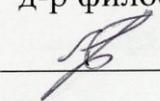


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н. П. ОГАРЁВА»

Институт национальной культуры
Кафедра культурологи и библиотечно-информационных ресурсов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
д-р филос. н., проф.

 М. В. Логинова

«14» 06 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ
ЦИФРОВОГО КОНТЕНТА**

Автор бакалаврской работы  05.06.2019 Т. Е. Бойко

Обозначение бакалаврской работы БР-02069964-51.03.06-01-19

Направление 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность

Руководитель работы

канд. культурологии, доц.  07.06.2019 О. В. Рубчинская

Нормоконтролер

канд. культурологии, доц.  14.06.2019 В. М. Резонова

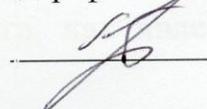
Саранск
2019

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н. П. ОГАРЁВА»

Институт национальной культуры
Кафедра культурологи и библиотечно-информационных ресурсов

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
д-р филос. н., проф.

 М. В. Логинова

«18» 12 2018 г.

ЗАДАНИЕ НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

Студент Бойко Тамара Евгеньевна

1 Тема Электронная книга: особенности и проблемы цифрового контента
Утверждена приказом № 10375-с от 17.12.2018

2 Срок представления работы к защите 14.06.2019

3 Исходные данные для научного исследования: научно-практические издания, учебно-методические пособия, периодические издания, интернет-ресурсы

4 Содержание бакалаврской работы

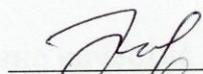
4.1 Электронная книга: общая характеристика

4.2 Основные тенденции в развитии электронной книги

4.3 Правовые основы регулирования процессов создания и использования электронных книг

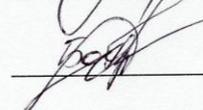
5 Приложение – А

Руководитель работы

 18.12.2018

О. В. Рубчинская

Задание принял к исполнению

 18.12.2018

Т. Е. Бойко

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 63 страницы, 8 рисунков, 1 таблицу, 69 использованных источников, 1 приложение.

АВТОРСКОЕ ПРАВО, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН, КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ, РЫНОК ЭЛЕКТРОННЫХ ИЗДАНИЙ, ЭЛЕКТРОННАЯ КНИГА, ЭЛЕКТРОННЫЙ ФОРМАТ, ЭЛЕКТРОННЫЕ ЧЕРНИЛА, ЧИТАЮЩИЕ УСТРОЙСТВА.

Объект исследования – электронная книга, как явление социальной действительности.

Цель бакалаврской работы – рассмотреть современные тенденции и особенности электронной книги как цифрового контента.

В результате исследования изучены основные понятия и особенности становления электронных изданий и электронной книги, сделан анализ классификации данного вида, проанализированы текстовые форматы электронных изданий, проблемы производства и распространения электронных книг в России, рассмотрены основные виды читающих устройств электронного контента, правовые основы регулирования процессов создания и использования электронных книг.

В процессе исследования использовались общенаучные методы познания: сравнения, анализа и обобщения, метод терминологического и типологического анализа, библиографический метод.

Степень внедрения – частичная.

Область применения – в помощь учебному процессу по курсам «Информационные ресурсы», «Электронные библиотеки» и другим курсами по направлению подготовки.

Эффективность – повышение качества обучения студентов.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1 Электронная книга: общая характеристика	8
1.1 Содержание определения терминов «электронное издание», «электронная книга»	8
1.2 Классификация электронных книг и проблемы определения правообладателей	12
1.3 Форматы электронных изданий	16
2 Основные тенденции в развитии электронной книги	20
2.1 Состояние рынка цифровой книги в России	20
2.2 Книжные интернет-магазины в электронной среде	29
2.3читающие электронные устройства	33
3 Правовые основы регулирования процессов создания и использования электронных книг	40
3.1 Международные договоры в сфере авторского права и смежных прав	40
3.2 Условия применения авторского права для книг в цифровом формате	46
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	55
ПРИЛОЖЕНИЕ А (справочное) Книжные интернет-магазины	62

ВВЕДЕНИЕ

Совершенствование вычислительной техники и появление Интернет привело к глобальным изменениям в процессах производства, распространения, обмена и использования информации. Новые информационные технологии энергично используют в систематизации, обработке, предоставлении, хранении и издании информации. Они кардинально изменили представление о содержании и свойствах информационной среды и предоставили вероятность выпускать качественно новую продукцию, а также снизить остроту проблемы выпуска информации. Закрепление и передача информации на основе электронных средств способствовала энергичному росту электронных книг и изданий в целом.

В современном обществе большое количество издательств и информационных центров переходят к выпуску электронной продукции – фактографических и полнотекстовых баз данных, журналов (как электронных версий традиционных, так и существующих только в электронной среде), справочников, энциклопедий, учебников. Применение цифровых технологий дает возможность быстрого доступа к богатейшим источникам знания независимо от места их хранения, а также обеспечивает оперативный обмен информацией. Электронная форма представления знания порождает ранее неизвестную форму мультимедийности. Ценность таких документов определяется не только их совокупным содержанием, но и тем, как они предоставляются в пользование и обращаются. Бесперебойная циркуляция электронных книг сегодня определяет также и социальную значимость культурно-информационных центров. Интерес к электронной книге и со стороны специалистов возрастает. Многие аспекты изучения данного вида являются в настоящее время актуальными в исследованиях документоведческих и библиотекведческих наук.

Объектом нашего исследования является электронная книга, как неотъемлемое явление социальной действительности.

Предметом – многообразие видов электронных книг, а также особенности их функционирования в документно-коммуникационной среде.

Данной проблеме посвящены публикации в профессиональных изданиях («Библиография», «Книжная индустрия», «Университетская книга», «Библиосфера», «Информационный бюллетень РБА», «Publish» и др.).

Для исследуемой темы особое значение имеют работы специалистов в области книговедения: И. Е. Баренбаум [2], Д. Живкови [17], Л. А. Кириллова [25] и др. К данной группе принадлежат статьи, раскрывающие терминологию и классификацию электронных изданий. Эти вопросы нашли освещение у О. В. Климовой [27], Г. И. Кудянова [37], К. М. Сухорукова [52], И. М. Чикунова [58] и в стандартах [11, 12]. В общетеоретическом плане электронное издание рассмотрено в учебных изданиях Н. А. Агеева [1], В. А. Вульва [7], Д. Е. Затачейского [15] и др. Вопросы стандартизации электронных изданий обобщены О. В. Барышевой [3] и А. Джиго [15].

Проблемы развития рынка печатной и электронной книги показаны в трудах аналитического характера [4, 14, 18, 25, 31, 34, 41] и т.д.

Вопросы формирования, использования и продвижения электронного контента библиотеками раскрывают источники [33, 35, 43, 44]. Технологии, используемые в электронных изданиях, аппаратные средства воспроизведения электронного контента разбираются в специальных материалах [53, 54] и авторами А. А. Смородиной [50] и А. Сосниной [51].

Цель бакалаврской работы – рассмотреть современные тенденции и особенности книги как цифрового контента.

Задачи исследования заключались в следующем: рассмотреть содержание определения «электронное издание» и «электронная книга»; изучить классификацию электронных книг и выявить проблемы при определении правообладателей; выявить основные элементы и форматы электронных изданий; проанализировать состояние рынка электронных книг в России; обобщить правовые основы при регулировании создания и использования электронных книг; рассмотреть преимущества и проблемы электронных

книжных магазинов; показать технологические особенности читающих устройств электронного контента.

В процессе исследования использовались общенаучные методы познания: сравнения, анализа и обобщения, метод терминологического и типологического анализа, библиографический.

Структура работы включает введение, три главы, заключение, список использованных источников и приложение.

В первой главе «Электронная книга: общая характеристика» рассматриваются вопросы терминологии и классификации электронных изданий и электронной книги, а также основные элементы и форматы данного вида изданий.

Во второй главе «Основные тенденции в развитии электронной книги» дан анализ состояния рынка электронных книг в России, установлено значение правовых основ регулирования в создании и использовании цифрового контента, рассмотрены преимущества и проблемы электронных книжных магазинов, технологические особенности читающих электронных устройств.

Третья глава нашего исследования характеризует правовое регулирование процессов создания и использования электронных книг.

В заключении подводятся итоги исследования, подчеркиваются особенности электронных изданий в документно-коммуникационном пространстве современного общества.

1 Электронная книга: общая характеристика

1.1 Содержание определения терминов «электронное издание», «электронная книга»

Несколько веков печатные издания оставались главным средством распространения визуальной информации. При изготовлении печатных изданий применялся набор из металлических литер. Сформированная из отдельных букв матрица составляла основу информации для тиражирования.

Дефиниция «нематериальный носитель» активно стала внедряться в профессиональный оборот во второй половине XX в.

Данное понятие в специальной литературе объяснялось как электронное средство для хранения документа. Информация хранилась на материальном носителе, основой которого являлись магнитная лента или диск. В первое время после появления магнитные носители информации не были совершенными и не обеспечивали безопасный режим хранения. По этой причине документы на магнитной основе в издательствах использовались от случая к случаю. Основная часть федеральных и региональных издательств в России при изготовлении печатной продукции предпочитали привычный материальный носитель – бумагу. Рукописный документ предоставлялся автором-составителем в редакционно-издательский отдел издательства, выполненный на пишущей машинке. В данном структурном подразделении авторский вариант рукописи редактировался и заново перепечатывался. Оригинал, выполненный на печатной машинке, являлся основой для набора в типографиях и для последующего тиражирования.

Активное внедрение в издательскую деятельность новых информационных технологий в 1990-х гг. привело к переходу на изготовление макета печатного документа с применением компьютерного набора и верстки. Машиночитаемый набор рукописи, хранимый в памяти компьютера или на съемном носителе информации, считается электронным изданием [13, с. 5].

Активное развитие документы в цифровом формате получили в конце XX в. Широкое продвижение по сети получила периодика.

В течение долгого времени компакт-диски оставались информационной средой для распространения книг. Электронные издания первоначально существовали как аналоги печатных.

Словосочетания «электронные ресурсы», «электронные книги», «электронные издания» в последние годы часто встречаются в обыденной речи. Все текстовые, аудио- и видеофайлы, связанные с компьютерными технологиями, употребляются с определением «электронный» или без него, если ресурсы не имеют близкого прообраза (сайты, блоги). При этом границы между этими сочетаниями достаточно условны.

Исследования термина «электронная книга» велись как в России, так и за рубежом. В процессе исследования были выявлены два подхода к определению термина «электронная книга». Этим термином определялись аппаратное и программное обеспечение для чтения содержания, а также сам текст книги. В конце 1990-х гг. Клистером было предложено два определения «электронная книга»: 1) устройство для чтения таких книг; 2) концепция отображения книг on-line, которая включает в себя как содержание, так и способы устройства для его отображения. В этот же период Борчерс рассматривал электронную книгу как портативную аппаратную и программную среду, которая могла отображать большие объемы читаемого текста и помогать пользователю ориентироваться в нем. Проще подходил к определению «электронная книга» Лемке. Он рассматривал ее как мобильное устройство, используемое для отображения электронного (цифрового) документа [9, с. 17].

Формулировку данному термину пытались дать книговеды Р. Баркер и Б. Фельдман. Первый исследователь (Р. Баркер) определял электронную книгу как форму, на чьих страницах информация передается не чернилами, а динамической электронной информацией. В содержание данной формулировки Р. Баркер внес дополнения, в которых электронная книга была названа им

как коллекция интерактивных и динамических страниц мультимедийной информации. Коллекции страниц, по мнению автора, само содержание книг, отображенное с помощью специальных устройств.

Б. Фельдман видел в электронной книге аппаратное устройство (компьютер, ноутбук и т.д.), используемое для доступа к печатному слову, как в форме баз данных, так и в форме структурированной электронной книги. Также исследователь предложил другую трактовку данного термина, в которой электронная книга характеризовалась как адаптация метафоры печатной книги и других черт традиционных книг для создания нового формата чтения, который интерпретирует формат. Таким образом, электронная книга рассматривалась Б. Фельдманом как новая форма существования традиционной книги, переведенная в формат, восприятие которого человеком происходило через компьютер. Из данного определения следует то, что электронная книга связана с новым форматом и свидетельствует об интерактивности и других элементах, ранее не существенных в книге. В целом сама суть книги не изменилась, несмотря на гипертекстовое представление материала книги, мультимедиа, интерактивности [2, с. 118].

Взаимосвязь между двумя понятиями «электронная книга» и «электронный документ» установил ГОСТ 7.83–2001. Такая координация прослеживалась во взаимосвязи дефиниций «книга» и «документ». Объяснение понятия «электронное издание» через более широкое понятие «электронный документ» является итогом дискуссий книговедов и документоведов, в основу которых положен документоведческий подход. В исследования о книге были положены нестандартные подходы, на этой основе осуществляется формирование дефиниции «электронная книга» в стандартах. Благодаря документному подходу специалисты относят книгу к одной из разновидностей документа. В настоящее время такое издание может быть выполнено не только в печатном варианте, но и в электронном. Несмотря на определенный прогресс, до конца не решен вопрос по выработке четкого определения

«электронная книга», и каким образом данное понятие может соотноситься с дефинициями «электронное издание» и «электронный документ».

