

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(НИУ «БелГУ»)

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
КАФЕДРА СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД БЕЛГОРОД»)**

Выпускная квалификационная работа
обучающегося по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное управление
очной формы обучения, группы 05001401
Рыбенко Анастасии Романовны

Научный руководитель:
кандидат социологических наук,
доцент Самохвалова Е.В.

БЕЛГОРОД 2018

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТЕРРИТОРИИ	9
РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД БЕЛГОРОД»	23
РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД БЕЛГОРОД»	39
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ	60
ПРИЛОЖЕНИЯ	67

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в современных условиях для достижения высоких показателей социально-экономического развития города и региона в целом, необходимо уделять большее внимание политике развития предпринимательства и инвестиционной политике. Важным условием роста экономики и улучшения благосостояния населения должно быть развитие субъекта с инновационной и инвестиционно-привлекательной точки зрения. Для повышения инвестиционной привлекательности совершенствование деятельности в области развития предпринимательства должно происходить в соответствии с территориальными, природно-ресурсными и социокультурными особенностями того или иного муниципального образования.

Инвестиционная политика заключается в продвижении экономически перспективных, выгодных и эффективных видов деятельности, направленных на достижение роста прибыли и повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования. Создание благоприятного климата для ведения бизнеса, рост предпринимательской активности, повышение взаимодействия власти и предпринимателей, совершенствование инфраструктуры обеспечивают социально-экономическое развитие субъекта.

В городском округе «Город Белгород» для повышения инвестиционной привлекательности оказывается содействие в улучшении инвестиционного климата города, поддержка межрегионального и международного сотрудничества, а также реализация проектов по перспективным направлениям развития муниципального образования.

На территории городского округа проводится анализ перспективных направлений и подготовка инвестиционных программ, а также поиск и привлечение инвесторов в перспективные направления развития экономики города.

Таким образом, актуальность исследования заключается в том, что для формирования благоприятной предпринимательской среды и инвестиционной привлекательности городского округа органам местного самоуправления необходимо использовать современные и востребованные способы и методы повышения его инвестиционной привлекательности, а также использовать внешний потенциал к содействию в улучшении инвестиционного климата муниципального образования.

Степень изученности темы исследования. Определение инвестиционной привлекательности является предметом исследований многих отечественных и зарубежных ученых. Н.А. Бондаренко и А.П. Лях рассматривают основной круг вопросов управления инвестиционной деятельностью предприятий, а также определяют формы связей инвестиций предприятия с различными видами и сегментами инвестиционного рынка. Авторы описывают методы разработки инвестиционной стратегии предприятия, управления его реальными и финансовыми инвестициями, формирования инвестиционных ресурсов¹.

Понятие «инвестиционная привлекательность», а также определение основных методов и форм исследования изложены в работах К.В. Антыгиной, Э.А. Бисерова, И.А. Петерса, Е.Ф. Целищевой, И.А. Шмыревой². А.Э. Ахмедов, О.И. Ахмедова, Е.Н. Парфенова, И.В. Смольянинова выделяют факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность субъекта, а также определяет способы увеличения притока инвестиций³.

¹ Бондаренко Н.А., Лях А.П. Инвестиционная привлекательность региона и ее составляющие. // Ученые заметки ТОГУ. 2015. Т. 6. № 4.

² Бисеров Э.А., Целищева Е.Ф., Антыгина К.В. Разработка концепции проекта повышения инвестиционной привлекательности малого города (на примере г. Медногорска) // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. № 20; Петерс И.А., Шмырева И.А. Теоретические аспекты инвестиционной привлекательности региона // Научно-методический журнал «Концепт». 2014. Т. 26.

³ Ахмедов А.Э., Ахмедова О.И., Смольянинова И.В. Инвестиции в инновационные изменения как ключевой фактора развития региональной экономики. Территория науки. 2014. №4; Парфенова Е.Н. Повышение инвестиционной привлекательности региона: проблемы и направления. Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. 2015. № 6 (137).

Факторы развития городской среды в области инвестиций предложены в работах Н.В. Ворошилова, А.Ю. Коковихина, Е.С. Огородниковой, А.Е. Плахина, Д. Уильямса¹.

В работе Л.С. Ковальской, В.В. Малаховой и Н.В. Цопы рассматриваются вопросы, повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования, связанные с эффективным использованием его территориального потенциала, позволяющий обеспечивать конкурентоспособность данной территории².

А.В. Костыря, Т.С. Сергеева и А.А. Турьянский дают характеристику брендинга территории и описывают его значимость в повышении инвестиционной привлекательности города³.

Проблема исследования обусловлена противоречием между необходимостью создания благоприятных условий для развития социально-экономической инфраструктуры городского округа «Город Белгород» и недостаточной разработанностью практических рекомендаций по повышению инвестиционной привлекательности муниципального образования.

Объектом исследования является инвестиционный климат муниципального образования.

Предметом исследования выступает практика повышения инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород».

¹ Ворошилов Н.В. Возможности и перспективы саморазвития муниципальных образований. Проблемы развития территории. 2017. №4 (90); Коковихин А.Ю., Огородникова Е.С., Уильямс Д., Плахин А.Е. Факторы институциональной среды в оценке предпринимателем инвестиционного климата муниципального образования // Экономика региона. 2017. № 1 (13).

² Цопа Н.В., Ковальская Л.С., Малахова В.В. О необходимости оценки территориального потенциала для эффективного управления муниципальным образованием. Экономика и экология территориальных образований. 2017. № 2 (1).

³ Костыря А.В., Т.С. Сергеева анализ опыта брендингования регионов Российской Федерации // Управление городом: теория и практика. 2017. № 1 (24); А.А. Турьянский Бренддинг как фактор повышения имиджа муниципального образования // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=12019>.

Целью исследования является оптимизация процесса повышения инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород».

Задачами исследования является:

1. Изучить теоретические основы инвестиционной привлекательности территории.
2. Проанализировать процесс обеспечения и повышения инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород».
3. Предложить направления совершенствования процесса повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования.

Теоретико-методологическая основа исследования инвестиционной привлекательности базируется на практике стратегического планирования, а также применения научных подходов. О.Б. Казакова рассматривает инвестиционный процесс с позиции субъектно-функционального подхода и в соответствии с этим предложена концептуальная модель, разработанная в рамках концепции эффективного управления инвестиционными процессами¹.

Л.С. Валинурова и Н.А. Кузьминых предлагают модель контроллинга оценки инвестиционной привлекательности и прогнозирования объема инвестиций в социально-экономическую систему².

Методика оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований, на основе применения экспертного подхода, разработана Н.Ю. Атаевой³.

В.В. Бочаров, А.В. Григорьева и О.Л. Некрасова рассматривают политику инвестиционного развития того или иного субъекта с точки зрения

¹ Казакова О.Б. Методология оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований: Российские регионы в фокусе перемен: 11 междунар. конф., Екатеринбург, 2016.

² Валинурова Л.С. Кузьминых Н.А. Управление инвестиционной привлекательностью муниципальных образований. М., 2016.

³ Атаева Н.Ю. Исследование инвестиционной привлекательности муниципальных образований // Вопросы территориального развития: Экономика территорий. 2015. № 3 (23).

содержательного подхода к изучению инвестиционной привлекательности территории¹.

В ходе работы были применены следующие методы: системный анализ, сравнение, описание, обобщение и анализ документации.

Эмпирическая база исследования включает:

- нормативно-правовые акты РФ, Белгородской области и города Белгорода²;
- материалы научных исследований в области повышения инвестиционной привлекательности территории³;
- статистические данные по инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород»⁴.

¹ Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент: Порядок финансирования и оценка инвестиционных проектов. СПб., 2015; Григорьева А.В. Специфика управления развитием малых городов России в условиях государственных и глобальных вызовов. Ростов-на-Дону, 2017; Некрасова О.Л. Формирование стратегии инвестиционного развития региона. Донецк, 2017.

² Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений: федер. закон от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; Концепция брендинга территорий в Белгородской области: Распоряжение Губернатора Белгородской области от 23 мая 2013 года № 235-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 «Об утверждении Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы»: Решение Белгородского городского Совета от 27 февраля 2018 года № 615 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство»; Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы: Постановление администрации г. Белгорода от 12 ноября 2014 года № 233 (с изм. на: 05.04.2017) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

³ Аникина М.И. Передовые методики оценки инвестиционной привлекательности регионов России // Наука вчера, сегодня, завтра. Новосибирск, 2016. № 7 (29); Дубейковский В.А. Делай как Урюпинск: практикум по развитию провинциального города. Урюпинск, 2017; Колисниченко Е.А. Кластерный подход как инструмент создания благоприятного инвестиционного и делового климата в системе обеспечения конкурентоспособности территории // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 2; Тойшева О.А. Инвестиционная привлекательность муниципальных образований // Концепт. 2015. Т. 13.

⁴ Кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru/docbank//109/d31/3e8/5564b5d35605a92af9b47c6.pdf>; Рейтинг

Научно-практическая значимость данной работы заключается в том, что в рамках исследования проведен анализ деятельности по повышению инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород», а также предложены рекомендации по оптимизации процесса повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования.

Апробация результатов исследования. Материалы выпускной квалификационной работы опубликованы в рамках международного интеграционного форума и представлены в публикации «Повышение предпринимательской активности страны через развитие предпринимательства на муниципальном уровне»¹.

Структура выпускного квалификационного исследования состоит из введения, трёх разделов, заключения, списка источников и литературы, приложений.

инвестиционной привлекательности субъектов РФ // Национальное Рейтинговое Агентство (НРА). URL: <http://www.ra-national.ru/ru/about>; Путеводитель по городу в цифрах. Белгород – 2016.

¹ Рыбенко А.Р. Повышение предпринимательской активности страны через развитие предпринимательства на муниципальном уровне // Приграничье-2017: материалы Международного интеграционного форума. Белгород, 2018. С. 151-157.

РАЗДЕЛ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

В современных интенсивно развивающихся условиях для достижения высоких показателей социально-экономического развития города необходимо уделять большее внимание политике повышения инвестиционной привлекательности, а, следовательно, необходимо развивать предпринимательскую деятельность в приоритетных и перспективных областях. Неотъемлемым условием роста экономики муниципального образования и повышения качества жизни населения является эффективное использование экономического потенциала и создание благоприятного инвестиционного климата.

Совершенствование деятельности в области повышения инвестиционной привлекательности должно происходить в соответствии с территориальными, природно-ресурсными и социокультурными особенностями города.

Инвестиционная привлекательность представляет собой совокупность финансово-экономических показателей и специфических особенностей отраслей и ресурсов муниципального образования. В экономической научной литературе нет единого определения инвестиционной привлекательности и каждый автор дает свою характеристику понятия в соответствии с применяемым подходом.

Н.А. Бондаренко и А.П. Лях определяют инвестиционную привлекательность как «обобщенную характеристику преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиции конкретного инвестора»¹. Д.А. Ендовицкий, под инвестиционной привлекательностью представляет общую характеристику всех преимуществ

¹ Бондаренко Н.А., Лях А.П. Инвестиционная привлекательность региона и ее составляющие // Ученые заметки ТОГУ. 2015. Т. 6. № 4. С. 753.

и недостатков рассматриваемого предприятия¹. В данных определениях авторами рассматриваются лишь сильные и слабые предприятия или его отрасли деятельности, но инвестиционная привлекательность не характеризуется с позиции возможностей данного предприятия или его влияния на внешние факторы. Тем самым делается необходимым рассмотреть данное понятие с других точек зрения.

Так, В.В. Бочаров рассматривает данное определение с позиции рынка ценных бумаг и определяет инвестиционную привлекательность надёжностью ценных бумаг, выпускаемых предприятием². Автор описывает понятие инвестиционной привлекательности как материального объекта, имеющего определенную стоимость, но не относит данному определению условия воздействия на ценность того или иного предприятия.

Также инвестиционная привлекательность представляет собой «совокупность объективных свойств, возможностей, признаков и средств, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции» – такое определение дает в своих работах Л.С. Валинурова³.

Анализируя трактовку изучаемого понятия можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность рассматривается как субъективная оценка благоприятных социально-экономических условий для инвестирования с точки зрения конкретного инвестора.

