

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ РЕГУЛИРОВАНИЯ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Выпускная квалификационная работа
обучающейся по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
программа Экономика предпринимательства
заочной формы обучения
группы 06001576
Колесник Юлии Валерьевны

Научный руководитель:

Проф. Стрябкова Е.А.

Рецензент:

Начальник управления по работе
с персоналом и делопроизводству
БО ПАО АКБ «Металлинвестбанк»
Морозова Л.Н.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	11
1.1 . Сущность малого предпринимательства. Методологические подходы к исследованию перспектив развития малого предпринимательства.....	11
1.2 Государственное регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации.....	19
1.3.Современное состояние и перспективы развития малого предпринимательства в России.....	26
Глава 2. Анализ структуры и динамики развития малого предпринимательства в регионе.....	32
2.1 .Проблемы развития малого предпринимательства в России.....	32
2.2. Анализ результатов функционирования малого предпринимательства в Российской Федерации. Пути развития и совершенствования.....	39
2.3. Направления и формы государственной поддержки развития малого бизнеса в регионе на примере Белгородской области.....	50
Глава 3. Основные направления и перспективы развития малого предпринимательства в современных условиях.....	72
3.1 Перспективы развития и новые инструменты регулирования малого предпринимательства в современных условиях.....	72
3.2. Перспективы развития инновационной деятельности в Белгородской области.....	76
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	85
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	93

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Трансформация командно-административной системы хозяйства в рыночную сделала проблему предпринимательства вообще и малого бизнеса - в частности предметом интенсивных научных исследований. Все более осознается тот факт, что рыночная экономика по своей сути - это экономика предпринимательства и, следовательно, становление и развитие предпринимательства является одним из решающих условий становления экономики рыночного типа

Бизнес-слой российской экономики в значительной мере представлен малым предпринимательством.

Это миллионы реальных собственников, менеджеров, организаторов производства, прошедших серьезную школу выживания в условиях переходного периода. Фактически за годы реформ именно малый бизнес был единственным растущим сектором экономики. Это не может не актуализировать анализ закономерностей его развития.

Однако малый бизнес существенным образом зависит от активного и позитивного вмешательства государства. Продолжение курса реформ требует, чтобы поддержка малого предпринимательства в нашей стране стала важной частью общегосударственной доктрины проводимых социально-экономических преобразований. Исследование динамики сектора малого бизнеса, особенностей и условий его становления и функционирования в переходной экономике во взаимосвязи с анализом системы его государственной поддержки представляется актуальным как в теоретическом, так и в практическом аспектах.

Степень разработанности проблемы.

Проблема сущности предпринимательства как особой формы экономической деятельности нашла отражение в работах А. Смита, Ж.Б. Сэя, Р. Кантильона, А. Маршалла, М. Вебера, Й. Шумпетера, Ф.Хайека, Ф. Наигга, М.Фридмена, Дж. М. Кейнса, Дж. К. Гельбрейта, П. Самуэльсона,

Л. Эрхарда. Отечественная экономическая наука до недавнего времени если и рассматривала эту проблему, то чаще всего в связи с критикой тех или иных буржуазных теорий. Господствовало мнение о несовместимости предпринимательства в его частной форме с социализмом.

Однако со второй половины 80-х годов в отечественной науке происходит поворот в сторону активного изучения феномена предпринимательства, прежде всего на основе зарубежного опыта. Примером могут служить работы Арупоняна С.А., Зяблюк Н.Г., Ичитовкина Б.В., Горланова Г.В., Карпова В.В., Лушиной Н.Л., Омарова А.М., Рязанова В.Г.

С начала 90-х гг. отечественная экономическая наука переходит к рассмотрению предпринимательства в связи с коренным преобразованием общественных отношений, становлением многообразия форм собственности, перспективами развития рыночной экономики в России. Этому посвящены работы: Авиловой А.В., Алимовой Т.А., Абалкина Л.И., Аксеновой Т.В., Афанасьева В.В., Бугаяна К.Р., Брагинского С.В., Быстрова Г.В., Бусыгина А.В., Горбунова Э.В., Горданова Г.В., Данишевской Г.Л., Дынкина А., Жидиханова Р.Э., Ичитовкина Б.И., Каганова В.М., Качура П.И., Климовой М.В., Кочеврина Ю.Б., Лившиц А.Л., Мягкова А.Т., Омарова А.М., Орловой Т.К., Осипенко О.В., Разумновой И.И., Яковлева В.М., и др.

Значительное число работ отечественных экономистов последнего времени посвящены проблемам малого предпринимательства и условий его функционирования, роли государства в обеспечении внешних условий его развития.

Однако следует отметить, что при активном внимании отечественных исследователей (не только экономистов, но и социологов, психологов, юристов) к проблемам предпринимательства в целом и малого предпринимательства - в частности многие аспекты этих проблем остаются дискуссионными. Это относится к вопросам определения малого предпринимательства и его критериев, его места и роли в экономической системе, взаимодействия с государством в условиях переходной экономики.

Актуальность обозначенной проблемы, а также неполная степень ее разработанности в отечественной литературе, наличие значительного круга спорных вопросов определили цели и задачи диссертационного исследования, его логику и структуру.

Целью диссертационной работы является определение сущности предпринимательства как родового понятия по отношению к малому предпринимательству, характеристика последнего с точки зрения его критериев, места и роли в экономической системе, условий и среды его обитания, а также его взаимодействия с государством.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- дать теоретическое обоснование экономической сущности и критериев малого предпринимательств;
- определить его место и роль в рыночной экономике;
- выявить тенденции, характеризующие динамику и структуру сектора малого предпринимательства в экономике современной России;
- проанализировать условия и особенность формирования названного сектора экономики;
- раскрыть необходимость и систему государственной поддержки малого предпринимательства;
- конкретно проанализировать роль государства в обеспечении субъектов малого предпринимательства материальными, финансовыми, информационными и трудовыми ресурсами.

Объектом исследования является система экономических отношений малого предпринимательства как экономического феномена и закономерности его функционирования как реального сектора переходной экономики современной России.

Предметом исследования являются процессы становления и динамика развития малого предпринимательства в связке с комплексом мер его государственной поддержки.

Методологической и теоретической основой диссертационного исследования послужили теоретические положения и концепции, представленные в классических и современных работах российских и зарубежных экономистов и социологов, а также правовые акты, нормативно-методические документы, материалы и документы I Всероссийского съезда представителей малых предприятий, научных и научно-практических конференций по данной проблеме, документы регионального фонда поддержки малого предпринимательства. Исследование базируется на использовании общенаучных методов восхождения от абстрактного к конкретному, историзма, сравнительного анализа, структурного, функционального и системного подходов, единства объективного и субъективного в становлении и развитии экономических процессов. Названные методы использовались в различной комбинации на разных этапах исследования в зависимости от поставленных целей и задач.

Экспериментальной базой исследования явились данные федеральных и областных органов статистики, документы законодательных и исполнительных органов, а также данные, опубликованные в монографиях и периодических изданиях, проанализированные и обобщенные в диссертации.

Положение диссертации, выносимые на защиту

1. Положение субъекта малого предпринимательства отличается спецификой, связанной с его положением как собственника так и работника одновременно, сочетанием управленческой и исполнительской деятельности. Поэтому при определении малого предпринимательства как экономического субъекта необходимо видеть его родовую сущность в инициативной инновационной деятельности, характеризующейся автономностью экономических решений, личным риском и личной ответственностью за результаты хозяйствования.

2. Выделение в сфере предпринимательской деятельности малого предпринимательства, осуществляемое в российской практике на основе критериев численности занятых на предприятии работников и структуры

его капитала, явно недостаточно. Их необходимо дополнить рядом других количественных и качественных критериев. Среди первых заслуживают быть использованными размер уставного капитала, годовой оборот (объем продаж). Качественные критерии малого предпринимательства включают в себя: относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие оказывать сколько-нибудь существенного влияния на цены и объем реализуемого товара; перфикшированный характер управления, осуществляемого, как правило, основателем предприятия; специфический характер финансирования и ряд других.

3. Используемые в российской практике общенациональные критерии малого предпринимательства должны носить рамочный характер и могут трансформироваться в систему региональных показателей, учитывающих специфику конкретного региона и поэтому более точно устанавливающих границы малого предпринимательства.

4. Роль малого предпринимательства в зрелой рыночной экономике определяется не только количественным преобладанием его субъектов, но и его функциональной ролью. Малые фирмы выступают как коммутанты, соединяющие, интегрирующие экономику в единое целое; как генеретики, усиливающие конкурентные отношения; как эксплеренты, обеспечивающие высокую эффективность инновационного процесса

5. Малые предприятия, обладая рядом преимуществ и значительным внутренним потенциалом, в то же время существенно зависят от факторов внешней среды, деструктивное влияние которых приводит к их неукорененности, относительно невысокой жизнеспособности. Противоречие между высокой значимостью и значительным внутренним потенциалом малых предприятий и их неустойчивостью в рыночной среде выступает как основное противоречие малого предпринимательства.

6. Тенденции развития малого предпринимательства свидетельствуют о том, что оно функционирует в условиях неблагоприятной внешней среды, характеризующейся нестабильностью экономики,

падением потребительского спроса населения и обесценением его сбережений как возможного финансового источника предпринимательской деятельности, неразвитостью рынков факторов производства, маргинальным характером субъектов предпринимательства, значительным удельным весом теневой экономики.

7. Разрешение основного противоречия малого предпринимательства невозможно без его государственной поддержки, рассматриваемой как сознательное создание государственными структурами всех уровней системы экономических, правовых, организационных условий и стимулов для устойчивого развития малого предпринимательства. Такая поддержка, должна рассматриваться как необходимое условие выполнения малым предпринимательством его общественно значимых функций.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке автором ряда положений, характеризующих критерии определения, условия и особенности развития малого предпринимательства в контексте рыночной трансформации экономики России.

В диссертационном исследовании:

1. Предложена система видовых признаков малого предпринимательства количественного и качественного характера;
2. Обоснован двусторонний подход к выбору критериев определения малого предприятия: формальный (для статистических целей) и декретный, используемый при выработке государственных программ поддержки малого предпринимательства;
3. Доказана необходимость рамочного установления декретных критериев малых предприятий в общегосударственном масштабе в сочетании с системой региональных критериев. Такой подход необходим и при определении приоритетных направлений развития рассматриваемого сектора экономики, поддерживаемых государством;

4. Дан анализ места и функциональной роли малого предпринимательства как объективно необходимого, постоянно воспроизводимого звена развитой рыночной экономики;

5. Выявлено основное противоречие малого предпринимательства и невозможность его разрешения без государственной поддержки этого сектора экономики;

6. Прослежены тенденции в развитии малого предпринимательства на разных этапах рыночной трансформации экономики России во взаимосвязи с условиями и особенностями его становления;

7. Дана характеристика государственной поддержки малого предпринимательства как системы, представлена ее институциональная и функциональная структура, определены цели и принципы ее функционирования;

8. На основе комплексного подхода определены основные направления государственной поддержки МП с позиции их обеспечения материальными, финансовыми, информационными и трудовыми ресурсами, структурированы формы такой поддержки в их многообразии и сочетании.

Теоретическая и практическая значимость работы определяется тем, что разработка концепций малого предпринимательства в его взаимодействии с государством призвана реализовать его потенциал как катализатора рыночных преобразований в России.

Выводы исследования могут быть использованы при разработке программ поддержки малого предпринимательства на региональном и муниципальном уровнях.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Сущность малого предпринимательства. Методологические подходы к исследованию перспектив развития малого предпринимательства

Термин «малое предпринимательство» имеет универсальный, синтетический характер. В научной, учебной литературе делались попытки дать определение малому предпринимательству. При этом некоторые авторы отождествляют «малое предпринимательство» и «малый бизнес», другие, напротив, пытаются дать разграничение этим понятиям. Анализ российского законодательства позволяет прийти к выводу, что более правильно определение «малое предпринимательство», а термин «малый бизнес» позаимствован из зарубежной лексики и есть не что иное, как синоним «малого предпринимательства».

Малое предпринимательство - это совокупность независимых мелких и средних предприятий, выступающих как экономические субъекты рынка. Эти предприятия не входят в состав монополистических объединений и занимают по отношению к ним в хозяйственном отношении подчиненное или зависимое положение.

В экономике развитых стран одновременно функционируют крупные, средние и малые предприятия, а также осуществляется деятельность, базирующаяся на личном и семейном труде.

Размеры предприятий зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей, от действия эффекта масштабности. Есть отрасли, связанные с высокой капиталоемкостью и значительными объемами производства, и отрасли, для которых не требуются предприятия больших размеров, а напротив, именно малые оказываются для них более предпочтительными.

Методологической основой исследования перспектив развития малого предпринимательства выступает комплексная оценка исходных предпосылок

перспектив развития малого предпринимательства. Среди задач, решаемых в рамках настоящей статьи, можно выделить:

выявление и анализ внутренних закономерностей развития малого предпринимательства, информационное обеспечение управления развития малого предпринимательства, проявляющиеся в создании его новых форм;

анализ стартовых условий комплексного развития форм малого предпринимательства в стратегической перспективе, обусловленных действием факторов внутреннего и внешнего характера. Для исследования форм малого предпринимательства российскими авторами предлагались разнообразные методы. В качестве основных методов исследования инновационных предприятий, российские исследователи довольно часто применяют сравнительный анализ [3], статистические наблюдения [2], наблюдение и выстраивание взаимосвязей между элементами инновационной инфраструктуры и между инновационными подразделениями внутри самой организации [21].

Таким образом, проводится диагностика деятельности малого инновационного предприятия. Многие ученые основывают свои исследования перспектив развития предприятий на оценке стратегического потенциала предприятия. В.Р. Веснин в работе «Стратегическое управление» [3] определяет зависимость выбора характеристик стратегического потенциала предприятия от конкретных задач, решаемых данным предприятием, а также от его положения в отрасли. Он предлагает рассчитывать стратегический потенциал предприятия как совокупность внутренних ресурсов, в основе которых является такой показатель как «персонал». Такого же мнения придерживается и другой исследователь В. Д. Маркова, которая рассматривает потенциал как совокупность ресурсов и возможностей (способностей) предприятия, необходимых для формирования и реализации его стратегии, т.е. потенциал-это совокупность материальных (физические и финансовые активы) и нематериальных ресурсов (репутация, персонал, ноу-хау) [4]. Приведенные выше авторы не учитывают влияние рынка и тем самым сужают понятие

потенциала предприятия, так как рыночные возможности предприятия могут увеличить, а возможно и снизить стратегический потенциал предприятия в будущем. Шамина Л. К. в своей статье «Инновационный потенциал предприятия»[19] предлагает свой подход к исследованию развития инновационного предприятия с помощью анализа его научного потенциала (концентрации знаний и навыков научного и инженерного персонала на предприятии, наличия специалистов по маркетингу, сосредоточения технологических возможностей на предприятии и т.д.) [5]. Это очень интересный подход, который, к сожалению, можно использовать для исследования малого инновационного предприятия не на всех стадиях его развития. В основном этот подход используется на начальном этапе, для стратегического планирования деятельности инновационного предприятия и для обоснования его потребности в сторонних венчурных инвестициях. Некоторые авторы представляют стратегический потенциал предприятия в виде трех составляющих: рыночный потенциал предприятия (потенциальный спрос на продукцию; доля рынка, занимаемая предприятием; потенциальный объем спроса на продукцию предприятия; предприятие и рынок труда, предприятие и рынок факторов производства), производственный потенциал (потенциальный объем производства продукции, потенциальные возможности основных средств, потенциальные возможности использования сырья и материалов, потенциальные возможности профессиональных кадров), финансовый потенциал (потенциальные финансовые показатели производства (прибыльности, ликвидности, платежеспособности), потенциальные инвестиционные возможности) [6]. Но если разложить потенциал предприятия на составляющие, то их должно гораздо больше – управленческий, кадровый, технологический, финансовый, рыночный, инновационный и т.д. Ю. А. Прохоров предложил исследовать инновационные предприятия с помощью методов и средств инновационной диагностики [7] и для этих целей предложил проводить следующие виды инновационной диагностики: инновационная диагностика социально-организационной среды новшества, инновационная

диагностика новшества, диагностика инновационного процесса [7]. Ю. А. Прохоров считал, что основной задачей в рамках инновационной диагностики новшества является определение возможности реализации новшества в этой среде, т. е. оценка его инновационного потенциала [7] и предложил в процессе инновационной диагностики решить следующие задачи: определить способы существования новшества, способы движения новшества в социально-организационной среде; определить возможные деформации новшества, изменяющие его суть в зависимости от скорости и масштабов распространения в этой среде; определить возможность приобретения новшеством нового качества, способствующего или препятствующего распространению его на рынке при взаимодействии с другими новшествами; оценка способов продвижения новшества на рынок и определение оптимальной скорости освоения рынка; оценка способности новшества к изменению в соответствии с направлением и темпами развития окружающей социально-организационной среды и т. д. [7].

В рамках же диагностики инновационного процесса основными задачами могут выступать следующие: определение оптимального времени осуществления инновационного процесса (в том числе максимально и минимально возможного времени), в рамках которого достижимы цели инновационного процесса; определение движущих сил и тормозящих факторов для инновационного процесса в целом и для его отдельных этапов; выявление степени управляемости инновационным процессом; определение причин расхождения целей и результатов инновационного процесса и т. д. Инновационная диагностика должна проводиться до начала, в ходе и после завершения инновационного процесса [7] и для их исследования Ю. А. Прохоров предлагает применить следующие методы прогнозную диагностику, анализ документов, опрос, наблюдение, а также метод изучения документов, корреляционный и факторный анализ, экспертный опрос, анкетирование. Исследователь дает определение поисковой и целевой инновационной диагностики, а также приводит классификацию видов инновационной

диагностики, но, к сожалению, не дает характеристику самим показателям и не приводит критерии их оценки. В исследованиях А. Н. Горбаня, Д. А. Россиева и Е.М. Миркеса приведен, так называемый, нейросетевой подход к исследованию и оценке инновационного потенциала малого инновационного предприятия. Очень интересно, в данном случае, рассмотреть применение гибридных экспертных систем, описанных в работах В.А. Силича и О.И.Пятковского[8].

Схема анализа оценки инновационного потенциала, которую предлагают исследователи, представляет собой иерархическую модель оценки инновационного потенциала, которая должна включать: задел научно-технических и приобретенных разработок и изобретений; инфраструктурные возможности для обеспечения основных этапов инновационного процесса; внешние и внутренние факторы, влияющие на успешность инновационного цикла; оценка видов завершения собственных НИОКР; оценка руководителями деловых связей между производством и наукой; уровень инновационной культуры, характеризующий степень восприимчивости и другие[8].

К сожалению, исследователи не дают характеристики самим критериям, на основании которых они классифицируют инновационные подразделения, ограничиваясь лишь их описанием в виде схем и не приводят критериев оценки руководителей, уровня инновационной культуры и других показателей, что ограничивает применение данной методики. Н.В. Гуремина и К.В. Колпакова в качестве показателей для оценки научно-исследовательского потенциала структурных подразделений предложили использовать степень завершенности наукоемких разработок, уровень приоритетности данного направления развития науки и техники, область применения данных наукоемких разработок, степень защиты интеллектуальной собственности и распределение конкретных наукоемких разработок по критическим технологиям»[9].