Некоторое время существовало мнение о том, что электронное издание – это любой текст, отраженный с помощью ЭВМ. Существовало другое мнение, причислявшее к электронным изданиям лишь те тексты, которые ранее были выполнены полиграфическим способом. В законе «Об обязательном экземпляре документов» (декабрь 1998 г.) дано определение «электронного издания» как программы для электронных вычислительных машин и баз данных, а также электронные документы, прошедшие редакционно-издательскую обработку, имеющие выходные сведения, тиражируемые и распространяемые на машиночитаемых носителях. Данное определение было актуально в период, когда Интернет не был широко развит и не являлся одним из способов передачи информации.

В приказе Минобразования России от 19 июня 1998 г. электронное издание определено как совокупность графической, текстовой, цифровой, речевой, музыкальной, видео-, фото- и другой информации, также печатной документации пользователя. Из этого определения следует, что электронное издание может быть исполнено на любом электронном носителе – магнитном, оптическом, а также опубликовано в электронной компьютерной сети. Данная трактовка учитывает возможность сетевого распространения книги, но не говорит об издательской подготовке электронного издания и других характеристиках.

Дефиниция «электронная книга» объясняется зарубежными исследователями очень широко. В содержание термина введены такие значения, как формы и способы влияния компьютеров в процессы подготовки, изготовления и продвижения печатных изданий и изданий в цифровом формате.

Данный феномен многогранен и указывает на разнообразные способы продвижения информации с применением машиночитаемых данных и сети Интернет. В переводе с английского языка «электронное издание» приравнивается к печатному, но с приставкой «е», т. е. e-book и e-zine – электронные

журналы. Существует мнение о том, что такие обозначения в переводе на английский на порядок уже, чем дефиниция «электронные издания» в целом.

ГОСТ 7.83 – 2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» называет электронным изданием электронный документ, прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения [13, с. 6].

Таким образом, электронное издание – самостоятельное произведение, созданное специально и только для восприятия с помощью компьютерных технологий, прошедшее редакционно-издательскую подготовку, имеющее установленные выходные сведения, не допускающее произвольного изменения текста читателем, существующее в неизменной форме и предназначенное для передачи, содержащейся в нем информации.

Иное определение данного термина представлено в другом стандарте ГОСТ 7.60 – 2003 «СИБИД. Издания. Термины и определения». В нем «электронное издание» – это издание, для использования которого необходимы средства вычислительной техники [14, с. 4]. Последнее определение по формулировке схоже с понятием «электронная книга».

1.2 Классификация электронных книг и проблемы определения правообладателей

Группировка электронных изданий осуществляется с учетом нескольких критериев. Наиболее существенными из них следующие:

- периодичность издания;
- круг потребителей продукции;
- вид издания;
- способ распространения;
- формат издания.

Круг пользователей электронных изданий разнообразен. Среди них: учащиеся, прибегающих к электронным учебникам; посетителей музеев, ко-

торые с помощью электронных изданий совершают виртуальное странствие и знакомство с памятниками культуры; специалистов, обращающихся к справочным и иным пособиям; детей, просматривающих мультимедийные спектакли в цифровом формате и т. д. Такие материалы, хранятся как в сети Интернет, так и на съемных носителях информации [63].

Периодика научно-технического характера предназначена в первую очередь для подготовленного читателя, к которым относятся научные работники, специалисты соответствующих областей знаний. Подобные издания предоставляют аналоговую информацию в цифровом формате. Они удобны при использовании и стоят недорого. Средой, где активно продвигаются электронные издания, остается сеть Интернет.

Сопровождают многие виды электронных изданий материалы рекламы, которые представлены разными формами. К простым видам таких материалов относят рекламу продукции издающих организаций. Для периодики характерен автоматический перенос рекламного текста на страницы электронного издания. Интерфейсы сайтов и подобные документы, вращающиеся с сети Интернет, имеют элементы рекламы. К ним относят эффекты анимации, присутствующие на их страницах [63].

С учетом иного признака – характера взаимодействия пользователя и электронного издания, данный вид делится на два подвида: детерминированное и недетерминированное (интерактивное) электронное издание. В первом случае – это издание, параметры, содержание и способ взаимодействия с ним оговорены издателем. Все его составные части не могут быть изменены пользователем. Со вторым типом пользователь может по своему усмотрению устанавливать необходимые для него параметры, пользуясь информацией от издателя.

По целевому назначению электронные издания делятся на те же виды, что и издания на бумажном носителе информации: официальное, научное, научно-популярное, производственно-практическое, нормативное производственно-практическое, учебное, массово-политическое, справочное, элек-

тронное издание для досуга, рекламное, художественное электронное издание.

По структуре – однетомное, многотомное, электронная серия.

Электронные издания делятся и по тематическому признаку. В данном случае круг таких изданий один из многочисленных. Например, на невещественных (электронных) носителях распространяются: учебные материалы, научные журналы, детские издания в мультимедийной форме сказок, приключений, тексты обучающего типа, художественная и научно-популярная литература в формате PDF или в архивированной форме, многотомны электронные энциклопедии и справочники [22, с. 59].

Деление электронных изданий по периодичности мало отличается от печатных аналогов. Согласно указанному признаку такие издания делятся на периодические и непериодические издания, а также продолжающиеся, сериальные, обновляемые.

В сети Интернет широко распространены электронные книги не только отдельных учебных пособий, но и групп учебников, используемых в процессе дистанционного обучения и для самостоятельного изучения. Представлен широкий круг научных, научно-популярных и технических изданий, компьютерные (Computer World, Computer Week/Moskow, CompuLog и др.), сетевые (Internet Journal, CrazyWeb, LANMagazine), музыкальные и игровые. Кроме того, пользователь имеет возможность знакомиться с общественно-политическими, литературно-художественными изданиями, библиографическими указателями и рефератами, обратиться в электронную службу библиотеки «ИНФОМАГ», читать онлайн номера многих российских и зарубежных газет, пользоваться развлекательными и специализированными рекламными изданиями в сети Интернет.

По способу распространения все электронные издания делятся на две большие группы:

- распространяемые на физических носителях (на компакт-дисках);
- распространяемые в сети и локально.

Отличительными классификационными признаками для электронных изданий являются два – наличие печатного эквивалента и технология распространения.

По наличию печатного эквивалента электронные издания разделяются на виды: электронный аналог печатного издания (электронное издание, воспроизводящее интерфейс конкретного печатного издания); самостоятельное электронное издание – не имеющее печатных аналогов [22, с. 41].

По технологии распространения электронные издания делятся: на локальные, предназначенные для локального использования и выпускающиеся на съемных машиночитаемых носителях; на сетевые издания, доступные неограниченному кругу пользователей через телекоммуникационные сети; на электронные издания комбинированного распространения, которое могут использоваться не только локально, но и в сети Интернет.

Электронные издания классифицируются и по формату. В печатном издании формат характеризует физические размеры издания (ширина и высота книжного блока). В электронном издании формат дает информацию, каким образом в файле представлены сведения, содержащиеся в данном издании. С 1980-х гг. электронные книги распространялись в печатном виде в формате DOS (txt), а затем под Windows и другие платформы. В настоящее время используются в основном два формата – HTML и PDF. Последний формат (PDF) обеспечивает сохранность всей информации в графической форме. В том случае, когда в издании содержатся цифровые аудио- и видео-фрагменты, такие электронные издания называют мультимедийными. Это является важной характеристикой того, какие цифровые форматы представлены в издании [22, с. 47].

Таким образом, выстроенные в книговедении подходы в типологии печатных изданий невозможно в полном объеме перенести на электронную книгу т. к. к типо-видовой функциональности добавляются специфические критерии, такие как технический формат. Данный признак оказывает влияние

на возможность оформления электронного издания специальными средствами (иллюстрации, анимация, звуки др.). Были выявлены и проанализированы различные параметры, определяющие соотношение электронного документа с его печатным прототипом. Эти признаки существенно расширяют аналогичный список, отражённый в действующем ГОСТ 7.83 – 2001 «Электронные издания. Основные виды и выходные сведения», в котором по наличию печатного эквивалента выделяются электронный аналог печатного издания (электронное издание, в основном воспроизводящее соответствующее печатное издание – расположение текста на страницах, иллюстрации, ссылки, примечания и т.п.) и самостоятельное электронное издание (электронное издание, не имеющее печатных аналогов) [13, с. 27].

1.3 Форматы электронных изданий

Главной частью большинства электронных изданий, выпущенных типографским способом, являются текстовые фрагменты. Некоторые издания целиком текстовые. Если такое издание набрано на компьютере в любом текстовом редакторе, то оно может быть отнесено к электронным изданиям. Разновидностью такого издания являются документы, созданные на основе гипертекста. Это издания в особом HTML-формате. В сети Интернет практически все издания представлены в текстовых или упакованных текстовых форматах, т. е. полученных в итоге предварительного сжатия соответствующего файла особыми программами – архиваторами. Такие издания характеризуются минимальным информационным объемом и могут быть быстро загружены на компьютер пользователя.

В графической оболочке Windows для кодирования каждого символа использует не менее 2 гб. В некоторых случаях текст кодируется в графическом формате (например, формат PDF) [59]. Это обеспечивает качественный визуальный интерфейс при просмотре издания, обеспечивает его независи-

мость от шрифтовых гарнитур, установленных на компьютере пользователя, но требует применения особых средств для его просмотра.

В электронных изданиях не существует проблемы включения в издание иллюстраций, так как компьютеры снабжены цветными экранами и программными средствами для воспроизведения иллюстративного материала. Поэтому в электронных изданиях применяется такое количество иллюстраций, которое требуется для наилучшего восприятия и понимания материала, причем эта величина всегда больше, чем в изданиях, тиражируемых печатным способом. Иллюстративный материал содержит на несколько порядков больше информации, чем текст, занимающий то же самое пространство на странице, и гораздо эффективней влияет на ощущение человека.

Стремительность восприятия иллюстративной информации также выше, чем скорость восприятия текста. Это связано с особенностями визуального восприятия информации человеком. Зрительные образы графических объектов осознаются целиком и непосредственно заносятся в память, без промежуточного преобразования в понятия, как это происходит с текстом.

Неотъемлемой частью многих изданий является звуковое сопровождение. Оно может представлять собой авторский текст, шумовые эффекты, иллюстрирующие события и делающие их описание более реалистичным. Звук синхронно представляет включенные в издание видеок cadры или анимацию.

Быстрота восприятия человеком звуковой информации имеет те же величины, что и для текста. Однако одновременная работа с текстовой и звуковой информацией не только увеличивает стремительность восприятия, но и способствует более долговременному ее запоминанию.

В электронных изданиях применяется компьютерная мультипликация или простые анимационные файлы. Они часто встречаются на Web-страницах и используется как наглядный рекламный материал [62, с. 13]. Однако такая мультипликация применяется для иллюстрации выполнения технологических операций, работы полиграфических машин и комплексов и даже последовательности выполнения операций в компьютерных программных

пакетах. Во всех перечисленных случаях анимация играет вспомогательную роль, способствуя наглядности описания процессов, лучшему познанию и запоминанию их описания.

Важным для электронного издания является формат. В традиционной печатной книге этот внешний элемент характеризует ее два параметра – ширину и высоту. В электронном издании формат описывает то, каким образом в файле представлена информация. В наше время в электронных изданиях распространены два формата:

- PDF (Portable Document Format), разработанный фирмой Adobe. Он представляет издательский формат описания страниц документов Post Script,
- HTML (Hyper Text Markup Language) – гипертекстовый язык разметки страниц, с помощью которого создаются электронные документы, циркулирующие в среде Интернет.

Достоинство этих форматов состоит в допустимости размещения в тексте издания гиперссылок, по которым осуществляются быстрые переходы внутри определенного издания. В частности, с помощью гиперссылки можно связаться с составителем или издателем по электронной почте, просмотреть литературные источники, на которые ссылаются в издании, найти иллюстрацию, которая пояснит смысл конкретного фрагмента текста и т. д. [59].

Большинство электронных материалов, циркулирующих в сети Интернет, оформлены в HTML-формате. Формат компактен и, наряду с текстом, содержит в издании иллюстрации и мультимедийные фрагменты. Основу HTML-материалов составляют обыкновенные текстовые файлы, отдельные символы в которых представлены в ASCII-кодировке. Эти файлы доступны для просмотра и редактирования в любом редакторе текстов. Отличием HTML-издания от печатного текста является то, что в них присутствуют особые команды – теги, которые указывают правила форматирования материала. Недостатком этого формата является чувствительность к применяемым в издании шрифтам: отсутствие необходимого шрифта на компьютере пользова-

теля вызывает затруднения при просмотре материала, связанные с необходимостью замены отсутствующей шрифтовой гарнитуры.

Другим форматом для электронных документов является PDF (Portable Document Format), созданный в 1993 г. фирмой Adobe [55]. Информационный объект может просматриваться независимо от программ, в которых они подготовлены и независимо от применяемых шрифтов и компьютеров. PDF разрешает преодолеть этот барьер. Так впервые появился шанс распространять на невещественных носителях (например, компакт-дисках) и через Интернет выполненные в графическом режиме материалы, такие как оригинал-макеты изданий. При этом гарантируется полная идентичность. Обладая такими возможностями, PDF-формат активно используется при создании электронных изданий художественной и детской литературы, а также рекламных данных. В США PDF-формат главный для правительственных материалов.

