

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н. П. ОГАРЁВА»

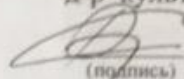
Факультет филологический

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой

д-р культурологии, проф.



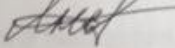
С. А. Ржанова

(подпись)

«19» июня 2019 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

**СТРУКТУРНО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ
ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ ЖУРНАЛИСТСКОГО ТВОРЧЕСТВА В
ГАЗЕТЕ «ВЕЧЕРНИЙ САРАНСК»**

Автор бакалаврской работы  04.06.2019 Е. В. Янькина

Обозначение бакалаврской работы БР-02069964 – 42.03.02 – 18 – 19

Направление 42.03.02 Журналистика

Руководитель работы

д-р культурологии, проф.

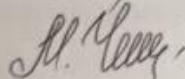


10.06.2019

С. А. Ржанова

Нормоконтролер

канд. филол. наук.



06.06.2019

М. Г. Чаткина

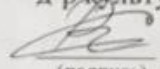
Саранск
2019

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ. Н. П. ОГАРЁВА»

Факультет филологический
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой
д-р культурологии, проф.

 С. А. Ржанова
(подпись)

«25» января 2019 г.

ЗАДАНИЕ НА БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

Студент Янькина Елизавета Виталиевна

1 Тема Структурно-стилистические особенности интерактивных форм журналистского творчества в газете «Вечерний Саранск»

Утверждена приказом № 219-с от 16.01.2019

2 Срок представления работы к защите 04.06.2019

3 Исходные данные для научного исследования: республиканская еженедельная газета «Вечерний Саранск», учебники


4 Содержание выпускной квалификационной работы

4.1 Становление и эволюция интервью как интерактивного жанра в журналистике

4.2 Интерактивные формы коммуникации в республиканской газете «Вечерний Саранск»

Руководитель работы  16.01.2019

С. А. Ржанова

Задание принял к исполнению  16.01.2019

РЕФЕРАТ

Бакалаврская работа содержит 75 страниц, 3 таблицы, 9 рисунков, 47 использованных источников.

ЖУРНАЛИСТИКА, ИНТЕРВЬЮ, ИНФОРМАЦИЯ, КОММУНИКАЦИЯ, КОНТЕНТ-АНАЛИЗ, КОРРЕСПОНДЕНТ, РЕСПОНДЕНТ, СМИ

Объектом исследования выступают интерактивные жанры в журналистике.

Цель работы - выявить значимость интервью в региональной прессе, рассмотреть основные проблемы, связанные с интерактивной группой жанров.

В бакалаврской работе широко используются такие методы исследования, как метод анализа документов, анализ публикаций в еженедельной республиканской газете «Вечерний Саранск» за 2018 год.

В результате исследования были выявлены композиционные и стилистические особенности интерактивной родовой группы, выделены особенности подвидов интервью в еженедельнике «Вечерний Саранск». Кроме того, рассмотрен еженедельник «Вечерний Саранск» с точки зрения его тематики, проблемы, структуры.

Степень внедрения – частичная.

Область применения – в лекционных курсах, курсах по выбору и спецкурсах для студентов филологических факультетов региональных вузов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика».

Эффективность – повышение качества знаний учащихся по данной теме.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. Становление и эволюция интервью как интерактивного жанра в журналистике	10
1.1 История возникновения жанра интервью	10
1.2 Интервью как метод и жанр интерактивной коммуникации	15
1.3 Стилистические особенности жанра интервью	33
2. Интерактивные формы коммуникации в республиканской газете «Вечерний Саранск»	41
2.1 История еженедельной газеты «Вечерний Саранск»	41
2.2 Специфика подвидов интервью на страницах республиканской газеты «Вечерний Саранск»	44
2.3 Основные темы интервью в еженедельнике «Вечерний Саранск»	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	72
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	75

ВВЕДЕНИЕ

Активное развитие современного российского общества подразумевает многообразие и интенсивное преобразование всех его сторон, соответствующих им социальных институтов, а также усложнение и совершенствование их взаимодействия с широкой общественностью. Главным средством общественного выражения является журналистика. Участвуя практически во все крупных событиях и явлениях посредством контактов с социальными, культурными и политическим элитами, она обеспечивает основу для общегражданской дискуссии, организует опосредованное общение между политикой и народом, формирует общественное мнение.

Отражая объективную реальность в сознании людей, журналистика, можно сказать, актуализирует мировоззрение социальных групп посредством подбора информации, которая имеет такие важные качества, как достоверность, полезность, точность, злободневность.

Полученную информацию корреспондент обрабатывает и в дальнейшем распространяет в устойчивой форме, так называемой жанром журналистики, содержащим в себе идейный замысел, объект отображения, интерполяцию методов сбора информации, авторскую интерпретацию. Сходные по каким-либо признакам жанры объединяются в родовые группы.

Одними из самых востребованных жанров в современной журналистике являются интерактивные. По своей природе интервью представляет явление особой социальной значимости. С помощью него люди, делаясь своими знаниями, могут участвовать в жизни страны, рассказывая обществу о своих предпочтениях и интересах.

Создавая массовые информационные потоки, интерактивная группа жанров обеспечивает обществу как системе меру социального участия. Возникла возможность оперативного взаимодействия с потенциальной аудиторией, происходит синтез информационного стимула и реакции.

Актуальность исследования объясняется ростом интереса к интервью городской и региональной периодики, как со стороны граждан, так и со стороны государства. По мнению ученых А. А. Тертычного и М. И. Шостака, с годами все больше и больше на страницах журналов и газет, на телевидении и радио появляется интервью во всем его величии и многообразии. Причем можно выделить и такую тенденцию, что в процессе общественного развития рассматриваемый жанр может диалектически видоизменять свое содержание.

Объектом исследования выступают интерактивные жанры в журналистике.

Предмет исследования – структурно-стилистические признаки в подвидах интервью в газете «Вечерний Саранск».

Цель работы - выявить значимость интервью в региональной прессе, рассмотреть основные проблемы, связанные с интерактивной группой жанров.

На пути к достижению поставленной цели представляется целесообразным решить следующие **задачи**:

- Рассмотрение интервью как жанровой формы;
- Выявление композиционных и стилистических особенностей интерактивной родовой группы;
- Описание подвидов интервью;
- Анализ интервью как вид диалога-расспроса;
- Рассмотрение еженедельника « Вечерний Саранск» с точки зрения его тематики, проблемы, структуры;
- Выделение особенностей интервью в еженедельнике «Вечерний Саранск»;

Эмпирическая база и методология исследования. Эмпирическую базу работы составили материалы республиканской еженедельной газеты «Вечерний Саранск». К исследованию данных материалов была применена практика многомерных подходов на основе всестороннего анализа с точки зрения: а) их тематики и содержания; б) связанных с ними авторских интенций и общих целевых установок издания; в) подвидов интервью как коммуникативной

жанровой формы; г) стилевых доминант и обусловленных ими языковых средств их выражения, коммуникативных стратегий и техник, отдельных языковых приемов оказания воздействия на читателя (массовую читательскую аудиторию).

При написании работы нами был применен комплексный подход, предполагающий использование описательного, аналитического, типологического, сравнительно-сопоставительного, семантико-стилистического (состоящего в выяснении значения языкового средства с учетом контекста), функционально-семантического (закключающегося в выявлении функциональных возможностей единиц в сопоставлении подвидов интервью) методов работы с теоретическим и фактическим материалом исследования, а также метод компонентного анализа (необходимого для определения семантики отдельно входящих в текст слова или фразы), которые позволили выявить специфику организации материалов публикаций в еженедельнике «Вечерний Саранск».

Степень научной разработанности. В процессе написания дипломной работы нами был проведен анализ жанра интервью на страницах газеты «Вечерний Саранск» с точки зрения его семантики, художественных особенностей и композиции. Теоретическую основу курсовой работы составляют труды российских ученых В. И. Антоновой, М. М. Лукиной, С. А. Ржановой, В. И. Тертычного, М. И. Шостака и др.

Научная новизна работы заключается в том, что в ней предпринята попытка целостного и всестороннего анализа интервью с точки зрения жанра и метода интерактивной коммуникации, элемента риторики. Также мы изучили подвиды жанра интервью в республиканской газете «Вечерний Саранск» и рассмотрели историю интервью в качестве коммуникативной родовой группы жанров.

Теоретическая значимость работы определяется тем, что сформированные теоретические положения и практические выводы, полученные в ходе исследования, способствуют расширению и углублению

имеющихся в науке представлений о своеобразии и траекториях развития интервью на страницах региональной прессы. Это позволяет не только очертить границы данного феномена, подчеркнуть синтез его подвидов в современной российской действительности и связанные с этим задачи, функции интервью в региональной прессе, но и приблизиться к пониманию особенностей региональной прессы.

Практическая значимость исследования состоит в том, что материалы бакалаврской работы могут быть использованы в лекционных курсах, курсах по выбору и спецкурсах для студентов филологических факультетов региональных вузов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика».

Структура исследования. Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников.

Во введении обосновывается выбор темы исследования, ее актуальность, определяются цель и задачи работы, методы работы с научной литературой.

В первой главе прослеживается история возникновения жанра интервью, его развитие в отечественной прессе. Также дается характеристика интервью как жанра и метода интерактивной коммуникации, раскрываются стилистические особенности жанра интервью, его композиция и стандартные средства выражения.

Во второй главе содержится анализ функционирования интервью в газете «Вечерний Саранск», указываются его типологические и уникальные черты, тематические направления, средства и приемы, используемые журналистами при написании текста.

В заключении подведены итоги работы.

Список использованных источников содержит перечень научных работ по теме исследования и включает 47 наименований.

1 Становление и эволюция интервью как интерактивного жанра в журналистике

1.1 История возникновения жанра интервью.

Если обратиться к семантике слова «interview», то можно заметить, что оно состоит из префикса «inter», имеющего значение взаимодействия и корня «view», одно из значений которого – взгляд, мнение. То есть можно утверждать, что интервью образовалось из человеческого общения и потребности собирать и передавать информацию. Однако здесь необходимо оговориться – истоки возникновения интервью берут свое начало в диалогической форме построения культурных текстов, имеющей давние традиции и восходящей еще к временам античности. Так немаловажно будет вспомнить знаменитые беседы Сократа, философские диалоги Платона или историю Геродота, который утверждал, что она создавалась на основе сведений, полученных путем опроса очевидцев. А школа софистики связана с таким риторическим видом диалога, как эристика.

В первых прообразах зарубежных газет «Acta Senatus» и «Acta diurnal populi Romani», выпускавшихся по указанию Юлия Цезаря, сбор информации уже происходил в форме диалога с жителями Рима, чиновниками и т. д.

Если рассматривать христианскую журналистику, то в ней тоже, несомненно, найдется диалогичность и аккумуляция информации. Примером могут служить беседы Христа с его учениками и верующими (например, Беседа с Никодимом). Здесь мы встречаем черты аналитического интервью, тема которого – поиски истины и раскрытие Царствия Божия. В какой-то степени прообразом интервью можно назвать и исповедь, так как иногда диалог предполагает рассказ человека о себе и своих грехах.

Диалог развивался и как особая форма философской литературы. Совершенствовались риторические и стилистические фигуры, формулы этики и

т. д. Диалогом активно пользовались Дени Дидро («Племянник Рамо»), Девид Юм («Диалоги о естественной религии»), Блез Паскаль («Письма к провинциалу») и др.

В первых газетах и журналах (например, газета «Lia Gazette», журнал «Journal des Savans»), информация все также добывалась посредством диалога. Однако сам диалог не отображался в изданиях.

Что касается XIX века, стоит упомянуть talks (застольные разговоры, представляющие собой забавные истории знаменитостей). Так, например, в России сохранилась лицейская история Александра Пушкина, связанная лично с ним и Г. Р. Державиным, которая написана в форме разговора, т. е. в ней проявляется вопросно-ответная форма.

В середине XIX в. жанра интервью практически не было. Журналисты беседовали с респондентами, редко ссылаясь на источник информации. Президент А. Линкольн, например, проводил доверительные беседы с журналистами, но вопросы журналистов к респонденту невозможно было встретить на страницах периодики. Следует сказать, что до середины 1870-х годов высказывания интервьюируемых появлялись в журналистских текстах лишь в виде прямых цитат. Например, взятое у К. Маркса интервью Дж. Суинтона (1880-й г.) содержало в себе лишь несколько кратких прямых цитат из высказывания автора «Капитал». В следующее десятилетие века интервью становилось более популярным жанром журналистики США, а в 1890-е г. было уже распространенным жанром в газетах Нью-Йорка. Журналисты часто брали интервью у папы римского, членов британского и германского кабинета министров, иностранных визитеров. В конце века интервью начинало распространяться и в Европе: сначала в Англии, потом жанр начал появляться во Франции, Германии, Италии.

У. Стив в 1902 г. назвал интервью «характерным американским изобретением». Он же посылал в Англию первые образцы американского интервью, развивая его в странах Европы. А немецкий теоретик журналистики

Э. Доффат написал в 1927 г. книгу о журналистике, признав в ней интервью чисто американским новшеством.

Применение интерактивной группы жанров, выстроенной по схеме «вопросы-ответы», вызвало изменение в статусе и читательском восприятии, как журналиста, так и всей газеты: внимание читателей было привлечено уже не только к респонденту, но и к личности корреспондента. Журналист «приобретал собственное лицо», становился общественной фигурой.

Во время первой мировой войны (1914-1918 гг.) потребности ведения пропаганды дали мощный толчок к развитию интервью в Европе. В послевоенный период этот жанр широко распространенным в европейской прессе. К тридцатым годам XX в. интерактивная группа жанров стала хорошо развитой областью газетной журналистики, применялись разнообразные виды интервью. Актуальность, оригинальность вопросов и «эффект присутствия» при беседе обеспечили этому жанру успех у публики.

Итак, рассмотрев условия появления и развитие интервью в США и Западной Европе, можно выделить следующие закономерности.

– Существование массового читателя и, как следствие, массовой прессы. Появление этого обостряет проблему достоверности информации. Следовательно, возникает проблема сообщать сведения «от первого лица». Таким образом, с одной стороны, пресса обеспечивает себе доверие читателей, а с другой, минимизирует свою ответственность за неправильное толкование чужих слов.

– Демократизация общественной жизни. Журналист может задавать провокационные вопросы, что, конечно, невозможно в условиях жесткой сословной иерархии. Кроме того, повысился интерес к личности человека.

– Свобода слова в США и странах Европы дала возможность высказывать разнообразное мнение.

– Так как с момента появления интервью уже содержало в себе элементы аналитичности и образности, то, можно сказать, что жанр интервью является межвидовым по своей природе.

В России интервью возникло гораздо позже, нежели в Европе. Как известно, в зарубежной журналистике свобода мнений и суждений гарантировалась рядом конституционных актов и законов уже в то время, как еще существовал СССР с тоталитарным режимом. С первых дней советской власти не допускалось публичное обнародование мнений и суждений, которые расходились бы с официальными. “В условиях цензуры и идеологического диктата подобное бывало возможным лишь в тех случаях, когда советский гражданин давал интервью западным СМИ” [9, С. 31]. На такое, как правило, соглашались только те, которые относили себя к явным или скрытым диссидентам, ведь после таких выступлений следовало ущемление гражданских прав и личной свободы.

Элементами интервью как интерактивного жанра обладают письма с фронтов Великой Отечественной войны. Они публиковались в форме монолога и обладали не только информационной ценностью, но и эмоциональностью.

Нужно констатировать, что в условиях строгого тематического наблюдения за деятельностью СМИ любое интервью становилось идеологическим актом. Тщательным образом контролировался отбор кандидатур, которые допускались до общения с журналистами. Особую роль играли анкетные данные, в частности национальный признак и социальное происхождение, вид профессии. Люди, которые работали в сфере обороны и безопасности, в военно-промышленном комплексе или в науке не могли быть респондентами. Сообщения об авариях, природных и техногенных катастрофах, террористических актах, преступных эксцессах производилась ТАССом без каких-либо комментариев уполномоченных лиц. Об авариях в армии и на флоте не сообщалось и вовсе. В силу общественно-политического устройства государства и его идеологии преимущественно высказывали свое мнение представители рабочего класса, колхозного крестьянства. Выступления официальных лиц из партийных и советских органов носили директивный и монологический характер. Жестко контролировалось освещение тем, связанных с преступностью, экологией, состоянием здоровья населения, интимными

отношениями и религией. Было запрещено упоминать в СМИ целый ряд политических и общественных деятелей. Особенно это касалось эмигрантов и репрессированных. Не рекомендовались к обсуждению на страницах печати и определенные этапы отечественной истории.

Стоит учесть, что строго контролировался и отбор журналистов, работающих в данном жанре. «Критериями здесь служили: партийная принадлежность, профессиональный опыт и специализация журналиста, иногда – телегеничность или аудиальные данные корреспондента» [9, С. 33]. Все вопросы, задаваемые респонденту, были оговорены. Темы интервью носили преимущественно характер неких абстрактных сообщений, конкретная же информация была исключительно положительно и касалась, в основном, трудовых показателей.

Более свободная тематика беседы допускалась в изданиях женских журналов («Работница», «Крестьянка»). Лишь «звездам» кино, театра и эстрады разрешалось рассказать о своей семейной жизни, досуге, увлечениях и т. д. На радио были популярны подобные интервью в рубриках «О людях хороших», на телевидении – в передачах «От всей души», но здесь люди могли поведать о своей жизни лишь в контексте определенной драматургии.

Обязательным моментом для организации интервью был информационный повод. Обычно это было связано со съездами КПСС, сессий Верховного Совета СССР, постановлениями партийных и советских органов разного уровня. Появление жанра интервью происходила и в связи с подготовкой к государственным праздникам и юбилеям, связанным с историко-революционными датами. Интервью деятеля культуры и искусства было связано с присвоением почетного звания и награждением правительственной наградой; участием писателя, художника или режиссера в каком-либо важном государственном мероприятии. В местных СМИ было развито интервью, касающееся известных артистов, прибывавших в данный город на гастроли. Если это был зарубежный артист, то его кандидатура должна была согласовываться с курирующими прессу подразделениями партийных органов.

Что касается интервью на телевидении, то оно было посвящено исключительно проблемам морально-этическим. Их обсуждение не выходило на простор общественно-политических обобщений. Так в Ленинграде в 1970-х годах был реализован цикл передач «Контрольная для взрослых», который был посвящен проблемам воспитания подрастающего поколения и взаимоотношений родителей и детей. Авторы цикла – Игорь Шадхан и Светлана Волошина – опрашивали сначала детей, а затем и их родителей. Создавался мощный публицистический эффект.

Одним из первых все эти установки нарушил эстонский журналист Урмас Отт, ведущий программы с начала 1980-х годов «Телевизионное знакомство». Именно он утверждает в эфире жанр советской беседы.

Итак, отечественное интервью возникло гораздо позже, нежели в Европе. На это повлияло несколько факторов: политический режим, идеология стран, культурные традиции и обычаи в стране, экономика.

