

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ

**Региональные особенности развития малого предпринимательства на
примере Белгородской области**

Выпускная квалификационная работа обучающегося

по направлению подготовки

38.04.01 Экономика программа «Экономика предпринимательства»

заочной формы обучения,

группы 06001580

Рыбниковой Наталии Владимировны

Научный руководитель

к.э.н., доцент

Добродомова Т.Н.

Рецензент

к.э.н., доцент кафедры

финансов и таможенных

доходов Белгородского

университета кооперации,

экономики и права

Шеховцов В.В.

БЕЛГОРОД 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	8
1.1 Понятие малого предпринимательства и его значение для экономики	8
1.2. Международный опыт поддержки малого предпринимательства	15
1.3. Содержание, методы и формы государственной поддержки малого предпринимательства	25
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	36
2.1 Анализ состояния малого бизнеса на территории Белгородской области	36
2.2 Индивидуальное предпринимательство как важнейшая характеристика предпринимательской активности и самозанятости населения Белгородской области	50
2.3 Анализ государственная поддержка малого предпринимательства в Белгородской области	60
ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	71
3.1. Основные направления развития малого бизнеса в Белгородской области	71
3.2 Направления активизации развития малого предпринимательства в Белгородской области	78
3.3 Направления совершенствования государственной	82

поддержки предпринимательства в Белгородской области

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 90

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 95

ВВЕДЕНИЕ

Развитие малого предпринимательства обеспечивает формирование рыночной структуры экономики, именно предприятие предоставляет рабочие места, выплачивает заработную плату, тем самым участвует в осуществлении государственных социальных программ. Благосостояние общества в целом и приумножение национального богатства во многом зависит от того, насколько эффективно осуществляет свою хозяйственную деятельность каждое предприятие.

Государственная поддержка малого предпринимательства является эффективным методом повышения благосостояние населения.

Поддержка субъектов малого предпринимательства это деятельность ряда органов, таких как органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и функционирование инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, направленные на реализацию мероприятий, предусмотренных федеральными программами развития субъектов малого предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого предпринимательства и муниципальными программами развития субъектов малого предпринимательства.

Несомненно, малый бизнес играет наиважнейшую роль в экономике, выступая инструментом регулирования экономических отношений между отдельными секторами и сферами экономики, а также различными группами населения.

Государственная политика в сфере развития малого предпринимательства в Российской Федерации является частью

государственной социально - экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и прочих мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом.

Актуальность темы работы состоит в том, что малое предпринимательство играет существенную роль в развитии экономики страны, а также отдельно взятого региона.

Степень изученности темы характеризуется определенным количеством научных трудов по ней, имеющих важное методологическое значение. Наиболее полно и подробно тема малого предпринимательства раскрыта в трудах: М.Г. Лапусты, Ю.Л. Старостина, В.Д. Грибова, В.З. Черняка.

Таким образом, на основании актуальности и степени изученности можно сформулировать основную проблему исследования.

Проблема данной работы обусловлена наличием противоречий между необходимостью поддержки малого предпринимательства и недостаточной теоретической разработанностью данной проблемы.

Целью исследования является анализ современного состояния развития малого бизнеса в Белгородской области, а разработка рекомендаций по дальнейшему совершенствованию развития региона и его государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области.

Для достижения поставленной цели следует решить задачи:

1. Изучить основные особенности малого предпринимательства;
2. Раскрыть теоретические основы государственной поддержки малого предпринимательства;

3. Проанализировать современное состояние малого бизнеса на примере Белгородской области;
4. Познакомиться с индивидуальным предпринимательством на территории Белгородской области;
5. Выявить основные направления развития малого предпринимательства в Белгородской области;
6. Изучить меры по совершенствованию государственной поддержки малого предпринимательства.

Объектом исследования выступает малое предпринимательство Белгородской области.

Предмет исследования являются региональные особенности развития малого предпринимательства на примере Белгородской области.

Теоретико – методологические основы исследования ключевые положения трудов отечественных и зарубежных ученых по экономической теории, региональной экономике, сущности предпринимательских отношений, современным тенденциям развития малого бизнеса в России и в странах с развитой рыночной экономикой.

Информационно-эмпирической базой работы являются общенаучные методы: анализ и синтез, структуризация, обобщение, а также качественный анализ нормативных документов.

Научная новизна исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке научно-практических рекомендаций по совершенствованию развития регионального малого бизнеса, а также государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области.

Практическая ценность исследования заключается в подготовке, представлении и использовании рекомендаций по совершенствованию развития регионального малого бизнеса и государственной поддержки малого предпринимательства региона

Работа состоит из трех глав, введения, заключения, списка используемых источников.

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы исследования, формулируется цель работы, в соответствии с ней ставятся основные задачи, выделяется предмет и объект исследования.

В первой главе рассмотрены основные понятия малого предпринимательства и его значение для экономики, международный опыт в данной сфере, а также содержание, методы и формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Во второй главе представлен анализ состояния малого бизнеса на территории Белгородской области и анализ государственная поддержка малого предпринимательства, рассмотрена ситуация связанная с индивидуальным предпринимательством.

В третьей главе рассмотрены основные перспективы развития малого бизнеса на территории Белгородской области, а также предложены направления дальнейшего развития данной сферы экономики.

В заключении сформулированы и обобщены основные результаты работы по теме.

ГЛАВА 1. ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1 Понятие малого предпринимательства и его значение для экономики

Малое предпринимательство или же малый бизнес является одним из важнейших субъектом экономической системы Российской Федерации. Он имеет большое значение как для формирования самой структуры экономики страны, так и для ее развития. Необходимо отметить, что малое предпринимательство по своей сути выполняет ряд важным социально-экономических задач, таких как, создание рабочих мест, повышение конкуренции в стране, участие в формировании бюджетов всех уровней и т.д.

Для того чтобы наиболее полно рассмотреть сущность и значение малого предпринимательства для экономики России, необходимо для начала определить, что скрывается за самим понятием «малый бизнес».

Малому бизнесу довольно сложно на самом деле дать определение. Обычно так называют небольшие по размеру розничные магазины, рестораны и или же подобным организациям, в то время как крупным бизнесом в основном называют такие крупнейшие компании или же ТНК, как, например, «Газпром», «МегаФон», «ЛУКОЙЛ». При этом достаточно большое количество предприятий и организаций не поддаются отнесению к подобным крайностям. Для того, чтобы отнести предприятие к малому бизнесу, или же к крупным предприятиям, используются различные критерии предельной величины предприятия. Следует отметить, что возникает еще и промежуточное положение предприятий, называемое «средним предприятием». Существует ряд распространенных общепринятых критериев.

По-разному трактуют многие авторы и сам термин «малое предпринимательство» или же «малый бизнес», которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Взгляды различных авторов на термин «малое предпринимательство»

Автор	Трактовка термина
Британский министр М. Милан (1931 год)	Малая фирма – предприятие, которое не независимо от других предприятий в управлении, но оно не является наиболее существенным в своей сфере бизнеса.
Исследователь С.В. Иванов	«...государственная политика в странах с рыночной экономикой в отношении малых предприятий исходит из того, что такое предприятие является не уменьшенной моделью или промежуточным этапом в развитии крупной фирмы, а представляет собой особую модель со специфическими чертами и законами развития, что требует особого подхода»
П. Друкер	Малое предпринимательство является разновидностью социальной деятельности – специфической деятельностью, связанной с инновациями
Р. Хизрич	«процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий в результате денежный доход и моральное удовлетворение достигнутым»
Е.А. Ерохина	Совокупность соответствующих структур, связанных с определенным кругом общественных отношений, и практики их применения доступным образом обществу.

В Соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» отнесение субъектов к предприятиям малого бизнеса производится в соответствии с рядом критериев:

1. Для юридических лиц – суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать двадцать пять процентов (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать двадцать пять процентов;

2. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней

численности работников для каждой категории субъектов малого и предпринимательства:

а) до ста человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до пятнадцати человек включительно.

Средняя численность работников микропредприятия или малого предприятия за календарный год определяется с учетом всех его работников, в том числе работников, работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству с учетом реально отработанного времени, работников представительств, филиалов и других обособленных подразделений указанных предприятий.

3. Правительство РФ изменило предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) для субъектов малого и среднего предпринимательства. 25 июля 2015 года вступило в силу соответствующее постановление от 13 июля 2015 года № 702.

Правительством РФ для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства. Ранее такие предельные значения составляли для микропредприятий 60 млн руб., для малых предприятий – 400 млн руб., для средних предприятий – 1 млрд руб. Теперь предельные значения выручки увеличены в два раза и составляют для микропредприятий 120 млн руб., для малых предприятий – 800 млн руб., для средних предприятий – 2 млрд рублей.

Категория субъекта малого предпринимательства определяется в соответствии с наибольшим по значению условием по средней численности работников и выручке от реализации товаров (работ, услуг).

Был рассмотрен количественный подход к определению малого бизнеса, но также существует ряд качественных подходов.

Согласно «комиссия Боултона», которая выделяет 3 главных признака предприятий малого бизнеса, по которым абсолютно точно предприятие можно описать как «малое» [10, с. 5]:

-небольшойрыноксбыта, который не позволяет организации оказать существенное влияние на цену или же объем реализуемого им товара;

-правоваянезависимость – управление малым предприятием осуществляется не через систему формализованной управленческой структуры, непосредственно собственником или же собственниками-партнерами, которыесамостоятельноконтролируютсвоё дело;

-управлениепредприятием, которое предполагает, что владелец или владельцы-партнеры сами принимают участие во всех аспектах управления предприятием малого бизнеса, и что он (они) свободны от внешнего давления.

Выше были изложены основные признаки, которые определяют предприятие как малое. Целесообразно будет рассмотреть также, какие основные преимущества характеризуют малый бизнес.

Основным преимуществам малого бизнеса можно считать:

1. Непосредственная близость к клиенту. В сравнении с предприятиями крупного бизнеса малые предприятия в основном всегда находятся в непосредственном контакте с клиентом и даже в повседневном. Это отлично позволяет быстро адаптироваться, а также проявлять гибкость с учётом пожеланий клиентов, что в результате, позволит завоевать большую часть потребителя на рынке;

2. Способностьсвоевременно изменяться и быстро адаптироваться. Именно предприятиям малого бизнеса зачастую в процессе осуществления своей деятельности приходится «бороться за выживание», потому что велика вероятность вытеснения крупными и средними предприятиями. Несомненно они очень сильно зависят от своей клиенткой базы и поставщиков, потому что данным субъектами постоянно приходится искать различные новые пути снижения затрат;

3. Маленькие накладные расходы. В традиционной организации в процессе ее расширения увеличивается и круг управленческих задач, необходимость решения которых заключается в кратчайших сроках, все

время увеличивается. На этом фоне и происходит рост удельных накладных расходов на увеличивающийся аппарат администрации. А вот маленькие компании, лишенные внутренней бюрократии, способны держать такие расходы на относительно более низком уровне;

4. Способность использовать «малые ниши». В процессе того как происходит насыщение рынков сбыта возникает необходимость поиска все новых и новых товарных ниш. Если сравнивать крупные предприятия, которые гонятся в основном за увеличением масштаба деятельности, то мелкие предприятия в свою очередь наоборот ищут микрониши. На первом этапе такие предприятия в основном работают с минимальной прибылью, но в последствие в качестве результата деятельности получают расширение ниши, которая может стать новым, крупным источником дохода;

5. Инновационный потенциал предприятий. Как отмечалось выше, субъектам малого бизнеса все время необходимо адаптироваться к изменениям бизнес-среды, к технологиям производства, а также в потребностях покупателей. В основном всеми мелкими организациями руководят предприниматели, являющиеся новаторами в своей сфере деятельности, готовые к риску, что обеспечивает рост прибыли и эффективности работы организации в целом;

6. Возможность объединения усилий. Чтобы у предприятий малого бизнеса была способность оказать конкурентоспособность крупным и средним организациям, следует образовывать различные объединения как краткосрочного, так и долгосрочного характера.

Более подробнее изучим, значение малого бизнеса для развития экономики государства, в и в целом для России [12]:

1. Малый бизнес является важнейшим сектором экономики. Изменения внешней среды малые предприятия переносят гораздо легче. В начале 90-х годов, когда в России начался экономический спад, именно предприятия малого бизнеса обеспечили России возможность подстроиться под новую рыночную конъюнктуру. Все это демонстрировало гибкость и мобильность

данного сектора, и подчеркнуло то, что данные предприятия способны помочь в укреплении рыночной экономики страны.

2. Малое предпринимательство является один из основных источников налоговых поступлений. Он принимает огромное участие в формировании бюджетов на всех стадиях и уровнях. Субъекты данной сферы производят отчисления в бюджет, которые берутся из прибыли различных организаций, также малый бизнес играет большую роль в формировании рабочих мест, то есть являются источников доходов для населения.

3. Социально-экономическая роль малого бизнеса. Малый бизнес оказывает огромное влияние в сфере создания рабочих мест для населения, то есть данные предприятия повышают уровень занятости населения, уменьшая при этом, соответственно, уровень безработицы. На предприятиях малого бизнеса работает сравнительно небольшое количество человек, что способствует образованию достаточно тесных связей в трудовом коллективе, чего нельзя сказать о крупных и средних предприятиях. Это оказывает положительное влияние на мотивацию персонала, ввиду чего улучшаются показатели эффективности деятельности организации. Кроме того стоит заметить, что часто малые предприятия обеспечивают работой социально-нестабильные слои населения, куда включены молодежь, женщины, иммигранты и т.д.

Несомненно, для характеристики малых предприятий недостаточно рассматривать лишь их преимущества, но нужно учитывать и ряд принципиальных проблем.

Основной и главной проблемой, характеризующей малый бизнес, является постоянный поиск инвестиций для организации собственного дела. Целесообразно рассмотреть причины постоянной нехватки денежных средств[15]:

-Процесс инвестирования малого бизнеса всегда затруднен.

Государственная поддержка малым предприятиям осуществляется путём различных программ помощи, но государственные структуры,

имеющие необходимые средства, быстрее вложат их в предприятия, являющиеся лидерами на соответствующих рынках. Эти предприятиями, как правило, оказываются не малые предприятия, а крупные организации.

-Малодоступность кредитов.

В начале своей деятельности у начинающих предпринимателей в основном нет имущества, обеспечивающего кредиты, а банки в свою очередь не имеют достаточного стимула и интереса к кредитованию таких предприятий, даже если в отношении них проводятся программы, поддерживаемые государством.

- Приобретение дорогостоящего оборудования в кредит или лизинг затруднены. Лизинг или приобретение дорогого оборудования в кредит тоже затруднены. И также условия первых взносов слишком высоки для большинства начинающих бизнесменов.

В ходе проведенного анализа текущего состояния развития малого бизнеса в России, можно заметить постепенное улучшение ситуации в этом секторе экономики. Основываясь на Едином реестре малого и среднего предпринимательства, можно сказать, что количество предприятий малого бизнеса растёт, как и в целом, численность занятых на данных предприятиях. Согласно состоянию на 10.04.2017 года на территории России насчитывается всего 6 019 798 субъектов малого бизнеса, численность которых насчитывает 5 774 446 человек, что в свою очередь составляет около 21% от общего числа экономически активного населения. Необходимо отметить, то, что огромное большинство из всех предприятий малого бизнеса составляют именно микропредприятия. Так, общее количество микропредприятий на 10.04.2017 года составляет 5 761 052 единицы (из них юридические лица – 2 646 952 предприятия, ИП – 3 085 474 предприятия), что в долевым отношении – 95,7% от всех субъектов малого предпринимательства. По данным Росстата и Единого реестра малого и среднего предпринимательства, количество субъектов малого бизнеса за прошедшие 6 лет с конца 2010 года возросло более чем в 1,6 раз, это более чем на 2,2 миллионов предприятий.

Но, несмотря на положительную динамику и увеличение общего числа предприятий малого бизнеса, следует отметить довольно низкие показатели в данной сфере. Согласно данным Минэкономразвития, в Российской Федерации на 2016 год доля малых предприятий в объеме ВВП составляет лишь 20%, доля занятых (от общего числа занятых) – 25% (18 млн. человек), доля в общем объеме экспорта – 6%, а доля граждан, начинающих бизнес – 4,7%. Также определяющим показателем является – доля малого предпринимательства в объеме ВВП государства. В частности для большинства современных и развитых стран такой показатель, как правило, занимает 50% и более (в США, Англии – 50%, Китае, Японии – 60%, Италии – 80%).

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях экономического кризиса, вызванным политическими и экономическими событиями в мире, Россия начинает ориентироваться на формирование конкурентоспособного внутреннего рынка. Через активную государственную поддержку малого и среднего бизнеса решаются вопросы диверсификации экономики, импортозамещения, а также развития инновационного потенциала страны. Однако, стоит отметить, что принятые государством меры по развитию малого бизнеса не решают вышеуказанные вопросы в краткосрочной перспективе. Для достижения уровня развития малого предпринимательства развитых стран потребуется не один десяток лет.

1.2. Международный опыт поддержки малого предпринимательства

Развитие малого бизнеса в зарубежных странах идет более быстрыми темпами, чем в России, так как данному субъекту экономических отношений придается большее значение: в настоящее время малого бизнеса представляет собой средний класс, который служит базой для стабильного развития экономики зарубежных стран. На сегодняшний день в наиболее развитых зарубежных странах предприятия малого бизнеса составляют

примерно 70-90% от общего числа предприятий: в США в данном секторе работает около 53% всего работоспособного населения, в Японии – 71,7%, а в странах Европейского союза на малых предприятиях трудится примерно 50% работающего населения.

Многолетний опыт развития малого бизнеса в европейских странах, показывал, что данный субъект экономических отношений играет важнейшую роль в экономике страны, которая включает стимулирование конкуренции, что, несомненно, побуждая крупные компании внедрять новые технологии, а также улучшать эффективность производства, тем самым, эффективность всей экономики европейского союза (ЕС) напрямую зависит от успешной деятельности малого бизнеса. Таким образом, основной целью осуществляемой в рамках Евросоюза политики поддержки малого предпринимательства заключается в установлении баланса между интересами государства и бизнеса, обеспечивающие оптимальные условия для предпринимательской деятельности, а также увеличения конкурентоспособности субъектов малого бизнеса.

Данная система регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе зарождалась в 70-х годах прошлого века и продолжает формироваться по сей день путем внедрения различных программ и создания фондов поддержки малого бизнеса. На сегодняшний день основными направлениями политики Европы в отношении развития малого предпринимательства можно считать [21]: финансовую поддержку малого предпринимательства; упрощенную нормативную базу, несложные административные процедуры в сфере поддержки малого бизнеса; активное участие ассоциаций, которые представляют интересы малого предпринимательства, в принятии решений в рамках деятельности ЕС; помощь малому бизнесу в сфере исследований, инноваций и подготовки квалифицированных кадров; устранение нарушений в функционировании «единого рынка» и конкуренции на нем, которые снижают эффективность деятельности малого предпринимательства; увеличение уровня конкурентоспособности малого предпринимательства, в

том числе, в целях их выхода на внешние рынки, а также поддержка различных форм сотрудничества между субъектами малого предпринимательства.

В Европе сформировалась достаточно отлаженная инфраструктура поддержки малого предпринимательства - все страны-члены ЕС имеют хорошо развитую сеть как государственных, так и частных организаций в сфере регулирования, развития и поддержке малого предпринимательства. В каждой стране Евросоюза разрабатывается политика по развитию малого бизнеса министерствами экономики, промышленности и торговли, причем другие правительственные органы, например, министерство занятости, также непосредственно участвуют в поддержке малого предпринимательства, осуществляя помощь данному слою предприятий в таких вопросах как занятость, обучение, международная торговля и т.д. Государственные учреждения, в частности торгово-промышленные палаты, занимаются обучением и повышением квалификации, технологическим консультированием кадров, задействованных на малого предпринимательства, стимулированием международной торговли и сотрудничества, выдачей сертификатов качества, предоставлением деловой информации представителям данной сферы. Частные финансовые учреждения, а именно коммерческие банки, венчурные компании предоставляют кредитную поддержку малого предпринимательства, а частные исследовательские и консалтинговые структуры консультируют по различным вопросам менеджмента, маркетинга, развития и внедрения информационных технологий и т.п.

