МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

ОБУЧЕНИЕ УСТНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИАЛОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Выполнила обучающаяся
Солодникова Алёна Владимировна
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
Иностранный язык.
Второй иностранный язык.
Очная форма обучения
(Ф.И.О., специальность /направление подготовки, направленность (профиль), форма обучения)
Научный руководитель:
Лисицына Татьяна Николаевна,
кандидат педагогических наук,
доцент,
доцент кафедры иностранных языков
(Ф.И.О., ученая степень, звание, должность)

Мурманск

2019

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....4
ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ УСТНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИАЛОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.....9
1.1. Цели и задачи обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах.....9
1.2. Психолого-возрастные особенности учащихся старших классов.....12
1.3. Дидактический и методический потенциал социальных сетей при обучении устной речи на уроках английского языка в старших классах.....14
1.4. Критерии отбора материала социальных сетей для обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах.....17
Выводы по главе 1.....19
ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ УСТНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИАЛОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ.....21
2.1. Анализ УМК «Английский в фокусе» авторов О. В. Афанасьева, Д. Дули, И. В. Михеева, Б. Оби, В. для 10-го класса общеобразовательных учреждений и анкетирования в рамках педагогической практики.....21
2.2. Разработанный комплекс упражнений для обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах с использованием материалов социальных сетей.....24
2.3. Анализ и результаты экспериментального обучения с использованием материалов социальных сетей с целью развития навыков устной речи на уроке английского языка в старших классах.....31
Выводы по главе 2.....36
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....38
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....40
Приложение1.....44
Приложение2.....46

Приложение 3.....47

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что в последние два десятилетия, начиная с конца XX века, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) стремительно развиваются, а вместе с тем увеличивается количество сфер, в которых они применяются в современном обществе, и сфера образования не остается в стороне. Сейчас мы все чаще можем наблюдать, как преподаватели школ и ВУЗов прибегают к использованию интернет-технологий для повышения эффективности или разнообразия обучения, а также для повышения и сохранения на должном уровне естественной мотивации учащихся. Современная теория и методика обучения иностранным языкам, как отечественная, так и зарубежная, уделяет электронной коммуникации все больше внимания, что вполне объяснимо реалиями XXI века - эпохи информационно-коммуникационных технологий и мобильного обучения, в том числе. Исследованиям в направлении использования информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранным языкам посвящены работы таких современных отечественных методистов как М.Н.Евстигнеев, О.А.Клименко, О.А.Кытманова, П.В.Сысоев и таких зарубежных методистов как A.Prevendar, Bärbel Diehr, Harald Weisshaar, Hugh Dellar, Geremy Harmer, Ron Morrain.

Использование информационно-коммуникативных технологий в обучении в целом и иностранному языку, в частности, оказывает значительное влияние на эффективность обучения особенно в старших классах, где учащиеся владеют ИКТ - компетенцией на достаточном уровне для решения с помощью ИКТ коммуникативных иноязычных задач. Во-первых, учащиеся видят реальное применение иностранного языка для решения коммуникативных задач, что в старшей школе имеет большое значение для них. Во-вторых, поскольку данная возрастная категория учащихся использует Интернет на повседневной основе, что максимально приближенно к их интересам, а значит повышает естественную мотивацию учащихся.

Одной из форм информационно-коммуникативных технологий являются социальные сети. Социальные сети – это специализированные

сайты, которые предназначены для осуществления общения и обмена информацией между их пользователями.

Однако, несмотря на то, что социальные сети несут в себе огромный потенциал для обучения иностранному языку, в наши дни школьные учителя либо не прибегают к их использованию на уроках иностранного языка совсем, либо делают это крайне редко. Это обусловлено рядом причин, которые существуют на данный момент в системе школьного образования, такие как, например, закрытый доступ к сети Интернет в стенах школы для обучающихся или к социальным сетям в компьютерном классе. Это может также быть связано с тем, что подготовка уроков с использованием материалов социальных сетей требует определенного времени: на поиск, изучение, отбор и подготовку соответствующих материалов.

Согласно современным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта [ФГОС, 2019], главной целью обучения иностранному языку является умение осуществлять коммуникацию на иностранном языке. Следовательно, учитель должен делать упор на развитие у учащихся речевых навыков на иностранном языке. В связи с этим нами будет рассмотрен материал социальных сетей и сами социальные сети в целом как эффективное средство в обучении устной речи на уроках английского языка в старших классах.

Таким образом, актуальность темы обусловлена:

- стремительным прогрессом в развитии современных коммуникационных интернет-технологий и в связи с этим появлением возможности использовать их в качестве средства обучения;
- тем, что учащиеся старших классов являются представителями поколения digital natives и использование социальных сетей является неотъемлемой частью их жизни [Титова, 2019];
- необходимостью поиска наиболее эффективных средств обучения устной речи на английском языке с целью формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

Объект исследования – процесс обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах с использованием материалов социальных сетей.

Предмет исследования – технология обучения устной речи на уроках английского языка учащихся старших классов с использованием материалов социальных сетей.

Целью работы является практическое обоснование, разработка и экспериментальная проверка технологии использования социальных сетей в обучении устной речи на английском языке учащихся старших классов.

Гипотеза исследования была сформулирована следующим образом: обучение устной речи на уроках английского языка учащихся старших классов с использованием материалов социальных сетей будет более эффективным при соблюдении следующих условий:

1) если обучение иностранному языку в старших классах будет направлено на развитие и формирование иноязычной коммуникативной компетенции;

2) если будут соблюдены критерии отбора материалов социальных сетей, а именно: актуальность, информативность, аутентичность, социокультурная направленность, учет возрастных и индивидуальных особенностей учеников, языковая, стилистическая и политкультурная корректность;

3) если в обучении устной речи на уроках иностранного языка будет использован специальный комплекс упражнений, построенный на материалах социальных сетей;

4) если содержание упражнений в разработанном комплексе будет соответствовать содержанию основного учебно-методического комплекса, Федеральному государственному образовательному стандарту, а также рабочей программе дисциплины.

Цель, объект, предмет и гипотеза определили следующие основные **задачи** нашей работы:

1) уточнить психолого-педагогические особенности учащихся старших классов и их влияние на мотивацию старшеклассников использовать материалы социальных сетей в учебно-воспитательном процессе по иностранному языку;

2) уточнить дидактические и методические возможности социальных сетей применительно к обучению устной речи на уроках английского языка в старших классах;

3) оценить возможные трудности при использовании материалов социальных сетей для обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах, а также разработать критерии отбора данных материалов;

4) провести анализ учебно-методического комплекса «Английский в фокусе» для 10 класса общеобразовательных учреждений авторов О. В. Афанасьева, Д. Дули, И. В. Михеева, Б. Оби, В., использующийся в школах г. Мурманска в настоящее время, на предмет применения материалов социальных сетей при обучении устной речи на уроках английского языка в старших классах;

5) разработать критерии оценивания уровня сформированности навыков устной речи у учащихся старших классов;

6) предложить комплекс упражнений для обучения устной речи на уроках английского языка с использованием материалов социальных сетей учащихся старших классов;

7) экспериментально проверить эффективность разработанного комплекса упражнений для обучения устной речи на уроках английского языка с использованием материалов социальных сетей.

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы исследования**:

- изучение и анализ государственных образовательных стандартов, научной отечественной и зарубежной литературы по педагогике, методике преподавания иностранных языков, возрастной психологии;
- анкетирование учащихся старших классов школ г. Мурманска (общеобразовательная школа №31, гимназия №8) и г. Кандалакши (общеобразовательная школа №10);
- проведение беседы с учащимися и учителями по теме исследования;
- тестирование учащихся;
- математические методы сбора и обработки информации;

- осуществление экспериментального обучения.

Теоретическую базу исследования составляют:

- исследования в области обучения устной речи на иностранном языке(Н.В Баграмова, И.Л. Бим, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, Ю.А. Комарова, М.К. Колкова, М.В. Ляховицкий, Е.И. Пассов, И.В. Рахманов, Г.В.Рогова, Е.Н.Соловова, С.Ф.Шатилов и др.);

- труды, посвященные возрастной психологии старших школьников (В.А.Артемов, Л.И. Божович, О.Б. Дарвиш, И.А.Зимняя, Е.А. Сорокумова и др.);

- научные разработки в области использования социальных сетей в обучении иностранным языкам (Н.М. Деревяшкина, В.А. Ефременко, Ю.С. Мушникова, Д.Е.Онорин, Е.С. Пантилеева, П.В.Сысоев, Е.А.Юринова, A.Prevendar, Bärbel Diehr, Harald Weisshaar, Hugh Dellar, Geremy Harmer, Ron Morrain и др.).

Основные этапы исследования:

Первый этап (2016-2017гг.) - теоретический: анализ научной методической литературы по теме исследования, изучение состояния данной темы, опыта использования материалов социальных сетей в процессе обучения устной речи на уроках английского языка, описанного в научной литературе.

Второй этап (2017 - 2018гг.) - поисковый: формулирование основных теоретических положений обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах с использованием материалов социальных сетей, поиск методов и приемов для наиболее эффективного обучения устной речи, разработка комплекса упражнений, направленных на обучение устной речи на английском языке с использованием материалов социальных сетей; апробация разработанного комплекса упражнений в рамках педагогической и производственной практики в 10-м классе МБОУ г.Мурманска в сентябре-апреле 2017-2018 учебного года.

Третий этап (2018-2019гг.) - заключительно - обобщающий: систематизация и обобщение результатов пробного обучения, всех материалов и их оформление.

Теоретическая значимость исследования заключается:

- в теоретическом обосновании эффективности использования материалов социальных сетей в обучении устной речи на уроках английского языка в старших классах;
- в поиске и обобщении дидактических и методических возможностей материалов социальных сетей для обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах;
- в разработке критериев отбора материалов социальных сетей для обучения устной речи.

Практическая значимость заключается в разработке комплекса упражнений для обучения устной речи на уроках английского языка на материале социальных сетей в старших классах, а также в разработке методических рекомендаций для учителей по работе с материалами социальных сетей для обучения устной речи. Данные материалы могут быть использованы для составления аналогичных разработок по обучению устной речи на немецком языке. Материалы нашей выпускной квалификационной работы могут быть адресованы как учителям-практикам, так и студентам, изучающим иностранный язык, как в старших классах школ, так и самостоятельно. Основные положения настоящей работы могут быть использованы в курсе "Методика обучения иностранным языкам", а также на занятиях по обучению иноязычной устной речи студентов младших курсов неязыковых направлений подготовки в вузе.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялось:

- в участии в XV Международном научно-исследовательском конкурсе "Лучшая научно-исследовательская работа 2018" МЦНС "Наука и просвещение", г.Пенза (2018 г.) – Диплом II степени;
- в участии в XI Международной научно-практической конференции «Вопросы языковой динамики и лингводидактики: современные взгляды и научные исследования», РИНЦ, г.Чебоксары (2019г.);
- в участии в научно-практической конференции студентов и аспирантов Социально-гуманитарного института МАГУ «Молодая наука Заполярья», г.Мурманск (2019г.).

