



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра экономики предприятия

Шихардина Мария Геннадьевна

**АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ
ПО ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЮ (НА ПРИМЕРЕ АО «ХИАГДА»)**

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

по образовательной программе подготовки
бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика»,
профиль «Экономика предприятий и организаций (промышленность)»

Владивосток
2019

Автор работы _____
(подпись)

« _____ » _____ 2019 г.

Консультант (ы)

_____ (подпись) _____ (ФИО)

« _____ » _____ 2019 г.

Руководитель ВКР

_____ (должность, ученое звание)

_____ (подпись) _____ (ФИО)

« _____ » _____ 2019 г.

Защищена в ГЭК с оценкой

Секретарь ГЭК

_____ (подпись) _____ И.О. Фамилия

« _____ » _____ 2019 г.

«Допустить к защите»

И.о. зав. кафедрой экономики предприятия,
канд. экон. наук, доцент

_____ (подпись) А.Ю. Сащенко
(И.О. Фамилия)

« _____ » _____ 2019 г.

**В материалах данной выпускной квалификационной работы
не содержатся сведения, составляющие государственную тайну,
и сведения, подлежащие экспортному контролю**

Е.Б. Гаффорова / _____ /
Подпись

Директор Школы экономики и менеджмента

« _____ » _____ 2019 г.

Е.А. Тюрина / _____ /
Подпись

Заместитель директора по науке и
инновациям Школы экономики и
менеджмента

Уполномоченный по экспортному контролю

« _____ » _____ 2019 г.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра экономики предприятия

З А Д А Н И Е

на выпускную квалификационную работу

студенту (ке) Шихардиной Марии Геннадьевне группы Б1401АП
(фамилия, имя, отчество)

на тему Анализ прибыли предприятия и разработка мероприятий по ее увеличению (на примере АО «Хиагда»)

Вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

Теоретические основы понятия прибыли на предприятии: понятие, сущность и значение прибыли. Особенности её формирования, распределения, использования и планирования на предприятии. Факторы влияющие на прибыль.
Характеристика АО «Хиагда». Анализ финансовых результатов деятельности и оценка его финансового состояния. Рекомендации по повышению прибыли АО «Хиагда», расчёт. экономических показателей рекомендуемых мероприятий

Основные источники информации и прочее, используемые для разработки темы
нормативно-правовые документы по исследуемой проблеме, бухгалтерская отчетность, труды ученых-экономистов, таких как Ковалев В. В., Лапченко Д.А., Савицкая Г.В. и др

Срок представления работы « 24 » июня 2019 г.

Дата выдачи задания « 15 » марта 2019 г.

Руководитель ВКР _____
(должность, уч. звание) (подпись) (и.о.ф)

Задание получил _____
(подпись) (и.о.ф)

Оглавление

Введение.....	4
1 Теоретические аспекты анализа, формирования и повышения прибыли на предприятии	
1.1 Прибыль предприятия, её сущность и значение.....	6
1.2 Особенности формирования, распределения, использования и планирования прибыли предприятия.....	11
1.3 Факторы, влияющие на уровень и динамику прибыли.....	16
2 ...Оценка финансовых результатов деятельности и разработка рекомендаций по их повышению на предприятии АО «Хиагда»	
2.1 Характеристика АО «Хиагда» и анализ финансовых результатов его деятельности.....	25
2.2 Оценка финансового состояния предприятия.....	37
2.3 Рекомендации по повышению прибыли АО «Хиагда».....	44
Заключение	52
Список использованных источников	55
Приложение А	58
Приложение Б.....	59

Введение

Прибыль является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любой коммерческой организации. В условиях рыночной экономики существенно возросла роль прибыли в хозяйственном механизме, так как в рыночных отношениях прибыль выступает стимулом практически любой хозяйственной деятельности.

Экономическая сущность прибыли является одной из сложных и дискуссионных проблем современной экономической теории.

В российском законодательстве определение прибыли дается в части второй Налогового кодекса Российской Федерации. Так, под прибылью признается: для российских организаций — полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов; для иностранных организаций, осуществляющих деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства, — полученные через эти постоянные представительства доходы, уменьшенные на величину произведенных этими постоянными представительствами расходов; для иных иностранных организаций — доходы, полученные от источников в Российской Федерации.

Прибыль характеризует абсолютную эффективность деятельности предприятия. Прибыль - основной источник средств для развития предприятия, наращивания его производственных мощностей и источник финансирования социальной сферы. Дивиденды и другие доходы учредителям и собственникам предприятия выплачиваются из прибыли предприятия. О возможности предприятия по возврату заемных средств кредиторы судят по прибыли, по ней же инвесторы судят о рациональности инвестиций в предприятие, а поставщики - о рентабельности предприятия. Из перечисленного можно говорить о том, что изучение данной темы является актуальным в условиях рыночной экономики.

Целью данной работы является изучение теоретических и практических аспектов прибыли, а также разработка мероприятий по увеличению прибыли исследуемого предприятия.

Основные задачи при написании работы:

- изучить теоретические основы прибыли, её понятие, сущность и задачи;
- рассмотреть особенности формирования, распределения, использования и планирования прибыли предприятия;
- изучить факторы, влияющие на уровень и динамику прибыли;
- проанализировать финансово-хозяйственную деятельность исследуемого предприятия;
- на основе проведенного анализа разработать мероприятия по увеличению прибыли исследуемого предприятия.

Объект исследования – АО «Хиагда».

Предмет исследования – прибыль АО «Хиагда» и мероприятия по её увеличению.

Методологическую основу исследования составляют нормативно-правовые документы по исследуемой проблеме, бухгалтерская отчетность, труды ученых-экономистов, таких как Ковалев В.В., Баскакова О. В., Савицкая Г.В., Крылов С. И. и других. В работе использованы общие и частные методы исследования, в том числе: аналитический, сравнительный, метод статистического анализа, структурно-логический метод и другие.

1 Теоретические аспекты анализа, формирования и повышения прибыли на предприятии

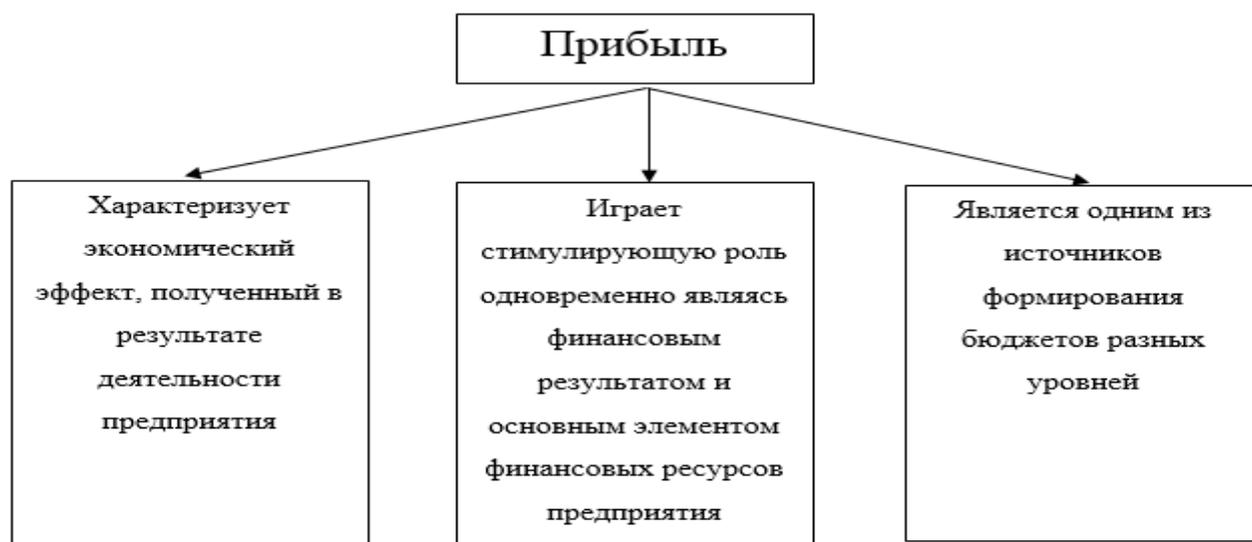
1.1 Прибыль предприятия, её сущность и значение

Прибыль – конечный результат деятельности предприятия, который характеризует его абсолютную эффективность. Первоочередной задачей любого коммерческого предприятия является не только достижение высокого уровня прибыли, но и достаточного уровня её качества на всех этапах его деятельности [4].

Прибыль – основной результативный показатель деятельности предприятия, который в целом является разницей цены продукции и её себестоимости, а в общем по предприятию – разницей выручки от реализации продукции и себестоимости реализованной продукции [17]. Следовательно, при изменении выручки или себестоимости происходит и изменение прибыли. Все моменты снабжения, производства и сбыта предприятия отражаются в прибыли: степень вовлечения материальных ресурсов, трудовых ресурсов, основных средств, объём выпуска продукции, уровень цен. Кроме того, прибыль – основной источник средств для развития предприятия, наращивания его производственных мощностей и источником финансирования социальной сферы. Дивиденды и другие доходы учредителям и собственникам предприятия выплачиваются из прибыли предприятия. О возможности предприятия по возврату заемных средств кредиторы судят по прибыли, по ней же инвесторы судят о рациональности инвестиций в предприятие, а поставщики – о рентабельности предприятия [24].

Прибыль – важнейший элемент, который выполняет ряд функций в рыночных отношениях (рисунок 1).

Различают различные виды прибыли: от реализации продукции, балансовая, валовая, налогооблагаемая и чистая.



Источник: составлено автором на основании [4]

Рисунок 1 – Функции прибыли как экономической категории

Прибыль от реализации продукции – это финансовый результат производства и сбыта продукции предприятия. Является основной частью валовой прибыли. Определяется как разность выручки от реализации продукции (без НДС, акцизов и т.п.) и себестоимостью производства продукции [16].

Величина прибыли может зависеть как от уровня продаж и цен, установленных на продукцию, так и от того, в какой степени уровень издержек производства соответствует общественно необходимым затратам.

Объём продаж в целом зависит от того, насколько эффективно осуществляется коммерческая работа – проведение маркетинга, организация рекламы, сбыта, формирование ценовой и сбытовой политики и т.д.

Уровень издержек в свою очередь зависит от того, насколько эффективно организовано производство и труд, какая выбрана технология и технологическая оснастка предприятия.

Кроме того, прибыль на предприятии может зависеть не только от реализации продукции, но и от других видов деятельности. Поэтому также выделяют понятие балансовой прибыли, складывающейся из прибыли от реализации продукции и прочих доходов минус прочие расходы (рисунок 2).



Источник: составлено автором на основании [2]

Рисунок 2 – Состав балансовой прибыли

Также выделяют понятие валовой прибыли, которая складывается из балансовой прибыли за вычетом или плюсом финансового результата от операций с основными фондами, нематериальными активами и иным имуществом.

Валовая прибыль - основание для определения налогооблагаемой прибыли (рисунок 3). С налогооблагаемой прибыли уплачивается налог на прибыль.

Налогооблагаемую прибыль за вычетом всех налогов на прибыль, называют чистой прибылью. Чистой прибылью оперирует предприятие, и оно может использовать её на дальнейшее развитие предприятия.

Объём чистой прибыли составляет доля балансовой прибыли, которой распоряжается предприятие после того, как были совершены выплаты налогов, а также других обязательных взносов в бюджет (рисунок 4).



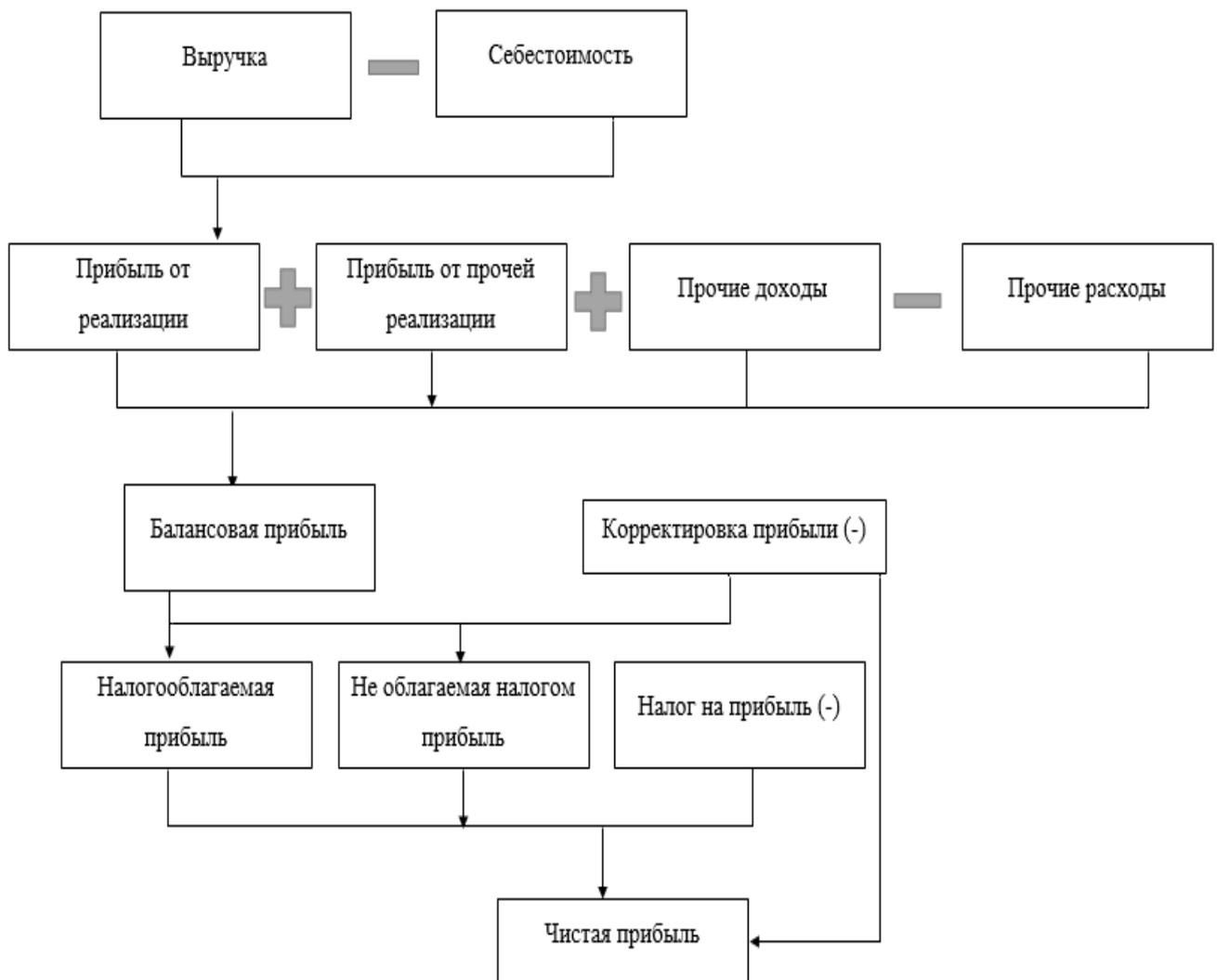
Источник: составлено автором на основании [2]

Рисунок 3 – Состав налогооблагаемой прибыли

Чистая прибыль предприятия - это единственный источник средств, из которых выплачиваются дивиденды в акционерных обществах, происходит распределение между дольщиками в соответствии с их процентом участия в обществах с ограниченной ответственностью.

В условиях современного рынка, согласно мировой практике, получить прибыль предприятие может из двух основных источников: монополизация выпуска определенной продукции и эффективное осуществление производственной и предпринимательской деятельности.

Монополизация определенного сегмента рынка требует регулярного проведения модернизации производства и новаций продукта. Также предприятию следует учитывать противодействующее влияние антимонопольной политики государства, а также конкурентное положение на рынке.



Источник: [17]

Рисунок 4 – Схема формирования чистой прибыли

Эффективное осуществление производственной и предпринимательской деятельности в большей степени связано с тем, насколько хорошо руководство знает конъюнктуру рынка, а также как быстро возможно подстроить под неё развитие производства. В данном случае величина прибыли зависит от ряда факторов:

- верно выбранная направленность производства продукции (выбор продукта, на который имеется стабильный и высокий спрос);
- конкурентоспособность продукции (цена, своевременность и условия поставок, обслуживание клиентов, гарантийное и послепродажное обслуживание и т. п.);

– объёмы производства (больше продаж – больше выручка, сокращается доля постоянных расходов в выручке, следовательно, больше прибыль (эффект масштаба));

– размер издержек производства и ассортимент продукции.