Очень интересный подход к исследованию перспектив развития предприятия на основе определения стратегического потенциала предприятия, базирующийся на исследовании и оценки потенциальных конкурентных

преимуществ предприятия на основе экспертных оценок, предложила О. В. Иванова в статье «Методика расчета стратегического потенциала промышленного предприятия» [6]. Под термином «конкурентное преимущество» понимается наличие и использование выдающихся компетенций предприятия, развитие которых в будущем позволит не только сохранить достигнутые конкурентные преимущества, но и обеспечить более высокий, чем у конкурентов уровень рентабельности и финансовой стабильности [11]. К сожалению, данный подход не полностью подходит для исследования малого инновационного предпринимательства, так как конкурентное преимущество, как и стратегический потенциал малого инновационного предприятия, не на всех этапах развития малого инновационного предпринимательства поддается оценке с помощью разработанных индикаторов. Для выявления конкурентных преимуществ и оценки конкурентоспособности малого инновационного предприятия, как и для определения стратегического потенциала малого инновационного предприятия необходимы несколько иные критерии, которые можно будет применить на любом этапе развития малого инновационного предпринимательства.

Информационное обеспечение управления развития малого предпринимательства - это связь информации с системами управления малым предпринимательством и управленческими процессами в целом. Оно включает в себя сбор и переработку информации, необходимой для принятия обоснованных управленческих решений в сфере малого предпринимательства. Передача информации о положении и деятельности субъекта малого предпринимательства на высший уровень управления и взаимный обмен информацией между его взаимосвязанными подразделениями осуществляются на базе современных технических средств связи. Информационное обеспечение выступает как один из первостепенных ресурсов, выступающее по отношению к объекту исследования в качестве внутреннего и внешнего ресурса. В настоящее время в Российской Федерации созданы необходимые предпосылки для ускоренного развития малого предпринимательства. Однако в

экономически развитых странах число субъектов малого и среднего предпринимательства превышает 80 % от общего числа предприятий, в данном секторе сосредоточены 2/3 экономически активного населения, производится более половины валового внутреннего продукта. Россия существенно уступает странам с развитой рыночной экономикой по этим показателям. Развитие малого предпринимательства происходит весьма неравномерно как в региональном, так и в отраслевом разрезах. Для совершенствования системы подготовки кадров для малого предпринимательства Концепцией государственной политики поддержки и развития малого предпринимательства в Российской Федерации предусматривается финансирование из государственного бюджета системы дополнительного образования и переподготовки специалистов как государственных, так и негосударственных структур по основам предпринимательства для сферы малого предпринимательства. Среди других мер в данном направлении предусматриваются координация российских и международных образовательных программ в сфере малого предпринимательства, учебно-методическое, информационное и консультационное сопровождение их деятельности. Специфика работы в малом предпринимательства требует от предпринимателей и их сотрудников высокого уровня квалификации в выполнении достаточно большого количества видов работ как в одном, так и в нескольких профессиональных полях, в том числе и в области разработки инноваций, поскольку в рамках субъекта малого предпринимательства, как правило, выраженной дифференциации деятельности нет. Субъектами малого предпринимательства востребованы высококвалифицированные специалисты среднего звена, наряду с организаторскими и управленческими качествами в достаточной степени владеющие предметом управления на уровне способности непосредственного участия в процессе производства продукции, маркетинга, и самое главное, в области инновационной деятельности, благодаря которой именно малого предпринимательства выступает движущей силой инновационного развития. Таким образом, с одной стороны, профессиональное

образование направлено на подготовку специалиста, работающего в условиях разделения труда, а, с другой стороны, малое и среднее предпринимательство требует подготовки специалиста, компетенции которого обеспечивают совмещение технологических, управленческих, предпринимательских качеств и инноваторских способностей

Главная цель исследования форм малого предпринимательства и стартовых условий его развития на стратегическую перспективу состоит в комплексной оценке исходных предпосылок перспектив поступательного развития малого предпринимательства; выявлении факторов и тенденций развития малого предпринимательства, обусловивших тот или иной характер протекания социально-экономических процессов; в определении перечня наиболее важных проблем, с которыми сталкивается малое предпринимательство сегодня и с которыми может столкнуться в стратегической перспективе [23]. Таким образом к этапам, определяемым рамками исследования форм малого предпринимательства и стартовых условий его развития на стратегическую перспективу, можно отнести следующие [24]:

1. Выявление и анализ внутренних закономерностей развития малого предпринимательства, проявляющееся в создании его новых форм;
2. Анализ стартовых условий комплексного развития форм малого предпринимательства в стратегической перспективе, обусловленных действием факторов внутреннего и внешнего характера;
3. Выявление предпосылок и ограничений комплексного социально-экономического развития малого предпринимательства на стратегическую перспективу, обусловленные развитием его в новых формах;
4. Формирование интегральных оценок, характеризующих стартовые условия, предпосылки и ограничения стратегического развития малого предпринимательства в различных его формах;
5. Формирование приоритетных направлений инновационного развития малого предпринимательства;

б. Разработка комплексной модели социально-экономического функционирования малого предпринимательства и определение ее эффективности.

1.2 Государственное регулирование малого предпринимательства в Российской Федерации

На современном этапе развития российской экономики малый бизнес оказывается в двойственном положении: с одной стороны, его развитие в отсутствие государственной поддержки затруднено, но, с другой стороны, излишнее государственное регулирование также не способствует обеспечению положительной поступательной динамики субъектов малого предпринимательства.

Указанные обстоятельства обуславливают необходимость исследования подходов к государственному регулированию малого бизнеса и выявлению оптимальных вариантов такого регулирования.

Государственное регулирование малого бизнеса должно быть тщательно продумано. Результат подобного регулирования должен приносить пользу экономике страны, а не создавать еще одну «лазейку» для уклонения от уплаты налогов. Во многих странах мира применяется государственное регулирование малого бизнеса, именно поэтому малый бизнес составляет 50-60, а в некоторых странах до 90 % ВВП. Благодаря государственному регулированию, владелец малого бизнеса имеет больше гарантий того, что он не потеряет вложенные средства, и обладает большей свободой действий при организации и управлении предприятием. Денежные средства, вложенные в малый бизнес, приносят прибыль намного быстрее, чем средства, вложенные в крупные предприятия [1].

Правительство Российской Федерации в настоящее время предоставляет помощь всем предприятиям малого бизнеса. Начинающий предприниматель может получить льготный кредит или страховку, пройти упрощенную регистрацию или получить консультацию у специалиста. В некоторых регионах

нашей страны строятся специальные «инкубаторы», где будут собраны малые предприятия, которые, например, занимаются разработкой инновационных технологий или работают в сфере IT.. В настоящее время правительство Российской Федерации ищет возможность создания определенной «прослойки» малого бизнеса, на данном этапе государственное регулирование малого бизнеса в нашей стране пока еще не может приносить тех ощутимых результатов, которых ждут от него [4].

Малые предприятия стали неотъемлемой частью экономики большинства промышленно-развитых стран. Они выполняют ряд важнейших социально-экономических функций, таких как обеспечение занятости, формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности, смягчение социального неравенства [4].

В настоящее время в странах ЕС насчитывается порядка 16 млн. предприятий, исключая сельскохозяйственный сектор. На них занято около 101 млн. чел. (Общая занятость в странах-членах ЕС - 150 млн. чел.). В странах ЕС 99 % предприятий имеют число занятых не более 250 чел. Более 90 % от общего числа предприятий стран-членов ЕС (около 15 млн. единиц) очень маленькие. На каждом из них работает не более 10 чел. Половина предприятий в ЕС являются «one-men businesses», где работает только владелец и, возможно, некоторые члены его семьи. Еще 43 % предприятий имеют число работающих не более 10 чел. Взятые вместе, эти очень маленькие предприятия предоставляют треть рабочих мест

в странах ЕС и обеспечивают четверть совокупного оборота. Поле деятельности этих предприятий - строительство, торговля, бизнес-услуги. Более 70 % работающих на этих предприятиях заняты в торговле и услугах. Около 1,1 млн. предприятий имеют число работающих от 10 до 249 чел. Эти предприятия относятся к разряду малых и средних. Они предоставляют работу трети работающего населения и производят почти 40 % от суммарного оборота. Около 1 млн. предприятий относятся к категории малых (10-49 чел.). Они предоставляют около 119 млн. рабочих мест. В среднем, на одном предприятии

этого класса работает 20 чел. Более половины всех работающих на малых предприятиях (55 %) заняты в торговле и услугах. Остальные 45 % занятых работают в строительстве и различных отраслях промышленности. Средними предприятиями считаются те, на которых работает от 50 до 249 работников. Под это определение подпадает около 1 % предприятий Западной Европы. На средних предприятиях работает около 15 % всех занятых в экономике, они дают пятую часть общего оборота. Средний размер предприятия данного класса - 100 чел.

Малые предприятия распространены во всех секторах экономики. Средние предприятия - опора обрабатывающей промышленности. Большие предприятия доминируют в капиталоемких производствах и «крупных» услугах. Успешное развитие малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой обусловлено тем, что крупное производство не противопоставляется мелкому, а проводится принцип кооперирования крупных и мелких предприятий, причем крупные объединения не подавляют малый бизнес, взаимодополняя друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках. Крупное производство в большей степени ориентируется на массовый, относительно однородный спрос. Малые предприятия успешно функционируют на небольших рыночных сегментах, придавая хозяйству гибкость, мобильность, способность к быстрым структурным и техническим сдвигам. Фундаментальные изменения во вкусах потребителей, технологиях, управленческих методах, финансовых рынках дают малому бизнесу преимущество над крупными организациями [5]. Их не бюрократические структуры, вместе с концентрацией права принятия решения в руках владельца, позволяют малым предприятиям извлекать выгоду из возможностей, которые появляются от изменений в окружающей среде. Общественное поведение представителей малого предпринимательства основано на прямой зависимости от местных и национальных интересов и в силу этого понуждает их в повседневной жизни к упрочению связей со своими постоянными и потенциальными клиентами из различных социальных групп.

К числу недостатков малого предпринимательства следует отнести сравнительно низкую доходность, высокую интенсивность труда, сложности с внедрением новых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в конкурентной борьбе, что приводит к постоянному обновлению в секторе малого предпринимательства вследствие массовых банкротств. Так из вновь организуемых малых предприятий через год остается около 50 %, через 3 года - 7-8 %, через 5 лет остается не более 3 %. Вместе с тем, общее число малых предприятий, как правило, растет или остается неизменным, на место ликвидированных предприятий постоянно рождаются новые.

Отраслевое разнообразие субъектов малого бизнеса, многовариантность созданных структур поддержки устойчивого развития территории при минимальных ресурсных затратах. Принципами реализации системы являются: доходность программ и проектов поддержки малого бизнеса, информатизация процессов, конкурсный принцип, равенство внешних условий развития субъектов вне зависимости от формы собственности и других характеристик, примат экономических механизмов воздействия, координация процессов поддержки малого бизнеса и развития территории.

До настоящего времени сохраняется неравномерность распределения малых предприятий по территории России. Так, порядка 30 % всех действующих малых предприятий расположены в Центральном районе. Среди городов сохраняют лидерство по числу малых предприятий Москва и Санкт-Петербург. В них сосредоточено соответственно 20 и 12 % всех российских малых предприятий. В целом, уровень развития малого предпринимательства в России, измеряемый по общепринятым в промышленно развитых странах показателям, явно недостаточный. Так, на 1000 россиян приходится в среднем лишь 6 малых предприятий, тогда как в странах - членах ЕС - не менее 30. Лишь Москва и Санкт-Петербург по плотности распространения малого предпринимательства приблизились к уровню Западной Европы. На 1000 их жителей приходится 20 и 23 малых предприятия соответственно. Не менее

высок разрыв в уровнях развития малого бизнеса, измеряемых другими показателями. В России доля МП в общем числе предприятий составляет 29 %. В странах ЕС только микропредприятия составляют более 90 % от общего числа предприятий. Доля российских малых предприятий в обеспечении занятости - лишь 10 % от общего числа работающих постоянно на всех предприятиях. В странах ЕС данный показатель для сектора малого и среднего бизнеса - порядка 65 %.

По данным мирового банка, в законодательной практике различных государств принято более 50 критериев отнесения организации к малому бизнесу. Все же можно выделить наиболее часто встречающиеся критерии, к которым относятся следующие: численность персонала предприятия (определяется в соответствии со среднесписочной численностью постоянных сотрудников, а также работающих по совместительству); размер уставного капитала предприятия; финансовые показатели предприятия (объем чистой прибыли, совокупного дохода, оборачиваемости активов); вид деятельности. Прежде всего, стоит отметить, что основная причина, по которой предприниматели стремятся попасть в разряд малого бизнеса - это упрощенная схема налогообложения, то есть уплата единого налога.

Основной федеральный закон РФ, в котором прописаны рамочные критерии отнесения юридического или физического к сектору малого предпринимательства в Российской Федерации, был принят 24 июля 2007 г.: Федеральный закон № 209-ФЗ «О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В соответствии с этим законом, в России основными критериями отнесения к малому бизнесу служат численность персонала предприятия и выручка. Федеральным законом создаются новые правовые основы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации. Установлены основные критерии отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к категориям в зависимости от численности работников, а также от объемов выручки от реализации товаров (работ, услуг) за отчетный период и балансовой

стоимости активов, которые не должны превышать предельные размеры, устанавливаемые Правительством РФ. К категории субъекта малого и среднего предпринимательства также отнесены коммерческие организации, акции которых составляющие активы паевых инвестиционных фондов - фондов венчурных инвестиций, не превышают 25 % уставного капитала [2].

Федеральным законом определяются основные цели и принципы государственной политики по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, особенности правового регулирования в данной сфере. Устанавливаются виды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка, поддержка внешнеэкономической деятельности, поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, поддержка в области инноваций и промышленного производства и др. В числе основных целей и принципов государственной политики по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства можно выделить введение специальных налоговых режимов, упрощение правил ведения налогового, бухгалтерского учета и статистической отчетности, форм налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам, установление льготного порядка приватизации государственного и муниципального имущества, специальных форм участия в процедурах размещения заказов на поставку товаров и выполнение услуг для государственных и муниципальных нужд. Федеральный закон вступил в силу с 1 января 2008 г., за исключением положений, касающихся полномочий Правительства РФ по установлению предельных значений выручки и балансовой стоимости активов субъектов малого и среднего предпринимательства, а также проведения сплошных статистических наблюдений за их деятельностью. Данные положения вступили в силу с 1 января 2013 г. [2].

Необходимо отметить, что путем поддержки малого предпринимательства государство решает ключевые проблемы повышения качества жизни населения и увеличения граждан, которых можно отнести к

среднему классу, а также обеспечивает пополнение бюджета в первую очередь на уровне муниципальных образований, где крупный бизнес, как правило, не зарегистрирован [1]. Кроме того, малый бизнес позволяет повысить уровень социальной ответственности предприятий, экономической инициативы и осведомленности граждан в силу того, что он в максимальной степени ориентирован на нужды общества и локального рынка базирования.

Конкуренция, являющаяся основным условием развития малого бизнеса в рыночной экономике, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, побуждает предпринимателей, в том числе представителей крупного бизнеса, повышать качество продукции и внедрять инновации. Малый бизнес решает проблемы с безработицей. Так, в странах с развитой рыночной экономикой от 50 до 90 % граждан заняты именно в этой сфере. Стоит отметить, что роль малого предприятия в рыночной экономической системе трудно переоценить, так как, по сути, именно предпринимательство является конструктивной единицей и гарантией существования развитой рыночной экономики. Таким образом, эффективное регулирование малого бизнеса является одним из ключевых государственных приоритетов на современном этапе развития экономики.

Стоит отметить что закон, регулирующий малое предпринимательство дополняется новыми понятиями и коррективами ежегодно, на данный момент действует Федеральный закон О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации (с изменениями на 27 ноября 2017 года)[45], где говорится о соблюдении представителями малого предпринимательства правил аудиторской проверки, соотношения собственных средств и принятых обязательств и о размещении временно свободных средств в определенные активы (объекты инвестирования).

1.3. Современное состояние и перспективы развития малого предпринимательства в России

Малый бизнес в России как самостоятельное социально-экономическое явление существует уже свыше 20 лет.

В основном процесс создания малых предприятий шёл стихийно. На малые предприятия, как и в большинстве развивающихся стран мира, на этапе становления экономики нового типа, сопровождающегося быстрым ростом числа и качества малых предприятий, возлагались большие надежды. Малые предприятия должны были обеспечить развитие конкуренции, повышение экспортного потенциала, быстрое насыщение рынка товарами и услугами.

Вместе с тем, при отсутствии финансовой и качественной правовой поддержки со стороны государства, в условиях жесткой конкуренции с нахлынувшим потоком импортных качественных и дешевых товаров, русло малого предпринимательства России устремилось не в развитие фондообразующих отраслей экономики, а в сферу обращения, услуг и посредничества.

Так, жертвой продуманной конкурентной стратегии многих зарубежных предприятий стала вся лакокрасочная отрасль новой России. Всем предприятиям данной отрасли буквально в первые годы их функционирования на постсоветском пространстве зарубежными (немецкими, финскими) банками были предложены кредиты на развитие производств. Обеспечением кредитов выступили сами производства. Не выполнив предусмотренные договорные обязательства, предприятия были переданы под управление кредиторов и в последствии уничтожены как таковые. Лакокрасочную нишу на рынке Российской Федерации заняла продукция финских производителей.

Важным экономическим условием становления малого бизнеса, которое зависит от эффективности методов государственного управления,

регулирования и контроля, является наличие и степень развитости рынков факторов производства, таких как, таблица 1.1

Таблица 1.1 Факторы производства и их характеристика

№	Рынок факторов производства	Характеристика
1	Рынок капитала	сейчас он находится в зачаточном состоянии, ограничен по набору используемых финансовых и инвестиционных инструментов, весьма неустойчив и серьезно искажен инфляционными процессами и зависимостью от колебаний валютных курсов
2	Рынок труда	в России он существует, но характеризуется значительными региональными и структурными диспропорциями спроса и предложения
3	Рынок инвестиционных товаров	включая землю и иные объекты недвижимости (он законодательно не отрегулирован, слабо ориентирован на потребности малого бизнеса, монополизирован и в значительной степени коррумпирован).

При этом имеется в виду не просто признание необходимости существования в России этих рынков и наличие соответствующей инфраструктуры, обеспечивающей их эффективную работу, но и возможность доступа на них малых предприятий, повышение их роли в формировании спроса, а также полной и достоверной информации о состоянии рынков, причем в национальном масштабе.

На тенденции развития малого бизнеса оказывает непосредственное влияние негативная динамика основных макроэкономических показателей. К числу основных макроэкономических факторов следует отнести ограниченность внутреннего спроса и наличие кризиса сбыта на внутреннем рынке в связи с недостатком свободных финансовых средств предприятий.

Малое предпринимательство в России не может сформироваться и окрепнуть без всемерной государственной поддержки. Как правило, любая

постановка проблем, сопряженных с малым бизнесом, выходит на состояние, тенденции и задачи его государственной поддержки. Надо помнить, что так называемая малая экономика - важный сектор полноценного рынка. Без малого бизнеса невозможно становление цивилизованной рыночной экономики.

Для того чтобы выяснить тенденции развития малого бизнеса в России, обратимся к динамическому ряду численности экономических агентов (табл. 3.2). По состоянию на 1 января 2017 г. в России зарегистрировано 11032,8 тыс. субъектов малого предпринимательства.

Таблица 1.2

Количество крупных, средних и малых предприятий России в 2012-2016 гг.
(по состоянию на конец года).

Год	Все предприятия	Крупные и средние		Малые	
	тыс. единиц	тыс. единиц	%	тыс. единиц	%
2012	3845,3	2963,0	77,1	882,3	22,9
2013	4149,8	3258,9	78,5	890,9	21,5
2014	4417,1	3463,9	78,4	953,1	21,6
2015	4767,3	3788,0	79,5	979,3	20,5
2016	4506,6	3473,8	77,1	1032,8	22,9

По итогам января-марта 2017 г. среднесписочная численность занятых в малом предпринимательстве в целом по стране выросла на 5,1% и составила 8401,27 тыс. чел.

