

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С МОЛОДЁЖЬЮ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖИ  
СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ ВЕЙДЕЛЕВСКОГО  
РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по направлению подготовки  
39.03.03 Организация работы с молодёжью  
очной формы обучения, группы 05001411  
Замуленко Андрея Юрьевича

Научный руководитель  
Кандидат социологических  
наук, доцент  
Шмигирилова Л.Н.

БЕЛГОРОД 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

|  |    |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ   | 3  |
| ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ<br>ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ   | 11 |
| 1.1. Теоретическое обоснование проблемы организации<br>досуговой деятельности сельской молодёжи  | 11 |
| 1.2. Опыт решения проблемы организации досуговой<br>деятельности молодёжи сельских поселений   | 16 |
| 1.3. Анализ законодательства в области организации досуга<br>молодёжи  | 24 |
| ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖИ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ<br>И ЕЕ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ  | 31 |
| 2.1. Проблемное исследование целевых групп   | 31 |
| 2.2. Паспорт проекта «Организация клуба интеллектуальных игр<br>молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской<br>области»   | 40 |
| 2.3. План управления проектом «Организация клуба<br>интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ<br>Вейделевского района Белгородской области»  | 48 |
| ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ОРГАНИЗАЦИЯ<br>КЛУБА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР МОЛОДЁЖИ НА<br>БАЗЕ ЦМИ ВЕЙДЕЛЕВСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ<br>ОБЛАСТИ» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ | 64 |
| 3.1. Показатели реализации проекта «Организация клуба<br>интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ<br>Вейделевского района Белгородской области» и его<br>социальной эффективности       | 64 |
| 3.2. Описание мероприятий проекта «Организация клуба<br>интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ<br>Вейделевского района Белгородской области»  | 69 |
| 3.3. Условия коммерциализации проекта «Организация клуба<br>интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ<br>Вейделевского района Белгородской области»                                      | 71 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ   | 73 |
| СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ   | 76 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ   | 88 |

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность темы исследования.** Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности молодёжи. Вся молодёжная культура в целом ассоциируется, прежде всего, с досугом и отдыхом<sup>1</sup>. Досуг не только отражает инновационные процессы, происходящие в обществе, но становится «проводником» новаций.

Учитывая тот факт, что развитие каждой последующей генерации является условием развития общества в целом, молодёжь должна занимать в социальной структуре любого общества достойное положение, а государство – проявлять особый интерес ко всем сферам жизнедеятельности молодого поколения независимо от территории проживания последнего. В противном случае недостаток внимания со стороны общества к проблемам развития, социализации и профессионализации молодёжи, как правило, может привести к некоторому дисбалансу всей социальной структуры, к социально-экономическим и демографическим потрясениям общества.

Трансформации всех сторон жизни российского общества приводят в настоящее время к изменению социокультурной ситуации в области досуга. В этом смысле особое, немаловажное значение приобретает исследование досуга сельской молодёжи, поскольку современное село характеризуется кризисным состоянием социальной сфер, невысоким уровнем жизни населения, удаленностью от культурных центров, отсутствием разнообразия возможностей в проведении досуга, недостаточным развитием инфраструктуры досуговых центров, призванных реализовать творческий потенциал молодых людей. Особенно это касается сельских поселений, удаленных от районных центров. Вследствие этого досуговые предпочтения молодёжи села существенно ограничены и разнятся с предпочтениями городской молодёжи.

---

<sup>1</sup> Омельченко Е.Л. Молодёжные культуры и субкультуры. 2014. С. 9.

Актуальность дипломного исследования обуславливается несколькими позициями.

Во-первых, досуг для современной молодёжи, в том числе сельской молодёжи, является одной из ключевых ценностей, поскольку именно в этой области жизнедеятельности реализуются многие социокультурные потребности молодых людей. Для досуговой сферы в наибольшей степени характерна свобода личности, которая проявляется в выборе форм, места, времени проведения досуга. Именно в сфере досуга молодые люди более чем где-либо выступают в качестве свободных индивидуальностей, а институциональное давление на личность молодого человека ослабляет. Поэтому в современном российском селе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема досуга молодёжи приобретает особую остроту.

Во-вторых, повышенный интерес к исследованию досуга молодёжи сельских территорий определяется изменениями содержания и структуры досуга под воздействием социокультурных трансформаций (смены ценностных установок сельской молодёжи, развития социальной инфраструктуры, появления новых информационных технологий, иных возможностей в сфере свободного времени).

В-третьих, исследуемая проблема увязана с необходимостью организации досуговой деятельности сельской молодёжи как важного фактора социального проектирования развития села, формирование кадрового состава сферы молодёжной политики, профессиональная деятельность которого будет реализовываться в сельских поселениях с целью содействия развитию личности, талантов и способностей, формированию общей культуры провинциальной молодёжи.

Таким образом, досуг как социокультурная сфера жизнедеятельности современной российской провинциальной молодёжи требует детального научного осмысления.

**Степень научной разработанности темы исследования.**

Досуговая деятельность молодёжи не однократно становилась объектом исследования отечественных и зарубежных ученых и являлась объектом многих педагогических и психологических подходов в изучении рассматриваемой проблемы.

Так, в научный анализ теории и практики досуговой деятельности существенный вклад внесли А.Д. Жарков, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, Ю.А. Стрельцов<sup>1</sup>. Исследования названных авторов имеют важное значение для совершенствования теории и методики, а также организации досуговой деятельности молодёжи.

Проблематика, рассматриваемая в настоящей работе, изучалась в зарубежной и отечественной науке такими учёными, как Ж. Дюмазедье, Г.Я. Никитина, Г.П. Орлов<sup>2</sup> и другими авторами, заложившими фундамент исследований данного направления и во многом определившими основные подходы к проблеме изучения пространства свободного времени и досуга молодёжи.

Комплексный анализ проблем досуга с учетом различных проблемных аспектов молодости представлен в работах И.В. Бестужева-Лады, Б.А. Трегубова, В.И. Чупрова<sup>3</sup>.

На современном этапе осуществляется множество научных исследований, посвященных выяснению значения досуговой сферы жизнедеятельности для молодёжи, изучаются социальная значимость досуга, его особенности и характеристики в современных российских условиях.

---

<sup>1</sup> Жарков А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности. М., 2007; Киселева Т.Г., Красильников Ю.Д. Социально-культурная деятельность. М., 2014; Стрельцов Ю.А. Культурология досуга. М., 2013.

<sup>2</sup> Дюмазедье Ж. Свободное время и развитие личности. М., 2012; Никитина Г.Я. Досуг и культурно-досуговая деятельность. М., 2007; Орлова Э.А. Введение в социальную и культурно-досуговую деятельность. М., 2014.

<sup>3</sup> Бестужев-Лада И.В. Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодёжи. М., 2000; Трегубов Б.А. Свободное время молодёжи: сущность, типология, управление. СПб., 1991; Чупров В.И. Социальное развитие молодёжи: теоретические и прикладные проблемы. М., 1994.

Среди них можно выделить работы Л.А. Акимовой, И.А. Бутенко, О.А. Калимуллиной, К.Г. Мяло, А.А. Резванова, О.В. Ромах и др.<sup>1</sup>

Проблемы сельской молодёжи нашли свое отражение в трудах И.Т. Гуцу, С.И. Плацкого, А.А. Пашкова, Ш.Ф. Фарахутдинова, В.С. Чигрина<sup>2</sup>.

Особое внимание в своих научных работах, в частности досугу сельской молодёжи, уделяют такие ученые, как А.С. Батнасунов, У.С. Борисова, Т.Н. Бояк, Е.П. Винокурова, О.С. Жамсуева и др.<sup>3</sup>

Однако существует ряд нерешенных проблем в области изучения досуга молодёжи, поскольку постоянно происходящие изменения порождают немало новых аспектов тех вопросов, которые ранее считались хорошо отработанными и изученными в науке. Такая уникальность изучаемого социокультурного феномена требует его социологического осмысления и перманентности исследования.

**Проблема исследования** заключается в противоречии между необходимостью организации досуговой деятельности сельской молодёжи и отсутствием эффективных форм вовлечения данной категории населения в процесс организации и участия в культурно-досуговых мероприятиях,

<sup>1</sup> Акимова Л.А. Социология досуга. М., 2003; Бутенко, И. А. Качество свободного времени у богатых и бедных // Социологические исследования. 2008. №7; Калимуллина О.А. Досуг как сфера проявления и развития творческой направленности личности // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2014. №1 (26); Мяло К.Г. Время выбора: Молодёжь и общество в поисках альтернативы. М., 2011; Резванов А.А. Досуговая активность населения: социологический анализ генерационных сдвигов: дис. ... канд. социол. наук. Ростов н/Д, 2002; Ромах О.В. Социология молодежного досуга. М., 2011.

<sup>2</sup> Гуцу И.Т., Плацкий С.И. Образ жизни молодёжи современного села. Кишинев, 2014; Пашкова А.А., Фарахутдинова Ш.Ф. Актуальные проблемы современной сельской молодёжи // Международный научно-исследовательский журнал. 2017. №1 (55); Чигрин В.С. Сельская молодёжь: методологические аспекты исследования // Социология: теория, методы, маркетинг. 2006. №2.

<sup>3</sup> Батнасунов А.С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодёжи: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Ставрополь, 2004; Борисова У.С., Винокурова Е.П. Современные досуговые предпочтения сельской молодёжи // Общество: философия, история, культура. 2016. №8; Бояк Т.Н. Особенности культуры современной сельской молодёжи // Гуманитарный вектор. 2012. №3 (31); Жамсуева О.С. Досуг сельской молодёжи на современном этапе развития российского общества: на примере Республики Бурятия: дис. ... канд. социол. наук. Улан-Удэ, 2013.

способствующих популяризации активного досуга среди молодёжи сельской местности.

**Объект исследования** – досуговая деятельность сельской молодёжи.

**Предметом исследования** является организация досуговой деятельности молодёжи сельских поселений.

**Цель исследования** – предложить проект, направленный на вовлечение молодёжи сельских поселений в активную досуговую деятельность.

Цель исследования обуславливает следующие **задачи исследования**:

1. Изучить теоретико-методологические основы организации досуговой деятельности сельской молодёжи в современных условиях.

2. Проанализировать проблему существующих форм организации досуга сельской молодёжи, проблемы ее низкой вовлеченности в активный досуг.

3. Описать мероприятия проекта «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области» и обосновать его социальную эффективность.

**Теоретико-методологические основы исследования.** В теоретическую основу настоящего дипломного исследования легли идеи различных подходов, позволяющих понять трансдисциплинарность исследуемого феномена и комплексно интерпретировать проблему досуга молодежи, в том числе сельских территорий. В частности:

- социологический подход, который подразумевает исследование социальной сущности свободного времени и досуговой деятельности, их структуры и основных функций в процессе всестороннего развития личности с учетом ее активности в социуме (Д. Дюмаздь, Е.И. Дробииская, Э.В. Соколов, Т. Кэндо, Т.А. Погрешаева<sup>1</sup>);

---

<sup>1</sup> Дюмаздь Ж. Свободное время и развитие личности. М., 2012; Дробииская Е.И., Соколов Э.В. Свободное время и развитие личности. СПб., 2009; Кэндо Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитии // Личность. Культура. Общество. 2010. Т. II.

- социально-психологический подход, который выдвигает на первый план отношение личности к своей деятельности (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Ю.Е. Рыжкин<sup>1</sup>);

- педагогический подход, предполагающий преимущественное изучение целей и основных направлений воспитания, методов и форм воздействия на личность через досуговую деятельность (Р.Н. Азарова, Ю.П. Сокольников, Н.Н. Ярошенко<sup>2</sup>);

- культурологический подход, который рассматривает содержание и закономерности формирования и функционирования досуговой культуры, а также влияние культуры социума на досуговые предпочтения человека и отдельных групп людей, в частности, молодёжи, (М.А. Ариарский, Е.В. Комиссарова и др.<sup>3</sup>).

В ходе дипломного исследования применялись такие общенаучные методы как анализ, синтез, индукция, дедукция. Для сбора первичной социологической информации использовались методы анализа документов и анкетирования. Применение совокупности данных методов позволило объективно оценить ситуацию, сложившуюся в области молодёжного досуга в современных условиях российского села.

**Эмпирическая база исследования** представлена системой федеральных законов и других нормативно-правовых актов, направленных на развитие культурной среды для молодёжи, а также создание условий для повышения ее вовлеченности в культурно-досуговую деятельность<sup>4</sup>.

---

Вып. 1 (2); Погрешаева Т.А. Свободное время человека в условиях трансформируемого общества. Саратов, 2010.

<sup>1</sup> Выготский Л.С. Проблемы современной молодёжи. М., 2002; Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 2007; Рыжкин Ю.Е. Социально-психологические проблемы физической рекреации: монография. СПб., 2005.

<sup>2</sup> Азарова Р.Н. Педагогическая модель организации досуга молодежи: исследования досуга, виды и формы деятельности. М., 2005; Сокольников Ю.П. Системный подход в исследовании воспитания. М., 2013; Ярошенко Н.Н. Педагогические парадигмы социально-культурной деятельности. М., 2014.

<sup>3</sup> Ариарский М.А. Прикладная культурология: монография. СПб., 2011; Комиссарова Е.В. Досуг как объект культурологического исследования // Известия ВолгГТУ. 2012. №11. URL: <http://cyberleninka.ru/article/> (дата обращения: 19.09.2017).

<sup>4</sup> Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительство РФ от 29 мая 2015 г. №996-р. URL:

При написании данного исследования также использовались:

1) Статистические данные и справочно-аналитические материалы Росстата, касающиеся проблем сельской молодёжи<sup>1</sup>.

2) Анализ результатов социологических исследований, проведенных учеными, по тематике дипломного исследования<sup>2</sup>.

Также было проведено авторское исследование «Проблема организации досуга сельской молодёжи»: анкетный опрос молодёжи сельских поселений Вейделевского района Белгородской области (N=250), а также экспертная оценка (N=20).

### **Научно-практическая значимость исследования:**

1) полученные в ходе исследования данные могут быть использованы в ходе изучения таких дисциплин, как «Государственная молодежная политика в Российской Федерации», «Социология молодёжи»;

---

<http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 06.09.2017); Об утверждении основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.09.2017); Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. №27-пп. URL: <http://www.belregion.ru/> (дата обращения: 08.09.2017); Об утверждении муниципальной программы Вейделевского района «Развитие физической культуры и спорта в Вейделевском районе на 2015-2020 годы»: Постановление администрации Вейделевского района Белгородской области от 15 октября 2014 г. №168. URL: <http://www.belregion.ru/> (дата обращения: 08.09.2017); Об утверждении муниципальной программы Вейделевского района «Социальная поддержка граждан в Вейделевском районе на 2015-2020 годы»: Постановление администрации Вейделевского района Белгородской области от 14 ноября 2014 г. №201. URL: <http://www.belregion.ru/> (дата обращения: 08.09.2017); Об утверждении муниципальной программы Вейделевского района «Развитие кадровой политики Вейделевского района на 2015-2020 годы»: Постановление администрации Вейделевского района Белгородской области от 26 ноября 2014 г. №207. URL: <http://www.belregion.ru/> (дата обращения: 08.09.2017).

<sup>1</sup> Россия-2017: Стат. справочник // Росстат. М., 2017; Белгородская область в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. / Под общ. ред. О.С. Тарановой. Белгород, 2017; Численность населения Белгородской области. Основные показатели. URL: <http://belg.gks.ru/> (дата обращения: 06.09.2017).

<sup>2</sup> Социологические исследование «Изучение состояния молодёжной среды Белгородской области» (N=1200). Белгород; ОАУ «Институт региональной кадровой политики», 2016; Великий П.П., Дакирова С.Т. Влияние смыслов относительной депривации на жизненные планы сельской молодёжи // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2014. №2. URL: <http://www.iagrgan.ru/datas/> (дата обращения: 10.10.2017); Попова И.И. Сельский социум: мироощущение сельского жителя // Российское село в условиях глобальных вызовов: коллективная монография / Под общ. ред. В.И. Старовой. Уфа, 2014; Салахутдинова Р. Социально-экономическое развитие российского села: проблемы и противоречия // Российское село в условиях глобальных вызовов: коллективная монография. Уфа, 2014.

2) сформулированные общие рекомендации, предложенный проект, а также отдельные положения исследования могут использоваться для повышения эффективности работы отдела молодёжной политики управления физической культуры, спорта и молодёжной политики администрации Вейделевского района Белгородской области; управления культуры администрации района;

3) разработанный автором инструментарий (анкета, вопросник интервью) может быть применен для оценки и изучения данной проблемы не только в сельских поселениях региона, но и для других российских регионов.

**Апробация результатов исследования.** Теоретические основания выпускной квалификационной работы изложены в статье «Проблема организации досуговой деятельности молодёжи сельских поселений» принятой к публикации в сборнике Международной научно-практической конференции «Управление в XXI веке» (1 ноября 2017 г.)<sup>1</sup>, а также в статье «Анализ проблемы организации досуга молодёжи сельских поселений и ее проектное решение», которая принята к публикации в Международной научной конференции студентов и молодых ученых «ФАРАБИ ЭЛЕМИ» (09-12 апреля 2018 г.)<sup>2</sup>.

**Структура выпускной квалификационной работы** состоит из введения, трёх глав, заключения, списка источников и литературы, приложений.

---

<sup>1</sup> Замуленко А.Ю. Проблема организации досуговой деятельности молодёжи сельских поселений (науч. рук-ль Шмигирилова Л.Н.) // Управление в XXI веке. Белгород, 2017. С. 33.

<sup>2</sup> Замуленко А.Ю. Анализ проблемы организации досуга молодёжи сельских поселений и ее проектное решение (науч. рук-ль Шмигирилова Л.Н.) // Материалы Международной научной конференции студентов и молодых ученых «ФАРАБИ ЭЛЕМИ» (09-12 апреля 2018 г.). Алматы, 2018.

# ГЛАВА I. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЁЖИ

## 1.1. Теоретическое обоснование проблемы организации досуговой деятельности сельской молодёжи

Исследование досуговой деятельности молодёжи с теоретической точки зрения требует понимания того, что досуг – понятие междисциплинарное и напрямую ассоциируется с деятельностью. Поэтому мы будем считать, что досуг или досуговая деятельность – это осознанная и целенаправленная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях непосредственно и опосредованно свободного от работы времени<sup>1</sup>.

Исследование досуговой деятельности предполагает её изучения с различных научных подходов.

Так, с культурологической точки зрения значение досуга рассматривается как центральный элемент культуры, позволяющий личности реализовать свой творческий потенциал и имеющий глубокие и сложные связи с общими проблемами работы, семьи<sup>2</sup>.

Близким по своему содержанию с культурологическим подходом является педагогический подход, который центральным элементом в изучении и интерпретации досуга рассматривает культуру, имеющий глубокие и сложные связи с общими проблемами духовно-нравственного развития личности человека<sup>3</sup>.

Социально-психологическое направление в исследовании досуговой деятельности увязано с пониманием того, что личность как социально-психологический «сгусток» высшего порядка постоянно находится в поиске

---

<sup>1</sup> Дашковская О.Д. Организация досуговой деятельности. Ярославль, 2009. С. 7.

<sup>2</sup> Комиссарова Е.В. Досуг как объект культурологического исследования // Известия ВолгГТУ. 2012. №11. URL: <http://cyberleninka.ru/article/> (дата обращения: 19.09.2017).

<sup>3</sup> Абрамов И.С. Педагогические подходы к организации досуга ребёнка в современном образовании // Вестник ПСТГУ. Серия IV: Педагогика. Психология. 2014. Вып. 1 (32). С. 34.

состояния удовлетворённости. Это состояние может быть лишено всякого напряжения, концентрации умственной деятельности, но достигается оно благодаря самодисциплине, добровольным усилиям или даже направленности на вознаграждение. Поиск разнообразия также относится к фундаментальным характеристикам досуга, согласно социально-психологическому подходу. И в этом есть глубокий смысл, поскольку, когда человек не получает ожидаемого удовольствия или развлечения, досуг для него теряет смысл, перестает быть полноценным, обедняется. Особенно это относится к молодёжной категории населения. Традиционное понимание досуга необходимо постоянно соотносить с особенностями образа жизни и ориентациями различных социальных групп<sup>1</sup>.

