательного туризма способствует ресурсообеспеченность регионов, что включает детские оздоровительные лагеря, санатории, вузы, учреждения дополнительного образования, детские школы искусств, дома отдыха)[44, с. 79].

Для более глубокого рассмотрения феномена образовательного туризма, обратимся к истории данного явления.

Массовый образовательный туризм в современном его понимании начал формироваться в позднем средневековье. Значительным достижением европейского средневековья было появление университетов, ставших не научными центрами. Практика студенческого пилигримства начала складываться в XII в. Практика. Активно формировалась практика научного и сту-



денческого обмена.

В это время в Европе появилось несколько десятков университетов, которые нередко придерживались разной научной специализации, что позволяло схолярам и магистрам вести преподавание и учиться в различных странах, исходя из своих научных интересов.

Роль туристских поездок в образовании отмечалась с конца XVI в. английскими педагогами, когда стали пользоваться популярностью поездки молодых людей во Францию и Италию с целью изучения культурных и исторических памятников.

Социальная база путешествий расширилась со второй половины XVII в., а в XVIII в. участниками гран-тура могли быть как представители аристократии, буржуазии, так и творческая интеллигенция.

Поездки с изучением разных сторон жизни западноевропейских стран большое влияние оказали на развитие русской культуры.

В школьном обучении экскурсии использовались со второй половины XVIII в. педагогами В.Ф. Зуевым, Н.И. Новиковым, Ф.И. Янковичем и др.

С XIX в., экскурсии, походы, путешествия стали применяться в виде способа обучения в специальном и высшем образовании, а также для сбора научно-географической и краеведческой информации о различных районах России.

Организаторами и пропагандистами экскурсионного образовательного туризма в России, в XIX в. были Д.Н. Анучин, В.И. Вернадский, Н.А. Головкинский, И.В. Мушкетов, П.П. Семенов-Тян-Шанский [3, с. 197].

Накопленный опыт организации и проведения экскурсионно-образовательных путешествий стал основой, которая помогла развитию образовательного туризма.

Образовательный туризм подразумевает посещение формальных или неформальных курсов, различающихся сроком пребывания в месте проведения данных курсов. Образовательный туризм помогает человеку приобретать новый опыт, знания и навыки. Также получить диплом, повысить квалифика-

цию. Познакомиться с местом пребывания, осмотреть достопримечательности, познакомиться с обычаями и культурой местного населения.

Образовательные туры позволят людям формировать толерантность, уважать и ценить культуру других все страны. Основными целями образовательного туризма являются: получения новых знаний, закрепление уже существующих или повышения профессиональных навыков в отличном от места проживания месте, сроком от 15 дней до 6 месяцев без оплаты труда.

Образовательный туризм требует высокопрофессионального подхода, так как включает в себя организацию образовательных путешествий для всех возрастных групп.

Градация туров, по возрастным показателям следующая:

- школьники (10-17 лет);
- студенты (18-25);
- взрослые.

Взрослые занимают около 10%. Самое большое количество путешествующих – это школьники и студенты, так как они более обучаемые.

В связи с этим для детей организовано проживание в семьях местных жителей, что позволяет контролировать ребенка, если он путешествует один.

Для других возрастных групп существуют различные гостиницы, отели, резиденции и другие места проживания. По желанию туриста размещение может быть предоставлено и в семье[55, с. 156]. Образовательный туризм чаще всего проходит в рамках культурного обмена.

Использование образовательных туров проходит либо в маленьких группах, либо в индивидуальном порядке. Образовательный туризм направлен на:

- обмен информацией;
- становление и развитие личности;
- углубление знаний о стране пребывания;
- развитие международных связей.

Образовательный туризм рассматривается как вид туризма, основан-

ный на туристическом спросе, связанном с туристическими потребностями в быстром и продуктивном обучении в различных сферах, в познании других государств и получении необходимых знаний для развития личности[18, с. 263].

В настоящее время образовательный туризм представляет достаточно перспективный и быстро развивающийся сегмент туристского рынка. Основными направлениями образовательного туризма являются:

- школьные программы;
- языковые курсы;
- программы академической мобильности и стажировки;
- профессиональное обучение;
- изучение обычаев и традиции других народов.

Большинство таких туров сочетают учебные и экскурсионно-познавательные программы. Самая распространенная в мире форма изучения иностранного языка для детей и молодежи – летние курсы, позволяющие отдыхать, заниматься спортом, общаться и учить язык одновременно.

Образовательные туры популярны у людей различных возрастов. Родители отправляют своих детей для получения более качественного образования в страны Европы и Северной Америки.

Самыми популярными турами являются языковые туры. Совмещение изучения языка с отдыхом и познанием культуры других народов приносит довольно высокие результаты, так как обучающийся находится в той языковой среде, которую он изучает.

Одними из популярных языков для изучения являются английский, французский, испанский, немецкий и китайский.

Страны, где проходят языковые курсы, являются центрами развития данных языков. Языковые курсы распространены в: Великобритании, США, Франции, Испании, Италии, Германии, Мальте, Ирландии и Португалии.

Особенности размещения языковых туристов следующие:

- размещение в семье носителей языка (данное размещение обес-

печивает изучение культуры изнутри, а также дополнительное погружение в языковую среду);

- размещение в общежитиях, гостиницах, турбазах.

По ценовому диапазону языковые обучающие программы подразделяются на три уровня:

- дорогие летние программы частных языковых школ (турфирмы, как правило, не работают с данными программами из-за маленького интереса к образовательному продукту);

- программы среднего ценового уровня (сюда входят традиционные английские учебных заведений, «народные школы» Финляндии);

- дешевые языковые обучающие программы.

Массовый спрос на предложения третьего ценового уровня подвигает, порой, турагентства к работе со школами.

Кроме того, относительно недорогие языковые программы зачастую подразумевают расселение и обучение в русскоязычных группах, что не обеспечивает языковую среду погружения [2, с. 94].

Следующий сегмент так называемые «академические программы». К ним относятся подготовительные курсы (продолжительность курсов от трех месяцев до года).

Практику курсов используют европейские и американские университеты. Чаще всего, данные курсы направлены на совершенствование и доведения до должного уровня языковых знаний будущих студентов.

В стратегическом плане академическая мобильность является элементом устойчивого развития стран и регионов, что дает основания утверждать о наличии прямой зависимости экономического процветания территорий от их способности эффективно развивать два приоритетных направления: образование и туризм, создавая тем самым необходимое социально-педагогическое пространство для обучения различных групп населения.

Большая роль развития академической мобильности молодежи объясняется несколькими факторами.

1. Молодые люди заинтересованы в решении важнейших проблем современности.

2. Молодежь разных стран из-за возрастных особенностей проще находит взаимопонимание между собой.

3. Молодежь является интеллектуальным ресурсом страны. В недалёком будущем студенческой молодежи предстоит сформировать определённые мировые социальные каналы сотрудничества [60, с. 241].

Как социальное явление академическая мобильность известна еще со времен странствующих студентов (вагантов) и связана с созданием и развитием средневековых университетов.

Странствующие по Европе студенты переходили из одного университета в другой с целью получения новых знаний.

Объединенные интеллектуальным трудом, идеями свободы и равенства, они формировали культуру академической мобильности.

Современная академическая мобильность студентов, безусловно, отличаясь от средневековой, сохраняет основные черты, присущие данному явлению. К ним относятся:

- субъектность;
- подвижность мотивации;
- высокая адаптивность.

Для большей популяризации образовательного туризма стоит отметить маркетинг образовательных услуг. Маркетинг образовательных услуг – это отношения и взаимодействия, ведущие к наиболее эффективному удовлетворению потребностей:

- личности – в образовании;
- учебного заведения – в развитии и благосостоянии его персонала;
- общества – в расширенном воспроизводстве совокупного личностного и интеллектуального потенциала.

Образовательный туризм помогает раскрыть личность человека с другой стороны, его новые таланты, то есть он является помощником человека в

самореализации, в его становлении как части общества.

Познание – основа развития личности. То есть человек с помощью познания нового пытается раскрыть свои возможности.

Познание является основным предметом науки гносеологии (теории познания). Оно всегда субъективно, осуществляет связь человека с внешним миром.

В гуманистической психологии общепризнанно, что смысл жизни каждого человека – его наиболее полной самореализации[19, с. 166].

Полнота самореализации означает максимально успешность развития своих способностей, использование социальных условий для раскрытия задатков и одаренности, а вместе с тем и возможную пользу, которую он может принести своим близким, обществу, в котором живет, человеческой цивилизации в целом.

В основе самореализации лежат индивидуальные способности, знания, умения, навыки, нравственные и мировоззренческие качества, определяющие, в конечном счете, масштаб личности человека, его реальный вклад в обогащение материальных и духовных ценностей мира.

Образование дает возможность воспринимать явления культуры не только как совокупность мысли и нравственного выбора других людей, но и открывать для себя свою принадлежность к ней, чем жили и что создали люди, узнавать себя в уже созданном и развиваться как часть всего мира, для которого прошлое и будущее культуры – это его прошлое и будущее.

Образование помогает выявить склонность человека к какой-либо науке, что в дальнейшем поможет человеку выбрать направление своей профессиональной деятельности, то есть поможет самореализоваться в обществе.

Образовательный туризм и самореализация тесно связаны. С помощью него человек быстрее самореализуется в обществе, познавая различные культуры, языки, при этом отдыхая от рутинной жизни в постоянном месте жительства.

## **1.2. Технологии организации образовательного туризма**

Образовательный туризм – туристская поездка, совмещающая отдых с обучением. Сфера образовательного туризма охватывает многие виды обучения и просвещения, которые осуществляются вне постоянного места жительства.

В настоящее время наиболее популярными стали следующие виды образовательного туризма:

- учебные поездки с целью изучения иностранного языка или тех или иных общеобразовательных или специальных предметов;
- ознакомительные поездки в учреждения, организации и предприятия;
- научные и учебные стажировки в учреждениях, организациях и на предприятиях;
- участие в семинарах, конференциях, съездах, конгрессах, творческих мастерских и мастер-классах, цель которых обмен опытом и получение новой профессионально важной информации;
- экскурсионно-ознакомительные путешествия по различным городам, природным зонам и странам[34, с. 246].

Особенности организации тура:

- направленность молодежного тура – образовательная, а именно изучение русского языка как иностранного;
- мотив тура: совершенствование знаний и овладение практикой русского языка при совмещении образовательной составляющей с анимационной и культурной программой.

Особенно большое значение при организации образовательных туров имеет наличие и развитость материально-организационных ресурсов:

- учебная инфраструктура;
- проживание и питание;
- транспорт;
- информация о регионе и видах образовательного туризма;

- визовые формальности;
- языковые сложности;
- процесс культурной адаптации.

Разработка образовательного туристского продукта сложный процесс. Он требует от специалистов, работающих в туризме, профессионализма, обширных знаний туристских ресурсов, организационно-правовых особенностей поездок, психологии и мотиваций потребителя.

Создание образовательного турпродукта начинается с появления идеи принятия решения разработать тур и завершается процессом продвижения его на рынке с последующими продажами.

После того как решение о создании тура принято, следуют обобщенно несколько этапов разработки образовательного турпродукта.

1. Изучение спроса на образовательно-туристском рынке и определение базовых составляющих образовательного тура;
2. Расчет стоимости и установление цены образовательного тура;
3. Продажа (реализация) образовательного тура, т.е. продвижение его на рынке.

На первом этапе происходит формирование и создание концепции образовательного тура, изучение главных тенденций в туризме[24, с. 169].

Исследуются качественно-количественные характеристики образовательного тура: вид транспорта, предполагаемые средства размещения, пункты питания, объекты экскурсионного показа (при экскурсионной поездке). Необходимо понимать, что экскурсионная программа должна быть развернута и разнообразна и включать в себя не только основные достопримечательности города, но и предполагать знакомство с его окрестностями.

Со спросом исследуется и предложение. Для поиска и отбора предстоящего образовательного тура первичных туристских услуг и их производителей и поставщиков. Важны их транспортная доступность, степень развитости инфраструктуры, качество услуг и т.д.

При создании образовательного тура важно учитывать все нюансы. По-



сле того как завершено изучение спроса и предложения на рынке составляется рабочий проект образовательного тура.

Этапы организации тура.

1. Этап: «Определение объекта путешествий и обоснование вида тура».

Самым быстроразвивающимся сектором рынка международного образовательного туризма являются языковые курсы, так как пользуются популярностью среди молодежи. Языковые курсы популярны практически круглогодично. Это возможность не только получить или укрепить свои знания в области иностранных языков, но и отдохнуть, познакомиться с культурой, бытом и достопримечательностями другой страны. Оптимальная продолжительность языковых курсов – две-три недели. Большинство подобных туров сочетают учебные и экскурсионно-познавательные программы. Самая распространенная в мире форма изучения иностранного языка для молодежи – летние курсы, которые позволяют активно отдыхать, общаться и учить язык одновременно. Размещение на время обучения в учебном кампусе не только обеспечивает дополнительное погружение в языковую среду, но и вырабатывает бытовую разговорную практику.

2. Этап: «Обоснование и характеристика целевого сегмента».

Необходимо учитывать интересы потребителей туристических продуктов. Также необходимо учитывать параметры, владения языком, личностные характеристики туристов.

3. Этап: «Разработка общей концепции тура».

Концепция тура состоит в:

- экспозиции краеведческих музеев, музеев изобразительных искусств и декоративно-прикладного искусства, картинных галерей;
- археологические памятники.

В процессе подготовки экскурсии при отборе объектов необходимо учитывать значение каждого из них для раскрытия освещаемой темы.

Оценка объектов проводится по следующим критериям:

- известность объекта;

- познавательная ценность объекта;
- индивидуальная ценность объекта, его неповторимость;
- выразительность (подразумевается внешняя выразительность самого объекта или его особое взаимодействие с окружающей средой);
- сохранность, современное состояние объекта, возможность и целесообразность его включения в маршрут экскурсии в том состоянии, в котором он находится;
- месторасположение (удобный подъезд к объекту, состояние дороги, наличие мест для стоянки транспорта)[51, с. 187].

После оценки экскурсионных объектов и изучения литературных источников, связанных с ними, на каждый объект составляется карточка.

Требования к ней были разработаны Экскурсионным управлением ЦСТЭ.

Они включают следующие пункты:

- название объекта;
- историческая хронология (события, связанные с объектом, их даты);
- местонахождение объекта (адрес);
- описание объекта (краткая характеристика объекта, автор, дата сооружения, материал изготовления, размеры, тексты надписей на памятнике);
- источники сведений об объекте и событиях, с ним связанных (библиографическое описание литературных и архивных материалов);
- сохранность объекта;
- охрана памятника (на кого возложена, каким решением);
- фотография или другой иллюстративный материал;
- дата составления карточки экскурсионного объекта, фамилия составителя.