В последние годы в Европе широко используются интерактивные инструменты поддержки малого предпринимательства - информационные порталы, вебинары, видеоконференции и т.п. Примером можно считать Континентальную сеть в поддержке малого бизнеса (EuropeanEnterpriseNetwork). Это портал с бесплатными информационными ресурсами по поддержке малого предпринимательства, объединяющий более

600 агентств и организаций, которые выполняют роль посредника между малым бизнесом и Евросоюзом. С помощью данного портала любой представитель малого предпринимательства может быстро и просто получить информацию о возможностях развития компании, о новых методах и технологиях, повышении квалификации сотрудников, оценить рискованность работы в другой стране ЕС и, самое главное, получить прямые контакты и всю необходимую информацию о конкретном Европейском фонде, который может софинансировать проект развития данного предприятия.

Таким образом, основные цели регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе состоят в укреплении единого внутреннего рынка ЕС, устранении административных барьеров для ведения малого бизнеса, унификация законодательной базы, а также усиления взаимодействия стран ЕС для более глубокого экономического сотрудничества с другими странами.

На сегодняшний день в США зарегистрировано более 20 млн. предприятий малого бизнеса, обеспечивающие рабочими местами более 50% трудоспособного населения страны. Согласно подсчетам американских ученых каждая третья американская семья занята в бизнесе, а некоторые американские учебники по предпринимательству говорят, что до 20% малых фирм США начинают с \$1000–5000, и более половины из них менее чем в срок 2–3 года увеличивают свой ежегодный доход до \$1 млн.

Если сравнивать малое предпринимательство Западной Европы и России, с США, то можно заметить, что оно выглядит достаточно крупно. Так, если опираться на американское законодательство, то к категории малого бизнеса нужно относить хозяйствующие субъекты экономики с численностью сотрудников не более 500 человек, при этом малого предпринимательства, в зависимости от того, в какой отрасли оно работает, может называться компания с числом сотрудников от 1 до 1500 человек и годовым оборотом, не превышающим \$15 млн.

В Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ определена государственная стратегия развития малого бизнеса, в котором говорится, что экономика страны, основана на частном предпринимательстве и свободной конкуренции, не может осуществляться без развитого сектора малого бизнеса, нуждающегося в постоянной поддержке со стороны государства, которую обеспечивает АМБ по ряду направлений, таких как доступ к финансовым ресурсам, размещение в секторе не менее 23% государственного заказа, оказание финансовой и консультационной, технической и организационной помощи предприятиям малого бизнеса [22]. Помощь государства малому предпринимательству очень многообразна, начиная от проведения технологической модернизации производства и содействия при осуществлении НИОКР до защиты интересов малого бизнеса на всех уровнях власти. На современном этапе АМБ можно считать одной из крупных правительственных организаций, которая специализируется в поддержке малого бизнеса, в целом мире. В Америке государственная поддержка малого предпринимательства оказывается не только структурными подразделениями АМБ или же уполномоченными компаниями и партнёрскими организациями, но и консультационными пунктами, бизнес-центрами и т.п.

Оформлена структурная сеть между региональными представительствами АМБ и Центрами развития предпринимательства, которые решают следующие задачи - обучение представителей малого бизнеса навыкам предпринимательства и ведения бизнеса, поиск источников финансирования и предоставление консультаций по расширению действующего бизнеса. Кроме АМБ в США существует ряд разнообразных программ, направленных на развитие различных сегментов малого бизнеса, придавая особое значение развитию инновационного предпринимательства, что обусловлено высокой эффективностью капиталоотдачи инновационных

разработок и относительно высоким количеством патентов, выданных на одного работника малого предпринимательства.

Таким образом, основными направлениями поддержки и развития сектора малого бизнеса в США являются сложившаяся устойчивая государственная система регулирования и поддержки предприятий малого бизнеса, развитая система государственных заказов, предоставление государственных гарантий по обеспечению кредитов, выдаваемых в рамках государственных или региональных программ обеспечения доступа малого предпринимательства к финансовым ресурсам, а также инвестиционное кредитование малого предпринимательства, в основе которого лежит создание сети частных инвестиционных компаний, которые, используя собственный капитал и привлекая заимствованный капитал, осуществляют различные инвестиции в малое предпринимательство.

Сегодня Япония находится в числе наиболее развитых государств, причем страна добилась таких значительных результатов за счет быстрого развития экономики в послевоенные годы путем совершенствования и внедрения технических достижений, разрабатываемых, в основном, сектором малого бизнеса. Но ситуация значительно изменилась, хотя и доля малого бизнеса в экономике страны составляет около 40%, данная сфера в основном представлена в сфере строительства, легкой промышленности и оказания услуг, а что касается производства автомобилей, технической продукции, то большую долю занимают здесь наукоемкие компании и крупнейшие концерны. Это и подтолкнуло Правительство Японии к развитию технического и наукоемкого производства именно в сфере малого бизнеса.

Малое предпринимательство в Японии регулируется с помощью правительственных организаций, таких как Управление малых предприятий, основными направлениями политики которого являются контроль выполнения малым предпринимательством антимонопольного законодательства, обеспечение и поддержка интересов малого бизнеса, ограничение контроля владельцев бизнеса, определение ответственности

заказчиков и исполнителей при заключении договорных отношений и т.д. Законодательством страны устанавливаются статусы предприятий малого бизнеса и размеры льгот в соответствии с видом деятельности, также проводится жесткое регулирование рыночной стоимости выпускаемой ими продукции, что позволяет правительству страны контролировать рост цен и сдерживать рост инфляции.

Для облегчения механизма финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства Правительство Японии создало Корпорацию страхования малого предпринимательства и ассоциации по гарантированию кредитов по подобию созданных Государственных фондов для развития и поддержки малого бизнеса в Китае, США и других странах. Правительством страны выделяются субсидии, займы и оказывается помощь в получении кредитов на всех стадиях развития субъектов малого бизнеса, принимающих активное участие в развитии наукоемкой и высокотехнологичной промышленности. Малое предпринимательство поддерживается государством путем предоставления услуг в сфере консалтинга, рекламы, подбора кадров и оказания организационной помощи.

Учитывая вышеизложенное, можно сделать вывод, что в Японии сложились хорошие условия для развития малого предпринимательства в различных сферах бизнеса, так как правительство страны осуществляет строгий контроль за организацией и развитием данного субъекта экономических отношений путем обеспечения выполнения антимонопольного законодательства, установления различных льгот для малого предпринимательства, регулирования цен на выпускаемую продукцию, а также оказания финансовой и консультативной поддержки малого предпринимательства на всех уровнях их развития.

Далее рассмотрим развитие малого бизнеса в Китае. Доля данного сектора в ВВП Китая занимает 55% – это на порядок меньше, чем в странах Евросоюза. Однако, Правительство Китая, достигнув таких показателей за 30 лет, считает малый бизнес очень важным фактором экономического роста и

оживления рынка инесомненно отводит огромную роль развитию малого предпринимательства в экономике страны.

Правительство Китая старается различными способами содействовать экономическому росту малого предпринимательства, совершенствуя законодательные акты, направленные на регулирование экономики и налогообложения субъектов малого бизнеса, предусматривающие одинаковые возможности для предприятий по поводу кредитования, инвестирования, совершенствования производства, внедрения новых наукоемких технологий в экономику страны. В стране активно работают государственные фонды по поддержке и развитию деятельности малого предпринимательства, у которых основная направленность заключается в обеспечении гарантийными обязательствами малого предпринимательства, для получения банковских кредитных средств на развитие бизнеса. Популярностью пользуется Государственный фонд развития малого и среднего предпринимательства, созданный для финансирования малого бизнеса за счет бюджетных средств страны. Данный фонд защищает интересы субъектов малого предпринимательства в отношении субъектов крупного бизнеса по всем экономическим направлениям, при этом обеспечивает определенные налоговые льготы и дополнительное финансирование.

Малое предпринимательство Китая точно можно назвать научным двигателем страны. Об этом говорит то, что данный субъект экономики производит наибольшее количество инновационной продукции и технических изобретений в стране, которые в основном идут на экспорт.

Непосредственной поддержкой малого бизнеса занимается Китайский центр по координации и кооперации бизнеса, который создает специальные условия для сотрудничества китайских и зарубежных организаций по поддержке субъектов малого бизнеса. В 2001 году была создана государственная информационная служба CSMEO, которая является одним из важных органов, содействующим развитию экономики Китая.

Данная служба осуществляет предоставление услуг по информационному консультированию населения в вопросах деятельности малого бизнеса. Сеть CSMEО охватывает все регионы Китая, и это позволяет своевременно информировать население о состоянии рынка труда, изменениях действующего законодательства, последних достижениях в области науки и технологических изобретениях, о развитии и состоянии субъектов малого предпринимательства [19].

Исходя из вышесказанного, именно сектор малого предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест в экономике Китая, активно участвует в освоении инновационных технологий. Правительство Китая уделяет большое внимание развитию малого предпринимательства путем совершенствования правового законодательства в области регулирования деятельности и налогообложения малого предпринимательства, создавая фонды поддержки малого бизнеса, привлекая инвестиции в данный сектор, а также расширяет программы кредитования данного субъекта экономики.

Роль малого бизнеса в экономике Сингапура является примером для подражания. На сегодняшний день Сингапур является одной из самых высокоразвитых стран мира. Многие специалисты считают, что Сингапур – лучшее место для осуществления предпринимательской деятельности – по данным исследований CNN, страна занимает 5-е место по развитию малого бизнеса – на сегодняшний день в стране функционирует около 140 000 субъектов малого бизнеса, что составляет около 90 процентов всех предприятий страны и обеспечивает рабочими местами значительную часть занятого населения.

Современные экономисты выделяют ряд причин процветания экономики и предпринимательства Сингапура [23]:

- основой малого бизнеса Сингапура является оказание различных услуг, таких как торговые, транспортные, коммуникационные, финансовые,

туристические и многие другие, предоставляющие рабочие места для большей части населения страны;

- в стране на законодательной основе созданы благоприятные условия для открытия бизнеса и осуществления такого рода деятельности, подлежащие строгому исполнению. Особые льготы рассчитаны на малый бизнес, который только начинает свою деятельность.

- в Сингапуре создана благоприятная экономическая ситуация и привлекательный инвестиционный климат. В отношении малого предпринимательства используется льготное налоговое законодательство, направленное на привлечение иностранного капитала и инвестиций, отсутствует пошлина на перечисление прибыли, обеспечиваются гарантии вложений денежных средств в экономику и многое другое.

В развитии малого предпринимательства в Сингапуре заинтересовано Правительство, конкурентоспособности на международном рынке. Поддержкой малого предпринимательства в Сингапуре занимается специально созданное агентство «Spring», которое обеспечивает разработку и реализацию различных программ содействия, развитие предпринимательских способностей у субъектов данной сферы, предоставление консультационных услуг, а также подготовку кадров для управления бизнесом. Немаловажным является то, что в Сингапуре внедряется огромное количество разнообразных программ касающихся льготного кредитования, включающие специальные займы, страхование кредитных рисков, предоставление субсидий, финансирование обучения и повышения квалификации кадров малого предпринимательства.

Таким образом, малый бизнес в Сингапуре является фундаментальной основой экономики за счет сложившейся в стране благоприятной экономической ситуации, привлекательного инвестиционного имиджа, а также продуманной государственной политики в данной области [54].

Проанализировав вышеизложенный материал развития сектора малого бизнеса в зарубежных странах, можно сделать вывод, что уровень его

развития напрямую определяет степень развития экономики страны в целом, так, например, по данным статистического исследования на 1000 российских граждан приходится примерно около 6 предпринимателей, в то время как в странах-членах ЕС не менее 30. В нашей стране доля предприятий данного сектора в общем числе всех предприятий составляет всего лишь 30%, в то же время в странах Евросоюза он составляют около 90% от общего числа предприятий. В зарубежных странах данная сфера является важнейшим фактором экономического роста, которая вносит огромный вклад в объемы производства, ВВП страны и занятость населения. Развитие малого бизнеса в зарубежных странах идет более быстрыми темпами за счет адресной поддержки со стороны государства и частных коммерческих и финансовых структур. Малое предпринимательство представляет собой средний класс, служащий базой для стабильного развития экономики стран.

1.3. Содержание государственной поддержки малого предпринимательства

Государственная поддержка малого бизнеса в сфере налогообложения производится по двум основным направлениям, а, именно, предоставление налоговых льгот в рамках традиционной действующей налоговой системы, а также упрощение системы учета, отчетности и налогообложения для субъектов малого предпринимательства.

Суть первого направления заключается в предоставлении общих и специальных льгот субъектам малого бизнеса. На сегодняшний день действует ряд налоговых льгот для малых предприятий. Субъекты малого бизнеса имеют право применять ускоренную амортизацию основных средств; малые предприятия, которые работают в сфере производства товаров народного потребления, строительстве и некоторых других, не являются плательщиками налога на прибыль в первые два года своей деятельности, также субъекты малого бизнеса производят уплату налогов по итогам работы за квартал, без уплаты авансовых платежей.

Также немаловажной льготой является предоставление малым субъектам бизнеса налогового кредита в размере 10% годовой выручки путем отсрочки налогового платежа в бюджет субъекта РФ, но не более чем на 50%. Такой налоговый кредит предоставляется для следующих целей: на приобретение и введение в эксплуатацию российского оборудования, которое заменяет импортное; осуществление НИОКР; для защиты окружающей среды; для проведения замены оборудования в рамках амортизационной политики при сроке службы закупленного оборудования свыше 8 лет; на приобретение и ввод в эксплуатацию автоматических линий и автоматических участков, которые управляют ЭВМ; на оборудование, которое предназначено для создания рабочих мест инвалидов. Такой кредит предоставляется на основании кредитного соглашения, которое заключается между налоговым органом и малым предприятием.

В рамках второго направления происходит упрощение учета и налогообложения. Здесь происходит переход на упрощенную систему учета, отчетности и налогообложения, а также переход на систему уплаты единого налога на вмененный доход. Упрощенная система учета для юридических лиц включает проведение замены большинства налогов единым налогом на доход, упрощение бухгалтерского учета и отчетности, а также уменьшение количества бухгалтерских форм и налоговых расчетов. В рамках упрощенной системы предполагается уплата одного налога по результатам деятельности вместо ряда федеральных, региональных и местных налогов и сборов, которые установлены законодательством Российской Федерации [45].

Для индивидуальных предпринимателей упрощенная система означает замену уплаты личного подоходного налога покупкой патента, ведение книги доходов и расходов. Стоимость годового патента устанавливается субъектом Российской Федерации и зависит от вида деятельности. Физические лица, использующие упрощенную систему, ведут книгу доходов и расходов.

Единый налог на вмененный доход для определенных видов деятельности устанавливается и вводится в действие законом субъекта Федерации. Общие принципы его взимания определены федеральным законом. Налогом облагается вмененный доход организаций и индивидуальных предпринимателей от деятельности в сферах розничной торговли, бытовых услуг и общественного питания. С введением единого налога налогоплательщики, переведенные на его уплату, перестают уплачивать большинство федеральных, региональных и местных налогов (включая страховые взносы в государственные внебюджетные фонды).

Ставка налога устанавливается региональными органами власти и не может превышать 20% от вмененного дохода, рассчитанного по базовой доходности на единицу условного показателя и количество таких единиц (торговая площадь, количество оборудованных рабочих мест, численность работающих и т. д.). Сертификат на уплату единого налога выдается на каждый конкретный вид деятельности отдельно.

Малое предпринимательство в процессе своего становления доказало, что обладает внутренним потенциалом развития и выживания. Однако оно по-прежнему нуждается в эффективной государственной помощи и поддержке. И здесь уже не достаточно одного только понимания со стороны ответственных административных структур [47].

Меры государственной поддержки малого предпринимательства – это достаточно обширная сфера исследований, но, тем не менее, имеет смысл обратить внимание на некоторые основные направления деятельности в этой области. Среди них: государственные программы поддержки малого бизнеса, фонды поддержки, налогообложение, льготное кредитование, поддержка производственно-экономической, научно-технической и внешнеэкономической деятельности, проведение всероссийских и региональных съездов представителей малых предприятий.

В условиях радикальной трансформации экономики, характерной для России и новых независимых государств, происходит слом всей системы

государственного управления, изменение приоритетов в развитии экономики, форм собственности, организационно-хозяйственных и иных структур. Все это увеличивает груз нерешенных проблем и вопросов, затрудняет формирование новых форм хозяйствования. Так, в результате действий реформаторов в 90-х годах, когда в целях быстрее реформирования социалистических форм собственности и методов хозяйствования в стране реализовали «шоковые» и ускоренные методы трансформации экономики, экономический потенциал России за десятилетие снизился почти вдвое.

Курс на предоставление полной свободы рыночным регуляторам привел к потере управляемости экономикой, изменил рыночные и государственные индикаторы деятельности, ухудшил многие количественные и качественные показатели работы, в том числе и в сфере малого бизнеса. А поскольку вклад малого бизнеса в стабилизацию и занятость в экономике еще мала, то и отношение к нему бывшей и нынешней административной номенклатуры, занявшей высшие управленческие посты и хозяйственные должности в государственных и региональных структурах, достаточно «прохладное».

После высоких налогов, несовершенства законодательства, дефицита финансовых ресурсов неразвитость инфраструктуры является одним из факторов, сдерживающих развитие малого предпринимательства в регионах. В этой связи формирование инфраструктуры малого предпринимательства должно стать одним из приоритетных направлений деятельности федерального правительства [38].

Под инфраструктурой поддержки малого бизнеса понимается совокупность государственных, общественных, коммерческих организаций и прочих специализированных институтов, которые обеспечивают нормальные условия жизнедеятельности субъектов малого бизнеса путем оказания информационных, консультационных, образовательных, финансовых, имущественных и других деловых услуг.

К объектам инфраструктуры в широком смысле относятся организации, оказывающие непосредственную поддержку и содействие малому предпринимательству, а также структуры, регулирующие малый бизнес (отделы регистрации, налоговые, торговые и прочие инспекции), общественные организации и объединения предпринимателей (союзы, ассоциации), которые объединяют усилия, представляют и лоббируют их общие интересы. Малые предприятия, индивидуальные предприниматели и другие хозяйствующие субъекты используют в своей деятельности существующую рыночную инфраструктуру экономики и сами активно формируют недостающие институты рынка. Если крупные компании сами могут создать инфраструктуру поддержки бизнеса, то малые фирмы ограничены в своих ресурсах и пользуются созданными государством и иными институтами власти. Хотя правила игры на рынке одинаковы для всех видов предпринимательских структур, тем не менее, для малого бизнеса нужны специализированные и весьма разнообразные структуры и органы поддержки, которые позволили бы повысить динамизм малого бизнеса, его гибкость, высокие адаптационные возможности.

Организационные структуры, созданные с участием государственных органов власти, оказывают содействие малому бизнесу, как правило, на более выгодных условиях, отличных от рыночных, за счет льготных кредитов, бесплатных консультаций, заниженной аренды, услуг по пониженным расценкам и т. п. Это и выделяет инфраструктуру поддержки малого бизнеса от рыночных условий хозяйствования [41].

На федеральном, региональном и местном уровнях формирование элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства началось в начале 90-х годов. В этом процессе участвовали государственные органы, деловые круги, зарубежные и международные организации. Правительство РФ приняло ряд постановлений по созданию в стране инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: о развитии лизинга, образовании сети региональных агентств поддержки малого бизнеса

и информационно-аналитических центров предпринимательства, создании федерального фонда поддержки малого предпринимательства и фонда поддержки малых форм предприятий в научно-технической сфере и др.