Подходы к рассмотрению составных частей, особенностей и методов определения инвестиционной привлекательности также многообразны, как и в определении самого понятия «инвестиционная привлекательность». Также существуют различные методики определения инвестиционной

¹ Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации. М., 2017. С. 12.

² Бочаров В.В. Инвестиционный менеджмент: Порядок финансирования и оценка инвестиционный проектов. СПб., 2015. С.372.

³ Валинурова Л.С. Разработка системы контроллинга инвестиционной привлекательности муниципального образования // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2017. № 4 (138). С. 132-135.

привлекательности, итогом применения которых является составления рейтинга инвестиционной привлекательности субъектов.

О.Б. Казакова рассматривает инвестиционный процесс с позиции субъектно-функционального подхода, а инвестиционная привлекательность является регулируемым показателем. Автор выделяет основные задачи оценки инвестиционной привлекательности муниципального образования, которые включают в себя:

- планирование притока инвестиций в минимальное образование,
- формирование организационного механизма стимулирования инвестиционной активности, направленного на результативное использование потенциала территориального развития,
- выявление сдерживающих факторов и условий для притока инвестиций и ограничивающих их эффективное использование на территории муниципального образования,
- определение возможностей направлений для повышения инвестиционной привлекательности субъекта¹.

В соответствии с задачами О.Б. Казаковой предложены следующие «специальные методологические принципы оценки инвестиционной привлекательности»: комплексности, минимальной существенной достаточности, рационального сочетания отдельных групп показателей (баланс качественных и количественных характеристик муниципального образования), ориентации на результат и регулируемости показателей.

Исходя из этого, автором предложена концептуальная модель, разработанная в рамках концепции эффективного управления инвестиционными процессами в социально-экономических системах, включающая две составляющие:

- 1) экономическую – оценка степени доходности инвестируемых средств;

¹ Казакова О.Б. Методология оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований: Российские регионы в фокусе перемен: 11 междунар. конф., Екатеринбург, 2016. Ч. 2. С. 620-627.

2) рисковую – оценка совокупных рисков, связанных с рассматриваемой экономической системой¹.

Н.Ю. Атаева под инвестиционной привлекательностью муниципального образования определяет «систему или сочетание различных объективных признаков, средств и ограничений для максимально возможного привлечения инвестиций»². Автором разработана методика оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований, состоящая из четырех этапов. Первым этапом оценки инвестиционной привлекательности является отбор показателей, наиболее точно отражающих динамику, тенденции изменений, а именно инвестиционного потенциала и инвестиционного риска.

На втором этапе проводится оценка инвестиционного потенциала, инвестиционного риска и инвестиционной привлекательности муниципальных образований.

Третьим этапом оценки инвестиционной привлекательности является группировка муниципальных образований по уровню инвестиционного потенциала и риска.

На четвертом этапе производится анализ результатов исследования, определение наиболее перспективных и отстающих территорий, выявление приоритетных задач, направленных на повышение инвестиционной привлекательности муниципальных образований, определение «точек роста»³.

Преимущественным отличием данной методики являются то, что она не требует применения экспертного подхода, что исключает субъективность оценки, а механизм оценки позволяет получить наглядные и легко интерпретируемые результаты. Использование специально отобранная

¹ Казакова О.Б. Методология оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований: Российские регионы в фокусе перемен: междунар. конф., Екатеринбург, 2016. Ч. 2. С. 620-627.

² Атаева Н.Ю. Исследование инвестиционной привлекательности муниципальных образований // Вопросы территориального развития: Экономика территорий. 2015. № 3 (23). С. 1-12.

³ Там же.

система показателей, которая отвечает требованиям относительной простоты, научности, стандартности, доступности, объективности и достоверности. Недостатком методики является трудоемкость расчетов ввиду широкого охвата показателей.

Л.С. Валинурова определяет, что «управление инвестиционными процессами на муниципальном уровне основывается на устойчивости взаимосвязи между уровнем инвестиционной привлекательности и объемом инвестиций, вложенных в муниципальное образование»¹. Таким образом, инвестиционная привлекательность опосредованно воздействует на приток/отток капитала, поэтому для регулирования инвестиционной привлекательности необходимо использовать модель оценки инвестиционной привлекательности и прогнозирования объема инвестиций в социально-экономическую систему.

Модель, включающая два направления, позволяет прогнозировать уровень инвестиционной привлекательности в зависимости от различных значений показателей, а прогнозирование дает возможность определить ожидаемый приток капитала в случае изменения внешних и внутренних факторов. Эффективное управление инвестиционным процессом на основе разработанной методологии требует постоянного контроля и отслеживания обеспечения поставленной цели и эффективности осуществляемых программ. Решение этих вопросов автор реализует через систему контроллинга, позволяющего максимально быстро реагировать на изменения инвестиционного процесса и принять соответствующие меры для минимизации потерь. Основной целью контроллинга инвестиционной

¹ Валинурова Л.С. Разработка системы контроллинга инвестиционной привлекательности муниципального образования // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2017. № 4 (138). С. 132-135.

привлекательности является ориентация процесса управления на привлечение инвестиций в муниципальное образование¹.

Инвестиционная привлекательность является важной составляющей в процессе социально-экономического развития муниципального образования. Развитие инвестиционной деятельности определяет экономический рост и занятость населения муниципального образования.

О.А. Тойшева в своих работах определяет, что «снижение инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях связано со снижением развития промышленных предприятий и с оттоком молодежи»². Автор для решения данной проблемы предлагает подход создания новых рабочих мест на градообразующих предприятиях, где постоянное социально-экономическое развитие муниципалитета влечет за собой улучшения качества жизни населения. В данном развитии должно уделяться внимание таким составляющим как «повышение уровня оказания услуг населению, улучшение жилищных условий, развитие инфраструктуры и улучшение социального климата»³. Такой подход повышения инвестиционной привлекательности положительно сказываться не только на социальном и экономическом развитии муниципалитета, но и будет способствовать снижению уровня оттока молодежи.

Инвестиционная привлекательность включает в себя такие параметры как инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Инвестиционный потенциал определяет, какую долю субъект занимает на рынке, в свою очередь инвестиционные риски характеризуют последствия и масштабы тех или иных проблем в субъекте. Также, инвестиционная привлекательность включает

¹ Валинурова Л.С. Разработка системы контроллинга инвестиционной привлекательности муниципального образования // Экономика и управление: научно-практический журнал. 2017. № 4 (138). С. 132-135.

² Тойшева О.А. Инвестиционная привлекательность муниципальных образований // Концепт. 2015. Т. 13. С. 1966–1970.

³ Там же.

совокупность факторов, влияющих на целесообразность и эффективность инвестиционных вложений.

Благоприятный инвестиционный климат является главным стимулом развития различных сфер производства и предпринимательства, что обеспечивает рост товарооборота и финансовых средств, поступающих в бюджет, а также создание новых рабочих мест для населения.

Поэтому органам местного самоуправления необходимо использовать актуальные и востребованные методы и способы повышения инвестиционной привлекательности муниципального образования.

Рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов РФ компании «РАЭКС-Аналитика» представляет собой независимую социально-экономическую оценку территорий с точки зрения его привлекательности для реализации инвестиционных вложений¹. Данное кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА» с 2016 года в соответствии с законодательством Российской Федерации включено в реестр кредитных рейтинговых агентств Банка России, а рейтинг строится на основе статистических данных федеральных ведомств².

Согласно методике составления рейтинга данного агентства, разработанной в 1996 году (по мере изменения социально-экономической ситуации в стране, а также развития нормативно-правовой базы методика модернизируется) инвестиционная привлекательность представляет совокупность двух критериев. Во-первых, инвестиционный потенциал – количественная характеристика, учитывающая насыщенность территории факторами производства (природными ресурсами, рабочей силой, основными

¹ Кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА». URL: <https://raexpert.ru/about> (дата обращения: 07.04.2018).

² О деятельности кредитных рейтинговых агентств в Российской Федерации, о внесении изменения в статью 76.1 Федерального закона О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: федер. закон от 13 июля 2015 года № 222-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

фондами, инфраструктурой), потребительский спрос населения и другие показатели, влияющие на потенциальные объемы инвестирования в субъект.

Во-вторых, инвестиционный риск – качественно-количественная характеристика, отражающая некоммерческие риски среды, с которыми приходится сталкиваться предпринимателям на определенной территории, а также общее состояние бизнеса¹.

Инвестиционный потенциал территории складывается из 9 частных потенциалов, каждый из которых характеризуется группой показателей: природно-ресурсный потенциал, трудовой, производственный, потребительский, инновационный, инфраструктурный, финансовый, институциональный и туристический.

Второй составляющей является инвестиционный риск территории, который складывается из 6 частных рисков: экономического, социального, финансового, управленческого, экологического и криминального. Экономический риск отражает тенденции развития бизнеса области промышленности, сельского хозяйства и торговли, а также износ основных фондов и долю убыточных предприятий².

Преимуществом данной методики является ее гибкость и наиболее широкий охват особенностей субъекта, а также наличие экспертной оценки. Таким образом эффективность и достоверность определяется не только по математическим (определение по критериям) расчетам, но и с учетом практико-ориентированной оценки.

Недостаток методики заключается в том, что расчет инвестиционной привлекательности субъекта требует больших финансовых затрат на проведение экспертной оценки. Также экспертная оценка не позволяет убедиться в объективности полученных результатов и может быть

¹ Кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА». Методика составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России компании «РАЭК-Аналитика». URL: <https://raexpert.ru/docbank//109/d31/3e8/5564b5d35605a92af9b47c6.pdf> (дата обращения: 07.04.2018).

² Там же.

использована лишь как ориентир для более конкретной оценки инвестиционной привлекательности субъекта.

С целью создания благоприятного инвестиционного климата и социально-экономического развития муниципального образования в разных городах применяются различные муниципальные практики повышения инвестиционной привлекательности территории, развития и поддержки предпринимательства. Так, например, в г. Череповец Вологодской области действует некоммерческое партнерство «Агентство городского развития» с целью содействия предпринимательству¹. Данное некоммерческое партнёрство является участником муниципальной программы в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в г. Череповце, а также участвует в реализации региональных и федеральных программ поддержки малого и среднего бизнеса на муниципальном уровне. Деятельность агентства строится на основе механизма государственно-частного партнерства, задачами которого является:

- создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства на территории города,
- развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,
- оказание финансовой, имущественной и информационно-консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства,
- улучшение предпринимательского климата и преодоление административных барьеров путем взаимодействия между бизнесом и властью,
- создание позитивного имиджа предпринимателей в г. Череповце и Вологодской области,
- развитие международного и межрегионального сотрудничества,
- развитие приоритетных сфер деятельности с целью устранения сложившихся диспропорций².

В частности, НП «Агентство городского развития» проводит образовательные мероприятия как для начинающих предпринимателей, так и для тех, кто желает

¹ Некоммерческое партнерство «Агентство городского развития». URL: http://www.agr-city.ru/ru/ob_agentstve (дата обращения: 27.05.2018).

² Там же.

повысить свой профессиональный уровень и приобрести новые компетенции. Также организация оказывает содействие в рекламе, финансовой и имущественной поддержке, юридических и консультационных услугах.

Деятельность по поддержанию благоприятного инвестиционного климата также может включать повышение образовательного уровня предпринимателей, как например бесплатное обучение предпринимателей в сфере государственных, муниципальных и коммерческих закупок. Инициатива предложена комитетом поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и институтом закупок в Новосибирске в рамках образовательного проекта «Поставщик 2017 – стань экспертом в сфере госзакупок»¹.

Целью проекта является повышение уровня вовлеченности малого и среднего предпринимательства в работу с государственными и муниципальными заказчиками. Институт закупок выполняет консультационно-координационное сопровождение поставщиков сферы закупок, анкетирование представителей бизнеса для реализации процедуры шефства и наставничества в данной сфере, а также прием обращений по вопросам сферы закупок на территории муниципального образования и проведение на их базе бесплатных семинаров в области закупок.

