

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРОЦЕССОВ

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
программа «Региональная экономика»
очной формы обучения,
группы 06001580
Коноплицкого Даниила Игоревича

Научный руководитель
д.э.н., проф.
Стрябкова Е.А.

Рецензент
к.э.н., доцент кафедры
МВД БГТУ им. В.Г.Шухова
Божков Ю.Н.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Глава 1. Теоретические подходы к исследованию предпринимательства как социально-экономической системы.....	11
1.1. Сущностные характеристики, типология и структура системы предпринимательства.....	11
1.2. Инфраструктура и факторы развития современной системы предпринимательства.....	18
1.3. Ключевые элементы региональной системы предпринимательства....	26
Глава 2. Развитие региональной системы предпринимательства Белгородской области	35
2.1. Состояние и особенности развития системы предпринимательства в Белгородской области.....	35
2.2. Оценка предпринимательского климата и условий ведения предпринимательской деятельности в Белгородской области.....	47
2.3. Малое и среднее предпринимательство как стратегический ресурс региональной экономики.....	59
Глава 3. Основные направления и пути совершенствования региональной системы предпринимательства	74
3.1. Регулирование и поддержка региональной системы предпринимательства в Белгородской области	74
3.2. Развитие регионального инновационного предпринимательства как приоритетная задача Белгородской области.....	85
3.3. Системные проблемы и перспективы формирования благоприятной предпринимательской среды в Белгородской области.....	99
Заключение.....	109
Список использованной литературы.....	113
Приложение.....	120

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Предпринимательство является неким локомотивом социально-экономического развития любых стран и регионов. При этом в нашей стране на пути эффективного функционирования предпринимательства стоит немало барьеров - проблем нормативно-правового, организационного, социально-экономического, финансово-инвестиционного и другого характера, требующих обязательного решения. Все это обуславливает актуальность дальнейшего исследования этого явления.

Существенное значение в развитие теории и практики предпринимательства внесли выдающиеся зарубежные ученые-экономисты Ф. Хайек, Й. Шумпетер и П. Друкер, а также российские ученые, посвятившие научные исследования этих проблем, А.И. Агеев, А.В. Бусыгин, В.В. Радаев, Ю.М. Осипов, М.Г. Лапуста, А.Г. Поршневу, А.Н. Асаул, А.Н. Дегтярев и др.

Вопросы сущности предпринимательства, его становления и развития нашли свое отражение в работах авторов, начиная с XVIII столетия. Большой вклад в теоретическую их разработку внесли представители зарубежной экономической мысли, такие как К. Бодо, П. Друкер, К. Кантильон, Дж. Кларк, К. Маркс, Д. Рикардо, А. Смит, Ф. фон Хайек, Й. Шумпетер. Они позволили определить сущность и функции предпринимательства. Нельзя не отметить роль Т. Веблена, Дж.К. Гелбрейта, Р. Коуза, Д. Норта, Т. Эггертсона в исследовании условий эффективного функционирования предпринимательских структур.

Экономическая сущность предпринимательства нашла отражение в трудах российских экономистов Л.И. Абалкина, А.Н. Асаула, А.В. Бабкина, Е.В. Балацкого, В.Я. Горфинкеля, О.Н. Криворучко, В.П. Пилявского, А.Н. Полозовой. Наибольший вклад в исследование проблем реформирования российской экономики, в том числе создания благоприятных условий для

предпринимательства, внесли А.Г. Аганбегян, В.А. Мау, Ф.И. Федоренко. Осуществлению взаимодействия между органами власти, предпринимателями и населением посвящены работы М.А. Любарской.

Отечественные исследователи современного предпринимательства В.А. Абчук, А.К. Кантарбаева, В. М. Яковлев, Е. Балацкий, А.В. Бусыгин, А. Потапова, Г.Б. Клейнер, М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, И.Н. Герчикова, Г.Я. Гольдштейн, Д.С. Львов, М.З. Ильчикова, М.А. Петрова, В.Р. Веснин, А.О. Блинов, В.Я. Горфинкель, А.А. Крупанин, О.С. Виханский и др. рассматривают вопросы предпринимательства и стратегического планирования применительно к экономике России.

В трудах указанных ученых-исследователей выявлены специфические особенности предпринимательства, в частности, наличие условий неопределенности и риска при ведении бизнеса, поиск оптимальной ресурсной комбинации, новаторская ключевая роль предпринимательства, наличие экономической свободы и др.

Теоретические и методологические аспекты исследования системы предпринимательства всегда носили дискуссионный характер, что подтверждает актуальность выбранной темы. Представляется важным подчеркнуть необходимость рассмотрения предпринимательства именно как социально-экономической системы.

Белгородская область является одним из наиболее сильных и политически стабильных регионов России. Вопросы стабилизации и развития региональной системы предпринимательства рассматриваются в нашей области постоянно с применением инновационных методов управления, что позволяет быть Белгородскому региону лидером.

Целью магистерского исследования является разработка теоретико-методологических положений и практических рекомендаций по повышению эффективности региональной системы предпринимательства.

Исходя из поставленной цели, в работе были раскрыты следующие *задачи*:

- изучить теоретические подходы к исследованию предпринимательства как социально-экономической системы, в частности, понятие, структуру и инфраструктуру современной системы предпринимательства;

- проанализировать состояние и особенности развития предпринимательства в социально-экономической системе Белгородской области;

- провести оценку малого и среднего предпринимательства и его поддержку в Белгородской области и предложить методику оценки эффективности политики региона в сфере малого и среднего предпринимательства;

- провести обзор регионального инновационного предпринимательства как стратегических ресурсов Белгородской области;

- выявить основные проблемы региональной системы предпринимательства и предложить пути их решения.

Объектом исследования магистерской диссертации выступает региональная система предпринимательства.

Предметом магистерского исследования является социально-экономические отношения, возникающие в процессе формирования и развития региональной системы предпринимательства.

Научная новизна исследования заключается в обосновании теоретико-методических положений и практических рекомендаций по оценке системы регионального предпринимательства. К основным положениям научной новизны можно отнести:

1) обзор теоретических подходов к исследованию предпринимательства как социально-экономической системы;

2) оценка предпринимательского климата в Белгородском регионе;

3) разработка методики оценки эффективности политики региона в сфере малого и среднего предпринимательства;

4) системный обзор проблем региональной системы предпринимательства и предложение практических рекомендаций по совершенствованию региональной системы предпринимательства.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды ученых, посвященных теории и практике становления и развития отечественного предпринимательства, его влиянию на социально-экономическое развитие страны и отдельных ее территорий.

В процессе проведения исследования были использованы исторический, аналитический, экономико-статистический, сравнительный и структурно-функциональный *методы*, основанные на принципах научной объективности и системности, а также такие общенаучные методы как анализ и синтез.

Исторический метод позволил выявить зарождение, становление и развитие предпринимательства, связать его с конкретными общественными процессами, происходящими в дореволюционный период в стране в целом и в провинции в частности.

Сравнительный метод, предполагающий исследование сходств и различий и определяющий общее и специфичное в исследуемых явлениях, позволил изучить изменения в процессе развития такого многогранного явления, как предпринимательство, включая тенденции и закономерности его развития.

Аналитический метод дал возможность оценить влияние предпринимательства на экономическую и социальную жизнь Белгородской области, в том числе на формирование основных отраслей экономики территории.

Экономико-статистический метод позволил оценить эффективность развития предпринимательства, результаты деятельности его структур. Структурно-функциональный метод, описывающий и объясняющий системы, дал возможность исследовать элементы, их зависимость и взаимозависимость в рамках единого явления предпринимательства.

При рассмотрении состояния развития современного предпринимательства основными *источниками* стали Конституция Российской Федерации, федеральные и региональные законы и другие нормативно-правовые акты, определяющие правовую основу для развития предпринимательства, статистические материалы, характеризующие состояние и возможности для развития предпринимательства на территории Белгородской области.

Структура работы. Магистерская диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Во введении отражены актуальность исследования, его цели и задачи, методы, структура.

В первой главе «Теоретические подходы к исследованию предпринимательства как социально-экономической системы» были исследованы а, типология и структура системы предпринимательства; инфраструктура и факторы развития современной системы предпринимательства, а также ключевые элементы региональной системы предпринимательства.

Вторая глава магистерской диссертации «Развитие региональной системы предпринимательства Белгородской области» носит прикладной характер и раскрывает оценку состояния и особенностей развития предпринимательства в социально-экономической системе Белгородской области; результаты оценки малого и среднего предпринимательства как стратегического ресурса региональной экономики; вопросы регулирования и поддержки региональной системы предпринимательства в Белгородской области.

В третьей главе «Основные направления и пути совершенствования региональной системы предпринимательства» раскрыты вопросы активизации экономического роста Белгородской области за счет ресурсов аграрного предпринимательства; развития регионального инновационного предпринимательства как приоритетная задача Белгородской области. Также

в этой главе исследованы существующие проблемы, препятствующие активному развитию и росту региональной системы предпринимательства и перспективы формирования благоприятной предпринимательской среды в Белгородской области.

В заключении представлены выводы по магистерской диссертации.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

1.1. Сущностные характеристики, типология и структура системы предпринимательства

Формирование эффективной системы предпринимательства является важной и приоритетной задачей как на федеральном, так и на региональном уровнях. Предпринимательство, являясь фундаментальной основой инновационной экономики, позволяет наращивать экономический рост социально-экономических систем.

Существует огромное количество подходов к определению предпринимательства. Авторы М.А. Сажина и Г.Г. Чибриков [36, с. 14] считают, что «предпринимательство – это хозяйственная деятельность с использованием новизны, риска, изобретательства с целью получения доходов».

Р.М. Нуреев в своих работах писал, что «предпринимательская деятельность – это способность рационально и наиболее эффективно сочетать (использовать) ресурсы для производства экономических благ. Но в широком смысле это предприимчивость, инициативность, активность в сфере экономики. В узком смысле это экономическая деятельность собственника или хозяйствующего субъекта».

А.В. Бусыгин определяет «предпринимательство как искусство ведения деловой активности, т. е. прежде всего это интеллектуальный процесс. В частности, предпринимательство представляет собой силу креативного разрушения, действующую на рынках и в производстве, одновременно создавая новые продукты и модели бизнеса». В профессиональном смысле это умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела.

В «Большом экономическом словаре» под общей редакцией А.Н. Азрилияна дается следующее определение: «Предпринимательство -

инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица».

Заслуживает внимание определение, данное в «Современном экономическом словаре»: предпринимательство – это инициативная, самостоятельная, осуществляемая от своего имени, на свой риск, под свою имущественную ответственность деятельность граждан, физических и юридических лиц, направленная на систематическое получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг [47, с. 112].

За рубежом предпринимательство характеризуется как «особый новаторский, антибюрократический вид (стиль) хозяйствования, в основе которого находится поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из самых разнообразных источников».

Американскими учеными Р. Хизричем и М. Питерсом дают следующее определение предпринимательству: «предпринимательство как процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым».

Й. Шумпетер как защитник свободного предпринимательства считает, что для развития предпринимательства необходимо в обязательном порядке организационно-хозяйственное новаторство и экономическая свобода.

П. Друкер считает, что предпринимательство основано на экономической и социальной теориях, согласно которым «изменение – вполне нормальное и естественное явление». Новые идеи, как раз, и составляют смысловую основу термина «предпринимательство», поэтому предпринимательской задачей является «созидательное разрушение». По

утверждению П. Друкера предпринимателей отличает инновационный тип мышления. [25, с. 87]

Основная идея почти во всех зарубежных суждениях о предпринимательстве в том, что в нем необходимо «проявление инициативы, организации социально-экономического механизма с тем, чтобы суметь с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию и взять на себя ответственность за возможную неудачу, то есть готовность рисковать».

Многообразие трактовок понятия и экономической сущности предпринимательства, не только среди западных, но даже среди российских ученых-экономистов свидетельствует о сложности, междисциплинарном характере этого явления. Обратимся к определениям предпринимательства, данным в нормативных правовых актах.

В Законе РСФСР от 25 декабря 1990 г. № 445-1 «О предприятиях и предпринимательской деятельности», где последняя имеет собственная трактовка – «предпринимательская деятельность представляет собой инициативную, самостоятельную деятельность граждан, их объединений, направленную на получение прибыли», и здесь же указывается, что она «осуществляется на свой риск и под имущественную ответственность» самих предпринимателей «в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия».

В статье 2 Гражданского кодекса Российской Федерации закреплено следующее определение предпринимательства: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой страх и риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [12, с. 201].

В соответствии с правовой трактовкой понятия предпринимательской деятельности, установленной Гражданским кодексом Российской Федерации,

можно выделить несколько характерных черт и особенностей российского предпринимательства:

1) предпринимательство - это самостоятельная деятельность дееспособных граждан и их объединений. Никто не может кого-нибудь принудительно заставить заниматься этой деятельностью;

2) предпринимательство - инициативная деятельность, направленная на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества;

3) предпринимательство - это деятельность, связанная с риском. При этом государство не берет на себя ответственность за возможные неудачи;

4) предпринимательство - это процесс, направленный на систематическое извлечение прибыли (дохода) законным путем;

5) предпринимательство - это деятельность, осуществляемая лицами (в т.ч. юридическими), зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей или юридических лиц.

В современной теории и практике предпринимательства сформировалась значительная совокупность классификационных признаков предпринимательской деятельности.

Особое внимание типологии предпринимательства в своих трудах уделял М.Г. Лапуста. Под типологией предпринимательства он понимал «учение о различных типах, видах, сферах предпринимательской деятельности, определяемых по существенным признакам, позволяющим отнести данную конкретную экономическую деятельность к определенному типу (виду), считающемуся обобщенной или относительной характеристикой» [36, с. 114].

Наиболее часто встречающейся классификацией предпринимательской деятельности является классификация по таким признакам как форма собственности, законность, охват территории, распространение на различных территориях, состав учредителей, численность персонала и объем оборота, темп роста и уровень прибыльности, инновационный уровень и др.

Классификация видового состава предпринимательства представлена в таблице 1.

Таблица 1

Классификация типов (видов) предпринимательской деятельности

Признак	Вид (тип)
Форма собственности	- частное предпринимательство: единоличное (индивидуальное) и коллективное (партнерское) - государственные и муниципальные предприятия - смешанное предпринимательство
Законность	- законное - незаконное - лжепредпринимательство
Темпы развития	- быстрорастущие - медленно наращивающие темпы развития
Уровень прибыльности	- высокоприбыльные организации - низкорентабельные организации
Уровень риска	- низкорисковые - высокорисковые
Уровень внедрения инноваций	- творческо-поисковые - продуктивные - рутинные - шаблонные
Количество участников (учредителей)	- индивидуальные - коллективные
Участие иностранных учредителей	- совместные - предприятия с иностранными инвестициями
Ответственность участников	- организации с полной солидарной ответственностью - организации с субсидиарной ответственностью - организации с ограниченной ответственностью
Территория распространения деятельности	- местное - региональное - национальное - международное
Объекты предпринимательской деятельности	- производственное (промышленное) - коммерческое (торговое) - финансовое (банковское) - консультативное
Масштабы деятельности	- малое - среднее - крупное

Источник: [42, С. 49]

В целом, предпринимательство – это открытая социально-экономическая система, которая выполняет инновационные, экономические, социальные, управленческие и ресурсные, экологические функции.

Понятия «предпринимательская система» и «система предпринимательства» в различных источниках иногда рассматриваются по-разному, в частности, «предпринимательская система – это система, сформированная вокруг и од воздействием предпринимателей в ходе осуществления предпринимательской деятельности» и «система предпринимательства – это система, внутри которой и под воздействием которой реализуются предпринимательские процессы». В данном исследовании эти термины будем рассматривать как синонимы.

Малое и среднее предпринимательство как особый вид предпринимательской деятельности всегда играло важную роль в развитии и экономическом росте, научно – техническом прогрессе, эффективном насыщении рынка конкурентоспособными товарами, решении социальной функции - создании новых дополнительных рабочих мест.

Основные формы предпринимательской деятельности представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные формы предпринимательской деятельности [42, с. 48]

Признак	Форма организации
Законодательное закрепление	- организационно-правовая форма - организационно-экономическая форма
Участники (учредители)	- индивидуальные - коллективные (хозяйственные товарищества и общества, ассоциации) - корпоративные (синдикаты, картели, концерны, финансово-промышленные группы, транснациональные корпорации)
Цель деятельности	- коммерческие - некоммерческие
Интеграция участников предпринимательской деятельности	- ассоциации - союзы - партнерства - корпорации
Наличие обязательственных прав	- хозяйственные товарищества - общества - производственные кооперативы - потребительские кооперативы
Право собственности учредителей	- государственные - муниципальные - казенные учреждения

К факторам выбора определенной формы предпринимательской деятельности относятся: состояние и требования рынка; степень риска; действующая правовая система; взаимоотношения партнеров, учредителей (участников); механизм реализации права собственности; вид и размер ответственности за результаты предпринимательской деятельности.

Организационно–экономические формы предпринимательской деятельности представлены ассоциациями, союзами, партнерствами, концернами, синдикатами, картелями, финансово–промышленными группами, корпорациями, холдинговыми компаниями, объединениями самостоятельных предприятий и другие формы предпринимательской активности (рисунок 1).

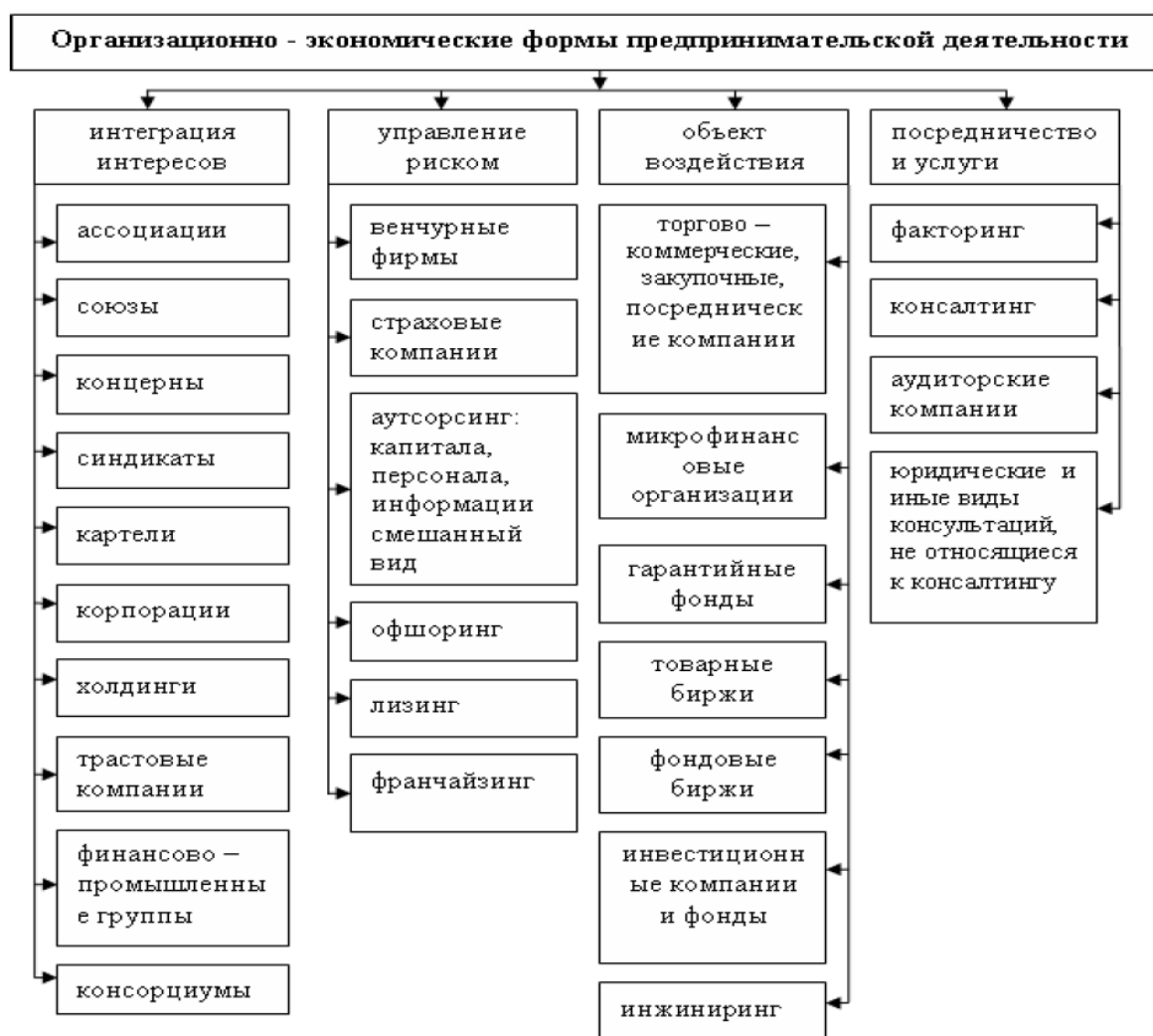


Рис. 1. Основные организационно–экономические формы предпринимательской деятельности. Источник:[42, с. 50]

Обобщая формы предпринимательства, необходимо учитывать закрепление существующих форм в законодательстве (по этому признаку различают организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности). Первые закреплены действующим национальным законодательством, а вторые формируются под воздействием системы внешних и внутренних факторов предпринимательской среды.

Подводя итог, можно отметить, что основными сущностными чертами предпринимательства являются - производственная ориентация деятельности бизнес-структур; деятельность, направленная на получение предпринимательской прибыли для расширенного воспроизводства; новаторский подход предпринимателя к бизнес-процессам.

В качестве «выхода» системы предпринимательства выступают результаты (эффекты), то есть продукт предпринимательской деятельности, при этом система предпринимательства характеризуется саморазвитием.

1.2. Инфраструктура и факторы развития современной системы предпринимательства

Инфраструктура, как система обеспечения предпринимательской деятельности требует постоянного глубокого изучения и аналитики. Современному бизнесу необходимо соответствующее обеспечение, кооперация с другими производствами и организациями, другими словами, должна быть развитая инфраструктура предпринимательства.

Изучение экономической литературы показало, что инфраструктура в целом рассматривается с использованием следующих подходов:

- как ряд отраслей общего назначения, предназначенных для создания соответствующих условий развития хозяйствующих субъектов;
- как совокупность различных инженерно-технических сооружений, которые обеспечивают движение потоков людей, материалов, продукции и

информации, и без наличия которых эффективное функционирование хозяйствующих субъектов будет затруднено или невозможно;

- как совокупность объектов, обеспечивающих материальные, финансовые, информационные взаимодействия и связи между хозяйствующими субъектами;

- как несколько видов инфраструктур: «производственная; транспортная; социальная; рыночная; энергетическая, жилищно-коммунальная, научная, информационно-коммуникационная»;

- как совокупность институтов, способствующих нормальному функционированию предпринимательства [13].

Понятие «инфраструктура» в теории рынка представляет собой комплекс рыночных институтов, обеспечивающих взаимосвязь основных макроэкономических потоков. А инфраструктура предпринимательства включает в себя самые разнообразные общественные отношения и институты: строительство дорог, каналов, портов, мостов, аэродромов, складов, энергетическое хозяйство, транспорт, связь, образование, информационное обеспечение, науку, здравоохранение, банковскую систему и т. д. [39].

Инфраструктура представляет собой совокупность организационно-правовых форм, отмечающих движение деловых отношений и увязывающих эти отношения при всем их разнообразии в одно целое. Элемент инфраструктуры – это специализированный вид деятельности, обслуживающий или создающий необходимые условия для работы предприятия в какой-либо сфере деятельности.

В общем виде инфраструктуру поддержки предпринимательской деятельности можно рассматривать, как систему государственных и негосударственных органов, институтов, организаций, а также частных лиц, их взаимосвязь, деятельность которых направлена на поддержку и обслуживание предприятий и предпринимателей, обеспечивающую

устойчивое экономическое развитие и функционирование поселений и межселенных территорий [39].

Инфраструктурные субъекты предпринимательства делятся на общие (дороги (автомобильные и железные); порты (речные, морские); аэродромы; грузовой и пассажирский транспорт (железнодорожный, автомобильный, морской, речной, воздушный, трубопроводный, метрополитен), в том числе в городах; склады (в том числе таможенные); предприятия связи; жилищно-коммунальное хозяйство, институты социальной инфраструктуры) и специальные (различаются в зависимости от видов рынка, а также видов предпринимательской деятельности).

Инфраструктуру предпринимательства можно разделить на следующие компоненты: передающую (дороги, связь, различные коммуникации и т.д.), поддерживающую (фонды поддержки, ассоциации предпринимателей и др.), инвестиционную (банки, кредитные учреждения, инвестиционные фонды), инновационно-развивающую (научные организации, образовательные организации, патентные службы, службы рецензирования и аккредитации, сертификация и стандартизация, службы экспертизы, консалтинговые, инжиниринговые компании) и организующую (контролирующие органы, кадровые службы, налоговые инспекции).

К объектам инфраструктуры относятся:

- Бизнес-школы, необходимые для подготовки, переподготовки и повышения квалификации предпринимателей, руководителей и персонал малых предприятий, государственных и муниципальных служащих из департаментов по развитию малого предпринимательства в регионе.

- Агентства поддержки малого предпринимательства, оказывающие услуги предприятиям в регистрации, получении инвестиций и др.

- Региональные фонды и центры поддержки малого предпринимательства (финансовое обеспечение).

- Технопарки (функции – отбор, экспертиза предпринимательских проектов и их финансирование, контроль за использованием финансовых

ресурсов, формирование региональной информационной базы предпринимательских проектов).

- Технологические центры (поддержка малых инновационных предприятий, прошедших фазу жизненного цикла - начальное становление и выживание).