Если агрегировать всю совокупность предложений представителей малого бизнеса в адрес государства, то на их основе можно сформулировать следующие концептуальные положения развития малого предпринимательства в России:

–предоставление государственной поддержки малому предпринимательству;

–защита прав и законных интересов предпринимателей;

–создание потребительских обществ взаимного кредитования и страхования;

–развитие лизинга, франчайзинга;

–уточнение федерального закона «О едином налоге вмененный доход для определенных видов деятельности», предусматривающий добровольность перехода на уплату данного налога;

–закрепление единого перечня лицензируемых видов деятельности, сокращение и упорядочение их количества;

–упорядочение системы взимания государственными органами платы за предоставляемые услуги;

–определение перечня органов государственной власти, полномочных проводить проверки предприятий, организаций и применять меры административного воздействия, а также их полномочия при проведении проверок;

–упорядочение в законодательном порядке видов и размеров взимаемых штрафов;

–введение в Совет по предпринимательству при Правительстве РФ представителей малого бизнеса;

–привлечение представителей малого бизнеса к разработке законодательных актов, касающихся его проблем;

- разработка механизма предоставления гарантий (поручительств) подкредиты, в том числе и с использованием государственного имущества;
- введение понижающих коэффициентов по тарифам на услуги, сертификацию;
- информационное, методическое и кадровое обеспечение;
- информирование общественности о деятельности малого предпринимательства и его вкладе в социально-экономическое развитие страны, регионов; о выполнении программ и расходовании средств по поддержке малого предпринимательства;
- решение проблем по «расшитию» долговых обязательств государства и неплатежей предприятий;
- изменение налоговой системы посредством её упрощения;
- обобществление социально значимых предприятий;
- реформирование банковской системы;
- усиление государственного контроля за исполнением законов;
- реформирование системы бухучета на основе приближения ее к принятой в промышленно развитых странах;
- оптимизация государственного регулирования трудовых, экономических и иных отношений, затрагивающих интересы значительной части населения.

Несовершенство государственной политики по поддержке малого предпринимательства вынуждает последних изыскивать новые формы взаимоотношений в предпринимательской среде и, прежде всего, с крупным бизнесом. Среди основных форм взаимодействия крупного и малого бизнеса в российском предпринимательстве можно выделить следующие: система субподряда, лизинг, франчайзинг, создание предпринимательских сетей, «инкубаторы»; венчурные, совместные и иные предприятия и формы взаимодействия. Суть проявления этих форм внижеследующем.

Система субподрядных отношений наиболее развита в странах со сложившейся рыночной экономикой. Крупные предприятия, как частные, так

и государственные (отечественные и зарубежные), основываясь на технологическом разделении труда, предоставляют малым предприятиям в аренду свои производственные площади, мощности, средства производства, предоставляют сырье, материалы, свой товарный знак на продукцию, выпущенную малыми предприятиями и идущую на продажу. Тем самым обеспечивается совместная хозяйственная деятельность. По данным Е. Бухвальда и А. Виленского, в развитых промышленных странах доля субподряда в стоимости готовых изделий обрабатывающей промышленности колеблется от 1/4 до 1/3; в производстве электронной техники, дорожно-строительного оборудования, самолетов - достигает 50-70%. Свыше 40% общего объема торговли машиностроительной продукцией приходится на поставки комплектующих изделий по линии производственной кооперации.[41]

Лизинг как форма взаимоотношений крупного бизнеса и государства с малыми предприятиями расширяет сферу своего применения. Малым предприятиям предлагается широкий спектр оборудования на самых разнообразных условиях, вплоть до его выкупа после истечения срока лизинга по остаточной стоимости. Дело осложняется тем, что посредники или лизинговые компании завышают транзакционные издержки малых предприятий.

Франчайзинг, согласно экономическому словарю[2], представляет собой смешанную форму крупного и мелкого предпринимательства, при которой крупные корпорации (франчайзеры) заключают договор с мелкими фирмами (бизнесменами) на право действовать от имени франчайзера в рамках тех правил и форм, которые он предписывает, с использованием его товарного знака. Франчайзинг имеет длительную историю своего применения и использования в предпринимательской среде. Для малых предприятий, имеющих меньший опыт операций на рынке, это наименее болезненный путь самоутверждения.

Венчурный бизнес (операции) ориентирован на реализацию таких проектов (инновационных, научно-технических и т. п.), отдача от которых маловероятна в краткосрочной перспективе.

Фьючерсные фирмы осуществляют реализацию проектов, ориентированных на получение конечного результата (товара, услуги, информации и т. п.) в будущем. Они осуществляют свою деятельность через заключение контрактов, производство работ, услуг. Вероятность получения прибыли или позитивного результата весьма неопределенна как во времени, так и в его количественной оценке.

«Бизнес-инкубаторы» – это такая организационно-хозяйственная структура, формируемая крупным предприятием или государственными структурами поддержки деятельности малого бизнеса, которая осуществляет создание малых предприятий, реализующих инновационные и иные рискованные и поисковые проекты в интересах и за счет средств организаций, его создавших, или крупного предприятия и под его опекой.

Межфирменные сетевые связи – это своего рода рыночная ткань, формируемая крупным предприятием для реализации своих интересов на рынке. В этих целях используется разнообразное сочетание субподрядных, лизинговых, венчурных, фьючерсных, франчайзинговых и иных организационных форм вовлечения капитала малых предприятий для реализации кратко- и долгосрочных целей крупных корпораций или государства. К сожалению, такого рода процессы еще не охватили малое предпринимательство в России. Оно все еще в большей мере ориентировано на осуществление торгово-посреднической деятельности с тем, чтобы снять «сливки» с высокодоходных операций и уйти с рынка, пополнив свой слой рантье в стране и за рубежом. Вероятно, это и есть негатив переходной экономики. Время для новых форм функционирования малых предприятий еще не пришло или еще не созданы со стороны государства и общества условия для его успешного функционирования. Аморфность крупного, олигархического бизнеса, а также действий государства не позволяет в полной мере

задействовать потенциальные возможности малого предпринимательства по действительному возрождению и поднятию российской экономики.

Таким образом, малое предпринимательство, имея несомненную ценность в развитии инновационного сектора, нуждается в постоянной поддержке государства. Поэтому с целью повышения роли малого предпринимательства в решении проблем структурной перестройки экономики, связанной с необходимостью преодоления упадка традиционных отраслей экономики, сохранения и развития его внутреннего потенциала, необходимо обеспечить адекватные условия, которые способствовали бы реализации ими своей предпринимательской миссии. В основу реализации таких условий, принимающих во внимание все формы и методы взаимодействия власти и бизнеса, должно быть положено соблюдение взаимных интересов: у предпринимателей формирование мотивации к саморазвитию, государство получает реальный механизм, содействующий эффективному управлению экономикой территории.

В этом году для представителей малого бизнеса Белгородской области введены «налоговые каникулы», освобождающие вновь зарегистрировавшихся предпринимателей, работающих на упрощенной или патентной системе налогообложения, от выплат в течение двух налоговых периодов.

Малому бизнесу оказывается помощь через специальные налоговые режимы:

1) увеличение перечня видов деятельности для применения патентной системы налогообложения – «услуги по разработке программного обеспечения», «выпечка хлеба и производство кондитерских изделий», «производство молочных продуктов» и ещё ряда направлений.

2) одновременно действующие двухлетние «налоговые каникулы» будут распространены на индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в сфере бытовых услуг.

3) субъектам РФ предоставлено право снижать налоговые ставки по налогу, взимаемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения с 6% до 1% от доходов в зависимости от категорий налогоплательщиков и видов предпринимательской деятельности.

Введение специального патента для самозанятых лиц (не имеющих работодателей и наемных работников).

Развитие малого предпринимательства в России является одним из важнейших направлений решения экономических и социальных проблем на федеральном и региональном уровне. В Программе социально-экономического развития России подчеркивается, что «для ускорения темпов экономического роста, борьбы с бедностью и развития инноваций, нужно стимулировать создание малых предприятий, повышать их конкурентоспособность, увеличивать занятость работников в данном секторе экономики». В свою очередь обеспечение высоких темпов экономического роста может создать необходимые условия для изменений в социальной сфере : в росте реальных доходов населения, уменьшении безработицы, повышении уровня жизни населения.

Подводя итог, можно отметить, что развитие малого бизнеса имеет важное значение для уменьшения безработицы, увеличения реальных доходов населения, формирования доходной базы бюджета, повышения конкурентоспособности, следовательно, ускорения экономического на развитие малого бизнеса огромную роль оказывают налоги.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Анализ состояния малого бизнеса на территории Белгородской области

Белгородская область демонстрирует устойчивые позитивные тенденции экономического развития, которые подтверждаются основными макроэкономическими показателями региона. Правительство области проводит

активную политику по развитию экономики области, направленную на создание долговременных факторов экономического роста, диверсификацию и модернизацию производства, наращивание конкурентных преимуществ области, стимулирование инновационной активности предприятий и организаций.

В деятельность малых предприятий вовлечены практически все социальные группы населения Белгородской области. Развитие малого предпринимательства позволяет решать многие социальные задачи: создание новых рабочих мест, снижение уровня безработицы и социальной напряженности, формирование среднего класса и повышение качества жизни белгородцев. Малый бизнес в Белгородской области — один из самых перспективных и динамично развивающихся секторов экономики, который наиболее гибко реагирует на ее изменения. В связи с этим в области создаются предпосылки для интеграции малого бизнеса в инновационную среду.

Проанализировав статистику за последние годы, можно отметить, что основные экономические показатели деятельности малых предприятий Белгородской области (таблица 2) имеют тенденцию к динамичному росту – это в свою очередь говорит об эффективной поддержке на уровне региона и направленном на их развитие.

Таблица 2

**Основные экономические показатели деятельности
малых предприятий Белгородской области (2012-2016 гг.)**

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	Отклонение (+;-)	
						2016 г. от 2012 г.	2016 г. от 2015 г.
Число предприятий, единиц	18 602	21 941	24 684	24 351	24 347	5745	-4
Число предприятий в расчете на 1000 единиц	12,1	14,3	16,0	15,8	15,87	3,77	0,07
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей), человек	102 022	103 330	103 921	105 384	105 740	3718	356
Среднемесячная заработная плата одного работающего, рублей	13 061,5	13 641,7	16 274,2	16722,4	28 561,2	15499,7	11838,8
Оборот предприятий, млн. рублей	195633,6	214752,2	214093,8	246525,9	262817,5	67183,9	16291,6
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн. рублей	91 595,6	103525,4	98360,8	103640,8	105880,6	14285	2239,8
Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млн. рублей	202139,1	214782,2	210137,1	252247,8	267459,5	65320,4	15211,7
Инвестиции капитал, млн. рублей	7 226,5	8 026,2	7 058,3	12323,9	13267,4	6040,9	943,5

В целом проанализировав данные таблицы можно отметить, что численность предприятий в сравнении с 2012 годом заметно возросло на 5745 единиц, хотя в 2016 году немного уменьшилось, но незначительно на 4 единицы.

В отношении численности работников, среднесписочно она увеличивается, так в соотношении с 2012 году численность возросла на 3718

человек, а в сравнении с 2015 году на 356 человек. В соответствие с ростом численности сотрудников происходит увеличение среднемесячного заработка. Так, в 2016 году в сравнении с 2012 годом увеличилась на 15499,7 рублей, а с 2015 годом на 11838,8 рублей.

Проанализировав оборот предприятий можно отметить, что в 2016 году произошел значительный рост на 67183, 9 млн. руб. в сравнении с 2012 годом. Также рост продолжился на протяжении всех лет и в сравнении с 2015 годом – на 16291,6 млн. рублей. С увеличением оборота происходит и увеличение выручки, получаемой предприятиями. Так, в 2016 году сопоставляя с 2012 выручка увеличилась на 65320,4 млн. рублей, а в отношении 2015 года на 15211,7 млн. рублей.

В Белгородской области малый бизнес развивается достаточно динамично, пополняет бюджет налогами, создавая рабочие места, производит качественные товары и услуги. Динамика изменений количества микропредприятий в Белгородской области имеет скачущую тенденцию (табл.3).

Таблица 3

Количество малых предприятий вБелгородской области

	2012	2013	2014	2015	Отклонение (+;-)	
					2015 г. от 2012 г.	2015 г. от 2014
Центральный федеральный округ	487961	496745	497122	569 050	81 089	71928
Белгородская область	19175	21873	21784	18 735	-440	-3049
Удельный вес предприятий Белгородской области,%	3,9	4,4	4,4	3,3	-0,6	-1,1

В 2012 году это количество составило 19175 ед., к 2013 году оно выросло на 14 % и достигло значения 21873 ед. В 2014 году произошло сокращение на 0,4 % количества данных предприятий, которое установилось на уровне 21784 ед. Удельный вес микропредприятий Белгородской области в структуре Центрального федерального округа с 2012 по 2013 вырос на 0,5 %, а в период с 2013 по 2014 год показал нулевую динамику.

В 2015 году количество микропредприятий снизилось до 18735, в связи, с чем их удельный вес в ЦФО установился на уровне 3,3 %, что ниже показателя 2012 года. Причиной сокращения количества данных предприятий является как их финансовая несостоятельность, так и сворачивание бизнеса из-за ухудшения экономической ситуации.

Среднегодовая численность занятых на малых предприятиях показывает постепенную тенденцию к росту (табл. 4).

Таблица 4

Структура занятых всекторе МСП Белгородской области

Показатели	2012	2013	2014	2015	Отклонение (+;-)		Относительное отклонение(%)	
					2015 г. от 2012 г.	2015 г. от 2014г.	2015 г. от 2012 г.	2015 г. от 2014г.
Средние предприятия, тыс. чел.	22,3	23,5	24,6	25,8	3,5	1,2	116	105
Малые предприятия, тыс. чел., в т. ч.	113,1	113,2	114,4	109,1	-4	-5,3	97	95
Микропредприятия, тыс. чел.	34,9	35,0	35,9	42,3	7,4	6,4	121	118
Удельный вес занятых на микропредприятиях в секторе МСП, %	26	26	26	31	5	5	119	119

В 2012 году её уровень составил 34,9 тыс. человек. В 2013 году произошло незначительное увеличение на 0,3 % (или 0,1 тыс. человек), после чего рост показателя ускорился: в 2014 году он достиг 35,9 тыс. человек, а в 2015 году установился на отметке 42,3 тыс. человек. Темп роста за анализируемые 4 года составил 121 %.

Следует отметить, что удельный вес занятых на малые предприятия в период с 2012 по 2014 годы составлял 26 % от числа всех занятых в секторе малого и среднего предпринимательства, при этом данный показатель в течение трех лет сохранял нулевую динамику, а к 2015 году увеличился до 31 %. Это условие подтверждает тот факт, что малые предприятия являются стабильным источником предоставления рабочих мест населению[56].

Показатели оборота малых предприятий в период с 2012 по 2014 годы также находятся в состоянии устойчивого роста (табл. 5).

Таблица 5

Общий оборот малых предприятий в Белгородской области

Показатели	2012	2013	2014	2015	Отклонение (+;-)		Относительное отклонение(%)	
					2015 г. от 2014г.	2015 г. от 2012 г.	2015 г. от 2014г.	2015 г. от 2012 г.
Средние предприятия, млрд руб.	86,3	94,9	94,2	95,1	0,9	8,8	101	110
Малые предприятия, млрд руб., в т. ч.	214,8	214,1	246,5	234,3	-1,22	19,5	95	109
Микропредприятия, млрд руб.	67,1	68,4	89,7	90,2	0,5	23,1	101	134
ВРП Белгородской области, млрд руб.	545,5	569,0	619,4	614,7	-5	69,2	99	113
Удельный вес оборота микропредприятий в секторе МСП, %	22	22	26	26	-	4	-	108
Удельный вес оборота микропредприятий в ВРП области	12	12	15	16	1	4	107	114

Если в 2013 году данный показатель изменился лишь на 1,9 %, достигнув уровня 68,4 млрд. руб. (по сравнению с 67,1 млрд. руб. в 2012), то к 2014 году общий оборот таких предприятий составил 89,7 млрд. руб., что говорит о росте показателя на 22,6 %. Динамика удельного веса общего оборота малых предприятий также имеет тенденцию к повышению.

В 2013 году удельный вес оборота данного вида предприятий по сравнению с уровнем 2012 года не изменился и составил 22 %, однако в 2014 году произошло увеличение показателя, который установился на отметке 26 %. Общее изменение за анализируемый период составило 4 процентных пункта.

Несмотря на позитивную динамику показателей в разрезе Центрального федерального округа, доля оборота малых предприятий в ВРП региона сравнительно невелика. В 2012 и 2013 годах значение данного

признака составило лишь 12 %, в 2014 году был зафиксирован его 3 %-ый рост. По предварительным данным сплошного наблюдения за деятельностью малого и среднего бизнеса за 2015 год оборот микропредприятий области вырос более чем в 2 раза и составил 202,3 млрд. руб.

Проведя анализ отраслевой структуры малого бизнеса, оказалось, что с 2012 по 2015 год соотношение распределенных по отраслям предприятий практически не менялось (рис. 1). Огромная часть работников задействована в деятельности предприятий, которые обеспечивают оптовую и розничную торговлю, при этом удельный вес почти равен половине всех малых предприятий, снизился с 41,9 % в 2012 году до 39,9 % в 2015 году.

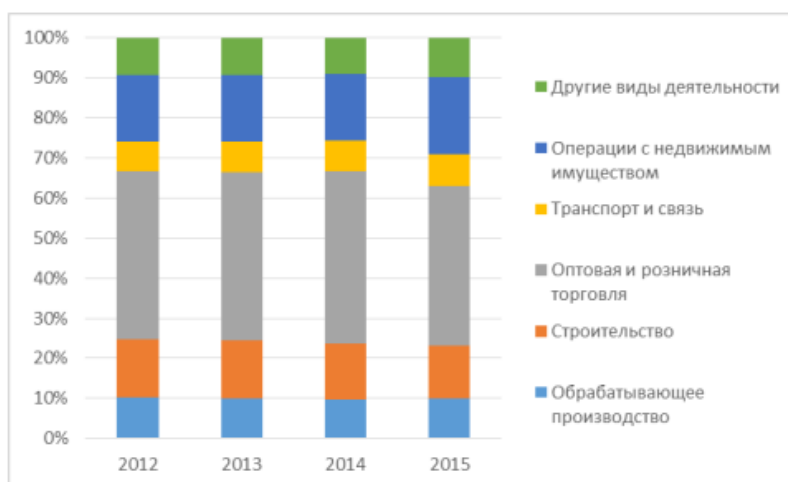


Рис. 1. Распределение малых предприятий в 2012–2015 годах по видам экономической деятельности

Согласно анализу, почти 1/10 часть в структуре малого бизнеса — это предприятия, которые работают в сфере обрабатывающего производства (10 % в 2015 году). В сфере строительства легче, их удельный вес сократился с 14,7 % до 13,1 % к 2015 году. Что касается организаций транспорта и связи не показали большого количественного роста: их доля в общем количестве малых субъектов выросла, при этом достигнув 7,9 % в 2015 году против 7,3 % в 2012. Устойчивая тенденция роста заметна у предприятий, которые осуществляют операции с недвижимым имуществом. Так, в 2012

году деятельность в этой сфере осуществляло 16,7 % малых предприятий, а уже в 2015 их количество увеличилось до 19,3 %.

Самое маленькое количество организаций находится в сфере научных исследований и разработок. Это можно объяснить и самой отраслевой структурой мелкого предпринимательства: большее количество малых предприятий вовлечено в торговлю, которая не предъявляет спрос на создание технологических инноваций.

Для малых предприятий одной из важных проблем остается инвестирование, которое является условием стабильного развития экономики (табл. 6).

Таблица 6

Инвестиции в основной капитал малых предприятий
Белгородской области за 2012-2015 гг.

Показатели	2012	2013	2014	2015	Отклонение (+;-)		Относительное отклонение(%)	
					2015 г. от 2012 г.	2015 г. от 2014 г.	2015 г. от 2012 г.	2015 г. от 2014 г.
Средние предприятия	4,8	7,7	4,7	8,5	3,7	3,8	177	181
Малые предприятия, млрд руб., в т. ч.	8	7,1	12,3	14,7	6,7	2,4	183	120
Микропредприятия, млрд руб	2,1	2,0	3,2	5,8	3,7	2,6	276	181
Удельный вес инвестиций в основной капитал микропредприятий, %	16	14	19	25	9	6	156	132

Скачкообразно изменяется объём вложения инвестиций в средние предприятия — с 4,8 млрд. руб. в 2012 году до 7,7 млрд. руб. в 2013 году, что составило 60 %. Но уже в 2014 году не удалось превысить показатель 2012 года, и здесь произошло уменьшение на 0,1 млрд. руб., что говорит о снижении инвестиционной активности. Однако она возобновилась в 2015 году, в размере инвестиций равным 8,5 млрд. руб. Этот процесс происходил одновременно с увеличением инвестирования в основной капитал предприятий малого бизнеса (14,7 млрд. руб. к 2015 году), в том числе и

малых предприятий, где рост составил 3,7 млрд. руб. за 4 года. Если проанализировать долю инвестиций в основной капитал малых предприятий в период с 2012 по 2015 годы, то можно заметить увеличение на 9 %. Следовательно, можно говорить о удовлетворительном развитии инвестиционной активности в регионе.

