

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**
(Н И У « Б е л Г У »)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРОЦЕССОВ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

Выпускная квалификационная работа
обучающейся по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
программа «Экономика предпринимательства»
заочной формы обучения,
группы 06001580
Севериновой Анны Николаевны

Научный руководитель
к.э.н., доцент
Дынников Е.А.

Рецензент
к.э.н., доцент кафедры
финансов и таможенных
доходов Белгородского
университета кооперации,
экономики и права
Гюнтер И.Н.

БЕЛГОРОД 2018

АННОТАЦИЯ

Тема выпускной квалификационной работы – «Государственное регулирование и поддержка малого предпринимательства в современных условиях российской экономики», в рамках которой были рассмотрены нормативно-правовые основы государственного регулирования деятельности малых предприятий и проведен анализ деятельности малых предприятий в России, предложены пути повышения эффективности поддержки малого предпринимательства.

Предметом исследования выступают совокупность практических методов формирования комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Объектом исследования является малое предпринимательство Российской Федерации и Белгородской области.

Цель исследования состоит в усовершенствовании системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

ABSTRACT

The theme of graduation qualification work – "State regulation and support of small business in the modern conditions of the Russian economy", within the framework of which regulatory and legal bases of state regulation of the activity of small enterprises were considered and an analysis of the activity of small enterprises in Russia was made, ways of increasing the efficiency of small business support were suggested.

The subject of the study is a set of practical methods for the formation of an integrated system of state regulation and support for small businesses.

The object of the study is the small business of the Russian Federation and the Belgorod region.

The aim of the research is to improve the system of state regulation and support of small business.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
Глава 1. Теоретические основы государственного регулирования малого предпринимательства.....	8
1.1.Экономико-исторические аспекты развития малого предпринимательства в России и мире.....	8
1.2. Роль малого предпринимательства в России и проблемы его развития	17
1.3.Нормативно-правовые основы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в современной России.....	24
Глава 2. Анализ государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства как фактора развития экономики России.....	33
2.1.Оценка состояния и отраслевой структуры малого предпринимательства в России.....	33
2.2.Тенденции развития малого предпринимательства в Белгородской области.....	45
2.3.Анализ эффективности системы государственного регулирования малого предпринимательства в Белгородской области.....	58
Глава 3. Основные направления совершенствование системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства как фактора развития экономики Белгородской области.....	64
3.1. Современные программы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в Белгородской области.....	64
3.2. Совершенствование модели системы регулирования и поддержки малого предпринимательства в Белгородской области.....	69
Заключение.....	77
Список использованных источников.....	81
Приложения.....	93

ВВЕДЕНИЕ

Малое предпринимательство является первой исторически сложившейся формой экономической активности населения. В свою очередь многие крупнейшие компании, функционирующие в современной экономической среде, начинали свой путь как малые предприятия. Именно поэтому для эффективного развития любой страны с рыночной экономикой очень важно особое внимание уделять поддержке и развитию малого предпринимательства, так как оно является ключевым фактором для достижения наиболее высоких экономических показателей страны.

Малое предпринимательство как сложившаяся форма экономической активности уходит своими корнями в средние века. Так в древней Руси первыми предпринимателями можно назвать купцов и ремесленников (кустарей). Причем необходимо отметить, что в своей предпринимательской деятельности они были тесно связаны друг с другом, так как купцы выступали посредниками при осуществлении продажи товаров, произведенных ремесленниками [15].

Актуальность выбранной темы данной работы обусловлена возрастанием степени социально-экономического влияния малого и среднего бизнеса на российское общество. Мировой опыт свидетельствует, что малое предпринимательство способно эффективно обеспечить занятость большинства населения, существенно повысить отдачу от разнообразных социальных программ, реализуемых органами государственной власти. Кроме того, малое предпринимательство способствует сдерживанию монополизма в экономике, а также формированию конкурентной среды, что необходимо для развития рынка.

Однако, вследствие недостаточной эффективностью поддержки развития малого предпринимательства в нашей стране, оно пока не стало основой инновационного и промышленного развития Российской Федерации. Малые предприятия практически не имеет доступа к новым технологиям, а

вследствие ограниченности ресурсов самостоятельно не создает их и не развивает. В основном этот вид предпринимательской активности в нашей стране пока наиболее эффективно функционирует лишь в сферах обслуживания и торговли.

Кроме того, продолжает сохраняться довольно высокая степень зависимости малого предпринимательства в нашей стране от государственных инвестиций, что связано с медленной переориентацией финансовой системы, банков и кредитных организаций на представителей именно этого вида предпринимательской активности, сохранением многочисленных административных барьеров на пути формирования и развития малого предпринимательства и довольно запутанным законодательством.

Проблемам государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в настоящее время посвящены работы многих отечественных и зарубежных ученых, таких как М.В Аликаева, М.Б Ксанаева, И. П. Бойко, Е. Бухвальд., А. Виленский, .С.Верещагин, Р.Х. Хайрtdинов, О.П. Горбань, П.А. Гурьянов, Р.Р.Сидорчук.

В большинстве публикаций по данной проблематике исследуются отдельные элементы и направления государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства, что не позволяет получить целостное представление об их содержании, структуре, принципах, методах и механизмах реализации. В связи с этим необходим комплексный подход к формированию концепции и методологии государственного регулирования и государственной поддержки малого предпринимательства.

Целью исследования выпускной квалификационной работы является разработка концептуальных, методических и практических подходов к формированию комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства. Для достижения поставленной цели в процессе написания работы решались следующие задачи:

- обобщить теоретические взгляды на развитие предпринимательства и его государственную поддержку;

- провести исследование современной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в России и за рубежом;
- изучить зарубежный опыт государственной поддержки деятельности малых предприятий;
- дать оценку современной ситуации в сфере малого предпринимательства Российской Федерации;
- провести исследование организационно-правового механизма регулирования малого предпринимательства;
- проанализировать сложившуюся систему государственной поддержки малого предпринимательства в Белгородской области;
- разработать концептуальные подходы развития государственного регулирования малого предпринимательства в Белгородской области;
- обосновать необходимость формирования комплексной системы государственной поддержки малого предпринимательства;
- предложить комплекс практических рекомендаций по государственному регулированию и поддержке малого предпринимательства.

Объектом исследования является сфера малого предпринимательства Российской Федерации и Белгородской области в частности.

Предметом исследования является совокупность практических методов формирования комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

Теоретической и методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам рыночного хозяйства, предпринимательства, государственного регулирования и поддержки малого бизнеса, материалы международных, всероссийских и региональных научных и научно-практических конференций и семинаров. В работе использованы законодательные акты и другие нормативно-правовые документы Российской Федерации и Белгородской области.

В качестве методов научного исследования в выпускной квалификационной работе использовались: системный и структурный анализ, статистические методы, табличные и графические приемы визуализации графических данных, исторический метод, метод сравнительного анализа и метод описания.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения. В первой главе рассмотрены: экономико-исторические аспекты развития малого предпринимательства в России и мире, роль малого предпринимательства в России и проблемы его развития, нормативно-правовые основы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в современной России. Вторая глава предусматривает проведение оценки состояния и отраслевой структуры малого предпринимательства в России, рассмотрение тенденций развития малого предпринимательства в Белгородской области и анализ эффективности системы государственного регулирования малого предпринимательства в Белгородской области. В третьей главе рассмотрены современные программы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в Белгородской области и предложены способы совершенствования системы регулирования и поддержки малого предпринимательства в Белгородской области.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.1. Экономико-исторические аспекты развития малого предпринимательства в России и мире

Зарождение предпринимательства напрямую связано с возникновением натурального обмена между людьми. И уже более двух миллионов лет предпринимательство развивается вместе с самим человеком, проходя вместе с ним все этапы становления общества, начиная от первобытно-общинного строя и заканчивая становлением государств с рыночной экономикой. Конечно, современный предприниматель сильно отличается от того, каким он был в древней Греции, и только с зарождением рыночной экономики образ делового предприимчивого человека стал постепенно складываться в то, что мы сегодня привыкли понимать под словом «предприниматель».

Исторически сложилось, что развитие российского предпринимательства началось с большим опозданием относительно Америки и Европы. Так купечество на Руси зародилось в IX–XIII веках, и оно было не просто профессией, а целым сословием – третьим после дворянства и духовенства и соразмерно капиталу делилось на три гильдии. В основном, купеческая деятельность сводилась к торговле и перепродажам, а так как страна у нас большая и купцам приходилось как-то по ней передвигаться для покупки и продажи необходимых товаров, стал развиваться сухопутный, речной и морской транспорт, что привело к появлению судовладельцев и транспортных компаний. Как прототип современной банковской кредитной системы, на Руси были ростовщики, которые давали деньги в долг под большой процент, однако во времена царской России их деятельность считалась аморальной, и превышение ростовщиком определённой процентной ставки преследовалось законодательно. На этом предпринимательство на Руси и ограничивалось [17].

После отмены крепостного права российское купечество увеличилось почти в два раза – со 125 до 230 тысяч, это обусловлено тем, что крестьяне, получив относительную свободу, смогли свободно наниматься на работу, накапливать капитал и открывать собственное дело. Однако делать это топились далеко не все, так как культура предпринимательства в России отсутствовала в принципе [19].

В то же время, когда в России было отменено крепостное право, в США началась война между рабовладельческим Югом и капиталистическим Севером. Это было обусловлено тем, что на севере страны были сосредоточены предприятия машиностроения, металлообработки, лёгкой промышленности, на которых рабочие получали заработную плату, что привлекало как обеспеченных людей, так и эмигрантов ищущих работу именно на север страны, и обуславливало высокий уровень жизни. В то время как на юге страны было распространено рабство и не самая эффективная аграрная система хозяйствования, а при наличии большого количества свободных земель наблюдалась острая нехватка рабочей силы. В результате кровопролитных сражений Север одержал победу в гражданской войне, так как был сильнее экономически. Однако в последствие на юге страны рабство все же было отменено [12].

Развитие предпринимательства в Европе было обусловлено протестантизмом, который создал новую модель религиозной этики, согласно которой главными ценностями стали упорный труд и накопление денег как осязаемого эквивалента божественной благодати. Характерная черта протестантских обществ является ведение предпринимательской деятельности не столько ради удовлетворения личных потребностей, сколько в качестве богоугодного вида деятельности. Сложившаяся на протяжении многих поколений людей система предпринимательской деятельности, основанная на принципах уважения к труду и к деньгам, сделала европейскую экономическую модель такой, какой мы ее видим сегодня [23].

Изготовление товаров в средние века носило вид в большей степени кустарного производства, так как являлось преимущественно домашним и

ремесленным. Хотя, например, создание одежды и стекольных изделий, характеризовались значительным объемом выпуска продукции и в их производстве применялось как широкое разделение труда, так и относительно сложное оборудование для того времени. В то время как основная масса ремесленного производства основывалась на ручном труде, а машины и оборудование применялись в производстве крайне редко [21].

Уже в средние века происходит деление предпринимателей на крупных, представляющих собой «оседлых купцов», которые из своих контор руководят различной торговой и банковской деятельностью, и мелких, к которым относились странствующие купцы, владельцы лавок, мелочные и уличные торговцы, обслуживавшие небольшой местный рынок, а также независимые ремесленники и члены ремесленных цехов и гильдий [20].

С начала XIX века, которое характеризовалось распространением фабричного производства в промышленности стали преобладать мелкие и средние производители и на протяжении почти всего столетия в рамках одной отрасли успешно сосуществовали и взаимодействовали давальческие системы, ремесленное и фабричное производство. В конечном счете, технологические изменения и возросшая конкуренция интенсифицировали все эти формы организации производства [26].

Становление и развитие предпринимательства в России на протяжении всего исследуемого времени имело свои отличительные особенности, хотя и шло в рамках общемирового процесса. Это подтверждается и в научных исследованиях в данной области многих отечественных ученых. Так, по словам А.А. Тимофеевой: «Влияние на зарождения малого предпринимательства оказала хозяйственная культура восточных славян, которая в значительной мере формировалась под влиянием ландшафта, климатических условий и соседних цивилизаций». На наш взгляд, это является наиболее точной формулировкой, определяющей историческую уникальность развития малого предпринимательства в России [33].

Предпринимательство представляет собой способ хозяйствования, утвердившийся в результате многовековой экономической эволюции во всех развитых странах мира. Если первоначально к предпринимателям относили предприимчивых людей, действующих на рынке, или просто людей энергичных, азартных, склонных к рискованным операциям, то в последующие исторические периоды под предпринимательством стали понимать деятельность, направленную на увеличение прибыли и разрешенную в рамках действующего законодательства. Не смотря на то, что развитие предпринимательства как вида деятельности тесно связано со становлением человеческого общества и уходит корнями еще в античные времена, научный интерес к предпринимательству как сформировавшемуся и устойчивому явлению возник только в XVII веке. Это обусловлено в большей степени становлением и развитием рыночных отношений.

Первые теоретические исследования в области предпринимательства отражены в научных трудах Ричарда Кантильона, который первым обратил внимание на несоответствие имеющихся на рынке спроса и предложения, что приводит к нарушению рыночного равновесия, в результате чего некоторые люди могут получать спекулятивный доход. Р. Кантильон отмечал рисковую деятельность таких людей, гибкость их хозяйственного поведения, нестандартность принимаемых решений. В это же время ученые-экономисты дают первые научные определения понятию «предприниматель», которые зачастую очень разнятся. Так в научных трудах Жана Батиста Сэя под предпринимателем понимается субъект, перемещающий «экономические ресурсы из области с более низкой в область с более высокой производительностью и результативностью». В то время как Адам Смит рассматривал предпринимателя как человека, использующего капитал собственника для извлечения дохода. В научных трудах большинства ученых XVIII века предприниматель отождествлялся с собственником капитала, что не в полной мере раскрывало данное понятие и вносило некоторую путаницу [38].

Однако уже в конце XIX века произошло разграничение понятий «предприниматель» и «собственник капитала», что связано с выделением инновационности как основной отличительной черты предпринимательства. Наибольший вклад в развитие теоретических основ предпринимательства как субъекта экономики в этот период внес Й.А. Шумпетер, который в своем научном труде – «Теория экономического развития» рассмотрел экономическую систему не просто как процесс обращения факторов производства, а как постоянно развивающуюся динамическую систему. В основе развития данной системы лежат принципиально новые сочетания факторов производства, реализацию которых и должен осуществлять предприниматель, используя внедрение новых технологий, выходя на новые рынки, используя новые источники сырья и осуществляя соответствующую реорганизацию производства [35].

Далее внимание ученых привлекли особые личностные качества предпринимателя как субъекта экономики, такие как способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей, что рассмотрено в трудах Тюнина, Найта. В результате чего была представлена подробная характеристика самого предпринимателя, рассмотрены особые личностные качества, выделяющие предпринимателей среди остальных людей, были проанализированы предпринимательский риск и предпринимательский доход [32].

На современном этапе развития экономики во всем мировом сообществе наибольшее внимание приковано к малому предпринимательству как виду предпринимательской деятельности. Это обусловлено целым рядом факторов, к которым относится активация структурной перестройки экономики, предоставление широкой свободы рыночного выбора, обеспечение дополнительных рабочих мест, быстрая реакция на изменение спроса потребителей. Также малое предпринимательство помогает насытить рынок товарами и услугами, препятствует развитию отраслевого и территориального

монополизма, помогает расширить конкурентную среду. Наибольшее внимание уделяется управленческому аспекту в анализе деятельности предпринимателя. В результате чего было получено определение понятия «предпринимательство» как самостоятельной, осуществляемой на свой страх и риск деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальных активов, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [34].

Малое предпринимательство помогает повысить занятость населения и снизить безработицу, так как обладает значительным потенциалом в сфере трудоустройства населения. А создание благоприятных условий для его развития является приоритетным направлением всех стран с рыночной экономикой, так как малые предприятия позволяют вовлекать в производство резервы рабочей силы, которые по каким-либо причинам не могут быть использованы в крупном производстве.

Малое предпринимательство является многогранным понятием, и в современной экономической теории отсутствует единое его определение, так как в рамках каждого государства используется свое исторически сложившееся и зачастую законодательно закрепленное понятие малого предпринимательства, хотя в них существует определенная общая основа. В таблице 1 представлены критерии отнесения предприятий к малым в Великобритании, Франции, США, Японии и России, на основании чего можно сделать вывод, что общим во всех странах является деление предприятий по численности занятых в их производстве работников, в большинстве случаев их количество не должно превышать ста человек. Остальные же критерии, такие как годовые обороты, прибыль, величина активов, являются в большей степени дополнительными условиями, которые предъявляют различные страны предприятиям для отнесения их к малым.

Критерии отнесения предприятий к малым в разных странах

Страна	Критерии отнесения предприятия к малому	Комментарии
Великобритания	1. Данные годового оборота по отраслям экономики 2. Численность занятых работников в отрасли экономики 3. Величина активов	1. Оборот малых предприятий, занятых в производстве не должен превышать 2,3 млн. евро; занятых в торговле – 400 тыс. евро. По численности работников малые предприятия делятся на: мельчайшие (от 1 до 25 чел.) и мелкие – от 25 до 99 чел. (до 200 чел. в промышленности). Активы должны быть менее 1,5 млн. евро.
Франция	Численность занятых работников в отрасли экономики	Очень малые предприятия – до 10 чел. Малыми – от 10 до 100 чел. Средние – от 100 до 500 чел.
США	1. Число занятых (до 500 чел.) 2. Годовая прибыль (до 2 млн. долл.) 3. Величина активов (до 5 млн. долл.)	По количеству занятых предприятия делятся на: - наименьшие – 1 – 24 чел.; - малые – 25 – 99 чел.; - промежуточные – 100 – 499 чел.
Япония	1. Численность населения в отрасли экономики 2. Объем основного капитала	1. В отраслях обрабатывающей промышленности, строительстве, транспорте, связи и коммунальном хозяйстве число занятых не более 300 человек и/или 2. Объем основного капитала до 100 млн. иен. 3. В оптовой торговле число занятых до 100 человек, а объем капитала до 30 млн. иен. 4. В розничной торговле и сфере услуг число занятых до 50 человек и объем капитала до 10 млн. иен
Россия	1. Численность занятых работников (без учета принципа) 2. Ограничение по выручке 3. Доля участия в уставном капитале	1. По численности занятых малые предприятия делятся на микропредприятия (до 15 чел.) и собственно малые предприятия (до 100 чел.). 2. Предельное значение выручки от реализации товаров: — 120 млн. рублей у микропредприятий; — 800 млн. рублей у малых предприятий. 3. Доля внешнего участия в капитале не должна превышать 25 %.

Составлено на основании [3].

При определении малого предпринимательства выделяют следующие подходы:

1. Количественный. Согласно количественному подходу для отнесения предприятия к малому необходимо рассмотрение таких факторов, как число занятых, объем продаж либо балансовая стоимость активов, используемых в процессе производства товаров, работ, услуг данным предприятием.

2. Качественный. Согласно качественному подходу к малым относятся предприятия с относительно небольшим объемом производства, организующие свою хозяйственную деятельность на основе полной экономической ответственности. Деятельность малых предприятий основывается на применении инновационных технологий, что обуславливает повышенный уровень риска и необходимость применения гибкой системы управления. При этом малое предприятие рассматривается не как уменьшенная копия крупномасштабного производства, а как уникальная организация с качественно отличающейся деятельностью.

3. Комбинированный подход, который сочетает в себе признаки как количественного, так и качественного подходов и является собственно экономическим подходом. Согласно данному подходу к малым предприятиям относятся организации с небольшим рынком сбыта, который не позволяет оказывать существенное влияние на цены и объемы реализуемой продукции; обладающие независимой правовой формой; в которых собственник самостоятельно осуществляет управленческую деятельность и участвует в принятии решений.