- Бизнес-инкубаторы (размещение на льготных условиях специально отобранных малых предприятий на своих площадях и оказание им консалтинговых, образовательных и офисных услуг). Инновационно-технологические центры и бизнес-инкубаторы создаются в рамках технопарков.

- Учебно-деловые центры (реализация образовательных программ, консалтинговое и организационное сопровождению проектов).

- Социально-деловые центры (создание рабочих мест через развитие малого бизнеса среди незанятого населения и безработных). В основном это госпредприятия с единственным учредителем - Центром занятости.

- Бизнес- центры (информационные, консалтинговые, маркетинговые, тренинговые и другие услуги).

- Региональные информационно - аналитические центры (информационное обслуживание предпринимателей, проведение работ по созданию реестра малых предприятий и банка инвестиционных и инновационных проектов, осуществление рекламной и издательской, а также образовательной деятельности, предоставление услуг разработке компьютерных программ).

В последнее время особое внимание уделяется инфраструктуре поддержки предпринимательства и, прежде всего, малого и среднего.

Одну из самых подробных классификаций элементов системы предпринимательства в своей статье «Инфраструктура предпринимательской деятельности» представил Багаев С.К. (приложение 1).

Таким образом, под инфраструктурой поддержки предпринимательства понимается совокупность государственных, негосударственных,

общественных, образовательных, коммерческих организаций, обеспечивающую нормальные условия жизнедеятельности малому бизнесу.

К инфраструктурным объектам поддержки малого предпринимательства также следует отнести и торгово-промышленные палаты (ТПП), и общественные предпринимательские организации.

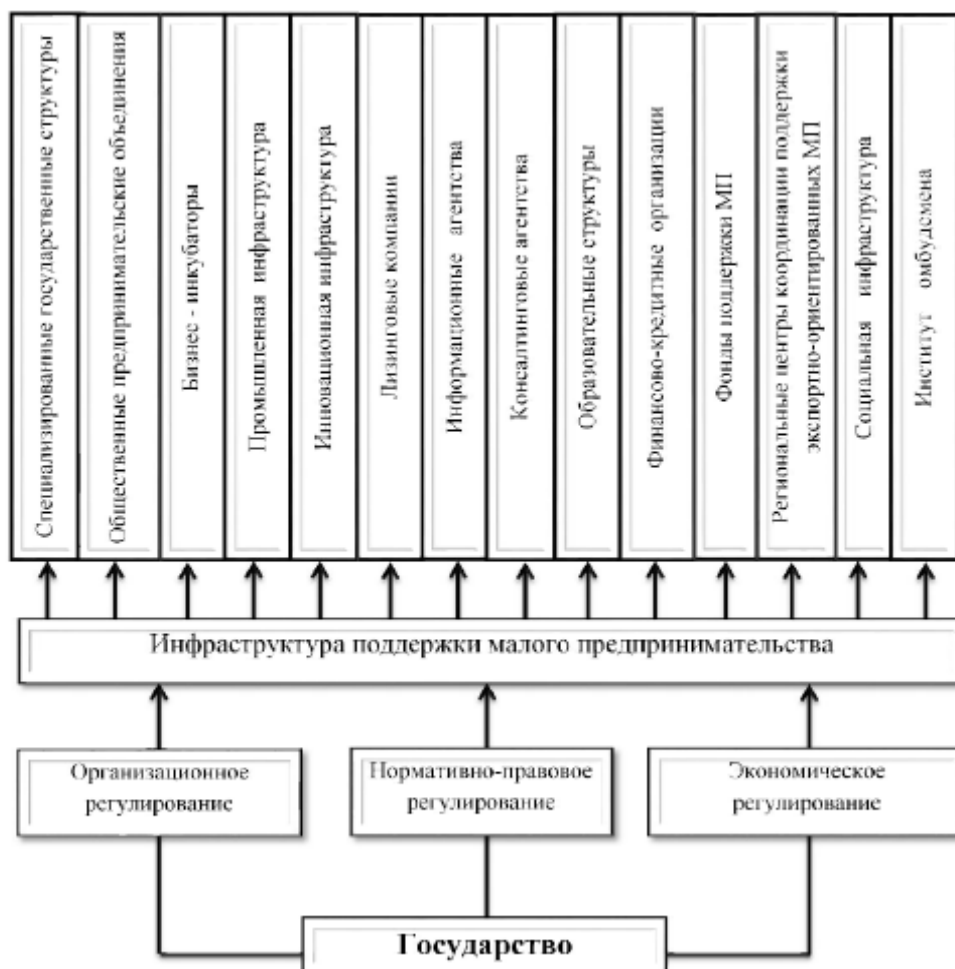


Рис. 2. Модель инфраструктурной поддержки малого предпринимательства.
Источник: [39]

С 2005 года создано и действует при поддержке Правительства РФ свыше сотни бизнес-инкубаторов. С 2007 стали создаваться новые промышленные парки и технопарки для комплексной поддержки предпринимательства (промышленные парки в Республике Татарстан (КИП «Мастер»), в Белгородской области, Ивановской обл., Ярославской обл., технопарк в Пензенской обл. Создаются промышленные парки в Республике

Татарстан и Бурятии, Красноярском крае, в Брянской обл., технопарк в Якутии).

С 2013 г. приоритетным стало развитие частных промышленных парков, которых насчитывалось 52, государственных – 44. Главная задача парков – предоставление малому и среднему бизнесу производственных площадей по преференциальной арендной плате.

Следующей важной приоритетной поддержкой развития предпринимательства является формирование инфраструктуры инноваций и высоких технологий.

Государство также реализует программу создания региональных центров инжиниринга (РЦИ), для повышения производственной технологической готовности бизнеса (помощь внедрения инжиниринговых технологий в бизнес, создание и проектирование технологических производственных процессов, развитие инновационного потенциала).

В региональных центрах инжиниринга предоставляются такие услуги как анализ технологического потенциала как платформы для инноваций, инженерно-консалтинговые (инжиниринговые) услуги по созданию промышленных объектов, инженерно-исследовательские услуги по формированию новых технологических линий, процессов и общих технологий, оборудование производства, услуги по маркетинговым исследованиям рынков и др.

К инновационной инфраструктуре поддержки предпринимательства относятся: центры кластерного развития, территориальные, промышленные, инновационные и логистические кластеры, центры коллективного пользования оборудованием, центры прототипирования и промышленного дизайна, центры технологической компетенции, центры трансфера технологий.

По программе Минэкономразвития создано: тринадцать центров кластерного развития, шесть центров прототипирования, пять центров коллективного пользования, два центра трансфера технологий, два центра

коммерциализации технологий, один центр субконтрактации, один центр дизайна.

В рамках реализации государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика» создано 195 объектов инфраструктуры, в том числе 132 бизнес-инкубаторов, 87 центров поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства, 5 промышленных парков, 2 технопарка [32].

В целях реализации мер гарантийной поддержки предпринимательства и формирования национальной системы гарантийных организаций в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.05.2014 № 740-р создано ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий», которое по итогам 2016 года заключило 27 соглашений с коммерческими банками и 75 соглашений с региональными гарантийными организациями, утвердило 332 заявки на предоставление гарантий на сумму 3 091, 3 млн руб., выдало 212 гарантий на сумму 1 433,6 млн руб. [32].

Создаются центры молодежного инновационного творчества, которые обеспечивают материально-техническую, экономическую, информационную, социальную базу, условия для коммерциализации проектов для создания и развития инновационных предприятий. В настоящее время открыт один центр в Москве, пять центров в Республике Татарстан, пять центров в Пензенской обл. и два центра в Белгородской обл.

Для поддержки организацией с ориентацией на внешнеэкономическую деятельность создаются региональные центры координации поддержки экспортно-ориентированных предприятий и Евро инфо корреспондентские центры (ЕИКЦ). По аналитическим данным создано в 40 регионов 42 ЕИКЦ, которые оказали поддержку 9 682 малым и средним предприятиям [23]. Поддержка осуществляется по следующим направлениям: субсидирование части затрат на выплату процентов по экспортным кредитам, выставочную

деятельность, сертификацию товаров, правовую защиту интеллектуальной собственности.

С 2012 г. активнее приобретает у государства поддержку социально-ориентированное предпринимательство [36]. На создание центров дневного пребывания детей по программе Минэкономразвития РФ выделяется ежегодно около 290 млн руб.

Предоставляемые субсидии имеют строго целевой характер и предоставляются на: аренду помещения, его выкуп и ремонт, закупку мебели, материалов, инвентаря, оборудования, необходимого по требованиям Роспотребнадзора и МЧС, на оплату коммунальных услуг, электроснабжения.

Ниже представим схему, отражающую направления влияния инфраструктуры на процесс формирования инфраструктуры предпринимательства (рис. 3)

		Инфраструктура предпринимательства		
		Институциональная инфраструктура предпринимательства	Инфраструктура поддержки предпринимательства	Инфраструктура рынков
Метаинфраструктура экономики и предпринимательства	Информационная инфраструктура	– создание институциональной среды, обеспечивающей субъектам предпринимательства равный доступ к информационным ресурсам, а также стимулирующей развитие цифрового контента	– создание комплексных информационных ресурсов, содействующих оказанию целевой поддержки субъектам предпринимательства на всех стадиях их развития	– расширение компьютерных систем, подключенных к сети Интернет, создает условия для развития интерактивного бизнеса, а также совершенствования информационно-аналитического обеспечения предпринимательства
	Инновационная инфраструктура	– формирование национальной инновационной системы как совокупности институтов, которые обуславливают развитие и/или распространение новых технологий в экономике страны	– содействие формированию и развитию инновационных предприятий на территории региона, формирование их дополнительных преимуществ на региональных рынках за счет снижения издержек	– создание условий для реализации компетенций интеллектуального предпринимательства как особого механизма организации деятельности экономических субъектов в пространстве экономики, основанной на знаниях
	Социогуманитарная инфраструктура	– законодательное обеспечение взаимодействия и взаимопроникновения инфраструктуры предпринимательства и социальной инфраструктуры	– содействие государства в реализации социально значимых бизнес-проектов, стимулирование социальной активности предпринимательских структур	– осознание бизнесом социальной ответственности как взаимовыгодного и устойчиво развивающегося взаимодействия со всеми участниками рыночных отношений

Рис.3. Основные направления влияния инфраструктуры на процесс формирования инфраструктуры предпринимательства.

Источник: [30]

Назначение центров поддержки социального предпринимательства состоит в оказании консультационных услуг в бизнес-планировании, формировании отчетности, консультировании по налогообложению и кредитованию, юридические консультации, помощь в составлении заявок на гранты, конкурсы, в оказании услуг по социальной рекламе, в подготовке кадров, проведении семинаров, тренингов, информационном обеспечении.

В целом, результатами функционирования и конечными продуктами системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности являются посреднические услуги, которые решают ряд основных проблем субъектов предпринимательства: обеспечение устойчивой и бесперебойной деятельности; налаживание хозяйственных взаимосвязей и поддержание взаимодействия; содействие оптимальному движению товарно-денежных потоков между субъектами; обеспечение мероприятий и проектов по совершенствованию и развитию предприятий; поддержание конкурентоспособности и эффективности.

1.3. Факторы развития системы предпринимательства на региональном уровне

Регионы как промежуточный элемент сферы жизнедеятельности непосредственно реализуют социально-экономическую политику государства, через регионы осуществляется управление всей страной, в регионах находит воплощение государственная стратегия.

Исследования некоторых авторов подтверждают, что увеличение объема продукции, произведенного предпринимательскими структурами и, прежде всего, малыми и средними предприятиями, является объективной предпосылкой дальнейшего роста производственной сферы и важнейшим фактором социально-экономического развития.

Исходя из всего вышесказанного, можно сформулировать определение региональной системы предпринимательства (РСП): «это территориально

ограниченная совокупность физических и нематериальных объектов, институтов, условий, отношений и процессов, направленных на стабильную реализацию целевых установок функционирования ее участников путем взаимодействия между собой и с элементами окружения».

В качестве подсистем в рамках РСП обычно выделяют производственную (трансформация ресурсов в товары и услуги), сбытовую (взаимодействие предпринимателей с конечным потребителем) и инфраструктурную (функционирование первых двух) подсистемы. [39].

Вычленение таких подсистем дает нам возможность проводить анализ отдельных аспектов функционирования региональной системы предпринимательства.

Подобных подсистем может быть выделено значительное множество например, инвестиционная, инновационная, воспроизводства и эксплуатации ресурсов (природных, трудовых и т.д.), подсистемы социальной ответственности, экономической безопасности и др.

Рост системы предпринимательства за счет включения в нее новых элементов – подсистем является проявлением свойства эмерджентности этой системы. Это свойство может выражаться и в изменении самих элементов.

Если раньше функции предпринимателя в связи с узконаправленностью деятельности были немногочисленны, то сегодня предприниматель должен ориентироваться в вопросах налогового и трудового законодательства, основах бухгалтерского учета и банковской деятельности, а также массе других аспектов современной экономики.



Рис. 4. Схематичное изображение региональной системы предпринимательства.

Источник: [41, с. 29]

Схематичное изображение региональной системы предпринимательства с классификацией подсистем представлено на рисунке 5.

Однако при всей значимости предпринимательской деятельности для социально-экономического развития регионов существуют различного рода проблемы, препятствующие развитию предпринимательской деятельности в регионах страны (на основе анализа данных общероссийского исследования «Предпринимательский климат в России: индексы ОПОРЫ», проведённого общественной организацией малого и среднего предпринимательства «Опора России»).

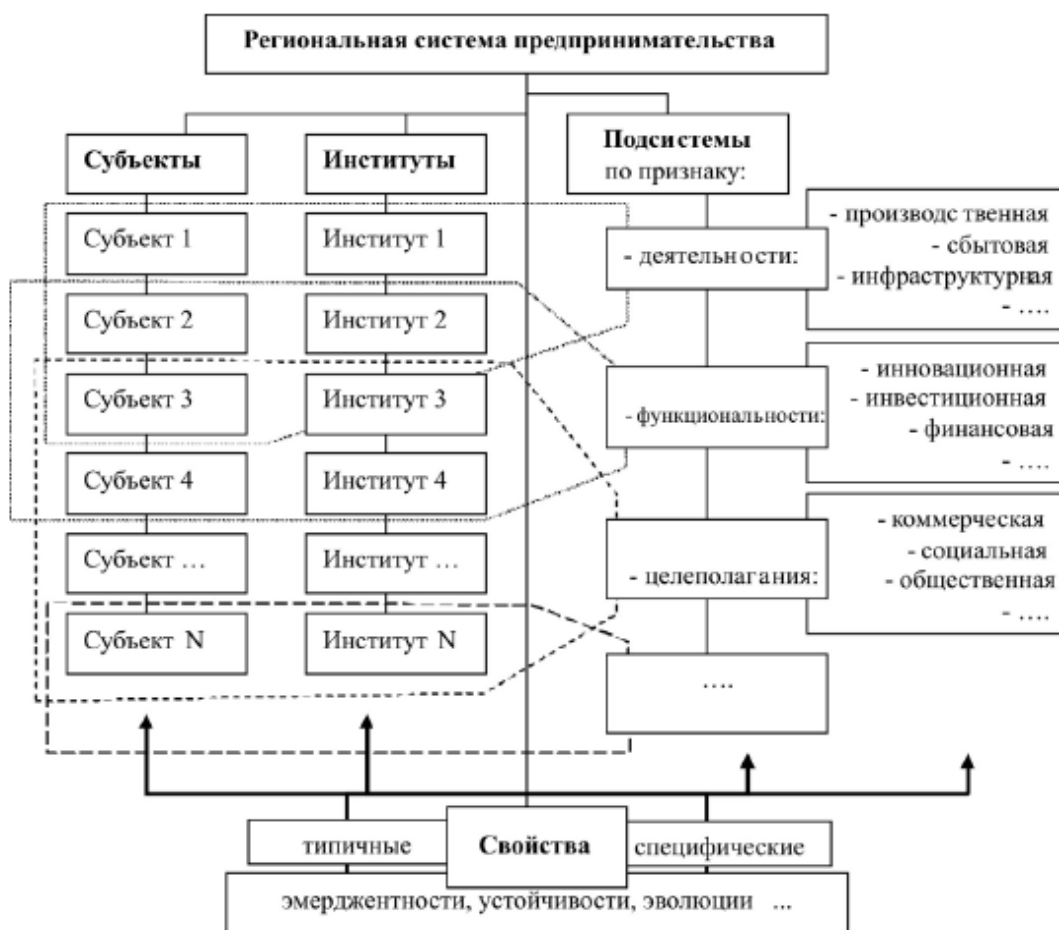


Рис. 5. Схематическое изображение региональной системы предпринимательства с классификацией подсистем.

Источник: [41, с. 27]

Данные проблемы имеют взаимосвязанный характер, образуя в результате «порочный круг» региональных проблем развития предпринимательской активности, разрыву которого содействует инфраструктура поддержки предпринимательства.

Решение существующих проблем, стоящих на пути развития предпринимательства, возможно решить лишь при формировании благоприятного предпринимательского климата, для которого необходимо в первую очередь обращать внимание на следующие направления:

- стимулирование развития процессов создания и трансфера передовых технологий, обеспечивающих конкурентный уровень средств и технологий производства, (включая интеллектуальные управленческие технологии);

- развитие соответствующих образовательных и обучающих программ, программ информационной и консультационной поддержки; программ, направленных на развитие культуры предпринимательства;

- развитие систем информационной поддержки предпринимательства, обеспечивающих, в том числе, прозрачность бюджетных финансовых потоков в системе государственной поддержки и контроля предпринимательской деятельности;

- развитие взаимовыгодных и хорошо согласованных отношений между различными уровнями по вертикали (город/район, регион, центр), стимулирующих их взаимно эффективное партнерство в области создания нормативно-правовой базы, исключающей противоречия и разрывы на различных уровнях;

- развитие комплекса внешних инфраструктурных условий (как физических – коммуникации, связь, производственные мощности и т.п., так и не физических – политических, правовых, экономических, социальных, культурных, технологических – через создание стимулирующей макросреды развития бизнеса).

Указанные направления актуальны для любого уровня управления – и общенационального, и регионального.

Схема формирования благоприятной предпринимательской среды представлена на рисунке 6.



Рис. 6. Схема формирования благоприятной предпринимательской среды.

Источник: [45]

В целом, главной функцией региональной системы развития предпринимательства является увеличение основных региональных социально-экономических показателей сферы предпринимательства, а именно:

- общего количества предпринимательских субъектов, зарегистрированных на конкретной территории;
- численности работников на малых и средних предприятиях;
- инвестиций в основной капитал на малых и средних предприятиях;

- оборота субъектов предпринимательства;
- объема налоговых поступлений в консолидированный бюджет региона [37].

Основой механизма формирования региональной системы развития предпринимательства является процесс рационального освоения имеющихся у региональных органов власти ресурсов.

Таким образом, при управлении процессом формирования и развития государственной поддержки и регулирования предпринимательства в регионе рациональные управленческие решения или воздействия органов власти должны быть направлены на процесс максимальной социально-экономической эффективности освоения конкретных ресурсов.

Для комплексного и сравнительного анализа государственных мер по формированию региональной системы развития предпринимательства можно разделить эти меры на 2 группы:

1. Меры, применяемые в условиях стабильного социально-экономического развития страны.
2. Меры, применяемые в кризисных условиях функционирования экономики.

Коробов С.А. [16, с. 33] предлагает каждую меру можно оценивать по качественному принципу, исходя из ее эффективности в кризисных условиях экономики, по таким критериям: 1. Малоэффективна. 2. Среднеэффективна. 3. Высокоэффективна.

В приложении 2 представлены результаты экономической оценки государственных мер по формированию региональной системы развития предпринимательства.

Основными критериями оценки являются: основная проблема, на которую направлена государственная мера (Р); применимость в стабильных условиях экономического развития (стратегия, S); применимость в условиях антикризисного управления (тактика, К); эффективность в условиях антикризисного управления (Е).

Естественно, что нельзя утверждать об обособленном характере каждого из ресурсов при формировании региональной системы развития предпринимательства. Все эти ресурсы комплексно взаимосвязаны между собой. Причем однозначно влияние конкретного ресурса сказывается на освоении и других ресурсов. Подобное влияние ресурсов носит взаимный характер.

Таким образом, основными принципами формирования региональной системы развития предпринимательства в современных экономических условиях являются:

1. Принципы преемственности и соответствия показателей региональной системы заданным федеральным целям единой российской системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

2. Принцип разграничения полномочий между федеральными, региональными и муниципальными органами власти как инструмент регулирования единой системы развития предпринимательства.

3. Принципы результативности, эффективности, реалистичности, измеряемости и ресурсной обеспеченности, основанные на получении максимального социально-экономического эффекта в условиях ограниченности имеющихся факторов и ресурсов региональной системы развития предпринимательства с учетом рисков и неопределенности прогнозирования развития мега- и макроэкономики.

4. Принцип ответственности, характеризующий прямую ответственность руководителей органов исполнительной власти за эффективное формирование и функционирование региональной системы развития предпринимательства в условиях изменчивости внешних и внутренних социально-экономических условий развития подконтрольных им территорий.

5. Программно-целевой принцип, заключающийся в едином сквозном вертикальном управлении государственных, региональных и муниципальных программ, увязанных по приоритетам, срокам, ресурсам и исполнителям в

рамках единой системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

Таким образом, система развития предпринимательства в каждом из регионов практически сформирована. Отличие – только в объемах финансовых средств, направляемых в рамках государственных программ, в разрезе муниципальных, региональных и федеральных источников.

ГЛАВА 2. РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Состояние и особенности развития системы предпринимательства в Белгородской области

Социально-экономическая система региона включает в себя совокупность ресурсов и экономических субъектов, взаимосвязанных и взаимодействующих между собой в сфере производства, распределения, обмена и потребления, образующих единую целостную социально-экономическую структуру в рамках определенной территории.

Социально-экономической системе присущи иерархичность в управлении и активность ее отдельных подсистем. Исходя из определения социально-экономической системы, при рассмотрении региональных воспроизводственных процессов, определении пути развития социально-экономической системы того или иного региона необходимо исследовать регион в разрезе социально-экономических подсистем.

Российские регионы обладают экономической автономностью, культурными, социальными, демографическими и другими особенностями, несмотря на расширение экономических связей различных территорий. Огромное влияние на региональное развитие оказывает предпринимательский потенциал.

Предпринимательский потенциал представляет собой взаимосвязь и взаимообусловленность фактических и вероятностных возможностей и способностей хозяйствующих субъектов в производстве товаров и услуг для удовлетворения региональных потребностей.

Смысл регионального рассмотрения предпринимательского сегмента экономики заключается в ресурсных и экономических возможностях развивать, регулировать и осуществлять предпринимательскую деятельность, исходя из локальных возможностей и потребностей региона [22].

Экономика Белгородской области - наиболее диверсифицированная и сильная в ЦЧР и одна из самых устойчивых в России по темпам роста и развития. Качество жизни в регионе - самое высокое в центрально-Черноземном регионе (ЦЧР).

Стабильность власти в области, сравнительно эффективная и опытная команда управленцев, наряду с диверсифицированной экономикой, мощной и тоже диверсифицированной промышленностью, обеспечившими высокие налоговые поступления, позволили создать лучшую инфраструктуру региона в ЦЧР.

Таблица 3

Объем и динамика валового регионального продукта Белгородской области

	2013	2014	2015
Валовой региональный продукт (в текущих основных ценах), млн. руб.	569006,4	619677,7	686357,0
Валовой региональный продукт на душу населения, руб.	368 874,8	400820,8	443086,2
Валовой региональный продукт (в сопоставимых ценах), в процентах к предыдущему году	103,0	102,8	103,0
Индекс-дефлятор валового регионального продукта, в процентах к предыдущему году	101,3	105,9	107,6

Источник: [35]

Если обратиться к методологическим основам статистического учета (на сайте Росстата, Белоблстата), то в блок «Предпринимательство» включаются индикаторы оценки по следующим направлениям: малое и среднее предпринимательство; основные фонды; промышленное производство; сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство и рыбоводство; строительство; транспорт и связь; торговля и услуги; инвестиции; наука и инновации.

В дальнейшем рассмотрим эти направления более подробно.

В области отмечается ежегодный рост выпуска продукции во всех видах экономической деятельности, но особенно впечатляет рост производства продукции сельского хозяйства.

Быстрый рост аграрной продукции Белгородской области обеспечил области существенные преимущества в бюджетной обеспеченности, в участии в федеральных программах развития, в развитии инфраструктуры, в росте качества жизни и человеческого капитала. С такими показателями роста экономики перед областью открывались многие федеральные программы, кредиты, инвестиции (приложение 3).

Отраслевая структура ВРП Белгородской области наиболее оптимально диверсифицирована в ЦЧР. На долю промышленности приходится в целом 43,6% ВРП. Причем и вклад в ВРП самой промышленности диверсифицирован: на долю добывающей промышленности приходится 18,3%, обрабатывающей промышленности – 22,2%, производства и распределения газа, электроэнергии, воды – 3,1%. На долю сельского хозяйства приходится 12,7%, строительства – 8,9%, торговли 13,5%, транспорта и связи – 6,1%. Диверсифицированная экономика на базе сравнительно новых основных фондов (общий износ – 32% - значительно ниже среднероссийского – 43,6%, в сельском хозяйстве - всего 17,1%, процент полного износа – 9,4% - самый низкий в ЦЧР, 50 место в РФ), современных технологий, оборудования и производств и обеспечивают экономике области стабильный рост и развитие. Конкурентоспособные основные фонды обеспечивают области лидерство в ЦЧР по росту промышленного производства.

Средняя производительность труда в Белгородской области по российским меркам - высокая (469,3 тыс руб, 2015г.) - второе место в ЦЧР после Липецкой области (481,9), но разница между лидерами ЦЧР по этому важнейшему показателю - незначительная.

