

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

**ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЙ ГОСУДАРСТВА В НОВЕЙШЕЙ
ИСТОРИИ СТРАНЫ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ
ГРАЖДАНСКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
39.03.03 Организация работы с молодежью
очной формы обучения,
группы 05001411
Масленникова Дмитрия Валерьевича

Научный руководитель:
старший преподаватель
Кисиленко А.В.

БЕЛГОРОД 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДОСТИЖЕНИЙ ГОСУДАРСТВА В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ	10
1.1. Теоретическое обоснование проблемы популяризации достижений государства в новейшей истории	10
1.2. Опыт решения проблемы популяризации достижений государства в новейшей истории	16
1.3. Анализ нормативно-правовой базы в области популяризации достижений государства	19
ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДОСТИЖЕНИЙ ГОСУДАРСТВА В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ	25
2.1. Проблемное исследование целевых групп	25
2.2. Паспорт проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»»	39
2.3. План управления проектом «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»»	46
ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА «НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ»» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	61
3.1. Показатели реализации проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»» и его социальной эффективности	61
3.2. Описание мероприятий проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»»	62
3.3. Условия коммерциализации проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»»	63
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	65
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	67
ПРИЛОЖЕНИЯ	74

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы выпускной квалификационной работы. В современной России формирование гражданской ответственности молодежи является одним из приоритетных направлений деятельности органов государственной молодежной политики. Происходящие в нашей стране в конце XX – начале XXI века события в политике, экономике и культуре изменили социальные отношения, способствовали девальвации ценностей долга, ответственности, национального интереса, добросовестного труда на благо Родины. В связи с этим значение формирования патриотизма и гражданственности среди молодежи значительно возросло, а наметившийся процесс позитивных преобразований во всех областях жизнедеятельности общества потребовал возрождения его духовных основ, глубокого познания исторических ценностей и героического прошлого Отечества.

«Выстраивание» гражданской позиции у молодежи проходит постепенно и требует внимательного, грамотного подхода с учётом возрастных и индивидуальных социально-психологических особенностей молодых людей, их незначительного социально-нравственного опыта, противоречивых и негативных явлений, с которыми им приходится сталкиваться в жизни.

Формирование гражданской идентичности призвано обеспечить интеграцию, единство и целостность самосознания личности как гражданина поликультурного общества на основе усвоения системы общечеловеческих нравственных представлений, свободу его самовыражения с учетом многообразия социальных установок, норм и ценностей. В связи с этим перед наукой встает вопрос о выработке технологий и моделей формирования новой идентичности молодых граждан России, реализация которых предполагает в первую очередь популяризацию достижений государства в новейшей истории. Эта деятельность имеет стратегическое значение для успешного будущего российской государственности.

Молодежь является активным и заинтересованным участником происходящих преобразований. Она – стратегический ресурс изменений России, поскольку наследует степень развития общества и формирует образ будущего. Молодое поколение необходимо рассматривать как инновационный потенциал, роль которого значительно возрастает во всех сферах жизнедеятельности в период трансформации общества. Социальные реалии и, прежде всего, смена ценностных ориентиров в системе социализации подрастающего поколения определяют особую остроту проблемы формирования гражданской идентичности молодежи.

Степень научной разработанности темы. В зарубежной науке выделяются несколько основных социально-гуманитарных и социально-философских школ, в частности, антропологическая (Ф. Арьес, Р. Бенедикт, А. Кардинер, К. Леви-Стросс¹), историческая (Ф. Бродель, Ж. Ле Гофф, А. Тойнби, О. Шпенглер²), которые занимаются исследованием идентичности. Помимо указанных школ данная тема поднимается в работах представителей зарубежной и отечественной социальной феноменологии (Э. Гуссерль, А. Шюц, М. Шелер, Н. Луман, П. Бергер³).

Необходимо отметить, что в научных трудах, посвященных понятию «идентичность», обычно выделяются факультативные и базовые идентичности. К последним традиционно относят конфессиональную или идеологическую принадлежность, гражданство, а также национальную и цивилизационную принадлежность и т.д.

¹Арьес Ф. Ребенок и семейная жизнь при старом порядке. Екатеринбург, 1999; Бенедикт Р. Психологические типы в культурах Юго-Запада США. М., 1997; Кардинер А. Психологические границы общества. Волгоград, 1945; Леви-Стросс К. Структурная антропология. М., 2001.

²Бродель Ф. Грамматика цивилизаций. М., 2008; Ле Гофф Ж. Цивилизация средневекового Запада. М., 1992; Тойнби А. Роль личности в истории. М., 2012; Шпенглер О. Закат Европы. М., 1993.

³Гуссерль Э. Феноменология внутреннего сознания времени. М., 1994; Шюц А. Некоторые структуры жизненного мира. М., 2007; Шелер М. Избранные произведения. М., 1994. Луман Н. Истина, знание, наука как система. М., 2016; Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М., 1995.

Изучением гражданской идентичности, которая с точки зрения российского исследователя Ю.А. Семеновой является своеобразным «каркасом» идентичности, в зарубежной науке занимались такие ученые, как Т. Хайдеггер, Ю. Хабермас, В. Хесле¹. Указанных исследователей интересовали, в частности, особенности формирования идентичности в полиэтноконфессиональных сообществах, трансформации систем идентификаций индивидов под влиянием социокультурных факторов.

Среди отечественных авторов, занимавшихся проблемами гражданской идентичности, следует выделить работы Л.Д. Гудкова, А.В. Кублицкой, В.В. Лапкина, Ю.А. Левады, В.И. Пантина, И.С. Семененко, В.Г. Федотовой, В.А. Ядова², посвященные вопросам становления гражданской идентичности под воздействием процессов глобализации.

Большой вклад в исследование гражданской идентичности был внесен отечественным ученым Л.М. Дробижевой, в исследованиях которой были обобщены результаты проектов, анализирующих российскую идентичность в региональном разнообразии, рассмотрены вопросы, посвященные формированию идентичности в России, а также обосновано разделение понятий государственной и гражданской идентичностей³.

Соотношению понятий «государственная идентичность» и «гражданская идентичность» уделяется внимание в трудах З.Т. Голенковой, В.В. Лапкина, Ю.А. Семеновой и др.⁴

¹Хайдеггер, М. Бытие и время. М., 1997; Хабермас Ю. Философский дискурс о модерне. М., 2003; Хёсле В. Об отношении морали и политики. М., 2013.

²Гудков Л.Д. Специфика гуманитарного знания. М., 1978; Кублицкая Е.А. Особенности религиозности в современной России. М., 2009; Лапкин В.В. Идентичность в системе координат мирового развития. М., 2010; Левада Ю.А. Современное христианство и социальный прогресс. М., 1962; Пантин В.И. Волны и циклы социального развития: цивилизационная динамика и процессы модернизации. М., 2004; Семененко И.С. Глобализация и социокультурная динамика: личность, общество, культура. М., 2003; Федотова В.Г. Хорошее общество. М., 2005; Ядов В.А. Трансформация постсоветских обществ: что более значимо – исторически традиционное или недавнее прошлое. М., 2014.

³Дробижева Л.М. Гражданская, этническая и региональная идентичность: вчера, сегодня, завтра. М., 2013.

⁴Голенкова З.Т. Социальная структура общества и социальная стратификация. М., 2011; Лапкин В.В. Идентичность в системе координат мирового развития. М., 2010;

Н.А. Галактионова в своих исследованиях¹ отмечает, что понятие «россиянин» имеет два аспекта: государственный и гражданский. Если государственный аспект, по мнению автора, выражается исключительно административным закреплением статуса гражданина страны, который присваивается автоматически (по праву рождения или путем специальных процедур получения гражданства для мигрантов и характеризуется как формализованный, предписываемый извне), то гражданский аспект подразумевает, в первую очередь, ценностно-когнитивное наполнение, реализуемое в рамках патриотических чувств, приверженности ценностям конкретной страны.

В отечественной социологии можно выделить ряд работ, посвященных исследованию гражданской идентичности молодежи как особой социально-демографической группы российского общества. Данная проблематика рассматривается авторами в контексте изучения процессов социализации молодого поколения (Ю.Г. Волков, В.П. Воробьев, В.И. Добреньков, Ю.А. Зубок, А.И. Ковалева, В.И. Чупров²), в том числе гражданской и правовой социализации (П.С. Самыгин, С.И. Сергейчик³), социальной активности молодежи (С.П. Иваненко, Д.С. Карпухин, А.В. Кострикин, Е.Л. Омельченко, В.И. Скоробогатова⁴), гражданских и правовых ценностей

Семёнов Ю.А. Формирование гражданской идентичности в условиях современного российского общества. Челябинск, 2010.

¹

²Волков Ю.Г. Личность и гуманизм. Челябинск, 1995; Воробьев В.П. Участие в деятельности студенческого самоуправления как фактор формирования гражданской активности молодежи. Томск, 2017; Добреньков В.И., Волков Ю.Г., Кадария Ф.Д., Савченко И.П., Шаповалов В.А. Социология молодёжи. Учебное пособие для студентов вузов. Ростов-на-Дону, 2001; Зубок Ю.А., Чупров В.И. Положение молодежи и реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации. М., 2003; Ковалева А.И., Луков В.А. Социология молодежи: Теоретические вопросы. М., 1999; Чупров В.И. Зубок Ю.А. Проблемы вторичной занятости учащейся молодежи: состояние и перспективы. М., 1996.

³Самыгин П.С. Социальная неопределенность и правовая социализация учащейся молодежи в России. Ростов-на-Дону, 2007; Сергейчик С.И. Факторы гражданской социализации учащейся молодежи. М., 2002.

⁴Иваненков С.П., Кострикин А.В. Проблемы исследования социальной активности молодежи. М., 2009; Омельченко Е.Л., Сабирова Г.А. К вопросу о молодежных культурах в современной России. М., 2017; Карпухин Д.С. Политическое участие молодежи в

и установок молодых людей (К.А. Гордеев, Т.А. Панкова, Е.А. Певцова, Ф.Э. Шереги, М.А. Ядова¹).

Среди научных трудов, посвященных молодежи и, в частности, становлению ее гражданской идентичности, следует выделить монографию М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги «Молодежь России: социологический портрет»². Данная монография посвящена анализу российской молодежи как объекта социализации и самореализации, ее роли в воспроизводстве социальной структуры российского общества. В рамках данной работы процесс социализации, самореализации молодежи связывается авторами с ее социальной и гражданской идентичностью.

Проблема исследования заключается в противоречии между необходимостью формирования и развития гражданской идентичности молодежи и недостаточной разработанностью проектов гражданско-патриотической тематики, посвященных пропаганде достижений и значимых событий государства в новейшей истории.

Объектом исследования является гражданская идентичность молодежи.

Предмет исследования популяризация достижений государства в новейшей истории как способ формирования и развития гражданственности и патриотизма молодежи в современном российском обществе.

современной России. Саратов, 2008; Скоробогатова В.И. Молодежное движение в России: проблемы развития гражданского общества. М., 2003.

¹Гордеев К.А. Правосознание современной российской молодежи. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/pravosoznanie-sovremennoy-rossiyskoj-molodezhi> (дата обращения: 22.11.2017); Панкова Т.А. О становлении нравственных и гражданских позиций школьников. М., 2002; Певцова Е.А. Проблемы формирования правового сознания учащейся молодежи. М., 2006; Шереги Ф.Э. Ценностные ориентации, нравственные установки и гражданская активность молодежи. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsennostnye-orientatsii-nravstvennyie-ustanovki-i-grazhdanskaya-aktivnost-molodezhi> (дата обращения: 24.11.2017); Ядова М.А. Современное и традиционное в ценностях постсоветской молодежи. М., 2012.

²Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М., 2010.

Цель исследования – разработка проекта гражданско-патриотической тематики, посвященного популяризации достижений государства в новейшей истории.

Задачи исследования:

1. Изучить теоретико-методологические основы исследования проблемы популяризации достижений государства в новейшей истории.
2. Проанализировать проблему популяризации достижений государства в новейшей истории и предложить ее проектное решение.
3. Описать мероприятия проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»» и обосновать его социальную эффективность.

Теоретико-методологическую основу исследования составили положения работ Г.Ф. Гаврилычевой о гражданском воспитании, Е.Н. Землянкой о феномене гражданственности. Использование методологии системного подхода позволило рассмотреть гражданскую идентичность как комплекс когнитивных, ценностный, эмоциональных и деятельностных элементов, находящихся во взаимодействии.

В выпускной квалификационной работе использовались методы анализа документов, обобщения, социального проектирования. Для сбора эмпирической информации применялся метод анкетирования.

Эмпирическая база работы включает:

- вторичный анализ результатов прикладных исследований, посвященных особенностям социального положения и условиям жизни молодежи, ее гражданским и правовым ценностям и ориентациям, формам активности в современном российском обществе;
- нормативно-правовые акты, регулирующие вопросы гражданского-патриотического воспитания молодежи¹.

¹Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. №2403-р. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/39133.html/> (дата обращения 10.12.2017); О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации

Научно-практическая значимость исследования. Результаты и материалы, полученные в ходе исследования, могут быть использованы в работе органов молодежной политики, структурных подразделений учебных заведений, молодежных общественных объединений, реализующих проекты и программы гражданско-патриотического воспитания. Разработка проекта по созданию и развитию информационного ресурса «Наши достижения» является одним из наиболее значимых практических результатов работы. Проект может быть принят в качестве рекомендаций по совершенствованию информационного обеспечения просветительской работы гражданско-патриотической направленности в Белгородской области.

Методологический и методический опыт исследования может быть использован для проведения близких по теме прикладных исследований.

Апробация результатов исследования. Проект прошел апробацию на базе ОГБУ «Центр молодежных инициатив».

Структура выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка источников и литературы и приложений.

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДОСТИЖЕНИЙ ГОСУДАРСТВА В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ

1.1. Теоретическое обоснование проблемы популяризации достижений государства в новейшей истории

В современных условиях формирование гражданской идентичности молодежи является одним из стратегических приоритетов государственной молодежной политики. В «Основах государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» ключевой задачей определяется воспитание патриотично настроенной молодежи с независимым мышлением, обладающей созидательным мировоззрением, профессиональными знаниями, демонстрирующей высокую культуру, в том числе культуру межнационального общения, ответственность и способность принимать самостоятельные решения, нацеленные на повышение благосостояния страны, народа и своей семьи. Осознавая значимость процесса формирования гражданской идентичности молодых россиян, государство закрепляет необходимость разработки и внедрения просветительских (в том числе интерактивных) программ и проектов гражданско-патриотической тематики, посвященных пропаганде государственной символики, достижениям государства, героям и значимым событиям в новейшей истории страны¹.

Прежде чем раскрыть сущность понятия «гражданская идентичность», рассмотрим понятия «гражданственность» и «идентичность». Педагогический словарь определяет «гражданственность» «качеством личности, которое характеризуется стремлением и умением работать во имя интересов страны, нации, ответственностью по отношению к своим обязанностям, осознанием своих прав»².

¹Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/39133.html/> (дата обращения 10.12.2017).