В январе-марте 2017г. по сравнению с январем-мартом 2016г. малые предприятия обеспечили на 391,2 тыс. больше постоянных рабочих мест. При этом удельный вес работников малых предприятий в общей среднесписочной численности занятых увеличился до 16,6%, повысившись на 0,8 п.п. по

сравнению с показателем за аналогичный период 2016г. При этом рост в целом по стране сопровождался ростом во всех федеральных округах. В январе-марте 2017 г. продолжилась тенденция к росту объема инвестиций в основной капитал на малое предпринимательство в целом по стране, при этом темпы роста значительно увеличились.

К общим негативным факторам, оказывающим влияние на деятельность малых предприятий, можно отнести снижение ликвидности, неплатежи, низкую инвестиционную активность. Существуют также и специфические факторы:

крупные и средние предприятия, пользуются кредитами для реализации проектов по расширению бизнеса и созданию новых производств. Они используют кредиты в основном для пополнения оборотных средств, закупки товаров у крупных производителей, оптовиков. Другими словами, у малого бизнеса велика доля (и потребность) краткосрочных и среднесрочных кредитов. Однако банки, ограниченные в своих ресурсах из-за кризиса, не смогут удовлетворить спрос со стороны малых предприятий на получение таких кредитов. При этом в большей степени влияние банковского кризиса почувствуют на себе малые предприятия, работающие с небольшими региональными банками, которые в настоящее время испытывают наиболее значительные сложности с ликвидностью и уже не имеют возможности предоставлять им кредиты.

Кроме того, в условиях дефицита средств филиалы крупных федеральных и региональных банков с большой долей вероятности будут ужесточать требования к заемщикам, в том числе поднимать процентные ставки по кредитам.

Это приведет к тому, что не все субъекты малого предпринимательства смогут рассчитывать на получение кредита;

2. Высокая зависимость малого бизнеса от внутреннего спроса. Данный фактор заключается в том, что малый бизнес в основном ориентирован на удовлетворение потребностей населения и предприятий, действующих в

России. Доля экспортоориентированных малых предприятий очень низка. Снижение платежеспособного спроса на их товары и услуги окажет значительное негативное влияние на деятельность малого бизнеса. Так, сокращение спроса приведет к уменьшению оборотных средств, что в свою очередь заставит предприятие снизить издержки за счет сокращения объема выпуска продукции и штатов, приостановки проектов собственного развития и расширения деятельности.

3. Нецелесообразность использования при работе с крупными производителями и поставщиками схемы «предоплата за продукцию - отгрузка продукции», поскольку из-за кризиса ликвидности и затруднения доступа к финансовым ресурсам предприятия не будут иметь возможности привлекать заемные средства для закупки необходимых товаров. Это в свою очередь приведет к приостановке деятельности отдельных малых предприятий, бизнес-процессы которых основываются на указанной схеме.

4. Увеличение риска приостановки деятельности и даже распада инфраструктуры поддержки малых предприятий. В случае сокращения активности малых предприятий и их спроса на информационные, маркетинговые, образовательные и иные бизнес-услуги, которые предоставляются организациями инфраструктуры поддержки, некоторые из этих организаций могут прекратить свое существование. При этом продолжится деятельность только тех организаций, которые специализируются на предоставлении малым предприятиям финансовых услуг, например микрофинансовых организаций, венчурных фондов, фондов прямых инвестиций, гарантийных фондов. Возможно, именно эти институты в условиях отсутствия банковского финансирования станут единственным источником заемных денег для малого бизнеса;

5. Вынужденный уход в теневой сектор малых предприятий. В условиях отсутствия средств и платежеспособного спроса субъекты малого предпринимательства будут вынуждены сокращать масштабы деятельности. Чтобы высвободить дополнительные средства, многие предприятия будут

минимизировать налоговые поступления, принимать максимальные усилия по экономии издержек, в том числе укрывать собственные доходы. При этом в условиях существующего налогового администрирования возникает и другой риск - на малый бизнес может оказываться излишнее административное давление в целях сохранения существующего уровня налоговых платежей от конкретных предприятий.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ.

2.1 .Проблемы развития малого предпринимательства в Российской Федерации

Вообще, малое предпринимательство является двигателем рыночной экономики во многих странах. Однако в России его роль значительно недооценена. Для деятельности малых предприятий характерен небольшой масштаб производства и, соответственно, невысокая доходность, по сравнению с крупными предприятиями. Численность работников малого предприятия, включая работников, работающих по договорам гражданско-правового характера должна составлять:

1. От 101 до 250 человек включительно - для средних предприятий.
2. До 100 человек включительно - для малых предприятий, при том до 15 человек – для микропредприятий. [2, ст.4]

Также денежный оборот средних предприятий не должен превышать 2 миллиардов рублей, малых предприятий 800 миллионов рублей, микропредприятий- 120 миллионов рублей. [3]

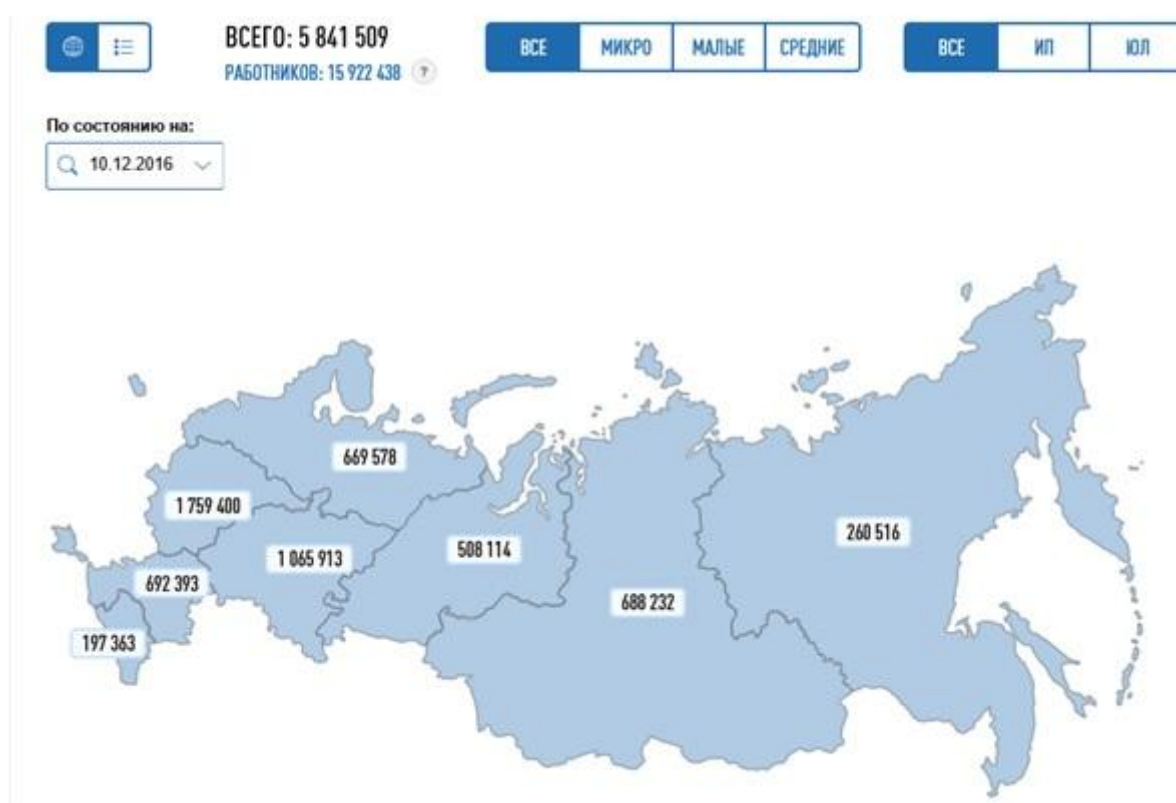
С 1 августа 2016 года начал свою работу Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) (далее - Реестр). Реестр ведётся Федеральной налоговой службой (ФНС) и размещен на её сайте в свободном доступе. Данный Реестр позволяет получать сведения о предприятии в режиме реального времени с любого устройства по ИНН, ОГРН, ОГРНИП, ФИО или наименованию организации. Реестр МСП позволяет субъектам малого и среднего предпринимательства получать налоговые льготы без их бумажного подтверждения, а также беспрепятственно участвовать в государственных закупках.

Данные Реестра отображают не совсем точную информацию о состоянии малого предпринимательства в России. Им не учтены те предприятия, которые находятся «в тени», деятельность которых практически крайне сложно отследить.

По официальным данным Реестра численность субъектов малого бизнеса в России на 10 декабря 2016 года составляет 5 841 509 предприятий, в которых занято 15 922 438 работников (не включая работников, работающих по договорам гражданско-правового характера), что составляет 10,8% от всего населения Российской Федерации. При том самое большое количество малых предприятий (1 759 400 предприятий) зарегистрировано по центральному федеральному округу.

Рис.2.1.

Расположение малых предприятий



Преимущества малого бизнеса перед крупным заключается в его гибкости и адаптивности к внешним постоянно изменяющимся условиям рынка, за счет небольшого масштаба. Малое предприятие в большей степени способно ориентироваться на потребителя.

Значение малого бизнеса для рыночной экономики невозможно преувеличить. Во-первых, субъекты малого предпринимательства участвуют в создании ВВП страны. Так, например, в России доля малого и среднего бизнеса

в ВВП составляет 20 %, в то время как в США вклад малого и среднего бизнеса в ВВП составляет около 35 %.[4, С. 92–97.] При том малые предприятия участвуют в создании ВВП как напрямую, так и косвенно в качестве «помощника» крупного предприятия.

Во-вторых, увеличение субъектов малого предпринимательства способствует усилению конкуренции на рынке, что стимулирует работу всех предприятий на рынке и ведет к научно-техническому прогрессу, за счет создания новых изобретений, и развитию экономики в целом.

В-третьих, малый бизнес является одним из источников формирования бюджетов всех уровней. Он является одним из источников налоговых поступлений. Предприниматели совершают налоговые отчисления в бюджет с прибыли своих организаций, а также малый бизнес является источником доходов для физических лиц - работников предприятий.

В-четвёртых, малый бизнес играет большую социально-экономическую роль, путём создания новых рабочих мест, тем самым сокращая уровень безработицы в стране.

В-пятых, малый бизнес способствует развитию денежно-кредитной системы страны. Ведь основным источником финансирования деятельности малых предприятий являются банки и небанковские кредитные учреждения. Спрос на кредитные деньги со стороны малого бизнеса стимулирует движение денежных потоков и увеличение денежной массы с помощью эффекта денежного мультипликатора.

Из всего вышперечисленного следует вывод о том, малый бизнес является одним из важнейших элементов любой хозяйственной системы и составляет структуру рыночной экономики, выполняя функции по стимулированию работы рынка, являясь источником налоговых поступлений, создавая новые рабочие места и препятствуя безработице, участвуя в создании ВВП страны и способствуя развитию денежно-кредитной системы страны.

В России малый бизнес находится на низком уровне развития относительно более развитых стран. А условия для его развития являются

неблагоприятными. В рейтинге «Doing Business», где даётся оценка благоприятности условий для ведения малого бизнеса, проводимая Всемирным банком в рамках проекта «Ведение бизнеса», в 2016 году Россия заняла 39 место, поднявшись на 11 позиций относительно 2015 года.

Малый бизнес в России сталкивается с рядом проблем, мешающих его развитию. В первую очередь- это недоступность кредитных ресурсов. Подавляющее большинство начинающих предпринимателей не имеют собственного капитала, достаточного для начала осуществления предпринимательской деятельности. В качестве источника финансовых ресурсов чаще всего они выбирают банк. Но, к сожалению, получить кредит на развитие малого бизнеса не так-то просто. Зачастую банки отказывают в выдаче кредитов малым предпринимателям, опасаясь невозврата денежных средств. На то банки имеют также ряд объективных и субъективных причин:

1. Слабая государственная поддержка малого бизнеса в России;
2. Ненадёжность и размытость бизнес-плана, предлагаемого предпринимателем;
3. Нестабильная экономическая ситуация, экономический кризис, высокий уровень инфляции;
4. Плохая кредитная история или её отсутствие у предпринимателя (в случае отсутствия кредитной истории, банк не имеет сведений о порядочности предпринимателя и рискует не получить обратно сумму кредита);
5. Малый срок (или его отсутствие) работы в малом бизнесе.

В таблице представлены условия кредитования малого бизнеса некоторыми банками.

Таблица 2.2

Условия кредитования малого бизнеса в России

Название банка	Размер кредита	Процентная ставка	Срок
Сбербанк	До 3 000 000 рублей	18,5%	3,5 года
Райффайзенбанк	От 1 000 000 до 2 000 000 рублей	17,9%	От 4 до 60 месяцев
Банк Москвы	От 300 000 до 3 000 000 рублей включительно при предоставлении кредита без залогового обеспечения От 300 000 до 5 000 000 рублей включительно при предоставлении кредита с залоговым обеспечением	Зависит от срока, наличия залога, предприятия, кредитной истории заемщика.	От 12 до 60 месяцев включительно
ВТБ24	От 4 000 000 рублей	От 11,1%	До 84 месяцев

Как видно из таблицы, процентная ставка по кредиту довольно высока, при том, что в странах Европы она в 4 раза ниже (средневзвешенная ставка около 4%), что свидетельствует, опять же, о не благоприятности условий развития малого бизнеса в России относительно более развитых стран.

Следующей проблемой на пути предпринимателя становится высокая налоговая нагрузка. При условии, что предпринимателю все-таки удалось получить кредит под довольно высокую процентную ставку, следующим препятствием развитию бизнеса является уплата налогов. Безусловно, государство пытается решить данную проблему, вводя специальные

налоговые режимы, но, тем не менее, предпринимателю становятся недоступны некоторые виды деятельности, он вынужден быть ограничен в числе штатных сотрудников, а такое ограничение как запрет на открытие филиалов и представительств вообще делает невозможным развитие бизнеса.

Перечисленные проблемы являются составляющими денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики государства. Из этого следует, что со стороны государства поддержка малого и среднего предпринимательства недостаточно эффективна.

Прогнозом долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, разработанным Минэкономразвития России предусмотрено расширение мер имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (реализация государственного и муниципального имущества; увеличение количества объектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства - кластеров, бизнес-инкубаторов, технопарков и других). [6] Данная мера призвана стимулировать реализацию механизмов государственно-частного партнерства, что благоприятно скажется на развитии малого предпринимательства в Российской Федерации.

Еще одной проблемой развития малого предпринимательства в России является острая нехватка квалифицированных кадров, которые смогли бы обеспечить конкурентоспособность предприятий. В последнее время наблюдается тенденция гуманитаризации образования. Специалистов технических специальностей становится все меньше и меньше. Все больше молодежь, в качестве будущей профессии, выбирает такие направления как государственное и муниципальное управление, управление кадрами, экономика, юриспруденция, менеджмент. Рынок труда переполнен экономистами, юристами, менеджерами, управленцами. Представителей же технических прикладных наук, таких как химия, физика, биология, способных на изобретение технических новшеств и выведение предприятия на новый уровень конкурентоспособности, острая нехватка. Многие потенциально

перспективные молодые люди, «задыхаясь» от своих знаний, не зная, где их правильно применить, или же сталкиваясь с низким уровнем оплаты труда, уезжают за границу. Происходит так называемая «утечка кадров».

Государство пытается решить эту проблему разными способами, например, увеличение бюджетных мест в ВУЗах, ориентированных на технические специальности. Также при проведении процедуры ЕГЭ для школьников уже стоит вопрос о введении обязательного тестирования по физике. Но, на данном этапе, тенденция гуманитаризации образования всё же остается актуальной. Таким образом, нехватка квалифицированных кадров становится препятствием для развития малого бизнеса в России.

Чтобы создать более благоприятные условия для развития малого бизнеса в России, государство должно серьезную поддержку предпринимателям. В первую очередь государство должно скорректировать меры денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики таким образом, чтобы стимулировать предпринимателей к созданию и развитию бизнеса. Можно обратить внимание на зарубежный опыт поддержки малых предпринимателей. Например, в Японии основа финансирования малых предприятий - «мягкие» займы, суть которых в сокращении процентной ставки по кредиту на 50%. Так вместо 4-8% предприниматель получает кредит по 2-4%. Также со стороны государства в Японии особую поддержку получают низкорентабельные предприятия. Этим государство старается поддержать сильную конкуренцию на рынке.

Примером поддержки малого бизнеса с точки зрения налогово-бюджетного регулирования является Германия. Где с 1978 года действует программа поддержки малых и средних предприятий, по которой вновь созданные организации получают беспроцентный налоговый кредит сроком на 2 года. Таким образом, предприятие может не уплачивать налоги 2 года, а по истечении этого срока, когда оно уже будет успешно работать, вернуть долг государству.

На мой взгляд, адаптация зарубежного опыта в области денежно-кредитного и налогово-бюджетного регулирования на российские условия

наряду со становлением механизмов государственно-частного партнерства (в частности система государственных закупок) поможет развитию малого бизнеса в России.

Чтобы малые предприятия работали эффективно, нужны квалифицированные работники. Я считаю, что, чтобы обеспечить все предприятия квалифицированными кадрами и в целом обеспечить наиболее высокий уровень образованности населения, необходимы реформы в сфере среднего, среднего профессионального и высшего профессионального образования. Важно развивать у школьников знания по фундаментальным и прикладным наукам, программированию, чтобы в будущем они смогли обеспечить изобретение новых технологий, нововведения, приводящих к научно-техническому прогрессу.

Российский малый бизнес ещё нуждается в мощной поддержке со стороны государства, но уже находится на пути становления. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в России- важный шаг к становлению и развитию рыночной экономики

2.2. Анализ результатов функционирования малого предпринимательства в Российской Федерации.

Пути развития и совершенствования.

Актуальность выбранной темы обуславливается тем, что в условиях перехода к рыночной экономике растет роль и значимость малого предпринимательства. Предприятия малого бизнеса являются более гибкими и динамичными в условиях рынка и конкуренции. В экономически развитых странах удельный вес малого бизнеса в экономике довольно значительный и государство всячески стимулирует и способствует его развитию, так как это положительно влияет на экономический рост, научно-технический прогресс, насыщают рынок необходимыми товарами и услугами, способствует занятости населения, т. е. решает ряд актуальных экономических и социальных вопросов. По данным федеральной службы государственной статистики Российской

Федерации, вклад малого бизнеса, рассчитанный на основе оборота предприятий, в 2013 г. составил 25,8 % (микропредприятия - 11,9 %), при этом число занятых в малом предпринимательстве составило 21,1 % (микропредприятия - 8,5 %) [4].

Таблица 2.3

Динамика показателей развития малого предпринимательства в России за период с 2012 по 2016гг. (по состоянию на 31 декабря)

Параметры	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г
Число малых предприятий, тыс.	1137,4	282,7	227,8	219,7	229,2
Процент к общему числу предприятий	24,33	5,92	4,64	4,55	4,71
Темпы прироста (%):					
-цепные;	–	–	-19,42	-3,56	4,32
-базисные	–	–	-19,42	-22,29	-18,92
Численность работников, занятых на малых предприятиях, тыс. чел.	9239,2	6217,6	5720,6	5562,9	6423,3
Темпы прироста (%):					
- цепные;	–	–	-7,99	-2,76	15,47
-базисные	–	–	-7,99	-10,52	3,32
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	15468,9	10093,5	8805,9	10247,0	13252,0
Оборот малых предприятий в процентах к обороту всех предприятий %	25,87	13,61	13,02	12,59	13,52
Темпы прироста					
-цепные	–	–	-12,76	16,37	29,33
-базисные	–	–	-12,76	1,52	31,29

Финансовый кризис оказал отрицательное воздействие на темпы развития малого и среднего предпринимательства. Так, количество малых предприятий сократилось с 1137,4 в 2012 г. до 219,7 тыс. в 2015 г. и только в 2016 г. начался

небольшой рост до 229,2 тыс. Оборот малых предприятий сократился с 15468,9 млрд. руб. в 2012 г. до 8784,9 млрд. руб. в 2014 г., начав постепенный рост в 2015 г. и 2016 г., составив 13252,0 млрд. руб. Также наблюдается сокращение численности занятых на малых предприятиях — с 9239,2 тыс. в 2012 до 5562,9 тыс. человек в 2015 г., однако в 2016 г. наблюдается незначительный рост до 6423,3 тыс. чел.