Таким образом, прибыль – конечный результат деятельности предприятия, который характеризует его абсолютную эффективность. Первоочередной задачей любого коммерческого предприятия является не только достижение высокого уровня прибыли, но и достаточного уровня её качества на всех этапах его деятельности. На уровень прибыли оказывает влияние множество факторов, которые необходимо учитывать при осуществлении деятельности. Однако стоит сказать, что любая предпринимательская деятельность связана с риском, и даже учёт всех факторов не даёт стопроцентной гарантии получения прибыли предприятием. Полностью избежать риска в предпринимательской деятельности практически невозможно, однако существует система методов смягчения его отрицательных последствий. К этим методам относят: страхование, самострахование (создание резервных фондов), участие в венчурных компаниях, хеджирование, заключение фьючерсных сделок и т.д. [9].

1.2 Особенности формирования, распределения, использования и планирования прибыли предприятия

Распределением прибыли называют выделение доли прибыли на определенные цели. Использованием прибыли называют определенные пути расходования средств в лимите, выделенных на определенные цели сумм [4].

Распределение реализуется в два этапа:

1) распределение прибыли до налогообложения (выплата налогов в бюджет);

2) распределение чистой прибыли в соответствии с уставом предприятия и тем, какие решения были приняты высшими органами управления.

Как правило, чистая прибыль распределяется на две части (рисунок 5):

- потребляемая;
- капитализируемая.



Источник: [4]

Рисунок 5 – Распределение чистой прибыли

Кроме представленных на рисунке 5 направлений распределения чистой прибыли, за её счёт предприятия также имеют возможность покрыть некоторую часть расходов, например, налоговые санкции, штрафы, пени и др.

Планирование прибыли является важной частью формирования плана финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Прогнозы прибыли оказывают значительное влияние на принятие многих управленческих решений: обоснование возможности привлечения долгосрочных кредитов и определение реальных сроков их погашения, оценка экономической эффективности и выгодности инвестиционных проектов, обоснование возможности финансирования различных программ.

Целью планирования прибыли на предприятии является поиск новых возможностей повышения прибыльности предприятия с использованием выявленных в процессе анализа резервов роста.

Предприятия планируют прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистую прибыль.

Основной объём прибыли предприятие получает от продаж (реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг). Планирование прибыли от продаж проводится разными методами (рисунок 6).



Источник: составлено автором на основании [2]

Рисунок 6 – Методы планирования прибыли на предприятии

Метод прямого счёта обычно применяется на предприятиях с небольшим ассортиментом выпускаемой продукции. Прибыль рассчитывается по каждому виду продукции на основании полной себестоимости единицы продукции, отпускных ценах (без НДС и акцизов) и плановых объёмах товарной продукции в расчётном периоде.

Одним из видов данного метода является метод, при котором рассчитывают усеченную себестоимость всей выпускаемой продукции, основываясь на переменных затратах на единицу продукции и планируемом объеме выпуска товарной продукции. Прибыль в таком случае определяют, как разность общей стоимости выпускаемой продукции, её усеченной себестоимости и постоянных расходов предприятия [9].

Аналитический метод применяется наравне с методом прямого счёта на предприятиях с широким ассортиментом выпускаемой продукции. Этот метод позволяет выявить взаимосвязь отдельных факторов с плановой величиной прибыли. Используя аналитический метод прибыль рассчитывают по всей

сравнимой продукции в целом, а не по отдельным видам продукции. Сравнимая продукция планового года — это такая же продукция, которая выпускалась в отчетном периоде. Отдельно рассчитывается плановая прибыль по несравнимой, новой, продукции.

В реализации аналитического метода выделяют два этапа:

1. расчёт возможной прибыли планового периода на основании базовой рентабельности продаж отчетного года и планируемых объемов производства и реализации продукции;

2. анализ воздействия различных факторов на планируемую прибыль: изменение себестоимости, изменения в структуре ассортимента производимой продукции, изменение цен и пр. Важно на данном этапе определить возможные резервы роста прибыли (рисунок 7), а также принять во внимание воздействие внедрения инноваций на прибыль.



Источник: [16]

Рисунок 7 – Резервы увеличения прибыли от реализации продукции

Кроме непосредственной реализации продукции, прибыль предприятию может приносить также оказание услуг, реализация основных фондов и иного

имущества, сдача в аренду помещений, оборудования, различные финансовые операции и пр. Перечисленные виды прибыли планируются методом прямого счета и при этом учитываются соответствующие виды доходов и расходов или опыт прошлых лет [25].

Метод экстраполяции заключается в перенесении на плановый период темпов роста, пропорций и тенденций, которые сформировались в отчетном периоде. Данный метод используют при стабильных экономических условиях, при устойчивых тенденциях развития предприятия.

Целевой метод применяется для обоснования необходимой предприятию прибыли. Применение данного метода позволяет увязать потребность предприятия в финансовых ресурсах, которые необходимы ему для нормального социально-экономического развития в плановом периоде с суммой чистой прибыли. Расчеты при этом основываются на предварительном обосновании потребности предприятия в обеспечении средствами из чистой прибыли: выплаты по долгосрочным кредитам, дивиденды собственникам (акционерам), материальные поощрения работникам, капитальные вложения, и др. Расчёт потребности в финансовых ресурсах охватывает только капитализируемую часть чистой прибыли [24].

Основным требованием к плану прибыли является рост прибыли в плановом периоде, а также превышение темпов роста прибыли над темпами роста объемов реализации продукции и средней суммы вложенных активов предприятия. Данное соотношение темпов роста показывает, что предприятие наращивает экономический потенциал и объёмы деятельности, обеспечивая повышение эффективности использования экономических ресурсов и рост рентабельности.

Таким образом, распределением прибыли называют выделение доли прибыли на определенные цели, а использованием прибыли называют определенные пути расходования средств в лимите, выделенных на определенные цели сумм. Целью планирования прибыли на предприятии является поиск новых возможностей повышения прибыльности предприятия с

использованием выявленных в процессе анализа резервов роста. Выделяют четыре метода планирования прибыли (рисунок 6). Основным требованием к плану прибыли является рост прибыли в плановом периоде.

1.3 Факторы, влияющие на уровень и динамику прибыли

На уровень и динамику прибыли оказывают влияние различные факторы. Перечислить все факторы вряд ли представляется возможным, однако все факторы можно разделить на две основные группы: внутренние и внешние (рисунок 8).

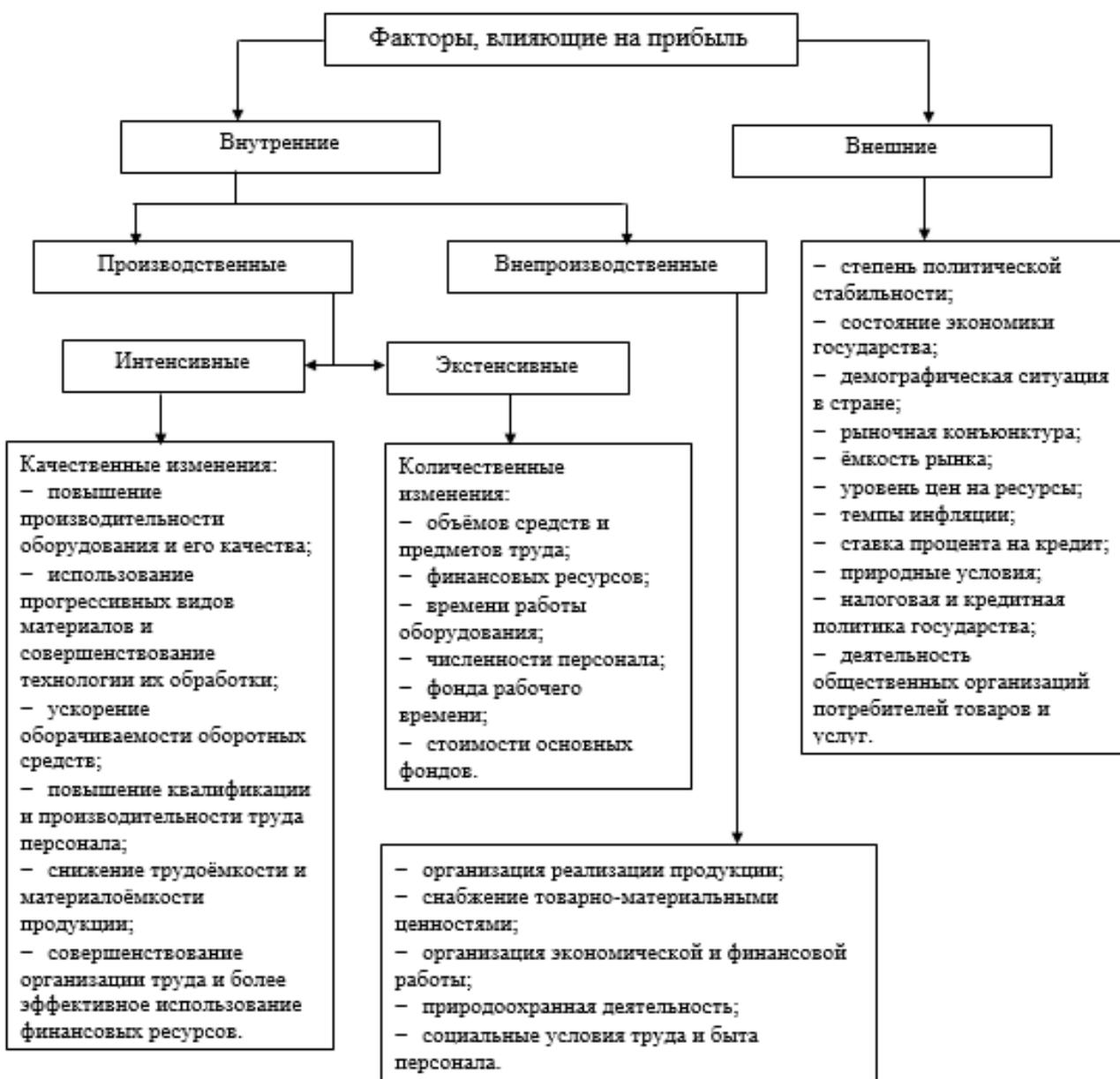
К внутренним факторам можно отнести ресурсные факторы, уровень технологичности предприятия, уровень хозяйствования, квалификацию и опыт руководства и менеджеров, конкурентоспособность продукции, качество организации производства, организация труда.

Кроме того, внутренние факторы делятся на производственные и непроизводственные. Производственные характеризуют обеспеченность предприятия предметами и средствами труда, финансовыми и трудовыми ресурсами, а также то, каким образом они используются. Внепроизводственные факторы предусматривают природоохранную и снабженческо-сбытовую деятельность, а также все социальные условия быта и труда.

Производственные факторы можно разделить на экстенсивные, которые оказывают влияние на прибыль путём количественных изменений предметов труда, объёмов средств, финансовых ресурсов и т. д., и интенсивные, влияющие на прибыль через качественные изменения, такие как производительность труда, производительность и качество оборудования, трудоёмкость продукции и т. д.

Предприятия не существуют автономно. Деятельность предприятия подразумевает постоянные взаимоотношения с внешней средой: поставщики, покупатели, посредники, инвесторы, кредиторы, государственные учреждения

и т. п. Совокупность этих взаимоотношений формирует ряд внешних факторов, на которые предприятие не имеет влияния.



Источник: [4]

Рисунок 8 – Факторы, влияющие на уровень и динамику прибыли

К внешним факторам можно отнести: конъюнктуру рынка, уровень цен на ресурсы (сырьё, материалы и т.д.), нормы амортизации, система налогообложения.

Внешние факторы оказывают влияние на прибыль косвенно, через себестоимость и объём реализуемой продукции.

Увеличение показателей прибыли – один из важнейших аспектов деятельности предприятия.

Мероприятия по увеличению уровня доходности предприятия нужно проводить в определенном порядке:

1) организационные (совершенствование производственной и организационной структуры управления, диверсификация производства, реструктуризация производства);

2) технические (обновление технико-экономической базы, перевооружение производства, совершенствование продукта);

3) экономические (совершенствование тарифной системы, форм и системы оплаты труда, ускорение оборота оборотных средств).

Проведение изменений в иной последовательности может отрицательно сказаться на их эффективности и снижении положительных сдвигов в деятельности предприятия.

Устройство управления формирования прибыли предприятия организуется при учёте взаимосвязи прибыли с объемом производства и реализации продукции, издержек предприятия. Данная система взаимосвязей называется взаимосвязью издержек, объёма реализации и прибыли (Cost-Volume-Profit Relationships (CVP)). Данная система выявляет влияние отдельных факторов на формирование прибыли от продаж и позволяет организовать эффективное управление этим процессом [4].

При формировании прибыли использование системы CVP позволяет предприятию решить следующие задачи:

1. Определить критический объём производства и реализации продукции (точка безубыточности).

Точка безубыточности предприятия (ТБ) – такой объём производства и реализации продукции предприятия (ОПб), при котором за счёт выручки (В) предприятия покрываются только постоянные (Ипост) и переменные (Ипер) расходы предприятия, а прибыль равняется нулю.

Для расчёта ТБ используется формула:

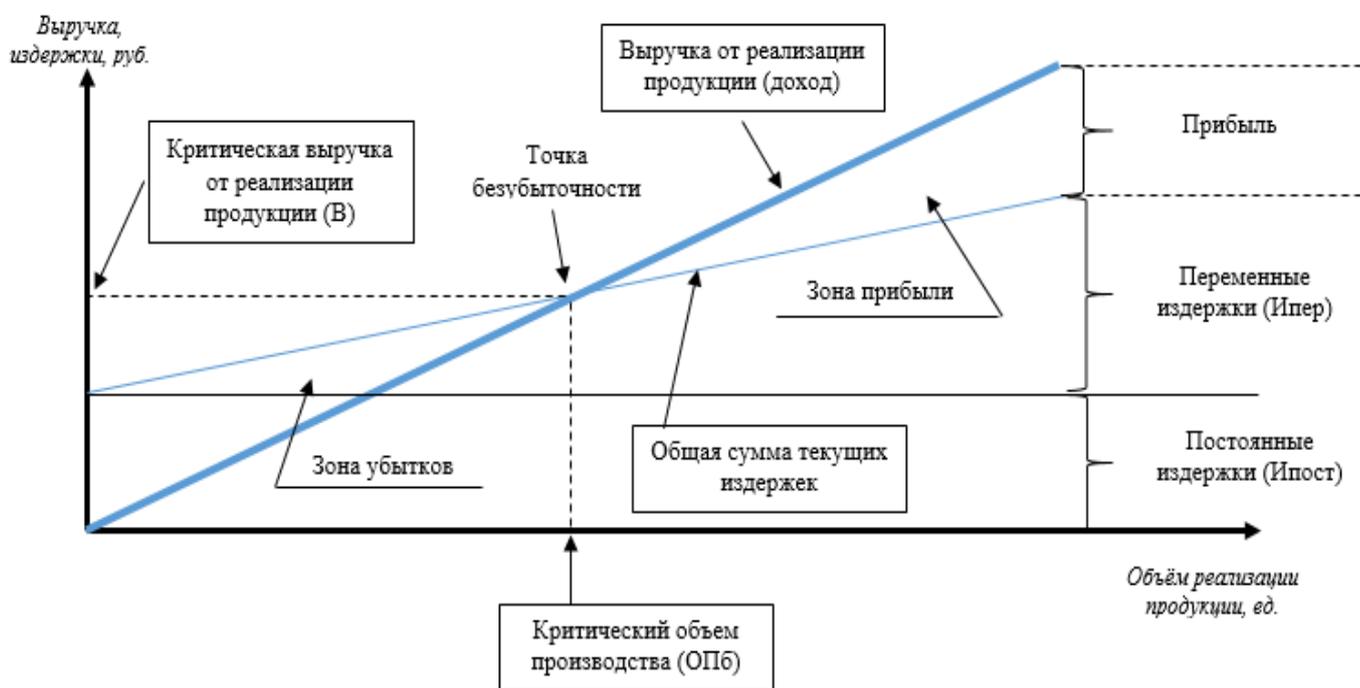
$$\text{ОПб} = \frac{\text{Ипост}}{\text{Цед} - \text{Ипер.ед.}}, \quad (1)$$

где ОПб – точка безубыточности, ед. продукции;

Ипост – величина постоянных расходов, руб.;

Цед – цена единицы продукции, руб.;

Ипер.ед – переменные расходы на единицу продукции, руб.