²Теоретические аспекты формирования гражданской идентичности. URL: <https://infourok.ru> (дата обращения: 10.12.2017).

По определению Е.Н. Землянской, гражданственность представляет собой «нравственное качество личности, базирующееся на любви к Родине, осознании своих прав и обязанностей по отношению к обществу, сопричастности к общественным и политическим делам своей нации, социально значимой деятельности во всех областях жизни общества»¹.

Гражданственность, как качество личности, включает в себя следующие компоненты:

- теоретический компонент представляет собой знания о различных областях социальной жизни: устройстве, законах, нормах, правах и обязанностях человека;

- деятельностный компонент обеспечивает человеку возможность применять свои права и выполнять свои обязанности. При этом гражданское поведение и деятельность могут быть ориентированы на изменение или сохранение отдельных элементов социальной организации гражданского общества, только не на уровне и не силами государства;

- когнитивный, мотивационно-ценностный компонент включает в себя психологическое чувство считать себя полноценным и свободным членом общества, стремление к сопричастности к общественной деятельности, умение соединять личностные и общественные интересы и т.п.

Г.Ф. Гаврилычева определяет гражданственность как «интегрированное качество, которое можно представить через определённую систему единства общества и составляющих элементов. Условно подразделяют данные составляющие на следующие качества:

- нравственные – добро, милосердие, справедливость, честность и т.д;
- деловые – самостоятельность, трудолюбие, ответственность, дисциплинированность, активность;
- правовые – обязанность, права, законопослушность;

¹Землянская Е.Н. Формирование у младшего школьника гражданской идентичности. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27811065> (дата обращения: 15.12.2017).

- гражданские и патриотические – любовь к Родине, гордость за неё, уважение к национальным символам, к государственной власти, народам других стран.

По мнению автора, процесс гражданского воспитания включает три уровня:

- формирование системы конкретных представлений и понятий (когнитивный уровень);
- формирование позитивного эмоционального отношения (эмоциональный уровень);
- формирование поведения, собственного мнения, т.е. деятельностный подход (конативный уровень)»¹.

Названные компоненты способствуют обогащению, накоплению социально-нравственного опыта, являющегося результатом взаимодействия школы, семьи, всего воспитательного пространства, в том числе и результатом самовоспитания.

Идентичность человека – это часть его самосознания (если мы говорим о групповой идентичности или идентичности более широких общностей, то подразумеваем, что есть некий аналог «самосознание группы», «самосознание общности» как результаты коллективного осмысления и самоощущения «Мы»).

Идентичность человека рассматривается на трех уровнях, в которых выделяют социальную, личностную (персональную) и самоидентичность.

Социальная идентичность ещё называется «идентичностью принадлежности», которая организуется на знании человека о том, что он принадлежит к определенной группе и относит себя к ней, эмоциональной значимости для него собственного группового членства, осознания им своих социальных потребностей и расширения средств и способов их реализации.

¹Гаврилычева Г.Ф. Гражданское воспитание: опыт и перспективы // Воспитание школьников. 2010. № 3. С. 3.

В последние годы чаще используют термин социокультурная идентичность. Социокультурная идентичность – это определение себя в следующих взаимосвязанных координатах: с кем, каковы мое место и роль в данной группе, сообществе (социальная составляющая); каковы отличительные черты «мы» и кто в данном «мы» «я», кто и почему определяется как «чужой» (культурная составляющая). В отличие от социальной идентичности, в этом случае большое значение отводится культурной составляющей, т.е. осознанному принятию человеком культурных норм и образцов поведения, ценностных ориентаций и языка, пониманию своего «я» с позиций тех культурных характеристик, которые приняты в данной группе, общности, обществе.

Развитие личностной идентичности человека проходит через сопоставление и противопоставление различных групп и общностей в процессе взаимодействия с ними: если в социальной идентичности акцентируется сходство с группой (группами), характеристики подобия, то в личностной идентичности подчеркиваются отличия, своеобразие.

Самоидентичность или «эго-идентичность» – это и есть приватные, индивидуальные представления человека о самом себе, в основе которых лежит опыт определения социальной и личностной идентичности, которая «характеризуется по действительно достигаемому, в тоже время всегда пересматриваемому чувству реальности «я» в социальной реальности».

Необходимо иметь представление и о структуре идентичности. Во многих исследованиях выделяют три основных составляющих:

а) когнитивно-смысловую: осознание своей принадлежности к определенной группе, которое позволяет солидаризироваться с ее идеалами, стандартами, приветствуемыми антропообразцами; формирование представлений об атрибутах должного по отношению к различным ситуациям и людям; выработка мнения о себе как члене определённой группы, соотнесение данного мнения с соответствующим мнением членов данной группы как «своих» и других групп как «чужих» (социокультурный

уровень), наполнение собственными смыслами, преломление, исходя из учета собственных предпочтений и особенностей (личностный уровень);

б) эмоционально-ценностную: совокупность чувств, оценок, отношений, связанных со сформированными знаниями, представлениями, мнениями о членстве в группах и общностях (социокультурный уровень), актуализация и ощущение адекватности-неадекватности собственного «Я» (личностный уровень);

в) деятельностном: реализуются принятые антропо-образы и образцы, соответствующих сценариев и способов поведения внутри и вне своей группы, общности (социокультурный уровень), выполнение «по-своему» (личностный уровень).

Структуру гражданской идентичности, как и любого вида идентичности, характеризует две стороны:

- Первая сторона предполагает осознание принадлежности к тому или иному государству, которая имеет для определённого индивида значимый смысл.
- Вторая сторона определяет феномен индивидуального сознания, признак качества гражданской общности, характеризующего его как коллективного субъекта. Эти стороны не взаимоисключают друг друга, а акцентируют внимание на различных аспектах гражданской идентичности со стороны индивида и со стороны общества.

К более важным факторам выработки коллективной субъективности гражданской общности относятся:

- общее историческое прошлое, укореняющее и легитимизирующее существование данной общности, воспроизводящееся в мифах, легендах и символах;
- самоназвание гражданской общности;
- общий язык, который является средством коммуникации и условием выработки разделяемых смыслов и ценностей;

- общая культура (политическая, правовая, экономическая), созданная на конкретном опыте совместной жизни, закрепляющая основные принципы взаимоотношений внутри совместной общности и ее институционального устройства:

- переживание данным сообществом совместных эмоциональных состояний, особенно связанных с реальными политическими действиями.

К показателям сформированности гражданской идентичности у молодежи относятся такие интегративные качества личности как гражданственность, патриотизм и социально-критическое мышление, гарантирующее когнитивную базу свободного жизненного выбора личности. Естественно, очень важно обеспечить формирование у молодежи образа России в целостности ценностно-смыслового, исторического, патриотического и правового контекстов; формирование социально-критического мышления как основы свободного выбора и самоопределения личности; развитие толерантного сознания и коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве. Воспитание толерантности как моральной ценности и социальной нормы складывающегося в России гражданского общества, понимание и уважение иного образа мыслей и образа жизни является необходимым условием жизни в поликультурном и поликонфессиональном обществе, формирования гражданской идентичности и патриотизма личности.

Общегражданская идентичность интегрирует население страны и является залогом стабильности государства, понятие «государственная идентичность» является синонимом понятию «национальная идентичность» тогда, когда последнее рассматривают в рамках подхода к нации как к согражданству, общности, организованной по государственно-политическому признаку.

Таким образом, сущность гражданской идентичности заключается в осознании личностью своей принадлежности к сообществу граждан определенного государства на общекультурной основе. Она имеет

личностный смысл, который определяет целостное отношение к социальному и природному миру. В структуру гражданской идентичности включены три основополагающих компонента: когнитивный (знания о гражданственности и ее составляющих), ценностный и эмоциональный (отношенческий).

1.2. Опыт решения проблемы популяризации достижений государства в новейшей истории

Говоря о популяризации достижений государства в новейшей истории, стоит затронуть тему государственной пропаганды, которая, будучи рассматриваемой с положительной стороны является средством для объединения населения, его воспитания в рамках существующих ценностей. С начала тысячелетия Российское государство приступило к активной пропагандистской деятельности с целью продвижения концепций, которые повлияют на повышение уровня гражданской идентичности граждан. На протяжении 2000-2014 гг. государственная пропаганда корректировалась, определяя основные параметры российского информационного пространства. В первые два срока правления В.В. Путина пропагандистская деятельность была направлена на борьбу с терроризмом и «собрание земель». В период президентства Д.А. Медведева – на «перезагрузку» и инновации. Начиная с 2012 г., можно отметить ярко выраженный антиамериканский и антизападный оттенок.

Государственная пропаганда существует в любой стране мира, но степень ее проявления различна. В странах Европы и США она ограничивается пропагандистской деятельностью борющихся за государственную власть акторов, что фактически нуллифицирует силу ее влияния на социум. В то же время государственная пропаганда достаточно широко используется в Северной Корее и Китае. Можно сказать, что чем демократичнее государственно-политический режим, тем меньшую роль в нем играет это явление.

Самым эффективным механизмом государственной пропаганды являются СМИ, которые сообщают и разъясняют населению официальную позицию государства по происходящим событиям. В список приоритетных направлений государственной пропаганды как правило входят:

- Популяризация здорового и спортивного образа жизни;
- Популяризация работы на государство;
- Популяризация престижности и ответственности определенных профессий;
- Популяризация законопослушного образа жизни, соблюдения и взаимного уважения традиций, обычаев и норм морали;
- Популяризация здоровой и полной семьи с необходимым государству количеством детей (в России – больше двух, у Китая, например, меньше двух);
- Популяризация правильного личностного и патриотического воспитания;
- Популяризация хорошей успеваемости в школе, университете;
- Популяризация использования отечественных товаров и услуг;
- Популяризация важных событий в истории государства;
- Популяризация официальной государственной позиции по происходящим в мире и в стране событиям и процессам.

Одним из главных мировых событий нашей страны в новейшей истории можно считать Зимние Олимпийские игры, проходившие в городе Сочи. Стоит выделить, что Олимпиада проходила во время развязанного против России «чёрного пиара», тем не мировые СМИ были вынуждены признать её успех.

В российских СМИ активно освещались новости олимпиады с момента выбора города Сочи местом проведения олимпиады, начиная с успешного строительства спортивных сооружений, которые были готовы в срок и соответствовали самым высоким мировым стандартам, заканчивая эстафетой

олимпийского огня, которая стала самой продолжительной за всю историю (123 дня) и самой протяжённой (более 40 тысяч километров). Олимпийский огонь был пронесён через столицы всех 83 субъектов Российской Федерации.

Олимпийской вещательной службой было произведено более 1300 часов прямого эфира международных программ, в том числе 456 часов выпусков новостей. Трансляция Олимпийских игр осуществлялась на 159 стран, что превышает количество стран в Ванкувере (120). Во время XXII Зимних Олимпийских игр в Сочи огромный поток данных об олимпиаде шёл через Интернет. Количество запросов превысило в два раза население Земли и достигло 13 млрд. В России по всем федеральным каналам транслировались новости олимпиады, большинство вели прямые трансляции и показывали отдельные репортажи об успехах российских спортсменов.

Банк России выпустил памятные денежные знаки и монеты из драгоценных металлов (серебро и золото) и недрагоценных металлов (медно-никелевый сплав), посвящённые XXII Олимпийским зимним играм и XI Паралимпийским зимним играм 2014 года в Сочи.

Согласно исследованию компании Nielsen, Олимпийские игры в Сочи оправдали и даже превзошли ожидания подавляющего большинства (94%) опрошенных жителей России, а 75% опрошенных россиян уверены, что наследие, которое оставили после себя Игры в Сочи, будет работать в будущем ещё долгие годы. Сходные оценки итогов Олимпиады в Сочи были зафиксированы исследованиями ВЦИОМ, которые показали, что интерес к спорту возрос до 63% среди жителей нашей страны.

Олимпийские игры в Сочи показали неослабевающий интерес граждан к спортивным состязаниям. Благодаря Играм произошёл рост национального самосознания и патриотических настроений, а также повысился уровень привлекательности нашей страны на международной арене. Олимпиада сплотила людей, заставив поверить в собственные силы.

Таким образом, Олимпийские игры в Сочи можно считать важным достижением государства в новейшей истории страны. Деятельность,

реализуемая во время игр, является частью всемирной и национальной пропаганды здорового образа жизни.

Пропаганду здорового образа жизни посредством популяризации достижений страны можно встретить и в кино. К таким фильмам относятся: Легенда номер 17, Чемпионы, Движение вверх. В данных фильмах повествуется о великих победах как советских, так и современных спортсменов. Популярными становятся фильмы о спорте и спортивных мероприятиях документального характера.

Фильмы о победах отечественных спортсменов являются отличным стимулом для подрастающего поколения занять свое собственное время физическими нагрузками и научиться прикладывать усилия для достижения поставленных целей.

Необходимо отметить, что огромную роль в формировании патриотических настроений населения играет празднование памятных дат. В России они были введены в 2010 году и определяют важнейшие события в жизни государства и общества, достойные быть увековеченными в народной памяти. Перечень этих событий установлен законом «О днях воинской славы и памятных датах России». К ним относятся:

- 25 января – День российского студенчества;
- 15 февраля – День памяти о россиянах, исполнявших служебный долг за пределами Отечества;
- 12 апреля — День космонавтики;
- 26 апреля – День участников ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф;
- 27 апреля – День российского парламентаризма;
- 22 июня – День памяти и скорби;
- 29 июня – День партизан и подпольщиков;
- 28 июля – День крещения Руси;
- 1 августа – День памяти российских воинов, погибших в Первой мировой войне;

- 2 сентября – День окончания Второй мировой войны;
- 3 сентября – День солидарности в борьбе с терроризмом;
- 7 ноября – День Октябрьской революции 1917 года;
- 3 декабря – День неизвестного солдата;
- 9 декабря – День Героев Отечества;
- 12 декабря – День Конституции Российской Федерации.

Стоит отметить проведение в дни воинской славы торжественных мероприятий в войсках, а по памятным датам – публичных мероприятий. Министерству обороны предписано проводить 23 февраля и 9 мая ежегодные праздничные салюты.

Кроме того, предусматривается ряд других форм увековечения памяти воинов: создание музеев, установка памятников, организация выставок и публикаций в СМИ, присвоение их имен населенным пунктам, улицам, воинским частям и кораблям, сохранение и обустройство территории, связанной с подвигом.

Государственная пропаганда реализует в первую очередь воспитательную функцию, направленную на популяризацию в российском обществе значимых ценностей. Согласно ряду официальных государственных программ, к ним относятся в первую очередь здоровье, труд, семья, любовь к Родине, активная жизненная и гражданская позиция и ответственность. Основной площадкой для популяризации достижений государства служат ресурсы СМИ. Определяя основные параметры российского информационного пространства для объединения населения государство способствует его воспитанию в рамках указанных ценностей. В плане популяризации достижений государства эффективным средством является кинематограф. Кино, как способ пропаганды, способно оказывать чрезвычайно высокое эмоциональное воздействие. Оно активно генерирует в воображении зрителя картину мира в идеализированном виде.