На сегодняшний день малое предпринимательство в Европе стимулирует развитие конкуренции, вынуждает крупные компании внедрять новые технологии и улучшать как эффективность производства, так и эффективность всей экономики европейских стран. А осуществляемая политика поддержки малого предпринимательства в странах Евросоюза направлена на гармонизацию интересов государства и бизнеса, обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого предпринимательства. К основным целям регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе относится укрепление единого внутреннего рынка стран Евросоюза, устранение административных барьеров, создание общей законодательной базы и усиление взаимодействия европейских стран для более глубокого экономического сотрудничества. Уникальная система регулирования и поддержки малого бизнеса в Европе начала складываться еще в 70-х

годах XX века. Для максимального стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, в Европе были приняты меры по устранению административных барьеров для малого бизнеса. Первым делом были внесены изменения, касающиеся налога на добавленную стоимость, произведены корректировки условий финансирования и внесены изменения в социальную политику европейских государств. Кроме того, была разработана Европейская хартия для малого предпринимательства Европы. В данном документе правительства европейских стран признали значительный потенциал малых предприятий и подчеркнули важность создания благоприятных условий для повторных попыток создания собственного бизнеса, даже если прежние идеи предпринимателя были не очень удачными. Положения Европейской хартии были учтены в Многолетней программе, и в первый же год было запущено 11 проектов по их внедрению. Таким образом, государственное регулирование малого предпринимательства в Европе осуществляется посредством законодательной базы, а также посредством разработки и реализации целевых программ финансового, технологического, информационного и кадрового содействия развития малых предприятий. Для стимулирования развития малого предпринимательства в странах ЕС были разработаны новые юридические модели, которые позволяют малым предприятиям из разных стран, вступающим в деловые отношения, эффективно решать проблемы разногласий правовых систем различных государств.

Таким образом, трудно переоценить значимость развития малого предпринимательства для нашей страны, где оно способно коренным образом и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, решить проблему занятости, ускорить научно-технический прогресс и составить позитивную альтернативу теневой экономике.

Необходимо отметить, что экономический риски в сфере малого предпринимательства значительно выше, в то время как «жизненный цикл» малых предприятий обычно короче, чем срок функционирования крупных

компаний. Даже в высоко развитых странах небольшие предприятия испытывают целый ряд характерных трудностей. Вот почему в Европе, Японии, США, странах Юго-Восточной Азии мелкое и среднее предпринимательство находит все более широкую поддержку государства.

Этот сектор экономики создает необходимую атмосферу конкуренции, обладает быстрой реакцией на любые изменения рыночной конъюнктуры, способен заполнять имеющиеся ниши в потребительской сфере, также, являясь основным источником формирования среднего класса, создает дополнительные рабочие места, и повышает уровень жизни общества в целом.

Важность малых предприятий заключается еще и в том, что ведя ожесточенную конкурентную борьбу, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать, надо получать средства к существованию, а значит быть лучше других, чтобы прибыль доставалась именно им.

Именно поэтому в России необходимо создать условия для развития малого предпринимательства. Так как именно малые предприятия могут дать необходимую насыщенность рынка товарами, работами и услугами и создать конкурентную среду, в рамках которой крупным предприятиям-монополистам придется наращивать не просто объемы производства, а внедрять новые технологии для повышения производительности и качества выпускаемой продукции.

1.2. Роль малого предпринимательства в России и проблемы его развития

После распада Советского Союза Россия, как и многие другие страны, стала развиваться по уже существующей и повсеместно используемой модели экономики с развитыми рыночными отношениями. Переход к рыночным отношениям обуславливает в российской экономике необходимость организационно-экономических преобразований во всех областях хозяйственной деятельности. Следует отметить, что одним из важнейших направлений экономических реформ, осуществляемых государством, являются реформы

направленные на развитие предпринимательской деятельности и института предпринимательства. Это обусловлено тем, что предпринимательство как вид экономической деятельности способствует развитию рыночной конкуренции, наполняет потребительский рынок необходимыми товарами, работами и услугами, способствует созданию новых рабочих мест и формированию широкого круга собственников.

А наиболее перспективным направлением предпринимательской деятельности является малое предпринимательство, которое способно оперативно реагировать на изменение рыночной конъюнктуры и придает экономике необходимую гибкость, так как небольшие организации способны мгновенно отзываться на изменение потребительского спроса и за счет этого обеспечивать необходимое равновесие на потребительском рынке [39].

Социальная значимость малого предпринимательства определяется формированием среднего класса населения – владельцев малых предприятий, созданием новых рабочих мест, что способствует снижению уровня безработицы и социальной напряженности в стране. Массовое развитие малых предприятий способствует изменению общественной психологии и жизненных ориентиров основной массы населения, является единственной альтернативой социальному иждивенчеству.

Предпринимательство как особый вид экономической активности характеризуется обязательным наличием инноваций, не зависимо от того, чем оно занимается или в какой области, будь то производство нового товара, смена вида деятельности или создание нового предприятия.

Малое предпринимательство по сравнению с крупными предприятиями обладает рядом характерных особенностей, таких как:

- единство права собственности и непосредственного управления предприятием;
- личностный характер отношений между предпринимателем и работником, что обеспечивает действенную мотивацию работы персонала и более высокую степень его удовлетворенности трудом;

– относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, ограничивают влияние предприятия на цены и общий отраслевой объем реализуемой продукции;

– персональный подход к каждому клиенту, что обусловлено относительно небольшим кругом потребителей;

– ключевая роль собственника, поскольку он же является непосредственным руководителем и полностью отвечает за результаты производственной деятельности вследствие своей непосредственной вовлеченности в процесс производства и все, что связано с его организацией;

– семейное ведение дела, что обусловлено передачей малых предприятий по наследству и непосредственной заинтересованности членов семьи в успешности их деятельности;

– характер финансирования. Данная особенность заключается в том, что малые предприятия в отличие от крупных компаний, на основе и развитие своего производства используют в основном сравнительно небольшие кредиты банков, собственные средства и деньги друзей и родственников [40].

Многие характерные особенности развития малого предпринимательства в Российской Федерации напрямую связаны с основными проблемами, препятствующими развитию стандартных рыночных отношений, принятых во всем мире, и частного предпринимательства в целом.

Малые предприятия действуют в условиях дефицита необходимых для производства ресурсов, что обусловлено:

– труднодоступностью информации особенно для начинающих предпринимателей о наличии и условиях предоставления ресурсов;

– нарушением принципа открытого предоставления ресурсов на конкурсной основе;

– сложностью процедуры доступа к ресурсам, которая влечет за собой потери, как времени, так и денежных средств;

– отсутствием желания у органов исполнительной власти вовлекать в хозяйственный оборот необходимых для производства ресурсов, прежде

всего таких, как недвижимость, либо предоставление недвижимости и оборудования на условиях краткосрочной аренды [41].

Едва ли не самой значимой проблемой развития для малого предпринимательства является нехватка производственных площадей. Крупные предприятия не торопятся включать в рыночный оборот неиспользуемые производственные помещения, а сам рынок недвижимости в значительной степени монополизирован муниципальными органами власти, которые чаще всего строят свои отношения с малыми предпринимателями на основе договоров краткосрочной аренды и, как правило, диктуют неблагоприятные для предпринимателей условия [43].

Не смотря на то, что в настоящее время на рынке наблюдается широкий выбор современного оборудования как отечественного, так и зарубежного производства, малые предприятия не могут его приобрести, так как большинство из них не обладает необходимым запасом денежных средств на развитие, а средства производства не дешевеют. Кроме того наблюдается рост цен на продукцию базовых отраслей, используемую малыми предприятиями, который постоянно опережает рост цен на продукцию самого малого предпринимательства, этим самым ухудшая стабильность экономического положения.

Одной из самых острых проблем препятствующих развитию малых предприятий в России в данный момент являются высокие процентные ставки по кредитам малого бизнеса. Даная ситуация обусловлена повышенным риском и высокой потребностью в займах малыми предприятиями.

В секторе малого предпринимательства отмечаются серьезные региональные и отраслевые диспропорции, что определяется низкой мобильностью трудовых ресурсов и отсутствием необходимой квалификации у имеющегося персонала. Наибольшее влияние на развитие малого предпринимательства оказывает нехватка квалифицированных специалистов в области производства и технологии процесса производства, а также маркетологов и экономистов [45].

Неблагоприятным для развития малого предпринимательства является отсутствие сформировавшегося рынка информации. В настоящее время он только развивается, а качество и актуальность предоставляемой на нем не соответствуют высоким ценам на данный вид услуг. Именно поэтому владельцы небольших предприятий ищут интересующую их информацию либо в просторах интернета, где не всегда можно найти нужную информацию в необходимом объеме и высокой степени достоверности, либо посредством использования сведений, полученных из неформальных источников и самостоятельно разработанных баз данных.

Также не самое лучшее влияние на развитие малого предпринимательства оказывают имеющиеся административные барьеры, которые в основном связаны с превышением своих полномочий представителями исполнительной власти при регулировании от имени государства хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства. Это обусловлено в большей степени тем, что правовая система, направленная на регулирование деятельности малых предприятий окончательно не сформирована, многие юридические нормы не стабильны, а законодательные акты порой сложны в понимании и неоднозначны в исполнении.

Однако самое негативное влияние на развитие предпринимательства в целом оказывает несовершенство налогового законодательства. Хотя в последнее время правительство и пытается решить данную проблему, вводя определенные налоговые льготы, и применяя упрощенную систему налогообложения, которой можно воспользоваться при соблюдении определенных условий, что отражено в законе РФ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства». В остальном, действующие налоговые ставки остаются на достаточно высоком уровне, что приводит к уклонению предпринимателей от уплаты налогов и скрытию величины реально полученной прибыли. Как результат – при имеющемся уровне налогов малое предпринимательство не может развиваться в полной мере, а в бюджет страны поступает меньше денежных средств от

уплаты налогов, нежели это могло бы быть при снижении налоговых ставок и расширении круга налогоплательщиков [46].

На фоне нестабильной политического положения России в мировом обществе наблюдается сокращение инвестиционной привлекательности малого предпринимательства и отток иностранного капитала из страны, в то время как отечественные инвесторы так же не стремятся вкладывать имеющиеся средства в развитие предпринимательства в рамках государства, а стремятся вывести имеющиеся денежные средства на международный рынок капитала.

Подводя итог выше сказанному, можно назвать следующие проблемы, которые возникают на пути развития малого предпринимательства в России:

- ограниченность внутреннего рынка;
- преобладание в экономике крупных предприятий и монополизация ими факторов производства и каналов движения готовой продукции;
- жесткая фискальная и кредитно-денежная политика;
- региональная дифференциация экономики и внутреннего рынка;
- неполнота и противоречивость нормативно-правовой базы;
- ущемление в правах малых предпринимателей со стороны отдельных органов власти;
- отсутствие слаженной межведомственной координации и должного контроля в сфере малого предпринимательства на различных уровнях власти;
- низкий уровень потребительского спроса на продукцию малых предприятий;
- отсутствие надежной справочно-информационной системы обеспечения деятельности малого предпринимательства;
- сложность государственной регистрации.

Решив перечисленные выше проблемы, государство получит эффективно функционирующий и поступательно развивающийся сектор малого предпринимательства, высокую занятость населения и благоприятную социально-экономическую обстановку в стране. Однако на сегодняшний день поддержка и мотивация предпринимательской инициативы населения остается

очень низкой, а эффективность мер по государственной поддержке малого предпринимательства минимизируется в результате негативного воздействия на деловую среду направлений налогового, лицензионного и внешнеэкономического государственного регулирования. Вклад малого предпринимательства в экономику России ниже, чем в других развитых странах, что объясняется, как общим спадом производства, так и отсутствием действенной государственной поддержки малых предприятий.

Для повышения предпринимательской активности населения и насыщения местных рынков необходимыми товарами и услугами в настоящее время практически во всех регионах Российской Федерации разрабатываются и реализуются программы поддержки малого предпринимательства. Рассматривая сами программы можно выделить ряд недостатков, которые снижают общий эффект проводимых мероприятий по поддержке малого бизнеса. К ним относятся:

- несогласованность элементов программ, в частности аналитических разделов и практически проводимых мероприятий и реализуемых проектов;
- расплывчатость поставленных задач;
- большое количество планируемых мероприятий, ведущее к расплывлению средств и малой результативности их использования
- необоснованность ожидаемых конечных результатов.

Также в рамках государственной поддержки малого предпринимательства разрабатываются мероприятия по повышению инвестиционной привлекательности малых предприятий среди отечественных и иностранных инвесторов путем выдачи кредитов под государственные гарантии и уменьшением налоговой ставки на доходы физических лиц на сумму средств, направляемых в инвестиции, а также создавая гарантийные фонды кредитования и финансового лизинга.

Таким образом, необходимо создать целостную систему государственной поддержки деятельности малых предприятий, где каждый составной

элемент будет вносить определенную лепту в развитие малого бизнеса, а проводимые мероприятия не будут носить номинальный характер, при этом программы, реализуемые на федеральном уровне должны дополняться региональными, создавая при этом синергетический эффект проводимых мероприятий.

Малое предпринимательство в России уже играет важную роль, что обусловлено такими его преимуществами, как мобильность, углубленная специализация и кооперация субъектов хозяйствования. Малые предприятия способны не только быстро заполнять имеющиеся производственные и рыночные ниши, но и сравнительно быстро окупаться. Для развития малого предпринимательства как ключевого сектора экономики необходимо преодоление существующих проблем, препятствующих его развитию, путем создания эффективной системы государственного регулирования и поддержки деятельности субъектов малого предпринимательства.

1.3. Нормативно-правовые основы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства в современной России

Под государственным регулированием предпринимательской деятельности понимается система мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, направленная на стабилизацию и приспособление предпринимательской деятельности к изменяющимся условиям окружающей среды. Оно направлено на поощрение сдвигов в отраслевой структуре производства, уменьшение неравенства в распределении доходов, выступая составной частью процесса воспроизводства, решая задачи стимулирования экономического роста и занятости населения.

Государственная поддержка малого предпринимательства – это сознательное создание государственными структурами экономических и правовых условий и стимулов для развития и конкурентной стойкости малого предпринимательства, предусматривающее вложение в него материальных и финансовых ресурсов на безвозмездных либо льготных условиях.

Таким образом, рассмотрев определения государственного регулирования и государственной поддержки малого предпринимательства, можно сделать вывод что регулирование и поддержка являются двумя тесно связанными процессами, направленными на получение общего наилучшего результата в деятельности малых предприятий, который достигается путем применения совокупности методов регулирования и поддержки. А поддержка и регулирование являются двумя неразрывно связанными столпами, обеспечивающими эффективное развитие экономики любой страны.

Общим, как в процессе государственного регулирования, так и в процессе поддержки является создание законодательно закреплённой нормативно-правовой базы.

Начало развития малого предпринимательства в современной России было положено вступлением в силу закона СССР «О кооперации в СССР» 26 августа 1988 года, в результате чего для развития кооперативного движения были созданы благоприятные условия, что привело к оттоку квалифицированных специалистов с государственных предприятий в кооперативы [31].

А 2 апреля 1991 года в Советском Союзе был принят Закон «Об общих началах предпринимательства граждан в СССР», который определил общие основы предпринимательской деятельности в СССР, регламентировал права и обязанности субъектов предпринимательства, а также принципы взаимодействия предпринимателей с органами государственной власти [93].

Рассматривая историю становления малого предпринимательства современной России с этого момента до настоящего времени, можно выделить ряд характерных этапов его развития:

1. Этот этап охватывает 1985-1987 года, его характерной чертой был экспериментальный характер предпринимательской деятельности и малочисленность участников предпринимательства, в этот период только создаются социально-психологические основы предпринимательской деятельности на базе частной собственности; происходит становление и развитие де-

тельности творческих научно-технических центров и временных творческих коллективов при общественных организациях, а также бригад подрядчиков.

2. В 1987-1988 годах происходит активация предпринимательской деятельности, в это время кооперативы и товарищества также часто, как и ликвидировались, порой даже не успев приступить к производству так необходимых товаров, в результате чего эффект от развития предпринимательской деятельности был практически нулевым. Основной причиной сложившейся ситуации можно назвать отсутствие достаточных финансовых ресурсов и регулирующей нормативно-правовой базы.

3. На третьем этапе (1989-1990 гг.) как раз появляются законодательные акты, призванные регулировать и активизировать деятельность малых предприятий. В это время существенно расширились сферы деловой активности населения, возникают новые организационно-правовые формы предприятий, происходит малая приватизация государственной собственности, что приводит к развитию арендных отношений, происходит правовое выделение частного предпринимательства, повышение эффективности российской экономики.

4. Для 1991-1992 годов характерна коммерциализация предпринимательской деятельности и появление среднего и крупного бизнеса. Были приняты многие законы, открывающие широкие возможности для масштабного развития предпринимательства, однако вследствие отсутствия государственной поддержки и льготных условий для субъектов малого и среднего бизнеса, основная их масса была сконцентрирована в сфере торгового обращения. В итоге это привело к ухудшению психологического климата на рынке и развитию криминала.

5. На протяжении 1993-1994 годов происходит широкомасштабная приватизация и развитие всех видов предпринимательской деятельности. Впервые в экономике возникают венчурные фирмы и увеличивается жизненный цикл коммерческих предприятий.

6. В 1995-1998 годах практически были исчерпаны возможности сверхприбыльной торгово-посреднической деятельности, где была сконцентрирована основная масса мелких предприятий, в результате чего многие малые предприятия прекратили свое существование. В стране набирает силу тенденция к концентрации и централизации капиталов у крупных предприятий [71].

В современной России нормативно-правовая база государственной поддержки и регулирования деятельности малых предприятий динамично развивается, а за последние десять лет вступило в силу более трех десятков федеральных законов и других нормативно-правовых актов, направленных на реализацию государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства посредством следующих мер:

- упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий, разработаны специальные налоговые режимы;
- упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий и упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность;
- упрощенный порядок составления субъектами предпринимательства статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное государственное и муниципальное имущество субъектами малого предпринимательства;
- обеспечение соблюдения прав и законных интересов субъектов малого предпринимательства при осуществлении государственного контроля;
- определены особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

- мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства;
- обеспечение финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства [50].

В настоящее время основным законом, регулирующим деятельность малых предприятий, является Федеральный закон № 209-ФЗ от 24 июля 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». С выходом этого закона с 1 января 2008 года утратил силу Федеральный закон от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» [82]. В действующем федеральном законе вводятся и определяются понятия: «субъекты малого и среднего предпринимательства», «инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства», «программы развития субъектов малого предпринимательства»; а также виды и формы поддержки субъектов малого предпринимательства и инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Законом определены два критерия отнесения предприятий к субъектам малого предпринимательства – среднесписочная численность работников и выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год, которая не должна превышать предельные значения, установленные правительством Российской Федерации для каждого субъекта малого предпринимательства.

Федеральный закон также предполагает создание реестров субъектов малого предпринимательства – получателей поддержки, определяются цели и порядок создания государственными органами и органами местного самоуправления координационных и совещательных органов в области развития субъектов малого предпринимательства. В нем определен исчерпывающий перечень оснований для отказа субъектам малого предпринимательства в оказании поддержки, рассмотрены условия оказания некоторых форм поддержки.

Закон устанавливает особенности правового регулирования субъектов малого предпринимательства, определяет связи, направленные на развитие субъектов малого предпринимательства и возникающие между юридическими и физическими лицами, органами государственной власти Российской Федерации, субъектами России и органами местного самоуправления.

В законе также предусмотрен ряд льгот и использование специальных налоговых режимов для представителей малого предпринимательства, направленных на привлечение предпринимателей и инициативных граждан в данный сектор экономики.

В 2008 году российским парламентом был принят ряд важных законопроектов, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства. Так, Указ Президента РФ от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности» и Федеральный закон от 26.12.2008 №294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» созданы для снижения уровня существующих административных барьеров и ограничения необоснованных проверок органами государственного контроля [80].

Постановлением Правительства Российской Федерации от 13 октября 2008 года № 753 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства» были определены органы исполнительной власти, на которые возлагается обязанность по разработке мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, включая разработку соответствующих ведомственных целевых программ в установленной сфере деятельности [64].

В соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных муниципальных нужд» заказчики обязаны осу-

ществлять закупки у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в объеме не менее чем пятнадцать процентов совокупного годового объема закупок, за исключением закупок, направленных на обеспечения обороны страны и безопасности государства; услуг по предоставлению кредитов; работ в области использования атомной энергии или при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) [90].

Федеральным законом от 17.05. 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития» поддержка малого и среднего предпринимательства возложена на Внешэкономбанк посредством финансирования кредитных организаций и юридических лиц, он так же предоставляет гарантии, поручительства и кредиты кредитным организациям и юридическим лицам, осуществляющим поддержку малому и среднему предпринимательству, в порядке, утверждаемом наблюдательным советом Внешэкономбанка [89].

Выборочные статистические наблюдения за деятельностью юридических лиц и физических лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность без образования юридического лица осуществляются Федеральной службой государственной статистики путем ежемесячных и (или) ежеквартальных обследований деятельности малых предприятий (за исключением микропредприятий) и средних предприятий, а также ежегодных обследований деятельности микропредприятий в соответствии с федеральным планом статистических работ.