Вышеназванные пункты карточек экскурсионных объектов могут быть дополнены или несколько видоизменены, особенно если это касается объектов природы. Изучение экскурсионных объектов нужно целесообразно завершить составлением крупномасштабной (масштаба 1:2500, 1:10000, 1:5000)

картосхемы территории, по которой пройдет будущий маршрут экскурсии, с нанесением на нее в условных знаках всех выявленных достопримечательностей. Общепринятых условных знаков экскурсионных объектов не существует. Они должны быть разработаны самими участниками творческой группы [39, с. 91].

#### 4. Этап «Отбора экскурсионных объектов».

Данный этап производится на основе определения значения каждого объекта для раскрытия экскурсионной темы.

При отборе необходимо учитывать:

- силу зрительного воздействия объекта на экскурсантов;
- известность объекта;
- местоположение объекта;
- окружающая среда.

Объекты подразделяют также на: основные и дополнительные. Основными являются те, без которых невозможно раскрыть тему экскурсии. Дополнительные объекты рассказывают об отдельных эпизодах, фактах, локальных событиях, обогащающих экскурсию конкретными деталями. Не рекомендуется включать в показ объекты, не связанные с темой, так как они отвлекают внимание экскурсантов и нарушают структурность экскурсии.

В экскурсионной практике принято в обзорной городской экскурсии использовать 15-30, в тематической – 10-15 объектов [1, с. 264].

В экскурсии не следует стремиться к чрезмерному увеличению числа объектов показа, так как это мешает глубине освещения темы.

Экскурсионный маршрут представляет собой путь следования экскурсионной группы. Необходимо стремиться сделать его компактным.

Маршруты строятся по:

- хронологическому;
- тематическому и тематико-хронологическому;
- комплексному принципу.

Ввиду разбросанности объектов по городу выдержать хронологический

принцип при составлении маршрута довольно сложно или даже невозможно. Преимущественно используется тематический принцип, с учетом которого разработано большинство тематических экскурсий.

Тематико-хронологический принцип применяется часто, особенно при подготовке городских обзорных экскурсий. В них хронологическая последовательность показа объектов и ведения рассказа может соблюдаться только внутри отдельных подтем. При разработке маршрута следует избегать повторных проездов. Но этого не всегда можно добиться. Разработка маршрута заканчивается составлением схемы маршрута экскурсии: с названиями всех улиц и площадей, с местами выхода экскурсантов из автобуса, с указаниями, на каких участках рассматривается та или иная тема экскурсии [12, с. 26].

Таким образом, мы можем сделать выводы, что составление образовательного тура требует достаточно большого внимания.

Необходимо отметить, что туристский продукт представляет собой комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его туристского путешествия.

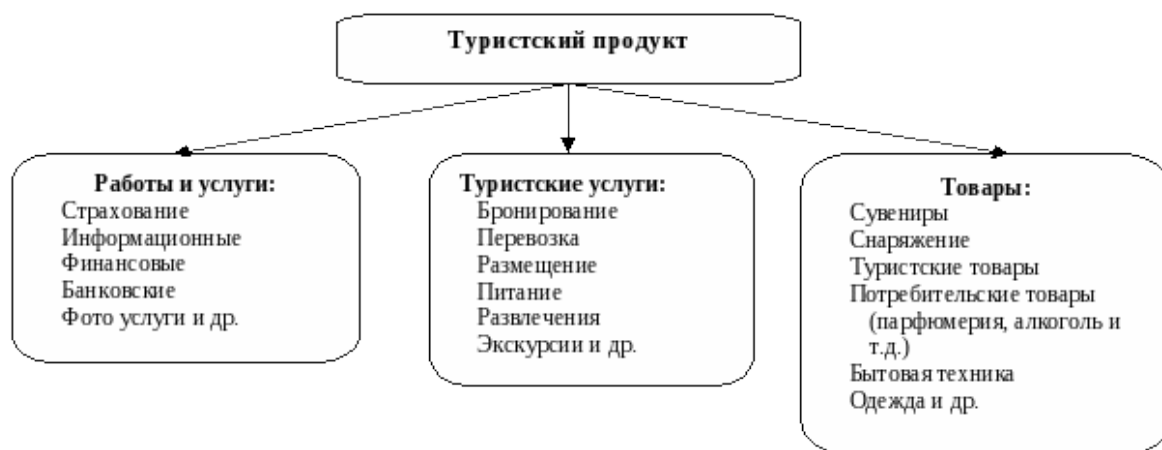


Рис. 1.1. Состав туристского продукта

Образовательные туры являются распространенным видом туризма, так как совмещают в себе отдых с обучением. Развивается по направлениям:

- языково-обучающее;
- спортивно-обучающее;

- профессиональное обучение

В профессиональном обучении образовательный тур может выступать в виде курсов, стажировок и аспирантуры.

В России большее предпочтение отдается языково-обучающим программам.

При изучении теоретических основ разработки образовательных туров, мы отметили, что интерес к образовательному туризму возрастает с каждым годом. Как правило, молодежь составляет основную часть клиентов компаний, которые специализируются на образовательном туризме. Многие языковые туры комбинируют обучение с культурно-экскурсионной программой.

### **1.3. Современное состояние образовательного туризма в России и за рубежом**

Образовательный туризм – одно из перспективных направлений для поддержания и развития экономики России. Данный вид туризма дает возможность повысить квалификацию, получить диплом или лингвистический сертификат совместно с отдыхом, а также позволяет изучить культуру других стран.

Привлекательными чертами образовательного туризма являются:

- устойчивость;
- надежность;
- доступность;
- информативность.

Образовательный туризм приносит значительный доход в развитие и поддержание экономики государств, обеспечивает занятость местного населения, поддерживает высокий уровень образования в стране. Продвижение образовательного туризма на российском рынке позволит регионам участвовать в международных программах и проектах. Создание образовательных туров в регионах России может способствовать развитию дружественных от-

ношений между странами и формированию доверительного сотрудничества в других областях экономики. Развитие образовательного туризма положительно повлияет на качество жизни местного населения, создание новых рабочих мест в туристической сфере, а также поможет уменьшить уровень безработицы в стране [56, с. 318].

Региональные центры получают дополнительное финансирование на развитие образовательных программ для учащихся, законодательной базы в сфере туризма, инфраструктуры городов.

Государство также уделяет большое внимание развитию образовательного туризма в крупных городах страны. Открываются языковые школы и кафедры в университетах, которые принимают иностранных студентов. Для определения состояния и перспектив развития образовательного туризма в России необходимо провести SWOT-анализ (табл. 1.1).

Таблица 1.1

## SWOT-анализ развития образовательного туризма в России

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие хорошей, постоянно дополняемой и обновляемой образовательной базы в стране.</li> <li>2. Высокий природно-рекреационный потенциал.</li> <li>3. Наличие исторических и культурных памятников.</li> <li>4. Наличие различных климатических зон.</li> <li>5. Высокий уровень подготовки туристических кадров.</li> <li>6. Значительные инвестиции в образовательную сферу.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Средний уровень развития туристической инфраструктуры в регионах.</li> <li>2. Слабо развит «бренд Россия» в зарубежных странах.</li> <li>3. Незначительный объем инвестиций в туристическую сферу.</li> <li>4. Значительные проблемы с транспортной инфраструктурой.</li> <li>5. Несовершенство законодательства.</li> <li>6. Отсутствие отраслевой статистики.</li> </ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание рабочих мест для местного населения.</li> <li>2. Привлечение иностранных учащихся.</li> <li>3. Инвестирование в транспортную индустрию.</li> <li>4. Рост дохода местного населения.</li> <li>5. Экономическая стабильность.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая конкуренция среди зарубежных туристических рынков.</li> <li>2. Несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую отрасль.</li> <li>3. Социально-экономическая и политическая дестабилизация в стране.</li> </ol>

SWOT-анализ показал, что наличие природно-рекреационных ресурсов в России положительно повлияет на развитие образовательного туризма. Постоянно дополняемые образовательные базы поднимут рейтинг российских университетов на международном уровне. Существование исторических и культурных памятников сделает туристические маршруты более привлекательными для туристов, а наличие различных климатических зон даст возможность путешественнику выбрать наиболее подходящий для него климат.

Российская Федерация обладает хорошим потенциалом для развития образовательных туров в регионах. На территории России расположены объекты культурного и исторического наследия, сконцентрированы уникальные природные и рекреационные ресурсы.

Инвестиции в образовательную сферу послужат стимулом для молодых ученых развивать данный вид туризма в других регионах России. Однако существуют проблемы, требующие срочного разрешения. Необходимо инвестировать денежные средства в транспортную инфраструктуру. Транспортное обеспечение позволит туристам более комфортно путешествовать по регионам России. Понижение тарифов положительно скажется на желании посетить нашу страну [52, с. 126].

Необходимо провести реконструкцию туристической инфраструктуры в регионах. Несвершенство законодательной базы и отсутствие отраслевой статистики не позволяют Российской Федерации в полной мере реализовать свои возможности на рынке туристических услуг. Создание положительного имиджа для Российской Федерации позволит привлекать большее количество туристов на ее территорию.

Популярность образовательных туров обусловлена рядом причин:

1) зарубежное образование является «гарантом» получения более высокооплачиваемой должности и способствует более быстрому карьерному росту;

2) в современном обществе желание человека непрерывно совершенствоваться подталкивает его к поиску новых источников знаний. И образова-

тельный туризм служит таким источником.

3) оптимальный диапазон цен на образовательные туры позволяет сделать высшее или постдипломное образование более доступным.

Необходимо создать надлежащие условия для развития образовательного туризма в регионах. Создание благоприятного климата для инвестиций. Инвестиционный климат – это социально-экономические условия, которые влияют на инвестиционные процессы в стране. На создание инвестиционного климата влияют различные факторы:

- политические;
- экономические;
- социальные.

Благоприятный инвестиционный климат складывается из социально-политической и внутриэкономической ситуации в стране, а также из внешнеэкономической деятельности. Созданию благоприятного инвестиционного климата в регионах России способствуют:

- квалифицированная рабочая сила в регионах России;
- наличие хорошей научно-образовательной базы в рассматриваемых регионах;
- наличие природно-рекреационных ресурсов;
- наличие инфраструктуры.

Улучшение инвестиционного климата в регионах способствует повышению привлекательности субъектов РФ для внешних и внутренних инвесторов [48, с. 79].

Необходимость создания новой образовательной базы в России обусловлена рядом причин: устаревшие методы обучения, отсутствие необходимой материально-технической базы, информационная стагнация. Развитие российского образования должно быть нацелено на создание уникальных знаний. Образовательный туризм создает потребность постоянного обновления знаний.

Преобразование системы обучения в России приведет к улучшению



образовательного процесса для местного населения, а также более плодотворному усвоению материала для будущих учащихся, приезжающих по программе обмена. В дальнейшем, сформированную базу для развития образовательного туризма, можно будет адаптировать к тем регионам, в которых нет необходимых ресурсов.

В настоящее время в Российской Федерации утверждена государственная программа «Развитие образования» на 2013-2020 гг. Общий объем бюджетных ассигнований программы составит 4 134 329 931,8 тыс. руб. Программа нацелена на развитие качественного образования в России, соответствующего международным стандартам обучения.

Основные задачи программы:

- 1) формирование системы образования, обеспечивающей потребности современного общества;
- 2) модернизация учебных программ для достижения положительной динамики в развитии образования в России;
- 3) развитие транспортной инфраструктуры городов;
- 4) создание современной системы оценки качества образования;
- 5) создание системы мониторинговых исследований качества образования;
- 6) обеспечение социализации и самореализации молодежи;
- 7) внедрение механизмов прозрачного финансирования;
- 8) стимулирование повышения качества образования;
- 9) обновление состава преподавательских кадров;
- 10) разработка нормативно-правовых, научно-методических и иных документов, направленных на эффективное функционирование программы;
- 11) обеспечение потребности экономики Российской Федерации в кадрах высокой квалификации;
- 12) улучшение рейтинга российских университетов среди международного сообщества.

Реализация программы «Развитие образования» поможет развить обра-

зовательный туризм на территории Российской Федерации.

Необходимо провести реконструкцию туристической инфраструктуры. Так как для эффективного обслуживания туристов необходимо придерживаться высоких стандартов сервиса туристических услуг [33, с. 12].

Также необходимо повысить доступность транспортных услуг, улучшить безопасность на транспорте, развить сети автомобильных дорог федерального значения, также железнодорожных и авиационных линий, повысить качественные характеристики внутренних водных путей.

Туристическая деятельность должна стать приоритетным направлением государственного регулирования. Должны быть разработаны меры по поддержанию развития внутреннего, въездного, выездного, социального, международного и образовательного туризма [59, с. 26].

Для того чтобы улучшить образ России в зарубежных странах Россотрудничество совместно с Министерством иностранных дел разработало план мероприятий по улучшению образа России за рубежом.

Меры, направленные на охрану культурных памятников, предпринимаются федеральными, местными и международными организациями. В их разработке и реализации участвуют также общественные организации и волонтеры [31, с.299].

Охранная деятельность заключается в выявлении объектов разной культурной ценности, оценке ценности и реставрации и обеспечении доступа.

Необходимо обратить внимание на то, что в России наблюдается недостаточное финансирование памятников истории, природы и культуры.

Трудности в охране памятников культуры связаны с:

- несовершенством законодательства в области охраны памятников культуры, природы и истории;
- отсутствием налаженного взаимодействия между различными организациями, государственными структурами;
- недостатком финансирования на восстановительные и профилактические работы;

□ отсутствием интереса у государства и различных организаций к данной проблеме.

Мы можем сделать вывод, что Российская Федерация имеет огромный потенциал для развития качественных образовательных туров. А значительные инвестиции в развитие образования и инфраструктуры регионов позволят принимать иностранных студентов и обучать местное население.

Реализация государственных программ, нацеленных на развитие России, приведет к становлению качественного образовательного туризма в регионах страны. Образовательные туры в России будут способствовать построению межкультурных связей и активному формированию личности.

## **2. Анализ Российско-Казахского сотрудничества в сфере туризма**

### **2.1. Анализ потока туристов между Россией и Казахстаном**

Сегодня Россия и Казахстан имеют достаточно прочные и тесные связи во многих сферах. При этом одной из них является сфера туризма.

Отметим, что на современном этапе развития сотрудничества между двумя странами их приграничье выступает как целостная территориальная система, для которой характерны уникальная пространственная организация, а также налаженная система внешних и внутренних взаимосвязей. На данный момент Россия и Казахстан работают в направлении расширения сотрудничества по каждому из направлений [45, с. 2].

Межправительственные соглашения и программы помогают в развитии трансграничного сотрудничества между двумя странами. Именно приграничные территории играют наибольшую роль в формировании международного сотрудничества. Участие в интеграционных процессах этих зон способствует объединению экономических потенциалов как России, так и Казахстана.

Так, на сегодняшний день среди главных социально-гуманитарных направлений в сотрудничестве казахстанских и российских приграничных регионов взаимодействия осуществляется по вопросам здравоохранения, культуры, образования, спорта и туризма.

Данные направления выбраны по той причине, что они являются наиболее востребованными среди населения всех стран, а также поддерживаются не только органами власти, но и общественными организациями России и Казахстана.