С точки зрения функционального подхода, который особенно раскрывается в большинстве исследований в отношении между работой и отдыхом, а также между семьёй и хобби, досуг рассматривается как «остаточное время» от работы, целью которого является дать личности максимально времени для восполнения «потерянной» производительной силы<sup>2</sup>.

Такая интерпретация досуга позволяет его рассматривать функционально с учётом разнообразия и одновременно единства многих форм использования свободного времени. Этот подход связан с количественными показателями, такими как возраст, пол, принадлежности к социально-профессиональной категории, уровень доходов и образования и т.д.

Социальный подход, который четко прослеживается в работах таких учёных, как Д. Дюмаздь, Т.А. Погрешаева<sup>3</sup>, в изучении феномена досуга акцентирует внимание на формах участия различных групп в досуговых мероприятиях социального плана и поведенческие характеристики её

---

<sup>1</sup> Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М., 2007. С. 48.

<sup>2</sup> Дюмаздь Ж. Свободное время и развитие личности. М., 2012. С. 91.

<sup>3</sup> Дюмаздь Ж. Свободное время и развитие личности. М., 2012; Погрешаева Т.А. Свободное время человека в условиях трансформируемого общества. Саратов, 2010.

участников. Более того, в контексте этого подхода досуговая деятельность рассматривается в качестве всего пространства социальной жизни человека.

Как верно утверждает Т.А. Погрешаева, досуг социален по формам обучения, содержанию и последствиям, и в этой связи, досуговая социализация, с одной стороны, есть приобретённый опыт и познание, с другой – совершенствование этого опыта и знаний<sup>1</sup>.

Каждый из выше представленных подходов интерпретирует досуговую деятельность согласно своему, присущему только конкретному подходу, концептуальному пониманию научной дефиниции. Однако в настоящей работе нас интересует еще один, на наш взгляд, ключевой и преобладающий в современной науке подход в интерпретации досуговой деятельности, а именно деятельностный.

Согласно этому подходу, досуг – это совокупность различных видов деятельности, которыми индивид занимается по собственной воле (отдых, развлечения, повышение квалификации, образования, добровольное участие в общественной жизни) после того, как он освободится от выполнения своих профессиональных, семейных и социальных обязанностей.

Такой подход в изучении досуга молодёжи предполагает прежде всего заинтересованность общества в эффективном использовании свободного времени молодой личностью. И прежде всего это активные формы досуга, направленные на приобретение личностью навыков регулирования досугового времени, её готовность к участию в социально значимых видах досуговой деятельности<sup>2</sup>.

Теоретический анализ досуговой деятельности требует понимания того, что предпочтения в проведении досуга тесно связаны с типом личности. И важно учитывать тот факт, что выбор в сфере каждого человека индивидуален, хотя существуют факторы и условия, влияющие на этот выбор, анализ которых будет представлен ниже.

---

<sup>1</sup> Погрешаева Т.А. Свободное время человека в условиях трансформируемого общества. Саратов, 2010. С. 32.

<sup>2</sup> Суртаев В.Я. Социология молодёжного досуга. СПб., 2015. С. 28.

Р. Стеббинс выделяет обычный, серьёзный и проектный виды досуга<sup>1</sup>.  
Ниже представлены основные характеристики этих видов досуга.

1) Серьёзный досуг – деятельность любителя, человека, увлеченного хобби, волонтера, участвующего в общественной деятельности. Особенность этой деятельности заключается в том, что она осуществляется на регулярной основе, требует специальных навыков и знаний и обеспечивает индивиду определённые вознаграждения. Две группы вознаграждений: а) персональные (самоактуализация, обогащение знаниями, самовыражение, рекреация) и б) социальные (установление и поддержание социальных контактов, чувство причастности к общему делу).

Часто серьёзный досуг выступает центральной составляющей самоидентификации индивида и основой для формирования чувства принадлежности к социальной группе – сообществу единомышленников. Именно эти характеристики отличают принципиальным образом серьёзный досуг от обычного.

2) Обычный досуг – это деятельность, которая не требует особых навыков и умений и приносит немедленное удовлетворение. Главная особенность – гедонистический характер досуга. Радость и наслаждение выступают основными мотивами вовлечения индивида в этот вид досуговой деятельности. К форме обычного досуга относятся игра, отдых, релаксация от физической или интеллектуальной нагрузки, пассивные и активные развлечения, общение, сенсорная стимуляция; наиболее распространенные массовые формы проведения свободного времени: просмотр различных медиа, встречи с друзьями, посещение спортивных и развлекательных мероприятий, шопинг.

3) Проектный досуг – краткосрочная, однократная или окказиональная (случайная) творческая деятельность, требующая планирования и задействующая в определенной степени специализированные навыки и знания. Проектный досуг ограничен во времени и, как правило, не занимает

---

<sup>1</sup> Стеббинс Р.А. Свободное время и культура досуга. СПб., 2000. С. 21.

всё свободное время индивида. Вместе с тем проектный досуг приносит похожие персональные и социальные вознаграждения, как и серьёзный досуг, – глубокое удовлетворение, самопрезентацию, чувство успеха от совместной выполненной работы, поддержание и укрепление группового единства.

По мысли Стеббинса, в условиях современного общества роль серьёзного и проектного досуга радикальным образом возрастает. Это обусловлено в первую очередь изменением социальной организации труда: размыванием прежней стабильной формы занятости, широким распространением различных видов краткосрочной занятости и гибкого трудоустройства, ростом продолжительности жизни и увеличением пенсионного периода жизни.

Несмотря на то, что серьёзный досуг не служит основным источником финансовых доходов и не обеспечивает благосостояние, он во многом перенимает прежние функции труда как основного смыслового компонента жизни. Благодаря занятиям серьёзным досугом и общению в сообществе единомышленников индивид осознает и реализует свою причастность к коллективным сообществам<sup>1</sup>.

Досуг молодёжи на сегодняшний день является одной из важнейших сфер реализации активности и творческого потенциала молодёжи, но, с другой стороны, – проявляются неравные возможности для части молодёжи в отношении доступа к культурным ценностям, некоторым услугам сферы досуга, что объясняется, в том числе, и активными процессами коммерциализации досуговой сферы.

Особенно это относится к сельской молодёжи, поскольку сложившееся многообразие культур усложнило структуру досуга и создало множество форм и видов досуговой деятельности. Современные формы досуга отражают не только возрастные особенности молодёжи, но и социальную

---

<sup>1</sup> Стеббинс Р.А. Свободное время и культура досуга. СПб., 2000. С. 43.

дифференциацию, специфику социокультурной среды, уровень жизни молодых людей<sup>1</sup>.

Необходимо отметить, что современное село характеризуется кризисным состоянием производственной и социальной сфер, низким уровнем жизни населения, территориальной изолированностью, удаленностью от культурных центров, отсутствием разнообразия возможностей в проведении досуга, недостаточным развитием инфраструктуры досуговых центров, призванных реализовать творческий потенциал молодых людей. Вследствие этого досуговые предпочтения молодёжи села существенно ограничены и разнятся с предпочтениями городской молодёжи.

Перечисленные факторы определяют наличие проблемы в данной области и высокую актуальность ее изучения. Как мы считаем, изучить досуг современной сельской молодёжи, её основные предпочтения – значит понять её жизненные приоритеты, ценности, позиции, взгляды и идеи.

## **1.2. Опыт решения проблемы организации досуговой деятельности молодёжи сельских поселений**

Организация досуга молодёжи всегда является многоаспектной задачей для государственных и местных структур власти, учреждений культуры и образования.

Решение исследуемой проблемы тесно связано с созданием достаточных и благоприятных условий для привлечения сельской молодёжи к социально-активным формам досуга, в частности:

- совершенствование рекреационной зоны сельских территорий, в первую очередь домов культуры и клубов;
- повышение престижа библиотек;

---

<sup>1</sup> Жамсуева О.С. Досуг сельской молодёжи на современном этапе развития российского общества: на примере Республики Бурятия: дис. ... канд. социол. наук. Улан-Удэ, 2013. С. 24.

- системная работа по созданию и привлечению к культурно-проектной деятельности молодёжи сельских территорий;
- внедрение новых и передовых технологий по работе с сельской молодёжью в сфере организации досуга;
- системное информирование и освещение культурно-досуговых мероприятий, в том числе в средствах массовой информации, пользующейся популярностью среди молодёжи (например, социальные сети) и др.

Это так называемые объективные факторы. Но существуют и субъективные, или внутренние факторы, а именно досуговые предпочтения и интересы самой молодёжи. Именно удачное сочетание субъективных и объективных факторов способствует в значительной мере разрешению проблемы молодёжного досуга в сельской местности. Что же касается досуговых предпочтений и интересов молодёжи, то им мы попытаемся проанализировать в следующих параграфах.

Следует признать, что в сложившейся ситуации сельский досуг молодёжи развивается по особой, свойственной ему траектории, вектор которой задают культурно-досуговые и образовательные учреждения сельских поселений при поддержке местных властей.

Так, мы попытались проанализировать опыт организации досуга в нескольких районах Белгородской области, в том числе в Вейделевском районе.

Ниже представлены данные, которые указывают на то, как реализуется политика правительством Белгородской области в отношении культурно-досуговой деятельности жителей районов области (таблица 1).

Как видно из таблицы, практически во всех районах области имеются клубы, учреждения клубного типа, библиотеки, детские музыкальные школы, детские школы искусств, детские художественные школы, которые в различной степени функционируют и готовы принимать молодых сельчан.

Практика показывает, если сельские культурные учреждения модернизированы, оснащены технически, в которых работают творческие и

талантливые сотрудники, систематически проходят современные и интересные мероприятия для молодёжи, то такие культурные центры востребованы молодёжью.

Таблица 1

Сеть учреждений культуры Белгородской области<sup>1</sup>

| Наименование районов и городских округов | Кол-во КДУ (ДК, клубы) | Кол-во ДМШ, ДШИ, ДХШ* | Кол-во библиотек | Кол-во музеев | Кол-во парков культуры и отдыха, зоопарков | Кол-во профес. театров, конц. орг-й            | Иные учреждения культуры (телерадиовещ.) | Всего       |
|--|------------------------|-----------------------|------------------|---------------|--|--|--|-------------|
| Алексеевский                             | 44                     | 1                     | 34               | 3             | 1  | 0  | 0  | 83          |
| Белгородский                             | 42                     | 7                     | 42               | 0             | 0  | 0  | 0  | 91          |
| Борисовский                              | 19                     | 1                     | 18               | 2             | 0  | 0  | 0  | 40          |
| Валуйский                                | 47                     | 4                     | 34               | 3             | 0  | 0  | 0  | 88          |
| <b>Вейделевский</b>                      | <b>32</b>              | <b>1</b>              | <b>19</b>        | <b>2</b>      | <b>0</b>                                   | <b>0</b>                                       | <b>0</b>                                 | <b>54</b>   |
| Волоконовский                            | 34                     | 2                     | 28               | 1             | 1  | 0  | 0  | 66          |
| Грайворонский                            | 23                     | 1                     | 20               | 1             | 0  | 0  | 0  | 45          |
| Губкинский                               | 33                     | 6                     | 41               | 3             | 0  | 1  | 0  | 84          |
| Ивнянский                                | 22                     | 1                     | 20               | 3             | 1  | 0  | 0  | 47          |
| Корочанский                              | 37                     | 2                     | 33               | 1             | 0  | 0  | 0  | 73          |
| Красненский                              | 27                     | 1                     | 15               | 1             | 0  | 0  | 1  | 45          |
| Красногвардейский                        | 49                     | 4                     | 36               | 3             | 1  | 0  | 0  | 93          |
| Краснояружский                           | 16                     | 1                     | 12               | 1             | 0  | 0  | 0  | 30          |
| Новооскольский                           | 42                     | 2                     | 40               | 1             | 0  | 0  | 0  | 85          |
| Прохоровский                             | 37                     | 1                     | 31               | 0             | 3  | 0  | 0  | 72          |
| Ракитянский                              | 29                     | 2                     | 26               | 1             | 0  | 0  | 0  | 59          |
| Ровеньский                               | 26                     | 1                     | 24               | 1             | 0  | 0  | 0  | 52          |
| Старооскольский                          | 28                     | 9                     | 36               | 2             | 1  | 1  | 0  | 77          |
| Чернянский                               | 36                     | 3                     | 24               | 2             | 0  | 0  | 0  | 65          |
| Шебекинский                              | 42                     | 4                     | 43               | 1             | 0  | 0  | 0  | 90          |
| Яковлевский                              | 34                     | 3                     | 32               | 3             | 0  | 0  | 0  | 72          |
| г. Белгород                              | 4                      | 6                     | 22               | 2             | 0  | 0  | 1  | 34          |
| <b>Всего муниципальных</b>               | <b>703</b>             | <b>63</b>             | <b>630</b>       | <b>37</b>     | <b>7/1*</b>                                | <b>2</b>                                       | <b>1</b>                                 | <b>1445</b> |
| <b>Государственные</b>                   | <b>1</b><br>(БГЦНТ)    | <b>0</b>              | <b>3</b>         | <b>6</b>      | <b>0</b>                                   | Концертные орг-ции <b>1</b><br>Театры <b>2</b> |  | <b>13</b>   |
| <b>Итого:</b>                            | <b>704</b>             | <b>63</b>             | <b>633</b>       | <b>43</b>     | <b>7/1*</b>                                | <b>5</b>                                       |  | <b>1458</b> |

<sup>1</sup> Основные статистические показатели деятельности учреждений культуры и искусства за 2016 год. URL: <http://www.belkult.ru/activity/> (дата обращения: 10.10.2017).

\*ДМШ – детские музыкальные школы, ДШИ – детские школы искусств, ДХШ – детские художественные школы

Приведем несколько статистических данных.

Сеть культурно-досуговых учреждений области представлена 704 учреждениями культурно-досугового типа (сокращение на 6 сетевых единиц в сельской местности к 2015 году), 206 из которых имеют статус юридического лица, из них – 108 казенных, 9 автономных, 89 бюджетных учреждений культуры, 226 структурных подразделений и 272 филиала. В сельской местности расположено 632 клубных учреждений<sup>1</sup>.

Головным организационно-методическим учреждением Белгородчины, объединившим работу клубных учреждений, творческих коллективов области, является «Белгородский государственный центр народного творчества», которое является<sup>2</sup>. Одними из основных функций ГБУК «Белгородский государственный центр народного творчества» обозначены: разработка стратегических направлений, моделей и технологий программного развития культурно-досуговой сферы и народного творчества; оказание методической и творческой помощи по развитию самодеятельного художественного творчества; организация и проведение международных, всероссийских, межрегиональных, областных фестивалей, смотров, конкурсов, праздников народного творчества, выставок декоративно-прикладного творчества и изобразительного искусства; внедрение и развитие инновационных форм клубной работы среди различных категорий населения.

В Белгородском районе оптимизированы Ближнеигуменский, Весёллопанский сельские Дома культуры. В Борисовском районе ликвидировано 3 сельских клуба: Новоалександровский, Николаевский, Никитский, в Вейделевском районе – Новорословский сельский клуб, в Красногвардейском упразднен Лазареновский сельский клуб. В Ракитянском

---

<sup>1</sup> Основные итоги учреждений культуры и искусства области в 2016 году. URL: <http://www.belkult.ru/activity/analiticheskaya-i-statisticheskaya-informacziya> (дата обращения: 10.10.2017).

<sup>2</sup> Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. №526-пп. URL: <https://belregion.ru/documents/> (дата обращения: 07.10.2017).

районе прекращена деятельность Коровинского клуба досуга. В Старооскольском городском округе приостановлена деятельность Котовского сельского клуба, в Шебекинском районе ликвидирован Новотаволжанский сельский клуб.

В Алексеевском районе завершена работа по созданию единой централизованной клубной системы (+ 1 сетевая единица к 2015 г.).

В Борисовском районе в 2016 году создано Муниципальное казённое учреждение культуры «Борисовский центр культуры и народного творчества».

В Белгородской области функционируют 3 передвижных культурных центра (в Губкинском городском округе, Красненском и Прохоровском районах), их деятельность заключается в обслуживании населения, не имеющего стационарных клубных учреждений. По итогам статистического отчета за 2016 год передвижными клубами проведено 259 мероприятий, обслужено около 8 043 человека.

В 2016 г. обозначилась тенденция увеличения количества клубных формирований и их участников по сравнению с 2015 г., что является позитивной составляющей социально-культурной деятельности и свидетельствует о наращивании творческого и инновационного потенциала учреждений культурно-досугового типа, совершенствования в клубных учреждениях области благоприятных условий для занятий любительским художественным творчеством и привлечением молодёжи.

С 5 августа по 1 октября 2016 года в городских округах области были проведены презентации лучших практик и инициатив муниципальных образований в формате «Народный фестиваль». Для жителей и гостей территорий были представлены интерактивные детские игровые программы, музыкально-развлекательные программы с участием муниципальных духовых оркестров, концертные программы лучших творческих коллективов, организованы угощения традиционными народными блюдами, продажа сельхозпродукции.

По состоянию на 01.01.2017 года в клубных учреждениях действует 6021 клубное формирование самодеятельного народного творчества (+170) с числом участников 81 500 (+3 044), из них дети – 47 723 (+2 103) и молодёжь 13 414 (+1 143). Областной среднестатистический процент охвата населения самодеятельным творчеством составляет 5,3%. Выше среднеобластного по данному показателю – Алексеевский (7,4%), Борисовский (10,8%), Вейделевский (15,5%), Волоконовский (11,7%), Грайворонский (8,2%), Ивнянский (14,0%), Красненский (13,4%), Прохоровский (14,3%) и другие районы. Ниже среднеобластного – Белгородский (3,7%), Губкинский (4,4%), Старооскольский (2,9%), г. Белгород (0,5%)<sup>1</sup>.

Среднее количество клубных формирований самодеятельного художественного творчества на 1 культурно-досуговое учреждение – областной – 8,5 ед. имеют 10 территорий области. Самый низкий показатель в Белгородском (6,9 ед.), Корочанском (6,4 ед.), Красненском (6,7 ед.), Красногвардейском (5,0 ед.), Краснояружском (6,9 ед.) районах.

Количество участников клубных формирований на 1 учреждение – среднеобластной 115,8 человек. Ниже среднеобластного показателя по этой позиции – Алексеевский (105,6 чел.), Белгородский (101,7 чел.), Валуйский (93,0 чел.), Вейделевский (93,8 чел.), Волоконовский (107,3 чел.), Грайворонский (105,6 чел.), Корочанский (79,7 чел.), Красненский (60,3 чел.), Красногвардейский (62,5 чел.), Краснояружский (84,6 чел.), Чернянский (91,1 чел.), Ровеньский (105,0 чел.) муниципальные районы.

На одно клубное формирование самодеятельного художественного творчества в среднем по области приходится 13,5 человек. Ниже среднего областного – Валуйский (11,9 чел.), Грайворонский (11,7 чел.), Красненский (9 чел.) районы.

В Белгородской области в 2016 году были поддержаны и реализованы 7 проектов, победившие в конкурсе на получение гранта Губернатора области

---

<sup>1</sup> Основные итоги учреждений культуры и искусства области в 2016 году. URL: <http://www.belkult.ru/activity/analiticheskaya-i-statisticheskaya-informacziya> (дата обращения: 10.10.2017).

по поддержке развития сельской культуры. В этих мероприятиях активно принимали участие и молодёжь села. Среди них:

- Проект «Молочные реки – песенные берега» Советского сельского поселения Алексеевского района;

- Проект «Детская библиотека – территория развития, творчества, дружбы» – создание сенсорно-интерактивной зоны развития и творчества детей в детской библиотеке на базе МКУК «Центральная библиотека Ивнянского района»;

- Проект «Создание мини-музея Н. С. Соханской (Кохановской) как источника формирования у молодого поколения потребности изучать, знать и любить свой край» Бехтеевской модельной сельской библиотекой-филиалом Корочанской централизованной библиотечной системы;

- проект «В небе над Викторополем» восстановление и увековечение памяти летчиков, воевавших на военном аэродроме п. Викторополь Вейделевского района в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.;

- Проект «Создание центра духовно-нравственного и патриотического воспитания «Русский мир» на территории Дмитриевского сельского поселения Ракитянского района»;

- Организация творческого десанта литераторов, художников, видеооператоров «Три «К»: Книга. Картина. Кино» в сёлах Красненского района»;

- проект «Организация и проведение районного фестиваля «Голофеевское золотое руно» Волоконовского района.

