

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ  
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**НАПРАВЛЕНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ  
СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность  
очной формы обучения, группы 06001312  
Мальцевой Марии Викторовны

Научный руководитель  
к.э.н., доцент  
Пономаренко Т.В.

Рецензент  
начальник производственного  
отдела  
ООО «Белая птица - Белгород»  
Зесенко И.О.

БЕЛГОРОД 2018

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	7
1.1. Понятие, сущность и роль финансовой составляющей экономической безопасности предприятия.....	7
1.2. Факторы и условия обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия .....	17
1.3. Методология оценки финансовой составляющей экономической безопасности предприятия.....	26
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «БЕЛАЯ ПТИЦА-БЕЛГОРОД» .....	36
2.1. Организационно-экономическая характеристика ООО «Белая птица - Белгород» .....	36
2.2. Анализ показателей финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица-Белгород» .....	44
2.3. Оценка уровня и потенциала финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица-Белгород» .....	54
ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «БЕЛАЯ ПТИЦА - БЕЛГОРОД» .....	62
3.1. Мероприятия по повышению финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица - Белгород».....	62
3.2. Расчет эффективности мероприятий по обеспечению финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица - Белгород» .....	76

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	84
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	88
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	95

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы. В настоящее время, в условиях финансового кризиса, роста нестабильности, глобализации экономического пространства, приводящие к увеличению финансовых угроз, проблема обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия получает чрезвычайную актуальность.

Финансовая составляющая экономической безопасности предприятия является объектом постоянного и достаточно пристального внимания со стороны собственников и топ-менеджмента, так как обеспечение стабильного развития предприятия, достижение целей, соответствующих интересам предпринимателя во многом зависит от состояния его финансов. Риски дают о себе знать и активно проявляются в недоверии инвесторов и сберегателей к финансовой системе, к системе предпринимательского менеджмента, в консервативной политике предпринимателей с позиции использования финансовых и страховых возможностей российского рынка.

На финансовую составляющую экономической безопасности предприятия оказывают влияние некомпетентная, неосторожная политика с позиции реализации системы финансовой безопасности со стороны управленческого персонала и специалистов различных подразделений. Также не сформированная до сих пор деловая культура, и высокий уровень финансовых нарушений в сфере предпринимательской деятельности негативно сказывается на финансовой безопасности предприятия. В результате чего, нередко наблюдаются намерения, сознательные действия по задержке погашения и невозврату дебиторской задолженности со стороны покупателей и по выдаче заведомо безнадежных кредитов со стороны производителей.

Кроме того, можно отметить нежелание некоторых предпринимателей проводить грамотную политику управления финансовыми рисками в соответствии с разработанными методологическими подходами из-за собственной неграмотности либо невозможности привлечь специалиста в данной сфере.

Все это подтверждает значимость создания на уровне отдельного хозяйствующего субъекта жизнеспособной и эффективной системы финансовой безопасности.

Таким образом, проблема обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия, имеет особое актуальное значение в современных неустойчивых условиях и еще недостаточно нашедшая отражение в трудах как зарубежных, так и российских ученых и практиков, представляет значительный практический интерес.

Предметом выпускной квалификационной работы являются методы исследования финансовой составляющей экономической безопасности предприятия.

Целью выпускной квалификационной работы является разработка основных направлений повышения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- изучить теоретические основы финансовой составляющей экономической безопасности предприятия;
- рассмотреть основные показатели оценки финансовой безопасности;
- проанализировать состояние и уровень финансовой составляющей экономической безопасности предприятия;
- разработать основные направления обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности.

Объектом выпускной квалификационной работы является ООО «Белая птица-Белгород».

Теоретической и методологической основой выпускной квалификационной работы явились результаты исследований различных отечественных и зарубежных авторов в области финансовой безопасности предприятия. При выполнении задач использовались:

- общенаучные методы (диалектический, аналитический и синтетический, абстрактно-логический, монографический);
- специфические методы (экономико-статистический с приемами сводки, группировки, сравнения, абсолютных и относительных величин, средних величин, графического построения; экономико-математический с приемами компонентного анализа, расчетно-конструктивный, методы теории вероятности и математической статистики; методы статистического анализа и моделирования рисков, методы экспертных оценок, методы корреляционного, регрессионного анализа и прогнозирования и др.).

Информационной базой выпускной квалификационной работы являются:

- законодательная база федеральных и исполнительных органов власти, регулирующая предпринимательскую, банковскую, инвестиционную и страховую деятельность в Российской Федерации;
- нормативные документы государственных органов в области регулирования экономических отношений;
- материалы научных конференций и научных публикаций по смежным темам исследования, статьи периодических изданий с конкретными примерами из российской и мировой практики;
- официальные, статистические, справочные и публицистические материалы;
- нормативные материалы предприятия: (устав, годовая бухгалтерская отчетность ООО «Белая птица - Белгород» за 2015-2017 гг., отчет о финансовых результатах за 2015-2017 года).

Структура выпускной квалификационной работы состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

## **1.1. Понятие, сущность и роль финансовой составляющей экономической безопасности предприятия**

Безопасность - общесистемное понятие, масштабно отражающее предпосылки для стабильного функционирования хозяйствующего субъекта в соответствии с его интересами и целями.

В научной литературе понятие «экономическая безопасность» чаще всего применяется к хозяйствующему субъекту, так как предприятие является субъектом экономических отношений, и суть его деятельности определяется экономическими отношениями [57].

Экономическая безопасность предприятия - это состояние защищенности предприятия от отрицательного воздействия внешних и внутренних угроз, негативных факторов, при которых достигается устойчивая реализация главных коммерческих приоритетов и целей уставной деятельности.

В настоящее время основная цель экономической безопасности предприятия заключается в обеспечении устойчивого и максимально эффективного развития и высокого потенциала функционирования в будущем.

Для того чтобы у предприятия был высокий уровень экономической безопасности необходимо уделять особое внимание обеспечению его функциональных составляющих.

Функциональные составляющие экономической безопасности предприятия представляют собой комплекс основных направлений экономической безопасности предприятия, которые существенно отличаются друг от друга по своему содержанию.

Основные составляющие обеспечения экономической безопасности предприятия представлены на рисунке 1.1.

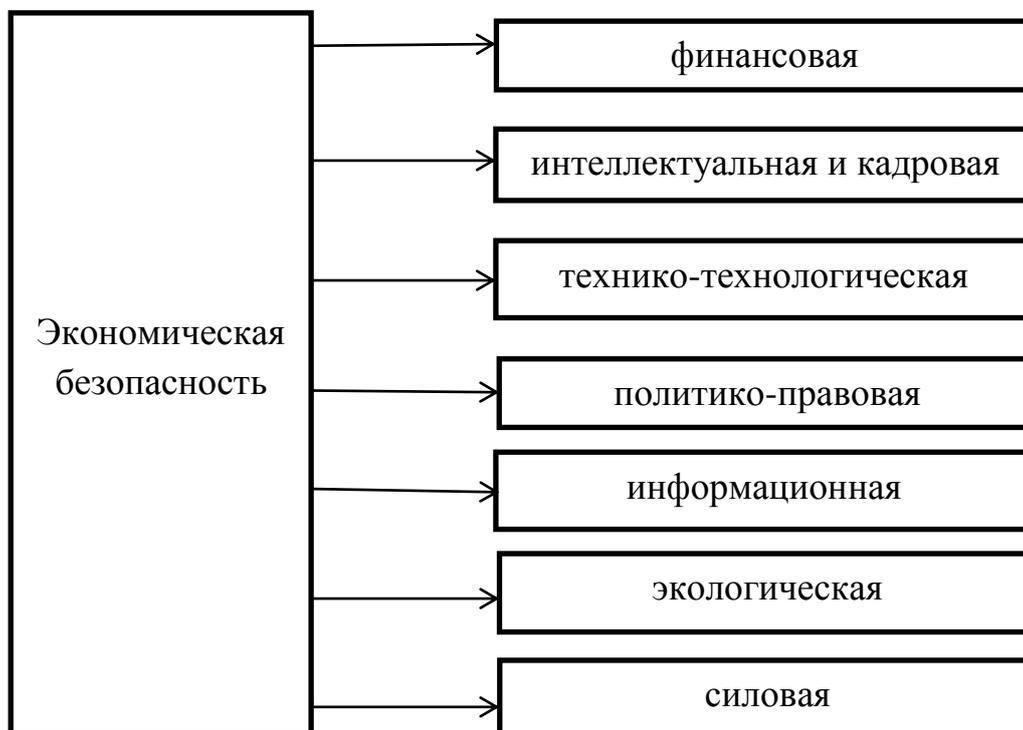


Рис.1.1. Основные составляющие экономической безопасности предприятия

Одной из наиболее важных и сложных в обеспечении является финансовая составляющая.

Финансовая безопасность предприятия - это стабильная защищенность производственно-финансовой деятельности от реальных и потенциальных внешних и внутренних угроз с целью обеспечения его устойчивого развития в текущем периоде и на перспективу.

В настоящее время, в условиях усиливающейся глобализации, основным фактором, влияющим на экономическое развитие, является финансы. Так как роль финансовой системы трансформировалась из посредника воспроизводственного процесса в ключевой фактор, то проблема именно обеспечения финансовой безопасности требует изучения.

Существуют различные подходы к определению «финансовая безопасность предприятия» (приложение 1).

По мнению авторов, финансовая безопасность предприятия - это определенное финансовое состояние предприятия, при котором оно будет способно противостоять реальным и потенциальным угрозам различного рода. Это достигается путем постоянного контроля и диагностики уровня финансовой безопасности предприятия, а также разработки комплекса профилактических и контрольных мероприятий.

Многие авторы на одно из ведущих мест при анализе экономической безопасности предприятия ставят вопросы, связанные с его финансовой деятельностью. Это связано со значением финансов в жизни любого субъекта хозяйствования.

Например, Сенчагов В.К. считает, что одним из факторов достижения экономической безопасности предприятия является обеспечение его финансовой независимости и устойчивости.

Богомоллов В.А., считает, что основным фактором обеспечения экономической безопасности является финансовый баланс между доходностью, ликвидностью и риском хозяйствующего субъекта, то есть финансовая безопасность является основным компонентом обеспечения экономической безопасности предприятия.

В энциклопедии финансово-аналитического центра MaViCo под финансовой безопасностью понимается комплекс мер, методов и средств по защите корпоративных структур, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Папехин Р.С. считает, что финансовая безопасность предприятия напрямую зависит от финансовой устойчивости и «состоит в способности предприятия самостоятельно разрабатывать и проводить финансовую стратегию в соответствии с целями общей корпоративной стратегии, в условиях неопределенной и конкурентной среды. Главное условие финансовой безопасности предприятия - способность противостоять существующим и возникающим опасностям и угрозам, стремящимся

причинить финансовый ущерб предприятию или нежелательно изменить структуру капитала, или принудительно ликвидировать предприятие»[47].

Гудзь О.Е., считает, что «финансовая безопасность предприятия, должна рассматриваться в плоскости обеспечения их устойчивого развития, которое способствует последующему совершенствованию социально-экономической системы и имеет действенный, эффективный механизм выявления и противостояния внешним и внутренним угрозам. То есть, можно сказать, что сущность финансовой безопасности предприятий сводится к их стабильному функционированию и защищенности от негативного влияния внешней среды в течение всей хозяйственной деятельности. Таким образом, понятие финансовой безопасности предприятий предусматривает обеспечение: высокого уровня самодостаточности финансов, их самостоятельности, стабильности и стойкости, способности к развитию на основе инновационных стратегий [16]».

В работе Бланка И.А. «Управление финансовой безопасностью предприятия» финансовая безопасность предприятия рассматривается с точки зрения количественно и качественно детерминированного уровня финансового состояния предприятия, обеспечивающего стабильную защищенность его приоритетных сбалансированных финансовых интересов от идентифицированных реальных и потенциальных угроз внешнего и внутреннего характера, параметры которого определяются на основе его финансовой философии и создают необходимые предпосылки финансовой поддержки его устойчивого роста в текущем и перспективном периоде».

Таким образом, анализ научной литературы показал, что финансовая безопасность является неотъемлемой частью обеспечения экономической безопасности предприятия и при этом зависит от финансовой устойчивости предприятия[20].

Основная цель финансовой безопасности предприятия заключается в обеспечении его устойчивого и эффективного развития сегодня и высокого потенциала функционирования в будущем.

Из данной цели выделяют подцели финансовой безопасности предприятия, к которым относятся:

- обеспечение высокой финансовой эффективности, стойкости и независимости предприятия;
- обеспечение технологической независимости;
- достижение высокой конкурентоспособности;
- обеспечение высокой эффективности менеджмента, оптимальности и эффективности его организационной структуры;
- обеспечение высокого уровня квалификации персонала и его интеллектуального потенциала, эффективности корпоративных НИОКР;
- достижение минимального разрушительного влияния результатов производственной деятельности на состояние окружающей среды;
- обеспечение качественной правовой защищенности всех аспектов деятельности предприятия;
- обеспечение защиты информационного поля, коммерческой тайны и достижение необходимого уровня информационного обеспечения работы всех подразделов;
- обеспечение безопасности персонала предприятия, его капитала и имущества, коммерческих интересов.

Управление финансовой безопасностью предприятия включает ряд действий:

1. Защита финансовых интересов субъекта хозяйствования.
2. Управление финансовой деятельностью предприятия;
3. Предупреждение возникновения и развития угроз финансовой безопасности, снижение степени их негативного влияния.
4. Управление финансовыми рисками.
5. Учет альтернативных путей обеспечения безопасности предприятия путем применения финансовых инструментов и методов финансового анализа;

6. Оценка финансового состояния предприятия с использованием пороговых значений показателей;

7. Анализ негативных финансовых последствий для предприятия с точки зрения изменения его платежеспособности, рентабельности и прибыльности.

Важнейшими критериальными характеристиками обеспечения финансовой безопасности предприятия являются:

1. Объем финансовых ресурсов предприятия.
2. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
3. Направления и объемы использования финансовых ресурсов предприятия.
4. Соотношение доходов и расходов предприятия.
5. Соотношение объемов внутренних и внешних источников формирования финансовых ресурсов предприятия.
6. Выбранная стратегическая и оперативно-тактическая модель финансирования активов предприятия.
7. Уровень финансового риска и размер формируемой прибыли предприятия.
8. Качество получаемой прибыли и ее достаточность для самофинансирования предприятия.
9. Доля и качество заемных средств в финансовых ресурсах предприятия.
10. Наличие резервов и способность предприятия быстро мобилизовать финансовые ресурсы из различных, прежде всего внутренних, источников.
11. Гибкость системы финансового планирования предприятия.
12. Способность финансовой системы предприятия к необходимым изменениям под влиянием внешней и внутренней среды.

Данные критериальные характеристики обеспечения финансовой безопасности предприятия могут быть: позитивными, нейтральными и негативными.

Если критериальные характеристики позитивные, то уровень финансовой безопасности предприятия достаточен.

Если данные характеристики являются нейтральными, то уровень финансовой безопасности предприятия неустойчив.

Если критериальные характеристики предприятия являются негативными, то уровень его финансовой безопасности низкий.

Таким образом, постоянный и всесторонний контроль финансовой составляющей экономической безопасности является объективной потребностью каждого хозяйствующего субъекта в целях обеспечения стабильного развития и достижения целей деятельности.

Следует отметить, что экономика и финансы предприятия являются взаимосвязанными категориями, имеющие разный уровень воздействия. Экономика предприятия является более широким понятием, чем финансы предприятия, так как в своем составе имеют и финансовую составляющую. Если же говорить об экономической и финансовой безопасности предприятия, то следует выделить в их составе доминирующие элементы.

Понятия «финансовая устойчивость» и «финансовая безопасность» предприятия взаимно усиливают друг друга и связаны между собой. Эти понятия являются двумя сторонами одной медали. Одним из условий обеспечения финансовой безопасности предприятия является финансовая устойчивость. Однако, если утверждение, что предприятие, которое обладает финансовой безопасностью, обладает и финансовой устойчивостью, верно, то обратное утверждение не будет верным.

Таким образом, следует отметить, что финансовая составляющая экономической безопасности предприятия может быть обеспечена только при достижении им финансовой устойчивости, которая имеет все условия для формирования финансового механизма, способного стабильно функционировать в изменяющихся условиях внутренней и внешней среды. При таком подходе к финансовой устойчивости предприятия особое значение имеют уровни финансовой устойчивости, поскольку финансовая

безопасность предприятия является не абсолютным, а рациональным уровнем финансовой устойчивости.

Основным условием обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия является его способность противостоять угрозам. От того, насколько эффективно руководство и специалисты предприятия способны противостоять возникающим угрозам и ликвидировать негативные последствия отдельных отрицательных влияний внешней и внутренней среды зависит уровень финансовой безопасности.

Бланк И.А. важнейшей исходной предпосылкой формирования системы финансовой безопасности предприятия считает идентификацию угроз реализации финансовым интересам предприятия. По его мнению, «оттого, насколько точно и полно идентифицирован состав угроз финансовым интересам, оценен уровень интенсивности их проявления и возможного ущерба, зависит эффективность построения всей системы финансовой безопасности предприятия» [36].

Он дает следующее определение: «Угроза финансовым интересам представляет собой форму выражения их противоречий с финансовой средой функционирования предприятия, отражающую реальную или потенциальную возможность проявления деструктивного воздействия различных факторов и условий на их реализацию в процессе финансового развития и приводящую к прямому или косвенному экономическому ущербу» [36].

Аналогично раскрывает понятие угрозы Л.А. Запорожцева. Под угрозой потери финансовой безопасности понимается реальная или потенциальная возможность проявления деструктивного влияния различных факторов на финансовое развитие предприятия, приводящего к определенному экономическому ущербу [33].

Так как угрозы характеризуются разнообразием видов, они требуют определенной классификации для их полной идентификации при формировании финансовой безопасности предприятия. В литературе представлены различные признаки классификации видов угроз.