Изначально формат PDF был предложен как альтернатива традиционным изданиям. Просмотр таких материалов построен с помощью универсальных средств, независимо от создавшего их приложения и установленных на данном компьютере шрифтов. Формат PDF рассматривается как компактный формат электронной документации. Практически вся документация разнообразных программных пакетов распространяется на компакт-дисках в этом формате. Этот формат сберегает всю информацию для выводных устройств, т. е. оказывает помощь в хранении оригинала и распечатки по заказу. По сравнению с форматом описания материалов PostScript формат PDF имеет преимущество в том, что он описывает каждую страницу в отдельности. Это способствует упрощению вывода отдельных страниц.

PDF поддерживает разные типы компрессии изображений, текста и графики, способствует уменьшению размеров конкретных фрагментов файла с помощью наиболее подходящих для этого алгоритмов, одновременно допускает применение гипертекстовых связей. Компания Adobe также создала комплект программного обеспечения для составления, просмотра, редактирования и распечатки PDF-файлов.

2 Основные тенденции в развитии электронной книги

2.1 Состояние рынка цифровой книги в России

Электронная книга в производственных планах издательств из года в год занимает значительную часть в общем ассортименте. В процентном соотношении продвижение таких изданий издательствами г. Москвы достигло 30 %. На этом уровне показатель сохраняет позиции в настоящее время. В столичных издательствах (Москвы и Санкт-Петербурга) в 2017 г. производство электронной книги достигло 29 %. Доля таких изданий в региональных издательствах невелика и не превышает 1 % (в соответствии с рисунком 1).



Рисунок 1 – Продажи российскими издательствами электронных книг

Электронную версию книг издающие организации предоставляют на рынок в промежутке от одного до двух месяцев, а иногда и сразу. Часто такие книги выполнены в форматах Epub (88 %) и PDF (71 %).

Значительное число потребителей цифрового контента пользовались услугами «поисковиков». Внушительные объемы книжного трафика прихо-

дились на мобильные приложения с доступом к библиотекам. В общем трафике их часть в 2017 г. превышала 30 % по сравнению с 2016 г. (25 %). Активно использовались такие приложения как MyBook, Bookmate, «МТС Книги».

Согласно статистическим данным электронного контента «МТС Книги» в первом полугодии 2017 г. в московском регионе чаще скачивались книги с детективами, современными прозаическими произведениями, фантастикой. Далее следовали аудиокниги, доля которых составила 18 % от общего объема книжного трафика [35, с. 55].

Ключевые позиции на рынке электронной книги в России по итогам 2016 г. занимали «ЛитРес» (59 %) и «GooglePlay» (6,5 %) (в соответствии с рисунком 2).

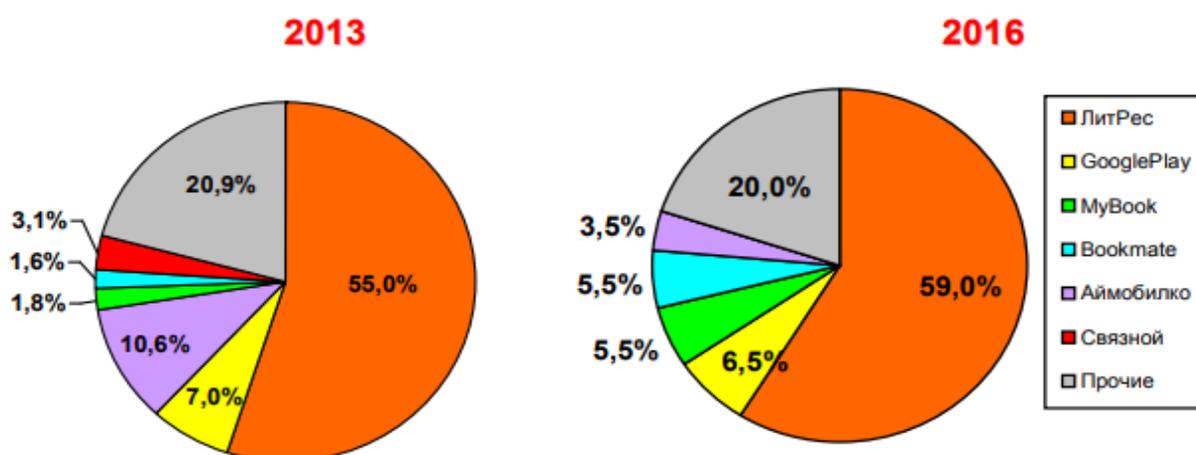


Рисунок 2 – Доля компаний на рынке электронной книги России в 2013 – 2016 гг.

Общее количество книг в цифровом формате в каталоге издательства «ЛитРес» составляло 1 500 000 наименований, среди них 15 % книг на русском языке. Большую часть в тематическом плане издательства занимала художественная литература (47 %) (в соответствии с рисунком 3). В 2016 г. пользователи в месяц осуществляли 375 000 скачиваний произведений таких жанров, как фантастика, детектив, боевик. Предпочтение отдавалось сервисам «Читай!» и «Слушай!» для устройств iOS и Android, сайт www.litres.ru

для чтение on-lain, скачивания книг на ридер, приложение для Android «Читай! Бесплатно», приложение MyBook с подпиской на книги.

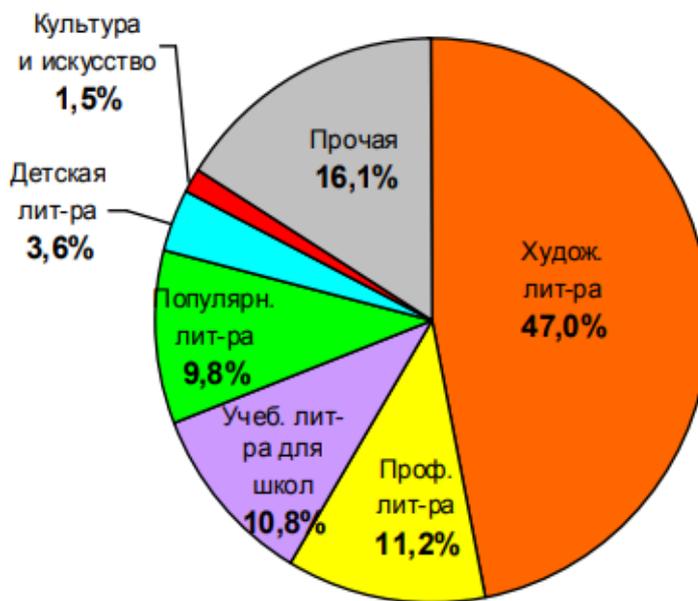


Рисунок 3 – Ассортимент книг компании «ЛитРес» в середине 2016 г.

Больше всего посещений было зафиксировано на порталах магазина издательства «ЛитРес» и цифровой библиотеки Webreading.ru.

Такой показатель, как объем трафика сервисов без учета встроенных в него электронных библиотек, увеличился в 2 раза. Однако доля его в общем объеме не изменилась и осталась на уровне 10 %. На рост данного показателя повлияли такие факторы, как активное продвижение электронных читающих устройств с выходом в Интернет, оцифровка книг и формирование электронного контента библиотеками, рост базы абонентов компании, размещение в сети проектов, в структуре которых размещались библиотеки.

В последнее время рынок электронных книг в России динамично растет. Специалисты высоко оценивают данный сегмент. По мнению журнала «Книжная индустрия», такой потенциал имеет ограничения. Увеличение рынка цифровой книги в России происходит за счет пользователей из регионов и зарубежья [38, с.73].

Рынок книг в цифровом формате в РФ в 2017 г. достиг 3,57 млрд руб. (в соответствии с рисунком 4). В процентном соотношении это составило 4,6 % от общего объёма продаж печатной и электронной книги в стране.

По мнению специалистов, рынок книги в цифровом формате в России достигнет 5-6 % к концу 2018 г. от общего оборота в отрасли.

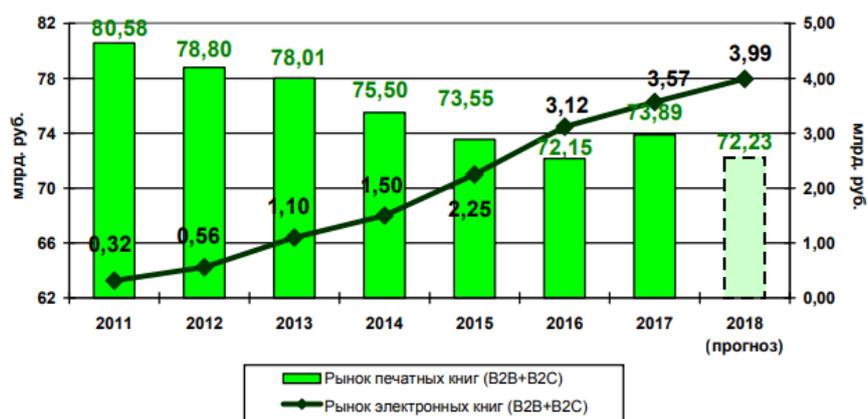


Рисунок 4 – Рынок традиционных и электронных книг в 2011 – 2018 гг.

Другими сведениями оперирует компания «ЛитРес». Она считает, что рынок электронной книги в стране по итогам 2017 г. составил 3,7 млрд руб. За год доля этого сегмента возросла до 6–7 % от общего объема книжной продукции. Специалисты компании также спрогнозировали рост книжной продукции в цифровом формате к 2020 г. до 8–10 млрд руб.

Согласно сведениям, предоставленным в журнале «Книжная индустрия», объем коммерческих взаимоотношений книгоиздающих организаций и потребителей в России составил на конец 2017 г. 2,47 млрд руб.

Данная тенденция по мнению аналитиков книжной отрасли продолжится и в 2018 г. Основываясь на этом, прибыль на рынке цифровой книги может составить 2,7 млрд руб. (в соответствии с рисунком 5). Важный тренд – увеличение количества покупателей на 30 % по сравнению с 2016 г. [35, с. 60].

Перечень ведущих книжных интернет-магазинов представлен в Приложении А.

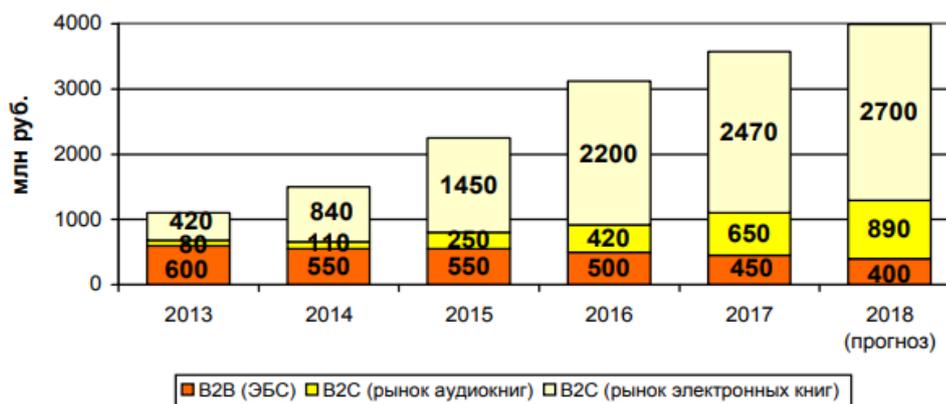


Рисунок 5 – Рост легального рынка электронных книг в России в 2013 –2018 гг. млн. руб.

Переживает период стагнации B2B-сегмент электронно-библиотечных систем (ЭБС) в России. Продажи ВУЗам и библиотекам ЭБС уменьшились примерно на 10 % ежегодно и в 2017 г. составили лишь 450 млн руб. В настоящее время сегмент рынка электронных книг (ЭБС) продолжил снижение, что привело к потере игроков и клиентов.

По прогнозам специалистов, в структуре электронного книжного рынка лидирующие позиции занимают аудиокниги. На 01.01.2018 г. обороты такой продукции достигли 650 млн руб., что на 55 % выше по сравнению с 2016 г.

Среди игроков на рынке аудиокниг лидирующие позиции занимает сервис on-lain Storytel. Цифровой контент Швеции официально начал деятельность в нашей стране в 2009 г. Для пользователей Storytel предоставляется возможность воспользоваться его услугами в месяц за 449 руб. Приложение сервиса позволяет подписчикам во время прослушивания переключаться с аудиокниги на текст и обратно. По данным компании, аудитория проекта в середине 2017 г. составила около 500 тыс. человек.

Российский офис компании планирует заняться созданием русскоязычного контента и продвигать Storytel в России. Партнёрами Storytel стали издательства «Альпина Паблицер», «Рипол Классик», «Азбука-Аттикус», проект «Аудиокнига», входящий в ИГ «Эксмо-АСТ», и др. [51, с. 94].

По сравнению с рынком электронной дистрибуции книг в стадии стагнации находится сегмент ЭБС научного и образовательного контента. Несмотря на это, цифровой рынок электронных библиотек обладает конкурентоспособным потенциалом. Круг основных игроков данного сегмента в 2017 г. был представлен:

1. Университетской библиотекой онлайн (ООО Директ Медиа);
2. ZNANIUM.Com (издательство «ИНФРА-М»);
3. IPRbooks (ООО Ай Пи Эр Медиа);
4. ЭБС «Консультант студента» компании «Гэотар Медиа»;
5. eLibrary;
6. Электронной библиотекой издательства «Лань».