Источник: составлено автором на основании [25]

Рисунок 9 – Определение точки безубыточности предприятия

2. Определить плановую сумму прибыли от реализации продукции при заданных плановых значениях постоянных расходов, объёма производства, цены единицы продукции, величины переменных расходов на единицу продукции.

Плановая сумма прибыли при заданных параметрах определяется по формуле (2).

$$\text{Пц} = (\text{ОПц} * \text{Цед}) - (\text{ОПц} * \text{Ипер.ед}) - \text{Ипост}, \quad (2)$$

где Пц – целевой объём прибыли, руб.;

ОПц – планируемый объём производства и реализации продукции, ед.

3. Определить предел безопасности и запаса финансовой прочности.

Предел безопасности определяется по следующей формуле.

$$ПБ = ОПц - ОПб, \quad (3)$$

где ПБ – предел безопасности, ед. продукции;

ОПц – объём производства, обеспечивающий получение целевой прибыли, ед. продукции;

ОПб – точка безубыточности, ед. продукции.

Запас финансовой прочности можно рассчитать по формуле (4).

$$ЗФП = Вц - В, \quad (4)$$

где ЗФП – запас финансовой прочности, руб.;

Вц – размер выручки, обеспечивающей получение целевой прибыли, руб.;

В – критический объём выручки, руб.

Запас финансовой прочности показывает на какую сумму возможно будет снизить стоимость реализации продукции при неблагоприятных условиях рынка и сохранении при этом безубыточности производства.

4. Определить возможный рост объёма прибыли от реализации продукции при оптимизации соотношения постоянных и переменных расходов.

Высокая доля постоянных расходов в общем их объёме значительно затрудняет для предприятия достижение точки безубыточности (предприятию необходимо выпускать гораздо больший объём продукции). Однако при последующем росте объёмов производства и реализации продукции, после преодоления ТБ предприятие начнёт получать большую сумму прибыли на каждый процент увеличения объёма производства по сравнению с другими, чья

доля постоянных расходов изначально была ниже. Данный факт связан с большим снижением относительной величины постоянных расходов на единицу продукции [24].

Разделение расходов на постоянные и переменные позволяет использовать для управления прибылью так называемый операционный левиредж (операционный рычаг). Данный механизм управления формированием прибыли от продаж основан на том, что рост объёма реализации продукции способствует значительному увеличению суммы прибыли, при наличии у предприятия постоянных расходов в общей их сумме.

Отношение постоянных и переменных расходов предприятия называется коэффициентом операционного рычага (формула 5).

$$K_{op} = \frac{I_{пост}}{I_{об}}, \quad (5)$$

где K_{op} – коэффициент операционного рычага;

$I_{пост}$ – постоянные расходы, руб.;

$I_{об}$ – общий объём расходов, руб. [4]

Эффект операционного рычага – соотношение увеличения суммы прибыли и реализации продукции, которое достигнуто при определенном значении коэффициента операционного рычага (формула 6,7 и 8) [2].

$$\text{Эор} = \frac{\Delta\Pi}{\Pi} \cdot \frac{\Delta B}{B}, \quad (6)$$

где $\frac{\Delta\Pi}{\Pi}$ – темп прироста прибыли от продаж;

$\frac{\Delta B}{B}$ – темп прироста выручки от реализации продукции. [4]

$$\text{Эор} = \frac{(\Pi + I_{пост})}{\Pi}, \quad (7)$$

$$\text{Эор} = \frac{(В - \text{Ипер})}{\text{П}}, \quad (8)$$

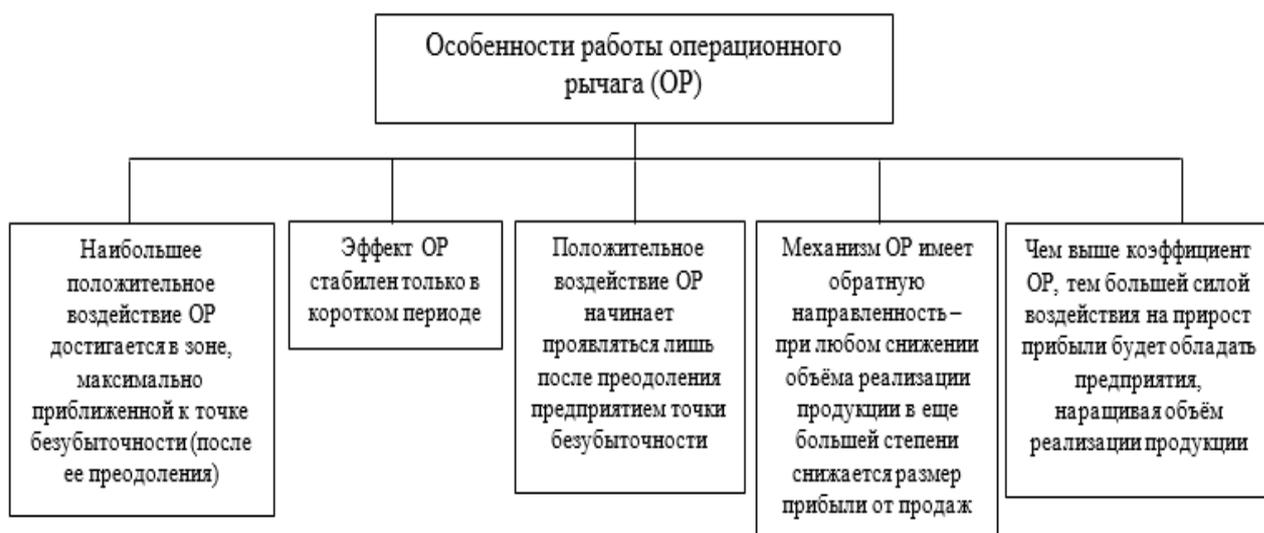
где П – прибыль от продаж, руб.;

Ипост – постоянные расходы, руб.;

В – выручка от реализации продукции, руб.;

Ипер – переменные расходы, руб. [4]

Работа механизма операционного рычага имеет свои особенности (рисунок 10).



Источник: составлено автором на основании [25]

Рисунок 10 – Особенности работы механизма операционного рычага

В зависимости от того, какие цели преследует предприятие, в процессе управления прибылью от продаж возможно принятие различных решений (рисунок 11).

При снижении уровня инфляции ценовой фактор оказывает гораздо меньшее влияние на уровень прибыли предприятия ввиду ограниченности возможностей изменения цен на продукцию. На его место приходит метод снижения себестоимости.

Как правило, снижение себестоимости достигается за счёт экономии топливно-сырьевых ресурсов, материальных и трудовых затрат, а также за счёт снижения доли амортизационных отчислений в себестоимости, сокращения административных расходов и т. п. Однако снижать себестоимость за счёт экономии следует лишь до того момента пока это не оказывает отрицательного влияния на качество выпускаемой продукции [9].



Источник: составлено автором на основании [25]

Рисунок 11 – Основные факторы роста прибыли

Таким образом, в данной главе было рассмотрено понятие прибыли, её сущность и роль в деятельности предприятия. Прибыль является конечным

результатом деятельности предприятия, характеризующим его абсолютную эффективность. Главной задачей любого коммерческого предприятия является не только достижение высокого уровня прибыли, но и достаточного уровня её качества на всех этапах его деятельности.

Также были рассмотрены особенности формирования, распределения, использования и планирования прибыли предприятия. Различают прибыль от реализации продукции, балансовую, валовую, налогооблагаемую и чистую прибыль. Наряду с формированием прибыли большое значение имеет ее распределение и использование. Планирование прибыли является важной частью составления плана финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Прогнозы прибыли оказывают значительное влияние на принятие многих управленческих решений.

Кроме того, на уровень и динамику прибыли оказывают влияние различные факторы. Все факторы можно разделить на две основные группы: внутренние и внешние. В зависимости от того, какие цели преследует предприятие, в процессе управления прибылью от продаж возможно принятие различных решений по повышению прибыли: увеличение объёмов производства, снижение себестоимости производимой продукции, повышение цен на продукцию, расширение, либо обновление номенклатуры продукции предприятия.

Также стоит учитывать тот факт, что даже при учёте всех факторов и реализации всех мер для эффективной деятельности предприятия любая предпринимательская деятельность связана с риском, и даже учёт всех факторов не даёт стопроцентной гарантии получения прибыли предприятием. Полностью избежать риска в предпринимательской деятельности практически невозможно, однако существует система методов смягчения его отрицательных последствий. К этим методам относят: страхование, самострахование (создание резервных фондов), участие в венчурных компаниях, хеджирование, заключение фьючерсных сделок и т.д.

2 Оценка финансовых результатов деятельности и разработка рекомендаций по их повышению на предприятии АО «Хиагда»

2.1 Характеристика АО «Хиагда» и анализ финансовых результатов его деятельности

Акционерное общество «Хиагда» занимается добычей урановых руд способом подземного выщелачивания. АО «Хиагда» входит в контур управления Уранового холдинга «АРМЗ» и является одним из его самых перспективных активов. Предприятие расположено в Баунтовском районе Республики Бурятия, в центре Витимского ураново-рудного района, общий потенциал которого оценивается более чем в 350 тысяч тонн урана. На данный момент предприятие эксплуатирует месторождения Хиагдинского рудного поля, месторождений «Вершинное» и «Источное», также планируется освоение месторождений «Количикан», «Дыбрын» и «Намару» [20].

Юридический адрес: АО «Хиагда» 671510, Республика Бурятия, Баунтовский р-н, с. Багдарин.

Фактический адрес: 672002, Забайкальский край, г. Чита, п/я 02086
Тел./факс: 8 (3022) 21-25-15.

Опытно-промышленная добыча урана методом скважинного подземного выщелачивания началась на месторождениях Хиагдинского рудного поля в 1999 году. Продуктивные растворы перерабатываются в готовый продукт — концентрат природного урана («желтый кек»).

В состав уранового холдинга «АРМЗ» АО «Хиагда» вошло в 2008 году в рамках реструктуризации атомной отрасли. Основными видами деятельности предприятия является «Добыча урановых руд подземным способом, включая способы подземного выщелачивания» [20].

Основным видом продукции, получаемой в результате производственной деятельности, является концентрат природного урана в виде полиураната аммония.

Органами управления АО «Хиагда» являются:

- общее собрание акционеров;
- совет директоров;
- генеральный директор (Гладышев Андрей Владимирович).

АО «Атомредметзолото» (АРМЗ) является единственным акционером АО «Хиагда».

Предприятие осуществляет свою производственно-хозяйственную деятельность с целью получения прибыли, отвечает за результаты своей деятельности и выполнения обязательств перед поставщиками, потребителями, бюджетом, банками, всем принадлежащим ему на праве хозяйственного ведения имуществом.

Предприятие от своего имени приобретает имущественные и неимущественные права и несет обязанности, выступает истцом и ответчиком в арбитражном и третейском суде в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Стратегическая цель АО «Хиагда» – создание высокотехнологичного, экономически эффективного и экологически безопасного производства природного урана для обеспечения сырьевых потребностей российской атомной отрасли [20].

Планы АО «Хиагда» на долгосрочном горизонте связаны с промышленной обработкой Витимского урановорудного района, потенциал которого оценивается более чем в 350 тыс. тонн урана. Это позволяет считать АО «Хиагда» одним из наиболее перспективных урановых предприятий, как в России, так и в глобальном масштабе

Упрощенная организационная структура АО «Хиагда» представлена в приложении А.

Анализ финансовых результатов проводится с целью исследования его прибыли до налогообложения, прибыли от продаж, прибыли от прочей деятельности, чистой прибыли и совокупного финансового результата для выявления резервов повышения финансовых результатов.

Первым этапом анализа финансовых результатов предприятия является анализ объёма, состава, структуры и динамики прибыли (убытка) до налогообложения по источникам её формирования (таблица 1).

Таблица 1 – Анализ прибыли (убытка) до налогообложения АО «Хиагда» в 2014 – 2018 гг.

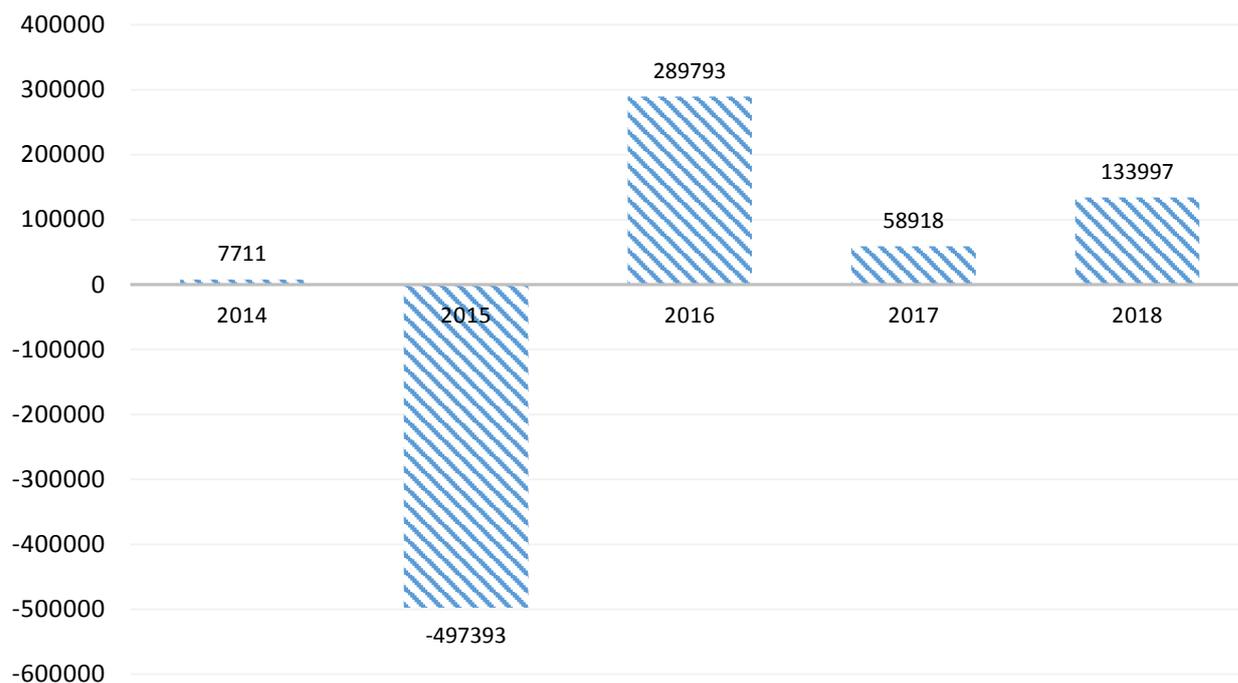
Показатели	Годы									
	2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. руб.	уд. вес, %								
Прибыль (убыток) от продаж	29177	378,4	-219561	44,1	350169	120,8	303286	514,8	138614	103,4
Проценты к получению	8226	106,7	10005	2	1613	0,6	13697	23,2	38512	28,7
Проценты к уплате	1670	21,7	42398	8,5	43581	15	0	0	0	0
Прочие доходы	89031	1155	14645	2,9	49817	17,2	21164	35,9	35593	26,6
Прочие расходы	117053	1518	260084	52,3	68225	23,5	279229	473,9	78722	58,7
Прибыль (убыток) до налогообложения	7711	100	-497393	100	289793	100	58918	100	133997	100

Источник: составлено и рассчитано автором на основании [6]

По данным таблицы 1 видно, что в течение всего исследуемого периода наблюдается непостоянство показателей, прибыли АО «Хиагда». В 2018 году на прочие доходы было отнесено процентов к получению на сумму 38512 тыс. рублей, в том числе: проценты, полученные по банковскому счёту 514 тыс. рублей; проценты, полученные по прочим долговым обязательствам 37998 тыс. рублей. В 2017 году на прочие доходы было отнесено процентов к получению на сумму 13697 тыс. рублей, в том числе: проценты, полученные по банковскому счёту 403 тыс. рублей; проценты, полученные по прочим долговым обязательствам 13 294 тыс. рублей.

В 2018 и 2017 гг. начисление процентов к уплате по текущей деятельности не осуществлялось.

На конец 2018 года объём прибыли до налогообложения, по сравнению с тем же показателем 2017 года, вырос на 75079 тыс. рублей, а если сравнивать тот же показатель со значением 2016 года, то показатель 2018 года сократился на 155796 тыс. руб. (рисунок 12).



Источник: составлено автором на основании таблицы 1

Рисунок 12 – Динамика прибыли (убытка) до налогообложения АО «Хиагда» в 2014 – 2018 гг., тыс. руб.