Формы федерального статистического наблюдения, включающие в себя статистические показатели, периодичность, сроки, способы, адреса их представления, и порядок их заполнения утверждаются Федеральной службой государственной статистики в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Состав статистических показателей форм федерального статистического наблюдения определяется Федеральной службой государственной ста-

тики по согласованию с Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации и Министерством сельского хозяйства Российской Федерации.

Субъекты малого и среднего предпринимательства - получатели поддержки, оказываемой федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления вносятся в реестры, создание которых предусмотрено Постановлением Правительства от 06.05 2008 г. № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами», которое также определяет порядок ведения реестров и устанавливает требования к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования реестрами [63].

Большее внимание в последнее время уделялось формированию комплекса мер по стимулированию развития инновационного малого предпринимательства. В связи, с чем актуальным становится создание механизма экономического стимулирования развития инновационных малых предприятий. Для этого необходима разработка специальных льгот, особенно для малых предприятий научных и образовательных учреждений в целях становления инновационной инфраструктуры.

Примером создания благоприятных экономических условий для работы инновационно направленных малых предприятий, служит Федеральный закон от 28 сентября 2010 г. № 243-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об инновационном центре «Сколково». Принятые меры носят целенаправленный характер и распространяются исключительно на организации, которые приобретут статус участника инновационного центра «Сколково». В результате чего данные организации получают существенные

налоговые льготы и освобождаются от обязанности ведения бухгалтерского учета, от обязанностей налогоплательщика, связанных с исчислением и уплатой налога на добавленную стоимость и налога на прибыль организации на десять лет со дня получения ею статуса участника проекта в соответствии с указанным Федеральным законом [86].

Анализируя действующие законодательные и нормативно-правовые акты за последние десять лет, можно сказать, что в России создаются законодательные основы для развития малого предпринимательства, а также существуют предпосылки для инновационной ориентации малых предприятий.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

2.1. Оценка состояния и отраслевой структуры малого предпринимательства в России

Малое предпринимательство является ключевым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого невозможно полноценное и эффективное развитие, как экономики страны, так и общества в целом. Так в высокоразвитых странах мира на долю малого предпринимательства приходится порядка 60% рабочих мест и большая часть выпускаемого объема производственных товаров и услуг, это обусловлено тем, что малые предприятия быстрее реагируют на постоянно меняющийся спрос по сравнению со средними и крупными предприятиями, вследствие их большей маневренности. Развитие малого предпринимательства положительно влияет на научно-технический прогресс и на экономический рост в целом, способствует насыщению рынка необходимыми товарами и услугами, обеспечивает занятость населения.

Малое предпринимательство в России на данный момент находится на стадии развития, что обусловлено молодостью современной России, как государства с рыночной экономикой, и нуждается во всесторонней государственной поддержке и регулировании деятельности малых предприятий. Для анализа состояния малого предпринимательства в России в 2012-2016 гг. были использованы данные официального сайта Федеральной службы государственной статистики и официальные статистические сборники по среднему и малому предпринимательству за 2015 г. и за 2017 г.[52].

Рассмотрим динамику развития малого предпринимательства в России в 2012-2016 гг. и проведем анализ: количества действующих малых предприятий, численности работников, занятых в сфере малого предпринимательства;

оборотов малых предприятий и их инвестиционной привлекательности на основании представленной ниже таблицы 2.1.

Таблица 2.1

Основные показатели деятельности малых предприятий России
за 2012-2016 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Количество предприятий, единиц	243069	234537	235579	242661	172916
Численность работников, чел.	6984334	6926248	6831967	6660925	5388947
Оборот предприятий, тыс.руб.	15116297261	15680324582	16692894505	17292858014	18798212123
Инвестиции в основной капитал, тыс.руб.	364477926	389457504	427702000	409267515	411554827
Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций	95,8	94,4	92,1	102,7	96,2
Коэффициент ликвидности организаций на 1000 организаций	89,0	87,3	84,7	67,4	149,2

Источник: [52].

Как видно из таблицы 2.1 количество малых предприятий за анализируемый период сократилось. Для наглядности полученных данных представим их на рисунке 2.1.

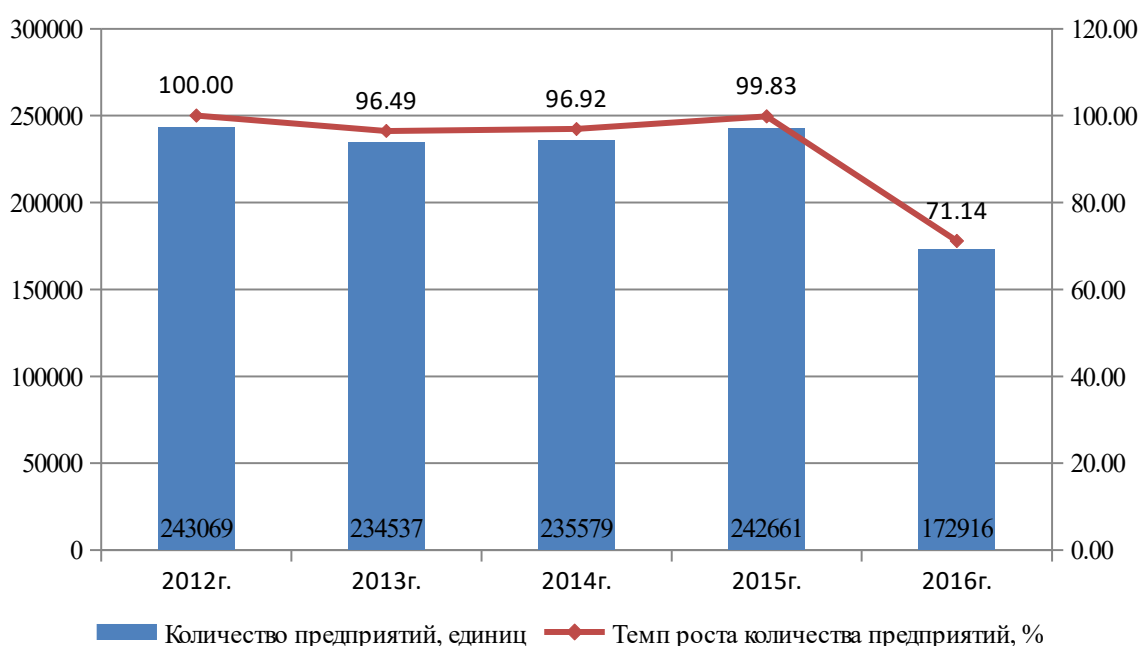


Рисунок 2.1. Число малых предприятий в России в 2012-2016 гг.

На рисунке 2.2 наблюдается также сокращение среднесписочной численности работников малых предприятиях за анализируемый нами период на 22,84%, наибольшее сокращение наблюдается в 2016г. Это обусловлено тем, что в 2016 г. коэффициент рождаемости организаций намного ниже коэффициента ликвидности организаций. Это говорит о том, что число вновь созданных малых предприятий в 2016 г. значительно ниже числа ликвидированных и как следствие число вновь появившихся рабочих мест значительно меньше числа людей потерявших работу, вследствие ликвидации предприятий, на которых они работали.

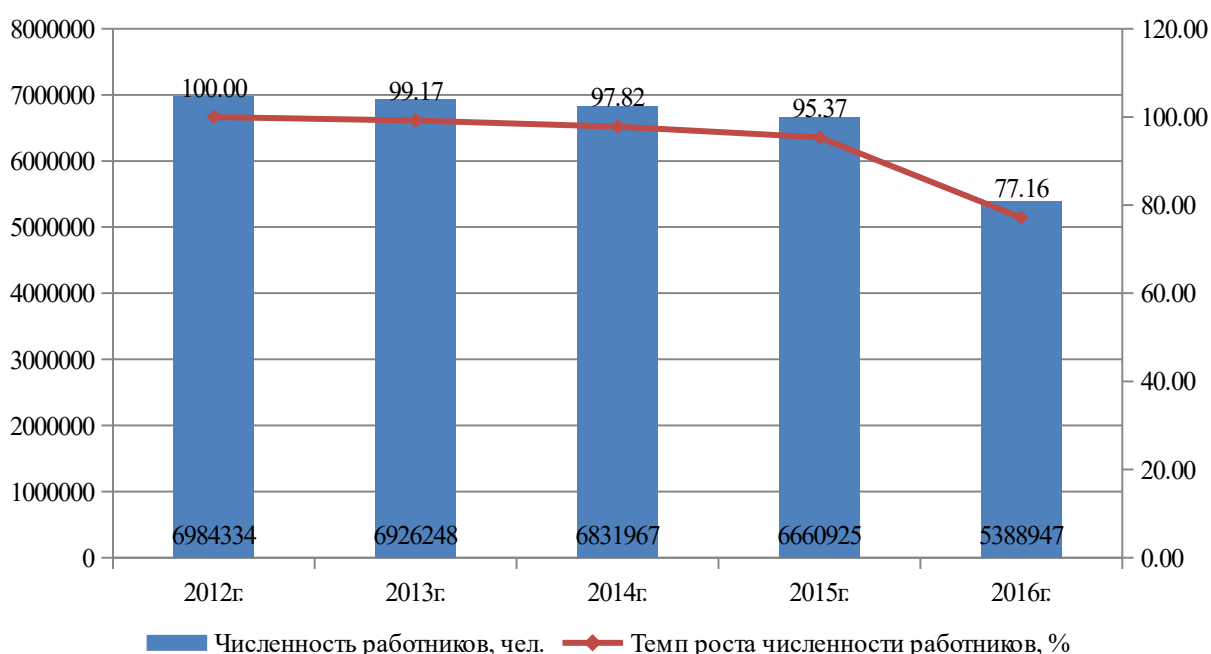


Рисунок 2.2. Численность работников малых предприятий в России в 2012-2016 гг.

На фоне сокращения численности малых предприятий растет оборот капитала (рис. 2.3) со 15116297261 тыс. руб. в год до 18798212123 тыс. руб. в год, темп прироста составляет 24,36%. Однако следует отметить, что полученные данные могут не в полной мере отражать реальное положение дел, что обусловлено вступлением в силу 1 августа 2016 г. Постановления правительства РФ № 702 от 13 июля 2015 года «О предельных значениях выручки

от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства», в результате чего были в два раза увеличены показатели для отнесения предприятий к субъектам малого и среднего бизнеса. С момента вступления постановления в силу к малому предпринимательству стали относиться предприятия с выручкой до 800 млн. рублей (было 400 млн. рублей), а к среднему – до 2 млрд. рублей (было до 1 млрд. рублей). А это значит, что обороты малых предприятий могли быть увеличены за счет перехода части средних предприятий в разряд малых [64].

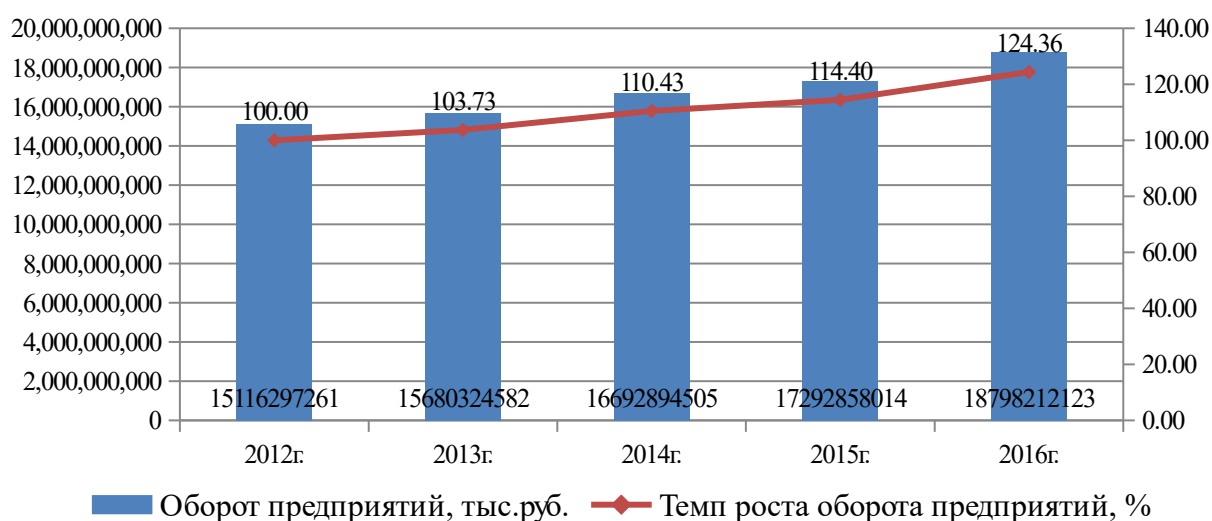


Рисунок 2.3. Обороты малых предприятий в России в 2012-2016 гг.

Инвестиционная привлекательность малого предпринимательства за анализируемый период развивалась скачкообразно. Наибольшее увеличение инвестиций наблюдается в 2014 г., их прирост составил 17,35%, далее наблюдается спад инвестиционной привлекательности на 5,06%, что обусловлено в большей мере тяжелой экономической ситуацией в стране и сокращением государственной поддержки малого предпринимательства. Однако, в 2016 г. инвестиции в основной капитал увеличились по сравнению с данными 2012 г. на 12,92%, что говорит об общей тенденции увеличения инвестиционной привлекательности малого предпринимательства.

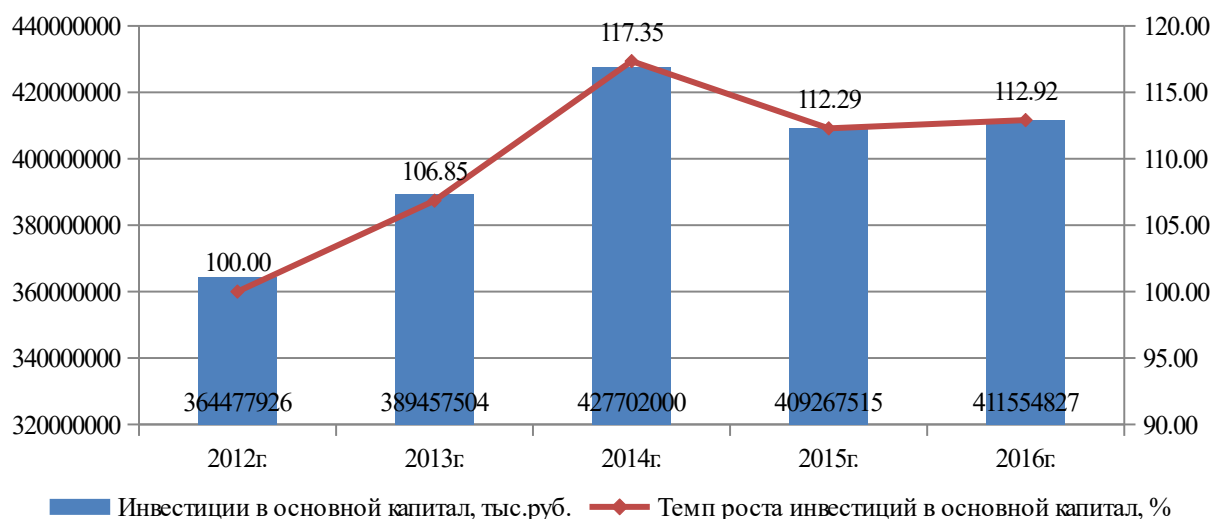


Рисунок 2.3. Инвестиции в основной капитал малых предприятий в России в 2012-2016 гг.

Рассмотрим показатели прибыли и убытка в деятельности малых предприятий Российской Федерации в 2012-2016 гг. на основании данных представленных в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Финансовые результаты деятельности малых предприятий России: прибыльные и убыточные малые предприятия (2012-2016 гг.)

Год	Прибыльные предприятия		Убыточные предприятия		Доля предприятий, %	
	Количество предприятий, единиц	Сумма прибыли, млн. руб.	Количество предприятий, единиц	Сумма убытка, млн. руб.	прибыльных	убыточных
2012 г.	83670	540834	18714	128904	81,72%	18,28%
2013 г.	150438	795730	38743	208561	79,52%	20,48%
2014 г.	158518	899653	43424	588229	78,50%	21,50%
2015 г.	132943	1088873	33549	534953	79,85%	20,15%
2016 г.	125800	1364768	33560	513056	78,94%	21,06%

Рассчитано по данным: [52]

На основании представленных данных можно сделать следующие выводы: наблюдается снижение доли прибыльных предприятий на 2,78% в общем количестве предприятий с 81,72% в общем количестве предприятий в 2012 г. до 78,94% – в 2016 г. При этом получается, что за анализируемый период практически каждое пятое предприятие является убыточным. Сумма

прибыли, получаемая малыми предприятиями в России, увеличилась в 2,5 раза в 2016 г. по сравнению с данными, полученными в 2012 г., а сумма убытка за этот же период увеличилась практически в 4 раза. Это говорит о том, что рост убытка, получаемого малыми предприятиями, значительно превышает рост прибыли, что является весьма неблагоприятной тенденцией.

Рассмотрим сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) деятельности малых предприятий в России в 2012-2016 гг. Данные представлены ниже на рисунке 2.4.

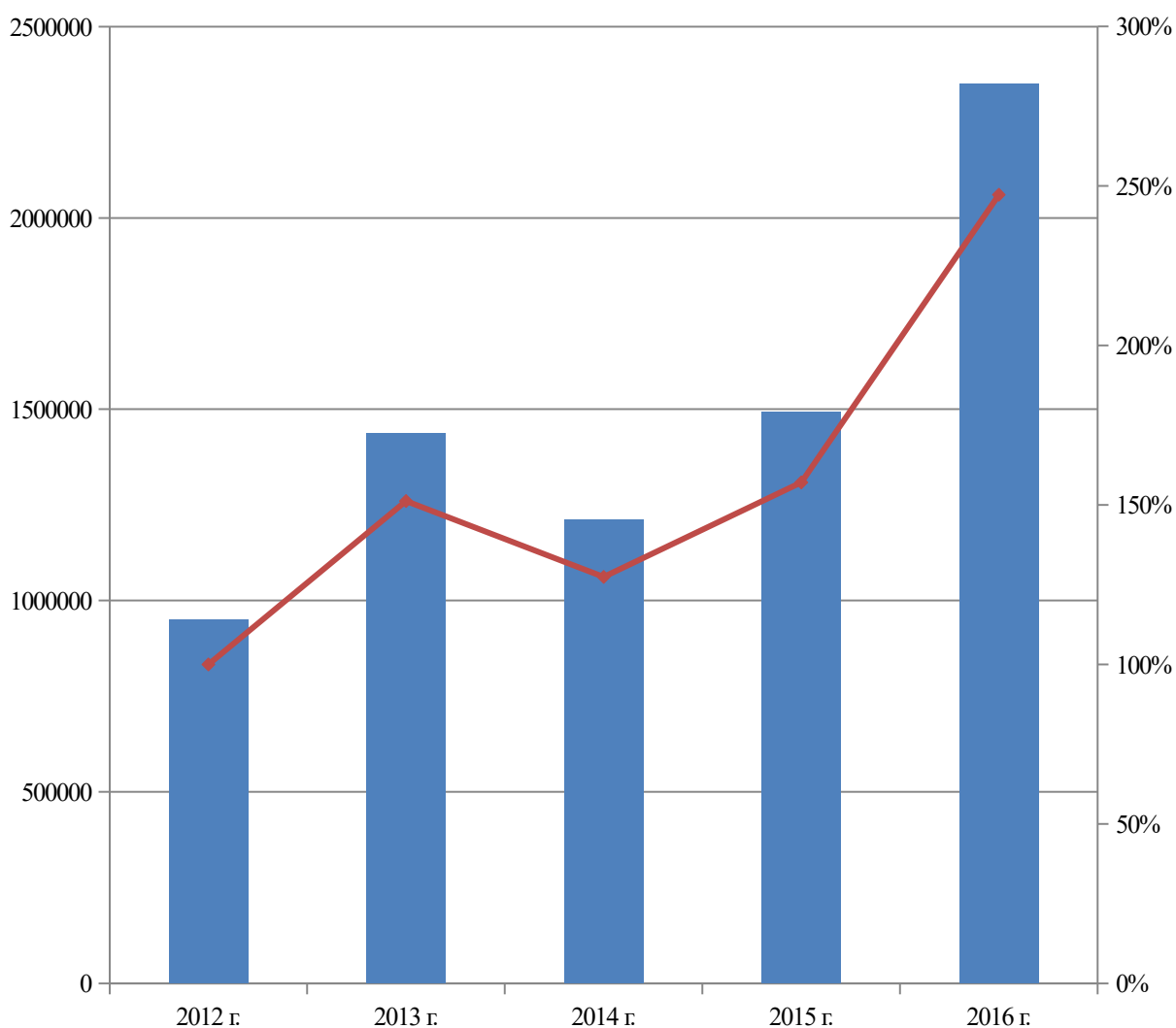


Рисунок 2.4. Сальдированный финансовый результат деятельности малых предприятий в России в 2012-2016 гг.