Производительность труда в Белгородской области примерно в полтора раза выше среднемировой производительности труда, но уступает

среднероссийской в 1,3 раза, которая выше за счет ценового фактора - высоких мировых цен на нефть и газ.

Таблица 4

Индексы производства по отдельным видам экономической деятельности (в процентах к предыдущему году)

Показатели	2016
Индекс промышленного производства	104,8
Добыча полезных ископаемых	101,6
Обрабатывающие производства	107,5
Производство пищевых продуктов	103,1
Производство напитков	102,1
Производство текстильных изделий	102,6
Производство одежды	97,6
Производство кожи и изделий из кожи	75,8
Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	74,5
Производство бумаги и бумажных изделий	129,0
Производство кокса и нефтепродуктов	58,6
Производство химических веществ и химических продуктов	105,3
Производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	180,7
Производство резиновых и пластмассовых изделий	103,7
Производство прочей неметаллической минеральной продукции	103,2
Производство металлургическое	109,2
Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	106,4
Производство компьютеров, электронных и оптических изделий	131,2
Производство электрического оборудования	98,1
Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	115,5
Производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	52,2
Производство мебели	125,6
Производство прочих готовых изделий	85,7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	95,2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	111,8

Источник: [35]

Норма накопления инвестиций в Белгородской области - одна из самых высоких в России, отсюда и проистекают более высокие темпы роста ВРП и экономики по сравнению с конкурентами и партнерами.

Наличие мощной промышленности, развитого и современного сельского хозяйства, невысокие доли в ВРП торговли и строительства определяют средний для РФ уровень неформального сектора (теневого)

экономики Белгородской области - в нем занято 168 тыс. человек или 22,2% от общего числа занятых в экономике, по данным Росстата. Область занимает по этому показателю среднее 40 место среди субъектов РФ [35].

Промышленное производство является основой экономического потенциала Белгородской области. Деятельность Правительства области направлена на создание условий для устойчивого развития промышленных предприятий на базе развития импортозамещения, проведения технического перевооружения и реконструкции действующих производств, создания производств современного технологического уровня с высокой степенью переработки сырья, обеспечивающих повышение качества и конкурентоспособности продукции, производительности труда, снижение издержек производства.

Наибольший удельный вес в структуре отгруженной промышленной продукции занимали виды экономической деятельности: «обрабатывающие производства» – 80,5%, «добыча полезных ископаемых» - 14,9%. При этом 48,1% отгруженной продукции составляет производство пищевых продуктов, включая напитки, 20,6% - металлургическое производство и производство готовых металлических изделий и 5,5% - производство прочих неметаллических минеральных продуктов.

Среди областей Центрального федерального округа по объему отгруженных товаров и выполненных работ и услуг на душу населения Белгородская область занимает по видам экономической деятельности: «добыча полезных ископаемых» - второе место, «обрабатывающие производства» – четвертое место.

Реализация мероприятий по совершенствованию промышленного потенциала области, повышению конкурентоспособности и диверсификации производства, а также экономическая активность хозяйствующих субъектов позволяет обеспечивать ежегодный прирост промышленного производства.

Область производит марки стали, соответствующие мировым стандартам, является единственным производителем брикетов железорудных

металлизированных в России и Европе. На долю Белгородской области приходилось 36,8% общероссийского производства концентрата, 32% производства окатышей железорудных (окисленных), 6,3% цемента, 18,6% комбикормов, 8,9% масла подсолнечного нерафинированного, 8,5% сахара-песка, 21,4% продуктов молочных сгущенных, 32,6% свинины парной остывшей охлажденной, 19,1% полуфабрикатов мясных охлажденных, 28% мяса и субпродуктов пищевых убойных животных, 17% мяса и пищевых субпродуктов домашней птицы [35].

Развитие промышленного производства в значительной мере определяется успешным функционированием предприятий, которые продолжают реализацию инвестиционных программ и проектов. Учитывая значительные запасы в области железных руд успешно функционирует горно-металлургический комплекс.

В целях обеспечения условий для модернизации действующих и создания новых высокоэффективных производств в машиностроительном комплексе области постановлениями Правительства области от 16 января 2012 года № 12-пп и от 23 августа 2012 года № 351-пп были утверждены Концепция развития машиностроительного комплекса Белгородской области и долгосрочная целевая программа «Модернизация и развитие машиностроительного комплекса Белгородской области на 2012 - 2016 годы», закладывающие основы комплексного программно-целевого подхода развития машиностроительного комплекса области.

С 2014 года в рамках государственной программы области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», реализуется подпрограмма, направленная на развитие машиностроительного комплекса.

В области распоряжением Правительства области от 26 января 2015 года № 50-рп был утвержден план мероприятий по содействию импортозамещению в Белгородской области на 2015-2016 годы. В

машиностроительном комплексе в рамках импортозамещения, модернизации, технического перевооружения и расширения производства реализуется 19 проектов на сумму более 10 млрд. руб. [22].

Пищевая и перерабатывающая промышленность по удельному весу занимает первое место среди обрабатывающих производств области. Она представлена сахарными заводами, мясокомбинатами, молочными, мукомольно-крупяными, консервными, комбикормовыми заводами и другими предприятиями. Нарращиванию объемов производства важнейших видов продовольствия способствуют меры, принимаемые производителями по модернизации производства, улучшению качества и расширению ассортимента продукции, внедрению инновационных технологий.

Основной вклад в развитие пищевых производств вносят крупные организации, занимающие ведущие позиции по формированию областного и российского рынков продовольствия в своих товарных сегментах, которыми реализуются инвестиционные проекты в свиноводстве, птицеводстве и молочном животноводстве.

В области реализуется целый ряд проектов в целях создания на территории области новых современных фармацевтических предприятий, для замещения импорта, а также решения вопроса фармацевтической безопасности региона и страны в целом.

В области развитие индустрии строительных материалов осуществляется с использованием имеющихся в регионе запасов полезных ископаемых. За последние годы реализованы планы по строительству новых или модернизации действующих производств, организовано производство строительных материалов, которые раньше не выпускались или выпускались в незначительных объемах [29].

Топливо-энергетический комплекс области работает стабильно и развивается поступательно, обеспечивая поставки энергоресурсов потребителям: для реконструируемых и вновь вводимых в действие промышленных и сельскохозяйственных производств, объектов социальной

сферы и строящихся микрорайонов массового жилищного строительства. На предприятиях ТЭК проводилась системная плановая работа, направленная на реконструкцию, техническое перевооружение и технологическое обновление производственных мощностей объектов энергоснабжения. Мероприятия были направлены на увеличение надежности энергоснабжения потребителей области.

В рамках инвестиционной программы филиала ОАО «МРСК Центра»-«Белгородэнерго», утвержденной постановлением Правительства области № 118-пп от 24 марта 2014 года, освоено 2,9 млрд. руб., построено 1221,2 км электрических сетей, введено в эксплуатацию – 279 МВт трансформаторной мощности. В рамках исполнения мероприятий инвестиционной программы обеспечена возможность электроснабжения 3374 участков в микрорайонах ИЖС, выполнена реконструкция 456,7 км ЛЭП 0,4-10 кВ на 797,8 млн рублей. На территории области построен крупный питающий центр напряжением 110 кВ – подстанция «Крейда» [28].

Десятки питающих центров Белгородэнерго ежегодно проходят комплексную реконструкцию по программе постепенного обновления и замены основных энергетических фондов. ОАО «Газпром газораспределение Белгород» реализовало инвестиционную программу строительства и реконструкции объектов газоснабжения потребителей Белгородской области, утвержденную постановлением Правительства области от 24 февраля 2014 года № 63-пп. В рамках мероприятий программы освоено 627,3 млн рублей, построено 327,1 км сетей газоснабжения, в том числе по объектам ИЖС – 294,2 км на сумму 352 млн рублей, что позволило обеспечить возможность газификации 6980 участков ИЖС.

Соглашением между Правительством Белгородской области и Министерством энергетики Российской Федерации о предоставлении субсидии из бюджетных федеральных средств бюджету Белгородской области на реализацию подпрограммы «Энергосбережение и повышение энергетической эффективности» государственной программы Белгородской

области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» в 2015 году области были предусмотрены объемы финансирования мероприятий Программы в размере 1 265,7 млн рублей, в том числе средства областного бюджета 261 млн рублей, федерального – 84,7 млн рублей и внебюджетные средства – 920 млн рублей [35].

Стабильно развивается строительный комплекс области. В целях обеспечения дальнейшего развития социальной сферы, строительства объектов жизнеобеспечения и улучшения качества жизни населения Правительством области ежегодно утверждается перечень строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов социально-культурного назначения. С 2011 года была реализована долгосрочная целевая программа «Строительство, реконструкция и капитальный ремонт объектов социальной сферы и развития инженерной инфраструктуры в населенных пунктах Белгородской области на 2011-2013 годы».

В 2011 - 2014 годах за счет строительства новых помещений количество мест в общеобразовательных учреждениях увеличилось на 1310 уч. мест, в дошкольных образовательных - на 2750 мест. Мощность врачебных амбулаторно-поликлинических учреждений возросла на 1148 посещений в смену, больничных учреждений – на 447 коек.

На строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объектов социальной сферы в 2015 году планируется направить 5,4 млрд. руб., в соответствии с по-объектным перечнем строительства, реконструкции и капитального ремонта объектов социальной сферы и развития жилищно-коммунальной инфраструктуры Белгородской области на 2015-2017 годы.

Таблица 5

**О жилищном строительстве в Белгородской области
в январе – октябре 2017 года**

	Введено кв. м общей площади		Из общего объема – жилищное строительство населением, кв. м общей площади	
	за период с начала года	в % к соответствующему периоду прошлого года	за период с начала года	в % к соответствующему периоду прошлого года
Белгородская область	930486	90.1	796159	86.8

Источник: [35]

В соответствии с ежегодно принимаемыми программами опережающими темпами проводилось инженерное обустройство микрорайонов индивидуального жилищного строительства сетями водоснабжения, электроснабжения, газоснабжения, водоотведения. Финансово-кредитная поддержка застройщиков осуществлялась ГУП «Белгородский фонд поддержки индивидуального жилищного строительства», строительно-сберегательным потребительским кооперативом «Свой дом», созданными для кредитования застройщиков на льготных условиях.

В области высокими темпами продолжается масштабное дорожное строительство и благоустройство. Главной целью реализации действующих программ дорожных работ является создание сети автомобильных дорог, эффективно способствующей развитию экономики, решению социальных проблем.

В первую очередь – это совершенствование дорожной сети, осуществление строительства недостающих участков автодорог, развязок, мостов и путепроводов, проведение необходимых видов реконструкции, доведение участков дорог до более высоких категорий, а также капитальных ремонтов со значительным увеличением показателей прочности дорожных одежд.

Реализация данного направления осуществлялась в соответствии с областными долгосрочными целевыми программами «Совершенствование и развитие дорожной сети в Белгородской области на 2011-2013 годы» и «Совершенствование и развитие транспортной инфраструктуры Белгородской области на 2011-2017 годы».

В 2014 году была утверждена и реализуется государственная программа «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области на 2014-2020 годы», в рамках которой проведена реконструкция 11,3 км автодорог общего пользования; ремонт 18,9 км автодорог общего пользования и 1 моста длиной 45,7 м.; строительство 95,2 км автодорог в населённых пунктах области; 133,5 км автодорог в микрорайонах ИЖС; 25,1 км подъездов к объектам АПК.

С 2011 года в целях комплексного развития жилищной сферы в области реализовывалась долгосрочная целевая программа «Стимулирование развития жилищного строительства на территории Белгородской области в 2011-2015 годах» [29].

С 2014 года в области реализуется государственная программа «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами жителей Белгородской области на 2014-2020 годы».

В рамках данной программы планируется реализация комплекса мер, направленных на стимулирование инвестиционной активности участников рынка жилищного строительства и создание условий для комплексного развития данного сектора экономики, основными из которых являются: стимулирование малоэтажного жилищного строительства; обеспечение жильем отдельных категорий граждан, определенных федеральным и региональным законодательством в пределах установленных социальных стандартов; улучшение качества жилищного фонда, обеспечение благоустроенным жильем граждан, проживающих в помещениях, не отвечающих установленным требованиям; создание фонда арендного и социального жилья; развитие системы ипотечного жилищного кредитования;

развитие строительства жилья экономкласса; создание благоприятных условий для привлечения в жилищное строительство средств юридических лиц и индивидуальных застройщиков; повышение качества и надежности предоставления жилищно-коммунальных услуг.

В регионе создано динамично развивающееся, высокотехнологичное, конкурентоспособное сельскохозяйственное производство. Аграрный сектор Белгородской области – важнейший стабилизирующий фактор социальной устойчивости сельских территорий. Располагая 1,1% населения страны и, примерно, таким же количеством пахотных земель, Белгородская область сегодня производит 4,4% общероссийского объема продукции сельского хозяйства. Вклад сельхозпредприятий области в общероссийское индустриальное производство сельскохозяйственной продукции – около 9%. При этом объем финансовой поддержки, которую сельское хозяйство области получает из федерального бюджета, составляет порядка 8% от общего объема федеральной поддержки [28].

В целях сохранения природного потенциала и повышения экологической безопасности в области применяются новые технологии в растениеводстве, животноводстве, пищевой промышленности, переработке отходов сельскохозяйственного производства.

Принятая в регионе бассейновая концепция природопользования состоит из двух крупных проектов. Первый – программа внедрения биологической системы земледелия, целью которой является сохранение и приумножение плодородия почв за счет достижения положительного баланса сухого вещества при выращивании урожая сельскохозяйственных культур с использованием научно обоснованных севооборотов, ресурсо- и почвосберегающих технологий обработки почвы, сидеральных посевов, сева многолетних трав на склонах и в полевых севооборотах, пожнивных остатков и отходов животноводства в качестве органического удобрения.

Второй областной проект «Зеленая столица», который реализуется с 2010 года, целью которой является создание комфортной среды обитания,

особенно, в сельской местности. В области планируется ввод зимних теплиц на площади 82,6 га, а также их реконструкция и модернизация на площади 12,2 га, что обеспечит рост объема производства овощей защищенного грунта в среднем до 37,5 тыс. тонн.

Особое внимание уделяется в области такому направлению как «рыболовство».

Таблица 6

Производство важнейших видов продукции по виду экономической деятельности «рыбоводство» (тонн)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Рыба живая, свежая или охлажденная	5721,0	6142,0	6266,2	5969,2	6020,7	6072,3
в том числе						
Карп живой	3712,0	4361,8	4872,3	3959,3	4653,6	4692,7
Толстолобик живой	1944,1	1633,0	1238,2	1615,0	1064,9	1228,9

Источник: [35]

В 2016 г. предоставили отчетность по улову рыбы живой - 53 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Вылов рыбы живой в 2016 г составил 6072,3 тонны по сравнению с 2015 г. увеличился на 0,9%, по сравнению с 2011 г. увеличился на 6,1%.

В целом, по результатам проведенного анализа можно утверждать, что Белгородская область имеет в наличии мощную промышленность, развитое и современное сельское хозяйство.

2.2. Оценка предпринимательского климата и условий ведения предпринимательской деятельности в Белгородской области

Социально-экономическое развитие и предпринимательский климат Белгородской области на сегодняшний день считается вполне успешным по многим показателям. За 2016 год достигнуты положительные индексы промышленного и сельскохозяйственного производства (в промышленности 4,7% против российского показателя 1,1%, в сельском хозяйстве – 6,5%

против 4,8% по стране). Рост объема инвестиций к предыдущему году составил 100,2% против некоторого снижения в целом по Российской Федерации. Оборот розничной торговли в сопоставимых ценах увеличился на 1,7% процентов, в то время как по Российской Федерации он составил менее 95% к уровню предыдущего года.

В области проводится последовательная экономическая политика на основе системного подхода в решении актуальных задач и конструктивного сотрудничества с региональными бизнес-структурами.

Основными инструментами достижения поставленных задач, ускоренного и результативного развития экономики являются программно-целевой и проектный методы управления регионом. Реализация главных стратегических документов в области обеспечивалась выполнением 15 государственных программ, а также принятых на областном уровне 16 концепций, 8 отраслевых стратегий, положения которых соответствуют тем программным направлениям, которые определены Президентом и Правительством Российской Федерации по экономической модернизации страны, обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

В органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области действует проектное управление. В настоящее время в электронной системе зарегистрировано более 7000 проектов, из которых реализуется 1040 проекта, в разработке находится 363 проекта, успешно реализовано 2952 проекта.

В рамках действующего федерального законодательства в Белгородской области активно проводится работа по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятного предпринимательского климата в данной сфере.

В области внедрена оценка регулирующего воздействия нормативных правовых актов, затрагивающих предпринимательскую и инвестиционную

деятельность, что способствует улучшению делового климата, выстраиванию конструктивного диалога между бизнесом и властью.

Органами исполнительной власти области совместно с органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов реализуется подпрограмма «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», которая включает комплекс мероприятий по организационной, финансово-кредитной и имущественной поддержке малого и среднего бизнеса.

Основными задачами реализации мероприятий подпрограммы является реализация в наиболее полной мере предпринимательского ресурса граждан, диверсификация региональной экономики, повышение эффективности действующих малых и средних предприятий, расширение налогооблагаемой базы, улучшение имиджа предпринимателя. Аналогичные подпрограммы утверждены в 18 муниципальных районах и городских округах области. В 2017 году соответствующие программы (подпрограммы) будут утверждены в остальных 4 муниципалитетах области.

В 2016 году на мероприятия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства по всем источникам финансирования направлено 937,9 млн рублей, из них средства областного бюджета 39,7 млн рублей, федерального бюджета – 160,8 млн рублей, внебюджетные источники, включая средства частных инвесторов и кредитные ресурсы, привлеченные в сферу предпринимательства в результате реализации совместных программ Правительства области с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства», – 737,4 млн рублей.

Количество вновь созданных рабочих мест в результате реализации инвестиционных проектов субъектами малого и среднего предпринимательства, получившими государственную финансовую поддержку, составило за 2016 год 605 единиц. Для потенциальных и действующих предпринимателей организовано и проведено 30 тематических семинаров, где основам ведения бизнеса обучено более 700 человек.

Инструменты поддержки предпринимательства нацелены на развитие действующих компаний, имеющих потенциал роста, зарекомендовавших себя в качестве добросовестных налогоплательщиков, активных участников социальных проектов.

Система государственной поддержки охватывает все категории субъектов малого и среднего предпринимательства и действует через созданные негосударственные и государственные организации: Микрофинансовую компанию Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию, Фонд развития инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства, Белгородскую торгово-промышленную палату, областной технопарк, бизнес-инкубаторы, промышленные парки «Северный» и «Волоконовский», Центры инноваций социальной сферы, кластерного развития, инжиниринга, молодежного инновационного творчества.

С января 2016 года в регионе функционирует «Бизнес-пространство «Контакт» – площадка, на которой проводятся event-мероприятия, предоставляющие возможность генерации идей и формирования новых бизнес-команд. За отчетный год проведены: Белгородский областной Фестиваль детской и юношеской робототехники «BelRobot 2016»; профориентационный лагерь «ProLife» для подростков в возрасте от 13 до 17 лет; городской фестиваль творчества и развития личности «Вместе»; презентация торговой марки «Горин продукт»; хакатон по IT-технологиям;

круглый стол на тему «Промышленная кооперация между предприятиями Белгородской области и Санкт-Петербурга, развитие малого и среднего предпринимательства»; международный открытый чемпионат по спидкубингу «Belgorod Open 2016»; межрегиональный конкурс «Собери своего робота»; III Белгородский чемпионат по конструированию, научно-практическая конференция по программе «УМНИК»; Всероссийский слет социальных предпринимателей. Кроме того, на базе регионального технопарка «Контакт» созданы детский технопарк «Belrobot» и IT-парк для размещения субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере информационных технологий.

В рамках заключенного в 2015 году соглашения продолжается сотрудничество Правительства Белгородской области и АО «Федеральная Корпорация развития малого и среднего предпринимательства» по ключевым направлениям, реализуемым Корпорацией: расширение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к закупкам; кредитно-гарантийная поддержка; создание для бизнеса удобных информационных продуктов нового формата, в том числе «Бизнес-навигатора».

Для стимулирования спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства в области формируется и ежемесячно обновляется реестр субъектов предпринимательства, которые готовы выступать поставщиками продукции для крупнейших заказчиков и способны выпускать заявленную ими номенклатуру продукции. На официальных сайтах регионального Правительства и органов местного самоуправления размещена и ежемесячно актуализируется информация о планах закупки товаров, работ, услуг крупнейших заказчиков, в том числе о планируемых объемах и сроках проведения закупок. Для субъектов предпринимательства не реже одного раза в квартал во взаимодействии с крупнейшими заказчиками организуются и проводятся конференции и информационные семинары.

С 2015 года в Белгородской области активно развивается механизм гарантирования частично обеспеченных банковских кредитов, реализуемый в рамках сотрудничества с Корпорацией МСП. За 2015-2016 годы совместные гарантии Корпорации и Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию предоставлены 14 субъектам МСП с объемом гарантийного обеспечения 2,6 млрд рублей, позволяющие привлечь кредитные ресурсы в размере 4,3 млрд рублей.

В рамках соглашения с Корпорацией МСП в сентябре 2016 года в г.Белгород запущен новый информационный продукт «Бизнес-навигатор», предлагающий потенциальным и действующим предпринимателям выбрать сферу бизнеса с учетом потребителей и конкурентов, рассчитать примерный бизнес-план, узнать о мерах поддержки предпринимательства, подобрать помещение в аренду для предпринимательской деятельности, найти и проверить контрагента, узнать о закупках крупных компаний. В перспективе география данного продукта будет расширена до крупнейших городов области – Старого Оскола и Губкина.

Важным направлением организационно-консультационной поддержки малого и среднего бизнеса является деятельность Многофункциональных центров по оказанию государственных и муниципальных услуг.

В области функционирует 23 многофункциональных центра и более 200 территориально обособленных структурных подразделений МАУ «МФЦ» во всех муниципалитетах. Деятельность данных учреждений позволяет гражданам и предпринимателям получать разносторонние услуги в одном помещении и не иметь непосредственного контакта с чиновниками. Такой подход минимизирует моральные, материальные и временные издержки потребителей услуг, в связи с чем популярность МФЦ постоянно растет.

В соответствии с заключенными соглашениями организовано предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства услуг по

принципу «одного окна» рядом многофункциональных центров, уполномоченным на оказание таких услуг.

С июля 2016 года реализуется пилотный проект «МФЦ для бизнеса» в г. Белгород (оказывает 39 услуг). В настоящее время действуют 4 площадки МФЦ, предоставляющие услуги бизнесу. За июль-декабрь 2016 года оказано более 900 услуг Федеральной Корпорации и 100 услуг в рамках пилотного проекта.

В октябре 2016 года Уполномоченным заключено соглашение о взаимодействии с ГАУ «МФЦ» по оказанию последним государственной услуги по приёму обращений предпринимателей, поступающих в адрес бизнес-омбудсмена, предоставлению консультаций по вопросам деятельности омбудсмена.

С 1 января 2016 года в области действуют двухлетние «налоговые каникулы» для малого бизнеса, то есть нулевые налоговые ставки при применении упрощенной и патентной систем налогообложения для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в производственной, социальной и научной сферах, а также в сфере оказания бытовых услуг населению.

Защиту прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства обеспечивают областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата и муниципальные советы по развитию и поддержке предпринимательства, которые работают во взаимодействии с общественными помощниками Уполномоченного.

Активная инвестиционная политика, направленная на решение задач модернизации экономики, диверсификации производственной сферы, импортозамещения делает область оптимальным местом для размещения производств любого отраслевого профиля.

Белгородская область занимает высокие позиции в оценках инвестиционной привлекательности среди субъектов Российской Федерации, проводимых ведущими российскими рейтинговыми агентствами. По результатам рейтингов агентства «Эксперт РА» Белгородская область на протяжении более 20 лет входит в топ-10 российских регионов с минимальным инвестиционным риском и по итогам 2016 года занимает 8 место.

По результатам второго полномасштабного Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, направленного на формирование объективной комплексной оценки деятельности органов власти по улучшению бизнес-климата в регионах, оцениваемых по четырем направлениям (регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства), Белгородская область заняла второе место.

В результате проводимой системной работы ежегодный объем инвестиций на развитие экономики и социальной сферы в Белгородской области с 2015 года превышает 140 млрд рублей, что составляет около 1% объема инвестиций в целом по Российской Федерации. В 2016 году объем инвестиции в основной капитал составил 143,8 млрд рублей.

В целях улучшения инвестиционного климата Правительство области сотрудничает с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». В результате совместной деятельности в 2014-2016 годах внедрены Региональный и Муниципальный инвестиционные стандарты, реализуется комплекс мер по внедрению 12 целевых моделей регулирования и правоприменения по 9 приоритетным направлениям улучшения инвестиционного климата, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года № 147-р.

Целевые модели разработаны федеральными рабочими группами, при участии специалистов Агентства стратегических инициатив по продвижению новых проектов, профильных министерств и ведомств, деловых объединений, представителей экспертного предпринимательского

сообщества. Модели составлены на основе реальных значений показателей регионов-лидеров Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации и включают основные мероприятия и ключевые показатели по направлениям улучшения бизнес-климата.

Правительством области совместно с бизнес-ассоциациями и общественными организациями реализуется план мероприятий по защите рынка от недоброкачественной и фальсифицированной продукции. Проводятся информационно-просветительские мероприятия в целях развития системы добровольной сертификации, подтверждающей соответствие качества продукции и услуг заявленным требованиям к безопасности продукции и услуг в соответствии с законодательством о техническом регулировании, санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, о ветеринарной и фитосанитарной безопасности.

Для предприятий малого и среднего бизнеса созданными региональными Центрами кластерного развития и инжиниринга проводится оценка технологической готовности к внедрению инноваций, модернизации, техническому перевооружению и технологической оптимизации.