В отличие от рынка печатной книги рынок ЭБС и цифровых издательских коллекций обладает сбалансированной географической структурой. На учебные заведения Москвы приходилось от 25 % до 35 % суммарного объема продаж владельцем электронной коллекции (в т. ч. ЭБС), на вузы Санкт-Петербурга – от 10 % до 15 %, на другие регионы России – 50–75 %. Таким образом, региональное высшее образование формирует большую часть доходов этого бизнеса. В 2016 г. по данной позиции лидировали столичные вузы. В 2017 г. активными подписчиками ЭБС оставались высшие учебные заведения:

- Московский университет имени С. Ю. Витте;
- Российский государственный социальный университет;
- Оренбургский государственный университет;
- Тюменский государственный университет;
- Челябинский государственный университет;
- Вятский государственный университет.

Базовыми приоритетами библиотек при закупке электронного контента у сторонних поставщиков являются востребованность тематики читателями библиотеки и выгодные условия закупки [48, с. 27].

По итогам 2017 г. в России на рынке цифровой книги особых перемен не наблюдалось. Новых игроков среди издателей и интернет-магазинов, работавших с электронной книгой, не появилось. В тоже время из-за проблем в макроэкономике, нестабильного курса валют данный рынок теряет свою привлекательность в среде инвесторов. Это привело к тому, что в среде цифрового контента набирает обороты электронный самиздат.

Крупнейшей площадкой для создания и распространения продукции самиздата игроки рынка отметили основанный в 2013 г. российский стартап Ridero – интернет-сервис производства и продвижения книг. Данный ресурс предоставляет возможность авторам в режиме on-lain создать на высоком уровне книгу и размещать её на сайтах интернет-магазинов («ЛитРес», Amazon, Bookmate). На интернет-сервисе Ridero выставляются готовые к опубликованию книги с использованием технологий book-on-demand, которые также размещаются и для продажи в интернет-магазине OZON.

В настоящее время партнерами сервиса являются 5 типографий, с небольшим объемом производственных возможностей. Такое взаимодействие вынужденное, т. к. собственными мощностями Ridero не располагает. Компания старается не сотрудничать с крупными игроками на книжном рынке по причине несоблюдения последними сроков выполнения и качества заказов.

Интернет-сервис Ridero осуществляет деятельность, опираясь на модель freemium. Контент предоставляет авторам бесплатный доступ к сервисам по созданию макета книги и переводу ее в цифровой формат, размещение информации на сайтах книжных интернет-магазинов. Доходная часть компании формируется по предоставлению заинтересованным лицам дополнительных услуг, среди них могут быть тиражирование книги, корректорские и дизайнерские услуги, записи аудиокниг [49, с. 36].

Взаимоотношения авторов и сервиса Ridero осуществляются на основе неисключительной лицензии. Такой правовой документ дает возможность сотрудничать компании с теми издательствами, с какими он посчитает нужным. За оказанные услуги Ridero берет деньги не с авторов, а с типографий.

Компания обеспечивает полиграфические заведения заказами, осуществляет передачу в типографии готовые для печати файлы.

В сегменте самиздат активно работает один из ведущих книжных интернет-магазинов «ЛитРес», акционерами которого являются ИГ «Эксмо-АСТ» и интернет-ритейлер OZON.ru.

Изначально данный ресурс сотрудничал с авторами, используя прямые договора. Делалось это по причине того, что многие издающие организации стремились не участвовать в производстве электронной книги.

В настоящее время издательства активизировали деятельность по созданию электронной книги. Это побудило «ЛитРес» направлять контракты непосредственно издающим организациям для последующего получения прав на электронные комплекты обложек книг, на координацию по выстраиванию ценовой политики.

В тех случаях, когда издательства не считали нужным тиражировать отдельно взятую книгу, «ЛитРес» перевел обработку подобных заявок в автоматизированный режим. Такие действия книготорговой компании способствовали возникновению проекта SelfPub, благодаря которому авторы самиздата получили возможность распространять книгу в цифровом формате на платформе интернет-магазина «ЛитРес». В настоящее время такая продукция занимает около 4 % от общего объема продаж электронных книг. Большая часть таких изданий продается небольшими тиражами, не превышая 20 экз. и это составляет 80 %.

Прогнозы аналитиков свидетельствуют о том, что спрос на продукцию самиздат сможет увеличить доходы типографий. Этим в 2016 г. воспользовалось одно из больших полиграфических заведений в России – «Первая образцовая типография» [51, с. 95].

Несмотря на заметный прогресс в сегменте самиздата России, более развитым рынком такой продукции обладает США. Ведущим игроком здесь выступает Amazon с дочерними структурами CreateSpace, работающий с про-

дукцией самиздат выполненной на бумажном носителе (80 %) и Kindle Direct Publishing, специализирующаяся на электронном самиздате 97 % до 85 %).

Значительное число сервисов самиздата работают с не аффилированными издательствами, специализирующимися на производстве печатной книги.

Авторы продукции самиздат получают дивиденды, работая на платформе Amazon, а также в процессе сотрудничества с незначительными по объемам сервисами. Пользователи сети Интернет, выкладывают отсканированные книги на платформе Amazon. В свою очередь компания предоставляет таким потребителям информации доступ к ресурсам с широкой аудиторией и, более существенным потенциалом продажам с незначительными отчислениями.

За одну просмотренную читателем страницу книги в цифровом формате Amazon отчисляет авторам сумму равную 0,5 цента и требует эксклюзивных прав на книгу. Незначительные по объему сервисы предоставляют авторам ощутимые денежные комиссии за использование ими авторских прав, но при этом ограничивается их распространение. В этом случае авторам сложно добиться того, чтобы на размещенную ими в электронной среде книгу обратил внимание читатель, так как перечень сервисов для самиздата увеличивается [50].

Популярным изданием самиздата были книги Э. Л. Джеймса «Пятьдесят оттенков серого» и «Марсианин» Энди Вейра. После их опубликования самиздатом, произведениями заинтересовались издательства Vintage Books и Crown. Обе книги вошли в категорию бестселлеров. Экземплярность произведения «Пятьдесят оттенков серого» превысила 125 млн.

В нашей стране есть авторы, опубликовавшие самостоятельно не одно произведение-бестселлер. В этом им помогла издательская поддержка «Эксмо-АСТ».

2.2 Книжные интернет-магазины в электронной среде

Информатизация затронула практически все сферы деятельности. Новые информационные технологии активно внедряются и в таком направлении, как книжная торговля.

Снижение объемов книготорговли в традиционном виде способствовали поиску иных способов продвижения книги к потенциальному читателю. Часть издательств, как и ранее, работают по-старому и находятся в поиске путей достижения данной цели. Часть издающих организаций, воспользовавшись современными информационными технологиями с успехом, внедрили их в работу книжных магазинов. Благодаря этому появились интернет-магазины с автоматизированной системой платежей и доставкой книжной продукции до потребителей. В настоящее время данное направление деятельности является неотделимой частью современных издательств.

Основные каналы, участвовавшие в продвижении электронной книги к читателям (представлены на рисунке 6). Диаграмма показывает игроков на рынке электронной книги. Продвижением электронного контента издательств занимаются агрегаторы (35 %), российские интернет-магазины (20 %), сайты издающих организаций (15 %). Условия, на которых издательства предоставляют товар книжным магазинам в сети Интернет, разнообразны. Среди часто встречающихся: ежемесячная или ежеквартальная оплата, неисключительная лицензия на 2–3 года, на условиях 100 % предоплаты [35, с. 66].

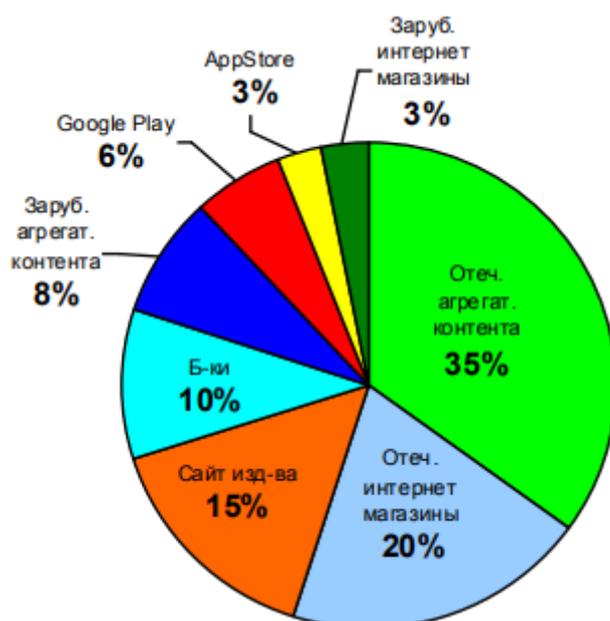


Рисунок 6 – Объёмы продаж электронных книг российскими издательствами, выпускающие электронные книги

Издатели до недавнего времени выражали озабоченность воздействием цифровой книги на получаемые ими дивиденды от продажи печатных изданий, относящихся к прибыльной категории товара. В настоящее время издающие организации фиксируют прирост доходов от продажи электронной книги, т. к. при производстве и транспортировке цифрового контента затрачивается минимум материальных ресурсов. Такие издания исключают возврат книжными магазинами как нераспроданный товар. Однако на протяжении нескольких месяцев 2016 г. спрос на электронную книгу падал по причине изменения цены издательствами в сторону увеличения.

Иное положение наблюдалось со сбытом электронной книги в 2017 г. Многие регионы страны показывали рост продаж данного сегмента. Лучшими здесь стали Краснодарский край, Самарская область, Республики Татарстан и Башкортостан, Алтайский край, Саратовская область. Фаворитами по объемам реализации книг признаны Москва и Санкт-Петербург.

Ведущими в сегменте по продвижению цифровой книги в 2017 г. были названы компании «ЛитРес» и «GooglePlay» [35, с. 67].

В тематическом плане «ЛитРес» присутствовало 870 тыс. названий электронных книг, 13 тыс. аудиокниг, из которых 25–30 % представлены на русском языке. Большая часть в каталоге занимали литературно-художественные издания (51 %). В 2017 г. за день пользователи скачивали 411 тыс. печатных текстов и 35 тыс. аудиокниг. На платный контент приходилось 148 тыс. загрузок.

Опираясь на результаты продаж в on-lain магазинах OZON и Litres в 2017 г., аналитический интернет-портал Pro-Books выявил бестселлеры на рынке электронных книг, учитывая при этом многие факторы (в соответствии с таблицей 1).

Таблица 1 – Книжные бестселлеры рынка электронных книг за 2017 г.

№ п/п	Автор	Название книг	Издательство
1	Тaleb Н. Н.	Антихрупкость. Как извлечь выгоду из хаоса	Азбука-Аттикус
2	Кауфмен Дж.	Сам себе МВА. Самообразование на 100 %	Манн, Иванов и Фербер
3	Рэнд А.	Атлант расправил плечи	Альпина Паблишер
4	Ю. Несбе	Снеговик	Иностранка, Азбука-Аттикус
5	Сапковский А.	Ведьмак (сборник)	Астрель, АСТ
6	Роберте Г. Д.	Шантарам	Азбука-Аттикус
7	Кийосаки Р.	Богатый папа, бедный папа – чему учат детей богатые родители – и не учат бедные!	Digesy Media, Попурри

Хорошие темпы роста в 2017 г. показывал и подписной сегмент электронных и аудиокниг. Число потребителей и объем выручки сервиса MyBook увеличился в два раза. Лидирующие позиции среди проектов для подписки занял сервис «Звуки Слова», предоставляющий читателям аудиокниги, подкасты, лекции [33, с. 83].

Интернет-магазины, работающие с цифрового контента, ориентированы на мониторинг и расширение «электронного потребления книг». Для этого они энергично принимают участие в проектах, направленных на поддержку и продвижение чтения не только печатной книги, но и электронной.

За рубежом также отслеживают уровень активности чтения электронных книг. В 2016 г. компания «The Codex Group» провела опрос среди респондентов в возрасте от 18 до 24 лет и пришла к выводам о том, что в данной группе потребителей наметилось снижение обращений к цифровому контенту. Из числа опрошенных поддержали данное утверждение 14 %. Проведя анализ книжного рынка специалисты компании привели аргументы в пользу возвращения внимания издающих организаций к печатной книге. В этой связи аналитики ожидают спад продаж электронных книг, что вызвано усталостью потребителей от использования электронных устройств. Вернуть активный спрос на цифровой контент, по мнению специалистов, может снижение цены и улучшение качества цифровых продуктов. Реализация книг в США в цифровом формате в 2016 г. составила 32,4 %. При подсчете принимался во внимание сформированный в стране многогранный спектр электронных изданий активно продвигаемых по коммуникационным каналам.

В среднем стоимость цифрового контента в 2017 г. зависела от ценовой политики посредника и тематики электронной книги. В этой связи она могла варьироваться от 160 до 200 руб. (в соответствии с рисунком 7).