Рассмотрим угрозы финансовой составляющей экономической безопасности предприятия, которые выделяет Л.А. Запорожцева:

1. Угроза потери ликвидности предприятия, отслеживаемая коэффициентом текущей ликвидности.

2. Угроза потери финансовой независимости предприятия, характеризуемая коэффициентом автономии и значением плеча финансового рычага.

3. Угроза снижения эффективности деятельности предприятия, утраты его доходности и способности к самоокупаемости и развитию. Для ее недопущения необходимо проводить анализ показателе рентабельности активов и собственного капитала.

4. Угроза старения объектов основных средств за счет «проедания» амортизационного фонда, которая контролируется уровнем инвестирования амортизации.

5. Угроза неустойчивого развития предприятия в результате несоблюдения «золотого правила экономики»: отслеживаемая путем сопоставления взаимосвязей роста прибыли, выручки и активов: темп роста прибыли > темп роста выручки > темп роста активов > 100%.

6. Угроза наращивания долгов из-за замедления инкассации дебиторской задолженности, контролируемая показателем ее оборачиваемости.

7. Угроза использования неэффективной кредитной политики в части дебиторско - кредиторской задолженности, когда имеющиеся просроченные обязательства покупателей влекут за собой увеличение долгов предприятия перед кредиторами. Для выявления данной угрозы необходимо использовать соотношения оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженностей.

8. Угроза неплатежеспособности предприятия, которая контролируется показателем достаточности денежных средств. Этот показатель использован взамен общепризнанного в российском финансовом анализе коэффициента

текущей платежеспособности как наиболее эффективный в обеспечении финансовой безопасности.

9. Угроза сокращения доходности и рыночной стоимости предприятия. Такая угроза выявляется путем расчета показателя средневзвешенной стоимости капитала в сопоставлении с рентабельностью активов предприятия.

10. Угроза разрушения стоимости предприятия, которая контролируется показателем экономической добавленной стоимости.

Источниками угроз финансовой составляющей экономической безопасности предприятия являются:

- случайные или преднамеренные действия руководства и сотрудников предприятия, а также субъектов хозяйствования, в том числе органов государственной власти, международных организаций, конкурентов;

- стечение объективных обстоятельств (состояние финансовой конъюнктуры на рынках данного предприятия, научные открытия и технологические разработки, форс-мажорные обстоятельства и т. п.).

Финансы - это канал проникновения, регулирующий предприятие извне. Внешнее регулирование быстро распространяется на всю экономическую деятельность предприятия. И чем больше предприятие имеет возможностей контролировать финансовые отношения, тем эффективнее его экономическая и финансовая власть, позволяющая предприятию иметь дополнительные преимущества (закрытие, поглощение конкурентов, диктование выгодных условий деловым партнерам).

В связи с этим финансовая безопасность является одной из наиболее важных направлений обеспечения экономической безопасности предприятия. Именно ей должно уделяться пристальное внимание на предприятии.

Таким образом, обеспечение финансовой составляющей экономической безопасности предприятия будет гарантировано, если предприятие:

- осуществляет операционную и другие виды деятельности в планируемом объеме;
- способно к функционированию и обновлению, то есть, если его развитие является устойчивым и прочным [45].

Для этого предприятию необходимо:

1. Иметь достаточное количество финансовых ресурсов, объем которых непосредственно влияет на выполнение им внутренних и внешних обязательств.

2. Осуществлять рациональное размещение и эффективное управление оборотными средствами, так как уменьшение наиболее ликвидной их части ухудшает платежеспособность предприятия, а рост – способствует потере прибыли.

В следующем разделе рассмотрим основные факторы и условия, влияющие на финансовую составляющую экономической безопасности предприятия.

## **1.2. Факторы и условия обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия**

Финансовая составляющая экономической безопасности предприятия зависит от различных причин.

Например, вред интересам хозяйствующего субъекта может быть причинен в результате:

- недобросовестных действий конкурентов;
- невыполнения партнерами, заказчиками, поставщиками, клиентами своих обязательств по оплате договоров, поставке товаров;
- кризисных явлений в экономике;
- непредсказуемых изменений рыночных условий;

- стихийных бедствий;
- чрезвычайных происшествий;
- некомпетентности сотрудников;
- социальной напряженности;
- неблагоприятной экономической политики государства.

Таким образом, факторы, влияющие на уровень финансовой составляющей экономической безопасности предприятия, могут быть представлены следующим образом (рис 1.2):

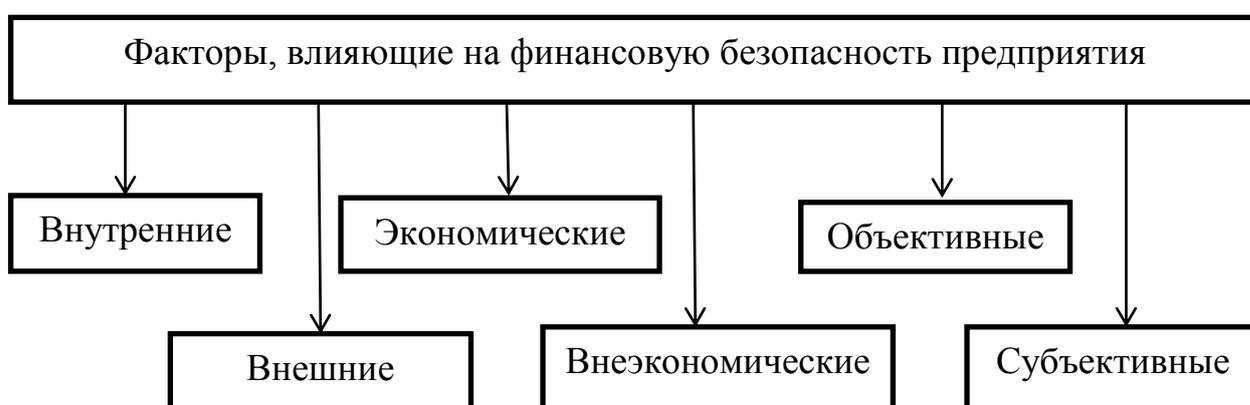


Рис.1.2. Факторы, влияющие на финансовую безопасность предприятия

Предприятие может существовать только при условии стабильного взаимодействия с рыночной средой. Это связано с тем, что основной принцип рыночной экономики – это связь предприятия и рынка, которая представляет собой совокупность хозяйствующих субъектов и вместе с тем самостоятельную целостность. В связи с этим необходимо нормальное функционирование, как самого предприятия, так и рынка в целом[36].

К внешним источникам финансовой составляющей экономической безопасности предприятия относят:

- неблагоприятная экономическая политика государства;
- действия иных хозяйствующих субъектов;
- кризисные явления в мировой экономике.

Первый источник представляет собой манипуляции государства в целях контроля экономики путем изменения учетной ставки, валютного курса, ставок таможенного тарифа, налогов. Данный источник может негативно сказываться на производственной, коммерческой и финансовой политике предприятия.

Также серьезной опасностью для предприятия являются:

- административные гонения на рынок;
- принудительное сжатие сферы товарно-денежных отношений;
- нарушение органами государственной власти законов, регулирующих предпринимательскую деятельность, злоупотребление ими своих полномочий во взаимоотношениях с предприятием;
- необоснованное вмешательство в производственную финансовую и коммерческую деятельность предприятия;
- различные формы посягательства на собственность предприятия.

Выходя на внешние рынки, хозяйствующий субъект может быть подвержен негативному влиянию из-за неблагоприятной экономической политики иностранных государств. Политически мотивированные действия по расторжению или ограничению экономических связей представляет реальную угрозу для функционирования предприятия. Экономические санкции приводят к взаимному недоверию и разрушают материальную базу взаимоотношений, тем самым, дестабилизируют безопасность в области экономики не только на мировом уровне.

Второй источник внешней угрозы для предпринимательской деятельности предприятия представляет собой действия иных хозяйствующих субъектов, к которым относится недобросовестная конкуренция.

К ней относятся:

- нарушения прав конкурентов на промышленную собственность (постоянное скрытое применение наименований конкурента, незаконное

воспроизводство продукции конкурента, раскрытие секретов торговли и производства конкурента, промышленный шпионаж);

- подрыв репутации конкурента (распространение ложных сведений, противоречащих предприятию, продукции, торговой деятельности конкурента; сравнительная, мошенническая и обманная реклама);

- нарушение производства конкурентов через переманивание и подкуп их рабочих и служащих с целью овладения секретами торговли и производства;

- прочие недобросовестные действия (дискриминация конкурентов, бойкот, демпинг).

Помимо недобросовестной конкуренции необходимо принять во внимание ограничительную деловую практику. Ограничительная деловая практика – это комплекс способов монополистического подавления партнеров в торговле и потребителей, используемых с целью захвата, удержания и обеспечения господствующего положения на рынках на основе ограничения конкуренции. Негласный характер барьеров, который устанавливается посредством ограничительной деловой практики непосредственными участниками торгового оборота, делает их особенно опасными, поскольку они ослабляют имеющиеся деловые отношения [36].

Выходя на внешние рынки с уже сформировавшимися там монополистической системой, российские предприятия становятся аутсайдерами ограничительной деловой практики. К тому же в невыгодном состоянии в значительной степени оказываются новые экспортеры промышленной продукции в результате сильного давления на рынках с усиленным уровнем монополизации.

Ограничительная деловая практика в зависимости от субъекта имеет две основные разновидности:

- индивидуальная;
- групповая.

Субъектом индивидуальной ограничительной деловой практики является отдельное предприятие, а групповой- международные и национальные союзы предпринимателей.

Для борьбы с ограничительной деловой практикой на зарубежных рынках прибегают к антимонопольному законодательству, которое специально направлено на устранение рыночных нарушений монополистических предприятий. Также разработаны международные нормативы по линии ООН и других учреждений, относящиеся к ограничительной деловой практике.

Российское предприятие может избежать индивидуальной ограничительной деловой практики, например, с помощью перенесения сделок с одними предприятиями или рынками на другие. Тем не менее, сделать это проблематично, если ограничительная практика осуществляется на коллективной основе. Наиболее распространенными методами групповой ограничительной деловой практики являются разделение рынков и согласование цен.

Третьим внешним источником угроз для предприятия являются кризисные явления в мировой экономике. Они «перетекают» из страны в страну по каналам внешнеэкономических связей. Последовательная интеграция России в мировую экономику влечет за собой зависимое положение российских коммерческих предприятий от возникающих на мировой арене экономических процессов таких как структурная перестройка, падение цен спроса и цен на энергоносители. Из-за вовлечения российской экономики в мировой воспроизводственный процесс возрастает ее подверженность воздействию внешних факторов.

Из этого следует, что в настоящее время, современное предприятие должно обеспечивать собственную безопасность с целью достижения коммерческих целей. Для этого оно должно следить за динамикой спроса, политикой правительства и центральных банков, отношениями с

соперниками, тенденциями научно-технического прогресса, мировой политикой и международной хозяйственной конъюнктурой.

Если принять эту позицию во внимание, чтобы охарактеризовать нынешнюю ситуацию в России, то она характеризуется устойчивыми темпами криминализации общества и небывалым ростом криминального терроризма, который все чаще политическую окраску. В то же время национальная экономика и в том числе российский частный бизнес, несут огромные потери.

Для того, чтобы оценить обстановку в российской экономике необходимо принять во внимание следующие особенности рынка:

- структурная деформация национального хозяйства;
- рост промышленного и коммерческого шпионажа (со стороны различных структур, использующих методы агентурного и технического проникновения к коммерческой тайне);
- отсутствие единой стратегии обеспечения безопасности предприятий;
- отсутствие цивилизованных юридических гарантий, необходимых для достижения коммерческих целей предприятия.

К внутренним факторам, влияющим на финансовую составляющую экономической безопасности предприятия в российской действительности, относят кражи, разбои, мошенничество, грабежи, злоупотребление служебным положением, взяточничество, вымогательство, должностной подлог, различные формы недобросовестной конкуренции, а также особо опасные виды: заказные убийства и захват заложников [36].

Также стоит учесть такие особенности национальной экономики, как: низкая капитализация финансовой системы; высокая степень монополизации экономики; высокая импортная зависимость и замкнутость экспорта на сырье; избыточность таможенных ограничений; низкая производительность труда.

Необходимо также сказать о механизме конкуренции, особенно той, которая противоречит справедливой промышленной и торговой практике.

Согласно международно-правовым нормам выделяют три вида недобросовестной конкуренции: во-первых, когда коммерческую деятельность одной фирмы стараются выдать потребителю за деятельность другой; во-вторых, дискредитация коммерческой деятельности конкурента с помощью распространения ложной информации; в-третьих, неправомерное использование в коммерческой деятельности обозначений, вводящих потребителя в заблуждение.

Известны три формы недобросовестной конкуренции:

1. Экономическое подавление.
2. Промышленный или коммерческий шпионаж.
3. Прямое физическое подавление.

Экономическое подавление представляет собой комплекс средств и способов ограничения деловой практики, в том числе, компрометацию предприятий конкурентов, их руководителей, шантаж персонала, срыв сделок, остановка деятельности предприятия путем использования СМИ и мафиозных связей в государственных органах.

Промышленный или коммерческий шпионаж предполагает несанкционированное овладение коммерческими секретами конкурента с целью получения собственных выгод.

В большинстве случаев, если данные о конкурентах, получаемые по легальным каналам, не дает полного и точного ответа на вопрос, интересующий администрацию предприятия, то многие компании обращаются к коммерческим шпионам. Коммерческие шпионы конкурирующих компаний чаще всего применяют такие средства, как кражи, прямое предложение, подкуп и другие уловки. Это облегчается тем, что использование новейшей техники подслушивания делает промышленный и коммерческий шпионаж намного более эффективным. Следует отметить, что сумма, которую чаще всего недобросовестные конкуренты платят за получение ценной информации, значительно больше, чем должностной оклад

сотрудника данного предприятия. Таким образом, подписка о неразглашении вовсе не является гарантом полного сохранения коммерческой тайны.

Прямое физическое подавление - это преступные посягательства на жизнь и здоровье персонала предприятия. К основным способам физического подавления конкурента относятся:

- организацию ограблений и разбойных нападений на офисы, производственные и складские помещения, хищения грузов и т. п.;
- уничтожение материальных ценностей и недвижимости конкурента путем поджогов, взрывов и т. п.;
- физическое устранение руководителей, захват заложников.

Стратегия реактивных мер, применяемая при возникновении или реальном осуществлении различного рода угроз финансовой безопасности предприятия - это стратегия, которая заключается в использовании ситуационного подхода и основана на учете всех внешних и внутренних явлений. Данная стратегия реализуется службой безопасности.

Экономические факторы финансовой безопасности подразделяются на финансовые и коммерческие.

Финансовые факторы в основном являются факторами косвенного воздействия. К ним относятся: валютный курс, инфляция, доходность на рынке капиталов, ставка по кредитам, ситуация на фондовом рынке.

Однако существует возможность перехода таких факторов к разряду непосредственно влияющих факторов (рост стоимости обслуживания кредита при увеличении процентной ставки банком).

Коммерческие факторы – факторы, связанные с осуществлением предпринимательской деятельностью предприятия. К ним относят:

- изменение конъюнктуры рынка;
- изменение спроса на продукцию;
- появление новых конкурентов;
- расчетно-платежные отношения с поставщиками и покупателями.

Факторы неэкономического характера также могут стать причиной рискованной ситуации. К ним относят:

- стихийные бедствия;
- экология;
- политические решения;
- работа транспорта;
- нарушения производственного процесса (брак, простои, аварии);

Наибольшую угрозу предприятию представляют финансовые опасности, которые носят как объективный, так и субъективный характер.

Объективные факторы финансовой опасности могут быть вызваны изменением механизмов экономических и финансовых отношений, природными явлениями и т.п.

Внешние субъективные факторы финансовой опасности могут быть обусловлены спекуляцией ценными бумагами, агрессивным приобретением акций предприятия конкурентами, ценовой конкуренцией конкурентов, мошенничеством со стороны отдельных подставных фирм и физических лиц и т.п.

Внутренние субъективные факторы финансовой опасности возникают вследствие недостаточной деятельности менеджеров финансово-экономических служб, маркетинга и административного менеджмента предприятия.

Таким образом, обеспечение безопасности подразумевает использование конкретных процедур и выполнение конкретных действий в целях обеспечения финансовой безопасности хозяйствующего субъекта.

### 1.3. Методология оценки финансовой составляющей экономической безопасности предприятия

Разработка методов оценки финансовой составляющей экономической безопасности предприятия имеет важное методологическое значение. Это обусловлено необходимостью получения информации о его финансовой устойчивости. Эта информация полезна как владельцам и руководству предприятия, так и инвесторам и кредиторам. Вопрос о выборе метода для оценки финансовой составляющей экономической безопасности предприятия является дискуссионным. В первую очередь, это связано с выбором критериев для оценки финансовой безопасности предприятия и показателей, характеризующих ее. Для определения уровня финансовой составляющей экономической безопасности предприятия в настоящее время используются различные методы (рис.1.3).