Изменение численности малых предприятий по отраслям экономики, в которых они функционируют, за период с 2012 по 2016 годы представлено на рисунке 1(А,Б).

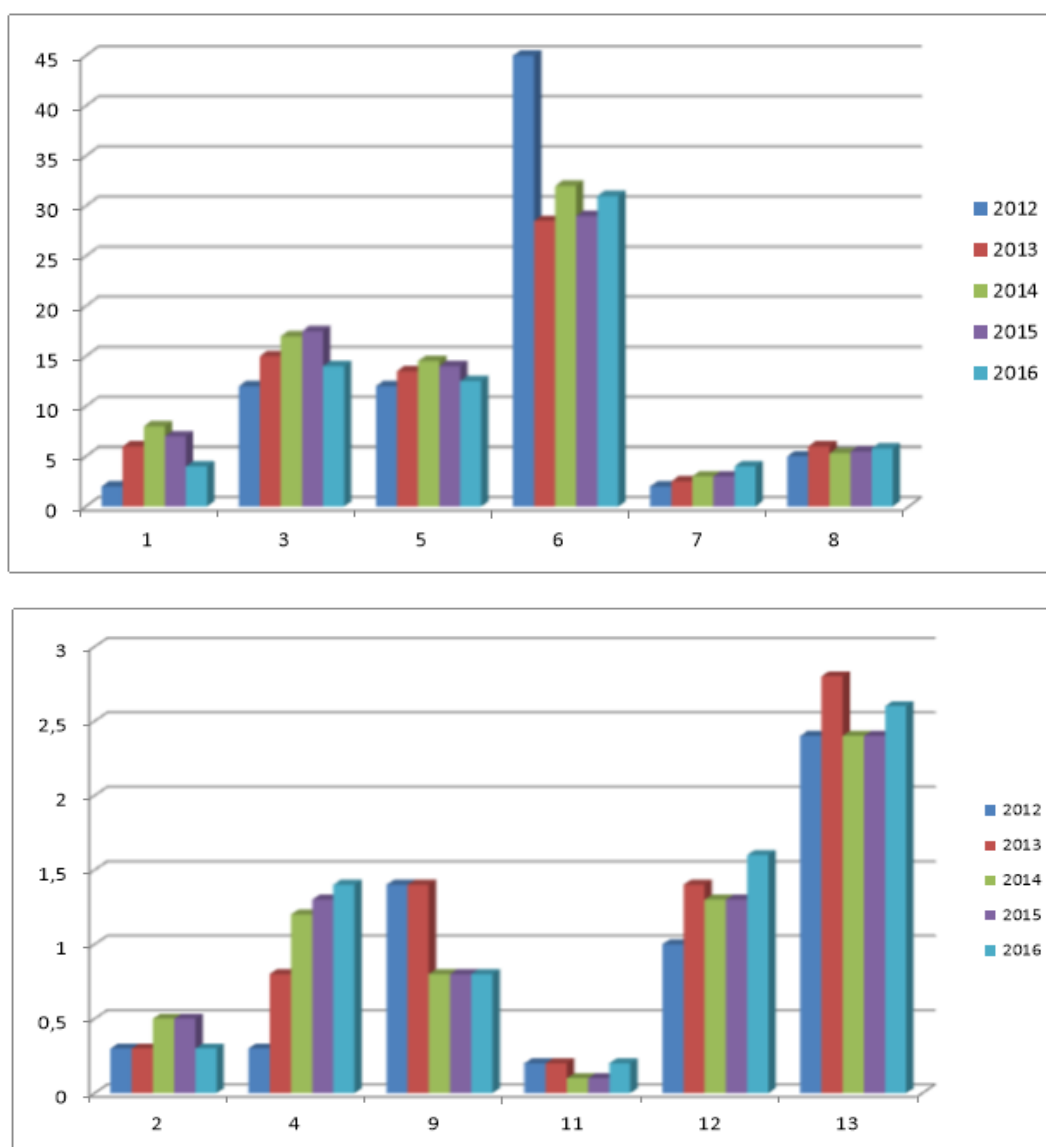


Рис. 1. Структура численности малых предприятий в РФ за период с 2012 по 2016 годы: 1 - сельское хозяйство; 2 - добыча полезных ископаемых; 3 - обрабатывающие производства; 4 - производство и распределение электроэнергии,

газа и воды; 5 - строительство; 6 - оптовая и розничная торговля; 7 - гостиницы и рестораны; 8 - транспорт и связь; 9 - финансовая деятельность; 10 - операции с недвижимостью; 11 - образование; 12 - здравоохранение и соц. услуги; 13 - прочие услуги.

Анализ динамики структуры численности малых предприятий показывает значительное сокращение оптовой и розничной торговли и перераспределение в другие виды экономической деятельности. Это вызвано, на наш взгляд, прежде всего, изменениями в системе учета предприятий и экспансией средних и крупных предприятий.

В РФ классификация малых предприятий представлена в Федеральном Законе Налогового кодекса Российской Федерации от 24 июля 2015 года № 230-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства». Согласно этому закону, малые предприятия подразделены на следующие категории: – микропредприятия, к которым относятся предприятия со среднегодовой численностью персонала до 15 человек, при этом выручка предприятия не должна превышать 60 млн. руб.; – малые предприятия, к которым относятся предприятия со среднегодовой численностью персонала до 100 человек и выручкой до 400 млн. руб. [3].

Особое значение имеет распределение малых предприятий по видам экономической деятельности, что представлено на рисунке 2. Как видно из данного рисунка, более 30 % предприятий занято в сфере оптовой и розничной торговли. Следующие две большие группы - это производство и строительство. Также следует отметить активность малых предприятий в осуществлении операций с недвижимым имуществом. Остальные сферы экономической деятельности занимают менее 7 % в структуре малых предприятий по видам экономической деятельности [4].

Исходя из вышеизложенных данных, можно сделать следующие выводы, что увеличение общей суммы прибыли произошло 2012 г, что составило 7824,5 млрд. руб., затем последовал убыток, минимум составил 4346,7 млрд. руб. в 2014 г., с 2015 года начался рост общей суммы прибыли до 7502,7 млрд. руб.

Наиболее убыточным видом экономической деятельности оказалось производство транспортных средств и оборудования [4]. По остальным видам экономической деятельности в 2015 г. наблюдается устойчивый рост прибыли по сравнению с 2014 г., однако не все отрасли вышли на докризисный уровень прибыли 2011 г.

Таким образом, как показывает мировая практика развитых стран, малое предпринимательство имеет большое значение для экономики государства, в виду своих особенностей и преимуществ, среди которых можно выделить: относительно не высокие расходы на осуществление деятельности, более низкая потребность в первоначальном капитале, более высокая оборачиваемость капитала, более высокая гибкость и адаптивность к новым условиям, более высокая информативность о потребностях местных рынков, состоянии спроса и предложения, соответственно, более быстрая реакция на запрос рынка.

Вместе с этим существует и ряд недостатков, таких как: более высокий уровень риска, меньшая устойчивость на рынке, зависимость от деятельности крупных компаний, качество и компетенция управления, проблемы получения долгосрочных кредитов и дополнительного финансирования, зависимость от условий рынков, слабость и сложность механизма государственной поддержки, административные проблемы на региональных уровнях и др.

Поэтому малое предпринимательство требует особой государственной поддержки разного характера. Так как развитие и увеличение качества и количества субъектов малого предпринимательства способствует развитию конкурентной рыночной среды, насыщению рынка товарами и услугами, созданию дополнительных рабочих мест, более эффективному использованию местных сырьевых ресурсов, расширению потребительского сектора и росту экономики в целом.

Для предотвращения негативного влияния кризисных явлений на деятельность субъектов малого предпринимательства должны быть приняты

меры, направленные на создание финансовой базы малого бизнеса и снижение издержек.

Прежде всего необходимо увеличить финансовую поддержку малого предпринимательства.

Так, можно повысить объемы кредитования малого предпринимательства по программам государственных банков (например, Внешэкономбанка), а также провести специальный конкурс по размещению средств государственного бюджета в негосударственных банках (кредитование частных банков), при этом данные ресурсы негосударственные банки должны будут потратить на расширение кредитования малых предприятий [18].

Кризис может привести к значительному количественному сужению малого бизнеса, т.е. к уходу с рынка (прежде всего «в тень») части малых предприятий, вынужденных временно свернуть или полностью прекратить свою легальную хозяйственную деятельность, а также к сокращению численности занятых на малых предприятиях, снижению объемов оборота и инвестиций в основной капитал на малых предприятиях.

Еще одной мерой в области финансовой поддержки может стать увеличение финансирования программ поддержки малого предпринимательства, осуществляемого по результатам конкурса по отбору субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2015 г. предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, выполняемых в рамках оказания государственной поддержки малого предпринимательства субъектами Российской Федерации.

Анализ специфики кризисных явлений и малого бизнеса позволил определить основные проблемы субъектов малого предпринимательства (см. таблицу 2.4).

Таблица 2.4

Категория субъектов малого предпринимательства (МП)	Проблемы
Субъекты МП, которые активно используют заемные средства для производства, оказания услуг	Отсутствие доступа к банковскому финансированию, переоценка залогового обеспечения, ухудшение условий кредитования, трудности с оборотными средствами, переход к теневому кредитованию в форме нелегальных кредитных услуг
Субъекты МП, производящие продукцию для средних и крупных предприятий	Снижение спроса на продукцию, риск неплатежей со стороны контрагентов
Субъекты МП, оказывающие производственные, маркетинговые, кадровые, информационные, консультационные и прочие услуги	Снижение спроса на услуги, риск неплатежей
Субъекты МП, действующие в сфере строительства (производство строительных материалов, выполнение строительных и ремонтных работ)	Снижение спроса на продукцию и услуги, стоимости продукции, тогда как материалы могли быть закуплены по высоким ценам начала - середины года
Субъекты МП, действующие в оптовой и розничной торговле	Повышение стоимости импортной продукции, трудности с оборотными средствами, в среднесрочной перспективе - снижение спроса на продукцию
Субъекты МП, действующие в сфере общественного питания и ресторанном бизнесе	Снижение спроса на продукцию и услуги, рентабельности и ликвидация отдельных предприятий
Субъекты МП, оказывающие услуги в сфере транспорта	Снижение спроса на продукцию и услуги, рентабельности и ликвидация отдельных предприятий
Субъекты МП, работающие по государственному и муниципальному заказу	Снижение объемов заказов в 2016 г., неоплата работ, произведенных в 2015 г., повышение конкуренции за государственный и муниципальный заказы
Субъекты МП, реализующие инвестиционные проекты, направленные на модернизацию и расширение производства	Отсутствие финансовых средств для развития, замораживание проектов развития
Все субъекты МП	Административное давление на бизнес, увеличение числа проверок, снижение оборачиваемости капитала, увольнение наемных работников

Еще одной мерой в области финансовой поддержки может стать увеличение финансирования программ поддержки малого предпринимательства, осуществляемого по результатам конкурса по отбору субъектов Российской Федерации, бюджетам которых в 2015 г. предоставляются субсидии для финансирования мероприятий, выполняемых в рамках оказания государственной поддержки малого предпринимательства субъектами Российской Федерации. [37]

При этом дополнительные средства, выделяемые из государственного бюджета, можно пропорционально разделить между субъектами Российской Федерации -- победителями данного конкурса, а основное внимание уделить увеличению объемов прямой финансовой поддержки малых предприятий и организаций, образующих финансовую инфраструктуру поддержки малых предприятий, в том числе субсидированию их расходов, выделению фантов начинающим предпринимателям, созданию и развитию микро финансовых организаций, гарантийных фондов, фондов инвестиций.

Другой действенной мерой в области финансовой поддержки выступает создание новых и расширение действующих гарантийных фондов (фондов поручительств) - специальных некоммерческих фондов, предоставляющих поручительства и залоги за субъектов малого предпринимательства, у которых недостаточно собственного имущества для полноценного обеспечения обязательств по банковским кредитам.[41] Формирование и использование гарантийных фондов направлены на упрощение доступа субъектов малого предпринимательства к кредитным услугам наиболее надежных кредитных организаций, предъявляющих высокие требования к финансовой прозрачности заемщиков и экономической надежности финансируемых проектов. Опыт создания гарантийных фондов имеется в Москве, Санкт-Петербурге, Ленинградской, Воронежской, Свердловской областях, Республике Удмуртия, Ханты-Мансийском АО и других субъектах Российской Федерации. За счет средств федерального бюджета в 2015-2016 гг. поддержано создание 23

региональных гарантийных фондов с общей капитализацией 3,3 млрд. руб. Обеспечены гарантиями кредиты предпринимателей на сумму свыше 5 млрд. руб. Необходимо и дальше создавать гарантийные фонды, а также условия для развития действующих фондов.

Второй группой мер являются меры в области имущественной поддержки. В условиях вынужденного сокращения издержек арендные ставки и цена недвижимости будут оставаться значительным фактором, влияющим на себестоимость продукции и услуг малых предприятий. Соответственно мерой, направленной на облегчение доступа к имуществу, а также на сокращение издержек малых предприятий, может стать снижение ставок по аренде нежилых помещений и земельных участков, находящихся в федеральной, региональной и муниципальной собственности.[33]

Отдельной группой мер выступают специальные меры, направленные на стимулирование спроса на товары и услуги малых предприятий и замещение импорта. Здесь нужно обратить внимание на недопустимость снижения объемов федеральных, региональных, муниципальных заказов, предназначенных для малых предприятий.

В соответствии с законодательством о размещении государственных и муниципальных заказов государственный заказчик обязан размещать 10-20% государственного заказа исключительно на торгах, проводимых для субъектов малого предпринимательства по отдельной номенклатуре товаров, работ, услуг, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации. При этом стоимость заказа, который размещается на таких торгах, не должна превышать 3 млн. руб. на работы и товары и 2 млн. руб. на услуги.[11] В целях привлечения малых предприятий к выполнению государственного заказа можно увеличить верхнюю границу, установленную для размера начальной (максимальной) цены заказов. Это позволит малым предприятиям, работающим по государственным контрактам, получить доступ к дополнительным средствам, которые они могли бы использовать на поддержание и расширение своей деятельности, а также повысить интерес к участию в государственных

закупках у малых предприятий - потенциальных участников заказа[42]. Кроме того, с целью расширения доступа малых предприятий к государственному заказу можно создавать специальные электронные площадки, которые объединяли бы заказы, предназначенные[16] для малых предприятий и размещаемые различными государственными заказчиками, а также служили бы средством широкого информирования субъектов малого предпринимательства о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных нужд, в которых участниками размещения заказа являются такие субъекты.

Определенное воздействие на стимулирование спроса на товары и услуги малых предприятий могут также оказать меры по регулированию импорта ввозимых товаров, в частности квотирование, а также введение дополнительных таможенных пошлин на товары, связанные с потреблением (прежде всего продукты питания)[34].

В условиях кризиса необходимо уделять внимание и осуществлению специальных информационных мероприятий и акций (включая проведение специальных семинаров, конференций, брифингов, размещение информации на сайтах федеральных и региональных органов государственной власти, посвященных вопросам малого предпринимательства), направленных на разъяснение информации:

1. Об особенностях кризиса;
2. Влиянии кризиса на деятельность малых предприятий;
3. Специфике управления в условиях кризиса;
4. Дополнительных возможностях доступа малых предприятий к финансовым и имущественным ресурсам.[22]

Меры, направленные на развитие малого предпринимательства в условиях экономического кризиса, можно подразделить на три группы:

1. Налоговое регулирование;
2. Окращение административных барьеров;
3. Кадровая поддержка малых предприятий.

Меры в области налогового регулирования могут предполагать предоставление «налоговых каникул» для вновь образованных предприятий и производств, созданных в результате осуществления инвестиций в форме капитальных вложений[60] (например, временное освобождение от налогов на прибыль, имущество, земельного налога предприятий, работающих по общей системе налогообложения, и временное освобождение от уплаты единого налога предприятий, работающих по специальным режимам налогообложения).

В целях высвобождения у малых предприятий дополнительных средств целесообразно сократить общую налоговую нагрузку на малые предприятия за счет снижения отдельных налогов (ЕСН в первую очередь). В целом снижение налогов для малых предприятий послужит стимулом к росту и увеличению производства, а также будет способствовать сокращению теневого сектора.

Кроме того, необходимо продолжить работу по устранению административных барьеров, препятствующих деятельности малых предприятий. Следует ускорить принятие пакета законопроектов, направленных на сокращение давления на бизнес за счет упорядочения государственного и муниципального контроля, замены лицензирования страхованием гражданской ответственности, ограничения вне процессуальных прав милиции и обеспечения возможности замены обязательной сертификации декларированием соответствия. Прежде всего требуются дальнейшее упорядочение принципов и регламентация порядка проведения проверок малых предприятий, сокращение количества контрольных и надзорных мероприятий, проводимых в отношении малого бизнеса. Реальные изменения должны произойти не только в идеологии, но и в правоприменительной практике. В целях упорядочения налоговых проверок общий порядок проведения контроля можно распространить и на налоговый контроль.[15]

Что касается замены обязательной сертификации декларированием, то принятие соответствующего закона необходимо дополнить практическими шагами по оптимизации данной формы оценки соответствия. В приоритетном порядке нужно подготовить предложения по существенному сокращению

перечня сертифицируемых видов продукции и уточнению единого перечня продукции, подлежащей обязательной сертификации, и единого перечня продукции, подлежащей декларированию соответствия. При этом следует придерживаться целевой установки на сокращение доли видов продукции, подлежащей обязательной сертификации, до 50% в 2015-2016 гг., и установить четкий график по дальнейшему сокращению сферы обязательной сертификации с закреплением конкретных показателей результативности его реализации. Сокращение издержек на сертификацию[47], которые являются серьезным барьером для малого бизнеса, приведет к увеличению свободных средств предприятий, часть из которых может быть направлена на инвестиции.

Необходимо также упростить доступ малых компаний к электросетям и установить низкие фиксированные цены для подключения к энергопотребностям малых предприятий.

Учитывая высвобождение большого количества работников, уволенных со средних и крупных предприятий, можно предпринять определенные меры по их привлечению на малые предприятия и тем самым повысить производительность труда в сегменте малого бизнеса. Определенную роль здесь может сыграть активизация работы государственных и муниципальных служб занятости с конкретными малыми предприятиями по трудоустройству на них новых работников.[51]

2.3 Направления и формы государственной поддержки развития малого бизнеса в регионе на примере Белгородской области

В статье проанализированы формы и направления государственной поддержки развития малого предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации, а также выявлены особенности содействия развитию малого бизнеса в Белгородской области.

Ключевые слова: направления, формы, государственная поддержка, малый бизнес, регион, развитие.

Мероприятия правительства Белгородской области по государственной поддержке малого предпринимательства имеют следующую направленность:

1. Развитие предпринимательской активности населения;
2. Создание эффективных предприятий в производственной и инновационной сферах;
3. Развитие внешнеэкономической деятельности малых предприятий.