1.2 Интервью как метод и жанр интерактивной коммуникации

Интервью рассматривают в трех направлениях: как метод информации, интерактивный жанр и элемент риторики.

Рассмотрим интервью в качестве метода интерактивной коммуникации
Таблица 1.

Таблица 1 – Интервью как метод интерактивной коммуникации

Форма организации	Тет-а-тет, пресс-конференция, выход к прессе, брифинги, «круглый стол», интервью по телефону, с помощью Интернета
-------------------	---

Продолжение Таблицы 1

Стиль ведения общения	Конфротационный, элитарный, партнерский
Подходы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вопросно-ответный метод получения сведений (1970-1980); 2. Перевернутую пирамиду Дж. Килленберга и Р. Андерсона с последовательными вопросами: «кто? что? когда? где? как? почему?» 3. Метод обмена информацией (К. Мэцлер)
Категории респондентов	<p>Государственные и политические лидеры, знаменитости, обычные люди</p> <p>По К. Юнгу: интроверт, экстраверт, амбоверт</p>
Приёмы	«Макака», «Под дурачка», «Проба пера»
Стилистический уровень общения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Официальный – по имени, отчеству и на «вы»; 2. Полуофициальный – по полному имени и на «вы»; 3. Неофициальный – по имени и на «ты»; 4. Фамильярный – по краткому имени и на «ты».
Виды интервью по степени интенсивности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Короткое (от 10 до 30 минут); 2. Среднее или клиническое (час - несколько часов); 3. Фокусированное (день – несколько дней)

Существует несколько подходов к интервью, как метода информации. Самые старинные из них – методический и жанровый – сложились в 1970-1980 гг. Первый рассматривал интервью как вопросно-ответный метод получения

сведений, второй – как метод организации текста со своей оригинальной структурой и формоопределяющими чертами. Интервью причислялось к информационным жанрам периодики, а его успешность, по мнению исследователей, зависела от идеологической подготовки автора.

Существовал и третий подход к интервью, созданный в контексте этических проблем творческой деятельности журналиста, в которых рассматривались конфликты интересов ситуации и пути их решения. В середине 1990-х годов появились разработки, посвященные нравственным принципам журналистики и требующие от журналиста ответственности перед отдельной личностью и свободой идеологических интересов. Если взять западную школу журналистики, можно выделить так называемую перевернутую пирамиду Дж. Килленберга и Р. Андерсона с последовательными вопросами: «кто? что? когда? где? как? почему?». А согласно теории креативного интервью К. Мэцлера, участники беседы, обмениваясь информацией, достигают нового уровня знаний.

Можно выделить поведенческие стилистические приемы, которыми журналисты пользуются в своей работе.

– Конфронтационный стиль, основанный на недоверии журналиста своему источнику. В таком стиле часто задаются нелюбезные вопросы, и собеседник ждет подвоха. Журналист же, исходя из ответов респондента, ищет скрытый смысл сказанных слов.

– Элитарный стиль противостоит конфронтационному режиму, а все его формы сводятся к обостренному чувству социальной ответственности журналиста, стоящего на стороне интересов определенных социальных групп. В данном случае корреспондент выступает в роли учителя, «социального контролера» разных сфер деятельности: экономики, политики, этики.

– В партнерском режиме общения сбор информации осуществляется в процессе коммуникации людей и равноправного взаимодействия между ними. Заинтересованность в интервью при этом присутствует у обеих сторон. Этот

подход требует большей самоотдачи автора и проникновения в мир собеседника, понимания его убеждений, интересов.

Появляются и новые подходы в журналистике, основанные на открытости, толерантности и уважения к собеседнику.

В социологии интервью как метод информации различают по степени интенсивности: короткое интервью (от 10 до 30 минут), среднее или клиническое (длящееся иногда часами) и фокусированное (на несколько дней нанимается специальная фокус-группа с целью анализа психологии респондента).

Можно отметить, что журналистам приходится задавать вопросы в разных ситуациях, которые зависят от определенных обстоятельств. Но чаще интервью проводятся в заранее определенных местах и в сложившихся форматах, формах организации. Это может быть тет-а-тет, пресс-конференция, выход к прессе, брифинги, «круглый стол», интервью по телефону, с помощью Интернета.

Пресс-конференция – это коллективное интервью, когда журналистов приглашают на встречу с персоной, источником информации в назначенное время и месте. Чаще всего место встречи становится, информационная служба, агентство. Пресс-конференции обычно созываются по определенным информационным поводам с целью распространения, разъяснения или опровержения информации. Как правило, процессом передачи информации руководит модератор (профессиональный ведущий пресс-конференции), он предлагает слово ньюсмэкеру или его представителю, а затем передает слово журналистам. Обычно, пресс-конференции являются частью PR-акций, цель которых – показать человека в хорошем свете. Обычно пресс-конференции ограничены по времени.

Выход к прессе – конференции для информирования журналистов об итогах прошедших мероприятий. Инициатором мероприятий являются ньюсмэкеры. Выход к прессе заранее не планируется. Как правило, он

осуществляется сразу по окончании заседания, «по горячим следам» события, когда эмоции после мероприятия еще не улеглись.

Брифинги – плановое мероприятие, проводящееся с регулярной периодичностью. Они посвящаются распространению текущей информации о деятельности организации или компании.

С помощью «круглого стола» журналист ведет разговор не с одним, а с несколькими участниками. У интервьюера появляются функции модератора: он не только задает вопросы и выслушивает ответы, но и управляет беседой. Такой формат интервью должен быть тщательно проработан: журналист должен продумать стратегию встречи, четко прописать сценарий. «Круглый стол» подразумевает серьезность анализа затрагиваемых проблем. Разновидности «круглого стола» - дебаты, обычные и «панельные» дискуссии.

Обычно интервью по телефону используется в теле – или радиоэфире для актуальных включений, когда необходима информация с места событий. Оно дешево, не требует сбора в дорогу, покупки билета на поезд или самолет, чтоб лететь на встречу с интервьюируемыми. Человек может оставаться в пижаме и в тапочках и, набрав номер телефона, просто поговорить с собеседником. Однако его нельзя применить в портретном интервью. Корреспонденту не всегда удастся уловить настроение респондента, он не может увидеть его жесты, позы, внешние данные, выражение лица. Журналист полностью не контролирует ситуацию, собеседник может в любой момент прервать разговор. И не всегда можно просто дозвониться до собеседника: могут помешать какие-либо технические помехи телефона или нежелание разговаривать самого интервьюируемого.

Интервью можно провести и с помощью различных служб Интернета – электронной почты, на форуме, в чате, по видеосвязи. С помощью него журналист экономит время и материальные средства. Работая не в прямом включении, журналист дает собеседнику время сформулировать ответы. Что касается онлайн включения, круг возможных собеседников пока слишком узок. В основном, это либо молодежь, либо специалисты в какой-либо области.

Традиционно интервьюируемых можно разделить на три категории в зависимости от преследуемых целей журналиста:

– Государственные и политические деятели, социологи, специалисты и др. люди, обладающие знаниями в какой-либо конкретной области. Цель интервью – узнать что-то, в чем компетентен человек.

– Знаменитости. Их интервьюируют, чтобы узнать мнение по какому-либо вопросу, подробности их жизни. Как правило, это делается для того, чтобы развлечь аудиторию.

– Обыкновенные люди. Цель интервью – выяснить общественное мнение о каком-либо событии.

“Для успешной организации беседы существенное значение имеет учет различных человеческих типов” [19, С. 154]. Исходя из этого, для эффективности передачи информации, журналист может выстроить определенное поведение с конкретным типом. Немецкий философ и психолог К. Юнг выделяет следующие:

– Экстраверт. Активный, открытый собеседник. Ориентируется на обстоятельства, а не на субъективное мышление.

– Интроверт. Замкнутый, отгороженный от окружающего мира человек. Долго анализирует все события и ищет скрытый смысл в них.

– Амбоверт. Человек, имеющий в равной степени черты экстраверта и интроверта.

Перед каждой встречей с собеседником журналист должен обдумать ход беседы: определить цели интервью, провести предварительное исследование (собрать материал о герое и предмете интервью), составить задаваемые вопросы. Договариваясь с собеседником о встрече, важно помнить, что никто не обязан отвечать на его вопросы. Поэтому лучше всего избегать слова «интервью» и заранее обговаривать продолжительность разговора и место встречи. Хороший журналист перед тем, как записывать разговор на диктофон или фотосъемку, должен сообщить об этом интервьюируемому. Также должно быть разрешение на разговор с членами семьи респондента.

Встречаясь с собеседником, журналист может поприветствовать его официально или неофициально. От этого зависит дальнейший ход интервью и его цели. Выделяются четыре стилистических уровня общения:

- Официальный – по имени, отчеству и на «вы»;
- Полуофициальный – по полному имени и на «вы»;
- Неофициальный – по имени и на «ты»;
- Фамильярный – по краткому имени и на «ты».

В начале разговора надо максимально устранить все возможные барьеры общения, однако «разминка» не должна быть занятой. Необходимо найти точки пересечения интересов, стараться узнать как можно больше о собеседнике, избегая критических замечаний. Снять напряжение помогает смех: можно шутить, но в том случае, когда собеседник понимает юмор журналиста. Чтобы расположить человека, можно сделать ему комплимент, но при этом нужно избегать чрезмерного или неискреннего восхищения. Существует три стратегических принципа последовательности задаваемых вопросов – хронологический (в центре внимания события), логический (в центре внимания предметы общественного обсуждения), импровизационный (в центре внимания человеческий характер). Они нужны для того, чтобы пробудить активность собеседника и поддержать ее точной реакцией журналиста на ответы. Концепцию задаваемых вопросов можно разделить на несколько этапов.

- Преамбула интервью («разминка»), как правило, может включать тему вопросов, которые не перекликаются с основной темой интервью.

- В начале интервью задаются нетрудные для собеседника вопросы.

- Далее можно приступить к основным вопросам.

- Напоследок задается самый главный вопрос, ради которого и состоялось интервью.

- Завершить разговор нужно на позитивной ноте. Можно поинтересоваться, не хочет ли собеседник добавить что-нибудь к сказанному. Прощаясь, не надо ставить «последнюю точку», можно обсудить возможность

позвонить или зайти еще раз, чтобы задать еще вопросы, уточнить детали и подробности, а также взять разрешение на публикацию.

Что касается психологических основ работы журналиста с собеседником, надо помнить о том, что существует множество методик, помогающих корреспонденту, например:

– «Макака». Корреспондент незаметно копирует телодвижения героя. Таким образом, герою становится близка обстановка, он испытывает чувство соучастия, помощи.

– «Под дурачка». Корреспондент переспрашивает ответы респондента, просит пояснить его слова.

– «Проба пера». Корреспондент просит рассказать все, что нужно, как бы репетируя. Герой, как правило, расслабляется, отвечает четко и непринужденно. В это время журналист незаметно для собеседника записывает его слова. Но при этом слова собеседника можно размесить в периодике лишь в том случае, если герой согласится.

Одним из составляющих успешного интервью является грамотный язык и стиль вопросов. Вопрос должен быть понятен интервьюируемому. Необходимо учитывать уровень знаний собеседник и задавать вопрос таким образом, чтобы понятия и термины были ему знакомы. Также вопрос должен содержать в себе одну мысль, чтобы ответ собеседника был наиболее полным. В противном случае интервьюируемый отвечает на ту часть вопроса, которая ему запомнилась.

“С тех пор как была обнаружена возможность риторики изменять поведение людей, развитие ее идет двумя путями: первый – это просвещение народа, обогащение самой науки правилами «просвещенного» знания, второй – использование ее приемов для достижения вполне определенных интересов тех или иных социальных групп, партий, политических движений” [30, С.4]. Диалог принято считать центральным понятием в риторике, т.к. с ним связаны все сферы деятельности человека. Он подразумевает использование в качестве основного инструмента передачи информации речь и может осуществляться

как в устной (разговор коллег, друзей и т.д.), так и в письменной форме (эпистолярный жанр). Главным требованием к эффективному общению является ясность мысли и умение выразить ее правильно, способность к слушанию и восприятию предоставляемой информации. Поэтому очень важно знать и понимать основные правила беседы, приемы и нормы речевых взаимодействий (Таблица 2).

Таблица 2 – Интервью как элемент риторики

Правило 6 Э	Эрудиция, энергия, эмоциональность, экспрессивность, этика, эстетика.
Классификация видов вербального диалога исследователя Ржановой С. А.	Спор (диалектика, эристика) Уговаривание (флирт, торговля, следственный диалог, аудиенция) Распрос (интервью, экзамен)
Типы ораторов	Эмоционально-интуитивный, рационально-логический, философский, лирический

Известный оратор, писатель и педагог, Дейл Брекенридж Карнеги, стоял у истоков создания теории общения, переводя научные разработки психологов в практическую область. Следует отметить, что он разработал собственную концепцию бесконфликтного общения и представил ее в книгах «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей» (1936 г.) и «Как перестать беспокоиться и начать жить» (1948 г.). Диалог, он считал необходимо начинать на «положительной ноте». Важно не перебивать человека, а, наоборот, помогать ему в выражении своей позиции. Большую роль играет и мимика человека, например, искренняя улыбка. Она помогает предрасположить собеседника и настроить его на эффективный разговор.

Для удачного взаимодействия с людьми оратору необходимы следующие навыки:

- быть уверенным в себе;
- уметь беспрерывно разговаривать на одну тему;
- кратко, лаконично выражать мысли, правильно и грамотно выстраивать слова в предложении;
- уметь заинтересовывать аудиторию;
- артистизм и харизма;
- дар убеждения.

Диалог невозможен в трех случаях: а) если позиции сторон взаимоисключают друг друга; б) если у обеих сторон нет общих проблем для обсуждения; в) стороны исключают диалог как единственно возможное средство разрешения проблем.

Общие приемы и требования к публичному выступлению, в частности, диалогу:

– Начало речи тщательно продумывают и готовят. Неудачно начатый диалог способен испортить имидж оратора.

– Драма. Присутствие драматизма важно в любом речевом жанре. Она помогает заинтересовать публику путем спора или конфликта, используется в жизненных историях, описании происшествий, трагедий.

– Эмоциональность в публичной речи считается обязательным условием выступления. Аудитория должна чувствовать не безразличность оратора к теме выступления, его отношение и переживание. Монотонный диалог без выражения эмоций не вызовет должного отклика аудитории.

– Краткое изложение мыслей. Краткая четкая речь воспринимается слушателями лучше, вызывает больше доверия. Чтобы укладываться в отведенное для выступления время необходимо научиться разговаривать кратко. Не зря говорят: «Краткость — сестра таланта».

– Разговорный стиль речи. Требования к публичному выступлению включают в себя стиль выступления. Он должен быть разговорным, выглядеть

как беседа между людьми. Разговорный стиль речи помогает легче усвоить информацию, привлечь внимание к теме. Нельзя употреблять много иностранных, научных терминов, непонятные слова заменяются на понятные.

– К окончанию выступления подготавливаются также тщательно, как к началу. Завершающий этап речи обязан привлекать внимание яркими и понятными фразами. Заключительные слова нужно отрепетировать для постановки правильной интонации голоса и тона.

Технология публичного выступления:

- Определяем цель речи.
- Изучаем состав аудитории.
- Создаем образ для выступления.
- Определяем роль для выступления (кумир, хозяин, покровитель, добро, зло).
- Пишем речь.
- Проверяем ее согласно правилам написания публичного текста, соответствию моральным требованиям.
- Выстраиваем речь согласно правилам визуального, кинетического, аудиального восприятия.
- При необходимости подготавливаем место выступления.
- Настраиваемся на удачный исход выступления.
- Само выступление.
- Прислушиваемся к критике.
- Следим за реакцией публики, выполняем анализ произведенного впечатления.

Принято выделять вербальный и опосредованный диалог. Реальный (вербальный) диалог обладает обоюдной направленностью и происходит при непосредственном участии двух или более собеседников. При опосредованном диалоге собеседники могут находиться далеко друг от друга, а реплики не иметь явно выраженной словесной формы. Как правило, речь адресована аудитории, а обратной связью является формирование общественного мнения

на определенную проблему. Например, различные материалы журналистов на телевидении, в прессе. Существует опосредованный диалог и в политической сфере. Это могут быть различные выступления политиков. Если в демократии основной формой выражения своей позиции является диалог, то в авторитарном и тоталитарном режимах – монолог.

В зависимости от семантики и цели речевой деятельности Ржанова С. А. выделяет следующие виды вербального диалога:

– Спор. Он делится на диалектику и эристику. В диалектике важна истина, которую ищут все участники спора вместе. Они используют общую сетку понятий, часто и точно цитируют друг друга, не допускают ложные аргументы. Данный спор строится по правилам речевого этикета, содержит различные элементы согласия и понимания. В эристике же участники диалога идут в разных направлениях, здесь главное – не истина, а победа любой ценой. Используются уловки, ложные аргументы. Могут быть оскорбления личности.

– Уговаривание имеет несколько разновидностей. Это: 1. флирт, который является ухаживающим элементом и не допускает грубостей; 2. торговля, характеристиками которого являются пряничный стиль, желание продать товар любыми способами; 3. следственный диалог; 4. аудиенция (заранее оговоренный прием у высокопоставленного лица).

– Разновидностями диалога «расспроса» являются интервью (обсуждаются профессиональные проблемы, политические вопросы или личная жизнь), экзамен и исповедь.

Существует так называемое правило 6 э, содержащее основные качества удачной речи, в частности ведения диалога. Это эрудиции, энергия, эмоциональность, экспрессивность, этика, эстетика. Если говорить об измерителях эрудиции, то можно выделить: 1. глубину, т. е. проникновенность к истокам знаний по предмету речи; 2 широту, т. е. охват смешения областей, знаний; 3. достоверность знаний. Эмоциональность предполагает умение зажигать аудиторию, вызывать у нее переживание. Экспрессивность речи – это ее выразительность, проявляется в стилистических и выразительных средствах.

Этика – простота и естественность в общении с аудиторией, доброжелательное отношение к ней. Эстетика выражается в выборе примеров, их расположении и наглядности. Также необходимо, чтобы речь была уместная, правильная, логичная.

В профессиональной речевой практике можно выделить несколько типов оратора, каждый из которых связан с гиппократовским типом темперамента. Это прослеживается в походке, мимике, жестах, манере говорить, отборе слов, выражений, стилистических конструкций. Ржанова С. А. выделяет несколько типов оратора:

– Эмоционально-интуитивный. Произносит речь страстно и увлеченно, присыпая ее остротами, каламбурами, выразительными средствами. Однако не всегда может уследить за логической последовательностью текста. Также его называют холериком. Примером может служить телевизионный комментатор Дмитрий Губерниев.

– Рационально-логический. В речи данного типа множества рассуждений, строгая аргументация и систематизация материала. Сангвиник. Например, телеведущая Лера Кудрявцева.

