

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

Кафедра экономики и моделирования производственных процессов

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Выпускная квалификационная работа

(бакалаврская работа, дипломная работа (проект), магистерская диссертация)

обучающегося по направлению подготовки / по специальности
38.03.01 «Экономика», профиль Экономика предприятий и организаций
(код, наименование направления подготовки)
очной формы обучения,
группы 06001406

Козырькова Дениса Андреевича
(Фамилия, имя, отчество)

Научный руководитель
к.э.н., доц. Мочалова Я.В.
(ученая степень, звание,
фамилия, инициалы)

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| Введение..... | 3 |
| Глава 1. Теоретические аспекты производственно-хозяйственной деятельности предприятия..... | 6 |
| 1.1. Понятие производственно-хозяйственной деятельности предприятия..... | 6 |
| 1.2. Показатели, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность предприятия..... | 13 |
| 1.3. Факторы, оказывающие влияние на производственно-хозяйственную деятельность предприятия..... | 24 |
| Глава 2. Анализ производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат»..... | 29 |
| 2.1. Организационно – экономическая характеристика АО «Белгородский хладокомбинат»..... | 29 |
| 2.2. Оценка производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат»..... | 31 |
| 2.3. Пути повышения производственно-хозяйственной деятельности предприятия..... | 54 |
| Заключение..... | 63 |
| Список используемой литературы..... | 65 |
| Приложения..... | 69 |

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что в современных условиях хозяйствования главной целью работы предприятий является повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности. Для того, чтобы достичь данную цель необходимо обеспечить слаженную работу всех звеньев производственно-хозяйственной системы.

От эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия зависят конечные показатели и результаты деятельности предприятия, такие как прибыльность, рентабельность, оборачиваемость оборотных средств и многие другие показатели. На производственно-хозяйственную деятельность предприятия влияют множество факторов, как внешних, так и внутренних. Одни факторы оказывают благоприятное воздействие на деятельность предприятия, а другие тормозят ее развитие. Считаем, что грамотное управление ими создаст все необходимые условия для повышения эффективности деятельности предприятия.

В настоящее время возникла необходимость разработки целого ряда комплекса вопросов, связанных с изучением проблем повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Проблеме изучения повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия посвящены работы многих российских и зарубежных ученых. Отдельные вопросы изучения данной проблемы рассмотрены в трудах Матвеева Ф.Р, Черного Ю.И., Смирновой Л.Г., Михайловой Е.А., Макаренко М.В. и многих других.

В данной работе нами предпринята попытка разработки путей повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, которые позволят оптимизировать движение материальных потоков, снизить себестоимость производимой продукции, провести оптимизацию численности персонала, и как следствие достичь, необходимое движение в сторону

повышения прибыльности и эффективности деятельности. Теоретической и методической основой послужили постановления правительства РФ, Министерства финансов, труды российских и зарубежных ученых по проблемам организации управления. Научно-методической основой для выполнения работы явились исследования отечественных ученых, законодательные и нормативные акты, касающиеся финансов предприятия и финансового менеджмента, научная и методическая литература по рассматриваемой проблеме.

Целью выпускной квалификационной работы является – разработка путей повышения производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат».

Для достижения поставленной цели предусмотрено решение следующих задач:

- 1) изучить теоретические аспекты производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- 2) рассмотреть показатели, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность предприятия;
- 3) изучить факторы, оказывающие влияние на производственно-хозяйственную деятельность предприятия;
- 4) провести анализ производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат»;
- 5) разработать пути повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Объектом исследования является АО «Белгородский хладокомбинат».

Предметом исследования процесс повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Научная новизна выпускной квалификационной работы заключается в разработке путей повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат».

Теоретическую и методологическую основу исследования составили публикации отечественных и зарубежных экономистов, законодательные и нормативные документы, материалы периодической печати по тематике выпускной квалификационной работы.

Для решения поставленных вопросов использовались следующие методы: сравнительный, факторный, графический, метод экспертных оценок, абстрактно-логический, экономико-математического моделирования и другие методы научного исследования.

Информационной базой исследования послужили данные бухгалтерского учета и статистической отчетности предприятия, устав предприятия и многие другие документы.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии теоретических аспектов повышения производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Практическая значимость исследования состоит в возможности использования результатов исследования в целях прогнозирования и планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Выпускная квалификационная работа содержит введение, две главы, заключение, список использованной литературы и приложений.

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, характеризуется разработанность поставленной проблемы, определяются цель, задачи, объект, предмет и методы исследования.

В первой главе дипломной работы раскрываются теоретические аспекты производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Во второй главе проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат» и разработаны пути повышения производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

В заключении сформулированы основные теоретические и практические выводы по данной теме выпускной квалификационной работы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1. Понятие производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Производственно-хозяйственная деятельность предприятия представляет собой деятельность промышленного предприятия, направленную на производство, реализацию и переработку продукции, а также включающую совокупность отношений субъектов этой деятельности (товаропроизводителей) различных форм собственности.

Производственно-хозяйственная деятельность предприятия носит двойственный характер. Во-первых, она отражает технологическую сторону производства, связанную с изготовлением продукции, отвечающей по количеству, качеству, ассортименту, а во-вторых, она должна обеспечить достижимость указанных требований при минимизации затрат предприятия.

Область текущей производственной деятельности предприятия включает в себя: планирование процесса производства, управление запасами, введение нового оборудования и замена старого, контроль качества и количества выпускаемой продукции и многое другое (19,123-134).

Экономический аспект производственно-хозяйственной деятельности определяется экономическими службами самого предприятия и отделом маркетинга. Данные подразделения доводят информацию до руководства предприятия о том, сколько нужно производить продукции, какого качества, по какой цене и в какие сроки.

Положительным результатом производственно-хозяйственной деятельности предприятия является получение высоких конечных показателей на выходе, а также выполнение плана по прибыли.

Производственно-хозяйственная деятельность предприятия направлена не только на то, чтобы обеспечить процесс производства всеми необходимыми

ресурсами, но и с тем, чтобы постоянно следить за ходом текущей деятельности, вносить соответствующие коррективы, принимать своевременные управленческие решения (10,186-193).

Следовательно, на предприятии необходимо вести анализ и контроль различных экономических показателей производственно-хозяйственной деятельности. К таким показателям относятся:

- 1) балансовая прибыль предприятия;
- 2) выручка от реализации товаров и услуг;
- 3) общие затраты на ведение производственно-хозяйственной деятельности;
- 4) рентабельность производства;
- 5) заработная плата работников предприятия;
- 6) валовый доход предприятия;
- 7) уровень кредиторской и дебиторской задолженности предприятия;
- 8) денежные активы предприятия.

Считаем, что перечисленные показатели должны тщательно анализироваться на предприятии и сопоставляться с планируемыми результатами.

Далее рассмотрим виды производственно-хозяйственной деятельности предприятия:

- 1) научно-исследовательская и проектно-конструкторская деятельность;
- 2) инновационная деятельность;
- 3) инвестиционная деятельность;
- 4) торгово-маркетинговая деятельность.

Научно-исследовательская деятельность связана поиском и реализацией научных идей, решений, имеющих практическое применение и экономическое обоснование (27, 23-54).

Проектно-конструкторская деятельность связана с практической реализацией различных проектов в производство. Инвестиционная

деятельность – это деятельность, направленная на вложение денежных средств в проекты, с целью получения наибольшей отдачи вкладов.

Инновационная деятельность – это деятельность, направленная на поиск, разработку и внедрение инноваций в производство.

По нашему мнению, следует уделять особое внимание данному виду деятельности, поскольку она является одним из основных путей повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Однако, для ее осуществления необходимы значительные финансовые средства, поддержка государства и стимулирование со стороны руководства предприятия (39, 202-270).

Торгово-маркетинговая деятельность представляет собой деятельность, направленную на продвижение и реализацию идей на рынке, с целью удовлетворения потребностей людей и общества в целом.

Основной целью производственно-хозяйственной деятельности предприятия является получение прибыли при минимальных затратах производства.

Основными задачами производственно-хозяйственной деятельности предприятия являются:

- 1) увеличение прибыли предприятия;
- 2) снижение затрат производства;
- 3) повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- 4) обеспечение бесперебойного процесса производства продукции;
- 5) удовлетворение потребностей общества.

В сферу производственно-хозяйственной деятельности предприятия включаются производственные процессы, механизм воспроизводства и процессы обращения. Следует отметить, что производственные процессы создают основу для подготовки и осуществления самого процесса производства, а также проводят техническое обслуживание (44,13-59).

Воспроизводственные процессы осуществляют работу по обновлению фондов предприятия, включая их модернизация, замену и утилизацию.

Процессы обращения включают в себя непосредственно материально-техническое обеспечение предприятия и реализацию различных услуг.

Производственный процесс включает в себя следующие процессы:

- 1) основные;
- 2) вспомогательные.

Основные процессы связаны с изменением форм, размеров и свойств производимой продукции. Вспомогательные процессы обеспечивают непрерывное осуществление основных процессов производства (ремонт, замена оборудования, поставка сырья и т.д.).

Далее рассмотрим основные принципы организации производственного процесса:

- 1) принцип пропорциональности;
- 2) принцип дифференциации (разделения);
- 3) принцип комбинирования;
- 4) принцип специализации;
- 5) принцип концентрации;
- 6) принцип стандартизации;
- 7) принцип универсализации;
- 8) принцип параллельности;
- 9) принцип непрерывности;
- 10) принцип прямоточности;
- 11) принцип ритмичности;
- 12) принцип автоматичности.

Производственные операции различаются также в зависимости от используемых средств труда:

- 1) ручные (применяется труд человека без использования машин и оборудования);

- 2) машинно-ручные (в производственно-хозяйственной деятельности используются машины, оборудование);
- 3) автоматизированные (используется компьютерная техника или автоматическое оборудование).

Рассмотрим типы производств и их основную характеристику.

В зависимости от уровня концентрации и специализации различают следующие типы производств:

- 1) единичное;
- 2) серийное;
- 3) массовое.

Единичное производство характеризуется широкой номенклатурой производимых изделий, небольшим объемом их выпуска, выполнением на рабочем месте разнообразных операций (29,23-27).

Серийное производство характеризуется ограниченной номенклатурой производимых изделий. За одним рабочим местом закреплены, как правило, несколько операций.

Массовое производство характеризуется очень узкой номенклатурой и большим объемом выпуска изделий. Особенностью данного типа производства является его непрерывность (37,79-120).

Тип производства определяется следующими основными факторами:

- 1) объемом выпуска продукции;
- 2) ассортиментом выпускаемой продукции;
- 3) постоянством номенклатуры выпускаемых изделий;
- 4) характером загрузки рабочих мест.

Тип производства играет важную роль в организации производства. Оказывает влияние на многие экономические показатели, структуру себестоимости, а также на эффективность производственно-хозяйственной деятельности в целом. Предприятие занимается тщательным планированием

своей деятельности, определяет цели и задачи производства, перспективы развития.

В основе такого планирования лежит заключение договоров с потребителями услуг и поставщиками ресурсов. При разработке таких планов предприятие согласовывает все детали с администрацией города или района.

Предприятие на основе полной информации о конъюнктуре рынка, возможных и потенциальных партнерах, информации о ценовой политике на рынке обеспечивает материально-техническое обеспечение своего производства. При этом предприятие закупает все необходимые ресурсы для производства продукции, контролирует объемы их поставок и осуществляет многие другие функции (49,178-209).

Эффективность производства является одной из ключевых категорий рыночной экономики.

Каждое предприятие должно оценивать эффективность своей производственно-хозяйственной деятельности. Для того, чтобы ее оценить необходимо сопоставить результаты с затратами.

Высокая эффективность производства создает условия для роста расширенного воспроизводства и удержания лидирующих позиций на рынке.

Существует множество определений эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

С точки зрения экономической науки эффективность производственно-хозяйственной деятельности определяется как положительный результат этой деятельности или системы в целом выражающийся в виде конкретной экономической выгоды (15, 233-244).

В общем случае под экономической эффективностью производственно-хозяйственной деятельности предприятия понимается достижение оптимального соотношения результат и затрат с целью удовлетворения потребностей человека и общества в целом (17, 77-98).

Рассчитать эффективность можно по следующей формуле:

$$\text{Эф} = \text{Рe} / \text{Рз}, \quad (1.1)$$

где,

Рe – результаты;

Рз – ресурсы (затраты).

Следует отметить, что выделяют конечный результат процесса производства и конечный результат работы предприятия.

Конечный результат процесса производства отражает непосредственно объем произведенной продукции в натуральном или стоимостном выражении.

Конечный результат работы предприятия отражает объем произведенной продукции, а также ее потребительную стоимость.

Конечным результатом процесса производства является чистая произведенная продукция, а финансовым результатом коммерческой деятельности является прибыль (24,497-504).

Поиск путей повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности является одной из главных проблем экономики.

Экономическая эффективность производства в конечном итоге выражается в увеличении производительности труда. Поэтому уровень производительности труда является основным показателем экономической эффективности производства. Чем выше будет производительность труда на предприятии, тем выше будет экономическая эффективность.

Подводя итоги можно сделать вывод, что для повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия необходимо иметь полную информацию о ходе и состоянии производственного процесса, выполнении планов (3,149-187).

Производственно-хозяйственная деятельность связывает и объединяет процесс производства, воспроизводства и обращения.

Важная роль отводится производственно-хозяйственной деятельности предприятия в определении и использовании путей повышения эффективности производства. Это выражается прежде всего в снижении затрат на производство

продукции, увеличении прибыли предприятия, выявлению и использованию передового опыта, экономном использовании ресурсов и т.д.