Кроме того, в Белгородской области в 2016 году были реализованы областные фестивали, конкурсы самодеятельного художественного творчества и культурно-досуговой деятельности с привлечением к их реализации и участию молодёжи всех районов области<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> О проведении областных фестивалей, конкурсов самодеятельного художественного творчества и культурно-досуговой деятельности: Приказ Управления культуры Белгородской области от 8 февраля 2016 г. №55. URL: <http://www.belkult.ru> (дата обращения: 29.10.2017).

Среди них можно выделить:

- областной конкурс сайтов культурно-досуговых учреждений области «Культура выходит в сеть» с целью создания условий для реализации информационного обеспечения граждан полной и достоверной информацией о деятельности и культурных услугах учреждений культурно-досугового типа, стимулирование формирования единого культурного информационного пространства области в сфере культуры;

- областной конкурс модельных домов культуры по благоустройству прилегающей территории и дизайну интерьера с целью повышения уровня комфортности культурной среды поселений, её привлекательности для посетителей модельных домов культуры;

- областной конкурс мастер-классов, направленных на развитие форм интеллектуального досуга «IQ-пространство», направленный на исследование методов и технологий организации интеллектуального досуга как фактора развития социально-культурной среды создаваемых Центров культурного развития области;

- областной фестиваль-конкурс любительских театров кукол «Терем – Теремок»;

- областной конкурс народного танца «Удаль молодецкая»;

- областная выставка работ мастеров декоративно-прикладного творчества «Чудеса из войлока»;

- областной конкурс профессионального мастерства молодых специалистов «Лучший культработник 2016 года»;

- межрегиональный фольклорный фестиваль «Лето красное»;

- областной конкурс мужских вокально-хоровых коллективов «Поющее мужское братство»;

- областной фестиваль-конкурс короткометражных видеофильмов «Традиции живая нить», посвященного Году российского кино.

В Вейделевском районе Белгородской области был принят план работы отдела молодёжной политики управления ФК, спорта и молодёжной

политики администрации Вейделевского района на 2017 год, в котором представлены различные направления организации работы с молодёжью, затрагивающие в том числе и организации досуга молодёжи сельских поселений. Например, среди этих направлений имеются такие направления, как: добровольчество, патриотическое воспитание, здоровый образ жизни, творчество, молодёжное самоуправление, детские и молодёжные общественные объединения, молодые семьи.

Таким образом, правительство области совместно с управлением культуры и управлением молодёжной политики области прикладывают усилия для совершенствования организации досуга жителей региона, в том числе молодёжи сельских территорий, предлагая разнообразную палитру культурно-досуговых мероприятий, поддерживая ресурсную базу данной сферы, однако, как показывает проведенное исследование, в районах области, в частности в Вейделевском районе, предстоит еще решать достаточно много важных задач для улучшения «досуговой индустрии» территорий, удаленных от областного центра.

### **1.3. Анализ законодательства в области организации досуга молодёжи**

Организация досуга молодёжи, в том числе сельской, как на федеральном, так и на региональном уровне регулируется рядом документов, которые определяют общий порядок функционирования этой сферы деятельности, а также смежных сфер.

Так, на федеральном уровне был издан Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы»<sup>1</sup>, в которой одними из приоритетных направлений являются:

---

<sup>1</sup> О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы: Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.09.2017).

- доступность качественного обучения и воспитания, культурное развитие и информационная безопасность детей, которая предусматривает обеспечение условий для выявления и развития талантливых детей и детей со скрытой одаренностью независимо от сферы одаренности, места жительства и социально-имущественного положения их семей;

- формирование новой общественно-государственной системы воспитания детей, обеспечивающей их социализацию, высокий уровень гражданственности, патриотичности, толерантности, законопослушное поведение, и предполагающее развитие системы дополнительных образовательных услуг на бесплатной основе, инфраструктуры творческого развития и воспитания детей, а также государственную поддержку развития детских библиотек, литературы, кино и телевидения для детей.

Вышеуказанные направления Национальной стратегии позволяют, с одной стороны, давать возможность социальным институтам, деятельность которых увязана с работой по организации молодёжных образовательных и культурно-досуговых мероприятий (фестивалей, конкурсов и пр.) реализовывать рекреационно-досуговую деятельность, а, с другой, – создают условия для подрастающего поколения проявлять свои способности и таланты независимо от места проживания.

Принципиально важными задачами реализации молодёжной политики в сфере организации досуга являются некоторые положения, включенные в Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р, в частности: вовлечение молодёжи в реализацию программ по сохранению российской культуры, исторического наследия народов страны и традиционных ремесел; расширение сети молодёжных, физкультурно-спортивных, военно-патриотических и компьютерных, клубов, библиотек, художественных кружков и других организаций, доступных для молодёжи; вовлечение молодёжи в творческую деятельность, поддержка молодых деятелей искусства, а также талантливой молодёжи, занимающейся современными видами творчества и не имеющей специального образования и др.

направления<sup>1</sup>. Считаем, что в настоящем документе многие направления реализации молодёжной политики так или иначе увязаны с организацией работы с молодёжью в сфере их становления и самореализации как личности. Эти элементы формирования творческих качеств личности опосредовано соотносятся с досугом молодёжи независимо от их деления по территориально-поселенческому признаку.

В Плате мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года указано, что достижение стратегической цели развития области обеспечено за счет сбалансированного социально-экономического развития региона<sup>2</sup>. Для этого определено одно из приоритетных направлений развития Белгородской области – становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона, – включая такие задачи, как:

- формирование единого культурного пространства области, обеспечение многообразия и высокого качества услуг культуры, сохранение и популяризация культурного наследия, укрепление нравственных ценностей населения области;

- социальное обустройство сельских поселений с уровнем комфорта не ниже городского на основе формирования многофункциональных сельских кластеров.

В этой связи деятельность сельских учреждений культуры, дополнительного образования направлены на реализацию данного направления при серьёзной поддержке Управления молодёжной политики и Управления культуры Белгородской области.

---

<sup>1</sup> Об утверждении основ государственной молодёжной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.10.2017).

<sup>2</sup> Об утверждении Плате мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Белгородской области от 20 марта 2017 г. №128-рп. URL: <https://belregion.ru/documents> (дата обращения: 15.10.2017).

В разделе «Образование, наука и культура» настоящего Плана представлены такие мероприятия, как:

- реализация проекта «Создание центров культурного развития» (кластерная модель формирования сети культурно-досуговых учреждений Белгородской области);
- организация и проведение региональных конкурсных мероприятий по выявлению и поддержке талантливых школьников;
- организация проведения ежегодного регионального конкурса «Лучший юный читатель года»;
- организация проведения зональных, всероссийских, международных конкурсов и фестивалей исполнительского мастерства среди детских школ искусства, детских художественных школ, детских музыкальных школ и др.

В целях обеспечения эффективности мониторинга и контроля за реализацией мероприятий государственной программы области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы»<sup>1</sup> был утверждён План реализации государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы» на 2017 год.

В рамках настоящего Плана важными проектными мероприятиями для сельской молодёжи являются:

- организация и проведение регионального этапа Всероссийских спортивных соревнований школьников «Президентские состязания» среди команд сельских школ;
- вовлечение молодёжи в деятельность молодёжных общественных объединений и организаций на территории Белгородской области;
- вовлечение молодёжи в занятия творческой деятельности;
- вовлечение молодёжи в работу СМИ (молодежные медиа);

---

<sup>1</sup> Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. №530-пп. URL: <http://www.belregion.ru> (дата обращения: 29.10.2017).

- областной конкурс патриотической песни «Я люблю тебя, Россия»;
- областной конкурс художественного слова «Мой край – родная Белгородчина»;
- создание Центров молодёжных инициатив в муниципальных образованиях области и другие мероприятия и проекты.

Согласно Приказу Управления культуры Белгородской области от 8 февраля 2016 г. №55 «О проведении областных фестивалей, конкурсов самодеятельного художественного творчества и культурно-досуговой деятельности» в области были реализованы областные фестивали, конкурсы самодеятельного художественного творчества и культурно-досуговой деятельности с привлечением к их реализации и участию молодёжи всех районов области, о которых было сказано в предыдущем параграфе<sup>1</sup>.

В Белгородской области ежегодно разрабатываются краткосрочные и среднесрочные прогнозы социально-экономического развития области, муниципальных районов и городских округов, городских и сельских поселений. Такая организация работы культурно-досуговых учреждений позволяет проводить постоянный мониторинг мероприятий в досуговой сфере.

В рамках бюджетного процесса формируются и направляются в департамент финансов и бюджетной политики области прогноз социально-экономического развития области, например, на 2017 год и на период до 2019 года, а также основные показатели прогноза социально-экономического развития области на период до 2030 года.

Распоряжением Правительства Белгородской области от 19 декабря 2016 года №644-рп утверждены прогнозы социально-экономического развития области на 2017-2019 годы и на период до 2030 года, разработанные в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года №172-ФЗ «О

---

<sup>1</sup> О проведении областных фестивалей, конкурсов самодеятельного художественного творчества и культурно-досуговой деятельности: Приказ Управления культуры Белгородской области от 8 февраля 2016 г. №55. URL: <http://www.belkult.ru> (дата обращения: 29.10.2017).

стратегическом планировании в Российской Федерации» и Порядком разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогнозов социально-экономического развития Белгородской области на среднесрочный и долгосрочный периоды, утвержденным постановлением Правительства области от 30 августа 2016 года № 326-пп<sup>1</sup>.

20 июля 2017 года органами исполнительной власти области разработан прогноз социально-экономического развития Белгородской области на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов для Минэкономразвития России. Прогноз развития культурно-досуговой деятельности областного и муниципального уровней также включен в этот прогноз.

Таким образом, рассмотрев теоретико-методологические основы исследования организации досуговой деятельности сельской молодежи, можно сделать следующие выводы:

1. С теоретической точки зрения изучение феномена досуговой деятельности молодежи требует понимания того, что досуг – категория междисциплинарная, имеющая различные трактовки и интерпретации. В настоящей работе досуг или досуговая деятельность понимается как осознанная и целенаправленная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях непосредственно и опосредованно свободного от работы времени.

2. Досуг молодежи, в том числе молодежи сельских территорий, обусловлен, с нашей точки зрения, объективными и субъективными

---

<sup>1</sup> Об утверждении прогноза социально-экономического развития Белгородской области на 2017 год и на период до 2019 года: Распоряжение Правительства Белгородской области от 19 декабря 2016 г. №644-рп. URL: <http://docs.cntd.ru/document/444888782> (дата обращения: 18.09.2017); О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ. URL: <http://base.garant.ru> (дата обращения: 18.09.2017); Об утверждении порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогнозов социально-экономического развития Белгородской области на среднесрочный и долгосрочный периоды: Постановление Правительства Белгородской области от 30 августа 2016 г. №326-пп. URL: <http://docs.cntd.ru/document/432994573> (дата обращения: 18.09.2017).

факторами, среди которых мы выделяем объективные факторы (совершенствование рекреационной зоны сельских территорий, повышение престижа библиотек, внедрение новых и передовых технологий по работе с сельской молодёжью в сфере организации досуга, системное информирование и освещение культурно-досуговых мероприятий) и субъективные или внутренние (досуговые предпочтения и интересы самой молодёжи).

3. На федеральном и региональном уровне организация культурно-досуговой деятельности молодёжи села (также, как и городской) регулируется рядом документов, которые определяют общий порядок функционирования этой сферы деятельности, что позволяет решать задачи по содействию в реализации способностей, инициатив и творческих устремлений молодёжи в сфере свободного времени и влияет на решение проблем социальной напряжённости в молодёжной среде, неравного доступа молодёжи к культурным ценностям.

## **ГЛАВА II. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЁЖИ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ И ЕЁ ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ**

### **2.1. Проблемное исследование целевых групп**

Основываясь на выводах теоретического раздела настоящей дипломной работы, можно сделать вывод, что сложившаяся в настоящее время ситуация в отношении организации досуга сельской молодёжи имеет как положительные, так и негативные моменты, которые требуют дополнительных исследований для их решения.

Для решения целей и задач выпускного квалификационного исследования, был проведён опрос молодёжи сельских поселений Вейделевского района Белгородской области (N=250), цель которого заключалась в изучении отношения молодёжи к организации их досуга, мнение о существующих формах их привлечения к досуговой деятельности, взгляд на совершенствование данных форм. Также в рамках написания дипломной работы была проведена экспертная оценка (N=20), которая позволила понять, насколько актуальным является проект, разработанный для минимизации проблем в сфере досуга сельской молодёжи. Полученные сведения стали предварительной информацией об объекте исследования для общей ориентации в проблеме.

Задачами исследования выступают:

1. Изучить интересы сельской молодёжи в сфере досуга.
2. Изучить, насколько сельская молодёжь информирована о мероприятиях в сфере досуга.
3. Изучить заинтересованность студентов в создании молодёжного клуба интеллектуальных игр.

Проблемное исследование целевых групп проводилось в форме анкетирования. В исследовании принимали участие 250 молодых жителей (в возрасте 16-22 лет) сельских поселений Вейделевского района, в частности Белоколодезское сельское поселение, Большелипяговское сельское

поселение, п. Вейделевка, Викторопольское сельское поселение, Малакеевское сельское поселение, Николаевское сельское поселение<sup>1</sup>.

В опросе приняли участие школьники старших классов вышеназванных поселений, а также студенты Областного государственного автономного профессионального образовательного учреждения «Вейделевский агротехнологический техникум имени Грязнова Владимира Михайловича», в который они приехали обучаться из различных сельских поселений исследуемого района Белгородской области.

Опираясь на результаты проведенного исследования, нами были заключены следующие выводы.

Начнем с того, что в научном исследовании Е.Ю. Шеховцовой обозначены следующие модели досуговой активности личности<sup>2</sup>:

1) познавательная модель основана на предпочтениях тех видов досуговой активности, которые позволяют получать познавательную информацию, знания, необходимые в процессе образования, в практической деятельности;

2) коммуникативная модель – предпочтения отданы тем видам досуга, которые обеспечивают взаимодействие в группах и обществе в целом (в среднем по всем возрастным группам эмоциональное и дружеское общение составляет главное направление);

3) развлекательная модель – характеризуется потребностью в расслаблении, переключении в видах деятельности, направленных на выход положительной энергии за счет посещения кафе, баров, ресторанов;

4) творческая модель – позволяет реализовать творческий потенциал, направленный на самореализацию, самовыражение в творчестве;

---

<sup>1</sup> Вейделевский район Белгородской области включает в себя 65 населенных пунктов: один рабочий поселок, 12 сельских поселений, три сельских поселка, 21 село, 40 хуторов.

<sup>2</sup> Шеховцова Е.Ю. Досуг учащейся молодежи: состояние и перспективы развития: автореф. дис. ... канд. социол. наук. Тамбов, 2006. С. 10.

5) пассивная модель подразумевает нежелание заниматься никаким видом деятельности при выборе досуговой активности, предпочтение «ничегонеделания» и отдыха любому активному виду досуговой активности;

б) в смешанной модели используются различные комбинации предыдущих моделей досуговой активности.

Мы считаем, что в досуговой деятельности молодёжи сельских поселений, где было проведено исследование, преобладает смешанная модель досуговой активности с преобладанием коммуникативно-гедонистической направленности.

Так, из массива опрошенных на вопрос «Чем Вы занимаетесь в свободное время?» 62,5% молодых респондентов ответили, что встречаются и общаются с друзьями (дома или за его пределами), 60,7% – «сидят» в Интернете, в социальных сетях, 61,0% – смотрят телевизор, 32,6% – отдыхают без определенной цели (просто отдыхают, расслабляются), 24,5% – занимаются домашним хозяйством, 29,3% – посещают кафе, бар, дискотеки (см. таблицу 1).

Таблица 1

Увлечения сельской молодёжи в свободное время, данные приведены %

| формы досуга   | % ответивших |
|--|--------------|
| Встреча и общение с друзьями, знакомыми                    | 62,5         |
| Проведение времени на природе, в парках                    | 10,4         |
| Чтение книг, журналов, газет                               | 24,5         |
| Просмотр телевизора, слушание радиопередач                 | 61,0         |
| Занятие домашним хозяйством                                | 24,5         |
| Занятия для получения дополнительного образования          | 13,6         |
| Посещение кружков, клубов по интересам                     | 14,8         |
| Отдых без определенной цели                                | 32,6         |
| Посещение дискотек   | 29,3         |
| Посещение спортивных клубов, спортивных секций, тренировок | 13,9         |
| «Посещение» Интернета, общение в социальных сетях          | 60,7         |
| Другое   | 9,7          |

Из таблицы 1 видно, что молодёжь стала меньше увлекаться книгами, меньше имеет хобби, читает книги и журналы, занимается дополнительно для получения образования, посещает кружки и клубы по интересам.

Мы согласны с мнением М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги, которые анализируют российскую молодёжь как объект социализации и самореализации<sup>1</sup>.

Так, сделан вывод о том, что изменения досуговых практик, происходящие за последние годы, проходят с различной степенью интенсивности для разных социальных групп, разных возрастных категорий<sup>2</sup>. Ниже представлена преимущественная направленность досуга разных поколений россиян, в том числе молодёжи (таблица 2, 3).

Таблица 2

Преимущественная направленность досуга представителей старшего поколения, данные приведены %

| формы досуга          | % ответивших |
|-----------------------|--------------|
| Простой досуг         | 11,3         |
| Общение               | 16,7         |
| Развитие              | 38,0         |
| Развлечения           | 12,4         |
| Социальная активность | 21,6         |

Таблица 3

Преимущественная направленность досуга представителей молодого поколения, данные приведены %

| формы досуга          | % ответивших |
|-----------------------|--------------|
| Простой досуг         | 4,2          |
| Общение               | 11,1         |
| Развитие              | 15,7         |
| Развлечения           | 33,1         |
| Социальная активность | 35,9         |

Как показывают выше представленные данные, в содержании досуговых ценностей преобладает гедонистический компонент, но нельзя утверждать, что вся масса современной молодёжи, в том числе сельской, предпочитает получить сиюминутные удовольствия в досуговой сфере. Просматривается тенденция «престижного потребления» культурно-

<sup>1</sup> Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодёжь России: социологический портрет. М., 2010. С. 184.

<sup>2</sup> Там же. С. 195.

развлекательных услуг. И в первую очередь это проявляется в проведении свободного времени в социальных сетях. Более 60% молодых респондентов сельских поселений Вейделевского района Белгородской области общаются с друзьями и знакомыми через социальные сети и Интернет. Очевидно, что это самое удобное и эффективное по временным характеристикам общение со сверстниками. Произошел трехкратный рост в использовании компьютерной техники в бытовых и информационных целях<sup>1</sup>.

Отвечая на вопрос о том, из каких источников сельские молодые жители получают информацию о том или ином культурном мероприятии, они сообщили, что наиболее популярным в этом отношении источником являются друзья, знакомые, одноклассники, одногруппники (72,0%). 12,0% узнают о культурно-массовых мероприятиях из рекламных стендов, афиш. 5,0% – из СМИ, в том числе социальных сетей. Остальные 11,0% затруднились ответить на поставленный вопрос.



Диаграмма 1. Источники информирования сельской молодёжи о культурно-массовых мероприятиях

Мы приходим к выводу о том, что в этой ситуации кроется, на первый взгляд, «неуловимая» проблема – проблема информирования сельской молодёжи о различных культурно-массовых мероприятиях. Зачастую

<sup>1</sup> Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодёжь России: социологический портрет. М., 2010. С. 194.