Также одной из форм поддержки предпринимательства могут являться электронные источники, как например «Навигатор по финансовым формам поддержки предпринимательства», разработанный на инвестиционном сайте Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края. Сервис фильтрует информацию по задаваемым параметрам (размер бизнеса, объем инвестиций, уровню поддержки и отраслевой направленности) и упрощает поиск нужной информации по условиям получения налоговых льгот, грантов, субсидий, помогающих развитию вашего бизнеса². Такая упрощенная форма поиска информации позволит предпринимателем лучше оценить свои возможности, выбирать наиболее перспективные направления деятельности, что будет способствовать повышению инвестиционной

¹ Институт закупок. URL: https://www.tendervprok.ru/projects/kreativnye_proekty/tsentr_reshe_niy_v_sfere_gosudarstvennykh_munitsipalnykh_i_kommercheskikh_zakupok/ (дата обращения: 27.05.2018).

² Инвестиционный сайт Комсомольска-на-Амуре. URL: <http://airkms.ru/formy-podderzhki> (дата обращения: 27.05.2018).

привлекательности муниципального образования и поддержания благоприятного инвестиционного климата.

Обучение профессиональной предпринимательской деятельности, проведение обучающих мероприятий с целью вовлечения населения в данную сферу является неотъемлемой частью благоприятной инвестиционной политики. Одним из таких проектов является «Фабрика предпринимательства», который реализуется в Республике Татарстан. Деятельность проекта основана на принципе наставничества опытных бизнесменов, через образовательные программы для начинающих и действующих предпринимателей и создании бизнес-планов¹.

В рамках социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности территории важным аспектом деятельности является брендинг муниципального образования.

Е.В. Носкова определяет бренд как «ключевой элемент компании, включающий совокупность внешних и внутренних атрибутов, заряженных определенной идеей и ценностным смыслом, который формирует прочную связь с потребителем»².

Брендинг территории представляет собой «процесс создания и развития бренда территории посредством аккумулирования, сохранения и трансляции ее уникального духовного, социального, экономического, политического капитала, воплощенного в узнаваемых образах»³. Бренд муниципального образования создается с помощью правильного использования отличительных особенностей и конкурентных преимуществ территории и является непрерывным процессом.

Брендинг города является важным фактором развития и продвижения территории муниципального образования в регионе и за его пределами, которое основывается на социокультурных, исторических, экономических, природных

¹ Фабрика предпринимательства. URL: <https://www.bizfabrika.ru> (дата обращения: 27.05.2018).

² Носкова Е.В. Бренд как доминирующий нематериальный ресурс развития потенциала сферы розничной торговли // Экономика и предпринимательство. – 2015. URL: <http://naukarus.com/brend-kak-dominiruyuschiy-nematerialnyy-resurs-razvitiya-potentsiala-sfery-roznichnoy-torgovli> (дата обращения: 27.05.2018).

³ О концепции брендинга территорий в белгородской области: Распоряжение Губернатора белгородской области от 23 мая 2013 года № 235-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

ресурсах, а также брендов товаров и услуг, характерных именно для данной территории.

Успешное продвижение бренда муниципального образования влияет на обеспечение устойчивого и привлекательного имиджа территории, привлечение внешних инвестиций, наращивание экономического и туристского потенциала, а также укрепление интеграционных связей.

А.А. Турьянский одним из видов брендинга выделяет брендинг территорий – геобрендинг. Под данным понятием автор определяет «стратегию развития и повышения конкурентоспособности территориальных образований – от малонаселенных пунктов до больших регионов. В ее основе лежит комплексный подход к развитию территории и повышению ее привлекательности для местного населения, инвесторов и туристов»¹.

В качестве примера брендинга муниципального образования можно привести конкурс на торт «Москвы» – символ столицы, победителем которого стал торт «Ореховый со сгущенкой», а в выборах, проходивших в интернете и на городских площадках, приняли участие более 200 тысяч человек. Поводом для проведения данного мероприятия стало то, что у многих столиц есть свой десерт-ассоциация (Вена – торт «Захер», Нью-Йорк – чизкейк «Нью-Йорк», Киев – «Киевский» торт)².

Одним из примеров геобрендинга может послужить популяризация и брендинг города Урюпинск³. Проект «Урюпинск – столица российской провинции» представляет собой эффективное брендинг территории через преобразование недостатков провинциального города в его достоинства.

¹ Турьянский А.А. Брендинг как фактор повышения имиджа муниципального образования // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 1. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=12019> (дата обращения: 27.05.2018).

² Какой вкус у Москвы: выбираем торт-символ города. URL: <http://vm.ru/news/2015/09/18/kakoj-vkus-u-moskvi-vibiraem-tort-simvol-goroda-297745.html> (дата обращения: 27.05.2018).

³ См. об этом: Дубейковский В.А. Делай как Урюпинск: практикум по развитию провинциального города. Урюпинск, 2017.

Также эффективный пример геобрендинга территории – это «национальный бренд» России г. Великий Устюг – Родина Деда Мороза. Данный проект брендинга является одним из первых в России и одним из успешнейших¹.

Таким образом, изучив теоретические основы обеспечения инвестиционной привлекательности территории, можно сделать следующие выводы:

1. Инвестиционная привлекательность рассматривается как субъективная оценка уровня благоприятных социально-экономических условий для инвестирования с точки зрения конкретного инвестора. Согласно той или иной научной точке зрения и применяемого подхода дается характеристика данного понятия и выделяются его составляющие, такие как инвестиционный потенциал, инвестиционный климат и инвестиционный риск. В соответствии научными подходами авторами и экспертными агентствами разработаны методики по определению инвестиционной привлекательности, а также методы ее повышения.

2. Инвестиционная привлекательность является важной составляющей в процессе социально-экономического развития муниципального образования, а развитие инвестиционной деятельности определяет экономический рост и занятость населения. Для решения проблемы снижения инвестиционной привлекательности автором предлагается подход, где постоянное социально-экономическое развитие субъекта влечет за собой улучшения качества жизни населения. Создание и поддержание благоприятного инвестиционного климата является одним из наиболее действенных способов социально-экономического развития территории, а брендинг муниципального образования способствует созданию положительного устойчивого имиджа территории и повышению ее привлекательности для населения, туристов и инвесторов.

¹ Официальный портал Правительства Вологодской области. URL:http://vologda-oblast.ru/o_regione/brendy/ded_moroz/ (дата обращения: 27.05.2018).

3. Для регулирования инвестиционной привлекательности города необходимо использовать такую модель оценки инвестиционной привлекательности территории и прогнозирования объема инвестиций в социально-экономическую систему, которая позволит оказывать влияние на предпочтения инвестора при выборе объекта инвестирования. При эффективном управлении данным инвестиционным процессом на основе разработанной методологии возможно максимально быстро реагировать на изменения инвестиционного процесса и позволяет принять соответствующие меры для устранения проблем.

РАЗДЕЛ II. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД БЕЛГОРОД»

Муниципальное образование городской округ «Город Белгород» является административным центром Белгородской области. С точки зрения инвестиционной привлекательности регион входит в список 10 самых развитых регионов России, а также занимает 5-е место по уровню качества жизни в 2017 года¹. Согласно данным Национального рейтингового агентства Белгородская область является регионом с высоким уровнем инвестиционной привлекательности и занимает 8 место среди субъектов РФ на 2017 год².

С точки зрения социально-экономического развития городской округ имеет множество званий и отмечается в различных конкурсах:

- в 2008 году г. Белгород занял 1 место во Всероссийском конкурсе на звание «Лучшее муниципальное образование» и получил Диплом I степени в номинации «Экономика и финансы муниципального образования»;
- по итогам пятого Ежегодного Всероссийского конкурса муниципальных образований в номинации «Лучшее муниципальное образование среди городских округов – административных центров» в 2010 году г. Белгород также удостоен 1 места;
- в 2012 году г. Белгород занял 1 место среди городов Центрального Черноземья по привлекательности для бизнеса³.

¹ Рейтинг качества жизни населения в российских регионах // Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг». URL: <http://riarating.ru/regions/20180214/630082372.html> (дата обращения: 03.06.2018)

² Рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов РФ // Национальное Рейтинговое Агентство (НРА). URL: <http://www.ra-national.ru/ru/about> (дата обращения: 08.04.2018).

³ О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 «Об утверждении Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы»: Решение Белгородского городского Совета от 27 февраля 2018 года № 615 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

По версии журнала «РБК» Белгород входит в топ-10 динамично развивающихся городов России, занимая 2 место, а также 3 место в ежегодном конкурсе «Самый благоустроенный город России» и по данным Всероссийского рейтинга самых красивых городов Белгород занимает 11 место¹. Городской округ по данным за 2016 год занимает 1 место по социальному развитию среди городов и районов Белгородской области и 11 место в рейтинге безопасности 100 городов России, по мнению местных жителей².

В городе активно развивается международная деятельность и в 2011 году Белгород был награжден «Почётным Диплом Совета Европы», а в 2013 году получил «Почётный Флаг Европы», вручаемый Советом Европы за развитие дружбы и сотрудничества между европейскими регионами. Ведется сотрудничество как на международном уровне, так и с отечественными инвесторами, так, Белгород имеет 12 городов-побратимов из которых 8 – города зарубежных стран, а 4 – российские города³.

В рамках социально-экономического развития муниципального образования главой администрации города Белгорода К.А. Полежаевым выделены 10 стратегических направлений деятельности органов местного самоуправления, для создания города, удобного для жизни: эффективная экономическая политика, сбалансированное градостроительство, создание комфортных условий на территориях и формирование благоприятной городской среды, обеспечение качественной работы транспорта, создание условий для развития личности в частности укрепления здоровья жителей, обеспечения качественного образования и эстетического развития, создание условий для дальнейшего развития общественного самоуправления, обеспечение открытости города для гостей и инвесторов⁴.

¹ Путеводитель по городу в цифрах. Белгород. 2015. С. 92

² Путеводитель по городу в цифрах. Белгород. 2016. С. 70.

³ Там же.

⁴ Полежаев К.А. Состояние и перспективы социально-экономического развития города Белгорода // Управление городом: теория и практика. 2015. № 4 (19). С. 3–8.

Исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления в экономической деятельности и реализации данных стратегических направлений является структурное подразделение администрации города Белгорода – департамент экономического развития. В подчинении у департамента находятся управление экономического развития и инвестиций, управление потребительского рынка и управление по труду и социальному партнерству. В соответствии с положением о деятельности, на департамент возложены следующие задачи:

- формирование единой экономической политики города, которая направлена на увеличение экономического потенциала и доходов городского бюджета;
- обеспечение реализации государственной политики по развитию потребительского рынка за счет использования рыночных механизмов и соблюдения требований действующего законодательства в сферах общественного питания, торговли, бытового обслуживания, туризма, а также гостиничных услуг и защиты прав потребителей;
- обеспечение реализации на территории города основных направлений государственной политики в области повышения доходов населения, условий охраны труда, социального партнерства;
- обеспечение реализации инвестиционной политики, а также политики внешнеэкономической деятельности;
- обеспечение реализации мероприятий, проводимых администрацией города в сфере поддержки предпринимательства;
- организация работы по развитию инфраструктуры потребительского рынка города, создание условий для удовлетворения потребностей жителей города с целью повышения уровня жизни населения¹.

¹ Об утверждении Положения о департаменте экономического развития администрации города Белгорода: Распоряжение администрации города Белгорода от 4 мая 2016 года № 425 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

Согласно возложенным на департамент экономического развития задачам и в рамках повышения инвестиционной привлекательности городского округа, данным структурным подразделением выполняется ряд функций, включая проведение мониторинга показателей, характеризующих состояние экономики города, разработка мероприятий и программ по работе с инвесторами для развития инвестиционной привлекательности города¹. Также, к функциональным обязанностям относится организация работы по совершенствованию инвестиционного имиджа и повышению рейтинга инвестиционной привлекательности города, а также осуществление взаимодействия с потенциальными инвесторами, проверка их надежности, ведение реестра инвестиционных проектов и инвестиционного паспорта города.

Департамент осуществляет разработку программ и проектов в области увеличения экономического потенциала и доходов городского бюджета и сбора, обработки информации, подготовка аналитических материалов и прогнозов по перспективам развития малого предпринимательства в городе Белгороде и предложений по приоритетным направлениям и формам его поддержки. А также занимается обеспечением развития въездного и внутреннего туризма, разработкой и реализацией комплексных программ и мероприятий, направленных на создание конкурентоспособной туристско-рекреационной отрасли как одного из сегментов экономики города и проведение работы по формированию образа города Белгорода как города, благоприятного для туризма.