В результате этого укрепляется экономика предприятия и повышается эффективность ее производственно-хозяйственной деятельности.

1.2. Показатели, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность предприятия

Оценить производственно-хозяйственную деятельность можно с помощью целой системы экономических показателей. Данная система показателей включает в себя следующие основные группы показателей:

- 1) показатели эффективности и использования персонала предприятия;
- 2) показатели эффективности использования основных производственных фондов предприятия;
- 3) показатели использования денежных средств на предприятии.

Огромную роль в производственном процессе предприятия играет персонал, а также уровень его квалификации. Поэтому руководство предприятия должно тщательно проводить отбор кадров при приеме на работу, вести контроль за движением персонала, стимулировать его, а также создавать благоприятные условия для работы (14,123-134).

Рассмотрим основные факторы, влияющие на эффективность работы персонала предприятия:

- 1) тщательный отбор персонала и его продвижение;
- 2) повышение квалификации персонала;
- 3) стабильность состава работников;
- 4) материальное и моральное стимулирование персонала предприятия.

Выделяют основные критерии при отборе персонала для работы и его продвижения:

- 1) высокий профессионализм персонала и его способность к обучению;

2) готовность персонала к сотрудничеству и взаимодействию.

Важную роль в повышении эффективности труда играет морально и материальное стимулирование работников предприятия. Повышение оплаты труда способствует повышению производительности труда (25, 373-394).

Весь персонал предприятия делится на следующие основные категории: рабочие, служащие, специалисты и руководители.

К категории рабочих относятся работники занятые непосредственно созданием и разработкой продукции, а также оказанием производственных услуг.

Рабочие в свою очередь делятся на основных и вспомогательных. Коэффициент численности основных рабочих рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Ко.р.} = (1 - T_{\text{в.р.}}) / T_{\text{р.}}, \quad (1.1)$$

где,

$T_{\text{в.р.}}$ – среднесписочная численность вспомогательных рабочих на предприятии, в цехах, на участке, чел.;

$T_{\text{р.}}$ – среднесписочная численность всех рабочих на предприятии, в цехе, на участке, чел.

К категории служащих относятся работники, которые осуществляют обслуживающие операции (финансовые, расчетные, сбытовые и т.д.). Это кассиры, менеджеры, агенты, делопроизводители и многие другие (38,440-444).

Для оценки структуры кадров предприятия проводят сравнение удельного веса каждой категории работников в общей среднесписочной численности персонала предприятия. Анализ проводят по следующей формуле:

$$d_{pi} = T_i / T \quad \text{или} \quad d_{pi} = T_i \times 100 / T, \quad (1.2)$$

где,

T_i – среднесписочная численность работников I категории, чел.

Следует отметить, что структура кадров на предприятии может определяться по различным признакам (возрасту, полу, стажу работы и т.д.).

Состав кадров на предприятии постоянно меняется (это называется текучестью кадров).

Оценку кадров на предприятии дают следующие показатели:

1) коэффициент выбытия кадров (К выб.), рассчитываемый как отношение количества работников, уволенных по различным причинам за данный период времени ($T_{ув.}$) к среднесписочной численности работников за аналогичный период (T):

$$K_{\text{выб}} = T_{\text{ув.}} / T \quad (1.3)$$

2) коэффициент приема кадров (Кп.к.), рассчитываемый как отношение количества работников, которые были приняты на работу за данный период времени ($T_{п.}$) к среднесписочной численности работников за тот же период (T):

$$K_{\text{п.к.}} = (T_{п.} / T) * 100\% \quad (1.4)$$

3) коэффициент стабильности кадров (Кс.), используется для оценки уровня организации управления производством на предприятии, как правило, в отдельных подразделениях или в целом:

$$K_{\text{с.}} = (1 - T_{ув.}) / T + T_{п.}, \quad (1.5)$$

где,

$T_{ув.}$ – численность работников, уволившихся по собственному желанию и из-за нарушения трудовой дисциплины, чел.;

T – среднесписочная численность работников на предприятии, чел.;

$T_{п.}$ – численность принятых работников за анализируемый период, чел.

4) коэффициент текучести кадров $K_{т.к.}$, рассчитывается как отношение численности работников предприятия, выбывших или уволенных за определенный период времени $T_{ув.}$ на среднесписочную численность за этот же период T :

$$K_{\text{т.к.}} = (T_{ув.} / T) * 100\% \quad (1.6)$$

Следует отметить, что основная категория персонала на предприятии – это рабочий персонал. Рабочие объединяются по профессии, по уровню их квалификации, по степени механизации труда и т.д. Основным уровнем квалификации – это тарифный коэффициент или тарифный разряд.

Кроме того, все работники предприятия объединяются по полу, возрасту, образованию и стажу работы на предприятии (50, 273-364).

К категории численности рабочих и служащих списочная и явочная численность. В списочную численность входят все работники предприятия, которые были приняты на срок один или более дней. В явочную численность входят работники, непосредственно явившиеся на работу, а также работники находящиеся в командировках.

Различают среднесписочную и среднеявочную численность работников. Среднесписочная численность работников предприятия определяется по следующей формуле:

$$Ч \text{ ср.спис.} = Чс. / Д, \quad (1.7)$$

где,

Ч ср.спис. – среднесписочная численность работников на предприятия, чел.;

Чс. – списочная численность за весь календарный месяц, чел.;

Д – количество календарных дней в расчетном месяце, дн.

Среднеявочная численность работников рассчитывается по следующей формуле:

$$Ч \text{ ср.яв.} = Чя. / Д, \quad (1.8)$$

где,

Ч ср.яв. – среднеявочная численность работников предприятия, чел.;

Ч яв. – сумма явочной численности за все дни работы, чел.;

Д – число дней работы за период, дн.

На предприятии ведется учет календарного фонда времени, который представляет собой общее время отчетного периода и равно произведению числа календарных дней в периоде на списочную численность работников

предприятия. Использование фондов времени измеряется следующими коэффициентами:

1) коэффициент использования календарного фонда (Ки):

$$K_{и} = ОВ / Т, \quad (1.9)$$

где,

Ки – коэффициент использования календарного фонда;

ОВ – отработанное время, ч.;

Т – календарный фонд времени, дн.

2) коэффициент использования табельного фонда (Кт.ф.):

$$K_{т.ф.} = ОВ / ТФ, \quad (1.10)$$

где,

Кт.ф. – коэффициент использования календарного фонда;

ОВ – отработанное время, ч.;

Т – табельный фонд времени, дн.

3) коэффициент сменности (К с):

$$K_{с.} = Чр. / Чр.см., \quad (1.11)$$

где,

Чр. – число рабочих, занятых во всех сменах, чел.;

Ч р.см. – число рабочих в наибольшей смене, чел.

4) коэффициент использования сменного режима (Кс.р.):

$$K_{с.р.} = K_{с.} / Чс, \quad (1.12)$$

где,

Кс.р. – коэффициент использования сменного режима;

Кс. – коэффициент сменности;

Чс. – число рабочих смен.

5) коэффициент непрерывности (Кн):

$$K_{н} = Ч р.см. / Ч с., \quad (1.13)$$

где,

Кн. – коэффициент непрерывности;

Ч р.см. – число рабочих в наибольшей смене, чел.;

Ч с. – число рабочих смен.

б) коэффициент сменности уточненный (Ксм.у.):

$$K_{см.у.} = K_{н.} * K_{с.р.}, \quad (1.14)$$

где,

Кн. – коэффициент непрерывности;

Кс.р. - коэффициент использования сменного режима.

Для характеристики труда и оценки его эффективности применяются различные показатели (21,109-174).

Наиболее важным из них является производительность труда, которая представляет собой объем выпуска продукции одним работником за единицу времени. Она рассчитывается по следующей формуле:

$$Пт = Q / Ч_{ср.спис.}, \quad (1.15)$$

где,

Пт – производительность труда, руб. / чел.;

Q – объем выпуска продукции, руб.;

Чср.спис. – среднесписочная численность работников на предприятия, чел.

Выработка продукции представляет собой показатель объема продукции в расчете на единицу затрат труда. Рассчитывается она по следующей формуле:

$$В = Q / Т, \quad (1.16)$$

Q – объем выпущенной продукции, руб.;

Т – затраты рабочего времени, ч.

Выработка является прямым показателем производительности труда. Обратным показателем является трудоемкость, рассчитываемая по следующей формуле:

$$Тр = Т / Q \quad (1.17)$$

Выработка показывает, сколько производится продукции за единицу рабочего времени. Различают среднечасовую выработку, среднедневную выработку и среднемесячную.

Среднечасовая выработка рассчитывается по следующей формуле:

$$V_{\text{ср.ч.}} = Q / \text{Ч.ч.}, \quad (1.18)$$

где,

$V_{\text{ср.ч.}}$ – среднечасовая выработка;

Q – объем произведенной продукции;

Ч.ч. – число человеко-часов, отработанных в течение данного периода.

Среднедневная выработка рассчитывается по следующей формуле:

$$V_{\text{ср.д.}} = Q / \text{Ч.ч.}, \quad (1.19)$$

где,

$V_{\text{ср.д.}}$ – среднедневная выработка;

Q – объем произведенной продукции;

Ч.ч. – число человеко-часов, отработанных всеми рабочими предприятия.

И наконец, средняя среднемесячная выработка рассчитывается по следующей формуле:

$$V_{\text{ср.м.}} = Q / \text{Ч ср.}, \quad (1.20)$$

где,

$V_{\text{ср.м.}}$ – среднемесячная выработка;

Q – объем произведенной продукции;

Ч ср. – среднесписочное число рабочих.

Далее рассмотрим показатели, характеризующие состояние основных фондов предприятия.

Основные производственные фонды в процессе эксплуатации изнашиваются. Амортизация представляет собой затраты на воспроизводство и восстановление основных фондов предприятия (32,18-20).

Годовая сумма амортизационных отчислений определяется по следующей формуле:

$$A = (B - Л) / T, \quad (1.21)$$

где,

A – годовая сумма амортизационных отчислений;

В – полная первоначальная стоимость основных фондов;

Л – ликвидационная стоимость основных фондов за вычетом расходов на их демонтаж;

Т – нормативный срок службы основных фондов.

Годовые нормы амортизации рассчитываются по следующей формуле:

$$Na = (A / B) * 100\% \quad (1.22)$$

На основе данных бухгалтерского баланса рассчитывается ряд показателей, характеризующих состояние основных производственных фондов предприятия:

1) коэффициент обновления (Коб.):

$$K \text{ об.} = C \text{ опф} / C \text{ опфн.г.}, \quad (1.23)$$

где,

К об. – коэффициент обновления основных производственных фондов;

С опф. - стоимость новых основных производственных фондов;

С опф. н.г. – стоимость основных производственных фондов на начало года.

2) коэффициент выбытия (К выб.):

$$K \text{ выб.} = C \text{ выб.} / C \text{ опфн.г.}, \quad (1.24)$$

где,

К выб. – коэффициент выбытия основных производственных фондов;

С выб. – стоимость всех выбывших основных производственных фондов;

С опфн.г. – стоимость основных производственных фондов на начало отчетного периода.

3) фондоотдача основных производственных фондов (Фо):

$$Fo = SP / ОПФ \text{ ср.}, \quad (1.25)$$

где,

Фо – фондоотдача основных производственных фондов;

СП – стоимость произведенной продукции;

ОПФ ср. – средняя величина стоимости основных производственных фондов за период.

4) фондоемкость – обратная величина фондоотдачи (Φ_e):

$$\Phi_e = 1 / \Phi_o \quad (1.26)$$

5) фондовооруженность (Φ_v):

$$\Phi_v = \text{ОПФ ср.} / \text{Ч ср.сп.}, \quad (1.27)$$

где,

ОПФ ср. – среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

Ч ср.сп. – среднесписочная численность работников предприятия.

Большую роль в анализе производственно-хозяйственной деятельности предприятия играет оценка финансового положения предприятия. Эффективное управление финансовыми ресурсами на предприятии является залогом его успешной работы и прежде всего получения прибыли. Различают следующие виды прибыли предприятия:

- 1) балансовая прибыль;
- 2) прибыль от реализации продукции (работ, услуг);
- 3) валовая прибыль;
- 4) чистая прибыль.

Балансовая прибыль представляет собой прибыль, полученную в результате реализации продукции и другого имущества, а также доходы за вычетом убытков от внереализационных операций (41,180-189).

Балансовая прибыль предприятия рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{БП} = \text{ПРП} + \text{ППР} + \text{ПВО}, \quad (1.28)$$

где,

ПРП – прибыль от реализации продукции;

ППР – прибыль от прочей реализации;

ПВО – прибыль от внереализационных операций.

Прибыль от реализации продукции представляет собой разность между выручкой от продажи продукции и затратами на производство и реализацию, включаемыми в себестоимость продукции.

$$\text{ПРП} = \text{ВД} - \text{Зпр} - \text{Н}, \quad (1.29)$$

где,

ПРП – прибыль от реализации продукции;

ВД – валовой доход (выручка) от реализации продукции;

Зпр – затраты на реализацию и производство продукции (иначе – полная себестоимость продукции);

Н – сумма всех налогов, включающая налог на добавленную стоимость, акцизы на определенные группы товаров, экспортные тарифы и т.д.

Расчет прибыли (убытка) от прочей реализации исчисляется по формуле:

$$\text{ППР} = \text{ВР} - (\text{РР} + \text{ОС}), \quad (1.30)$$

где,

ППР – прибыль предприятия от прочей реализации;

ВР – выручка от реализации активов предприятия (основных средств, материалов, сырья);

РР – расходы на реализацию (могут включать транспортировку, затраты на рекламу, монтаж-демонтаж);

ОС – остаточная стоимость (для основных средств рассчитывается как разница между первоначальной стоимостью и накопленным износом).

