

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(Н И У « Б е л Г У »)**

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ
РАБОТЫ В ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ НИУ «БелГУ»)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 39.03.03 Организация работы с
молодежью
заочной формы обучения, группы 05001351
Левина Дмитрия Михайловича

Научный руководитель
канд. социол. наук, доцент
Шмигирилова Л. Н.

БЕЛГОРОД 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ	9
1.1. Теоретическое обоснование проблемы профориентационной работы вуза	9
1.2. Опыт решения проблемы организации профориентации в вузе	18
1.3. Анализ нормативных документов в сфере организации и проведения профориентационной работы в вузе	28
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ	32
2.1. Проблемное исследование целевых групп	32
2.2. Паспорт проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области»	43
2.3. План управления проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области»	51
ГЛАВА III ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ДНЯ ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ НА БАЗЕ ЦЕНТРОВ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ РАЙОНОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	63
3.1. Показатели реализации проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области» и его социально-экономической эффективности	63
3.2. Описание мероприятий проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области»	70
3.3. Условия коммерциализации проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области»	75
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	79
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	82
ПРИЛОЖЕНИЯ	89

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В настоящее время чрезвычайно актуальным является изучение системы профориентационной работы со школьниками и абитуриентами в условиях высших учебных заведений.

Актуальность проведения профориентационной работы в условиях учебных заведений диктуется следующими причинами:

1) психолого-педагогической, связанной с возрастающей потребностью молодого поколения в раннем профессиональном самоопределении, в выборе профессии в соответствии с интересами, склонностям личности;

2) образовательной, связанной с востребованностью образования, развивающего способности человека, его творческий потенциал;

3) демографической, определяющей снижение приема в общеобразовательные школы и, как следствие, падение конкурса абитуриентов.

Как общее понятие, профориентация – это система мер направленных на оказание личностно-ориентированной помощи молодёжи в выявлении и развитии профессиональных способностей и в выборе будущей профессии в условиях рыночной экономики.

Профориентационная деятельность как среда осуществляется на двух уровнях – в школе и в вузе. В первом случае она направлена на выявление качеств личности и ее профессиональную ориентацию, а во втором преследует цель набора в вуз более одаренных студентов.

Проблема профессиональной ориентации молодежи остается актуальной проблемой как школьной, так и вузовской системы. Эта проблема требует активной консолидации сил школ и вузов в единую учебно-методическую систему, которая могла бы своевременно помочь старшекласснику решить ряд задач. Одной из приоритетных задач, стоящих перед высшей школой, является подготовка конкурентоспособных и высококвалифицированных кадров для экономики страны. Рыночные отношения кардинально меняют характер труда: возрастает его

интенсивность, усиливается напряженность, требуется высокий профессионализм, выносливость и ответственность. В условиях рыночной экономики возрастают требования к качеству подготовки высококвалифицированных специалистов, способных адаптироваться в быстро меняющейся производственной и социально-экономической среде.

Надо признать, что и сегодня развитие системы профориентации рассматривается как одно из гарантов соблюдения государством прав граждан на труд и выбор профессии¹. Ежегодный стабильный набор «качественных» абитуриентов является одним из важнейших факторов успешного развития любого вуза.

Целенаправленная профориентационная работа позволяет современному вузу не только помогать молодежи в выборе будущей профессии, но и решать ряд стратегически важных для него задач².

Поиск наиболее эффективного способа проведения профориентационной работы в настоящий момент одно из стратегических направлений развития высшего учебного заведения.

Степень научной разработанности темы исследования. Проблемы и особенности системы профориентационной работы в образовательном учреждении стали предметом исследования многих отечественных и зарубежных ученых. Наиболее существенный вклад в данное научное направление внесли М. А. Бендюков, Н. С. Пряжников, В. В. Пчелинова, Л. С. Румянцева, И. А. Савченко, С. Н. Чистякова и другие³.

¹ Кравчук Л. А. К вопросу о современной профориентации и профориентационных услугах // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы III Междунар. науч. конф. Уфа, 2013.

² Заливанский Б. В. Проблемы организации профориентационной работы в университете // Высшее образование в России. 2014. № 7. С. 64.

³ Бендюков М. А., Соломин И. Л. Ступени карьеры: азбука профориентации. СПб., 2006; Пряжников Н. С. Профориентация в школе: игры, упражнения, опросники (8-11 классы). М., 2005; Пчелинова В. В. Из опыта профконсультирования учащихся в инклюзивной общеобразовательной школе // Актуальные проблемы профессиональной ориентации учащихся с инвалидностью и с ограниченными возможностями здоровья в инклюзивных образовательных учреждениях: материалы круглого стола. М., 2015; Румянцева Л. С. Организация профориентационной работы в школе. Методическое пособие. М., 2012;

Труды вышеперечисленных ученых в основном посвящены развитию системы профориентации в общеобразовательной школе или на этапе перехода из школы в вуз.

Исследования профориентации в высших учебных заведениях отражены в работах Е. П. Дикуновой, С. В. Титовой¹.

Проблематика профориентации с позиций педагогики, психологии, социологии представлена в работах П. Р. Атутова, М. Я. Басова, П. П. Блонского, Е. И. Головахи, Ф. Р. Дунаевского, Э. Ф. Зеера, Е. А. Климова².

Попытки определить социально-экономическую эффективность системы профориентации населения предпринимались отечественными исследователями Н. Н. Даниленко, Э. И. Забневой, Л. Н. Захаровой и др.³, в том числе продемонстрировавших междисциплинарные аспекты проблематики функционирования систем профориентации и профессионального образования населения.

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью осуществления профориентационной работы с учащимися и недостаточной ее организацией в вузе.

Объект исследования – профориентационная работа в системе высшего образования.

Савченко М. Ю. Профориентация. Личностное развитие. М., 2005; Чистякова С. Н. От учебы к профессиональной карьере. М., 2012.

¹ Дикунова Е. П. Процесс профессиональной ориентации студента вуза: Социолого-управленческий аспект: дис. ... канд. социол. наук. М., 2008; Титова С. В. Эффективный метод профориентационной деятельности вуза // Мир современной науки. 2011. № 6.

² Атутов П. Р. Политехническое образование школьников: сближение общеобразовательной и профессиональной школы. М., 1986; Басов М. Я. Личность и профессия: К научному обоснованию выбора профессии. М., Л., 1926; Блонский П. П. Память и мышление. СПб., 2001; Головаха Е. И. Путь к зрелости: Формирование социал. зрелости сов. молодежи. Киев, 1988; Дунаевский Ф. Р. Проблема профессионального подбора: (Выбор профессии). Харьков, 1923; Зеер Э. Ф. Психология профессии. М., 2005; Климов Е. А. Пути в профессионализм (психологический взгляд). М., 2003.

³ Даниленко Н. Н. Занятость населения в условиях командно-распределительной системы. Иркутск, 1994; Забнева Э. И. Организация дополнительного профессионального образования муниципальных служащих. Новокузнецк, 2016; Захарова Л. Н. Основы психологического консультирования организаций. М., 2012.

Предмет исследования – особенности реализации профориентационной работы в вузе.

Цель исследования – предложить и обосновать проект по решению проблемы профориентационной работы с абитуриентами в условиях вуза.

В соответствии с целью были определены **задачи исследования**:

- 1) изучить теоретико-методологические основы исследования профориентационной работы в вузе;
- 2) провести анализ проблемы организации профориентационной работы в вузе и ее проектное решение;
- 3) описать мероприятия проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области» и обосновать их эффективность.

Теоретико-методологическая основа исследования.

Методологические проблемы профориентации освещены в трудах Э. Ф. Зеера о сущности профориентационной работы; Н. С. Пряжниковой о проблеме формирования профессионального самоопределения¹. Существенное значение для написания работы имеют следующие теории:

- 1) современные концепции управления образовательными системами (В. П. Беспалько, Ю. В. Васильев, Ю. А. Конаржевский, В. Ю. Кричевский, А. М. Моисеев, Н. В. Немова, В. П. Симонов и др.)²;

¹ Зеер Э. Ф. Психология профессии. М., 2005; Пряжников Е. Ю., Пряжников Н. С. Профориентация. М., 2006.

² Беспалько В. П. Основы теории педагогических систем. Воронеж, 1977; Практикум по теории управления. М., 2005; Конаржевский Ю. А. Пути совершенствования управления школой. Челябинск, 1972; Кричевский В. Ю. Профессиональная деятельность директора общеобразовательной школы как объект междисциплинарного исследования: дис. ... докт. пед. наук. СПб., 1993; Моисеев А. М., Моисеева О. М. Проектное управление в образовании. М., 2007; Немова Н. В. Модели методической поддержки общеобразовательных организаций Московской области реализующих проекты обновления содержания и технологий общего образования. М., 2014; Симонов В. П. Педагогический менеджмент. М., 1997.

2) концепции профессионального самоопределения и профориентационной деятельности (С. И. Вершинин, Е. И. Головаха, А. Е. Голомшток, Э. Ф. Зеер, Л. А. Иовайша, Е. А. Климов)¹;

3) теоретические основы организации профильного обучения на старшей ступени общего образования (Е. В. Воронина, И. В. Гладкая, Г. Б. Голуб, С. П. Ильина, А. А. Кузнецов, С. В. Ривкина, И. С. Фишман)².

Методологическая база исследования включает такие методы научного познания как диалектический – изучение явлений в их постоянном развитии, анализ, сравнительно-аналитический, теоретическое обобщение, а также анкетный опрос.

Эмпирическая база исследования представлена:

1) системой федеральных законов и других нормативно-правовых актов, фактологических и статистических материалов Федеральной службы государственной статистики и соответствующих территориальных органов по Белгородской области, федеральных и региональных министерств, прогнозными разработками государственных органов власти и управления, нормативные правовые акты Российской Федерации и органов власти Белгородской области о занятости и профориентации населения³;

¹ Вершинин С. И. Основы профориентологии. М., 2009; Головаха Е. И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. Киев, 1999; Голомшток А. Е. Выбор профессии и воспитание личности школьника. М., 1979; Зеер Э. Ф., Сыманюк Э. Э. Кризисы профессионального становления личности // Психологический журнал. 1991. Т.12. № 4; Климов Е. А. Психология профессионального самоопределения. М., 2010.

² Воронина Е. В. Профильное обучение: модели организации, управленческое и методическое сопровождение. М., 2006; Гладкая И. В. Основы профильного обучения и предпрофильной подготовки. СПб., 2006; Ильина И. В. Общие принципы и условия организации профильного обучения // Завуч. 2006. № 4; Кузнецов А. А. Профильное обучение и учебные планы старшей ступени школы // Стандарты и мониторинг в образовании. 2003. № 3; Ривкина С. В. Основы профильного обучения и предпрофильной подготовки. СПб., 2006; Фишман Л. И., Фишман И. С. Управление и руководство школой. М., 2007; Чуракова Г. Б. Организация профильного обучения школьников на основе гендерного подхода: дис. ... канд. пед. наук. Ижевск, 2007.

³ Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. URL: http://sch1213s.mskobr.ru/files/federal_nyj_zakon_ot_29_12_2012_n_273-fz_ob_obrazovanii_v_rossijskoj_federaii.pdf (дата обращения: 8.01.2018); Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р. URL:

2) исследование среди школьников (учащиеся 9-х и 11-х классов) «Эффективность профориентационной работы в г. Белгород»¹;

3) было проведено также исследование особенностей принятия решения о поступлении в НИУ «БелГУ». Среди абитуриентов вуза было проведено анкетирование. В опросе приняли участие 100 респондентов.

Научно-практическая значимость исследования:

1) полученные в ходе исследования данные могут быть использованы в ходе изучения такой дисциплины, как «Государственная молодежная политика в Российской Федерации»; «Социология молодежи», «Социальные технологии работы с молодежью» и ряду других;

2) сформулированные общие рекомендации, предложенный проект, а также отдельные положения исследования могут использоваться для повышения эффективности работы НИУ «БелГУ»;

3) разработанный автором инструментарий (анкеты) может быть применен для оценки и изучения данной проблемы не только в НИУ «БелГУ», но и для других высших учебных заведений Российской Федерации.

Практическая значимость исследования заключается в его направленности на обеспечение повышения результативности профориентационной работы вуза.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы и приложений.

<http://ipkold.68edu.ru/consult/uross/1543-konsult-sovr-formy-2013.html> (дата обращения: 8.01.2018); Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года: Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2001 г. № 1756-р. URL: <http://docs.cntd.ru/document/901816019> (дата обращения: 8.01.2018).

¹ Губанова М. И., Рубцова Т. Ю. Система деятельности центра довузовского образования по обеспечению формирования жизненных перспектив будущих абитуриентов вуза // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2013. № 4 (12).

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ

1.1. Теоретическое обоснование проблемы профориентационной работы вуза

Профессиональная деятельность в жизни человека является основной в обеспечении его социальных притязаний, самоутверждении и самореализации. Неудачи в профессиональной сфере, по мнению специалистов, приводит к устойчивым стрессам, депрессии, то есть нарушает состояние внутреннего здоровья человека, приводит к асоциальному поведению и т.п. Поэтому можно утверждать, что профессиональная ориентация студентов вуза должна стать приоритетным направлением в его деятельности¹.

Профессиональная ориентация – это комплекс взаимосвязанных экономических, социальных, медицинских, психологических и педагогических мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, выявление пригодности к выбранной профессии, формирование профессионального призвания, на оказание помощи в профессиональном становлении и развитии специалиста и его трудоустройстве. Особенностью профессиональной ориентации в профессиональной школе является то, что воздействие на студентов осуществляется систематически на протяжении всего периода обучения, что и обуславливает последовательность и дифференцированный подход в процессе управления профессиональным развитием.

Комплексная модернизация законодательства Российской Федерации в области образования, структурно-содержательное обновление российской образовательной системы в соответствии с современными запросами

¹ Организация профориентационной работы в условиях образовательной практики / сост. Н. Э. Касаткина, Т. А. Жукова, Т. Б. Игонина, С. Л. Лесникова, Е. С. Мичурина, И. В. Тимонина, Г. Г. Тупикин // Кемеровский государственный университет. Кемерово, 2012. С. 18.

человека, общества и государства, потребностями развития инновационной экономики, современными международными тенденциями развития образования обуславливают качественное изменение профессиональной ориентации, призванной обеспечить создание благоприятных условий для профессионального самоопределения личности, успешной профессионализации и самореализации в профессиональной деятельности. Новый федеральный закон «Об образовании» определяет правовые основы государства в области образования, приоритеты государственной политики, гарантирующей соблюдение прав и свобод в образовании в Российской Федерации, обновленные требования к качеству профессиональной подготовки обучающихся. В данном нормативном документе акцентируется внимание на открытости российской системы образования, создающей условия для непрерывного образования человека на протяжении всей жизни, предоставляющей ему возможности для реализации образовательной и профессиональной траектории развития¹.

Для определения концептуальных подходов и приоритетов в профориентационной работе вуза необходимо осмыслить отечественные и зарубежные теории профориентации. В связи с этим развитие профессиональной ориентации в вузе с учетом современных тенденций функционирования образовательных систем видится на основе системного подхода (В. Г. Афанасьев, И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин и др.), предполагающего создание открытого профориентационного пространства в вузе, соединяющего в единое целое все его структурные подразделения (довузовскую, вузовскую, послевузовскую подсистемы профориентации), а также субъектов профориентации².

Также в качестве важного концептуального подхода к организации профориентации в вузе нами выбран компетентностный подход

¹ Дюкова Т. С. Современные формы и методы профориентационной работы в образовательном учреждении. URL: <http://ipkold.68edu.ru/consult/uross/1543-konsult-sovformy-2013.html> (дата обращения: 8.01.2018).

² Блауберг В. И., Садовский В. И., Юдин Э. Г. Системный подход в современной науке. М., 1970. С. 54.

(И. А. Зимняя, Д. Равен, Ю. Г. Татур, Ю. В. Фролов, А. В. Хуторской и др.), предусматривающий формирование компетенций обучающихся, их профессионально значимых качеств¹. Не менее значимым является акмеологический подход к организации профориентации в федеральном университете (Б. Г. Ананьев, А. А. Бодалев, А. А. Деркач, Н. В. Кузьмина, Н. А. Рыбников и др.), обеспечивающий формирование субъектной позиции работника в профессиональном развитии, ценностно-смысловых основ профессионализации². Управленческий подход к организации профориентации (Н. Н. Захаров, С. Н. Чистякова и др.) позволит внедрить управленческие технологии и методы в профориентационную деятельность, систему менеджмента качества по обеспечению формирования профессионального самоопределения и профориентационных компетенций обучающихся³.

По словам одного из наиболее авторитетных российских ученых в области профориентации молодежи профессора МГУ Н. С. Пряжникова, «профориентация понимается как специально организованное сопровождение профессионального и личностного самоопределения с целью помочь школьнику ответить на вопрос, зачем он вообще учится»⁴.

Актуальность профориентации растет по мере увеличения свобод в социуме, а это становится возможным, когда вариантов профессионального выбора появляется больше. Сама свобода в данном случае понимается как возрастание числа привлекательных и доступных вариантов выбора (профессий, мест обучения, работы), наоборот, отсутствие свободы, если имеется лишь один (примитивный) вариант, а то и вовсе никакого.