Результаты данного исследования опубликованы в двух статьях г.Пенза, 2018г, г.Чебоксары, 2019г. (РИНЦ).

Структуру выпускной квалификационной работы составляют введение, две главы, выводы по главам, заключение, список литературы, который насчитывает 51 источник, из которых на иностранном языке - 5, электронных ресурсов 23, и 3 приложения.

ГЛАВА 1. ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ УСТНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИАЛОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

1.1. Цели и задачи обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах

Анализируя цели и задачи обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах, считаем необходимым остановиться на краткой характеристике говорения (устной речи) как вида речевой деятельности.

Устная речь – один из продуктивных видов речевой деятельности, с помощью которого осуществляется устное общение и которое возникает, когда у индивидуума появляется к этому коммуникативная потребность. Говорение, как и любой другой вид деятельности человека, всегда целенаправлен и имеет ряд характеристик, основной из которых является: осуществление функции общения в жизни человека. Говорение - одно из речевых умений, имеет свой продукт и результат – иноязычное высказывание. И как деятельность, и как продукт говорение имеет свои характеристики, которые как ориентир должны способствовать правильному обучению данному виду речевой деятельности.

Общение осуществляется как в устной, так и в письменной форме. Для осуществления обмена информацией в устной форме говорящему необходимо владеть такими средствами общения как говорение и аудирование как виды речевой деятельности. Для письменной формы общения – чтением и письмом.

В нашей работе мы сосредоточимся на изучении практического аспекта обучения устной речи на уроках английского языка с использованием материалов социальных сетей.

Устная речь есть выражение своих мыслей в целях решения задач общения. Эта деятельность невозможна вне общения, так как обозначает постоянное взаимодействие с людьми [Пассов, 1991].

Далее рассмотрим признаки говорения, как вида речевой деятельности, так как считаем это важным моментом для нашего

исследования, потому как характеристика устной речи обусловливает дидактический и методический потенциал социальных сетей. Итак,

- устная речь всегда мотивированна: человек говорит, как правило, потому что у него есть какой-то внутренний мотив. В методике обучения устной речи на английском языке следует говорить о коммуникативной мотивации;
- устная речь всегда целенаправленна, так как говорящий всегда преследует какую-либо цель, с которой он высказывается;
- говорение – это всегда активный процесс, в котором выражается отношение говорящих к окружающей действительности;
- устная речь присутствует во всех других видах деятельности человека;
- устная речь крепко связана с личностью говорящего, потому что через свою речь человек выражает свою жизненную позицию в обществе;
- устная речь всегда ситуативна, невозможно продумать шаблоны фраз предварительно для каждой беседы;
- у устной речи присутствует определенный темп, нормы которого определены обществом [Филатов, 2004].

Основной целью обучения иностранному языку в старших классах является развитие умений всех видов речевой деятельности, то есть формирование иноязычной коммуникативной компетенции (далее - ИКК). Применительно к устной речи это означает, что оно совместно с паралингвистикой (мимика, жесты) и праксемикой (движения, позы) служит средством осуществления устной формы общения. Для достижения данной цели обучения нужным методом является коммуникативный, потому как обучение говорению без речевого общения невозможно [Пассов, 1991].

Коммуникативность предполагает речевую направленность учебного процесса, которая заключается в том, что средство достижения этой цели и есть само практическое пользование языком. Исходя из принципов коммуникативного метода обучения иностранному языку, в процессе обучения необходимо сохранить следующие параметры процесса общения:

1) деятельностный характер речевого поведения обучающихся, который должен осуществиться:

а) в коммуникативном образе действий учителя как участника процесса общения и обучения;

б) в коммуникативном (мотивированном, активном) поведении ученика как субъекта общения и учения;

2) предметность процесса коммуникации, которая должна быть смоделирована ограниченным, но точным набором предметов обсуждения;

3) ситуации общения, которые моделируются как наиболее типичные варианты взаимоотношений общающихся;

4) речевые средства, обеспечивающие процесс общения и обучения в данных ситуациях [Пассов, 1991].

В фокусе нашего исследования находится учебный процесс по иностранному языку в старших классах, где, как известно, и учителя, и ученики целенаправленны на подготовку к Единому Государственному Экзамену. Существенную роль для подготовки к экзамену играет тот факт, что одним из аспектов экзамена является выполнение устных заданий, которые направлены на контроль устных речевых навыков и умений выпускников [ФГОС, 2019]. Следовательно, учитель должен уделять достаточное внимание формированию умения говорения у старших школьников, чтобы подготовить учащихся к успешной сдаче экзамена (ЕГЭ), который, согласно заявлению главы Министерства образования и науки О.Ю. Васильевой от 29 мая 2017 года, в ближайшее время станет обязательным для всех выпускников средней школы в Российской Федерации [ФГОС, 2019].

Задачами обучения устной речи на английском языке является всестороннее развитие монологической и диалогической речи, а именно, формирование:

- фонетических навыков;
- навыков интонирования;
- навыков правильной расстановки ударения и поддержания определенного ритма;

- навыка логичного последовательного изложения мысли на иностранном языке;
- навыка использования связующих элементов между речевыми образцами;
- и обучение использованию устной речи с целью выражения собственного мнения и его аргументации [Пассов, 1991].

Наиболее распространенная проблема среди учащихся старших классов заключается в том, что темп речи носителя языка для них является слишком быстрым. В связи с этим у учащихся складывается мнение, что практика устной речи, получаемая на уроках с учителем, недостаточна для полноценного и уверенного применения языка в жизни. Происходит это по причине того, что в упражнениях на говорение редко используются коммуникативные ситуации, максимально приближенные к реальному общению. Во избежание этой проблемы, при обучении устной речи на уроках английского языка важно уделять внимание тому, чтобы обучающиеся могли:

- иметь четкое произношение;
- уметь оперировать формальным и неформальным стилями языка;
- уметь делать выбор в сторону требуемого стиля языка в зависимости от ситуации;
- осознавать, что структуры языка, используемые в устной речи, отличаются от структур письменной речи;
- справляться с ситуациями разного типа в реальном общении на иностранном языке.

Практические рекомендации для работы над данной проблемой будут представлены в главе 2 настоящей выпускной квалификационной работы.

Далее нами будут кратко изложены психолого-возрастные особенности старшеклассников, чтобы выявить, обладает ли данная возрастная категория учащихся возможностями и естественной мотивацией адекватно и эффективно использовать материалы социальных сетей на английском языке в учебных целях, а именно в учебно-воспитательном процессе по английскому языку.

1.2. Психолого-возрастные особенности учащихся старших классов

Изучив и проанализировав психолого-педагогическую литературу, а также учитывая личный опыт работы в течение практики в 2018-2019 гг. и опыт учителей в МБОУ г.Мурманска «Мурманский международный лицей» на протяжении всей их педагогической деятельности, мы подтверждаем вывод, что характеристики учащихся старших классов незначительно отличаются от периода взрослости. Ощутимое различие проявляется только в эмоциональной сфере: она более импульсивна и менее регулируема сознательно. Основной психологической характеристикой старшего школьника можно считать направленность в будущее, так как он находится на границе социальной взрослости. Соответственно, у него появляются более или менее четкие жизненные планы и соответствующие им мотивы.

Требования социума к личности, мнение взрослых, в том числе и учителей, становятся более значимыми. Вместе с этим возрастают и требования к окружающим, профессиональным знаниям и умениям учителя. Поведение старшего школьника становится более целенаправленно-организованным, сознательным, волевым. Появляются элементы мировоззрения, возникает устойчивая система ценностей. Касательно речемыслительной деятельности это отражается в том, что аргументация и доказательства старших школьников становятся более весомыми и глубокими. Речевое высказывание в этом возрасте отмечается возросшим количеством причинно-следственных связей, а также связей, имеющих обобщенный, абстрагированный характер.

В плане ментального развития этот возраст не показывает каких-либо качественных новообразований, так как здесь укрепляются и совершенствуются те процессы развития формального интеллекта, которые начались в подростковом возрасте.

Ведущая деятельность старшего школьника имеет два основных направления: учебно-профессиональное и социальное. Учебно-профессиональное вызвано осознанием того, что он стоит на пороге взрослой жизни, что требует самоопределения в ту или иную профессию.

Это выражается в большем интересе к тем или иным предметам, большим усердием на уроке или при выполнении домашних заданий по определенным предметам.

Одним из наиболее важных этапов становления их как личностей становится социализация. Через общение они добывают свой социальный опыт, который очень важен для развития мировидения. Поэтому на уроке иностранного языка так важно обучать не только умению говорить на этом языке, но и культуре страны, в которой на этом языке говорят, это служит средством обогащения духовного мира личности.

Подростковые кризисы и конфликты являются уже преодоленным периодом для старшего школьника, и в связи с этим в этом возрасте наблюдается прогресс в коммуникативных навыках и общего эмоционального состояния индивида, улучшение самоконтроля и саморегуляции.

Мышление старшего школьника принимает личностный, эмоциональный характер. Интеллектуальная деятельность приобретает большее значение для школьника в связи с его самоопределением и стремлением к выработке своего мировоззрения [Божович, 2009].

Формирование социально-активной позиции личности старшеклассника реализуется не только в ходе участия в общественной жизни коллектива, оно происходит в каждый момент их школьной жизни и учебы и определяется принципами установленных отношений и характером общения.

На уроке иностранного языка (как и на других уроках) у старшеклассника выделяется активность мышления, направленность на решение речемыслительных задач, стремление к логической организации и систематизации, к поиску универсальных закономерностей и т.д. Понимание сущности и смысла производимых старшеклассником действий становится в этом возрасте важнее усвоения отдельных деталей и частностей. Соответственно, формы работы на уроке, в которых отражена эта направленность, оказываются для старшего школьника наиболее привлекательными и продуктивными.