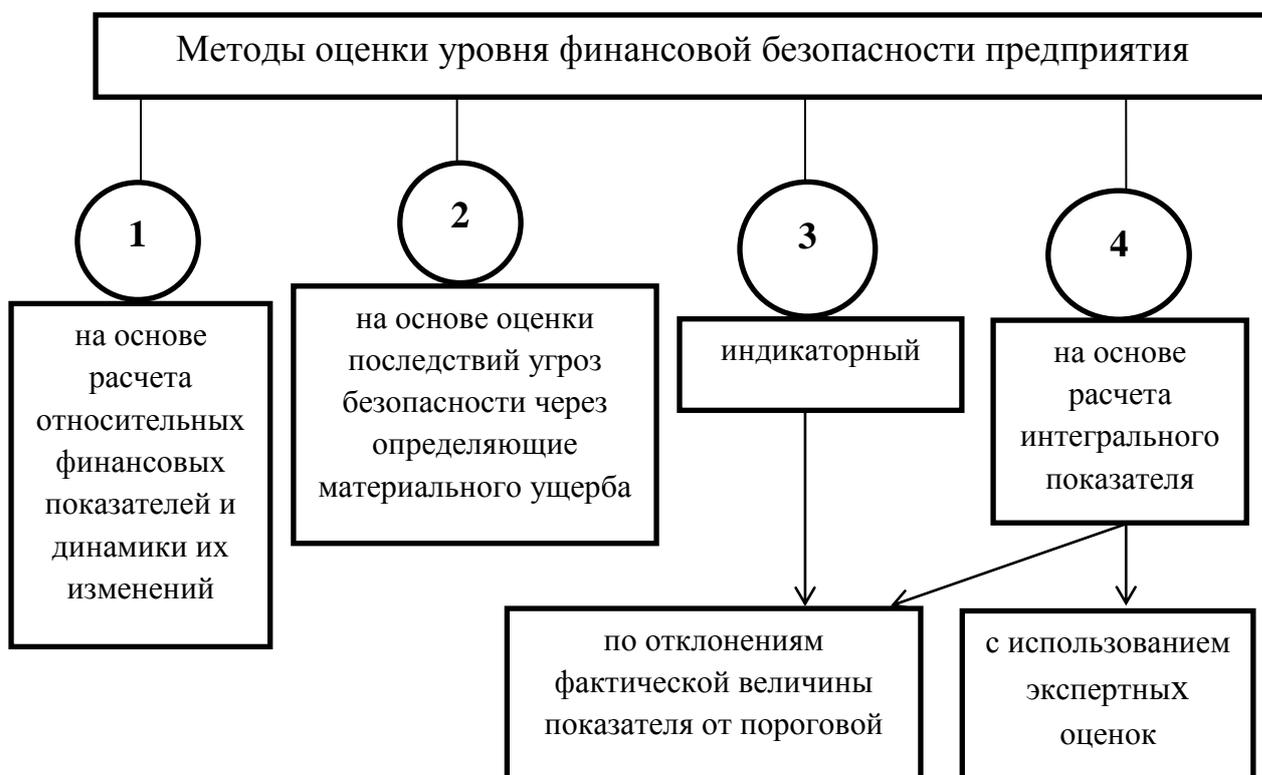


Рис.1.3. Методы оценки уровня финансовой безопасности предприятия

Наиболее часто используемым методом является индикаторный подход. Данный метод основан на выборе определенных показателей, характеризующих финансовую безопасность, и на сравнении их фактических значений с пороговыми.

В процессе оценки финансовой безопасности предприятия необходимо создать систему показателей (индикаторов), позволяющих проводить ее диагностику [12]. Выбирая показатели (индикаторы), следует исходить из того, что для таких показателей можно рассчитать критические и нормальные значения. В числе показателей должны быть индикаторы, которые учитывают специфические отраслевые особенности предприятия и имеющие для последнего важное стратегическое значение.

В качестве пороговых (критических) значений индикаторов финансовой безопасности ученые понимают их предельные величины, несоблюдение которых приводит к формированию негативных тенденций (возникновению угроз) в сфере финансовой безопасности, а, следовательно, диспропорциям в хозяйственной деятельности предприятия и нарушению его развития в целом. При определении пороговых значений необходимо учитывать особенности деятельности предприятия, специфику и условия рынка, на котором реализуется продукт, и другие факторы.

Наибольший уровень финансовой безопасности обеспечивается, если весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим.

Папехин Р.С. в систему показателей, используемых для оценки состояния финансовой безопасности предприятия, включает:

- финансовые коэффициенты (покрытия, автономии, финансового левериджа, обеспеченности процентов к уплате, рентабельности активов, рентабельности собственного капитала);
- средневзвешенную стоимость капитала (WACC);
- показатель развития компании;

- временную структуру кредитов, показатели диверсификации покупателей (поставщиков);
- темпы роста прибыли, реализации продукции, активов;
- соотношение оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности.

Многие авторы придерживаются мнения о необходимости определения интегрального показателя финансовой безопасности предприятия [33]. Но на сегодняшний момент не существует единого общепризнанного способа его расчета.

С помощью методики, основанной на расчете интегрального показателя, можно получить обобщенную оценку финансовой безопасности предприятия.

Данная методика включает в себя следующие этапы:

1. Производится расчет показателей, характеризующих финансовую безопасность предприятия.
2. Для каждого  $i$ -го показателя определяется пороговое значение.
3. Вычисляется степень отклонения фактического значения каждого  $i$ -го показателя от порогового по следующим формулам:

- если направление оптимизации показателя  $\max$ :

$$x_i = \frac{a_i}{a_i^n} \quad (1.1)$$

где  $x_j$ - степень отклонения фактического значения каждого  $i$ -го показателя от порогового.

$a_i$  - фактическое значение показателя;

$a_i^n$  - пороговое значение показателя.

- если направление оптимизации показателя  $\min$ :

$$x_i = \frac{a_i^n}{a_i} \quad (1.2)$$

4. Определяется интегральная оценка уровня финансовой безопасности предприятия по формуле:

$$R = x_1 \pm x_2 \pm x_3 \pm \dots \pm x_n \quad (1.3)$$

На начальном этапе оценки финансовой составляющей экономической безопасности предприятия производится выбор показателей (индикаторов) и определяются их пороговые значения.

Выделяют следующие показатели финансовой безопасности предприятия:

- платежеспособность;
- финансовая устойчивость;
- деловая активность;
- рентабельность;

Анализ платежеспособности показывает то, насколько предприятие обеспечено средствами, как быстро оно сможет восстановить платежеспособность в случае утраты контроля над финансами, насколько автономно сможет функционировать при самом неблагоприятном исходе, насколько гибко сможет управлять своим капиталом, и другие финансовые вопросы.

Для анализа ликвидности необходимо сравнить средства по активу, сгруппированные по степени их ликвидности и расположенные в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков.

Активы предприятия разделяются на следующие группы:

A1 – Наиболее ликвидные активы (денежные средства + финансовые вложения).

A2 – Быстро реализуемые активы – дебиторская задолженность.

A3 – Медленно реализуемые активы - запасы, НДС и прочие оборотные активы.

A4 – Трудно реализуемые активы - статьи раздела I актива.

Пассивы баланса группируются по степени срочности их оплаты:

П1 – Наиболее срочные обязательства - кредиторская задолженность

П2 – Краткосрочные пассивы - краткосрочные заемные обязательства + прочие краткосрочные обязательства

П3 - Долгосрочные пассивы – долгосрочные обязательства + доходы будущих периодов + краткосрочные оценочные обязательства.

П4 – Постоянные пассивы – итог раздела III.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если соотношение соблюдается следующим образом:

$$A1 > П1$$

$$A2 > П2$$

$$A3 > П3$$

$$A4 < П4$$

Более детальным является анализ ликвидности при помощи относительных коэффициентов.

Коэффициент абсолютной ликвидности характеризуют долю краткосрочных долговых обязательств которая будет покрыта за счет денежных средств и их эквивалентов в виде рыночных ценных бумаг и депозитов, т.е. абсолютно ликвидными активами.

Коэффициент текущей ликвидности характеризует возможность предприятия компании погашать текущие (краткосрочные) обязательства за счёт только оборотных активов. Чем больше значение коэффициента, тем лучше платежеспособность предприятия. Этот показатель учитывает, что не все активы можно продать в срочном порядке.

Для анализа финансовой устойчивости необходимо использовать показатели собственных денежных средств и займов, долю заемных средств в общем капитале, а также коэффициент независимости на финансовом рынке.

Задачей финансовой устойчивости является оценка степени независимости от заемных источников финансирования. Это необходимо для

того, чтобы понять насколько предприятие независима от заемных источников финансирования, растет или снижается уровень этой независимости.

Абсолютными показателями, которые характеризуют источники формирования оборотных активов, являются следующие.

1. Наличие собственных оборотных средств (СОС) находится по формуле:

$$\text{СОС} = \text{СК} - \text{ВА} + \text{ДО} \quad (1.4)$$

где, СК - реальный собственный капитал;

ВА - величина внеоборотных активов (I раздел баланса);

ДО - долгосрочная дебиторская задолженность.

2. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (СДИ) находится по формуле:

$$\text{СДИ} = \text{СОС} + \text{ДО} + \text{ЦФП} \quad (1.5)$$

где СОС - собственные оборотные средства;

ДО - долгосрочные кредиты и займы (IV раздел баланса);

ЦФП - целевое финансирование и поступление.

3. Общая величина основных источников формирования запасов и затрат (ОИ) находится по формуле:

$$\text{ОИ} = \text{СДИ} + \text{КЗ} \quad (1.6)$$

где СДИ - собственные и долгосрочные заемные источники финансирования запасов,

КЗ - краткосрочные заемные средства.

Исходя из выше перечисленных показателей, можно определить тип финансовой устойчивости предприятия по модели, представленной в таблице 1.1 в качестве излишка или недостатка по каждому из трех показателей.

Чтобы определить излишек (недостаток) необходимо от каждого из трех показателей отнять запасы (II раздел актива баланса). Если получается положительный результат, то формируется излишек (показатель со знаком «+»), а если отрицательный результат, то формируется недостаток (показатель со знаком «-»).

Таблица 1.1

### Типы финансовой устойчивости предприятия

Тип финансового состояния	СОС	СДИ	ОИ
1 тип - абсолютная финансовая устойчивость	+	+	+
2 тип - нормальная финансовая устойчивость	-	+	+
3 тип - неустойчивое финансовое состояние	-	-	+
4 тип - кризисное финансовое состояние	-	-	-

Абсолютная финансовая устойчивость означает, что все запасы предприятия покрываются собственными оборотными средствами.

Нормальная финансовая устойчивость свидетельствует о том, что запасы предприятия покрываются как собственными оборотными средствами, так и, долгосрочными кредитами и займами. Данное состояние является идеальным для предприятия.

Неустойчивое финансовое состояние свидетельствует о низкой платежеспособности предприятия. Для устранения такой ситуации необходимо сократить дебиторскую задолженность, увеличить собственные оборотные средства и ускорить оборачиваемость запасов [22].

Кризисное финансовое состояние означает, что предприятие на грани банкротства и сумма его денежных средств не позволяет покрыть даже кредиторскую задолженность.

Далее анализируются относительные коэффициенты.

Коэффициент финансовой устойчивости показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников, то есть долю тех источников финансирования, которые организация использует в своей деятельности больше года.

Коэффициент финансовой зависимости характеризует зависимость предприятия от внешних источников финансирования и показывает, сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. собственного капитала. Данный показатель характеризует способность предприятия полностью погасить кредиторскую задолженность, ликвидировав свои активы.

Коэффициент финансовой независимости показывает, какую долю активов предприятие покрывает за счет собственного капитала (обеспечивает собственными источниками финансирования). Остальная доля активов покрывается за счет заемных средств. Данный показатель очень важен для инвесторов и банков, выдающих кредиты.

Чем выше значение коэффициента, тем вероятнее предприятие погасит долги за счет собственных средств. Чем выше показатель, тем выше финансовая независимость предприятия.

Показатели финансовой устойчивости и ликвидности характеризуют надежность предприятия. Если уровень финансовой устойчивости низкий, то вероятность банкротства высока, предприятие финансово несостоятельно.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами свидетельствует о степени покрытия собственными оборотными средствами оборотных активов.

Анализ деловой активности показывает общий оборот средств, его скорость и стабильность.

Анализ деловой активности предприятия производится с целью выяснения эффективности его текущей деятельности и результативности использования его материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Анализ деловой активности заключается в исследовании уровней и динамики разнообразных финансовых коэффициентов – показателей оборачиваемости.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает, сколько раз в среднем в течение года дебиторская задолженность превращалась в денежные средства.

Высокая оборачиваемость кредиторской задолженности говорит об улучшении платежной дисциплины предприятия в отношениях с:

- поставщиками;
- бюджетом;
- внебюджетными фондами;
- персоналом предприятия;
- прочими кредиторами.

Высокая оборачиваемость кредиторской задолженности указывает на быстрое погашение предприятием своего долга перед кредиторами и (или) сокращение покупок с отсрочкой платежа (коммерческого кредита поставщиков).

Оборачиваемость кредиторской задолженности оценивают совместно с оборачиваемостью дебиторской задолженности. Неблагоприятной для предприятия является ситуация, когда коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности превышает коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности. Это приводит к дефициту финансовых средств и кассовым разрывам.

Для анализа рентабельности используются имущественные показатели, накопления производственных фондов, финансовые вложения: как краткосрочные, так и на длительный срок, а также коэффициент чистой прибыли.

Рентабельность совокупного капитала - это финансовый показатель, отражающий то, насколько прибыльными для предприятия являются вложения в его активы. При этом данные вложения формируются за счет совокупного капитала - как собственного, так и заемного. С увеличением рентабельности совокупного капитала наблюдается повышение эффективности производства и продаж. Снижение показателя свидетельствует об увеличении неэффективности использования активов: запасов, денежных средств, оборудования.

Рентабельность собственного капитала показывает величину прибыли, которую получит предприятие на единицу стоимости собственного капитала.

Рентабельность продаж отражает сумму прибыли, какую получит предприятие с каждого рубля проданной продукции. Расчет данного показателя позволяет отразить минимальный возврат средств компании на инвестиции, которые были вложены в ее деятельность.

В приложении 2 приведены формулы для расчета основных показателей финансовой безопасности их рекомендуемые значения.

Таким образом, в следующей главе, на основе рассмотренной методики, оценим финансовую составляющую экономической безопасности предприятия.

## **ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «БЕЛАЯ ПТИЦА- БЕЛГОРОД»**

### **2.1. Организационно-экономическая характеристика**

#### **ООО «Белая птица - Белгород»**

Общество с ограниченной ответственностью «Белая птица - Белгород» создано 28 июня 2002 года в соответствии с нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона №14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

ООО «Белая птица - Белгород» является коммерческой организацией. Местом нахождения общества является Белгородская область, г. Белгород, ул. Производственная, 4.

Среднегодовая численность работающих ООО «Белая птица-Белгород» за 2017 год 2 968 человек.

Целями деятельности ООО «Белая птица - Белгород» являются осуществление предпринимательской деятельности, расширение рынка товаров и услуг и получение прибыли.

Предметом деятельности «Белая птица - Белгород» является:

1. Разведение сельскохозяйственной птицы.
2. Деятельность автомобильного грузового неспециализированного транспорта.
3. Предоставление посреднических услуг при покупке, продаже, аренде нежилого недвижимого имущества.
4. Деятельность автомобильного грузового специализированного транспорта.
5. Ветеринарная деятельность.

6. Розничная торговля продуктами из мяса и мяса птицы.
7. Оптовая торговля мясом птицы, включая субпродукты.
8. Производство готовых кормов (смешанных и несмешанных) для животных, содержащихся на фермах.
9. Производство мяса и пищевых субпродуктов сельскохозяйственной птицы и кроликов.
10. Хранение и складирование.
11. Рекламная деятельность.
12. Покупка и продажа собственных нежилых зданий и помещений.
13. Покупка и продажа земельных участков.
14. Сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества.
15. Аренда прочего автомобильного транспорта и оборудования.
16. Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии).
17. Торговля автотранспортными средствами.
18. Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств.

ООО «Белая птица - Белгород» участвует в благотворительной и спонсорской деятельности.

Сбытовая сеть компании охватывает практически всю территорию России, а также страны СНГ и Ближнего Востока.

Основными партнерами ООО «Белая птица-Белгород» являются: Metro, Ашан, Магнит, торговая сеть Европа, корпорация Гринн, PizzaHut, Villa, KFC, Selgros, Yum, Hardees. Для удобства своих партнеров компания открыла сеть филиалов и представительств, которые расположены в Белгородской и Курской областях, а также в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Ярославле, Белграде (Сербия). Существующие экспортные направления: Беларусь, Армения, Казахстан, Киргизия, Грузия, Монголия, Сербия, Гонконг, Вьетнам.

ООО «Белая птица-Белгород» является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс, три расчетных счета в Белгородском ОАО

«Россельхозбанк», Ярославском филиале ПАО «Промсвязь», ПАО «Промсвязьбанк» г. Москва.

ООО «Белая птица-Белгород» имеет тринадцать обособленных подразделений, не имеющих отдельного баланса.

Деятельность ООО «Белая птица-Белгород» осуществляется на основании Устава (приложение 3).

В соответствии с уставом ООО «Белая птица - Белгород» высшим органом управления является общее собрание участников.

В настоящее время генеральным директором ООО «Белая птица - Белгород» является Конев Дмитрий Николаевич.

По данным финансовой отчетности ООО «Белая птица-Белгород» (приложение 4,5), проведя горизонтальный анализ активов, можно отметить тенденцию снижения как внеоборотных, так и оборотных активов в 2017 году. Уменьшение доли оборотных и внеоборотных активов является негативной тенденцией, так как свидетельствует о снижении мобильности активов и снижении ускорения оборачиваемости средств.

Наибольший вес в 2017 году имеют оборотные активы, которые составляют 79,2%, что незначительно снизился по сравнению с 2016 годом. Основную долю оборотных активов составляет дебиторская задолженность (90,4%). Уменьшение дебиторской задолженности в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 164 682 тыс. рублей, или 1,4% свидетельствует о снижении несвоевременной оплаты дебиторов, что является положительным моментом.

Увеличение дебиторской задолженности связано с ростом продаж, соответственно, рост выручки компании был обеспечен изменением кредитной политики – увеличением срока предоставления товарного кредита.

Основную долю внеоборотных активов в 2017 году составляют основные средства в виде зданий, машин, оборудования. Данный показатель в 2017 году увеличился по сравнению с 2016 годом на 1%.

Основным источником формирования имущества ООО «Белая птица-Белгород» в анализируемом периоде являются заемные средства. Величина

заемного капитала в 2017 году уменьшилась по сравнению с 2016 годом на 1 411 091 тыс. рублей, или на 8,5% и составила 15 056 620 тыс. рублей.