¹ Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования // Высшее образование сегодня. 2003. № 5. С. 21.

² Кузьмина Н. В. Методы системного педагогического исследования. Л., 1980. С. 8.

³ Захаров Н. Н., Чистякова С. Н. Профессиональная ориентация школьников: Организация и управление. М., 1987. С. 27.

⁴ Пряжникова Е. Ю., Пряжников Н. С. Профориентация. М., 2006. С. 17.

Дополняет личностно-ориентированный подход в определении профориентации и Э. Ф. Зеер¹, выделяющий как важнейший критерий осознания и продуктивности профессионального становления личности ее способность находить смысл в профессиональном труде, самостоятельно проектировать, творить свою профессиональную жизнь, ответственно принимать решения о выборе профессии, специальности и места работы.

Опираясь на мнение ряда авторов, можно констатировать, что перед молодым человеком постоянно возникают проблемы, требующие от него определения своего отношения к конкретным профессиям, анализа и обдумывания собственных профессиональных достижений, принятия решения о выборе профессии или ее смене, уточнения и коррекции профессиональной карьеры, решения других профессионально обусловленных вопросов. Весь этот комплекс проблем в профессиоведении объясняют понятием «профессиональное самоопределение».

К сторонникам личностно-ориентированного подхода можно отнести и Е. А. Климова². Он рассматривает профессиональное самоопределение в качестве одного из важнейших проявлений психического развития человека, как процесс его включения в профессиональное сообщество и более широко – в социальное сообщество.

В условиях информатизации образования необходимо применение интерактивных технологий получения, передачи, преобразования, хранения, предоставления информации. Вследствие этого требуется активнее использовать возможности информационного подхода к профессиональной ориентации в вузе (Д. Норманн, А. Ньюэлл, Г. А. Саймон, Дж. С. Шоу и др.)³. Данный концептуальный подход позволит шире внедрять информационные технологии в профориентационную практику, использовать сетевое взаимодействие субъектов профориентации.

¹ Зеер Э. Ф. Психология профессии. М., 2005. С. 51.

² Климов Е. А. Пути в профессионализм (психологический взгляд). М., 2003. С. 9.

³ Панюкова С. В. Концепция реализации личностно-ориентированного обучения при использовании средств информационных и коммуникационных технологий. М., 1998. С. 33.

Е. А. Климов выделяет профессиональное самоопределение (далее ПСО) как системообразующий центр для всей системы «самоопределений» человека как субъекта деятельности и гражданина¹.

В трудах К. А. Абульхановой-Славской ПСО представлено как неотъемлемая часть и условие формирования жизненной стратегии, жизненного самоопределения. Н. С. Пряжников считает, что изучение профессионального самоопределения должно проходить параллельно с личностным и жизненным самоопределениями². Размышляя над проблемой ПСО, Е. И. Головаха акцентирует внимание на том, что исследование профессионального самоопределения должно осуществляться обязательно в контексте жизненной перспективы, с учетом ценностных ориентаций, жизненных планов и целей³. Исходя из вышесказанного следует подчеркнуть, что профессиональное самоопределение – это процесс, способный значительно изменить течение жизни и повлиять отнюдь не только на ту ее сторону, которая связана с профессиональной деятельностью.

Центральным звеном и личностным механизмом процесса самоопределения выступает выбор, который осуществляется на основе ценностных ориентаций личности, осваивается и закрепляется в ситуациях выбора. Результатом самоопределения выступает, с одной стороны, выход человека на цели, направления и способы активности, адекватные его индивидуальным особенностям, а с другой – на формирование духовной самооценности, способности через целеполагание самобытно и самостоятельно реализовать свое предназначение.

Сложность и многогранность понятия профессионального самоопределения послужили основаниями для поиска возможностей педагогически грамотного содействия, соучастия, сотрудничества с обучающимися в решении ими этой жизненно важной проблемы.

¹ Климов Е. А. Пути в профессионализм (психологический взгляд). М., 2003. С. 12.

² Пряжникова Е. Ю., Пряжников Н. С. Профорентация. М., 2006. С. 19.

³ Головаха Е. И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи. Киев, 1999. С. 34.

На основании этого необходимо более полно рассмотреть феномен педагогической поддержки и близкого ему понятия «педагогическое сопровождение», которые в педагогической литературе довольно часто используются как синонимы.

Из теоретических и методических источников мы выяснили, что сопровождение бывает педагогическое, психологическое, социальное, медицинское, валеологическое, научное, методическое, учебно-методическое, музыкальное, видео (визуальное), информационное, лексико-грамматическое. Основанием для такой дифференциации могут служить источник (кто сопровождает?), содержательное наполнение (чем?, ради чего?), форма (как?) и средство (с помощью чего?). Вполне очевидно, что педагогическое сопровождение следует рассматривать как действия субъектов воспитания, обучения, развития (педагог, психолог, родитель, руководитель), сопутствующие, дополняющие действия другого субъекта (обучаемого, воспитанника, ребенка, коллеги) для оказания содействия, необходимой помощи в трудных ситуациях.

Анализ психолого-педагогической литературы по интересующей нас проблеме дает основание утверждать, что педагогическое сопровождение пока не имеет завершенного, целостного, научного осмысления в силу неоднозначности этого понятия. В нем выделяются признаки, относящиеся к разным областям научного знания. Содержание понятия «педагогическое сопровождение» сопряжено с широким кругом социально-психологических, социально-педагогических и психолого-педагогических явлений (педагогическая помощь; психолого-педагогическая поддержка, сотрудничество, социальная фасилитация и др.). Их объединяющей основой можно считать направленность на создание благоприятных условий, безопасной среды, необходимых для развития и саморазвития детей и способствующих достижению продуктивности совместной деятельности и (или) ускоряющих процессы раскрытия и реализации личностного потенциала участников взаимодействия.

Психолого-педагогическая поддержка рассматривается как принцип, позиция и способ педагогической деятельности, предполагающий совершенно другую педагогическую теорию и практику, в которой все противопоставлено педагогике воздействия.

Одним из элементов содержания педагогической поддержки является та или иная по форме, виду, характеру помощь школьнику, родителю, учителю в преодолении социальных, психологических, личностных трудностей и создании ситуации успешности.

Под педагогической поддержкой мы понимаем систему педагогической деятельности, раскрывающую личностный потенциал обучающегося и обеспечивающую развитие индивидуальности, неповторимости, самостоятельности личности, включающую помощь ученику, родителю, учителю в преодолении трудностей и создании ситуации успешности. Предметом педагогической поддержки является совместное с ребенком определение его собственных интересов, целей, возможностей и путей преодоления препятствий (проблем), мешающих ему сохранить человеческое достоинство и самостоятельно достигать желаемых результатов в обучении, самовоспитании, общении, образе жизни.

В настоящее время осуществление педагогической поддержки профессионального самоопределения учащейся молодежи, в том числе основной и старшей школы – это комплексный процесс, включающий взаимосвязанную деятельность педагогического коллектива общеобразовательного учреждения с социальными партнерами.

Профессиональное самоопределение обучающихся – процесс формирования каждым школьником своего отношения к профессионально-трудовой сфере, поиск своего места в системе трудовых отношений, способ самореализации через деятельность и один из ключевых стимулов их образовательной деятельности.

С. Н. Чистякова считает, что на каждом возрастном этапе самоопределение в мире труда и профессий имеет свою специфику¹.

По мере взросления обучающиеся уделяют проблеме самоопределения все больше внимания. В подростковом и раннем юношеском периодах, на которые приходится обучение в основной и старшей школе, психологическая установка «Хочу все знать» постепенно сменяется тезисом «Хочу знать для того, чтобы...». Именно в этот период для старшеклассников особенно важна педагогическая поддержка их сознательного выявления и утверждения собственной позиции при построении индивидуальной образовательной траектории, способствующей дальнейшей самореализации в мире профессий и видов трудовой деятельности.

Система профессиональной ориентации в вузе рассматривается как взаимосвязь ее довузовской, вузовской и послевузовской подсистем в контексте непрерывного образования и профессиональной подготовки человека. Так, основное назначение довузовской подсистемы профориентации федерального вуза – поиск способных и одаренных абитуриентов, формирование качественного студенческого контингента, профориентационное сопровождение профессионального самоопределения учащихся. Что касается вузовской подсистемы профориентации, то она направлена на создание благоприятных условий для профессионального самоопределения, личностного и профессионального развития обучающихся. Послевузовская подсистема профориентации должна предоставить профессионалу возможность самосовершенствоваться в профессии, осваивать новые квалификации, направления профессиональной деятельности, выстраивать образовательные траектории с учетом образовательных запросов и личностных особенностей для перевода его на более высокие уровни профессиональной компетентности.

¹ Профессиональное самоопределение молодежи: концепции / отв. ред. В. А. Поляков, С. Н. Чистякова // Педагогика. 1993. № 5. С. 54.

На наш взгляд, необходима взаимосвязь школы и вуза с целью практического ознакомления учащихся с профессиями, востребованными на рынке труда данного региона, выявления их интересов, склонностей, профессиональных предпочтений.

Методы профориентационной работы высшего образовательного учреждения можно разделить на активные и пассивные. К пассивным методам относятся лекции, беседы о направлениях подготовки, проводимые преподавателями образовательного учреждения, распространение полиграфической продукции, оформление информационных стендов о направлениях и профилях вуза и т.д. Активные методы профориентации образовательного учреждения предполагают использование интерактивных форм работы и направлены на косвенное вовлечение предполагаемых абитуриентов в мир науки и студенчества. К ним относится привлечение школьников, учащихся профессиональных учебных заведений к работе вузовских научных кружков, научно-практических конференций, организация олимпиад для школьников, проведение тренингов, дискуссий, ролевых и деловых игр и др.¹

Таким образом, профориентационная работа вуза как фактор совершенствования непрерывного образования диктуется следующими причинами: психолого-педагогической, связанной с возрастающей потребностью молодого поколения в раннем профессиональном самоопределении, в выборе профессии в соответствии с интересами, склонностям личности; образовательной, связанной с востребованностью образования, развивающего способности человека, его творческий этнокультурный потенциал; демографической, определяющей снижение приема в общеобразовательные школы и, как следствие, падение конкурса абитуриентов.

¹ Титова С. В. Эффективный метод профориентационной деятельности вуза // Мир современной науки. 2011. № 6. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnyy-metod-proforientatsionnoy-deyatelnosti-vuza> (дата обращения: 12.12.2017).

1.2. Опыт решения проблемы организации профориентации в вузе

Интересен опыт организации профориентационной работы за рубежом. Сейчас в школах США действует консультативная психолого-педагогическая служба «Гайденс», плотно опекающая учащихся в процессе их выбора специальности. «Гайденс» содействует старшеклассникам по нескольким направлениям: помогает подобрать учебную программу, определиться с будущей профессией и выделить личностные особенности индивида для их интенсивного развития. Научным базисом профориентационной системы «Гайденс» является прагматическая педагогика, т. е. «обучение посредством деяния».

Система профориентации в США децентрализована и имеет множество организационных схем. Согласно закону от 1981 г. профконсультирование учащихся идет на протяжении всего времени обучения, На каждого ученика консультантом заводится досье, которое, по окончании школы, передается в службу занятости¹.

В последнее время в Штатах понятие «профессия» все чаще заменяется словом «карьера»². Для выпускников американских школ наряду с уровнем оплаты труда важен интерес к работе и возможность личностного развития. В этой связи в школах появились и эффективно используются образовательные программы «Академия Х» и «От школы к работе», нацеленные на адаптацию выпускников к взрослой жизни.

В Канаде тоже создана многоуровневая система содействия в профессиональном самоопределении учащихся, активно использующая инновационные принципы. Профориентация начинается в раннем подростковом возрасте, но не ограничивается только школой – она разнообразна и по форме, и по видам. Основная работа ведется в специальных учреждениях – Центрах содействия найму (далее ЦСН). Это

¹ Гриншпун С. С. Профессиональная ориентация школьников в США // Педагогика. 2005. № 9. С. 66.

² Гриншпун С. С. «Академия Х»: подготовка американских школьников к жизни и труду // Педагогика. 2006. № 4. С. 104.

подразделения общенациональной государственной службы. Через взаимодействие с информационными отделами ЦСН, которых по Канаде открыто более 400, школьники, достигшие возраста 13-14 лет, могут приобрести сведения о вакансиях на рынке труда, пройти психологическую диагностику и получить консультации специалистов-профориентологов. Канадское правительство выделяет специальные гранты и финансирует программы ЦСН по временному трудоустройству молодежи, в рамках которых с апреля по сентябрь (т. е. в период, приуроченный к каникулам) учащиеся могут попробовать себя в роли специалиста той или иной отрасли.

Теперь обратимся к опыту Европы, где систематическая работа по профориентации началась с деятельности первого кабинета профориентации в Страсбурге в 1903 г.

Европейским лидером в области профориентации по праву можно считать Францию. В этой стране система помощи в профессиональном самоопределении молодежи создана на государственном уровне и контролируется тремя министерствами – образования, труда и здравоохранения¹. Основой построения профориентационной работы является информация о возможностях выбора рода занятий. Осведомление юных граждан обеспечивает Национальное бюро информации по образованию и профессии (Office national d'information sur les enseignements et les professions – ONISEP), являющееся структурой Министерства образования Франции.

Во Франции широко распространена сеть специализированных центров профориентации (более 500 по стране²), которые интегрированы в своей работе с ассоциациями родителей, профсоюзами, биржами труда и иными государственными и частными структурами, решающими проблемы занятости населения. В штате таких центров состоят

¹ Шамсутдинова И. Г., Павлова О. И. Профессиональная ориентация учащихся во Франции // Педагогика. 2007. № 4. С. 101.

² Гриншпун С. С. Опыт создания государственной службы профориентации во Франции // Педагогика. 2004. № 7. С. 86.

высококвалифицированные специалисты – советники по профориентации, получившие специальное профильное образование в ведущих вузах страны. Они обладают достаточно большими правами и могут направлять молодых людей на обучение в соответствии с их интересами и способностями в те отрасли экономики, где наблюдается кадровый дефицит.

В Великобритании, как и в США, функционирование профориентационной сферы регламентируется специальным законом 1973 г., в котором указывается, что такая работа должна сопровождать учащихся на всех этапах обучения¹. Агентства профессиональной ориентации, чью деятельность организуют сертифицированные профсоветники, включены в систему регулирования рынка труда. Серьезное участие в профессиональном самоопределении старшеклассников принимают и школы: в программах старших классов предусмотрены обязательные специальные уроки по выбору профессии. При школах создаются учебные производственные или обслуживающие предприятия, где учащиеся овладевают профессиональными компетенциями и проходят первые стадии профессиональной адаптации.

В Германии профориентация обучающихся ведется путем опросов, тестов, консультаций, совместных мероприятий с организациями родителей. Особенность состоит в том, что каждый ребенок заполняет рабочую тетрадь, где указывает общую информацию о семье, личных интересах, склонностях, предварительных профессиональных намерениях. Рабочая тетрадь вместе с дополнительными данными об успеваемости, результатами освидетельствований и итогами тестирования служит основой для профконсультаций. В случае необходимости профконсультант может прибегнуть к помощи медицинской и психологической служб, располагающих необходимыми специалистами².

¹ Гриншпун С. С. Организация профориентации школьников в Великобритании // Педагогика. 2005. № 7. С. 100.

² Профессиональная ориентация школьников. Аналитическая записка / под ред. Н. М. Клыгина, Н. А. Лифантьевой. Вологда, 2010. С. 67.

Трудоустройство населения – монопольная функция Федерального института занятости Германии. На законодательном уровне запрещена организация частных агентств занятости; школы также не имеют права заниматься профессиональным устройством выпускников. По сути, в стране на государственном уровне объединены функции профориентации и трудоустройства.

Еще одной интересной европейской системой профориентации является шведская модель¹. Она отличается высокой степенью госрегулирования, тесной связью между профориентационной деятельностью и удовлетворением потребностей рынка труда. В системе образования введена специальная программа «Куда шагать по жизненной лестнице», комплексно охватывающая все аспекты профориентационной работы, начиная с диагностики и заканчивая выбором профессии. В школах Швеции нет профсоветников или профконсультантов, эта миссия возлагается на учителей-предметников, что сближает шведскую модель профориентации с российской.

Пожалуй, самой демократичной в Европе является система образования и профориентации Дании. Она основывается на концепции открытого молодежного образования, исповедует ценности и соблюдает традиции неформального образования, которое существует в этом государстве уже много лет. Значительное внимание уделяется практической деятельности старшеклассников, участию их в различных волонтерских проектах, социальной работе. Программа открытого молодежного образования не имеет четко установленных сроков, занятия начинаются по мере формирования групп и осуществляются на базе одного из 460 образовательных учреждений, получивших соответствующую аккредитацию министерства образования. Учебный год длится не менее 40 недель, учебная неделя составляет 35 часов, включая время для самоподготовки. В

¹ Гриншпун С. С. Подготовка учащихся к жизни и труду в школах Швеции // Педагогика. 2007. № 3. С. 71.