В сферу малого бизнеса ежегодно привлекаются средства из различных источников финансирования, включая кредитные ресурсы банков, средства областного и федерального бюджетов, на общую сумму около 550 млн. руб. Это позволило создавать в области каждый год свыше 2,5 тыс. рабочих мест за счет реализации инвестиционных проектов субъектами малого предпринимательства.[21]

Правительством области разработаны механизмы финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства, каждый из которых ориентирован на определенную категорию предпринимателей — от впервые открывающих свое дело до имеющих опыт работы в бизнесе[40]. Эти механизмы реализуются через действующие структуры поддержки малого предпринимательства.

С июля 2003 г. действует специализированная структура — Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства (далее — фонд), который обеспечивает упрощенный доступ субъектам малого бизнеса к банковским ресурсам путем предоставления целевых субсидированных за счет средств областного бюджета займов на развитие бизнеса размером до 300 тыс. руб. под 10% годовых сроком до трех лет. Кредитные ресурсы предоставляют Сбербанк России, ОАО ВТБ и ЗАО «Белгородсоцбанк» в рамках заключенных с правительством области соглашений. Гарантии возврата банковских ресурсов обеспечивает правительство области путем предоставления в залог областного имущества и государственной гарантии за счет средств областного бюджета. Важнейшим итогом работы фонда является активизация предпринимательской деятельности в муниципальных

образованиях, имеющих наиболее низкий уровень занятости населения, в сельских поселениях.

Эффективность данного механизма финансовой поддержки признана как предпринимателями, так и российскими и зарубежными финансовыми организациями. Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства был победителем конкурса, проведенного Российским микрофинансовым центром, в номинации «За вклад в развитие микропредпринимательства в Российской Федерации».

Фонд осуществляет финансовую поддержку из областного бюджета инвестиционных проектов предпринимателей, имеющих развитый бизнес и собственное залоговое обеспечение для возврата заемных средств, в форме субсидирования части процентной ставки по банковским кредитам. Ежегодно финансовая поддержка в рамках данного механизма предоставляется на реализацию более 125 инвестиционных проектов.

Для предпринимателей, не имеющих достаточного залогового обеспечения возврата банковских кредитов, с 2014 г. начата реализация нового механизма поддержки, который дает возможность предпринимателям получить поручительство фонда на «необеспеченную» часть банковского кредита (не более 50 % суммы кредита) для реализации инвестиционных проектов в приоритетных видах предпринимательской деятельности. В рамках данного механизма в сфере малого бизнеса ежегодно привлекались субвенции федерального бюджета, полученные областью на конкурсной основе, которые использовались для возмещения 90 % затрат предпринимателей на выплату вознаграждения фонду за выданное поручительство. При этом на создание гарантийного резерва фонда для реализации данного проекта областной бюджет предоставил средства в объеме 5 млн руб.

По итогам конкурса Минэкономразвития России Белгородской областью получены средства федерального бюджета на реализацию проектов по развитию бизнес-инкубатора, поддержку субъектов малого бизнеса, производящих товары на экспорт, поддержку кредитных потребительских

кооперативов, а также на субсидирование части процентной ставки по кредитам и займам [3]. Средства федерального бюджета по данным проектам предоставлены на условиях равного долевого субсидирования из областного бюджета.

В результате реализации одного их проектов введена в эксплуатацию первая очередь инновационного бизнес-инкубатора в г. Белгороде, где

размещаются на льготных условиях первые пять малых инновационных предприятий. В ближайшей перспективе бизнес-инкубатор станет стартовой площадкой для развития 40 малых предприятий.

Учитывая приграничное положение области, которое дает ей дополнительные конкурентные преимущества, правительство области в рамках совместных проектов с Минэкономразвития России поддерживает внешнеэкономическую деятельность малых предприятий. Вследствие этого более 10 субъектов малого бизнеса ежегодно получают финансовую поддержку на мероприятия по сертификации производства в соответствии с международными стандартами качества, частичное возмещение расходов по уплате банковских процентов по кредитам, полученных на развитие экспортной деятельности. Более 20 субъектов малого бизнеса приняли участие в международных выставках в г. Харькове. При этом более половины затрат, связанных с выставочно-ярмарочной деятельностью, возмещены предпринимателям из средств федерального бюджета. В целом на развитие внешнеэкономической деятельности используются средства областного и федерального бюджетов в объеме около 2,5 млн. руб. ежегодно.

Малым инновационным предприятиям области оказана финансовая поддержка за счет средств государственного Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в рамках заключенного с правительством области соглашения о сотрудничестве в объеме свыше 6 млн. руб [36]. Это сделано в форме субсидирования части процентных ставок по банковским кредитам и частичного финансирования инновационных проектов в рамках программ для малых предприятий и научных учреждений.

Для ускоренного развития инновационного малого бизнеса разработана концепция создания научно-технического парка «Инновационный центр Дубовое» в Белгородском районе. На его территории предполагается разместить общественно-деловой центр, комплекс лабораторно-производственных модулей под исследовательские и экспериментально-производственные подразделения компаний-резидентов с соответствующими современными инженерной и информационно-телекоммуникационной инфраструктурами.

Одним из элементов инновационной инфраструктуры станет также акционерное общество, создаваемое с участием правительства области и Белгородского государственного университета на базе ОГУ «Инновационно-технологический центр «Стратегическая инициатива» БелГУ».

В целях развития кадрового потенциала малого бизнеса в рамках утвержденной правительством области Программы предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого предпринимательства, реализуемой на базе фонда, обучение основам ведения бизнеса проходят около 600 предпринимателей ежегодно. На эти цели выделено около 1 млн руб. из средств областного бюджета.

Для определения путей решения проблем предпринимательства, активизации деловых контактов регулярно проводится Белгородский форум «Малый и средний бизнес Белгородчины», который способствует упрочению межрегионального сотрудничества, развитию социального партнерства, укреплению диалога бизнеса и власти.

В настоящее время малый бизнес области - эффективно развивающийся сектор, который вносит весомый вклад в экономику региона. Правительство области с участием местных организаций поддержки малого бизнеса, коммерческих банков проводит работу по стимулированию предпринимательской деятельности, привлечению инвестиций в сферу предпринимательства. Приняты меры по оптимизации системы государственной поддержки малого предпринимательства. Белгородский

областной фонд поддержки предпринимательства стал основной структурой, оказывающей полный комплекс услуг малому бизнесу в части информационной, образовательной и финансовой поддержки. Введена первая очередь инновационного бизнес-инкубатора на базе инновационно-технологического центра «Стратегическая инициатива» Белгородского государственного университета (БелГУ).

Принято решение о создании Дома предпринимателя и нового акционерного общества на базе инновационно-технологического центра «Стратегическая инициатива» БелГУ с участием правительства области и Белгородского государственного университета в целях развития новых инновационных направлений в сфере малого бизнеса. Активизировалась работа Белгородской торгово-промышленной палаты и Центра инвестиционного роста области по поддержке малого бизнеса.

Кредитные организации, действующие на территории области, усилили внимание к малому бизнесу и в последнее время увеличили объемы кредитования по всем видам кредитов. Размеры долгосрочного кредитования малого бизнеса выросли более чем на 65 %. Областной бюджет в 2010 г. предусматривал максимальный за весь период развития малого бизнеса объем финансовой поддержки

этого сектора. Выделено более 70 млн руб. (без учета кредитных потребительских кооперативов граждан) на реализацию мероприятий по субсидированию образовательной программы и других проектов, а также около 125 млн руб. — на государственную гарантию области по обеспечению кредитных обязательств областного фонда поддержки малого предпринимательства в рамках проекта микрокредитования. Были четко определены приоритетные сферы финансовой поддержки малого бизнеса:

1. Производственная и инновационная деятельность;
2. Развитие рынка автомобильных грузоперевозок;
3. Оптово-розничная торговля;
4. Общественное питание и бытовые услуги на селе;

5. Жилищно-коммунальное хозяйство[63].

В настоящее время в области отмечаются тенденция движения малого бизнеса к развитию производственных направлений деятельности, активизация малого бизнеса на селе.

Появилась дополнительная возможность предоставлять субсидирование части процентной ставки по банковским кредитам кредитным кооперативам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам. Объем федеральных субсидий, предоставленных области для этих целей, составляет около 1 млн. руб.

В современных условиях, когда повышаются требования к конкурентоспособности продукции и услуг, производимых малыми предприятиями, первоочередной задачей правительства области становится создание условий для опережающего роста малых и средних предприятий в инновационной сфере [2]. В этих целях организуется деятельность технопарка при инновационно-технологическом центре «Стратегическая инициатива БелГУ», в составе которого действуют бизнес-инкубатор, региональный центр субконтрактации, центры коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием. Прорабатывается вопрос (департаментом уже подготовлен проект постановления правительства области) о создании научно-технологического парка (технопарка) «Инновационный центр Дубовое» (Белгородский район), который будет представлять собой элемент инновационной инфраструктуры, обеспечивающий реализацию инновационной деятельности на территории области.

Как одну из позитивных форм финансовой поддержки малого бизнеса можно рассматривать деятельность кредитных потребительских кооперативов граждан. По состоянию на конец 2015 г. в области их насчитывалось около 370 с общим числом более 11 тыс. чел., включая предпринимателей и фермеров. Из фондов финансовой взаимопомощи кооперативов в среднем за год выдавались займы на развитие предпринимательства в объеме 17 млн. руб.

Наряду с финансовой поддержкой со стороны правительства области оказывается имущественная поддержка малому бизнесу. Это происходит в форме предоставления областного имущества в качестве залогового обеспечения по кредитным обязательствам Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства. Предпринимателям на льготных условиях сдаются в аренду производственные и офисные помещения областным государственным учреждением «Инновационно-технологический центр» «Стратегическая инициатива БелГУ». Ведется работа по подготовке кадров для малого бизнеса. В рамках областной программы предоставления информационно-образовательных услуг в среднем за год в Школе бизнеса проходят обучение около 600 предпринимателей. Стало уже традицией систематическое проведение «круглых столов», деловых встреч для предпринимателей, а также ежегодных форумов «Малый и средний бизнес Белгородчины». Эти мероприятия, по отзывам предпринимателей, являются не менее важными формами поддержки, чем финансовая помощь.

В настоящее время в сфере малого бизнеса области функционируют свыше 39 тыс. субъектов малого бизнеса: около 10 тыс. малых предприятий - юридические лица, остальные предприниматели без образования юридического лица. Численность занятых в малом бизнесе области составляет 125 тыс. чел. (19,5% общего числа занятых в экономике области). Это каждый пятый трудоспособный житель области. Около 62 % оборота малых предприятий приходится на оптово-розничную торговлю и услуги, 27,4% - на производственные виды предпринимательской деятельности (промышленность, строительство, транспорт и связь). По оценкам экспертов, за 2014 г. оборот малых предприятий составил свыше 60 млрд. руб., а доля малого бизнеса в общем обороте предприятий и организаций области достигла 19,8%. Таким образом, в малом бизнесе наблюдается рост количественных показателей.

Однако следует признать, что, несмотря на определенную положительную динамику в развитии малого предпринимательства, его потенциал не используется в полной мере. Успешное развитие

малого бизнеса требует активных и согласованных действий со стороны федеральных и региональных органов власти, инфраструктурных организаций, объединений предпринимателей, предприятий крупного и среднего бизнеса [1].

Проведенный мониторинг субъектов малого бизнеса области показал, что многие нерешенные вопросы в этой сфере бизнеса относятся к компетенции региональной и муниципальной власти. По результатам опроса, в котором приняли участие более 500 предпринимателей, только 52% из них оценили развитие своего бизнеса как «устойчивое»; 45 % опрошенных считают, что их бизнес находится на грани «выживания»; 2,9% предпринимателей собираются закрыть свое дело.

Наиболее существенными факторами, сдерживающими развитие бизнеса, для предпринимателей являются:

1. Невозможность получить в пользование или в собственность недвижимое имущество;
2. Недобросовестная конкуренция на товарных рынках;
3. Отсутствие необходимого залога для банковского кредитования;
4. Административные барьеры.

Наряду с внешними факторами, тормозящими развитие малого бизнеса, на первый план выходят вопросы повышения эффективности работы самих малых предприятий, охраны и безопасности труда, выплаты достойной заработной платы наемным работникам, которая остается ниже среднеобластного уровня.

В целях улучшения условий для развития малого бизнеса, обеспечения эффективных действий органов власти, областных структур, объединений предпринимателей по поддержке малого предпринимательства департаментом экономического развития области была разработана (при участии региональных структур поддержки малого бизнеса) областная среднесрочная программа «Развитие и государственная поддержка малого предпринимательства на 2013-2015 годы», которая была успешно реализована.

Программа содержала семь основных разделов.

Первый раздел. Нормативно-правовое обеспечение малого предпринимательства. Включает анализ эффективности реализации действующих нормативных правовых актов области по вопросам поддержки малого предпринимательства, а также дальнейшее совершенствование законодательного обеспечения форм и методов поддержки малого бизнеса области.

Второй раздел. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства. Включает в период реализации программы ежегодное предоставление по кредитным обязательствам субъектов малого бизнеса в залог недвижимого имущества, находящегося в областной и муниципальной собственности. В рамках раздела предусматривалось:

1. Стимулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей;
2. Развитие системы гарантирования кредитных обязательств субъектов малого бизнеса;
3. Совершенствование деятельности кредитных кооперативов с участием предпринимателей;
4. Стимулирование развития малых форм хозяйствования на селе.

Третий раздел. Поддержка инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства. Включает:

1. Развитие в области инновационной среды (с участием ведущих вузов области, других научных учреждений) для создания и функционирования малых инновационных предприятий,
2. Финансовую поддержку таких предприятий,
3. Расширение производственно-технологической кооперации в промышленности между малыми и крупными предприятиями с использованием системы субконтрактации и партнерства,
4. Организацию центра коллективного пользования высокотехнологичным оборудованием на территории Инновационно-технологического центра «Стратегическая инициатива» БелГУ.

Четвертый раздел. Совершенствование инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, который включает в себя:

1. Формирование и развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса в муниципальных образованиях;
2. Создание в области промышленных зон и технопарков для реализации проектов малого и среднего бизнеса;
3. Совершенствование функционирования системы «одно окно» в части оказания государственных услуг субъектам малого предпринимательства.

Пятый раздел. Организационная поддержка малого бизнеса, сокращение административных барьеров и защита прав предпринимателей. Включает:

1. Систематический мониторинг и анализ развития предпринимательства;
2. Создание системы комплексной информационной и консультационной поддержки субъектов малого бизнеса;
3. Организацию постоянного информирования предпринимателей о правах и действиях контролирующих и надзорных органов;
4. Разработку и внедрение в рамках административной реформы административных и должностных регламентов с учетом показателей результативности для государственных и муниципальных служащих, занятых вопросами поддержки малого бизнеса;
5. Организацию оперативного решения проблемных вопросов по методу «горячая линия».

Планировалось также проведение областных съездов, форумов, конференций с участием предпринимателей, а также областных конкурсов предпринимателей по различным номинациям, конкурсов муниципальных программ по поддержке предпринимательства с выделением грантов победителям.

Шестой раздел. Развитие кадрового потенциала в сфере малого бизнеса. Включает:

1. Ежегодное обучение не менее 900 начинающих предпринимателей основам ведения бизнеса в рамках областной Программы предоставления информационно-образовательных услуг;
2. Создание систем подготовки кадров для инновационной деятельности и обучения предпринимателей в сфере потребительского рынка и оказания услуг;
3. Организацию дистанционного обучения предпринимателей;
4. Подготовку пособий и справочников, издание газеты для предпринимателей.

Седьмой раздел. Повышение социальной ответственности бизнеса и развитие социального партнерства. Включает:

1. Мониторинг социально-трудовых показателей в сфере малого бизнеса;
2. Вовлечение работодателей в переговорный процесс по заключению трудовых договоров в целях обеспечения социальных гарантий работающим;
3. Организацию контроля за соблюдением работодателями принятых обязательств.

Была также запланирована разработка мероприятий по развитию молодежного и семейного бизнеса, предпринимательской деятельности инвалидов, безработных и других категорий населения.

Объемы финансирования программы из областного бюджета ежегодно уточнялись в соответствии с возможностями областного бюджета.

Стимулирование деятельности субъектов малого бизнеса всегда являлось приоритетной задачей

правительства Белгородской области, поскольку с укреплением их позиций неразрывно связана перспектива устойчивого экономического роста региона. Малый бизнес создает благоприятные условия для расширения возможностей человека, проявления деловой инициативы, позволяет создать новые рабочие места, обеспечить постоянный источник дохода гражданам и тем самым решает задачи повышения благосостояния жителей области.

Устойчивому развитию малого бизнеса в области во многом способствует организационная и финансовая поддержка, оказываемая правительством области. В настоящее время для его стимулирования сформированы необходимые предпосылки:

1. Создана соответствующая правовая база;
2. Устранены многие бюрократические барьеры;
3. Усовершенствованы механизмы инвестиционной и налоговой политики.

Каждый предприниматель может воспользоваться книгой учета проверок субъекта хозяйственной деятельности, которая регулирует сферу правоотношений, связанную с проверками контролирующих органов.

Поддержку малому бизнесу оказывает ряд общественных организаций: Белгородская торгово-промышленная палата (занимающая одно из наиболее прочных мест в региональной структуре общественных объединений как организация негосударственная, некоммерческая, созданная предприятиями и предпринимателями для защиты своих интересов), Гильдия купцов и промышленников, Ремесленная палата Белгородской области. Проблемы предпринимательства систематически освещаются в средствах массовой информации. Популярны в предпринимательской среде газеты «Предприниматель Белгорода», «Бизнес-центр». Во всех муниципальных образованиях области действуют структуры для оперативного рассмотрения обращений, заявлений субъектов малого бизнеса по принципу «горячая линия». Для решения стратегических вопросов становления предпринимательства создан областной Совет по поддержке и развитию малого предпринимательства при губернаторе области.

За пятнадцатилетний период становления малого бизнеса в Белгородской области создана сеть современных предприятий торговли, общественного питания, бытовых услуг населению. Получили свое развитие и малые промышленные предприятия. Многие известные в регионе и России компании выросли из малого бизнеса: ЗАО «Завод упаковочных материалов

«Белгородский», производит упаковочные материалы, ЗАО «Завод «Краски КВИЛ» изготавливает высококачественную лакокрасочную продукцию, ООО «Производственная компания «Губерния» - выпускает широкий ассортимент продукции (майонезов и горчицы) под торговыми марками «Савва» и «Губерния». Успешно работают ЗАО «ВладМиВа», продукция которого прочно заняла нишу на стоматологическом рынке России и ближнего зарубежья, ООО «МаксФюп»-производитель кожно-галантерейной продукции, чью торговую марку знают во многих регионах России и за ее пределами. Используя высококачественное сырье, современное оборудование, новые технологии, предприятия выпускают качественную продукцию, которая имеет устойчивый спрос на рынке. Примером успешной индивидуальной предпринимательской деятельности может служить опыт предпринимателя И. В. Анисимова, создавшего современный гостинично -торговый комплекс «Русское подворье» (Яковлевский район), отличающийся высоким качеством услуг.

В последние годы активизировалась работа по финансово-кредитной поддержке малого бизнеса. Принят ряд нормативных правовых документов правительством области, предусматривающий взаимодействие органов местного самоуправления, финансово-кредитных организаций, крупных и средних предприятий и департаментов области при реализации инвестиционных проектов субъектами малого бизнеса. Механизм финансовой поддержки малого бизнеса ни в коей мере не подменяет собой банковской системы, а лишь выполняет по отношению к ней стимулирующую роль в вопросах кредитования. Характерной особенностью области является то, что объемы кредитования бизнеса через банковские структуры увеличиваются ежегодно не менее чем в полтора раза.