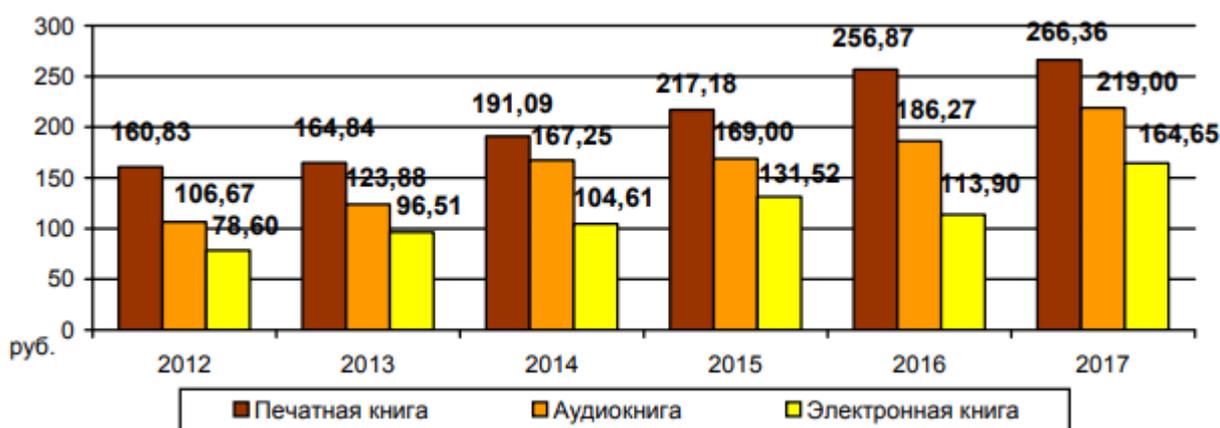


Рисунок 7 – Цены в цифровом и бумажном сегментах книжного рынка России в 2012–2017 гг.

Основными причинами роста рынка цифровой книги специалисты называли:

- увеличение продажи наименований книг в электронном формате;

- увеличение среднего показателя цены электронной книги;
- развитие сегмента самиздата;
- увеличение спроса на аудиокниги;
- утверждение поправок в официальных документах Российской Федерации, сдерживающих несанкционированное использование цифрового контента и печатных изданий.

На протяжении шести лет издающие организации России удерживают минимальную цену на электронные книги в сравнении с традиционными изданиями. Согласно предоставленным сведениям компанией «ЛитРес» за 2017 г. она находилась в размере 164,6 руб. [35, с. 68].

К факторам, замедляющим развитие рынка цифровой книжной дистрибуции, в России можно отнести:

- снизившийся, но по-прежнему достаточно высокий уровень книжного интернет-пиратства;
- очевидную монополию компании «ЛитРес» в сегменте B2C;
- уход с рынка цифровой книги компаний «OZON» и «Wexler», что привело к сокращению инфраструктуры;
- уменьшенная оценка ресурсов цифровой дистрибуции владельцами авторских прав (86,36 %).

2.3 Читающие электронные устройства

Процесс перевода информации с бумажных носителей на электронные определяет уровень развития и распространения компьютерной техники в конкретном государстве. Передовые разработки в области электронных изданий были впервые представлены на мировом форуме информационных технологий CeBit в Ганновере в марте 1999 г. Неограниченные возможности компьютерных технологий обратило на себя внимание не только ученых, но и специалистов книжной сферы.

Развитие информатизации способствовало появлению технологии E-book. Ее возможности направлены на улучшение и развитие электронного книгоиздания и книгораспространения. Термин E-book переводится как «электронная книга» [58]. В настоящее время данное понятие обозначает аппаратное средство для хранения и чтения электронных книг.

Аппаратура E-book и технологии чтения с экрана данного устройства стремятся обеспечить максимальное удобство при чтении электронного издания.

Предшественником E-book является устройство Pocket PC, которое позволяло не только читать электронные книги, но и пользоваться программами, работавшими на платформе Windows.

Современные аппаратные средства E-book появились в США в 1998 г. Разработчики данной технологии стремились создать для читателей электронной книги условия, которые не отличались бы от условий чтения традиционной книги. Им удалось создать технологию шрифта ClearType и сопутствующее программное обеспечение, что позволило читать информацию с экрана компьютера, не напрягая глаза.

Существуют несколько разновидностей таких устройств: с одним экраном и двухэкранные. Последние точнее моделируют книгу. Они позволяют вывести на экран одну страницу или разворот книги. Такими возможностями обладают аппараты Rocket eBook и SoftBook Reader. Эти модели относятся к одноэкранным. Устройства Every Book с двумя экранами, позволяющими видеть разворот страницы электронного издания. Правообладателем данного устройства является фирма Soni [33, с. 85].

Преимуществами E-book-технологии являются:

- значительное облегчение проблем выбора изданий и их доставка через Интернет;
- возможность самостоятельного тиражирования и распространения электронных изданий авторами;

- простота перемещения больших наборов книг (библиотек) вместе с читателем;

- простота аннотирования и добавления пометок к электронным изданиям читателем.

К недостаткам же можно отнести высокую стоимость аппаратных средств E-book, зависимость владельца E-book от поставщика электронных изданий, так как для многих видов аппаратных средств существует привязка к сайту изготовителя, с которого только и можно получать эти издания.

Электронные книги можно читать и на компьютере. Однако в последнее время появились и новые устройства, которые нельзя назвать компьютером. К таким аппаратным средствам относят смартфоны, ридеры, планшеты. Смартфон переводится с английского «умный» мобильный телефон. Так же, как и компьютер, он обладает операционной системой. Это позволяет не только звонить и писать смс, но и пользоваться Интернет, электронной почтой, читать книги слушать музыку, делать фотографии, записывать видео и многое другое.

Самым известным на сегодня является iPhone, выпускаемый компанией Apple. Это был первый мобильный телефон без клавиатуры. Вместо кнопок пользователь нажимает на иконки экрана.

Затем идет группа смартфонов на платформе Android. Такие устройства выпускают компании Motorola, Samsung, LG и другие производители [58].

Загружаются электронные книги из сети. Читатель копирует их на читающее устройство из общедоступных книжных интернет-библиотек, магазинов, или из специальных баз данных, предназначенных только для конкретной модели гаджетов. Например, для iPhone есть специальный книжный интернет-магазин iBookstore.

К новым читающим устройствам относятся ридеры (от англ. read – читать) – «электронные читалки» книг. Они относятся к специальным электронным устройствам. Ридеры обладают теми же размерами, что и обычные книги и предназначены только для чтения цифровых изданий. Первоначаль-

но ридеры называли «электронные книги» [57]. К техническим особенностям таких устройств относится использование в них «электронных чернил». E-ink – это технология отображения информации, разработанная для имитации традиционной печатной бумаги. Благодаря таким технологиям экран ридера превосходит обычные страницы изданий по четкости и хорошо читается при любом освещении. Известными моделями ридеров являются Amazon Kindle и Sony Reader. Изготовитель первого – крупнейший магазин Amazon, второго – известная японская фирма Sony. К достоинствам ридеров можно отнести хорошее качество изображения, возможность настройки страниц, комфортность для зрения. Недостатки ридеров заключаются в том, что почти все эти устройства черно-белые, у них ограничены возможности для работы с иллюстрациями (фотографиями, видеоматериалами).

К современным читающим устройствам относятся и планшеты. В первые они появились тогда, когда компания Apple в январе 2010 г. показала пользователям новый гаджет iPad. На сегодня это самое продаваемое устройство. Гаджет унаследовал многое от компьютеров и смартфонов. У него сенсорный экран, но при этом экран у него больше, чем у смартфонов. По размеру он напоминает свернутую книгу. Планшет относится к домашнему компьютерному устройству, на котором главное не работать, а пользоваться информацией: чтение книг, просмотр видеофильмов, прослушивание музыки и др. Из всех функций, какими обладает планшет, на первом месте у iPad – чтение книг.

Главным его достоинством является возможность создания книги. Это возможность настройки текста для чтения и его визуального и интерактивного оформления. Недостаток у гаджета только один – это цена.

Важнейшая особенность устройств для чтения электронных книг – это специальная технология дисплея, которая обеспечивает особые свойства: отсутствие мерцания, а также подсветки. Таким образом, создается электронный лист бумаги. Это является заслугой технологии e-ink или электронные чернила (электронная бумага). Такие «чернила» E-Ink были созданы компа-

нией E Ink Corporation в 1997 г. Их основное преимущество – пассивный принцип работы, что снижает нагрузку на глаза, и очень малое потребление энергии батареи. За эту технологию электронных чернил называют электронной бумагой [58].

К другим преимуществам электронных чернил относят большой угол обзора, а также низкое энергопотребление. Недостатками являются сложность производства и высокая цена, хрупкость устройства, чувствительность со стороны внешних воздействий. Несмотря на это, производство электронных книг на основе технологии e-ink растет. Производители «электронных чернил» стремятся к усовершенствованию своей технологии. Разработаны прототипы электронных газет, мало чем отличающиеся от бумажной версии. Комфортные для глаза современные букридеры создаются на основе e-ink.

По данным исследования Digital Parenting Russia, в России электронные книги в 2016 г. читали 48 % школьников. Исследование проходило среди 1 477 детей в возрасте от 7 до 15 лет. В результате опроса 88 % детей от 7 до 15 лет скачивают электронные книги бесплатно, 17 % их покупают, 3 % хотели бы это делать, но не знают как. Читают электронные книги с помощью букридеров 34 % опрошенных в возрасте от 13 до 15 лет. Электронные книги с планшета читают 36 % младшеклассников, 34 % учеников средней школы и 38 % старшеклассников. Менее активно для этих целей используют смартфоны. С таких устройств читают 18 % детей 7–9 лет, 22 % опрошенных в возрасте 10–12 лет, 31 % школьников 13–15 лет.

Преимуществом бумажной книги перед электронной, российские школьники назвали то, что в печатной книге удобнее находить нужные страницы (57 %), делать пометки (48 %), дать ее почитать друзьям (48 %). Не обнаружили преимуществ 16 % респондентов [2, с. 120].

Популярными читающими устройствами среди пользователей в 2017 г. оставались ридеры (38 %), iPhone и iPad (25 %), а также смартфоны (21 %) (в соответствии с рисунком 8).

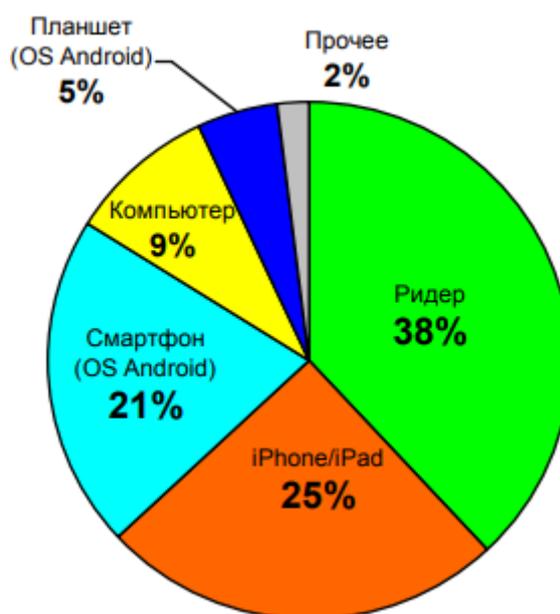


Рисунок 8 – Устройства для чтения цифрового контента клиентов магазина «ЛитРес» в 2017 г.

Схожая информация содержится в исследованиях, проведенного в 2016 г. компанией «The Codex Group». Одними из устройств, способствующими активному чтению и продвижению книг в цифровом формате, остаются Ридеры Nook и Kindle. Однако свободно владеют этим приспособлением только 34 % потребителей электронных книг. Используют ридеры для чтения 59 % пользователей, планшеты – 66 % покупателей цифровой книги и смартфоны – 73 %.

В последнее время снизился спрос на ридеры. На электронном рынке читающих устройств в течении нескольких лет наблюдалось снижение спроса. Несмотря на это, при опросе компании «The Codex Group» в 2016 г. 50 % участников ответили, что используют для чтения книг в цифровом формате ридеры, 52 % – планшеты и 26 % – смартфоны и другие multifunctional устройства.

Аналитики компании «The Codex Group» сделали вывод о том, что 25 % всех клиентов, включая категорию пользователей от 18 до 24-х лет (37 %), стремятся сокращать время использования электронных устройств для чтения. В процессе исследования они обратили внимание на появление

желания у покупателей приобрести книгу на бумажном носителе информации. Все больше читателей отдают предпочтение печатной книге.

3 Правовые основы регулирования процессов создания и использования электронных книг

3.1 Международные договоры в сфере авторского права и смежных прав

В современном мире внутригосударственное правовое регулирование вопросов авторского права во многом предопределяется положениями международных договоров, действующих в данной области. Российская Федерация участвует во всех основных международных договорах в сфере авторского и смежных прав. Важные аспекты данного вопроса отражены в Конвенции об охране литературных и художественных произведений, принятой в Берне в 1996 г. Документ является одним из первых международных соглашений, благодаря которому были заложены основы международной системы охраны авторских прав.

В марте 1996 г. Россия присоединилась к Бернской конвенции и стала ее полноправным членом. Разрабатываемые во многих странах механизмы охраны авторского права основываются на положениях данного документа. Существующая на сегодняшний день терминология и законы в области защиты авторских прав базируются на положениях Бернской конвенции, материалы которой лежат в основе международных стандартов, признанных во многих странах. Благодаря таким нормативным документам каждое произведение, не зависимо от формы и способа производства, находится под охраной государства [22, с. 76].