соответствии с интересами и потребностями учащегося профконсультант разрабатывает индивидуальную траекторию обучения, которая утверждается Объединенным советом открытого молодежного образования – институтом, учрежденным министерством и являющимся, во-первых, связующим звеном между аккредитованными учебными заведениями, во-вторых, информационным центром для общественности. По окончании обучения выпускникам выдаются дипломы со сведениями о полученном образовании и успеваемости, а также рекомендательные письма для дальнейшего продолжения учебы или начала трудовой деятельности¹.

Наряду с открытым молодежным образованием в Дании существуют так называемые коммунальные (молодежные) школы (The Municipal Youthschool – Ungdomsskolen), обеспечивающие сопровождение молодых людей от общеобразовательной школы до профессионально-технических учебных заведений и производства. В целом в Европе проводится политика профориентации в течение всей жизни.

В первую очередь профориентационные практики вуза носят характер широкого профессионального информирования с использованием самых различных информационных каналов, начиная со специального сайта вуза, использования практически всех средств массовой информации и заканчивая организацией специальных мероприятий целевого назначения. Такие кампании тщательно планируются, хорошо финансируются и, как правило, дают неплохие результаты. Сравнивая организацию таких кампаний в различных вузах, приходишь к выводу, что они во многом похожи друг на друга, проводятся в одни и те же сроки, основной ограничитель здесь – финансовые возможности высшего учебного заведения. Поэтому есть смысл проанализировать профориентационные практики конкретных вузов.

В последнее десятилетие в России на разных уровнях активно разрабатываются программы работы с одаренными детьми, подростками. В

¹ Федотова Е. Е. Теория и практика подготовки к занятости учащихся общеобразовательных школ и профессионально-технических учебных заведений зарубежных стран: дис. ... докт. пед. наук. Томск, 2003.

апреле 2012 г. Президентом РФ утверждена «Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов»¹.

Мы убеждены, выявление и развитие одаренных молодых людей – основная задача селективной профориентационной работы, в первую очередь, российских университетов. Исходя из целей общенациональной концепции каждый университет должен выстраивать свою локальную систему выявления и развития молодых талантов. Особое место в этой работе должны занимать университетские структуры общего образования. Опыт показывает, что они очень эффективны, когда используется интеллектуальный потенциал, информационные ресурсы вуза.

В Воронежском институте экономики и социального управления в настоящее время успешно реализуются активные формы проведения профессиональной ориентации: создание интерактивной профориентационной системы вуза², проведение «Дней науки» и «Дней открытых дверей», организация предметных олимпиад, выполнение совместных научных и социальных проектов, создание специализированных классов для углубленной подготовки по ряду дисциплин. Взаимодействие вуза и школы положительным образом сказывается на решении социальных задач региона:

- 1) помощь молодежи в области занятости и досуга;
- 2) поддержка и продвижение инновационных идей молодежи;
- 3) довузовская подготовка школьников.

Именно поэтому вузу необходимо искать новые пути сотрудничества со школой.

Практика проведения профориентационной работы в Воронежском институте экономики и социального управления показала, что одним из

¹ Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 03.04.2012 № Пр-827) // Администратор образования. 2012. № 4. С. 641.

² Егармин П. А. Интерактивная профориентационная система вуза // Инновации в образовании. 2015. № 3. С. 142.

эффективных активных методов профориентации является квест, который был проведен в вузе для старшеклассников.

Выбор квеста в качестве метода профориентации не случаен, ведь квест, первоначально создававшийся как компьютерный жанр, давно вышел за пределы технологичных гаджетов и сегодня является популярным семейным и молодежным развлечением.

Профориентационный квест представляет собой обследование реального мира, в нашем случае мира профессий, включая решение головоломок и задач, требующих от игрока умственных усилий.

Профориентационный квест «Горизонты профессий» проводился для повышения уровня информированности школьников и учащихся профессиональных образовательных организаций о специфике и особенностях профессий, востребованных на рынке труда Воронежской области, а также для развития их собственных профессиональных предпочтений¹.

Цель квеста заключалась в содействии в профессиональном самоопределении, создании позитивной мотивации учащихся к осознанному выбору будущей профессии, имеющей первостепенное значение для области в соответствии с приоритетными направлениями развития региона.

В соответствии с поставленной целью в задачи мероприятия входило:

- 1) формирование у учащихся личностных и общественно значимых мотивов выбора профессии с учетом приоритетных направлений развития области;
- 2) повышение уровня информированности учащихся об актуальных профессиях в области;
- 3) создание условий для раскрытия способностей учащихся;
- 4) повышение компетентности обучающихся в области планирования карьеры;

¹ Халина Е. В. Профориентационное мероприятие в форме квест-игры «Горизонты профессий» // Образование. Карьера. Общество. 2014. № 2 (41). С. 47.

5) формирование позитивного имиджа и повышение конкурентоспособности вуза.

Данная игровая методика направлена также на повышение у участников уровня осознания такого понятия, как специализация в рамках профессии, и на расширение информированности о многообразии профессионального труда.

В рамках ролевой игры в аудитории было создано несколько площадок, каждая из которых соответствовала определенному виду профессиональной деятельности. В процессе игры школьники выполняли роли работников различных служб. По ходу прохождения каждой площадки участникам предлагалось ознакомиться с характеристикой основных функций конкретного работника и выполнить ряд упражнений, в упрощенной форме отражающих данный вид трудовой деятельности.

Таким образом, проведение в вузе в рамках профориентационной работы мероприятия в форме квеста позволит учащимся в интерактивной форме получить информацию о профессиях, востребованных на рынке труда, поможет будущим абитуриентам стать субъектами своего профессионального самоопределения, что приведет к появлению у них внутренней готовности осуществить осознанный самостоятельный выбор в профессиональной сфере.

В последние годы вузы разрабатывают новые технологии взаимодействия с абитуриентами. Стандартным и хорошо зарекомендовавшим себя способом профессионального просвещения остаются формы пассивного информирования – «Дни открытых дверей». Если еще 5-6 лет назад этой формы работы со школьниками было достаточно, то в современных условиях, связанных с демографической ситуацией, изменениями в правилах приема в вузы и прочими, эта форма становится малоэффективной. Еще одной формой работы, направленной на формирование «сильного» контингента обучающихся являются олимпиады по предметам, творческие конкурсы и прочие. Эта форма работы

ресурсозатратна, долговременна. Ведь для выявления наиболее талантливой молодежи необходимо проведение олимпиад на протяжении 2-4 лет минимум.

Олимпиадное движение занимает большое место в профориентационной работе вуза. По запросу поисковой системы в интернете на сегодня у школьников есть возможность поучаствовать более чем в 100 олимпиадах.

Не менее двух «Дней открытых дверей» в году проводят все учебные заведения Белгородской области уже на своей базе, где будущие абитуриенты имеют возможность познакомиться с преподавателями, приборной базой, библиотекой и т. п. Каждый из десяти учебных институтов проводит мероприятие отдельно по уровням подготовки: для выпускников, поступающих на первый курс бакалавриат или специалитета, а также для поступающих в магистратуру. В последние годы стало традиционным проведение общеуниверситетских выездных «Дней открытых дверей» в крупных городах области и соседних субъектах Российской Федерации.

Одно из основных условий инновационного развития страны – воспроизводство интеллектуальной элиты. Интеллект, творческие способности в современных условиях становятся главной составляющей национального богатства. Страны, лидирующие в инновационном развитии или выдвигающие перед собой такие амбициозные цели, в обязательном порядке имеют государственные программы диагностики и обучения одаренных детей и молодежи.

Для этого создаются особые методики и дидактические материалы, проводится специальная подготовка преподавателей, выделяются значительные финансовые ресурсы.

Белгородский государственный национальный исследовательский университет является одним из крупнейших и престижнейших вузов не только Белгородской области, но и Российской Федерации в целом.

Университет постоянно включают в различные рейтинги вузов, как на территории РФ, так и зарубежья, что отражает успешность политики вуза.

Начиная с 2014 г., НИУ «БелГУ» функционирует и как университет предпринимательского типа. Это означает, что вуз готовит специалистов, которые еще на стадии обучения включаются в реализацию конкретных коммерческих проектов, приобретают не только теоретические знания, но и практический опыт работы.

НИУ «БелГУ» проводит серьезную политику агитации абитуриентов вуза, в рамках чего проводятся «Дни открытых дверей» не только вуза в целом, но и его институтов и факультетов. В рамках таких мероприятий, абитуриентам предоставляется возможность увидеть вуз изнутри, посредством экскурсий и конференций, также для абитуриентов существует возможность общения с преподавателями и студентами, которые консультируют их по различным вопросам. Также на базе вуза проводятся подготовительные курсы для школьников. При всем преимуществе таких мероприятий профориентации абитуриентов предоставляется крайне малое значение.

Как бы продумана и хорошо организована не была профориентационная работа на базе профессиональных образовательных учреждений, она, тем не менее, остается избирательной, селективной, т. е. ориентированной на поступление старшеклассника именно в этот вуз или колледж.

Таким образом, в целях популяризации различных профессий в вузах проходят Дни профориентационной работы, в ходе которых осуществляются следующие мероприятия:

- 1) групповое и индивидуальное профессиональное консультирование выпускников школ и их родителей, диагностика сферы профессиональных предпочтений школьников;

- 2) профориентационные уроки, классные часы, лектории, фестивали и парады профессий;

3) брейд-ринги, конкурсы, викторины, ток-шоу, тренинги, презентации востребованных профессий;

4) встречи с представителями различных направлений деятельности;

5) экскурсии на предприятия, ярмарки учебных мест, встречи с представителями профессиональных образовательных организаций, «Дни открытых дверей» службы занятости и образовательных учреждений;

6) профессиональные пробы;

7) собрания профориентационной тематики.

Такие мероприятия помогают школьникам ознакомиться с профессией, познакомиться с товарищами по интересам, встретиться с профессиональными инженерами, накопить опыт коллективной работы.

1.3. Анализ нормативных документов в сфере организации и проведения профориентационной работы в вузе

Базой, необходимой для организации профориентационной работы в образовательном учреждении, являются следующие документы нормативно-правового характера, принимаемые на различных уровнях:

1) Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ¹.

Данный федеральный закон содержит положения о системе образования Российской Федерации, об общем, профессиональном и дополнительном образовании, о профессиональном обучении, об основании возникновения, изменения и прекращения образовательных отношений, об экономической деятельности и финансовом обеспечении в сфере образования, а также о международном сотрудничестве.

¹ Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ. URL: <https://rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html> (дата обращения: 8.01.2018).

2) Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г., утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 29.12.2001 г. № 1756-р¹.

Концепция взаимосвязана с Образовательной политикой России на современном этапе и определяет приоритеты и меры реализации генеральной, стратегической линии в предстоящее десятилетие – модернизации образования.

В первом разделе Концепции отмечается необходимость сохранения места России в ряду ведущих стран мира и общего образовательного пространства со странами СНГ.

Выдвигаются новые социальные требования к системе российского образования: обеспечение равного доступа молодых людей к полноценному качественному образованию; формирование профессиональной элиты, выявление и поддержка наиболее одаренных, талантливых детей и молодежи.

3) Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования, утверждена Приказом Министерства образования РФ от 18.07.2002 г. № 2783².

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 01.01.2001г. «Об одобрении Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г.» на старшей ступени общеобразовательной школы предусматривается профильное обучение, ставится задача создания «системы специализированной подготовки (профильного обучения) в старших классах общеобразовательной школы, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда отработки гибкой системы профилей и кооперации старшей ступени школы с

¹ О Концепции модернизации российского образования на период до 2010 г. : Распоряжение Правительства РФ от 29.12.2001 г. № 1756-р // СЗ РФ. 2001. № 1. Ст. 119.

² Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования // Приказ Министерства образования РФ от 18.07.2002 г. № 2783. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0920.html> (дата обращения: 8.01.2018).

учреждениями начального, среднего и высшего профессионального образования».

Анализ нормативно-правовой базы профориентационной деятельности в России позволяет сделать вывод о том, что они несовершенны:

1) отсутствует единая концепция деятельности по профессиональной ориентации на национальном уровне; другими словами, государство в лице своих федеральных органов не выработало систему согласованных взглядов и подходов, определяющих профориентацию как направление социальной политики;

2) все важнейшие решения переданы с федерального на региональный уровень и не представлены на общенациональном уровне;

3) система профессионального образования рассматривается только в качестве реципиента должным образом профориентированного молодого человека; ее участие в профориентационной деятельности никак не регламентируется, хотя на практике самым активным субъектом профориентационной деятельности являются именно учреждения высшего и среднего профессионального образования. Зачастую учебные заведения используют «грязные» технологии профориентационной работы (так называемую профессиональную пропаганду, обещая абитуриентам трудоустройство после окончания вуза или колледжа, заоблачные зарплаты, быстрое карьерное продвижение и т. п.), а иногда прибегают к прямому демпингу, не заботясь о качестве образования;

4) взаимодействие организаций, принадлежащих к различным ведомствам, регламентируется только в части, касающейся размещения на их территории информационно-справочных материалов о месте и порядке оказания профориентационных услуг и иной справочной информации. Координация же самой работы, проводимой различными ведомствами, практически не осуществляется;

5) координация работы государственных органов с учреждениями системы общего и профессионального образования даже не определена как задача, а тем более не прописана как технология;

6) профориентация рассматривается не как важнейший социальный институт интеграции и социализации молодого поколения, а как услуга, осуществляемая, прежде всего, в службах занятости и заключающаяся в проведении информационно-просветительских мероприятий или консультационного приёма граждан.

Подводя итоги теоретико-методологического анализа проблемы исследования, можно сформулировать следующие выводы:

1) Профессиональная ориентация – это комплекс взаимосвязанных экономических, социальных, медицинских, психологических и педагогических мероприятий, направленных на подготовку молодёжи к выбору профессии с учётом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, выявление пригодности к выбранной профессии, формирование профессионального призвания, на оказание помощи в профессиональном становлении и развитии специалиста и его трудоустройстве.

2) Рассмотренные в главе формы профориентационной работы используются и в других учебных заведениях России. На базе вузов создаются системы непрерывного профессионального образования по схеме «школа–вуз», организуются предметные школы молодых ученых, проводятся олимпиады школьников и профильные интеллектуальные соревнования старшеклассников, проходят веб-форумы и иные интерактивные профориентационные мероприятия.

3) Для профориентационной работы еще не создано системной нормативно-правовой базы, хотя определенные правовые документы могут быть взяты за основу организации профориентации в образовательном учреждении. На наш взгляд, профориентационная деятельность должна начинаться с разработки соответствующей общегосударственной концепции.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ВУЗЕ И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ

2.1. Проблемное исследование целевых групп

Выбор абитуриентами вуза является задачей, от успешного решения которой зависит их дальнейшая судьба. Выпускник понимает, что образование является в настоящее время неотъемлемой составляющей всей его жизни. Поэтому спрос на образовательные услуги очень велик. Конкурентные преимущества обеспечивают себе те вузы, которые обладают высоким интеллектуальным потенциалом.

В последние годы среди высших учебных заведений развернулась конкурентная борьба за абитуриентов. Снижение количества выпускников школ, связанное с демографическим спадом, заставляет вузы привлекать в ряды своих учащихся абитуриентов с как можно большим количеством баллов.

Однако стремление привлечь студентов любой ценой не способно обеспечить учебному заведению безусловный успех. Студенты, попавшие в вуз случайно, в результате импульсивного решения, как правило, показывают отсутствие интереса, мотивации, низкие результаты в учебе и зачастую становятся вероятными кандидатами на отчисление. Поэтому вузы заинтересованы в привлечении таких студентов, которые осознанно и целенаправленно выбирают специальность и образовательное учреждение. Это требует дополнительных усилий по созданию системы профориентационной работы, которая бы учитывала особенности мотивации принятия решения, источников получения информации, категорий людей, влияющих на принятие решения о профессиональном выборе.

В марте 2016 года было проведено исследование среди школьников (учащиеся 9-х и 11-х классов) «Эффективность профориентационной работы в г. Белгород» по результатам которого было установлено, что 68,2% школьников намерены после окончания школы поступить в вузы, 17,5%

собираются пойти в среднее специальное учебное заведение. Так же исследование выявило очень незначительное число респондентов (7,9%), которые пока еще не сделали свой выбор.¹

Главным аргументом при выборе вуза является все же не его престиж, а наличие необходимой специальности. На это обращают внимание 61,9% школьников, в то время как престиж имеет значение лишь для 42,8% респондентов. На третьем месте среди факторов, детерминирующих выбор, стоит приемлемая стоимость обучения – 36,5% респондентов.

На основе полученных данных можно предположить, что для относительного большинства школьников играет роль не качество будущего профессионального образования, но сам факт его получения по заранее избранной специальности. При этом большая часть учащихся планирует поступать на специальности, которые на данный момент не востребованы на рынке труда или наблюдается их переизбыток: 17,5% на экономическую, 14,3% на юридическую, 14,3% медицинскую, и равное число распределилось между филологической, рабочей, инженерно-технической и управленческой специальностями – 9,5%.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «Какую специальность Вы планируете получать в учебном заведении после окончания школы?», в %

Варианты ответа	% ответивших
Юридическая	14,3
Экономическая	17,5
Филологическая	9,5
Медицинская	14,3
Рабочая	9,5
Инженерно-техническая	9,5
Управленческая	9,5
Военная	3,2
Творческая	1,6
В сфере IT-технологий	4,8
Педагогическая	0
Психологическая	6,3

¹ Губанова М. И., Рубцова Т. Ю. Система деятельности центра довузовского образования по обеспечению формирования жизненных перспектив будущих абитуриентов вуза // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2013. № 4 (12). С. 104.

