

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
**«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
( Н И У « Б е л Г У » )

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА

**ТРАНСГРАНИЧНЫЕ ТУРИСТСКИЕ МАРШРУТЫ КАК  
ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

Выпускная квалификационная работа  
обучающегося по специальности 43.03.02 Туризм  
очной формы обучения, группы 05001434  
Зубовой Анастасии Сергеевны

Научный руководитель  
к.э.н., доцент  
Климова Т.Б.

БЕЛГОРОД 2018

## Содержание

Введение.....	3
1. Теория и мировой опыт трансграничного сотрудничества в международном туризме.....	6
1.1. Трансграничное сотрудничество: понятие и роль в международном туризме.....	6
1.2. Трансграничные туристские маршруты как одна из форм трансграничного сотрудничества.....	12
1.3. Международный опыт развития трансграничных туристских маршрутов.....	18
2. Организация трансграничных маршрутов: российско-казахстанское порубежье.....	24
2.1. Оценка туристских возможностей стран-участниц проекта трансграничного маршрута.....	24
2.2. Анализ перспектив российско-казахстанского сотрудничества в сфере туризма.....	34
2.3. Анализ программ и проектов российско-казахстанского трансграничного сотрудничества.....	42
3. Разработка предложений по развитию трансграничного туризма между Российской Федерацией и Республикой Казахстан.....	50
3.1. Разработка трансграничного маршрута и формирование тура.....	50
3.2. Калькуляция тура, оценка эффекта от его реализации.....	63
Заключение.....	70
Список использованных источников.....	73
Приложения.....	79

## Введение

В настоящее время международный туризм является одной из наиболее стремительно развивающихся форм международной торговли услугами. По оценке Генеральной Ассамблеи ООН, Экономического и социального совета ООН и ВТО, «туризм к концу 21 века превратится в ведущую отрасль мировой экономики. Являясь важным инструментом в деле улучшения экономического и социального положения многих государств, туризм стал важным фактором развития экономик государств». Международный туризм является активным источником поступлений иностранной валюты и оказывает прямое воздействие на платежный баланс страны.

Отношения между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на современном этапе имеют положительную динамику развития. На протяжении последних лет внешнеэкономические связи между государствами развиваются достаточно успешно и характеризуются ростом числа совместных предприятий, взаимных инвестиций и торгового оборота. Стоит отметить, что в отличие от других направлений, туристский обмен между двумя государствами развит достаточно слабо, именно поэтому определение проблем и перспектив сотрудничества в сфере туризма является актуальным направлением международной деятельности.

Рост взаимных турпотоков между Россией и Казахстаном сдерживает отсутствие новых, интересных предложений, способных заинтересовать туриста в совершении путешествия в соседнее государство. Поэтому важным шагом, для решения данной проблемы является создание такого предложения.

Новым явлением на российском туристском рынке стал трансграничный туризм, который рассматривает взаимодействие нескольких граничащих между собой государств в призме международного туризма, с учетом геополитических факторов, оказывающих влияние на туристские потоки в большей степени, чем туристская привлекательность территории.

Именно трансграничное сотрудничество регионов России и Казахстана усиливает преимущества стран в плане развития новых направлений туристских потоков, новых видов туризма на основе взаимовыгодных отношений между государствами, т.к. их приграничные регионы имеют схожие природные и культурные особенности территорий, общие вехи и истории развития, а также обладают опытом совместной деятельности в рамках проектов и программ по сотрудничеству.

Трансграничный туризм – это активно развивающийся вид экономического, социального и культурного сотрудничества во всем мире. Это особый вид туристической деятельности, в основе которого лежит развитие туристской инфраструктуры, организация и проведение трансграничных маршрутов по приграничным территориям. Этот вид экономической деятельности является важным механизмом развития международных отношений и укрепления экономического сотрудничества.

Актуальность темы данной выпускной квалификационной работы заключается в важности развития международного сотрудничества в сфере туризма между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на основании имеющегося богатого историко-культурного и природно-рекреационного потенциала приграничных регионов.

Вместе с тем, необходимо отметить недостаточную изученность в отечественной и зарубежной литературе туризма как одного из важных факторов развития российско-казахстанских отношений. Высокая степень актуальности и, с тем, недостаточная проработанность проблем взаимовыгодного сотрудничества двух стран в сфере туризма обуславливают научную значимость исследования.

Цель работы: проанализировать мировой опыт и выделить перспективы организации трансграничных туристских маршрутов на территории Российской Федерации и Республики Казахстан с целью развития международного сотрудничества в сфере туризма.

Объект исследования: трансграничные туристские маршруты как инст-

румент развития международного туризма.

Предмет исследования: трансграничный туристский маршрут на территории Российской Федерации и Республики Казахстан.

Для достижения цели выпускной квалификационной работы ставятся следующие задачи:

- 1) рассмотреть теорию и мировой опыт трансграничного сотрудничества в международном туризме;
- 2) раскрыть понятие «трансграничный туристский маршрут» как основная форма трансграничного туризма;
- 3) оценить возможность организации трансграничных маршрутов на российско-казахстанском порубежье;
- 4) провести оценку туристских возможностей Российской Федерации и Республики Казахстан, а также выявить перспективы дальнейшего сотрудничества в сфере туризма;
- 5) разработать трансграничный туристский маршрут, который будет положен в основу трансграничного тура и провести расчет его стоимости.

Теоретической основой при написании выпускной квалификационной работы послужили научные труды отечественных и зарубежных авторов: А.Ю. Александрова, Д.А. Аманжолова, П.Я. Бакланов, И.И. Драгилева, В.С. Корнеевец, А. Макулжан, О.Г. Ступина, М.П. Хэмптон, М.М. Шибутов и др.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в анализе историко-культурных и природно-рекреационных туристических ресурсов России и Казахстана, которые могут быть использованы для развития трансграничного туризма.

В процессе написания выпускной квалификационной работы использовались следующие методы: сбор первичной и вторичной информации, сравнительный анализ, картографический, исторический, статистический, информационный анализ.

Структурно выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

# **1. Теория и мировой опыт трансграничного сотрудничества в международном туризме**

## **1.1. Трансграничное сотрудничество: понятие и роль в международном туризме**

Трансграничное сотрудничество – это одна из форм взаимодействия двух или более государств, имеющих общую границу, в различных сферах жизни (социальной сфере, политике, экономике, образовании, туризме), которое приводит к образованию трансграничных регионов. Трансграничное сотрудничество предполагает взаимоотношения приграничных территорий и органов управления разных стран, что позволяет отнести данный вид отношений к международным.

Первое исследование, направленное на изучение роли границ в развитии туризма, было проведено и опубликовано в Германии в конце 1970-х годов в работе Й. Матцнеттера «Границы и туризм: фундаментальные связи». В работе автор определяет варианты расположения туристских объектов относительно государственных границ:

- граница проходит между двумя туристскими зонами, находящимися на большом расстоянии друг от друга;
- туристская зона, к которой прилегает граница, находится на территории одной страны;
- туристские зоны прилегают к границе с двух сторон либо она пересекает их [36, с. 63].

Дальнейшее развитие данная тема получила в монографии американского ученого Д. Тимати «Туризм и политические границы», который указал на взаимодействие туризма и национальных границ по следующим типам: государственная граница как барьер, туристская дестинация и модификатор туристского ландшафта [53, с. 34].

Марк Хемтон провел исследование трансграничного туризма в рамках треугольника экономического роста в АСЕАН, в который вошли Сингапур,

штат Джохор в Малайзии и острова Риау, принадлежащие Индонезии. Было установлено, что такое взаимодействие стран усиливает конкурентные преимущества всех сторон за счет эффективного использования близко расположенных объектов туризма и инфраструктуры, но находящихся на территории разных стран у границ государств [35].

Стоит отметить, что подобные исследования в России стали проводиться недавно. Так, интерес к изучению вопроса трансграничного сотрудничества в различных сферах деятельности возник, когда появилась необходимость разделения полномочий федерального Центра и субъектов РФ для развития трансграничного сотрудничества и решения экологических проблем.

К классическим работам по этим вопросам можно отнести труды П.Я. Бакланова, С.С. Ганзея, В.А. Колосова, Л.Б. Вардомского, Б.Б. Родомана, Р.Ф. Туровского и др. Тем не менее, имеющиеся теоретические положения и подходы к выделению трансграничных территорий для развития туризма не достаточны для установления точного мнения, ощущается недостаток исследований, посвященных трансграничному сотрудничеству в туристической сфере, в частности Российского Юга и Востока, не выявлен оптимальный состав участников этого вида взаимодействия, нет общепринятой классификации его организационных форм, способов и критериев обеспечения эффективности [24, с. 431].

Согласно Европейской рамочной конвенции по приграничному сотрудничеству территориальных сообществ и властей [12, с. 54] и Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации [1], под таким видом сотрудничества подразумеваются «любые согласованные действия, направленные на усиление и поощрение отношений между соседними территориальными сообществами и властями, находящимися под юрисдикцией договаривающихся сторон, а также заключение любых соглашений и договоров, необходимых для достижения вышеуказанных целей».

Следует помнить, что понятие «трансграничное сотрудничество» при-

менимо ко всем видам взаимодействий, что, на практике, проявляется в увеличении объема и интенсивности различных обменов и взаимодействий за пределами государственных границ каждой рассматриваемой стороны.

Трансграничное сотрудничество может осуществляться на разных уровнях государственного управления: между высшими органами власти соседних государств или органами субъектов и муниципальных образований, а также между хозяйственными субъектами и общественными организациями приграничных территорий. Данное сотрудничество осуществляется на основе международных программ развития территорий, двусторонних и многосторонних договоров, заключаемых перечисленными органами. Необходимо учитывать факторы, оказывающие весомое влияние на социально-экономическое развитие каждого приграничного региона, для того чтобы понять по какому сценарию развивать сотрудничество (Табл. 1.1).

Таблица 1.1

Факторы, оказывающие влияние на социально-экономическое развитие  
приграничных регионов

Группа факторов	Конкретные факторы
Внешние	<ul style="list-style-type: none"> <li>- политические факторы;</li> <li>- макроэкономические факторы;</li> <li>- технологические факторы;</li> <li>- социально-политические изменения.</li> </ul>
Внутренние	<ul style="list-style-type: none"> <li>- географическое положение;</li> <li>- природно-климатические условия;</li> <li>- ресурсный потенциал;</li> <li>- политические условия;</li> <li>- научно-производственные факторы;</li> <li>- инвестиционный потенциал;</li> <li>- финансовая инфраструктура;</li> <li>- транспортная инфраструктура;</li> <li>- информационная инфраструктура;</li> <li>- социальная инфраструктура;</li> <li>- эффективность регионального управления и территориального планирования.</li> </ul>
Обусловленные границей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- периферийность и приграничность;</li> <li>- отраслевая специализация;</li> <li>- пограничная инфраструктура;</li> <li>- демографическая ситуация;</li> <li>- формы приграничного сотрудничества.</li> </ul>



Главной составляющей трансграничного сотрудничества является процесс создания связей и договорных отношений в пограничье с целью решения общих для этих стран вопросов и проблем.

В трансграничное сотрудничество вовлечены отдельные приграничные регионы государств, что поясняет региональный характер взаимодействия государств, который является главной особенностью данного вида межгосударственных взаимоотношений.

Важным шагом для развития приграничных регионов является их объединение в трансграничные регионы, что позволяет использовать «зоны контакта» с другими государствами в качестве своеобразного «моста» межгосударственного взаимодействия и, наоборот, сглаживать депрессивные отношения в данных регионах, тем самым использовать имеющиеся преимущества для стабильного развития приграничных территорий [3, с. 58; 13, с. 50].

Трансграничный регион – это территориальное образование, устойчивое во времени, которое объединяет территории или регионы, находящиеся вдоль границ различных государств. Стоит отметить, что составляющие такого региона схожи друг с другом, с точки зрения истории, развития, экономики, культуры, природы, населения.

Стоит различать понятия «приграничные регионы» и «трансграничные регионы». Приграничными являются территории, расположенные на границе с другим государством, а трансграничными считаются объединения нескольких приграничных регионов разных государств, что также указывает на международный характер данных отношений [3, с. 60; 22, с. 104; 6, с. 113].

Что касается международного туризма, то понятие «трансграничный регион» не имеет четкого определения, несмотря на широкое использование. Сфера влияния международного туризма выходит далеко за пределы трансграничной территории. В данном случае ресурсная дополняемость, культурное и этническое единство создают предпосылки функционирования трансграничной туристической территории с единым для этих стран туристским продуктом с определенным сюжетным наполнением в основе.

Трансграничное сотрудничество можно считать успешным и приоритетным средством развития приграничных территорий. Данный вид сотрудничества способствует укреплению межгосударственных отношений на уровне территориальных образований, находящихся по обе стороны от границы, посредством заключения договоров, соглашений о совместной деятельности, создания совместных проектов [3, с. 61; 22, с.106].

Образование трансграничных регионов может положительно сказаться не только на развитии экономики, социальной сферы, но и на развитии туризма в приграничных регионах. Так как такие регионы обладают схожими природными условиями, похожим набором туристских услуг, то часто они являются конкурентами в привлечении туристов. Поэтому их объединение в единый регион способствует наращиванию сотрудничества, а также включению мультипликативного эффекта концентрации туристских услуг на компактной территории, и, как результат, получение конкурентного преимущества по сравнению с другими туристическими регионами.

На данном этапе нас в большей степени интересует развитие такого направления трансграничного сотрудничества, как трансграничный туризм. Трансграничный туризм – это вид туристической деятельности, охватывающий трансграничные территории, который представляет собой организацию маршрутов по данным территориям, строительство и улучшение туристской инфраструктуры, создание совместных рекреационных, природоохранных зон.

Трансграничный туризм указывает на взаимодействие граничащих стран в сфере международного туризма, где принято учитывать геополитические факторы, которые оказывают влияние на туристские потоки больше, чем привлекательность территорий с точки зрения туризма.

Имеется и ряд отрицательных последствий, к которым может привести развитие трансграничного туризма в регионах. Так, развитие только данного вида туризма на территории может привести к полной зависимости от территории-партнера и изолировать регион от остальной части страны.

Трансграничное сотрудничество способствует эффективному решению отдельных вопросов, касающихся межгосударственных отношений, построению гуманитарных и экономических контактов, укреплению исторически сложившихся связей и осуществляется в соответствии со следующими принципами (Рис. 1.1).

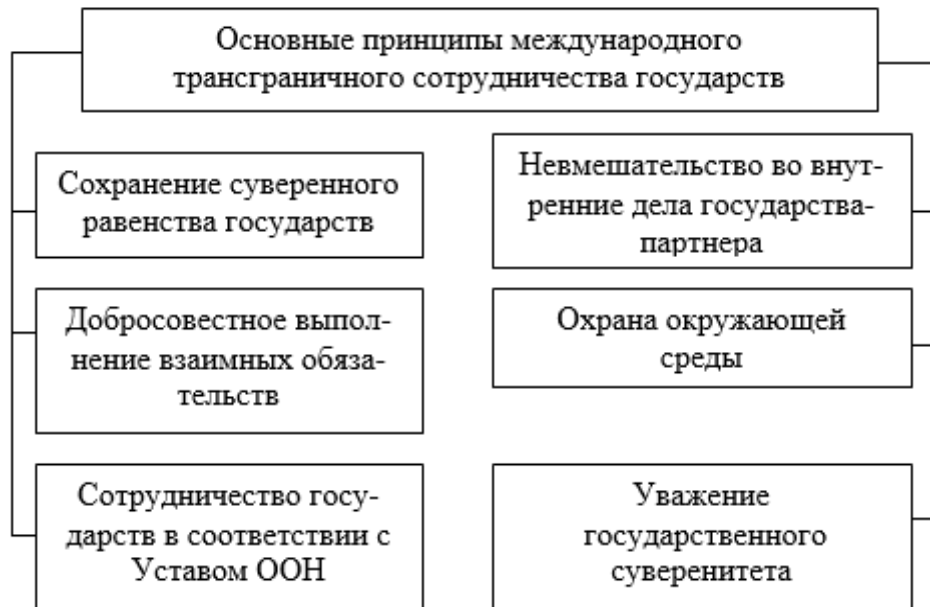


Рис. 1.1. Принципы международного трансграничного сотрудничества

Трансграничное сотрудничество может развиваться по различным направлениям, способствуя становлению, развитию и укреплению культурных, хозяйственных связей между приграничными регионами Российской Федерации и регионами сопредельного государства.

Трансграничное сотрудничество в форме туризма способствует более эффективному использованию природных и культурных ресурсов, развитию инфраструктуры и, в дальнейшем, уменьшению расходов на ее развитие, а также продвижению региона на мировом туристском рынке как единой туристской дестинации[55, с. 29].

Развитие трансграничного взаимодействия в сфере туристско-рекреационной деятельности является значимым и перспективным направлением международной политики Российской Федерации. В последние годы наблюдается интенсификация процессов сближения и интеграции пригра-

ничных районов юга России и сопредельных государств.

Трансграничные туристские маршруты способствуют развитию отношений между соседними государствами, активизируют социально-экономическую деятельность в условиях разряженного пространства приграничных периферийных регионов, являются эффективным инструментом сохранения, воспроизводства и популяризации природного и культурно-исторического потенциала территорий.

## **1.2. Трансграничные туристские маршруты как одна из форм трансграничного сотрудничества**

Развитие трансграничного взаимодействия в сфере туристско-рекреационной деятельности представляется одним из значимых направлений деятельности Российской Федерации и сопредельных государств в рамках развития международного туризма.