1.3. Анализ нормативно-правовой базы в области популяризации достижений государства

В Распоряжении Правительства РФ от 29.11.2014 г. № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» в седьмом разделе говорится о необходимости «формирования системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи, знающей и ответственно реализующей свои конституционные права и обязанности, обладающей гуманистическим мировоззрением, устойчивой системой нравственных и гражданских ценностей, проявляющей знание своего культурного, исторического, национального наследия и уважение к его многообразию, а также развития в молодежной среде культуры созидательных межэтнических отношений. В ходе реализации этой задачи выделяются следующие мероприятия:

- разработка и внедрение просветительских (в том числе интерактивных) программ и проектов гражданско-патриотической тематики, посвященных пропаганде государственной символики, достижениям государства, героям и значимым событиям в новейшей истории страны;
- популяризация в молодежной среде литературного русского языка, а также культурных и национальных традиций;
- вовлечение молодежи в реализацию программ по сохранению российской культуры, исторического наследия народов страны и традиционных ремесел;
- популяризация людей, достигших выдающихся успехов в своей профессиональной деятельности;
- поддержка участия молодежи в реализации проектов экологических организаций и деятельности по реставрации исторических памятников;

- развитие механизмов обеспечения доступности для молодежи объектов культурного наследия (в том числе путем формирования и развития единой системы льготного посещения театрально-концертных организаций, музеев, выставок, организаций культуры и искусства);
- расширение сети молодежных, физкультурно-спортивных, военно-патриотических и компьютерных клубов, библиотек, художественных кружков и других организаций, доступных для молодежи»¹.

За последние годы в России были предприняты значительные усилия по укреплению и развитию системы патриотического воспитания граждан. Действует государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы». Данная программа ставит целью государственной политики в сфере патриотического воспитания «создание условий для повышения гражданской ответственности за судьбу страны, повышения уровня консолидации общества для решения задач обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития Российской Федерации, укрепления чувства сопричастности граждан к великой истории и культуре России, обеспечения преемственности поколений россиян, воспитания гражданина, любящего свою Родину и семью, имеющего активную жизненную позицию»².

С точки зрения решения исследовательских и проектных задач особый интерес представляют положения программы, связанные с ее информационным обеспечением, «созданием условий для освещения событий и явлений патриотической направленности, предусматривающих следующие меры:

¹Основы государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/39133.html/> (дата обращения 10.12.2017).

²О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»: Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493. URL: <http://static.government.ru/media/files/8qqYUwwzHUxzVkJ1jsKAErrx2dE4q0ws.pdf> (дата обращения: 10.12.2017).

- формирование и обновление баз данных, анализ интернет-сайтов и блогосферы, информационно-аналитических материалов патриотической направленности;
- повышение уровня использования новых технологий и современных подходов к патриотическому воспитанию в средствах массовой информации;
- создание условий для развития гражданской активности по формированию патриотической культуры в электронных и печатных средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- содействие развитию и расширению патриотической тематики телевизионных программ, периодической печати, литературы;
- создание условий для знакомства широких слоев граждан с содержанием произведений журналистов, писателей, деятелей науки и культуры в области патриотического воспитания, достижениями россиян в области науки, технологий и культуры;
- создание условий для издания и распространения литературы, развития электронных и печатных средств массовой информации, специализирующихся на патриотической тематике;
- создание условий для поддержки игровых и медиа-программ, способствующих патриотическому воспитанию граждан, активное использование информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для работы с молодежной аудиторией¹.

Таким образом, можно сделать следующие выводы по первой главе:

1. Одной из актуальных проблем в современной России выступает формирование гражданской идентичности молодого поколения. Именно

¹О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»: Постановление Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493. URL: <http://static.government.ru/media/files/8qqYUwwzHUxzVkh1jsKAErrx2dE4q0ws.pdf> (дата обращения: 10.12.2017).

молодежь как специфическая социально-демографическая группа играет большую роль в общественной жизни государства, определяет образ его будущего. Молодое поколение с одной стороны наследует степень развития общества, с другой, выступает носителем инновационного потенциала, реализация которого будет способствовать его развитию и изменению. Учитывая смену ценностных ориентиров в системе социализации подрастающего поколения задача формирования гражданской идентичности становится стратегическим приоритетом современной молодежной политики.

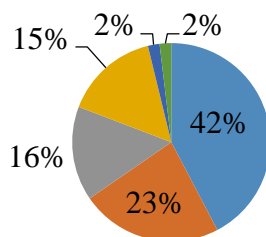
2. Государство осознавая необходимость развития гражданственности и патриотизма в среде молодежи с помощью властных структур, институтов гражданского общества, системы образования, семьи, средств массовой информации и других субъектов проводит различные просветительские мероприятия, направленные на формирование патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины. Особую значимость приобретают проекты, популяризирующие достижения государства в новейшей истории.

ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ДОСТИЖЕНИЙ ГОСУДАРСТВА В НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИИ

2.1. Проблемное исследование целевых групп

Для решения исследовательских задач в рамках выпускной квалификационной работы было проведено социологическое исследование, позволившее определить особенности гражданской идентичности и позиции молодежи, ее патриотические установки и ценности. В опросе участвовала молодежь г. Белгорода в возрасте от 14 до 30 лет. Выборочную совокупность составили 100 человек.

На вопрос «Что Вы подразумеваете под понятием патриотизм?» 42% респондентов ответили, что это «любовь к родине, родной стране». 23% молодежи связывает понятие «патриотизм» с гордостью за свою страну, ее достижения в науке, культуре, спорте. 16% опрошенных рассматривают патриотизм как «готовность защитить интересы своей страны», 15% определяют его как желание связать со страной свое будущее, работать на ее благо.



- любовь к родине, родной стране;
- гордость за свою страну, ее достижения в науке, культуре и спорту;
- готовность защитить интересы своей страны;
- желание жить дальше в своей стране и работать на ее благо;
- уверенность в своем будущем;
- другое

Диаграмма 1. Распределение вариантов ответов на вопрос: «Что Вы подразумеваете под понятием патриотизм?», %

Исходя из результатов, полученных при анализе ответов респондентов на данный вопрос, можно сделать вывод, большинство опрошенных молодых людей связывают понятие «патриотизм» с эмоционально-ценностной составляющей, совокупностью таких чувств как любовь, гордость.

На вопрос «Какие чувства Вы испытываете по отношению к России?» респондентам были предложены следующие варианты ответа: гордость; уважение; любовь; надежда; восхищение; доверие; симпатия; разочарование; недоверие; безразличие; осуждение; антипатия. При ответе на данный вопрос большинство выбрало вариант «гордость» и «уважение» (57%). 53% опрошенных испытывают к своей стране чувство любви. Несмотря на то что большинство молодежи испытывает к своей стране положительные чувства, стоит отметить, как тревожную тенденцию, что отрицательным вариантам ответа (разочарование, недоверие, безразличие, осуждение, антипатия) в общей сумме отдали предпочтение больше 30% опрошенных. В то время как формирование гражданской идентичности и позиции молодежи находится в прямой зависимости от чувства гордости за страну.

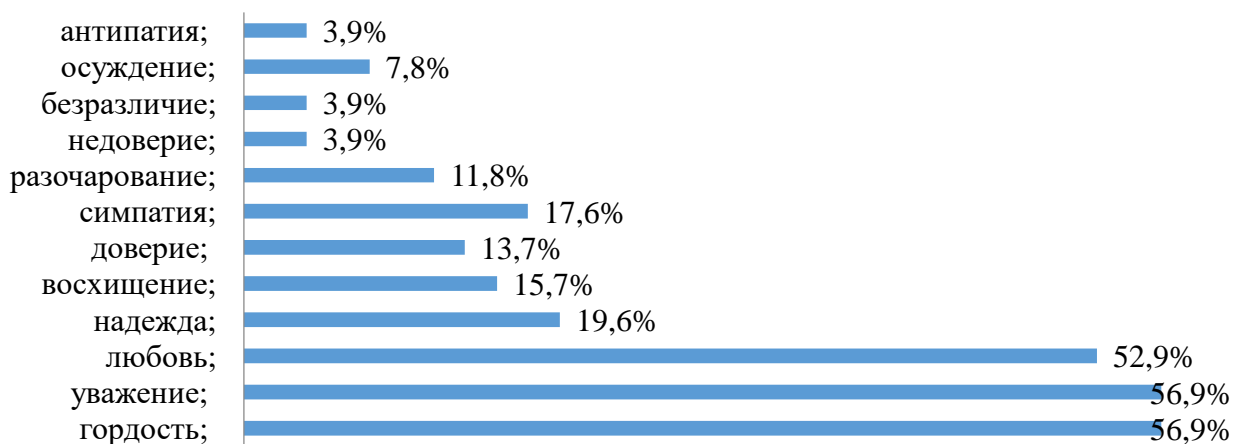


Диаграмма 2. Распределение вариантов ответов на вопрос: «Какие чувства Вы испытываете по отношению к России?», %

Далее молодым людям необходимо было ответить на вопрос: Хотели бы Вы уехать жить в другую страну? 43% респондентов ответили «скорее всего нет, чем да». 29% выбрали вариант «скорее да, чем нет». Респондентов

не желающих уехать в другую страну оказалось 18%, а тех кто хотел бы уехать жить в другую страну 10%.

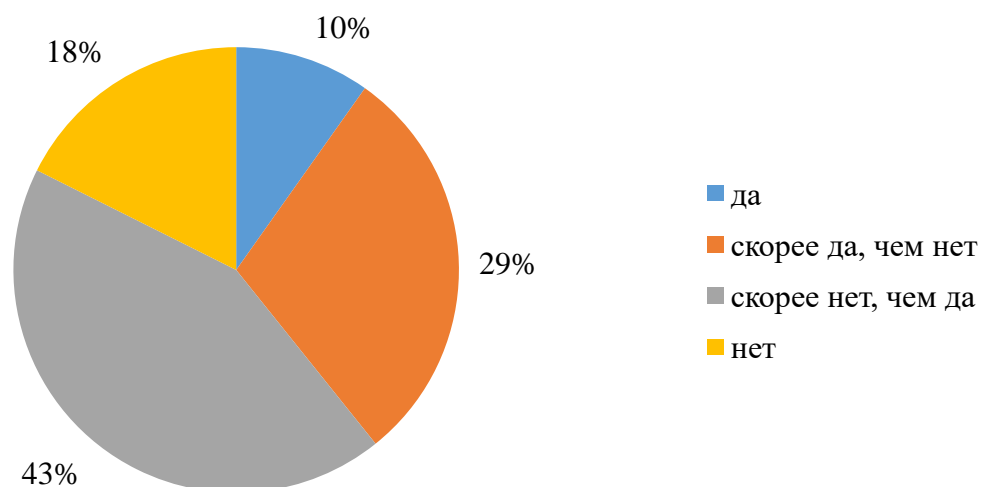


Диаграмма 3. Распределение вариантов ответов на вопрос: «Хотели бы Вы уехать жить в другую страну?», %

Можно сделать вывод, что большинство респондентов всерьез не задумывались о данном вопросе, отсюда и такая неопределенность. Но всё-таки стоит отметить, что большинство респондентов предпочли бы жить в своей стране. При этом, идентификация своего будущего с будущим государства является необходимым условием его самосохранения и целостности.

Следующий вопрос позволил определить, что больше всего вызывает у молодежи чувство гордости за свою страну. Респондентам были предложены следующие варианты: История страны; Победа в Великой Отечественной войне; природные богатства; культурное наследие; не испытываю чувства гордости. Историей страны гордятся 82% респондентов, 14% испытывают чувство гордости в связи с культурным наследием государства, природные богатства страны вызывают указанное чувство у 4% молодежи. Стоит отметить, что вариант «не испытываю гордости» не был выбран ни разу, что говорит о том, что каждый молодой человек может найти для себя своё основание для гордости за страну.

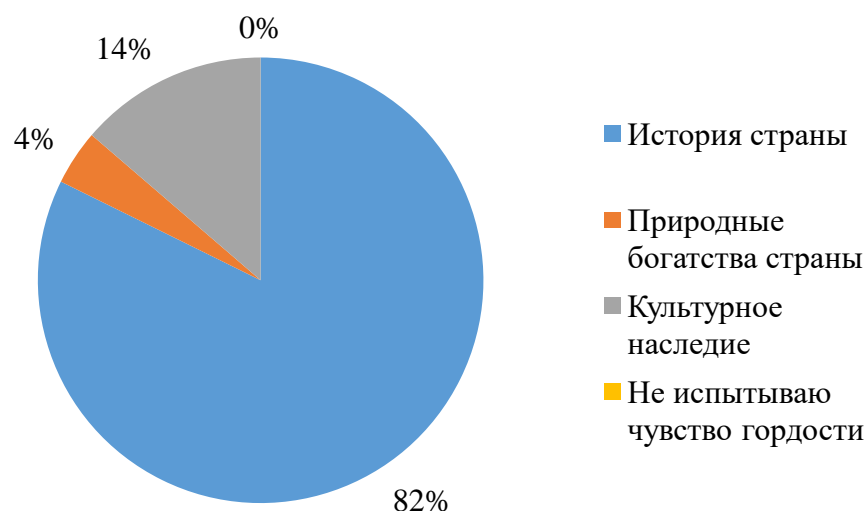


Диаграмма 4. Распределение вариантов ответов на вопрос: «Что вызывает у Вас чувство гордости за свою страну?», %

Следующий вопрос помог выяснить, интересуется ли молодежь историческим прошлым. 46% респондентов заявили, что они интересуются историческим прошлым своей страны. 40% ответили «скорее да, чем нет», 12% выбрали вариант «скорее нет, чем да», и всего лишь 2% не интересуются историческим прошлым.

Можно сделать вывод, что менее 15% респондентов не интересуются историческим прошлым своей страны, основная часть молодежи испытывает интерес к истории государства, его важнейшим событиям.

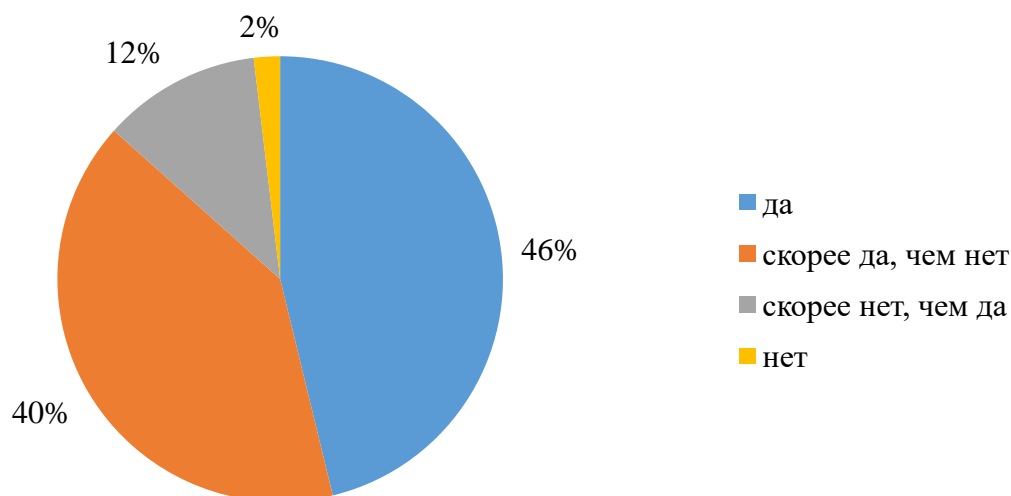


Диаграмма 5. Распределение вариантов ответов на вопрос: «Интересуетесь ли Вы историческим прошлым своей страны?», %

Следующий вопрос позволил выяснить, следит ли молодежь за событиями в стране. 52% ответили «скорее да, чем нет», респондентов, следящих за событиями в стране, оказалось 42% и вариант «скорее нет, чем да» выбрали 6%.