В соответствии с существующими тенденциями развития муниципалитета реализуется стратегия социально-экономического развития города Белгорода. Главной целью стратегии на долгосрочную перспективу

¹ Об утверждении Положения о департаменте экономического развития администрации города Белгорода: Распоряжение администрации города Белгорода от 4 мая 2016 года № 425 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

является улучшение качества жизни горожан. Для ее достижения планируется решение следующих задач по трем стратегическим направлениям:

1. Обеспечение устойчивого развития экономики города и городской среды:
 - развитие экономического потенциала,
 - создание комфортной и эстетичной территории жизнедеятельности,
 - обеспечение безопасности жизнедеятельности населения.
2. Инвестиции в человека:
 - укрепление здоровья жителей города,
 - развитие духовного, культурного и интеллектуального потенциала населения города,
 - создание условий для самореализации личности.
3. Повышение качества муниципального управления и развитие общественного самоуправления:
 - формирование солидарного городского сообщества,
 - повышение качества муниципального управления¹.

В совокупности решение поставленных задач способствует улучшению жизнедеятельности граждан в целом, а также формированию благоприятного предпринимательского климата и раскрытию инвестиционной привлекательности муниципалитета в различных сферах экономической деятельности.

Инвестирование является одним из основных источников экономического роста, модернизации отраслей экономики и социальной сферы, поэтому в рамках стратегии социально-экономического развития разработана инвестиционная стратегия города Белгорода. Основной целью

¹ Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Белгорода на период до 2020 года: Решение Белгородского городского Совета от 27 февраля 2018 года № 616 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

инвестиционной политики города является обеспечение экономического подъема за счёт привлечения инвестиций в реальный сектор экономики¹.

Инвестиционная политика города Белгорода направлена на объединение усилий участников инвестиционного процесса (предприятий, банков, страховых компаний, инвестиционных фондов и др.), создание эффективно действующей инвестиционной инфраструктуры, объединение и укрепление инвестиционных ресурсов. В связи с этим можно выделить основные задачи инвестиционной политики городского округа:

1. Формирование благоприятного инвестиционного климата города.
2. Создание и развитие законодательного, организационного, инфраструктурного и информационного обеспечения инвестиционной деятельности города.
3. Мобилизация инвестиционных ресурсов города и обеспечение их эффективного использования путем формирования инвестиционной программы для реализации приоритетных и социально значимых направлений развития города.
4. Обеспечение продвижения инвестиционных проектов, программ предприятий города на российский и мировой рынки инвестиционных проектов.
5. Содействие предприятиям города в привлечении частных, стратегических и портфельных инвестиций².

Реализация данных мероприятий способствует обеспечению занятости и повышению доходов населения, расширению налоговой базы и сбалансированности городского бюджета, ослаблению социальных проблем и напряженности в обществе.

¹ О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 «Об утверждении Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы»: Решение Белгородского городского Совета от 27 февраля 2018 года № 615 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

² Там же.

Также, одной из основных составляющих инвестиционной стратегии городского округа «Город Белгород» является муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы» главными направлениями которой являются:

- повышение инвестиционной привлекательности города Белгорода;
- создание условий для развития инновационной деятельности;
- содействие развитию малого и среднего предпринимательства;
- развитие торговли и услуг;
- развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса¹.

Городской округ «Город Белгород» обладает совокупностью значительных конкурентных преимуществ для привлечения инвестиций, что позволяет достигать определенных показателей инвестиционного потенциала города (данные представлены в таблице 1)².

Таблица 1

Показатели инвестиционного потенциала города Белгорода
за 2012-2016 годы

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста 2016 к 2012, %
1.	Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования, млн руб.	37072,9	30402,5	25317,9	25184,1	24980,8	67

¹ Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы: Постановление администрации г. Белгорода от 12 ноября 2014 года № 233 (с изм. на: 05.04.2017) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

² О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 «Об утверждении Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы»: Решение Белгородского городского Совета от 27 февраля 2018 года № 615 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

Продолжение табл. 1

2.	Инвестиции в основной капитал (за исключением бюджетных средств), млн руб.	26201,4	21341,4	18602,2	17740,9	17539,2	67
3.	Количество инвестиционных проектов, реализуемых и планируемых к реализации, ед.	375	235	106	163	153	40
4.	Общий бюджет реализуемых инвестиционных проектов, млн руб.	74921,8 9	51307,5 5	52420,7	53097,7 9	42079,27	56
5.	Количество введенных в эксплуатацию объектов социальной инфраструктуры, ед.	3	3	10	11	6	в 2 р.

Экономический потенциал городского округа включает в себя такие отрасли, как промышленное производство, предпринимательская деятельность, инновационный и туристско-рекреационный потенциал и имеет свои источники финансирования (данные представлены в таблице 2)¹.

Таблица 2

Структура источников финансирования инвестиций в основной капитал по крупным и средним предприятиям в городе Белгороде в 2016 году

	млн руб.	в % к итогу
Инвестиции в основной капитал	24980,8	100
в том числе:		
собственные средства	9722,4	38,9
привлеченные средства	15258,4	61,1
в том числе:		
инвестиции из-за рубежа	502,5	2
бюджетные средства	7441,6	29,8
из них:		
федерального бюджета	2230,1	8,9
бюджетов субъектов федерации	4427,9	17,7
местных бюджетов	783,6	3,1
средства внебюджетных фондов	527,8	2,1
прочие	1933,8	7,7

¹ О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 «Об утверждении Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы»: Решение Белгородского городского Совета от 27 февраля 2018 года № 615 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

Основу промышленного производств составляют 425 крупных и средних предприятий, большая часть из них (94%) работает в сфере обрабатывающего производства. Кроме того, в промышленности задействовано 1 607 субъектов малого предпринимательства (6,8% от общего количества представителей малого бизнеса, включая индивидуальных предпринимателей)¹.

В промышленности занято порядка 25 тыс. работников, что составляет более 22% от среднегодовой численности работников по всем видам экономической деятельности. В городе Белгород свою деятельность осуществляют крупные градообразующие предприятия, реализуя инвестиционные проекты, напрямую влияющие на социально-экономическое развитие муниципального образования:

1. ОАО «Кондитерская фабрика «Белогорье» реализует 12 проектов общей стоимостью 449,3 млн руб., целью которых является увеличение объемов производства предприятия и замещение аналогичной продукции, поставляемой из Украины, Латвии, Бельгии и Германии.

2. ОАО «Белгородский хладокомбинат» – 6 проектов стоимостью 465,8 млн руб., включая такие проекты как «Модернизация производственного оборудования».

3. ОАО «Белгородский молочный комбинат» – 5 проектов общей стоимостью 270,4 млн руб.

4. ОАО «Белгородский абразивный завод» – 11 проектов общей стоимостью 105,2 млн руб.

5. ООО «Белгородский завод металлоизделий» («Производство аэрозольных баллонов» – 388,9 млн руб., будет реализован до 2021 года).

¹ О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 «Об утверждении Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы»: Решение Белгородского городского Совета от 27 февраля 2018 года № 615 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

6. ОАО «Верофарм» – одна из крупнейших фармацевтических компаний, известных как в нашей стране, так и за рубежом по производству дженериков (аналогов известных патентованных лекарств) реализует 10 проектов общей стоимостью 3,9 млрд руб.

7. ОАО БШФ «Россиянка» реализует 2 проекта общей стоимостью 19,5 млн руб. (внедрение энергосберегающей программы до 2020 года и внедрение современных методов автоматической системы пожаротушения и охранно-пожарной сигнализации)¹.

Также за счёт модернизации и оптимизации производств городского округа наблюдается рост промышленного производства в обрабатывающих отраслях:

1. ОАО «Белгородский молочный комбинат» («Пармалат») – приобретение оборудования для фильтрации, фасовки продукции дополнительного объема, открытие линии по производству творога;

2. ОАО «Белмолпродукт» – организация выпуска новой продукции;

3. ООО «Кондитерская фабрика «Белогорье» – запуск линии по производству крекерного печенья;

4. ООО «ТехноДент» – модернизация производства стоматологических материалов.

5. ООО «Индустрия» – создан комплекс по производству обоев на территории г. Белгорода».

6. ООО Белгородский ювелирный завод «Арт-Карат» – организовано новое производство по изготовлению ювелирных изделий².

Малый и средний бизнес является важной составляющей экономики города Белгорода. Малое и среднее предпринимательство способствует

¹ О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 «Об утверждении Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы»: Решение Белгородского городского Совета от 27 февраля 2018 года № 615 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

² Там же.

развитию не только источников дохода, но и раскрытию творческих и интеллектуальных возможностей граждан. Доля занятых в малом бизнесе от общего числа занятых составляет 44%, а наибольшее количество задействовано в оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств (45,8%), операциями с недвижимостью 14,9% малых предпринимателей, 6% – строительством, 15,8% – предоставлением услуг в сфере транспорта и связи¹. Показатели, характеризующие предпринимательскую деятельность, представлены в приложении 3.

В настоящее время поддержка субъектов малого и среднего бизнеса осуществляется в следующих формах как субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, оказывающих услуги дошкольного образования, в части коммунальных платежей. Предоставляется финансовая поддержка для софинансирования исследований и прикладных разработок по приоритетным направлениям научно-технической деятельности, а также субсидирование части затрат малым инновационным предприятиям на участие в региональных, межрегиональных, международных конференциях, семинарах, выставках, ярмарках.

В целях содействия развитию малого и среднего предпринимательства и привлечения инвестиций в экономику города администрацией города рассматриваются инвестиционные проекты. В период за 2012-2016 годы предложено 623 проекта, из которых 564 рекомендованы к реализации в различных отраслях экономики в Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства².

Реализация комплексных мероприятий способствует повышению общественного статуса и значимости предпринимательства, развитию

¹ О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 «Об утверждении Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы»: Решение Белгородского городского Совета от 27 февраля 2018 года № 615 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

² Там же.

инфраструктуры поддержки малого бизнеса с целью повышения инвестиционной привлекательности города Белгорода, роста занятости и доходов населения. В целях выявления и поощрения лучших субъектов бизнеса, занимающихся инновационной деятельностью, администрацией города Белгорода ежегодно проводится конкурс на присвоение звания «Лучшее малое инновационное предприятие».

Инновационная деятельность включает в себя комплексное взаимодействие научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих организаций. Значимый вклад в развитие науки и инноваций оказывают успешные крупные предприятия города и региона, заинтересованные в создании совместных проектов с вузами города, в рамках данных мероприятий на территории городского округа действуют:

1. Технопарк «Высокие технологии» при НИУ «БелГУ», Региональный центр интеллектуальной собственности, бизнес-инкубатор и сотрудничество с группой Компаний «ЭФКО».

2. Бизнес-инкубатор при БГТУ им. В.Г. Шухова, в том числе автономная некоммерческая организация «Центр развития прогрессивных технологий в строительстве» и научно-инновационный образовательный центр в области наносистем в строительном материаловедении.

3. Белгородский региональный ресурсный инновационный центр (БРРИЦ)¹.

Для улучшения инвестиционной активности предпринимательского сообщества, ознакомления субъектов малого и среднего предпринимательства с формами поддержки малого и среднего бизнеса, а также в целях содействия развитию предпринимательства и привлечения инвестиций в экономику города департамент экономического развития администрации города активно

¹ Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы: Постановление администрации г. Белгорода от 12 ноября 2014 года № 233 (с изм. на: 05.04.2017) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

сотрудничает с Микрофинансовой компанией «Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства»¹. Приоритетное внимание уделяется вопросам стимулирования инновационных компаний и модернизации производства, что способствует внедрению новых технологий, созданию эффективных предприятий в реальном секторе экономики.

Одним из приоритетных и тесно взаимосвязанной с другими направлениями экономики в городе является туризм. На территории города находятся 83 памятника истории и архитектуры, представляющих научную, историческую и художественную ценность, а также действует 7 крупных музеев, 1 православный монастырь, 43 храма и часовни, 2 театра, 6 кинотеатров, более 10 учреждений культурно-досугового типа, а также выставочные залы. Наиболее популярным объектом областного центра является музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление», ежегодная посещаемость составляет около 140 тыс. туристов². Основными направлениями развития туристической отрасли Белгорода является деловой, событийный и гастрономический туризм.