В развитии трансграничного сотрудничества именно граница играет важную роль. При этом в сфере туризма это проявляется наиболее четко. «Ценовая дискриминация» является одним из наиболее важных факторов приграничного туризма, это подразумевает различную стоимость на один и тот же товар в разных местах. Так, довольно известный факт, что достаточно много товаров можно купить значительно дешевле на территории Казахста-

на. Именно торговля способствует непосредственному развитию туризма в приграничных территориях [46, с. 218].

Не менее важным фактором развития туризма в приграничных районах является наличие уникальных туристических ресурсов, которые туристы изучают, путешествуя из одной страны в другую. Следует выделить такие наиболее популярные места посещения в России гражданами Казахстана как озеро Яровое, горнолыжный курорт «Шерегеш».

В свою очередь наиболее привлекательными местами в Казахстане для российских туристов являются Долина шаров, озеро Саура, Западно-Алтайский государственный заповедник, резерват Семей Орманы, Тургайский государственный заказник, Полуостров Мангышлак, Алакольский природный заповедник, гора Белуха.

К местам культурно-познавательного туризма относят: Музей Жабаяева, Мавзолей Абат-Байтак, Восточно-Казахстанский областной архитектурно-этнографический и природно-ландшафтный музей-заповедник, Некрополь Берель, Крепость-монастырь Аблаинкит, ритуальное сооружение Едыкин.

По данным Росстата, в первом полугодии 2017 года Казахстан стал третьей по популярности страной для посещения российскими туристами после Абхазии и Финляндии. Выездной турпоток за этот период составил 1,255 млн. поездок. При этом Россию посетило 1,607 млн. казахских граждан.

90 процентов туристического потока в Казахстан осуществляется из стран СНГ, из которых 35 процентов составляют туристы из России. Наиболее популярными туристическими маршрутами являются Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Коргалжынская, Щучье-Боровская и Баянаульская курортные зоны и ряд других направлений [49, с. 5].

В том числе за счет увеличения российских туристов выросла популярность 12 курортных зон Казахстана из 17.

Наиболее активно росла турпривлекательность Каркаралинской курортной зоны – за год число посетителей увеличилось на 7,7 тысячи человек и составило 16,6 тысячи за январь-июнь 2017 года.

27 июня 2017 года правительство приняло Концепцию развития туристской отрасли до 2023 года, которая предусматривает создание шести региональных культурно-туристских кластеров:

«Астана – сердце Евразии» – это туристский кластер на базе города Астаны.

«Алматы – свободная культурная зона Казахстана» – это кластер, включающий город Алматы и часть Алматинской области.

«Жемчужина Алтая» включает северные и восточные части Восточно-Казахстанской области[50, с. 246].

«Возрождение Великого Шелкового пути» включает центральные и восточные части Кызылординской области, южно-восточную и северо-западную части Южно-Казахстанской области и юго-западную часть Жамбылской области.

«Каспийские ворота» включает в себя всю Мангистаускую область и часть Западно-Казахстанской и Атырауской областей.

«Единство природы и кочевой культуры» включает Акмолинскую и Карагандинскую области, юго-западную часть Северо-Казахстанской и западную часть Павлодарской областей.

Количество обслуженных российских туристов на курортах Казахстана показаны на рисунке 2.1.

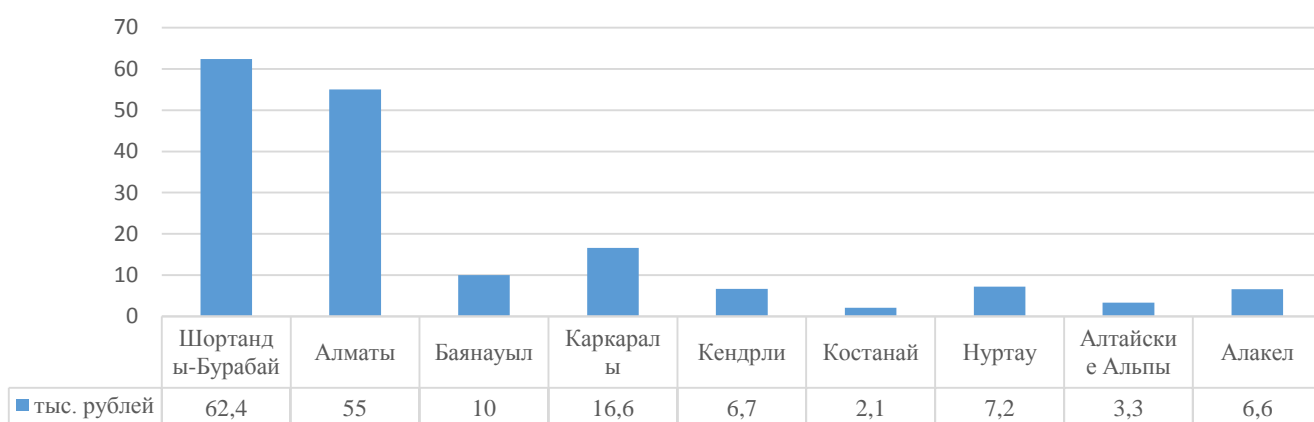


Рис. 2.1. Самые посещаемые россиянами курорты Казахстана  
Среди граждан Казахстана, выезжавших за границу в 2016 году, тради-

ционно превалируют посетившие страны СНГ (91,8%). По данным Пограничной службы КНБ РК, в 2012-2017 годах в среднем за год в Россию выезжало 8 765 842 посетителя (89,5% от общего количества), а в страны вне России – 10 023 780 посетителей (10,5%). В отдельные годы количество посетивших Россию изменялось от 7,3 млн человек до 10,4 млн человек, а страны вне СНГ – от 9,9 млн человек до 11,2 млн человек. При этом статистические показатели по мотивам поездок говорят о том, что главной целью выезжающих был не туризм, а личные (частные) цели. Например, в 2017 году сложилась следующая картина, согласно мотивам поездок, в Россию: частные – 78,6%; деловые и профессиональные – 19,7%; туризм – 1,3%; транзит – 0,4%. Более наглядно показано на рисунке 2.2.

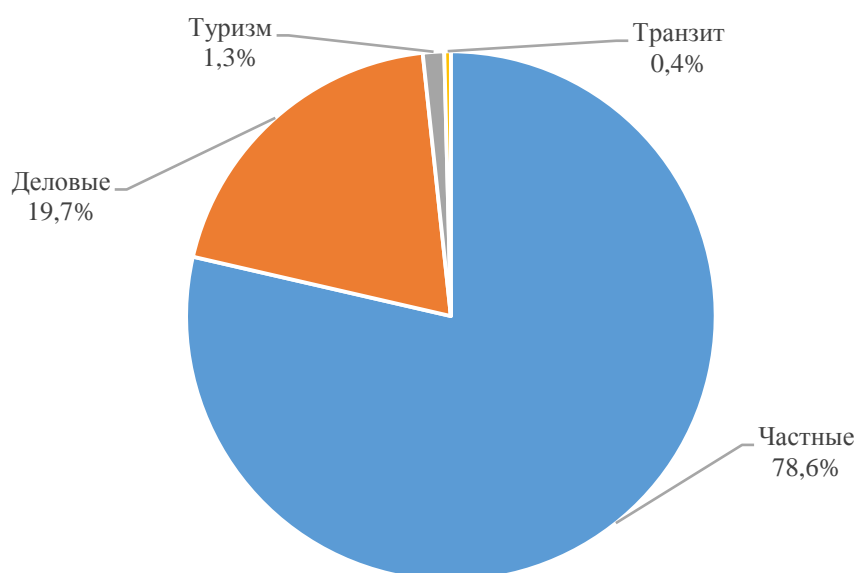


Рис. 2.2. Процентное соотношение казахских туристов в России на 2017 год (по мотивам приезда)

Исходя из данных рисунка 2.2, можно сделать вывод о том, что казахстанцы больше посещают страны СНГ с личными (частными) целями, то есть поездки к родственникам или каким-либо другим причинам такого рода.

## **2.2. Программы академической мобильности как фактор развития образовательного туризма**

В последние годы в Российской Федерации уделяется большое внимание академическому обмену студентов, преподавателей и административного персонала вузов. Это вызвано тем, что академическая мобильность – это одно из важнейших направлений процесса интеграции российских вузов в международное образовательное пространство.

Академическая мобильность не является процессом миграции из одной страны в другую. Под индивидуальной академической мобильностью понимается временное перемещение студента или сотрудника на определенный период в другое образовательное учреждение (в своей стране или за рубежом) для обучения, преподавания, проведения исследований или повышения квалификации,

после чего учащийся, преподаватель, исследователь или администратор возвращается в свое основное учебное заведение [2]. Основная цель мобильности – предоставить студенту возможность получить образование по выбранному направлению подготовки, обеспечить ему доступ в признанные центры знаний, где формируются ведущие научные школы, развить познания студента в различных областях культуры [4, с. 301].

В результате этого:

- у студентов появляется возможность выбора индивидуальной образовательной траектории, приобретение более качественных образовательных услуг;
- для вузов формируются новые условия эффективной конкуренции и взаимодействия;
- для ученых и преподавателей открываются перспективы плодотворного научного и учебного сотрудничества;
- рынок труда становится международным, что в итоге облегчает возможность трудоустройства квалифицированных кадров.



Академическая мобильность в российском контексте подразумевает сотрудничество не только с зарубежными вузами, но и с российскими. В этом смысле можно говорить о внешней и внутренней мобильности.

Под внешней (международной) академической мобильностью понимается обучение студентов и аспирантов вуза в зарубежных вузах, а также работа преподавателей и сотрудников в зарубежных образовательных или научных учреждениях.

Под внутренней (национальной) академической мобильностью подразумевается обучение студентов и аспирантов, а также работа преподавателей и сотрудников вуза в ведущих российских университетах и научных центрах[54, с. 369].

Необходимо отметить, что внешняя академическая мобильность отличается, прежде всего, от традиционных зарубежных стажировок тем, что студенты едут получать образование за рубеж хотя и на ограниченное, но длительное время – от семестра до учебного года. Во время стажировки они полноценно учатся, изучают не только отдельные дисциплины и язык, но и проходят полный годичный или семестровый курс, который им впоследствии зачитывается по возвращению в основной вуз[36, с. 174].

В Болонском процессе различают два вида академической мобильности: «вертикальную» и «горизонтальную».

Вертикальная мобильность подразумевает полное обучение студента на степень в вузе, горизонтальная – обучение в течение ограниченного периода – (семестра, учебного года)[25, с. 26].

В настоящее время в качестве официального документа в европейскую практику введено «Соглашение об обучении» (ECTS Learning Agreement), включающее в себя раздел, который заполняется вузом, отправляющим студента на обучение, с такой формулировкой: «Мы подтверждаем, что предложенная программа обучения утверждена». Это соглашение подписывают сам студент и координатор факультета направляющего вуза. Такие меры, направленные на студентов, которые планируют получить академические кредиты без

особых усилий. Следует отметить, что академический обмен стал необходимой частью международной деятельности вузов России.

Индикаторы мобильности постепенно появляются в различных отчетных формах Министерства образования и науки РФ как показатели эффективности деятельности вузов. Тем не менее, существует ряд проблем в формировании академической мобильности в России. К ним относятся: unplanned характер этой деятельности, недостаточность материально-финансового обеспечения, нехватка специалистов в данной области, неразработанность специальных методов и механизмов академического обмена, отсутствие инфраструктуры, обеспечивающей эффективный обмен.

Анализ таблицы 2.1, составленной по данным Министерства образования России, показывает, что если практически все вузы осуществляют информационную и организационную поддержку развития академической мобильности, то экспертную и финансовую – примерно половина учебных заведений.

Таблица 2.1

Доля вузов, осуществляющих поддержку развития академической мобильности по различным направлениям

Направления поддержки вузом развития индивидуальной академической мобильности	Количество вузов в которых осуществляется поддержка академической мобильности, %	Количество университетов, в которых осуществляется поддержка академической мобильности, %
Информационная поддержка	97	100
Экспертная оценка (оценка качества образования, оценка полезности выбранного курса в рамках программы академической мобильности)	46	51
Организационная поддержка (помощь в установлении контактов с другим вузом, получение визы)	87	92
Содействие в поиске финансовых ресурсов для осуществления академической мобильности	53	69
Другое	8	9

Говоря об академической мобильности, многие сразу же задумываются

о том, кто же будет оплачивать переезд, проживание, питание и непосредственно самообучение участников таких программ. Ведь они не относятся к благотворительным проектам. Все студенты, желающие поучиться некоторое время в других вузах в рамках АМ, делятся на три категории:

- фримуверы (Freemovers) (так называют тех, кто готов сам оплачивать все издержки, связанные с временным обучением в иностранных учебных заведениях, а также к этой категории относятся те, кто подавал заявку на бесплатное участие в программе академической мобильности, но не получил стипендии, однако ему было предложено принять участие за свой счет);

- программные студенты (это участники обмена, которые отправлены в другой вуз кафедрой, факультетом или образовательным учреждением, в связи с этим оплату издержек берет на себя либо отправитель, либо принимающая сторона);

- выделяется третья категория участников программ АМ (речь идет о тех студентах, участвующих в них за счет третьей стороны, обычно ею является компания, в которой будущий выпускник обязуется отработать несколько лет после получения диплома, об этом заранее составляется соответствующий контракт, в котором также указываются сроки, количество средств и неустойки[57, с. 361].

Чтобы получить возможность проучиться некоторое время в заграничном вузе, студент должен соответствовать определенным критериям:

- иметь хорошие отметки и быть активным участником студенческой жизни вне занятий;

- желательно обладать какими-либо достижениями в выбранной специальности (например, иметь публикации в серьезных научных периодических изданиях, быть лауреатом каких-то университетских конкурсов);

- свободно говорить на английском или на языке принимающей страны (в идеале и то, и другое, кстати, в некоторых программах академической мобильности в принимающем вузе студента сначала обучают на английском,

а позже – на языке страны);

– индивидуальные требования (в зависимости от программы, проводящие ее учебные заведения могут выдвинуть собственные требования к участникам, это может быть, к примеру, авторское право на результаты интеллектуального труда студента[27, с. 26].

Вузы, участвующие в программах академической мобильности, также должны соответствовать определенным критериям:

– академический уровень должен быть высоким, чтобы студенты из других стран хотели здесь учиться, а отправляющие их вузы были готовы платить за такое обучение;

– у принимающей стороны должна быть тщательно продуманная и организованная программа для прибывших студентов. Иными словами, такое учреждение обязано обеспечить гостей не только жильем и питанием, но и организовать для них приемлемые условия обучения и возможность проведения практических занятий;

– так как студенческий обмен – это еще и знакомство с культурой новой страны, то принимающая сторона обязана предоставить возможность гостям сделать это. Чаще всего это проведение различных экскурсий по городу проживания или туров по стране;

– как и в случае со студентами-участниками, принимающие университеты могут предоставлять индивидуальные услуги своим гостям или брать на себя большую ответственность. Все это оговаривается заранее;

– если участниками программы АМ являются преподаватели, то принимающая сторона должна сразу оговорить условия оплаты их труда, а также то, кому будет принадлежать авторство результатов их работы.

