

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

**ТВОРЧЕСКИЙ СТИЛЬ ТРЭВЕЛ-ЖУРНАЛИСТА
(НА ПРИМЕРЕ АВТОРСКОГО ТЕЛЕПРОЕКТА ДМИТРИЯ
КОМАРОВА О ПУТЕШЕСТВИЯХ «МИР НАИЗНАНКУ»)**

Выпускная квалификационная работа
обучающейся по направлению подготовки
42.03.02 Журналистика
заочной формы обучения, группы 86001350
Мухаметшиной Данаты Владимировны

Научный руководитель -
К.ф.н., доцент кафедры
Журналистики
В.А. Рязанцев

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ	7
1.1. Типология современной телевизионной журналистики.....	7
1.2. История становления трэвел-журналистики.....	11
1.3. Специфика трэвел-журналистики и ее современные тенденции развития.....	18
ГЛАВА II. ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ РАБОТЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТА ..	25
2.1. Понятие творческого стиля тележурналиста и его особенности...	25
2.2. Методы работы тележурналиста.....	29
2.3. Телепроект как продукт творческой деятельности журналиста.....	33
ГЛАВА III. АВТОРСКИЙ ПРОЕКТ «МИР НАИЗНАНКУ» КАК СОВРЕМЕННЫЙ МЕДИАПРОДУКТ В НАПРАВЛЕНИИ ТРЭВЕЛ- ЖУРНАЛИСТИКИ	38
3.1. Телепроект «Мир наизнанку» как продукт творческой деятельности журналиста Дмитрия Комарова.....	38
3.2. Жанровое своеобразие текстов телеведущего Дмитрия Комарова в авторском проекте о путешествиях «Мир наизнанку»	42
3.3. Особенности подготовки к эфиру телепроекта о путешествиях «Мир наизнанку»	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	56
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	59

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день тележурналистика является важным средством для популяризации знаний о других странах и народах, их роли в межнациональном общении. В связи с этим в типологии тележурналистики возникло такое направление, как трэвел-журналистика, предоставляющее массовой аудитории разнообразный объем информации о путешествиях, в контексте разработки таких тем, как география, история, культура, туризм.

Долгое время трэвел-журналистика не воспринималась как жанр и не представлялась как объективной, независимой и актуальной для аудитории. И различия между трэвел-журналистом и обычным путешественником до сих пор остаются размытыми.

Задача трэвел-журналиста – оживить знакомые места и посмотреть на них свежим взглядом, «переоткрыть» земли, которые уже были открыты до него, как будто они до сих пор не известны.

Актуальность исследования.

В современных масс-медиа трудно обозначить, каким должен быть творческий стиль трэвел-журналиста, поскольку он отличается от представителя традиционной журналистики. Однако индивидуальный творческий стиль является одним из важных элементов профессиональной деятельности журналиста, который выделяет его среди других.

Творчество журналиста Дмитрия Комарова в последнее десятилетие все больше привлекает к себе внимание. Человек, который «вывернул мир наизнанку», такой характеризуют его журналистскую деятельность украинские СМИ. Дмитрий Комаров является образцом трэвел-журналиста, который наиболее удачно сочетает в своей профессиональной творческой деятельности черты классической путевой журналистики и современные тенденции ее развития.

В настоящее время направление трэвел-журналистики является востребованным и популярным среди широкой аудитории, но его изучению

уделяется недостаточно внимания в научных и исследовательских работах. В частности, слабо изучен вопрос о взаимосвязи творческого стиля трэвел-журналиста с его медиа продуктом.

Степень изученности: Проблемам трэвел-журналистики и ее феномену посвящены научные работы исследователей трэвел-журналистики Редькиной Т. Ю., Кривцова Н.В., журналистике путешествий и ее развитии на отечественном телевидении посвящены статьи Показаньевой И.В., Гегеловой Н.С., Сапожниковой О.Д., Катрич К.В., Демченко С.В.

Большинство исследований таких авторов, как Н.В. Кузнецова, Дускаева Л.П., посвящены изучению трэвел-журналистики или отдельным ее аспектам. Трэвел-журналистике как средству построения межкультурного диалога посвящены работы Ревы Е.К., Бывших В.П. и Вольф О.А.

Жанровая специфика трэвел-журналистики освещена в статьях Федосеевой Н.А. и Муха А.В. Однако творческий стиль трэвел-журналиста и его особенности остаются неисследованными. Приемы, методы и высокие результаты творческой деятельности трэвел-журналиста Дмитрия Комарова являются актуальными сегодня и заслуживают глубокого исследования.

Объектом исследования является творческий стиль трэвел-журналиста.

Предметом исследования является авторский телепроект Дмитрия Комарова о путешествиях «Мир наизнанку».

Цель данного исследования – изучение особенностей творческого стиля трэвел-журналиста на примере авторского телепроекта Дмитрия Комарова о путешествиях «Мир наизнанку».

Данная цель предопределила необходимость решения ряда задач:

- рассмотреть типологию современной тележурналистики;
- проследить историю становления трэвел-журналистики, охарактеризовать специфику и обозначить ее современные тенденции развития;

- рассмотреть понятие и особенности творческого стиля тележурналиста, определить методы его работы;
- проанализировать творческую деятельность журналиста Дмитрия Комарова, описать жанровое своеобразие его текстов;
- провести анализ телепроекта «Мир наизнанку» как продукта творческой деятельности журналиста Дмитрия Комарова и выделить основные особенности создания программы.

Теоретико-методологическую базу исследования составили научные труды в области теории и истории журналистики, современных процессов в медиа таких авторов, как Прохоров Е. В., Кузнецов Г.В., Лазутина Г.В. Для изучения данной темы также актуальны работы по жанровой теории в журналистике, которые представлены такими современными исследователями, как Ким М.Н. и Тертычный А.А.

В работе использовались статьи и научные труды, посвященные изучению трэвел-журналистики и трэвел-медiateкста авторов: Кузнецова Н.В., Дускаевой Л. П., Показаньевой И. В., Редькиной Т. Ю., а также блогера Григория Кубатьяна, в которых затронута тема развития трэвел-журналистики.

Эмпирической базой исследования послужило содержание выпусков программ Дмитрия Комарова о путешествиях «Мир наизнанку» за период с 2015 по 2017 год, которые включили в себя 39 выходов в телеэфир, а также интервью Дмитрия Комарова в СМИ. Выбор обусловлен темой и проблемой исследования.

Новизна исследования заключается в анализе трэвел-журналистики на примере телепроекта Дмитрия Комарова о путешествиях «Мир наизнанку».

В качестве основных **методов исследования** были использованы исторический метод, описание, контент-анализ, синтез, серийная выборка эмпирического материала.

Практическая значимость работы заключается в выявлении основных составляющих творческого стиля трэвел-журналиста как автора и ведущего современной программы о путешествиях, и в возможности применения их в практической деятельности будущего трэвел-журналиста. Учитывая выделенные нами тенденции и основные особенности телевизионного продукта формата трэвел-журналистика, результаты исследования могут быть применены при создании уникальной телепередачи о путешествиях.

Структура работы обусловлена целью и задачами исследования.

Данная работа состоит из оглавления, введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Введение раскрывает актуальность, определяет степень научной разработки темы, объект, предмет, цель, задачи и методы исследования, раскрывает теоретическую и практическую значимость работы.

В первой главе мы рассмотрим типологию современной тележурналистики, историю становления трэвел-журналистики, как одного из типов тележурналистики, ее специфику и современные тенденции.

Во второй главе мы определим понятие творческого стиля тележурналиста и его особенности, рассмотрим основные методы работы тележурналиста, а также выделим телепроект, как продукт творческой деятельности журналиста.

В третьей главе мы проанализируем телепроект «Мир наизнанку», как продукт творческой деятельности журналиста Дмитрия Комарова, изучим жанровое своеобразие текстов трэвел-журналиста, а также рассмотрим особенности создания программы Дмитрия Комарова о путешествиях «Мир наизнанку».

В заключении представим основные выводы по данной теме и результаты исследования.

ГЛАВА I. Теоретико-методологические особенности тележурналистики

1.1 Типология современной телевизионной журналистики

Журналистику как явление и как профессию разделяют на информационную, аналитическую и документально-художественную. Это три способа освоения жизненного материала, которые проявляются в трех группах жанров.

В основу жанрового деления положена не только мера типизации. Здесь учитывается также способ отражения реальной действительности, функциональные особенности тех или иных передач, их частей, тематическое своеобразие, технические условия создания телевизионного произведения.

Таким образом, все разнообразие телевизионной продукции можно классифицировать по ряду формальных признаков. Это позволяет выделить определенное количество жанров, что важно не столько для теоретического осмысления проблем телевизионной журналистики, сколько для практической деятельности телевизионных журналистов. Ведь в адекватном понимании жанровой природы заложены возможности и наиболее полной реализации мастерства, и выполнения редакционного задания [17, с. 208].

Среди отечественных и зарубежных ученых существуют различные мнения о жанрах современной телевизионной журналистики.

Р. А. Борецкий в книге «Информационные жанры телевидения» более четверти века назад разработал классификацию жанров телевидения. В том числе он выделил несколько уровней, из которых два основных:

- информационно-публицистические жанры;
- художественно-публицистические (постановочно-игровые) жанры.

К первой группе Р.А. Борецким были отнесены информационное выступление в кадре, комментарий, обзор, репортаж, интервью, беседа, дискуссия, пресс-конференция. Во вторую группу вошли документальные кино- и видеофильмы, а также жанр очерка [2, с. 32].

Такая дифференциация жанров телевидения была проведена в зависимости от целей публицистических выступлений, весь спектр которых направлен на расширение диапазона воздействия на аудиторию [2, с. 33].

По мнению других ученых, в основу жанрового деления положена мера типизации, также учитывается способ отражения окружающей действительности, функциональные особенности тех или иных передач, их частей, тематические особенности, технические условия создания:

1. Информационные жанры – простая фиксация реальности. Здесь автор идет за конкретным событием, явлением. Композиция таких материалов диктуется самим строем события, что происходит. К информационным жанрам относят:

- оперативные устные сообщения;
- видеосюжеты;
- короткие интервью и репортажи.

2. Аналитические – автор анализирует реальные факты, явления в соответствии со своей творческой задачей. При этом композиция зависит от замысла автора.

- передача;
- видео корреспонденция;
- беседа;
- комментарий;
- обзор;
- дискуссия;
- пресс-конференция;
- ток-шоу.

3. Художественная документалистика – композиция зависит от образной системы. При сохранении документальности материала автор использует средства художественной выразительности вплоть до актерской игры. Определяющим здесь является наличие образа. Функция художественной публицистики – раскрытие типического, общего через

индивидуальное, отдельное. Достигая полноты обобщения, выявляя характерное, художественная публицистика использует образное изображение реальности, но этот образ создается на основе фактического материала:

- зарисовка;
- очерк;
- эссе;
- фельетон;
- памфлет [17, с. 285-299].

Рассматривая типологию журналистики, Е.П. Прохоров поясняет, что ее трактовка весьма условна, так как «опирается на социальное объективно-истинное знание, подвергнутое влиянию ценностных общественных установок. В то же время такие установки могут отличаться в различных социумах. Для системного анализа необходимо выявление исторически сложившихся разделов журналистики, их периодизация и взаимовлияние. «Отнесение конкретного журнала или газеты, программы ТВ или РВ к одному из исторических типов – результат высокого обобщения на основе «ядра» позиции и играемой в обществе роли, главной социальной направленности» [30, с. 75].

В современной тележурналистике Е.П. Прохоров выделяет такие типы (формы) журналистики, как политическая журналистика, международная журналистика, деловая журналистика, корпоративная журналистика, бульварная журналистика, музыкальная журналистика, спортивная журналистика, научная журналистика, трэвел-журналистика, мультимедийная журналистика, экономическая журналистика, социальная журналистика; Религиозная журналистика; региональная журналистика; журналистика фактов, мнений, расследований, экологическая журналистика, интернет-журналистика и другие [30, с. 78].

А. А. Тертычный включает такие жанры, как корреспонденция, отчет и интервью и в информационную, и в аналитическую группу [40, с. 23].

И В.В.Смирнов в книге «Жанры радиожурналистики», выпущенной в том же году [35, с. 48], радиоинтервью, радиокорреспонденцию и радиорепортаж включил также в обе группы. Л.В. Цвиг, оценив интервью как «общепублицистский жанр», показывает, что оно применимо во всех телевизионных программах [42, с. 26].

Все это демонстрирует, что в современном мире существует новый взгляд на жанровую типологию в журналистике, поскольку необходимо учитывать все возможности периода демократии, свободы слова, а также обогащать практическую журналистику более доступными, легко воспринимаемыми теоретическими знаниями.

Таким образом, в типологию современной тележурналистики входит и такой жанр как трэвел-журналистика.

В русском языке термином «трэвел-журналистика» [78, с. [http](#)] можно охарактеризовать современные телевизионные программы. Это новое направление в журналистике появилось относительно недавно. Сегодня «трэвел-журналистика является специфическим жанром в системе массмедиа, который может совмещать в себе как серьезную аналитическую журналистику, так и простые дневниковые записи. В более ранний период этого направления журналистики этот жанр назывался – путевые заметки [28, с. 74-82].

Современный исследователь трэвел-журналистики, путешественник и блогер Григорий Кубатьян, предоставляет определение формата трэвел-журналистика, как специфический жанр, находящийся на грани между серьезной журналистикой и простыми дневниковыми записями. По его мнению, в современном мире люди стремятся не только услышать о чем-то, или прочитать, но и увидеть это собственными глазами. Поэтому трэвел-журналистика объединяет и литературу, и фотоискусство. [57, [http](#)].

Свое определение современному формату трэвел-журналистике предоставляет исследователь Тамара Редькина: «Трэвел-журналистика, или журналистика путешествий, – один из динамически развивающихся

тематических направлений современной журналистики, которая представлена адресату в виде совокупности трэвел-медиа-текстов» [33, с. 126].

Инна Показаньева видит в «трэвел-журналистике» «особое направление софт-журналистики (развлекательной, досуговой журналистики), которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивает темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и другие» [75, с. 45-47].

В России, причем не в современной, а еще в XIX веке, когда это направление уже успешно развивалось, своего оригинального термина не возникло (в ходу были «путевой очерк», «путевые записки», соответствующие английскому «трэвелог», которое ныне используется и у нас).