С этой целью ежегодно проводятся такие мероприятия, как кулинарный фестиваль «Русская Каша», фестиваль мела «Белмелфест», «ГрильФест», фестиваль Мороженого, «Маланья». Проводимые мероприятия позволили увеличить количество туристов, посещающих город: туристский и рекреационный поток возрос со 123 тыс. человек в 2012 году до 213 тыс. человек по итогам 2016 года³. Основные показатели туристско-рекреационного потенциала городского округа отражены в приложении 1.

¹ Микрофинансовая компания «Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства» URL: <http://mb31.ru> (дата обращения: 31.05.2018)

² О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 «Об утверждении Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы»: Решение Белгородского городского Совета от 27 февраля 2018 года № 615 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

³ Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы: Постановление администрации г. Белгорода от 12 ноября 2014

Для поддержания открытости города Белгорода для гостей и инвесторов важным направлением работы является имидж города Белгорода и его брендинг. Как отмечают эксперты, брендинг набирает большую популярность и без четкого и грамотного позиционирования территории невозможно решать экономические и политические проблемы¹.

Формирование уникального образа Белгорода, как открытого гостеприимного, а также продвижение положительного имиджа города во внутренней и внешней среде способствует повышению привлекательности города для гостей и инвесторов, развитию туристской инфраструктуры и реализации совместных проектов в различных сферах. В связи с этим в городском округе проводится разработка бренда, уникального для города Белгорода и включает в себя такие концепции как «Белгород – город добра и благополучия» и «Белгород – город удобный для жизни»².

Таким образом, по итогам анализа практики повышения инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород» можно сделать следующие выводы:

1. Городской округ «Город Белгород» имеет ряд значительных конкурентных преимуществ для высокого уровня социально-экономического развития и минимизации инвестиционных рисков включая такие условия и возможности как: выгодное географическое положение и наличие земельных ресурсов (включая пригородные поселения); развитая городская инфраструктура и высокая степень благоустройства; стабильная система управления городом и устойчивое развитие городского хозяйства, направленного на повышение качества жизни горожан; развитая система

года № 233 (с изм. на: 05.04.2017) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

¹ Костыря А.В., Сергеева Т.С. Анализ опыта брендинга регионов Российской Федерации // Управление городом: теория и практика. 2017. № 1 (24). С. 72.

² Об утверждении положения о проведении открытого конкурса концепций брендинга города Белгорода: Распоряжение администрации города Белгорода от 14 июня 2012 года № 2231 (с изм. на 31.10.2012) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

финансово-кредитных и страховых организаций; динамичный и устойчивый рост экономики, а также развитый потребительский рынок; развитие межрегиональных и международных связей; наращивание и максимальное использование научного, интеллектуального и культурного потенциала города; активное развитие инновационной деятельности, создание условий для внедрения инновационных технологий.

Данные условия способствуют формированию благоприятного инвестиционного климата и повышению инвестиционной привлекательности данной территории.

2. В городе ведется работа по созданию благоприятной инвестиционно-привлекательной среды. Следует отметить инвестиционную стратегию развития города Белгорода на период до 2025 года, включающую муниципальные программы и проекты, в том числе программу по повышению инвестиционной привлекательности города и формирования благоприятного предпринимательского климата города Белгорода. Проведенный анализ документов стратегического планирования показывает, что основными приоритетами развития является обеспечение роста экономики за счет формирования и развития предпринимательства, создания новых рабочих мест, реализации активной политики, направленной на улучшение инвестиционного климата, увеличение туристического потенциала городского округа, а также повышение качества товаров и услуг в сфере торговли, общественного питания, бытового обслуживания.

3. Однако несмотря на сравнительно высокие показатели результатов деятельности в области повышения инвестиционной привлекательности городского округа и формирования благоприятного предпринимательского климата, а также реализуемые проекты можно выделить ряд существующих проблем: отсутствие единой информационной системы о возможностях предпринимательской и инвестиционной деятельности в городском округе; низкая активность населения в сфере развития предпринимательства (развития и продвижения своего бизнеса);

низкая вовлеченность профессиональных кадров, в том числе молодежи, в деятельность инновационных предприятий; недостаточно развитая туристская инфраструктура, в том числе инфраструктура событийного туризма и низкая эффективность продвижения туристического продукта на внутренний и внешний рынки.

РАЗДЕЛ III. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССА ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД БЕЛГОРОД»

В предыдущих разделах было обосновано, что для поддержания благоприятного инвестиционного климата и повышения инвестиционной привлекательности города необходимо комплексное стратегическое социально-экономическое развитие всего муниципального образования. В соответствии с данным условием на территории городского округа реализуется стратегия социально-экономического развития города Белгорода на период до 2025 года, в рамках которой разработана инвестиционная стратегия и соответствующая муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы».

В то же время по результатам проведенного анализа деятельности в области инвестиционной политики города, могут быть выделены следующие предпосылки необходимости разработки рекомендаций по повышению инвестиционной привлекательности города Белгорода:

- развитие перспективных отраслей экономики города на основе внедрения инноваций;
- создание условий для раскрытия потенциала развивающихся и новых секторов экономики;
- создание оптимальных условий ведения предпринимательской деятельности, с целью улучшения инвестиционного климата;
- создание выгодных условий ведения предпринимательской деятельности, сокращение административных барьеров, повышение информационной открытости органов власти;
- совершенствование системы муниципальной поддержки инвестиционной и предпринимательской деятельности, развитие механизмов муниципально-частного партнерства.

Одной из главных задач местного самоуправления в реализации

политики повышения инвестиционной привлекательности территории является создание благоприятного инвестиционного климата, способствующего развитию существующих предприятий и привлечению новых инвесторов. Для более эффективной работы к сотрудничеству в первую очередь необходимо привлекать местное население и местных предпринимателей, а также малый и средний бизнес прилегающей территории. Таким образом, если будет поддерживаться и успешно развиваться данное направление, привлечение других российских и зарубежных инвесторов станет намного эффективнее и перспективнее.

Благоприятный инвестиционный климат является главным стимулом развития промышленности и предпринимательства, что обеспечивает рост объемов производства товаров и услуг, товарооборота и финансовых средств, поступающих в бюджет в виде налоговых платежей. Так, наиболее распространенными факторами, сдерживающими развитие малого и среднего предпринимательства, бизнесмены называют высокие налоги, трудности с получением финансовых льгот, отсутствие помещений для производства (в том числе современных офисов), проблемы сбыта продукции, а также дефицит квалифицированных специалистов.

Поэтому в процессе создания благоприятного инвестиционного климата органы местного самоуправления должны тесно взаимодействовать с общественными объединениями предпринимателей, финансовыми институтами и другими рыночными структурами. Так, в городе Белгороде данные полномочия возложены на департамент экономического развития, на который выполняет такие функции, как организация, координация и контроль за проведением анализа и формирования прогнозирования развития экономики города Белгорода, обеспечение ведения единой информационной базы муниципальной статистики и формирование единой муниципальной отчетности. А также организация контроля за экономическими результатами деятельности и развитием предприятий муниципального сектора экономики, экономической эффективностью реализации муниципальных программ,

проектов, соблюдением муниципальными заказчиками законодательства в области организации и размещения муниципальных закупок¹.

Администрацией города Белгорода проводится мониторинг намерений хозяйствующих субъектов по реализации социально и экономически значимых инвестиционных проектов на территории города. Ежеквартально в департамент экономического развития Белгородской области направляется актуализированная информация о реализуемых и планируемых к реализации инвестиционных проектах на территории города. Внедрение комплекса мер, направленных на формирование городской инфраструктуры поддержки инвестиционной деятельности, привлечение инвестиций и содействие инвесторам в реализации инвестиционных проектов, прав, льгот и гарантий, также осуществляется уполномоченным органом администрации города.

В рамках исполнения основных направлений стратегического развития муниципального образования, определены такие перспективные направления деятельности, как малый и средний бизнес, бытовое обслуживание и туризм, по которым ведется совершенствование деятельности по повышению инвестиционной привлекательности города:

- создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса;
- обеспечение сбалансированного размещения на территории города и развитие бизнес-инфраструктуры;
- обеспечение условий для наличия на потребительском рынке города продукции отечественного производства, в том числе местных производителей;
- создание условий для развития свободной конкуренции и повышения уровня предпринимательской активности;

¹ Положение и департаменте экономического развития администрации города Белгорода: Распоряжение администрации города Белгорода от 4 мая 2016 года № 425 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

- организация взаимодействия между участниками предпринимательской сферы;
- информационно-аналитическое обеспечение в области предпринимательской деятельности;
- создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма в городе;
- создание образа Белгорода как города, благоприятного для туризма.

В целях повышения качества и уровня жизни населения, статуса территории и ее конкурентоспособности, а также увеличения деловой и социально-экономической активности в соответствии с Концепцией брендинга территорий в Белгородской области предлагается использовать опыт других муниципальных образований¹.

Одним из примеров брендинга территории может послужить популяризация и брендинг города Урюпинск². Опыт реализации подобного проекта возможно применить в городе Белгороде с помощью продвижения территории за счет отличительных черт и особенностей нашего города («Белгород – зеленая столица», «Белый город», меловые годы, исторические и культурные особенности, проводимые фестивали и т.д.).

С целью повышения образовательного уровня предпринимателей, а также вовлеченностью малого и среднего предпринимательства в работу с муниципальными заказчиками по опыту г. Новосибирск возможно проведение обучения предпринимателей в сфере государственных, муниципальных и коммерческих закупок³.

¹ Концепция брендинга территорий в Белгородской области: Распоряжение Губернатора Белгородской области от 23 мая 2013 года № 235-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

² См. об этом: Дубейковский В.А. Делай как Урюпинск: практикум по развитию провинциального города. Урюпинск, 2017.

³ Институт закупок. URL: https://www.tendervprok.ru/projects/kreativnye_proekty/tsentr_reshe_niy_v_sfere_gosudarstvennykh_munitsipalnykh_i_kommercheskikh_zakupok/ (дата обращения: 27.05.2018).

Еще одной из форм обучения профессиональной предпринимательской деятельности, с целью вовлечения населения в данную сферу может стать опыт реализации проекта «Фабрика предпринимательства», который реализуемый в Республике Татарстан¹. Деятельность данного проекта основана принципе наставничества опытных бизнесменов, через образовательные программы для начинающих и действующих предпринимателей, а также создания бизнес-планов.

Также одной из форм поддержки предпринимательства должны быть электронные источники, как например «Навигатор по финансовым формам поддержки предпринимательства», разработанный на инвестиционном сайте Комсомольска-на-Амуре Хабаровского края². С помощью данного сервиса упрощается поиск нужной информации по условиям получения налоговых льгот, грантов, субсидий, помогающих развитию вашего бизнеса.

Одним из действующих предприятий в городе является Белгородский фармацевтический завод «ВероФарм» и по опыту Хабаровского края и ООО «Лекарственные продукты» заводу предлагается выпуск лекарственных препаратов из официальных лекарственных растений (таких как: бессмертник песчаный – препарат «Фламин», зверобой – препарат «Новоиманин», подорожник – препарат «Плантаглюцид»)³. Проект актуален как для производственной среды города – улучшение финансовой составляющей, так и для населения – так как будут созданы новые рабочие места для поставок лекарственных трав. С целью развития и поддержки предпринимательства в сфере переработки отходов и безотходного производства предлагается рассмотреть проект «Куда девать новогодние елки

¹ Фабрика предпринимательства. URL: <https://www.bizfabrika.ru> (дата обращения: 27.05.2018).

² Инвестиционный сайт Комсомольска-на-Амуре. URL: <http://airkms.ru/formy-podderzhki> (дата обращения: 27.05.2018).

³ Оценка запасов сырья лекарственных растений Белгородского района Белгородской области // Учебный центр «Крисмас+». URL: <http://u-center.info/libraryschoolboy/complexresearches/rabota-10-094> (дата обращения: 27.05.2018).

после Нового года?», реализованный в г. Москва и Московской области¹. Реализация подобного проекта в городском округе будет востребована и актуальна, так как в Белгороде много «зеленых зон», включая газоны и клумбы, которые требуют определенного ухода, а также возможен экономический эффект на разнице в стоимости закупаемых удобрений и собственно изготовленных удобрений из собранных елок.

