

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ РОССИИ И КИТАЯ:
СОСТОЯНИЕ И ПУТИ РАЗВИТИЯ**

выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки 38.03.01 Экономика
очной формы обучения, группы 06001405
Ли Сяолинь

Научный руководитель:
к.э.н., доцент кафедры
мировой экономики
Сивцова Н.Ф.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Глава 1. Теоретические основы организации и регулирования внешнеторговой деятельности	6
1.1. Понятие и сущность внешнеторговой деятельности в экономике ...	6
1.2. Формы организации и основные операции внешнеторговой деятельности.....	11
1.3. Нормативно-правовая база современного государственного регулирования внешнеторговой деятельности на мировом рынке	18
Глава 2. Современное состояние и тенденции развития внешнеторговых отношений России и Китая.....	28
2.1. Исторический аспект зарождения и этапы развития российско- китайских торговых отношений.....	28
2.2. Анализ состояния и тенденции развития внешнеторговых отношений России и Китая.....	33
2.3. Специфика государственного регулирования экспортно-импортных операций российско-китайских отношений	40
Глава 3. Рекомендации по повышению эффективности и развитию внешнеторговых отношений России и Китая.....	47
3.1. Современные проблемы развития внешнеторговых российско- китайских отношений.....	47
3.2. Направления совершенствования форм и методов организации внешнеторговых отношений России и Китая.....	52
Заключение.....	59
Список использованных источников.....	63
Приложения.....	71

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Современные тенденции развития международных интеграционных связей в рамках глобализации повышается роль и значение внешнеторговой деятельности как для экономики страны, так и для составных структурных элементов мирового хозяйства. Внешние экономические связи превратились в важнейший фактор экономического роста. Усиливается значимость правовых, организационных и экономических аспектов торговли на международном уровне.

Российско-китайское сотрудничество основано на культурно-цивилизационной специфике двух стран. Россия и Китай накопили значительный опыт сотрудничества в разных сферах, которое имеет очень большую взаимодополняемость. Анализ его взаимовыгодных результатов даст возможность спрогнозировать пути и способы дальнейшего развития отношений.

Однако, наряду с преимуществами участия в международных торговых отношениях, возрастает вероятность возникновения определенного рода трудностей. В связи с этим возникает необходимость с одной стороны совершенствовать мера государственной политики, направленной на обеспечение оптимальных условий для развития внешнеторговой деятельности, а с другой стороны, необходимо определить роль России и Китая в области достижения высокого уровня конкурентоспособности внешнеэкономической деятельности.

Степень изученности темы. Изучению проблем российско-китайского и центральноазиатского экономического сотрудничества посвящены работы П.С. Андреев, Е.Л. Анрейчук, С.Ю. Врадий, Т.Б. Ершова, П.А. Кадочникова, Е.А. Карелина, А.Г. Коржубаев, С.А. Курганский, Р.С. Мухаметов, Т.С. Останина, Л.Н. Перепечко, О.Н. Старкова и др.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в выявлении основных направлений и перспектив развития внешнеторговых отношений России и Китая.

Достижение цели исследования предполагать решение следующих задач:

- изучить теоретико-методологические основы организации и регулирования внешнеторговой деятельности;
- исследовать нормативно-правовую базу современного государственного регулирования внешнеторговой деятельности на мировом рынке;
- определить роль и место внешнеторговых отношений России и Китая;
- выявить проблемы развития внешнеторговых российско-китайских отношений;
- определить направления совершенствования форм и методов организации внешнеторговых отношений России и Китая.

Объектом исследования является внешнеэкономическое сотрудничество России и Китая в контексте торговых отношений.

Предметом исследования выступают показатели развития внешнеторговых отношений России и Китая.

Теоретической основой исследования явились труды ученых по проблемам экономической интеграции, а также специалистов по Центральной Азии и Китаю.

Методология исследования основывалась на системном анализе, в рамках которого использовались сравнительный экономический анализ, формальная логика, а также метод вторичного анализа экспертных оценок.

Информационной базой по исследуемой проблематике послужили статистические базы данных международных организаций (Всемирного банка, Международного Валютного Фонда, Всемирной Торговой Организации, Евразийского банка развития).

Структура выпускной квалификационной работы соответствует цели и задачам исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

В первой главе «Теоретико-методологические основы организации и регулирования внешнеторговой деятельности» рассматривается понятие и сущность внешнеторговой деятельности в экономике; изучаются современные методы и формы организации внешнеторговой деятельности; исследуется нормативно-правовая база современного государственного регулирования внешнеторговой деятельности на мировом рынке.

Во второй главе «Современные состояние и тенденции развития внешнеторговых отношений России и Китая» представлен исторический аспект зарождения и этапы развития российско-китайских торговых отношений; проанализированы состояние и тенденции развития внешнеторговых отношений России и Китая; охарактеризована специфика государственного регулирования экспортно-импортных операций российско-китайских отношений.

Третья глава «Рекомендации по повышению эффективности и развитию внешнеторговых отношений России и Китая» посвящена анализу современных проблемы развития внешнеторговых российско-китайских отношений, а также выявлению направлений совершенствования форм и методов организации внешнеторговых отношений России и Китая.

В заключении сформулированы выводы по работе в целом, обобщаются основные и специфические черты сотрудничества России и Китая.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Понятие и сущность внешнеторговой деятельности в экономике

Торговля – одна из самых перспективных и быстроразвивающихся сфер экономической жизни, эволюционное развитие которой уходит корнями в глубокую древность. В процессе становления мировой хозяйственной системы совершенствовалась международная торговля – наиболее значимая форма международных экономических отношений. Она основывается на мировом рынке, материальной основой которого стали научно-техническая и информационная революции, а также постоянно изменяющееся международное разделение труда [4, с. 65].

Международная торговля – система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира [37, с. 78].

Под термином «внешняя торговля» понимается торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров. Внешняя торговля осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контрактами. Другими словами внешняя торговля – это коммерческая деятельность на международном уровне [25, с. 34].

В наиболее общем плане под внешней торговлей (или внешнеторговой деятельностью) принято понимать деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

Особый интерес вызывает владеющее определение «внешняя торговля – форма международных экономических отношений, представляющая собой совокупность экспортных товаров и услуг, в производстве которых страна обладает преимуществом, и импортных товаров и услуг, в производстве

которых страна не обладает преимуществом, регулируемая институтами мирового хозяйства и направленная на экономический рост» [10, с. 100].

Из понятия внешней торговли вытекает понятие внешнеторговой деятельности. Внешнеторговая деятельность – это коммерческая деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

Состояние внешней торговли страны, уровень ее развития зависят, прежде всего, от конкурентоспособности производимых товаров, на уровень которой влияют [4, с. 102]:

- особенности географического положения и климата стран;
- обеспеченность страны ресурсами (факторами производства), в том числе и такими как информация, технология;
- емкость и требования внутреннего рынка к качеству продукции;
- уровень развития связей экспортных отраслей с сопряженными отраслями и производствами;
- стратегия фирм, их организационная структура, степень развития конкуренции на внутреннем рынке.

Для современного этапа развития мировой экономики характерна тенденция к безграничному расширению объемов производства, тогда как емкость внутреннего рынка ограничена спросом (потребительским и платежеспособным) населения.

Экономическим механизмом внешней торговли является разница между международной и национальной ценой товаров, услуг. Стимулом внешней торговли является стремление стран получить эту разницу, использовать рационально природные ресурсы, удовлетворить потребности населения, получить твердую валюту, получить прибыль [50, с. 46].

Если рассматривать внешнюю торговлю не с позиции ее национальных участников (фирм и их посредников), а в страновом разрезе, когда субъектами торговых операций считаются непосредственно государства, то

можно выделить следующие методы организации внешнеторговой деятельности (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Методы организации международной торговли

Метод	Основные характеристики	
Прямой экспорт (импорт)	Вывоз продукции из страны производства в страну потребления в соответствии с заключенной без посредника международной торговой сделкой	
Косвенный экспорт (импорт)	Вывоз продукции из страны производства в страну потребления в соответствии с заключенной с Привлечением посредника международной торговой сделкой	
Кооперативный экспорт (импорт)	Вывоз продукции из страны производства в страну потребления в соответствии с заключенной с привлечением особого посредника (без которого совершение сделки представляется невозможным, рискованным и / или экономически неэффективным) международной торговой сделкой	
Встречная торговля	Торговые операции, при заключении которых между экспортерами и импортерами возникают обязательства по проведению встречных закупок товаров или услуг на полную или частичную стоимость продукции	
Международные аукционы, торги, биржи и ярмарки	Публичные торговые операции, проводимые на конкурентной основе при помощи специализированных институтов	
Международный лизинг	Оперативный лизинг - предоставление объекта лизинга на срок, меньший чем жизненный цикл изделия, и неполной амортизацией оборудования за время аренды, с последующим продлением контрактного срока аренды или возвращением оборудования лизингодателю	Финансовый ЛИЗИНГ – предоставление объекта лизинга на долгосрочный период в рамках косвенного метода (трехсторонний характер сделки) с выплатой полной стоимости амортизации оборудования или большей ее части, а также дополнительных издержек лизингодателя
	Международный лизинг подразделяется на прямой и косвенный. Прямой международный лизинг в свою очередь в зависимости от направления движения объекта лизинга делится на экспортный и импортный:	
	Экспортный лизинг – лизинговое соглашение по которому отечественный лизингодатель передаст объект лизинга иностранному лизингополучателю	Импортный лизинг – лизинговое соглашение по которому иностранный лизингодатель передаст объект лизинга отечественному лизингополучателю

Источник: [36]

Оценить состояние внешней торговли можно с помощью базовых понятий экспорта, импорта и внешнеторгового оборота.

Таблица 1.2

Базовые показатели внешней торговли

Показатель	Понятие
Экспорт	количество товаров (в натуральном или стоимостном измерении), вывезенных из страны
Импорт	количество товаров (в натуральном или стоимостном измерении), ввезенных в страну из-за границы
Внешнеторговый оборот	представляет собой сумму экспорта и импорта страны

Источник: [11, с. 498]

При этом следует помнить, что оборот внешней торговли страны рассчитывается в стоимостных единицах, поскольку включает разнородные товары, не сопоставимые в натуральном измерении. По отдельным товарам можно измерить экспорт и импорт в натуральных единицах (штуки, тонны, метры).

Внешняя торговля страны является частью ее экономики. Поэтому задачи внешней торговли определяются общим экономическим курсом, принятом в стране. Они зависят от конкретной экономической ситуации и реализуемых на данном этапе целей экономического развития государства. Применительно к экспорту и импорту можно выделить задачи внешней торговли [4, с. 204]:

1. Основными задачами экспорта являются:

- увеличение валютных ресурсов государства (внешняя торговля является главным источником поступления твердой валюты);
- расширение производства и создание новых рабочих мест;
- получение дополнительной прибыли за освоение новых рынков сбыта,
- достижение экономии ресурсов за счет увеличения масштабов производства (эффект масштаба);
- ускорение развития отдельных регионов страны путем создания экспортных отраслей экономики, свободных экономических и валютных зон.

2. Основные задачи импорта:

- обеспечение потребностей экономики (ввоз недостающих товаров);
- увеличение объемов внутреннего рынка, расширение ассортимента продукции;
- рост благосостояния населения;
- обеспечение модернизации, реконструкции и расширения производственных мощностей в отраслях экономики путем приобретения современного и эффективного оборудования за рубежом;
- экономия природных ресурсов страны и охрана окружающей среды;

- снижение издержек производства за счет использования более дешевого импортного сырья и, следовательно, в увеличении прибыли и повышении общей эффективности национального производства;

- создание конкурентной среды на внутреннем рынке.

Весьма важным понятием является баланс внешней торговли.

Баланс внешней торговли может иметь положительную или отрицательную величину и редко сводится к нулю. Соответственно, можно говорить о положительном или отрицательном сальдо торгового баланса страны. Отрицательное сальдо торгового баланса означает возникновение пассивного торгового баланса. И, наоборот, положительное сальдо характеризует активный торговый баланс страны. Разница между экспортом и импортом образует чистый экспорт [25, с. 34].

Кроме того, внешняя торговля отдельной страны характеризуется следующими показателями [20]:

- экспортная и импортная квота – доля экспорта и импорта в ВВП

- экспортный потенциал (экспортные возможности) – доля продукции, которая может быть продана данной страной без ущерба для собственной экономики;

- структура внешней торговли – субъекты (с кем торгует страна) и объекты (чем торгует страна).

Таким образом, внешняя торговля стала представлять собой далеко не единичные внешнеторговые сделки, а скорее долгосрочное масштабное торгово-экономическое сотрудничество, которое переросло в международную торговлю и стало оказывать все большее влияние на развитие национальной экономики стран-участниц.

1.2. Формы организации и основные операции внешнеторговой деятельности

Анализ теоретических разработок по вопросам ведения внешнеторговых операций свидетельствует о том, что до сих пор самыми актуальными в теории международной торговли остаются вопросы поиска причин ее ведения и оптимизации страновой и товарной структуры экспорта / импорта.

Среди всех международных коммерческих операций ключевое место занимают внешнеторговые операции, которые представляют собой комплекс основных и вспомогательных видов коммерческой деятельности, направленных на реализацию международного договора купли – продажи. Основным видом внешнеторговых операций являются экспортно-импортные операции. К ним относятся экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные операции [4, с. 237].

1. Экспортная операция – это деятельность, направленная на продажу товара иностранному покупателю с вывозом его из страны продавца.

2. Импортная операция – это деятельность, связанная с закупкой у иностранного продавца и ввозом иностранных товаров и услуг в страну покупателя для последующей реализации их на внутреннем рынке.

3. Реэкспортные операции представляют собой вывоз ранее ввезенного на таможенную территорию страны товара без его переработки, а реимпортные операции – ввоз ранее вывезенного с таможенной территории товара без его переработки.

Реэкспорт товара может возникать по причинам, связанным с традиционными формами его продажи. В частности, реэкспортные операции часто встречаются при продаже товара на бирже или аукционе (рис. 1.1 и 1.2).



Рис. 1.1. Реэкспорт товара при продаже на бирже или аукционе покупателю в третьей стране

Источник: [4]

Допустим производитель товара, находящийся на таможенной территории А, продает свой товар на бирже, находящейся на таможенной территории В. Операция по поставке товара на биржу будет для производителя товара экспортной операцией, а для биржи импортной операцией.

Пусть товар на бирже приобретает покупатель, функционирующий на таможенной территории С, тогда для биржи данная операция будет реэкспортной, т.к. представляет собой вывоз с таможенной территории ранее ввезенного товара без его переработки, а для покупателя товара данная операция будет простой импортной операцией.

На рис.1.2 изображена другая ситуация с продажей товара на аукционе или бирже.