Показаньева пишет, что трэвел-журналист занимается информационной журналистикой и может работать как на телевидении, так и в печати. А трэвел-журналистика является направлением журналистики, которое имеет собственные этические стандарты и существует по определенным законам» [29, с. 45-47].

1.2 История становления трэвел-журналистики

Несмотря на то, что трэвел-журналистика является сравнительно новым явлением, входящим в типологию тележурналистики, складывалось оно давно.

Журналистика путешествий обосновалась как в печати, так и на телевидении. Свое начало путевая журналистика берет с конца XIX века. Ее предпосылками можно считать материалы американского путешественника Бертон Холмса, который считается родоначальником трэвел-журналистики. Он обогнул Землю шесть раз, посетил все страны, которые мог найти на карте, кроме Афганистана. Все свои путешествия Холмс фиксировал на фото и киноплёнку, а затем выступал с ними на лекциях. Именно Бертон Холмс

ввел понятие «трэвология (travelogue) – рассказ о путешествии, сопровождающийся показом слайд-шоу и документально-видовых кинофильмов [54, [http](#)].

Следующим человеком, который внес свой вклад в развитие киноиндустрии и развил тему путешествий в кино стал Александр Ханжонков, создавший собственную киностудию [61, [http](#)]. Несмотря на то, что он в большинстве случаев был режиссером и продюсером художественных фильмов, на счету его киностудии есть несколько документальных фильмов о России, ее городах и людях. Все это можно назвать своеобразными предпосылками трэвел-журналистики как отдельного, самостоятельного направления.

Развитие журналистики путешествий на отечественных телеэкранах можно поделить на три периода. Для этого обратимся к истории советского научно-популярного телевидения. В данном исследовании хронология представлена на основе работы Показаньевой И.В.

«Первый этап, рамки которого можно приблизительно обозначить *1950-1980 гг.*, во многом связан с появлением и утверждением на Первом и Втором каналах Центрального телевидения передач, подготовленных Главной редакцией научно-популярных и учебных программ. На этом этапе была создана структура образовательных передач на Третьем канале Центрального телевидения, который охватывал вещанием более половины населения страны» [19, с. 127]. Определяющей программой для этого этапа стала передача «Клуб путешественников», ведущим которой стал Владимир Шнайдеров. Гости передачи – это известные географы, археологи, мореходы, полярники, среди которых Жак Кусто, Тур Хейердал, Владимир Чуков, Карло Маури, Федор Конюхов и многие другие. Это был единственный для советского человека шанс увидеть другой, манящий и увлекательный мир. Особенность программы заключалась в том, что «Клуб путешественников» состоял из трех частей по 10-12 мин каждая: первая часть была посвящена городам и республикам СССР, вторая – социалистическим странам, в третьей

части разрешалось показывать капиталистические страны [27, с. 134-138]. В 1988-1990 гг. к передаче «Клуб путешественников» выходило приложение киноальманах «Вокруг света». Помимо рассказов о далеких уголках планеты, здесь часто показывали отрывки из фильмов с восточными единоборствами. В этот период времени были разработаны критерии, согласно которым научно-популярная передача должна содержать в себе:

- значимость для аудитории;
- высокую степень достоверности;
- зрелищность, красочность, динамичность, культурность и интеллигентность изложения информации;
- интересного ведущего-профессионала, который мог бы быть свидетелем либо участником событий, о которых шла речь в конкретной передаче [24, с. 55].
- законченность драматического сюжета;
- преемственность между текущими выпусками, иметь «принцип серийности» [27, с. 134-138].

Второй этап (конец 1980-2000)

Распад Советского Союза, «Перестройка» привели научно-популярное телевидение в состояние глубокого кризиса. На втором этапе развития отечественного научно-популярного телевидения приоритетным становится социально-познавательный и оппозиционный контент [27, с. 134-138].

Информационная наполненность передач расширяется благодаря снятию «железного занавеса», открытию границ и возможности освещения ранее запретных тем. В сентябре 1999 г. на телеканале НТВ выходит программа «Путешествия натуралиста», где ведущий Павел Любимцев путешествовал по зоопаркам мира. После ухода Любимцева программу продолжили вести Марина Голуб, а затем Александр Хабургаев. С 1992 г. телеканал ОРТ начинает трансляцию программы «Непутевые заметки» телекомпании «ВИД», ведущим стал Дмитрий Крылов.

В 1999 году на телеканале СТС начинает выходить программа «Вояж-вояж». За полчаса эфирного времени в программе показывались рекламные ролики различных туристических компаний, предлагающих свои услуги. Это были сюжеты о городах, странах и курортах, снятые при поддержке турфирм. Также часть программы составляли непосредственно рекламные ролики. На втором этапе телевидение становится во многом зависимым от рекламы. Культурно-просветительские и научно-популярные программы ориентируются на узкую образованную аудиторию, которая не заинтересована в рекламе, как следствие, существование таких программ в сети вещания телекомпаний уменьшает количество спонсоров. Политика каналов все чаще решается в пользу той тематики, которая приносит материальную выгоду. Программы о путешествиях адаптируются к этой тенденции, упор делается на рекламную функцию, а не на образовательную, как было ранее, источниками финансирования становятся туристические фирмы и агентства. «На втором этапе на российских каналах начинается трансляция передач иностранного производства телеканалов «BBC», «Discovery», «National Geographic». Теперь телезритель может выбирать: почти каждый телеканал имеет свою программу о путешествиях. При этом количество российских телевизионных каналов набирает обороты. Также происходит профилирование, которое уже на третьем этапе приведет к появлению различных специализированных телеканалов, которые посвящены путешествиям [27, с. 134-138].

Третий этап (2000-2014)

Экономические условия в стране, а также новые потребности аудитории создают новый тип телевизионного контента. На данном этапе формирования российского научно-популярного телевидения стремительно растет количество развлекательных программ, просветительские передачи и документальные фильмы о путешествиях, уступают им места. Развивается особый характер современного российского телевидения, в котором преобладает стремление телекомпаний извлечь из него наибольшую

коммерческую выгоду. При этом интересы и потребности общества учитываются в наименьшей степени [1, с. 127-138].

«В 1998 г. на телеканале ОРТ и в 2000-2008 гг. на РТР выходила программа «Вокруг света», в период с 2000 по 2001г. Она называлась «Планета Земля». Съёмочной группе программы удалось побывать более чем в 80 странах мира. Ведущими программы были Дмитрий Захаров, Михаил Кожухов, Андрей Понкратов, Ирина Пудова, Сангаджи Тарбаев, Дарья Субботина, Антон Зайцев [27, с. 134-138]. Передача «В поисках приключений» выходила на телеканале «Россия» с 2002 по 2006 г. Ведущим стал Михаил Кожухов, который незадолго до этого проекта принимал участие в создании «Международной панорамы», а в 2001 г. на канале ОРТ был автором программы о странах СНГ «Верные друзья». В 2006 году программа закрывается, а Михаил Кожухов берет профессиональный перерыв.

В 2010 году им создается программа «Охота к перемене мест», которая выходит на телеканале «Моя планета» и «Далеко и еще дальше» на канале ТВЗ. Эти телепередачи также были просветительского характера, в целом, были максимально приближены к «Вокруг света». Кожухов, не изменяя себе, с удовольствием брался за рассказ о неизведанных им странах, и с охотой пробовал себя в новом амплуа.

В 2003 году на канале НТВ выходит программа «Их нравы». Один выпуск программы состоял из трех частей, посвященных определенной стране. А в 2006 году на том же телеканале начинается показ программы «Шнур вокруг света». Это был цикл, состоящий из 16 выпусков. Основная идея – развенчание мифов о странах, которые были созданы, туристическими агентствами, глянцевыми журналами и блокбастерами. В программе не было места журналистской объективности, вся подаваемая информация была личной, субъективной оценкой солиста группы «Ленинград» Сергея Шнурова освоить любую, даже самую экзотическую профессию.

В 2007 году на Первом канале начинает выходить программа «Хочу знать», ведущим которой стал Михаил Ширвиндт. Название передачи относит зрителя к известному советскому киножурналу «Хочу все знать», однако кардинально разнится в своей информационной наполненности [27, с. 134-138]. Концепция программы строилась вокруг писем, которые присылали в редакцию телезрители. Ведущий зачитывал вопросы из обращений, а затем отправлялся в разные страны, чтобы найти на них ответ. Попутчиков ведущего была крыса Хозе, а затем собака, орангутанг и шимпанзе. В более поздних выпусках передачи на вопросы зрителей отвечали разные медийные личности – спортсмены, актеры, певцы, ведущие и т.д.

В 2008 году «Первый канал» транслировал цикл передач «Одноэтажная Америка» Владимира Познера и Ивана Урганта. Это были фильмы о 60-дневном путешествии по Америке, повторяющем автомобильное путешествие советских авторов И. Ильфа и Е. Петрова от Восточного до Западного побережья США и обратно. За первым успешным циклом последовали выпуски о других странах «Тур де Франс» (2010 г.), «Их Италия» (2012 г.), «Германская головоломка» (2013 г.), «Англия в общем и в частности» (2014 г.). В 2010 году на телеканале «Моя планета» появляется программа «Рейтинг Тимофея Баженова», представляющая собой цикл рассказов о диких животных, их повадках и взаимоотношениях, о выживании в нечеловеческих условиях, об экспериментах над человеком.

Стоит отметить, что ведущего в кадре было больше, чем тех самых животных, о которых шла речь. Программа просуществовала лишь год, однако в 2015 году телеканал вновь запустил ее вещание.

В 2012 году на канале «Моя планета» стартует выпуск передачи «Одна на планете» с Анастасией Чернобровиной. Популярная телеведущая покидает Москву в поисках мест, где можно отдохнуть от безумного ритма жизни и обрести гармонию с собой и окружающим миром. Отличительной чертой программы является то, что ее героями еще всего становятся женщины. За это ведущую часто упрекали в феминизме. Сама же Анастасия

Чернобровина объяснила концепт передачи тем, что она путешествует по миру в поисках формулы женского счастья.

В 2014 году этнограф, член Русского географического общества Леонид Круглов создает цикл документальных фильмов «По следам великих русских путешественников». Выпуски транслировались по «Первому каналу», они были посвящены известным русским путешественникам и их маршрутам, по которым прошли современники. Маршруты были пройдены разными способами. Автор совершал экспедиции на верблюдах, на собачьих и оленьих упряжках и на ледоколах.

С 2014 года на телеканале «Пятница!» транслируется одна из самых популярны на сегодняшний день программ «Орел и решка». Дебют шоу состоялся на украинском телевидении в 2011 году. Концепция передачи – путешествия двух ведущих с ограниченным и безграничным бюджетом, судьбу будущего миллионера и бедняка решает подкинутая монетка. Еще одна украинская программа о путешествиях, трансляцию которой взял на себя телеканал «Пятница!» – «Мир наизнанку». Ведущий Дмитрий Комаров путешествует по миру в поисках «грязной работы», таинственных мест, как говорится в аннотации к передаче: путешествие по системе «все выключено». Таким образом, он показывает изнанку мира, быт местных жителей, такой, какой он есть, без прикрас. Программа выходит на украинском канале «1+1» с 2012 года, в России транслируется с 2014 года.

Третий этап характеризуется высоким ростом количества трэвел-программ. Вещание познавательных передач системно переходит на профильные каналы спутникового телевидения. Увеличивается количество специализированных трэвел-каналов российского производства.

Некоторые из них:

1. Моя планета – российский канал, рассказывающий о путешествиях по всему миру и России. Славится изобилием самых различных тематик передач: от экстремальных видов спорта, самых загадочных

мест планеты, познавательных программ о животном мире до шоу о гастрономических путешествиях;

2. Ocean-TV – российский телеканал о водном пространстве: парусный спорт, подводный мир, морские путешествия;

3. Russian Travel Guide – международный познавательный телеканал, посвященный путешествиям по России, ее культурному и географическому разнообразию. В ротации телеканала эксклюзивные фильмы собственного производства;

4. Живая планета – российский телеканал, рассказывающий только о природе, богатом мире флоры и фауны;

5. Travel+ Adventure – канал, транслирующий переведенные зарубежные программы, основной акцент которых сделан не на меняющейся видовой картинке, а на динамичных путешествиях с увлекательными комментариями;

6. Поехали! – канал, помогающий разнообразить путешествие. Программы телеканала предлагают найти хобби в любой стране и городе, будь то рыбалка, сбор винограда или занятия фламенко. На канале также ведется трансляция некоторых передач других российских каналов. Например, «Непутевые заметки».

7. Пятница! – российский канал, эфирная сетка которого построена на развлекательных передачах собственного и украинского производства. Большую часть вещания составляют разноплановые программы о путешествиях.

1.3 Специфика трэвел-журналистики и ее современные тенденции развития

Трэвел-журналистика (от англ. travel journalism) является особым направлением журналистики, представляющим аудитории информацию о путешествиях. Журналистика путешествий касается таких наук, как история, география, культура, искусство, философия, этика, а также сферу туризма.

Именно это направление журналистики влияет на национальную самоидентификацию людей, превращает информацию из одного культурного контекста в другой, формирует у аудитории определенный образ различных культур [29, 45-47].

Популяризации трэвел-журналистики способствуют процессы конвергенции СМИ и экспансии «инфотейнмента» на телевидении – смеси информации и развлечений как важнейшего тренда развития современных СМИ, особенно телевидения [29, 45-47].

Современная трэвел-программа, как наиболее яркое проявление трэвел-журналистики, представляет собой гибрид жанров. Исторически географические передачи были связаны с документальными научными фильмами, путевыми очерками и образовательными фильмами-лекциями; однако, как современный телевизионный жанр, они соединяют элементы документального фильма, образовательной программы, развлекательного ток-шоу, реалити-шоу, сериала, рекламного ролика с участием ведущего.

Ведущий программы с определенной регулярностью путешествует вместе со зрителем в новое место назначения, при этом важную роль играют творческие, иногда актерские способности ведущего – он, как проводник позитивной информации и хорошего настроения, ответственный за аудиовизуальное удовольствие от программы [29, 45-47].

