

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, НГУ)
Гуманитарный институт

Кафедра массовых коммуникаций

Направление подготовки 42.03.02 – Журналистика (бакалавриат)

**Отзыв рецензента
на выпускную квалификационную работу бакалавра**

Сергеевой Анны Владимировны

Драматургические принципы в корпоративном кино

Квалификационная работа Сергеевой А.В. представляет собой полноценное исследование на актуальную, но на данный момент малоизученную тему, связанную с аспектами создания корпоративных фильмов. Поэтому работа обладает не только научной новизной, но и демонстрирует определённую научную смелость Сергеевой А.В.

В каждой главе исследования даны определения основным терминам, приведены актуальные классификации, точки зрения современных исследователей и практиков корпоративного видеопроизводства.

Так, в первой главе Сергеева А.В. вводит основные понятия и сопоставляет разные точки зрения современных авторов на классификацию жанров корпоративного кино. В этой же части работы рассматриваются основные средства создания драматургии в сюжете фильма и акцентируется внимание на том, что в данной работе драматургия рассматривается в контексте композиционно-сюжетного построения фильма. Также даны определения понятиям «конфликт», «образ», «идея», «закадровый голос», рассмотрены средства создания драматургии, характерные для игрового кино и документального фильма.

Особое внимание в исследовании Сергеева А.В. уделяет герою произведения: дано определение термину, приведены способы конструирования образа, а также отмечены особенности героев в корпоративных фильмах.

Во второй главе автор рассматривает особенности драматического построения корпоративного кино на основе анализа 54 видеороликов, получивших награды на авторитетном и крупнейшем фестивале — Cannes Corporate Media & TV Awards.

Сергеева А.В. проводит анализ фестивальных работ за последние три года и отмечает повышение интереса авторов к введению в корпоративные фильмы героя. Безусловный плюс данного анализа — выделение автором нового типа героя — герой-предмет, - актуального именно для корпоративного кино. Также проанализированы и отмечены наиболее распространённые сюжетно-драматургические приёмы.

Ценной частью работы являются приложения, в которых классифицированы типологии героев и драматургических приемов в современном имиджевом корпоративном кино.

Недостатком работы является то, что автор не рассматривает влияние драматургических принципов на рекламные и имиджевые цели корпоративных фильмов. В данной работе не было заявлено данной задачи, однако это важный аспект для понимания сути корпоративных фильмов, которые представляют собой не только творческий, но и маркетинговый продукт.

Квалификационную работу Сергеевой А.В. можно рассматривать как полноценный исследовательский труд, в котором четко прослеживается логика движения от теории к анализу практических материалов, приведены актуальные данные и экспертные мнения, выдержаны все стилистические и структурные особенности научного исследования. Учитывая потенциал работы, общую актуальность выбранной темы и научную новизну, рекомендуется продолжать исследование.

В целом, выпускная квалификационная работа Сергеевой А.В. на тему «Драматургические принципы в корпоративном кино» соответствует требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам бакалавра, и заслуживает высокой оценки.

<i>Способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6):</i>	
Умение видеть и формулировать цель исследования и соответствующие ей задачи	5
Соответствие ВКР направлению подготовки	5
Соответствие содержания заявленной теме	5
Самостоятельность и оригинальность полученных результатов	5
<i>Способность использовать современные методы редакторской работы (ОПК-16)</i>	
Стилистическая выдержанность текста работы: использование научного стиля, грамотность, четкость и логичность изложения	5

Королева Яна Александровна
 Ассистент кафедры массовых коммуникаций,
 Шеф-редактор видеокomпании «ЛИЦА»,

Подпись

МП

(копия трудовой книжки, если рецензент не является сотрудником НГУ)