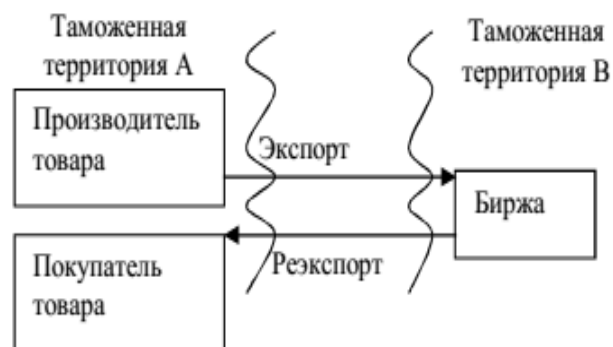


Рис. 1.2. Реэкспорт товара при продаже товара на аукционе или бирже покупателю в стране производителя

Источник: [4]

В данном случае товар продается покупателю не в третьей стране, а покупателю, находящемуся на той же таможенной территории, что и продавец товара. При этом для биржи продажа товара будет также реэкспортной операцией, а покупателя эта операция будет представлять собой реимпорт товара, т.к. является ввозом на таможенную территорию ранее вывезенного товара без его переработки.

Другой ситуацией, при которой возникает реэкспорт товара, может быть отказ покупателя от оплаты товара или банкротство покупателя после доставки товара в порт назначения (рис. 1.3).



Рис. 1.3. Реэкспорт товара при отказе покупателя от оплаты или его банкротстве

Источник: [4]

При этом поставка производителем товара в порт назначения будет для таможенной территории А экспортом, а для таможенной территории В импортом товара. Обратный вывоз товара из порта назначения будет для таможенной территории В реэкспортом товара, а для таможенной территории А реимпортом товара. Однако, в данном случае, если расходы на обратную транспортировку товара и его таможенное оформление больше стоимости самого товара, производитель товара может не вывозить его обратно, поместив товар под таможенные режимы «уничтожение на таможенной территории» или «отказ в пользу государства».

По аналогичным причинам возникает и реимпорт товара. Как показано ранее, одна и та же операция зачастую является одновременно и реэкспортной и реимпортной. Для одной стороны операции она является реэкспортной, а для другой – реимпортной. В качестве причин возникновения реимпорта можно выделить следующие: возврат товара, не реализованного на аукционе или бирже, возврат товара, забракованного покупателем, возврат нереализованного товара с консигнационного склада и др.

Однако проведение внешнеторговых операций экспорта-импорта было бы невозможно без осуществления вспомогательных операций, способствующих основным операциям. К таким обеспечивающим внешнеторговую деятельность операциям относятся транспортные, страховые, финансово-расчетные, таможенные, посреднические и др. [11, с. 533].

Из всех внешнеторговых сделок наиболее распространенными являются сделки купли – продажи. Предметом таких сделок могут выступать товары, услуги, информация, объекты интеллектуальной собственности.

Критерием отнесения сделки к международной или внешнеторговой является то, что возникающие между сторонами отношения связаны с более чем одной системой национального права. Следовательно, международной сделкой можно считать сделку между фирмами, находящимися в разных государствах. Однако, международной не будет являться сделка между филиалами и представительствами фирм разного резидентства, но расположенными на одной территории. Например, к международным сделкам не будут относиться сделки между американской и немецкой фирмой, расположенными на территории России, сделки между американской фирмой на территории России и российской фирмой, а сделка между двумя российскими фирмами, одна из которых работает в США, а другая – в Германии будет международной.

Внешнеторговые сделки регулируются Конвенцией ООН «О договорах международной купли – продажи товаров» (Вена, 1980 г) [12, с. 104]/

Наиболее распространенным способом оформления внешнеторговой сделки является международный договор купли-продажи.

Отметим, что реализация любой внешнеторговой сделки проходит в своем развитии несколько этапов. К таким этапам, в частности, относятся:

- 1) установление делового контакта между продавцом и покупателем;
- 2) оформление заказа покупателем;
- 3) исполнение заказа поставщиком;
- 4) обеспечение поставки и оплата за нее.

Этап 1. Установление делового контакта между продавцом и покупателем. Реализация этого этапа проходит следующие стадии:

- запрос покупателем сведений о товаре или вызов продавца на торги;
- предложение поставщика и получение ответа;
- проверка продавцом платежеспособности покупателя.

Фирма-покупатель может сама начать установление контакта с потенциальным продавцом. В этом случае она направляет продавцу запрос о продукте и его цене. В ответ на такой запрос поставщик обычно письменно сообщает покупателю нижний предел цены и минимальный размер заказа, а также предоставляет подробную информацию о товаре.

В свою очередь, поставщик может запросить у покупателя имена и адреса его гарантов и поручителей, если до этого поставщик и покупатель не сотрудничали. В таком случае покупатель должен сослаться на партнеров, работающих в той же сфере (коммерческая отсылка) или на банки, сотрудничающие с ним (банковская отсылка). Если продавец захочет убедиться в платежеспособности покупателя он может обратиться к указанным покупателем фирмам с запросом о финансовом положении и платежеспособности покупателя. Если покупатель в качестве гаранта назвал банк, с которым он работает, то продавцу необходимо обратиться в свой уполномоченный банк. Это связано с тем, что банки предоставляют

конфиденциальную информацию о финансовом состоянии своих клиентов только по запросу уполномоченного банка экспортера. Кроме того, существуют специализированные фирмы по проверке платежеспособности, которые на платной основе предоставляют имеющуюся у них информацию о платежеспособности и финансовом состоянии потенциального клиента.

Оформление запросов и предложений на данном этапе осуществляется с помощью инициативных писем и писем-запросов. Такие письма называются офертами и бывают двух видов: твердая оферта (*firm offer*) и свободная оферта (*free offer*). Их отличие заключается в том, что твердая оферта направляется одному конкретному покупателю и является обязательством продавца в течение установленного срока продать товар на предложенных условиях, в то время как свободная оферта направляется более широкому кругу покупателей и не связывает продавца никакими обязательствами [31, с. 10].

При подготовке писем с предложением о купле – продаже необходимо учитывать некоторые важные моменты. В частности, письмо должно привлечь внимание потенциального контрагента удачным началом и вызвать желание прочесть его до конца. Во-вторых, письмо должно вызвать желание купить товар. Наконец, необходимо помочь покупателю ответить на предложение. При этом можно вложить подписанный конверт или форму заказа.

Зачастую при внешнеторговых операциях покупатель сам обращается к продавцу с запросом о предложении товаров и услуг. Запрос должен быть кратким и содержать информацию о том, что интересует покупателя. К такой информации может относиться:

- характеристика товара и дополнительные сведения о нем;
- иллюстрированный каталог;
- прайс-лист;
- валюта цены, валюта платежа;
- сроки и объем поставок;

- информация о скидках.

Кроме того, необходимо указать источник информации о поставщике (посольство, консульство, торговая палата, выставка, ярмарка, рекомендации коллег, реклама и др.).

Ответ продавца на запрос не должен быть стандартным и должен содержать следующие обязательные компоненты:

- благодарность за проявленный интерес;
- дополнительная информация, склоняющая к покупке;
- надежда на размещение заказа и заверение в надлежащем обслуживании.

Этап 2. Оформление заказа покупателем. На этом этапе происходит письменное оформление заказа покупателем. Такое оформление может быть осуществлено с помощью письма, но чаще оформляется специальный бланк с обоснованием цены. Одновременно с этим оформляется закупочный ордер (сопроводительное письмо). Заказ становится контрактом с момента получения согласия (акцепта) продавца на поставку требуемой партии товаров.

После того, как заказ принят продавцом, стороны считаются заключившими контракт и должны приступить к его исполнению.

Этап 3. Исполнение заказа поставщиком. Этот этап предполагает подготовку товаров к поставке и включает ряд операций:

- упаковку товара в соответствии с принятыми нормами, правилами и стандартами;
- отправку и транспортировку;
- страхование груза;
- таможенное оформление.

Этап 4. Обеспечение поставки и оплата за нее.

1.3 Нормативно-правовая база современного государственного регулирования внешнеторговой деятельности на мировом рынке

На современном этапе развития мировой экономики внешнеэкономическая деятельность является важнейшим элементом, влияющим на структуру, динамику и устойчивость национальных экономик. Совершенствование системы внешнеэкономических отношений является задачей каждого успешно развивающегося государства мира, поскольку это позволяет использовать преимущества интеграции страны в мировое хозяйство. Вместе с тем мировое хозяйство представляет собой совокупность экономик с неравными уровнями развития и различными интересами. В связи с этим особое значение отводится государственному регулированию внешнеэкономической деятельности. Необходимость данного вида вмешательства государства в экономику признана экономической теорией, а также практикой применения во многих промышленно развитых странах мира [11, с. 458].

В современных рыночных условиях государственное регулирование внешнеторговой деятельности представляет собой комплекс государственных мер экономического, правового и административно-управленческого характера, применяемых в отношении взаимосвязей с зарубежными партнерами, вмешательство административных органов в предпринимательскую деятельность путем использования различных форм и методов с целью формирования благоприятной среды для субъектов внешнеэкономической деятельности. К государственному регулированию внешнеэкономической деятельности можно отнести финансовое, валютное, таможенное тарифное и нетарифное регулирование, обеспечение контроля над экспортом и импортом.

Методы, с помощью которых осуществляется государственное регулирование внешнеторговую деятельность можно классифицировать по различным основаниям.

В экономической теории принято выделять две группы методов [4, с. 231].

К первой группе методов экономического регулирования внешнеэкономической деятельности относят [12, с. 143]:

- таможенно-тарифные (таможенный тариф, таможенные пошлины);
 - валютные (валютный курс, обязательная продажа валютной выручки);
 - налоговые (акцизы, таможенные сборы, НДС, режим приграничной торговли, специальные льготы);
 - стимулирующие экспорт (кредитование, страхование).
- Вторая группа, представленная административными методами регулирования, включает:
- количественные ограничения (лицензирование, квотирование);
 - контроль качества (сертификат соответствия, технический, фармакологический, ветеринарный, санитарный, экологический контроль);
 - запретительные (запрет экспорта и импорта отдельных товаров, эмбарго на торговлю с отдельными странами);
 - таможенно-административные требования (перечень документов для таможни, контроль импортных цен, система методов определения таможенной стоимости товаров, определения стран происхождения товаров);
 - валютный контроль (система уполномоченных банков – агентов валютного контроля, паспорт сделки).
- Помимо двух основных направлений воздействия на внешнеэкономическую деятельность можно выделить также группу торгово-политических методов:
- создание благоприятных условий для доступа на внешний рынок (межправительственные торговые и другие соглашения, участие в международных торговых и таможенных союзах и организациях);
 - программирование ВЭД (федеральные программы, региональные

программы, отраслевые программы);

– содействие развитию ВЭД (организация выставок, ярмарок, симпозиумов, конференций);

– рекламные компании по развитию экспорта;

– информационное обеспечение.

Тарифное регулирование связано с применением таможенных тарифов при экспорте и импорте товаров. Под таможенным тарифом понимают один из инструментов таможенной политики, призванный регулировать внешнеэкономическую деятельность, представляющий собой систему ставок таможенных пошлин.

Выделяют следующие виды пошлин [1]:

1) адвалорные (начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров);

2) специфические (начисляются в установленном размере за единицу облагаемых товаров);

3) комбинированные (сочетают оба вышеназванных вида таможенных пошлин).

4) специальные (служат защитной мерой, в случае, когда товары, ввозимые на территорию страны, наносят ущерб отечественным производителям товаров-конкурентов; также являются ответной мерой на действия, ущемляющие интересы Российской Федерации со стороны других государств).

5) антидемпинговые (устанавливаются в том случае, если ввоз товаров осуществляется по цене более низкой, чем их себестоимость в стране вывоза, если такая ситуация угрожает нанести ущерб отечественным производителям либо препятствует нормальному функционированию производства подобных товаров).

6) компенсационные (применяются при ввозе товаров, производство или вывоз которых было прямо или косвенно просубсидировано, и в

последствии это может нанести ущерб отечественным товаропроизводителям)

7) сезонные (устанавливаются государством для регулирования ввоза и вывоза товаров на срок, не превышающий шести месяцев в году). При этом ставки таможенных пошлин, предусмотренные таможенным тарифом, не применяются (в период действия сезонных пошлин).

При определении нетарифных методов регулирования внешнеэкономической деятельности часто проводят аналогию с чисто административными ограничениями, запретами и контролем. Однако в соответствии с международными нормами, в частности Всемирной Торговой Организации (ВТО), к ним относят и экономико-ограничительные методы, то есть методы, не относящиеся к таможенно-тарифным [2].

Регулирование внешнеторговой деятельности имеет обширную законодательную базу. Регулирование осуществления международных бизнес-операций может осуществляться на нескольких уровнях [1]:

- национальном – регулирование осуществляют государственные органы страны, резидентом которой является участник ВЭД;
- межгосударственном – регулирование посредством межгосударственных многосторонних и двусторонних соглашений;
- международном – деятельность и регламентации международных организаций, носящие универсальный характер.

Разработкой единообразных правил общего характера относительно заключения и исполнения внешнеторговых сделок, занимаются три группы организаций [2]:

1) межправительственные (ЮНСИТРАЛ, УНИДРУА – Международный институт унификации частного права, ЮНКТАД, ЕЭК ООН – Европейская экономическая комиссия ООН); – региональные (ЕС, НАФТА);

2) неправительственные (МТП);

3) Конвенции и соглашения, регламентирующие исполнение

международных бизнес-операций, в зависимости от их предмета можно разделить на следующие группы:

– двусторонние межгосударственные соглашения - например, Общие условия поставок товаров (ОУП), регулирующие особенности заключения и исполнения внешнеторговых контрактов между сторонами и представляющие собой международные межведомственные соглашения диспозитивного характера. Положения данных соглашений отличаются как нормативным, так и инструктивным содержанием и могут также иметь оговорку о том, что их положения подлежат применению только в том случае, если стороны в контракте или в отдельном соглашении договорились об этом. Так, применительно к России, наибольшее практическое значение имеют договоры, заключенные с Китаем, Северной Кореей, Финляндией, а также со странами-членами СНГ (ОУП 1992 г. Вступило в силу 1 июля 1992 г. Участники: Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Украина) [12, с. 44-82];

– унифицированные правила заключения и исполнения договоров международной купли-продажи;

– конвенции по конкретным видам заключаемых сделок - например, Оттавская конвенция по международному факторингу (Ottawa Convention on International Factoring) , Оттавская конвенция по международному финансовому лизингу (Ottawa Convention on International Financial Leasing);³

– унифицированные правила и нормы регулирования отдельных аспектов внешнеэкономической деятельности, в том числе:

- международные расчеты,
- международное инвестиционное сотрудничество,
- международные перевозки,
- международный торговый арбитраж.

Проблема унификации международных правовых норм состоит в основном в преодолении различий, существующих в национальном законодательстве государств, а также в создании единой системы стандартов

используемых терминов и торговой документации. Международное правовое регулирование отдельных аспектов внешнеторговой деятельности осуществляется на основе следующих документов:

1) Международные расчеты:

Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов (1993 г),

Унифицированные правила по инкассо, 1978 г. (ред. 1995 г),
5
Конвенция ООН о международном переводном векселе и международном простом векселе, 1988 г.6

2) Интеллектуальная собственность:

Парижская конвенция об охране промышленной собственности, 1883 г.,

Всемирная конвенция об авторском праве, 1952 г.

Договор об интеллектуальной собственности в отношении интегральных микросхем, 1989 г.,

Евразийская патентная конвенция, 1994 г.