В целях поддержки экспорта, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства, Правительством области подписано соглашение о сотрудничестве с акционерным обществом «Российский экспортный центр» по реализации программы финансового стимулирования экспорта и сертификации продукции для продвижения на внешние рынки.

Для оказания имущественной поддержки малому и среднему бизнесу в соответствии с действующим законодательством в области сформированы и утверждены Перечни государственного и муниципального имущества, предназначенного для передачи во владение и (или) в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства.

Перечень имущества, относящегося к государственной собственности области, по состоянию на 1 января 2017 года содержит информацию о шести

объектах имущества общей площадью 16 тыс. кв. метров. Количество объектов муниципальной собственности, включенных в Перечни, в 2016 году составило 555 объектов, что на 10% выше, чем в предыдущем году.

Таким образом, можно сделать вывод, что в Белгородской области созданы достаточно благоприятные условия для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности. Малый и средний бизнес выполняет ряд важнейших функций в производстве товаров и сфере услуг, участвует в социальных проектах, способствует снижению уровня безработицы.

По состоянию на 1 января 2017 года в области действовало 70,5 тыс. ед. субъектов малого и среднего предпринимательства, из них 24,5 тыс. ед. малых и средних предприятий-юридических лиц и 46,0 тыс. ед. индивидуальных предпринимателей. В этом секторе занят каждый четвертый трудоспособный житель области. Оборот предприятий малого и среднего бизнеса, с учетом деятельности индивидуальных предпринимателей, за 2016 год составил по оценке 458 млрд рублей, или более 25% в общем обороте предприятий и организаций области. Налоговые поступления от субъектов малого предпринимательства, применяющих специальные режимы налогообложения, выросли за 2016 год на 5 процентов.

В целях изучения мнения предпринимательского сообщества об условиях ведения предпринимательской деятельности в Белгородской области, в декабре 2016 года Уполномоченным совместно с Микрофинансовой компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства и администрациями муниципальных районов (городских округов) проведен мониторинг состояния предпринимательского климата и конкурентной среды, административной нагрузки на бизнес, оценки текущего финансового состояния бизнеса, и перспектив дальнейшего развития предпринимательской деятельности.

В опросе приняли участие 480 субъектов малого и среднего предпринимательства. Из общего числа респондентов 321 субъект имеет

высшее образование, 156 субъектов – среднее или среднее специальное образование, 3 субъекта – ученую степень.

Распределение основных видов предпринимательской деятельности среди субъектов, прошедших анкетирование, сложилось следующим образом: в сфере сельского хозяйства осуществляют свою деятельность 145 субъектов, в торговле и общественном питании – 73 субъекта, в промышленном производстве – 55 субъектов, в сфере оказания услуг – 85 субъектов, транспорт и связь – 56 субъектов, в строительстве – 49 субъектов, по другим видам деятельности – 17 субъектов.

Стаж предпринимательской деятельности респондентов составляет: от пяти лет и более – 274 субъекта, от трех до пяти лет – 118 субъектов, от одного до трех – 88 субъектов. При этом возраст опрашиваемых субъектов составил: старше 55 лет – 68 субъектов, от 45 до 55 лет – 136 субъектов, от 35 до 45 лет – 187 субъектов, до 35 лет – 89 субъектов.

В ходе проведения анкетирования субъекты малого и среднего предпринимательства указали также численность работников своих предприятий: о самозанятости сообщили – 163 субъекта, менее 5 человек имеют 145 субъектов, от 5 до 15 человек – 103 субъекта, свыше 15 человек – 69 субъектов.

Результаты данных обследований следующие.

1. По результатам опроса 84% респондентов оценили условия развития предпринимательства в области как «удовлетворительное», 16% – как «неудовлетворительное». При этом более 55% опрошенных отметили наличие в области высокой конкурентной среды.

2. По вопросу оценки текущего финансового состояния собственного бизнеса участники анкетирования сообщили следующее:

- 25% из них имеют устойчивое состояние (достаточно средств и есть источники для дальнейшего развития бизнеса);

- 50% субъектов имеют относительно устойчивое состояние (для поддержания бизнеса достаточно средств, для развития – нет);

- 18% имеют неустойчивое (средств недостаточно для поддержания текущего состояния бизнеса);

- 7% - не ответили на данный вопрос.

3. На вопрос «Как изменилось состояние бизнеса субъекта предпринимательства за 2016 год по сравнению с 2015 годом» 22% респондентов ответили, что состояние бизнеса улучшилось, без изменений – у 59% опрошенных, ухудшилось – у 16 %, существенно ухудшилось – у 3% опрошенных.

4. Наиболее актуальными вопросами, препятствующими развитию бизнеса, респонденты считают:

- 29% – трудности в реализации продукции и услуг в связи с падением спроса и высокую конкуренцию;

- 26% - высокий уровень налоговой нагрузки;

- 18% – проблемы, связанные с участием в электронных торгах;

- 17% – сложности в получении финансовой поддержки в кредитных учреждениях;

- 10% - трудность выкупа муниципального имущества.

5. По вопросу «Ваша оценка объема общей административной нагрузки на бизнес (налоги, расходы на технологическое присоединение, получение разрешительной документации, проверки) по отношению к выручке» от респондентов получены следующие данные:

- менее 3% от выручки имеют 17% респондентов;

- от 3 до 5% от выручки имеют 16% респондентов;

- от 5 до 10% от выручки у 38% опрошенных;

- от 10 до 20% от выручки у 18% опрошенных;

- более 20% от выручки у 11% респондентов.

6. По вопросу «Известно ли Вам о малых и средних предприятиях Вашего муниципального района (городского округа), осуществляющих работу по «серым схемам» (заработная плата в «конвертах», уклонение от

уплаты или сокрытие налогов)» ответ «нет» дали 85% анкетированных, положительный ответ дали 15% субъектов.

7. На вопрос о влиянии на бизнес теневых компаний-конкурентов, не выплачивающих налоги и иные обязательные платежи и сборы за осуществление предпринимательской деятельности, получены следующие ответы:

- 56% респондентов ответили, что не ощущают негативного влияния на свой бизнес со стороны таких компаний;
- 20% субъектов положительно ответили на данный вопрос;
- остальные 14% затруднились ответить.

8. На вопрос «Что мешает людям заниматься бизнесом?» более 40% опрошенных в качестве основных причин отметили отсутствие начального капитала, более 16% – высокие налоги, около 13% - сложности в получении кредитных ресурсов. И лишь 2% опрошенных ответили «ничего не мешает».

9. На вопрос об оценке перспектив развития своего бизнеса и планах деятельности на 2017 год 88% респондентов выразили намерение увеличить объемы производства, активизировать работу по расширению клиентской базы, расширить номенклатуру производимой продукции и услуг, увеличить число рабочих мест и повысить заработную плату работникам предприятия. Вместе с тем, 12% опрошенных сообщили об отсутствии перспектив по развитию бизнеса.

На основании анализа результатов анкетирования выявлены основные трудности, препятствующие развитию бизнеса.

2.3. Малое и среднее предпринимательство как стратегический ресурс региональной экономики

Главная задача существующей в нашей стране стратегии развития малого и среднего бизнеса («Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года») - «поддерживать людей, которые хотят

развивать своё дело». Ключевой показатель – достичь к 2030 году 40 % доли малых и средних предприятий в ВВП.

Одной из стратегических задач российского государства является – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики [45].

Приоритетные направления стратегии: интеграция функций поддержки малого и среднего предпринимательства; стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, в том числе на основе расширения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики; создание условий для повышения производительности труда на малых и средних предприятиях; обеспечение доступности финансовых ресурсов для малых и средних предприятий; совершенствование политики в области налогообложения и неналоговых платежей; повышение качества государственного регулирования в сфере малого и среднего предпринимательства; стимулирование развития предпринимательской деятельности на отдельных территориях.

Преимущества предпринимательства конечны несомненны. Это и высокая занятость населения, 5,6 млн. хозяйствующих субъектов, что соответствует 18 миллионам рабочих мест. Это большой трудовой потенциал, но самое главное – это конкуренция. В тех сегментах рынка, где наблюдается монополизация крупных компаний, заметен рост тарифов, рост налогов, снижение занятости.

Модель развития предпринимательства, которая сформулирована в этой стратегии, может формировать следующие выводы:

1. Малый и средний бизнес – это реальный драйвер экономического роста в нынешних обстоятельствах. В принципах самой стратегии заложено следующее: малый бизнес легально выгоден.

2. При прочтении стратегии не возникает представления о том, что это подкреплено реальными механизмами реализации, а без этого механизма практически невозможно использование стратегической модели [34].

Существуют три проблемных области, в которых обязательно должны быть заложены эти механизмы: гарантия прав собственности; доступность финансовых ресурсов; стабилизация фискальной политики.

В последнее время для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства выработан комплекс мер, в том числе законодательных. Федеральный закон от 29 декабря 2014 года № 477-ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» предоставляет субъектам РФ возможность устанавливать преференции в сфере налогообложения малого и среднего предпринимательства, в том числе предоставлять двухлетние налоговые каникулы впервые зарегистрированным индивидуальным предпринимателям, применяющим упрощенную либо патентную систему налогообложения и осуществляющим деятельность в производственной, социальной и научной сферах.

Законодательно закреплены нормы, направленные на снижение административных барьеров, уменьшение организационных и финансовых издержек субъектов предпринимательской деятельности. Внесены изменения в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части отмены обязанности печати хозяйственных обществ.

Федеральный закон от 29 июня 2015 года № 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» направлен на привлечение инвестиций и расширение масштабов инновационной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

В то же время развитию малого и среднего предпринимательства препятствуют общие для субъектов Российской Федерации проблемы, в том

числе дефицит начального капитала и собственных оборотных средств, трудности с получением банковских кредитов, высокий уровень налогообложения, чрезмерная административная нагрузка, проблемы выхода на рынки, нехватка квалифицированных кадров, высокая арендная плата и ряд других.

Весь мировой опыт подсказывает: если делать ставку на малый и средний бизнес, то от этого будут только положительные результаты.

На региональном уровне развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является одним из основных способов решения социально-экономических проблем [34].

Наиболее высокими темпами развивались субъекты малого и среднего предпринимательства в ЦФО и СЗФО (схема на рис . 8, приложение 4).

Использование потенциала МСП как дополнительного ресурса экономики позволяет решать стратегические государственные задачи при условии соблюдения баланса интересов бизнеса и власти. Для этого необходимы не только изменения основных макроэкономических параметров, но и применение специальных мер государственной поддержки МСП, создание специфических условий инфраструктурных механизмов, ускоряющих его развитие, стимулирующих увеличение числа средних и малых предприятий, рост их деловой активности.

Таким образом, будут обеспечены экономический рост, региональное экономическое развитие, социальная стабильность населения, следовательно, обеспечена реализация национальных интересов.

В настоящее время Белгородская область также устойчиво удерживает ведущие позиции в Центральном федеральном округе России по всем основным показателям развития малого бизнеса. 1 августа 2016 года на официальном сайте ФНС России размещен Единый реестр субъектов МСП. Обратимся к данному реестру за аналитическими данными (на дату 10.12.2017 года).

В приложении 5 также представлен обзор субъектов малого и среднего бизнеса по федеральным округам РФ.

Общее количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов МСП по состоянию на 10.12.2017 в Центральном ФО представлены в таблице и картографической схеме.

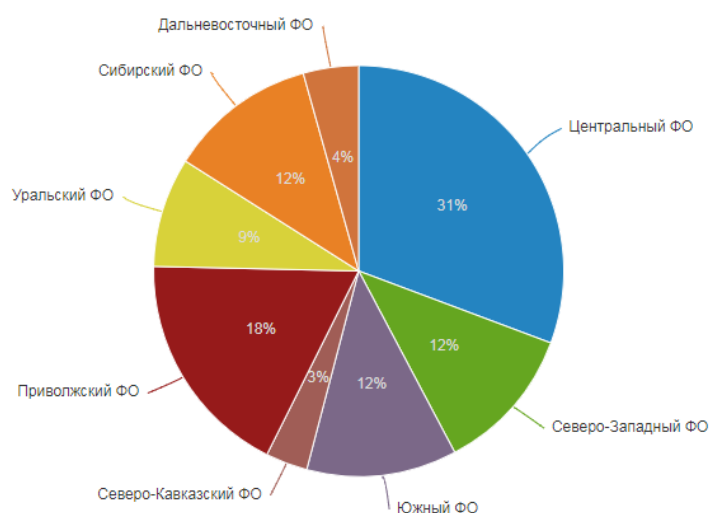


Рис. 9 Количество субъектов малого и среднего предпринимательства по федеральным округам, 2017 г.

Источник: Единый реестр субъектов МСП, <https://rmsp.nalog.ru/>

Таблица 7

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (субъектов МСП в ЦФО), по состоянию на 10.12.2017 г.

	Всего	из них	
		ЮЛ	ИП
Всего	1 841 413	989 749	851 664
Сумма среднесписочной численности работников	5 133 330	4 587 916	545 414
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	116	99	17
Микропредприятия	1 739 497	894 256	845 241
Сумма среднесписочной численности работников	2 256 862	1 891 857	365 005
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	84	67	17
Малые предприятия	93 717	87 382	6 335
Сумма среднесписочной численности работников	2 222 064	2 049 237	172 827

Окончание таблицы 7

Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	28	28	0
Средние предприятия	8 199	8 111	88
Сумма среднесписочной численности работников	654 404	646 822	7 582
Представившие сведения о производимой субъектом МСП продукции	4	4	0

По показателю «Количество работников МСП» также лидирует ЦФО со значением 5133330 человек.

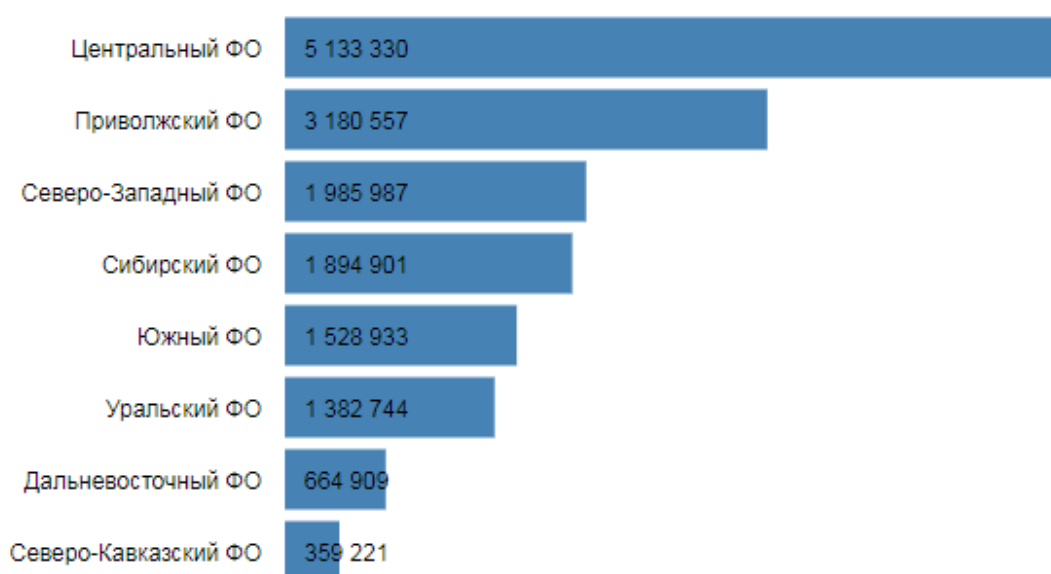


Рис. 10. Количество работников в МСП по федеральным округам, 2017г.

Подробная статистическая карта ЦФО по количеству субъектов ЦФО представлена ниже.

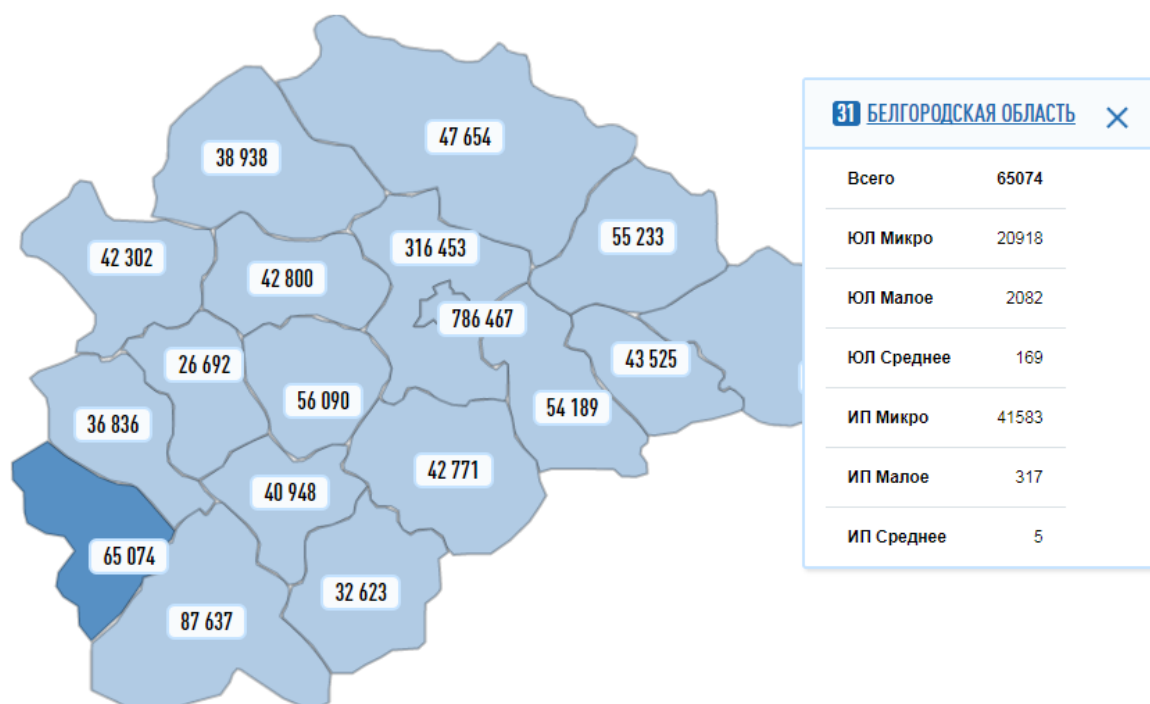


Рис. 11. Статистическая карта ЦФО по количеству субъектов ЦФО, по состоянию на 10.12.2017г.

Ближайшим соседом Белгородского региона является Курская область. В дальнейшем проведем сравнительный анализ показателей развития малого бизнеса в Курской и Белгородской областях, 2016 гг.

Таблица 8

Сравнительный анализ показателей развития малого бизнеса в Курской и Белгородской областях, 2016 гг.

Показатель	Курская область	Белгородская область	Параметры оценки
Доля МП в общем количестве предприятий, %	44,6	70,0	≥ 60
Доля занятого населения на МП в общей численности занятых в регионе, %	10,4	15,0	≥ 50
Среднее число занятых на одном МП, чел.	5	4	≥ 15
Доля оборота МП в общем обороте предприятий региона, %	39,6	24	≥ 50
Производительность труда на МП (на одного занятого) на МП, млн. руб.	2,3	2,3	≥ 1
Доля продукции, работ и услуг, выполненных собственными силами на МП в валовом региональном продукте, %	20	17,1	≥ 50
Удельный вес прибыльных МП в общей численности прибыльных организаций региона, %	17,7	9,8	
Доля инвестиций в основной капитал МП	8,5	10,2	≥ 40

Проанализировав вышеприведенные показатели можно сделать следующие выводы:

1. По масштабу деятельности малого предпринимательства наибольшая доля малых предприятий в общем количестве предприятий приходится на Белгородскую область, показатель которой составил 70 %, что выше установленного критерия. Данный показатель говорит о значительной доле малых предприятий среди общего количества предприятий региона. На Курскую область в 2016 году пришлось 44,6 % малых предприятий, т.е. масштаб деятельности рассматриваемого сегмента экономики существенно ниже.

2. Наибольшая доля занятого населения на малых предприятиях в общей численности занятых в регионе пришлась на Белгородскую область, показатель которой составил 15 %. На Курскую область пришлось 10,4 %.

Данные результаты ниже установленных параметров оценки, поэтому социальная эффективность малого бизнеса в обеих областях находится на достаточно низком уровне.

3. По показателю доли оборота малого бизнеса в общем обороте предприятий в 2016 году наибольшее значение принадлежит Курской области – 39,6 %. В Белгородской области данный показатель составил 24 %. В обеих областях полученный показатель ниже установленного критерия оценки, поэтому доля оборота малого бизнеса в общем обороте организаций как в Курской, так и в Белгородской областях находится на незначительном уровне.

Выше установленного критерия достиг показатель производительности труда, который по результатам 2016 года в обеих областях был равен 2,3 млн. руб. на одного занятого в сегменте малого предпринимательства. Доля продукции, работ и услуг, выполненных собственными силами на малых предприятиях в валовом региональном продукте оказалась больше в Курской области (20 % по результатам 2016 года). В Белгородской области данный

показатель составил 17,1 %. Оба показателя не превысили установленной оценки, что говорит о незначительном вкладе малого бизнеса в ВРП регионов. Доля прибыльных малых предприятий в общей численности прибыльных организаций в Курской области в 2016 году составила 17,7 %, в Белгородской области в аналогичном периоде данный показатель составил 9,8 %.

4. Инвестиционная эффективность малых предприятий в обеих областях является достаточно низкой, поскольку полученные значения меньше установленного параметра оценки. Так по результатам 2016 года в Курской области данный показатель составил 8,5 %, в Белгородской области – 10,2 %.

Устойчивый рост и развитие предпринимательства в Белгородской области обеспечивается на федеральном и региональном уровнях благодаря активной деятельности Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, который является источником микрофинансирования проектов белгородских предпринимателей, а также проводит реализацию программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

По состоянию на 1 января 2017 года в области действовало 72,5 тыс. единиц субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), из них 24,7 тыс. единиц малых и средних предприятий-юридических лиц и почти 47,8 тыс. единиц индивидуальных предпринимателей (ИП). В этом секторе занят практически каждый четвертый трудоспособный житель области. Оборот предприятий малого бизнеса в 2016 году составил 246,5 млрд. рублей, или 23,1% в общем обороте предприятий и организаций области [35].

Таблица 9

**Основные экономические показатели деятельности малых предприятий
(включая микропредприятия)**

	2012	2013	2014	2015	2016
Число предприятий, единиц	21 941	24 684	24 351	21 222	24 450
Число предприятий в расчете на 1000 жителей области, единиц	14,3	16,0	15,8	13,7	15,8
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	103 330	103 921	105 384	100 975	104 635
Среднемесячная заработная плата одного работающего, рублей	13 641,7	16 274,2	16 722,4	17 283,7	20 167,6
Оборот предприятий, млн. рублей	214 752,2	214 093,8	246 525,9	465 861,7 ²⁾	465 897,5
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн. рублей	103 525,4	98 360,8	103 640,8	-	165 643,6
Инвестиции в основной капитал, млн. рублей	8 026,2	7 058,3	12 323,9	14 695,0	13 609,4

Для развития сектора малого и среднего предпринимательства Белгородской области характерны две тенденции. С одной стороны, постепенно увеличивается количество малых фирм и их обороты.

С другой стороны, объем инвестиций в основной капитал и численность наемных работников остается постоянной или незначительно снижается в отдельные годы. В современных условиях количественный рост МП при сужении штатов и уменьшении инвестиций в основной капитал может свидетельствовать о том, что малые предприятия создаются или для оптимизации налогообложения крупных компаний, или для вывода заработной платы в теневой сектор.

Очевидно, такое положение дел далеко от желаемой цели инновационного развития, когда снижение потребности в сотрудниках обусловлено технологическим обновлением, модернизацией оборудования, внедрением ресурсосберегающих технологий, оптимизацией бизнес-процессов и т.д.

Однако по показателям оборота и инвестиций в основной капитал на одно малое предприятие Белгородская область значительно отстает от Липецкой области (лидер среди областей Центрально-Черноземного экономического района по показателям развития МСП) и ЦФО (приложение б).

На долю малых приходится два из трех предприятий Белгородской области, каждый пятый работник, 5,5% объема инвестиций в основной капитал и 18,8% валовой добавленной стоимости. Эти значения находятся в пределах средних значений показателей по Центральному федеральному округу (ЦФО).

Вместе с тем, следует отметить, что почти половина предприятий этого сектора сосредоточена в сфере торговли и услуг. Недостаточно высокими темпами развиваются производственный и инновационный сектор. Причина – недостаточность оборотных средств, низкая доходность, изменение законодательства и принятие административных решений, ухудшающих положение предпринимателей.

В целом, следует отметить общее снижение предпринимательской активности в секторе МСП Белгородской области и г. Белгороде, что проявляется как в уменьшении численности действующих индивидуальных предпринимателей и предприятий малого и среднего бизнеса, так и в финансовых показателях их деятельности.

Несмотря на позитивную динамику некоторых индикаторов (рост общей среднесписочной численности сотрудников, численности занятых и суммы поступлений в бюджет от МСП) для Белгородской области характерны низкая доля оборота малых и средних предприятий в общем объеме ВРП области, диспропорция в структуре оборота малого бизнеса, невысокая предпринимательская активность сельского населения.

В настоящее время в Белгородской области продолжается планомерная работа по формированию инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, открыт технопарк, создаются центры кластерного развития,

социального предпринимательства, инжиниринга, работает фонд финансовой поддержки предпринимателей. В прошлом году для субъектов малого и среднего бизнеса были предоставлены гранты, поручительства, субсидии, льготные займы на общую сумму почти 1,5 млрд. рублей.

Департаменты экономического развития, АПК области совместно с муниципальными образованиями планомерно продолжают работу по разработке системы поддержки малого и среднего бизнеса в сельской местности через широкое развитие кооперации (проект «Семейные фермы Белогорья») [24].