В 2017 году наблюдается увеличение собственного капитала на 757 936 тыс. рублей, по сравнению с 2016 годом, что связано с увеличением нераспределенной прибыли.

Стоит отметить снижение краткосрочных обязательств в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 1 268 986 тыс. рублей, или на 2%, при росте кредиторских обязательств на 1 389 874 тыс. рублей.

Для анализа финансового результата ООО «Белая птица - Белгород» воспользуемся данными таблицы 2.1, составленной на основании отчета о финансовых результатах (приложение 5).

Таблица 2.1

## Основные финансовые показатели ООО «Белая птица - Белгород»

за 2015-2017 годы

тыс. рублей

Наименование показателя	Годы			Абсолютное отклонение	
	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
Выручка	9 056 608	10 115 312	12 914 098	1 058 704	2 798 786
Себестоимость продаж	-9 427 464	-9 505 182	10 437 518	-77 718	932 336
Валовая прибыль	-370 856	610 130	2 476 580	980 986	1 866 450
Коммерческие расходы	25 474	19 282	-	- 6 192	-19 282
Управленческие расходы	370 201	346 746	383 485	-23 455	36 739
Прибыль от продаж	-766 531	244 102	2 093 095	1 010 633	1 848 993
Чистая прибыль	-1 049 535	-192 811	825 242	856 724	632 431
Среднегодовая стоимость основных средств	2 928 771	3 069 542	3 224 242,5	140 771	154 700,5
Среднесписочная численность работников	308	300	298	-8	-2

## Продолжение табл. 2.1

Наименование показателя	Годы			Абсолютное отклонение	
	2015	2016	2017	2016/2015	2017/2016
Фондоёмкость, руб.	0,32	0,30	0,25	-0,02	- 0,05
Рентабельность продаж, %	-0,08	0,02	0,16	0,1	0,14

По данным таблицы 2.1 можно отметить, что выручка ООО «Белая птица-Белгород» в 2017 году увеличилась на 2 798 786 тыс. рублей или на 28% по сравнению с 2016 годом, что является положительной динамикой и говорит об увеличении объемов выпускаемой продукции.

В виде графического изображения покажем выручку на рис 2.1.

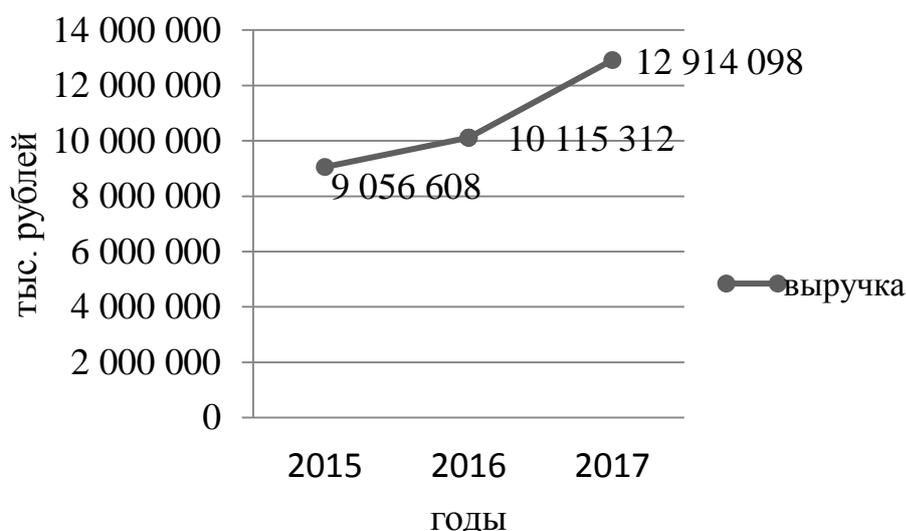


Рис 2.1. Динамика выручки ООО «Белая птица-Белгород» за 2015-2017 годы

Себестоимость продаж в 2016 году увеличилась по сравнению с 2015 годом на 0,8% и составила 9 505 182 тыс. рублей, в 2017 году увеличилась по сравнению с 2016 годом на 10% и составила 10 437 518 тыс. рублей. Рост

данного показателя связан с ростом материальных затрат, заработной платы и тарифов.

Валовая прибыль увеличилась в 2017 году по сравнению с 2016 годом на 1 866 450 тыс. рублей или на 306%, что связано с ростом выручки ООО «Белая птица-Белгород». Коммерческие расходы в 2016 году увеличились на 155 367 тыс. рублей или на 175,3%, в 2017 году сократились на 19 282 тыс. рублей. Это говорит о том, что ООО «Белая птица-Белгород» стало в меньшей степени уделять внимания рекламе и продукции. Управленческие расходы в 2016 году увеличились на 14,3%, а в 2017 году увеличились на 11%.

Прибыль от продаж в 2017 году увеличилась на 1 848 993 тыс. рублей по сравнению с 2016 годом. Данный показатель свидетельствует об увеличении рентабельности продукции и снижении издержек производства. Увеличение прибыли от продаж приводит к финансовому росту компании (рис. 2.2):

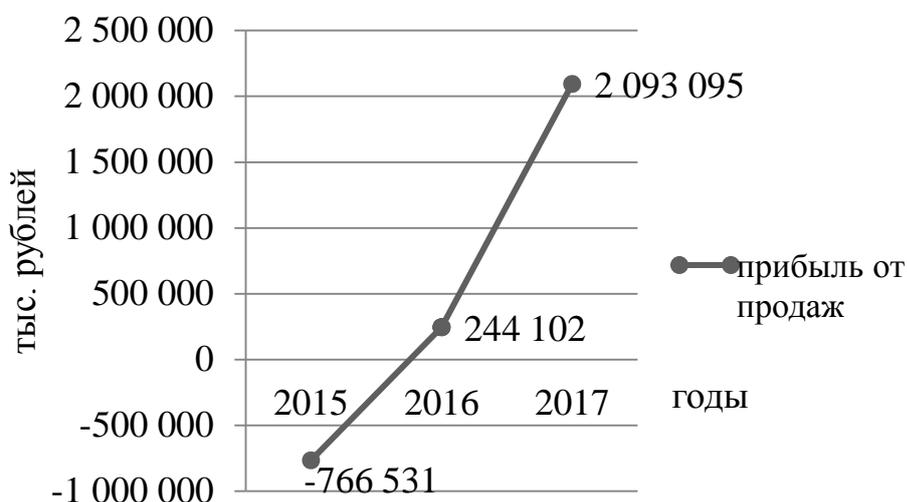


Рис.2.2.Динамика прибыли от продаж ООО «Белая птица-Белгород» за 2015-2017 годы

Чистая прибыль в 2017 году увеличилась по сравнению с 2016 годом и составила 825 242 тыс. рублей. Данная тенденция связана с увеличением продаж и является положительной динамикой для ООО «Белая птица-Белгород» (рис. 2.3)

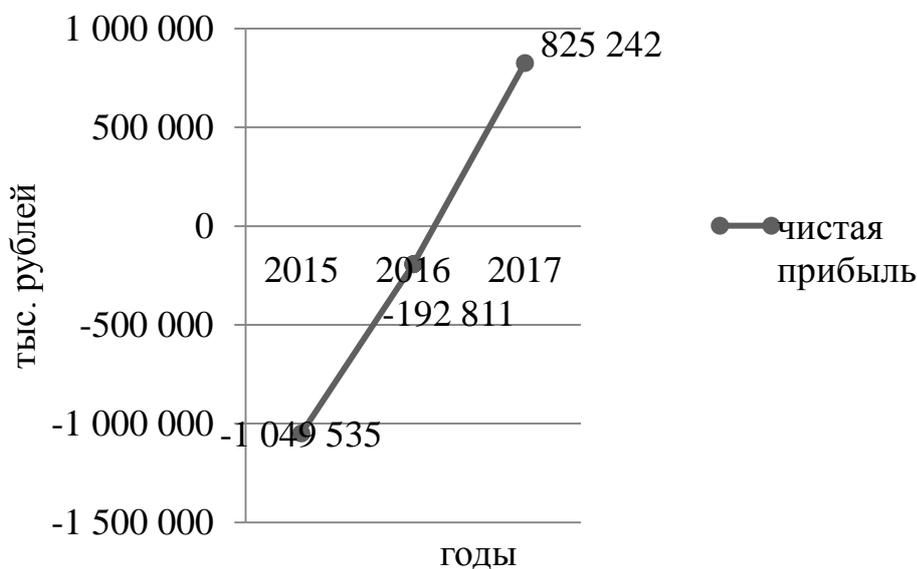


Рис 2.3. Динамика чистой прибыли ООО «Белая птица-Белгород» за 2015-2017 годы

Среднегодовая стоимость основных средств в 2016 году увеличилась по сравнению с 2016 годом на 5% или на 140 771 тыс. рублей, а в 2017 году увеличилась по сравнению с 2016 годом на 50 631 тыс. рублей или на 2%.

Чем выше значение данного показателя, тем лучше предприятие обеспечено необходимым для производства и реализации товаров и услуг оборудованием, зданиями, сооружениями и иными активами, которые используются в течение длительного периода времени. Поэтому увеличение данного показателя в ООО «Белая птица-Белгород» свидетельствует либо о расширении, либо о модернизации финансово-хозяйственной деятельности ООО «Белая птица - Белгород» (рис. 2.4).

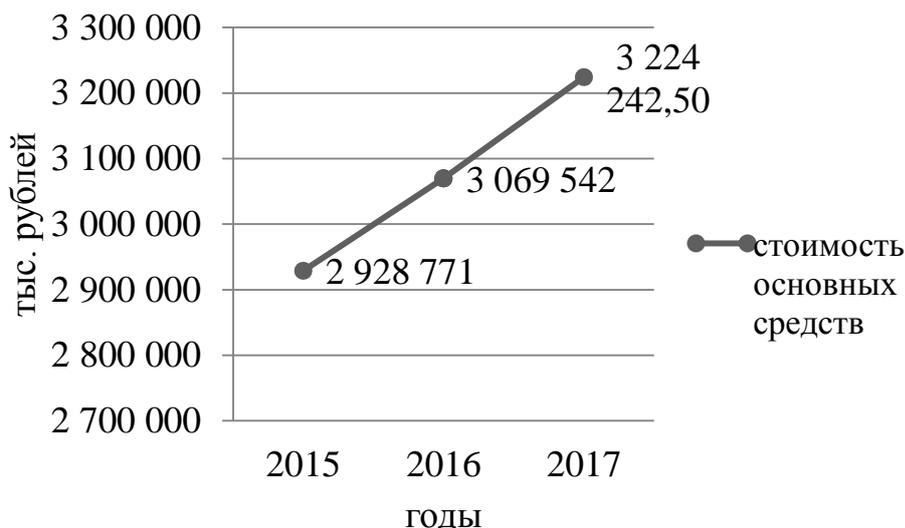


Рис.2.4. Динамика стоимости основных средств  
ООО «Белая птица-Белгород» за 2015-2017 годы

Фондоотдача ООО «Белая птица-Белгород» в 2017 году увеличилась на 0,7 или на 21,2% по сравнению с 2016 годом, что говорит об эффективном использовании на предприятии основных фондов.

Фондоемкость ООО «Белая птица-Белгород» в 2017 году незначительно снизилась по сравнению с 2016 годом на 17%. Чем меньше этот показатель, тем эффективнее используется оборудование предприятия. Уменьшение данного показателя в 2017 году является положительной тенденцией в развитии предприятия.

Рост показателя фондоотдачи и снижение фондоемкости ООО «Белая птица - Белгород» свидетельствуют об улучшении использования основных фондов.

Рентабельность продаж ООО «Белая птица-Белгород» в 2017 году увеличилась по сравнению с 2016 годом на 700%. Рост данного показателя свидетельствует об увеличении объемов производства предприятия.

Таким образом, изучив основные экономические показатели, можно отметить, что финансовое состояние ООО «Белая птица-Белгород» в 2017

году значительно улучшилось, что является положительной тенденцией в развитии предприятия.

Следовательно, в следующем разделе проанализируем финансовую составляющую экономической безопасности ООО «Белая птица-Белгород».

## **2.2. Анализ показателей финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица-Белгород»**

Финансовая составляющая экономической безопасности предприятия представляет собой комплексное понятие, характеризующее всю финансовую деятельность предприятия в условиях внутренних и внешних угроз.

Руководству предприятия необходимо проводить анализ финансовой безопасности для того, чтобы своевременно принимать управленческие решения по улучшению функционирования и предотвращению различных угроз, которые могут негативно повлиять на деятельность предприятия и, даже, привести к банкротству.

Объектом обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности формируется комплекс приоритетных финансовых интересов ООО «Белая птица-Белгород», требующих защиты в процессе осуществления деятельности. На данном этапе важно интегрировать приоритетные финансовые интересы компании, которые играют важнейшую роль в процессе его развития.

Анализ уровня финансовой составляющей экономической безопасности предприятия подразумевает анализ результатов деятельности предприятия и финансовой отчетности, то есть анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности.

Ликвидность – это способность активов превращаться в денежные средства. Анализ абсолютных показателей ликвидности ООО «Белая птица - Белгород» отражен в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Анализ ликвидности ООО «Белая птица - Белгород»  
за 2015 – 2017 годы

Наименование показателя	Годы			Абсолютное отклонение	
	2015	2016	2017	2016 к 2015	2017 к 2016
<b>Активы</b>					
Абсолютно-ликвидные	506 262	740 486	318 732	234 224	-421 754
Быстрореализуемые	7 071 726	11 521 707	11 357 025	4 449 981	-164 682
Медленно-реализуемые	707 604	822 513	885 158	114 909	62 645
Труднореализуемые	3 033 324	3 349 352	3 287 294	316 028	62 058
<b>Пассивы</b>					
Наиболее срочные обязательства	1 056 779	4 899 081	6 288 955	3 842 302	1 389 874
Краткосрочные пассивы	9 602 043	11 168 255	8 503 992	1 566 212	-2 664 263
Долгосрочные пассивы	500 936	400 375	263 673	-100 561	-136 702
Постоянные пассивы	159 158	-33 653	791 589	-192 811	825 242

Результат расчетов по данным баланса ООО «Белая птица – Белгород» показывает, что на данном предприятии сопоставимость групп по активу и пассиву имеет следующий вид (табл.2.3).

Таблица 2.3

Сопоставимость групп по активу и пассиву ООО «Белая птица - Белгород»  
за 2015-2017 годы

2015	2016	2017
A1< П1	A1< П1	A1< П1
A2< П2	A2> П2	A2> П2
A3 > П3	A3 > П3	A3 > П3
A4> П4	A4> П4	A4> П4

Исходя из этого, можно охарактеризовать ликвидность баланса как недостаточную и в 2015, и в 2016, и в 2017 годах. В 2015 году не выполняется ни одно из неравенств ликвидности. В 2016 и 2017 годах соблюдается только 2 и 3 неравенство. Несоблюдение первого неравенства говорит о том, что ООО «Белая птица - Белгород» испытывает недостаток ликвидных активов для погашения своих обязательств. Невыполнение четвертого неравенства означает, что у предприятия нет собственных оборотных средств, и оно является финансово неустойчивым. Выполнение второго неравенства свидетельствует о том, что быстро реализуемые активы превышают краткосрочные пассивы и организация может быть платежеспособной в недалеком будущем. Соблюдение третьего неравенства говорит о том, что ООО «Белая птица - Белгород» сможет превратить незавершенное производство в готовую продукцию.

Анализ платежеспособности ООО «Белая птица - Белгород», основанный на относительных показателях представлен в таблице 2.4.

Таблица 2.4

Показатели ликвидности ООО «Белая птица-Белгород»  
за 2015-2017 годы

Наименование показателя	Значение показателя						
	Норматив	2015	2016	2017	Отклонение от нормы		
					2015	2016	2017
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2	0,05	0,05	0,02	-0,15	-0,15	-0,18
Коэффициент критической ликвидности	1	0,71	0,76	0,8	-0,29	-0,24	-0,2
Коэффициент текущей ликвидности	2	0,78	0,81	0,84	-1,22	-1,19	-1,16

Анализируя данные из таблицы, можно сделать следующие выводы.

В течение последних трех лет коэффициент абсолютной ликвидности находится ниже нормативного значения. Данное явление говорит о том, что ООО «Белая птица-Белгород» не в состоянии оплатить немедленно обязательства за счет денежных средств. Причинами недостаточного уровня абсолютной ликвидности является низкий уровень денежных средств и увеличение кредиторской задолженности.

Значение коэффициента критической ликвидности за весь рассматриваемый период не попадает в диапазон нормативного. Такая динамика говорит о повышении платежеспособности ООО «Белая птица-Белгород» и характеризует увеличение краткосрочных обязательств.

Коэффициент текущей ликвидности за весь рассматриваемый период имеет значительное отрицательное отклонение от нормы. ООО «Белая птица-Белгород» не может покрыть текущую задолженность в ближайшей перспективе, так как нет равномерного, своевременного и полного погашения дебиторской задолженности.

Таким образом, проанализировав коэффициенты ликвидности, можно сделать вывод, что ООО «Белая птица - Белгород» имеет низкую ликвидность и испытывает трудности в погашении своих обязательств. Финансовая устойчивость выступает одним из важных экономических факторов, посредством которого можно дать оценку финансового состояния предприятия.

Финансовая устойчивость предприятия связана с общей финансовой структурой предприятия и степенью его зависимости от кредиторов и дебиторов.

При определении финансовой устойчивости необходимо найти три абсолютных показателя, характеризующих источники формирования оборотных активов ООО «Белая птица - Белгород» (таблица 2.5).

Таблица 2.5

## Анализ финансовой устойчивости (абсолютные показатели)

ООО «Белая птица - Белгород» за 2015 – 2017 годы

тыс. руб.