Мадридское соглашение о международной регистрации знаков от 14 апреля 1891 г.

3) Международный арбитраж:

Нью-Йоркская конвенция о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений, 1958 г.,

Европейская конвенция о внешнеторговом арбитраже, 1961 г.

4) Международные перевозки:

Брюссельская конвенция об унификации некоторых правил о коносаменте (Гаагские правила), 1924 г.,

Конвенция ООН о морской перевозке грузов (Гамбургские правила), 1978г.,

Варшавская конвенция для унификации некоторых правил, касающихся международных воздушных перевозок, 1929 г.,

Чикагская конвенция о международной гражданской авиации, 1944 г.,
Соглашение о международных железнодорожных перевозках (КОТИФ), 1980
г.,

Соглашение о международном грузовом сообщении (СМГС), 1951 г.,
Унифицированные правила в отношении комбинированного транспортного
документа, 1973 г.,

Конвенция ООН «О международных смешанных перевозках грузов»,
1980 г.

Кроме официальных регламентаций в отношении
внешнеэкономической практики действуют и неправовые средства
регулирующие – так называемые торговые обычаи и обыкновения, то есть
сложившиеся на практике правила поведения, за которыми компетентными
государственными органами признается юридически обязательный характер.
Чаще всего используемые в практике осуществления международных бизнес-
операций обычаи и обыкновения обобщены и систематизированы
международными организациями в несколько групп:

Международные правила толкования торговых терминов (Инкотермс),
Унифицированные правила по инкассо (1995 г., МТП), Унифицированные
правила для договорных гарантий (1978 г., МТП),

Унифицированные правила и обычаи для документарных аккредитивов
(1993 г., МТП),

Правила регулирования договорных отношений (1979 г., МТП),

Оговорки для морского страхового полиса (1982 г., Институт
лондонских страховщиков),

Иорк-Антверпенские правила об общей аварии (1994 г., Комитет
торгового мореплавания),

Типовые проформы договоров по отдельным видам сделок.

Некоторые из таких унифицированных правил получили широкое
применение. Это в первую очередь относится к сфере международных
расчетов. Не менее распространена практика использования Инкотермс.

Главной функцией государственного регулирования ВЭД является разработка ее стратегии, представляющая собой долгосрочный план развития внешнеэкономической сферы государства, включающий в себя цели, задачи, приоритетные направления внешнеэкономической политики на плановый период с учетом всех специфических особенностей страны, а также структуры мирового хозяйства.

Таким образом, можно выделить два основных направления внешнеэкономической политики государства: протекционизм и либерализация внешнеэкономической деятельности. Сущность протекционизма в защите отечественного предпринимательства и внутреннего рынка страны от иностранной конкуренции (пассивный аспект протекционизма), а также в поддержке отечественного бизнеса в его экспансии на зарубежных рынках (активный аспект протекционизма). Либерализация внешнеэкономической деятельности предполагает ликвидацию, снижение влияния различных барьеров, затрудняющих развитие внешнеэкономических связей. Данное понятие напрямую связано со степенью открытости национальной экономики. Однако на практике во многих странах мира при выборе внешнеэкономической политики реализуется некий средний, комбинированный вариант сочетания методов протекционизма и либерализации.

Изучив теоретические основы организации и регулирования внешнеторговой деятельности, можно отметить:

1. Внешняя торговля страны является частью ее экономики. Поэтому задачи внешней торговли определяются общим экономическим курсом, принятом в стране. В наиболее общем плане под внешней торговлей (или внешнеторговой деятельностью) принято понимать деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

Состояние внешней торговли страны, уровень ее развития зависят, прежде всего, от конкурентоспособности производимых товаров, на уровень которой влияют: особенности географического положения и климата стран; обеспеченность страны ресурсами (факторами производства), в том числе и такими как информация, технология; емкость и требования внутреннего рынка к качеству продукции; уровень развития связей экспортных отраслей с сопряженными отраслями и производствами; стратегия фирм, их организационная структура, степень развития конкуренции на внутреннем рынке.

2. Экономическим механизмом внешней торговли является разница между международной и национальной ценой товаров, услуг. Стимулом внешней торговли является стремление стран получить эту разницу, использовать рационально природные ресурсы, удовлетворить потребности населения, получить твердую валюту, получить прибыль.

Оценить состояние внешней торговли можно с помощью базовых понятий экспорта, импорта и внешнеторгового оборота. При этом следует помнить, что оборот внешней торговли страны рассчитывается в стоимостных единицах, поскольку включает разнородные товары, не сопоставимые в натуральном измерении. По отдельным товарам можно измерить экспорт и импорт в натуральных единицах (штуки, тонны, метры).

Среди всех международных коммерческих операций ключевое место занимают внешнеторговые операции, которые представляют собой комплекс основных и вспомогательных видов коммерческой деятельности, направленных на реализацию международного договора купли – продажи. Основным видом внешнеторговых операций являются экспортно-импортные операции. К ним относятся экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные операции.

3. В современных рыночных условиях государственное регулирование внешнеторговой деятельности представляет собой комплекс государственных мер экономического, правового и административно-

управленческого характера, применяемых в отношении взаимосвязей с зарубежными партнерами, вмешательство административных органов в предпринимательскую деятельность путем использования различных форм и методов с целью формирования благоприятной среды для субъектов внешнеэкономической деятельности.

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННЫЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

2.1. Исторический аспект зарождения и этапы развития российско-китайских торговых отношений

На современном этапе система экономических связей России и Китая видоизменяется под влиянием процессов глобализации и интернационализации хозяйственной жизни. Россия и Китай активно сотрудничают в рамках таких международных организаций как ООН, АТЭС, БРИКС, ШОС. Именно торговля является главной формой экономического сотрудничества, которая развивается динамичными темпами [23, с.86] .

Россия и Китай – крупнейшие мировые государства-соседи были заинтересованы в развитии торговых отношений, «приграничные территории являлись плацдармом для формирования российско-китайских отношений» [8, 37]. История торговых отношений между странами, насчитывающая более 400 лет, показала обоюдную полезность приграничной торговли. Об этом свидетельствует подъем ее объемов.

Сегодня российско-китайские торговые отношения основаны на равноправном доверительном партнерстве и стратегическом взаимодействии. Китай является одним из важнейших торговых партнеров России, так как сотрудничество с ним способствует развитию Сибири и Дальнего Востока.

Объективными предпосылками этого сотрудничества являются: непосредственное соседство, протяженность границы между Россией и КНР, целостность трансграничных бассейновых экосистем; взаимодополняемость экономик; совпадение ряда интересов в сотрудничестве; сходство многих направлений реформ в РФ и КНР; устойчивые высокие темпы развития экономики КНР (9-10 % в год) и, в последние годы, – экономики России (6-7 % в год), большие различия в истории, культуре, традициях населения РФ и

КНР. Есть совпадение и некоторых геополитических интересов, прежде всего – стремление к многополярному миру [20].

Субъективные предпосылки – наличие межгосударственных договоров и стремлений в развитии взаимовыгодного сотрудничества как на государственном, так и на региональных и частных уровнях [21, с. 154].

Следует отметить, что накопленный к настоящему моменту опыт двусторонних торгово-экономических связей свидетельствует о том, что [60]:

– во-первых, взаимоотношения между крупными государствами действительно вносят существенные коррективы в ход мирового развития, определяя его ключевые тенденции;

– во-вторых, помимо непосредственно экономических факторов, определяющих характер ведения внешнеторговых операций (уровень экономического развития, взаимодополняемость структур экономик), существенную роль в выборе ключевого внешнеторгового партнера играет и политический фактор (принятый в стране режим, стратегическая линия правящей партии, внешнеполитические амбиции и пр.);

– в-третьих, при долговременных торгово-экономических связях между странами наблюдается обратный эффект, когда внутриэкономическое развитие страны начинает «подстраиваться» под сложившуюся структуру внешнеторговых операций: более активными темпами развиваются те отрасли экономики, чья продукция пользуется наибольшим спросом на международном рынке в целом, и на внутреннем рынке страны – партнера, в частности.

Российско-китайские взаимоотношения в своем развитии прошли несколько этапов, которые включали в себя как периоды активного сотрудничества, так и охлаждения отношений. Эволюцию торгово-экономических взаимоотношений двух стран можно представить пошагово, выделив, как минимум, 6 этапов в их развитии (табл. 2.1).

Таблица 2.1

Характеристика ключевых этапов становления и развития российско-китайских торгово-экономических взаимоотношений

Годы	Характеристика этапа
Первый этап 20-с-70-с гг. XVII в.	Первые попытки установления дипломатических и торговых связей между двумя странами. Сбор Россией сведений о Китае, первые российские торговые поставки в Китай
Второй этап конец XVII – конец XIX вв.	Создание нормативно-правовой базы, регламентирующей взаимную торговлю двух стран (условия политических и экономических взаимоотношений, порядок ведения взаимной торговли, разрешение торговых споров), установление официальных границ между государствами, разрешение ряда вопросов военной безопасности и инфраструктурного развития (строительство железной дороги): («Нерчинский», «Айгунский», «Пекинский» и «Санкт-Петербургский договоры»; «союзный договор 1986 г.»; «Буринский», «Кяхтинский» и «Тяньцзиньский трактаты»; «Русско-китайская конвенция»).
Третий этап с начала 40-х до начала 60-х гг. XX в.	Активное экономическое, культурное и политическое сотрудничество. Помощь Китаю в модернизации хозяйства, развитии атомной энергетики, развитии политике – административной системы, подготовке кадров. Поддержка СССР китайского народа в годы его борьбе против японских захватчиков. (Соглашения «О Китайской Чанчуньской железной дороге», «О Порт – Артуре и порте Дальнем», договор «О дружбе, союзе и взаимной помощи», соглашение «О содействии Китаю в мирном использовании ядерной энергии» и др.)
Четвертый этап конец 50-х – конец 80-х гг. XX в.	Резкий спад сотрудничества между странами: отзыв СССР из Китая своих специалистов, закрытие в КНР многих советских проектов, сокращение и задержка поставок в эту страну сырья, оборудования и комплектующих и пр.; активная и достаточно жесткая антисоветская внутри- и внешнеэкономическая политика Китая, эскалация ей пограничных проблем с СССР
Пятый этап 1992-2001 гг.	Активизация двухстороннего сотрудничества после распада СССР и сближение стратегических интересов России и Китая. Постепенный рост товарооборота между странами и развитие торгово-экономического сотрудничества. Формирование нормативно-правовой основы двухстороннего сотрудничества. Подписание «Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве».
Шестой этап 2001 г. – по н.в.	Пересечение стратегических интересов в экономической, политической, социальной, экологической, гуманитарной и других сферах деятельности. Активное сотрудничество в рамках наднациональных структур. Стабильный рост взаимного товарооборота, развитие инвестиционного сотрудничества, реализация большого количества инфраструктурных проектов, проектов по развитию отдельных отраслей и территорий стран. Смена российского политического и экономического вектора международных связей со стран Европы на страны АТР, среди которых Китай является одним из ключевых партнеров России.

Источник: [46; 47, с. 232]

В прошлом веке Россия и Китай выстраивали свою внешнеторговую политику разными путями. Но положительные изменения, произошедшие в политической сфере в конце XX в., позволили установить стабильные отношения между двумя странами во всех сферах, что привело к резкому увеличению российско-китайского товарооборота. В настоящее время в числе внутренних факторов оптимизации баланса торгово-экономических интересов России и Китая необходимо учитывать аспекты общности и специфики двух стран, которые способствуют или, наоборот, затрудняют на практике реализацию известной концепции взаимодополняемости экономических комплексов этих двух стран [56].

Россия и Китай взаимно дополняют экономические возможности друг друга с точки зрения их территориального, экологического, инвестиционного и потребительского измерения. Для Китая Россия (в первую очередь Сибирь и Дальний Восток) – это крупные запасы энергетических, водных, пахотных и иных ресурсов. Китай заинтересован в их освоении, т.к. вынужден кормить и давать развиваться 21 % населения планеты, имея лишь 9 % пахотных земель, в то время как в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке не используется до 50 % земель, пригодных для сельскохозяйственных производств. На текущий момент уровень двустороннего сотрудничества «довольно низкий» и ограничивается в основной «торговлей сельскохозяйственными продуктами, развитием производств за рубежом, сотрудничеством в области трудовых ресурсов и обмена технологиями».

На сегодняшний день развитие российско-китайских отношений находится в фазе стремительного роста и характеризуется достаточно большим количеством точек соприкосновения стратегических интересов в различных сферах деятельности. Они формируются под влиянием как окружающей обе страны геостратегической обстановки, так и императивов собственно сотрудничества между двумя странами. Кроме совместной протяженной границы и значительной взаимодополняемости экономик

можно выделить следующие факторы, которые способствуют развитию внешнеторговых отношений России и Китая [61, с. 71]:

- 1) активные политические связи, как на высшем, так и на региональном уровне, охватывающие основные институты власти: законодательные, исполнительные, правоохранительные, военные и т.д.;
- 2) широкий гуманитарный обмен между ДВР и СВК;
- 3) широкие торговые связи.

Также Китай и Россию подталкивает друг к другу кризис глобальных структур миросистемного регулирования [63, с.5] на фоне усиления роли западных стран в мировой экономике и политике. К тому же исполнение заявленных совместных российско-китайских проектов и намерений позволит активизировать развитие регионов Сибири и Дальнего Востока в первую очередь путем реализации проектов, направленных на расширение внешней торговли, а также инвестиционных проектов в области углубления переработки экспортно-ориентированных сырьевых ресурсов, создания импортозамещающих производств, формирования новой и модернизации существующей инфраструктуры.

В сфере межрегионального сотрудничества каждая из стран преследует свои интересы и имеет свои приоритетные направления. Потребности КНР выражаются в природных ресурсах, а России – в использовании эффективных моделей модернизации экономики, инновационному развитию отраслей промышленности и сельского хозяйства, где Китай доказывает свое лидерство. Развитие тесного взаимодействия России и Китая в торгово-экономической сфере имеет ряд перспективных направлений, реализация которых позволит двум государствам укрепить свои позиции перед лицом возможного давления со стороны западных государств [41].

Важным направлением развития экономики регионов востока России остается приграничная торговля с Китаем. Потенциал экономического развития и взаимная дополняемость между Россией и Китаем позволяют значительно расширить и укрепить приграничные связи. Российский

Дальний Восток располагает богатыми запасами древесины, более половины рыбы и морепродуктов нашей страны добываются в этом регионе.

В регионе развиты лесная и добывающая отрасли промышленности, однако наблюдается неудовлетворенный потребительский спрос на продукцию легкой и пищевой промышленности. Зерно, овощи и мясо, которые производятся на Дальнем Востоке, не могут обеспечить и половины потребностей региона, поэтому остальные ресурсы поставляются из-за границы или из других регионов России.

Китай же в излишке обладает зерном, овощами и мясом, которые может экспортировать в Россию [16, с. 28]. Таким образом, существуют широкие возможности для развития приграничной торговли двух стран.