Данные показатели объясняются изменением объёмов реализации готовой продукции, а также постоянной инвестиционной деятельностью компании, вводом в эксплуатацию объектов инфраструктуры площадки основного производства. Отрицательный показатель прибыли в 2015 году связан со значительными инвестициями компании в разработку новых месторождений и постройку новых объектов ОПФ.

Из данных таблицы видно, что в 2016 году предприятию удалось выйти на положительный показатель, прибыли до налогообложения. Это стало возможно благодаря введению в эксплуатацию в 2015 году собственного сернокислотного завода, что позволило значительно сократить затраты на оборотные средства, и введению в разработку нового месторождения урана, что позволило увеличить объёмы производства при небольшом росте затрат.

Кроме того, следует обратить внимание на структуру прибыли (убытка) до налогообложения компании, а именно на динамику удельного веса

прибыли от продаж в общем объеме прибыли до налогообложения. Прибыль от продаж – финансовый результат от основной деятельности предприятия и является главным источником его средств, поэтому соотношение темпов роста прибыли от продаж и темпов роста прибыли до налогообложения в идеале должно быть следующим:

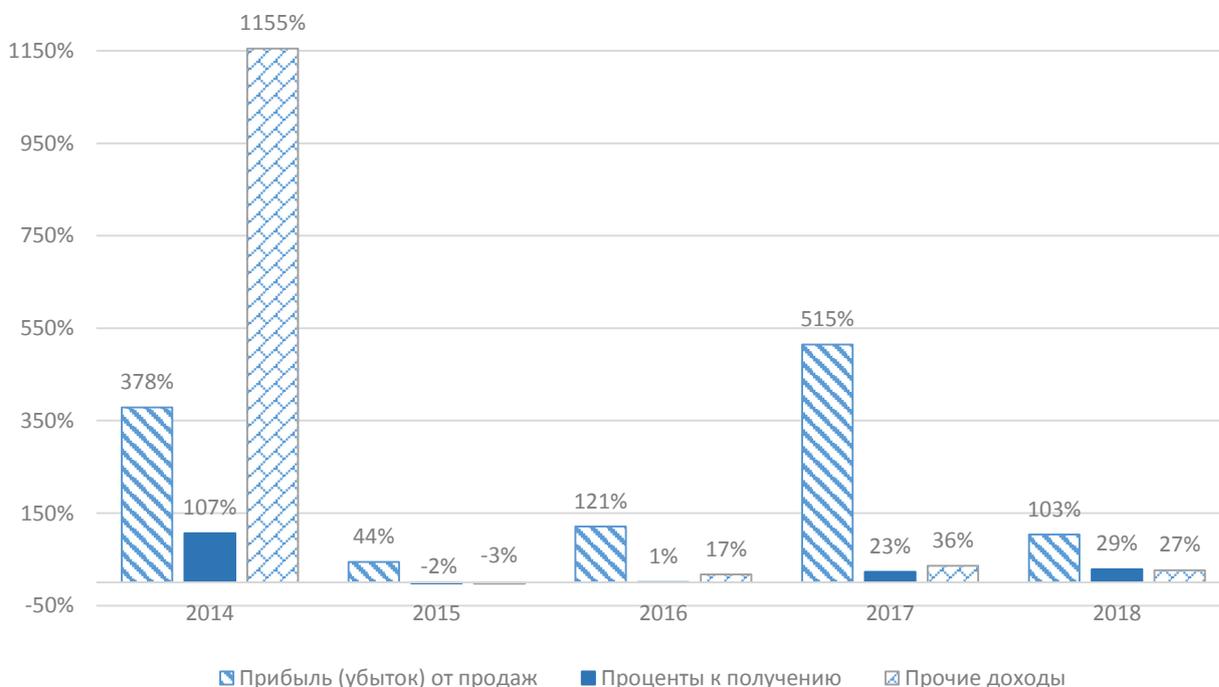
$$TR_{пр} \geq TR_{пдн}, \quad (9)$$

где $TR_{пр}$ – темп роста прибыли от продаж;

$TR_{пдн}$ – темп роста прибыли до налогообложения.

При таком соотношении темпов роста качество прибыли до налогообложения не ухудшается [16].

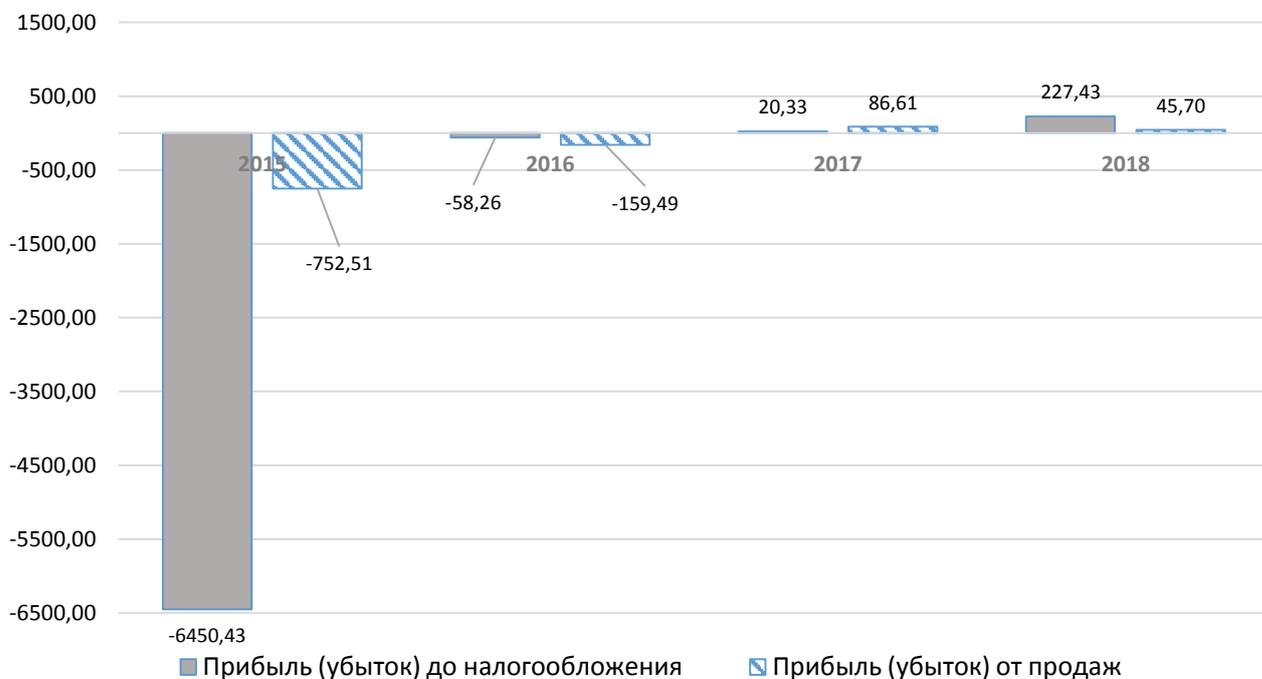
Рассмотрим структуру прибыли до налогообложения и темпы роста прибыли от продаж и прибыли до налогообложения АО «Хиагда».



Источник: составлено автором на основании таблицы 1

Рисунок 13 - Структура прибыли до налогообложения
АО «Хиагда» в 2014 – 2018 гг.

Как видно из рисунка 13, в исследуемом периоде качество прибыли до налогообложения значительно улучшилось благодаря сокращению доли прочих доходов. Увеличение доли прибыли от продаж свидетельствует об улучшении качества прибыли до налогообложения предприятия.



Источник: составлено автором на основании таблицы 1

Рисунок 14 – Изменение темпов роста прибыли до налогообложения и темпов роста прибыли от продаж АО «Хиагда» в 2015 – 2018 гг.

Сравнивая показатели темпов роста прибыли (убытка) до налогообложения и прибыли от продаж используя формулу 9, можно увидеть, что в 2017 году предприятие достигло необходимого соотношения благодаря сокращению доли прочих доходов и увеличению доли прибыли от продаж. Однако в 2018 году темпы роста прибыли до налогообложения превысили темпы роста прибыли от продажи за счёт значительного увеличения доли процентов к получению (рисунок 13). Таким образом, в целом нельзя говорить о высоком качестве прибыли АО «Хиагда» ввиду большой доли прибыли от прочей деятельности в общей сумме прибыли до налогообложения.

Следующим этапом анализа финансовых результатов АО «Хиагда» является анализ основных источников формирования прибыли (убытка) до налогообложения в отдельности: прибыли (убытка) от продаж и прибыли (убытка) от прочей деятельности. При анализе прибыли (убытка) от продаж рассматривают её объем, состав, структуру и динамику по основным элементам. При анализе структуры за 100% берётся выручка как наибольший положительный показатель.

Таблица 2 – Анализ прибыли от продаж АО «Хиагда» в 2014 – 2018 гг.

Показатели	Годы									
	2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. руб.	уд. вес, %								
Выручка	1352748	100	1260916	100	2075872	100	2816761	100	2970137	100
Себестоимость продаж	1133144	84	1269392	100,7	1481408	71,4	2245886	79,7	2567656	86,4
Управленческие расходы	180580	13	202031	16	234472	11,3	248513	8,8	245208	8,3
Коммерческие расходы	9847	1	9054	0,7	9823	0,5	19076	0,7	18659	0,6
Прибыль (убыток) от продаж	29177	2	-219561	-17	350169	17	303286	11	138614	5

Источник: составлено и рассчитано автором на основании [6]

По данным таблицы 2 мы видим, что в течение всего исследуемого периода наблюдается увеличение большинства экономических показателей деятельности АО «Хиагда». На конец 2018 года объём выручки, по сравнению с тем же показателем 2017 года, вырос на 153376 тыс. рублей, а если сравнивать тот же показатель со значением 2016 года, то увеличение составляет 894265 тыс. рублей. В то же время наблюдается рост себестоимости продаж и на 2018 год, по сравнению с 2017 годом, увеличение составляет 321770 тыс. рублей, а с 2016 г. – 1086248 тыс. рублей. Данные показатели объясняются введением в эксплуатацию новых месторождений и ростом объёмов реализации готовой продукции в 2016 – 2018 гг.

В течение анализируемого периода изменяются также и управленческие и коммерческие расходы, на 2018 год разница составляет - 3722 тыс. рублей

(по сравнению с 2017 г.) и +19572 тыс. рублей (по сравнению с 2016 г.). Данные изменения произошли в основном за счёт роста отраслевых резервов.

В соответствии с положениями постановления Правительства РФ от 30.01.2002 г. № 68 и постановления Правительства РФ от 21.09.2005 № 576, организации, эксплуатирующие особо радиационно-опасные и ядерно-опасные производства и объекты, осуществляют отчисления в резервы, предназначенные для обеспечения безопасности указанных производств и объектов на всех стадиях их жизненного цикла и развития:

- резерв на обеспечение безопасности;
- резерв на физическую защиту.

Для наглядности определения влияния элементов на прибыль (убыток) от продаж данные таблицы представлены на рисунке 15.



Источник: составлено автором на основании таблицы 2

Рисунок 15 – Динамика структурных элементов прибыли (убытка) от продаж АО «Хиагда» в 2014 – 2018 гг.

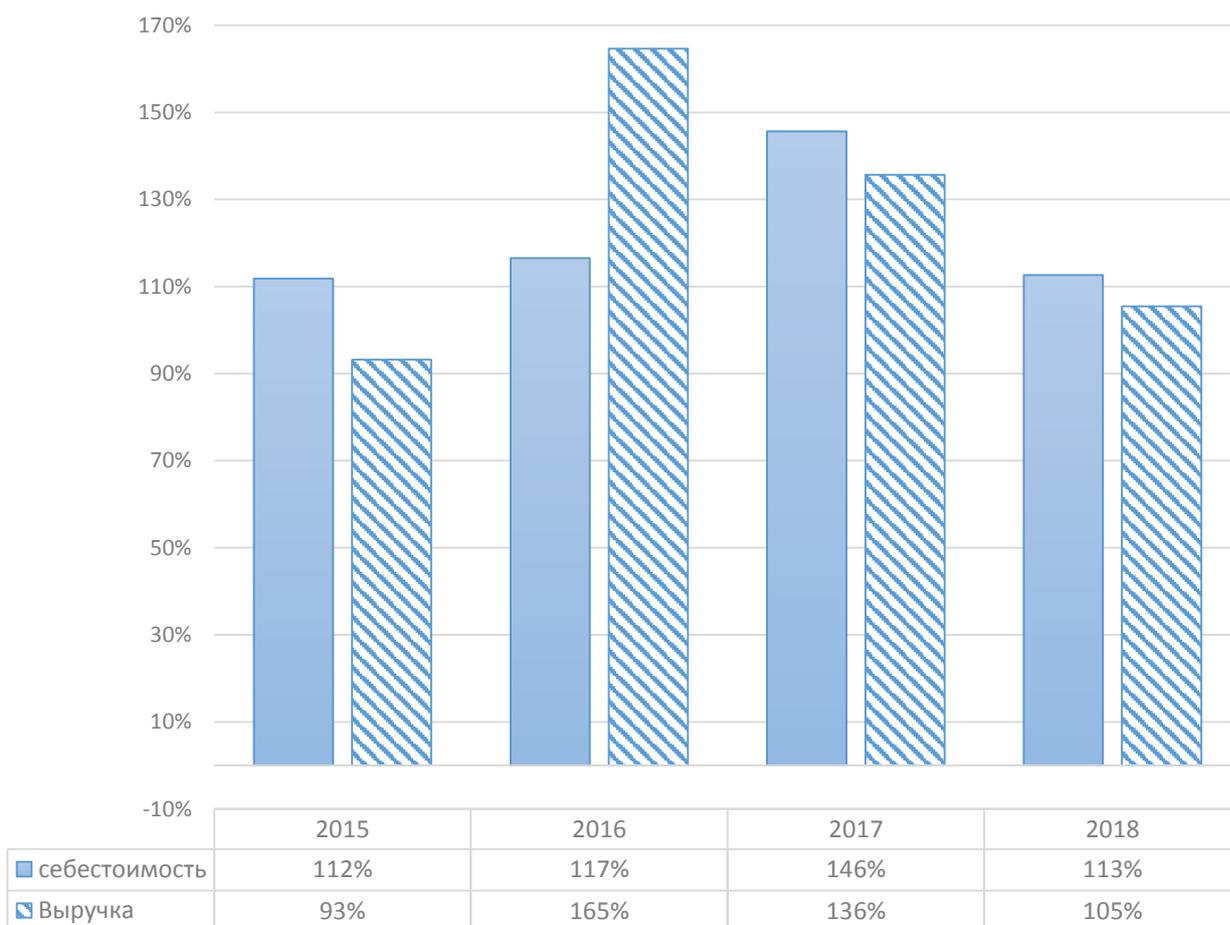
Таким образом можно увидеть, что в большей степени на уровень прибыли (убытка) от продаж оказывает влияние соотношение выручки и себестоимости продукции и, в меньшей степени, изменения суммы коммерческих и управленческих расходов.

Кроме того, необходимо рассмотреть выполнение условия оптимизации прибыли от продаж, при котором должно выполняться неравенство:

$$TR_{вр} > TR_{сп}, \quad (10)$$

где $TR_{вр}$ – темп роста выручки;

$TR_{сп}$ – темп роста себестоимости реализованной продукции (сумма себестоимости продаж, коммерческих и управленческих расходов).



Источник: составлено автором на основании таблицы 2

Рисунок 16 – Сравнение темпов роста себестоимости реализованной продукции и темпов роста выручки АО «Хиагда» в 2015 – 2018 гг.

Итак, из проведённого сравнения темпов роста себестоимости реализации продукции и темпов роста выручки предприятия видно, что необходимое неравенство в рассматриваемом периоде выполняется только в 2016 году, в остальные года темпы роста себестоимости реализации продукции превышают темпы роста выручки. Данные показатели свидетельствуют о снижении эффективности текущей деятельности предприятия.

При анализе прибыли (убытка) от прочей деятельности рассматриваются доходы и расходы предприятия полученный от деятельности, не связанной с основным производством, рассматривается их объём, структура и динамика.

Таблица 3 – Анализ прибыли (убытка) от прочей деятельности АО «Хиагда» в 2014 – 2018 гг.

