

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

имени М.В.Ломоносова

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Зачетная работа

по курсу «Теории массовых коммуникаций»

на тему «Образ современной женщины в Фейсбуке и ЖЖ»

Студент: Александрова Галина Артуровна

Специальность: Журналистика

Группа: 501

Преподаватель: Засурский Иван Иванович

МОСКВА 2014

Введение

Современная женщина – кто она? Образ женщины это первое, что начинает осознавать младенец, первое, с чего маленький человечек начинает свое знакомство с нашим миром, а потом на протяжении всей жизни так или иначе меняет свое представление об этом. Меняет не потому, что в его жизни начинают встречаться женщины, мало напоминающие его собственную заботливую всепрощающую бабушку и ласковую, готовую прийти на помощь в любую минуту и взять все проблемы на себя маму, а потому, что, возможно, к сожалению, наша жизнь не стоит на месте, она меняется с каждым годом, с каждым месяцем, а вместе с ней меняются и люди, в первую очередь, женщины, которые, конечно же, сразу же реагируют на внешние обстоятельства и начинают пытаться либо противостоять новому, либо приспособиться к нему. Мы, современное поколение, лишь по рассказам наших мам и бабушек можем представить себе, какова была бы наша жизнь, родись мы лет на тридцать-пятьдесят раньше. Порой хочется хотя бы на денек очутиться в той, прошлой жизни, когда люди были добрее, а «солнце ярче светило» и у Докторской колбасы был вкус именно Докторской колбасы, а не бумаги, и отдохнуть душой в той, как кажется многим сейчас, простой жизни, где было две-три машины марки «Жигули» и один ушастый синий «Запорожец» на весь огромный двор, окруженный новостройками (70-ые годы прошлого века) или один Москвич, который постоянно ломался и поэтому каждые выходные из-под него торчали ноги горе-владельца (50-60-ые годы того же века). Хочется пройти и поздороваться с лифтером, с забивающими «козла» за деревянным столом во дворе мужичками, с бабушками около подъезда, которые, как и современные бабушки, все про всех знают, но разница лишь в том, что те бабушки не осудят длину твоей юбки, а помогут встретить первоклашку из школы и разогреют ему суп, а в кармане у кого-то из них ключи от квартиры первоклашки, потому что тот уже не раз их терял и больше ему их не доверяют. Очутиться на денек – не

больше. А потом вернуться в свою жизнь, которая, плохая она или хорошая, но наша, в которой мы родились и умеем жить. Пусть не очень умело живем, пусть совершаем ошибки, пусть мы нередко циничны и не так альтруистичны, как те бабушки с ключами из 60-х, но, возможно, наши правнуки лет через 50 будут вспоминать о нас так же светло и с грустью, как мы сейчас.

Основная часть

Да, наша жизнь за последние несколько десятков лет изменилась. Технический прогресс налицо, конкуренция огромна и подталкивает нас вперед семимильными шагами. Достижения ученых не могут не радовать. Да что там «не радовать», есть вещи, без которых мы теперь в прямом смысле слова не можем жить, хотя наши бабушки прекрасно обходились без этого. Я имею в виду такое детище нашей жизни как интернет. Интернет с нами везде, дети теперь чуть ли не с рождения умеют им пользоваться. И благодаря его наличию я могу теперь переходить непосредственно к теме моего реферата. Образ современной женщины как никакой другой образ отлично раскрывается в интернете, а именно в соцсетях, ведь женщины, не побоюсь сказать, главные пользователи соцсетей. Мужчины что делают в интернете? Работают, играют – вот их главные там занятия. Женщины же общаются. Теперь им для этого не надо обзванивать подруг или искать единомышленниц во дворе – подруги могут быть заняты чем-то, а во дворе не всегда найдешь близких по духу. Зато в социальных сетях, коих сейчас множество, легко можно встретить тех, кто думает с тобой одинаково, и тех, кто в корне не согласен с тобой, узнать множество интересных и полезных вещей, поспорить, обсудить что-то и даже поругаться. Ну, это смотря кто в чем нуждается, тот необходимое для себя и находит. Это даже и неплохо.

Выпустит такая женщина пар в интернете, выскажется – а близким достанется уже ее доброта и нежность.