Для развитых стран АМ дает возможность находить будущих талантливых ученых в менее обеспеченных государствах. Поэтому в большинстве стран Европейского союза, США, Канаде и т. п. существуют собственные программы «по обмену премудростями». В Швеции это Visby, в Финляндии

– FIRST, в Германии – Deutscher Akademischer Austauschdienst, в Норвегии – Quotaprogram, и другие. Также существует общеевропейская программа TEMPUS. Стоит отметить, что во многих современных вузах проводится неделя академической мобильности.

На протяжении программы студентам рассказывается об особенностях таких проектов. Кроме того, координаторы различных программ АМ могут выступить и доложить об их особенностях [17, с. 297].

Таблица 2.2

## Инструменты развития академической мобильности

Наименование	Описание
Европейская система перезачета кредитов	Обеспечивает прозрачность, сопоставимость изученного материала и, соответственно, возможность академического признания квалификаций и компетенций. Система возникла в рамках европейской программы ERASMUS в 1988 г. Сопоставимость учебных планов позволяет студентам выбирать программы, соответствующие получаемой ими квалификации, которые, при условии их успешного завершения, засчитываются как пройденный материал в своем университете
Приложение к диплому	Дает полное описание предмета, уровня, содержания полученной подготовки (приложение повышает уровень академической мобильности студентов и мобильности выпускников на рынке труда)
Двойные дипломы	Дает студентам возможность окончить два высших учебных заведения (получить два диплома о высшем образовании) по разработанной совместной академической программе за один период академического обучения (3-5 лет) (в соответствии с договоренностями между вузами-партнерами студент должен проучиться в вузе-партнере 1-2 года и пройти итоговую государственную аттестацию дважды (в базовом вузе и вузе-партнере) либо сдать государственные экзамены единожды комиссии, в которую входят представители базового вуза и вуза-партнера)

Распределение обучающихся по категориям образовательных программ неравномерно. Например, по данным за 2016-2017 учебный год среди немецких студентов в российских вузах обучались:

- 80,9% по краткосрочным программам и программам, не приводящим к присуждению степеней;
- 5,7% по ООП, включая аспирантуру;
- 8,7% по программам повышения квалификации;

– 4,7% по программам довузовской подготовки.

Среди вузов мира самыми активными студентами стали (рис. 2.3) представители Германии (39%), а также Австрии (13%) и Финляндии (13%).

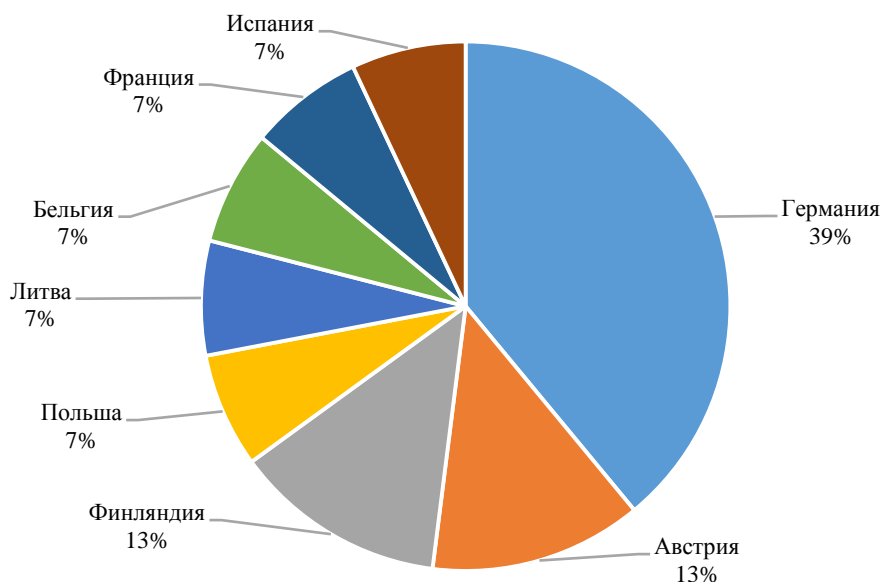


Рис. 2.3. Распределение студентов академической мобильности по странам

Образовательный туризм на сегодняшний день стал нормой, а высшие учебные заведения чаще всего рассматривают такой туризм и академическую мобильность как стратегическую задачу развития учреждения.

Для развития образовательного туризма в регионах Российской Федерации и привлечения иностранных туристов возможно использование объектов культурного, исторического наследия и уникальных природных ресурсов, расположенных на территории страны.

Улучшение инвестиционного климата повлияет на привлекательность субъектов в Российской Федерации для инвесторов. В России открываются языковые школы и кафедры в высших учебных заведениях, которые готовы принять иностранных студентов, а государство уделяет большое внимание развитию образовательного туризма. Для определения перспектив развития и состояния образовательного туризма в Российской Федерации был проведен

SWOT-анализ (табл. 2.3).

Таблица 2.3

SWOT-анализ развития образовательного туризма в России

Сильные	Слабые
1) высокий природно-рекреационный потенциал; 2) значительный уровень инвестиций в область образования; 3) наличие исторических и культурных памятников; 4) наличие сильной, постоянно обновляемой образовательной базы 5) высокий уровень подготовки кадров в области туризма.	1) неразвитость транспортной инфраструктуры; 2) низкий уровень развития туристской инфраструктуры в регионах; 3) непопулярность России в глазах иностранных туристов; 4) низкий уровень инвестиций в туристскую сферу.
Возможности	Угрозы
1) создание новых рабочих мест; 2) привлечение инвестиций в транспортную индустрию; 3) привлечение иностранных учащихся; 4) рост дохода местного населения.	1) несовершенство нормативно-правовой базы в регулировании отрасли туризма; 2) высокий уровень конкуренции среди зарубежных туристических рынков; 3) социально-экономическая нестабильность в стране.

Исходя из SWOT-анализа, на развитие образовательного туризма повлияет наличие природно-рекреационных ресурсов, а постоянно обновляемые образовательные базы поднимут рейтинг российских вузов.

Одним из главных аспектов развития образовательного туризма являются инвестиции в область образования, поэтому увеличение их объема послужит стимулом для создания образовательных туров.

Тем не менее, существуют проблемы, которые требуют срочного вмешательства:

- 1) неразвитая транспортная инфраструктура в России;
- 2) высокие тарифы на путешествия с использованием авиа и железнодорожного транспорта;
- 3) непригодность и неразвитость туристской инфраструктуры;
- 4) отсутствие отраслевой статистики;
- 5) имидж Российской Федерации на рынке образовательного туризма.

Существует множество путей решения данных проблем.

Одним из самых эффективных является создание благоприятного климата для инвестиций, который складывается из внутриэкономической, социально-политической ситуации в стране и внешнеэкономической деятельности государства. Созданию благоприятного инвестиционного климата способствуют:

- наличие инфраструктуры;
- наличие сильной образовательной базы;
- наличие природных ресурсов;
- квалифицированные кадры в регионах России.

Можно сделать вывод, что Российская Федерация обладает большим потенциалом для развития образовательного туризма.

Значительные инвестиции в область образования позволят улучшить систему обучения и привлечь больше иностранных учащихся.

При реализации государственных программ, принятых в данной области, увеличится поток обучающихся в российские вузы, что повлечет за собой развитие международных связей и становление качественного образования в регионах России. Республика Казахстан достаточно привлекательная страна для обучения, однако в области образовательного туризма также существует ряд проблем, сдерживающих его развитие и требующих срочного решения.

### **2.3. Анализ существующих практик между Россией и Казахстаном**

Казахстан является открытой страной для обмена студентами с университетами России и, в том числе, Белгородским государственным национальным исследовательским университетом. Академическая мобильность – перемещение студентов и преподавателей высших учебных заведений на определенный период времени в другое образовательное или научное заведение в пределах или за пределами своего места жительства с целью обучения или преподавания.



Таблица 2.4

## Университеты Казахстана, сотрудничающие с «НИУ БелГУ»

Город	Университет
Уральск	Западно-Казахстанский инновационное технологический университет
Алматы	Казахский национальный университет имени Аль-Фараби
Алматы	Казахский национальный технологический университет имени Сатпаева
Караганда	Карагандинский экономический университет Казахстана
Костанай	Костанайский государственный университет имени Байтурсынова
Костанай	Костанайский научно-исследовательский институт сельского хозяйства
Павлодар	Павлодарский государственный университет имени Торайгырова
Алматы	Университет Нархоз

Предметом академической мобильности является оказание услуг в сфере образования и взаимозачете изученных учебных программ и модулей.

На основании академической мобильности стороны обязуются:

- стимулировать работу по обмену обучающихся бакалавриата и магистратуры между вузами;
- предоставить возможность обучаться в партнерском вузе, проходить практики и стажировки по специальностям и направлениям подготовки бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, не прерывая обучение в основном высшем учебном заведении;
- предоставлять образовательные услуги обучающимся по специальностям и направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры; - учитывать пройденные учебные программы или модули по соответствующим специальностям и направлениям подготовки с дальнейшим указанием в транскрипте обучающегося;
- объединить усилия по руководству бакалаврами, магистрантами для развития их научного потенциала:

- повысить профессиональную квалификацию преподавателей, молодых ученых и административных служащих;
- объединить усилия по совершенствованию содержания образовательных программ в процессе профессиональной подготовки.

Академическая мобильность предоставляет возможность осуществить все нижеуказанные задачи для дальнейшего тесного сотрудничества:

- установить тесное сотрудничество между вузами;
- повысить эффективность образования;
- духовно развивать молодых специалистов в процессе обмена опытом;
- способствовать развитию научного потенциала и человеческих ресурсов вузов партнёров.

Действия обеих сторон в сфере предоставления образовательных услуг осуществляются по специальностям и направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры[32, с. 281].

В соответствии с академической мобильностью между Россией и Казахстаном, каждый вуз-партнер имеет право направлять для участия и принимать в рамках реализуемых программ обмена не более 5 (пяти) студентов и 3 (трех) преподавателей (административных работников) ежегодно, с продолжительностью от 3 (трех) месяцев до одного учебного года.

Отбор и зачисление кандидатов, участвующих в программах обменов, происходит в соответствии с правилами академической мобильности, действующими в каждом вузе. При составлении договора обучающийся, преподаватель (административный служащий) знакомится с документами, регламентирующими внутренний распорядок учебного заведения, с нормативно-правовыми правилами, основными документами по организации учебно-воспитательного процесса: образовательными программами и модулями, академическим календарем, распределением часов, оценочной шкалой, расписанием занятий и другими документами[13, с. 168].

Принимающий вуз подготавливает индивидуальные учебные программы, разработанные в соответствии с текущим уровнем подготовки и предметными предпочтениями каждого обучающегося по обмену. Студенты и магистранты, участвующие в программе обмена, подписывают специализированное трехстороннее соглашение с координаторами программ обменов со стороны принимающего и направляющего вуза.

Все спорные вопросы, возникающие между сторонами, решаются на основании Соглашения, составленного полномочными представителями. Руководитель каждой из сторон определяет верхнюю границу количества кредитов в другом ВУЗе.

На основании академической мобильности стороны предоставляют обучающимся возможность беспрепятственного использования библиотечного фонда, учебников, учебно-методических комплексов и пособий, компьютерных классов.

Запрещается привлечение обучающегося к выполнению общественных и других заданий, нарушающих учебный процесс.

Стороны предоставляют обучающимся добровольно принимать участие в научных, культурно-массовых мероприятиях вуза-партнера.

В рамках академической мобильности между вузами дополнительно заключается соглашение об академической мобильности и трехсторонний договор, а после завершения обучения обучающемуся выдается транскрипт (справка об обучении или выписка из учебной ведомости по каждому студенту, участвующему в программе обмена). Направляющий вуз, в соответствии с внутренними правилами, проводит перезачет единиц измерения объема учебной работы, полученных в принимающем вузе и обеспечивает равнозначное признание периода обучения в принимающем вузе в соответствии с фактической успеваемостью студента. Преподаватели проходят программу стажировки, готовят отчет, который представляют на заседании соответствующей кафедры принимающего вуза и затем отчитываются на заседании кафедры направляющего вуза[41, с. 310].

Студенты, магистранты, преподаватели (административные работники), участвующие в программах обменов, освобождаются от оплаты стоимости обучения в принимающем вузе. Оплата может производиться только в тех случаях, когда студент или преподаватель прибывает в принимающий вуз по выигранному гранту.

Студенты, участвующие в программах обменов, прибывающие на обучение на срок от трех месяцев и более, обязуются получить международный полис медицинского страхования, действующий в принимающей стране. Ответственность за расходы по организации поездки, проживания и медицинского страхования лежит на обучающихся, преподавателях (административных работниках), участвующих в программах обменов. Настоящим Соглашением не предусмотрена выплата стипендий или грантов студентам, участвующим в программах обменов, однако, обе стороны приложат усилия для предоставления необходимой информации о действующих стипендиальных или грантовых программах, способных оказать финансовую поддержку студентам.

В случае необходимости, при наличии свободных мест предоставляется жилое помещение в студенческих общежитиях на период обучения в соответствии с нормами, предусмотренными национальным законодательством. Обучающиеся самостоятельно производят оплату за пользование жилым помещением в студенческом общежитии, коммунальные и дополнительные услуги, а также за питание.

Иные, непредусмотренные данным Соглашением вопросы, касающиеся предоставления сторонами образовательных услуг, финансовых вопросов, решаются с помощью составления дополнительного договора между сторонами.

Любая информация, предоставляемая обеими сторонами в устной и письменной форме, является конфиденциальной [16, с. 276].

На основании настоящего Соглашения стороны являются равноправными и обязуются действовать в соответствии с Законодательством РФ и РК,

вести открытое и деловое общение.

Любые изменения и дополнения настоящего Соглашения осуществляются в письменной форме и заверяются подписями руководителей обеих сторон, являясь неделимой частью основного Соглашения.

Каждая из сторон вправе расторгнуть настоящее Соглашение, для этого необходимо уведомить другую сторону за месяц до расторжения. При расторжении Соглашения обучающийся на основании Соглашения продолжает свое обучение до полного окончания. Любые изменения настоящего Соглашения либо прекращение его действия должны производиться без ущерба для обучающихся, преподавателей, административных работников, уже участвующих в программах обмена.

### **3. Разработка программы образовательного туризма между Россией и Казахстаном**

#### **3.1. Характеристика программы академической мобильности**

В процессе интеграции российских вузов и науки в международное образовательное пространство важное место отводится академической мобильности студентов и преподавателей, которая, как ожидается, будет способствовать формированию качественно новых трудовых ресурсов.

В Лондонском коммюнике, принятом по результатам встречи министров образования в Лондоне в мае 2007 года, подчеркивается: «Мобильность преподавателей, студентов и выпускников является одним из основополагающих элементов Болонского процесса, который создает возможности для личностного роста, развития международного сотрудничества между людьми и институтами, повышая качество высшего образования и научных исследований и вкладывая реальную жизнь в понятие европейского пространства»[53, с. 188].