Активизация трансграничного сотрудничества – важный фактор повышения конкурентных преимуществ туристических регионов, который может вызвать рост мультипликативного эффекта концентрации туристских услуг в пределах рассматриваемых трансграничных территорий, а также диверсифицировать производство туристских услуг за счет активного использования контрастов природных, культурно-этнических и экономических условий[8].

Трансграничный туризм – это разновидность туристской деятельности, в основе которой лежит развитие туристской инфраструктуры и организация маршрутов для трансграничной территории либо в непосредственной близости с ней.

Под трансграничным туризмом следует понимать форму международного сотрудничества, которая приводит к путешествиям граждан сопредельных стран в рамках трансграничного региона с определенными целями, ключевым моментом которых является пересечение государственных границ.

Обобщая имеющийся российский и зарубежный опыт, под трансграничным туристским маршрутом следует понимать разработанный туристскими компаниями или иными организациями маршрут, соединяющий территории сопредельных государств, как правило тематического содержания, возможный для самостоятельного посещения и/или в составе туристских групп.

Для успешного использования трансграничных территорий с целью занятия туристской деятельностью необходимо наличие следующих критериев: компактность территории, наличие общего ресурса [15, с. 114]; деятельность по производству туристского продукта, а также реализация конкретных проектов и освоение рынка должны быть совместными; взаимодействие органов управления, заинтересованность в расширении сотрудничества, развитие кооперации [8].

Процесс создания таких маршрутов регламентирован ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [2]. Выделяют следующие этапы разработки туристских маршрутов (Рис. 1.2).

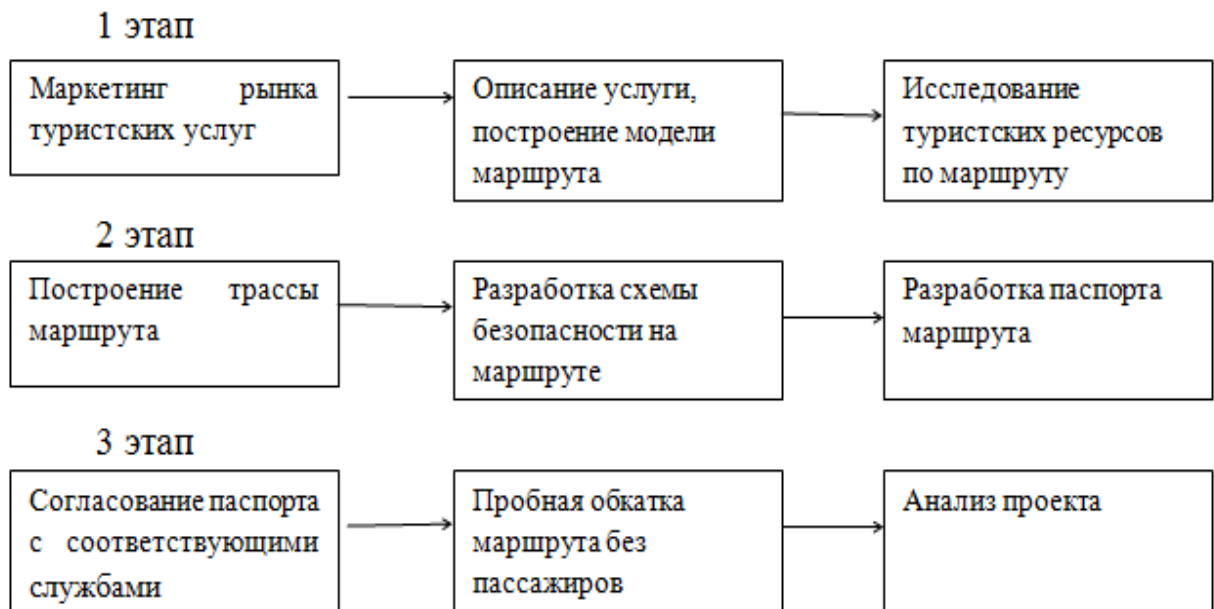


Рис. 1.2. Этапы разработки туристского маршрута

Наиболее важными этапами процесса разработки маршрута являются:

- выбор трассы маршрута;

- изучение ресурсов, а главное, возможности их применения;
- маркетинг туристского рынка на данной территории;
- построение трассы маршрута;
- разработка схемы безопасности;
- пробное прохождение маршрута.

Возможность использования имеющегося потенциала территорий приграничья определяется рядом географических, геологических, геополитических, экономических и институциональных факторов. Необходимо обозначить возможность посещения объектов туристского показа по разные стороны от границы, а также объединить их в удобный маршрут.

Важным инструментом привлечения туристов на данные территории является наличие необходимой инфраструктуры, а также объектов показа в надлежащем состоянии.

Первостепенное значение отводится состоянию транспортной инфраструктуры, обеспечивающую доступ к объектам показа, погранично-таможенная инфраструктура, возможность и легкость процедуры пересечения туристами государственной границы.

Методика проведения туристского маршрута представлена на рисунке 1.3.

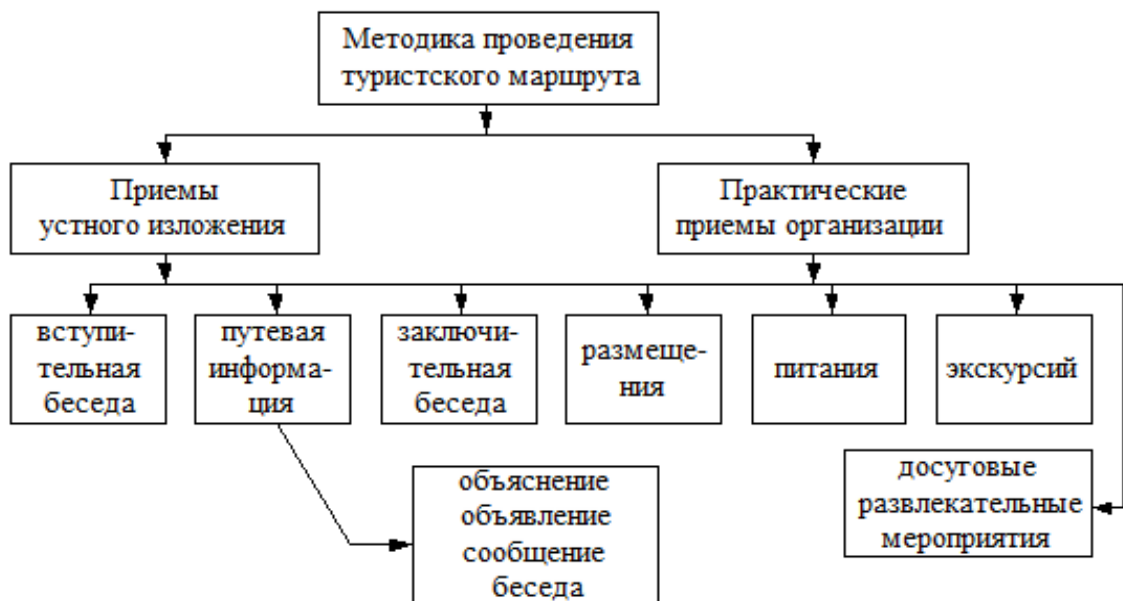


Рис. 1.3. Методика проведения трансграничного туристского маршрута

Проектирование и развитие трансграничных туристских маршрутов – одно из направлений диверсификации туристского продукта, этап на пути к формированию трансграничных туристских территорий.

Трансграничный туристский маршрут – трасса путешествия, соединяющая туристские достопримечательности на территории трансграничного региона, предназначенная для туристов.

Трансграничный туристский маршрут выступает в качестве туристского продукта, который реализуется на территории минимум двух государств на основе использования потенциала всего трансграничного региона. Обязательное условие реализации данного продукта – открытость пограничных переходов между данными государствами.

Такие туристские маршруты служат расширению возможностей развития добрососедского туризма, в который вовлечены приграничные территории стран. Они способствуют устойчивому развитию территорий, зачастую имеющих определенную историческую общность, но разделенных государственной границей в виду произошедших преобразований[5, с. 127; 16].

В свою очередь, одновременно с возможным положительным эффектом в плане социально-экономического развития региона, может появиться ряд противоречий, связанный, в первую очередь, с обострением конкуренции на туристском рынке [4, с. 70].

Трансграничные туристские маршруты служат средством привлечения инвесторов в трансграничный регион для создания на их территории баз туризма и отдыха, а значит и соответствующей инфраструктуры. Формирование, развитие и продвижение данного туристского продукта, к примеру, уникального туристского маршрута, повышает туристскую привлекательность приграничных регионов, а значит и всего трансграничного региона.

Туристские маршруты способны активизировать локальные сообщества, живущие на территории данного трансграничного региона, а также инициировать и поддерживать местное предпринимательство. Можно говорить, что на практике, данные маршруты дают толчок к реализации идеи интегра-

ции народов, что справедливо отметить как наиважнейшую функцию трансграничных маршрутов.

Трансграничные маршруты содействуют распространению культурного и природного наследия, росту доходов жителей трансграничного региона, участвуют в увеличении числа рабочих мест через развитие непродовольственной сферы. Такие маршруты делают приграничные территории более доступными для хозяйственного и туристского освоения, способствуют улучшению состояния транспортной инфраструктуры.

В числе мероприятий, в наибольшей степени содействующих развитию трансграничных туристских маршрутов, можно выделить следующие:

- открытие туристских пограничных переходов;
- туристское освоение приграничных территорий, относящихся к категории охраняемых;
- развитие трансграничной транспортной, энергетической и телекоммуникационной инфраструктуры;
- создание соответствующих условий для развития трансграничных регионов;
- создание системы туристской информации;
- издание соответствующей литературы и руководствующих материалов;
- разработка совместных программ и проектов, направленных на развитие туризма между приграничными регионами;
- участие в международных конференциях, выставках, ярмарках.

Трансграничные маршруты способствуют усилению взаимопонимания между соседствующими народами, сохранению, воспроизводству, репрезентации ресурсов территории, состоящих из природного, культурного наследия и человеческого потенциала [33, с. 222].

Стоит отметить, что понятие «трансграничный туристский маршрут» в отечественной и российской литературе раскрыто в недостаточной мере. Существующие определения не учитывают особенностей существования и



функционирования данных маршрутов, поэтому в результате углубленного изучения данной темы было сформулировано собственное определение.

Таким образом, трансграничный туристский маршрут – это путь следования туристов по трансграничному региону, определяющий последовательность посещения достопримечательностей и предполагающий наличие специальной инфраструктуры для передвижения путешественника определенным видом транспорта. Данное определение учитывает специфику уже существующих трансграничных маршрутов, главной характерной чертой которых является определенный вид передвижения: пешком, на велосипедах, байдарках, автомобилях.

Для того, чтобы создать трансграничный туристский маршрут необходимо:

- определить точки притяжения, которые объединяются общей идеей, концепцией и, в итоге, маршрутом. Такими объектами могут быть исторические города, музеи, уникальные памятники, научные центры и т.д.;
- разработать сеть транспортных коммуникаций, в которых будет указан вход в маршрут и выход из него;
- организовать придорожную инфраструктуру;
- провести классификацию маршрута, ориентированную на конкретного потребителя;
- разработать систему продвижения маршрута, используя современные информационные технологии.

При разработке и реализации трансграничных маршрутов особой внимание необходимо уделить формированию конкурентоспособного продукта с использованием максимального потенциала всех ресурсных возможностей территорий, грамотно подобранной информацией, учитывающей социальные, познавательные, эстетические потребности туриста, его национальные особенности. Организации, участвующие в формировании данного продукта должны находиться в взаимосвязи друг с другом и представлять единую структуру.

### **1.3. Международный опыт развития трансграничных туристских маршрутов**

Значительный мировой опыт проектирования, развития и совершенствования трансграничных туристских маршрутов различной направленности особо важен для развития данного направления в России. Наибольших успехов в развитии данного направления международного сотрудничества в сфере туризма достиг европейский регион.

Сегодня в Европейском союзе значительное внимание уделяется организации туристских трансграничных маршрутов, деятельности по совершенствованию инфраструктуры, привлечению государства и частных инвесторов, а также ведению обширной маркетинговой кампании [35, с. 33]. Причем, актуальность развития данных маршрутов с каждым годом набирает большие обороты.

В качестве наиболее успешных, проработанных маршрутов стоит выделить велосипедную сеть «EuroVelo», которая включает в себя 14 маршрутов протяженностью около 70 тыс. км, из них 45 тыс. км уже существует и функционирует. Управление сетью осуществляет Европейская федерация велосипедистов (EuropeanCyclistsFederation), которая гарантирует высокие стандарты качества передвижения и навигации на маршрутах [50].

Вдоль бывшего «железного занавеса» развивается новый трансъевропейский туристский велосипедный маршрут «IronCurtainTrail», протяженность которого составляет 10,4 тыс. км. Маршрут проходит через территории 20 государств от Баренцева до Черного моря [52].

В Центральной и Восточной Европе все большее распространение получают так называемые зеленые маршруты – многофункциональные маршруты, пролегающие вдоль природных коридоров, исторических торговых путей, рек и железных дорог. Передвигаться по таким маршрутам разрешено только на немоторизированных транспортных средствах.

Маршруты координируются местным сообществом и выступают свое-

образным базисом для реализации местных инициатив социального характера в форме проектов, направленных на охрану природы и ландшафтов, сохранение культурного наследия.

Сформированная сеть зеленых маршрутов включает в себя несколько трансграничных маршрутов: Янтарный путь из Будапешта в Краков – «AmberTrailfromBudapesttoKrakow», соединяющий города: Польша, Словакия, Венгрия; Краков-Моравия-Вена – «Krakow-Moravia-ViennaGreenway», в который входят Польша, Чехия и Австрия; Зеленый велосипед – Восточные Карпаты «GreenBicycle – EastCarpathianGreenway»: Польша, Словакия, Украина; Тропа мира «PeaceTrail – ViaPacisPannoniae»: Сербия, Хорватия, карта маршрутов представлена на рисунке 1.4[51].



Рис. 1.4. Карта трансграничных «Зеленых маршрутов»

Большое внимание уделяется созданию трансграничных тематических

туристских маршрутов. Трансграничный Европейский туристский маршрут кирпичной готики «TheEuropeanRouteofBrickGothic», протяженностью 1,5 тыс. км, соединяет города со средневековой архитектурой Дании, Германии и Польши [45].

С культурным наследием евреев в восточных воеводствах Польши и западных областях Беларуси и Украины знакомит трансграничный туристский маршрут по штетлам «Shtetlroute», реализованный при финансовой поддержке Программы приграничного сотрудничества в рамках Европейского инструмента соседства и партнерства Польша-Беларусь-Украина [54].

Процесс создания трансграничных маршрутов в Северной Америке обусловлен взаимодействием между двумя осями – США-Канада и США-Мексика. Сотрудничество США и Канады проявляется в создании общих трансграничных парков и регионов.

Примером трансграничного маршрута в рамках данных отношений является Международный парк Мира Уотертон-Глейшер, образованный в 1932 году на приграничных территориях (штат Монтана и провинции Альберта) с целью сохранения ледниковых, горных и лесных ландшафтов, а также сохранения идеи мира и сотрудничества двух стран. Ежегодно парк посещают более 200 тысяч туристов, которые приезжают с целью посещения живописного парка, а также фестивалей, проходящих на территории парка. В 1992 году парк внесен в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Сотрудничество между США и Мексикой ограничено из-за социально-экономического неравенства стран и, зачастую, не имеют документально-оформленной основы [30, с. 98].

Другой пример возможности эффективного развития трансграничного сотрудничества – международный туристский маршрут, пересекающий территории четырех государств: Казахстан, Китай, Монголию, Россию, объединенные Алтайской горной системой.

Стоит отметить, что отечественные исследования содержат значительные объемы теоретических и практических знаний проектирования и разви-

тия туристских маршрутов, однако проблематика проектирования и развития именно трансграничных туристских маршрутов затронута относительно недавно. Исследования последних десятилетий раскрывают практические аспекты реализации трансграничных маршрутов, специфику процесса их проектирования, в большинстве случаев они несут информацию относительно отдельного региона [21].

Осуществляется реализация трансграничного туристского маршрута «Великий Чайный путь», повторяющий караванный путь между Азией и Европой XVIII-XIX веков. Маршрут соединяет территории Китая, Монголии и России. Значимость разработки и реализации проекта предусматривается Планом мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Экскурсионное наполнение маршрута обеспечивается туроператорами Забайкальского края, Республики Бурятия и Иркутской области [19].

Можно привести отдельные положительные примеры трансграничных туристских маршрутов на территории нашего государства. В начале XX века общественной туристской организацией «Российское общество туристов» проектировались и организовывались маршруты, проходившие по территории Маньчжурии (китайская сторона) до усиления барьерной функции государственной границы. В конце 1980-х годов появился трансграничный экскурсионный маршрут между городами противоположных берегов реки Амур (город Благовещенск – город Хэйхэ) [27, с. 70].

В последние годы в России наблюдается активизация процессов интеграции туристско-рекреационной сферы деятельности с территориями сопредельных государств, что проявляется в увеличении числа трансграничных туристских маршрутов.

Автомобильный трансграничный туристский маршрут для любителей экстремального туризма «Алтай-Золотые горы», протяженностью около 5 тыс. км, объединяет Россию, Монголию, Китай и Казахстан, является положительным примером развития данного направления туризма в России [21].

Следует отметить, что возможности потенциала приграничных регионов России в плане создания и совершенствования существующих трансграничных туристских маршрутов, способных оказать положительное влияние на активизацию социально-экономического развития периферийных регионов государства, а также сохранение, воспроизводство и популяризацию имеющегося природного и культурно-исторического потенциала территорий используются в недостаточной мере.

В то же время такие примеры как, разработанный в КНР трансграничный регулярный водный маршрут вокруг острова Большой Уссурийский – «Остров двух рек», часть которого пролегает во внутренних российских водах, говорят о стремлении к усилению использования возможностей приграничного положения [26].