Положительная учебная мотивация — это совокупность мотивов, которые связаны с удовлетворением познавательного интереса. Поэтому

формировать мотивацию — это значит не заложить готовые мотивы и цели, а поставить учащегося в такие условия и ситуации развертывания активности, где бы желательные мотивы и цели складывались и развивались бы с учетом и в контексте имеющегося опыта, индивидуальности, внутренних устремлений самого ученика.

Условиями формирования положительной мотивации могут быть — использование занимательного материала, придание деятельности положительной эмоциональной окраски, столкновение с неизвестным, удивление, а не приобретение знаний в готовом виде, достижение результатов — пусть незначительный шаг вперед, но ощутимый обучаемым, элементы проблемности в обучении и создание творческой атмосферы на уроке.

Обучение устной речи на английском языке напрямую связано с общением. Следовательно, обучение говорению в процессе общения является наиболее верным и эффективным способом. На сегодняшний день для учеников старшей школы сеть Интернет стала значимой частью их повседневной жизни, естественной средой общения. Исходя из этого, необходимо рассмотреть дидактический и методический потенциал социальных сетей для наиболее эффективного использования их при обучении устной речи в старших классах. Этому и будет посвящен следующий пункт нашей работы.

1.3. Дидактический и методический потенциал социальных сетей при обучении устной речи на уроках английского языка в старших классах

Социальная сеть в Интернете — интерактивный многопользовательский веб-сайт, представляющий автоматизированную социальную среду, позволяющую общаться с другими пользователями, объединенным общими интересами, наполнять ее различным содержимым самостоятельно (будь то текстовые или медиа-файлы), а также просматривать материалы других пользователей [Пантилеева, 2015]. Данная особенность является свойственной для Интернет пространства Web 2.0.

Во второй декаде XXI века социальные сети в Интернете уже прочно укрепились в повседневной жизни людей и стали их неотъемлемой частью. Открываются все новые возможности для использования социальных сетей не только в повседневном общении, но и в образовании (дистанционное или самостоятельное обучение), работе, бизнесе и других сферах жизнедеятельности.

Помимо предоставления исключительной возможности получения информации напрямую от источников средств массовой информации, социальные сети позволяют практиковать свои коммуникативные навыки в процессе общения с представителями культуры изучаемого языка. Это делает возможным не только улучшение владения изучаемым иностранным языком как в целом, так и отдельных его аспектов, но и позволяет расширить и углубить страноведческие знания о традициях, обычаях и даже истории, т.е. о культуре страны, что чрезвычайно важно для формирования иноязычной коммуникативной компетенции.

С развитием социальных сетей стали появляться такие их виды, как образовательные и научные социальные сети, то есть ориентированные на пользователей, желающих учиться. Например, Facebook уже давно признается одним из наиболее популярных инструментов (программного обеспечения) обучения и развития. Так, в 2017 году данной социальной сетью пользовалось больше 2 млрд людей во всем мире ежемесячно. Facebook позволяет преподавателям университетов создавать курсы для студентов, а компании могут создавать закрытую корпоративную сеть сотрудников на платформе Facebook и т. д.

Также замечено, что изучающим иностранные языки особенно нравится использовать средства сети Интернет в процессе обучения: это позволяет экономить время и финансовые затраты на дорогу до языковых курсов или репетиторов, кроме того, дает возможность заниматься изучением языков в более комфортной обстановке и в удобное время. Удобство является достаточно весомой причиной для учащихся старшей школы в использовании именно интернет-технологий при изучении иностранных языков, поскольку именно в 10-11 классах у учащихся идет подготовка к предстоящим выпускным экзаменам. Таким образом, они экономят время в пользу подготовки к другим экзаменам.

На данный момент в Интернете существуют несколько специализированных языковых социальных сетей, например, Italki, Go Speaky, My language exchange и другие. Регистрирующийся на этих сайтах пользователь указывает в информации о своей личности языки, которые он изучает или хочет изучить, затем языки, которыми он в разной степени владеет, и языки, с изучением которых он может помочь точно таким же пользователям данной сети. Таким образом, пользователь осваивает иностранный язык, взаимодействуя с другим пользователем-носителем этого языка, в ответ, по желанию обучая его своему родному языку.

Навыки устной речи также могут успешно формироваться с помощью таких социальных сетей как: Facebook, Instagram, My Space. Зачастую общение происходит так, что с помощью языкового сайта, например, Italki, люди находят по указанным критериям подходящего собеседника, готового помочь ему в изучении языка, затем они обмениваются контактами и продолжают общение в Skype с использованием видео-звонков. Осуществляя живое общение, изучающие языки ощущают результат своих стараний, что существенно повышает мотивацию к учению.

После изучения и анализа структур, функций и особенностей социальных сетей, существующих на сегодняшний день в интернете, считаем обязательным ниже отметить их лингводидактические преимущества в применении на уроке английского языка:

- возможность общения с большим количеством людей, среди которых множество носителей языка;
- мультимедийность, т.е. использование аудио, видео и текстовых материалов на английском языке в одной среде (на одном ресурсе). Мультимедиа – совокупность компьютерных технологий, одновременно использующих несколько информационных сред: графику, текст видео, фотографию, анимацию, звуковые эффекты, высококачественное звуковое сопровождение [Пантилеева, 2015];
- присутствие готовой коммуникационной программы, с готовым и подробно продуманным интерфейсом;

- возможность мгновенного обмена актуальной информацией и мгновенной обратной связи учеников с учителем;
- высокий уровень взаимодействия, что позволяет минимально прерывать учебный, выходя за рамки урочного времени;
- развитие навыков самостоятельной работы;
- возможность почувствовать себя активным агентом образовательного процесса (реальные субъектно-субъектные отношения не в теории, а на практике);
- чувство свободы и раскованности, среда, в которой изучающие языки люди не боятся сделать ошибку, что создает условия общения максимально приближенного к реальному, что в свою очередь, способствует формированию навыков и развитию умений использования английского языка как основного средства общения в поликультурном, электронном пространстве [Пантилеева, 2015].

Далее считаем необходимым прокомментировать первый пункт перечисленных выше лингводидактических преимуществ. Учитель должен интересоваться профилями носителей языка с соответствующим уровнем образования в социальных сетях, потому что они (носители языка) обладают определенными поведенческими и речевыми моделями. Данный критерий очень важен для использования материалов социальных сетей в учебных целях, так как они являются образцом для учащихся.

Дидактическая цель данной деятельности на уроке английского языка —это создание атмосферы менее формального и непринужденного общения или формы работы, которая помогает проявить бо́льшую активность и самостоятельность; вне урока – обеспечить непрерывность образовательного процесса и мгновенной обратной связи учащихся с учителем при изучении языка.

Подведя итог, отметим, что современные информационно-коммуникационные интернет-ресурсы имеют высокий дидактический потенциал и могут быть использованы в качестве материала для обучения устной речи на английском языке в старшей школе.

Таким образом, задачей учителя на уроке английского языка в старших классах является использование приемов, которые захватывали

бы внимание учеников и вызывали естественную мотивацию работать на уроке. Для выполнения этой задачи требуется тщательный отбор материалов, которые учитель может использовать, и в связи с этим в следующем пункте данной главы нами будут представлены критерии отбора материалов социальных сетей, которые, как мы считаем, было бы целесообразно использовать для обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах.

1.4. Критерии отбора материала социальных сетей для обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах

Главной целью данного пункта нашей выпускной квалификационной работы является разработка методических рекомендаций по использованию материалов социальных сетей в образовательном процессе для учителей.

Широко известен тот факт, что пользователь имеет возможность самостоятельно размещать информацию в социальных сетях. Поскольку на современном этапе развития поисковых систем (Яндекс, Google, Bing, Yahoo!) доступ практически к любой информации посредством сети Интернет не ограничен, зачастую возможность определить авторство размещенных в них материалов становится сложно, а иногда и вовсе невозможно. К сожалению, нет никаких гарантий достоверности и актуальности размещенной информации в социальных сетях. Данным фактом вызвана необходимость создания рекомендаций отбора и использования материалов социальных сетей.

При рассмотрении материала социальных сетей, как эффективного средства обучения на уроке иностранного языка, учитель должен обращать огромное внимание на качество и содержание этого материала, поскольку именно на нем и будет основан урок. Ни в коем случае нельзя пренебрегать тщательным отбором материала, который учитель собирается использовать на уроке. Во избежание появления у учащихся информации неподходящего характера или неверной информации (fake news), материал должен быть хорошо изучен, проработан и проверен учителем на предмет достоверности, актуальности. Чтобы достичь

наиболее лучшего результата, требуется изучить как можно большее количество источников. Кроме того, учитель должен суметь ответить на вопросы учащихся, которые могут возникнуть при работе с материалом на уроке. С этой целью рекомендуется ответственно подходить к использованию определенной информации для работы с учащимися в процессе обучения английскому языку.

Для начала поговорим о принципах построения заданий с использованием материалов социальных сетей, которые учитель считает нужным включить в урок иностранного языка. Это могут быть тексты, изображения, аудио- и видеоматериалы. Тексты и аудиоматериалы должны отбираться с учетом того, что они содержат только те выразительные средства и структуры, которые классу уже известны. Материалы должны основываться на уже сформированных лексико-грамматических навыках.

При выборе содержания должны быть учтены как возрастные особенности учеников, уровень их возможностей, так и их интересы, таким образом должен реализоваться принцип доступности в обучении. Это должны быть темы, доступные для их понимания, т.е. соответствующие их возрастным и психологическим особенностям, и одновременно, способные их заинтересовать, замотивировать на дальнейшее личностное развитие и поддержание устойчивого интереса к изучению английского языка. Учащийся старшей школы захочет высказать свое мнение, или обсудить какую-либо тему только если ему будет, что сказать. То есть, высказывание какого-нибудь ученого об открытии в физике на молекулярном уровне вызовет минимум отклика в сознании старшеклассника, если только кто-то из них не планирует заниматься физикой в будущем на профессиональном уровне. Это значит, что темы должны быть актуальными для учеников, которые вызовут у учащихся живой интерес и готовность к коммуникации. Для достижения этой цели целесообразно использовать эмоциональные тексты, которые вызовут резонанс у обучающихся [Мушникова, 2017]. Например, материал, представленный нами в Приложениях 1 и 3, считаем подходящим для использования на уроке иностранного языка, поскольку тема экологии и окружающей среды включена в программу УМК

«Английский в фокусе» авторов О. В. Афанасьева, Д. Дули, И. В. Михеева, Б. Оби для 10-го класса, и тема экологии сейчас одна из самых важных проблем современного общества.

