

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ
КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001408
Корякина Григория Григорьевича

Научный руководитель:
доцент кафедры
мировой экономики,
к.э.н. Сивцова Н.Ф.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы предпринимательской деятельности.....	7
1.1. Сущность, формы и виды предпринимательства.....	7
1.2. Условия возникновения и развития предпринимательства.....	14
1.3. Концепция функционирования предпринимательства в России	18
Глава 2. Роль и значение предпринимательства в социально-экономическом развитии Белгородской области	21
2.1. Социально-экономические условия региона для развития предпринимательской деятельности.....	21
2.2. Анализ и оценка состояния предпринимательства в Белгородской области.....	24
2.3. Характеристика стратегии развития предпринимательства в Белгородской области.....	32
Глава 3. Пути и направления развития предпринимательской деятельности в Белгородской области.....	49
3.1. Основные проблемы развития предпринимательства в России и пути их решения.....	49
3.2. Направления и резервы развития предпринимательства в регионе.....	54
Заключение	65
Список использованных источников	67
Приложения	73

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной работы предопределяется тем, что предпринимательство – важнейшая составляющая рыночной экономики любой страны, в случае отсутствия которой государство не способно гармонично и слаженно развиваться в условиях данной экономической системы. Именно поэтому в Российской Федерации за последние годы заметно активизировался процесс распространения такой сферы деятельности, как предпринимательство.

Предпринимательская деятельность, выступая в качестве одной из форм отношений общественного характера, способствует нормализации материальных и духовных составляющих общества, а также создает благоприятные условия и среду для реализации талантов и потенциала каждого индивида. Кроме того, данная сфера деятельности оказывает большое влияние на состояние общества в целом путем становления единства нации, сохранения ее национального духа.

Также следует отметить, что предпринимательство играет большую роль в плане развития научно-технического сектора страны, сокращения доли безработных людей. Вместе с тем, оно увеличивает объемы налоговых поступлений в государственный бюджет за счет большого количества различных предприятий. Во многом благодаря широкому распространению предпринимательства регулируются структура, качество, величина и темпы роста как валового национального продукта (ВНП), так и валового внутреннего продукта (ВВП). Не стоит забывать и о том, что посредством предпринимательства средний класс общества становится в определенной степени экономически самостоятельным. Вместе с тем, за счет развития данной экономической сферы деятельности появляются возможности для производства всё большего разнообразия тех или иных товаров и благ, благодаря чему упрощается процесс удовлетворения безграничных потребностей целого общества, его слоев или отдельных индивидов.

Поскольку предпринимательство – это движущая сила развития рыночного хозяйства, государству важно оказывать всяческого рода поддержку данной разновидности экономической деятельности в стране. И значит, что развитие инфраструктуры предпринимательской деятельности является одним из самых перспективных направлений рыночных реформ и изменений в России. Это позволяет сделать вывод о том, что предпринимательству принадлежит будущее на российском рынке.

Степень изученности проблемы находит свое отражение в том, что разные точки зрения, касающиеся регулирования предпринимательской деятельности в российской экономике, отражают сложность и многогранность данной тематики. Многие отечественные и зарубежные ученые, а также экономисты рассматривают концепцию функционирования предпринимательской деятельности, занимаются выявлением проблем и перспектив развития.

Цель работы заключается в следующем: провести исследование сущности и форм предпринимательства, а также определить условия его развития в России на примере Белгородского региона.

Задачами данной работы являются:

- определение сущности и изучение принципов функционирования основных форм предпринимательства;
- выявление условий возникновения и этапов развития предпринимательства;
- конкретизация роли предпринимательства в развитии Российской Федерации с точки зрения социально-экономического аспекта;
- анализ предпринимательства с точки зрения регионального аспекта (на примере Белгородской области);
- изучение проблем развития предпринимательства в России;
- предложение путей решений соответствующих проблем.

Проведя определенный анализ темы, был сделан вывод о том, что объектом исследования является предпринимательская деятельность в

России и, в частности, в Белгородском регионе, а предметом – ее конкретные сущность, формы, условия развития, а также роль в социально-экономическом развитии Белгородской области.

Методологической основой исследования являются учебные пособия по дисциплине «Микроэкономика», «Макроэкономика», нормативно-правовые и законодательные акты федерального и регионального характера, а также статьи и выдержки из различных экономических журналов. Кроме того, в ходе работы используются статистические данные Федеральной службы государственной статистики и Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области.

В ходе проведенного исследования были использованы следующие методы исследования:

1. Теоретические методы: восхождение от абстрактного к конкретному, исторический и логический методы, а также идеализация.
2. Эмпирические методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, моделирование и сравнение.
3. Специальные методы: табличная визуализация и интерпретация данных, динамический анализ.

Хронологические рамки исследования: 2014 – 2017 годы.

Выпускная квалификационная работа состоит из: введения, основной части, включающей в себя три главы, заключения, раздела с приложениями и списка использованных источников.

Введение включает в себя обоснование и конкретизацию актуальности темы, цель, задачи, объект и предмет исследования, а также практическую значимость и описание структуры работы.

В первой главе «Теоретические основы предпринимательской деятельности» раскрывается концепция сущности предпринимательской деятельности, её основные виды и формы, а также условия возникновения и развития. Кроме того, в рамках данной главы дается характеристика механизма функционирования предпринимательства в России.

Во второй главе «Роль и значение предпринимательства в социально-экономическом развитии Белгородской области» выявляются наиболее значимые экономические и социальные условия ведения эффективной предпринимательской деятельности. Весомую часть здесь занимает проведение анализа и оценки состояния предпринимательства в Белгородской области, на основе которых впоследствии дается характеристика стратегии дальнейшего развития предпринимательской деятельности в регионе.

В третьей главе «Пути и направления развития предпринимательской деятельности в Белгородской области» предопределяются основные проблемы, мешающие сбалансированному развитию предпринимательства в Российской Федерации, а также предлагаются пути их решения. Более того, здесь же выявляются и характеризуются главные направления и резервы развития предпринимательской деятельности в Белгородском регионе.

В заключении обобщены результаты исследования и сделаны выводы и предложения.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Сущность, формы и виды предпринимательства

Становление рыночной экономики в стране, а также юридическое признание собственности в определенной степени способствуют распространению предпринимательской деятельности. Многие отечественные и зарубежные ученые предпринимали попытки к определению сущности предпринимательства. Но, несмотря на это, в научной литературе нет однозначной общепринятой формулировки сути предпринимательства. Сей факт объясняется тем, что представители разных отраслей науки (экономисты, философы, социологи, правоведы и др.) по-разному трактуют содержание данного термина.

Так, например, довольно короткое, но в то же время емкое определение предпринимательства дает Владимир Иванович Даль - русский ученый, писатель и лексикограф. Согласно его теории, «предпринимать» означает «затевать, решаться исполнить какое-то новое дело, приступать к совершению чего-то значительного» [12, с. 247].

Вместе с тем, американский ученый и профессор Роберт Хизрич определяет предпринимательство «...как процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью». А предприниматель, согласно его научной работе, - это «человек, который затрачивает на создание нового и ценного блага свои собственные время, силы, берет на себя различного рода риски, в конечном итоге получая прибыль в качестве «награды» за проделанные труды» [7, с. 20].

В свою очередь, «Большой экономический словарь» под общей редакцией А.Н. Азрилияна трактует предпринимательство как «...инициативную самостоятельную деятельность граждан, направленную на получение прибыли или личного дохода, осуществляемую от своего имени,

под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица» [13, с. 221].

В соответствии с современным российским законодательством предпринимательская деятельность (или предпринимательство) - это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на постоянное и непрерывное получение прибыли от использования имущества - продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [4].

Таким образом, руководствуясь вышеперечисленными трактатами, предпринимательство может быть предопределено как:

- инициативное сотрудничество людей, которое заключается в производстве товаров и услуг, направленном на получение выгоды (прибыли);
- деятельность, ориентированная на извлечение максимальной прибыли;
- особый тип экономической деятельности, который подразумевает попытки преобразования существующих форм жизни предприятий и общества;
- организационное новаторство с целью извлечения прибыли.

Точно так же, как и любое другое направление деятельности в экономической области, предпринимательство обладает рядом характерных признаков и черт, которые, в свою очередь, взаимосвязаны и функционируют одновременно. Одними из таких являются:

- 1) экономическая свобода и независимость в принятии решений касательно принципов ведения своего собственного дела с целью произвести как можно больше продукции при минимизации издержек производства;
- 2) существование различных рисков, что влечет за собой неуверенность в успехе. Как результат - выдвигаются определенного рода требования к умениям человека (грамотность, знания, характер);

3) ведение бизнеса напрямую связано с использованием инновационных достижений.

Стоит также отметить, что большинство специалистов, изучающих предпринимательскую деятельность, склонны полагать, что именно извлечение прибыли является единственной главной целью предпринимательства. Однако, данная теория отчасти является заблуждением. Непрерывность производственного процесса, который связан с удовлетворением постоянно меняющихся и растущих потребностей общества - также является основополагающей конечной целью ведения предпринимательской деятельности [10, с. 123].

Итак, рассмотрев главные положения, которые различными методами характеризуют предпринимательскую деятельность, представляется возможным и целесообразным выделить главные достоинства и недостатки предпринимательства. К несомненным достоинствам можно отнести:

- исключительную простоту организации;
- экономическая свобода в принятии решений;
- огромный стимул, связанный с получением прибыли, которая может быть сосредоточена в руках одного лица.
- Недостатками являются:
 - ограниченные объемы ресурсной базы (финансовой, материальной, трудовой);
 - существование различных видов риска при ведении собственного дела, что порождает неуверенность в реализации успешной кампании.

Таким образом, подводя промежуточные итоги, мы выяснили, что сущность предпринимательства заключается в максимизации прибыли при производстве тех или иных товаров и услуг.

Вся многообразность предпринимательства, как правило, определяется по множеству критериев, таких как: виды, формы, значения и т.п.

По видам предпринимательскую деятельность принято классифицировать на производственную, финансовую, коммерческую и

посредническую и др. Каждый из видов может действовать как самостоятельно, так и вместе с другими. Рассмотрим виды, имеющие первостепенное значение [7, с. 243].

Принято считать, что производственное предпринимательство занимает главенствующее положение среди видов предпринимательства. Данный вид основывается на производстве различных типов товаров и иной продукции, оказании разнообразных услуг и создание каких-либо духовных и, соответственно, материальных ценностей. Однако, в процессе перехода на рыночную экономика этот вид в наибольшей степени оказался под влиянием негативных факторов. Как результат, происходили массовые распады хозяйственных союзов, ухудшались финансовые состояния фирм и предприятий, в значительной мере сократились объемы продаж продукции. Именно поэтому производственное предпринимательство нуждается в максимальном внимании в настоящее время [14, с.328].

Структура производственного предпринимательства изображена в Приложении 1. По данным, представленным в схеме, видно, что состав производственного предпринимательства разнообразен. Сюда относятся научно-техническая и инновационная сферы деятельности, а также прямое производство товаров, оказание услуг и их производственное потребление. Кроме того, здесь представлен и информационный род деятельности.

Коммерческое предпринимательство представлено товарными биржами и торговыми субъектами, которые, в свою очередь, выступают в качестве плацдарма для функционирования данного вида. В пределах товарной биржи происходит объединение посредников, чтобы провести торговые сделки по ранее созданным правилам и принципам. Основная задача такой биржи заключается в поддержании контроля над свободной конкуренцией, посредством которой будут определены реальные рыночные цены с учетом уровней спроса и предложения. Именно поэтому товарная биржа является самым продвинутым и развитым методом оптового рынка по продаже заменителей товаров, которые продаются в соответствии с

государственными стандартами. Явным примером могут служить Токийская биржа драгоценных металлов, Лондонская международная биржа нефти, Нью-Йоркская биржа хлопка и др [8, с. 12].

Финансовое предпринимательство – это такая сфера предпринимательской деятельности, отличительной характеристикой которой является факт того, что предметом сделок по купле-продаже являются различные ценные бумаги: облигации, векселя, акции и др., а также национальная валюта. Для организации такого вида предпринимательства требуется специальная система предприятий и организаций: финансово-кредитные фирмы, коммерческие банки, фондовые биржи и др [10, с. 120].

Стоит также отметить важнейший и довольно распространенный в настоящее время вид деятельности в рыночной экономике, который называется посредническое предпринимательство. Концепция функционирования данного вида заключается в том, что субъект экономических отношений не занимается непосредственным производством или продажей товара или услуги. Он лишь действует в качестве посредника между продавцом и покупателем, то есть представляет интересы той или другой стороны, но при этом занимает нейтральное положение среди них. Посредники, которыми, в свою очередь, могут быть как физические лица, так и юридические, могут осуществлять предпринимательскую деятельность индивидуально или совместно с производителем или потребителем, выступая от их имени на рынке. Таковыми могут являться оптовые компании, дилеры, брокеры, дистрибьюторы, а также различные кредитные организации. Однако, не стоит забывать и о том, что такой вид предпринимательской деятельности порождает довольно высокие уровни риска, что вынуждает посредника заключать договоры с целью сократить степень риска во время проведения такого рода сделок и операций [16, с. 43-47].

По формам собственности предпринимательскую деятельность принято разделять на индивидуальную, которая представлена

индивидуальным предпринимателем или предприятием, коллективную и государственную.

Индивидуальное предпринимательство - это самостоятельное осуществление деятельности на свой страх и риск, основной целью которого является получение прибыли [6]. В соответствии с правовым положением каждый индивидуальный предприниматель несет ответственность по своим обязательствам посредством собственного имущества [4]. Данная форма предпринимательства обладает рядом преимуществ, одними из которых являются:

- относительная простота организации дела;
- упрощенные механизмы ведения учета, поскольку бухгалтерский учет здесь не требуется в обязательном порядке.
- Однако, здесь есть и несколько недостатков:
- отсутствие возможности назначения директора, т.к. индивидуальный предприниматель обязан самостоятельно осуществлять деятельность;
- ответственность, представленная своим имуществом;
- запрет на получение определенных видов лицензий (продажа спиртных напитков).

Согласно федеральному закону от 08.08.2001 №129-ФЗ существует ряд вопросов, связанных с регистрацией индивидуального предпринимателя. Регистрация в налоговой инспекции дает право на ведение частнопредпринимательской деятельности. Одними из таких требований являются [5]:

- конкретный выбор рода деятельности;
- подготовка специально перечня документов для налоговой службы;
- непосредственная подача документов на регистрацию;
- выбор наиболее удобной системы выплаты налогов.

Коллективное предпринимательство - форма деятельности, при которой ведение дела осуществляется каким-либо коллективом. Оно состоит из мелкого и среднего бизнеса, насчитывающего до 300 человек, а также крупного бизнеса, который, как правило, представлен акционерными обществами, в состав которых входит по несколько тысяч участников [8, с. 106].

Как и другие формы предпринимательской деятельности, коллективное предпринимательство обладает существенными преимуществами:

- отсутствует разделение работников на участников предпринимательского процесса;
- главным принципом распределения дохода является трудовой вклад в ведение дела.

