

Р. И. Волкова Запах - весть о самом главном или штрихи в рекламной игре?

В повседневной жизни люди, часто не уделяют внимание запахам, ведь львиную долю информации об окружающем мире мы получаем через зрительные и слуховые анализаторы. Но запах, до сих пор, остается мощнейшим инструментом воздействия на глубинное подсознание, а следовательно зачастую выступает объектом манипуляции в умелых руках маркетологов.

Ключевые слова: аромат, благовоние, аттар, запах, священный, миф, легенда, эмблема, символ, бренд, рекламный ролик.

В древние времена душистые вещества ценились на вес золота, ведь фимиамы воскуривались, чтобы сделать жертвоприношение языческим богам. Например, смолистым, приторно сладким лавром окуривались храмы Аполлона [1, С.176]. Много веков спустя им восхищался испанский поэт Федерико Гарсиа Лорка, называя его «божественным лавром» и «благородным дивом» [2, С. 38]. Сегодня домохозяйки используют его в качестве универсальной приправы для приготовления практически любого блюда, даже не помышляя о его «небесном происхождении». Французский модельер Пако Рабан в известном рекламном ролике с помощью древнегреческой атрибутики, античного героя и ритуального кубка пытается «воскресить из пепла» былое величие лавра, представив его в парфюме «Invictus». Но для современных мужчин аромат воплощает собой «силу, динамизм и энергию» и не несет в себе другой смысловой нагрузки.

В античных мифах упоминается, что на щите богини Афины изображена голова Медузы Горгоны, устрашающая врагов [3, С. 20]. А итальянская компания «Versace», основанная в 1978 году модельером Джанни Версаче, вообще использует в качестве эмблемы компании изображение мраморной головы Горгоны, которая «из омерзительного существа неопределенного пола» якобы превратилась в прекрасную женщину! [1, С.85] Её «греческий профиль» теперь красуется на брендовых вещах от элегантных кожаных сумочек до спортивной одежды, особенно должны производить впечатление изображения на банных махровых халатах и полотенец.

В славянской мифологии «наливное яблочко» — это символ плодородия, здоровья, любви и красоты, но даже он претерпел изменения, с тех пор как Адам и Ева, послушавшись Бога, вкусили плода с Древа познания добра и зла. Яблоко уже воспринимается, как логотип американской корпорации «Apple» — популярного производителя персональных и

планшетных компьютеров. А в рекламе парфюма «Nina Ricci», где девушка в воздушном платье карабкается на гору красных яблок за одним - единственным, оставшимся на дереве флаконом - яблочком, олицетворяет запретную страсть. Современного человека печалит лишь то, что этот насыщенный и сладкий запах недостаточно стоек. К слову, эта проблема для парфюмеров до сих пор так и не разрешена!

Индейцы майя считали какао - дерево и его плоды священными. Напиток, приготовленный из его семян, отождествлялся с кровью — возможно, в связи с его красноватым оттенком. Какао - бобы также были верховной символом власти, их использовали, как денежный эквивалент [4]. А сегодня ароматные горячие напитки из бобов* можно заказать в любой дешевой кофейне. Этот глубокий и насыщенный запах встречается сегодня практически в каждой второй парфюмерной композиции в сочетании с сливочными, цитрусовыми или даже перечными - мятными нотами.

*какао и горячий шоколад

Душистый мед, который производят «божьи угодницы» - пчелы тоже потерял свои позиции в современном мире. Медовый аккорд в парфюме ещё в Советском Союзе стали называть «медовым веществом» [1, С. 146 - 147], сейчас его используют и в фармацевтической индустрии, дабы подсластить горькую пилюлю. Например, из аннотации муколитического препарата: гранулы белые, однородные, имеют аромат меда. И даже как ароматизатор для электронных сигарет**! Тем не менее мед и медовые напитки

**Honey Flavor, The Perfumer's Apprentice

являлись пищей бессмертных богов Олимпа, считалось, что ими были вскормлены Зевс, Дионис и Гермес. У христиан мед символизирует земное пастырство Христа и сладость Слова Божия. Акридами и диким медом питался в пустыне Иоанн Предтеча. По библейскому описанию, в Земле обетованной «течет молоко и мед» [5]. Но существуют запахи, которые не претерпели фундаментального изменения бытия человека. К ним относятся, например, мягкий и теплый запах древесины кедра, «церковный» аромат ладана, слегка горьковатое и дымное благоухание мирры. Кедр символизирует благополучие и процветание. В Библии упоминается как один из материалов для строительства царских дворцов и Иерусалимского храма. Таков он и в аромате «Songs of Solomon» израильского бренда «Ein Gedi», основанного в 1978 году. Его изящный флакон воссоздает форму для благовоний, найденных при археологических раскопках на Святой Земле. Своё название елей получил в честь «Книги Песни Песней Соломона». Но чаще всего в парфюмерии под названием «белый кедр» скрывается западная туя из - за дешевизны парфюмерного материала [1, С.228 - 229]. В индийской традиции кедр используют путем сухой перегонки в особых глиняных сосудах*** для получения смеси ценных эфирных масел - аттаров, которые они преподносят в традиционные праздники своим божествам.