Правительство Белгородской области, взаимодействуя с фондом поддержки малого и среднего предпринимательства, содействует развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, что способствует активизации деятельности малых инновационных предприятий, получающих за счет средств фонда финансовую поддержку на реализацию инновационных проектов в форме субсидирования процентных ставок по банковским кредитам, а также финансирования научных разработок по программам для субъектов малого бизнеса и научных учреждений.

В приложении 7 представлены основные показатели прогноза социально-экономического развития Белгородской области на период 2018-2020 года (блок Малое и среднее предпринимательство), которые характеризуются положительной динамикой.

Но целесообразно отметить, что экономический потенциал МСП области не используется в полной мере. Темпы роста производственных инновационных направлений предпринимательской деятельности не отвечают требованиям ускоренного развития экономики.

Проанализировав условия формирования предпринимательства в регионе, нами была предложена методика оценки эффективности экономической политики региона в сфере МСП.

Для оценки эффективности экономической политики в сфере МСП в регионе можно применять такие направления как:

1. Развитие предпринимчивости (предпринимательская деятельность женщин);
2. Количество банкротств в МСП.
3. Нормативно-правовая база экономической политики в сфере МСП.
4. Условия деятельности МСП.
5. Поддержка МСП со стороны правительства региона.
6. Государственные закупки.
7. Доступ МСП к финансированию.
8. Инновационная политика в сфере МСП.
9. Экологическая деятельность МСП.
10. Внешнеэкономическая деятельность МСП.

Таблица 10

Основные показатели оценки эффективности экономической политики
региона в сфере МСП

Индикаторы (показатели) направления	Статус показателя		
	В разработке (1 балл)	В реализации (2 балла)	В статусе контроля и оценки (3 балла)
РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИИМЧИВОСТИ			
Количество МСП во время обучения (молодежное предпринимательство)			
Количество «женских» МСП			
Количество «семейных» МСП			
КОЛИЧЕСТВО БАНКРОТСТВ В МСП			
Количество банкротов в МСП за год			
Темп роста (прироста) банкротов в МСП за текущий год			
НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА В СФЕРЕ МСП			
Наличие общей (национальной, региональной) стратегии по развитию МСП			
Наличие подзаконных актов по поддержке и развитию МСП в регионе			
УСЛОВИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МСП			
Оценка политических условий деятельности МСП в регионе			
Оценка экономических условий деятельности МСП в регионе			
Оценка социальных условий деятельности МСП в регионе			
Взаимодействие с государственными интернет-сервисами (электронным правительством)			
ПОДДЕРЖКА МСП СО СТОРОНЫ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕГИОНА			
Наличие программ поддержки МСП в регионе (информационная, консультационная, финансовая помощь)			
Наличие институтов и организаций, способствующих развитию МСП в регионе			
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ			

Окончание таблицы 10

Количество МСП, принявших участие в госзакупках			
ДОСТУП МСП К ФИНАНСИРОВАНИЮ			
Количество субъектов МСП, использующие возможности финансирования в регионе			
Оценка степени доступа МСП к финансированию			
ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ МСП			
Количество малых инновационных предприятий, зарегистрированных и действующих в регионе			
Государственная финансовая поддержка инновационных МСП			
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МСП			
Количество субъектов МСП в сфере «зеленой экономики»			
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МСП			
Количество субъектов МСП, занимающихся внешнеэкономической деятельностью			
Доля экспортно-импортных операций МСП в общем объеме внешнеторгового оборота региона			
Программы стимулирования экспорта МСП			
Интеграция МСП в мировые производственно-сбытовые цепочки			

Разработано автором

Основная цель предлагаемой методики оценки эффективности политики в сфере МСП заключается в том, чтобы дать руководству регионов методическую основу для оценки государственных инициатив, касающихся развития МСП. В результате реализации методики можно получить общую картину эффективности экономической политики региона в сфере МСП.

Если одно из предлагаемых 10 направлений находится в регионе в статусе разработки, то присуждается 1 балл; в статусе «в реализации» - 2 балла; в статусе «контроля и оценки» - 3 балла. Соответственно, чем больше итоговое количество баллов – тем эффективнее экономическая политика региона в сфере малого и среднего предпринимательства.

Кроме того, данную оценку можно применять для сравнения предпринимательского климата с другими регионами и, следовательно, определить сильные и слабые стороны процесса разработки, реализации, контроля и оценки экономической политики региона в области малого и среднего предпринимательства, а также сопоставить результаты по различным регионам.

Данные направления и показатели могут помочь в определении целевых направлений развития экономической политики региона в сфере МСП.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

3.1. Регулирование и поддержка региональной системы предпринимательства в Белгородской области

К основным направлениям поддержки предпринимательства, в первую очередь, малого и среднего относятся следующие:

- «создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на оказание финансовой, консультационной, инновационно-производственной и имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства»;
- «развитие информационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и системы информационных сервисов»;
- «поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в монопрофильных муниципальных образованиях» (при наличии на территории субъекта Российской Федерации монопрофильных муниципальных образований);
- «развитие новых форматов и сервисов взаимодействия субъектов малого и среднего предпринимательства с органами государственной власти и органами».

Для Белгородской области уровень развития малого и среднего предпринимательства является важным индикатором состояния региональной экономики. Этот сектор обеспечивает развитие конкурентной среды, создание новых рабочих мест и рост налоговых поступлений в бюджетную систему. Малый и средний бизнес способствует увеличению среднего класса – самой креативной части общества, обеспечивающей его прогресс.

В Белгородской области оказывается приоритетное внимание развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, созданию благоприятного предпринимательского климата в данной сфере.

Поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется на основе проектного и программно-целевого метода. Постановлением Правительства области от 16 декабря 2013 года №522-пп принята государственная программа Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», содержащая подпрограмму «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства».

Подпрограмма предусматривает комплекс мер по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и устранению избыточного административного влияния на бизнес.

В области действуют областной межведомственный координационный совет при Губернаторе области по защите интересов малого и среднего предпринимательства, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата и аналогичные советы при главах местного самоуправления муниципальных районов и городских округов. При координационных советах действуют службы «горячая линия», общественные приемные по оперативному рассмотрению обращений предпринимателей.

В структурных подразделениях Правительства Белгородской области созданы общественные советы, включающие в свой состав наиболее активных представителей предпринимательского сообщества.

Правительство Белгородской области разработало следующие меры поддержки МСП, представленные в Плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области на 2016-2017 годы, утвержденном распоряжением Правительства Белгородской области от 16 февраля 2015 года №87-рп.

- реализация ряда мероприятий (приложение 8).

Реализация указанных мероприятий будет способствовать повышению предпринимательской активности в регионе, созданию новых и поддержке существующих предприятий, увеличению численности занятых в секторе МСП (планируется довести ее в общей численности работников организаций Белгородской области до 28,3%).

- привлечение средств Фонда содействия развитию малых форм производственных предприятий с целью финансовой поддержки научно-технических малых предприятий для реализации инновационных проектов в количестве не менее 60 проектов за счет 0,2 млрд. рублей в течение 2015-2017 годов [45].

В результате реализации данной меры планируется создание инновационной продукции с высокой добавленной стоимостью (в том числе импортозамещающей) и высокопроизводительных рабочих мест.

- Активизация участия малых инновационных предприятий Белгородской области в шести международных и межрегиональных форумах. Но запланированный объем финансирования 500 тыс. руб. на одну выставку может покрыть расходы по участию лишь в межрегиональном мероприятии. Стоимость участия в мероприятиях международного масштаба несоизмеримо больше. Например, минимальные организационные и транспортные расходы участия трех человек в выставочном мероприятии в Китае составляют 560 тыс. рублей.

- Оказание финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства путем предоставления льготных целевых займов размером до 1 млн. рублей под 10% годовых сроком на 5 лет организациям, которые работают в кооперации со средними и крупными предприятиями Белгородской области.

- Реализация плана совместных мероприятий АО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий» и

Правительства Белгородской области по созданию комплексной системы гарантийной поддержки субъектов МСП Белгородской области.

Выполнение плановых показателей, предусмотренных долгосрочной целевой программой «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011-2015 годы», свидетельствовали о том, что целевые значения показателей развития МСП за период 2011-2014 годов выполнялись в среднем по обороту на 75%, по занятости на 10%, по количеству предприятий на минус 11% в 2014 году:

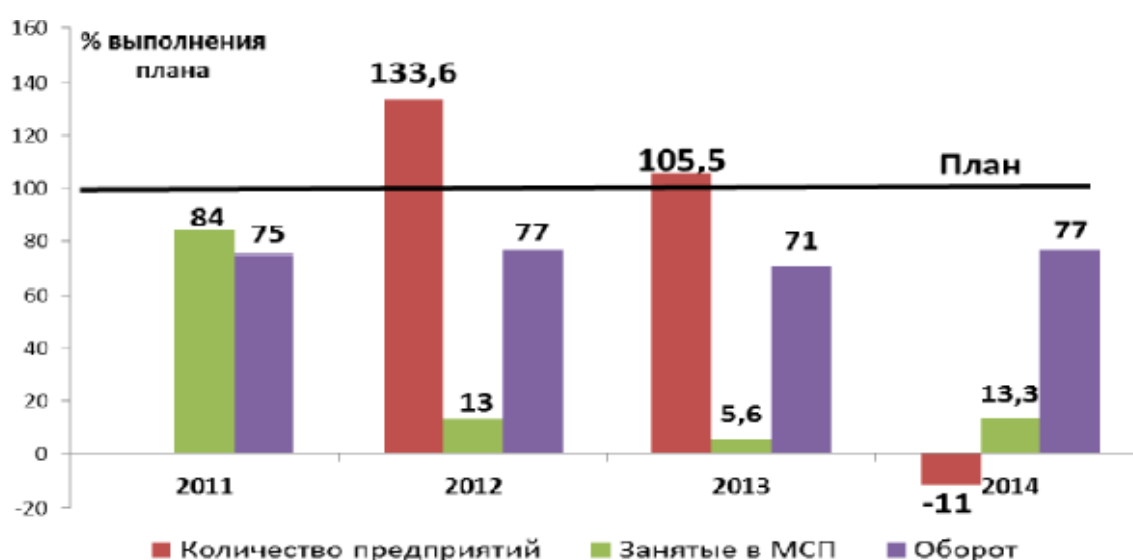


Рис. 12. Выполнение плановых показателей, предусмотренных долгосрочной целевой программой «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011 – 2015 годы»

Источник: [34]

Далее более подробно остановимся на анализе мер, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и реализованных в Белгородской области за последние годы.

К основным направлениям поддержки регионального МСП относятся:

1. Формирование инвестиционного климата. Белгородская область активно сотрудничает с АНО «Агентство стратегических инициатив» по продвижению новых проектов. Решением Наблюдательного совета Агентства в 2012 году регион включен в перечень субъектов РФ, участвующих в

пилотной апробации внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

В Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года вошли положения о способах оценки инвестиционного потенциала Белгородской области, также в её составе был утверждён План основных мероприятий, направленных на достижение целей Инвестиционной стратегии Белгородской области – «Инвестиции в будущее» [33].

В 2013 году принята государственная программа Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 – 2020 годы».

В соответствии с Паспортом государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» конечными результатами государственной программы к 2020 году являются:

- Увеличение объема валового регионального продукта на душу населения до 670 тыс. рублей.
- Рост оценки предпринимательским сообществом общих условий ведения предпринимательской деятельности в регионе до 8,5 балла.
- Рост оценки предпринимательским сообществом эффективности реализации внедренных составляющих стандарта по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе до 10,0 балла.
- Увеличение удельного веса инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции до 15 процентов.
- Увеличение объема отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами предприятиями машиностроительного комплекса области до 60,9 млрд рублей.

- Увеличение доли продукции, произведенной малыми и средними предприятиями, до 30 процентов в общем объеме ВРП области.
- Увеличение общего объема туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения до 5,1 млрд рублей в 2020 году.
- Снижение энергоемкости валового регионального продукта до 12,54 кг условного топлива/тыс. рублей ВРП области [33].

Первым же разделом этой программы является подпрограмма 1 – «Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инновационной деятельности» (задачи: улучшение инвестиционного климата и продвижение имиджа Белгородской области как инвестиционно и инновационно привлекательного региона; поддержка совместно с государственными институтами развития фундаментальной науки и научной, научно-технической и инновационной деятельности).

В июне 2014 года был принят закон Белгородской области «Об инвестиционной деятельности в Белгородской области». Он направлен на обеспечение наиболее благоприятных условий для реализации социально и экономически значимых инвестиционных проектов по приоритетным направлениям развития Белгородской области.

2. Организационное обеспечение. При органах власти действуют межведомственные координационные советы по защите интересов предпринимательства. На уровне области внедрен механизм оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность. Важным элементом обратной связи между органами власти и бизнес-сообществом является возможность общественной оценки эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, реализуемая через информационные системы.

3. Финансовая поддержка. Ранее действовали долгосрочная целевая программа «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011-2016 годы»;

долгосрочная целевая программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011-2015 годы».

На финансирование мероприятий поддержки МСП, представленных в Плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области на 2016-2017 годы, утвержденном Распоряжением Правительства Белгородской области от 16 февраля 2015 года №87-рп, предусмотрено выделение 1 млрд. рублей из федерального бюджета, 0,503 млрд. рублей из областного бюджета, 2,25 млрд. рублей из внебюджетных фондов и не менее 2 млрд. рублей средств на реализацию плана совместных мероприятий АО «Небанковская депозитно-кредитная организация», «Агентства кредитных гарантий» и Правительства Белгородской области по созданию комплексной системы гарантийной поддержки субъектов МСП.

Наиболее активно используются следующие формы финансовой поддержки МСП.

1) Микрофинансирование. Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства выдает субъектам МСП микрозаймы.

2) Гранты. Согласно распоряжению Правительства Белгородской области от 20 октября 2014 года № 468-рп «О финансовой поддержке инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого предпринимательства в рамках мероприятия «Программа поддержки начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса», по результатам конкурсного отбора 57 субъектов малого предпринимательства получили целевые гранты размером до 300 тыс. рублей в объеме 17 100 тыс. рублей.

3) Субсидии. Согласно распоряжению Правительства Белгородской области от 20 октября 2014 года № 476-рп, государственная поддержка за счет средств областного и федерального бюджетов оказана 38 инвестиционным проектам субъектов малого предпринимательства,

реализуемым на основе договоров финансовой аренды (лизинга) в объеме 164,9 млн. рублей.

4) Поручительство по кредитам, банковской гарантии, лизингу. соответствии с приказом Минэкономразвития России от 16 февраля 2010 года № 59 с целью упрощения доступа малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам кредитных учреждений Правительством области в лице департамента экономического развития создан Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию [45].

Решение о выдаче гарантии выдается на основании рекомендации органа местного самоуправления об одобрении реализации бизнес-проекта на соответствующей территории.



Рис. 13. Максимальный размер поручительства одному субъекту МСП и общий объем поручительств, выданных Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию.

Источник: [34]

Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию вошел в состав рабочей группы, сформированной Правительством РФ с целью реализации основных положений Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки МСП на период до 2020 года, а именно стандартизации текущих бизнес-процессов и операционных моделей в целях повышения качества услуг, предоставляемых субъектам МСП.

4. Имущественная поддержка и развитие инфраструктуры. В Белгородской области получила развитие система государственно-частного партнерства, позволившая создать в регионе современные объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства. В их числе областной промышленный парк «Северный» общей площадью более 60 тыс. кв. метров, на территории которого построены производственные помещения и бизнес-инкубатор энергосберегающих технологий (суммарный объем бюджетного финансирования - 377,5 млн. рублей).

На базе Областного государственного учреждения «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» (мероприятия 2017 года представлены в приложении 9) созданы следующие объекты инфраструктуры поддержки МСП Белгородской области:

1) Инновационный бизнес-инкубатор площадью 6 915 кв. м предоставляет на конкурсной основе малым предприятиям в инновационной сфере оборудованные офисные помещения в аренду по льготной ставке: в 1-й год аренды - 15 %, 2-й год – 25%, 3-й год – 50% от ставки арендной платы, установленной в области для аренды нежилых помещений, находящихся в государственной собственности Белгородской области.

Приоритетными направлениями деятельности резидентов бизнес-инкубатора являются информационные технологии (54% компаний) и энерго- и ресурсосберегающие технологии (27%). За время функционирования бизнес-инкубатора успешно завершили процесс бизнес-инкубирования более 80 компаний (приложение 10).

2) Технопарк площадью 21052 кв. м. Малые и средние предприятия, подразделения высших учебных заведений области, научно-образовательные центры, организации инновационной инфраструктуры и сервисные компании, отобранные на конкурсной основе, получают доступ к использованию объектов инновационной структуры технопарка (Центр коллективного пользования, Центр прототипирования, Региональный Центр Инжиниринга, Центр Кластерного развития, коворкинг-центр, выставочный

зал, лабораторные и производственные площади, корпус биофармацевтических технологий).

3) Региональный инжиниринговый центр, созданный в 2013 году, оказывает поддержку производственным предприятиям Белгородской области в сфере оценки индекса технологической готовности (ИТГ) предприятия к внедрению инноваций, проведения технологического аудита, опытно-конструкторских работ, маркетинговых исследований рынка продукции и технологий, сертификации, аккредитации, лицензирования, комплексных научно-технических исследований, прототипирования, производственного аутсорсинга.

4) Центр кластерного развития Белгородской области, созданный в 2013 году, осуществляет поддержку МСП при формировании кластерных групп, оказывает консультационные услуги в интересах участников кластеров. В настоящее время действует кластер биофармацевтики с участием 18 производственных предприятий и 4 научных и образовательных организаций, в рамках которого реализуются 3 проекта с плановым общим объемом годовой выручки 3 млрд. рублей и созданием 87 новых рабочих мест [19, с. 209].

Тепличный кластер, который будет создан по итогам реализации областного проекта «Тепличный кластер 500 га», на 500 га современных тепличных комплексов будет производить 420 тыс. тонн огурцов и томатов на сумму 24 млрд. руб. в год. Наряду с тепличными комплексами, в кластер войдут малые и средние предприятия: агрошкола, инжиниринговая и сервисная компании, поставщики оборудования и комплектующих, семян, удобрений и других расходных материалов, а также — логистические и сбытовые структуры. В настоящее время на разных стадиях реализации находятся 10 проектов по созданию тепличных комплексов.

Суммарный объем бюджетного финансирования регионального инжинирингового центра и центра кластерного развития в 2014 году составил 23 млн. рублей.

5) центр инноваций социальной сферы (ЦИСС), созданный в 2012 г., в рамках инициированного проекта «Школа социального предпринимательства» на конкурсной основе отбирает участников бесплатных образовательных курсов социального предпринимательства. ЦИСС Белгородской области и Центр межфинансовых отношений «БЕЛФИНАНС» с 2014 года ежегодно проводит обучающие семинары «Дни финансовой грамотности» для социальных предпринимателей [34]. Объем бюджетного финансирования составил 23,6 млн. рублей

Важными элементами создаваемой в области инновационной инфраструктуры стали центры молодежного инновационного творчества (объем бюджетного финансирования составил 12,8 млн. рублей).

5. Консультационная, информационная и образовательная поддержка. С целью информационной поддержки МСП в сфере туризма Департамент экономического развития Белгородской области проводит информационно-образовательные семинары (например, «Сервисное управление субъектами малого бизнеса в сфере сельского туризма», «Развитие и продвижение услуг сельского туризма в Белгородской области»).

6. Создание новых и развитие действующих институтов поддержки МСП. Чрезвычайно важным институциональным решением стало создание двух новых финансовых институтов, обеспечивающих инвестиционную поддержку малого и среднего бизнеса. Это – Гарантийный фонд (фонд поручительств) и Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства.

Одновременно реализуются меры стимулирования инновационной, изобретательской и научно-технической деятельности. Так на поддержку малых инновационных компаний было направлено около 170 млн. рублей, в том числе:

- выдача грантов размером до 500 тыс.рублей - 26,9 млн. рублей;
- компенсация затрат в размере до 5 млн. рублей в расчете на одну компанию – 139,1 млн. рублей;

- развитие бизнес-инкубаторов – 2,9 млн. рублей.

Таким образом, рассмотрев основные направления поддержки предпринимательства, в первую очередь, малого и среднего бизнеса в Белгородской области, можно отметить, что региональная политика по поддержке и развитию предпринимательства построена эффективным образом и позволяет решать типовые российские проблемы предпринимательства.

3.2. Развитие регионального инновационного предпринимательства как приоритетная задача Белгородской области

В современных условиях каждый российский регион в качестве ведущего вектора развития ставит «формирование стабильной экономико-социальной системы инновационного типа, обеспечивающей достойный уровень и качество жизни населения, а также гарантирующей решение проблемы ресурсной, энергетической, технологической и демографической безопасности Российской Федерации в целом».

Инновации становятся необходимым условием повышения конкурентоспособности. Ключевые задачи реализации инновационного сценария развития экономики были обозначены во всех региональных стратегиях страны. Однако далеко не все субъекты Федерации добились успехов в этом направлении.

Организации, занимающиеся инновационной деятельностью в регионах России, подробно представлены в трех информационных базах:

- в реестре организаций инновационной деятельности Национального центра по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем;
- на портале информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство»;

- в базе данных «Наука и инновации в регионах России» ФГБНУ «Научно-исследовательский институт – Республиканский исследовательский научно-консультационный центр экспертизы».

База данных реестра организаций Национального центра по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем включает в себя 3 298 организаций, функционирующих на территории ЦФО. Все организации разделены на 5 групп: производственно-технологическую, экспертно-консалтинговую, кадровую, информационную и финансовую [7] (рис. 14).

ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Классификация реестра Национального центра по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем



Классификация портала информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство»

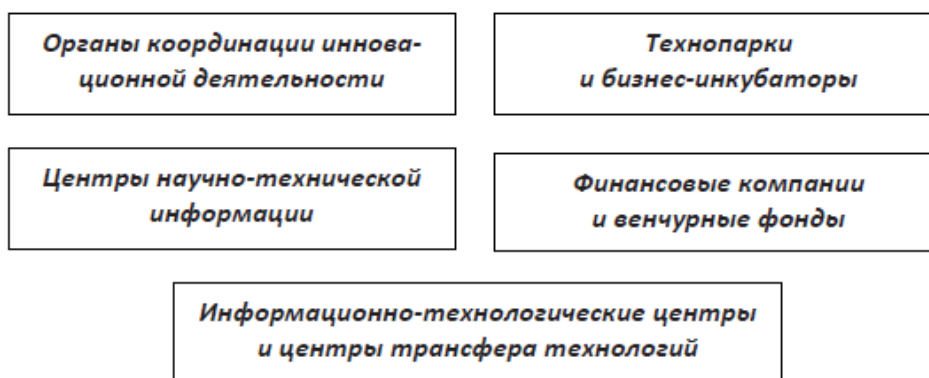


Рис. 14. Классификация организаций инновационной деятельности

Источник: [17]

База данных портала информационной поддержки инноваций и бизнеса «Инновации и предпринимательство» также включает 5 групп организаций инновационной деятельности:

- 1) органы координации инновационной деятельности;
- 2) информационно-технологические центры и центры трансфера технологий;
- 3) центры научно-технической информации;
- 4) технопарки и бизнес-инкубаторы;
- 5) финансовые компании и венчурные фонды.

Аналогичные группы организаций инновационной деятельности выделяет и база данных «Наука и инновации в регионах России».

Кроме того, инновационно активные предприятия включены в базу данных Федеральной службы государственной статистики (в статистические сборники «Регионы России. Социально-экономические показатели»), а перечень наукоградов представлен на странице научно-информационного агентства «Союз развития наукоградов России»

Региональная инновационная система (РИС) как составляющая национальной инновационной системы, создается и функционирует в соответствии с приоритетами федеральной инновационной политики и нормативно-правовой базой, регулирующей инновационную деятельность.

Инновационное развитие для Белгородской области – это стратегия, основанная на широком внедрении новшеств, использовании возможностей, реализация которых требует применения современных стандартов и технологий.

В отчете Губернатора области Евгения Савченко о результатах деятельности Правительства области в 2016 году было сказано, что «первое стратегическое направление для нашей области звучит так: «Белгородчина – территория инновационной экономики».

Региональная экономика должна постоянно подвергаться инновационной трансформации, модернизироваться, вписываться в такие современные технологические тренды как:

- Цифровые технологии. По прогнозам экспертов, рынок промышленного интернета в мире увеличится и через 7 лет достигнет более одного триллиона долларов. В век цифровых технологий необходимо в полной мере использовать «цифровые дивиденды» и за счёт них снижать издержки производства и повышать производительность труда, увеличивать скорость движения товаров, услуг, капитала, а главное, экономить время – основной наш ресурс, использовать его с большей отдачей. Иными словами, снижать времяёмкость на производство товаров и оказание услуг, включая государственные.

В этой связи каждое предприятие Белгородской области должно иметь план цифровой модернизации. Впереди новая информационная революция, которая неизбежно изменит мир – глобальный, корпоративный, личный мир. Это блокчейн – когда все операции, транзакции регистрируются в сети, и сама сеть подтверждает их достоверность. Первые кандидаты на применение блокчейна – телекоммуникационная, финансовая, банковская сферы, потом промышленность, сельское хозяйство. Поэтому нужно активизировать сотрудничество с такими структурами, которые уже приступили к применению данной технологии, – это Ростелеком, Сбербанк, Внешэкономбанк и другие.

- Перспективным инновационным направлением является широкое применение роботов. В Южной Корее на 10 тыс. работающих приходится почти 1000 роботов, в России – один, в нашей области, наверное, не больше. Пока роботы стали прекрасным детским увлечением у нас. Серьёзно занимается этим направлением технологический университет. В перспективе при поддержке крупного бизнеса у нас появятся предприятия по проектированию, изготовлению роботов и их широкому применению в промышленности, транспорте, энергетике, сельском хозяйстве,

государственном управлении. Соответствующая программа будет в ближайшее время подготовлена.