– Философский. Людям данного типа характерен устойчивый, постоянный интерес. Они могут долго и глубоко изучать тему, стремятся к исследованию, глубокому осмыслению информации. Флегматик. Например, журналист Дмитрий Дибров

– Лирический. Людям данного типа свойственен лиризм, острая впечатлительность, проникновенность. Воспринимает действительность различными символами, образами. Речь их необычайно ярка. Это меланхолик. Например, ведущая телеканала «RU TV» Елена Север.

Рассмотрим интервью как жанр интерактивной коммуникации (Таблица 3).

Таблица 3 – Интервью как жанр интерактивной коммуникации

Виды	Классификация исследователя В. И. Антоновой: монолог, полилог, диалог, беседа
Функции	Информационная, коммуникативная, идеологическая, воздействующая, регулирующая, оценочная, рекреативная
Типы диалогических единств	Вопрос-ответ, вопрос-контрвопрос, побуждение-вопрос, побуждение-повествование
Вопросы	Уточняющие, развивающие, контрольные, уличающие, количественные, гипотетические, проективные, пассивные и мимические, переходные
Вопросы, которые следует избегать	Риторические, подсказывающие, льстивые, провокационные, «глупые», «два вопроса в одном»
Пятимерный план Гэллапа	Вопросы: фильтрующие, открытые, причинные, специфические, выявляющие интенсивность мнений

Если рассматривать интервью как жанр, то можно выделить его виды, которые влияют на разработку стратегических планов, обуславливают характер предварительной подготовки, определяют особенности поведения журналиста и собеседника, а также конкретную технологию проведения беседы и форму подачи информации.

Лукина М. М. выделяет виды интервью, исходя из целей, преследуемых журналистом:

– Информационное интервью, нацеленное на сбор материала для новостей. Оно отличается весьма динамичными темпами и отвечает на вопросы: «кто? что? где? когда? почему? зачем?». Как правило, главная цель данного вида – кратко изложить информацию.

– Оперативное интервью. Оно более сжато, чем информационное. Обязательной составляющей этого вида являются оперативные высказывания экспертов по конкретным вопросам.

– Блиц-опрос (опрос на улице) ставит перед собой цель сбора по какому-либо конкретному, узкому вопросу. Характерной особенностью этого вида является постановка одинаковых, фиксированных вопросов как можно большему кругу людей. При этом репрезентативность отсутствует, т.е. нет представленности различных социальных групп.

– Интервью-расследование проводится с целью глубинного изучения проблемы. Как правильно, оно организуется обстоятельно и не связано жестко временными ограничениями, хотя, конечно, и здесь есть срок сдачи публикаций. Предмет расследования может быть сложен и противоречив. Очень важно уделить много внимания предварительной работе с материалами, хорошо продумать задаваемые вопросы. Большое значение здесь уделяется анализу фактов и явлений.

– Интервью-портрет (персональное интервью) сфокусировано на одном герое. Героем, в основном является известная личность, например общественный деятель, политик, культуролог и т.д. В данном виде, как правило, присутствуют элементы зарисовки.

– Креативное интервью. Здесь журналист выступает практически на равных со своим собеседником, он должен быть профессионально опытным, обладать творческой репутацией, уметь находить общий язык с респондентом.

М. И. Шостак в своей книге «Журналист и его произведение» выделяет интервью по признаку предмета разговора.

– Информативное интервью. Главный предмет обсуждения – новые факты, интерес к личности собеседника предельно ослаблен.

– Экспертное интервью. Ценность – в точности формулировок, мнение авторитетного человека самое важное.

– Проблемное интервью. Главный предмет обсуждения – мнения и сопоставления источников мнения. Присутствует анализ.

– Интервью-знакомства. Они делятся на портретные, разоблачающие антигероя и звездные интервью. Предметом является личность героя.

В. И. Антонова классифицирует интерактивные жанры с точки зрения формы межличностного общения.

а) Интервью – беседа предполагает разговор журналиста с собеседником на занимательные, актуальные, личностные для аудитории темы, при этом цели журналиста могут быть различными: знакомство с интересной личностью, его позицией; высвечивание какого-либо вопроса. Проходит интервью в непринужденной обстановке и имеет бытовую ментальность. Вопросы в беседе четкие и конкретные, без аналитической подоплеки. Например, «чем вы занимаетесь в данный момент?», «каковы творческие планы?», «каковы ваши цели?» и т.д. Спецификой такого интервью является то, что в нем беседуют лишь два человека; оно строится по традиционной схеме: лаконичный вопрос – лаконичный ответ.

б) Интервью – диалог предполагает комментарий и анализ вопросов. Диалог дает возможность журналистам выражать свою позицию, позволяет спорить, в некоторых случаях, не соглашаться с оппонентом, ведь в интервью полноценно участвуют два человека: журналист и собеседник. Автор всегда выбирает важные, актуальные темы, требующие анализа. Журналист, как правило, вступает в диалог с политиками, общественными деятелями. Обычно, перед тем, как встретиться с оппонентом, журналист тщательно продумывает вопросы своего интервью и изучает тему разговора.

в) Интервью – полилог представляет общение собеседников. По сути, он состоит из фрагментов интервью – беседы, в нем не предполагается анализ. Но в отличие от беседы в полилоге участвуют более двух людей. Это может быть несколько журналистов и один респондент, один журналист и несколько

респондентов, несколько журналистов и несколько респондентов. Объектом отображения формы являются как общеизвестные люди, так и простые граждане, причастные к теме полилога.

г) Интервью – монолог является коннотативной и синтезированной форма медийных текстов. Она имеет добавочное значение, т.е., с одной стороны, является подвидом интервью, с другой, он может приобретать различные жанровые формы. Респондент может по-разному выражать свою позицию: в форме очерка, эссе, корреспонденции и т.д. В начале монолога, возможно, стоит преамбула и фото героя. Мы не видим задаваемых вопросов журналиста, а слышим лишь респондента. В заключении интервью, как правило, указывается имя респондента. Монолог можно назвать авторским жанром, но роль журналиста также играет большую роль: он несет ответственность за каждое напечатанное слово, дает название текста, редактирует его.

Необходимо отметить, что виды интерактивной группы жанров могут синтезироваться, образуя актуальный, достоверный и объективный медиатекст.

Сходство подвидов интервью проявляется в том, что журналист, как правило, узнает у респондента абсолютно новую информацию или же «свежие» элементы уже знакомых аудитории фактов действительности. Также необходимо, чтобы подаваемая информация была объективная, точная, достоверная и актуальная. Можно выделить основные функции интервью:

– Информативная функция интервью связана с тем, что аудитория узнает что-то новое, интересующее ее. Ответы респондента носят актуальный характер.

– Коммуникативная функция. При интервью у журналиста происходит некий контакт с респондентом. Также необходимо отметить опосредованный диалог с аудиторией, при котором возникает обратная связь: формируется общественное мнение.

– Идеологическая функция нацелена на пропаганду ценностных ориентиров, принятых в конкретную культурно-историческую эпоху.

– Основной воздействующей функцией является вовлечение целевой аудитории в процесс выработки отношения к тому или иному явлению, рассматриваемому в интервью.

– Регулирующая функция налаживает связь между интервьюируемым и аудиторией. Журналист корректирует реплику респондента, и именно от его правки зависит эффективность восприятия информации аудиторией, правильно ли поймет аудитория мысль респондента.

– Оценочная функция. Респондент дает свою оценку фактам действительности. С помощью интервью аудитория узнает, что думает интервьюируемый по какому-либо событию.

– Рекреативная функция интервью способствует отдыху, восстановлению сил человека, израсходованных в процессе труда.

Главным в интервью становится человек, с которым беседует журналист. Все факты, комментарии передаются от лица, которого интервьюируют. Важным в интервью становится построение доверительных отношений, комфортной обстановки общения. Так интервьюируемый сможет расслабиться и дать более искренние ответы на интересующие вопросы.

Ответы респондента на вопросы журналиста представляют общественный интерес. В ходе ведения интервью существует возможность корректировать план беседы, т.е. журналист с помощью переходных вопросов может вести беседу в нужном направлении. Также данный жанр предполагает открытую беседу и публикацию данных, т.е. анонимность респондента возможна только в самых крайних случаях.

Стоит оговориться, что интервью обычно используют в том случае, если интервьюируемый может сообщить больше, чем журналист, причем злободневную, достоверную, объективную и оперативную информацию.

Особенность интервью как жанра состоит в том, что изложение фактов, высказывание о событиях ведется от имени человека, которого интервьюируют. Журналист должен определить цель интервью, узнать как можно больше о

своим собеседнике, вникнуть в суть предмета интервью и составить примерный список вопросов.

Итак, интервью можно рассматривать в трех плоскостях: метод информации, интерактивный жанр и элемент риторики.

1.3 Стилистические особенности жанра интервью

Каждый медиатекст воздействует определенным образом на сознание и чувства читателя, слушателя. Интервью не является исключением. Интерактивный жанр также формирует отношение, привлекает внимание к событиям, фактам действительности. Следовательно, создается общественное мнение.

Сфера употребления интервью – телевидение, радио, газеты, журналы, интернет. Стиль текста – публицистический, стилевой разновидностью или подстилем является теле-, радио-, интернет-публицистика, газетно-публицистический или журнальный стиль. Для интервью свойственна нейтральная лексика в сочетании с клише, соединение высокой лексики с разговорной, иногда термины, тропы, фигуры речи. Основной коммуникативной единицей интервью является реплика.

Существует несколько типов диалогических единств, например, вопрос-контрвопрос, побуждение-вопрос, побуждение-повествование и т. д. Наиболее популярный вопрос-ответ.

От размещения вопросов и связи между ними напрямую зависит композиция интервью, которая бывает свободной и импровизированного интервью. Вопросы со свободной композицией можно переставлять, это не повлияет на течение разговора. Это может быть полилог, где представлены взгляды людей на одну и ту же тему. В композиции импровизированного интервью вопрос порождается предшествующим ответом собеседника. Ход

такой беседы непредсказуем, а роль журналиста сводится к тому, чтобы не дать собеседнику уйти от интересующей темы. Как правило, на практике эти типы композиций обычно синтезируются, представляя актуальный, объективный и достоверный медиатекст.

Основные средства интерактивной формы коммуникации рассчитаны не только на сообщение информации и ее логического доказательства, но и на эмоциональное воздействие на аудиторию. Характерными особенностями интервью являются актуальность проблематики, острота и яркость изложения. Для интервью важно сочетание экспрессии и стандарта.

Можно выделить следующие языковые средства интервью:

– Лексические. В интервью можно встретить различные вкрапления разговорной, просторечной лексики; неологизмы; употребление слов в переносном значении; лексические повторы; фразеологизмы, пословицы, поговорки.

– Морфологические. В некоторых фрагментах интервью встречаются глагольные формы со значением настоящего времени, которые создают некий «эффект присутствия».

– Синтаксические. Очень часто в интерактивной форме коммуникации встречаются неполные предложения, парцелляции, вводные слова, обращения. Используется такой способ включения чужой речи в авторский текст как диалог (исключение – монолог).

– Текстовые. Небольшие по объему предложения. Заголовок и подзаголовочная часть заключают в себе информацию о содержании текста и привлекает внимание читателя.

Как было уже сказано выше, интервью имеет информативную (сообщения) и экспрессивную (воздействия) функции. Нужно констатировать, что оценочность текста прежде всего выражается употреблением прилагательных, наречий и существительных со значением положительной или отрицательной оценки типа: важный, достаточный, грандиозно, преступление и т. д. Также придают экспрессивность текста и оценочные средства. Это могут

быть словообразовательные средства, например, суффиксы превосходной степени прилагательных, оценки у существительных: высочайший, дедовщина.

Если говорить об информативности интервью, то она может достигаться употреблением специальных терминов, профессиональных слов; аналитичностью задаваемых вопросов.

Одним из самых важных элементов интервью является задаваемый корреспондентом вопрос, который является основным или второстепенным.

При подготовке к беседе составляют прежде всего основные вопросы. Они определяют микротемы предстоящего интервью, а ответ содержит потенциально необходимую информацию.

Вопросы второго ряда выполняют во время интервью различные функции: провоцируют собеседника на продолжение разговора, уточняют какие-либо детали, запрашивают аргументы, демонстрируют заинтересованность журналиста.

“В зависимости от функциональных задач второстепенные вопросы можно разделить на следующие группы” [16, С.77].

1. Уточняющие вопросы. Желательно задавать после неясного или двусмысленного ответа на основной. Обычно уточняющие вопросы задают в нескольких формах. Журналист может перефразировать сказанное собеседником, если его ответ непонятен. Таким образом, собеседник подтвердит или опровергнет сказанное ранее, возможно, разовьет мысль.

Также можно запросить пример для иллюстрации сказанного респондентом или дополнительную информацию. “Простите, правильно ли я вас понял, господин губернатор, ваш заместитель обвиняется в коррупции?” [16, С.77]

2. Развивающие вопросы. Как правило, обычно люди не готовы давать исчерпывающие ответы на вопросы. От смущения или боязни рассказать слишком личную информацию они замыкаются в себе, теряют дар речи. Если ответ на основной вопрос неинформативен, необходимо использовать один из вариантов развивающего вопроса. В данном вопросе может быть включено

предыдущее высказывание героя или взятое из контекста слово, выразаться интерес к человеческим переживаниям. “Почему же вы так уверены в положительных результатах голосования?” [16, С.78].

3. Контрольные вопросы. Если нет объективных подтверждений сказанного собеседником, журналист, как правило, применяет контрольные вопросы, пытаясь установить правдивость слов.

4. Уличающие вопросы. Во время интервью встречается такое, что собеседник искажает информацию, а установленные ранее факты действительности опровергаются. Если возникают противоречия в ответе респондента, а также если собеседник был непоследовательным в описании и неуверенным в аргументации, то применяются уличающие вопросы. При этом журналист должен воздержаться от жестких высказываний: «Вы не правы»; «Я вам не верю» и т. д. В обратном случае это может затруднить ход беседы или даже остановить ее. Поэтому необходимо всегда оставаться вежливым и аккуратным в подборе слов.

Очень часто уличающие вопросы могут быть использованы, когда сталкиваются интересы журналиста и его героя. Владимир Познер не может скрыть раздражение, когда собеседник пытается оправдать поведение военных чиновников после гибели подводной лодки «Курск»: “Вы считаете, что все упреки совершенно несправедливы? Что не было игры на этом горе?! Не было ни нагнетания, ни выясненных обстоятельств, скрывааемых от нас?” [16, С. 80].

5. Количественные вопросы. Данные вопросы предназначены для выяснения количественных характеристик интересующих вопросов или событий. “Сколько человек родилось в течение года в нашей стране?” [16, С.82].

6. Гипотетические вопросы. Или что произойдет, если совершится подразумеваемое. Лучше всего задавать ученым-футурологам или экспертам, занимающимся прогнозами в своей работе. В обратном случае журналист рискует получить необоснованный, некомпетентный ответ или вовсе его не

получить. “Господин профессор, что произойдет, если озоновая дыра увеличится еще больше?” [16, С. 83].

7. Проективные вопросы. Они помогают глубже изучить психологию собеседника. Часто применяются в беседе. “Если бы вы получили миллион, что бы вы сделали?” [16, С. 83].

8. Пассивные и мимические вопросы. Это вербальные и невербальные сигналы, побуждающие собеседника продолжить разговор. Это может быть выражение лица, жесты, телодвижения или пассивные вопросы и утверждения: «Да?», «Понимаю», «Очень интересно».

9. Переходные вопросы. Они служат для плавного перевода разговора в нужном корреспонденту направлении. “Господин режиссер, в начале беседы вы упомянули, как сложно было найти средства для съемок этого фильма. Давайте поговорим об экономической части производства картины. Сколько она стоила?” [16, С. 84].

По форме вопрос может быть открытый (требует развернутого ответа) и закрытый (предполагает согласие или несогласие с высказанной мыслью); прямой и косвенный; личный (журналист спрашивает индивидуальное мнение) и безличный (журналист провоцирует говорить о том, чего требует объективная реальность).

Бывает, что журналисту необходимо опросить сразу несколько респондентов. Появляется так называемый полилог. Здесь корреспонденту может помочь пятимерный план Гэллапа, изобретенный в 40-е г XX века. Данный план ставит цель качественного изучения общественного мнения с помощью выяснения отношений по актуальным проблемам. Он представляет собой пять категорий вопросов:

– Фильтрующие. Интервьюер устанавливает факт компетентности опрашиваемого, т. е. имеет ли респондент представление о конкретной проблеме. Если нет, то последующие вопросы будут безрезультативными, поэтому интервью заканчивается;

– Открытые или свободные. Определяются взгляды человека, которые могут быть различными и вполне неожиданными. Интервьюер должен зафиксировать их как можно точнее;

– Причинные. Интервьюер определяет, почему опрашиваемый придерживается именно таких, а не иных взглядов;

– Специфические. Журналист сам предлагает решения проблемы, а респондент должен выбрать ту, которая соответствует его мировоззрению;

– Выявляющие интенсивность мнений. С их помощью определяется, насколько глубоко опрашиваемый убежден в своей позиции по данному вопросу.

Не все используемые в повседневной жизни вопросы следует применять в интервью. Например, слишком длинные и громоздкие. Также вопрос не должен содержать в себе больше одной темы. Неопытные журналисты, пытаясь показать свое мастерство, часто задают два или три вопроса. Так делать ненужно. Интервьюируемый будет отвечать на тот, который ему больше понравился, а остальные проигнорирует.

Лукина М. М. выделяет следующие виды вопросов, которые следует избегать:

1. Риторические вопросы. Можно сказать, это скрытое утверждение интервьюера, не требующее ответа. Здесь не происходит вопросно-ответное взаимодействие. Активной стороной интервью становится журналист, в какой-то степени он навязывает свою точку зрения интервьюируемому. При этом нет новой информации от респондента и настоящего вопроса от корреспондента. “Разве можно так поступать?” [16, С. 87].

2. Подсказывающие (упреждающие) вопросы. Вопросы такого вида уже содержат ожидаемый ответ. Кроме того, они подталкивают собеседника к неполноценному ответу, ведь он в основном воспринимает данный вопрос как манипуляцию журналиста. В какой-то степени информация, подаваемая журналистом, становится необъективной. “Что вы скажете об этом прекрасном фильме?” [16, С. 88].

3. Льстивые или апологетические. Не стоит путать с комплиментами, которые необходимы для проявления подбадривания собеседника.

4. Провокационные вопросы. Они задаются с целью получить эмоциональный, импульсивный ответ. В желтой и таблоидной прессе это весьма популярный прием, однако в общественно-политической прессе так делать не стоит. В прямом эфире на радио или телевидении такой прием также опасен. Вспомним скандал на радио «Маяк» между Ксенией Собчак и ведущей Катей Гордон, повлиявший на увольнение последней.