Проанализировав ответы, можно сделать вывод, что основная часть респондентов следят за событиями в своей стране. Данный факт говорит о том, что большинство молодежи находится в курсе событий, в том числе касающихся достижений государства.

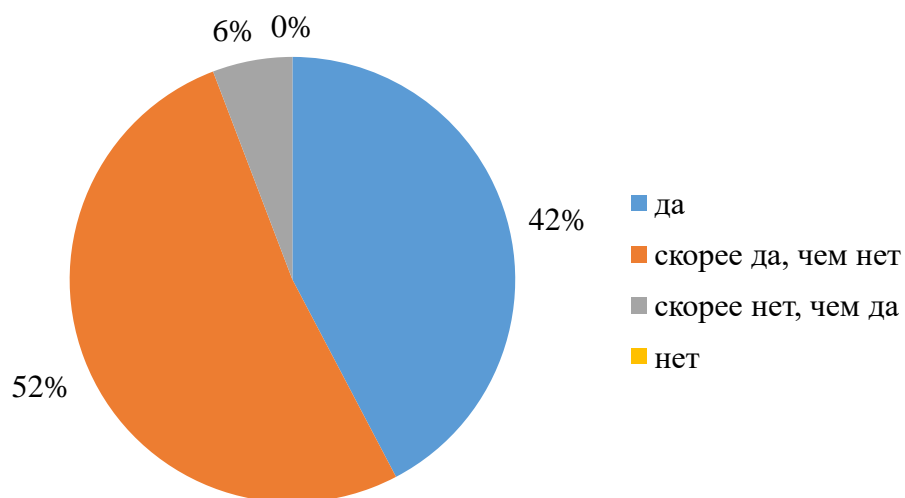


Диаграмма 6. Распределение вариантов ответов на вопрос: «Следите ли Вы за событиями в своей стране?», %

Далее респондентам был задан вопрос: чувствуете ли Вы себя патриотом своей страны? 45% респондентов уверенно заявили, что считают себя патриотами, 39% отнесли себя к варианту «скорее да, чем нет», 10% выбрали вариант «скорее нет, чем да» и 6% не чувствуют себя патриотами.

Было установлено, что в большая часть молодежи считают себя патриотами своей страны. Именно патриотизм как особая ценность обеспечивает формирование гражданской идентичности молодого поколения.

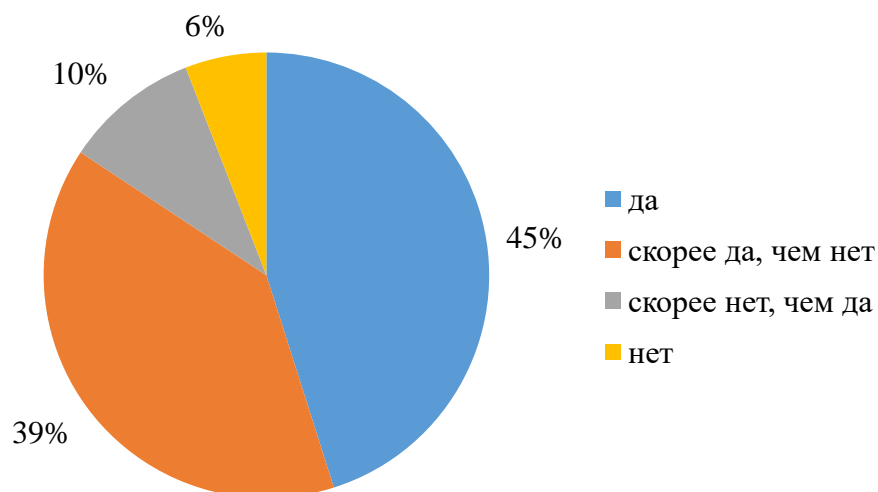


Диаграмма 7. Распределение вариантов ответов на вопрос: «Считаете ли Вы себя патриотом своей страны?», %

Следующий вопрос звучал таким образом: «Чувствуете ли Вы себя частью своей страны?» Половина опрошенных уверенно заявила, что чувствует себя частью страны. Вариант «скорее да, чем нет» выбрали 40% респондентов, а тех, кто выбрал вариант «скорее нет, чем да» оказалось 10%.

Таким образом, анализ показывает, что почти все респонденты чувствуют себя частью своей страны. Отсюда можно сделать вывод, что у молодежи достаточно высокий уровень гражданской идентичности. Поскольку данный связан прежде всего с национальным самосознанием.

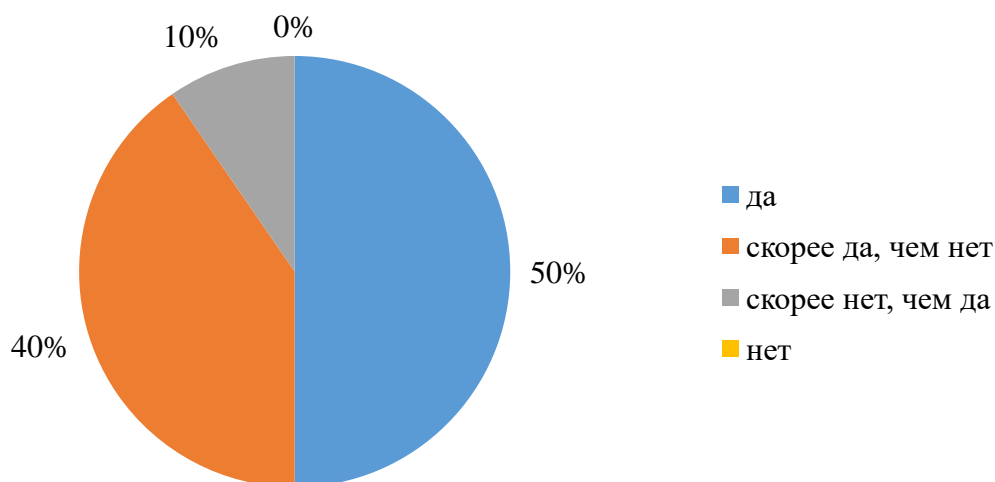


Диаграмма 8. Распределение вариантов ответов на вопрос: «Чувствуете ли Вы себя частью своей страны?», %

В следующем вопросе стояла задача узнать, какие существуют достижения в современной России. Данный вопрос был открытым, в связи с чем мы выделили самые популярные ответы: Мощная, сильная армия; знаменитые спортсмены и их победы; внешняя политика страны на высоком уровне; присоединение полуострова Крым; победа на Олимпийских играх в Сочи; проведение ЧМ по футболу 2018; всемирный фестиваль молодёжи и студентов в Сочи; общее производство энергии и электричества (Россия занимает третье место в мире по общему производству энергии); достижения в отрасли строительства (Крымский мост).

Проанализировав ответы можно сделать вывод, что молодежь в курсе всех актуальных событий нашей страны в 21 веке. Основными объектами для гордости молодые люди считают спортивные события и победы, а также геополитическое положение страны. Помимо этого, молодые люди выделяют довольно-таки необычные факты, такие как общее производство энергии и электричества.

Далее респондентам был задан вопрос «Откуда Вы узнаете о данных достижениях?» В анкете были предложены следующие варианты ответа: от родителей; в образовательных учреждениях; от друзей; СМИ; Интернет.

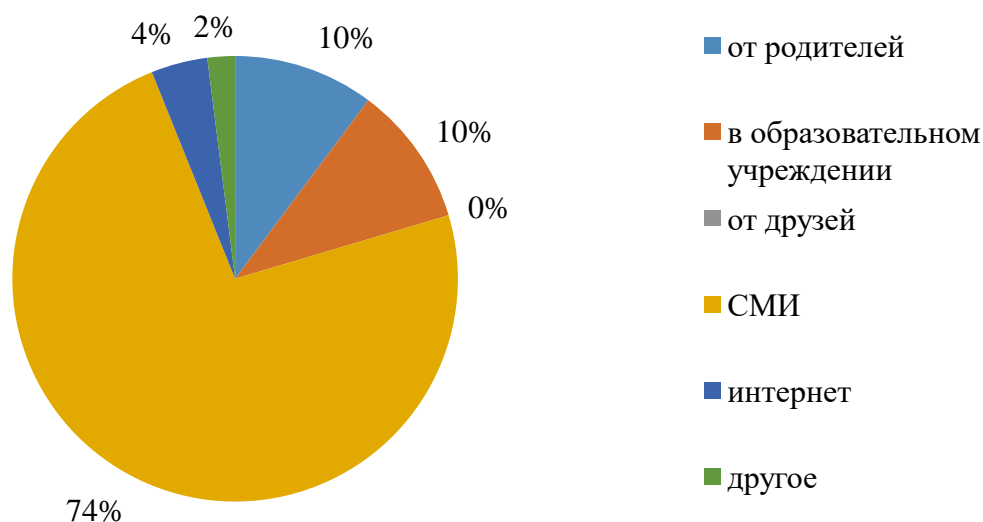


Диаграмма 9. Распределение вариантов ответов на вопрос: «Откуда Вы узнаете о данных достижениях?», %

Из СМИ информацию узнают 74% респондентов, 10% получают информацию от родителей или педагогов. Незначительное количество молодежи (2%) узнают о достижениях государства и важных событиях из интернета. Таким образом, СМИ, семьи и система образования выступают основными субъектами патриотической деятельности, способствующими формированию гражданственности и патриотизма молодежи, популяризирующими достижения государства в новейшей истории.

Следующий вопрос звучал таким образом: «Как Вы считаете, может ли популяризация достижений государства повысить уровень патриотизма в России?». Одинаковой количество респондентов (по 46%) отдали своё предпочтение двум вариантам – «да» и «скорее да, чем нет». И всего лишь 8% считают, что популяризация достижений государства, скорее всего не повысит уровень патриотизма в России.

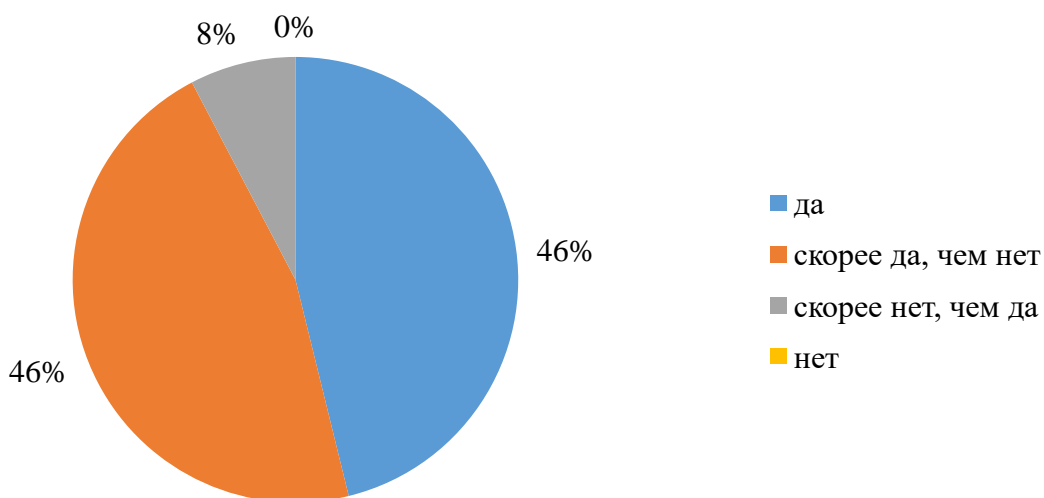


Диаграмма 10. Распределение вариантов ответов на вопрос: «Как Вы считаете, может ли популяризация достижений государства повысить уровень патриотизма в России?», %

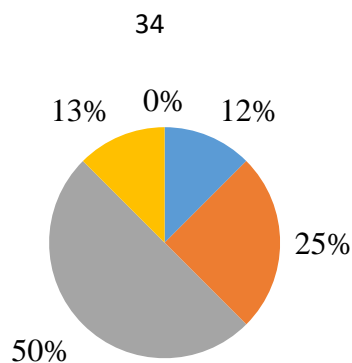
Отсюда можно сделать вывод, что молодежь понимает необходимость популяризации достижений государства в своей среде, так как они могут повлиять на формирование патриотических чувств молодых людей, способствовать ее приобщению к интересам развития страны, повышению значимости субъектной активности по отношению к обществу и государству.

Следующий вопрос позволил понять, какие существуют проблемы в области формирования гражданственности. Данный вопрос был открытым, в связи с чем были выделены самые популярные ответы: недоверие к органам власти; устаревшие способы взаимодействия с молодежью; подавление инициативы молодых людей.

Анализ ответов позволяет сделать вывод, что респондентов не устраивают формы взаимодействия с молодежью в области гражданско-патриотического воспитания, которые существуют сейчас, их нужно модернизировать и делать интерактивными. Также происходит подавление инициативы молодежи, что, возможно, и приводит к недоверию к органам власти.

Далее для выявления основных проблем и факторов становления гражданской идентичности молодежи проводился экспертный опрос.

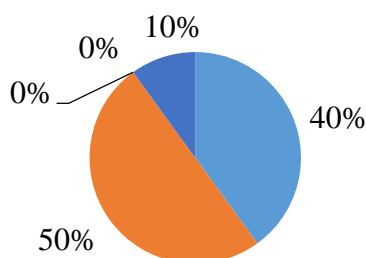
Первый вопрос для респондентов звучал так: «Как Вы считаете, зачем нужно популяризировать достижения государства в молодежной сфере?». 50% опрошенных экспертов закономерно связывают этот процесс с формированием гражданской идентичности молодежи, поскольку он может обеспечить подражание, необходимое принятие и осознанное восприятие идентификационных характеристик «россиянина». На втором месте находится вариант «молодежь должна знать историю своей страны» (25%); на третьем месте – «для повышения престижа государства» (13%).



- молодежь должна быть в курсе всех новостей;
- молодежь должна знать историю своей страны;
- для формирования гражданской идентичности молодежи;
- для повышения престижа государства;
- не нужно популяризировать.