Помимо актуальности материал должен иметь информативный характер, чтобы школьники имели возможность ознакомиться с социокультурными особенностями страны изучаемого языка, овладеть современной информацией о стране (или мире) и сравнить с реалиями родной страны, так как это важно для формирования социокультурной компетенции, которая, в свою очередь, является субкомпетенцией иноязычной коммуникативной компетенции, которая, в свою очередь, является основной целью обучения иностранным языкам в школе и социальным заказом общества. В данном контексте считаем важным подчеркнуть, что, согласно новейшим исследованиям ведущих российских ученых-методистов, например, С.В.Титовой, социальный заказ информационного общества (XXI век, с 2019 года и далее) направлен на обучение поколения mobile and digital natives [Facebook, Learnteachweb, 2019].

Важными критерием (пожалуй, самым главным для урока иностранного языка) является, конечно, то, что отобранные материалы должны являться продуктом реальной коммуникации, а не адаптированным текстом для обучения языку: они должны содержать те языковые средства, которые присущи носителям данного иностранного языка на современном этапе развития социума. Это значит, что отрывки из новостных статей, комментарии пользователей социальных сетей, их высказывания по темам должны представлять, по нашему мнению, наибольший интерес для учителей в качестве материала для урока.

Таким образом, суммируя вышесказанное, представляем ниже критерии отбора материалов социальных сетей для использования в обучении устной речи на уроках английского языка в старших классах, разработанные в ходе теоретического анализа материалов социальных сетей:

- соответствие (по тематике) возрастным и психолого-педагогическим особенностям старшеклассников;

- уровень языка должен соответствовать уровню владения языком учащимися/уровню сформированности у них языковых и речевых навыков и умений;
- соответствие интересам старшеклассников;
- материалы должны быть информативными, а также иметь образовательную и развивающую ценности;
- сохранение естественности и аутентичности текстовых материалов без адаптации для обучения иностранному языку.

Говоря об использовании социальных сетей в образовательном процессе, важно указать, что несмотря на то, что общение и обмен информацией учителя со своими учениками во внеурочное время посредством социальных сетей в Интернете облегчает задачи и помогает процессу работы, имеется ряд недостатков и рисков, связанных с этим:

- ученики имеют доступ к личной информации о своем учителе, что является вторжением в личное пространство человека. Учитель сам контролирует характер и количество информации о себе, которую он публикует в своем профиле;
- использование гаджетов на уроке (а именно с помощью них, а не персональных компьютеров, работа с социальными сетями в классе и вне класса осуществляется удобнее) приводит к снижению концентрации учащихся, что приводит к нарушению учебного процесса.

Соответственно, учителю следует учитывать возможность возникновения непредвиденных трудностей при работе с упражнениями, построенными с использованием материалов из социальных сетей, и сделать все возможное, чтобы предотвратить их возникновение.

Выводы по главе 1

Проанализировав возрастные особенности учащихся старших классов, изучив дидактический и методический потенциал использования материалов социальных сетей в научных разработках по теме обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах, можно сделать вывод, что использование материалов социальных сетей может стать эффективным средством в обучении иностранному языку в старших классах, так как они являются источником значительного объема актуальной информации, аутентичных текстов, аудио- и видеоматериалов,

а также примером использования языка в живом общении. Кроме того, социальные сети предоставляют возможность применения учениками полученных ими знаний на уроке иностранного языка в реальности. Опираясь на принцип новизны в образовательном процессе, учитель сможет наблюдать повышение естественной (внутренней) мотивации старших школьников к изучению иностранного языка.

В первой главе также были также рассмотрены особенности отбора материалов и особенности работы с социальными сетями, которые учителю следует принимать во внимание. Помимо этого, нами были разработаны критерии поиска и грамотного использования материалов социальных сетей для учителей английского языка. Так, рекомендуется руководствоваться такими критериями как актуальность, политкорректность, социокультурная информативность и доступность для обучающихся.

Наряду с методическими рекомендациями по применению материалов социальных сетей на уроках, нами были обозначены возможные трудности и риски, которые могут возникнуть в процессе обучения устной речи на уроках английского языка. Таким образом, к ним относятся: риск снижения концентрации учащихся на учебном процессе по причине использования гаджетов или сети Интернет и доступ к личной информации об учителе, что может привести к снижению качества деловых отношений между учащимся и учителем.

Основываясь на исследованных дидактических и методических возможностях социальных сетей, принимая во внимание особенности отбора их материалов, во второй главе данной выпускной квалификационной работы будет представлен разработанный нами комплекс упражнений с использованием материалов таких социальных сетей, как Facebook, Instagram, Twitter и ВКонтакте.

ГЛАВА 2. ПРАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ УСТНОЙ РЕЧИ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В СТАРШИХ КЛАССАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕРИАЛОВ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

2.1. Анализ УМК «Английский в фокусе» авторов О. В. Афанасьева, Д. Дули, И. В. Михеева, Б. Оби, В. для 10-го класса общеобразовательных учреждений и анкетирования в рамках педагогической практики

Учебно-методический комплекс «Английский в фокусе» для 10-го класса общеобразовательных учреждений авторов: О. В. Афанасьева, Д. Дули, И. В. Михеева, Б. Оби, В. Эванс, издательства «Express Publishing: Просвещение», город Москва, 2018 год, вошёл в Федеральный перечень учебников, рекомендованных Министерством образования и науки РФ к использованию в общеобразовательных учреждениях на 2018/2019 учебный год [Федеральный перечень учебников на 2018-2019 гг].

УМК «Английский в фокусе» для 10 класса общеобразовательных школ содержит следующие компоненты:

- учебник;
- рабочая тетрадь;
- языковой портфель;
- книга для учителя;
- книга для чтения (с CD);
- контрольные задания;
- CD для работы в классе;
- CD для самостоятельной работы дома.

Учебник состоит из 8 разделов (модулей), имеющих четкую структуру:

- работа над чтением (Reading Skills);
- работа над аудированием и устной речью (Listening and SpeakingSkills);
- работа над грамматическим строем языка, в том числе словообразованием и фразовыми глаголами (Grammar in Use);
- работа над письмом творческого характера (Writing Skills);

- подготовка к Единому государственному экзамену (Spotlight on Exams);

- дополнительный материал для работы над лексикой (Word Perfect);

- дополнительный материал для работы над грамматикой (Grammar Check);

- материал для совершенствования умений чтения художественных текстов (Literature);

- материал, знакомящий учащихся с жизнью и культурой Великобритании (Culture Corner);

- материал, информирующий об экологических проблемах (Going Green);

- материал для самопроверки (Progress Check).

Всего в учебнике представлено 464 упражнения в 8-ми модулях: Strong Ties, Living & Spending, Schooldays & Work, Earth Alert, Holidays, Food & Health, Let's have fun and Technology. В этих модулях содержатся задания на развитие навыков устной речи разного типа: enquiring about/expressing likes and dislikes, socializing, expressing sarcasm/anger, an interview, suggesting/replying, giving/reacting to news, expressing agreement/disagreement, summarizing a longer text и др. Упражнений, направленных на развитие данного навыка, 55. Из них заданий на обучение говорению методом "сверху вниз", т.е. на основе предложенного текста-образца – 39, "снизу вверх", т.е. на основе лексических единиц и речевых образцов – 16. Приведенные данные представлены ниже в Таблице 1.

Таблица 1. Содержание заданий на обучение устной речи модулей УМК Spotlight 10.

№	**Модуль**	**Коммуникативная задача**	**Кол-во упражнений на обучение устной речи**	
			Кол-во упражнений «сверху-вниз»	**Кол-во упражнений «снизу-вверх»**
1	Strong ties	Enquiring about/expressing likes, dislikes, anger/sarcasm; talking about friends	4	2

2	Living & Spending	Enquiring about/expressing preferences; an interview; suggesting, replying	3	1
3	Schooldays & Work	An interview about your school; asking and expressing wants/intentions; giving/reacting to news	3	4
4	Earth Alert!	Express concern, hope, discuss; expressing agreement/disagreement	7	2
5	Holidays	Talking about holidays, expressing feelings	6	2
6	Food & Health	Advising, agreeing/disagreeing, regrets, wishes; concluding	5	1
7	Let's have fun	Inviting/accepting/ declining, expressing opinions; recommending	6	2
8	Technology	An interview, reporting technical problems, responding; expressing opinions	5	2

Таким образом, можно сделать вывод, что данного количества упражнений может быть недостаточно для развития такого сложного и многоаспектного речевого умения, как говорение. В основном, эти упражнения идут на обучение диалогической речи.

В учебнике представлены такие задания, как:

- use a text to give a 2-minute talk about the importance of recycling;

- collect information, then give a 2-minute talk about what air-pollution is and how we can have clean air at home;

- give a 2-minute talk about an endangered species.

Некоторые темы из выше перечисленных так или иначе имеют связь с современными технологиями и средствами коммуникации (Living&Spending, Let’s have fun, Technology). Но ни в одном из заданий не используются материалы социальных сетей, несмотря на то, что многие из социальных сетей обладают огромным информационным потенциалом по данным темам. Возьмем, к примеру, Facebook и Instagram. Поскольку данные они являются одними из самых популярных, в них регулярно публикуются различные материалы на тему современных технологий, охраны окружающей среды, современных способов путешествия или времяпровождения и т.д.

В рамках педагогической практики в средней общеобразовательной школе г. Царрентин «Фритц-Ройтер» и работы в МБОУ г. Мурманска «Мурманский международный лицей» в период с 17 сентября по 31 мая2018-2019 гг. помимо осуществления пробного обучения устной речи на уроках английского языка в 10-х классах, была проведена также наблюдательная практика с целью выявления ситуации в школах на данный момент. Анализ ситуации проводился на основе наблюдения уроков английского языка в старших классах других учителей, беседы с учителями и учениками, а также анкетирования.

Проанализировав ответы респондентов нашей анкеты, которыми являются ученики старших классов МБОУ СОШ г. Мурманска №31, гимназии №8, МБОУ СОШ г. Кандалакши №10 и МБОУ г. Мурманска «Мурманский международный лицей», мы получили следующие результаты: среди учителей г. Мурманска и Мурманской области социальные сети или их материалы использует только 23,5% [Survio, 2018]. При этом это не социальные сети, которые предназначены для осуществления ежедневного, непринужденного общения между пользователями, а именно языковые сети, направленные на изучение иностранных языков (17,6% респондентов). На наш взгляд, это может быть связано с некоторыми причинами: нехватка у учителя времени на подготовку урока с применением материалов социальных сетей может быть одной из них. Время требуется, чтобы, во-первых, найти материал, во-вторых, изучить и в-третьих, отобрать нужный и найти способ, как с наибольшей эффективностью его использовать на уроке. Ведь учителю

требуется не только найти материал, но еще оценить его дидактическую и методическую ценность. Также, далеко не у всех учителей английского языка получается сделать урок как можно более интересным для учеников, и, к сожалению, они редко прибегают к использованию интернет технологий для достижения данной цели.