- Активное применение 3Д-технологий, которые в буквальном смысле начинают колонизировать сферу материального производства, строительство, медицину. Белгородская область ориентируется на массовое появление самостоятельных инжиниринговых компаний или их подразделений по внедрению данной технологии в экономике и социальной сфере нашей области.

- Структура региональной экономики с доминированием аграрного сектора побуждает заниматься Белгородский регион поиском новых путей повышения конкурентоспособности. И здесь к вышеперечисленным направлениям нужно добавить ещё широкое применение биотехнологий.

- Создание транспортных телекоммуникационных систем на основе малых беспилотных летательных аппаратов (дронов). В области сегодня уже реализуются проекты по производству беспилотников, а также использованию их в сельском хозяйстве, в землеустройстве и других сферах.

- Инновационная экономика требует инновационной логистики, особенно в реализации продовольственных товаров, что актуально для Белгородской области. В этой связи в регионе всячески поощряются предприятия, которые станут интеграторами по заготовке, хранению, предпродажной доработке и реализации продовольственных товаров в торговые сети преимущественно за пределы области. Практика организации такой логистики в области имеется.

Также в докладе губернатора было отмечено, что в Белгородской области есть все необходимые объективные и субъективные предпосылки для того, чтобы стать лидером в инновационной сфере, а именно высококвалифицированный, постоянно возобновляемый кадровый потенциал; заинтересованные, платёжеспособные предприятия-заказчики или предприятия-инвесторы в лице прежде всего средних и крупных предприятий, ежегодная прибыль которых за последние годы уже стабильно

составляет не менее 100 млрд рублей; позитивный опыт сотрудничества науки и бизнеса в реализации инновационных проектов.

Однако узким местом в инновационном развитии Белгородского региона, по мнению Савченко Е.С., является отсутствие единого экспертного и координационного центра; в целях стимулирования научных и технологических разработок и их внедрения необходимо создать Фонд инновационной поддержки.

В целом вектор экономико-стратегического развития Белгородской области направлен на совершенствование инновационной среды в регионе. Важные условия формирования благоприятной среды для инновационной деятельности:

- возможности стимулирование в экономике спроса на инновации и результаты научных исследований;

- создание предпосылок к развитию устойчивых научно-производственных кооперационных связей, инновационных сетей и кластеров;

- создание благоприятной среды для технологической модернизации отраслей экономики на основе передовых технологий, интеграции с мировыми технологическими комплексами и формирования в перспективе рынка инноваций;

- реализация на основе частно-государственного партнерства приоритетных направлений развития науки, техники и технологий [29].

Мероприятия по реализации региональной инновационной стратегии могут быть сгруппированы в следующие блоки:

- формирование благоприятных условий инновационной деятельности;

- возможности стимулирование в экономике спроса на инновации и результаты научных исследований;

- повышение инновационной активности населения;

- формирование системы научно-производственной кооперации и коммерциализации инноваций;

- инвестиционная поддержка инновационных проектов;
- развитие инновационной инфраструктуры;
- развитие инновационного малого предпринимательства;
- информационное обеспечение инновационной деятельности [22].

РИС Белгородской области сформирована и функционирует на базе:

- закона «Об инновационной деятельности и инновационной политике на территории Белгородской области» (с 2009 года). Закон регулирует правовые и экономические отношения между субъектами инновационной деятельности, определяет основы формирования и реализации государственной (областной) инновационной политики, направленной на ускорение развития и повышение конкурентоспособности экономики Белгородской области;

- Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года (с 2010 года), в которой предусматривается ускоренное совершенствование как традиционных, так и высокотехнологичных секторов экономики в целях обеспечения устойчивого инновационного социально ориентированного развития.

В Белгородской области к числу организаций инновационной инфраструктуры отнесено всего 13 объектов. В их составе 2 крупнейших вуза региона, агротехнопарк, технополис, 3 инновационно-технологических центра, центр новых информационных технологий, центр научно-технической информации, 2 центра коллективного пользования научным оборудованием и т.д.

Белгородская область признается территорией, где можно эффективно развивать инновационное предпринимательство и создавать благоприятный бизнес-климат, но для этого существуют определенные барьеры, не позволяющие полностью реализовать этот процесс.

К основным причинам, препятствующим развитию инновационной деятельности, относятся наличие рисков ведения предпринимательской деятельности; административные барьеры; неактивная позиция кредитных

организаций и учреждений финансировать предпринимательство и быть инвесторами; отсутствие 100-процентной эффективности интеграционного взаимодействия образования, науки и бизнеса; незначительный уровень расходов на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки) и модернизацию основных фондов предприятий.

Для развития и повышения эффективности университетско-промышленных связей и в целом научно-исследовательского потенциала Правительством Белгородского региона реализуются комплекс стимулирующих мер по поддержке кооперации вузов с промышленностью и формированию малых инновационных компаний (в основном на базе университетов).

В рамках региональной инновационной инфраструктуры формируются такие новые элементы, которые обеспечивают совместную деятельность научно-образовательных организаций и помогают осуществлять «промоушн» инновационной продукции.

Субъектами государственной поддержки малых инновационных предприятий в Белгородской области являются Правительство Белгородской области, департаменты экономического развития, финансов и бюджетной политики, гарантийный фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства, областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства; Белгородский региональный ресурсный инновационный центр.

В настоящее время совместными усилиями НИУ «БелГУ», БГТУ им. В.Г. Шухова, БелСХА и Правительства области были сформированы 5 бизнес-инкубаторов (включая виртуальный бизнес-инкубатор), 2 инновационно-технологических центра, 4 центра коллективного пользования научным оборудованием, центр трансфера технологий, 3 университетских технопарка, промышленный парк «Северный», ОАО «Корпорация «Развитие», созданы фонды развития Белгородской интеллектуально-

инновационной системы и смешанных инвестиций с участием бюджетных и внебюджетных средств, гарантийный фонд.

В рамках реализации совместных проектов Минэкономразвития Российской Федерации и Правительства Белгородской области ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» оказывает различные виды государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства, включая имущественную, финансовую, консалтинговую, образовательную, инжиниринговую [30].

В настоящее время по данным департамента экономического развития Белгородской области, в регионе существуют 159 субъектов, использующих инновационные технологии или производящих их. Их существенный рост пришёл на 2013 год, тогда их количество увеличилось на 36%. Существующим и образованным недавно предприятиям было выделено 180 млн. рублей государственной поддержки.

На базе высших учебных заведений действует 114 малых инновационных предприятий, из которых 31 – заключило с вузами договор о совместной деятельности в целях научно-технического сотрудничества, 5 предприятий осуществляют свою деятельность в соответствии с Федеральным законом от 3 ноября 2006 года № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях», а 78 предприятий созданы в соответствии с Федеральным законом от 2 августа 2009 года № 217-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности».

Эти субъекты малого инновационного предпринимательства не только ежегодно получают господдержку, но и финансируются за счёт ВУЗов.

В области действует инновационные предприятия, занимающихся научно-технической деятельностью: ЗАО «ВладМиВа», ЗАО «Квил», ООО «Экохим-2000».

Сформированная концепция инновационного развития Белгородской области направлена на достижение главной цели, заявленной Губернатором области Е.С. Савченко, – «повышение качества жизни населения».

Особое место в оптимизации инновационных процессов приобретает политика региона в области сформированной модели БИИС (Белгородская интеллектуально-инновационная система) - созданная в целях улучшения инвестиционного климата распоряжением Правительства области от 01.08.2011 № 395-рп создана некоммерческая организация «Фонд развития Белгородской интеллектуально-инновационной системы».

БИИС – это, прежде всего, множество проектов, которые охватывают систему муниципального образования – школы и университеты, систему здравоохранения, социальной защиты, управленческие структуры, предприятия.

Приоритетными направлениями БИИС являются: развитие инновационной среды, городских агломераций и сельских территорий, модернизация дорожной инфраструктуры, освоение биологического земледелия.

На данный момент зарегистрировано 869 проектов, из которых в стадии реализации находятся – 450, 52 проекта уже реализованы («Реконструкция Белгородского аэропорта», «Внедрение биологической системы земледелия на территории Белгородской области на 2011–2018 годы», «Создание Центра молекулярных и клеточных технологий», «Внедрение инновационных нанотехнологий в стоматологическую практику»).

Разработан проект создания комплекса «Аврора Парк» (концепция которого утверждена распоряжением Губернатора области в сентябре 2011 г.). Срок реализации проекта – 2011–2020 гг.

В рамках данного проекта создается площадка нового типа. Выстраивается система коммуникаций между лидерами инновационных процессов, наукой и бизнесом в целях, в том числе, коммерциализации

результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок; а также реализации человеческого потенциала, который готов впитывать и реализовывать инновационные разработки [29].

На территории «Аврора Парк» планируется к размещению:

– международный центр агробιοтехнологии (научно-исследовательские подразделения крупнейших агрохолдингов, научные и внедренческие структуры, ведущие работы в направлениях производства функциональных белков, генетики, переработки отходов животноводства и пищевой промышленности, органического сельского хозяйства, хранения и переработки пищевых продуктов);

– центр развития городской среды и управления городами (организации, занимающиеся развитием городских агломераций и сельских территорий);

– центр «Новая энергетика» (разработки и внедрения энергосберегающих технологий, альтернативных технологий получения энергии из возобновляемых источников);

– центр международной логистики (организации в сфере развития мультимодального транспортно-логистического кластера);

– центр медицины будущего (медицинские школы);

– центр высокотехнологичного профессионального обучения (современные учебные центры по различным направлениям обучения, с использованием современных технологий имитационного и дистанционного обучения);

– центр славянской культуры (международное сотрудничество славянских народов в экономической, культурной, религиозной, исторической, языковой сферах).

В условиях неопределенности и значительных экономических рисков проблема финансирования и получения кредитных средств для реализации инновационных проектов является для предприятий основной. Длительные

сроки окупаемости инновационных проектов также являются «инновационным барьером».

Весомыми формами поддержки инновационных процессов со стороны региональных властей могут быть:

- инициативность правительства региона в выдвижении предложений по формированию программ и привлечению финансовых вложений из федерального бюджета;

- первостепенное значение целевых программ для развития региона, в том числе их финансирования из регионального бюджета;

- привлечение кредитных ресурсов для финансирования инновационных проектов региона.

Для реализации стратегии инновационного развития Белгородской области целесообразно формирование общедоступной базы данных инновационных проектов, накапливающей опыт инновационной деятельности.

Требуется детальная проработка такого важного в рамках концепции вопроса, как привлечение инвестиций в инновационную сферу региона с использованием механизма выхода инвесторов из предприятий региона, то есть предоставление гарантий инвесторам в том, что они безусловно сохранят свои капиталы и у них не возникнет никаких организационных или юридических трудностей в реинвестировании средств [44, с. 10].

Учитывая сложившиеся тенденции, для стимулирования проектно-инновационной деятельности в регионе целесообразно выстраивать стратегические направления поддержки инновационных процессов в Белгородской области по следующим направлениям:

- 1) разработка мер поддержки предприятий и организаций в привлечении инвестиций в инновационную сферу;

- 2) инициирование и реализация конкретных инновационных проектов;

- 3) создание инновационных фондов, призванных выделять средства на соответствующие разработки;

4) расширение спектра банковских услуг, развитие таких видов кредитования, как лизинг, проектное кредитование;

5) расширение практики использования скидок с налога на прибыль в размере вложений в новое оборудование и строительство;

6) освобождение от налога на прибыль, получаемой от использования запатентованных изобретений в собственном производстве и от продажи лицензий (в течение трех лет);

7) формирование инновационной инфраструктуры как материально-технической основы инновационного процесса [30].

Привлекая опыт европейских государств, можно отметить использование одинаковых подходов к привлечению инвестиций в инновационную деятельность, эти подходы можно подразделить на три хотя и взаимосвязанные, но отдельные направления: повышение инвестиционной привлекательности региона путем улучшения общей экономической среды; маркетинговые исследования региона как местности для осуществления инвестиций в инновационную деятельность, оказание потенциальным инвесторам информационной, консультационной и других видов помощи; осуществление специальных программ по поддержке инвестиций в инновационную деятельность.

В докладе Губернатора области Евгения Савченко о результатах деятельности Правительства области в 2016 году были отмечены ряд новых идей по некоторым организационным аспектам развития региональной экономики, а именно:

- хорошо себя зарекомендовал такой формат организации промышленного производства, как технопарки. Однако механизм управления технопарками, и особенно их бюджетами, далёк от совершенства. Необходимо его сделать прозрачным и публичным с максимальной поддержкой со стороны Правительства области, но в достаточной степени эти проекты поддерживаются и на федеральном уровне. Таким образом появляется возможность стимулировать частные инвестиции в создание

технопарков, и это будет самое выгодное вложение денег для инвесторов. Необходимо дать сигнал многочисленным инвесторам в Белгородской области: хватит вкладывать деньги в строительство офисов, торговых площадей, техсервисов и т.д. Их количества уже достаточно, они уже избыточны, и вложение в их строительство не приносит прибыли. Вкладывать деньги нужно в производственные площади в технопарках под размещение собственных проектов или сдачу в аренду для других;

- стимулирование создания средними и крупными промышленными и сельскохозяйственными предприятиями небольших промышленных производств на несколько десятков рабочих мест непосредственно в сельской местности. Такой проект сейчас разрабатывается и называется он 500/10 тысяч, где 500 означает число предприятий, а 10 тыс. – численность занятых в них. С реализацией этого проекта Белгородский регион рассчитывает на создание благоприятных социальных условий в сельской местности.

В приложении 8 представлены прогнозные значения блока «Инновационное развитие» Белгородского региона до 2020 года. Представленные данные характеризуются положительной динамикой.

В целом, подводя определенные итоги, отметим, что в рамках стимулирования проектно-инновационной деятельности и государство, и правительства регионов в нынешних условиях проводят работу по созданию системы финансовых и организационных рычагов, позволяющих стабилизировать экономические процессы в производстве, обеспечивая получение доходов предпринимателями при реализации инновационных продуктов, предлагая новые благоприятные условия для наращивания всех видов предпринимательской деятельности и в производственной, и в социальной сферах.

3.3. Системные проблемы и перспективы формирования благоприятной предпринимательской среды в Белгородской области

Наряду с отмеченными выше положительными моментами в последнее время явно прослеживаются и некоторые негативные тенденции. Так, несмотря на принимаемые меры по сокращению административного давления на бизнес и довольно значительные объемы государственной поддержки предпринимательства из областного и федерального бюджетов, имеют место сокращение предпринимательской активности, закрытие предприятий, рост рисков потери бизнеса.

Ряд шагов, предпринятых федеральными законодателями и Правительством РФ в течение последних лет в области налоговой политики, развития пенсионной реформы, изменения правил розничной торговли, в сочетании с проблемами регионального уровня привели к оттоку предпринимателей. Доля данного сектора в валовом региональном продукте «застыла» на уровне 16 %.

Удельный вес инновационно-активных компаний, хотя и имеет тенденцию роста за последние 3 года, по-прежнему остается незначительным.

Следствием неудовлетворительной бизнес-среды является ключевая проблема – высокий теневой сектор малого бизнеса (по оценкам Всемирного банка – 51% экономики России находится в «тени»).

До сих пор многие услуги оказываются населению на дому. Специалисты работают без соответствующей регистрации, без патентов.

Изучение современного состояния и тенденций развития сектора МСП Белгородской области позволяет предложить следующие рекомендации по совершенствованию мероприятий поддержки МСП:

1. Создание единого информационно-консультационного центра (ИКЦ) по принципу «одного окна» с целью повышения информированности и прозрачности взаимоотношений участников рынка, упрощения ведения налогового и бухгалтерского учета, предоставления возможности получения образовательных и консалтинговых услуг.

Информационный портал позволит решить следующие задачи по повышению уровня маркетинговой грамотности и созданию возможностей для использования МСП инструментария маркетингового продвижения бизнеса:

- создание единой информационной площадки с набором инструментов создания продукции, ее брендинга и продажи на базе единого ИКЦ;
- обеспечение финансирования МСП для активизации маркетинговой составляющей, что позволит конкурировать с крупными предприятиями;
- повышение уровня образования и культуры ведения бизнеса;
- развитие достойного и доступного рекламного инструментария на территории Белгородской области с помощью государственной поддержки и социальной направленности продвижения инновационных продуктов.

В рамках информационного портала целесообразно создание личных кабинетов для расширения доступа субъектов МСП к финансированию и содействию в ведении бухгалтерского и налогового учета с помощью интеграции «облака» с регулирующими органами.

2. Делегирование малому бизнесу части проектов крупных предприятий на условиях софинансирования их совместно с бюджетом. Необходимо внедрить практику делегирования всеми крупными компаниями области части проектов в приоритетных направлениях малым предприятиям на условиях софинансирования совместно с бюджетом: 60% стоимости проекта финансируется за счет средств предприятия, 40% - за счет бюджетных средств. Передаче на исполнение малыми предприятиями должно подлежать 15-20% от общей суммы закупок у сторонних организаций и стоимости выполнения проектов собственными силами крупного предприятия.

Отбор МП производится на условиях конкурса. Условия проведения и участия в конкурсе, а также перечень конкурсных проектов публикуются на сайте единого информационно-консультационного центра.

В результате введения системы целевого заказа крупные предприятия получают возможность сокращения издержек, государство – условия для развития малого бизнеса в приоритетных отраслях экономики, гарантию целевого использования бюджетных средств на поддержку МП, малые предприятия – стимул к развитию и совершенствованию качества товаров, работ, услуг в рыночной среде с высоким уровнем конкуренции [34].

3. Проведение маркетинговых исследований импортозамещаемой продукции, результатами которых могут воспользоваться предприниматели. Маркетинговая информация поможет субъектам МСП выбирать приоритетные и актуальные направления ведения бизнеса в рамках установленного государством вектора его развития – «импортозамещение». Основной целью данной меры является информирование МСП о результатах маркетинговых исследований.

4. Создание Белгородского центра поддержки экспорта, который будет оказывать бесплатную поддержку субъектам МСП Белгородской области при выходе на международные рынки и на рынки соседних регионов. Центр координации поддержки экспортноориентированных субъектов МСП Белгородской области будет предоставлять комплекс услуг по сопровождению внешнеэкономической деятельности – от проведения маркетингового исследования и подбора зарубежного партнера до разработки внешнеторгового контракта и вопросов таможенного оформления, а именно:

- помощь в организации международных деловых миссий;
- организация семинаров, мастер-классов, круглых столов по внешнеэкономической деятельности;
- организация деловой программы в рамках визита иностранных делегаций (круглые столы, конференции, посещение предприятий, деловые переговоры);
- содействие реализации маркетинговых проектов, направленных на поддержку выхода субъектов МСП на внешние рынки;

- помощь субъектам МСП в формировании и продвижении инвестиционного и экспортного предложения, в том числе в подготовке, переводе на иностранный язык презентационных материалов в печатном и электронном виде, распространении указанных материалов;
- продвижение коллективных и индивидуальных торговых марок;
- подготовка практических пособий для субъектов МСП по внешнеэкономической деятельности;
- ведение учета обращений в Центр поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП и размещение перечня всех обращений с результатами мониторинга работы по этим обращениям в свободном доступе на сайте Центра и электронном портале Единого информационно-консультационного центра;
- создание электронных представительств компаний на региональном интернет-портале внешнеэкономической информации, внесение информации о компаниях в общероссийский реестр экспортеров;
- продвижение информации о компаниях за рубежом;
- проведение маркетинговых исследований, подготовка обзоров зарубежных рынков, установление контактов с зарубежными консалтинговыми компаниями;
- содействие в приведении продукции в соответствие с требованиями, необходимыми для экспорта / импорта товаров и услуг;
- консультирование по сертификации продукции на международных рынках;
- экспертиза внешнеторговых сделок;
- консультирование по вопросам заключения экспортно-импортных контрактов (таможенное оформление товаров, логистика и др.);
- развитие сотрудничества с российскими и зарубежными организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства;

- подготовка и распространение каталогов и брошюр об экспортных возможностях, инвестиционных потребностях и инвестиционном климате региона [28].

Белгородский Центр поддержки экспорта будет способствовать расширению границ сбыта продукции белгородских производителей товаров и услуг, позволит решить проблему «перепродажи продукции при отсутствии производства». Результатом будет увеличение количества производственных предприятий, а не спекулянтов.

5. Внедрить в практику Департамента экономического развития Правительства области оказание помощи инновационным предприятиям Белгородской области в подготовке пакета документов для коммерциализации инновационных разработок.

Участие органов государственной власти в роли партнера и гаранта в международных и межрегиональных инновационных выставках усилит инвестиционную привлекательность научных изобретений малых инновационных предприятий для потенциальных инвесторов. Необходимо внедрить практику разработки «паспорта» проекта, в котором сформулированы ожидания от выставок и обозначены цели, которые предполагается реализовывать в тандеме с «гарантом». Возможна передача этих функций на условиях аутсорсинга организации-партнеру.

6. Разработать и внедрить Методику оценки эффективности предоставления грантов на создание собственного бизнеса начинающим предпринимателям. Методика должна основываться на мониторинге результатов финансово-хозяйственной деятельности созданных предприятий в течение нескольких лет (от 1 до 3-х) с момента их регистрации. Проверку предприятий, получивших поддержку и отобранных для наблюдения, следует проводить как на предмет самого факта ведения хозяйственной деятельности (во избежание открытия предприятия с целью получения гранта и его закрытия после перечисления финансирования), так и анализа ее результатов. Если большая часть предприятий, созданных получателями

грантов, окажется неэффективной, то финансирование данной статьи расходов на поддержку МСП следует признать нецелесообразным и перенаправить эти средства на финансирование других мероприятий поддержки.

7. Опираясь на опыт Липецкой области, разработать нормативную правовую базу создания и функционирования особых экономических зон регионального уровня (ОЭЗ РУ).

В целом, новая идеология поддержки предпринимательства должна базироваться на следующих основных постулатах:

- малое предпринимательство, помимо экономической, несет в себе и социальную функцию, особенно в регионах и на территориях с малой численностью населения и низким уровнем экономического развития;
- предпринимательский потенциал может быть реализован только в случае гарантированной стабильности фискальных и регулирующих условий, а также при наличии заинтересованности региональных и местных органов власти в развитии предпринимательства и их ответственности за результат;
- будущее страны, ее экономическое и социальное благополучие зависят от социальной и экономической активности молодого поколения, направленной на поддержку и развитие местного сообщества, своего города, села, окружающей территории или района.

В процессе формирования и реализации эффективной региональной системы развития предпринимательства в современных экономических условиях необходимо учитывать следующие ключевые особенности:

1. «Дорожные карты», направленные на улучшение инвестиционного климата, разрабатываемые Агентством стратегических инициатив и утверждаемые распоряжениями Правительства Российской Федерации, являются приоритетными для федеральных и региональных органов власти в стратегическом управлении системами развития предпринимательства (малого и среднего предпринимательства).

2. В рамках стратегического процесса управления системой развития предпринимательства происходит освоение региональных государственных программ. Государственные программы принимаются исполнительным органом власти исходя из имеющихся у региона ресурсов.

На рис. 15 представлен возможный процесс стратегического управления системы развития регионального предпринимательства.



Рис. 15 Процесс стратегического управления системы развития регионального предпринимательства.

Источник: [45]

Причем региональные власти должны в процессе стратегического управления системы развития предпринимательства обеспечить заданные сверху федеральные цели, которые диктуются задающими Минэкономразвития РФ векторами в рамках собственных приказов, дорожными картами Агентства стратегических инициатив, утвержденными Правительством Российской Федерацией, а также утвержденным планом

первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2016–2017 годах.

3. Региональные органы власти несут прямую административную ответственность не только за целевой порядок расходования бюджетных средств, но и за бюджетную эффективность государственных расходов. В частности, таким региональным органом, ответственным за контроль бюджетной эффективности государственных расходов, является Контрольно-счетная палата, выводы которой напрямую касаются руководителей органов исполнительной власти региона.

Учитывая данную ситуацию, органы исполнительной власти обязаны обеспечить максимальную эффективность бюджетных расходов исходя из социально-экономического развития региона, выраженную, как правило, в создании дополнительных рабочих мест, увеличении налогооблагаемой базы, роста заработной платы, развития инфраструктурного обеспечения, снижения неэффективных бюджетных расходов.

4. Ответственный орган исполнительной власти за развитие предпринимательства следует наделять следующими функциональными полномочиями: развитие предпринимательства, лицензирование и декларирование торговли, общественного питания и бытовых услуг, защита прав потребителей, инвестиции и внешнеэкономическая деятельность.

5. Координационный орган управления системой развития регионального предпринимательства на мезоуровне должен быть сформирован при участии федеральных и региональных органов государственной власти, ответственных за сельское хозяйство, потребительский рынок, труд и занятость населения, промышленность и экологию, регистрацию и налогообложения.

6. Необходимо внедрение на региональном уровне стандарта по мониторингу предпринимательского климата в муниципалитетах. В частности, в данный стандарт могут входить:

– среднее время получения разрешения на строительство;

- количество проверок, проведенных в отношении одного юридического лица и индивидуального предпринимателя;
- эффективность работы Совета предпринимателей;
- доля заключенных контрактов с субъектами малого предпринимательства по процедурам торгов и запроса котировок в общей стоимости заключенных муниципальных контрактов;
- количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 1 тыс. чел. населения в муниципальном образовании;
- доля среднесписочной численности работников субъектов предпринимательства в среднесписочной численности работников всех предприятий и организаций, и др.

7. Основные ресурсы государственного регулирования и поддержки предпринимательства на мезоуровне должны быть отражены в единой региональной государственной программе.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательство – это открытая социально-экономическая система, которая выполняет инновационные, экономические, социальные, управленческие и ресурсные, экологические функции.