Таким образом, допустимо утверждать, что в сознании значительной части молодежи сохраняются стереотипы стратегий профессионального развития с их установками на узкий круг специальностей, которые якобы престижны. Однако уже начинает ощущаться их не перспективность, и часть школьников отдает свое предпочтение инженерно-техническим и рабочим специальностям, которые становятся не менее востребованы.

Планы профессионального самоопределения учащихся не соответствуют потребностям современного рынка труда, что приводит к дисбалансу. Это говорит о том, что молодежь не владеет информацией о современных и востребованных профессиях, а тем более о профессиях, которые будут востребованы через 5-7 лет, именно в то время, когда нынешние школьники окончат обучение в вузе или ссузе. На вопрос «Владеете ли Вы информацией о профессиях, которые будут востребованы через 5-7 лет?», 46,0% учащихся затруднились ответить, 39,7% ответили «Нет», и только лишь 14,3% ответили «Да» (см. рисунок 1).

Это связано с тем, что с одной стороны проведение различного рода компаний о современных профессиях осуществляется на невысоком уровне, а с другой стороны школьники не умеют, или не желают работать с информацией профориентационной направленности.

Если же рассматривать источники информации о будущих востребованных профессиях, то выясняется: наиболее значимые среди них средства массовой информации (61,9%) и родители (28,6%).

Эффективность профориентационной работы школы определяется по тому, насколько эта работа помогла учащимся определиться в выборе будущей профессии, и сколько человек выбрали профессии, на которые их ориентировали. При этом данные опроса показывают, что профориентационная работа в школе проводится (55,6% респондентов) (см. рисунок 2).

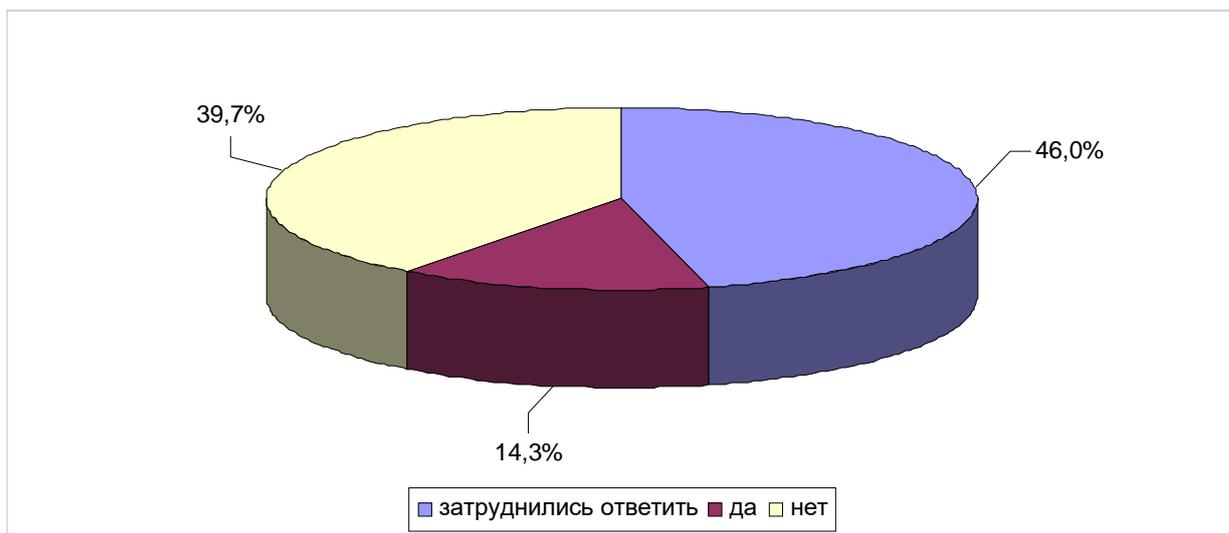


Рисунок 1. Владение школьниками информацией о профессиях, которые будут востребованы через 5-7 лет

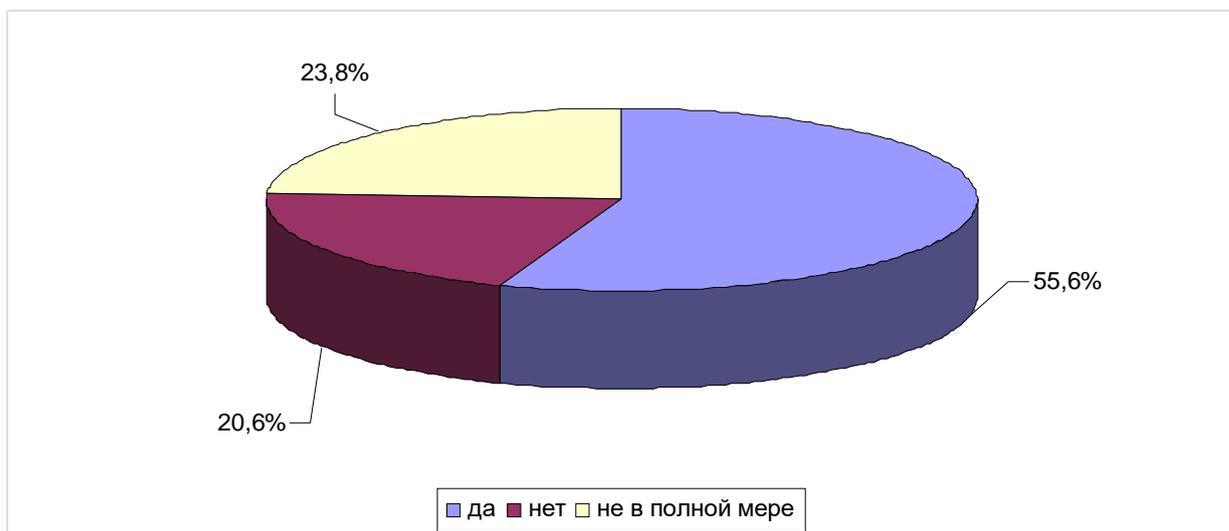


Рисунок 2. Оценка школьниками проведения профориентационной работы в школе

Однако на последующий вопрос «Какая помощь в определении профессии была оказана школой?» большинство школьников считают, что никакой (38,1% респондентов). Такой подход в проведении профориентации в школе, говорит о том, что специалисты-психологи осуществляют свою деятельность не в полной мере. Между тем достижение поставленной цели возможно и оправдано только при креативной работе с молодежью, при выявлении их реальных интересов и способностей, формировании убежденности в правильном выборе профессии, отвечающего как их личным склонностям, так и потребностям города. И особенно эффективно проводить

профориентационную работу при комплексном и систематичном использовании различных современных технологий.

По результатам исследования наиболее часто в школах применяют различные тесты по определению профессиональных ориентаций, профориентационные игры – 49,2%, проводятся тематические уроки о профессиях – 36,5%, посещение занятий учебно-производственного комбината – 30,5%. Значительно уменьшается доля использования современных технологий во взаимодействии с учреждениями города. Так, посещают «Дни открытых дверей», семинары и курсы вузов и ссузов города – 15,9% респондентов, встречи родителей и учащихся с работодателями и представителями центра занятости города – 1,6% и совсем не посещают респонденты ярмарки вакансий города. Работа в школах проводится с использованием устаревших форм и технологий профориентации, а, также не применяются дифференцированные методики психологами и классными руководителями.

На наш взгляд, при проведении работы в школе необходимо учитывать желания и потребности учащихся, так как наибольший интерес школьников вызывают такие формы профориентационной деятельности, как профориентационные экскурсии на предприятия города и участие в «Днях открытых дверей» учебных заведений, 30,1% респондентов, свое предпочтение участию в деловых играх отдали 28,6% школьников, встречи с работодателями и представителями кадровых агентств интересны – 25,4% учащихся. Именно эти технологии способствуют более глубокому погружению в различные профессии.

Сегодня общество предъявляет новые требования к уровню технологической подготовки рабочих и специалистов. В связи с этим кардинально изменились условия поступления специалиста на работу: наличие документа о профессии и хорошей характеристики с предыдущего места работы уже недостаточно. Современный работодатель ищет работника

с определенными характеристиками личностных качеств, владеющего технологическими основами деятельности.

Особенностью профориентационной работы в высшем профессиональном учебном заведении является то, что она направлена не на ознакомление с содержанием и требованиями к профессиям. Необходимо предоставлять информацию выпускникам о специальностях, по которым ведется подготовка, о проходных баллах, перспективах трудоустройства, преподавательском составе, а также дополнительные сведения о вузе (наличие общежития, организация культурных, развлекательных, спортивных мероприятий и др.).

Новые нормы и требования рынка формируют новый социальный заказ общества образовательным учреждениям – готовить учащихся к успешной социализации в современных условиях, умению проектировать и действовать. Профессиональное обучение учащихся является одним из приоритетных направлений специализированной подготовки учащихся, ориентированной на социализацию обучающихся в условиях рынка.

Эту важную задачу решает и Центр технологического образования, где учащиеся школ Белгородского района проходят подготовку к выбору направления дальнейшего профессионального образования. Это позволяет формировать у них готовность к социальному и профессиональному самоопределению, к профессиональной деятельности, к жизни, к труду.

В рамках представленной модели организации образовательного процесса профессиональной подготовки учащихся предусмотрено тесное взаимодействие учреждения с образовательными учреждениями, структурными подразделениями администрации и системы образования Белгородского района.

Центр технологического образования успешно сотрудничает с управлением образования и школами Белгородского района.

Важным звеном в деятельности учреждения является профориентационная работа, способствующая формированию навыков у

учащихся выбирать сферу профессиональной деятельности, исходя из своих возможностей и потребностей, с учетом запросов рынка труда. Направление профессиональной ориентации в учреждении: информационно-просветительское, обучающее, диагностическое, консультативное.

Информационно-просветительское направление, цель которого – создать у учащихся максимально четкий и конкретный образ основных типов профессий. Направление реализуется через: подготовку методических материалов по профориентации (памяток, бюллетеней), обновление информации на стендах «Я выбираю профессию», «Я выбираю здоровый образ жизни», «Абитуриент», создание и поддержание компьютерной базы данных о современных профессиях, учебных заведениях, выпуск информационных листовок по профессиям, которым обучают в учреждении, оснащение уголка профориентации справочно-профориентационной литературой, информирование учащихся о профессиях, востребованных на рынке труда, информационное обеспечение сайта МАУ ДО ЦТО по профориентационной работе, посещение учащимися «Дней открытых дверей» вузов, колледжей и других учебных заведений. Информация о проведении «Дней открытых дверей» постоянно обновляется.

Проблемы профессиональной ориентации молодого поколения в настоящее время становятся все более актуальными по ряду причин, среди которых назовем наиболее важные:

- 1) сокращение численности трудовых ресурсов, связанное с массовым выходом на пенсию представителей многочисленного послевоенного поколения и вступление в трудоспособный возраст малочисленного поколения 1990-х годов рождения;

- 2) рассогласование реальных потребностей экономики в инженерно-технических специалистах и высококвалифицированных рабочих и массовой ориентацией выпускников школ и их родителей на гуманитарные, экономические, управленческие и подобные им направления подготовки, а также в целом на получение высшего образования.

По данным всероссийского опроса ВЦИОМ, проведенного 16-17 января 2016 г., было выявлено, что необходимость наличия образования сегодня осознается куда сильнее, чем в начале 90-х¹. Так, если в 1991 г. Каждому пятому из опрошенных родителей было безразлично, какой уровень образования получит их ребенок, то в 2016 г. так ответили только 9%. Своих детей и внуков большинство россиян (81%) хотели бы видеть выпускниками вузов, причем за четверть века эта доля выросла в полтора раза (с 53%). Техникумы и колледжи, ПТУ не пользуются авторитетом – их выбрали бы для обучения детей только 4% (11% в 1991 г.) и 1% (3% в 1991 г.) респондентов соответственно. Одним из факторов, влияющих на оценки граждан, можно назвать связь уровня образования и материального благополучия человека:

1) сегодня 40% уверены, что они находятся в прямо пропорциональной зависимости (чем выше одно, тем лучше другое);

2) наличие на рынке образовательных услуг большого числа учреждений профессионального образования и огромного количества образовательных программ, которые они реализуют, в условиях отсутствия объективной (а не тенденциозной, формируемой самими учебными заведениями) информации об их реальной востребованности и перспективности. Это обстоятельство порождает у старших школьников и их родителей ощущение беспомощности, и выбор молодыми людьми будущей профессии зачастую осуществляется на основании случайных критериев;

3) изменение у подростков критериев определения престижности профессий, системы мотивации труда, системы факторов, влияющих на выбор профессии. Так, в советский период наблюдалась преобладающая ориентация на интересный, содержательный труд, на гуманистический мотив – приносить пользу стране и людям. Теперь ориентация подростков на содержание и характер труда отодвинулась на второй план. Критериями

¹ Логунова О. С., Войно И. А. Профессионализация школьников в процессе выбора высшего учебного заведения // Социология образования. 2014. № 3. С. 36.

престижности стали социальное положение, уровень жизни и доходов, во многом сформировавшиеся под влиянием СМИ, поскольку в ходе реформ была упразднена идеология особой общественной значимости труда, трудового воспитания. В средствах массовой информации исчез образ честного труженика, передовика производства, вообще всякого трудящегося человека. Быть рабочим, техником, инженером стало не престижно. Произошла замена «героев труда» «идолами потребления».

На наш взгляд, значительный вклад в решение обозначенных проблем может внести системно-организованная работа по профориентации молодежи (заметим, что школьники и студенты не являются единственным объектом профориентации: таковыми являются все трудоспособные граждане, по тем или иным причинам находящиеся в состоянии выбора рода дальнейшей профессиональной деятельности).

Целью исследования в данной работе стало изучение особенностей принятия решения о поступлении в НИУ «БелГУ» и выборе специальности абитуриентами для поиска новых возможностей профориентационной деятельности вуза.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) выявить источники получения информации о вузе;
- 2) изучить особенности мотивации принятия решения о поступлении в данный вуз;
- 3) определить категории людей, влияющих на принятие решения.

Среди абитуриентов вуза было проведено анкетирование (см. Приложение 2). В опросе приняли участие 100 респондентов. Каждому участнику опроса было предложено ответить на следующие вопросы:

- 1) из каких источников Вы узнали о нашем вузе?
- 2) почему Вы выбрали наш вуз?
- 3) какую и где необходимо размещать информацию о вузе для оптимизации осведомленности абитуриентов?
- 4) и ряд других вопросов.

Результаты исследования показали, что на вопрос «Из каких источников Вы узнали о нашем вузе?» 40% опрошенных ответили, что узнали о нем на официальном сайте, 15% – в социальных сетях, 30% – от друзей, 15% – от агитационной бригады вуза. Таким образом, 55% получили информацию с помощью Интернета, 45% в результате общения. Это вполне соответствует современной тенденции широкого проникновения Интернета в жизнь молодежи. Поэтому необходимо как можно активнее использовать этот канал передачи сведений о вузе: размещение полной информации на официальном сайте вуза, создание групп в социальных сетях («Одноклассники», «ВКонтакте», Facebook), размещение на других сайтах. Однако информирование в результате общения с представителями вуза, сверстниками также играет важную роль. Это подтвердили ответы на третий вопрос анкеты.

На вопрос «Какую и где необходимо размещать информацию о вузе для оптимизации осведомленности абитуриентов?» ответы были следующими: 60% опрошенных считают, что необходимо приезжать в школы и рассказывать абитуриентам об условиях поступления в вуз; 20% считают, что следует обеспечить более частую трансляцию рекламы вуза по телевидению и радио; 8% рекомендуют создать официальную группу вуза в социальных сетях, а остальные 12% предлагают оставить все без каких-либо изменений. Таким образом, большинство молодых людей считают, что необходимо общение с представителями вуза, при этом можно не только получить полную информацию, но и задать вопросы.

Особенности мотивации выбора были выявлены при ответе на вопрос «Почему Вы выбрали наш вуз?» 70% респондентов ответили, что прислушались к мнению родителей, 10% от числа всех опрошенных выбрали наш вуз по рекомендации друзей, 10% отметили, что проходили по баллам, а остальные 10% являются жителями города, поэтому отдали предпочтение вузу родного города.

Таким образом, можно сделать выводы о том, что мнение родителей по-прежнему играет важнейшую роль при выборе вуза, так как в возрасте 16-18 лет выпускникам зачастую не хватает жизненного опыта для того, что бы сделать правильный выбор, а сделать его поможет только полная информация о вузе. Поэтому родители также должны стать отдельной целевой аудиторией информирования об учебном заведении (на родительских собраниях, на «Дне открытых дверей» в вузе и др.).

Как показало наше исследование, основным источником информации для выпускников послужил Интернет, а именно официальный сайт вуза с полным перечнем факультетов, направлений подготовки, контактной информацией, условий поступления и т.д. Но несмотря на это, более 80% считают, что система информирования выпускников не идеальна. Так, участниками исследования было предложено чаще направлять агитационные бригады в школы, тем самым обеспечить живое общение выпускников с представителями вуза. Такой способ информирования потребует определенных затрат, но может быть оправдан.