В следующем пункте данной главы мы представим разработанный нами комплекс упражнений, основанный на материалах социальных сетей, который соответствует темам модулей учебника «Английский в фокусе» для 10 класса.

2.2. Разработанный комплекс упражнений для обучения устной речи на уроках английского языка в старших классах с использованием материалов социальных сетей

Исследование по данной темой началось в 2017 г. во время изучения научных разработок по теме курсовой работы по сходной тематике и была продолжена во время педагогической практики в феврале - марте 2018г. в течение 6-ти недель при продолжении исследования в 2018г.В течение производственной практики в период с сентября по октябрь 2018 г. тема исследования была углублена нами.

Работа над темой началась с опроса, проведенного в 2017 г. В рамках сбора статистических данных было проведено анкетирование среди 10-х и 11 классов школ г. Мурманск и Мурманской области, а именно МБОУ СОШ №31, гимназии №8 г. Мурманска и МБОУ СОШ №10 г. Кандалакши, в период с 1 апреля по 15 мая 2017г. Данный опрос был осуществлен через Survio – интернет сайт, позволяющий создать анкету в режиме онлайн и с помощью социальных сетей отправить прямой ссылкой целевой аудитории. Всего в данном опросе приняло участие 144 учащихся и 7 учителей.

Анкета «Использование социальных сетей при изучении английского языка» была создана с целью выявления факта использования социальных сетей учителями иностранных языков в процессе обучения на сегодняшний день, перечня используемых социальных сетей, а также их рейтинга по популярности в применении с

целью обучения английскому языку среди учителей средних общеобразовательных школ.

В списке социальных сетей, к которым учителя прибегали в процессе обучения английскому языку, учащимися 10-11 классов были указаны: ВКонтакте, Instagram, WhatsApp. На вопрос «Какие социальные сети Вам было бы интересно использовать для изучения английского языка?» результат был следующим:

- 82,4% - ВКонтакте;
- 23,5% - Facebook;
- по 64,7% - Instagram и Twitter.

В связи с полученными данными, наибольший интерес для нашей темы представляют сети ВКонтакте, Instagram и Twitter, так как обладают наиболее ярко выраженным обучающим потенциалом, который можно использовать с целью развития навыков устной речи на уроках английского языка в старших классах.

Далее считаем необходимым подробно описать упражнения, направленные на развитие устной речи в старших классах, которые входят в разработанный нами комплекс и основываются на материалах современных социальных сетей.

Instagram

Несмотря на то, что основным и главным материалом данной социальной сети являются фотографии или видео пользователей, дидактический и методический потенциал использования ее материалов для обучения иностранному языку огромен. Данная социальная сеть позволяет осуществлять не только общение с носителями языка, но и использовать ее материалы для фрагмента урока, проводить мини-занятия во внеурочное время, предоставляя при этом мгновенную обратную связь обучающихся с учителем. Это позволяет осуществлять принцип непрерывности образовательного процесса и самостоятельности учеников.

У пользователей, выкладывающих свой контент в Instagram, есть также возможность указать локацию и добавить описание под материалом. Аккаунт, или другими словами учетная запись, профиль пользователя может быть двух типов: открытым и закрытым. Конечно же

для использования разных материалов рациональнее использовать открытые, т.е. публичные профили.

Самым ценным для нашего исследования, конечно, являются не сами фото- и видеоматериалы данной социальной сети (хоть и на их базе нами тоже были разработаны упражнения), а описание к ним: каждый пользователь при публикации своего контента имеет возможность добавить к нему описание или текстовую запись. Соответственно, текстовые публикации пользователей, являющихся носителями английского языка определенного уровня образования, составляют большую ценность в качестве материала для урока.

В августе 2016г. разработчиками социальной сети Instagram в процессе поиска наиболее новых и удобных для их пользователей способов обмена информаций было выпущено нововведение – Instagram Stories, которое позволяет публиковать информацию только на 24 часа с возможностью контролировать количество пользователей, которые могут ее видеть. Затем, в апреле 2019г. в данной сети вышло еще одно обновление, позволяющее проводить викторину или опрос с предоставлением вариантов ответа или возможностью дать развернутый ответ на вопрос. На сегодняшний день многие преподаватели по всему миру активно используют данные функции либо для повторения изученного в классе с помощью мини опросов, либо для обучения некоторым аспектам английского языка, или расширения страноведческих знаний своих учеников, другими словами, - используют данную сеть во внеурочное время для дополнительной практики языка, отработки навыков и умений, и, конечно же, поддержания устойчивой внутренней мотивации учащихся к изучению английского языка. Далее мы рассмотрим подробнее каждую из функций применительно к обучению устной речи на уроке английского языка в старших классах.

Использование материалов из данной социальной сети является целесообразным для развития навыка монологической (или диалогической, если описание визуальных материалов перейдет в дискуссию между учениками) речи с помощью репродуктивных речевых упражнений. Учитель, выбрав один или несколько аккаунтов пользователей Instagram, на компьютере, проекторе или в форме

раздаточного материала показывает фотографии, опубликованные этим пользователем, и просит сделать предположения об образе жизни этого человека, его интересах и даже профессии. На это задание ученикам должно быть предоставлено несколько минут на обдумывание своих высказываний. В конце выполнения упражнения учитель рассказывает ученикам, как обстоит дело на самом деле, кто этот человек по профессии и т.д., таким образом раскрывая известные ему факты о пользователе. Данное задание можно оформить для учеников по принципу "True - False", оно способствует развитию таких универсальных учебных действий (УУД), как коммуникативные, путем выражения своего собственного высказывания, и логические (познавательные), путем создания гипотезы, поиска причинно-следственных связей. Пример упражнения представлен в Приложении 1.

Функция Instagram Stories позволяет наилучшим способом расположить упражнение по теме, актуальной в классе, для выполнения во внеурочное время, как дополнительное задание. Здесь мы уже говорим об использовании самой социальной сети, а не ее материалов. Суть данной функции в том, что пользователь имеет возможность выложить какой-либо контент, который будет автоматически удален через 24 часа, одну публикацию или сразу несколько одну за другой, и сама публикация будет всегда держаться в начале новостной ленты, что позволит ученикам не пропустить ее. Как уже было указано выше, с ее помощью учителя проводят краткие опросы, викторины, multiple-choiceзадания.

Еще один очень удобный момент в данной функции применительно к использованию ее для упражнений – возможность пользователя видеть, какое количество пользователей (подписчиков, в нашем случае — учеников) просмотрело публикацию, содержащую упражнение. Описанная выше функция позволяет опубликовать:

а) короткое видео со звуком;

б) фотографию с прикрепленным на ней или после нее/перед ней текстом;

в) опрос с вариантами ответов или с открытым ответом;

г) текст с всевозможными выделениями;

д) короткую аудиозапись для выполнения задания по аудированию.

Суммируя вышеизложенное, существует большое разнообразие вариантов заданий, и применительно к обучению устной речи на английском языке далее мы рассматриваем следующие в качестве наиболее эффективных:

- прослушайте аудио и выберите ответ, где указан смысл данного высказывания;
- выберите правильный ответ на данную реплику;
- найдите синонимы среди указанных прилагательных;
- найдите значение данного слова/фразы.

Нам видятся указанные выше типы упражнений одними из наиболее эффективных, поскольку они направлены на развитие фонетических и лексических навыков, социокультурной компетенции учащихся.

Помимо Instagram, по такому же принципу учитель может использовать и **Twitter**, только в данной социальной сети вместо фото будет достаточно короткое высказывание (не больше 140 знаков). Это может быть сообщение какого-либо публичной личности, или краткое изложение новостной статьи. В данном случае ученикам предлагается устно согласиться с высказыванием или возразить с подкреплением своего мнения аргументами (см. Приложение 2). Для выполнения этого задания ученикам также понадобится время на подготовку.

Telling a story – ситуативное упражнение, которое хорошо развивает творческое мышление учащихся. Учитель, выбрав одну публикацию (фотографию), с указанием места, где она была сделана, и ее описанием предлагает ученикам восстановить события, которые в данный момент происходили или результатом которых стала данная фотография, или наоборот, что последовало за данной ситуацией. Данное задание также способствует развитию логических учебных универсальных действий, а именно установлению причинно-следственных связей между событиями.

В дополнение ко всем вышеописанным дидактическим возможностям Instagram, с его помощью учитель может осуществлять связь с учениками во внеурочное время. Например, выкладывать напоминание о предстоящей самостоятельной работе с лексикой, которую ученикам нужно повторить, а также, делиться различными интересными фактами по той или иной теме, или о стране и языке в целом.

Осуществление деятельности такого рода позволит установить благоприятные, доверительные отношения между учащимися и учителем, что очень важно для благоприятного психологического микроклимата в школьном коллективе и, в целом, для успешного осуществления учебного процесса.

Ниже представлены примеры упражнений из разработанного комплекса по теме «Earth Alert!», которая составляет один из модулей учебно-методического комплекса «Английский в фокусе» для 10-го класса.

Упражнение 1. Look at the picture that was taken in Singapore by one of the WWF journalists. How do you understand the meaning of the statement? Work with your partner and make up a dialogue suggesting your own ways of reducing the amount of plastic in our environment, agreeing, or disagreeing with your partner.

Упражнение 2. Look at the picture taken by one of the National Geographic photographer Justin Hofman in Sumbava and posted on the Instagram. Read his words describing the picture and answer the questions that follow the text. Work in groups and find the most effective ways of preventing the litter getting in our environment.

Примеры визуальных материалов из социальной сети Instagram, с использованием которых построены разработанные выше упражнения, представлены в Приложении 3.

Помимо Instagram и Twitter, среди наиболее популярных по результатам анкетирования являются Facebook и ВКонтакте.

Facebook и ВКонтакте

Платформа и интерфейс социальных сетей ВКонтакте и Facebook очень похожи по внешним параметрам и основными функциями. Обе социальные сети дают возможность пользователям создавать тематические группы. Они бывают открытого (для всех пользователей) и закрытого (для одобренных администратором группы пользователей) типа. Учителю нужно создать данную группу, известить об этом на уроке своих учеников и предоставить URLадрес группы.

С помощью такой группы можно развивать навыки и умения устной монологической речи, используя несколько групп заданий, которые будут отличаться по типу выполняемой работы.