Пункт 1 статьи 5 Бернской конвенции предусматривает обязательство стран-участниц обеспечивать авторам во всех странах Бернского союза, за исключением страны происхождения произведения: во-первых, права, предоставляемые авторам – гражданам страны, в которой испрашивается охрана (принцип национального режима), а во-вторых, права, дополнительно

(«особо») предлагаемые Бернской конвенцией (принцип «минимальных стандартов»).

К числу основных прав авторов, которые специально предусматриваются и гарантируются Бернской конвенцией, отнесены исключительные права воспроизводить произведения литературы любым способом и в любой форме.

В содержательном плане понятие «воспроизведение» не детализируется в тексте Бернской конвенции. Только в общих чертах разъясняется суть данной дефиниции, что позволяет авторам воспроизводить содержание интеллектуального продукта не только в печатном виде, но и в цифровом формате. Это также распространяется на материалы, хранящиеся в памяти ЭВМ. Разъяснение определения «воспроизведение» предоставлено в одной из статей Гражданского кодекса РФ, где оно трактуется как произведение в целом или его часть в любом формате, выполненные в определенном количестве экземпляров двухмерного и трехмерного произведения. Информация, зафиксированная на электронном носителе, хранится в памяти ЭВМ, а записи определяются как воспроизведение.

В соответствии с пунктом 2 статьи 9 Бернской конвенции страны члены Бернского союза вправе устанавливать в своем внутреннем законодательстве особые случаи свободного воспроизведения произведений без согласия обладателей авторских прав, представляющие собой исключение из общего права автора на воспроизведение произведения в любой форме и любым способом. Однако при этом обязательно должны соблюдаться сразу несколько устанавливаемых Конвенцией условий:

- 1) такие случаи должны быть точно определены, так как речь может идти только об «особых», исключительных случаях;
- 2) свободное воспроизведение произведений в таких случаях не должно наносить ущерба нормальной эксплуатации произведения, т. е. его обычному использованию;

3) возможность свободного воспроизведения в таких случаях не должна необоснованным образом ущемлять законные интересы авторов, т. е. не только установление каждого исключения должно быть объяснено, но и должно учитывать последствия, т.е. как это отразится на авторских правах правообладателей [9, с. 432].

Установленные исключения на воспроизведение произведения не должны препятствовать их использованию. Такая особенность не должна ограничивать права на возможность воспроизведения произведений, при этом не нарушая прав автора.

В совокупности указанные условия образуют основу так называемого «трехшагового теста», согласно которому осуществляется проверка соответствия отдельных положений законодательства стран – участниц Бернской конвенции – на соответствие требованиям Бернской конвенции.

Существующий в настоящее время порядок продвижения электронной книги и рассредоточение цифрового контента в Интернет идет в разрез с положениями закона об авторском праве. Государства, присоединившиеся к Бернской конвенции, не обладают правом без согласия авторов и издателей устанавливать какие-либо смягчения, идущие в разрез с их правами.

Российская Федерация поддержала еще один документ – Договор по авторскому праву (ДАП), принятому на конференции Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) в 1996 г. В 2008 г. данное решение нашей страны о присоединении к ДАП было законодательно оформлено в Правительственном Распоряжении № 1052-р.

ДАП значительно модернизирует и дополняет положения Бернской конвенции с учетом развития новых технологических достижений, получивших распространение в последней четверти XX века. Это в первую очередь относится к цифровым и информационно-коммуникационным технологиям. Для регулирования авторских прав в цифровой среде были введены новые положения, защищающие от несанкционированного использования цифровой контент.

Активное внедрение Интернет в информационную среду способствовало появлению новых способов коммуникации. Переход информации в цифровой формат побудило многие государства пересмотреть действовавшие на международном уровне положения об авторских и смежных правах.

Принятый в 1996 г. Договор по авторскому праву (ДАП) способствовал укреплению действующих соглашений. Документ вводил правила, регулировавшие использование информации в цифровом формате, систематизировавшие нормы работы с такими материалами и уточняющие допустимые ограничения и исключения.

В рамках ДАП был согласован ряд вопросов, направленных на решение «прав воспроизведения» с использованием новых информационных технологий. Подтверждалась преемственность в соблюдении Статьи 9 Бернской конвенции в цифровой среде, т. е. установленные данным пунктом исключения переносились и на произведения, выполненные в цифровом формате.

Один из пунктов ДАП уточнял положение относительно охраны прав на распространение. Оно распространяется на документы, обращаемые в информационной среде в виде материальных объектов. Из этого следует, что продвижение произведений в цифровом формате по компьютерной сети данным пунктом не регулирует.

Перемены, вызванные интенсивным развитием цифровых и информационно-телекоммуникационных технологий, привели к тому, что охрана произведений в связи с их преобразованием в цифровую форму и использованием в компьютерных сетях стала потенциально самой проблемной областью в сфере авторского права и смежных прав. При некотором допустимом упрощении можно выделить три этапа практически при любом использовании охраняемого авторским правом объекта в компьютерной сети. Каждому из этих этапов соответствует определенное правило, законодательно закрепляемое за правообладателем:

- 1) для любого использования в цифровой среде произведение или объект смежных прав должны быть «размещены» на сервере и т. д.;

2) пользователи должны иметь возможность доступа к размещенному в сети объекту, находящемуся под защитой авторского права;

3) загрузка охраняемого авторским правом контента и его визуализация на устройстве пользователя.

Таким образом, почти любое использование произведений в компьютерных сетях (в том числе в Интернет) неразрывно связано с осуществлением трех последовательных действий: загрузкой провайдером содержания цифровой копии охраняемого авторским правом объекта в память компьютера (на сервере), поступлением информации к «конечному пользователю» («потребителю информации») и воспроизведением копии этого объекта на его компьютере.

Трем этапам использования охраняемых авторским правом объектов в компьютерной сети (запись на сервере – предоставление доступа для потенциальных пользователей (представителей публики) – появление на экране монитора «конечного пользователя» («потребителя информации») соответствуют авторско-правовым правомочиям.

Для полноценной адаптации авторского права к новым технологическим условиям основное внимание было уделено именно второму этапу рассмотренного выше процесса. Поэтому при подготовке ДАП было предложено выработать и закрепить в национальных законодательствах новое правомочие, позволяющее в полной мере отразить особенности «сообщения для всеобщего сведения» в условиях компьютерной (интерактивной) сети и тем самым обеспечить надежную охрану авторских и смежных прав в новых условиях [2, с. 167].

Преобразованные в цифровую форму произведения могут передаваться в компьютерной сети с использованием любых способов связи: по телефонным проводам, кабельным линиям, оптико-волоконным системам, с применением эфирного, наземного и спутникового вещания и т. д. Следует отметить, что при этом имеются особенности в способах использования произведе-

дений, отличающиеся только способом использования при осуществлении интерактивных коммуникаций.

В документах международного уровня акцентируется внимание на положениях, регулирующих использование материалов в интерактивной среде для широкого круга пользователей. Один из таких пунктов включен в ДАП, который предоставляет правообладателям цифрового контента возможность размещать информацию для всеобщего пользования. Такие действия регулируются статьей 8 Договора по авторскому праву (the making available to the public of their works). Многие государства при формировании законодательной базы по авторскому праву ориентируются на данный пункт Договора.

На протяжении последнего десятилетия все острее осознается необходимость включения авторского контента из Интернет, обеспечение гарантий его правообладателям. Такая потребность была учтена в ходе работы над законопроектом, в результате которой появился Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах», а затем и статья в ГК РФ. В этих документах появилось положение, предоставляющее особое «право на доведение до всеобщего сведения». Данный пункт гарантировал авторам, исполнителям и производителям аудиальной информации право на размещение такого контента в цифровой среде. Эти правомочия введены Федеральным законом от 20 июля 2004 г. № 72-ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об авторском праве и смежных правах» и действуют с сентября 2006 г.

В Согласованном заявлении, сделанном в отношении статьи 8 ДАП, говорилось о предоставлении права договаривающейся стороне применять «Статью 11-bis(2)». Таким образом, в качестве акта «доведения до всеобщего сведения» не должно рассматриваться само по себе предоставление технических средств, используемых для этих целей. Кроме того, специально отмечено, что каждая из стран-участниц сохраняет возможность самостоятельно определять условия осуществления прав, предусмотренных статьей 11-bis

Бернской конвенции в отношении отдельных случаев сообщения произведений для всеобщего сведения по проводам или средствами иной связи.

ДАП содержит также ряд важных положений в отношении «защиты от несанкционированного подключения технических средств» (статья 11) и права на защиту информации (статья 12). Введенные ограничения способствуют росту объемов легального использования цифрового контента в современном мире. Каждое государство в соответствии со своей правовой системой самостоятельно принимает меры, необходимые для реализации положений ДАП, и обеспечивает эффективную охрану авторского права, предусмотренную данным документом.

3.2 Условия применения авторского права для книг в цифровом формате

Одним из сложных вопросов для решения остается вопрос четкого соблюдения положений авторского права относительно произведений не зависимо от того, в какой среде оно существует.

Для регулирования взаимоотношений между издателем и автором составляется договор в письменном виде, где оговариваются условия его соблюдения. Жёстче стали правила относительно компенсации ущерба: блокирование ресурса, нарушившего положения договора.

В сторону ужесточения прописаны правила относительно компенсации ущерба, нанесенные юридическим или физическим лицом правообладателю электронного ресурса. Одним из требований закона об авторском праве является блокирование сервиса, незаконно разместившего книги.

Существуют исключения из правил, разрешающие издавать произведения, не ставя в известность правообладателей.

В смежном праве авторские права поделены между самим автором и издателем. В этом случае текст принадлежит писателю-составителю, а полиграфическое оформление книги издающей организации.

Продолжительность авторского права имеет свойство заканчиваться или истекать. Для книг прежних лет законом рекомендуется проставлять имя автора. Выплаты компенсаций правообладателям не имеют срока давности. В июне 2004 г. в № 72 -ФЗ были внесены поправки в закон об авторском праве, устанавливавшие временные рамки 70 лет. В том случае если составитель или издатель книг ушел из жизни более 70 лет назад, положения авторского права для физических и юридических лиц для них перестают быть актуальными.

В рамках авторского права оформляется исключительный и неисключительный договоры. Исключительное право распространяется как на автора, так и на издателя. По этому документу автор может передать все права издающей организации и получить единовременное денежное вознаграждение. Получив исключительное право, издательство приобретает все права на текст книги и полиграфическое оформление. Такой договор также именуется как лицензионное соглашение, в котором оговариваются сроки и бонусы для автора. Условия договора не разрешают издательству вносить изменения в текст книги. Предоставление права перевода произведений на иностранные языки принадлежит только автору. В том случае если перевод осуществлён, переводчик становится правообладателем составленного им текста.

Закон об авторском праве допускает некоторые свободы действия заинтересованным лицам. Прописаны случаи, не требующие согласия автора и денежных выплат. Такие действия распространяются на части произведений и в случае цитирования. При этом следует оформить ссылку на источник. К составным произведениям относят сборники и все виды информационных изданий. Авторство в данном случае будет принадлежать составителю. Составные части сборника принадлежат авторам, участвовавшим в его подготовке. Это возможно исключительно при наличии составленного договора [1].

Авторское право стремиться соблюдать учреждения, участвовавшие в социокультурном и документно-коммуникационном процессе. К ним отно-

сятся библиотеки и учреждения образования. Размещение на сайте книг из электронной библиотеки, осуществляется после получения согласия от издательств. Библиотеки обладают правом предоставлять во временное пользование книги из своего фонда, о чем свидетельствует одна из статей закона (ст. 1275 ГК РФ). К нарушениям общественного пользования книгами из библиотеки относятся несанкционированное копирование текстов, распространение издания в виртуальной среде без согласия правообладателя.

Образовательные учреждения в вопросах авторского права стараются руководствоваться ст. 1275 ГК РФ, которая не разрешает тиражировать и размещать на сайтах издания без соблюдения авторского права.

На электронные книги, официально приобретенные в магазине, распространяются ограничительные правила авторского права. Среди них недопущение копирования, для чего устанавливается функция защиты менеджмента цифровых прав (Digital Rights Management, DRM). Такая опция обязательна для всех электронных книг. Для того, чтобы иметь возможность копирования текста книги, необходимо получить разрешение от автора или издателя. Исключение составляет частное копирование, которое разрешает это делать в том случае, если издание приобреталось легально. В этом случае копии можно передавать друзьям для личных целей. Такую возможность клиенты оплачивают при покупке электронного контента. Частное копирование есть и у книги в электронном виде. Также приобретённый товар запрещено продвигать в сети через системы файлообмена. Беспокойство у надзорных органов вызывают системы хостинга файлов. В случае распространения такой ссылки среди ограниченного круга пользователей – это может считаться частным копированием. Для соблюдения авторского права, приобретенные в личное пользование ресурсы должны использовать системы Dropbox, Wualaи др. [1].

Требования соблюдения авторского права распространяется не только на печатные книги, но и на электронные. Приобретая традиционную книгу, покупатель приобретает материальный экземпляр с конкретными данными и информационной составляющей. Для загрузки файлов из Интернет пользова-

тель соглашается с условиями договора продавца, делая советующую отметку при регистрации. После этого клиент получает разрешение на использование контента.