Валовая прибыль в составе внереализационных доходов и убытков учитывает штрафы и пени. Валовая прибыль рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ВП} = \text{В} - \text{СП}, \quad (1.31)$$

где,

ВП – валовая прибыль предприятия;

В – выручка от реализации продукции (работ, услуг);

СП – себестоимость продукции.

Далее рассмотрим показатели рентабельности предприятия и их расчет.

Рентабельность представляет собой показатель прибыльности. Различают общую рентабельность, которая рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{\text{общ.}} = (Пб / \Phi) * 100\%, \quad (1.32)$$

где,

$R_{\text{общ.}}$ – рентабельность общая;

$Пб$ – общая сумма балансовой прибыли;

Φ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Рентабельность реализованной продукции рассчитывается по следующей формуле:

$$R_{\text{р.п.}} = (Пр.п. / С) * 100\%, \quad (1.33)$$

где,

$R_{\text{р.п.}}$ – рентабельность реализованной продукции;

$Пр.п.$ – прибыль от реализации продукции;

$С$ – полная себестоимость реализованной продукции.

Анализ финансовой устойчивости предприятия играет огромное значение в рыночной экономике и производственно-хозяйственной деятельности.

Под финансовой устойчивостью предприятия понимается способность хозяйствующего субъекта вовремя их собственных средств возмещать расходы на вложенный основной и оборотный капитал, нематериальные активы, а также расплачиваться по своим обязательствам. Для определения финансовой устойчивости в экономическом анализе используется ряд коэффициентов:

1) коэффициент автономии, который рассчитывается по следующей формуле:

$$K_a = C_c / S_c, \quad (1.34)$$

где,

C_c – собственные средства предприятия;

S_c – сумма всех источников финансовых ресурсов.

2) коэффициент устойчивости, определяется по следующей формуле:

$$K_{\text{уст.}} = K_z / C_c., \quad (1.35)$$

где,

$K_{\text{уст.}}$ – коэффициент устойчивости;

Кз. – кредиторская задолженность и другие заемные средства;

Сс. – собственные средства предприятия.

3) коэффициент маневренности, рассчитывается по следующей формуле:

$$K_m = (C_c + ДКЗ - Осв.) / C_c, \quad (1.36)$$

где,

K_m – коэффициент маневренности;

C_c – собственные средства предприятия;

ДКЗ – долгосрочные кредиты и займы;

Осв. – основные средств и иные внеоборотные активы.

4) коэффициент ликвидности, определяется по формуле:

$$K_{лик.} = Дс / Кз., \quad (1.37)$$

где,

$K_{лик.}$ – коэффициент ликвидности;

Дс. – денежные средства, вложенные в ценные бумаги, запасы товарно–материальных ценностей, дебиторская задолженность;

Кз. – краткосрочная задолженность.

Таким образом, представленные коэффициенты позволяют провести достаточно глубокий анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия, выявить его слабые стороны, а также сделать прогноз развития на перспективу.

1.3. Факторы, оказывающие влияние на производственно-хозяйственную деятельность предприятия

Считаем необходимым рассмотреть факторы, оказывающие влияние на производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

Под факторами следует понимать движущие силы (причины и условия) экономических процессов и явлений, определяющих характер или существенные черты их развития (48,100-134).

Их можно подразделить по различным классификационным признакам. С позиции воздействия на результаты производственно-хозяйственной деятельности факторы могут быть:

- 1) основные, оказывающие решающее воздействие на результативный показатель, и второстепенные, не оказывающие решающего воздействия;
- 2) внутренние, зависящие от деятельности организации,
- 3) внешние, не зависящие от деятельности организации;
- 4) объективные, не зависящие от воли и желания людей, и субъективные, зависящие от воли и желания людей;
- 5) общие, действующие во всех отраслях экономики, и специфические, действующие в условиях одной отрасли или организации;
- 6) постоянные и переменные;
- 7) экстенсивные, связанные с количественным ростом, и интенсивные, связанные с использованием резервов.

Если при анализе необходимо измерить влияние каждого фактора, то их разделяют на:

- 1) количественные, выражающие количественную определенность;
- 2) качественные, определяющие внутренние качества признака, особенности изучаемых объектов;
- 3) простые, не раскладывающиеся на составные части, и сложные зависящие от других факторов;
- 4) прямые, оказывающие непосредственное влияние на результативный показатель (факторы первого порядка);
- 5) косвенные (факторы второго порядка);
- 6) измеряемые и неизмеряемые

Исследуемые в анализе факторы могут быть квалифицированы по разным признакам, что позволяет точнее оценить место и роль каждого фактора в формировании величины результативных показателей(20,178-334).

Представим классификацию факторов Таблице 1.1.

Таблица 1.1

Классификация факторов

| Классификационный признак | Группы факторов |
|--------------------------------------|--|
| По своей природе | Природно-климатические Социально-экономические Производственно-экономические |
| По возможности измерения влияния | Измеряемые Неизмеряемые |
| По степени воздействия на результаты | Основные Второстепенные |
| По уровню иерархии | Первого порядка Второго порядка |
| По отношению к объекту исследования | Внутренние Внешние |
| По своему составу | Простые Сложные |
| В зависимости от коллектива | Объективные Субъективные |
| По свойствам отражаемых явлений | Количественные Качественные |
| По степени распространенности | Общие Специфические |
| По времени действия | Постоянные Переменные |
| По характеру действия | Экстенсивные Интенсивные |

По своей природе факторы подразделяются на природно-климатические, социально-экономические и производственно-экономические.

Природно-климатические факторы оказывают больше влияние на результаты деятельности в сельском хозяйстве, в добывающей промышленности, лесном хозяйстве и других отраслях (26, 64-72).

К социально-экономическим относятся жилищные условия работников, организация спортивной и оздоровительной работы на предприятии, общий уровень культуры и образования кадров.

Производственно-экономические факторы определяют полноту и эффективность использования производственных ресурсов. По степени

воздействия на результаты хозяйственной деятельности факторы делятся на основные и второстепенные.

К основным относятся факторы, которые оказывают решающее воздействие на результативный показатель.

Второстепенными считаются те, которые не оказывают решающего воздействия на результаты хозяйственной деятельности (35, 345-370).

Различают следующие факторы внешней среды влияющие на финансовые результаты деятельности предприятия: экономические, политические, рыночные, технологические и международные факторы.

Рассмотрим экономические факторы.

Экономические факторы, которые влияют на деятельность фирмы. К ним относят:

- 1) уровень занятости;
- 2) международный платежный баланс;
- 3) стабильность курса валют;
- 4) налоговая ставка.

Каждый из этих факторов может представлять как угрозу, так и новую возможность для фирмы.

Нестабильность курса валют приводит к колебанию цен на услуги, так как происходит повышение цен у конкурентов. На рост себестоимости влияет также увеличение таможенных пошлин и введение дополнительных таможенных тарифов.

Далее рассмотрим политические факторы.

Компания полностью зависит от государственной политики и поэтому руководство должно чутко следить за нормативными документами местных и региональных органов власти, федерального правительства. Особенно надо следить за работой налоговой инспекции, чтобы вовремя устранять препятствия для деятельности фирмы. Деятельность фирмы регламентируется следующими нормативными документами: «Постановление правительства РФ», «Законы

РФ», «Налоговый кодекс РФ», «Санитарные нормы и правила для оптовых складов» и многие другие документы (46,193-234).

Рассмотрим рыночные факторы. Рыночная среда очень изменчива. Изменяются демографические условия, жизненный цикл различных изделий, уровень конкуренции. А так же следует учитывать сезонность.

Далее рассмотри технологические факторы. Изменения в технологической внешней среде могут поставить Компанию в безнадёжное конкурентное положение. Для этого необходимо иметь офисное оборудование, машины в исправном положении и. т. п., которые облегчают труд работников, увеличивают маневренность выполняемых операций. Смена этого оборудования должна происходить по мере его износа, чтобы Компания не простаивала и всегда являлась конкурентно способной по качеству выполнения работ (быстрой обработки информации на ЭВМ, быстрой доставки в нужные точки и т. п.).

Важную роль играют также социальные факторы. Эти факторы включают меняющиеся ожидания, отношения и нравы и общества. Именно социальные факторы создают часто самые крупные проблемы для фирмы. Нестабильная экономическая ситуация не позволяет фирме обеспечить работникам надлежащую социальную защиту (30,160-169).

Таким образом, чтобы обеспечивать выживаемость предприятия в условиях экономического кризиса и финансовой нестабильности, необходимо учитывать ряд факторов, оказывающих влияние на его финансовые результаты.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «ХЛАДОКОМБИНАТ»

2.1. Организационно – экономическая характеристика АО «Хладокомбинат»

АО «Белгородский хладокомбинат» - активно развивающееся предприятие, входящее в десятку ведущих предприятий-изготовителей мороженого в России. В состав холдинга в настоящее время входят: фабрика мороженого, завод по производству сухого льда, торговый дом «Хладокомбинат», а также предприятия по производству сельскохозяйственной продукции и продаже холодильного товарного оборудования. АО «Белгородский хладокомбинат» существует с 29 июня 1959 года.

АО «Белгородский хладокомбинат» является юридическим лицом. Организационная структура АО «Белгородский хладокомбинат» в общем виде представляет собой линейную структуру, образованную из взаимоподчинённых элементов в виде иерархической лестнице.

Перечнем приоритетных направлений деятельности в 2017 году АО «Белгородский хладокомбинат» являются следующие виды:

1. Производство и реализация мороженого.
2. Реализация замороженных сырков.
3. Реализация рыбы свежемороженой, консервов и др. продукции.
4. Сдачу в аренду объектов основных средств.

Система управления построена таким образом, что обеспечивается взаимосвязанное единство всех частей предприятия в техническом, экономическом и организационном отношениях, наилучшим образом используя трудовые и материальные ресурсы.

Управленческая структура АО «Белгородский хладокомбинат» представлена в Приложении 1.

Общие сведения об АО «Белгородский хладокомбинат» приведены в Таблице 2.1.

Таблица 2.1

Общие сведения об АО «Белгородский хладокомбинат»

| | |
|--|---|
| Полное наименование компании | Акционерное общество "Белгородский хладокомбинат" |
| Сокращенное наименование компании | АО "Белгородский хладокомбинат" |
| Место нахождения | 308013, г. Белгород, ул. Дзгоева, 1 |
| Адрес (почтовый адрес) | 308013, г. Белгород, ул. Дзгоева, 1 |
| Дата государственной регистрации | 19.04.1994 |
| Номер Государственной регистрации (ОГРН) | 1023101644390 |
| ИНН | 3125008530 |
| Зарегистрировавший орган | Администрация города Белгорода |
| ФИО руководителя | Бузиашвили Георгий Даниелович |
| Телефон руководителя | (4722) 21-78-81 |
| Адрес страницы в сети Интернет | http://www.e-disclosure.ru/portal/company.aspx?id=14110 |

Основные покупатели продукции АО «Белгородский хладокомбинат» представлены в Приложении 2.

Доля выпускаемой продукции на рынке АО «Белгородский хладокомбинат» представлена в Приложении 3.

Среди широкого ассортимента предприятия наиболее покупаемыми являются следующие виды мороженого: Гостовское, Эскимо; Пломбир, Вафельные; Серебряная пуля, Мини-Эскимо. На повышенный спрос влияют различные факторы, оценивая которые покупатель делает выбор в пользу того или иного продукта. Основные факторы, влияющие на спрос данных видов мороженого отображены на Рисунке 2.1.

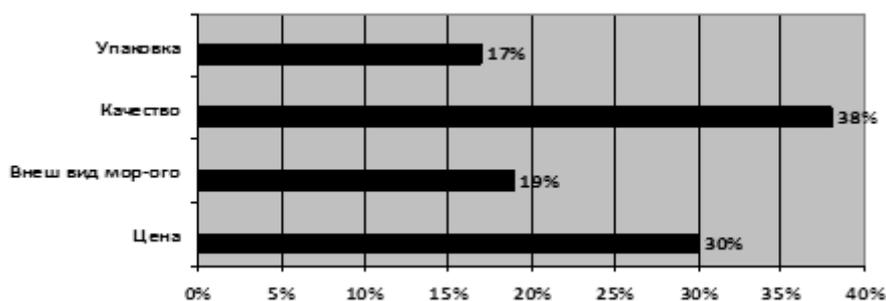


Рис. 2.1. Факторы, влияющие на приобретение мороженого марки «Бодрая королева»

Помимо обычной производственной деятельности, АО «Белгородский хладокомбинат» осуществляло инвестиционную деятельность по объектам производственной назначения, производило реконструкцию объектов основных средств.

Основные конкуренты АО "Белгородский хладокомбинат" представлены в Приложении 4.

Между поставщиками и покупателями составляются договоры поставки, в которых указывается стоимость товара и порядок расчётов, условия, порядок поставки товара, качество товара и другие пункты. На предприятии "Белгородский хладокомбинат" существует отдел логистики, который работает с покупателями местного региона, торговые агенты заключают местные договоры с магазинами и организациями - покупателями по городу Белгороду и Белгородской области.

2.2. Оценка производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат»

Прежде чем приступить, к оценке производственно-хозяйственной деятельности предприятия считаем необходимым провести SWOT-анализ. Оценить сильные и слабые стороны АО «Белгородский хладокомбинат», а также увязать их с возможностями и угрозами стоящими перед предприятием.

Это в свою очередь позволит определить перспективы дальнейшего развития предприятия и снизить риски производственно-хозяйственной деятельности. Данные анализа представим в Таблице 2.2.