Таким образом, профориентационная работа вуза может быть усовершенствована в направлении организации встреч, ознакомительных бесед с родителями выпускников. Именно поэтому, для повышения качества организации профориентационной работы НИУ «БелГУ» необходима разработка проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области». В рамках проведения «Дней Института управления» перспективными представляются встречи с потенциальными работодателями, во время которых будущие абитуриенты и их родители могут получить информацию о профессии «из первых рук». Кроме того, к организации традиционных встреч со старшеклассниками необходимо привлекать самих студентов и выпускников вуза. В таком случае встречи будут носить менее формальный характер и могут стать более эффективными.

2.2. Паспорт проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области»

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)

(подпись) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)

(подпись) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2018 г.

Паспорт проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области»

Идентификационный номер _____

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:
(руководитель проекта)

(должность)

(подпись) / _____
(ФИО)
М.П.
«__» _____ 2018 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 г. №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа управления проектом 2. Основание для открытия проекта 3. Цель и результат проекта 4. Ограничения проекта 5. Критерии оценки и характеристика проекта
Изменения:	изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<p>Координирующий орган: Институт управления НИУ «БелГУ»</p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-12-57</p> <p>Адрес: 308015, Белгород, ул. Победы, 85, корп. 14, ауд. 214 E-mail:</p>	<p>Куратор проекта: Представитель 1 Института управления</p> <p>Телефон: +7 (4722) 24-54-80</p> <p>Адрес: 308015, Белгород, ул. Победы,85, корп. 14, ауд. 212 E-mail:</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № ____</p>
<p>Исполнитель: Представитель 2 Института управления</p> <p>Адрес: г. Белгород ул. Победы, 85, корп. 14, ауд. 205 Телефон: тел./факс (4722) 30-11-97</p>	<p>Руководитель проекта Представитель 3 Института управления</p> <p>Телефон: +7 (4722) 30-13-00 ,доб. 2003 Адрес: г.Белгород, ул. Победы,85, корп.13,ауд. 2-4</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № ____</p>

2. Основание для открытия проекта

<p>2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</p>	<p>2.3.6. Развитие культуры, молодежная политика</p>
<p>2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</p>	<p>II. Становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона</p>
<p>2.3. Наименование государственной программы Белгородской области</p>	<p>Государственная программа Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 гг.» (утверждена постановлением Правительства Белгородской области от 30 декабря 2018 г. № 530-пп)</p>
<p>2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Белгородской области</p>	<p>Подпрограмма 5 Государственной программы Белгородской области «Молодость Белгородчины»</p>
<p>2.5. Сведения об инициации проекта</p>	<p>Инициатор (ФИО, должность и контактные данные): студент направления подготовки 39.03.03 «Организация работы с молодежью», группы 05001351 Левин Дмитрий Михайлович</p> <p>Телефон:</p> <p>E-mail:</p> <p>Дата регистрации: -</p> <p>Формальное основание для открытия проекта: -</p>

3. Цель и результат проекта

3.1. Измеримая цель проекта:	Привлечение не менее 200 потенциальных абитуриентов районов Белгородской области к участию в Дне Института управления к 28 апреля 2019 г.	
3.2. Способ достижения цели проекта:	Организация Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области к 28 апреля 2019 г.	
3.3. Результат проекта:	Результат:	Вид подтверждения:
	Согласован и утвержден список участников проведения Дня Института управления; Разработан и утвержден план мероприятий.	Согласованный и утвержденный список участников проведения Дня Института управления; Разработанный и утвержденный план мероприятий.
3.4. Требования к результату проекта:	Требование:	Вид подтверждения:
	Утвержден список участников – школьников старших классов (9-11 кл.) города и области, заинтересованных в обучении в вузе	Копия утвержденного списка участников
	Привлечены представители молодежной политики Белгородской области и города, университета для работы в Дне Института управления	Копия списка представителей
	Утвержден план мероприятий	Копия утвержденного плана мероприятий

	Приобретено для образовательных мероприятий: - не менее 5 пачек бумаги; - не менее 30 наборов фломастеров (6 шт. в наборе); - не менее 5 наборов маркеров; - не менее 5 блокнотов бумаги (50 листов в блокноте) для флипчарта; - не менее 30 рабочих тетрадей для школьников (48 листов).	Товарные накладные
	Утверждена смета за чтение лекций и проведения мастер-классов	Копия утвержденной сметы за чтение лекций и проведение мастер-классов
	Подготовлены и распечатаны информационные буклеты (не менее 200 шт.)	Бланк/макет информационного буклета
	Подготовлена и размещена информация о проведении Дня Института управления	Наличие информации в социальных сетях
3.5. Пользователи результатом проекта:	<ul style="list-style-type: none"> - Институт управления НИУ «БелГУ» - старшеклассники школ г. Белгорода и Белгородской области; - Управление молодежной политики Белгородской области и г. Белгорода; - районные отделы по делам молодежи Белгородской области. 	

4. Ограничения проекта

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):	
Целевое бюджетное финансирование:	
– федеральный бюджет:	-
– областной бюджет:	-
– местный бюджет:	249 765,47 (двести сорок девять тысяч семьсот шестьдесят пять рублей, сорок семь копеек)
Внебюджетные источники финансирования:	
– средства хозяйствующего субъекта:	150 000 (сто пятьдесят тысяч рублей)
– заемные средства:	-
– прочие (указать):	-
Общий бюджет проекта:	399 765,47 (триста девяносто девять тысяч семсот шестьдесят пять рублей, сорок семь копеек)
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)	
Дата начала проекта (план):	1 октября 2018 г.
Дата завершения проекта (план):	28 апреля 2019 г.

5. Критерии оценки и характеристика проекта

КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА	
Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более 19988.27 руб. (5%) относительно базового бюджета проекта соответствует 15% успешности проекта
Отклонение по срокам (п. 4):	Превышение на не более 11 дней (5%) относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15% успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта соответствует 55% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 15% успешности проекта
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА	
Территория реализации проекта	ЦМИ районов Белгородской области
Уровень сложности проекта	низкий
Тип проекта	социальный

2.3. План управления проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области»

УТВЕРЖДАЮ:

(куратор)

(должность)

_____/_____/

(подпись)

(ФИО)

М.П.

«__» _____ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

(председатель экспертной комиссии
по рассмотрению проектов при органе исполнительной
власти, государственном органе области)

(должность)

_____/_____/

(подпись)

(ФИО)

М.П.

«__» _____ 2018 г.

План управления проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области»

(полное наименование проекта)

Идентификационный номер _____

ПОДГОТОВИЛ:
(руководитель проекта)

(должность)

_____/_____/

(подпись)

(ФИО)

М.П.

«__» _____ 2018 г.

Общие сведения о документе

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 г. №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Календарный план-график работ по проекту 2. Бюджет проекта 3. Участие области в реализации проекта 4. Риски проекта 5. Команда проекта 6. Планирование коммуникаций 7. Заинтересованные лица, инвесторы
Изменения:	изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

1.Календарный план-график работ по проекту

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
Подготовительный этап (4 задачи)						
1	Поиск потенциальных школ-участниц г. Белгорода и области, ведение переговоров с руководством школ, обсуждение условий участия	30 дн.	03.10.2018	01.11.2018	Список потенциальных школ-участниц г. Белгорода и области	Куратор проекта
2	Утверждение списка участников – школьников старших классов (9-11 кл.) города и области заинтересованных в обучении в вузе	10 дн.	1.11.2018	11.11.2018	Копия утвержденного списка участников - старшеклассников	Администратор проекта
3	Привлечение представителей молодежной политики Белгородской области и города, университета	30 дн.	10.11.2018	10.12.2018	Утвержденный список	Куратор проекта
4	Разработка и утверждение плана мероприятий	33 дн.	10.12.2018	11.01.2019	Утвержденный план мероприятий	Администратор проекта
Этап реализации (11 задач)						
1.	Закупка канцтоваров	27 дн.	11.01.2019	6.02.2019	Товарные накладные	Администратор проекта
2.	Утверждение сметы за чтение лекций и проведения мастер-классов (9 недель x 4 часа x 300 руб.)	15 дн.	6.02.2019	20.02.2019	Утвержденная копия сметы	Администратор проекта
3.	Разработка и подготовка макета информационных буклетов	3 дн.	20.02.2019	23.02.2019	Макет информационного буклета	Администратор проекта
4.	Тиражирование информационных буклетов	4 дн.	23.02.2019	27.02.2019	Макет информационного буклета	Администратор проекта
5.	Распространение информационных буклетов в школах города и области	5 дн.	27.02.2019	03.03.2019	Отчет	Исполнитель проекта
6.	Распространение рекламы в сетях интернет по проведению Дня института управления	2 дн.	03.03.2019	5.03.2019	Отчет	Исполнитель проекта

7.	Оформление залов института для проведения мероприятия	3 дн.	5.03.2019	8.03.2019	Отчет	Администратор проекта
8.	Подготовка персонала по общению со школьниками	8 дн.	8.03.2019	16.03.2019	Утвержденная копия сметы	Исполнитель проекта
9.	Подготовка программ для предоставления школьникам для ознакомления	5 дн.	16.03.2019	21.03.2019	Отчет	Исполнитель проекта
10.	Подготовка к встрече гостей	5 дн.	21.03.2019	26.03.2019	Утвержденная копия сметы	Администратор проекта
11.	Подготовлена и размещена информация о проведении Дня Института управления	6 дн.	26.03.2019	31.03.2019	Отчет	Исполнитель проекта
	Заключительный этап (1 задача)	2 дн.	31.03.2019	2.04.2019	Утвержденная копия сметы	
1	Подведение итогов, подготовка отчетной документации	22 дн.	2.04.2019	23. 04.2019	Письменный отчет	Руководитель проекта, администратор проекта
И т о г о:		212				

2. Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования	Внебюджетные источники финансирования				
			федеральный бюджет	областной бюджет	местный бюджет	средства хозяйствующего субъекта	заемные средства	прочие
1.	Утвержден список участников – школьников старших классов (9-11 кл.) города и области, заинтересованных в обучении в вузе	68953			249765,47	150 000		
2.	Привлечены представители молодежной политики Белгородской области и города, университета для работы на Дне института управления	158674						
3.	Утвержден план мероприятий	34875						
4.	Приобретено для образовательных мероприятий: - не менее 5 пачек бумаги; - не менее 30 наборов фломастеров (6 шт. в наборе); - не менее 5 наборов маркеров; - не менее 5 блокнотов бумаги (50 листов в блокноте) для флипчарта; - не менее 30 рабочих тетрадей для школьников (48 листов)	4051,30						
5.	Утверждена смета за чтение	10800						

Код задачи	Название задачи	Сумма, тыс. руб.	Бюджетные источники финансирования	Внебюджетные источники финансирования				
	лекций и проведения мастер-классов							
6.	Оформление зала института	6500						
7.	Встреча гостей	3800						
8.	Размещение гостей	9000						
9.	Подготовка персонала для работы со школьниками	2500						
10.	Работа распространителей информационных буклетов	3500						
11.	Представление программы для школьников	2700						
12.	Оплата тиража буклетов	6000						
13.	Макет информационного буклета	2000						
14.	Подготовлены и распечатаны информационные буклеты (не менее 200 шт.)	6000						
15.	Подготовлена и размещена информация о проведении Дня Института управления	500						
16.	Подведение итогов, подготовка отчетной документации	17349,17						
Итого:		337202,5			249765,47	150000		

3.Участие области в реализации проекта

Форма участия		Размер участия бюджета, тыс. руб.		
		Федеральный	Областной	Местный
Прямое бюджетное финансирование				249 765,47 (двести сорок девять тысяч семьсот шестьдесят пять рублей, сорок семь копеек)
Инфраструктура:				
Дороги	Указать плановую протяженность			
Электроэнергии	Указать требуемую мощность			
Газоснабжение	Указать требуемый объем			
Водоснабжение	Указать требуемый объем			
Субсидии				
Обеспечение				
Гарантии				
Залоги				
Прочие формы участия				
ИТОГО:				249 765,47 (двести сорок девять тысяч семьсот шестьдесят пять рублей, сорок семь копеек)
Земельный участок: -				

4. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
1.	Несогласованность в работе между участниками проекта; срыв сроков разработки образовательной программы	Срыв сроков мероприятий проекта, увеличение срока реализации проекта	Четкое планирование и контроль за процессом разработки документов участниками проекта	Куратор проекта, руководитель проекта	Корректировка плана-графика работ по проекту; выполнение работ в параллельном режиме
2.	Низкая мотивация пользователей проекта	Недостаточное количество участников	Задействование административного ресурса	руководитель проекта	Работа с пришедшим количеством участников; проведение дополнительной рекламы, задействование социальных сетей Интернета
3.	Недостаточное финансирование проекта	Невысокая оплата работ по разработке образовательной программы, ведения образовательных мероприятий	Поиск альтернатив финансирования, поиск спонсоров	Куратор проекта, руководитель проекта	Корректировка бюджета (сокращения бюджета)
4.	Недостаточная информированность участников проекта	Недостаточное количество участников	Задействование административного ресурса	руководитель проекта	Работа с пришедшим количеством участников; проведение дополнительной рекламы, задействование социальных сетей Интернета

5. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте/выполняемые в проекте работы	Трудовые затраты, дней	Основание участия в проекте
1.	Заведующий кафедрой социологии и организации работы с молодежью		Куратор проекта Представитель 1 кафедры Института управления	10 дн.	Распоряжение о создании площадки
2.	Представитель 3 кафедры менеджмента организации		Руководитель проекта Представитель 3 кафедры Института управления	90 дн.	Распоряжение о создании площадки
3.	Представитель 4 кафедры управления персоналом		Администратор проекта Представитель 4 кафедры Института управления	35 дн.	Распоряжение о создании площадки
4.	Представитель 5 кафедры менеджмента организации		Оператор мониторинга проекта Представитель 5 кафедры Института управления	32 дн.	Распоряжение о создании площадки
5.	Представитель 2 кафедры социальных технологий		Исполнитель	45 дн.	Распоряжение о создании площадки
ИТОГО:				212 дн.	

6. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресаты	Не позже сроков плана-графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Отчет о выполнении блока работ	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	Согласно сроков плана управления	Письменный отчет, электронная почта
6.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
7.	Мониторинг реализации проекта	Оператор мониторинга	В проектный офис	В день поступления информации	Совещание
8.	Информация о наступивших или возможных рисках и отклонениях по проекту	Администратор проекта, ответственное лицо по направлению	Руководителю проекта	В день поступления информации	Телефонная связь
9.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
10.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления информации	Совещание
11.	Обмен опытом, текущие вопросы	Руководитель проекта	Рабочая группа и приглашенные	Не реже 1 раз в квартал	Совещание
12.	Приглашения на совещания	Администратор проекта	Участники совещания	В день поступления информации	Телефонная связь, электронная почта
13.	Передача поручений, протоколов, документов	Администратор проекта	Адресаты	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
14.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Куратору	По окончании проекта	Совещание

7. Заинтересованные лица, инвесторы

Заинтересованное лицо, инвестор	Должность, контактные данные
Для юридических лиц: Роль в проекте: заинтересованное лицо Название организации:	Фамилия имя отчество
Для физических лиц: Роль в проекте: заинтересованное лицо Фамилия имя отчество	Должность по основному месту работы

Подводя итоги проектно-аналитической части исследования, можно сформулировать следующие выводы:

1) Современному абитуриенту недостаточно просто увидеть свое будущее место получения профессионального образования. На первый план сегодня выходит потребность «попробовать», «пощупать» будущую профессию, попытаться самостоятельно выполнить какие-то элементы будущей профессиональной деятельности. Учет данных современных тенденций в профориентировании школьников позволил выстроить практикоориентированный подход к организации и проведению «Дней открытых дверей», благодаря чему они вызывают нескрываемый интерес со стороны школьников и абитуриентов.

2) В программу «Дней открытых дверей», как и всей профориентационной деятельности, включаются следующие направления:

- подготовка и проведение презентаций, экскурсий;
- проведение мастер-классов, конкурсов, викторин по специальностям института;
- информирование об особенностях профессионального обучения в вузе, формах и методах обучения, учебно-материальной базе;
- информирование об учебных и профессиональных достижениях студентов;
- проведение профессиональных проб и профдиагностики.

В итоге можно сказать, что программа сформирована достаточно профессионально и она предоставляет множество плюсов при ее реализации.

3) Глава посвящена созданию проекта «День Института управления». При успешной реализации, можно получить эффективный результат и привлечь большое количество абитуриентов для поступления в вуз. Результаты исследования показывают успешный результат и готовы к внедрению.

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ДНЯ ИНСТИТУТА УПРАВЛЕНИЯ НА БАЗЕ ЦЕНТРОВ МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ РАЙОНОВ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

3.1. Показатели реализации проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области» и его социально-экономической эффективности

Проект назван: « Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области», представлен показатель эффективности реализации проекта и обоснована его социально-экономическая эффективность.

Ориентировочное время проведения проекта 7 месяцев, рассчитан на октябрь 2018 – апрель 2019 г.

Показатель:

Проводится мероприятие по привлечению волонтеров, для развития проекта, должны быть собраны две группы.

Реализация проекта проводится в 3 этапа.