Несмотря на то, что одной из главных целей данной формы предпринимательства остается получение прибыли, важную роль для нее играет и поддержание хозяйственной устойчивости производственной единицы как средства занятости рабочих. И, соответственно, чем большим количеством рабочей силы обладает предприятие, тем выше показатели результативности производственного процесса [9, с. 154].

Государственное предпринимательство зачастую базируется на таких отраслях производства, которые имеют особую важность для экономики страны, а также в отраслях, которые требуют значительно больших капиталовложений, поскольку в этом случае более мелкие фирмы и предприятия не в состоянии получать такой объем прибыли, которого бы хватило на расширение производства [10, с. 71].

Государственное предпринимательство играет весомую роль в бизнесе любой страны, экономика которой имеет рыночно ориентированный характер. Особенности данной формы предпринимательства в современной России характеризуются следующими аспектами:

- в настоящее время современное государственной предпринимательство в Российской Федерации является определенного рода

продолжением экономических отношений, которые были созданы в советское время;

– в условиях функционирования рыночной экономики в стране существует весомая необходимость государственного предпринимательства и существования государственного сектора экономики;

– в России существуют так называемые традиции вмешательства органов государственной власти в экономическую деятельность. Чиновники привыкли полагать, что только им подвластно осмысление того, как функционирует и развивается национальная экономическая сфера;

– в России огромной силой обладает так называемый «государственнический» менталитет. Это означает, что большинство населения страны проявляют к государственному предпринимательству больше доверия, чем к любой другой форме предпринимательства, поскольку в случае контакта со вторыми появляется риск встречи с различными видами мошенничества, которое, в свою очередь порождается «новыми русскими» [11, с. 318].

1.2. Условия возникновения и развития предпринимательства

История предпринимательства берет свои начала со времен средневековья. Уже в то время такие представители общества, как купцы, ремесленники, торговцы, миссионеры являлись своего рода потенциальными предпринимателями. В момент начала становления капитализма устремление разбогатеть порождает желание получать абсолютную прибыль. Отсюда действия предпринимателей приобретают особую систему, которая обладает специализированными принципами, нормами и правилами. Зачастую предприниматель собственноручно принимал участие в процессе производства на своих фабриках или заводах [7, с. 120].

Начиная со второй половины XVI в. наблюдается появление акционерного капитала, организация первых акционерных обществ. К слову,

самые первые акционерные компании сформировались в области купли-продажи различных товаров на международной арене.

Во второй половине XVII в. происходит становление первых банков акционерного характера. Ярким примером является Английский банк, который был основан в 1694 году. Годом позже, в 1695 году появляется Банк Шотландии. Затем, на рубеже XVIII и XIX веков акционерная форма устройства банковской деятельности становится достаточно популярной во многих странах мира. Также, в течение данного периода времени происходит распад многих семейных фирм на многие сотни и даже тысячи мелких паев вкладчиков (иными словами - владельцев акций). Как результат - большинству мелких фирм приходится останавливать свою деятельность. Наряду с этим, обширное распространение наблюдается за средними и крупными фирмами. Кроме того, для данного периода характерно появление новой профессии, называемой менеджер, что в переводе с английского языка означает «управляющий». То есть, данное лицо руководило или управляло тем или иным производством. Появляется некая иерархическая структура, представленная экономистами, финансистами, статистами, бухгалтерами, во главе которых стоял непосредственно менеджер, озадаченный лишь руководством и регулировкой производства [15, с. 45].

О предпринимательстве в России стало известно еще в давние времена. Согласно историческим сведениям, именно Киевская Русь, представленная в торговой форме, считается прародителем предпринимательской деятельности. Одними из первых предпринимателей в России явились мелкие торговцы и купцы [16, с. 27].

Максимальный пик развития предпринимательства в России относят к периоду, когда власть была сосредоточена в руках Петра I (1689-1725). За эти годы в нашей стране создаются различные мануфактуры, развивается оружейная, суконная, полотняная и горная промышленность. В это время величайшим представителем предпринимателей, осуществляющих свою

деятельность в промышленном секторе, была семья Демидовых, основателем которой явился тульский купец [16, с. 35].

Затем, в силу определенных обстоятельств, вызванных крепостным правом, развитие предпринимательской деятельности существенно затормозилось. Существенным подспорьем для дальнейшего развития предпринимательства послужила реформа 1861 года. В результате реформистской политики начались строительства железных дорог, оживились акционерные компании и предприятия, а также произошла реорганизация промышленности. Кроме того, в это время происходит формирование рынка труда, прогрессирует акционерная форма предпринимательства, основываются частные акционерные банки.

В начале двадцатого столетия в российской экономике производство 2/3 всей промышленной продукции было сосредоточено в акционерных и других коллективных формах предпринимательской деятельности, а всего лишь 1/3 часть производилась одиночными формами (частными). В этот же период начался процесс монополизации фирм [18, с. 76].

Следует также отметить, что по завершении Первой Мировой войны и окончании двух значимых для страны революций - Февральской и Октябрьской, правительством были выдвинуты цели и задачи по удалению рыночных экономических связей, что в итоге привело к национализации всех крупных фирм, заводов и предприятий. Только отдельные достижения политики НЭПа дали некое «второе дыхание» предпринимательству в 1921-1926 г.г. Но, несмотря на все предпосылки к возрождению предпринимательства, в 30-е годы оно вновь было заморожено.

В 90-е годы началась определенного рода реанимация предпринимательской деятельности: в декабре 1990 года принимается закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности» [17, с.37].

Впрочем, в посткоммунистический период предпринимательство в России так и не приобрело желаемых оборотов прогрессивного развития.

Масштабные попытки по внедрению Западных технологий на рынок увенчались абсолютным крахом.

Экономическая политика, основополагающей концепцией которой было тотальное господство государственной собственности, не давала возможности для творчества и инициативы, которые, в свою очередь, крайне необходимы для того или иного рода новаторства в экономической сфере. Поэтому, невозможно не согласиться с тем, что исключительно частная собственность является ключевым элементом в процессе развития предпринимательской деятельности. Помимо этого, существует еще целый ряд условий, посредством которых возможно нормальное функционирование предпринимательства [20, с. 6]:

- стабильная государственная политика;
- умеренное налогообложение;
- развитая система поддержки предпринимательства;
- свободный выход на внешний рынок для предпринимателей;
- доступная для предпринимателей кредитная политика в банках.

Поэтому для дальнейшего создания развитой и успешной рыночной структуры необходимо соблюдение всех ранее перечисленных факторов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предпринимательская деятельность представляет собой сложноустроенную систему, суть которой заключается в осуществлении творческой, инициативной деятельности, направленной на получение прибыли. Кроме того, данная сфера деятельности обладает рядом дифференциальных элементов - видов и форм, которые по своей сущности переплетаются в процессе функционирования. Кроме того, это одно из «долгоживущих» направлений деятельности в экономической сфере, даже несмотря на то, что в длительно процессе своего развития предпринимательство неоднократно испытывало значительные трудности.

1.3. Концепция функционирования предпринимательства в России

Предпринимательская деятельность является важнейшим ключевым элементом в процессе достижения экономического успеха, а также высоких темпов роста производства товаров и услуг. Предпринимательство по своей природе выступает в качестве определенной основы для инновационной и продуктивной экономики. Отсюда складывается и закономерность, которая гласит, что, чем большее количество хозяйствующих субъектов осуществляют свою деятельность и проявляют творческие способности на рынке, тем меньший разрыв складывается между потенциальными и фактическими результатами развития. Стоит отметить, что освоение инноваций в экономической сфере становится более затруднительным в условиях частичных запретов в проявлении хозяйственной инициативы. Предпринимательство дает новые возможности для освоения новых принципов производства во многих отраслях производства, развития конкуренции, а также ввоза и вывоза капитала. Кроме того, оно вырабатывает определенные механизмы регулирования и контроля развития посредством рынка и конкуренции. Именно поэтому предпринимательская деятельность, выступая в качестве основного субъекта хозяйственных отношений и особого творческого типа проявления своих возможностей, является определяющим элементом среди всех факторов достижения экономического успеха [17, с. 20].

Рассмотрим основные принципы функционирования на примере муниципального предпринимательства.

Муниципальное предпринимательство - это есть ничто иное, как совокупность разнообразных форм финансово-хозяйственной деятельности местных органов власти, которые способны предоставить условия для укрепления экономических основ местного самоуправления путем получения дохода или экономии средств из бюджета. Однако, стоит отметить, что муниципальное предпринимательство вбирает в себя только ту сферу

деятельности местного самоуправления, которая является наиболее устойчивой к конкуренции, а также же обладает высокой рентабельностью на рынке. Концепция деятельности муниципалитетов состоит из сложной системы, основанной на предпринимательских и общественных свойствах. Это означает обязанность местных органов власти удовлетворять потребности и интересы населения посредством предоставления общественно значимых товаров и услуг [18, с. 106].

Если рассматривать увеличение эффективности сферы производства как цель повышения уровня ВВП, не стоит забывать о том, что оно напрямую контактирует со сферой жилищно-коммунального хозяйства. Это система жизнеобеспечения страны, один из значимых элементов социально-экономического состояния России. В случае правильного урегулирования деятельности ЖКХ появляется возможность для достижения социально-экономической стабильности в общественном секторе.

Жилищно-коммунальное хозяйство – это сложный технический комплекс различных сооружений, инженерных сетей и оборудования, а также промышленного, ремонтного и строительного обслуживания, предназначенного для контроля над ними. Функционирование жилищно-коммунального комплекса представляет собой обеспечение сохранности и рационального использования жилищного бюджета, непрерывного обеспечения услугами жилищно-коммунального характера, которые необходимы для нормальной жизни населения, а также улучшения качества работ по благоустройству и общего комфорта проживания [19, с. 9].

Комфортабельная обстановка для жизнедеятельности людей и рабочей деятельности предприятий достигается посредством высоконадежного и непрерывного обслуживания, предоставления коммунальных услуг и путем постоянных обновлений жилищного фонда.

Более подробная схема принципов и механизмов функционирования предпринимательства на примере жилищно-коммунального сектора представлена в Приложении 3.

Что касается финансирования жилищно-коммунального хозяйства, то это, как правило, прерогатива непосредственно самих субъектов Федерации, осуществляемая путем выделения средств из местного бюджета. Сюда, прежде всего, относятся издержки на капитальный ремонт жилищного фонда, возмещение убытков каких-либо организаций, занимающихся обслуживанием жилого фонда, а также на восполнение разницы в тарифах на теплоэнергию, предназначенную для обогрева жилых помещений в домах [20, с. 144].

Из всего вышесказанного вытекает вывод о том, что жилищно-коммунальное хозяйство может поистине считаться одной из самых перспективных и востребованных направлений бизнеса, так как оказываемые этим сектором услуги населению всегда необходимы.

Рассмотрев первую главу, можно сказать, что предпринимательство может быть предопределено как особый тип экономической деятельности, выраженный в инициативном сотрудничестве людей, суть которого заключается в производстве различных товаров и услуг, направленном на извлечение максимальной прибыли.

Помимо этого, был выявлен тот факт, что вся многообразность предпринимательства не была бы возможна без обширного числа различных критериев, видов и форм непосредственно предпринимательской деятельности. Так, предпринимательская деятельность может подразделяться по видам на производственную, финансовую, коммерческую и посредническую. Среди форм выделяют индивидуальное, коллективное и государственное предпринимательство.

Проанализировав механизм функционирования предпринимательства в России, был сделан вывод о том, что предпринимательская деятельность является важнейшим ключевым элементом в процессе достижения экономического успеха, а также высоких темпов роста производства товаров и услуг.

ГЛАВА 2. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Социально-экономические условия региона для развития предпринимательской деятельности

На уровень эффективности предпринимательской деятельности оказывают влияние условия экономического и социального характера. В первую очередь, рассмотрим экономические условия.

Итак, экономические условия - это есть не что иное, как предложение и спрос на товары; разновидности товаров, которые покупатели имеют возможность приобрести; конкретные объемы денежной массы, дающие возможность покупателям для приобретения товаров; профицит и дефицит рабочей силы, рабочих мест, которые оказывают воздействие на размеры дохода тех или иных работников [21, с. 45].

Кроме того, существенное влияние на экономическую обстановку оказывают: общедоступный характер денежных ресурсов, показатели уровней дохода на инвестированный капитал и размеры занятых средств, которые предприниматель берет в различных кредитных учреждениях с целью осуществления финансирования своего бизнеса.

Данные операции находятся в компетенции специальных организаций, которые оказывают содействие предпринимателю в становлении деловых связей и проведении финансовых операций. К ним относятся: банки; поставщики, обеспечивающие всем необходимым для производства сырьем, материалом и т.п.; оптовые компании, реализующие товары в больших объемах по приемлемой для покупателя цене; профессиональных фирмы по оказанию юридической, бухгалтерской, а также посреднической помощи или услуги; центры занятости населения, проводящие поиск кадров для трудоустройства; учебные заведения, готовящие специалистов различных

уровней; другие фирмы и организации, представленные рекламными, страховыми, транспортными субъектами рынка [26, с. 14-15].

Составляющие компоненты процесса осуществления предпринимательской деятельности представлены в Приложении 2.

Чтобы обеспечить наибольший уровень эффективности функционирования и достичь пик активности предпринимательской деятельности в условиях рыночной экономики, необходимо соблюдать следующие условия:

1. Свобода хозяйственной деятельности.
2. Абсолютная ответственность за любые результаты и последствия своей экономической деятельности.
3. Присутствие на рынке конкуренции среди различных производителей с целью достижения максимально эффективного производства товаров и услуг.
4. Установление уровня цен в свободном режиме.
5. Открытость экономики; возможность осуществления внешнеэкономических операций для предпринимателей [24, с.56 - 57].

Стремительное развития каждой из форм предпринимательства требовало определенных экономических и социальных условия, которыми явилось первоначальное накопление капитала. Оно, в свою очередь, раскрывало все факторы производства (труд, землю и капитал), тем самым давая возможность проявить сполна предпринимательские способности. Однако, процесс развития первоначального накопления капитала затормозился по причине господства феодально-крепостнической системы, которая сдерживала высвобождение тех самых факторов производства [34, стр.62-63].

Согласно трактату Бусыгина А.В. «Предпринимательство» предпринимательская деятельность требует более широкого набора факторов (помимо труда, земли и капитала): инновационные идеи и технологии. также стоит отметить, что именно сочетание всех ранее перечисленных факторов

производства и позволяет максимизировать уровень эффективности производства [25, с. 21-23].

Наряду с экономическими существуют также и социальные условия эффективности предпринимательства. К ним относятся: нравственные и моральные нормы, религиозные взгляды, уровень грамотности населения страны. Они, функционируя как вместе, так и самостоятельно, формируют потребности и специфику спроса, а также способствуют формированию самого отношения к предпринимательству [26, с.26].

В первую очередь, это желание индивидов приобретать различные товары. При этом учитываются их вкусы, предпочтения, а также модные тенденции на соответствующий период времени. Такие нормы, как правило, напрямую воздействуют на образ жизни покупателей [29, с.32].

С помощью социальных условий строится то или иное отношения человека к его работе, что в последствии оказывает влияние на предлагаемые работодателем заработную плату и прочие условия труда. Предпринимательская деятельность должна доставлять удовлетворение, поскольку каждый предприниматель принимает участие в разрешении тех или иных вопросов, связанных с трудовой деятельностью коллектива фирмы и т.п. [21, с. 17-19].