Исходя из вышесказанного, академическая мобильность существенно способствует повышению доступности, качества и эффективности образования, является важным инструментом формирования глобального образовательного пространства и обеспечения мобильности человеческого капитала в целом.

В связи с этим предлагается создание новой программы академической мобильности для студентов республики Казахстан, которая будет предоставлять больше возможностей для приезжающих студентов, как в учебной, так и в культурно-досуговой сферах.

Студентам будет предлагаться программа академической мобильности с НИУ «БелГУ». Они могут в течении трёх месяцев пройти обучение на направлениях «Туризм» и «Сервис», которые входят в кафедру туризма и социально-культурного-сервиса.

Цель академической мобильности: ознакомление студентов из республики Казахстан с достопримечательностями Белгорода, Белгородской области, Москвы и Воронежа.

Срок проведения программы академической мобильности: 3 месяца.

Количество студентов: не более 6 человек.

Программа академической мобильности будет проводиться в осенне-зимний период (15 сентября по 15 декабря) и зимне-весенний период (1 февраля по 1 мая).

Для участия в программе академической мобильности между Россией и Казахстаном вуз-партнёр должен иметь следующий пакет документов:

- индивидуальный план обучения студента (Приложение 1,2);
- соглашение на обучение (Приложение 3);
- памятка для обучающегося (Приложение 4);
- скан паспорта студента (Приложения 5);
- скан транскрипта студента (Приложение 6).

Помимо документов, приведённых выше, университет, предлагающий программу академической мобильности, должен направить письмо ректору университета, с которым будет заключаться договор об обмене студентами, для согласования всех формальностей программы (Приложение 7). Спустя некоторое время, если соглашение достигнуто, присылается приглашение.

В разработанную академическую мобильность будет входить:

- стоимость перелёта туда и обратно;
- стоимость поезда по направлениям Москва-Белгород и Белгород-Москва;
- бесплатное проживание в общежитии №5, которое обладает всеми условиями для комфортного проживания в течение всей программы академической мобильности;
- досуговая программа, которая будет включать посещение самых интересных достопримечательностей Белгородской области, Москвы, Курска и

Воронежа.

Требования к студентам, которые желают приехать по данной программе академической мобильности, заключаются в обязательном знании русского языка, нет наличия задолженностей по зачётам, экзаменам и курсовым работам, а также должно быть огромное желание прекрасно совместить учебное время и время культурного обогащения.

Студент из Казахстана, приехавший по данной программе академической мобильности, будет в течении пяти дней учиться по тем предметам, которые преподаются по выбранному им направлению обучения. Один выходной будет отводиться на самостоятельное изучение города, а второй на посещение экскурсий и интересных мест, с целью познания и передачи русских традиций приехавшим студентам.

В первый день, после приезда и отдыха, будет проведена комплексная экскурсия по университету, чтобы минимизировать возможность заблудиться в незнакомых стенах. Знакомство со своей группой, чаепитие, с целью уменьшения страха и волнения, из-за нахождения в незнакомом месте. Экскурсия будет включать посещение самых интересных мест, которые находятся в стенах Белгородского государственного национального исследовательского университета, а также все возможные методы передвижения по университету, рассмотрение системы переходов из одного корпуса в другой с целью обхода морозной погоды зимой и жаркой – летом. Во время знакомства будут проводиться игры, которые будут заключаться в проявлении дружелюбия к приезжим студентам.

Культурно-досуговая программа будет описана в буклетах, которые будут предоставлены каждому приехавшему по программе академической мобильности из республики Казахстан. Каждый буклет будет содержать информацию о объектах, которые будут посещены за время нахождения студентов по программе академической мобильности в НИУ «БелГУ» (Приложение 8, 9).

Культурно-досуговая программа будет описана по неделям. Студенты



будут находиться в Белгороде в течение 13 недель, во время которых будет посещение достопримечательностей (табл. 3.1).

Таблица 3.1

## Культурно-досуговая программа

Номер недели	Название населённого пункта	Способ передвижения	Достопримечательности
1	Белгород	Пеший	Музей-диорама «Курская дуга: белгородское направление», смотровые площадки города, музей народной культуры, парк имени Ленина
2	Прохоровка	Автобус	Музей-заповедник «Прохоровское поле», музей «Третье ратное поле России», музей бронетанковой техники, Звонница
3	Белгород	Пеший	Драматический театра имени М. С. Щепкина
4	п. Марьино, Курская область	Автобус	Усадьба Барятинских
5	Белгород	Пеший	Белгородская государственная филармония
6	Москва	Автобус	Международная туристская выставка/ выставка «Интурмаркет» (зависит от периода программы)
7	Шебекино	Автобус	Оздоровительный комплекс «Нежеголь», конноспортивная школа НИУ «БелГУ»
8	Воронеж	Автобус	Океанариум, замок графини Ольденбургской
9	с. Холки, Чернянский район	Автобус	Холковский пещерный монастырь
10	с. Томаровка, Яковлевский район	Автобус	Музей сыра (возможность сделать свой сыр)
11	Белгород	Автобус	Фестиваль казачьей культуры/фольклорно-гастрономический фестиваль
12	Белгород	Автобус	Белгородский зоопарк
13	Белгород	Автобус	Белгородский динопарк

Культурно-досуговая программа первой недели будет посвящена знакомству с достопримечательностями города. Главными достопримечательностями города являются музей-диорама «Курская дуга: Белгородское направление», парк имени Ленина, смотровые площадки, с которых видно весь город, музей народной культуры, главная площадь города.

Всё время программы студентов из республики Казахстан будет сопровождать экскурсовод, который будет рассказывать интересные истории о достопримечательностях.

Белгород – это светлый и просторный город, получивший свое назва-

ние от цвета горы, на склоне которой стоит. Многочисленные здания и дома, построенные из почти белого камня, усиливают соответствие Белгорода своему имени. В Белгороде находится один из немногочисленных музеев-диорам, который захватывает своей правдоподобной инсталляцией переломного сражения 1943 года, которое побудило советскую армию двинуться вперёд для достижения победного завершения Второй мировой войны.

Парк имени Ленина является излюбленным местом отдыха белгородцев. В парке множество аттракционов и мест для прекрасного проведения досуга. Возможность попробовать настоящее белгородское мороженое «Бодрая корова».

Музей народной культуры увеличит кругозор студентов, так как в нём собраны костюмы, предметы быта, традиционные украшения народов, населявших Белгородскую область. Помимо познавательной части, есть возможность попробовать поработать с веретеном – приспособлением для прядения пряжи. Способ изготовления нитей для дальнейшего шитья одежды.

Завершением программы первой недели является посещение в вечернее время смотровых площадок, которые находятся возле памятника князю Владимиру и на территории Белгородского государственного технологического университета. В вечернее время вид со смотровых площадок невероятный.

Цель первой недели: ознакомление с городом для познания и улучшения ориентирования по местности.

Вторая неделя будет неделей, в которой студенты приступят к обучению, знакомству с преподавателями и кафедрой. Воскресенье второй недели будет ознаменовано поездкой в музей-заповедник «Прохоровское поле» организованной экскурсией. Во время поездки будут посещены, помимо музей-заповедника, музей бронетанковой техники, музей «Третье ратное поле России» и Звонница.

Музей «Третье ратное поле России» посвящается истории Прохоровского района в годы войны, создан в 2010 году и представляет собой современный комплекс. Главные экспонаты музея – одежда, личные вещи, письма

солдат, фотографии, исторические материалы и реставрации помещений.

Музей бронетанковой техники открыл свои двери в том году – 27 января 2017 года. Экспозиция посвящается истории танкостроения с древности до наших дней. Музей зрелищный, современный – с сенсорными экранами, инсталляциями, макетом танка да Винчи, обстановочной сценой «Завод» (показаны этапы производства бронетехники).

Звонница на Прохоровском поле – торжественный памятник, возведенный к 50-летию Победы в Великой Отечественной войне в память о павших здесь в крупном танковом сражении в 1943 г. В архитектурно-композиционном решении 50-ти метровой величественной звонницы, поставленной на насыпной подиум, использованы приемы и детали, характерные для древнерусских храмов.

Точное соотношение между элементами декоративного оформления и самой архитектурой позволило автору создать выразительный, запоминающийся образ, более похожий на скульптуру. Высокий четвертик звонницы с закомарными перекрытиями легко несет высокий барабан, завершенный крупным золоченым шаром – символом Российской Державы. На шар поставлена скульптура Покрова Пресвятой Богородицы-заступницы и защитницы России. Скульптура, так же как и шар, покрыта позолотой. Фасады четверика, ориентированные по сторонам света, с арочными проемами входов по их осям украшены многоярусными рельефными композициями на православную и военную тематику. Углы четверика звонницы прорезаны высокими узкими арками. По верху барабана из накладных букв выполнена надпись: «Больше всея любве никто же иметь, да кто душу свою положит за други своя». В центре четверика повешен колокол, возвещающий о Победе на Прохоровском поле.

Цель: ознакомление с военно-исторической достопримечательностью федерального значения.

Третья неделя посвящена духовному обогащению студентов. Экскурсия по драматическому театру и посещение представления в театре. Белго-

родский драматический театр имени Михаила Семёновича является театром федерального значения, в котором билеты следует покупать за месяц до похода на представление, так как билеты очень быстро распродают. На сцене театра представляют произведения как отечественных, так и зарубежных писателей. Актёры отмечены наивысшими наградами, большая часть творческого коллектива являются народными артистами России.

Целью третьей недели является знакомство с белгородским искусством, побуждение к прочтению литературы отечественных писателей.

Четвёртая неделя будет носить исторический характер, ознакомление с усадебной культурой России. С этой целью будет посещена усадьба Барятинских, которая находится в п. Марьино в Курской области. В прошлом столетии – это была усадьба знатного дворянского рода, а ныне это санаторий, который считает своей уникальностью нахождение в дворянском имении. Каждая часть усадьбы пропитана и сейчас дворянскими атрибутами. Большие и широкие окна, огромные парковые ансамбли с фонтанами и просторные комнаты. Изумительные интерьеры дворца, уютные внутренние дворики с бесчисленными цветниками, великолепный английский парк с вековыми и уникальными деревьями (всего 180 пород древесной растительности), тенистыми аллеями, изумрудными лужайками, солнечными полянами, огромный рукотворный пруд с островами, мостами – придают ансамблю неповторимый колорит. Центральный корпус – дворец с прекрасными залами, где в первоизданном виде сохранены старинный паркет, лепнина на потолке и стенах, роспись гризайль – живописная имитация настенных барельефов.

Пятая неделя продолжение духовного обогащения и знакомства с русской культурой. Неделя будет ознаменована посещением белгородской государственной филармонии, в которой еженедельно проходят инструментальные и вокальные концерты, праздничные мероприятия. Филармония обладает высокой звукоизоляцией, удобными креслами и удобным месторасположением сцены, которое даёт возможность зрителю хорошо видеть сцену с любой точки зала.

Шестая неделя будет неделей выездной поездки в столицу страны – Москву, во время которой будет совершено посещение в осенне-зимний период международной туристской выставки, в зимне-весенний период – выставка «Интурмаркет». Выставки ориентированы на выбранные направления студентами, а именно туризму и сервису. Студенты получают знание о продвижении услуг, наблюдают за инновационными внедрениями в сфере туризма и гостеприимства, попробуют необычные блюда разных стран мира.

Выставка «Интурмаркет» проходит ежегодно в Международном выставочном центре «Крокус Экспо» (г. Москва). Это Международная специализированная туристическая выставка, направленная на продвижение национального турпродукта и развитие отечественной туристической индустрии.

Международная туристическая выставка «Интурмаркет» проводится при поддержке Правительства Российской Федерации, Министерства культуры Российской Федерации, Федерального агентства по туризму, Всемирной туристской организации, Ассоциации туроператоров России и Российского союза туристической индустрии. В этом году в ней приняли участие представители 81 региона России и 12 стран мира.

Помимо выставок, будет посещение достопримечательностей Москвы таких, как Красная площадь, парк Горького, ГУМ, выставка достижений народного хозяйства (ВДНХ). Предполагается остановка в гостинице на одну ночь. Во второй день будет поездка в «Царицыно» – дворцово-парковый ансамбль Москвы, который был заложен ещё Екатериной II. Вечером будет отправление в Белгород.

Следующая неделя будет посвящена спортивному оздоровлению студентов. Во время неё будет посещён оздоровительный комплекс «Нежеголь» и конноспортивная школа НИУ «БелГУ».

Оздоровительный комплекс «Нежеголь» расположен в великолепном смешанном лесу на берегу реки «Нежеголь», недалеко от поселка Титовка Шебекинского района. Прогулочно-парковая зона гармонично сочетается с окружающей природой, декорированной архитектурными элементами и ан-

тичными скульптурами. Лабиринты аллей, скрытые в тени деревьев, удивительно дополняют и придают изысканность территории комплекса. Беседки для отдыха, детские площадки, мангальные зоны, песчаный пляж приятно разнообразят выходные.

Будет проведение спортивных состязаний между студентами различных групп сервиса и туризма, в том числе будут участвовать студенты из республики Казахстан. Спортивные состязания между студентами будут заключаться в демонстрации знаний спортивного ориентирования, командообразования и умения ловко проходить испытания.

Конноспортивная школа НИУ «БелГУ» будет уникальной возможностью поработать с лошадьми. Деятельность школы неразрывно связана с развитием конного спорта в Белгородской области, с популяризацией верховой езды, с работой, направленной на реализацию программ по культурному проведению досуга, укреплению здоровья, развития и формирования всесторонне и гармонично развитой личности. В настоящее время верховая езда становится все более популярной у людей разновозрастной категории и завоевывает поклонников не только как один из видов активного отдыха, дающего возможность влиться в удивительный мир общения с лошадью, но и как благородный вид спорта. У студентов будет возможность верховой езды на лошадях.

Восьмая неделя будет ознаменована поездкой в Воронеж, который находится в ближайшей области от Белгородской области. Задачами этой недели будут показ замковой культуры России прошлых столетий и интерактивное посещение океанариума города.

Замок графини Ольденбургской является одним из самых ярких представителей замковой культуры Российской империи, в нём жила дворянская знать. Ольденбургские – немецкие герцоги и герцогини Гольштейн-Готторпской династии, непосредственные прямые наследники российской императорской фамилии. Представителям немецкой Ольденбургской династии принадлежали престолы в Дании и Греции, в Норвегии и Швеции. Этот

династический брак навсегда связал родственными узами Петра I и Карла XII, династию русских царей Романовых и одну из ветвей рода Ольденбургских – династию Гольштейн-Готторпских герцогов и герцогинь.