Таблица 2.2

SWOT-анализ АО «Белгородский хладокомбинат»

| | |
|--|--|
| <p style="text-align: center;">Сильные стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Широкая сеть продаж на рынке. 2.Высококвалифицированный персонал 3. Приемлемая цена продукции 4. Современное оборудование 5. Широкий ассортимент | <p style="text-align: center;">Слабые стороны</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточность использования каналов продвижения продукции. 2. Зависимость от цен на сырье. 3. Уязвимость на рынке перед конкурентами. 4. Неполное использование производственных мощностей. 5. Приобретение сырья за рубежом |
| <p style="text-align: center;">Возможности внешней среды</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изготовление новой продукции 2. Выход на новые рынки сбыта. 3. Привлечение новых клиентов. 4. Обучение персонала, повышение его квалификации. 5. Внедрение нового оборудования. | <p style="text-align: center;">Внешние угрозы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изменение цен на основное сырье. 2. Снижение доли рынка. 3. Ухудшение экономической ситуации в стране. 4. Ужесточение конкуренции в условиях кризиса. 5. Насыщенность рынка продукцией. |

Таким образом, проведенный анализ показал, что АО «Белгородский хладокомбинат» за счет наличия современного высокотехнологичного оборудования, доступных цен, высокого качества продукции сможет в ближайшей перспективе освоить производство новой продукции, расширить долю продаж на рынке что, в свою очередь, повлечет за собой увеличение потребительского спроса, и, как следствие, увеличение прибыли.

Производство новой продукции, в свою очередь, позволит наиболее эффективным образом использовать имеющиеся производственные мощности, а также снизить уязвимость предприятия перед конкурентным давлением. Следует также отметить и слабые стороны предприятия, такие как зависимость, от цен на сырье, неполное использование производственных мощностей, что в

конечном итоге ослабляет производственно-хозяйственную деятельность АО «Белгородский хладокомбинат».

Следовательно, руководству предприятия следует обратить внимание на слабые стороны в своей деятельности и предпринять все возможные мероприятия для их нейтрализации и устранения.

Далее проведем анализ производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат».

Рассмотрим объемы реализованной продукции в денежном выражении по отдельным товарным группам и проведем сравнительный анализ данных показателей между собой, определим темпы роста рассматриваемых показателей. Представим сравнительную характеристику объемов реализованной предприятием продукции за 2015-2017 гг. (Табл. 2.3).

Таблица 2.3

Объемы реализации продукции АО «Белгородский хладокомбинат»

| Наименование | Объемы реализации, руб. | | | Темп роста, % |
|-----------------------|----------------------------|---------|---------|------------------|
| | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | |
| Брикет | 8550290 | 8640344 | 9037105 | 105,7 |
| Стаканчик бумажный | 3292074 | 3108326 | 2892819 | 87,9 |
| Рожок | 1208621 | 1336208 | 1636166 | 135,4 |
| Эскимо | 8318633 | 8422958 | 8976418 | 107,9 |
| Весовое | 3890057 | 4153493 | 4679055 | 120,3 |
| Трубочка (лакомка) | 735827 | 693850 | 632490 | 86 |
| Вафельная трубочка | 986420 | 938498 | 888585 | 90,1 |
| Вафельный стаканчик | 9190635 | 9280454 | 9643830 | 104,9 |
| Ведро | 1225373 | 1452470 | 1937355 | 158,1 |
| Пластиковый стаканчик | 1870368 | 1519206 | 1085322 | 58 |
| Ванна | 2385847 | 2493491 | 2718365 | 113,9 |
| Рулет | 760548 | 816456 | 946477 | 124,5 |
| Торт | 2314607 | 2500071 | 2954644 | 127,7 |
| Фруктовый лед | 3250956 | 3395615 | 3622700 | 111,4 |

На основании представленных в таблице данных, можно наблюдать рост объемов реализации отдельных товарных групп, который позволяет судить о

высоком уровне потребительского спроса на данные товары. Напротив, по отдельным категориям товаров наблюдается негативная тенденция снижения потребительского спроса.

С целью получения более широкого представления об изменениях, которые произошли в объемах реализации продукции, необходимо провести ABC-анализ товарного ассортимента, с помощью которого проранжируем представленные товарные группы по степени значимости и выявим наиболее перспективные из них.

Основным критерием будет выступать темп роста прибыли по каждой товарной группе за рассматриваемый период. ABC-анализ товарного ассортимента предприятия представлен в Таблице 2.4.

Таблица 2.4

ABC-анализ товарного ассортимента предприятия

| Группа | Наименование | Объемы реализации, руб. | | | Темп роста, % |
|--------|-----------------------|----------------------------|---------|---------|------------------|
| | | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | |
| A | Ведро | 1225373 | 1452470 | 1937355 | 158,1 |
| A | Рожок | 1208621 | 1336208 | 1636166 | 135,4 |
| A | Торт | 2314607 | 2500071 | 2954644 | 127,7 |
| A | Рулет | 760548 | 816456 | 946477 | 124,5 |
| A | Весовое | 3890057 | 4153493 | 4679055 | 120,3 |
| B | Ванна | 2385847 | 2493491 | 2718365 | 113,9 |
| B | Фруктовый лед | 3250956 | 3395615 | 3622700 | 111,4 |
| B | Эскимо | 8318633 | 8422958 | 8976418 | 107,9 |
| B | Брикет | 8550290 | 8640344 | 9037105 | 105,7 |
| B | Вафельный стаканчик | 9190635 | 9280454 | 9643830 | 104,9 |
| C | Вафельная трубочка | 986420 | 938498 | 888585 | 90,1 |
| C | Стаканчик бумажный | 3292074 | 3108326 | 2892819 | 87,9 |
| C | Трубочка (лакомка) | 735827 | 693850 | 632490 | 86 |
| C | Пластиковый стаканчик | 1870368 | 1519206 | 1085322 | 58 |

На основании представленного ABC-анализа товарного ассортимента предприятия, сформулируем следующие выводы.

Товары предприятия группы А (ведро, рожок, торт, рулет, весовое мороженое) оказали наибольшее влияние на повышение уровня выручки от реализации продукции, поскольку согласно данным, представленным в таблице, спрос на указанные категории за рассматриваемый период существенно возрос.

Пользовались потребительским спросом и товары группы В (ванна, фруктовый лед, эскимо, брикет, вафельный стаканчик), реализация которых также способствовала увеличению выручки предприятия.

Товары группы С (вафельная трубочка, стаканчик бумажный, трубочка (лакомка), пластиковый стаканчик) оказались менее эффективными, поскольку объемы реализации на данную группу товаров в рассматриваемом периоде снизились. Необходимо отметить существенное снижение спроса на мороженое в пластиковом стаканчике.

В данной связи, проведенный анализ показал, что руководству предприятия следует принять соответствующие решения относительно товаров группы С в связи со значительным снижением уровня потребительского спроса на данную группу товаров, а также в связи с падением принесенного ими уровня прибыли в рассматриваемом периоде.

Проведенный ABC-анализ товарного ассортимента АО «Белгородский хладокомбинат» может выступать основной для принятия руководством предприятия управленческих решений в части формирования и управления инновационной политикой, поскольку его результаты дают представление относительно эффективности существующего товарного ассортимента и рациональности производства новых видов продукции.

Далее проведем анализ эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия за весь анализируемый период времени.

Проведем анализ структуры имущества предприятия и источников его формирования.

Данные расчетов представим в Таблице 2.5.

Таблица 2.5

Структура имущества и источники его формирования

| Показатель | Значение показателя | | | | | | Изменение за анализируемый период | | |
|---|---------------------|------------|------------|------------|------------|--|---|--------------------------|-----------------------------|
| | в тыс. руб. | | | | | в % к валюте баланса | | тыс. руб. (гр.6-гр.2) | ± % ((гр.6-гр.2) : гр.2) |
| | 31.12.2013 | 31.12.2014 | 31.12.2015 | 31.12.2016 | 31.12.2017 | на начало анализируемого периода (31.12.2013) | на конец анализируемого периода (31.12.2017) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| Актив | | | | | | | | | |
| 1. Внеоборотные активы | 308 342 | 360 748 | 357 418 | 362 439 | 382 784 | 52,7 | 46,8 | +74 442 | +24,1 |
| в том числе: основные средства | 272 931 | 330 043 | 331 681 | 338 345 | 353 311 | 46,6 | 43,2 | +80 380 | +29,5 |
| нематериальные активы | 3 930 | 3 068 | 2 122 | 1 734 | 1 467 | 0,7 | 0,2 | -2 463 | -62,7 |
| 2. Оборотные, всего | 277 259 | 320 433 | 408 279 | 412 525 | 434 637 | 47,3 | 53,2 | +157 378 | +56,8 |
| в том числе: запасы | 77 135 | 67 014 | 95 539 | 82 102 | 95 319 | 13,2 | 11,7 | +18 184 | +23,6 |
| дебиторская задолженность | 194 806 | 230 454 | 257 502 | 290 343 | 303 354 | 33,3 | 37,1 | +108 548 | +55,7 |
| денежные средства и краткосрочные финансовые вложения | 5 314 | 22 961 | 55 238 | 40 080 | 34 567 | 0,9 | 4,2 | +29 253 | +6,5 п аза |
| Пассив | | | | | | | | | |

Окончание таблицы 2.5

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------------|------------|-----------------|--------------|
| 1. Собственный капитал | 438 428 | 462 727 | 534 624 | 601 165 | 623 767 | 74,9 | 76,3 | +185 339 | +42,3 |
| 2. Долгосрочные обязательства, всего | 81 578 | 79 388 | 116 336 | 65 829 | 5 449 | 13,9 | 0,7 | -76 129 | -93,3 |
| в том числе: заемные средства | 76 064 | 76 064 | 73 064 | 48 064 | – | 13 | – | -76 064 | -100 |
| 3. Краткосрочные обязательства*, всего | 65 595 | 139 066 | 114 737 | 107 970 | 188 205 | 11,2 | 23 | +122 610 | +186,9 |
| в том числе: заемные средства | 31 402 | 55 159 | 18 776 | – | 87 242 | 5,4 | 10,7 | +55 840 | +177,8 |
| Валюта баланса | 585 601 | 681 181 | 765 697 | 774 964 | 817 421 | 100 | 100 | +231 820 | +39,6 |

Активы по состоянию на 31.12.2017 характеризуются примерно равным процентом внеоборотных средств и текущих активов (46,8% и 53,2% соответственно). Активы организации за 4 года увеличились на 231 820 тыс. руб. (на 39,6%). Отмечая рост активов, необходимо учесть, что собственный капитал увеличился еще в большей степени – на 42,3%. Опережающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов следует рассматривать как положительный фактор.

На диаграмме ниже наглядно представлено соотношение основных групп активов организации (Рис. 2.2).

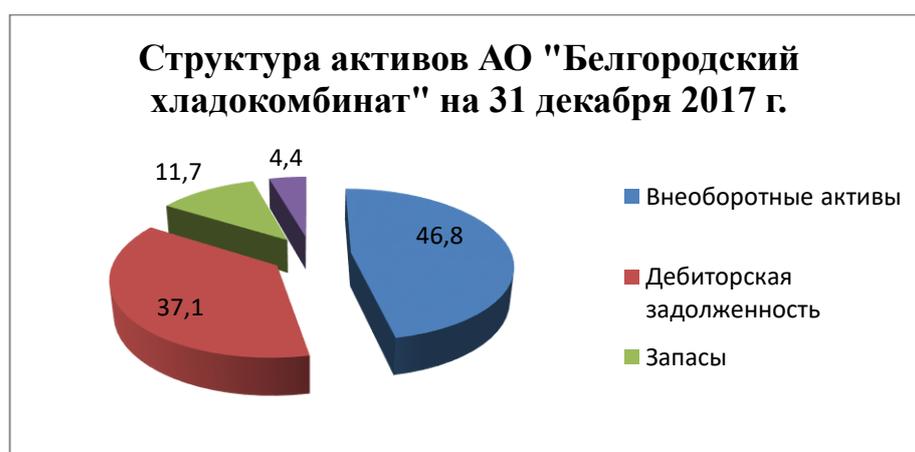


Рис.2.2. Структура активов АО «Белгородский хладокомбинат» на 31.12.2017 г.

Рост величины активов организации связан, главным образом, с ростом следующих позиций актива бухгалтерского баланса (в скобках указана доля изменения статьи в общей сумме всех положительно изменившихся статей):

1) дебиторская задолженность – 108 548 тыс. руб. (45,2%); 2) основные средства – 80 380 тыс. руб. (33,4%); 3) краткосрочные финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) – 29 070 тыс. руб. (12,1%); 4) запасы – 18 184 тыс. руб. (7,6%).

Одновременно, в пассиве баланса наибольший прирост наблюдается по строкам:

5) нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – 193 527 тыс. руб. (59,5%); 6) кредиторская задолженность – 67 196 тыс. руб. (20,7%); 7) краткосрочные заемные средства – 55 840 тыс. руб. (17,2%).

Среди отрицательно изменившихся статей баланса можно выделить «долгосрочные финансовые вложения» в активе и «долгосрочные заемные средства» в пассиве (-5 506 тыс. руб. и -76 064 тыс. руб. соответственно). За рассматриваемый период (с 31.12.2012 по 31.12.2016) собственный капитал организации вырос на 185 339,0 тыс. руб., с 438 428,0 тыс. руб. до 623 767,0 тыс. руб. Далее проведем оценку чистых активов предприятия. Данные анализа представим в Таблице 2.6.