Для Белгородской области инвестиционная привлекательность остается фактором, оказывая благоприятное влияние на развитие экономического потенциала региона. Неслучайно Белгородская область занимает 2 место в «Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации – 2016». В регионе реализуется система мероприятий, способствующих улучшению инвестиционного климата и росту объема инвестиций. На развитие субъектов малого и среднего предпринимательства за последние 5 лет направлено 1 535 млрд. руб.

Следует заметить, что основная часть инвестиций сосредоточена в промышленности, сельском хозяйстве, жилищном и дорожном строительстве, а также направляется на социальное обустройство населенных пунктов (рис. 2).

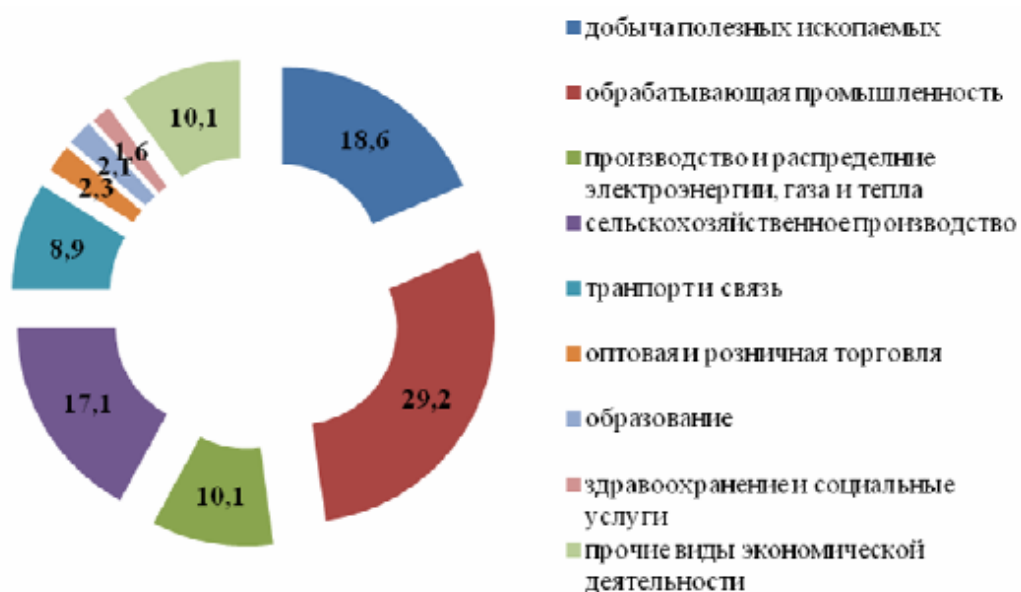


Рис. 2 Структура инвестиций Белгородской области за 2016 год

Необходимо отметить, что Правительством Белгородской области составлен прогноз на увеличение объемов инвестиций, как в основной капитал, так и в расчете на душу населения(рис. 3).



Рис. 3 Фактический и прогнозный объем инвестиций в основной капитал и на душу населения в Белгородской области в 2015–2019 гг.

В Белгородской области развитию малого предпринимательства содействует долгосрочная целевая программа государственной поддержки малого бизнеса. Целью данной программы является формирование благоприятных макроэкономических условий для стабильного развития малого предпринимательства, в свою очередь это должно способствовать укреплению экономики региона, обеспечивая социальную стабильность в обществе [33].

Основными показателями реализации данной программы являются:

- увеличение числа субъектов малого бизнеса в 2016 году в сравнении с 2015 году на 3,0 тыс. единиц;
- увеличение численности занятых в малом бизнесе в 2016 году по отношению к 2015 на 12,5 тыс. человек;
- обеспечение к концу 2016 года доли занятых в сфере малого предпринимательства в общей численности занятых по области в размере 35 процентов;
- обеспечение годового оборота предприятий малого предпринимательства в действующих ценах в 2016 году – 320 млрд. рублей.

Для достижения вышеприведенных показателей правительство Белгородской области наряду с департаментом экономического развития Белгородской области осуществляет постоянный контроль за ходом реализации Программы, регулярно отслеживает текущую динамику данных показателей. В целях реализации мероприятий Программы используются средства областного и федерального бюджетов области.

Центром поддержки предпринимательства, входящим в Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, предоставляются информационно-образовательные услуги по вопросам организации и развития бизнеса субъектам малого предпринимательства. Центром поддержки предпринимательства обучено 636 человек, данные субъекты планируют создать не менее 204 новых рабочих мест.

Таким образом, малое предпринимательство – это гибкий инструмент рыночной экономики, содействующий экономическому развитию общества. В современных обстоятельствах малое предпринимательство нуждается, прежде всего, в усилении государственной поддержки. На уровне Белгородской области поддержка малого предпринимательства выступает одним из приоритетных направлений. В рамках ее реализации правительством области утверждена программа «Развитие и государственная поддержка малого предпринимательства Белгородской области», главной целью которой является создание благоприятных макроэкономических условий для устойчивого развития малого предпринимательства [55].

Белгородская и Липецкая области разделили первое место в рейтинге руководителей структур региональной власти в 16 областях ЦФО, курирующих поддержку и развитие малого бизнеса в 2015 году

АНО «Агентство региональных социально-экономических проектов» составило рейтинг руководителей структур региональной власти в 16

областях ЦФО, курирующих поддержку малого бизнеса. Предметом особого рассмотрения данные открытых источников, мониторинг средств массовой информации, мнения ведущих экспертов в 16 областях ЦФО.

Риторика о поддержке малого бизнеса время от времени включается в информационную повестку дня во всех российских регионах. И в отличие от предыдущих лет в настоящее время она имеет под собой реальные основания. Так, согласно выдержкам из доклада Агентства, во всех без исключения областях ЦФО имеется региональное законодательство о поддержке малого бизнеса, реализуются региональные государственные программы по поддержке малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства создана в каждом регионе Центральной России, однако развита она в большей или в меньшей степени. В целом по результатам исследования с учетом вышеназванных параметров авторы выделяют три региона: Белгородскую, Липецкую и Воронежскую области.

В Белгородской области действуют региональные государственные программы по поддержке в создании собственного дела и повышении конкурентоспособности действующих субъектов малого бизнеса. Реализуется подпрограмма «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы», включающая комплекс мероприятий по организационной, финансово-кредитной и имущественной поддержке малого и среднего бизнеса, развитию малых форм хозяйствования на селе. За 2015 год финансовую поддержку получили 286 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), в результате которой создается 770 новых рабочих мест.

Губернатором Белгородской области 5 мая 2015 года утверждена Программа по развитию промышленных парков на территории области до

2020 года, которой планируется создание не менее 30 промпарков, где разместится не менее 70 резидентов и будет создано почти 3,5 тыс. высокопроизводительных рабочих мест. В июне 2015 году заключено Соглашение по развитию ООО «Промышленный парк «Волоконовский» между органами исполнительной власти области, органами местного самоуправления и промпарком.

С целью развития конкурентоспособности действующих хозяйствующих субъектов, в том числе малого бизнеса, распоряжением Правительства Белгородской области от 26 января 2015 года № 50-рп утвержден план мероприятий по содействию импортозамещению на 2015-2016 годы, предусматривающий меры поддержки всех секторов экономики, ориентированных на внутренний спрос, что позволит наполнить отечественный рынок качественными товарами собственного производства.

В целях упрощения доступа к кредитным ресурсам для субъектов малого предпринимательства в регионе действует Микрофинансовая организация Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, которая с 2003 года обеспечивает микрофинансирование в форме предоставления льготных целевых займов размером до 1 млн рублей под 10% годовых сроком до 5 лет за счет привлекаемых кредитных ресурсов коммерческих банков. На основании соглашений о сотрудничестве с АО «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» и ПАО «Сбербанк России» МФО Белгородский ОФПМСП получает на льготных условиях кредитные ресурсы под государственную гарантию Белгородской области на программу микрофинансирования. За период деятельности микрофинансовой организации субъектам МСП предоставлено более 8,7 тыс. целевых займов в объеме 2,3 млрд.рублей, из них в 2015 году – 149 займов в объеме 111,7 млн рублей [55].

Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию реализует гарантийные меры поддержки. В рамках данной поддержки за 2011-2015

годы с участием АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» субъектам МСП предоставлено 140 поручительств, что позволило привлечь в данную сферу 4,5 млрд рублей кредитных ресурсов коммерческих банков, в том числе в 2015 году соответственно 41 поручительство и 3,8 млрд рублей. В 2015 году Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию по совместным сделкам с Корпорацией занял 1 место среди региональных гарантийных фондов России. Рейтинговым агентством Эксперт РА подтвержден рейтинг надежности гарантийного покрытия на уровне А+ «Очень высокий уровень надежности гарантийного покрытия».

По итогам Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации в 2015 году по показателю «Оценка доступности кредитных ресурсов» Белгородская область получила высшую оценку.

По данным того же рейтинга высшую оценку область получила и по показателю «Оценка консультационных и образовательных услуг, оказываемых организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в регионе».

Кроме того, что в регионе предпринимателям оказывается комплексная информационная и консультационная поддержка предпринимателям, ежегодно в рамках подпрограммы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» реализуется мероприятие «Программа предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства Белгородской области». Основным исполнителем мероприятия является МФО Белгородский ОФПМСП. В 2015 году микрофинансовой организацией проведено 29 тематических семинаров, в том числе: «Финансовая грамотность предпринимателя», «Предпринимательская деятельность», «Совершенствуй свой бизнес» и др. Образовательные услуги получили 636 человек. 70 предпринимателей повысили квалификацию в Школе социального

предпринимательства, подготовили и успешно защитили социальные проекты на Инвестиционной сессии. Центры молодежного инновационного творчества за прошедший год оказали поддержку 6,0 тыс. человек. На базе областного технопарка, создание которого завершено в г. Белгород в декабре 2015 года, создается система акселерации роста бизнеса, которая обеспечит предоставление информационных услуг, проектное сопровождение и обучение участников бизнес-акселератора.

Из федерального бюджета выделяются субсидии, привлекаемые в рамках ежегодных конкурсов, которые проводятся Минэкономразвития России. Немаловажным является то, что Белгородской области выдана государственная гарантия в объеме 150 млн. рублей для привлечения кредитных ресурсов для микрофинансирования субъектов МСП.

Доля бюджетных средств на поддержку малого и среднего бизнеса в региональном бюджете составила 1%, вместе с тем в Белгородской области эффективно используется механизм привлечения кредитных ресурсов, в результате чего на поддержку субъектов МСП в 2015 году направлено за счет всех источников финансирования более 1,1 млрд. рублей.

Для ослабления налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса в 2010 году был принят закон Белгородской области, который сокращает с 1 января 2011 года в 2-3 раза ставки налогообложения для плательщиков, работающих на упрощенной системе налогообложения и у которых объектом налогообложения выступают доходы, уменьшенные на величину расходов. Величина ставки уменьшена до 5-7% в зависимости от вида деятельности, против действовавшей ставки 15 процентов.

Кроме того, в 2010 году был принят ряд законов Белгородской области, направленных на снижение налоговой нагрузки на инновационный бизнес в части уменьшения налоговых ставок по платежам в областной бюджет, а также по налогам на прибыль и имущество организаций.

В целях выстраивания диалога между властью и бизнесом, изучения проблемных вопросов развития предпринимательства ежегодно в

Белгородской области проводится форум «Малый и средний бизнес Белгородчины».

Для рассмотрения проблемных вопросов предпринимателей на всех уровнях исполнительной власти организованы службы: «горячая линия», «телефоны доверия», «общественные приемные» [33].

Конечно, экономическое развитие региона и страны в большей степени обеспечивают средние предприятия. Но роль малых предприятий в хозяйственной жизни страны, безусловно, велика, так как они обеспечивают занятость и создают комфортную среду для граждан. Основными направлениями государственной поддержки малых предприятий, реализуемыми в Белгородской области, являются: улучшение инвестиционного климата области; финансовая поддержка предприятий, включающая в себя микрофинансирование, гранты, субсидии, поручительства по кредиту, банковской гарантии, лизингу; имущественная поддержка и развитие инфраструктуры; консультационная, информационная и образовательная поддержка предприятий.

Кроме того, значительную всестороннюю помощь и поддержку оказывает Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства, в котором разработаны действенные механизмы оказания финансовой, юридической, консультационно-методической помощи субъектам малого бизнеса.

2.2. Индивидуальное предпринимательство, как важнейшая характеристика предпринимательской активности и самозанятости населения Белгородской области

По итогам проведения территориального анализа динамики численности индивидуальных предпринимателей, можно сказать, что в секторе индивидуального предпринимательства присущи негативные тенденции. В течение периода с 2012-2014 годов численность

индивидуальных предпринимателей, которые зарегистрированы в Белгородской области, значительно уменьшилась на 6295 предприятий или на 12,2%, это говорит о том, что каждый восьмой индивидуальный предприниматель прекратил свою деятельность.

Уменьшение численности индивидуальных предпринимателей в разных районах происходило неравномерными темпами, так в Красненском районе почти каждый второй приостановил свою деятельность, в то время как до полного сохранения численности в Белгородском районе, где количество индивидуальных предпринимателей в 2014 году составило 98,8% к 2012 году.

На треть почти сократилась численность индивидуальных предпринимателей в Краснояружском и Красногвардейском районах, а на четверть в таких районах, как Волоконовский, Ивнянский и Вейделевский. А вот город Белгород, город Губкин, Старый Оскол, Шебекино, а также районы Новооскольский, Чернянский, Алексеевский показали наименьшее падение индивидуальной предпринимательской активности по показателю численности зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.

Проведя анализ плотности распределения индивидуальных предпринимателей по территории области можно отметить, что по состоянию на 1 января 2014 года самое большое количество индивидуальных предпринимателей на 1000 жителей зарегистрировано в г. Алексеевке и составило 42, в Белгородском районе - 37, в г. Белгороде, г. Валуйки и в Алексеевском районе по 35. Самое большое сокращение плотности индивидуальных предпринимателей произошло в Красненском (-13), Краснояружском (-10) и Ивнянском (-8) районах. Хотя следует заметить, что в этих районах в 2012 году наблюдалась довольно высокая плотность индивидуальных предпринимателей. Так, например, в Краснояружский район был на 5-м, Ивнянский – на 13-м месте в Белгородской области среди районов по количеству индивидуальных предпринимателей на 1000 жителей.

Исходя из проведённого анализа тенденции развития малого предпринимательства в области можно определить группы с наиболее ярко выраженной тенденцией, которые представлены на рисунке 4.

Итак, в эту группу районов вошли Корочанский район и город Белгород. К районам с положительной динамикой можно отнести Ракитянский р-н, Шебекинский р-н и г. Шебекино, Алексеевский р-н и г. Алексеевка, Яковлевский р-н, Белгородский р-н, а также г. Валуйки и Валуйский р-н. Касательно группы районов со слабо выраженной положительной динамикой: Прохоровский р-н, Губкинский р-н, Старооскольский р-н, Борисовский р-н, Краснояружский р-н. Группа районов со слабо выраженной отрицательной динамикой: Вейделевский р-н, Грайворонский р-н, Красногвардейский р-н, Красненский р-н, Чернянский р-н, Новооскольский р-н, Ивнянский р-н, Волоконовский р-н, Ровенский р-н. На территории области нет районов с ярко выраженной отрицательной динамикой.

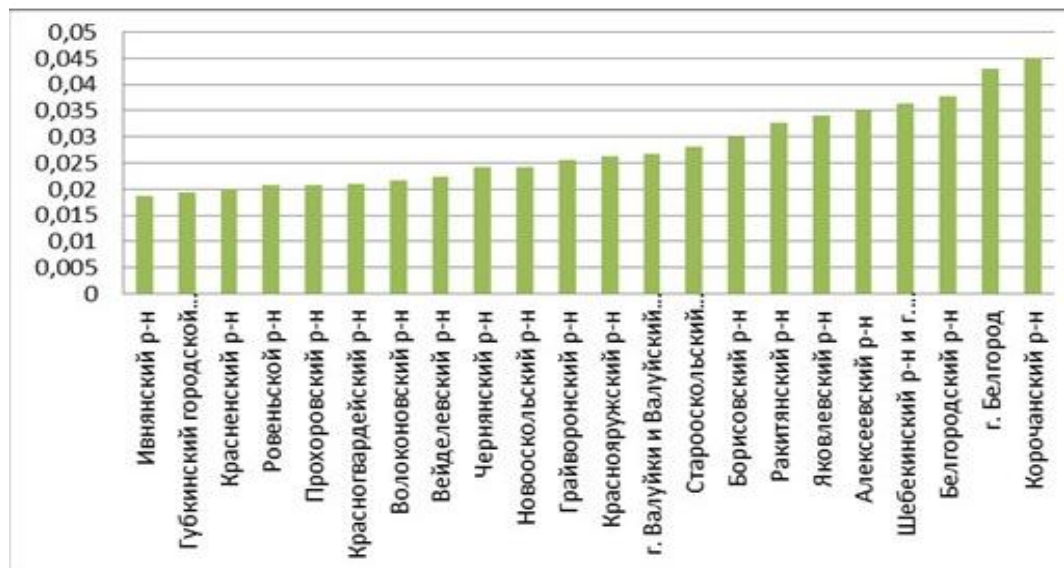


Рис. 4 Соотношение числа зарегистрированных индивидуальных предпринимателей к общей численности населения области

Удельный вес Белгородской области в общей структуре объема реализации индивидуальных предпринимателей ЦЧЭР составляет 19% и в

ЦФО - 6,8%. Эти данные на протяжении последних шести лет остается практически неизменным.

Согласно показателя численности индивидуальных предпринимателей, которая составила 36,1 тыс. человек, Белгородская область по итогам 2013 года занимала 3-е место в ЦФО, уступая только Московской области - 104,5 тыс. человек и Воронежской области - 37 тыс. человек, тем самым занимая 22-е – в Российской Федерации. Также в 2013 году Белгородская область вместе с Московской и Владимирской была в числе областей, которые показали прирост количества фактически действующих индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2012 годом.

Если проанализировать общероссийские тенденции сокращения индивидуальной предпринимательской активности (на 4% в РФ, на 2% в ЦФО, на 5,5%, 8,4% и 8,7% в Сибирском, Южном и Приволжском федеральных округах соответственно), то прирост индивидуального предпринимательства в Белгородской области на 1200 человек или на 3,4% является, несомненно, существенным и позитивным признаком.

В области сосредоточено около 26,6% индивидуальных предпринимателей ЦЧЭР, что позволяет занимать 2-е место после Воронежской области и 6,3% индивидуальных предпринимателей ЦФО и 1,44% индивидуальных предпринимателей, которые зарегистрированы в целом по России.

Также проанализировав, можно заметить, что по количеству индивидуальных предпринимателей Белгородская область занимает 3-е место в ЦФО и 22-е – в России, то, что касается плотности индивидуальных предпринимателей, то область находится на 1-м и 11-м месте соответственно.

Беря за основу только на данных о численности индивидуальных предпринимателей, можно установить прямую зависимость между количеством индивидуальных предпринимателей и численностью населения области. Проведя анализ можно сделать вывод, что в трех областях-лидерах, а это Белгородской, Воронежской и Московской – проживает наибольшее

количество людей в ЦФО. Но при этом анализ плотности индивидуальных предпринимателей позволяет устранить влияние фактора численности населения на территориальное распределение предпринимателей, таким образом, лидеры по количеству индивидуальных предпринимателей – Московская и Воронежская области – занимают последнее и предпоследнее места по плотности индивидуальных предпринимателей в ЦФО.

Исходя из вышесказанного, видим что, результаты анализа плотности распределения индивидуальных предпринимателей говорят о наличии территориальных диспропорций в распределении индивидуального бизнеса по регионам России. А в данном случае, Белгородская область имеет довольно высокие показатели, как в отношении количества, так и в отношении плотности индивидуальных предпринимателей (23 предприятия на 1000 жителей), что говорит о довольно высокой предпринимательской активности в Белгородском регионе [34].

Важным показателем использования наемного труда служит обеспеченность индивидуальных предпринимателей наемными работниками.