Результатами функционирования и конечными продуктами системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности являются посреднические услуги, которые решают ряд основных проблем субъектов предпринимательства: обеспечение устойчивой и бесперебойной деятельности; налаживание хозяйственных взаимосвязей и поддержание взаимодействия; содействие оптимальному движению товарно-денежных потоков между субъектами; обеспечение мероприятий и проектов по совершенствованию и развитию предприятий; поддержание конкурентоспособности и эффективности.

Региональная система предпринимательства (РСП) – это территориально ограниченная совокупность физических и нематериальных объектов, институтов, условий, отношений и процессов, направленных на стабильную реализацию целевых установок функционирования ее участников путем взаимодействия между собой и с элементами окружения.

Система развития предпринимательства в каждом из российских регионов практически сформирована. Отличие – только в объемах финансовых средств, направляемых в рамках государственных программ, в разрезе муниципальных, региональных и федеральных источников.

Белгородская область является одним из наиболее сильных и политически стабильных регионов России. Вопросы стабилизации и развития региональной системы предпринимательства рассматриваются в нашей области постоянно с применением инновационных методов управления, что позволяет быть белгородскому региону лидером.

В магистерской диссертации была проведена оценка предпринимательского потенциала Белгородской области по следующим направлениям: малое и среднее предпринимательство; основные фонды; промышленное производство; сельское

хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство и рыбоводство; строительство; транспорт и связь; торговля и услуги; инвестиции; наука и инновации. По результатам проведенного анализа можно утверждать, что Белгородская область имеет в наличии мощную промышленность, развитое и современное сельское хозяйство.

На региональном уровне развитие малого и среднего предпринимательства (МСП) является одним из основных способов решения социально-экономических проблем. В настоящее время Белгородская область устойчиво удерживает ведущие позиции в Центральном федеральном округе России по всем основным показателям развития малого бизнеса.

По состоянию на 1 января 2017 года в области действовало 72,5 тыс. единиц субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), из них 24,7 тыс. единиц малых и средних предприятий-юридических лиц и почти 47,8 тыс. единиц индивидуальных предпринимателей (ИП). В этом секторе занят практически каждый четвертый трудоспособный житель области. Оборот предприятий малого бизнеса в 2016 году составил 246,5 млрд. рублей, или 23,1% в общем обороте предприятий и организаций области.

К основным направлениям поддержки регионального МСП относятся: формирование инвестиционного климата; организационное обеспечение (при органах власти действуют межведомственные координационные советы по защите интересов предпринимательства); финансовая поддержка; имущественная поддержка и развитие инфраструктуры; консультационная, информационная и образовательная поддержка; создание новых и развитие действующих институтов поддержки МСП.

В работе были проанализированы такие виды предпринимательства как аграрное и инновационное. Данные виды являются приоритетными для Белгородской области.

Агропромышленный комплекс Белгородской области, представленный более чем двумя тысячами предприятий и крестьянских (фермерских) хозяйств, является одним из перспективных секторов экономики области, в котором

реализуются мероприятия Программы развития сельского хозяйства Белгородской области, областных целевых программ, направленных на создание конкурентоспособного сельскохозяйственного производства и его динамичное развитие. Актуальным вопросом в развитии агропромышленной отрасли в 2016 году является обеспечение ускоренного импортозамещения, укрепление внутреннего агропродовольственного рынка и наращивание экспортных возможностей АПК Белгородской области. В рамках импортозамещения в наиболее зависимых подотраслях аккумулировано 57 перспективных проектов, реализуемых до 2020 года, общей стоимостью порядка 92 миллиарда рублей.

Основные задачи региона по развитию агробизнеса включают в себя: обеспечение продовольственной безопасности Белгородской области по основным видам продукции растениеводства и животноводства; повышение конкурентоспособности агропродукции, производимой областными сельскохозяйственными товаропроизводителями; повышение конкурентоспособности мясного скотоводства; поддержка и развитие сельскохозяйственной и несельскохозяйственной деятельности малых форм хозяйствования и улучшение качества жизни в сельской местности и т.д.

Инновационное развитие для Белгородской области – это стратегия, основанная на широком внедрении новшеств, использовании возможностей, реализация которых требует применения современных стандартов и технологий.

Вектор экономико-стратегического развития Белгородской области направлен на совершенствование инновационной среды в регионе. В целях развития и эффективного использования научно-исследовательского потенциала Правительством области осуществляются мероприятия, направленные на поддержку кооперации вузов с промышленностью и стимулирование создания малых инновационных компаний с участием университетов.

Требуется детальная проработка такого вопроса, как привлечение инвестиций в инновационную сферу региона с использованием механизма выхода инвесторов из предприятий региона, то есть предоставление гарантий инвесторам

в том, что они безусловно сохраняют свои капиталы и у них не возникнет никаких организационных или юридических трудностей в реинвестировании средств.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ассоциация предпринимателей Китая [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://sinorusbiz.com/stoimost-uslug>
2. Бальцерович Л. Факторы долгосрочного экономического роста // Экономическая политика. – 2011. – № 3. – С. 16–18.
3. Белгородские предприниматели изучат основы сервисного обслуживания в сфере сельского туризма [Электронный ресурс] / Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Белгородской области. – Режим доступа: <http://www.31msb.ru/content/news/reggeneral/m,14,513>
4. Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию [Электронный ресурс] / Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию. – Режим доступа: <http://garantfond.ru/#>
5. 10 научных коллективов области получают региональные гранты РФФИ и Правительства области [Электронный ресурс] / Федеральный портал малого и среднего предпринимательства Белгородской области. – Режим доступа: <http://www.31msb.ru/content/news/reggeneral/m,14,486/>
6. Беликова, И.П., Сахнюк, Т.И. Исследование проблем инновационного развития экономики России / И.П. Беликова, Т.И. Сахнюк // Научно-исследовательский журнал «Вестник» №3(28). Ставрополь: изд-во ГОУ ВПО «Северо-Кавказский государственный технический университет», 2011. С. 219-224.
7. Беликова, И.П., Сахнюк, Т.И. Проблемы малого бизнеса в России /И.П. Беликова, Т.И. Сахнюк //Вестник АПК Ставрополя. 2011. №2(2). С. 52-54
8. Ведомственные программы поддержки [Электронный ресурс] /Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – Режим доступа:<http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/?tab=first®ionId=14&year=all &field=&summ-fb-at=&summ-fb-to=&summ-rb-at=&summ-rb-to=>
9. Гранты на развитие бизнеса получают 57 предпринимателей [Электронный ресурс] / Федеральный портал малого и среднего

предпринимательства Белгородской области. – [28.10.2014]. – Режим доступа: <http://www.31msb.ru/content/news/reggeneral/m,14,509/>

10. Долгосрочная целевая программа «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011-2015 годы» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/469026342>

11. Закон Белгородской области от 01 июля 2014 года № 284 «Об инвестиционной деятельности в Белгородской области» (принят Белгородской областной Думой 26.06.2014) [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW404;n=39340>

12. Инфраструктурное обеспечение инновационного предпринимательства в экономике региона: монография /О. Б. Главатских, О. Н. Григорьева, Е. Б. Хоменко ; под общ. ред. Е. Б. Хоменко. – М. : Изд-во МГОУ, 2012. – 418 с.

13. Козлов В. А., Олейников А. Я. Национальная информационная инфраструктура: проблемы формирования.– URL: http://www.cplire.ru/iso/casr/os/3_12/10/3/text.htm.

14. Козырева Г. Б. Социальная ответственность бизнеса в формате концепции устойчивого развития. – URL: <http://www.rusrand.ru/Dokladi2/Kozireva.pdf>

15. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>.

16. Коробов, С. А. Формирование векторов государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (на примере Волгоградской области) / С. А. Коробов, С. И. Фомина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3, Экономика. Экология. – 2011. – № 1. – С. 31–39.

17. Кошкин А.П. Взаимодействие российской власти и бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс] / А.П. Кошкин, Т.Г. Атоян // Власть. - 2015. - № 1. - С. 200-205. – Режим доступа: <http://www.isras.ru>
18. Кузнецов В. А. Новая экономика и постиндустриальное общество: сопоставление понятий // Вестник Челябинского гос. ун-та. – 2009. – № 2(140). – Экономика. Вып. 18. – С. 22–27. – URL: <http://www.lib.csu.ru/vch/140/003.pdf>.
19. Кучерявенко С.А., Ковалева Е.А. Тенденции развития малого предпринимательства Белгородской области // Молодой ученый. - 2013. - № 8. - С. 205-210.
20. Левушкина, С.В. Пути совершенствования бюджетной и налоговой системы на муниципальном уровне / С.В. Левушкина // Ученые записки Российского государственного социального университета. Москва. 2010. № 6 (69).
21. Макринова Е.И., Григорьева В.В. Оценка издержек перерабатывающего производства в их трудовой первооснове // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2014. - № 1 (49). - С. 163-169.
22. Малое предпринимательство в регионах России: Индекс развития малого предпринимательства // Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства: информ.-аналит. доклад. – Электрон. текстовые дан. – М., 2015. – Режим доступа: http://www.nisse.ru/business/article/article_1560.html?effort=1.
23. Материалы Всероссийского форума малого и среднего предпринимательства.// Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ». – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.opora.ru/>.
24. Матузенко Е.В., Шиленко С.И. Фермерское предпринимательство Белгородчины: практика функционирования и направления развития // Современные проблемы науки и образования. - 2014. - № 1. - С. 293.
25. Николаева Т. П. Информационная экономика: тенденции развития за рубежом и в России. – СПб. : НИИ химии СПбГУ, 1999. – 192 с.

26. Новая экономика: миф и реальность // Проблемы теории и практики управления. – URL: http://uptp.ru/content/Disp_Art.php?Num=649

27. Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/virychnka_rf.xls

28. Основные экономические показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) [Электронный ресурс] / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/35f68c004ecd2dacb0e8b614d58339df/1_%D0%9C%D0%9F.doc

29. Отчёт Губернатора Белгородской области Евгения Савченко о результатах деятельности Правительства области в 2015 году. – URL: <http://savchenko.ru/events/2787.html>.

30. Отчеты по финансовой поддержке. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru/statistics/navy/report/>

31. Пашкус Н. А., Пашкус В. Ю. Новая экономика: понятие, принципы, системный подход // Вестник Удм. гос.ун-та. – 2007. – № 2. – С. 207–214. – URL: http://vestnik.udsu.ru/2007/2007-02/vuu_07_02_25.pdf.

32. Поддержка малого и среднего бизнеса по итогам 2016 года [электронный ресурс] / Официальный сайт Администрации Липецкой области – Режим доступа: <http://admlip.ru/economy/business/> Основные экономические показатели деятельности малых предприятий (включая микропредприятия) / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области. – Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/35f68c004ecd2dacb0e8b614d58339df/2-мал.htm

33. Постановление Правительства Белгородской обл. от 16.12.2013 № 522-пп «Об утверждении государственной программы Белгородской области "Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW404;n=36506>

34. Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 года № 27-пп «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW404;n=24085>

35. Предпринимательство: Белгородстат [Электронный ресурс] / Федеральный орган службы государственной статистики по Белгородской области – Режим доступа: belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/ru/statistics/enterprises/

36. Предпринимательство: учебник для студентов вузов по экон. и упр. Специальностям /под ред. М.Г. Лапусты; Гос. Ун-т упр. – 4-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М, 2007. 667с.

37. Приоритетные направления деятельности компаний [Электронный ресурс] / Областное государственное бюджетное учреждение «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» Инновационный бизнес-инкубатор. – Режим доступа: <http://bi31.ru/h/about/history/>

38. Ратиев В. В. Социокультурная взаимосвязь «массового» и «информационного» общества // Социально-гуманитарные знания. – 2007. – № 1. – С. 245–262.

39. Реут А. Л. Информационная инфраструктура рыночной экономики : дис. ... канд. экон. наук. – Волгоград, 2001. – 166 с. – rsl01002282310.defview

40. Роздольская И.В. Маркетинг инновационных идей: проблемы выявления, методы генерации и способы реализации // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2013. - № 1 (45). - С. 25-32.

41. Романенко, Е. В. Формирование благоприятной институциональной среды для развития малого предпринимательства в России / Е. В. Романенко // Региональная экономика: теория и практика. 2008. N 32. С. 28-33.
42. Саркисян, В.Г. Классификация организаций по масштабу в менеджменте /В.Г. Саркисян, А.П. Карибов //Региональная экономика: теория и практика. 2011. №35 (218). С. 47-50.
43. Семененко С.В., Сыроижко В.В. Современное развитие потребительской кооперации как фактор обеспечения возрождения сельских территорий // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. - 2013. - № 4 (48). - С. 170-178.
44. Сидорова Н.И. Малое предпринимательство: оценка состояния и тенденций, анализ факторов // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 44. – С. 10–11.
45. Состояние и перспективы развития малого и среднего бизнеса Белгородской области. - URL: <http://www.mb31.ru>.
46. Туркин С. В. Социальная ответственность бизнеса //Управление компанией. – 2004. – № 7. – С. 47–68.
47. Хозяйственные системы инновационного типа: теория, методология, практика / под общ. ред. А. Н. Фоломьева. – М. : Экономика, 2011. – 397 с.
48. Хоменко Е. Б. Предпринимательский аспект экономической культуры общества: инфраструктурная роль в экономике региона, уровни формирования и функции // Вестник ИжГТУ. – 2010. – № 1(45). – С. 52–55.
49. Центр инноваций социальной сферы - Образовательная программа [Электронный ресурс] / Центр инноваций социальной сферы Белгородской области. – Режим доступа: <http://www.ciss31.ru/index.php/ru/instrumentypodderzhki/obrazovatel'naya-programma>
50. ЦКР: структура кластера [Электронный ресурс] / Центр кластерного развития Белгородской области. – Режим доступа: <http://cluster31.ru/h/clusters/klaster-bio/klaster-str.html>

51. Цыплакова Д. А. Экономическая роль знаний в процессе постиндустриальной трансформации экономической системы // Вестник Российской экономической академии им. Г. В. Плеханова. – 2009. – № 6(30). – С. 24–31.

52. Чеботарев Н. Ф. Национальная инновационная система России // Аудит и финансовый анализ. – 2007. – № 3. – URL: <http://www.auditfin.com/fin/2007/2/Chebotarev/Chebotarev%20.pdf>

53. Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/chisl_ip_rf.xls

54. Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/chisl_ip_rf.xls

55. Якушев: нужно направить малый бизнес на импортозамещение [Электр ресурс] /Российское информационное агентство "Федерал Пресс". - Режим доступа:http://fedpress.ru/news/polit_vlast/news_polit/1429782936-yakushev-nuzhnonapravit-malyi-biznes-na-importozameshchenie

Приложение

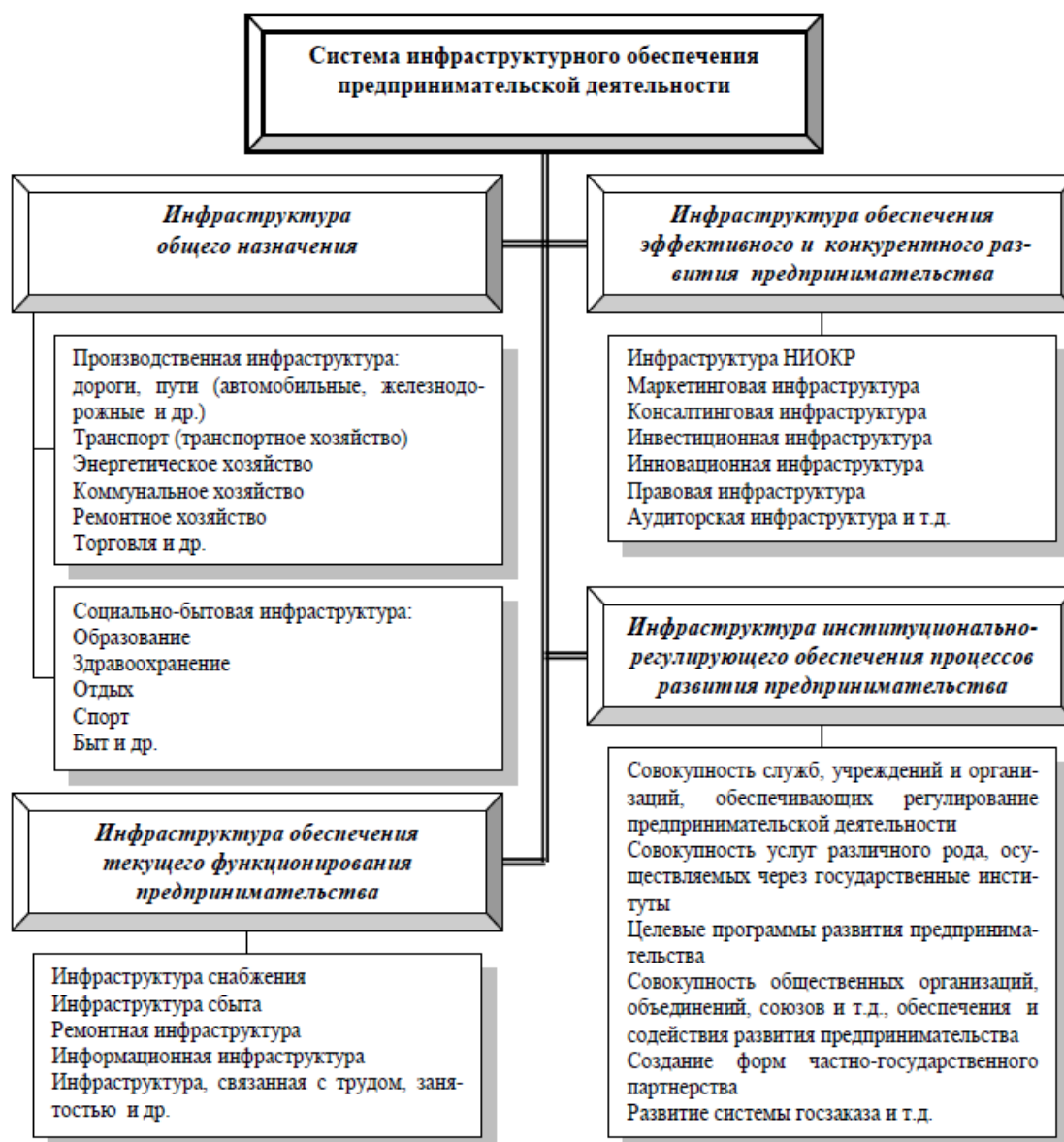


Рис. 1. Классификация составляющих элементов системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности.

Источник: [31, с . 209]

Приложение 2

Результаты экономической оценки государственных мер по формированию региональной системы развития предпринимательства (Коробов С.А.)

Перечень государственных мер	S	K	E
1. <i>Ins</i> – институциональный ресурс			
<i>P</i> : низкий уровень институтов саморегулирования предпринимательства; слабая корпоративная культура предпринимательства			
1.1. Упрощение системы налогообложения субъектов МСП на региональном и местном уровнях, а именно: мораторий на рост фискальной нагрузки; снижение налоговой нагрузки на этапе начала бизнеса; налоговое стимулирование МСП через специальные налоговые режимы; направления совершенствования системы уплаты страховых взносов малыми и средними предприятиями; передача налоговых поступлений от субъектов МСП наместный уровень	–	+	высокая
1.2. Развитие нормативно-правового обеспечения мер по снижению административного давления на малый и средний бизнес (риск-ориентированный подход при осуществлении контрольно-надзорной деятельности, смягчение обязательных требований (в том числе в рамках процедур лицензирования и сертификации); развитие системы защиты прав предпринимателей)	+	+	высокая
1.3. Развитие государственных инструментов регулирования вопросов обязательного и добровольного страхования деятельности субъектов МСП	+	+	средняя
1.4. Создание и развитие государственных инструментов упрощенного налогового и таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности субъектов МСП	+	+	высокая
1.5. Расширение системы государственных закупок для субъектов МСП	+	+	высокая
1.6. Разработка системы государственного стимулирования лицензионных соглашений в сфере интеллектуальной деятельности МСП	+	+	низкая
1.7. Становление и развитие института – Уполномоченного по защите прав предпринимателей	+	+	средняя
1.8. Приоритетное развитие МСП в отдельных сферах (социальное предпринимательство, образование, здравоохранение и пр.)	–	+	средняя
2. <i>M</i> – материальный ресурс			
<i>P</i> : ограниченность финансовых ресурсов для начала ведения предпринимательской деятельности, а также для процессов ее интенсификации и диверсификации; высокая стоимость заемных ресурсов для субъектов МСП			
2.1. Создание и развитие системы государственных инструментов гарантий и страхования кредитов субъектов МСП	+	+	высокая
2.2. Государственная поддержка коммерческих банков, ориентированных в своем кредитном портфеле на субъекты МСП	–	+	высокая
2.3. Создание и развитие фондов поддержки и развития предпринимательства на местном и региональном уровнях	+	+	средняя
2.4. Создание и развитие свободных экономических зон, в том числе с привлечением иностранных инвестиций	+	–	средняя
2.5. Создание и развитие системы государственных инструментов микрофинансирования субъектов МСП	+	+	высокая
3. <i>Inf</i> – информационный ресурс			
<i>P</i> : низкая информированность субъектов МСП о состоянии товарных рынков, конкурентной ситуации, потребительских предпочтениях, потребностях крупного бизнеса, механизмах государственно-частного партнерства			
3.1. Создание и развитие системы информационного обеспечения деятельности субъектов МСП через сеть региональных информационно-аналитических центров	+	+	средняя
3.2. Создание информационных бюллетеней, посвященных изменениям в законодательстве, регулирующем деятельность субъектов МСП	+	+	средняя
3.3. Развитие форм и методов государственной статистической отчетности о хозяйственной деятельности субъектов МСП	+	–	низкая
3.4. Реализация комплекса мер по популяризации предпринимательской деятельности среди молодежи: создание программы стимулирования молодежного предпринимательства	+	+	средняя
3.5. Развитие выставочной деятельности российских субъектов МСП	+	+	средняя
3.6. Реализация комплекса мер по повышению престижа ведения предпринимательской деятельности	+	+	низкая
3.7. Организация мониторинга и оценки эффективности государственной поддержки МСП с учетом лучших международных практик	+	+	средняя

Окончание приложения 2

Перечень государственных мер	S	K	E
4. Г – технический ресурс			
<i>Р:</i> ограниченная доступность производственных помещений и высокотехнологического оборудования для МСП; высокая стоимость энергосберегающих технологий; слабая государственная поддержка процессов внедрения программ энергосбережения			
4.1. Создание и развитие системы субсидирования кредитных и лизинговых операций субъектов МСП	+	+	высокая
4.2. Создание и развитие технологической инфраструктуры поддержки субъектов МСП: бизнес-инкубаторов, технопарков, технополисов, техноградов и т.д.	+	+	средняя
4.3. Создание и развитие мер технологической модернизации субъектов малого и среднего инновационного предпринимательства	+	+	высокая
4.4. Имущественная поддержка МСП	+	+	средняя
4.5. Внедрение программ энергосбережения для МСП	+	+	низкая
5. О – организационный ресурс			
<i>Р:</i> отсутствие прямых и доступных каналов сбыта на межрегиональные и международные рынки для МСП			
5.1. Развитие программ и проектов внешнеэкономической деятельности субъектов МСП	+	+	средняя
5.2. Повышение доступа субъектов МСП к инженерно-технологическим сетям и реализация гибкой тарифной политики	+	+	высокая
5.3. Создание и развитие механизмов формирования рыночных ниш для субъектов МСП на локальных рынках (через раскрытие информации), создание альтернативных сбытовых каналов, продвигающих продукцию на новые рынки (в том числе на экспорт)	+	+	высокая
5.4. Развитие системы кооперации в рамках территориально-отраслевых комплексов (кластеров) в приоритетных отраслях развития российской экономики (сельское хозяйство, транспортная логистика, глубокая переработка производимых сельскохозяйственных культур и др.)	+	+	высокая
5.5. Расширение возможностей доступа субъектов МСП к закупкам работ, товаров, услуг у крупного бизнеса через систему субконтракции. Встраивание МСП в цепочки поставщиков	+	+	высокая
6. А – человеческий ресурс			
<i>Р:</i> дефицит грамотных управленческих кадров для МСП			
6.1. Создание и развитие системы обучения населения навыкам ведения предпринимательской деятельности	+	-	низкая
6.2. Создание и развитие системы государственных учебных стандартов для высших и средних учебных заведений, осуществляющих подготовку и переподготовку в сфере малого предпринимательства	+	-	низкая
6.3. Создание и развитие государственной системы стимулирования предприятий и организаций, осуществляющих обучение и переподготовку кадров в сфере малого предпринимательства	+	-	низкая
6.4. Разработка и апробирование примерных учебных программ для повышения квалификации работников, занятых в сфере малого предпринимательства	+	-	низкая
6.5. Повышение финансовой грамотности начинающих и действующих предпринимателей	+	+	средняя
6.6. Стимулирование выпускников зарубежных технических вузов к созданию предприятий в России	+	+	средняя

Источник: [16]

Приложение 3
Таблица 1

Индекс промышленного производства по Белгородской области в январе-октябре 2017 года (по полному кругу организаций)