Таблица 2.6

Оценка чистых активов предприятия

| Показатель | Значение показателя | | | | | | Изменение | | |
|-------------------------|---------------------|------------|------------|------------|------------|---------------------------------|----------------------------------|------------------------------|---|
| | в тыс. руб. | | | | | в % к валюте баланса | | тыс. руб. (гр.6- гр.2) | ± % ((гр. 6- гр.2) : гр.2) |
| | 31.12.2012 | 31.12.2013 | 31.12.2014 | 31.12.2015 | 31.12.2016 | на нач. периода (31.12.2012) | на конец периода (31.12.2016) | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 1. Чистые активы | 438 428 | 462 727 | 534 624 | 601 165 | 623 767 | 74,9 | 76,3 | +185 339 | +42,3 |

Окончание таблицы 2.6

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|------|------|----------|-------|
| 2. Уставный капитал | 112 | 112 | 112 | 112 | 112 | <0,1 | <0,1 | – | – |
| 3. Превышение чистых активов над уставным капиталом (стр.1-стр.2) | 438 316 | 462 615 | 534 512 | 601 053 | 623 655 | 74,8 | 76,3 | +185 339 | +42,3 |

Проведенный анализ показал, что чистые активы организации на 31 декабря 2017 г. намного (в 5 569,3 раза) превышают уставный капитал.

Такое соотношение положительно характеризует финансовое положение, полностью удовлетворяя требованиям нормативных актов к величине чистых активов организации.

Более того следует отметить увеличение чистых активов на 42,3% за 4 года. Превышение чистых активов над уставным капиталом и в то же время их увеличение за период говорит о хорошем финансовом положении организации по данному признаку.

Считаем необходимым провести анализ финансовой устойчивости предприятия.

Вначале проведем анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка) собственных оборотных средств (Таблица 2.7).

Итак, можно сделать вывод, что по всем трем вариантам расчета по состоянию на 31.12.2016 наблюдается покрытие собственными оборотными средствами имеющихся у организации запасов.

Поэтому финансовое положение по данному признаку можно характеризовать как абсолютно устойчивое.

Более того все три показателя покрытия собственными оборотными средствами запасов за анализируемый период улучшили свои значения.

Таблица 2.7

Анализ финансовой устойчивости по величине излишка (недостатка)
собственных оборотных средств

| Показатель собственных оборотных средств (СОС) | Значение показателя | | Излишек (недостаток) | | | | |
|---|---|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | на начало анализируе мого периода (31.12.2012) | на конец анализируе мого периода (31.12.2016) | на 31.12.20 13 | на 31.12.20 14 | на 31.12.20 15 | на 31.12.20 16 | на 31.12.20 17 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| СОС ₁ (рассчита н без учета долгосрочных и краткосрочных пассивов) | 130 086 | 240 983 | +52 951 | +34 965 | +81 667 | +156 62 4 | +145 664 |
| СОС ₂ (рассчита н с учетом долгосрочных пассивов; фактически равен чистому оборотному капиталу, Net Working Capital) | 211 664 | 246 432 | +134 529 | +114 353 | +198 003 | +222 45 3 | +151 113 |
| СОС ₃ (рассчита нные с учетом как долгосрочных пассивов, так и краткосрочной задолженности по кредитам и займам) | 243 066 | 333 674 | +165 931 | +169 512 | +216 779 | +222 45 3 | +238 355 |

Проведем анализ ликвидности АО «Белгородский хладокомбинат» за рассматриваемый период.

Для оценки ликвидности предприятия используются три относительных показателя ликвидности, различающиеся набором ликвидных средств, рассматриваемых в качестве покрытия текущих обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности (Ктек.л). Он равен отношению стоимости всех оборотных (мобильных) средств предприятия к величине краткосрочных обязательств:

$$K_{\text{тек.л.}} = \text{ОА/КОБ}, \quad (2.1)$$

где,

ОА - оборотные активы;

КОБ - краткосрочные обязательства.

Коэффициент быстрой ликвидности финансовый коэффициент, равный отношению высоколиквидных текущих активов к краткосрочным обязательствам (текущим пассивам):

$$K_{\text{быст.л.}} = (\text{ДБЗ} + \text{ДС}) / \text{КОБ}, \quad (2.2)$$

где,

ДБЗ - дебиторская задолженность;

ДС - денежные средства.

Коэффициент абсолютной ликвидности (Кабс.л.) равен отношению величины наиболее ликвидных активов к сумме наиболее срочных обязательств и краткосрочных пассивов:

$$K_{\text{абс.л.}} = (\text{ДС} + \text{КФВ}) / \text{КОБ}, \quad (2.3)$$

где,

КФВ – краткосрочные финансовые вложения.

Данные проведенных расчетов представим в Таблице 2.8.

Таблица 2.8

Расчет коэффициентов ликвидности АО «Белгородский хладокомбинат»

| Наименование показателя | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Изменения (+;-) 2016/2015 | Изменения (+;-) 2017/2016 |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------------------------|---------------------------|
| Коэффициент текущей ликвидности | 3,56 | 3,82 | 2,31 | 0,26 | -1,51 |
| Коэффициент быстрой ликвидности | 2,27 | 2,7 | 1,62 | 0,43 | -1,08 |

Окончание таблицы 2.8

| Наименование показателя | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Изменения (+;-) 2016/2015 | Изменения (+;-) 2017/2016 |
|------------------------------------|---------|---------|---------|---------------------------|---------------------------|
| Коэффициент абсолютной ликвидности | 0,48 | 0,37 | 0,18 | -0,11 | -0,19 |

Таким образом, из Таблицы 2.8 можно сделать вывод, что коэффициент текущей ликвидности возрос на 0,26 в 2016 году по сравнению с 2015, а в 2017 произошел спад на 1,51 по сравнению с 2015 годом. Коэффициент быстрой ликвидности в 2016 году возрос на 0,43 по сравнению с 2015, а в 2017 упал на 1,08 по сравнению с 2016 годом. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2016 году упал на 0,11 по сравнению с 2015, так же и в 2017 произошел спад на 0,19 по сравнению с 2016 годом.

Платежеспособность, в отличие от ликвидности, характеризуется погашением краткосрочных обязательств исключительно за счет денежных средств и их эквивалентов. Соответственно, показатель платежеспособности менее стабилен, нежели показатели ликвидности. Это происходит за счет того, что за годы осуществления деятельности, у предприятий вырабатывается определенный состав оборотных активов, который в течение года практически не меняется. Может возникнуть ситуация, что предприятию будет нужно погасить какие-либо обязательства, а денежных средств на его счетах будет не хватать. Соответственно, вчера, условно говоря, оно было платёжеспособным, а сегодня уже нет. В данном случае показатель платежеспособности рассчитывался по следующей формуле:

$$K = \frac{ДС}{КОБ} \quad (2.4)$$

2014: $K = 2850:114737 = 0,025$;

2015: $K = 1531:107970 = 0,014$;

2016: $K = 1743:188205 = 0,01$.

Таким образом, платежеспособность с каждым годом снижается. Это говорит о том, что индикаторами проблемы являются сверхнормативные задолженности перед бюджетом, персоналом, просроченные задолженности перед поставщиками.

Проведем анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения. Данные расчетов представим в Таблице 2.9.

Таблица 2.9

Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения

| Активы по степени ликвидности | На конец отчетного периода, тыс. руб. | Прирост за анализ. период, % | Норм. соотношение | Пассивы по сроку погашения | На конец отчетного периода, тыс. руб. | Прирост за анализ. период, % | Излишек/недостаток платеж. средств тыс. руб., (гр.2 - гр.6) |
|---|---------------------------------------|------------------------------|-------------------|--|---------------------------------------|------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| А1. Высоколиквидные активы (ден. ср-ва + краткосрочные фин. вложения) | 34 567 | +6,5 за за | \geq | П1. Наиболее срочные обязательства (привлеченные средства) (текущ. кред. задолж.) | 96 313 | +3,3 за за | -61 746 |
| А2. Быстрореализуемые активы (краткосрочная деб. задолженность) | 303 354 | +55,7 | \geq | П2. Среднесрочные обязательства (краткосроч. обязательства кроме текущ. кредит. задолж.) | 91 892 | +151,9 | +211 462 |
| А3. Медленно реализуемые активы (прочие оборот. активы) | 96 716 | +25,4 | \geq | П3. Долгосрочные обязательства | 5 449 | -93,3 | +91 267 |
| А4. Труднореализуемые активы (внеоборотные активы) | 382 784 | +24,1 | \leq | П4. Постоянные пассивы (собственный капитал) | 623 767 | +42,3 | -240 983 |

Из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, выполняются все, кроме одного. Высоколиквидные активы покрывают наиболее срочные обязательства организации всего лишь на 36%.

В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств (краткосрочной задолженности за минусом текущей кредиторской задолженности). В данном случае это соотношение выполняется (быстрореализуемые активы превышают среднесрочные обязательства в 3,3 раза).

Проведем оценку финансовых результатов деятельности предприятия, данные расчетов, представим в Таблице 2.10.

Таблица 2.10

Анализ результатов деятельности АО «Белгородский хладокомбинат»

| Показатель | Значение показателя, тыс. руб. | | | | Изменение показателя | | Средне-годовая величина, тыс. руб. |
|--|--------------------------------|---------|-----------|-----------|----------------------------|--------------------|------------------------------------|
| | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | тыс. руб. (гр.5 - гр.2) | ± % ((5-2) : 2) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1. Выручка | 825 981 | 960 815 | 1 071 505 | 1 217 277 | +391 296 | +47,4 | 1 018 895 |
| 2. Расходы по обычным видам деятельности | 765 894 | 815 521 | 946 626 | 1 128 236 | +362 342 | +47,3 | 914 069 |
| 3. Прибыль (убыток) от продаж (1-2) | 60 087 | 145 294 | 124 879 | 89 041 | +28 954 | +48,2 | 104 825 |
| 4. Прочие доходы и расходы, кроме процентов к уплате | -12 193 | -34 576 | -18 459 | -34 314 | -22 121 | -3,81 | -24 886 |
| 5. Прибыль до уплаты процентов и налогов (3+4) | 47 894 | 110 718 | 106 420 | 54 727 | +6 833 | +14,3 | 79 940 |
| 6. Проценты к уплате | 12 245 | 14 253 | 16 398 | 12 043 | -202 | -1,6 | 13 735 |

Окончание таблицы 2.10

| | | | | | | | |
|--|--------|---------|---------|---------|--------|-------|---------|
| 7. Изменение налоговых активов и обязательств, налог на прибыль и прочее | -9 950 | -23 189 | -21 879 | -17 278 | -7 328 | -0,73 | -18 074 |
| 8. Чистая прибыль (убыток) (5-6+7) | 25 699 | 73 276 | 68 143 | 25 406 | -293 | -1,1 | 48 131 |

За последний год годовая выручка равнялась 1 217 277 тыс. руб.; это на 391 296 тыс. руб., или на 47,4% больше, чем за 2014 год. Увеличение выручки наблюдалось в течение всего анализируемого периода.

Прибыль от продаж за 2017 год составила 89 041 тыс. руб. Финансовый результат от продаж значительно вырос за 4 года (на 28 954 тыс. руб., или на 48,2%), более того, на рост финансового результата от продаж также указывает и усредненный (линейный) тренд.

Изучая расходы по обычным видам деятельности, следует отметить, что организация учитывала общехозяйственные (управленческие) расходы в качестве условно-постоянных, относя их по итогам отчетного периода на счет реализации.

Далее проведем анализ рентабельности АО «Белгородский хладокомбинат».

Рассчитаем рентабельность продаж по валовой прибыли, используя следующую формулу:

$$R_{п} (GPM) = (ВП / TR) * 100\%, \quad (2.5)$$

где,

$R_{п} (GPM)$ - рентабельность продаж по валовой прибыли, %;

ВП – валовая прибыль предприятия, тыс. руб.;

TR – выручка от реализации продукции, тыс. руб.

$$R_{п} (2014) = (60087 / 825981) * 100\% = 7,3\%;$$

$$R_{п} (2015) = (145294 / 960815) * 100\% = 15,1\%;$$

$$R_{п} (2016) = (124879 / 1071505) * 100\% = 11,7\%;$$

$$R_{п} (2017) = (89041 / 1217277) * 100\% = 7,3\%.$$

Рассчитаем рентабельность продаж по операционной прибыли, используя следующую формулу:

$$Рп (ROS) = (EBIT / TR)*100\%, \quad (2.6)$$

где,

Рп (ROS) - рентабельность продаж по операционной прибыли, %;

EBIT – операционная прибыль предприятия, тыс. руб.

$$Рп (2014) = (47894 / 825981)*100\% = 5,8 \%;$$

$$Рп (2015) = (110718 / 960815)*100\% = 11,5 \%;$$

$$Рп (2016) = (106420 / 1071505)*100\% = 9,9 \%;$$

$$Рп (2017) = (54727 / 1217277)*100\% = 4,5 \%.$$

Рассчитаем рентабельность продаж по чистой прибыли, используя следующую формулу:

$$Рп (NPM) = (ЧП / TR)*100\%, \quad (2.7)$$

где,

Рп (NPM) - рентабельность продаж по чистой прибыли, %;

ЧП –чистая прибыль предприятия, тыс. руб..

$$Рп (2014) = (25699 / 825981)*100\% = 3,1\%;$$

$$Рп (2015) = (73276 / 960815)*100\% = 7,6\%;$$

$$Рп (2016) = (68143 / 1071505)*100\% = 6,4\%;$$

$$Рп (2017) = (25406 / 1217277)*100\% = 2,1\%.$$

Данные расчетов представим в Таблице 2.11.