***choya ral и choya nakh

Рецепты этих духов имеют многовековую историю. Например, в Уттар - Прадеше до сих пор продолжают делать аттар, который был известен еще во времена Великих Моголов - мусульманских правителей Индии****. Этот аттар называют «Gyll», что в переводе означает глина, так пахнет Индия

**** XVI — XVIII в. в., династия узбекского происхождения

во время сезона дождей, когда после нескольких месяцев жары на

раскаленную землю проливаются первые капли воды. Для него берут сандаловое масло и разогревают его, потом в него опускают черепки от разбившихся или лопнувших при обжиге горшков. Затем черепки варят продолжительное время, периодически заменяя те, что отдали свой запах, новыми [6].

Ладан - одно из древнейших благовоний, который появился в Европе через франков-посредников, отсюда и его название «Frankincense», что означает «настоящий фимиам». Он до сих пор используется в богослужениях потому, что символизирует один из даров младенцу Иисусу [5]. Парфюмеры, конечно же, тоже пытаются применить этот густой, сладкий аромат с бальзамическими нюансами в своих интересах, ведь ладан обладает еще и ароматерапевтическим эффектом: он успокаивает и настраивает на творческую волну [1, С.132].

Время совсем не тронуло и мирру, которую использовали как погребальное благовоние. Волхвы подарили её Иисусу Христу как тому, кто должен умереть за людей [7]. Благовонную смолу по сей день используют для воскуриваний при церковных обрядах.

Желания и вкус современного человека стали всё более развращенными. В этом мы «переплюнули» даже буржуазию 20 - х годов. «Это было уже пределом мечтаний и воплощением грез; это уже пахло мороженым из сирени и ананасами в шампанском...» — говорит Лев Васильевич Успенский в «Записках старого петербуржца» о том времени [8, С.58].

В своих работах парфюмеры уже используют все более специфические материалы такие, как кассовари и черная икра, а также бумага, песок и даже солнечные ноты! Экзотическую сливу - кассовари из Новой Гвинеи, которая ядовита для человека и животных парфюмеры прекрасно сочетают с ароматом морской воды [1, С.48]. В слегка уловимом древесном аромате бумаги слышны даже ноты свежей типографской краски! [1, С.160] Этот аромат «шуршит» страницами новых книг. Запах песка более чем фантазия: он мягкий, пудровый, с минерально-пыльным оттенком [1, С.163]. Такого, пожалуй, не найти даже на знаменитых мировых пляжах! Теплый, мягкие, уютные «солнечные ноты» созданы с

помощью натуральных и синтетических компонентов, которые «делают духи светлыми, яркими, искрящимися и позитивными». Пикантный, свежий и солоноватый запах черной икры, создан с использованием технологии «Jungle Essence», которая позволяет производить вытяжки ароматических веществ [1, С.244 - 245].

Литература.

Волкова Р. «Парфюмерная книга», «Геликон Плюс», Санкт-Петербург, 2019. — 260 с.

Федерико Гарсиа Лорка К лавру. Перевод В. Парнаха, «Книга стихов (1921)», <https://www.lib.ru>.(дата обращения: 25.09.19).

Николай Альбертович Кун «Легенды и Мифы Древней Греции», Государственное учебно - педагогическое из - во министерства просвещения РСФСР Москва,1954— 450 с.

Надежда Бирюкова «Мезоамериканское какао», Курс № 6 «Мифы ЮжнойАмерики»,<https://www.arzamas.academy>. (дата обращения: 27.09.19).

5 Что символизирует мед? Мед в легендах и мифах, «Новый Акрополь», 2017, <https://www.newacropol.ru>. (дата обращения: 2.10.19).

Сергей Москалев «Аттар - духи-благовония Северной Индии», 2009,<https://www.sergmos.livejournal.com>.(дата обращения: 3.10.19).

Митрофанова Алла, Китнис Тимофей «Дары волхвов. Что подарили

Младенцу-Христу?», Православный журнал «Фома», 2004, <https://foma.ru/daryi-volxvov.html>(дата обращения: 14.10.19).

Лев Васильевич Успенский «Записки старого петербуржца», 1970. — 101 с.

Сведения об авторе.

Волкова Рита Иоанновна. Писатель, кандидат Интернационального Союза писателей, лауреат многих российских и международных литературных конкурсов.