информация является залогом участия в общественной жизни и поэтому право молодёжи на доступ к информации должна признаваться официально.

Нет сомнений в том, что для того чтобы участвовать в мероприятиях и в жизни своего социального окружения (школы, района, города, области и страны в целом) или для того, чтобы пользоваться предназначенными для них услугами и возможностями, молодые люди должны, прежде всего, знать о них. На эту проблемную ситуацию, кстати, указывают эксперты, которые отмечают эту проблему как одну из важных и не всегда решаемых эффективно (68,5% экспертов). Поэтому местным и региональным властям следует поддерживать и совершенствовать существующие информационные и консультационные центры для молодых людей с тем, чтобы качество предоставляемых ими услуг отвечало потребностям молодёжи. Там, где таких центров не существует, местным и региональным властям, а также другим соответствующим структурам следует учреждать и помогать созданию адекватных информационных служб для молодёжи, в том числе через существующие структуры такие, как школы, молодёжные службы, центры молодёжных инициатив, библиотеки, через группы социальных сетей.

Вопрос «В мероприятиях какой сферы досуга Вы чаще всего принимаете участие?» позволил нам определить сферу реализации досуговых интересов молодёжи сельских поселений (среди школьников и студентов суза). Результаты представлены в таблице 4.

Таблица 4

Сферы досуга, в которых чаще всего участвует молодёжь, данные в %

| сферы досуга               | школьники | учащиеся СУЗа |
|----------------------------|-----------|---------------|
| культурная                 | 25,0      | 26,0          |
| социальная                 | 10,0      | 12,0          |
| оздоровительная/спортивная | 22,0      | 15,0          |
| развлекательная            | 38        | 40,0          |
| интеллектуальная           | 5,0       | 7,0           |

Хотелось бы отметить наличие высокого процента выделения культурной, развлекательной и оздоровительные сферы. В настоящее время сельская молодёжь достаточно увлечена различными видами культурных и развлекательных мероприятий, участвуют в различного рода спортивных соревнованиях в рамках посещаемых кружковой и секций, а также с учетом после учебной деятельности в пределах учебного заведения (секции, спортивные соревнования и пр.). Но можно предположить, что в основном эти мероприятия соотносятся с их учебной деятельностью, а учебные заведения могут предложить самодеятельные творческие или спортивные события. К сожалению, без внимания остается интеллектуальная сфера.

Социокультурная ситуация в современном обществе способствовала формированию у человека представления о досуге как только об отдыхе и развлечениях. И тот факт, что досуг может выступать в качестве способа развития и самореализации человека практически потерял свою актуальность. Более того, теперь для обозначения формы досуга, направленной на удовлетворение более высоких духовных потребностей, необходимо добавлять слово «интеллектуальный» для разграничения с времяпрепровождением, направленным на удовлетворение более низменных досуговых потребностей<sup>1</sup>.

Можно проследить «неразвитый интеллектуальный досуг» в предпочитаемых сферах времяпрепровождения как среди школьников сельских поселений, так и среди студентов ОГАПОУ «Вейделевский агротехнологический техникум имени Грязнова Владимира Михайловича».

На это указывают также эксперты, которые приняли участие в экспертной оценке изучаемой проблемы и высказали свое мнение относительно актуальности авторского проекта. В ходе оценивания проекта доминировало мнение экспертов о том, что современный молодой человек, проживающий в условиях сельской среды эмоциональный, самородный,

---

<sup>1</sup> Ескина А.А. Продвижение современных форм интеллектуального досуга средствами ВТЛ-коммуникаций среди детей среднего школьного возраста. URL: <https://yandex.ru/clck/jsredir> (дата обращения: 12.01.2018).

самостоятельный и довольно легко адаптируемый, но вместе с тем неопределенный, пассивный человек, которого не всегда легко чем-то заинтересовать (впрочем, как молодой житель города).

Что касается отношения самих молодых сельских жителей к интеллектуальному досугу, то тут стоит отметить, что существует определенное количество подростков, которые активны, понимают необходимость саморазвития и стремятся к этому. Но все эксперты сошлись во мнении, что все современные школьники, как и студенты, открыты к интеллектуальному досугу, но мало информированы, их внимание сложно привлечь и по-настоящему заинтересовать. В силу этого большей популярностью среди молодёжи пользуются традиционные формы досуга, такие как музыкальные, художественные, спортивные организации, куда принято ходить или куда их принудительно отправляют родители. Выбор форм интеллектуального досуга у современных подростков сельской территории обусловлен потребностью занять комфортное место в социальной группе, самоопределиться, быть оцененным и принятым. Поэтому молодёжь зачастую стремится к различным творческим объединениям, где можно себя показать и проявить.

По мнению экспертов, привлечь внимание и вызвать интерес школьников к современным формам интеллектуального досуга нелегко, но возможно. Мы думаем, что здесь сказывается специфика возраста: избирательность внимания, критичность восприятия и стремление проявить свою самостоятельность, следовательно, стремление избежать зависимости от контроля и мнения взрослых.

Таким образом, для повышения интереса подростков к интеллектуальному досугу и его различным формам в первую очередь, необходимо учить их самостоятельно находить актуальную и ценную для них информацию. Во-вторых, нужно все показывать наглядно и привязывать это к результату, чтобы молодёжь видела, к чему нужно стремиться; необходимо предоставлять ей возможность пробовать, испытывать себя в

различных сферах. В-третьих, стоит использовать в качестве примеров для подражания ярких, успешных, целеустремленных молодых людей и лидеров общественного мнения. Также нельзя забывать о влиянии семьи, школы, а также СМИ, особенно социальные сети, которые способны выступать не просто каналом передачи информации, но и формировать определенный образ жизни. Среди авторитетных средств массовой коммуникации молодежь выбирает в первую очередь интернет, а именно социальные сети, где современные молодые люди общаются, узнают интересную для себя информацию о других, событиях, встречах и мероприятиях.

В ходе экспертной оценки выяснилось, что разработанный проект, по мнению экспертов, является актуальным и достаточно «новым» для реализации в сельской территории и оценили его как социально значимый проект (диаграмм 2).

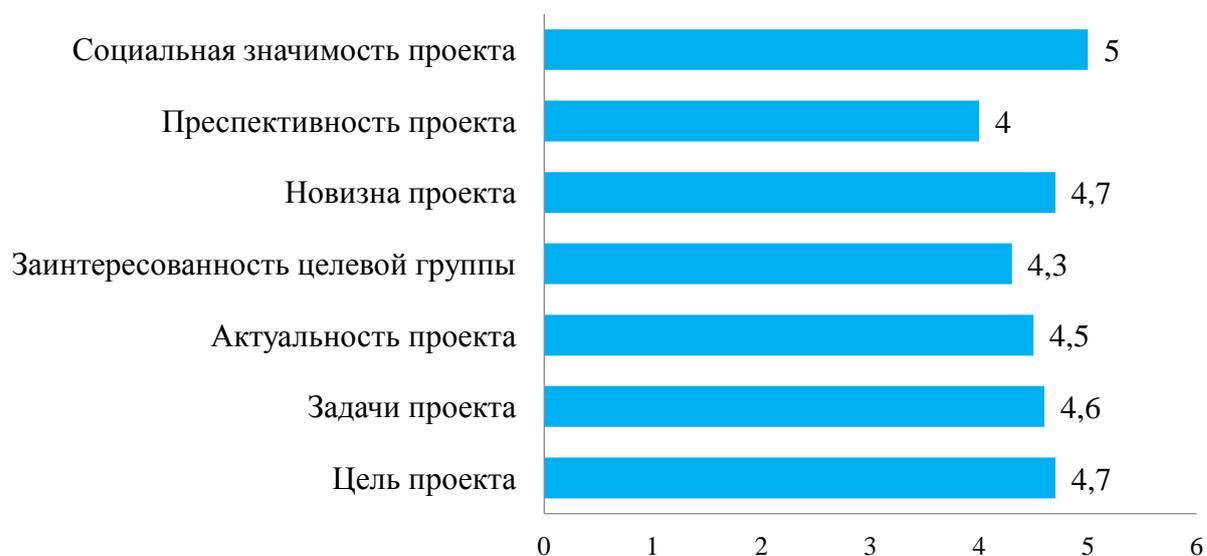


Диаграмма 2. Экспертная оценка проекта «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области»

Вместе с тем, эксперты высказали мнение о том, что важно заинтересовать сельскую молодёжь участием в проекте, с полномасштабным информированием, усилив его интересными и современными мероприятиями, которые притягивали бы молодёжь с разными интересами и досуговыми ориентациями.

## 2.2. Паспорт проекта «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области»

УТВЕРЖДАЮ:  
(куратор)

\_\_\_\_\_  
(должность)  
\_\_\_\_\_  
(подпись) / \_\_\_\_\_  
(ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
(председатель экспертной комиссии  
по рассмотрению проектов при органе  
исполнительной власти, государственном органе  
области)

\_\_\_\_\_  
(должность)  
\_\_\_\_\_  
(подпись) / \_\_\_\_\_  
(ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

### Паспорт проекта

Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области

(полное наименование проекта)

Идентификационный номер \_\_\_\_\_

ПРИНЯТО К ИСПОЛНЕНИЮ:  
(руководитель проекта)

\_\_\_\_\_  
(должность)  
\_\_\_\_\_  
(подпись) / \_\_\_\_\_  
(ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

### Общие сведения о документе

|   |  |
|---|--|
| <b>Основание для составления документа:</b>     | постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»                                       |
| <b>Назначение документа:</b>                    | регламентация взаимодействия между основными участниками проекта, закрепление полномочий и ответственности каждой из сторон в связи с реализацией проекта  |
| <b>Количество экземпляров и место хранения:</b> | выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов   |
| <b>Содержание:</b>                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Группа управления проектом</li> <li>2. Основание для открытия проекта</li> <li>3. Цель и результат проекта</li> <li>4. Ограничения проекта</li> <li>5. Критерии оценки и характеристика проекта</li> </ol> |
| <b>Изменения:</b>                               | изменения в паспорт проекта вносятся путем оформления ведомости изменений  |

## 1. Группа управления проектом

| Название и реквизиты организации   | ФИО,<br>должность, контактные данные представителя  | Наименование и реквизиты документа, подтверждающего участие представителя в проекте |
|--|---|---|
| <p><b>Координирующий орган:</b><br/>Управление физкультуры, спорта и молодёжной политики Вейделевского района</p> <p>Телефон:<br/>Адрес:<br/>E-mail:</p>                           | <p><b>Куратор проекта:</b><br/>Представитель-1 Отдела по делам молодёжной политики Управления физкультуры, спорта и молодёжной политики Вейделевского района</p> <p>Телефон:<br/>Адрес:<br/>E-mail:</p> | <p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>                      |
| <p><b>Исполнитель:</b><br/>Отдел по делам молодёжной политики Управления физкультуры, спорта и молодёжной политики Вейделевского района</p> <p>Телефон:<br/>Адрес:<br/>E-mail:</p> | <p><b>Руководитель проекта:</b><br/>Представитель-2 ЦМИ п. Вейделевка/Центра развития культуры п. Вейделевка</p> <p>Телефон:<br/>Адрес:<br/>E-mail:</p>   | <p>_____</p> <p>_____</p> <p>от «__» _____ 20__ г. № _____</p>                      |

## 2. Основание для открытия проекта

|   |   |
|---|---|
| <b>2.1. Направление Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</b>                       | 2.3. Социальный вектор  |
| <b>2.2. Индикатор (показатель) реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области:</b> | II. Становление благоприятной социальной среды и создание условий для эффективной реализации человеческого потенциала и обеспечения качества жизни населения на основе динамичного развития экономики региона   |
| <b>2.3. Наименование государственной программы Белгородской области</b>   | Государственная программа Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. №526-пп   |
| <b>2.4. Наименование подпрограммы государственной программы Белгородской области</b>                            |   |
| <b>2.5. Сведения об инициации проекта</b>   | Инициатор (ФИО, должность и контактные данные):<br>Студент направления подготовки 39.03.03 Организация работы с молодёжью, группа 05001411 Замуленко Андрей Юрьевич<br><br>Телефон:<br>E-mail:<br><br>Дата регистрации: -<br><br>Формальное основание для открытия проекта: - |

### 3. Цель и результат проекта

|                                       |  |   |
|---------------------------------------|--|---|
| 3.1. Измеримая цель проекта:          | Привлечение не менее 100 участников к деятельности клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области |   |
| 3.2. Способ достижения цели:          | Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области  |   |
| 3.3. Результат проекта:               | <b>Результат:</b>  | <b>Вид подтверждения:</b>                     |
|                                       | Привлечено не менее 100 участников к деятельности клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ  | Отчет о Конкурсе                              |
|                                       | Утверждено Положение клуба   | Копия утвержденного Положения                 |
|                                       | Утвержден список участников  | Копия утвержденного списка                    |
|                                       | Разработана и утверждена программа клуба   | Копии программы                               |
| 3.4. Требования к результату проекта: | <b>Требование:</b>   | <b>Вид подтверждения:</b>                     |
|                                       | Для проведения интеллектуальных игр выделено помещение на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области                                 | Акт обследования                              |
|                                       | Разработано Положение клуба  | Копия Положения                               |
|                                       | Утверждена команда проекта   | Копия утвержденного списка команды проекта    |
|                                       | Разработаны и утверждены мероприятия клуба интеллектуальных игр  | Копия списка мероприятий                      |
|                                       | Утвержден список участников проекта  | Копия утвержденного списка участников проекта |
|                                       | Подготовлен список участников клуба  | Копия списка                                  |
| Разработан и запущен информационно-   | Утвержденный материал  |   |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | рекламный материал для привлечения участников   |  |
|   | Организован клуб  | Организована работа команды участников проекта. Проект начал свою реализацию |
|   | Подготовлен и размещен видеоролик о деятельности клуба в социальных сетях   | Копия видеоролика  |
|   | Приобретен различный инвентарь для деятельности клуба   | Товарные накладные   |
| <b>3.5. Пользователи результатом проекта:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- молодёжь сельских поселений Вейделевского района Белгородской области;</li> <li>- руководители школ и суза района;</li> <li>- руководители сельских поселений;</li> <li>- администрация и представители ЦМИ, Управления физкультуры, спорта и молодёжной политики Вейделевского района, Управление культуры Вейделевского района;</li> <li>- родители молодёжи сельских поселений Вейделевского района Белгородской области</li> </ul> |  |

<sup>1</sup> обязательные требования к результату для экономических проектов

#### 4. Ограничения проекта

| <b>БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (тыс. руб.):</b>          |  |
|---|--|
| Целевое бюджетное финансирование:           |  |
| – федеральный бюджет:                       | -  |
| – областной бюджет:                         | -  |
| – местный бюджет:                           | <b>65 000 руб. (шестьдесят пять тыс. руб.)</b> |
| Внебюджетные источники финансирования:      | -  |
| – средства хозяйствующего субъекта:         | -  |
| – заемные средства:                         | -  |
| – прочие (указать):                         | -  |
| <b>Общий бюджет проекта:</b>                | -  |
| <b>СРОКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (чч.мм.гг.)</b> |  |
| Дата начала проекта (план):                 | <b>03 сентября 2018 года</b>                   |
| Дата завершения проекта (план):             | <b>14 декабря 2018 года</b>                    |

## 5. Критерии оценки и характеристика проекта

| <b>КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ ПРОЕКТА</b>                    |  |
|---|--|
| <b>Наименование критерия</b>                          | <b>Показатель</b>  |
| Отклонение по бюджету (п.4)                           | Превышение на не более 3 250 руб. (5%) относительно базового бюджета проекта соответствует <b>15%</b> успешности проекта       |
| Отклонение по срокам (п. 4):                          | Превышение на не более 17 дней относительно установленного срока окончания проекта соответствует <b>15%</b> успешности проекта |
| Достижение результата проекта (п. 3.3.):              | Наличие результата проекта соответствует <b>55%</b> успешности проекта   |
| Соблюдение требований к результату проекта (п. 3.4.): | Выполнение всех требований к результату проекта соответствует <b>15%</b> успешности проекта                                    |
| <b>ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОЕКТА</b>                         |  |
| Территория реализации проекта                         | <b>Вейделевский район Белгородская область</b>   |
| Уровень сложности проекта                             | <b>низкий</b>  |
| Тип проекта   | <b>социальный</b>  |

### 2.3. План управления проектом «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области»

УТВЕРЖДАЮ:  
(куратор)

\_\_\_\_\_/ /  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:  
(председатель экспертной комиссии  
по рассмотрению проектов при органе  
исполнительной власти, государственном органе  
области)

\_\_\_\_\_  
(подпись) / \_\_\_\_\_ /  
(ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

#### План управления проектом

Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области

Идентификационный номер \_\_\_\_\_

ПОДГОТОВИЛ:

\_\_\_\_\_/ \_\_\_\_\_ /  
(подпись) (ФИО)  
М.П.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

### Общие сведения о документе

|   |  |
|---|--|
| <b>Основание для составления документа:</b>     | постановление Правительства Белгородской области от 31 мая 2010 года №202-пп «Об утверждении Положения об управлении проектами в органах исполнительной власти и государственных органах Белгородской области»   |
| <b>Назначение документа:</b>                    | детализация паспорта проекта и инициация блока работ по планированию проекта, с точки зрения человеческих, финансовых и временных ресурсов   |
| <b>Количество экземпляров и место хранения:</b> | выпускается в 3-х экземплярах, которые хранятся у руководителя проекта, куратора проекта и председателя экспертной комиссии по рассмотрению проектов   |
| <b>Содержание:</b>                              | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Календарный план-график работ по проекту</li> <li>2. Бюджет проекта</li> <li>3. Участие области в реализации проекта</li> <li>4. Риски проекта</li> <li>5. Команда проекта</li> <li>6. Планирование коммуникаций</li> <li>7. Заинтересованные лица, инвесторы</li> </ol> |
| <b>Изменения:</b>                               | изменения в плане управления проекта выполняются путем оформления ведомости изменений  |