Существенная роль в становлении эффективного предпринимательства принадлежит подготовке и повышению квалификации самих предпринимателей с опорой на инновационные средства, методы и достижения. Более того, необходимо сделать более структурированный и систематизированный процесс обучения специалистов, а также предоставить возможности для практики накопленных знаний и умений в условиях, максимально приближенным к реальным.

В нынешнее особенно непростое время самой значимой задачей для предпринимателя является принятие верного управленческого решения в случае неопределенности той или иной ситуации. Это доступно только руководителю, которые обладает умением правильно анализировать и

быстро адаптироваться в условиях спонтанных перемен обстановки. Помимо этого, исключительно необходимо обладать умением работать в команде, участвовать в обсуждениях, отстаивая свою точку зрения. И самое главное для предпринимателя, пожалуй, - это навык преодоления трудностей, которые встают перед ним в течение рабочей деятельности [22, с. 17-18].

2.2. Анализ и оценка состояния предпринимательства в Белгородской области

И малое, и среднее предпринимательство в российской экономике всё еще находится на стадии развития, то есть не обрело конечной формы и не произвело раскрытие всего потенциала различных возможностей. Считается, что средний класс, представленный во многом малым и среднем бизнесом, - это залог и опора общественной стабильности.

Социальная поляризация неизбежно порождает «классовые» антагонизмы, резко ограничивает, по нашему мнению, возможности власти управлять общественными процессами классическими методами «кнута и пряника»: слишком разная реакция различных слоев населения на одни и те же меры, принимаемые государством в экономике [23, с. 56].

Итак, проведем анализ ситуации на самых примитивных показателях малого и среднего бизнеса – масштабе, динамике и отраслевому дифференцированию.

Малый и средний бизнес Белгородской области – это динамично развивающийся сектор экономики, который пополняет бюджет налогами, производит качественные товары и услуги, создает новые рабочие места, то есть, решая многие социальные вопросы, способствует улучшению качества жизни белгородцев [50]. По состоянию на 1 января 2015 года в области действовало 72,5 тыс. единиц субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), из них 24,7 тыс. единиц малых и средних предприятий-юридических лиц и почти 47,8 тыс. единиц индивидуальных

предпринимателей (ИП). В этом секторе занят практически каждый четвертый трудоспособный житель области. Оборот предприятий малого бизнеса в 2014 году составил 246,5 млрд. рублей, или 23,1% в общем обороте предприятий и организаций области. Вместе с тем, следует отметить, что почти половина предприятий этого сектора сосредоточена в сфере торговли и услуг [51]. Недостаточно высокими темпами развиваются производственный и инновационный сектор. Деятельность многих предприятий малого и среднего бизнеса нельзя признать достаточно эффективной, так как значительная доля предприятий этого сектора имеют невысокую производительность труда, используют недостаточно квалифицированный персонал, не имеют возможности вкладывать средства в охрану труда, собственное развитие. Причина – недостаточность оборотных средств, низкая доходность, изменение законодательства и принятие административных решений, ухудшающих положение предпринимателей.

Основные экономические показатели деятельности средних и малых предприятий Белгородской области в 2014-2017 годах представлены в таблице 2.1. В соответствии с федеральным статистическим наблюдением за субъектами малого и среднего бизнеса, проведенным Росстатом в 2017 году, в Белгородской области на конец 2016 года насчитывалось 24450 хозяйствующих субъектов, представленных индивидуальными предпринимателями, средними предприятиями, малыми предприятиями, а также так называемыми микропредприятиями. Совокупный оборот предприятий на этот момент времени составил 465 млрд. руб.

Таблица 2.1.

**Основные показатели деятельности малых и средних предприятий в
Белгородской области за 2014-2016 гг.**

	2014	2015	2016	Откл +/-, 2015 к 2014, %	Откл +/-, 2016 к 2015, %
Число предприятий, единиц	24 351	21 222	24 450	- 12,85%	15,21%
Число предприятий в расчете на 1000 жителей области, единиц	15,8	13,7	15,8	- 13,29%	15,33%
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	105 384	100 975	104 635	-4,18%	3,62%
Среднемесячная заработная плата	16 722,40	17 283,70	20 167,60	3,36%	16,69%
Оборот предприятий, млн. рублей	246 525,90	465 861,70	465 897,50	88,97%	0,01%
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн. рублей	103 640,80	-	165 643,60	-	-
Инвестиции в основной капитал, млн.руб.	12 323,90	14 695,00	13 609,40	19,24%	-7,39%

Составлено по материалам: [45].

В рамках анализируемого периода мы имеем возможность наблюдать крайне неоднозначные тенденции всех рассматриваемых показателей. Так, например, число МСП на конец 2015 года сократилось практически на 13% в сравнении с аналогичным периодом 2014 года, что обусловлено достаточно трудным годом в Российской Федерации и в ее экономическом секторе, в частности. Данные трудности были вызваны ничем иным, как кризисом, вызванным вводимым в то время рядом антироссийских санкций со стороны зарубежных стран, в последствие чего последовало ослабление национальной валюты, а также ухудшение политических и экономических связей с торговыми партнерами по различным направлениям. В 2016 году ситуация выходит на уровень 2014 года, превышая этот показатель лишь на 0,4%.

Данное явление не было бы возможно без различных государственных и региональных программ поддержки малого и среднего бизнеса как в регионах, так и в стране в целом.

Однако, несмотря на скорее отрицательную тенденцию в количестве субъектов МСП, проводя анализ оборота предприятий, мы видим, что данный показатель в 2015 году превзошел свой уровень 2014 года почти в 1,9 раза, что составило 189% или 465,9 млрд. рублей. Касательно 2016 года, то здесь также наблюдался рост рассматриваемого показателя, но менее динамичными темпами. Так, наблюдалось увеличение оборота предприятий на 36 млн. рублей, что составило всего лишь 0,07% от оборота 2015 года.

Проанализировав наиболее приоритетные направления предпринимательской деятельности, нельзя не отметить распределение всех предприятий и организаций по формам собственности, среди которых выделяют государственную, муниципальную, частную, а также собственность, принадлежащую общественным и религиозным объединениям. По данным таблицы 2.2. мы видим, что наиболее приоритетным форматом ведения предпринимательской деятельности является частная собственность, на долю которой приходится порядка 81% организаций от общего числа всех предприятий в рамках анализируемого периода с 2014 по 2017 годы.

Таблица 2.2.

Предприятия Белгородской области по форме собственности

	2014	2015	2016	2017	Откл +/-, 2015 к 2014, %	Откл +/-, 2016 к 2015, %	Откл +/-, 2017 к 2016, %
Всего:	34799	36119	37326	37351	3,8%	3,3%	0,1%
Государственная	726	742	733	745	2,2%	-1,2%	1,6%
Муниципальная	2708	2642	2608	2548	-2,4%	-1,3%	-2,3%
Частная	28097	29256	30413	30589	4,1%	4,0%	0,6%
Собственность общественных и религиозных организаций	1598	1606	1544	1489	0,5%	-3,9%	-3,6%

Составлено по материалам: [53, с. 100 - 120].

Обращаясь к статистике, можно заметить, что за последние годы показатель общего числа предприятий имеет тенденцию к росту, что свидетельствует об эффективной поддержке на уровне региона, направленной на развитие предпринимательства целом.

Также здесь мы видим отрицательную тенденцию числа муниципальных предприятий и отчасти государственных. Так, например, число первых в 2017 году по сравнению с 2016 годом сократилось на 2,3%. Но в это же время, говоря о самой востребованной форме, - частном предпринимательстве, мы видим исключительно положительные темпы развития на протяжении всех последних четырех лет. Однако в 2017 году эти темпы замедлились, и число предприятий в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилось всего лишь на 0,1%.

Поскольку иностранное сотрудничество и привлечение иностранного капитала, а также зарубежных инвесторов, для экономики любой страны имеет принципиальное значение, считаем необходимым провести конкретизацию основных показателей деятельности организаций Белгородской области с участием иностранного капитала (см. табл. 2.3.).

Таблица 2.3.

Основные показатели деятельности с участие иностранного капитала по видам экономической деятельности в 2015 году (без учета микропредприятий)

	Число действующих организаций	В процентах к итогу, %	Оборот организаций, млрд.руб.	В процентах к итогу, %
Всего	155	-	107,1	-
сельское хозяйство	7	4,5%	25,7	24,0%
обрабатывающие производства	35	22,6%	24,2	22,6%
строительство	10	6,5%	11,1	10,4%
оптовая и розничная торговля	73	47,1%	19,8	18,5%
транспорт и связь	5	3,2%	0,7	0,7%
операции с недвижимым имуществом	19	12,3%	1,4	1,3%

Составлено по материалам: [53, с. 100 - 120].

Давая аналитическое объяснение статистическим сведениям, можно заметить, что наиболее импонирующими и перспективными направлениями деятельности для иностранных инвесторов в Белгородском регионе является сельское хозяйство и обрабатывающие производства, оборот которых составляет 24% и 22,6% соответственно от оборота всех организаций. Что касается области с оптовой и розничной торговли, то здесь задействовано наибольшее число предприятий, которые используют иностранный капитал. Их число составляет почти половину от общего количества всех предприятий, а их оборот имеет также достаточно серьезные значения – 18,5%.

Кроме того, стоит отметить отраслевую дифференциацию производства, осуществляемого на малых и средних предприятиях. По данным диаграммы (рис. 2.1) видно, что наиболее приоритетным направлением деятельности на протяжении 2015-2017 годов бесспорно является оптовая и розничная торговля, а также сферы обслуживания и ремонта автотранспортных средств и предметов личного пользования.

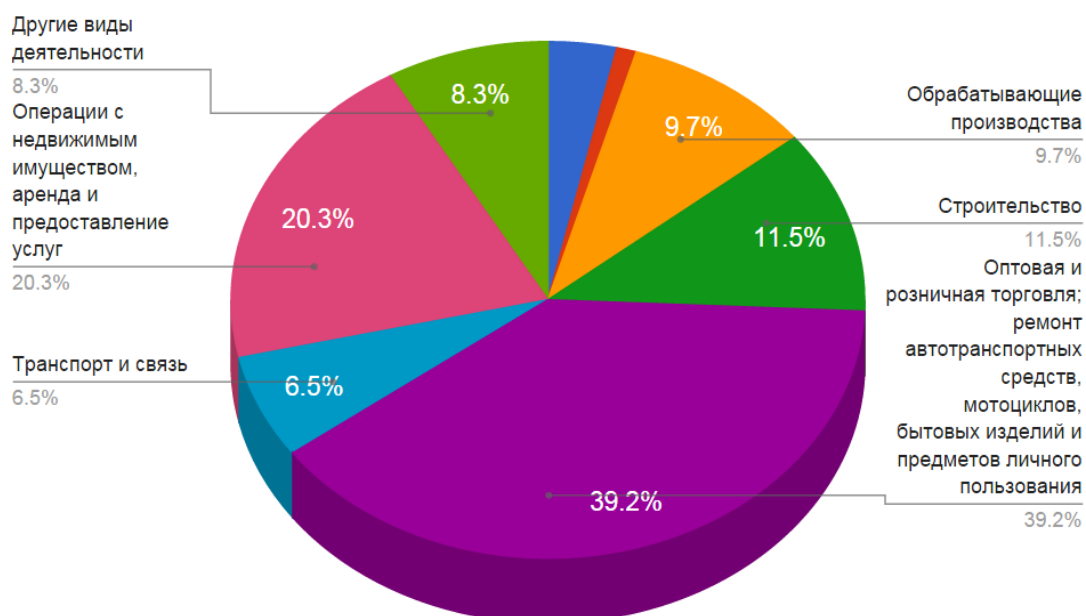


Рис. 2.1. Число предприятий по видам экономической деятельности в 2017 году

Составлено по материалам: [45].

Более того, весомую долю в общем распределении организаций по видам экономической деятельности имеет сельское хозяйство, в котором задействовано порядка 1100 предприятия и организаций, что составляет около 4% от числа всех малых и средних предприятий в Белгородской области.

Также считаем важным отметить и конкретизировать наименее привлекательные направления и виды экономической деятельности в рамках Белгородской области. Так, наименьшее число предприятий за анализируемый период 2015-2017 гг. сосредотачивает свою деятельность в сферах рыболовства и рыбоводства, а также в сфере добычи полезных ископаемых. Удельный вес данных предприятий составляет 0,2% и 0,23% соответственно. Подобная «непопулярность» данных секторов производства является скорее посредственной, поскольку столь малое количество предприятий обусловлено ничем иным, как высокой конкурентностью, а также сильной монополией в данных сферах. Последнее же предусматривает наличие достаточно высоких барьеров для входа новых предприятий в отрасль и крайне сильным образом ограничивает разворачивание их деятельности. Данные расчеты были произведены авторами на основе данных, представленных в приложении 5.

Помимо всего прочего, стоит отметить распределение регионов Российской Федерации по уровню развития предпринимательской деятельности, а в частности предопределить место, занимаемое Белгородским регионом (см. Приложение 4). Данное ранжирование обуславливается тем, что большая часть предпринимательских субъектов сосредоточена в южной и центральной частях России, где, как правило, существуют наиболее комфортные и подходящие возможности для ведения бизнеса. Как следствие, располагаясь в Центральном Черноземье, Белгородская область имеет в своем распоряжении самые лучшие условия для осуществления предпринимательской деятельности, что дает

возможность нашему региону занимать одну из лидирующих позиций и обладать существенным удельным весом оборота денежных средств.

Таким образом, мы представляем результаты анализа предпринимательской деятельности:

- политика государственных структур, направленная на повышение роли малого и среднего бизнеса в нашей стране, малоэффективна;

- следует ввести более упрощенную систему налогообложения, то есть задействовать льготную налоговую политику для новых предприятий, ведущих свою деятельность на Дальнем Востоке и в районах Крайнего Севера, поскольку уровень предпринимательства там довольно низкий (см. Приложение 4);

- необходимо создать льготное кредитование для предприятий малого и среднего бизнеса;

- нужно повысить значение и социальный статус предпринимателей не зависимо от их уровня.

Руководствуясь вышеперечисленными трактатами данной главы, можно сделать вывод о том, что предпринимательство в настоящее время является одним из самых востребованных и перспективных направлений деятельности в России. Данный факт обуславливается тем, что предпринимательство - это движущая сила развития рыночной экономики, которая, в свою очередь, полным ходом функционирует на территории Российской Федерации.

2.3. Характеристика стратегии развития предпринимательства в Белгородской области

Формы государственной поддержки МСП, реализуемые в Белгородской области В настоящем разделе представлен анализ мер, направленных на развитие малого и среднего предпринимательства и

реализованных в Белгородской области за последние годы. При этом можно выделить несколько основных направлений [25, с. 77].

1. Формирование инвестиционного климата.