Диаграмма 12. Результаты ответов на вопрос «Как Вы считаете, зачем нужно популяризировать достижения государства в молодежной сфере», в %

Следующий вопрос «Как Вы думаете, что может мешать формированию гражданской идентичности молодежи?» продемонстрировал, что половина опрошенных относит к отрицательным факторам «устаревшие методы взаимодействия с молодежью». Чуть меньше респондентов (40%), отмечают пассивность самих молодых людей, их равнодушие к каким бы то ни было идеалам. 10% говорят о неэффективности политики, проводимой государством.



- пассивность молодежи
- устаревшие методы взаимодействия с молодежью
- отношение органов государственной власти к молодежи
- условия проживания в стране
- проводимая политика государства

Диаграмма 13 Результаты ответов на вопрос «Как Вы думаете, что может мешать формированию гражданской идентичности молодежи?», в %

В вопросе «В каком возрасте рекомендуется привлекать молодежь к изучению истории страны?» все эксперты единогласно выбрали возрастную категорию подростки от 13 до 17 лет.

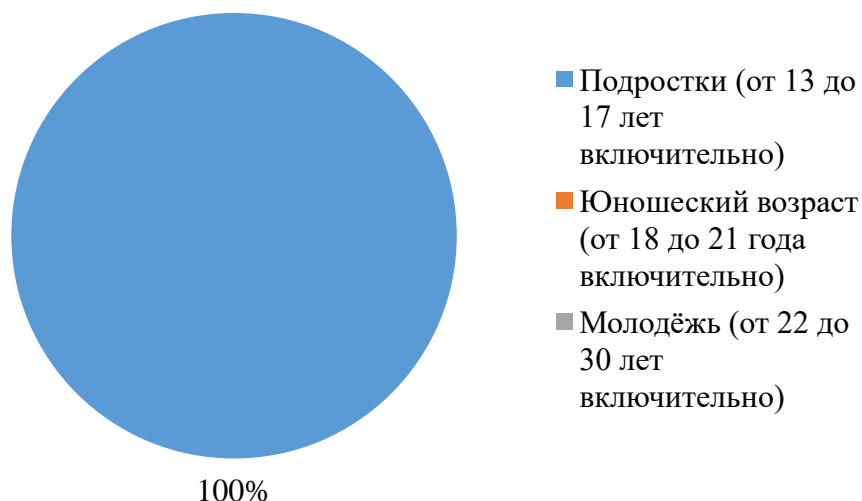


Диаграмма 14 Результаты ответов на вопрос «В каком возрасте рекомендуется привлекать молодежь к изучению истории страны?», в %

Мы хотели выяснить, каким образом популяризация достижений государства повлияет на формирование гражданской идентичности молодежи. 100% респондентов ответили, что «положительно».



Диаграмма 15 Результаты ответов на вопрос «Как повлияет популяризация достижений государства на гражданскую идентичность молодежи?», в %

Для выстраивания механизмов работы с молодежью, необходимо понимать какие коммуникационные каналы являются наиболее эффективными с точки зрения воздействия на молодых людей. Результаты, показанные экспертного опроса, говорят о том, что самым эффективным средством взаимодействия является Интернет (100%); 60% респондентов считают необходимым использовать СМИ. Одинаковое количество опрошенных (30%) отметили потенциал семьи и образовательных учреждений.



Диаграмма 16 Результаты ответов на вопрос «Каким образом, по Вашему мнению, молодежь получает информацию о достижениях государства?», в %

Как мы отметили раньше, эффективным каналом взаимодействия с молодежной аудиторией является общение и донесение информации через Интернет. Поэтому мы спросили у экспертов, слышали ли они о функционировании информационных ресурсов, которые занимаются популяризацией достижений государства в новейшей истории. 100% экспертов ответили утвердительно. Также все эксперты единогласно считают, что внедрение проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»» будет способствовать формированию гражданской идентичности молодежи.

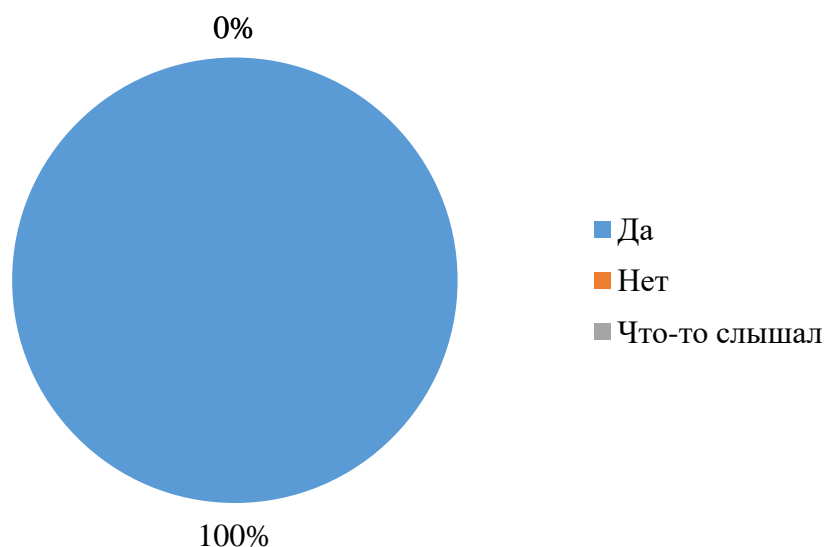


Диаграмма 17. Результаты ответов на вопрос «Знаете ли Вы о деятельности информационных порталов, которые занимаются популяризацией достижений государства?», в %

На диаграмме 19 показаны результаты ответа на вопрос «С какими проблемами можно столкнуться в процессе реализации данного проекта?». 100% экспертов выбрали вариант «Слабая заинтересованность молодежи». Также высоки риски взлома аккаунтов (80%) и связанные с содержательным наполнением молодежных мероприятий (70%).



Диаграмма 18. Результаты ответов на вопрос «Как Вы думаете, как повлияет внедрение проекта «Наши достижения» на становление гражданской идентичности молодежи?», в %

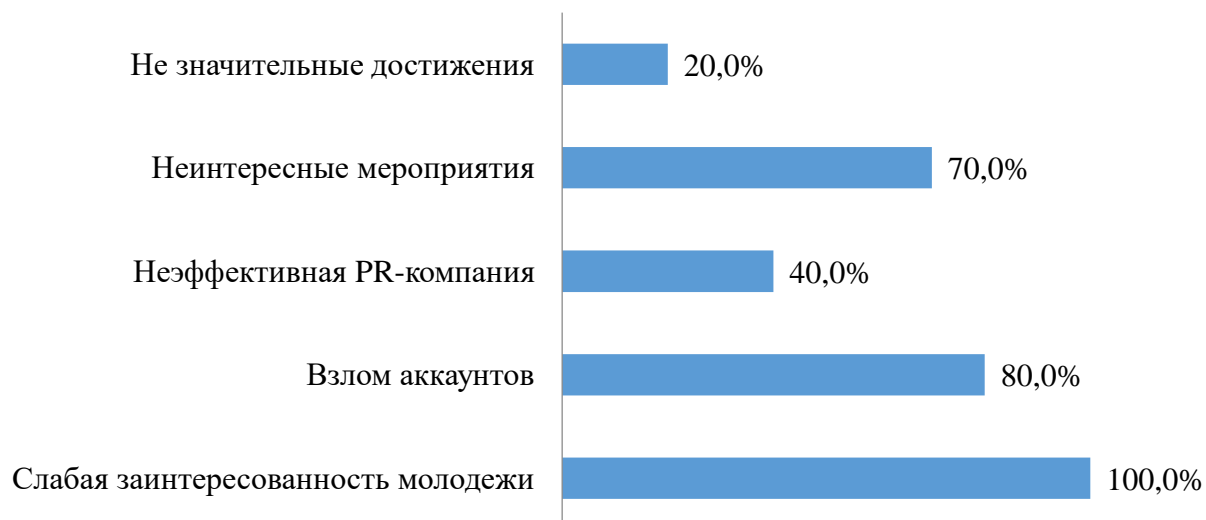


Диаграмма 19 Результаты ответов на вопрос «С какими проблемами можно столкнуться в процессе реализации данного проекта?», в %

Итогом экспертного опроса можно считать вывод о том, что с молодежью нужно взаимодействовать, как на прямую, так и через социальные сети, а правильный выбор форматов работы приведет к повышению внимания молодежи к вопросам популяризации достижений страны и формированию ее гражданской идентичности.

Так, добиться положительного результата в области гражданской идентичности может помочь реализация проекта по созданию информационного портала «Наши достижения», направленного на формирование и развитие гражданственности посредством освещения достижений государства в новейшей истории. В рамках данного проекта будут созданы аккаунты в социальных сетях, которые будут напоминать о важных событиях в истории нашей страны и рассказывать о мероприятиях, посвященных памятным датам.

2.2. Паспорт проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»»

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)
/ _____ /
(подпись) (ФИО)
М.П.
«_» _____ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии по
рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)
/ _____ /
(подпись) (ФИО)
М.П.
«_» _____ 2018 г.

Паспорт проекта

Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»

Идентификационный номер _____

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:
(руководитель проекта)

(должность)
/ _____ /
(подпись) (ФИО)
М.П.
«_» _____ 2018 г.

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Группа управления проектом 2. Основание для открытия проекта 3. Цель и результат проекта 4. Ограничения проекта 5. Критерии оценки и характеристика проекта
Изменения:	изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений

1. Группа управления проектом

Название и реквизиты организации	ФИО, должность, контактные данные представителя	Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте
<p>Координирующий орган: ОГБУ «Центр молодежных инициатив» Телефон: Адрес: E-mail:</p>	<p>Куратор проекта: Директор ОГБУ «Центр молодежных инициатив» Телефон: Адрес: E-mail:</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>
<p>Исполнитель: Отдел по работе с общественными организациями, добровольцами и студенческой молодежью</p> <p>Телефон: Адрес: E-mail:</p>	<p>Руководитель проекта: Начальник отдела по работе с общественными организациями, добровольцами и студенческой молодежью</p> <p>Телефон: Адрес: E-mail:</p>	<p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>

2. Основание для открытия проекта

<p>2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</p>	<p>II. Становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона</p>
<p>2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</p>	<p>Увеличение доли молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, вовлеченных в общественную деятельность от общего количества молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет</p>
<p>2.3. Наименование государственной программы Белгородской области:</p>	<p>Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы</p>
<p>2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Белгородской области:</p>	<p>Подпрограмма 8 «Патриотическое воспитание граждан Белгородской области»</p>
<p>2.5. Сведения об инициации проекта</p>	<p>Масленников Дмитрий Валерьевич; студент кафедры социологии и организации работы с молодежью; Телефон: 8 952 439 16 60; E-mail: d.maslennikov@bk.ru</p> <p>Дата регистрации:</p>

3. Цель и результат проекта

3.1. Измеримая цель проекта:	К ноябрю 2019 года проинформировать и задействовать в мероприятиях, посвященных памятным датам России в новейшей истории, не менее 1000 молодых людей.	
3.2. Способ достижения цели:	Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»	
3.3. Результат проекта:	Результат:	Вид подтверждения:
	Не менее 1000 молодых людей проинформированы и задействованы в мероприятиях, посвященных памятным датам России в новейшей истории	Отчет о проделанной работе
3.4. Требования к результату проекта:	Требование:	Вид подтверждения:
	Привлечено в социальных сетях не менее 1000 человек	Статистические данные в соц. сетях
	Привлечено к участию в мероприятиях не менее 1000 человек	Список регистрации; фотографии
	Разработан план освещения, организации и проведения тематических мероприятий	Утвержденный план мероприятий; сценарии мероприятий
	Проведено не менее 12 тематических мероприятий	План освещения, организации и проведения тематических мероприятий
	Создано не менее 3-х аккаунтов в социальных сетях	Ссылки на аккаунты
	Привлечено не менее 10 организаций	Договоры с организациями
	Освещено не менее 100 достижений России в новейшей истории	Информационные посты в социальных сетях
	Разработан перечень памятных дат и событий	Утвержденный перечень памятных дат и событий
3.5. Пользователи результатом проекта:	Молодежь города Белгород и Белгородской области; Управление молодежной политики Белгородской области; Общественные организации Белгородской области	

4. Ограничения проекта

БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):	
Целевое бюджетное финансирование:	
федеральный бюджет:	-
областной бюджет:	-
местный бюджет:	-
Внебюджетные источники финансирования:	
средства хозяйствующего субъекта:	+
заемные средства:	-
прочие (указать):	-
Общий бюджет проекта:	206000 р.
СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)	
Дата начала проекта (план):	03.09.2018
Дата завершения проекта (план):	29.11.2019

5. Критерии оценки и характеристика проекта

КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА	
Наименование критерия	Показатель
Отклонение по бюджету (п.4)	Превышение на не более 6180 руб. (3%) относительно базового бюджета проекта соответствует 15% успешности проекта
Отклонение по срокам (п. 4):	Превышение на не более 15 дней (5%) относительно установленного срока окончания проекта соответствует 15% успешности проекта
Достижение результата проекта (п. 3.3.):	Наличие результата проекта соответствует 40% успешности проекта
Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.):	Выполнение всех требований к результату проекта соответствует 30% успешности проекта
ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА	
Территория реализации проекта	Белгородская область
Уровень сложности проекта	Средний
Тип проекта	Социальный

2.3. План управления проектом «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»»

УТВЕРЖДАЮ:
(куратор)

(должность)
/_____/ (подпись)
(ФИО)
М.П.
«_»_____2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:
(председатель экспертной комиссии по
рассмотрению проектов при органе
исполнительной власти, государственном органе
области)

(должность)
/_____/ (подпись)
(ФИО)
М.П.
«_»_____2018 г.

План управления проектом

Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»

Идентификационный номер _____

ПОДГОТОВИЛ:
(руководитель проекта)

(должность)
/_____/ (подпись)
(ФИО)
М.П.
«_»_____2018 г.