В моем исследовании вы не найдете достоверных данных социологических опросов, не переймете вы, вероятно, и многовековой опыт наших предшественников, не перегружено оно публикациями ученых, даже выдержки из лекций известных профессоров не бросятся вам в глаза. Моя работа основывается лишь на личных наблюдениях за тем, как современная женщина преподносит себя миру. А как она может это сделать, не прилагая особых усилий и затратив минимальное количество времени? Естественно, посредством интернета. Образ женщины я буду рассматривать на примере двух соцсетей – Фейсбука и ЖЖ. И несмотря на то, что ЖЖ или «Живой Журнал» сегодня пользуется меньшей популярностью, нежели Фейсбук, аудитория которого на июль 2014 составила 1,32 миллиарда пользователей, по моему мнению, он нередко дает даже еще более исчерпывающую информацию о владельце аккаунта, чем другие соцсети. «Живым Журналом», как правило, пользуются наиболее образованные, «думающие» женщины. Ведь если в других соцсетях можно создать себе имидж благодаря простым репостам цитат и фраз великих людей, произведений классиков и жалости к бездомным животным, которых не видел в глаза, то в «Живом Журнале» пользователь выражает свои собственные мысли по занимающей его теме. Это может быть как заметка о распорядке твоего дня, так и обзор только что прочитанной книги. Если ты только что вернулся из путешествия, то, прежде всего, бросишься к компьютеру/планшету описывать пережитые тобой впечатления, нежели переносить фотографии с флешки. Достаточно всего лишь поменять аватарку, а мы, девушки, верно уже выбрали из бесконечного множества ту самую, которая еще на протяжении полугода будет радовать глаз. Ведь мысли забываются, а отфотошопить фотографии и поместить их в Фейсбук или Контакт ты всегда успеешь. Какие же возможности предоставляет нам ЖЖ? Прежде всего, создавать свои и комментировать чужие записи, добавляться друг к другу в друзья и

просматривать их новости в ленте. Принцип ведения онлайн-дневников очень простой, однако наполнение их, как правило, разное. В качестве примеров я решила взять несколько аккаунтов небезызвестных женщин и провести небольшой сравнительный анализ.

Наверное, найдется не так много людей, которые когда-нибудь смотрели телеигру «Что? Где? Когда?» и никогда не слышали об одном из самых запоминающихся игроков Инне Друзь, дочери Александра Друзя. В «Живом Журнале» она зарегистрирована под ником «drouzilla» (<http://drouzilla.livejournal.com>). Первый пост, на который сразу обращаешь внимание, он же и последний (опубликован 27 ноября 2014 года) не несет в себе особой смысловой информации. В нем женщина обращается к своим читателям с просьбой отыскать упрощенный вариант задачи Эйнштейна для своей дочери. Далее в процессе чтения блога понимаешь, что запись не была случайной и большая часть публикаций так или иначе связана с ее детьми («еще на очередном прочтении детям сказки про сапожника и домовых поняла...», «сходили с детьми в цирк», «Алиса в школе изучает басни» и т.д.). Следующая тема, которую также не обошла вниманием Инна Друзь, - мультфильмы. До «детей» мультяшным персонажам, конечно, не добраться, однако вторая позиция прочно закреплена за ними («Возвращаясь к вопросу о неожиданностях в мультфильмах). Всю жизнь считала, что племянников Дональда звали Билли, Вилли и Дилли...», «Я научилась запускать Ютуб на телевизоре, в свете чего мы обнаружили кучу новых мультв. Дети случайно открыли для себя «Ну погоди»..., «По этому поводу вчера смотрели "муравьиные мультики" - советский, про стрекозу, и диснеевский, про кузнечика...» и т.д.) У некоторых может создаться впечатление, что основная аудитория, на которую «работает» женщина – две ее дочери - Марина и Алиса (лично у меня создалось). Однако Инна Друзь нередко обращается за советом к своим читателям и ни один комментарий не оставляет без ответа. Мы видим, что в реальной жизни эта женщина абсолютно обыкновенный человек, который также иногда нуждается в помощи и вовсе не пытается