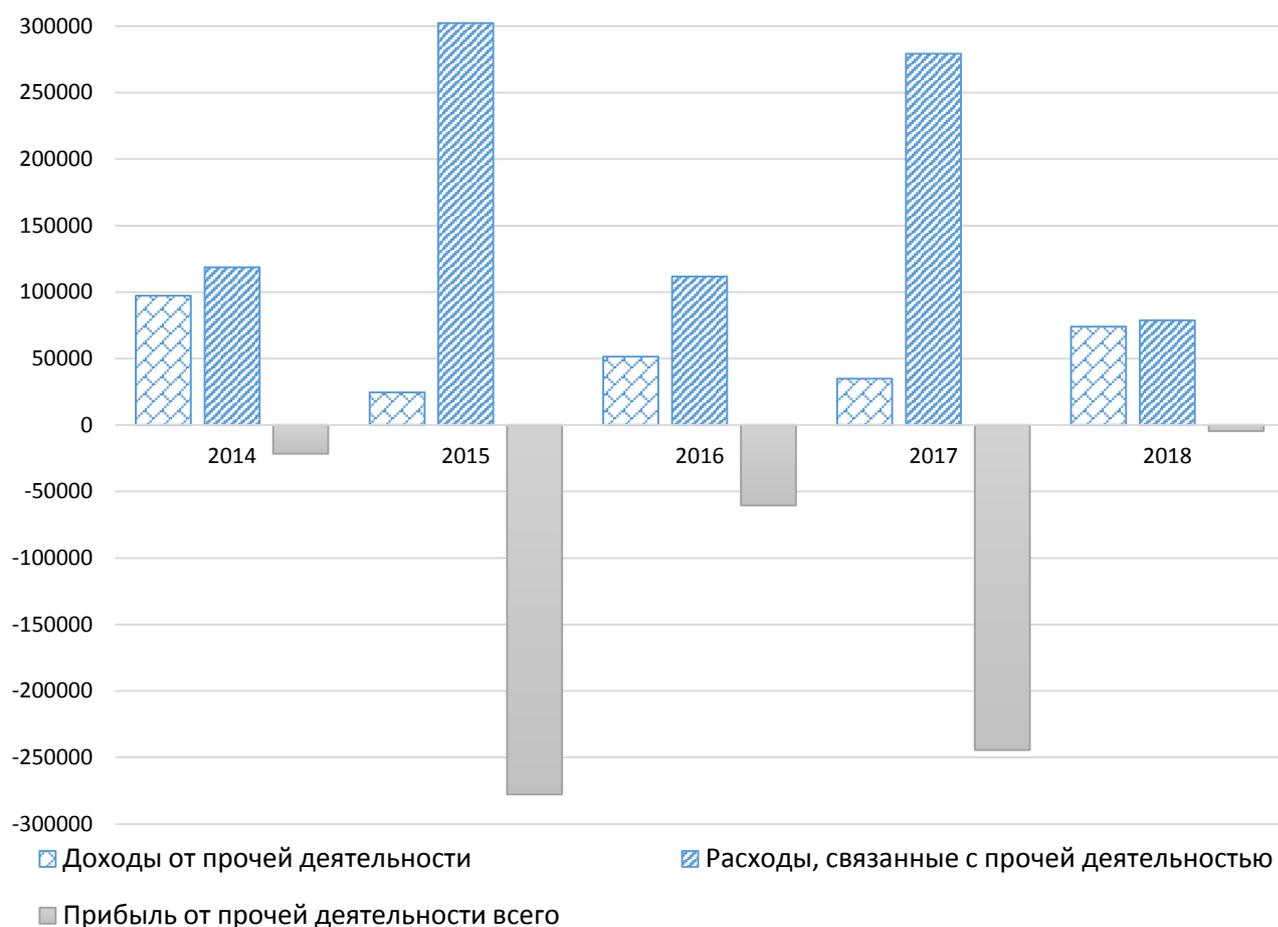
Показатели	Годы									
	2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. руб.	уд. вес, %								
1. Доходы от прочей деятельности, всего, в т.ч.:	97257	100	24650	100	51430	100	34861	100	74105	100
1.1. Проценты к получению	8226	8,5	10005	40,6	1613	3,1	13697	39,3	38512	52,0
1.2. Прочие доходы	89031	91,5	14645	59,4	49817	96,9	21164	60,7	35593	48,0
2. Расходы, связанные с прочей деятельностью, всего, в т.ч.:	118723	100	302482	100	111806	100	279229	100	78722	100
2.1. Проценты к уплате	1670	1,4	42398	14,0	43581	39	0	0	0	0
2.2. Прочие расходы	117053	98,6	260084	86,0	68225	61	279229	100	78722	100
Прибыль (убыток) от прочей деятельности всего	-21466		-277832		-60376		-244368		-4617	

Источник: составлено и рассчитано автором на основании [6]

Как видно из таблицы 3, в АО «Хиагда» прибыль (убыток) от прочей деятельности в больше степени состоит из расходов, связанных с прочей деятельностью. Улучшение сальдо прочих доходов и расходов в 2018 году

(включая доходы в виде процентов) обусловлено тем, что в 2017 году основную сумму прочих расходов составила стоимость безвозмездно переданного моста через реку Витим и ростов доходов в виде процентов по предоставленным займам в 2018 году.

Для наглядности соотношение доходов и расходов от прочей деятельности с прибылью от прочей деятельности представлено на рисунке 17.



Источник: составлено автором на основании таблицы 3

Рисунок 17 – Анализ прибыли от прочей деятельности
АО «Хиагда» в 2014 – 2018 гг.

Таким образом, можно увидеть, что в большей степени прибыль (убыток) от прочей деятельности АО «Хиагда» зависит от расходов по прочей деятельности предприятия.

Следующим этапом анализа финансовых результатов предприятия является анализ чистой прибыли (убытка) по формирующим её элементам. Определяется структура чистой прибыли (убытка) и влияние составляющих её элементов на изменение уровня чистой прибыли (убытка) (таблица 4).

Таблица 4 – Анализ чистой прибыли (убытка) АО «Хиагда» в 2014 – 2018 гг.

Показатели	Годы									
	2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. руб.	уд. вес, %								
Прибыль (убыток) до налогообложения	7711	10,7	-497393	69,8	289793	132,8	58918	2335,2	133997	127,4
Текущий налог на прибыль	162393	226,1	248814	34,9	8575	3,9	-72630	2878,7	-49287	46,9
Изменение отложенных налоговых обязательств	-189115	263,3	-201004	28,2	-68507	31,4	13348	529,1	12550	11,9
Изменение отложенных налоговых активов	20951	29,2	1389	0,2	-3142	1,4	-2689	106,6	2583	2,5
Прочее	88640	123,4	-15710	2,2	-4	0,0	0	0,0	995	0,9
Перераспределение налога на прибыль внутри консолидированной группы налогоплательщиков	-162393	226,1	-248814	34,9	-8575	3,9	5576	221,0	4320	4,1
Чистая прибыль (убыток)	-71813	100	-712718	100	218140	100	2523	100	105158	100

Источник: составлено и рассчитано автором на основании [6]

По данным таблицы 4 видно, что налоговые обязательства имеют значительное место в составе чистой прибыли предприятия и, следовательно, оказывают большое влияние на её уровень. Так, в 2015 году изменение отложенных налоговых обязательств и перераспределение налога на прибыль увеличили чистый убыток предприятия на 449814 тыс. руб. Прочие расходы в исследуемом периоде не оказывают значительного влияния на уровень чистой прибыли (убытка).

Таким образом, проведённый анализ финансовых результатов АО «Хиагда» за 2014 – 2018 гг. свидетельствует об общей прибыльности предприятия. Однако анализ финансовых результатов предприятия по

элементам выявил проблемы в области качества получаемой предприятием прибыли и высоких темпах роста себестоимости. Предприятию следует обратить внимание на данную проблему.

2.2 Оценка финансового состояния предприятия

Анализ финансового состояния предприятия позволяет изучить его имущественное положение, финансовую устойчивость, платежеспособность и ликвидность, а также деловую активность. В дополнение к этому в ходе анализа финансового состояния предприятия при необходимости даётся оценка финансовой несостоятельности предприятия, а также выявлены резервы улучшения финансового состояния предприятия.

Анализ имущественного положения предприятия включает в себя рассмотрение динамики состава, структуры имущества предприятия.

Таблица 5 - Структура и динамика основных фондов предприятия за 2014-2018 годы

Виды основных фондов	Годы									
	2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. руб.	уд. вес, %								
Здания	2753870	18,6	2626584	15,4	13778158	14,1	5243208	28,8	3208252	17,4
Сооружения и передаточные устройства	10556502	71,3	12365414	72,5	13180614	73,9	11269799	61,9	8720478,4	47,4
Земельные участки и объекты природопользования	0	0	0	0	0	0	7287,3	0,04	1841,7	0,01
Машины и оборудование	903151	6,1	1006289	5,9	1058089	5,9	807068	4,4	6158665,2	33,4
Транспортные средства	370144	2,5	631063	3,7	772601,3	4,3	650390,9	3,6	239421,8	1,3
Прочие виды основных средств	222086	1,5	426394	2,5	317605,2	1,8	240480,7	1,3	88401,9	0,5
Итого, в т.ч.:	14805753	100	17055743	100	17842986	100	18218234	100	18417061	100
Производственные	12436833	84	14497382	85	15166538	85	15667681	86	15654502	85
Непроизводственные	2368920	16	2558362	15	2676448	15	2550553	14	2762559,2	15

Источник: составлено и рассчитано автором на основании [6]

Из таблицы 5 видно, что в 2018 году произошел значительный рост показателя «машины и оборудование». Данное изменение связано в первую очередь с расширением производства на предприятии.

На данный момент предприятие эксплуатирует месторождения Хиагдинского рудного поля, месторождений «Вершинное» и «Источное», также планируется освоение месторождений «Количикан», «Дыбын» и «Намару», что может объяснить увеличение роста показателей основных средств.

Таблица 6 - Анализ эффективности использования основных фондов предприятия за 2014 – 2018 годы

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Объем выпуска продукции, тыс. руб.	1352748	1260916	2075872	2816761	2 970 137
Среднегодовая стоимость основных производственных фондов (тыс. руб.), в т.ч.:	14805753	15930748	17449365	18030610	18317648
активной части	1 495 381	2 063 745	2148296	1697939	6486489
Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	7711	-407303	289793	58918	133997
Среднесписочная численность работающих, чел.	413	451	496	527	548
Фондоотдача, в т. ч.					
основных производственных фондов	0,09	0,08	0,12	0,16	0,16
активной части	0,91	0,61	0,97	1,66	0,46
Фондоёмкость	10,95	12,63	8,41	6,4	6,17
Фондовооруженность	35 849,28	35 323,17	35180,17	34214,68	33426,37
Фондорентабельность (%):					
основных производственных фондов	0,05	-2,56	1,66	0,33	0,73
активной части	0,52	-19,74	13,49	3,47	2,07

Источник: составлено и рассчитано автором на основании [6]

Из таблицы 6 видно, что в исследуемом периоде значительно сократилась фондорентабельность активной части ОПФ, а также их фондотдача и фондоемкость. Данные изменения произошли за счет снижения прибыли при общем увеличении среднегодовой стоимости ОПФ.

По данным таблицы 7 видно, что показатель оборотных активов за исследуемый период снизился. Это изменение произошло за счёт сокращения дебиторской задолженности и денежных средств, а также прочих оборотных активов.

Таблица 7 - Структура и динамика оборотных активов предприятия за 2014-2018 годы

Статьи оборотных активов	Годы									
	2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. руб.	уд. вес, %								
1. Запасы, в т.ч.:	247420	20,5	277142	32,4	313147	36,1	232988	22,9	231119	23,8
1.1. Сырье и материалы	125921	10,4	172587	20,2	137536	15,9	109555	10,8	90813	9,4
1.2. Затраты в незавершенном производстве	19070	1,6	23988	2,8	26366	3	26135	2,6	37307	3,8
1.3. Готовая продукция	102429	8,5	80567	9,4	149245	17,2	97298	9,6	102999	10,6
1.4. Товары отгруженные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2. Налог на добавленную стоимость	5101	0,4	4982	0,6	5498	0,6	5670	0,6	4211	0,4
3. Дебиторская задолженность	335223	27,7	287413	33,6	428655	49,4	482464	47,5	335771	34,6
4. Финансовые вложения	341595	28,2	0	0	116449	13,4	280857	27,6	392857	40,5
5. Денежные средства	29597	2,4	1113	0,1	1518	0,2	7571	0,7	1523	0,2
6. Прочие оборотные активы	2956	0,2	6725	0,8	1680	0,2	7108	0,7	5131	0,5
Итого оборотных активов, в т.ч.:	1209312	100	854517	100	866947	100	1016658	100	970612	100
Оборотные производственные фонды	247909	20,5	182012,1	21,3	163902	18,9	135690	13,3	128120	13,2
Фонды обращения	961403	79,5	672504,9	78,7	703045	81,1	880968	86,7	842492	86,8

Источник: составлено и рассчитано автором на основании [6]

Сокращение показателя запасов сырья и материалов за исследуемый период может объясняться вводом в эксплуатацию в конце 2016 года собственного сернокислотного завода. Ранее предприятие закупало серную кислоту, необходимую для добычи урана методом подземного выщелачивания, у различных сторонних поставщиков, что создавало дополнительные расходы, а также необходимость хранить значительные запасы серной кислоты.

Из таблицы 8 видно, что в целом все показатели соответствуют нормативным.

Таблица 8 - Анализ оборачиваемости оборотных средств предприятия за 2014-2018 годы

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка, тыс. руб.	1352748	1260916	2075872	2816761	2970137
Средний остаток оборотных средств, тыс. руб.	1209312	1031915	860732	941803	993635
Средний остаток запасов, тыс. руб.	247420	262281	295145	273068	232054
Средний остаток дебиторской задолженности, тыс. руб.	335223	311318	358034	455559	409118
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств	1,12	1,22	2,41	2,99	2,99
Длительность одного оборота оборотных средств, в днях	326,30	298,71	151,34	122,04	122,11
Коэффициент оборачиваемости запасов	5,47	4,81	7,03	10,32	12,80
Оборачиваемость запасов, дни	65,84	74,88	51,18	34,90	28,13
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	4,04	4,05	5,80	6,18	7,26
Оборачиваемость дебиторской задолженности, дни	89,21	88,88	62,09	58,22	49,59

Источник: составлено и рассчитано автором на основании [6]

Рост показателя выручки свидетельствует о наращивании объемов производства. Сокращение показателя длительности одного оборота оборотных средств, а также сокращение запасов, может говорить о рационализации процесса производства.

Таблица 9 – Состав и динамика численности персонала предприятия за 2014 – 2018 годы

Категории работников	Годы									
	2014		2015		2016		2017		2018	
	Кол-во, чел	Уд. вес, %								
1. Руководители	74	17,9	85	18,8	96	19,4	102	19,4	105	19,2
2. Специалисты	62	15,0	70	15,5	78	15,7	88	16,7	97	17,7
3. Служащие	4	1,0	5	1,1	6	1,2	9	1,7	10	1,8
4. Рабочие	273	66,1	291	64,5	316	63,7	327	62,2	336	61
Итого работников	413	100	451	100	496	100	527	100	548	100

Источник: составлено и рассчитано автором на основании [18]

Из таблицы 9 виден значительный рост численности персонала что связано с открытием и введением в эксплуатацию новых производственных объектов.

Можно заметить, что в структуре численности персонала АО «Хиагда» больший удельный вес (61%) имеют рабочие, что характерно для производственного предприятия.

Таблица 10 - Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия за 2014 – 2018 годы

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	1352748	1260916	2075872	2816761	2970137
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	29177	-219561	350169	303286	138614
Среднесписочная численность персонала, чел.	413	451	496	527	548
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	384369	447807	448624	553953	555441
Среднегодовая выработка одного работающего, тыс. руб.	3275,4	2795,8	4185,2	5345	5420
Среднегодовая зарплата одного работающего, тыс. руб.	930,7	992,9	904,5	1051	1013,6
Прибыль на одного работающего, тыс. руб.	70,6	-486,8	706,0	575,5	252,9
Рентабельность продаж, %	2,2	-17,4	16,9	10,8	4,7

Источник: составлено и рассчитано автором на основании [6]

Из таблицы 10 видно, что в рассматриваемом периоде значительно выросла выработка одного работающего, что говорит о росте производительности труда. Данный показатель может быть связан с повышением мотивации работников к труду в связи с увеличением заработной платы.

Также в рассматриваемом периоде заметно значительное падение рентабельности продаж, что связано с уменьшением прибыли от продаж.