В качестве наиболее удачных примеров данного вида сотрудничества в рамках развития международного туризма в Российской Федерации можно привести трансграничные туристские маршруты и трансграничные туристские сети Северо-Запада России и сопредельных государств.

Часть данных маршрутов отражает исторические связи между соседними странами. Трансграничный водный экологический маршрут «Торговый путь купца Навинского», протяженностью 45 км и пересекающий территории России и Беларуси, был разработан в рамках проекта «Сохранение трансграничных водно-болотных угодий Полесья в Беларуси, России и Украине». Маршрут воссоздан по древнему торговому пути «из варяг в греки» [7].

Трансграничный туристский маршрут «Королевская дорога» объединяет территории Швеции, Финляндии и России. Маршрут создан с целью сохранения потенциала исторических путей XIII-XVI веков, связывавших средневековые города и замки Швеции с восточными городами-крепостями Або, Тавастехусом, Олфсборгом и Выборгом [14]. Большинство маршрутов – автобусные экскурсионные туры различной продолжительности, предоставляющие возможность больше узнать о культуре, истории и природных объектах соседних государств.

На данный момент самым грандиозным проектируемым проектом трансграничного сотрудничества в мире является Великий Шелковый путь, соединяющий Тихий, Индийский и Атлантический океаны, охватывающий территории Европы, Азии и Африки. К настоящему времени сформирована онлайн-платформа маршрута в виде интерактивной карты, на которой обозначены объекты Всемирного культурного и природного наследия, нематериального культурного наследия, центры ремесел [3, с. 74].

Россию на данном маршруте представляют Золотые горы Алтая, Убсунурская котловина, природный парк «Волго-Ахтубинская пойма» в Волгоградской области и коллекция карт Российской империи XVIII века в Москве. Реализации данного проекта уделяется огромное внимание как на федеральном, так и на региональном уровнях. Так, в План деятельности Министерства культуры РФ на 2013-2018 годы включено формирование межрегиональных историко-культурных туристских маршрутов «за счет вовлечения в туристский оборот памятников истории, культуры, археологии – «Великий шелковый путь» [23].

Проектирование и функционирование трансграничных туристских маршрутов на приграничных территориях России и сопредельных государств регламентировано и определено существующими требованиями процедуры пересечения государственной границы. Конфигурация туристских маршрутов определяется трансграничным транспортно-логистическим каркасом территории, расположением международных пунктов пропуска на государственной границе, выступающими своеобразными «скрепами», связующими элементами трансграничных туристских маршрутов [16, с. 75].

## **2. Организации трансграничных маршрутов: пример российско-казахстанского порубежья**

### **2.1. Оценка туристских возможностей стран-участниц проекта трансграничного маршрута**

Международное сотрудничество между странами является важнейшим фактором развития взаимной интеграции. Современные международные отношения в различных сферах нельзя назвать стабильными, что практически отсекает возможность долгосрочного прогнозирования дальнейшего сотрудничества, которое напрямую зависит от тенденций в политике, экономике и других сферах. Поэтому трансграничное туристское сотрудничество между Россией и Казахстаном может стать основной движущей силой развития соседних государств путем развития отдельных подсистем хозяйства.

Трансграничное сотрудничество в современных условиях является насущной и актуальной проблемой. Россия стремится к успешному развитию данных отношений со всеми соседними государствами, но в настоящее время наиболее активно и эффективно развиваются отношения между Россией и Казахстаном. С этим государством наша страна имеет самую протяженную сухопутную границу, составляющую 7,5 тысяч километров. Вдоль границы расположено 12 российских и 7 казахстанских регионов, которые составляют российско-казахстанское приграничье, объединяет более 32 млн человек [18].

Для того, чтобы дать более точную оценку перспективам сотрудничества государств в туризме, рассмотрим туристские возможности России и Казахстана по отдельности.

Российская Федерация имеет огромный туристско-рекреационный потенциал. Как отмечается выше, по показателям, прямо влияющим на развитие туризма, территории России занимают лидирующие позиции в мире.

Туристский комплекс страны представлен 20000 средств размещения, 2368 музеями, 477 историческими городами, 590 театрами, 99 тыс. памятниками истории и культуры, 140 национальными парками и заповедниками, 23



объекта включены в список памятников всемирного наследия ЮНЕСКО, и с каждым годом таких объектов в стране становится больше [10, с. 18].

Наличие достаточного количества ресурсов позволяет развивать практически все виды туризма: рекреационный, культурно-познавательный, религиозный, деловой, экстремальный, лечебно-оздоровительный, образовательный, сельский и т.д. (Рис. 2.1).

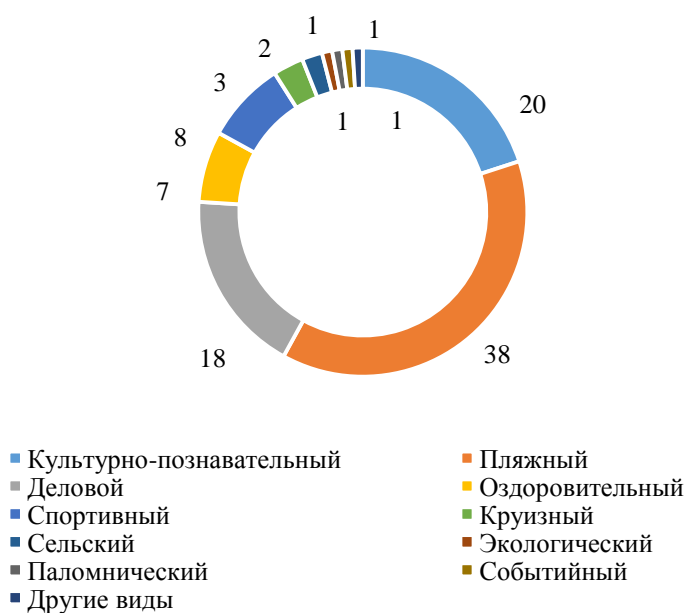


Рис. 2.1. Структура внутреннего туризма в России, %

Из рисунка видно, что граждане России предпочитают пляжный, культурно-познавательный, деловой, спортивный и оздоровительный туризм.

По оценке Всемирной туристской организации (ВТО), Российская Федерация может принимать до 40 миллионов туристов ежегодно, это в 5,4 раза больше, чем на сегодняшний день. Также нужно отметить, что вклад туризма в национальную экономику на уровень ниже, чем в странах с развитой туристской сферой, где доля доходов от туризма в национальном ВВП составляет 10-25% [12, с. 134].

Согласно последнему исследованию Всемирного экономического форума, в общем рейтинге по суммарному индексу конкурентоспособности туризма и путешествий Российская Федерация занимает 43 позицию, входит в группу стран с индексом 4,2, наряду с такими странами как, Чехия, Эстония,

Индонезия, Словения, Индия [9].

На рисунке 2.2 показана динамика позиций России в данном рейтинге.

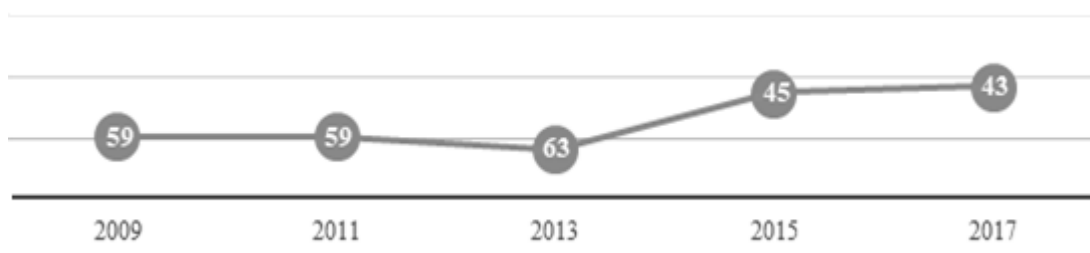


Рис. 2.2. Динамика позиций Российской Федерации в рейтинге конкурентоспособности туризма и путешествий

Как видно из рисунка, по сравнению с первым рассматриваемым годом, Россия поднялась на 12 позиций.

Согласно данным Всемирного экономического форума доля туризма в ВВП страны на данный момент составляет 1,5%, что соответствует 17885,8 млн. долл. США, а доля занятых в сфере туризма – 1,4% от общего числа занятых. Международные поступления от туризма в бюджет стран составили 8465 млн. долл. США [9].

Основываясь на результатах отчета Всемирного совета по путешествиям и туризму, экономическую эффективность туристского сектора в России можно представить в виде таблицы 2.1[31].

Таблица 2.1

Экономическая эффективность развития туристского сектора в России за 2013-2017 годы (в реальных ценах 2017 г., млрд руб.)

	2013	2015	2017
Туристский экспорт	657,4	735,4	720,6
Национальный туризм	2250,2	2277,0	2132,8
Туризм в пределах страны	2907,5	3012,4	2848,4
Закупки туроператоров	- 1884,3	- 1951,9	- 1842,7
Прямой вклад в ВВП	1023,3	1060,5	1005,6
Количество рабочих мест	976,6	982,3	974,5
Выездной туризм	2018,7	2111,3	1919,8

Данные таблицы позволяют проследить динамику въездного и выезд-

ного туризма в России. Показатель внутреннего туризма определяется как сумма туристского экспорта и национального туризма. Из таблицы видно, что данный показатель не является постоянным и прослеживается прямая зависимость между рассматриваемым показателем и показателем уровня ВВП.

Данные указывают на снижение значения показателей в 2017 году: значение показателя туризма в пределах страны снизилось на 5,5% по сравнению с 2015 годом, вклад путешествий в ВВП снизился на 5,2%. Причиной данных изменений могли служить резкий рост доллара, санкции, все, что прямым образом могло повлиять на потребление туристских услуг [38].

По данным Росстата, в 2017 году, впервые с 2013 года, выросло количество выездов за рубеж. Число выездных туристских поездок из России выросло на 7% по сравнению с 2016 годом, в котором общее число зарубежных поездок составило 31,7 млн. Самыми популярными странами для путешествий россиян стали Финляндия – 736 тыс. туристов, Абхазия – 667 тыс., Казахстан – 512 тыс. туристов, что на 2% чем в прошлом году[39].

В 2017 году в страны дальнего зарубежья было совершено 28,604 млн поездок, что на 31% больше чем в 2016 году (Рис. 2.3).

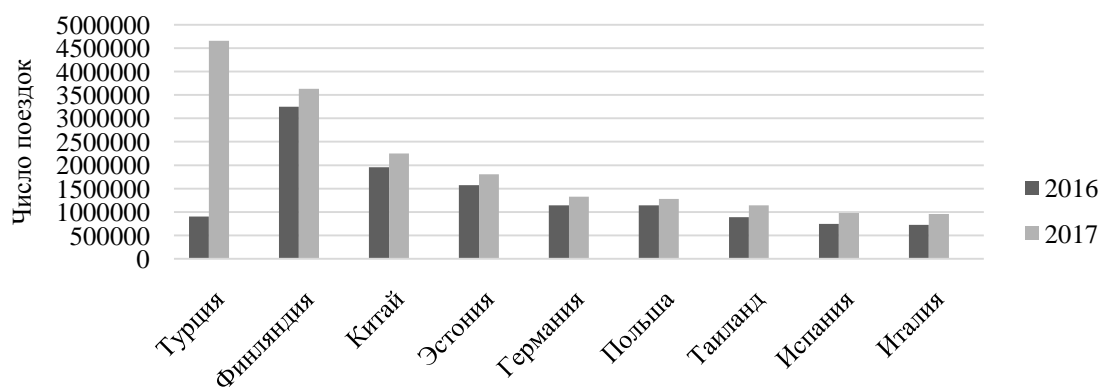


Рис. 2.3. Топ-10 выездных направлений по числу поездок российских граждан в 2017 году (за исключением стран СНГ)

Лидером по динамике числа роста стала Турция (+553,2%), рост объясняется закрытием направления в 2016 году, что привело к резкому сокращению числа туристов из России.

Поток иностранных туристов в Россию в 2017 году также достиг максимума за восьмилетний период. По сравнению с 2016 годом турпоток иностранных граждан вырос на 16%. Страны-лидеры по количеству въездов с туристскими целями на территорию РФ – Украина, Казахстан; по сравнению с аналогичным показателем в 2016 году – Беларусь (34%), Молдова (31%), Грузия (26%). Абсолютный лидер в 2017 году – Китай 1,243 млн въездов иностранных граждан с туристскими целями, что на 24% больше, чем в прошлом году [28].

Самыми популярными для иностранных туристов стали туры в Москву, Санкт-Петербург, по Золотому кольцу, иностранцев привлекает Байкал, Сибирь, Дальний Восток, однако спрос сдерживает высокая стоимость трансфера, которая приводит к повышению стоимости тура.

По оценкам центра информационных коммуникаций «Рейтинг» совместно с журналом «Отдых в России» 2016 год оказался более успешным для развития внутреннего туризма. Закрытие Турции и Египта для российских туристов способствовало достижению максимальной загрузки на отечественных курортах.

В рамках исполнения Стратегии развития внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации был составлен рейтинг субъектов РФ по степени развития туризма (Приложение 1). В список ведущих субъектов по темпам развития туризма вошли Калужская, Вологодская, Свердловская, Московская, Тульская, Ярославская, Калининградская области, Алтайский край.

Среди проблем, сдерживающих активное развитие внутреннего туризма в Российской Федерации стоит отметить:

1. Недостаточное количество инвесторов, вызванное, в первую очередь, слабой культурой и защитой частных инвестиций в инфраструктурные объекты, срок окупаемости которых затягивается на долгие годы.

2. Отсутствие квалифицированных кадров, что приводит к предоставлению услуг с низким уровнем сервиса.

3. Слабое продвижение отечественного туристского продукта, это каса-

ется не только рекламы, но и благоустройства мест.

4. Несоответствие «цена-качества», особенно это прослеживается в сфере гостиничных услуг.

5. Недостаточное развитие привлекательной для туристов системы «all-inclusive».

6. Высокая стоимость перелетов на внутренних рейсах.

Для решения данных проблем и улучшения положения России на туристском рынке, целесообразно проводить следующие мероприятия:

1. Обеспечить подготовку высококвалифицированных кадров, владеющих необходимыми умениями и навыками для сферы туризма.

2. Построить туристскую деятельность на основе международных стандартов, с целью обеспечения высокого уровня сервиса, а также контролем за его предоставлением.

3. Разработать рекомендации по обслуживанию туристов из разных стран, с целью предоставления услуг в рамках национальных особенностей каждого туриста.

4. Наладить сотрудничество между регионами России для успешного приема иностранных граждан.

5. Привлекать отечественных и иностранных инвесторов на российский рынок туристских услуг.

6. Развивать систему «all-inclusive», это позволит привлечь не только российских, но и иностранных туристов, которые привыкли к данной форме обслуживания.

7. Способствовать разработке инновационных проектов в туризме, таких как Е-туризм и Е-путешествия, которые обеспечивают прямую связь туриста с онлайн-службой, с целью помощи в решении вопросов, заставших туриста во время путешествия.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод, что целью развития туризма в России является формирование современного конкурентоспособного туристского рынка, способного обеспечить качественные воз-

возможности удовлетворения потребностей российского и иностранного туриста за счет внедрения инновационных средств.

Не менее высоко следует оценить туристские возможности Казахстана, рынок туристских услуг страны представлен практически всеми существующими видами туризма.

Для туристов действует огромное количество маршрутов по городам Южного Казахстана, которые несут особую историческую ценность, именно на этих территориях расположены города Великого Шелкового пути. По территории Казахстана, Узбекистана и Туркменистана проложен специализированный железнодорожный маршрут «Жемчужина Шелкового пути».

Доля доходов от туризма в казахстанском ВВП составляет 1%, причем в 2014 году данный показатель был равен 1,8% [20].

Специалисты отмечают, что вклад сферы туризма в решение социальных проблем является незначительным. Только 5,8% от общего числа занятых граждан РК работают в сфере туризма и гостеприимства. Темп роста численности занятых в туризме представлен в таблице 2.2.

Таблица 2.2

Численность работников, занятых в сфере туризма и гостеприимства Республики Казахстан за 2015-2017 годы, тыс. чел.

Предприятие	2015	2016	2017
Туристские фирмы	6,7	6,1	4,9
Гостиницы и рестораны	41,0	48,7	47,7
Санаторно-курортные учреждения	9,7	10,7	10,9
Учреждения по организации отдыха	85,0	91,7	95,2

Данные таблицы показывают, что с 2015 по 2017 годы наблюдается снижение численности работников туристских фирм. Это можно объяснить падением спроса на услуги данного рода, тенденцию к самостоятельному формированию туров, а также высоким уровнем конкуренции, способствующему сокращению числа фирм на туристском рынке Казахстана.

Руководство Республики определило туризм, как одно из приоритетных направлений экономического развития государства.

В структуре туристских путешествий имеются значительные диспропорции с значительным преобладанием выездного туризма. По данным Агентства по статистике Республики Казахстан на выездной туризм приходится 41,4% всего объема обслуженных туристов, 39% – на внутренний и 19,6% – на въездной. Изменение числа иностранных граждан наглядно представлено на рисунке 2.4.