Для современных трэвел-программ характерны две тенденции: во-первых, конкретная целевая адресация в взаимосвязи с форматом программы (подростки и молодежь, путешественники, домохозяйки и т.д.); во-вторых, перефокусировка внимания с местного населения на ведущих, часто знаменитостей – актеров, шоуменов, политических деятелей, бизнесменов.

То есть, концептуальный баланс «мы» / они», который существовал в программах ранее, уступает место формуле «мы среди них» [21, с. 66].

Трэвел-программы адресованы зрителям, как правило, от 18 до 45 лет. Цели трэвел-программ определяют развитие туризма, в первую очередь,

самой рабочей группы общества, что влияет на общественное мнение, в том числе на формирование нового образа жизни.

Особенностями трэвел-программ определяют следующие:

1. Новизна демонстрируемого материала. Некоторым людям будет интересно путешествовать по тому же маршруту, и подтвердить собственным опытом материал сюжетов. Зрители хотят дополнения к уже известным и новым туристическим маршрутам, которые могут предложить турагентства, а для начала – демонстрации ожидаемых на этих маршрутах достопримечательностей и рассказом о них.

2. Эстетическое удовольствие от программы. Люди путешествуют для того, чтобы своими глазами увидеть описанные в поэзии и прозе горы и реки, исторические памятники. Задача телережиссеров и видеооператоров – наглядно продемонстрировать всю эту красоту.

3. Расширение и углубление знаний. Отправляясь в путешествие, люди готовятся к ним, читают литературу, которая описывает будущий маршрут. Вернувшись, они снова обращаются к книгам, желая пополнить знания об увиденном. Именно тут им опять приходит на помощь передача, которая может освежить их память.

4. Удовольствие от общения с единомышленниками. Людей, которые любят путешествовать, часто связывают воспоминания об уже увиденном. Обмен впечатлениями повышает коммуникабельность, помогает найти новых друзей, с которыми можно будет путешествовать в дальнейшем. В эфире некоторых трэвел-программ (например, «Китай-тур» (Китай)) часто выступают именно такие группы. Азарт путешественников, присутствует в их рассказах, показывает зрителям, каким приятным видом отдыха являются путешествия.

5. Знания о предоставляемых услугах. Лиц, что отправляются в путешествие, интересует, как они будут питаться, на чем ездить, где жить, какие музеи и культурные мероприятия посещать, поэтому рассказ о

предлагаемых маршрутах включает и некоторые элементы рекламы. [Мащенко, с .68].

Трэвел-программы аудиовизуально передают культурные и национальные различия, предлагают и поддерживают готовые социокультурные конструкты. В зависимости от типа контакта с местным населением, от драматургии повествования и характера передаваемой информации, формат передачи может колебаться от авторской зарисовки-монолога до трэвел-викторины или игры. Трэвел-программы сочетают в себе элементы различных телевизионных жанров, но конечно один из аспектов определенного жанра доминирует. Эти аспекты охватывают конкретные коммуникативные намерения ведущего, атмосферу программы, структуру и способ повествования. Трэвел-программы могут носить документальный, развлекательный или потребительский характер в зависимости от коммуникативных намерений автора: обучить, развлечь или помочь.

Коммуникативная цель трэвел-программы – вдохновить телезрителя на путешествие, то есть развлечь и дать прикладную информацию о месте назначения. Потребительский режим превращает программу в рекламную инструкцию по применению: демонстрируются живописные пейзажи, даются советы относительно мест проведения досуга, кухни, выбора развлечений и другой туристической информации. Таким образом, потребительский режим трэвел-программы делает из зрителя потребителя туристических услуг [31, с. 58-60].

В трэвел-журналистике нормой является наличие профессионального представления об особенностях исследуемых мест и людей, их населяющих. [32, с. 210-218].

Среди основных составляющих трэвел-журналистики можно выделить следующие:

1. Отображение другой культуры. В этом состоит главная цель трэвел-журналистики. Маркетинговые исследования туризма показали, что

новостные медиа помогают сформировать туристу представление о стране, с которой им предстоит встретиться впервые.

2. Трэвел-журналистская этика. Репортажи из путешествий требуют от редакций больших вложений, и зачастую они не способны оплатить все материалы, которые публикуют. Издатели ожидают доходы от своих вложений и ожидают от авторов более позитивных отзывов, чем они могли быть на самом деле, чтобы оправдать поездку и потраченные на нее средства.

3. Третья составляющая, которая отличает трэвел-журналистику от новостной – ее рынокоориентированность. Как тип журналистики стиля жизни, трэвел-журналистика рассматривает аудиторию в качестве покупателей. Хануш проводит границу между публичной журналистикой и журналистикой, которая адресована аудитории как покупателям, которым предоставляют то, что они хотят, и большое внимание уделяют зрелищности и развлечениям. Согласно его определению, цель трэвел-журналистики – смешивание информации с рекомендациями и руководствами (гидами) в равной степени с развлечением и отдыхом. Это соответствует обслуживающей функции, которую также выполняет и лайфстайл-журналистика.

4. Мотивационная составляющая трэвел-журналистики заключается в способе привлечения аудитории для перспективных путешествий. Обобщая четыре вышеперечисленные направления трэвел-журналистики, выделим ее ключевое определение – это материалы развлекательного и познавательного характера о путешествиях и туризме. Трэвел-журналистика существует в рамках профессиональной журналистской этики, но с определенными ограничениями, вызванными ее экономической составляющей [44, с. 274].

О том, что новый формат журналистики очень активно развивается, отметила в своей работе и санкт-петербургская исследовательница Инна Показаньева, но она указала на то, что сегодня формат «трэвел-журналистика» воспринимается несерьезно, как со стороны массового потребителя, так и со стороны самих журналистов, а также исследователей.

Сама же И. Показаньева дала следующее определение слову трэвел-журналистика: «Это особенное направление журналистики, которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, задевает темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этику, философии и другие» [75, [http](#)].

И. В. Показаньева видит в «трэвел-журналистике» «особое направление софт-журналистики (развлекательной, досуговой журналистики), которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивает темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и другие» [75, [http](#)].

Трэвел-журналистика отличается многообразием форм текстовой и графической информации и широтой охватываемых тем. Жанровое разнообразие позволяет журналисту самому выбрать, в каком жанре он хочет работать, так как строгих ограничений у журналистики путешествий нет.

Самый популярный жанр представления такой информации – репортаж. По классификации А.В. Колесниченко репортаж – это рассказ очевидца, написанный так, чтобы дать возможность читателю почувствовать себя на месте события. Главное в репортаже эффект присутствия, когда читатель словно видит, слышит и воспринимает происходящее вместе с журналистом. Исследователь пишет, что по мнению немецкого ученого Михаэля Халлера главной задачей журналиста путешественника является преодоление барьера между далеким и близким, что наибольшей степени проявляется в переживаниях журналиста, которыми он хочет поделиться». Трэвел-репортаж отличается от других жанров более активной авторской позицией и ярко выраженным эффектом присутствия. Отличительными характеристиками является актуальность, общественная значимость, динамичность и наглядность изложения [16, с. 80].

Лучший журналист мира в жанре travel 2003 года Орхан Джемаль [62, [http](#)] подчеркивает, что репортаж подразумевает наличие четко поставленной задачи. По его словам, если вы едете в Таиланд в качестве репортера, то вы

не описываете все, что видите. У вас всегда есть задача, например, написать о тайском боксе. Все ваши передвижения, встречи, контакты должны быть подчинены этой задаче. В данном случае вы пишете о тотализаторе, о спортсменах, о бизнесе, сопровождающем тайский бокс» [8, с. 64-69].

Трэвел-журналистика прошла долгий путь становления и развития. На телевидении она зародилась из жанра путевого очерка и претерпела ряд изменений, в конечном итоге стала гибридом из нескольких жанров одновременно.

Выводы к главе I

На сегодняшний день, трэвел-журналистика является особым направлением журналистики, которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, затрагивает темы истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и другие.

Формат «трэвел-журналистика», а также роль ведущего (или трэвел-райтера, или трэвел-журналиста) исследовали такие ученые, как Тамара Редькина, Инна Показаньева, современный исследователь трэвел-журналистики, путешественник и блогер Григорий Кубатьян. Все они пришли к выводам, что ведущий трэвел-программы – это человек, который занимается трэвел-журналистикой, а именно сбором и распространением информации, которая касается путешествий, истории, культуры и традиций разных стран мира.

ГЛАВА II. Основные аспекты работы тележурналиста

2.1 Понятие творческого стиля тележурналиста и его особенности

Творчество – это во многом непредсказуемая область человеческой деятельности. Но творческие методы и способы могут быть изучены и трансформированы для того, чтобы на их основе каждый мог построить свою методику деятельности, способствующую раскрытию творческого потенциала личности и компетентному выполнению основных профессиональных обязанностей. Результатом создания методики творчества может стать неординарность, эмоциональная и информационная насыщенность журналистского продукта, его эффективность и высокая степень влияния на аудиторию. Методика как особая система профессиональных действий отличает журналиста как творческую личность, формирует его индивидуальный стиль деятельности.

Отличие от творца в сфере журналистики от творца-художника в том, что в первом формулируется жесткая цель, дисциплинирующая воображение. Журналистское творчество ориентировано на создание объективно нового произведения, способного удовлетворить особые, актуальные в данный момент, общественные потребности. Журналист выступает субъектом научно-профессионального осмысления действительности [38, с. 51].

Проявляя активность в творческой деятельности, журналист выделяет в информационном поле журналистики ряд элементов, позволяющих ему заполнить смысловые границы сущности журналистики как сферы публичной коммуникации, то есть наполнить окружающие потоки информации смыслом. Так строится модель действительности или модель мира. Их множество, они разнообразны, так как каждая личность имеет право на создание своей концепции творчества и соответственно модели мира, и создает эту концепцию, ориентируясь на практику всей системы СМИ, рефлексировав, отслеживая этапы личностного познания мира. Рождается модель познания, база модели мира, созданной личностью.

Современный журналист должен обладать целым комплексом навыков и умений, которые могли бы способствовать обеспечению успеха его творческой деятельности, а также отвечали поставленным редакцией задачам. К наиболее важным журналистским качествам можно отнести: компетентность, эрудированность, владение методологическим инструментарием при сборе и анализе первичной информации, обладание индивидуальным творческим стилем и другие [38, с. 51].

В зависимости от творческих предпочтений самого журналиста, модели деятельности могут носить разнонаправленный характер, отличаться по степени обобщений, уровню информационной насыщенности, эмоциональности и глубины анализа [5, с. 91].

Успех в любой работе, в том числе журналистской, зависит от способностей – индивидуально-психологических особенностей личности, которые определяют качественный уровень продукции. Они обуславливают легкость и быстроту в обучении новым способам и приемам творческой деятельности, помимо их знаний, умений и навыков.

Основными для журналиста издавна считались литературные способности. Недавние социологические опросы подтвердили, что они, как и раньше, входят в перечень основных критериев журналистского мастерства.

Действительно, отношение аудитории к тексту, на чьих страницах он появится, или к программе радио и телевидения, которые передали его в эфир, во многом обусловлено языковой культурой корреспондента. Язык и стиль автора, умение изложить свою мысль и раскрыть позицию другого, способность точно и ярко рассказать о событии, передать факт, оценить и объяснить его – важнейшие составляющие профессионализма. Совершенное владение словом для журналиста обязательно. Особенно сегодня, когда в нашу речь вторгается поток иноязычной лексики, когда она засоряется сленговыми элементами, что вынуждает лингвистов говорить о феномене «антиграмотности» [23, с. 107-113].

Одной из основных способностей журналиста является интеллект, обуславливающий усвоение журналистом знаний и опыта, их сохранение, использование в практике. В кризисных ситуациях, когда в обществе обостряется столкновение экономических и политических сил, особая надежда возлагается на активность интеллектуальных возможностей, поскольку они внутренне не ограничены. Интеллект включает в себя внимание – своеобразную настройку человека на восприятие приоритетной информации и выполнение поставленных задач, воображение – способность создавать новые образы в ходе отражения действительности, память – вид психического отражения действительности, предполагающий закрепление, сохранение и последующее воспроизведение человеком своего опыта, мышление – высшую форму творческого проявления личности [34, с. 39-40].

Для журналиста характерен такой феномен, как социологическое воображение, которое заключается «в умении переключать внимание с одной перспективы на другую, строить адекватный подход к пониманию общества в целом и его компонентов». Его суть заключается в комбинации идей, о которых вряд ли кто-то может подумать, что их можно совместить. Кроме того, социологическое воображение не позволит авторской фантазии перейти ту черту, где от трагического до смешного один шаг и правду уже нельзя отличить от откровенной лжи [41, с. 295].

Тесно связана с информационными процессами интуиция (этимологически это слово происходит от латинского глагола, что означает «пристально, внимательно смотреть»), которая помогает решить задачу, максимально сократив (или вообще минуя) необходимые логические операции. В интуиции есть очень интересное свойство: она обостряется, когда мы сталкиваемся с чем-то непонятным, и дает возможность компенсировать в случае нехватки информации, но даже очень сильной интуиции недостаточно, чтобы журналист ощутил себя профессионалом. Он должен обладать знаниями, расширять и обогащать их. Это становится

возможным, если его мышление будет направлено на разрешение противоречий, объективно присущих действительности [14, с. 29].

Конечно, журналисту необходимо владеть основами логики – науки о правильном мышлении, применять в своем творчестве общие логические методы познания (анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукцию, дедукцию, аналогию, моделирование). Не менее существенна для него и способность рассматривать явления в многообразии их связей, взаимодействий, противоположных сил, тенденций, в изменении и развитии, иначе говоря, диалектически. Искусство диалектического мышления требует серьезной теоретической подготовки, большой дисциплины ума. Подняться до способности осмысления того, как соотносится единичное и общее, явление и сущность, случайное и необходимое, возможное и действительное, могут не все журналисты.

Умение системно воспринимать мир, осознавать противоречивость бытия и придерживаться историзма в исследовании объектов достигается с большим трудом. В прессе мы чаще всего сталкиваемся с так называемым обыденным мышлением, отражающим мир не в форме абстракций, а в богатстве конкретных событий и отношений, оценок и настроений, мыслей и образов. Поэтому для журналиста важно гармоничное соотношение между пониманием этого мира в его конкретности и научным постижением истины, объективным, обобщенным воспроизведением действительности [37, с. 67].