Данный индикатор показывает, насколько активно индивидуальные предприниматели используют наемный труд. Расчёт данного индикатора производится как отношение численности наемных работников к числу фактически действующих индивидуальных предпринимателей. В Белгородской области заметна низкая интенсивность применения наемного труда индивидуальными предпринимателями, об этом говорит то, что в среднем лишь каждый второй индивидуальный предприниматель нанимал сотрудников в 2013 году.

Самая большая активность в использовании наемного труда индивидуальными предпринимателями Белгородской области наблюдалась в 2010 году. В то время это было связано как в целом с улучшением макроэкономической ситуации, так и с благоприятными тенденциями в налоговой составляющей стоимости рабочей силы. В Белгородской области на 100 индивидуальных предпринимателей приходится 57 наемных

работников, что на треть меньше значения показателя по РФ и по ЦФО и в 2,7 раза ниже, чем максимальное значение показателя в области в 2010 году, когда на трех индивидуальных предпринимателей приходилось два наемных работника. По обеспеченности ИП сотрудниками Белгородская область занимает 15 место в ЦФО и 65-е по РФ. Ряд областей ЦФО по этому показателю входят в первую десятку общероссийского рейтинга: Тамбовская (1-е место), Ивановская (2-е), Ярославская (7-е) и Костромская (8-е) области. С целью разработки политики по поддержке малого предпринимательства в Белгородской области представляется целесообразным изучить опыт этих областей в сфере создания благоприятных условий для найма рабочей силы индивидуальными предпринимателями.

Приведенная динамика отражает общегосударственную тенденцию снижения объемов хозяйственной деятельности, которая проявляется, в частности, в уменьшении численности наемного персонала ИП практически во всех федеральных округах. Наиболее резкое сокращение штатов произошло в 2009 году, когда, например, в ЦФО ИП ликвидировали половину рабочих мест.

Ситуация на рынке наемного труда в секторе индивидуального предпринимательства Белгородской области развивается в соответствии с общероссийскими тенденциями. С 2010 года численность наемных работников ИП уменьшается ускоренными темпами [56].

К 2013 году ИП Белгородской области сохранили 42,6% рабочих мест, существовавших в 2010 году. В целом за период 2008-2013 годах было ликвидировано каждое второе рабочее место во Владимирской, Воронежской и Тамбовской, каждое третье – в Ивановской, Курской, Липецкой, Орловской и Ярославской областях. Подверглись сокращению три из четырех наемных работников ИП в Калужской и Рязанской, четыре из пяти в Брянской, пять из шести работников в Московской области. Только в Белгородской, Тверской и Костромской областях ИП создали больше рабочих мест, чем их насчитывалось в 2008 году. Например, в Белгородской области ИП

увеличили количество наемных работников почти в полтора раза. Однако это вызвано, на наш взгляд, низким значением базы сравнения – численностью наемных работников, которая в указанных областях в 2008 году была минимальной (в 4,4 раза ниже средней по ЦФО без учета Москвы).

Наряду с абсолютным показателем численности наемных работников, использование рабочей силы характеризуют также относительные показатели – плотность рабочих мест ИП (количество наемных работников ИП на 1000 жителей) и коэффициент создания рабочих мест (количество наемных работников ИП на 1000 занятых). Результаты анализа показывают, что в наибольшей степени индивидуализировано предпринимательство Московской области, где ИП создают минимальное количество рабочих мест в России – 6 и 11 в расчете на 1000 жителей и 1000 занятых соответственно. В Белгородской области эти показатели составляют 13 и 27 рабочих мест.

Активность ИП Белгородской области в использовании рабочей силы сравнительно низкая как по относительным, так и по абсолютным показателям – 13-е место среди областей ЦФО и 55-е – в общероссийском рейтинге. ИП Белгородской области создают 13 рабочих мест на 1000 жителей и 27 – на 1000 занятого населения, что на 8 и на 10% меньше значений этих показателей по России, но на 10% и на 15% больше, чем в ЦФО. Наиболее активно используют наемный труд ИП Тамбовской, Ивановской, Костромской и Ярославской областей, которые и по плотности рабочих мест на 1000 жителей, и по коэффициенту создания рабочих мест входят в первую пятерку рейтинга и ЦФО, и РФ (кроме Ярославской области, 11-е и 14-е места по РФ). Отметим, что четыре указанные области входят в первую десятку общероссийского рейтинга и по показателю обеспеченности ИП наемными работниками. При этом они не являются российскими лидерами по численности наемных работников ИП (21-е, 23-е, 44-е и 18-е места в рейтинге РФ). Следовательно, именно интенсивность создания рабочих мест, активность привлечения наемного труда как качественная

характеристика является существенным фактором и характерной чертой ИП в этих областях.

Увеличение числа занятых в секторе малого предпринимательства тесно связано с увеличением числа объектов малого предпринимательства, представленные в таблице 7.

Таблица 7

Занятость населения в малом бизнесе Белгородской области

Показатель	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Отклонение (+;-)	
							2016 г. от 2012 г.	2016 г. от 2015 г.
Число субъектов малого бизнеса, тыс.	2,0	2,5	2,6	2,9	3,0	3,0	1,0	-
Численности занятых в малом бизнесе, тыс. чел.	10,0	10,0	10,5	11,0	12,0	12,5	2,5	0,5

Проанализировав данные таблицы, можно отметить, что численность субъектов возрастает с каждым годом, хотя в 2016 году данный показатель остался на уровне 2016 года и составляет 3,0 тыс. С увеличением численности субъектов малого предпринимательства увеличивается и занятость в малом бизнесе на протяжении всего периода. В сравнении с 2012 годом увеличилась на 2,5 тыс. чел., а в отношении 2015 года на 0,5 тыс. чел.

В целом обеспечением к концу 2016 года доли занятых в сфере малого предпринимательства в общей численности занятых по области достигло 35 процентов.

Индивидуальные предприниматели Белгородской области отдают предпочтение торговой деятельности (46,2% от их общего количества), а также перевозке грузов и пассажиров (20,5%), и операциям с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг (9,6%).

В расчете на 1 тыс. человек населения в среднем в области приходится 14 предприятий малого и среднего бизнеса (юридические лица) (в 2010 году – 11 предприятий).

Анализ индивидуального предпринимательства показал, то, что лидерами по их количеству на 1 тыс. населения являются г. Белгород, Алексеевский район и г. Алексеевка, Белгородский, Вейделевский, Чернянский районы, в которых на 1000 человек населения приходится более 30 индивидуальных предпринимателей.

Число замещенных рабочих мест в сфере индивидуальной предпринимательской деятельности за 2015 год составило 74,3 тыс. человек, из них 33,0 тыс., или 44,4% - наемные работники, 4,8 тыс., или 6,5% - партнеры и помогающие члены семьи. Средняя численность работников малых и средних предприятий в 2015 году составила 135 тысяч человек. Анализ структуры работников численного состава по видам экономической деятельности показал, что каждый четвертый работник занят в сфере оптовой и розничной торговли – 25,5%. На долю такого вида деятельности как операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг приходится 18,5%, на обрабатывающие производства – 18,1%, на строительство - 16,2% работников малых предприятий.

В среднем на одном малом предприятии в 2015 году работало 27 человек, на одном микропредприятии – 2 человека.

В 2015 году оплата труда в среднем за месяц в расчете на одного работника малых и средних предприятий составила 18572,5 рубля (для сравнения: среднемесячная заработная плата за этот период по крупным и средним организациям – 27384,2 рубля). Наибольшую заработную плату получали работники, занятые в добыче полезных ископаемых – 27640,4 рубля, наименьшую в образовании – 11147,0 рублей.

Результаты сплошного обследования показали, что малые предприятия являются важной частью экономики. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) юридических лиц составила 578,7 млрд. рублей 56% выручки (324,2 млрд. рублей) юридических лиц приходится на предприятия оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования,

выручкастроительных организаций – 12,6% (73,0 млрд.руб.), обрабатывающих производств– 12,1 % (70,3 млрд. рублей).

Выручкаотреализацииитоваров(работ,услуг)индивидуальныхпредпринимателей Белгородской области за 2015 год составила 155,9 млрд. рублей.В расчете на 1 предприятие, осуществляющее деятельность, выручка составила 4,3млн. рублей.

За 2015 год на развитие производства и социальной сферы субъектамималого предпринимательства использовано 14695,0 млн. рублей инвестиций в основной капитал. По индивидуальным предпринимателям цифры несколько скромнее. На приобретение новых и модернизацию изношенных основных фондов в 2015 году индивидуальными предпринимателями направлено 4383,3 млн. рублей инвестиций [55].

Впервые в бланк сплошного наблюдения был включен новый блок ополучении государственной поддержки предпринимателем. 298 юридических лица 1116 индивидуальных предпринимателей являлись получателями поддержки в рамках государственной (муниципальной) программы поддержки малого предпринимательства в 2015 году. Из общего количества предпринимателей 1053 получили финансовую поддержку, 362 – информационную, 266 – консультационную, 25 – имущественную, 43- поддержку в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации работников.

Число индивидуальных предпринимателей и малых предприятий, информированных о наличии программ государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, в 2015 году составило 14570. Это еще раз подтверждает целесообразность изучения институциональных условий и стимулов привлечения наемного труда в этих областях с целью совершенствования программ поддержки малых предприятий Белгородской области.

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что динамичное увеличение основных показателей деятельности субъектов малого

бизнесасвидетельствует об эффективной поддержке на уровне региона, которая направлена на их развитие. На сегодняшний день является одним из важнейших направлений для становления эффективной и развитой системы малого бизнеса, что требует достаточности и своевременности.

2.3. Оценка государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области

В Белгородской области государственная поддержка малого и среднего предпринимательства реализуется в соответствии с государственной программой «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года N 522-пп Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 – 2020 годы».

Программой предусмотрен комплекс мер по улучшению инвестиционного климата и стимулирование инновационной деятельности, развитию и государственной поддержке малого и среднего предпринимательства, развитию экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 – 2020 годы.

Целями данной программы можно считать следующие:

1. Формирование условий для увеличения экономического потенциала Белгородского региона;
2. Создание благоприятного предпринимательского климата в области;
3. Повышение инновационной активности бизнеса в регионе.

Для достижения целей государственной программы, следует выполнить ряд задач:

1. Создание благоприятных условий с целью привлечения инвестиций в экономику области, а также увеличение инновационной активности бизнеса в Белгородской области;
2. Формирование благоприятных условий для устойчивого развития малого предпринимательства в регионе;
3. Обеспечение эффективной деятельности органов исполнительной власти области в сфере создания условий для последующего увеличения экономического потенциала, а также формирования благоприятного предпринимательского климата на Белгородчине.

В последнее время Белгородская область демонстрирует довольно устойчивые позитивные тенденции экономического развития, подтверждающиеся основными макроэкономическими показателями региона. Правительством области проводится активная политика развития экономики области, которая направлена на создание долговременных факторов экономического роста, диверсификацию и модернизацию производства, увеличение конкурентных преимуществ Белгородской области, а также стимулирование инновационной активности предприятий.

Несомненным подтверждением активного развития предпринимательской деятельности в Белгородской области служит то, что на сегодняшний день в этом секторе занят каждый третий трудоспособный житель региона. Для того чтобы успешно развивался малый бизнес необходимо три важнейших фактора - это наличие активных и творческих людей, инвестиционная и экономическая привлекательность региона, а также постоянный диалог между бизнесом и властью. Все эти компоненты присутствуют в Белгородской области. Уже на протяжении нескольких лет в области активно реализуются региональные целевые программы поддержки предпринимательства, дающие бизнесу прочную юридическую и организационную основу, которые обеспечивают мотивационную

составляющую граждан к созданию собственного дела, а также устраняют административные барьеры и давление на бизнес.

Государственная поддержка субъектам предпринимательства оказывается в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011 - 2016 годы» в форме предоставления целевых займов и грантов, поручительств по частично обеспеченным банковским кредитам, субсидирования части процентной ставки по кредитам, полученным для осуществления модернизации производства, поддержки лизинговой и внешнеэкономической деятельности, развития процессов бизнес-инкубирования стартующих малых инновационных предприятий, частичной компенсации затрат действующим малым инновационным компаниям, создания объектов инфраструктуры поддержки предпринимательства, предоставления информационно-образовательных услуг субъектам малого и среднего бизнеса. Структура организаций, оказывающих поддержку субъектам малого предпринимательства отображена на рисунке 4[33].

С 2010 года приоритеты государственной поддержки значительно изменились основными мероприятиями поддержки стали содействие малому инновационному предпринимательству, поддержка малых компаний, заключивших договоры лизинга оборудования, поддержка экспортно-ориентированных компаний. При этом сохранены наиболее востребованные направления: грантовая поддержка, поддержка микрофинансирования, предоставление гарантий, создание специализированной инфраструктуры. С 2013 года действуют новые меры поддержки. Так, главный приоритет программы - обеспечение доступа к финансовым ресурсам малых компаний с численностью занятых свыше 30 человек.

Для них разработаны меры, направленные в первую очередь на поддержку модернизации производства:

1. субсидирование процентных ставок по кредитам;

2. компенсация расходов на приобретение оборудования;
3. субсидирование расходов по лизингу оборудования.

При этом для компаний с численностью свыше 30 человек, занятых в инновационной сфере, увеличены предельные объемы поддержки с 5 млн. рублей до 15 млн. рублей.

В рамках полномочий органов исполнительной власти области осуществляются меры, связанные с устранением административных барьеров. Так с 2008 года на региональном и муниципальном уровнях при органах исполнительной власти уже действуют межведомственные координационные советы по защите интересов предпринимателей и службы, такие как «горячая линия», «телефон доверия», общественные приемные по рассмотрению обращений предпринимателей, которые должны оперативно рассматривать обращения предпринимателей и принимать соответствующие меры для решения проблем.

Малый бизнес считается одним из самых перспективных и динамично развивающихся секторов экономики, реагирующий наиболее гибко на все изменения. Поэтому в Белгородской области формируются предпосылки для вовлечения малого бизнеса в инновационную среду. Увеличение количественных и качественных показателей доли малого инновационного бизнеса, совершенствование научно-технологического потенциала малого предпринимательства это и многое другое является ключевыми ориентирами государственной региональной политики в сфере малого бизнеса.

Проводимые в Белгородской области мероприятия по государственной поддержке малого и среднего предпринимательства способствуют стабилизации социально-экономической ситуации в области, улучшению условий ведения предпринимательской деятельности.

Вместе с тем, сложившаяся отраслевая структура малого и среднего предпринимательства не отвечает задачам модернизации экономики области.

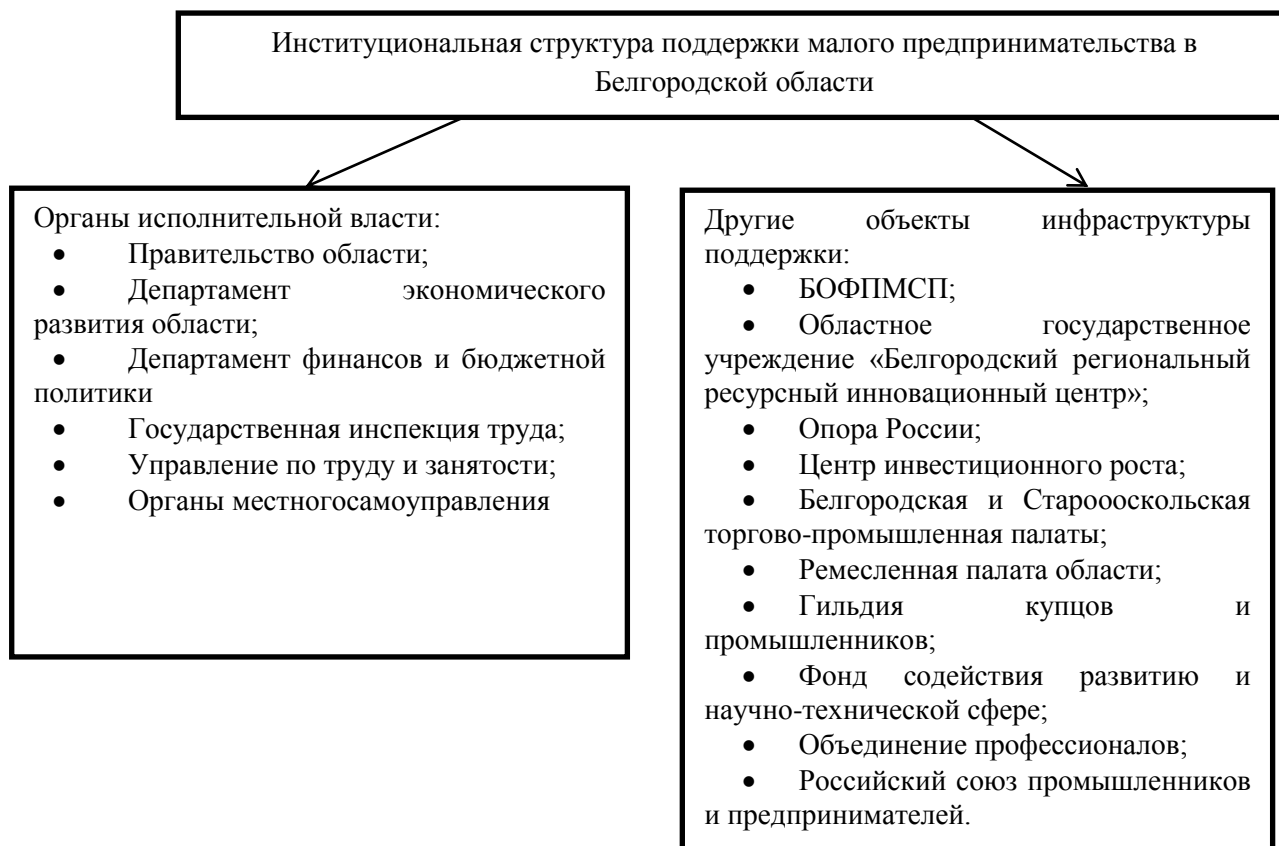


Рис. 5. Институциональная структура поддержки малого предпринимательства в Белгородской области

Преимущественным направлением деятельности субъектов малого предпринимательства по-прежнему остаются торговля и услуги, доля которых в общем обороте предприятий малого и среднего предпринимательства составила в 2016 году 42,9 процента. В структуре оборота малых предприятий отмечается достаточно низкая доля обрабатывающих производств - 11 процентов в 2016 году. По оценке департамента экономического развития области 52 процента субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрированы и осуществляют деятельность в трех крупных городах области (Белгород, Старый Оскол, Губкин), предпринимательская активность сельского населения недостаточно высокая.

В Белгородской области созданы и постоянно совершенствуются институты развития предпринимательства, которые реализуют механизмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса [32].

Ведущей структурой, оказывающей полный комплекс услуг малому бизнесу, является Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства. Субъекты предпринимательства, в первую очередь на начальных этапах своего развития, получают здесь финансово-кредитную, имущественную, информационно-образовательную поддержку. За 2011 - 2013 годы субъектам малого и среднего бизнеса предоставлены целевые гранты размером 300 тыс. рублей на сумму 211 млн. рублей, займы размером до 1 млн. рублей на сумму 2,1 млрд. рублей, субсидии в объеме 325 млн. рублей на частичное возмещение предпринимательских расходов по кредитным и лизинговым договорам и в объеме 8,3 млн. рублей на организацию 18 центров дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста. За указанный период фондом было организовано обучение основам ведения бизнеса более 4,5 тыс. начинающих предпринимателей.

Основная цель деятельности Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства является финансирование программ, проектов и мероприятий, которые направлены на поддержку и развитие малого предпринимательства Белгородской области.

К основным направлениям деятельности Белгородского областного фонда поддержки малого бизнеса можно отнести:

1. Содействие в формировании рыночных отношений, которые строятся на основе государственной поддержки малого предпринимательства, развитие конкуренции путём привлечения и эффективного использования всех финансовых ресурсов, которые направлены на реализацию целевых программ, проектов, а также мероприятий в области малого бизнеса.

2. Принятие участия в разработке, проведении экспертизы и конкурсном отборе проектов в области малого бизнеса и в реализации

федеральных, областных (межрегиональных), отраслевых (межотраслевых) и муниципальных программ развития и поддержки субъектов малого предпринимательства.

3. Участие в мероприятиях, способствующих демонополизации экономики, повышению конкуренции, наполнение товарного рынка и, безусловно, создание ряда новых рабочих мест.