Основание для составления документа:	постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»
Назначение документа:	детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов
Количество экземпляров и место хранения:	выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов
Содержание:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Календарный план-график работ по проекту 2. Бюджет проекта 3. Участие области в реализации проекта 4. Риски проекта 5. Команда проекта 6. Планирование коммуникаций
Изменения:	изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений

1. Календарный план-график работ по проекту

Код задачи	Название задачи	Длительность, дни	Дата начала работ	Дата окончания работ (контрольная точка)	Документ, подтверждающий выполнение работы	ФИО ответственного исполнителя
1.	Разработка планов по организации работы	20	03.09.18	28.09.18		Администратор проекта
1.1	Разработка (составление) перечня памятных дат и событий	10	01.09.18	14.09.18	Перечень памятных дат и событий	
1.2	Разработка плана освещения памятных дат и событий	10	17.09.18	28.09.18	План освещения памятных дат и событий	
2.	Информационное освещение проекта	302	03.09.18	29.10.19		Руководитель информационной деятельности
2.1	Разработка дизайна проекта	6	03.09.18	10.09.18	Разработанный брендбукинг	
2.2	Создание аккаунтов в социальных сетях	5	10.09.18	14.09.18	Ссылки на аккаунты	
2.3	Оформление аккаунтов в социальных сетях	3	12.09.18	14.09.18	Ссылки на аккаунты	
2.4	Работа по привлечению аудитории	16	10.09.18	01.10.18	Не менее 3-х информационных повода	
2.5	Освещение памятных дат и событий по плану	281	01.10.18	29.10.19	Информационные посты	
2.6	Освещение организации и проведения тематических мероприятий	279	01.10.18	30.09.19	Не менее 12 освещенных мероприятий	
2.7	Освещение работы фандрайзинга	282	01.09.18	01.10.19	Информационные посты	
2.8	SMM-деятельность	262	01.09.18	01.09.19	План по работе SMM-специалиста	
3.	Фандрайзинг	280	03.09.18	01.10.19		Руководитель Фандрайзинга
3.1	Поиск партнеров	258	03.09.18	01.09.19	Список партнеров	

3.2	Непосредственная работа с партнерами	280	03.09.18	01.10.19	Договоры с партнерами	
3.3	Завершение работы со спонсорами	12	16.09.19	01.10.19	Список партнеров, благодарственные письма партнерам	
4.	Организация мероприятий	286	03.09.18	08.10.19		Организатор мероприятий
4.1	Разработка плана тематических мероприятий	20	03.09.18	28.09.18	План тематических мероприятий	
4.2	Организация мероприятия №1 (октябрь)	11	01.10.18	15.10.18	План тематических мероприятий	
4.3	Проведение мероприятия №1 (октябрь)	9	15.10.18	25.10.18	План тематических мероприятий; Положение о проведении мероприятия	
4.4	Анализ проведенного мероприятия	5	25.10.18	31.10.18	Отчет о проведенном мероприятии; информационный пост; фотографии	
4.5	Организация мероприятия №2 (ноябрь)	11	01.11.18	15.11.18	План тематических мероприятий	
4.6	Проведение мероприятия №2 (ноябрь)	7	15.11.18	23.11.18	План тематических мероприятий; Положение о проведении мероприятия	
4.7	Анализ проведенного мероприятия	5	26.11.18	30.11.18	Отчет о проведенном мероприятии; информационный пост; фотографии	
4.8	Организация мероприятия №3 (декабрь)	10	03.12.18	14.12.18	План тематических мероприятий	
4.9	Проведение мероприятия №3 (декабрь)	7	17.12.18	25.12.18	План тематических мероприятий; Положение о проведении мероприятия	
4.10	Анализ проведенного мероприятия	5	25.12.18	31.12.18	Отчет о проведенном мероприятии;	

					информационный пост; фотографии	
4.11	Организация мероприятия №4 (январь)	11	01.01.19	15.01.19	План тематических мероприятий	
4.12	Проведение мероприятия №4 (январь)	9	15.01.19	25.01.19	План тематических мероприятий; Положение о проведении мероприятия	
4.13	Анализ проведенного мероприятия	5	25.01.19	31.01.19	Отчет о проведенном мероприятии; информационный пост; фотографии	
4.14	Организация мероприятия №5 (февраль)	11	01.02.19	15.02.19	План тематических мероприятий	
4.15	Проведение мероприятия №5 (февраль)	6	15.02.19	22.02.19	План тематических мероприятий; Положение о проведении мероприятия	
4.16	Анализ проведенного мероприятия	4	25.02.19	28.02.19	Отчет о проведенном мероприятии; информационный пост; фотографии	
4.17	Организация мероприятия №6 (март)	11	01.03.19	15.03.19	План тематических мероприятий	
4.18	Проведение мероприятия №6 (март)	7	15.03.19	25.03.19	План тематических мероприятий; Положение о проведении мероприятия	
4.19	Анализ проведенного мероприятия	5	25.03.19	29.03.19	Отчет о проведенном мероприятии; информационный пост; фотографии	
4.20	Организация мероприятия №7 (апрель)	11	01.04.19	15.04.19	План тематических мероприятий	
4.21	Проведение мероприятия №7 (апрель)	9	15.04.19	25.04.19	План тематических мероприятий; Положение о	

					проведении мероприятия	
4.22	Анализ проведенного мероприятия	4	25.04.19	30.04.19	Отчет о проведенном мероприятии; информационный пост; фотографии	
4.23	Организация мероприятия №8 (май)	11	01.05.19	15.05.19	План тематических мероприятий	
4.24	Проведение мероприятия №8 (май)	8	15.05.19	24.05.19	План тематических мероприятий; Положение о проведении мероприятия	
4.25	Анализ проведенного мероприятия	5	27.05.19	31.05.19	Отчет о проведенном мероприятии; информационный пост; фотографии	
4.26	Организация мероприятия №9 (июнь)	10	03.06.19	14.06.19	План тематических мероприятий	
4.27	Проведение мероприятия №9 (июнь)	7	17.06.19	25.06.19	План тематических мероприятий; Положение о проведении мероприятия	
4.28	Анализ проведенного мероприятия	4	25.06.19	28.06.19	Отчет о проведенном мероприятии; информационный пост; фотографии	
4.29	Организация мероприятия №10 (июль)	11	01.07.19	15.07.19	План тематических мероприятий	
4.30	Проведение мероприятия №10 (июль)	9	15.07.19	25.07.19	План тематических мероприятий; Положение о проведении мероприятия	
4.31	Анализ проведенного мероприятия	5	25.07.19	31.07.19	Отчет о проведенном мероприятии; информационный пост; фотографии	
4.32	Организация мероприятия №11 (август)	11	01.08.19	15.08.19	План тематических	

					мероприятий	
4.33	Проведение мероприятия №11 (август)	7	15.08.19	23.08.19	План тематических мероприятий; Положение о проведении мероприятия	
4.34	Анализ проведенного мероприятия	5	26.08.19	30.08.19	Отчет о проведенном мероприятии; информационный пост; фотографии	
4.35	Организация мероприятия №12 (сентябрь)	10	02.09.19	13.09.19	План тематических мероприятий	
4.36	Проведение мероприятия №12 (сентябрь)	8	16.09.19	25.09.19	План тематических мероприятий; Положение о проведении мероприятия	
4.37	Анализ проведенного мероприятия	4	25.09.19	30.09.19	Отчет о проведенном мероприятии; информационный пост; фотографии	
4.38	Составление отчета о проведенных тематических мероприятиях	6	01.10.19	08.10.19	Отчет о проведенных мероприятиях	
5.	Завершающий этап	24	01.10.19	01.11.19		Администратор проекта
5.1	Сбор и анализ статистических данных в социальных сетях	9	01.10.19	11.10.19	Отчет о проделанной работе	
5.2	Подготовка отчетных документаций	10	07.10.19	18.10.19	Отчет о проделанной работе	
5.3	Проведение круглого стола на тему: «Результаты реализации проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения», направленного на популяризацию достижений государства в новейшей истории	10	21.10.19	01.11.19	Отчет о проделанной работе	
И т о г о:		304	03.09.2018	01.11.2019		

2. Бюджет проекта

Код задачи	Название задачи	Сумма, руб.	Бюджетные источники финансирования			Внебюджетные источники финансирования		
			Федеральный бюджет ¹	Областной бюджет ¹	Местный бюджет ¹	Средства хозяйствующего субъекта	Заемные средства ²	прочие ³
1.	Разработка планов по организации работы							
2.	Информационное освещение проекта							
2.1	Разработка дизайна проекта	5000	-			+		
2.2	Работа SMM-специалиста	120000				+		
2.3	Средства на PR-компанию	5000				+		
2.4	Фотоаппарат	20000				+		
2.5	Экшн-камера	15000				+		
2.6	Ноутбук	20000				+		
2.7	Wi-Fi роутер	1000				+		
2.8	Оплата услуги Wi-Fi	6000				+		
3.	Фандрайзинг							
3.1	Средства на работу с партнерами	2000				+		
3.2	Благодарности партнерам	2000				+		
4.	Организация мероприятий							
4.1	Канцелярия	5000				+		
4.2	Средства на организацию мероприятий	5000				+		
5.	Завершающий этап							
	Итого:	206000						

3. Участие области в реализации проекта

Форма участия		Размер участия бюджета, тыс. руб.		
		Федеральный	Областной	Местный
Прямое бюджетное финансирование		0	0	0
Инфраструктура:		0	0	0
Дороги	Указать плановую протяженность	0	0	0
Электроэнергия	Указать требуемую мощность	0	0	0
Газоснабжение	Указать требуемый объем	0	0	0
Водоснабжение	Указать требуемый объем	0	0	0
Субсидии		0	0	0
Обеспечение		0	0	0
Гарантии		0	0	0
Залоги		0	0	0
Прочие формы участия		0	0	0
ИТОГО:		0	0	0
Земельный участок: -				

4. Риски проекта

№ п/п	Наименование риска проекта	Ожидаемые последствия наступления риска	Предупреждение наступления риска		Действия в случае наступления риска
			Мероприятия по предупреждению	ФИО ответственного исполнителя	
1.	Незаинтересованность молодежи	Недостижение цели проекта	PR-компания; своевременная работа SMM-специалиста	Руководитель Информационного сектора; SMM- специалист	Проведение активной PR и SMM кампании во время освещения мероприятий проекта
2.	Взлом аккаунтов	Срыв сроков выполнения работ; потеря аудитории	Защита аккаунтов	Руководитель Информационного сектора	Создание новых аккаунтов; переход на другие аккаунты
3.	Неэффективная PR-компания	Недостижение результатов проекта	Своевременная работа SMM-специалиста	Руководитель Информационного сектора; SMM- специалист	Усиление информационного сектора

5. Команда проекта

№ п/п	ФИО, должность и основное место работы	Ранг в области проектного управления	Роль в проекте/выполняемые в проекте работы	Трудовые затраты, дней	Основание участия в проекте
1.	Директор ОГБУ «Центр молодежных инициатив»		Куратор проекта	304	
2.	Начальник отдела по работе с общественными организациями, добровольцами и студенческой молодежью		Руководитель проекта	304	
3.	Представитель ОГБУ «Центр молодежных инициатив»		Оператор мониторинга проекта	304	
4.	Представитель ОГБУ «Центр молодежных инициатив»		Администратор проекта	304	
5.	Представитель ОГБУ «Центр молодежных инициатив»		Руководитель информационной деятельности: ответственность за информационное освещение проекта (информационный блок); ведение\сопровождение страницы в социальных сетях;	302	
6.	Представитель ОГБУ «Центр молодежных инициатив»		Руководитель Фандрайзинга: ответственность за работу со спонсорами\партнерами проекта; подготовка информационных постов о спонсорах\партнерах	280	
7.	Сторонний специалист		SMM-специалист: Проведение SMM-деятельности	302	
8.	Сторонний специалист		Дизайнер: Разработка брендбука проекта	6	
9.	Представитель ОГБУ «Центр молодежных инициатив»		Организатор мероприятий: Разработка положений мероприятия;	286	

			Организация мероприятий; Проведение мероприятий; Анализ проведенных мероприятий; Составление отчетной документации по проведенным мероприятиям		
10.	Волонтер		Фотограф: Осуществление фотосъемки; Предоставление фотоматериалов	100	
11.	Волонтер		Видеограф: Осуществление видеосъемки; Предоставление видеоматериалов	100	
ИТОГО:				304	

6. Планирование коммуникаций

№ п/п	Какая информация передается	Кто передает информацию	Кому передается информация	Когда передает информацию	Как передается информация
1.	Статус проекта	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	Еженедельно (понедельник)	Электронная почта
2.	Обмен информацией о текущем состоянии проекта	Администратор проекта	Участникам проекта	Еженедельно (пятница)	Телефонная связь, электронная почта
3.	Документы и информация по проекту	Ответственный по направлению	Администратору проекта и адресаты	Не позже сроков плана-графика	Электронная почта
4.	О выполнении контрольной точки	Администратор проекта	Руководителю проекта, оператору мониторинга	Не позже дня контрольного события по плану управления	Электронная почта
5.	Отчет о выполнении блока работ	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	Согласно сроков плана управления	Письменный отчет, электронная почта
6.	Ведомость изменений	Администратор проекта	Группе управления, оператору мониторинга	По поручению руководителя проекта	Письменный отчет, электронная почта
7.	Мониторинг реализации проекта	Оператор мониторинга	В проектный офис	В день поступления информации	Совещание
8.	Информация о наступивших или возможных рисках и отклонениях по проекту	Администратор проекта, ответственное лицо по направлению	Руководителю проекта	В день поступления информации	Телефонная связь
9.	Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту	Руководитель проекта	Куратору	В день поступления информации (незамедлительно)	Телефонная связь, электронная почта
10.	Информация о неустранимом отклонении по проекту	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	В день поступления информации	Совещание
11.	Обмен опытом, текущие вопросы	Руководитель проекта	Рабочая группа и приглашенные	Не реже 1 раз в квартал	Совещание
12.	Приглашения на совещания	Администратор проекта	Участники совещания	В день поступления информации	Телефонная связь, электронная почта
13.	Передача поручений, протоколов,	Администратор	Адресаты	В день поступления	Телефонная связь,

	документов	проекта		информации (незамедлительно)	электронная почта
14.	Подведение итогов	Руководитель проекта	Представителю заказчика, куратору	По окончании проекта	Совещание

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. Реализация проекта в перспективе будет способствовать не только формированию и развитию гражданской идентичности молодежи, но и росту вовлеченности молодых людей в массовые патриотические мероприятия в качестве участников или зрителей, так как данный проект будет заниматься их освещением.

2. Создание и развитие информационных ресурсов, аналогичных «Наши достижения» может стать одним из системных механизмов воспитания у молодежи чувства патриотизма и гражданской ответственности, привития гражданских ценностей, формирования российской идентичности.

ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА «НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ»» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

3.1. Показатели реализации проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»» и его социальной эффективности

В ходе реализации проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»» возможны следующие результаты качественного характера:

- участие молодежи в общественно полезной деятельности;
- формирование у молодежи активной гражданской позиции и патриотизма;
- повышение уровня информированности и понимания молодежью значимости освещения достижений государства;
- утверждение в сознании молодежи патриотических ценностей, взглядов и убеждений, воспитание уважения к культурному и историческому прошлому России, к традициям родного края;
- компенсация отсутствующих в общем образовании знаний, в области истории России.

Основные количественные результаты предлагаемого к реализации проекта заключаются в следующем:

- привлечение в социальных сетях не менее 1000 молодых людей;
- привлечение к участию в мероприятиях не менее 1000 человек;
- проведение не менее 12 тематических мероприятий;
- создание и PR-продвижение не менее 3 аккаунтов в социальных сетях;
- привлечение к сотрудничеству не менее 10 организаций;
- освещение не менее 100 достижений России в новейшей истории.

Таким образом, показателями результативности проекта будут являться: число привлеченной, посредством социальных сетей и

тематических мероприятий, молодежи, количество и масштаб мероприятий; количество освещенных памятных дат.

Проект «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения» может иметь следующие социальные эффекты:

- содействие развитию патриотического воспитания молодежи;
- повышение уровня социальной активности молодежи;
- формирование гражданской идентичности молодежи;
- рост престижа государства в молодежной среде.