В. Ученова отмечает, что умение чувствовать слово, шлифовать фразу, точно выражать свои и чужие мысли, являются необходимыми качествами для журналиста. Но ему необходимо иметь таланты и другого рода. Он должен обладать живостью темперамента, стремлением активно вмешиваться в жизнь общества, готовностью к постоянному поиску нового, к преодолению инерции взглядов. Такое отношение обязательно должно предшествовать «мукам слова», хотя совсем не заменяет, не удаляет их.

Лучшие из журналистов не раз отмечали неизбежность именно такого отсчета по шкале профессиональных достоинств. Быть журналистом – это

значит не только ездить, смотреть, отбирать, писать, но и вести особый образ жизни [36, с. 28].

2.2 Методы работы тележурналиста

Термин «метод» происходит от древнегреческого слова и в переводе означает «путь исследования, способ познания. В широком смысле этого слова под методом понимают способ познания действительности и ее воспроизведение в мышлении. Метод неотделим от предмета познания, является его аналогом. Это означает, что мы должны иметь первоначальные представления и знания о предмете, прежде чем предложить определенные приемы его описания и исследования, которые и будут составлять метод.

Главное, при этом не забывать, что без постоянного труда, работы над ошибками, новыми произведениями, познанием окружающего мира, ничего не получится; т. к. вся журналистская работа, в том числе и создание произведения – это опыт, накопленный историей, т. е. труд предшествующих поколений. А от приложенного труда журналиста и будет зависеть успех в творческой журналистской деятельности [4, с.190].

Таким образом, можно смело утверждать, что главные методологические приемы формируются под влиянием тех или иных особенностей предмета, отражают его ведущие признаки, служат для моделирования предмета в целом или отдельных его сторон.

Метод журналистики должен определяться ее предметом. А предмет журналистики, как известно, – это именно социальное, жизнь без каких-либо исключений или ограничений, взятое во всей своей неисчерпаемости и разнообразии. Этот максимально широкий предмет определяет в конечном итоге и особенности метода журналистики [18, с. 54].

Под методом принято понимать способ достижения нужных человеку результатов и в познании, и в практической деятельности.

В работе журналиста различают философские и специальные методы. Специальные методы очень разнообразны. Но условно их можно разделить на специальные и общенаучные.

Философский метод, метод научного познания широко используется журналистами в своей работе. Сюда относятся наблюдение, анализ, синтез, обобщение, индукция, дедукция, наблюдение, работа с документами [5, 36].

Наблюдение – это сложный творческий процесс. Его структура определяется как внешними, так и внутренними условиями. Внешние условия связаны с объектом наблюдения, а внутренние с личностью самого наблюдателя. Наблюдение связано со значительными трудностями. Одна из них – это реакция людей, которые являются объектом наблюдения. Существует множество разнообразных видов наблюдения:

- *Открытое наблюдение* характеризуется тем, что журналист не скрывает своего присутствия, цель и содержание своей работы, и те, за кем наблюдают, знают о факте наблюдения.
- *Скрытое наблюдение* – используется при исследовании конфликтной ситуации, то есть, не скрывая своего присутствия, до определенного времени не сообщает цель и истинное содержание работы.
- *Включенное и не включенное наблюдение*. Этот метод предполагает, что журналист не просто фиксирует событие, явление, процесс со стороны, а выполняет определенные функции в коллективе, который является объектом наблюдения. Включенное и не включенное наблюдение в свою очередь могут быть скрытыми или открытыми. Включенное наблюдение скрыто, когда люди не знают, что за ними наблюдают, о таком наблюдении говорят, что журналист «поменял профессию». Не включенное открытое наблюдение предполагает, что люди знают о целях наблюдателя [5, 36].

Метод анализа и синтеза – это метод научного исследования, который не зависит от сферы его приложения. И в журналистике анализ – это всегда расчленение (текстов, объектов, информации и др.) сложного элемента на

ряд простых, а синтез – соединение разрозненных элементов (в данном случае различных кусков информации, или информации из различных источников) в единое целое.

Возьмем для примера любую статью О.Богуславской. Ее написание включает следующие шаги:

I. Получение информации (напр., письма с просьбой).

Проверка достоверности информации.

II. Анализ ситуации - конфликта сторон:

– кто есть кто, степень родства, род деятельности, место жительства, условия проживания,

– характер взаимоотношений до конфликта,

– источник конфликта (смерть родственника, появление нового родственника, или других новых обстоятельств).

– действия каждого из участников,

– обращение участников в органы власти,

– реакция органов власти, оценка эффективности,

– оценка правомерности действий каждого из участников как с формальной (законной) стороны, так и с моральной точки зрения.

III. Синтез (выводы):

– установление истинных причин конфликта,

– совместная оценка действий участников конфликта и органов власти,

– предложение справедливого способа разрешения конфликта, публичное обращение к органам власти.

Индукция (от лат. «inductio» – наведение) – умозаключение от факта к гипотезе. Используя этот метод, журналист исходит из наблюдаемых фактов, двигаясь от частного к общему. Факты в материале, в данном случае, играют главенствующую роль, являясь основой, фундаментом публикации. Чем больше фактов сумеет добыть журналист, тем глубже будет анализ, убедительнее выводы и обобщения. При этом автор

последовательно знакомит читателя с ходом своего расследования, делая его соучастником, свидетелем познавательной деятельности.

Дедукция (от лат. «deductio» – выведение) – цепь умозаключений. Журналист применяет дедуктивный метод для доказательства или опровержения какой-либо гипотезы, двигаясь от общего к частному. Факт, в отличие от индукции, играет в данном случае второстепенную, вспомогательную роль, обеспечивая документальное подтверждение аргументам автора. Сила метода не в обилии фактов, а в обобщениях, опирающихся на развёрнутую аргументацию. При дедукции автор излагает уже итоги исследования, а сам процесс его остаётся в тени [5, с. 62].

Метод интервью – самый распространенный метод получения информации, который применяется журналистами во всех странах мира. Американские исследователи подсчитали, что интервью «съедает» от 80 до 90% их рабочего времени. К общепринятым в этой профессиональной деятельности относят не менее важные – наблюдение и работу с документами. Все три познавательных метода реализуются комплексно и по принципу дополнительности в зависимости от поставленных задач являются основным или вспомогательным инструментом журналистского поиска. При этом, как показала практика, интервью в качестве контакта с «живым» источником чаще других методов дает материал для публикаций: использованные при ее подготовке документы не заменят «живых» человеческих свидетельств. Метод интервью распространен в практике межличностных коммуникаций. Это один из видов деятельности, с помощью которой осуществляется сбор информации журналистами [5, с. 80]

Самый объективный способ сбора информации – это **метод изучения документов**, но он имеет свои тонкости. Перед работой с ним надо убедиться, что документ подлинный, узнать название и дату ценной бумаги. При этом именно документ может стать тем самым доказательством и подтверждающим фактором, благодаря которому решаются многие важные вопросы, в том числе и в суде. При работе с ним надо зафиксировать

название, дату документа, четко указать цитаты и страницы, с которых они взяты.

Кроме основных методов сбора информации в журналистике существуют также социологические способы. Это анкетирование, контент-анализ текста, журналистский эксперимент и прочие методы, позаимствованные из социологии. Каждый из них по-своему важен и интересен, но применяться может лишь в ряде ситуаций [5, 87].

2.3 Телепроект как продукт творческой деятельности журналиста

Деятельность телевизионных журналистов знакома всем, кто смотрит телепередачи. Вместе с операторами, журналисты телевизионщики находятся там, где происходит важное событие, представляющее интерес и несущее значение для аудитории. Тележурналисты задают своим экранным собеседникам вопросы, выступают представителями зрителей на экране. В то же время тележурналисты оказывают регулярное влияние на общественное мнение, воздействуют на умы и сердца своих зрителей.

Согласно мнению исследователя Я. Засурского, существует семь амплуа телевизионного журналиста: репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, модератор, шоумен и ведущий новостей [39, с. 29].

Репортер (также *корреспондент*) – сотрудник СМИ (не обязательно штатный), посланный на место событий и сообщаящий в редакцию информацию – репортаж (обозрение, корреспонденцию) «с места событий». В аудиовизуальных СМИ (ТВ, радио) работают в кадре или эфире.

Также существуют репортеры:

- **по специализации:** военный корреспондент, спортивный корреспондент, фоторепортёр;
- **по статусу:** постоянный корреспондент, специальный корреспондент [Профессия репортер, <http>].

Мастерство **интервьюера** приходит в результате многолетнего опыта, когда интуиция журналиста подсказывает необходимые вопросы, которые направляют беседу в нужное русло. Журналист должен быть хорошим собеседником, уметь терпеливо слушать интервьюируемого, не перебивая, не задавая лишних вопросов и в то же время, акцентируя внимание собеседника на интересующем его вопросе. Журналист-интервьюер должен быть хорошим практиком-психологом.

Журналист обязан осторожно обращаться с полученной в ходе интервью информацией. При необходимости интерпретировать или комментировать полученную в ходе беседы информацию, журналисту следует согласовать текст публикации с интервьюируемым. Во избежание недоразумений и жалоб со стороны интервьюируемого беседу лучше документировать, например, на диктофоне [19, 74].

В роли **комментатора** выступает, как правило, журналист, имеющий достаточный опыт, владеющий историей вопроса, являющийся специалистом по данной тематике, имеющий возможность выступать с оценками и прогнозами. Его функция – разъяснить зрителям сложный вопрос, показать его в контексте, изложить существующие точки зрения, аргументировав при необходимости свою или подвергнув аргументированной критике все иные.

Шоумен – ведущий массовой (обычно студийной) передачи, ток-шоу. Важнейший элемент этого жанра – зрелищность, поэтому шоумен – это массовик-затейник высокого уровня подготовки. Поскольку крайне сложно держать большую группу участников передачи в заданном русле общего разговора, создавая из этого общения единое действо, интересное аудитории. Кстати, есть мнение, что шоумен – не столько журналист, сколько драматический актер, и, может быть, в этом мнении есть немало истины.

Модератор – западный термин. В понимании, сложившемся на постсоветском пространстве, это ведущий «круглого стола». И если шоумену необходимы такие качества, как артистизм, динамичность, очень часто – остроумие, находчивость, то ведущий дискуссии на серьезные темы должен

вести себя взвешено, предельно важным условием этой работы является по возможности более глубокое знание предмета беседы или дискуссии. Правда, модератора всегда подстерегает и опасность уйти со своими собеседниками в обсуждение каких-то деталей, выходящих за планку зрительского интереса. Имея знания о предмете и собрав за «круглым столом» сторонников разных, порой противоположных, мнений об этом предмете, модератор обязан сохранять нейтральность. Особенно при проведении такой разновидности жанра как теледебаты. Ярким примером являются предвыборные теледебаты: подыгрывая одному из кандидатов в предвыборных дискуссиях журналист ставит крест на своей профессиональной карьере [15, с. 112].

На сегодняшний день в России и на Украине существует мощная журналистская школа, которая готовит квалифицированных специалистов вышеотмеченных четырех профессий. По нашему мнению, модератор, шоумен и ведущий новостей не получают достойной квалификации и практической подготовки. О психологических критериях формирования имиджа В. Мельник писал так: «В выпуске новостей мы вместе с новостями получаем некоторую психологическую поддержку или, напротив, чувствуем ее отсутствие. Ведущий – это такое лицо, на которое хочется смотреть еще раз» [22 с. 17].

В трэвел-журналистике ведущий программы (он же трэвел-журналист или трэвел-райтер) воплощается во всех четырех из вышеотмеченных амплуа: репортер, интервьюер, комментатор и обозреватель. Но чаще, в трэвел-программах ведущий проводит интервью и делает обзоры.

Специфика производства трэвел-шоу существенно различается в зависимости от жанрового своеобразия сюжетов. Как рассказывает Дмитрий Комаров, большинство известных классических телепроектов снимают большие команды из 8-10 человек. Сам Дмитрий является сторонником маленькой группы, которая может забраться подальше, а снять и показать побольше.

В свою очередь телеведущий Игорь Посыпайко считает, что важнейшей составляющей в производстве трэвел-проекта является редакторская. Он рассуждает, что самой сложной в журналистской деятельности является именно редакторская работа. По его мнению, довольно тяжело отойти от «банальных» достопримечательностей, «рыть» интернет в поисках интересных людей и необычайных развлечений. Журналист считает, что, имея хорошие редакторские навыки, можно даже из средиземноморской сиесты сделать привлекательный сюжет для телезрителя: варить кофе со старейшим австрийским бариста, говорить о Каббале с наставником Мадонны в Израиле или открывать грузинское вино саблей на застолье старейшин в горах Кахетии. [77, [http](#)].

Также важными элементами производства трэвел-проекта является харизма ведущего и операторская работа. Изображение, по его мнению, должно быть идеальным. Телеведущий работает только с двумя операторами, имеющими свое новое виденье на изображение, поскольку в съемках очень важна динамика и четкость кадра [77, [http](#)].

По словам Игоря Посыпайко, производство трэвел-проекта по техническим параметрам не имеет больших сложностей: достаточно фотоаппарата, четырех объективов, лампы, оператора и двух ведущих. По его мнению, достопримечательности можно снимать только на Canon EOS 5D Mark II: (полупрофессиональная цифровая однообъективная зеркальная камера семейства EOS компании Canon). Он отмечает, что в фотоаппарате наилучшее качество изображения, прекрасные возможности оптики, легкость и удобство в работе. Также автор выделяет, что для подобных моделей фотокамер не требуется разрешение на фото- и видеосъемку, тогда как обычно во всех европейских городах возникают сложности связи с ограничением на использование профессиональной телекамеры [79, [http](#)].

Как рассказала украинская журналистка и соавтор программы «Наши» Наталья Гуменюк, съемка на фотоаппарат позволяет, во-первых, значительно сократить время производственного процесса, во-вторых, сделать команду

(которая состоит из 9 человек) более мобильной, что является существенным преимуществом при съемках динамичных и реалити-проектов. «Очень много репортажных моментов, лайфов на фотоаппарат обычно не снимают, а мы это делаем, и вот в этом есть нечто новое» [77, [http](#)].

По словам режиссера «Наших» Александра Ковтуна, «фотоаппараты тем хороши, что не нужно настраивать свет, картинка уже хорошая, только на некоторых синхронных используются отображатели» [15, 98].