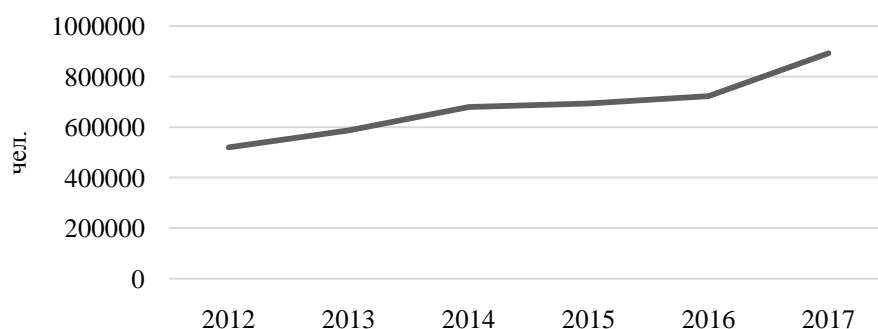


Рис. 2.4. Число иностранных туристов в Республике Казахстан

Данные диаграммы говорят о росте численности иностранных туристов, так в сравнении с 2012 годом число туристов увеличилось на 41,8%.

Количество выехавших из страны лиц с туристскими целями с 2015 по 2017 год составило 27,2 млн человек [16].

Сточки зрения туристской привлекательности выделяют Астану, Алматы, Актобе и Актау, внутренних туристов привлекают Боровое, Сарыагаш, Алаколь.

Исследования АО «Казахстанский институт развития индустрии» за сентябрь 2017 года показали следующие цифры в структуре путешествий: 77,2% – поездки иностранных резидентов в деловых целях; 51,5% путешествий казах в личных целях и 48,5% – с целью отдыха. Из этого следует, что доля иностранцев, посещающих Казахстан с целью отдыха, по-прежнему невысока [46].

Для приема гостей в Казахстане функционируют 2056 средств размещения, в которых насчитывается 49128 номеров. Ими обслужено в 2017 году 3,3 млн человек и оказано услуг на сумму 59,7 млрд тенге. По сравнению с

прошлым годом объем услуг средств размещения увеличился на 11,6% [50].

Стоит отметить обратную России тенденцию сокращения числа внутренних туристов. Рост числа внутренних поездок с туристскими целями составил 6% в сравнении с прошлым годом. Популярными направлениями внутреннего туризма являются Алаколь, Алматы, Бухтарма, Боровое. Летом 2017 года на озере Алаколь зарегистрировано 300 тыс. туристов.

В связи с проходившим в Казахстане Экспо-2017 с 1 января 2017 года безвизовый въезд в страну получило 48 государств мира.

Летом 2017 года правительство Казахстана приняло Концепцию развития туристской отрасли до 2023 года. В рамках Концепции предполагается создание 6 туристских кластеров: «Астана – сердце Евразии», «Алматы – свободная культурная зона Казахстана», «Жемчужина Алтая», «Возрождение Великого Шелкового пути», «Каспийские ворота» и «Единство природы и кочевой культуры».

Факторы, сдерживающие развитие туризма в Казахстане:

1. Высокий уровень цен на внутренние туры.
2. Недостаточная привлекательность турпродуктов, как по уровню сервиса, так и по разнообразию предложения.
3. Не соответствие «цена-качества».
4. Слабое развитие туристской инфраструктуры.
5. Недостаток активной рекламы отечественного турпродукта.
6. Отсутствие привлекательных, уникальных культурно-исторических туров.
7. Отсутствие у иностранных граждан какого-либо образа о туристской привлекательности Казахстана.

Для сглаживания вышеуказанных проблем рекомендуется проведение следующих мероприятий:

1. Заниматься воссозданием этнических местностей с целью развития культурно-познавательного туризма.
2. Активно использовать богатое природное наследие для развития



экологического туризма.

3. Развивать анимационные виды программ, с целью обеспечения комфортного времяпрепровождения туристов во время путешествия.

4. Сформировать базу данных маршрутов на разных языках, с целью популяризации турпродукта и привлечения в Казахстан большей аудитории путешественников из разных стран.

В целом, говоря о туристском потенциале Республики Казахстан, стоит отметить улучшение экономических показателей, числа прибытий, выгодное географическое положение, обширная территория, которая богата большими запасами полезных ископаемых, культурно-историческим наследием, великолепной национальной кухней, которые способны привлечь туристов со всех стран мира.

Сделанные выводы можно представить в виде сводной таблицы 2.3.

Таблица 2.3

#### Проблемы развития туризма в России и Казахстане и пути их решения

Проблема	Решение
Высокая стоимость туристских услуг	Разработка предложений для разных целевых аудиторий
Недостаточная платежеспособность населения	
Недостаток высококвалифицированных кадров	Преимущественный набор кадров, имеющих специальное образование, а также практические навыки работы в данной сфере
Отсутствие сервиса, ориентированного на особенности конкретного туриста	Разработка программ, направленных на организацию обслуживания с учетом национальных предпочтений туриста
Недостаточное количество совместных туров	Развитие трансграничного туризма, а также совместных маршрутов
Слабая информированность населения стран о туристском предложении соседнего государства	Проведение информационных туров, ярмарок, выставок, конференций
Отсутствие налаженных связей между туристскими организациями стран-партнеров	Создание специального органа управления, регулирующего деятельность туристских организаций
Низкий уровень взаимных турпотоков, а также низкая доля дохода от туризма в ВВП страны	Создание единого туристского пространства, путем создания единых маршрутов, трансграничных регионов и иных форм взаимодействия в туризме

Как отмечает Д.А. Аманжолова «современная ситуация в странах СНГ

диктует потребность всемерно укреплять наши контакты и возродить самое многоплановое сотрудничество и взаимопонимание». «В гуманитарном сотрудничестве, в том числе в туризме, необходимо изменение институциональной среды, которое позволит ему развиваться и реагировать на социальную динамику» [5, с. 35]. Поэтому можно говорить о высоком потенциале российско-казахстанских отношений для развития почти всех видов туризма: познавательного, делового, этнического, культурного, приключенческого, спортивного, экологического и т.д.

Стоит отметить недостаточную изученность в отечественной и зарубежной литературе туризма как важного фактора развития российско-казахстанских отношений. Для оценки возможностей развития взаимовыгодных отношений в сфере туризма необходимо провести анализ перспектив такого сотрудничества путем изучения взаимных турпотоков, приграничной инфраструктуры, таможенных формальностей, а также определить наличие необходимых туристских ресурсов.

## **2.2. Анализ программ и проектов российско-казахстанского трансграничного сотрудничества**

В результате распада Советского Союза сформировалось новое геополитическое пространство, в котором «новые» государственные границы заменили административные, а отношения между государствами стали носить трансграничный характер.

Начало нового этапа российско-казахстанских приграничных отношений датируется 26 января 1995 года, в результате чего было подписано Соглашения о сотрудничестве приграничных областей Республики Казахстан и Российской Федерации. Основные положения Соглашения утверждают взаимное содействие сторон развитию сотрудничества между приграничными областями Российской Федерации (Республикой Алтай, Алтайским краем, Астраханской, Волгоградской, Курганской, Новосибирской, Омской, Орен-

бургской, Саратовской, Самарской, Тюменской, Челябинской) и Республики Казахстан (Актюбинской, Атырауской, Восточно-Казахстанской, Кокшетауской, Кустанайской, Павлодарской, Семипалатинской) в направлении развития торгово-экономических связей [43].

Наиболее приоритетные аспекты трансграничного сотрудничества нашли отражение в Договоре между РК и РФ о казахстанско-российской государственной границе 18.01.2005 года, Программе сотрудничества России и Казахстана в гуманитарной сфере, Протоколе об основных направлениях сотрудничества таможенных служб двух стран на 2008 год.

Программы приграничного сотрудничества были приняты на 1999-2007 годы, 2008-2011 годы, последней была Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012-2017 годы. Программы указывают на приоритетные направления и сферы взаимодействия стран по вопросам приграничного сотрудничества, определяют ряд задач для совместного решения, а также совместные мероприятия и проекты.

Распоряжением от 8 ноября 2017 года была принята Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Правительством РФ и РК на 2018-2023 гг. Основной целью программы является расширение и укрепление дружественных и партнерских отношений между регионами России и Казахстана, повышение уровня жизни населения обеих сторон за счет развития кооперационных, торгово-экономических, гуманитарных, культурных, научных связей, решение проблем трансграничного характера [27].

Следующим шагом на пути к налаживанию взаимных отношений между странами стало участие в различных международных, межрегиональных мероприятиях. Первым таким мероприятием стал Форум приграничных областей Казахстана и России, который прошел 17 мая 2003 года в Омске. Результатом встречи стран стало определение задач, направленных на устранение препятствий, снижающих объемы товарооборота между странами, а также разработка мероприятий способствующих улучшению возможностей об-

щения граждан обоих государств. К настоящему времени состоялось 13 форумов такого уровня.

В Екатеринбурге функционирует региональная общественная организация «Центр содружества Урал-Казахстан», учрежденная в 1992 году. Главным результатом деятельности организации стало построение взаимных контактов между Ассамблеей народов Зауралья и Северо-Казахстанской ассамблеей народов Казахстана.

Наиболее перспективным в плане сотрудничества с РК является Алтайский край, т.к. общая граница регионов государства составляет более 800 километров. На нынешний момент в крае работают 15 предприятий с участием казахстанского капитала, который составляет более 36% от общего числа иностранных вложений в экономику края [37, с. 103].

Значимым событием для межрегионального сотрудничества стало подписание соглашения о сотрудничестве с Шемонаихинским районом Восточно-Казахстанской области с целью развития отношений в сфере промышленности, а также совершенствования работы по привлечению туристов на данные территории.

Таким образом за сравнительно недолгий промежуток времени российско-казахстанские трансграничные отношения в области промышленной кооперации, освоении природных ресурсов, инновационной деятельности достигли высоких результатов, что подтверждает X форум межрегионального и приграничного сотрудничества России и Казахстана, который прошел в Екатеринбурге 9-11 ноября 2013 года [19, с. 405].

Стоит отметить, экономическое сотрудничество на данный момент является приоритетным направлением в межгосударственных отношениях рассматриваемых стран и приграничные регионы играют в нем большую роль, но подобных соглашений, относящихся конкретно к сфере туризма относительно мало, что также подтверждает проблему не изученности данного актуального направления.

Российская Федерация и Республика Казахстан длительное время яв-

ляются действительными членами ЮНВТО (1992 и 1993 гг. соответственно) и обе страны признают значимую роль туризма в укреплении межкультурного взаимопонимания и взаимного уважения.

Первым двусторонним соглашением, касающимся вопросов туризма, является Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Российской Федерации о сотрудничестве в области культуры, науки и образования от 28 марта 1994 года. Согласно ст. 25 данного соглашения государства будут поощрять развитие туризма, будут осуществлять взаимные действия по созданию совместных туристских групп в третьи страны и приему туристов из этих стран. Данный документ предполагает развитие не трансграничного туризма, а выездного в зарубежные для РК и РФ страны.

Российско-казахстанское сотрудничество в области туризма осуществляется в рамках Совета по туризму СНГ. Совет создан с целью координации действий по развитию туризма на пространстве СНГ. В состав Совета входят 12 государств: Азербайджан, Армения, Беларусь, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Россия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан, Украина [43].

В рамках деятельности данной организации были приняты следующие нормативно-правовые акты:

- Соглашение стран-участниц СНГ о сотрудничестве в сфере туризма от 23 декабря 1993 года;

- Постановление Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ О Гаагской декларации по туризму 1989 года, принятое 13 июня 2000 года, содержащее призыв к использованию положений Конференции при развитии туризма;

- Модельный закон «О детском и юношеском туризме» от 4 декабря 2004 года. Как результат, данный закон не получил развития и практического использования в деятельности стран-участниц.

В итоге деятельность Совета по туризму стран СНГ не принесла полез-

ного эффекта. Большинство норм, установленных Советом не учитываются государствами в практической деятельности.

20 января 1995 года между Россией, Казахстаном и Белоруссией было заключено Соглашение о Таможенном союзе, в котором говорилось о таможенном контроле, распределении таможенных пошлин и сборов.

Важным шагом на пути развития международного туризма стало подписание 30 ноября 2000 года «Соглашение между Правительством Республики Беларусь, Правительством Республики Казахстан, Правительством Кыргызской Республики, Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Таджикистан о взаимных безвизовых поездках граждан», вступившее в силу 7 июня 2002 года. Принятие данного соглашения способствовало качественному скачку в развитии международных туристских потоков между этими странами [27].

Следующим шагом к развитию двустороннего туризма стало Соглашение между Правительством РК и Правительством РФ о сотрудничестве в области туризма от 15 февраля 2001 года. Положения данного документа сводят сотрудничество к следующему:

- согласно статьям 1,2,3 сотрудничество в сфере туризма осуществляется на основе равноправия и взаимной выгоды;
- с целью увеличения количества взаимных турпоездок необходимо упростить формальности (ст. 4);
- статья 5 говорит о расширении видов туризма;
- в статье 6 говорится о обмене информации в области туризма как важнейшем факторе развития сферы;
- необходимость обязательной подготовки профессиональных кадров с целью обеспечения высокого качества предоставляемым услугам (ст. 7);
- координация сотрудничества государственных органов управления (ст.8);
- формирование базы информации о внутреннем законодательстве государства для иностранных туристов (ст.9);

- в статье 10 говорится о создании международных представительств по делам туризма на территории России и Казахстана.

Анализ международно-правовых основ российско-казахстанского сотрудничества позволяет выделить следующие периоды развития сотрудничества в сфере туризма (Рис. 2.5).

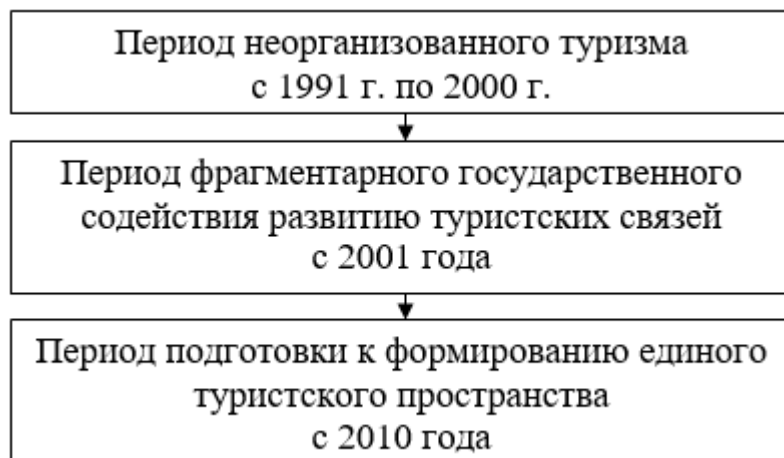


Рис. 2.5. Периоды развития российско-казахстанского сотрудничества в туризме

Вопросы развития трансграничного туризма обсуждались на Первом Международном форуме-выставке «Казахстан-Россия. Приграничное сотрудничество регионов», который прошел в июне 2014 года в городе Уральске Республика Казахстан. По результатам форума были выявлены основные проблемы, тормозящие развитие туризма между нашими странами, также был дан толчок для создания и организации совместных туристских маршрутов, разработаны рекомендации по упрощению таможенных процедур. Данное мероприятие способствовало открытию в городе Алматы офиса российского туроператора «Пегас Туристик».

Весомой проблемой в российско-казахстанских отношениях в сфере туризма остается казахский проект «Космическая гавань», запущенный в 2006 году с целью развития космического туризма на территории Байконура. Проблема заключается в том, что государства не могут найти точек соприкосновения по вопросам доступа туристов в комплекс «Байконур».

Решением данной проблемы может стать четкое описание экономической выгоды от развития данного вида туризма для Российской Федерации, несмотря на то, что комплекс находится на территории другого государства, Россия распространяет на него определенное влияние. На данный момент многие российские и казахстанские фирмы предлагают туры в «Звездный городок» в форме стандартной экскурсии.

Важным и наиболее эффективным шагом для развития международного туризма, по оценкам экспертов, стало создание 1 января 2015 года Международной организации региональной экономической интеграции – Евразийский экономический союз. Несмотря на то, что деятельность данной организации не ориентирована на туризм, интеграция является фундаментальной основой развития российско-казахстанских отношений в туризме.

Стоит отметить, что главным представителем совместных проектов трансграничных туристских маршрутов является проект «Великий Шелковый путь». Инициатором данного проекта выступают ООН, ЮНЕСКО, ВТО и ВТО, запустившие его в 1987 году. Целесообразно использовать основу данного проекта с целью интеграции отдельных туристских объектов из разных регионов в единые туристские маршруты.

В список Всемирного наследия ЮНЕСКО на 2017 год входит 26 российских памятников природы и культуры, два из которых располагаются на участке Великого Шелкового пути – цитадель, старый город и древние сооружения Дербента (Дагестан), а также Западный Кавказ (Краснодарский край, республика Адыгея, Карачаево-Черкесия), большая же часть памятников из данного Списка принадлежит Республике Казахстан [43].

Стоит отметить, что на данный момент оба государства делают шаги навстречу для развития туризма, в том числе развития совместных туристских направлений, которыми могут стать трансграничные маршруты и трансграничные регионы.

С целью развития российско-казахстанских отношений напрямую предлагаю создать казахстанско-российский совет по туризму, который ста-



нет своеобразным контролирующим органом управления, деятельность которого будет направлена на решение вопросов и проблем, возникающих в данной сфере (Рис. 2.6).

В полномочия Совета должно входить участие в создании единых для России и Казахстана документов, программ, проектов, а также анализ ситуации в общем.