Электронные книги, приобретенные в интернет-магазине, продаются с предустановленной функцией блокировки копирования. Торговые организации, функционирующие в электронной среде, прописывают правила, запрещающие перепродавать книги в цифровом формате. Единого мнения относительно данной инициативы у специалистов нет. Однако закон не запрещает перепродавать электронные книги.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Электронная книга – динамично развивающийся вид продукции. Его появление стало возможным благодаря развитию информационных технологий, сети Интернет и многочисленных медийных разработок. Вначале электронные издания существовали как аналог печатных. На отечественном рынке они появились на много позже, чем на Западе. Развитие данного вида начинается со второй половины XX в. с появления понятия «машинный носитель».

Формирование нового вида издания способствовало вводу в научный оборот нового термина «электронное издание». Трактовку этого понятия дают два стандарта – ГОСТ 7.83 – 2001 «СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения» и ГОСТ 7.60 – 2003 «СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения». По стандарту 2003 г. «электронная книга» – это электронный документ, прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения [14, с. 6].

В целом же понятие «электронные издания» включает в себя тексты книг, журналов, газет, распространяемые в любом текстовом или другом формате (гипертекстовом HTML) и др. Особенностью этого вида издания является то, что в них присутствуют мультимедийные компоненты, под которыми подразумеваются звуковые и видеофрагменты, а также анимационные вставки. Применение таких технологий позволило электронным изданиям стать средством комплексного воздействия на пользователя, превосходящего ведущие средства массовой коммуникации.

Электронные издания имеют свою типологию. Они, как и печатные издания делятся по целевому назначению и периодичности. Особым для них является признак «технология распространения», согласно которому издания делятся на локальные и сетевые. Существующие в настоящее время классификации не являются взаимоисключающими и дополняют друг друга.

Отличием печатных изданий от электронных является интерактивность. Пользователь (читатель) может не только перемещаться по встроенным в текст гиперссылкам, но и участвовать в редакции материалов, моделировать производственные процессы.

Несмотря на слабую разработанность в теоретическом плане, электронные издания заняли прочное место в структуре российского книжного рынка. Изданием электронной продукции занимаются фирмы, специализирующиеся в области компьютерных технологий, учебные и научные учреждения, рекламные организации. В 2013 г. инфраструктура российского рынка электронных книжных продуктов состояла из крупного агрегатора прав (ЛитРес) и шести ведущих ритейлеров электронных книг («ЛитРес», «АйМобилко», Google Play, OZON.ru, Obreey Store, Bookmate), нескольких дистрибьютеров, работавших по программам с «ЛитРес» («Связной», ТД «Москва», «Ростелеком» и др.). Независимым на российском рынке является «АйМобилко».

В регионах электронные издания выпускают учреждения культуры, искусства и образования. Среди них активно в данном направлении работают организации системы образования. Данный факт свидетельствует о том, что электронное книгоиздание на современном книжном рынке заняло свою нишу.

В целом, положение рынка электронной книги в стране в период с 2011 по 2017 г. заметно изменилось. По данным компании «ЛитРес» тематический и видовой состав изданий на русском языке увеличился в 7,5 раза – с 35 тыс. названий в 2011 г. до 260 тыс. в 2017 г. Продажи электронных книг также показали рост в 11 раз – с 0,32 млрд руб. в 2011 г. до 3,57 млрд руб. в 2017 г. Заметно расширилась аудитория читателей электронных книг. Ассоциация интернет-издателей утверждает, что такие издания читают 1/3 всех пользователей страны. Среди читающих устройств наибольшей популярностью пользуются смартфоны. В связи с этим, с 2017 г. свои лидирующие позиции утратили специализированные устройства – ридеры.

Среди любителей чтения наблюдается тенденция совмещения знакомства с книгой в цифровом формате и традиционном. Предпочтение отдается электронной по причине ее удобства и большей доступности. В 2017 г. пользователи прочитали в электронном формате на 4 книги больше, чем в печатном. Данные были предоставлены маркетинговой компанией Kantar TNS.

Информационные технологии значительно повлияли на процессы производства книг. Благодаря цифровизации традиционные в издательском производстве операции стали доступнее издателям. Новыми технологиями пользуются и сами авторы.

Начавшийся за рубежом активный рост индустрии самиздата распространился на многие страны. Россия не осталась в стороне. Показатели сегмента самиздата в нашей стране заметно подросли. Этому способствовали появившиеся сервисы Bookmate и Rideró, кардинально поменявшие структуру производства книги. Внедряемые в книжную сферу новые информационные технологии существенным обозом отразились на издательской индустрии.

Продвижением электронных изданий занимаются и электронные библиотеки. Они представлены двумя видами: представительства в сети реальных крупных библиотек, имеющих свой собственный Web-сервер или сайт; виртуальные библиотеки, не имеющие реального представительства, а предоставляющие читателям только электронные книги [40, с. 28]. Такие библиотеки организуются энтузиастами своего дела и пополняются как организаторами, так и активными читателями.

Важным средством распространения электронных изданий в сети являются виртуальные магазины. Продажа этого вида продукции стала обычным явлением. В России в настоящее время работают 39 тыс. интернет-магазинов, из них 750 книжных. Однако значимыми среди них являются не более пяти-семи книжных онлайн-ритейлеров. Например, доля интернет-магазина Labirint.ru оценивается в 25 %, а на долю всех остальных приходится около 20 %.

Специалистами выявлены несколько проблем, влияющих на развитие отечественной книжной онлайн-торговли: недостаточное представление информации о книгах издательствами; слабое продвижение и поддержка онлайн книжных проектов со стороны издательств; недостаточная готовность издателей учебной литературы к работе с интернет-магазинами; снижение ценовой конкуренции между интернет-магазинами.

Появление электронных изданий способствовало развитию технологии E-book. Данный термин переводится как «электронная книга» и одновременно обозначает аппаратное средство для хранения и чтения электронных книг. В последнее время появились новые устройства, которые нельзя назвать компьютером. К таким аппаратным средствам относят смартфоны, ридеры, планшеты. Положительным для всех гаджетов является способность хранения книг в цифровом формате и чтения их в любое время, не портящий зрение дисплей E-ink, возможность настраивать внешний вид книги для удобного режима чтения, быстрой покупки и закачивания книг из сети Интернет.

Однако у многих возникает вопрос: если все так хорошо, почему большинство читателей с недоверием относится к е-книге и предпочитает читать книгу бумажную? И для подавляющего большинства авторов е-публикация – лишь суррогат «нормальной» книги. Для издательства выложенная в Интернете книга есть акт злостного пиратства, для магазина – недобросовестный конкурент. Читатели возмущаются отвратительным иногда качеством выложенных текстов и справедливо указывают на возрастающую опасность разнообразных фальсификаций и нарушения приватности.

Важнейшая проблема е-книги, тормозящая ее развитие и внедрение в культуру, – низкий культурный статус Интернета, вызванный царящей в нем свободой/анархией. При всей провозглашаемой ценности свободы – общество, по крайней мере российское, и тем более российское государство никогда не жили в состоянии свободы и не доверяют ей, воспринимая ее именно как анархию. Сеть в общественном сознании ассоциируется скорее с безот-

ветственностью, пиратством, агрессивностью и профанностью, и эти качества перевешивают все плюсы свободы.

Отчасти поэтому развитие е-текста идет в рамках сайтостроения, а не книгоиздания. Авторы, редакторы, художники – создатели книги как феномена культуры и как продукта книжного рынка – практически не соприкасаются со специалистами в области создания сайтов, никак не используют их наработки и даже не знают о них. В результате е-книга понимается всеми просто как оцифрованная бумажная книга, и вопросы ее развития на собственной – виртуальной – основе даже не ставятся. И это «внутреннее» и поэтому неосознаваемое ограничение, вызванное лишь инерцией предшествующего развития, является сегодня вторым важнейшим тормозом развития е-книги.

Затрудняет развитие рынка электронной книги такие проблемы как пиратство, проблемы копирайта, существующие разногласия между правами авторов, издателей и беспрепятственного доступа к информации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Авторское право на книги и фильмы в электронном виде [Электронный ресурс] // EXRUS.eu : социально-экономический портал. – Электрон. дан. – [б. м.], 2018. – Режим доступа: <http://ru.exrus.eu>. – Загл. с экрана.
- 2 Агеев В. Н. Электронная книга: новое средство социальной коммуникации : учеб. пособие / В. Н. Агеев ; Моск. гос. ун-т печати. – М. : Мир книги, 1997. – 231 с.
- 3 Баренбаум И. Е. Книговедение и электронная книга / И. Е. Баренбаум // Книга: исслед. и материалы. – М., 1999. – Сб. 76. – С. 5–15.
- 4 Барышева О. В. Стандартизация электронных документов / О. В. Барышева, О. Н. Шарин // Национальная библиотека. – 2014. – № 2 (02). – С. 32–37.
- 5 Брызгалова Е. Amazon создал раздел с русскими книгами [Электронный ресурс] / Е. Брызгалова, К. Болецкая // Ведомости. Среднее Поволжье : сайт. – Электрон. период. изд. – [Б. м.], 1999–2015. – Режим доступа: <http://www.vedomosti.ru/volga/>. – Загл. с экрана.
- 6 Борисов М. Смена ценностей: цифровое издательство / М. Борисов // Publish. – 2011. – № 9. – С. 76–80.
- 7 Борисов М. Электронные книги: модная тенденция или будущее издательской индустрии? / М. Борисов // Publish. – 2009. – № 9. – С. 35–40.
- 8 Бушуев С. В. Электронная книга сегодня: вызовы и ответы / С. В. Бушуев // Румянцевские чтения = The Rumyantsev readings : материалы Междунар. науч. конф. (10–12 апреля 2007). – М., 2007. – С. 42–46.
- 9 Вуль В. А. Электронные издания : учеб. пособие / В. А. Вуль. – СПб. : БХВ-Петербург, 2003. – 560 с.
- 10 Гиляревский Р. С. Электронная книга наступает / Р. С. Гиляревский // Национальная библиотека. – 2014. – № 1 (01). – С. 30–34.

11 Глухов В. А. Электронные издания в библиотеках / В. А. Глухов, О. Л. Лаврик // Библиотечные компьютерные сети: Россия и Запад. – М., 2003. – Вып. 2. – С. 131–146.

12 Государственная публичная научно-техническая библиотека России [Электронный ресурс] : сайт. – Электрон. дан. – [М.], 1995–2015. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru>. – Загл. с экрана.

13 ГОСТ 7.83 – 2001 СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения : Введ. 2002-07- 01. – М. : Изд-во стандартов, 2001. – 16 с.

14 ГОСТ 7.60 – 2003 СИБИД. Издания. Основные виды. Термины и определения : Введ. 2004-07-01. – М. : Изд-во стандартов, 2003. – 60 с.

15 Грибков Д. Н. Электронные ресурсы культурно-образовательной деятельности : учеб.-метод. пособие / Д. Н. Грибков. – М. : Литера, 2010. – 128 с.

16 Гриханов Ю. А. Развитие печатных и электронных ресурсов: от симбиоза к синтезу / Ю. А. Гриханов // Библиотечное дело – XXI век. – 2011. – Вып. 1 (21). – С. 67–75.

17 Джиго А. Стандарт на электронные издания / А. Джиго // Независимый библиотечный адвокат. – 2012. – № 2 (74). – С. 57–60.

18 Динер Е. В. Определение понятия «электронная книга» как методологическая проблема / Е. В. Динер // Книга: Сибирь – Евразия : труды I Международ. науч. конгресса. – Новосибирск, 2016. – Т. 3. – С. 29–34.

19 Доля е-книг на рынке пока остается незначительной // Университетская книга. – 2010. – № 3. – С. 14.

20 Живкович Д. Электронная книга: эволюция или революция? / Д. Живкович // Библиотека в эпоху перемен. – 2009. – № 4. – С. 90–104.

21 Журавская Н. Цифровые технологии в издательском бизнесе: новые вызовы и возможности / Н. Журавская // Университетская книга. – 2013. – № 7/ 8. – С. 82–83.

22 Зачатейский Д. Е. Электронные издания : учеб. пособие / Д. Е. Зачатейский. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2009. – 96 с.

23 Земсков А. И. Электронная информация и электронные ресурсы: публикации и документы, фонды и библиотеки / А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг. – М. : ФАИР, 2007. – 528 с.

24 Земсков А. И. Электронные библиотеки [Текст] : учебник для вузов / А. И. Земсков, Я. Л. Шрайберг. – М., 2003. – 352 с.

25 Издательская деятельность и электронные ресурсы вуза: баланс взаимодействия? / вступ. ст. И. С. Сковородиной // Университетская книга. – 2012. – № 5. – С. 71–75.

26 Ильина Л. Г. О концепциях электронной книги / Л. Г. Ильина // Наука о книге. Традиции и инновации. Москва, 28–30 апреля 2009 г. – М., 2009. – Ч. 1. – С. 325–327.

27 Информационные технологии и книгоиздание: путь к диалогу // Университетская книга. – 2011. – № 10. – С. 28–29.

28 Калюжная Т. А. Формирование системы доступа к электронным изданиям на CD-ROM в электронной библиотеке ГПНТБ СО РАН / Т. А. Калюжная, И. С. Баженов // Библиосфера. – 2008. – № 2 (апрель–июнь). – С. 36–39.

29 Кириллова Л. А. Книгоиздание России в 2011 г. / Л. А. Кириллова, К. М. Сухоруков // Библиография. – 2012. – № 2. – С. 10–19.