Столь актуальная тема, несомненно, должна разрабатываться и в дальнейшем, поэтому итоги, наработки, анализ достижений и возможных недочетов данного проекта будут использованы для совершенствования просветительских методик в области популяризации достижений государства в новейшей истории и применения их в деятельности организаций.

3.2. Описание мероприятий проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»»

Систематическая популяризация достижений государства является инструментом воспитания настоящих патриотов – людей небезразличных, занимающих активную гражданскую позицию.

На наш взгляд, развитие практики популяризации достижений государства в новейшей истории – необходимый шаг к осуществлению социальных и культурных реформ.

Привлечение молодежи к вопросам истории и развития страны должно опираться на определенные педагогические и организационные условия и принципы. Они ориентируют команду проекта на поэтапную работу с молодежью, постепенный переход заинтересованности к инициатив, системность в работе, реализацию поставленных целей.

В рамках проекта предполагается налаживание связи с молодежью через социальные сети. Для этого создаются аккаунты в социальных сетях и проводится PR-компания проекта и SMM-деятельность по продвижению

аккаунтов.

На первом этапе проводится разработка перечня памятных дат (не менее 100), которые будут освещаться в сети. Попутно составляется и прорабатывается план информационного освещения.

Информационное освещение заключается в выборе и предоставлении контента для общения с молодежью на просторах социальных сетей. Информационные посты будут носить познавательный и интерактивный характер. Обязательным условием является обратная связь от молодежи и ее анализ. Это позволит избежать резких столкновений и усовершенствовать подачу информации. Помимо освещения памятных дат, в социальных сетях публикуется информация о партнерах проекта, об организации и проведении тематических мероприятий.

На начальном этапе реализации проекта проходит разработка мероприятий, приуроченных к конкретной памятной дате. Мероприятия организовываются, проводятся и анализируются ежемесячно. К проведению мероприятий привлекаются организации, которые в дальнейшем транслируют информацию на свои предприятия. По окончании реализации проекта составляется отчет по проведенным мероприятиям.

Завершением проекта является сбор и анализ статистических данных в социальных сетях, подготовка отчетных документаций и организация и проведение круглого стола на тему: «Результаты реализации проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»», направленного на популяризацию достижений государства в новейшей истории.

3.3. Условия коммерциализации проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения»

Успешность и востребованность того или иного проекта на рынке зависит не только от его организационной проработанности, ресурсной

обеспеченности, качества коммуникаций и управления рисками, распределения обязанностей, готовности к изменениям, но и от того, каким коммерческим потенциалом он обладает.

Под коммерциализацией проекта предполагается превращение конкретной идеи в прибыльный продукт, продаваемый на рынке. Для того чтобы социальный проект был по рыночному успешен, он должен нести в себе ту или иную коммерческую идею, тем самым содержать в себе неоспоримые аргументы в пользу его покупки и основываться на мотивах потенциальных покупателей.

Для реализации проекта «Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения» необходимо финансирование в размере 206000 рублей. Затраты на реализацию проекта состоят из средств хозяйствующего субъекта (Управление молодежной политики Белгородской области). Основное направление коммерциализации проекта (в ближайшей перспективе и/или в будущем) связано с арендой информационного пространства в наших аккаунтах и продажей культурных, досуговых, развлекательных программ мероприятий, посвященных той или иной памятной дате.

Создание и развитие информационного ресурса «Наши достижения» призваны способствовать формированию гражданской идентичности молодежи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе написания работы решался последовательно ряд исследовательских задач.

В первую очередь были рассмотрены сущность и содержания понятий, употребляемых в сфере деятельности, связанной с формированием гражданской идентичности молодежи. Прежде чем раскрыть сущность понятия «гражданская идентичность», были рассмотрены понятия «гражданственность» и «идентичность». Педагогический словарь определяет «гражданственность» как качество личности, которое характеризуется стремлением и умением работать во имя интересов страны, нации, ответственностью по отношению к своим обязанностям, осознанием своих прав.

Сущность гражданской идентичности заключается в осознании личностью своей принадлежности к сообществу граждан определенного государства на общекультурной основе. Она имеет личностный смысл, который определяет целостное отношение к социальному и природному миру. В структуру гражданской идентичности включены три основополагающих компонента: когнитивный (знания о гражданственности и ее составляющих), ценностный и эмоциональный (отношенческий).

Очевидно, что разработка и внедрение в практику современных методов, способствующих формированию гражданской идентичности молодежи, является одним из приоритетных направлений государственной молодежной политики. В дальнейшем были рассмотрены наиболее распространенные формы и методы формирования гражданской идентичности молодежи в современных условиях. Одной из таких форм является популяризация достижений государства.

Основной площадкой для популяризации достижений государства выступают СМИ. Определяя основные параметры российского

информационного пространства для объединения населения, государство способствует его воспитанию в рамках указанных ценностей.

В целях анализа проблемы популяризации достижений государства в новейшей истории было проведено социологическое исследование, позволившее определить особенности гражданской идентичности и позиции молодежи, ее патриотические установки и ценности.

Делая вывод по исследованию, можно в целом говорить о заинтересованности молодежи историей, актуальными событиями, происходящими в стране. Молодые люди осознают, что популяризация достижений государства на современном этапе развития с использованием интерактивных форм может повлиять на личностное формирование и гражданское развитие молодежи.

В рамках исследования был разработан проект по созданию и развитию информационного ресурса «Наши достижения». Актуальность заключается в том, что данный проект будет носить не только познавательный характер в области достижений государства, но и освещать мероприятия, приуроченные к памятным и важным событиям. Зачастую происходит так, что молодежь не имеет представление о каком-либо достижении, либо не до конца понимает его ценность. В связи с этим необходим источник информации, рассказывающий о достижениях государства в новейшей истории и пользующийся спросом у молодежи.

Реализация данного проекта планируется в социальных сетях «ВКонтакте», Twitter, Instagram. Вступая в аккаунты нашего проекта, молодые люди смогут узнавать информацию о самом событии и о мероприятиях, приуроченных к нему.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 г. №2403-р [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/420237592> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_192149/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-29052015-n-996-r/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Материалы Всероссийского семинара «Формирование гражданской идентичности личности в контексте разработки ФГОС второго поколения» [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://fgos.isiorao.ru//news/index.phpo.ELEMENTID=2379> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Абдулаев, М.И. Теория государства и права [Текст] / М.И. Абдулаев. – М.: Финансовый контроль, 2004 – 410 с.
6. Арато, А. Концепция гражданского общества: восхождение, упадок и воссоздание – и направления для дальнейших исследований [Текст] / А. Арато // Политические исследования. – 1995. – №3. – С. 48-57.
7. Белозерова, Л.С. Теоретические подходы к обоснованию проблем гражданского воспитания в современных условиях [Текст] / Л.С. Белозерова. – Кострома: Русская печать, 2005. – 26 с.

8. Братусь, Б.С. Нравственное сознание личности [Текст] / Б.С. Братусь. – М.: Этика, 1985. – 64 с.
9. Бударрагин, М.В. Молодежь как она есть. Идентичность [Текст] / М.В. Бударрагин. – М.: Взгляд, 2007. – 25 с.
10. Водолажская, Т.В. Идентичность гражданская [Текст] / Т.В. Водолажская // Социология: Энциклопедия. – 2003. – № 7. – С. 45-51.
11. Воскресенская, Н.В. Гражданское образование [Текст] / Н.В. Воскресенская. – М.: АПК и ПРО, 2000. – 254 с.
12. Гаврилычева, Г.Ф. Гражданское воспитание: опыт и перспективы [Текст] / Г.Ф. Гаврилычева // Воспитание школьников. – 2010. – № 3. – С. 3-9.
13. Гаджиев, К.С. Национальная идентичность: концептуальный аспект [Текст] / К.С. Гаджиев // Вопросы философии. – 2011. – № 10. – С. 3-16.
14. Галкин, А.А. Национальное самосознание как источник ценностных и политических мотиваций [Текст] / А.А. Галкин // Полития. – 2015. – № 1 (76). – С.7-23.
15. Гаязов, А.С. Гражданское воспитание в новых условиях развития российской государственности [Текст] / А.С. Гаязов // Понятийный аппарат педагогики и образования. – 2001. – №4. – С. 359-370.
16. Глуханюк, Н.С. Социальная технология работы с молодежью [Текст] / Н.С. Глуханюк. – М.: РИОР, 2015. – 142 с.
17. Глухов, А.П. Месседж национальной идентичности в медиуме рекламы [Текст] / А.П. Глухов // Вестник ТГУ. – 2010. – № 332. – С. 30-35.
18. Горшков, М. Социальные основы формирования гражданской нации в современной России [Текст] / М. Горшков // Вестник Российской нации. – 2010. – № 6. – С. 108-123.
19. Данилюк, А.Я. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России [Текст] / А.Я. Данилюк. – М.: Просвещение, 2009. – 32 с.

20. Дашенцев, Д.А. Воспитание гражданственности и патриотизма – одно из важнейших направлений государственной политики в образовании [Текст] / Д.А. Дашенцев // Педагогическое обозрение. – 2010. – №5(102). – С. 4.
21. Деменева, Н.Н. Формирование основ гражданской идентичности [Электронный ресурс] / Н.Н. Деменева // Режим доступа к изд.: mininuniver.ru/mediafiles/u/files/Nauch_deyat/ – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
22. Дерябин, А. Русский проект: конструирование национальной истории и идентичности [Электронный ресурс] / А. Дерябин // Режим доступа к изд.: <http://old.russ.ru/journal/media/98-04-15/deryab.htm> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
23. Дробижева, Л.М. Гражданская, этническая и региональная идентичность: вчера, сегодня, завтра [Текст] / Л.М. Дробижева. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2013. – 485 с.
24. Землянская, Е.Н. Формирование у младшего школьника гражданской идентичности [Электронный ресурс] / Е.Н. Землянская // Режим доступа к изд.: <https://elibrary.ru/item.asp?id=27811065> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
25. Зубок, Ю.А. Положение молодежи и реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации [Текст] / Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. – М.: Логос, 2003. – 144 с.
26. Елизарова, О. Образы государства и нации в политической культуре современной России [Текст] / О. Елизарова // Pro et Contra. – 2002. – Том 7. – № 3. – С. 92-110.
27. Иваненков, С.П. Проблемы исследования социальной активности молодежи [Текст] / С.П. Иваненков. – М.: Credonew, 2009. – 100 с.
28. Иорданский, Н.Н. Основы и практика социального воспитания [Текст] / Н.Н. Иорданский. – М.: Москва, 1925. – 45 с.

29. Иоффе, А.Н. Методические приемы в гражданском образовании [Текст] / А.Н. Иоффе // Развитие через образование. – 1999. – № 4. – С. 14-17.
30. Иоффе, А.Н. Современные вызовы и риски развития гражданского образования в России [Текст] / А.Н. Иоффе // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2006. – № 9. – С. 19-25.
31. Калинев, П.В. Культурная память, идентичность и гражданское общество [Текст] / П.В. Калинев // Политическая наука. – 2002. – № 1. – С. 169-172.
32. Калиш, И.В. Гражданское воспитание молодежи – приоритет современной российской стратегии образования [Текст] / И.В. Калиш // Гражданское образование в российской школе: сборник научных статей. – 2003. – № 8. – С. 348-361.
33. Качанов, Ю.Л. Проблема ситуационной идентичности личности [Текст] / Ю.Л. Качанов // Психология самосознания. – 2007. – № 2. – С. 37-48.
34. Ковылева, М.В. Методика активного обучения и воспитания: современный подход к гражданскому образованию и воспитанию [Текст] / М.В. Ковылева. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 54 с.
35. Кожанов, И.В. Гражданская и этническая идентичности: проблема взаимосвязи и взаимозависимости [Текст] / И.В. Кожанов // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 3. – С. 123-157.
36. Кравченко, Н.П. Влияние медиасреды на формирование духовно-нравственных ценностей в молодежной среде [Электронный ресурс] / Н.П. Кравченко // Режим доступа к изд.: http://www.mosgu.ru/nauchnaya/publications/2015/proceedings/Higher-education-for-21st-Century_Round-Table-Media-education-2015.pdf – Систем. требования: IBMPC, Internet Explorer.
37. Кузнецова, Л.В. Развитие содержания понятий «гражданственность» и «гражданское воспитание» в педагогике XX в. [Текст] / Л.В. Кузнецова. – М.: Роспечать, 2006. – 42 с.

38. Лапкин, В.В. Идентичность в системе координат мирового развития [Текст] / В.В. Лапкин. – М.: Полис, 2010. – 168 с.
39. Логинова, Н.В. Гражданское воспитание как объект исследования [Текст] / Н.В. Логинова // Человек и образование. – 2009. – № 1. – С. 26-31.
40. Лутовинов, В.И. Гражданское воспитание: традиции и современные требования [Текст] / В.И. Лутовинов // Педагогика. – 2007. – № 4. – С. 47-51.
41. Макаренко, А.С. Воспитание гражданина [Текст] / А.С. Макаренко. – М.: Просвещение, 1988. – 304 с.
42. Морозова, С.А. Гражданское образование в демократической России [Текст] / С.А. Морозова // Гражданское образование. Материалы международного проекта. – 2000. – № 5. – 160 с.
43. Панкова, Т.А. О становлении нравственных и гражданских позиций школьников [Текст] / Т.А. Панкова. – М.: Социс, 2002. – 114 с.
44. Певцова, Е.А. Проблемы формирования правового сознания учащейся молодежи [Текст] / Е.А. Певцова. – М.: Просвещение, 2006. – 46 с.
45. Перегудов, С.В. Гражданское общество и демократия в постсоветском «интерьере» [Текст] / С.В. Перегудов // Мировая экономика и международные отношения. – 1999. – № 6. – С. 118-121.
46. Резник, Ю.М. Гражданское общество как идея [Текст] / Ю.М. Резник // Социально-гуманитарные знания. – 2002. – № 4. – С. 108-118.
47. Резник, Ю.М. «Гражданское общество: в поисках новой модели». [Электронный ресурс] / Ю.М. Резник // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskoe-obschestvo-v-poiskah-novoy-modeli> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
48. Сайнулаева, Т.Ю. О понятии гражданственности [Текст] / Т.Ю. Сайнулаева // Преподавание истории и обществознания в школе. – 2002. – № 4. – С. 22-33.

49. Семешок, Л.М. Психология гражданской активности: особенности, условия развития [Текст] / Л.М. Семешок. – Воронеж: «МОДЭК», 2006. – 352 с.

50. Семёнов, Ю.А. Формирование гражданской идентичности в условиях современного российского общества [Текст] / Ю.А. Семёнов. – Челябинск: Весник ЧГУ, 2010. – 108 с.

51. Сергейчик, С.И. Факторы гражданской социализации молодежи [Текст] / С.И. Сергейчик. – М.: Б.и., 2002.– 111 с.

52. Скоробогатова, В.И. Молодежное движение в России: проблемы развития гражданского общества [Текст] / В.И. Скоробогатова. – М.: Россия на рубеже веков: политические партии и молодежь, 2003. – 44 с.