Наблюдается значительный, но скачкообразный, рост сальдированного финансового результата деятельности малых предприятий в России.

Наименьший его прирост наблюдается в 2013 г. (на 27%), а наибольший – в 2016 г., он составил 147% по сравнению с данными на начало анализируемого периода. Однако, следует отметить, что данный показатель рассчитывается в текущих ценах и не учитывает величину инфляции, произошедшей за анализируемый период, вследствие чего реальные значения данного показателя на конец анализируемого периода будут несколько ниже, если их пересчитать с учетом произошедшей инфляции. Хотя общая тенденция увеличения данного показателя является весьма благоприятной для малого предпринимательства в Российской Федерации и говорит о том, что прибыльность предприятий малого бизнеса увеличилась.

Далее рассмотрим показатели рентабельности, ликвидности и автономии малых предприятий в России в 2012-2016 гг. на основании таблицы 2.3.

Таблица 2.3

Показатели рентабельности, ликвидности и автономии малого предпринимательства в России в 2012-2016 гг.

Показатель	Норматив	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Рентабельность проданных товаров (продукции, работ, услуг) %		3,7	5,3	5,4	5,2	5
Рентабельность активов, %	>12%	2,5	1,1	1,8	1,8	2,6
Рентабельность внеоборотных активов, %	15-40%	4,8	2,3	5,4	4,8	6,6
Рентабельность оборотных активов, %	>20%	5,2	2,3	2,8	3	4,2
Рентабельность капитала и резервов, %	20%	3,4	7,7	6,4	6,8	9,3
Рентабельность долгосрочных обязательств, %	-	20,8	1,7	5,5	7,6	9,5
Рентабельность краткосрочных обязательств, %	-	4,8	6,9	4,8	3,8	5,6
Коэффициент текущей ликвидности, %	>200%	111,9	295,8	173,3	125,7	134,5
Коэффициент автономии, %	50%	46,4	14,9	28,5	27	27,4

Источник: [52]

За анализируемый период выросла рентабельность проданных товаров (продукции, работ, услуг) на 1,3%. Наибольший рост данного показателя наблюдается в 2014 г. (на 1,7%) . Увеличение рентабельности проданных товаров говорит о сокращении себестоимости работ и услуг, и как следствие увеличении прибыли малых предприятий. Хотя наблюдаемый рост данного показателя и нельзя назвать значительным, сама тенденция роста является положительным моментом.

Рентабельность активов малых предприятий за анализируемый период находится значительно ниже нормы, что говорит о недостаточной эффективности использования имеющихся активов, при этом наблюдается сначала снижение данного показателя с 2,5% в 2012 г. до 1,1% в 2013 г., а затем рост до 2,6% в 2016г.

Рентабельность внеоборотных активов малых предприятий также ниже нормы, что говорит о недоиспользовании имеющихся внеоборотных активов. За анализируемый период наблюдается скачкообразный рост данного показателя: сначала сокращение на 2,5% в 2013 г. по сравнению с данными 2012 г., а затем рост на 4,3% до 6,6% в 2016 г.

Рентабельность оборотных активов значительно ниже нормы, и ее показатель на конец анализируемого периода на 1% ниже, чем на начало, что говорит о снижении эффективности использования оборотных активов, их нерациональном использовании.

Рентабельность капитала и резервов за анализируемый период увеличилась на 5,9% (с 3,45 в 2012 г. до 9,3% в 2016 г.), это говорит о том, что повысилась отдача вложенных в малое предпринимательство денежных средств, повысилась эффективность их использования, хотя само значение показателя находится ниже нормы.

Рентабельность долгосрочных обязательств малых предприятий за 2012-2016 гг. снизилась в 2 раза, в то время как рентабельность краткосрочных обязательств за анализируемый период незначительно выросла (на 0,8%), но, не смотря на это, показатель рентабельности долгосрочных обязательств

выше краткосрочных, а это говорит о том, что долгосрочные кредиты эффективнее краткосрочных.

Значение коэффициента текущей ликвидности за анализируемый период соответствует нормативному только в 2013 г., а это значит, что в остальные года анализируемого периода у малых предприятий могли возникнуть проблемы с погашением своих текущих обязательств. Однако следует отметить, что в 2013 г. коэффициент текущей ликвидности не просто соответствует норме, а еще и значительно ее превышает, а это говорит о недостаточно эффективном использовании оборотных активов, что и обуславливает значительное снижение их рентабельности в 2013 г.

Значение коэффициента автономии малого предпринимательства ниже нормы на протяжении всего анализируемого периода. Наибольшее отклонение от нормы наблюдается в 2013 г. на 35,1%, наименьшее – в 2012 г. всего на 3,6%. Наблюдается тенденция снижения данного показателя, а это говорит о том, что растет зависимость малых предприятий от заемных источников финансирования и снижается их финансовая устойчивость.

Таблица 2.4

Удельный вес малых предприятий в экономике России за 2012-2016 гг.

Показатель, %	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Среднесписочная численность работников	23,4	23,5	23,6	23,7	23,8
Внеоборотные активы	19,8	40,6	16,8	20,6	21,1
Оборотные активы	23,1	47,4	33,6	35,1	37,6
Капитал и резерв	21,2	20,5	20,1	20,6	20,8
Краткосрочные обязательства	25,4	27,3	25	35,2	35,7
Средний удельный вес малых предприятий в экономике России	22,58	31,86	23,82	27,04	27,8

Источник: [52]

Для анализа значимости малых предприятий в экономике России рассмотрим удельный вес малых предприятий в таких показателях, как

среднесписочная численность, оборотные и внеоборотные активы, краткосрочные обязательства и на основании этих показателей вычислим средний удельный вес малых предприятий в экономике нашей страны (табл. 2.4).

На основании полученных данных можно сказать, что доля малых предприятий в экономике России выросла по всем представленным показателям, кроме капитала и резервов, что является положительным моментом и средний удельный вес малых предприятий в экономике России вырос на 5,22% с 22,58% в 2012 г. до 27,8% в 2016 г. Для наглядности полученные данные представлены ниже на рисунке 2.5.

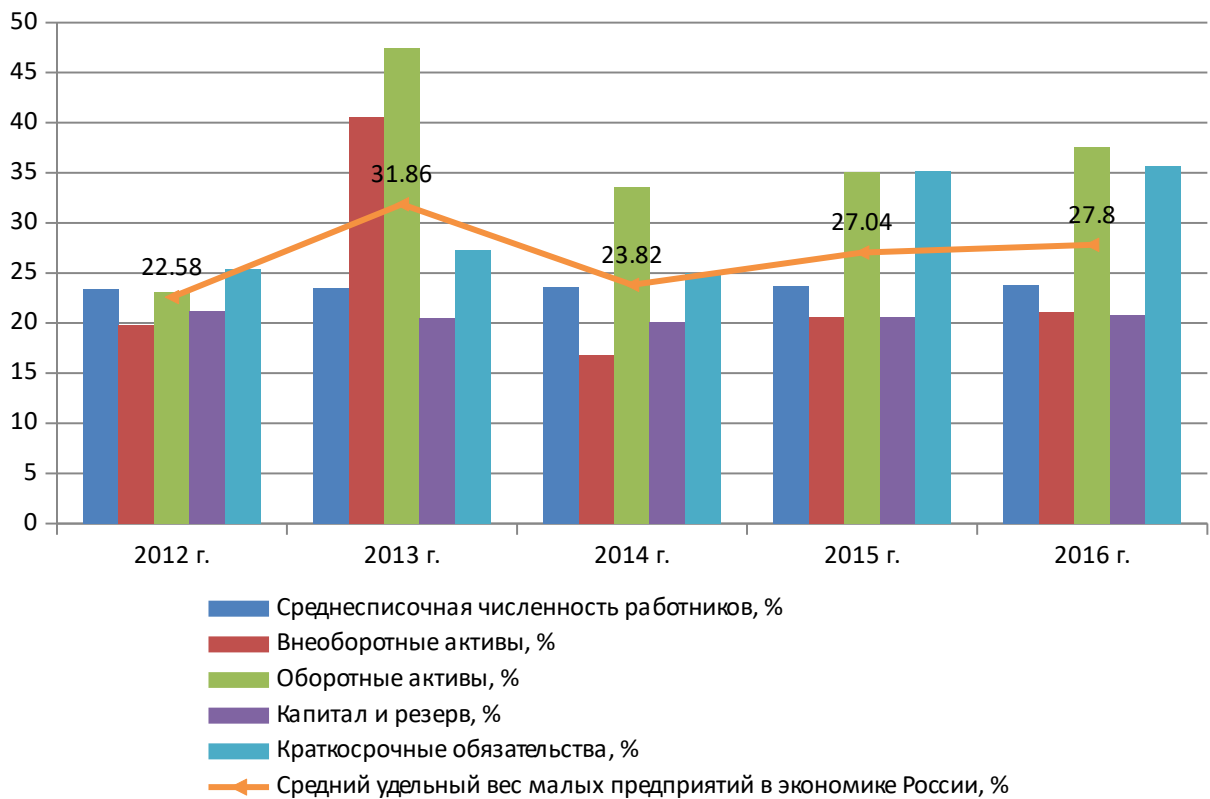


Рисунок 2.5. Удельный вес малых предприятий в экономике России за 2012-2016 гг.

Теперь рассмотрим отраслевую структуру малых предприятий России в 2012-2016 гг. на основании таблицы, представленной в приложении 1. Откуда видно, что наибольшая доля малых предприятий России (практически треть) занята в сфере торговли и их число год от года только растет, на втором месте находятся предприятия занятые операциями с недвижимостью, арендой и

предоставлением услуг, хотя и наблюдается тенденция снижения их численности, далее идут предприятия занятые в обрабатывающей промышленности. В этих трех отраслях народного хозяйства работает более 60% всех малых предприятий. Наименьшее число малых предприятий работает в добывающей промышленности, образовании, здравоохранении, в области научных исследований и разработок. Графически отраслевая структура малых предприятий представлена на рисунке 2.6.

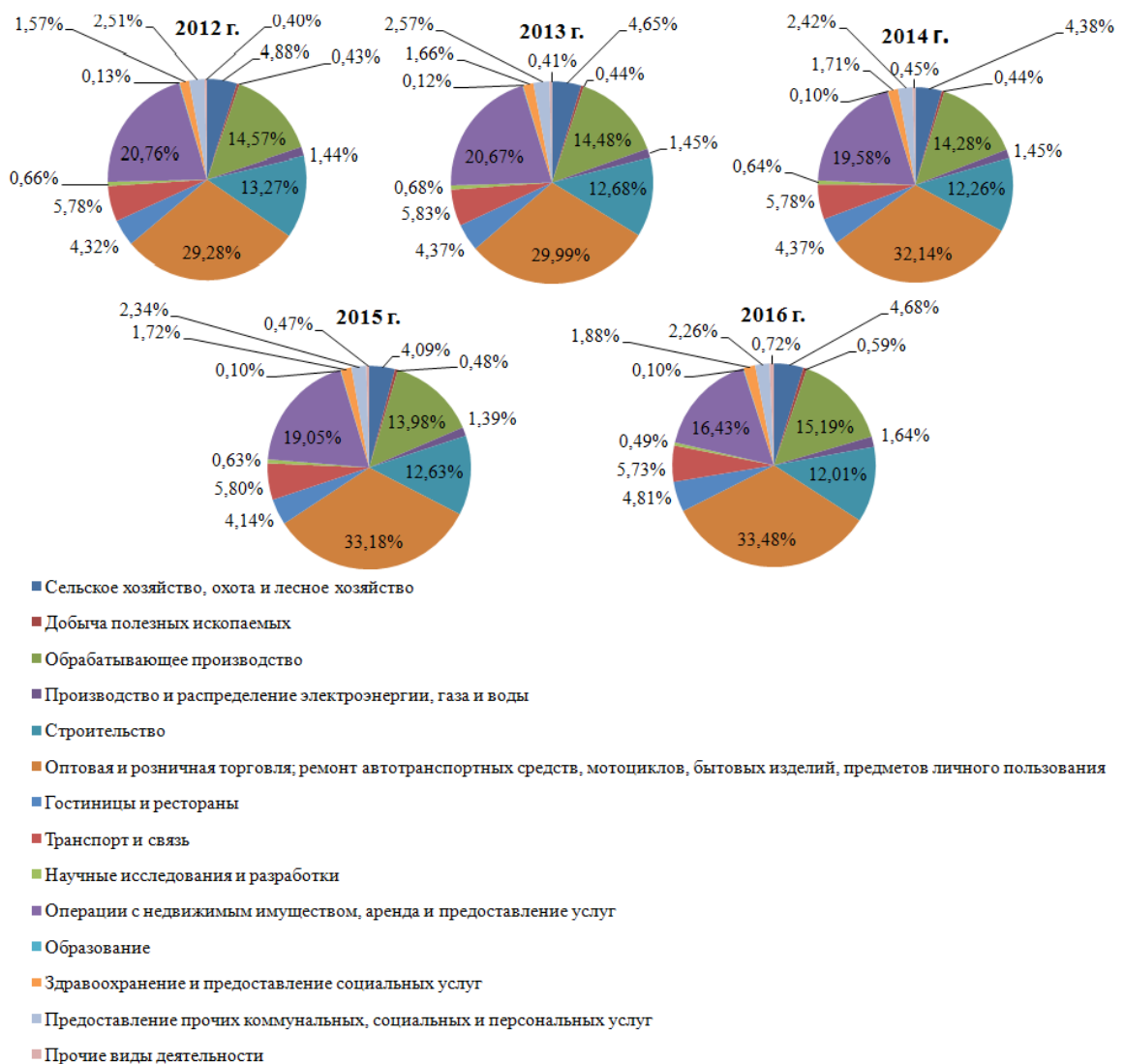


Рисунок 2.6. Отраслевая структура малых предприятий России в 2012-2016 гг.

Распределение малых предприятий по отраслям народного хозяйства в России позволяет сказать, что развитие малого предпринимательства идет путем обращения, а не производства. Это является очень неблагоприятным

показателем и говорит о том, что страна не реализует свой производственный потенциал, а действующие на территории страны предприятия не могут удовлетворить потребительские нужды населения в полном объеме без импортирования готовых товаров народного потребления.

Рассмотрим степень государственной поддержки малого предпринимательства в России в 2012-2016 гг. Для этого проанализируем объем субсидий, выделенный из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, графически представленный ниже на рисунке 2.7.

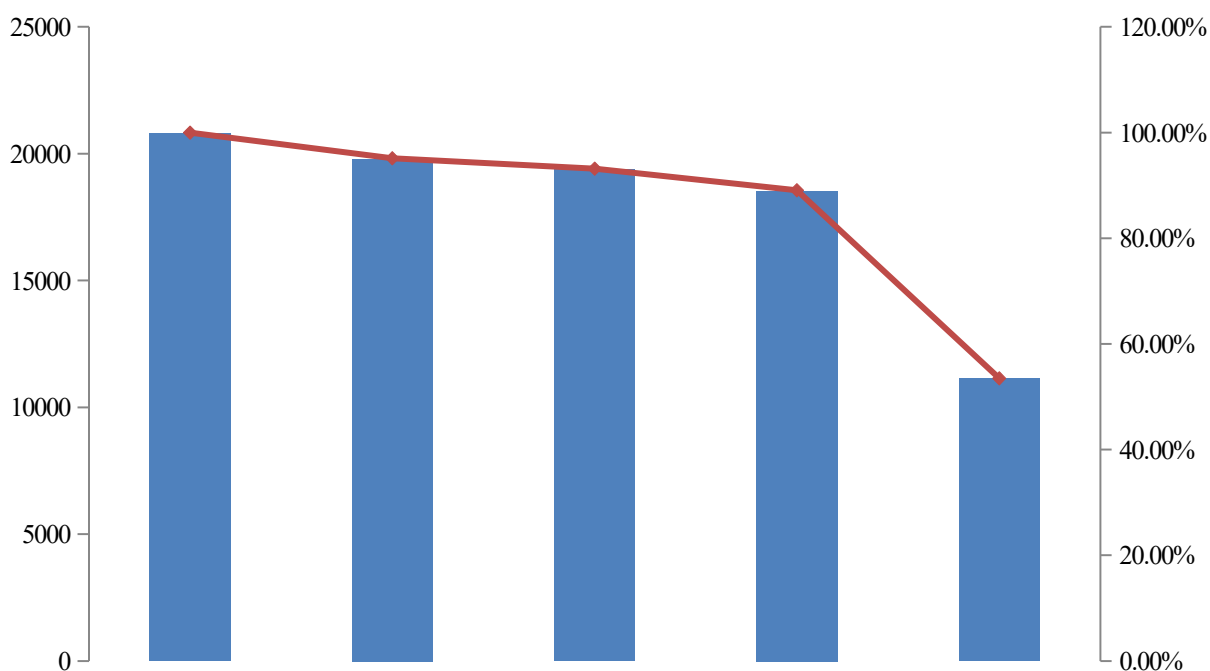


Рисунок 2.7. Объем субсидий, выделенный из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства России в 2012-2016 гг.

По имеющимся данным, можно с уверенностью сказать, что субсидии государства как малому, так и среднего предпринимательству сократились практически вдвое (на 46,54%), это могло послужить ключевым фактором, приведшим к сокращению количества малых предприятий в России, которое наблюдается за анализируемый период, для улучшения ситуации необходимо увеличить степень государственной поддержки малых предприятий.

На основании проведенного анализа деятельности малых предприятий в России в 2012-2016 гг. можно сделать следующие выводы:

- на фоне сокращения количества малых предприятий и численности работников, занятых в сфере малого предпринимательства, наблюдается рост оборотов малых предприятий и увеличение инвестиций в основной капитал;
- прибыльность малых предприятий растет, однако убыточность растет быстрее, в итоге практически каждое пятое малое предприятие является убыточным и ситуация только ухудшается;
- наблюдается общий рост рентабельности малых предприятий, хотя ее значения еще остаются значительно ниже нормативных, коэффициент текущей ликвидности также растет, в то время как показатель автономии малых предприятий только снижается и его значения также ниже нормы;
- удельный вес малых предприятий в экономике страны растет по ряду показателей, повышается его значимость;
- отраслевая структура малых предприятий развивается неравномерно, большая часть предприятий сконцентрирована в сфере обращения и услуг, а производственные, наукоемкие и социально значимые направления практически не развиваются;
- государственная поддержка малых предприятий путем предоставления субсидий за анализируемый период значительно сократилась.

2.2. Тенденции развития малого предпринимательства в Белгородской области

Белгородская область была образована 6 января 1954 года путем отделения от Курской и является одной из самых молодых областей. Она расположена на юго-западе Российской Федерации и входит в состав Центрального федерального округа Российской Федерации. Площадь области занимает всего 0,2% от территории России (27000 км²). В состав области входят 19 муниципальных районов, 3 городских округа, 25 городских и 260 сельских поселений. Численность населения области по итогам 2016 года составила всего 1,1% от населения России (1,553 млн. чел.), средний возраст населения - око-

ло 40 лет. Административным центром области является город Белгород, который носит имя «Города Первого салюта», а также награжден Орденом Отечественной войны I степени.

Белгородская область занимает восьмое место в рейтинге регионов по инвестиционной привлекательности и является успешно развивающимся индустриальным и сельскохозяйственным регионом России, помимо этого наличие природных ресурсов и развитой инфраструктуры делает нашу область привлекательной для внедрения инновационных технологий и продвижения научно-исследовательских разработок.

Белгородская область производит 1,1% валового регионального продукта Российской Федерации, при этом третья его часть формируется благодаря развитию промышленного комплекса. По данным 2015 года индекс производительности труда в Белгородской области превышает общие его значения по Российской Федерации на 12,1%.

Исторически сложилось, что сельское хозяйство в Белгородской области является чуть ли не важнейшим видом экономической деятельности, это обусловлено благоприятными природно-климатическими условиями региона, так как более 70% земельных угодий области составляют черноземы. При этом приоритетным направлением развития сельского хозяйства является животноводство и в данном направлении реализуются крупные инвестиционные проекты. В результате чего Белгородская область является лидером по среднечеловеческому производству продукции сельского хозяйства в Российской Федерации и носит неофициальное звание «мясной столицы России» [47].