Кроме того, фотоаппарат значительно упрощает съемку за границей. Как отмечает Наталья Гуменюк, на Кубе, например, для использования видеотехники в каждом кафе и клубе кроме стандартной аккредитации требуется еще разрешение от министерства туризма. На практике становится ясным то, что более развитое государство может привлечь большее количество телевизионщиков, журналистов и кинематографистов. Там лучше понимают, что проходит видеосъемка, и любой пограничник скажет, что это профессиональный фотоаппарат с функцией видеосъемки». Тем не менее, малозаметными фотоаппаратами всегда легче снимать в таких местах, как храмы, музеи, дворцы, тогда как за профессиональную технику обычно требуют определенную плату, а также возникают трудности с разрешением видеосъёмки [77, [http](#)].

Выводы к главе II

Современный журналист должен обладать целым комплексом навыков и умений, способствующих обеспечению успеха в его творческой деятельности. Специфика создания телевизионной передачи формата «трэвел-журналистика» – это, прежде всего, продукт творческой деятельности самого трэвел-журналиста.

Наиболее удачное использование различных методов журналисткой деятельности зависит от способностей и творческой составляющей самого журналиста. Индивидуально-психологические особенности личности определяют качество и уровень медиапродукта.

ГЛАВА III. Авторский проект «Мир наизнанку» как современный медиапродукт в направлении трэвел-журналистики

3.1 Телепроект «Мир наизнанку» как продукт творческой деятельности журналиста Дмитрия Комарова

В данной главе на примере трэвел-проекта «Мир наизнанку» мы рассмотрим творческий стиль его автора, ведущего, трэвел-журналиста Дмитрия Комарова, определим его главные особенности, и, собственно, то, как творческий стиль автора влияет на качество его медиапродукта.

Путешествия являются предметом общественного интереса и одной из составляющих человеческого досуга. Для того, чтобы узнать, что ожидает путешественника в той или другой стране, а также для тех, кто желает пополнить свои знания в сфере культуры, географии и особенностей других стран, современные отечественные и зарубежные масс-медиа предлагают большое количество специализированных телевизионных программ. Такие программы выполняют культурно-просветительскую, рекреативную и познавательную функции. Выдающимся проектом, служащим отличным примером явления «трэвел-журналистика», на наш взгляд, стал авторский проект о путешествиях Дмитрия Комарова «Мир наизнанку».

11 декабря 2010 года на украинском телеканале «1+1» состоялась премьера телепроекта о нетуристических путешествиях «Мир наизнанку». Его автором и ведущим стал журналист, специальный корреспондент газеты «Известия в Украине» Дмитрий Комаров.

Формат программы документальный, познавательный и развлекательный одновременно. В первую очередь, в нем рассказывается о самых экзотических уголках нашей планеты.

За восемь лет существования «Мира наизнанку» было отснято девять сезонов в разных уголках нашей планеты: Камбоджа, Индия, Африка, Вьетнам, Индонезия, Латинская Америка, Боливия, Непал, Япония. Каждый сезон трэвел-проекта состоит из 10-15 серий продолжительностью 1-1,5 часа.

Все выпуски имеют по 6-7 различных тематик. Премьерный показ и первые трансляции ведутся на телеканале «1+1». Трэвел-проект также транслируется на телеканале «Пятница!».

Как журналисту Дмитрию Комарову приходилось много путешествовать. За первые годы работы в газете «Известия Украины» автор околесил всю страну. Со временем корреспонденту начали предлагать заграничные поездки. В какой-то момент к журналисту пришло осознание того, что он хотел бы путешествовать постоянно и сделать это своей профессией. Первой большой поездкой в дальнее зарубежье стал Непал. Авантюрист в душе – он просто взял билет в один конец и уехал.

В одном из первых интервью для телеканала «1+1» Дмитрий Комаров делился своими яркими впечатлениями со своими коллегами по работе. По его представлениям, когда человек впервые приезжает в другую страну, он испытывает незабываемые эмоции, которые невозможно повторить. Постепенно, от поездки к поездке, эти ощущения приобретают новую форму. Вернувшись в эту страну в другой раз, можно уже почувствовать себя там почти как дома.

Идея трэвел-проекта о путешествиях у Дмитрия Комарова возникла не случайно. В экспедициях по экзотическим странам журналист часто задумывался над тем, что не может в полном объеме донести до читателя удивительные вещи, которые видит своими глазами: «Да, есть текст в газете, фоторепортаж, потом фотовыставка. Но когда на празднике Холи в Индии люди поливают друг друга красками, а в диких племенах Камбоджи при виде белого человека люди рыдают и разбегаются – печатного слова и статичной картинки становится мало. Вернее, ты понимаешь, что если вооружиться еще и видеокамерой, то можно показать мир более ярким, трехмерным и объемным», – рассказывал Дмитрий Комаров» [53, <http>].

Корреспондент брал в поездки пленочную одноразовую «мыльницу» и снимал небольшие ролики. Так автор стал впервые задумываться о том, что пора начать приготовление специализированной телепрограммы о

путешествиях. Желание и стремление журналиста победило. Уже вскоре вышел в свет его авторский телевизионный трэвел-проект.

С концепцией первых двадцати программ Дмитрий Комаров ходил по продюсерам и слышал в ответ, что он действительно прекрасный газетчик, но ни одна телевизионная компания не была готова инвестировать в журналиста, результат работы которого невозможно предсказать. Когда у автора уже не осталось выхода, он решил сделать первый сезон собственными силами – без спонсоров и телеканалов. Дмитрий Комаров пошел на риск, что было свойственно его творческой натуре, и поехал в Камбоджу.

По словам журналиста, это было экспериментом чистой воды, самая настоящая авантюра. Автор не имел ни малейшего понятия о том, как снимаются телевизионные программы, поскольку был газетчиком. Когда Дмитрий Комаров представил свой первый отснятый материал на канал, ему сказали, что через две недели он может представить телезрителям первую серию [56, [http](#)].

У журналиста был компьютер, триста часов видео и ни малейшего представления о том, как нужно делать телепрограммы. И тогда Комаров решил сделать такой телепроект о путешествиях, от которого он сам, как телезритель, не смог бы оторваться. [56, [http](#)]. У новоявленного телевизионщика был один единственный шанс. Его попытка – создать интересную, по композиционному построению и техническим параметрам одновременно. Телепрограмма удалась, и первые семь серий вышли в эфир.

По убеждению автора проекта, информация, находящаяся в выпусках «Мира Наизнанку», является несказанно полезной для любителя необычных самостоятельных путешествий, и если у телезрителя появится время, деньги и воля, то любой желающий сможет повторить маршрут «Мира наизнанку» [56, [http](#)]. Автор стремился к этой важной цели – показать зрителям то, что путешествия могут стать не только мечтой, но и образом жизни. По его мнению, совсем не обязательно идти в туристическую фирму за путевкой. К

тому же, можно потратить наименьшие материальные средства на самостоятельное путешествие, при этом получив отдых гораздо качественнее, насыщеннее и интереснее.

Дмитрий Комаров считает, что «Мир наизнанку» – это трэвел-проект о том, как на другом краю земного шара такие же, как и мы, люди живут абсолютно по другим законам. Этот трэвел-проект не нагружает зрителя скучными рассказами, напротив, все что показывает «Мир наизнанку», как правило, удивляет [53, [http](#)].

Автор и телеведущий трэвел-проекта о путешествиях «Мир наизнанку» Дмитрий Комаров поставил себе цель – сделать программу одинаково интересной как для домохозяйки, школьника, студента, так и для менеджера среднего звена или даже бизнесмена.

Стоит заметить, что Дмитрий Комаров одновременно является автором, руководителем, ведущим, режиссером, сценаристом телепроекта «Мир наизнанку».

Видео оператором трэвел-проекта является Александр Дмитриев, который отснял все сезоны «Мира наизнанку», кроме 8 сезона, который в связи с болезнью Дмитриева снимал Александр Шилов.

По словам Дмитрия Комаров, оператора Александра Дмитриева он заметил на Эльбрусе около 10 лет назад. Для телеведущего он практически незаменим и вряд ли кто-то еще, кроме Александра, выдержал бы то, что происходит с ними в процессе съемок «Мира наизнанку»:

Бессменный оператор «Мира наизнанку» Александр Дмитриев не только коллега по работе, но и товарищ – верный соратник телеведущего Дмитрия Комарова. По словам самого автора проекта, Дмитриев – уникальный и талантливый человек. Он работоспособен и абсолютно неприхотлив. Если надо, то работает, как робот – без сна, воды и передышек. Может спать где угодно и не переживает, сколько раз в день ему удастся поесть во время съемок телепроекта. По мнению Комарова, такое

добросовестное отношение к работе – редкость. Поэтому он и считает своего оператора незаменимым в своем проекте [53, [http](#)].

В 2013 году идея журналиста Дмитрия Комарова (трэвел-проект «Мир наизнанку», ставшая удачным этапом творческой деятельности тележурналиста, по итогам альтернативного зрительского голосования, заняла первое место. Также проект занял второе место в рейтинге лучших телевизионных программ Украины по версии профессиональной прессы и получил престижную награду «Фаворит телепрессы». Вручение премии состоялось 20 сентября в Киеве.

При подготовке Дмитрий Комаров читает все, что имеется в наличии о той стране, куда отправляется съемочная группа. Источниками информации для будущих тем становятся специализированные книги, журналы, интернет, отчеты и форумы. Трэвел-журналист изучает и определяет те места, которые не рекомендуются путеводителями, а также считаются опасными. Самую большую часть информации ведущий находит уже непосредственно на месте. За восемь лет существования программы ведущий Дмитрий Комаров, и оператор Александр Дмитриев побывали в 11 странах мира и сняли 9 сезонов проекта "Мир наизнанку" без каких бы то ни было сценариев. Перед поездкой трэвел-журналист составляет план экспедиции.

3.2 Жанровое своеобразие текстов телеведущего Дмитрия Комарова в авторском проекте о путешествиях «Мир наизнанку»

При анализе 39 выпусков телепроекта о путешествиях «Мир наизнанку» прослеживается, что телеведущий Дмитрий Комаров в процессе съемок пользуется различными методами сбора информации, характерными для телевизионной журналистики.

Перед тем, как ехать в трех-четырёх месячную экспедицию, Дмитрий Комаров обдумывает самые яркие события той страны, в которых будет происходить съемка. Автор использует метод *интервью* и *включенного наблюдения*. При этом важно заметить, что Дмитрий Комаров всегда

готовится к коммуникации с людьми предварительно. Прежде чем провести интервью, он находит интересную или известную личность. Так, например, в выпуске № 4 под названием «Непал – Знакомство с «Маленьким Буддой» [69] героем стал самый маленький человек планеты двадцатичетырёхлетний Кахендра Тапа Магар, который весит всего пять с половиной килограммов. Его небольшой рост (67 сантиметров) назвали рекордным и зарегистрировали в книге рекордов Гиннеса.

Также героями выпусков становились соотечественники, которые проживают в той стране, где трэвел-журналист проводит экспедицию.

В специальном выпуске №8 «Боливия – Проклятие Че Гевары» автор раскрыл сенсационные подробности смерти легендарного революционера Эрнесто Че Гевары. Дмитрий Комаров: отправился в деревню Ла-Игера, разыскал свидетелей его плена и смерти и провел с ними *интервью*. Автору удалось найти эту женщину, которая знает о Че Геваре то, что еще никогда не рассказывали. Более того, женщину, которая стала последней любовью легендарного революционера и последней, кто общался с живым Че Геварой перед смертью:

– Хулия Кортес, говорят, что место, где был похоронен Че Гевара, раньше было взлетно-посадочной полосой?

– Да, так есть. Мне бы очень хотелось, чтобы меня похоронили здесь же! Восьмое октября тысяча девятьсот шестьдесят седьмого года навсегда останется моей памяти. В этот день в деревне были слышны взрывы и выстрелы. На закате они привели раненого Че Гевару и закрыли его в школе... [51, [http](#)].

Программы исследуемых сезонов «Мира наизнанку» отличаются жанровым своеобразием сюжетов, в которых представлены такие телевизионные жанры, как *репортаж, обзор, комментарий*.

В каждом выпуске «Мира наизнанку» отмечено, что Комаров выступает не сторонним наблюдателем, а всегда находится в центре события, рассказывает особенности их культуры и жизненного уклада, чаще всего

отличаемого от светского общества. В программах наиболее часто встречается жанр *репортажа*.

В выпуске №3 под названием «Боливия – Самая высокая столица мира» о высокогорной и многонациональной стране южного полушария, телеведущий ведет репортаж с самой опасной дороги в мире, называемой «дорогой смерти», поскольку каждый год на ней погибает около трехсот человек:

«Камни из-под ног просто высыпаются. Ощущение, будто ты едешь по кладбищу: кресты, как ограничители стоят на дороге, на всех одна и та же дата смерти людей, которые сорвались в пропасть. Если набраться смелости и заглянуть на дно каньона, можно разглядеть сотни покорёженных машин. В какой-то момент кажется, что сама смерть едет за тобой следом и просит уступить дорогу. От этого ощущения стынет кровь в жилах. Одно неосторожное движения руля, резкое нажатие на газ или тормоз и машина уходит в свой последний занос на дно полукилометрового ущелья. Когда сидишь за рулём, с водительского места, вообще не видишь земли, только этот бесконечный обрыв...Если и существует что-то в мире более опасное, кроме боливийской трассы, то называть это дорогой бессмысленно» [46, [http](#)].

В выпуске № 5 «Боливия – Бесконечные плантации коки» в экспедиции по самому опасному региону Боливии, где выращивают «коку» –сырье для производства самого страшного наркотика в мире, автор рассказывает о своих впечатлениях:

«Когда находишься здесь, с трудом верится, что в это самое время в другой части страны люди молятся совсем не Иисусу...Чувствуется тревога в голове, легкий туман, растерянность, излишняя осторожность...» [48, [http](#)].

Обзор в трэвел-журналистике также занимает большое место, поскольку ведущие всегда описывают все, что видят во время своего путешествия: Дмитрий Комаров «специализируется» на нетуристических исследованиях, обычаях той или иной страны.

