

На сегодняшний день в муниципальных образованиях Российской Федерации отсутствуют реально функционирующие координирующие и руководящие органы, стимулирующие развитие молодежного внутреннего туризма эконом-класса, а также прокат туристского снаряжения и спортивного инвентаря для активного молодежного внутреннего туризма.

Для решения этой серьезной социальной проблемы, нами была определена цель данного исследования, которая заключается в формировании предложения по повышению доступности внутреннего туризма эконом-класса для молодежи в возрасте от 14 до 24 лет, путем развития механизма предоставления туристических услуг через муниципальные молодежные центры, в перспективе увеличения бюджетных доходов и увеличения доли ВВП от туристической отрасли.

Формирование и развитие действующего механизма предоставления туристических услуг для группы населения возрастом от 14 до 24 лет, на наш взгляд, является эффективным и перспективным способом повышения уровня доходов в бюджет страны от туризма, а также в целом позитивно повлияет на российскую молодежную социальную среду. Данная возрастная группа была определена приоритетной в связи с тем, что именно с 14 до 24 лет активность и желание путешествовать у молодежи достаточно высокое, но оно не всегда соответствует финансовой возможности из-за отсутствия оптимального и стабильного уровня заработка. С целью определения необходимости и целесообразности проведения исследования и формирования предложения, нами был проведен социологический опрос репрезентативной ёмкостью 1000 человек в возрастной группе от 14 до 24 лет из разных городов страны. Основным вопросом анкеты звучал так: «Будете ли Вы больше путешествовать по России, если стоимость туристических услуг станет ниже и доступнее для молодежи?» 929 (92,9%) респондентов ответили на – «да», и из них 91 (9,79%) человек выбрали г. Сочи в качестве места для туристической поездки по экономичному туру. Стоит отметить, что 400 человек из опрошенных являются

представителями молодежи Краснодарского края, и 94% респондента из региона ответили, что путешествовали бы больше и из них около 10% из всего разнообразия городов России предпочли бы путешествовать именно в своем регионе.

В связи с этим, в результате опроса удалось определить необходимость осуществления мер по развитию туризма эконом-класса для молодежи как в стране в целом, так и в частности в Краснодарском крае.

В связи с этим, предлагаем на базегородских муниципальных молодежных центров организовать работу туристических бюро, которые будут организованы в форме малых инновационных предприятий. Их работа будет поддерживаться молодежными центрами, которые на первый год деятельности туристических бюро будут предоставлять помещения на безвозмездной основе, а в дальнейшем, с развитием и расширением деятельности, с данных предприятий предполагается взимание небольшой суммы денежных средств за аренду помещения.

К функционалу туристических бюро будет относиться:

- Формирование, предложение и продажа экскурсионных туров по стоимости представленной непосредственно средствами размещения, транспортными компаниями и другими организациями, услуги которых входят в туристическую путевку, т.е. цена тура будет без наценки молодежного центра за свои услуги;

- Предоставление информации о выгодном и интересном для самостоятельного планирования отдыха молодежью, например, посещения достопримечательностей, иных культурных объектов, событийных мероприятий, в том числе и спортивных, отдыхе в лечебно-оздоровительных центрах, и рекомендаций по составлению туристического маршрута в том или ином регионе;

- Реализация предложения услуг по сдаче в прокат туристического и спортивного снаряжения для активного отдыха;

- Ведение сотрудничества с учебными заведениями среднего специального и высшего образования с целью продвижения услуг молодежного центра по отдыху молодежи внутри страны;
- Проведение активной рекламы российской территории и услуг молодежного центра в данном направлении через социальные сети;
- И другие функции, которые необходимы для осуществления работы по предоставлению для молодежи туристических услуг.

Особое внимание, на наш взгляд, стоит уделить информированию молодежи о экономичных способах отдыха и туризма внутри страны, к этому относится и предоставление информации о льготных билетах на посещение достопримечательностей России, мероприятий и событий, проезд или перелет внутри страны, а также о льготах на санаторно-курортный отдых, проживание и питание.