Наименование показателя	Годы		
	2015	2016	2017
Собственный оборотный капитал	- 2 874 166	-3 383 005	-2 495 705
Функциональный капитал	-2 482 064	-3 109 662	-2 364 467
Основные источники формирования запасов и затрат	7 119 979	8 058 593	6 139 525
Отклонение			
Собственный оборотный капитал	-3 576 849	-4 200 626	-3 379 000
Функциональный капитал	-3 184 747	-3 927 283	-3 247 762
Основные источники формирования запасов и затрат	6 417 296	7 240 972	5 256 230
Тип финансовой устойчивости	неустойчивое	неустойчивое	неустойчивое

Исходя из данных таблицы видно, что финансовое положение ООО «Белая птица - Белгород» неустойчивое. Данное явление связано с нарушением платежеспособности, но есть возможность восстановления платежности за счет сокращения дебиторской задолженности, ускорения оборачиваемости производственных запасов, увеличения собственных источников

Далее произведем расчет относительных показателей финансовой устойчивости ООО «Белая птица-Белгород», которые представим в таблице 2.6.

Таблица 2.6

## Показатели финансовой устойчивости ООО «Белая птица-Белгород»

за 2015-2017 годы

Наименование показателя	Значение показателя						
	Норматив	Значение показателя			Отклонение от нормы		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
Коэффициент финансовой устойчивости	0,5	0,05	0,01	0,06	-0,45	-0,49	-0,44

## Продолжение табл.2.6

Наименование показателя	Значение показателя						
	Норматив	2015	2016	2017	Отклонение от нормы		
					2015	2016	2017
Коэффициент финансовой независимости	0,5	0,01	-0,002	0,04	-0,49	-0,502	-0,46
Коэффициент финансовой зависимости	0,5	0,98	1,00	0,95	0,48	0,5	0,45
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,1	-0,35	-0,26	- 0,19	-0,45	-0,36	-0,29

Коэффициент финансовой устойчивости в 2017 году находится ниже нормативного значения на 0,44. Это говорит о том, что ООО «Белая птица-Белгород» не может своевременно расплачиваться по своим обязательствам в краткосрочном периоде и увеличивает риск банкротства.. В целом анализ финансовой устойчивости говорит о том, что предприятие зависит от внешних источников финансирования.

Проанализировав коэффициент финансовой независимости, можно отметить, что ООО «Белая птица-Белгород» финансирует свою деятельность в большей части за счет заемных средств. Данный показатель за анализируемый период не достигает нормативного значения. Так в 2017 году отклонение от нормы составило 0,46.

Коэффициент финансовой зависимости ООО «Белая птица-Белгород» в 2017 году составил 0,95, что является больше норматива на 0,5. Такое значение коэффициента говорит о большой доли заемных средств на предприятии, что является негативным моментом в развитии предприятия. Анализ коэффициента финансовой зависимости показал, что деятельность ООО «Белая птица-Белгород» на 95% сформирована за счет заемных средств.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в рассматриваемый период имеет отрицательное значение, что не соответствует нормативу. При отрицательном значении коэффициента у

предприятия оборотные активы компании сформированы заёмными средствами, что свидетельствует о высокой задолженности от заемщиков, а также возрастает риск возникновения задолженности организации по своим обязательствам.

Таким образом, проанализировав показатели финансовой устойчивости предприятия, можно сделать вывод о потере ООО «Белая - птица - Белгород» финансовой устойчивости и о его финансовой зависимости от внешних источников финансирования. Расчет показателей финансовой устойчивости ООО «Белая птица-Белгород» показал, что данное предприятие находится в кризисном состоянии. В качестве источника финансирования своей деятельности ООО «Белая птица-Белгород» использует как краткосрочные, так и долгосрочные заемные средства.

Далее произведем расчет показателей деловой активности ООО «Белая птица-Белгород», которые представлены в таблице 2.7.

Таблица 2.7

Показатели деловой активности ООО «Белая птица-Белгород»  
за 2015-2017 годы

Наименование показателя	Значение показателя						
	Норматив	Годы			Отклонение от нормы		
		2015	2016	2017	2015	2016	2017
Темп роста прибыли	> Темп роста выручки	-3,5	0,18	-0,23	-4,6	-0,99	-1,53
Темп роста выручки	> Темп роста активов	1,10	1,17	1,3	-0,22	-0,28	0,37
Темп роста активов	> 1	1,32	1,45	0,96	0,32	0,45	0,04
Оборачиваемость дебиторской задолженности	> 12	1,3	0,9	1,14	-10,7	-11,1	-10,86
Оборачиваемость кредиторской задолженности	> 12	8,5	2,06	2,05	-3,5	-9,94	-9,95

Соотношение темпов роста активов, выручки и прибыли (золотое правило экономики) не соблюдалось ни в одном из анализируемых периодов, что является неблагоприятной тенденцией для предприятия, требующей принятия мер со стороны его руководства.

Оборачиваемость дебиторской задолженности за весь рассматриваемый период находится ниже нормативного значения. Это свидетельствует о низком темпе погашения покупательской задолженности ООО «Белая птица-Белгород» и об ухудшении сбыта продукции. Причинами данной тенденции являются увеличение периода оборота дебиторской задолженности и об ухудшении платежной дисциплины дебиторами.

Основные дебиторы ООО «Белая птица - Белгород» отражены в таблице 2.8.

Таблица 2.8

Дебиторская задолженность ООО «Белая птица - Белгород»  
за 2015-2017 годы по основным контрагентам

Контрагенты	Сумма, тыс. рублей		
	2015	2016	2017
АО «Загорье»	1 035 456,7	2 004 511,6	532 702,5
АО «БКХМ»	3 264 437,4	6 734 976,8	5 865 933,3
ЗАО «Белая птица»	100 084,5	62 648,1	15 755,1
ЗАО ТД «Белая птица»	467 398,9	595 063,3	197 496
ООО «БЗК»	915	14 879,2	0
ООО «КЗК»	0	3 642,5	0
Итого	4 868 292,5	9 415 721,5	6 611 886,9

Согласно данным таблицы 2.5. можно отметить, что в 2017 году сумма дебиторской задолженности снизилась по сравнению с 2016 годом, что является положительным моментом в развитии предприятия.

Оборачиваемость кредиторской задолженности в рассматриваемых периодах ниже нормативного значения. Данное явление говорит об плохой платежеспособности ООО «Белая птица-Белгород» по отношению к поставщикам сырья, материалов, а также внебюджетным, бюджетным фондам и сотрудникам предприятия и говорит о том, что предприятие использует заемные средства как источник финансовых ресурсов. Причинами этому являются большой период оборота кредиторской задолженности и увеличения покупок в кредит. Основные кредиторы: Промсвязьбанк, Россельхозбанк.

Необходимо отметить, что в 2016 году оборачиваемость дебиторской задолженности ниже, чем кредиторской задолженности, что не является благоприятным моментом для функционирования предприятия. Тем не менее, предприятие имеет должников, задолженность которых превышает 12 месяцев.

Далее произведем расчет показателей эффективности деятельности ООО «Белая птица-Белгород», которые представим в таблице 2.9.

Таблица 2.9

Показатели эффективности экономической деятельности  
ООО «Белая птица-Белгород» за 2015-2017 годы

Наименование показателя	Норматив	Значение показателя					
		2015	2016	2017	Отклонение от нормы		
					2015	2016	2017
Рентабельность совокупного капитала	0,07	-0,11	-0,01	0,05	-0,18	-0,08	-0,02
Рентабельность собственного капитала	0,1	-1,5	-5,7	1,04	-1,6	-5,8	0,94
Рентабельность продаж по чистой прибыли	0,05	-0,12	-0,02	0,06	-0,17	-0,07	0,01

Рентабельность совокупного капитала в рассматриваемый период находится ниже нормативного значения. Данное явление говорит о неэффективности производства и продаж ООО «Белая птица-Белгород».

Рентабельность собственного капитала в 2016-2015 годах находилась ниже норматива. Но в 2017 году коэффициент увеличился и стал соответствовать норме. Положительная динамика данного показателя отражает эффективный характер использования собственных средств ООО «Белая птица-Белгород».

Рентабельность продаж по чистой прибыли в 2015-2016 годах было ниже нормативного значения, но в 2017 году коэффициент находится в пределах нормы, что является положительной динамикой и говорит о том, что ООО «Белая птица-Белгород» стало получать больше прибыли с каждого рубля проданной продукции.

Таким образом, анализ финансовой составляющей ООО «Белая птица-Белгород» показал, что практически все выбранные финансовые показатели являются неудовлетворительными, так как они не соответствуют нормативным значениям. Исходя из этого, предприятие находится на грани банкротства.

В следующем разделе проведем оценку финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица-Белгород».

### 2.3. Оценка уровня и потенциала финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица-Белгород»

На основе рассмотренной методики проведем оценку финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица - Белгород».

Для этого вычислим степень отклонения фактического значения каждого показателя от порогового.

Расчет приведенных показателей ликвидности представлен в таблице 2.10:

Таблица 2.10

Приведенные показатели ликвидности ООО «Белая птица-Белгород»  
за 2015-2017 годы

Наименование показателя	Значение показателя			Норматив	Приведенные показатели		
	2015	2016	2017		2015	2016	2017
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,05	0,02	0,05	0,2	0,25	0,25	0,25
Коэффициент критической ликвидности	0,71	0,76	0,8	1	0,71	0,76	0,8
Коэффициент текущей ликвидности	0,78	0,81	0,84	2	0,39	0,41	0,42
Совокупный показатель	-	-	-	-	1,35	1,42	1,47

Норматив совокупного показателя ликвидности равен 3, так как данная группа состоит из 3 показателей. На совокупный показатель финансовой устойчивости предприятия наибольшее влияние оказывает коэффициент критической ликвидности. В каждом из анализируемых периодов

наблюдаются значения ниже норматива. Таким образом, ООО «Белая птица-Белгород» находится на низком уровне по состоянию ликвидности.

Расчет приведенных показателей финансовой устойчивости представлен в таблице 2.11:

Таблица 2.11

Приведенные показатели финансовой устойчивости  
ООО «Белая птица-Белгород» за 2015-2017 годы

Наименование показателя	Значение показателя			Норматив	Приведенные показатели		
	2015	2016	2017		2015	2016	2017
Коэффициент финансовой устойчивости	0,05	0,01	0,06	0,5	0,1	0,02	0,12
Коэффициент финансовой независимости	0,01	-0,002	0,04	0,5	0,02	-0,004	0,08
Коэффициент финансовой зависимости	0,98	1,00	0,95	0,5	1,96	2	1,9
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,35	-0,26	-0,19	0,1	-0,3	-0,3	-0,05
Совокупный показатель	-	-	-	-	1,78	1,716	2,05

ООО «Белая птица - Белгород» является финансово неустойчивым, так как совокупный показатель по этой группе ниже нормативного значения. В 2017 году данный совокупный показатель незначительно увеличился. Динамика совокупного показателя финансовой устойчивости в большей части зависела от коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами. В 2017 году был получен наименьший совокупный показатель по данной группе.

Расчет приведенных показателей деловой активности представлен в таблице 2.12:

Таблица 2.12

Приведенные показатели деловой активности  
ООО «Белая птица-Белгород» за 2015-2017 годы

Наименование показателя	Значение показателя			Норматив	Приведенные показатели		
	2015	2016	2017		2015	2016	2017
Темп роста прибыли	-3,5	0,18	-0,23	> темп роста выручки	-0,36	0,14	- 0,2
Темп роста выручки	1,10	1,17	1,3	> темп роста активов	0,83	0,78	1,4
Темп роста активов	1,32	1,45	0,96	1	1,32	0,78	0,96
Оборачиваемость дебиторской задолженности	1,3	0,9	1,14	12	0,11	0,075	0,095
Оборачиваемость кредиторской задолженности	8,5	2,06	2,05	12	0,71	0,17	0,2
Совокупный показатель	-	-	-	-	2,61	2,475	2,455

Совокупный показатель деловой активности в 2015 году превышал норматив (табл. 2.12). Но в 2016 и 2017 годах большинство показателей, характеризующие деловую активность, значительно уменьшились и интегральный показатель стал меньше норматива. Главными причинами таких изменений являются чрезмерное увеличение дебиторской задолженности и увеличение краткосрочной кредиторской задолженности.

Расчет приведенных показателей эффективности деятельности представлен в таблице 2.13.

По данным таблицы 2.13 можно отметить, что у ООО «Белая птица-Белгород» очень низкая эффективность деятельности. Несмотря на то, что в 2017 году совокупный показатель значительно увеличился, в основном, за счет увеличения рентабельности собственного капитала, он все равно ниже нормативного значения.

Таблица 2.13

Приведенные показатели эффективности деятельности  
ООО «Белая птица-Белгород» за 2015-2017 годы

Наименование показателя	Значение показателя			Норматив	Приведенные показатели		
	2015	2016	2017		2015	2016	2017
Рентабельность совокупного капитала	-0,11	-0,01	0,05	0,07	-0,6	-0,14	0,7
Рентабельность собственного капитала	-1,5	-3,07	1,04	0,1	-0,06	0,01	0,05
Рентабельность продаж по чистой прибыли	-0,12	-0,02	0,06	0,05	-0,4	-2,5	1,2
Совокупный показатель	-	-	-	-	-1,06	-2,63	1,95

Расчитав каждую группу показателей финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица-Белгород», произведем расчет интегральной оценки финансовой безопасности предприятия и занесем данные в таблицу 2.14.

Таблица 2.14

Расчет интегральной оценки финансовой безопасности  
ООО «Белая птица-Белгород»

Наименование показателя	2015	2016	2017	Норматив
Интегральный показатель ликвидности	1,35	1,42	1,47	3
Интегральный показатель финансовой устойчивости	1,78	1,716	2,05	4
Интегральный показатель деловой активности	2,61	2,475	2,455	5
Интегральный показатель эффективности деятельности	-1,06	-2,63	1,95	3
Совокупная интегральная оценка уровня финансовой безопасности	4,68	2,98	7,92	15

Проанализировав данные таблицы 2.14, можно отметить, что в 2017 году наблюдается увеличение всех четырех интегральных показателей финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица - Белгород» по сравнению с 2016 годом.

Динамику составляющих интегральной оценки финансовой безопасности ООО «Белая птица - Белгород» можно представить в виде графического изображения на рисунке 2.5:

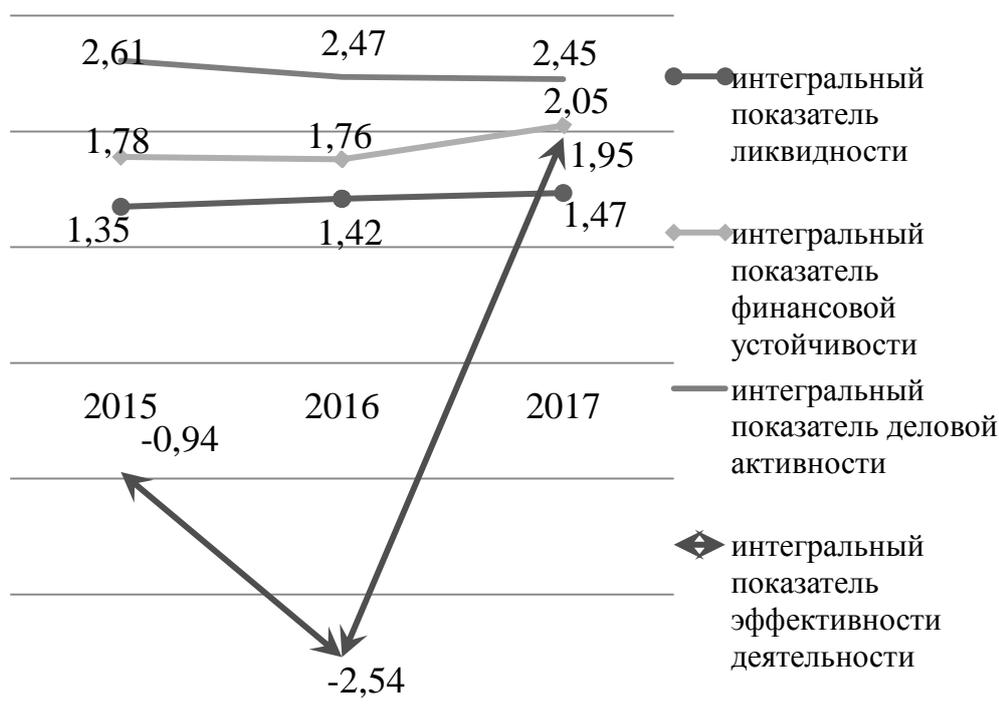


Рис. 2.5. Динамика составляющих интегрального показателя финансовой безопасности ООО «Белая птица-Белгород»

Таким образом, незначительное увеличение совокупного интегрального показателя финансовой безопасности ООО «Белая птица - Белгород» произошло в 2017 году в результате увеличения интегральных показателей по всем четырем составляющим, но, главным образом, показателей ликвидности и эффективности деятельности.

Оценку уровня финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица-Белгород» наглядно демонстрирует рисунок (рис.2.6):

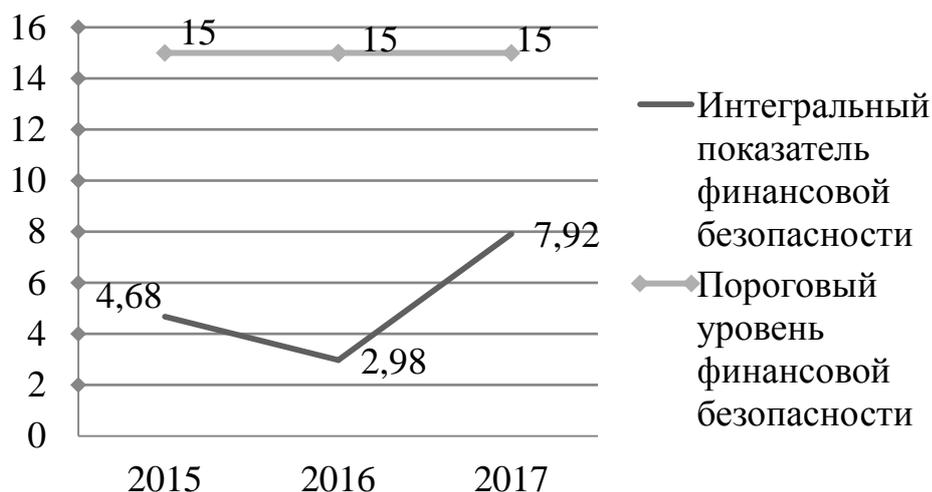


Рис. 2.6. Динамика интегрального показателя финансовой безопасности ООО «Белая птица - Белгород» за 2015-2017 годы

Совокупная интегральная оценка уровня финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица-Белгород» в 2017 году незначительно увеличилась, но находится ниже норматива.