В областном бюджете каждый год закладываются средства (до 25 млн.руб.), за счет которых осуществляется субсидирование части процентных ставок по кредитным ресурсам банков. Данная форма поддержки субъектов малого и среднего бизнеса имеет несложную процедуру оформления, развивает у предпринимателей навыки взаимодействия с банками, приучает их работать с

заемными средствами, привлекает в сферу малого и среднего бизнеса дополнительные инвестиционные ресурсы.

В соответствии с заключенным соглашением между администрацией области и Сберегательным банком РФ о реализации программы финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства

в области осуществляется пилотный проект по микрокредитованию субъектов малого предпринимательства по приоритетным видам деятельности. Проект предлагает субъектам малого предпринимательства более «дешевые» кредитные ресурсы за счет субсидирования части процентной ставки за их использование из средств областного бюджета, несколько упрощенный порядок оформления кредитования. Для решения этой задачи и создан Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства (являющийся специализированным фондом), который выдает предпринимателям целевые займы.

Однако малый бизнес региона не может ограничиться микрокредитованием и требует привлечения инвестиций в больших размерах. Учитывая, что одним из тормозов развития малого бизнеса является трудность получения банковских кредитов из-за нехватки у предпринимателей ресурсов для их залогового обеспечения, в области сделан акцент на необходимости поддержки малого предпринимательства со стороны крупного бизнеса. И крупный бизнес Белгородчины готов к этому. Его представители выступили с инициативой предоставления субъектам малого бизнеса поручительств (гарантий) в качестве обеспечения банковских кредитов для реализации социально значимых инвестиционных проектов.

Разработка мер, стимулирующих взаимодействие малых и больших предприятий в целях их взаимного развития, — важная задача, к решению которой уже приступили в области. Предприятиями выдаются поручительства по банковским кредитам субъектам малого бизнеса на сумму 14 млн. руб. в среднем за год. Такую поддержку предпринимателям оказали ОАО «Белгородский абразивный завод», ОАО «Лебединский ГОК»,

ОАО «Алексеевский Химмаш», крестьянское фермерское хозяйство «Горби». Правительство области уделяет большое внимание поддержке малого инновационного бизнеса. В течение ряда лет область взаимодействует с государственным Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере по развитию малого наукоемкого бизнеса. За счет средств фонда малым инновационным предприятиям оказывается финансовая поддержка в форме субсидирования части процентных ставок по банковским кредитам, полученным на реализацию инновационных проектов.

В настоящее время основные принципы финансирования инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства с предоставлением поддержки из средств областного

бюджета в форме субсидирования части процентных ставок по банковским кредитам регулируются следующими документами:

1. Постановление губернатора области от 18.07.2013 № 12 «О дополнительных мерах по поддержке малого предпринимательства области» (в редакции постановления губернатора от 07.06.2014 № 135);

2. Постановление губернатора области от 20.10.2013 № 127 «О субсидировании части процентной ставки за пользование заемными средствами субъектам малого предпринимательства, реализующим инвестиционные проекты (в редакции постановления губернатора от 07.06.2014 № 136);

3. Постановление губернатора области от 24.12.2013 № 213 «О мерах по финансовой поддержке инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства области».

С выходом указанных постановлений возросла роль органов местного самоуправления в отборе и продвижении инвестиционных проектов субъектов малого бизнеса. Предприниматель может получить финансовую поддержку в форме поручительств крупных предприятий, а также безвозмездной субсидии из областного бюджета на компенсацию части процентной ставки по банковским кредитам при наличии положительного заключения администрации района о реализации проекта на своей территории, предоставлении сведений об

отсутствии просроченной задолженности в бюджеты всех уровней и по банковским кредитам, а также характеристики администрации района о деловой надежности и опыте работы в бизнесе.

В соответствии с нормативными правовыми документами в области действуют следующие три схемы финансовой поддержки инвестиционных проектов субъектов малого бизнеса.

1. Поддержка инвестиционных проектов начинающих предпринимателей осуществляется в рамках реализации пилотного проекта Сбербанка России в форме микрокредитования за счет банковских ресурсов под залоговое обеспечение и государственную гарантию области через созданный Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства. Микрокредитование осуществляется в форме предоставления целевых займов на развитие производства в размере до 200 тыс. руб. на срок до полутора лет, под 10 % годовых за счет кредитных ресурсов банков под государственную гарантию или залоговое обеспечение области.

Решение о выдаче займов принимает правление Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства на основе предложений исполнительного директора фонда. Фонд оказывает помощь предпринимателям в разработке бизнес-планов. В качестве обеспечения возврата займов фонд принимает от предпринимателя ликвидное залоговое обеспечение (оборудование, транспортные средства), поручительство юридических или физических лиц. Размер залога (поручительства) должен составлять сумму займа с учетом процентов за пользование в течение срока пользования займом.

2. Реализация инвестиционных проектов субъектов малого бизнеса стоимостью свыше 100 тыс. руб., не имеющих собственного залогового обеспечения, может осуществляться за счет банковских ресурсов с предоставлением поддержки в форме поручительств (гарантий) по банковским кредитам крупными и средними предприятиями области и последующим субсидированием части процентной ставки (в размере 50 % ставки

рефинансирования Банка России) из областного бюджета в течение всего срока действия кредитного договора. При этом деятельность предпринимателей, их финансовая состоятельность с точки зрения надежности возврата кредитных ресурсов предварительно изучаются всеми участниками данного проекта территориальной администрацией, банком, предприятием-поручителем.

Для реализации инвестиционного проекта субъект малого предпринимательства должен:

1. Разработать бизнес-план инвестиционного проекта (в Белгородской торгово-промышленной палате, в ОГУ «Белгородский областной центр развития предпринимательства», в Центре инвестиционного роста Белгородской области или в других организациях);

2. Обратиться в органы местного самоуправления по месту регистрации предпринимателя для получения заключения о социальной значимости инвестиционного проекта и рекомендации о его реализации;

3. Представить необходимые документы в коммерческий банк для анализа и заключения кредитного договора. При отсутствии или недостаточности залогового обеспечения по кредиту органы местного самоуправления окажут содействие в поиске предприятия-поручителя (гаранта) поданному кредиту, после чего заявитель должен представить предприятию-поручителю пакет документов (включающий бизнес-план, финансовую отчетность предприятия и др.) для изучения и принятия решения о предоставлении поручительства;

4. После заключения кредитного договора с коммерческим банком - заключить соглашение о субсидировании части процентной ставки за пользование кредитными ресурсами с департаментом финансов и бюджетной политики области.

При получении кредита в банке предпринимателю оказывается ежемесячная поддержка в виде субсидирования части процентной ставки по кредиту из областного бюджета (в размере 50 % ставки рефинансирования Банка России). При этом субъект малого бизнеса получает поддержку из

областного бюджета после фактической уплаты процентов за пользование кредитом за месяц, подтвердив департаменту финансов и бюджетной политики области факт уплаты процентов за пользование кредитом копией платежного поручения, заверенной банком.

Решение о субсидировании части процентной ставки по банковскому кредиту принимает Инвестиционный совет при администрации области на основании документов, представляемых субъектом малого предпринимательства непосредственно в департамент экономического развития Белгородской области.

3. Реализация инвестиционных проектов стоимостью свыше 100 тыс. руб. субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих достаточное собственное залоговое обеспечение возврата кредитов, осуществляется в соответствии с порядком, определенным постановлением губернатора области от 24.12.2013 № 213 «О мерах по финансовой поддержке инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства области».

Данный механизм предусматривает субсидирование части процентной ставки из средств областного бюджета на конкурсной основе. Условия субсидирования определены п. 2.5 постановления. В качестве обязательных условий предусматривается участие в финансировании проекта собственных денежных средств предпринимателя в размере не менее 20% объема средств, необходимых для его реализации. Решение о субсидировании части процентной ставки по банковскому кредиту принимает Инвестиционный совет при администрации области на основании предложений экспертной группы, созданной при ОГУ «Белгородский областной центр развития предпринимательства», которая ведет предварительный отбор инвестиционных проектов субъектов малого бизнеса. Для получения субсидирования из областного бюджета при реализации инвестиционного проекта за счет банковских кредитов под собственное залоговое обеспечение предприниматель должен обратиться с заявлением в экспертную группу по рассмотрению инвестиционных проектов субъектов малого и среднего предпринимательства.

При данной форме поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (имеющих собственное залоговое обеспечение возврата кредита) рекомендация органов местного самоуправления не является обязательной. Максимальный размер субсидирования из областного бюджета по инвестиционному проекту в данном механизме поддержки ограничен суммой 200 тыс. руб.

Поскольку в особом внимании и поддержке со стороны государства нуждается малый бизнес на селе, из областного бюджета оказывается содействие развитию фермерских хозяйств на возвратной и безвозвратной основе. Одним из путей повышения экономической активности сельских жителей правительство области считает создание кредитных потребительских кооперативов, дающих возможность фермерам, предпринимателям, гражданам, ведущим личное подсобное хозяйство, получить доступные денежные средства на приемлемых условиях (низкие процентные ставки и простота оформления). В области действуют более 220 кредитных кооперативов, которые сформировали фонды финансовой взаимопомощи, служащие источником выдачи займов.

В рамках реализации Программы улучшения качества жизни населения области и эксперимента, проводимого ОАО Россельхозбанк и отделениями Сбербанка России, в области утвержден механизм средне- и краткосрочного кредитования граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, с частичным возмещением из областного бюджета расходов заемщиков за пользование кредитными ресурсами. Это должно стимулировать развитие личных подворий и способствовать повышению занятости и благосостояния сельских жителей.

Для активизации работы с субъектами малого предпринимательства в 2013 г. администрацией Белгородской области и Центрально-Черноземным банком Сбербанка России учрежден Центр инвестиционного роста, задача которого - обеспечить комплексное обслуживание малых предприятий и предпринимателей, а также формирование программ развития территорий с привлечением этой сферы бизнеса.

Помимо финансовой поддержки в области оказывается имущественная, консультационная и информационная помощь предпринимателям. Ведущей структурой поддержки малого бизнеса является областное государственное учреждение «Белгородский областной центр развития предпринимательства», наделенное правительством области имущественным

комплексом на правах оперативного управления. Этот комплекс используется центром для развития малого бизнеса, создания бизнес-инкубатора. Малый бизнес постепенно становится фактором социальной стабильности и служит на благо экономики области. Однако предстоит еще много сделать для того, чтобы он стал стратегическим катализатором социально-экономического развития.

Малые предприятия сосредоточены преимущественно в сфере торговли и услуг. Приоритетные отрасли реального сектора экономики они осваивают недостаточно активно. Невелика доля предприятий, внедряющих новые технологии или выпускающих образцы принципиально новой продукции. Их инвестиционная активность находится пока на невысоком уровне. Актуальными остаются проблемы выравнивания потенциала развития предпринимательства в городах и районах области, стимулирования развития малого бизнеса в сельской местности, что важно для обеспечения занятости населения. Решение этих задач требует дальнейшего совершенствования нормативно-правовой базы, развития схем кредитно-гарантийных механизмов и имущественной поддержки, устранения имеющихся административных барьеров.

Правительством области будет продолжен поиск эффективных мер по финансово-кредитной и имущественной поддержке малого предпринимательства, организована дальнейшая работа по привлечению крупных предприятий к развитию малого бизнеса. В области предполагается интенсивно создавать объекты инфраструктуры малого бизнеса бизнес-инкубаторы, центры поддержки предпринимательства, инновационно-технологические центры. Особое внимание будет оказываться укреплению

системы подготовки кадров для малого предпринимательства, и также формированию сильных и авторитетных объединений предпринимателей, способных защищать интересы малого бизнеса и осуществлять функции самоуправления в этой сфере.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

3.1 Перспективы развития и новые инструменты регулирования малого предпринимательства в современных условиях

В странах с рыночной экономикой научные организации в основной своей массе работают на коммерческой основе. Сегодня российские научные организации просто вынуждены искать и выполнять коммерческие НИР, чтобы сохранить научный, кадровый потенциал, чтобы выжить. Однако «по мере расширения хозяйственной деятельности, усложнения характера внутренних и внешних экономических связей, возникновения ряда глобальных мировых проблем (экологический кризис, ядерная угроза, возникновение массовых эпидемий, рост народонаселения мира, продовольственная проблема и т.п.) вмешательство государства в социально-экономические процессы стало объективной необходимостью». В этой связи необходимо отметить важность государственной поддержки малого инновационного предпринимательства, поскольку именно малые формы являются оптимальной формой организации НИР на коммерческой основе. Малые предприятия могут выполнять следующие инновационно-направленные функции:

1. Осуществление инноваций: непосредственное доведение изобретения, новшества до стадии готовности к промышленному производству;
2. Обеспечение связи между отдельными элементами инновационного процесса; сотрудничество системы образования и производства в форме дочерних вузам научно-производственных фирм. Такие МИП могут выполнять крайне необходимые сегодня опытно-конструкторские работы, заниматься созданием опытных образцов новой продукции, производством опытных партий новой продукции под заказ крупных производственных компаний.

3. Актуализация роли изобретателя в масштабе всего инновационного процесса: механизм малого предпринимательства позволяет изобретателям (коллективам ученых) самим воплощать в жизнь свою идею, совершенствуя ее, и присваивать при этом значительную часть сверхприбыли от реализации инновации, защищать свои интеллектуальные права, активно воздействовать на судьбу изобретения.

4. Масштабное ускорение инновационного процесса: апробация новых товаров, услуг, принятие рисков, связанных с инновациями: в масштабах региона (страны) множество малых предприятий способно за сравнительно короткий срок довести до стадии производства и испытать на рыночную пригодность большое количество инноваций. При условии наличия эффективного организационно-правового механизма оперативной организации новых и ликвидации неудачных МИП, механизма страхования участников инновационного процесса на случай неудачи МИП.

5. Производство принципиально новых продуктов и услуг: опытное, мелкосерийное или единичное производство инновационной продукции (услуг) наиболее эффективно именно в масштабах малого бизнеса.

Региональные инновационные системы не являются замкнутыми - обязательным условием их эффективного функционирования и развития является постоянный обмен ресурсами в рамках единого рыночного пространства страны.

Следует отметить, что в большинстве стран, где добились определенного успеха на инновационном поле, поддержкой государства пользуются фирмы, занимающиеся инновационной деятельностью, направленной на доведение достижений науки (изобретения, новые знания в конкретных областях) до конечного потребителя.

При этом нецелесообразно относить к таким компаниям всех тех, кто так или иначе сотрудничает с изобретателями, научно-исследовательскими институтами, лабораториями и т.п. Такой подход грозит чрезмерным распылением не только бюджетных средств, но и средств, специальных

фондов, стратегических инвесторов, других финансовых институтов. К сожалению и злоупотреблений на почве государственной поддержки инновационной деятельности хватает по всей стране.

Инновационная деятельность и связанные с ней другие виды деятельности предприятий и организаций в рыночно-ориентированной экономике преимущественно осуществляется на принципах хозяйственной самостоятельности, «рыночности» взаимоотношений участников инновационного процесса. Большинство специалистов отмечают нарастание рыночных отношений в рамках инновационного процесса на последних его стадиях (доработка новшества, внедрение в производство, массовый выпуск и распространение новой продукции).

Отметим, что в подавляющем большинстве существующих государственных программ инновационного развития разработчики делают попытку отсечения так называемой «рыночной» стадии инновационного процесса от прямой государственной поддержки. Поэтому автор считает нецелесообразным отнесение малых коммерческих предприятий, работающих в рамках инновационной инфраструктуры, к сектору МИП.

Сегодня в развитых странах мы видим смешанные модели государственно-частного управления инновационными процессами. Государство создает правила игры, формирует приоритеты научно-технического прогресса, стимулирует научную и инновационную деятельность с помощью различных форм государственно-частного партнерства. Затраты государства в инновационной сфере не столько обеспечивают финансовые нужды инноваторов, сколько стимулируют частные инвестиции в НИОКР, выступают страховым механизмом.

Основными направлениями функционирования малых предприятий могут быть:

- Производство новшеств: научный поиск сегодня - узкоспециализированная деятельность, осуществляемая, как правило, небольшой группой ученых при участии (поддержке) ученого сообщества

региона, страны, мира Информационный обмен в сфере НИОКР достиг сегодня небывалого уровня - образование и развитие новых научно-ориентированных коммуникаций происходит на постоянной основе, в т.ч. и с помощью современных средств коммуникации. Реформы, проводимые в государственных научных учреждениях, обуславливают возможность и необходимость стимулирования создания смешанных, частных научных организаций, работающих по государственному заказу либо в сотрудничестве с крупными промышленными предприятиями. С другой стороны, сегодня такие организации сталкиваются с проблемами, возможность решения которых находится в руках государства (недостаток квалифицированных кадров, финансовых ресурсов, современной технической базы, отсутствие у вновь образованных фирм научного задела в форме патентов, лицензий, недостаток платежеспособного спроса или отсутствие рыночной информации);

- МИП - как связующее звено между Наукой и Производством. Пожалуй, это самая важная функция МИП. Большинство исследователей инновационных процессов в нашей стране отмечают отсутствие эффективных механизмов доведения результатов НИОКР до промышленного производства (серийного, массового). Научно-техническая сфера страны традиционно сильна в области фундаментальных исследований, а вот внедрение их результатов в нашу жизнь всегда запаздывало. 1990-е годы не лучшим образом сказались на состоянии опытно-внедренческого производства - большинство опытно-экспериментальных производств либо свернуло деятельность, либо переключилось на производство традиционной продукции.

Это было целесообразно в годы спада производства и отсутствия спроса на новшества, на услуги внедренческих фирм. Однако в последние годы промышленность РФ стала набирать обороты и нуждается в обновлении ассортиментного ряда, технического обеспечения, внедрении более эффективных технологий.

Крупные производители сегодня предпочитают заимствовать «новые» технологии из-за рубежа. Это может быть оправдано и «отработанностью» продукта зарубежных компаний, и наличием гарантированного сервисного обслуживания, предоставлением услуг по адаптации продукта под требования заказчика.

Тем не менее, в долгосрочной перспективе такая политика отечественных производителей чревата потерей ими конкурентоспособности на мировых рынках (особенно с учетом нарастающего потенциала производителей из развивающихся стран - Китая, Индии, Малайзии и др.).

Малые внедренческие фирмы, доводя новшество до приемлемого уровня качества, адаптируя их к требованиям международных стандартов и технико-технологическим возможностям отечественных производителей, могли бы существенно способствовать повышению конкурентоспособности российской промышленности.

Выделим существующие сегодня препятствия в развитии деятельности малых внедренческих фирм.

Сегодня ведущие отечественные бизнесмены рассматривают инновационные планы правительства как один из видов финансовой нагрузки и неохотно идут на сотрудничество. В этом смысле участие в инновационном процессе малых внедренческих фирм. В число их учредителей могут входить на паритетных началах крупные и средние компании, государственные учреждения, инфраструктурные организации, финансовые институты, зарубежные организации, может стать одним из страховых механизмов.

3.2 Перспективы развития инновационной деятельности в Белгородской области

Учитывая, что Белгородская область располагает свыше 40% разведанных запасов железорудного сырья Российской Федерации и более 50% предварительно оцененных, ее социально-экономическое развитие во многом определяется сложившимся и функционирующим горно-металлургическим

кластером, ядром которого являются: Лебединский (Губкинский городской округ) и Стойленский (Старооскольский городской округ) ГОКи, ведущие добычу железной руды открытым способом, комбинат «КМАруда» (Губкинский городской округ), осуществляющий ее добычу подземным способом и Оскольский электрометаллургический комбинат (Старооскольский городской округ), машиностроительные предприятия по производственно-ремонтному обеспечению, научные, проектные и учебные заведения. На долю этого кластера приходится более 35% общероссийской добычи железной руды, 34% - производства окатышей железорудных, 100% - горячебрикетированного железа, 4,2% - готового проката и стали. На этих предприятиях и в перспективном периоде будут продолжены ввод в эксплуатацию новых производственных мощностей, модернизация и техническое перевооружение, совершенствование на инновационной основе технологии добычи и обогащения железной руды, рост объемов производства продукции с более высокой степенью добавленной стоимости.