В связи с существующей политикой инвестиционной деятельности и необходимостью социально-экономического развития города важно развивать и поддерживать не только сферы производственной и инновационной деятельности, но и другие предпринимательские начинания молодых людей в сфере бизнеса, с целью их мотивации и заинтересованности в развитии своего дела, не только ради получения прибыли сейчас, но и с перспективой на будущее, а также с целью повышения инвестиционной привлекательности территории в целом.

Поэтому применение подходов и принципов развития предпринимательской деятельности в муниципальном образовании позволило разработать мероприятия по совершенствованию процесса повышения инвестиционной привлекательности в городском округе «Город Белгород».

В целях формирования благоприятного инвестиционного климата города Белгорода предлагается провести форум для предпринимателей нашего города и региона, областей Центрально-Черноземного региона и из городов-побратимов Белгорода. Вследствие чего в рамках выпускного квалификационного исследования предлагается проект **«Предпринимательский форум «Поделись опытом – получи новые возможности!»** (паспорт проекта представлен в приложении 2).

Реализация предлагаемого проекта будет осуществляться путем проведения мероприятий, направленных на привлечение инвесторов к

¹ МИА «Россия сегодня». URL: <https://ria.ru/society/20171204/1510179312.html> (дата обращения: 27.05.2018).

сотрудничеству и горожан к предпринимательской деятельности, за счет предоставления необходимой информации о возможностях ведения бизнеса в городе Белгороде. Проведение данного предпринимательского форума будет включать ряд информационно-ознакомительных, образовательных и развлекательных мероприятий, которые поспособствуют представлению и популяризации городского округа «Город Белгород», как города с инвестиционно-привлекательным потенциалом и выгодными условиями для развития предпринимательской деятельности.

Цель и задачи внедрения проекта. Основной целью предлагаемого проекта является повышение инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород». Для достижения поставленной цели предполагается решение следующих задач:

- формирование благоприятного предпринимательского климата города Белгорода;
- ознакомление потенциальных инвесторов с перспективными направлениями ведения бизнеса в городе Белгороде и Белгородской области;
- популяризация успешного предпринимательского опыта в городе Белгороде среди населения, в том числе молодежи;
- распространение опыта и новых идей для предпринимателей;
- распространение информации о способах, возможностях и перспективах ведения бизнеса.

Сроки реализации проекта. Проект является краткосрочным, с периодом реализации апрель – июнь 2019 года, из расчета реализации в 2 этапа. Первый этап (апрель – май 2019 г.) включает организационную составляющую, т.е. формирование рабочей группы, поиск заинтересованных участников (рассылка приглашений к участию), поиск места проведения. Второй этап (июнь 2019 г.) непосредственное проведение предпринимательского форума в соответствии с мероприятиями.

Перечень мероприятий.

Поиск и приглашение заинтересованных участников.

С целью привлечения новых инвестиций к участию в предпринимательском форуме приглашаются инвесторы и предприниматели (как в качестве спикеров, так и участников-представителей бизнеса) по развивающимся и перспективным направлениям деятельности городского округа «Город Белгород», таким как:

- экология (предприятия с инновационными разработками в данной сфере);
- тепличное производство;
- промышленное производство;
- фармацевтика;
- сфера торговли и предоставления услуг;
- проведение досуговых и событийных мероприятий;
- развитие туризма;
- а также другая инновационная деятельность.

В соответствии с данными направлениями предлагаются тематические мероприятия в рамках проведения предпринимательского форума.

Презентация перспективных направлений деятельности.

С целью формирования представления о городе и его перспективных направлений деятельности предлагается проведение выставки участвующих предприятий и компаний. Данное мероприятие представляет собой презентацию участниками своего бизнеса, тех сфер и отраслей, которые считаются инновационными или с целью привлечения инвестиций и новых партнеров. Также в рамках презентационного этапа предлагается проведение конкурса инновационных и инвестиционно-привлекательных проектов от начинающих предпринимателей, а также стартапов. По итогам предпринимательского форума выбираются три лучших проекта или стартапа, которые будут привлечены к сотрудничеству с представителями выборной комиссии (жюри). Данная выборная комиссия (жюри) будет заранее

сформирована из ведущих предпринимателей города Белгорода, которые также могут являться участниками или спикерами форума.

В рамках данного мероприятия также будет проведена презентация городского округа «Город Белгород» как инвестиционно-привлекательного города.

Проведение конкурса по созданию единой информационной системы для предпринимателей.

С целью решения проблемы отсутствия единой информационной системы о возможностях предпринимательской и инновационной деятельности в городском округе предлагается проведение конкурса для специалистов города Белгорода в области интернет-технологий.

Участникам необходимо разработать информационный, креативный и простой портал (сайт) для города. По итогам представителями выборной комиссии (жюри) будет выбран наиболее удачный и интересный проект, а данный участник получит возможность разработки и запуска информационного портала для предпринимателей и инвесторов города Белгорода.

Проведение семинаров и мастер-классов по представленным направлениям деятельности.

Мастер-классы и семинары будут проводиться с целью обмена опытом, приобретением новых знаний и возможностей в ведении бизнеса, вложения и привлечения инвестиций, а также знакомства с перспективными и инвестиционно-привлекательными областями. Данное мероприятие подразделяется на 3 блока: «Активный бизнес», «Стартап», «События и развлечения». Количество семинаров и мастер-классов определяется от количества участников и поданных заявок. Тематика семинаров и мастер-классов определяется и указывается в заявке самостоятельно. Посещение семинаров и мастер-классов доступно всем желающим не зависимо от блока по предварительной заявке.

Блок-1 «Активный бизнес» будет составлять семинары и мастер-классы для действующих предпринимателей, имеющих большой опыт в своей сфере деятельности для обмена опытом, возможностями и перспективами. Так, спикеры смогут выступить по следующим направлениям:

- экология (предприятия с инновационными разработками в данной сфере);
- тепличное производство; промышленное производство;
- фармацевтика;
- сфера торговли и предоставления услуг;
- другая производственная инновационная деятельность.

В рамках блока-2 «Стартап» спикеры ответят на вопросы: «как?», «в какой сфере?», «что перспективно?». Данный блок будет включать в себя мастер-классы и семинары от предпринимателей по представленным направлениям с целью показать и рассказать начинающим предпринимателям или желающим начать своё дело.

Также блок-2 подразделяется на две подгруппы: «Производство и инновации» и «Услуги и развлечения». Первая подгруппа «производство и инновации» предлагает к участию предпринимателей и желающих по всем представленным направлениям, а вторая подгруппа «услуги и развлечения» направлена определенную категорию граждан (женщины, находящиеся в декретном отпуске, пенсионеры, молодежь, желающая получить дополнительный доход).

Семинары и мастер-классы в первой подгруппе будут проводиться предпринимателей по представленным направлениям с целью обмена опытом и знаниями с начинающими предпринимателями или желающими начать своё дело. Во второй подгруппе спикерами могут выступить жители города, которые «нашли себя» и хотят поделиться своим опытом с желающими, а также приобрести новые возможности и связи.

Блок-3 «События и развлечения» включает мастер-классы по проведению, организации, выбору интересного и актуального массового

мероприятия на городском уровне. Спикеры также сами выбирают тематику, а также в рамках всего предпринимательского форума могут привлечь участников и провести какое-либо мероприятие, посвященное форуму.

Проведение конкурса в рамках брендирования городского округа «Город Белгород».

С целью развития туристской инфраструктуры и продвижения туристического продукта на внутренний и внешний рынок в рамках данного мероприятия предлагается на основе использования городского опыта Москвы провести конкурс на выбор торта города «Белогорье»¹. К участию приглашаются кондитерские фабрики ОАО «Кондитерская фабрика «Белогорье», ОАО «Колос», Кондитерский цех «Каньон», ОАО «Белгородский хладокомбинат», Группа компаний «Славянка», а также индивидуальные предприниматели и кондитеры, желающие поучаствовать в конкурсе на торт-символ города (информирование о проведении и прием заявок будет осуществлен за 1 месяц до начала форума).

Дегустация тортов «Белогорье» будет проводиться в первый день форума для всех желающих жителей и гостей города в рамках открытия предпринимательского форума. Участники и спикеры форума также смогут поучаствовать в голосовании в дни проведения семинаров и мастер-классов. Итоги голосования и выбор лучшего торта будут определены в день закрытия предпринимательского форума и будет объявлен торт-символ «Белогорье».

Голосование по конкурсу предлагается провести на информационном портале города «Активный горожанин», в социальных сетях и очно в месте проведения форума.

Продвижение информации о проведении предпринимательского форума в СМИ.

¹ Какой вкус у Москвы: выбираем торт-символ города.
[URL: http://vm.ru/news/2015/09/18/kakoj-vkus-u-moskvi-vibiraem-tort-simvol-goroda-297745.html](http://vm.ru/news/2015/09/18/kakoj-vkus-u-moskvi-vibiraem-tort-simvol-goroda-297745.html) (дата обращения: 27.05.2018).

С целью привлечения наибольшего числа заинтересованных лиц к участию в форуме и повышения инвестиционной привлекательного городского округа необходимо разместить информацию о предпринимательском форуме, сроках и этапах его проведения в местных и региональных СМИ, социальных сетях, на инвестиционных порталах для предпринимателей и также разместить печатную информацию на информационных стендах города.

Смета проекта. Обоснование финансового обеспечения проекта представлено в таблице 3.

Таблица 3

Финансовое обеспечение проекта

Мероприятие	Сумма, руб.	Примечание
Поиск и приглашение заинтересованных участников	20 000	Данный вид деятельности входит в обязанности ответственных исполнителей
Презентация перспективных направлений деятельности	10 000	Оплачиваются предоставляемые администрацией города Белгорода информационные материалы о городском округе (буклеты, программы, информационные стенды)
Проведение конкурса по созданию единой информационной системы для предпринимателей	30 000	Материальное и техническое оснащение для проведения конкурса
Проведение семинаров и мастер-классов по представленным направлениям деятельности	16 000	Аренда помещений и необходимого технического оборудования
Проведение конкурса в рамках брендинга городского округа «Город Белгород»	15 000	Материальное и техническое оснащение для проведения конкурса
Продвижение информации о проведении предпринимательского форума в СМИ	20 000	Данный вид деятельности входит в обязанности ответственного исполнителя (МАУ «Белгород-Медиа»)
Материальное оснащение	8 000	Сопутствующие информационные и печатные материалы, а также атрибутика для награждения победителей конкурсов и участников форума
Итого:	119 000	из бюджета городского округа «Город Белгород»

Планируемые результаты проекта.

Количественные результаты. В результате реализации проекта ожидается достичь следующих результатов:

- увеличение числа предпринимателей, занимающихся перспективными направлениями деятельности в городе Белгороде (заключение новых договоров между представителями бизнеса, создание новых предприятий) не менее, чем на 15% от числа участников предпринимательского форума;
- повышение информированности граждан, в том числе и предпринимателей об инвестиционно-привлекательных сферах деятельности в городском округе – 100% от числа участников и жителей города Белгорода, посетивших форум;
- увеличение партнерских соглашений в рамках межрегионального и международного сотрудничества не менее, чем на 10% от числа участников форума.
- содействие по продвижению туристического продукта и брендингованию города – 100% в рамках проведенного форума;
- создание единой информационной системы для предпринимателей – 100% в рамках проведенного форума.

Качественные результаты:

- повышение инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород»;
- популяризация успешного предпринимательского опыта в городе Белгороде;
- ознакомление потенциальных инвесторов с перспективными направлениями ведения бизнеса в городе Белгороде и Белгородской области
- получение опыта и новых идей предпринимателями;
- получение информации о способах, возможностях и перспективных направлениях ведения бизнеса в городе Белгороде.

1. Таким образом, рассмотрев возможные направления повышения инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород» и разработав рекомендации в данной сфере можно сделать следующие выводы:

2. Для поддержания благоприятного инвестиционного климата муниципального образования требуется системная разработка комплекса мероприятий по инвестиционному развитию и созданию необходимых условий для взаимодействия предпринимателей, органов местного самоуправления, потенциальных инвесторов, научных учреждений и иных участников данного процесса. В первую очередь необходимо формирование мотивационной составляющей для повышения уровня предпринимательской активности и роста конкуренции. Кроме того, в городе необходимо развивать практику предоставления услуг инвестиционного консультирования и обучения по профессиональному развитию субъектов экономических отношений. Отдельным направлением работы может стать реализация мероприятий по формированию позитивного имиджа городского округа «Город Белгород» и его инвестиционной привлекательности.