Белгородская область имеет приграничное положение, что способствует интенсивному развитию внешнеэкономических отношений. Продукция, выпускаемая белгородскими организациями, такая как цемент, черные металлы, руды, двигатели и электрические генераторы, поставляется в 82 государства мира, в том числе в страны дальнего зарубежья и страны СНГ.

Ни для кого не секрет, что привлечение инвестиций является самым важным условием для повышения уровня жизни населения и развития экономики. Белгородская область обладает высоким производственным, ресурсным, кадровым и научно-техническим потенциалом, что способствует формированию благоприятного инвестиционного климата в области и позволяет развиваться на ее территории производству практически любого отраслевого профиля. По данным территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области в 2016 году объем инвестиции в основной капитал предприятий составил 143,8 млрд. рублей [50].

Малое предпринимательство в Белгородской области является самым перспективным и динамично развивающимся сектором экономики, способным более гибко реагировать на ее изменения. А в деятельность малых предприятий вовлечены практически все социальные группы населения Белгородчины.

Проведем анализ деятельности малых предприятий Белгородской области в 2012-2016 гг. и рассмотрим динамику их развития по: количеству действующих малых предприятий, численности работников, занятых в сфере малого предпринимательства; оборотам малых предприятий и их инвестиционной привлекательности на основании представленной ниже таблицы 2.5.

Таблица 2.5

Основные показатели деятельности малых предприятий
Белгородской области за 2012-2016 гг.

Показатель	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Количество предприятий, единиц	2766	2811	2567	2487	2002
Численность работников, чел.	78190	78183	78549	79014	68877
Оборот предприятий, тыс.руб.	147696704	145680022	156826233	161814776	252415609
Инвестиции в основной капитал, тыс.руб.	5922831	5027708	9114762	8081543	8330309
Коэффициент рождаемости организаций на 1000 организаций	106,3	102,9	102,4	97,5	116,3
Коэффициент официальной ликвидности организаций на 1000 организаций	87,6	65,8	57,5	55	116,4

Источник: [4]

Количество малых предприятий Белгородской области за анализируемый период сократилось на 27,62% с 2766 в 2012 году до 2002 в 2016, хотя наблюдаемое сокращение малых предприятий меньше, чем в целом по стране, однако оно является весьма существенным. С одной стороны это обусловлено сокращением год от года объема субсидий, выделяемых государством на поддержку малого и среднего бизнеса, с другой – в результате вступления в силу постановления правительства № 702, в результате чего часть малых предприятий перешла в разряд микропредприятий, а часть средних – наоборот, стали малыми предприятиями. Таким образом, фактически существующее количество малых предприятий могло и не измениться, так как пока нет статистических данных, способных ответить на то, как повлияло постановление на изменения количества малых предприятий, и реальное положение дел можно будет выявить только спустя время. А имеющиеся на сегодняшний день данные отображены на рисунке 2.8.

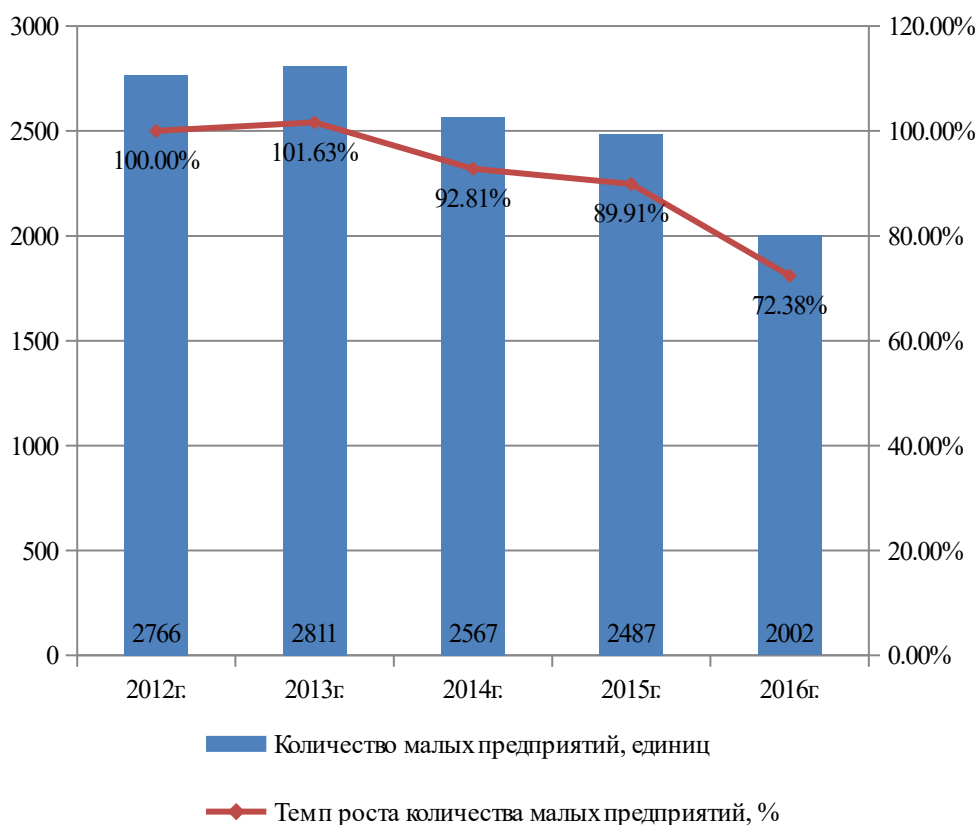


Рисунок 2.8. Динамика количества малых предприятий
Белгородской области за 2012-2016 гг.

Численность работников малых предприятий за анализируемый период претерпела значительные изменения. Если в 2012 году на малых предприятиях трудилось 78190 человек, то в 2016 году – всего 68877 человек, то есть за анализируемый период численность работников малых предприятий сократилась на 11,91%. Это является весьма неблагоприятным показателем, как для экономики области, так и для общества в целом, способным привести к увеличению числа безработных и обострению социально-экономического напряжения в регионе. Однако следует отметить, что в Белгородской области темп сокращения численности работников существенно ниже, чем в целом по стране, что, безусловно, является заслугой правительства области. Динамика численности работников малых предприятий Белгородской области представлена на рисунке 2.9.

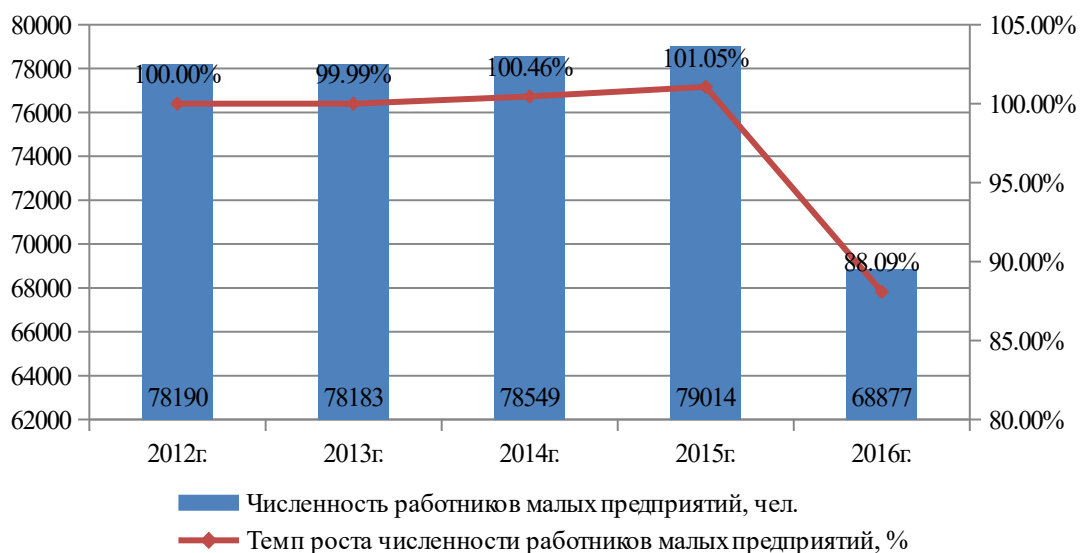


Рисунок 2.9. Динамика численности работников малых предприятий Белгородской области за 2012-2016 гг.

На фоне сокращения количества малых предприятий и численности их работников, обороты малого предпринимательства Белгородской области только растут. За пять лет общий прирост составил 70,90% (см. рис.2.10). Это говорит о том, что увеличилось количество товаров, работ, услуг предоставленных потребителям именно малыми предприятиями, а уже как следствие увеличилась выручка, получаемая малыми предприятиями. В общем, по России за аналогичный период данный показатель вырос всего на 24,36%, то есть его рост значительно ниже, чем в Белгородской области, это говорит о том, что темпы развитие малого предпринимательства в нашем регионе значительно выше, чем в целом по стране.

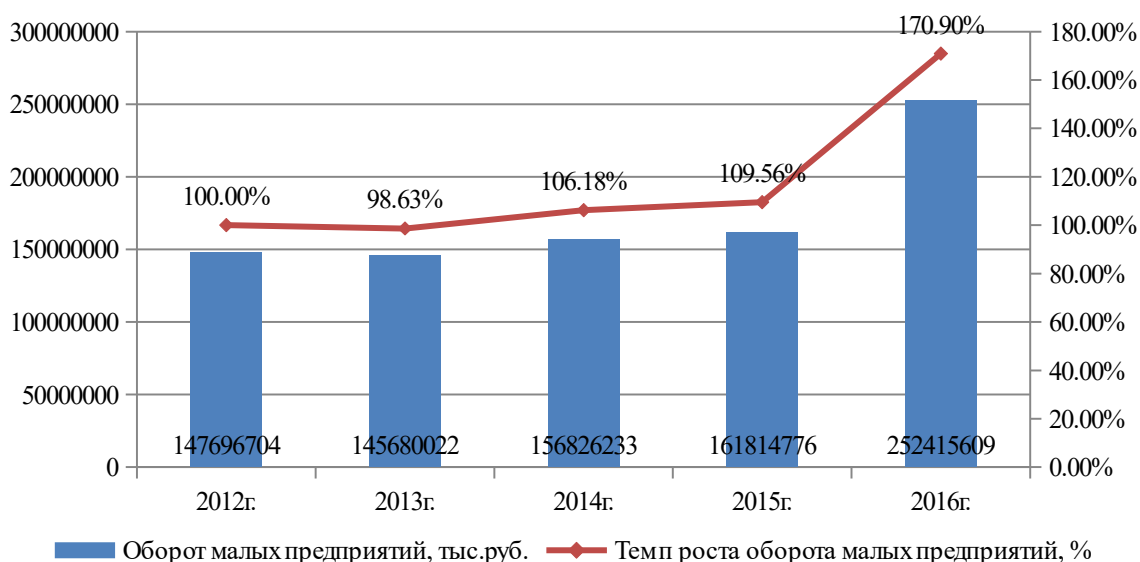


Рисунок 2.10. Динамика оборота малых предприятий
Белгородской области за 2012-2016 гг.

Динамика инвестиций в основной капитал малых предприятий Белгородской области за 2012-2016 года представлена на рисунке 2.11. Откуда видно, что инвестиционная привлекательность малых предприятий Белгородской области за анализируемый период как стремительно падала, так стремительно и возрастала. Наибольшее падение инвестиций в основной капитал малых предприятий области наблюдается в 2013 году (на 15,11% по сравнению с 2012 года), а наибольший рост – в 2014 году, он составил 81,29% по сравнению с данными прошлого года. В 2016 году инвестиции в основной капитал малых предприятий области составили 8330309 тысяч рублей, что превышает данные 2012 года на 40,65%, в то время как общероссийские значения данного показателя выросли всего на 12.92%. Рост инвестиций в основной капитал малых предприятий говорит о расширении его производственных мощностей путем создания и воспроизводства основных средств, что является очень положительным моментом для развития региона в целом.

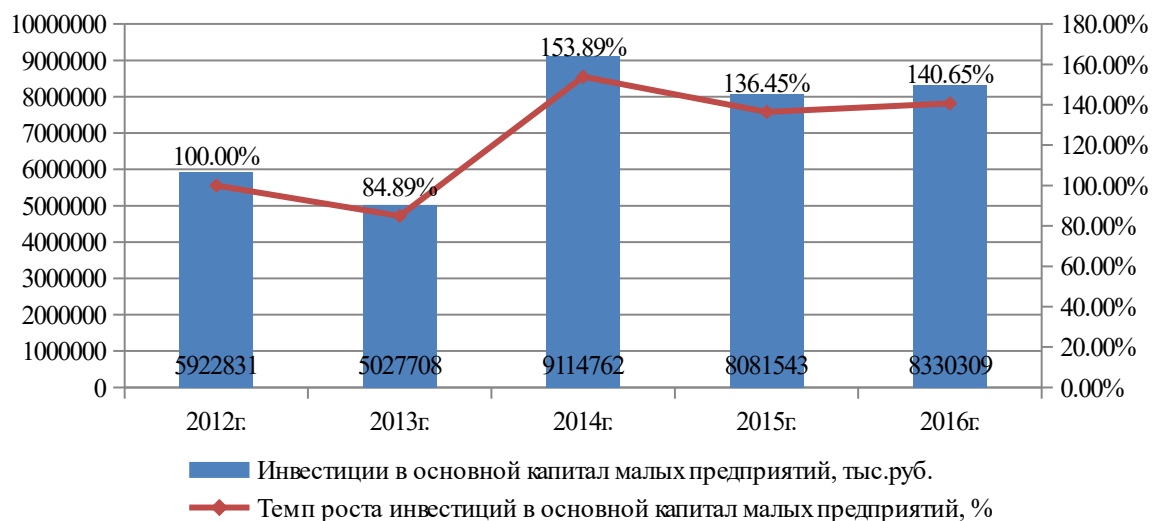


Рисунок 2.11. Динамика инвестиций в основной капитал малых предприятий Белгородской области за 2012-2016 гг.

Рассмотрим коэффициенты рождаемости и ликвидности малых предприятий Белгородской области в 2012-2016 годах и сравним их со средними показателями по Российской Федерации (см. табл. 2.1 и 2.5). Согласно полученным данным, можно сделать вывод, что коэффициент ликвидности малых предприятий в Белгородской области на протяжении всего анализируемого периода был ниже общероссийских показателей. В это же время коэффициент рождаемости был выше его средних показателей по России вплоть до 2015 года, в котором он оказался ниже, однако уже в 2016 году он опять вырос и стал выше, чем по стране в целом. Таким образом, можно сделать вывод, что в Белгородской области наблюдается более положительная тенденция изменения коэффициентов демографии малых предприятий, нежели в общем по стране.

Если рассматривать только демографию малых предприятий Белгородской области, следует отметить, что в 2016 году коэффициент ликвидности незначительно превысил значение коэффициента рождаемости и составил 116,4. На рисунке 2.12 отображена динамика коэффициентов рождаемости и ликвидности малых предприятий в Белгородской области в 2012-2016 годах, а также построены линии тренда с высокой степенью точности на 2017 и

2018 года. На основании чего можно сказать, что в будущем с большой вероятностью следует ожидать, что число ликвидированных малых предприятий значительно превысит число вновь созданных и это необходимо учитывать при разработке мероприятий по регулированию и поддержке малых предприятий в Белгородской области.

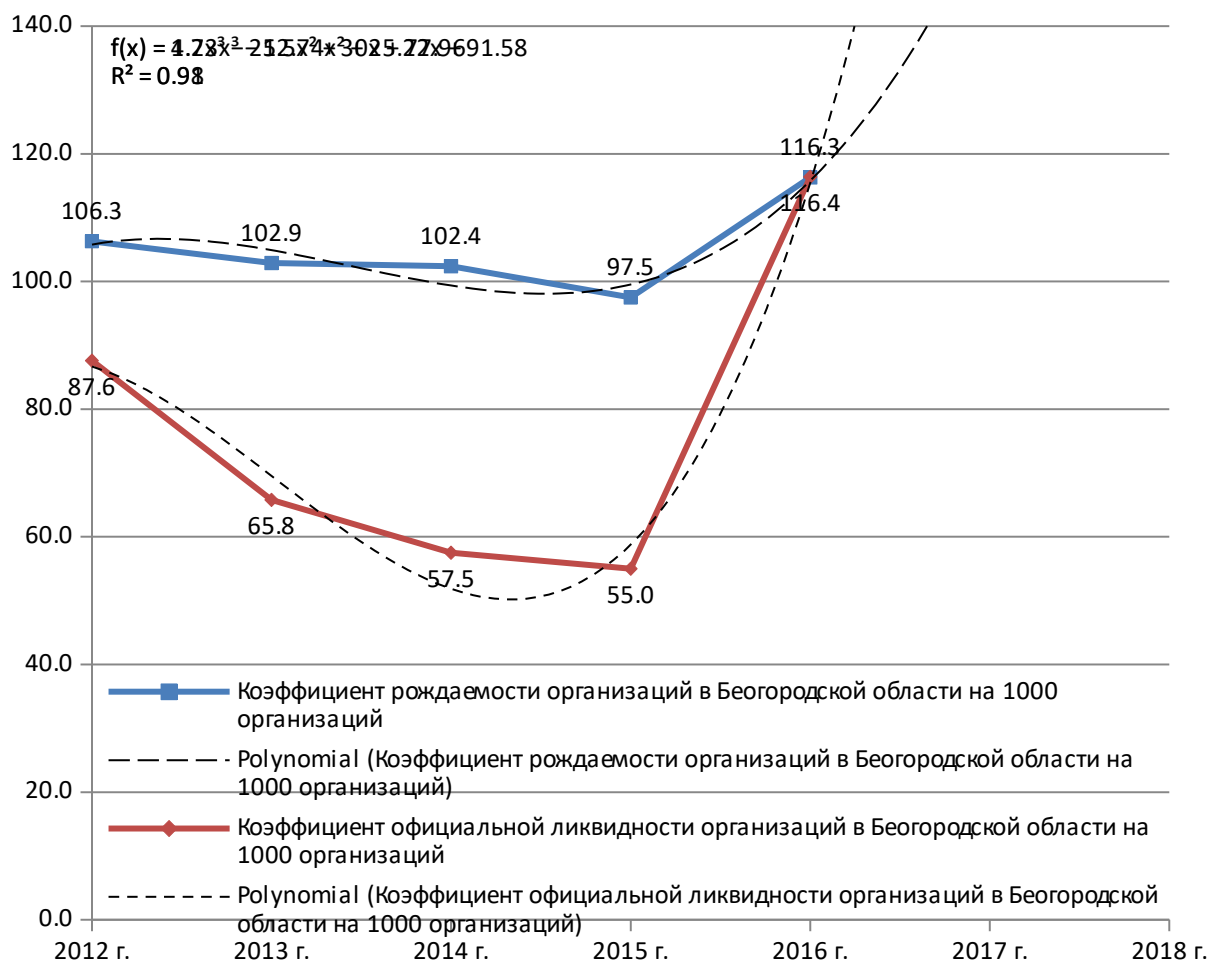


Рисунок 2.12. Динамика коэффициентов демографии малых предприятий Белгородской области за 2012-2016 гг. и прогноз на 2017 и 2018 гг.

Проанализируем отраслевую структуру малых предприятий Белгородской области в 2015 и 2016 годах, на основании данных, полученных из краткого статистического сборника «Белгородская область в цифрах 2017» и представленных в таблице 2.6 [4].

Таблица 2.6

Динамика отраслевой структуры малых предприятий Белгородской области
в 2015 и 2016 гг.

Отрасли народного хозяйства	2015 г.		2016 г.		Отклонение 2016 г. к 2015 г.	
	Малые предприятия		Малые предприятия		единиц	%
	единиц	в % к итогу	единиц	в % к итогу		
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	88	3,54	65	3,25	-23	73,86
Добыча полезных ископаемых	8	0,32	6	0,30	-2	75
Обрабатывающее производство	390	15,68	343	17,13	-47	87,95
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	16	0,64	17	0,85	1	106,25
Строительство	399	16,04	314	15,68	-85	78,70
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий, предметов личного пользования	818	32,89	694	34,67	-124	84,84
Гостиницы и рестораны	64	2,57	57	2,85	-7	89,06
Транспорт и связь	152	6,11	119	5,94	-33	78,29
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	445	17,89	311	15,53	-134	69,89
Образование	3	0,12	1	0,05	-2	33,33
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	33	1,33	27	1,35	-6	81,82
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	39	1,57	28	1,40	-11	71,79
Прочие виды деятельности	32	1,29	20	1,00	-12	62,50
Всего	2487	100	2002	100	-	-

Рассчитано по данным: [4]

Из таблицы видно, что в 2016 году наблюдается сокращение числа малых предприятий в Белгородской области по всем отраслям народного хозяй-

ства, за исключением производства и распределения электроэнергии, газа и воды – здесь наблюдается незначительный рост (6,25%). Наибольшее сокращение в 2016 году по сравнению с данными 2015 года наблюдается по следующим отраслям: операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (на 134 единицы), оптовая и розничная торговля (на 124 единицы) и строительство (на 85 единиц).