30 Киселев А. Традиционная и электронная книга: враги или союзники? / А. Киселев [и др.] // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. – 2012. – № 2. – С. 5–8.

31 Климова О. В. Электронное издание как термин становящейся терминологии / О. В. Климова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2012. – № 3 (104). – С. 304–308.

32 Ключевые проблемы развития коллекций электронных ресурсов : руководство для библиотек : пер. с англ. / Ш. Джонсон [и др.] ; Международная федерация Библиотечных ассоц. и учреждений. – СПб., 2012. – 52 с.

33 Книга в цифре. Векторы развития // Университетская книга. – 2010. – № 3. – С. 80–87.

34 Книжная отрасль: в преддверии эпохи перемен? // Университетская книга. – 2014. – № 10. – С. 30–35.

35 Книжный рынок России: состояние, тенденции и перспективы развития : отраслевой доклад / Управление периодической печати, книгоиздания полиграфии. – М., 2018. – 85 с.

36 Козлова В. И. Роль электронных изданий в формировании культурного наследия России / В. И. Козлова, И. В. Лязина, А. А. Смородина // Информ. бюл. РБА. – 2008. – № 49. – С. 51–55.

37 Козлова Е. И. Электронные издания в фондах библиотек: проблемы оценки и отбора / Е. И. Козлова, И. В. Лязина // Информ. бюл. РБА. – 2007. – № 41. – С. 85–87.

38 Козлова Е. И. Электронное книгоиздание как часть российского издательского рынка / Е. И. Козлова // Библиотека в эпоху перемен. – 2007. – № 3. – С. 70–75.

39 Колганова А. А. Библиотека как автор электронных изданий / А. А. Колганова // Библиография. – 2008. – № 1. – С. 32–41.

40 Кочукова Е. В. Электронная книга в информационном пространстве академических библиотек / Е. В. Кочукова, Н. И. Подкорытова // Библиосфера. – 2014. – № 1. С. 26–30.

41 Кудянов Г. И. «Электронная книга» и «электронное издание». К вопросу об определении / Г. И. Кудянов // Известия вузов. Проблемы полиграфии и издательского дела. – 2003. – № 3. – С. 117–122.

42 Кузьмин А. Цифровое настоящее и будущее российской книги : Серия 1 : Электронная книга: создание, идентификация, регистрация / А. Кузьмин [и др.] // Книжная индустрия. – 2010. – № 3. – С. 19–21.

- 43 Куприянова Т. Г. Инновационное развитие книги / Т. Г. Куприянова // Библиография. – 2012. – № 1. – С. 18–22.
- 44 Осипова В. А. Книга в мультимедийном пространстве культуры / В. А. Осипова // Университетская книга. – 2012. – № 11. – С. 70–73.
- 45 Павловская Е. О модели гибридного электронного книгоиздания / Е. Павловская // Библиосфера. – 2013. – № 4. – С. 16–19.
- 46 Петрусенко Т. В. Электронные ресурсы: от издателей к читателям / Т. В. Петрусенко, И. В. Эйдемиллер // Университетская книга. – 2011. – № 5. – С. 58–61.
- 47 Поланка С. Влияние электронных книг на библиотечные услуги / С. Поланка // Библиотечное дело. – 2012. – № 18. – С. 42–44.
- 48 Пурник А. В. Электронные книги и библиотечная практика / А. В. Пурник // Библиотечное дело. – 2011. – № 15. – С. 26–30.
- 49 Рубанцева М. Книжный рынок России – 2013: тренд на выздоровление / М. Рубанцева // Университетская книга. – 2013. – № 10. – С. 34–41.
- 50 Самый крупный в мире книжный интернет-магазин Amazon.com [Электронный ресурс] // IZDAT-KNIGU.RU : сайт. – Электрон. дан. – [Б. м.], [Б. г.]. – Режим доступа: <http://izdat-knigu.ru>. – Загл. с экрана.
- 51 Сапогин С. Издатели в пространстве электронных ресурсов единого формата: начало объединения / С. Сапогин // Университетская книга. – 2011. – № 11. – С. 94–95.
- 52 Скорондаева А. А. Печатная и/или электронная книга / А. А. Скорондаева // Библиография. – 2011. – № 3. – С. 72–74.
- 53 Скорондаева А. А. Цифровое настоящее и будущее российской книги / А. А. Скорондаева, К. М. Сухоруков // Библиография. – 2010. – № 3. – С. 130–133.
- 54 Смородина А. А. Технологические аспекты долговременного использования электронных изданий / А. А. Смородина // Библиография. – 2009. – № 6. – С. 34–39.

55 Соснина А. UnderPage: новая эра в мобильном книгоиздании / А. Соснина // Университетская книга. – 2014. – № 9. – С. 76–79.

56 Сухоруков К. М. Электронная книга и электронные издания / К. М. Сухоруков // Библиография. – 2014. – № 3. – С. 31–45.

57 Технология электронных чернил (e-ink) [Электронный ресурс] // Все о букридерах : сайт. – Электрон. дан. – [Б. м.], [Б. г.]. – Режим доступа: <http://ebook-chitalka.ru>. – Загл. с экрана.

58 Устройства для чтения электронных книг [Электронный ресурс] // IZDAT-KNIGU.RU : сайт. – Электрон. дан. – [Б. м.], [Б. г.]. – Режим доступа: <http://izdat-knigu.ru>. – Загл. с экрана.

59 Форматы электронных книг: что это такое и какой формат выбрать [Электронный ресурс] // ReaderONE : эксперт по электронным книгам и планшетах : сайт. – Электрон. дан. – [Б. м.], 2009–2015. – Режим доступа: <http://www.rederone.ru>. – Загл. с экрана.

60 Цифровая эпоха – время вызовов и новых возможностей для книжной индустрии [Электронный ресурс] // Книжная индустрия : сайт. – Электрон. журн. – 2019. – № 1. – Режим доступа: <http://www.bookind.ru>. – Загл. с экрана.

61 Цифровое настоящее и будущее российской книги. Серия 1 : Электронная книга: создание, идентификация, регистрация / Алексей Кузьмин [и др.] // Книжная индустрия. – 2010. – № 3. – С. 19–21.

62 Цифровые форматы книг: время надежд и экспериментов // Книжная индустрия. – 2011. – № 9. – С. 10–18.

63 Чикунов И. М. Электронные издания: определение, классификация [Электронный ресурс] / И. М. Чикунов // Книжная индустрия : сайт. – Электрон. журн. – 2019. – № 2. – Режим доступа: <http://www.bookind.ru>. – Загл. с экрана.

64 Читатели и авторы электронных книг // Национальная библиотека. – 2014. – № 3. – С. 19.

65 Шнайдер А. Краткая история электронных книг / А. Шнайдер // Publish. – 2010. – № 10. – С. 42–47.

66 Электронная книга и ее перспективы [Электронный ресурс] // Studbooks.net : сайт. – Электрон. дан. – [б. и.], 2013–2018. – Режим доступа: <http://studbooks.net>. – Загл. с экрана.

67 Электронное издание и распространение : [материалы круглого стола] // Университетская книга. – 2010. – № 2. – С. 45–53.

68 Электронные документы: создание и использование в публичных библиотеках : справ. – СПб. : Профессия, 2007. – 664 с.

69 Электронные книги и авторское право [Электронный ресурс] // «Страна Облаков» : сайт. – Электрон. дан. – [б. м.], 2018. – Режим доступа: <http://stranaoblakov.ru>. – Загл. с экрана.

ПРИЛОЖЕНИЕ А (справочное)

Книжные интернет-магазины

Amazon.com – крупнейший в мире интернет-магазин. В настоящее время сервис Amazon.com продает не только электронные книги, но и еще более 30 категорий различных товаров. Для работы с цифровыми книжными изданиями выпущена специальная электронная читалка Amazon Kindle.

iBook Store – книжный интернет-магазин компании Apple. Для работы с магазином используется программа iBooks. Через эту программу осуществляется вход в книжный интернет-магазин. Войти в магазин можно также по прямым ссылками на книги через сервис iTunes. Купленные в этом магазине электронные книги можно читать на – iPad, iPhone и iPod Touch.

BARNES&NOBLE (bn.com) – крупнейшая сеть розничных книжных магазинов в США. Компания, владеющая по всему миру 886 книжными магазинами.

Diesel eBook Store – один из крупнейших книжных магазинов в интернете. Включает в себя более 2,4 миллиона книг.

Kobo Book Store (kobo) – глобальная сеть книжных магазинов. Более 2,3 миллиона книг.

Ebookstore Sony – магазин электронных книг японской компании Sony. Компанией выпущен свой цифровой ридер для чтения электронных книг – Sony Reader.

«Ozon.ru» – онлайн-мегамаркет. Продажа электроники (компьютеры ноутбуки, планшеты), книг, музыки, товаров для дома и семьи.

«Лабиринт» – интернет-магазин. Продажа книг различных жанров, игр и игрушек, видео- и аудиопродукции и др.

«ЛитРес» – интернет-магазин электронных книг. Продажа электронных и бумажных книг, аудиокниг, литературы на английском языке и пр.

Окончание ПРИЛОЖЕНИЯ А

«Моква» – книжный магазин. Каталог книг, информация об антикварно-букинистическом отделе. Электронные книги на русском и английском языках.

«Библио-Глобус» – книжный магазин. Обзор новых технологий в книготорговле.

«Альпина Паблицер» – издательство книг по бизнесу, профессиональной литературы, учебников, подарочных изданий. Интернет-магазин. Деловая онлайн-библиотека.

«Read.ru» – книжный интернет-магазин. Иллюстрированный каталог книг, периодических изданий, мультимедиа, товаров для хобби, детских игр.

«Books.ru» – книжный интернет-магазин. Ассортимент: книги, фильмы, музыка, программное обеспечение.

«Книга.ру» – книжный интернет-магазин. Каталог художественной литературы, учебников, книг для детей и родителей.

«Библион» – интернет-магазин. Книги (печатные и электронные издания), периодика, софт, подарки, видео/аудио, плакаты.

«Библус: все книги России» – каталог. Библиографический каталог: художественная, научная, техническая и пр. литература, книги по домашнему хозяйству и т.д.

«Эксмо» – книжный интернет-магазин. Продажа художественной, популярной, деловой и детской литературы, выпущенной этим издательством.

«Alib.ru» – виртуальный букинистический магазин. Поиск в базе букинистических и антикварных книг, цены. Правила купли-продажи. Материалы по книгоизданию и истории букинистики.

«Спринтер» – книжный интернет-магазин. Деловая, компьютерная, учебная литература.

Бакалаврская работа выполнена мною самостоятельно. Все использованные в работе материалы из опубликованной научной литературы и других источников имеют ссылки на них. Работа отпечатана в одном экземпляре. Черновик сдан научному руководителю.



07.06.2019 г.

Отзыв
на бакалаврскую работу студентки 401 гр. ОФО ИНК
направление подготовки 51.03.06
«Библиотечно-информационная деятельность»
Бойко Тамары Евгеньевны

Актуальность темы исследования «Электронная книга: особенности и проблемы цифрового контента» не вызывает сомнений т.к. в настоящее время всё большее количество издательств и информационных центров переходят к выпуску именно электронной продукции – фактографических и полнотекстовых баз данных, журналов (как электронных версий традиционных, так и существующих только в электронной среде), справочников, энциклопедий, учебников. Применение цифровых технологий дает возможность быстрого доступа к богатейшим источникам знания независимо от места их хранения, а также обеспечивает оперативный обмен информацией.

Автор серьезно отнесся к выбранной теме: четко определены объект, предмет, цель и задачи исследования. В результате исследования изучены основные понятия и особенности становления электронных изданий и электронной книги, сделан анализ классификации данного вида, проанализированы текстовые форматы электронных изданий, проблемы производства и распространения электронных книг в России, рассмотрены основные виды читающих устройств электронного контента, правовые основы регулирования процессов создания и использования электронных книг.

Исследование Тамары Евгеньевны носит ярко выраженный практический характер. Студенткой проанализирован отечественный рынок устройств, используемых для чтения цифрового контента, выявлены преимущества используемых технологий, отмечены и их недостатки, подчёркнуты особенности таких устройств. Результаты отражены в рисунках и таблицах, дополняющих исследование.

Не вызывает сомнений вывод автора о том, что ценность электронных документов определяется не только их совокупным содержанием, но и тем, как они предоставляются в пользование и обращаются. Бесперебойная циркуляция электронных книг сегодня определяет также и социальную значимость культурно-информационных центров. Интерес к электронной книге и со стороны специалистов возрастает. Многие аспекты изучения данного вида являются в настоящее время актуальными в исследованиях документоведческих и библиотекведческих наук.

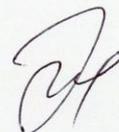
Студенткой проработан обширный материал, изучены и проанализированы публикации отечественных специалистов, занимающихся исследованиями в данной области. На их основе сформулированы собственные суждения и выводы.

В качестве замечания хотелось бы отметить несколько описательный характер работы и отсутствие аналитических выводов в некоторых параграфах данного исследования.

Бакалаврская работа Т. Е. Бойко является результатом самостоятельного исследования, отвечает всем требованиям стандарта и заслуживает положительной оценки.

Процент оригинальности текста составляет 72,68 %.

Научный руководитель
канд. культурологии,
доцент



О. В. Рубчинская