В торгово-экономических связях между двумя странами наблюдается подъем, проявляющийся в расширении инвестиционного сотрудничества, активизации межрегиональных и приграничных связей, а также усилении интереса российских и китайских деловых кругов к взаимному сотрудничеству. На современном этапе российско-китайское сотрудничество включает различные области взаимодействия, активно-развивающиеся контакты между двумя государствами, международное сотрудничество в таких организациях, как ООН, ШОС, БРИКС. Пекин является важнейшим стратегическим партнером России, связи с которым помогут успешнее включиться в интеграционные процессы в АТР, а также поспособствуют многостороннему развитию внешней политики России.

2.2. Анализ состояния и тенденции развития внешнеторговых отношений России и Китая

В целом на современном этапе произошло углубление российско-китайских отношений, а динамика развития торгового сотрудничества двух стран может быть охарактеризована как положительная, однако имеющая ряд специфических особенностей, о чем свидетельствуют статистические данные [8, с. 14].

Несмотря на то, что российско-китайская торговля в 2016 г. находилась под давлением негативных внешних и внутренних факторов, по итогам года в двустороннем товарообороте отмечена положительная динамика. Согласно данным ГТУ КНР, он составил 69 525,63 млн. долл. (+2,2%), в том числе экспорт России в КНР – 32 228,59 млн. долл. (-3,1%), импорт из КНР – 37 297,04 млн. долл. (+7,3%). Россия в рейтинге 20 основных торговых партнеров Китая поднялась с 16-го места в 2015 г. на 14-ю позицию [57].

Таблица 2.2

Товарооборот между Россией и Китаем в 2010–2016 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот	59290	83232	87400	88798	88350	63549	66123
темпы роста, %	-	140,4	105,0	101,6	99,5	71,9	104,1
Экспорт	20326	35030	35766	35625	37494	28601	28018
темпы роста, %	-	172,3	102,1	99,6	105,2	76,3	98,0
Импорт	38964	48202	51634	53173	50856	34948	38105
темпы роста, %	-	123,7	107,1	103,0	95,6	68,7	109,0
Сальдо	-18638	-13172	-15868	-17548	-13362	-6347	-10087
темпы роста, %	-	70,7	120,5	110,6	76,1	47,5	158,9

Рассчитано по материалам ФТС России

Анализ развития внешней торговли Китая и России свидетельствует о том, что их внешнеторговый баланс в период 2010-2016 гг. демонстрировал разнонаправленную динамику, то проявлялся спад, то рост сальдо. При этом за весь рассматриваемый период можно отметить отрицательный внешнеторговый баланс. По итогам 2016 года российский экспорт в Китай сократился на 2%, в то же время импорт из Китая вырос на 9% [19].

Если говорить об отраслевой структуре китайско-российского товарооборота в 2010-2016 гг., то она характеризовалась последовательным повышением в китайском экспорте в Россию доли промышленной продукции, а именно: продукции химической промышленности, металлов и изделий из них, текстиля, текстильных изделий, обуви, машин, оборудования и транспортных средств. На стремительный рост доли машинно-технической продукции оказало влияние

усовершенствование технологических процессов и улучшение качества китайской продукции также характерной тенденцией в отраслевой структуре явилось повышение доли продукции первичной переработки в китайском импорте из России: сельскохозяйственного сырья, минеральных продуктов, топливно-энергетических товаров, древесины и целлюлозы [30, с. 37].

Товарная структура экспорта России в Китай на протяжении последних лет остается в основном стабильной. Динамика товарной структуры экспорта России в КНР за 2015-2016 гг. представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Экспорт России в КНР в 2015-2016 гг.

№ п/п	Наименование	2015 г.		2016 г.		Отклонение (+/-) 2016 к 2015 %
		Объем Экспорта, млн. долл.	Доля в экспорте, %	Объем Экспорта, млн. долл.	Доля в экспорте, %	
1	Минеральное топливо, нефть, нефтепродукты, в том числе:	20187,07	36,53	19000,37	59,0	-5,9
	сырая нефть (42,43 млн. т +28,2%)	17232,97	31,18	16869,51	52,5	-2,1
	-ГСМ	936,51	1,69	284,12	0,9	-69,7
	- прочие смазочные масла	41,52	0,08	35,72	0,12	-14,0
2	Электроэнергия	175,46	0,32	155,82	0,46	-11,2
3	Древесина, изделия из нее	3125,94	5,66	3 681,06	11,49	17,8
4	Химические товары, из них	1088,65	1,97	693,63	2,17	-36,3
	органические химические соединения	235,35	0,43	159,33	0,49	-32,0
	каучук и резиновые изделия	209,71	0,38	200,60	0,62	-4,3
	пластмассы и изделия из них	233,25	0,42	182,07	0,55	-21,9
5	Рыба, моллюски, ракообразные	1 170,83	2,12	1 358,45	4,34	+16,0
6	Удобрения	866,89	1,57	742,29	2,29	-14,4
7	Цветные металлы, из них	3016,57	5,46	2660,33	8,38	-11,8
	никель и изделия из никеля	2280,8	4,13	2121,92	6,58	-7,0
	медь и изделия из меди	647,73	1,17	446,05	1,39	-31,1
	алюминий и изделия из него	47,62	0,09	53,36	0,15	+12,2
8	Руды, шлаки, зола	906,15	1,64	894,10	2,76	-1,3
9	Бумажная масса, целлюлоза	835,57	1,51	784,02	2,42	-6,2
10	Черные металлы	23,41	0,04	27,95	0,09	+19,4
11	Изделия из черных металлов	192,05	0,35	124,57	0,37	-35,1
12	Машины и оборудование	684,09	1,24	882,59	2,73	+29,0
13	Минеральные продукты	74,55	0,13	95,74	0,27	+28,4
14	Бумага и картон, изделия из них	82,22	0,15	91,27	0,26	+11,0
15	Драгоценные камни и металлы	291,23	0,53	181,33	0,33	-2,1

Рассчитано по материалам ФТС России

На протяжении последних десятилетий в товарной структуре экспорта галопирующими темпами возрастает удельный вес всего лишь одной статьи

минеральное топливо, нефть и нефтепродукты (коды ТН ВЭД 25-27) – 66,72%. Экспорт российской сырой нефти в физических объемах вырос на 23,7% (52,5 млн. тонн), однако по стоимости – уменьшился на 2,1% (16,9 млрд. долл.). Доля сырой нефти в общем объеме поставок минерального сырья в стоимостном выражении составила 88,9% против 88,5% в 2015 г.

Отметим, что в течение всего 2016 г. в российском экспорте в Китай продолжала сохраняться разнонаправленная динамика физических и стоимостных показателей, особенно в поставках сырьевых товаров. При этом основными факторами негативного влияния являлись замедление темпов промышленного производства в Китае, а также падение мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, составляющие основу российского экспорта [20].

Согласно данным китайской таможенной статистики, в 2016 г. значительно выросли поставки в Китай по товарной группе 04 «молоко, молочная продукция, яйца птиц, мед натуральный, пищевые продукты животного происхождения». Продукты (коды ТН ВЭД 28-40) – 2,42% от всего объема экспорта России в Китай (в 2015 году – 2,12%). Экспорт «бумажной массы и целлюлозы» (товарная группа 47) увеличился на 2,4% до 1438,9 тыс. тонн, а в стоимостном выражении – сократился на 6,2% до 784,0 млн. долл. Перспективным направлением российского экспорта в Китай высокотехнологичной продукции представляются поставки машинно-технических изделий и оборудования (товарные группы 84-90). В 2016 г. закупки китайской стороной этой категории продукции увеличились на 20,9%, в том числе энергетического оборудования (товарная группа 84) – на 8,0%, электрических машин и оборудования (товарная группа 85) – на 130,2%, летательных аппаратов (товарная группа 88) – на 33,9%, оптических приборов и медицинского оборудования (товарная группа 90) – на 51,1% (128,74 млн. долл.). По итогам года 2016 г. доля машинно-технической продукции в российском совокупном экспорте в Китай составила 2,73% против 2,04% в 2015 г. [56]

Товарная структура российского импорта из Китая сохраняет свою производственно-потребительскую направленность. Преобладающими импортными статьями являются машины и оборудование (35,9 % импорта); одежда (13,7 %); химические товары (9,1 %); пушнина (5,6 %); обувь (5,3 %)

Динамика товарной структуры импорта России из КНР за 2015-2016 гг. представлена в таблице 2.3.

Таблица 2.3

Импорт России из Китая в 2015-2016 гг.

№ п/п	Наименование	2015 г.		2016 г.		Отклонение (+/-) 2016 к 2015 %
		Объем Импорта, млн. долл.	Доля в импорте, %	Объем Импорта, млн. долл.	Доля в импорте, %	
1	Машины и оборудование, в том числе:	12 528,43	27,94	15923,15	42,62	+27,0
	Электрические машины и оборудование, аппаратура для записи	5126,45	11,43	5439,19	14,55	+6,1
	Энергетическое, технологическое и другое оборудование, станки, насосы, пр.	5 233,53	11,67	7763,23	20,91	+48,3
	Автомобили, тракторы, др. транспортные средства	1133,87	2,53	1254,08	4,18	+10,6
2	Пушнина, меховое сырье, мех, изделия	1959,88	4,37	2563,64	6,86	+30,8
3	Изделия из кожи	556,66	1,24	366,23	1,07	-34,2
4	Одежда текстильная	2596,53	5,79	1972,22	5,28	-24,0
5	Обувь	1846,67	4,12	1904,23	5,09	+3,1
6	Одежда из трикотажа	2161,15	4,82	1851,24	4,96	-14,3
7	Химические товары, из них:	3151,88	7,03	3139,26	8,39	-0,4
	Пластмассы, изделия из них	1125,31	2,51	1149,31	3,08	+2,1
	Органические химические соединения	672,61	1,50	731,09	1,95	+8,7
	Химические нити	350,82	0,78	320,50	0,85	-8,6
	Продукты неорганической химии	240,31	0,54	207,98	0,56	-13,4
8	Прочие готовые текстильные изделия (белье постельное, покрывала, шторы)	674,77	1,50	649,83	1,92	-3,7
9	Игрушки, спортивный инвентарь	610,82	1,36	612,39	1,74	+0,3
10	Керамические изделия	280,48	0,63	158,63	0,42	-43,4
11	Мясо	20,22	0,05	2,59	0,07	-87,2
12	Мебель, матрасы, осветительные приборы	1049,26	2,34	838,76	3,01	-20,1
13	Изделия из черных металлов	1014,64	2,26	1269,79	2,25	+25,1
14	Продукты из овощей, фруктов, орехов	315,66	0,70	337,81	0,91	+7,0
15	Минеральное топливо, нефть/продукты	177,41	0,40	157,96	0,42	-11,0
16	Изделия из драгоценных камней	400,85	0,89	313,46	0,83	-21,8
17	Овощи, горох, фасоль и др.	347,42	0,77	367,99	1,00	+5,9
18	Фрукты	342,52	0,76	400,88	1,01	+17,3
19	Столовые приборы	326,86	0,73	296,31	0,80	-9,4
20	Трикотажное полотно	147,11	0,33	185,60	0,50	+26,2
21	Готовые пищевые продукты из мяса	227,25	0,51	210,09	0,56	-7,6
22	Масличные семена и плоды	27,96	0,06	24,59	0,08	-12,0
23	Стекло и изделия из него	194,1	0,43	196,38	0,53	+1,2
24	Зерновые	2,2	0,00	2,5	0,00	+13,2

Рассчитано по материалам ФТС России

Как свидетельствуют данные таблицы, в товарной структуре российского импорта из Китая произошли незначительные изменения. Увеличилась доля машинно-технической продукции (с 39,9% в 2015 г. до 42,6% в 2016 г.), доля товарной позиции «пушнина» также выросла на 3,23 п.п. и составила 6,86% совокупного импорта. Несколько снизилась доля химической продукции с 9,08% в 2015 г. до 8,39% в 2016 г. Остальные товарные позиции по их доли в совокупном импорте фактически остались без изменения – одежда текстильная (5,28%), обувь (5,1%) и одежда из трикотажа (4,96%) [57].

В структуре импорта товаров в Россию из КНР за указанный период 2016 года – на фоне роста поставок машин, оборудования и транспортных средств на 16,1% (15,5 млрд. долл. США) – сократился импорт кожевенного сырья, пушнины и изделий из них на 18,9% (298,5 млн. долл. США), а обуви, текстиля и изделий из него на 6,5% (3,7 млрд. долл. США).

В свою очередь, в сложившейся структуре российского импорта из КНР особое беспокойство вызывает даже не рост удельного веса товарной группы «машины и оборудование», а увеличение закупок химических товаров (с 0,78 % в 2015 г. до 0,85 % в 2016 г.) и мебели (с 2,34 % в 2015 г. до 3,01 % в 2016 г.), что является, на наш взгляд, парадоксом для страны, входящей в число лидеров по запасам соответствующих ресурсов.

Следует отметить, что еще одной особенностью внешнеторговых связей России и Китая являются заметные масштабы приграничной торговли: стоимостный объем торговых операций данного вида составляет 10–12 млрд. долл., а удельный вес России в общем объеме приграничной торговли Китая составляет около 25%. В настоящее время КНР создает особую экономическую идентичность своих приграничных регионов, которая основывается на глубоких связях с дальневосточными территориями и Россией в целом.

Вместе с тем не может не вызывать тревоги тот факт, что на фоне явного роста стоимостных показателей российского экспорта в Китай и

китайского импорта в Россию происходит постепенное сужение внешнеторговой специализации страны. Она «сваливается» в продажу исключительно сырьевых ресурсов и закупку продукции с высокой степенью передела, что противоречит всем известным теориям международной торговли, начиная со взглядов меркантилистов и заканчивая идеями представителей современных школ экономического анализа [27, с. 149].

В целом, есть факт стабилизации уровня внешней торговли в условиях меняющихся внешних и внутренних экономических факторов, отрицательно влияющих на динамику соответствующих показателей. Это произошло не случайно, а благодаря усилиям руководства двух стран по развитию делового сотрудничества, что создает необходимые предпосылки и условия для последующего роста товарооборота между нашими странами в 2017 году.

Данные тенденции приобретают еще более негативную окраску на фоне постоянного с 2010 г. отрицательного сальдо торгового баланса России с Китаем (табл. 2.2). При этом, несмотря на рост объемов торговли, доля России во внешнеторговом обороте Китая еще мала и составляет менее 9,8 %. Кроме того, в российско-китайском торговом сотрудничестве продолжают сохраняться факторы риска, которые оказывают негативное влияние на развитие дальнейшего взаимодействия. К наиболее значимым из них относятся общая геополитическая нестабильность, волатильность глобальных товарных, сырьевых и финансовых рынков, колебания курсов национальных валют, действие санкций в отношении России со стороны западных государств, замедление темпов экономического роста в России и Китае.

Однако Китай и Россия подтвердили готовность к 2020 году довести объем двусторонней торговли до 200 млрд. долл. США. То есть, за 3 года товарооборот к базе 2016 года должен вырасти минимум в 3 раза. Задача амбициозная, но, по мнению китайских экспертов, выполнимая. В этой связи в экспертном сообществе справедливо отмечается, что – помимо реализации крупных проектов, имеющих прочную основу, для достижения целевых

показателей товарооборота к 2020 году необходимо в полной мере реализовать потенциал именно региональной взаимной торговли на уровне предприятий малого и среднего бизнеса.