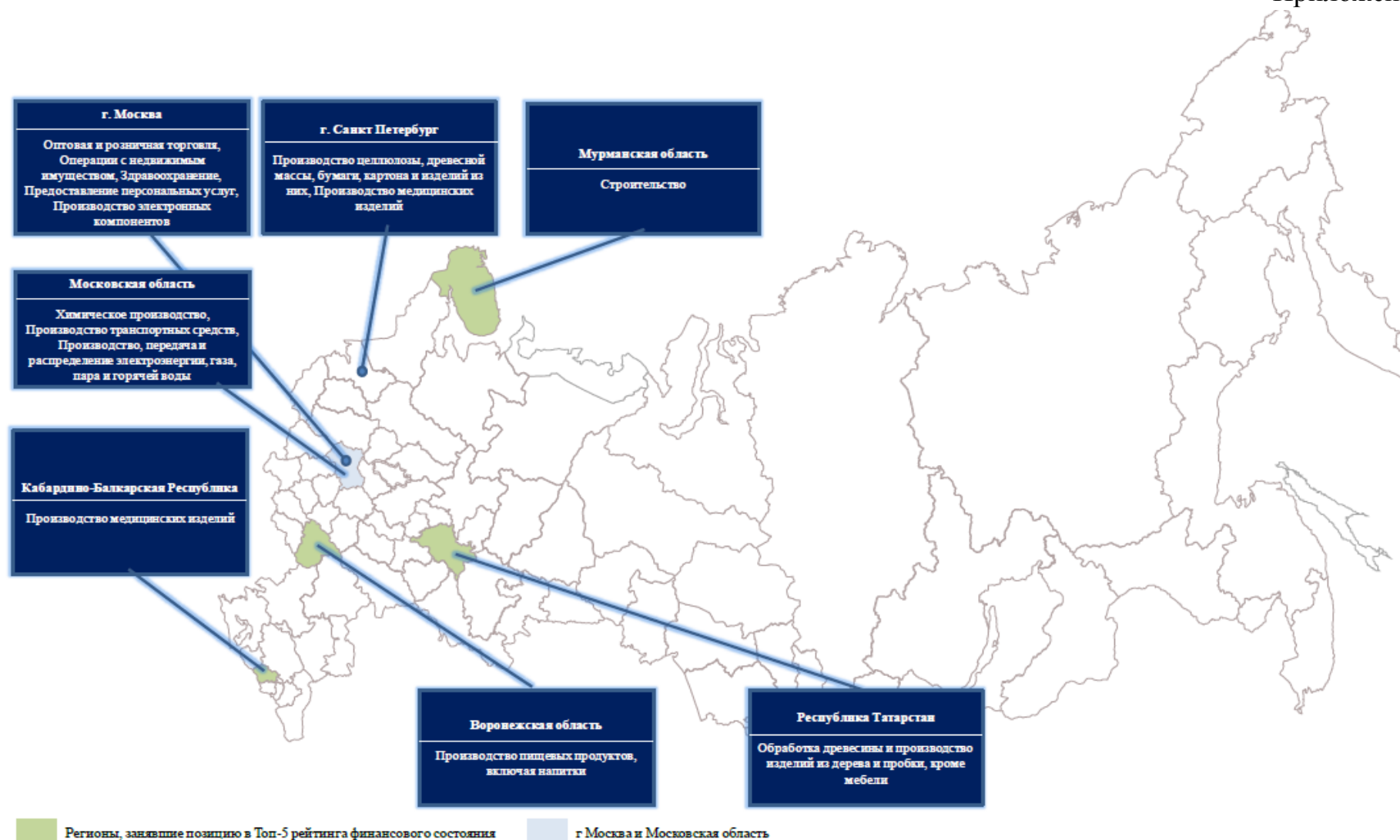
	Январь-октябрь 2017г. в % к январю-октябрю 2016г	Октябрь 2017г. в % к		Справочно:	
		октябрю 2016г.	сентябрю 2017г.	Январь - сентябрь 2017г. в % к январю-сентябрю 2016г.	Январь - октябрь 2016г. в % к январю-октябрю 2015г. ¹⁾
Промышленное производство	105,6	107,4	106,0	105,6	106,1
в том числе:					
Добыча полезных ископаемых	102,7	104,3	99,7	102,5	101,4
из них:					
- добыча металлических руд	102,7	104,3	99,7	102,5	101,6
- добыча прочих полезных ископаемых	102,9	101,7	101,2	103,1	90,8
Обрабатывающие производства	107,6	110,0	105,7	107,7	110,1
из них:					
- производство пищевых продуктов	107,1	107,1	108,2	107,1	102,0
- производство напитков	82,0	90,9	115,6	81,0	103,3
- производство текстильных изделий	130,0	176,7	104,2	125,6	106,4
- производство одежды	160,6	149,9	111,2	161,9	91,6
- производство кожи и изделий из кожи	117,2	140,4	119,2	114,7	83,7
- обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, кроме мебели, производство изделий из соломки и материалов для плетения	188,5	259,7	88,3	182,7	69,5
- производство бумаги и бумажных изделий	112,3	115,2	111,6	111,9	125,1
- производство кокса и нефтепродуктов	311,1	1397,0	149,1	261,8	78,9
- производство химических веществ и химических продуктов	91,7	81,4	78,1	92,7	107,7
- производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях	112,2	84,1	94,1	117,2	175,0
- производство резиновых и пластмассовых изделий	90,0	103,9	127,9	87,9	105,1
- производство прочей неметаллической минеральной продукции	135,4	121,9	97,6	137,4	99,2
- производство металлургическое	104,3	104,8	99,8	105,6	112,0
- производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	106,2	141,7	105,4	102,6	112,8
- производство компьютеров, электронных и	65,4	120,1	59,2	63,3	118,8

	Январь-октябрь 2017г. в % к январю-октябрю 2016г	Октябрь 2017г. в % к		Справочно:	
		октябрю 2016г.	сентябрю 2017г.	Январь - сентябрь 2017г. в % к январю сентября 2016г.	Январь - октябрь 2016г. в % к январю октябрю 2015г. ¹⁾
оптических изделий					

Окончание таблицы 1

	Январь-октябрь 2017г. в % к январю-октябрю 2016г	Октябрь 2017г. в % к		Справочно:	
		октябрю 2016г.	сентябрю 2017г.	Январь - сентябрь 2017г. в % к январю сентября 2016г.	Январь - октябрь 2016г. в % к январю октябрю 2015г. ¹⁾
- производство электрического оборудования	89,1	67,8	95,7	92,7	100,6
- производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	134,1	174,8	174,2	130,5	218,0
- производство автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов	74,7	107,5	100,1	80,2	47,5
- производство мебели	100,9	109,5	110,8	100,0	121,6
- производство прочих готовых изделий	65,1	49,9	68,1	66,6	87,7
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирования воздуха	101,5	98,8	152,5	102,3	92,4
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	103,9	101,6	87,6	104,2	108,4

Источник: [35]



Источник: оценка АНО «НИСИП» на основе данных СПАРК

Сведения по количеству субъектов МСП в РФ, в разрезе по федеральным округам, по состоянию на 10.12.2017 г.

	Всего	Юридические лица			Индивидуальные предприниматели		
		Микро	Малое	Среднее	Микро	Малое	Среднее
<u>РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ</u>	5 998 371	2 530 460	239 528	20 003	3 179 923	28 102	355
+ <u>Центральный ФО</u>	1 841 413	894 256	87 382	8 111	845 241	6 335	88
+ <u>Северо-Западный ФО</u>	692 090	348 614	31 536	2 385	307 071	2 455	29
+ <u>Южный ФО</u>	710 497	191 784	18 084	1 514	495 509	3 571	35
+ <u>Северо-Кавказский ФО</u>	198 366	43 507	4 464	433	149 116	836	10
+ <u>Приволжский ФО</u>	1 077 698	432 281	43 878	3 456	591 475	6 526	82
+ <u>Уральский ФО</u>	517 728	223 115	19 489	1 537	270 772	2 779	36
+ <u>Сибирский ФО</u>	699 170	295 323	25 632	1 929	372 364	3 868	54
+ <u>Дальневосточный ФО</u>	261 409	101 580	9 063	638	148 375	1 732	21

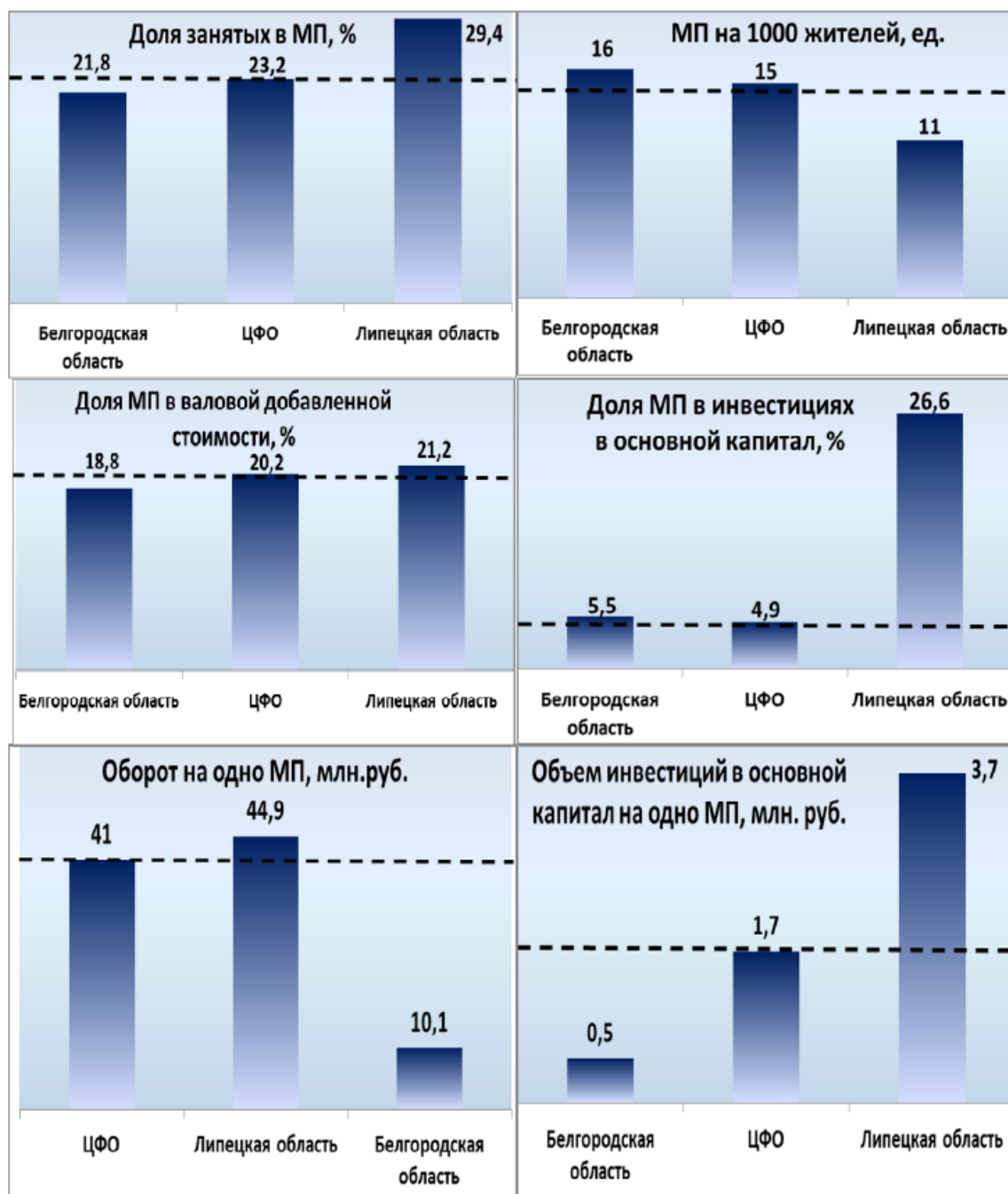


Рис. 1. Основные показатели деятельности МСП в Центральном федеральном округе, Белгородской и Липецкой областях
 Источник: [35]

**Основные показатели прогноза социально-экономического развития
Белгородской области на 2018 год и на период до 2020 года (блок Малое и среднее предпринимательство)**

Показатели	Единица измерения	2016 год (отчет)	2017 год (оценка)	Прогноз								
				2018 год			2019 год			2020 год		
				1 вариант	2 вариант	3 вариант	1 вариант	2 вариант	3 вариант	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Малое и среднее предпринимательство												
Количество малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года)	единиц	24661	24700	24800	24950	25160	24950	25160	25200	25160	25200	25300
в % к предыдущему году	%	115,1	100,2	100,4	101,0	101,9	100,6	100,8	100,2	100,8	100,2	100,4
Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия (без внешних совместителей)	тыс. чел.	127,6	129,0	131,0	134,0	137,0	135,0	137,6	139,0	137,6	139,0	142,0
в % к предыдущему году	%	101,4	101,1	101,6	103,9	106,2	103,1	102,7	101,5	101,9	101,0	102,2
Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, в действующих ценах	Млрд. руб.	550,3	560,0	565,0	570,0	580,0	570,0	580,0	600,0	580,0	600,0	620,0
в % к предыдущему году	%	95,1	101,8	100,9	101,8	103,6	100,9	101,8	103,4	101,8	103,4	103,3

Показатели	Единица измерения	2016 год (отчет)	2017 год (оценка)	Прогноз								
				2018 год			2019 год			2020 год		
				1 вариант	2 вариант	3 вариант	1 вариант	2 вариант	3 вариант	1 вариант	2 вариант	3 вариант
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, в общей численности занятого населения	%	27,0	27,1	26,9	27,2	27,6	27,0	27,3	27,7	27,2	27,4	27,8

Источник: Данные департамента экономического развития области.

Приложение 8

Объемы и источники финансирования основных мероприятий (2015-2017гг)

млн. руб.

Направление		Источник	2015	2016	2017
Основное мероприятие 3.1.	Поддержка некоммерческих организаций (текущая деятельность Белгородского областного фонда поддержки МСП)	областной бюджет	8,1	8,1	8,1
		иные источники	40,3	41,9	43,4
		Всего:	48,4	50,3	52,2
Основное мероприятие 3.2.	Обеспечение деятельности государственных учреждений (текущая деятельность ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр»)	областной бюджет	10,9	10,9	10,9
		иные источники	22,6	22,9	22,9
		Всего:	33,5	33,8	33,9
Основное мероприятие 3.3.	Расходы на содержание уполномоченного по защите прав предпринимателей в Белгородской области	областной бюджет	0,2	0,2	0,2
		Всего:	0,2	0,2	0,2
Основное мероприятие 3.4.	Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства	федеральный бюджет	341,9	336,9	699,2
		областной бюджет	176,2	173,7	360,3
		консолидированные бюджеты муниципальных образований	19	20	20
		иные источники	520	526,3	827
		Всего:	1057,2	1056,9	1906,5
<i>в т.ч. мероприятия, реализуемые Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства</i>					
3.4.1. Гранты на создание собственного бизнеса		Всего:	48,1	48,1	48,1
	1	2	3	4	5
3.4.2. Гранты на создание инновационной компании		Всего:	19,6	17,1	17,1
3.4.3. Лизинг		Всего:	332,3	312,6	408,1
3.4.4, 3.4.5. Субсидирование процентов по кредитным и лизинговым договорам		Всего:	97,0	95,3	-
3.4.6. Микрофинансирование		Всего:	38,2	38,2	-
3.4.7. Субсидирование процентной ставки по микрофинансированию		Всего:	153,3	153,3	153,3
3.4.8. Субсидии на организацию групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста		Всего:	21,7	21,7	21,7
3.4.9. Информационно-образовательные услуги субъектам МСП		Всего:	1,64	1,64	1,64
3.4.10. Издание газеты для предпринимателей "Белгородское "Бизнес-обозрение"		Всего:	1,39	1,39	1,39
3.4.11. Областной конкурс "Предприниматель года"		Всего:	0,15	0,15	0,15
<i>Мероприятия, реализуемые ОГБУ "Белгородский региональный ресурсный инновационный центр"</i>					
3.4.12. Возмещение затрат действующих инновационных компаний		Всего:	38,3	38,3	38,3
3.4.13. Субсидирование части затрат на выкуп земли промышленных парков		Всего:	32,4	32,4	32,4
3.4.14.1. Центры кластерного развития		Всего:	15,4	15,4	15,4
3.4.14.2. Региональные центры инжиниринга		Всего:	22,7	22,7	22,7
3.4.15. Центры молодежного инновационного творчества		Всего:	3,3	3,3	3,3
3.4.16. Центры инноваций социальной сферы		Всего:	7,6	-	-
3.4.17. Технопарк в г. Белгороде		Всего:	152,7	152,7	1039,9
3.4.18. Областной конкурс "Инженер года"		Всего:	0,11	0,11	0,11
<i>Мероприятие, реализуемое Фондом развития Белгородской интеллектуально-инновационной системы</i>					
3.4.20. Технопарк в г. Белгороде		Всего:	7,4	-	-
<i>Мероприятие, реализуемое Белгородским гарантийным фондом содействия кредитованию</i>					
3.4.21. Гарантийный фонд (фонд поручительства)		Всего:	73,45	79,76	82,97
<i>Мероприятия, реализуемые муниципальными районами и городскими округами</i>					
3.4.22. Муниципальные программы развития МСП		Всего:	19	20	20

План мероприятий, проводимых в Белгородском региональном ресурсном инновационном центре в 2017 году

Наименование мероприятия	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
I. Создание и развитие собственного дела												
Мастер-класс от «Бизнес Молодости»	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Обучающий семинар «Проектное управление»	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Бизнес завтрак с...	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Практические курсы «Получение и повышение навыков ведения бизнеса»	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Мастер-класс «Эффективные переговоры и продажи»	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Бизнес-практикум (круглые столы, тренинги, семинары)	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
II. Инновации и информационные технологии												
Хакатон по IT-технологиям «WorkIT»	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
День инноваций в Белгородской области	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Мероприятия в рамках программы «УМНИК» Фонда содействия инновациям	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Окончание приложения 9

**Основные показатели прогноза социально-экономического развития
Белгородской области на 2018 год и на период до 2020 года (блок Инновационное развитие)**

Показатели	Единица измерения	2016 год (отчет)	2017 год (оценка)	Прогноз								
				2018 год			2019 год			2020 год		
				1 вариант	2 вариант	3 вариант	1 вариант	2 вариант	3 вариант	1 вариант	2 вариант	3 вариант
6. Инновационное развитие												
Удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции	%	7,3	8,0	8,5	9,0	9,3	9,6	10,0	11,0	13,0	15,0	16,0
Доля внутренних затрат на исследования и разработки в валовом региональном продукте	%	0,30 ¹	0,4	0,4	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	1,0	1,1
Удельный вес инновационно активных организаций в общем числе обследованных организаций	%	14,1	15,2	15,8	16,5	17,1	17,7	18,0	18,5	19,0	20,0	21,0

Источник: Данные департамента экономического развития.

**Ознакомительная информация для малого и среднего предпринимательства
Белгородского региона (с сайта ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный
инновационный центр»)**

В соответствии с подпрограммой "Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства" государственной программы Белгородской области "Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы", утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года №522-пп, в 2017 году субъектам малого и среднего предпринимательства предлагаются следующие основные формы государственной поддержки:

1. Предоставление целевых займов размером до 3 млн рублей под поручительство физических (юридических) лиц или залог имущества по следующим направлениям:
 - целевые займы размером до 3 млн рублей на срок до 36 месяцев:
 - под 7 % годовых – субъектам малого предпринимательства, осуществляющим инвестиции в сферу сельского хозяйства (на приобретение основных средств и пополнение оборотных средств);
 - под 9 % годовых – субъектам малого предпринимательства на реализацию инвестиционных проектов в других сферах предпринимательской деятельности (приобретение основных средств);
 - под 10 % годовых – субъектам малого предпринимательства на пополнение оборотных средств в других сферах предпринимательской деятельности;
 - целевые займы размером до 3 млн рублей на срок до 5 лет:
 - под 10 % годовых – на реализацию инвестиционных проектов;
 - под 14,75 % годовых – на пополнение оборотных средств.

2. Предоставление поручительства (гарантии) по кредитным договорам, договорам займа, финансовой аренды (лизинга), договорам о предоставлении банковской гарантии и иным договорам (до 70 % требуемого банковского обеспечения кредита). Максимальный лимит поручительства Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию на одного заемщика в 2017 году составляет 25 млн рублей.

3. Предоставление информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе участникам инновационных территориальных кластеров, гражданам из числа незанятого населения области, школьникам, студентам высших и средних специальных учебных заведений, вынужденным переселенцам и другим категориям слушателей, по вопросам организации и развития бизнеса осуществляется на бесплатной основе.

Услуги оказываются на базе Центра поддержки предпринимательства, который относится к Микрофинансовой компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства.

4. Оказание консультационных и информационных услуг производственным предприятиям и инжиниринговым компаниям в целях развития применения субъектами малого и среднего предпринимательства инновационных технологий, повышения технологической готовности. Услуги оказываются Региональным центром инжиниринга (РЦИ) на безвозмездной основе.

5. Оказание консультационных и информационных услуг предприятиям – участникам территориальных кластеров в целях их эффективного взаимодействия с учреждениями образования и науки, некоммерческими и общественными организациями, органами государственной власти и местного самоуправления, инвесторами в интересах развития

территориального кластера, обеспечение реализации совместных кластерных проектов. Услуги оказываются Центром кластерного развития (ЦКР) на безвозмездной основе.

6. Оказание консультационных и информационных услуг социально ориентированным предпринимателям. Услуги оказываются Центром инноваций социальной сферы (ЦИСС) для эффективного взаимодействия социальных предпринимателей, некоммерческих и общественных организаций, инвесторов, органов государственной и муниципальной власти в целях обеспечения реализации проектов, направленных на решение социальных проблем, интеграцию в общество и экономику социально незащищенных категорий граждан, стимулирования создания новых рабочих мест.

7. Предоставление в аренду на льготных условиях нежилых помещений:

- В инновационном бизнес-инкубаторе, расположенном по адресу: г. Белгород, ул. Королева 2а, корпус 2.

Отбор инновационных проектов для предоставления в аренду офисов, оборудованных компьютерной и оргтехникой, оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг осуществляется на конкурсной основе среди субъектов малого предпринимательства, срок деятельности которых составляет не более трех лет.

- В производственном бизнес-инкубаторе энергосберегающих технологий, расположенном по адресу: Белгородский р-н, п. Северный, ул. Березовая, 1.

Отбор бизнес-проектов для предоставления в аренду нежилых помещений в производственном бизнес-инкубаторе осуществляется на конкурсной основе среди субъектов малого предпринимательства, срок деятельности которых составляет не более трех лет.

Величина арендной платы для субъектов малого предпринимательства по договорам аренды нежилых помещений в инновационном и производственном бизнес-инкубаторах устанавливается в следующих размерах: в первый год аренды – 15 % от рыночной величины арендной платы, определенной оценщиком в соответствии с законодательством Российской Федерации об оценочной деятельности, во второй год – 25 %, в третий год – 50 %.

Максимальный срок предоставления субъектам малого предпринимательства нежилых помещений в инновационном и производственном бизнес-инкубаторах в аренду не превышает трех лет.

8. Предоставление производственных помещений, оснащенных необходимой инфраструктурой и энергоресурсами, с правом выкупа в течение 5 лет в промышленном парке «Северный», расположенном по адресу: Белгородский р-н, п. Северный, ул. Березовая, 1, на следующих условиях:

- первоначальный взнос – 20 % от стоимости помещения;
- фиксированная стоимость выкупа помещения при условии соблюдения графика платежей;
- отсутствие арендной платы.

При погашении всей стоимости помещение передается в собственность (земельный участок под ним оформляется в субаренду сроком не менее чем на 10 лет).

9. Предоставление помещений (частей нежилых помещений) и оказание услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки бизнеса в региональном технопарке, расположенном г. Белгород, ул. Королева 2а, в том числе:

- предоставление в аренду нежилых помещений, осуществление технической эксплуатации здания;
- оказание маркетинговых и рекламных услуг резидентам технопарка;
- содействие в продвижении товаров (услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства;
- организация коммуникативной площадки для проведения событийных мероприятий;
- организация деловых мероприятий (совещания, конференции, семинары, презентации);
- организация постоянно действующей выставочной площадки с целью презентации продукции резидентов технопарка;
- проведение обучающих семинаров, тренингов, вебинаров, круглых столов.

Для получения указанных форм поддержки необходимы:

- 1) рекомендация администрации муниципального района (городского округа), подтверждающая одобрение реализации проекта (по мероприятиям, указанным в пунктах 1, 2);
- 2) бизнес-план инвестиционного проекта;
- 3) регистрационные и другие документы, подтверждающие предпринимательскую деятельность, а также отсутствие задолженности в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды (согласно постановлению Правительства Белгородской области от 20 октября 2008 года №250-пп).

Практическую работу по реализации мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляют следующие организации инфраструктуры поддержки бизнеса:

- по мероприятиям, указанным в пунктах 1, 3, Микрофинансовая компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (г. Белгород, ул. Королева, 2а, корпус № 3, 5 этаж, телефон: +7 (4722)52-71-43, 52-71-44, e-mail: fond-biznesa@mail.ru, информационный сайт: mb31.ru);
- по мероприятию, указанному в пункте 2, Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию (г. Белгород, ул. Королева, 2а, 5 этаж, офис 536, телефон: +7 (4722)52-32-31, e-mail: fond-biznesa@yandex.ru, информационный сайт: garantfond.ru);
- по мероприятиям, указанным в пункте 4, 5, 6, 7.1, ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» (г. Белгород, ул. Королева, 2а, 2 корпус, 4 этаж, телефон: +7 (4722)52-95-93, e-mail: brric@mail.ru, информационный сайт: brric31.ru);
- по мероприятиям, указанным в пункте 7.2, 8, АО «Дирекция по развитию промышленных зон» (Белгородская обл., Белгородский р-н, п. Северный, ул. Березовая, 1, телефон: +7 (4722)20-21-32, e-mail: prompark.bel@mail.ru, информационный сайт: belprompark.ru);
- по мероприятию, указанному в пункте 9, ООО «Технопарк «Контакт» (г. Белгород, ул. Королева 2а, 2 корпус, телефон: +7 (4722) 52-95-93, e-mail: brric@mail.ru, информационный сайт: brric31.ru).