Важнейшим фактором, влияющим на развитие экономического потенциала региона в целом и сектора малого и среднего предпринимательства, в частности, является его инвестиционная привлекательность. Реализация комплекса мероприятий, направленных на улучшение инвестиционного климата Белгородской области в последние годы, способствовала росту объёма инвестиций. Так, темп роста инвестиций в основной капитал в области в сопоставимых ценах в 2016 году к 2010 году составил 124,2%. На развитие экономики и социальной сферы за счёт всех источников финансирования за анализируемый период 2015 – 2017 годов направлено 1 535 млрд. рублей [28, с 54].

Наибольший объём инвестиций в основной капитал осваивается в промышленности, сельском хозяйстве, жилищном и дорожном строительстве, а также направляется на развитие материальной базы социальной сферы, инженерной инфраструктуры районов массовой индивидуальной застройки, комплексное благоустройство населённых пунктов области.

Белгородская область активно сотрудничает с АНО «Агентство стратегических инициатив» по продвижению новых проектов. Решением Наблюдательного совета Агентства в 2012 году регион включен в перечень субъектов РФ, участвующих в пилотной апробации внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе [49].

Реализация Стандарта должна создать единые и унифицированные правила ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности, позволит вести эффективную работу по снижению административных барьеров, повысит инвестиционную привлекательность области.

Важным показателем инвестиционной активности остаётся привлечение иностранных инвестиций в регион. Например, с 2009 по 2015 годы в экономику области вложено 7,85 млрд. долларов США, в том числе в 2015 году – 1,45 млрд. долларов. Иностранные компании проявляют интерес к проектам, реализуемым в сфере добычи полезных ископаемых, металлургического производства и производства пищевых продуктов. Наибольший объём иностранных инвестиций поступал из Нидерландов, Германии, Кипра [29, с. 45].

Наряду с созданием экономических условий, способствующих дальнейшему улучшению инвестиционного климата, Белгородская областная Дума, Правительство области особое внимание уделяют мероприятиям по совершенствованию законодательной базы и созданию организационных условий ведения предпринимательской деятельности, формированию инфраструктуры эффективной коммуникации между бизнесом и властью, защите прав инвесторов, кадровому обеспечению экономики области.

Знаковым событием стало принятие областной Думой закона Белгородской области «Об инвестиционной деятельности в Белгородской области»[39].

Органами исполнительной власти Белгородской области также разработаны соответствующие документы. Так, ещё в 2005 году Правительством Белгородской области было принято постановление № 127-пп, утверждающее порядок оценки эффективности планируемых и реализуемых инвестиционных проектов. Данный акт был разработан в целях проведения анализа коммерческих инвестиционных проектов хозяйствующих субъектов области, претендующих на получение государственной поддержки [30].

Позже, в 2010 году, в принятую Стратегию социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года вошли положения о способах оценки инвестиционного потенциала Белгородской области, также в её составе был утверждён План основных мероприятий, направленных на

достижение целей Инвестиционной стратегии Белгородской области – «Инвестиции в будущее» [31].

В 2012 году распоряжением Губернатора Белгородской области в целях дальнейшего улучшения инвестиционного климата региона утверждена инвестиционная декларация Белгородской области [22].

Наконец, в 2013 году принята государственная программа Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 – 2020 годы». Первым же разделом этой программы является подпрограмма 1 – «Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инновационной деятельности» [23].

Цель данной подпрограммы – формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Белгородской области и повышение инновационной активности бизнеса. В рамках достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

1. Улучшение инвестиционного климата и продвижение имиджа Белгородской области как инвестиционно и инновационно привлекательного региона.

2. Поддержка совместно с государственными институтами развития фундаментальной науки и научной, научно-технической и инновационной деятельности [27, с. 44].

Белгородской областной Думой также приняты ряд законов Белгородской области, содержащих положения об инвестициях. К примеру, законами Белгородской области о налогах установлены налоговые льготы по налогу на имущество организаций для отдельных предприятий, реализующих инвестиционные проекты, в том числе в сферах АПК, энергоэффективности и энергосбережения, также предоставляются льготы по налогу на прибыль для организаций, реализующих инвестиционные проекты, направленные на повышение энергоэффективности и энергосбережения. Также определён орган, уполномоченный принимать решения об изменении сроков уплаты

налогов в форме инвестиционного налогового кредита (закон Белгородской области «Об органе, уполномоченном принимать решения об изменении сроков уплаты налогов в форме инвестиционного налогового кредита»). В сфере бюджетного законодательства действуют законы Белгородской области:

– «О бюджетном устройстве и бюджетном процессе в Белгородской области» – содержит положения о бюджетных инвестициях в объекты государственной и муниципальной собственности, а также о предоставлении бюджетных инвестиций юридическим лицам, не являющимся государственными или муниципальными учреждениями и государственными или муниципальными унитарными предприятиями;

– «О государственных гарантиях Белгородской области» – устанавливает порядок отбора инвестиционных проектов, экономических и социальных программ, иных форм реализации решений Правительства Белгородской области для включения в программу государственных гарантий Белгородской области на очередной финансовый год и плановый период [28].

Весной 2014 года по инициативе одного из авторов настоящего доклада был принят закон Белгородской области «Об оценке регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизе нормативных правовых актов в Белгородской области». Предметом регулирования данного закона являются отношения, связанные с определением порядка оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Белгородской области, проектов муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Несмотря на большое количество актов, регулирующих вопросы инвестирования, назрела необходимость принятия базового закона, предметом регулирования которого являлся бы исключительно этот вид правоотношений.

Поэтому в июне 2014 года был принят закон Белгородской области «Об инвестиционной деятельности в Белгородской области». Он направлен на обеспечение наиболее благоприятных условий для реализации социально и экономически значимых инвестиционных проектов по приоритетным направлениям развития Белгородской области [3].

Данным законодательным актом закрепляются базовые принципы государственной поддержки инвестиционной деятельности в Белгородской области, основанные на:

- взаимном доверии и взаимной ответственности инвесторов и органов государственной власти;
- презумпции добросовестности инвесторов;
- экономической обоснованности принимаемых решений, сбалансированности государственных и частных интересов;
- открытости и доступности информации о мерах государственной поддержки инвестиционной деятельности.

Законом также определяются формы государственной поддержки инвестиционных проектов, включающие в себя: предоставление государственных гарантий, инвестиционных налоговых кредитов, налоговых льгот, субсидий из областного бюджета, содействие в создании промышленных парков и инвестиционных площадок, установление льготных условий пользования имуществом, предоставление информационной поддержки [3].

2. Организационное обеспечение.

В 2010 – 2017 годах разработано необходимое областное законодательство, направленное на стимулирование предпринимательской деятельности, финансовую поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, ликвидацию административных барьеров, внедрены базовые инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в рамках реализуемых целевых программ.

В муниципальных районах и городских округах действуют многофункциональные центры по оказанию государственных и

муниципальных услуг в режиме «одно окно», благодаря чему более 4 тысяч предпринимателей начали свой бизнес в уведомительном порядке.

Сформирован институт уполномоченного по защите прав предпринимателей области, в марте 2016 года принят региональный закон, регулирующий принципы его деятельности [4]. При органах власти действуют межведомственные координационные советы по защите интересов предпринимательства. На уровне области внедрен механизм оценки регулирующего воздействия нормативных правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность. Важным элементом обратной связи между органами власти и бизнес-сообществом является возможность общественной оценки эффективности деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, реализуемая через информационные системы.

3. Финансовая поддержка.

Несмотря на кризисные проявления в отечественной экономике, все последние годы обеспечивается ежегодное предоставление субсидий областного бюджета на реализацию программных мероприятий по поддержке МСП, в том числе на условиях софинансирования из федерального бюджета [1].

С 2005 года область активно взаимодействует с Минэкономразвития России по совместной реализации программ поддержки предпринимательства. В период с 2008 по 2016 год по итогам ежегодных конкурсов из федерального бюджета на эти цели получено 1,5 млрд. рублей.

За период с 2013 по 2016 годы по результатам реализации всех ведомственных программ финансовой поддержки МСП в Белгородской области создано 83 новых рабочих места, сохранено 446 рабочих места, поддержку получили 10,5 тыс. человек, объем субсидий из федерального бюджета составил 683,3 млн. рублей, из регионального – 37,3 млн. рублей. Объем финансирования поддержки МСП Белгородской области в

ведомственных программ составил 0,87% от всего объема финансирования поддержки МСП в рамках ведомственных программ в РФ [2].

В области действуют 3 региональные программы поддержки малого и среднего бизнеса:

– Государственная программа «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы»;

– долгосрочная целевая программа «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2015-2020 годы»;

– долгосрочная целевая программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2014-2018 годы».

На финансирование мероприятий поддержки МСП, представленных в Плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Белгородской области в 2015 году и на 2016-2017 годы, утвержденном Распоряжением Правительства Белгородской области от 16 февраля 2015 года №87-рп, предусмотрено выделение 1 млрд.рублей из федерального бюджета, 0,503 млрд. рублей из областного бюджета, 2,25 млрд. рублей из внебюджетных фондов и не менее 2 млрд. рублей средств на реализацию плана совместных мероприятий АО «Небанковская депозитнокредитная организация», «Агентства кредитных гарантий» и Правительства Белгородской области по созданию комплексной системы гарантийной поддержки субъектов МСП [4].

Наиболее активно используются следующие формы поддержки МСП.

1. Микрофинансирование.

Согласно постановлению правительства Белгородской области от 20 октября 2008 года № 250-пп «О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области» и в рамках областной программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области», Белгородский областной фонд

поддержки малого и среднего предпринимательства, в том числе за счет целевых ресурсов ОАО «МСП Банк», выдает субъектам МСП микрозаймы на следующих условиях:

а) целевые займы на реализацию инновационных, инвестиционных проектов в приоритетных сферах деятельности и пополнение оборотных средств до 1 млн. рублей на срок до 12 месяцев: под 5% годовых - на реализацию инвестиционных проектов в сфере агропромышленного комплекса и проектов, реализуемых в рамках областной целевой программы «Семейные фермы Белогорья»; под 9% годовых - на реализацию инвестиционных проектов, связанных с другими приоритетными направлениями предпринимательской деятельности; под 10% годовых - на пополнение оборотных средств.

б) программа «Микрофинансирование субъектов МСП» за счет кредитных ресурсов коммерческих банков в размере до 1 млн. рублей сроком 3-5 лет: под 10% годовых – на реализацию инвестиционных проектов, получившим одобрение органов местного самоуправления муниципальных районов и городских округов; под 13,875% годовых – на пополнение оборотных средств [2].

2. Гранты.

Согласно распоряжению Правительства Белгородской области от 20 октября 2014 года № 468-рп «О финансовой поддержке инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого предпринимательства в рамках мероприятия «Программа поддержки начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса»», по результатам конкурсного отбора 57 субъектов малого предпринимательства получили целевые гранты размером до 300 тыс. рублей в объеме 17 100 тыс. рублей. Гранты предоставлены на реализацию инвестиционных проектов по следующим направлениям:

- производственная деятельность – 3 гранта, размер финансовой поддержки
- 900 тыс. рублей;

- сельское хозяйство – 46 грантов, размер финансовой поддержки – 13 800 тыс. рублей;
- рыбоводство – 1 грант в размере 300 тыс. рублей;
- развитие детских центров, открытие детского оздоровительного бассейна – 4 гранта, размер финансовой поддержки – 1 200 тыс. рублей;
- создание арбитражного третейского суда, медицинского центра и организация работы студии песочного рисования – по 1 гранту, размер финансовой поддержки – 900 тыс. рублей.

Успешная реализация данных проектов позволит обеспечить самозанятость предпринимателей, а также создать 68 новых рабочих мест [16].

Согласно распоряжению Правительства Белгородской области от 20 октября 2014 года № 476-рп, государственная поддержка за счет средств областного и федерального бюджетов оказана 38 инвестиционным проектам субъектов малого предпринимательства, реализуемым на основе договоров финансовой аренды (лизинга) в объеме 164,9 млн. рублей. Реализация данных проектов будет способствовать созданию 186 новых и сохранению 1 568 действующих рабочих мест, а также увеличению налоговых поступлений в бюджетную систему области [18].

3. Поручительство по кредитам, банковской гарантии, лизингу.

В соответствии с приказом Минэкономразвития России от 16 февраля 2010 года № 59 с целью упрощения доступа малого и среднего бизнеса к финансовым ресурсам кредитных учреждений Правительством области в лице департамента экономического развития создан Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию.

Вознаграждение Фонда за предоставление поручительства составляет 1% годовых от суммы поручительства, если целевое назначение кредита – приобретение, реконструкция, модернизация основных средств, внедрение новых технологий, участие в исполнении государственного заказа; 2% - по кредитам на пополнение оборотных средств. Для предприятий

инновационной направленности применяется коэффициент 0,5 к основной ставке вознаграждения в зависимости от цели финансирования.

По состоянию на 1 апреля 2015 года предоставлено 108 поручительств на сумму 369 млн. рублей. В сферу малого бизнеса привлечено 982,8 млн. рублей кредитных ресурсов. В 2013 году по результатам исследования, проведенного рейтинговым агентством «Эксперт РА», Гарантийному фонду Белгородской области присвоен очень высокий уровень надежности гарантийного покрытия что подтверждает деловую репутацию регионального фонда и высокое качество организации бизнес-процессов.

Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию вошел в состав рабочей группы, сформированной Правительством РФ с целью реализации основных положений Стратегии развития Национальной гарантийной системы поддержки МСП на период до 2020 года, а именно стандартизации текущих бизнес-процессов и операционных моделей в целях повышения качества услуг, предоставляемых субъектам МСП. В соответствии с поручением Правительства РФ приказом Минэкономразвития России утверждены основные положения Стратегии.

4. Имущественная поддержка и развитие инфраструктуры.

В Белгородской области получила развитие система государственночастного партнерства, позволившая создать в регионе современные объекты инфраструктуры поддержки предпринимательства. В их числе областной промышленный парк «Северный» общей площадью более 60 тыс. кв. метров, на территории которого построены производственные помещения и бизнесинкубатор энергосберегающих технологий (суммарный объем бюджетного финансирования – 377,5 млн. рублей). 2 марта 2015 года между АО «Дирекция по развитию промышленных зон» и АО «МСП Банк» пописан кредитный договор на финансирование второй очереди промышленного парка «Северный». Общий объем финансирования составит 360 млн. рублей, в т.ч. 60 млн. рублей – собственные средства управляющей компании и 300 млн. рублей – заемные

средства. По состоянию на июнь 2015 года в промышленном парке было размещено 14 малых производственных предприятий, из них: 9 малых производственных предприятий и 5 малых предприятий, работающих в сфере энергосбережения. Объем произведенной продукции резидентами парка за три года составил более 2,5 млрд. рублей, при этом создано около 500 новых рабочих мест. С учетом запуска трех новых предприятий до конца 2014 года в промышленном парке планируется создать дополнительно еще 500 рабочих мест.

На базе Областного государственного учреждения «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» созданы следующие объекты инфраструктуры поддержки МСП Белгородской области.

1) Инновационный бизнес-инкубатор площадью 6 915 кв. м предоставляет на конкурсной основе малым предприятиям в инновационной сфере оборудованные офисные помещения в аренду по льготной ставке: в 1-й год аренды - 15 %, 2-й год – 25%, 3-й год – 50% от ставки арендной платы, установленной в области для аренды нежилых помещений, находящихся в государственной собственности Белгородской области.