Как видно из таблицы 11, расходы, связанные с оплатой труда, на предприятии ежегодно растут по причине роста численности работников и ежегодной индексации заработной платы.

Оплата труда работников осуществляется на основе Единой унифицированной системы оплаты труда в организациях Госкорпорации «Росатом» (ЕУСОТ), которая обеспечивает единый подход к формированию заработных плат и стабильный доход сотрудников. По данной системе заработная плата сотрудников складывается из оклада, гарантий и

компенсаций за вредные условия труда, индивидуальной стимулирующей надбавки, премии по итогам работы за год и премий за особо важные задания.

Таблица 11 - Состав и структура фонда оплаты труда работников предприятия за 2014 – 2018 годы

Показатели	Годы									
	2014		2015		2016		2017		2018	
	тыс. руб.	уд. вес, %								
Фонд заработной платы работников, в т.ч.:	549099	100	658540	100	640891	100	765532	100	733036	100
1. Фонд оплаты труда работников	384369	70	447807	68	448624	70	553953	72	555441	76
2. Начисление резерва по отпускам	60401	11	79025	12	70498	11	84209	11	84299	12
3. Начисление резерва на выплату годовой премии	60401	11	79025	12	70498	11	72726	10	71838	10
4. Оплата труда лиц, работающих по договорам ГПХ	43928	8	52683	8	51271	8	53587	7	21991	3

Источник: составлено и рассчитано автором на основании [6]

Как видно из таблицы 12, размер среднемесячной заработной платы по сравнению с предыдущим годом увеличился и в 2018 году составил 87,8 тыс. руб. Рост заработной платы произошел в связи с проведенной индексацией заработной платы путем изменения размеров ежемесячной индексирующей выплаты.

Таблица 12 - Анализ фонда оплаты труда работников предприятия за 2014 – 2018 годы

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Среднесписочная численность работников, чел.	413	451	496	527	548
Количество отработанных дней 1 работником в среднем за год, дн.	205	207	209	201	202
Средняя продолжительность рабочего дня, ч.	8,21	8,22	8,23	8,3	8,35
Фонд оплаты труда, тыс. руб.	384369	447807	448624	553953	555441
Заработная плата 1 работника, тыс. руб.:					
Среднегодовая	930,7	992,9	994,5	1051,1	1053,6
Среднемесячная	77,7	82,7	82,9	87,6	87,8
Прибыль от продаж, тыс. руб.	29177	-219561	350169	303286	138614

Источник: составлено и рассчитано автором на основании [6]

Минимальный размер оплаты труда в АО «Хиагда» превысил величину прожиточного минимума для трудоспособного населения (12334,76 руб.), установленную в регионах присутствия.

В целях сохранения высокого уровня кадрового потенциала, повышения привлекательности предприятия, АО поддерживает уровень оплаты труда работников предприятия на конкурентном в регионе присутствия уровне.

Как видно из таблицы 13, в целом, предприятие успешно осуществляет свою деятельность удерживая показатели ликвидности и рентабельности в пределах нормативных значений.

Таблица 13 - Анализ показателей рентабельности предприятия за 2014 – 2018 годы, %

Показатели	Норма	Годы				
		2014	2015	2016	2017	2018
Рентабельность использования всего капитала		-0,01	-0,04	0,01	0,000	0,00476
Рентабельность собственного капитала	>10%	39	10	11	14	14
Рентабельность продаж	>0	2	-17	17	0	4
Рентабельность по текущим затратам	0,15-0,4	3	-17	24	0	4
Рентабельность активов		-0,01	-0,04	0,01	0,0001	0,005
Общая рентабельность		1	-39	14	2	5
Рентабельность продукции		3	-17	24	0	4

Источник: составлено и рассчитано автором

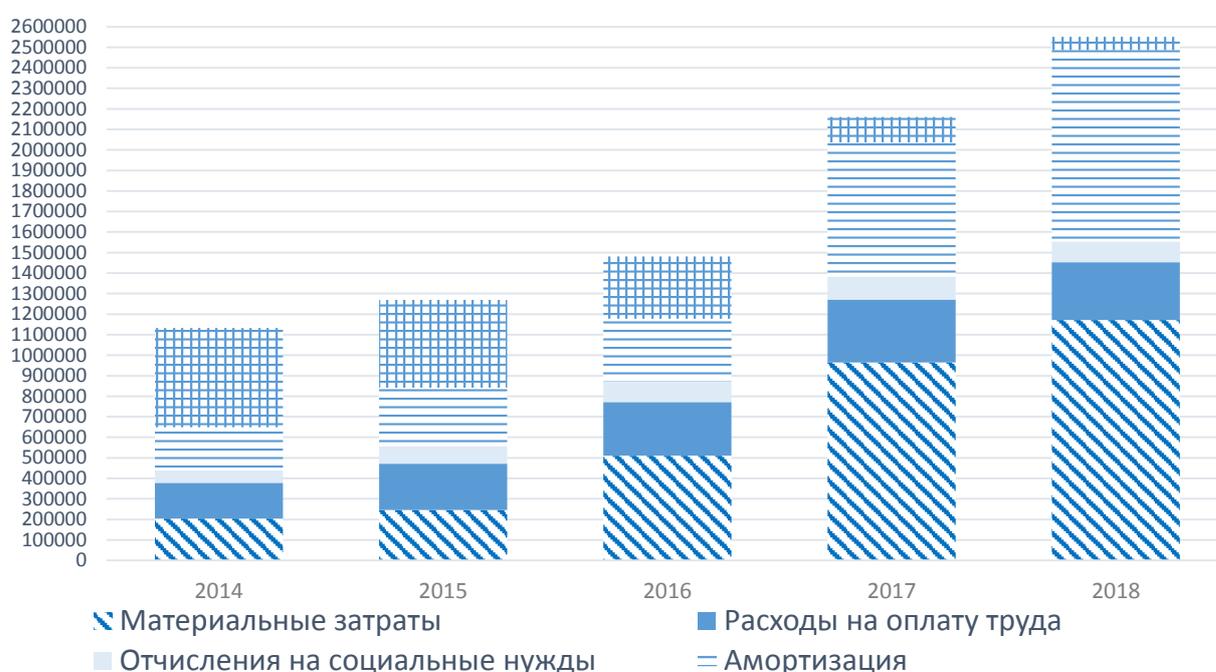
Однако стоит отметить, что АО «Хиагда» - часть государственного холдинга Госкорпорация «Росатом», и, следовательно, является предприятием оборонной промышленности РФ, что говорит о том, что общеприменимые для гражданских коммерческих предприятий нормы, не всегда могут быть применены к данному предприятию.

Таким образом, проведённый анализ финансового состояния АО «Хиагда» за 2014 – 2018 гг. свидетельствует об общей рентабельности предприятия. Колебания показателей рентабельности связаны с крупными финансовыми вложениями в развитие производства и инфраструктуры на местах пребывания.

2.3 Рекомендации по повышению прибыли АО «Хиагда»

Проведённый анализ прибыли предприятия выявил низкое качество прибыли от продаж предприятия, что в большей степени связано с высокой себестоимостью производства и реализации продукции. Таким образом, для увеличения прибыли предприятию необходимо провести мероприятия направленные на снижение себестоимости производства и реализации продукции.

Для выявления резервов снижения себестоимости АО «Хиагда» необходимо проанализировать её структуру.



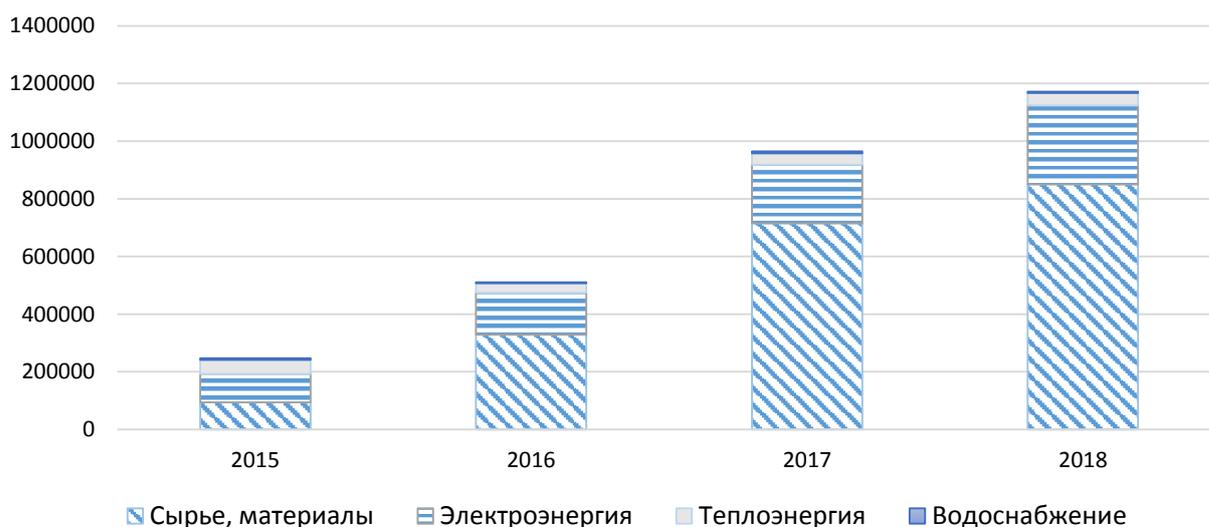
Источник: составлено автором на основании [6, 8]

Рисунок 18 – Состав и динамика себестоимости производства продукции АО «Хиагда» в 2014 – 2018 гг., тыс. руб.

Как видно из рисунка 18, на отчётный период в структуре себестоимости производства продукции предприятия больший удельный вес имеют материальные затраты и амортизационные затраты. Указанные показатели за исследуемый период значительно возросли. Сумма амортизационных выплат

выросла ввиду увеличения стоимости основных средств предприятия (таблица 5). Рост суммы материальных затрат обусловлен увеличением выпуска продукции.

Рационально будет рассматривать материальные затраты как возможный резерв снижения себестоимости производства продукции. Рассмотрим их структуру (рисунок 19).



Источник: составлено автором на основании [6, 8]

Рисунок 19 – Структура материальных затрат АО «Хиагда» в 2015 – 2018 гг., тыс. руб.

Как видно из рисунка выше, больший удельный вес в материальных затратах данного предприятия имеют затраты на сырьё и материалы, а также затраты на электроэнергию.

Таким образом, можно выделить несколько направлений повышения прибыли АО «Хиагда» (таблица 14).

Таблица 14 – Рекомендации по повышению прибыли АО «Хиагда»

Направление	Описание
Амортизация	Для компенсации роста амортизационных выплат ввиду увеличения стоимости основных средств, рекомендуется увеличить объём производства, тем самым сократив долю постоянных расходов в себестоимости производства продукции (эффект масштаба).

Продолжение таблицы 14

Направление	Описание
Затраты на сырьё и материалы	Затраты на сырьё и материалы составляют более половины суммы материальных затрат предприятия, их сокращение - один из самых эффективных способов снижения себестоимости для АО «Хиагда». Предприятию необходимо разработать стратегию ресурсосбережения на производстве, а также снизить материалоемкость производимой продукции путём внедрения новых технологий и модернизации производства.
Затраты на электроэнергию	Введение в эксплуатацию собственного сернокислотного завода, разработка новых месторождений и наращивание объёмов производства уже имеющихся требует больших затрат электроэнергии. В настоящий момент АО «Хиагда» заключает контракты на поставку электроэнергии с ближайшими подстанциями в республике Бурятия, которые находятся в 500-1000 км от основных производственных цехов. Большая удалённость, постоянные перебои с подачей электроэнергии и малая мощность общей сети приводят к потерям. Кроме того, на данный момент имеющейся мощности электросети недостаточно для ввода в эксплуатацию нового месторождения «Источное» и наращивания объёма производства. Для снижения затрат на электроэнергию и обеспечению предприятия возможностью наращивания объёмов производства предлагается строительство собственной трансформаторной подстанции.

Источник: составлено автором

Согласно сведениям, предоставленным отделом анализа инвестиций и развития АО «Хиагда», строительство собственной подстанции позволит предприятию сократить расходы на оплату электроэнергии на 35%, а также увеличить объём производства урана за счёт ввода в эксплуатацию месторождения «Источное». Кроме того, введение в эксплуатацию трансформаторной электростанции позволит наращивать объёмы производства уже освоенных месторождений.

В 2018 году затраты АО «Хиагда» на оплату электроэнергии составили 273506 тыс. руб. Экономия средств на оплату электроэнергии таким образом составит:

$$273506 * 0,35 = 95727 \text{ тыс. руб./год.} \quad (11)$$

Перечень затрат на постройку трансформаторной подстанции представлен в таблице 15.

Таблица 15 – Затраты на постройку и введение в эксплуатацию трансформаторной подстанции АО «Хиагда»

Наименование затрат	Стоимость, руб.
Выполнение работ по разработке проектной документации на ПС 110/10 кВ	183 185 333
Выполнение работ по монтажу и пусконаладке оборудования ПС 110/10 кВ и комплекса ДГУ	174 799 880
Выполнение работ по строительству ВЛ 110 кВ, соединяющей проектируемую ПС 110 кВ ВЛ 110	105 058 020
Проведение инженерных изысканий и разработка проектно-сметной документации по объекту: Воздушная линия 10 кВ от ПС 110/10 кВ	5 268 900
Выполнение строительно-монтажных работ ПС 110/10 кВ и комплекса ДГУ	15 668 716
Выполнение проектно-изыскательских и строительно-монтажных работ (методом «под ключ») для осуществления технологического присоединения объекта: «1 (одна) кабельная линия 10 кВ от проектируемойТП-10/4 кВ до ЛЭП-10 кВ от ПС 110 кВ	13 600 000
Услуги по инженерно-техническому проектированию прочих объектов	5 500 300
Авторский надзор за строительством объекта	1 500 000
Выполнение изыскательных работ по объекту «Новая ВЛ 110 кВ»	5 800 000
Закупка оборудования	239 618 851
Итого расходов	750 000 000

Источник: составлено автором на основании источника [19]

Затраты на строительство собственной трансформаторной подстанции составляют 750000 тыс. руб. Строительство осуществляется в три этапа: подготовка площадки, строительство подстанции, подведение ЛЭП. Осуществление данного проекта рассчитано на период в 2,5-3 года. Дополнительные сложности в осуществление проекта могут внести условия вечной мерзлоты, труднодоступности территорий и отдалённости.

Стоимость основных средств в связи со строительством трансформаторной подстанции увеличится на 239618,851 тыс. руб. На данном предприятии амортизация начисляется линейным методом. Норма амортизации составит 0,6%.

$$239618,851 * 0,6\% = 1437,7 \text{ тыс. руб./год.} \quad (12)$$

Таким образом, ежегодные выплаты по амортизации увеличатся на 1437,7 тыс. руб.

Расходы на амортизацию основных средств в 2018 году составили 831372 тыс. руб., с постройкой трансформаторной подстанции они составят:

$$831372 + 1437,7 = 832809,7 \text{ тыс. руб./год.} \quad (13)$$

АО «Хиагда» на основании заключенного договора поставки обеспечено гарантированным сбытом своей продукции до 2022 года и имеет потенциал для наращивания производства и сбыта своей продукции.

В связи с тем, что закупки полиураната аммония осуществляются централизованно, конкуренция между российскими уранодобывающими предприятиями отсутствует. Благоприятные горнотехнические, горно-химические и гидрогеологические условия залегания урановых руд Хиагдинского рудного поля и высокая эффективность, и экологическая безопасность метода добычи являются дополнительными факторами, влияющими на развитие предприятия [8].

В 2018 году объём производства АО «Хиагда» составил 858 тонн урана на 2968042 тыс. руб., плановый показатель на 2019 год – 1000 тонн урана [8].

Введение в эксплуатацию месторождения «Источное» позволит увеличить этот показатель на 173 тонны в год. Объём производства в таком случае составит:

$$858 + 173 = 1031 \text{ тонн/год.} \quad (14)$$

Цена 1 тонны полиураната аммония в ценах 2018 года составляет 3459,3 тыс. руб. [6, 8]. Таким образом, выручка предприятия составит:

$$3459,3 * 1031 = 3566538,3 \text{ тыс. руб.}, \quad (15)$$

Себестоимость производства 1 тонны урана в 2018 году, без учёта амортизационных выплат составила 2023,6 тыс. руб. [6, 8]. Таким образом, себестоимость произведённой продукции при увеличении объёма производства на 173 тонны, без учёта амортизационных отчислений, составит:

$$2023,6 * 1031 = 2086331,6 \text{ тыс. руб.} \quad (16)$$

Себестоимость продукции, с учётом амортизационных отчислений составит:

$$2086331,6 + 832809,7 = 2919141,3 \text{ тыс. руб.} \quad (17)$$

В таблице 16 представлена динамика основных экономических показателей АО «Хиагда» при реализации предложенных проектов. Прибыль от продаж рассчитана при условии, что коммерческие и управленческие расходы приняты равными показателям 2018 года.