## 1. Календарный план-график работ по проекту

| Код задачи | Название задачи  | Длительность, дни | Дата начала работ | Дата окончания работ (контрольная точка) | Документ, подтверждающий выполнение работы | ФИО ответственного исполнителя |
|------------|--|-------------------|-------------------|--|--|--------------------------------|
| 1.         | Подбор организаторов клуба – участников команды проекта  | 5 дн.             | 03.09.2018        | 07.09.2018                               | Копия Распоряжения об организаторах клуба  | Руководитель проекта           |
| 2.         | Проведение первой информационной сессия команды проекта  | 1 дн.             | 10.09.2018        | 10.09.2018                               | Протокол информационной сессии             | Администратор проекта          |
| 3.         | Определение места проведения мероприятий клуба   | 3 дн.             | 05.09.2018        | 07.09.2018                               | Акт обследования территории                | Администратор проекта          |
| 4.         | Разработка Положения клуба   | 15 дн.            | 10.09.2018        | 24.09.2018                               | Разработанное Положение                    | Администратор проекта          |
| 5.         | Утверждение Положения клуба  | 1 дн.             | 25.09.2018        | 25.09.2018                               | Утвержденное Положение                     | Куратор проекта                |
| 6.         | Разработка и утверждение мероприятий клуба   | 20 дн.            | 26.09.2018        | 16.10.2018                               | Утвержденные мероприятия                   | Руководитель проекта           |
| 7.         | Поиск и утверждение списка постоянных экспертов/членов жюри клуба  | 15 дн.            | 25.09.2018        | 08.10.2018                               | Утвержденный список                        | Куратор проекта                |
| 8.         | Взаимодействие с руководством сельских школ района для поиска участников клуба   | 30 дн.            | 10.09.2018        | 10.10.2018                               | Список школ, контакты руководителей школ   | Куратор проекта                |
| 9.         | Разработка и утверждение мероприятий отборочного этапа (школьный/«ссузовский»)   | 10 дн.            | 10.10.2018        | 22.10.2018                               | Утвержденные мероприятия                   | Руководитель проекта           |
| 10.        | Проведение отборочного этапа команды участников игр интеллектуального клуба (на базе сельских школ/ссуза) от сельского поселения | 10 дн.            | 23.10.2018        | 02.11.2018                               | Список команд сельских поселений           | Администратор проекта          |

| <b>Код задачи</b> | <b>Название задачи</b>   | <b>Длительность, дни</b> | <b>Дата начала работ</b> | <b>Дата окончания работ (контрольная точка)</b> | <b>Документ, подтверждающий выполнение работы</b> | <b>ФИО ответственного исполнителя</b>     |
|-------------------|--|--------------------------|--------------------------|---|---|---|
| 11.               | Составление списка победителей – команд-участниц «поселкового» этапа игр интеллектуального клуба                     | 2 дн.                    | 05.11.2018               | 07.11.2018                                      | Список  | Администратор проекта                     |
| 12.               | Организация и проведение отчетной сессии команды проекта   | 4 дн.                    | 26.10.2018               | 29.10.2018                                      | Протокол сессии                                   | Администратор проекта                     |
| 13.               | Подготовка текста информации о создании клуба  | 1 дн.                    | 01.10.2018               | 01.10.2018                                      | Текст информации                                  | Исполнитель проекта                       |
| 14.               | Размещение информации о создании клуба в социальных сетях  | 1 дн.                    | 02.10.2018               | 02.10.2018                                      | Наличие информации в социальных сетях             | Исполнитель проекта                       |
| 15.               | Анонсирование и освещение в социальных сетях мероприятий клуба с учетом участия команд-победителей поселкового этапа | 46 дн.                   | 02.10.2018               | 16.11.2018                                      | Ссылки на опубликованные материалы, скриншоты     | Исполнитель проекта                       |
| 16.               | Проведение первичной встречи среди заявленных участников клуба   | 1 дн.                    | 17.11.2018               | 17.11.2018                                      | Список зарегистрированных участников проекта      | Руководитель проекта, Исполнитель проекта |
| 17.               | Подготовка плана по организации и обеспечению мероприятий клуба  | 3 дн.                    | 19.11.2018               | 21.11.2018                                      | Копия плана                                       | Руководитель проекта                      |
| 18.               | Утверждение плана по организации и обеспечению мероприятий клуба   | 1 дн.                    | 21.11.2018               | 21.11.2018                                      | Утвержденный план                                 | Руководитель проекта                      |
| 19.               | Подготовка и утверждение списка членов жюри и постоянных участников клуба  | 5 дн.                    | 18.11.2018               | 26.11.2018                                      | Утвержденные списки                               | Исполнитель проекта                       |
| 20.               | Приобретение грамот победителей, призов, различного раздаточного «инвентаря» для проведения игр                      | 3 дн.                    | 17.09.2018               | 19.09.2018                                      | Товарные накладные                                | Администратор проекта                     |
| 21.               | Покупка Rush кнопки со светодиодной подсветкой Cube для викторин   | 5 дн.                    | 25.09.2018               | 01.10.2018                                      | Товарные накладные                                | Администратор                             |

| Код задачи        | Название задачи   | Длительность, дни | Дата начала работ | Дата окончания работ (контрольная точка) | Документ, подтверждающий выполнение работы    | ФИО ответственного исполнителя                             |
|-------------------|---|-------------------|-------------------|--|---|--|
|                   |   |                   |                   |  |   | проекта  |
| 22.               | Публичная презентация клуба и проведение первых мероприятий в рамках клуба (участие в играх команд-победителей поселкового этапа) | 1 дн.             | 28.11.2018        | 28.11.2018                               | Фото в социальных сетях                       | Администратор проекта                                      |
| 23.               | Награждение команд-победителей интеллектуальных игр (1, 2, 3 места)   | 1 дн.             | 28.11.2018        | 28.11.2018                               | Копии грамот                                  | Куратор проекта, руководитель проекта, Исполнитель проекта |
| 24.               | Освещение в социальных сетях первой интеллектуальной игры среди команд-победителей поселкового этапа                              | 1 дн.             | 29.11.2018        | 29.11.2018                               | Ссылки на опубликованные материалы, скриншоты | Администратор проекта, Исполнитель проекта                 |
| 25.               | Подведение итогов, подготовка отчетной документации   | 15 дн.            | 28.11.2018        | 14.12.2018                               | Письменный отчет                              | Руководитель проекта, администратор проекта                |
| <b>И т о г о:</b> |   | 105 дн.           |                   |  |   |  |

## 2. Бюджет проекта

| Код задачи | Название задачи  | Сумма, тыс. руб. | Бюджетные источники финансирования |                               |                             | Внебюджетные источники финансирования |                               |                     |
|------------|--|------------------|------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|-------------------------------|---------------------|
|            |  |                  | федеральный бюджет <sup>1</sup>    | областной бюджет <sup>1</sup> | местный бюджет <sup>1</sup> | средства хозяйствующего субъекта      | заемные средства <sup>2</sup> | прочие <sup>3</sup> |
| 1.         | Подбор организаторов клуба – участников команды проекта                        | -                |                                    |                               |                             |                                       |                               |                     |
| 2.         | Проведение первой информационной сессия команды проекта                        | -                |                                    |                               |                             |                                       |                               |                     |
| 3.         | Определение места проведения мероприятий клуба                                 | -                |                                    |                               |                             |                                       |                               |                     |
| 4.         | Разработка Положения клуба   | -                |                                    |                               |                             |                                       |                               |                     |
| 5.         | Утверждение Положения клуба  | -                |                                    |                               |                             |                                       |                               |                     |
| 6.         | Разработка и утверждение мероприятий клуба                                     | -                |                                    |                               |                             |                                       |                               |                     |
| 7.         | Поиск и утверждение списка постоянных экспертов/членов жюри клуба              | -                |                                    |                               |                             |                                       |                               |                     |
| 8.         | Взаимодействие с руководством сельских школ района для поиска участников клуба | -                |                                    |                               |                             |                                       |                               |                     |
| 9.         | Разработка и утверждение мероприятий отборочного этапа                         | -                |                                    |                               |                             |                                       |                               |                     |

| Код задачи | Название задачи  | Сумма, тыс. руб. | Бюджетные источники финансирования |  |  | Внебюджетные источники финансирования |  |  |
|------------|--|------------------|------------------------------------|--|--|---------------------------------------|--|--|
|            |  |                  |                                    |  |  |                                       |  |  |
|            | (школьный/«ссузовский»)  |                  |                                    |  |  |                                       |  |  |
| 10.        | Проведение отборочного этапа команды участников игр интеллектуального клуба (на базе сельских школ/ссуза) от сельского поселения | -                |                                    |  |  |                                       |  |  |
| 11.        | Составление списка победителей и команд-участниц «поселкового» этапа игр интеллектуального клуба                                 | -                |                                    |  |  |                                       |  |  |
| 12.        | Организация и проведение отчетной сессии команды проекта   | -                |                                    |  |  |                                       |  |  |
| 13.        | Подготовка текста информации о создании клуба  | -                |                                    |  |  |                                       |  |  |
| 14.        | Размещение информации о создании клуба в социальных сетях  | -                |                                    |  |  |                                       |  |  |
| 15.        | Анонсирование и освещение в социальных сетях мероприятий клуба с учетом участия команд-победителей поселкового этапа             | -                |                                    |  |  |                                       |  |  |
| 16.        | Проведение первичной встречи среди заявленных участников клуба   | -                |                                    |  |  |                                       |  |  |
| 17.        | Подготовка плана по  | -                |                                    |  |  |                                       |  |  |

| Код задачи | Название задачи   | Сумма, тыс. руб. | Бюджетные источники финансирования |  |        | Внебюджетные источники финансирования |  |  |
|------------|---|------------------|------------------------------------|--|--------|---------------------------------------|--|--|
|            |   |                  |                                    |  |        |                                       |  |  |
|            | организации и обеспечению мероприятий клуба   |                  |                                    |  |        |                                       |  |  |
| 18.        | Утверждение плана по организации и обеспечению мероприятий клуба  | -                |                                    |  |        |                                       |  |  |
| 19.        | Подготовка и утверждение списка членов жюри и постоянных участников клуба   | -                |                                    |  |        |                                       |  |  |
| 20.        | Приобретение грамот победителей, призов, различного раздаточного «инвентаря» для проведения игр                                   | 15 000           |                                    |  | 15 000 |                                       |  |  |
| 21.        | Покупка Rush кнопки со светодиодной подсветкой Cube для викторин (5 шт.)  | 50 000           |                                    |  | 50 000 |                                       |  |  |
| 22.        | Публичная презентация клуба и проведение первых мероприятий в рамках клуба (участие в играх команд-победителей поселкового этапа) |                  |                                    |  |        |                                       |  |  |
| 23.        | Награждение команд-победителей интеллектуальных игр (1, 2, 3 места)   |                  |                                    |  |        |                                       |  |  |
| 24.        | Освещение в социальных сетях первой   |                  |                                    |  |        |                                       |  |  |

| Код задачи    | Название задачи  | Сумма, тыс. руб. | Бюджетные источники финансирования |   |               | Внебюджетные источники финансирования |   |   |
|---------------|--|------------------|------------------------------------|---|---------------|---------------------------------------|---|---|
|               |  |                  |                                    |   |               |                                       |   |   |
|               | интеллектуальной игры среди команд-победителей поселкового этапа |                  |                                    |   |               |                                       |   |   |
| 25.           | Подведение итогов, подготовка отчетной документации              |                  |                                    |   |               |                                       |   |   |
| <b>Итого:</b> |  | 65 000           | -                                  | - | <b>65 000</b> | -                                     | - | - |

<sup>1</sup>необходимо указать основание выделения указываемых денежных средств

<sup>2</sup>следует указать источник заемных средств

<sup>3</sup>необходимо указать источник финансирования

### 3. Участие области в реализации проекта

| Форма участия                           |                                | Размер участия бюджета, тыс. руб. |           |         |
|---|--------------------------------|-----------------------------------|-----------|---------|
|   |                                | Федеральный                       | Областной | Местный |
| Прямое бюджетное финансирование         |                                |                                   | -         | 85 000  |
| <b>Инфраструктура:</b>                  |                                | -                                 | -         | -       |
| Дороги <sup>4</sup>                     | Указать плановую протяженность |                                   |           |         |
| Электроэнергия <sup>4</sup>             | Указать требуемую мощность     |                                   |           |         |
| Газоснабжение <sup>4</sup>              | Указать требуемый объем        |                                   |           |         |
| Водоснабжение <sup>4</sup>              | Указать требуемый объем        |                                   |           |         |
| <b>Субсидии<sup>4</sup></b>             |                                | -                                 | -         | -       |
| <b>Обеспечение</b>                      |                                | -                                 | -         | -       |
| Гарантии <sup>4</sup>                   |                                |                                   |           |         |
| Залоги <sup>4</sup>                     |                                |                                   |           |         |
| <b>Прочие формы участия<sup>4</sup></b> |                                | -                                 | -         | -       |
| <b>ИТОГО:</b>                           |                                |                                   |           | 85 000  |
| <b>Земельный участок: -</b>             |                                |                                   |           |         |

<sup>4</sup>необходимо указать основание выделения денежных средств

#### 4. Риски проекта

| № п/п | Наименование риска проекта   | Ожидаемые последствия наступления риска                              | Предупреждение наступления риска   |                                       | Действия в случае наступления риска  |
|-------|--|--|--|---------------------------------------|--|
|       |  |  | Мероприятия по предупреждению  | ФИО ответственного исполнителя        |  |
| 1.    | Несогласованность в работе между участниками проекта; срыв сроков разработки совместного плана | Срыв сроков мероприятий проекта, увеличение срока реализации проекта | Четкое планирование и контроль за процессом разработки документов участниками проекта  | Руководитель проекта                  | Корректировка плана-графика работ по проекту; выполнение работ в параллельном режиме |
| 2.    | Недостаток финансирования или несвоевременное финансирование                                   | Нарушение сроков реализации проекта                                  | Поиск альтернативных средств финансирования  | Куратор проекта, руководитель проекта | Корректировка сроков реализации проекта  |
| 3.    | Низкий уровень заинтересованности сельской молодежи в участии клуба                            | Нарушение сроков реализации проекта                                  | Организация и проведение совещаний с представителями школ, суза, своевременная подготовка нормативно-правового акта (распоряжение, официальное письмо и пр.) администрации района о создании клуба | Руководитель проекта                  | Корректировка сроков реализации проекта  |
| 4.    | Низкая мотивация участников-членов клуба   | Нарушение сроков проведения Конкурса                                 | Увеличение фонда премий  | Руководитель проекта                  | Корректировка бюджета проекта  |

## 5. Команда проекта

| № п/п         | ФИО, должность и основное место работы  | Ранг в области проектного управления | Роль в проекте/выполняемые в проекте работы | Трудозатраты, дней | Основание участия в проекте        |
|---------------|---|--------------------------------------|---|--------------------|------------------------------------|
| 1.            | Представитель-1 Отдела по делам молодежной политики Управления физкультуры, спорта и молодёжной политики Вейделевского района |                                      | Куратор проекта                             | 7 дн.              | Распоряжение о проведении Конкурса |
| 2.            | Представитель-2 ЦМИ п. Вейделевка/Центра развития культуры п. Вейделевка  |                                      | Руководитель проекта                        | 55 дн.             | Распоряжение о проведении Конкурса |
| 3.            | Представитель-3 ЦМИ п. Вейделевка/Центра развития культуры п. Вейделевка  |                                      | Администратор проекта                       | 10 дн.             | Распоряжение о проведении Конкурса |
| 4.            | Представитель-4 ЦМИ п. Вейделевка/Центра развития культуры п. Вейделевка  |                                      | Оператор мониторинга проекта                | 10 дн.             | Распоряжение о проведении Конкурса |
| 5.            | Представитель-2 Отдел по делам молодежной политики Управления физкультуры, спорта и молодёжной политики Вейделевского района  |                                      | Исполнитель проекта                         | 23 дн.             | Распоряжение о проведении Конкурса |
| <b>ИТОГО:</b> |   |                                      |   | 105 дн.            |                                    |

## 6. Планирование коммуникаций

| № п/п | Какая информация передается  | Кто передает информацию                                  | Кому передается информация                  | Когда передает информацию                             | Как передается информация           |
|-------|--|--|---|---|-------------------------------------|
| 1.    | Статус проекта   | Руководитель проекта                                     | Представителю заказчика, куратору           | Еженедельно (понедельник)                             | Электронная почта                   |
| 2.    | Обмен информацией о текущем состоянии проекта                          | Администратор проекта                                    | Участникам проекта                          | Еженедельно (пятница)                                 | Телефонная связь, электронная почта |
| 3.    | Документы и информация по проекту                                      | Ответственный по направлению                             | Администратору проекта и адресаты           | Не позже сроков плана-графика                         | Электронная почта                   |
| 4.    | О выполнении контрольной точки   | Администратор проекта                                    | Руководителю проекта, оператору мониторинга | Не позже дня контрольного события по плану управления | Электронная почта                   |
| 5.    | Отчет о выполнении блока работ   | Администратор проекта                                    | Группе управления, оператору мониторинга    | Согласно сроков плана управления                      | Письменный отчет, электронная почта |
| 6.    | Ведомость изменений  | Администратор проекта                                    | Группе управления, оператору мониторинга    | По поручению руководителя проекта                     | Письменный отчет, электронная почта |
| 7.    | Мониторинг реализации проекта  | Оператор мониторинга                                     | В проектный офис                            | В день поступления информации                         | Совещание                           |
| 8.    | Информация о наступивших или возможных рисках и отклонениях по проекту | Администратор проекта, ответственное лицо по направлению | Руководителю проекта                        | В день поступления информации                         | Телефонная связь                    |
| 9.    | Информация о наступивших рисках и осложнениях по проекту               | Руководитель проекта                                     | Куратору                                    | В день поступления информации (незамедлительно)       | Телефонная связь, электронная почта |
| 10.   | Информация о неустранимом отклонении по проекту                        | Руководитель проекта                                     | Представителю заказчика, куратору           | В день поступления информации                         | Совещание                           |
| 11.   | Обмен опытом, текущие вопросы  | Руководитель проекта                                     | Рабочая группа и приглашенные               | Не реже 1 раз в квартал                               | Совещание                           |

|     |  |                       |                                   |   |                                     |
|-----|--|-----------------------|-----------------------------------|---|-------------------------------------|
| 12. | Приглашения на совещания                   | Администратор проекта | Участники совещания               | В день поступления информации                   | Телефонная связь, электронная почта |
| 13. | Передача поручений, протоколов, документов | Администратор проекта | Адресаты                          | В день поступления информации (незамедлительно) | Телефонная связь, электронная почта |
| 14. | Подведение итогов                          | Руководитель проекта  | Представителю заказчика, куратору | По окончании проекта                            | Совещание                           |

## 7. Заинтересованные лица, инвесторы

| Заинтересованное лицо, инвестор  | Должность,<br>контактные данные                                    |
|--|--|
| <u>Для юридических лиц:</u><br>Роль в проекте (инвестор):<br><br>Телефон:<br>Адрес:            | Фамилия имя отчество<br><br><br>Телефон:<br>Адрес:                 |
| <u>Для физических лиц:</u><br>Роль в проекте (инвестор):<br><br>Фамилия имя отчество<br>Адрес: | Должность по основному месту работы<br><br><br>Телефон:<br>E-mail: |

Идеи и результаты авторского исследования, представленные во втором разделе «Анализ проблемы организации досуговой деятельности молодёжи сельских поселений и ее проектное решение», позволяют сделать следующие выводы:

1. Анализируя и обобщая результаты полученных данных авторского исследования, сделан вывод о том, что в досуговой деятельности молодёжи сельских поселений преобладает смешанная модель досуговой активности с преобладанием коммуникативно-гедонистической направленности. В частности, общение в социальных сетях, просмотр телевизионных передач, бесцельный досуговый отдых – основные формы досуга современной сельской молодежи.

2. Эксперты указывают на то, что любая молодёжь, в том числе сельская, выбирая гедонистический характер досуга, имеет потенциал к интеллектуальному досугу, который необходимо развивать и поддерживать. По мнению экспертов, очевидно, что необходимость развития общества в сфере интеллектуальных форм досуговой деятельности становится все более актуальной и востребованной, поскольку современную молодёжь становится все сложнее чем-либо заинтересовать. Но, несмотря на это, она имеет потребность в интеллектуальном досуге, саморазвитии, и как следствие – в общении, определении своего места в жизни.

3. Феномен интеллектуального досуга сегодня требует глубокого осмысления с точки зрения социокультурного подхода к вопросу повышения качества жизни сельской молодёжи. Целью разработанного проекта в рамках дипломного исследования является развитие интеллектуальных форм досуга. Досуговые объединения, в данном проекте – клуб, как субъекты интеллектуальной досуговой деятельности позволяют включать различные социально-возрастные группы молодёжи и формировать моду на проведение свободного времени посредством практик интеллектуального досуга.

## **ГЛАВА III. ОПИСАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОЕКТА «ОРГАНИЗАЦИЯ КЛУБА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ИГР МОЛОДЁЖИ НА БАЗЕ ЦМИ ВЕЙДЕЛЕВСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ» И ОБОСНОВАНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ**

### **3.1. Показатели реализации проекта «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области» и его социально-экономической эффективности**

Основными целевыми показателями реализации проекта «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области» являются:

1. Привлечение не менее 100 участников к деятельности клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области. Данный показатель «закрывается» за счет проведения рекламной кампании среди молодёжи, в частности школьников сельских поселений Вейделевского района, с целью их информирования и привлечения к деятельности клуба интеллектуальных игр. Эту задачу следует решать не только через «стендовое» информирование, но и через социальные сети, в которых «проводят время» подрастающее поколение. Этот канал связи может стать наиболее информативным, и, соответственно, более эффективным в получении информации адресатом, учитывая тот факт, что исследование показывает, где молодёжь проводит время – в социальных сетях. В этой связи важно учитывать этот важный фактор.