3. Решению проблем в данной сфере может послужить реализация проекта «Предпринимательский форум «Поделись опытом – получи новые возможности!». Основной целью проекта является повышение инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород». Основными мероприятиями проекта будут являться: поиск и приглашение заинтересованных участников к участию, презентация перспективных направлений деятельности в данном муниципальном образовании, проведение конкурса по созданию единой информационной системы для предпринимателей, проведение семинаров и мастер-классов по представленным направлениям деятельности, проведение конкурса в рамках брендинга городского округа «Город Белгород», а также продвижение информации о проведении предпринимательского форума в СМИ.

4. В результате реализации предлагаемого проекта возможно обеспечить: увеличение числа предпринимателей, занимающихся

перспективными направлениями деятельности в городе Белгороде, повышение информированности граждан, в том числе и предпринимателей об инвестиционно-привлекательных сферах деятельности в городском округе, увеличение партнерских соглашений в рамках межрегионального и международного сотрудничества, содействие по продвижению туристического продукта и брендингованию города, создание единой информационной системы для предпринимателей, популяризация успешного предпринимательского опыта в городе Белгороде и получение опыта и новых идей предпринимателями, а также получение информации о способах, возможностях и перспективных направлениях ведения бизнеса в городе Белгороде.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время с целью улучшения уровня и качества жизни населения муниципального образования необходимо постоянное социально-экономическое развитие. В связи с чем актуальным вопросом является инвестиционная привлекательность той или иной территории.

Недостаток материальных средств, технической и научной базы приводит к тому, что многие отрасли не могут развиваться в соответствии с современными условиями. На сегодняшний день большинство инвесторов не видят перспектив вложения своих средств в малых городах, потому что не уверены в эффективности и прибыльности реализуемых проектов. Поэтому можно уверенно сказать о том, что тема инвестирования является одной из приоритетных в муниципальных образованиях, а одними из приоритетных направлений реализации стратегий и программ социально-экономического развития города являются мероприятия по повышению его инвестиционной привлекательности.

Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности территории и ее отраслей экономики проводятся по различным методикам и принципам. Авторами в соответствии с применяемыми ими подходами даются различные определения инвестиционной привлекательности территории и ее составляющих.

Инвестиционная привлекательность муниципального образования определяется как совокупность таких факторов, как инвестиционный потенциал и инвестиционные риски, влияющих на целесообразность и эффективность инвестиционных вложений на территории определенного субъекта. Инвестиционная привлекательность города представляет собой сочетание природных, социально-экономических, политических, экологических условий, значимых для привлечения инвестиций.

Для сравнения территорий по инвестиционной привлекательности, применяются различные методики учитывая все особенности при

определении показателей эффективности финансовых вложений. На сегодняшний день существуют разные методики оценки инвестиционной привлекательности территории и у каждой из них есть свои преимущества и недостатки.

Анализирую каждый муниципалитет региона по критериям той или иной методики, возможно получить более точное представление о сильных и слабых сторонах, над которыми необходимо работать, что в свою очередь позволит улучшить эффективность разработки и внедрения принимаемых мер по увеличению инвестиционной привлекательности территории.

К основным задачам оценки инвестиционной привлекательности муниципального образования относятся формирование организационного механизма стимулирования инвестиционной активности, направленного на результативное использование потенциала территориального развития, выявление сдерживающих факторов и условий для притока инвестиций и ограничивающих их эффективное использование на территории муниципального образования, а также определение возможностей направлений для повышения инвестиционной привлекательности субъекта.

В городском округе «Город Белгород» ведется работа по формированию благоприятной предпринимательского климата и повышению инвестиционной привлекательности территории. В первую очередь речь идет о реализации инвестиционной стратегии города в рамках социально-экономического развития города. Проведенный анализ нормативно-правовой документации стратегического планирования позволяет утверждать, что развитие механизмов повышения инвестиционной привлекательности города, ведется в соответствии с современными условиями развития городской инфраструктуры и учитывает необходимые аспекты ведения предпринимательской деятельности. Уполномоченным органом исполнительной власти в сфере инвестиционной деятельности является структурное подразделение администрации города Белгорода – департамент экономического развития. К вопросам деятельности данного подразделения

относится: формирование благоприятного инвестиционного климата с целью привлечения инвестиций в экономику города, разработка и реализация мероприятий, проводимых администрацией города в сфере инвестиционной политики и поддержки предпринимательства; мониторинг финансово-экономического состояния отраслей экономики города Белгорода, разработка прогнозов социально-экономического развития; экономическое обоснование и разработка тарифов на продукцию, товары и услуги, установление которых относится к компетенции органов местного самоуправления, контроль правильности их применения; контроль соблюдения управлением муниципального заказа и муниципальными заказчиками законодательства в сфере размещения муниципального заказа; определение стратегии развития въездного и внутреннего туризма, разработка и реализация комплексных программ и мероприятий, направленных на создание конкурентоспособной туристско-рекреационной отрасли как одного из сегментов экономики города.

На территории города Белгорода функционирует бизнес-инкубатор, целью которого является содействие ускоренному росту малых предприятий в инновационной сфере на территории Белгородской области.

Также в городском округе реализуется муниципальная программа «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015 - 2020 годы», целью которой является обеспечение экономического роста путем создания благоприятного предпринимательского климата, ростом деловой активности, раскрытием инвестиционной привлекательности территории в различных сферах экономической деятельности, развитием инфраструктуры.

Реализация данных программ происходит как на федеральном, так и на региональных уровнях, но наиболее эффективным, по нашему мнению, является взаимодействие с предпринимателями на муниципальном уровне. Таким образом, повышая уровень инвестиционной привлекательности страны надо начинать с развития эффективной предпринимательской деятельности и создания взаимовыгодных условий на муниципальном уровне.

Повышению инвестиционной привлекательности может способствовать проведение специализированных форумов и мастер-классов, направленных на формирование и развитие предпринимательских навыков. Для мотивации и стимулирования граждан к предпринимательской деятельности необходимо активно освещать в СМИ и Интернет-ресурсах проводимые мероприятия, которые обучат поэтапному открытию и управлению собственным делом. Также повышению инвестиционной привлекательности муниципального образования возможно способствовать через проведение открытых межмуниципальных, межрегиональных фестивалей, форумов в целях раскрытия инвестиционного потенциала города и привлечения к бизнесу новых граждан.

Значимость повышения инвестиционной привлекательности именно городского округа «Город Белгород», а не района или региона в целом, высока, так как именно в административном центре сосредоточены необходимые ресурсы в совокупности с нормативно-правовой базой и возможностью участия в инвестиционно-привлекательной деятельности Белгородской области, такой как сельское хозяйство, инновационная деятельность и развитие туризма. Именно в административном центре возможно совместить развитие бизнеса в приоритетных для региона областях, получение прибыли, привлечение внешних инвестиций, а также постоянное совершенствование и развитие своей деятельности.

Одним из способов поддержания благоприятного инвестиционного климата является брендинг муниципального образования, которое способствует созданию положительного устойчивого имиджа территории и повышению ее привлекательности для населения, туристов и инвесторов. Эффективный и качественный брендинг позволяет развивать город как через социально-экономическую деятельность (имидж производимых товаров, внешняя и внутренняя политика городского округа, ведение бизнеса и инвестирование), так и через культурно-туристическую деятельность (культурное и историческое наследие, развитие туризма).

Повышение инвестиционной привлекательности города является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономического роста муниципального образования, поэтому для регулирования инвестиционной привлекательности необходимо использовать модель оценки инвестиционной привлекательности и прогнозирования объема инвестиций в социально-экономическую систему. При эффективном управлении данными инвестиционными процессами возможно формирование благоприятного инвестиционного климата и повышение инвестиционной привлекательности данной территории.

Тем не менее несмотря на сравнительно высокие показатели, которых достигает городской округ можно выделить ряд существующих проблем, которые требуют доработки и рекомендаций по совершенствованию деятельности в данной сфере.

Повышению инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород» может послужить реализация проекта «Предпринимательский форум «Поделись опытом – получи новые возможности!». Основной целью проекта является повышение инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород». Основными мероприятиями проекта будут являться: поиск и приглашение заинтересованных участников к участию, презентация перспективных направлений деятельности в данном муниципальном образовании, проведение конкурса по созданию единой информационной системы для предпринимателей, проведение семинаров и мастер-классов по представленным направлениям деятельности, проведение конкурса в рамках брендинга городского округа «Город Белгород», а также продвижение информации о проведении предпринимательского форума в СМИ.

В результате реализации данного проекта возможно обеспечить: увеличение числа предпринимателей, занимающихся перспективными направлениями деятельности в городе Белгороде, повышение информированности граждан, в том числе и предпринимателей об

инвестиционно-привлекательных сферах деятельности в городском округе, увеличение партнерских соглашений в рамках межрегионального и международного сотрудничества, содействие по продвижению туристического продукта и брендингованию города, создание единой информационной системы для предпринимателей, популяризация успешного предпринимательского опыта в городе Белгороде и получение опыта и новых идей предпринимателями, а также получение информации о способах, возможностях и перспективных направлениях ведения бизнеса в городе Белгороде.

По результатам исследования считаем возможным сформулировать следующие рекомендации для департамента экономического развития администрации города Белгорода по повышению инвестиционной привлекательности в городском округе «Город Белгород»:

- реализация разработанного в рамках исследования проекта «Предпринимательский форум «Поделись опытом – получи новые возможности!»;
- разработка единого электронного информационного инвестиционного портала города Белгорода;
- реализация программы профессионального обучения начинающих предпринимателей и повышения образовательного уровня действующих предпринимателей;
- внедрение в производство городских предприятий новых направлений деятельности в соответствии с предложенными муниципальными практиками;
- разработка и продвижение бренда города в соответствии с его историческими и социокультурными особенностями.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений [Электронный ресурс] : федер. закон от 25 февраля 1999 года № 39-ФЗ (ред. от 26.07.2017) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
2. О деятельности кредитных рейтинговых агентств в Российской Федерации, о внесении изменения в статью 76.1 Федерального закона О Центральном банке Российской Федерации (Банке России) и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 13.07.2015 № 222-ФЗ // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
3. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 года № 1662-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
4. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы» [Электронный ресурс] : Постановление правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп (с изм. на 25.08.2017) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».
5. О концепции брендинга территорий в белгородской области [Электронный ресурс] : Распоряжение Губернатора Белгородской области от 23 мая 2013 года № 235-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

6. Об утверждении муниципальной программы «Повышение инвестиционной привлекательности города и формирование благоприятного предпринимательского климата на 2015-2020 годы [Электронный ресурс] : Постановление администрации города Белгорода от 12 ноября 2014 года № 233 (с изм. на: 05.04.2017) // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

7. О внесении изменений в решение Совета депутатов города Белгорода от 30 января 2007 года № 413 «Об утверждении Стратегии развития города Белгорода до 2025 года и Плана мероприятий органов местного самоуправления по реализации стратегии развития города Белгорода до 2025 года на 2017 - 2020 годы» [Электронный ресурс] : Решение Белгородского городского Совета от 27 февраля 2018 года № 615 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

8. Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития города Белгорода на период до 2020 года [Электронный ресурс] : Решение Белгородского городского Совета от 27 февраля 2018 года № 616 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

9. Об утверждении положения о проведении мониторинга инвестиционной деятельности на территории города Белгорода [Электронный ресурс] : Постановление администрации города Белгорода от 20 августа 2010 года № 137 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

10. Об утверждении положения о проведении открытого конкурса концепций брендинга города Белгорода [Электронный ресурс] : Распоряжение администрации города Белгорода от 14 июня 2012 года № 2231 (с изм. на 31.10.2012) // Справочно-правовая система

«КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

11. Об утверждении Положения о департаменте экономического развития администрации города Белгорода [Электронный ресурс] : Распоряжение администрации города Белгорода от 4 мая 2016 года № 425 // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». Информ. банк. «Версия Проф». Разд. «Законодательство».

12. Аникина, М. И. Передовые методики оценки инвестиционной привлекательности регионов России [Текст] / М. И. Аникина // Наука вчера, сегодня, завтра. – Новосибирск : СибАК, 2016. – № 7 (29). – С. 144–151.