На основе проведенной оценки финансовой составляющей экономической безопасности предприятия можно выделить следующие проблемы, которым подвержено ООО «Белая птица - Белгород»:

1. Низкая ликвидность и платежеспособность предприятия. В 2017 году все коэффициенты ликвидности, участвующие в расчете интегрального показателя финансовой безопасности, увеличиваются, но, несмотря на это, все они ниже порогового значения.

Низкая ликвидность предприятия говорит, что оно не способно своевременно погасить свои текущие долговые обязательства. Это может привести к вынужденной продаже долгосрочных активов, а в самом худшем варианте - к длительной неплатежеспособности и банкротству.

2. Снижение эффективности деятельности предприятия.

Показатели эффективности деятельности - это важнейший инструмент реализации экономической политики предприятия и ключевое средство обоснования управленческих решений, оптимизации затрат ресурсов,

совершенствования ценовой политики и повышения конкурентоспособности предприятия.

К 2017 году все коэффициенты, характеризующие эффективность деятельности предприятия, не достигают даже половины от рекомендуемых пороговых значений и совокупный интегральный показатель в 2017 году снизился.

Снижение эффективности деятельности приводит к снижению эффективности использования производственного потенциала предприятия, утрате его доходности и способности к самоокупаемости.

3. Неустойчивое развитие предприятия в результате несоблюдения «золотого правила экономики».

Золотое правило экономики показывает экономический потенциал предприятия, его возможность развиваться. На ООО «Белая птица-Белгород» прибыль возрастает более низкими темпами, чем объемы реализации и имущества предприятия, т.е. не растет отдача имущества.

Несоблюдение данного правила говорит о нарушении финансового равновесия, а также существование явных или скрытых кризис – факторов.

4. Увеличение долгов, что связано с несвоевременной оплатой дебиторами своих обязательств. Это приводит к дефициту денежных средств на предприятии, увеличивает потребность организации оборотных активах для финансирования текущей деятельности, ухудшает финансовое состояние ООО «Белая птица-Белгород».

5. Неэффективная кредитная политика в области дебиторско-кредиторской задолженности, когда задолженность дебиторов влечет за собой увеличение долгов предприятия перед кредиторами.

У ООО «Белая птица-Белгород» не хватает своих собственных средств для покрытия текущих обязательств, для приобретения сырья, материалов и оно прибегает к краткосрочным кредитам, тем самым увеличивая кредиторскую задолженность.

6. Низкая доходность предприятия. Уровень рентабельности собственного капитала в 2017 году предприятия, хотя и имеет тенденцию к увеличению, имеет низкое значение, при этом величина кредиторской задолженности увеличивается. Все это негативно сказывается на прибыльности ООО «Белая птица - Белгород».

Следовательно, в течение последних нескольких лет предприятие все больше подвергается финансовым рискам. К сожалению, данная ситуация неизбежно приводит к неплатежеспособности предприятия и как следствие, к банкротству.

Таким образом, рассчитанный совокупный показатель свидетельствует о недостаточном уровне финансовой безопасности ООО «Белая птица-Белгород».

На основе полученной информации менеджмент ООО «Белая птица-Белгород» должен разрабатываться комплекс оперативных и долгосрочных мер по противодействию негативным факторам, а также по предупреждению и преодолению возможных негативных угроз и последствий, направление которых будут рассмотрены в 3 главе.

### **ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ООО «БЕЛАЯ ПТИЦА - БЕЛГОРОД»**

#### **3.1. Мероприятия по повышению финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица - Белгород»**

Финансовая безопасность - стабильная защищенность производственно-финансовой деятельности от существующих и возникающих внешних и внутренних угроз, гарантирующая устойчивость его развития сегодня и в будущем.

Деятельность любого хозяйствующего субъекта будет успешна только в случае успешного состояния его финансов. Поэтому, в первую очередь, необходимо рассматривать проблему обеспечения финансовой безопасности предприятия.

Обеспечение финансовой составляющей экономической безопасности предприятия - это процесс реализации функциональных составляющих финансовой безопасности с целью предотвращения угроз и достижения максимального уровня экономической безопасности в настоящее время и в перспективе.

В данном разделе на основе проведенных анализа и оценки состояния финансовой составляющей будут предложены основные мероприятия по ее обеспечению.

Основной принцип обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности заключается в контроле и балансировании доходов и расходов предприятия, что в значительной степени способствует достижению цели по повышению его финансовой безопасности.

Другими словами, повышение уровня финансовой безопасности предприятия вызвано способностью руководителей предприятия, обеспечить экономическое развитие предприятия при сохранении ликвидности и независимости, нейтрализовать негативное воздействие кризисных явлений экономики, эффективно использовать имеющиеся ресурсы, сформировать и применять систему постоянного контроля финансового состояния предприятия, организовать максимально точное ведение отчетности.

Для выхода из сложившейся ситуации ООО «Белая птица - Белгород» прежде всего, целесообразно улучшить экономическую эффективность производства, увеличить поток доходов над расходами. Это достигается за счет сокращения потребления финансовых ресурсов и увеличения положительного потока прироста собственных финансовых ресурсов. Чем больше будет приток денежных средств, тем быстрее будет обеспечено устойчивое финансовое состояние предприятия.

Направления обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица - Белгород» представлена на рисунке 3.1.

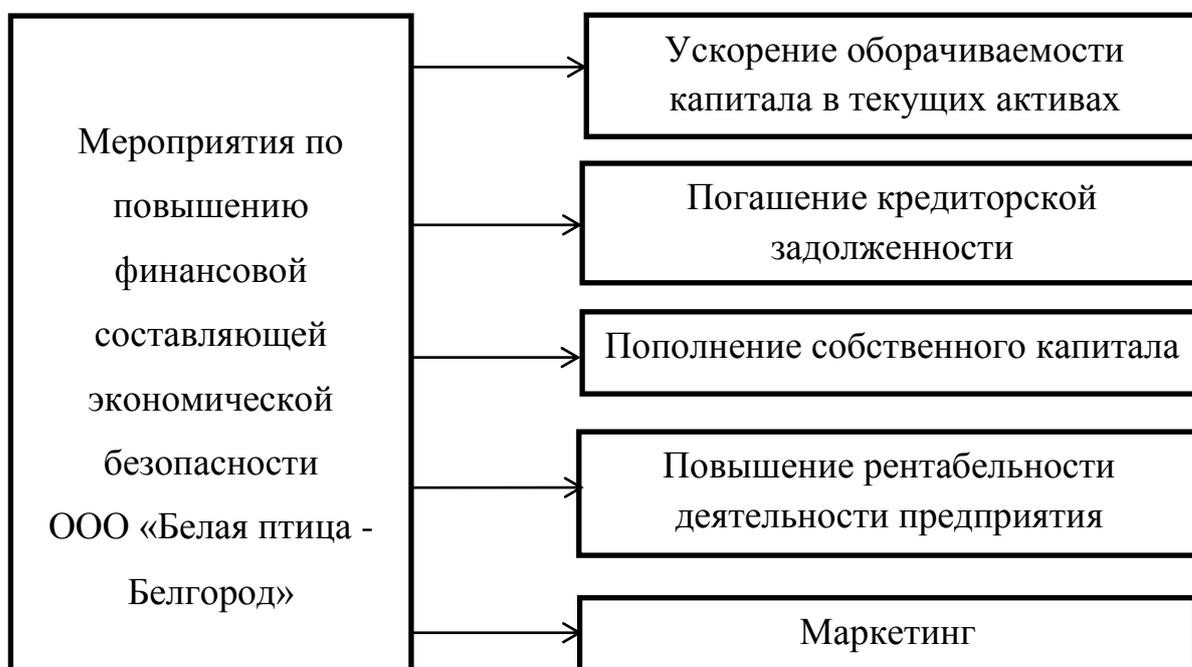


Рис. 3.1. Направления обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия

В направлении ускорения оборачиваемости капитала в текущих активах произойдет высвобождение значительной суммы, в результате чего можно будет увеличить объем производства без дополнительного финансирования, а высвободившиеся средства использовать в соответствии с потребностями предприятия.

Ускорение оборачиваемости капитала может быть достигнуто за счет интенсификации производства и сокращения дебиторской задолженности.

Интенсификация производства может быть достигнута в результате уменьшения периода оборота запасов, уменьшения периода оборота незавершенного производства, уменьшения периода оборота готовой продукции.

Запасы - одна из составных частей оборотных средств, занимающая важное место в достижении непрерывности процесса производства. В тоже время запасы – это часть средств производства, временно не участвующая в производственном процессе.

Для сокращения запасов ООО «Белая птица - Белгород» необходимо:

- ликвидировать сверхнормативные запасы, использовать их более рационально;
- совершенствовать нормирование;
- улучшить организацию снабжения, путем установления четких договорных условий поставок;
- улучшение организации складского хозяйства.

Сокращение незавершенного производства достигается за счет улучшения организации производства, модернизации применяемых техники и технологии, совершенствования использования основных фондов, прежде всего их активной части, экономии по всем стадиям движения оборотных средств.

Для уменьшения незавершенного производства ООО «Белая птица - Белгород» необходимо увеличить удельный вес продукции,

Для уменьшения готовой продукции необходимы:

- разумная организация сбыта готовой продукции;
- использование прогрессивных форм расчетов;
- своевременное оформление документации и ускорение ее движения;
- соблюдение договорной и платежной дисциплины.

Для сокращения готовой продукции ООО «Белая птица - Белгород» необходимо увеличить объем реализации продукции по прямым поставкам.

В направлении сокращения дебиторской задолженности необходимо предпринять ряд мер, обеспечивающих ее взыскание.

Дебиторская задолженность - это сумму долгов, причитающихся предприятию, от юридических или физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними.

Краткосрочная дебиторская задолженность в оборотных средствах имеет отрицательное влияние на финансовую устойчивость и платежеспособность предприятия.

Усиление по взысканию дебиторской задолженности послужит более финансово-устойчивому состоянию компании. В таком случае ООО «Белая птица - Белгород» рекомендуется выбрать сотрудника-специалиста, который будет отвечать за работу с дебиторами. Также необходимо будет установить специальное программное обеспечение «1С-Рарус: Управление дебиторской задолженностью», которое будет помогать с организацией работы по закрытию дебиторской задолженности.

Для большего эффекта минимизации задолженности сотрудник будет вознагражден свободным временем. В должностные обязанности этого сотрудника будет входить:

- проведение ежедневного анализа задолженности;
- изменение условия поставки;
- составление документов, в которых будут четко прописаны сроки возврата долга;
- не допущение просроченной дебиторской задолженности;
- проведение личных встреч с клиентами;

- ведение переговоров;
- звонки заказчикам;
- поддерживать постоянный контакт с должниками, к примеру, высылать на электронный адрес напоминания, предъявление претензий, встречи с руководством должника;
- фиксация всей информации по работе с дебиторской задолженностью.

Затраты на установку и использование программы «1С-Рарус: Управление дебиторской задолженностью» представлены в таблице 3.1.

Таблица 3.1

Затраты на приобретение и использование программы  
«1-С – Рарус: Управление дебиторской задолженностью»

Наименование затрат	Стоимость, рублей
Приобретение и установка программы	70 000
Подбор и обучение сотрудника навыкам работы	25 000
Эксплуатация системы в ООО «Белая птица - Белгород»	15 000
Итого	110 000

Невыплата дебиторской задолженности на 30% зависит от несвоевременного напоминания о сроках платежей и в некачественной работе с дебиторами.

Введение программы позволит исключить данные недостатки. Снижение дебиторской задолженности можно рассчитать по формуле:

$$\text{Эгод} = \text{ДЗ} * 0,3 - \text{Зисп}, \text{ где}$$

Э год – экономическая эффективность, возникающая при вводе в эксплуатацию программы «1-С Рарус: Управление дебиторской задолженностью»;

ДЗ – долгосрочная дебиторская задолженность;

0,3 – процент недополученной прибыли дебиторской задолженности, возникающий при использовании существующей системы управления;

Зисп – Затраты на внедрение и годовое использование программы «1-С Рарус: Управление дебиторской задолженностью».

$$\text{Э год} = 1\,841\,126 * 0,3 - 110 = 552\,228 \text{ тыс. рублей}$$

Таким образом, снижение дебиторской задолженности составит 16% или 552 228 тыс. рублей.

Денежные средства на конец отчетного периода у компании составили всего 3 420 тыс. рублей. Это связано с тем, что заказчики не имеют возможности вовремя расплатиться по счетам с ООО «Белая птица - Белгород», что не выгодно для предприятия. Оно нуждается в притоке денежных средств, так как в 2017 году их величина значительно снизилась на 13 478 тыс. рублей и составила 3 420 тыс. рублей. В данном случае ООО «Белая птица - Белгород» необходимо выдвигать жесткие, конкретные условия для своих заказчиков, несмотря на то, будь они постоянными клиентами или новыми партнерами. Мясная продукция будет поставлена клиенту только после перевода на расчетный счет ООО «Белая птица-Белгород» предоплаты. Данный способ необходимо сочетать с другим, не менее эффективным способом – предоставления системы скидок.

Например, при размере предоплаты 20% скидка составит 3%, а при предоплате 80% - 9%. В случае если на расчетный счет переведена вся сумма заказа, то скидка составит 10%. Без предоплаты работать предприятию не стоит, а если и осуществлять поставку мясной продукции клиенту без предоплаты, то тогда с наценкой 10%-12%.

Таким образом, мероприятие по усилению взыскания дебиторской задолженности позволит повысить долю денежных средств ООО «Белая птица-Белгород», ускорению оборачиваемости оборотных средств и дебиторской задолженности, росту обеспеченности собственными ресурсами, увеличению платежеспособности.

В настоящее время любое предприятие имеет задолженность перед поставщиками. При эффективном управлении такая задолженность может стать дешевым источником привлечения заемных средств. Поэтому эффективность использования полученных средств будет, зависит от того, как выстраиваются отношения с контрагентами, согласовываются условия заключаемых договоров, отслеживаются сроки их оплаты.

Управление кредиторской задолженностью – это сложный процесс, в котором принимают участие службы продаж, поставки или снабжения, руководители проекта, финансовая служба.

Для повышения состояния финансовой составляющей экономической безопасности предприятия необходимо погасить часть кредиторской задолженности за счет взысканной дебиторской задолженности в размере 8% или на сумму 503 116,4 тыс. рублей.

Такое направление, как оптимизация капитала, является залогом обеспечения финансовой безопасности предприятия.

Оптимизация капитала позволит:

- снизить финансовый риск предприятия;
- обеспечить наиболее эффективную ставку привлечения финансовых ресурсов;
- обеспечить выгодность инвестиционных проектов предприятия;
- увеличить инвестиционную привлекательность предприятия;
- организовать защиту от враждебных поглощений путем максимизации стоимости предприятия.

В направлении оптимизации денежных потоков необходимо ежедневно сверять баланс денежных средств. Это поможет выявить возможные злоупотребления средствами организации, даст информацию об остатке средств на счетах и в кассе, которая нужна для осуществления платежей в данном месяце и расставить приоритеты для погашения задолженностей в следующем. Этими мероприятиями должны заниматься менеджеры организации.

Для обеспечения финансовой безопасности необходима разработка финансовой политики, бизнес - плана.

Финансовая политика представляет собой генеральный план действий по обеспечению предприятия денежными средствами. Она включает в себя:

- анализ финансового состояния;
- оптимизацию основных и оборотных средств;
- распределения прибыли, безналичных расчетов,
- налоговую и ценовую политика.

В разработке финансовой политики предприятия принимают участие юридическая, финансовая и планово-экономическая службы. Эти же службы несут ответственность за последствие неверно разработанных мероприятий. Контроль за исполнением возлагается на бухгалтерскую и финансовую службы предприятия. Утверждает финансовую стратегию и мероприятия по ее внедрению директор предприятия.

Задачами финансовой политики на предприятии являются:

- максимизация прибыли предприятия;
- максимизация структуры капитала предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости;
- обеспечение инвестиционной привлекательности предприятия;
- создание эффективного механизма управления предприятием;
- использование предприятием рыночных механизмов привлечения финансовых средств.

Пополнение собственного оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников предполагает увеличение доли собственных источников финансирования, которое может быть достигнуто путем увеличения уставного капитала и подъема рентабельности посредством снижения затрат.

Для повышения рентабельности работы предприятия предлагается изучить время простоя и снизить затраты на простой, а также уменьшить управленческие расходы.

Также для повышения рентабельности работы ООО «Белая птица - Белгород» необходимо расширить основную деятельность за счет различных мероприятий, например, увеличение объема и ассортимента продукции с целью привлечения новых потребителей и тем самым укрепления финансового состояния ООО «Белая птица - Белгород».

С целью определения резервов для увеличения объема производства мясной продукции и возможной диверсификации проведем ABC - анализ основного ассортимента ООО «Белая птица - Белгород».

ABC – анализ представляет собой метод анализа ассортимента, заключающийся в разделении продукции на три категории:

- А — наиболее ценные, 20 % — ассортимента; 80 % — продаж;
- В — промежуточные, 30 % — ассортимента; 15 % — продаж;
- С — наименее ценные, 50 % — ассортимента; 5 % — продаж.