Таблица 2.11

Анализ рентабельности предприятия

| Показатели рентабельности | Значения показателя,% | | | | Изменение показателя | |
|---|-----------------------|---------|---------|---------|----------------------|--------------------|
| | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | (гр.5 - гр.2) | ± % ((5-2) : 2) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. Рентабельность продаж (величина прибыли от продаж в каждом рубле выручки). Нормальное значение для данной отрасли: 8% и более. | 7,3 | 15,1 | 11,7 | 7,3 | – | – |

Окончание таблицы 2.11

| | | | | | | |
|---|-----|------|-----|-----|------|-------|
| 2. Рентабельность продаж по ЕВІТ (величина прибыли от продаж до уплаты процентов и налогов в каждом рубле выручки). | 5,8 | 11,5 | 9,9 | 4,5 | -1,3 | -22,5 |
| 3. Рентабельность продаж по чистой прибыли (величина чистой прибыли в каждом рубле выручки). | 3,1 | 7,6 | 6,4 | 2,1 | -1 | -32,9 |

Все три показателя рентабельности за 2017 год, приведенные в таблице, имеют положительные значения, поскольку организацией получена как прибыль от продаж, так и в целом прибыль от финансово-хозяйственной деятельности за данный период.

Прибыль от продаж в анализируемом периоде составляет 7,3% от полученной выручки.

Рентабельность, рассчитанная как отношение прибыли до налогообложения и процентных расходов (ЕВІТ) к выручке организации, за 2017 год составила 4,5 % (Рис.2.3).

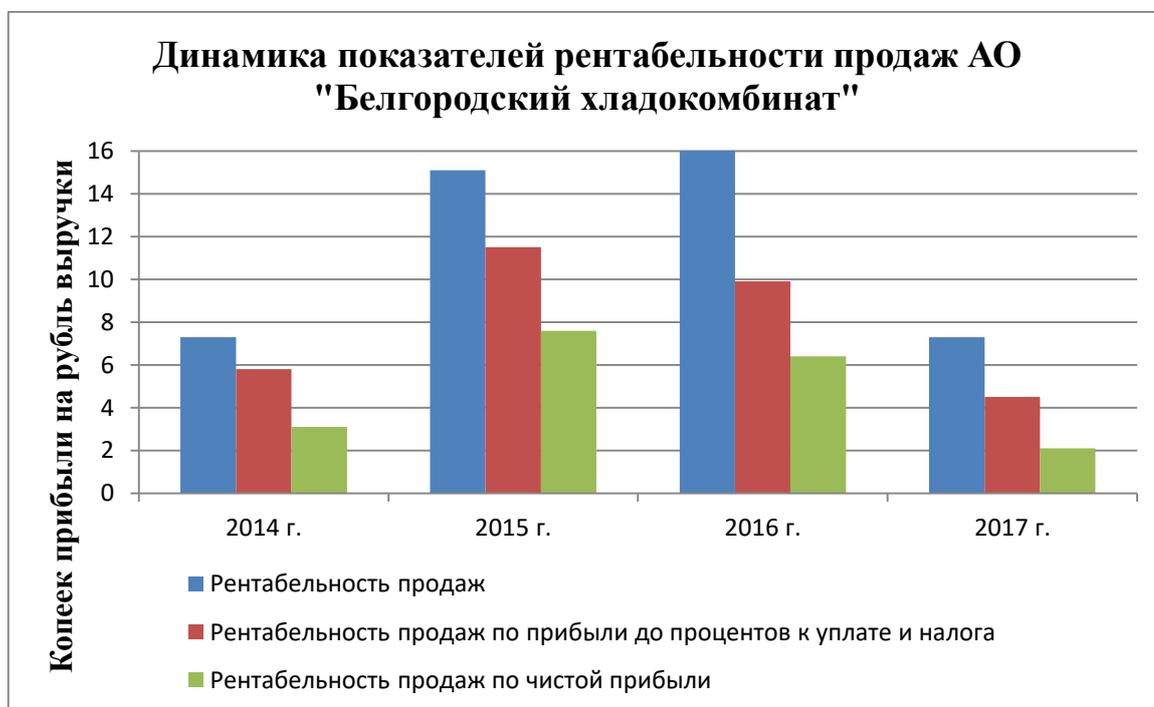


Рис.2.3. Динамика показателей рентабельности продаж АО «Белгородский хладокомбинат»

Рассмотрим состав и структуру основных производственных фондов АО «Белгородский хладокомбинат» (Таблица 2.12).

Таблица 2.12

Состав и структура основных производственных фондов
АО «Белгородский хладокомбинат» за период с 2015 по 2017 гг.

| Вид основных фондов | 2015 г. | | 2016 г. | | 2017 г. | | Отклонение (+,-), млн.руб. |
|-----------------------|----------|------|----------|------|----------|------|----------------------------|
| | млн.руб. | % | млн.руб. | % | млн.руб. | % | |
| Здания | 456,4 | 24,9 | 428,3 | 24,3 | 397,8 | 22,7 | -58,6 |
| Сооружения | 452,3 | 24,7 | 418,6 | 23,7 | 382,1 | 21,8 | -70,2 |
| Машины и оборудование | 468,2 | 25,5 | 464,6 | 26,3 | 470,1 | 26,9 | 1,9 |
| Транспортные средства | 284,6 | 15,5 | 285,1 | 16,2 | 298,7 | 17,1 | 14,1 |
| Инвентарь | 134,4 | 10,5 | 164,1 | 14,3 | 213,2 | 11,3 | 10,1 |

Таким образом, изучив структуру основных фондов АО «Белгородский хладокомбинат», можно сделать вывод, что она состоит из здания, сооружения, машины и оборудования, транспортного средства и инвентаря.

В результате анализа можно сделать вывод, что в 2017 году стоимость машин и оборудования выросла на 27% по сравнению с 2015 годом, стоимость транспортного средства выросла в 2017 году на 17,1% по сравнению с 2015 годом, стоимость инвентаря в 2017 году выросла на 11,3% по сравнению с 2015 годом. Данные таблицы показывают, что за период с 2015 по 2017 годы общая сумма производственных фондов уменьшилась на 5,6 %.

Далее проведем анализ эффективности использования основных фондов на предприятии.

Рассчитаем фондоотдачу по формуле:

$$\Phi_0 = B / C_{\text{ср}}, \quad (2.8)$$

где,

Φ_0 - фондоотдача;

В - годовой выпуск продукции в стоимостном или натуральном выражении;

С_{ср} - стоимость основных средств.

2015год: $960815 \div 11867=80,96$ руб.;

2016год: $1071505 \div 8878=120,69$ руб.;

2017год: $1217277 \div 15845 =76,82$ руб.

Таким образом, фондоотдача показала, что объем продукции приходится на единицу основных средств, в 2015 году он составил 80,96 руб. в 2016 году возрос еще на 44,28%, а в 2017 году составил 76,82 руб.

Рассчитаем показатель фондоемкости по формуле:

$$\Phi_e = C_{ср} / В, \quad (2.9)$$

где,

Φ_e - фондоемкость единицы продукции;

В - годовой выпуск продукции в стоимостном или натуральном выражении;

2014год: $11867 \div 960815=0,012$;

2015год: $8878 \div 1071505=0,008$;

2016год: $15845 \div 1217277= 0,013$.

Таким образом, фондоемкость продукции в 2016 году снизилась на 0,004 по сравнению с 2015 годом, а в 2017 возросло на 0,005 по сравнению с 2016 годом, соответственно предприятие стало более эффективным.

Рассчитаем показатель фондовооруженность по формуле:

$$\Phi_v = CO / ЧП, \quad (2.10)$$

где,

CO – стоимость основных средств;

ЧП – численность персонала (как правило, берется производственный персонал).

2015 год: $331661 \div 581= 570,84$ руб.;

2016 год: $338345 \div 542=624,25$ руб.;

2017 год: $353311 \div 558 = 633,17$ руб.

Таким образом, фондовооруженность с каждым годом увеличивается, в 2016 году возросла по сравнению с 2015, так же и в 2017 году возросло по сравнению с 2015, это говорит или о повышении стоимости основных производственных фондов или уменьшении количества работников.

Проведем анализ численности персонала и его структуры на АО «Белгородский хладокомбинат».

На сегодняшний день на предприятии работает 630 человек. Данные по численности персонала представлены в Таблице 2.13.

Таблица 2.13

Структура персонала АО «Белгородский хладокомбинат»

| № п/п | Категории персонала | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | Абс. откл. 2017/2015 | Относит. откл. 2017/2015 |
|-------|--------------------------|---------|---------|---------|----------------------|--------------------------|
| 1 | Персонал, всего, в т.ч.: | 580 | 610 | 630 | 50 | 108,6 |
| 2 | Руководители | 15 | 18 | 20 | 5 | 133,3 |
| 3 | Специалисты | 165 | 172 | 160 | 15 | 109,0 |
| 4 | Рабочие | 400 | 420 | 450 | 50 | 112,5 |

Анализируя данные таблицы можно сделать вывод, что на АО «Белгородский хладокомбинат» в 2017 году численность персонала увеличилась по сравнению с 2015 годом. Результаты данных таблицы отображены на Рисунке 2.3.

Из Рисунка 2.4 мы можем видеть, что на предприятии преобладают рабочие (71,4%) это связано с тем, что большинство сотрудников предприятия составляют обвальщики, укладчики-упаковщики. Специалистов на предприятии меньше (25,4%) сюда относятся бухгалтер по расчетам с персоналом, специалист службы развития, специалист по льготам и компенсациям, старший специалист обслуживания отдела клиентов.

Руководителей наименьшее количество (3,2 %) к этой категории работников можно отнести руководитель службы развития, генеральный директор, директор по производству, руководитель участка обвалки, руководитель отдела промышленной безопасности.

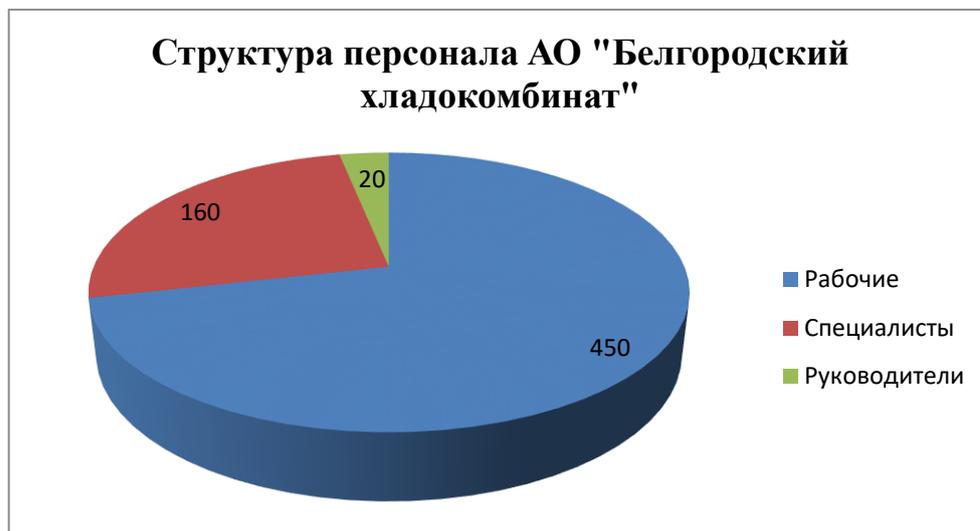


Рис.2.4. Структура персонала АО «Белгородский хладокомбинат»

Движение рабочей силы и его динамика являются важнейшим объектом анализа. Рассчитаем и проанализируем динамику численного состава персонала и основные показатели движения рабочей силы АО «Белгородский хладокомбинат» за 2015-2017 годы.

Рассчитаем коэффициент оборота по приему (Кпр) по следующей формуле:

$$\text{Кпр} = \text{Кпр.п.} / \text{Чср.спис.}, \quad (2.11)$$

где,

Кпр.п. – количество принятого на работу персонала, чел.;

Чср.спис. – среднесписочная численность персонала, чел.

$$\text{К пр.2015 год} = 162/569 \times 100\% = 28,471\%;$$

$$\text{К пр.2016 год} = 119/598 \times 100\% = 19,90\%;$$

$$\text{К пр.2017 год} = 138/615 \times 100\% = 22,43\%.$$

Таким образом, мы видим, что в 2017 году показатель коэффициента оборота по приему кадров ниже, чем в 2015 на 6,04 %, и выше на 2,53% в 2016

году. Это говорит о том, что в АО «Белгородский хладокомбинат» прием нового персонала на вакантные места дает возможность обновления кадрового состава.

Рассчитаем коэффициент оборота по выбытию (Квыб.), используя следующую формулу:

$$K_{в} = K_{у} / Ч_{ср.спис.}, \quad (2.12)$$

где,

$K_{в}$ – коэффициент оборота по выбытию;

$K_{у}$ – количество уволившихся работников, чел.;

$Ч_{ср.спис.}$ – среднесписочная численность персонала, чел.

$$K_{в. 2015 \text{ год}} = 27/569 \times 100 = 4,75\%;$$

$$K_{в.2016 \text{ год}} = 38/598 \times 100 = 6,35\%;$$

$$K_{в.2017 \text{ год}} = 47/615 \times 100 = 7,64\%.$$

Рассматривая данные можно отметить, что в 2017 оборот кадров составил 7,64%, что на 2,89%, чем в 2015 году. Это говорит о том, что на предприятии велся дополнительный набор персонала.