2) Технопарк площадью 21052 кв. м, создание которого завершится в 2015 году. Малые и средние предприятия, подразделения высших учебных заведений области, научно-образовательные центры, организации инновационной инфраструктуры и сервисные компании, отобранные на конкурсной основе, получают доступ к использованию объектов инновационной структуры технопарка (Центр коллективного пользования, Центр прототипирования, Региональный Центр Инжиниринга, Центр Кластерного развития, коворкинг-центр, выставочный зал, лабораторные и производственные площади, корпус биофармацевтических технологий).

3) Региональный инжиниринговый центр, созданный в 2013 году, оказывает поддержку производственным предприятиям Белгородской области в сфере оценки индекса технологической готовности (ИТГ) предприятия к внедрению инноваций, проведения технологического аудита,

опытно-конструкторских работ, маркетинговых исследований рынка продукции и технологий, сертификации, аккредитации, лицензирования, комплексных наугнотехнических исследований, прототипирования, производственного аутсорсинга.

Финансовая поддержка МСП предоставляется в форме оказания услуги на безвозмездной основе при первичном обращении субъекта МСП. При повторном и последующем обращении субъекта малого или среднего предпринимательства услуга оказывается на условиях софинансирования им расходов в размере не менее 5% от стоимости услуги [33].

Финансовая поддержка МСП предоставляется в форме оказания услуги на безвозмездной основе при первичном обращении субъекта МСП. При повторном обращении – на условиях софинансирования предприятием расходов в размере не менее 5% от стоимости услуги. При последующих обращениях – не менее 10% от стоимости услуги.

5) Центр инноваций социальной сферы (ЦИСС), созданный в 2012 г., в рамках инициированного проекта «Школа социального предпринимательства» на конкурсной основе отбирает участников бесплатных образовательных курсов социального предпринимательства. ЦИСС Белгородской области и Центр межфинансовых отношений «БЕЛФИНАНС» с 2014 года ежегодно проводит обучающие семинары «Дни финансовой грамотности» для социальных предпринимателей [22]. Объем бюджетного финансирования составил 23,6 млн. рублей. Важными элементами создаваемой в области инновационной инфраструктуры стали центры молодежного инновационного творчества (объем бюджетного финансирования составил 12,8 млн. рублей) [32].

5. Консультационная, информационная и образовательная поддержка.

С целью информационной поддержки МСП в сфере туризма Департамент экономического развития Белгородской области в ноябре 2014 года провел информационно-образовательные семинары «Сервисное управление субъектами малого бизнеса в сфере сельского туризма» и

«Развитие и продвижение услуг сельского туризма в Белгородской области». На первом семинаре рассмотрены вопросы оформления документации и трудовых отношений на предприятиях сельского туризма, определения основных составляющих качественного сервиса, практические навыки привлечения клиентов и управления финансами предприятий сельского туризма.

б. Создание новых и развитие действующих институтов поддержки МСП.

Чрезвычайно важным институциональным решением стало создание двух новых финансовых институтов, обеспечивающих инвестиционную поддержку малого и среднего бизнеса. Это – Гарантийный фонд (фонд поручительств) и Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства. С целью упрощения доступа субъектам МСП к финансовым ресурсам на развитие системы гарантирования необеспеченных банковских кредитов было направлено 127,0 млн. рублей, на выдачу займов до 1 млн. рублей – 96,9 млн. рублей, на поддержку лизинговой деятельности – 315,4 млн. рублей [34].

Одновременно реализуются меры стимулирования инновационной, изобретательской и научно-технической деятельности. Так на поддержку малых инновационных компаний было направлено около 170 млн. рублей, в том числе:

- выдача грантов размером до 500 тыс. рублей - 26,9 млн. рублей;
- компенсация затрат в размере до 5 млн. рублей в расчете на одну компанию – 139,1 млн. рублей;
- развитие бизнес-инкубаторов – 2,9 млн. рублей.

Субъектам предпринимательства оказывается существенная имущественная поддержка. Право преимущественного выкупа арендуемых помещений муниципальной собственности общей площадью 40,4 тыс. кв. метров с рассрочкой платежей до четырех лет получили за 2010 - 2013 годы 700 предпринимателей. Около 1200 субъектов малого бизнеса арендуют

помещения областной и муниципальной собственности общей площадью около 82 тыс. кв. метров [37].

Ряд шагов, предпринятых федеральными законодателями и Правительством РФ в течение последних лет в области налоговой политики, развития пенсионной реформы, изменения правил розничной торговли, в сочетании с проблемами регионального уровня привели к оттоку предпринимателей. Доля данного сектора в валовом региональном продукте «застыла» на уровне 16 %.

Удельный вес инновационно-активных компаний, хотя и имеет тенденцию роста за последние 3 года, по-прежнему остается незначительным.

Следствием неудовлетворительной бизнес-среды является ключевая проблема – высокий теневой сектор малого бизнеса (по оценкам Всемирного банка – 51% экономики России находится в «тени»).

До сих пор многие услуги оказываются населению на дому. Специалисты работают без соответствующей регистрации, без патентов.

7. Современный опыт российских регионов по реализации антикризисных мер поддержки МСП. Как же могут складываться отношения между государством и субъектами МСП в кризисных условиях. Например, А.П. Кошкин и Т.Г. Атоян выделяют четыре возможных сценария событий в нынешних условиях [44].

Первый сценарий «Каникулы - каникулы».

Власть должна выполнить обещания о создании щадящего режима для бизнеса и реально снизить и упростить налогообложение и надзор по формуле 2 + 3 + 4 (только начинающему работу малому бизнесу - двухлетние налоговые каникулы; для малых предприятий с хорошей репутацией, проработавших 3 года без нареканий от контролеров - надзорные каникулы сроком на 3 года; на 4 года зафиксировать действующие налоговые условия), устранить административные барьеры при входе на рынок, решительно бороться с коррупцией. По мнению экспертов, этот сценарий представляется

максимально благоприятным вариантом социально-экономического развития РФ.

Второй сценарий «Слабость рубля на все 100%, но не дефолт».

В декабре 2014 года из-за возросших девальвационных и инфляционных рисков ЦБ РФ резко поднял ключевую ставку с 10,5% до 17%. Не смотря на то, что оптимальной считается ставка кредитования СМСП на уровне 6 – 10%, ставка 17% была зафиксирована и малый бизнес начал с нею жить. С учетом введенных в отношении некоторых российских банков экономических санкций, новые кредиты предлагались не ниже, чем под 25% годовых. С 16 марта 2015 года действует ключевая ставка ЦБ РФ 14%, а с 16 июня 2015 года – 11,5%, однако это практически не сказалось на условиях кредитования [45].

В этой ситуации по отношению к субъектам МСП должен работать механизм компенсации процентных ставок. Если такие меры не будут приняты, то итогом данного сценария может стать ситуация, когда вследствие недостатка кредитных ресурсов многие отрасли будут испытывать сложности в бизнесе, а некоторым СМСП грозит банкротство.

Третий сценарий «Импортозамещение: свое/не свое».

Экономические санкции создают серьезные трудности для отечественных производителей. Не смотря на то, что Правительство РФ взяло курс на импортозамещение, уже сегодня понятно, что осуществить ее в короткие сроки и по всем направлениям не получится. Поэтому поддержка импортозамещения будет осуществляться только в тех отраслях, где это перспективно, где российские производители могут и должны быть конкурентоспособны, в первую очередь в сельском хозяйстве и оборонно-промышленном комплексе, а также в станкостроении (доля импорта в потреблении, по разным оценкам, более 90%), тяжелом машиностроении (60-80%), легкой промышленности (70%), электронной промышленности (80-90%), фармацевтической и медицинской промышленности (70-80%), машиностроении для пищевой промышленности (60-80%) [47].

Однако вследствие отсутствия многих технологий и оборудования Россия вынуждена будет закупать недостающие компоненты у более надежных партнеров (в первую очередь страны АСЕАН и Китай). Итогом данного сценария может стать чрезмерная зависимость российской экономики от Востока и, в первую очередь, от Китая.

Четвертый сценарий «Обрушение денежно-финансовой системы».

Если не предпринять экстренных и эффективных мер по стабилизации и укреплению денежно-финансовой системы, то уже в 2015 году экономику России может охватить рецессия. Официальная инфляция в первые месяцы 2015 года уже превышает 10%, особенно болезненно ударив по ценам на товары первой необходимости. Все это, конечно, негативно скажется на деятельности МСП [48].

Небольшие предприятия будут страдать от того, что не смогут получить недорогой кредит, от роста цен, роста курса доллара и евро, из-за чего закупки продукции за рубежом влекут серьезный ущерб для бизнеса. В результате у МСП исчезнет возможность просчитывать свои финансовые и инвестиционные действия [49].

Данный сценарий является трагичным для внутриэкономического состояния России, но, по мнению экспертов, маловероятным.

В свете реализации мер антикризисной политики, активная работа по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятного предпринимательского климата в регионах России обрела новый смысл и направление.

По итогам данной главы, нами были predeterminedены основные экономические и социальные условия, способствующие развитию предпринимательской деятельности. Среди таких выделяют: предложение и спрос на товары; конкретные объемы денежной массы, дающие возможность покупателям для приобретения товаров; профицит и дефицит рабочей силы, рабочих мест. Касательно социальных условий, то здесь на эффективность

предпринимательства влияют: нравственные и моральные нормы, религиозные взгляды, уровень грамотности населения страны.

Более того, проведя анализ предпринимательской деятельности в регионе, мы пришли к выводу о том, что малое, и среднее предпринимательство в российской экономике всё еще находится на стадии развития, то есть не обрело конечной формы и не произвело раскрытие всего потенциала различных возможностей. Считается, что средний класс, представленный во многом малым и средним бизнесом, - это залог и опора общественной стабильности. Поэтому в настоящее время существуют и создаются различные многообразия специальных форм поддержки предпринимательской деятельности в регионе, суть которых была predetermined в рамках пункта 2.3, в котором, помимо всего прочего, был рассмотрен ряд стратегий развития данного вида экономической деятельности в регионе.

ГЛАВА 3. ПУТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Основные проблемы развития предпринимательства в России и пути их решения

Большое количество отличительных признаков, характеризующих предпринимательскую деятельность в Российской Федерации, напрямую связано с главными проблемами, которые мешают развитию нормальных рыночных отношений и предпринимательства в целом. Наиболее значимыми из них являются следующие проблемы [53, с. 35 - 41]:

- несовершенное налогообложение;
- законодательство;
- инфляция;
- поставки, дефицит;
- высокие ставки по кредитам для предпринимателей;
- несовершенство банковской системы;
- политическая ситуация;
- бюрократия;
- коррупционные моменты;
- трудности с материальной базой (факторами труда);
- кадровые проблемы;
- негативное отношение к предпринимателям.

Рассмотрим самые существенные из них:

1. Несовершенство системы налогообложения.

Данная проблема в большей степени актуальна для субъектов малого предпринимательства. Ее суть заключается в том, что эти самые субъекты не фигурируют должным образом в налоговом своде законов. Кроме того, размеры нынешних ставок по налогам находятся за пределами разумного, а перечень налоговых льгот для малых предпринимателей имеет ограниченный характер. Так, по некоторым оценкам, совокупные изъятия в Федеральный бюджет посредством огромного количества налогов зачастую составляют

90% от суммарной прибыли предпринимательских структур. В конечном итоге это порождает различного рода незаконные действия со стороны предпринимателей: ведение скрытой бухгалтерии, уход в черный бизнес и т.д. Помимо этого, довольно большое количество субъектов малого предпринимательства страдает от монополии налоговых служб на информационные данные, такие как: пояснительные документы, определенные инструкции и законодательные акты. Поэтому в случае, когда все аспекты налоговой политики трактуются огромным множеством правовых актов и документов, работники соответствующих органов имеют возможность неясно и двусмысленно пояснять своды закона в пользу бюджета [54, с. 55].

2. Несовершенство законодательства.

В большинстве случаев проблемы и недопонимания у предпринимателей складываются с органами Федеральной власти и местного самоуправления. На предпринимателей оказывается сильнейшее административное давление в силу того, что органы власти постоянно находятся рядом и контактируют вплотную. И это, в свою очередь, обуславливается тем, что в пределах всей нашей страны органы власти как местные, так и региональные фактически не проявляют какие-либо действия по защите и помощи предпринимательства [55, с.79].

Кроме того, органами государственной власти осуществляется постоянное изменение трактовок. И в этом случае предприниматели вынуждены собственноручно знакомиться и изучать новые правовые и законодательные положения.

3. Теневой характер бизнеса.

Весомой проблемой, которая зачастую оказывает негативное влияние на законное и цивилизованное развитие предпринимательской деятельности в России, является криминальная черта самого предпринимательства. В соответствии с различными источниками, доля случаев ведения теневого бизнеса в нашей стране составляет приблизительно 35-40%. Также нередки

случаи коррупции как со стороны представителей предпринимательской деятельности, так и со стороны представителей государственной власти. Несмотря на то, что в последняя время замечается положительная динамика в нейтрализации данной проблемы, она всё ещё остается актуальной.

4. Нехватка квалифицированной рабочей силы [43].

В настоящее время сверх значимой проблемой является недостаток специалистов (юристов, экономистов, бухгалтеров, аналитиков, менеджеров), которые постоянно задействованы в предпринимательской сфере. Данный факт обуславливается тем, что большая часть экономически активного населения не считает достойным местом для работы малое предпринимательство, особенно в молодом возрасте и сельской местности. Определяющими факторами здесь являются:

- высокие предпринимательские риски, а также частое банкротство малых предприятий на начальной стадии;
- отсутствие социальной защиты работников, занятых области малого предпринимательства;
- теневой характер заработной платы, вследствие чего рабочие не имеют пенсионных накоплений.

К конечному итоге, рабочая деятельность в государственных структурах или крупном бизнесе является более привлекательной, чем малое предпринимательство, для молодых специалистов [56, с. 47].

Таким образом, все рассмотренные проблемы и трудности предпринимательской деятельности, замедляющие её развитие в России, взаимосвязаны между собой.

В период, когда перед предпринимательством стоит огромное множество проблем различных характеров, государственные органы власти должны оказывать всестороннюю поддержку развитию всех субъектов предпринимательской деятельности в стране, поскольку данная сфера является определяющим элементом в рыночной экономике, которая, в свою очередь, имеет место быть в Российской Федерации [58, с 44].

К одним из таких форм поддержки предпринимателей, способным напрямую устранить если не всё, то весомое количество проблем развития предпринимательства, относятся:

1. Оказание профессиональной и своевременной помощи в различных вопросах, поднимаемых предпринимателями в государственных структурах, а также введение рациональных принципов и условий их конкуренции за использование государственных ресурсов

2. Поддержка экономического характера для предприятий-производителей, суть которой заключается в:

– поддержке существующих производств путем частичных налоговых освобождений в случае, если фигурирующая сумма денежных средств направляется на осуществление социально-значимых программ и мероприятий, признанных таковыми органами власти; введение налоговых льгот в виде скидок на НДС, налог на прибыль, имущество, содержание жилого фонда; проведение особой политики налогового кредита, согласно которой он должен определенно предоставляться предприятиям перспективного развития для того, чтобы дать им возможность расширения производства путем закупки нового ряда оборудования для запуска нового производства [60, с. 87];

– поддержке новых производства посредством освобождения от выплаты налогов на первичном этапе осуществления профессиональной деятельности при условии, что вновь созданное предприятие должно будет приобрести в собственность либо участок земли, либо уже иметь в собственности какой-либо капитал в виде недвижимости.