53. Сухомлинский, В.А. Воспитание гражданина [Текст] / В.А. Сухомлинский // Педагогика. – 1996. – № 1. –С. 6-10.

54. Филонов, Г.Н. Феномен гражданственности в структуре личностного развития [Текст] / Г.Н. Филонов // Педагогика. – 2002. – № 10. – С. 24-29.

55. Хеллер, А.С. Культурная память, идентичность и гражданское общество [Текст] / А.С. Хеллер // Политическая наука. – 2002. – № 1. – С. 189-172.

56. Шакурова, М.В. Формирование российской гражданской идентичности личности: проблема педагога [Текст] / М. В. Шакурова // Педагогика. – 2014. – №3. – С. 83-91.

57. Шапошникова, Т.Д. Поликультурное образование как фактор развития гражданского общества [Текст] / Т.Д. Шапошникова, М.С.Якушкина // Начальная школа плюс До и После. – 2011. – № 6. – С. 3-7.

58. Шереги, Ф.Э. Ценностные ориентации, нравственные установки и гражданская активность молодежи. [Электронный ресурс] / Ф.Э. Шереги // Режим доступа к изд.: <https://cyberleninka.ru/article/v/tsennostnyie-orientatsii-nravstvennyie-ustanovki-i-grazhdanskaya-aktivnost-molodezhi> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer

59. Шехтер, С.В. Гражданское образование [Текст] / С.В. Шехтер // Учительская газета. – 1997. – № 4. – С. 176-190.
60. Шнейдер, Л.Б. Идентичность: Хрестоматия [Текст] / Л.Б. Шнейдер. – М.: МПСИ, 2008. – 27с.
61. Щуркова, П.Е. Новое воспитание [Текст] / П.Е. Щуркова. – М.: Педагогическое общество России, 2000. –128 с.
62. Эриксон, Э. Идентичность. Теоретическая интерлюдия [Текст] / Э. Эриксон // Психология самосознания. – 2003. – № 8. – С. 493-516.

ПРИЛОЖЕНИЯ

**ПРОГРАММА КОМПЛЕКСНОГО СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
ИССЛЕДОВАНИЯ «ОЦЕНКА УРОВНЯ ГРАЖДАНСКОЙ
ИДЕНТИЧНОСТИ МОЛОДЕЖИ Г. БЕЛГОРОДА»**

РАЗДЕЛ 2.1 МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Обоснование проблемы исследования. Происходящие в последнее время события подтверждают очевидность потери современным обществом традиционного гражданского воспитания. В связи с этим ценность популяризации патриотизма и гражданственности среди молодежи значительно возрастает.

Гражданская идентичность – это самоопределение человеком своей принадлежности к той или иной группе, ощущение личностью себя как составляющей части, элемента организованной силы. И именно она должна защитить его от любых отрицательных проявлений социума.

Формирование гражданской направлено на интеграцию, единство и целостность самосознания личности как гражданина страны. В связи с этим перед наукой встает вопрос о выработке способов формирования новой идентичности молодых граждан России, одним из которых является популяризация достижений государства в новейшей истории.

В современной России формирование гражданской идентичности молодежи является одним из приоритетных направлений деятельности государственной молодежной политики, так как молодежь является активным и заинтересованным участником происходящих преобразований.

Таким образом, можно сделать вывод, что популяризация достижений государства в новейшей истории является способом для формирования гражданской идентичности молодежи России, которая имеет стратегическое значение для успешного будущего российской государственности

Проблема социологического исследования заключается в необходимости получения социологических данных, позволяющих судить об

основных факторах, оказывающих влияние на формирование гражданской идентичности молодежи.

Объектом социологического исследования молодежь г. Белгорода.

Предметом социологического исследования выступает мнение молодежи г. Белгорода о патриотизме и гражданственности.

Цель социологического исследования: оценка метода популяризации достижений государства как способ становления гражданской идентичности молодежи.

Реализация данной цели возможна посредством решения следующих **задач:**

1. Изучение представление о патриотизме в молодежной среде.
2. Изучение мнения представителей молодого поколения о влиянии достижений государства на формирование гражданственности молодежи.
3. Выявление основных трудностей, связанных со становлением гражданской идентичности.
4. Выявление основных источников информации, с помощью которых молодежь узнает о самых важных достижениях государства.

Гипотеза исследования выстраивается в виде следующих взаимосвязанных положений:

- 1) Становление гражданской идентичности молодежи зависит от результата деятельности по популяризации достижений государства;
- 2) Информирование молодежи о достижениях государства в сети Интернет является эффективным механизмом формирования гражданской идентичности молодежи.

Интерпретация основных понятий.

Популяризация – Распространение чего-либо, стремление сделать что-либо широко известным¹.

¹Популяризация. URL: <http://wordhelp.ru/word/популяризация> (дата обращения: 6.01.2018).

Гражданская идентичность (также государственно-гражданская идентичность, национально-гражданская идентичность) – индивидуальное чувство принадлежности к общности граждан конкретного государства, позволяющее гражданской общности действовать в качестве коллективного субъекта¹.

Патриотизм – нравственный и политический принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к родине и готовность пожертвовать своими интересами ради неё. Патриотизм предполагает гордость достижениями и культурой своей родины, желание сохранять её характер и культурные особенности и идентификация себя с другими членами своего народа, стремление защищать интересы родины и своего народа. Любовь к своей родине, стране, народу, привязанность к месту своего рождения, к месту жительства².

Пропаганда – популяризация и распространение политических, философских, религиозных, научных, художественных или иных идей в обществе посредством устной речи, средств массовой информации, визуальных или иных средств воздействия на общественное сознание³.

Гражданская позиция – это достаточно сложное социальное явление, выражающееся в личностной оценке своего положения в социуме, своих прав и обязанностей, как гражданина своей страны, в совокупности с индивидуальными чертами. В педагогике гражданская позиция рассматривается, как качество личности и система отношения к окружающему миру⁴.

¹Гражданская идентичность. URL: <http://lawinrussia.ru/content/grazhdanskaya-identichnost> (дата обращения: 6.01.2018).

²Патриотизм, Википедия. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Патриотизм> (дата обращения: 6.01.2018).

³Словари и энциклопедии на Академике, Пропаганда. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/991/ПРОПАГАНДА (дата обращения: 6.01.2018).

⁴Гражданская позиция. URL: <https://www.syl.ru/article/344477/grajdanskaya-pozitsiya--eto-chto-takoe> (дата обращения: 6.01.2018).

Стратегическое планирование – Стратегическое планирование — это так называемый набор функций менеджмента, который включает в себя распределение ресурсов, адаптацию к внешней среде, внутреннюю координацию, осознание организаторской стратегии¹.

Гражданственность – гражданское устройство и организованность общества, сознание своих прав и обязанностей по отношению к государству².

Нравственность – моральное качество человека, некие правила, которыми руководствуется человек в своем выборе³.

Общественная ценность – ценность и полезность, которые организация представляет для общества. Концепт общественной ценности призван дать ответ на вопрос, что ценного и полезного создаёт организация для общества⁴.

РАЗДЕЛ 2.1 МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Определение выборочной совокупности. В данном социологическом исследовании применяется метод случайной выборки. Выборочную совокупность будут составлять 100 респондентов.

Выборочную совокупность данного исследования образует молодежь г. Белгорода.

Методы сбора и обработки информации. В программе социологического исследования основным методом сбора первичной социологической информации является метод анкетного опроса. Он позволяет в наиболее короткие сроки выяснить мнение большого количества людей, обработать большое количество первичной информации и получить значительную информацию по рассматриваемой проблеме.

¹Мироненко В.О. Стратегическое планирование. URL: <https://moluch.ru/archive/146/40933/> (дата обращения: 6.01.2018).

²Википедия, Гражданственность. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/гражданственность> (дата обращения: 6.01.2018).

³Википедия, Нравственность. URL: <https://ru.wiktionary.org/wiki/нравственность> (дата обращения: 7.01.2018).

⁴Самоорганизованность. URL: <http://paidagogos.com/?p=666> (дата обращения: 24.12.2017).

Анкетный опрос – это один из двух основных видов опросных методов, применяемый для получения эмпирической информации, касающейся объективных фактов, знаний, мнений, оценок, поведения. Существенной особенностью анкетного опроса является опосредованный характер взаимодействия между исследователем и респондентом, которые общаются при помощи анкеты, причем респондент сам читает предлагаемые ему вопросы и сам фиксирует свои ответы.

Респонденты – лица, принимающие участие в социологическом опросе или анкетировании. Они являются объектом исследования.

К достоинствам анкетного опроса относятся:

- 1) сравнительная экономичность;
- 2) возможность охвата больших групп людей;
- 3) применимость к самым различным сторонам жизни людей;
- 4) хорошая формализуемость результатов;
- 5) минимум влияния исследователя на опрашиваемого;
- 6) оперативность;
- 7) экономия средств и времени.

В данном социологическом исследовании предусмотрен метод обработки полученной информации посредством программного обеспечения Googleforms.

Инструментарий исследования включает в себя анкету.

Анкета – методическое средство для получения первичной социологической информации, оформляемое в виде набора вопросов, логически связанных с центральной задачей и гипотезой исследования. Анкета массового опроса представлена в приложении 2.

Особая роль в данном социологическом исследовании отводится методу экспертного опроса. Экспертный опрос – разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются высококвалифицированные специалисты в определенной области деятельности. Использование

экспертного опроса необходимо для оценки разрабатываемого проекта, его предположительной успешности (см. приложение 3).

В качестве экспертов рассматривались преподаватели НИУ «БелГУ», специалисты органов молодежной политики (N=10). Отбор экспертов проводился по методу «снежного кома».

АНКЕТА**социологического исследования на тему:****«Популяризация достижений государства в новейшей истории страны как способ становления гражданской идентичности»**

Анкета предназначена для молодежи Белгородской области. Нам очень важно ваше мнение! Пожалуйста, внимательно прочитайте формулировку вопроса и варианты ответов, выберите подходящий, по Вашему мнению, вариант ответа, отметьте его или напишите свой вариант. Опрос проводится анонимно.

- 1. Что Вы подразумеваете под понятием «патриотизм»?**
 - а) любовь к родине, родной стране;
 - б) гордость за свою страну, ее достижения в науке, культуре и спорту;
 - в) готовность защитить интересы своей страны;
 - г) желание жить дальше в своей стране и работать на ее благо;
 - д) уверенность в своем будущем;
 - е) другое.

- 2. Какие чувства Вы испытываете по отношению к России?**
 - а) гордость;
 - б) уважение;
 - в) любовь;
 - г) надежда;
 - д) восхищение;
 - е) доверие;
 - ж) симпатия;
 - з) разочарование;
 - и) недоверие;
 - к) безразличие;
 - л) осуждение;
 - м) антипатия;
 - н) другое.

- 3. Смогли бы Вы уехать жить в другую страну?**
 - а) да;
 - б) скорее да, чем нет;
 - в) скорее нет, чем да;
 - г) нет;
 - д) затрудняюсь ответить.

- 4. Что вызывает у Вас чувство гордости за свою страну?**
- а) история страны.
 - б) победа в великой отечественной войне гордятся;
 - в) природные богатства страны;
 - г) культурное наследие;
 - д) не испытывают чувства гордости;
 - е) другое.
- 5. Интересуетесь ли вы историческим прошлым своей страны?**
- а) да;
 - б) скорее да, чем нет;
 - в) скорее нет, чем да;
 - г) нет.
- 6. Следите ли вы за событиями в своей стране?**
- а) да.
 - б) скорее да, чем нет;
 - в) скорее нет, чем да;
 - г) нет.
- 7. Считаете ли вы себя гражданином и патриотом своей «малой» и большой Родины?**
- а) да;
 - б) нет;
 - в) затрудняюсь ответить.
- 8. Чувствуете ли Вы себя частью своей страны**
- а) да.
 - б) скорее да, чем нет;
 - в) скорее нет, чем да;
 - г) нет.
- 9. Есть ли России чем гордиться в наше время кроме своей истории?**
- а) да;
 - б) скорее да, чем нет;
 - в) скорее нет, чем да;
 - г) нет.
- 10. Какие Вы знаете достижения России на современном этапе развития? (укажите) _____**
- 11. Откуда вы узнаете о данных достижениях?**
- а) от родителей;

- б) в школе;
- в) от друзей;
- г) сми;
- д) другое.

12. Как вы считаете, могут ли эти достижения повысить уровень гражданской идентичности в России?

- а) Да;
- б) скорее да, чем нет;
- в) скорее нет, чем да;
- г) нет.

13. Какие проблемы в области гражданской идентичности Вы бы могли выделить? (укажите) _____

14. Укажите свой пол.

- а) мужчина;
- б) женщина.

15. Укажите свой возраст.

16. Укажите Вашу специальность.

17. Укажите учебное учреждение, где вы обучаетесь.

Уважаемый эксперт!

Кафедра «Социологии и организации работы с молодежью» Института управления НИУ «БелГУ» проводит социологический опрос на тему:

«Популяризация достижений государства в новейшей истории страны как способ становления гражданской идентичности». В связи с этим просим Вас ответить на вопросы данной анкеты, отметив тот вариант ответа, который соответствует Вашему мнению или вписав свое суждение.

Ваше мнение важно для нас!

1. Как Вы считаете, зачем нужно популяризировать достижения государства в молодежной сфере

- молодежь должна быть в курсе всех новостей;
- молодежь должна знать историю своей страны;
- для формирования гражданской идентичности молодежи;
- для повышения престижа государства;
- не нужно популяризировать.

2. Как Вы думаете, что может служить фактором, мешающим формированию гражданской идентичности молодежи?

- пассивность молодежи;
- устаревшие методы взаимодействия с молодежью;
- отношение органов государственной власти к молодежи;
- условия проживания в стране;
- проводимая политика государства.

3. В каком возрасте рекомендуется привлекать молодежь к изучению событий государства?

- Подростки (от 13 до 17 лет включительно);
- Юношеский возраст (от 18 до 21 года включительно);
- Молодёжь (от 22 до 30 лет включительно).

4. Как повлияет популяризация достижений государства на гражданскую идентичность молодежи?

- Положительно;
- Отрицательно;
- Никак не повлияет.

5. Каким образом, по Вашему мнению, молодежь получает информацию о достижениях государства?

- Литературные источники;
- СМИ;
- В кругу семьи;
- От друзей;

- В образовательных учреждениях;
- Интернет.

6. Знаете ли Вы о деятельности информационных порталов, которые занимаются популяризацией достижений государства?

- Да;
- Нет;
- Что-то слышал.

7. Как Вы думаете, как повлияет внедрение проекта «Наши достижения» на становление гражданской идентичности молодежи?

- Положительно;
- Отрицательно;
- Никак не повлияет.

8. Поддержали бы Вы такой проект?

- Да;
- Нет;
- Возможно.

9. С какими проблемами можно столкнуться в процессе реализации данного проекта?

- Слабая заинтересованность молодежи;
- Взлом аккаунтов;
- Неэффективная PR-компания;
- Неинтересные мероприятия;
- Не значительные достижения.