Таким образом, при реализации предложенных мер, выручка предприятия увеличится на 598496 тыс. руб., а себестоимость продаж увеличится на 351486 тыс. руб. Прибыль от продаж при этом увеличится на 244916 тыс. руб. (рисунок 20). Показатели рентабельности при этом также увеличатся: рентабельность продукции возрастет на 7,73%, а рентабельность продаж – на 6,07%.

Таблица 16 – Динамика основных экономических показателей АО «Хиагда» после введения предлагаемых мер, тыс. руб.

Показатель	2018 г.	Плановый период	Отклонение (+,-)
Выручка	2968042	3566538	+598496

Продолжение таблицы 16

Показатель	2018 г.	Плановый период	Отклонение (+,-)
Себестоимость продаж	2567655	2919141	+351486
Валовая прибыль	402481	647397	+244916
Коммерческие и управленческие расходы	263867	264284	+417
Прибыль от продаж	138614	383113	+244499
Рентабельность продукции	5,40	13,12	+7,73
Рентабельность продаж	4,67	10,74	+6,07

Источник: составлено автором на основании проведённых расчётов

При реализации данных мер предприятие решит следующие проблемы:

- малая мощность сети для наращивания объёмов производства;
- перебои и потери при подаче электроэнергии;
- высокие затраты на оплату электроэнергии из-за тарифов местных поставщиков.

поставщиков.

Далее рассчитаем экономическую эффективность реализации предложенных мер по формуле:

$$\mathcal{E} = \frac{\text{Прирост П}}{\text{И. в 1 г.}} \quad (18)$$

где \mathcal{E} – экономическая эффективность;

Прирост П. – прирост прибыли от продаж;

И. в 1 г. – инвестиции в первый год реализации мер.

В первом этапе реализации проекта предполагаемые затраты составляют 214854,5 тыс. руб. Таким образом, экономическая эффективность реализации предложенных мер в первый год составит:

$$\mathcal{E} = \frac{244499}{214854,5} = 1,14 \quad (19)$$

Так как показатель экономической эффективности больше 1, можно считать реализацию проекта целесообразной.



Источник: составлено автором на основании таблицы 16

Рисунок 20 - Динамика основных экономических показателей АО «Хиагда» после введения предлагаемых мер, тыс. руб.

В данной главе был проведён анализ финансово-хозяйственной деятельности АО «Хиагда». В целом, предприятие успешно осуществляет свою деятельность удерживая показатели эффективности финансово-хозяйственной деятельности в пределах нормативных значений. Кроме того, было выявлено низкое качество прибыли от продаж предприятия, что в большей степени связано с высокой себестоимостью производства и реализации продукции. Таким образом, для увеличения прибыли предприятию необходимо провести мероприятия направленные на снижение себестоимости производства и реализации продукции. Для выявления резервов снижения себестоимости АО «Хиагда» была проанализирована её структура и разработаны рекомендации по повышению прибыли предприятия, а также рассчитан эффект их применения.

Заключение

Прибыль - важнейшая экономическая категория и основная цель деятельности любой коммерческой организации. В условиях современной рыночной экономики роль прибыли в хозяйственном механизме существенно выросла ввиду того, что в условиях рынка прибыль не только основной источник развития любого предприятия, но и является стимулом осуществления практически любой хозяйственной деятельности.

Прибыль является конечным результатом деятельности предприятия, характеризующим его абсолютную эффективность. Главной задачей любого коммерческого предприятия является не только достижение высокого уровня прибыли, но и достаточного уровня её качества на всех этапах его деятельности. Планирование прибыли является важной частью составления плана финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Прогнозы прибыли оказывают значительное влияние на принятие многих управленческих решений.

В данной выпускной квалификационной работе представлен анализ прибыли предприятия АО «Хиагда» и разработка рекомендаций по её повышению. Акционерное общество «Хиагда» занимается добычей урановых руд подземным способом. АО «Хиагда» входит в контур управления Уранового холдинга «АРМЗ» и является одним из его самых перспективных активов. Предприятие расположено в Баунтовском районе Республики Бурятия, в центре Витимского ураново-рудного района, общий потенциал которого оценивается более чем в 350 тысяч тонн урана. Стратегическая цель АО «Хиагда» – создание высокотехнологичного, экономически эффективного и экологически безопасного производства природного урана для обеспечения сырьевых потребностей российской атомной отрасли.

Проведённый анализ показал, что в целом, предприятие успешно осуществляет свою деятельность удерживая показатели рентабельности в пределах нормативных значений. Однако в ходе анализа прибыли было

выявлено низкое качество прибыли от продаж предприятия, что в большей степени связано с высокой себестоимостью производства и реализации продукции. Таким образом, для увеличения прибыли предприятию необходимо провести мероприятия направленные на снижение себестоимости производства и реализации продукции.

Исходя из проведенного анализа были предложены рекомендации по повышению прибыли предприятия. Для компенсации роста амортизационных выплат ввиду увеличения стоимости основных средств, было предложено увеличить объём производства, тем самым сократив долю постоянных расходов в себестоимости производства продукции (эффект масштаба).

Затраты на сырьё и материалы составляют более половины суммы материальных затрат предприятия, их сокращение - один из самых эффективных способов снижения себестоимости для АО «Хиагда». Предприятию необходимо разработать стратегию ресурсосбережения на производстве, а также снизить материалоемкость производимой продукции путём внедрения новых технологий и модернизации производства.

Кроме того, введение в эксплуатацию собственного сернокислотного завода, разработка новых месторождений и наращивание объёмов производства уже имеющихся требует больших затрат электроэнергии. В настоящий момент АО «Хиагда» заключает контракты на поставку электроэнергии с ближайшими подстанциями в республике Бурятия, которые находятся в 500-1000 км от основных производственных цехов. Большая удалённость, постоянные перебои с подачей электроэнергии и малая мощность общей сети приводят к потерям. Также на данный момент имеющейся мощности электросети недостаточно для ввода в эксплуатацию нового месторождения «Источное» и наращивания объёма производства. Для снижения затрат на электроэнергию и обеспечению предприятия возможностью наращивания объёмов производства предлагается строительство собственной трансформаторной подстанции.

Согласно сведениям, предоставленным отделом анализа инвестиций и развития АО «Хиагда», строительство собственной подстанции позволит предприятию сократить расходы на оплату электроэнергии на 35%, а также увеличить объём производства урана за счёт ввода в эксплуатацию месторождения «Источное». Кроме того, введение в эксплуатацию трансформаторной электростанции позволит наращивать объёмы производства уже освоенных месторождений.

В 2018 году затраты АО «Хиагда» на оплату электроэнергии составили 273506 тыс. руб. Экономия средств на оплату электроэнергии таким образом составит 95727 тыс. руб. в год. Затраты на строительство собственной трансформаторной подстанции составляют 750000 тыс. руб. Строительство осуществляется в три этапа: подготовка площадки, строительство подстанции, подведение ЛЭП. Стоимость основных средств в связи со строительством трансформаторной подстанции увеличится на 239618,851 тыс. руб. Таким образом, ежегодные выплаты по амортизации увеличатся на 1437,7 тыс. руб.

Введение в эксплуатацию месторождения «Источное» позволит увеличить показатель добычи урана АО «Хиагда» с 858 до 1031 тонн в год. Таким образом, при реализации предложенных мер, выручка предприятия увеличится на 598496 тыс. руб., а себестоимость продаж увеличится на 351486 тыс. руб. Прибыль от продаж при этом увеличится на 244916 тыс. руб. (рисунок 20). Показатели рентабельности при этом также увеличатся: рентабельность продукции возрастёт на 7,73%, а рентабельность продаж – на 6,07%. Экономическая эффективность предложенных мер рассчитана в формуле (19). Так как показатель экономической эффективности больше 1, можно считать реализацию проекта целесообразной.

Кроме того, при реализации данных мер предприятие решит проблемы малой мощности сети для наращивания объёмов производства, перебоев и потерь при подаче электроэнергии, высоких затрат на оплату электроэнергии из-за тарифов местных поставщиков.

Список использованных источников

1. Абдукаримов И.Т., Тен Н. В. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа // Актуальные вопросы экономики и управления / И. Т. Абдукаримов, Н. В. Тен. – 2011. - № 5-6 (027-028). – с.11 – 21.
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. — 372 с.
3. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсам. / И.А. Бланк - М.: Омега-Л, 2018. - 768 с.
4. Бородай В.А. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018. - 501 с. – Режим доступа: <http://sclpro.ru/conf/enterpriseeconomy.pdf>.
5. Бувальцова С.С. Проблемы и перспективы развития планирования и оптимизации прибыли предприятия в современных условиях развития экономики / С.С. Бувальцова. – Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 5-1 (83). С. 31-33.
6. Бухгалтерская и финансовая отчётность АО «Хиагда»
7. Воробьев Ю.Н., Еремейчук, Я.С. Проблемы и перспективы усовершенствования планирования прибыли предприятия / Ю.Н. Воробьев, Я.С. Еремейчук / Science Time. 2016. № 9 (33). С. 72-79.
8. Годовой отчёт АО «Хиагда» за 2014 - 2018 гг.
9. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник/В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 10-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 416 с.

10. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат: учебное пособие / В.Н. Дорман. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 108 с.
11. Дурнаева И.В. Факторный анализ финансовых результатов / И.В. Дурнаева // Молодой ученый. - 2017. - № 8. - С. 119-124
12. Карманова И.А., Насретдинова З.Т. Анализ динамики и прогноз развития финансовых результатов / И.А. Карманова, З.Т. Насретдинова // Международный студенческий научный вестник. 2015. № 5-5. С. 653.
13. Ковалев В. В., Волкова О. Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. – М.: ООО «ТК Велби», 2016. – 424 с.
14. Ковалев В.В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учебное пособие / В.В. Ковалев. - Москва: Проспект, 2011. - 333 с.
15. Коротков В.В. Природные ресурсы России и мира. Уран. // Информационный интернет-сборник новостей. ВИМС. – 2017. – 30 с. – Режим доступа: <http://vims-geo.ru/documents/237/URAN-ROSSIYA-MIR-2017.pdf>.
16. Крылов С. И. Финансовый анализ: учебное пособие / С.И. Крылов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016. – 160 с.
17. Лапченко Д.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности: финансовый анализ: учебно-методическое пособие для студентов специальности «Экономика и организация производства» / Д. А. Лапченко, Е. И. Тымуль. – Минск: БНТУ. – 2018. – 55 с.
18. Налоговый кодекс Российской Федерации. Ч. 1 [по состоянию на 1 июля 2019: принят ГД 16 июля 1998]. – КонсультантПлюс. – Режим доступа : <http://base.consultant.ru>.
19. Огоркина В.А. Показатели рентабельности торговой организации и методика их расчета / В.А. Огоркина // Молодой ученый. - 2016. - № 12. - С. 308-311
20. Официальный сайт АО «Хиагда». - Режим доступа: <http://www.khiagda.armz.ru/ru/>.

21. Официальный сайт ГК «Росатом». - Режим доступа: <https://www.rosatom.ru/>.
22. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник для вузов / А.С. Паламарчук. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 458 с.
23. Рогуленко Т.М., Исагов, И.С. Сущность и экономическое содержание понятия «финансовые результаты», особенности их формирования в отечественной и зарубежной практике / Т.М. Рогуленко, И.С. Исагов // Интернаука. 2017. № 2-2 (6). С. 45-47.
24. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие / Г.В. Савицкая. - 7-е изд., испр. - Мн.: Новое знание, 2016. -704 с.
25. Самарина В.П. Экономика организации: учебное пособие / В.П.Самарина, Г.В. Черезов, Э. А. Карпов. – Москва: КноРус, 2014. – 318 с.
26. Самойлова А.Т. Рост доходов торгового предприятия: факторы, методы планирования / А.Т. Самойлова // Молодой ученый. - 2014. - № 2. - С. 41-46
27. Сидоренко М.А. Сущность понятия «прибыль» / М.А. Сидоренко // В книге: Финансы и страхование Сборник статей научно-практического семинара. 2017. С. 89-90.
28. Толпегина Н.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник для бакалавров / Н.А. Толпегина, О.А. Толпегина. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 672 с.
29. Хайдукова Д.А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа/ Д.А. Хайдукова // Вопросы экономики и управления. - 2016. - № 5. - С. 175-179.
30. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. - М.: ИНФРА – М, 2017. – 374 с.
31. Щегловский А.В. Методы оптимизации прибыли / А.В. Щегловский // Молодой ученый. - 2016. - № 8. - С. 34-335

Таблица Б1 - Бухгалтерская отчетность АО «Хиагда» 2016 – 2018 гг.

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2018 г.

Организация АО «Хиагда» по ОКПО 46104733
Идентификационный номер налогоплательщика ИФН
Ведомственной принадлежности Добыча урановых руд подземным способом, включая способы подземного и по ОКВЭД 07.21.11
горного выщелачивания
Организационно-правовая форма/форма собственности Публичное акционерное общество
Численность 122 47 по ОКПО/ОКЭС 16
Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ
Местонахождение (адрес) 671516, Российская Федерация, Республика Бурятия, Баунтовский р-н,
п.Бадарья

Коды		
0710001		
31	12	18
46104733		
0302001219		
07.21.11		
122 47	16	
354		

Пояснения	Наименование показателя	Код	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
			20 18 г.	20 17 г.	20 16 г.
АКТИВ					
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
6.1	Нематериальные активы	1110	1 635 297	1 664 192	1 615 808
6.2	Результаты исследований и разработок	1120	6 292	9 658	8 277
6.4	Нематериальные поисковые активы	1130	2 789	2 462	2 462
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	18 417 051	18 218 234	17 842 986
6.3	Здания, машины, оборудование и другие основные средства	1151	15 442 228	15 513 630	13 778 158
6.3	Незавершенные капитальные вложения в объекты ОС	1152	2 965 044	2 853 939	4 014 163
6.9	Авансы выданные поставщикам и подрядчикам по капитальному строительству, поставщикам объектов основных средств	1153	9 789	50 665	50 885
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
6.7	Финансовые вложения	1170	34 200	34 200	34 200
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
6.5	Прочие внеоборотные активы	1190	1 113 420	1 023 677	866 276
6.5	расходы бурения скважин	11901	1 056 769	964 669	830 266
6.5	выплатки бурению-обследованию, опытно-контрактным и технологическим работ	11902	56 651	39 018	36 010
	прочие внеоборотные активы	11903	-	-	-
	Итого по разделу I	1190	21 209 038	20 962 463	20 672 029
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
6.6	Запасы	1210	231 119	232 988	313 147
6.6	сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1211	90 813	108 555	137 536
6.6	затраты в незавершенном производстве	1212	37 307	26 135	26 366
6.6	готовая продукция и товары для перепродажи	1213	102 999	97 208	140 245
	товары отгруженные	1214	-	-	-
	прочие запасы и затраты	1219	-	-	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	-	-
6.9	Дебиторская задолженность	1230	335 771	482 464	428 855
6.9	расчеты с покупателями и заказчиками	1231	269 972	453 177	414 554
6.9	авансы выданные	1232	9 443	10 205	3 283
6.9	прочие дебиторы	1233	36 356	19 082	11 036
	на предъявленную к оплате начисленная выручка	1234	-	-	-
6.7	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	392 857	290 857	116 449
6.8	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 523	7 571	1 518
	Прочие оборотные активы	1260	5 313	7 108	1 680
	Итого по разделу II	1200	966 883	1 010 988	883 449
	БАЛАНС	1600	22 175 921	21 973 451	21 555 478

Показатель	Наименование показателя	Код	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
			20 18 г.	20 17 г.	20 16 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
6.20	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	148 566	148 566	65 649
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-)	(-)	(-)
6.20	Полученный от акционеров (участников) взнос в уставный капитал до регистрации изменений в учредительные документы	1330	-	-	14 718 000
6.20	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
6.20	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	21 478 446	21 478 446	6 331 364
6.15, 6.20	Резервный капитал	1360	6 293	6 155	2 324
6.20	резервы фонды, образованные в соответствии с законодательством	1361	2 674	2 852	1 801
6.15	резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	1362	3 419	3 293	1 123
6.17	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(389 182)	(484 224)	(484 578)
	Итого по разделу III	1300	21 244 113	21 138 943	20 623 659
	IV. ДОЛГΟΣРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1410	-	-	-
6.17	Отложенные налоговые обязательства	1420	485 210	479 509	490 168
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
6.10, 6.11	Прочие обязательства	1450	718	2 192	-
6.10	расходы с отсроченным признанием	14501	-	1 299	-
6.11	аннулирование периодов	14502	718	902	-
	Итого по разделу IV	1400	485 928	481 701	490 168
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
	Заемные средства	1510	-	-	-
	Кредиторская задолженность	1520	370 186	252 171	311 403
6.10	поставщики и подрядчики	1521	286 612	99 845	216 718
6.10	авансы полученные	1522	-	-	-
6.10	задолженность перед персоналом организации	1523	14 293	15 985	13 703
6.10	задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1524	11 439	7 715	6 215
6.10	задолженность по налогам и сборам	1525	36 100	114 308	64 281
6.10	прочие кредиторы	1526	21 742	14 518	10 486
6.11	Доходы будущих периодов	1530	183	183	-
6.15	Оценочные обязательства	1540	65 211	90 443	110 348
6.16	расходы на оплату труда по результатам выполнения КПО текущего года	15401	65 233	62 902	77 004
6.15	расходы на оплату труда по	15402	39 978	37 541	32 654
	Целевое финансирование	1546	-	-	-
	Задолженность перед заказчиками	1547	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	485 580	342 797	421 751
	БАЛАНС	1700	22 176 621	21 963 441	21 635 478

Руководитель

Гладкова Ирина Владимировна
(подпись)

Гладкова Ирина Владимировна
директор по налогам

Главный бухгалтер



" 14 " февраля 20 19 г.