Целью проекта является оказать профессиональную помощь в выборе вуза абитуриентам Белгородской области с помощью наставнической деятельности.

Задачами проекта являются:

- 1) собрать группу волонтеров и заняться их обучением;
- 2) собрать абитуриентов, которые не могут определиться с выбором вуза;
- 3) формировать программы, по которым пройдет обучение волонтеров;
- 4) создать специальные планы по общению наставник-школьник;
- 5) разработка методического пособия на основании качественных и количественных индикаторов эффективности реализации проекта.

Проект проводится среди учащихся, которым от 15-18 лет в количестве 200 человек. Мероприятие проводится сотрудниками Института управления НИУ «БелГУ», проект проводится Ивановой Галиной Викторовной, она является руководителем данного проекта, там участвуют педагоги их образовательных учреждений и социальных работников. Мероприятие проводится по согласованию с родителями.

Все указанные показатели проекта отражают выполнение непосредственно самого проекта, однако, для составления отчетности высшего руководства, представляемые данные должны быть не столь детализированными. Показатели скорее должны отражать деятельность всей организации и быть обобщенными. Если говорить о проекте, то специфическими показателями эффективности можно назвать:

1) Показатель утилизации – отражает эффективность использования трудовых ресурсов, показывает или их слабую загрузженность, что приводит к изменению ресурсного планирования, или переагруженность, сигнализирующую о необходимости привлечения дополнительного персонала.

Рассчитывается по формуле: $\text{утилизация} = 100\% * \text{рабочее время, затраченное сотрудниками на проект} / \text{общий фонд рабочего времени}$;

2) Доля объема работ, приходящаяся на управленческий персонал проектов – показывает зрелость процессов управления проектами, степень использования шаблонов, стандартных процедур, документации.

Рассчитывается, как: $\text{доля объема работ, приходящаяся на управленческий персонал} = 100\% * \text{рабочее время, затраченное управленческим персоналом} / \text{общий фонд рабочего времени}$.

3) Доля своих ресурсов в проекте – характеризует эффективность бюджетного планирования компании и центров ответственности за проекты; особенно важна в условиях ИТ-консалтинга, где компания стремится получить аванс за выполнение проекта и контролирует движение денежных средств.

Расчётная формула: доля своих ресурсов в проекте = $100\% * \text{затраты на оплату труда собственных ресурсов} / \text{суммарные (т.е. собственные + субподрядчики) затраты проекта}$.

4) Показатель статуса проекта – отражает общее положение выполнения проекта, может принимать различные значения, например: выполняется в соответствии с планом, имеет незначительные отклонения, имеет критические отклонения.

Определяется на основе анализа текущих показателей, свидетельствует о выполнении по плану, необходимости внесения изменений или пересмотра плана проекта.

Далее необходимо рассмотреть методы отображения выбранных показателей и подходы к оповещению команды проекта об изменении тех или иных показателей. Различные методы зависят от применяемого программного обеспечения, в следующем разделе будет проведен анализ существующего программного обеспечения автоматизации управления проектами, выбрано одно из средств и рассмотрены способы отслеживания выбранных показателей для проекта.

Добровольцами являются студенты от 18-22 лет, которые обучаются на разных 3-5-х курсах высших образовательных учреждений, именно они должны стать наставниками подростков от 15-17 лет. Студенты обязательно должны иметь наставнический опыт и работой с детьми. Наставникам предстоит большая работа по изучению характеристик абитуриентов, проведению семинаров, тренингов, они должны быть стрессоустойчивы и знать методики проведения мероприятия.

В ходе реализации проекта волонтеры должны общаться с подростками, посещать учебные заведения, проводить интересные занятия и общаться на культурные и интересные темы.

Также в ходе проведения мероприятия должны быть выявлены формы и методы, которые эффективно влияют на подростков. Когда проект будет завершен каждый из наставников должен сдать дневник, в котором будут

записаны характеристики абитуриентов и как они ориентированы на проводимые мероприятия.

Должно быть набрано две группы наставников, в которых будут принимать участие по 10 человек в каждой. Проект предлагает проведение лекций, семинаров, встречи наставника и школьников, встречи планируются 8 раз в месяц – это по будням, а еще 2 раза в месяц – это по выходным.

Рассмотрим участников, которые будут вовлечены в деятельность проекта на базе Центра молодёжных инициатив (далее ЦМИ) районов Белгородской области:

1) Иванова Галина Викторовна является квалифицированным специалистом по работе с молодежью, имеется педагогическое образование, по специальности является социальным педагогом, есть дополнительная квалификация – педагог-организатор, общий стаж работы 8 лет, в проектной деятельности участвует около 1,5 лет, является руководителем проекта.

2) Семенова Анна Николаевна является специалистом по работе с молодежью, имеется высшее педагогическое образование, специальность педагог-психолог, стаж работы 7 лет, в проектной деятельности участвует около 3 лет, она выполняет функции по организации и проведению мероприятий.

3) Кулибин Иван Данилович является специалистом по работе с молодежью, имеет юридическое неоконченное высшее образование, стаж работы составляет 4 года, стаж работы по проекту 4 года. В его задачи входит разработать и обеспечить нормативно-правовую базу.

Бюджет проекта «День Института управления»:

Все расходы были понесены, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Смета расходов

Название статьи	Общая сумма расходов	
	Финансирование от Института управления	Другие источники финансирования

Продолжение таблицы 2

Приобретение оборудования и сопутствующие расходы	00,00	34 600,00
Административные и прочие прямые расходы	98 551, 30	130 000,00
Расходы на поездки	00,00	00,00
Индивидуальная финансовая поддержка	28 448,70	108 165,47
Всего:	127 000,00	272 765,47
Итого:	399 765,47	

Для покупки оборудования, были выделены средства, которые учтены в таблице 3.

Таблица 3

Оборудование и сопутствующие расходы

Вид оборудования	Количество	Стоимость каждого предмета	Общая стоимость	
			Финансирование от Института управления	Другие источники финансирования
Ноутбук	1	34 600,00	00,00	34 600,00
Всего:	1		00,00	34 600,00
Итого:			34 600,00	

Общехозяйственные расходы, которые были понесены администрацией Института управления НИУ «БелГУ» представлены в таблице 4, они связаны с обслуживанием и управлением учреждения.

Таблица 4

Административные и прочие прямые расходы

Вид расходов	Ежемесячная стоимость	Общая стоимость	
		Финансирование от Института управления	Другие источники финансирования
Аренда БО «Чайка»		30 000,00	00,00
Канцелярия		8 551,30	00,00
Полиграфия (буклеты, листовки)		10 000,00	00,00
Аренда помещения	20 000,00	00,00	130 000,00
Сувенирная продукция (толстовки, футболки, кепки, ручки, блокноты)		50 000,00	00,00
Всего:		98 551, 30	130 000,00
Итого:		228 551,30	

Комментарий и обоснование по «Смете расходов»:

Ноутбук, стоимостью 34600 тысяч рублей, средства на который будут выделены предпринимателями г. Белгорода необходим для трансляции видео - роликов, презентаций, подготовки и оформления документов на выездных мероприятиях. Так же, ноутбук будут использовать подростки, приходя в молодежный центр для реализации своих идей.

Полиграфия (буклеты, листовки) – для реализации проекта нам необходимо финансирование на обеспечение информацией подростков. Планируется разработать дизайн и напечатать листовки, буклеты нужны с целью привлечения подростков к возможностям участия в проекте.

Аренда базы отдыха «Чайка» для проведения выездных мероприятий.

Сувенирная продукция (толстовки, футболки, ручки, блокноты) будет использоваться в качестве призового фонда на основных мероприятиях проекта. Канцелярия необходима в основном на выездном интенсиве.

Заработная плата руководителю проекта складывается исходя из его обязанностей: установление партнерских отношений и заключений договоров для реализации проекта, привлечение волонтеров для помощи в реализации и сопровождения на интенсиве, организаторские функции. Так же, заработная плата необходима для того, что бы покрывать расходы сотовой связи, проезда на городском транспорте, работы сверхурочно.

Заработная плата инструктору необходима для компенсации работы в выходные дни.

Заработная плата консультанту выплачивается за разработку и сопровождение интенсива, а так же обеспечение методического сопровождения проекта.

Таким образом, для решения в рамках проекта выявлены следующие проблемы работы с данным контингентом детей, а также слабые места добровольческой работы в районе: отсутствие вовлечения детей в социальную деятельность. Замена социальной практики развлекательными мероприятиями; формирование у детей потребительского отношения к

усилиям тех, кто с ними работает; недостаточное развитие у детей социальных качеств и навыков преодоления сложных жизненных обстоятельств по завершению проектов; низкое качество аналитической работы и планирования последствий; преобладание «социального промоутерства» («массовка» на мероприятиях) над реальными добровольческими делами.

Особенности проекта: расширено вовлечение подростков в социальные практики и самостоятельное планирование личностного роста; увеличено количество и «глубина» тренингов для подростков; содержание встреч и мероприятий носит развивающий, а не досуговый характер; усилена практическая подготовка добровольцев; повышено качество аналитической работы команды проекта; расширены и активизированы партнерские контакты; будет организована информационно-консультационная персональная работа с подростками и добровольцами; подростки будут приглашены для участия в других социально-направленных проектах Института управления и других организаций.

При такой организации, разнообразии форм работы открывается широкое поле для содружества людей разных возрастов, интересов – это благоприятная почва для освоения подростками социального опыта и культуры. Кроме того, предлагаемый механизм реализации проекта и план работы основан в точном соответствии с заявляемыми проблемами, задачами и целью.

В дальнейшем развитии проекта планируется расширить перечень организаций-партнеров, занимающихся оказанием помощи подросткам, и реализовывать данную модель проекта на их базе. Технологическая реализация проекта может быть подготовлена к тиражированию. Для этого опыт будет обобщен, и на основании отчета по проекту и других материалов проекта, будет издано методическое пособие по опыту наставнической работы с подростками. Приглашение подростков, прошедших проект, к участию в деятельности Центра, создание и обучение актива для работы в

проектах, связанных с социализацией и реабилитацией подростков, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Таким образом, от умения направлять свою деятельность в часы досуга на достижение общезначимых целей, реализацию своей жизненной программы, развитие и совершенствование своих сущностных сил, во многом зависит социальное самочувствие молодого человека, его удовлетворенность свободным временем.

3.2. Описание мероприятий проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области»

Для проведения «Дня Института управления» было разработано положение, которое определяет порядок организации мероприятия, методическое и материально-техническое обеспечение для научно-педагогического коллектива, студентов института и учащихся образовательных учреждений¹. Согласно положению, оно проводится как профориентационное, интеллектуально-познавательное мероприятие для учащихся, знакомит будущих абитуриентов с новыми, современными методами изучения предметов, по которым ведется подготовка в институте.

Основными целями проведения «Дня Института управления» в данном формате являются: оказание помощи абитуриентам в профессиональной ориентации, в интересных и занимательных формах представление информации о специальностях и будущих профессиях, выявление талантливых, наиболее заинтересованных старшеклассников и привлечение их к дальнейшему обучению в институте, выявление и привлечение студентов, способных эффективно представлять направления обучения в институте. Основная идея проведения всего мероприятия заключается в том, чтобы научить применять полученные в школе знания для решения

¹ Чистякова С. Н., Захаров Н. Н. Профессиональная ориентация школьников: Организация и управление. М., 1987. С. 104.

практических задач, развить творческое мышление, привлечь абитуриентов к сдаче ЕГЭ.

Мероприятие реализуется преподавателями кафедр с привлечением студентов. Кафедры специальных дисциплин и кафедры по естественнонаучным дисциплинам организуют работу по-разному и с учетом своей специфики. «Дню Института управления» предшествует предварительная подготовка. Для рассмотрения координационной группой разработанных проектов и квестов кафедры составляют план проведения мероприятия, концепцию проекта и подают заявку. Время на каждую площадку фиксируется в заявке, выбирается количество участников со стороны абитуриентов.

Группы абитуриентов делятся на команды или бригады, а к каждой команде прикрепляются вожатые – студенты института. Студенты объясняют ребятам ход действий, сопровождают по конкурсам, а также помогают отвечать на вопросы. По окончании мероприятия подводятся итоги: подсчет набранных баллов для награждения. Площадки по естественнонаучным дисциплинам проводятся в формате тематических квестов, которые направлены на повышение интереса к изучаемым в школе дисциплинам. На «Днях открытых дверей» организованы следующие квесты: физический, химический, математический. Каждый из них включает викторины, конкурсы, кроссворды, ребусы, блиц-опросы. Для демонстраций используются мультимедийные средства, в химическом квесте для опытов – оборудование и реактивы из химической лаборатории (учащиеся получают задание распознать вещества, провести качественные реакции и описать химизм процесса)¹.

Разработка заданий осуществляется строго по программам изучаемых в школе дисциплин. Профильными кафедрами института организуются проектные площадки, которые направлены на оказание помощи

¹ Родионова Т. А. Профессиональное самоопределение // Энциклопедия профессионального образования: 3 т. / под ред. С. Я. Батышева. М., 1999. Т. 2. С. 419.

страшекласникам в профессиональной ориентации. Для того чтобы заинтересовать учащихся, мероприятия проводятся в интересных и занимательных формах с использованием проектов студентов института. С помощью такой игры преподаватели и студенты рассказывают о специальностях и будущих профессиях. Окончательная реализация всех тематических площадок на «Дне открытых дверей» заключается в подведении итогов: оцениваются и студенты, и школьники. Для студентов это выбор лучшего проекта, степень вовлечения школьников в завершение работы, креативный подход, ораторское мастерство, привлекательность подачи информации для аудитории, наличие инженерной составляющей.

Вовлекаясь в студенческую жизнь, они уже хотят поступить в институт, где так креативно подходят к обучению и процессу познания окружающего мира, техники и технологий¹.

Чтобы составить план мероприятия и привлечь абитуриентов, потребуется сначала распланировать их и выбрать самые подходящие:

Где можно разместить объявление:

- 1) на официальном сайте института, университета или колледжа;
- 2) в группах Вконтакте (если у вашего учебного заведения нет групп в социальных сетях, заведите обязательно);
- 3) на информационных стендах заведения;
- 4) договориться со школами о размещении объявления (можно раздать флаеры с QR-кодом, который всегда интересно разгадать;
- 5) разослать по электронной почте (если вы на сайте заблаговременно размещали форму подписки на новости для абитуриентов. Чтобы не возникало путаницы, для каждого года создается отдельный адрес.

Например, 2014@site.ru.

Регистрация участников.

¹ Заливанский Б. В., Самохвалова Е. В. Проблемы организации профориентационной работы в университете // Высшее образование в России. 2014. № 7. С. 65.

Всем посетителям предложите заполнить небольшую анкету. Что можно спросить:

- 1) контактные данные для дальнейшей рассылки (e-mail, телефон, город проживания);
- 2) какие факультеты (специальности) интересуют;
- 3) собираются ли абитуриенты посещать подготовительные курсы;
- 4) что посетители ждут от сегодняшнего мероприятия.

Возможно, вы сформулируете еще несколько вопросов, которые помогут проанализировать состав аудитории.

Встреча посетителей.

Далеко не все учебные заведения устраивают что-то особенное для гостей, так как часто эта часть мероприятия требует дополнительных финансов.

Если все-таки решились создать праздничную атмосферу в «День открытых дверей», можно сделать что-то из этого:

- 1) встреча гостей в «День открытых дверей» оформить гирляндой из шаров ту самую открытую дверь;
- 2) поставить у входа огромных аэроменов, которые издали будут зазывать гостей своими руками-трубами;
- 3) включить музыку, которая будет чередоваться с информацией о плане проведения «Дня открытых дверей», об аудиториях, в которых будут выступать представители вуза;
- 4) пригласить профессионального ведущего, который умеет работать с большой аудиторией незнакомых друг с другом людей (он совершенно необходим, если вам трудно заранее спрогнозировать количество посетителей);
- 5) подготовить приветствие со студентами вуза или колледжа (если есть команда КВН, всё организуется само-собой);

б) показать концертную программу с танцевальными, вокальными и шоу-номерами, подготовленными самодеятельными коллективами учебного заведения;

7) провести розыгрыш призов с символикой учебного заведения (вопросы, естественно, об истории и традициях университета или колледжа)

8) выступление команды КВН в «День открытых дверей».

Если ожидаете много гостей, продумайте, как скрасить минуты ожидания:

9) назначьте несколько запасных «экскурсоводов»;

10) поставьте стенды с информацией для абитуриентов;

11) откройте дополнительные аудитории, в которых можно будет посмотреть презентацию о вузе или колледже;

12) обеспечьте достаточное количество воды.

Экскурсия.

Важная часть мероприятия, особенно для родителей. Хочется посмотреть аудитории, кабинеты для практических занятий, оборудование, познакомиться с инновационными технологиями, просто проникнуться «духом» знаний¹.

Всегда заметно, когда экскурсия проходит спонтанно. Не стоит надеяться, что преподаватели и студенты, которые провели в здании факультета много времени, готовы его презентовать. Текст и маршрут экскурсии нужно написать заранее, обогатить интересными фактами, известными фамилиями выпускников, датами и многозначительными цифрами.

Официальная часть.