Рассмотрим подробнее отраслевую структуру малых предприятий Белгородской области в 2015 году, представленную ниже на рисунке 2.13.

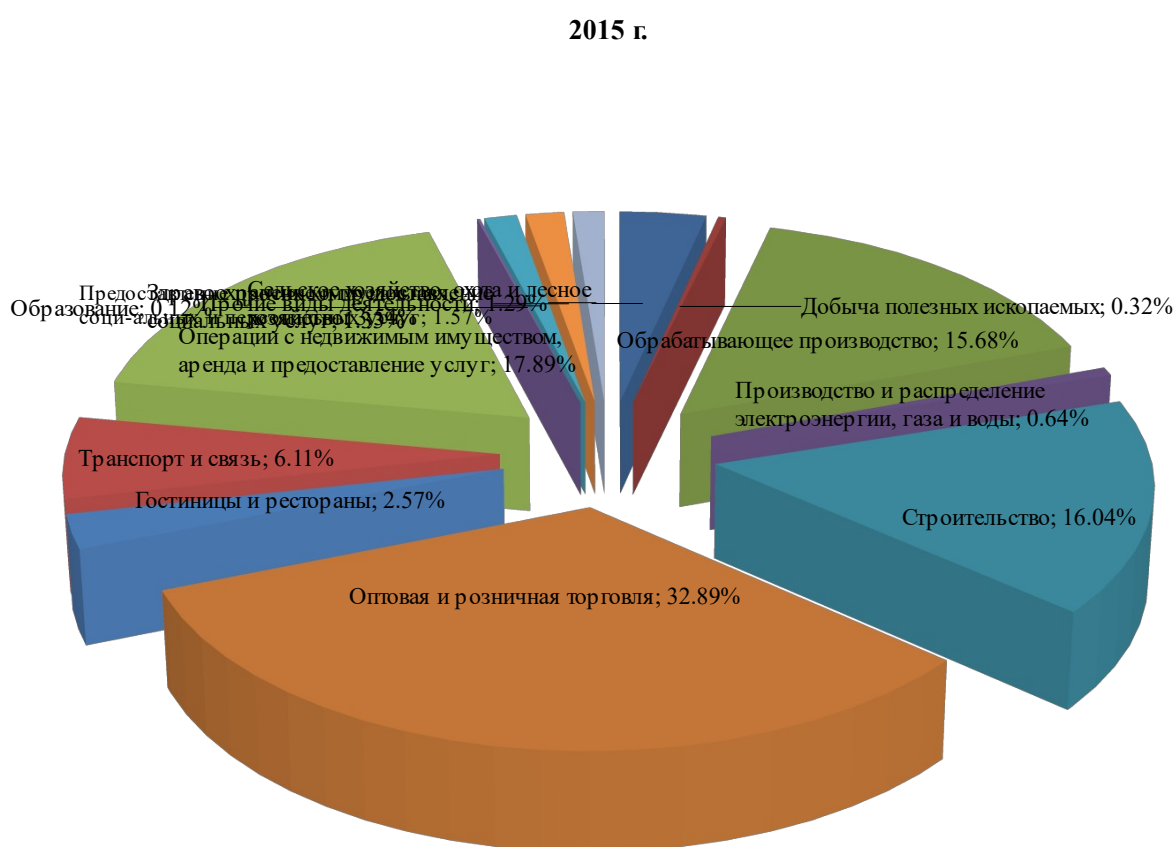


Рисунок 2.13. Отраслевая структура малых предприятий Белгородской области в 2015 г.

Исходя, из данных рисунка 2.13 можно сделать вывод, что наиболее развитыми отраслями в Белгородской области в 2015 году стали «Оптовая и розничная торговля» (32,89%), «Операции с недвижимым имуществом,

аренда и предоставление услуг» (17,89%), «Строительство» (16,04%) и «Обрабатывающее производство» (15,68%). В данных отраслях задействовано свыше 80% всех малых предприятий области, в то время как в сельском хозяйстве всего 3,54%, притом, что оно является одним из важнейших и перспективнейших видов экономической деятельности региона. А в образовании, добывающей промышленности, в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды занято чуть больше процента малых предприятий области (1,08%).

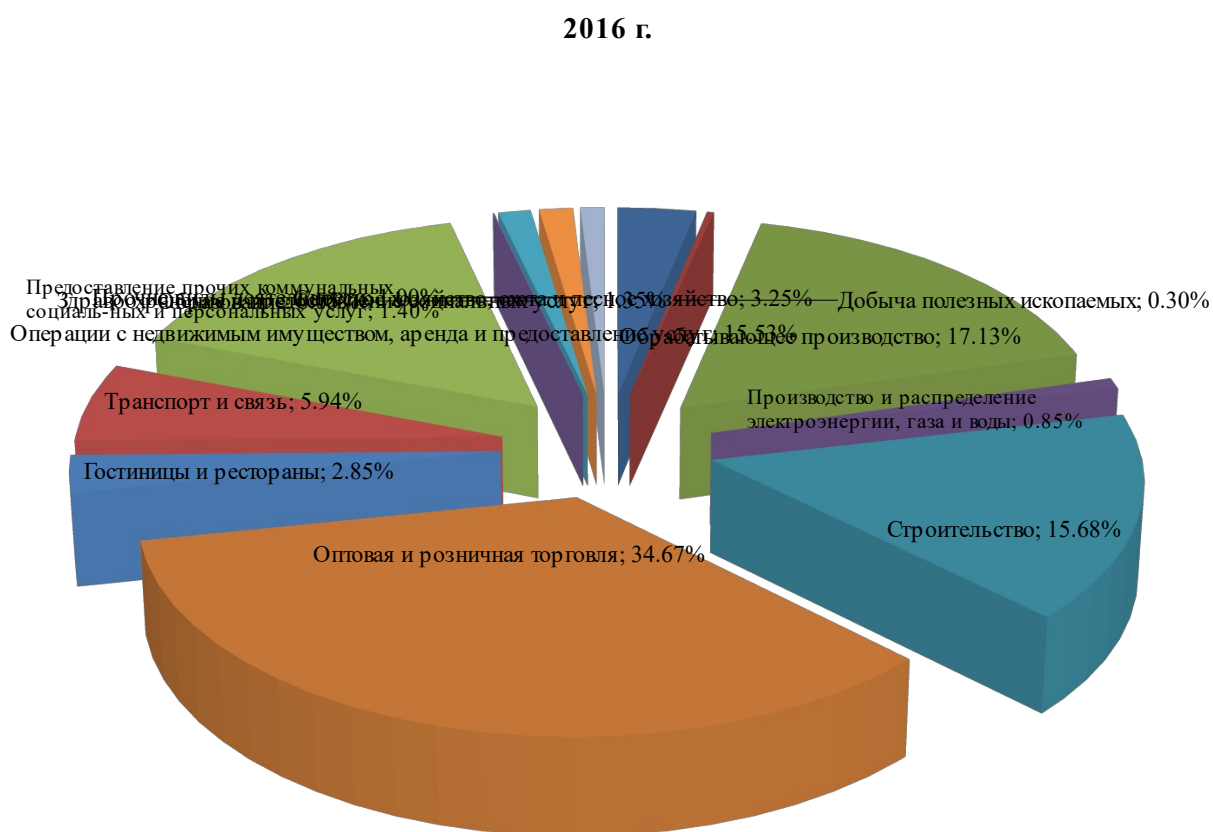


Рисунок 2.14. Отраслевая структура малых предприятий Белгородской области в 2016 г.

На основании рисунка 2.14 можно с уверенностью сказать, что отраслевая структура малых предприятий Белгородской области в 2016 году изменилась по сравнению с данными 2015 года. Выросла доля предприятий, заня-

тых в обрабатывающей промышленности, в то время как доля предприятий, занятых операциями с недвижимым имуществом сократилась, что является весьма благоприятной тенденцией, так как происходит повышение значимости отраслей производства. Однако оптовая и розничная торговля держит лидирующие позиции по доле задействованных малых предприятий и в 2016 году только укрепила свое положение, в то время как социально значимые находятся на периферии развития. Все это говорит о неравномерности распределений малых предприятий региона по отраслям народного хозяйства и необходимости отраслевого регулирования.

На основании проведенного анализа деятельности малых предприятий в Белгородской области в 2012-2016 годах можно сделать следующие выводы:

- на фоне сокращения количества малых предприятий и численности работников, занятых в сфере малого предпринимательства в Белгородской области, наблюдается рост оборотов малых предприятий и увеличение инвестиций в основной капитал, что в совокупности имеет как положительные, так и отрицательные стороны;
- значение рассмотренных выше показателей в нашей области лучше, чем в среднем по стране, а это говорит о том, что степень развития малого предпринимательства в Белгородской области выше среднего;
- за анализируемый период коэффициент рождаемости малых предприятий области практически все время был выше коэффициента ликвидности данных предприятий, однако уже в ближайшем будущем следует ожидать значительного превышения числа ликвидированных малых предприятий над вновь созданными;
- отраслевая структура малых предприятий развивается неравномерно: большая часть малых предприятий Белгородчины, как и всей страны в целом, сконцентрирована в сфере обращения и услуг, а социально значимые направления практически не развиваются.

2.3. Анализ эффективности системы государственного регулирования малого предпринимательства в Белгородской области

Регулирование малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений деятельности органов государственной власти в Российской Федерации. В настоящее время малое предпринимательство в стране развивается в не самых благоприятных условиях, что обусловлено несформированными до конца государственной поддержкой и правовой защитой, отсутствием стабильной и последовательной политики, при высоких налогах и все возрастающих процентных ставках по кредитам. А действующая система государственного регулирования малого предпринимательства не способна в полной мере обеспечить необходимое организационное, экономическое и правовое обеспечение среды для эффективного и устойчивого развития малых предприятий.

Однако государство делает определенные шаги, направленные на регулирование и поддержку малого предпринимательства, как на федеральном, так и на региональном уровнях законодательной и исполнительной власти. На основании федеральных законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность малых предприятий на территории всей России, каждый субъект Российской Федерации вправе разрабатывать различные законопроекты регионального уровня, направленные на создание собственной программы поддержки малого предпринимательства. Такая программа представляет собой не просто выделение денежных средств на помощь определенной группе малых предпринимателей, а целый комплекс мероприятий, проводимый конкретным субъектом Российской Федерации по оказанию комплексной поддержки. Данные мероприятия реализуются по следующим направлениям деятельности:

- обучение, которое предусматривает проведение различных тренингов, семинаров, конференций, лекций по актуальным в сфере предпринимательства темам: бизнес-планирование, ведение делопроизводства, кадровая политика, налоги и налогообложение, пенсионные и страховые отчисле-

ния, охрана труда работников и многое другое. Плюсом данных мероприятий является их бесплатная основа;

- организация выставок и ярмарок. Данный вид государственной поддержки малого предпринимательства помогает молодым предпринимателям наладить необходимые контакты с другими субъектами предпринимательства, привлечь внимание покупателей к предлагаемой продукции или услуге, при этом сэкономив на аренде торговых площадей;

- консультирование, которое обычно происходит на базе служб занятости населения, фондов поддержки малого и среднего предпринимательства, других некоммерческих организаций поддержки деятельности малого предпринимательства и носит также бесплатный характер. В данных пунктах поддержки предприниматель может получить необходимую информацию, по волнующим его вопросам в области бухгалтерского учета, нормативно-правовой базы, экономики, в области труда и занятости;

- субсидирование является наиболее востребованной формой государственной поддержки. Оно производится по двум основным направлениям: на открытие собственного дела и на развитие и модернизацию существующего производства. В обоих случаях претенденту на получение субсидии необходимо доказать, что предлагаемый проект бизнес-идеи либо мероприятие модернизации необходимы для данного региона, а имеющиеся риски незначительны;

- предоставление помещений и земельных участков государством на льготных условиях, что позволяет весьма существенно сэкономить.

В Белгородской области большое внимание уделяется созданию благоприятного предпринимательского климата для малых предприятий и устранению существующих административных барьеров. Для этого на базе имущества областной и муниципальной собственности созданы залоговые фонды для обеспечения кредитных обязательств субъектов малого предпринимательства, разработана система гарантирования кредитных обязательств путем создания микрофинансовой компании «Белгородский

областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства», которая осуществит проект микрофинансирования малого бизнеса путем ежегодного предоставления государственной гарантии области.

В Белгородской области за последние десять лет государственная поддержка малым предпринимателям оказывалась в рамках двух областных [программ](#): «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2007 - 2010 годы» и «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011 - 2016 годы», на финансирование которых в общей сложности было потрачено 22926,1 млн.руб. [50, 58].

Рассматривая цели и задачи, которые ставило правительство Белгородской области при разработке данных программ, можно сказать, что они практически идентичны и переходят из одной программы в другую последовательно. С одной стороны это говорит о четко направленной политике правительства в области поддержки малого предпринимательства, а с другой – о недостаточной эффективности проводимых мероприятий и нерешенности поставленных ранее задач, либо о необоснованно завышенных ожидаемых результатах проводимых мероприятий.

Для определения регулирующего воздействия реализованной программы развития и государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011 - 2016 годы на предприятия малого бизнеса, сравним имеющиеся статистические данные по малому предпринимательству Белгородской области с аналогичными данными Липецкой, Воронежской, Курской и Тамбовской областей. Выбор данных регионов для сравнения не случаен, а обусловлен тем, что все они вместе с Белгородской областью образуют Центрально-Черноземный экономический район Российской Федерации, который специализируется на горнорудной, металлургической, машиностроительной, химической, пищевой промышленности, на производстве отдельных видов стройматериалов, а также на сельскохозяйственном производстве. А это значит, что у всех областей данного экономического рай-

она примерно одинаковые природно-климатические условия и сырьевые базы, определяющие специфику ведения народного хозяйства, а соответственно и примерно равные условия для развития малого предпринимательства, исключая управленческий фактор и размер территориальной единицы.

Таблица 2.7

Динамика основных показателей деятельности малых предприятий
в Центрально-Черноземном экономическом районе РФ (2011-2016 гг.)

Субъект РФ	2011 г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.
	Количество предприятий, единиц					
Белгородская область	1721	2766	2811	2567	2487	2002
Воронежская область	4327	3490	3822	3660	4105	3861
Курская область	1381	1423	1424	1212	1289	1297
Липецкая область	1692	1554	1728	1752	1937	1548
Тамбовская область	1359	1333	1311	1316	1272	1072
Численность работников, чел.						
Белгородская область	77566	78190	78183	78549	79014	68877
Воронежская область	178303	157572	164782	149589	167192	155680
Курская область	41543	41465	43396	39166	41233	40700
Липецкая область	59332	57621	62620	65295	63500	57006
Тамбовская область	45996	45369	43653	39917	38881	36234
Оборот предприятий, тыс.руб.						
Белгородская область	137582769	147696704	145680022	156826233	161814776	252415609
Воронежская область	174795454	174411679	212849252	239563417	293062264	374886453
Курская область	58377267	65316892	77702211	82621413	91772065	107658076
Липецкая область	88434598	84640851	102693779	112698224	120374691	135730845
Тамбовская область	60159290	66600625	74915054	79834376	88210274	98842733
Инвестиции в основной капитал, тыс.руб.						
Белгородская область	3580179	5922831	5027708	9114762	8081543	8330309
Воронежская область	8709703	11873338	18542299	20631538	23952991	20785096
Курская область	1106216	2064752	2516646	3644376	3428693	3731251
Липецкая область	2938317	8537726	9530566	10247620	13170975	13781300
Тамбовская область	3554497	5593814	5700000	8517043	10927415	8510399

Источник: [52]

В представленной выше таблице 2.7 рассмотрены такие показатели деятельности малых предприятий, как количество предприятий, численность ра-

ботников, обороты малых предприятий и их инвестиционной привлекательность по Центрально-Черноземному экономическому району Российской Федерации. Ввиду большого объема информации и сложности ее восприятия, полученные данные (табл. 2.7) отобразим графически (рис. 2.15).

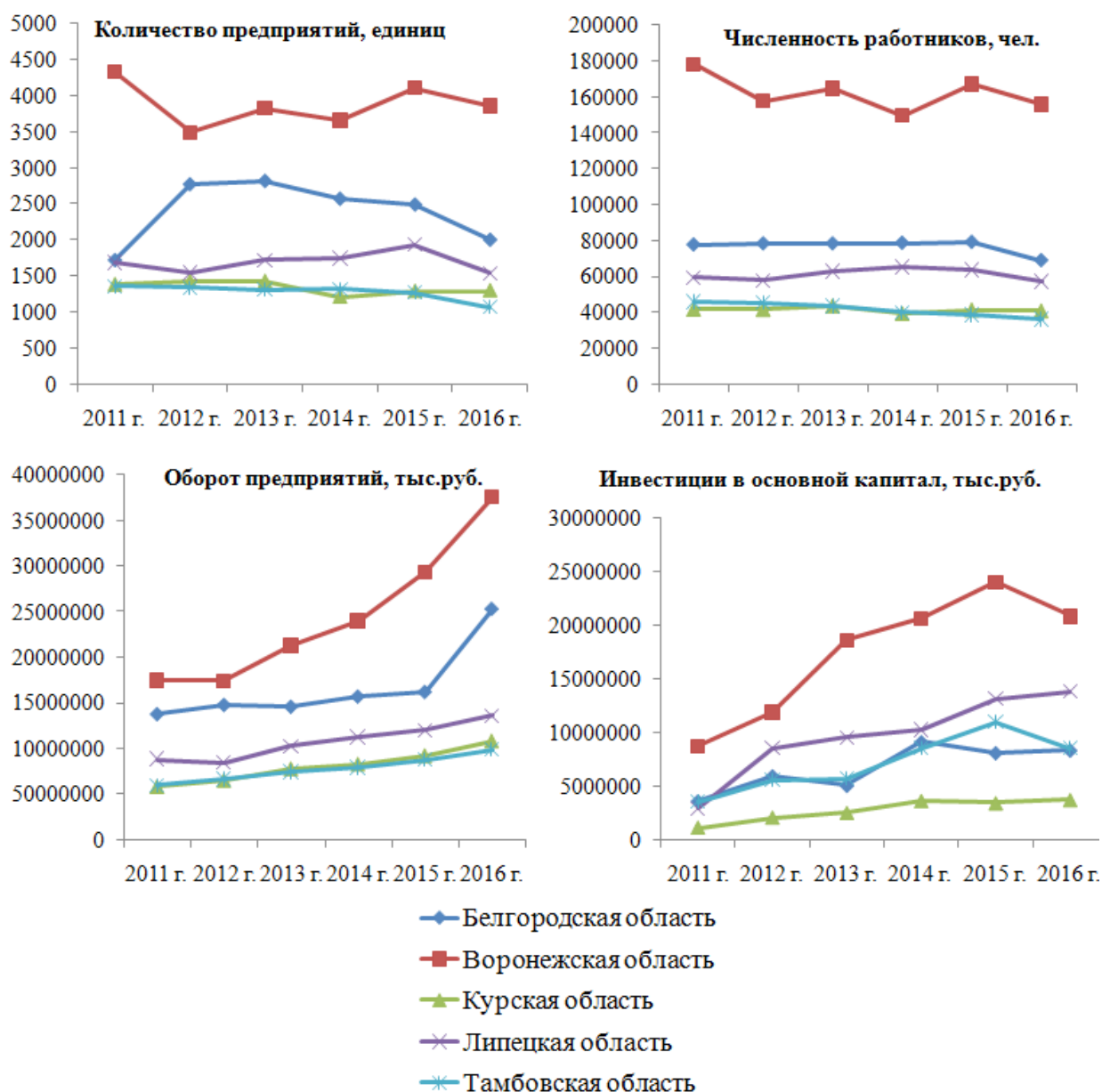


Рисунок 2.15. Динамика основных показателей деятельности малых Предприятий в Центрально-Черноземном экономическом районе РФ (2011-2016 гг.)

На графиках видно, что в Центрально-Черноземном экономическом районе Белгородская область занимает второе место после Воронежской по количеству малых предприятий, численности занятых на них рабочих и обо-

ротам малых предприятий. В то же время инвестиционная привлекательность малого предпринимательства в регионе остается низкой по сравнению с другими областями. По инвестициям в малое предпринимательство Белгородская область занимает четвертое место из пяти возможных.