Нами взята за основу классификация упражнений В.Л.Скалкина (1981), так как мы считаем ее наиболее логичной и удобной в практическом использовании. Все упражнения можно разделить на следующие группы:

- описание изображения (дискриптивные);
- выражение собственного мнения или найденного решения проблемы (дискутивные);
- ситуативное высказывание (ситуативные).

Теперь рассмотрим группы подробнее, приводя пример упражнения на материале социальных сетей к каждой из них.

Дискриптивные упражнения особенно актуальны для школьников старших классов, так как на данный момент это задание включено в устную часть ЕГЭ по английскому языку.

В первом случае, где ученику нужно описать одно изображение, учитель выбирает любое изображение из материалов, которые загрузили пользователи сетей с сохранением адреса источника, на котором оно было впервые размещено: семейное фото, пейзаж, изображения каких-либо предметов и т.д., размещает у себя на странице в сети Facebook для доступа всем ученикам данной группы, например, группу 10-А можно назвать "We are Stars". Ученикам предлагается описать изображение в комментариях под ним, дополняя друг друга, или в личной беседе с учителем.

Во втором случае отлично подойдет отрывок из каких-либо комиксов: серия изображений (5-6), где изображены действия или смена обстоятельств.

С целью продемонстрировать использование материалов социальных сетей Facebook или ВКонтакте в дискутивных упражнениях, далее приведены следующие примеры: учитель размещает текст, в котором сформулирована проблема, решение которой ученики должны найти и выразить свое мнение в письменном виде под данным текстом, в случае если тема уже достаточно изучена в классе, или подготовиться выразить

свое мнение устно на следующем уроке, если тема не является изученной.

Конечно, указанные выше типы заданий в большей степени направлены на развитие навыков письменной речи, но благодаря тому, что социальные сети сами находятся в непрерывном развитии и увеличении своего функционала, эти задания также можно адаптировать и к развитию устной речи. Так, 20 сентября 2016 года руководители социальной сети ВКонтакте ввели такое нововведение, как голосовые аудиосообщения, которые дают возможность пользователю записать и отправить свое сообщение в виде аудиофайла. Многие учителя используют данную возможность для прослушивания выполненных устных заданий. Таким образом, задания, требующие от учеников монологического высказывания, могут быть выполнены не только в письменной форме, а и в устной с помощью аудиосообщения, что, безусловно, способствует более продуктивному и успешному обучению устной речи на английском языке.

В качестве средства развития навыка монологической речи, интерес представляют следующие разновидности учебно-речевых ситуаций (УРС): дополняемые, проблемные и воображаемые. Ниже приведем примеры таких ситуаций.

Суть дополняемых учебно-речевых ситуаций (УРС) состоит в том, что учащимся предлагается дополнить, завершить описание ситуации, сделать из уже представленной ее части вывод.

Ниже приводим пример упражнения данного типа:

Situation: John usually came to school on foot. Now I often see him getting off a bus. I think…

Воображаемые УРС ставят перед учениками более сложные задачи, так как в них очень скупо описывается ситуация и апеллируют они в основном к фантазии. Исходя из этого, ученики восстанавливают детали обстановки, привязывают их к воображаемому месту и времени, а также к возможным лицам. Например:

Imagine: As a result of a shipwreck you find yourself (alone or with your friends) on a desert island in the Pacific Ocean. What will you do?

Необходимо отметить, что УРС можно применять на уроке с использованием материалов социальных сетей только при условии, если учитель сам создает этот материал на своей странице и публикует для своих учеников. Данные упражнения нельзя полностью построить на аутентичном материале.

Далее рассмотрим дидактический и методический потенциал социальной сети Twitter.

Twitter

Говоря о дидактических и методических возможностях данной социальной сети, нужно указать, что на наш взгляд, она более других подходит для речевых и условно-речевых упражнений. Например, согласиться, выразить несогласие, или опровергнуть высказывание, опубликованное в Twitter (см. Приложение 2).

Одним репродуктивным упражнением, направленным на развитие умения монологической речи, является упражнение Hashtag. На уроке учитель дает установку: по определенному хэштэгу (hashtag) найти последнюю информацию, которая была указана в Twitter. С использованием словарей (при необходимости) учащиеся собирают информацию с целью презентовать ее в устной форме перед классом. Главное, чтобы высказывание было четким и лаконичным. Подготавливая подобное упражнение, учитель должен очень тщательно изучить материал по данной теме, опубликованный в данной сети, во избежание использования учениками некорректной или устаревшей информации.

Выше, в теоретической главе, в п.1.1 мы упомянули одну распространенную проблему среди учащихся старших классов, которая касается трудностей, возникающих у обучающихся иностранному языку при восприятии иноязычной речи на слух, вызванная недостаточной практикой устной речи на уроке иностранного языка. Там же нами были перечислены навыки, постоянное развитие которых поможет избежать подобных проблем.

Нам видится, что использование материалов социальных сетей на уроке иностранного языка окажется эффективным в решении этой или схожих проблем по ряду причин:

- видеоматериалы из онлайн-сервисов для общения помогут ученикам привыкнуть и быть готовыми к естественному темпу речи вкупе произношением носителей языка;

- работа с материалами из новостных статей и их обсуждением, с записями, созданными в неформальном стиле, позволит ученикам учиться видеть разницу между формальным и неформальным стилями речи;

- некоторые материалы позволят ученикам понять, что не всегда для понимания высказывания требуется выражать свои мысли в том виде, в котором мы выражаем их в письменной речи, интонация и мимика могут восполнить незаконченное предложение и т.п.;

- учащиеся могут вести диалог как с носителями языка, так и с изучающими его в режиме реального времени.

Упражнения, построенные по формам, перечисленным в данном пункте работы, были использованы в ходе педагогического эксперимента, осуществленного на базе средней школы Фритц-Ройтер в г. Царрентин в течение педагогической практики в марте 2018 года, а также в течение производственной практики в МБОУ г. Мурманска "Мурманский Международный Лицей" в сентябре-октябре 2018 года. Анализ и результаты полученного опыта мы описываем в следующем пункте данной главы.

2.3. Анализ и результаты экспериментального обучения с использованием материалов социальных сетей с целью развития навыков устной речи на уроке английского языка в старших классах

Во время педагогической практики, осуществляемой в период с 1 февраля по 20 марта 2018 г. в средней региональной школе Фритц-Ройтер в г. Царрентин, и производственной практики, осуществляемой в период с 17 сентября по 14 октября 2018г. в МБОУ г. Мурманска ММЛ в 10-х классах, с целью выявления эффективности использования материалов социальных сетей в обучении устной речи на уроках английского языка в старших классах, была проведена апробация разработанных упражнений, изложенных в пункте 2.2 данной выпускной квалификационной работы.

Комплекс упражнений был апробирован в 10-х классах МБОУ г. Мурманска ММЛ в течение производственной практики.

Нами была сформулирована **гипотеза экспериментального обучения**: использование материалов социальных сетей на уроке иностранного языка с целью развития устной иноязычной речи будет эффективным:

1) если обучение будет направлено на развитие и формирование иноязычной коммуникативной компетенции старших школьников;

2) если учителем будут соблюдены критерии отбора материалов, которые будут использованы на уроке, а именно: актуальность содержания материалов, аутентичность текстов и аудиоматериалов, социокультурная информативность, учет возрастных и психологических особенностей учеников;

3) если содержание обучения будет соответствовать программе, предусмотренной ФГОС.

Целью данного экспериментального обучения являлась проверка достоверности выдвигаемой гипотезы.

Основная **задача** экспериментального обучения состояла в выявлении эффективности использования материалов социальных сетей в обучении устной речи на английском языке в старшей школе.

Для этого был выполнен ряд конкретных задач:

- с помощью анкетирования выявить уровень мотивации старших школьников к изучению английского языка;
- найти и отобрать материалы социальных сетей для их эффективного использования на уроке английского языка с целью развития навыков устной речи на уроках английского языка;
- определить уровень сформированности умения говорения в данных группах, проведя констатирующий срез;
- провести обучение по темам УМК «Английский в фокусе» авторов О. В. Афанасьева, Д. Дули, И. В. Михеева, Б. Оби, В. для 10-го класса, используя материалы социальных сетей в экспериментальной группе;

- провести контрольный срез для выявления эффективности обучения устной речи на уроках английского языка с использованием материалов социальных сетей.

Эксперимент проходил в три этапа:

1) констатирующий, то есть изучение исходных характеристик групп учеников;

2) формирующий, то есть внедрение разработанных упражнений в процесс обучения;

3) контролирующий, в течение которого снова собирались данные об участниках эксперимента для сравнения с исходными данными.

В течение *первого этапа* были собраны данные о группах: уровень сформированности умений устной диалогической и монологической речи и мотивации к изучению иностранного языка в целом; были разработаны критерии оценивания сформированности навыков устной речи на английском языке.

Уровень владения английским языком в экспериментальной и контрольной группах можно определить, как Intermediate у 75% учеников и Upper-Intermediate у 25% учеников. Группы вместе состояли из 46 человек (10 «А» и 10 «Б»).

Уровень сформированности умения говорения оценивался по следующим критериям:

1. диалогического общения:

- быстрота реакции (беглость);
- уместность реплик и их разнообразие;
- правильность использования лексики и грамматических структур;
- соблюдение характеристик диалога (ситуативность, наличие эмоционально-оценочной лексики);
- соблюдение формального/неформального стиля речи.

2. монологического общения:

- развернутость и логичность высказывания;
- объем высказывания;
- наличие речевого намерения и его реализация;
- объем информации, выражающей субъективное мнение говорящего.

Таким образом, *низкий уровень* сформированности умения говорения на иностранном языке характеризуется отсутствием способности достаточно правильно сформулировать высказывание, чтобы собеседник или слушающий мог понять его суть, узким охватом используемой лексики, отсутствием естественного темпа речи и неумением понимать речь на слух с первого и второго раза.

Средний уровень характеризуется наличием некоторых ошибок, которые не мешают пониманию сути высказывания, отсутствием долгих затянутых пауз, умением отреагировать на реплику вовремя и понять большую часть информации высказывания с первого или второго раза.

К *высокому уровню* относятся учащиеся, понимающие информацию в высказывании с первого раза, отсутствием ошибок при построении высказывания, мешающих понимаю говорящего, разнообразие используемой лексики, умение выражать свое отношение на лексическом и фонетическом уровне.

В двух группах были выявлены следующие уровни владения навыками устной речи:

1 группа (экспериментальная): низкий уровень у 21,2% учащихся; средний уровень у 57,1% учащихся; высокий уровень у 21,7% учащихся.