4. Создание инфраструктуры рынка, обеспечивающей равные условия и возможности для осуществления деятельности субъектов хозяйствования в области малого бизнеса.

5. Оказание поддержки инновационной деятельности предпринимательских структур, стимулирование разработки и производства принципиально новых видов продукции, а также содействие в освоении новых технологий и изобретений.

6. Оказание помощь при привлечении отечественных и иностранных инвестиций, для того чтобы осуществлять приоритетные направления, связанные с формированием конкурентной среды и развитием сферы малого бизнеса;

7. Осуществление консультаций по вопросам налогообложения и применения норм законодательства, передовых достижений в области маркетинга, менеджмента, информационных технологий и других.

Упрощению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам способствует деятельность Белгородского гарантийного фонда содействия кредитованию. За 2012 - 2014 годы гарантийным фондом предоставлены гарантии (поручительства) по частично обеспеченным банковским кредитам 50 субъектам малого предпринимательства на сумму 122,1 млн. рублей, что позволило привлечь в сектор малого предпринимательства кредитные ресурсы в объеме 271,5 млн. рублей и создать 225 новых рабочих мест за счет реализации инвестиционных проектов.

Большое внимание оказывается созданию и развитию производственно-инновационной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Развивается деятельность созданной на условиях государственно-частного партнерства некоммерческой организации «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Белгородской области», целью которой является инвестиционная поддержка малых и средних производственных компаний. Сформирован закрытый паевой инвестиционный фонд с объемом капитализации 400 млн. рублей, где 200 млн. рублей - средства областного и федерального бюджетов в равных долях, 200 млн. рублей - средства управляющей компании закрытого паевого инвестиционного фонда [58].

Деятельность действующего областного государственного бюджетного учреждения «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр» (далее - ОГБУ «БРРИЦ») направлена на решение вопросов внедрения инноваций, организации в секторе малого и среднего предпринимательства высокотехнологичных производственных предприятий, выпускающих наукоемкую продукцию. ОГБУ «БРРИЦ» за 2012 - 2014 годы оказана поддержка 27 малым инновационным предприятиям в объеме 101,2 млн. рублей в форме компенсации инновационных затрат. Более 50 малых инновационных предприятий-резидентов действующего при ОГБУ «БРРИЦ» инновационного бизнес-инкубатора общей площадью 7 тыс. кв. метров получили в аренду на льготных условиях сроком на три года офисные помещения, оснащенные оргтехникой, для реализации инновационных проектов в области информационных, медицинских и ресурсосберегающих технологий.

В целях создания благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего бизнеса на территории области, Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства оказывает финансовую поддержку предпринимателям на создание и развитие бизнеса.

Низкие процентные ставки, упрощенная процедура получения заемных средств и отсутствие аналогичных программ льготного финансирования в коммерческих банках обусловили высокий уровень спроса на мероприятия государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

На сегодняшний день финансовая поддержка субъектов предпринимательства области осуществляется по следующей схеме:

1. «Формирование (пополнение) фондов микрофинансовой организации, предназначенных для выдачи займов малым предприятиям» - это целевые займы, которые предоставляются субъектам малого бизнеса на возвратной основе на реализацию инновационных и инвестиционных проектов сферах деятельности, являющихся приоритетными, и также на пополнение оборотных средств, которые превышают 1 млн. рублей, на период до 12 месяцев:

а. под 5% годовых - касается инвестиционных проектов в области агропромышленного комплекса, а также проектов, которые реализуются в рамках областной целевой программы «Семейные фермы Белогорья»;

б. под 9% годовых - это инвестиционные проекты, которые связаны с прочими приоритетными направлениями деятельности субъектов;

с. под 10% годовых –в отношении пополнения оборотных средств.

2. «Микрофинансирование субъектов малого и среднего предпринимательства» на основе кредитных ресурсов коммерческих банков –они предоставляются на возвратной основе субъектам малого бизнеса, которые зарегистрированы на территории Белгородской области и соответствуют критериям, диктуемым федеральным законодательством, целевых займов размером до 1 млн. рублей в период от 3 лет-5 лет:

а. под 10% годовых – предоставляются на реализацию инвестиционных проектов, которые получили одобрение у органов местного самоуправления муниципальных районов, а также городских округов;

б. под 13,875% годовых – на увеличение оборотных средств.

В рамках Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства осуществляется финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства с помощью механизма микрофинансирования, а также за счет целевых ресурсов открытого акционерного общества «Российский Банк поддержки малого и среднего предпринимательства» (ОАО «МСП Банк»).

Суммарный размер предоставляемых займов на реализацию инвестиционных проектов и пополнение оборотных средств не должен превышать 1 млн. рублей для одного субъекта малого бизнеса.

Реализация данных проектов должна способствовать улучшению социально - экономического положения соответствующих территорий, наибольшему вовлечению в сферу малого предпринимательства незанятого населения и пополнению бюджетов территорий.

Для получения займа субъект малого или среднего предпринимательства должен получить рекомендацию на реализацию проекта и характеристику своей деятельности в органах местного самоуправления по месту регистрации в соответствии с постановлением правительства Белгородской области от 20 октября 2008 года № 250-пп «О мерах по финансовой поддержке малого и среднего предпринимательства области». Кроме того, необходимым условием для получения льготного целевого займа является предоставление заемщиком ликвидного обеспечения, в соответствии с требованиями Фонда.

Решение о выдаче целевого займа после соответствующего анализа документов принимается высшим органом управления – Правлением Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства.

Гранты начинающим малым предприятиям на создание собственного дела предоставляются в форме субсидий индивидуальным предпринимателям и юридическим лицам - производителям товаров, работ, услуг на безвозмездной и безвозвратной основе на условиях долевого

финансирования целевых расходов, связанных с началом предпринимательской деятельности, в размере не более 300 тыс. рублей на одного получателя поддержки.

Получателями грантов являются вновь зарегистрированные или действующие менее одного года субъекты малого и среднего предпринимательства, прошедшие краткосрочное обучение основам предпринимательской деятельности и представившие бизнес-проект.¹⁷

И в заключении можно сказать, что на основе позитивных результатов, достигнутых в предшествующие годы, в 2014 - 2020 годах целесообразно дальнейшее стимулирование развития производственной и инновационной предпринимательской деятельности, создание условий для роста капитализации предприятий малого и среднего предпринимательства, принятие дополнительных мер по вовлечению в сферу предпринимательства молодежи, незанятого сельского населения [53].

Указанные задачи необходимо решать в сочетании с принятием мер по ликвидации административных барьеров, коррупционных факторов, улучшению качества предоставления государственных услуг субъектам предпринимательства, повышению эффективности управления органов исполнительной власти.

ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ

3.1. Основные направления развития малого бизнеса в Белгородской области

Стимулирование развития малого предпринимательства, которое способствует поддержанию здоровой конкуренции и решению долгосрочных социальных задач, включает реализацию комплекса мер, направленных как на стимулирование роста общего числа субъектов предпринимательской деятельности, так и на изменение отраслевой структуры малых и средних компаний.

Для развития малого бизнеса в дальнейшем Правительством Белгородской области на период 2011-2025 годы будет реализован ряд мероприятий, способствующие повышению конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства за счет:

- усовершенствования инновационной инфраструктуры, развития государственной поддержки в сфере инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства; приоритетными будут являться технологии, которые определяют современные тенденции научно-технического прогресса;

- упрощения доступа к покупке и аренде недвижимости для малых предприятий. Субъекты малого бизнеса, которые арендуют помещения, которые в областной или муниципальной собственности, будут получать преимущество на приобретение данной недвижимости, также в планах создание специального перечня областного и муниципального имущества, которое будет передаваться субъектам малого предпринимательства на основе долгосрочной аренды;

- развитие финансово-кредитных и организационных механизмов, которые обеспечивают условия для интенсивного роста сектора малого бизнеса, способствующие стимулированию производственных направлений данной области экономики, развития экспортного потенциала малого

предпринимательства, а также совершенствование мероприятий в области поддержки внешнеэкономической деятельности предпринимателей региона;

- поддержка и стимулирование деловой интеграции малых предприятий с предприятиями среднего и крупного бизнеса, в частности путем развития системы субконтрактации;

- совершенствование кадрового потенциала предприятий малого предпринимательства с помощью организации информационно-образовательных программ для всех категорий субъектов малого бизнеса, при этом обеспечивая работу информационного портала для малого бизнеса, центра бизнес-информации, а также организации дистанционного образования предпринимателей;

- уменьшение административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности;

- обеспечения перехода на преимущественно уведомительный порядок начала и ведения предпринимательской деятельности, сокращения количества контрольных и надзорных мероприятий, проводимых в отношении малого бизнеса;

- способствовать облегчению доступа малого бизнеса к объектам инженерной инфраструктуры, таким как электро-, газо-, тепло- и водоснабжение, телекоммуникации и прочие;

- вовлечение субъектов малого бизнеса к сотрудничеству в размещении заказов для государственных и муниципальных нужд;

- осуществление социального партнерства между субъектами малого предпринимательства и органами власти всех уровней области за счет:

- организация при Правительстве области и органах местного самоуправления муниципальных районов, а также городских округов координационных органов в области по защите прав и законных интересов субъектов малого бизнеса для привлечения их работе в территориальных органах федеральных контрольно-надзорных организаций, предпринимателей и общественных организаций;

- помощь в развитии общественного движения в сфере малого предпринимательства, для формирования саморегулируемых организаций по территориальному, отраслевому и другим принципам для осуществления эффективной защиты интересов субъектов малого бизнеса;

- организация и помощь в осуществлении деятельности Дома предпринимателей в г. Белгород;

- создание условий для увеличения общественного статуса предпринимателей, повышения деловой активности населения в муниципальных образованиях, у которых самый низкий уровень развития в области малого бизнеса;

- осуществление практики по обмену передовым опытом поддержки малого предпринимательства с другими регионами страны и зарубежными странами;

- развитие методического обеспечения, анализа и прогнозирования состояния малого предпринимательства в Белгородской области.

На базе имущественного комплекса в Белгороде планируется приступить к созданию областного технопарка, в рамках которого будут объединены научно-исследовательский потенциал Центра наноструктурных материалов БелГУ, возможности инновационного бизнес-инкубатора, потенциал предприятий малого бизнеса.

Продолжится поддержка малого и среднего предпринимательства, развитие в данном секторе конкурентоспособных инновационных и производственных предприятий, вовлечение в предпринимательскую деятельность работников, высвобождающихся из других секторов экономики.

Несомненно, повышенное внимание также будет уделяться развитию именно малых форм хозяйствования на селе в рамках реализации областной целевой программы «Семейные фермы Белогорья». По итогам этой программы на территории области уже функционирует 1165 семейных ферм и 138 инфраструктурных предприятий, численность участников программы

составляет 17,5 тысячи человек. Новыми приоритетными бизнес-направления являются «Домашнее молоко», «Домашняя птица», «Торговля» (сеть магазинов «Фермер»).

Кроме вышеуказанной программы будет продолжена реализация проекта по созданию семейных молочных Эко-Ферм с необходимой инженерной инфраструктурой. В настоящее время уже идет строительство 14 таких ферм на 100 коров каждая и завода по переработке молока, создана кормовая компания.

Вместе с тем, поддержка малого предпринимательства в Белгородской области и России по-прежнему актуальна, поэтому необходимо изучать позитивный мировой опыт, накопленный в этой сфере. «Не нужно слепо копировать зарубежный опыт, но те техники и методики, которые приживаются и могут быть апробированы в России, надо пытаться применить. Перспективы от использования комплексных мер при поддержке малого предпринимательства состоят в увеличении налоговых поступлений в бюджет Белгородской области и России, развития национальной и региональной экономики, улучшения качества жизни людей.

Среди основных проблем развития малого бизнеса в области и в целом стране можно выделить:

1. Современная российская экономика представлена, главным образом, стандартизированным массовым производством, господствующим, прежде всего, в сырьевом секторе. В промышленном производстве и строительстве пока только 12% и 11,5% компаний соответственно, в сфере технологий и науки всего 2% малого бизнеса. Соответствующая хозяйственная среда, отрицающая факторы индивидуализации, мобильности, конкурентности, определяет неэффективность и бесперспективность функционирования малых предприятий, обесмысливает любые формы и масштабы их поддержки. Стратегический выход, следовательно, состоит в переводе экономики с сырьевой модели на альтернативную инновационную, предполагающую, в частности, гибкую производственную специализацию.

2. Малое предпринимательство в качестве объекта госрегулирования находится «на пересечении» двух составляющих (секторов) экономики: малого предпринимательства и инновационной сферы. Это обстоятельство провоцирует не учёт специфики малого инновационного бизнеса в правительственных программах, разрабатываемых разными ведомствами, предопределяет фрагментарность и ресурсную недостаточность, а потому и низкую эффективность, осуществляемых мер господдержки. Решение проблемы видится лишь на основе выстраивания целостной системы такой поддержки, сопрягаемого с серьезными изменениями во всем хозяйственном механизме.

3. Существуют серьезные затруднения в процессах идентификации субъектов инновационной деятельности в малом бизнесе: отсутствует даже законодательная дефиниция малого инновационного предприятия; многие малые предприятия, регистрируемые в качестве инновационных, далее перепрофилируются. Это, естественно, резко затрудняет определение направлений поддержки, сроков и размеров помощи, превращает преференции в необоснованные и неэффективные. Как представляется, следует, прежде всего, ввести четкие критерии квалификации предприятия в качестве субъекта МП; первым из них могла бы стать минимальная доля выручки от реализации продукции, работ и услуг инновационного характера, устанавливаемая на уровне 70%. Желателен также механизм добровольной аккредитации малых инновационных предприятий в региональных уполномоченных органах, на основе которого, можно было бы разработать реестр предприятий, имеющих право на льготы и специальную поддержку государства. Такой реестр помог бы структурировать инновационную деятельность в малом бизнесе, классифицировать ее субъектов по различным признакам, определить применительно к каждой выделенной группе масштабы необходимой правительственной помощи.

4. Практикуемые ныне формы господдержки малого предпринимательства ориентируют его деятельность главным образом на

национальный рынок, и это в принципе правильно. Однако, в программах поддержки малого предпринимательства необходимы, в частности, меры, облегчающие его субъектам доступ на международные рынки наукоемкой продукции и высоких технологий, а также способствующие повышению квалификации предпринимателей в осуществлении внешнеторговых операций.

5. Применяемые к субъектам малого предпринимательства меры непосредственного государственного воздействия (прямое финансирование, льготное кредитование и налоговые освобождения) необходимы и важны. Однако, явно недостаточны в том смысле, что не мотивируют предприятия вступать в интеграцию с более крупными (корпоративными) структурами, вне которой невозможна полная реализация потенциала конкурентоспособности малого бизнеса. В связи с этим наряду с инструментами прямого воздействия в системе господдержки малые предприятия должны использоваться рычаги косвенного влияния, стимулирующие сотрудничество малых и крупных предприятий.

6. Приходится констатировать отсутствие целостной специализированной инфраструктуры консалтинговых и сервисных услуг для малых и средних предприятий и слабость информационного обеспечения их развития. Степень информированности субъектов малого бизнеса о наличии сервисных фирм и характере их услуг неудовлетворительна, предложение одних видов услуг превышает спрос на них, а других - далеко не удовлетворяет существующую потребность (речь идет, к примеру, о дефицитности консалтинга по проблемам оформления проектов, их экспертизы и организации финансирования их реализации). Выходом может быть развертывание сети региональных центров сервисной поддержки инноваций в малом бизнесе, призванных выполнять функции координаторов, а также посредников между разработчиками проектов, финансирующими структурами и государственными органами.

7. Весьма острой является кадровая проблема: развитие малого предпринимательства серьезно сдерживается дефицитом квалифицированных специалистов в предпринимательства и менеджмента. Поэтому традиционную их подготовку в вузах, как представляется, следовало бы дополнить организацией соответствующего учебного процесса на базе упомянутых региональных центров.

Таким образом, основными формами и методами управления развитием малого предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой, которые могут быть адаптированы к российским условиям, являются компоненты, представленные в таблице 8.

Таблица 8

Основные формы и методы управления развитием малого предпринимательства

Уровень	Мероприятия
Общенациональный	<ul style="list-style-type: none"> - стимул в развитии технопарковых структур, как своеобразных «инкубаторов» малого бизнеса; - осуществление поддержки со стороны государства, при создании объединений малых и предприятий, которые позволяют эффективно влиять на развитие их деятельности; - осуществление финансирования и кредитования на национальном уровне, с помощью программ общенациональной значимости с помощью специализированных банков и касс; - предоставление ссуд с льготной ставкой в 5-6%; - установление для отдельных видов деятельности малого бизнеса правительством грантов; - налоговые и законодательные льготы; помощь депрессивным регионам в развитии малого бизнеса; - гарантированные правительством ссуды малому бизнесу для капитального строительства, покупки оборудования или модернизации производств.
Региональный и местный	<ul style="list-style-type: none"> - региональный и местный уровни: организация корпораций для развития малого бизнеса; предоставление кредитов и займов; размещение государственных закупок для малого предпринимательства; - создание организаций экономического развития местных сообществ; - участие органов власти в создании заемных фондов развития малого предпринимательства; - оказание помощи малым предприятиям, передвигаемым на периферию; - организация региональных агентств развития малого бизнеса; - формирование сети сервисных центров для субъектов малого бизнеса; - субсидирование от региональных органов власти на инвестиции; - создание сети венчурных предприятий; создание местных сообществ малого бизнеса.

Также в Белгородской области будет продлена реализация мероприятий Правительства области в сфере малого бизнеса, которые направлены на совершенствование финансово-кредитных и организационных механизмов, для обеспечения условий интенсивного роста данного сектора экономики, поощрение и стимулирование производственных и инновационных направлений бизнеса, содействие в развитии внешнеэкономической деятельности предпринимателей и повышение деловой активности населения в муниципальных образованиях, которые имеют низкий уровень развития малого бизнеса.

3.2. Направления активизации развития малого предпринимательства в Белгородской области

Проанализировав современное состояние развития малого бизнеса в области, можно отметить ряд недостатков, которые негативно влияют по положительную тенденцию совершенствования в сфере малого предпринимательства. Изучив современное состояние и тенденции развития сектора малого предпринимательства в России и Белгородской области, зарубежного опыта и практики соседних российских регионов в сфере реализации антикризисных программ поддержки субъектов малого бизнеса, результаты анализа антикризисных мер Правительства Белгородской области по поддержке малого бизнеса позволили разработать следующие рекомендации по совершенствованию мероприятий.

Первым вариантом возможноупсовершенствование работы единого информационно-консультационного центра по принципу «одного окна». В данном случае целью такого центра являетсяповышение информированности и прозрачности взаимоотношений участников рынка, упрощение ведения налогового и бухгалтерского учета и предоставления возможности получения образовательных и консалтинговых услуг.

С помощью информационного портала уже решается ряд задач, но также возможно решение дополнительных задач по повышению уровня маркетинговой грамотности и созданию возможностей для использования малого предпринимательства инструментария маркетингового продвижения бизнеса:

- создание единой информационной площадки с набором инструментов создания продукции, ее брендинга и продажи на базе единого информационно-консультационного центра;
- обеспечение финансирования малого предпринимательства для активизации маркетинговой составляющей, позволяющее конкурировать с крупными предприятиями;
- повышение уровня образования и культуры ведения бизнеса;
- развитие достойного и доступного рекламного инструментария на территории Белгородской области с помощью государственной поддержки и социальной направленности продвижения инновационных продуктов.

В рамках информационного портала целесообразно создание и проработка личных кабинетов для расширения доступа субъектов малого предпринимательства к финансированию и содействию в ведении бухгалтерского и налогового.

Передача части проектов крупных предприятий малому бизнесу на условиях софинансирования их совместно с бюджетом.

Необходимо внедрить такую практику всеми крупными компаниями области части проектов в приоритетных направлениях малым предприятиям на условиях софинансирования совместно с бюджетом: 60% стоимости проекта финансируется за счет средств предприятия, 40% - за счет бюджетных средств. Передаче на исполнение малыми предприятиями должно подлежать 15-20% от общей суммы закупок у сторонних организаций и стоимости выполнения проектов собственными силами крупного предприятия.