С целью определения целесообразности данного предложения был проведен дополнительный социологический опрос среди молодежи Москвы, Санкт-Петербурга и Краснодара возрастом от 14 до 24 лет. В результате исследования удалось определить, что 71 % респондентов из столицы (71 чел.) не знают о существовании муниципального молодежного центра, 57 % - никогда его не посещали (57 чел.), а 48 % (48 чел.) - даже не знают о его местонахождении. Подобные результаты показал и опрос молодежи Санкт-Петербурга: 76 % из 100 человек – не знают о молодежном центре, 46 % - никогда его не посещали и 46 % опрошенных не знают, где он расположен. Иные, более положительные результаты показал опрос среди опрошенных Краснодара: более половины респондентов знают о существовании молодежного центра – 59 % из 100 человек, однако 43 человека никогда его не посещали, а 25 не знают о местонахождении. Заключительным и основным вопросом анкеты был таковым: «Стали бы Вы чаще посещать молодежный центр в Вашем городе/пользоваться его услугами, если бы он предоставлял

возможности для льготного туризма по России?». Результаты ответа на этот вопрос по городам представлены на рисунке 1, 2, 3.

Рисунок 1 – Результаты социологического опроса (г.Москва).

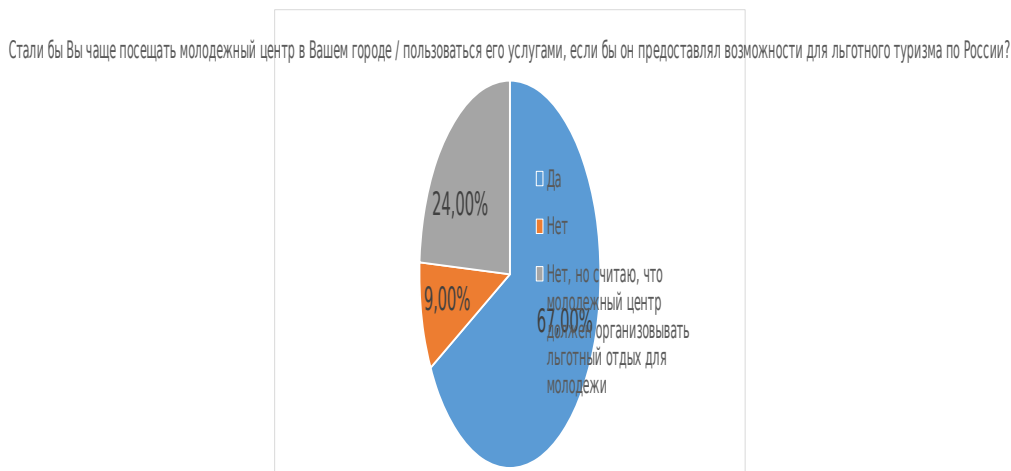


Рисунок 2 - Результаты социологического опроса (г.Санкт-Петербург).

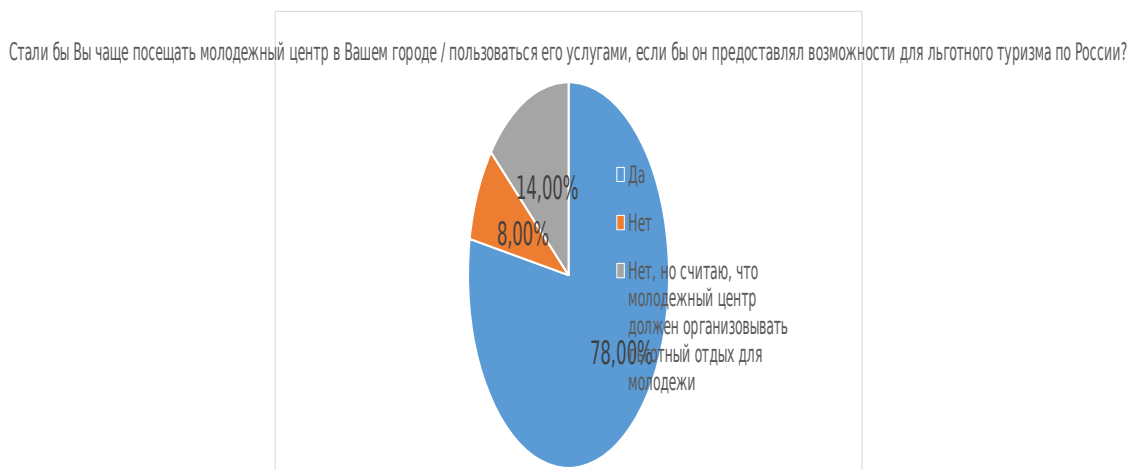


Рисунок 3 - Результаты социологического опроса (г.Краснодар).