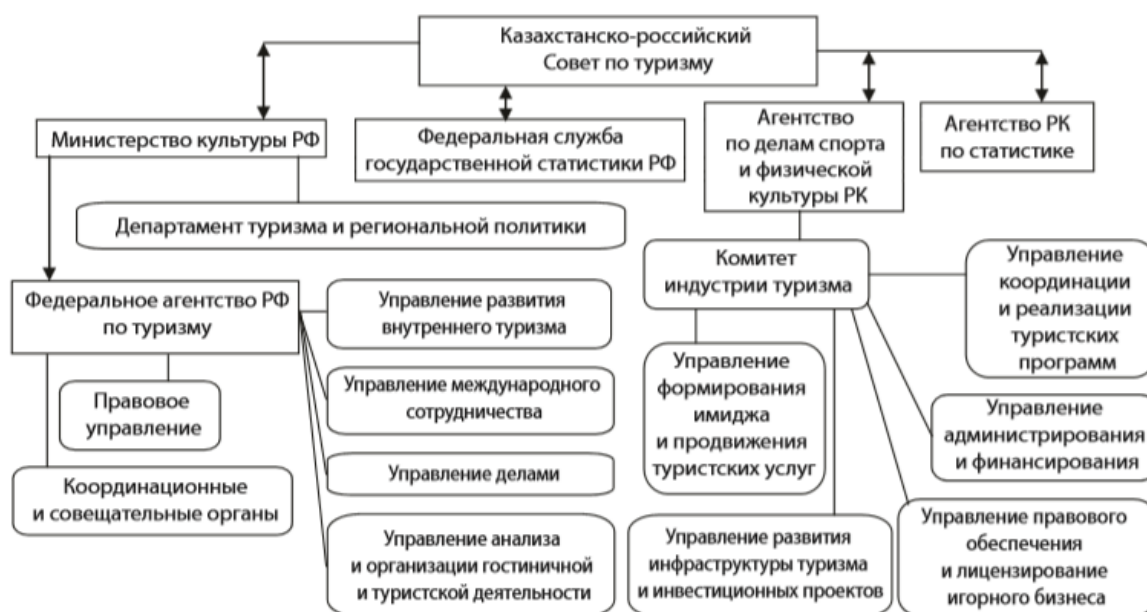


Рис. 2.6. Взаимодействие казахстанско-российского совета по туризму с государственными структурами РФ и РК в области туризма

Предполагается, что основными целями создания данного Совета являются:

- формирование взаимного позитивного имиджа у граждан РФ и РК, а также, в результате развития трансграничного взаимодействия, формирование положительной картины для граждан третьих стран;
- успешная деятельность по формированию единого российско-казахстанского туристского рынка, активизация взаимных турпотоков;
- вовлечение в международную сферу отечественных и иностранных инвесторов;
- повышение показателя качества жизни населения, за счет создания новых рабочих мест, вовлечение граждан в трансграничную деятельность.

Деятельность Совета может стать эффективной только в случае обеспечения беспрепятственной связи с государственными структурами стран.

Подводя итоги следует отметить целесообразность развития российско-казахстанского сотрудничества в сфере туризма, которое подтверждает:

- выгодное географическое положение стран, протяженная граница;
- наличие территорий, богатых туристскими ресурсами;
- единые корни, история, схожие сценарии развития;
- нормативно-правовая база, ориентированная на удаление препятствий на пути к развитию международного взаимодействия в сфере туризма;
- налаженные взаимные турпотоки;
- наличие совместных программ по развитию туризма и сопряженных отраслей;
- интерес со стороны инвесторов.

Все вышеперечисленное позволяет говорить о необходимости создания единого усовершенствованного турпродукта, учитывающего и объединяющего интересы и предпочтения граждан обеих стран.

### **2.3. Анализ перспектив российско-казахстанского сотрудничества в сфере туризма**

Многовековой опыт российско-казахстанских отношений, в том числе в составе одного государства, стал основой развития туризма между Российской Федерацией и Республикой Казахстан. Историко-культурное единство, общие корни, экономическая взаимозависимость двух государств друг от друга, обуславливает непрерывность туристских потоков.

Сдерживающим моментом является недостаточная теоретическая и практическая база исследований данного актуального направления межгосударственного сотрудничества, с каждым годом набирающего темпы развития.

Вдоль границы расположено 12 российских и 7 казахстанских регио-

нов, которые составляют российско-казахстанское приграничье и объединяет более 32 млн человек. В районе российско-казахстанской границы исследователи выделяют четыре этнокультурных трансграничных региона. Отсутствие значительных естественных преград, за исключением незначительных по протяженности пограничных участков реки Урал и его притока реки Илек, делают туризм одним из перспективных видов развития российско-казахстанских отношений [36].

В ходе интенсивного взаимодействия этносов формировались этнокультурные ареалы, которые в настоящем представляют собой единые этнокультурные трансграничные территории, являющиеся основой для интеграции и взаимопонимания населения по обе стороны от границы. Однако, все чаще прослеживается тенденция к усилению процессов этнического разделения – чем больше в Казахстане удаленность от границы, тем меньше титульное население владеет русским языком.

Исследования, проводимые казахскими учеными показывают, что многие казахстанцы ностальгируют по прошлому, когда границы не было. Поэтому главной задачей туризма в российско-казахстанском взаимодействии, является не только получение высокого социально-экономического эффекта, но и усиление межкультурного взаимодействия, с целью сохранения общей культуры.

Россия и Казахстан – стратегические партнеры, главным направлением сотрудничества которых является экономическое развитие. По территории государств проходят важнейшие торговые пути между Европой и Азией, также их объединяет разветвленная сеть железных и автомобильных дорог, а также единая таможенная граница.

Сотрудничество государств осуществляется в рамках Единого экономического пространства, Шанхайской организации сотрудничества.

Для двух стран развитие туризма является важной задачей, т.к. способствует получению максимальной экономической эффективности. Говоря о доходах от туризма, следует привести следующие данные – доля доходов от

туризма в казахстанском ВВП составляет 1%, в российском – 1,5%. При этом показатели доходности от совокупного дохода по въездному туризму из России в Казахстан очень низкие – 3,9%, из Казахстана в Россию – 1,1% (39).

В рейтинге стран по Индексу конкурентоспособности сектора путешествий и туризма Казахстан занимает 81 место (из 136), что является не лучшим показателем, Россия на 43 месте [9]. При этом по показателям природного богатства Казахстан находится на 91 месте, а по объектам культурного наследия – на 93, Россия – на 5 и 9 соответственно.

По данным Росстата, Казахстан стал третьей страной по популярности для посещения российскими туристами после Абхазии и Финляндии.

Данные показывают, что развитие российско-казахстанских отношений в сфере туризма будет особо выгодным для Казахстана. Согласно Концепции развития туристской сферы в Республике Казахстан, Россия входит в список стран, обеспечивающих туристские прибытия в Казахстан к 2020 году [36].

На рынке туристских услуг СНГ нет рынков столь схожих, как российский и казахстанский. Их развитие идет практически по одному сценарию, однако, значительной проблемой является сохранение невысокого уровня взаимных турпотоков.

На рисунке 2.7 представлены поездки граждан Республики Казахстан в Россию с определенными целями.

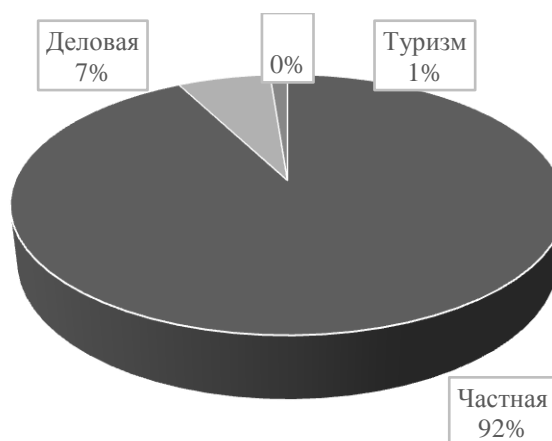


Рис. 2.7. Число поездок граждан РК в Россию по целям, 2017 г.

На данный момент граждане Казахстана посещают территорию Российской Федерации преимущественно с частными целями – 2572119 поездок, на втором месте по числу посещений находятся поездки с деловыми целями – 179966. Поездки с целью туризма совершаются реже всего – 33949 поездок за год.

Ситуация с поездками граждан Российской Федерации имеет подобную динамику в отношении туризма (Рис. 2.8).

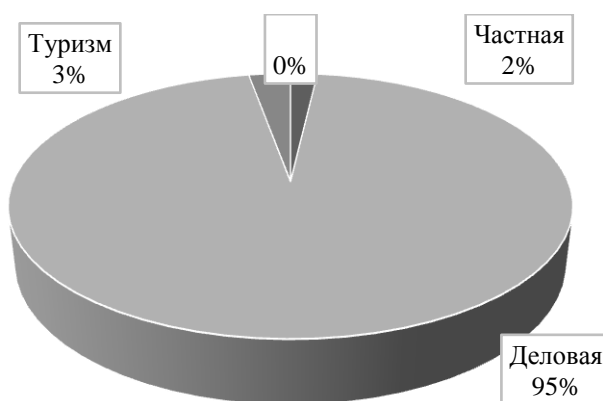


Рис. 2.8. Число поездок граждан РФ в Казахстан по целям, 2017 г.

Граждане России совершают поездки в РК преимущественно с деловой целью – 2473497, с частными целями – 47409 поездок и с целью туризма – 73889 поездок[19]. В последние годы отмечается рост взаимных туристских поездок, но в целом ситуация с турпотоками требует проведения качественных мероприятий по их повышению (Рис. 2.9).

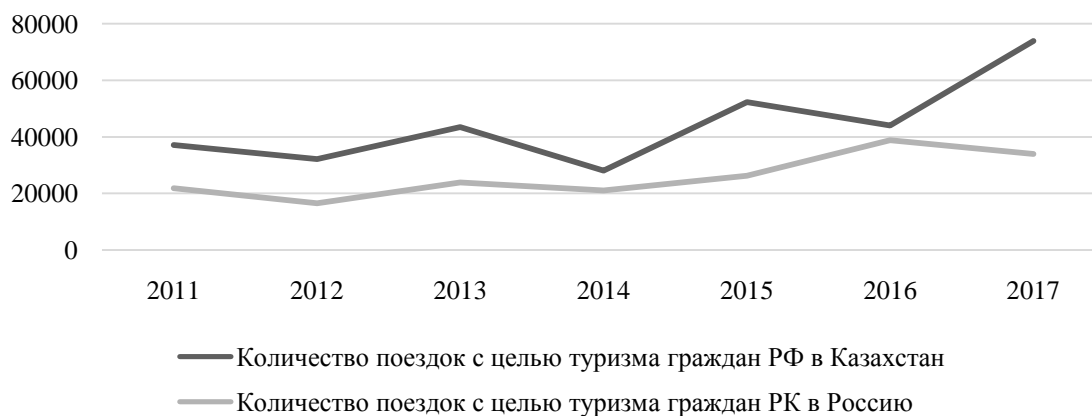


Рис. 2.9. Статистика взаимных поездок Российской Федерации и Республики Казахстан

От общего количества поездок граждан в соседнюю страну за 3 квартала 2017 года доля туризма как у россиян, так и у казахстанцев составляет 2%. Стоит обратить внимание на повышение интереса у казахстанских туристов к отдыху в России в 2016 году, в сравнении с предыдущим годом турпоток вырос на 48%.

Обе страны ориентированы на развитие въездного туризма, делают все возможное для привлечения иностранных туристов на территорию своего государства.

Доля туристов из Казахстана от общего числа туристов из СНГ в России составляет 10% в целом, 3,5% – от общего числа туристов в РФ. По данным туроператора Profi.travel треть – 27% турагентств Казахстана не продают турпродукты в РФ, но планируют запустить продажу и преимущественно в приграничные регионы. В свою очередь 43% российских турфирм слабо информированы о предложениях казахстанской стороны[40].

Одним из наиболее значимых факторов, при определении интенсивности взаимодействий между странами, является действие режима пересечения границ: визовый или безвизовый. Из России в Казахстан, как и из Казахстана в Россию, согласно постановления «О взаимных безвизовых поездках граждан Республики Казахстан и Российской Федерации», въезд в другую страну можно осуществить по внутреннему паспорту, что гарантирует беспрепятственное пересечение границы с целью туризма (Приложение 2).

Однако мощность и пропускная способность пограничных пунктов оставляет желать лучшего. Из официальных данных портала Росграница, по состоянию на 2015 год, плотность пропускных пунктов из расчета один пункт на сто километров границы составил – 0,6 (Приложение 3). По тому же критерию показатель пропускных пунктов с Финляндией – 1,1, Эстонией – 4,3, Латвией – 2,2, КНДР – 5,9, Азербайджаном – 1,3.

Проект трансграничного маршрута предполагает сотрудничество следующих приграничных регионов Российской Федерации и Республики Казахстан: Волгоградская, Астраханская, Атырауская и Мангистауская области.

Оценка развития туристкой инфраструктуры этих регионов представлена в таблице 2.4.

Таблица 2.4

## Оценка туристской инфраструктуры приграничных регионов

Показатель	Оценка
Волгоградская область	
Средства размещения, ед.	171
Вместимость средств размещения, чел.	12 830
Кол-во памятников истории и культуры, архитектуры, археологии, ед.	2 087
Турфирмы, ед.	173
Астраханская область	
Средства размещения, ед.	317
Вместимость средств размещения, чел.	24 726
Кол-во памятников истории и культуры, архитектуры, археологии, ед.	945
Турфирмы, ед.	217
Атырауская область	
Средства размещения, ед.	65
Вместимость средств размещения, чел.	2 601
Кол-во памятников истории и культуры, архитектуры, археологии, ед.	525
Турфирмы, ед.	47
Мангистауская область	
Средства размещения, ед.	106
Вместимость средств размещения, чел.	3 970
Кол-во памятников истории и культуры, архитектуры, археологии, ед.	570
Турфирмы, ед.	20

Российская Федерация и Республика Казахстан имеют все возможности для плодотворного сотрудничества в сфере туризма: они близки географически, не имеют языкового барьера, обе страны быстрыми темпами развиваются в туристском направлении, совершенствуется инфраструктура, вводятся новые интересные маршруты – все это необходимо использовать для увеличения взаимных турпотоков, расширения сотрудничества в сфере туризма.

Российское и казахстанское социально-экономическое пространство имеет единое происхождение. Так, участок железнодорожной линии со станцией Илецк-1, расположенный в России принадлежит казахстанской компании «Казахстан Темир Жолы», а железнодорожный перегон Домбаровский-

Рудный Клад, проходящий по территории Казахстана является собственностью российской стороны.

Экономически Казахстан также испытывает некую зависимость от России, доля которой в импорте составляет 38,4%, в экспорте – 7,3%.

Взаимное сотрудничество государств позволит решить следующие актуальные проблемы:

1. Депопуляция приграничья, миграционное давление на российские приграничные территории. В последние годы отмечается тенденция сокращения численности населения приграничных регионов на 2,4%. Максимальная убыль, свыше 10%, зарегистрирована в ряде приграничных регионов Европейской части России (Мурманской, Псковской, Курской, Курганской областях, в Карелии, Восточной Сибири и на Дальнем Востоке).

2. Миграционный отток из российских приграничных регионов. Отмечается, что только 13 из 38 приграничных регионов получают молодое трудоспособное население, остальные его теряют, что приводит к снижению потенциала естественного воспроизводства.

3. Высокие темпы депопуляции, вызванные изоляцией приграничных регионов, их превращение в экономическую и культурно-политическую периферию.

4. Резкий рост контрастов в этническом составе населения российско-казахстанской границы в результате старения, естественной убыли и оттока русского населения.

5. Асимметрия взаимодействий и асинхронность темпов экономического развития, использование ренты приграничного положения, заключающегося в использовании возможностей, имеющихся в соседней стране.

6. Неэффективность распространения идеи государственного суверенитета на сферу экологии, запрет на вмешательство соседнего государства во внутренние дела (по примеру «гидротехнических войн» на китайско-казахстанско-российском Прииртышье, распределения вод реки Урал (Жайык) между Россией и Казахстаном, вопросы распределения ответственности



за атмосферные выбросы и т.д.).

Именно поэтому наличие относительной открытости границы недостаточно для активизации повседневных взаимодействий российско-казахстанских отношений. Активное развитие новых и восстановление старых связей между странами на данный момент не являются достаточным фактором для получения качественного прорыва в приграничном сотрудничестве.

Необходимо более тесное взаимодействие в сфере туризма, которое послужит толчком к созданию единого туристского пространства на трансграничных территориях, а значит, обеспечит еще большую открытость границ и рост взаимного туристского интереса.

### 3. Разработка предложений по развитию трансграничного туризма между Российской Федерацией и Республикой Казахстан

#### 3.1. Разработка трансграничного маршрута и формирование тура

В результате исследования современного состояния и перспектив развития сотрудничества в сфере туризма, был разработан трансграничный маршрут, который станет основой трансграничного тура «Великий Шелковый путь», объединяющего территории Российской Федерации и Республики Казахстан.

Анализ возможностей стран-участниц проекта трансграничного маршрута указал на необходимость развития данного направления с целью укрепления добрососедских отношений между государствами и их гражданами, формирования положительного туристского имиджа у граждан стран в отношении друг друга, роста числа взаимных турпотоков, что в итоге может привести к созданию единого безбарьерного туристского пространства, которое не только принесет значительные средства в экономики стран, но и укрепит их позиции на мировом туристском рынке, а также привлечет в регион туристов со всего мира.

Предполагаемый маршрут: Волгоград – Астрахань (Селитрянное) – Атырау – Актау (Рис. 3.1).