2.3. Специфика государственного регулирования экспортно-импортных операций российско-китайских отношений

Сотрудничество России и Китая нацелено на то, чтобы гармонично интегрировать две экономики в мировые хозяйственные связи, создать условия для диверсификации экспорта и развития инвестиционной деятельности, поспособствовать модернизации и укреплению конкурентных позиций российско-китайских компаний на мировом рынке [25, с.34].

Международно-правовой уровень отношений двух стран, как известно, базируется на фундаментальной основе китайско-российского сотрудничества, включающей в себя тысячи документов и обеспечиваемой работой десятков межведомственных комиссий и структур. На сегодняшний день в период активизации российско-китайского внешнеторгового сотрудничества, подписаны ряд документов по вопросам двустороннего сотрудничества в области политики, экономики, торговли и энергетики, которые дали мощный толчок дальнейшему развитию стратегического партнерства между обеими странами [1].

Начиная с 1991 года уже после распада СССР, формируется новая эпоха в отношениях между Россией и Китаем. 5 марта 1992 года была заложена договорно-правовая основа двустороннего экономического сотрудничества. С этой даты было запущено в действие Соглашение между правительством РФ и правительством КНР о торгово-экономических отношениях России и Китая.

Целями этого договора стали упрочнение дружбы, сотрудничества и развития торгово-экономических отношений между двумя странами на базе равенства и взаимной выгоды. В статьях данного Соглашения отмечалось следующее [44]:

- применять требуемые действия для стимулирования и развития торгово-экономических отношений между РФ и КНР;
- создавать благоприятный режим для таможенных процедур, иных налогов и сборов, касающихся импорта и экспорта товаров и услуг;
- вести согласованную работу между Банком внешней торговли Российской Федерации и Банком Китая;
- содействовать в организации и проведении на территории своей страны торговых ярмарок, выставок, поездок торговых делегаций и групп;
- способствовать транзиту через территорию своей страны товаров другой стране;
- содействовать в открытии в своих странах постоянных представительств, которые на необходимых нормальных условиях занимались бы торгово-экономической деятельностью предприятий и организаций.

Важнейшую роль в двустороннем сотрудничестве стран играют механизмы реализации и углубления межгосударственного партнерства. Для осуществления тех или иных поставленных экономических задач правительства России и Китая создают прочные механизмы, которые ко всему прочему формируют базу крепких и устойчивых взаимоотношений.

Существует также ряд комиссий и советов, в частности, российско-китайский Координационный Совет по межрегиональному и приграничному торгово-экономическому сотрудничеству. Членами совета являются представители 7 субъектов Российской Федерации (Республики Алтай и Бурятия, Амурская и Читинская области, Хабаровский и Приморский края, Еврейская автономная область) и представители 3 провинций северо-восточного Китая и Внутренней Монголии, Синьцзян-Уйгурского автономного района, а также мэры главных городов Северо-Востока Китая (Харбин, Шэньян, Чанчунь, Далянь). Со дня создания Совета до 2010 года состоялось 11 заседаний, в ходе которых обсуждался ряд вопросов, касающихся механизмов регулярных встреч между руководством провинций

и областей, совершенствования правовой базы в приграничных районах, состояние, проблемы и перспективы сотрудничества между районами Восточной России и провинциями Северо-Восточного Китая, стандартизация приграничной торговли (включая создание и эксплуатацию приграничной торговой зоны, и работу пунктов пропуска двух стран), расширение сотрудничества между банками в приграничных районах, развитие транспорта, инвестиций и туризма, решение проблемы охраны окружающей среды и т.д. [41].

Российско-Китайская Комиссия по подготовке регулярных встреч глав правительств (МПК) – это один из основных механизмов межгосударственного сотрудничества. Целью данного мероприятия является координация сотрудничества двух государств в торговой, экономической, военной, научно-технической, энергетической, транспортной, в сфере ядерной энергетики и других областях, в том числе по крупным проектам и долгосрочным программам, имеющим стратегическое значение.

Под руководством Минэкономразвития России в 2009 году была создана межведомственная рабочая группа, ее целью стала организация таких региональных проектов, которыми бы заинтересовались китайские инвестиционные компании. Результатами двух заседаний группы, состоявшихся в декабре 2009 года и январе 2010 года, стала передача для изучения китайской стороне в феврале 2010 года 16 наиболее перспективных инвестиционных проектов из 8 субъектов Российской Федерации [44].

В 2009 году с целью разработки мер по ликвидации «серых» схем во взаимной торговле в рамках Российско-китайской Комиссии по подготовке регулярных встреч глав правительств была создана Подкомиссия по таможенному сотрудничеству. В такой Подкомиссии созданы рабочие группы для совершенствования процедур таможенного оформления и контроля, таможенной статистике внешней торговли и таможенному сотрудничеству. В сферу ее полномочий входит организация регулярных встреч глав таможенных структур двух стран - ФТС и Главного таможенного

управления КНР. Помимо этого, задачей Подкомиссии является благоприятствование порядку растаможивания грузов, повышение эффективности контроля товаров, борьба с контрабандой и всесторонне развитие выгодной торговли между РФ и Китаем [56].

Таможенные ведомства двух стран дали старт экспериментальному электронному обмену информацией о взаимной торговле. Подписан ряд межведомственных документов, в том числе, Меморандум о методологическом и информационном сотрудничестве в области таможенной статистики внешней торговли, Меморандум о сотрудничестве между российской и шанхайской таможенными академиями, Меморандум о сотрудничестве по совершенствованию таможенного оформления и таможенного контроля [24, с. 59].

В 2007 году была создана Российско-китайская Палата по содействию торговле машинно-технической и инновационной продукцией с целью решения задачи диверсификации структуры российского экспорта. Структура Палаты состоит из перспективных для расширения двустороннего торгово-экономического сотрудничества отраслевых секторов – это авиастроение и космонавтика, энергетическое машиностроение, судостроение, телекоммуникации, автомобилестроение, электроника, высокие и новые технологии, строительная индустрия. Основная задача Палаты заключается в представлении информации российским и китайским компаниям для большей их осведомленности о производственных и экспортных возможностях друг друга и в предоставлении площадки для обсуждения конкретных проектов. В июне 2009 года в рамках деятельности Палаты состоялся визит китайской закупочной делегации в Россию, где были проработаны вопросы возможного импорта, включая, машинно-техническую продукцию. В ходе визита китайской стороне был предоставлен перечень российской машинно-технической продукции для возможных поставок в КНР [40, с. 390].

В 2009 году китайской стороной был создан Фонд поддержки импорта российской машинно-технической продукции в размере 100 млн. юаней, который определенным образом стал помощником в увеличении закупок машин и оборудования в России.

Правовой основой для применения Китаем льготных торговых режимов и преференций в отношении участников торговых соглашений является «Положение КНР об импортно-экспортном тарифе».

На основании этого документа Комитет по таможенным тарифам Госсовета КНР ежегодно утверждает «Таможенный экспортно-импортный тариф КНР», предусматривающий ставки льготных таможенных режимов и преференций при экспорте из Китая и импорте в страну товарной продукции.

Помимо всего вышеизложенного, можно рассматривать также и комплексные беспошлинные зоны как характеристику углубленного российско-китайского сотрудничества. Подобные зоны содействуют либерализации российско-китайской торговли и развитию инвестиционного климата. Уникальным опытом для обеих стран представляет собой комплексная беспошлинная зона, зона приграничного технико-экономического сотрудничества, российско-китайская зона трансграничного сотрудничества и другие зоны сотрудничества на границе России и Китая. Создание комплексных беспошлинных зон в пяти важных китайских портах (Суйфэньхэ, Дуннин, Фуюань, Хэйхэ, Маньчжурия) способствовало бы развитию торговой и инвестиционной политики, что в свою очередь привело бы к улучшению условий приграничной торговли и инвестиционной среды.

Правительства Российской Федерации и Китайской Народной Республики оказывают содействие осуществлению включенных в программу сотрудничества проектов, в рамках действующего в каждом из государств сторон законодательства. В эту программу входят два института, которые также можно отнести к действенным механизмам сотрудничества, это Российско-китайская Постоянная рабочая группа и Российско-китайский Координационный совет [24, с. 60]. Таким образом, важно отметить, что по

мере развития межгосударственного сотрудничества России и Китая, создаются все новые механизмы углубления такого сотрудничества. Существующие инструменты экономических отношений данных стран, представляют собой серьезную основу для благоприятной совместной работы.

Российская Федерация и Китайская Народная Республика установили такие межгосударственные отношения нового типа, которые открывают обширную перспективу дальнейшего динамичного экономического развития. Оба государства имеют схожие интересы и позиции по широкому кругу международных проблем, а именно придерживаются принципов многополярности и полицентричности мира, осторожного отношения к гуманитарным интервенциям. Повышение уровня всеобъемлющего равноправного доверительного партнерства и стратегического взаимодействия способно стать важнейшим фактором обеспечения жизненных интересов двух стран в XXI веке. Это окажет воздействие на успех проводимых в России и Китае масштабных экономических преобразований, росту благосостояния народов двух стран, усилению позиций и влияния РФ и КНР на международной арене.

Таким образом, эти межгосударственные и межправительственные соглашения являются основой договорно-правовой базы развития приграничных районов. В связи с этим появилась насущная необходимость создания правовых и регулирующих механизмов как на государственном, так и межрегиональном уровне.

Исследовав современные состояние и тенденции развития внешнеторговых отношений России и Китая, можно отметить:

1. Российско-китайские взаимоотношения в своем развитии прошли несколько этапов, которые включали в себя как периоды активного сотрудничества, так и охлаждения отношений. Сегодня российско-китайские торговые отношения основаны на равноправном доверительном партнерстве

и стратегическом взаимодействии. Китай является одним из важнейших торговых партнеров России, так как сотрудничество с ним способствует развитию Сибири и Дальнего Востока.

Объективными предпосылками этого сотрудничества являются: непосредственное соседство, протяженность границы между Россией и КНР, целостность трансграничных бассейновых экосистем; взаимодополняемость экономик; устойчивые высокие темпы развития экономик. Субъективные предпосылки – наличие межгосударственных договоров и стремлений в развитии взаимовыгодного сотрудничества как на государственном, так и на региональных и частных уровнях

2. В целом на современном этапе произошло углубление российско-китайских отношений, а динамика развития торгового сотрудничества двух стран может быть охарактеризована как положительная, однако имеющая ряд специфических особенностей, о чем свидетельствуют статистические данные. Кроме этого, есть факт стабилизации уровня внешней торговли в условиях меняющихся внешних и внутренних экономических факторов, отрицательно влияющих на динамику соответствующих показателей. Это произошло не случайно, а благодаря усилиям руководства двух стран по развитию делового сотрудничества, что создает необходимые предпосылки и условия для последующего роста товарооборота между нашими странами в 2017 году.

3. Сотрудничество России и Китая нацелено на то, чтобы гармонично интегрировать две экономики в мировые хозяйственные связи, создать условия для диверсификации экспорта и развития инвестиционной деятельности, поспособствовать модернизации и укреплению конкурентных позиций российско-китайских компаний на мировом рынке.

Международно-правовой уровень отношений двух стран, как известно, базируется на фундаментальной основе китайско-российского сотрудничества, включающей в себя тысячи документов и обеспечиваемой работой десятков межведомственных комиссий и структур.

ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РАЗВИТИЮ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И КИТАЯ

3.1. Современные проблемы развития внешнеторговых российско-китайских отношений

Экономическое сотрудничество между РФ и КНР, на современном этапе представляет собой сложные и неоднозначные взаимоотношения. Первое, на что надо обратить внимание: у российской и китайской стороны принципы стратегического партнерства не тождественны, имеют некоторые принципиальные отличия. Россия предполагает сотрудничество двух равноправных государств. Особенность китайского менталитета проявляется в соблюдении строгой подчиненности жесткой иерархической системе, которая сформировалась под влиянием конфуцианского учения, в которой каждый человек исполняет отведенную ему роль.

В таблице 3.1 рассмотрены преимущества, которые дает российско-китайское сотрудничество обеим странам, а также несколько отрицательных моментов, которые существуют при таком сотрудничестве.

Таблица 3.1

Плюсы и минусы российско-китайского сотрудничества

Положительные стороны	Отрицательные стороны
<ul style="list-style-type: none"> • Китай способен оказать помощь России в отходе от сырьевой модели экономики 	<ul style="list-style-type: none"> • Китайская сторона нередко приостанавливает либо задерживает финансирование совместных с Россией проектов
<ul style="list-style-type: none"> • Китай имеет богатый опыт, касающийся развития сельского хозяйства и может оказать помощь России в развитии данной отрасли, которая станет альтернативой сырьевой модели экономики 	<ul style="list-style-type: none"> • По мнениям некоторых экспертов, в российско-китайском сотрудничестве Россия играет второстепенную роль
<ul style="list-style-type: none"> • КНР может поспособствовать в развитии высоких технологий в Российской Федерации 	<ul style="list-style-type: none"> • Внутренние российские проблемы мешают инновационной активности, с которыми Китай не сможет справиться самостоятельно
<ul style="list-style-type: none"> • Развитие инвестиционных отношений поспособствует развитию экономик обеих стран 	<ul style="list-style-type: none"> • Нестабильность инвестиционного рынка России оказывает неблагоприятное воздействие на инвестиционную активность со стороны Китая
<ul style="list-style-type: none"> • Россия является важным поставщиком энергоресурсов для Китая 	<ul style="list-style-type: none"> • Стагнация товарооборота между Россией и Китаем

Источник: [40, с. 390-397]

Несмотря на то, что связи между Россией и Китаем носят характер всеобъемлющего стратегического партнерства, существуют проблемы и дисбалансы, которые необходимо преодолевать.

В российско-китайском сотрудничестве продолжают сохраняться факторы риска, которые оказывают негативное влияние на развитие дальнейшего взаимодействия. К наиболее значимым из них относятся общая геополитическая нестабильность, волатильность глобальных товарных, сырьевых и финансовых рынков, колебания курсов национальных валют, действие санкций в отношении России со стороны западных государств, замедление темпов экономического роста в России и Китае [52, с. 31].

Также существуют и серьезные проблемы в развитии российско-китайского сотрудничества: различия в институциональной основе, в рыночной инфраструктуре, в возможностях привлечения инвестиционных ресурсов, большие культурные и языковые различия, и др. Хотя экономические отношения РФ и КНР носят более конкурентный характер, чем отношения в области политики, существует понимание необходимости решения общих задач в отношении международной торговли и инвестиций, развития инфраструктуры и процессов дигитализации [10, С. 80].

Озабоченность со стороны Китая в отношении экономики России связана с тем, что КНР рассматривает ее не только в качестве страны – поставщика ресурсов и покупателя китайской продукции, но и в качестве перспективного направления для китайских инвестиций.