3. Оказание поддержки информационного характера, основные идеи которой состоят в следующем: предоставление основных данных о предприятиях-конкурентах, данных о номенклатуре изготавливаемой продукции, данных об основных фондах предприятия, сведения об оборудовании, которое может быть продано, сдано в кредит или лизинг.

Кроме того, стоит отметить, что начиная с конца 2015 года расширяются льготы в сфере информационных технологиях для малого бизнеса, то есть теперь минимальное количество рабочих может составлять 7 человек [57, с. 12].

В России на сегодняшний момент насчитывается около 1000 кредитных организаций, которые охотно выдают кредиты крупным предприятиям, как более надежному клиенту, чем предприятиям малого бизнеса. И для того, чтобы обеспечить равный доступ к кредитным ресурсам субъектов, как крупного, так и малого бизнесов в период 2015-2016 годов, будет выделено 30 млрд. рублей для создания федерального гарантийного фонда, который расширит гарантийную поддержку СМСП. Регламентировать, контролировать, проверять деятельность этого фонда будет Банк России. В результате этого количество кредитов для СМСП, обеспеченных гарантиями, увеличится с 2 % до 5 %.

Также существует необходимость расширения пространства для развития малого и среднего предпринимательства в России. Этого можно достичь путем определения квот в системе государственных и муниципальных закупок на покупку у них товаров и услуг. Однако, на данный момент Правительство РФ имеет право устанавливать особенности участия СМСП в закупках, но квоты при этом не определяет [55, с. 45].

В этой связи, Минэкономразвития России подготовил проект Постановления Правительства РФ «Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг отдельных видов юридических лиц», в котором прописаны данные квоты.

Таким образом, в 2015 году заказчик обязан сделать закупки у СМСП в размере не менее 10 % совокупного годового объема договоров, заключенных заказчиками; в 2015-2016 годах не менее 18 %; в 2017 году не менее 25 %. Сейчас государственные и муниципальные заказчики обязаны закупать у СМСП от 10 до 20 % общего объема закупок в год, причем цена контракта не должна быть больше 15 млн. руб. Однако, согласно статье 30

ФЗ № 44 – ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2014 года, доля данных закупок с 1 января 2015 года должна быть не меньше 15 %, а контрактная цена не должна быть больше 20 млн. руб. Это позволит выстроить долгосрочные взаимоотношения между крупным и малым бизнесами. При этом крупные компании будут участвовать в создании и финансировании сети малых и средних предприятий, путем предоставления им заказов, а они в свою очередь будут выступать в качестве поставщиков и обслуживать данные заказы [59].

Исходя из вышеперечисленных положений, можно сделать вывод о том, что основные проблемы предпринимательской деятельности складываются в области отношений с государственными структурами, а также в сфере налоговых операций. Именно поэтому мы выделили наиболее концептуальные моменты, которые смогут повысить эффективность развития предпринимательства и снизить уровень значимости проблем, стоящих перед данной сферой деятельности.

3.2. Направления и резервы развития предпринимательства в регионе

Белгородская область входит в число динамично развивающихся регионов России. Состояние экономики Белгородской области в 2017 году характеризовалось в основном положительными тенденциями. Обеспечено увеличение промышленного и сельскохозяйственного производства, объема строительных работ, сохраняется стабильная ситуация на рынке труда [35].

В области проводится активная последовательная экономическая политика на основе системного подхода в решении актуальных задач и конструктивного сотрудничества с региональными бизнес-структурами и населением.

В органах исполнительной власти и государственных органах области действует проектное управление. По состоянию на 9 января 2018 года в электронной системе зарегистрировано 8918 проектов, из которых реализуется 1379 проектов, в разработке находится 211 проектов, успешно реализовано 4430 проектов [39].

Одним из основных факторов повышения конкурентоспособности региона, как на внутреннем, так и на внешнем рынках являются **ИННОВАЦИИ**. Правительство области ведет планомерную работу по развитию и активизации в регионе научной и инновационной деятельности, а также вовлечению частного бизнеса в процесс технологического развития.

Реализуется комплекс мер, направленный на формирование благоприятного инвестиционного климата и развитие конкурентоспособной инновационной экономики региона в рамках подпрограммы «Улучшение инвестиционного климата и стимулирование инновационной деятельности» государственной программы области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» [43].

Во Всероссийском конкурсе инновационных проектов Стартап-тур «Открытые инновации» приняли участие 8 исследователей региональных вузов, заняв 1 место по направлению «биомедицина», 3 место - по направлению «индустриальные технологии». Проект молодого ученого НИУ «БелГУ» был выбран для участия в финальном отборе по программе «СТАРТ» в рамках Startup Village. В целях поддержки изобретательской и рационализаторской деятельности в регионе проведено два круглых стола по вопросам «Разработка системы оценки изобретений» и «Поиск механизмов взаимодействия изобретателей и предпринимателей» с участием представителей департаментов области, Белгородской региональной общественной организации «Всероссийское общество изобретателей и рационализаторов», Белгородского регионального отделения «Опора России» и предприятий области.

В октябре 2017 года в рамках X международного Петербургского инновационного форума Белгородская область с проектом ООО «Шухов моторс» по созданию гоночных болидов класса «Formula Student» заняла 2 место во всероссийском Кубке Вызова на звание «Лучший инновационный регион России». В декабре 2017 года на базе ОГБУ «БРРИЦ» состоялась региональная научно-практическая конференция по программе «УМНИК» Фонда содействия инновациям. Свои инновационные проекты представили 85 молодых учёных [44].

В прошедшем году учреждена региональная премия в области инноваций «Премия Владимира Григорьевича Шухова», присуждаемая за вклад в инновационное развитие Белгородской области. Вручение премии будет проводиться ежегодно 8 февраля в День российской науки.

В рейтинге Высшей школы экономики 2017 года Белгородская область входит в первую двадцатку инновационных регионов России, занимая 18 место (поднявшись на 6 позиций по сравнению с рейтингом 2016 года), и в топ-10 субъектов Российской Федерации по качеству инновационной политики.

В рейтинге «Технологическая инновационная активность региона» делового журнала «Инвест-Форсайт» Белгородская область входит в топ-5 регионов, занимая четвертую позицию [33].

В 2017 году продолжилась работа по формированию благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности, стимулирования реализации крупных инвестиционных проектов по созданию новых импортозамещающих производств с экспортным потенциалом и развитию конкурентоспособной инновационной экономики региона. По программе импортозамещения предусмотрена реализация 71 инвестиционного проекта, общая стоимость которых составляет более 162 млрд рублей.

Основными инструментами достижения поставленных задач, ускоренного и результативного развития экономики являются программно-целевой и проектный методы управления регионом. Реализация главных

стратегических документов в области в 2017 году обеспечивалась выполнением 15 государственных программ, а также принятых на областном уровне 16 концепций, 7 отраслевых стратегий, положения которых соответствуют тем программным направлениям, которые определены Президентом и Правительством Российской Федерации по экономической модернизации страны, обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности [22, с. 76].

Важным для развития экономики области и повышения уровня жизни населения является вопрос привлечения инвестиций. Белгородская область – регион с высоким ресурсным, производственным, кадровым и научно-техническим потенциалом. Все это способствует формированию благоприятного инвестиционного климата и делает область оптимальным местом для размещения производств любого отраслевого профиля.

Наряду с созданием экономических условий, способствующих дальнейшему улучшению инвестиционного климата, Правительство области особое внимание уделяет мероприятиям по совершенствованию организационных условий ведения предпринимательской деятельности, формированию инфраструктуры эффективной коммуникации между бизнесом и властью, защите прав инвесторов, кадровому обеспечению экономики области [37].

С целью привлечения инвестиций в экономику области и стимулирования реализации крупных инвестиционных проектов, создания новых производств и высокопроизводительных рабочих мест в Белгородской области приняты законы: «О внесении изменений в закон Белгородской области «О льготах по налогу на прибыль организаций» от 30 июня 2017 года №177 и «О порядке принятия решений о включении организации или об отказе включения организации в реестр участников региональных инвестиционных проектов и о порядке и условиях принятия решения о внесении изменений в данный реестр» №178. Принятые законы

устанавливают пониженную ставку налога на прибыль для организаций, реализующих крупные региональные инвестиционные проекты [44].

В результате проводимой системной работы ежегодный объем инвестиций на развитие экономики и социальной сферы в Белгородской области с 2011 года превышает 120 млрд рублей и в 2017 году составил 139,2 млрд рублей. Более 20 лет Белгородская область входит в число первых десяти регионов страны с наименьшими интегральными инвестиционными рисками. По итогам ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности российских регионов 2017 года, проведенного рейтинговым агентством «Эксперт РА», Белгородская область заняла 7 место. В рейтинге делового гостеприимства регионов, составленного некоммерческим партнерством «Клуб лидеров по продвижению инициатив бизнеса» в 2017 году, Белгородская область занимает 3 место. Самые высокие оценки регион получил за уровень развития городской и транспортной инфраструктуры и организованную работу Правительства области по привлечению инвестиций [33].

В промышленности деятельность Правительства области направлена на создание новых современных конкурентоспособных производств, рост производительности труда и создание новых высокопроизводительных рабочих мест, инновационных и производственных технологий, подготовку квалифицированных рабочих кадров, развитие импортозамещения, сохранение и дальнейшее развитие достигнутых предприятиями позиций на развитие промышленного производства области в значительной мере зависит от принимаемого комплекса мер (правовые, экономические, организационные и иные меры), направленных на развитие промышленного потенциала региона и обеспечения производства конкурентоспособной продукции.

Белгородская область по итогам конкурса, проведенного Минэкономразвития России, вошла в число 10 пилотных регионов для участия в федеральной приоритетной программе «Повышение

производительности труда и поддержка занятости», которые приступят к ее реализации в 2018 году. Разработан проект региональной программы «Повышение производительности труда и поддержка занятости в Белгородской области» на 2018-2025 годы». Отобраны 11 предприятий обрабатывающей промышленности области для реализации пилотных проектов повышения производительности труда. На федеральном и региональном уровнях для предприятий-участников будет сформирован пакет специальных мер: налоговое стимулирование, повышение квалификации персонала, оптимизация логистики, внедрение принципов бережливого производства и другие. Основной целью реализации программы является обеспечение роста производительности труда на предприятиях, участвующих в реализации региональной программы, на уровне не менее 5% по итогам первого года реализации региональной программы с перспективой повышения показателя до уровня не менее 15% по итогам третьего года и на уровне не менее 30% по итогам восьмого года реализации региональной программы [47].

В целях предоставления финансовой поддержки предприятиям промышленности постановлением Правительства области от 6 февраля 2017 года №36-пп создан государственный фонд развития промышленности Белгородской области. В рамках деятельности фонда на условиях софинансирования с ФГАУ «Российский фонд технологического развития» возможно обеспечение льготного заемного финансирования инвестиционных проектов, направленных на внедрение новых технологий и продукции, и реализуемых по приоритетным отраслям промышленности.

Значимые инвестиционные проекты, направленные на техническое перевооружение и модернизацию производства, выпуск продукции с более высокой добавленной стоимостью реализуются предприятиями горно-металлургического комплекса области.

В 2017 году состоялось открытие [50]:

– цеха по производству горячебрикетированного железа № 3 мощностью 1,8 млн. тонн в год АО «Лебединский ГОК», являющегося крупнейшим в мире производителем данной продукции. В торжественной церемонии запуска приняли участие Президент Российской Федерации В.В. Путин, Губернатор Белгородской области Е.С. Савченко, основатель USM Holdings А.Б. Усманов;

– третьей очереди полигона захоронения отходов производства и потребления АО «Оскольский электрометаллургический комбинат» в рамках федерального плана мероприятий по проведению в 2017 году в Российской Федерации Года экологии.

АО «Лебединский ГОК» продолжается реализация проектов по технологическому оснащению действующих производственных мощностей (сроки реализации - 2017-2020 годы). Кроме того, в рамках программы развития предприятия до 2020 года планируются проекты по внедрению в горнотранспортном комплексе циклично-поточной технологии, модернизации цеха горячебрикетированного железа № 2 и реконструкции системы внешнего электроснабжения.

ОАО «Стойленский ГОК» продолжится реализация проектов по модернизации и техническому перевооружению действующих производственных мощностей. С 2019 года предприятием планируются основные инвестиционные фазы проектов по строительству комплекса секции обогащения и увеличению добычи и транспортировки руды до 37 млн тонн (сроки реализации - 2019-2020 годы).

АО «Комбинат КМАруда» продолжается реализация проекта по увеличению производственной мощности комбината по добыче железистых кварцитов до 7 млн тонн в год (сроки реализации - 2011-2021 годы).

ООО «Металл-групп» предусматривается увеличение объемов добычи богатых железных руд Яковлевского месторождения до 6,5 млн тонн в год (сроки реализации - 2017-2027 годы).

АО «Оскольский электрометаллургический комбинат» в рамках развития предприятия планируются инвестиционные вложения в модернизацию производственных объектов предприятия: электросталеплавильный цех (шлаковая яма № 3), цех водоснабжения (установка очистки сточных вод), цех окомкования и металлизации, сортопрокатный цех № 2 (сроки реализации - 2017-2020 годы).

В машиностроительном комплексе в рамках реализации инвестиционных проектов в январе 2017 года ООО «Белэнергомаш-БЗЭМ» запущен участок по производству опорных конструкций трубопроводов, ООО «Скиф-М» организовано производство твердосплавных пластин для выпуска фрез, применяемых предприятиями аэрокосмической отрасли и ракетостроения.

В апреле 2017 года состоялось торжественное открытие российско-германского завода «ЗМС-Технолоджи», самого современного роботизированного предприятия по выпуску технологического оборудования для сельского хозяйства и переработки мяса. В октябре 2017 года предприятие запустило цех автоматизированной порошковой покраски, что повысит качество выпускаемой продукции.