Болдырева Анна Александровна
(подпись)

Болдырева Анна Александровна
директор по налогам

Таблица Б2 - Финансовая отчетность АО «Хиагда» 2017 – 2018 гг.

Отчет о финансовых результатах
за январь-декабрь 20 18 г.

Форма по ОКУД
Дата (число, месяц, год)

Организация АО "Хиагда" по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Вид экономической _____ по
деятельности Добыча урановых руд подземным способом, включая способы подземного и ОКВЭД
хрустного выщелачивания
Организационно-правовая форма/форма собственности Публичное акционерное общество
Частная собственность _____ по ОК01П/ОКФС
Единица измерения: тыс. руб. _____ по ОКЕИ

Коды		
0710002		
31	12	18
46104733		
0302001219		
07.21.11		
1 22 47	18	
364		

Пояснение	Наименование показателя	Код	За январь-декабрь 20 18 г.	За январь-декабрь 20 17 г.
6.18	Выручка	2110	2 970 137	2 818 751
6.18	Химический концентрат природного урана (ХКПУ)	21101	2 998 042	2 815 893
6.18	Себестоимость продаж	2120	(2 567 656)	(2 245 888)
6.18	Химический концентрат природного урана (ХКПУ)	21201	(2 567 656)	(2 245 837)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	402 481	572 875
6.18	Коммерческие расходы	2210	(18 659)	(19 076)
6.18	Управленческие расходы	2220	(245 208)	(248 513)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	138 614	303 286
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
6.14	Проценты к получению	2320	38 512	13 697
6.14	Процентные доходы (дисконт) по краткосрочным займам кроме облигационных	23201	37 888	13 294
6.14	Прочие процентные доходы	23202	514	403
	Проценты к уплате	2330	(-)	(-)
6.19	Прочие доходы	2340	35 593	21 164
6.19	Прочие расходы	2350	(78 722)	(279 229)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	133 997	58 918
6.17	Текущий налог на прибыль	2410	(49 287)	(72 630)
6.17	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(7 355)	(50 188)
6.17	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	12 550	13 348
6.17	Изменение отложенных налоговых активов	2450	2 583	(2 689)
6.17	Прочее	2460	595	-
6.17	Перераспределение налога на прибыль внутри консолидированной группы налогоплательщиков	2465	4 320	5 576
	Чистая прибыль (убыток)	2400	105 158	2 523

Таблица Б3 - Бухгалтерская отчетность АО «Хиагда» 2014 – 2016 гг.

Бухгалтерский баланс
на 31 декабря 2016 г.

Организация: <u>Акционерное общество "Хиагда" (АО "Хиагда")</u>	Дата (число, месяц, год)	31	12	2016
Идентификационный номер налогоплательщика	по ОКПО	46104733		
Вид экономической деятельности	ИНН	0302001219		
Организационно-правовая форма/форма собственности	по ОКФС	07.21.11		
Акционерное общество	по ОКФС	12267	18	
Единица измерения: тыс. руб. (млн-руб.)	по ОКЕИ	384		

671510, Российская Федерация, Республика Бурятия, Баунтовский р-н,
Местонахождение (адрес) п.Багдарин

Показатели	Наименование показателя	Код	На 31 декабря	На 31 декабря	На 31 декабря
			2016 г.	2015 г.	2014 г.
АКТИВ					
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
6.1	Нематериальные активы	1110	1 915 808	1 917 721	1 919 458
6.2	Результаты исследований и разработок	1120	8 277	2 538	9 447
6.4	Нематериальные поисковые активы	1130	2 482	2 481	27
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
	Основные средства	1150	17 842 986	17 055 743	14 805 753
6.3	Здания, машины, оборудование и другие основные средства	1151	13 778 158	4 237 873	3 223 413
6.3	Незавершенные капитальные вложения в объекты ОС	1152	4 014 163	12 550 184	11 420 198
6.9	Авансы выданные поставщикам и подрядчикам по капитальному строительству, поставщикам объектов основных средств	1153	50 685	267 686	162 142
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
6.7	Финансовые вложения	1170	34 200	34 200	34 200
6.16	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
6.5	Прочие внеоборотные активы	1190	868 276	700 831	562 783
	Расходы будущих периодов	11901	833 206	662 048	636 859
	Другие внеоборотные активы	11902	35 070	38 783	25 924
	Итого по разделу I	1100	20 672 029	19 713 514	17 331 668
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ					
6.6	Запасы	1210	313 147	277 142	247 420
	сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1211	137 536	172 587	125 921
6.5	затраты в незавершенном производстве	1212	26 366	23 966	19 070
6.6	готовая продукция и товары для перепродажи	1213	149 245	80 567	102 429
	товары отгруженные	1214	-	-	-
	прочие запасы и затраты	1219	-	-	-
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	-	624	61 592
6.9	Дебиторская задолженность	1230	428 655	287 413	335 223
6.9	расчеты с покупателями и заказчиками	1231	414 554	168 482	160 657
6.9	авансы выданные	1232	3 063	10 389	13 860
6.9	прочие дебиторы	1233	11 038	108 542	160 706
	не предъявленная к оплате начисленная выручка	1234	-	-	-
6.7	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	118 449	-	341 595
6.8	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	1 518	1 113	29 597
	Прочие оборотные активы	1260	1 680	6 725	2 958
	Итого по разделу II	1200	863 449	573 017	1 018 383
	БАЛАНС	1600	21 535 478	20 286 531	18 350 051

Показатели	Наименование показателя	Код	На 31 декабря 20 16 г.	На 31 декабря 20 15 г.	На 31 декабря 20 14 г.
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
6.19	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	65 840	65 849	65 840
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-)	(-)	(-)
6.19	Полученный от акционеров (участников) взнос в уставный капитал до регистрации изменений в учредительные документы	1330	14 718 000	11 662 934	1 015 938
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-
6.19	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	6 331 364	6 331 364	6 724 766
	Резервный капитал	1360	2 924	10 735	10 413
6.14	резервные фонды, образованные в соответствии с законодательством	1361	1801	9 612	9 290
6.19	резервы, образованные в соответствии с учредительными документами	1362	1 123	1 123	1 123
6.16	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	(494 578)	(712 718)	(393 402)
	Итого по разделу III	1300	20 623 559	17 358 164	7 423 554
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
6.13	Заемные средства	1410	-	1 800 000	10 296 134
6.18	Отложенные налоговые обязательства	1420	490 168	418 519	203 192
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	-	-	-
	Итого по разделу IV	1400	490 168	2 218 519	10 499 326
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
6.13	Заемные средства	1510	-	281 051	1 209
6.10	Кредиторская задолженность	1520	311 403	337 752	335 493
6.10	поставщики и подрядчики	1521	218 718	252 917	269 468
6.10	авансы полученные	1522	-	11	25
6.10	задолженность перед персоналом	1523	13 703	8 805	8 661
6.10	задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1524	6 215	5 302	2 356
6.10	задолженность по налогам и сборам	1525	64 281	36 653	27 244
6.10	прочие кредиторы	1526	10 486	34 064	27 739
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
6.15	Оценочные обязательства	1540	110 348	91 045	90 459
	Расчеты с учредителями по взносам в уставный капитал (уставный фонд)	1545	-	-	-
	Целевое финансирование	1546	-	-	-
	Задолженность перед заказчиками	1547	-	-	-
	Прочие обязательства	1550	-	-	-
	Итого по разделу V	1500	421 751	709 848	427 161
	БАЛАНС	1700	21 535 478	20 286 631	18 350 051

Руководитель

(подпись)

" 14 " февраля

20 17



А.В. Грозов
 А.В. по
 от 27.01.
 2017 № 0867/2017-ДОВ

Главный бухгалтер

А.А. Болдырева
 главный бухгалтер

Таблица Б4 - Финансовая отчетность АО «Хиагда» 2015 – 2016 гг.

Отчет о финансовых результатах
за Январь-Декабрь 20 16 г.

Организация: Акционерное общество "Хиагда" (АО "Хиагда")
Идентификационный номер налогоплательщика: _____
Вид экономической деятельности: Добыча урановых руд подземными способами, включая способы подземного и ручного выщелачивания

Форма по ОКУД: _____
Дата (число, месяц, год): _____ по ОНПО: _____
ИНН: _____ по _____
ОКВЭД: _____ по ОКПД/ОКЕД: _____ по ОКЕИ: _____

Коды		
0718002		
31	12	2016
48104733		
0303001216		
07.21.11		
13367	16	
384		

Организационно-правовая форма/форма собственности: Акционерное общество/Частная собственность
Единая измерительная единица: руб. (млн-руб.)

Показатель	Наименование показателя	Код	За Январь-Декабрь 20 <u>16</u> г.	За Январь-Декабрь 20 <u>15</u> г.
6.17	Выручка	2110	2 075 872	1 260 918
	в том числе:			
6.17	Химический концентрат природного урана (ХКПУ)	2111	2 074 814	1 260 752
6.17	Себестоимость	2120	(1 481 408)	(1 269 392)
	в том числе:			
6.17	Химический концентрат природного урана (ХКПУ)	2121	(1 481 408)	(1 269 386)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	594 464	(8 475)
6.17	Коммерческие расходы	2210	(9 823)	(9 054)
6.17	Управленческие расходы	2220	(234 472)	(202 031)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	350 169	(219 561)
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
6.13	Проценты к получению	2320	1 613	10 005
	Процентные доходы (доходы) по краткосрочным займам, кроме абсорбционных	23201	1 026	9 554
6.13	Прочие процентные доходы	23202	352	451
6.13	Процентные доходы по депозитам	23203	234	-
6.13	Проценты к уплате	2330	(43 581)	(42 368)
	Проценты к уплате по краткосрочным займам и займам, кроме абсорбционных	23301	(43 581)	(42 368)
	Проценты к уплате по долгосрочным займам и займам, кроме абсорбционных	23302	-	-
6.18	Прочие доходы	2340	49 817	14 645
6.18	Прочие расходы	2350	(68 225)	(260 084)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	289 793	(497 393)
6.16	Текущий налог на прибыль	2410	8 575	248 814
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(5 116)	(50 058)
6.16	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(68 507)	(201 004)
6.16	Изменение отложенных налоговых активов	2450	(3 142)	1 389
6.16	Прочее	2460	(4)	(15 710)
6.16	Перераспределение налога на прибыль внутри	2455	(8 575)	(248 814)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	218 140	(712 718)

Форма 0718002 с. 2

Показатель	Наименование показателя	Код	За Январь-Декабрь 20 <u>16</u> г.	За Январь-Декабрь 20 <u>15</u> г.
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода*	2500	218 140	(712 718)
6.19	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	331	(1 082)
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель _____



Главный бухгалтер _____

А.А. Болдырева
Главный бухгалтер

Таблица Б5 - Финансовая отчетность АО «Хиагда» 2014 – 2015 гг.

Отчет о финансовых результатах
за январь-декабрь 20 15 г.

Организация Акционерное общество "Хиагда" (АО "Хиагда")
Идентификационный номер налогоплательщика _____
Вид экономической деятельности Добыча урановых руд подземным способом, включая способы подземного и кучного выщелачивания
Организационно-правовая форма/форма собственности _____
Открытое акционерное общество
Единица измерения: тыс. руб

Форма по ОКУД _____
Дата (число, месяц, год) _____
по ОКПО _____
ИНН _____
по ОКВЭД _____
по ОК010/ОКФС _____
по ОКЕИ _____

Коды		
0710002		
31	12	2015
48104733		
0302001219		
12.00.11		
1.22.47		16
384		

Пояснение	Наименование показателя	Код	За январь-декабрь	
			20 15 г.	20 14 г.
6.17	Выручка	2110	1 280 918	1 352 748
6.17	Себестоимость продаж	2120	(1 269 352)	(1 133 144)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	(8 478)	219 604
6.17	Коммерческие расходы	2210	(9 054)	(9 847)
6.17	Управленческие расходы	2220	(202 031)	(180 580)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	(210 561)	29 177
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
6.13	Проценты к получению	2320	16 005	8 228
6.13	Проценты к уплате	2330	(42 358)	(1 670)
6.18	Прочие доходы	2340	14 645	89 031
6.18	Прочие расходы	2350	(260 084)	(117 053)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	(407 303)	7 711
6.16	Текущий налог на прибыль	2410	248 814	162 393
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(50 058)	(4 228)
6.16	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430	(201 004)	(189 115)
6.16	Изменение отложенных налоговых активов	2450	1 369	20 951
6.16	Прочее	2460	(15 710)	88 640
6.16	Перераспределение налога на прибыль внутри консолидированной группы налогоплательщиков	2465	(248 814)	(162 393)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	(712 718)	(71 813)

Форма 0710002 с. 2

Пояснение	Наименование показателя	Код	За январь-декабрь	
			20 15 г.	20 14 г.
	СПРАВОЧНО			
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ^а	2500	(712 718)	(71 813)
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

Руководитель

* 16 *



Главный бухгалтер

Handwritten signature of the Chief Accountant.

А.В. Филиппов
(расшифровка подписи)



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

ШКОЛА ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА

Кафедра экономики предприятия

Г Р А Ф И К

подготовки и оформления выпускной квалификационной работы
студента (ки) Шихардиной Марии Геннадьевны группы Б1401АП
(фамилия, имя, отчество)

на тему: Анализ прибыли предприятия и разработка мероприятий по ее увеличению
(на примере АО «Хиагда»)

№ п/п	Выполняемые работы и мероприятия	Срок выполнения	Отметка о выполнении
1	Выбор темы и согласование с руководителем	10 января	
2	Составление библиографии	до 15 марта	
3	Составление плана работы и согласования с руководителем	до 15 апреля	
4	Разработка и представление руководителю: главы 1 главы 2 главы 3	до 15 мая до 25 мая	
5	Подготовка и согласование с руководителем выводов и предложений, введения и заключения. Подготовка презентации работы	до 20 июня	
6	Доработка ВКР в соответствии с замечаниями руководителя	24 июня	
7	Получение отзыва научного руководителя и предзащита ВКР на заседании выпускающей кафедры	до 24 июня	
8	Доработка ВКР в соответствии с замечаниями, высказанными на предзащите, окончательное оформление	до 01 июля	
9	Передача работы на рецензирование	до 01 июля	
10	Получение рецензии, передача работы на кафедру	до 01 июля	
11	Завершение подготовки к защите (доклад, презентация в Power Point)	до 01 июля	
12	Защита ВКР в ГЭК	июль	

Студент _____ (подпись) _____ (и.о.фамилия)

«__» _____ 2019 г.

Руководитель ВКР _____ (подпись) _____ (и.о.фамилия)

«__» _____ 2019 г.

Автор работы _____
(подпись)

« _____ » _____ 2019 г.

Нормоконтроль

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О)

« _____ » _____ 2019 г.