ABC – анализ также предполагает различные подходы к управлению этим ассортиментом продукции.

ABC – анализ ассортимента ООО «Белая птица - Белгород» представлен в таблице 3.2.

Таблица 3.2

#### ABC – анализ ассортимента ООО «Белая птица - Белгород»

Наименование вида деятельности	Выручка, тыс. рублей	Доля, %	Доля накопительным итогом, %	Категория
Мясопродукция	8 141 810,50	81	81	А
Птица в живом виде	1 536 113,56	15,3	96,3	С
Колбасные изделия	313 505,80	3	99,3	С
Технические фабрикаты	60 686,11	0,6	100	С

Проведя группировку товаров, можно отметить, что продукция категории «А» приносит предприятию 81% прибыли, а продукция категории «С» в совокупности приносит лишь 19% от общей прибыли ООО «Белая птица - Белгород».

Дальнейшей целью является увеличение производства мясопродукции, снижение доли птицы в живом весе и отказ от производства колбасных изделий.

Также с целью увеличения объема продаж и рентабельности предприятия необходимо ООО «Белая птица - Белгород» принимать участие в торгах.

Любое предприятие стремится сохранить имеющееся положение на рынке и завоевать новые позиции на рынке. В арсенале предприятия имеется множество способов для достижения этой цели. Одним из таких способов является участие в тендерах.

ООО «Белая птица - Белгород» необходимо принимать в них участие.

Основными источниками получения информации о тендерах являются:

- официальный сайт «О государственных закупках»;
- сайты в Интернете.

При проведении электронного аукциона информация о государственных закупках также размещается на электронной торговой площадке. После анализа информации предприятию необходимо принять решение, в каких торгах ему участвовать. Далее оно должно пройти предварительный отбор. Затем предприятие разрабатывает тендерное предложение и подает заявку на участие. Победитель определяется на основании сочетания целого ряда условий – цена, качество, репутация предприятия.

В настоящее время актуальными тендерами для ООО «Белая птица - Белгород» являются:

1. Поставка тушки цыплят – бройлеров, бедро. Организатором закупки является муниципальное унитарное предприятие «Комбинат школьного питания» г. Белгорода. Стоимость: 4 182 000 рублей.

2. Поставка куриного бедра. Организатором закупки является муниципальное унитарное предприятие «Городской центр реабилитации для престарелых и инвалидов». Стоимость: 63 232 рублей.

3. Поставка тушки цыплят охлажденные, потрашенные. Организатором закупки является МАДОУ д/с № 42 г. Белгорода. Стоимость: 41 548 рублей.

4. Поставка мяса птицы. Организатором является областное государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Белгородский педагогический колледж» г. Белгорода. Стоимость: 499 440 рублей.

Участие ООО «Белая птица - Белгород» в тендерах позволит более эффективно планировать свою деятельность и повысить стабильность работы предприятия, тем самым, увеличив прибыль.

Для повышения рентабельности предприятия и повышения прибыли ООО «Белая птица - Белгород» необходимо открыть фирменный магазин «Белая птица».

В настоящее время рынок мяса курицы имеет большой потенциал для развития. С увеличением доходов ассортимент потребляемой мясопродукции становится шире и набирает наибольший спрос. Для ООО «Белая птица - Белгород» открытие фирменного магазина - это отличная возможность реализовывать свою продукцию, при этом привлекая к себе большое внимание.

Основная цель данного проекта заключается в получение дополнительной прибыли, а также удовлетворение потребностей клиентов, повышение конкурентоспособности, завоевание большей доли регионального мясного рынка.

В целях повышения финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица-Белгород» большая роль отводится сбытовой деятельности. Произвести продукцию качественной в сжатые сроки и свежей доставить потребителю - важнейшее дело во всем цикле работы любой птицефабрики. Мясо бройлеров, иные продукты доставляются по заявкам в торговую сеть и предприятия общепита Белгородской области и в другие регионы по согласованию о сроках поставки и ассортименте на договорной основе.

Сбытовая сеть компании охватывает практически всю территорию России, а также страны СНГ и Ближнего Востока. Для удобства своих партнеров компания открыла сеть филиалов и представительств, которые расположены в Белгородской и Курской областях, а также в Москве, Санкт-Петербурге, Ростове-на-Дону, Ярославле, Белграде (Сербия).

Для совершенствования финансового состояния ООО «Белая птица-Белгород» необходимо расширить рынок сбыта. Одним из направлений экспорта могут стать Объединенные Арабские Эмираты. Ключевым требованием для поставок животноводческой продукции в ОАЭ является соблюдение халяльности.

Халяльность - это свод правил в исламской религиозной традиции, определяющих процесс убоя животных. Убойные линии ООО «Белая птица-Белгород» соответствуют данным правилам, что подтверждается сертификатом, присвоенным производству международным центром стандартизации и сертификации «Халяль» Совета муфтиев Духовного Управления мусульман Европейской части. Халяльная продукция предназначается не только для экспортных поставок, но и для удовлетворения внутрirosсийского спроса на такую продукцию. Экспорт продукции в ОАЭ - это очень значимый шаг в развитии экспортных поставок, которые в текущих рыночных условиях с каждым днем приобретут все большую значимость. ОАЭ – ключевой рынок Ближнего Востока.

Также перспективным будет экспорт мяса птицы в Китай. На протяжении последних десяти лет в стране действовали запреты на ввоз свинины, говядины, птицы и другой продукции из России из-за неблагополучной эпизоотической ситуации. Однако сегодня уже ведется работа по снятию этих барьеров. При этом уровень потребления в Поднебесной растет, а Россия уже зарекомендовала себя на этом рынке как поставщик качественной и недорогой продукции.

Учитывая тот факт, что производство мяса курицы в регионе имеет большую конкуренцию (Приосколье, Белгранкорм), необходимо разработать

и внедрять в деятельность организации маркетинговые стратегии, нацеленные на узнаваемость и лояльность со стороны будущих партнеров и конечных потребителей.

Следует отметить, что задача по привлечению клиента имеет затратность выше, чем выполнение последующих этапов «клиентского бизнеса». Это связано с тем, что технология привлечения представляет собой серьезную работу по подготовке специалистов, организации поиска, ведению переговоров. При этом существует высокий риск получения отказа от потенциального клиента.

Также важным является выполнение задачи по удержанию клиента. Основным фактором удержания клиента, создания ему комфортных условий обслуживания является четкая система оценки качества обслуживания и потребительской лояльности.

Клиентская лояльность представляет собой порог нечувствительности клиентов компании к действиям конкурентов. Для оценки лояльности клиента количественным показателем использую размер скидки, которую должен предложить конкурент нашему клиенту (при прочих равных условиях) с целью его переманивания. Если скидка варьируется в пределах 3–5%, то клиент совершенно нелоялен к компании, лояльностью является иммунитет к скидкам до 20–25%.

Существуют мероприятия, направленные на повышение эмоциональной (отношение) и поведенческой (повторные покупки) лояльности покупателя по отношению к рыночному предложению поставщика товаров или услуг. В совокупности эти структурированные мероприятия называется «программой лояльности».

Программа повышения лояльности клиентов - это набор организованных действий, созданных для того, чтобы стимулировать клиентов и соответствовать их интересам, а также, чтобы сократить потери клиентов и увеличить объем продаж.

Среди широко используемых программ повышения лояльности клиентов выделяют:

- программы лояльности, предлагающие накопительную систему скидок;
- программы лояльности с предоставлением моментальной скидки;
- программы лояльности, использующие баллы.

Для повышения эффективности деятельности ООО «Белая птица - Белгород» необходимо организовать и обеспечить работу службы по круглосуточному приему заявок на поставки по срокам и ассортименту. Кроме того, целесообразно напрямую организовать электронную связь между ООО «Белая птица - Белгород» и всей системой покупателей торговой сети и общественного питания, обеспечить систему автоматического заказа/дозаказа, которая предусматривает возможность для поставщика уведомить торговую сеть о необходимости изменения количества и других параметров заказа.

Для более глубокого совершенствования деятельности необходимо сформировать действующий пост по контролю за «спорными» поставками и по качеству продукции, а также контролю взаимоотношений, который подразумевает разрешение споров и несогласий от покупателя до холодильного терминала.

Для повышения финансовой устойчивости и обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица - Белгород» необходимо использовать ряд профилактических мер. Одной из таких мер текущей профилактики финансовой безопасности предприятия является регулярная оценка его платежеспособности на основе изучения потоков денежных средств.

Таким образом, при принятии руководством ООО «Белая птица - Белгород» ряда мер, таких как увеличение выручки, прибыли, оптимизация управления оборотными активами, сохранение доли заемных источников на прежнем уровне, будет наблюдаться положительная тенденция показателей

финансовой устойчивости и тем самым, улучшение финансовой составляющей экономической безопасности предприятия.

### 3.2. Расчет эффективности мероприятий по обеспечению финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица - Белгород»

Проведем расчет экономического эффекта от реализации мероприятий по обеспечению финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица - Белгород».

Мероприятия по ускорению оборачиваемости капитала позволят повысить долю денежных средств ООО «Белая птица-Белгород», ускорению оборачиваемости оборотных средств и дебиторской задолженности, росту обеспеченности собственными ресурсами, увеличению платежеспособности.

Проведя анализ ассортимента товаров ООО «Белая птица - Белгород», было предложено увеличить производство мясопродукции, снизить долю птицы в живом весе и отказаться от производства колбасных изделий. В результате предложенного мероприятия, объем продаж продукции ООО «Белая птица - Белгород» можно представить в таблице 3.3.

Таблица 3.3

#### Прогнозный объем продаж ООО «Белая птица - Белгород»

Наименование вида деятельности	Выручка, тыс. рублей		
	факт		прогноз
	2016	2017	2018
Мясопродукция	7 091 203,49	8 141 810,50	11 444 773,93
Птица в живом виде	1 210 969,49	1 536 113,56	1 280 018,35
Колбасные изделия	632 719,58	313 505,80	-
Технические фабрикаты	73 195,58	60 686,11	83 906,61
Итого	9 008 088	10 052 115	12 808 697

Таким образом, выручка ООО «Белая птица - Белгород» увеличится на 11%, что является положительной тенденцией для развития предприятия.

Повышение эффективности для предприятия является ростом результативности ее деятельности.

Открытие фирменного магазина – это возможность реализовывать свою продукцию, тем самым, повышая рентабельность деятельности и прибыль. Для реализации данного проекта необходимо определить перечень инвестиционных затрат. Инвестиции - это долгосрочные вложения финансовых средств в различные виды деятельности с целью получения прибыли.

Первоначальные затраты для реализации проекта состоят из следующих блоков:

- затраты на аренду;
- затраты на покупку оборудования.

В сумме инвестиционные затраты составят 312 044 рублей

Таблица 3.4

Предложения по инвестиционным вложениям  
ООО «Белая птица - Белгород»

Наименование затрат	Сумма, руб.
Мебель и оборудование	150 044
Реклама	52 000
Найм персонала	90 000
Аренда помещения	20 000
Итого	312 044

Для определения экономической эффективности проекта необходимо рассчитать себестоимость.

Себестоимость – это затраты, связанные с производством и реализацией продукции. В структуру себестоимости входят переменные и постоянные затраты. Переменные затраты – это затраты, величина которых зависит от объема выпуска продукции. К переменным затратам относятся:

сырье, материалы. Постоянные затраты – это затраты, которые не зависят от объема выпуска продукции. Данные затраты противопоставляются переменным затратам. Увеличение объемов оказания услуг приводит к уменьшению постоянных расходов.

Постоянные затраты можно рассмотреть схематически (рис 3.2.)

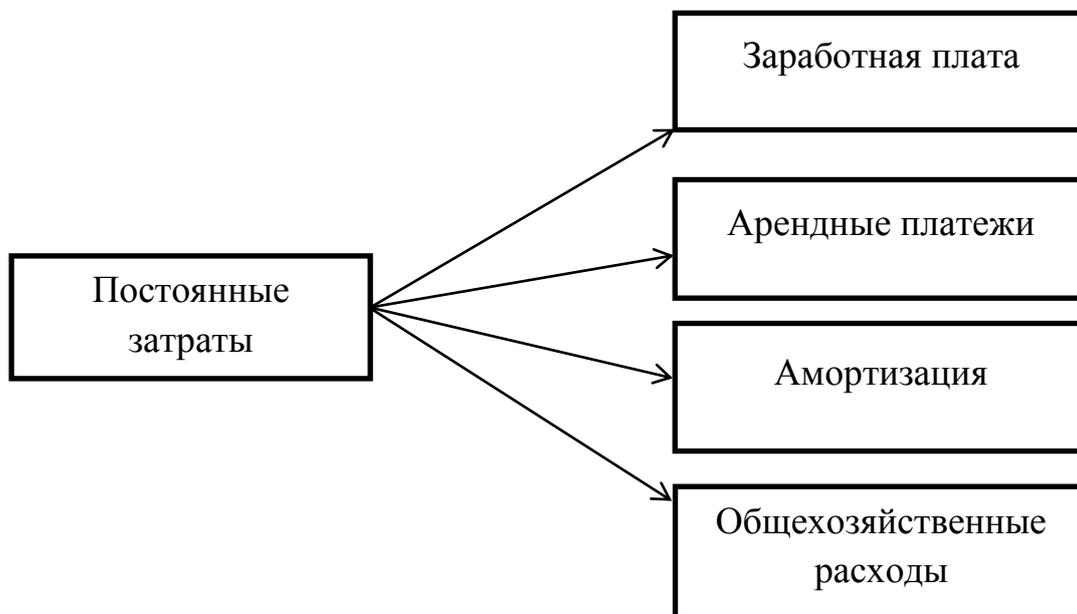


Рис 3.2. Схема постоянных расходов проекта фирменного магазина ООО «Белая птица - Белгород»

Затраты на содержание персонала составляют значительную часть затрат предприятия. Для осуществления данной деятельности необходимо нанять на работу: 2 продавца и водитель-грузчик.

Затраты на заработную плату сотрудникам представлены в таблице 3.5.

Таблица 3.5

Затраты на заработную плату сотрудникам фирменного магазина  
ООО «Белая птица - Белгород»

Должность	Количество человек	Зарплата, рублей
Продавец	2	70 000
Водитель - грузчик	1	20 000
Итого		90 000

По данным таблицы 3.4, заработная плата персонала в месяц будет составлять 90 000 рублей.

Кроме затрат на заработную плату необходимо учесть социальные отчисления: 22% в Пенсионный фонд Российской Федерации, 2,9% в Фонд обязательного медицинского страхования Белгородской области, 5,1% в фонд социального страхования Российской Федерации. Общая сумма социальных отчислений составляет 30%. Таким образом, сумма социальных отчислений составляет 18 000 рублей в месяц.

Затраты на рекламу составят 52 000 рублей, в том числе на рекламу на радио и ТВ 40 000 рублей, реклама в средствах массовой информации 1500 рублей, интернет 10 500 рублей. Для осуществления проекта необходимо арендовать торговое помещение по адресу: р-н Западный, Таврово – 1. В данном районе очень большое скопление жилых домов, где и живут потенциальные клиенты. Аренда помещения в месяц составит 20 000 рублей. Транспортные расходы на поставку продукции в месяц составят 15 000 рублей. Таким образом, перечень постоянных затрат в первый год реализации проекта представлен в таблице 3.6.

Таблица 3.6

Перечень постоянных затрат проекта по открытию фирменного магазина  
ООО «Белая птица - Белгород»

Наименование статьи расходов	Сумма, руб. за месяц	Сумма, руб. за год
Заработная плата сотрудников	90 000	1 080 000
Социальные отчисления	18 000	216 000
Реклама	52 000	162 000
Транспортные расходы	15 000	180 000
Аренда	23100	277 200
Непредвиденные расходы	3 000	36 000
Амортизация оборудования	23 504,2	282 050,4
Итого	224 604,2	2 233 250,4

Таким образом, основные виды затрат на открытие фирменного магазина «Белая птица» составили:

-инвестиционные затраты – 312 044 рублей;

-постоянные затраты – 2 233 250,4рублей.

Предполагается ежедневный объем продаж в первый год реализации проекта 35 килограмм мяса птицы при среднем чеке 230 рублей. Ежедневная выручка составит 8 050 рублей. Выручка от прогнозируемых продаж в последующие годы представлена в таблице 3.7.

Таблица 3.7

Прогнозируемая выручка фирменного магазина  
ООО «Белая птица – Белгород»

Наименование показателя	1 год	2 год	3 год
Объем продаж, кг	12 775	13 870	16 600
Средний чек, рублей	230	235	240
Выручка, рублей	2 938 250	3 259 450	3 984 000

Объем продаж за весь период реализации проекта имеет тенденцию увеличения, что будет являться положительным моментом в рамках реализации проекта.

На основании рассмотренного плана объема продаж, необходимо рассмотреть исходные данные для анализа эффективности капитальных вложений по проекту. Для этого все рассмотренные выше данные сформируем в одну таблицу 3.8.

Таблица 3.8

Исходные данные для проведения анализа эффективности капитальных  
вложений по проекту открытия фирменного магазина  
ООО «Белая птица - Белгород»

Показатели	Значение показателей по годам		
	1 год	2 год	3 год
Ожидаемый объем оказания услуг, руб.	2 938 250	3 259 450	3 984 000
Себестоимость услуг, руб.	2 233 250,4	2 259 279,4	2 285 308,4
Прибыль до налогообложения, руб.	704 999,6	1 000 170,6	1 698 691,6
Чистая прибыль, руб.	599 250	850 144,6	1 251 984
Чистые денежные потоки	881 300,4	1 132 195	1 534 034,4

Исходя из данных таблицы 3.7, прогнозируется увеличение чистых денежных потоков за весь рассматриваемый период, что является положительным моментом для внедрения проекта.

Далее проведем анализ эффективности капитальных вложений и представим данные в таблице 3.9.