Для этого следует проводить отбор малых предприятий на условиях конкурса. Данные условия проведения и участия в конкурсе, а также перечень конкурсных проектов публикуются на сайте единого информационно-консультационного центра.

В результате введения системы целевого заказа крупные предприятия получают возможность сокращения издержек, государство – условия для развития малого бизнеса в приоритетных отраслях экономики, гарантию целевого использования бюджетных средств на поддержку малого предпринимательства, малые предприятия – стимул к развитию и совершенствованию качества товаров, работ, услуг в рыночной среде с высоким уровнем конкуренции.

Проводить на постоянной основе маркетинговые исследования импортозамещаемой продукции, результатами которых могут воспользоваться предприниматели малого бизнеса

В данном случае, маркетинговая информация поможет субъектам малого предпринимательства выбирать приоритетные и актуальные направления ведения бизнеса в рамках установленного государством вектора его развития – «импортозамещение». Основной целью данной меры является информирование малого предпринимательства о результатах маркетинговых исследований.

Возможна разработка и внедрение методики оценки эффективности предоставления грантов на создание собственного бизнеса начинающим предпринимателям.

Суть данной методики заключается в мониторинге результатов финансово-хозяйственной деятельности созданных предприятий в течение нескольких лет (от 1 до 3-х) с момента их регистрации. Проверку предприятий, получивших поддержку и отобранных для наблюдения, следует проводить как на предмет самого факта ведения хозяйственной деятельности (во избежание открытия предприятия с целью получения гранта и его закрытия после перечисления финансирования), так и анализа ее

результатов. Если большая часть предприятий, созданных получателями грантов, окажется неэффективной, то финансирование данной статьи расходов на поддержку малого предпринимательства следует признать нецелесообразным и перенаправить эти средства на финансирование других мероприятий поддержки.

Немаловажным является на территории Белгородской области малое предпринимательство в отрасли сельского хозяйства. В большинстве районах области они представлены сельскохозяйственными кооперативами. Таким образом, на уровне региона следует осуществлять поддержку по следующим направлениям:

- усиление материально-технической базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов заключается в субсидирование покупки техники и оборудования, а также организационное обустройство и консультационное обслуживание;
- организация обучения, а в последствие и повышение квалификации специалистов сельскохозяйственных кооперативов, т.е. участие в семинарах, конференциях;
- предоставление субвенций таким кооперативам с целью пополнения фонда финансовой взаимопомощи для дальнейшего предоставления займов членам своего кооператива;
- предоставление на безвозмездной основе или для приобретения в собственность неиспользуемых сельскохозяйственными организациями земельных ресурсов, производственных и инженерных объектов, машин и оборудования.

Также следует осуществить поддержку кооперативов в области пополнения оборотных фондов. Это направление может решаться за счёт предоставления субсидий из областного бюджета.

Следует осуществить меры государственной поддержки кооперации малых форм предпринимательства в АПК, предлагая следующие направлениями поддержки:

1. Крестьянско-фермерским хозяйствам предоставлять гранты, которые могут использоваться на приобретение земли, основных и оборотных фондов, подключению к инженерным сетям и другое.

2. Для начинающих фермеров предоставлять гранты на бытовое обустройство, направленные на строительство жилья, приобретение мебели и других предметов обустройства жилища фермера.

3. Предоставление возможности оформления земельных участков в собственность фермеров.

Альтернативой может выступить контрактная форма взаимодействия малого предпринимательства с крупными игроками агробизнеса. В таком случае малые формы могут выступить в качестве сетевых ферм, подчиняющихся крупным компаниям агробизнеса. Таким образом, следует проработать механизм интеграционной деятельности коммерческих компаний, которые будут заключать с малыми формами хозяйствования контракты в направлении производства сельскохозяйственной продукции, поставки ресурсов и услуг, а также приобретение уже готовой продукции.

Таким образом, разработка и внедрение вышеуказанных мероприятий позволит существенно улучшить ситуацию в сфере малого бизнеса региона, что позволит в кратчайшие сроки достичь поставленных целей перед областью, а также добиться более высоких результатов и новых целей.

3.3. Направления совершенствования государственной поддержки предпринимательства в Белгородской области

Для более эффективного функционирования малого предпринимательства необходимо дальнейшее развитие законодательной и нормативной базы, которая регулирует их деятельность, а также учитывают специфику малого предпринимательства. Предоставление равных условий всем хозяйствующим субъектам для входа на рынок, устранение административных барьеров, регламентация контролирующих функций

государства, усиление государственной поддержки предпринимателей должны стать главными составляющими законотворческой деятельности государства, направленными на активизацию предпринимательской деятельности в России.

В малом бизнесе Белгородской области имеется ряд проблем, препятствующие его развитию и требующие решения программно-целевым методом.

Почти нет разработанных элементов инфраструктурной поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне. Весь комплекс консультационных услуг предприниматель может получить лишь в областном центре. Финансовая поддержка малого предпринимательства области в основном осуществляется за счет средств областного, а также федерального бюджетов.

Существует ряд факторов, которые сдерживают развитие предпринимательства, к ним можно отнести административные барьеры в сфере организации и ведения бизнеса, не позволяющие обеспечивать устойчивое развитие малого бизнеса; проблемы охраны и безопасности труда; размер средней заработной платы в малом предпринимательстве на сегодняшний день остается ниже среднеобластного уровня.

Исходя из перечисленных проблем, можно выделить следующие приоритеты государственной политики в сфере экономического развития на долгосрочную перспективу, которые нашли отражение в Стратегии Белгородской области. Опираясь на данный документ стратегическими задачами и приоритетами можно считать, представленные на рисунке 6.

Проанализировав основные стратегические задачи и приоритеты государственной политики Правительства Белгородской области можно сформировать цель, суть которой заключается в создании условий для увеличения экономического потенциала Белгородской области, а также формирование благоприятного предпринимательского климата и повышение инновационной активности бизнеса в регионе.

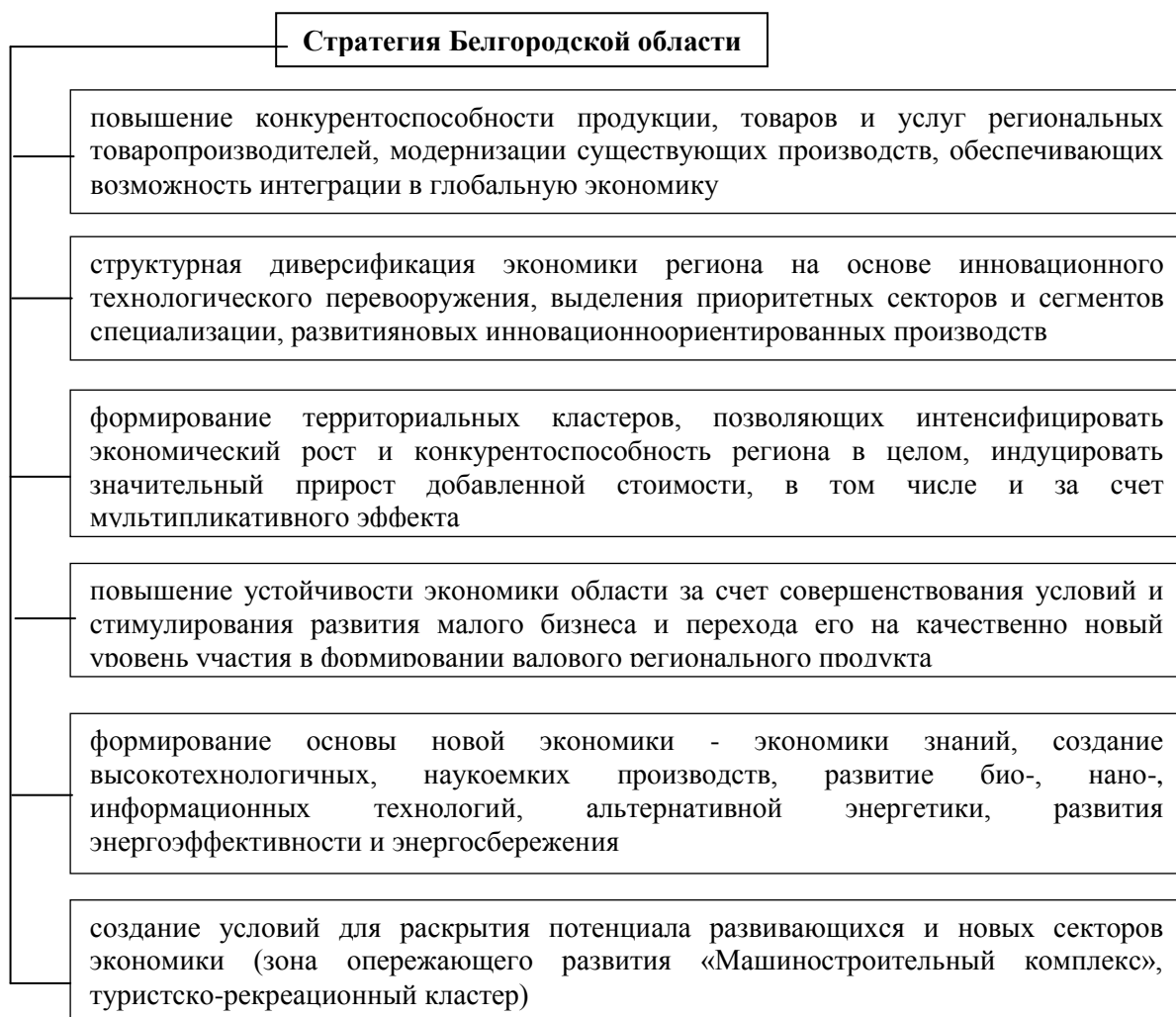


Рис. 6. Основные задачи, отраженные в Стратегии Белгородской области

Для того чтобы достигнуть выше поставленные цели следует решить следующие задачи:

1. Создание благоприятных условий, способствующих привлечению инвестиций в экономику Белгородской области, а также повышение инновационной активности бизнеса в области.
2. Обеспечение необходимых условий для модернизации и развития машиностроительного комплекса в Белгородской области.
3. Формирование благоприятных условий для устойчивого развития сферы малого и среднего предпринимательства в регионе.

4. Создание на Белгородчине способной конкурировать туристской индустрии, сохраняя туристско-рекреационных ресурсов региона при эффективном использовании.

5. Обеспечение условий способствующих снижению энергоёмкости валового регионального продукта области не менее чем на 40 процентов в 2020 году в сравнении с уровнем 2013 года.

6. Осуществление более эффективной деятельности органов исполнительной власти Белгородской области связанной с созданием условий для увеличения экономического потенциала, а также формирование благоприятного предпринимательского климата в регионе.

Инвестирование является одним из важнейших источников экономического роста и основой научно-технического прогресса. Успешное решение задач обеспечения устойчивого и сбалансированного экономического роста региона на основе диверсификации экономики и повышения ее конкурентоспособности в значительной степени зависит от формирования и реализации стимулирующей политики привлечения инвестиций, которые оказывают существенное влияние на уровень социально-экономического развития Белгородской области. Эффективным механизмом привлечения капитала в экономику и социальную сферу, а также стимулом деловой активности бизнеса являются благоприятные организационные и экономические условия ведения предпринимательской деятельности. Правительством области реализуется комплекс мер, предусматривающий формирование максимально комфортных условий для инвесторов и благоприятного инвестиционного климата (оказывается содействие по выделению земельных участков под строительство производственных объектов, осуществляется опережающее развитие энергосистем, совершенствуется региональное налоговое законодательство, увеличиваются объемы государственной поддержки, внедряется проектное управление). Наибольший объем инвестиций в основной капитал осваивается в промышленности, сельском хозяйстве, жилищном и дорожном

строительстве, а также направляется на развитие материальной базы социальной сферы, инженерной инфраструктуры районов массовой индивидуальной застройки, комплексное благоустройство населенных пунктов области. Наряду с созданием экономических условий, способствующих дальнейшему улучшению инвестиционного климата, Правительство области особое внимание уделяет мероприятиям по совершенствованию организационных условий ведения предпринимательской деятельности, формированию инфраструктуры эффективной коммуникации между бизнесом и властью, защите прав инвесторов, кадровому обеспечению экономики области.

В Белгородской области особое внимание уделяется развитию инновационной экономики в области, формируя региональный конкурентоспособный рынок интеллектуальных услуг, который направлен на развитие изобретательской, патентно-лицензионной, а также инновационной деятельности малых субъектов региона. Правительством области, уделяется особое внимание вопросам правовой охраны и защиты интеллектуальной и предпринимательской деятельности, при этом оказывая помощь в решении всех возникающих проблем, связанных с охраной результатов интеллектуальной деятельности. Создаются максимально комфортные условия для инновационного предпринимательства, которое обеспечивает механизм государственной поддержки инновационной деятельности.

Все мероприятия, которые реализуются в сфере создания благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, а также повышения инновационной активности бизнеса, придерживаются выявления как федеральных, так и региональных тенденций и решают следующие проблемы:

1. Ведение предпринимательской области связано с большими рисками. Хотя в данном случае, Белгородская область числится в списке российских регионов, которые обладают довольно минимальными рисками.

2. Присутствие административных барьеров, связанных с развитием малого бизнеса, в том числе инновационного.

3. Уменьшение доли кредитных организаций, которые являются источниками финансирования инвестиций.

4. Практически отсутствие взаимосвязи образования, науки и бизнеса. Здесь следует углубить кооперацию субъектов экономики с сектором исследований и разработок, которое опираются на созданную и развивающуюся региональную инновационную инфраструктуру, а также стимулирование спроса на инновации.

5. Малый расход на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки и своевременное обновление основных производственных фондов малых субъектов.

6. Слабое развитие рынка интеллектуальной собственности и культуры работы с интеллектуальной собственностью на территории Белгородской области.

7. Преобладание торгового сектора и сферы услуг в отраслевой структуре малого бизнеса.

Вышеперечисленные направления негативно отражаются на инвестиционной привлекательности малого бизнеса, а, именно, инновационного, способствующие снижению конкурентоспособности отечественных производителей товаров и услуг.

На сегодняшний день актуальным становится создание на основе программных мероприятий условий, которые обеспечивают устойчивый рост количества субъектов малого предпринимательства, увеличение численности занятых в малом предпринимательстве, в основном за счет привлечения в сферу бизнеса молодежи и незанятого сельского населения. Одним из важных направлений государственной поддержки малого бизнеса, выступает обеспечение определенного уровня знаний предпринимателя о той деятельности, которую они осуществляют. Предпринимателю следует правильно рассчитывать все возможные последствия экономической

деятельности, при этом сохраняя предпринимательскую тайну. Он также должен владеть всевозможной информацией о потребителях продукции, поставщиках и о конкурентах.

Исходя из вышеупомянутого, следует организовать такую подготовку кадров для хозяйствующих субъектов малого предпринимательства. В рамках такой подготовки кадров возможно открытие специальных бизнес - школ, которые предоставят возможность дистанционного бизнес - образования с использованием информационной сети Интернет. Немаловажным станет создание системы обучения и повышения квалификации предпринимателей, которые работают в сфере потребительского рынка и оказания услуг. Следует создать группы для начинающих предпринимателей, а также проводить мероприятия, связанные с повышением социальной ответственности бизнеса и развитию социального партнерства, и несомненно организация пропаганды в предпринимательской среде «Свода нравственных принципов и правил хозяйствования». Способствовать повышению уровня ответственности работодателей перед работниками малых предприятий, при этом создавая необходимые условия труда и социальные гарантии. Организовывать мероприятия по развитию молодежного и семейного бизнеса, предпринимательской деятельности инвалидов, безработных, сельских жителей в целях повышения занятости населения области. А для начинающих предпринимателей возможно проведение занятий, начиная с изучения азов и теории, понятий, методов, моделей, инструментов предпринимательской деятельности, а также давать какие - либо рекомендации для развития успешной предпринимательской деятельности.

Таким образом, можно сделать ряд следующих выводов.

1. Основным инструментом, с помощью которого реализуется государственная политика в области малого предпринимательства, служат федеральные, региональные, отраслевые или межотраслевые, и

муниципальные программы в сфере развития и поддержки малого предпринимательства.

2. Приоритетным направлением совершенствования государственной поддержки малого предпринимательства, несомненно, является подготовка кадров. Так как они являются важным условием успешного развития предпринимательства, их профессиональная подготовка и переподготовка, непосредственно позволяет динамично развиваться, осваивать производство новых видов товаров, постоянно повышать качество услуг без специальных знаний, навыков кадрового состава.

3. Осуществление финансовой поддержки, позволяет обеспечить расширение возможностей и укреплять возможности материальной базы субъектов малого предпринимательства за счет средств областного и федерального бюджета.

Таким образом, можно заметить, что все предлагаемые меры позволят повысить эффективность деятельности предприятий малого и среднего предпринимательства, а также будут способствовать развитию данной сферы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Малый бизнес играет важнейшую роль в экономике. Его развитие непосредственно влияет на экономический рост, на насыщение рынка товарами необходимого качества, на создание новых дополнительных рабочих мест, тем самым решает многие как экономические, так социальные и прочие проблемы.

Малые предприятия как ведущий сектор рыночной экономики определяют темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Таким образом, можно отметить, что наблюдается тенденция к увеличению и укреплению роли малого предпринимательства в России. Это обуславливает тот факт, что в Российской Федерации предприятия малого бизнеса изначально не были распространены, а во время СССР была ориентация на предприятия-гиганты, которые являлись абсолютно неподвижными и не были способны быстро переориентироваться с промышленности на выпуск продукции другого рода, формата и качества. Лишь недавно малому бизнесу России стало уделяться внимание и активно разрабатываться программы помощи государственного характера. Следовательно, можем заметить активные изменения в этой сфере, что, несомненно, является положительным моментом в развитии эффективности экономики Российской Федерации.

Малый бизнес является одним из важнейших субъектом экономической системы государства, выполняющий важнейшие функции для развития экономики в целом. Но, не смотря на это, в России все-таки доля малых предприятий в общем числе всех предприятий достаточно мала. Это в свою очередь говорит о том, что российский бизнес на сегодняшний день негибок и немобилен, что в современных условиях это необходимо. Здесь необходимо обратить и уделить внимание на усиление государственной поддержки малого бизнеса в России.

Одним из самых перспективных и динамично развивающихся секторов экономики Белгородской области является малое предпринимательство, который наиболее гибко реагирует на ее изменения. Исходя из этого в области успешно создаются все предпосылки для интеграции малого бизнеса в инновационную среду.

Согласно результатам анализа современного состояния и направления развития малых предприятий можно отметить, что развитие малого бизнеса в Белгородской области в целом следует российским тенденциям.

Можно заметить, что в области относительно низкая эффективность сектора малого предпринимательства проявляется именно в низкой рентабельности продаж - 3,5%, который является недостаточным для накопления собственного капитала и осуществления модернизации средств производства; в дефиците основных средств и их изношенности; низком уровне сотрудничества с крупным бизнесом; слабой вовлеченности и деятельности молодежи в предпринимательской деятельности.

Что касается инвестиционного потенциала, то о его нереализованности говорит низкий удельный вес инвестиционных кредитов в общем объеме кредитования малого бизнеса, а также неудовлетворенный спрос малых фирм на кредитные ресурсы.

Для сектора малого предпринимательства Белгородской области являются характерными территориальные диспропорции. Об этом свидетельствует то, что 52% субъектов малого предпринимательства действуют в трех крупных городах области - Белгород, Старый Оскол и Губкин.

Работа в отношении развития и поддержки малого предпринимательства в Белгородской области ведется органами государственной власти системно и целенаправленно с применением программно-целевого комплексного подхода.

Сформирована инфраструктура поддержки малого предпринимательства, обеспечивающая комплексный подход к

удовлетворению потребностей бизнеса в финансовой, имущественной, информационной и иных видах поддержки.

Уровень развития предпринимательства в области в целом зависит от того, как государство готово предоставлять меры по поддержке малого бизнеса. Также играет роль развитая нормативно-правовая база государства, в данном случае, чем выше уровень методов и форм государственной поддержки малого предпринимательства, тем лучше для развития бизнеса.

В Белгородской области в 2014 - 2020 годах разработано и осуществляется дальнейшее стимулирование развития производственной и инновационной предпринимательской деятельности, создание условий для роста капитализации предприятий малого предпринимательства, принятие и осуществление дополнительных мер по вовлечению в сферу предпринимательства молодежи и незанятого сельского населения.