2 группа (контрольная): низкий уровень у 22% учащихся; средний уровень у 51,4% учащихся; высокий уровень у 26,6% учащихся.

Расчеты производились по принципу нахождения одного процента от общего числа учащихся и умножения полученного процента на количество учащихся, обладающих определенными навыками.

Также, на первом этапе нами была предложена анкета учащимся 10-х классов, с целью выявления мотивации к изучению английского языка. Результаты анкеты показали, что большинство респондентов (47,1%) изучают английский язык, потому что считают или уже точно знают, что владение им пригодится в будущем для устройства на хорошую должность и для карьерного роста. Они осознают, что практически во всех сферах требуется высокое знание иностранного языка, и чаще всего это английский язык. 11,8% старших школьников среди опрошенных изучают английский язык поскольку хотят связать свою будущую профессию с английским языком или иностранными языками в целом. На вопрос об

использовании социальных сетей на уроке английского языка, 76,5% старшеклассников ответили отрицательно и 70,6% респондентов хотели бы, чтобы материалы социальных сетей и они сами (социальные сети) использовались при работе на уроке английского языка, поскольку это предположительно повысит их мотивацию к работе на уроке и изучению языка.

Таким образом, с помощью анкетирования была подтверждена актуальность темы и необходимость разработки комплекса упражнений с использованием материалов социальных сетей и внедрения их в процесс обучения устной иноязычной речи в старших классах.

Для проведения *второго этапа* экспериментального обучения были осуществлены:

- поиск и отбор материалов по темам, соответствующим программе 10-го класса по ФГОС и тематике основного УМК;

- использование отобранных материалов в процессе развития навыков устной речи на уроках английского языка в 10-х классах.

Для осуществления данного этапа сначала были произведены поиски материалов по темам "Earth Alert!" и "Holidays". Затем, в рамках изучения модуля «Earth Alert!», на основе найденных материалов в социальных сетях Instagram и Twitter, нами были разработаны и использованы на уроке английского языка в 10-х классах соответствующие упражнения. Ученикам были предложены публикации англоязычного журнала National Geographic и WWF (World Wildlife Fund) по теме Water pollution. Данные упражнения направлены на развитие устной речи. В качестве примера приводим формулировку одного из заданий:

- Look at the photo taken by the National Geographic’s photographer in waters of Sumbawa, the Indonesian island. What do you think about the situation? Work in pairs and give a 2-minute talk, suggesting your own ways of solution of the water pollution problem.

Для проведения контрольного среза на третьем этапе нашего эксперимента с целью диагностировать уровень сформировавшихся навыков устной речи на английском языке учащихся 10-х классов были предложены следующие задания: agree/disagree with the statements below;

make up a dialog, exchanging your and your partner’s opinions/information on the statement; recommend your partner to…; persuade your partner of … и т.д. Для подготовки ответа учащимся было выделено время.

По результатам контрольного среза количество учеников экспериментальной группы с низким уровнем понизилось на 10% (11,2%); со средним уровнем повысилось на 7% (64,1%); с высоким уровнем повысилось на 8% (29,7%). Количество учеников контрольной группы с низким уровнем понизилось на 6% (16%); со средним уровнем повысилось на 3,5% (54,9%); с высоким уровнем повысилось на 4,1% (31,7%).

С целью выявления достоверности гипотезы были выполнены следующие задачи:

- с помощью разработанной анкеты была прослежена мотивация учащихся старших классов к изучению английского языка как относительно высокая – 58,9% учеников изучают английский, поскольку считают это необходимым для своего будущего;

- был осуществлен поиск и отбор материалов социальных сетей Facebook, Twitter, Instagram и ВКонтакте, принимая во внимание все критерии отбора материалов для урока, описанные в первой главе данной выпускной квалификационной работы;

- был определен уровень навыков устной речи на английском языке в двух группах как Intermediate у большинства учащихся и Upper-Intermediate у четверти учащихся, осуществив констатирующий срез;

- в процессе обучения во время производственной практики в 10-х классах были использованы разработанные нами упражнения и рекомендации для развития навыков устной речи на английском языке по теме «Earth Alert!» и «Holidays» учебно-методического комплекса «Английский в фокусе» для 10-го класса;

- как заключающий этап был проведен контрольный срез умений говорения на английском языке, его анализ и сопоставление с изначальными данными.

Исходя из опыта работы с материалами социальных сетей в обучении устной речи на уроках английского языка, нами была выявлена необходимость составления методических рекомендаций для учителей в

случае, если у них появится потребность построить обучение с применением материалов социальных сетей.

Итак, нами были сформулированы методические рекомендации для учителей, обучающих устной речи на уроках английского языка в старших классах с использованием материалов социальных сетей:

- при отборе материалов социальных сетей учителю следует учитывать психолого-возрастные особенности старших школьников, так как считаем это важным при организации учебно-воспитательного процесса по иностранному языку в школе;

- отобранные учителем материалы должны соответствовать критериям, сформулированным нами в данной выпускной квалификационной работе, а именно: соответствие уровня языка уровню владения им учащимися, сохранение аутентичности материалов, наличие информационной и воспитательной ценности материалов.

Проанализировав результаты констатирующего и контрольного срезов и сопоставив их с исходными данными, мы наблюдали положительную динамику в развитии навыков устной речи учащихся 10-х классов, а именно показатель успешности развития навыков устной иноязычной речи был выше, чем у контрольной группы, где данный комплекс упражнений не применялся.

Выдвинутая нами в данной выпускной квалификационной работе гипотеза об эффективности использования материалов социальных сетей на уроке иностранного языка с целью развития умений устной речи на уроках английского языка в старших классах нашла свое подтверждение в ходе как теоретической, так и практической части исследования.

Выводы по главе 2

В разработанном нами комплексе упражнений социальные сети активно используются и как способ связи учеников с учителем во внеурочное время, как средство доступа к упражнениям, и как источник аутентичной информации. В данном комплексе присутствуют упражнения как на формирование навыка монологической речи, так и диалогической. Также, представлены упражнения на обучение говорению двумя методами: "сверху вниз" и "снизу вверх". Темы, по которым ученикам

предлагаются задания в данном комплексе, соответствуют темам программы 10-го класса средней общеобразовательной школы.

Наибольшую ценность для разработки упражнений представляли такие социальные сети как ВКонтакте, Facebook, Instagramи Twitter, поскольку они имеют наибольшую популярность среди учеников старшего школьного возраста.

Эффективность использования вышеизложенных упражнений на уроке английского языка была эмпирически доказана в ходе производственной практики на базе общеобразовательной школы, анализ и результаты экспериментального обучения были представлены нами во второй главе данной работы. Данные результаты были достигнуты благодаря возросшей мотивации учащихся при использовании материалов социальных сетей на уроке английского языка, их повышенной активности в обсуждениях выдвинутых проблем и возможности осуществлять обучающий процесс непрерывно.

Необходимо отметить, что у учеников экспериментальной группы наблюдался высокий уровень заинтересованности в общении на английском языке, в особенности во время работы по теме окружающей среды и экологических проблем. Объясняется это тем, что учащиеся, наблюдая последствия экологических катастроф из фото- и видеоматериалов, опубликованных в социальных сетях, осознавали реальность ситуаций и были более мотивированны к участию в беседе или выражению собственного мнения в силу актуальности обсуждаемой проблемы/ситуации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие грамотной, уверенной, красивой устной речи на уроках иностранного языка является самой важной составляющей обучения, так как формирование иноязычной коммуникативной компетенции – главная цель обучения иностранному языку в современном социуме. Формирование данной компетенции невозможно вне общения, а общение невозможно без умения правильно выражать свои мысли. Следовательно, одной из главных задач учителя является поддержание устойчивой внутренней мотивации к осуществлению коммуникации на иностранном языке в процессе всего обучения. Таким образом, задачей учителя иностранного языка является поиск и использование наиболее эффективных путей для достижения указанной цели.

При работе над данной выпускной квалификационной работой была изучена научно - методическая литература в рамках нашей проблематики. Изучение, критический анализ и систематизация теоретического материала по данной теме и обобщение практического опыта показали, что обучение устной иноязычной речи в старших классах на материале социальных сетей должно стать эффективным, так как это способствует повышению естественной мотивации учащихся, оказывает положительное влияние на развитие устной речи по ряду причин:

- на современном этапе развития общества социальные сети в сети Интернет являются неотъемлемой частью жизни большей части людей, в особенности молодого поколения и подростков, поскольку представители данного поколения является mobile and digital natives [Титова, 2019].

- в аутентичных материалах социальных сетей обучающиеся могут наблюдать как формальный, так и неформальный стили языка, находящегося на современном этапе своего развития;

- учащиеся могут наблюдать реалии культуры страны изучаемого языка;

- при использовании медиа файлов социальных сетей, учащиеся также лучше знакомятся с фонетической стороной современного языка, привыкают к естественному темпу речи носителей английского языка.

Проанализировав научную литературу по теме нашего исследования, методические и дидактические возможности социальных

сетей, был сделан вывод, что их использование и использование их материалов в обучении говорению на уроках иностранного языка является эффективным, поскольку данный вид средства осуществления общений в онлайн-режиме представляет собой естественную среду общения для учащихся старших классов, являются неотъемлемой частью их жизнедеятельности на сегодняшний день и вмещают в себе большой методический потенциал. А также, открывают возможность выстроить реальный диалог между изучающим и носителем языка. Вдобавок, социальные сети представляют собой среду, где отображены современные реалии страны изучаемого языка, и представлены без адаптации для изучающих язык, а как результат естественного общения. Данные материалы представляют особую ценность для осуществления диалога культур, что обогащает социальный опыт учеников и способствует развитию их критического мышления. Они могут узнавать языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера на своем личном опыте, что повышает мотивацию и активность старших школьников.

В ходе исследования были сформулированы методические рекомендации для учителей, обучающих устной речи на уроке английского языка учащихся старшей школы:

- при отборе материалов социальных сетей учителю следует учитывать психолого-возрастные особенности старших школьников, так как считаем это важным при организации учебно-воспитательного процесса по иностранному языку в школе;

- отобранные учителем материалы должны соответствовать критериям, сформулированным нами в данной выпускной квалификационной работе, а именно: соответствие уровня языка уровню владения им учащимися, сохранение аутентичности материалов, наличие информационной и воспитательной ценности материалов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Артемов В.А. Психология обучения иностранным языкам в школе [Текст] / Артемов В.А. — М.: Просвещение, 2002.