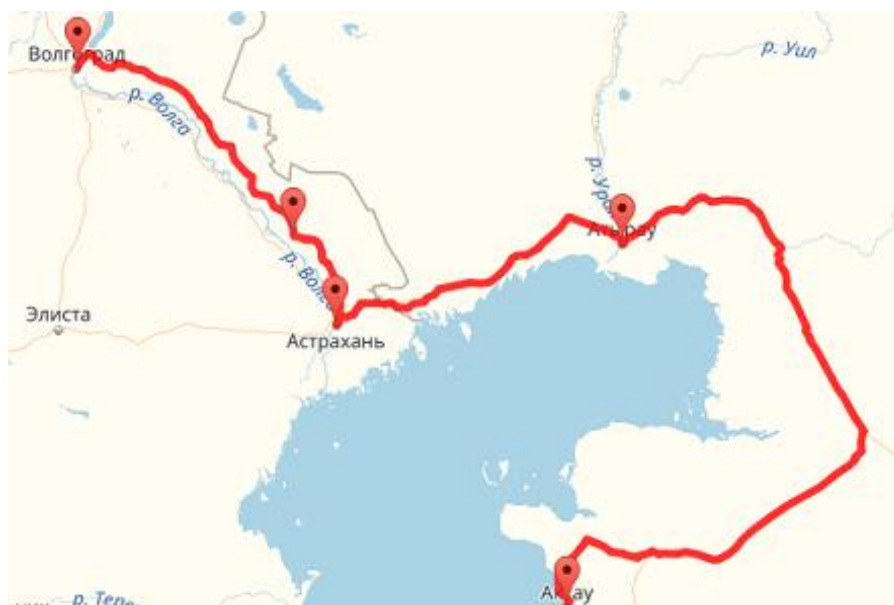


Рис. 3.1. Карта трансграничного маршрута «Волгоград-Актау»

Протяженность маршрута – 1731 км. Данный маршрут включает посещение уникальных природно-географических зон, которых практически нет в остальной части России – от дельты Волги и пустыни на юге России до пустынь и степей на северо-востоке Казахстана.

В историческом плане здесь расположены основные памятники истории и археологии, включая остатки золотоордынских столиц, а также основные музейные центры, которые в той или иной степени отражают историю Великого Шелкового пути и волжской торговли.

Высокая степень актуальности взаимовыгодных отношений между Россией и Казахстаном и, вместе с тем, недостаточное наличие и развитость совместных туристских маршрутов, а также наличия достаточной инфраструктуры, обуславливает высокую значимость создания такого трансграничного туристского маршрута и формирование трансграничного российско-казахстанского тура в рамках программы «Возрождение Великого Шелкового пути», который может дать толчок развитию таких отношений.

Тур рассчитан на группу из 23 человека, включая сопровождающего и двух водителей, продолжительностью 7 дней / 6 ночей. Расстояние, которое преодолеют туристы – 1731 км в одну сторону. Данный туристский маршрут включает путешествие по следующим городам: Волгоград, Астрахань, Атырау, Актау, затрагивая тем самым граничащие регионы юга России с северо-западными областями Казахстана.

На маршруте предполагаются остановки в вышеперечисленных городах для выполнения программы, а также ночевки в комфортабельных средствах размещения. Питание – по системе ВВ–завтрак в форме «шведский стол». Обеды и ужины оплачиваются туристами отдельно, места для приема пищи вне территории гостиницы будут рекомендованы туристам. Для проживания путешественникам будут предоставлены двухместные номера со всеми удобствами. Перемещение клиентов по маршруту будет осуществляться на комфортабельном автобусе «Мерседес», учитывая протяженность маршрута автобус должен быть укомплектован удобными сидениями, кондицио-

нером, ТВ-экраном, кипятком для чая.

Выбор городов был сделан неслучайно. Известно, что основная часть Великого Шелкового пути проходила по территории Казахстана, но и на территории России остаются отголоски данного пути. Выбранные российские и североказахстанские города расположены на пересечении Шелкового пути с другими евразийскими торговыми коммуникациями, в данном случае рассмотрено его пересечение с Великим волжским путем.

Волгоград, в прошлом Царицын – город-крепость на северной тропе Великого Шелкового пути. До 1925 года носил название Царицын. Рождение городу дали Волжский торговый путь, волгодонская переволока и судоходство на Волге. На месте города, между реками Сухая и Мокрая Мечетка находилось ордынское поселение с неизвестным названием. Интересным для нас является исторический фестиваль реконструкции средневековья «Царицын», который проходит в поселке Котлубань Волгоградской области.

Сегодня Волгоград – это город с великой историей, большим количеством достопримечательностей, которые привлекают туристов, наша цель не только использовать все уже имеющиеся туристские ресурсы, но и рассказать туристам о малоизвестных, но от этого не менее интересных достопримечательностях (Приложение 4).

Астрахань и город Старый Сарай – столица Золотой Орды, а также культурно-развлекательный центр Сарай-Бату – музей под открытым небом. Интересна история возникновения данного музея. Началась она с 2011 года с построек декораций для киноленты «Орда». Создатели фильма воссоздали исторические постройки под четким руководством ученых-историков, которые дали рекомендации касательно живописи того времени, народных костюмов, расположения и характеристики археологических памятников и городищ. Площадь музея два гектара, город состоит из двух улиц, на которых можно увидеть дворец хана, главные ворота, городскую и торговую площади (Приложение 5).

Атырау – город в западной части Казахстана, на берегу реки Урал, ад-

министративный центр Атырауской области. История города начинается в 1640 году со строительства деревянного острога в устье реки Яик у впадения в Каспийское море. Город поддавался восстанию Степана Разина, впоследствии Екатерина Вторая, чтобы стереть темную «славу» переименовала реку Яик в Урал. В окрестностях города находятся раскопки городища Актобе, которые идентифицируют как Лаэти в генуэзских записях, огромное количество памятников и архитектурных сооружений (Приложение 6).

Актау – город на юго-западе Казахстана, административный центр Мангистауской области. Область по праву считается одной из древнейших цивилизаций, археологическим заповедником под открытым небом.

Программа передвижения по маршруту представлена в таблице 3.1.

Таблица 3.1

План передвижения по маршруту «Великий Шелковый путь»

Пункт	Отправка	Прибытие	Километраж, км	Время в пути
1.	<i>Программа в Волгограде</i>			
2.	Волгоград	Астрахань	464	5 ч.
3.	<i>Программа в Астрахани</i>			–
4.	Астрахань	Атырау	367	4 ч.
5.	<i>Программа в Атырау</i>			–
6.	Атырау	Актау	900	8 ч. 50 мин.
7.	<i>Программа в Актау</i>			–
Протяженность маршрута				1731 км

Расстояние между городами определено алгоритмически по точным спутниковым координатам дорог и населенных пунктов. Общая протяженность маршрута по трассе составляет 1731 км.

Маршрут проходит по автомобильным дорогам федерального значения (М-7 «Волга», Р241, Р228 и т.д.), а также трассам международного значения (Е-38, Р-298), отличающимся высоким качеством покрытия, что позволяет обеспечить комфортное передвижение туристов по маршруту.

Учитывая специфику данного маршрута, а именно его взаимную трансграничную направленность, план маршрута предполагает адаптацию его отправной точки под каждого туриста в зависимости от направляющей сторо-

ны. Так, началом маршрута для туристов из России будет Волгоград, а для туриста из Казахстана – Актау.

Особенность маршрута заключается в том, что на его пути собраны как прекраснейшие памятники природы двух государств, так и красивейшие города, и массы достопримечательностей на пути всего движения.

Маршрут предполагает запланированный график путешествия на каждый день, который группе необходимо соблюдать. В свою очередь, необходимо учитывать возможное возникновение непредвиденных трудностей на маршруте: поломка автобуса, резкая смена погоды, состояние дорожного покрытия, самочувствие туристов – все это может повлиять на отставание от запланированного графика прохождения маршрута, поэтому руководителю маршрута необходимо учитывать возможные корректировки маршрута по ходу его прохождения.

На первых этапах реализации данного трансграничного туристского маршрута планируется передвижение на автобусах, в дальнейшем возможна разработка варианта передвижения исключительно железнодорожным транспортом.

Исходя из достаточной протяженности маршрута, а также отсутствия прочных партнерских отношений между странами в вопросе развития трансграничного туризма, был составлен приблизительный график тура для пробной обкатки менеджерами турфирм, который максимально возможно и комфортно охватывает города и достопримечательности данного трансграничного региона, с учетом возможных отклонений во времени по ходу прохождения маршрута.

Потенциальными клиентами, приобретающими продукт, предоставляющий тематический трансграничный маршрут «Великий Шелковый путь» станут российские, казахстанские, а также иностранные туристы по российско-казахстанским приграничным областям (Волгоградской, Астраханской, Атырауской, Мангистауской) с преобладанием экскурсионного обслуживания и познавательной направленности путешествия.

## День 1:

08.00 – встреча туристов сопровождающими в запланированном месте, посадка в автобус, обзорная экскурсия по Волгограду «Легенды и были старого Царицына».

12.00 – заселение в гостиницу «Сталинград», обед в кафе «Блиндаж».

14.00 – участие в фестивале исторической реконструкции «Царицын».

20.00 – ужин в кафе «Блиндаж», возвращение в хостел.

## День 2:

07.00 – завтрак, выселение из хостела.

8.00 – отправление автобуса в город Астрахань.

12.00 – остановка в с. Селитренное Астраханской области, посещение музея под открытым небом «Сарай-Бату». Обед в кафе «У Хана»

16.00 – прибытие в Астрахань, заселение в гостиницу «Щука», ознакомительная экскурсия по Астрахани.

20.00 – возвращение в гостиницу, ужин в кафе «София».

## День 3:

6.00 – подъем, завтрак, выселение из гостиницы.

7.00 – отправление в город Атырау.

12.00 – прибытие в Атырау, заселение в отель «Шагала».

14.00 – обед в гостинице.

15.00 – историческая экскурсия по Атырау, посещение древнего городища Сарайшык.

19.00 – возвращение в гостиницу, ужин в ресторане гостиницы.

## День 4:

7.00 – подъем, завтрак в гостинице, выселение.

8.00 – посадка в автобус, отправление на экскурсию по Аккергешинскому плато и меловым отложениям Аккергешин и Актолагай.

20.00 – отправление в Актау.

## День 5:

5.00 – прибытие в Актау, заселение в отель «Салем», завтрак, свобод-

ное время для отдыха, в том числе на море.

13.00 – обед в отеле.

14.00 – обзорная экскурсия «Морские ворота Казахстана»

17.00 – возвращение в отель, отдых на море.

19.00 – ужин.

День 6:

07.00– подъем, завтрак в отеле.

08.00 – отправление на экскурсию «В каньон Тамшалы».

19.00 – возвращение в отель, ужин.

00.00 – выселение из отеля, отправление по маршруту «Актау-Волгоград».

День 7:

18.00 – прибытие в г. Волгоград. Конец программы (Приложение 7).

Карта маршрута с обозначением остановок, средств размещения, посещаемых объектов, поста пограничного контроля «Караузек», представлена на рисунке 3.2.

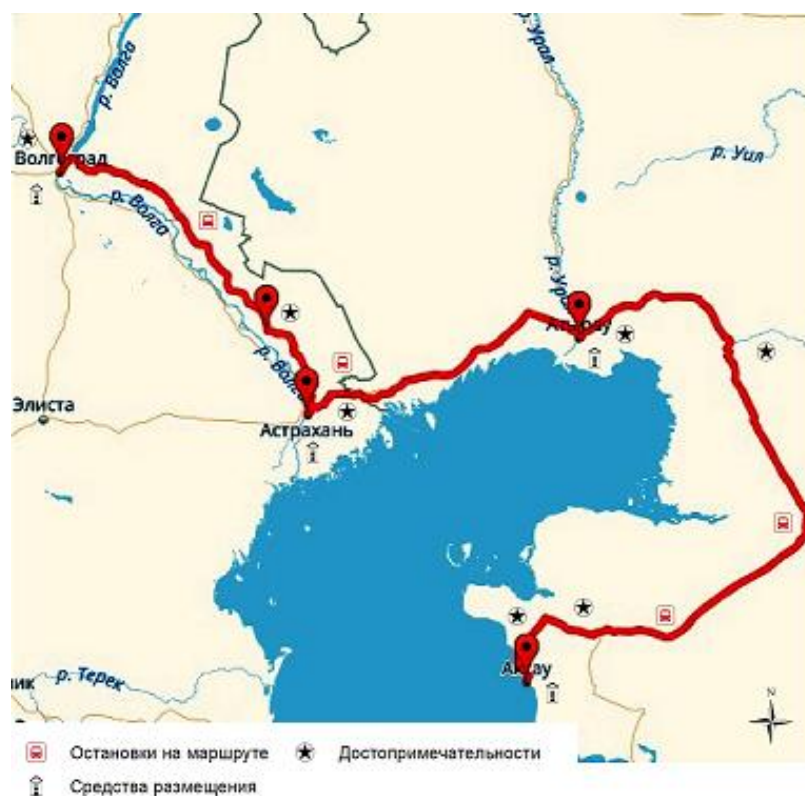


Рис. 3.2. Карта тура «Великий Шелковый путь»



По ходу маршрута предусмотрены обзорные экскурсии по городам, с целью знакомства с большим количеством объектов в сжатые сроки, описание экскурсий представлены в таблице 3.2.

Таблица 3.2

## Экскурсии по маршруту

Название	Описание	Вид	Продолжительность
«Легенды и были старого Царицына», г. Волгоград	Автобусная экскурсия, проходящая через центр города, знакомит туристов с историей колонизации края, его заселении, освоении природных богатств. Включено посещение музея-заповедника «Старая Сарепта» 18 века, Никитской церкви, также относящейся к 18 веку. Музей-заповедник комплектуется по культурам пяти народов: русских, немцев, калмыков, украинцев, татар.	Автобусная	4 ч.
Обзорная экскурсия по Астрахани	Маршрут экскурсии проходит по историческому центру города, предусматривает посещение самых интересных достопримечательностей города: ансамбля астраханского кремля, христианских храмов и мусульманских мечетей. Предполагается посещение старых районов города, сохранивших постройки 19 века. Экскурсия предполагает путешествие по каналам и мостам, набережной Волги и Лебединому озеру, старинным паркам и другим замечательным местам.	Автобусная	3 ч.
Обзорная экскурсия по Атырау	Маршрут включает посещение историко-краеведческого музея, музея искусств им. Ш. Сариева, областного драматического театра, ледового дворца, Жилгородка, Успенского собора, мечети Имангали, памятников города.	Автобусная	3 ч.
Обзорная экскурсия по Актау «Морские ворота Казахстана»	Обзорная экскурсия, знакомящая туристов с прошлым, современностью и будущим города, мемориальными памятниками, архитектурой и яркими достопримечательностями города.	Автобусная	3 ч.
Экскурсия «В каньон Тамшалы»	Экскурсия посвящена знакомству с природой Мангышлака, включающая посещение живописного каньона.	Автобусная	12 ч.
Экскурсия к Аккерегешинскому плато	Эта экскурсия-поездка знакомит путешественников с интереснейшей природной диковинкой данных мест. По соседству с плато расположились многочисленные меловые отложения причудливой формы Аккерегешин и Актолагай с большим количеством пещер.	Автобусная	11 ч.

Данные экскурсии подобраны с целью знакомства туристов с городами соседних государств в режиме нон-стоп. Они в максимальной степени показывают историческую роль данных регионов в системе древних торговых путей. Стоит отметить, что туристы познакомятся не только с историей данных регионов, но и современным ритмом жизни, искусством и культурой, отведают блюда национальной кухни. Наряду с экскурсиями в маршрут входит посещение и участие в фестивалях, а также пребывание в городках-музеях, информация о которых представлена в таблице 3.3.

Таблица 3.3

### Культурно-исторические мероприятия на маршруте

Название	Описание
Фестиваль исторической реконструкции «Царицын», Волгоградская обл., пос. Котлубань.	Фестиваль погрузит туристов в атмосферу исторических событий 17 века, во времена великих свершений и героических личностей. Программа фестиваля состоит из ярмарки мастеров, мастер-классов по старинным ремеслам, лучно-арбалетного тира, мечевого боя, выступления казачьих коллективов, представлен походный быт военных лагерей, военно-историческая реконструкция, средневековая кухня.
Музей под открытым небом «Сарай-Бату», с. Селитренное, Харабалинского района Астраханской области [25].	Культурно-исторический центр, посвященный истории золотоордынского ханства, который расположен в местах, где действительно находилась древняя столица Сарай-Бату, именно здесь исторически проходил Великий Шелковый путь. Жизнь музею дали декорации, оставшиеся после съемок в 2011 году фильма «Орда». Создатели фильма долгое время изучали исторические материалы, музейные экспозиции, живопись, костюм, археологические раскопки того времени, чтобы создать центр, чтобы максимально приблизить реконструкцию к облику древней столицы. В центре туристы не только могут познакомиться с историей тех времен, но и прогуляться на верблюдах, посетить сувенирные лавки, камеру пыток, лучно-арбалетный тир и иные развлекательные мероприятия.
Посещение древнего городища Сарайчик (Сарайшык), Махамбетский район, Атырауская область, Казахстан.	Город в составе Казахского Ханства, древнее название – Усть-Яицкий городок, находился на древнем торговом пути. Туристы посетят мемориальный комплекс «Ханская ставка – Сарайчик», профессиональные экскурсоводы познакомят путешественников с историей древнего городка и событиями того времени.

Данные мероприятия позволят не только отойти от привычного и за-

частую, не вызывающего интереса, формата знакомства с историко-культурными достопримечательностями региона, но и будут способствовать их развитию. Так, фестиваль станет не просто событием, ограниченным датами, а превратится в мини-сценку, для групп пребывающих туристов.

Программа обслуживания туриста представлена в таблице 3.4.