Океанариум Воронежа – это место для наблюдения за жителями подводного мира. Все обитатели живут в условиях, которые максимально приближены к естественным условиям жизни. Будет проведено экскурсоводом увлекательное путешествие по четырем тематическим экспозициям «Леса и степи», «Полярные воды», «Джунгли», «Моря и океаны» в сопровождении опытного экскурсовода, который познакомит студентов с удивительными обитателями и расскажет самые интересные факты о их жизни. В океанариуме есть контактная зона, где даётся возможность взять в руки или потрогать обитателей подводного мира. Контактная зона безопасна для посетителей зоопарка.

Девятая неделя будет являться неделей ознакомления студентов из республики Казахстан с православной культурой. Будет посещён единственный действующий на территории Белгородской области Холковский пещерный монастырь. Свято-Троицкий Холковский монастырь – действующий православный мужской монастырь. Это – уникальный пещерный монастырь в Белгородской области, расположенный на берегу реки Оскол, у села Холки Чернянского района, в пятнадцати километрах от города Новый Оскол. Согласно преданию, обитель находится на месте, где встретились князь Игорь Святославович и его брат Всеволод перед тем, как идти на половцев в 1185 году.

Следующая неделя будет ремесленной. В 2008 году в посёлке Томаровка Яковлевского района открылся музей, посвященный замечательному продукту – сыру. Необычный музей открыт на базе сельскохозяйственного перерабатывающего открытого производственного кооператива «Сырный Дом». Музей сделан в стиле русской избы с деревянными лавочками. На стенах картины и фотографии, демонстрирующие производство сыра в разные годы, портреты первых сыроваров России, награды, которые успела за-

воевать на сельскохозяйственных выставках продукция, производимая в сырном доме, муляжи сыра, старинные кувшины.

На территории Белгорода создаётся собственный сыр с плесенью. Базовый продукт кооператива сыр «Камамбер». Это известное на весь мир сырное творение, которое родилось во французской Нормандии. По легенде, его в 1791 году изобрела крестьянка Мари Арель, жительница деревни Камамбер. Для приготовления этого сыра при сквашивании в молоко добавляют плесневые грибковые культуры. Созревание длится от 4 до 6 недель и в некоторых случаях (когда сыр специально продают немного недозревшим из-за малого срока годности) продолжается практически до конца его жизни – пока сыр не разрезали и не съели. Камамбер покрыт белой бархатистой корочкой с розоватыми морщинками.

Во время экскурсии будет возможность приготовить свой собственный сыр, который будет далёк от магазинного, так как будет в виде творога, но он будет сделан своими руками. Каждый студент может себя попробовать в качестве сыродела. Также предусматривается дегустация сыров с всевозможными видами винных напитков.

Невозможно при посещении России обойтись без посещения народных фестивалей, которые несут веселье и познание. Именно этому будет посвящена одиннадцатая неделя программы академической мобильности. В последние годы в Белгородской области уделяется большое внимание развитию событийного туризма, поэтому ежегодно растёт количество ярмарок, фестивалей, народных выставок. Данная тенденция сформирована под воздействием большого внимания к повышению туристского имиджа области.

Во время программы академической мобильности будут посещены в осенне-зимний период фольклорно-гастрономический фестиваль, в зимне-весенний период фестиваль казачьей культуры.

Каждый фестиваль в полной мере соответствует тематике, то есть костюмы, развлечения, музыка, гуляния и блюда полностью раскрывают тему. Фестивали проводятся в целях сохранения, развития и популяриза-



ции самобытной музыкальной, вокальной, танцевальной русской культуры.

Последние недели перед отъездом будут посвящены отдыху и гармонии. Данные недели будут ознаменоваться посещением белгородского зоопарка и динопарка.

Площадка зоопарка разместилась в урочище Сосновка на пересечении улиц Волчанская и Песчаная. Пешеходные маршруты пролегают через несколько географических зон – согласно естественным ареалам обитания животных: Дальний Восток, русский Север, Европу, Азию, Америку и Австралию.

В отдельную зону выделены животные, проживающие в Белгородской области. Из старого в новый зоопарк переехали все обитатели, в том числе приматы и земноводные, которые поселились в экзотариуме.

Вместе с ними количество животных составляет 295 особей. Для посетителей в новом зоопарке предусмотрены автомобильная и велосипедная парковки, сувенирный магазин и контактная площадка, кафе и пикник-зона, детские площадки, аттракционы и зона отдыха.

Динопарк находится в прекрасном могучем лесу с таинственным озером и трясинной, десятки статических и роботизированных моделей динозавров в натуральную величину, уникальный 3D кинотеатр, ДиноМузей, с репликами сто миллионов лет старых находок со всего мира, и детские аттракционы. При посещении динопарка студенты из республики Казахстан отправятся на миллионы лет назад, в мезозойскую эру, в то время.

Таким образом, студент, приезжающий по программе академической мобильности из Казахстана в Россию, получит не только пользу от образовательной программы, а также сможет обогатиться новыми знаниями в различных сферах, а именно в военно-исторической, культурной, религиозной и событийной. Данная программа академической мобильности является комплексной, так как совмещает в себе обучение и отдых, давая каждому студенту возможность интересно провести время, обучаясь в НИУ «БелГУ».

### **3.2. Прогноз и перспективы развития программы академической мобильности между Россией и Казахстаном**

Прогнозирование проекта – это важная составляющая его эффективной разработки и реализации. Оно проводится с целью выявления рисков, к которым следует быть готовым преждевременно, а также прогноз затрат, прибыли или, если проект носит социальный характер, то какого-либо положительного эффекта. Создание академической мобильности является проектом социальной направленности, поэтому он не будет, является коммерческим, то есть главная цель заключается в повышении уровня образования, а не в получении прибыли. В социальных проектах главным является расчёт затрат на программу академической мобильности. Университет, с которым заключён договор по данной программе академической мобильности, обязуется выделить сумму денег на перелёт и страхование каждого студента, который собирается пройти семестровое обучение в НИУ «БелГУ». Деньги выдаются в размере 35 000 рублей на одного студента.

Университет НИУ «БелГУ» по данной программе обязуется предоставить бесплатное проживание в общежитии на время обучения и культурно-досуговую программу. Программа академической мобильности будет включать организацию учебного и досугового процесса, с учётом несильной нагрузки студентов из республики Казахстан.

Академическая мобильность студентов – исключительно важный для личного и профессионального развития процесс, так как каждый его участник сталкивается с необходимостью решения жизненных ситуаций и одновременного анализа их с позиции собственной и другой культуры.

Дополнительные затраты на реализацию академической мобильности будет организация экскурсионного обслуживания. Затраты рассчитываются с целью оперативного предупреждения каждого студента из республики Казахстан. Затраты на экскурсионное обслуживание (табл. 3.2).

Таблица 3.2

## Затраты на культурно-досуговую программу

Номер недели	Достопримечательности	Сумма за один объект показа, проезд и проживание	Общая сумма за неделю на 1 человека, руб.
1	Музей-диорама «Курская дуга: белгородское направление», смотровые площадки города, музей народной культуры, парк имени Ленина	Музей-диорама – 103 руб., музей народной культуры – 68 руб.	171
2	Музей-заповедник «Прохоровское поле», музей «Третье ратное поле России», музей бронетанковой техники, культурно-исторический центр	Музей «Третье ратное поле России» – 110 руб., музей бронетанковой техники и танкодром – 320 руб., Звонница – 110 руб.	540
3	Драматический театра имени М. С. Щепкина	Экскурсия + посещение представления – 500 руб.	500
4	Усадьба Барятинских	250 руб.	250
5	Белгородская государственная филармония	240 руб.	240
6	Международная туристская выставка/ выставка «Интурмаркет» (зависит от периода программы)	Аренда автобуса – 31 200 руб./сутки, Проживание – 1200 руб./ночь, парк «Царицыно» – 200 руб.	4520
7	Оздоровительный комплекс «Нежеголь», конноспортивная школа НИУ «БелГУ»	500 руб.	500
8	Океанариум, замок графини Ольденбургской	Океанариум – 350 руб., замок графини – 150 руб.	500
9	Холковский пещерный монастырь	250 руб.	250
10	Музей сыра	500 руб.	500
11	Фестиваль казачьей культуры/фольклорно-гастрономический фестиваль	Бесплатно	Бесплатно
12	Белгородский зоопарк	300 руб.	300
13	Белгородский динопарк	300 руб.	300
	Итого		8 571

Исходя из данных таблицы 3.2, можно сделать вывод о том, что на одного студента приходится 8 571 руб. за экскурсионное обслуживание во время прохождения обучения по разработанной программе академической мобильности.

Сумма затрат – это сумма денег, которая будет потрачена одним студентом за время семестрового обучения (13 недель) на экскурсионное обслуживание, то есть ознакомление с культурой русского народа, а также достопримечательностями Белгородской области, Курской области, Воронежа и Москвы.

Транспорт будет предоставляться по внутриобластным направлениям, в усадьбу Барятинских и в Воронеж от университета, поэтому студенты не будут оплачивать проезд. Оплачивается только проезд на комфортабельном автобусе от фирмы 1001 автобус. Проезд будет совершён на автобусе HyundaiAeroTown, стоимость аренды за час 1300 руб./час. По данному направлению студенты от университета ездят ежегодно, ездит 30 человек, поэтому сумма поездки в Москву рассчитана с учётом поездки 30 человек.

Указана стоимость билета с экскурсионным обслуживанием по каждому объекту показа. Все цены расписаны в соответствии с прейскурантами достопримечательностей.

Исходя из вышенаписанного, стоит отметить о том, что студент должен при себе иметь сумму денег в размере 8 521 руб. и не менее 3000 руб. на дополнительные расходы во время посещения достопримечательностей, то есть каждый студент, помимо денежных средств на питание и личное пользование, должен будет рассчитывать затраты на культурно-досуговую программу в размере 11 521 руб.

При осуществлении анализа перспективности проекта разработки программы образовательного туризма, а именно программы академической мобильности, следует учитывать такие показатели как численность приехавших студентов по всем направлениям и по направлениям «Туризм» и «Сервис», чтобы проследить тенденцию развития образовательного туризма в НИУ «БелГУ», положительные и отрицательные факторы, влияющие на университет при принятии решения об утверждении данной программы, оценка уникальности проекта.

Отрицательные и положительные факторы будут показаны в виде

SWOT-анализа, то есть анализа слабых и сильных сторон академической мобильности, а также возможностей и угроз. SWOT-анализ проекта показан в таблице 3.3.

Таблица 3.3

SWOT-анализ программы академической мобильности между  
Россией и Казахстаном

Сильные стороны	Возможности
<ul style="list-style-type: none"> <li>– интернационализация учебно-научной деятельности университета за счёт участия в международных программах;</li> <li>– наличие высококвалифицированного преподавательского состава;</li> <li>– популяризация русской культуры;</li> <li>– наличие структурированной культурно-досуговой программы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– расширение международных связей с республикой Казахстан;</li> <li>– распространение традиций и культуры русского народа.</li> </ul>
Слабые стороны	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>– культурно-досуговая программа оплачивается студентом;</li> <li>– обязательное знание русского языка.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– снижение общего притока студентов из Казахстана;</li> <li>– сокращение финансового обеспечения;</li> <li>– риск непризнания программы.</li> </ul>

Исходя из данных SWOT-анализа, академическая мобильность имеет важное преимущество, в отличие от других программ академической мобильности, имеет культурно-досуговую программу на весь период действия программы, которая структурирована и составлена таким образом, чтобы студенты из республики Казахстан ознакомились с различными по типу достопримечательностями, от военных до религиозных. Совмещение внутриобластных поездок с поездками по России. Данная программа академической мобильности популяризирует традиции и культуру русского народа, среди других народов.

Рекомендации по минимизации потенциальных угроз:

- улучшение маркетинговых мероприятий для привлечения студентов из Казахстана;
- поиск новых источников финансирования;
- составление программы академической мобильности с учётом жела-

ний отправляющей стороны, то есть университета, от которого будет отправлен студент.

Предполагается, что количество студентов приезжающих по всем программам академической мобильности, созданных для учащихся из республики Казахстан будет продолжать расти. Так отмечается рост с 2013 года количества приезжающих студентов из республики Казахстан. Рост наглядно показан на рисунке 3.1.

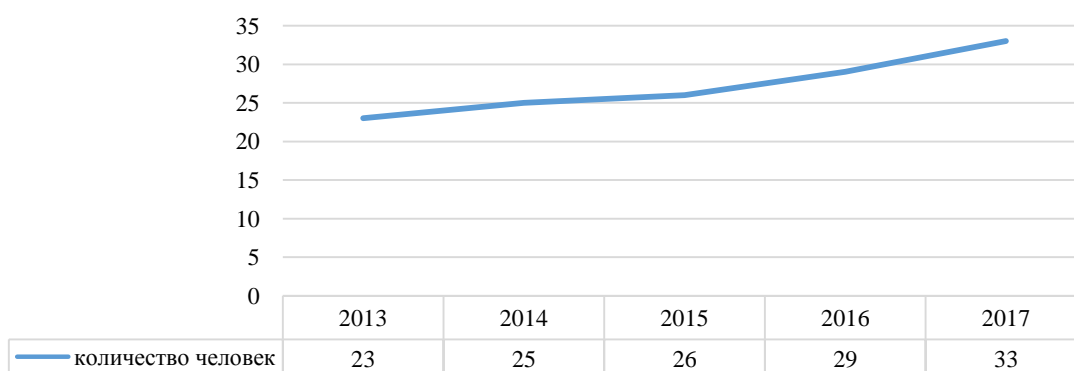


Рис. 3.1. Динамика численности студентов из Казахстана, приехавших по программам академической мобильности

Исходя из данных рисунка 3.1, можно сделать вывод о том, что происходит постоянный рост приезжающих по программам академической мобильности из республики Казахстан. В связи с внедрением новой программы академической мобильности предполагается увеличение потока студентов по обмену. Это связано с тем, что большую популярность набирает обучения за рубежом, которое предусматривает обучение в ведущих вузах других стран. Так с 2013 года по 2017 год было изменение численности студентов, приехавших по обмену из республики Казахстан, увеличилось на 10 человек.

Данная тенденция положительно повлияет на НИУ «БелГУ», так как улучшится репутация университета, он будет более узнаваем и за пределами страны, а также он повысит авторитет перед государством, популяризируя русские традиции и культуру. Помимо всего этого, студенты из Казахстана являются источниками дохода страны, так как они ввозят капитал на территории Российской Федерации, это положительная тенденция присуща госу-

дарству.

Так же стоит отметить рост студентов из Казахстана по направлениям «Туризм» и «Сервис», которые хорошо влияют на продвижение кафедры туризма и социально-культурного сервиса и повышение авторитета среди кафедр вуза, потому что на данный момент в университете в приоритете развитие международного сотрудничества. На рисунке 3.2. продемонстрирована динамика численности студентов, приехавших из Казахстана на семестровое обучение, без новой программы обучения с 2013 по 2017 год и с новой программой на 2018-2019 годы.