показать себя самостоятельной и независимой ни от кого (кстати, эта проблема настигла очень многих девушек нашего поколения, но я к этому вернусь чуть позже). Оттачивает свои навыки женщина в написании и художественных текстов («До чего же хорошо, когда солнечным осенним воскресным утром ты едешь по мосту через залив, впереди вниз спускается серой лентой дорога, уходя «за те холмы, в туманную даль»...»). Впрочем, дневник состоит абсолютно из разных – от рецензии на книгу до случайных мыслей, навеянных по дороге домой – то есть, другими словами, он ничем не отличается от того множества блог-платформ, которые мы каждый день встречаем на просторах интернета. В свою очередь, его владелица также не делает упор на то, чтобы лишний раз показаться умной эрудированной современной женщиной, а ведет себя так, как, судя по всему, ей привычно вести себя со своими домашними, друзьями, знакомыми... (почти всем ее записям присущ разговорный стиль письма с некоторыми вкраплениями молодежного сленга). Совсем другое впечатление оставляет после себя онлайн-дневник другого пользователя - Татьяны Толстой, российской писательницы и телеведущей (<http://tanyant.livejournal.com/>). Каждую запись в нем отличает внушительных размеров текст и разнообразие авторских знаков. Вы точно не прогадали бы, если взяли любую из них и поместили бы в книгу, будь то рецепт торта (с великим множеством лирических отступлений) или рассказ о походе в Макдоналдс (поделен на части, с определенным набором персонажей, «гордо» возглавляемым «Джонатаном из штата Нью-Джерси», в глазах которого читалась «вековая тоска хлопковых плантаций Миссисипи», а также яркой кульминацией и столь же неожиданной развязкой). Одним словом, писательница! В процессе чтения ее блога становится понятно, что каждая мысль продумана до мелочей, а предложения украшены многообразием стилистических фигур. Вы, например, никогда не можете быть уверены, что помещенный туда анонс на ее книгу не прервется на самом интересном месте словами: «А я хочу сейчас сказать про другое», и разговор не пойдет на тему, в каком виде -

малины или маракуйи - наполнение для безе-торта лучше. Нет, ни в коем случае не стоит думать, что повествователь периодически теряет нить разговора или, еще хуже, что ей по сути все равно, о чем говорить. Это не так. Совершенно разные на первый взгляд предметы разговора так или иначе связаны между собой еле уловимыми аллегориями. Главное, эту аллегорию угадать. Но от этого чтение ее постов становится еще более интересным. Я неспроста заговорила именно об этих «съедобных» ее заметках, ведь рецептам и приготовлению различных блюд отводится значительное место в онлайн-дневнике Толстой. Можно сделать вывод, что себя владелица аккаунта позиционирует как талантливую писательницу и в то же время хранительницу домашнего очага и хорошую хозяйку. В основном все советы там основываются на личном опыте писательницы и оттого имеют еще большее значение для ее последовательниц. Если предыдущий «оратор» в лице Инны Друзь ориентируется на довольно узкий круг читателей, то для известного публициста Татьяны Толстой число комментариев за тысячу – абсолютно нормальное явление. И это неудивительно. В своих заметках писательница затрагивает абсолютно разного характера темы, порой даже совсем неактуальные (как пропела бы певица Земфира, - то, что «ветром в голову надуло»), но, вчитываясь, понимаешь, что оторваться от них практически невозможно. Многообразие диалогов героев, а также искрометные метафоры и красочные эпитеты тотчас же рисуют в нашем воображении ситуацию, которую в какие-то времена своей жизни пережила публицист. Я думаю, что удастся ей это благодаря «репортажу» – именно в этом жанре написано большинство ее блог-материалов. Очень часто писательница дает отсылку к постсоветским временам, когда «в магазинах ничего хорошего не было, а если и было, то с очередями или в другом городе, или не вашего размера». Появляется ощущение, что все эти события произошли с ней вчера, - так точно она передает впечатление от увиденных ею картин прошлого, даже если брать во внимание тот факт, что многие детали были выдуманы. Так как же выстраивает свой образ в социальных

сетях эта современная женщина? Эмоционально, красочно, самодостаточно, местами, правда, не всегда тактично, но в целом очень достойно. Сама же писательница в одном из постов называет три черты, присущие ее характеру, а именно глупость, жадность и тщеславие. Нам же остается только гадать так ли это или же писательница к себе слишком критична. В любом случае после прочтения ее онлайн-дневника глупой писательницу назвать у меня не повернулся бы язык. Наоборот, я бы сказала, что эта современная женщина рассудительна, образованна и обладает широким кругозором... Возможно, немного тщеславная, но точно не глупая.