Кроме того, в горно-металлургический кластер войдут строящиеся предприятия на территории области: ООО «Металл-групп» (Яковлевский район), ООО «Белгородская горно-добывающая компания» (Шебекинский и Белгородский районы), ОАО «Приоскольский ГОК» (Старооскольский городской округ), металлургическое предприятие мелкосортного проката 320/150 (г. Старый Оскол).

Для развития данного кластера область располагает также необходимыми трудовыми ресурсами. Подготовка кадров для предприятий горно-металлургического кластера осуществляется в следующих образовательных учреждениях области: Старооскольский технологический институт (филиал) Московского государственного института стали и сплавов, Губкинский институт (филиал) Московского государственного открытого университета; Губкинский горный техникум, Старооскольский геологоразведочный техникум и учреждения начального профессионального образования.

Главной стратегической задачей горно-металлургического комплекса является дальнейшее освоение запасов богатых железных руд и железистых кварцитов Курской магнитной аномалии для производства железорудного сырья высокой металлургической ценности и металлопродукции с более высокой добавленной стоимостью для удовлетворения потребностей области и страны в целом.

Составной частью горно-металлургического кластера будут являться также предприятия обрабатывающих отраслей, в том числе машиностроительных, которые в перспективе будут являться смежными и обслуживающими производствами не только для горно-металлургического кластера, но и других секторов экономики. Будет продолжена поддержка инвестиционных проектов в пищевой промышленности, направленных на реконструкцию действующих и создание новых производств для обеспечения переработки значительно возрастающих объемов сельскохозяйственной продукции.

Зона опережающего развития №2 «Кластер по развитию свиноводства». Кластер по развитию свиноводства формируется на основе государственно-частного партнерства правительства области с крупными агрохолдингами ГК «Агро-Белогорье», ГК «Мираторг», ООО «Белгранкорм», ОАО «Белгородский бекон», которые представляют собой группы технологически взаимосвязанных компаний с замкнутым циклом: от производства зерна, комбикормов, молодняка до откорма, забоя и переработки свинины и его реализации, использующих современные зарубежные и отечественные инновационные технологии и генетические материалы. Предприятия кластера расположены на территории 15 районов области.

Продукция данного кластера востребована как в области, так и за ее пределами. В настоящее время спрос в стране на свинину за счет отечественного производства удовлетворен только на 69%, в перспективе с учетом роста доходов населения он возрастет. За счет использования современных технологий и достижений генетики, применения замкнутого

цикла производства, обеспечивается высокое качество продукции. В области создаются кормовая база, мощности по производству комбикормов и есть возможности их расширения, имеются необходимые трудовые ресурсы, осуществляется подготовка высококвалифицированных кадров и повышение их квалификации в учебных заведениях высшего, среднего и начального профессионального образования на территории области. Указанные факторы, а также наличие свободных инвестиционных площадок, проведение работы по обеспечению их инженерной и транспортной инфраструктурой обуславливает перспективность развития в области кластера по развитию свиноводства за счет реализации новых инвестиционных проектов при поддержке правительства области, средств областного и федерального бюджетов.

Зона опережающего развития №3 «Кластер по развитию птицеводства». В состав кластера по развитию птицеводства, формируемого на основе государственно-частного партнерства правительства области и крупных агрохолдингов: ЗАО «Приосколье», ЗАО «Краснояржский бройлер», ЗАО «Белая птица», ООО «БЭЗРК-Белгранкорм», ООО «Белгород-семена». Эти компании также, как и в свиноводстве, представляют собой группы технологически взаимосвязанных компаний с замкнутым циклом от производства кормов, получения молодняка, его откорма до забоя и глубокой переработки птицы, использующих современные зарубежные и отечественные инновационные технологии и генетические материалы, а также производящие продукцию с высокой долей добавленной стоимости. Предприятия кластера расположены на территориях 17 районов области.

Продукция данного кластера востребована как в области, так и за ее пределами. В настоящее время спрос в стране на мясо птицы за счет отечественного производства удовлетворен только на 67,5%, а с ростом доходов населения страны спрос будет возрастать. За счет использования современных технологий и достижений генетики, применения замкнутого цикла производства, обеспечивается высокое качество продукции, выпускаемой под марками «Ясные зори», «Приосколье», «Белая птица». В области создаются

кормовая база, мощности по производству комбикормов и есть возможности их расширения, имеются необходимые трудовые ресурсы, осуществляется подготовка высококвалифицированных кадров и повышение их квалификации в учебных заведениях высшего, среднего и начального профессионального образования на территории области. Указанные факторы, а также наличие свободных инвестиционных площадок, проведение работы по обеспечению их инженерной и транспортной инфраструктурой обуславливает перспективность функционирования и расширения в области кластера по развитию птицеводства при поддержке правительства области, средств федерального и областного бюджетов.

Зона опережающего развития №4 «Кластер по развитию молочного животноводства». В состав кластера по развитию молочного животноводства, формируемого на основе государственно-частного партнерства правительства области и таких крупных агрохолдингов, как ООО «ГК «Агро-Белогорье», ОАО «Белгородские молочные фермы», ЗАО «Оскольское молоко», ООО «Агрохолдинг «Авида», ОАО «Молоко Белогорья», использующих современные зарубежные и отечественные инновационные технологии. Предприятия кластера по развитию молочного животноводства расположены на территории 19 муниципальных районов и 1 городского округа области.

У продукции данного кластера высокий потенциал востребованности в стране. При норме рационального потребления 392 кг на душу населения в год в настоящее время потребляется 235 кг молока и молокопродуктов. Для развития кластера создается кормовая база и существуют возможности ее расширения, создана и совершенствуется инженерная, транспортная инфраструктура, отработана модель управления бизнесом при сопровождении правительством области реализации инвестиционных проектов, созданы гарантийный и залоговый фонды, имеются необходимые трудовые ресурсы, осуществляется подготовка высококвалифицированных кадров и повышение их квалификации в учебных заведениях высшего, среднего и начального профессионального образования на территории области. Это обосновывает

возможности и обуславливает перспективность функционирования и расширения в области кластера по развитию молочного животноводства.

Зона опережающего развития №5 «Строительный кластер». Стратегия развития жилищного строительства, реализуемая в области, масштабное строительство жилья, особенно индивидуального, стали своего рода катализатором для создания и дальнейшего развития кластера в строительстве. В состав кластера входят предприятия стройиндустрии, использующие высокоэффективные, инновационные технологии, научные, образовательные, проектно-изыскательские организации, подрядные организации, а также организации, оказывающие государственную поддержку жилищного строительства. Объекты кластера расположены на территории всей Белгородской области.

В области производятся все виды строительных материалов кроме стекла, мягкой и металлической кровли, некоторых отделочных материалов, имеется достаточное количество рабочей силы, имеется специализированный образовательный комплекс, состоящий из учреждений высшего, среднего и начального образования, учреждений по переподготовке кадров, обеспечивающий получение необходимых знаний в соответствии с потребностями рынка труда. В области решен вопрос о выделении земли под жилищное строительство, разработан и действует механизм финансовой поддержки застройщиков, осуществляется строительство дорожной и инженерной инфраструктуры.

Вопрос строительства жилья и развития предприятий строительной индустрии в среднесрочной и долгосрочной перспективах будет оставаться достаточно актуальным, так как в области прогнозируется рост численности населения, а также имеются значительные запасы полезных ископаемых, используемых при производстве строительных материалов.

Основными направлениями развития в строительном кластере будут оставаться усадебное домостроение, финансово-кредитная поддержка застройщиков, предоставление им земельных участков, решение вопросов

финансирования инженерного обустройства при строительстве жилья, комплексное обеспечение инвесторами-застройщиками жилых массивов социальной инфраструктурой.

В области продолжится активное строительство объектов жизнеобеспечения и социально-культурной сферы, что будет способствовать улучшению качества жизни населения. Ежегодно планируется ввод новых и реконструкция действующих учреждений образования, детских садов, объектов здравоохранения, культуры, спорта и социальных учреждений. Будет осуществляться комплексное социальное обустройство сел в целях создания сельским жителям комфортных условий проживания.

Зона опережающего развития №6 «Инновационная зона». В области осуществляется построение инновационной инфраструктуры в городах Белгород и Старый Оскол. Приступил к работе Белгородский ресурсный региональный инновационный центр, включая государственный инновационный бизнес-инкубатор. Активно включаются в инновационную деятельность Белгородский государственный университет, Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, Белгородская сельскохозяйственная академия, центры нанотехнологий и бизнес-инкубаторы при высших учебных заведениях. Ведется работа по созданию технопарка «Светоград», которому для развития выделяются площади в городе Белгороде. Принято решение о создании технополиса «Сосновка», в котором будут обеспечены максимально комфортные условия для творчества изобретателей, ученых, исследователей по решению проблем, стоящих перед отдельными предприятиями, секторами и в целом перед экономикой области. В Старооскольском городском округе намечается формирование технопарка «Котел». Ее создание продиктовано серьезным инновационным потенциалом, накопленным в горно-металлургическом комплексе нашей области. На ГОКах и ОЭМК внедряются самые передовые технологии. Их обслуживание, совершенствование, решение имеющихся экологических проблем требует

особого творческого подхода. Правительством области проводится конкурс «Лучший инновационный проект».

Развитие образовательных, научно-исследовательских, опытно-конструкторских учреждений на территории области, использование имеющегося научного и человеческого потенциала области, эффективное применение знаний и умений людей будет способствовать активизации инновационной деятельности, обеспечивать реализацию стратегии инновационного развития области. Особое внимание уделяется и будет в дальнейшем уделяться инновационным проектам, в основе которых лежат энергоэффективные, энергосберегающие и экологически чистые технологии, созданию эффективной инновационной инфраструктуры как за счет бюджетных средств, так и за счет вложения средств инвесторов, умеющих работать и зарабатывать в условиях инновационной экономики. Деятельность инновационно-активных предприятий будет поощряться мерами государственной поддержки, успешная реализация их программ развития будет под особым вниманием органов исполнительной власти области.

Развитие инновационного потенциала области, широкое внедрение инноваций предприятиями и организациями области неизбежно приведет к росту производительности труда, позволит обеспечить поступательное развитие экономики области.

Зона опережающего развития №7 «Мультимодальная приграничная транспортно-логистическая зона». Для более полного использования такого конкурентного преимущества региона, как приграничное положение, в области намечено создание мультимодальной приграничной транспортно-логистической зоны на территории 1800 га в Белгородском районе в 2 км от российско-украинской границы вблизи таможенного поста международного автомобильного пункта пропуска «Нехотеевка» на границе Харьковской (Украина) и Белгородской (Россия) областей. Транспортно-логистическая зона будет включать сопутствующую логистическую среду и инфраструктуру: таможенные терминалы, автомобильные и железнодорожные скоростные

линии, складские комплексы и контейнерные терминалы, сеть супермаркетов, гостиничный комплекс, приграничный выставочный комплекс, деловой центр, автопаркинг и другие объекты. Инфраструктура аэропорта будет привязана к транспортным магистралям: железнодорожной «Киев-Харьков-Белгород-Москва»; автостраде «Харьков-Белгород-Москва» (федеральная автодорога М-2 «Крым»); планируемой к строительству международной автостраде «Юг-Север». Кроме того, до ближайших портов Азовского и Черного морей расстояние составляет от 500 до 650 км, что делает возможным согласование морских перевозок. На базе намечаемого к строительству аэропорта планируется создание постоянно действующей выставки-продажи аэропортовой, авиационной и другой техники, технологий и сервиса со всего мира с наличием представительств и сервисно-обучающих служб.

Равноудаленность аэропорта от Белгорода и Харькова (примерно по 35 километров) определяет удобство его совместного использования и позволяет обеспечить нормы безопасности согласно требованиям Международной организации гражданской авиации (ИКАО). Расположение на границе России и Украины подразумевает быстрое и бесперебойное пограничное и таможенное оформление пассажиров и грузов, направляющихся в Украину, Россию или любую другую страну.

На экономическом пространстве приграничных территорий России и Украины имеется квалифицированная рабочая сила. ВУЗы Белгородской области осуществляют подготовку специалистов необходимого профиля. Создание зоны обеспечит уникальные возможности для формирования производственных и сервисных мощностей, привлечения финансовых потоков, организации качественных рабочих мест.

Мультимодальная приграничная транспортно-логистическая зона будет развиваться как составной элемент опорной национальной транспортной сети, обладающий необходимым потенциалом пропускной способности и обеспечивающий целостную взаимосвязь региональных зон экономического роста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования получены следующие выводы.

Проведен мониторинг организационно-экономических проблем развития малого предпринимательства в современной экономике России, позволивший фрагментировать элементы системы регулирования малого предпринимательства. Выявлено, что элементами системы регулирования малого предпринимательства является: усовершенствование правового законодательства, существенно снижающего административные барьеры, специальные режимы налогообложения, проведение судебной реформы и т.д.

Дано определение категории «система регулирования малого предпринимательства». Под системой регулирования малым предпринимательством понимается совокупность увязанных, согласованных направлений, методов и средств управления экономической деятельностью малых предприятий, используемых государственными органами власти федерального и местного уровней и направленных на реализацию либерализационных тенденций развития малых предпринимательских структур при сохранении направляющей роли государства. В функциональном отношении система регулирования включает в качестве составных частей системы прогнозирования, планирования, организации, оперативного регулирования, учета, контроля.

Значительная часть трудностей и препятствий на пути становления и развития российского малого предпринимательства лежит за рамками самой сферы малого предпринимательства. К главным проблемам, сдерживающим развитие малого предпринимательства, можно отнести:

1. несовершенство системы налогообложения; нестабильность бюджетного финансирования федеральной и региональных программ поддержки малого предпринимательства;

2. несовершенство нормативно-правовой базы в сфере малого предпринимательства;

3. неразвитость механизмов финансово-кредитной поддержки и страхования рисков малых предприятий; отсутствие механизмов самофинансирования (кредитные союзы, общества взаимного страхования и др.);

4. ограничение доступа малых предприятий к производственным мощностям и имуществу реструктуризируемых предприятий; отсутствие надежной социальной защищенности и безопасности предпринимателей;

5. организационные проблемы взаимодействия малого бизнеса с рынком и государственными структурами;

6. недобросовестная конкуренция;

7. несовершенство государственной системы поддержки малого предпринимательства;

8. неразвитость системы информационной поддержки малых предприятий;

9. проблемы кадрового обеспечения и подготовки специалистов для малого предпринимательства

10. административные барьеры на пути развития малого предпринимательства.

В Российской Федерации созданы необходимые предпосылки для реализации эффективной государственной политики поддержки малого предпринимательства, условия для ускоренного его развития и превращения в стратегический фактор социально-экономического развития страны. К этим предпосылкам относятся:

- традиционно высокий уровень предпринимательских способностей россиян;
- конституционные гарантии возможности и свободы осуществления предпринимательской деятельности;

- законодательное закрепление статуса малого предпринимательства как особого вида экономической деятельности, в отношении которого могут действовать специальные меры государственной поддержки;
- наличие (находящихся на разных стадиях формирования) практически всех элементов системы поддержки малого предпринимательства, успешно функционирующих в промышленно развитых странах;
- достигнутый уровень и существующие тенденции развития малого предпринимательства, способные стать базой для устойчивого развития этого сектора экономики.

На основе анализа состояния и развития малого предпринимательства в регионе определены проблемы, препятствующие созданию единой системы регулирования данного сектора экономики. К ним отнесено следующее: затруднен доступ к кредитным ресурсам для начинающих предпринимателей, наблюдается дефицит квалифицированных кадров, офисных и производственных помещений, высокая арендная плата, недобросовестная конкуренция, слабая консультационная база, агрессивная система государственного контроля.

Предпринимательство, как специфический фактор становления и развития рыночной экономики, в своей сущностной основе отражает экономические отношения, которые преобладают на конкретном этапе общественного развития. Как следствие данный институт социально-экономической жизни нельзя рассматривать как нечто незыблемое, как неспособное к эволюции и изменениям явление.

В то же время предпринимательство, как хозяйственная форма проявления экономических отношений, в свою очередь, не является пассивным компонентом, оно активно и созидательно воздействует на процесс эволюции и характер самих экономических отношений. Малое предпринимательство является специфическим субъектом, экономических отношений со своими специфическими интересами. И развитие этого сектора

140 экономики будет более динамичным, когда эти интересы будут учитываться и более полно сочетаться с общественными, когда будут создаваться условия для их более полной реализации.

Малое предпринимательство является социальной основой существующей политической и экономической системы. Незыблемость, устойчивость рыночной системы хозяйствования предопределяется наличием громадной массы мелких собственников. Малый бизнес осуществляет настоящую подпитку крупного и среднего бизнеса, не дает возможности остановиться на достигнутом, тем самым является революционизирующим началом.

Определено, что государственный инструментарий поддержки малого предпринимательства является особой формой проявления воздействия системы регулирования на малое предпринимательство. Установлено, что основными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства в РФ являются: институциональное, финансово-кредитное, инвестиционное, организационное и научно-методическое.

Доказано, что взаимодействие между федеральным и региональным уровнями в области политики малого предпринимательства устанавливается, в следующих направлениях: в законодательной сфере; в определении приоритетов, разработке прогнозов развития малого предпринимательства, совершенствовании его государственной поддержки; в инвестиционной политике; в предоставлении целевых финансовых средств депрессивным регионам; в международной помощи.

Однако накопленный опыт показал, что недостаточно учитываются и согласуются интересы федеральных, региональных и муниципальных уровней. Именно такое согласование, обеспечивающее функционирование экономики как целостной рыночной системы и ее региональных подсистем, и должно составлять основу государственной политики.

В связи с этим возникает необходимость разработки региональных и местных программ поддержки малого предпринимательства, которые, по мнению автора, должны предусматривать:

- создание равных стартовых условий каждому предпринимателю;
- упорядочение и упрощение процедур регистрации новых предприятий;
- предоставление льгот в выделении материальных, финансово-кредитных ресурсов, недвижимости, кредитовании внешнеэкономической деятельности;
- создание системы государственной политики поддержки малого предпринимательства и правовой защиты предпринимателей;
- насыщение рынка товарами, услугами, произведенными предпринимателями;
- создание благоприятных условий для оздоровления окружающей среды;
- формирование позитивного общественного мнения в отношении предпринимательской деятельности.

Программа поддержки малого предпринимательства должна являться составной частью программы социально-экономического развития региона, что обеспечит ее приоритетность.

Дана характеристика программно-целевому подходу к созданию системы государственной поддержки малого предпринимательства в регионе. Установлено, что на основе взаимодействия института предпринимательства и координации государственного инструментария поддержки малого предпринимательства можно более эффективно объединить все наличные средства и использовать их для решения поставленных задач.

Программно-целевой метод основан на положении, что разработка целевых программ развития и поддержки малого предпринимательства базируется на целевых функциях задач финансово-кредитной, фискальной и социальной политики, а также технологии экспертных оценок условий, сроков и возможностей реализации таких программ.

Программа представляет собой модель деятельности органов государственного управления, определяющую:

- актуальные проблемы развития малого предпринимательства в РФ;
- существующие возможности улучшения условий создания и деятельности малых предприятий и общий замысел использования этих возможностей (стратегию программы);
- задачи изменения внешней среды функционирования и развития малого бизнеса;
- совокупность связанных и скоординированных мер по решению этих задач;
- ресурсы, потребные для реализации мер поддержки;
- ожидаемые результаты (цели программы).