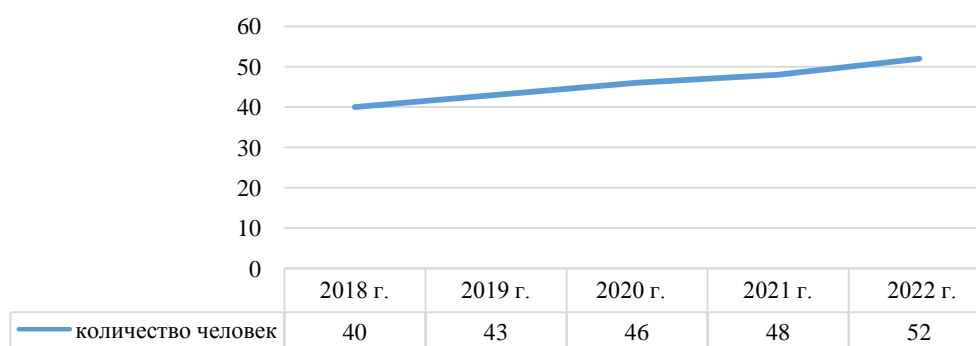


Рис. 3.2. Прогноз численности студентов из Казахстана, которые приедут по программе академической мобильности на 2018-2022 гг.

Анализируя прогнозируемые показатели численности студентов из Казахстана, которые приедут по программе академической мобильности в 2013-2018 гг. на направления подготовки «Туризм» и «Сервис», виднозначительное увеличение потока студентов в связи с внедрением разработанной программы. Так за 5 лет, учитывая прогнозируемые года, численность увеличится на 12 человек. Тенденция на увеличение численности студентов с каждым годом растёт.

Если же в предыдущие года студенты из Казахстана, приезжающие по обмену, занимались учёбой и научной деятельностью, то сейчас им будет предлагаться новый вид программы академической мобильности, который будет заключаться в правильном планировании времени студентов. Студенты приезжают не только для того, чтобы получать знания, но и для получения

новых впечатлений, отдыха от обычного места своего жительства.

Поэтому новая программа академической мобильности будет удовлетворять все важные потребности студентов. Каждый человек любит заботу, а тем более человек, который приезжает в незнакомую местность, поэтому программа предполагает создание комфортных условий для приезжих студентов.

В перспективе создание программы лояльности нового уровня увеличит шансы вхождения НИУ «БелГУ» в международные рейтинги и занятие в них позиций, равных с ведущими мировыми университетами, является показателем высокой конкурентоспособности вуза.

В связи с этим необходимо как наличие стратегии развития вуза, так и стратегии выхода на ведущие позиции в рейтингах. Вуз должен рассматривать рейтинги и критерии оценки как инструмент сопоставления, планировать меры по совершенствованию с деятельности и продвижению репутации, формируя партнерства с лучшими университетами мира, в том числе Казахстана, инвестируя средства в стратегические цели и стимулируя коллектив к их достижению.

Данный проект является обычной программой академической мобильности, но, в отличие от других, имеет дополнительную составляющую, которая не входит ни в какую существующую программу академической мобильности университета.

Дополнительной составляющей является уже разработанная культурно-досуговая программа, предусматривающая посещение самых интересных мест Белгородской области, а также посещение Курской области, Москвы и Воронежа. В этом проявляется уникальность проекта.

Таким образом, в данном проекте студенты уже будут знать, сколько они потратят на культурно-досуговую программу, поэтому им будет легче составить план расходов на период обучения. Проект разработки новой программы академической мобильности между Россией и Казахстаном является уникальной, имеет большие перспективы развития.



## Заключение

В данной выпускной работе была рассмотрена одна из немаловажных тем «Развитие образовательного туризма в целях стимулирования российско-казахского сотрудничества»

Целью выпускной квалификационной работы являлась разработка программы академической мобильности для обмена студентами между Россией и Казахстаном.

На данный день образовательный туризм начал стремительно развиваться. Образовательный туризм возрастает с каждым годом. Молодежь составляет основную часть клиентов компаний, которые специализируются на образовательном туризме. И многие языковые туры комбинируют обучение с культурно-экскурсионной программой и другими развлекательными составляющими. Создание образовательного турпродукта начинается с появлением идеи. Экскурсионные маршруты являются зрительной основой восприятия положений, а экскурсии, дают представления о характерных чертах природы, особенностях определенной эпохи развития общества, хозяйства, науки, искусства.

Для достижения цели данной выпускной квалификационной работы были выполнены следующие задачи:

- изучено понятие образовательного туризма, описана его сущность и содержание;
- охарактеризованы технологии организации образовательного туризма;
- проанализировано современное состояние образовательного туризма в России и за рубежом;
- рассмотрены и проанализированы туристские потоки между Россией и Казахстаном;
- охарактеризованы программы академической мобильности как фак-

тор образовательного туризма;

- проанализированы существующие практики образовательного туризма между Россией и Казахстаном;

- охарактеризована разработанная программа академической мобильности между Россией и Казахстаном;

- спрогнозированы основные показатели программы академической мобильности и дана оценка перспектив развития программы.

В первом разделе были изучены теоретические основы образовательного туризма, его сущность и содержание. Выявлены технологии организации образовательного туризма и современное состояние образовательного туризма в России и за рубежом.

Во втором разделе данной работы, в качестве примера рассмотрены Российская Федерация и Республика Казахстан. Проведен анализ потока туристов между Россией и Казахстаном. В туристической отрасли России за последние три года происходили структурные изменения в сторону внутреннего и въездного туризма. Очень важно сохранить эту тенденцию. Учитывая, что во всем мире развитие туризма в целом связано именно с развитием внутреннего туризма, в условиях обостряющейся конкуренции с выездными направлениями, которая однозначно заявит о себе в 2018 году, нужно сохранить внутренний турпоток. Республика Казахстан достаточно привлекательная страна для туризма, однако существует ряд проблем, сдерживающих его развитие.

В третьем разделе данной работы была разработана программа образовательного туризма между Россией и Казахстаном, спрогнозированы основные показатели программы академической мобильности и произведена оценка перспектив развития разработанной программы.

Таким образом, разработанная программа академической мобильности будет влиять на увеличение количества студентов по обмену, повысится имидж университета. Будет происходить популяризации русской культуры и повысится объём туристского потока из Республики Казахстан в Российскую

Федерацию.

### Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 09.02.2001 №196-р «Об утверждении Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации» [Текст] : Собрание законодательства Российской Федерации от 19.02.2001, №8, ст. 764. // справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Версия Проф».

2. Закон Республики Казахстан «О туристской деятельности в Республике Казахстан» Статья 9. Цели, приоритетные направления и способы государственного регулирования туристской деятельности [Электронный ресурс] // от 13.06.2001 № 211–II // официальный сайт Правительства Республики Казахстан – Режим доступа: [http://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1023618](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1023618).

3. Конституция Республики Казахстан [Электронный ресурс] // Официальный сайт президента Республики Казахстан – Режим доступа: [http://www.akorda.kz/ru/official\\_documents/constitution](http://www.akorda.kz/ru/official_documents/constitution).

4. Отраслевая программа по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010–2014 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан [Электронный ресурс] // от 11 октября 2010 г. № 1048 // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P100001048>.

5. Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.spinform.ru>.

6. Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области культуры, науки и образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kazembassy.ru/ru/dvustoronneesotrudnichestvo/dogovornayabaza>.

7. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 // Федеральное агентство по туризму. // – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/content/2/section/28>.

8. Александрова, А.Ю. Роль и влияние границы, пограничности и трансграничности в развитии туризма: стратегические инициативы и партнерство [Текст] : Материалы III-й международной научно-практической конференции. – Улан-Уде: БНЦ СО РАН, 2013. – С. 56-66.

9. Алексеева, О.В. Подход к оценке влияния событийных мероприятий на экономику региона [Текст] / О.В. Алексеева // Региональная экономика. УЭкС – №9, 2016. – С. 84.

10. Алиева, Л. В. Использование педагогического наследия А.А. Остапец-Свешникова в создании инновационной системы внеурочной работы в общеобразовательном учреждении // Образование и саморазвитие. – 2011. – Т. 5. – № 27.

11. Анхольт, С. Бренд Америка: мать всех брендов [Текст] / С. Анхольт, Дж. Хильдрет / Пер. с англ. А. Дадыкина, М. : Добрая книга, 2013. – С. 21.

12. Бексаутова, А.Ш. Туристские возможности республики Казахстан для развития внутреннего туризма [Текст] / А.Ш. Бексаутова, Ж.К.Рамазанова, А.Т. Исетова // Журнал Вестник Актюбинского университета им. С.Баишева, Актюбинск, 2015. – С. 114.

13. Биржаков, М.Б. Введение в туризм. Издание 9–е, переработанное и дополненное [Текст] / М.Б. Биржаков // СПб. : «Издательский дом Герда», 2012. – 418 с.

14. Важенина, И.С. Имидж и репутация территории [Текст] / И.С. Важенина // Региональная экономика. – 2016. – № 23. – С. 2-12.

15. Василенко, И.А. Политическая философия [Текст] / И.А. Василенко – М. : ИНФРА–М, 2012. – С. 197.

16. Въездной туризм в РК территорий [Электронный ресурс]. – Режим

доступа: <http://ranking.kz/ru/a/rankings/vezdnoj-turizm-v-rk-iyul-2016>

17. Джанджугазова, Е.А. Маркетинг туристских территорий [Текст]: Учебное пособие / Е.А. Джанджугазова – М. : Академия, 2014. – 220 с.

18. Динни, К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики [Текст] / К. Динни – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2013. – С. 23.

19. Драчева, Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм [Текст]: учебное пособие // Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев. – М. : КНОРУС, 2013. – 146 с.

20. Дурново, Д.В. На заметку туроператорам и турагентствам [Текст] / Д.В. Дурново // Туристские и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. – №5. – С. 18-27.

21. Дурович, А.П. Организация туризма. [Текст] : учебное пособие / А.П. Дуолвич – Питер, 2012. – 234 с.

22. Жаркова, Л.С. Деятельность учреждений культуры [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов культуры и училищ культуры / Л.С. Жаркова – М. : МГУКИ, 2015. – 247 с.

23. Заушицина, Б. Раскрыть событие [Электронный ресурс] / Б. Заушицина // Эксперт онлайн, 02 марта 2015. – Режим доступа: <http://expert.ru/siberia/2015/10/raskrutit-sobyitie/>

24. Зуев, С.Э. Культура в контексте развития [Текст] / С.Э. Зуев // Вопросы методологии, 2014. – 364 с.

25. Ильин, А.И. Развитие туристских отношений между государствами [Текст] / А.И. Ильин // Международный туризм. Вып. 10. М : Знание, 2014. – С. 231.

26. Исаева, Е.М. Маркетинговая информационная система [Текст] / Е.М. Исаева – Журнал Вестник КГУ им. Ч. Валиханова, 2014. – С. 186.

27. Каменец, А.В. Культурная политика и современная социокультурная ситуация. Методологические основы системы управления на федеральном и региональном уровнях в сфере культуры [Текст] / А.В. Каменец // Ориентиры культурной политики. – Вып. №5. – М: Знание, 2013. – С. 148.

28. Киприна, Е.Н. Туристское ресурсоведение [Текст] : учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2017. – 168 с.
29. Койтанова, А. Ж. Анализ современного состояния туристского потенциала Республики Казахстан [Текст] / А.Ж. Койтанова, М.П. Аяганова // Журнал Вестник КарГУ, 2014. – С. 227.
30. Комлев, Н.Г. Словарь новых иностранных слов [Текст] / Н.Г. Комлев – М., 2015. – с. 216.
31. Комплексное освоение и ребрендинг территорий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rs-consulting.ru>.
32. Котлер, Ф. Основы маркетинга [Текст] / Ф. Котлер – М. : Вильямс, 2015. – 646 с.
33. Культура и пространство: историко-культурные бренды и образы территорий регионов [Текст] / Ростов н/Д. : Изд. ЮНЦ РАН, 2012. – с. 475.
34. Лапочкина, В.В. Маркетинговый подход к формированию имиджевой стратегии туристских территорий [Текст] / В.В. Лапочкина – М., 2014. – с. 368.
35. Логунцова, И.В. Теоретические обоснования создания сильных брендов современных территорий [Текст] / И.В. Логунцова // Государственное управление. Электронный вестник. – 2012. – № 33. – С. 1-10.
36. Мазуренко, А.В. формирование ключевых показателей оценки эффективности брендинга территории: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук [Текст] / А.В. Мазуренко – Санкт-Петербург, 2014. – С. 1-12.
37. Мартышенко, Н. С. Формирование ивент-стратегии развития въездного туризма в Приморском крае [Текст] / Н. С. Мартышенко // Event-маркетинг. – 2012. – № 3. – С.178-197.
38. Морозова, Н.С. Теория и методология формирования и развития конкуренции в туризме: автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук [Текст] Н.С. Морозова – М. :РосНОУ, 2012. – С. 1-16.

39. Новаторов, Э.В. Особенности позиционирования и репозиционирования в сфере услуг [Текст] / Э.В. Новаторов // Журнал: «Маркетинг услуг». – 2013. – №3. – С. 206-219.
40. Официальный сайт исследовательского центра [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.crescentrating.com>.
41. Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий [Текст] / А.П. Панкрухин – СПб. : Питер, 2016. – с. 216.
42. Репозиционирование компании на 5+ Основы теории позиционирования компании [Электронный ресурс] // Онлайн энциклопедия по маркетингу и рекламе – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/pozicionirovanie>.
43. Словарь основных маркетинговых терминов и понятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.glossostav.ru/world/1397>.
44. Создаем позиционирование «с нуля» Основы теории позиционирования компании [Электронный ресурс] // Онлайн энциклопедия по маркетингу и рекламе – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/pozicionirovanie>.
45. Сердюкова Н.К. Внутренний туризм: актуальные вопросы управления и развития // TerraEconomicus. 2015. – Т.7. №3-3.
46. Статистические показатели взаимных поездок граждан Российской Федерации и граждан иностранных государств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika>.
47. Траут, Дж. Новое позиционирование [Текст] / Дж. Траут, С. Ривкин // Общая экономика: справочники – СПб. : Питер, 2013. – 192 с.
48. Траут, Дж. Маркетинговые войны [Текст] / Дж. Траут, Э. Райс – СПб. : Питер, 2015. – 420 с.
49. Траут, Дж. Репозиционирование. Бизнес в эпоху конкуренции, перемен и кризиса [Текст] / Дж. Траут – СПб. : Питер, 2012. – 256 с.
50. Траут, Дж. Сила простоты [Текст] / Дж. Траут // Руководство по успешным бизнес-стратегиям – СПб. : Питер, 2014. – 388 с.
51. Траут, Дж. Позиционирование: битва за умы [Текст] / Дж. Траут, Э. Райс – СПб. : Питер, 2012. – 336 с.

52. Файзуллаев, А. Страна как бренд [Электронный ресурс] / А. Файзуллаев // газета.uz– Режим доступа: <http://www.gazeta.uz/ru/2017/04/19/country-branding>.

53. Форум межрегионального сотрудничества Российской Федерации и Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/53018>.