5. Два вопроса в одном. Нельзя перегружать вопрос избыточной информацией или ненужным эмоциональным содержанием. Это затруднит интервьюируемого. А из двух сразу заданных вопросов респондент выберет тот, который запомнил, или наиболее понравившийся.

6. «Глупые» вопросы. В интервью может возникнуть естественная тишина. Чтобы ее избежать, часто неопытные журналисты ошибаются и задают «глупые» вопросы. Как правило, они неуместны и не относятся к делу.

Итак, интервью имеет публицистический стиль текста. Оно предназначено для массовой аудитории. Композиция интервью зависит от размещения вопросов и связи между ними. Существуют несколько типов композиции и диалогических единств. В данном параграфе также была приведена классификация основных и второстепенных вопросов. Были указаны вопросы, которые не стоит задавать интервьюируемому.

2 Интерактивные формы коммуникации в республиканской газете «Вечерний Саранск»

2.1 История еженедельной газеты «Вечерний Саранск»

«Вечерний Саранск» - республиканское, еженедельное, сравнительно молодое периодическое издание. Первый номер еженедельника вышел 4 ноября 1992 года тиражом три тысячи экземпляров. Главный редактор «Вечернего Саранска» Валерий Маресьев, заинтересованный в появлении на территории республики независимой прессы нового образца, сформулировал основные принципы работы издания – «честность, объективность, компетентность».

Газета аналитически подходила к освещению важнейших для республики событий и явлений, в ней высказывали свою точку зрения на масштабные преобразования ведущие политологи, экономисты, культурологи: Олег Рогачев, Юрий Аладышев, Владимир Коновалов и многие другие.

При «Вечернем Саранске» были образованы несколько интеллектуально дискуссионных клубов, а также проведены первые по республике турниры «Что? Где? Когда?» Впоследствии газета довольно быстро стала центром притяжения для научной и творческой интеллигенции Мордовии.

Во второй половине 90-х годов XX века издание первым в республике начало публиковать эксклюзивные интервью с наиболее заметными политическими и культурными деятелями ельцинской эпохи, теле- и кинозвездами, например Валерий Меладзе, Владимир Познер, Павел Гусев и т.д. На страницах газеты появлялись председатель Государственной Думы России Геннадий Селезнев, спикер Совета Федерации России Егор Строев, Владимир Жириновский, Егор Гайдар, Станислав Говорухин, Александр Любимов, Константин Хабенский и др.

А второго марта 1995 года вышло известное всей республике интервью с Николаем Меркушкиным о его экономических планах на территории РМ.

Знаменитый телеведущий Михаил Леонтьев (авторская программа «Однако» Первого канала) комментировал Сергею Сеничеву наиболее значительные события в России и мире в специальной еженедельной рубрике газеты.

«Вечерний Саранск» первым среди республиканских масс-медиа начал практиковать тесное информационное сотрудничество с крупнейшими российскими изданиями («Новая газета», «Комсомольская правда», «Версия – Совершенно Секретно»).

Можно заметить, что в «Вечернем Саранске» профессионально состоялись и получили известность Валерий Маресьев (заместитель руководителя Администрации Главы РМ – начальника управления по внутренней политике), Олег Каштанов (главный редактор газеты «Известия Мордовии»), Сергей Маштаков (генеральный директор газеты «Комсомольская правда – Саранск»), Дмитрий Соколов (генеральный директор газеты «Телесемь в Саранске») и многие другие.

«Вечерний Саранск» не ограничивается только освещением жизни нашего общества на страницах газеты: редакция активно участвует в различных социальных проектах, а также самостоятельно приходит на помощь организациям и частным лицам. Так, еженедельник является частью стратегии общей профилактики, направленной на сокращение спроса на наркотики и возникновения у аудитории отрицательного отношения к ним. Газета преимущественно использует информационный подход профилактики наркомании, в котором журналисты рассказывают о негативных последствиях употребления наркотиков. Это могут быть количественные данные; описания заражений различными болезнями, как с точки зрения медицины, так и психологии; социальные проблемы и т.д. Также «Вечерний Саранск» информирует о существующих государственных и негосударственных программах, направленных на профилактические действия.

Пропагандируя здоровый образ жизни, еженедельник пытается повлиять на сознание людей и сформировать общественное мнение. Газета активно

обсуждает такие проблемы, как женская наркомания, психологические и медицинские последствия наркомании, наркологическая преступность, экспорт и импорт наркотиков, возрастание наркозависимости у детей и молодежи.

Большие успехи газеты говорят о ее большом потенциале. «Вечерний Саранск» сегодня – это молодой коллектив, объединенный стремлением выпускать информативную, познавательную и просто интересную газету. Этому способствуют большие творческие возможности журналистов редакции и стабильный, дружеский коллектив. Генеральным директором и главным редактором «Вечернего Саранска» на сегодняшний день является Игорь Васильев, шеф-редактором – Евгений Буров. Учредитель газеты - ОАО «Издательский дом Вечерний Саранск», Администрация ГО Саранск. Ведущие творческие сотрудники газеты (Е. Башкирцева, Ю. Глебов, Г. Киселева, А. Кривов, Э. Анютин) неоднократно становились лауреатами главных журналистских конкурсов республики, подтверждая высокое профессиональное качество издания в целом.

Можно выделить следующие рубрики: «На днях», «Репортер», «Суд», «Наш город», «Персона», «Юбилей», «Вояж», «Здоровье», «Афиша», «Забавы», «Официально», «Спорт», «Купеческий ряд», «Конкурс». Кроме того, летом 2018 года можно было наблюдать рубрику «ЧМ-2018».

Итак, «Вечерний Саранск» имеет достаточно большое влияние среди граждан Мордовии. Основными темами еженедельника выступают политика, экономика, культура, социальные проблемы, шоу-бизнес, спорт, здоровье, криминал. Тираж 13000 экземпляров. Еженедельник позиционирует себя как общественно-политическая газета. Поднимая и обсуждая важные социальные проблемы, газета пытается сформировать общественное мнение и помочь людям в каких-либо сложных ситуациях.

2.2 Специфика подвидов интервью на страницах республиканской газеты «Вечерний Саранск»

Каждый жанр журналистики имеет свои особенности, которые отличают его от других жанров. Различаются они по идейному замыслу, объекту отображения, интерполяцию методов сбора информации, авторской интерпретации. Рассмотрим особенности интервью на примере республиканской газеты «Вечерний Саранск».

Существуют разные виды интервью. Они влияют на разработку стратегических планов, обуславливают характер предварительной подготовки, определяют особенности поведения журналиста и собеседника, а также конкретную технологию проведения разговора.

За основу деления интервью на подвиды мы взяли классификацию В. И. Антоновой, которая разделяет интерактивные жанры с точки зрения формы межличностного общения.

– Интервью – беседа предполагает разговор журналиста с собеседником на занимательные, актуальные, личностные для аудитории темы, при этом цели журналиста могут быть различными: знакомство с интересной личностью, его позицией; высвечивание какого-либо вопроса. Проходит интервью в непринужденной обстановке и имеет бытовую ментальность. Вопросы в беседе четкие и конкретные, без аналитической подоплеки. Например, «чем вы занимаетесь в данный момент?», «каковы творческие планы?», «каковы ваши цели?» и т.д. Спецификой такого интервью является то, что в нем беседуют лишь два человека; оно строится по традиционной схеме: лаконичный вопрос – лаконичный ответ.

– Интервью – диалог предполагает комментарий и анализ вопросов. Диалог дает возможность журналистам выразить свою позицию, позволяет спорить, в некоторых случаях, не соглашаться с оппонентом, ведь в интервью полноценно участвуют два человека: журналист и собеседник. Автор всегда

выбирает важные, актуальные темы, требующие анализа. Журналист, как правило, вступает в диалог с политиками, общественными деятелями. Обычно, перед тем, как встретиться с оппонентом, журналист тщательно продумывает вопросы своего интервью и изучает тему разговора.

– Интервью – полилог представляет общение собеседников. По сути, он состоит из фрагментов интервью – беседы, в нем не предполагается анализ. Но в отличие от беседы в полилоге участвуют более двух людей. Это может быть несколько журналистов и один респондент, один журналист и несколько респондентов, несколько журналистов и несколько респондентов. Объектом отображения формы являются как общеизвестные люди, так и простые граждане, причастные к теме полилога.

– Интервью – монолог является коннотативной и синтезированной форма медийных текстов. Она имеет добавочное значение, т.е., с одной стороны, является подвидом интервью, с другой, он может приобретать различные жанровые формы. Респондент может по-разному выражать свою позицию: в форме очерка, эссе, корреспонденции и т.д. В начале монолога, возможно, стоит преамбула и фото героя. Мы не видим задаваемых вопросов журналиста, а слышим лишь респондента. В заключении интервью, как правило, указывается имя респондента. Монолог можно назвать авторским жанром, но роль журналиста также играет большую роль: он несет ответственность за каждое напечатанное слово, дает название текста, редактирует его.

Необходимо отметить, что признаки подвидов интервью могут интегрироваться, в результате чего сами подвиды синтезируются и образуют один жанр.

В еженедельной газете «Вечерний Саранск» встречаются все подвиды интервью. Так, можно сказать, что медиатекст под заголовком «Полина Гренц: «Такие жертвы были необходимы»» представляет интервью-беседу, автором которого является Екатерина Шитикова (Рисунок 1).

ПОЛИНА ГРЕНЦ: «ТАКИЕ ЖЕРТВЫ БЫЛИ НЕОБХОДИМЫ»

Екатерина ШИТИКОВА, фото из личного архива Полины ГРЕНЦ

Звезда сериала «Физрук» рассказала, как поправлялась для этой роли и через какие муки пришлось пройти после нее



Звезду комедийного сериала «Физрук» на ТНТ в последнее время просто не узнать. Девушка рассталась с несколькими лишними килограммами, которые ей пришлось набирать ради съемок в проекте, и решила кардинально изменить свой рацион. Теперь Полина отдает предпочтение только здоровой пище и активно занимается спортом. А некогда любимые молочные коктейли и шоколадное мороженое остались для нее в прошлом.

- Полина, скажите честно: вы любите готовить?

- Вообще-то готовить я люблю. Но проблема в том, что я - человек настроения. Если у меня его нет, то и желание готовить тоже отсутствует. Не хочется передавать блюду свою негативную энергетику. Ведь когда ты готовишь с душой и в хорошем расположении духа, то и еда получается особенно вкусной. Но все же чаще у меня хорошее настроение, поэтому частенько встаю и плачу. Правда, в последнее время - из-за того, что я села на диету,

ли выбор в пользу правильного питания?

- Для съемок первого сезона сериала «Физрук» мне нужно было набрать вес. И когда проект завершился, у меня возникло большое желание избавиться от всего лишнего! (Улыбается.) Я вообще очень зависима от еды, но тогда поняла, что мне нужно взять себя в руки, и чем раньше я это сделаю - тем лучше! Ведь с возрастом никто из нас не молодеет. И я решила резко перестроить свое питание и более внимательно относиться к здоровью, чтобы и в дальнейшем чувствовать себя хорошо.

- А как вы набирали вес для роли Саша Мамановой? Старались налегать на мучное?

- Могу сказать честно: никаких усилий для этого я не прилагала. Я всегда любила «вредную» еду. Могла съесть целую пачку нарезки бекона или слоеные булочки с джемом. Обожаю молочные коктейли и мороженое - особенно любила шоколадное, разогретое в микроволновке. (Смеется.) И это все сработало.

- А новый рацион вы разрабатывали самостоятельно - или с помощью профессиональных диетологов?

- Конечно, я обращалась за помощью к профессионалам. Я даже была в детокс-клинике (клиника, специализирующаяся на детоксикации - очистке организма от токсинов - прим. авт.). Захотела не просто сесть на диету, а сначала очистить свой организм от шлаков и токсинов, которые успели скопиться в организме за мои 23 года. (Улыбается.) И вот уже

почти четыре месяца я придерживаюсь правильного питания. И кстати, мне это очень нравится!

- Вам не было сложно сажать себя на диету? Наверняка же есть продукты, по которым вы скучаете...

- Конечно! И прежде всего это - хинкали! (Смеется.) Я очень люблю грузинскую кухню, и отказ от хинкали для меня - как ножом по сердцу! Теперь, когда с друзьями ходим в грузинские кулинарные заведения, они все едят хинкали, а я могу себе позволить максимум сыр суджугути. Да и его ем очень редко. А раньше я любила и домашние пельмени, и наваристые супы - такие как солонка. Но когда села на диету - плюс ко всему еще и мясо перестала есть! Так что теперь живу без борща, солонки и хинкали...

- А к чему за время диеты вам было сложнее всего привыкнуть? Вы как-то рассказывали о своем рационе на день, например, об отваре из гречки. Неужели это вкусно?

- Это как раз то, чем я питалась в первые три дня своего пребывания в детокс-клинике. Трое суток подряд трижды в день нам давали такой отвар из гречки и брокколи, которые предварительно были перемолоты в пюре. А потом что-то аналогичное, но уже из ягод. По вкусу это было совсем пресным - ни слад-

ким, ни соленым. Причем порцию каждый раз предварительно заготавливали с кофейную кружку. На третий день я уже чуть ли не в обморок падала - сил совсем не было. Но для очищения организма такие жертвы были необходимы. Я поняла, что все - во благо, взяла себя в руки и продержалась эти дни. Поначалу после выхода из детокс-клиники мне казалось, что я сорвусь и тут же пойду есть что-нибудь запретное. Но обошлось без срывов.

- А сейчас вы десерты себе позволяете?

- Есть десерты (cheat meal) до сих пор «платовская еда» - специальные дни, когда человек сидит на диете, может себе позволить и т.д. и т.д. все, что ему хочется, - прим. авт.), они бываю раз в неделю, и в них я могу позволить себе сладкое. Но если ты вдруг понимаешь, что сегодня настроение тебе может поддаться только кусочек вкусенького чизкейка или торта, то я могу себе позволить и это, но только исключительно на завтрак.

- А от сахара вы тоже отказались?

- Да, я полностью исключила его из своего рациона и ем только мед. Заменяю сахар я тоже не использую. Но из десертов люблю побаловать себя банановыми оладьями. В них только два ингредиента, и оба полезные - банан и куриное яйцо.

- Можете поделиться тем, как готовите это вкусное блюдо?

- Ничего сложного в нем нет. Для приготовления шести оладушек вам потребуются два банана и два яйца. Бананы разминаем до пюреобразной массы и смешиваем с яйцами. Затем выкладываем порционно столовой ложкой на раскаленную сковороду и оформляем в виде оладушек. Обжариваем с двух сторон. Получается очень вкусно. А так как банан сам по себе сладкий, то и сахар нам не нужен. Так что ничего вредного в этих оладьях нет.

- Вы предпочитаете есть такие оладьи с чем-то или это для вас самостоятельное блюдо?

- Мне больше нравится с

медом. Я и в каше его иногда добавляю. Бывает, что оладьи немного подгорают, и сверху посыпаю малину или чернику.

- А какие блюда вам особенно запомнились в кухнях других стран и во время путешествий по России?

- Одно время я много едила по вашей стране, и у меня была такая «фишка»: в каждом городе обязательно попробовывать местную кухню. А так как я на диете и люблю поесть, то составляла для себя даже рейтинг городов, где это блюдо мне понравилось больше всего.

- И кто же чемпион?

- Особенно меня впечатлила пицца в Краснодаре - я до сих пор помню ее вкус.

- А из зарубежных кухонь?

- Недавно я летала в Чехию, и там мне очень понравилось местное блюдо - трдельник. Это пышная печка из тонкого дрожжевого теста, намазанного на вертел из дерева или металла. Получается такая трубочка с сахаром, необычная по форме, но очень вкусная. Внутрь все можно добавить начинки: варенье, сливки, шоколад или ягоды. Этот десерт безумно сладкий, но одновременно и невероятно сытный: после него есть долго не хочется.

- А еще что-то за рубежом вас приятно удивило?

- Не так давно я была на съемках в Египте. В отеле у нас, как обычно, был шведский стол с макаронами, рисом и разными видами мяса и рыбы. Но оказалось, что местная кухня совсем другая. Нам на съемочную площадку заказали национальную еду, и она была очень вкусной. Мы даже не ожидали, что она нас настолько впечатлит. Нам привозили лепешки, похожие на тонкие пшеничные лепешки, а внутри были жареный сыр, овощи, картошка и вареная перетертая фасоль, приправленные соусом и зеленью. Можно сказать, что это такой египетский сэндвич - сочный и вкусный! А еще в Египте принято подавать рис с мелкой тонкой лапшой, и эта смесь сама по себе является полноценным блюдом.

- А вам доводилось пробовать еду, приготовленную вашими коллегами?

- Если честно, как готовят другие актеры, я не знаю. Но на одном из кулинарных мероприятий мне доводилось готовить вместе со спортивным телекомментатором Пашей Завозниным. Он маринует утку, и она получалась очень сочной и нежной. Думаю, другие блюда он делает не менее вкусно.

Рисунок 1 – Публикация в еженедельной республиканской газете «Вечерний Саранск» от 29.08.2018
 Можно убедиться по следующим признакам:
 – Интервьюируемый является знаменитой актрисой. Происходит некое знакомство с ее обыденной жизнью;

– Разговор журналиста с собеседником на занимательные, актуальные, личностные для аудитории темы. В данном случае предполагается тема диеты. Актриса делится с читателями газеты своим рационом;

– Вопросы в беседе четкие и конкретные, без аналитической подоплеки. Например: «Полина, скажите честно, вы любите готовить?», «И что у вас обычно на завтрак?», «А как вы набирали вес для роли Саши Мамаевой?» и т.д.

Данное интервью представлено в партнерском режиме, т.к. происходит равноправное взаимодействие между людьми. Заинтересованность при этом присутствует у обеих сторон. Интервьюируемый является экстравертом. Полина ведет себя как активный, открытый собеседник. Ориентируется на обстоятельства, а не на субъективное мышление. Стиль интервью – полуофициальный. Журналист называет Полину по полному имени и на «вы».

Если анализировать структуру интервью, то следует выделить композицию «вопрос-ответ» и классификацию вопросов на основные и второстепенные. Основные вопросы определяют микротемы предстоящего интервью, а именно кулинарию, смену рациона, набор веса, диету. Например: «Полина, скажите честно, вы любите готовить?», «В какой момент вы решили поменять свои пищевые привычки и сделали выбор в пользу правильного питания?», «Как вы набрали вес для роли Саши Мамаевой?», «Новый рацион вы разрабатывали сами?» и т.д.

Что касается второстепенных вопросов, мы пользовались классификацией М. М. Лукиной. Можно выделить следующие:

– Уточняющие вопросы. «А сейчас вы десерты себе позволяете?», «А от сахара вы тоже отказались?»

– Развивающие вопросы. «И что обычно у вас на завтрак?», «А из праздничных блюд что вам особенно нравится готовить?»

– Контрольные вопросы. «И кто же чемпион?»