На основе анализа состояния и развития предпринимательства в регионе определены проблемы препятствующие развитию данного сектора экономики. К ним отнесено следующее: затруднен доступ к кредитным ресурсам для начинающих предпринимателей, отсутствует системная поддержка на муниципальном уровне, наблюдается дефицит квалифицированных кадров, недостаток офисных и производственных помещений, высокая арендная плата, недобросовестная конкуренция.

Приоритетными направлениями государственной поддержки малого предпринимательства в регионе, по нашему мнению, являются следующие:

1. Льготное налогообложение;
2. Нормативно-правовая поддержка малого предпринимательства;
3. Прямая финансовая поддержка, микрокредитование, защита интересов малого бизнеса и социальная защита предпринимателей, совершенствование механизма финансово-кредитной поддержки малого предпринимательства;
4. Поддержка материально-технической базы малого предпринимательства; косвенная финансовая поддержка (гарантии, страхование); поддержка рынков госзаказов и субподрядов;

5. Содействие технологическому развитию малого предпринимательства, поддержка системы обучения кадров для малого бизнеса, содействие доступности информационных ресурсов для малого предпринимательства.

Обосновано, что наиболее эффективным направлением совершенствования системы регулирования малого предпринимательства является программно-целевой подход, который базируется на целевых функциях задач финансово-кредитной, фискальной и социальной политики и позволяет разработать конкретный проект программы мероприятий государственной поддержки и развития малого предпринимательства исследуемого региона.

Разработаны основные направления формирования и развития системы регулирования и поддержки малого предпринимательства на основе среднесрочной стратегии экономического развития. К ним отнесено: совершенствование внешней среды для развития малого предпринимательства; совершенствование финансово-кредитной, инвестиционной и имущественной поддержки малого предпринимательства; ориентация малого предпринимательства на социально значимые сферы; информационное, методическое обеспечение сферы малого бизнеса; социальная защита работников, занятых в сфере малого бизнеса.

Под инновационной деятельностью понимается вид деятельности, связанный с трансформацией идей (обычно результатов научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений) в новый или усовершенствованный продукт, внедренный на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, использованный в практической деятельности. Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям. Благодаря инновационной деятельности, мозговой атаки (обычно результат исследований и разработок и других достижений науки и техники)

для нового или улучшенного продукта, на практике реализуется новый или усовершенствованный технологический процесс. Инновационная деятельность включает широкий спектр научных, технических, организационных, финансовых и деловых мероприятий, и это полный результат инноваций.

Организационные инновации представляют собой введение нового метода в бизнес, организацию рабочих мест или организацию внешних связей. Эти нововведения, направленные на повышение эффективности организации за счет сокращения административных и операционных издержек за счет повышения удовлетворенности сотрудников на рабочем месте (работа), тем самым увеличивая производительность за счет получения доступа к недостатку рыночной стоимости активов или сократить оставок. Вплоть до 2015 г. количество организаций, выполнявших исследования и разработки последовательно уменьшалось. Лишь в 2016 г. наметилась тенденция к росту. Численность персонала, занятого исследованиями и разработками, также уменьшалась вплоть до 2015 г. За анализируемый период внутренние затраты на исследования и разработки последовательно увеличивались. Больше всего передовых производственных технологий было создано в 2015 г. Число использованных передовых производственных технологий достигло максимума в 2016 г. Белгородская область обладает значительным инновационным потенциалом, который необходимо развивать, используя конкурентные преимущества, создавая зоны опережающего развития.

Для успешного социально-экономического развития Белгородской области в среднесрочной и долгосрочной перспективах на основе развития выделенных зон и кластеров, реализации производственно-экономического, инвестиционного, инновационного и человеческого потенциала области необходимо совершенствовать энергетическую, транспортную, коммунальную и социальную инфраструктуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абубакиров Р.Ф. Предпринимательская деятельность в трансформационной экономике: Автореф. дис. .канд. экон. наук. Казань, 2013. - 24 с.
2. Акимов А.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. -М.: Финансы и статистика, 2013. 318 с.
3. Артамонов А.Д. Инновационная политика в России: механизм реализации. СПб.: ООО «Валери СПД», 2013. - 384 с.
4. Архипов А., Баткилина Г., Калинин В. Государство и малый бизнес:финансирование, кредитование и налогообложение // Вопросы экономики. -2015. -№ 4. С. 141-151.
5. Баранец Н.И. Преимущества и недостатки в развитии малого семейного предпринимательства // Бизнес в законе. 2012. - № 3. -С. 129-130.
6. Блинов А.О., Шапкин И.Н. Малое предпринимательство: Теория и практика. М.: Дашков и К°, 2013. - 356 с.
7. Блинов А.О. Малый бизнес в России: вчера, сегодня и завтра. М.: Б.и., 2016.- 188 с.
8. Боб Стоун, РонЖдейкобс. Директ-маркетинг: эффективные приемы. -М.: Издательский Дом Гребенникова, 2015. 616 с.
9. Брызгалин В.В. Малые предприятия: правовые основы деятельности, особенности налогообложения и ведения бухгалтерского учета. М.: МЦФЭР, 2013.-304 с.
10. Великая Россия. Стратегия президентских реформ: экономика и бизнес / Под ред. В. Заяц. М.: АСМО-ПРЕСС, 2015. - 459 с.
11. Герчикова И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное. М.: Логос, 2012. - 368 с.

12. Джобава Н.А. Государственное регулирование малого предпринимательства. СПб.: Издательский Дом С.-Петербур. Гос. Ун-та, 2014. - 112 с.
13. Дунаев Э.П. Мелкое предпринимательство и его специфика в Российской Федерации / МГУ им. М.В.Ломоносова. Экон. фак., пробл. н.-и. лаб. МГУ по изуч. рыночной экономики. М.: Диалог-МГУ, 2013. - 24 с.
14. Ибадова Л.Т. Финансирование и кредитование малого бизнеса в России: правовые аспекты. М.: ВолтерсКлувер, 2014. - 312 с.
15. Ивачев Л.И. Малый бизнес. М.: ГроссМедиа, 2015. - 312 с.
16. Козловский И.И. Предпринимательство как социальная основа формирования гражданского общества в России: Автореф. дис. . канд. филос. наук. М., 2015. - 24 с.
17. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве. М.: МФПК, 2012. - 88 с.
18. Косолапов А.И. Малый бизнес: налогообложение по упрощенной системе. М.: Омега-Л, 2013. - 88 с.
19. Курганов А.Д. Основные виды государственной поддержки малого предпринимательства в России // Юрист. 2009. - № 1. - С. 11-18.
20. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство. М.:1. ИНФРА-М, 2012. 272 с.
21. Луцкая Е.Е. Проблемы развития предпринимательства в России // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Серия 2: Экономика. Реферативный журнал. 2009. - № 2. -С. 158-164.
22. Маликов Р. О преодолении административных барьеров в развитии российского предпринимательства // Общество и экономика. 2013. - № 3. -С. 102-118.
23. Малый бизнес и региональное развитие в индустриальных странах. -М.: ИНИОН РАН, 2012. 226 с.
24. Микроэкономика: практический подход / Под ред. А.Г. Грязновой и А.Ю. Юданова. М.: КНОРУС, 2015. - 704 с.

25. Основы предпринимательского дела / Под ред. Ю.М. Осипова. М.: Издательство БЕК, 2014. - 476 с.
26. Предпринимательство / Под ред. В .Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка, В. А. Швандара. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2012. - 475 с.
27. Прилуцкий Л.Н. Малые предприятия. М.: Издательство «Ось-89», 2012.- 176 с.
28. Широков Б.М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства. М.: Финансы и статистика, 2016. - 338 с.
29. Эпплгейт Д. 201 великая идея для малого бизнеса. М.: Грант, 2001. - 238 с.
30. Kihlgren A. Small business in Russia factors that slowed its development: an analysis // Communist and post-communist studies. - Los Angeles, 2013. - Vol. 36.-№2.-P. 193-207.
31. Lebeau A. Promouvoir la petite entreprise en Europe // Futuribles. P., 2014. -№ 303. -P. 65-71.
32. Ojha A.K. Creating innovating organizations: The experience of the IT industry in India
33. А.Н.Занковский «Организационная культура» — М.: 2013. — 168с.
34. Калюжнов Н.В. Корпоративная культура обучающейся организации / Н.В. Калюжнов // Вестник ИРГТУ. – №4. – 2013. – С.131-134.
35. Котлер Ф. Маркетинг – менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль: Пер. с англ. – Питер Ком, 2012. – 310с.
36. Ламбен Ж. – Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива: Пер. с фран. – СПб.: Наука, 2012. – 201с.
37. Лопатинская И.В. Лояльность как основной показатель удержания потребителей банковских услуг // Маркетинг в России и за рубежом №3/2012.
38. Маркетинг: Учебник / Под ред. А.Н. Романова. М.: ЮНИТИ, 2012. – 223с.
39. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг. Краткий курс. Учеб. пособие – СПб.: Питер Ком, 2014. – 198с.

40. «Менеджмент организации». Учебное пособие/ Под редакцией З.П. Румянцевой и Н.А.Саломатина. — М.: Инфра-М, 2015г. — 389с.
41. Михалева Е.П. Маркетинг: Пособие для сдачи экзамена. — М.: Юрайт-Издат, 2013. — 222 с.
42. Райсс М. «Оптимальная сложность управленческих структур»// Проблемы теории и практики управления. — 2015. — №5
43. А.М.Смолкин Менеджмент: основы организации. Учебник. — М.: ИНФРА-М, 2011г. — 345с.
44. Смородинов Олег. Заметки о лояльности в условиях новой экономики // «Банковские Технологии», № 5 2011.
45. Социальный менеджмент: Учебник для вузов / под ред. Д.В. Валового. — М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2014. — 268с.
46. Управление персоналом организации: Учеб. Пособие / Под ред. А.Я. Кибанова. — М.: ИНФРА, 2012. — 197с.
47. А.Н.Чаплина, Т.А.Вашко «Культура организации»: Учебное пособие — Красноярск: Красноярский коммерческий институт, 2012г. — 234с.
48. Шекшня С.В. Управление персоналом организации. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2014. — 219с.
49. 50.Комарова Н., Холопова Т. Этикет в сфере бизнеса (зарубежный опыт) Мировая экономика и международные отношения, 2011, №6, с. 122).
50. 51.Рубин Ю.Б. Предпринимательство [Текст] / Ю. Б. Рубин; Ю.Б. Рубин. - 13-е изд., перераб. и доп. // Москва : Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2014. - 864 с.
51. 52Савенкова, Т. И. Логистика [Текст]: учеб. пособие / Т. И. Савенкова. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 255 с.
52. Семакина Г.А. Экономика и организация предпринимательской деятельности [Текст] / Г. А. Семакина, О. А. Кислицына; Г.А. Семакина, О.А. Кислицына // Новосибирск : НГТУ, 2011. - 96 с.
53. Семенихин, В.В. Оптовая и розничная торговля [Текст] / М.: Экспо, 2014.-345 с.

54. Симонова М.Д. Статистика предпринимательства [Текст] / М. Д. Симонова, Е. Г. Борисова, В. А. Онучак; М.Д. Симонова, Е.Г. Борисова, В.А. Онучак ; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД России, каф. учета, статистики и аудита. // Москва : МГИМО-Университет, 2012. - 230 с.

55. Современное предпринимательство и мировая экономика [Текст] / Д.А. Баталов и др. ; под общ. ред. О.И. Кирикова ; рец.: Л.Ю. Питерская и др. // Воронеж : ВГПУ, 2011. - 131 с.

56. Телятников, Э.Н. Торговля: формы и методы в условиях глобализации – [Текст] / М.: Новосибирск: Сиб. соглашение , 2013.

57. Тимофеева А.А. История предпринимательства в России [Текст] / А. А. Тимофеева // 2-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2011. - 267 с.

58. Уварова, Е.В. Последствия вступления в ВТО для различных отраслей промышленности М.: МАКС Пресс, 2011.

59. Утяшев, И.З. Региональное регулирование предпринимательства Уфа: Диалог, 2011.

60. Управление малым бизнесом [Текст] / под общ. ред. В.Д. Свиричевского ; рец.: Л.Б. Сульповар, И.О. Проценко // М. : ИНФРА-М, 2014. - 256 с.

61. Ходов, Л.Г. О структуре малого бизнеса и особенностях его мотивации // Вопросы экономики, 2012, №7.

62. Хохлова, И.В. Организация предпринимательской деятельности [Текст] / М.: Приор - издат, 2014.

63. Цветков, В.А. Основные тенденции развития российской экономики // Федеративные отношения и региональная социально-экономическая политика, 2014, №6.

64. Черняк В.З. История предпринимательства [Текст] / В. З. Черняк; В.З. Черняк. // Москва : Юнити-Дана, 2013. -608 с.

65. Шахматов, Ф. Роль предпринимателя в рыночной экономической системе// ЭКО, 2014, №2.

66. Экономическая история : ежегодник : 2011-2012 [Текст] / МГУ им. М.В. Ломоносова, РАН, Институт российской истории ; отв. ред.: Л.И. Бородкин и др. // М. : РОССПЭН, 2012. - 726 с.

67. Экономические и правовые основы предпринимательской деятельности [Текст] / В. В. Бологова [и др.]; В.В. Бологова, Д.А. Фрей, А.К. Фрей и др. // Москва : ИД МЭИ, 2011. - 232 с.

68. Ягудин С.Ю. Венчурное предпринимательство. Франчайзинг [Текст] / С. Ю. Ягудин // 9-е изд., перераб. и доп. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 375 с.

69. Яковлев, Г.И. Организация и управление предпринимательской деятельностью [Текст] / М.: Самара: Самарский университет, 2013.

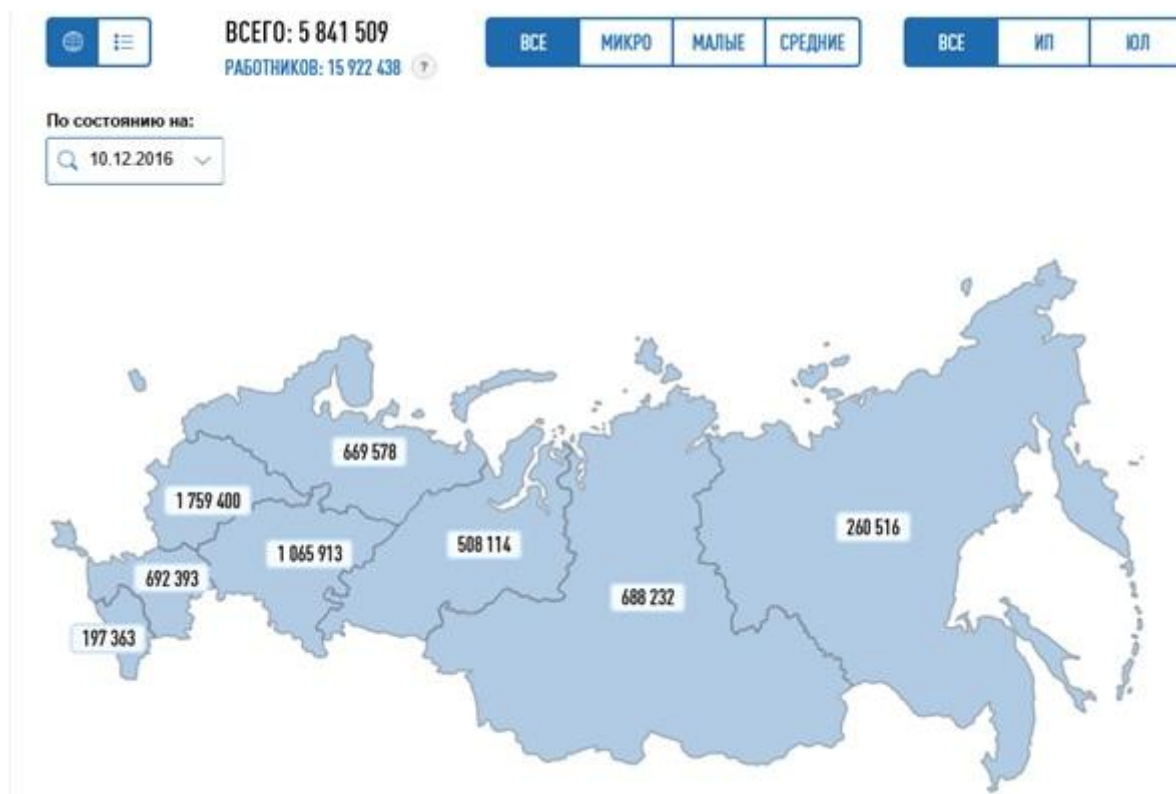
ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. Факторы производства и их характеристика

№	Рынок факторов производства	Характеристика
1	Рынок капитала	сейчас он находится в зачаточном состоянии, ограничен по набору используемых финансовых и инвестиционных инструментов, весьма неустойчив и серьезно искажен инфляционными процессами и зависимостью от колебаний валютных курсов
2	Рынок труда	в России он существует, но характеризуется значительными региональными и структурными диспропорциями спроса и предложения
3	Рынок инвестиционных товаров	включая землю и иные объекты недвижимости (он законодательно не отрегулирован, слабо ориентирован на потребности малого бизнеса, монополизирован и в значительной степени коррумпирован).

Приложение 2. Количество крупных, средних и малых предприятий России в
2012-2016 гг. (по состоянию на конец года).

Год	Все предприятия	Крупные и средние		Малые	
	тыс. единиц	тыс. единиц	%	тыс. единиц	%
2012	3845,3	2963,0	77,1	882,3	22,9
2013	4149,8	3258,9	78,5	890,9	21,5
2014	4417,1	3463,9	78,4	953,1	21,6
2015	4767,3	3788,0	79,5	979,3	20,5
2016	4506,6	3473,8	77,1	1032,8	22,9



Территориальное расположение малых предприятий

Приложение 4. Условия кредитования малого предпринимательства в России

Название банка	Размер кредита	Процентная ставка	Срок
Сбербанк	До 3 000 000 рублей	18,5%	3,5 года
Райффайзенбанк	От 1 000 000 до 2 000 000 рублей	17,9%	От 4 до 60 месяцев
Банк Москвы	От 300 000 до 3 000 000 рублей включительно при предоставлении кредита без залогового обеспечения От 300 000 до 5 000 000 рублей включительно при предоставлении кредита с залоговым обеспечением	Зависит от срока, наличия залога, предприятия, кредитной истории заемщика.	От 12 до 60 месяцев включительно
ВТБ24	От 4 000 000 рублей	От 11,1%	До 84 месяцев

**Приложение 5. Динамика показателей развития малого
предпринимательства в России за период с 2012 по 2016гг. (по состоянию на 31
декабря)**

Параметры	2012 г	2013 г	2014 г	2015 г	2016 г
Число малых предприятий, тыс.	1137,4	282,7	227,8	219,7	229,2
Процент к общему числу предприятий	24,33	5,92	4,64	4,55	4,71
Темпы прироста (%):			-19,42	-3,56	4,32
-цепные;	–	–	-19,42	-22,29	-18,92
-базисные	–	–			
Численность работников, занятых на малых предприятиях, тыс. чел.	9239,2	6217,6	5720,6	5562,9	6423,3
Темпы прироста (%):					
- цепные;	–	–	-7,99	-2,76	15,47
-базисные	–	–	-7,99	-10,52	3,32
Оборот малых предприятий, млрд. руб.	15468,9	10093,5	8805,9	10247,0	13252,0
Оборот малых предприятий в процентах к обороту всех предприятий %	25,87	13,61	13,02	12,59	13,52
Темпы прироста					
-цепные	–	–	-12,76	16,37	29,33
-базисные	–	–	-12,76	1,52	31,29