Основным экономическим противоречием в отношениях двух стран является желание Китая закупать в основном российское сырье, а России – расширять товарный ассортимент в сторону повышения доли высокотехнологичной продукции. Данное противоречие является определяющим для формирования экономических интересов РФ во внешнеторговых отношениях с КНР. Поэтому центральной проблемой проблемы развития экономических отношений является [17, с. 103]:

– во-первых, структура экспорта-импорта в двусторонней торговле;

- во-вторых, сырьевой характер российского экспорта в Китай;
- во-третьих, незначительная доля России во внешней торговле Китая.

Основной дисбаланс проявляется в структуре экспорта и импорта. Экспорт в КНР характеризуется сырьевой направленностью, тогда как в структуре импорта из КНР значительную долю занимает продукция с высокой добавленной стоимостью. Это создает предрасположенность к сохранению дефицита торгового баланса (рис. 3.1). В 2016 г. он составил 10,5 млрд. долл. Это также ставит российский экспорт в зависимость от мировых цен на сырьевые товары и от ценовой политики Китая как основного импортера этих товаров.

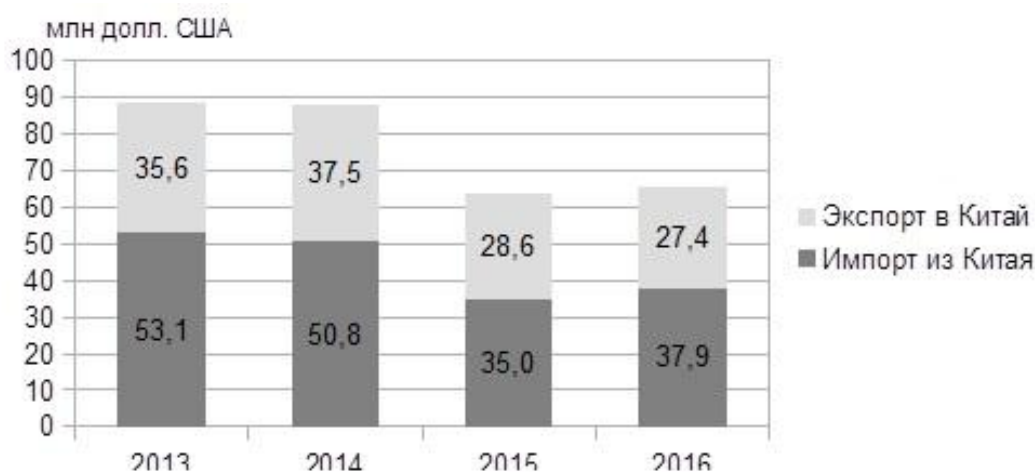


Рис. 3.1. Внешняя торговля России и КНР, 2013–2016 гг.

Составлено по материалам ФТС России

В ближайшем будущем сокращения доли сырой нефти не ожидается, поскольку заключено несколько новых контрактов, а также запланированы поставки по ранее заключенным договорам. Так, 17 ноября 2017 г. ПАО «НК «Роснефть» сообщила о договоренности с китайской China Energy Company Limited о поставках ей до 60,8 млн. т нефти до конца 2022 г. На декабрь 2019 г. намечено начало поставок газа в Китай по МГП «Сила Сибири-1» объемами до 38 млрд. куб. м газа в год в течение 30 лет. [56]

Другой не менее важный факт свидетельства сырьевой ориентации РФ, по мнению самих же российских и китайских экспертов, это сотрудничество в топливно-энергетической сфере. А именно, строительство газо- и

нефтепроводов для снабжения российским энергетическим сырьем северо-восточных провинций КНР. Эта главная особенность взаимной торговли обусловлена, прежде всего, низкой динамикой роста российской экономики, а также медленными изменениями в ее структуре. Исходя из динамики структуры двусторонней торговли, продукция российской промышленности в сравнении с китайской продолжает терять свою конкурентоспособность, что ведет не только к увеличению значимости топливно-энергетического комплекса для экспорта России в Китай, но и зависимость от него.

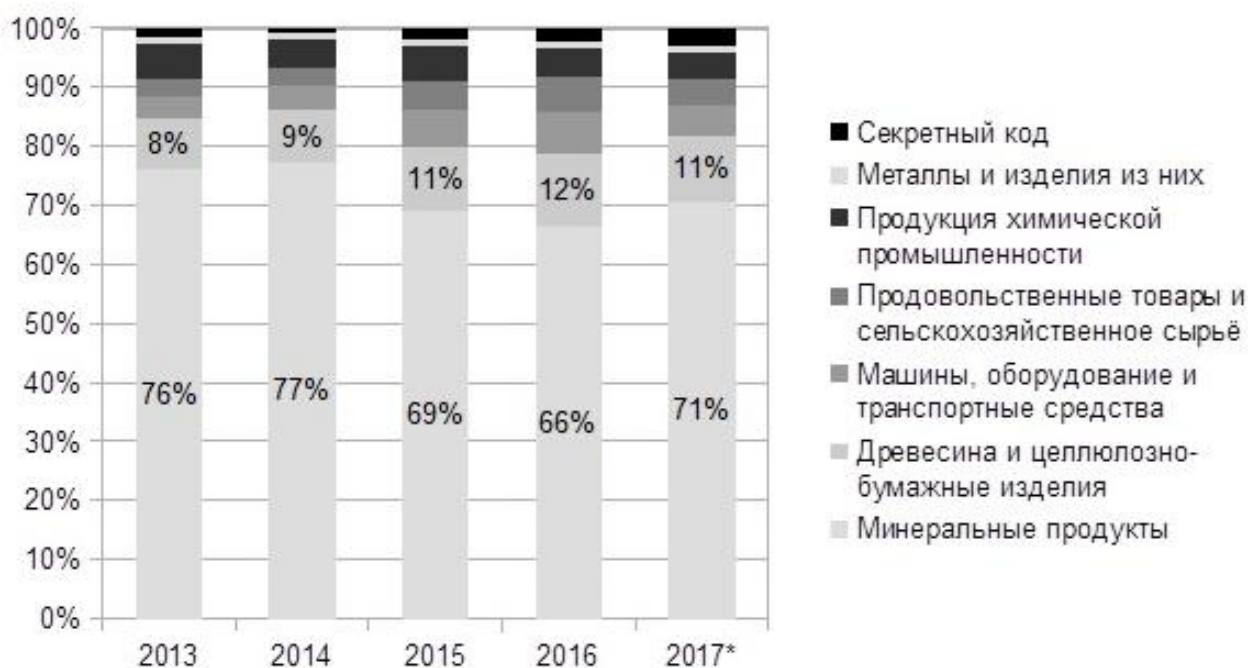


Рис. 3.1. Товарная структура экспорта России в Китай (2013–2017* гг.)

**Приводятся данные за январь-сентябрь 2017 г.*

Составлено по материалам ФТС России

Однако стоит отметить, что с 2013 г. произошли положительные изменения в товарной структуре российского экспорта, хотя к настоящему времени они пока не носят определяющий характер.

Главной проблемой развития российско-китайского приграничного сотрудничества является несовершенство правовой базы. С 2006 года в ходе заседаний Совета обе стороны стремились найти решение правовых проблем для создания стабильной инвестиционной среды. Несовершенная правовая база ведет к неравномерному развитию приграничных районов. Отсутствие

правил и законов приводит к возникновению коммерческих споров между российскими и китайскими предприятиями.

В действительности, проблемы российско-китайских экономических взаимоотношений касаются не только структуры взаимной торговли.

Таблица 3.2

Основные проблемы, препятствующие развитию двусторонних внешнеторговых отношений

Характер проблемы	Суть проблемы
Политические	1. Расхождения во взглядах на международные проблемы. 2. Системная коррумпированность всего механизма взаимной торговли. 3. Неблагоприятный инвестиционный климат в России.
Экономические	1. Неконкурентоспособность продукции российского машиностроения на китайском рынке. 2. Ослабление российской экономики на фоне быстрорастущей экономической мощи Китая.
Географические	1. Неразвитость пограничных территорий двух государств. 2. Плохое знание российскими бизнесменами китайского рынка и китайской деловой культуры.

Источник: [6, с. 12-15]

Из таблицы 3.2 видно, что рост и развитие взаимной торговли между Россией и Китаем замедляют проблемы различного характера [5, с. 51]:

1. Значительный дисбаланс между политическими и экономическими связями двух стран.

2. Системная коррумпированность и криминализация всего механизма взаимной торговли. Значительная часть китайского экспорта в Россию в действительности является контрабандой. Из-за этого официальный объем экспорта снижается, и, соответственно, сокращаются количество поступлений в российский бюджет от таможенных сборов.

3. Неблагоприятный инвестиционный климат в России, а именно, китайские бизнесмены сетуют на запутанность законодательства, коррупцию администраций и правоохранительных органов.

4. Существует проблема сотрудничества с Китаем в области торговли наукоемкой продукцией и создания наукоемких производств. Россия, к сожалению, пока еще не обладает передовыми научно-техническими

наработками, также как и не обладает экономическими институтами, которые смогли бы преобразовать эти заделы в продукцию для реализации на рынках.

Одной из ключевых является проблема определения стратегии, которую необходимо реализовать российскому руководству, чтобы КНР на долгосрочную перспективу оставался надежным и выгодным партнером. Это особенно актуально в связи с тем, что стратегия относительно КНР является предметом дискуссий в российском обществе, в том числе в среде общенациональной и региональных элит.

Множество подобных проблем сильно тормозят не только инвестиционную, но и внешнеторговую сферу в целом. Некоторые из этих проблем могут быть решены и решаются, другие требуют совместного поиска путей решения. В целом же за последние годы многие формы российско-китайского сотрудничества развиваются высокими темпами.

3.2. Направления совершенствования форм и методов организации внешнеторговых отношений России и Китая

Под воздействием двух основных принципов развития мировой экономики – глобализация и региональная интеграция – Россия и Китай стремятся к укреплению торгово-экономического сотрудничества приграничных регионов. Исследование и анализ вариантов дальнейшего экономического взаимодействия России и Китая представляет существенный интерес. В официальных заявлениях политических лидеров двух стран развитие двусторонних отношений трактуется как взаимовыгодное сотрудничество, рассматривается в качестве приоритетного направления их внешней политики, которое позволит усилить экономическую мощь и международную конкурентоспособность России и Китая [33, с. 17].

В результате развития внешнеторгового сотрудничества с Китаем Россия может получить необходимые инвестиции и технологии для проведения модернизации экономики и организации совместных

производств высокотехнологичной продукции, что позволит создать новые рабочие места и даст импульс к развитию инфраструктуры.

Основные долгосрочные экономические интересы Китая в сфере торговых отношений с Россией выражаются в следующем [47, с. 232]:

- получение из России различных природных ресурсов, сырья, стройматериалов, водных биоресурсов;
- получение энергоресурсов, прежде всего нефти и газа, а также электроэнергии;
- сбыт на российских рынках продовольственных и других потребительских товаров;
- получение чистой питьевой воды;
- доступ к российской военно-технической продукции;
- доступ к российским наукоемким технологиям, и др.

Приоритетными направлениями развития внешнеэкономических связей между Россией и Китаем, определенными в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., являются [58]:

- продвижение российской сельскохозяйственной, машиностроительной и наукоемкой продукции на рынок Китая;
- снятие существующих ограничений на экспорт российской продукции металлургической и химической промышленности, телекоммуникационного сектора;
- участие российских предприятий в реализации инвестиционных проектов по модернизации промышленной базы, транспортной и энергетической (атомной, электросетевой) инфраструктуры;
- привлечение инвестиций в развитие приграничной инфраструктуры, добычу и переработку природных ресурсов; реализация совместных проектов в сфере НИОКР и образования;
- борьба с теневой экономикой и нарушением прав на интеллектуальную собственность.

Долгосрочные экономические интересы России сводятся к следующему [55, с. 215]:

- получение потребительских товаров из КНР;
- использование китайских рынков для российских экспортных товаров, в т. ч.: энергоресурсов, сырья и электроэнергии, определенных видов оборудования, военно-технической продукции, наукоемких технологий;
- получение китайских инвестиций и др.;

Отметим, что основными факторами развития российско-китайского сотрудничества в целом являются долгосрочные, стратегические интересы России и Китая в двухстороннем сотрудничестве.

В сложившейся ситуации специалисты предлагают три возможных сценария дальнейшего развития двусторонних торговых взаимоотношений России и КНР:

Сценарий первый: параллельный экономический рост Китая и России – представляется наиболее оптимальным с точки зрения развития российско-китайского внешнеторгового сотрудничества и укрепления позиций Российской Федерации в мире.

Сценарий второй: быстрый экономический рост и качественные сдвиги в народном хозяйстве Китая не сопровождаются структурными сдвигами и адекватным ростом экономического потенциала России. В этом случае стратегическое партнерство России и Китая будет постепенно замещаться доминированием последнего с перспективой превращения восточных регионов России в сырьевую базу КНР.

Сценарий третий: Китай и Россия не в состоянии обеспечить высокие темпы экономического роста в течение достаточно длительного исторического срока.

В перспективе взаимные интересы РФ и КНР должны быть направлены на улучшение товарной структуры экспорта-импорта, повышение доли продукции с высокой добавленной стоимостью, а именно машинно-технической и высокотехнологичной продукции. Такой продукцией может

стать оборудование в области энергетики, добычи полезных ископаемых, специализированные транспортные средства, авиатехника.

Особое внимание следует уделить развитию инновационного сотрудничества как наиболее перспективной и эффективной области двустороннего взаимодействия двух стран. Несмотря на высокий научно-инновационный потенциал и имеющиеся предпосылки, современное сотрудничество в данной области находится на довольно низком уровне. Необходимо расширять научно-технические обмены, развивать сотрудничество в научных исследованиях и во внедрении их результатов, способствовать созданию совместных инновационных центров [56].

Анализ внешнеторговой структуры российского экспорта в Китай позволяет выделить наиболее перспективные направления наращивания его объемов, которые представлены в таблице. 3.3.

Таблица 3.3

Основные направления развития российско-китайских торговых отношений

Направления сотрудничества	Планируемые мероприятия
Энергетика и связанные с ней отрасли	Поставки в северо-восточные районы Китая российской электроэнергии, природного газа, минерального топлива, нефти и нефтепродуктов, угля, расширение поставок энергетического оборудования из России в КНР
Ядерная энергетика	Поставка ядерной продукции, технологий и услуг
Ювелирная промышленность	Экспорт из России в Китай изделий из золота, платины, обработанных алмазов, драгоценных и полудрагоценных камней
Рыбная отрасль	Поставка из России в Китай рыбы и морепродуктов
Отрасли, выпускающие высокотехнологичную продукцию	Экспорт из России в Китай машинно-технической и высокотехнологичной продукции

Источник: [36]

Реализация данных направлений, требует разработки определенных мероприятия по развитию торговых взаимоотношений между Китаем и Россией, среди которых можно выделить [45]:

- создание специального органа в составе АТЭС, регулирующего таможенные отношения Китая и России;
- создание на Дальнем Востоке свободных экономических зон;

- формирование механизма использования национальных валют при расчетах;
- создание сети экспертных центров и консультационных компаний как в России, так и в Китае;
- создание совместных инновационных центров и развитие форм сотрудничества в сфере научных исследований и разработок.