Следующий блог, который я хотела бы рассмотреть, принадлежит российской актрисе и телеведущей Татьяне Лазаревой (<http://lazareva-tatka.livejournal.com/>). В отличие от предыдущего онлайн-дневника писательницы Татьяны Толстой, его не отличает высокопарный слог и обилие витиеватых изобразительно-выразительных средств языка. Я даже скажу больше, телеведущая совсем не гонится за количеством комментариев к ее записям. Она закрывает доступ к комментариям от «недрузей», объясняя это тем, что хочет получать конструктивные отзывы, в то время как «затесавшихся в друзья троллей и псов буду банить нещадно, осиновым колом», - продолжает актриса. Несмотря на устрашающее предостережение, ее блог оставляет после себя лишь положительные эмоции. В данном случае современная женщина не пытается показать себя кем-то, кем не является, видно, что она искренне радуется за те вещи, о которых пишет. Я бы назвала ее «детище» блогом-рассуждением. И если бы мне нужно было классифицировать его владелицу по какому-то признаку, я бы с радостью отнесла ее к людям, которые «делают наш мир чище». Возможно, это звучит немного саркастично, но уверяю вас, что это вовсе не так. Я действительно восхищаюсь людьми, которые готовы говорить о благотворительности, а еще лучше не говорить, а способствовать ее развитию. Мне кажется, Татьяна Лазарева относится именно к такому типу людей. Уведомления об акциях, на которых все собранные средства идут на лечение детей с ДЦП,

всевозможных мероприятиях, где «будем опять со смехом и весельем расставаться со своими деньгами...» и других благотворительных аукционах фонда «Созидания», одним из попечителей которого является телеведущая, - находят свою нишу в блоге небезызвестной женщины. Обычно в такие моменты актриса настоятельно рекомендует своим читателям «не тратить свои денежки по банкам и углам». Я также хотела бы отметить еще одну, как мне показалось, характерную для данной блог-платформы, особенность. Ни в коем случае не хочу сказать, что ее посты предсказуемы, скорее так: от нее обычно знаешь, чего ожидать. Например, когда неумолимо приближаются выборы, мы можем начинать делать прогнозы, как скоро Татьяна Лазарева разместит у себя соответствующий пост. Но вернемся к категории «блюстителей порядка». В онлайн-дневнике Татьяны Лазаревой иногда (хотя и нечасто) встречаются «посты-случайности» (для удобства я назову их именно так). Это материалы, которые попали в данный блог волею случая, а никак не потому, что им с самого начала предназначено было там находиться. К таким материалам можно отнести публикацию от 2 октября 2013 года, когда Татьяна провожала дочь в школу и неожиданно для себя обнаружила «разломанный асфальт»: «...А вообще неплохо бы было немного заботиться о жителях и на время ремонта делать ограждения хотя бы, а еще лучше убирать припаркованные автомобили...». Я имею в виду те события, которые в какие-то моменты жизни застали телеведущую врасплох и удобно расположились под заголовком «Поглядите, какое чудо!» Лично меня ее онлайн-дневник поразил другой своей особенностью. Ничто не сравнится с только что пережитыми впечатлениями, например, от поездки или путешествия. Татьяна Лазарева в такие посты вкладывает всю свою душу, все они словно направлены на то, чтобы быть полезными для тех, кто их прочитает. Другими словами, каждая ее новая публикация не рассматривается телеведущей как возможность лишний раз показать себя с выгодной стороны. Невычурный слог, который использует при ее создании небезызвестная актриса, только подтверждает мои слова. Каждая

элементарная подпись к фотографии в ее блоге словно окутана какой-то душевной добротой...Видно, что человек нисколько не притворяется, не хочет показать себя умнее и оригинальнее, чем он есть на самом деле. Какое же основное отличие данного дневника? Его искренность. Что можно сказать о его владельце? Она рассудительная, интересующаяся, заботливая, с чувством юмора и, что самое важное, она настоящая. А в наши дни это дорогого стоит. Какой вывод можно сделать, проанализировав ЖЖ всех этих женщин? Наверное, если собрать воедино качества, присущие каждой из них, получится идеальный портрет нашей современницы. Хотя это было бы и нецелесообразно: ведь каждая из них по-своему уникальна, в то время, как и каждой из них есть, к чему стремиться.

Если рассматривать образ современной девушки сегодняшней и, скажем, тридцатилетней давности, надо отметить, что существуют некоторые довольно существенные отличия. Современница наших мам была, на мой взгляд, немного мягче, уступчивее, добрее, одним словом, домашнее, если можно так выразиться. Да, некоторые девушки восьмидесятых ставили перед собой высокие цели в области карьеры, но все же главным для них была семья, дети, умение вести хозяйство и умение совмещать обязательные восемь часов на работе с домашними хлопотами. Девушки 21 века немного другие: мы стали увереннее в себе, для многих создание собственной семьи если не уходит на второй-пятый-десятый план, то уж точно несколько отодвигается, иногда на очень и очень неопределенное время. Мы знаем, что просто обязаны выучиться, получить профессию, найти интересную и желательно высокооплачиваемую работу, там достичь каких-то вполне определенных высот и вот тогда уже можно задуматься и о личной жизни, а, возможно, и о собственной семье. Конечно, такой подход к осмыслению собственной жизни чреват некоторыми неувязками. Например, первый период - поиска себя в профессии - может несколько затянуться или вообще его результаты будут неутешительными, поэтому девушке очень важно не замыкаться на какой-то одной стороне жизни, будь то работа или учеба,