Медиатекст написан в публицистической форме, построен по схеме: заголовок → лид → вопрос → ответ. Определенное место занимает

иллюстрация, в данном случае фотография актрисы нужна, чтобы рассказать о ней не только словесно, но и визуально.

Также можно выделить следующие языковые средства интервью:

а) Лексические. В интервью можно встретить различные вкрапления разговорной («обожала») лексики; употребление слов в переносном значении («села на диету»); фразеологизмы («взяла себя в руки», «как ножом по сердцу»).

б) Морфологические. В некоторых фрагментах интервью встречаются глагольные формы со значением настоящего времени, которые создают некий «эффект присутствия». Например: «Полина, скажите честно, вы любите готовить?», «А сейчас вы десерты себе позволяете?» и др.

в) Синтаксические. Используется такой способ включения чужой речи в авторский текст как диалог. Встречаются:

1) неполные предложения. «Домашнюю пиццу. С удовольствием делала на огромном противне большую пиццу, ко мне в гости приходили друзья, и все с удовольствием ее ели.»;

2) парцелляции. «Завтрак! Он обычно бывает самым плотным.»;

3) вводные слова. «Конечно, я обращалась за помощью к профессионалам.»;

4) обращения. «Полина, скажите честно, вы любите готовить?».

г) Текстовые. Заголовок ”Полина Герц: «Такие жертвы были необходимы»” заключают в себе информацию о содержании текста и привлекает внимание читателя. Представлен в форме цитаты. После заголовка идет лид: “Звезда сериала «Физрук» рассказала, как поправилась для этой роли и через какие муки пришлось пройти после нее”.

Интервью-диалог отличается от беседы многими показателями. Так, например, рассмотрим медиатекст, взятый из газеты «Вечерний Саранск» с заголовком «У судей не может быть неприкосновенности, если речь идет о коррупции» относится к первому подвиду (Рисунок 2).

– Представлена важная, актуальная тема. Это анализ юридической деятельности интервьюируемого.

– Диалогический сюжет здесь раскрывает журналиста как личность, со своей точкой зрения на вопросы, со своими независимыми суждениями и взглядами на проблемы. «Работа судьи связана с повышенными коррупционными рисками. Насколько актуальна эта проблема для судебной системы?»

Интервью было организовано в официальном элитарном стиле. Здесь у журналиста происходит обостренное чувство социальной ответственности перед читателями, он выступает в роли учителя, «социального контролера» правоохранительной сферы. Автором медиатекста является Алексей Николаев. Публикация от 18 июля 2018 года.

Композиция интервью представлена в форме «вопрос-ответ», также элементами интервью являются:

а) заголовок. «У судей не может быть неприкосновенности, если речь идет о коррупции»;

б) лид. «Заместитель председателя Верховного суда Республики Мордовия – председатель коллегии по гражданским делам Валерий Литюшкин рассказал «ВС», чем ему запомнился процесс над участницей группы Pussy Riot надеждой Толоконниковой, о своем отношении к коррупции и судебной системе, звонках с угрозами в адрес семьи в лихие 90-е, своей карьере, об актуальных проблемах и многом другом»;

в) справка «ВС», где содержится краткая биография интервьюируемого, а именно место и год рождения, образование, карьера, должностные заслуги;

г) иллюстрация. В данном случае фотография Литюшкина В. И. нужна, чтобы рассказать о нем не только словесно, но и визуально.

Одним из самых важных элементов интервью является задаваемый корреспондентом вопрос, который является основным или второстепенным. Основные вопросы определяют микротемы предстоящего интервью:

– «Вы – юрист с 26-летним стажем. Из них 20 лет вы работаете судьей. Расскажите, как строилась карьера?»;

– «Вы помните первое уголовное дело, которое рассмотрели?»;

– «Вы уже 18 лет работаете судьей Верховного суда Республики Мордовия, возглавляете судебную коллегия по гражданским делам. Какой процесс запомнился за эти годы?»;

– «На ваш взгляд, какими качествами должен обладать современный судья?»;

– «Работа судьи связана с повышенными коррупционными рисками. Насколько актуальна эта проблема для судебной системы?»;

– «Насколько активны жители Мордовии в отстаивании своих прав? »;

– «Какие проблемы, возникающие при рассмотрении гражданских дел, актуальны сегодня?»

Что касается второстепенных вопросов, в данном медиатексте их меньше, нежели основных:

1. Уточняющие вопросы. «Как вы приняли решение стать судьей?». Данный вопрос именно в этом медиатексте уточняет предыдущий основной «Расскажите, как строилась карьера?»

2. Развивающие вопросы. «А вам пытались дать взятку?»

3. Количественные вопросы. «Количество обращений в суд растет?»

4. Переходные вопросы. «Профессия судьи достаточно опасна. За последние пять лет в России совершены убийства 8 судей, покушения на убийство 15 судей, поступили угрозы в адрес 90 судей. Приходилось ли Вам сталкиваться с угрозами?»

Интервью – монолог - самая коннотативная и синтезированная форма медийных текстов. Монолог имеет добавочное значение, т.е., с одной стороны, является подвидом интервью, с другой, может приобретать различные жанровые формы (в данном медиатексте – два поздравления) (Рисунок 3).

Поздравление Главы Республики Мордовия В.Д. Волкова с Днем учителя

Дорогие учителя, уважаемые ветераны педагогического труда! Сердечно поздравляю вас с Международным днем учителя!

Учитель - один из самых важных и востребованных профессий. Посвятив себя благородному делу воспитания, вы закладываете интеллектуальную и нравственную основу нашего общества, передаете новым поколениям бесценный жизненный опыт, формируете личность ученика, воспитываете достойных граждан и патриотов Отечества.

Каждый из нас хранит в душе благодарность своим учителям. С теплотой и глубоким уважением мы вспоминаем удивительных людей, открывших нам дверь в бесконечный мир знаний, преподавших уроки добра и красоты, справедливости и человечности.

Во все времена качество труда педагога измерялось не только количеством отличных оценок, но и компетентностью, конкурентоспособностью и востребованностью его воспитанников жизнью, их успешностью. Именно учителем закладывается тот фундамент знаний и нравственных устоев, который, в конечном счете, определит не только дальнейшую судьбу конкретного человека, но и будущее всей республики.

Мы всегда будем исходить из того, что улучшение материальной базы, современное оснащение образовательного процесса, всемерное поощрение творческого педагогического труда, решение социальных проблем учительства являются задачами государственной важности.

Глава Республики Мордовия В.Д. Волков

Поздравление Главы городского округа Саранск Петра Тултаева с Днем учителя!

Дорогие учителя! Уважаемые ветераны педагогического труда!

От всей души поздравляю вас с профессиональным праздником - Днем учителя!

Эта профессия одна из самых важных и основополагающих в нашей жизни! Ведь без педагогов невозможно не только развитие общества, но и становление личности каждого человека. Учитель - это наставник, который дает знания и прививает общечеловеческие принципы гуманности, справедливости, патриотизма и ответственности перед обществом! Профессия педагога - не просто профессия, это призвание на всю жизнь!

Наш город может гордиться теми педагогами, которые трудятся в его образовательных учреждениях. Учителя Саранска успешно осваивают и внедряют в учебный процесс современные образовательные технологии, благодаря своему упорству и творческому подходу добиваясь самых высоких результатов. Об этом красноречиво говорят убедительные победы в конкурсах профессионального мастерства, и самое главное - успехи ваших учеников. Поэтому закономерно, что пять общеобразовательных организаций Саранска входят в ТОП лучших школ нашей страны.

Значимость учителя в судьбе каждого из нас неоценима. Именно с педагогами связаны наши первые успехи и бесценные жизненные уроки. Замечательно, что в нашей стране есть день, когда каждый из нас может высказать слова искренней благодарности и свою особую признательность вам, любимые учителя, за ваш кропотливый, каждодневный труд, заботу и благородство. Низкий поклон за ваш энтузиазм, доброту и участие в судьбах! Пусть никогда не иссякает ваша мудрость и не гаснет огонь искренней преданности своему делу!

Этот праздничный день принесет вам много положительных эмоций, теплых поздравлений и добрых пожеланий! Крепкого вам здоровья, душевной гармонии, благополучия, трудолюбивых и отзывчивых учеников!

Глава городского округа Саранск П.Н. Тултаев



НА ДНЯХ

ЖИТЕЛИ РЕСПУБЛИКИ ЧАЩЕ ХОДИТ

В республиканском пресс-отделе результаты исследования качества жизни населения Республики Мордовия



БОЛЬШОЙ ОПРОС О КАЧЕСТВЕ ЖИЗНИ

В мае этого года Научный центр социально-экономического мониторинга РМ провел очередное исследование на тему качества жизни в республике. Было опрошено 1000 человек, причем не только в Саранске, но и во всех муниципальных районах Мордовии. Стоит подчеркнуть, что все респонденты - случайные люди, и анкетирование они проходили анонимно. Подобное исследование проходит раз в пять лет. Поскольку исследование большое (в него входили вопросы про медицину, образование, финансовое положение, предпочтения в отдыхе и т.д.), времени на обработку всего массива данных нужно много. В связи с этим было принято решение рассказывать о результатах опроса по темам. В этот раз говорили о международных отношениях, культуре и туризме.

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ НА ВЫСОТЕ

Так как мы живем в многонациональном регионе, большое значение для качества жизни имеет состояние межэтнических и межконфессиональных отношений. В ходе многолетних исследований мы фиксируем стабильные доброжелательные отношения между людьми разных национальностей и религий, - рассказывает

ученый секретарь центра социального мониторинга дат социологически Любовь Курмылова проблема, как у отношений между разных национальностей является актуаль жителей нашего Она находится на в месте среди всех беспоконных жите доми. В 2013 год проблему указали всех опрошенных, в - лишь 1,4%. Кр было выявлено, чт Мордовии практи стализируются с ущ своих прав по нащ му и религиозном су. Граждан, указ какже-то нарушенн 2%, что также по раз меньше, чем в исследовании.

ПОСЕЩАЕМ КУЛЬТУРНЫЕ ОБЪЕКТЫ Р

Качество жизни ния во многом оп ся качеством досу стоящее время ства республики большое внимание культуры. За посл лет в Мордовии о рост посещения культуры - кин театров, парков, домов культуры словами, досту на ляков становится смышленым и ра ным. Наибольшей

ПОСТАНОВЛЕНИЕ АДМИНИСТРАЦИИ городского округа САРАНСК от 27 сентября 2018 г. О начале отопительного сезона 2018-2019 годов в городском округе Саранск

Учитывая повышение среднесуточной температуры наружного воздуха, многочисленные заявки населения, а также в связи с завершением работ по подготовке тепловых источников и подготовке сетей городского округа Саранск к отопительному сезону 2018-

года. Администрация городского округа Саранск постановляет:

1. Отопительный сезон годам начать с 3 октября
2. Настоящим постановляет в связи со дня его опубликования

Рисунок 3 – Публикация в еженедельной республиканской газете «Вечерний Саранск» от 3.10.2018

Здесь мы не видим задаваемых вопросов журналиста, а слышим лишь респондента, в первом случае – В. Д. Волкова, а во втором – П. Н. Тултаева. Нужно констатировать, что оба этих материала имеют одинаковую структуру и тематику «День учителя». Разница заключается в герое интервью, что они сказали на данную тему. Я буду анализировать первый монолог.

Начинается медиатекст с заголовка «Поздравление Главы Республики Мордовия В. Д. Волкова с Днем учителя!». Далее журналист составляет лид. «Дорогие учителя, уважаемые ветераны педагогического труда! Сердечно поздравляю вас с Международным днем учителя!». Он отличается от основного абзаца тем, что выделен жирным шрифтом в отдельный абзац. Справа от основного текста находится фотография респондента, а в конце его подпись.

Так, можно заметить, что журналист не обозначает себя, т. е. не подписывается под текстом. Кажется, что он играет малую роль в монологе. Однако это не так. Корреспондент несет ответственность за каждое напечатанное слово, дает название текста, редактирует его

Монолог написан в вежливой форме к адресату, в данном случае – народу Мордовии. Цель поздравления – вызвать у адресата положительный эмоциональный отклик для поддержания положительных отношений. Можно сказать, оно связано с общепринятыми нормами поведения и имеет устойчивые способы выражения.

Следует отметить, что поздравление в данном медиатексте носит опосредованный характер. Участники диалога находятся далеко друг от друга, при этом до адресата доходит сообщение адресанта. С точки зрения семантики текста, основная часть поздравления связана с функциями учителя, благодарностью к ним и дальнейшей тактикой в образовательной программе.

«Посвятив себя благородному делу воспитания, вы закладываете интеллектуальную и нравственную основу нашего общества, передаете новым поколениям бесценный жизненный опыт, формируете личность ученика, воспитываете достойных граждан и патриотов Отечества...Каждый из нас в душе хранит благодарность к своим учителям... Мы всегда будем исходить из того, что улучшение материальной базы, современное оснащение образовательного процесса, всемерное поощрение творческого педагогического труда, решение социальных проблем учительства являются задачами государственной важности».

Если говорить о полилоге, то необходимо выделить тот факт, что в последнее время журналисты «Вечернего Саранска» экспериментируют в жанровой форме (Рисунок 4).



Рисунок 4 – Публикация в еженедельной республиканской газете «Вечерний Саранск» от 12.12.2018

Медиатекст под заголовком «На минорной ноте» делится на несколько частей, каждая из которых имеет свой жанр. Первая часть под подзаголовком «ФК «Мордовия» завершил серию домашних игр двумя поражениями. представляется собой отчет. Анализировать мы будем добавочную часть «Сказано для прессы», выполненную в жанре полилога. Текст начинается с ответа респондента – главного тренера ХК «Мордовия» Юрия Воробьева. «Трудно дать какую-то объективную оценку, когда два матча подряд проиграны. Предпосылок к этому не было, потому что подходили к матчам в хорошем состоянии. Единственное, что я могу предположить, - это то, что нас опять отправили готовиться к играм на запасную площадку, которая меньше по размерам, чем та, на которой мы проводили матчи. По сути, вышли на большую арену только в день игры. Это не оправдание, а один из возможных факторов нашей неудачной игры. Если говорить в целом, то стоит отметить хорошую игру вратаря команды соперника. За 2 игры мы смогли ему только одну шайбу забросить. Будем сейчас разбираться и готовиться к поездке.»

То же самое происходит и со вторым респондентом – главным тренером ХК «Чебоксары» Сергеем Нуржановым. «Мы ехали в Саранск и настраивались на то, чтобы зацепить здесь две победы. Полечились обе игры. Спасибо Денису Мотошину, спасибо команде – ребята сражались друг за друга, под шайбу ложились, был виден настрой боевой. Я считаю, что накалу и уровню игры эти матчи сродни играм плей-офф. Мы хорошо подготовились, поработали. Спасибо болельщикам, которые приехали нас поддержать здесь. Две победы в Мордовии дорого стоят.»

Журналистка Людмила Анютина как бы соединяет два диалога в один, превращая его в полилог. При этом присутствует анализ в вопросах и ответах.

« - В каких компонентах игр не задалась? Кажется, хромала реализация, особенного численного большинства

- Безусловно. Если в последней игре против «Челнов» мы забросили 4 шайбы в большинстве, то здесь не смогли реализовать ничего. В конце выпустили шестого вместо вратаря, шайба где-то там по ленточке катается, а пересечь ее не может. Почему? Может быть, элемент везения или удача вратаря».

Элемент анализа мы можем наблюдать и в вопросах к Сергею Нуржанову. « - Денис Мотошкин сказал, что эти матчи по качеству игры команды напомнили ему те «Чебоксары», которые выигрывали в плей-офф у «Ростова». Вы с ним согласны?»

Главной темой данного полилога является анализ игры двух хоккейных команд. И если с первым респондентом журналист говорит о неудачах хоккейной команды, то во втором, наоборот – об успехах. Можно, утверждать, что корреспондент использует прием противопоставления.

Следует отметить, что журналистка Людмила Анютина использует прием уточняющего вопроса. «Никаких панических настроений нет? В будущее смотрите с оптимизмом?». Она перефразирует вопрос, пытаясь закончить разговор с собеседником положительно. И ей это удается. «Вкатимся в

большую площадку, и надеюсь, что ребята сконцентрируются, мы покажем достойную игру. А победы – это всегда результат хорошей игры.

Что касается второго собеседника, Сергея Нуржанова, то здесь Людмила Анютина пытается с помощью заключительного вопроса связать его с первым, чтобы диалог был семантически законченным. «Если говорить о турнирном положении, есть цель обойти «Мордовию» в регулярном первенстве?».

Итак, в еженедельной республиканской газете «Вечерний Саранск» были представлены все подвиды интервью. В данном параграфе мы привели примеры каждого, обговорив их структуру, композицию, языковые средства, основные и второстепенные вопросы. В еженедельнике «Вечерний Саранск» интервью является достаточно популярным жанром, выполненным на высоком профессиональном уровне.

2.3 Основные темы интервью в еженедельнике «Вечерний Саранск»

В республиканской еженедельной газете «Вечерний Саранск» можно выделить следующие рубрики:

- «На днях». Главная тема данной рубрики – социально-политические и экономические события, произошедшие на днях в Саранске;
- «Репортер». Рубрика посвящена криминальным событиям Саранска;
- «Суд». Судебные разбирательства политических деятелей, звезд шоу-бизнеса и обычных граждан;
- «Персона». Знакомство аудитории с новыми деталями биографии известных звезд.
- «Юбилей». Юбилей известных людей, имеющих влияние на общество, и важных явлений, событий, имеющих республиканское, а в некоторых случаях всероссийское значение.

– «Вояж». Рассказ об интересных местах и достопримечательностях, как нашей республики, так и всего мира.

– «Наш город». Медиатексты на тему «экономика города». Здесь журналисты сообщают о новых постройках города, капиталовложениях и других экономических процессах Саранска.

– «Здоровье». Здесь публикуются медиатексты, помогающие читателям улучшить самочувствие организма для того, чтобы человек стал выглядеть лучше и прожил дольше.

– «Афиша». Кино, выставки в музеях, представления в театре, концерты, происходящие в Саранске.

– «Забавы». Кроссворд.

– «Официально». Правовые акты, статьи и другие важные документы.

– «Спорт». Тема спорта. Большое внимание в этой рубрике отведено футболу.

– «Купеческий ряд». Объявления о купле-продаже от читателей газеты.

– «Конкурс». Это последняя страница газеты. Читатели выбирают «мисс “Вечерний Саранск”».

Летом 2018 года была введена еще одна рубрика – «ЧМ-2018». Это непостоянная рубрика, так как она прекратила свое существование спустя некоторое время после завершения Чемпионата мира. Здесь публиковались интересные истории и случаи, происходившие во время этого знаменательного события.