Тут могут быть вариации. Новое придумать трудно, вот лишь несколько напоминаний:

¹ Заливанский Б. В., Самохвалова Е. В. Проблемы организации профориентационной работы в университете // Высшее образование в России. 2014. № 7. С. 66.

- 1) речь директора Института управления (Подведение итогов предыдущей приемной комиссии – проходные баллы, количество бюджетных мест, конкурс на место);
- 2) презентации факультетов о направлениях и специальностях;
- 3) рассказ о студенческих мероприятиях, клубах и дополнительном образовании в вузе или колледже;
- 4) информация о довузовском образовании и предварительных тестированиях;
- 5) презентация правил поступления и подачи документов;
- 6) предоставить перечень лиц, которые могут обучаться бесплатно или заключить договор со скидкой;
- 7) круглый стол или вопросы из зала.

Предоставьте возможность посетителям задать интересующие вопросы, пообщаться с преподавателями и студентами учебного заведения. Чтобы все прошло максимально продуктивно, назначьте ведущего с переносным микрофоном, который организует эту часть мероприятия.

3.3. Условия коммерциализации проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области»

Условием коммерциализации проекта является продуманная и грамотная реализация «Дня Института управления». Есть несколько основных правил, соблюдение которых поможет добиться наилучшего результата.

Реклама вуза и «Дня Института управления» должна быть информативной, необходимо предоставить как можно больше полезной информации о высшем учебном заведении.

Необходимо заполнить страницу университета как можно более подробно: добавить виды образовательных программ, структуру учебного заведения, преимущества обучения в вузе. Чем подробнее будет информация – тем больше доверия вуз будет вызывать у поступающих и их родителей.

Необходимо предоставить информацию о специальностях, по которым идет обучение, ведь некоторые абитуриенты сначала определяются с будущей профессией, а затем уже выбирают университет.

Качественно организованный и проведенный «День открытых дверей» в любой организации способен комплексно решать целый ряд задач и способствовать реализации стратегических целей. Именно поэтому к проведению открытого для публики мероприятия следует подготовиться очень тщательно и не упустить множество важных деталей. Под профессиональным руководством, команда разработает и подготовит «День открытых дверей», который без сомнения сможет поспособствовать формированию клиентской лояльности, привлечет абитуриентов, партнеров или другую целевую аудиторию.

Прежде всего, совместно с руководством организации разработаем общую концептуальную идею «Дня открытых дверей» и формат ее проведения. Потребуется узнать, сколько людей предполагается привлечь в качестве гостей, планируется ли свободный доступ и перемещение гостей по предприятию или следование четкому сценарию, нужна ли тематическая привязка и сюжетная линия и многое другое. На основании полученной информации команда, применив творческий подход, разработает общий сценарий мероприятия, максимально дающий ответы на вопросы, которые могут возникнуть у гостей заведения.

Программа разработана с учетом последних образовательных тенденций и ориентирована на результат: академическая составляющая дополнена конкретными практическими инструментами. Слушатели программы смогут узнать о принципах управления научно-техническими и инновационными проектами, научатся выбирать направления деятельности, ориентироваться на будущую профессию и с ответственностью относиться к образовательной деятельности.

Актуальные знания об образовании, прохождение лекций и занятий и живое общение с лучшими экспертами института позволят сотрудникам

образовательных и научных учреждений повысить не только компетенции в области коммерциализации проектов, но и собственную конкурентоспособность.

По итогам программы все слушатели защищают проект, базируясь на полученных знаниях, который проходит оценку экспертов и приглашенных профессионалов-практиков.

В рамках обучения слушатели получают возможность участия в Круглом столе «Практики коммерциализации», по актуальным проблемам коммерциализации в вузе который проводит Управление инновационной деятельности с участием ведущих вузов и экспертов в сфере коммерциализации.

При реализации данного проекта могут быть решены множественные задачи, которые в данное время стоят перед образованием. Коммерциализация данного проекта приведет к привлечению большого числа абитуриентов и институт будет актуальным и востребованным.

Данный проект может привлекать также и инвесторов, так как образование в данное время является очень актуальным.

Подводя итоги проектно-практической части исследования, можно сформулировать следующие выводы:

1. Проект назван: «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области», представлен показатель эффективности реализации проекта и обоснована его социально-экономическая эффективность. Все рассмотренные показатели проекта отражают выполнение непосредственно самого проекта, однако, для составления отчетности высшего руководства, представляемые данные должны быть не столь детализированными. Показатели скорее должны отражать деятельность всей организации и быть обобщенными. Можно назвать следующие особенности проекта: расширенное вовлечение подростков в социальные практики и самостоятельное планирование личностного роста; увеличено количество и «глубина»

тренингов для подростков; содержание встреч и мероприятий носит развивающий, а не досуговый характер; усилена практическая подготовка добровольцев; повышено качество аналитической работы команды проекта; расширены и активизированы партнерские контакты; будет организована информационно-консультационная персональная работа с подростками и добровольцами; подростки будут приглашены для участия в других социально-направленных проектах Института управления и других организаций. При такой организации, разнообразии форм работы открывается широкое поле для содружества людей разных возрастов, интересов – это благоприятная почва для освоения подростками социального опыта и культуры.

2. Для проведения «Дня Института управления» было разработано положение, которое определяет порядок организации мероприятия, методическое и материально-техническое обеспечение для научно-педагогического коллектива, студентов института и учащихся образовательных учреждений. Согласно положению, оно проводится как профориентационное, интеллектуально-познавательное мероприятие для учащихся, знакомит будущих абитуриентов с новыми, современными методами изучения предметов, по которым ведется подготовка в институте. Мероприятие реализуется преподавателями кафедр с привлечением студентов.

3. Для проведения данного проекта следует предусматривать правила, которые опираются на нормативно-правовую базу и соответствуют ей. Все пункты, которые были описаны в данной главе, очень важно учитывать при разработке данного проекта. Данный проект будет способствовать увеличению числа студентов в вузах и их стремлению получать знания.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе были рассмотрены следующие вопросы:

1. изучены теоретико-методологические основы исследования профориентационной работы в вузе;
2. проведен анализ проблемы организации профориентационной работы в вузе и ее проектное решение;
3. описаны мероприятия проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области» и обоснованы их эффективность.

В данном проекте была рассмотрена нормативно-правовая база, регулирующая деятельность по организации профориентационной работы в образовательном учреждении.

В проекте были проведены расчеты на затраты по повышению эффективности управления молодежной политикой на примере Института управления.

Основной проблемой управления молодежной политикой на местах является то, что молодежная работа на муниципальном уровне не является системной и имеет достаточно маленький информационный охват, тем самым молодежь не знает, куда можно обратиться за помощью в решении своих жизненных проблем.

В работе был предложен проект «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области». При успешной реализации данного проекта будет привлечено большое количество абитуриентов и будет успешно развиваться вуз.

Также можно сказать, что проект является эффективным и при реализации принесет много пользы. Проект готов к реализации.

При внедрении мероприятий предложенных в проекте повышается социальная и экономическая эффективность управления муниципальной молодежной политикой.

Таким образом, гипотеза о том, что уровень профессиональной ориентации старшеклассников повысится при условии организации в образовательных учреждениях социально-педагогической деятельности по данному направлению, подтвердилась.

На основании полученных данных были выделены социально-педагогические условия эффективности профориентации старшеклассников:

1. Ориентация на формирование личностных качеств учащихся (способности к самопознанию и самоизменению, независимости, доверия к себе, умения делать выбор и нести за него ответственность, целенаправленности, коммуникабельности и т.д.).

2. Профориентационная деятельность социального педагога должна быть системной, комплексной, целостной и непрерывной.

3. Взаимодействие социального педагога, образовательного учреждения в целом с учреждениями профессионального образования.

4. Взаимодействие социального педагога и образовательного учреждения со специалистами различных областей профессиональной деятельности, а также различными предприятиями и организациями, в целях обучения (экскурсии) и трудоустройства учащихся.

5. Совместная деятельность по профессиональному самоопределению старшеклассников социального педагога, педагогов образовательного учреждения, а также родителей учащихся.

6. Включение старшеклассников в деятельность по профессиональному самоопределению на добровольной основе.

7. Социально-педагогическая работа со старшеклассниками по профессиональной ориентации должна в полной мере учитывать актуальные возрастные потребности учащихся и противоречия, возникающие при их реализации.

8. Работа социального педагога по профессиональному самоопределению старшеклассников должна строиться на основе личностного подхода.

Также были сформулированы следующие методические рекомендации по социально-педагогическому обеспечению профессиональной ориентации старшеклассников:

1. Социальному педагогу целесообразно создать и постоянно обновлять профессиональную информационную базу.

2. Организовывать экскурсии на предприятия, учреждения профессионального образования, а так же встречи со специалистами различных сфер профессиональной деятельности.

3. Стимулировать самостоятельную деятельность старшеклассников по профессиональному самоопределению.

Если успешно реализовать данный проект, можно достичь блестящих результатов и привлечь множество школьников и абитуриентов для обучения в вузе. Был разработан проект, представлены результаты реализации данного проекта.

В ходе дипломного проекта все поставленные задачи были выполнены.

Цель данного дипломного проекта была достигнута.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: официальный текст с изменениями, внесенными Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30 декабря 2008 г. № 6-ФКЗ, от 21 июля 2014 г. № 11-ФКЗ. – М.: Норма: ИНФРА-М, 2015. – 92 с.
2. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» [Текст]: текст с изменениями на 2018 г. – М.: Эксмо, 2018. – 222 с.
3. Указ Президента Российской Федерации № 598 от 7 мая 2012 г. «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» [Текст] // Российская газета. – 2012. – 9 мая.
4. Указ Президента Российской Федерации № 599 от 7 мая 2012 г. «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» [Текст] // Российская газета. – 2012. – 9 мая.
5. О национальной доктрине образования в Российской Федерации [Текст]: Постановление Правительства РФ от 04 октября 2000 г. № 751 // СЗ РФ. – 2000. – № 41. – Ст. 4089.
6. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р (ред. от 10.02.2017) «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.» [Текст] // СЗ РФ. – 2008. – № 47. – Ст. 5489.
7. Распоряжение Правительства РФ от 29 декабря 2001 г. № 1756-р «О Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года» [Текст] // СЗ РФ. – 2001. – № 1. – Ст. 119.
8. Об утверждении Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации [Текст]: Распоряжение правительства РФ от 18 декабря 2006 г. № 1760-р // СЗ РФ. – 2006. – № 40. – Ст. 547.
9. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утв. Президентом РФ 03.04.2012 № Пр-827) [Текст] // Администратор образования. – 2012. – № 3. – С. 50.

10. Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.eidos.ru/journal/2002/0920.html> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

11. Письмо Министерства образования и науки РФ от 20 января 2010 г. № 51/12-16 «О профориентационной работе в вузах» [Текст] // Администратор образования. – 2010. – № 6. – С. 36-40.

12. Блауберг, И. В. Системный подход: предпосылки, проблемы, трудности [Текст] / И. В. Блауберг, В. Н. Садовский, Э. Г. Юдин. – М.: Наука, 1986. – 300 с.

13. Бодров, В. А. Психология профессиональной пригодности [Текст]: Учебное пособие для вузов / В. А. Бодров. – М.: ПЕР СЭ, 2001. – 511 с.

14. Буянова, Г. В. Инновационные образовательные технологии в воспитательной системе вуза [Текст] / Г. В. Буянова // Актуальные проблемы современного образования: опыт и инновации: материалы науч. практ. конф. (заоч.) с междунар. участием / отв. ред. А. Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Пресс, 2014. – С. 329-332.

15. Буянова, Г. В. Роль активности в профессиональном самоопределении: теоретический аспект [Текст] / Г. В. Буянова // Актуальные проблемы аграрной науки в XXI веке: материалы Всерос. заоч. науч. практ. конф. / Мин. сел. Хоз. Рос. Федерации, Перм. гос. с.–х. акад. им. акад. Д. Н. Прянишникова; науч. ред. Ю. Н. Зубарев. – Пермь, 2014. – С. 227-231.

16. Буянова, Г. В. Учет мотивов выбора профессии в воспитательной работе вуза [Текст] / Г. В. Буянова, Е. К. Гитман // В мире научных открытий. – 2015. – № 74 (67). – С. 1477-1493.

17. Взаимодействие субъектов социального партнерства в формировании образовательно-профессионального маршрута учащейся молодежи: сб. ст. [Текст] / под ред. С. Н. Чистяковой, Т. А. Антопольской. – М. – Курск: Просвещение, 2012. – 265 с.

18. Гитман, М. Перспективы внедрения дуальных программ в контексте Болонского процесса [Текст] / М. Гитман, Е. Гитман, В. Столбов. // Наука. – 2008. – № 8. – С. 57-64.

19. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи [Текст] / Е. И. Головаха; АН УССР, Ин-т философии. – Киев: Наук. думка, 1988. – 150 с.

20. Гриншпун, С. С. Профессиональная ориентация школьников в США [Текст] / С. С. Гриншпун // Педагогика. – 2005. – № 9. – С. 65-72.

21. Груздев, И. Поведение абитуриентов в новой ситуации приема: к итерационному пониманию выбора вуза [Текст] / И. Груздев // Мониторинг университета: информ. бюллетень НИУ ВШЭ 2011. – № 8. – С. 10-15.

22. Губанова, М. И. Система деятельности центра довузовского образования по обеспечению формирования жизненных перспектив будущих абитуриентов вуза [Текст] / М. И. Губанова, Т. Ю. Рубцова // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2013. – № 4 (12). – С. 100-107.

23. Гуткин, М. С. Использование Ф-теста для диагностики развития [Текст] / М. С. Гуткин. – 1999. – № 3. – С. 114-121.

24. Добрякова, М. С. Прием в российские государственные вузы в 2010 году: увидеть, чтобы задуматься [Текст] / М. С. Добрякова, Г. В. Андрущак. – 2010. – № 4. – С. 65-68.

25. Воспитательная деятельность вуза: инновационный подход: материалы Междунар. науч. -практ. конф. (г. Воронеж, 11.04.2014 г.): в 2 ч. / под ред. И. Ф. Бережной, С. В. Поповой. – Воронеж: Изд-во ВГУ, 2014. – 120 с.

26. Дубровина, И. В. Психологические аспекты проблемы профессиональной ориентации школьников [Текст] / И. В. Дубровина // Проблемы и перспективы развития отечественной профессиональной ориентации учащейся молодежи на современном этапе. – М.: Наука, 2010. – С. 100-103.

27. Дюкова, Т. С. Современные формы и методы профориентационной работы в образовательном учреждении [Электронный ресурс] / Т. С. Дюкова // ТОГОАУ ДПО «Институт повышения квалификации работников образования» // Режим доступа к изд.: <http://ipk.68edu.ru/consult/uros/1543-konsult-sovr-formy-2013.html> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

28. Егармин, П. А. Интерактивная профориентационная система вуза [Текст] / П. А. Егармин, А. П. Мохирев, И. А. Петрова // Инновации в образовании. – 2015. – № 3. – С. 141-146.

29. Егорова, А. М. Профильное обучение и элективные курсы в средней школе [Текст] / А. М. Егорова // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. (СПб., февр. 2012 г.). – СПб.: Питер, 2012. – С. 173-179.

30. Ендовицкий, Д. А. Анализ предпочтений выпускников школ при выборе профессии [Текст] Д. А. Ендовицкий // Высшее образование в России. – 2009. – № 6. – С. 117-122.

31. Ефимова, И. Н. Анализ мотивации абитуриентов при выборе вуза (на примере Нижегородской области) [Текст] / И. Н. Ефимова // Университетское управление: практика и анализ. – 2011. – № 6. – С. 60-68.

32. Заливанский, Б. В. Проблемы организации профориентационной работы в университете [Текст] / Б. В. Заливанский, Е. В. Самохвалова // Высшее образование в России. – 2014. – № 7. – С. 64-70.

33. Зеер, Э. Ф. Концепция профессионального развития человека в системе непрерывного образования // Педагогическое образование в России [Электронный ресурс] / Э. Ф. Зеер // Режим доступа к изд.: http://cyberleninka.ru/article/n/kontseptsiya_professionalnogo_razvitiya_cheloveka_vsisteme nepreryvnogo_obrazovaniya.html – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

34. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального образования [Текст] / Зеер Э. Ф. Психология профессий: Учеб. пособие. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 1997. – 244 с.

35. Зеер, Э. Ф. Психология профессионального самоопределения в ранней юности: учеб. пособие для вузов [Текст] / Э. Ф. Зеер, О. А. Рудей; ред. Д. И. Фельдштейн. – М.: Педагогика, 2008. – 267 с.

36. Зимняя, И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата [Текст] / И. А. Зимняя // Народное образование. – 2003. – № 2. – С. 58-59.

37. Климов, Е. А. Психология профессионального самоопределения [Текст]: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Е. А. Климова. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.

38. Кобазова, Ю. В. Гендерный аспект процесса профессионального самоопределения старших школьников [Текст] / Ю. В. Кобазова // Наука. – 2009. – Том 6. – № 2. – С. 22-28.

39. Ковалева, Г. С. ЕГЭ: можно ли качество образования измерить в баллах? [Электронный ресурс] / Г. С. Ковалева // Первое сентября. 2005. № 66 // Режим доступа к изд.: <http://ps.1september.ru/article.php?ID=200506615> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

40. Кожевникова, М. Н. Педагогические условия адаптации учащихся из КНР в процессе довузовской подготовки [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / М. Н. Кожевникова. – М.: Педагогика, 2009. – 154 с.