Так, например, в выпуске №11 под названием «Непал – Праздник в Катманду» трэвел-журналист пробует национальную пищу, живет в домах местных жителей, участвует в их обрядах. Телеведущий делает обзор жизни непальцев и старается вникнуть в сущность традиций, проблем и быта аборигенов:

«Честно говоря, глядя на эти условия, я еще раз подумал о том, что нам не на что жаловаться. Любая наша «хрущовка» – настоящий дворец по сравнению с этим домом. Непальцы привыкли к экстремальным условиям жизни. Экстрим сопровождает их везде: в обычном парке развлечений я наткнулся на сумасшедшее чертово колесо, которое крутится с бешеной скоростью...В Непале есть и более экстремальные развлечения. Этот мост уникальный, такого второго на планете нет» [63, [http](#)].

В восьмом сезоне трэвел-проекта в выпуске под названием № 13 «Непал – Кремация чиновника, храм Камасутры, король Мустанга и Тибетский Новый год» представлен подробный *репортаж* о кремации индийского чиновника, в котором телеведущий не только описывает эту процессию, но и задает вопросы местным жителям и дает комментарий происходящему:

«За исключением президента, с Сушил Койрала попрощались уже все высшие чины, в том числе и действующий премьер-министр. Многие уже зашли по колено в воду и полиции пришлось уже выстроить отдельный кордон полицейских, которые стоят по колено в воде. И вот тело обкалывают сандаловым деревом. Сейчас костер начинает разгораться. Толпа тем временем включила мобильные телефоны: снимает видео, делает фотографии и скандирует: «Слава премьер-министру!»

«И вот, друзья. Еще новое модное веянье – делать «селфи» на фоне погребального костра. У всех на лицах улыбки, все счастливы, кричат партийные лозунги, в общем, радуются жизни. Хочется спросить, ребята, а почему такое веселье...?» [68, [http](#)].

В выпуске № 15 под названием «Непал – Восхождение на Айленд-пик» трэвел-журналист ведет репортаж с легендарной вершины Гималаев и дает комментарий происходящему:

«Главная миссия нашей экспедиции в Непал выполнена. В рамках восхождения к Эвересту мы так и поднялись на ту же вершину, что его первовосходитель шерп Норгей Тенцинг. Признаюсь, честно. Это одна из самых сложных вершин в моей жизни, и она того достойна. Посмотрите, какая нереальная панорама и красота» [74, [http](#)].

В репортаже выпуска № 3 «Непал – Жизнь среди руин и хаоса» [68] автор о трудностях жизни шерпов – народности, населяющей окрестности Эвереста, в условиях высокогорья, показал «изнанку» их «счастливой» жизни. Примечательно то, что шерпы погибают, сопровождая экспедиции к Эвересту: практически единственным доходом этого населения является сопровождение и перемещение груза, но несмотря на вынужденный риск, они отправляются к вершинам Гималаев, – такая работа приносит им значительный доход.

«Я наблюдал за ними и думал о том, как повезло каждому из нас, кто не живет на высоте три с половиной тысячи метров. Большинство туристов приезжает сюда в отпуск, фотографирует этих детей, а потом рассказывает, как им повезло жить в такой красоте среди гор. Их проблемы и реальная жизнь иностранцев не волнует. Эти дети для большинства приезжих лишь объект для колоритной фотографии. Но когда один раз увидишь, как при виде пирожного их глаза светятся от счастья, начинаешь смотреть на шерпов совсем по-другому» [68, [http](#)].

Наиболее запоминающимся стал выпуск № 8 «Непал – Экспедиция к Эвересту. Часть 3» о жизни детей шерпов, проживающих в школе-интернате, которая была построена альпинистом-первовосходителем Эдмунтом Хиллари.

«Как и любой другой ребёнок, эти дети мечтают съесть что-нибудь вкусненькое... Дети шерпов тысячу раз проходили мимо этого кафе, но

никогда не были внутри – это запрет. Все местные знают – место не для них, тут слишком дорого. На это больно смотреть. Поэтому наш пир под Эверестом начинается... Детвора с удовольствием уплетает торт. А пока девчонки продолжают осваивать этикет, мальчишки проявляют смекалку. Чтобы понять, что чувствуют эти дети, достаточно посмотреть на их лица – они удивлены, растеряны, но счастливы. Глядя на все это, понимаешь всю сложность жизни шерпов. Жизни в холоде. На большой высоте. И вне доступа ко всему тому, к чему наши дети уже давным-давно привыкли и просто не обращают внимание. Эта малышня ест пирожные в кафе впервые и запомнит этот день на всю жизнь. Хочется сказать одно, если вы вдруг будете здесь, в поселке Намче-базар, пожалуйста, не поленитесь, зайдите в школу, пригласите этих детей в кафе. Для них это настоящий праздник. Давайте делать добрые дела!» [72, [http](#)].

В выпуске № 3 «Непал – Жизнь среди руин и хаоса» автором представлены удивительные подробности жизни местного населения:

«Бензин здесь стоит 3-5 долларов, он добывается из Индии, причем нелегально. Та же ситуация и с газом. В Непале нет централизованного газоснабжения. Поэтому плита в каждом доме работает от газового баллона, цена которого на черном рынке достигает ста долларов. А чтобы купить его по обычной цене (35 долларов), приходится стоять по 8-10 часов. Чтобы поесть, нужно сначала идти за газом, а уже потом идти в супермаркет» [68, [http](#)],

В выпуске № 11 «Непал – Праздник в Катманду и дикие джунгли на границе с Индией» Дмитрий Комаров снял репортаж о традиционном празднике Бога Мачендра в столице Непала. Трэвел-журналист рассказал предысторию праздника, показал не только то, как его проводят местные жители, но и рассказал, как именно они к нему готовятся.

В девятом сезоне, посвященном стране восходящего солнца в выпуске № 11 под названием «Япония – Хиросима и Нагасаки: истории выживших» Дмитрий Комаров показал репортаж на тему трагедии, случившейся 6

августа 1945 года. В этот день американские военные сбросили первую в мире ядерную бомбу на город Хиросима, а через трое суток нанесли еще один удар по городу Нагасаки.

«Сегодня, когда находишься в этом суперсовременном городе, просто не верится, что на месте небоскребов была выжженная земля. Город удобный, комфортный, здесь все сделано для людей. Но несмотря на улыбки и позитивную атмосферу, которая встречает гостей, в Хиросиме все равно ощущается очень тяжелая энергетика прошлого. Здесь места пропитаны болью и кровью...Побывав здесь, четко осознаешь - если когда-нибудь человечество дойдет до использования ядерного оружия, то мы просто уничтожим свою планету. Применение оружия массового поражения против населения – это пик человеческой жестокости» [89, [http](#)].

В выпуске № 4 «Боливия – Солончак Уюни» путешествуя по интересным местам Боливии автор передает свои чувства и эмоции, делится своими впечатлениями через экран:

«Когда едешь здесь, четкое ощущение, что это совсем не соль. Или снег или лед, третьего не дано. Уюни – это хоть и соленая, но все-таки, пустыня...» [47, [http](#)].

Все эти примеры показывают, что трэвел-журналист создает эффект присутствия, свойственный жанру *репортажа*. Его речь и поведение в кадре вызывает колоссальное доверие телезрителей и интерес к происходящему.

Несмотря на то, что образ *ведущего-комментатора* как вида журналистской деятельности больше характерен тем ведущим, которые работают в спортивной журналистике, для творческой деятельности трэвел-журналиста Дмитрия Комарова свойственен и этот вид телевизионной должности. Например, в выпуске № 14 «Япония – Японский шоу-бизнес и соревнования в бассейне из грязи», посвященном бою быков на арене, Комаров выступил *комментатором*: его место было среди зрителей, но ведущий четко докладывает о том, что происходит на «ринге», какова реакция зрителей на соревнования такого характера. Также, во время

комментирования мероприятия, телеведущий рассказывает об истории, причинах проведения таких соревнований. После завершения боя, Дмитрий Комаров демонстрирует и комментирует последствия «родео» [80, [http](http://)],

Жанр *журналистского расследования* также представлен телеведущим. В монастыре непальского селения Кумджунг хранится скальп, который приписывается йети. единственным способом доказать, что снежного человека не существует, было тайным образом вынести волос, находившийся в храме в Непале и отвезти его в медицинскую лабораторию на ДНК-экспертизу. Съёмочная группа придумала план действий, который помог реализовать задуманное. После успешного его выполнения волос был отправлен на экспертизу. Медицинское освидетельствование показало, что образец имеет биологическое происхождение и принадлежит горному гималайскому козлу. Таким образом, в выпуск № 9 под названием «Непал – Экспедиция к Эвересту. Часть 5» [74] трэвел-журналист разведал миф о существовании снежного человека (йети). Примечательно то, что посмотреть на голову человека йети ежегодно в Непал съезжаются тысячи туристов со всего мира. Тем не менее, Дмитрий Комаров провел журналистское расследование и доказал, что человека йети не существует.

Относительно речевых особенностей телеведущего и жанрового своеобразия сюжетов, трэвел-журналист четко проговаривает текст, имеет правильную дикцию, обладает хорошими языковыми навыками. Ведущий предварительно готовит *подводки* к сюжету, звучащие за кадром, для которых характерно верное произношение слов и правильная расстановка ударений. Все это служит существенным показателем его профессионального мастерства.

Если сравнить закадровое зачитывание текста, то оно (с точки зрения лексического, грамматического, а также этического аспектов) не отличается от речи телеведущего в кадре. Тембр голоса телеведущего подчеркивает своеобразие информационного материала той или иной тематики. Голос,

звучащий в подводках к сюжетам, узнаваем и грамотен. Такая форма подачи текста помогает делать формат трэвел-проекта более познавательным.

При исследовании обнаружены особенности композиционного построения программы, которые также помогают популяризации трэвел-проекта. Подводки автора к сюжетам помогают вызвать интерес к программе уже с первой серии сезона. Наиболее яркий пример представлен в выпуске №1 под названием «Япония – Страна сакуры и трудоголиков»:

«Что такое время? Ответ на этот вопрос я ищу уже больше десяти лет, исследуя самые дикие места на земле, словно машиной времени переносясь в прошлое. В каждой новой экспедиции я искал исчезающие племена и традиции, которые навсегда стираются с лица земли, пытался дотронуться к тому, что растворяется во времени, хотел понять откуда мы пришли, найти наши истоки. Говорят, что путешествовать во времени невозможно. Наши экспедиции доказали, что это не так. Я видел прошлое, которое быстро исчезает, а в новой экспедиции решил отправиться в будущее, чтобы узнать, что нас ждет впереди. Мы будем опережать время. Это наша первая экспедиция в будущее. В страну, где завтра уже наступило» [81, [http](#)].

Выпуск № 1 под названием «Непал – Приключения в диких джунглях»: «Непал! Тут находится вершина мира - 8848 м. По легенде на этих вершинах живут боги. Именно поэтому непальцев называют самыми счастливыми людьми в мире. Я прилетел сюда, чтобы стать счастливым, но даже не представлял, в какой кошмар превратится экспедиция после судьбоносной высадки в Гималаи» [64, [http](#)].

На экране Дмитрий Комаров представлен как молодой и энергичный телеведущий, энтузиаст, всегда находящийся в активном движении и хорошем настроении. В процессе съемок трэвел-журналист держится свободно, но не развязно. Он достаточно уверен в том, что говорит, однако не самонадеян. Дмитрий Комаров умеет говорить языком своей аудитории. Так, в восьмом и девятом сезонах в каждой серии трэвел-журналист

приветствует мясных жителей на их языке, например, «Намасте!» в выпусках № 1-15 [69], «Конничива!» в выпусках № 1-15 [84, [http](#)].

Также телеведущий обладает острым умом и чувством юмора. Например, в выпуске № 5 под названием «Бесконечные плантации коки», несмотря на экстремальную сторону экспедиции по Боливии, телеведущего не покидает остроумие:

«Друзья, если вдруг когда-нибудь вас занесет на Солончак Уюни и вы любите фотогравировать, обязательно отойдите подальше от своей машины и поиграйте с ней. Например, ее можно подержать в руках. Или поставить себе на ладонь. И даже покатать. Если ехать отказывается, можно попробовать подуть. Если не едет, в таком случае ее можно снова взять в руки и съесть» [48, [http](#)].

Стоит заметить, что на протяжении пяти первых сезонов трэвел-проекта о путешествиях «Мир наизнанку» внешний облик телеведущего оставался без изменений. Это можно увидеть в следующих сезонах:

Сезон 1 – Камбоджа,

Сезон 2 – Индия,

Сезон 3 – Африка,

Сезон 4 – Вьетнам,

Сезон 5 – Индонезия.

Однако, в новых выпусках Дмитрий Комаров изменил свою прическу на более современную:

Сезон 6 – Латинская Америка,

Сезон 7 – Боливия,

Сезон 8 – Непал,

Сезон 9 – Япония.

Важно отметить, что для ведущего характерна патриотичность. В процессе съемки трэвел-журналист использует символику, а именно, флаг родной страны. Так, например, в выпуске №15 «Непал – Восхождение к Эвересту. Часть 5»:

«А теперь самый торжественный момент экспедиции, ради которого мы испытали все решения, сложности, добрались до высоты 6189 метров. Ура, мы развернули родной украинский флаг. Это новый рекорд «Мира наизнанку» и еще один шаг на пути к Эвересту» [74, [http](#)]:

Также в исследуемых выпусках, а именно, в экспедициях по Боливии, Непалу и Японии, в каждой серии можно увидеть фирменный логотип «Мира наизнанку».

Дмитрий Комаров имеет запоминающийся внешний облик: практически в каждом выпуске он предстает перед зрителем в определенной одежде, чаще всего это черная футболка с логотипом «Мир наизнанку», в холодную погоду его внешний облик также постоянен – куртка оранжевого цвета или «пуховка», как ее называет сам телеведущий. Это характерно для всех выпусков трэвел-проекта, кроме некоторых сезонов. Например, в шестом сезоне по Латинской Америке и в седьмом сезоне по Боливии съемки проводятся преимущественно в будничной одежде – футболка, рубашка и джинсы, а в девятом сезоне телеведущий предстает перед зрителем в «белом воротничке», и даже примерял на себя костюм гейши. Стиль одежды чаще всего соответствует специфике и традициям страны, в которую отправлялся автор.

Трэвел-журналист обладает хорошими коммуникативными навыками. Узнаваемый внешний облик телеведущего, и оригинальная манера подачи материала телеведущим делают программу привлекательной для зрителя.