Исходя из полученных ответов проводимого опроса, можно сделать вывод, что за счет поддержки молодежного туризма в стране, можно только улучшить показатели отрасли, но и увеличить значимость молодежных центров в жизни студентов и школьников. А значит, идея использования именно молодежных центров в качестве площадки для деятельности туристических бюро является целесообразной.

Как уже было отмечено выше, основной целевой аудиторией является молодежь с 14 до 24 лет, однако туристическое бюро будет иметь возможность оказывать услуги всем желающим, в независимости от возраста.

Руководителем данного проекта считаем необходимым назначить Федеральное агентство по делам молодежи, которое взаимодействует с Федеральным агентством по туризму. Стоит отметить, что за счет данного взаимодействия планируется упрощение деятельности по поиску средств размещения и других объектов туристической отрасли, благодаря использованию специализированных баз данных Федерального агентства по туризму и министерств субъектов страны. Полномочиями по организации реализации проекта предлагаем наделить Федеральное агентство по делам молодежи и Министерства по молодежной политике субъектов РФ. Функцию управления туристическим бюро будет осуществлять руководитель малого инновационного предприятия. А надзор за деятельностью будет вести руководитель муниципального молодежного центра. Непосредственную работу и предоставление услуг молодежи в бюро будут выполнять сотрудники и волонтеры, которые распределены по нескольким рабочим группам.

Кадровое обеспечение в муниципальном молодежном центре на реализацию данного проекта исходит из количества жителей города возрастом от 14 до 24 лет. По нашим оценкам, на 400-500 тыс. жителей необходимо около 150 человек, из которых 3 сотрудника - штатные, все остальные - волонтеры. На наш взгляд, в Министерствах субъектов РФ, осуществляющих работу по молодежной политике, должно быть организовано структурное подразделение,

регулирующее работу и развитие данного направления в молодежных центрах городов региона, в Федеральном агентстве по делам молодежи РФ должно быть введено подразделение, осуществляющее помощь, поддержку и контроль за деятельностью молодежных центров в рамках всей страны.

Для организации первоначальной деятельности при муниципальных молодежных центрах потребуются территориальное и материальное обеспечение -помещение и площадка для реализации услуг по предоставлению проката снаряжения с основным набором мебели из расчета количества штатных сотрудников. На первый год деятельности туристического бюро предоставление помещений происходит на безвозмездной основе, в дальнейшем предполагается взимание оплаты за аренду помещений. Финансовое обеспечение, мы предлагаем, инновационным предприятиям получить за счет субсидированных средств, а в дальнейшем с развитием масштаба деятельности предполагается самофинансирование за счет средств от реализации услуг проката.

Говоря об уникальности данного проекта, можно сказать, что предложение является новым, отечественные и зарубежные аналоги не известны. Однако стоит отметить, что идея была взята из истории развития молодежного туризма времён СССР, а конкретно из существования бюро международного молодёжного туризма «Спутник», которое считалась крупнейшим и во всем мире. Также следует отметить многолетнее существование разветвленной муниципальной сети проката снаряжения и спортивного инвентаря для молодежи.

В качестве перспектив от реализации предложения можно назвать следующие количественные и качественные показатели:

- Увеличение туристических потоков по России среди молодежи в 2-2,5 раза;
- Увеличение на 0,5-0,7% доли ВВП от туристической отрасли за первые 3 года реализации проекта;

- Увеличение дохода в федеральный бюджет и муниципальные образования;
- Формирование у молодежи представления о туристическом потенциале страны;
- Пробуждение желания у населения путешествовать по России чаще;
- Прививание молодежи любви к активному отдыху и спорту;
- Увеличение значимости муниципальных молодежных центров в жизни молодого поколения.

Исходя из этого, можно сделать основополагающий вывод о том, что реализация сформулированных в данном исследовании предложений по повышению доступности внутреннего туризма эконом-класса для молодежи улучшит экономическую ситуацию в стране и регионах, а также положительно отразится на социальной молодежной среде в целом.

Литература:

1. Федеральное агентство по делам молодежи [Электронный ресурс: <https://fadm.gov.ru/> (дата обращения: 04.08.2018)]
2. Федеральное агентство по туризму, министерство культуры РФ [Электронный ресурс: <https://www.russiatourism.ru/> (дата обращения: 31.07.2018)]