Следует считать целесообразным анализ интервью с точки зрения семантики по следующим критериям:

а) Интервью с государственным деятелем на социально-политическую тему;

б) Интервью со «звездой» на бытовые темы. Цель - познакомить читателей с интервьюируемым;

в) Интервью на спортивную тему со звездой спорта или тренером;

г) Интервью на тему здоровой еды, диеты, а также разговор о различных заболеваниях и способах их лечения;

д) Интервью на социальную тему в Республике Мордовия.

Так в интервью-диалоге под заголовком «Коррупционные преступления присутствуют в той или иной степени практически во всех сферах экономики и государственных структурах» раскрывается социально-политическая тема коррупции.

Автор медиатекста – Эдуард Анютин. Рубрика – «Служба». Интервьюируемый – заместитель начальника Управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД по РМ Максимом Левином. Интервью вышло в еженедельнике «Вечерний Саранск» 14 ноября 2018 года.

Интервью размещено на двух полосах, имеется справка «Вечернего Саранска», где опубликована краткая информация о респонденте. После заголовка идет лид. «Интервью “ВС” заместителя Управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД по РМ Максима Левина». После лида ставится вопрос журналиста. «Максим Федорович, вы работали в Главном управлении экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России. Почему решили вернуться из Москвы в Мордовию?» (Рисунок 5).

«КОРРУПЦИОННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРИСУТСТВУЮТ В ТОЙ ИЛИ ИНОЙ СТЕПЕНИ ПРАКТИЧЕСКИ ВО ВСЕХ СФЕРАХ ЭКОНОМИКИ И ГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУРАХ»

Эдуард АНУТИН.
Фото Юрия ГЛЕБОВА

Максим Федорович, вы работали в Главном управлении экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России. Почему решили вернуться в Москву в Мордовию?

Получил огромный опыт в подразделении Главного управления экономической безопасности и противодействия коррупции МВД России, безусловно, хотелось реализовать его в родном регионе. Когда работал в Главке, не переставал следить за криминальными процессами в республике, общался по рабочим вопросам с коллегами. Часто получал предложения занять ту или иную должность, и со временем коллеги все-таки меня убедили вернуться в родное подразделение.

Как вы оцениваете результаты по противодействию коррупции? Каких результатов удалось достичь мордовской полиции в этом направлении?

Не хотелось бы давать какие-либо оценки, для этого есть ведомственные приказы. Скажу лишь, что на протяжении последних лет Мордовия занимает лидирующие места по раскрытию преступлений коррупционной направленности. Только за последние два года пресечено 644 таких преступления, к уголовной ответственности привлечено более 300 должностных лиц, 82 руководителя муниципальных администраций. По оценкам МВД России на протяжении четырех лет Управление ЭБиПК МВД по Республике Мордовия регулярно занимает лидирующие места среди 84 регионов: с 2015 по 2017 год наше Управление занимало с 1-го по 12-е места, за 9 месяцев этого года - 4-е место. При этом с начала года выявлено 200 коррупционных преступлений. Перечисленные мной показатели - это результат работы не только управления ЭБиПК, это ежедневный кропотливый труд всех подразделений министерства под руководством министра внутренних дел МВД по РМ Юрия Арсентьева, во взаимодействии с другими правоохранительными органами.

Я думаю, что все со мной согласится, главную оценку нашей работе должны давать люди. Результаты общественного мнения говорят о высоком уровне доверия граждан Мордовии к полиции - органам правопорядка доверяют 83% опрошенных!

За последний год УЭБиПК пресекло серию громких разоблачений в сфере госзакупок. С чем связана такая активность?

Пресечение коррупционных преступлений при исполнении государственных и муниципальных заказов является одним из приоритетных направлений для органов внутренних дел. На госзакупки из бюджета выделяются миллиарды рублей, активность нашего подразделения связана с тем, чтобы предотвратить ущерб государству.

В этом году мы завершили ряд резонансных уголовных дел, связанных с коррупцией в сфере госзакупок. Уже вынесены приговоры по уголовному делу в отношении сотрудников Управления капитального строительства Республики Мордовия - заместителя начальника Дмитрия Чирина и ведущего специалиста отдела торгов, комплектаций Максима Перерва, представителя коммерческой организации Вячеслава Круглова. В рамках реализации инвестиционной программы по закупке машин для заливки и уборки льда они завыслали стоимость государственного контракта на сумму не менее 6 млн рублей.

Приговор выслушал и другой сотрудник ГОСУКС Мордовия - ведущий специалист по договорной и претензионной работе Олег Бикеев. Он получил деньги от участников аукциона через фирмы-однодневки при проведении торгов на право заключения контракта на сумму 23,6 млн на закупку оборудования для лабораторий микрофильмирования для «Музейно-архивного комплекса». Выявлены факты халатности при деятельности бывшего начальника ГОСУКС РМ, который при исполнении госконтракта не инициировал высказание нанесенного ущерба в сумме 5,2 млн рублей.

Сотрудники УЭБиПК пресекли коррупционную схему, которая долгое время действовала при проведении государственных закупок при реализации целевых программ в сфере образования и лесопользова-



ния республики, задержаны руководители коммерческих структур: исполнительный директор «Веста-Рост» Абрамов, генеральный директор «Ритейл Сервис» Сухоруков, представитель «Межрегионального лесопромышленного комплекса» Вайбеков. Они получили коммерческий подкуп в общей сумме более 650 тысяч рублей за отзывы на УФАС жалоб и дальнейшее непротивоположение в проведении электронных аукционов по закупке материальных ценностей для системы образования, а также на право аренды охотничьих угодий.

Аналогичная схема с участием этой организации существовала и при проведении аукционов на поставку мебели и оборудования в учреждения образования и культуры в муниципальных учреждениях Кочкуровского района. Задержан начальник отдела информатизации и организации торгов администрации Кочкуровского муниципального района Андрей Чернышов. Он требовал за выгрыш на аукционе около 600 тыс. рублей. Возбуждены уголовные дела по фактам взяточничества и коммерческого подкупа в крупном размере.

При получении взятки задержан начальник учреждения системы испол-

нения наказаний ФГУ ЦИТО УФСИН России по РМ. Он получил деньги за лоббирование интересов коммерческой структуры, которая занималась поставками оборудования по обеспечению безопасности.

Каков размер самой крупной и средней взятки в Мордовии?

За 2018 год сотрудниками органов внутренних дел пресечено 47 фактов взяточничества, из которых 8 совершенных в крупном и особо крупном размере. Средняя сумма взятки по Мордовии составила 166 тыс. рублей, а сумма самой крупной взятки равнялась 1 млн 60 тыс. рублей.

Какие сферы наиболее подвержены коррупционным проявлениям в республике?

Коррупционные преступления присутствуют в той или иной степени практически во всех сферах экономики и государственных структурах. В лидерах - сфера государственной власти, что связано со злоупотреблениями должностным положением чиновников различного уровня. В этой сфере пресечено 64 коррупционных преступления (это 40% от всех выявленных коррупционных преступлений). Возбуждены уголовные дела в отношении 32 руководителей муницип-

пальных администраций, 8 из которых на момент совершения преступлений являлись депутатами.

Следующее направление - использование должностного положения руководителями организаций, входящих в структуру государственных предприятий. В этой сфере выявлено 34 преступления (это 26% от всех преступлений коррупционной направленности), привлечено к уголовной ответственности 14 руководителей. Выявлены преступления, которые совершил председатель некоммерческого товарищества «Зеленый друг», директора Центров занятости населения Большевистского и Чамзинского районов, должностные лица районных почтовых отделений связи и др.

Сфера земельных и имущественных отношений также вызывает интерес у недобросовестных чиновников, использующих служебное положение для так называемого решения земельных и жилищных вопросов, связанных с незаконным отчуждением муниципальной собственности. В этой области выявлено 11 преступлений, виновные привлечены к уголовной ответственности. Как пример, осужден директор ФГБУ Национальный парк «Смоленский» Геннадий

Маскаев, который совершил отчуждение земель, сооружений и земель лесного фонда, относящихся к категории национальных парков. Кроме того, выявлено 10 преступлений в сфере лесного комплекса, из них 6 совершенных представителями территориальных лесничеств.

По-прежнему актуальна коррупционная составляющая в сфере ЖКХ, образования, здравоохранения?

В сфере ЖКХ в этом году выявлено 19 преступлений. Среди привлеченных к уголовной ответственности - председатель ТСЖ, директор управляющих компаний, руководитель администрации одного из муниципальных районов, курирующий вопросы жилищно-коммунальной сферы. Расследовано уголовное дело в отношении руководителя ГКУ «Центральная». Благодаря тому, что были приняты меры при расследовании уголовных дел, возбужденных в 2018 году в отношении руководителей ГКУ «Юго-Западная», «Октябрьская», «Пролетарская», в бюджет поступило более 50 млн рублей неуплаченных налогов.

В сфере образования и уголовной ответственности привлекались руководители и преподавательский

Рисунок 5 – Публикация в еженедельной республиканской газете «Вечерний Саранск» от 14.11.2018

В рамках социально-политической темы данного медиатекста мы выделяем следующие направления:

– Результаты по противодействию коррупции в Мордовии. «На протяжении последних лет Мордовия занимает лидирующее место по раскрытию преступлений коррупционной направленности. Только за последние два года пресечено 644 таких преступлений, к уголовной ответственности привлечено более 300 должностных лиц, 82 руководителей муниципальных администраций. При этом с начала года выявлено 200 коррупционных преступлений».

– Разоблачения в сфере госзакупок Дмитрия Чирина и Максима Перервы. В рамках реализации инвестиционной программы по закупке машин для заливки и уборки льда они завысили стоимость государственного контракта на сумму более 6 млн. рублей. Начальник отдела информатизации и организации торгов администрации Кочкуровского района, Андрей Чернышов, требовал за выигрыш в аукционе около 600 тыс. рублей. Также Максим Левин приводит и другие примеры нарушений в сфере госзакупок.

– Самая крупная взятка в Мордовии за 2018 год равнялась 1 млн. 60 тыс. рублей. Всего было пресечено 47 фактов взяточничества.

– Лидеры коррупционных преступлений: сфера государственной власти (злоупотребление должностным положением чиновников различного уровня), использование должностного положения руководителями организаций, входящих в структуру государственных предприятий и сфера земельных и имущественных отношений.

– Преступления в сфере ЖКХ. В 2018 году выявлено 19 преступлений. В бюджет поступило 50 млн. рублей неуплаченных налогов.

– Разоблачения высокопоставленных чиновников. Например, инспектор Регионального управления заказчика капитального строительства Министерства обороны России Владимир Варавин в Ковылкинском районе получил взятку в размере 1 млн. 60 тыс. рублей.

– Самое громкое дело Управления ЭБиПК МВД по РМ. Это две межрегиональные группы, занимающиеся незаконной банковской деятельностью в Мордовии и двух соседних регионах. Они использовали расчетные счета подконтрольных коммерческих структур, предоставляли платные услуги по проведению фиктивных безналичных расчетов и после зачисления денег приводили их в наличную форму с удержанием 4% от общего объема денег. Также известен случай с бывшим участником группировки «Юго-Запад». Он обналичивал деньги через фирмы-однодневки. Незаконный оборот составил 43 млн. рублей.

Завершается интервью нестандартно – постскриптумом, т. е. пропиской к законченному и подписанному письму. «От лица личного состава хотелось бы поздравить всех сотрудников и ветеранов органов внутренних дел с профессиональным праздником Днем полиции и пожелать крепкого здоровья, благополучия, оптимизма, новых успехов в службе на благо нашей Родины!».

Интервью с заголовком «Диана Арбенина: “Написать хорошую песню – это всегда страдание”» по структуре весьма интересно. Это монолог, но у него есть признаки информационного отчета: изложены основные темы, реплики, присутствует документальность. Интервью поделено на несколько подзаголовков, а заголовок представляет цитату Дианы. Автор монолога – Мария Донская. Медiateкст опубликован 14 ноября 2018 года.

Начинается монолог с лида. «Диана Арбенина и группа “Ночные снайперы” отметили 25-летие творческой деятельности фееричным концертом на самой большой площадке страны – в спортивно-развлекательном комплексе “Олимпийский”. Перед концертом “Первая четверть”, буквально за час до его начала, Диана рассказала, что она чувствует в такой ответственный момент, о чем переживает и на что надеется. Ведь это – ее первое выступление на знаковой для любого российского артиста сцене, что подчеркивает значимость события (Рисунок 6)

Мария ДОНСКАЯ,
фото пресс-службы
Дианы АРБЕНИНОЙ

Диана Арбенина и группа «Ночные снайперы» отметили 25-летие творческой деятельности фееричным концертом на самой большой площадке страны - в спортивно-развлекательном комплексе «Олимпийский». Перед концертом «Первая четверть», буквально за час до его начала, Диана рассказала, что она чувствует в такой ответственный момент, о чем переживает и на что надеется. Ведь это - ее первое выступление на авансцене для любого российского артиста, сцена, что подчеркивает значимость события. К тому же на сцену к Диане должны выйти ее дети - близнецы Артем и Марта. И особый гость - Григорий Лепс. И самый особый гость - Светлана Сурганова, с которой в 1993 году Диана и создала группу «Ночные снайперы». И хотя Светлана с 2003 года выступает со своим коллективом «Сурганова и Оркестр», поклонники терпеливо ждали совместного выхода артистов на сцену. В зале от выходящих эмоций плакали те, кто вырос на первых неснях «Ночных снайперов». Диана Арбенина обещала сдержать слезы, потому что у нее накрапывали ресницы. Кажется, она сдержала слово...



ДИАНА АРБЕНИНА: «НАПИСАТЬ ХОРОШУЮ ПЕСНЮ - ЭТО ВСЕГДА СТРАДАНИЕ»

ЗА КУЛИСАМИ

- Я думаю, что мне сегодня будет очень тяжело, буду сильно волноваться. И я действительно волнуясь, - сказала Диана. - Но при этом счастлива, потому что есть четкое ощущение, что прошедшие 25 лет как раз аккумулировались вот в этом дне. Я жду классного концерта. А мы, в свою очередь, зарядимся от зрителей. А перед выходом на сцену, как обычно, просто обнимемся с музыкантами. Мы же создали - всегда плечом к плечу. Мы все осознаем, что «Олимпийский» - это стадион. А мы никогда не играли стадион, это наш первый опыт. Масштаб - самый внушительный. Конечно, мы готовились, в том числе и с вашими прекрасными гостями. Были репетиции и с Григорием Лепсом, и со Светой Сургановой. Конечно, будет много ностальгии, и будут какие-то слезы... Но надеюсь, что сдержусь. У меня накрапывали глаза, и я стараюсь все же об этом помнить. Хотя к имиджу это мало отношения имеет. А лично мне главное всего - помолчать перед концертом. Хотя бы минут семь-пять переадаптироваться...

нило, но надеюсь, что на концерте все нормально пройдет... Я почему еще сегодня такая веселая? Вытаюсь своей силой духа преодолеть все невзгоды. Боюсь накладон.

О СУРГАНОВОЙ

- Такое ощущение, что пятнадцать лет и не было - как будто вчера все было. Мы вышли на сцену, Света взяла скрипку, а я - гитару, и мы начали играть и петь - и все! Не было даже никакой предварительной репетиции. Почему мы будем с Сургановой петь «Солнце»? Мы пели много песен, но я подумала, что «Солнце» - одна из самых прованительных. А вторая композиция будет «самая стадионная». В том, как все это

нас произошло при этой встрече, есть огромная правда, потому что это означает, что все было не случайно, все было по-настоящему. То есть мы и не ностальгировали, и ничего не вспоминали, потому что было четкое ощущение, что последний совместный концерт был только вчера...

РОК ЖИВ

- Я живу для того, чтобы стоять на своем и делать то, что я хочу. Когда появились «Снайперы», они были вне формата. Мне бы хотелось и дальше писать песни так, как я их сейчас пишу, то есть ни о ком и ни о чем не думая. Ни про тех людей, которых я люблю, ни про тех людей, которые меня не любят. Другое

дело - когда я уже прихожу к людям: я начинаю на них ориентироваться. Вообще, самое большое мое достижение - это то, что я до сих пор пишу песни. Это вообще самое сложное и самое важное. Аранжировки, одежда, прически - это все на втором плане должно быть. Самое главное - писать песни. Если я перестану это делать - «второй четверть» у «Ночных снайперов» не будет. Хотя написать хорошую песню - это всегда страдание. А вот выступление на сцене с хорошей песней - это как поцелуй! Вот такое сравнение приходит на ум. Для меня концерт - это не гибель, не смерть, не надрыв - это всегда что-то позитивное...

СБЕЖАВШАЯ НЕВЕСТА

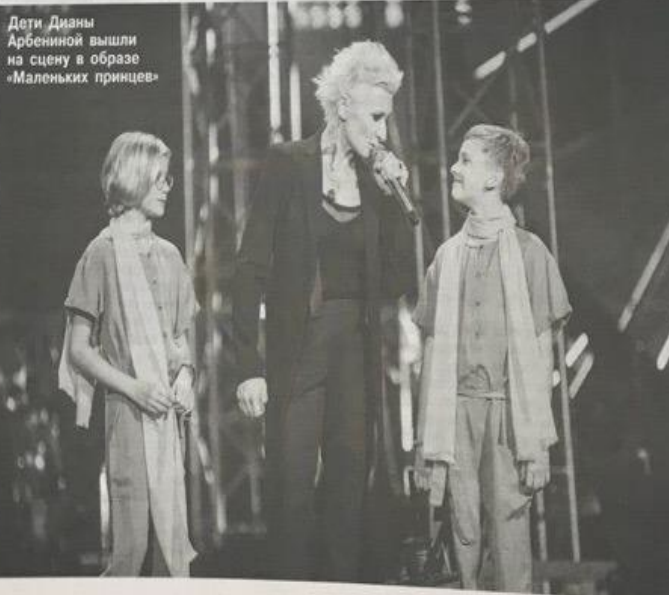
- Когда-то я мечтала о семье. А сейчас семья мечтает обо мне, потому что концерты и гастроли постоянные. Открою секрет: летать пятнадцать, а может, уже и двадцать назад наша рок-звезда Ш... (солист группы «Би-2») просил жид выйти за него замуж. Но я отказалась. Два музыканта в одной семье - что это за парочка! Я его очень люблю, потому что он необыкновенно талантливая и нагнет при этом. За эти 25 лет в нашем коллективе сыграли много-много свадеб. И детей появилось много - так много, что мы решили выпустить отдельный номер уже детских. Наша публика растет с нами, и нам это нравится. Сейчас возрастной диапазон наших поклонников - от 14 до 70, а может быть, и больше...