Таблица 3.9

Анализ эффективности капитальных вложений инвестиционного проекта

ООО «Белая птица - Белгород»

руб.

Наименование показателя	0 год	1 год	2 год	3 год
Начальные инвестиционные затраты	-312 044	-	-	-
Денежный поток	-312 044	881 300,4	1 132 195	1 534 034,4
Денежный поток нарастающим итогом	-312 044	569 256,4	1 701 451,4	3 235 485,8
Дисконтированный денежный поток	-312 044	710 726,1	913 060,5	1 237 124,5
Дисконтированный денежный поток нарастающим итогом	-312 044	398 682,1	1 311 742,6	2 548 867,1

На основании данных таблицы 3.8. необходимо рассчитать чистую современную стоимость.

Чистая современная стоимость (NPV) – современная стоимость будущих денежных поступлений. Вычисление данного показателя представляет собой один из наиболее популярных методов прогнозирования эффективности инвестиционного проекта.

Чистая современная стоимость (NPV) данного проекта составит:

$$710\,726,1 + 913\,060,5 + 1\,237\,124,5 - 312\,044 = 2\,548\,867,1 \text{ рублей.}$$

В данном случае  $NPV > 0$ . Это говорит о том, что данный проект следует принять к реализации.

Также необходимо определить важный экономический показатель эффективности проекта – индекс рентабельности. Рентабельный проект -

значит доходный, прибыльный. Показатель рентабельности отображает уровень доходности того или иного проекта.

Данный показатель рассчитывается как отношение суммы дисконтированных денежных потоков к первоначальным инвестициям. Индекс рентабельности будет равен:

$$2\,860\,911,1 / 312\,044 = 9,2$$

Данный показатель больше 1, значит, проект необходимо принять к внедрению.

Для анализа экономической эффективности проекта необходимо определить сроки окупаемости проекта.

Срок окупаемости проекта представляет собой срок окупаемости инвестиций в текущих стоимостях.

Рассчитаем срок окупаемости проекта по формуле:

$$\text{Срок окупаемости} = \frac{\text{СУММА ВЛОЖЕННЫХ СРЕДСТВ}}{\text{ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ ЗА ГОД}} \quad (3.1)$$

Прибыль от данного проекта в первый год составит 599 250 тыс. руб. Подставим исходные данные в формулу (3.1) и получаем срок окупаемости:

$$312\,044 / 599\,250 = 0,5 \text{ года}$$

Таким образом, срок окупаемости данного проекта составит 6 месяцев. Таким образом, подведя итоги внедрения данного проекта, можно отметить:

1. Инвестиционные затраты – 312 044 руб.
2. Чистая современная стоимость –2 548 867,1 руб.
3. Индекс рентабельности – 9,1.
4. Срок окупаемости – 6 месяцев.

Внедрение данного проекта обеспечит ООО «Белая птица - Белгород» финансовой устойчивостью и эффективностью деятельности производства, расширение круга клиентуры и увеличение объемов заказов покупателей, более стойкое положение на рынке с конкурентами, получение дополнительной прибыли и тем самым обеспечит финансовую составляющую экономической безопасности. Разработка и осуществление мероприятия в жизнь по всем параметрам будет эффективно.

Таким образом, при принятии руководством ООО «Белая птица - Белгород» ряда мер, таких как увеличение выручки, прибыли, оптимизация управления оборотными активами, сохранение доли заемных источников на прежнем уровне, будет наблюдаться положительная тенденция показателей финансовой устойчивости и тем самым, улучшение финансовой составляющей экономической безопасности предприятия.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате кризиса и нестабильной экономической ситуации обеспечение финансовой составляющей экономической безопасности предприятия является наиболее важным фактором для развития предприятия.

В ходе выполнения выпускной квалификационной работы были изучены теоретические основы финансовой безопасности, основные факторы, влияющие на ее обеспечение, рассмотрены методики проведения оценки, проанализированы основные финансовые показатели предприятия, проведена оценка финансовой безопасности и предложены основные направления обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности предприятия.

В научной литературе существует множество интерпретаций понятия «финансовая безопасность предприятия». Изучив все определения, можно отметить, что финансовая безопасность предприятия - это стабильная защищенность производственно-финансовой деятельности от реальных и потенциальных внешних и внутренних угроз с целью обеспечения его устойчивого развития в текущем периоде и на перспективу.

Для определения состояния финансовой составляющей экономической безопасности предприятия необходимо базироваться на системе финансовых показателей, величина которых должна соответствовать определенному пороговому значению, превышение которых приведет к формированию отрицательных тенденций в финансовой системе предприятия и развитию угроз его финансовой безопасности.

Для оценки финансовой составляющей экономической безопасности предприятия целесообразно использовать индикаторный метод.

В практической части выпускной квалификационной работе были проанализированы основные финансовые показатели и проведена оценка

финансовой составляющей экономической безопасности на примере ООО «Белая птица - Белгород».

ООО «Белая птица – Белгород» - один из крупнейших производителей мяса птицы. Основными видами деятельности ООО «Белая птица - Белгород» является разведение сельскохозяйственной птицы, оптовая и розничная торговля.

В выпускной квалификационной работе был проведен анализ основных финансовых показателей ООО «Белая птица - Белгород». Выручка в 2017 году увеличилась на 2 798 786 тыс. рублей, при этом рост себестоимости составил 932 336 тыс. рублей. Чистая прибыль составила 825 242 тыс. рублей.

Показатели ликвидности не удовлетворяют нормативным значениям, что говорит о невозможности предприятия платить по своим обязательствам. Показатели финансовой устойчивости также не соответствуют нормативу, что связано с большой долей заемных средств. Показатели деловой активности имеют негативное значения и находятся ниже нормы. Причинами этому являются увеличение периода дебиторской задолженности, ухудшение платежной дисциплины и плохая платежеспособность ООО «Белая птица - Белгород» по отношению к поставщикам сырья, материалов, а также внебюджетным фондам и сотрудникам предприятия. Показатели эффективности деятельности предприятия в 2017 году улучшили свои показатели по сравнению с прошлыми годами и соответствуют нормативу. Это произошло в основном за счет увеличения собственных средств и чистой прибыли.

Проанализировав финансовые показатели, была проведена оценка финансовой составляющей экономической безопасности предприятия, на основе рассмотренной методике.

В результате оценки, были выявлены следующие проблемы, с которыми столкнулось ООО «Белая птица - Белгород»:

1. Низкая ликвидность предприятия.

2. Снижение эффективности деятельности предприятия, возможность утраты его доходности и способности к самоокупаемости и развитию.

3. Неустойчивое развитие предприятия в результате несоблюдения «золотого правила экономики».

4. Увеличение долгов.

5. Сокращение доходности предприятия.

Для решения данных проблем, а соответственно для обеспечения финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица - Белгород» необходимо предпринять ряд направлений:

1. Ускорение оборачиваемости капитала в текущих активах сокращения дебиторской задолженности. Для этого необходимо установить программное обеспечение «1С – Парус. Управление дебиторской задолженностью» и выбрать сотрудника – специалиста, который будет отвечать за работу с дебиторами. Эффект от данного мероприятия составит 522 288 тыс. рублей. За счет взысканной суммы дебиторской задолженности, необходимо погасить часть кредиторской задолженности.

2. Пополнение собственного капитала, которое предполагает увеличение доли собственных источников. Это может быть достигнуто за счет повышения прибыли и подъёма рентабельности. Величина прибыли зависит от объема производства, себестоимости продукции, ценовой политики.

Увеличение объема производства и соответственно прибыли ООО «Белая птица - Белгород» осуществляется путем:

- участия в торгах на поставку продукции в больницы, школы, детские сады;
- расширение рынка сбыта продукции;
- открытие фирменного магазина Белая птица.

Увеличив объем производства мясопродукции за счет перечисленных способов и сократив производства колбасных изделий, можно увеличить выручку на 11% или на 1 412 398 тыс. рублей.

3. Оптимизация капитала.

4. Использование маркетинговых стратегий, направленных на узнаваемость и лояльность со стороны будущих партнеров и конечных

5. Регулярная оценка платежеспособности на основе изучения потоков денежных средств.

Благодаря всем предложенным мероприятиям, произойдет рост финансовых показателей, и соответственно рост интегральной оценки уровня финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица - Белгород».

Таким образом, рассматриваемые мероприятия в целом будут способствовать повышению финансовой составляющей экономической безопасности ООО «Белая птица - Белгород».

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.01.1996 N14-ФЗ ред. от 29.12.2017 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. В 4 ч. Ч. 2 [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 26.01.1996 N14-ФЗ ред. от 29.12.2017 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 ч. Ч. 1 [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 31.07.1998 N146-ФЗ ред. от 19.02.2018 // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. О безопасности: Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
5. О стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
6. Указ Президента РФ от 29 апреля 1996 г. № 608 «Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (основные положения)». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Абрютина, М. С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютина. - М.: Дело и сервис, 2016. - 272 с.
8. Багаева К.О. Финансовая безопасность предприятия как объект управления. Материалы 4(15)-й международной научной конференции. 17-18 февраля 2013 года: сборник докладов. Т. I / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.Е. Леонтьева, д-ра экон. наук, проф. Н.П. Радковской. - СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2013. - 334 с.. 2011.

9. Бадаева О.Н., Цупко Е.В. Оценка финансовой безопасности малых и средних предприятий // Российское предпринимательство. –2013. - №4.-С.71-83.

10. Безуглая Н.С. Механизм создания адаптивной системы экономической безопасности предприятия на основе принципов минимизации рисков // Управление экономическими системами –2012 -№3.- С.18-20.

11. Бигдан И.А., Жилякова Е.В. Теоретико-методологические вопросы управления финансовой безопасностью предприятия // Региональная экономика и управление. 2015. № 4-1(07). С. 13-19.

12. Блажевич О.Г. Финансовая безопасность предприятий: определение минимально необходимого уровня // Научные труды НАПКС – Москва: 2013 –С.25-315.

13. Блакита А.В. Обеспечение финансовой безопасности предприятия в процессе имплементации финансовой стратегии // Региональная экономика и управление. 2015. № 2-1(05). С. 18-22.

14. Богомолов, В.А. Введение в специальность "Экономическая безопасность": Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ, 2015.

15. Бочаров, В. В. Финансовый анализ. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2014. – 240 с.

16. Вагина Н. Д. Финансовая безопасность предприятия: практические аспекты // Экономики и социум. – 2016. - №12 (31). – С. 411-423.

17. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2013. – 376с.

18. Власов, А.В. Концепция управления денежными потоками в системе финансового менеджмента организации // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2015. – № 4. – С. 32-37.

19. Володина И. Г. Пути обеспечения финансовой безопасности предприятия // Молодой ученый. - 2013. - №9. - С. 156-160.

20. Воробьев Ю.Н. Финансово-экономическая безопасность: теоретический аспект / Ю.Н. Воробьев, Д.В. Порицкий // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2015. - №2. - С. 3-40.
21. Воробьева Е.И. Финансовая безопасность на микро- и макроуровнях / Е.И. Воробьева // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2012. №2. - С. 6-10.
22. Ворожихин В.В. Об определении экономической безопасности в условиях глобализации // Безопасность бизнеса –2014 -№1. – С.28-31.
23. Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий). Учебное пособие для Вузов. – М.: Проспект, КноРус, 2015. – 597 с.
24. Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятия. – М.: Эксмо, 2014. – 652 с.
25. Глебова И.А., Власов Е.Н. Финансовая устойчивость предприятия как фактор обеспечения экономической безопасности // Научный альманах Центрального Черноземья. 2016. № 1. С. 41-43.
26. Глотова И.И., Томилина Е.П. Угрозы экономической безопасности и направления их нейтрализации в системе экономической безопасности предприятия // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 29-33.
27. Гончаренко Л.П., Акулинина. Экономическая безопасность: Учебник для вузов / Л.П. Гончаренко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 478с.
28. Горячева К. С. Финансовая безопасность предприятия, сущность и место в системе экономической безопасности / К. С. Горячева // Экономист. – 2013. – № 8. – С. 65–67.
29. Грызунова, Н. В. Управление денежными потоками предприятия и их оптимизация // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2015. – № 1. – С. 67-72.

30. Гудков А.А., Миронюк А.А. Концепция финансовой безопасности промышленного предприятия // Управление финансовыми рисками. -2016. -№ 4.- С.298-311.

31. Дробот О.А. Анализ и оценка уровня финансовой безопасности предприятия // Наука – промышленности и сервису. - 2014. - № 9.- С. 130-135.

32. Заде Л. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений. - М.: Мир, 1976.—166с.

33. Запорожцева, Л. А., Рябых М. А. Разработка стратегии обеспечения финансовой безопасности предприятия // Фундаментальные исследования. Пенза. - 2013. - № 11 (8). – С.48-52.

34. Ильяшенко Е.В. Модель оценки состояния системы экономической безопасности предприятия // Проблемы экономики.- 2015.- № 3. - С. 301-308.

35. Исаева, Э. В. Механизм оценки финансовой устойчивости предприятия, опирающийся на концепцию свободного денежного потока // Финансовый бизнес. – 2014. – № 2. – С. 42-46.

36. Каранина Р.В. Финансовая безопасность (на уровне государства, региона, предприятия, личности) – Монография. – Киров: ФГБОУ ВО «ВятГУ», 2015 –239 с.

37. Кирильчук Н.А. Методы оценки финансовой безопасности предприятия / Н.А. Кирильчук, О.Г. Блажевич, Д.В. Петрова // ScienceTime. - 2016. - №4 (28). - С. 379-386.

38. Козаченко А. В. Экономическая безопасность предприятия: сущность и механизм обеспечения: Учебное пособие / А.В. Козаченко. - М., 2013. - 58с.

39. Кричевский М.Л. Финансовые риски: Учебное пособие / М.Л. Кричевский. - М.: КноРус, 2013. – 287с.

40. Круш З.А. Принципы коммерческого расчета как основа формирования финансовой безопасности предприятий /Круш З.А.,

Татаринская А.В.// Финансовый вестник. - Воронеж: ВГАУ, 2010. - № 21. - С. 5-9.

41. Кузенко Т. Б. Управление финансовой безопасностью на предприятии / Т. Б. Кузенко, В. В. Прохорова, Н. В. Саблина // Бизнес Информ. – 2008. – № 12(1). – С. 27–29.

42. Лелюхин С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности: Учебник / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – М.: Проспект, 2016. – 336 с.

43. Лелюхин С.Е. Экономическая безопасность в предпринимательской деятельности. Учебник / С.Е. Лелюхин, А.М. Коротченков, У.В. Данилова. – М.: Проспект, 2016. – 336 с.

44. Луппол Е.М. Сущность и особенности финансовой безопасности предприятия в условиях нестабильной экономической ситуации // Научная дискуссия: инновации в современном мире. - 2016. - № 4. - С. 138-143.

45. Луппол Е.М. Теоретические основы обеспечения финансовой безопасности предприятия // Научная дискуссия: инновации в современном мире. - 2016.- № 2-1(45). - С. 103-107.

46. Одинцов А.А. Экономическая и информационная безопасность: Учебное пособие / А.А. Одинцов. - М.: Экзамен, 2013. - 576 с.

47. Папехин Р.С. Факторы финансовой устойчивости и безопасности предприятия: автореф.дис / Р.С Папехин. – Волгоград, 2013. – 21с.

48. Парфенова Т.А. Финансовая безопасность предприятия: системный подход // Консультант. - 2013. - № 15. – С.7.

49. Пасынкова Ю.С. Информационно-аналитические технологии в системах анализа финансовой безопасности предприятия // Научная дискуссия: вопросы технических наук. - 2016. - № 1(31). - С. 51-56.

50.Петренко И.Н. Основы безопасности функционирования хозяйствующих субъектов: Учебное пособие / И.Н. Петренко. - М.: Анкил, 2013. - 304 с.

51. Сараджева О.В. Барикаев И.Н. Финансовая безопасность: Учебное пособие / О.В. Сараджева. - М.: Закон и право, 2013. – 175с.
52. Сенчагов В. Новые угрозы экономической безопасности и защита национальных интересов России // Проблемы теории и практики управления. – 2013. – № 10. – С.8-18.
53. Сорокина О.Н. Содержание финансовой безопасности предприятия // Российское предпринимательство. - 2012. - № 14 (212). - С. 74-80.
54. Суглобов, А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономическая безопасность". - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 271 с.
55. Терехов В.В. Экономическая безопасность предприятия как успешная составляющая современного бизнеса // Прогноз финансовых рисков: интернет-журнал. – 2013. – С.87.
56. Токарь А.А., Попова А.А., Яковенко В.С. Разработка и внедрение мероприятий по обеспечению информационной и финансовой безопасности предприятий в современных условиях // Вестник Института дружбы народов Кавказа. - 2016. - № 1(37). - С. 111-119.
57. Трошин Д.В. Безопасность предприятия: смысл, онтология, оценка: монография / Д.В. Трошин. – Тверь: Твер.гос.ун-т, 2015. – 220 с.
58. Фирсова О.А. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие / О.А. Фирсова. – М.: МОО Межрегиональная общественная организация Академия безопасности и выживания, 2014. – 224 с.
59. Франовская Г.Н. Экономика и организация производства: Учебник. / Г.Н. Франовская, Л.М. Никитина. – М.: Инфра-М, 2014. – 381 с.
60. Хабибулина А.Г. Финансовая безопасность. Финансовые расследования / А.Г. Хабибулина. – М.: Издательство Московского университета, 2013. – 368 с.
61. Хмелев.С. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие / С. Хмелев, Е. Орлова, А. Суглобов. – М.: ЮНИТИ - ДАНА. – 2013. – 272 с.

62. Чиханчин Ю.А. Актуальные вопросы обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации // Вестник Рос.акад. наук. - 2015. - Т.85, N 12. - С.1070-1079.

63. Янкина И.А., Спиридонов Е.Э. Финансовая безопасность предприятий: необходимость системного подхода и участия банков // Банковское право.- 2016. - № 1. - С. 43-48.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