41. Козлов, В. Н. Предпочтения абитуриентов Челябинского государственного университета 2009 г.: социологический анализ [Текст] / В. Н. Козлов, А. М. Ромондина // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 15. – С. 144-149.

42. Колокольцев, В. М. Университетский комплекс: интеграция и непрерывность [Текст] / В. М. Колокольцев, Е.М. Разинкина // Высшее образование в России. – 2011. – № 5. – С. 3-9.

43. Королева, Е. Г. Доступность образования для молодежи и взрослых в новых условиях [Текст] / Е. Г. Королева // Человек и образование. – 2008. – № 3. – С. 53-56.

44. Кравчук, Л. А. К вопросу о современной профориентации и профориентационных услугах [Текст] / Л. А. Кравчук // Актуальные вопросы современной педагогики: материалы III Междунар. науч. конф. – Уфа, 2013. – С. 94-97.

45. Краковская, И. Н. Управление инвестициями в человеческий капитал в российских вузах [Текст] / Науч. ред. Н. Д. Гуськова. – Смоленск: Изд-во Мордов. Ун-та, 2010. – 240 с.

46. Кузьмин, Е. С. Основы социальной психологии [Текст] / Е. С. Кузьмин. – Ленинград.: ЛГУ, 1967. – 215 с.

47. Кузьмина, Н. В. Методы системного педагогического исследования [Текст] / Н. В. Кузьмина. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1980. – 156 с.

48. Кузьминов, Я. И. Структура вузовской сети: от советского к российскому [Текст] / Я. И. Кузьминов, Д. С. Семенов, И. Д. Фрумин. // Наука. – 2013. – № 4. – С. 3-6.

49. Кулганов, В. А. Влияние интеллекта и психологических защит школьников на выбор профессии [Текст] / В. А. Кулганов, Л. А. Митяева // Гуманитарный вектор. Серия: Педагогика, психология. – 2014. – № 1 (37). – С. 137-142.

50. Липатова, С. Н. Разработка и реализация модели управления профильным обучением в муниципальной системе образования на основе сетевой кооперации и взаимодействия [Текст] / С. Н. Липатова, П. Н. Рубен, Л. Н. Судьина // Образование и саморазвитие. – 2011. – № 2. – С. 32-37.

51. Логунова, О. С. Профессионализация школьников в процессе выбора высшего учебного заведения [Текст] / О. С. Логунова, И. А. Войно // Социология образования. – 2014. – № 3. – С. 36-50.

52. Мардахаев, Л. В. Словарь по социальной педагогике: [Текст] / Авт. – сост. Л. В. Мардахаев / Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 368 с.

53. Митина, Л. М. Психология труда и профессионального развития учителя: учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений [Текст] / Л. М. Митина. – М.: Академия, 2004. – 320 с.

54. Мордовская, А. В. Концепция развития профессиональной ориентации в Якутском государственном университете имени М. К. Аммосова [Текст] / А. В. Мордовская, С. В. Панина, Т. А. Макаренко // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2010. – № 10. – С. 119-130.

55. Мохирев, А. П. Использование симулятора технологической машины как инновационный подход при подготовке инженера [Текст] / А. П. Мохирев, Е. В. Горяева, П. А. Егармин. – 2014. – № 5. – С. 162-170.

56. Научно-методические основы сетевого социального партнерства в профессиональной ориентации учащейся молодежи: концепция и программа развития: науч.-методич. пособие [Текст] / под ред. С. Н. Чистяковой, А. Н. Ходусова, Т. А. Антопольской. – М., 2012. – 80 с.

57. Организация профориентационной работы в условиях образовательной практики: учебно-методическое пособие [Текст] / сост. Н. Э. Касаткина, Т. А. Жукова, Т. Б. Игоница, С. Л. Лесникова, Е. С. Мичурина, И. В. Тимонина, Г. Г. Тупикин. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2012. – 325 с.

58. Халина, Е. В. Профориентационное мероприятие в форме квест-игры «Дорога знаний» [Текст] / Е. В. Халина // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – № 2 (41). – С. 46-50.

59. Фунтов, В. Н. Основы управления проектами в компании. 2-е изд., доп. [Текст] / В. Н. Фунтов. – СПб.: Питер, 2008. – 336 с.

60. Чуракова, Г. Б. Организация обучения на основе гендерного подхода: дис. ... канд. пед. наук [Текст] / Г. Б. Чуракова. Ижевск, 2007. – 84 с.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Программа исследования

1) Теоретико-методологический раздел исследования (содержит определение научной проблемы и описание способов ее решения).

Выбор абитуриентами вуза является задачей, от успешного решения которой зависит их дальнейшая судьба. Выпускник понимает, что образование является в настоящее время неотъемлемой составляющей всей его жизни. Поэтому спрос на образовательные услуги очень велик. Конкурентные преимущества обеспечивают себе те вузы, которые обладают высоким интеллектуальным потенциалом.

Студенты, попавшие в вуз случайно, в результате импульсивного решения, как правило, показывают отсутствие интереса, мотивации, низкие результаты в учебе и зачастую становятся вероятными кандидатами на отчисление. Поэтому вузы заинтересованы в привлечении таких студентов, которые осознанно и целенаправленно выбирают специальность и образовательное учреждение. Это требует дополнительных усилий по созданию системы профориентационной работы, которая бы учитывала особенности мотивации принятия решения, источников получения информации, категорий людей, влияющих на принятие решения о профессиональном выборе.

2) Методический раздел исследования (содержит характеристику основных способов сбора данных и описание ожидаемых результатов).

Целью исследования в данной работе стало изучение особенностей принятия решения о поступлении в НИУ «БелГУ» и выборе специальности абитуриентами для поиска новых возможностей профориентационной деятельности вуза.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- 1) выявить источники получения информации о вузе;
- 2) изучить особенности мотивации принятия решения о поступлении в данный вуз;

3) определить категории людей, влияющих на принятие решения.

Среди абитуриентов вуза было проведено анкетирование

В опросе приняли участие 100 респондентов. Каждому участнику опроса было предложено ответить на следующие вопросы:

1) из каких источников Вы узнали о нашем вузе?

2) почему Вы выбрали наш вуз?

3) какую и где необходимо размещать информацию о вузе для оптимизации осведомленности абитуриентов?

4) и ряд других вопросов.

3) Организационный раздел исследования (включает определение основных этапов исследования и сроков их выполнения).

На первом этапе было проведено анкетирование и изучены мнения респондентов о необходимости проведения «Дня открытых дверей».

В ходе работы сделан вывод, что для повышения качества организации профориентационной работы НИУ «БелГУ» необходима разработка проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области». В рамках проведения «Дней Института управления» перспективными представляются встречи с потенциальными работодателями, во время которых будущие абитуриенты и их родители могут получить информацию о профессии «из первых рук». Кроме того, к организации традиционных встреч со старшеклассниками необходимо привлекать самих студентов и выпускников вуза. В таком случае встречи будут носить менее формальный характер и могут стать более эффективными.

Вторым этапом явилась разработка плана управления проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области».

Был составлен календарный план, бюджет проекта, а также определены риски проекта.

На данном этапе также были предложены условия коммерциализации проекта «Организация и проведение Дня Института управления на базе Центров молодежных инициатив районов Белгородской области»

Полученные в ходе исследования данные могут быть использованы в ходе изучения такой дисциплины, как «Государственная молодежная политика в Российской Федерации»; «Социология молодежи», «Социальные технологии работы с молодежью» и ряду других.

Сформулированные общие рекомендации, предложенный проект, а также отдельные положения исследования могут использоваться для повышения эффективности работы НИУ «БелГУ».

Разработанный автором инструментарий (анкеты) может быть применен для оценки и изучения данной проблемы не только в НИУ «БелГУ», но и для других высших учебных заведений Российской Федерации.

Практическая значимость исследования заключается в его направленности на обеспечение повышения результативности профориентационной работы вуза.

Анкета для абитуриентов

Уважаемый абитуриент! Просим Вас принять участие в социологическом опросе, который проводит Отдел контроля качества обучения НИУ БелГУ. Цель опроса - узнать мнения поступающих об институте. При заполнении анкеты обведите номер того варианта ответа, который в наибольшей степени совпадает с Вашим мнением. Анкету необходимо заполнять самостоятельно. Полученные сведения будут использованы только в обобщенном виде для совершенствования работы по приему абитуриентов.

1) Почему Вы решили поступать в НИУ БелГУ? (можно выбрать несколько вариантов ответа или дать свой)

1. Институт расположен близко к дому.
2. Здесь дают качественное образование.
3. Выбрал этот вуз по совету знакомых, родных.
4. Здесь есть специальность, которая меня интересует.
5. Учиться в НИУ БелГУ престижно.
6. Здесь умеренная плата за обучение.
7. В НИУ БелГУ поступают или уже учатся мои друзья.
8. Мне легче поступить в НИУ БелГУ, чем в другой вуз.
9. Другая причина (какая?) _____

2) Почему Вы выбрали именно ту специальность, на которую поступили? (можно выбрать несколько вариантов ответа или дать свой)

1. Эта специальность кажется мне престижной.
2. Родители настояли на поступлении на эту специальность.
3. Эта специальность поможет получить высокооплачиваемую работу.
4. Подал документы по совету друзей.
5. На этой специальности меньше конкурс.
6. Меня привлекает моя будущая профессия.
7. На этой специальности мне легче сдать вступительные экзамены.
8. Меня интересует данная область науки.
9. Другая причина (какая?) _____

3) Рассматривали ли Вы другие варианты для поступления?

1. Нет, я решил, куда поступать, почти сразу и решения не менял.
2. Да, планировал поступать в другой вуз.
3. Да, планировал поступать на другую специальность в НИУ БелГУ.
4. Затрудняюсь ответить.

4) Когда Вы приняли окончательное решение, что будете подавать документы...?

	Более полугода назад	Более 3-х месяцев назад	В последние 2-3 месяца	Во время приема документов	Затрудняюсь ответить
- в НИУ БелГУ	1	2	3	4	5
- на выбранную специальность	1	2	3	4	5

5) Сейчас абитуриенты часто подают документы сразу в несколько вузов, чтобы повысить свои шансы на поступление. Подавали ли Вы в этом году документы в приемные комиссии других вузов, кроме НИУ БелГУ?

1. Да.

2. Нет.

б) Когда Вы планировали, куда будете поступать, какая информация Вас интересовала прежде всего? А какую информацию было труднее всего получить? (Пожалуйста, дайте ответы по каждому столбцу, можно выбрать несколько вариантов ответа)

	Эта информация интересовала прежде всего	Об этом было труднее всего
В чем будет состоять моя будущая работа	1	1
Востребованность специалистов этой профессии	2	2
Какие предметы будут изучаться	3	3
Необходимые для поступления документы	4	4
Стоимость обучения и процедура оплаты	5	5
Описание факультетов, специальностей	6	6
Льготы по поступлению	7	7
Учебные пособия, необходимые для подготовки	8	8
Программы вступительных экзаменов	9	9
Тематика тестов, билетов	10	10

7) Из каких источников Вы получали необходимую информацию по поступлению в НИУ БелГУ? (можно выбрать несколько вариантов ответа или дать свой)

1. Из передач телевидения и радио.
2. Из публикаций в газетах.
3. Обращался на сайт НИУ БелГУ в Интернет.
4. Разговаривал с друзьями, ровесниками.
5. Помогали родственники, знакомые.
6. Знакомился с информационными материалами в приемной комиссии.
7. Посещал Дни открытых дверей в вузах.
8. Посещал встречи с представителями вузов по месту учебы.
9. Другое (что именно?) _____
10. Затрудняюсь ответить.

8) Оцените по 5-балльной шкале, насколько были для Вас полезны при выборе НИУ БелГУ и специальности следующие информационные материалы и мероприятия (от 1- минимум пользы, до 5 - максимум пользы, если же Вы ничего не можете сказать об этом источнике информации, выберите вариант б):

Передачи телевидения.....	1 2 3 4 5	Не смогу сказать 6
Передачи	1 2 3 4 5	6

радио.....						
Публикации	1	2	3	4	5	6
газетах.....						
Информация из сети	1	2	3	4	5	6
Интернет.....						
Материалы приемной комиссии.....	1	2	3	4	5	6
Дни открытых дверей в вузах.....	1	2	3	4	5	6
Встречи с представителями вузов по месту учебы	1	2	3	4	5	6

9) На каких основаниях Вы поступаете в НИУ БелГУ?

1. На платной основе ----> переходите к вопросу 11.
2. По общему конкурсу.
3. По целевому направлению.
4. На льготных условиях.
5. Как призер олимпиады.

10) Если бы Вам не удалось поступить на бесплатное отделение, то какое решение приняли бы Вы и Ваша семья?

1. Мне пришлось бы отказаться от поступления в вуз.
2. Вполне смог бы пойти на платное отделение.
3. Даже если это было бы трудно для нас, пришлось бы платить за обучение.
4. Затрудняюсь ответить.

11) Какие виды подготовки к вступительным экзаменам Вы использовали? (можно выбрать несколько вариантов ответа или дать свой)

1. Чтение учебников, пособий для поступающих.
2. Посещение подготовительных курсов в течении года.
3. Посещение подготовительных курсов перед вступительными экзаменами.
4. Индивидуальные занятия с учителями школы.
5. Занятия с репетиторами вне школы.
6. Факультативы в школе.
7. Особо не готовлюсь, надеюсь на имеющиеся знания.
8. Другое (что именно?) _____.
9. Затрудняюсь ответить.

12) Имеет или не имеет значения высшее образование для достижения следующих жизненных целей? (пожалуйста, дайте ответ по каждой строке)

	Да, имеет большое значение	Имеет, но небольшое значение	Не имеет значения	Не могу сказать
Заработать много денег, стать богатым	1	2	3	4
Воспитать детей	1	2	3	4
Материально обеспечить себя	1	2	3	4
Иметь высокое положение обществе	1	2	3	4

Найти хороших друзей	1	2	3	4
Получить востребованную профессию	1	2	3	4
Реализовать свои таланты	1	2	3	4
Сделать карьеру	1	2	3	4
Создать семью	1	2	3	4

И в конце, пожалуйста, несколько слов о Вас и Вашей семье.

13) Ваш пол: 1. мужской 2. женский

14) Какое последнее учебное заведение Вы закончили и в каком году?

1. Среднюю общеобразовательную школу, в _____ году.
2. Профессиональное училище, в _____ году.
3. техникум, колледж, в _____ году.
4. Другое (что именно?) _____.

15) Где Вы постоянно проживаете?

1. В Белгороде.
2. В другом городе.
3. В райцентре.
4. В селе, деревне.

16) Какое образование у Ваших родителей?

	Отец	Мать
Начальное или неполное среднее	1	1
Среднее (школа, ПТУ)	2	2
Среднее специальное (техникум)	3	3
Высшее	4	4
Затрудняюсь ответить	5	5

17) Как можно описать материальное положение Вашей семьи?

1. Мы едва сводим концы с концами, денег не хватает даже на продукты.
2. На продукты хватает, но покупка одежды вызывает финансовые затруднения.
3. Денег хватает на продукты и одежду, но покупка вещей длительного пользования является для нас проблемой.
4. Мы можем без труда приобретать вещи длительного пользования, однако для нас затруднительно приобретать действительно дорогие вещи.
5. Мы можем позволить себе приобретать достаточно дорогостоящие вещи - квартиру, машину, дачу и многое другое.

18) Укажите, пожалуйста, средний балл Вашего аттестата (диплома): _____.

19) Пожалуйста, укажите специальность, на которую Вы поступили:

20) Ваши замечания и предложения по работе приемной комиссии?

СПАСИБО ЗА УЧАСТИЕ В ИССЛЕДОВАНИИ

Приложение 3

Результаты анкетного опроса

№ п/п	Михаил	Екатерина	Сергей
1	1	4	2
2	6	1	8
3	1	3	1
4	0,5 года	2-3 месяца	Более 3 месяцев
5	2	1	2
6	1.1 2.1 3.2 4.2 5.1 6.1 7.1 8.2 9.1 10.1	1.2 2.2 3.1 4.2 5.2 6.2 7.1 8.2 9.1 10.1	1.1 2.2 3.2 4.2 5.1 6.2 7.1 8.2 9.2 10.1
7	6	7	8
8	4	5	5
9	5	2	1
10	2	3	1
11	2	1	5
12	1.2 2.1 3.1 4.2 5.2 6.1 7.1 8.1 9.1	1.3 1.1 1.2 1.1 1.2 1.1 1.1 1.1 1.1	1.1 1.1 1.1 1.1 1.4 1.4 1.1 1.1 1.1
13	1	2	1
14	школа	техникум	школа
15	1	4	3
16	3.4	4.4	3.1
17	3	5	4
18	106	120	150
19	педагогика	психология	информатика
20	нет	нет	нет

Дипломный проект выполнен самостоятельно. Использованные в работе материалы и концепции из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них.

Отпечатано в _____ экземпляре.

Библиография _____ наименований.

Один экземпляр сдан на кафедру.

« _____ » _____ 201 _____ г.

(Подпись студента) (ФИО)