Данные мероприятия будут быстрее воплощаться в жизнь при наличии свободной экономической зоны.

Совместные свободные экономические зоны – одно из важнейших и перспективных направлений российско-китайского торгового сотрудничества. Их главными преимуществами являются: содействие развитию российско-китайских торговых отношений на межгосударственном и приграничном уровнях; повышение степени экономического развития данных регионов; создание дополнительных рабочих мест; содействие сотрудничеству в области научно-технологических разработок.

Отметим, что в целях дальнейшего расширения торгового сотрудничества между Россией и Китаем необходимо [56]:

1) поощрять китайские инвестиции в мелкого и среднего независимого производителя России, чье влияние способствует формированию предложения и привносит в индустрию конкуренцию; при этом следует внимательно относиться к китайским инвестициям в крупного производителя.

2) разработать закон, устанавливающий годовую квоту на экспорт ряда ресурсов и запрет на экспорт из них, наносящих стратегический характер.

3) ввести высокие пошлины на экспорт некоторых особенно ценных и редких природных ископаемых, чтобы они оставались в стране для внутреннего пользования.

4) увеличить поставки в Китай товаров с высокой добавленной стоимостью, так как существующая структура торговли с КНР не отвечает стратегическим интересам России. Это такая продукция как химическая

промышленность, продукция переработки нефтяного и газо-углеводородного сырья.

На основе применения новых форм интеграции и сотрудничества торговых партнеров в условиях преодоления экономического кризиса авторы делают ряд выводов.

Таким образом, необходимо выстраивать такое торговое сотрудничество двух стран, которое будет направлено на совершенствование инструментов таможенного регулирования российско-китайских внешнеторговых операций, борьбу с нелегальной продукцией, устранение внешнеторговых барьеров, использование национальных валют при взаимных расчетах, совершенствование законодательства в сфере приграничной торговли, улучшение транспортной инфраструктуры, создание экономических зон.

На основе рассмотрения современных проблем направлений развития внешнеторговых российско-китайских отношений, можно отметить:

1. Экономическое сотрудничество между РФ и КНР, на современном этапе представляет собой сложные и неоднозначные взаимоотношения. Первое, на что надо обратить внимание: у российской и китайской стороны принципы стратегического партнерства не тождественны, имеют некоторые принципиальные отличия. Россия предполагает сотрудничество двух равноправных государств. Особенность китайского менталитета проявляется в соблюдении строгой подчиненности жесткой иерархической системе, которая сформировалась под влиянием конфуцианского учения, в которой каждый человек исполняет отведенную ему роль.

В российско-китайском сотрудничестве продолжают сохраняться факторы риска, которые оказывают негативное влияние на развитие дальнейшего взаимодействия. К наиболее значимым из них относятся общая геополитическая нестабильность, волатильность глобальных товарных, сырьевых и финансовых рынков, колебания курсов национальных валют,

действие санкций в отношении России со стороны западных государств, замедление темпов экономического роста в России и Китае.

2. Под воздействием двух основных принципов развития мировой экономики – глобализация и региональная интеграция – Россия и Китай стремятся к укреплению торгово-экономического сотрудничества приграничных регионов. В официальных заявлениях политических лидеров двух стран развитие двусторонних отношений трактуется как взаимовыгодное сотрудничество, рассматривается в качестве приоритетного направления их внешней политики, которое позволит усилить экономическую мощь и международную конкурентоспособность России и Китая.

Анализ внешнеторговой структуры российского экспорта в Китай позволяет выделить наиболее перспективные направления наращивания его объемов: энергетика и связанные с ней отрасли; ядерная энергетика; ювелирная промышленность; рыбная отрасль; отрасли, выпускающие высокотехнологичную продукцию.

Реализация данных направлений, требует разработки определенных мероприятия по развитию торговых взаимоотношений между Китаем и Россией, среди которых можно выделить: создание специального органа в составе АТЭС, регулирующего таможенные отношения Китая и России; создание на Дальнем Востоке свободных экономических зон; формирование механизма использования национальных валют при расчетах; создание сети экспертных центров и консультационных компаний как в России, так и в Китае; создание совместных инновационных центров и развитие форм сотрудничества в сфере научных исследований и разработок.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Россия и Китай накопили значительный опыт сотрудничества в разных сферах, которое имеет очень большую взаимодополняемость. Анализ его взаимовыгодных результатов даст возможность спрогнозировать пути и способы дальнейшего развития отношений.

На основе проделанной работы можно сделать следующие выводы:

1. Внешняя торговля страны является частью ее экономики. Поэтому задачи внешней торговли определяются общим экономическим курсом, принятом в стране. В наиболее общем плане под внешней торговлей (или внешнеторговой деятельностью) принято понимать деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

Экономическим механизмом внешней торговли является разница между международной и национальной ценой товаров, услуг. Стимулом внешней торговли является стремление стран получить эту разницу, использовать рационально природные ресурсы, удовлетворить потребности населения, получить твердую валюту, получить прибыль.

Оценить состояние внешней торговли можно с помощью базовых понятий экспорта, импорта и внешнеторгового оборота. При этом следует помнить, что оборот внешней торговли страны рассчитывается в стоимостных единицах, поскольку включает разнородные товары, не сопоставимые в натуральном измерении. По отдельным товарам можно измерить экспорт и импорт в натуральных единицах (штуки, тонны, метры).

Среди всех международных коммерческих операций ключевое место занимают внешнеторговые операции, которые представляют собой комплекс основных и вспомогательных видов коммерческой деятельности, направленных на реализацию международного договора купли – продажи. Основным видом внешнеторговых операций являются экспортно-импортные

операции. К ним относятся экспортные, импортные, реэкспортные и реимпортные операции.

2. В современных рыночных условиях государственное регулирование внешнеторговой деятельности представляет собой комплекс государственных мер экономического, правового и административно-управленческого характера, применяемых в отношении взаимосвязей с зарубежными партнерами, вмешательство административных органов в предпринимательскую деятельность путем использования различных форм и методов с целью формирования благоприятной среды для субъектов внешнеэкономической деятельности.

3. Российско-китайские взаимоотношения в своем развитии прошли несколько этапов, которые включали в себя как периоды активного сотрудничества, так и охлаждения отношений. Сегодня российско-китайские торговые отношения основаны на равноправном доверительном партнерстве и стратегическом взаимодействии. Китай является одним из важнейших торговых партнеров России, так как сотрудничество с ним способствует развитию Сибири и Дальнего Востока.

Объективными предпосылками этого сотрудничества являются: непосредственное соседство, протяженность границы между Россией и КНР, целостность трансграничных бассейновых экосистем; взаимодополняемость экономик; устойчивые высокие темпы развития экономик. Субъективные предпосылки – наличие межгосударственных договоров и стремлений в развитии взаимовыгодного сотрудничества как на государственном, так и на региональных и частных уровнях

В целом на современном этапе произошло углубление российско-китайских отношений, а динамика развития торгового сотрудничества двух стран может быть охарактеризована как положительная, однако имеющая ряд специфических особенностей, о чем свидетельствуют статистические данные. Кроме этого, есть факт стабилизации уровня внешней торговли в условиях меняющихся внешних и внутренних экономических факторов,

отрицательно влияющих на динамику соответствующих показателей. Это произошло не случайно, а благодаря усилиям руководства двух стран по развитию делового сотрудничества, что создает необходимые предпосылки и условия для последующего роста товарооборота между нашими странами в 2017 году.

Сотрудничество России и Китая нацелено на то, чтобы гармонично интегрировать две экономики в мировые хозяйственные связи, создать условия для диверсификации экспорта и развития инвестиционной деятельности, поспособствовать модернизации и укреплению конкурентных позиций российско-китайских компаний на мировом рынке.

Международно-правовой уровень отношений двух стран, как известно, базируется на фундаментальной основе китайско-российского сотрудничества, включающей в себя тысячи документов.

4. Экономическое сотрудничество между РФ и КНР, на современном этапе представляет собой сложные и неоднозначные взаимоотношения. Первое, на что надо обратить внимание: у российской и китайской стороны принципы стратегического партнерства не тождественны, имеют некоторые принципиальные отличия. Россия предполагает сотрудничество двух равноправных государств. Особенность китайского менталитета проявляется в соблюдении строгой подчиненности жесткой иерархической системе, которая сформировалась под влиянием конфуцианского учения, в которой каждый человек исполняет отведенную ему роль.

В российско-китайском сотрудничестве продолжают сохраняться факторы риска, которые оказывают негативное влияние на развитие дальнейшего взаимодействия. К наиболее значимым из них относятся общая геополитическая нестабильность, волатильность глобальных товарных, сырьевых и финансовых рынков, колебания курсов национальных валют, действие санкций в отношении России со стороны западных государств, замедление темпов экономического роста в России и Китае.

5. Под воздействием двух основных принципов развития мировой экономики – глобализация и региональная интеграция – Россия и Китай стремятся к укреплению торгово-экономического сотрудничества приграничных регионов. В официальных заявлениях политических лидеров двух стран развитие двусторонних отношений трактуется как взаимовыгодное сотрудничество, рассматривается в качестве приоритетного направления их внешней политики, которое позволит усилить экономическую мощь и международную конкурентоспособность России и Китая.

Анализ внешнеторговой структуры российского экспорта в Китай позволяет выделить наиболее перспективные направления наращивания его объемов: энергетика и связанные с ней отрасли; ядерная энергетика; ювелирная промышленность; рыбная отрасль; отрасли, выпускающие высокотехнологичную продукцию.

Реализация данных направлений, требует разработки определенных мероприятия по развитию торговых взаимоотношений между Китаем и Россией, среди которых можно выделить: создание специального органа в составе АТЭС, регулирующего таможенные отношения Китая и России; создание на Дальнем Востоке свободных экономических зон; формирование механизма использования национальных валют при расчетах; создание сети экспертных центров и консультационных компаний как в России, так и в Китае; создание совместных инновационных центров и развитие форм сотрудничества в сфере научных исследований и разработок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закон КНР «О внешней торговле» (Принят 12 мая 1994 года, исправлен 6 апреля 2004 года). Законы Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chinapro.ru/law/32/>
2. Свод арбитражных правил международной торгово–экономической арбитражной комиссии (Введен в действие 01.10.2000 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Законы Китая // <http://www.chinapro.ru/law/1/>
3. Конституция Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uglc.net/constitution7.php>
4. Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения [Текст]: учебник 4–е изд. / Е.Ф. Авдокушин. – М.: Экономист, 2014. –366 с.
5. Акимова, О.Е. Перспективы торгово-экономического сотрудничества России и Китая [Текст] / О.Е. Акимова, В.В. Исаев // Известия Волгоградского государственного технологического университета. – 2013. – №11 (114). – С. 51-55.
6. Андреев, П.С. Основные проблемы и перспективы развития российско-китайского экономического сотрудничества [Текст] / П.С. Андреев // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. – № 8(15). – С. 12-15.
7. Андрейчук, Е.Л., Лизунов Н.С. Перспективы развития торгового оборота между Россией и Китаем [Текст] / Е.Л. Андрейчук, Н.С. Лизунов // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. – 2012. – № 3(60). – С. 82-92.
8. Ань, Чжао Чжэнь, Суслов Д.В. Эффективный путь к всестороннему развитию экономических связей между Китаем и Россией [Текст] / Чжао Чжэнь Ань, Д.В. Суслов // Власть и управление на Востоке России. – 2013. – № 4(65). – С. 14-20.
9. Белоглазов, Г.П. Россия и Китай в современном мире [Текст] / Г.П.

Белоглазов // Россия и АТР – 2014. – №2. – С.207-212.

10. Болаев, А.В. Привлечение прямых иностранных инвестиций как фактор инновационного развития национальной экономики: опыт Китая и возможности для России [Текст] / А.В. Болаев // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №1 (42-3), ч.3. – С.100-105.

11. Булатов, А.С., Мировая экономика [Текст] : учебник / А.С. Булатов : 2–е изд. – М.: Экономистъ. – 2014. – 682 с.

12. Вельяминов, Г.М. Международное экономическое право и процесс. Академический курс [Текст]: учебник / Г.М. Вельяминов. – М.: Волтерс Клувер, – 2014. – 360 с.

13. Власов, С.А. Использование китайской рабочей силы в стройиндустрии Дальнего Востока России: исторический опыт, современные проблемы [Текст] / С.А. Власов // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск – Авдокушин, Е.Ф. Международные экономические отношения [Текст]: учебник 4–е изд. / Е.Ф. Авдокушин // – М.: Экономист, – 2014. –366 с.

14. Врадий, С.Ю. Региональный аспект российско-китайских отношений [Текст] / С.Ю. Врадий // Ойкумена. Регионоведческие исследования. – 2011. – № 4. – С. 37-45.

15. Газета «Жэньминь жибао» онлайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/31519/8180469.html>.

16. Гао, Сяо Хуэй. Анализ китайско-Российской торговли Объем вклада в соответствующие страны для внешней торговли [Текст] / Гао Сяо Хуэй // Журнал российских восточно европейских и центрально азиатских исследований. – 2014. – № 1. – С. 28–30.

17. Гасанова, К.К. Российско-китайские экономические отношения; проблемы и перспективы [Текст] / К.К. Гасанова // Закон и право.– 2012.– №7. – С.103-105.

18. Гатаулина, С.Ю. Современное состояние и перспективы развития сотрудничества в сфере туризма Приморского края и Северо-Востока КНР

[Текст] / С.Ю. Гатауллина // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск – Хэйхэ – Харбин, 14-19 мая 2014 г.). – Благовещенск, 2014. – С.156-158.

19. Государственный официальный сайт КНР [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.stats.gov.cn/>

20. Джи, Чжийе. Мышления об укреплении российско-китайского торгово-экономического сотрудничества в новой ситуации [Электронный ресурс] / Джи Чжийе. – Режим доступа : <http://www.dongbeiya.org/shown>

21. Долгов, К.К. Россия и Китай: стратегическое партнерство / К.К. Долгов // Международная жизнь. – 2014. – №7. – С.154-159.

22. Дяо, Сюхуа. Состояние и перспективы экономического сотрудничества между Россией и Китаем [Текст] / Сюхуа Дяо // Проблемы Дальнего Востока. – 2013. – №1. – С.48-58.

23. Ершова, Т.Б. Экономическое сотрудничество России и стран АТР на современном этапе [Текст] / Т.Б. Ершова // Материалы VII Региональной научно-практич. конференции «Социальное и экономическое развитие АТР: опыт, проблемы, перспективы». – Комсомольск-на-Амуре: Изд-во АмГПУ, 2014. – № 2. – С. 86-96.

24. Иванов, С.А. Влияние государства на российско-китайские торгово-экономические взаимодействия [Текст] / С.А. Иванов // Россия и АТР. – 2013. – №4. – С. 59-72.

25. Изотов Д.А. Российско-китайская торговля и валютный курс [Текст] / Д.А. Изотов // Пространственная экономика. – 2012. – №3. – С. 34-54.

26. Изотов, Д.А., Суслов, Д.В. Пока только намерения: первые итоги реализации программы сотрудничества между восточными регионами России и Северо-Востоком КНР (2009-2018 гг.) [Текст] / Д.А. Изотов, Д.В. Суслов // ЭКО. – 2011. – № 3. – С. 160-178.