В машиностроении реализуются проекты по созданию новых конкурентоспособных производств:

– ООО «Вагонно-колесная мастерская» – расширение действующего производства по капитальному ремонту колесных пар, освоению нового формирования колесных пар, производство специализированных чистовых колесных пар и чистовых цельнокатаных колес в г. Старый Оскол (сроки реализации – 2014-2020 годы);

– ООО «Старооскольский механический завод» – реконструкция и техническое перевооружение производства (сроки реализации – 2011-2019 годы);

- АО «Старооскольский завод автотракторного электрооборудования им. А.М. Мамонова» – техническое перевооружение, модернизация и диверсификация производства (сроки реализации – 2010-2019 годы);
- ООО «Скиф-М» – модернизация производства, предусматривающая создание участков по нанесению новых покрытий и изготовлению пресс-форм (сроки реализации – 2017-2019 годы);
- ОАО «Ракитянский арматурный завод» – сооружение производственного комплекса по изготовлению прямошовных сварных труб мощностью 1 тыс. тонн в год (сроки реализации – 2013-2018 годы);
- ЗАО «Сокол-АТС» – техническое перевооружение основного производства, направленное на внедрение высокотехнологичного оборудования по обработке металлов, линии анодирования (сроки реализации – 2008-2018 годы);
- ООО «Белгородский завод металлоизделий» – организация производства аэрозольных баллонов (сроки реализации – 2017-2018 годы);
- ООО «Алтек» – модернизация плавильно-литейного комплекса по подготовке сырья к расплаву (сроки реализации – 2015-2018 годы);
- ООО «ПО Белэлектромашина» – создание предприятия по производству электродвигателей на территории г. Белгорода (сроки реализации – 2016-2019 годы);

Реализуются проекты по созданию новых предприятий и расширению действующих производств в химической промышленности. ООО «ТЕХНОЛАЙН-ЛКМ» в 2017 году начата реализация проекта по модернизации и реконструкции производства сухих красок и полуфабрикатов. Производство лакокрасочных препаратов на основе «сухих» красок, водно-дисперсионные ЛКП на экологически чистых связующих производственной мощностью 5500 т/год, срок ввода – 2018 год.

Пищевая промышленность области представлена предприятиями по производству мяса и мясопродуктов, овощей, производству растительных и

животных масел и жиров, молочных продуктов, сахара, продуктов мукомольно-крупяной промышленности, напитков, хлебобулочных, макаронных и кондитерских изделий и других. Предприятия пищевой промышленности продолжают сохранять положительный темп роста производства продукции в целом.

Деятельность предприятий пищевой промышленности направлена на модернизацию, реконструкцию действующих и создание новых производств для обеспечения переработки возрастающих объемов сельскохозяйственной продукции, улучшение качества и расширение ассортимента продукции, что способствует снижению зависимости от импортного производства. ОАО «ЭФКО» - реализует проект по увеличению мощностей цеха молочных продуктов (сроки реализации - 2017-2018 годы), ООО «Хохланд Руссланд» – строительство третьей очереди завода по производству сыра, проектная мощность которого увеличится вдвое до 38 тыс. тонн готовой продукции в год (сроки реализации 2015-2020 годы), ООО «РУСАГРО-Белгород» осуществляет реконструкцию и модернизацию сахарного завода, в том числе строительство линии по извлечению сахара и бетаина из мелассы в п. Чернянка Чернянского района (сроки реализации - 2018-2020 годы).

Для обеспечения эффективной занятости граждан, создания условий для развития конкурентоспособного рынка труда, снижения уровня безработицы в области разработана и реализуется государственная программа области «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014-2020 годы», утвержденная постановлением Правительства области 16 декабря 2013 года № 527-пп.

Резюмирую третью главу, можно выделить такие главные проблемы, связанные с предпринимательством, как: несовершенство налогообложения, законодательство, инфляция, высокие процентные ставки по кредитам для предпринимателей. Но существенные трудности в рамках данного вида деятельности вызываются исключительно параллельным взаимодействием всех выделенных проблем.

Кроме того, на основе имеющихся проблем, был предложен ряд возможных путей решения.

Что касается направлений развития предпринимательства в регионе, то на протяжении последних лет Белгородская область входит в число динамично развивающихся регионов России. Состояние экономики Белгородской области в 2017 году характеризовалось в основном положительными тенденциями. Обеспечено увеличение промышленного и сельскохозяйственного производства, объема строительных работ, сохраняется стабильная ситуация на рынке труда.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам проделанной работы можно сделать вывод о том, что основная цель, поставленная перед нами и суть которой заключается в проведении научного исследования предпринимательской деятельности, ее условий развития в России на примере Белгородского региона, успешно достигнута.

В ходе работы были выявлены концепции сущности предпринимательства, различные трактовки данного термина известными учеными, а также определения законодательными документами. Помимо этого, мы провели научное обоснование широкого многообразия видов и форм предпринимательства, которые, в свою очередь, способны функционировать как совместно, так и самостоятельно. Кроме того были определены все этапы возникновения и развития предпринимательства, а также наиболее затруднительные периоды в хронологическом своде. В финальной части первой главы нами была рассмотрена концепция функционирования предпринимательской деятельности в России, а также был предопределен механизм ведения такого вида деятельности на примере отдельно взятой отрасли коммунального хозяйства.

Далее, во второй главе были рассмотрены наиболее значимые экономические и социальные условия ведения эффективной предпринимательской деятельности, при соблюдении которых достигается определенного рода идеал рыночных контактов и отношений. Затем был проведен научный анализ современного состояния предпринимательства в Белгородской области, в частности ее основных показателей, таких как: число предприятий, занятых в данной экономической сфере, объемы денежных средства и т.п. После этого, нами была определена дифференциация предпринимательской деятельности по видам экономической деятельности в Белгородском регионе, что в дальнейшем получило конструктивное научное обоснование. Также сделаны выводы о

том, насколько данная сфера деятельности является востребованной, уникальной, проблематичной, развитой в рамках нашего региона. Это было достигнуто путём анализа общего рейтинга предпринимательской деятельности по регионам и географическим признакам в Российской Федерации. В завершении второй главы, мы дали характеристику основных стратегий развития предпринимательства в Белгородском регионе, в частности определив наиболее важные и значимые государственные и региональные проекты, способствующие слаженному, своевременному и компетентному развитию малого и среднего предпринимательства не только в нашем регионе, но и в стране в целом.

В третьей главе были выявлены и проанализированы основные проблемы, мешающие развитию предпринимательской деятельности. Кроме того, был выделен ряд наиболее значимых и радикальных моментов, и далее мы конкретизировали и разобрались в сущности каждого из них. И, конечно же, был предложен ряд путей решения данных проблем, стоящих перед предпринимательством, что в конечном итоге может поспособствовать успешному развитию данной сферы деятельности в стране. В конце данной главы, мы не обошли стороной главные направления и резервы развития предпринимательства в регионе, предопределив 6 наиболее значимых направлений.

Таким образом, основную цель работы и ряд задач, поставленные перед нами в преддверии курсовой работы, можно однозначно считать выполненными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая – четвертая: (Принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 10 апреля 2009 г.) [Электронный ресурс] // Собрание законодательства РФ. – . – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156765/

2. Закон Белгородской области от 01.01.2014 «Об Инвестиционной деятельности в Белгородской области» [Электронный ресурс] – . – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc&base=RLAW404&n=39340#09481254277318645>

3. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 № 222-ФЗ (в ред. от 28.12.13 г. № 396 – ФЗ) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система Консультант Плюс: [Сайт информационно-правовой компании]. – . – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156907/

4. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5.04.2013 № 44-ФЗ (в ред. от 28.12.13 г.) [Электронный ресурс] – . – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157037/?frame=17#p2869

5. Федеральный закон РФ ОТ 24.07.2002 N 101-ФЗ «Об обороте земель сельскохозяйственного назначения» [Электронный ресурс]. – . – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37816/

6. Постановление правительства Белгородской области от 15 мая 2017 года «О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Белгородской области» [Электронный ресурс] – . – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/450225254>

7. Аборнева, О.И., Проблемы развития малого предпринимательства в России [Текст] // О.И. Аборнева. Менеджмент в России и за рубежом. – 2012 – №2. – 287 с.
8. Авдушкин, Е.Ф. Курс экономической теории: учебник [Текст] / Е.Ф. Авдушкин - 5-е дополненное и переработанное издание. – Киров: «АСА», 2011 г. - 832 с.
9. Агаджанян, А.Я. Формирование и развитие предпринимательской деятельности в жилищно-коммунальном комплексе: автореф. дис.канд. экон. Наук [Текст] / А.Я. Агаджанян. – Ставрополь, 2010. – 22 с.
10. Архипов, А.Н., Нестеренко, А.Н. Экономика. Учебник. Издание второе, перераб. и доп. [Текст] / А.Н. Нестеренко, А. Б. Большакова. – М.: ПБОЮЛ М. А. Захаров, 2001, – 84 с.
11. Асланов, И.В. Способы получения и прекращения права частной собственности на землю. [Текст] / И.В. Асланов. // Достижения науки и техники агропромышленного комплекса. – 2015. – №2. – С. 123 - 127.
12. Большой экономический словарь. [Текст]. – М.: Институт экономики, 2007. – 313 с.
13. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. [Текст] / Е.Ф. Борисов. – М.: Юрайт - Издат, 2005. – 399 с.
14. Буздалов, И.М. Природная рента как категория рыночной экономики [Текст] / И.М. Буздалов . – М.: .: ЮНИТИ-ДАНА, 2008, – 354 с.
15. Бусыгин, А.В. Предпринимательство. Учебник. - 3-е изд. [Текст] // А.В. Бусыгин. – М.: Дело, 2006. – 640 с.
16. Видянин, В.И. Экономическая теория (политэкономия): [Текст] / В.И. Видянин – М.: ИНФРА-М, 2013. – 560 с.
17. Вовченко, Н.Г., Епифанова, Т.В. «Оценка институциональной среды предпринимательства в России» [Текст] / Н.Г. Вовченко, Т.В. Епифанова // Научная статья по специальности «Экономика». 2013 г. – с. 304.

18. ВЦИОМ и РСПП оценили деловой климат в России / Пресс-центр «Малое и среднее предпринимательство Краснодарского края». 22 марта 2015 г. [Электронный ресурс]. / Режим доступа: http://www.mbkuban.ru/news_fed/item-7350.html

19. Горбань, О.П. Проблемы развития малого предпринимательства в современной России [Текст] // О.П. Горбань. Вестник Московского университета – 2014 – №17 – 80 с.

20. Горемыкин, В.А. Современный земельный рынок России [Текст] / В.А. Горемыкин. – М.: Изд. Москва, 2005. – 620 с.

21. Горфинкеля, В.Я.. Курс предпринимательства: 4-е изд., перераб. и доп. [Текст] / В.Я Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 670 с.

22. Грязнова, А.Г. Микроэкономика. Теория и российская практика. [Текст] / А.Г. Грязнова. Финансовая академия при Правительстве РФ. – 7-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2007. – 624 с.

23. Даль, В.И. Толковый словарь русского языка современная версия [Текст] / В.И. Даль. – М.: Эксмо-пресс, 2010. – 522 с.

24. Денисов, В. Снижение издержек – магистральный путь [Текст] // В. Денисов // Жилищно-коммунальное хозяйство, 2009. – 98 с.

25. Дерябина, М. Реструктуризация российской экономики через передел собственности и контроля [Текст] / М. Дерябина. // Вопросы экономики. – 2010. – № 2. – С. 67-72.

26. Добрынин, А.И., Тарасевич, Л.С. Экономическая теория. [Текст] / А.И. Добрынин, Л.С. Тарасевич. – С-Пб.: Изд. СПбГУЭФ, Изд. «Питер», 2009. – 544 с.

27. Дугин, П.Р. Критерий оценки земли. [Текст] / П.Р. Дугин // Экономист. – 2017. – №2. – С. 109-115.

28. Ерохин, С.В. Рынок земли: проблемы и пути формирования [Текст] / С.В. Ерохин // АПК: Экономика. Управление. – 2007. – №3. – С. 128-134.

29. Иванкина, Е.В. Особенности земельного рынка [Текст] / Е.В. Иванкина // Вопросы экономики. – 2007. – №5. – С. 117- 23.
30. Индикаторы рынка земли [Электронный ресурс] – . – Режим доступа: <http://www.land-in.ru/>
31. Камаев, В.Д. Экономическая теория [Текст] / В.Д. Камаев. – М: Гуманист. Изд. центр ВЛАДОС, 2008. – 640 с.
32. Кирсанов, С.А. Жилищно-коммунальные услуги в системе муниципального управления: Автореф. дис. канд. Наук [Текст] / С.А. Кирсанов. – СПб.: С-Петерб гос. ун-т, 2012. – 98 с.
33. Классификация предприятий Белгородской области по видам экономической деятельности [Электронный ресурс] – . – Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/06498100417231dd9089b9e07de149dd/0107.pdf
34. Конышева, О.В. Покупайте землю – ее больше не производят [Текст] / О.В. Конышева // Рынок ценных бумаг. – 2008. – № 5. – С. 66-73.
35. Криворучко, О.Н. Становление предпринимательской деятельности в России [Текст] / О.Н. Криворучко – М.: Экономика, 2008. – 230 с.
36. Кушлина, В.И. Энциклопедический словарь [Текст] / В.И. Кушлина, -Москва. Издательство РАГС, 2007 г. – 546 с.
37. Лапуста, М.Г. Предпринимательство: Учебник. [Текст] / М.Г. Лапуста. – М.:ИНФРА-М, 2013. – 224 с.
38. Левинский, Е.Н. Защита конкуренции на рынке земли [Текст] / Е.Н. Левинский // Закон. – 2007. – № 1. – С. 244-253.
39. Лозовский, Л.Ш., Рейзберг, Б.А., Универсальный бизнес-словарь [Текст] / Л.Ш. Лозовский, Б.А. Рейзберг. – М.: издательство ИНФРА-М, 2006 – 432 с.
40. Лукьянова, Т.Г., Пономарева, Е.Н., Залышкина, Т.А. и др. Актуальные вопросы экономики, налогообложения и налогового права

[Текст] / Т.Г. Лукьянова, Е.Н. Пономарева, Т.А. Залышкина. – М.: Налоги и финансовое право, 2007. – 153 с.

41. Маркс, К. Капитал. [Текст] / К. Маркс – М.: Сمارт, 2008. – 323 с.

42. Медведев Д.А. Время простых решений прошло [Текст] / Д.А. Медведев // Ведомости. – 2014. – №12. – С. 91-105.

43. Нуреев, Р.М. Курс макроэкономики: Учебник для вузов. [Текст] / Р.М. Нуреев. – М: Издательство НОРМА/ ИНФРА-М, 2007. – 558 с.

44. Олейник, А.В. Минимизация упущенных выгод. Моделирование взаимодействий государства и бизнеса в России [Текст] / А.В. Олейник // Вопросы экономики. – 2009. – №10. – С. 345-356.

45. Основные показатели деятельности малых и средних предприятий Белгородской области [Электронный ресурс] – . – Режим доступа: http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/belg/resources/

46. Рикардо, Д. Начала политической экономии и налогового обложения. Избранное. [Текст] / Д. Рикардо. – М.:Издательство Эксмо, 2010. – 673 с.

47. Рубин, Ю.Б. «Основы бизнеса» [Текст] / Ю.Б. Рубин, 4-е изд., перераб. и доп. – М.: МФПА, 2014. – 839 с.

48. Руденский, И. От развития малого среднего бизнеса зависит будущее нашей страны. Парламентская газета. 2016. 24 мая. [Электронный ресурс] – . – Режим доступа: <http://www.pnp.ru/news/detail/20816>

49. Савина, Н.Н. Предпринимательская деятельность в регионах [Текст] / Н.Н. Савина // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2007. – № 2. С. 157-162.

50. Сагайдак, А.Л., Дивакова Е.К. Формирование рынка сельскохозяйственных земель на региональном уровне [Текст] / А.Л. Сагайдак, Е.К. Дивакова // АПК: экономика, управление. – 2009. – №1. – С. 256-264.