2. Увеличение доли сельской молодёжи, которая будет заинтересована в осознанной и целенаправленной организации своего досуга. Такое увеличение заинтересованных участников указывает на то, что досуг обеспечивает формирование нового круга общения и притязания личности на признание, связанного также с формированием нового ролевого статуса, что важно для саморазвития личности. Более того досуг формирует навыки социальной активности, самоорганизации и самоуправления. Отсюда строится некий мостик к развитию культуры и творческой активности

личности в других областях общественной жизни. Смена среды общения в досуге и свобода выбора видов деятельности является важным фактором гармонического развития личности.

3. Увеличение досуговых мероприятий в рамках деятельности клуба интеллектуальных игр, направленных на организацию активного досуга молодёжи сельских поселений. Участие в мероприятиях клуба требует постоянной разминки ментальной (интеллектуальной) деятельности участников, логического мышления, командной работы. Подчеркнем, что воспитание у молодёжи интереса к интеллектуальным видам деятельности и общения, развитие у них эрудиции, воображения, логики и творческих способностей, формирование личности с независимым мышлением позволяет развивать или поддерживать стремление к самообразованию, повышение общекультурного уровня; пробуждение интереса к интеллектуальным видам деятельности. Причем последнее является важнейшим направлением работы клуба.

4. Не менее 20 участников будут привлечены, например, к Комплексу интеллектуальных игр «Эрудит Белогорья» – командные интеллектуальные игры, предназначенные для развития интеллектуальных и творческих способностей, коммуникативных навыков, логического мышления, актерского и ораторского мастерства детей различных возрастных категорий<sup>1</sup>; региональная игра «Битва умов»; интеллектуальные игры «Белгородские знатоки», Фестиваль областной лиги КВН «БелОблСмех», областной Школьной лиги КВН и др.

Необходимо учитывать тот факт, что существуют не только количественные показатели, которые были представлены выше, но и качественные показатели.

---

<sup>1</sup> Учредителем комплекса интеллектуальных игр «Эрудит Белогорья» является департамент образования Белгородской области. Организатором Игр является Государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования детей «Белгородский областной Дворец детского творчества».

Важно также в этой связи сделать акцент и на качественных показателях, в частности:

1. Участники проекта получают удовлетворение от проделанной работы и самореализации в нем. Так, клубные занятия могут стать одним из источников удовлетворения познавательных и социальных потребностей. Эти потребности можно свести к шести основным блокам:

- потребность в общении;
- потребность в проявлении самостоятельности, самореализации;
- потребность в творчестве;
- потребность в разностороннем развитии;
- потребность в отдыхе;
- потребность в успехе, достижении, а также связанным с успехом удовольствием.

2. Привлечение/усиление внимания взрослой категории населения к досуговым занятиям подрастающего поколения. В первую очередь этот показатель соотносится с работой представителей культурно-досуговых учреждений.

Во-первых, именно в молодом возрасте складываются досуговые предпочтения и прививаются культурные практики, которые в дальнейшем определяют досуг взрослых людей. Работа с подростковой аудиторией сегодня означает приобретение широкой аудитории студентов и людей среднего возраста в будущем.

Во-вторых, подрастающее поколение обладает большими временными ресурсами, а также отличаются высоким уровнем мобильности.

В-третьих, молодёжная аудитория способна самостоятельно привлекать в учреждения культуры новых посетителей из числа своих друзей.

Молодёжь сегодня нельзя рассматривать как наиболее рискованную социальную группу, так как современность предполагает диалог разных

поколений: старшие не только передают, но и перенимают практики у младших.

3. Организация взаимодействия по схеме «молодёжь – школа – культурно-досуговые учреждения». В этом смысле развитие молодёжного досуга важно рассматривать как получение практик/опыта, а не реакций, подростков в контексте больших социальных структур по выше представленной схеме.

Отметим, что под социально-экономической эффективностью понимается соотношение стоимости социальных результатов/эффектов, допускающих возможность измерения в стоимостных показателях, и стоимости затрат на осуществление данных инициатив<sup>1</sup>.

В рамках идеи настоящего проекта акцент делается на его социальную значимость: его задумка и реализация сопряжена с целью решения жизненно важных для общества проблем, то есть не для получения экономических эффектов (таких, например, как экономия общественных средств или увеличение доходов благополучателей), но для получения того социального результата, который сформулирован в качестве миссии, цели разработанного проекта, а именно рациональная организация молодёжного досуга сельской молодёжи. В этом смысле наш проект прежде всего направлен на реализацию социально-значимой деятельности или социальной эффективности деятельности в сфере социальных преобразований.

Проект не предполагает получения экономической выгоды. Реализация данных инициатив способна приносить всему обществу такой выигрыш, который намного превышает ресурсные затраты, но имеет отдалённый социальный эффект.

Оценка социальной эффективности проекта «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области» будет представлена следующими показателями:

---

<sup>1</sup> Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ. Определения, подходы, практический опыт / Е.И. Андреева, И.Д. Горшкова, А.С. Ковалевская. М., 2014. С. 12.

- привлечение внимания сельской молодёжи к организации своего досуга. Этот показатель социальной эффективности можно связать с информированием молодёжи о запланированных мероприятиях в сфере досуга;
- включение сельской молодёжи в организацию собственного досуга;
- повышение мотивации сельской молодёжи к участию в различных досуговых мероприятиях и программа, в том числе участие в клубе интеллектуальных игр;
- усиление внимания общества к вопросам, связанным с развитием и организацией досуга подрастающего поколения;
- развитие взаимодействия школы, семьи, культурно-досуговых структур и молодёжи по направлению организации активного досуга последней;
- расширение различных форм организации досуга сельской молодёжи: традиционных и передовых методик;
- развитие потенциала личности у участников клуба интеллектуальных игр, в частности, всестороннее развитие личности, где интеллектуальное развитие и гибкость интеллекта, его подвижность, является неременным базисом реализации потенциала личности и самореализации во взрослом мире;
- повышение интеллектуального уровня и расширение у учащихся интеллектуальных навыков вообще, развитие эрудиции, логики, фантазии;
- создание мотивации к постоянному самосовершенствованию и самообразованию;
- обучение коммуникативным навыкам;
- обучение собранности, умению принимать решение в критических ситуациях
- консолидация молодёжной среды независимо от их взглядов, ценностей, культурных, политических и социальных ориентаций;

- организация местных турниров (с перспективой выхода на район, город, область), между командами учебных заведений сельских поселений.

### **3.2. Описание мероприятий проекта «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области»**

Мероприятия проекта «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области» объединены в три блока: подготовительный (организационный), основной, итоговый. Каждый из блоков включает несколько мероприятий, направленные на достижение основной цели проекта, – привлечение не менее 100 участников к деятельности клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области.

Первый, подготовительный или организационный блок, направлен на подбор организаторов клуба – участников команды проекта, которые будут фактически реализовывать этот проект, с одной стороны, а, с другой стороны, задачами этого блока станут подготовительные элементы: от отбора членов молодёжных команд поселений Вейделевского района для участия в мероприятиях клуба до покупки необходимого игрового оборудования (Rush кнопки со светодиодной подсветкой Cube для викторин) и поощрительных грамот. В рамках этого блока требуется финансирование из средств местного бюджета, например, из средств, выделяемых для деятельности ЦМИ.

Этот блок мероприятий имеет важную цель – организовать и сплотить команду проекта и участников клуба. В этой связи блок мероприятий соотносится с таким целевым показателем реализации проекта «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области» как «Привлечение не менее 100 участников к деятельности клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области». И, как отмечалось ранее в этом разделе, данный показатель увязан с реализацией рекламной кампании

среди молодёжи, в частности школьников сельских поселений Вейделевского района, с целью их информирования и привлечения к деятельности клуба интеллектуальных игр. Кстати, в рамках этого блока можно использовать такую форму работы с молодёжью, как проведение конкурса на лучшие название, слоган и эмблему клуба интеллектуальных игр.

Мероприятия второго, основного, блока сопряжены с реализацией центральной задачи проекта – с одной стороны, собственно участие членов клуба интеллектуальных игр в заседании клуба, с другой, – организация открытого турнира игр с участием членов команд сельских поселений Вейделевского района. Именно в реализации этого блока мероприятий заложена важная, возможно, первостепенная цель – создание условий для интеллектуального и творческого развития молодёжи через их участие в клубе интеллектуальных игр и их популяризации. На наш взгляд, в этом блоке заложены качественные показатели проекта, которые представлены выше, а также сама оценка социальной эффективности проекта (см. выше).

Важно подчеркнуть, что с этой частью реализации проекта соотнесен такой критерий, как постоянное поддержание интереса участников к мероприятиям клуба. В этом случае особая роль отводится самим организаторам проекта, которые методично и систематично «удерживают» внимание и интерес сельской молодёжи к настоящему проекту. Решение этой важной задачи возможно осуществлять через организацию клубной деятельности, а именно организация еженедельных встреч, знакомство с разновидностями интеллектуальных игр, в том числе настольных, проведение мини-турниров, мини-тренировок, проведение школьного кубка по брейн-рингу, проведение турнира по дебатам, проведение КВЕСТА, посвященного Дню молодёжи, сельским профессиям, знаменательным датам, проведение чемпионата района по настольным играм, проведение

интеллектуального поединка между командами молодых семей, пополнение базы вопросов, освоение новых игр и пр.<sup>1</sup>

Итоговый (заключительный) блок мероприятий является традиционным и направлен не только на подведение итогов, но и на анализ проведенной работы, сделанных ошибок и имеющихся недочетов. Важно на этом этапе получить обратную связь с участниками проекта и определить на перспективу план мероприятий, минимизирующий риски и недоработки в первых двух блоках.

### **3.3. Условия коммерциализации проекта «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области»**

Важнейшей стадией обеспечения востребованности и практической реализуемости проекта является коммерциализация. Коммерциализация предполагает преобразование созданного «продукта», услуг или деятельности в целях получения прибыли.

Однако, важно учитывать тот факт, что проект «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области» является социальным и направлен на «социальное инвестирование» в культурные ценности молодёжи. В этом смысле мы сможем в перспективе получить выгоду, но в первую очередь социального характера. Естественно, что проект не сможет «выжить» без финансовых вливаний. Поэтому может быть «коммерциализован» с привлечением средств инвесторов – заинтересованных лиц в реализации цели проекта. Речь идет о внешних источниках коммерциализации проекта. Однако возможны варианты (в пределах разумного) частичной коммерциализации с привлечением средств через платный показ мероприятий клуба в рамках дня молодёжи, общих поселковых праздниках и пр.

---

<sup>1</sup> В настоящий проект не включены мероприятия, поддерживающие внимание и интерес сельской молодёжи к участию в деятельности клуба интеллектуальных игр, но они могут пополнить арсенал работы проектной команды по «устойчивому» привлечению потенциальных участников клуба.

Таким образом, рассмотрев вопросы третьей главы, можно сделать следующие выводы:

1. Основными целевыми показателями реализации разработанного проекта «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области», по нашему мнению, являются привлечение не менее 100 участников к деятельности клуба интеллектуальных игр молодёжи; увеличение доли сельской молодёжи, которая будет заинтересована в осознанной и целенаправленной организации своего досуга; увеличение досуговых мероприятий в рамках деятельности клуба интеллектуальных игр, направленных на организацию активного досуга молодёжи сельских поселений; не менее 20 участников будут привлечены, к различным конкурсам интеллектуальных различного уровня от местного до областного и регионального.

2. Мероприятия проекта разделены условно на три блока (подготовительный или организационный блок; основной; итоговый или заключительный), каждый из которых имеет свои определенные цели и задачи. Но каждый блок мероприятий направлен на основную цель проекта – Привлечение не менее 100 участников к деятельности клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области.

3. Разработанный проект является социально направленным и ориентирован на «социальное инвестирование, вложение» в культурно-духовные ценности молодёжи. Проект может быть коммерциализован с привлечением средств инвесторов – заинтересованных лиц в реализации цели проекта. Однако возможны варианты (в пределах разумного) частичной коммерциализации с привлечением средств через платный показ мероприятий клуба в рамках дня молодёжи, общих поселковых праздниках и пр.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Перспективой в развитии таких направлений государственной молодежной политики в РФ, как «Вовлечение молодёжи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодёжной среде», «Вовлечение молодёжи в занятие творческой деятельностью» является эффективная организация досуга молодёжи. При этом важно учитывать не только развлекательный аспект досуговой деятельности, но и извлечение ценностной пользы досуга – развития потенций у подрастающего поколения. Считаем, в этой связи, что именно интеллектуальное творчество является не только формой организации свободного времени молодёжи, но и развитием творческих способностей, коммуникативных навыков, логического мышления, актерского и ораторского мастерства.

Настоящий проект – это задел на перспективу, «социальное инвестирование» в будущее молодёжи. Создание интеллектуальной площадки на базе районного молодёжного центра – одна из важных ступеней в развитии интеллектуального движения в сельских поселениях (и не только), которая позволит привлечь больше молодёжи к интеллектуальной деятельности и организовать интересный досуг.

Реализация проекта по созданию интеллектуальной площадки на базе Центра молодёжных инициатив Вейделевского района Белгородской области будет способствовать, на наш взгляд, усилению нравственной составляющей в мировоззрении молодого поколения; развитию личности средствами интеллектуальных игр; формированию позитивных жизненных навыков и продуктивного мышления у сельской молодёжи; распространению среди молодёжи различных форм интеллектуального досуга и творческих игр с интенсивной интеллектуальной направленностью; стимулированию интересов молодёжи к самостоятельному изучению своей истории и культуры, традиций, расширению их кругозора; установлению и обогащению

культурных и общественных связей молодёжи; сохранению и развитию у молодёжи чувства гордости за свою страну, свою область, свой город, свое село; позиционированию сельских территорий как интеллектуального центра.

В настоящее время компьютерные технологии и виртуальное общение молодых людей приводит к тому, что становится все сложнее знакомиться и общаться в реальном мире. Живое общение все чаще заменяется социальными сетями. В этой связи клуб поможет расширить круг интересов и знакомых.

В ходе написания дипломного исследования были решены следующие задачи:

- раскрыты теоретико-методологические основы исследования организации досуговой деятельности сельской молодёжи, в частности, было теоретически обоснована проблема организации досуговой деятельности сельской молодёжи, раскрыт опыт решения проблемы организации досуговой деятельности молодёжи сельских поселений, проанализирована нормативно-законодательная база в области организации досуга молодёжи;

- представлен социологический анализ проблемы организации досуговой деятельности молодёжи сельских поселений и ее проектное решение;

- разработан проект (паспорт и план управления проектом) «Организация клуба интеллектуальных игр молодёжи на базе ЦМИ Вейделевского района Белгородской области», а также описаны мероприятия проекта и обоснована его эффективности, представлены показатели реализации проекта и условия коммерциализации его проекта.

В ходе написания дипломной работы были подтверждены гипотезы, выдвинутые в рамках проведенного исследования.

Задачей представленного проекта является в конечном итоге создание условий для интеллектуального и творческого развития сельской молодёжи

путем создания клуба интеллектуальных игр и популяризации интеллектуальной деятельности.

В ходе исследования и написания научной работы мы приходим к выводу, что досуговая деятельность, коллективная, социализированная в значительной мере, ставит поведение личности в сфере досуга под социальный контроль, оказывается фактором управления поведением личности. То есть сам факт вовлечения человека в орбиту деятельности любых социальных структур (библиотек, музеев, клубов, кинотеатров, театров и других досуговых учреждений), независимо от уровня интереса и активности индивида, уже социально и педагогически положителен.

Важно досуговую деятельность активней развивать в сельских территориях, которые, к сожалению, не имеют больших возможностей материально-технического, финансового характера.

Таким образом, одной из приоритетных задач в сфере организации работы с молодёжью является наличие/развитие инфраструктуры для деятельности молодёжи, формирование идеологии молодёжного досуга, при этом следует не содержать целенаправленного воздействия на четкую и жесткую регламентацию деятельности молодёжи на досуге, а регулировать ее деятельность, подразумевая в большей степени не воздействие, а содействие молодёжи и взаимодействие с ней.

Для осуществления молодёжной политики в сфере досуга следует учитывать такие принципы оптимизации ее механизмов, как соучастие, адекватность, умеренная политизация, адаптивность, социальная поддержка, компенсационно-инвестиционный принцип (вложения в проектные идеи), обязательный принцип «обратной связи».

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы: Указ Президента РФ от 1 июня 2012 г. №761 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.consultant.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.consultant.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
3. О стратегическом планировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 28 июня 2014 г. №172-ФЗ [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://base.garant.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
4. Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 г. №996-р [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.consultant.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
5. Об утверждении основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 29 ноября 2014 г. №2403-р [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.consultant.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
6. Об утверждении Методических рекомендаций субъектам Российской Федерации и органам местного самоуправления по развитию сети организаций культуры и обеспеченности населения услугами организаций культуры: Распоряжение Минкультуры РФ от 2 августа 2017 г. №965-р [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: [http://www.consultant.ru/law/ref/ju\\_dict/](http://www.consultant.ru/law/ref/ju_dict/) – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

7. О поддержке молодёжи в Белгородской области: Закон Белгородской области от 03 октября 2013 г. №223 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://base.consultant.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

8. О реализации подпрограммы «Устойчивое развитие сельских территорий Белгородской области» государственной программы Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской области от 02 декабря 2013 г. №494-пп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.belregion.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

9. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: Постановление Правительства Белгородской области от 25 января 2010 г. №27-пп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.belregion.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

10. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие культуры и искусства Белгородской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 г. №526-пп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://belregion.ru/documents/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

11. Об утверждении перечня мероприятий по созданию в общеобразовательных организациях Белгородской области, расположенных в сельской местности, условий для занятия физической культурой и спортом: Постановление Правительства Белгородской области от 23 января 2017 года №22-пп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://belregion.ru/documents/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

12. Об утверждении Комплексного плана мероприятий («дорожной карты») Белгородской области «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере» на 2016-2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской области от 26 декабря 2016 года №486-пп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <https://belregion.ru/documents/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

13. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Развитие кадровой политики Белгородской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской области от 30 декабря 2013 г. №530-пп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.belregion.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

14. Об утверждении государственной программы Белгородской области «Содействие занятости населения Белгородской области на 2014-2020 годы»: Постановление Правительства Белгородской области от 16 декабря 2013 года №527-пп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: [http://www.belregion.ru/documents/region\\_programms.php](http://www.belregion.ru/documents/region_programms.php) – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

15. Об утверждении порядка разработки, корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации прогнозов социально-экономического развития Белгородской области на среднесрочный и долгосрочный периоды: Постановление Правительства Белгородской области от 30 августа 2016 г. №326-пп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/432994573> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

16. Об утверждении Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года: Распоряжение Правительства Белгородской области от 20 марта 2017 года №128-рп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.:

<http://www.belregion.ru/documents> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

17. Об утверждении прогноза социально-экономического развития Белгородской области на 2017 год и на период до 2019 года: Распоряжение Правительства Белгородской области от 19 декабря 2016 г. №644-рп [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://docs.cntd.ru/document/444888782> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

18. О проведении областных фестивалей, конкурсов самодеятельного художественного творчества и культурно-досуговой деятельности: Приказ Управления культуры Белгородской области от 8 февраля 2016 г. №55 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.belkult.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

19. Об утверждении муниципальной программы Вейделевского района «Развитие физической культуры и спорта в Вейделевском районе на 2015-2020 годы»: Постановление администрации Вейделевского района Белгородской области от 15 октября 2014 г. №168 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.belregion.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

20. Об утверждении муниципальной программы Вейделевского района «Социальная поддержка граждан в Вейделевском районе на 2015-2020 годы»: Постановление администрации Вейделевского района Белгородской области от 14 ноября 2014 г. №201 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.belregion.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

21. Об утверждении муниципальной программы Вейделевского района «Развитие кадровой политики Вейделевского района на 2015-2020 годы»: Постановление администрации Вейделевского района Белгородской области от 26 ноября 2014 г. №207 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.belregion.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

22. Об особенностях развития социокультурной среды как фактора формирования молодёжной культурной политики Белгородского региона: Постановление совместного расширенного заседания коллегий управления культуры области и управления молодежной политики области от 14 июня 2016 г. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.belkult.ru> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

23. Абрамов, И.С. Педагогические подходы к организации досуга ребенка в современном образовании [Текст] / И.С. Абрамов // Вестник ПСТГУ. Серия IV: Педагогика. Психология. – 2014. – Вып. 1 (32). – С. 33-44.