Важнейшим инструментом реализации государственной политики в сфере малого бизнеса выступают федеральные, региональные, отраслевые (межотраслевые), а также муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства.

Одним из приоритетных направлений улучшения государственной поддержки малого бизнеса является подготовка кадров, ведь, несомненно, важным условием успешного развития предпринимательства есть профессиональная подготовка и переподготовка кадров, потому что предприятие не может успешно и динамично развиваться, осваивая производство новых видов товаров, повышая качество услуг, без профессионального кадрового состава.

С помощью финансовой поддержки обеспечивается расширение возможностей и укрепление материальной базы субъектов малого бизнеса за счет средств областного и федерального бюджета.

Итак, основными формами и методами управления развитием малого предпринимательства в зарубежных странах, которые могут быть адаптированы и применены к российским условиям, являются

- общенациональный уровень: стимул в развитии технопарковых структур, как своеобразных «инкубаторов» малого бизнеса; осуществление поддержки со стороны государства, при создании объединений малых и предприятий, которые позволяют эффективно влиять на развитие их деятельности; осуществление финансирования и кредитования на национальном уровне, с помощью программ общенациональной значимости с помощью специализированных банков и касс; предоставление ссуд с льготной ставкой в 5-6%; установление для отдельных видов деятельности малого бизнеса правительством грантов; налоговые и законодательные льготы; помощь депрессивным регионам в развитии малого бизнеса; гарантированные правительством ссуды малому бизнесу для капитального строительства, покупки оборудования или модернизации производств;

- региональный и местный уровни: организация корпораций для развития малого бизнеса; предоставление кредитов и займов; размещение государственных закупок для малого предпринимательства; создание организаций экономического развития местных сообществ; участие органов власти в создании заемных фондов развития малого предпринимательства; оказание помощи малым предприятиям, передвигаемым на периферию; организация региональных агентств развития малого бизнеса; формирование сети сервисных центров для субъектов малобизнеса; субсидирование от региональных органов власти на инвестиции; создание сети венчурных предприятий; создание местных сообществ малого бизнеса.

Также в Белгородской области будет продлена реализация мероприятий Правительства области в сфере малого бизнеса, которые направлены на совершенствование финансово-кредитных и организационных механизмов, для обеспечения условий интенсивного роста данного сектора экономики, поощрение и стимулирование производственных и инновационных направлений бизнеса, содействие в развитии внешнеэкономической деятельности предпринимателей и повышение

деловой активности населения в муниципальных образованиях, которые имеют низкий уровень развития малого бизнеса.

Таким образом, предлагаемые меры позволят повысить эффективность деятельности предприятий малого предпринимательства, а также будут способствовать развитию данной сферы экономики не только на территории области, но и страны в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011 – 2013 годы»: Федеральный закон от 30 октября 2010 года №377-ФЗ // Постановление Правительства Российской Федерации. – 2010. – № 12. – Ст. 6131.

2. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014–2020 годы» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Белгородской обл. от 16.12.2013 № 522-пп. Режим доступа:<http://base.consultant.ru>, свободный.

3. Об утверждении порядка создания координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства органами исполнительной власти Белгородской области [Электронный ресурс]: постановление Губернатора Белгородской области от 21.07.2015 № 71. Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, свободный.

4. О реализации стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года на территории Белгородской области [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Белгородской области от 6.09.2016 № 431-рп. Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, свободный.

5. О финансовой поддержке инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого предпринимательства в рамках мероприятия «Программа поддержки начинающих – гранты начинающим на создание собственного бизнеса [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства

Белгородской области № 388-рп от 12.08.2013. Режим доступа: <http://base.consultant.ru>, свободный.

6. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

7. Абдулжалиева А.К. Финансы малого бизнеса в современных условиях / А.К. Абдулжалиева, Е.П. Томилина // Развитие финансовой науки: дискуссионные вопросы современных исследований : сб. науч. тр. по материалам III Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых, Ставрополь, 6-7 июня 2016 г. – Ставрополь, 2016. – С. 3-5.

8. Абрамов А.П., Проблемы и перспективы совершенствования налогового администрирования в Российской Федерации.// Финансы и кредит. - 2016. - №12. – С. 35-39с.

9. Адаменко А.А. Малый и средний бизнес в развитии региональной экономики : монография / А.А. Адаменко, А.А. Ермоленко, Е.Н. Клочко. – Краснодар : Изд-во Южного ин-та менеджмента, 2016. – 211 с. : ил.

10. Айбосынова Д. А. Роль и функции малого предпринимательства в развитии экономики / Д. А. Айбосынова, Л. К. Мухамбетова, Д. М. Турекулова // Вестн. ун-та Туран. - 2015. - № 3 (67). - С. 191-197

11. Андреева Е.Л. Формирование и развитие институтов развития малого и среднего предпринимательства в РФ / Е.Л. Андреева, П.Л. Глухих // Журн. экон. теории. – 2015. – № 3. – С. 203–211.

12. Анненкова А.А. Содействие развитию малого предпринимательства на территории муниципальных образований / А.А. Анненкова, Ю.В. Дорохова, А.Н. Гришина // Среднерус. вестн. общественных наук. – 2015. – № 4. – С. 163-173.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sodeystvie-razvitiyu-malogo-predprinimatelstva-na-territorii-munitsipalnyh-obrazovani...>

13. Антолов А.И. Проблемы малого предпринимательства в национальной экономике/ Актуальные проблемы современной науки, № 6, 2015, с. 14-22с.

14. Аракелян И. Ю. Малый и средний бизнес - перспективное направление в стратегии развития экономики региона // Социально-экономические проблемы развития малого и среднего бизнеса : сб. науч. тр. / редкол.: В. М. Семенов [и др.]. - Курган :Изд-во Курган.гос. ун-та, 2015. - С. 6-9

15. Архипенко К.Ю. Региональная система микрофинансирования малого бизнеса: современное состояние, проблемы развития и пути совершенствования (на примере Белгородской области) // Экономика, предпринимательство и право. – 2012. – Том 2. – № 6. – с. 3-8.

16. Архипенко К.Ю. Региональные программы финансирования деятельности малого бизнеса: содержание, особенности, эффективность (на примере Белгородской области) // Материалы международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов- 2012». Москва, 2012 - Режим доступа: http://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2012/1945/2846_16b2.pdf

17. Арувин С.В., Теория и история налогообложения./М., Экономист. – 2014. – С. 319-323.

18. Балашов А.М. Местное самоуправление и предпринимательство / А.М. Балашов, И.В. Яковлев // Изв. АлтГУ. – 2012. – № 4-2 (76). – С. 19-26. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/mestnoe-samoupravlenie-i-predprinimatelstvo>

19. Белова И.А. Актуальная практика регионального взаимодействия органов местного самоуправления с представителями малого бизнеса / И.А. Белова, М.Ю. Акимов // Евразийский юрид. журнал. – 2015. – № 8 (87). – С. 160-163.

20. Босчаева, З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З.Н. Босчаева. - М.: Экономика, 2012. - 254 с.

21. Буров В. Ю. Малое предпринимательство в системе обеспечения экономической безопасности // Изв. ИГЭА. - 2014. - № 5. - С. 101-108
22. Бутова Т.В., Власть и бизнес в современном обществе/М.: Маросейка. - 2013. - 192с.
23. Быкова Н. Н., Рогозина Л. С. Проблемы развития малого бизнеса в России // Молодой ученый. — 2016. — №3. — С. 479-483.
24. Бычков, В.П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг: Учебник / В.П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 394 с.
25. Василевская А.А. Особенности финансов малого бизнеса // Теория и практика соврем.науки. – 2016. - №5(11). – С. 156-163.
26. Вершинина А. П. Роль малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности государства [Электронный ресурс] // Науковедение : интернет-журн. - 2015. - Т. 7, № 5. - URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/148EVN515.pdf>
27. Ветрова Е.А. Основные особенности поддержки малого предпринимательства на муниципальном уровне в России // Вестн. ТГУ. – 2013. – № 12 (128). ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyye-osobennosti-podderzhki-malogo-predprinimatelstva-na-munitsipalnom-urovne-v-r...>
28. Гарнов А. Малый бизнес в России: тенденции инновационного развития / А. Гарнов, В. Гарнова, В. Топчий // Риск: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2016. – № 2. – С. 71–75.
29. Гончарова О.Ю. Развитие малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций // Рос.предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 5. – С. 679–689
30. Горбунов, В. Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство / В.Л. Горбунов. - М.: Инфра-М, РИОР, 2014. - 218 с.
31. Горский И.В. Новая политика России: проблемы и перспективы./ М.: Финансы и статистика. – 2013. - 521с.

32. Гунькина Н. А. Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России [Текст] / Н. А. Гунькина // Научное сообщество студентов : материалы XIII Междунар. студенч. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 27 февр. 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. — С. 105–108.

33. Дуброва, Т.А. Методология мониторинга развития малого предпринимательства в регионах России: монография. [Электронный ресурс] / Т.А. Дуброва, М.А. Есенин, О.В. Шулаева, Э.А. Агекян. — Электрон.дан. — М. : Дашков и К, 2015 — 248 с.

34. Дубынина А.В. Структурный потенциал малого и среднего предпринимательства: тенденции и векторы развития / А.В. Дубынина, Д.Г. Демьянов // Регион.экономика: теория и практика. – 2015. – № 4 (379). – С. 47–60.

35. Дунаева А.И., Удачин Н.О. Малый бизнес в Российской Федерации: определение количественных и качественных характеристик // НАУКА-RASTUDENT.RU. – 2014. – No. 3(03-2014) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nauka-rastudent.ru/3/1277/>

36. Егорейченкова Т.С., Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства // Международный журнал «Инновационная наука». - 2016. - № 6. - С. 99-104.

37. Жукова С.М. Пути оптимизации поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // Государство и право: теория и практика : материалы междунар. науч. конф. – Челябинск : Два комсомольца, 2011. – С. 110-113.; То же [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/37/25/>

38. Зиброва Н.М. Инвестиционно-инновационный потенциал малого предпринимательства ЮФО / Н.М. Зиброва, Д.Д. Миронова // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. – 2016. – №1 (9). – С. 106–113.

39. Капустина Е. И. Сравнение государственной поддержки малого бизнеса в развитых странах и РФ / Е. И. Капустина, М. А. Русаков // Вестн. Бурят. гос. ун-та. Сер. Экономика и менеджмент. - 2017. - Вып. 1. - С. 23-28

40. Карамова Н.Х. Роль органов местного самоуправления в развитии субъектов малого предпринимательства // Изв. РГПУ им. А.И. Герцена. – 2007. – № 53. – С. 123-126. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-organov-mestnogo-samoupravleniya-v-razviti-i-subektov-malogo-predprinimatelstva>

41. Кардаш Д.Ю. Теневая экономика в малом и среднем бизнесе: тенденции и основные проблемы // Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона: сборник научных статей по материалам 4-й межрегиональной научно- практической конференции молодых ученых / под редакцией Никифорова Д.К. - Москва: Издательство: ООО "ТРИП", 2017 –с. 46-49

42. Киреев Ю.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. XX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 9(20). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/9\(20\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/9(20).pdf)

43. Кислицина Л.В. Актуальные вопросы организации процесса финансирования предприятий малого бизнеса / Л.В. Кислицина, Н.С. Суворов // BAIKAL RESEARCH JOURNAL. – 2016. – Т.7, №4. – С. 1-7.

44. Ковалева Е. А., Кучерявенко С. А. Особенности эффективности функционирования малого предпринимательства Белгородской области // В сборнике: «Фундаментальные исследования в естественнонаучной сфере и социально-экономическое развитие Белгородской области» Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова. Белгород, 2013. С. 83–87.

45. Ковалева Е. И., Дронова А. Н. Анализ и динамика развития микропредприятий Белгородской области // Молодой ученый. — 2017. — №13. — С. 301-305.

46. Комиссаров А.Г. Господдержка малого бизнеса: зарубежный опыт / А.Г. Комиссаров. – М.: Российское предпринимательство. — 2012. — № 2 (200). — с. 92-96.

47. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с.

48. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.

49. Кулакова А.А. Сущность и значение малого предпринимательства в экономике России // Студенческие научные исследования. 2015. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://student.snauka.ru/2015/01/2365>

50. Кумпилова А. Р. Тенденции развития регионального малого предпринимательства в экономике России [Электронный ресурс] // Современные проблемы регионов : I Междунар. заоч. науч.-практ. конф. дек. 2015 г. / Рос. Акад. Естествознания. - М., 2015. - URL: <http://econf.rae.ru/pdf/2015/12/5073.pdf>

51. Кучерявенко С. А., Сидоренко Е. Е. Методика проведения мониторинга деятельности предприятий малого бизнеса // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 26 частях. 2013. С. 103–107.

52. Кучерявенко С. А., Ковалева Е. А. Тенденции развития малого предпринимательства Белгородской области // Молодой ученый. 2013. № 8. С. 204–209.

53. Кучерявенко С. А., Федотова К. М. Финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства (на примере Белгородской области)

// В сборнике: Актуальные проблемы экономики в условиях реформирования современного общества. Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией Е. В. Никулиной. Белгород, 2014. С. 60–63.

54. Литау Е. Я. Малые и средние предприятия: критерии разграничения // Экономический анализ: теория и практика. — 2013. — № 34. — С. 55–54.

55. Любушин Н. П., Ионова Е. С. Анализ развития малого бизнеса в современных условиях // Экономический анализ: теория и практика. — 2013. — № 32. — С. 2–13.

56. Лымарева О. А. Инновационный менеджмент на малых предприятиях / О. А. Лымарева, У. А. Смирнова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2016. - № 12. - С. 73-75 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/12/13161>

57. Лысаковская Е.В. Проблемы и перспективы государственной поддержки малого и среднего бизнеса/ Право и образование, № 5, 2014, с. 261-266

58. Макаров, С.И. Основы предпринимательства / С.И. Макаров, М.В. Мищенко. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.

59. Макарычева А.В. Принципы организации финансов хозяйствующих субъектов малого бизнеса и индивидуального предпринимательства / А.В. Макарычева, А.А. Безрукова, А.С. Серова // Актуальные вопросы повышения финансовой грамотности населения : проблемы и перспективы : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. школьников, бакалавров, магистрантов, аспирантов и преподавателей в рамках реализации социально значимого проекта в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина «Финансовый ликбез - путь к повышению качества жизни граждан, социальной стабильности региона и России». – Пенза, 2017. – С. 167-170.

60. Малис Н.Н. Малый бизнес имеет налоговый потенциал/ Финансы, №7, 2014, с. 30-33.

61. Матвеев В. В. Влияние малых предприятий промышленности на уровень экономического развития / В. В. Матвеев, А. В. Овчинникова // Экон. анализ : теория и практика. - 2014. - № 21 (372). - С. 2-10
62. Миронова Д.Д. Формы государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства // Экономика и социум. – 2015. – №2–3 (15). – С. 583–587.
63. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.
64. Овчинникова А. В. Малые промышленные предприятия как фактор развития национальной экономики : анализ с позиции концепции «структура-поведение-результат» : автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / Овчинникова Анна Владимировна. - Ижевск, 2016. - 38 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.docme.ru/doc/1415143/malye-promyshlennye-predpriyatiya-kak-faktor-razvitiya-nacion...>
65. Осиповская А.В. Формирование системы микрофинансирования в России // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. – № 10. – 2011. – С.182-188.
66. Панова Е.Ю. Роль информационных технологий в организации финансов на предприятиях малого бизнеса / Е.Ю. Панова, Н.Н. Сивальнева // Современные проблемы социально-экономического развития в исследованиях молодых ученых и студентов : материалы V Всерос. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов. – Воронеж, 2014. – 275-279.
67. Прудников В.М. Государственное регулирование предпринимательской деятельности / В. М. Прудников. – Учебное пособие – М.: ПРИОР, 2013.– 250 с.
68. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.
69. Рубцова О. Л. Проблемы государственной поддержки малого бизнеса.— М.: Юриспруденция, 2015.— С. 4.

70. Рубцова О.Л. Проблемы государственной поддержки российского малого бизнеса // Рос.предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 17. – С. 2697–2706.

71. Руденко Л.Г. Модель инфраструктурной поддержки малого предпринимательства // Рос.предпринимательство. – 2015. – Т. 16, № 10. – С. 1431–1442.

72. Руденко Л.Г. Моделирование современного государственно-частного партнерства как института развития инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства // Бизнес. Образование. Право. Вестн. Волгогр. ин-та бизнеса. – 2016. – № 3. – С. 109–115.

73. Сайбель Н. Ю., Ескевич О. В. Формирование эффективной системы поддержки малого предпринимательства в России // Экономический вестник ЮФО. 2011. № 5. С. 92–97.

74. Саломатина М.Н. Современное состояние сектора малого и среднего предпринимательства в России // Там же. – 2015. – Т. 16, № 8. – С. 1177–1192

75. Синетова Р. Г. Развитие малого бизнеса как основа обеспечения сбалансированного социального развития // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук : журн. науч. публикаций. - М., 2014. - С. 184-186

76. Селиверстов Ю.И. Малый и средний бизнес Белгородской области: современное состояние, государственная поддержка и меры по преодолению кризиса [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://dprus.com>, свободный.

77. Серова, Л. С. Микропредприятия в экономике России: состояние и тенденции развития [Электронный ресурс] / Л. С. Серова // Научные доклады. — № 3 (R). — 2012. — Режим доступа: www.old.gsom.spbu.ru/filed/upload/niim/publishing/2012/wp_serova.pdf

78. Сергеев, А.П. Основы бизнеса (предпринимательства) (для бакалавров) / А.П. Сергеев. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.

79. Тарасова О. О. Сравнительный анализ деятельности предприятий малого бизнеса Белгородской области // Молодой ученый. — 2015. — №5. — С. 315-320.

80. Федотова М.Ю. Особенности организации финансов малого бизнеса // Образование, наука, практика : инновационный аспект : сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф., посвященной Дню российской науки. – Пенза, 2015. – С. 60-63.

81. Федотова К. М., Кучерявенко С. А. Механизмы финансовой поддержки малого предпринимательства (на примере Белгородской области) // В сборнике: «Фундаментальные исследования в естественнонаучной сфере и социально-экономическое развитие Белгородской области» Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова. Белгород, 2013. С. 187–191.

82. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 177-181.

83. Фомин П.А. Малое предпринимательство и перспективы его развития в России / П.А. Фомин, З.М. Жанказиева // Вопр. экономики и права. – 2015. – № 4. – С. 55–60.

84. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.

85. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 224 с.

86. Черкесова Э.Ю. Методические аспекты разработки целевых комплексных программ развития муниципальных образований / Э.Ю.Черкесова, К.С. Ковалева, И.Ю. Лисицина// Проблемы внедрения результатов инновационных разработок: Сборник статей Международной научно-практической конференции.– 2016. – С. 258–261

87. Широков, Б. М. Малый бизнес. Финансовая среда предпринимательства / Б.М. Широков. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 496 с.

88. Широков А. В. Роль малого предпринимательства в развитии экономики государства [Электронный ресурс] // Студенческий научный форум 2015 : VII Междунар. студен.электрон. науч. конф., 15 февр.-31 март 2015 г. / Рос. Акад. Естествознания. - М., 2015. - URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/pdf/13526.pdf>

89. Сайт Федеральной службы государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>

90. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belg.gks.ru>

91. Официальный сайт Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mb31.ru>

92. Программа стимулирования кредитования субъектов МСП [Электронный ресурс] / Официальный сайт Департамента экономического развития Белгородской области. Режим доступа: <http://www.derbo.ru/>, свободный.

93. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]: <http://economy.gov.ru>

94. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: <http://www.gks.ru>.

95. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства. Федеральные программы поддержки малого и среднего предпринимательства. - URL: <http://smb.gov.ru/measuresupport/programs/celved/>.

96. Белгородский областной фонд поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mb31.ru>

97. Российский банк поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mspbank.ru/ru/>

98. Оценка Бизнес Регулирования [Электронный ресурс]: <http://www.doingbusiness.org/>

99. DoingBusiness 2015 [Электронный ресурс]: <http://www.doingbusiness.org/>

100. Транспаренси Интернешнл Россия [Электронный ресурс]: <http://www.transparency.org.ru/>

101. Интернет-журнал Вести. Экономика. [Электронный ресурс]: <http://www.vestifinance.ru/>