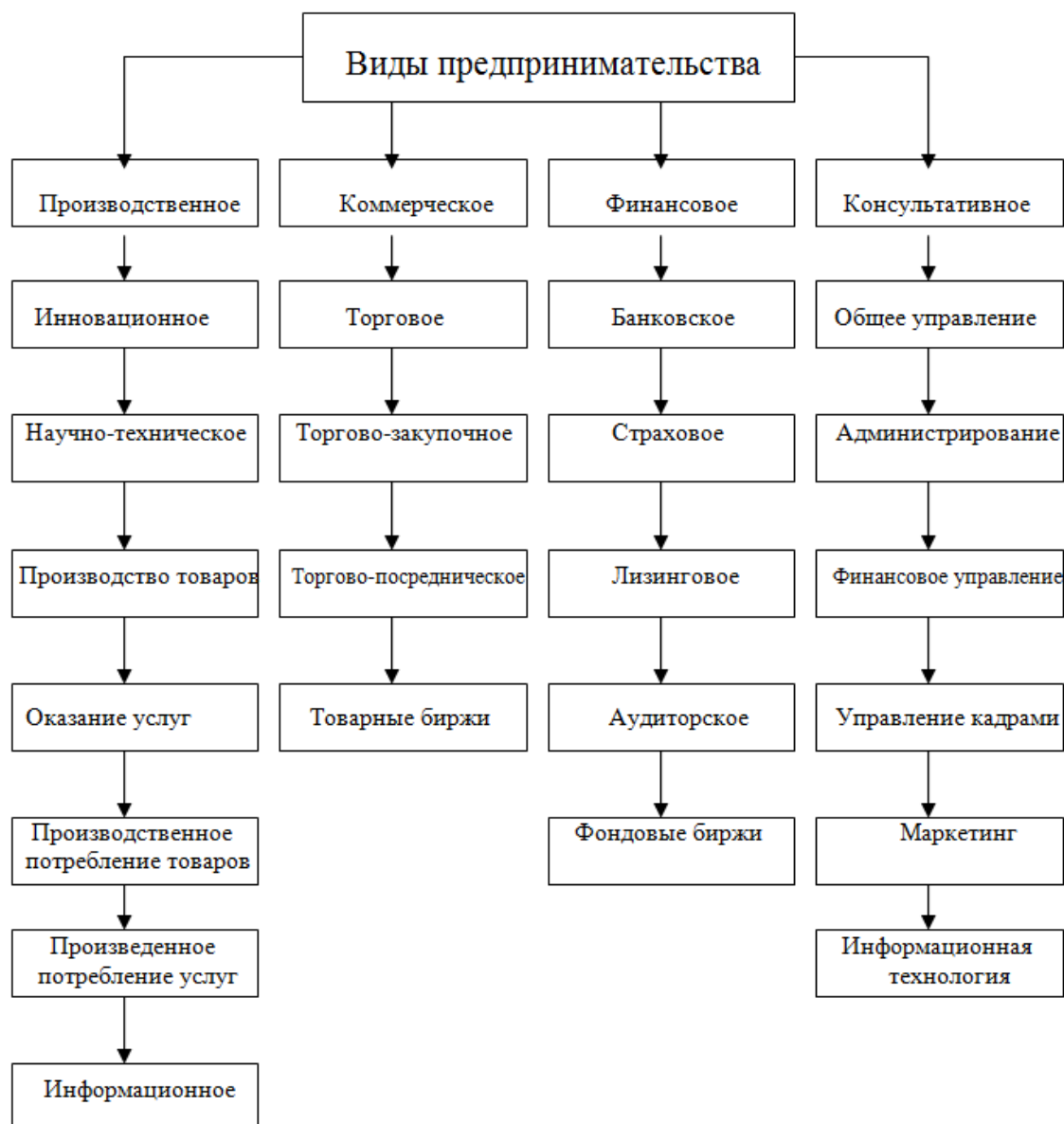
51. Сидорович, А.В. Курс экономической теории [Текст] / А.В. Сидорович. – М.: Издательство «Дис», 2011. – 334 с.

52. Симонов, К.В. Программа курса «политические инструменты распределения природной ренты» [Текст] / К.В. Симонов // Вестник московского Университета, политические науки . – 2009. – №5. – С. 123-134.
53. Таранова, О.С. Белгородская область в цифрах - 2017: Крат. стат. сб. [Текст] / О.С. Таранова. – Белгород:Белгородстат, 2017. – 272 с.
54. ФГУП «Федеральный кадастровый центр «Земля». [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://skz.fccland.ru/>
55. Федеральная служба государственной статистики (Росстат): Малое и среднее предпринимательство в России 2017. [Электронный ресурс] – . – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359
56. Федеральная служба государственной статистики: Россия в цифрах 2017. [Электронный ресурс] – . – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/rusfig/rus17.pdf
57. Хизрич, Р, Питере, М. Предпринимательство. Вып. 1. [Текст] / Р. Хизрич., М. Питере. – М., 2010. – 356 с.
58. Шевченко, И.К. Организация предпринимательской деятельности» [Текст] / И.К. Шевченко. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2011. – 92 с.
59. Щепотьев, А.А. Оценка прав аренды недвижимости и земли [Текст] / А.А. Щепотьев // Аудит и налогообложение. – 2009. – №7. – С. 120-134.
60. Ясин, Е.Г. Малое предпринимательство в России: прошлое, настоящее и будущее. [Текст] / Е.Г. Ясин. – М.: Фонд «Либеральная миссия», 2011. – 220 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

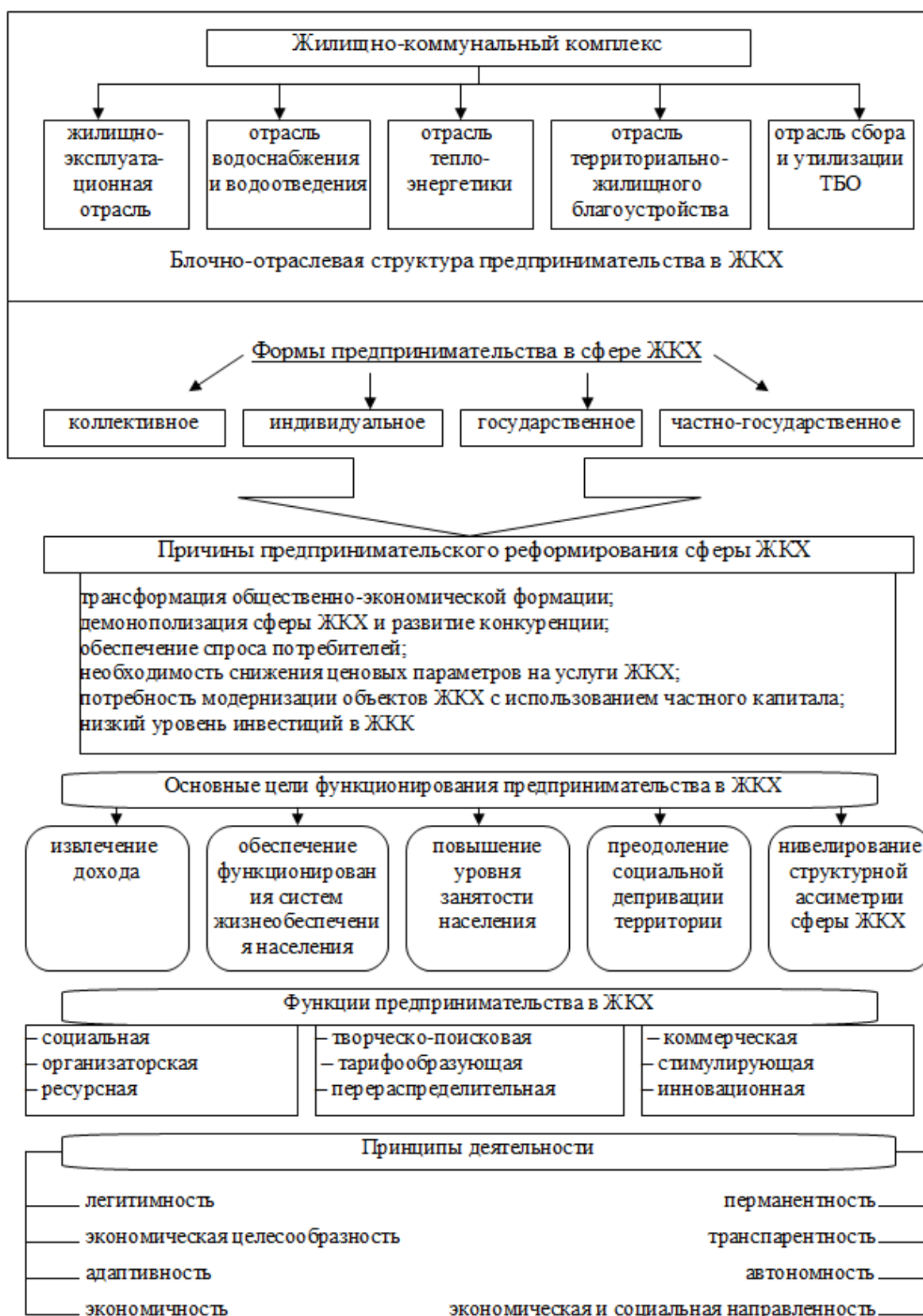
«Виды предпринимательской деятельности». [15, с. 10].



«Элементы процесса предпринимательства» [38, с. 21]

Определение и оценка возможности бизнеса	Разработка бизнес-плана	Определение потребности в ресурсах	Управление предприятием
<p>Продолжительность бизнеса</p> <p>Рынок для реализации бизнеса</p> <p>Анализ конкуренции</p> <p>Ценность бизнеса для рынка и предприятия</p> <p>Риск и прибыль, которые содержит бизнес</p> <p>Предпринимательские знания, навыки, желания</p>	<p>Раздел I</p> <p>Вступление</p> <p>Описание бизнеса</p> <p>Содержание плана</p> <p>Раздел II</p> <p>1. Описание предприятия (резюме)</p> <p>2. Анализ отрасли</p> <p>3. План производства</p> <p>4. План маркетинга</p> <p>5. Финансовый план</p> <p>6. Организационный план</p> <p>7. Операционный план</p> <p>8. Заключение.</p> <p>Расчет эффективности</p>	<p>Определение необходимых ресурсов</p> <p>Определение имеющихся ресурсов</p> <p>Идентифицирование потребности в ресурсах</p> <p>Определение поставщиков необходимых ресурсов</p> <p>Разработка подхода к поставщикам</p>	<p>Разработка стиля управления</p> <p>Внедрение системы контроля</p> <p>Разработка организационных процедур</p> <p>Регулярное проведение SWOT-анализа (сильные стороны, слабые, возможности и угрозы, их оценка)</p> <p>Определение факторов успеха</p>

«Структура функционирования ЖКХ» [32, с. 9]



Приложение 4

«Уровень развития предпринимательства» [56, с. 278]

Тип региона по уровню развития предпринимательства	Интегрированный рейтинг региональной институциональной среды предпринимательства	Ранг региона	Регион России
«Депрессивные» регионы	222–178	1–6	Республика Ингушетия, Еврейская автономная область, Кабардино-Балкарская республика, Ульяновская область, Новгородская область, Тверская область.
Регионы с низким уровнем развития предпринимательства	177–139	7–20	Республика Марий Эл, Саратовская область, Пермский край, Республика Тыва, Алтайский край, Республика Хакасия, Костромская область, Тамбовская область, Псковская область, Карачаево-Черкесская республика, Республика Бурятия, Магаданская область, Томская область, Чукотский автономный округ.
Регионы со средним уровнем развития предпринимательства	138–109	21–39	Владимирская область, Воронежская область, Калужская область, Курская область, Липецкая область, Ярославская область, Республика Карелия, Республика Адыгея, Астраханская область, Мурманская область, г. Санкт-Петербург, Чеченская республика, Удмуртская республика, Чувашская республика, Курганская область, Свердловская область, Республика Алтай, Омская область, Камчатский край.
Регионы с нормальным уровнем развития предпринимательства	108–33	40–69	Белгородская область, Брянская область, Ивановская область, Московская область, Рязанская область, Смоленская область, Тульская область, г. Москва, Республика Коми, Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Ленинградская область, Волгоградская область, Ростовская область, Республика Башкортостан, Кировская область, Оренбургская область, Пензенская область, Самарская область, Тюменская область, Иркутская область, Кемеровская область, Новосибирская область, Республика Саха (Якутия), Приморский край, Хабаровский край, Амурская область.
Регионы с высоким уровнем развития предпринимательства	Ниже 33	70–72	Республика Татарстан, Краснодарский край, Нижегородская область

Приложение 5

«Распределение предприятий и организаций по видам экономической деятельности» [55]

	2006	2011	2013	2014	2015	2016	2017
Число предприятий и организаций							
Всего	25856	32733	33461	34799	36119	37326	37351
в том числе по видам экономической деятельности:							
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2011	1463	1184	1149	1130	1141	1101
рыболовство, рыбоводство	51	67	56	57	63	60	60
добыча полезных ископаемых	42	64	61	60	66	66	62
обрабатывающие производства	2485	3247	3256	3342	3418	3533	3437
в том числе:							
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	509	538	488	500	506	533	545
текстильное и швейное производство	105	117	107	107	106	107	104
производство кожи, изделий из кожи и производство обуви	20	19	17	16	15	13	15
обработка древесины и производство изделий из дерева	130	196	179	168	169	166	154
целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность	228	292	297	294	294	292	275
производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов	1	7	6	9	9	9	11
химическое производство	181	195	195	209	210	205	202
производство резиновых и пластмассовых изделий	106	189	201	218	220	218	212
производство прочих неметаллических минеральных продуктов	239	391	408	440	445	443	416
металлургическое производство и производство готовых металлических изделий	223	364	416	419	440	477	463
из них металлургическое производство	8	23	19	19	20	21	20
производство машин и оборудования	388	425	403	401	401	422	418
производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	149	239	258	282	305	331	311
производство транспортных средств и оборудования	20	33	30	31	32	34	36
прочие производства	186	242	251	248	266	283	275
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	97	132	128	136	133	137	143
строительство	2360	3888	4037	4239	4458	4572	4596

Продолжение приложения 5

	2006	2011	2013	2014	2015	2016	2017
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	7228	10676	11172	11787	12285	12868	12912
в том числе:							
торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их техническое обслуживание и ремонт	536	903	934	951	980	1035	1048
оптовая торговля, включая торговлю через агентов, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами	4615	7237	7755	8230	8639	9143	9281
розничная торговля, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами; ремонт бытовых изделий и предметов личного пользования	2077	2536	2483	2606	2666	2690	2583
гостиницы и рестораны	253	472	491	518	553	596	590
транспорт и связь	1176	1976	2250	2204	2428	2601	2703
из них связь	160	205	211	211	216	212	188
финансовая деятельность	720	816	634	652	668	655	607
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	2874	4610	4790	5068	5294	5489	5568
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование	806	888	854	973	1007	1024	1044
образование	1754	1659	1605	1568	1517	1493	1450
здравоохранение и предоставление социальных услуг	979	501	551	590	607	627	646
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3019	2272	2390	2454	2490	2463	2431
деятельность домашних хозяйств	1	2	2	2	2	1	1