24. Азарова, Р.Н. Педагогическая модель организации досуга молодежи: исследования досуга, виды и формы деятельности [Текст] / Р.Н. Азарова. – М.: Научные сообщения, 2005. – С. 30-37.

25. Акимова, Л.А. Социология досуга [Текст] / Л.А. Акимова. – М.: МГУКИ, 2003. – 123 с.

26. Амазова, Н.А. Совершенствование деятельности культурно-досуговых центров по организации досуга молодёжи [Текст] / Н.А. Амазова. – М.: Изд-во Диторикс, 2016. – 176 с.

27. Ариарский, М.А. Досуговедение в системе человекознания [Текст] / М.А. Ариарский. – СПб.: СПбГИК, 2013. – 210 с.

28. Ариарский, М.А. Прикладная культурология [Текст]: монография / М.А. Ариарский. – СПб.: ЭГО, 2011. – 561 с.

29. Батнасунов, А.С. Досуг как сфера жизнедеятельности современной российской молодёжи [Текст]: автореф. дис. ... канд. социол. наук / А.С. Батнасунов. – Ставрополь: Б.и., 2004. – 24 с.

30. Белгородская область в цифрах. 2017: Крат. стат. сб. [Текст] / Под общ. ред. О.С. Тарановой. – Белгород: Белгородстат, 2017. – 289 с.

31. Бестужев-Лада, И.В. Молодость и зрелость: Размышления о некоторых социальных проблемах молодёжи [Текст] / И.В. Бестужев-Лада. – М.: Политиздат, 2000. – 233 с.

32. Борисова, У.С. Современные досуговые предпочтения сельской молодёжи [Текст] / У.С. Борисова, Е.П. Винокурова // Общество: философия, история, культура. – 2016. – №8. – С. 91-95.
33. Бояк, Т.Н. Особенности культуры современной сельской молодёжи [Текст] / Т.Н. Бояк // Гуманитарный вектор. – 2012. – №3 (31). – С. 180-186.
34. Бутенко, И.А. Качество свободного времени у богатых и бедных [Текст] / И.А. Бутенко // Социологические исследования. – 2008. – №7. – С. 82-89.
35. Великий, П.П. Влияние смыслов относительной депривации на жизненные планы сельской молодёжи [Электронный ресурс] / П.П. Великий, С.Т. Дакирова // Региональные агросистемы: экономика и социология. – 2014. – №2 // Режим доступа к изд.: <http://www.iagpran.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
36. Выготский, А.С. Проблемы современной молодёжи [Текст] / А.С. Выготский. – М.: Юнити, 2002. – 547 с.
37. Гордон, Л.А. Человек после работы. Социальные проблемы быта и внерабочего времени [Текст] / Л.А. Гордон, Э.А. Клопов. – М.: Наука, 2013. – 368 с.
38. Горшков, М.К. Молодёжь России: социологический портрет [Текст] / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: ЦСПиМ, 2010. – 592 с.
39. Грушин, Б.А. Творческий потенциал свободного времени [Текст] / Б.А. Грушин. – М.: Профиздат, 2011. – 327 с.
40. Гуцу, И.Т. Образ жизни молодёжи современного села [Текст] / И.Т. Гуцу, С.И. Плацкий. – Кишинев: Перспектива, 2014. – 172 с.
41. Дашковская, О.Д. Организация досуговой деятельности [Текст] / О.Д. Дашковская. – Ярославль: ЯрГУ, 2009. – 231 с.
42. Дробинская, Е.И. Свободное время и развитие личности [Текст] / Е.И. Дробинская, Э.В. Соколов. – СПб.: Питер, 2009. – С. 7-17.

43. Дюмазье, Ж. Свободное время и развитие личности [Текст] / Ж. Дюмазье. – М.: Наука, 2012. – 167 с.

44. Ескина, А.А. Продвижение современных форм интеллектуального досуга средствами ВТЛ-коммуникаций среди детей среднего школьного возраста [Электронный ресурс] / А.А. Ескина // Режим доступа к изд.: <https://yandex.ru/clck/jsredir> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

45. Жамсуева, О.С. Досуг сельской молодёжи на современном этапе развития российского общества: на примере Республики Бурятия [Текст]: дис. ... канд. социол. наук / О.С. Жамсуева. – Улан-Удэ: Б.и., 2013. – 197 с.

46. Жарков, А.Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст] / А.Д. Жарков. – М.: Издательский Дом МГУКИ, 2007. – 480 с.

47. Замуленко, А.Ю. Проблема организации досуговой деятельности молодёжи сельских поселений (науч. рук-ль Шмигирилова Л.Н.) [Текст] / А.Ю. Замуленко // Управление в XXI веке: сборник статей по материалам студенческой Международной научно-практической конференции (НИУ «БелГУ», 1 ноября 2017 года) / отв. ред. В.М. Захаров. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2017. – С. 33-38.

48. Замуленко, А.Ю. Анализ проблемы организации досуга молодёжи сельских поселений и её проектное решение (науч. рук-ль Шмигирилова Л.Н.) [Текст] / А.Ю. Замуленко // Материалы Международной научной конференции студентов и молодых ученых «ФАРАБИ ЭЛЕМИ» (09-12 апреля 2018 г.). – Алматы: Изд-во КазНУ им аль-Фараби, 2018. – С. 375-379.

49. Зборовский, Г.Е. Досуг: действительность и иллюзия // Г.Е. Зборовский, Г.П. Орлов. – Екатеринбург: Средне-Уральское книжное издательство, 2014. – 232 с.

50. Калимуллина, О.А. Досуг как сфера проявления и развития творческой направленности личности [Текст] / О.А. Калимуллина // Вестник

Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – №1 (26). – С. 241-248.

51. Кисилева, Т.Г. Межведомственные культурно-досуговые центры открытого типа // Социальная педагогика: Проблемы, поиски, решения [Текст] / Т.Г. Киселёва, Ю.Д. Красильникова. – М.: Проспект, 2012. – 233 с.

52. Киселева, Т.Г. О возникновении понятия «досуг» в России. Актуальные проблемы возрождения духовности [Текст] / Т.Г. Киселёва. – М.: МГУК, 2015. – 97 с.

53. Киселева Т.Г. Социально-культурная деятельность [Текст] / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2004. – 539 с.

54. Комиссарова Е.В. Досуг как объект культурологического исследования [Электронный ресурс] / Е.В. Комиссарова // Известия ВолгГТУ. – 2012. – №11 // Режим доступа к изд.: <http://cyberleninka.ru/article> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

55. Кэндо, Т. Досуг и популярная культура в динамике и развитии [Текст] / Т. Кэндо // Личность. Культура. Общество. – 2010. – Т. II. – Вып. 1 (2). – С. 288-292.

56. Леонтьев, А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Текст] / А.Н. Леонтьев. – М.: ИПЛ, 2007. – 304 с.

57. Марков, А.П. Основы социокультурного проектирования [Текст] / А.П. Марков. – СПб.: Речь, 2012. – 137 с.

58. Михеева, Н.А. Технологические аспекты управления социально-культурной сферы в период общественного переустройства России [Текст]: монография / Н.А. Михеева. – СПб.: Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики, 2010. – 195 с.

59. Мурзин, А.Э. Актуально ли изучать свободное время? [Текст] / А.Э. Мурзин // Социологические исследования. – 1999. – №11. – С. 95-99.

60. Мяло, К.Г. Время выбора: Молодёжь и общество в поисках альтернативы [Текст] / К.Г. Мяло. – М.: Мысль, 2011. – 253 с.

61. Немцева, А.А. Социальные технологии в сфере организации молодёжного досуга. – 2017. – №58 (6) [Электронный ресурс] / А.А. Немцева // Режим доступа к изд.: <http://novainfo.ru/article/11033> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
62. Никитина, Г.Я. Досуг и культурно-досуговая деятельность [Текст] / Г.Я. Никитина. – М.: Академия, 2007. – 93 с.
63. Общие итоги миграции населения Белгородской области-2016. Официальная статистика Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://belg.gks.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
64. Омельченко Е.Л. Молодёжные культуры и субкультуры [Текст] / Е.Л. Омельченко. – М.: Регион; Ин-т социологии РАН, 2014. – 262 с.
65. Орлова, Э.А. Введение в социальную и культурно-досуговую деятельность [Текст] / Э.А. Орлова. – М.: Институт культурологии, 2014. – 231 с.
66. Орлов, А.С. Социология рекреации [Текст] / А.С. Орлов. – М.: Наука, 2005. – 247 с.
67. Основные статистические показатели деятельности учреждений культуры и искусства за 2016 год [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.belkult.ru/activity/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
68. Отчет по результатам социологического исследования «Изучение состояния молодёжной среды Белгородской области» [Текст]. – Белгород; ОАУ «Институт региональной кадровой политики»: Б.и., 2016. – 57 с.
69. Официальная статистика Федеральной службы государственной статистики. Демография. Численность и состав населения РФ-2016 [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.gks.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

70. Патрушев, В.Д. Общие черты и особенности свободного времени [Текст] / В.Д. Патрушев. – М.: Эксмо, 2014. – 157 с.

71. Пашкова, А.А. Актуальные проблемы современной сельской молодёжи [Текст] / А.А. Пашкова, Ш.Ф. Фарахутдинова // Международный научно-исследовательский журнал. – 2017. – №1 (55). – С. 146-151.

72. Петровский, А.В. Свободное время как мера социального развития [Текст] / А.В. Петровский. – М.: Просвещение, 2008. – 275 с.

73. Погрешаева, Т.А. Свободное время человека в условиях трансформируемого общества [Текст] / Т.А. Погрешаева. – Саратов: Изд-во СГУ, 2010. – 142 с.

74. Показатели эффективности деятельности учреждений культуры области по реализации политики Правительства Белгородской области в сфере культуры [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://www.belkult.ru/activity/ukazyi-prezidenta> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.

75. Попова, И.И. Сельский социум: мироощущение сельского жителя [Текст] / И.И. Попова // Российское село в условиях глобальных вызовов: коллективная монография / Под общ. ред. В.И. Староверова. – Уфа: БАГСУ, 2014. – С. 123-144.

76. Резванов, А.А. Досуговая активность населения: социологический анализ генерационных сдвигов [Текст]: дис. ... канд. социол. наук / А.А. Резванов. – Ростов н/Д: Б.и., 2002. – 182 с.

77. Рекомендации по оценке социально-экономической эффективности социальных программ. Определения, подходы, практический опыт [Текст] / Е.И. Андреева, И.Д. Горшкова, А.С. Ковалевская. – М.: Издательство «Проспект», 2014. – 72 с.

78. Ромах, О.В. Социология молодёжного досуга [Текст] / О.В. Ромах. – М.: МГИК, 2011. – 156 с.

79. Россия-2017: Стат. справочник [Текст] // Росстат. – М.: Б.и., 2017. – 62 с.

80. Руткевич, М.Н. Духовный мир молодёжи [Текст] / М.Н. Руткевич. – СПб.: Б.и., 2012. – 227 с.
81. Рыжкин, Ю.Е. Социально-психологические проблемы физической рекреации [Текст]: монография / Ю.Е. Рыжкин. – СПб.: РГПУ им. А.И. Герцена: Нестор, 2005. – 165 с.
82. Салахутдинова, Р.Р. Социально-экономическое развитие российского села: проблемы и противоречия [Текст] / Р.Р. Салахутдинова, С.А. Ларцева // Российское село в условиях глобальных вызовов: коллективная монография. – Уфа: БАГСУ, 2014. – С. 242-250.
83. Сокольников, Ю.П. Системный подход в исследовании воспитания [Текст] / Ю.П. Сокольников. – М.: Прометей, 2013. – 85 с.
84. Стеббинс, Р.А. Свободное время и культура досуга [Текст] / Р.А. Стеббинс. – СПб.: Искра, 2000. – 247 с.
85. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга [Текст] / Ю.А. Стрельцов. – М.: МГУКИ, 2013. – 296 с.
86. Суртаев, В.Я. Социология молодёжного досуга [Текст] / В.Я. Суртаев. – СПб.: Изд-во «Гефест», 2015. – 129 с.
87. Трегубов, Б.А. Свободное время молодёжи: сущность, типология, управление [Текст] / Б.А. Трегубов. – СПб.: Б.и., 1991. – 159 с.
88. Чигрин, В.С. Сельская молодёжь: методологические аспекты исследования [Текст] / В.С. Чигрин // Социология: теория, методы, маркетинг. – 2006. – №2. – С. 116-132.
89. Численность населения Белгородской области. Основные показатели [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://belg.gks.ru/> – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer.
90. Чупров, В.И. Социальное развитие молодёжи: теоретические и прикладные проблемы [Текст] / В.И. Чупров. – М.: Знание, 1994. – 157 с.
91. Шеховцова, Е.Ю. Досуг учащейся молодёжи: состояние и перспективы развития: автореф. дис. ... канд. социол. наук [Текст] / Е.Ю. Шеховцова. – Тамбов, 2006. – 22 с.

92. Шамсутдинова, Д.В. Социально-культурная интеграция личности в сфере досуга: Монография [Текст] / Д.В. Шамсутдинова. – Казань: Изд-во «Казань», 2013. – 256 с.
93. Шубкин, В.Н. Молодёжь вступает в жизнь [Текст] / В.Н. Шубкин. – М.: Академия, 2000. – 149 с.
94. Щученко, В.А. Историко-культурный процесс как объект исследования [Текст] / В.А. Щученко. – М.: Гелеос, 2011. – 248 с.
95. Электронная библиотека – Социология. Психология. Управление. [Электронный ресурс] // Режим доступа к изд.: <http://Soc.Lib.ru>. – Системные требования: IBM PC, Internet Explorer.
96. Ярошенко, Н.Н. Педагогические парадигмы социально-культурной деятельности [Текст] / Ярошенко Н.Н. – М.: Научная мысль, 2014. – 132 с.

## **ПРИЛОЖЕНИЯ**

## ПРОГРАММА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

### МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

**Обоснование проблемы исследования.** Социально-культурная сфера современного села сегодня нуждается в особом внимании со стороны государства, поскольку её роль в процессах социализации личности, формирования культуры молодого поколения является очень важной. В этой связи принципиальное значение приобретает исследование досуга сельской молодежи, поскольку современное село характеризуется кризисным состоянием социальной сфер, невысоким уровнем жизни населения, удаленностью от культурных центров, отсутствием разнообразия возможностей в проведении досуга, недостаточным развитием инфраструктуры досуговых центров, призванных реализовать творческий потенциал молодых людей. Особенно это касается сельских поселений, удаленных от районных центров. Вследствие этого досуговые предпочтения молодёжи села существенно ограничены и разнятся с предпочтениями городской молодёжи.

Исследуемая проблема увязана с необходимостью организации досуговой деятельности сельской молодёжи как важного фактора социального проектирования развития села, формирование кадрового состава сферы молодёжной политики, профессиональная деятельность которого будет реализовываться в сельских поселениях с целью содействия развитию личности, талантов и способностей, формированию общей культуры провинциальной молодёжи.

**Проблема социологического исследования** заключается в противоречии между необходимостью организации досуговой деятельности сельской молодёжи и отсутствием эффективных форм вовлечения данной категории населения в процесс организации и участия в культурно-досуговых мероприятиях, способствующих популяризации активного досуга среди молодёжи сельской местности.

**Объект исследования** – досуговая деятельность сельской молодёжи.

**Предметом исследования** является организация досуговой деятельности молодёжи сельских поселений.

**Цель исследования** – заключается в изучении отношения молодёжи к организации их досуга, мнение о существующих формах их привлечения к досуговой деятельности, взгляд на совершенствование данных форм.

**Задачами исследования** выступают:

1. Изучить интересы сельской молодёжи в сфере досуга.
2. Изучить, насколько сельская молодёжь информирована о мероприятиях в сфере досуга.
3. Изучить заинтересованность студентов в создании молодёжного клуба интеллектуальных игр.

**Гипотезы исследования:**

1. Сельская молодёжь недостаточно информирована о мероприятиях, проводимых в сфере организации культурно-массового досуга.
2. Существующие формы вовлечения молодёжи в досуговую деятельность культурно-досуговых учреждений молодые респонденты считают неактуальными и неинтересными.
3. Проект по созданию клуба интеллектуальных игр привлечет внимание интерес сельской молодёжи, определенная часть респондентов заинтересуется принять участие в реализации разработанного проекта.

**Интерпретация и операционализация основных понятий.**

В соответствии с проблемой исследования логическому анализу подлежат следующие понятия:

**Сельская молодёжь** – составная часть молодёжи, которая выполняет важную роль в воспроизводстве и развитии сельского социума. Как социально-демографическая группа, она характеризуется особым социальным положением, формирующимся под воздействием социально-экономических различий в развитии городских и сельских территорий, а также специфики сельского образа жизни. Сельская молодёжь привязан территориально к сельскому поселению – одному из типов муниципальных образований в России, который представляет собой один или несколько объединённых общей территорией сельских населённых пунктов (посёлков, сёл, станиц, деревень, хуторов и других сельских населённых пунктов), в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления.

**Свободное время** – часть внерабочего времени, которая освобождена от непреложных временных затрат, т.е. семейных, общественных и бытовых забот, а также от необходимой физиологической деятельности (сна, питания и пр.).

**Досуговая деятельность, или досуг** – осознанная и целенаправленная активная деятельность человека, направленная на удовлетворение потребностей в познании собственной личности и окружающего мира, осуществляемая в условиях непосредственно и опосредованно свободного от работы времени.

Досуг является частью свободного времени, совокупность занятий, выполняющих функцию восстановления физических и психических сил человека; деятельность ради собственного удовольствия, развлечения, самосовершенствования или достижения иных целей по собственному выбору, а не по причине материальной необходимости. Досуг – это не просто свободное время, а время, заполненное разнообразными занятиями: играми, философским умозерцанием, общением и т.п.

**Организация досуговой деятельности** – это процесс приобщения молодёжи к культуре, увязанный с наличием необходимых для достижения выдвинутых целей и задач человеческий (кадровых), материальных, информационных ресурсов социально-культурных учреждений.

Организация досуговой деятельности связано с содержанием и последовательностью намеченных практических действий штатного аппарата, работников культуры, инициативных групп, кружков, объединений, составляющих в своей совокупности клубную общность. В понятие «Организация досуговой деятельности» входит умение ставить цели и задачи, принимать решения, подбирать и расставлять кадры, распределять обязанности между ними, ценить время, отвечать за порученное дело, осуществлять контроль исполнения, добиваться реальных результатов, эффективно использовать материально-технические, людские и финансовые ресурсы учреждения культуры. Все это является исходным состоянием технологического процесса.

Основным понятием исследования является понятие «Организация досуговой деятельности сельской молодёжи». Для того, чтобы инструментарий исследования был более эффективным и понятным респондентам важно провести операционализацию данного понятия.

Результаты операционализации понятия «досуговая деятельность сельской молодёжи» представлены в Таблице 1.

Таблица 1

Операционализация понятия «Организация досуговой деятельности сельской молодёжи»

| Понятие | Эмпирический признак | Индикатор | Вопрос в анкете |
|---------|----------------------|-----------|-----------------|
|---------|----------------------|-----------|-----------------|

|   |   |                             |             |
|---|---|-----------------------------|-------------|
| Выявление интересов сельской молодёжи в сфере досуга                        | Заинтересованность сельской молодёжи в досуговых мероприятиях | Присутствует<br>Отсутствует | 2,6         |
|   | Участие сельской молодёжи различных формах досуга             | Да<br>Нет                   | 1,3,4,5     |
| Выявление информированности сельской молодёжи о мероприятиях в сфере досуга | Источник информированности о мероприятиях в сфере досуга      | Да<br>Нет                   | 12          |
| Выявление заинтересованности молодёжи в проектной идее                      | Желание участвовать в командной работе                        | Есть<br>Нет                 | 7,8,9,10,11 |

### ПРОЦЕДУРНАЯ ЧАСТЬ

**Определение выборочной совокупности.** Для массового опроса: N=250 человек. Для проведения социологического исследования необходимо определить обследуемую совокупность (выборку). Так как объект исследования крайне широк, проводить исследование на генеральной совокупности не представляется возможным. В этой связи возникает необходимость определения выборочной совокупности.