13. Атаева, Н. Ю. Исследование инвестиционной привлекательности муниципальных образований [Текст] / Н. Ю. Атаева // Вопросы территориального развития: Экономика территорий. – 2015. – № 3 (23). С. 1–12.

14. Ахмедов, А. Э. Инвестиции в инновационные изменения как ключевой фактора развития региональной экономики [Текст] / А. Э. Ахмедов, О. И. Ахмедова, И. В. Смольянинова // Территория науки. – 2014. – №4. – С. 11–17.

15. Бисеров, Э. А. Разработка концепции проекта повышения инвестиционной привлекательности малого города (на примере г. Медногорска) [Текст] / Э. А. Бисеров, Е. Ф. Целищева, К. В. Антыгина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 20. – С. 26–37.

16. Бондаренко, Н. А. Инвестиционная привлекательность региона и ее составляющие [Текст] / Н. А. Бондаренко, А. П. Лях // Ученые заметки ТОГУ. – 2015. – Т. 6. – № 4. – С. 753–757.

17. Бочаров, В. В. Инвестиционный менеджмент: Порядок финансирования и оценка инвестиционных проектов [Текст] / В. В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2015. – 372 с.

18. Бухвальд, Е. М. Возможности местных бюджетов при реализации муниципальных стратегий развития [Текст] / Е. М. Бухвальд, М. А. Печенская // Проблемы развития территории. – 2017. – № 4. – С. 37–50.
19. Валинурова, Л. С. Разработка системы контроллинга инвестиционной привлекательности муниципального образования [Текст] / Л. С. Валинурова // Экономика и управление. – 2017. – № 4 (138). – С. 132–135.
20. Валинурова, Л. С. Управление инвестиционной привлекательностью муниципальных образований [Текст] / Л. С. Валинурова, О. Б. Казакова, Н. А. Кузьминых. – М. : Русайнс, 2016. – 166 с.
21. Вилков, И. Н. К вопросу о рейтингах инвестиционной привлекательности регионов [Текст] / И. Н. Вилков // Вестник Пермского университета. – 2016. № 1(28). – С. 90–97.
22. Ворошилов, Н. В. Возможности и перспективы саморазвития муниципальных образований [Текст] / Н. В. Ворошилов // Проблемы развития территории. – 2017. – №4 (90). – С. 79–95.
23. Гороховицкая, Т. Н. Регулирование предпринимательской деятельности в муниципальных образованиях [Текст] / Т. Н. Гороховицкая, О.А. Тойшева // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 6. – С. 856–858.
24. Григорьева, А. В. Специфика управления развитием малых городов России в условиях государственных и глобальных вызовов [Текст] : дис. ... канд. социолог. наук : 22.00.08 / Григорьева А. В. – Ростов-на-Дону, 2017. – 158 с.
25. Дубейковский, В. А. Делай как Урюпинск: практикум по развитию провинциального города [Текст] / В. А. Дубейковский. – Урюпинск: СитиБрендинг, 2017. – 64 с.
26. Ендовицкий, Д. А. Анализ инвестиционной привлекательности организации [Текст] / Д. А. Ендовицкий. – М. : КНОРУС, 2017. – 374 с.

27. Казакова, О. Б. Методология оценки инвестиционной привлекательности муниципальных образований [Текст] : Российские регионы в фокусе перемен : 11-я междунар. конф., Екатеринбург, 2016. – Ч. 2. – С. 620–627.

28. Казакова, О. Б. Система факторов, определяющих инвестиционную привлекательность территории [Текст] / О. Б. Казакова // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2017. – № 6. – С. 14–19.

29. Коковихин, А. Ю. Факторы институциональной среды в оценке предпринимателем инвестиционного климата муниципального образования [Текст] / А. Ю. Коковихин, Е. С. Огородникова, А. Е. Плахин, Д. Уильямс // Экономика региона. – 2017. – № 1 (13). – С. 80–92.

30. Колисниченко, Е. А. Кластерный подход как инструмент создания благоприятного инвестиционного и делового климата в системе обеспечения конкурентоспособности территории [Текст] / Е. А. Колисниченко, О. В. Савинова // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 2. – С. 47–55.

31. Костыря, А. В. Анализ опыта брендинга регионов Российской Федерации [Текст] / А. В. Костыря, Т. С. Сергеева // Управление городом : теория и практика. – 2017. – № 1 (24). – С. 68–72.

32. Левцова, Т. И. Влияние бизнес-климата на инвестиционную привлекательность регион [Текст] / Т. И. Левцова // Инновационная наука. – 2017. – № 1. – С. 69–70.

33. Некрасова, О. Л. Формирование стратегии инвестиционного развития региона [Текст] : автореф. дис. ... докт. эконом. наук / О. Л. Некрасова. – Донецк, 2017. – 42 с.

34. Носкова, Е. В. Бренд как доминирующий нематериальный ресурс развития потенциала сферы розничной торговли [Электронный ресурс] / Е. В. Носкова // Экономика и предпринимательство : электрон. журн. – 2015. –

Режим доступа: <http://naukarus.com/brend-kak-dominiruyuschiy-nematerialnyy-resurs-razvitiya-potentsiala-sfery-roznicnoy-torgovli>.

35. Парфенова, Е. Н. Повышение инвестиционной привлекательности региона: проблемы и направления [Текст] / Е. Н. Парфенова // Энергосбережение. Энергетика. Энергоаудит. – 2015. – № 6 (137). – С. 43–50.

36. Петерс, И. А. Теоретические аспекты инвестиционной привлекательности региона [Текст] / И. А. Петерс, И. А. Шмырева // Научно-методический журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 466–470.

37. Полежаев, К. А. Состояние и перспективы социально-экономического развития города Белгорода [Текст] / К. А. Полежаев // Управление городом : теория и практика. – 2015. – № 4 (19). – С. 3–8.

38. Рассеко, Ю. Ю. Многоаспектное определение понятия «малый город» [Текст] / Ю. Ю. Рассеко // Вестник МУ им. А.А. Кулешова. – 2015. – № 2 (46). – С.21–30.

39. Тойшева, О. А. Инвестиционная привлекательность муниципальных образований [Текст] / О. А. Тойшева // Концепт. – 2015. – Т. 13. – С. 1966–1970.

40. Турьянский, А. А. Брендинг как фактор повышения имиджа муниципального образования [Электронный ресурс] / А. А. Турьянский // Современные проблемы науки и образования : электрон. науч. журн. – 2014. – № 1. – Режим доступа: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=12019>.

41. Цопа, Н. В. О необходимости оценки территориального потенциала для эффективного управления муниципальным образованием [Текст] / Н. В. Цопа, Л. С. Ковальская, В. В. Малахова Экономика и экология территориальных образований. – 2017. – №2 (1). – С. 21–26.

42. Путеводитель по городу в цифрах [Текст]. – Белгород, 2015. – 95 с.

43. Путеводитель по городу в цифрах [Текст]. – Белгород, 2016. – 77 с.

44. Кредитное рейтинговое агентство «Эксперт РА». – Режим доступа: <https://raexpert.ru/about>.

45. МИА «Россия сегодня». – Режим доступа: <https://ria.ru/society/20171204/1510179312.html>.
46. Некоммерческое партнерство «Агентство городского развития». – Режим доступа: http://www.agr-city.ru/ru/ob_agentstve.
47. Рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов РФ // Национальное Рейтинговое Агентство (НРА). – Режим доступа: <http://www.ranational.ru/ru/about>.
48. Какой вкус у Москвы: выбираем торт-символ города. – Режим доступа: <http://vm.ru/news/2015/09/18/kakoj-vkus-u-moskvi-vibiraem-tort-simvol-goroda-297745.html>.
49. Рейтинг качества жизни населения в российских регионах // Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг». – Режим доступа: <http://riarating.ru/regions/20180214/630082372.html>.
50. Оценка запасов сырья лекарственных растений Белгородского района Белгородской области // Учебный центр «Крисмас+». – Режим доступа: <http://u-center.info/libraryschoolboy/complexresearches/rabota-10-094>.
51. Официальный портал Правительства Вологодской области. – Режим доступа: http://vologda-oblast.ru/o_region/brendy/ded_moroz/.
52. Микрофинансовая компания «Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства». – Режим доступа: <http://mb31.ru>.
53. Институт закупок. – Режим доступа: https://www.tendervprok.ru/projects/kreativnye_proekty/tsentr_resheniy_v_sfere_gosudarstvennykh_munitsipalnykh_i_kommercheskikh_zakupok/.
54. Фабрика предпринимательства. – Режим доступа: <https://www.bizfabrika.ru>.
55. Инвестиционный сайт Комсомольска-на-Амуре. – Режим доступа: <http://airkms.ru/formy-podderzhki>.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Основные показатели развития малого предпринимательства
в городе Белгороде за 2011-2016 годы

№ п/п	Наименование показателя, единица измерения	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	Темп роста 2016 к 2007, %
1.	Количество занятых в сфере малого предпринимательства, тыс. человек	93,3	94,2	93,5	91,7	90,6	87	93,2
2.	Число субъектов малого предпринимательства в расчете на 10000 населения	627,3	633,1	632,8	633,7	631,4	628,4	100,2
3.	Количество индивидуальных предпринимателей, человек в т.ч. занятых по видам экономической деятельности, %	14587	14963	13188	13377	13441	13706	94
3.1	обрабатывающие производства	6,9	6,5	6,3	6,2	5,8	5,7	-
3.2	строительство	6,8	6,5	5,9	5,8	6,1	6	-
3.3	оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования	49,2	47,6	48,5	47,6	46,8	45,8	-
3.4	гостиницы и рестораны	1,5	1,6	1,9	1,9	2,1	2,3	-
3.5	транспорт и связь	14,1	16,1	15,6	15,8	15,5	15,8	-
3.6	операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	12,9	13,3	13,3	14,2	14,5	14,9	-
3.7	образование	0,4	0,4	0,5	0,5	0,5	0,5	-
3.8	здравоохранение и предоставление социальных услуг	1	1	0,9	0,9	0,9	1	-
3.9	предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	5,3	5,1	5,3	5,4	5,9	6,2	-

Паспорт проекта
«Предпринимательский форум
«Поделись опытом – получи новые возможности!»

Цель проекта	Повышение инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород».
Задачи проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование благоприятного предпринимательского климата города Белгорода; 2. Ознакомление потенциальных инвесторов с перспективными направлениями ведения бизнеса в городе Белгороде и Белгородской области; 3. Популяризация успешного предпринимательского опыта в городе Белгороде среди населения, в том числе молодежи; 4. Распространение опыта и новых идей для предпринимателей; 5. Распространение информации о способах, возможностях и перспективах ведения бизнеса.
Способ достижения цели (мероприятия проекта)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск и приглашение заинтересованных участников; 2. Презентация перспективных направлений деятельности; 3. Проведение конкурса по созданию единой информационной системы для предпринимателей; 4. Проведение семинаров и мастер-классов по представленным направлениям деятельности; 5. Проведение конкурса в рамках брендинга городского округа «Город Белгород»; 6. Продвижение информации о проведении предпринимательского форума в СМИ.
Результаты проекта	<p><i>Количественные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – увеличение числа предпринимателей, занимающихся перспективными направлениями деятельности в городе Белгороде (заключение новых договоров между представителями бизнеса, создание новых предприятий) не менее, чем на 15% от числа участников предпринимательского форума; – повышение информированности граждан, в том числе и предпринимателей об инвестиционно-привлекательных сферах деятельности в городском округе – 100% от числа участников и жителей города Белгорода, посетивших форум; – увеличение партнерских соглашений в рамках межрегионального и международного сотрудничества не менее, чем на 10% от числа участников форума. – содействие по продвижению туристического продукта и брендингу города – 100% в рамках проведенного форума; – создание единой информационной системы для предпринимателей – 100% в рамках проведенного форума. <p><i>Качественные результаты:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – повышение инвестиционной привлекательности городского округа «Город Белгород»; – популяризация успешного предпринимательского опыта в городе Белгороде;

	<ul style="list-style-type: none">– ознакомление потенциальных инвесторов с перспективными направлениями ведения бизнеса в городе Белгороде и Белгородской области– получение опыта и новых идей предпринимателями;– получение информации о способах, возможностях и перспективных направлениях ведения бизнеса в городе Белгороде.
Общий объем финансирования	119 000 руб.