Таблица 3.4

## Программа обслуживания туриста

Передвижения по маршруту (время прибытия в пункт и время выезда из него)	Наименование предприятий	Запланированные услуги	Экскурсионные расходы за 1 ч. на 1 чел., руб.
8.00-12.00 (4 ч.)	ООО «Волгоград Тур»	Обзорная экскурсия «Легенды и были старого Царицына».	91,75
14.00-19.00 (5 ч.)	ВООО ВИК «Шатун»	Фестиваль «Царицын»	40
12.00-15.00 (3 ч.)	КИЦ «Сарай-Бату»	Посещение и экскурсия в музее под открытым небом «Сарай-Бату»	84
17.00-20.00 (3 ч.)	ООО ТФ «Астра-Тур»	Обзорная экскурсия по Астрахани	84
15.00-18.00 (3 ч.)	ТОО «Пять звезд»	Обзорная экскурсия по Атырау	134
18.00-19.00 (1 ч.)	Атырауский областной историко-краеведческий музей	Посещение древнего города Сарайчик	100
14.00-17.00 (3 ч.)	ТОО «Турист»	Обзорная экскурсия «Морские ворота Казахстана»	90
8.00-19.00 (11 ч.)	ТОО «Турист»	Экскурсия в каньон Тамшалы	137
Всего			3 350 руб.

Специфика данного тура предполагает взаимовыгодные отношения российской и казахстанской сторон, что вызывает необходимость в сотрудничестве туроператоров, специализирующихся на внутреннем туризме, турагентств, транспортных компаний, предприятий, предлагающих услуги питания и размещения, местных экскурсионных бюро и т.д. Маршрут построен таким образом, что туристские услуги на российской стороне оказывают и отвечают за их качество российские компании, а на территории Казахстана, соответственно, казахстанские. Данный подход является новым для рынков

выбранных стран и позволит обеспечить равноценное распределение дохода между странами, качество инфраструктуры, а также вызовет рост заинтересованности туристов как ко всему трансграничному региону в целом, так и отдельно к каждому региону и его достопримечательностям.

В качестве фирм, занимающихся предоставлением основных услуг на маршруте, предлагаю следующие (Табл. 3.5).

Таблица 3.5

## Фирмы-поставщики услуг на маршруте

Вид	Наименование	Описание
Туроператор	«Tez Tour»	Выбор туроператора обусловлен большим опытом работы на рынке туруслуг (работает с 1994 года) – компания занимает ведущие места в рейтинге туроператоров России и СНГ. Специализируется как на российских, так и на международных направлениях.
Туроператор	«Пегас Туристик»	Крупнейший туроператор России – 800 офисов продаж в 253 городах. Выбор обоснован тем, что с недавнего времени данная компания работает и развивается на рынке туризма Казахстана.
Турагентство	ООО «Волгоград Тур», г. Волгоград	Компания на туристском рынке Волгограда, опыт работы – 7 лет, реализующая как международные, так и внутренние туры, оказывающая экскурсионное обслуживание туристов по городу
Турагентство	ООО ТФ «Астра Тур», г. Астрахань	Туристское агентство в г. Астрахань, предлагающая разнообразный набор услуг, отвечающих требованиям современного туриста
Турагентство	ТОО «Пять звезд», г. Атырау	Крупнейшая туристская компания на рынке услуг Атырауской области, пользующаяся спросом у туристов.
Турагентство	ТОО «Турист» г. Актау	Агентство на рынке туристских услуг Мангистауской области, специализирующаяся на внутреннем туризме, а именно экскурсионных поездках по области
Автотранспортная компания	АТПЮГАВТОТ-РАНС, г. Волгоград	Компания на рынке транспортных услуг Волгограда, гараж которой состоит из автомобилей высокого класса, подходящих для пассажироперевозок на дальние расстояния.
Автотранспортная компания	ТОО «ЛаВаТранс», г. Атырау	Компания, предоставляющая аренду автобусов международного класса по Казахстану и СНГ.
Организации	ВООО ВИК «Шатун», г. Волгоград	Общественная организация, занимающаяся организацией военно-исторических мероприятий и фестивалей на территории Волгоградской области
Музей	КИЦ «Сарай-Бату», г. Астрахань	Музейный комплекс под открытым небом, посвященный истории древнего золотоордынского города

Важным условием при формировании нового маршрута является наличие необходимой инфраструктуры, способной обеспечить комфортное пребывание туристов. Мной были предложены следующие объекты, обеспечивающие питание и размещение туристов на маршруте (Табл. 3.6).

Таблица 3.6

## Предприятия питания и размещения на маршруте

Наименование	Описание	Чек с чел., сут./руб.
Гостиница «Сталинград»	Гостиница расположена на территории культурного центра «Сталинград» на Мамаевом кургане. На территории гостиничного комплекса имеются кафе, магазин сувениров, парк с озером, что позволит туристам в свободное время посетить еще больше достопримечательностей города. Предполагается размещение гостей в номерах класса стандарт по 2 человека. Адрес: г. Волгоград, ул. Рокоссовского, 102.	2100
Отель «Щука»	Прекрасный мини-отель с террасой и видом на реку в центре Астрахани по адресу ул. Лейтенанта Шмидта, д.5а. Включен бесплатный завтрак.	1000
Отель «Шагала»	Отель расположен на берегу реки Урал (первая линия), туристам бесплатно предоставят услуги фитнес-зала, сауны и джакузи. Адрес: Атырау, ул. Смагулова 1.	1500
Отель «Салем»	Отель расположен в 300 метрах от Каспийского моря, что позволит обеспечить комфортный отдых туристов во время пребывания в Актау. Адрес: Актау, набережная 1-й микрорайон.	850
Кафе «Блиндаж»	Кафе находится на территории гостиницы «Сталинград», подаются блюда русской, европейской и полевой кухни.	350
Кафе «У Хана»	Кафе на территории культурно-исторического комплекса «Сарай-Бату», где туристы могут отведать шурпу, плов, шашлык.	350
Кафе «София»	Кафе расположено в непосредственной близости к отелю «Щука», предприятие предоставляют бизнес-ланч и специальное меню ужина, что обеспечивает доступное питание в г. Астрахань.	250
Ресторан «East West»	Ресторан располагается на территории отеля «Шагала», предполагается бесплатный завтрак «шведский стол»	450

Данные предприятия подобраны с целью обеспечения как комфортного пребывания туристов, так и максимально интересного и познавательного досуга в рамках уже разработанной программы.

Компания, реализующая тур, заключает договора с поставщиками автотранспортных услуг на следующих условиях:

1. Автотранспортное предприятие «ЮГАВТОТРАНС». За предприятием заключены следующие услуги: компания предоставляет один комфортабельный автобус на 6 суток, стоимость услуги – 900 руб. за час, итого 129 600 руб.

2. Автотранспортное предприятие ТОО «ЛаВаТранс». Услуга заключается во встрече туристов на российско-казахстанской границе и предоставлении безопасной и комфортной перевозки туристов сроком на 9 суток, стоимость – 700 руб. за час, итого – 151 200 руб.

Необходимо учитывать, что формирование тура предполагает обязательные связи с поставщиками услуг, которые обеспечивают не только уверенность организатора в предоставлении той самой услуги, но и направлены на достижение взаимовыгодных партнерских отношений. Поэтому, на данный момент нельзя говорить, что данная стоимость услуг является окончательной.

Результатом реализации данного тура станет формирование конкурентоспособного продукта, объединяющего в себе изобилие объектов природного и историко-культурного наследия, построение крепких двусторонних отношений в сфере туризма, основанных на использовании объектов инновационных технологий и современных подходов как к формированию туров, так и к ведению экскурсий.

### 3.2. Калькуляция тура, оценка эффекта от его реализации

Организация тура предполагает проведение оценки экономического, социального и политического эффекта от его реализации.

Грамотная калькуляция позволяет выполнять следующие задачи: достоверное исчисление фактической себестоимости единицы туристской продукции, контроль за уровнем себестоимости и соблюдение действующих норм и нормативов затрат, определение рентабельности туристской продукции и факторов. Для расчета себестоимости тура будут рассчитаны прямые затраты на всю группу по таким калькуляционным статьям как расходы на транспорт, размещение, питание, экскурсионные услуги, расходы на услуги экскурсовода.

Рассчитаем стоимость тура «Великий Шелковый путь».

1. Смета расходов турфирмы по отправке туристов.

Тур предполагает проживание туристов в четырех гостиницах, в двухместных номерах, стоимость проживания за сутки в каждой представлен в таблице 3.6. Проживание:  $(2100 + 1000 + 1500 + 850) * 23 = 125\ 350$  руб.

Проезд автобусом Волгоград-Караузек и обратно, продолжительностью 6 суток, где стоимость аренды за час – 900 руб.:  $6*24*900 = 129\ 600$  руб.

Проезд автобусом Караузек-Актау и обратно, продолжительностью 9 суток, где стоимость аренды за час – 700 руб.:  $9*24*700 = 151\ 200$  руб.

Экскурсионная программа отражена в таблице 3.4 и составляет 67 000 руб.

2. Расчет статьи «Прочие расходы», в которую включены затраты на организацию анимации культурно-познавательного трансграничного тура, а именно: небесный фонарик – 600 руб., подарки – 3500 руб., чай, сахар, мешки для мусора – 350 руб., итого – 4 450 руб.

3. Прямые затраты:  $125\ 350 + 280\ 800 + 67\ 000 + 4\ 450 = 477\ 600$  руб.

4. Себестоимость тура на одного человека (расходы на сопровождающего от фирмы и проживание двух водителей делятся на общее количество

туристов в группе):  $477\ 600\ \text{руб.} : 20 = 23\ 880\ \text{руб.}$

В таблице 3.7 представлена полная калькуляция тура.

Таблица 3.7

Составление калькуляции тура «Великий Шелковый путь»

Наименование	Стоимость на 1 чел., руб.	Стоимость на группу 20 чел, руб.
Проезд	14 040	280 800
Страховка	770	15 400
Размещение	6 268	125 350
Экскурсионное обслуживание	3 350	67 000
Прочие расходы + реклама	473	9 460
Итого прямых затрат	24 901	489 020
НДС (18%)	4 482	89 640
Прибыль (20% от себестоимости)	4 980	99 600
Общая стоимость тура	34 363	687 260

Расчет стоимости проводился с учетом количества туристов в группе: стоимость тура с учетом НДС определена в размере 34 363рублей при наличии группы в 20 человек, затраты на которых равномерно распределены между участниками путешествия. Страхование туристов осуществляется страховой компанией «Согласие», которая имеет достаточный опыт на рынке страхования путешественников, а также отличные отзывы клиентов.

Стоимость разработанного тура, с учетом всех затрат составляет 34363 рублей. Тур, включающий посещение четырех трансграничных региона, можно считать целесообразным и актуальным в рамках концепции Всемирной Туристской Организации, направленной на возрождение Великого Шелкового пути как перспективного инструмента развития международного туризма.

Разработанный турпродукт даст возможность компании, занимающейся его реализацией, удовлетворить интерес туриста в получении новых впечатлений, опыта и знаний. Предоставляемый продукт ориентирован, главным образом, на группы туристов от 15 до 40 человек, которым будет предлагаться традиционный пакет услуг, включающий проезд, проживание, питание,



экскурсионное обслуживание, анимационную программу. Сегментация потребителей продукта «Великий Шелковый путь» представлена в таблице 3.8.

Таблица 3.8

## Сегментация потребителей турпродукта

Наименование	Описание сегмента	Характеристики потребителя
Потребители с высоким уровнем дохода	Сегмент имеет большие перспективы, но на данный момент на него приходится небольшой объем реализации турпродукта. В будущем возможен рост.	Наиболее важную роль для потребителя играет качество отдыха, наличие большого набора разнообразных услуг, престижность. Данный потребитель в основном приобретает эксклюзивные туры. В нашем случае такого туриста может привлечь историческая ценность маршрута, оригинальность предложения.
Потребитель со средним уровнем дохода	Сегмент наиболее развит, наблюдается постоянный рост спроса на туристские услуги.	Важную роль играет соотношение «цена-качества», которому соответствует разработанный маршрут.

Основным потребителем разработанного тура станут клиенты со средним уровнем дохода (от 16 до 50 лет), интересующиеся историей и культурой дружественных народов, предпочитающие спокойный отдых на природе, стремящиеся к познанию и духовному обогащению.

С целью продвижения данного тура будут использоваться следующие средства:

- участие в международных выставках и ярмарках, с целью рекламирования тура (для примера рассчитана стоимость участия в Международной туристической выставке «Интурмаркет-2019», г. Москва);
- запуск в социальных сетях ВКонтакте и Одноклассники страниц, предлагающих приобретение данного тура (Табл. 3.9).

Таблица 3.9

## Затраты на продвижение тура «Великий Шелковый путь»

Мероприятие	Затраты на одно мероприятие, руб.	Общие затраты, руб.	Частота использования, сроки
Раскрутка соц. сетей	5 000	20 000	4 раза в год
Участие в выставке «Интурмаркет-2019»	150 000	150 000	1 раз в год
Итого			170 000 руб. за год

Для продвижения тура на российском и казахстанском рынках необходимо провести расширенную рекламную кампанию, которая способна охватить нашего целевого потребителя. Наиболее удачными в этом плане являются реклама и продвижение в социальных сетях, участие в международных выставках.

В таблице 3.10 представлены основные показатели по туру.

Таблица 3.10

Основные показатели по трансграничному туру «Великий Шелковый путь»

Показатель	Стоимость на 1 чел., руб.	Стоимость с группы, руб.
Цена путевки	34 363	687 260
Себестоимость тура в том числе:	24 901	472 180
- проживание	6 268	125 360
- перевозка	14 040	280 800
- страховка	770	15 400
- реклама	473	9 460
- экскурсионное обслуживание	3 350	67 000
Валовая прибыль	9 462	189 240
Чистая прибыль	7 570	151 400
Сумма продаж	–	687 260
Рентабельность	–	$189\,240 / (687\,260 - 189\,240) * 100 = 38\%$

Можно сделать вывод, что предлагаемый турпродукт является эффективным и может использоваться для привлечения туристов в приграничные районы России и Казахстана с целью развития трансграничного туризма путем продвижения созданного трансграничного маршрута, учитывая то, что подобных предложений и направлений у местных туроператоров на данный момент нет.

Для анализа потенциала разработанного трансграничного маршрута и тура «Великий Шелковый путь» проведем SWOT-анализ, который является одним из универсальных инструментов анализа, который можно эффективно использовать для разработки дальнейшей стратегии развития взаимовыгодных российско-казахстанских отношений в сфере туризма.

SWOT-анализ потенциала использования разработанного трансгранич-

ного туристского маршрута и тура представлен в таблице 3.11.

Таблица 3.11

## Оценка сильных и слабых сторон проекта

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> <li>- уникальность предлагаемого маршрута для рынка туристских услуг России и Казахстана;</li> <li>- наличие уникальных памятников истории и культуры на маршруте;</li> <li>- созданный тур придерживается конкретной тематики и направлен на сохранение и репрезентацию культурного наследия Великого Шелкового пути;</li> <li>- маршрут предполагает путешествие по территории четырех приграничных областей, что обеспечит заключение взаимных международных договоров для его успешной реализации, а также вызовет необходимость развития придорожной инфраструктуры;</li> <li>- территориальная близость рассматриваемых регионов;</li> <li>- отсутствие визовых формальностей;</li> <li>- отсутствие проблем с пересечением российско-казахстанской границы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- преобладание интереса населения к пляжному отдыху;</li> <li>- недостаточная информированность населения о предложении;</li> <li>- отсутствие прочных связей между российско-казахстанскими поставщиками услуг;</li> <li>- отсутствие единого межгосударственного контролирующего органа;</li> <li>- недостаточное развитие транспортной инфраструктуры на некоторых казахстанских участках маршрута;</li> <li>- неподготовленность населения некоторых районов к работе с туристами;</li> <li>- недостаточное развитие объектов индустрии развлечения.</li> </ul>
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> <li>- заключение новых соглашений между правительствами приграничных областей и государств в целом;</li> <li>- образование общего туристского пространства в интересах увеличения числа турпоездок и роста туристической индустрии;</li> <li>- возрождение исторического и культурного наследия народов-побратимов.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- слабая заинтересованность населения в туристском продукте;</li> <li>- острая конкуренция со стороны туристских центров России и Казахстана;</li> <li>- резкий рост числа конкурентов на данном направлении;</li> <li>- потеря потребителя из-за низкого уровня сервиса;</li> <li>- рост цен на туристские услуги, влекущие за собой сокращение туристских потоков;</li> <li>- нарастание проблем связанных с ухудшением экологической обстановки, ведущей к уничтожению природных памятников.</li> </ul>

Проект трансграничного маршрута создан с целью развития взаимодействия, укрепления конкурентоспособности и устойчивости туризма между Российской Федерацией и Республикой Казахстан. Разработанный трансграничный маршрут «Великий Шелковый путь» может стать частью программы ЮНВТО, направленной на возрождение Великого Шелкового пути,

основной целью которой является получение максимальной выгоды для местных сообществ, а также стимулирование инвестиций и разработка мероприятий по охране культурного наследия, расположенного в регионах, имевших отношение к древнему торговому пути. Туристский маршрут «Великий Шелковый путь» способствует усилению сотрудничества между всеми заинтересованными участниками туристского процесса с целью повышения качества впечатлений у туристов.

Реализация разработанного маршрута, путем проведения соответствующих мероприятий по его обеспечению и продвижению внесет значительный вклад в социально-экономическое развитие регионов, а также приведет к наращиванию межгосударственных политических связей (Табл. 3.12).