2. Афанасьева О.В [и др.] УМК «Английский в фокусе» для десятого класса. М.: Просвещение; UK.: Express Publishing, 2015.

3. Бим, И.Л. Профильное обучение иностранным языкам на старшей ступени общеобразовательной школы: проблемы и перспективы / И.Л. Бим. – М. : Просвещение, 2007. – 168 с.

4. Божович Л.И. Психическое развитие школьника и его воспитание / Л.И.Божович, Л.С.Славина. —М.: Знамя, 2009. - 96 с.

5. Букаева А.А., Мазгумова А.Т. Использование социальных сетей в образовательном процессе. Инновации в науке // Сб. ст. по материалам XIII междунар. науч.-практ. конф. - №2(39). Новосибирск: СибАк, 2015. – 180 с.

6. Вайсбруд М.Л. Использование учебно-речевых ситуаций при обучении устной речи на иностранном языке // Издательство Титул, 2001 С.81.

7. Гальскова Н.Д. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика: учебное пособие для студ. лингв. ун-тов и фак. ин. яз. высш. пед. учеб. заведений / Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр "Академия", 2008 - 336 с.

8. Дарвиш О.Б. Возрастная психология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений [Текст] / Дарвиш О.Б.; под ред. Клочко В.Е. – Издательство ВЛАДОС-ПРЕСС, 2004. – 264 с.

9. Деревяшкина Н..М. Информационные технологии в науке и образовании [Текст]: учеб. Пособие (Ч.1)/ Н.М. Деревяшкина, Т.Ю. Новгородцева. — Иркутск: БГУЭП, 2007. — 51с.

10. Елухина Н.В. Устное общение на уроке, средства и приемы его организации. // ИЯШ – №2. М.: Просвещение, 1985. – С. 4-7.

11. Ефременко В.А. Применение информационных технологий на уроках иностранного языка [Текст] // ИЯШ – 8-е изд., 2007 – 18-21 с.

12. Зимняя И.Н. Психология обучения иностранным языкам в школе [Текст] / Зимняя И.Н. – М.: Просвещение, 2001. – 248 с.

13. Клименко О.А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участника образовательного процесса. Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конференции – СПб., 2012. – С.407.

14. Кытманова О.А. Использование Интернет-ресурсов на уроках английского языка // Технологии обучения иностранным языкам в неязыковых вузах: Сборник научных статей — Ульяновск: УлГТУ, 2005. — С. 42-48.

15. Маслыко Е.А. Настольная книга преподавателя иностранного языка [Текст]. – Мн.: Вышэйшая школа, 2004. – 522 с.

16. Мушникова Ю.С. Социальные сети как интерактивная форма обучения иностранному языку в старшей школе// Молодой ученый. – 2017. – №33. – С.62-63.

17. Пассов Е. И. Урок иностранного языка в средней школе. — М.: Просвещение, 1988. — 223 с.

18. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. – 2-е изд.– М.: Просвещение, 1991. –7–8 с.

19. Проект федерального государственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования [Текст] // Российская газета, 2014. — Февраль.

20. Скалкин В.Л. Коммуникативные упражнения на английском языке. – М., 1983. – С. 17-19.

21. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекций: пособие для студентов педагогических ВУЗов и учителей / Е.Н.Соловова. – 4-е изд. – М.: Просвещение, 2006. – 164–186 с.

22. Сорокумова Е.А. Возрастная психология. Краткий курс [Текст]. – СПб: Питер, 2006. – 208 с.

23. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных интернет-технологий: учебно-методическое пособие для учителей, аспирантов и студентов. – Ростов н/Д: Феникс; М: Глосса-Пресс, 2010. – 182 с.

24. Филатов В.М. (ред.). Методика обучения иностранным языкам в начальной и основной общеобразовательной школе. Часть 1// Учебное

пособие для студентов педагогических колледжей. — Ростов н/Д: Феникс, 2004. — 416 с.

25. Эйдман, И.В. Прорыв в будущее: социология интернет-революции - М.: О.Г.И., 2007. - 380 с.

26. Hedg, T. Teaching and Learning in the Language Classroom [Text] / T. Hedge. - Oxford University Press, 2007. - 447 p.

Электронные источники:

27. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131131/f09facf766fbeec182d89af9e7628dab70844966/ (дата обращения 25.02.2019)

28. Федеральный перечень учебников [Электронный ресурс] URL: https://www.uchportal.ru/docs/federalnyj-perechen-uchebnikov-2019-2020-uchebnyj-god. (Дата обращения: 1.02.2019).

29. ВКонтакте [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/ (Дата обращения: 15.05.2017).

30. Кащук С.М. Современные информационно-коммуникационные технологии и мультимедиа в обучении иностранным языкам: история развития – уточнение понятийного аппарата [Электронный ресурс] URL: file:///C:/Users/wwwle/OneDrive/%D0%A0%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%87%D0%B8%D0%B9%20%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%BB/sovremennye-informatsionnokommunikatsionnye-tehnologii-i-multimedia-v-obuchenii-inostrannym-yazykam-istoriya-razvitiya-utochnenie.pdf (Дата обращения: 15.02.2019).

31. Мусаелян И.Ф. Комплекс упражнений, направленных на формирование языковой компетенции// Гуманитарные науки. 2014. №2 [Электронный ресурс] URL: http://www.intelros.ru/readroom/guminitarnye-nauki/g2-2014/24034-kompleks-uprazhneniy-napravlennyh-na-formirovanie-yazykovoy-kompetencii.html (Дата обращения: 14.05.2018).

32. Онорин Д.Е. Влияние социальных сетей на преподавание иностранного языка// Психологические и педагогические науки// Вестник ПГГПУ. – 2016. – №1. – С.168-175. [Электронный ресурс]. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-sotsialnyh-setey-na-prepodavanie-inostrannogo-yazyka (Дата обращения: 19.05.2018).

33. Пантилеева Е.С. Социальные сети Интернет, как средства обучения иностранного языка// Современная педагогика. 2015. № 10 [Электронный ресурс] URL: http://pedagogika.snauka.ru/2015/10/5022 (Дата обращения: 26.05.2017).

34. Плешаков В.А., Угольков Н.В. Социализация старших школьников в Интернете как проблема педагогики // Современные проблемы науки и образования [Электронный ресурс]. – 2012. – № 5. – С. 176-176; URL: https://www.science-education.ru/ru/article/view?id=7018 (Дата обращения: 23.05.2017).

35. Радионова С.А. Применение эвристических методов в обучении английскому языку // Современные исследования социальных проблем. – 2017. – №4-2. – Том 8. – С.267-271. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/v/primenenie-evristicheskih-metodov-v-obuchenii-angliyskomu-yazyku (Дата обращения: 13.05.18).

36. Рахманов И.В. Обучение устной речи на иностранном языке// М.: Высшая школа [Электронный ресурс] URL: https://www.booksite.ru/fulltext/rahmanov/text.pdf (Дата обращения: 15.05.18).

37. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Использование современных учебных Интернет-ресурсов в обучении иностранному языку и культуре// Теория и методика преподавания. [Электронный ресурс] URL: https://cyberleninka.ru/article/v/ispolzovanie-sovremennyh-uchebnyh-internet-resursov-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku-i-kulture (Дата обращения: 10.03.2019).

38. Титова Л.С. Интеграция мобильных технологий в преподавание иностранных языков [Электронный ресурс] – learnteachweb – URL: http://learnteachweb.ru/online-courses/m-learning.html (Дата обращения: 04.05.2019).

39. Юринова Е.А. Неспециализированные виртуальные сети в обучении иностранному языку// Науковедение [Электронный ресурс]. – 2013. – №6. – С.1-11. URL: https://cyberleninka.ru/article/v/nespetsializirovannye-virtualnye-sotsialnye-seti-v-obuchenii-inostrannomu-yazyku (Дата обращения: 12.05.2018).

40. Ana Prevendar, Soziale Netzwerke im DaF-Unterricht [Электронный ресурс] 2016. – URL: http://darhiv.ffzg.unizg.hr/id/eprint/6524/1/Soziale%20Netzwerke%20im %20DaF-Unterricht.pdf (Дата обращения: 14.05.2018).

41. Glossary [Электронный ресурс] URL: http://www.glossary.ru (Дата обращения: 10.03.2019).

42. Bärbel Diehr. Digitalisierung und Englischunterricht: Digitales Lernen und digitale Bildung [Электронный ресурс] / Bärbel Diehr, Dirk Siepmann, Carola Surkamp, Harald Weisshaar. URL: https://www.klett.de/inhalt/digitalisierung-im-englischunterricht/ digitalisierung-und-englischunterricht/6445 (Дата обращения: 04.03.2019).

43. Learning and teaching with the web [Электронный ресурс] URL: https://learnteachweb.ru/ (Дата обращения: 01.05.2019).

44. Prensky M. Digital natives, digital immigrants [Электронный ресурс] / M.Prensky //. – NCB University Press, 2001. – №5. URL: http://www.nnstoy.org/download/technology/Digital+Natives+- +Digital+Immigrants.pdf (Дата обращения: 15.02.2019).

45. Shared Talk [Электронный ресурс]. URL: http://www.sharedtalk.com/index.aspx (дата обращения 29.04.2019). http://mylovelyteacher.com/index.php/kopilka/article/145-speech (Дата обращения 29.05.2017).

46. BBC News [Электронный ресурс] URL: http://www.bbc.com/news/education (Дата обращения 30.05.2019)

47. Conversation exchange [Электронный ресурс] URL: https://www.conversationexchange.com/index.php?lg=en (Дата обращения 30.05.2017)

48. Go Speaky [Электронный ресурс] URL: https://www.speaky.com/ru/ (Дата обращения 30.05.2019)

49. Число пользователей Facebook выросло до 2,13 млрд [Электронный ресурс] URL: https://kapital.kz/world/66545/chislo-polzovatelej-facebook-vyroslo-do-2-13-mlrd.html (Дата обращения: 19.05.2018).

50. Instagram [Электронный ресурс] URL: https://www.instagram.com (Дата обращения: 15.05.2018).

51. Survio [Электронный ресурс] URL: https://www.survio.com/survey/d/X2M2P5W7F8U2L3N6L (Дата обращения: 15.05.2018).

Приложение1

Look at the photos posted by Paul Nicklen. Make suggestions about his job/profession.

Приложение2

Read the title of the BBC article, posted on Twitter. Do you agree with that statement? Do you consider that as a problem of the modern world? Express your opinion and give 2-3 arguments, proving your point of view.

Приложение 3