Таким образом, можно сделать вывод, что осуществляемые в Белгородской области программы по поддержке малого предпринимательства достаточно эффективны. Однако следует разработать ряд мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности малого предпринимательства региона, так как в уже реализованных программах не ставилось подобных задач, что привело к спаду инвестиционной привлекательности региона на фоне общего роста инвестиций в малый бизнес соседних областей.

В Белгородской области сформирована инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса: Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию, ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», некоммерческая организация «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Белгородской области», ОАО «Дирекция по развитию промышленных зон», промышленный парк «Северный», бизнес-инкубаторы.

Учитывая ежегодно увеличивающийся вклад малого предпринимательства в экономику области, а также достаточно высокие показатели развития малого предпринимательства по сравнению с соседними регионами Российской Федерации, необходима дальнейшая реализация целенаправленной и последовательной политики государственного протекционизма в отношении малого предпринимательства, программное решение проблемы, возникающих на пути его развития.

ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1. Современные программы государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства в Белгородской области

Белгородская область является динамично развивающимся регионом Российской Федерации. Она обладает богатой сырьевой базой, высоким производственным потенциалом, кадрами необходимой квалификации, что обусловлено высокой степенью концентрации в области как высших, так и среднеспециальных образовательных учреждений. В нашем регионе наблюдаются весьма благоприятные условия для ведения предпринимательской деятельности, что обусловлено реализацией различных областных программ, направленных на обеспечение эффективной конкурентной среды во всех сферах предпринимательской деятельности.

Помимо уже осуществленных программ, направленных на поддержку малого предпринимательства и рассмотренных во второй главе данной работы, в Белгородской области на данный момент реализуется многоцелевая программа «Развития экономического потенциала и формирования благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» [67]. Целью данной государственной программы заключается в создании условий для увеличения экономического потенциала Белгородской области, в формировании благоприятного предпринимательского климата и повышении инновационной активности предпринимательской деятельности в регионе.

В рамках реализуемой программы государственной поддержки предпринимательской активности предусмотрено решение следующих задач:

- обеспечение благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику Белгородской области и повышение инновационной активности предпринимательской деятельности;
- обеспечение условий, необходимых для модернизации и развития промышленных предприятий Белгородской области;
- создание благоприятных условий для устойчивости развития малого и среднего предпринимательства в области;
- организация конкурентоспособного предпринимательства в области туризма на Белгородчине путем эффективного использования и сохранения туристско-рекреационных ресурсов региона;

- создание условий для снижения энергоемкости валового регионального продукта Белгородской области;
- обеспечение эффективной деятельности органов исполнительной власти области по созданию условий для увеличения экономического потенциала и формирования благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области.

Путем решения поставленных задач правительство Белгородской области планирует достичь к 2020 году следующие результаты:

- увеличение объема валового регионального продукта на душу населения до 583 тыс. рублей и объема инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования на 3,5 % (в сопоставимых ценах) к уровню 2013 года;
- рост индекса производства отраслей машиностроительного комплекса в 2,4 раза (в сопоставимых ценах) к 2013 году;
- рост индекса промышленного производства по виду деятельности «Химическое производство» в 2,4 раза (в сопоставимых ценах) к 2013 году;
- увеличение доли добавленной стоимости субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валового регионального продукта области до 30 %;
- увеличение общего объема туристских услуг, услуг гостиниц и аналогичных средств размещения до 2,1 млрд. рублей.

По оценкам департамента экономического развития Белгородской области на реализацию мероприятий государственной программы в 2014 - 2020 годах планируемый объем финансирования составит 11799679 тыс. рублей. Данный объем денежных средств, необходимых для реализации государственной программы, предполагается собрать за счет средств областного (1866393 тыс. рублей) и федерального (1654419 тыс. рублей) бюджетов, а также за счет средств консолидированного бюджета муниципальных образований (5075 тыс. рублей), остальная же часть планируется к финансированию за счет средств внебюджетных источников (8273792 тыс. рублей). Таким образом, получается, что практически 70% финансовых поступлений, необходимых на реализацию программы планируется обеспечить за счет негосударственных источников. Это обуславливает высокую степень риска неполучения необходимых средств в полном объеме, и как следствие не все запланированные мероприятия программы смогут быть реализованы, либо

они могут быть реализованы в неполном объеме, что приведет к снижению их эффективности, а планируемые результаты не будут достигнуты.

В рамках общей программы «Развития экономического потенциала и формирования благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы» была разработана подпрограмма 3 «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства», направленная на создание благоприятных условий для устойчивого развития малого и среднего предпринимательства в Белгородской области. В рамках подпрограммы решаются задачи:

- обеспечение доступности инфраструктуры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- повышение доступности финансовых ресурсов для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация комплекса мероприятий [подпрограммы](#) обеспечит:

- увеличение доли среднесписочной численности работников, занятых на предприятиях субъектов малого предпринимательства;

- увеличение доли добавленной стоимости субъектов малого предпринимательства в общем объеме валового регионального продукта;

- увеличение оборота субъектов малого предпринимательства;

- увеличение оборота в расчете на одного работника субъекта малого предпринимательства;

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого предпринимательства;

- увеличение годового объема закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, осуществляемых у субъектов малого предпринимательства;

- увеличение доли экспорта малых предприятий в общем объеме экспорта области.

В 2017 году были также разработаны следующие постановления правительства Белгородской области, направленные на регулирование деятельности малых предприятий:

- «Об имущественной поддержке субъектов малого предпринимательства при предоставлении государственного имущества Белгород-

ской области» от 27 сентября 2017 года № 354-пп. Данное постановление определяет порядок формирования, ведения, ежегодного дополнения и обязательного опубликования перечня государственного имущества Белгородской области в целях предоставления его во владение и/или в пользование на долгосрочной основе субъектам как малого, так и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки этих субъектов предпринимательства. Также предусматривается публикация этого перечня в открытом доступе сети Интернет – на официальном сайте департамента имущественных и земельных отношений Белгородской области [60];

– «Об утверждении типового перечня услуг и мер поддержки, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг Белгородской области, ориентированных на предоставление государственных, муниципальных, дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам малого и среднего предпринимательства» от 5 сентября 2017 года № 333-пп, цель создания которого заключается в определении перечня информации, которую может получить представитель малого предпринимательства в определенном перечне государственных областных учреждений [62];

– «Об утверждении порядка предоставления субсидий из областного бюджета микрофинансовой компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства в целях предоставления финансовой поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности на территории Белгородской области в форме займов» от 3 июля 2017 года № 248-пп. Данное постановление регулирует возникающее взаимодействие как между микрофинансовой компанией Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства и департаментом экономического развития Белгородской области, так и между микрофинансовой компанией и субъектами малого предпринимательства, определяет порядок предоставления субсидий и перечень необходимых для этого документов, также

определен порядок рассмотрения заявок на субсидии, требующиеся малым предприятиям, и перечислены причины возможного отказа в оказании требуемой помощи [61];

– «О мерах государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Белгородской области» от 15 мая 2017 года № 162-пп [. Данное постановление направлено на реализации подпрограммы 3 «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства» программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы». В рамках данного постановления правительством Белгородской области утвержден порядок предоставления целевых займов и предоставления субсидии из областного бюджета и федерального бюджетов.

Таким образом, можно сказать, что в Белгородской области разрабатываются как программы поддержки развития малого предпринимательства, так и нормативно-правовые акты – постановления правительства области, призванные регулировать как деятельность органов власти при реализации мероприятий программ поддержки, так и деятельность субъектов малого предпринимательства. То есть правительство области проводит политику комплексной поддержки и регулирования, что на наш взгляд, является единственно верным решением. Однако, следует отметить, что правительство области при разработке программ поддержки субъектов малого предпринимательства, не предусматривает мероприятия по повышению уровня инвестиций в основной капитал малых предприятий, что ведет к их сокращению, а как следствие малые предприятия не могут развиваться, что приводит к их упадку, а в результате вместо планируемого роста в регионе наблюдается сокращение числа малых предприятий. Для улучшения инвестиционной привлекательности малых предприятий необходимо при разработке программ поддержки малого предпринимательства предусматривать ряд мероприятий данной направленности.

3.2. Совершенствование модели системы регулирования и поддержки малого предпринимательства в Белгородской области

В Белгородской области действует сложившаяся модель системы государственной поддержки малого предпринимательства, в общем виде она представлена на рисунке 3.1, в рамках которой реализуется всесторонняя поддержка субъектов малого предпринимательства области. Каждая составная часть данной системы выполняет свои, четко регламентированные функции.

Так государственный аппарат управления занимается разработкой целевых программ поддержки малого предпринимательства и законопроектов, направленных на регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства и органов исполнительной власти и контролирует исполнение принятых законопроектов.

Нормативно-правовые акты (программы и постановления правительства) оказывают регулирующее воздействие на поддержку и развитие малого предпринимательства



Рисунок 3.1. Система государственной поддержки малого предпринимательства Белгородской области

Государственная инфраструктура поддержки малого предпринимательства области состоит из коммерческих и некоммерческих организаций, деятельность которых предназначена для реализации системы поддержки малых предприятий. Она включает в себя:

- [Департаменты белгородской области;](#)
- [Органы местного самоуправления;](#)
- Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства;
- [Белгородский региональный ресурсный центр;](#)
- [Центр инвестиционного роста;](#)
- [Белгородскую торгово-промышленную палату;](#)
- [Ремесленную палату Белгородской области;](#)
- [Фонд содействия развитию в научно-технической сфере;](#)
- [Государственную инспекцию труда;](#)
- [Объединение профсоюзов;](#)

- [Управление по труду и занятости](#);
- [Российский союз промышленников и предпринимателей](#).

Все элементы поддержки малого предпринимательства Белгородской области взаимосвязаны и развитие только одного направления не будет способствовать эффективной поддержке малого предпринимательства. Построение эффективной системы государственного регулирования малого предпринимательства – это первоочередная задача государственных органов Белгородской области, с целью качественного и количественного роста предпринимательского сектора в экономике региона.

В информационном обществе, к которому мы относимся, эффективность работы малого предпринимательства во многом зависит от информационной обеспеченности и юридической грамотности самих предпринимателей. Однако далеко не каждый малый предприниматель обладает всеми необходимыми знаниями в области налогообложения, юриспруденции и права, а услуги соответствующих специалистов стоят дорого и далеко не каждое малое предприятие может себе их позволить, как нахождение такого специалиста в штате своих сотрудников. В просторах сети Интернет также не всегда можно найти достоверную и полную информацию, особенно в области законодательных актов как федерального, так регионального и местного уровня и сложности или неоднозначности их понимания. В результате чего малые предприятия страдают от всевозможных штрафов не вследствие намеренного нарушения законодательства, а по незнанию, что сильно подрывает их экономическое благосостояние.

Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства был основан еще в 2003 году, и с тех пор основной целью его деятельности является микрофинансирование проектов предпринимателей Белгородчины, а также реализация программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Можно выделить следующие основные направления деятельности Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства:

- содействие в формировании рыночных отношений на основе государственной поддержки малого предпринимательства и развития конкуренции путем привлечения и эффективного использования финансовых ресурсов для реализации целевых программ, проектов и мероприятий в области малого предпринимательства;
- участие в разработке, проведении экспертизы и конкурсном отборе проектов в области малого предпринимательства, а также в реализации федеральных, областных (межрегиональных), отраслевых (межотраслевых) и

муниципальных программ развития и поддержки малого предпринимательства;

– участие в мероприятиях, способствующих демонополизации экономики, развитию конкуренции, насыщению товарного рынка, созданию новых рабочих мест;

– участие в формировании инфраструктуры рынка, обеспечивающей равные условия и возможности для осуществления деятельности в области малого предпринимательства.

Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства государственная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства оказывается по трем направлениям: финансовая поддержка, консультационные услуги и образование.

В данный момент Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства реализуется ряд программ по финансированию деятельности малых и средних предприятий. Однако следует отметить, что реализуемые проекты развития предприятий промышленного производства направлены в основном на представителей средних предприятий, так как для малых – предъявляемые требования для участия в проекте практически не выполнимы, что приводит к уходу малых предприятий из сферы производства в сферу обращения.

На наш взгляд, наиболее перспективным направлением развития Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства является оказание комплексной информационно-консультационной поддержки.

В современных условиях российской экономики становится весьма актуальным создание в Белгородской области экспериментальной информационной онлайн-системы поддержки деятельности малых предприятий на базе Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства.

Суть данного предложения состоит в создании на базе официального сайта фонда, целой системы информационной поддержки каждого малого предпринимателя, не зависимо от его местоположения, которая будет состоять во всесторонней информационной, юридической и правовой поддержке, а также поддержке по развитию бизнеса. Все изменения в законодательстве, налогообложении и ведении бухгалтерского учета, касающиеся данного предпринимателя будут отправляться ему на электронную почту, также каждый предприниматель в установленное время может связаться с нужным специалистом и получить всю необходимую информацию «не выходя из дома». Это значительно упростит жизнь предпринимателей, сэкономит как деньги, так время. И уже при регистрации малого предпринимателя в налоговых органах

как субъекта малого предпринимательства должна автоматически осуществляться регистрация в данной информационной системе, с выдачей идентификационного номера пользователя. Это позволит осуществляться государственную поддержку не путем субсидирования малого предпринимательства, аппетиты которого только увеличиваются год от года, в то время как возможности государства в предоставлении данных субсидий только сокращаются, а путем обеспечения условий для создания и развития малого предпринимательства, что на наш взгляд является более эффективным, тем более, что по экспертным оценкам, реальная финансовая помощь оказывается только 3% малых предпринимателей России.

В настоящее время консалтинговое направление поддержки малого предпринимательства действует на основании следующей системы взаимоотношений (рис. 3.2): предприниматель обращается в фонд с целью получения необходимых сведений, после чего сотрудник фонда предоставляет необходимую информацию, таким образом, помощь фонда носит опосредованный характер, и обычно за ней обращаются уже в крайних случаях.

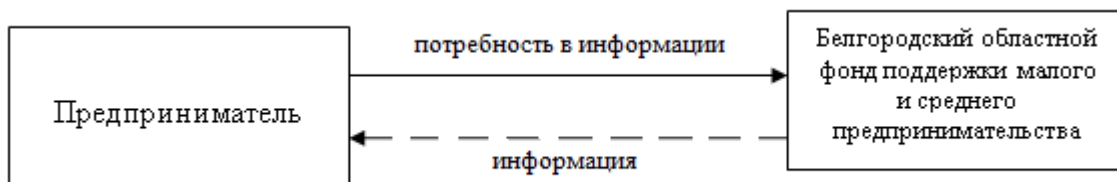


Рисунок 3.2. Действующая система оказания информационной поддержки

На наш взгляд, такая система взаимодействия между субъектом малого предпринимательства и Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства не является эффективной, так как отсутствует механизм двусторонней связи. Малым предпринимателям зачастую сложно разобраться во всех тонкостях российского законодательства, ввиду сложности восприятия действующих законов и постоянно вносимым поправкам и дополнениям, что существенно осложняет им жизнь. Помимо этого центры поддержки малого предпринимательства локализованы в основном областном центре, что затрудняет получение необходимой поддержки предпринимателями, локализованными за его пределами. В условиях необходимости срочного принятия решения отсутствие возможности получить необходимую информацию здесь и сейчас является большой проблемой для предпринимателя. А развитие онлайн-сервиса способно ее решить, ведь наиболее актуальная информация, касающаяся всех областей предпринимательской деятельности будет регулярно поступать на электронную почту предпринимателя либо будет транслироваться на его страничке в социальных сетях. Таким образом, образуется двусторонний канал информационных потоков (рис. 3.3) между предпринимателями и Белгородским областным фондом поддержки малого и среднего предпринимательства. Кроме того, будет оказана практически стопроцентная информационная поддержка предприятий малого бизнеса, а как говорится, кто владеет информацией, тот владеет миром.

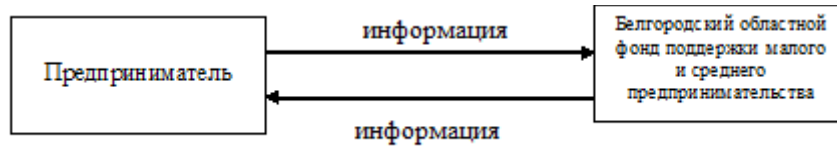


Рисунок 3.2. Двусторонний канал связи информационной поддержки

Также привлечения инициативных людей в малое предпринимательство необходимо упростить систему государственной регистрации предпринимателей, так как в данный момент она очень громоздка и довольно сложна, что заставляет уходить предпринимателей в теневую экономику, то есть работать без регистрации и без уплаты налогов государству соответственно, что неблагоприятно для экономики как отдельно взятого региона, так и страны в целом. В данный момент чтобы пройти государственную регистрацию необходимо подать определенный пакет документов в зависимости организационной формы предприятия в налоговую инспекцию, причем, он может незначительно отличаться в регионах нашей страны, что говорит об отсутствии унификации процедуры регистрации малого предприятия. И даже при подаче заявления в установленной форме в налоговую инспекцию через портал Госуслуги, все равно придется довозить полный пакет документов в местное отделение ФНС. Также предпринимателю необходимо стать на учет в пенсионный фонд, фонд социального страхования, территориальный фонд медицинского страхования и территориальное отделение Госкомстата, куда тоже нужно подать соответствующие пакеты нотариально заверенных документов. Период ожидания ответов из соответствующих государственных органов разнится, что тоже является не самым благоприятным показателем при регистрации предприятия. Необходимо создать единый орган полной государственной регистрации предпринимателей и унификации форм и перечня, необходимых для этого, документов на территории всей страны с соответствующим интернет-сервисом.

Кроме того кредитование предпринимательства в стране остается на очень низком уровне, что обусловлено высокими кредитными ставками. Малое предпринимательство страдает от этого больше всего, так как далеко не каждый предприниматель пойдет на такие риски. Необходимо государственное регулирование процентных ставок на кредитование малого предпринимательства. При создании благоприятных условий для кредитования малых предприятий в выигрыше окажутся все: в кредитных организациях будет приток денежных средств, у предпринимателей финансовые средства для основания и развития малого бизнеса, в стране вырастет уровень предпринимательской активности и увеличится как благосостояние экономики страны, так и общества в целом.

Таким образом, реализовав предложенные направления развития малого предпринимательства будут достигнуты следующие социально-экономические эффекты:

- стабильный прирост числа субъектов малого предпринимательства за счет создания общих благоприятных условий предпринимательской деятельности и как следствие рост объема оборота продукции, работ и услуг малого предпринимательства;
- укрепление позиций малого предпринимательства;
- расширению налогооблагаемой базы и, соответственно, увеличению налоговых поступлений в бюджет области от субъектов малого бизнеса за счет создания новых субъектов малого бизнеса и легализации финансово-хозяйственной деятельности существующих;
- создание рабочих мест, за счет этого произойдет частичное сокращение уровня безработицы;
- удовлетворение потребностей населения, за счет создания новых видов предпринимательской активности, ориентированных на интересы потребителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На современном этапе развития экономики во всем мировом сообществе наибольшее внимание приковано к малому предпринимательству как виду предпринимательской деятельности. Это обусловлено целым рядом факторов, к которым относится активация структурной перестройки экономики, предоставление широкой свободы рыночного выбора, обеспечение дополнительных рабочих мест, быстрая реакция на изменение спроса потребителей. Также малое предпринимательство помогает насытить рынок товарами и услугами, препятствует развитию отраслевого и территориального монополизма, помогает расширить конкурентную среду. Наибольшее внимание уделяется управленческому аспекту в анализе деятельности предпринимателя. В результате чего было получено определение понятия «предпринимательство» как самостоятельной, осуществляемой на свой страх и риск деятельности, направленной на систематическое получение прибыли от пользования имуществом и/или нематериальных активов, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [34].

Целью данной выпускной квалификационной работы ставилась разработка концептуальных, методических и практических подходов к формированию комплексной системы государственного регулирования и поддержки малого предпринимательства.

В результате анализа деятельности малого предпринимательства в России в 2012-2016 гг. были получены следующие выводы:

- на фоне сокращения количества малых предприятий и численности работников, занятых в сфере малого предпринимательства, наблюдается рост оборотов малых предприятий и увеличение инвестиций в основной капитал;
- прибыльность малых предприятий растет, однако убыточность растет быстрее, в итоге практически каждое пятое малое предприятие является убыточным и ситуация только ухудшается;
- наблюдается общий рост рентабельности малых предприятий, хотя ее значения еще остаются значительно ниже нормативных, коэффициент теку-

щей ликвидности также растет, в то время как показатель автономии малых предприятий только снижается и его значения также ниже нормы;

- удельный вес малых предприятий в экономике страны растет по ряду показателей, повышается его значимость;

- отраслевая структура малых предприятий развивается неравномерно, большая часть предприятий сконцентрирована в сфере обращения и услуг, а производственные, наукоемкие и социально значимые направления практически не развиваются;

- государственная поддержка малых предприятий путем предоставления субсидий за анализируемый период значительно сократилась.