Для получения наиболее точных данных предполагается использовать выборочную совокупность, включающую в себя молодёжь по принципу территориального деления (сельское поселение).

Для того, чтобы выборка была репрезентативной необходимо использовать метод квотирования.

В данном исследовании респонденты разделены по следующим признакам:

Таблица 2

Распределение респондентов

|                          | Сельское поселение (школы)   | Итого |
|--------------------------|--|-------|
| 1                        | Белоколодезское сельское поселение   | 21    |
| 2                        | Большелипяговское сельское поселение   | 11    |
| 3                        | п. Вейделевка (с учетом Вейделевского агротехнологического техникума им. В.М. Грязнова)* | 136   |
| 4                        | Викторопольское сельское поселение   | 19    |
| 5                        | Малакеевское сельское поселение  | 38    |
| 6                        | Николаевское сельское поселение  | 25    |
| Общее число респондентов |  | 250   |

\* выбор респондентов – студентов Вейделевского агротехнологического техникума им. В.М. Грязнова связан с тем, что в этом учебном заведении обучается молодёжь, приехавшая из различных сельских поселений Вейделевского района.

В ходе исследования также были проведена экспертная оценка проекта (N=20), в котором приняли участие эксперты-специалисты, имеющие отношение в организации деятельности досуга молодежи, преподаватели техникума, ученые НИУ «БелГУ».

**Методы сбора и обработки информации.** Для достижения целей и задач, поставленных в данном исследовании будет использован метод анкетирования.

Анкетирование – это метод опроса, используемый для составления статистических (однократное анкетирование) или динамических (многократное анкетирование) представлений об исследуемом объекте.

При помощи метода анкетирования можно с наименьшими затратами получить высокий уровень массовости исследования. Особенностью этого метода можно назвать его анонимность (личность респондента не фиксируется, фиксируются лишь его ответы). Анкетирование проводится в основном в случаях, когда необходимо выяснить мнения людей по каким-то вопросам и охватить большое число людей за короткий срок.

Используемые в ходе опроса анкеты заполняются самими респондентами. При этом каждый из респондентов отвечает на фиксированные вопросы.

**Инструментарий исследования** включает в себя анкету для сельской молодёжи.

Анкета – это вопросник, содержание которого и способ ответа на вопросы заранее планируются и преследуют достижение запрограммированной исследователем цели. В отличие от интервью анкетный опрос чаще всего осуществляется заочно, в отсутствие анкетера, что требует тщательного отбора формулировок вопросов и вариантов ответов, соблюдения определенного порядка в постановке вопросов и соответствующего графического оформления.

Надежность данных анкетного опроса зависит от следующих основных условий:

- соответствие вопросов программе исследования и его задачам;
- выбраковка «лишних» и отбор необходимых вопросов;
- соблюдение правил развития темы, согласно которым простые вопросы, касающиеся событий и фактов, следуют вначале, далее – более сложные (мнения, оценки), еще более сложные (выбор решений, ответы в свободной форме о мнениях и т. п.) и в последней трети опросника – опять относительно простые вопросы, ответы на которые включают сведения демографического характера об опрашиваемом;
- ясность всех формулировок, их недвусмысленность и однозначность;
- чёткость вариантов ответа (в закрытых вопросах) и достаточное пространство для ответа на открытые вопросы;
- наличие контрольных вопросов по основной теме, комбинация прямых и косвенных, личных и безличных вопросов, отделение событийных от оценочных пунктов информации, контрольные вопросы на компетентность опрашиваемого и т. п.

Надежность данных анкетного опроса проверяется двумя путями:

- а) повторным опросом по той же процедуре тех же лиц (устойчивость информации);
- б) контролем этих данных другими методами: опросом третьих лиц, наблюдением, анализом доступных документов.

Анкета – сравнительно экономичный метод сбора данных, хорошо поддающийся статистической формализованной обработке, применяется в массовых обследованиях. Для небольших групп целесообразнее пользоваться опросом в форме свободного или формализованного интервью. Последнее есть тот же опрос по анкете, но заполняемой интервьюером, а не опрашиваемым. В этом случае искажения данных от недопонимания, невнимательности и других ошибок анкетированного исключаются, так как интервьюер может корректировать недостатки формальной анкеты в ходе исследования.

**Анкета «Проблема организации досуга сельской молодёжи»**

*Предлагаем Вам ответить на вопросы анкеты. Для этого прочитайте, пожалуйста, вопрос и выберите наиболее близкий для Вас вариант ответа. Анкета является анонимной. Спасибо за участие!*

**1. Чем Вы занимаетесь в свободное время?**

- а) Встреча и общение с друзьями, знакомыми
- б) Проведение времени на природе, в парках
- в) Чтение книг, журналов, газет
- г) Просмотр телевизора, слушание радиопередач
- д) Занятие домашним хозяйством
- е) Занятия для получения дополнительного образования
- ж) Посещение кружков, клубов по интересам
- з) Отдых без определенной цели
- и) Посещение дискотек
- к) Посещение спортивных клубов, спортивных секций, тренировок
- л) «Посещение» Интернета, общение в социальных сетях
- м) Другое
- н) Затрудняюсь ответить

**2. В мероприятиях какой сферы досуга Вы чаще всего принимаете участие?**

- а) Культурная
- б) Социальная
- в) Оздоровительная/спортивная
- г) Развлекательная
- д) Интеллектуальная

**3. К какому виду творческой деятельности у Вас есть склонность и способности?**

- а) Вокалу
- б) Танцам/Хореографии
- в) Театру
- г) Стихосложению/написанию литературных произведений в прозе
- д) Прикладному творчеству
- е) Фото-/Видеоискусству
- ж) Ни к какому

**4. Какие спортивные мероприятия наиболее близки для Вас?**

- а) Зимние виды спорта
- б) Командные игры (интеллектуальные, творческие и пр.)
- в) Летние виды спорта
- г) Экстремальные виды спорта
- д) Разные виды единоборства
- е) Никакие

**5. Какие мероприятия социально-значимой сферы Вам наиболее близки?**

- а) Волонтерская деятельность, например, акции помощи пожилым людям
- б) Мероприятия, связанные с общением с детьми из детских домов и интернатов
- в) Акции по озеленению или уборке территорий села; по восстановлению и уборке памятников архитектуры

г) Никакие

**6. Какие мероприятия интеллектуальной сферы наиболее интересны для Вас?**

а) Деловые игры; ролевые игры

б) Интеллектуальные командные соревнования (Брейн-ринги, «Что?Где?Когда?» и т.д.)

в) Конкурс социальных проектов

г) Круглые столы на актуальные темы; конференции; дискуссии и диспуты

д) Никакие

**7. Интересна ли Вам командная досуговая деятельность (кружок, клуб, интеллектуальная лига, творческая секция и пр.)?**

а) Скорее да, чем нет

б) Скорее нет, чем да

в) Не интересна

г) Затрудняюсь ответить

**8. Если бы лично Вы имели какую-либо идею или проект, который мог бы улучшить организацию свободного времени молодёжи в районе, стали бы Вы реализовывать их?**

а) Да

б) Возможно

в) Не знаю

г) Нет

**9. Если Вы участвовали в командных досуговых мероприятиях, то в качестве...:**

а) Активного участника (конкурса, фестиваля, круглого стола и т.д.)

б) Зрителя

в) Члена жюри

г) Волонтера

д) Организатора/инициатора

**10. Если бы Вы приняли участие в командной досуговой деятельности, хотели бы Вы, чтобы Ваша команда вышла в районный, областной финал?**

а) Да, очень

б) Не в этом смысл этого участия

в) Нет, мне все равно

г) Затрудняюсь ответить

**11. Как Вы думаете, чего не хватает современной молодёжи для интересного досуга?**

а) Времени

б) Желания

в) Финансовых средств

г) «Интересных, современных предложений»

д) Информированности

е) Затрудняюсь ответить

**12. Из каких источников Вы получаете информацию о том или ином культурном мероприятии?**

а) От друзей, знакомых, одноклассников, одногруппников

б) Из рекламных стендов, афиш

в) Из СМИ, социальных сетей

г) Затрудняюсь ответить

**Немного о себе:**

13. Ваш пол:

а) Муж.

б) Жен.

14. Учебное заведение, в котором Вы учитесь:

---

**Спасибо за участие в исследовании!**

### Результаты анкетирования «Проблема организации досуга сельской молодёжи»

Распределение ответов на вопрос «Чем Вы занимаетесь в свободное время?»

| формы досуга   | % ответивших |
|--|--------------|
| Встреча и общение с друзьями, знакомыми                    | 62,5         |
| Проведение времени на природе, в парках                    | 10,4         |
| Чтение книг, журналов, газет                               | 24,5         |
| Просмотр телевизора, слушание радиопередач                 | 61,0         |
| Занятие домашним хозяйством                                | 24,5         |
| Занятия для получения дополнительного образования          | 13,6         |
| Посещение кружков, клубов по интересам                     | 14,8         |
| Отдых без определенной цели                                | 32,6         |
| Посещение дискотек   | 29,3         |
| Посещение спортивных клубов, спортивных секций, тренировок | 13,9         |
| «Посещение» Интернета, общение в социальных сетях          | 60,7         |
| Другое   | 9,7          |

Распределение ответов на вопрос «В мероприятиях какой сферы досуга Вы чаще всего принимаете участие?»

| сферы досуга               | Школьники, % | учащиеся СУЗа, % |
|----------------------------|--------------|------------------|
| Культурная                 | 25,0         | 26,0             |
| Социальная                 | 10,0         | 12,0             |
| Оздоровительная/спортивная | 22,0         | 15,0             |
| Развлекательная            | 38           | 40,0             |
| Интеллектуальная           | 5,0          | 7,0              |

Распределение ответов на вопрос «К какому виду творческой деятельности у Вас есть склонность и способности?»

| Вид творческой деятельности                               | % ответивших |
|---|--------------|
| Вокал   | 19,5         |
| Танцы/Хореография   | 25,4         |
| Театр   | 9,5          |
| Стихосложение/написание литературных произведений в прозе | 3,0          |
| Прикладное творчество                                     | 21,5         |
| Фото-/Видеоискусство                                      | 15,6         |
| Ни какое  | 5,5          |

Распределение ответов на вопрос «Какие спортивные мероприятия наиболее близки для Вас?»

| Спортивные мероприятия                              | % ответивших |
|---|--------------|
| Зимние виды спорта                                  | 12,3         |
| Командные игры (интеллектуальные, творческие и пр.) | 25,4         |
| Летние виды спорта                                  | 18,7         |
| Экстремальные виды спорта                           | 10,0         |
| Разные виды единоборства                            | 9,5          |
| Никакие   | 24,1         |

Распределение ответов на вопрос «Какие мероприятия социально-значимой сферы Вам наиболее близки?»

| Мероприятия социально-значимой сферы  | % ответивших |
|---|--------------|
| Волонтерская деятельность, например, акции помощи пожилым людям                                   | 26,3         |
| Мероприятия, связанные с общением с детьми из детских домов и интернатов                          | 17,4         |
| Акции по озеленению или уборке территорий села; по восстановлению и уборке памятников архитектуры | 12,7         |
| Никакие   | 43,6         |

Распределение ответов на вопрос «Какие мероприятия интеллектуальной сферы наиболее интересны для Вас?»

| Мероприятия интеллектуальной сферы   | % ответивших |
|--|--------------|
| Деловые игры; ролевые игры   | 26,3         |
| Интеллектуальные командные соревнования (Брейн-ринги, «Что?Где?Когда?» и т.д.) | 42,4         |
| Конкурс социальных проектов  | 18,7         |
| Круглые столы на актуальные темы; конференции; дискуссии и диспуты             | 19,6         |
| Никакие  | 7,0          |

Распределение ответов на вопрос «Интересна ли Вам командная досуговая деятельность (кружок, клуб, интеллектуальная лига, творческая секция и пр.)?»

| Вариант ответа       | % ответивших |
|----------------------|--------------|
| Скорее да, чем нет   | 32,3         |
| Скорее нет, чем да   | 16,0         |
| Не интересна         | 18,0         |
| Затрудняюсь ответить | 33,7         |

Распределение ответов на вопрос «Если бы лично Вы имели какую-либо идею или проект, который мог бы улучшить организацию свободного времени молодежи в районе, стали бы Вы реализовывать их?»

| Вариант ответа | % ответивших |
|----------------|--------------|
| Да             | 56,2         |
| Возможно       | 15,8         |
| Не знаю        | 6,4          |
| Нет            | 21,6         |

Распределение ответов на вопрос «Если Вы участвовали в командных досуговых мероприятиях, то в качестве...»

| Вариант ответа   | % ответивших |
|--|--------------|
| Активного участника (конкурса, фестиваля, круглого стола и т.д.) | 19,1         |
| Зрителя  | 33,5         |
| Члена жюри   | 21,9         |
| Волонтера  | 15,8         |
| Организатора/инициатора  | 9,7          |

Распределение ответов на вопрос «Если бы Вы приняли участие в командной досуговой деятельности, хотели бы Вы, чтобы Ваша команда вышла в районный, областной финал?»

| Вариант ответа                | % ответивших |
|-------------------------------|--------------|
| Да, очень                     | 51,1         |
| Не в этом смысл этого участия | 10,8         |
| Нет, мне все равно            | 12,4         |
| Затрудняюсь ответить          | 25,7         |

Распределение ответов на вопрос «Как Вы думаете, чего не хватает современной молодежи для интересного досуга?»

| Вариант ответа                        | % ответивших |
|---------------------------------------|--------------|
| Времени                               | 16,3         |
| Желания                               | 19,8         |
| Финансовых средств                    | 20,0         |
| «Интересных, современных предложений» | 25,7         |
| Информированности                     | 12,1         |
| Затрудняюсь ответить                  | 6,1          |

Распределение ответов на вопрос «Из каких источников Вы получаете информацию о том или ином культурном мероприятии?»

| Вариант ответа                                      | % ответивших |
|---|--------------|
| От друзей, знакомых, одноклассников, одноклассников | 72,0         |
| Из рекламных стендов, афиш                          | 12,0         |
| Из СМИ, социальных сетей                            | 5,0%         |
| Затрудняюсь ответить                                | 11,0         |

Распределение респондентов по гендерному признаку:

| пол     | % ответивших |
|---------|--------------|
| мужской | 49,9         |
| женский | 50,1         |

Распределение респондентов согласно учебному заведению, в котором они учатся:

|   | Сельское поселение (школы)  | человек |
|---|---|---------|
| 1 | Белоколодезское сельское поселение  | 21      |
| 2 | Большелипяговское сельское поселение  | 11      |
| 3 | п. Вейделевка (с учетом Вейделевского агротехнологического техникума им. В.М. Грязнова) | 136     |
| 4 | Викторопольское сельское поселение  | 19      |
| 5 | Малакеевское сельское поселение   | 38      |
| 6 | Николаевское сельское поселение   | 25      |
|   | Общее число респондентов  | 250     |

**БЛАНК ЭКСПЕРТНОЙ ОЦЕНКИ**

*Уважаемый эксперт! Оцените разработанный нами проект, направленный на организацию досуга сельской молодёжи по 5-ти балльной шкале.*

| Критерии оценки                   | Оценка<br>(баллы от 0 до 5) |
|-----------------------------------|-----------------------------|
| Цель проекта                      |                             |
| Задачи проекта                    |                             |
| Актуальность проекта              |                             |
| Заинтересованность целевой группы |                             |
| Новизна проекта                   |                             |
| Перспективность проекта           |                             |
| Социальная значимость проекта     |                             |

## ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О МОЛОДЁЖИ ВЕЙДЕЛЕВСКОГО РАЙОНА

### Социально-демографические характеристики

#### 1. Молодёжь в возрасте 14-30 лет

| Годы | Численность населения<br>(тыс. чел.) | Численность молодёжи в<br>возрасте от 14 до 30 лет (тыс.<br>чел.) | Доля молодёжи по<br>отношению к<br>численности населения<br>(%) |
|------|--------------------------------------|---|---|
| 2016 | 19942                                | 3230  | 16.1 %  |

#### 2. Половозрастное распределение молодёжи

| Год  | Молодежь (14-30 лет) |   |      |   |
|------|----------------------|---|------|---|
|      | Муж.                 |   | Жен. |   |
|      | N                    | % | N    | % |
| 2016 | 1718                 |   | 1512 |   |

#### 3. Этно-национальный состав молодёжи.

| Основные этнические<br>группы | Количество молодёжи<br>(чел.) | Доля молодёжи по<br>отношению к общему<br>количеству молодёжи (%) |
|-------------------------------|-------------------------------|---|
| Русские                       | 3065                          | 94,8%   |
| Украинцы                      | 96                            | 2,9%  |
| Турки                         | 26                            | 0,8%  |
| Армяне                        | 10                            | 0,3%  |
| Молдаване                     | 8                             | 0,2%  |
| Азербайджанцы                 | 6                             | 0,1%  |
| Немцы                         | 5                             | 0,1%  |
| Белорусы                      | 4                             | 0,1%  |
| Татары                        | 4                             | 0,1%  |
| Греки                         | 4                             | 0,1%  |
| Таджики                       | 2                             | 0,06%   |

#### 4. Распределение молодёжи по типам поселений

| Тип поселения                | Количество молодёжи<br>(тыс. чел.) | Доля молодёжи по<br>отношению к общему<br>количеству молодёжи (%) |
|------------------------------|------------------------------------|---|
| Города и городские поселения | 1514                               | 46,8%   |
| Сельские поселения           | 1716                               | 53,2%   |

#### Семейное положение молодёжи

#### 5. Численность молодых семей: 538 семей.

#### 6. Браки и разводы среди молодёжи (18-30 лет)

| Год  | Всего вступивших в брак (чел.) | Всего разводов (чел.) |
|------|--------------------------------|-----------------------|
| 2016 | 82                             | 40                    |

### Занятость молодёжи

#### 7. Формы занятости молодёжи

| Категория молодёжи                                     | Количество молодёжи данной категории (тыс. чел.) |
|--|--|
|  | 2016   |
| Учащиеся (школьники)                                   | 1134   |
| Учащиеся (студенты)                                    | 638  |
| Работающие   | 1240   |
| Временно неработающие (без регистрации на бирже труда) | 152  |
| Безработные  | 66   |

#### 8. Средняя продолжительность безработицы среди молодёжи в возрасте от 18 до 30 лет в муниципальном образовании

| Год  | Продолжительность (мес.) |
|------|--------------------------|
| 2016 | 3,8                      |

#### 9. Молодёжь, приступившая к работе по специальности в течение года после окончания учебных заведений профессионального образования

| Год  | Кол-во (чел.) | Доля от общего числа молодёжи (%) |
|------|---------------|-----------------------------------|
| 2016 | 37            | 1,14%                             |

### Образование молодёжи

#### 10. Уровень образования молодёжи

| Виды образования                     | Кол-во человек (тыс. чел.) | Доля по отношению к общему количеству молодёжи в муниципальном образовании (%) |
|--------------------------------------|----------------------------|--|
| Общее образование: основное, среднее | 949                        | 29,3%  |
| Среднее профессиональное образование | 1432                       | 44,3%  |
| Высшее образование                   | 1028                       | 31,8%  |
| Ученая степень                       | 3                          | 0,09%  |

### Служба в армии

#### 11. Количество молодых людей, годных к военной службе, имеющих отсрочку от призыва, уклоняющихся от призыва.

| Категории молодёжи  | Количество молодёжи данной категории (тыс. чел.) |
|---|--|
|   | 2016   |
| Молодёжь призывного возраста (от 18 до 30 лет), годная к службе в армии | 387  |
| Молодёжь, имеющая отсрочку от службы в армии (по любым основаниям)      | 300  |
| Молодёжь, уклоняющаяся от службы в армии                                | -  |

На данный момент численность молодёжи района (от 14 до 30 лет) – 3230 человек.