общение с друзьями, а жить полной жизнью: заниматься тем что нравится – петь, танцевать, спасать животных, ходить в спортзалы, учить китайский и персидский языки, путешествовать, помогать детишкам в детских домах, искать пропавших людей... Да мало ли, куда сейчас можно приложить свои способности, таланты и время, было бы желание. А интернет и призван объединять людей по интересам, искать тех, кому интересно то же, что и тебе. Особенно такое приложение интернета актуально для представительниц женского пола. Рассмотрим и проанализируем такую соцсеть как Фейсбук. Если пользователи ЖЖ так или иначе обладают какими-то мыслями по занимающему их предмету, которыми они, в свою очередь, хотят поделиться с «миром», то юзерам Фейсбука вовсе необязательно обладать таким багажом знаний, достаточно всего-навсего проявлять желание общаться... И нередко с иностранными гражданами, так как этот проект рассчитан более чем на миллиард пользователей по всему миру. Сегодня от женщины очень много ждут, и самые мнительные из нас боятся «потерять вид». Всплывающие окна с рекламой перекрывают половину монитора с предложениями купить абонемент на фитнес со скидкой 50%, сделать новогоднюю укладку к новому году, найти работу своей мечты и так далее, и тому подобное... Именно такие требования диктует нам общество, мы же, в свою очередь, должны либо прислушаться к ним, либо отвергнуть. И вот женщине ничего не остается, как только поддерживать статус так называемой «современной женщины». Я неспроста заговорила об «идеальной девушке». Сегодня женщины ставят перед собой практически невыполнимые задачи: быть «домашней» - и в то же время легкой на подъем, вкусно готовить - но всегда держать себя в форме, быть с мужем ласковой и кроткой - однако, неплохо было бы добиться каких-нибудь высот в карьере. Поэтому в последнее время я все чаще вижу странички в Фейсбуке, обладательницы которых и есть те самые разносторонние личности. Из чего я сделала такой вывод? Сейчас вы и сами в этом убедитесь. Прежде всего, в любой ситуации женщина должна оставаться женственной и просто обязана

хорошо выглядеть, и помогают ей оставаться в тренде такие журналы как «Vogue» и «Marie Claire» (названия сообществ совпадает). Не так давно я заметила, что многие из наших современниц подписаны на паблик «Anywayanyday», посвященный заказу электронных билетов и онлайн-бронированию отелей по всему миру. Большинство из этих женщин «за» спонтанные поступки, и даже если им никогда не суждено воспользоваться услугами этого сайта, всегда ведь приятнее осознавать, что у них такая возможность имеется. Сегодня им крайне важно знать, где и что происходит в мире: куда пойти, чтобы послушать органную музыку, получить мастер-класс от лучшего шеф-повара Италии или какой парк выбрать, чтобы просто погулять в выходной день. И, несмотря на то, что с фантазией у современных женщин все в порядке, они также подписаны на такие странички как «Afisha», «KudaGo» и «Интересная Москва». Однако отдыхом, а работа по расписанию и каждый день. Как я уже говорила ранее, наши современницы стали более самостоятельными и независимыми, чем, например, в советские времена. Сегодня они должны ощущать, что востребованы во всех сферах жизни, в том числе и в профессии. Иначе для чего учиться 5 лет в институте, получая специальность? В последнее время наметилась тенденция: очень важно иметь образование и профессию. В списке интересных страничек у них значится группа «Вакансии для хороших людей», которая и дает возможность найти работу своей мечты. Глобализация также поставила женщину в такое положение, когда она просто вынуждена быть хорошо подкованной по вопросам различных устройств и гаджетов, ведь сегодня чуть ли не у каждой второй девушки имеется айфон и (или) планшет. И, несмотря на то, что женщинам нередко приходится брать на себя мужские обязанности, они продолжают оставаться милыми и сентиментальными созданиями. Если у вас «в друзьях» в Фейсбуке (а мы рассматриваем именно эту соцсеть) есть несколько лиц женского пола, то, вероятно, вы замечали, как быстро происходят изменения на их страничках. Во-первых, это цитаты. Подавляющее большинство наших