3.3 Особенности подготовки к эфиру телепроекта о путешествиях «Мир наизнанку»

Съемки ведутся только в местах, которые нельзя назвать популярными туристическими маршрутами. «Мир наизнанку» отправляется в экспедицию по Индии, Африке, Латинской Америке и другим странам которые, на первый взгляд телезрителя, мало чем могут заинтересовать. Автор находит самые интересные факты, раскрывает тайны, которые ранее не были

известны либо тщательно скрывались государствами исследуемой страны. Дмитрий Комаров «охотится» на эксклюзив – живет в хижинах вместе с дикими племенами, участвует в экзотических обрядах, словом, показывает места, «не испорченные цивилизацией». В этом проекте нет банальных рассказов о знаменитых туристических достопримечательностях, описанных в каждом путеводителе. В кадре только настоящая экзотика и взгляд на страну изнутри.

Съемочная группа «Мира наизнанку» отличается от других, поскольку состоит всего из двух человек: телеведущего Дмитрия Комарова и оператора Александра Дмитриева. Совместно они готовят к эфиру все видеосюжеты: отбирают, редактируют всю полученную информацию.

Снимая в экстремальных ситуациях, трэвел-журналист Дмитрий Комаров и оператор не раз рисковали собственной жизнью. В седьмом сезоне съемочная группа «Мира Наизнанку» отправилась в экспедицию по Боливии– выпуск № 1 «Боливия– Самое опасное место планеты»:

«Очень многие отговаривали меня от этой экспедиции и говорили, что эта страна слишком опасная. Но мы никогда не искали отдых на пляже, наша задача -показать мир, который вы еще не видели...Сказать по правде, у меня билет, как всегда, только в один конец, потому что предсказать, где, когда, а самое главное, как закончится экспедиция, невозможно» [70, [http](#)].

Так, например, выпуске № 5 «Непал – Экспедиция к Эвересту. Часть 1» во время экспедиции по Непалу у подножия Эвереста съемочная группа была вынуждена прервать съемки седьмого сезона. У Дмитрия Комарова началась горная болезнь и он был эвакуирован в госпиталь на вертолете:

«Отвратительная погода, сильный ветер, туман и снег. Одна вертолетная компания рискнула вылететь. Полет очень экстремальный. Видимость практически пропала. Мы летим по узкому ущелью между горами. Приходится совершить аварийную посадку прямо в огороде у местных жителей и ждать, пока погода прояснится» [70, [http](#)].

Съемочная группа собиралась лететь именно на том самолёте, который потерпел крушение. Но Дмитрий Комаров передумал, и они поехали на машине. По его словам, было абсолютно нелогично выбрать наземный маршрут, занимающий большее количество времени и материальных затрат. Но это решение спасло жизнь обоим. В выпуске № 2 «Непал – Страшная авиакатастрофа в Гималаях» автор говорит, что эта авиакатастрофа – одно из самых страшных зрелищ в его жизни. Хотя за время съемок трэвел-проекта ему доводилось видеть многое: кремированные тела, жертвоприношения и прочие кошмары. По словам самого телеведущего, 108-дневная экспедиция в Непал стала самой опасной тяжелой и экстремальной за всю историю программы «Мир наизнанку» [67, [http](#)].

Кроме малочисленной съемочной группы, особенностями программы, повещающими ее уникальность, является почти полное отсутствие сценариев или постановочных съемок, кадры малоизвестных и труднодоступных для обычного туриста уголков мира, а также настоящая жизнь местного населения экзотических стран, с которыми трэвел-журналист знакомит телезрителей.

Выводы к главе III

На сегодняшний день существуют несколько основных направлений, которые могут быть использованы в творческой деятельности трэвел-журналиста – это телекомментатор, телерепортер, обозреватель и интервьюер. Эти направления использует Дмитрий Комаров в процессе съёмок «Мира наизнанку».

Мы пришли к выводу, что в трэвел-программе «Мир наизнанку» вышеупомянутые амплуа журналиста имеют свою специфическую интерпретацию и методы ее воплощения на экране. Внешний вид телеведущего, его методы и приемы влияют на положительное восприятие программы зрителями, а также ее популярность. Исследование творческого

подхода Дмитрия Комарова как телеведущего «Мир наизнанку» показывает его значение и роль в проекте.

Анализ выпусков авторского проекта Дмитрия Комарова «Мир наизнанку» о путешествиях показал, что телепрограммы формата «трэвел-журналистика» отличаются необычностью и экзотичностью тематик, значимостью сообщаемого материала, жанровым своеобразием и представляют познавательную ценность.

Таким образом, творческий стиль Дмитрия Комарова является важным элементом, влияющим на его профессионализм как трэвел-журналиста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современных масс-медиа трудно обозначить, каким должен быть творческий стиль трэвел-журналиста, поскольку он отличается от представителя традиционной журналистики. Однако индивидуальный творческий стиль является одним из важных элементов профессиональной деятельности журналиста, который выделяет его среди других.

На сегодняшний день направление трэвел-журналистики является востребованным и популярным среди широкой аудитории, но его изучению уделяется недостаточно внимания в научных и исследовательских работах.

Типология современной журналистики обозначила новый взгляд, позволяющий рассматривать такой жанр как трэвел-журналистика.

Несмотря на то, что трэвел-журналистика является сравнительно новым явлением, ее предшественник – путевая журналистика – возник еще в конце XIX века. Журналистика путешествий попала на экраны телезрителей в различных форматах, которые со временем трансформировались и обосновались как в печати, так и на телевидении.

На сегодняшний день, трэвел-журналистика является особым направлением журналистики, которое предоставляет массовому потребителю информацию о путешествиях, истории, географии, культуры, искусства, туризма, этики, философии и другие.

Ведущий трэвел-программы – это человек, который занимается трэвел-журналистикой, а именно сбором, получением, обработкой и распространением информации о путешествиях, истории, культуры и традиций разных стран мира.

Современный журналист должен обладать целым комплексом навыков и умений, способствующих обеспечению успеха в его творческой деятельности.

Наиболее удачное использование различных методов журналисткой деятельности зависит от способностей и творческой составляющей самого

журналиста. Индивидуально-психологические особенности личности определяют качество и уровень медиапродукта.

Специфика создания телевизионной передачи формата «трэвел-журналистика» – это, прежде всего, продукт творческой деятельности самого трэвел-журналиста.

На примере трэвел-проекта «Мир наизнанку» был рассмотрен творческий стиль его автора, ведущего, трэвел-журналиста Дмитрия Комарова.

В трэвел-программе «Мир наизнанку» амплуа журналиста Дмитрия Комарова имеют свою специфическую интерпретацию и методы ее воплощения на экране. Составляющие творческого стиля Дмитрия Комарова – внешний облик телеведущего, его методы и приемы – оказывают положительное влияние на профессиональный уровень, восприятие программы, а также ее популярность.

При анализе 39 выпусков телепроекта о путешествиях «Мир наизнанку» установлено, что телеведущий Дмитрий Комаров в процессе съемок пользуется различными методами сбора информации, характерными для телевизионной журналистики, такими как интервью и включенное наблюдение.

Телепроект «Мир наизнанку» как продукт творческой деятельности журналиста Дмитрия Комарова имеет ряд особенностей создания программы.

Дмитрий Комаров одновременно является автором, руководителем, ведущим, режиссером, сценаристом телепроекта «Мир наизнанку».

Анализ выпусков авторского проекта Дмитрия Комарова «Мир наизнанку» о путешествиях показал, что программы отличаются жанровым своеобразием сюжетов, в которых представлены такие телевизионные жанры, как репортаж, обзор, комментарий.

«Мир наизнанку» – телепрограмма формата «трэвел-журналистика», представляющая общественный интерес, отличающаяся необычностью и

экзотичностью тематики, значимостью сообщаемого материала и несущая познавательную ценность.

Полученные при исследовании результаты показывают, что творческий стиль телеведущего Дмитрия Комарова – важный элемент, формирующий результаты его профессиональной творческой деятельности.

Из всего вышенаписанного следует – необходимо продолжить исследование телевизионных программ формата «трэвел-журналистика» для того, чтобы понимать, какие составляющие творческого стиля трэвел-телеведущего могут оказать наибольшее влияние на формирование его профессиональной деятельности.

Список использованной литературы

1. Аникина, М.Е. Куда идет ТВ: от журналистики к развлечению [Текст] / М.Е. Аникина // СМИ в меняющейся России : кол. моногр. / под ред. Е.Л. Ватановой. – Москва, 2010. – С. 127-138.
2. Борецкий, Р.А. Информационные жанры телевидения [Текст] / Р.А. Борецкий. – Москва : [б.и.], 1961. – 76 с. – (Б-ка работника радиовещания и телевидения).
3. Ворошилов, В.В. Журналистика [Текст] : учебник / В.В. Ворошилов. – 4-е изд. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2002. – 656 с.
4. Горохов, В.М. Закономерности публицистического творчества: пресса и публицистика [Текст] / В.М. Горохов. – Москва : Мысль, 1975. – 190 с.
5. Дорошук, Е.С. Основы творческой деятельности журналиста: Деятельностная модель журналистики [Текст] : учеб. пособие / Е.С. Дорошук ; Казан. (Приволж.) федер. ун-т. – Казань : Казан. гос. ун-т, 2009. – 91 с.
6. Дускаева, Л.П. Познавательльно-просветительская медиаречь: репрезентация коммуникативного сценария трэвел-медiateкстов [Текст] / Л.П. Дускаева // Научные ведомости БелГУ. Сер. Гуманитарные науки. – 2014. – № 26 (197). – С. 85-92.
7. Журбина, Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. Очерк. Фельетон [Текст] / Е.И. Журбина. – Москва : Мысль, 1969. – 399 с.
8. Зарембо, Д.Н. Жанры трэвел-журналистики [Текст] / Д.Н. Зарембо ; Север. (Аркт.) федер. ун-т // Академия педагогических идей «Новация». Сер. Студенческий научный вестник. – 2017. – № 8. – С. 64-69.
9. Имиджелогия : как нравиться людям [Текст] : учеб. пособие / сост., науч. ред. В.М. Шепель. – Москва : Нар. образование, 2002. – 575 с.

10. История мировой журналистики [Текст] / А.Г. Беспалова, Е.А. Корнилов, А.П. Короченский [и др.]. – 3-е изд., доп. и испр. – Москва ; Ростов-на-Дону : МарТ, 2004. – 425 с.
11. Катріч, К.В. Стиль ведучого як вагома складова в авторських програмах формату «тревел-журналістика» [Текст] / К.В. Катріч, С.В. Демченко // Молодий вчений. – 2015. – № 6 (21), ч. 3. – С. 132-134.
12. Ким, М.Н. Жанры современной журналистики [Текст] / М.Н. Ким. – Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 335 с.
13. Ким, М.Н. Очерк: теория и методология жанра [Текст] : учеб. пособ. / М.Н. Ким. – Санкт-Петербург : Фак. журналистики СПбГУ, 2000. – 168 с.
14. Клепиков, О.І. Основи творчості особи [Текст] : навч. посібник для студ. вищ. навч. закладів / О.І. Клепиков, І.Т. Кучерявий. – Київ : Вища школа, 1996. – 295 с.
15. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа [Текст] : учеб. пособие / А.А. Князев. – Бишкек : КРСУ, 2001. – 146 с.
16. Колесниченко, А.В. Прикладная журналистика [Текст] : учеб. пособие / А.В. Колесниченко. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2008. – 180 с.
17. Кузнецов, Г.В. Журналист на экране [Текст] / Г.В. Кузнецов. – Москва : Искусство, 1985. – 208 с.
18. Лазутина, Г.В. Основы творческой деятельности журналиста [Текст] : учебник для вузов / Г.В. Лазутина. – Москва : Аспект Пресс, 2001. – 240 с.
19. Лапина, И.Ю. Основные тенденции функционирования научно-популярного телевидения [Текст] : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / И.Ю. Лапина. – Москва, 2005. – 127 с.
20. Лебедев, П. Типологическая структура российской путевой прессы [Текст] / П. Лебедев // Коммуникация в современном мире : материалы всерос. науч.-практ. конф. «Проблемы массовой коммуникации»,

Воронеж, 28-30 окт. 2010 г. : в 2 ч. / Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики ; под общ. ред. В.В. Тулупова. – Воронеж, 2010. – Ч. 1. – С. 19-20.

21. Мащенко, І.Г. Міфи і реалії телерадіоефіру [Текст] / І.Г. Мащенко. – Київ : Агенство ТРК, 2001. – 288 с.

22. Мельник, Г. Общение в журналистике: секреты мастерства [Текст] / Г. Мельник. – Санкт-Петербург : Питер, 2005. – 217 с.

23. Миллс, Р. Интеллектуальное мастерство [Текст] / Р. Миллс // Социологические исследования. – 1994. – № 1. – С. 107-113.

24. Муратов, С.А. Нравственные принципы тележурналистики: опыт этического кодекса [Текст] / С.А. Муратов. – Москва : Права человека, 1997. – 55 с. – (Журналистика и закон).

25. Нуртдинова, Ю.Ш. Трэвел-журналистика в системе современных СМИ: особенности и причины популярности [Текст] / Ю.Ш. Нуртдинова // Медиафера: проблемы и точки развития. Результаты квалификационных исследований, рекомендованных к публикации : сб. науч. работ бакалавров журналистики / С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. [и др.] ; ред. и сост. А.Н. Марченко. – Санкт-Петербург, 2014. – Вып. 1 (7). – С. 35-40.

26. Панцеров, К.А. Путевой очерк: эволюция и художественно-публицистические особенности жанра [Текст] : дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / К.А. Панцеров. – Санкт-Петербург, 2004. – 207 с.

27. Показаньева, И.В. Генезис отечественного научно-популярного телевидения географической тематики: возникновение телевизионной трэвел-журналистики [Текст] / И.В. Показаньева // Вестник Воронежского государственного университета. Сер. Филология. Журналистика. – 2014. – № 4. – С. 134-138.

28. Показаньева, И.В. Погоня за экзотикой на телеэкране, или трэвел-журналистика на практике [Текст] / И.В. Показаньева // Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения : материалы 52 междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 17-19 апр. 2013 г. / СПбГУ ; отв. ред.-сост. С.Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург, 2013. – С. 100-102.