Таблица 3.12

#### Социально-экономический и политический эффект от реализации тура

Социально-экономический эффект	Политический эффект
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие туристской инфраструктуры на разработанном маршруте.</li> <li>2. Сохранение и рациональное использование культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов.</li> <li>3. Развитие малого и среднего предпринимательства.</li> <li>4. Повышение эффективности взаимодействия государственных и частных структур.</li> <li>5. Стимулирование развития индустрии туризма стран путем привлечения инвесторов из России и Казахстана.</li> <li>6. Формирование взаимного положительного имиджа туристкой индустрии России и Казахстана.</li> <li>7. Создание общей системы информационного обеспечения.</li> <li>8. Развитие российско-казахстанского сотрудничества путем создания совместных образовательных программ для специалистов туристской отрасли.</li> <li>9. Углубление научных исследований в области туризма.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание единого органа, регулирующего туристскую деятельность.</li> <li>2. Развитие совместных правовых, организационных и экономических основ туристской индустрии.</li> <li>3. Разработка совместных программ и мероприятий в сфере туризма.</li> <li>4. Формирование единого туристского пространства.</li> <li>5. Создание совместных исследовательских центров.</li> <li>6. «Стирание» барьеров и преград для взаимодействия братских народов.</li> </ol>

Главный социальный эффект будет состоять в создании благоприятных

условий для обеспечения иностранных граждан, граждан РФ и РК туристско-рекреационными услугами. Реализация тура будет стимулировать развитие сферы услуг, сельского хозяйства, транспорта, связи, торговли и общественного питания, строительство и реконструкцию дорог, благоустройство городов и населенных пунктов, производство сувенирной продукции, подготовку и переподготовку кадров, что, в свою очередь, поможет решить проблему занятости населения, в первую очередь молодых кадров – специалистов сферы туризма.

Социальная эффективность предложенных мероприятий для фирмы его реализующей, состоит в увеличении турпотока, который отразится на прибыли туроператора. Специфика маршрута позволит улучшить двусторонние российско-казахстанские связи, а также найти новых партнеров на территории республики.

Стоит отметить, что большое значение от реализации данного маршрута имеет политический эффект, который представляет собой создание международного органа управления туризмом, создание совместных мероприятий и проектов, разработка нормативной базы, регламентирующей основы трансграничных российско-казахстанских взаимоотношений.

Таким образом, главный эффект от реализации разработанного трансграничного маршрута состоит в популяризации российско-казахстанского сотрудничества в сфере международного туризма

## Заключение

Справедливо отметить, что в 21 веке туризм прочно занял лидирующее место в мировой экономике. Данная отрасль относится к числу наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Значение туризма как источника валютных поступлений, обеспечения занятости населения, расширения межличностных контактов с каждым годом все больше возрастает. Туризм выступает важным сегментом внешней торговли, предполагающим экспортно-импортные операции с услугами. Его существенной особенностью является огромное влияние (мультипликативный эффект) на развитие других отраслей народного хозяйства, таких как транспорт, торговля, связи, бытовое обслуживание, сельское хозяйство и многое другое. Туризм представляет собой индикатор благосостояния населения, он бурно развивается при достаточном платежеспособном спросе.

Многовековой опыт российско-казахстанских отношений, в том числе в составе одного государства, стал основой развития туризма между Российской Федерацией и Республикой Казахстан. Развитие именно трансграничного сотрудничества в различных сферах признается основной движущей силой развития тесных взаимоотношений между государствами. На рынке туристских услуг СНГ нет рынков столь схожих, как российский и казахстанский. Их развитие идет практически по одному сценарию.

В соответствии с целью и задачами выпускной квалификационной работы в первой главе была рассмотрена теория и мировой опыт организации трансграничных маршрутов как основной формы развития трансграничного туризма. Была определена приоритетность и актуальность развития данного направления международного туризма в современных условиях рынка. Также было установлено, что на данный момент лидирующие позиции по развитию данного направления туризма занимают европейские страны, где протяженность трансграничных маршрутов достигает десятки тысяч километров. Именно на такой положительный опыт организации маршрутов следует опи-

раться нашим государствам.

Была проведена оценка туристских возможностей Российской Федерации и Республики Казахстан, а также определены перспективы трансграничного сотрудничества в сфере туризма. Проведенный анализ показал, что оба государства имеют достаточное количество историко-культурных и природно-рекреационных ресурсов для развития практически любого вида туризма. Вместе с этим было выявлено низкое число взаимных турпотоков (от общего количества поездок граждан в соседнюю страну за 3 квартала 2017 года доля туризма как у россиян, так и у казахстанцев составляет 2%), а также низкая доля дохода от туризма в ВВП страны (доля доходов от туризма в казахстанском ВВП составляет 1%, в российском – 1,5%), недостаточное количество совместных туров, слабая информированность населения стран о туристском предложении соседнего государства, отсутствие налаженных связей между туристскими организациями стран-партнеров.

С целью решения существующих проблем был разработан трансграничный туристский маршрут «Волгоград-Актау», объединивший четыре приграничных региона Российской Федерации и Республики Казахстан (Волгоградская, Астраханская, Атырауская, Мангистауская области), а также предложена программа культурно-познавательного тура «Великий Шелковый путь», идея которого появилась благодаря действующей программе ЮНВТО «Возрождение Великого Шелкового пути». Выбор данных регионов не был случайным. Известно, что основная часть Великого Шелкового пути проходила по территории Казахстана, но и на территории России остаются отголоски данного пути. Выбранные российские и североказахстанские города расположены на пересечении Шелкового пути с другими евразийскими торговыми коммуникациями, в данном случае рассмотрено его пересечение с Великим волжским путем.

Проект трансграничного маршрута создан с целью развития взаимодействия, укрепления конкурентоспособности и устойчивости туризма между Российской Федерацией и Республикой Казахстан. Такой вид взаимоот-

ношений предполагает обязательное наличие крепких двусторонних договоренностей между поставщиками услуг.

Основным потребителем разработанного тура станут клиенты со средним уровнем дохода (от 16 до 50 лет), интересующиеся историей и культурой дружественных народов, предпочитающие спокойный отдых на природе, стремящиеся к познанию и духовному обогащению.

Расчет стоимости проводился с учетом количества туристов в группе: стоимость тура с учетом НДС определена в размере 34 363 рублей при наличии группы в 20 человек, затраты на которых равномерно распределены между участниками путешествия.

Также были предложены мероприятия по продвижению данного маршрута. Среди основных были отмечены продвижение в социальных сетях, т.к. на данный момент реклама в таких источниках является наиболее эффективной и менее затратной, чем, например, съемка видеоролика, реклама на радио, контекстная реклама и т.д., а также участие в ярмарках и выставках, для примера была рассчитана стоимость участия в международной туристической выставке «Интурмаркет-2019», проходящей в городе Москва.

Также немаловажным является наличие социального-экономического и политического эффекта от реализации данного тура, заключающегося в стимулировании развития сферы услуг, сельского хозяйства, транспорта, связи, торговли и общественного питания, строительство и реконструкцию дорог, благоустройство городов и населенных пунктов, производство сувенирной продукции, подготовку и переподготовку кадров, что, в свою очередь, поможет решить проблему занятости населения, в первую очередь молодых кадров – специалистов сферы туризма.

Создание трансграничных туристских маршрутов в рамках развития международного туризма между Российской Федерацией и Республикой Казахстан является эффективным инструментом развития добрососедских отношений, способным приносить весомый доход в экономики обеих стран.



### Список использованных источников

1. Распоряжение Правительства РФ от 09.02.2001 №196-р «Об утверждении Концепции приграничного сотрудничества в Российской Федерации» [Текст] : Собрание законодательства Российской Федерации – 2001. – №8, ст. 764. // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. ГОСТ Р 50681-2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг» [Текст] : Государственный стандарт РФ, утвержден приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 30.11.2010 г. №580-ст // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
3. Александрова, А.Ю. Великий шелковый путь: геополитические, географические и экономические аспекты проектирования трансграничного туристского маршрута [Текст] / А.Ю. Александрова // Науки о земле. Наука. Инновации. Технологии. – 2015. – №2. – С. 68-77.
4. Александрова, А.Ю. Роль и влияние границы, пограничности и трансграничности в развитии туризма: стратегические инициативы и партнерство [Текст] / А.Ю. Александрова // Материалы III-й международной научно-практической конференции. – БНЦ СО РАН. – 2013. – С. 56-66.
5. Аманжолова, Д.А. Историко-культурный туризм как фактор гуманитарного сотрудничества России и Казахстана [Текст] / Д.А. Аманжолова // Казахстан и Россия: научное и культурное взаимодействие и сотрудничество. Отв. ред. Ш.К. Ахметова, З.Е. Кабульдинов, И.В. Толпенко, Н.А. Томилов. – Астана-Омск: Полиграфия «EnterGroup». – 2013. – С. 27-40.
6. Бакланов, П.Я. Трансграничные территории: проблемы устойчивого природопользования [Текст] / П.Я. Бакланов, С.С. Ганзей. – Владивосток: Дальнаука. – 2014. – 216 с.
7. Большаков, А.И. Кластерный подход как инструмент формирования стратегии устойчивого развития туризма (на примере трансграничных

территорий) [Текст] / А.И. Большаков, Н.Н. Хаванова, К.Г. Гиносян /Сервис в России и за рубежом. – 2013. – №9. – С. 111-119.

8. Водный маршрут «Торговый путь купца Навинского» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://seb-park.ru/blogs/?page\\_id=124](http://seb-park.ru/blogs/?page_id=124) (дата обращения 13.05.2018).

9. Всемирный экономический форум [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.weforum.org/> (дата обращения: 10.04.2018)

10. Голунов, С. Приграничное сотрудничество России и Казахстана: проблемы и пути развития [Текст] / С. Голунов. – М. :Кнорус. – 2014. – С. 32.

11. Гостиница «Сталинград» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://hotel-stalingrad.ru/> (дата обращения: 11.04.2018)

12. Драгилева, И.И. Трансграничное сотрудничество в развитии туризма Юго-Восточной Балтики [Текст] :автореф. диссертации канд. геогр. Наук / И.И. Драгилева. – Санкт-Петербург. – 2015.

13. Дуйсен, Г.М. Основы формирования и развития индустрии туризма в Казахстане [Текст] : учебное пособие / Г.М. Дуйсен. – Изд-во «ЛЕМ». – Алматы, 2014. С. 6.

14. Дурново, Д.В. На заметку туроператорам и турагентствам [Текст] / Д.В. Дурново // Туристские и гостиничные услуги: бухгалтерский учет и налогообложение. – 2015. – №5. – С. 18-27.

15. Европейская рамочная конвенция о приграничном сотрудничестве территориальных сообществ и властей (ETS №106) [рус., англ.] (Заключена в Мадриде 21.05.1980) (с изм. от 16.11.2009) [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации, 04.08.2003, №31. Ст. 3103. Бюллетень международных договоров. – 2013. – №10. – С. 3-120.

16. Ердавлетов, С.Р. Туризм Казахстана [Текст] : Учебное пособие / С.Р. Еравлетов. – Алматы «Бастау», 2015. – 520 с.

17. Киприна, Е.Н. Туристское ресурсоведение [Текст] : учебное пособие / Е.Н. Киприна. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного

го университета, 2017. – 168 с.

18. Климова, Т. Б. Россия в мировом туристском пространстве [Текст] / Т.Б. Климова, Е.В. Вишневская, О.В. Яковенко // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. – Т. 3, № 4. – 2017.

19. Колосов, В.А. Россия-Казахстан: возможности трансграничного сотрудничества [Текст]/ В.А. Колосов, П. Торез, Ж. Торез // Россия 2015. Ежегодный доклад Франко-российского аналитического центра. – М.:Обсерво, 2015. – С. 400-411.

20. Комитет по статистике Республики Казахстан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://stat.gov.kz/> (дата обращения: 03.03.2018)

21. Корнеевец, В.С. Классификация приграничных регионов России [Текст] / В.С. Корнеевец// Региональные исследования, 2014. – №4 (30). – С. 48-53.

22. Королевская дорога. Выборгский информационно-туристический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.vbgr.ru/articles/korolavskaja\\_doroga/](http://www.vbgr.ru/articles/korolavskaja_doroga/) (дата обращения: 13.04.2018)

23. Кропинова, Е.Г. Международная кооперация в сфере туризма и формирование трансграничных туристских маршрутов на Балтике [Текст] / Е.Г. Кропинова// Вестник Российского государственного университета им. И. Канта. – 2014. – Вып. 1. – С. 113-119.

24. Кропинова, Е.Г. Сотрудничество между Россией и ЕС в сфере инновационного развития туризма на примере Программы приграничного сотрудничества «Литва-Польша-Россия» [Текст] / Е.Г. Кропинова// Балтийский регион. – 2013. – №4 (18). – С. 67-80.

25. Культурно-исторический комплекс «Сарай-Бату» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://saray-batu.ru/> (дата обращения: 02.05.2018)

26. Левчук, Е. Проблемы развития приграничных и трансграничных районов Польши [Текст] / Е. Левчук // Проблемы современной экономики. – 2014. – №3 (31).

27. Макулжан, А. Приграничное сотрудничество Казахстана и Рос-

сии. Время Востока [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.easttime.ru/analitic/2/3/563/> (дата обращения: 11.03.2018)

28. Международная туристическая выставка «Интурмаркет-2019» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.itmexpo.ru/> (дата обращения: 10.03.2018)

29. Международный туристский маршрут «Великий чайный путь: Маньчжурия-Сибирь» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mkrf.ru/pres-center/news/ministerstvo/vchite-budet-dan-start-turistskomu-marshrut> (дата обращения: 14.05.2018)

30. Международный туристский маршрут по трансграничной территории «Золотое кольцо Алтая» [Текст] : монография / под общ. ред. С.Б. Поморова, М.Ю. Шишина. – Барнаул, 2014.

31. Мирзеханова, Д.Г. Проблемы выделения трансграничных территорий в туризме [Текст] / Д.Г. Мирзеханова// Материалы XIV Совещания географов Сибири и Дальнего Востока. – Владивосток: Тихоокеанский институт географии ДВО РАН, 2015. – С. 431-433.

32. О проекте Указа Президента Республики Казахстан «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года». Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 февраля 2003 года №192 [Текст] // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан // Эдилет.

33. Отель «Шагала» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.chagalagroup.kz/> (дата обращения: 14.05.2018)

34. Отель «Щука» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.schuka-hotel.ru/> (дата обращения: 09.04.2018)

35. Программы приграничного сотрудничества ЕС-Россия [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rus-eu-culture.ru/rf/enpicbc/> (дата обращения: 14.05.2018)

36. Развитие туризма в Казахстане в 2016 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ecatalog.kz> (дата обращения: 11.05.2018)

37. Ступина, О.Г. Туризм и государственные границы [Текст] / О.Г. Ступина // Псковский регионологический журнал, 2014. – №10, – С. 100-106.
38. Туристический маршрут «Остров двух рек» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.fuyuuan.ru/3204/> (дата обращения: 10.02.2018)
39. Федеральное агентство по туризму РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/contents/statistika/> (дата обращения: 05.03.2018)
40. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 01.02.2018)
41. Чуб, М.А. Приамурье-Хэйлунцзян: проекты и перспективы международного туризма [Текст] / М.А. Чуб // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2015. – №12. – С. 69-74.
42. Шавкупов, Э.В. Соболя дорога согдийцев [Текст] / Э.В. Шавкупов // Россия и АТР. – 2014. – №1. – С. 66-67.
43. Шибутов, М.М. Анализ современного состояния казахстанско-российских отношений [Текст] / М.М. Шибутов // Академическая мобильность иностранных студентов в России. – 2016. – №7.
44. Экономика Республики Казахстан. Статистический сборник [Текст] – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2017. – 98 с.
45. European Route of Brick Gothic [Electronic resource]. – URL: <http://www.eurob.org/index.php/Homepage;1/4>
46. Hampton, M. P. The socio-economic impacts of Singaporean cross-border tourism in Malaysia and Indonesia [Текст] / М.Р. Hampton. – Canterbury : University of Kent, 2013 – 24 p.
47. Kovács, I. Tourism in peripheric regions – the possibilities of thematic routes [Текст] // Analele Universităţii din Oradea. Seria Geografie. 2013. – № 2. – P. 220-228.

48. Matznetter, J. Border and tourism: Fundamental relations [Текст] // Tourism and Borders: Proceedings of the Meeting of the IGU Working Group – Geography of Tourism and Recreation. – Frankfurt :InstitutfürWirtschaftsundSozialgeographie der Johann Wolfgang Goethe Universität, 2014 – P. 61–73.

49. Räikkönen, Ju. The Helsinki-Tallinn tunnel – possibilities for Finnish and Estonian tourism [Текст] // Baltic Rim Economies. – 2015. – № 4. – P. 33.

50. The European cycle route network EuroVelo [Текст] / Uropean Parliament's Committee on Transport and Tourism, European Union. Brussels, 2013.

51. The official Central and Eastern European Greenways website [Электронныйресурс] – URL: [http:// www.greenways.by/index.php?content&id=32&la](http://www.greenways.by/index.php?content&id=32&la) (датаобращения: 14.05.2018).

52. The official Iron Curtain Trail website [Электронныйресурс] – URL: <http://www.ironcurtaintrail.eu/en/index.html> (датаобращения: 14.05.2018).

53. Timothy, D. J. Tourism and political boundaries [Текст] / D.J. Timothy.– London : Routledge, 2014 – 240 p.

54. Project «Shtetl Routes. Vestiges of JewJewish cultural heritage in cross-border tourism» [Электронныйресурс] – URL: [http://teatrnn.pl/kalendarium/node/1833/project\\_shtetl\\_routes\\_vestiges\\_of\\_jewish\\_cultural\\_heritage\\_intourism](http://teatrnn.pl/kalendarium/node/1833/project_shtetl_routes_vestiges_of_jewish_cultural_heritage_intourism) (датаобращения: 11.05.2018)

55. Wachowiak, H. Facets of research on the relationship between political borders and tourism [Текст] // IUBH Working Paper №4, Bad Honnef, 2015. – 29 p.

## Приложения