Далее рассчитаем коэффициент постоянства состава персонала предприятия ($K_{пс}$) по формуле:

$$K_{п.с.} = K_{г} / Ч_{ср.спис.}, \quad (2.13)$$

где,

$K_{г}$ – количество работников, проработавших весь год чел..

$$K_{п.с.2014 \text{ год}} = 603/569 \times 100 = 105,97\%;$$

$$K_{п.с.2015 \text{ год}} = 625/598 \times 100 = 104,51\%;$$

$$K_{п.с.2017 \text{ год}} = 650/615 \times 100 = 105,69\%.$$

В 2017 году коэффициент постоянства составил 105,69%, что на 1,18% больше, чем в 2016 году. АО «Белгородский хладокомбинат» стремится к своевременному выпуску продукции, и для этого руководители, стимулируя доплатами сотрудников, совмещают вакантные должности уже имеющимися сотрудниками.

Рассчитаем коэффициент текучести кадров (Кт.к.) по следующей формуле:

$$\text{Кт.к.} = \text{Ку} / \text{Чср.спис.} \quad (2.14)$$

$$\text{Кт.к.2015 год} = (19+7) / 569 \times 100\% = 4,56\%;$$

$$\text{Кт.к.2016 год} = (28+8) / 598 \times 100\% = 6,02\%;$$

$$\text{Кт.к.2017 год} = (32+10) / 615 = 6,82\%.$$

Положительный коэффициент текучести кадров показывает, что в АО «Белгородский хладокомбинат» коллектив сохраняется.

Далее рассчитаем коэффициент абсентеизма (Кабс.) по следующей формуле:

$$\text{Кабс.} = \text{Д} / \text{Добщ}, \quad (2.15)$$

где,

Д - число дней невыхода на работу;

Добщ. - общее число рабочих дней в течение месяца, года.

$$\text{Кабс.2013 год} = 4,56;$$

$$\text{Кабс.2014 год} = 6,02;$$

$$\text{Кабс.2015 год} = 6,82.$$

Данные расчетов представим в Таблице 2.14.

Таблица 2.14

Динамика движения персонала АО «Белгородский хладокомбинат»

| № п/п | Показатель | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. |
|-------|--|---------|---------|---------|
| 1 | Численность персонала на начало года, чел. | 580 | 610 | 630 |
| 2 | Среднесписочное число работников, чел. | 569 | 598 | 615 |
| 3 | Принято всего, чел. | 162 | 119 | 138 |
| 4 | Выбыло всего, чел., в т.ч. | 27 | 38 | 47 |
| 4.1 | по сокращению штатов | - | - | - |
| 4.2. | по собственному желанию | 20 | 28 | 32 |
| 4.3. | за нарушение трудовой дисциплины | 7 | 10 | 15 |
| 5. | Численность на конец года, чел. | 603 | 625 | 650 |

Окончание таблицы 2.14

| | | | | |
|-----|---------------------------------------|--------|--------|--------|
| 6. | Коэффициент оборота по приему (Кпр) | 28,47 | 19,9 | 22,43 |
| 7. | Коэффициент оборота по выбытию (Квыб) | 4,745 | 6,354 | 7,642 |
| 8. | Коэффициент постоянства кадров (Кпс) | 105,97 | 104,51 | 105,69 |
| 9. | Коэффициент текучести кадров (Ктк) | 4,56 | 6,02 | 6,82 |
| 10. | Коэффициент абсентеизма (К абс) | 1,8 | 2,4 | 2,3 |

Данные таблицы показывают, что численность персонала в 2017 году по сравнению с 2015 годом увеличилась на 50 человек. Движение рабочей силы по приему значительно выше, чем по увольнению.

Проведенный нами анализ производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат» показал, что данное предприятие имеет как сильные, так и слабые стороны в своей деятельности. Следовательно, дальнейшая политика предприятия должна быть направлена на повышение эффективности производственно-хозяйственной деятельности и укрепления своего положения на рынке.

2.3. Пути повышения производственно-хозяйственной деятельности предприятия

Проведенный нами анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия выявил узкие места в его работе и позволил сформировать основные пути ее повышения.

Считаем, что на рассматриваемом предприятии целесообразно провести работу по следующим основным направлениям:

- 1) выявить и устранить причины перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы;
- 2) повысить квалификацию работников, что будет способствовать повышению производительности труда;

- 3) совершенствовать рекламную деятельность предприятия, тем самым увеличивая спрос на производимую продукцию;
- 4) разработать эффективную систему материального и морального стимулирования работников предприятия;
- 5) улучшить качество выпускаемой продукции;
- 6) осуществлять постоянный контроль за транспортировкой сырья, хранением материалов;
- 7) обновить оборудование, обеспечить своевременную замену его частей;
- 8) совершенствовать ценовую политику, учитывающую сегментацию покупателей на рынке;
- 9) совершенствовать управление предприятием в целом;
- 10) расширить ассортимент выпускаемой продукции за счет производства новых ее видов.

Считаем, что данные мероприятия могут повысить эффективность производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат» и создать все необходимые условия для ее развития в перспективе.

Считаем, что повышение производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат» возможно за счет перспективных направлений ее деятельности.

Предлагаем предприятию закупить современную итальянскую линию по производству мороженого (компания TEKNO-ICE). Данная линия позволит выпустить продукт, который не имеет аналогов на рынке России.

Кроме того, данная линия позволит повысить эффективность производственного процесса, качество выпускаемой продукции, расширить ассортимент, сократить количество обслуживаемого персонала по сравнению с предыдущей линией. С помощью электронного управления за всем процессом производства мороженого будет осуществляться постоянный и точный контроль.

В связи с этим нами предлагается проект по расширению ассортимента выпускаемой продукции за счет производства новых видов мороженого.

Для того чтобы точно выяснить, какое же мороженое будет пользоваться спросом, нами было проведено всестороннее исследование, в результате которого были выявлены следующие предпочтения покупателей и уровнях узнаваемости марок мороженого среди потребителей:

1. Наибольшим спросом пользуются эскимо и пломбир.
2. Наиболее узнаваемыми отечественными марками являются «Лакомка», «Морозко», «Ленинградское».

Около 50 % покупателей, как показал опрос, любят мороженое как таковое, безо всяких добавок. Среди остальных 50% больше всего склонны покупать мороженое с шоколадными добавками или ингредиентами.

Поэтому в работе нами предлагается производство легкого диетического мороженого «Летний зной» на основе соевого молока.

Применение соевого молока связано со следующими факторами:

- 1) соевое молоко обходится АО «Белгородский хладокомбинат» значительно дешевле, чем производство на обычном молоке;
- 2) идеальный заменитель коровьего молока, особенно в питании при заболевании диатезом и пищевой аллергии на молочные продукты животного происхождения;
- 3) отпадает надобность в эмульгаторах и стабилизаторах, что значительно скажется на цене мороженого;
- 4) соевое молоко не содержит холестерина;
- 5) по пищевой ценности и составу соевое молоко почти соответствует коровьему молоку (2-3% жирности);
- 6) недорогое.

Сертифицированные соевые бобы будут приобретены у ООО «Интер-Соя». Данная организация поставляет сою производимую крестьянскими и фермерскими хозяйствами. Среди этого класса производителей сои выделяется

два региона: Амурская область и Краснодарский край (соответственно 64% и 18% площадей посевов всех частных хозяйств и 73% и 12% валового сбора). Наиболее высокая урожайность в хозяйствах этого типа достигнута в Белгородской и Амурской областях и составила 10,2 и 6,5 ц/га.

Промышленная технология производства мороженого «Летний зной» включает в себя следующие операции:

1. Подготовка и смешивание сырья.
2. Фильтрация и пастеризация смеси.
3. Гомогенизация смеси.
4. Охлаждение смеси и хранение.
5. Фризерование.
6. Фасовка.
7. Закаливание.
8. Упаковка.

Линия по производству мороженого включает в свой состав (Таблица 2.15).

Таблица 2.15

Состав линии по производству мороженого

| № п/п | Наименование единицы | Цена, руб. | Количество | Стоимость, руб. |
|-------|--|------------|------------|-----------------|
| 1 | Смеситель компонентов: трехслойная емкость 1000 л. | 406 150 | 1 | 406150 |
| 2 | Фильтр емкостного типа | 26 500 | 1 | 26500 |
| 3 | Плавитель масла АРЖ-МИ-0,3 | 193 100 | 1 | 193650 |
| 4 | Гомогенизатор РПГ 7,5кВт | 80 100 | 1 | 80100 |
| 5 | Пастеризатор ВДП-1000л. | 404300 | 1 | 404300 |
| 6 | Емкость созревания (24 часа) продукта: трёхслойная ёмкость 1000л с термоизоляцией, рубашкой охлаждения | 412700 | 1 | 412700 |
| 7 | Обвязка, запорная арматура | 168400 | компл. | 168400 |
| 8 | Насос ЦНШ 5,5 | 45100 | 1 | 45100 |
| 9 | Насос НСУ 5/2,2 | 47400 | 3 | 142200 |
| 10 | Фризер 1000 кг/смену | 860700 | 1 | 860700 |
| | | | Итого | 2739800 |

Помимо линии по производству мороженого необходимо приобрести линию по упаковке готовой продукции. При составлении бизнес-плана остановились на коммерческом предложении фирмы М-пак m-pack.org, они предлагают универсальное оборудование для упаковки сыпучих, штучных изделий. Стоимость машины для упаковки составляет 560 000 рублей.

Для хранения готовой продукции необходимо приобрести холодильные камеры, мы остановились на предложении фирмы «М-холод», они является представителем компании Polair.

Для хранения необходимо приобрести два комплекта оборудования (Таблица 2.16).

Таблица 2.16

Оборудование для хранения продукции

| Оборудование | Количество | Цена, руб. | Стоимость |
|-------------------------------------|------------|------------|-----------|
| Холодильная камера Polair KXC-20,56 | 2 | 113 940 | 227 880 |
| Моноблок Polair MM-222S | 2 | 51 100 | 102 200 |
| Общая стоимость за комплект, итого: | | 165 040 | 330 080 |

Для организации производства требуется помещение площадью от 200 кв.м. (высота потолков 3,5 метра), в нем необходимо разместить производственную линию, линию упаковки, холодильные камеры, бытовые помещения для персонала.

Список требований к помещению:

1. Помещения должно соответствовать требованиям СанПиН 2.3.4.551-96.
2. Наличие в помещении водоснабжения и канализации.
3. Электричество 380 В.
4. Удобный подъезд для транспорта.

При односменной работе численность работников составляет 15 человек. Численность планируемого персонала и его заработную плату представим в Таблице 2.17.

Таблица 2.17

Численность планируемого персонала и его заработная плата

| Должность | Количество | Оклад | Итого |
|---------------------------|------------|-------|--------|
| Директор | 1 | 35000 | 35000 |
| Технолог | 1 | 30000 | 30000 |
| Начальник отдела сбыта | 1 | 30000 | 30000 |
| Отдел сбыта | 2 | 25000 | 50000 |
| Кладовщик | 1 | 20000 | 20000 |
| Начальник производства | 1 | 25000 | 25000 |
| Рабочие | 5 | 15000 | 75000 |
| Грузчики | 3 | 12000 | 36000 |
| Итого | 15 | | 301000 |

Далее произведем планирование капитальных затрат предприятия. Данные представим в Таблице 2.18.

Таблица 2.18

Капитальные затраты предприятия

| Капитальные затраты | Цена, руб. |
|--|------------|
| Итальянская линия по производству мороженого (компания ТЕКНО-ICE) | 2739800 |
| Холодильное оборудование | 330000 |
| Оборудование для упаковки | 560000 |
| Транспортные расходы и монтаж | 250000 |
| Оборотные средства (закупка сырья) | 2500000 |
| Итого | 6379800 |

На данном оборудовании можно изготавливать 1 000 кг продукции в смену. Согласно проведенному анализу цен, отпускные цены на мороженое начинаются от 180 рублей за килограмм.

Реализация мороженого носит сезонный характер, пик реализации приходится на летнее время года, с сентября начинается снижение объемов продаж. Выручка получена исходя из цены 180 рублей за 1 кг и месячной выработки 22 тонны (Таблица 2.19).

Таблица 2.19

Расчет выручки предприятия

| Наименование продукции | Дневная выработка, тн. | Стоимость за 1 тонну | Выработка за смену, руб. | Месячная выработка, 22 смены |
|--------------------------|------------------------|----------------------|--------------------------|------------------------------|
| Мороженное «Летний зной» | 1000 | 185 | 185000 | 4070000 |
| Итого | | | 185000 | 4070000 |

Планируемые объемы производства и реализации на год представлены в Таблице 2.20.

Таблица 2.20

Планируемый объем реализации

| Объем реализации | янв | фев | мар | апр | май | июн | июл | авг | сен | окт | ноя | дек |
|------------------|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| в тн. | 4 | 5 | 11 | 10 | 17 | 22 | 22 | 22 | 18 | 10 | 7 | 8 |
| в тыс.руб. | 720 | 900 | 1980 | 1800 | 3060 | 3960 | 3960 | 3960 | 3240 | 1800 | 1260 | 1440 |

Как видно из таблицы, рост производства мороженого начинается с апреля, чтобы к началу сезона (середина мая) создать товарные запасы для удовлетворения спроса. Начиная с августа происходит снижение объемов производства. Сырьем для изготовления мороженого является соевое молоко, фруктоза, сливки, прочие ингредиенты. Для производства 1 тонны готовой продукции понадобится 8 795 кг. исходного сырья. Помимо сырья в себестоимость включается электроэнергия, расход составляет 1 200 Квт/ в смену. Расчет себестоимости для производства мороженого представлен в Таблице 2.21.