МАРТА И АРТЕМ

- Хочу ли я, чтобы мои дети стали музыкантами? Нет. Я бы хотела, чтобы мой сын Артем стал доктором, а дочь Марта - артисткой, строила бы дома. Заниматься музыкой очень тяжело. Это сильно бьет по нервам, и я бы еще раз подумала, стоит ли начинать, на месте тех людей, которые все еще хотят этим заниматься. Музыка - это большая жертва. Хотя с виду все красиво. Но потом, когда после концерта все разошлось, ты остаешься один на один с собой, и все веселые, а у тебя внутри ничего нет! А ведь надо как-то жить дальше - до следующего концерта... Сейчас я мечтаю о третьем ребенке. В моем близком окружении все знает об этом. Когда закончатся гастроли, тур и я смогу отдохнуть свободно - пойду с сыном и дочерью в дом малыток, и мои дети сами выберут малышка. Скоро всего, ему будет от полутора до года - так мы планируем. Можете ли это помешать моей карьере? Женщину, которая родила малышей, уже ничем не испугать! А я к тому же год и три месяца кормила сына и дочь грудью...

ФАТАЛИСТ

- Была бы я тем, кем являюсь сейчас, если бы в 1993 году не поехала в Питер и не основала со Светланой Сургановой «Ночные снайперы»? Я фаталист, потому что да. Все равно случилось бы то, что уже случилось в эти годы. Сто процентов! Уверен, что есть предначертанность, есть такие вещи, которых ты не можешь избежать, то есть у тебя есть судьба. Сегодня отгремел шестые 25 лет. Потом будет «вторые 25 лет». Потом, Бог даст, третьи. Если мы дотянем до 50-летия творческой деятельности в таком же прекрасном расположении духа, то это будет победа! Ну а что такое 25 лет? Согласитесь, в таком ключе первая четверть - это реально только начало. Это пора уверенности и молодости, но не время подводить итоги - абсолютно! А пока я буду писать песни, рок-н-ролл в нашей стране будет жить - это абсолютно точно!



Дети Дианы Арбениной вышли на сцену в образе «Маленьких принцев»

ШОУ

- Концерт мы готовили год, над ним работали сто человек, наверное, а может быть, и больше. Мы все встречались прямо перед выходом на сцену. Мы не собираемся никого удивлять никакими приурочками - это же не попса, это нормальный рок-н-рольный концерт. У меня были встречи прямо перед выходом на сцену. Но у нас есть одно техническое сооружение, которое мы везли из Бельгии, которое никогда не было в Москве, - это высокий мост, он будет прямо над залом. Вот он всех впечатлит! Правда, на репетиции его раз пятнадцать закли-

Рисунок 6 - Публикация в еженедельной республиканской газете «Вечерний Саранск» от 14.11.2018

Что интересно, в монологе присутствуют две фотографии Дианы на сцене: где она одна и с детьми. Вторая фотография подписана: «Дети Дианы Арбениной вышли на сцену в образе “Маленьких принцев”». Иллюстрации находятся параллельно друг от друга: наверху и внизу полосы.

Следует выделить подзаголовки и дальнейшую информацию под ними:

– «За кулисами». Диана говорит, что игра в «Олимпийском» - первый ее группы опыт. Были репетиции с Григорием Лепсом и Светланой Сургановой. Все равно волнение присутствует

– «Шоу». Более ста человек работали над постановкой концерта. Готовились примерно год, а мост, привезенный из Бельгии специально для шоу, должен всех впечатлить.

– «О Сургановой». Песню, которую они будут петь, по мнению Дианы, одна из самых пронзительных. Это «Солнце». Пятнадцать лет прошло с тех пор, как Светлана покинула группу, но Диана говорит, что было такое чувство, как будто совместный концерт был только вчера.

– «Рок жив». Диана живет для того, чтобы стоять на своем и делать то, что она хочет. Самое главное – писать песни, а выступление на сцене с хорошей музыкой – это как поцелуй! Я пишу ни о ком и ни о чем не думая.

– «Сбежавшая невеста». Диана раскрывает секрет: лет пятнадцать-двадцать назад рок-звезда группы БИ-2 предложил выйти за него замуж. Она отказалась. Сейчас они хорошие друзья и у них совместный бизнес по выпуску фирменных маек. Также она определила возраст ее аудитории – от 14 до 70, а может быть, и больше.

– «Марта и Артем». Заниматься музыкой тяжело. Это бьет по нервам. Диана хочет, чтобы ее сын Артем стал доктором, а дочь Марта - архитектором. Сейчас она мечтает о третьем ребенке и хочет забрать его из Детского дома.

– «Фаталист». Диана верит в судьбу и считает, что есть такие вещи, которые человек не сможет избежать. Быть певицей – это ее судьба. Пока она пишет песни, рок-н-ролл будет жить!

Медiateкст под названием «Дуэт мордовских чемпионов» от 31 октября 2018 года является весьма сложным по структуре (Рисунок 7).



Рисунок 7 – Публикация в еженедельной республиканской газете «Вечерний Саранск» от 31.10.2018

В нем наблюдается смешение таких жанров журналистики, как интервью-полилог, интервью-монолог и спортивный комментарий. Все же мы склонны назвать его интервью. Кроме текста, оно содержит иллюстративный ряд, состоящий из двух фотографий, на которых представлены борцы Сергей Емелин и Артем Сурков. Есть и справка, где мы видим результаты чемпионата мира – 2018 по греко-римской и вольной борьбе в разной весовой категории. Текст поделен на несколько подзаголовков. Автор интервью – Евгений Сулейманов.

В лиде журналист Евгений Сулейманов рассказывает нам:

– Где проходило соревнование? В Будапеште;

– Кто участвовал в финале чемпионата мира? Мордовские спортсмены Сергей Емелин и Артем Сурков.

– Спортивная жизнь Сергея Емелина и Артема Суркова до чемпионата мира в Венгрии. Артем Сурков дважды выигрывал чемпионаты Европы, становился триумфатором первых Европейских игр в Баку, а также дважды брал «бронзу» на мундиальных. Сергей Емелин в текущем сезоне побеждал на континентальном форуме в Каспийске. Оба побеждали на мемориале Ивана Поддубного в Краснодаре.

– Личная жизнь Артема Суркова. Через несколько часов после схватки с Давором Штефанеком его супруга родила сына, которого назвали Марком.

Следует выделить подзаголовки и дальнейшую информацию под ними:

– «Сурков рассказал о дружбе со Штефанеком». В этом отрывке мы видим элементы монолога от лица Артема Суркова. «Выходя на ковер, не думаешь ни о титулах, ни о предыдущих победах. На турнире в Сербии меня награждал Штефанек. Тогда он сказал: “До встречи в Будапеште”. Так и вышло, мы встретились в финале. Теперь он говорит: “Сурков the best”»;

– «Емелин рассчитывает пробиться на Олимпиаду». Здесь также содержатся элементы монолога. Интервьюируемый – Сергей Емелин. «В отборе на Олимпиаду будет острая конкуренция. Ставший чемпионом мира

Степан Марьянн, думаю, скоро вернется в мою весовую категорию. Так что нужно продолжать трудиться»

– «Мамиашвили едва сдержал слезы». Речь происходит от лица президента Федерации спортивной борьбы России Михаила Мамиашвили. «На чемпионате мира боролись лучшие из лучших. За каждой медалью огромная работа, любовь, труд, пот, кровь... Они не борцы, они воины!»

– «Когуашвили счастлив, как никогда». В данном отрывке медиатекста интервьюируемым является пятикратный чемпион мира и бронзовый призер Олимпиады-1992 Гоги Когуашвили. «Чемпионат был непредсказуемым. Ни один олимпийский чемпион здесь не выиграл. Думаю, наши ребята могут прибавить. Есть обидные проигрыши – Бэкхан Оздоев упустил и финал, и медаль. Манцигов должен был брать медаль. Однако после неудачи в Париже наши спортсмены значительно прибывали. Этому я очень рад!»

Далее мы видим спортивный комментарий журналиста Евгения Сулейманова.

– «Лучшая сборная за 25 лет». Здесь Евгений говорит нам о результатах чемпионата мира в общих чертах. Россия завоевала 13 медалей, 10 из которых – золотые. Начиная с 1993 года, это лучшее достижение нашей страны. Также Евгений перечисляет российских чемпионов в греко-римской и вольной борьбе.

– «У Мордовии отличный резерв». Евгений Сулейманов напоминает читателям о параллельном чемпионате мира по борьбе на поясах, проходящем в Казани, и юношеском турнире памяти дважды Героя Советского Союза Ивана Полбина. Также приводит список российских обладателей золотых, серебряных и бронзовых медалей.

В интервью под названием «Зелень для диетологии» встречается тема диеты (Рисунок 8). Автор медиатекста – Лариса Зелинская. Интервьюируемый – врач-диетолог, основатель онлайн-проекта «Natural Diet», создатель авторской методики похудения и изменения пищевых привычек, член Национального общества диетологов Натали Макиенко. Интервью вышло 8 августа 2018 года в рубрике «Здоровье». Включает лид, композиционную

форму медиатекста «вопрос-ответ», иллюстрацию, на которой изображена Натали.

22 8 августа 2018 ЗДОРОВЬЕ

Вечерний САРАНСК 23

Лариса ЗЕЛНСКАЯ, фото из личного архива Натали МАКИЕНКО

ЗЕЛЕНЬ ДЛЯ ДИЕТОЛОГИИ



С каждым годом ассортимент овощей и фруктов в российских магазинах и на грядках задыхающихся увеличивается. И зелень - тоже. Какой только экзотики не встретишь! А есть ли какие-то правила и нормы по употреблению укропа, петрушки и их ароматных «сородичей»? Что полезного содержат эти огульственные растения? Как выращивать и хранить собранной укроп или купленную «зеленую» продукцию? Об этом и многом другом нашему корреспонденту рассказала врач-диетолог с натуральным подходом, основатель онлайн-проекта Natural Diet, создатель авторской методики похудения и изменения пищевых привычек, член Национального общества диетологов Натали Макиенко.

- Натали, что такое зелень с точки зрения диетологии? И что в ней полезного для организма человека?

- Зелень - это побег растений, трава, которая содержит абсолютно все необходимое для организма, включая белок. Конечно, в небольших количествах, но в ней содержится все, что нужно. За счет содержания хлорофилла зелень питает наши клетки кислородом, ошелачивает организм. Включая в рацион зелень, мы получаем незаменимые аминокислоты, огромный комплекс витаминов, обогатим клетки хлорофиллом, а также получим полезную клетчатку.

- Есть какие-то нормы по употреблению зелени - на каждый день, на сезон?

- Для здоровых людей ограничений по «объемам» зелени нет, но мало кто может съесть 700-800 граммов, ведь даже порция 40-50 граммов уже достаточно объема. В любом случае употреблять нужно в умеренном количестве, 100-150 граммов в день вполне допустимо. Повторюсь, что это - для здоровых людей.

- А правда, что самые полезные овощи, фрукты и зелень - только что сорванные? Как долго можно хранить свежую зелень? И в каких условиях лучше всего?

- Если есть возможность сорвать с ветки или с грядки - это замечательно. Но мы живем в реальных условиях, и мало кому этот способ доступен ежедневно. Полезные вещества зелени при правильном хранении сохраняются, главное - не есть подгнивший, испорченный продукт. Самый простой вариант хранения зелени - поставить пучок в банку с водой, как букет, и он будет свежим до пяти дней. Можно завернуть в пленку и убрать в холодильник. Зелень быстро портится от длительного соприкосновения с кислородом. Но если доступ кислорода прекратить, воспользовавшись пакетом или пищевой пленкой, то зелень будет храниться дольше.

- Замороженная, сушеная зелень - в ней что-то остается полезное?

- Если она правильно высушена или заморожена, то да. Например, если измельченную сушеную зелень поместить в абсолютно сухую стеклянную банку, то она будет храниться долго. В замороженной - если она «шоковой» заморозки - все полезные свойства также останутся.

- Мода на смузи и коктейли во благо человеку? Нельзя ли навредить желудку большими порциями зеленых коктейлей и смузи?

- Большим количеством смузи и коктейлей навредить можно, если неправильно сочетать продукты. Также если пить их несколько раз в день - это может усилить перистальтику кишечника, привести к диарее, вздутию, дискомфорту. Но если питаться, например, только цельными продуктами в течение дня, то можно получить такой же результат. Все в переизбытке может навредить... Смузи - просто другой вариант блюда. Можно съесть целое яблоко или сделать из него смузи, все по показаниям и для разнообразия.

- У вас есть любимые рецепты, где используется большое количество зелени?

- Это соус песто: базилик, оливковое масло, чеснок и немного пармезана. В оригинальном рецепте еще используется орех, но мне больше нравится без него. В принципе песто можно делать из петрушки, руколы - в основу можно брать любую зелень.

- Какие могут быть противопоказания к употреблению зелени? Например, принято считать, что петрушку нельзя злоупотреблять беременным женщинам, и так далее - есть такие примеры?

- У каждой зелени свои полезные свойства и противопоказания, как и у любых продуктов. Именно этому я учу на своих программах питания, в этом ос-

нова моего подхода: каждому полезно свое. Почему питание лечит? Мы избавляемся от приема БАДов и лекарственных средств за счет того, что подбираем продукты, обладающие свойствами, которые можно сравнить с лекарствами. Например, рукола дает горький вкус и укрепляет печень. Петрушку нельзя употреблять при гипотиреозе, ее не рекомендуют в первый триместр беременности. Чабрек может вызывать спазм гладкой мускулатуры, беременным он также не рекомендуется - может привести к тошноте. Мята охлаждает организм, понижает давление, в холодное время года не рекомендуется тем, у кого пониженное давление, бывают головокружения, повышенный магний в организме.

Как группу продуктов зелень употреблять можно всем, но кому какую - я могу помочь разобраться уже только на основании анкет, общения, сбора анамнеза и с учетом индивидуальных целей и задач.

- При каких заболеваниях показаны диеты с большим содержанием зелени?

- При всех, которые связаны с закислением организма: при запорах, проблемах с кишечником, кожей. То есть всегда, когда необходимо ошелачивание, используют много зелени.

- Что из зелени считается достаточно сильным аллергеном?

- Аллергия - это защитная реакция организма. Если брать растения, чаще всего аллергия бывает на пылцу, но может быть и на листья. Как правило, это обильные травы - ромашка, польная - то, что меньше всего используется в еду. Может быть реакция на нитраты, если трава росла в плохой почве или подвергалась некачественной химической обработке.

- Зелень, выращенная на балконе, может быть вредной? Например, от автомобильных выхлопов и так далее...

- Может. Так же, как и трава, которая росла в неэкологичных условиях, это неизбежно. Если мы не уверены в качестве травы, то можно ее замочить, хорошо промыть и дать полежать в воде, чтобы максимально смыть все вредное. Но если попадаем в первый триместр беременности, Чабрек может вызывать спазм гладкой мускулатуры, беременным он также не рекомендуется - может привести к тошноте. Мята охлаждает организм, понижает давление, в холодное время года не рекомендуется тем, у кого пониженное давление, бывают головокружения, повышенный магний в организме.

Как группу продуктов зелень употреблять можно всем, но кому какую - я могу помочь разобраться уже только на основании анкет, общения, сбора анамнеза и с учетом индивидуальных целей и задач.

- При каких заболеваниях показаны диеты с большим содержанием зелени?

- При всех, которые связаны с закислением организма: при запорах, проблемах с кишечником, кожей. То есть всегда, когда необходимо ошелачивание, используют много зелени.

- Что из зелени считается достаточно сильным аллергеном?

- Аллергия - это защитная реакция организма. Если брать растения, чаще всего аллергия бывает на пылцу, но может быть и на листья. Как правило, это обильные травы - ромашка, польная - то, что меньше всего используется в еду. Может быть реакция на нитраты, если трава росла в плохой почве или подвергалась некачественной химической обработке.

- Зелень, выращенная на балконе, может быть вредной? Например, от автомобильных выхлопов и так далее...

- Может. Так же, как и трава, которая росла в неэкологичных условиях, это неизбежно. Если мы не уверены в качестве травы, то можно ее замочить, хорошо промыть и дать полежать в воде, чтобы максимально смыть все вредное. Но если попадаем в первый триместр беременности, Чабрек может вызывать спазм гладкой мускулатуры, беременным он также не рекомендуется - может привести к тошноте. Мята охлаждает организм, понижает давление, в холодное время года не рекомендуется тем, у кого пониженное давление, бывают головокружения, повышенный магний в организме.

Салат содержит стартовый для любой зелени набор микроэлементов, полезен для обмена веществ. У него нет серьезных противопоказаний, но в ярких выделенных его среди других трав волшебных свойств тоже нет. Полезный ошелачивающий источник микроэлементов.

Шавель содержит огромное количество органических кислот, полезен при эндокринных заболеваниях, при менопаузе, разных климатах, обновляет вышнюю продуктивную систему, полезен для кишечника. Но «просто трава» в большом количестве его не стоит употреблять, это лечебный продукт. Он снижает пищевую аллергию, его органические кислоты нейтрализуют токсины и вредные вещества, повышают лактацию. Противопоказания связаны с его пользой: большое количество кислот не подходит при подагре, заболеваниях желудочно-кишечного тракта, почек, печени, так как может навредить слизистым. При панкреатите шавель употреблять нельзя.

- А какую зелень, с нашей точки зрения, можно назвать «королевой» или «королем»?

- «Королевской» травой обычно называют базилик, но я бы выделила руколу, потому что она очищает вкусовые рецепторы. Если пожевать руколу, а потом попробовать нейтральный, «химический» продукт - например, какую-то сладость, то сразу почувствуешь, насколько это вкусно. Поэтому рукола - это мой личный фаворит. Но так как противопоказания имеет любой продукт, то назвать что-то «королем» я не могу. Для каждого это будет своя персональная ароматная и полезная трава.

Рисунок 8 – Публикация в еженедельной республиканской газете «Вечерний Саранск» от 8.08.2018

В рамках темы диеты и здорового образа жизни мы выделяем следующие направления:

– Значение зелени для здоровья человека. Она содержит аминокислоты, хлорофилл, клетчатку и другие полезные организму витамины;

– Норма употребления зелени. Для здоровых людей норма в количестве 100-150 граммов вполне допустима;

– Самый простой вариант хранения зелени – поставить пучок в банку с водой, как букет. Свежесть сохранится до пяти дней. Можно завернуть в пленку и убрать в холодильник. От длительного соприкосновения с кислородом зелень быстро портится;

– Мода на смузи и коктейли. Большим количеством смузи и коктейлей можно навредить, если неправильно сочетать продукты. Это может усилить перистальтику кишечника, привести к диарее, вздутию, дискомфорту;

– Любимый рецепт Натали, где используется зелень. Соус песто: базилик, оливковое масло, чеснок и немного пармезана. Орех Натали в этом рецепте не использует;

– Заболевания, при которых показаны диеты с большим содержанием зелени. Это заболевания, связанные с закислением организма, при запорах, проблемах с кишечником, кожей. Например, рукола дает горький вкус и укрепляет печень;

– Зелень, которую нельзя употреблять при различных заболеваниях. При гипотиреозе или в первый триместр беременности не рекомендуется употреблять петрушку. Чабрец может вызывать спазм гладкой мускулатуры. Мята охлаждает организм, понижает давление. Ее не рекомендуется употреблять в холодное время года людям, у которых пониженное давление или повышенный магний в организме;

– Зелень-аллерген. Как правило, это сборные травы – ромашка, полынь и т.д. Может быть реакция на нитраты, если трава росла в плохой почве или подвергалась некачественной химической обработке;

– Зелень, выращенная на балконе, не принесет вред организму, но перед употреблением ее нужно хорошо обработать;

– «Королевской» зеленью считается базилик. Натали Макиенко еще выделяет руколу, потому что она очищает вкусовые рецепторы.