29. Показаньева, И.В. Трэвел-журналистика в практике современного телевидения [Текст] / И.В. Показаньева // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. – 2012. – № 6. – С. 45-47.
30. Прохоров, Е.В. Введение в теорию журналистики [Текст] : учебник для студентов высших учебных заведений / Е.В. Прохоров. – 7-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2009. – 349 с.
31. Редькина, Т.Ю. Социальная миссия трэвел-журналистики [Текст] / Т.Ю. Редькина // Социальная журналистика как общественная деятельность: опыт и научные исследования в России, США и странах Северной Европы : материалы междунар. сем., Санкт-Петербург, 17-18 марта 2014 г. / СПбГУ ; под ред. С.Г. Корконосенко. – Санкт-Петербург, 2014. – С. 58-60.
32. Редькина, Т.Ю. Средства реализации развлекательной функции в трэвел-тексте [Текст] / Т.Ю. Редькина // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер. 9. Филология. Востоковедение. Журналистика. – 2011. – №. 4. – С. 210-218.
33. Редькина, Т.Ю. Трэвел-медиатекст : способы и приемы речепорождения [Текст] : учеб.-метод. пособие / Т.Ю. Редькина. – Санкт-Петербург : СПбГУ, 2013. – 74 с.
34. Свитич, Л.Г. Введение в специальность : профессия: журналист [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» / Л.Г. Свитич. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 253 с.
35. Смирнов, В.В. Жанры радиожурналистики [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и спец. «Журналистика» / В.В. Смирнов. – Москва : Аспект Пресс, 2002. – 287 с.
36. Соколов-Митрич Д. Реальный репортер : почему нас этому не учат на журфаке?! [Текст] / Д. Соколов-Митрич. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. – 254 с.

37. Творча діяльність в ускладнених умовах [Текст] : наук.-метод. посіб. / В.О. Моляко [та ін.] ; заг. ред. В.О. Моляко ; АПН України, Ін-т психології ім. Г.С. Костюка. – Київ : [б.в.], 2007. – 308 с.

38. Телевизионная журналистика [Текст] : учебник для студ. вузов / Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова ; редкол.: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 366 с.

39. Телерадиоэфир : история и современность [Текст] / под ред. Я.Н. Засурского. – Москва : Аспект Пресс, 2005. – 237 с.

40. Тертычный, А.А. Жанры периодической печати : учеб. пособие для студентов вузов [Текст] / А.А. Тертычный. – Москва : Аспект-пресс, 2000. – 310 с.

41. Фромм, Э. Психоанализ и этика [Текст] / Э. Фромм. – Москва : Республика, 1993. – 415 с. – (Б-ка этической мысли).

42. Цвик, В.Л. Телевизионная журналистика : история, теория, практика [Текст] : учеб. пособие / В.Л. Цвик. – Москва : Аспект-Пресс, 2004. – 381 с.

43. Черепухов, М.С. Работа над очерком [Текст] / М.С. Черепухов. – 2-е изд., перераб. – Москва : Изд-во Моск. ун-та, 1966. – 95 с.

44. Travel journalism : exploring production, impact and culture [Text] / ed. by F. Hanusch, E. Fürsich. – Basingstoke : Palgrave Macmillan, 2014. – 274 p.

Электронные ресурсы

45. Боливия [Электронный ресурс] : сезон 7, сер. 2. Город Потоси // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2015. – Режим доступа : <https://mir-na-iznanku.com/seriya-2-boliviya-gorod-potosi>.

46. Боливия [Электронный ресурс] : сезон 7, сер. 3. Самая высокая столица мира // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2015. –

Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-3-boliviya-samaya-vyisokaya-stolitsa-mira/>.

47. Боливия [Электронный ресурс] : сезон 7, сер. 4. Солончак Уюни // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2015. – Мир наизнанку. – Режим доступа : <https://mir-na-iznanku.com/seriya-4-boliviya-solonchak-uyuni/>.

48. Боливия [Электронный ресурс] : сезон 7, сер. 5. Бесконечные плантации коки // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2015. – Мир наизнанку. – Режим доступа : <https://mir-na-iznanku.com/seriya-5-boliviya-beskonechnyie-plantatsii-koki>.

49. Боливия [Электронный ресурс] : сезон 7, сер. 6. Динозавры и ярмарка чудес // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2015. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-6-boliviya-dinozavryi-i-yarmarka-chudes/>.

50. Боливия [Электронный ресурс] : сезон 7, сер. 7. Охота на пираний и крокодилов // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2015. – Мир наизнанку. – Режим доступа : <https://mir-na-iznanku.com/seriya-7-boliviya-ohota-na-piraniy-i-krokodilov>.

51. Боливия [Электронный ресурс] : сезон 7, сер. 8. Проклятие Че Гевары // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2015. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-8-boliviya-proklyatie-che-gevaryi>.

52. Боливия [Электронный ресурс] : сезон 7, сер. 9. Восхождение на Уайна Потоси // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2015. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-9-boliviya-voshozhdenie-na-uayna-potosi>.

53. Ведущий «Мира наизнанку» Дмитрий Комаров: «Наша съемочная команда – я и оператор!» [Электронный ресурс] // Телнеделя. – 2013. – 4 апр. – Режим доступа: <https://tv.ua/interview/35621-vedushhijj-mira-naiznanku-dmitriij-komarov-nasha-semochnaya-komanda--ya-i-operator.html>.

54. Великий путешественник [Электронный ресурс] // Foto&Video. – 2007. – № 2. – Режим доступа: <http://www.foto-video.ru/art/portfolio/10841>.

55. Комаров, Д. «Мир наизнанку» [Электронный ресурс] : интервью, ч. 1, 2 / Д. Комаров // AutomobileReview. – Киев, 2012. – 6 июля. – Режим доступа: <https://automobilrevue.net/v/al9HX3NxLVdQTmc>.

56. Комаров, Д. «Снимать трэвел-передачи – это лучшая работа на свете» [Электронный ресурс] / Д. Комаров // Viva. – Киев, 2015. – 17 апр. – Режим доступа: <https://viva.ua/lifestar/news/31656-dmitriy-komarov-snimatj-trevel-peredachi-eto-luchshaya-rabota-na-svete.html>.

57. Кубатьян, Г. Жизнь в дороге. Путешествия вокруг света в поисках приключений [Электронный ресурс] / Г. Кубатьян. – Санкт-Петербург, 1999-2018. – Режим доступа <http://kubatyuan.blogspot.com>.

58. Кубатьян, Г. Моя трэвел-журналистика [Электронный ресурс] / Г. Кубатьян // Кубатьян, Г. Жизнь в дороге. Путешествия вокруг света в поисках приключений. – Санкт-Петербург, 2009. – 28 янв. – Режим доступа: http://kubatyuan.blogspot.com/2009/01/blog-post_28.html

59. Кубатьян, Г. Тревэл-журналистика. Начало [Электронный ресурс] / Г. Кубатьян // Живой журнал. Блог Григория Кубатьяна. – Санкт-Петербург, 2017. – Режим доступа: <http://kubatyuan.livejournal.com/20940.html>.

60. Кубатьян, Г. Структура и драматургия текста [Электронный ресурс] / Г. Кубатьян // Живой журнал. Блог Григория Кубатьяна. – Санкт-Петербург, 2017. – Режим доступа: <http://kubatyuan.livejournal.com/23447.html>.

61. Мемория. Александр Ханжонков [Электронный ресурс] / Полит.ру. – Москва, 2016. – 8 авг. – Режим доступа: <http://polit.ru/news/2016/08/08/hanjonkov>.

62. Муха, А.В. Содержательная и жанровая специфика трэвел-журналистики в зависимости от видов СМИ [Электронный ресурс] / А.В. Муха, Н.И. Федосеева // Огарев-online : электрон. журнал. – 2015. – № 19. – Режим доступа: http://journal.mrsu.ru/wp-content/uploads/2015/07/muxa-fedoseeva_statya.pdf.

63. Непал [Электронный ресурс] : сезон 8, сер. 11. Праздник в Катманду// Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2015. – Мир

наизнанку. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-1-nepal-priklyucheniya-v-dikih-dzhunglyah>.

64. Непал [Электронный ресурс] : сезон 8, сер. 1. Приключения в диких джунглях // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2016. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-1-nepal-priklyucheniya-v-dikih-dzhunglyah/>.

65. Непал [Электронный ресурс] : сезон 8, сер. 14. Запретное королевство Мустанг // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2016. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-14-nepal-zapretnoe-korolevstvo-mustang/>.

66. Непал [Электронный ресурс] : сезон 8, сер. 15. Восхождение на Айленд-пик и закадровая жизнь проекта // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2016. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-15-nepal-voshozhdenie-na-aylend-pik-i-zakadrovaya-zhizn-proekta/>.

67. Непал [Электронный ресурс] : сезон 8, сер. 2. Страшная авиакатастрофа в Гималаях // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2016. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-2-nepal-strashnaya-aviakatastrofa-v-gimalayah/>.

68. Непал [Электронный ресурс] : сезон 8, сер. 3. Жизнь среди руин и хаоса // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2016. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-3-nepal-zhizn-sredi-ruin-i-haosa/>.

69. Непал [Электронный ресурс] : сезон 8, сер. 4. Знакомство с «Маленьким Буддой» // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2016. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-4-nepal-znakomstvo-s-malenkim-buddoy/>.

70. Непал [Электронный ресурс] : сезон 8, сер. 5, ч. 1. Экспедиция к Эвересту // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2016. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-5-nepal-ekspeditsiya-k-everestu-chast->

71. Непал [Электронный ресурс] : сезон 8, сер. 6, ч. 2. Экспедиция к Эвересту // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2016. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-6-nepal-ekspeditsiya-k-everestu-chast->
72. Непал [Электронный ресурс] : сезон 8, сер. 7, ч. 3. Экспедиция к Эвересту // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2016. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-7-nepal-ekspeditsiya-k-everestu-chast->
73. Непал [Электронный ресурс] : сезон 8, сер. 8, ч. 4. Экспедиция к Эвересту // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2016. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-8-nepal-ekspeditsiya-k-everestu-chast->
74. Непал [Электронный ресурс] : сезон 8, сер. 9, ч. 5. Экспедиция к Эвересту // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2016. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-9-nepal-ekspeditsiya-k-everestu-chast->
75. Показаньева, И.В. Проблемное поле трэвел-журналистики как явления современного медиaprостранства [Электронный ресурс] / И.В. Показаньева // Медиаскоп : электрон. науч. журнал. – 2013. – Вып. 3. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1385>.
76. Редькина, Т.Ю. Этические и культурно-речевые нормы в трэвел-медиатексте [Электронный ресурс] / Т.Ю. Редькина // Экология языка и коммуникативная практика : электрон. науч. журн. – 2014. – № 1. – Режим доступа: <http://ecoling.sfu-kras.ru/wp-content/uploads/2014/04/Redkina-T.Y.pdf>.
77. Телекритика [Электронный ресурс] : интернет-издание. – Киев, 2001-2018. – Режим доступа: www.telekritika.ua.
78. Трэвел-журналистика [Электронный ресурс] // Википедия : свобод. энцикл. / Wikimedia Foundation, Inc. – Сан-Франциско, 2018. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Трэвел-журналистика>.
79. Туристическая фотография [Электронный ресурс] // Википедия : свобод. энцикл. / Wikimedia Foundation, Inc. – Сан-Франциско, 2018. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Туристическая_фотография.
80. Япония [Электронный ресурс] : сезон 9, сер. 14. Японский шоу-бизнес и соревнования в бассейне из грязи // Мир наизнанку / авт. проекта Д.

Комаров. – Киев, 2017. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-14-yaponiya-yaponskiy-shou-biznes-i-sorevnovaniya-v-basseyne-iz-gryazi/>.

81. Япония [Электронный ресурс] : сезон 9, сер. 2. Смертоносная рыба фугу и город роботов // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2017. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-2-yaponiya-smertonosnaya-ryiba-fugu-i-gorod-robotov/>.

82. Япония [Электронный ресурс] : сезон 9, сер. 3. Аниме «Мир наизнанку» и японские силиконовые гаремы // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2017. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-3-yaponiya-anime-mir-naiznanku-i-yaponskie-silikonovyie-garemyi/>.

83. Япония [Электронный ресурс] : сезон 9, сер. 4. Жуткие традиции прошлого и тайны индустрии для взрослых // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2017. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-4-yaponiya-zhutkie-traditsii-proshlogo-i-taynyi-industrii-dlya-vzroslyih>.

84. Япония [Электронный ресурс] : сезон 9, сер. 5. Семья в «аренду», похороны при жизни и сад травяной сакуры // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2017. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-5-yaponiya-semya-v-arendu-pohoronyi-pri-zhizni-i-sad-travyanoy-sakuryi>.

85. Япония [Электронный ресурс] : сезон 9, сер. 6. Восхождение на Фудзияму и изобретатель караоке // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2017. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-6-yaponiya-voshozhdenie-na-fudziyamu-i-izobretatel-karaoke>.

86. Япония [Электронный ресурс] : сезон 9, сер. 8. Как выглядит АЭС Фукусима сегодня // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2017. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-8-yaponiya-kak-vyglyadit-aes-fukusima-segodnya>.

87. Япония [Электронный ресурс] : сезон 9, сер. 9. Кровавое озеро и закапывание в вулканический песок // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2017. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-9-yaponiya-krovavoe-ozero-i-zakapyivanie-v-vulkanicheskiy-pesok>.

88. Япония [Электронный ресурс] : сезон 9, сер. 7. Самое масштабное землетрясение Японии и взрыв на АЭС Фукусима // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2017. – Режим доступа : – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-7-yaponiya-samoe-masshtabnoe-zemletryasenie-yaponii-i-vzryiv-na-aes-fukusima>.

89. Япония [Электронный ресурс]: сезон 9, сер. 13. Японский Робинзон Крузо и Наритский аэропорт // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2017. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-13-yaponiya-yaponskiy-robinzon-kruzo-i-naritskiy-aeroport/>.

90. Япония [Электронный ресурс]: сезон 9, сер. 15. Поединок с борцом сумо и секреты гейш // Мир наизнанку / авт. проекта Д. Комаров. – Киев, 2017. – Режим доступа: <https://mir-na-iznanku.com/seriya-15-yaponiya-poedinok-s-bortsom-sumo-i-sekretyi-geysh/>.