Таблица 2.21

Расчет себестоимости производства мороженого

| Наименование затрат | Дневной расход | Стоимость, ед. | Расход за смену, руб. | Месячная выработка, 22 смены |
|-----------------------------------|----------------|----------------|-----------------------|------------------------------|
| Сырье для производства мороженого | 8795,48 | 14 | 123137 | 2709008 |
| Электроэнергия, Квт/ч | 1200 | 3,5 | 4200 | 126000 |
| Итого себестоимость | | | 127337 | 2835008 |

Месячные расходы цеха составляют 816 тысячи рублей. В расходы включены следующие статьи (Таблица 2.22).

Таблица 2.22

Ежемесячные расходы предприятия

| Показатель | Значение |
|--------------------------|----------|
| Расходы | 816000 |
| Заработная плата | 301000 |
| ЕСН | 50000 |
| Аренда | 150000 |
| Реклама | 25000 |
| Транспортные расходы | 200000 |
| Коммунальные расходы | 15000 |
| Бухгалтерия (аутсорсинг) | 25000 |
| Прочие | 50000 |

Далее рассчитаем основные показатели прибыльности проекта. Данные расчетов представим в Таблице 2.23.

Таблица 2.23

Расчет прибыльности предприятия

| Показатель | Значение |
|----------------------------|-----------|
| Выручка | 4070000 |
| Себестоимость | 2835008 |
| Валовая прибыль | 1 234 992 |
| Расходы | 816 000 |
| Прибыль до налогообложения | 418 992 |
| Налог | 62 849 |
| Чистая прибыль | 356 143 |
| Рентабельность продаж | 8,75% |

Рассчитаем окупаемость проекта, данные представим в таблице 2.24.

Можно сделать вывод о том, что разработанный проект эффективный.

Таблица 2.24

Итоговые показатели эффективности внедрения проекта по изготовлению
мороженого

| | |
|--|-----------|
| Чистая прибыль, руб. | 356 143 |
| Капитальные вложения, руб. | 6 379 800 |
| Расчетный коэффициент экономической эффективности вложений | 0,05 |
| Окупаемость проекта, г. | 1,4 |

Срок окупаемости проекта составляет 1,4 года, следовательно, он является экономически оправданным.

По нашему мнению, данный проект, предлагаемый в рамках повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, приведет к увеличению рентабельности, производительности труда, снижению затрат на рубль товарной продукции.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Производственно-хозяйственная деятельность предприятия представляет собой деятельность промышленного предприятия, направленную на производство, реализацию и переработку продукции, а также включающую совокупность отношений субъектов этой деятельности (товаропроизводителей) различных форм собственности. Важная роль отводится производственно-хозяйственной деятельности предприятия в определении и использовании путей повышения эффективности производства. Это выражается прежде всего в снижении затрат на производство продукции, увеличении прибыли предприятия, выявлению и использованию передового опыта, экономном использовании ресурсов и т.д.

2. В работе был проведен анализ производственно-хозяйственной деятельности АО «Белгородский хладокомбинат», который позволил, определить слабые и сильные стороны предприятия. Активы по состоянию на 31.12.2017 характеризуются примерно равным процентом внеоборотных средств и текущих активов (46,8% и 53,2% соответственно). Активы организации за 4 года увеличились на 231 820 тыс. руб. (на 39,6%). Отмечая рост активов, необходимо учесть, что собственный капитал увеличился еще в большей степени – на 42,3%. Опережающее увеличение собственного капитала относительно общего изменения активов следует рассматривать как положительный фактор.

3. Анализ ликвидности предприятия показал, что коэффициент текущей ликвидности возрос на 0,26 в 2016 году по сравнению с 2015, а в 2017 произошел спад на 1,51 по сравнению с 2015 годом. Коэффициент быстрой ликвидности в 2016 году возрос на 0,43 по сравнению с 2015, а в 2017 упал на 1,08 по сравнению с 2016 годом. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2016 году упал на 0,11 по сравнению с 2015, так же и в 2017 произошел спад на 0,19 по сравнению с 2016 годом.

4. За последний год годовая выручка равнялась 1 217 277 тыс. руб.; это на 391 296 тыс. руб., или на 47,4% больше, чем за 2014 год. Увеличение выручки наблюдалось в течение всего анализируемого периода. Прибыль от продаж за 2017 год составила 89 041 тыс. руб. Финансовый результат от продаж значительно вырос за 4 года (на 28 954 тыс. руб., или на 48,2%), более того, на рост финансового результата от продаж также указывает и усредненный (линейный) тренд.

5. Проведенный нами анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия выявил узкие места в его работе и позволил сформировать основные пути ее повышения. Считаем, что на рассматриваемом предприятии целесообразно провести работу по следующим основным направлениям: выявить и устранить причины перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы; повысить квалификацию работников; совершенствовать рекламную деятельность предприятия; улучшить качество выпускаемой продукции; осуществлять постоянный контроль за транспортировкой сырья, хранением материалов; обновить оборудование, обеспечить своевременную замену его частей; совершенствовать ценовую политику, учитывающую сегментацию покупателей на рынке; совершенствовать управление предприятием в целом; расширить ассортимент выпускаемой продукции за счет производства новых ее видов.

6. В данной работе с целью повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предлагается проект по расширению ассортимента выпускаемой продукции за счет производства новых видов мороженого. Чистая прибыль по данному проекту составит 356 143 руб., капитальные вложения 6 379 800 руб., срок окупаемости проекта составит 1,4 года. По нашему мнению, данный проект, предлагаемый в рамках повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия, приведет к увеличению рентабельности, производительности труда, снижению затрат на рубль товарной продукции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И.Т. Анализ финансового состояния и финансовых результатов предпринимательских структур [Текст] / И.Т. Абдукаримов. - М.: Инфра-М, 2014.- 216 с.
2. Бердинь, И.Э., Экономика предприятия [Текст] / И.Э. Бердинь, С.А. Пикунова. – М.: Дрофа, 2015 – 367 с.
3. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие [Текст] / Л.Е. Басовский, А.М. Лунева, А.Л. Басовский. — М.: ИНФРА-М, 2015. — 222 с.
4. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Т.Б. Бердникова. – М.: ИНФРАМ-М, 2014. – 210с.
5. Басовский, Л.Е. Теория экономического анализа[Текст] / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА – М, 2016. – 219 с.
6. Баканов, М.И. Теория экономического анализа[Текст] / М.И. Баканов, М.В. Мельник, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2016 – 534 с.
7. Брусов, П.Н. Финансовый менеджмент. Математические основы. Краткосрочная финансовая политика [Текст]/ П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. - М.: КноРус, 2015. - 304 с.
8. Булатов, Р.Х. Доход и выручка как результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Р.Х. Булатов, О.В. Апексимова // Известия Самарской государственной сельскохозяйственной академии. – Саратов, 2015. - № 2. – С. 47-50.
9. Васина, Н.А. Анализ ликвидности и финансовой устойчивости российских предприятий [Текст] / Н.А. Васина. - М.: Финансы, 2015. – 224 с.
10. Вахрушева, М.Ю. Финансовый анализ в менеджменте: прикладной аспект[Текст]/ М.Ю. Вахрушева // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. - 2015. - № 34. - С. 186 - 193.

11. Виноградская, Н.А. Диагностика финансово-экономического состояния предприятия [Текст] / Н.А. Виноградская. - М.: МИСиС, 2011. - 118 с.
12. Галияхметова, А.М. Корпоративные финансы: учебное пособие [Текст] / А.М. Галияхметова. - Казань: Познание, 2014. - 226 с.
13. Гинзбург, А.И. Экономический анализ [Текст] / А.И. Гинзбург. – М.: ПИТЕР, 2015. – 173 с.
14. Гогина, Г.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] / Г.Н. Гогина, Е.В. Никифорова и др. — СПб.: Гиорд, 2017. — 192 с.
15. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров: оценка, прогноз [Текст] / Т.И. Григорьева. - М.: Юрайт, 2013. - 462 с.
16. Губин, В.Е. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: Учебник [Текст] / В.Е. Губин. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 336 с.
17. Губина, О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учебное пособие [Текст] / О.В. Губина. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 192 с.
18. Жарковская, Е.П. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка [Текст] / Е.П. Жарковская. - М.: Омега-Л, 2014. - 325 с.
19. Жилкина, А.Н. Управление финансами [Текст] / А.Н. Жилкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 332 с.
20. Зимин, Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Н.Е. Зимин. — М.: КолосС, 2017. - 384 с.
21. Канке, А.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие [Текст] / А.А. Канке. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. — 288 с.
22. Коробейников, Д.А. «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности»: Учебное пособие [Текст] / Д.А. Коробейников, О.М. Коробейникова; Под ред. С.Б. Коваленко. — М.: ФиС, 2017. — 176 с.

23. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: Проспект, 2013.–420с.
24. Козина, Л. В. Теоретическая интерпретация учета финансовых результатов [Текст] / Л.В. Козина // Молодой ученый. — 2014. — №8. — С. 497-504.
25. Кириченко, Т.В. Финансовый менеджмент [Текст] / Т.В. Кривченко. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 484 с.
26. Либерман, И.А. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности: Учебное пособие [Текст] / И.А. Либерман. — М.: ИЦ РИОР, 2016. - 220 с.
27. Лысенко, Д.В. Комплексный экономический анализ [Текст] / Д.В. Лысенко. — М.: ИНФРА-М, 2016.- 320 с.
28. Литовченко, В.П. Финансовый анализ [Текст] / В.П. Литовченко. - М.: Дашков и К, 2013. - 216 с.
29. Левчаев, П.А. Методология менеджмента [Текст] / П.А. Левчаев // Финансы и кредит. - 2014. – С. 23 - 27.
30. Любушин, Н.П. Комплексный экономический анализ [Текст] / Н.П. Любушин. — М.: Юнити-Дана, 2014. — 448 с.
31. Незамайкин, В.Н. Финансовый менеджмент [Текст] / В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова. - М.: Юрайт, 2014. - 478 с.
32. Подъяблонская, Л.М. Финансовая устойчивость предприятий [Текст] / Л.М. Подъяблонская//Финансы. — 2014. — №12. — С. 18 — 20.
33. Пястолов, С.М. Экономический анализ деятельности предприятия [Текст] /С.М. Пястолов. — М.: Академический Проект, 2015. – 576 с.
34. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь [Текст]/ Б.А. Райзберг. — М.: ИНФРА-М, 2013. — 367 с.
35. Рогова, Е.М. Финансовый менеджмент [Текст]/ Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. - М.: Юрайт, 2015. - 542 с.
36. Румянцева, Е.Е. Финансовый менеджмент [Текст]/ Е.Е. Румянцева. - М.: Юрайт, 2015. - 360 с.

37. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Г.В. Савицкая. — Минск: ООО «Новое знание», 2010. — 688 с.
38. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика [Текст] / Л.С.Тарасевич. — М.: Высшее образование, 2016. — 654с.
39. Толпегина, О.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] / О.А. Толпегина, Н.А. Толпегина. — М.: Юрайт, 2016. — 672 с.
40. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст] / Т.У. Турманидзе. - М.: ФиС, 2014. - 224 с.
41. Турманидзе, Т.У. Финансовый анализ [Текст] / Т.У. Турманидзе. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 287 с.
42. Управление организацией [Текст]: учебник / Под ред. А.Г. Поршнева. – М.: Инфра - М, 2016. - 340 с.
43. Филатов, О.К. Экономика предприятий [Текст] / О.К.Филатов. – М.: Русская деловая литература, 2016. – 768 с.
44. Финансовый менеджмент [Текст]: учебник. / Под ред. Е.С. Стояновой. - М.: «Перспектива», 2015. - 540 с.
45. Хингуреева, И.П. Экономика предприятия [Текст]: учебное пособие / И.П.Хингуреева. - М.: ИНФРА – М, 2016. - 340с.
46. Фридман, А.М. Финансы [Текст] / А.М. Фридман. - М.: Мир, 2013. – 340 с.
47. Чуев, И. Н. Комплексный экономический анализ [Текст] / И.Н. Чуев. – М.: Издательство: ИТК Дашков и К, 2014. – 230 с.
48. Черкасова, И.О. Анализ хозяйственной деятельности [Текст] / И.О. Черкасова. — СПб.: Нева, 2015. — 192 с.
49. Шеремет, А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Текст] / А.Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2014. — 415 с.
50. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа: учебник [Текст] /А.Д. Шеремет. — М.: ИНФРА-М, 2015. – 456 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ



Рис.1. Управленческая структура АО «Белгородский хладокомбинат»

Приложение 2

Таблица 1

Основные покупатели продукции АО «Белгородский хладокомбинат»

| Наименование | Сумма (руб.) |
|----------------------|--------------|
| Абхазия | 3267227,33 |
| Беларусь | 200925375,45 |
| г. Ессентуки | 91023416,51 |
| г. Петрозаводск | 755733,55 |
| Израиль | 47512,65 |
| Ингушетия | 11237744,32 |
| Казахстан | 5151090 |
| Калининградская обл. | 6501397,37 |
| Карелия | 4944085,18 |
| Краснодарский край | 12216365,79 |
| Молдова | 189965,44 |
| Мордовия | 1025945,08 |
| обл. Амурская | 254095,66 |
| обл. Архангельская | 4814459,41 |
| обл. Астраханская | 381259,69 |
| обл. Белгородская | 234126011,2 |
| обл. Брянская | 26826595,65 |
| обл. Владимирская | 264589654,15 |
| обл. Воронежская | 288564,18 |
| обл. Ивановская | 4567215,46 |
| обл. Калужская | 3286712,12 |
| обл. Костромская | 2267227,33 |



Рис. 1. Доля выпускаемой продукции на рынке АО «Белгородский хладокомбинат»



Рис. 2. Основные конкуренты АО «Белгородский хладокомбинат»