Медиатекст под названием «Подготовка к зиме под контролем» от 8 августа 2018 года принадлежит к синтезированному жанру (Рисунок 9).



Рисунок 9 – Публикация в еженедельной республиканской газете «Вечерний Саранск» от 8.08.2018

На первый взгляд, его можно отнести к корреспонденции. Это подчеркивают следующие признаки: аналитичность в ответе респондента, констатация фактов, конкретность темы и наглядность. Наблюдаются элементы информационного отчета: освещены основные вопросы совещания в форме цитат респондентов. С другой стороны, медиатекст можно отнести к жанру интервью-полилог, так как в основной части преобладают ответы респондентов, взятых журналистом из совещания, посвященного обсуждению проблемных вопросов подготовки к новому отопительному сезону. Также мы в медиатексте встречаемся элементы интервью-монолога, так как вопросы журналиста мы не видим. Мы склонны относить данный медиатекст к жанру интервью-полилог. Тема медиатекста: подготовка к отопительному сезону.

После заголовка идет лид. «Глава Саранска Петр Тултаев каждую неделю начинает рабочее совещание с обсуждения проблемных вопросов подготовки к новому отопительному сезону». Затем мы наблюдаем слова различных респондентов

В рамках интервью-полилога следует выделить респондентов и подтемы медиатекста:

– Первый заместитель Главы Саранска Алексей Егорычев. «По подготовке теплотрасс, котельных и насосных станций есть отставания. Также идет подготовка жилого фонда к осенне-зимнему периоду. Где необходимо, проводится остекление, устанавливаются или меняются двери, производится ремонт межпанельных швов и кровель». Решаются организационные вопросы, должны начаться монтажные работы.

– Глава Ленинского района Александр Юткин. Проблема с домом №14 по улице Мордовской. Его пытаются подключить к центральной системе теплоснабжения.

– Глава Саранска Петр Тултаев. «Бывшее ООО Управляющая компания “Дом управления №45” (директор Пасинченко Е. А.) не заботилась о работе и подготовке к зиме крышной котельной. Теперь 50% покрывает муниципальный бюджет, а 50% - за счет средств дома, которого мы пытаемся присоединить к центральной теплотрассе».

– Начальник Управления по вопросам городского хозяйства Александр Арянов. «Из 1853 многоквартирных домов промывка выполнена в 1315 (71%), опрессованы системы отопления в 291 доме (15,7%), калибровка выполнена в 252 домах (13,6%)».

Итак, еженедельная республиканская газета «Вечерний Саранск» является социально-политической. В данном параграфе мы подтвердили данный факт. Мы проанализировали интервью с точки зрения семантики и выделили наиболее часто встречающиеся темы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исходя из общего положения и опираясь на совокупность всех ранее вышеперечисленных и упомянутых фактов, мы можем сделать следующие выводы.

До середины 1870-х годов высказывания интервьюируемых появлялись в журналистских текстах лишь в виде прямых цитат. Например, взятое у К. Маркса интервью Дж. Суинтона (1880-й г.) содержало в себе лишь несколько кратких прямых цитат из высказывания автора «Капитал». В следующее десятилетие века интервью становилось более популярным жанром журналистики США, а в 1890-е г. было уже распространенным жанром в газетах Нью-Йорка. Журналисты часто брали интервью у папы римского, членов британского и германского кабинета министров, иностранных визитеров. В конце века интервью начинало распространяться и в Европе: сначала в Англии, потом жанр начал появляться во Франции, Германии, Италии.

У. Сид в 1902 г. назвал интервью «характерным американским изобретением». Он же посылал в Англию первые образцы американского интервью, развивая его в странах Европы. А немецкий теоретик журналистики Э. Доффат написал в 1927 г. книгу о журналистике, признав в ней интервью чисто американским новшеством.

Отечественное интервью возникло гораздо позже, нежели в Европе. На это повлияло несколько факторов: политический режим, идеология стран, культурные традиции и обычаи в стране, экономика.

Интервью рассматривают в трех направлениях: как метод информации, интерактивный жанр и элемент риторики.

Интервью имеет публицистический стиль текста. Оно предназначено для массовой аудитории. Композиция интервью зависит от размещения вопросов и связи между ними. Существуют несколько типов композиции и диалогических единств. В республиканской газете «Вечерний Саранск» наиболее часто встречается вопросно-ответная форма.

Успех интервью во многом зависит от того, насколько правильно оно подготовлено и проведено. Журналист должен определить цель интервью, узнать как можно больше о своем собеседнике, вникнуть в суть предмета интервью и составить примерный список вопросов.

Одним из составляющих успешного интервью является грамотный язык и стиль вопросов. Вопрос должен быть понятен интервьюируемому. Необходимо учитывать уровень знаний собеседника и задавать вопрос таким образом, чтобы понятия и термины были ему знакомы. Также вопрос должен содержать в себе одну мысль, чтобы ответ собеседника был наиболее полным.

Особое внимание было уделено изучению жанра интервью в еженедельной газете «Вечерний Саранск», на примере которой мы исследовали проблему освещения наркотической зависимости.

Стоит отметить, что в еженедельной газете «Вечерний Саранск» встречаются все подвиды интервью. Признаки подвидов интервью могут интегрироваться, в результате чего сами подвиды синтезируются и образуют один жанр.

Если говорить об основных темах, встречающихся в интервью на страницах еженедельника, то можно выделить следующее:

- Интервью с государственным деятелем на социально-политическую тему;
- Интервью со «звездой» на бытовые темы. Цель - познакомить читателей с интервьюируемым;
- Интервью на спортивную тему со звездой спорта или тренером;
- Интервью на тему здоровой еды, диеты, а также разговор о различных заболеваниях и способах их лечения;
- Интервью на социальную тему в Республике Мордовия.

Можно заключить, что в ходе работы мы достигли поставленной цели. Описанные данные научного и практического характера позволяют нам объективно оценить особенности жанра интервью на страницах республиканской газеты «Вечерний Саранск».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Антонова В. И. Жанры в творчестве журналистов региональных изданий: традиции, опыт, новации / В. И. Антонова. – Саранск : Типография «Красный Октябрь», 2005. – 131 с.

2 Антонова В. И. Региональная пресса в системе российской журналистики: типология и жанрообразование / В. И. Антонова. – Саранск : ИМУ, 2006. – 146 с.

3 Беспалова А. Г. История мировой журналистики / А. Г. Беспалова, Е. А. Корнилов, А. П. Короченский, Ю. В. Лучинский, А. И. Станько. – Ростов н /Д. : Март, 2003. – 326 с.

4 Ворошилов В. В. Журналистика : учебник для студ. вузов / Ворошилов В. В. – 7-е изд., стер. – М. : КноРус, 2017. – 491 с.

5 Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации / О. Л. Гнатюк. – М. : КноРус, 2010. – 256 с.

6 Грабельников А. А. Средства массовой информации постсоветской России. Пятнадцать лет спустя / А. А. Грабельников. – М. : Изд-во РУДН, 2008. – 344 с.

7 Есин Б. И. История русской журналистики: Хрестоматия: учеб. пособие / Б. И. Есин. – М : Высш. шк., 1991. – 320 с.

8 Засорина Т. Профессия – журналист / Т. Засорина, Н. Федосова. – Ростов н /Д. : Феникс, 1999. – 320 с.

9 Ильченко С. Н. Интервью в журналистике: как это делается: учеб. пособие / С. Н. Ильченко. – СПб. : С.-Петербург. гос. ун-т, 2003. – 236 с.

10 Киричек П. Н. Журналистика и социология : метод. указания / П. Н. Киричек. – Саранск: Изд-во Мордов. ун-та, 1992. – 32 с.

11 Кодола Н. В. Интервью. Методика обучения. Практические советы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 050301.65 (032900) – Русский язык и литература ДПП.ДС 032907 – Практическая журналистика / Н. В. Кодола. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 174 с.

12 Корконосенко С. Г. Введение в журналистику: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и

специальности 030601 "Журналистика" / С. Г. Корконосенко. – М. : КНОРУС, 2011. – 270 с.

13 Корконосенко С. Г. Основы журналистики / С. Г. Корконосенко. – М. : Аспект Пресс, 2009. – 318 с.

14 Корнилов Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий / Е. А. Корнилов. – Ростов н/Д. : Феникс, 1999. – 218 с.

15 Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста / Г. В. Лазутина. – М. : : Аспект Пресс, 2007. – 240 с.

16 Лукина М. М. Технология интервью: учеб. пособие для вузов / М. М. Лукина. – М. : Аспект Пресс, 2008. – 192 с.

17 Луман Н. Медиа коммуникации: пер. с нем. А. Глухова, О. Никифорова / Н. Луман. – М. : Логос, 2005. – 280 с.

18 Маклюэн М. Понимание медиа / М. Маклюэн. – М. : Кучково поле, 2011. – 464 с.

19 Мельник Г. С. Методы журналистики: учеб. пособие / Г. С. Мельник, М. Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2008. – 272 с.

20 Мишанин Ю. А. Журналистика и этнос : учеб. пособие для студентов специальности "Журналистика" / Ю. А. Мишанин. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2006. - 156 с.

21 Мишанин Ю. А. Пресса Мордовии : вековая летопись родного края / Ю. А. Мишанин, А. Ф. Столяров. – Саранск : Типография «Красный Октябрь», 2006. – 280 с.

22 Мишанин Ю. А. Средства массовой информации Республики Мордовия: вчера, сегодня, завтра / Ю. А. Мишанин, А. Ф. Столяров. – Саранск : [б. и], 2007. – 308 с.

23 Ненашев М. Ф. Газета, читатель, время / М. Ф. Ненашев. – М. : Мысль, 1986. – 145 с.

24 Пельт В. Д. Дифференциация жанров современной публицистики / В. Д. Пельт. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1980. – 376 с.

25 Потапов П. Ф. Журналистика и межкультурное взаимодействие в

обществе: учеб. пособие / П. Ф. Потапов. – Саранск : Изд. Центр ИСИ МГУ им. Н. П. Огарева, 2011. – 104 с.

26 Потапов П. Ф. История мордовской журналистики (1917-1934) : учеб. пособие / П. Ф. Потапов. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 1994. – 82 с.

27 Ржанова С. А. В объективе – региональная журналистика : учеб. пособие / С. А. Ржанова, Е. Н. Мелешина. – Саранск : Изд. Центр ИСИ МГУ им. Н. П. Огарева, 2011. – 64 с.

28 Ржанова С. А. Журналистское мастерство : учеб. пособие / С. А. Ржанова. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2007. – 202 с.

29 Ржанова С. А. Речевая культура, как феномен массовой коммуникации / С. А. Ржанова. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2005. – 212 с.

30 Ржанова С. А. Риторика средств массовой коммуникации : учеб. пособие / С. А. Ржанова. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 1997. – 72 с.

31 Ржанова С. А. Убеждающая риторика : учеб. пособие / С. А. Ржанова. – Саранск : Типография «Красный Октябрь», 2002. – 96 с.

32 Ржанова С. А. Язык как средство публичного общения : из опыта региональных СМИ / С. А. Ржанова. – Саранск : Изд. Центр ИСИ МГУ им. Н. П. Огарева, 2011. – 200 с.

33 Рэндалл Д. Универсальный журналист / Д. Рэндалл – М. : Мысль, 1996. – 83 с.

34 Сагал Г.А. Двадцать пять интервью / Г. А. Сагал – М. : Политиздат, 1974. – 125 с.

35 Сёмина М. В. Метод интервью в социологии и маркетинге : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по специальности 040201 – "Социология" / М. В. Сёмина. – М. : КДУ, 2010. – 308 с.

36 Симонов А. К. Температура гласности – 2000 : заметки, статьи, интервью журналистов и прессы / А. К. Симонов. – М. : Сашко, 2001. – 167 с.

37 Сулова М. А. Методы исследования журналистики : учеб. пособие для вузов / М. А. Сулова, Я. Р. Симкин. – Ростов н /Д. : Изд-во Ростов. ун-та,

1984. – 143 с.

38 Тертычный А. А. Жанры периодической печати : учеб. пособие / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 311 с.

39 Тертычный А. А. Методы профессиональной деятельности журналиста / А. А. Тертычный. – М. : ВК, 2011. – 560 с.

40 Тихонова С. В. Коммуникационная революция сегодня : информация и сеть / С. В. Тихонова // Полис. – № 3. – 2007. – С. 32–40.

41 Уллмен Дж. Журналистские расследования : современные методы и техника / Дж. Уллмен. – М. : Виоланта, 1998. – 224 с.

42 Флорида Р. Креативный класс : люди, которые меняют будущее / Р. Флорида. – М. : ИД «Классика-XXI», 2005. – 342 с.

43 Шостак М. И. Журналист и его произведение / М. И. Шостак. – М. : ТОО "Гендальф", 1996. – 96 с.

44 Шостак М. И. Репортер : профессионализм и этика / М. И. Шостак. – М. : Изд-во им. Сабашниковых, 1999. – 192 с.

45 Шум Ю. А. Журналистское расследование / Ю. А. Шум. – СПб. : Изд-во СПбГУП, 2008. – 285 с.

46 Эдвардс Л. Искусство проведения интервью : пер. с англ. А. Сударенко / Л. Эдвардс. – М. : НИРРО, 2006. – 105 с.

47 Эденборо Р. Практическая психометрия : эффективное интервьюирование : пер. с англ. А. Смирнова / Р. Эденборо. – СПб. : Питер, 2003. – 384 с.



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
« НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н. П. ОГАРЁВА»
(ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П.Огарёва»)

УПРАВЛЕНИЕ ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ул. Большевикская, 68, г. Саранск, Республика Мордовия, 430000,
телефон/факс (8342) 24-05-60 E-mail: pr-department@adm.msu.ru
ОКПО 02069964 ОГРН 1021300973275 ИНН/КПП 1326043499/132601001

ЗАКЛЮЧЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЯ

о бакалаврской работе

студентки Янькиной Елизаветы Виталиевны,
обучающейся по направлению подготовки
42.03.02. Журналистика (профиль «Журналистика»),
на тему

«Структурно-стилистические особенности интерактивных форм
журналистского творчества в газете “Вечерний Саранск”»

Актуальность исследования Е. В. Янькиной объясняется ростом читательского интереса к жанру интервью в городской и региональной периодике. На сегодняшний день на страницах печатных изданий этот жанр является одним из самых популярных.

В результате исследования Е. В. Янькина выявляет композиционные и стилистические особенности интерактивной родовой группы, выделяет особенности подвидов интервью в еженедельнике «Вечерний Саранск» и рассматривает еженедельник с точки зрения его тематики, анализирует поднимаемые проблемы и структуру. В еженедельнике встречаются все подвиды интервью, признаки которых могут интегрироваться, образуя медиатекст.

Необходимо отметить системный подход к исследованию проблемы, логичное изложение, качественное, глубокое и всестороннее изучение темы.

Стиль изложения выпускной квалификационной работы носит научный характер.

В заключении автор исследования подчеркивает, что «Вечерний Саранск» – активно развивающаяся республиканская газета, предоставляющая своим читателям актуальную информацию практически по всем направлениям новостного рынка.

Все сказанное выше позволяет нам сформулировать свое отношение к работе следующим образом: выпускная квалификационная работа Е. В. Янькиной выполнена в соответствии с требованиями к оформлению подобного вида научных работ, может быть допущена к защите и заслуживает «отличной» отметки.

Начальник управления по связям
с общественностью.



Егорова Н.В.

ОТЗЫВ

о бакалаврской работе

студента _____ Янькиной Елизаветы Виталиевны _____,
(Фамилия, Имя, Отчество (полностью))

обучающейся по направлению подготовки, факультета
42.03.02 Журналистика (профиль «Журналистика»), филологический

Код, наименование направления подготовки /специальности, факультет

на тему : Структурно-стилистические особенности интерактивных форм журналистского творчества в газете «Вечерний Саранск»

Выбор темы выпускной квалификационной работы Е.В. Янькиной определяется ростом интереса к интервью городской и региональной периодики, как со стороны граждан, так и со стороны государства, причем в процессе общественного развития рассматриваемый жанр может диалектически видоизменять свое содержание.

Особенности выбранных материалов и полученных результатов (новизна, обоснованность используемых методов, оригинальность поставленных задач, уровень исследовательской части): в процессе работы над исследованием был применен комплексный подход. Научная новизна работы заключается в том, что в ней предпринята попытка целостного и всестороннего анализа интервью с точки зрения жанра и метода интерактивной коммуникации, элемента риторики.

Е.В. Янькина изучила подвиды жанра интервью в республиканской газете «Вечерний Саранск» и рассмотрела историю интервью в качестве коммуникативной родовой группы жанров. Задачи ВКР точны, грамотно выделены, последовательны и помогают прийти к заявленной цели.

Достоинства и недостатки ВКР. Работа выполнена добротнo, высок процент самостоятельности суждений проведенного исследования. Хорошее владение навыками анализа. Все это демонстрирует автора работы как сложившегося исследователя.

Теоретическая и практическая значимость ВКР определяется тем, что сформированные теоретические положения и практические выводы, полученные в ходе исследования, способствуют расширению и углублению имеющихся в науке представлений о своеобразии и траекториях развития интервью на страницах региональной прессы. Это позволяет не только очертить границы данного феномена, подчеркнуть синтез его подвидов в современной российской действительности и связанные с этим задачи, функции интервью в региональной прессе, но и приблизиться к пониманию особенностей региональной прессы, выявить значимость интервью в региональной прессе, рассмотреть основные проблемы, связанные с интерактивной группой жанров.

Владение методами и приемами, применяемыми в сфере своей профессиональной деятельности. Бакалаврская работа демонстрирует набор навыков и умений, приобретенных обучающейся за время обучения, степень компетентности высокая.

Степень внедрения результатов исследования – частичная. Анализ отчета проверки ВКР на наличие заимствований – (оригинальность), (цитирования) , (заимствования).

Оценка профессиональной подготовленности выпускника и соответствие работы требованиям, предъявляемым к исследованиям такого рода (рекомендация к защите). Выпускная квалификационная работа (в форме бакалаврской работы) Е.В. Янькиной соответствует всем нормам и требованиям, предъявляемым к подобного рода работам в вузе, рекомендуется к защите и заслуживает оценки «отлично».

Научный руководитель:
Ржанова Светлана Александровна,
Доктор культурологии культурологии,
Профессор, зав. кафедрой журналистики
филологического факультета
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»
ФИО, ученая степень, ученое звание, должность

«11» июня 2019 г.