54. Шалыгина, Н. П. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона [Электронный ресурс] // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 8-5. – С. 1165-1168 – Режим доступа: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=32103>.

55. Шепель, В.М. Имиджелогия. Как нравится людям [Текст] / В.М. Шепель – М. : Народное образование, 2012. – 342 с.

56. Anholt, S. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions [Text] // Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2016 – P. 462.

57. Brinckerhoff, P. Mission-Based Marketing: Positioning Your Not-for-Profit in an Increasingly Competitive World [Text] // John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2010. – p. 142-167.

58. Global Report on the Power of Youth Travel. – V. 13 // Affiliate members report published by UNTWO and WYSE Travel Confederation. – URL: [https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report\\_Power-of-Youth-Travel\\_2016.pdf](https://www.wysetc.org/wp-content/uploads/2016/03/Global-Report_Power-of-Youth-Travel_2016.pdf).

59. Mowforth M., Munt I. Tourism and sustainability: Development, globalization and new tourism in the third world. London: Routledge, 2015.

60. Youth TravelMatters – Understanding the Global Phenomenon of Youth Travel. – Madrid: UNWTO, 2018.



**Приложения**

## Приложение 1

**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**

**Белгородский государственный национальный исследовательский университет**

**Бакалавриат**

СОГЛАСОВАНО  _____ _____ 20__ г.	СОГЛАСОВАНО Директор Института управления НИУ «БелГУ»  _____ В.М. Захаров 2017 г.
---	--

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН ОБУЧЕНИЯ  
(по варианту академической мобильности)**

**2017-2018** учебный год

Студент: Иванова Ивана Ивановна

Направление/Специальность:

Группа

курс

семестр

№ п/п	Наименование дисциплины в вузе-партнере	Количество кредитов	Всего часов	Аудит. часы	Часы СРС	Контроль часы	Итоговая форма контроля
1.	..	..	..	..	..	..	..
2.	..	..	..	..	..	..	..
3.	..	..	..	..	..	..	..
4.	..	..	..	..	..	..	..
5.	..	..	..	..	..	..	..
6.	..	..	..	..	..	..	..
7.	..	..	..	..	..	..	..
8.	..	..	..	..	..	..	..
9.	..	..	..	..	..	..	..
10.	..	..	..	..	..	..	..
	<b>ИТОГО:</b>	..	..	..	..	..	..

Зам. директора/декана по учебной работе \_\_\_\_\_ /

Студент \_\_\_\_\_ /

Иванова И.И.

## Приложение 2

УТВЕРЖДАЮ  
 Директор института  
 \_\_\_\_\_ / В.М. Захаров  
 « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПЛАН ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТА

ФИО студента					
Факультет		<u>Институт управления</u>			
Кафедра					
Направление, специальность		код ОКСО			
Научный руководитель					
Срок действия		<u>01.09.2017 г.-15.01.2018 г.</u>			
Основание		<u>академический обмен с партнерским вузом</u>			
№	Наименование дисциплины	Срок от- четности	Часы/ кредиты	Форма контроля	Примечания
<b>Дисциплины по учебному плану в НИУ «БелГУ»</b>					
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
<b>Дисциплины, изучаемые в Казахском национальном университете им. аль-Фараби</b>					
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					

Студент \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Согласовано:

Заместитель директора по учебной работе \_\_\_\_\_ / Трембач И.В.  
 Заместитель директора по международной деятельности \_\_\_\_\_ / Шмигирилова Л.Н.

Управление международного сотрудничества \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

## Соглашение на обучение

Академический год: 2017/2018  
 Направление: 43.03.02 Туризм  
 Период обучения: с 01.09.2017 по 15.01.2018

Ф.И.О. студента: Иванова Ивана Ивановна  
 Отправляющий ВУЗ: **Белгородский государственный национальный исследовательский университет**  
 Страна: Российская Федерация

Подробная информация о предлагаемой программе обучения за рубежом

**Принимающий ВУЗ: Казахский национальный университет им. аль-Фараби**  
**Страна: Казахстан**

Код/индекс дисциплины	Название предмета	Семестр	Кредиты отправляющего ВУЗа	Кредиты по ECTS
Б1.В.ОД.17	География мирового туризма	4	4	
Б1.Б.1	Иностранный язык	4	2	
Б1.В.ОД.3	Информационно-экскурсионная деятельность	4	2.75	
Б1.В.ОД.3	Информационно-экскурсионная деятельность <b>Курсовая работа</b>	4		
Б1.Б.13.2	Методология исследований в области туризма	4	4	
Б1.В.ДВ.11.1	Событийный туризм	4	3	
Б1.В.ОД.14	Стандартизация и сертификация в туристской индустрии	4	6	
Б1.Б.21	Технология и организация внутреннего и международного туризма	4	3.25	
Б1.Б.22	Транспортное обеспечение в туризме	4	5	
Б1.Б.23	Физическая культура	4	0,5	

Подпись студента: ..... Дата: .....

Отправляющий ВУЗ: Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Мы подтверждаем, что предлагаемая программа по соглашению на обучение одобрена.

Подпись координатора департамента                      Подпись координатора вуза

-----

-----

Дата:

Дата:

**Принимающий ВУЗ: Казахский национальный университет им. аль-Фараби**

Мы подтверждаем, что предлагаемая программа по соглашению на обучение одобрена.

Подпись координатора департамента                      Подпись координатора вуза

-----

-----

Дата:

Дата:

Эта страница заполняется принимающим вузом

**Академический год: 2017/2018**

**Направление:**

**Период обучения:** с 01.09.2017 по 15.01.2018

**Ф.И.О. студента:** Иванова Ивана Ивановна

**Принимающий ВУЗ:** Казахский национальный университет им. аль-Фараби

**Страна:** Казахстан

Код курса/ предмета/ дисциплины (если имеется)	Название курса/ предме- та/дисциплины	Семестр	Кредиты при- нимающего ВУЗа	Кредиты по ECTS

Подпись студента: ..... Дата: .....

Отправляющий ВУЗ: Белгородский государственный национальный исследовательский университет

Мы подтверждаем, что изменения в первоначально предложенную программу обучения утверждены.

Подпись координатора департамента

Подпись координатора вуза

-----

-----

Дата:

Дата:

Принимающий ВУЗ: Казахский национальный университет им. аль-Фараби

Мы подтверждаем, что изменения в первоначально предложенную программу обучения утверждены.

Подпись координатора департамента

Подпись координатора вуза

-----

-----

Дата:

Дата:

## **ПАМЯТКА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ, ВЫЕЗЖАЮЩИХ ЗА РУБЕЖ В РАМКАХ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ**

### **1. Документы необходимые для участия в академической мобильности:**

- Заявление студента на участие в программе академической мобильности. Образец заявления на сайте НИУ «БелГУ» в разделе «Документы управления международного сотрудничества (п.п. 3.2 Мобильность студентов/исходящая мобильность обучающихся)
- Сертификат или иной документ, подтверждающий уровень владения языком обучения (по требованию приглашающей стороны).
- Справка с места учебы (оформляется на факультете/в институте)
- Индивидуальный учебный план. Все дисциплины, внесенные в индивидуальный учебный план, должны быть изучены в период нахождения в вузе-партнере для дальнейшего перезачета по возвращении в НИУ «БелГУ».
- Загранпаспорт. В случае отсутствия загранпаспорта, рекомендуется начать его оформление заблаговременно, так как его данные потребуются Вам уже на этапе заполнения регистрационных формы зарубежного вуза-партнера (за 3-4 месяца до планируемого отъезда), а также будут необходимы для оформления приглашения на обучение в зарубежный университет и визы на въезд в страну пребывания. Паспорт должен быть действителен на период, превышающий предполагаемый срок пребывания за рубежом не менее чем на полгода. Точную информацию по сроку действия паспорта необходимо запрашивать в посольстве/консульстве страны прохождения обучения.
- Онлайн-заявка на сайте вуза-партнера (Applicationform). В целях своевременного получения приглашения от принимающего вуза заявка должна быть заполнена должным образом и отправлена за рубеж в срок вместе с другими необходимыми документами.
- Определитесь с местом проживания в стране обучения заранее (общежитие или съемное жильё).

### **2. Приглашение из вуза-партнера**

Получив приглашение от зарубежного университета, обязательно проверьте правильность указанных в нем данных (ФИО, дата рождения, паспортные данные, обучения).

### **3. Виза**

После получения визового приглашения от зарубежного вуза (как правило, его присылают на адрес НИУ «БелГУ» в управление международного сотрудничества), Вам необходимо обратиться в консульство/посольство зарубежной страны за получением визы (в случае визового режима). Студент самостоятельно оформляет въездную визу и несет расходы, связанные с ее получением. Информацию по документам необходимо уточнять на сайтах соответствующих консульств/посольств (только на сайте посольства информация самая актуальная и достоверная!). Время оформления визы зависит от страны и периода пребывания, но обычно занимает от 10 дней до одного месяца. Как правило, требуется личное присутствие в консульстве/посольстве на собеседовании. Расходы, связанные с оформлением визы, студент несет за свой счет.

Продолжение прил. 4

#### **4. Медицинское страхование**

Страховой полис является одним из обязательных документов, который необходимо оформить для подачи документов на визу. Он оформляется студентом самостоятельно в любом страховом агентстве, которое занимается страхованием граждан при выезде за границу, если консульство зарубежного государства не оговаривает иные условия.

#### **5. Отъезд за рубеж**

Выезд за рубеж допускается только при наличии приказа о разрешении на выезд по университету. Выезд без соответствующего приказа является грубым нарушением установленных правил.

#### **6. Трансфер**

Некоторые вузы-партнеры могут организовать встречу в ж/д вокзале/аэропорту). В этом случае Вы должны сообщить координатору вуза-партнера следующие данные: № рейса, время вылета, время прилета/приезда. Если Вы в университет прибываете самостоятельно, позаботьтесь, чтобы у Вас с собой был точный адрес и схема проезда до университета и места проживания, а также контактные данные координатора в зарубежном вузе.

#### **7. Билеты на поезд / самолет**

В случае софинансирования поездки со стороны НИУ «БелГУ, Вам необходимо сохранить авиа и ж/д билеты и соответствующие чеки по проездным документам для последующего финансового отчета за расходование средств по возвращению из-за рубежа.

#### **8. Денежные средства**

Не забудьте взять некоторую сумму наличными и, конечно же, банковскую карточку.

#### **9. Миниаптечка**

Из-за смены климата и перенесенного во время поездки стресса могут возникнуть недомогания, обостриться хронические заболевания, поэтому рекомендуется взять с собой средства от простуды, пластырь, лекарства от аллергии или других заболеваний, которым Вы подвержены.

#### **10. Документы**

Не забудьте взять загранпаспорт, письмо – приглашение и страховой полис, а также оригиналы требуемых документов, если Вы их не отправляли по почте. (справка с места учебы, индивидуальный учебный план и др.).

#### **11. Прибытие в зарубежный университет**

По прибытии в зарубежный университет Вам необходимо в течение 3-х дней направить сообщение по электронной почте в управление международного сотрудничества о Вашем прибытии и в свои контактные данные (номер телефона), по которым в случае необходимости координатор смог легко с Вами связаться.

#### **12. Отъезд из зарубежного университета**

Готовясь к отъезду из зарубежного университета, заранее запросите в международном отделе принимающего вуза копию академической справки (TranscriptofRecords) и напомним, что оригинал справки должен быть выслан в НИУ «БелГУ».

### 13. Финансовый отчет

В течение 3-х рабочих дней с момента возвращения из-за рубежа обучающиеся представляют в управление бухгалтерского учета авансовый отчет, проездные билеты и иные документы, требуемые для финансового отчета. Расчеты по авансовому отчету производятся в соответствии с утвержденной сметой. В случае, если фактические расходы превышают сумму, указанную в смете, то расходы сверх сметы берут на себя обучающиеся.

Мне разъяснены все положения и условия, связанные с выездом, пребыванием и возвращением из

---

наименования зарубежного вуза

Ознакомлен(-а) \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Ф.И.О.

\_\_\_\_\_

дата



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (НИУ «БелГУ»)

Победы ул., д. 85, г. Белгород, 308015; e-mail: info@bsu.edu.ru,  
тел.: (4722) 30-12-11, факс 30-10-12, Web: http://www.bsu.edu.ru  
ОКПО 02079230, ОГРН 1023101664519, ИНН/КПП 3123035312/312301001

09.06.2017

№ 007-0264-18

На № \_\_\_\_\_

от \_\_\_\_\_

Ректору Казахского национального  
университета им. аль-Фараби  
Г.М. Мутанову

**О приеме студентов на включенное  
обучение**

Уважаемый Галимкаир Мутанович!

Руководство НИУ «БелГУ» свидетельствует Вам свое уважение и выражает благодарность за поддержку и развитие международного сотрудничества между нашими университетами.

В целях реализации двусторонней международной академической студенческой мобильности просим принять на включенное обучение в течение осеннего семестра 2017/2018 учебного года следующих студентов НИУ «БелГУ» с предоставлением бесплатного обучения и проживания:

ФИО	Направление подготовки
1. Зубова Анастасия Сергеевна	Туризм (Бакалавриат)
2. Осипова Ольга Владимировна	Туризм (Бакалавриат)
3. Арутюнян Артур Ваграмович	Туризм (Бакалавриат)
4. Безруков Данил Сергеевич	Туризм (Бакалавриат)
5. Иванов Евгений Владимирович	Туризм (Магистратура)
6. Цыбуля Дарья Николаевна	Туризм (Магистратура)

Со своей стороны руководство НИУ «БелГУ» подтверждает готовность принять студентов Вашего университета в рамках международной академической мобильности с предоставлением бесплатного обучения и проживания на период их обучения в НИУ «БелГУ».

Проректор по международному  
сотрудничеству

 В.А. Кучмистый



Е.В. Резник  
+7(4722) 30-10-81

Рис. 1. Письмо ректору

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

## НИУ «БЕЛГУ»

КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

**ПРОГРАММА АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ**



#AutumnActive&Science\_bsu  
#WinterActive&Science\_bsu



Рис. 2. Лицевая сторона листовки

# ЕСЛИ ТЫ ХОЧЕШЬ:

- ПРОВЕСТИ ТРИ МЕСЯЦА В ДРУГОЙ СТРАНЕ, НЕ ТРАТЯ БОЛЬШИХ СРЕДСТВ
- УГЛУБИТЬ СВОИ ЗНАНИЯ В ОБЛАСТИ ТУРИЗМА



- ПОЛУЧИТЬ БОЛЬШОЙ ПЛЮС К СВОЕМУ РЕЗЮМЕ
- ПРИОБЩИТЬСЯ К КУЛЬТУРЕ ДРУГОГО НАРОДА



- РАЗВИТЬ СЕБЯ В НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О НАШЕЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

# ТОГДА ТЕБЕ К НАМ!

Для получения подробной информации

ЗВОНИ:  
8-(4722)-30-12-84

ИЛИ

обращайся в деканат  
своего факультета

Рис. 3. Обратная сторона листовки