В результате анализа деятельности малого предпринимательства в Белгородской области в 2012-2016 гг. было выявлено следующее:

- на фоне сокращения количества малых предприятий и численности работников, занятых в сфере малого предпринимательства в Белгородской области, наблюдается рост оборотов малых предприятий и увеличение инвестиций в основной капитал, что в совокупности имеет как положительные, так и отрицательные стороны;

- значение рассмотренных выше показателей в нашей области лучше, чем в среднем по стране, а это говорит о том, что степень развития малого предпринимательства в Белгородской области выше среднего;

- за анализируемый период коэффициент рождаемости малых предприятий области практически все время был выше коэффициента ликвидности данных предприятий, однако уже в ближайшем будущем следует ожидать значительного превышения числа ликвидированных малых предприятий над вновь созданными;

- отраслевая структура малых предприятий развивается неравномерно: большая часть малых предприятий Белгородчины, как и всей страны в целом, сконцентрирована в сфере обращения и услуг, а социально значимые направления практически не развиваются.

Осуществляемые в Белгородской области программы по поддержке малого предпринимательства достаточно эффективны. Однако следует разработать ряд мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности малого предпринимательства региона, так как в уже реализо-

ванных программах не ставилось подобных задач, что привело к спаду инвестиционной привлекательности региона на фоне общего роста инвестиций в малый бизнес соседних областей.

В Белгородской области сформирована инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса: Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Белгородский гарантийный фонд содействия кредитованию, ОГБУ «Белгородский региональный ресурсный инновационный центр», некоммерческая организация «Фонд содействия развитию инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства в Белгородской области», ОАО «Дирекция по развитию промышленных зон», промышленный парк «Северный», бизнес-инкубаторы.

Учитывая ежегодно увеличивающийся вклад малого предпринимательства в экономику области, а также достаточно высокие показатели развития малого предпринимательства по сравнению с соседними регионами Российской Федерации, необходима дальнейшая реализация целенаправленной и последовательной политики государственного протекционизма в отношении малого предпринимательства, программное решение проблемы, возникающих на пути его развития.

А реализовав предложенные направления развития малого предпринимательства будут достигнуты следующие социально-экономические эффекты:

- стабильный прирост числа субъектов малого предпринимательства за счет создания общих благоприятных условий предпринимательской деятельности и как следствие рост объема оборота продукции, работ и услуг малого предпринимательства;
- укрепление позиций малого предпринимательства;
- расширению налогооблагаемой базы и, соответственно, увеличению налоговых поступлений в бюджет области от субъектов малого бизнеса за счет создания новых субъектов малого бизнеса и легализации финансово-хозяйственной деятельности существующих;
- создание рабочих мест, за счет этого произойдет частичное сокращение уровня безработицы;

– удовлетворение потребностей населения, за счет создания новых видов предпринимательской активности, ориентированных на интересы потребителей.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акимов, А.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития.[Текст] /А.Ю Акимов./ – М.: Финансы и статистика. – 2013. – 318 с.
2. Аликаева, М.В. Малое предпринимательство в устойчивом развитии экономики России [Электронный ресурс] / М.В Аликаева., М.Б Ксанаева.- 2013 – Режим доступа: http://www.icss.ac.ru/userfiles/file/public_pdf698.pdf.
3. Афанасьев, В. Малый бизнес: проблемы становления.[Текст] /В. Афанасьев, Российский экономический журнал – 2013. – № 2. – С.21
4. Белгородская область в цифрах. 2017: .[Текст] крат. стат. сб./Белгородстат. – 2017. – 272 с.
5. Блинов, А.О., Малое предпринимательство: теория и практика [Текст]/ А.О Блинов, И.Н. Шапкин/.– М., 2013. - 356 с
6. Бойко, И. П. Российские и малые предприятия: история, тенденции, перспективы.[Текст]./ И. П Бойко, М. Мессенгиссер /– М.,- 2015 – 23 с.
7. Большая советская энциклопедия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bse.sci-lib.com/article100892.html>.
8. Буров, В.Ю. Этапы развития предпринимательства в дореволюционной России / В.Ю. Буров / Российское предпринимательство.[Текст] – 2013. – Том 14. – № 22. – С. 159-167.
9. Бухвальд, Е., Развитие и поддержка малого бизнеса (опыт Венгрии и уроки для России) / Е. Бухвальд., А. Виленский / Вопросы экономики. - 2012. - №7. – С. 109-118.
10. Верещагин, А.С., История российского предпринимательства: от истоков до начала XX века.[Текст]: учеб. пособие./ А.С.Верещагин, Р.Х. Хайртдинов.– Уфа.: Изд-во УГНТУ. – 2012. – 245 с.

11. Винокуров, С. С. Субсидирование как фактор роста экономики региона.[Текст] / С. С. Винокуров / Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2012. – № 69–С.45-47.
12. Герчикова, И.Н. Регулирование предпринимательской деятельности: государственное и межфирменное [Текст] / И.Н. Герчикова. – М.: Логос . – 2012 . – 368 с.
13. Горбань, О.П. Роль малого бизнеса в рыночной экономике[Текст]/О.П. Горбань. – МГТУ. - М.: 2013.
14. Городкова, С.А. Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России: Коллективная монография: в 2 частях. Часть 1 / С.А. Городкова, Л.В. Ватлина, Е.А. Боркова, А.А. Никифоров. – Чита, 2015. – 45 с.
15. Горфинкель, В.Я., Экономика предприятия: Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А Швандара. — 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 670 с.
16. Грицунова, С.В., Развитие малого предпринимательства в России / С.В. Грицунова, Лотарева К.М. – /Интернет-журнал «Мир науки». - 2015. – №2. – С.45 <http://mir-nauki.com/PDF/07KMN215.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
17. Грудненко, Д.А., Корчагина И.В. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ // Научное сообщество студентов: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: сб. ст. по мат. XIII междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(13). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/2\(13\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/2(13).pdf) (дата обращения: 03.01.2018)
18. Гурьянов, П. А. Кредитование малого и среднего бизнеса в России.[Текст] / П. А. Гурьянов// Вестник ИНЖЭКОНА. Сер. Экономика. – 2012. – № 2 (29).
19. Гурьянов, П. А. Малое и среднее предпринимательство как возможный инструмент экономического благополучия и безопасности России // Экономика России в XXI веке: Сборник научных трудов IV Всероссийской

научно-практической конференции «Теоретические проблемы экономической безопасности России в XXI веке».[Текст] / под ред. Г. А. Барышевой, Л. М. Борисовой – Томск: Изд-во ТПУ, 2017. – 120 с

20. Гурьянов, П. А. Малый и средний бизнес: международная практика оценки.[Текст] / П.А. Гурьянов/ Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2017. – № 22. – С. 53.

21. Гурьянов, П. А. Проблемы становления механизма взаимодействия малого промышленного бизнеса и государства.[Текст] / П.А. Гурьянов / Современные аспекты экономики. – 2017. – № 2. –С.47-49.

22. Гурьянов, П. А. Совершенствование механизма взаимодействия предприятий малого промышленного бизнеса и государства.[Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук. /П.А.Гурьянов. – СПб.: Ин-т упр. и экономики, 2013. – 145с.

23. Гурьянов, П. А. Состояние и перспективы малого бизнеса в России // Вопросы экономических наук. – 2012. – № 5 (33).

24. Гурьянов, П.А. Этапы развития малого бизнеса в России. [Текст] /П.А.Гурьянов. – М.: Социосфера. 2012. – № 1. –С.27

25. Дегтярев, А. Н. Государственная поддержка предпринимательского сектора: мировой и российский опыт. .[Текст] /А.Н. Дегтярев – Уфа: Моск. экон. Институт. – 2014. – 152 с.

26. Делягин, М. Политика модернизации в условиях глобального финансового кризиса. [Текст] /М. Делягин - М.: 2012.

27. Доклад Директора SBS в марте 2012 г. об опыте работы SBA US. David Irwin «Small Business Support: Lessons from the United States»; The Facts about Small Business 1999. <http://www.sba.gov/advo>

28. Еловацкая , Т.А., Основы малого предпринимательства в России. [Текст] /Т.А. Еловацкая, Петрова О.В.. Сборник научных статей «Актуальные проблемы экономики, предпринимательства, РГТЭУ. – Воронеж. – 2014.

29. Жилинкова, И. Н. Перспективы развития малого бизнеса сферы услуг в условиях глобализации. [Текст] /И.Н.Жилинкова// Экономика и предпринимательство. – 2012. - № 6. – С. 463-470.

30. Закон РФ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства»

31. Закон СССР «О кооперации в СССР» 26 августа 1988 г

32. Зоидов, К.Х., Россия-Европа: Влияние малого предпринимательства на макроэкономическую динамику в условиях мирового финансового кризиса. [Текст] /К.Х.Зоидов, Биджамова К.В. Проблемы развития рыночной экономики (Сборник научных трудов). Под ред. чл.-корр. РАН Цветкова В.А.- М.: ИПР РАН. – 2012. - № 6. – С. 463-470.

33. Зоидов, К.Х., Биджамова К.В. Особенности эволюции малого и среднего инновационного предпринимательства кризисной экономики в постсоветском пространстве. [Текст] / К.Х.Зоидов, Е.В Моргунов, К.В. Биджамова. – М.: ЦЭМИ РАН, 2013. – 152.

34. Зыбин, О. С., Что мешает развитию малого бизнеса в России. [Текст] / О.С.Зыбин, М. П. Беликов.// В мире научных открытий. – 2015. – № 6-2. – С. 11-15.

35. Иванов, С. А. Государственная поддержка малого предпринимательства в условиях нестабильности внешней среды :[Текст]. автореф. дис. ... докт. экон. наук./ С. А. Иванов – Ижевск., 2012 – .120 с..

36. Иванов, С. А. Системное управление факторами внешней среды как основа устойчивого развития малого предпринимательства. [Текст] / С.А.Иванов – СПб.: 2015. – 245с.

37. Иншаков, О.В., Место институционализма в экономической науке. [Текст] /О.В.Иншаков, Д.П. Фролов . - Экономист. – 2015. – № 10. – С.15-17

38. Капустина, И. В. Методическое обеспечение разработки региональных программ развития торговли. [Текст] /И.В.Капустина // Современная

наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2013. - № 12. – С. 12-16.

39. Кириленко, Н. А. Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс]: /Н. А. Кириленко : Анализ развития малого предпринимательства Российской Федерации: проблемы и перспективы. // Молодой ученый. — 2017. — №43. — С. 150-154. — URL <https://moluch.ru/archive/177/46157/> (дата обращения: 08.01.2018).

40. Киршин, И.А., Особенности развития малого и среднего бизнеса в России и за рубежом. [Текст] /И.А.Киршин, Н.С Иванушкин. Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. XLVIII междунар. науч.-практ. конф. № 4(48). Часть II. – Новосибирск: СибАК. – 2015.

41. Кучерявенко, С. А., Тенденции развития малого предпринимательства Белгородской области. [Текст] /С.А.Кучерявенко, Е. А. Ковалева // Молодой ученый. — 2013. — №8. — С. 205-210. — URL <https://moluch.ru/archive/55/7455/> (дата обращения: 03.01.2018)

42. Малый бизнес в России сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/russianbusiness3.html>

43. Махошева, С.А., Малый бизнес как фактор устойчивого регионального развития. [Текст] /С.А.Махошева, А.Б. Харзинов, С.В. Галачиева. – Вопросы экономики и права. – 2015. – № 12.

44. Малый бизнес: значение для государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru/role.html>

45. Маньков, В. С. Институциональные аспекты в государственном регулировании малого бизнеса. [Текст] /В.С.Маньков // Вестник МГУ. – сер. 6. – Экономика. – 2014. – №2. – С. 20-44.

46. Маркс, К., Энгельс Ф. Сочинения. [Текст] /К. Маркс, Ф. Энгельс – Т. 4. – С. 133.

47. Международный менеджмент: Учебник для вузов. [Текст] / Под ред. С.Э. Пивоварова и Л.С. Тарасевича. 4-е изд. — СПб.: – Питер. – 2017.
48. Морозов, В.А. Зарубежный опыт поддержки малого предпринимательства. [Текст] /В.А.Морозов. // Российское предпринимательство. – 2012. – Том 3. – № 8. – С. 81-88.
49. Нестеров, А.К. Малое предпринимательство в России, проблемы и перспективы [Электронный ресурс] // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/maloe-predprinimatelstvo-v-rossii-problemy-i-perspektivy.html> - (Дата обращения: 26.11.2017)
50. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
51. Опора представила итоги Форсайт-проекта «Развитие МСП до 2020–2040 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://opora.ru/analysis/research/#collapsed/21210/>
52. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www.gks.ru>.
53. Павлов, С.А. , Голощапов А.И. К вопросу состояния малого предпринимательства в России. [Текст] : Международный сборник научных трудов. «Человек и общество на рубеже тысячелетий», ВГПУ. - Воронеж, 2013 г.
54. Папе, Я. Ш. Российский крупный бизнес как экономический феномен . [Текст]/Я.Ш.Папе// Проблемы прогнозирования. – 2012. – № 1–2.
55. Переверзева, Е.С., ИНФРАСТРУКТУРНЫЙ ОПЕРАТОР ПО ПОДДЕРЖКЕ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ: /Е.С.Переверзева, А.М. Ку-

лик, Н.А. Герасимова [Электронный ресурс]. // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 6. – С. 159-164; URL: <https://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41567> (дата обращения: 20.01.2018).

56. Плотников, В. А. Обеспечение конкурентоспособности российского предпринимательства // Экономика и управление. – 2009. - № 10. – С. 23-26.

57. Пономарева, Е. В. Повышение инновационной активности малых предприятий Санкт-Петербурга // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2013. - № 32. – С. 38-43.

58. «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2011 - 2016 годы» [Текст]: Постановление правительства Белгородской обл. от 30.10.2013 № 377// Собр. Законодательства, постановление правительства Белгородской области. - 2013.

59. Программа от 05 марта 2007 года № 42-пп «Развитие и государственная поддержка малого и среднего предпринимательства Белгородской области на 2007 - 2010 годы»

60. Об имущественной поддержке субъектов малого предпринимательства при предоставлении государственного имущества Белгородской области [Текст] Постановление правительства Белгородской области от 27 сентября 2017 года № 354-пп

61. Постановление правительства Белгородской области от 3 июля 2017 года № 248-пп «Об утверждении порядка предоставления субсидий из областного бюджета микрофинансовой компании Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства в целях предоставления финансовой поддержки субъектам деятельности в сфере промышленности на территории Белгородской области в форме займов.

62. Постановление правительства Белгородской области от 5 сентября 2017 года № 333-пп «Об утверждении типового перечня услуг и мер под-

держки, предоставление которых организовано в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг Белгородской области, ориентированных на предоставление государственных, муниципальных, дополнительных (сопутствующих) услуг субъектам малого и среднего предпринимательства.

63. Постановление Правительства от 06.05 2008 г. № 358 «Об утверждении Положения о ведении реестров субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки и о требованиях к технологическим, программным, лингвистическим, правовым и организационным средствам обеспечения пользования указанными реестрами»

64. Постановление Правительства Российской Федерации от 13.10.2008 г. № 753 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам полномочий федеральных органов исполнительной власти в сфере развития малого и среднего предпринимательства»

65. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства".

66. О мерах 66 [Текст]: постановления правительства Белгородской области от 15 мая 2017 года № 162-пп

67. Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014 - 2020 годы [Текст]: Постановление правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года № 522-пп об утверждении государственной программы Белгородской области

68. Романенко, Е.В. Сектор малого предпринимательства: особенности формирования взаимосвязей. [Текст]: /Е.В. Романенко// Российское предпринимательство – 2015. – № 7 (162). Вып.1.

69. Рубе, В.А. Малый бизнес. История. Теория. Практика. [Текст]: /В.А.Рубе. – М.: Теис. - 2013. – С. 103–104.
70. Самигуллина, А. Ф., Малое предпринимательство в современной России. [Текст]: /А.Ф. Самигуллина, В. З. Гатауллин – Уфа, 2017.
71. Селищева, Т. А. Основные тенденции развития малого бизнеса в России. [Текст]/Т.А.Селищева: // Национальная экономика в условиях глобализации: роль малого и среднего бизнеса. – СПб. - 2016.
72. Сидорчук, Р.Р. Маркетинговое управление деловой активностью предприятий малого и среднего бизнеса: [Текст]/ Р.Р.Сидорчук, монография. – М.: Спутник/, 2012. – 237 с.
73. Смирнов, А. Поддержка малого бизнеса должна стать приоритетом политики государства. М.: 2008.
74. Стратегия развития предпринимательства в реальном секторе экономики / Под ред. Г.Б. Клейнера. М.: Наука, 2002.
75. Сулейманова К.Р. Государственное регулирование предпринимательской деятельности: проблемы и тенденции // Российское предпринимательство. – 2015. – Том 16. – № 16. – С. 2587-2598. – doi: 10.18334/rp.16.16.616
76. Сухомлинова, О. В. Совершенствование государственного регулирования малого предпринимательства как условие повышения конкурентоспособности российской экономики [Текст]: автореф. дис. ... канд. экон. наук / О.В. Сухомлинова. – Москва, 2008. – 190с.
77. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области
78. Тумунбаярова Ж.Б. Об определении понятия малое предпринимательство // Российское предпринимательство. – 2013. – Том 14. – № 5. – С. 18-24.
79. Тушавин В. А. Управление малыми проектами в области информационных технологий // Управление проектами. – 2008. - № 1. – С. 36-39.

80. Указ Президента РФ от 15.05.2008 №797 «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности». [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

81. Управление развитием малого предпринимательства в регионах России: монография // А.Н. Алисов, С.Е. Грищенко. – М.: МАКС Пресс, 2003.

82. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 14 июня 1995 года № 88-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

83. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ. [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

84. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 26.07.2017) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

85. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 №294-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

86. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «Об инновационном центре «Сколково» от 28 сентября 2010 г. № 243-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

87. Федеральный закон РФ «О внесении изменений в статью 18 части первой, часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Проект от 12 мая 2006 г. [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».

88. Федеральный закон РФ «Об упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности для субъектов малого предпринимательства» от 29.12.1995. № 222-ФЗ.

89. Федеральным законом от 17.05. 2007 г. № 82-ФЗ «О банке развития»

90. Федеральным законом от 5.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных муниципальных нужд»

91. Федорова А.Р. Малое предприятие как ключевая составляющая современной экономической системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ogbus.ru/authors/Rodionova/Fedorova.pdf>.

92. Финансовые проблемы развития малого предпринимательства [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.findones.ru/fdon-740.html>

93. Хамидуллин Ф.Ф. Развитие методологии исследования малого бизнеса // Проблемы современной экономики. – 2006. – № 3/4 (19/20).

94. Шулус А. Субъекты малого предпринимательства и система его государственной поддержки. // Российский экономический журнал. – 1997. – № 5–6.

95. Экономика организаций (предприятий): учебник / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар, М.М. Максимцов и др. ; под ред. В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 611 с.

96. Яковлев Г. А. Предпринимательство: Учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство РДЛ, 2012. — 376 с.

97. Яшина А. С. Сущность и значение малого предпринимательства в экономике России [Текст] / А. С. Яшина // Научное сообщество студентов : материалы VI Междунар. студенч. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 31 дек. 2015 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. — С. 305–308. — ISBN 978-5-9907548-7-4.

98. Eric Engen and Kevin Hassett, Does the Corporate Tax Have a Future? // Tax Notes 30th Anniversary Issue, Spring 2003. P. 159

99. Gebrekidan D., Awuah G. Interorganizational Cooperation: A New View Strategic Alliances. The Case Swedish Firms in the International Market // Industrial Marketing Management, – 2010. – V. 30. – P. 697 - 723.

100. Gordon R.H., Bovenberg A.L. Why Is Capital So Immobile Internationally? Possible Explanations and Implications for Capital Income Taxation. // American Economic Review, 1996, Vol. 86, No. 5, P. 1057

101. Ivanova, A., Keen, M., and Klemm, A. The Russian Flat Tax Reform, IMF Working Paper, WP/05/16, 2005. January.

102. SBA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sba.gov>.

103. Small and medium-sized enterprises [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index_en.ht