

**Рецензия**  
**на работу Ден Валерии Гихоевны,**  
**магистранта 1 курса Международного института туризма и**  
**гостеприимства**  
**«Формирование и продвижение бренда «Дальневосточная кухня»**

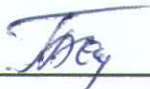
Настоящее исследование является актуальным, поскольку возрастание интереса к гастрономическим брендам туристских дестинаций стало в последние годы явно выраженной тенденцией. Такой интерес к гастрономии обусловлен стремлением туристов через потребление гастрономических услуг понять особенности и отличительные черты туристской дестинации, разнообразить и углубить впечатления от ее посещения.

Дальневосточный регион обладает природными, этническими, географическими и культурными ресурсами, позволяющий сформировать и внедрить гастрономический бренд «Дальневосточная кухня». Брендирование территории повысит туристскую привлекательность региона, окажет положительное влияние на имидж региона и популярность местных продуктов.

Студент Ден Валерия Гихоевна провела комплексное исследование, в результате уточнила понятие «гастрономический туризм» и разработала его классификацию, предложила принципиальную модель гастрономического бренда «Дальневосточная кухня».

Работа соответствует поставленным целям и задачам, поэтому рекомендуется к участию в конкурсе студенческих научно-исследовательских работ «Молодой ученый» в номинации «Через тернии к звездам».

Директор МИТГ



Г.А. Гомилевская