современниц непременно постит себе на стену цитаты. Они искренне считают, что мудрые изречения Омара Хайяма тотчас же развеют любые их невзгоды. Но не он один господствует в женских умах, у мудреца много последователей, изречения которых, анонимные, в основном, и представляют собой контент сообщества «Слова, неподвластные времени» с числом подписчиков в 390 967 человек. «Когда наступает нужное время, родственные души всегда найдут друг друга — даже если они находятся в разных мирах» - первая цитата, которая бросилась мне в глаза. Какую мудрость можно извлечь из нее? Как я понимаю, автор советует нам просто плыть по течению, не предпринимая особых усилий, ведь так или иначе «от судьбы не уйдешь», другими словами, стоит «ждать у моря погоды». Современная женщина, какая она? До сих пор верящая в сказки. «Если без Вас могут прожить хотя бы один день, не узнав, как ваши дела и что с вами — значит, они могут прожить без вас и все остальные дни». За что агитирует данная цитата? За надменность и гордость? В некотором роде. А следующая цитата из фильма «Завтрак у Тиффани» пользуется особым успехом у подписчиц Фейсбука (судя по репостам): «- У вас часто бывает такое ощущение, будто крысы на душе скребут? - Вы хотели сказать, кошки? - Да нет. «Кошки» это когда ты потолстела на пять килограммов или за окном идет проливной дождь. А крысы — это гораздо хуже». Возможно, оттого, что она затрагивает тонкие струны душевной организации женщин и напоминает им о другой проблеме наших современниц, а именно неидеальности фигуры. Вы можете заметить, что среднестатистическая женщина обязательно будет подписана на 2-3 паблика с названиями вроде «90-60-90», «KeepFit» и другие, а на стене у нее вы также можете найти репосты с комплексными упражнениями. Подождите делать выводы. Она действительно старается следить за своим здоровьем и телом. Однако когда на следующий день вы вновь посетите ее страничку, то будете немного удивлены. На стене будет красоваться рецепт маффинов. И оба этих пристрастия вовсе не исключают друг друга. Ведь современная женщина какая? Правильно, разносторонняя.

Иногда немного (совсем чуть-чуть!) противоречивая. А еще какая? Запасливая. Это совсем не значит, что рецепт нужен нам в этот момент, мы просто прикрепили его, чтобы он где-то был. На ее страничке также могут присутствовать всевозможные сообщества, посвященные декору – женщины, и правда, умеют создавать уют и хотят еще больше преуспеть в этом. Также в арсенале у наших современниц есть паблики, посвященные животным («Котопес») и путешествиям («Живая Земля»). За последнее время женщина изменилась до неузнаваемости: читает книги, интересуется театром и кинематографом, слушает классическую музыку и увлекается многими другими вещами, характеризующими ее с привлекательной стороны. Так это или нет, сложно сказать, по крайней мере, именно такой образ создается при просмотре ее странички в Фейсбуке.

Заключение

Подводя итоги, не могу не отметить тот факт, что социальные сети сегодня помогают не просто раскрыть образ нашей современницы, показать, чем она живет, дышит, что ее волнует, соцсети помогают и самой женщине определиться, что ей интересно, что ее увлекает больше, найти единомышленниц для каких-то увлечений и занятий, раскрыть в ней то, на что, возможно, сама бы она никогда не обратила внимание, посоветоваться абсолютно по любому вопросу с теми, кто знает, кто с этим сталкивался, кто это пережил... Да-да, это как синдром случайного попутчика в вагоне – чужому человеку можно рассказать всё. А вот близкому – не всегда. Этим интернет в общем и соцсети в частности и хороши – грустно тебе или весело, счастлив ты или в беде, достиг чего-то или потерпел неудачу – помимо близких людей, которые попереживают с тобой или порадуются, ты всегда сможешь найти множество совершенно посторонних людей, которые примут твою беду или успех как свои, поддержат тебя, поплачут вместе с тобой или осыпят тебя комплиментами. Не удивляйтесь, ведь русские люди

по природе своей добры, жалостливы и готовы прийти на помощь в любую минуту. И не так уж и важно, где требуется наше участие – в семье, во дворе или в интернете – русские женщины добры и бескорыстны, отважны и решительны, красивы внешне и внутренне... Берегите нас!