27. Изотов, Д.А. Программа регионального сотрудничества между Востоком России и Северо-Востоком Китая: настоящее и будущее [Текст] / Д.А. Изотов // Пространственная экономика. – Хабаровск, 2014. – №2. –

С.149-176.

28. Кадочников, П.А. О направлениях развития интеграционной повестки России и Китая [Текст] / П.А. Кадочников // Российский внешнеэкономический вестник – 2015. – №1. – С.25-32.

29. Карелина, Е.А. Проблемы и ограничения в развитии двусторонних отношений России и Китая [Текст] / Е.А. Карелина // Казанская наука. – 2014. – №12. – С.74-76.

30. Коржубаев, А.Г. Сотрудничество России и Китая: практика, перспективы, риски [Текст] / А.Г. Коржубаев // Макрорегион Сибирь: проблемы и перспективы развития: Сб. науч. трудов. – М.: НИЦ ИНФРА-М; Красноярск: СФУ, 2014. – 57-62.

31. Курганский, С.А. Российско-китайское сотрудничество в банковском секторе [Текст] / С.А. Курганский, Тан Сюефэй // Изв. Иркут. гос. экон. акад. – 2013. – №2. – С.10-13.

32. Люй, Бо. Стратегическое инновационное сотрудничество России и КНР в рамках АТЭС [Текст] / Бо Люй // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2013. – Вып.8, ч.1. – С.270-273.

33. Мардеян, Н.А. Стратегическое партнерство России и Китая сквозь призму долгосрочных национальных интересов обеих стран [Текст] / Н.А. Мардеян, И.З. Рамонова, Г. Гуриев // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития: сб. материалов V Междунар. науч.-практ. конф., Новосибирск, 19 мая 2014 г. - Новосибирск, 2014. – С.17-21.

34. Мухаметов, Р.С. Проблемы российско-китайских отношений на современном этапе [Текст] / Р.С. Мухаметов // Известия Уральского федерального университета. – 2012. – №106. – С.39-46.

35. Национальное статистическое бюро КНР [электронный ресурс] : офиц. сайт национального статистического бюро КНР. – Режим доступа: <http://data.stats.gov.cn/easyquery.htm?cn=C01&zb=A040E&sj=2015>

36. Никулина, О.В., Лугинец, Р.В. Стратегия развития российско-китайских торговых отношений: перспективы сотрудничества в условиях

преодоления экономического кризиса [Электронный ресурс] / О.В. Никулина, Р.В. Лугинец // Дайджест-финансы. – 2015. – №3. – С. 59-72. – Режим доступа: <http://www.fin-izdat.ru/journal/df>

37. Новое направление российской внешней и внешнеэкономической политики – взаимодействие в БРИКС [Текст] / под ред. С.П. Глинкиной. – М.: Изд-во ИЭ РАН, 2014. – 220 с.

38. Новопашина, А.Н. Инвестиционное сотрудничество России и Китая: проблемы развития [Текст] / А.Н. Новопашина // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск – Хэйхэ – Харбин, 14-19 мая 2014 г.). – Благовещенск, 2014. – С. 212-218.

39. Олонцев, С.О. Российско-китайское внешнеторговое сотрудничество: специфика неформальных бизнес-практик [Текст] / С.О. Олонцев // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы III междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск – Хэйхэ – Харбин, 15-20 мая 2013 г.). – Благовещенск, 2013. – С. 300-307.

40. Останина, Т.С. Россия и Китай: возможности сотрудничества [Текст] / Т.С. Останина // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход: материалы всерос. науч.-практ. конф. (г. Пермь, 23-27 апреля 2013 г.). – Пермь, 2013. –Т.3. – С. 390-397.

41. Отношения России и Китая. «Руксперт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruxpert.ru/>

42. Официальный сайт Министерства коммерции Китайской Народной Республики. [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: <http://russia.mofcom.gov.cn>.

43. Перепечко, Л.Н. Анализ российско-китайского торгово-промышленного и научно-технического сотрудничества [Текст] / Л.Н. Перепечко // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 503-512.

44. Региональное экономическое сотрудничество ШОС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sco-ec.gov.cn/crweb/scor/info/Article.jsp?a_no=34979&col_no=85#

45. Российско–китайское торгово–экономическое сотрудничество [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.crc.mofcom.gov.cn/crweb/rcc/index.jsp>

46. Россия и Китай: четыре века взаимодействия. История, современное состояние и перспективы развития российско-китайских отношений [Текст]: учебное пособие / под ред. А.В. Лукин. – М.: Весь Мир, 2013. – 704 с.

47. Руднева, Л.Н. Экономика России и Китая: тенденции развития [Текст] / Л.Н. Руднева, А.С. Радченко, А.В. Будник // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества: материалы IV междунар. науч.-практ. конф. (Благовещенск– Хэйхэ– Харбин, 14-19 мая 2014 г.). – Благовещенск, 2014. – С. 232-237.

48. Сайт Главного управления валютного контроля КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.safe.gov.cn>

49. Селищев, А.С. Китайская экономика в XXI веке [Текст] / А.С. Селищев, Н.А. Селищев. // – СПб, и др.: Питер. – 2014. – С. 239-246.

50. Старкова, Н.О. Обзор основных направлений российско-китайского сотрудничества [Текст] / Н.О. Старкова, И.Г. Рзун, Е.В. Коновалова // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №3 (56). – С.46-50.

51. Сунь, Яо. О путях повышения уровня китайско-российского сотрудничества [Текст] / Яо Сунь // Проблемы Дал. Востока. – 2013. – №6. – С.88-92.

52. Суходолов, А.П. Направления внешнеторгового сотрудничества Российской Федерации и Китайской Народной Республики [Текст] / А.П. Суходолов, Я.А. Суходолов // Развитие сотрудничества приграничных регионов России и Китая: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Маньжурия, 24–25 сент. 2013 г. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014. – С. 31–46.

53. Суходолов, А.П. Пути совершенствования экономического

сотрудничества Китая и России [Текст] / А.П. Суходолов, Ван Нана // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2013. – № 6 (92). – С. 104–107.

54. Суюмин, Сунь. Перспективы расширения российско-китайского экономического сотрудничества [Текст] / Сунь Суюмин // Учен. зап. С-Петербур. ун-та упр. и экономики. – 2014. – №1. – С.83-89.

55. Терентьева, Т.Г. Российско-китайское внешнеторговое сотрудничество [Текст] / Т.Г. Терентьева // Основные отрасли и сферы экономики современного Китая. – М., 2012. – Кн.2. – С.215-228.

56. Токманцева, А.М. Российско-китайские отношения на современном этапе [Электронный ресурс] / А.М. Токманцева. – Режим доступа: <http://journals.urfu.ru/index.php/Izvestia3/article/view/450>.

57. Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: http://www.russchinatrade.ru/ru/ru-cn-cooperation/torg_ogran.

58. Цвигун И.В. Современное состояние и перспективы развития российско-китайского торгово-экономического сотрудничества [Текст] / И.В. Цвигун // Седьмые востоковедные чтения БГУЭП : материалы Междунар. науч. конф., посвящ. 25-летию юбилею каф. мировой экономики и междунар. бизнеса / под ред. Ю. В. Кузьмина. – Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2013. – С. 206-212.

59. Чан, Бинь. Текущее состояние и перспективы развития китайско-российского торгово-экономического сотрудничества [Текст] / Бинь Чан // Российско-китайское сотрудничество в Северо-Восточной Азии: к устойчивому развитию и взаимному процветанию: докл. Междунар. рос.-кит. конф. (Южно-Сахалинск, 10-11 октября 2011 г.). – М., 2012. – С.79-86.

60. Чжан, Вэй. Исследование ситуации внешней торговли и тенденции торговой политики России Путинской эпохи [Электронный ресурс] / Чжан Вэй. – Режим доступа : <http://www.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?queryid=0&cu>

rrec=1&recid=&filename=2009185271.nh&dbname=cmfd2009&dbcode=cmfd&pr=&urlid=&yx=&v=mdy4njg3rggxv
dnxvhjxttfgcknvukwrzvplunvgewpsvkwwtvymjdgn0t3rzlqthjwrwjqsvi4zvgxthv4
wvm.

61. Шелига, М. Российско-китайские соглашения и китайско-американские отношения [Текст] / М. Шелига // Междунар. экономика. – 2014. – №11.-С.71-75.

62. Юнцюань, Ли. Продвижение китайско-российских отношений всестороннего стратегического партнерства: проблемы и перспективы [Текст] / Ли Юнцюань // Стратегический партнерский диалог между Россией и Китаем. Современное состояние, проблемы и предложения. – М., 2014.- Кн.1. – С. 49-52.

63. Яковлев, А.А. Стимулы в системе государственного управления и экономический рост (опыт СССР, Китая и России) [Текст] / А.А. Яковлев // Обществ, науки и современность. – 2015. – №2. – С. 5-19.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ УСЛУГАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ОСНОВНЫМ СТРАНАМ-ПАРТНЕРАМ EXTERNAL TRADE IN SERVICES OF THE RUSSIAN FEDERATION WITH MAIN PARTNER COUNTRIES									
	2010		2014		2015		2016		
	Млн.долл. США Mln. US dollars	В процентах к итогу Percent of total	Млн.долл. США Mln. US dollars	В процентах к итогу Percent of total	Млн.долл. США Mln. US dollars	В процентах к итогу Percent of total	Млн.долл. США Mln. US dollars	В процентах к итогу Percent of total	
Экспорт / Exports									
Всего	49159	100	65744	100	51742	100	50554	100	Total
в том числе:									including:
страны СНГ	8366	17,0	10141	15,4	8432	16,3	6677	13,2	CIS countries
в том числе:									including:
Азербайджан	510	1,0	419	0,6	305	0,6	309	0,6	Azerbaijan
Армения	296	0,6	319	0,5	321	0,6	309	0,6	Armenia
Беларусь	659	1,3	1486	2,3	1229	2,4	1195	2,4	Belarus
Казахстан	1689	3,4	2070	3,1	2528	4,9	1846	3,7	Kazakhstan
Киргизия	363	0,7	341	0,5	149	0,3	310	0,6	Kyrgyzstan
Республика Молдова	353	0,7	327	0,5	219	0,4	199	0,4	Republic of Moldova
Таджикистан	641	1,3	586	0,9	379	0,7	334	0,7	Tajikistan
Туркменистан	183	0,4	430	0,7	269	0,5	167	0,3	Turkmenistan
Узбекистан	959	2,0	1062	1,6	592	1,1	438	0,9	Uzbekistan
Украина	2132	4,3	2516	3,8	1878	3,6	1275	2,5	Ukraine
страны ЕС	17695	36,0	27174	41,3	19686	38,0	19766	39,1	EU countries
из них:									of which:
Австрия	539	1,1	631	1,0	486	0,9	438	0,9	Austria
Германия	3180	6,5	4162	6,3	2699	5,2	2651	5,2	Germany
Испания	273	0,6	364	0,6	249	0,5	277	0,5	Spain
Италия	682	1,4	1172	1,8	900	1,7	849	1,7	Italy
Нидерланды	1062	2,2	1695	2,6	1404	2,7	1405	2,8	Netherlands
Польша	348	0,7	1115	1,7	719	1,4	566	1,1	Poland
Соединенное Королевство (Великобритания)	4108	8,4	4534	6,9	3205	6,2	2819	5,6	United Kingdom
Финляндия	632	1,3	1223	1,9	869	1,7	755	1,5	Finland
Франция	1033	2,1	1533	2,3	1601	3,1	1915	3,8	France
Швеция	430	0,9	524	0,8	251	0,5	272	0,5	Sweden
другие страны	23098	47,0	28430	43,2	23625	45,7	24111	47,7	other countries
из них:									of which:
Китай	1082	2,2	1498	2,3	1545	3,0	1963	3,9	China
Республика Корея	571	1,2	604	0,9	465	0,9	487	1,0	Republic of Korea
США	3857	7,8	3678	5,6	2775	5,4	3385	6,7	USA
Турция	1711	3,5	2961	4,5	2343	4,5	1132	2,2	Turkey
Швейцария	3399	6,9	3443	5,2	3054	5,9	3246	6,4	Switzerland
Япония	492	1,0	528	0,8	454	0,9	424	0,8	Japan
Импорт / Imports									
Всего	75279	100	121022	100	88617	100	74381	100	Total
в том числе:									including:
страны СНГ	8067	10,7	8057	6,7	5866	6,6	5229	7,0	CIS countries
в том числе:									including:
Азербайджан	252	0,3	284	0,2	195	0,2	183	0,2	Azerbaijan
Армения	262	0,3	317	0,3	275	0,3	253	0,3	Armenia
Беларусь	1149	1,5	2217	1,8	1699	1,9	1664	2,2	Belarus
Казахстан	773	1,0	909	0,8	812	0,9	727	1,0	Kazakhstan
Киргизия	117	0,2	249	0,2	106	0,1	242	0,3	Kyrgyzstan
Республика Молдова	261	0,3	242	0,2	152	0,2	121	0,2	Republic of Moldova
Таджикистан	251	0,3	325	0,3	290	0,3	283	0,4	Tajikistan
Туркменистан	92	0,1	32	0,0	25	0,0	26	0,0	Turkmenistan
Узбекистан	296	0,4	391	0,3	313	0,4	305	0,4	Uzbekistan
Украина	3492	4,6	1938	1,6	972	1,1	797	1,1	Ukraine
страны ЕС	31535	41,9	56223	46,5	40878	46,1	36399	48,9	EU countries
из них:									of which:
Австрия	1219	1,6	1549	1,3	1284	1,4	950	1,3	Austria
Германия	4827	6,4	7523	6,2	5585	6,3	4798	6,5	Germany
Испания	1649	2,2	3555	2,9	1974	2,2	1813	2,4	Spain
Италия	1614	2,1	3419	2,8	2358	2,7	1977	2,7	Italy
Нидерланды	2406	3,2	3476	2,9	2456	2,8	2190	2,9	Netherlands
Польша	348	0,5	944	0,8	705	0,8	537	0,7	Poland
Соединенное Королевство (Великобритания)	4380	5,8	6250	5,2	5165	5,8	3989	5,4	United Kingdom
Финляндия	2065	2,7	4025	3,3	2399	2,7	1786	2,4	Finland
Франция	2013	2,7	4754	3,9	4039	4,6	3783	5,1	France
Швеция	616	0,8	878	0,7	680	0,8	591	0,8	Sweden
другие страны	35677	47,4	56742	46,9	41873	47,3	32754	44,0	other countries
из них:									of which:
Китай	1395	1,9	2054	1,7	1763	2,0	2021	2,7	China
Республика Корея	699	0,9	907	0,7	810	0,9	789	1,1	Republic of Korea
США	3930	5,2	6608	5,5	4921	5,6	4013	5,4	USA
Турция	4876	6,5	9721	8,0	6642	7,5	2171	2,9	Turkey
Швейцария	2209	2,9	3202	2,6	2659	3,0	2563	3,4	Switzerland
Япония	334	0,4	733	0,6	611	0,7	406	0,5	Japan

